

prointerior

AMMATTISISUSTAMISEN JA TILASUUNNITTELUN ERIKOISLEHTI

prointerior.fi HINTA 9,20 EUR 2 / 2009

Vapaa-ajan ja viihtymisen tilat

...parasta puulle



Kasviöljyihin ja -vahoihin perustuvat korkealuokkaiset Osmo Color -tuotteet on kehitetty puun luonnolliset ominaisuudet huomioiden. Kauniisti puun rakennetta ja kuviointia korostava Osmo Color -öljyvahakäsittely antaa puun hengittää.

Osmo Color Öljyvaha puulattioille

- Lauta-, parketti- ja korkkilattioille
- Ei muodosta kalvoa – huokoinen, hengittävä
- Hankausta ja kulutusta kestävä, helppohoitoinen, vettähylyvä
- Tuote 3032 **Väritön, silkinhimmeä**
- Tuote 3062 **Väritön, matta**
- Tuote 3040 **Sävy pohjuste valkoinen***
- Tuote 3071 **Sävy pohjuste vaalea tammi***
- Tuote 3072 **Sävy pohjuste punatammi***
- Tuote 3073 **Sävy pohjuste tumma tammi***
- Tutustu työohjeeseemme nro 7+

* sävy pohjusteella lattia voidaan "värjätä". Viimeistely aina 1–2 kerroksella väritöntä öljyvahaa 3032 tai 3062.

Lisätietoja ja työohjeet: www.osmocolor.com

Maahantuoja: SARBON WOODWISE OY · PL 112, 11101 Riihimäki · puh. (019) 264 4200 · fax (019) 264 4250 · info@osmocolor.com



Messe München
International

IT'S REAL BUSINESS

EXPO REAL – the Global Marketplace for the Commercial Real Estate Industry:

- the Real Estate Forum for decision-makers
- markets, market-leaders, locations – all in one place
- where global business, investment and projects take shape
- a platform for genuine cross-sector networking
- a conference programme featuring the world's top real estate experts

See you at EXPO REAL.

12th International Commercial
Property Exposition
Monday 5 – Wednesday 7 October 2009
New Munich Trade Fair Centre

Application deadline for exhibitors: Friday 27 March 2009

www.exporeal.net

expo real

IT'S REAL BUSINESS



TRINITY ANTIKKIPINTAINEN TAMMILANKKU

Ristiinliimattu Trinity tammimassiivilankku antiikkipinnalla herätti ihastusta Vaasan Asuntomessuilla. Tuotetta on saatavissa 200, 250 ja 300 mm leveänä sekä pituuksilla 2500, 3000, 3500, 4000, 4500 ja 5500 mm. Lankku on ympäripontattu ja soveltuu ainutlaatuisen rakenteensa vuoksi myös vesikiertoiselle lattialämmitykselle. Asennus uivana, ruuvattuna tai alustaan liimattuna.

Trinity soveltuu sekä kodin- että julkisten tilojen käyttöön.

Suositteluhinta 100-170 €/m² riippuen mitoista.

AITO VANHAN AJAN LATTIA

Trinity massiivilankun voit asentaa myös poikittain.

Habitare 09

TERVETULOA TUTUSTUMAAN
OSASTOLLA 3E11

Näytteet lattiaan valintaan

Voit tilata ilmaiset, reilunkokoiset näytteet suunnittelutyöhön suoraan kotisivuiltamme.



by novafloor[®]
erikoisparketti.fi

Novafloor Oy, Vöyrinkatu 13, 65100 Vaasa • info@erikoisparketti.fi

Asiakaspalvelu: ☎ 020 7850 340, ma-pe 9-17, la 11-14

www.erikoisparketti.fi



HELSINKI DESIGN WEEK 09

4.-13.9.2009

Vuoden teemana on **LÄHEISYYS**.

Kohokohtia:

DESIGN MARKET 5.-6.9. Kaapelitehtaalla
Lisätiedot ja myyjien ilmoittautumiset:
www.helsinkidesignweek.com/designmarket

DESIGNPARTNERS09 8.-12.9 Kaapelitehtaalla
Grand Opening, Dutch Design -paviljonki,
Three Tables -workshopit, The Library
- nousevaa aasialaista muotoilua,
PechaKuchaNight ja paljon muuta.

Tule mukaan näytteilleasettajaksi!
Tiedustelut: Kari Korkman,
kari.korkman@helsinkidesignweek.com
+358 40 548 3767

Tutustu koko ohjelmaan:
WWW.HELSINKIDESIGNWEEK.COM

HELSINKI DESIGN WEEK





www.heikkinen.fi

LATTIATASOITE PUMPPUAUTOSTA

Nopeaa, tarkkaa, joustavaa ja taloudellista



Suomen Lattiatyö Oy:n pumppuautot edustavat uutta rakennustekniikkaa, jonka avulla lattiatasoite on mahdollista levittää paikalleen vaikka kahden miehen voimin nopeasti, helposti ja siten tietysti kustannustehokkaasti.

Pumppuauto on heti saapuessaan toimintavalmis, jolloin tasoitetta voidaan levittää kerralla jopa 1 500 neliölle (80 000 kg/päivä). Pumppuauton tiivis järjestelmä takaa pölyttömyyden ja auton nosturi huolehtii kuiva-aineen siirroista auton omiin siloihin. Näin auto säästää myös tilaa työmaalla, kun erillisiä kuiva-ainesiloja ei tarvita.

Pumppuauto sopii hyvin myös pienempien kohteiden lattiatasoitustöihin. Pumppuautoa käytettäessä tarvitaan periaatteessa vain vesiliittymä.

Tarjouslaskenta
Jarmo Heikkinen

0400 - 504 000
jarmo.heikkinen@heikkinen.fi

Työnjohto
Antti Kuusisto

040 961 2678
antti.kuusisto@heikkinen.fi

- Max sekoituskapasiteetti 220 l/min
- Ulosyöttöteho 20 000 kg/h
- Nostokorkeus 100 metriä
- Letkukapasiteetti 160 m
- Kaksi kuiva-ainesiltoa, yht. 24 000 kg

- Pumppuautossa
- vesipumput
- paineilma
- aggregaatti
- 2700 litran vesisäiliö

LATTIOIDEN
ERIKOISOSAAJA

Rekkatie 3, PL 123
80101 JOENSUU
Puh. 0424 9020 20
Fax 0424 9020 21

Your Global
Exhibition Partner



YOUR PLACE IN THE WORLD

Find it with us



ARVELIN
INTERNATIONAL OY

Arvelin International Oy
Kauppakartanonkatu 7 A
FI-00930 Helsinki, Finland
Telephone +358 9 2511 110
Telefax +358 9 2511 1150
expo@arvelin.fi

www.arvelin.fi

JULKAISIJA

PubliCo Oy
Pätkäntie 19 A
00510 Helsinki
puh. (09) 686 6250
faksi (09) 685 2940
info@publico.com
www.publico.com

PÄÄTOIMITAJA

Sami J. Anteroine

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier

GRAPHIC DESIGN

A5 Plate Media Oy

TOIMITUKSEN KOORDINAATTORI

Mirkka Ryttilähti

ILMOITUSMYynti

Paul Charpentier
paul.charpentier@publico.com
Puh. (09) 6866 2533

TILAALAJAPALVELU

tilaukset@publico.com

TOIMITTAJAT

Heikki Ruski

PAINO

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955



PubliCo on Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2009 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

Kolmas tila haastaa

KAUPPAKESKUKSET OVAT avainasemassa taistelussa taantumaa vastaan. Nousukauden aikana kauppakeskukset onnistuivat jatkuvasti kohottamaan profiiliaan ja ne muuttuivat yhä tärkeämmäksi toiminnalliseksi osaksi ympäröivää yhteisöä. "Kansalaisten olohuone" -ajattelumalli on juurtunut hyvin.

Kauppakeskusten edeltävä vuosi oli erittäin hyvä kävijä- ja myyntimäärien jatkaessa kasvuaan. Tuoreesta Kauppakeskukset 2009 -julkaisusta käy lisäksi ilmi, että kauppakeskusten lukumäärä kasvoi viidellä vuoden 2008 aikana ja vuoden lopussa Suomessa oli yhteensä 68 kauppakeskusta.

Viime vuosien trendinä on ollut, että vähittäiskaupan markkina kokonaisuudessaan on kasvanut ja kauppakeskusten merkitys kauppapaikkoina on koko ajan lisääntynyt.

Kauppakeskus on edelleen urbaani ilmiö. Saavutettavuuden ollessa keskeinen kriteeri sekä kaupalle että asiakkaille, kauppakeskukset ovatkin sijoittuneet pääsääntöisesti keskustoihin. Vuonna 2008 kauppakeskusasioinneista 96,1% tapahtui kaupunki- ja kuntakeskustoissa. Lukumääräisesti 95,6% kauppakeskuksista sijoittui keskustoihin ja näiden osuus kauppakeskusten kokonaismyynnistä vuonna 2008 oli 91,9%.

Suunnittelijoiden näkökulmasta kauppakeskus on aarreaaita, jossa on tilaa ja mahdollisuuksia hyvin erilaisiin ratkaisuihin. Kauppakeskusten omistajat ja operaattorit arvostavat näyttävyyttä, koska kuluttajat vaeltavat herkemmin visuaalisesti iskevään uuden ajan ostosparatiisiin kuin harmaaseen peltihalliin. Kauppakeskusten suuri määrä taas takaa sen, että kilpailu vuokralaisista ja asiakkaista on kovaa – ja tässä kisassa pärjää vain erottamalla joukosta.

Lisäksi kauppakeskus tarjoaa kosolti kasvualustaa filosofisemmille pohdintoille, jotka liittyvät tilan luonteeseen. Kauppakeskukset eivät ole selkeästi joko yksityistä tai julkista tilaa, vaan välimaastoon sijoittuvaa puolijulkista tilaa. Tällainen "kolmas tila" on entistä vahvemmin osa kaupunkikulttuuria ja laajemmasta merkityksessä koko yhteiskuntaa. Kauppakeskusten suosio ja määrä lisääntyvät jatkuvasti, ja samalla lisääntyy myös puolijulkinen tila.

Kolmannen tilan haltuunotossa on kunnostautunut erityisesti Espoo, joka on synnyttänyt useita vahvan profiilin omaavia kauppakeskuksia. Uusimpana tulokkaana on Espoon keskuksen Entresse, joka piristää hallinnollisen keskuksen ilmettä huomattavasti (ks. juttu sivulla 18).

Myös Turku on ottanut kauppakeskukset omakseen. Huhtikuun puolivälissä Hansa ja Mylly saivat rinnalleen Skanssin, joka kokonsa puolesta hujauttaa mm. Myyrmannin ohi. Satakunta erikoisliikettä tarjoava kauppakeskus yrittää purjehtia lamapilvien läpi vaikka sitten hammasta purren. Skanssilla on ainakin laiva kiitettävästi lastattu – sadasta liiketilasta vuokraamatta jäi avajaisiin mennessä vain kolme.

Skanssilaiset toivovat – niin kuin koko kauppakeskusveljeskunta – että taantuma ei lopulta muutakaan ihmisten tavanomaista ostokäyttäytymistä kovin paljon. Suuria hankintoja varmasti mietitään pitkään, mutta muuten elämä kulkee tutuissa uomissaan.

Esteiikkaa on elämästä turha yrittää eristää. Skanssin arkkitehtuurissa on esimerkiksi piirteitä keskieurooppalaisista pikkukaupungeista, mikä omalta osaltaan tekee kauppakeskuksesta sangen viihtyisän tapaamis- ja ajanviettopaikan.

Tuleviltä kauppakeskuksilta toivoisi samanlaista paneutumista asiakkaiden viihtyvyyteen. Visioita ainakin piisaa: esimerkiksi Espoon Suurpellon KooKaksi-keskuksen veto-aulaksi kaavaillaan ikuista kesää.

Sami J. Anteroine
Päätoimittaja



Kannen kuva:
Entresse / Kari Palsila

18 Pieni suuri kohtaamispaikka

Kauppakeskus Entresse tarjoaa ihmisille luontevia kohtaamispaikkoja. Entressen yhteydessä sijaitsee myös Espoon kaupungin kirjasto ja arkisto.



KUVA: KARI PALSIKA

32 Ruokaa, drinkkejä ja rennosti pinkkiä

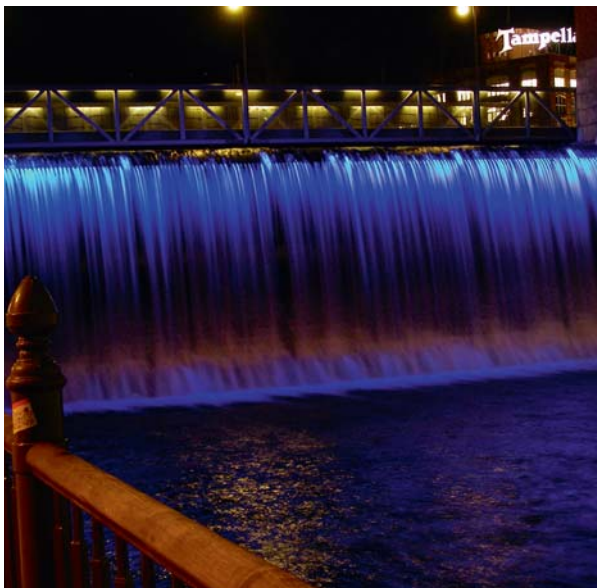
Kuluvan vuoden alussa Kampin kauppakeskuksessa avattiin raikas ja tyylikäs Memphis-ravintola. Avarien tilojen tavoitteena on toimia jokaisen olohuoneena.



KUVA: PASI TUOMINEN

50 Energiatohokkaampaa valaistusta myös ulkona

Energiatohokkuus on noussut entistä tärkeämmäksi tekijäksi valaistuksessa. Energiatohokkaassa ulkovalaistuksessa kaikki lähtee hyvästä suunnittelutyöstä.



KUVA: IICON-AT OY

56 Hyvin rakennettu piha nostaa kiinteistön arvoa

Ympäristörakentamisen merkitys kasvaa ja sen sisältö muuttuu. Tiivistyvä kaupunkirakenne ja ekologisuus tuovat yhdyskuntasuunnitteluun uusia näkökulmia.



KUVA: SEPO NÄRHI



14 OMA KAUPPA- KESKUS KULLAN KALLIS

Kauppakeskusten rooli tärkeänä yhdiskunnan elävöittäjänä ja palveluympäristönä korostuu entisestään.



40 NGLASS UUDISTAA LASINJALOSTUSTA

Patentoitu lasinvärijäysmenetelmä mahdollistaa täyteläisen ja helposti muunneltavissa olevan värimaailman.



42 HABITARE-KILPAILU INNOSTAA NUORIA SUUNNITTELIJOITA

Tämänvuotisessa Habitare-suunnittelukilpailussa sukellaan kulttuurisesti syville vesille: nyt kahdeksatta kertaa järjestettävän kilpailun teemana on sauna.



44 HÄIRIÖÄÄNISTÄ VOIMAVARAKSI

Käytävät saadaan osaksi olennaista työympäristöä Ecophonin uusilla sisäkattoratkaisuilla.



46 SIO 60 VUOTTA – PAREMMAN YMPÄRIS- TÖN PUOLESTA

Omintakeinen persoonallinen ympäristö luo lisäarvoa paikan / yhteisön / kaupungin ominaisleimalle ja sitä kautta sen taloudelle ja kulttuurille.



59 LOIMAAN KIVEN LUONNONKIVI- KOULUTUS

Lukuisista kysymyksistä johtuen Loimaan Kivi päätti tehdä lyhyen koulutuspaketin aiheesta "Luonnonkivien ominaisuudet ja kustannustehokkaat rakenneratkaisut".



60 KANSANPUISTOSTA LUONTOKESKUKSEKSI

Korkeasaaren kehittämiseksi järjestettiin kansainvälinen arkkitehti-ideakilpailu, jonka voittajaksi selvisi Beckmann-N'Thepe arkkitehtiryhmän ehdotus Beluga.



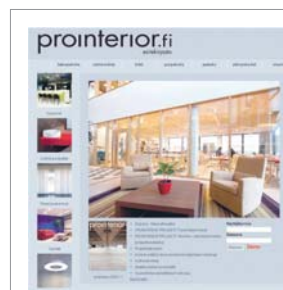
62 "DESIGN FOR ALL" PARANTAA ELÄMÄNLAATUA

Helsinkiläinen muotoilutoimisto Creadesign on saanut invalidiliiton ja ARMI ry:n kunniamaininnan Esteetön matkakeskus -ohjeistosta.

05 ESIPUHE

08 UUTUDET

64 PALVELUHAKEMISTO



prointerior.fi
ESITEKIRJASTO



ASiantuntevaa, persoonallista ja energiaa säästävää valaistusta erilaisiin liikeiloihin

FAGERHULT RETAIL tarjoaa valaistusratkaisuja kaikenlaisiin myymälä- ja liikeiloihin. Onnistuneet valaistusratkaisut voivat lisätä liikkeen myyntiä, sillä niiden avulla luodaan tunnelmaltaan entistä miellyttävämpiä ja mielenkiintoisempia myymäläympäristöjä, joissa asiakkaat viihtyvät pidempään. Myös energiankulutuksen vähentäminen on tärkeä osa Fagerhult Retailin filosofiaa. Yritys on kehittänyt uuden Green Lighting -konseptin, jonka avulla voidaan laskea valaistusjärjestelmän ympäristövaikutukset. Konseptin avulla voidaan vähentää myymälöiden energiankulutusta ja muuttaa se valaistuksen kannalta ympäristöystävällisemmäksi, vähemmän energiaa kuluttavaksi ja visuaalisesti mielenkiintoisemmaksi.

Valaistussuunnittelu on tekniikkaa ja valonlähteitä, mutta myös kokemuksen mukanaan tuoma valon ja varjojen ymmärtäminen, kontrastien hallinta sekä mahdollisuuksien luomista ja toteuttamista. Ei ole kovin vaikeaa suunnata kohdevaloa tiettyyn paikkaan – sen sijaan hämäämpien alueiden valonhallinta on vaikeampaa. Hämäry ja varjot ovat tärkeitä, mutta niiden ennakoiminen on vaikeaa. Juuri tämä taito erottaa hyvän valaistuksen huonosta. Valojen ja varjojen vaihtelu tekee valaistuksesta dynaamisen vaikuttajan.

Fagerhult Retailin Suomen myyntiyksikkö sijaitsee Helsingin Pasilassa, samoissa tiloissa Pohjoismaiden suurimman valaistusalan yrityksen, Fagerhult Oy:n kanssa. Tiloihin on tämän vuoden aikana valmistunut uusi liikeilojen valaisinnäyttely, jossa on esillä Fagerhult Retailin keskeisin liikeilojen valaisinmallisto. Näyttelyssä on myös mahdollista testata erilaisia valaistustilanteita myymäläympäristössä.

– Painotamme myös energiatehokkaiden ratkaisujen tärkeyttä. Ne säästävät ympäristöä ja alentavat asiakkaiden kustannuksia. Itse asiassa energiaa säästävä, vähemmän yleisvaloa ja enemmän kontrasteja sisältävä valaistusratkaisu on silmälle mielenkiintoisempi ja asiakkaille miellyttävämpi, sanoo liiketoimintapäällikkö Mika Vaarne. Fagerhult Retail auttaa kaikissa liikeilojen valaistusta koskeissa kysymyksissä, koskivatpa ne sitten tuotteita, valaistuksen suunnittelua, trendejä, energiataloudellisuutta tai ympäristökysymyksiä. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi, www.fagerhultretail.com

Fagerhult Retailin uudessa liikeilojen valaisinnäyttelyssä Helsingin Pasilankadulla voi testata erilaisia valaistustilanteita myymäläympäristössä.

STAGE – UIJAS SISUSTUSVALAISINUUTUUS SCHMITZILTÄ

SCHMITZ-LEUCHTENIN SUOSITTU Rotonda-valaisinperhe on saanut tuotesisaren: uusi Stage-perhe sisältää mielenkiintoisen kokoonpanon näyttäviä sisustusvalaisimia julkisiin tiloihin. Kokonaisuus sisältää katto-, riippu- ja lattiavalaisimen. Kokoja on kaksi, isommassa halkaisijaltaan 800 mm:ssä on neljä varjostinta ja pienemmässä, halkaisijaltaan $\varnothing$ 600 mm:ssä valaisimessa on kolme varjostinta. Lattiavalaisimen varjostimen halkaisija on 800 mm ja korkeus 2000 mm. Erittäin mielenkiintoiseksi tuotteen tekee se, että suunnittelijalla on vapaus rakentaa kohteeseensa sopiva valaisinkokonaisuus; valaisimen rungon ja jokaisen varjostimen väri valitaan erikseen vakiovärivalikoimaa käyttäen. Valonlähteeksi voidaan valita joko monimetalli- tai loistelamppu kohteen tarpeen mukaan. ■

Lisätietoja: www.ktinterior.fi



GAIUS-UNIVERSAL MUKAUTUU MONEEN TILAAN SOPIVAKSI VALAISIMEKSI



VALAISIN ANTAA tehokkaan epäsuoran ylävalon (yleisvalo) tai suoran alavalon (peilivalo). Valaisin voidaan varustaa erillisillä ylä- ja alavalon ohjauksilla.

Valaisinmateriaalina käytetään kestävää alumiiniprofiilia, josta saadaan sopivan kokoinen valaisin vaativiinkin kohteisiin. Valaisin pituudet ovat 500, 600, 900 ja 1200 mm.

GAIUS-UNIVERSAL-valaisimissa käytetään taloudellisia yksi- ja kaksikanta loistelamppuja. Lampun teho valitaan aina valaistavan tilan- ja valaisutarpeen mukaan. Tehoalue on 18 W:sta 70 W:iin asti. Valaisimen valon taajuus on korkea 10000 Hz, joten se ei altista epilepsiaan, migreeniin tai muuhun vastaavaan. ■

Lisätietoja:
www.korpinen.com



SPOT-PÖYTÄ ON LANGATTOMAN LATAAMISEN EDELLÄKÄVIJÄ



Martelan huonekaluosaaminen + Powerkissin innovatiivinen latausratkaisu = Lataava huonekalu

Suomalainen start-up-yritys Powerkiss on kehittänyt innovatiivisen latausratkaisun, joka vapauttaa käyttäjän johdoista. Ensimmäiset huonekalut, joihin uusi ominaisuus on liitetty, ovat Martelan Spot-neuvottelupöytä ja -kahvilapöytä. Powerkissin ratkaisu koostuu huonekaluun integroitavasta latausmoduulista sekä pienikokoisesta lataustikusta. Lataaminen on helppoa, sillä laite tarvitsee vain asettaa Spot-pöydälle, joka tunnistaa ja säätää lataustarpeen, ja lataus voi alkaa.

– Powerkiss on syntynyt Aalto-yliopiston hengessä. Yrityksemme sijaitsee Design Factorylla, joka on innovatiivinen ”tuotekehityksen sulatusuuni”. Tällä hetkellä Spot-pöydällä voi ladata pieniä elektronisia laitteita, kuten matkapuhelimia. Tahdoimme Martelan kanssa tavoittaa käyttäjälle mahdollisimman yksinkertaisen latausratkaisun. Powerkiss-ominaisuus mukautuu huonekaluun vaivattomasti ja vapauttaa käyttäjän piuhoidista ja irrallisista latureista, kertoo Powerkissin toimitusjohtaja Maija Itkonen.



– Martelan tavoitteena on kehittää työympäristöratkaisuja ja tuotteita, jotka helpottavat muun muassa toimistossa työskentelevien arkea. Innovatiivinen teknologia yhdistettynä kalustus suunnitteluun tuottaa käyttäjälle silmää miellyttäviä ja helppokäyttöisiä esineitä arjen keskelle. Powerkiss-ominaisuudella varustettu Spot-pöytä on juuri tällainen, sanoo Martelan Tuotekehitys- ja markkinointijohtaja Ilkka Koskimies.

Langattomasti lataavat Spot-pöydät tulevat tuotantoon syksyllä 2009. ■

Lisätietoja: www.powerkiss.com tai www.martela.fi

LINDSTRÖMILTÄ UUSI NÄYTTÄVÄ RAVINTOLA-TEKSTIILIMALLISTO

LINDSTRÖM TUO markkinoille uuden ravintoloiden vuokra-tekstiilimalliston, jonka avulla ilmeen uudistaminen ja kilpailijoista erottautuminen on helppoa ja kustannustehokasta. Uusi sisustuksellinen ja likaa hylkivä Optima Pro -tuotemerkkiä kantava kokonaisuus sisältää neljä päämallistoa ja yli 100 väri- ja kuosivaihtoehtoa. Malliston ovat suunnitelleet Lindströmin suunnittelijat Hanna Morelius ja Sanna Kainulainen.

Uuden Lindströmin Optima Pro® -malliston suojakäsittelyistä pöytä- ja kaitaliinoista sekä tableteista voi yhdistelemällä rakentaa ravintolaa pitkälle profiloivia kokonaisuuksia, jotka räätälöidään aina yhteistyössä asiakkaan kanssa sopiviksi tuotteiksi ja palveluksi.

Lindströmin käyttöön ottama digitaalinen painoprosessi mahdollistaa entistä laajemman valikoiman aiempaa pienemmissä tuote-erissä. Kaikki Optima Pro® -tuotteet ovat likaa hylkivää puuvillasekoitetta.

Kustannustehokas ilmeen kohotus vuokratekstiileillä

Lindströmin uuden Optima Pro® -malliston myötä ravintolan uuden ilmeen ja erilaisten tunnelmien luominen on paitsi helppoa myös kustannustehokasta.

”Tekstiilien vuokraaminen on jo sinällään kustannusteho-

kasta, sillä se ei edellytä investointeja eikä aiheuta pääomakuluja. Lisäksi Optima Pro® -malliston kangas hylkii likaa, jolloin tahrat on helppo pyyhkiä pois ja vaihtotarve vähenee. Tämä vähentää luonnollisesti myös käyttö-, kuten pesu- ja kuljetuskustannuksia”, kertoo Lindströmin ravintolatekstiilipalveluiden tuotepäällikkö Erkki Lilja.

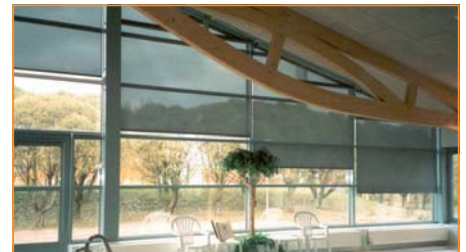
Ainutlaatuinen Lindströmin huoltoprosessi

Asiakas saa Lindströmiltä pelkkien tekstiilien sijaan helpon ja joustavan palvelun, joka sisältää asiakaskohtaisen tekstiilien suunnittelun, hankinnan ja valmistuksen, pesut, kuljetukset sekä fluorokemikaalin lisäämisen liian hylkivyyden varmistamiseksi pesun yhteydessä. Palvelu toimii valtakunnallisesti Suomessa. ■

Lisätietoja: www.lindstrom.fi



Aurinkosuojat, julkisivusäleiköt, pimennysverhot, kiskojärjestelmät, näyttämölaitteet– ja verhot, murtosuojat



Valmistamme, myymme ja asennamme: pimennysverhoja, screenverhoja, markkiseja, kiskojärjestelmiä, turvakaltereita, julkisivusäleikköjä, näyttämölaitteita ja kankaita, valkokankaita, pressuovia, suojaverhoja, pallosuojaverkkoja, kangasnostoseiniä, kangasverkkoseiniä.
pedelux@pedelux.fi



Terminaalitie 5 • 64200 Närpiö
06-228 4300 • www.pedelux.fi

KAIKUJA KALEVALASTA JA KAUPUNGIN KADUILTA



Marimekon kevään 2009 sisustuskokoelma

Marimekon uuden kevätmalliston suunnittelijat ovat ammentaneet kiehtoviin, monisäikeisiin kuvioihinsa aiheita Kalevalasta, rikkaasta kansanperinteestä ja elämää kuhisevasta kaupunkimiljööstä. Uusia kuvioita kokoelmaan ovat suunnitelleet Sanna Annukka, Iiro A. Ahokas, Erja Hirvi, Maija Louekari, Aino-Maija Metsola ja Teresa Moorhouse.

Teresa Moorhouse on ikuistanut Liljat-kankaaseen lempikukiaan piirrosjälkeä ja valokuvaa yhdistämällä. Vaikuttavassa kuosissa on sekä herkkyyttä että voimaa; täyteen loistoonsa kukat puhkeavat romanttisissa ja ilmeisissä tiloissa. ■





Ole kuin kotonasi...

HINNAT ALKAEN
44 €/VRK

(ALV 0%)

CITYKOTI-asunnot ovat korkeatasoisesti saneerattuja, nimenomaan liikemiehille räätälöityjä huoneistohotelleja **Helsingin ydinkeskustassa**. Ne ovat edullinen, laadukas ja kodinomainen vaihtoehto hotelliasumiselle, oli kyseessä sitten lyhyt- tai pitkäaikainen majoitus. **HINNAT ALKAEN 44 EUR/VRK (ALV 0%)**.

Korkean käyttöasteemme vuoksi tarjoamme yrityksellenne mahdollisuutta liittyä sähköisen **CITYKOTI-tiedotteen** postituslistalle. Täyttämällä lomakkeen yrityksenne saa ensimmäisenä reaaliaikaista tietoa vapautuvista asunnoistamme.

Lisätietoja saa osoitteesta www.citykoti.com tai soittamalla numeroon **050-555 00 58**

Yrityksen nimi: _____

Kontaktihenkilö: _____

puh./fax _____

e-mail: _____

Voit faksata lomakkeen numeroon **09-685 65 77**
tai lähettää tietosi suoraan osoitteeseen info@citykoti.com



ANNALA



PÄÄLLIMMÄINEN ASIA

Puh. (06) 433 8000 • www.annala.fi

OMA KAUPPAKESKUS KULLAN KALLIS

UUDEN AJAN KAUPPAKESKUS TUO SÄPINÄÄ ETENKIN KAUPUNKIKESKUSTOIHIN

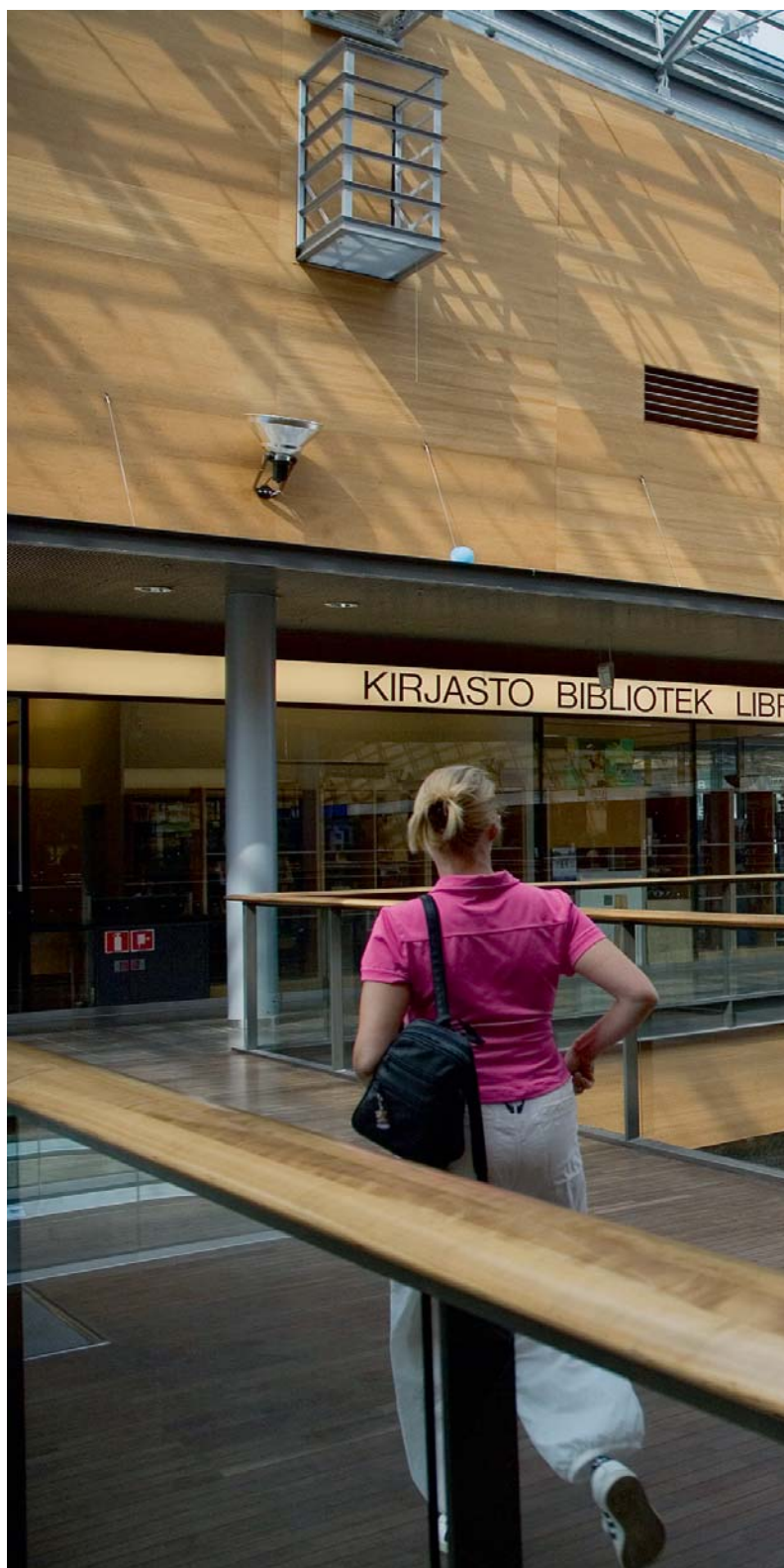
TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: CITYCON

KAUPPAKESKUKSET JATKAVAT monipuolistumistaan ja hakevat yhä vahvempaa roolia ympäröivän yhteisön sydämenä. Kauppakeskusten erilaistumisprosessin myötä niillä on vahvempi profiili ja ostoskeitaiden rooli yhdyskunnan elävöittäjänä ja tärkeänä palveluympäristönä korostuu entisestään.

Suomen Kauppakeskusyhdistys ry:n tuoreen barometrikyselyn vastaajista 84 prosenttia näkee yhdyskuntien keskustojen kasvattavan merkitystään kauppakeskusliiketoiminnassa myös tulevaisuudessa.

Numeroiden valossa on selvää, että kauppakeskukset ovat yhdyskuntien ytimissä. Jos katsotaan puhtaasti lukumäärää, 93% suomalaisista kauppakeskuksista sijoittuu keskustoihin. Pinta-alojen kohdalla vastaava luku on 78%. Myynnistä vain viidennes lipsahtaa keskustakauppakeskuksilta sivu suun ja kävijöistä vain joka kymmenes.



ESPOON MALLIIN Espoo on ollut edelläkävijänä luomassa kauppakeskuksille uutta identiteettiä. Espoon kaupungin teknisen toimen johtaja Olavi Louko toteaa, että kauppakeskukset vetävät monipuolisuudellaan runsaasti väkeä. Hän puhuu ”Espoon mallista”, jossa kauppakeskuksiin integroidaan lisäksi kulttuuripalveluja – kuten kirjastoja ja musiikkisaleja – ja liikuntapalveluja sekä ravintoloita.

”Lisäksi kaikki kauppakeskukset sijoitetaan joukkoliikenteen asemille. Myös pysäköintitilaa järjestetään”, Louko toteaa.

Uusin esimerkki tästä on marraskuussa ovensa avannut kauppakeskus Entresse, joka sijaitsee Espoon keskuksessa hyvien kulkuyhteyksien varrella lähellä rautatieasemaa. Entressen kokonaispinta-ala on noin 17 000 neliometriä parkkitilo-



neen, josta kaupungin tilojen osuus on noin 5 000 neliömetriä.

Entressen myötä Espoon keskus saa kaipaamansa piristysruiskeen myös PR-mielessä:

”Kyllähän Entresse selvästi parantaa imagoa. Ostoskeskusta ja kirjastoa alueelle on sinänsä jo pitkään odotettu. Ja jokainen uusi moderni rakennus lisäksi muuttaa positiivisesti Espoon keskuksen kaupunkikuvaa”, Louko linjaa.

KEHITYKSEN VETURI Loukon mukaan Entresse muodostaa rantaradan eteläpuolelle kaupunkikuvallisesti tärkeän kulman, parantaa merkittävästi alueen palveluja ja toimii veturina alueen muille kehittämishankkeille.

Tällä erää Espoontorin laajennus on jo suunnitteilla ja kolme asuinkerrostaloa kaavaillaan rakennettavaksi heti Entressen taakse.

”Lisäksi vieressä sijaitsevan Suviniityn asuntoalueen kaava on juuri hyväksytty, samoin radan varren asemakaavat. Uusi bussiterminaali on niin ikään suunnitteilla.”

Entressen odotetaan omaksuvan veturin roolin samaan tapaan kuin Sello ja Iso Omena ovat tehneet omalta osaltaan. Louko huomauttaa, että kyseiset kauppakeskukset ovat aikovan ratkaisevasti vaikuttaneet Leppävaaran ja Matinkylän nopeaan rakentumiseen.

”Leppävaara on Sellon ja kaupunkiradan myötä kasvanut 10 vuodessa suuren suomalaisen kaupungin verran.”

Oma lukunsa on Tapiolan kauppakeskus, jonka historia ylittää viiden vuosikymmenen taakse. Osittain Stockmannin vetovoiman ansiosta kauppakeskus on yhä yksi maan merkittävimpiä. Olavi Loukon mukaan tulevat laajennussuunnitelmat metroaseman päälle ja ympärille sekä nykyisten pysäköintilaitosten paikoille – pysäköinnin siirtyessä kalliuluolaan – nostavat vielä merkittävästi Tapiolan arvoa myös kaupan keskittymänä.

”Tapiolasta ei kuitenkaan havitella Sellon kaltaista kaupakeskusta, vaikka kaupallista pinta-alaa tuleekin olemaan lähes saman verran. Tapiolan arkkitehtooniset ja suojelevarvot pyritään rinnalla säilyttämään”, Louko lupaa.

KAIKEN HYVÄN LÄHDE? Marraskuussa Kauppakeskushdistyksen seminaarissa puhunut Pariisin yliopiston professori, vähittäiskaupan konsultti Michel Choukroun uskoo, että kaupakeskukset ovat Euroopan mittakaavassa merkittäviä kasvun moottoreita. Hänen mukaansa kauppakeskukset tukevat myös sellaista alueellista kehitystä, joka ei suoraan liity vähittäiskauppaan itseensä – kauppakeskukset toimivat katalyyttinä yhteisöjen uusiutumisessa tarjoten työtä, palkka- ja verotuloja.

Kauppakeskusten myötä myös infrastruktuuri usein parane, ja rakennetun ympäristön laatu kohenee.

Professori Choukroun näkee, että nykyinen talouskriisi tulee ravistelemaan kauppakeskuksia kovalla kädellä: kaikki eivät tule pääsemään myrskyn läpi. Hänen mukaansa kysymys on tietynlaisesta balanssista – osa kauppakeskuksista sijaitsee kaupunkien keskustoissa, osa kaupunkien liepeillä, mutta jokaisen on löydettävä oma paikkansa ja oma roolinsa menestyäkseen.

Asiantuntija uskoo silti, että kauppakeskuksilla on tilaa ihmisten sydämessä vaikeinkin aikoina. Miksi näin? Yksinkertaisesti siksi, että taantuman painaessa päälle ihmiset menevät yhä mielellään kauppakeskuksiin, jotka tarjoavat palveluja, viihdettä, vilinää ja vilskettä – ja mahdollisuuden unelmoida hieman.

ACTION SHOPPING Suomessa kauppakeskukset ovat hiljalleen havaitumassa siihen, mikä merkitys on vetovoimaisilla yleisötapahtumilla. Lempäälän Ideaparkissa koetaan, että erilaiset happeningit ovat keskeinen osa konseptia.

Ideaparkin markkinointipäällikkö Olli Gestranus puhui aiheesta Kauppakeskushdistyksen seminaarissa. Hänen mukaansa suunnittelun ja koordinoimisen merkitys tapahtumia järjestettäessä on suuri ja Gestranus näkeekin, että vuokralaisten kanssa tehtävien tapahtumien vetovastuu tulee olla kauppakeskusjohdolla.

”Jos tapahtumat valitaan konseptin osaksi, tekniikkaan on järkevää investoida”, hän lisää.

Kahdessa vuodessa Ideaparkissa on opittu yhtä ja toista. Esimerkiksi ajankohdalla on väliä – jokaisen tapahtuman kannalta. Yleisötapahtuman vetonaulaa värvättäessä ei välttämättä kannata olla liian nirso, sillä turhakin julkkis voi tuoda lisäarvoa tapahtumalle.

Ulkopuolisen kumppanin käytöstä Gestranus puhuu pelkkää hyvää, sillä partnerit tarjoavat ”taloudellisia, henkisiä, fyysisiä ja markkinoinnillisia” resursseja. Hyviä ulkopuolisia kumppaneita ovat hänen mukaansa mediat, kuluttajabrändit, urheiluseurat ja järjestöt.

EI SAMASTA MUOTISTA Tapahtumien kohderyhmä voi olla hyvinkin niche – aina ei tarvitse jäsityttää kansan syviä rivejä. Samaten tapahtuman kesto voi vaihdella tunnista viikkoihin ja budjettejakin on joka lähtöön.

Gestranus näkee, että tapahtumien järjestämisellä on kolme tavoitetta. Kunnon säpinä luo asiakasvirtaa ja päätös kauppakeskukseen lähtemisestä syntyy jouhevammin, kun tiedossa on ohjelmaa.

Toisekseen tapahtumat generoivat lisäkauppaa ja tuottavat elämyksiä arkeen. Kolmantena asiana markkinointipäällikkö listaa sen, että kauppakeskuksen tunnettuus nousee – ja aktiivinen imago aktivoi myös kuluttajia. ■



PIENI SUURI KOHTAAMISPAIKKA

TEKSTI: HEIKKI RUSKI

KUVAT: KARI PALSILA



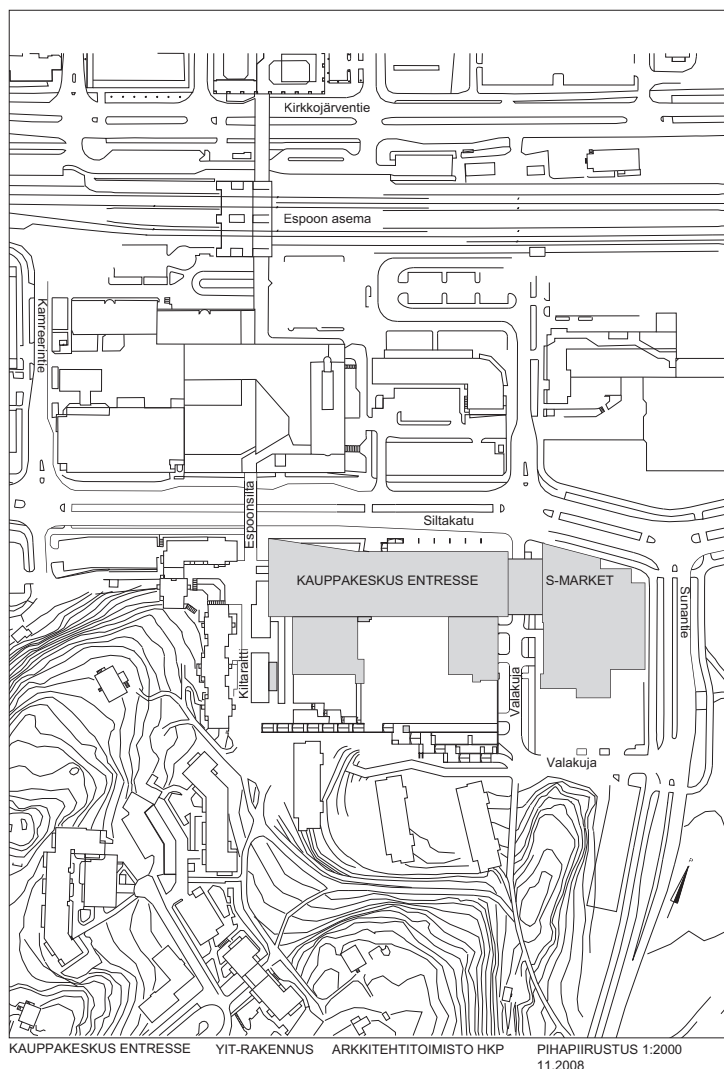


Viime vuoden marraskuussa Espoon keskuksessa kävi innokas kuhina, kun kauppakeskus Entresse avasi ovensa kiinnostuneille espoolaisille. Yli 40 liikkeen ostospaikka saa lisää tuulta purjeisiin, kun kesän korvalla Keski-Espoon aluekirjasto aloitti toimintansa uusissa tiloissa kauppakeskuksen yhteydessä. Saman katon alle on sijoitettu myös Espoon kaupunginarkisto. Kesän suotuisilla keleillä on mahdollisuus testata Entressen ympäristön toimivuutta sekä uuden torialueen tunnelmaa. Lisäksi uudet, mielenkiintoiset istuskelupaikat saattavat houkutella monia ohikulkijoita.

Betonikeskuksen muodonmuutos

Espoon kaupungilla on kova tahto kehittää Espoon keskusta. Kehittämiskohteita on listattu monia: virastokeskus kaipaa uusiutumista, Kirkkojärven alueelle toivotaan virkistysaluetta, Espoonjoki halutaan nostaa esille ja uutta tilaa pitäisi löytyä kaupan alan toiminnalle. Junaradan eteläpuolelle ollaan toteuttamassa paljon uusia rakennushankkeita. Espoontori laajenee, tarvetta on matkakeskukselle ja rautatieaseman ylikulkusilojen ilmettä halutaan kohentaa. Tilausta on myös uusille asuinalueille.

Kaikkia toiveita ei voi täyttää samalla kertaa, vaan yhdestä on aloitettava. Viime vuoden lopussa Espoon keskuksessa ovensa avasi kauppakeskus Entresse. Espoon kaupungin maisema-arkkitehti Laura Yli-Jama kertoo, että tavoitteena on luoda Espoon keskuksen oikea keskusta. Ihmisille halutaan tarjota luontevia kohtaamispaikkoja.



”Alueelle ei haluttu pelkkää uutta ostoskeskusta tai lisää uusia virastotaloja. Uuden rakentamisen pitää tarjota alueen asukkaille uusia palveluja, työpaikkoja ja lisätä alueen elinvoimaa. Elävä kaupunkikeskusta syntyy monipuolisesta toiminnasta ja vuorovaikutuksesta, jolle kaupunkitila luo puitteet”, toteaa maisema-arkkitehti Yli-Jama.

Kauppakeskus Entressen yhteydessä sijaitsevat Espoon kaupungin kirjasto ja kaupungin arkisto. Suunnitelmissa on esitetty, että Entressen läheisyyteen nousee asuntorakentamista. Tulevat vuodet kertovat, mitkä alueen rakennushankkeista käynnistyvät.

Uutta voimaa alueen kerroksellisuudesta

Yli-Jama uskoo, että Espoon keskuksen vahvuus löytyy alueen historiasta ja historian mukanaan tuomasta kerroksellisuudesta. Nämä arvot pitää vain tunnistaa ja niitä tulee korostaa.

”Ei ole sattumaa, että Espoon Tuomiokirkko rakennettiin juuri Espoon keskuksen seudulle: paikka oli merkittävä jo silloin. Espoonjokilaaksosta löytyy vanhaa kulttuurimaisemaa, jolla on merkittävää viheraluepotentiaalia. Rakentamista on ollut kautta aikojen. Monella on siitä omat mielipiteensä, varsinkin muutaman vuosikymmenen vanhasta rakennuskannasta. Toisten mielestä betoniset virastotalot tulisi purkaa, toiset haluaisivat ne säilyttää. Tärkeintä on kohottaa keskuksen identiteettiä ja imagoa, eikä tämä synny pelkästään uutta rakentamalla. Historian kerroksellisuus ei saa kadota, vaan sitä pitää korostaa”, Yli-Jama puntaroi.

Yhteistä olohuonetta etsimässä

Laura Yli-Jama kertoo kauppakeskusprojektin olleen mielenkiintoinen jo pelkästään hallinnollisista syistä. Torin rakentamisen liikekeskuksen tontille on poikkeuksellista.

”Tavoitteena on ollut synnyttää tontille asukkaiden yhteistä olohuonetta. Mukana projektissa on ollut monia toimijoita, tahtotila on ollut suuri”, Laura Yli-Jama kuvailee.

Uuden rakennuksen istuttaminen rinteiselle tontille oli haasteellista. Lisähaastetta antoi rakennuksen eteläpuolelle sijoittuva kaupunkilaisten käyttöön terassoitu katto, jonne muodostui torialue vierailijoiden iloksi. Valatoriksi nimetylle aukiolle haluttiin runsaasti istutuksia, mikä puolestaan kasvatti rakenteiden teknisiä vaatimuksia. Kannen päällä olevat kasvualustat piti suunnitella kasvillisuudelle otollisiksi.

”Terassitasoilta löytyy oleskelunurmea ja valaistavia kasvu-altaita. Valatorilla on corten-teräksisistä istutusaltaista muodostuva puutarha. Puutarhaan on rakennettu erityinen kastelujärjestelmä ja siellä on paljon penkkejä sekä pienempää kokoon-tumistilaa kaupunkilaisille, turva-alustalla varustettu lasten leikkipaikka ja koripallokenttä nuoremmille”, Laura Yli-Jama toteaa.





Entressen alue on vain alkusoittoa Espoon keskuksen kehittämisessä. Ensimmäisten tahtien vaikuttavuuteen on satsattu. Vanhemman Espoon keskuksen betonisesta ulkoilmeestä on haluttu poiketa ja esimerkiksi Valatorille on valittu pintamateriaaliksi suomalaista Ylämaan ruskeaa graniittia.

”Alueesta tulee materiaaleiltaan nykyisen keskuksen korkealaatuisinta aluetta. Kun kaikki osatekijät ovat valmiita, uskon että kokonaisuus on hyvin edustava”, Laura Yli-Jama tuumii.

Toimivaa tiimityötä läpi projektin

Kiiteltä lopputulos on usein hyvän yhteistyön merkki. Kun projektissa häärii monta osapuolta, ei sujuva yhteistyö aina ole itsestään selvää. Rambollin maisemasuunnitteluyksikön projektipäällikkö Katja Virtala kiittää hankkeen osapuolia hyvästä yhteistyöstä.

”Useamman osapuolen projekteissa suunnitelmien yhteensovittaminen voi olla hyvin haastavaa. Entressen kohdalla yhteistyö oli hyvää ja se teki projektista mielenkiintoisen ja mukavan”, Virtala arvioi.

Vaikka suunnitelmat pyritään tekemään aina niin huolellisesti kuin mahdollista, niin rakennusvaiheen aikaisilta tarkennuksilta ei pystytä välttymään. Joskus muutokset vaativat nopeaa päätöksentekoa ja luovuutta.

”Erityisesti kohdetta ympäröiviin katuihin liittymistä on hiottu, kansirakenteisiin liittyvän detajliikan ratkaiseminen oli selkeämpää. Esimerkiksi ennen rakentamisen aloittamista Kiltaraitilla sijaitisi mäntyjä, jotka haluttiin säilyttää. Rakennustöiden alettua kävi ilmi, että niiden säilyttäminen on mahdotonta, jolloin lähtökohdat kyseisellä alueella menivät uusiksi”, Virtala sanoo.

Kestävyyttä arvoissa ja materiaaleissa

Erityisen tyytyväinen projektipäällikkö on suunnitelmien tekemisen taustalla vaikuttaneisiin arvoihin. Katuja, pihatilaa ja terrassikatosta suunniteltiin kestävänsä aikaa. Tarkoitus on, että ulkotilat ja materiaalit näyttäisivät hyvältä vielä 15 vuoden kuluttuakin, ja reilusti kauemmin. Keskustakohteena esteettömyys oli eräs tärkeä lähtökohta ja sitä on pyritty huomioimaan mahdollisimman hyvin, vaikka alueella on paljon portaita ja terasointeja.

”Materiaalien pitää kestää aikaa ja kulutusta. Piha- ja katualueiden arki on oltava mielessä suunnitelmia tehtäessä. Väillä voi käydä niin, että muun muassa kunnossapidon vaatimuksista suunnitelmat ohjautuvat karuunkin realismiin. Itse asiassa on kurjaa, että nimenomaan kunnossapidosta pyritään karsimaan ensimmäisenä, eikä ymmärretä miten moniin asioihin se vaikuttaa mukaan lukien toteutussuunnitelmaratkaisut”, Virtala kuvailee.

Vuosien päähkinä purtavaksi

Arkkitehti Jukka Karhuselle ja Arkkitehtitoimisto HKP:n suunnittelijoille tipahti eteen monta päähkinää purtavaksi, kun Karhunen sai ensimmäisen toimeksiannon uuden kauppapaikan ja aluekirjaston ideoinnista yli seitsemän vuotta sitten. Lähes koko 2000-luvun kestänyt suunnittelu oli poikkeuksellisen haastava hanke pitkän kestdnsakin vuoksi.

Vuosien aikana erilaisia vaihtoehtoja ja suunnitelmia laadittiin kymmeniä. Prosessin aikana tontille tutkittiin liiketilojen ja kirjaston lisäksi monia eri toimintoja, kuten elokuvakeskusta, musiikkiopistoa ja seurakuntakeskusta.

Haasteita asettivat lisäksi usean eri toiminnon liittäminen toisiinsa ja yhteistiloihin, kokonaisuuden nivoutuminen ympäröivään kaupunkirakenteeseen sekä uudelle rakennukselle valittava muotokieli ja riittävän pysäköinnin järjestäminen. Toteutusvaiheen suunnittelusta vastasi arkkitehti Jukka Ollikainen.

Toiminnallisuus haasteena

Kun lopulta oli selvää, että Espoon keskuksen rautatieaseman eteläpuolella sijaitsevalle tontille nouseva kokonaisuus muodostuisi kauppakeskuksesta, kirjastosta sekä kaupunginarkistosta, arkkitehdille selvisi toiminnallisten haasteiden potti.

”Kauppakeskuksen, kirjaston ja kaupunginarkiston liittä-





minen yhteen oli mielenkiintoista. Kaikki rakennukseen sijoittuvat toiminnot ovat logistisesti vaativia. Tonttia rasittivat lisäksi suuret korkeuserot, joiden vuoksi liittymät piti tutkia erityisen tarkasti. Pysäköinti haluttiin saada piiloon, ja siksi se upotettiin rinteen puolelle rakennuksen alle. Toteutuksessa kevyenliikenteen reitit on sijoitettu siten, että ne johtavat luontevasti rakennuksen sisäänkäynneille”, arkkitehti Karhunen kuvailee.

Kaupunkikuvallinen päähkinä syntyi tontin sijainnista. Karhunen toteaa Espoon keskuksen olevan ongelmallinen paikka, sillä alueelta on puuttunut selkeä kaupunkirakenteellinen kes-

kusta. Uuden Entressen alueen toivotaan muodostuvan sellaiseksi yhdessä asemanseudun kanssa.

”Entressen alueella on mahdollisuus muodostua Espoon keskuksen urbaaniksi keskustaksi. Nyt valmistunut Entressen alue on vain yksi osa alueen uudistusta. Kauppakeskuksen läheisyyteen rakentuu seuraavassa vaiheessa asuinalueita. Vasta sen jälkeen voidaan uusien alueiden toimivuutta tarkastella kokonaisuutena”, Karhunen arvioi.

”Ulko-tila rakentui osittain johtuen rakennuksen logistiikasta. Kun rakennuksen sisään rinteen puolelle sijoitettiin auto-



paikat, niin ikään kuin kaupanpäällisinä saatiin rakennuksen päälle suuri terassi. Tämä terassipiha aukeaa hyvään ilman-suuntaan ja muodostaa ison ulkoilualueen, jossa ihmisten on luontevaa liikkua. Pihaterassi istutusalueineen voitiin suunnitella huolellisesti, sillä Espoon kaupunki vastasi pintarakenteiden kustannuksista”, Karhunen toteaa.

Inhimillisen kokoinen ostoskeskus

Viimeisten vuosien aikana pääkaupunkiseudulle on noussut toinen toistaan suurempia ostoskeskuksia. Kaupunkilaisten on mahdollista seikkailla sisätiloissa kaupasta kauppaan tunti toisensa jälkeen. Joskus kauppakeskukset muodostuvat niin laajoiksi kokonaisuuksiksi, että niiden kohdalla voitaisiin puhua omanlaisista kaupunginosista. Yksi Entressen vahvuuksista on sen inhimillinen koko.

”Kauppakeskus Entresse on rakennuksen kokoinen. Sen ei ole tarkoitus kilpailla suurten ostosjättien kanssa, vaan se täydentää Espoon keskuksen omaa palvelutarjontaa”, Karhunen summaa.

Entresse erottuu ilahduttavasti Espoon keskuksen harmaasta yleisilmeestä. Kauppakeskuksen värikkäät julkisivut näkyvät rautatielle asti. Julkisivuissa auringon kanssa kisailevat muun muassa reippaat oranssit, vihreät, violetit ja siniset lasipinnat.

Uusi ostoskeskus on otettu vastaan hyvin. Arkkitehdin korviin on kantautunut monenlaista palautetta. Rakennuksen avautumista ympäristöön on kiitelty, samoin asiakkaat ovat todenneet, että rakennuksessa on helppo orientoitua.

”Kriittisin palaute on kohdistunut rakennuksen kauppakäytävän materiaalivalintoihin. Joillekin tuntuu oudolta, että pinoissa on karuutta, kuten esimerkiksi käsittelemätöntä betonia. Kohteeseen ei haluttukaan valita liian arvokkaita tuntuja materiaaleja. Luksusimagosta haluttiin poiketa, ja tätä tavoitetta lähestyttiin värien ja pintojen käsittelyillä. Kauppakeskus on suunnattu tavallisille ihmisille”, Karhunen puntaroi.

Tämän päivän tarpeiden kirjasto

Arkkitehdille projektin yksi mielenkiintoisimmista kokonaisuuksista oli kirjaston suunnittelu ja siinä erityisesti yhteistyö asiakkaan kanssa. Uuden kirjaston henkilökunta osallistui suunnitteluun innostuneesti ja reippaasti. Tilojen käyttäjällä tuntui olevan selkeä visio siitä mitä kirjaston pitää tänä päivänä olla.

”Kirjaston ei ole haluttu olevan olemukseltaan niin harjas paikka kuin kirjastot ovat perinteisesti olleet, siitä ei haluttu rakentaa vanhanaikaista monumentaalikirjastoa. Kirjaston toivottiin olevan ennen kaikkea helposti lähestyttävä”, Karhunen pohtii.

Ilmainen ja raikas värimaailma jatkaa eloa myös kirjaston tiloissa. Kalusteiden sävyissä on selkeitä kirkkaita värejä ja valkoista. Kokonaisuus tuntuu kevyeltä ja ilmalvalta. Koska kir-

jasto sijoittuu rakennuksen ylimpään kerrokseen, avautuu sen ikkunoista kauniit näkymät. Kirjaston eteläpuolella voi lukukestä nauttia ulkosalla. Kirjaston ja arkiston sisustussuunnittelun on toteuttanut Karri Monni ja Kimmo Koskivaara sisustus-arkkitehdit Monni & Koskivaarasta. ■



TYYLIKÄS JA TURVALLINEN ROSKA- ASTIA KAIKKIALLE, MISSÄ IHMISIÄ LIIKKUU



LASSILA & TIKANOJA on kehittänyt uuden, tyylikkään ja turvallisen roska-astian, L&T® Bermudan, joka on suunniteltu erityisesti liikenneterminaalien, kauppakeskusten ja hotellien tarpeisiin. Astioiden ergonominen muotoilu, kestävä materiaali ja paloturvallisuus lisäävät käyttömukavuutta.

L&T® Bermuda -roska-astioissa on saranoitu ja lukittu kansi sekä säkipanta, joten astioiden tyhjentäminen onnistuu vaivattomasti ja siististi. Julkisten tilojen turvallisuuden parantamiseksi astiat on varustettu myös tulentukahdutusmekanismilla. Kannen muotoilu estää tulen

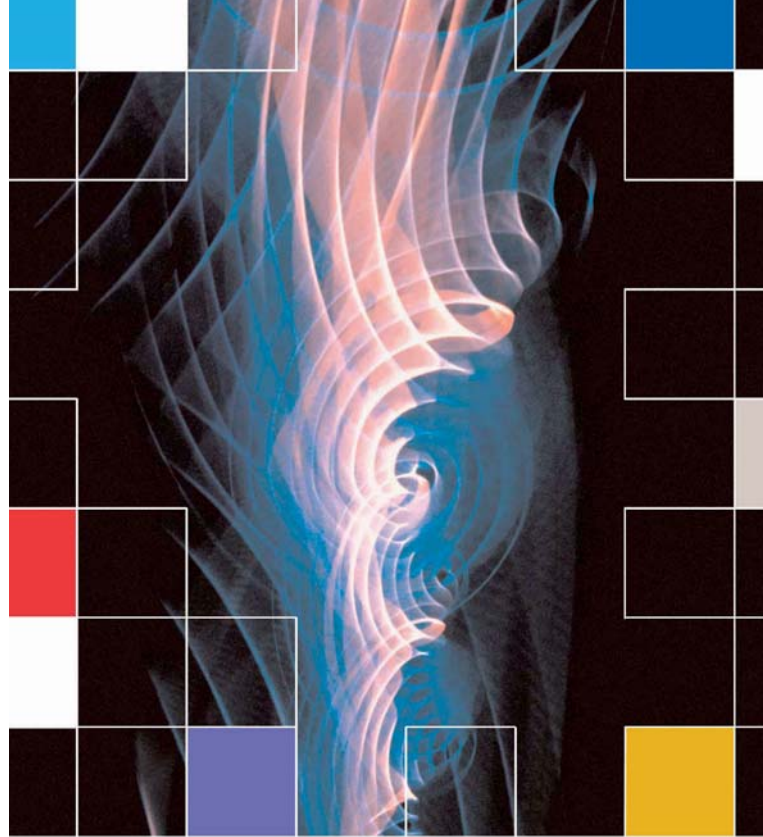
hapensaannin ja tukahduttaa näin alkavan palon.

L&T® Bermuda -roska-astiat soveltuvat erinomaisesti julkisten tilojen lajitteluastioiksi, sillä niitä on saatavana kolme eri kokoa, mikä mahdollistaa yhden, kahden tai jopa kolmen eri jätelajin keräämisen. Pienimmän L&T® Bermuda -astian koko on 80 litraa. L&T® Bermuda Tuplassa tilaa on kahdelle eri jätelajelle ja L&T® Bermuda Triplassa kolmelle jätelajelle.

Lajittelua voidaan ohjata täyttöaukkojen määrän lisäksi täyttöaukon muodon ja tuotteeseen suunniteltujen lajitteluohjetarrojen avulla. Esimerkiksi pulloille on suunniteltu kansimalli, jossa on pyöreä täyttöaukko. Kannen päälle voidaan liimata myös aukon muotoa mukaileva lajitteluohjetarra. Muovipullojen lisäksi oma kansimalli ja ohjetarrat on saatavana myös keräyspaperille sekä bio- ja sekajätteelle.

L&T® Bermuda -roska-astiat ovat suomalaista työtä. Ne suunnitellaan ja valmistetaan Suomessa. L&T® Bermuda onkin suomalainen avainlipputuote, jolla on kahden vuoden takuu. Referenssikohteita ovat esimerkiksi Helsingin messukeskus, Koskikeskuksen, Tullintorin ja Duon kauppakeskukset Tampereella. ■

Tarkemmat tuotetiedot saat osoitteesta:
www.lassila-tikanoja.fi/ymparistotuotteet



Tilojen näkymätön kumppani

Tilojen akustiikkaan kiinnitetään huomiota yleensä vasta silloin, kun se tuottaa ongelmia. Tällöin akustiikan parannusmahdollisuudet ovat joko hyvin rajoittuneet tai hyvin kalliit. Paras tulos saadaan aikaan, kun akustiikan ammattilainen otetaan mukaan heti suunnittelun alkuvaiheessa. Ruotsissa, jossa akustikkojen määrä on noin nelinkertainen Suomeen nähden, on akustiikalla myös keskeisempi rooli tilojen suunnittelussa.

Tilasuunnittelussa akustiikan ammattilaisen avulla varmistetaan tilan käyttötarkoituksen mukainen toimivuus. Ääntä imevien tai heijastavien materiaalien määrä ja oikeanlainen sijoittelu on sitä tärkeämpää, mitä monipuolisempaan käyttöön tila on tarkoitettu. Puhetiloissa, kuten luokissa ja neuvotteluhuoneissa on tärkeää optimoida akustiikka puheenympäröimättävyyden ja toisaalta äänen kantavuuden kannalta. Tällainen tila ei kuitenkaan sovellu muuhun käyttöön, kuten musiikin kuunteluun tai esityksiin. Todellinen haaste syntyykin, kun tila tulee suunnitella monenlaista käyttöä ajatellen. Tällöin tilan akustisia ominaisuuksien täytyy olla mahdollisimman helposti ja vaivattomasti muokattavissa. Tiloihin voidaan suunnitella liikuteltavia osia, jolloin esimerkiksi tilan kokoa tai jälkikaiunta-aikaa pystytään muuttamaan. Tämä vaatii aina yhteistyötä arkkitehdin ja akustiikkasuunnittelijan välillä.

WSP Finland suunnittelee tilojen ja rakennusten akustisia ratkaisuja. Materiaalivalinnoista rakenteiden tyypeihin ja sijoitteluun, suunnittelutyökaluillamme voidaan myös tarkastaa tilojen toimivuus etukäteen, sekä arvioida kuuntelemalla tilojen akustiikkaa – ennen ongelmien ilmaantumista.

Lisätietoja: www.wspgroup.fi



PINTAA SYVEMMÄLLE

ENERGIATEHOKKUUS NOSTAA PÄÄTÄÄN TALOJEN JULKISIVUJEN PERUSKORJAUKSIS

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN KUVAT: MAXIT

Julkisivujen peruskorjauksissa pintakorjaus on perinteisesti ollut se keskeisin tekijä, mutta ilmastonmuutoksen tuulet ovat tuoneet myös energiatehokkuuden aivan eri tavalla esille. Polyuretaanieristeillä seinän lämmöneristävyyttä saadaan parhaimmillaan kaksin- tai kolminkertaiseksi entisen paksuisella seinärakenteella.

VANHASTAAN ERISTEPAKSUUDEN kasvattaminen on ollut melkoisen hankalaa jo olemassa olevassa kiinteistökannassa, sillä seinän paksuntaminen edellyttää tavallisesti myös räystäiden ja sokkeleiden leventämistä. Urakan paisuessa kustannukset tietenkin nousevat ja ympäristötietoinenkin asiakas perääntyy herkästi.

Enää ei ole tarvetta suurimittaiseen remonttiin, vaan seinän paksuus pysyy ennallaan. Kun seinärakennetta ei tarvitse paksuntaa eikä sokkeleihin ja räystäisiin kajota, rakennuskustannuksissa säästyy 30 prosenttia tai enimmillään jopa 50 prosenttia verrattuna muihin eristevaihtoehtoihin.

TALOYHTIÖT HERÄNNEET Myyntipäällikkö Jussi Kurikka SPU Systems -yrityksestä kertoo, että vuoden alussa lanseerattu saneerauskonsepti on saanut vipinää taloyhtiöihin. Loppuallalla ja keväällä kokoustaneet taloyhtiöt ovat liki tukkineet SPU Systemsin postilaatikon tarjouspyynnöillään.

”Taloyhtiöt ovat nyt tiedostamassa tarpeen ja halukkaita tuplaamaan kiinteistön energiatehokkuuden”, Kurikka kertoo ja muistuttaa, että talojen seinissä nyt makaavat villat ovat aikojen saatossa kostuessaan menettäneet suurimman osan tehostaan.

”Eristävä vaikutus on monessa tapauksessa enää 30 % alkuarvasta”, hän toteaa viitaten villan mahdolliseen kastumiseen ja/tai jäätymiseen.

Vanhon villojen tilalle laitetaan SPU AL -eristelevy, joka on varustettu diffuusiotiivein laminaatein. Levyssä on haluttaessa tehtäällä liimattuna myös 9 mm:n tuulensuojakipsi.

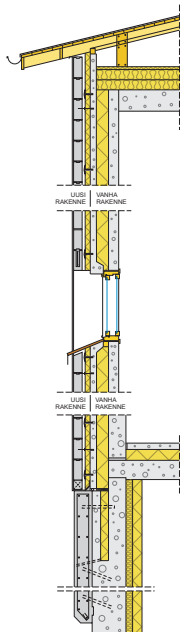


POLYURETAANI ON YKKÖNEN SPU Eristeiden lämmöneristävyyttä, $\lambda_{\text{design}} = 0,024$, on tutkitusti markkinoiden paras. Ainutlaatuiset ominaisuudet on todettu useissa puolueettomissa tutkimuksissa, joita ovat suorittaneet muun muassa Tampereen teknillinen yliopisto ja VTT. Eristelevy on valmistettu turvallisesta polyuretaanista, jota on käytetty kaikkien vaativimpien kohteiden lämmöneristeenä jo 40 vuoden ajan.

SPU-eristelevyjen ominaisuudet säilyvät muuttumattomina vuosikymmenien saatossa: eristelevy eivät vety, kutistu, lahoa tai homehdu. Eristeiden asentaminen on lisäksi nopeaa ja helppoa, koska kevyitä levyjä voidaan leikata, jyrsiä ja porata mittatarkasti. SPU Eristeiden ansiosta rakenteesta tulee oikeaoppisen tiivis, eikä erillistä höyryn- tai ilmansulkukerrosta tarvita.

”SPU AL vastaa vesihöyrynvastukseltaan kahdeksaa höyrysulkumuovia”, Kurikka kertoo.

Erilliset höyryn- ja tuulensuojaratkaisut ovat aina alitiitä työvirheille ja rikkoontumisille, joten integroitu SPU on levy paikallaan. Vieläkin tärkeämpi tekijä on kuitenkin se, ettei eriste ime itseensä vettä.



Säiden armoille osittain tai kokonaan jääneet, kastuneet eristeet ovat surullisen tavallinen löytö rakennusten seinissä, joten ei ole mikään ihme, että asiakkaat ovat kiinnostuneet vettä imeyttömästä, modernista vaihtoehdosta. Eristeessä oleva kosteus tuo aina mukanaan myös kosteus- ja homevaurioiden riskin.

”Homeongelmaa SPU-levyissä ei ole eikä tule”, Kurikka kiteyttää.

ERISTE URAKOITSIJANKIN MIELEEN

Suomen Tiilityö Oy on toiminut urakoitsijana julkisivuremonteissa, joissa energiatehokkuus on laitettu kerralla kuntoon SPU-levyjen avulla. Yrityksen työnjohdosta ja rekrytoinnista vastaava Miika Pettersson kertoo, että polyuretaanieristettä on monia muita eristeitä helpompi työstää täsmällisesti, koska rakenne

on sopivan jöykkä.

”Lopputulos on tarkempi ja esimerkiksi ikkunaliittymien kohdalta tiiviimpi. Siksi myös suunnitellun lämmöneristävyyden saavuttaminen on polyuretaanieristeellä varmempaa”, Pettersson toteaa.

Asennuksessa rakenteen ilmanpitävyys varmistetaan käytämällä saumavaahtoa. Eristelevyt ovat lisäksi paloturvallisia, itsestään sammuvia.

ELINKAARIAJATTELUA Polyuretaanieriste säilyttää lämmöneristysarvonsa koko elinkaaren ajan. SPU Eristeiden käytön tekee helpoksi tyyppihyväksyntä, joka koskee sekä uudis- että korjausrakentamista. Tyyppihyväksyntä koskee enintään 8-kerroksisia P1-paloluokan rakennuksia. Julkisivuratkaisuja voidaan soveltaa myös kuorielementtien, kevyiden tiilijulkisivujen sekä muiden kevyiden julkisivujen kanssa.

KUVA: SPU SYSTEMS



Miika Pettersson uskoo, että uudet lämmöneristysmääräykset ovat johtamassa monilla lämmöneristeillä hyvin suureen eristepaksuuteen.

”Huomattavan paksut rakenteet tuovat mukanaan suunnittelun ja toteutuksen kannalta paljon hankalia kysymyksiä ja yksityiskohtia, jotka voidaan välttää käyttämällä tehokasta polyuretaanieristettä”, hän toteaa.

JULKISIVUUN UUTTA ILMETTÄ Itse julkisivuunkin kiinnitetään nykyään aivan eri tavalla huomiota kuin ennen. Uudisrakennuksiin on ollut saatavana maxit Oy Ab:n näyttävä Kahi-Facade jo parin vuoden ajan, mutta nyt konsepti on tulossa myös saneerauskohteisiin. Aluepäällikkö Jari Mäkelä uskoo, että kysyntää riittää:

”Elementtitaloja nousi maahan paljon 1970–74 ja esimerkiksi näiden talojen betonijulkisivut ovat jo pahoin vaurioituneet.”

Rapattu Kahi-Facade-julkisivu on varteenotettava vaihtoehto asianmukaista korjausmenetelmää mietittäessä. Julkisivun korjaaminen Kahi-Facadella on pitkäikäinen korjaustapa, jolla samanaikaisesti voidaan tarvittaessa parantaa kiinteistön lämpötaloutta ja rakennuksen arkkitehtonista ilmettä.

Kahi-Facade nostaa kiinteistön arvoa samalla kun se parantaa äänieristävyyttä ja pienentää energiankulutusta. Huoltovapaus ja vuosikymmenten kestävyys kruunaavat kakun.

KAISI TAPAA ASENTAA Lisäksi Kahi-Facade voidaan asentaa kahdella eri tavalla. Rakenteiden kunnosta riippuen Kahi-Facade julkisivu voidaan joko muurata vanhan ulkoseinän päälle tai sitten vanhan ulkoseinän ulkokuori voidaan purkaa ja korvata uudella Kahi-Facade-julkisivulla.

”Markkinoita tuotteelle kyllä löytyy”, Mäkelä toteaa. ■



MYY, MARKKINOI, TIEDOTA JA MIELUUMMIN NIIN, ETTÄ SE HUOMATAAN!

VÄSYMÄTÖN MYYNTIEDUSTAJA TYLIKÄS TIEDOTTAJA!

LCD-tuotteemme ovat tyylikkäitä ja kirkkaita. Näytöissä käytetään LCD tekniikkaa, joka on erityisesti kehitetty laitteisiin, jotka ovat käytössä aina.

Valikoimastamme löytyy näytöt, niin jalustalla kuin tavanomaisella seinäkiinnityksellä. Mallistossamme on erilliset tuotteet pysty- ja vaakamallille. Infotornit voidaan maisemoida yrityksenne näköiseksi. Tuotteet saatavilla kosketusnäytöllä! Vakiokoot valikoimassamme ovat 42" sekä 52" näytöllä varustetut infotornit.

Valikoimissamme myös suuret LED-seinät!

Myynti ja asennus:

Nemodos Oy

(09) 323 11 14

www.nemodos.fi

nemodos@nemodos.fi



*Tyylikäs 17" esittelijät tai
näyttävä led-seinä*



prointerior.fi
ESITEKIRJASTO

KIULISET
sign solutions



ESITYSTEKNIIKAN AMMATTILAINEN

Audiotron Oy on luotettava, ystävällinen ja helppo yhteistyökumppani äänentoiston, valaistuksen ja kuvan maailmassa.

Kauttamme saat kaiken tarvitsemasi
-tietotaidosta laitteisiin.



AUDIOTRON OY LTD ÄÄNTÄ JA VALOA * SOUND AND LIGHTING

www.audiotron.fi * PL 156 • 00851 Helsinki • Finland • Tel 010 422 1160 • Fax 010 422 1169 *



Asplan Oy

Insinööritoimisto

**LVIA-talotekniikan
suunnittelu ja
konsultointi**

Atomitie 5B
00370 Helsinki

Puh. (09) 774 0220
Fax (09) 753 7226

www.asplan.fi
asplan@asplan.fi

prointerior

Seuraavassa
numerossa
esittelyssä mm.
Haartmanin
sairaala



KUVA: ADACTIVE OY

AJATON PUULATTIA



Kampin Puu Oy
+358 6 450 4525
info@kampinpuu.fi
www.kpfloors.fi



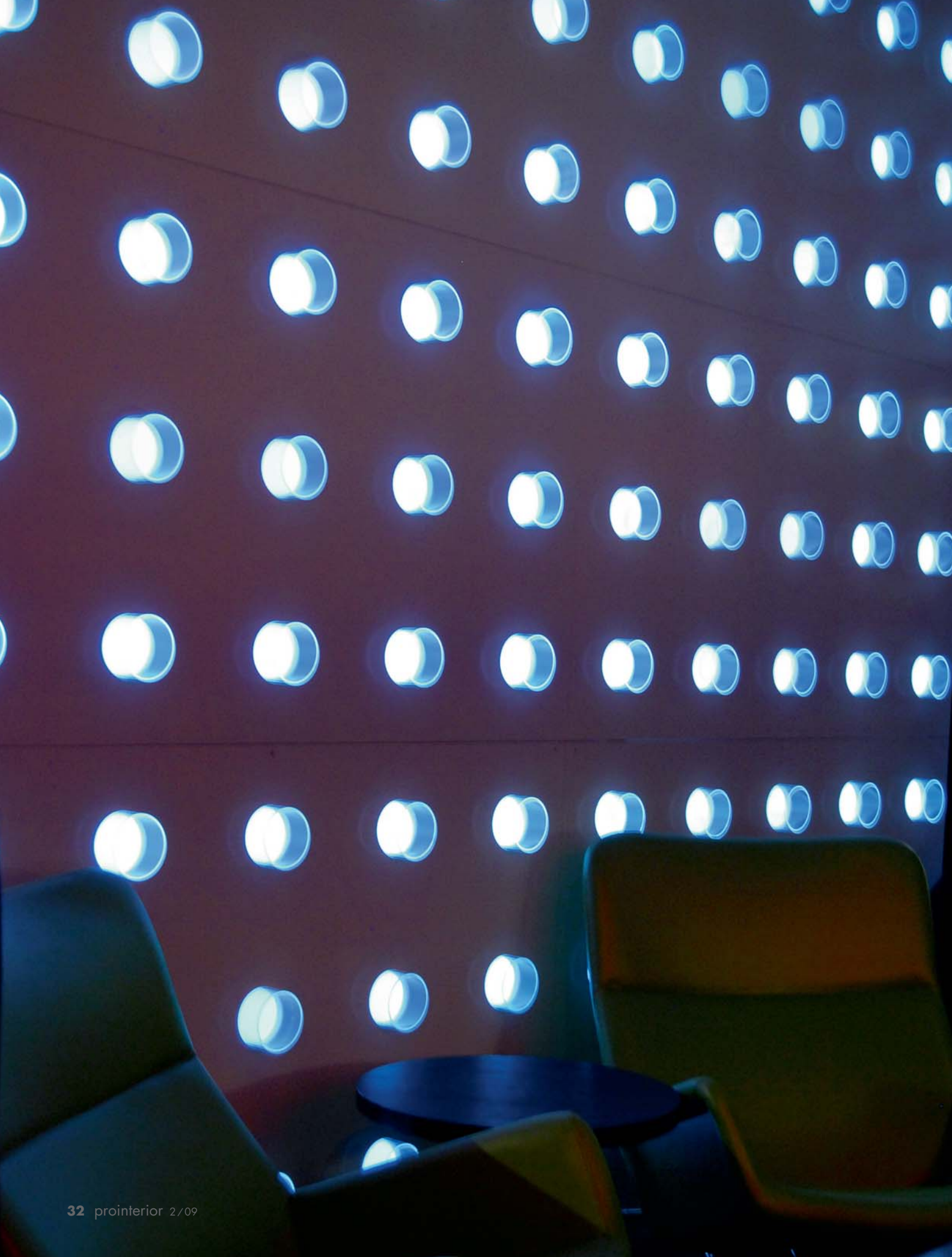
**Entressen Kiltaraitin
ja Valatorin
kivityöt suoritti
Loimaan Kivi**

Luonnonkiveä kaikissa muodoissa



LOIMAAN KIVI

Palininkatu 2, 32200 Loimaa
puh 0207 909 200, fax 0207 909 210
www.loimaankivi.fi kivi@loimaankivi.fi



RUOKAA, DRINKKEJÄ JA RENNOSTI PINKKIÄ

TEKSTI: HEIKKI RUSKI

KUVAT: PASI TUOMINEN

Tällaista ravintolatilaa Narinkkatori hieman kaipasinkin. Kuluvaan vuoden alussa Kampin kauppakeskuksen katutasossa ravintola Memphis laittoi ensimmäistä kertaa hellan lämpenemään.

Nuorekkaille ja meneville asiakkaille suunnattu ruoka- ja drinkkipaikka tarjoaa tutun ravintolaketjun palvelut raikkaissa ja tyylikkäässä puitteissa. Lähes täydellisesti uudistuneet tilat tuntuvat avarilta ja ruokasalin suuret ikkunapinnat avaavat tilat torille päin.

MEMPHIS-RAVINTOLOITA ON usealla paikkakunnalla.

Nämä S-ketjun ruokapaikat on suunniteltu ydinkeskustoissa sijaitseviksi kaupunkilaisten kohtaamispaikoiksi, joissa yhdistyvät helpon ruokapaikan ja houkuttelevan baarin tunnelma. Ketjun tavoitteena on saada ravintolaan rakennettua olohuoneen tuntua, jonne asiakkaat voivat saapua eri tarkoituksissa ja eri kellonaikoina.

Helsingin ydinkeskustassa sijaitsevan Kampin kauppakeskuksen ravintolatarjonta monipuolistui, kun kuluvaan vuoden helmikuussa ravintola Memphis aloitti asiakkaiden viihdyttämisen. Uuden ravintolan tilat kokivat suuren muodonmuutoksen. Sisustusarkkitehdit Gullstén-Inkisen luovan työn tuloksena.

”Projekti käynnistyi meidän osaltamme briiffaustilaisuudella, jossa tutustuttiin ihan aluksi asiakkaan toiveisiin. Tutustuimme myös jo olemassa oleviin Memphis-ravintoloihin, joista yritimme löytää Memphisille tyypillisiä piirteitä”, sisustusarkkitehti Hanna Gullstén kuvailee projektin ensimmäisiä metrejä.

Sisustusarkkitehdit Gullstén-Inkiseltä tilattiin tilasuunnittelun lisäksi Memphis-ravintoloiden konseptisuunnitelmat. Gullsténin työparina projektissa oli sisustusarkkitehti Eva Eriksson. Piirustuksia laadittaessa parivaljakko tuumi monesti millaisessa ravintolassa he itse viihtyisivät parhaiten.

”Ravintolan tilojen tuli soveltua sekä lounaspaikaksi että iltata- ja yöbaariksi. Tunnelman haluttiin olevan nuorekas ja kel-



lon mukana muuntuva. Toiveissa oli, että ruuan voisi nauttia kaikissa ravintolan tiloissa. Tilojen haluttiin henkivän modernia amerikkalaisuutta”, Gullstén kuvailee.

Valoisia ikkunapintoja ja selkeitä värejä

Vaikka sisustusarkkitehtien projektina oli ravintolaketjuun kuuluvan kohteen suunnittelu, ei suunnittelijoiden käsiä sidottu tiettyihin materiaaleihin tai väreihin. Tiettyjä reunaehtoja kuitenkin annettiin: Memphis-ravintoloille tuttua punaista ja mustaa piti tiloista löytyä.

”Memphis-ravintoloiden punaista ja mustaa on käytetty sekä pinnoissa että kalusteissa. Tuttuja värejä on tehostettu voimakkaalla pinkillä, harmaan sävyillä ja valkoisella. Alun perin valkoista ei haluttu tilaan lainkaan, sillä valkoisen ei koettu olevan riittävän lämmin tunnelmaltaan. Lopullisessa kokonaisuudessa valkoista on kuitenkin suhteellisen paljon ja se tehostaa, tukee sekä korostaa muita värivalintoja”, sisustusarkkitehti arvioi.

Yksi suunnittelun lähtökohdista oli, että tilojen raskaampia seinärakenteita ei lähdetä siirtämään. Tiloissa aiemmin toimineen ravintolan pohjapiirustusta haluttiin muuttaa reippaasti. Kevyitä väliseiniä purettiin ja uusia seinäkkeitä rakennettiin. Tilojen alakatto oli hyvässä kunnossa ja se haluttiin säilyttää. Olemassa olevista ikkunoista poistettiin teipit ja näkymät avattiin viereiselle Narinkkatorille.

”Tilat ovat täysin uudistuneet ja lopputuloskin vastaa hyvin pitkälle esitettyjä piirustuksia. Kaikkia tekniikan vaatimia kotelointeja ei ollut esitetty alkuperäisissä piirustuksissa ja tämän vuoksi suunnitelmia piti hieman tarkentaa työmaavaiheessa”, Gullstén toteaa.

Toiminnallisuus kalustevalintojen perustana

Usein ravintoloiden tai ainakin niiden sisustuksen elinkaari on suhteellisen lyhyt. Kovassa käytössä olevien tilojen pinnat kärsivät kulutuksesta ja saattavat jo muutaman vuoden käytön jälkeen näyttää nuhjuisilta. Kestävien arvojen vaaliminen ravintolasisustusta laadittaessa voikin olla hankalaa.

”Pintamateriaaleja ei juuri voi kierrättää. Materiaalivalinnoissa on hyvä suosia kestävyyttä. Kalusteiden kierrätettävyyden on helpompaa. Usein ravintoloiden vanhat kalusteet ja baari- ja keittiölaitteet löytävät uuden käyttäjän”, Gullstén arvioi.

Memphiksen pinnoissa on luotettu vastakohtien voimaan. Lattiapinnat ovat kauttaaltaan tummia. Seinistä osa on korkeakiiltoista valkoista, osa taas karheaksi ja tummanharmaaksi rapattua. Osa baarijakkaroista on maalattu kirkkaan punaisiksi, toiset baarijakkarat taas ovat galvanoitua metallia ja tuntuvat teollisilta.

”Ravintolan kalusteista löytyy sekä suomalaisia että ulkomaalaisia tuotteita. Suomalaisuus ei ole aina itseisarvo, kun





tuotteita valitaan. Jos valittavana on kaksi lähes samanlaista tuotetta, niin silloin kotimaisuus voi olla valintaan vaikuttava ratkaiseva tekijä”, Gullstén kertoo.

Ravintolan tiloista löytyy muun muassa kotimaisen Lepo Productin noja- ja keinutuoleja. Samalta julkitilojen kalustevalmistajalta on ravintolan pikkutuolit. Baarijakkarat hankittiin Ranskasta. Istuinosaisten materiaalit ovat kangasta ja jenkkinäköiseen tyyliin keinonahkaa.

”Kalustuksen perusta on kokonaisuuden toiminnallisuus. Mitoituksessa on hyvä olla väljyyttä. Kampin Memphiksen etu-ovelta johtaa selkeä pääväylä ravintolan baaripuolelle”, sisustusarkkitehti kuvailee.

Yksilöllisiä ratkaisuja tarpeiden mukaan

Pöytäryhmien väljyys ravintolassa tuntuu miellyttävältä. 230-paikkainen ravintola ei tunnu ahtaalta, eikä liian täyteen kalustetulta. Mukavan mitoituksen ovat huomanneet myös lastenvaunujen kanssa liikkuvat lounasasiakkaat.

”Kaluste- ja materiaalivalintoja ohjaa tietysti myös turvallisuuskysymykset. Tuotteiden on oltava julkisen tilan käytön kestäviä ja paloturvallisia. Lisäksi pintojen pitää olla käytännöllisiä, niiden on oltava helppoja puhdistaa, eikä jokainen pieni likatahra saa pompata liikaa esille. Pöytäpintojen on esimerkiksi hyvä olla hieman eläviä, jotta pienet tahrat eivät heti näy”, Gullstén kertoo materiaalivalintoihin liittyviä tekijöitä.

Suuri osa ravintolan kiintokalusteista on sisustusarkkitehtien piirtämiä ja varta vasten tilaa varten rakennettuja. Ravintolan kulmasta löytyvän pienemmän rauhallisen nurkkauksen valkoinen seinä on samalla kaluste ja valotaideteos. Seinän pintaan on upotettu lieriöitä, jotka vaihtavat väriä led-tekniikan avulla. Kauniin ulkonäkönsä lisäksi seinällä on toiminnallinen tarkoitus: siinä säilytetään asiakkaiden käyttöön tarkoitettuja lehtiä.

”Toimistomme suunnittelee lähestulkoon aina kohteisiin erikseen toteutettavat pöydät. Näin varmistetaan, että kokonaisuus on yhtenäinen ja jokaiselle tilalle saadaan juuri sitä tilaa varten paras mahdollinen ratkaisu”, Gullstén puntaroi.

Ravintolan valaisimet noudattelevat tilojen päävärejä. Baaritiskin päälle sijoitetut työmaavalohenkiset roikka-valaisimet jatkavat tilojen teollista meininkiä. Ruokapöytien päällä on muun muassa mustia ja punaisia suurehkoja kattovalaisimia. Valkoiset valaisimet raikastavat tunnelmaa tummaa taustaa vasten.

Suunnittelija on löytänyt ravintolasta myös itselleen mieluisimmat paikat. Levähdyspaikan Gullstén valitsi kulloisenkin tilanteen mukaan.

”Pidän erityisesti kauppakeskuksen puoleisesta pinkistä puolesta. Jos tulisin paikalle suuremman seurueen kanssa, niin hakeutuisin ruokailemaan korokkeelle punaisen valaisimen alle”, Gullstén arvioi.





Rokkiankka portсарin puuhissa

Sisustusarkkitehdit Gullstén-Inkisen toimiston työpöydiltä ovat ulkoasunsa löytäneet monet tutut helsinkiläiset ravintolat. Suunnittelijoiden kädenjälkiä voi tarkastella muun muassa Ravintola Bankissa, FishMarketissa ja alkukeväästä avautuvassa Stockmannin ravintolamaailmassa.

”Kokonaisuudessaan Memphiksen projekti on ollut vauhdikas. Ravintolasuunnittelussa olemme tottuneita tiukkoihin aikatauluihin, sillä kalliita tiloja ei haluta pitää tyhjiillään pitkiä aikoja. Suunnittelu-aikaa oli vain pari kuukautta, työmaa-aika oli vieläkin lyhyempi”, suunnittelija kuvailee.

Vauhdikkuus ja yllätyksellisyys kuuluvat osaltaan Memphis-konseptiin. Ravintolan tarkoitus on tuottaa asiakkaille pienimuotoista positiivista hämmennystä. Yllätys saattaa löytyä vaikka ruokalistan sivuilta seikkailevista kumiankoista. Samaiset rokkiankat ovat päätyneet pinoon ravintolan sisäänkäynnin yhteyteen. Lasissa boksissa siistissä epäjärjestyksessä seikkailevat ankat toivottavat asiakkaan tervetulleeksi ja toimivat samalla pienenä tilanjakajana. ■

A row of various liquor bottles on a shelf. The bottles are of different shapes and colors, including clear, amber, and blue. They are arranged in a line against a dark background.



NGLASS UUDISTAA LASINJALOSTUSTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Nummelalainen nGlass Oy on kehittänyt uuden, innovatiivisen tavan jalostaa lasia. Yrityksen käyttämä patentoitu lasinvärjäysmenetelmä mahdollistaa täyteläisen ja helposti muunneltavissa olevan värimaailman lasilaatoille ja muille lasijalosteille.

"Nanokokoisilla partikkeleilla lasiin saadaan intensiteetiltään ja tasaisuudeltaan ylivertainen väri ja tunnelma", kuvaa toimitusjohtaja, yrittäjä Jussi Wright. nGlass Oy:n valmistamat lasilaatat ovat 100 % lasia.

"TUOTANTO ON joustavaa, mikä tarjoaa erinomaiset mahdollisuudet säätää lasielementtien kokoja, värejä ja muotoja käyttökohteen tarpeiden mukaan", Wright lisää.

Mistä sitten tarkallaan ottaen on kysymys? nGlassin käyttämässä värjäysmenetelmässä esilämmitetty lasi pinnoitetaan mikroskooppisilla väripartikkeleilla. Nanokokoiset värihiukka-

set ruiskutetaan sulan lasin pintaan, johon ne liukenevat värjätten lasin halutulla tavalla. Muuttamalla värihöyryn koostumusta voidaan vaikuttaa värisävyn ja sen intensiteettiin.

Koska väri on liuenneena lasin sisään, se ei kulu tai haalistu käytössä. Kuumentamalla lasia liekillä saadaan lasin pintaan kaunis elävä pinta ja pyöristetyt reunat.

Uusi yritys, vanhat konkarit

nGlass on markkinoilla uusi tulokas, joka valmistaa lasilaattoja teollisesti – ainoana pohjoismaissa. Tätä taustaa vasten ei olekaan ihme, että suunnittelijat ja arkkitehdit ovat tällä hetkellä yrityksen selvästi tärkein asiakasryhmä.

Vaikka nGlass Oy on perustettu vasta 2006, sen ydinosaaminen juontaa juurensa kaksikymmentä vuotta kestäneestä intensiivisestä lasinvärjäysteknologian kehittämisestä Suomessa.

Esimerkiksi lasilaattapuolella yrityksellä on nyt tarjota 15 vakiovärin paletti, joka on suunniteltu suomalaiseen sisustuk-

seen sopivaksi yhdessä tuttujen puu-, kivi- ja kangasmateriaalien kanssa. Mallistossa on 11 vakiokokoa, 10x10 cm:stä aina 30x60 cm:iin saakka.

”Lasilaattojen suosio sisustuksessa on mm. Italiasta rantautumassa myös Suomeen”, kertoo Jussi Wright ja lisää, että laatat erikokoisina elementteinä sopivat hyvin julkisiin tiloihin. Kodeissa taas keittiön välitilat, kylpyhuoneet ja lisääntyvässä määrin myös olohuoneet ovat suosittuja kohteita nGlassin laatoille.

”Laattoihin voidaan tehdä myös kuvioiteja lasittamalla, hiekkapuhaltamalla tai laserkaiverruksella”, kertoo Wright. Kuviot ovat tällöin kulutusta kestäviä ja mm. yritysten logot ja muut tunnukset on tehtävissä helposti asiakkaan toiveiden mukaan.

Kimallus on puhdasta taikaa

Kimallus on nGlassin uljaan jäänhohtoinen lasielementti, joka todella on nimensä veroinen: tuhannet lasipartikkelit kimaltelevat materiaalin sisällä kuin tähdet. Kimallus on saatavana mitatilaustyönä tarvittavilla kiinnikkeillä ja työstöillä varustettuna.

”Yksipuolisena lasi toimii seinään kiinnitettävänä elementtinä, kaksipuolisena myös tilanjakajana, esimerkiksi suihkuseinänä”, Wright kuvailee. Valon ja taustavärien kanssa yhdistettynä Kimallus antaa monet vaihtelumahdollisuudet mm. tiskien, seinäpintojen ja tilanjakajien toteutukseen – sekä yksityisiin että julkisiin tiloihin.

Uusissa lasielementeissä yhdistyy kierrätyslasista valmistettu lasimurska komposiittirakenteeseen. Tämä mahdollistaa loisteliaan turvasielementin mm. yökerhoihin ja hotelleihin – huipputuotteen, joka läpäisee myös laivojen tiukat paloturvamääräykset. Lasi voidaan valaista myös sisältä päin integroidulla kuituvalaistus lasielementin rakenteeseen valmistusvaiheessa.

Innovatiivinen rakenne mahdollistaa myös isojen elementtien valmistamisen, jolloin saadaan lähes saumattomia seinäpintoja. Elementtejä on saatavissa useissa eri väreissä, sekä kirkkaana että satiininä. Lasit voidaan myös tarvittaessa varustaa asennusta helpottavilla rei’ityksillä.

Lasitiilien uusi elämä

nGlass-lasitiili tuo uuden väri- ja kokomaailman suunnittelijoiden käyttöön. Lasitiilissä on saatavana sama runsas värivalikoima kuin lasilaatoissa ja myös Kimallus-materiaali on valittavissa tiilien pinnoitteeksi. Lasitiilien kokomaailma on myös uusi. Perinteisen 20x20 cm koon rinnalle on tarjolla myös 20x30 cm ja 20x60 cm tiilet.

”Tilauksesta myös muut koot ovat mahdollisia”, Wright kertoo.

Laaja koko- ja värivalikoima mahdollistaa aiempaa suu-



remman arkkitehtuurisen vapauden tilojen suunnitteluun. nGlass-lasitiileen on kehitteillä myös lisäominaisuuksia kuten sisäisen valaistus ja lämmöneristys.

Erittäin moni-ilmeiset lasitiilet ovat jo saaneet kosolti arvostavaa palautetta osakseen, sillä niitä käyttämällä on mahdollista sommitella näyttäviä ja väreiltään ja kooltaan vaihtelevia väliseiniä ja yksityiskohtia sisustukseen.

Innovatiivista alihankintaa

nGlass tekee yhteistyötä usean suomalaisen tunnetun valmistajan kanssa. Mm. Nunnaunin uusien mallistojen uuneja pinnoitetaan nGlassin valmistamilla erimuotoisilla lasilaatoilla. Cariitti Oy:n mallistoon on valmistunut Kimallus-lasista uusi näyttävä saunavalaisin, jossa valo on integroitu lasimateriaalin sisälle siten, että koko materiaali on valaistu elävänä kimaluspintana.

Suomalaisen GlowWay Oy:n kanssa on toteutettu lasinen itsehohtava hätäpoistumistielaatta. Laatat hohtavat pimeässä ilman sähköä useita tunteja ja niihin voidaan integroida myös kokokuvioinen opastusjärjestelmä näkövammaisille.

Suomalaisille suunnittelijoille nGlass tarjoaa joustavaa palvelua ja tehokasta lasielementtien räätälöintiä kohteiden mukaan, Jussi Wright muistuttaa.

”Myös kaarevat ja kolmiulotteiset lasilaatat onnistuvat yrityksen tuotantolinjalla.” ■

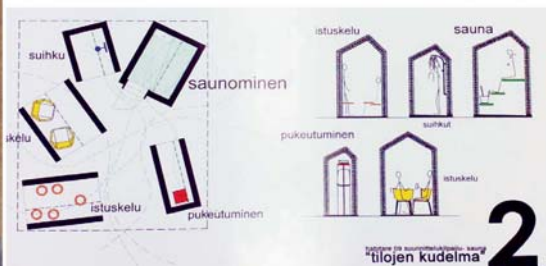
SAUNA 2.0

HABITARE-KILPAILU INNOSTAA NUORIA SUUNNITTELIJOITA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN



Tilojen kudelman



*Löyly-poika Auterinen,
Auterettaren tekemä,
hiki vanhan Väinämöisen,
Herran hengestä hyvästä.*

TÄMÄNVUOTISESSA HABITARE-SUUNNITTELUKILPAILUSSA sukellaan kulttuurisesti syville vesille: nyt kahdeksatta kertaa järjestettävän kilpailun teemana on sauna. Suomalaisille niin rakas ja läheinen aihe ei jättänyt suunnittelijoita ”kylmäksi” vaan määräaikaan mennessä kilpailuehdotuksia jätettiin ennätykselliset 96 kappaletta.

Talven sadosta on nyt seulottu esiin neljä finalistia, jotka toteutetaan Habitare-messuille 9.–13.9.2009 Helsingin Messukeskukseen. Finalistityöt rakennetaan kokonaisuudessaan siten, että messukävijät pääsevät myös tutustumaan niihin. Habitare-suunnittelukilpailun järjestää Suomen Messut yhteistyössä Taideteollisen korkeakoulun kanssa.

Kilpailijoiden tehtävänä oli kehittää ja toteuttaa ajatuksia saunatilasta ja siihen mahdollisesti liittyvästä ulkotilasta. Lisäksi tuli suunnitella tiloihin tarvittavat kalusteet saunomisnautintoa varten. Perisuomalainen aihe lieene vaikuttanut siihen, että tällä kertaa kaikkien neljän finaaliin valikoituneen työn takaa paljastui suomalaisista koostuneet työryhmät, kun viimeksi kolme neljästä finalistiryhmästä muodostui ulkomaalaisista opiskelijoista.

Laatua kautta linjan

Kilpailuraadin puheenjohtajana toimii tänä vuonna Taideteollisen korkeakoulun rehtori, professori Helena Hyvönen. Puheenjohtajan mukaan finalistien valinta oli todella vaikeaa:

”Olimme yllättyneitä siitä, että vaikka aihe oli vaativa, kilpailuehdotusten määrä oli ennätyksellisen suuri ja yleistaso erittäin korkealaatuinen”, Hyvönen toteaa.

”Myös kärki oli tasainen, ja siksi lopulta päädyimme neljään finalistiin alun perin suunnitellun kolmen sijaan.”

Ensimmäisen vaiheen raadin muut jäsenet olivat arkkitehti, professori Antti-Matti Siikala, Sarc Oy; puuseppä Kari Virtanen, Nikari Oy; sisustusarkkitehti, muotoilujohtaja Sari Anttonen, Moor Oy; sisustusarkkitehti, professori Simo Heikkilä, Taideteollinen Korkeakoulu; arkkitehti, professori Pentti Kareoja, Taideteollinen Korkeakoulu; ja myyntipäällikkö Päivi Kukkamäki, Suomen Messut.

Kilpailun voittajan valitsee päätuomariksi kutsuttu arkkitehti, professori Sami Rintala, ja tulokset julkistetaan Habitare 09-messujen avajaispäivänä 9. syyskuuta. Pääpalkinnon 10 000 euroa lahjoittaa Suomen Messusäätiö.

Final Four

Finalistityöt ovat ”Kylä”, ”Sydän”, ”Savu” ja ”Tilojen kudelman” ja ne ovat pääosin arkkitehtiopiskelijoiden käsialaa. Joukossa on myös yksi jo valmistuneiden arkkitehtien työnnyte.

”Kylä”-työn ovat suunnitelleet arkkitehdit SAFA Ville Hara ja Anu Puustinen, Avanto arkkitehdit Oy. Avustajana toimi arkkitehtiylioppilas Asami Naito.

”Sydän”-saunasta vastaavat sisustusarkkitehtiylioppilaat



Anne Varsamäki, Teija Losoi ja Ilari Pirttilahti Taideteollisesta Korkeakoulusta.

”Savu”-nimisen työn takana ovat arkkitehtiylioppilaat Putte Huima Teknillisestä Korkeakoulusta ja Otso Virtanen Oulun yliopistosta.

”Tilojen kudelmaa” ovat olleet sommittelemassa arkkitehtiylioppilaat Merja Erkkilä, Emma Johansson ja Tiina Komulainen Oulun yliopistosta.

Kilpailutöissä on mielenkiintoista huomata, miten nuoret suunnittelijat tekevät kunniaa vanhoille perinteille samalla kun he tapailevat uuden ”löylykielen” aakkosia – myös rohkeita ratkaisuja ja irtiottoja suosien.

Nuorta voimaa

Habitare-suunnittelukilpailu on perinteisesti ollut nimenomaan ponnahduslauta nuorille osajille. Kilpailun tarkoituksena on – paitsi tietysti edistää suomalaista muotoilua – myös antaa mahdollisuuksia nuorille muotoilijoille ja arkkitehteille.

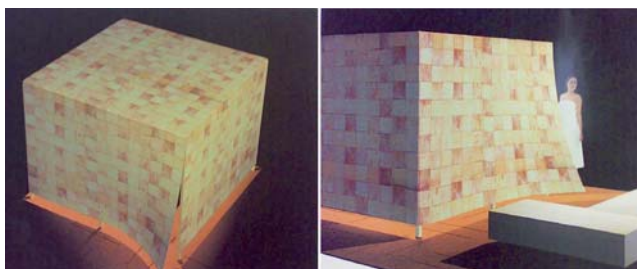
Kilpailuun voivat osallistua enintään 35-vuotiaat Suomessa toimivat muotoilijat ja arkkitehdit sekä Suomessa muotoilua ja arkkitehtuuria opiskelevat henkilöt ja heidän muodostamansa työryhmät.

Tuomaristo kiinnittää arvioinnissaan erityistä huomiota ehdotusten yleiseen arkkitehtoniseen ja muotoilulliseen laatuun, kestävyys, selkeyteen sekä yleisiin toiminnallisiin, materiaalsiin ja rakenteellisiin asioihin. ■

Savu



Sydän



ECODESIGN – LUONNON EHDOKSILLA

SUOMALAISTEN MIELUISIN saunakokemus liittyy yleensä luonnonläheisyyteen – kiireetön iltahetki ranta-saunalla ja strategisesti oikein ajoitettu pulahdus järveen ovat kesäloman kohokohtia monelle. Luonto ja ympäristö ovat tapetilla laajemminkin Habitare 09 -tapahtumassa, joka nostaa vihreät arvot designmaailman keskiöön.

Kansainvälinen EcoDesign-erikoisnäyttely esittelee huippusuunnittelijoiden näkemyksiä siitä, miten ekologisuus voidaan ottaa huomioon tuotteiden elinkaaren eri vaiheissa – estetiikasta ja ergonomiasta tinkimättä.

EcoDesign-erikoisnäyttelyn kuraattoriksi kutsuttiin pitkään suomalaisessa muotoilussa vaikuttanut ja kansainvälisesti ansioitunut huonekalumuotoilija, professori Yrjö Kukkapuro. Hän on vuorostaan kutsunut näyttelyyn kansainvälisiä huippusuunnittelijoita sekä nuoria lahjakkuuksia niin Suomesta kuin ulkomailta.

Kutsutuille suunnittelijoille on annettu vapaat kädet suunnitella ekologinen tuoli tai muu istumisen funktiota toteuttava tuote, joka voi olla täysin uusi, kokeileva ratkaisu, mallikappale tai jo tuotannossa oleva tuote.

Kestävän kehityksen problematiikka haastaa niin suunnittelijat, valmistajat kuin kuluttajatkin ajattelemaan ekologisia arvoja ja toimintatapoja. Suunnittelija, jos kuka, on avainasemassa vaikuttaessaan tuotteiden tuotannossa käytettäviin toimintatapoihin ja materiaaleihin.

Ekologinen ajattelutapa tuo eteen uusia haasteita, mutta samalla se antaa aivan uusia mahdollisuuksia. EcoDesign-näyttely pyrkii nostamaan esille näitä asioita ja herättämään keskustelua.

Mukaan näyttelyyn on ilmoittautunut huikeat 80 suunnittelijaa. ■

HABITAREN AUKIOLOAJAT:

Ammattilaisajat:

keskiviikkona	9.9.	klo 9–19
torstaina	10.9.	klo 9–13
perjantaina	11.9.	klo 9–13

Yleisöajat:

torstaina	10.9.	klo 13–19
perjantaina	11.9.	klo 13–19
lauantaina	12.9.	klo 10–18
sunnuntaina	13.9.	klo 10–18

HÄIRIÖÄÄNISTÄ VOIMAVARAKSI

Käytävät ovat liian usein työpaikoilla pakollisia kulkuväyliä, joiden kautta mennään, kun on mentävä. Jos käytävällä on pakko jutella, on turvallisinta supattaa häiriön minimoimiseksi. Ympäristönäkään käytävä ei ole mikään miellyttävimmistä – se on joko tunkkainen, ahdas tai muuten vaan silmälle epämiellyttävä.

Valo on liian kirkas, tai sitä ei ole. Kollegat tunnistaa jo kaukaa kantojen kopinasta, ja käytävältä kantautuva kopiokoneen ääni tekee hulluksi.

JOSPA KÄYTÄVÄ olisikin enemmän kuin läpikulkupaikka – olennainen osa työympäristöä, joka jopa houkuttelee sosiaaliin kanssakäymiseen?

Jopa 15–30 % rakennuksen pinta-alasta voi olla käytäviä, eteistiloja ja auloja. Rakennuksen käytetyimpinä tiloina ne asettavat suunnittelulle omat haasteensa, joista äänenvaimennus, esteettisyys ja helppo huollettavuus ovat eräitä esimerk-

kejä. Mitä aktiivisemmassa käytössä tila on, sitä helpommin huoltotoimenpiteet on pystyttävä tekemään ja sitä enemmän tilassa kuuluvia ääniä on vaimennettava.

Ecophon on kehittänyt uuden kokonaisvaltaisen ratkaisun käytävätilojen sisäkattoihin. Kehitystyössä on huomioitu sekä tilan suunnittelijoiden että käyttäjien erilaiset tarpeet ja käyttöviin liittyvät erilaiset toiminnallisuudet. Tuloksena on sisäkatto-



Käytävän sisäkatto
Ecophon Access.

ratkaisuja, joissa yhdistyvät toiminnallisuus, design, kestävyys, erinomainen äänenvaimennus, korkea valonheijastavuus sekä asennuksen ja huoltotöiden helppous. Uusia käytävätuotteita voidaan hyödyntää kaikissa käytävämalleissa.

Eri tarkoituksiin sopivia sisäkattolevyjä täydentää joukko innovatiivisia lisäratkaisuja, kuten sisäkattolevyihin upotetut valaistusratkaisut. Yhdistelemällä eri tuotteita saadaan esteettisesti yhtenäinen ratkaisu, jonka asentaminen onnistuu kustannustehokkaasti yhdeltä asentajalta.

Kolme ratkaisua kolmeen eri tarpeeseen

Ecophon Access™ -sisäkattolevyt on kehitetty tiloihin, joissa edellytetään sisäkattoon tehtyjen asennusten helppoa huoltavuutta. Levyjen tukeva kiinnitys takaa, että ne kestävät huoltotöitä kerrasta toiseen vahingoittumatta. Levyt voidaan laskea alas kummalta sivulta tahansa, jolloin huoltotyöt häiritsevät mahdollisimman vähän muita käytävän toimintoja.

Ecophon Focus™ Ds XL -sisäkattolevyt on suunniteltu käytäviin, joihin halutaan esteettisesti mahdollisimman tasainen katto-pinta. Focus-levyjen pituus on jopa 2 400 mm, mikä mahdollistaa yhtenäisten ja esteettisesti silmää miellyttävien kattopintojen luomisen.

Ecophon Super G™ Dp XL -sisäkattolevyt on tarkoitettu esimerkiksi kouluihin ja muihin vaativiin ympäristöihin, joissa pinnat joutuvat kovalle kulutukselle. Levyjen tukeva kiinnitysjärjestelmä ja luja pinta takaavat, että levyt kestävät iskuja ja pysyvät paikallaan kovastakin käsittelystä huolimatta.

Täydentävät ratkaisut kiinteisiin asennuksiin

Silmälle miellyttävä ja harmoninen sisäkattoratkaisu syntyy rakentamalla koko kattopinnasta yhtenäinen.

Tuoteperhe ja sen myötä esteettinen yhtenäisyys täydentyvät avattavien sisäkattolevyjen lisäksi kahdella käytävien reuna-alueille suunnitellulla kiinteällä ratkaisulla, joiden avulla koko käytäväalueesta saadaan tehokkaasti ääntä vaimentava. Ecophon Access™ frieze ja Ecophon Focus™ frieze -levyt sopivat tiloihin, joissa seinän ja avattavan sisäkaton väliin halutaan kiinteä sisäkattoalue. Näin saadaan koko sisäkattopinnasta yhtenäinen.

Käytävän sisäkattoa voidaan hyödyntää myös valaisin-asennuksissa. Helposti asennettavat ja saumattomasti kokonaisuuteen integroitavat valaisinratkaisut takaavat yhtenäisen ja miellyttävän valaistuksen koko käytäväalueelle. Lisäksi Ecophon-sisäkattotuotteissa käytetty Akutex™ FT -pinta hyödyntää epäsuoran valaistuksen ja heijastaa sen tasaisesti koko valaistavalle käytäväalueelle.

Lisätietoa käytävä- ja aulatilojen kokonaisvaltaisista akustiikkaratkaisuista sekä esimerkkejä erilaisiin kohteisiin sopivista yhdistelmistä löytyy osoitteesta www.ecophon.fi ■

*Ecophon Focus-tuotteet
sopivat useimpiin käytäviin
sisäkatoksi.*



SIO 60 VUOTTA – PAREMMAN YMPÄRISTÖN PUOLESTA

KUVA: ARKKITEHTITOIMISTO ALA OY

TEKSTI: LENA STRÖMBERG

Kevään, jo perinteeksi tulleen, ARMI-päivän teema on Kasvun kaupunki, laajasti nähtynä. Ohjelman esiintyjät pohtivat hyvän kaupunkiympäristön arvoja "Minun kaupunkini" näkökulmasta. Taloustaantumasta ja rakentamisen vapaasta pudotuksesta johtuen tapahtuman alkuperäinen ohjelma oli huomattavasti laajempi, mutta uskomme, että tämä seminaari vastaa näihin kysymyksiin monelta poikkeuksellisen erilaiselta kannalta.

Eteläsataman uudeksi vetonaulaksi esitetään meriakvaariota.

MITKÄ TEKIJÄT vaikuttavat hyvän ympäristön syntyyn, mitkä ovat viihtyisän sisätilan ainekset, mielenkiintoisen kaupunkitalan rakennuspalikat? Meidän leveysasteillamme on pakko olla pitkään sisätiloissa työaikaan ja vapaa-aikanakin. Ulkotilojen, kaupungin "sisustaminen" ei ole ollut tarpeellista tai tärkeää, pakolliset asiat, väylät, jalkakäytävät, kaiteet, turvallisuuden takeena, muutama bussikatos sateenpitäjänä, ovat tyyppisiä kaupunki- tai taajama-keskustojen tilailmeen tekijöitä. Julkisten sisätilojen viihtyvyyteen on toki panostettu enemmän, mutta niihinkin varsin normitetusti ja säädellysti minimivaatimusten mukaisesti. Ja valitettavan vähän taiteeseen panostaen.

Jos puhutaan ihmisten, kansalaisten oikeudesta hyvään ympäristöön niissä tiloissa, missä eniten oleskellaan, ovat asunot, koulut ja julkiset ulkotilat merkittävässä asemassa. Niiden lisäksi tietysti julkisen palvelun rakennukset ja työ/toimistotilat. Lasten tilakokemukset päiväkodista lähtien koulutilojen kautta työelämään luovat ympäristökäsityksen. Näillä kaikilla tiloilla on merkitys ihmisten arkeen. Ne luovat identiteettiä ja voivat antaa ylpeyttä omasta kulttuuritaustasta. Rakennetun ympäristön arvo tulisi nähdä kestävä kehityksen edistämässä, turvallisuuden lisäämisessä ja rikollisuuden ehkäise-

misessä ja tasa-arvoisen ympäristön mahdollisuutena eri ihmisryhmille.

Omintakeinen persoonallinen ympäristö luo lisäarvoa paikan / yhteisön / kaupungin ominaisleimalle ja sitä kautta sen taloudelle ja kulttuurille. Yleisen hyvinvoinnin generaattorina on ollut ja on aina moni-ilmeinen, kerroksellinen, jopa rosoinen, mutta hoidettu ympäristö.

Palvelun tilat, olipa kysymys kouluista, sairaaloista, terveys- ja sosiaalitoiminnan tiloista on se sektori, millä myöskin tulevaisuudessa tullaan kilpailemaan eri alueiden kesken. Resurssien vähyys voi olla ongelma, mutta hyvän suunnittelun osuus rakennusten käyttökustannuksista ja ympäristönhoidon ylläpidosta on niin minimaalista, että sen merkitystä ei pitäisi aliarvioida, eteenkään nyt kun korjausrakentaminen tulee olemaan pitkään ainoa työllistävä alue. Esteettömyys, saavutettavuus, tasa-arvoisuus käyttäjän kannalta on tulevaisuuden hyvän ympäristön kulmakiviä. Se ei sulje pois elämyksellisiä eikä esteettisiä arvoja. Meidän tulee uskoa, että yksi Suomen merkittäviä kilpailutekijöitä (ilmastosta huolimatta) voi olla viihtyisän, omaleimaisen pohjoisen kulttuuriympäristön hyvin muotoiltu, urbaanin ja luonnon tilan sopiva symbioosi. ■



KAIKKI PROJEKTISI OVET

JELD-WEN
DOOR SOLUTIONS®

www.jeld-wen.fi

**Kaiken voi aina
tehdä toisin**



Kirami esittelee: pyöreän puisen ja
puulämmitteisen uima-altaan 50 kW kaminalla!

www.kirami.fi



**Nauti
elämästä**

 **Kirami**®

Länsitie 42 • 38300 Sastamala

Puh: (03) 513 5569 • GSM 050 535 5623

KIRSI OY UUDISTUU

KOVIIN KOTIHUONEKALUIHIN erikoistunut Kaluste Kirsi Oy uudistuu. Tavoitteena on tarjota erilaisille alan toimijoille täysin kotimainen vaihtoehto, kun halutaan kalustaa erilaisia kohteita.

Makumieltymykset vaihtelevat ja rajat rikkoontuvat, joten pyrimme tarjoamaan asiakkaillemme heidän tarpeisiinsa sopivia kalusteita – oli sitten sisustettavana yksityinen koti tai lomaa-asunto tai julkitilakohde. Kuuntelemme ensisijaisesti asiakkaan toiveen ja toteutamme sen yksilöllisesti, juuri kohteeseen sopivana.

Vakiomallistomme koostuu tuoleista ja pöydistä sekä lipasto- ja tasotuotteista.

Valmistusmateriaaleina Kirsi-mallistossa käytämme koivua, tammea, pyökkiä, pähkinää, ja saarnea, mutta voimme toteuttaa tuotteita myös muista materiaaleista. Tuotteet voidaan sävyttää joko vakioväreillämme tai asiakkaan toiveen mukaisesti erikoisväreillä. Vain mielikuvitus on rajana. Myös räätälöidyt erikoismittaiset kalusteet kuuluvat valikoimiimme.

Tukholman kansainvälisillä huonekalumessuilla kuluvan vuoden helmikuussa esittelimme uutuustuotteena Bon-malliston, joka on valmistettu koivusta ja kokonaan Suomessa. Bon-tuoteperhe koostuu laatikoilla varustetusta ruokapöydästä, pinnottavasta ruokapöydän tuoleista, astiakaapista, senkistä joko laatikoilla tai ovilla sekä tv-tasosta. Bon-tuotteet on suunnitellut Harri Kalliomäki. Lähes 40-vuotiaan Kirsin perheyrittäjien ensisijaisena tavoitteena tänä päivänä on yhdistää uusi kotimainen suunnittelu, kotimainen valmistus ja kotimainen jakelu. Bon-tuoteperheessä tämä kolmiyhteys toteutuu. ■

Lisätietoja:
www.kirsi.fi



AND CONFERENCE design Antti Kotilainen

Tyylikäs AND Conference laajentaa muotoilija Antti Kotilaisen suunnitteleman AND malliston neuvottelutiloihin. AND Conference neuvottelutilatuoli on skaalattu suuremmaksi malliston perustuolista. Pinottava neuvottelutuoli on aina ympäriverhoiltu. Lisäksi istuimessa on erillinen istuintyyny, joka voi erota niin kangasmateriaaliltaan kuin väriltäänkin ympäriverhoilussa käytetystä kankaasta. "Kokoluokaltaan AND Conference on AND malliston suurin tuoli, silti pinottava. Ympäriverhoilun ja istuintynyn yhdistelmä luo tuolille ilmettä ja antaa mahdollisuuden leikkiä erilaisilla väri variaatioilla. Tuote on myös hinnaltaan erittäin kilpailukykyinen neuvottelutiloja ajatellen", sanoo muotoilija Antti Kotilainen.



CHIP tuoliin
jalopuuvaihtoehtoja

Sekä Suomessa että vientimarkkinoilla jo kahdeksan vuotta hyvin menestynyt CHIP tuoli on nyt saatavilla myös aidoilla puuviluilla. Vaihtoehtoja ovat mm. koivu-, tammi-, pähkinä-, pyökki-, saarni- ja wengeviili. Uusien mahdollisuuksien lisäksi tuoli on totutusti saatavilla myös vanhoilla totutuilla väreillä. Istuimen ja selkänöjan pinta myös aidoissa puuviiluissa on melamiinia, tämän ansiosta tuolin kulutuskesto on erittäin hyvä.

Tiedustelut:
Puh. 02 770 610 (Salo)
Puh. 09 6220 0772 (Helsinki)
www.piiroinen.com



MODERNIA TYYLIKYYTTÄ KEITTIÖÖSI



HTH KEITTIÖFORUM

Fredrikinkatu 51-53 A, 00100 Helsinki
Puh (09) 5840 0136

AVOINNA arkisin 10-18, la 10-14

...saat sen vähän paremmin



VISA

TOPIX



DELTA LIGHT®
www.deltalight.com

monia muitakin aistimuksia tuo maahan:

spacelight
www.spacelight.fi



ENERGIATEHOKKAAMPAA VALAISTUSTA MYÖS ULKONA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: LICON-AT OY

Energiatehokkuus on noussut entistä tärkeämmäksi tekijäksi valaistuksessa. Euroopan unionin direktiivit asettavat valaistukseen yhä uusia raja-arvoja ja myös tuoterajoituksia. EU:n energiatehokkuutta korostavan asenteen johdosta valaistuksen tuotevalikoima, valaistussuunnittelu ja rakennuttaminen tulevat läpikäymään muutoksen tulevien vuosien aikana.

YKSI TÄRKEÄ osa-alue on luonnollisesti ulkovalaistus. Esimerkiksi suurten julkisten kohteiden valaistus on asia, johon ei välttämättä tule kiinnitettyä paljon huomiota – ellei valaistusratkaisu ole joko todella toimiva tai sitten poikkeuksellisen pielessä.

Antti Tiensuu on kokenut valaistussuunnittelija ja LiCon-AT Oy:n toimitusjohtaja. Hänen mukaansa energiatehokkaassa ulkovalaistuksessa kaikki lähtee hyvästä suunnittelutyöstä:

”Suunnitteluprosessissa tunnistetaan todellinen tarve ja valaistuksen tarkoitus kyseisessä kohteessa”, Tiensuu linjaa. Haataanko valaistusratkaisulla kenties parempaa omaisuuden turvaa? Vai onko ykkösprioriteetti yrityksen näkyvyyden tehostaminen?

Toisena asiana Tiensuu mainitsee alueen täsmällisen mitoituksen – tällöin pohditaan mm. valaisinten asennuskorkeutta ja valaisimien tehoa. Kolmas huomionarvoinen seikka on ylläpitokustannusten tunnistaminen ja esiintuominen.

Taskulaskin esille

Esimerkiksi valaistuksen oikein mitoittaminen ja suuntaaminen on työtä, joka kannattaa sovinnolla jättää ammattilaisille. Tällöin ratkaisua haetaan erilaisten valaistuskokemien avulla.

”Asiassa voi myös auttaa pikainen tarkastelu ns. hyötysuhdemenetelmällä, jossa alueen valaistusvoimakkuuden ja alueen pinta-alan tuloa verrataan asennettujen/asennettavien lamppujen valovirtojen summaan”, Tiensuu määrittelee.

”Suuntauksen tarkasteluhan on sitten osa asennuksen vastaanottoa – tietysti oikein ajoitettuna osana asentamista. Silmä määrääsi alueetta voi tarkkailla ulkopuolelta, teoreettisena täysohjeistamisena olisi se, ettei valoja muualle näy”, Tiensuu toteaa ja lisää, että usein kyllä toivoisi, että edes vilkaistaisiin kohdetta sillä silmällä. Valaistuksen mittaus on myös käytännössä käytetty menetelmä, kun verrataan valaistuksen toteutusta suunnitelmaan.

Energiansäästölamput ovat leviämässä ulkokohteisiin, sillä lamppujen kehittyneen pakkaskestävyyden myötä niitä on lupa käyttää ainakin Etelä-Suomen talvessa, Tiensuu kertoo.

”Valaisimen valinnassa pitäisi huomioida lamppujen valmistajien ohjeet lamppujen poltto-asennoista, joissa suositus suhteellisen usein on pakkaskäytössä pystyssä kuin kynttilä. Tilanne tosin on kehittynyt.”

Ei ledejä joka paikkaan

Ledien vallankumous taas edistyy, mutta tiettyssä mielessä hallitsemattomasti. Markkinoille tulee tuotteita laidasta laitaan ja niitä tyrkytetään sovelluksiin, joihin ne eivät vielä ole valoteknisesti kehittyneet.

”Tuotteiden argumentointi on ollut suoraan liukkaalta ja suhteellisen ohuelta jäältä”, Tiensuu jyrähtää.

MATALA MALLI

Energiataloudelliset
CINDY
HYÖTYVALAISIMET

- YLI 40 ERI VAIHTOEHTOA
- Valkoinen • Rosteri • Alumiini
- Väikkymätön syttyminen
- Suoraan suomalaiselta valmistajalta

MADE IN FINLAND

M-Light
VALAISINTUOTANTO
www.m-light.fi

Hän tosin myöntää, että led-valot löytäneet paikkansa myös siellä missä ne ovat omimmillaan, eli pienipiirteisessä valaistuksessa kuten korostusvalaistuksessa tai korostavassa ja merkkavassa sisäntulojen valaistuksessa.

Exit elohopea

Järeämpään ulkovalaistukseen tarkoitettuja elohopealamppuja, suurpainenatriumlamppuja ja monimetallilamppuja löytyy Suomesta myös. Elohopealamppujen lähtölaskenta on jo alkanut, sillä vuoteen 2015 mennessä niiden myynti kielletään (EuP-direktiivi).

Tiensuun mukaan SpNa-lamppuja on jonkin verran käytössä varasto-, ulkotyö- yms. alueilla ja sitä enemmän mitä suuremmista alueista on kysymys. MM-valaistuksen rajoitteena taas on ollut kustannukset.

MM-lampputehot ovat olleet suhteellisen suuria – johtuen liian isoista valopaketeista – joka puolestaan on keskittänyt käytön isompiin ympyröihin.

”Uudet pienempitehoiset suurpaineiset purkauslamput lisäävät niiden käytettävyyttä”, Tiensuu uskoo.

Nykyään kaikissa ns. liiketunnistinvalaisimissa on mukana myös hämärätoiminto, mutta esimerkiksi teollisuuskäytös-



sä on myös pelkkää hämärä-featurea. Tyypillisesti hämäräkytkimen käyttö on rajautunut suurehkoille, ohjattaville alueille, Tiensuu arvioi.

”Hämräkytkimen yleistymisen yritykset saavat ottaa sitten huomioon tulevilla huoltosopimuksissaan yhdeksi vaikkapa vain puhdistettavaksi kohteeksi. Eihän kenno nokisuuttaan saa pyytää lisää valoa”, hän huomauttaa.

Valaistus on kokonaisuus

Kun asiantuntijalta kysyy, mitkä ovat ne ulkovalaistuksen tyypillisimmät sudenkuopat, hänellä on hetkessä lista valmiina. Tien-
suu uskoo, että suunnitelmallisuuden puute vaivaa vielä jonkin verran ja mitoituksessa on omat haasteensa. Korostuksessa painotus voi vääristyä ja näin esimerkiksi takapiha tulee esiin enemmän kuin yrityskuva varsinaisesti kaipaasi.

Lisäksi virheitä tehdään valaistuksen ohjauksessa ja käyttö-
ajoissa. Siinä on eroa, tarvitaanko täysmittainen työskentely-
valaistus vai pelkästään valvontaa helpottava valo.

Tiensuu huomauttaa myös, että toteutuksen valvonta ei ole ongelmatonta sekään: suuntaukset, urakoitsijoiden suorittamat valaisimien tyyppitykset tai vaihdot... mutu-pohjalta voi tarvella huolella suunnitellun ja toteutetun kokonaisuuden aivan kalkki-
viivoilla.

Suomalaiset ovat pikkuhiljaa oppimassa energiatehokas-
ta valaisemista sisällä, mutta ovatko ulkotilat päässeet siinä sii-
vellä ikään kuin unohtumaan? Antti Tiensuu ei usko, että aivan
tästä olisi kysymys:

”Uskoakseni kukaan ei ole tunnustamassa, että se olisi
päässyt unohtumaan, mutta saattaa olla, että asia ei ole ollut
vielä riittävästi esillä”, hän pohtii. ■



Erilainen valo – erilainen elämys.

Hyvin suunniteltu myymälävalaistus vaikuttaa asiakkaan tunteisiin, mielialaan ja ostokäyttäytymiseen. Liiketilojen valaistus voi olla ympäristöystävällistä, energiatehokasta ja visuaalisesti mielenkiintoista.

Fagerhult Retail toimittaa liiketiloihin täydelliset valaistusratkaisut, suunnittelusta ja asennuksesta aina valaistushuoltoon asti.

Ota yhteyttä, niin kerromme lisää!

FAGERHULT
RETAIL LIGHTING

Pasilankatu 14, 00240 Helsinki | Puh. 09 – 777 1580 | Fax 09 – 777 15823
retail-info@fagerhult.fi | www.fagerhultretail.com



Näyttävät Exilight-Design opastevalaisimet Opastevalaisinsarja EXLED-30 ja -50

Valaisimet saatavana 30m ja 50 m näkemämatkalle.
230V ja 24V keskusakustojärjestelmät sekä osoitteelliset järjestelmät.

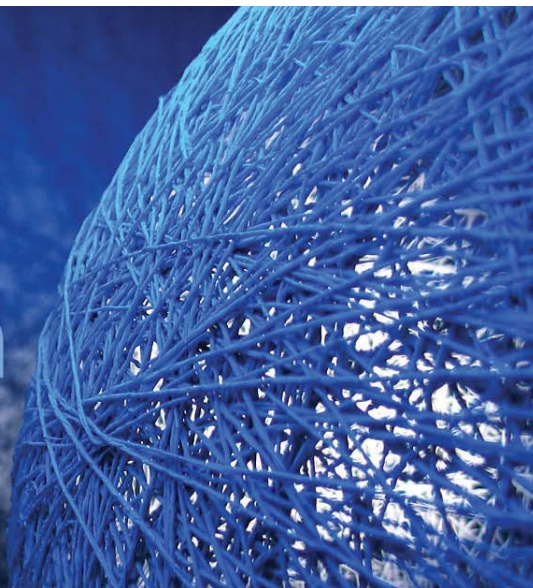


Exilight Oy
Hylliäkatu 15
33730 Tampere
puhelin 010 773 5400
fax 010 773 5409
www.exilight.fi

 **VALOA** design

valon
koko skaala

www.valoa.com



**Kiikka &
Konttila Oy**

**Talotekniikalle
tulevaisuus**

Puh. 020 7889 600

Fax 020 7889 609

info@kiikkakonttila.fi

www.kiikkakonttila.fi



**Myymäla- ja julkisen
tilan valaistus**



SKILUX SHOPLIGHTS

www.skilux.fi

**Tule osastollemme 6h51
Valo, Sähkö & Tele messuille!**



Kirkkaasti askeleen edellä

Varaa paikkasi Valo, Sähkö, Tele 09 -messuilla! Tapahtumassa tavoitat kiinteistöjen valaistus-, sähköistys- ja teleratkaisujen ammattilaiset. Messuilla kohtaat myös sähkösuunnittelijat, urakoitsijat, arkkitehdit ja sisustusarkkitehdit. Kiinteistöalan kokonaisuuden myötä paikalle tulevat myös isännöitsijät ja huoltoyritykset. Vuonna 2007 kävijöitä oli noin 30 000.

Varmista onnistumisesi ja tule mukaan.

Osastomyynti: myyntipäällikkö Sinikka Hirvonen,
puh. (09) 150 9266, sinikka.hirvonen@finnexpo.fi

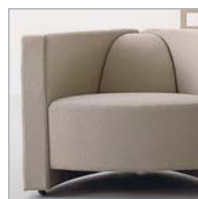
7.-9.10.2009
Helsingin Messukeskus



PURPLE WORKSHOP



Tarjoamme monipuoliset sisustus- ja valaistusratkaisut työ- ja vapaa-ajantiloihin. Tervetuloa tutustumaan uutuuksiimme!



kirjastot ■ toimistot ■ aulatilat ■ hotellit ■ ravintolat...



HYVIN RAKENNETTU PIHA NOSTAA KIINTEISTÖN ARVOA

TEKSTI JA KUVAT: SEPPO NÄRHI

SUOMESSA YMPÄRISTÖRAKENTAMISEN merkitys kasvaa ja sen sisältö muuttuu. Voimakkaan nousukauden aikana asuin ympäristön laatuun alettiin satsata. Suurin muutos on kuitenkin tapahtunut tiedollisesti ja asenteellisesti. Yleisesti tiedetään pihan ja monipuolisesti rakennetun ympäristön lisäävän asuin viihtyisyyttä, mutta nyt tiedetään myös, että hyvin rakennettu piha nostaa kiinteistön arvoa. Investointi on kannattava.

Taloudellisella lamalla on viherrakentamisen kannalta myönteisiä vaikutuksia. Alaa voimakkaasti vaivannut ja kasvua jarruttanut huutava pula ammattitaitoisesta työvoimasta taantuu. Kasvun pysähdys nostaa esille uusia arvoja. Asuin-

ja kiinteistörakentamisessa uusi vaihe tulee olemaan lisääntyvä satsaus pihaympäristön laatuun.

Kiinteistökaupassa piha on myyntivaltti. Erityisesti ulkomaisissa tutkimuksissa on todettu, että hyvin suunniteltu, toteutettu ja hoidettu piha nopeuttaa kiinteistön myyntiä ja kohottaa kiinteistön arvoa. Myös julkisen puiston läheisyys kohottaa kiinteistön arvoa.

TUTKIMUKSET VAHVISTAVAT KÄSITYSTÄ Kesällä 2008 Suomessa tehdyssä kuluttajatutkimuksessa kävi ilmi, että 98 prosenttia omakotitalon omistavista oli sitä mieltä, että hyvin

rakennettu piha lisää asumisviihtyisyyttä ja 99 prosentin mielestä piha lisää kiinteistön arvoa.

Laadun arvostaminen kävi ilmi suhtautumisessa kotimaisuuteen ja kotimaiseen luonnonkiveen piharakentamisessa. Tutkimukseen osallistuneista 95 prosenttia totesi, että luonnonkivi pihassa nostaa kiinteistön arvoa. Käytännössä lähes kaikki arvostavat kotimaista luonnonkiveä ulkomaista enemmän.

VAIKUTUS KIINTEISTÖN ARVOON USA:ssa ja Kanadassa on tutkittu varsin paljon asuinympäristön vaikutusta kiinteistön arvoon. Tutkimuksissa on verrattu esimerkiksi pihan eri rakennettujen elementtien vaikutusta kiinteistön myyntiarvoon. Suhteellisen laajoissa aineistoissa on saatu selkeitä tuloksia. Kasvillisuudella on useiden prosenttien kiinteistön arvoa kohottava vaikutus. Kattava puustoinen piha saattaa lisätä myyntihintaa 6–9 prosenttia (Boyce & Favretti (1976) Connecticut) ja toisen tutkimuksen mukaan 3–5 prosenttia (Anderson & Cordell (1985) Georgia).

Des Rosiers työryhmineen tutki 760 pientalon myyntiä Quebecissä vuosien 1993 ja 2000 välillä (2002). Tutkimus keskittyi viherrakentamiseen talojen pihoilla ja niiden välittömässä läheisyydessä.

Heidän tutkimustuloksiaan viherrakentamisen merkityksestä kiinteistöjen arvoon ovat:

- Puut tontilla ja sen välittömässä läheisyydessä lisäävät kiinteistön arvoa.
- Mitä enemmän kasvillisuutta (nurmi, kukkaistutuksia, kivikokasveja jne.) yksikerroksisen omakotitalon pihalla on, sitä suurempi on kiinteistön arvo.
- Leikattu pensasaita tai kivimuuri lisää kiinteistön arvoa jopa 4 %.
- Rakennettu terassi saattaa lisätä arvoa jopa 12.4 %.
- Reunakivet lisäävät arvoa jopa 4.4 %.

Kaikkiaan viherrakennetun tontin osalta saatiin 7.7 % markkinaetu verrattuna viherrakentamattomaan tonttiin. Runsas ja monipuolinen kasvillisuus sekä pihan rakenteet nostavat kiinteistön arvoa.

Behen ryhmä tutki vuonna 2005 kolmen maisemasuunnitelman osatekijän merkitystä kiinteistön arvolle. Tavoitteena oli tarjota kuluttajille näkökulmia ”hyvään” maisemaan ja määritellä ne ominaisuudet, joita asiakkaat arvostavat eniten. 1 323 henkeä seitsemästä Yhdysvaltain osavaltiosta osallistui tutkimukseen. Kolme tutkittua asiaa olivat kasvimateriaali, suunnitelman hienostuneisuus ja kasvien koko.

Osallistujat arvioivat suunnitelman hienostuneisuuden tärkeimmäksi ominaisuudeksi. Seuraavaksi tärkein oli kasvimateriaali ja viimeisenä kasvien koko. Tutkimuksessa selvisi myös,

että kiinteistön arvo nousi 5–11 %, kun piha oli viherrakennettu (Behe et al., 2005).

Monet muutkin tutkimukset vahvistavat tuloksen; viherrakentaminen lisää kiinteistön arvoa. Seuraavassa luettelo tutkimuksista, jotka vahvistavat asian:

Clemson Universityn tutkimus (Henry, 1994) tutki viherrakentamisen laadun merkitystä kiinteistön jälleenmyyntiarvolle. Taloissa, joissa maisemointi arvioitiin korkealuokkaiseksi, oli kiinteistöjen arvo 4–5 % korkeampi verrattuna taloihin, joiden maisemointi oli hyvää. Talojen, joiden maisemointi oli heikolta tasolta, jälleenmyyntiarvo oli 8–10 % alhaisempi kuin korkealuokkaisesti maisemoitujen kiinteistöjen.

Joel Goldsteenin tutkimus Texas Universitystä, Arlingtonista, havaitsi, että maisemoinnilla oli suurin korrelaatio asumiseen, suurempi kuin muulla arkkitehtuurilla tai designilla (Saunders, 2003). Goldsteenin mukaan viherrakentaminen maksoi itse itsensä takaisin pitkäaikaisena asumisviihtyvyytenä ja korkeampina vuokrina.

Kaiken kaikkiaan tutkimukset viittaavat siihen, että viherrakentaminen lisää niin kotien kuin työpaikkojenkin kiinteistöjen arvoa. Myös kiinteistönvälittäjät Kanadassa ja USA:ssa ovat tiedostaneet tämän. On väitetty, että panostamalla 5 % kodin arvosta helppohoitoiseen pihaan, jälleenmyyntiarvo lisääntyy 15 %, mikä tarkoittaa, että pihaan panostettu arvo saadaan takaisin 150 %:sesti (Taylor, 2003).

PIHALLE UUSIA TEHTÄVIÄ Jo lähivuosina tulee ympäristörakentamisessa tapahtumaan merkittäviä muutoksia. Tiivistyvä kaupunkirakenne ja ekologiset näkökulmat tuovat yhdyskuntasuunnitteluun uusia näkökulmia. Hulevesien hyötykäyttö tulee yleistymään. Esimerkiksi USA:ssa ja monissa Keski-Euroopan maissa kattovedet sekä kovia pintoja pitkin valuvat vedet otetaan hyötykäyttöön joko imeyttämällä paikallisesti jo tontilla esimerkiksi istutusalueilla tai viivytämällä veden virtaamaa erilaisten altaiden ja uomien avulla. USA:ssa käsite Rain Garden tarkoittaa tällaisia rakennettuja sadevesien hyötypuutarhoja.

Uudet kaavoituksen kautta tulevat ohjeistukset ja määräykset muuttavat asuinympäristöjä monipuolisempaan suuntaan. Tonttikohtaiselle pihasuunnittelulle ja rakentamiselle tulee uusia haasteita, mutta samalla asuinympäristöistä tulee entistä viihtyisempiä.

Ilmastomuutokseen varautuminen pakottaa meidät muuttamaan suunnittelu- ja rakentamiskäytäntöjä. Meidän on varauduttava ääri-ilmiöiden lisääntymiseen, esimerkiksi hetkellisiin rankkasateisiin. Kun lisäksi ravinne- ja saastekuormaa valunnan mukana vesistöihin halutaan vähentää, sadevesiä on pyrittävä imeyttämään maaperään. Kun sadevesiä ohjataan imeytysaltaisiin ja uomiin, viemäreiden putkistoja ei välttämättä tarvitse uusia lisääntyvistä sateista huolimatta.



Kuvat Lontoossa sijaitsevasta toimistorakennusalueesta Chiswick Park, jossa korkeatasoisesti toteutettu ja hoidettu ympäristö on ollut alueen imagon rakentamisen lähtökohta. Alueella on myös useita ympäristötaideteoksia.

Viherrakentamisen merkitys tulee kasvamaan myös liikepaikkarakentamisessa. Monissa Euroopan maissa korkeatasoisten liikerakennusten rakentamisen lähtökohtana on viihtyisä, kaunis ja monipuolinen ympäristö. Yksi tapa nostaa suunnitteilla olevan liikepaikan imagoa on rakentaa ensin viihtyisä ympäristö. Viihtyisän ympäristön imagonousun avulla tontit ja kiinteistöt menevät paremmin kaupaksi ja jopa parempaan hintaan.

Ostoskeskus San Diegossa kertoo, että maisemointi on merkittävä tekijä pitkiin vuokrasopimuksiin ja mahdollisuuteen veloittaa tuplasti korkeampaa vuokraa kuin muissa vastaavissa (mutta maisemoimattomissa) kauppakeskuksissa. San Diegon huolellisesti suunniteltu vihialue on luonut pakopaikan keskelle kiireistä kauppakeskusta (Planet Professional Landcare Network, 2005).

Lontoossa sijaitseva Chiswick Park on hyvä esimerkki toteutuneesta liikepaikkakeskittymästä, jonka ympäristö on erittäin korkeatasoisesti suunniteltu, rakennettu ja hoidet-

tu. Uusiin liikehuoneistoihin hakeudutaan lähialueilta juuri imagonousun takia. Viihtyisä ympäristö luo puitteet työntekijöiden viihtymiselle, asiakkaiden tapaamiselle ja vieraille. Kauppakeskuksissa ympäristöllä luodaan miellyttävä ostosympäristö. Ihmiset viihtyvät, viipyvät pidempään ja kuluttavat enemmän!

Ympäristörakentamisen laatutaso kohoaa, olemme valmiita investoimaan omaan pihaan entistä enemmän. Tämä sama suuntaus tulee olemaan myös liikepaikka- ja asuinalueiden rakentamisessa. ■

Lähteet

Piharakentamisen kuluttajatutkimus, Innolink Research 2008

Literature Review of Documented Health and Environmental Benefits Derived from Ornamental Horticulture Products

Kirjoittaja on Viheraluerakentajat ry:n toiminnanjohtaja

Lisätietoja: www.var.fi ja www.puutarhaunelma.fi

LOIMAAN KIVEN



LUONNON- KIVI- KOULUTUS



LOIMAAN KIVI on havainnut etteivät luonnonkiviin liittyvät asennustekniset yms. asiat ole selviä suunnittelijoille ja tilaajille. Kyseisestä syystä Loimaan Kivi on koonnut vuosien varsilta lukuisia kysymyksiä niin kivilajeihin kuin kivien asentamiseenkin liittyen. Kysymyksiä tulee myös rakenteiden pitkäaikaisuudesta, eli siitä miten arvokkaat materiaalit saadaan kestämään ajan hampaan puremista parhaalla mahdollisella tavalla.

Lukuisista kysymyksistä johtuen Loimaan Kivi päätti tehdä lyhyen koulutuspaketin aiheesta ”Luonnonkivien ominaisuudet ja kustannustehokkaat rakenneratkaisut”. Paketin osioissa kerrotaan kivilajeista ja niiden lajikohtaisista ominaisuuksista kau-

pallisessa käytössä, eli mistä raakakiven hinta muodostuu, mitä kiviä saa kalliosta suurina / pieninä kappaleina jne. Koulutukseen kuuluu erilaisten asennusdetaljien läpikäyntiä. Lisäksi sisältöön kuuluu kustannustehokkuuden määrittelyä kokonaisten rakenneosien suhteen niin kiven jalostuksen kuin asentamisenkin osalta.

Koulutukset ovat suoritettu erillisinä tilaisuuksina, Loimaan Kiven tuotantolaitoksella Loimaalla tai suunnittelutoimistossa. Kiinnostuksesta koulutukseen voi ilmoittaa sähköpostilla juuso.rainio@loimaankivi.fi

Koulutus on luonnollisesti maksuton ja yleispätevä tuotantovälineiden osalta. ■



KANSANPUISTOSTA LUONTOKESKUKSEKSI

Korkeasaareen perustettiin maamme ensimmäinen kansanpuisto vuonna 1884 ja eläintarha vuonna 1889. Saarelle tuodut haukat olivat herättäneet puiston kävijöiden keskuudessa suurta kiinnostusta, mutta myös puiston levotonta elämää haluttiin rauhoittaa tarjoamalla ihmisille eläintarhan avulla "ylentävää ajanvietettä ja valistusta".

LUONTO- JA YMPÄRISTÖTIETOUDEN välittäminen on edelleen eläintarhan tärkeimpiä tehtäviä. Ympäristön nopeasti muuttuessa eläintarha on ikkuna luonnon monimuotoisuuteen, erilaisiin elinympäristöihin ja niiden eläimistöön. Kuluneiden lähes 120 vuoden aikana Korkeasaaren eläintarha on muuttunut niin maisemaltaan kuin toiminnaltaankin.

RANSKALAISEN TOIMISTON BELUGA VOITTI KORKEASAAREN MAISEMA-ARKKITEHTI-IDEAKILPAILUN

Korkeasaaren kehittämiseksi käynnistyi 12.6.2008 kansainvälisen arkkitehti-ideakilpailu. Tavoitteena on tehdä eläintarhasta elämysellinen luontokeskus, jossa uhanalaisten lajien kasva-

tuksen lisäksi on tarjolla runsaasti tietoa luonnosta, lajien monimuotoisuudesta ja sitä uhkaavista vaaroista.

Beckmann-N'Thepe arkkitehtiryhmän ehdotus Beluga voitti vuonna 2008 järjestetyn Korkeasaaren ideakilpailun. Kilpailuun osallistui kolme ryhmää, ranskalaisten lisäksi mukana oli tanskalainen (SLA) ja kotimainen arkkitehtitoimisto (maisemasuunnittelu Hemgård).

Palkintolautakunnan mukaan kilpailu oli tasoltaan hyvä ja se tuotti useita käyttökelpoisia ideoita Korkeasaaren kehittämiseen. Ehdotukset olivat varsin erilaisia, sisällöltään kiinnostavia ja huolella tutkittuja. Suurimmat erot koskivat alueen käsittelyn voimakkuutta ja ehdotusten tarjoamien kehittämismahdollisuuksien laajuutta ja monipuolisuutta.



Voittajaehdotusta palkintolautakunta arvioi seuraavasti:

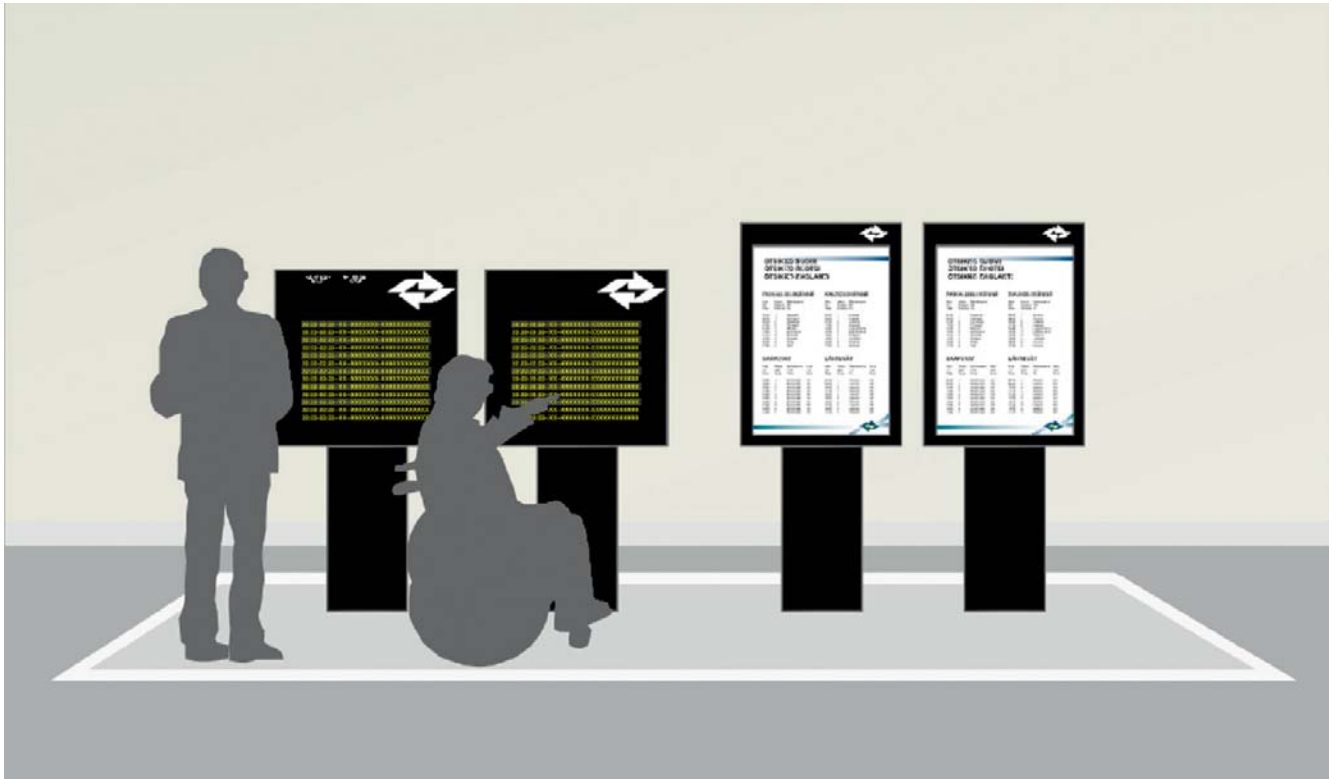
”Beluga tuo radikaalin ratkaisun, jossa vanhaa säästyy vähän. Suunnitelma muuttaa selkeästi eläintarhaa ja luo sille uudenlaisen ilmeen. Vastakkainasettelu sisäntulon keinotekoisuuden ja muun alueen luonnontilaisuuden välillä on yllättävä mutta myös innostava ratkaisu. Suunnitelman mukainen rakentaminen vaatii isoja toimenpiteitä ja investointeja. Beluga voi

hyvin toteutettuna nostaa Korkeasaaren eläintarhan uudelle tasolle ja antaa kaupungille uudenlaisen omaleimaisen matkailunähtävyyden.”

Arkkitehtikilpailun arvioinnissa käytettiin kriteereinä mm. yleistä maiseman käsittelyä, ideoiden ainutlaatuisuutta, kävijäkokemusta, kävijäreitien käytännöllisyyttä, toiminnallisuutta eri vuodenaikoina, sekä alueen merellisen ilmeen korostumista. ■



"DESIGN FOR ALL" PARANTAA ELÄMÄNLAATUA



Creadesignille kunniainnointi esteettömän matkakeskuksen ohjeistosta

Helsinkiläinen muotoilutoimisto Creadesign on saanut Invalidiliiton ja ARMI ry:n kunniainninnan Esteetön matkakeskus-ohjeistosta, joka on laadittu liikenne- ja viestintäministeriön toimeksiannosta. Ohjeisto on osa ministeriön vuonna 2003 julkistamaa esteettömyysstrategiaa.

Creadesign Oy on helsinkiläinen, vuonna 1981 perustettu muotoilutoimisto, jonka töissä korostuu usein Design for All-periaate. Suunnitteluperiaatteen tavoitteena on kehittää kaikille yhteistä yhteiskuntaa, jossa on otettu huomioon ihmisten erilaiset toiveet ja tarpeet. Creadesignin on perustanut teollinen muotoilija, taiteilijaprofessori Hannu Kähönen.

Esteetön matkakeskus-ohjeisto tarjoaa suuntaviivat matkustusympäristön ja informaation toteuttamiselle kaikkien matkustajien tarpeet huomioiden. Yhdessä asiantuntijoiden kanssa koottu ohjeistus on suunnattu matkakeskusten rakentajille ja kunnille. Siinä esitetään matkakeskusten käytettävyyttä ja esteettömyyttä koskevat ratkaisut yleisten suunnitteluperiaatteiden ja matkakeskuksen visuaalisen ilmeen mukaisesti toteutettuna. Myös visuaalinen ilme on Creadesignin käsialaa.

Invalidiliiton esteettömyysasiamies Harri Leivo kertoo, että ohjeistuksen avulla parannetaan suuria ihmismääriä palvelevien matkakeskusten tiedonkulkua ja ymmärrettävyyttä. "Se helpottaa kaikkien ihmisen elämää, ei ainoastaan vammaisia." Esteetön matkakeskus palvelee kaikkia – myös iäkkäitä, lapsia ja toimintaesteisiä.

Creadesignin perustaja ja toimitusjohtaja Hannu Kähönen iloitsee kunniainninnasta toteamalla, että "On hienoa kun tällainen pitkäjänteinen perustyö noteerataan, sillä yleensä muotoilussa palkitaan vain näyttävät designesineet. Tällaisissa asioissa muotoilu toimii ja se on onnistunut kun sitä ei huomata – se on siis esteetöntä."

Ohjeiston ratkaisuista hyötyvät kaikki Matkakeskusten asiakkaat. Ohjeistohankkeeseen on osallistunut liikenne- ja viestintäministeriön lisäksi Ilmailulaitos Finavia, Ratahallintokeskus, Tiehallinto, Linja-autoliitto, Matkahuolto, Suomen paikallisliikenneliitto, Suomen Taksiliitto, VR-Yhtymä, VR Osake-



tyhti ja kaupungit. Ministeriö edellyttää ohjeiston suositusten noudattamista matkakeskuksissa.

Esteettömyyspalkinto myönnettiin tänä vuonna Hyvinvointikeskus Onnille sekä toinen kunniamaininta Espoon kaupungin vammaisneuvoston Rakennetaan kaikille -työryhmälle.

Esteettömyyspalkinto myönnetään kahden vuoden välein. ■

Lisätietoja: www.creadesign.fi



PIKVAL

kun haluat muuta kuin tavallista!

Innovatiivisuus, käsityötaito ja alan viimeisin tekniikka ovat osia, joista hyvä myymälä- tai julkistilan konsepti rakentuu. Toteuta ideasi ilman rajoitteita ja reunaehtoja.

Anna tilan puhua kieltään ja vangita se hetki, jonka vain sinä näet, ennen kuin teet siitä kaikille näkyvän.

PIK|VAL
myymäläkalusteet

Puhelin 020 712 1611 | info@pikval.fi | www.pikval.fi

LAAJA VALIKOIMA ASTIA- JA AVOJUURITAIMIA



Ahosen Taimisto Oy
Taimistontie 19, 43500 Karstula
puh. (014) 465 131, faksi (014) 465 125
www.ahosentaimisto.fi

KAIHTIMET



Suncover
Lapuan Kaihdin

Alanurmontie 268 62100 LAPUA Puh. 06-433 5500 Fax 06-433 1332

Tehokkaaseen auringonsuojaukseen!

Lapuan Kaihdin
Alanurmontie 268, 62100 Lapua
puh. (06) 433 5500, faksi (06) 433 1332
myynti@suncover.fi
www.suncover.fi, www.lapuankaihdin.fi

JO YLI 160 VUOTTA LUOTETTAVAA KUMPPANUUTTA TOIMITILOJEN TEKSTIILIVUOKRAUKSEEN



Cares for your image

Palvelutarjontaamme kuuluvat mm:

- Ravintolatekstiilit
- Matot
- Pyyhe- ja hygieni-annostelijat

Lindström Oy
Lautatarhankatu 6, 00580 Helsinki
puh. 020 111 600
www.lindstrom.fi

SISÄÄNKÄYNTTEIHIN



Edustavimmat matot vaativiin kohteisiin:

- käytävämatot
- korkovarmat tuulikaappimatot sekä useat erilaiset ritilämatot
- kosteantilanmatot
- työpiste- ja tuolinalusmatot

Muovihaka Oy
Kuusimäentie 12, 01900 Nurmijärvi
puh. (09) 290 2220, faksi (09) 250 4807
info@muovihaka.com, www.muovihaka.com

Vaativiin rakennuskohteisiin räätälöidyt lämpökäsitellyt puutuoteratkaisut, ulkoverhoiluun, sisustukseen- ja saunoihin sekä terassirakentamiseen. Katso uusin RT-korttimme 37714.



64700 Teuva
puh. (06) 267 2541
fax (06) 267 2 551
info@suomenlampopuu.com
www.suomenlampopuu.com



Väinö Korpinen Oy
Parivaljakontie 4, 00410 Helsinki
puh. (09) 5491 4400
korpinen@korpinen.com
www.korpinen.com

PAREMMAN YMPÄRISTÖN RAKENTAJA



Viherniemi Oy
Porvoonkatu 5-7, 00510 Helsinki
puh. 050 443 6299, faksi (09) 272 4213
www.viherniemi.fi

KIINTOKALUSTETOIMITTAJA



Novartin rakennusliikemyynti palvelee ammattirakentajia- ja rakennuttajia monipuolisilla mallistoilla A la Carte, Petra, Parma, Novasani ja Estrade.

Novart Oy, Kouvolantie 225, 15560 NASTOLA
puh. 0207 730 730, fax 0207 730 800
novart@novart.fi www.novart.fi

LISÄÄ PALVELUITA LÖYDÄT HELPOSTI

prointerior.fi

ESITEKIRJASTOSTA!

KAIKKI MARKKIISIT JA KAIHTIMET



Puukaihdin Pukkila on uuden ajan auringonsuojatuotteiden erikoismyymälä!

Voit tilata myös ilmaisen kotiesittelyn:

Soita ja kysy lisää!

Viinikankatu 36, Tampere
Puh. (03) 3122 0900
www.puukaihdin.com

Avoinna: ma 10 - 18, ti - pe 10 - 17, la 10 - 14



ESITEKIRJASTO NETISSÄ



TILASUUNNITTELIJAN TYÖKALU

prointerior.fi



UUTTA IDEA-PUULTA! **IdeaModul-väliseinät**

IdeaModul on Idea-Puun uusi väliseinäjärjestelmä, joka mukautuu kauniisti erilaisiin käyttökohteisiin. IdeaModul-järjestelmän seinä- ja kattopaneelien erilaiset pintastruktuurit antavat tiloille luonnetta ja parantavat samalla akustiikkaa. Led-valaistus viimeistelee ilmeen.



IDEA-PUU OY

Ratastie 4, FI-03101 NUMMELA

Puhelin +358 9 4258 4200

ideapuu@ideapuu.com

www.ideapuu.com