

prointerior

AMMATTISISUSTAMISEN JA TILASUUNNITTELUN ERIKOISLEHTI

prointerior.fi HINTA 9,20 EUR 4/2009

Toimisto- ja kokoustilat
Kinnarps Kolmio • Pauligin kahvipaahimo

**AUDICO**

AUDICO KUULUU KAIKKIIN TILOIHIN.

Jokaisella tilalla on oma erityisluonteensa, joka asettaa vaatimuksensa äänentoistolle. Suomen johtava äänentoisto-, äänievakuointi-, kokous- ja peittoäänijärjestelmien toimittaja Audico on erikoistunut äänentoiston kokonaisratkaisuihin. Kehitämme, suunnittelemme ja valmistamme järjestelmiä julkisiin tiloihin, ilman sivuääniä ja asiakasta kuunnellen.

Päätoimipaikkamme on Turussa. Pääkaupunkiseudulla palvelee Espoon uusi myynti- ja tekninen toimisto. Tutustu palveluihimme netissä: www.audico.fi

Audico Systems Oy

Ruunikkokatu 2 • 20380 Turku • Puh. (02) 415 5400
Tekniikantie 14 • 02150 Espoo



LuxSpace – asenna ja unohda!



BBS480-led-downlight

Viimeisintä led-tekniikkaa sisältävä, 150 mm:n asennusaukkoihin suunniteltu LuxSpace on kompaktinkokoinen, erittäin energiatehokas downlight-valaisin. Se kuluttaa vain 19 W, mikä yhdessä erinomaisen hyötysuhteen kanssa mahdollistaa jopa 50 % energiansäästön perinteisiin pienloistedownlight-valaisimiin verrattuna. Helppo asennus ja valaisimen pitkä 50 000 tunnin käyttöikä tuovat huoltovapautta. Liitännä Push-in. Valon väri 3000 K tai 4000 K, valovirta 1200 lm, hyötysuhde 95 %. Ra > 80. Upotuskehys on valkoinen (WH) tai harmaa (GR). Saatavana myös himmennettävät (DALI-ohjaus) ja häikäisy-suojalliset versiot. Tutustu valikoimaan: www.valaistus.philips.fi.

PHILIPS
sense and simplicity

Kokoustilojen johdot ja kaapelit järjestykseen!

PÖYTÄKAIVOKALUSTE



iPress-pöytäkaivokaluste on ratkaisu, jonka ansiosta kokoustilat pysyvät siisteinä ja esitykseen tarvittava johto löytyy aina - Omalta paikaltaan.

Pöytäkaivo on yhteensopiva johtavien kalustevalmistajien kokouskalusteiden ja pöytien luukkuratkaisujen kanssa.

Kaluste asennetaan pöytäkannen alle



PRESSON
KOKOUSTILA - ASIAANTUNTIJA

Lisätietoja: www.kokouskaluste.fi, myynti@presson.fi, p. 09 4283 2823

tapio anttilan uutuudet:

tutustu kaikkiin uutuuksiimme **www.selka.fi** – sieltä löydät myös selka-klassikot ja -muunneltavuuden



moment

istu- tai kokoverhoiltuna sekä puupinnalla
neljä jalkavaihtoehtoa: tähtijalka, neli- ja
laippajalka tai ristikkojalka /pyörät



flow

valitse istuimeen viilua
/ laminaattia / kangasta
/ printtiä / valokuvaa / korkkia
– luovuus on vapaa!

 selka-line

heimtextil

13. – 16. 1. 2010



contractcreations

Projektikauppaa hotellien ja
ravintoloiden, terveydenhuollon
ja muiden julkisten tilojen
suunnittelussa

www.contact-contract.com



frankfurt@dfhk.fi
www.messefrankfurt.fi

 messe frankfurt



*Pakemustutkimus Riis Oy 2009



Koti. Monumentti. Uniikki.

Jokainen Lammi-Kivitalo saa alkunsa yksilöllisten toiveiden ja tarpeiden pohjalta. Arkkitehtien suunnittelemista Lammi-Kivitaloista rakentuu aina asujiensa näköisiä, toimivia ja laadukkaita koteja, jotka säilyttävät arvonsa vuosikymmenten ajan.

Yritys on jo useana vuonna peräkkäin valittu Suomen laadukkaimmaksi talomerkitseksi ja luotettavimmaksi kivitaloalmentajaksi.*

www.lammi-kivitalot.fi

Tutustu myös uudistuneeseen, entistä energiatehokkaampaan Lammi-seinärakenteeseen.



**Tarinoita kivistä
ja kodista.**

JULKAISIJA

PubliCo Oy
Pätkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. (09) 686 6250
faksi (09) 685 2940
info@publico.com
www.publico.com

PÄÄTOIMITTAJA

Sami J. Anteroine

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier

GRAPHIC DESIGN

A5 Plate Media Oy

TOIMITUKSEN KOORDINAATTORI

Mirkka Lindroos

ILMOITUSMYynti

Paul Charpentier
paul.charpentier@publico.com
Puh. (09) 6866 2533

Tom Appelroth
tom.appelroth@publico.com
Puh. (09) 6866 2524

TILAAJAPALVELU

tilaukset@publico.com

TOIMITTAJAT

Heikki Ruski
Merja Kihl
Ari Mononen

PAINO

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955



PubliCo on Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2009 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

Brändää maailmasi

TODELLISTEN BRÄNDIUSKOVAISTEN mielestä brändi menee syvemmälle kuin pelkästään luihin ja ytimiin; se värisee DNA-rihmoissa, se resonoi sielun pohjalla. Myönnetään, että kyse on hiukan myös henkimaailman asioista.

Toimistokalusteiden laatunimi Herman Miller on ollut edelläkävijä kolmiulotteisen brändäämisen saralla. Liiketoiminnan harjoittamiseen – oli sitten kyseessä pörssiyrityksen pääkonttori tai kulman kukkakauppa – tarvitaan fyysistä tilaa ja tuo tila maksaa rahaa. Se maksaa itse asiassa aivan liikaa rahaa, jotta sille voisi myöntää vapautuksen brändinrakentamisesta.

Yrityksen toimitiloissa pelataan pitkälti samoilla rakennuspalikoilla – koko, muoto, materiaali, värimaailma – kuin esimerkiksi tuotepakkauspuolellakin. Tila lähettää aina signaalin.

Saksasta Suomeen muuttanut liikemies Gustav Paulig ymmärsi brändin merkityksen. Paulig suunnitteli yrityksensä ensimmäisen logon jo 1880-luvulla. P-merkki painettiin pakkausten kylkeen merkiksi tuotteen laadusta.

Alusta asti Pauligin kahvintuoksu on hellinyt nimenomaan helsinkiläisiä: Pohjoismaiden ensimmäinen kahvipahtimo perustettiin Katajanokalla sijaitsevaan varastorakennukseen vuonna 1904. Pahtimo ja pakkaamo muuttivat Vuosaareen 1968 ja syksyllä 2009 pauligilaiset muuttivat uuteen osoitteeseen samoilla kulmilla (ks. juttu sivut 22–31).

Pääkonttorissa käytetty paahtaisen ruskea corten-teräs saa kahvihaukan pulssin nousemaan, sen verran vahvoja miellejohdoksia se herättää. Myös toimisto- ja tuotantotilojen osalta jokainen yksityiskohta on mietitty brändin kautta tavalla, joka saisi varmasti hyväksyvän nyökkäyksen myös patriarkka-Pauligilta.

Toinen malliesimerkki toimitilabrändäyksestä on Tapiola-ryhmä, joka on profiloitunut tällä sektorilla useampaan otteeseen. Kolme vuotta sitten Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola muutti uusiin toimitiloihin FMO Tapiolaan. Finnforest Modular Office eli FMO Tapiola sijaitsee (luonnollisesti) Tapiolassa, Espoossa.

Vuoden 2006 Puupalkinnon pokannut FMO Tapiola lienee edelleen Euroopan modernein ja korkein puurakenteinen toimistotalo. Rakennus vihittiin käyttöön syyskuussa 2005 ja sen omistaa Tapiola. Viisikerroksisen talon on suunnitellut arkkitehtitoimisto Helin & Co ja se on Finnforestin kehittämä ja rakennuttama.

Ensi vuonna Tapiola-ryhmän uusi pääkonttori avaa ovensa – aivan oikein – Tapiolassa. Toimitalo on suurin yhden katon alla oleva toimistorakennus Espoossa. Brändin voimaa halutaan julistaa arkkitehtuurista alkaen – jo satunnaisen sunnuntaikävelijän on tarkoitus saada talosta hyviä viboja.

Kelpo värinää pitäisi löytyä talon sisältäkin. Hulppeita merinäkälöitä ei tässä tapauksessa ole jyvitetty johtoryhmän sikarinkäryisille palaverille, vaan kuusikerroksisen talon paraatipaikka on varattu ihan rividuunareille. Tässä tilassa sijaitsee nimittäin henkilökunnan ruokasali.

Keväällä julkaistu Tulevaisuuden Työympäristö -barometri 2009 toteaa, että taloudellinen tilanne ja sen vaikutukset työntekijämääriin pakottavat yhä useamman yrityksen miettimään omia toimitilaratkaisujaan. Taantuman puristuksessa toimistoneliöt ja työpisteet halutaan tehokkaampaan käyttöön. Samalla kun turhista neliöistä luovutaan, on kuitenkin merkille pantavaa, että yritykset haluavat yhä panostaa laadukkaaseen työympäristöön.

Eipä sikäli että työ enää olisi työpöytään ankkuroitu. Etätöyön ja mobiilitöyön yleistyessä brändi on jatkuvasti tien päällä – se kulkee työntekijöiden mukana läppärien uumenissa, talvitakkien taskuissa.

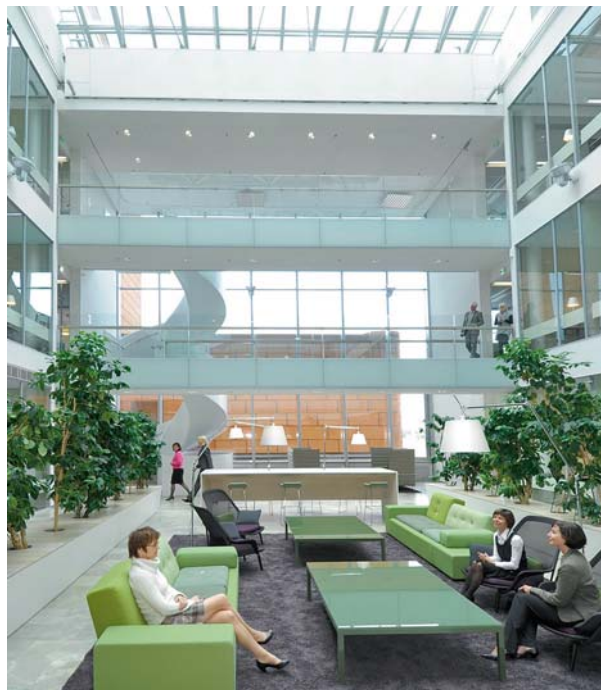
Sami J. Anteroine
Päätoimittaja



Kannen kuva:
Kinnarps Kolmio / Jussi Tiainen

22 Paahteiset tuoksut syntyvät cortenin sisällä

Pauligin uuden kahvipaahtimon rakennuskokonaisuutta hallitsee corten-teräs. Ruosteista levyä on käytetty muun muassa raakakahvisiilon kymmeniä metrejä korkeissa julkisivuissa.



KUVA: PAULIG

36 Kehätien kalustettu kolmio

Kinnarps Kolmion nimi on syntynyt kohteen massoitellun pohjalta: kahdesta toisiinsa nivoutuvasta kolmiosta syntyy jännitettä ja juua, jotka kulkevat läpi rakennuskokonaisuuden.



KUVA: KINNARPS



11 BTJ PRO TUO KOULUIHIN VÄRIÄ JA DESIGNIA

BTJ PRO aloittaa saksalaisen VS-Furnituren koulukalusteiden myynnin Suomessa vuoden 2010 alusta.



14 PÄÄKONTTORI ON YRITYKSEN KÄYNTIKORTTI

Yritys viestii brändistään ja arvoistaan ensisijaisesti oman toimintansa kautta – mutta myös omien toimitilojensa kautta.



34 KOKOUSTILOJEN SISUSTUKSEEN UUSIA KALUSTETYYPEJÄ

Presson Oy on erikoistunut kokous- ja neuvottelutilojen toteuttamiseen.



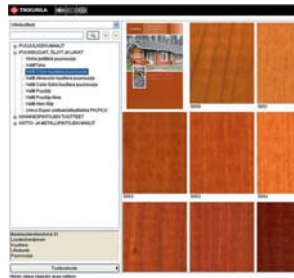
44 AVOKONTTORISTA AUDIOKONTTORI

Ongelmakohtien kimppuun akustisen suunnittelun avulla.



46 NYT ON NÄYTÖN PAIKKA

Erialaisten opastejärjestelmien suunnittelu jää usein vähemmälle huomiolle toimitilarakentamisessa.



58 VÄRIKARTTA JA KOMPASSI

Tikkurilan Suunnittelijan salikusta työkalut ammattilaisen makuun. Palvelu tarjoaa apua erityisesti tuotteiden ja värien valintaan.



50 TILAA SÄÄSTÄVÄT ARKISTOKALUSTEET YLEISTYVÄT TOIMISTO- JEN SISUSTUKSESSA

Monet yritykset tehostavat nykyään toimintaansa rakentamalla toimistonsa entistä kompaktimpaan muotoon.



64 ENERGIAA SÄÄSTÄVÄ VALAISTUS YLEISTYY MYÖS TOIMISTOISSA

Valaistukseen käytettyä energiaa olisi mahdollista vähentää toimistoissa merkittävästi jo nyt kohtuullisin investoinnein.



53 BITE® – DESIGNED TO FIT AROUND YOUR DAY

Kastenin Bite®-yksikkö on ratkaisu tämän päivän toimistoon, jossa työntekijällä ei ole omaa työpistettä ja tarvitaan henkilökohtainen, helposti liikuteltava säilytysratkaisu.



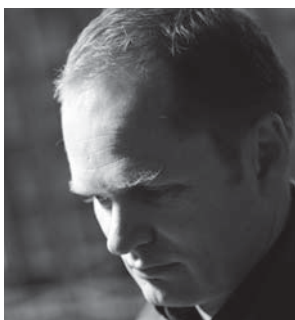
66 TOIMISTOBRÄNDÄYS TEKEE TULOAA

Brändätyt ympäristöt -ideologia on jo pitkään ollut vahvoilla myymäläpuolella, mutta on nyt pikkuhiljaa rantautumassa toimistoihinkin Suomessa.



54 OLYMPIA- AREENAMME UUDISTUI

Kuluneena kesänä uintikauden alkaessa Uimastadionin tiloja oli kohennettu merkittävästi, ja myös kaapit oli uusittu tyyliin ja henkeen sopiviksi.



56 KIINTEISTÖIHIN LISÄARVOA

JALOSTAMISELLA

Onko kiinteistöjen brändäys mahdollista ja onko se tuottavaa liiketoimintaa?

05 ESIPUHE

08 UUTUUDET

72 PALVELUHAKEMISTO



prointerior.fi
ESITEKIRJASTO

TWIGGY ON IN! – KT INTERIORIN VALAISINUUTUUKSIA REGENTILTÄ



Poco System EFT (Eco Fix Technology)

Regentin Poco-kohdevalaisinsarja saa rinnalleen uusitun kattoon upotettavien ja ripustettavien valaisimien perheen. EFT-valaisimet ovat reilusti suunnattavissa ja ne rakentuvat erillisistä kehyksistä, valonlähdeyksiköistä, heijastimista sekä liitäntälaitteista. Valaisimen kokoonpano tapahtuu kokonaan ilman työkaluja. Järjestelmä tarjoaa upotettavaan kohdevalaistukseen uudenlaista helppoutta. Upotettava Poco System EFT sisältää kehykset yhdelle, kahdelle tai neljälle ja ripustettava kahdelle tai neljälle valaisimelle. Yhden ja kahden valaisimen upotettavat kehykset on saatavissa sekä pyöreinä että neliskulmaisina ja myös mustina. Eri valonlähteille tarkoitetut valonlähdeyksiköt tekevät asennuksesta joustavan. Viisi eri valokeilavaihtoehtoa antaa vapautta valaistussuunnitteluun. Poco System EFT on myymäläsomistuksen joustava työkalu.



Twiggy

Kohdevalaistusjärjestelmä voi myös olla ulkonäöltään yllällisen tyylikäs ja pelkistetty. Regent Twiggyn alumiiniprofiilirunko on päällystetty kromatulla levyllä ja suunnattavat monimetallikohdevalaisimet on upotettu rungon mustaan alapintaan. Valaisimesta on saatavissa pinnalle asennettavat sekä ripustettavat mallit, joista jälkimmäisessä voi olla loistelampuilla toteutettu ylävalo. Twiggy on sekä yksittäisvalaisin että jonoasennettava järjestelmä. Valaisimen pituusvaihtoehtoja on kaksi 1120 mm ja 2240 mm ja järjestelmäversiona näiden kerrannaiset. Twiggy luo selkeyttä liiketilaan uudella muodikkaalla tavalla. Twiggy on IN! ■

Lisätietoja: www.ktinterior.fi



KOKONAISUUS ON AINA KAUNIIMPI KUIN OSIENSA SUMMA

TÄMÄN TODISTAVAT INR:N KAKSI TÄYDELLISTÄ TUOTESARJAA KYLPUHUONEESEEN

KUVAT: ALEXANDER CRISPIN/AGENT BAUER

RUOTSALAINEN INREDNINGSGLAS AB on suunnitellut kaksi täydellistä ja yhtenäisesti muotoiltua kylpyhuonesarjaa. Niiden avulla on todella helppoa luoda kaunis ja harmoninen kylpyhuone, jossa kaikki tuotteet noudattavat samaa linjaa. Sarjat sisältävät mm. lasisia suihkuseiniä, suihkukaappeja, hanoja, pyyhekuivaimia ja erilaisia tarvikkeita, kuten pyyhетankoja, koukkuja, WC-paperitelineitä ja -harjoja. Tuotteita on saatavana jälleenmyyjiltämme eri puolilla maata, kts. www.inr.fi

ARC-sarjan tuotteissa on käytetty kapealinjaista graafista muotokieltä, jonka perustana on 15°:n kulma. ARC-sarjan suunnitteluun osallistunut designer Johan Körner toteaa, että

juuri tämä kulma pystyy parhaiten heijastamaan valoa ja luomaan viihtyisää tilan tuntua.

– Muotokieli on hillittyä, johdonmukaista ja ajatonta. Kaikissa tuotteissa toistuvat samat muodot, ja pinnat ovat selkeälinjaisia, tasaisia ja pehmeän oloisia. Sanotaan, että kokonaisuus on aina suurempi, parempi ja kauniimpi kuin osiensä summa. Asia on aivan varmasti niin, mutta osien on tällöin tietenkin oltava yhtenäisiä. ARC-sarjan kaikki tuotteet ovat ilmeeltään samanlaisia. Myös LINC on täydellinen kylpyhuonesarja, jonka kaikki tarvikkeet on muotoiltu saman periaatteen mukaisesti. Selkeälinjaiset tuotteet ovat samalla hieman pyöristettyjä. Materiaali muotoonpuristettua täysalumiinia.

Vaikka alumiini onkin maailman kolmanneksi tavallisin alkuaine, sitä ei ole kylpyhuoneissa aikaisemmin juurikaan käytetty. Se on aika yllättävää, koska alumiini on sekä kestävä, että miellyttävän tuntuista ja lisäksi kierrätettävää. Johan Körner kertoo molempien kylpyhuonesarjojen sisältävän ylellisiä ja yhtenäisesti muotoiltuja perussustustarvikkeita, joiden ajaton ja pelkistetty tyyli kestää trendien vaihtelut. Hänen mukaansa kylpyhuoneen sisustuksessa onkin paras välttää tilapäisiä trendejä. ■

Lisätietoja:

www.inredningsglas.com





FLOW
– DESIGNED
TAPIO ANTILA

Flow on yleistuoli moneen käyttöön.

Tuolin istuin ja selkä on kuumapuristettua viulaminaattirakennetta. Materiaaleina voidaan käyttää aitoja viiluja, laminaattia, kangasta, printtiä, valokuvaa tai korkkia. Pintaan puristetaan korkeassa lämpötilassa melamiinikalvo, joka tekee erittäin kestävä ja helppohoitaisen pinnan. Jalka on kromattua terästä tai maalattu. Pinoutuva.

Haluaisitko personoida tuolin vaikka omalla logolla tai kuvalla?

MOMENT
– DESIGNED
TAPIO ANTILA



MOMENT ON tyylikäs asiakastuoli, joka sopii vaikka neuvottelupöydän ympärille.

Moment on saatavana istuin ja selkä verhoiltuna, istuinverhoiltuna tai puisena.

Puuosat koivuviilua. Jalka vaihtoehtoina ovat 4-tähtijalka, nelijalka tai laippajalka. Saatavana on myös ristikkojalka pyörillä. ■

Lisätietoja: www.selka.fi

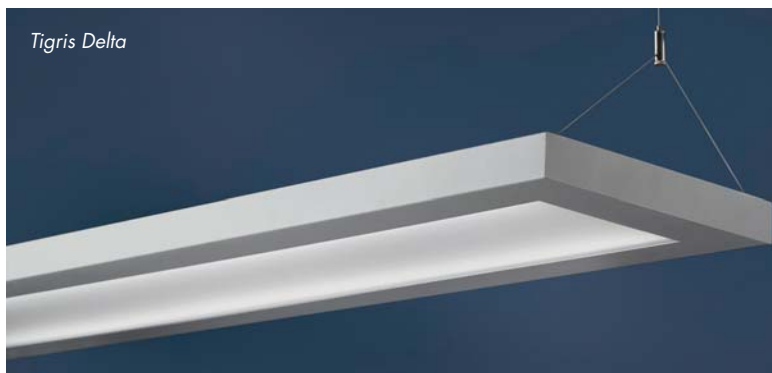
DELTA- MIKROPRISMAHÄIKÄISYSUOJAT

DELTA ON Fagerhultin uusi mikroprismahäikäisysuoja, jossa on pyritty mahdollisimman tehokkaaseen toimivuuteen. Nykyaikaisissa Delta-valaisimissa on pitkälle kehitettyjä valaistusteknisiä ratkaisuja, jotka vahvistavat mikroprisman hyödyllisiä ominaisuuksia.

Delta-mikroprismahäikäisysuojien avulla voidaan luoda laajoja, valoisia ja häikäisemättömiä pintoja, jotka tuovat mieleen ajatuksen aidosta luonnonvalosta. Nykyaikaisen tekniikan ja erityisesti näille valaisimille suunniteltujen heijastinratkaisujen avulla valaisimista pystytään tekemään kauniita sekä valaistusominaisuuksiltaan ja hyötysuhteiltaan erittäin tehokkaita.

Uudet Delta-mikroprismat muodostuvat pienistä kartioista, jotka toimivat kuin hyvin pienikokoiset linssit. Kartioiden muotoilukulma ja niiden tiheys määräävät valon suunnan. Samoin niiden avulla voidaan rajoittaa häikäisyä kriittisissä häikäisykulmissa. Tuloksena saadaan tasaisia ja silmälle miellyttäviä luminanssitasoja.

Delta-mikroprismahäikäisysuojat on valmistettu akryylista. Useissa Delta-valaisimissa on lisäksi opaalkalvo, joka tasa-



painottaa luminanssia ja häivyttää valonlähteiden synnyttämiä kontrasteja. Suosittelemme, että näissä valaisimissa käytetään valonlähteitä, joiden värielämytila on 4 000 K. Häikäisysuojan ominaisuudet pääsevät parhaiten oikeuksiinsa kylmemmissä värielämytiloissa.

Mielenkiintoiseen Delta-mallistoon kuuluvat LightShift, Tigris Delta, Fovea Delta, MultiFive G2 Delta, Indigo Combo Delta sekä Indigo Clivus Delta. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi

Delta-esite on ladattavissa osoitteessamme www.fagerhult.fi. Tutustu netissä myös uuteen Delta-mikrosättiin.

BTJ PRO TUO KOULUIHIN VÄRIÄ JA DESIGNIA

BTJ PRO aloittaa saksalaisen VS-Furnituren koulukalusteiden myynnin Suomessa vuoden 2010 alusta. VS Furnituren kalusteet on suunniteltu erityisesti ergonomiaa, kestävyyttä ja tyyliä silmälläpitäen. Kalusteissa on paljon säätömahdollisuuksia erikokoisille oppilaille.

VS on lisäksi kehittänyt oppilaspöytien kansien valmistukseen menetelmän, jossa materiaali puristetaan erittäin kestäväksi. Esimerkkinä on vahva ja naarmunkestävä LIGNOdur-pöytälevy, joka on tehty kierrätysmateriaalista.

Tuolien suunnittelussa on huomioitu erilaisilla kallistus- ja keinumekanismeilla mahdollisuus dynaamisiin liikkeisiin. Näin aktivoidaan oppilaiden ryhdikästä istumista ja selkärangan oikeaa asentoa.

PantoMove- ja PantoSwing -tuolien suunnittelija on Verner Panton. ■

Lisätietoja: www.btj.fi/btjpro ja www.vs-furniture.com



LOHKO – SOFTENIN UUSI AKUSTINEN SISUSTUSPANEELI

SOFTENIN UUDEN paneelimallin, Lohkon, takana ovat pitkän uran teollisena muotoilijana tehnyt Jorma Vennola ja Softenin toimitusjohtaja ja muotoilija Marko Ståhlstedt.

Paneelin muotokieli sopii minimalistisuudessaan hyvin erityyppisiin tiloihin. Uuden kokonsa vuoksi Lohkosta luodaan helposti rauhallisia ja näyttäviä kokonaisuuksia. Uusi paneelimalli sopii hyvin etenkin suuriin tiloihin.

Mitat: 82,5 x 55 x 6 cm, 1,5 kg

Värit: vakiovärit (valkoinen, vaaleanharmaa, tummanharmaa, musta) sekä 95 eri tilausväriä (kankaat: Gabrielin Europost ja Luna)

Äänenvaimennus: äänenvaimennus- eli absorptioluokat C ja A ■

Lisätietoja: www.soften.fi

Softenin akustiikkapaneelit soveltuvat erinomaisesti hyvää akustiikkaa vaativiin tiloihin, kuten julkitiloihin ja avokonttoreihin.



LUONTO KOHTAA TRENDIT

EKOLOGISUUS JA ympäristönsuojelu ovat aina olleet osa yritysfilosofiaamme. Katsomme velvollisuudeksemme valmistaa tuotteitamme tavalla, joka suojelee luonnonvaroja. Tarjoamme ekologisesti varmoja ratkaisuja käyttämällä luonnon raaka-aineita.

Sisustus ja akustiikka

Menestystarinat, kuten magnesiitti-puukuitulevy, ovat aina yhdistelmä näkemystä, innovaatiota ja johdonmukaisuutta. Vuonna 1908 mullistavana rakennustuotteena markkinoille tuotu puukuitulevy on läpikäynyt näyttävän kehitystyön. Ensimmäiset askeleet kohti toiminnallisuutta ja muotoilua vuonna 1935 aloittivat kehityksen kulttitavaraksi. Se oli, ja on yhä tänään, katseen vangitsija monien tunnettujen rakennusten alakatoissa Japanista Yhdysvaltoihin ja Suomesta Etelä-Afrikkaan.

Heradesignin innovatiivisissa alakattojärjestelmissä yhdistyy samanaikaisesti runsas valikoima suunnitteluvaihtoehtoja ja hyvä akustiikka. Tämän vuoksi ne kiinnostavat arkkitehtejä, suunnittelijoita ja rakennuttajia maailmanlaajuisesti ja niitä käytetään mitä erilaisimmissa tiloissa: loft-asunnoissa, urheiluhalleissa, gallerioissa, hyvinvointikeskuksissa – joitakin esimerkkejä mainitaksemme. Magnesiitti-puukuitulevystä tehdyt akustiikkalevyt ovat kaikin tavoin vakuuttavia merkittävien äänenvaimennus ja rakennusbiologisten ominaisuuksiensa vuoksi. ■

Lisätietoja: www.knauf.fi



DELTA-MIKROPRISMA

Uutta näkömukavuutta ja estetiikkaa

Kauniita, laajoja, valoisia ja häikäisemättömiä pintoja, jotka tuovat mieleen ajatuksen aidosta luonnonvalosta. Se on Fagerhultin uusi Delta-mikroprismahäikäisysoja. Pitkälle kehittyneet valaistustekniset ratkaisut vahvistavat mikroprisman hyödyllisiä ominaisuuksia ja auttavat tekemään valaisimista kauniita sekä valaistusominaisuuksiltaan ja hyötysuhteiltaan erittäin tehokkaita.

LightShift ja kaikki muut Delta-uutuudet löytyvät osoitteestamme www.fagerhult.fi



15 VUOTTA 2009
www.fagerhult.fi

FAGERHULT



MYY, MARKKINOI, TIEDOTTA JA MIELUUMMIN NIIN, ETTÄ SE HUOMATAAN!

VÄSYMÄTÖN MYYNTIEDUSTAJA TYÖIKÄS TIEDOTTAJA!

LCD-tuotteemme ovat tyylikkäitä ja kirkkaita. Näytöissä käytetään LCD tekniikkaa, joka on erityisesti kehitetty laitteisiin, jotka ovat käytössä aina.

Valikoimastamme löytyy näytöt, niin jalustalla kuin tavanomaisella seinä-

kiinnityksellä. Mallistossamme on erilliset tuotteet pysty- ja vaakamallille. Infotornit

voidaan maisemoida yrityksenne näköiseksi. Tuotteet saatavilla kosketusnäytöllä!

Vakiokoot valikoimassamme ovat 42" sekä 52" näytöllä varustetut infotornit.

Valikoimissamme myös suuret LED-seinät!

Myynti ja asennus:
Nemodos Oy
(09) 323 11 14
www.nemodos.fi
nemodos@nemodos.fi



Tyylikäs 17" esittelijät tai
näyttävä led-seinä



BRÄNDI EDELLÄ PÄÄKONTTORI ON YRITYKSEN KÄYNTIKORTTI – USEIN VIHREÄ SELLAINEN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

HAVAINNEKUVAT: ARKKITEHTITOIMISTO SARC

KUVAT: PEAB OY

Moveres Business Garden.

Yritys viestii brändistään ja arvoistaan ensisijaisesti oman toimintansa kautta – mutta myös omien toimitilojensa kautta. Yrityksen pääkonttori on perinteisesti vahva käyntikortti.

ESIMERKIKSI SANOMATALO on saanut näyttävyydestään suitsutusta mm. Richard Floridalta ja talon lasijulkisivun voidaan katsoa kuvastavan avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Talon alakerroksessa sijaitseva Mediatori taas haastaa kohtaamaan ja keskustelemaan.

Tuoreempi tapaus on Neste Oil Oyj:n uusi pääkonttori, joka valmistui Espoon Keilaniemeen maaliskuussa 2008. Pääkonttori koostuu kahdesta samankokoisesta rakennuksesta ja naapuriin rakentuu neljän toimistokiinteistön HTC Keilaniemen yrityspuisto.

Nesteen pääkonttori on tietysti moderni toimitilakiinteistö, joka tarjoaa käyttäjälle joustavuutta ja muunneltavuutta. Kiinteistössä on myös kattavat palvelut, kuten ravintola-, neuvottelukeskus-, vastaanotto-, posti-, puhelin- ja turvallisuuspalvelut sekä muut toimitilojen tukipalvelut. Oman leimansa arkiseen aherrukseen lyö se seikka, että Keilaniemen rannan jokaisesta rakennuksesta on merinäköymät.



Tapiola-ryhmä rakentaa uutta toimitaloa Espoon Tapiolaan. Havainnekuvasessa rakennuksen aula.



Havainnekuva Tapiolan uuden toimitalon rakennuksen sisäänkäynnistä, joka katsoo Espoon kaupunginteatteria kohti.

Neste Oilin pääkonttorikiinteistön rakentaja ja High Tech Center -konseptin kehittäjä on SRV Toimitilat Oy ja kohteen arkkitehtina toimi Timo Vormala Gullichsen Vormala Arkkitehdit Oy:stä.

Neste Oilin saapuminen Keilaniemeen vahvistaa korkean profiilin seutua entisestään. Historiallisessa katsannossa on mielenkiintoista huomioida, että alkuperäisen Nesteen tornin valmistuminen Keilaniemeen yli 30 vuotta sitten oli alueen – ja koko Espoon – kehityksen lähtölaukaus ja todellinen merkkipaalu.

Kun originaali torni jäi Fortumille, Neste Oilille löytyi uusi paikka luontevasti entisen pääkonttorin ja Otaniemen väli- maastosta. Myös HTC-hankkeen sijaintipaikkaa etsittäessä oli ilmeisen voimakkaana vaikuttimena Otaniemen läheisyys.

Mitä isompi, sen räätälöidempi

NCC on yksi toimitilarakentamisen suurista suomalaisista pioneereista. NCC Business Parks -konseptin osana yritys on toteuttanut myös pääkonttoreita. NCC head quarters -ideologia lähtee ajatuksesta 'mitä suurempi yritys, sitä räätälöidempiä ratkaisut voivat olla'.

NCC Head Quarter pitää sisällään asiakkaan tarpeen mukaiset tilaratkaisut, korkean teknisen tason ja viimeisimmät tietoliikennetaratkaisut. Palvelutarjonta suunnitellaan juuri sellaiseksi kuin yritys ne haluaa.

Markkinointijohtaja Reijo Pärni NCC:ltä muistuttaa, että tänä päivänä olennaista ei ole se että yrityksellä on yksi pääkonttori yhdessä rakennuksessa, jonka ainoa tilankäyttäjä se myös on.

"Kaikkien yrityksen toimitilojen on oltava laadukkaita ja viietävä yrityksen viestiä eteenpäin."

Tässä työssä Pärni näkee ratkaisevan tärkeänä henkilöstön viihtymisen: kun väki viihtyy työpaikallaan, se myös näkyy ulospäin. Tällöin jokainen työntekijä on kuin kävelevä käyntikortti yritykselle.

"Toki myös arkkitehtuuriin tulee panostaa – sen tulee olla näytävää, mutta aikaa kestävä. Mitään kokeiluja me emme harrasta."

Keskeinen sijainti ja hyvä saavutettavuus ovat luonnollisesti jokaisen yrityksen silmissä haluttuja asioita. Rinnalle on entistä vahvemmin rynninyt energiatehokkuus ja ympäristötietoisuus:

"Kyllä kaikkia toimitiloja on pakko saada koko ajan energiatehokkaammiksi. Varsinkin isot yritykset ehdottomasti sitä myös vaativat ja meillä on paljon kokemusta tällä saralla."

Viime vuonna NCC saikin – ensimmäisenä suomalaisena yrityksenä – EU:n GreenBuilding Partner -statuksen. Se myönnetään yrityksille, jotka sitoutuvat toteuttamaan kaupallisia kiinteistöjä, joiden kokonaisenergiankulutus on 25 prosenttia alle kansallisten vaatimusten.

Konttori kaikilla herkuilla

Head Quarter -konseptin alla NCC kehitti Aurinkomatkaille pääkonttorin Etu-Töölöön. Kohteeseen sijoittui myös Finnairin muita tytäryhtiöitä. Talon "piste i:n päällä" on yläkerran edustavat saunatilat.

NCC itse pitää majaa NCC-taloissa Ruskeasuolla, Mannerheimintien varrella. Talot on varustettu huippuluokan tekniikalla ja osa sähköstä tuotetaan aurinkoenergialla. NCC-talot muodostuvat kolmesta yhteen kytketystä toimistotalosta, joiden pohjakerroksessa on liiketiloja sekä toimistokäyttäjille tarkoitettuja yhteiskäyttöisiä tiloja ja palveluja. NCC-talot tarjoavat mm. ravintola- ja cateringpalvelut sekä käyttö- ja ylläpitopalvelut.

Henkilöstön hyvinvoinnista huolehditaan kuntosali-, hieronta-, kauneushoitola- ja kampaamopalveluin – ja onpa taloissa autonpesupalvelutkin. Edustavat neuvottelutilat, auditorio sekä talojen ylimmissä kerroksissa sijaitsevat saunaosastot ovat varattavissa yritysten käyttöön tarpeen mukaan.

Tapiola Tapiolaan

Länsiväylän varrella kohoaa uusi uljas maamerkki: Tapiolar ryhmän uusi pääkonttori. Harjannostajaisia vietettiin juuri ennen vappua ja rakennus on lopullisessa kuosissaan ensi vuo-







den alussa. Valmistuttuaan Tapiolan uusi toimitalo on suurin yhden katon alla oleva toimistorakennus Espoossa.

Neliöitä rakennukseen tulee yhteensä reilut 71 000 bruttoneliometriä ja työntekijöitä yli 1 500. Kerroksia on maanpäällä kuusi ja maan alla kolme. Rakennuksen valmistuttua tapiolalaiset istuvat kahdessa rakennuksessa nykyisen seitsemän sijaan.

Rakennuksen erikoisuuksiin kuuluvat mm. parvekkeet ja terrassit sekä pääaulan porrasspiraali. Henkilökunnan ruokasali sijaitsee puolestaan talon parhaalla paikalla ylimmässä kerroksessa, josta on upeat näköalat niin merelle kuin Tapiolan kaupunginosan keskustaankin.

Sarlotta Narjus arkkitehti-toimisto SARC Oy:stä kertoo, että Tapiola-ryhmä nimenomaan halusi satsata henkilöstön viihtyvyyteen ja järjestää ruokasalille houkuttelevat puitteet. Samalla on saatu aikaan moderni visuaalinen ilme:

”Kyllä tarkoitus oli tehdä talosta sellainen, että jo satunnaiselle ohikulkijalle välittyy yrityksen brändi mahdollisimman hyvin.” Valmiin talon tulee näyttää ja tuntua Tapiolalta – työntekijöille, asiakkaille ja muille sidosryhmille.

Narjukseen ei pidä rajanvetoa pääkonttorin ja muiden toi-

mitilojen välillä kovin olennaisena, vaan kaiken lähtökohtana on tila ja sen tehokas ja mielekäs käyttö.

”Nykyään toimitiloilta odotetaan modernia otetta ja muunneltavuutta.”

Ja tietenkin ne vihreät arvot ovat puntarissa myös: Narjusen mukaan talossa on korkea ympäristöluokitus ja ympäristöystävällisyys on ohjannut projektia jo varhaisimmista suunnitteluvaiheista asti.

”Myös materiaaleissa tämä tullaan ottamaan huomioon.”

Profiloidu oikein

Marko Tuominen Jackpoint Oy:stä puhuu myös laadukkaiden materiaalien puolesta – sisällä ja ulkona. Jackpoint on julkisten tilojen kalustamiseen erikoistunut yritys, jolla on kosolti kokemusta yritysilmeen muokkaamisesta. Tuominenkin tuo esille edustavat saunatilat yhtenä mieleenpainuvana tekijänä – mutta ei ainoana:

”Nyt tuntuu, että suomalaisissa yrityksissä voisi olla viimein läpimurto tulossa: kun pikkuisen satsaa ja profiloi, voi saada ulkoasuun aivan uudenlaista mielekkyyttä.”

Tuominen myöntää, että kaikissa firmoissa ei tulla ikinä ymmärtämään esimerkiksi oikeanlaisten materiaalien tärkeyttä. Mutta eniten hän toivoisi yrityksiä varaamaan riittävästi aikaa sisustamiselle:

”Asiakas voi saada käytännössä mitä vaan – ja hyvinkin kustannustehokkaasti – kunhan hän on hyvissä ajoin liikkeellä”, Tuominen korostaa.

Vihreä vallankumous

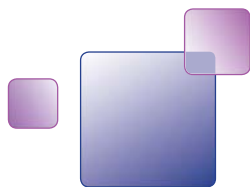
Taistelu ilmastomuutosta vastaan on tullut jäädäkseen toimitalamarkkinoille. Skanskan kesällä valmistuneelle Lintulahden toimistotalolle on myönnetty LEED-luokitus, joka on amerikkalainen ekotehokasta rakentamista mittaava järjestelmä.

Peab sanoo saman asian pari piirua mahtipontisemmin: yrityksen strategia on ”pelastaa maailma toimisto ja liiketila kerrallaan”. LEED-sertifikaatin saanut Moveres-toimistotalo avasi ovensa helmikuussa Pitäjänmäessä.

Kevyempää toteuttamistapaa etsivälle on tarjolla myös esimerkiksi Maailman luonnonsäätiön WWF:n Green Office -ympäristöohjelma. Sen tavoitteena on hiilidioksidipäästöjen vähentäminen ja toimiston ekologisen jalanjäljen pienentäminen.

Remmissä on mukana jo useampi vihreä pääkonttori, mm. HKL, Paulig, McDonald’s, Microsoft, Veikkaus ja VR. Jo aikaisemmin mainituista yrityksistä Neste Oil ja Tapiola-ryhmä ovat niin ikään Green Office -sertifioituja. Pauligin pääkonttori esitellään tarkemmin lehden sivuilla 22–31.

Kinnarps Ab – jonka uudet toimitilat myös esitellään tässä numerossa – taas sai ympäristöpalkinnon Grön Upphandling 2009 -konferenssissa Tukholmassa. ■



CORESMA 10

Kiinteistön ja käyttäjän hyvinvointi



Keskiviikko 17.2.2010

Alan korkeatasoinen huipputapahtuma kokoaa yhteen kiinteistö- ja toimitilajohdon sekä tilojen käyttäjät. Päivän puheenvuoroissa keskustellaan mm. toimitilastrategioista, kustannustehokkuudesta sekä käyttäjän hyvinvoinnista. Tervetuloa kuulemaan ajankohtaisia seminaareja sekä verkostoitumaan asiantuntijoiden ja kollegoiden kanssa.

Aika: Keskiviikko 17.2.2010

Paikka: Wanha Satama
Pikku Satamakatu 3-5, 10160 HELSINKI

Lisätietoa tapahtumasta ja ohjelmasta löydät osoitteesta www.wanhasatama.com

Yhteistyössä:



Päämedia:



Järjestäjä:



kvadrat soft|cells



aesthetically pure class-a sound conditioning

Introducing Soft Cells Broadline top tier acoustic performance, unique flexibility, reusable frames and backed by 360° Service. The next generation acoustic panel has arrived.

www.softcells.com

Monitoimitilan aula.

Kivilattia: IMG Oy

Seinäteos vanhalta paahtimolta

Tilan käytävävalaisimet: Regiolux / Lichtwerk peilivalaisimet / Valoiste Oy



PAAHTEISET TUOKSUT SYNTYVÄT CORTENIN SISÄLLÄ

TEKSTI: HEIKKI RUSKI

KUVAT: PAULIG / LASSE KELTTO



Pauligin uusi kahvipaahtimo on valmistunut Vuosaareen.
Samassa rakennuksessa sijaitsevat sekä tuotanto- että toimistotilat.
Rakennuskokonaisuutta hallitsee corten-teräs. Ruosteista levyä on
käytetty muun muassa rakennuksen näkyvimmän osan, raakakahvisiilon,
kymmeniä metrejä korkeissa julkisivuissa.
Kahvin tuoksun voi tuntea pelkällä näköaistilla.



Valopiha.
Valaisimet:
Artemide / Teclux Oy
Pöydät ja kahvipuiden
istutuslaatikot: Merianto Oy
Nojatuolit ja sohvut: Vitra / Artek Oy
Baarijakkarat: Swedese / Nomart Oy
Matto: Interior Partners Oy
Kivilattia: IMG Oy
Lasiseinät, teräsportaat ja tasokaiteet:
Forssan Asentajat Oy
Lasikaton tikkaat ja hoitosilta: Rostek Oy



Näkymä neuvottelu- ja kohtaamistilaan.
 Neuvottelupöytä: Ragnars Conference / Nomart Oy
 Neuvottelutuolit: Fritz Hansen / Nomart Oy
 Neuvottelutilojen tuolien ja baarituulien verhoilut: Kvadrat AB
 Neuvottelutilan pöytäkaivokalusteet sekä AV-järjestelmät: Presson Oy

Kohtaamistilan lasipöytä: Ragnars / Nomart Oy
 Baarijakkarat: Swedese Happy / Nomart Oy
 Matto: Interior Partners Oy
 Valaistus: Multiline / Valoiste Oy

PAULIGIN TYÖNTEKIJÄT muuttivat uusiin tiloihin kuluvan vuoden alkusyksystä. Vuosaaren sataman yritysalueella sijaitsevasta uudesta kahvipaahтимosta löytyvät sekä tuotanto- että toimistotilat. Ruosteisten corten-teräsjulkisivujen takaa lähtee maailmalle vuosittain yli 100 miljoonaa kahvipakettia. Rakennus tarjoaa myös toimistotilat Oy Gustav Paulig Ab:n, Paulig Pro Oy:n, Paulig Oy:n ja Santa Maria Finland Oy:n henkilökunnalle. Yhteensä tiloissa työskentelee reilut 200 henkeä. Koituminen vie aikansa ja tilojen virallisia avajaisia vietetään vasta tammikuussa 2010.

Muuttomatka uusiin toimitiloihin ei ollut pitkä, Pauligin vanhat toimitilat ovat niin ikään Vuosaarella. Lähempänä Vuosaaren keskustaa sijaitsevat tilat tyhjenevät pian kokonaan ja entisen paahtimon on aika lopettaa toimintansa. Vähitellen vanhat rakennukset katoavat katukuvasta. Yhdessä Helsingin kaupungin ja paikallisten yhdistysten kanssa on suunniteltu alueen kaavoitusta merelliseksi asuinkortteliksi.

Herkullista ruostetta

Uudesta rakennuksesta haluttiin tehdä kokonaisuus, joka näyttäisi oikeasti kahvipaahtimolta. Tätä pyrkimystä tuki corten-te-

räksen valinta yhdeksi julkisivumateriaaliksi. Pauligin uudesta paahtimosta vastaava projektijohtaja Minna Forsström sanoo, että yrityksen brändi haluttiin viedä läpi koko rakennuksen.

”Corten-teräs on väriltään paahtaisen ruskea, se kertoo hyvin tilojen toiminnasta. Sama ajattelu toimii myös rakennuksen sisätiloissa. Niin toimisto- kuin tuotantotilojenkin puolella jokainen yksityiskohta on mietitty brändimme kautta”, Forsström kuvailee.

Ja vahvoja mielikuvia Pauligin nimi herättääkin. Monelle tuttuja ovat Juhla Mokka-kahvin mainokset, joissa suomalaiset kädentaitajat kertovat antaumuksesta omaan työhönsä Samanlaisella tunteella ja taidolla sanotaan kahviakin tehtävän. Kahvitietoutta ja iloa eri tilaisuuksissa käy jakamassa hymyilevä Pauligin Paula. Näiden mielikuvien positiivista virettä on etsitty myös uuden paahtimon tilasuunnitteluun.

Henkilökunta on ottanut tilat vastaan positiivisella asenteella. Forsströmin mukaan uuden paahtimon valmistumista on ollut hauska seurata, sillä projekti eteni hyvin, eikä suurempia viivästyksiä tullut.

”Projektin onnistuminen lähti hyvästä suunnittelusta. Vaikka olemme olleet tiloissa nyt vasta muutamia viikkoja, toimivan

Julkisivu.

Pääosa rakennuskompleksin julkisivuista on toteutettu PAROC-elementeillä, joiden ulkopinta on verhottu corten-teräskaseiteilla. Elementtien sisäpinta sellaisenaan täyttää elintarviketeollisuudelle asetettavat vaatimukset.







Aulatila.

Kivilattia: IMG Oy

Nojatuolit: Vitra / Artek Oy

Neuvotteluryhmien pöydät: Vitra / Artek Oy

Ravintolatilän pöydät ja linjasto: Merianto Oy

Ravintolatilän tuolit: Vitra / Artek Oy

Lasiseinät, teräsportaat ja tasokaiteet: Forssan Asentajat Oy

tuotantolaitoksen perustaminen vie oman aikansa. Tällä hetkellä käynnissä on niin sanottu siirtymävaihe, jossa tiloja vielä hieman testaillaan”, Forsström toteaa.

Uusi rakennus on huomattavasti aikaisempaa paahtimoa suurempi. Uuden paahtimon yhteistilat haluttiin osoittaa kaikille käyttäjille. Sisäntulokerroksessa sijaitsevassa kahvilassa käyvät niin tuotannon henkilökunta, toimiston väki kuin vierailijatkin.

”Tiloihin tutustutaan vähitellen. Kahvila toimii jo nyt loistavana kokoontumispaikkana. Toimisto-osassa on yhteisiä oleskelutiloja, joita pikku hiljaa opitaan käyttämään”, Forsström pohtii.

Poikkeuksellista kilpailutoimintaa

Pauligin uuden paahtimon rakennussuunnittelun on toteuttanut Arkkitehdit Tommila Oy, pääsuunnittelijana Mauri Tommila ja projektiarkkitehteina Marcel Ulmer ja Peter Ögård. Uuden kahvipaahtimon sisustusarkkitehtuurista julkistettiin alkuvuonna 2007 kilpailu, jonka voittaneen ehdotuksen takana oli työryhmä Studio Bergroth & ABBD. Voittoisan työryhmän jäseniä olivat Yuki Abe, Linda Bergroth, Päivi Bergroth ja Henrik Drufva.

Sisustusarkkitehtuurista järjestetty kilpailu oli lajissaan ainutlaatuinen. Päivi Bergroth Studio Bergrothista kertoo, että vastaavia kilpailuja järjestetään valitettavan harvoin.

”Kilpailuun osallistui noin 30 toimistoa. Tämän enempää sisustustoimistoja ei Suomessa varmaan olekaan. Jatkosuunnitteluvaiheeseen valittiin neljä työtä, joiden jalostamisesta maksettiin korvaus”, Bergroth sanoo.

Sisustuksen lopullinen toteutus vastaa Bergrothin mielestä pitkälti kilpailuvaiheen ehdotuksia. Rakennusprojektin edetessä tietyt asiat ovat kuitenkin hioutuneet ja suunnitelmia on pientä tarkentaa.

”Ehdotetut peruselementit löytyvät. On normaalia, että suunnitelmat kehittyvät työvaiheessa. Työmme kannalta oli hyvä, että pääsimme mukaan työmaakokouksiin jo aikaisessa vaiheessa. Tätä kautta pystyimme perustelemaan työmiehille tietyt ratkaisut”, Bergroth kertoo.

Suunnittelijat päteväytyivät baristoiksi

Suunnittelukilpailun voiton jälkeen Pauligin toiminta tuli suunnittelijoille entistä tutummaksi. Kahvitalon käytännön elämän tutustuttiin muun muassa baristakurssin ja Santa Maria -kurssin merkeissä. Pauligille tärkeitä arvoja etsittiin suunnittelun työkaluksi. Bergrothille suunnitelman kuin suunnitelman perustana on aina asiakas.

”Voisi sanoa, että lähdän aina ikään kuin nollasta ja kuuntelen asiakasta. Ratkaisuihin ei ole olemassa yhtä tyyliä, vaan suunnittelun ainesosia voidaan hakea muun muassa ti-



Toimistohuone.

Sisustusvalaisimet: Artemide / Teclux Oy
Ripustettava työpistevalaisin: 2x49 W Closs Beta, himmennettävä / Fagerhult Oy
Työpöytä: Ragnars / Nomart Oy
Työtuoli: Dynamobel / Plusminus Partners Oy
Neuvottelutuoli: Swedese Happy / Nomart Oy
Neuvottelutuolin verhoilukangas: Kvadrat Ab



Monitoimitila.

Luentopöydät ja -tuolit: Howe / Plusminus Partners Oy

Lattia: Roma Pähkinä 23 x 8 x 160 mm monikäyttöparketti, öljytty / Parketti Romanoff Oy

Seinän akustiikkapaneelit: Kvadrat Soft Cells

Tilan pöytäkaivokalusteet sekä AV-järjestelmät: Presson Oy

laajan arvoista. Paulig halusi, että tilat kestäisivät aikaa. Ne eivät saaneet olla pröystäilevät, mutta laadusta ei haluttu tinkiä”, Bergroth kuvailee.

Sisätilojen värimaailma henkii rauhallisuutta. Suurten ikkunapintojen takaa näkyvä corten-teräs ohjasi päätilojen lattiamateriaalin valintaa. Etsinnän jälkeen suunnittelijat löysivät vihreänsävyisen luonnonkiven, joka toimii hyvänä parina ruosteisen julkisivun kanssa. Lattiamateriaalin pohjalta rakennettiin sisätilojen väritys- ja materiaalikonaisuus.

Sisääntuloaulan tunnelma on kuin olisi kahvitauolla. Vastaanottotiskin taakse sijaitsevalle lasiseinälle on tulossa media-taiteilija Hanna Haaslahden videotaideteos. Kahvilassa taukoa vietetään muun muassa Eamesin tuoleilla. Ravintolatiski palvelee mokaan sävyisenä.

Rakennuksen toisessa kerroksessa sijaitsevat Paulig-instituutin koulutustilat. Lattiapinnoissa on vaaleaa laattaa. Väripilkahdukset löytyvät täälläkin kahvipavun vivahteista. Kohdevalaisimia on paljon ja ne on suunnattu osoittamaan kunniapai-koilla lepäviä erilaisia kahvikoneita ja -laitteita kohden.

Pääosassa tuotanto

32 000 kerrosneliön suunnittelutyön suurin yllätys oli Bergrothin mukaan yksityiskohtien paljous. Valtavassa kohteessa yhteen sovitettavia asioita on monta. Talotekniikka asettaa suunnittelulle omat rajansa. Rakentamisen säädökset puolestaan ohjaavat suunnitelmien tekemistä.

”Erilaiset normit ja ohjeet on aina otettava huomioon suunnittelussa. Varsinkin elintarviketeollisuudessa reunaehtojen täytyminen on tärkeää, ja näiden normien mukaan kokonaisuutta lähdetään rakentamaan. Valitut suuret teemat, kuten esimerkiksi niin sanottu pikseliseinä, on toteutettu eri tiloissa kunkin tilan ehdoilla. Tuotannon puolella pikselit on maalattu ja monitoimitilassa taas pikselit on rakennettu akustisista tekstiileistä”, Bergroth kertoo.

Tehtaan taustaseinä – pikseliseinä – on aulatilán luonnonkivilattian väriyksen inspiroima kuva-aihe, joka toistuu eri muodoissa läpi talon. Pikseliseinän aihe on abstrakti värien sommitelma, joka heijastuu tehtaan ja toimistotilojen väliin rakennetun vierailijakäytävän vastaiseen seinään tummissa sä-



Toimistohuone.

Sisustusvalaisimet: Artemide / Teclux Oy

Ripustettava työpistevalaisin: 2 x 49 W Closs Beta, himmennettävä / Fagerhult Oy

Työpöytä: Ragnars / Nomart Oy

Työtuoli: Wilkhahn / Ofisea Oy

Neuvottelutuoli: Swedese Happy / Nomart Oy

Neuvottelutuolin verhoilukangas: Kvadrat Ab

Ikkunoiden sälekaihtimet: Nykykaihdin Oy

vyissä. Värivalinnoilla luodaan käytävälle ihanteelliset katseluolosuhteet ja vältetään lasin heijastuksia.

”Tuotannon puolella on värityksessä käytetty teatterimaisia tehokeinoja. Seinät ovat tummanharmaat, jolloin tehtaassa tapahtuva työ nousee pääosaan. Kahvin valmistusprosessin alkupäässä koneet on sävytetty mustan punaisiksi. Prosessin edetessä jauhatuksen kautta pakkaamoon, punainen väri muuttuu asteittain vaaleammaksi. Koneiden vaihteittain muut-

tuva väritys palvelee myös oppaita, jotka esittelevät vierailijoille talon toimintaa”, Bergroth sanoo.

Modernit raamit perinteisille pannuille

Avokonttorien sijaan toimistopuolella työhön voi keskittyä omassa huoneessa. Työhuoneissa vallitsee neutraali väritys ja kaluste- ja valaisinvalinnat tukevat kokonaisuutta. Vaikka työhuoneita on rakennuksessa paljon, koppimaisuus on estetty suurilla käytävänpuoleisilla lasiseinillä. Käytävätiloja ryhmittävissä kohtamistiloissa on järjestetty mahdollisuus spontaaneille kohtaamisille. Neuvottelutiloissa näkyy koko talon värikirjo: tuolien verhoilukankaat heijastavat talon kaikkia värejä ja ne ovat mukaelma Paulan kansallispuvun helmasta. Pöydillä vieraita odottavat tutut Pauligin mainoksista tutut kullanvioletit kahvikupit.

Toimistotilojen yhteydessä on suuri ja korkea valopiha. Tilan oleskeluryhmien ympäriltä löytyy paljon kahvipuita, osa puista on tuotu vanhoista tiloista, osa on ostettu valopihaa varten.

Rakennuksen neuvottelutilat ovat saaneet nimensä Pauligin eri kahvilaatujen mukaan. Samalla periaatteella on löydetty nimet tuotannon trukeille. Kahvilavoille voi antaa kyytiä talon omilla tuotteilla. Iskevän nimen lisäksi trukit ovat saaneet nimensä mukaisen värityksen.

Varsinaiseen avajaispäivään mennessä aukeavat myös Pauligin museotilan ovet. Näyttelytilat on suunnitellut teollinen muotoilija Tuomas Antikainen ja sisustusarkkitehti Esa Vesmanen Pure Designista.

Uusien tilojen käyttöönoton yhteydessä uudistettiin myös työntekijöiden työvaatteet. Tuotannon työntekijöiden uudet asusteet on suunnitellut vuoden muotitaiteilija 2010 Kia Koski. ■

Paulig instituutti.

Tuolit: UNI /Avarte Oy

Luentopöydät: Wilkhahn / Ofisea Oy

Rullakaihtimet ja pimennysverhot: Merianto Oy

Tilan pöytäkalusteet sekä AV-järjestelmät: Presson Oy



TEKMANNI VASTASI PAULIGIN SÄHKÖASENNUKSISTA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

PAULIG OY:N pääkonttorin kiinteistöjen sähköurakka Helsingissä alkoi vuoden 2008 alussa.

"Urakka kesti kaikkiaan noin puolitoista vuotta. Kyseessä oli Tekmanninkin mittapuiden mukaan keskitasoa suurempi hanke", kertoo Tekmanni Oy:n Helsingin yksikön asennuspäällikkö Pekka Immonen.

Talo- ja kiinteistötekniikkaan sekä teollisuuden asennuksiin ja huoltopalveluihin erikoistunut Tekmanni toimii Suomessa 36 eri paikkakunnalla. Yhtiö toteutti Pauligin pääkonttorin ja tuotantotilojen uudisrakennusten sähkö- ja teleasennukset Helsingin Vuosaaressa.

Pauligin tilat sijaitsivat aivan Vuosaaren uuden sataman vieressä. Sähköurakan arvo oli yhteensä hieman alle neljä miljoonaa euroa.

"Tekmannilla oli työmaalla enimmillään 25 sähköasentajaa. Urakka kattoi normaalit kiinteistön sähköasennukset", Immonen selostaa.

"Toimiston atk-verkko toteutettiin kuparikaapeliverkkona. Tiloihin asennettiin myös turvajärjestelmät, kuten kulunvalvonta- ja rikosilmoitusjärjestelmät, turva- ja opastevalaistus sekä sähköinen paloilmoitinjärjestelmä."

Tarkkaan harkittuja valaistusratkaisuja

Valaistuksen toteutuksessa käytettiin Immosen mukaan joitakin varsin erikoisia ratkaisuja. "Tuotantotiloissa käytettävissä

sä I-Valon valaisimissa on kaksi erilaista valolähdettä. Pienempi, 250 watin halogeenilamppu syttyy heti kun valot laitetaan päälle. Se sammuu, kun päävalonlähde eli 400 watin monimetallilamppu on saavuttanut täyden valotehonsa."

"Pääkonttorin sisäankäyntiaulassa taas on seinillä monimetallilamppuvalaisimet, jotka peilien avulla valaisevat aula-tilan."

Asennustyöt Pauligilla sujuivat Immosen mukaan ilman ongelmia.

"Aikataulu työmaalla oli varsin kireä, mutta työt valmistuivat ajallaan."

Tekmannin pääkaupunkiseudun aluejohtaja Seppo Räisänen toteaa, että yhtiön liikevaihto on viime vuodet olleet tasaisessa kasvussa.

"Olemme hiljattain asentaneet talotekniikkaa useisiin muihinkin pääkonttoreihin. Viimeaikaisia työkohteitamme ovat Pauligin lisäksi olleet UPM-Kymmene Oyj:n ja Sampo Oyj:n pääkonttorit sekä Tapiola-ryhmän uusi pääkonttori, joka valmistuu vuoden 2010 alussa", Räisänen luettelee.

Parhaillaan Tekmannilla on meneillään myös Helsinki-Vantaan lentoaseman ulkomaanterminaalin laajennustyö sekä kaksosterminaalin lähtöaulojen 3 ja 4 LVS-peruskorjausurakka.

"Lentoasemalle olemme tehneet asennuksia lähes jatkuvasti 1990-luvun alusta lähtien, jolloin Tekmanni vastasi kotimaanterminaalin koko talotekniikasta", sanoo Räisänen. ■



Taito saada tilat toimimaan

Tekmanni on asiantunteva ja kokenut taloteknisten järjestelmien toimittaja.

Toteutamme vaativatkin uudis- ja korjauskohteet. Toimimme laajasti talotekniikan alalla, teemme asennukset laadukkaasti ja loppukäyttäjän tarpeet huomioiden **putki-, ilmanvaihto-, sähkö-, sprinkleri-, jäähdytys-, palo-, tele-, turva- ja automaatiojärjestelmiin.**

Palvelumme lähtökohtana ovat asiakkaan tyytyväisyys, laatu, turvallisuus, elinkaaren hallinta ja ympäristön hyvinvointi. Näitä asioita ohjaa myös sertifioitu ISO 9001:2000 standardin mukainen laatujohtajajärjestelmämme. Meillä on myös Rakentamisen laatu Rala Ry:n RALA-pätevyyssodistus.



Tekmanni Oy

Laturinkuja 8, PL 500

02601 Espoo

Puhelin 02071 5003

Faksi 02071 52249

www.tekmanni.fi



Parketti Romanoff
Kisällintie 3
01730 Vantaa
(09) 540 4430
www.parketti-romanoff.fi

myynti, asennus- ja
kunnostuspalvelu,
maahantuonti

travico.

Toimitimme myös
KINNARPSIN
uuteen pääkonttoriin

M1 -päästöluokitellut
ja allergiatestatut

tekstiilimatot ja
tekstiililaatat

Travico Oy

www.travico.fi
puh. (09) 477 0780

Prepare to
meet the **ON**[®]
generation.



The human spine was
not designed for
inactivity. And neither
is **ON**[®]. Find out more at
wilkhahn.com/on

almedahls

www.almedahls.se
Oy Nordalm AB +358 09 65 62 72

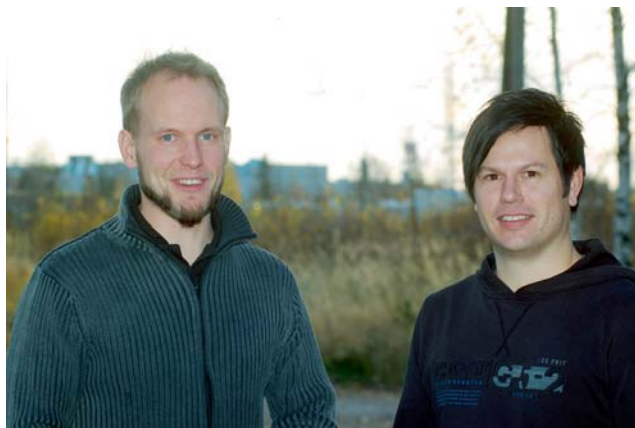


Ofisea Oy
Ruoholahdenkatu 21
00180 Helsinki
tel. +358 (0)207 417 900
www.ofisea.fi · info@ofisea.fi

KOKOUSTILOJEN SISUSTUKSEEN UUSIA KALUSTETYYPPPEJÄ

Kokous- ja koulutustilojen sisustamisessa on viime aikoina pyritty kehittämään erityisesti tilojen käytettävyyttä ja toimintavarmuutta sekä tyylikästä viimeistelyä.

Alan uutuuksia on kokoustiloihin asennettava pöytäkaivo, jonka tarkoituksena on pitää verkko- ja AV-kaapelit selkeässä järjestyksessä. Tällaista ratkaisua käytetään muun muassa Pauligin uuden pääkonttorin auditoriossa ja kokoustiloissa.



Toimitusjohtaja Hannu Iljanto (oik.) ja projektipäällikkö Rami Ruotsala kehittävät uudenlaisia toimistokalusteita kokous- ja neuvottelutiloja varten.

VANTAALLA TOIMIVA Presson Oy on erikoistunut kokous- ja neuvottelutilojen toteuttamiseen. Yritys suunnittelee, valmista ja asentaa kokous- ja neuvottelutilakokonaisuuksia 'avaimet käteen' -periaatteella.

"Useilla kalustevalmistajilla on valikoimassa neuvottelupöytiä, jotka on varustettu AV- ja sähköluukuilla, joihin kaapelit nostetaan pöydän alta. Luukkujen alla olevat kaapelit menevät kuitenkin usein käytössä helposti sekaisin", huomauttaa Presson Oy:n projektipäällikkö Rami Ruotsala.

"Sopivien kaapelien etsiminen ja johtovyhtien selvittely voi viedä kokouksen alussa turhan paljon aikaa. Se saattaa myös vahingoittaa sitä mielikuvaa, minkä yritys pyrkii kokoustilanteessa antamaan itsestään asiakkailleen."

Presson Oy on kehittänyt kokous- ja koulutustiloihin toimivamman järjestelmän, jolla pöytien kaapelit saadaan järjestykseen. Siinä pöytäluukun alapuolelle kiinnitetään pöydän alapinnasta lattiaan saakka ulottuva pöytäkaivo, jossa kaapelit pysyvät järjestyksessä.

AV-, verkko- ja virtakaapelit selkeään järjestykseen

iPress Pöytäkaivo on kokoustilan kalusteratkaisu, jonka keskeisenä tarkoituksena on tehdä neuvottelutilat tyylikkääksi ja käytäjäystävällisiksi. Kun tiloissa käytetään erilaisia tietotekniikka- tai AV-esityslaitteistoja, esitykseen tarvittava oikea kaapeli löytyy helposti pöytäkalusteen alla olevasta pöytäkaivosta.

Verkko- ja virtakaapelit saadaan tuotua seinästä tai kaapelikaivosta siististi lattiasta pöytäluukun alle pöytäkaivoon. Ne eivät siis pääse muodostamaan sotkuisia kaapelivyyhtejä myöskään lattioille, missä ne olisivat siivoojien riesana tai aiheuttamassa tilan käyttäjille kompastumisvaaraa.

"Olemme lähteneet neuvottelutilasuunnittelussa hyvin pitkälti siitä, miten AV-tekniikka ja kaapeleiden liitännät voitaisiin sijoittaa lähelle käyttäjää – mutta siistiin järjestykseen", Ruotsala mainitsee.

Pressonin kehittämä pöytäkaivo on varustettu vastapainomekanismeilla, joka vetää kaapelit käytön jälkeen takaisin pöytäkaivoon pöytäluukun sisään.

"Ilman vastapainomekanismeja kaapelit jäävät epämääräisesti vyyhtiin. Tyypillisesti pöytäkaivoon sijoitetaan monenlaisia liitännöitä: tietoverkkokaapelit, virtakaapelit, USB-liitännät, VGA-kuva- sekä äänikaapelit. Näitä käyttäen kokoustilassa voidaan siis esittää ääntä ja kuvaa projektorilla."

Normaali pöytäkaivon liitännämäärä on kuusi liitännää, esimerkiksi 1–2 VGA-kaapelia, 4–5 verkkokaapelia sekä pistorasit. Toisaalta, samaankin pöytään voidaan sijoittaa useampia pöytäkaivoja, jos esimerkiksi koulutustiloissa tarvitaan enemmän liitännäspisteitä. Pöytäkaivokaluste on vakioitu sellaiseksi, että se on korkeudeltaan säädettävä ja soveltuu yleisimpien neuvottelupöytien alle, kun pöydän korkeus pöydän alapinnasta lattiaan on 660–740 millimetrin välillä. Pöytäkaivo voidaan liittää sekä uusiin että jo olemassa oleviin kalusteisiin.



iPress pöytäkaivokaluste asennettuna Martelan pöytäluukun alle.

LCD-näyttö nousee kokoustilan pöydästä

Luukun alle voidaan sijoittaa myös ohjauspaneeli, josta voidaan ohjata muun muassa tilan äänentoistoa ja projektoria ja jolla voidaan saada valkokangas laskeutumaan, jos niin halutaan.

"Periaatteessa ohjauspaneelilla voidaan ohjata kaikkea tila-automaatiota, joka järjestelmään halutaan liittää", Ruotsala selostaa.

Valkokankaan vaihtoehtona nykyaikaisiin kokous- ja neuvottelutiloihin voidaan asentaa litteä LCD- eli nestekidenäyttö, joka nousee nappia painamalla ylös pöydän tai erillisen kalusteen sisäältä. Sitäkin voidaan ohjata luukun alle asennettavasta ohjauspaneelistä.

Kokouspöydät ja kalusteet, joissa on nouseva LCD-näyttö, kuuluvat Pressonin kokouskalustevalikoimaan.

"Useimmissa tapauksissa näyttö ei ole varsinaisesti taulu-TV, vaan ammattikäyttöön suunniteltu public display -näyttö. Sillä voidaan esittää myös eri tietokoneilta tulevaa kuvaa häiriöttömästi ja niin, että kuva näkyy oikein ja oikean kokoisena", Ruotsala täsmentää.

"Nämä kalusteet mitoitetaan asiakkaan tilojen mukaan, joten ne tehdään käytännössä aina tilauksesta."

Ruotsalan mukaan yritysten kokoustiloihin ei nykyään yleensä enää asenneta erillisiä DVD-soittimia, vaikka vielä pari vuotta sitten niin oli tapana.

"Uusissa kannettavissa tietokoneissa on mahdollisuus DVD- ja CD-levyjen toistoon. Sen sijaan kokoustilaan hankitaan ehkä digiboksi, jos halutaan saada TV-kuva näkyviin. Digiboksi sijoitetaan usein esimerkiksi pöytäkaivokalusteen sisään."

"Usein pöytäkaivokalusteeseen sijoitetaan myös verkkokytin. Pöytään johdetaan ehkä vain yksi verkkokaapeli, josta yhteys sitten jaetaan vaikkapa viiteen eri kaapeliin."

Pauligilla käytössä useita kokous- ja auditoriotiloja

Monissa tapauksissa Presson myös hoitaa yritysten kokoustilojen suunnittelun, mahdollisesti yhteistyössä sisustussuunnittelijan, arkkitehdin tai sähkösuunnittelijan kanssa. Kokonaispakettiin voidaan liittää myös tilojen ja niissä olevien laitteiden ja kalusteiden ylläpito- ja huoltopalvelu.

Viimeisimpiin toteutettuihin kohteisiin kuuluu paahtimo-toimitiloinen Helsingin Vuosaarella.

Varsinaisten kokous- ja neuvottelutilojen lisäksi pääkonttorissa on useita auditoriotasoisia tiloja.

"Pauligin uusiin toimitiloihin tällaisia iPress-pöytäkaivokalusteita sijoitettiin useaan eri tilaan. Kokonaisuuksia tehtiin yhteistoiminnassa useiden eri alojen suunnittelijoiden ja urakoitsijoiden kanssa", Ruotsala toteaa. ■

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN



Kolmannesta kerroksesta näkymä toiseen kerrokseen.
Kaidelasit: Jura-lasi Oy
Pyöreät valaisimet: XAL-Vela Round / Teclux Oy
2. kerroksen kalusteet: vihreä bone-tuoli, turkoosi centrum-tuoli,
sininen aeon-tuoli, disc-neuvottelupöytä, centrum-lasipöytä
Mustat valaisimet: Terso / Fagerhult Oy
Valkoinen matto – Dagg de Lux / Almedahls Ab
Puuovet, karmit ja niihin liittyvät ikkunat: JELD-WEN Suomi Oy

KEHÄTIEN KALUSTETTU KOLMIO

TEKSTI: HEIKKI RUSKI

KUVAT: KINNARPS





Lämpö-tila, katutaso.
Pyörivät tuolit: Omni
Matto: Dagg de Lux / Almedahls Ab

Toimistokalustamisen kokonaispalveluja tarjoava Kinnarps päätti koota yrityksensä pääkaupunkiseudun myyntinäyttelyt saman katon alle Helsinkiin. Uusi työympäristöjen sisustustalo Kinnarps Kolmio löysi paikkansa Kehä I:n varrelta Rälssintieltä läheltä Pukinmäen juna-asemaa. Rakennuksen nimi on syntynyt kohteen massoitellun pohjalta: kahdesta toisiinsa nivoutuvasta kolmiosta syntyy jännitettä ja jujua, jotka kulkevat läpi rakennuskokonaisuuden.

KINNARPS KOLMION on suunnitellut Arkkitehti-toimisto Petri Rouhiainen. Suunnittelijoiden tehtävänä oli luoda mielenkiintoinen tilojen sarja, joka kätkee kahden ja puolen tuhannen kerrosneliömetrin sisälle näyttely- ja toimistotilat. Eikä pelkää mielenkiintoinen kokonaisuus ollut riittävä: Suomessa ja Baltian alueella toimivan Kinnarps Oy:n hallituksessa oli päätetty, että uudesta toimistorakennuksesta olisi tultava kaikkein kaunein Kinnarps-rakennus.

Kinnarps Kolmio syntyi usean vuoden työn tuloksena. Vuosien aikana suunnitelmia oli monia, sillä toimistotalon rakennuspaikka muuttui useaan kertaan. Riittävän pitkä suunnittelu-prosessi mahdollisti selkeiden tavoitteiden muodostumisen sekä tilaajalle että suunnittelijoille.

”Halusimme luoda työntekijöillemme hyvän ja edustavan työympäristön, joka markkinoisi samalla myös yrityksemme toimintaa”, Kinnarpsin toimitusjohtaja Henrik Slotte toteaa.

Pääkaupunkiseudulla vilkkaan tien varrella

Yrityksen tahto oli rakentaa ympäristöystävällinen sisustustalo, jonne henkilökunnan ja kalusteiden olisi hyvä muuttaa. Tavoitteessa on mitä todennäköisimmin onnistuttu, sillä henkilökunnan palaute tiloista on ollut pelkästään positiivista. Palautetta ei ole tullut edes melusta, vaikka kovaäänisen Kehä I:n läheisyyden voisi ajatella häiritsevän työntekijöitä.

”Ulko-tilan meteli on huomioitu rakennesuunnittelun edessä, eikä vilkkaan autoliikenteen melu juurikaan kuulu rakennuksen sisätiloihin. Kehä I:ltä tuleva meteli ei silti välttämättä ole kaikkein huonolaatuisinta melua. Suuren autotien aiheuttama taustameteli voidaan nähdä hyvänlaatuisena tasaisuutensa vuoksi. Toimistorakennuksen sijainti Kehä I:n varrella sopii siitä paitsi hyvin yrityksen tavoitteisiin, joihin on kirjattu, että toimitilojen pitäisi sijaita vilkaasti liikennöidyn väylän varrella pääkaupunkiseudulla”, Slotte kertoo.

Johtokunnan tila, neljäs kerros.

Sohvat: Scandinavia

*Seinällä oleva tekstiilipuutyo: Suunnittelija Tero Pelto-Uotila / Woodloop
Neuvottelupöytä ja -tuolit: Agenda Base*

TV-taso: Deciso

Valaisimet: Pleiad / Fagerhult Oy

Matto: Dagg de Lux / Almedahls Ab

Alakattotyö: Forssan Sisä rakenne Oy



2.kerros myyntinäyttelyä.

Tuolit ja pöytä: Boxer

Valaisin: Mooi Random Light

Matto: Dagg de Lux / Almedahls Ab

Nimbus-paneeliverho: Almedahls Ab

Verhojen toteutus: Aidainterior Oy



2. kerroksen työtuolibaari.
Verho: Leno / Almedahls Ab
Verhojen toteutus:
Aidainterior Oy
Lattianpäällyste:
Vorwerk / Travico Oy

Rakennuksen muoto syntyi osittain tontin ehdoista sekä vuorovaikutteisen suunnitteluprosessin tuloksena. Voimakkaasta kolmiosta muodostui kantava teema kokonaisuudelle. Rakennuksen ulkoarkkitehtuuria kehiteltiin alueen kaavan ehtojen mukaisesti. Nelikerroksisen rakennuksen pääjulkisivumateriaaleiksi valittiin valkobetoni ja lasi, joiden valinnalla haluttiin korostaa toimitalon modernia arkkitehtuuria. Ulkokuoren pinnasta haluttiin jatkuva ja elävän oloinen. Valkoiset betonielementit hohkaavat auringon valossa.

Talo on suunniteltu energiatehokkaaksi. Laseiksi on valittu lämpökuormaa tehokkaasti leikkaavia julkisivulaseja. Lisäksi julkisivuelementtien lämmöneristys on huippuluokkaa. Kokonaisuuden massoitellussa on pyritty huomioimaan lisäksi vuorokaudenajan vaihtelut.

”Talon pienempi kolmio suojaa toimisto- ja näyttelytiloja iltaapäivän kuumimmalta auringonpaahteelta”, arkkitehti Rouhiainen selventää.

Aurinkoisien päivien lähestyessä iltaa vaaleiden betonipintojen hehku katoaa ja antaa pääosan viereisille suurille lasipinnoille. Sisältä säteilevä valo tekee rakennuksesta eräänlaisen suuren lyhdyn. Valaistusasetelma on kääntynyt pääläel-

leen. Sekä auringonvalo että iltavalaistus nostavat esiin pinnan draperian.

”Rakennukselle on suunniteltu myös kokonaisuuteen sopiva ulkovalaistus, jonka tehtävä on osaltaan korostaa ja tukea rakennuksen ulkoarkkitehtuuria”, Rouhiainen kertoo.

Tarina kivenlohkareen takana

Kinnarpsin uusien toimitilojen piha-alueet on omistettu suurimalta osin autopaikoitukselle. Ulkoaluetta on kuitenkin jaettu osiin pintamateriaaleja vaihtamalla. Etupihan kunniapaikalla vartioi arviolta kahden tai kolmen kuution suuruinen kivenlohkare.

”Rakennuksen maaperätutkimukset osoittivat, että tontti olisi osaksi kallioperäinen. Näiden tietojen varassa suunniteltiin rakennuksen perusta, joka työmaavaiheessa osoittautui hie- man vääränlaiseksi. Maaperätutkimuksia oli tehty muun muassa suuren kivenlohkareen kohdalla. Kivi päätettiin nostaa esille ja antaa sille kunniapaikka pihalta. Olihan kivistä aiheutunut melkoisesti kustannuksia. Arkkitehdille annettiin tehtäväksi suunnitella kivipuutarha lohkareen ympärille”, Slotte kuvailee tarinaa kiven taustalla.

Kinnarpsin toimitilojen sisätilat ovat kauttaaltaan valkoiset ja selkeillä ja raikkailta väreillä piristetyt. Sisäuntuloaulan vastaanottotiskillä ei ole vastaanottovirkailijaa, mutta vierailija ei joudu odottamaan henkilökunnan kohtaamista sillä toimisto- henkilökunta tarkkailee aulatilajoja kameran välityksellä.

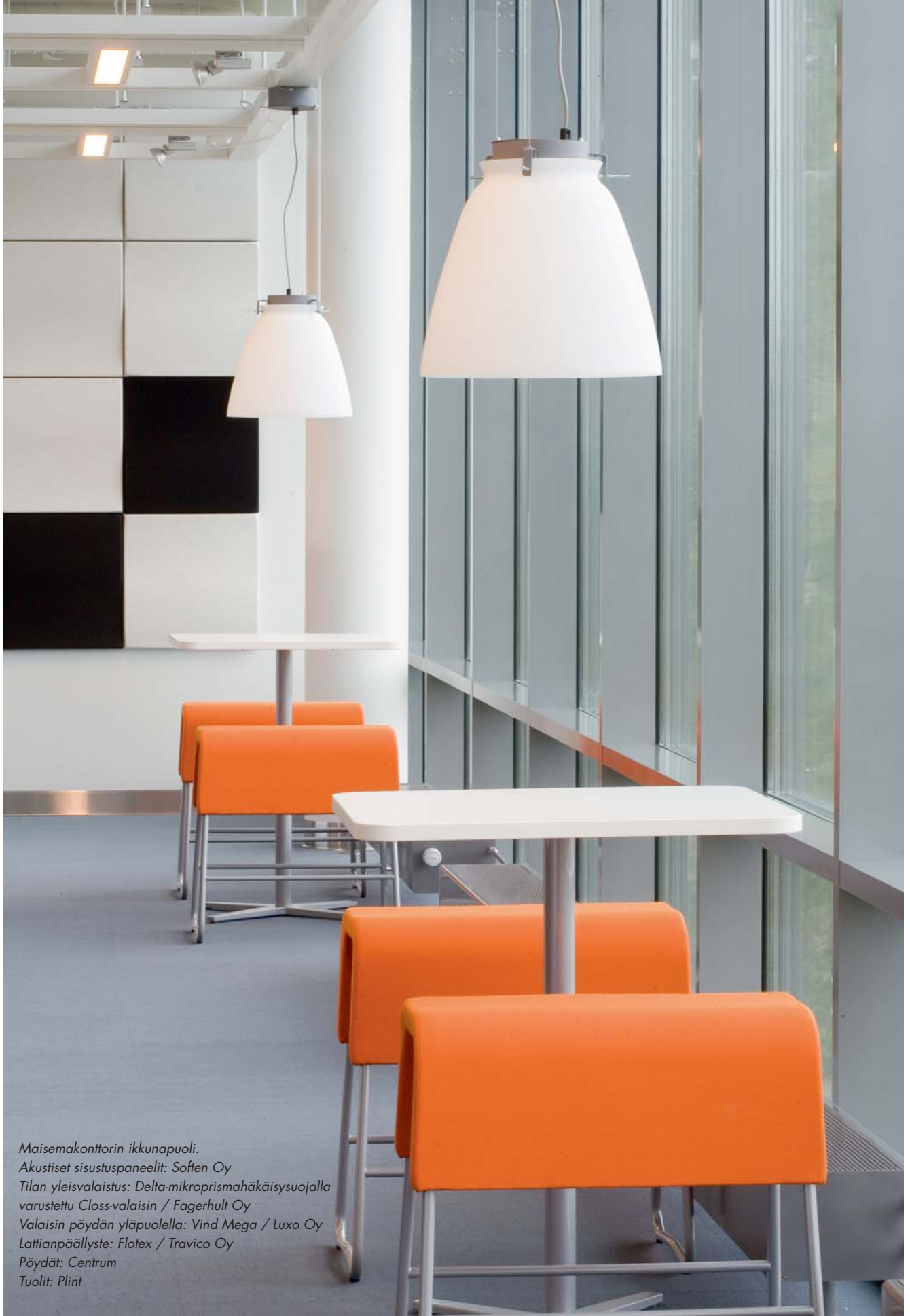
Hiljaisia pöytiä

Yrityksen nykytilan ja tavoitteiden kartoittaminen olivat sisustusarkkitehti Esa Vesmasen ensimmäisiä tehtäviä, kun Kinnarps Kolmion sisustuksen suunnittelu alkoi. Vesmasen mukaan sisustus on tärkeä osa yrityksen ilmettä ja ydinviestiä. Sisustus kiteyttää yrityksen brändin ja syventää sen arvoja sekä visioita.

Rakennuksen arkkitehtuuri ja sisätilojen ilme kulkevat parhaassa tapauksessa käsi kädessä toisiaan tukien. Parhaimmillaan sisustus toimii rajapintana ihmisen ja rakennuksen välillä. Kinnarps Kolmion arkkitehtuurissa Vesmanen näki dynaamisuutta, jonka teemojen avulla sisustussuunnittelija vahvensi sisätilojen tunnelmia. Koska vastaparit usein täydentävät toisiaan, sisustuksesta löytyy myös pehmeitä aiheita.

Aulan lattiassa on suurempikokoista vaaleaa laattaa, joka paikoitellen taittuu myös seinäpinnaksi. Valkoista väriä ryhdyttää harmaa, jota löytyy enemmän tilojen yksityiskohdista. Alakatossa on virtaviivaista vaaleaksi sävytettyä saarnirimoirusta. Vastaanottotiskin sivulle on aseteltu erilaisia pöytäryhmiä. Tästä alkaa näyttelykalusteiden sarja, joka jatkuu läpi koko rakennuksen.

Pöytäryhmistä erottuu edukseen mielenkiintoinen uutuus, joka on korkeudeltaan jostain perinteisen työpöydän ja pys-



Maisemakonttorin ikkunapuoli.
Akustiset sisustuspaneelit: Soften Oy
Tilan yleisvalaistus: Delta-mikroprismahäikäisysojalla
varustettu Closs-valaisin / Fagerhult Oy
Valaisin pöydän yläpuolella: Vind Mega / Luxo Oy
Lattianpäällyste: Flotex / Travico Oy
Pöydät: Centrum
Tuolit: Plint

Julkisivu.

Sisääntulokatos: Jura-Lasi Oy

Pihavalot: Farino, Ravenna, Cento – Hess / Luxo Oy



työpöydän välimaastosta. Korkeammilla penkkimaisilla leveillä tuoleilla istutaan samaan aikaan riittävän lähellä ja kaukana. Tuolien ja pöydän valmistaja on Materia, joka on erikoistunut kohtaamistilojen kalusteisiin. Merkki pyrkii edustamaan ko-keellista ja luovaa sekä venyttämään rajoja pyrkiessään käyttävyteen ja arkkitehtonisuuteen.

Henkilökunnan kahvitilassa katutasossa on Silent Whisper -pöytä. Muotoilija Sigrid Strömgrenin kehittämä uusi pöytälevy alentaa melua 10 dB verrattuna perinteisiin laminaattirakenteisiin. Kahvikupin asettaminen Silent Whisper -pöydälle tosiaan kuulostaa hiljaisemmalta, sillä värähtelyä estävä materiaali leikkaa terävien äänien muodostumisen.

Kahvitilan seinässä on akustiikkalevyjä, joiden avulla tiloihin haetaan miellyttävämpää äänimaailmaa. Akustiikka-asiat onkin haluttu ottaa huomioon tilakokonaisuuksia rakennettaessa. Työterveyslaitoksen akustiikkasuunnittelija Valteri Hongisto on ollut mukana suunnittelussa jo alkuvaiheessa. Hongiston työtä helpotti tieto rakennuksen lopullisesta käyttötarkoituksesta sekä käyttäjästä.

”Aina ei näin onnellisesti ole. Tiloja rakennetaan vuokrataviksi eikä lopullista käyttäjää tiedetä, tai valmiina oleviin tiloihin pitää luoda toimiva ympäristö uudensuunniteltuihin. Silloin toimivaan akustiikkaan tarvitaan ammattilaisen apua”, Hongisto kertoo Kinnarpsin omassa tiedotteessa.

Rakennuksen toisessa kerroksessa sijaitsee suurempi näyttelytila, jonka avarissa neliöissä voi tutustua Kinnarpsin valikoimiin. Tilan näyttelyssä on esillä paljon uusia ja monta tuttuakin kalustetta. Osa näyttelyn tuoleista ja pöydistä on syntynyt tunnettujen suomalaisten muotoilijoiden työpöydillä. Mallistosta löytyy muun muassa Simo Heikkilän ja Yrjö Viherheimon suunnittelempia kalusteita.

Huipulla ei tuule, paitsi terassilla

Kinnarpsin Kolmiossa on useita erilaisia neuvottelutiloja. Ennen tilojen käyttöönottoa tilojen nimistä järjestettiin kilpailu työntekijöiden keskuudessa. Tiukassa kisassa saatiin vain hyviä nimiehdotuksia ja tuomaristo päätti palkita jokaisen sisään jätetyn ehdotuksen.

Kokouksien kulkua nimien perusteella voi arvuutella tilojen Teatteri, Äly ja Välkky osalta. Neuvottelutilojen ovien vieressä lukee lisäksi sellaisia nimiä kuin Sumu, Riihi ja Huippu. Nimet kertovat jotain tiloissa tapahtuvasta toiminnasta. Sumun näyttelytilan puoleinen seinä on lasia, joka saadaan tarvittaessa sumentumaan, ja tila suljettua ulkopuolisilta katseilta. Riiheen kokoonnutaan yhteen usein aivoriihen merkeissä.

Kinnarps kolmion ylimmässä kerroksessa sijaitsee suurella terassilla varusteltu edustustila nimeltään Huippu. Pitkän kokouspöydän tai pehmeiden sohvien ympärille voidaan kokoontua kouluttautumaan tai virkistytymään. Seinää kaunis-

taa korkeatasoisiin käsin tehtyihin puutuotteisiin erikoistuneen Woodloopin harmoninen taideteos nimeltään Neljä horisonttia.

Näyttely- ja toimistotilat on saatu avariksi käyttämällä pilareita ja etsimällä mahdollisimman suuria jännevälejä. Vapaata ja avaraa tilaa on jäsenneily kolmannessa kerroksessa eli Kolmion toimistokerroksessa erilaisten seinäkkeiden avulla. Avaruutta tilaan on kuitenkin vielä jätetty ja erilaisille kohtaamispaikoille on oma tilansa. Yrityksen kasvamis mahdollisuudetkin on huomioitu, työpisteitä avotoimistoon mahtuisi enemmän.

Kolmannessa kerroksessa on esillä QuietPod-tilaratkaisu, joka tarjoaa mahdollisuuden eristettyyn palaverinpittoon tai vaikka työntekijän rentoutumiseen. QuietPod on tila tilassa. Se on kuin pieni huone, josta haluttaessa löytyvät tarvittavat edellytykset kokouksen pitämiseen tai vaihtoehtoisesti lepo hetken järjestämiseen.

Saunatiloja uuteen rakennukseen ei tehty, sillä vanhojen tilojen edustussuuna oli hyvin vähällä käytöllä. Lämmön puutteesta ei uusissa tiloissa silti tarvitse kärsiä. Suurten ikkunoiden takana paahtava aurinko lämmittää päivällä ja iltaisin voi sytyttää tulen pieneen 360 astetta kääntyvään takkaan. ■



Sisääntulokerros.

Vastaanottotiski: S-line Ab

Lasikaiteet: Jura-Lasi Oy

Pyöreät valkoiset valaisimet: XAL-Vela Round / Teclux Oy

Valaisin tiskin yläpuolella: Xal Mino / Teclux Oy

AVOKONTTORISTA AUDIOKONTTORI

ONGELMAKOHTIEN KIMPPUUN AKUSTISEN SUUNNITTELUN AVULLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: KINNARPS

Avokonttorit ovat tulleet jäädäkseen suomalaiseen yritysmailmaan. Sekä mikä yhteisöllisyydessä voitetaan, hävitään kuitenkin usein ääniympäristön ja yksityisyyden puolella. Puheäänet ja ihmisten toiminnasta aiheutuvat muut äänet, kuten puhelinten soiminen ja kenkien kopina, ovat toimistotyöntekijän soundtrack aamusta iltaan.

VANHEMPI TUTKIJA, dosentti Valtteri Hongisto Työterveyslaitokselta on perehtynyt avotoimistoihin liittyviin ongelmiin ja ratkaisuihin. Hongiston mukaan akustisen suunnittelun tavoitteena on luoda olosuhteet, jossa keskittyminen ja (puhelin)keskustelujen käyminen omassa työpisteessä on helppoa.

”Samalla parannetaan myös puheyksityisyyttä, joka on erittäin suuri ongelma avotoimistoissa.”

Avotilatoimistojen ääniolosuhteiden suunnittelua varten ei kuitenkaan voida esittää yhtä yleispäteviä ohjeita kuten yhden hengen työhuoneille, koska avotilatoimistojen sisustus ja kalustusratkaisut sekä huonekoko voivat vaihdella merkittävästi.

Lisäksi tilaan sijoitettavien henkilöiden työtehtävät voivat olla hyvinkin vaihtelevia, kuten puhelinpalvelu, rutiinityö, intensiivistä keskittymistä vaativa työ tai tiimityö. Nämä vaativat erilaisia panostuksia äänenvaimennukseen.

Pitkä paini takana

Valtteri Hongisto kertoo, että avokonttoreiden akustiikan kanssa on tehty töitä nyt vuosikymmenen verran.

”Kun aloimme tutkia asiaa 2000-luvun alussa, siihen ei oikeastaan kiinnitetty huomiota laisinkaan. Vuoden 2004 jälkeen saatiin kuitenkin jo ohjearvoja konttoreihin SFS 5907 standar-

din muodossa, joten parempaan suuntaan ollaan menossa. Nyt ohjeet löytyvät myös uudesta Sisäilmastoluokituksesta 2008.”

Hongiston mukaan konttoritilojen suunnitteluun vaikuttaa riskitietoisia voimia. Tilatehokkuuden vaatimukset ohjaavat mahdollisimman monen toimipisteen sijoittamista samaan tilaan, mutta toisaalta työpisteen asemoinnin tulee perustua työtehtävän vuorovaikutus ja keskittymisvaatimuksiin. Silti valitettavan monet työskentelevät avotoimistossa tehden intensiivistä keskittymistä vaativaa työtä tai vaativaa puhelintyötä.

Tällöin akustinen eriyttäminen muusta ympäristöstä on välttämätöntä. Työpisteet tulee tällöin erottaa toisistaan korkeilla seinäkkeillä, tilassa tulee käyttää runsaasti äänenvaimennusmateriaaleja huonepinnoilla ja kalusteissa ja tarvittaessa myös peiteääniratkaisuja, jolla puheäänten erotettavuutta voidaan pienentää, Hongisto huomauttaa. Kaikkiin näihin tekijöihin tulee kiinnittää yhtäaikaaisesti huomiota. Yhden tekijän ratkaiseminen ei vielä tuota tyydyttävää ratkaisua.

”Jos työ edellyttää välillä kommunikaatiota kanssatyöntekijän kanssa, tämä tapahtuu siirtymällä henkilön luokse eikä puheääntä korottamalla.”

Tutkija kertoo, että vaativien työtehtävien sijoittaminen avotoimiston kakofoniaan on valitettavan yleistä. Työterveyslaitok-



seen tai akustisiin konsultteihin otetaankin yhteyttä usein juuri tämän tyyppisissä tilanteissa.

Avona tai sitten ei

Kenelle avokonttori sitten sopii ja kenelle ei? Tämä on osittain myös persoonakysymys, mutta on selvää että avotoimistoon ei tule sijoittaa ainakaan henkilöitä, jotka tekevät jatkuvasti keskittymistä vaativaa työtä kuten ohjelmointia, laskentaa, suunnittelua, asiantuntijatyötä tai vastaavaa. Avotoimistoon ei tule myöskään sijoittaa yksityisyyttä tarvitsevia henkilöitä kuten henkilöstöasioiden hoitajia, palkanlaskijoita, johtajia, puhelinmyyjiä tai asianaajia.

Avotoimistoon sopivat parhaiten ne työtehtävät, joissa edellytetään vuorovaikutusta. Lyhyttä puhelinpalvelua tai neuvontaa sisältävät puhelintyöt voivat myös soveltua avotoimistoon samoin kuin rutiininomaiset tai toistuvat toimistotyöt, Hongisto näkee.

”Usein ongelmana on se, että työtehtävät ovat hyvin vaihtelevia ja yksi työpiste ei sovellu kaikkiin töihin. Hyviä kokemuksia on saatu ns. monitilatoimistoista, joissa työpistetyyppi voidaan valita avotoimistosta, henkilötyöhuoneesta, tiimityöhuoneesta, neuvotteluhuoneesta, mobiilityöpisteestä tai etätyöpisteestä kulloisenkin työtehtävän mukaan.”

Standardi työn alla

Työterveyslaitos on kehittänyt mittausmenetelmän, jolla avotoimistojen ääniolosuhteita voidaan arvioida ja erilaisia olosuhteita luotettavasti vertailla keskenään. Menetelmää ollaan parhaillaan työstämässä kansainväliseksi standardiksi.

Aikaa Hongisto uskoo vierähtävän vielä vuoden päivät, ennen kuin yhteinen standardi saadaan taotuksi. ”Mutta jähkä standardi valmistuu, jokainen maa voi kehittää siihen perustuvat ohjearvot”, hän toteaa.

Työterveyslaitos on myös laatinut mittausmenetelmää tukevan internet-pohjaisen suunnittelutyökalun, jolla huoneakustisia olosuhteita voidaan arvioida etukäteen joko uudisrakentamisen tai saneerauksen yhteydessä. Työkalu kehitettiin, koska avotoimiston ääniympäristön hallinnassa pitää huomioida useita tekijöitä yhtäaikaaisesti ja näiden vaikutusten mallintaminen olisi hyvä voida tehdä reaaliajassa. Pari vuotta netissä ollut työkalu on jalkauttanut tietoa suunnittelijoiden ja arkkitehtien suuntaan.

Hongisto myös konsultoi yrityksiä, jotka haluavat panostaa konttorin äänimaailman stressittömyyteen. Tuore tapaus on Kinnarps Oy:n uudet toimitilat Kehä III:n varrella (ks. projektiesittely s. 36–43).

”Kinnarpsin kohdalla mukana oltiin projektin alusta asti, ja kohde on räätälöity käyttäjän tarpeiden mukaan”, Hongisto kertoo. ■

Lisätietoja: www.ttl.fi/avotoimistoakustiikka

Dosentti Valtteri Hongisto on vanhempi tutkija Työterveyslaitoksen sisäympäristölaboratoriossa Turussa. Hän on jo vuosien ajan ollut mukana kehittämässä kansainvälistä standardia avotoimistojen ääniolosuhteiden arvioimiseen. Hongisto myös konsultoi yrityksiä akustiikkaan liittyvissä kysymyksissä.

NYT ON NÄYTÖN PAIKKA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Erilaisten opastejärjestelmien suunnittelu jää usein vähemmälle huomiolle toimitilarakentamisessa. Projektin loppuvaiheeseen sijoittuvaan puuhaan ei aina keskitytä kovinkaan hyvin – eikä suunnittelijoilla välttämättä ole erityistietämystä alalta.

TEKSTITALO HAARNION Jari Haarnio näkee, että alalla on haasteita joka lähtöön. Opastevalmistajan näkökulmasta haaste on ylläpitää oikeaa lajiketta ja valikoimaa. Rakennuttajan haaste on vaatia suunnittelijaa panostamaan myös opastamisasioihin, elektroniikka kun vaatii mm. johdotussuunnitelmat ajallaan.

”Suunnittelijan haaste on ylläpitää tietotaitoaan myös näissä opastusasioissa ja keskittyä sisältöön rakenteen sijasta. Maailma on täynnä valmiita rakenteita, sisältö ratkaisee toimivuuden.”

Rakentajan haasteena taas on hinnoitella urakat oikein. Murroskauden digitaaliset opasteet eivät hinnaltaan istu vanhoihin hintakalkyyleihin.

Lopuksi Haarnio heittää haasteen käyttäjällekin: on syytä miettiä tulevia tarpeita jo ensiasennusvaiheessa.

Taivas rajana

Nykytekniikalla oikeastaan vain suunnittelijan mielikuvitus (ja tietysti budjetti) on rajana, kun mietitään esimerkiksi sitä, millaisia infojärjestelmiä ja opasteita yrityksen aulaan rakennetaan. Opastinnuolet ja tekstit voivat risteillä seinässä, katossa, lattiasa, pöydän pinnassa taikka vaikka verhossa. Erilaisia näyttöjä on joka kokoa ja joka kukkarolle.

Jari Haarnion mukaan aulatiloihin suunnitellaan hyvin yrityskohtaisia ratkaisuja.

”Suunta on kohti interaktiivista opastusta, jossa opastettavan huomioiminen tulee mahdolliseksi. Helppo itsepäivitettävyys viehättää”, hän toteaa ja lisää, että suunnittelun muutos rakenteesta sisältöön yltää taiteeseen asti. Ammattitaidon, tekniikoiden ja yhdistelmävyöden moninainen kirjo tulee yleistymään aulatiloihin, jotka ovat tärkeä yritysilmään ja imagon rakentaja ulospäin.

Haarnio uskoo, että tulevaisuudessa nähdään yhä enemmän korkealuokkaisia laatutuotteita, joissa yhdistyy näyttövyys, yritysbrändi, värit, interaktiivisuus ja päivityksen reaaliaikaisuus helpolla tavalla.



KUVA: TREND CHANNEL OY

Eivät suomalaisten yritysten viestinnälliset aspektit silti ihan hakoteillä ole, vaikka ammattilaisen mielestä petrata toki voisi:

”Mielestäni yrityksissä nämä asiat ovat 80 prosentin tasolla toimivia, vaikkakin parannusta on varaa tehdä samalla prosenttiosuudella.”

Tietoisuus kasvaa hitaasti

Juhani Suonpää Citidigi Oy:stä kertoo, että yritykset kyselevät lähinnä television tapaisia näyttöjä, koska eivät muusta tiedä.

”Tietoisuus näistä uusista näytöistä ei ole vielä levinnyt laajasti.”

Citidigi on erikoistunut erilaisiin kuvakalvoihin: yritys saa loihdittua mistä tahansa lasipinnasta full hd -tasoisen näytön, osasta vieläpä interaktiivisen.

Suonpää vetää esimerkiksi ”Tähtien sota” -henkisen lasinäytön, josta näkyy 95 prosenttisesti läpi silloin, kun siihen ei

Digital Signage ratkaisut

- toimistoihin, liike- ja julkisiin tiloihin



- | | | | |
|-------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| * Suuntaava äänentoisto | * Taustaprojisointi-ikkunakalvot | * Suuntaava äänentoisto | * Mediakuutio |
| * Taustamusiikki | * Suuntaava äänentoisto | * Taustaprojisointi-levyt | * TrendMedia |
| * AulaTV -järjestelmä | * TrendMedia - hallintajärjestelmä | * TrendMedia - hallintajärjestelmä | -hallintajärjestelmä |

Kerromme mielellämme edistyksellisistä
ääni- ja kuvaratkaisuistamme.
Soita jo tänään, 019 335 598

Trend Channel Oy, Laurinkatu 57 B,
08100 Lohja, Puh. 019 335 598
www.trendchannel.fi

Trend Channel
DIGITAL SIGNAGE SYSTEM

syötetä kuvaa. Näyttö joko seisoo omalla jalallaan tai se voidaan integroida sisustukseen.

”Näyttöön voidaan näyttää vaikka yrityksen nettisivut taikka muuta infoa yrityksestä. Kirjoittaakin voi virtuaalinäpäämistön avulla”, Suonpää kuvailee.

Kosketusnäytön kautta on helppo valita, mitä infoa haluaa. Näyttöön voidaan liittää vielä vektorigrafiikkaa oleva koodi: kun kännykällä osoittaa koodia, sen kautta voi ”imais- ta” esimerkiksi yrityksen esittelyvideon omaan luuriin ja katsoa missä/milloin itse haluaa.

”Koko ajan tulee lisää sovelluksia, joissa näytöt ’kommunikoivat’ kännyköiden kanssa”, Suonpää lisää. Hän odottaa- kin kysynnän kasvavan todella paljon aivan lähitulevaisuudes- sa jähka yritykset saavat vihiä uusista mahdollisuuksista. Citi- digillä on putkessa lisäksi vielä muutama uusinnovaatioprojek- ti, joista osa aivan loppusuoralla.

LCD vai LED

Nemodos Oy:n Marko Meskanen näkee, että yritysten aulatie- dottaminen on kyllä yrittänyt tehdä tuloaan Suomeen – mutta koska oikeanlaisia näyttöjä on ollut rajoitetusti saatavilla, hin- nat ovat pysyneet kohtuullisen korkealla ja asiakkaat loitolla. ”Oikeanlaisista” näytöistä puhuessaan Meskanen tarkoittaa



esteettisesti näyttäviä, ympärivuorokautiseen DID-käyttöön (Di- gital Information Display) tarkoitettuja LCD/LED näyttöjä.

”Nyt kuitenkin aulatiedotusnäyttöjen kysyntä on kasva- maan päin, kiitos tarjonnan lisääntymisen ja näin ollen hinto- jen laskun. Erilaiset infokioskit, joita voidaan kuljettua mukana messuilla ja asiakastilaisuuksissa ovat yleistyneet ja valikoimat ovat laajentuneet.”

Meskasen mukaan myös näyttöjen hallintaohjelmien help- po käyttö ja kätevästi päivittyvät versiot ovat madaltaneet kyn- nystä siirtymä printtitiedottamisesta digitaaliseen aikakauteen.

KUVA: KLIPSET OY

”Hyvillä hallintaohjelmilla voidaan päivittää tietoja useissa toimipisteissä ja antaa reaaliaikaisesti informaatiota tai vaikkapa mainostaa. Yrityksille myös ekologisuus on tärkeä seikka, kun verrataan printti- ja digitaalista viestintää.”

Tulevaisuuden osalta Meskanen odottaa, että LCD-näytöjen rinnalle nousevat yhä vahvemmin LED-näytöt/screenit. Osittain näin on käynytkin, vaikka LED-tuotteissa hinta saattaa hidastaa kysyntää. Toisaalta LEDin pitkäikäisyys houkuttaa yrityksiä, jotka suunnittelevat investointejaan pitkäjänteisesti.

LED- näyttöissä ja suurissakaan screeneissä ei myöskään enää välttämättä tarvitse erillistä tukevaa kehikkoa LED-paneelleille, sillä markkinoilla on jo kevyitä LED-verhoja (noin 20kg/m²).

”LED-verhon keveys ja helppo siirreltävyys antaa tuotteelle monipuolisempaa käyttöä kuin vain yrityksen aulassa oleva kiinteä LCD/LED- näyttö”, Meskanen vertailee.

Digiläpimurto

Jussi Jalonen Trend Channel Oy:stä vahvistaa, että kuumin megatrendi yritysten viestinnässä on juuri Digital Signage eli digitaalisuus.

”Yrityksillä on paljon sellaista kerrottavaa, joka on erittäin lyhytaikaista jolloin sähköinen ilmaisu on monessa tapauksessa kustannustehokkain. Tietoa halutaan myös yhä useammin yksilöidä jopa asiakaskohtaisesti paikoissa, joissa tieto vanhe-nee nopeasti”, Jalonen toteaa.

Trend Channelin järjestelmä mahdollistaa aulaan monipuolisen infokanavan. Samassa näytössä voi olla yhtä aikaa vaikkapa tervetulotoivotus saapuville vieraille tai infoa kokouspaikasta – tai vastaavasti yrityksen tuoreimpia tiedotteita ja tuote-esittelyitä.

”Uusinta uutta yrityksiä auloihin on suuntaava ääni, joka kuuluu rajatusti vain sille alueelle mille sen halutaan kuuluvan.”

Suurten yritysten isoissa auloissa ei tulevaisuudessa ole poissuljettu sellainenkaan ilmiö, että aulassa on koko seinän kokoinen FullHD-screen ja vieläpä interaktiivisena.

Tänä syksynä Jalonen on huomannut, että aulainformaatiojärjestelmien kysyntä on selvästi vilkastunut:

”Yritykset ovat myös Suomessa pikkuhiljaa tajunneet mitä hyötyä ja säästöjä saadaan aikaan oikeantyyppisellä digitaalisella viestinnällä.” Jalonen näkee, että tämän suhteen tuleva talvi varmasti kertoo suuntaa pitkälle tulevaisuuteen.

Trend Channel tekee paljon konsultointia, koska suurten sähköisten kuvapintojen hallitseminen ei luonnistu niillä aivan perinteisillä mainonnan taidoilla. Suuressa maailmassa digiratkaisut ovat jo yritysten arkipäivää ja Jalonen odottaakin uusien kujeiden rantautuvan toden teolla Suomeenkin vuosina 2010 ja 2011.



KUVA: KILPISSET OY

Informaation herraksi

Digitaaliseen vallankumoukseen uskoo myös Kari Kostiainen Kilpiset Oy:stä. Imatralainen yritys on viime vuosina panostanut erittäin vahvasti LED-valaistujen valomainosten valmistukseen ja digitaalisen viestinnän- ja mainonnan tuotesovelluksiin Suomen markkinoille. Kilpiset Oy:n näyttelytilat sijaitsevat Espoon Otaniemessä Falcon Business Parkissa, jossa tuotteet ovat nähtävillä.

Kari Kostiainen näkee, että esimerkiksi LED-tekniikalla varustettu staattinen tilan kartta ja vaikkapa toimintojen nimet so-pivat hyvin yhteen digitaalisen viestinnän kanssa.

”Digitaalinen viestintä täydentää erittäin hyvin olemassa olevaa viestintää. Digitaalisessa viestinnässä informaatiota voidaan erittäin helposti päivittää, tietoa voidaan jakaa reaaliajassa – kuva-, ääni- ja kosketusnäytön interaktiiviset tuote-haut – ja se on erittäin kustannustehokasta.”

Kilpiset Oy tuo maahan mm. Modulex Ariadne -järjestelmää, jolla on maailmanlaajuisesti yli 500 referenssiä mm. yritysten pääkonttoreita ja business parkeja. Järjestelmä toimii pääasiassa siten, että asiakkaan ei tarvitse hankkia erillistä palvelinta, vaan näytöt toimivat Modulexin Tanskan palvelukeskuksen kautta.

Kostiaisen mukaan tärkein käyttötarkoitus on opastaminen, reittien näyttö, kokoustilojen informaatio (pienet näytöt) ja viestien välittäminen.

”Järjestelmä pystytään helposti kytkemään talon sisäiseen huonevarausjärjestelmään”, hän lisää. ■



Tunnelmaa turvallisesti
ilman hormia
Sähkötakat maahantuojalta



TAKKATUNNELMA

WWW.TAKKATUNNELMA.FI gsm 0400 277 977
myynti@takkatunnelma.fi gsm 050 306 8396

CITIDIGI

www.citidigi.net

INTERAKTIIVISIA
PINTOJA AULOIHIN:

- LATTIAT
- IKKUNAT
- NÄYTÖT

KOSKETA
TULEVAISUUTTA



Metallivalmiste
A. LAAKSONEN OY



**VIILUPÄÄTYISET
ARKISTOHYLLYT**

*nykyaikaiseen
toimistoon*

ARKISTO 2000

SIIRTO- JA KIINTOHYLLYT
PIIRUSTUSLAATIKOSTOT
TOIMISTOKAAPIT

Metallivalmiste A. Laaksonen Oy

Pumppaamontie 32, 05800 Hyvinkää puh. 010 3970 300 fax 010 3970 310
info@metallivalmiste-laaksonen.com www.metallivalmiste-laaksonen.com



Neuvottelutilan tilanjakajana toimivat puuviilusiirtohyllyt.

TILAA SÄÄSTÄVÄT ARKISTOKALUSTEET YLEISTYVÄT TOIMISTOJEN SISUSTUKSESSA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: METALLIVALMISTE A. LAAKSONEN OY

*Nykyisin toimistot rakennetaan usein avokonttoreiksi.
Uudet toimistorakennukset ovat monesti pienempiä kuin entisinä aikoina,
eikä kaikilla työntekijöillä ole ehkä käytettävissään edes omaa kiinteää työpistettä.
Toimistojen arkisto- ja säilytyskalusteiden suunnittelu ja sijoittelu vaativat yhä luovempaa ajattelua.*

MONET YRITYKSET tehostavat nykyään toimintaansa rakentamalla toimistonsa entistä kompaktimpaan muotoon.

”Ennen toimistoissa oli isoja työpisteitä, mutta nyt tilat ovat pienempiä. Toki varsinaiset kalusteet ovat edelleen puuta ja metallia”, hallituksen puheenjohtaja Kaj Bergholm toimistokalusteisiin ja sisustusratkaisuihin erikoistuneesta Kinnarps Oy:stä sanoo.

”Ylipäättään säilytystarve toimistoissa on vähentynyt viime vuosina”, Kinnarps Oy:n toimitusjohtaja Henrik Slotte pohtii.

”Laatikostot ovat suurelta osin poistumassa käytöstä. Kun työpöydät pienenevät, laatikosto vie liikaa polvitilaa. Entisaikaan, kun työpisteissä oli useampia laatikostoja, niihin kertyi myös helposti kaikenlaista tarpeetonta rojua.”

Monissa nykyajan toimistoissa työpisteet on varustettu pienellä kierrätyskaapilla, jossa on tilaa myös pientarvikkeille.

Kompakteja arkistoja

Jos työpöydän lähellä on kuitenkin oltava kaappeja, niitä voidaan ehkä käyttää eri työpisteiden erottamiseen toisistaan.

Työtilassa voi myös olla säilytyskalusteista koottuja saarekkeitä. Tällöin niiden yhtenäinen kansilevy voi muodostaa neuvottelutason tai tilan, jossa on kätevää tutkia vaikkapa piirustuksia.

Kun säästettävää ja säilytettävää aineistoa on paljon, toimistossa kannattaa harkita kompaktiarkiston käyttöä.

Kompaktiarkisto voidaan sijoittaa toimiston ’sydämeen’ ja se on siten helposti työntekijöiden käytettävissä. Hyllystöjä ei tarvitse ruvata lattiaan kiinni, joten niitä voidaan siirrellä tarpeen vaatiessa.

Uusia haasteita

Bergholmin mukaan avokonttorityyppiset toimistot ovat olleet muotia jo pitkään.

”Monissa yrityksissä on päädytty jopa siihen, että toimistoissa on miehittämättömiä työpisteitä. Töihin tullessaan työntekijät hakeutuvat kulloinkin vapaina oleviin työpisteisiin.”

Tällaiset järjestelyt aiheuttavat säilytys- ja arkistointikalustoille uusia haasteita.

”Työntekijällä on esimerkiksi yksi pyörillä liikkuva laatikosto, jonka voi ottaa mukaan työpisteestä toiseen siirryttäessä. Laatikostossa on sitten itse kunkin henkilökohtaiset tavarat ja tarvittavat kansiot”, Bergholm kertoo vaihtoehtoisista toimistokäytännöistä.

Myös Kinnarpsin syksyllä 2009 valmistuneessa toimitalossa on joitakin esimerkkejä erikoisista, avokonttoreihin soveltuvista arkistoratkaisuista. Suurin osa toimistosta onkin avotilaa: erillisiä työhuoneita on lähinnä taloushallinnon ja yritysjohdon käytössä.

Talossa on vain vähän arkisto- ja varastotiloja, mikä johtuu osaksi käytännön syistä: tontin maaperän johdosta taloon olisi ollut vaikea rakentaa kellarikerrosta. ”Muutimme uuteen toimitaloon Keravalta, jossa meillä edelleen on logistiikkakeskus. Arkistotilat ja esitevarastot sijaitsevat nyt siellä”, Kaj Bergholm selostaa.

Toimitusjohtaja Slotten mukaan nykyään on muutenkin luonnollista, että toimistotiloja ei enää uhrata kovin paljon arkistointiin ja varastointiin.

”Paperithan vähenevät toimistoissa, koska sähköistä arkistointia käytetään enemmän kuin ennen. Enää ei tarvita niin paljon mappeja. On kuitenkin muistettava ottaa tiedostoista varmuuskopiot.”

Siirtovaunuarkisto vähentää tilantarvetta

Australiassa tehtyjen tutkimusten mukaan säilytystilat vievät keskimäärin noin 21 prosenttia toimistojen työtilojen pinta-alasta.

Entistä tiiviimpi arkistointi säästää tilaa, mutta samalla on kiinnitettävä huomiota arkistojen toimivuuteen. Mappeihin ja papereihin on päästävä nopeasti käsiksi. Tarvitaan myös sellaisia säilytysratkaisuja, jotka ovat joustavia ja mahdollistavat esimerkiksi myöhemmät muutostyöt toimistojen kalusteiden järjestelyssä.

Kiskoilla liikkuvat siirtovaunut ovat yksi ratkaisu, joka täyttää nämä ehdot. Kun hyllyjen väliset käytävät jäävät pois, vapautuvaa tilaa voidaan käyttää muihin tarkoituksiin.

Esimerkiksi Kinnarps Oy:n uudessa pääkonttorissa Helsingissä osa yhteisarkistosta on kiskoilla liikkuvissa siirtovaunuissa, jolloin arkistokaapit mahtuvat pienempään tilaan.

”Kompaktia siirtovaunuarkistoa Kinnarps on markkinoinut ennenkin, mutta omissa toimitiloissamme sellaista ei ole ollut aiemmin”, Slotte mainitsee.

Siirtovaunu- ja muut arkistot on mahdollista sijoittaa vaikkapa avokonttoritilan laidalle, jolloin ne samalla luontevasti toimivat rajana varsinaisten työtilojen ja esimerkiksi printeri-, sosiaali- tai neuvottelutilojen välillä.

Monenlaisia erikoisratkaisuja

Myös markkinointivastaava Riitta Laaksonen toimistokalusteita valmistavasta Metallivalmiste A. Laaksonen Oy:stä on sitä mieltä, että siirtovaunuhyllystöt ovat hyvä ratkaisu.

”Ne säästävät tilaa huomattavasti. Siirtohyllystöjä voidaan sijoittaa esimerkiksi neuvottelutilaan, jolloin tarvittavat mapit ovat nopeasti saatavilla.”

”Siirtohyllystö vie myös vähemmän seinätilaa kuin kiinteä, mappeja täynnä oleva avohylly. Kun hyllystö on matalampi,

tila näyttää paljon avarammalta. Haluttaessa hyllystö voidaan sijoittaa vaikkapa matalan puuviiluseinän taakse.”

Riitta Laaksosen mukaan on järkevää, että työntekijät pitävät huoneissaan tai muissa työpisteissään vain pari mappia papereita. Muut dokumentit, joita tarvitaan ehkä kerran viikossa, kannattaa sijoittaa yhteisarkistoon esimerkiksi toimiston aulatilaan.

”Jos siirtohyllystössä pidetään myös luottamuksellisia papereita, osa hyllystöstä voidaan lukita”, hän muistuttaa.

Toimitusjohtaja Aulis Laaksonen kertoo, että Metallivalmistete A. Laaksonen Oy on toiminut siirtohyllystöjä paljolti myös vientiin, muun muassa Pohjoismaihin ja Baltian maihin.

”Esimerkiksi Ruotsin maanmittaustoimistoihin olemme toimittaneet erikoisvalmisteisia siirtohyllystöjä, joissa on alaosassa tilaa suurikokoisille kartoille ja yläosassa muille asiapapereille.”

”Suomessakin toimitimme Patentti- ja rekisterihallituksen toimistoihin peräti 53 kilometriä hyllystöjä”, Aulis Laaksonen kehaisee. ■



Sähkökäyttöiset siirtohyllyt.

www.hb-betoni.fi

Tyylikkää ja näyttävät piharatkaisut



HB-VALLIVALAISIN



HB-BETONITEOLLISUUS OY Laastitie 1 40320 Jyväskylä



Bite® – designed to fit around your day

KASTENIN BITE® -yksikkö on ratkaisu tämän päivän toimistoon, jossa työntekijällä ei ole omaa työpistettä ja tarvitaan henkilökoh- tainen, helposti liikuteltava säilytysratkaisu. Bite® on oiva vaihtoehto maisemakonttoriin, jossa se toimii myös kevyenä tilanjakajana. Väri vaihtoehtoja on yli 20.

Lukittavilla pyörillä varustettua metallista laatikostoa on saatava- vana kahdella tai kolmella laatikolla sekä oikea- tai vasenkätise- nä. Työtason yläpuolella oleva säilytystila on lukittava ja siinä on postitusluukku. Kannen sisäpinnaksi voidaan valita joko kortti- tai magneettitaulu. ■



KASTEN

www.kasten.fi

Luonto kohtaa trendit

Ekologisuus ja ympäristönsuojelu ovat aina olleet osa yritysfilo- sofiaamme. Katsomme velvollisuudeksemme valmistaa tuottei- tamme tavalla, joka suojelee luonnonvaroja. Tarjoamme ekolo- gisesti varmoja ratkaisuja käyttämällä luonnon raaka-aineita.

Heradesign.

for good architecture

Sisustus ja akustiikka

Menestystarinat, kuten magnesiitti-puukuitulevy, ovat aina yhdistelmä näkemystä, innovaatiota ja johdonmukaisuutta. Vuonna 1908 mullistavana rakennustuotteena markkinoille tuotu puukuitulevy on läpikäynyt näyttävän kehitystyön. Ensimmäiset askeleet kohti toiminnallisuutta ja muotoilua vuonna 1935 aloittivat kehityksen kulttitavaraksi. Se oli, ja on yhä tänään, katseen vangitsija monien tunnettujen rakennusten alakatoissa Japanista Yhdysvaltoihin ja Suomesta Etelä-Afrikkaan.

Heradesignin innovatiivisissa alakattojärjestelmissä yhdistyy samanaikaisesti runsas valikoima suun- nitteluvaihtoehtoja ja hyvä akustiikka. Tämän vuoksi ne kiinnostavat arkkitehtejä, suunnittelijoita ja rakennuttajia maailmanlaajuisesti ja niitä käytetään mitä erilaisimmissa tiloissa: loft-asunnoissa, urhei- luhalleissa, gallerioissa, hyvinvointikeskuksissa – joitakin esimerkkejä mainitaksemme. Magnesiitti- puukuitulevystä tehdyt akustiikkalevyt ovat kaikin tavoin vakuuttavia merkittävien äänenvaimennus ja rakennusbiologisten ominaisuuksiensa vuoksi.



KNAUF

Knauf Oy

Lars Sonckin kaari 14, 02601 Espoo, PL 18

Puh. 09-476 400 • info@knauf.fi • www.knauf.fi

OLYMPIA-AREENAMME UUDISTUI



Tuskin kovin moni kävijä tulee ajatelleeksi, että Helsingin Uimastadion oli Olympialaisten upeana näyttämönä vuonna 1952.

KULUNEENA KESÄNÄ uintikauden alkaessa Uimastadionin tiloja oli kohennettu merkittävästi, ja myös kaapit oli uusittu tyyliin ja henkeen sopiviksi. Niin miesten kuin naistenkin pukutiloissa on kaapistojen ovissa alkuperäisiä valokuvia olympialaisista muistuttamassa ”Stadikan” huimasta historiasta.

Kaappeja on yhteensä yli kaksi tuhatta, joten tilojen uusinta on ollut merkittävä hanke sekä tilaajalle että Juha Punta Oy:lle joka suunnitteli, valmisti ja asensi kaapit.

PUNTA Art Evo -kuvapinnoite

PUNTA Art Evo -kaapistoilla on mahdollisuus luoda tilaan yksilöllistä ja ainutkertaista ilmettä ja tunnelmaa. Tätä haluttiin kokeilla ja näin pinnoitettiin muutamia ovia alkuperäisillä mustavalkokuvilla. Toteutus on teknisesti vaativa ja samalla hyvin kuulutusta ja jatkuvaakin puhdistusta kestävä. Tulevalle kaudelle tehdään muutama kuvaovi lisää.

Art Evo -menetelmässä asiakas voi valita minkä tahansa haluamansa kuva-aiheen ja se toistetaan haluttuihin oviin tai mahdollisesti myös hyllyjen pätyihin.

Kuvat voivat olla värillisiä tai mustavalkoisia tai ne voi-

daan sävyttää tilaan sopiviksi. Kuten muutkin PUNTA-tuotteet, ovet ovat pinnoituksen jälkeenkin täysin kierrätettäviä.

Estä bakteerien leviäminen PUNTA Avalon -pinnoitteella

Haitalliset mikrobit lisäävät sekä tautien tarttumisriskiä että siivouksen tarvetta ja samalla siivouksessa työn osuus on tutkitusti 95% kaikista kustannuksista. Tämä on merkittävin syy miksi on taloudellista, ekologista, tehokasta ja turvallista kehittää tuotteita ja pinnoitteita, joilla parempi puhtaustaso voidaan saavuttaa samalla tai jopa vähemmällä työllä.

PUNTA Avalon on perinteistä tehokkaampi hygieniapinnoite, joka auttaa estämään mikrobien välityksellä tarttuvien infektioitautien leviämistä. Pinnoite hidastaa esimerkiksi MRSA-bakteerien ja H1N1-virusten tarttumista pintojen välityksellä. Erityisen hyödyllinen PUNTA Avalon on tiloissa, joissa hygieniatarve on tavallista suurempi ja siellä missä on paljon ihmisiä.

Pinnoite on aivan uusi ja siksi sitä ei ollut tarjolla vielä Helsingin Uimastadionin kalusteisiin. Nyt se on saatavissa lähes kaikkiin PUNTA tuotteisiin.

Säästä rahaa

Puhdistustyön väheneminen ja kalliiden puhdistusaineiden tarpeen väheneminen maksavat pinnoitteen investoinnin nopeasti takaisin. Kertapyyhkäisy riittää kun perinteisillä menetelmillä pitää tahroja hangata pitkään ja voimaa käyttäen.

Terveellisesti

Siistijöiden ei tarvitse käyttää voimakkaita puhdistusaineita yhtä paljon ja yhtä usein kuin nyt. Pinnoite vähentää myös puhdistusaineisiin liittyviä allergisia reaktioita.

Ekologisesti

Ympäristökuormitus vähenee voimakkaiden puhdistusaineiden käytön vähentyessä. Pinnoite ei vaikuta tuotteen kierrätykseen eikä sen valmistaminen vaadi tavallista enempää energiaa.

Kaksitehoinen

Hydroskooppisuuden ansiosta pinnoite täyttää kaikissa pinnoissa olevan nanomittakaavan huokoisuuden. Antibakteerisuus perustuu patentoituun molekyyliarakenteeseen ja se on hyväksytty Euroopan parlamentin ja neuvoston biosidi-direktiivi 98/8/EY:n mukaiseksi.



Lokerokaapit ja vaatekaapit noudattavat klassista ja tyylikästä linjaa ja sopivat erinomaisesti tähän historiallisesti tärkeään kohteeseen. Tekninen rakenne suunniteltiin yhdessä arkkitehtien kanssa ja toteutus näyttää aktiivisen kaudenkin jälkeen vielä siistiltä ja ehjältä.

Pintaa syvemmälle

PUNTA Avalon -pinnoite kestää hyvin kulutusta koska se tunkeutuu pintojen nano-huokosiin. Mikrobeilla ei ole enää tilaa kasvaa ja lisääntyä vaan tuloksena on kestävä ja kasvustoa torjuva pinta.

Tutkittua teknologiaa

Helsingin yliopiston Kansanterveystieteen laitoksen (KTTL) ja VTT:n tutkimukset osoittavat että Avalon tuhoaa mikrobeja selvästi muita pinnoitteita tehokkaammin. Pinnoite ei ole allergisoiva eikä se aiheuta terveyshaittoja.■

KIINTEISTÖIHIN LISÄARVOA JALOSTAMISELLA

TÄMÄN PÄIVÄN keskusteluissa nousee yhä vahvemmin esiin kiinteistöjen brändäys liiketoiminnan lisäarvon tuottajana. Onko kiinteistöjen brändäys mahdollista ja onko se tuottavaa liiketoimintaa?

Kiinteistönjalostus on tullut Suomeenkin jäädäkseen. Kiinteistöihin sijoitettu pääoma halutaan saada tuottamaan ja kiinteistöjen ja konttoreiden kilpailukyky nousee voimakkaammin esiin, kun markkinat yskivät ja toiminnan osatekijöille aletaan laskea hintalappuja ja arvoja. Investorin ollessa kyseessä, kiinteistön sijainnilla, haluttavuudella ja tehokkuudella on vielä suurempi merkitys liiketaloudellisesti kuin omistajalähtöisellä käyttäjällä.

Kiinteistöbrändäys on nouseva ilmiö ja sen osajista on jopa taantuman aikana pulaa. Erityisesti pääkonttoreilla halutaan viestiä yrityksen perusarvoista ja vahvistaa asiakkaiden mielikuvaa organisaation toimivuudesta ja luotettavuudesta.

ASIAKSLÄHTÖISYYDEN TOIMITILASUUNNITTELU-SA pitää siirtyä yhä asiakaslähtöisempään lähestymistapaan ja huomioida yhä herkemmin käyttäjän erityispiirteet ja ne toiminnan laatumääritteet, jotka vaikuttavat voimakkaammin asiakkaan toiminnan menestymiseen.

Liian usein rakennutetaan neliöitä eikä liiketoimintaympäristöä. Valitettavan usein ei mietitä rakennusten kokonaistehokkuutta tai muuntojoustoa, vaan keskitytään vain säästämään yleisesti, tietämättä ja miettimättä mitä ratkaisut tarkoittavat viiden, kymmenen tai viidentoista vuoden aikajanelalla.

Kustannusten priorisointi ja tilaohjelman kriittinen tarkastelu tuottaa jatkoa ajatellen kiinteistön elinkaariajalla joko huiketta lisäarvoa tai tuskallista epäkäytännöllisyyttä.

Usealla yrityksellä yritysstrategian kiinteänä osana on kestävän kehityksen toimintaperiaatteet ja energiatehokkaiden ratkaisujen liittäminen osaksi liiketoimintaa.

Monesti on tarkoituksenmukaisempaa jalostaa olemassa olevaa kiinteistökantaa kuin rakennuttaa uudet seinät ja uusia neliöitä toiseen osoitteeseen. Jos sijainti ja asemointi kaupunkitilaan on hyvä ja kiinteistökustannus kohdallaan, silloin ei kannata välttämättä muuttaa.

Olemassa olevan kiinteistön tuntemus ja jalostamisen laatu- taso ovat tekijöitä, joiden avulla voidaan vanhasta kiinteistöstä saada kilpailukykyisempi ja yhtä toimiva kuin uudisrakennuksesta.

Kestävän kehityksen mittareina tai energiatehokkuusajattelun määrittäjänä ei voi käyttää vain ikkunoiden pinta-aloja ja lämpöarvoja yms. vaan tulee huomioida myös sijoittumisen myötä syntyvä henkilöstön työmatkaliikenne ja toimitilojen

saavutettavuus. Yrityksen kokonaislogistiikka ja perustoiminnan ympärillä oleva oheistoiminta tuottaa usein monin verroin suurempia kulutuslukumia kuin itse kiinteistön jalanjälki.

Kiinteistöalalla ollaan vasta hakemassa mittareita, miten kokonaisen liiketoimintaympäristön vaikutuksia mitataan ja miten sitä suhteutetaan itse kiinteistön kuluihin. On liian suoraviivaista listata vain rakenteiden energiatehokkuuden arvoja.

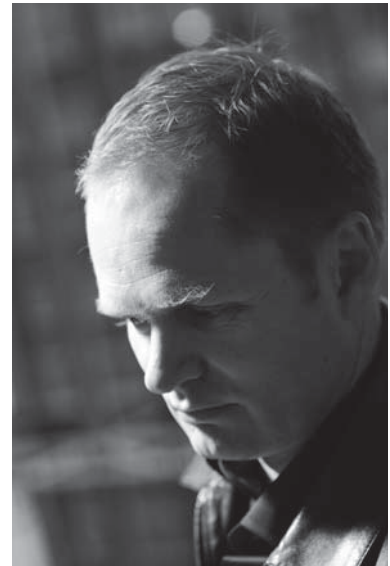
SUUNTA YLÖSPÄIN Toimitilajalostamisella tai brändäämisellä, miten sen haluaa sanoa, voidaan kertoa hyvin vahvaa viestiä asiakaspinnalle siitä tahtotilasta, jolla yritys toimii ja jota kuvaa luodaan myös yrityksen muulla viestinnällä. Onnistuneen jalostusprosessin mittareiksi voidaan hyvin nostaa tehokkuus, asiakastytyväisyys, saavutettavuus, henkilökunnan sitoutuminen, sairauspoissaolojen vähentyminen, työhyvinvoinnin kasvu, kasvanut liikevaihto tai laajentuneet markkinat.

Kiinteistönjalostus on rakentamisen sektori, jossa ollaan vasta pääsemässä vauhtiin. Oleellisten osatekijöiden nimeäminen ja tunnistaminen on yrityksille arvokasta tietopääomaa, josta tulee pitää kiinni. Ulkoistetut kiinteistöpalvelut eivät ole aina avain onneen. Yrityksissä tulee säilyä tieto siitä, minkälaisissa tiloissa yrityksellä on parhaat toimintaedellytykset ja yritysten tulee olla valmiita reagoimaan nopeammin markkinoiden muutoksiin myös toimitilojensa kautta. Tämän reagoinnin ja päätösten ulkoistaminen voi maksaa monin verroin enemmän, jos yrityksessä ei voida sisältä reagoida tarvittaviin muutospaineisiin välittömästi. Tämä reagointi ei tarkoita jatkuvaa muuttamista osoitteesta toiseen, vaan tilojen suhteuttamista vastaamaan parhaiten tarpeita ja tilojen muovaamista tukemaan sen hetkistä toimintastrategiaa. ■

TANELI KOSKELA

SISUSTUSARKKITEHTI SIO

SIO RY:N HALLITUKSEN PUHEENJOHTAJA



KUVA: JUKKA MYKKÄNEN



KAIKKI PROJEKTISI OVET

JELD-WEN
DOOR SOLUTIONS

www.jeld-wen.fi



ANNALA

BENE
Biologico Ecologico Naturale Etico

K&H ANNALA OY

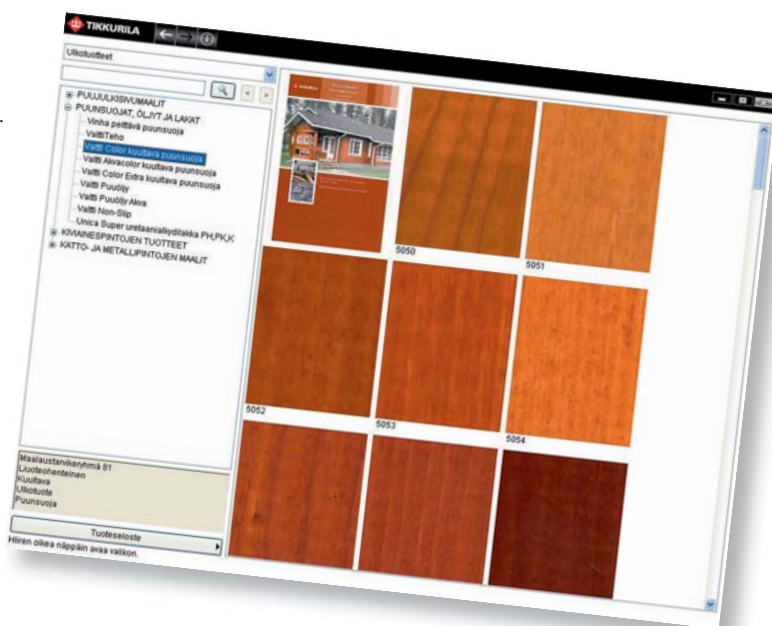
Puh. (06) 433 8000 • www.annala.fi

VÄRIKARTTA JA KOMPASSI

TIKKURILAN SUUNNITTELIJAN SALKUSTA TYÖKALUT AMMATTILAISEN MAKUUN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Tikkurila Oy on lanseerannut uusia apuvälineitä tilasuunnittelun ammattilaisille. Syyskuussa netissä avattu Suunnittelijan salkku tarjoaa apua erityisesti tuotteiden ja värien valintaan. Tikkurilan nettisivuilta löytyvä palvelu on kehitetty etenkin arkkitehteja, sisustussuunnittelijoita ja muita ammattilaisia silmällä pitäen ja se sisältää työtä helpottavia sähköisiä työkaluja ja tietoa mm. Tikkurilan tuotteista ja värikartoista sekä MaalausRYL:n käsittely-yhdistelmistä.



TIKKURILAN PROJEKTIPALVELUPÄÄLLIKKÖ Jarkko Mattila kertoo, että Suunnittelijan salkku on osa suurempaa kokonaisuutta:

”Syksyllä Tikkurila lanseerasi laajan Tunne väri -kokonaisuuden ja siihen sisältyy myös tällainen nimenomaan ammattilaisille kehitetty palvelu.”

Mattilan mukaan Tikkurilan väki on jo pitemmän aikaa kuunnellut kenttää herkäällä korvalla ja kerännyt tietoa siitä, millaista palvelua suunnittelijat ovat vailla.

”Kaikkia ideoita emme varmasti ole saaneet kerättyä, mutta aika paljon yksittäisiä tiedonjyvää erilaisista toiveista ja tarpeista.”

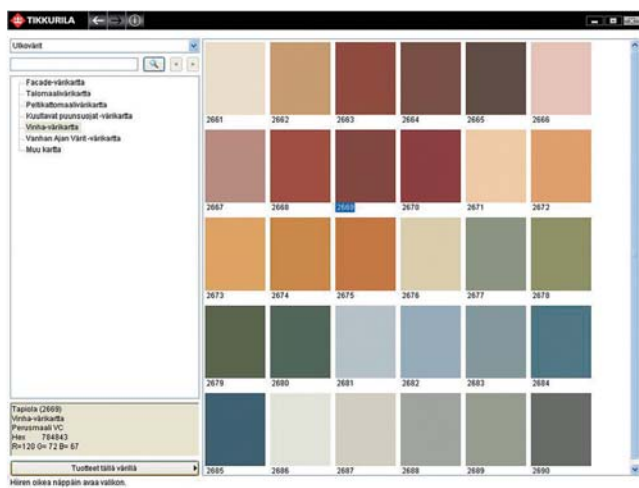
Tutkimustyötä tehtäessä Mattilalle myös valkeni, että tällaiselle palvelulle on olemassa selkeä tilaus. Palvelun avulla suunnittelija ei eksy väriviidakkoon vaan löytää juuri etsimänsä sävyt – värikarttaan löytyy nyt viimein myös kompassi.

Esimerkiksi kun suunnittelija valitsee tietyn värin, hän saa palvelun kautta saman tien tiedon siitä, mitkä Tikkurilan tuotteet voidaan sävyttää tähän väriin. Vastaavasti kun suunnittelija valitsee jonkin Tikkurilan tuotteen, ohjelma näyttää kaikki tälle tuotteelle käytettävissä olevat värit.

Kolme kovaa

Suunnittelijan salkussa on kolme työkalua: Splash, Specs ja Trend Tracker. Tikkurila Splash on itsenäinen tietokoneohjelma, jossa väri- ja tuotetiedot kohtaavat – mikä taas helpottaa ja nopeuttaa suunnittelua huomattavasti. Ohjelman avulla saadaan Tikkurilan värit käyttöön myös tavallisimmissa CAD-ohjelmissa (ArchiCAD, AutoCAD, Autodesk Architectural Desktop, Revit Architecture).

Ohjelma kertoo myös värin RGB- ja HEX-arvot sekä sen mistä perusmaalista tietty väri sävytetään. Kesän 2009 aikana



ohjelma oli testattavana useassa suunnittelutoimistossa, ja palautte on ollut erittäin positiivista, Mattila kertoo.

”Suunnittelijat kiittelivät, että Splash-ohjelmaa on vaivaton käyttää ikään kuin CAD-ohjelmien ’päällä’ ja värit saadaan suoraan itse suunnitelmiin”, Mattila toteaa.

”Tältä osin tuntuu siltä, että olemme saavuttaneet asettamamme tavoitteet.”

Speksaajan unelma

Tikkurila Specs -ohjelman ideana taas on nopeuttaa maalaus-työselostuksen laadintaa. Specs on rakennusmalli, joka on jaettu osiin pintakäsittelyn näkökulmasta. Sovellus sisältää esimerkiksi kohteita ja -tiloja, joihin Tikkurilan asiantuntijat ovat esivalinneet kohdekohtaisia argumentoituja maalauskäsittelyjä. Näistä suunnittelijan on helppo valita suunniteltavaan kohteeseen sopivin. Käsittely-yhdistelmät kootaan maalaustyöselostukseksi.

Kohteeksi voi tällä hetkellä valita asuinkerrostalon. Kohde on uudisrakennus, mutta korjausrakennus on tulossa myös.

”Yhdessäkin kohteessa on tuhansittain erilaisia käsittely-yhdistelmiä, joten tästä on hyvä lähteä liikkeelle”, Mattila uskoo.

Myöhemmin ohjelmaa aiotaan täydentää mm. päiväkotijä oppilaitosrakennuksella, toimisto- ja liikerakennuksella sekä teollisuusrakennuksella.

”Seuraavan vuoden aikana tulemme lisäämään kohteita sivuille pikkuhiljaa”, Mattila toteaa ja muistuttaa, että sivusto on kaukana staattisesta: aina välillä on syytä käydä tsekkaamassa, mitä uutta salkkuun on ilmestynyt.

Trenditutka käynnistyy

Kolmas elementti Suunnittelijan salkussa on Trend Tracker, joka tutkailee ajassa liikkuvia ilmiöitä. Alkuvaiheessa siitä vastaa trendianalytiikko Kati Hienonen, mutta jatkossa trendien katsastus pääsee kunnolla vauhtiin, Hienosen rinnalla saatetaan nähdä muitakin trendinnouskijoita.

”Katin kanssa me olemme tehneet yhteistyötä ennenkin”, Mattila toteaa ja lisää, että interaktiiviseksi suunniteltu palvelu on samalla myös Tikkurilan päänavaus sosiaalisen median suuntaan.

Trend Trackerin ensimmäisessä puheenvuorossa Kati Hienonen pohtii, onko oman elämän tuunaus huomispäivän kuumin hottia.

”Tulevaisuudessa joudumme käyttämään paljon enemmän myös omaa mielikuvitustamme loihtiessamme niukoista resursseista jotain uutta ja erilaista. Oman elämän tuunaus onkin seuraava sisustusilmiö”, kirjoittaa Hienonen.

Hienosen mukaan elämän jälki ja perheen historia halutaan tehdä näkyviksi asuinympäristössä eri tavalla kuin ennen. Näin vaikkapa lapsen ensimmäinen piirros eteisen tapetille halutaankin ehkä säilyttää hauskana muistona.

Perheiden historiaan liittyvät tarinat tuodaan persoonallisella tavalla esiin, mikä taas näkyy koteina, joissa menneisyys ja tulevaisuus ovat omaperäisesti läsnä.

Edelläkävijän rooli

Mattila on erittäin tyytyväinen Suunnittelijan salkkuun ja uskoo, että se kyllä löytää käyttäjänsä – ja Tikkurilan edelläkävijän asenne ja innovatiivisuus huomataan yhä laajemmista piireissä.

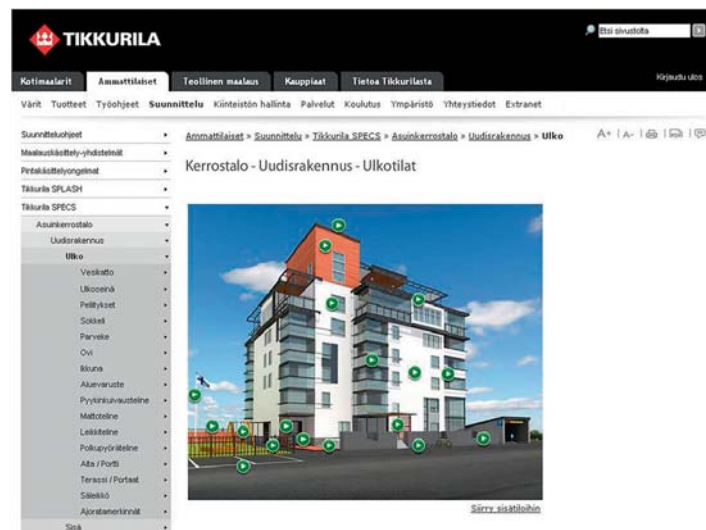
”Odotuksena meillä on, että voimme olla entistä enemmän apuna suunnittelijan arjessa.”

Mattila myös muistuttaa, että Tunne väri -kampanjan myötä Tikkurila tulee tuomaan markkinoille yhtä ja toista uutta ja erikoista samalla kun itse myymälät uudistuvat.

”Kannattaa siis pitää silmät auki”, hän vinkkaa. ■

Lisätietoja:

www.tikkurila.fi/ammattilaiset



UUTUUSTUOTE-ESITTELYT
3-2x6
TUNNETTUUS
MESSU
ASTA
RAKENTAJA
RAKENTAMISEN JA ASUMISEN MESSUT

12.-14.2.2010

A
TAMPEREEN MESSU-
JA URHEILUKESKUS

LISÄÄ MYyntiÄ

Huippumessut tulossa.

www.astarakentaja.fi



Tampereen Messut
Tampere Trade Fairs

TAMPEREEN MESSUT OY
PL 163, 33901 Tampere
puh. 0207 701 200, fax 0207 701 201
Asiakaspalvelu, puh. 0207 701 222 (ma-pe klo 8-16)
info@tampereenmessut.fi | www.tampereenmessut.fi

AVARTE



Uni

www.avarte.fi



Spectra

*Tekstiililaatat
ja matot*

Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy
puh 0207 419 810
www.tekstiililattiat.com



tekstiililattiat
kalevi sääski oy

osmo[®]
...color



Osmo Color Öljyvaha puulattioille

- Hyvin hankausta ja kulutusta kestävä, hengittävä pinta – ei lohkeile tai halkeile
- Helppohoitoinen, vettähylyvä
- Erittäin riittoisaa: 1 litra riittää noin 12 m²:n kaksinkertaiseen käsittelyyn
- Tuotenumero 3032: väritön, silkinhimmeä
- Tuotenumero 3062: väritön, matta
- Tuotenumero 1101 pohjustukseen ja kovapuille
- Sävyttävät: valkoinen, vaalea tammi, tumma tammi, punatammi
- Tutustu työohjeeseemme nro 7+

Työohjeet: www.osmocolor.com

Lisätiedot: Sarbon Woodwise Oy
puhelin (019) 264 4200, s-posti: info@osmocolor.com

inside.fi

Valmiina tontillesi..

Bungalow45



MERIANTO

KALUSTEET
VERHOT KAIHTIMET
JÄRJESTELMÄSEINÄT
KEVYET VÄLISEINÄT
METALLIRAKENTEET
PROJEKTINJOHTO

MERIANTO OÜ
+372 504 3036
sales@merianto.com
www.merianto.com



sisustustekstiilit, matot ja tapetit julkitalaan

**interior
partners**

merikatu 1, 00140 helsinki
puh. 09 - 622 92 30
www.interiorpartners.fi



KILPISET
digital solutions

by > modulex®

www.kilpiset.fi

messut

JYVÄSKYLÄN
PAVILJONKI
MESSU- JA KONGRESSIKESKUS

**Rakentamisen, remontoinnin,
kodin sisustamisen
ja korjausrakentamisen erikoismessut**

Rakentaminen & Talotekniikka 2010

Jyväskylän Paviljonki 5.-7.3.2010

**Tervetuloa näytteilleasettajaksi,
tule sinne missä asiakkaasikin ovat!**

**Katso lisää:
www.jklpaviljonki.fi/rak2010**

Jyväskylän Messut Oy
PL 127, 40101 Jyväskylä
Puh. (014) 334 0000 • info@jklmessut.fi

JYVÄSKYLÄN
MESSUT
JYVÄSKYLÄN PAVILJONKI



Varsinkin avokonttoreissa hyvän toimistovalaisuksen toteuttaminen voi olla haasteellista. Valoa tarvitaan riittävästi, mutta kuvaruutuihin ei saisi tulla heijastuksia.

ENERGIAA SÄÄSTÄVÄ VALAISTUS YLEISTYY MYÖS TOIMISTOISSA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVAT: PHILIPS

Valaistukseen käytettyä energiaa olisi mahdollista vähentää toimistoissa merkittävästi jo nyt kohtuullisin investoinnein.

"Esimerkiksi LED-lamppuja käyttämällä voidaan saada miellyttävä valaistus niin työtiloihin kuin kaupunkiympäristöihin. Samalla valaistuksen sähkönkulutus pienenee useita kymmeniä prosentteja", kertoi johtaja Dorien van der Weele Philipsin Eindhovenin tutkimusyksiköstä Hollannista.

Philips Valaistus järjesti Valo 09 -messujen yhteydessä Helsingissä VIP-seminaarin, jossa esiteltiin uusien valaistusratkaisujen käyttömahdollisuuksia.

Pääpuhujana esiintynyt van der Weele on viime vuosina keskittynyt Philipsillä energiatehokkaiden valaistusratkaisujen tutkimus- ja kehitystyöhön.

”Kaikkiaan valaistukseen kuluu lähes viidesosa – 19 prosenttia – maailman käyttämästä sähköenergiasta. Paremmalla teknologialla valaistuksen sähkönkulutusta voitaisiin vähentää 40 prosentilla”, hän totesi seminaarissa.

LED-valaistus tekee tuloaan

Katuvalaistukseen käytetään van der Weelen mukaan noin 15 prosenttia kaikesta valaistuksen kuluttamasta sähköenergiasta. Toimistotilojen osuus maailman valaistusenergian kulutuksesta on runsas kolmannes.

”Toistaiseksi LED-lamppujen käyttö on vielä hieman kalliimpaa kuin loistevalaistuksen, mutta toisaalta LED-tekniikka kestää käytössä pidempään”, van der Weele arvioi.

LEDejä eli valodiodeja (Light Emitting Diode) on käytetty pitkään esimerkiksi erilaisten elektroniikkalaitteiden pienitehoisissa merkkilampuissa. Muutaman viime vuoden kuluessa LED-tekniikka on kuitenkin kehittynyt nopeasti.

Tehokkailla LEDeillä päästään jopa yli 60 lumenin valotehoon wattia kohti. Eri puolilla maailmaa on jo toteutettu LED-tekniikalla paljon julkisivuvalaistusta.

”Vuoden 2010 huhtikuussa markkinoille on jo tulossa seuraavan sukupolven LED-toimistovalaisimia. Uskoakseni LED-valaisimet alkavat tulla yleiseen käyttöön toimistovalaistuksessa noin 2–3 vuoden kuluessa”, van der Weele sanoo.

”Kiinteistöjen omistajat alkavat vähitellen huomata, että uuden tekniikan avulla voidaan saada merkittäviä säästöjä. Monissa maissa on mahdollista saada investointitukeakin energiaa säästävän valaistuksen asentamiseen.”

Pariisilaistomisto pilottikohteena

Seminaarissa van der Weele kertoi muun muassa Pariisin Champs-Élyséesillä sijaitsevan Generali-toimistokiinteistön valaistusratkaisuista. Kyseessä on maailman ensimmäinen toimistotalo, joka on kokonaisuudessaan valaistu LED-valaisimilla.

Valaistussuunnittelijoiden kannalta LED-tekniikan kehitys on ollut myönteistä, koska se tuo mahdollisuuksia entistä vapaamuotoisempaan tila- ja valosuunnitteluun. Valaistuspisteitä voidaan sijoitella rakennukseen aivan eri tavalla kuin perinteisiä loisteputkivalaisimia käytettäessä.

Pariisin Generali-kiinteistössä toimistojen yleisvalaistus on toteutettu 422:lla Philipsin LED-valaisimella, jotka on integroitu toimistotilojen alaslaskettuun kattoon. Jokaisessa valaisimessa on 12–16 suuritehoista LEDiä, jotka antavat keskimäärin 300



Samankin tilan valaistuksessa voidaan käyttää monenlaisia värilämpötiloja jopa samanaikaisesti.

luxia valoa huonetiloihin ja 500 luxia työpisteisiin. Valaisimien optiikan suunnitteluun on kiinnitetty erityistä huomiota.

Lisäksi käytävätiloihin on sijoitettu toisen tyyppisiä valaisimia, joissa myös käytetään suurteho-LEDejä. Dorien van der Weelen mukaan tällainen valaistusratkaisu säästää energiaa, mutta antaa normien mukaisen valaistustehon ja muutenkin auttaa osaltaan miellyttävien työolosuhteiden luomisessa.

”Toimistovalaistuksessa esimerkiksi 50 watin halogeenilamppuja voidaan korvata LED-lampuilla, jotka vievät vähemmän sähköä”, van der Weele suosittelee.

Värilämpötiloilla lisää virkeyttä

Philipsillä on muutenkin tutkittu uusia menetelmiä työvalaistuksen kehittämiseksi. Yksi uudistus on toimistovalaistuksen värilämpötilan muuttaminen työpäivän aikana.

Ajatuksena on, että luonnonvalon ominaisuuksien käyttö sisävalaistuksessa pitää työntekijät virkeämpinä ja parantaa heidän keskittymiskykyään. Esimerkiksi viileänsävyistä valoa voitaisiin käyttää aikaisin aamulla ja iltaapäivällä juuri ennen työajan päättämistä.

Vastaavasti myös työtilan eri puolilla voisi olla perusteltua käyttää valaistuksessa samanaikaisesti erilaisia värilämpötiloja, jos vaikkapa osaa avokonttorista käytetään neuvottelutilana ja toista osaa tarkkuutta vaativaan tuotekehitystyöhön. ■



TOIMISTOBRÄNDÄYS TEKEE TULOAA

TÄMÄN PÄIVÄN KONTTORI ON
ARVOJEN JA VIESTIEN TAISTELUKENTTÄ

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: KT INTERIOR OY

BRÄNDÄTYT YMPÄRISTÖT -ideologia on jo pitkään ollut vahvoilla myymäläpuolella, mutta on nyt pikkuhiljaa rantautumassa toimistoihinkin Suomessa. Edellisellä vuosikymmenellä syntynyt branded environment -liike vannoo kolmiulotteisen viestinnän nimiin ja värvää nyt myös toimitilaa yrityksen viestintäviestiksi. Asiakasrajapinnassa tämä on tuttua strategiaa, mutta peruskonttorissa brändiajattelu ei vielä ole ollut kovin vahvoilla. Muutos on kuitenkin jo käynnistynyt, uskoo tuoteryhmäpäällikkö Markku Varsila KT Interior Oy:stä.

”Esimerkiksi pankit ovat tavallaan rajatapauksia, koska kyseessä on liiketila, siellä toimitaan asiakkaiden kanssa, mutta iso osa tiloista muistuttaa enemmän toimistoa kuin myymälää”, hän kuvailee.

Myös erilaiset business parkit haastavat yritykset toimistobrändäykseen. Nykyisten yrityspuistojen peruskonsepttiin kuuluu tietty avoimuus ja läpinäkyvyys, joten saman talon toimijat – ja heidän monilukuiset sidosryhmänsä – kyllä pääsevät piankin viihille, kuinka paljon visuaalisuuteen on panostettu naapurissa.

”Nyt vertailu yritysten välillä on paljon ilmeisempää, kun lasiarkkitehtuurissa kaikki on enemmän esillä.”

Sisälle sieltä!

Brändäyksessä on tavallaan edetty ”pintaa syvemmälle” sikäli että kaikki huomio ei enää kohdistu pelkästään näyttävään arkkitehtuuriin ja tulessa liehuviin viireihin.

”Ensin on siis brändätty ulkoa ja nyt viimein sisältä”, kiteyttää KT Interiorin toimitusjohtaja Timo Neuvonen.

”Sisustuksen kautta voidaan viestiä yrityksen arvomaailmaa hyvinkin tehokkaasti”, Neuvonen lisää.

Toimistobrändäys ei kuitenkaan ole ihan helppoa, sillä valintoja on tehtävä paljon. Yksi suuri vedenjakaja tänä päivänä on ekologisuus. Konttorien katoille on ilmestynyt aurinkopaneelleja, ja toimistokalusteista mahdollisesti kuulee niiden olevan tehdyn kierrätettävistä materiaaleista. Tästä on enää suhteellisen pieni askel siihen, että kalusteet on tehty kierrätetyistä materiaaleista, Varsila huomauttaa.

Vihreä ideologia on tavallaan astunut edeltävän valta-ideologian – statuksen ja vaurauden esiintuomisen – varpaille.

”Perinteisesti sisustuksella on osoitettu asemaa ja arvoa. Tällöin yrityksen sisällä johtajien kalustus ja sisustus on valjastettu osoittamaan henkilön asemaa organisaatiossa. Tämä ei enää nykyään ole trendikästä, vaan sisustuksella pyritään entistä enemmän osoittamaan tasa-arvoa”, Varsila pohtii.

Nuorekkuus on viestintäväline

Mutta ei status silti ole kuollut. Loistoautoa ei herkästi mennä ostamaan puhkiruostuneesta peltihallista, vaan laatutuote vaatii arvoisensa puitteet. Lisäksi kunkin toimialan sisällä on omat



vakiintuneet koodit, jotka ohjaavat myös sisustuspäätöksiä – ajatellaan vaikka asianajotoimistoa ja IT-alan yritystä.

Samoja rintamalinjoja koskettelee myös nuorekkuus-konservatiivisuus -akseli. Nuorekkaita arvoja tunnustava yritys haluaa usein näyttää rohkealta edelläkävijältä, kun taas perinteisempi toimija painottaa tuttuutta ja turvallisuutta myös yrityskuvassaan.

”Sisustuksella näiden asioiden viestiminen on helppoa”, toteaa Varsila. Kokonaan riskitöntä se ei silti ole, sillä vaarana on yliampuminen ja sopimattoman, päälle liimatun kuvan aikaansaaminen.

Toimitusjohtaja Neuvonen näkee, että tuotevalikoiman puolesta kenenkään ei enää tarvitse tyytyä kompromissiratkaisuihin:



”Nykyään on saatavilla hyvinkin erilaisiin tarpeisiin sarja-valmistettuja tuotteita, jotka ennen vaativat tilaustyön.”

Varsila on huomannut erään mielenkiintoisen seikan edelläkävijäyrityksistä: ne kiinnittävät huomiota myös muiden edelläkävijöiden tuotteisiin ja hankkivat mielellään kokeilevia, jopa futuristisia sisustusratkaisuja.

”Uusimmat kalustetrendit ja innovaatiot löytävät tiensä IT-alan kiinnostavimpien yritysten toimistoihin”, Varsila tarjoaa esimerkin ja lisää, että edelläkävijöille on tyypillistä totuttujen kaavojen haastaminen ja rikkominen. Toimiston yleisvalaistuksen toteuttaminen loistevalaisimien asemesta muodikkailta sisustusvalaisimilla on yksi esimerkki tästä.

”Muodit vaihtelevat mutta tarve rikkoo rajoja pysyy.”

Ikuisuus vai hetken hurma?

Varsilan mukaan kalusteissa syntyy todellisia toiminnallisia innovaatioita vain harvakseltaan, joten uutuusarvoa on haettava – muotoilun lisäksi – materiaalivalinnoista.

”Materiaalivalinnat voivat liittyä yrityksen toimialaan”, hän toteaa ja heittää esimerkin: Puukeskus haluaa valaisimensa puurunkoisina. Materiaali voi viestiä ekologisuuden tai statuksen lisäksi myös ajankohtaisuutta – onko yritys trendin harjalla vai jo painunut aallon alle? Tästä Varsila varoittaa:

”Materiaalilla kokonaisuuksia on helppo sitoa yhteen, mut-

ta materiaalivalinnat ovat helposti aikaan sidottuja ja voivat vanhentua nopeastikin.” Näin rajanveto klassikon ja muotioikun välillä voi olla vaikeaa, mutta tarpeellista.

Varsila muistuttaa myös materiaalin tekstuurista, jonka vaikutus on sekä käytännöllinen että psykologinen.

”Esimerkiksi sahattu ja höylätty puupinta viestivät aivan eri asiaa.”

Materiaalin aitous on myös yksi huomionarvoisa tekijä, sillä aito asia kantaa aina positiivisempaa varausta kuin jäljitelmä.

Tunnusta väriä

Brändin suunnittelun rakennuspalikoina toimivat myös värit. Varsila huomauttaa, että värytys on erittäin vahva havaintopsykologinen vaikuttaja, jota ajan hammas ei syö samalla tavalla kuin muotitrendejä. Vaikka muodissa värien ajankohtaisuus muuttuu nopeasti, ovat väripsykologian perusteet puolestaan hyvin pysyviä. Väri voi liittyä yrityksen graafiseen ilmeeseen tai viestiä ekologisuutta; se voi olla valittu psykologista vaikutusta hakien tai sillä haetaan nuorekkuutta ja dynaamisuutta.

”Värillä on vahvoja emotionaalisia vaikutuksia, mikä rajoittaa ja ohjaa joidenkin värien käyttöä. On myös hyvä muistaa, että visuaalinen värivaikutelma syntyy pintojen värytys ja valon väriominaisuuksien yhteisvaikutuksena. Siksi valaistus ja värytys on aina suunniteltava käsi kädessä.” ■

Arkkitehtien opaste- ja mainoskilpien extranet

* Extranet tuotteet

- Tuotekuvaukset
- Tuotemerkit
- Vista world
- Digitaaliopasteet

* Esitteet

- Asuintalojen opastus

* Toolbox

- DWG:t

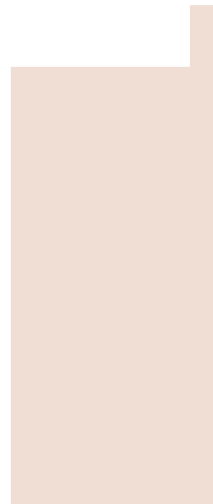
* Ohjeita

- Kuinka valitsen
- Aineisto-ohjeet



TEKSTITAL
HAARNIO OY
THESTUS

www.tekstitalo.fi



PURPLE WORKSHOP



Sisustusratkaisut uudessa valossa. Katso lisää www.ktinterior.fi



kirjastot ■ toimistot ■ aulatilat ■ hotellit ■ ravintolat...

LIGHTING ■ INTERIOR ■ FURNITURE ■ EMOTION

KT Interior Oy Vattuniemenkuja 4 E FI-00210 Helsinki
Tel. +358 9 686 0510 Fax +358 9 621 1056 www.ktinterior.fi



KURIKAN INTERIOÖRI

Kurikan Interiööri Oy
Hallikatu 2, 61300 Kurikka
puh. (06) 450 6700, faksi (06) 450 6750
kurikan.interioori@kurikan.com, www.kurikan.com



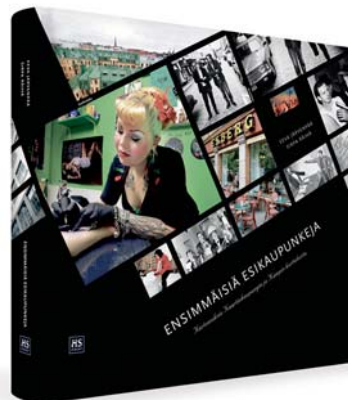
**Toimivat huoltoratkaisut
huomaamattomasti**

Mukana Pauligin paahtimossa. ks. s.24

ROSTEK

ROSTEK OY, Ruukintie 20, 02330 ESPOO
+358 207 402 560, Fax+358 207 402 561
www.rostek.fi e-mail: info@rostek.fi

ENSIMMÄISIÄ ESIKAUPUNKEJA -KIRJA KERTOO KAMPIN JA KAARTINKAUPUNGIN KORTTELIEN TARINAT



KUN TOIMITTAJA Eeva Järvenpää ja valokuvaaja Sirpa Rähä aloittivat vuonna 2007 kiertämään Kampin ja Kaartin kaupungin kortteleita, he eivät arvanneet, millaisia yllätyksiä niistä paljastuisi.

– Useinkaan ei tule ajatelleeksi, että 1800-luvulla Helsinki alkoi vasta saada eurooppalaisen kaupungin piirteitä. Syrjäisillä Rakkarinkallioilla, nykyisen Kampin palvelutalon paikkeilla, piiskattiin rikollisia raipoilla vielä 1880-luvulla ja Ruoholahdenrannassa laidunsi Valion koelehmiiä jatkosodan jälkeen, Järvenpää kertoo.

Monelle yllätyksiä löytyy myös lähihistoriasta.

– Harva Helsinkiin vastikään muuttanut esimerkiksi tietää, että Tennispalatsissa on todella pelattu tennistä vielä 1990-luvulla, Järvenpää jatkaa.

Kaartinkaupunki ja Kamppi syntyivät, kun Helsingin asutus 1820-luvulla alkoi levittäytyä esikaupunkeihin. Pian Esplanadin puistosta ja kahviloista tuli näyttätymispaikka kaupungin porvaristolle ja Kaartinkaupungin ullakkohuoneistoihin linnoitautui taideväkeä. Kamppi taas tunnettiin työväen asuinalueena, jonka matalista puutaloista on edelleen jäljellä Ruoholahden sadan markan villat.

Ensimmäisiä esikaupunkeja -teos päästää meidät kurkistamaan Kaartinkaupungin ja Kampin kortteleiden vilinään ja vanhojen talojen rappuihin. Sirpa Rähän ja kaupunginarkistojen aikalaiskuviin on ikuistettu kortteleiden entisiä ja nykyisiä asukkaita, rakennusten kauniita arkkitehtuurisia yksityiskohtia sekä historiallisia tapahtumia.

Ensimmäisiä esikaupunkeja pohjautuu Kertomuksia keskustan kortteleista -kirjoitussarjaan, joka alkoi ilmestyä Helsingin Sanomissa kesällä 2005. ■



Muutamia kiinnostavia yksityiskohtia Kaartinkaupungin ja Kampin historiasta:

- Bulevardi 2-4: Lee Harwey Oswald yöpyi matkallaan Neuvostoliittoon hotelli Klaus Kurjessa vuonna 1959, neljä vuotta ennen John F. Kennedyn surmaa.
- Ullanlinnankatu 1: Kirjailija Tove Janssonin taiteilijakoti
- Lönnrotinkatu 47: A. I. Virtasen Biokemiallinen tutkimuslaitos, Valion laboratorio ja juustovarasto

EEVA JÄRVENPÄÄ JA SIRPA RÄIHÄ

Ensimmäisiä esikaupunkeja
420 sivua, 44 euroa
Kustantaja: Helsingin Sanomat



Forssan Sisärakenne Oy

V Linja 22

30100 Forssa

info@fosira.com

puh. 040 562 5229

- Alaslasketut katot
- Akustoinnit
- Levyväliseinät
- Erityisesti Viilulevyseinät / Viilulevyalakatot
- Puurimakatot ja Seinät



Laaja toimisto ja yleisvalaistus.
www.regiolux.de



MULTILINE LICHT NV

Arkkitehtooniset valaisimet.
www.multiline-licht.com



Korkean tiiveysluokan
valaisimien valmistaja.
www.norka.de



ARCLUCE S.p.A.

Tarjoaa laadukkaan ja
erinomaisen laajan valikoiman
sisä- ja ulkovalaisimia.
www.arcluce.it



VALOISTE OY

Yhteystiedot:

www.valoiste.com

Puhelin Helsinki 010 439 1703

Puhelin Tampere 010 439 1700



CANDELA IMPORT

ALDABRA

ITALIALAISET LED-VALAISIMET



MATRIX VIA KAIDE
LED-VALAISIN



Candela Import Oy
Kapteeninkatu 8 - 10 00140 Helsinki
Puh. 09 622 3301
Fax. 09 622 3422

www.candelaimport.fi
info@candelaimport.fi

**VERHOT, MATOT, TAPETIT
RIPUSTUSJÄRJESTELMÄT
JULKISIIN TILOIHIN
OMA SISUSTUSOMPELIMO
PYYDÄ TARJOUS!**

AIDAINTERIOR

Aidainterior Oy
Malmin raitti 17, 00700 Helsinki
puh. 040 55 65 945
info@aidainterior.fi, www.aidainterior.fi

artek

Artek Oy Ab
Projektimyynti
Lemuntie 3-5 B, 00510 Helsinki
puh. 010 617 3450
projektimyynti@artek.fi

**Laadukkaat, eurooppalaiset
koulukalusteet nyt Suomessa!**

BTJ Pro aloittaa
VS Furniture –koulukalusteiden
myynnin vuoden 2010 alusta.

Kysy lisää: BTJ Pro,
(09) 5840 4562.

www.btj.fi/btjpro
www.vs-furniture.com



Forssan Asentajat Oy
PL 14, Teräsmiehentie 1, 30101 Forssa
puh. (03) 422 3749, faksi (03) 422 3743
www.forssanasentajat.fi

IMG INTERIORS

Kattava valikoima
keraamisia laattoja, lasimosaiikkeja,
luonnonkiviä, kph-kalusteita ja -tarvikkeita,
kylpyammeita, suihkualtaita, wc-istumia,
pesualtaita sekä valaisimia.

IMG INTERIORS
Kanavaranta 7 E, 00160 Helsinki
puh. (09) 622 9150, faksi (09) 667 035
info@imginteriors.com, www.imginteriors.com

**KORJAUSLASITUS
ALUMIINIRAKENNE
LASILIUKUSEINÄT
LASIVÄLISEINÄT
LÄMPÖERISTYSLASIT
TERASSILASITUS
UUDISRAKENNUS
VANHAN KORJAUS**



Jura-Lasi Oy
Vanha yhäystie 17, 04430 Järvenpää
puh. (09) 285 700, faksi (09) 279 1380
jura-lasi@kolumbus.fi, www.jura-lasi.fi



Nomart Oy
Merikasarminkatu 6, 00160 Helsinki
puh (09) 661 477, faksi (09) 663 728
info@nomart.fi, www.nomart.fi

KAIHDINALAN ERIKOISLIIKE

- säle- ja rullakaihtimet
- pystylamellit
- puusälekaihtimet
- markiisit
- pimennyslaitteet, valkokankaat
- taite- ja paljeovet
- suunnittelu ja asennus

Nykykaihdin Oy

Kielotie 4-6, 01300 Vantaa
puh (09) 836 6340, faksi (09) 8366 3410
www.nykykaihdin.fi



Paroc Panel System tarjoaa ratkaisuja ulko-
ja väliseiniin sekä sisäkattoihin. PAROC-
elementtien erinomaisia ominaisuuksia
ovat mm. palamattomuus, lujuus,
lämmöneristävyys ja tiiviys.

Paroc Panel System Oy Ab
21600 Parainen
puh. 046 876 8000
panelinfo@paroc.com, www.paroc.fi

PLUSMINUS

Plusminus Partners Oy
Hämeentie 13 B, 00530 Helsinki
puh. (09) 2525 0300, faksi (09) 2525 0310
info@plusminuspartners.fi, www.plusminuspartners.fi

**AKUSTIIKKATUOTTEET TOIMISTOIHIN,
JULKISIIN TILOIHIN JA KOTEIHIN.**



Erinomaiset absorptio-ominaisuudet,
joustavat tekniset ratkaisut.
Suomalaista laatua ja designia.

Soften Oy
Pajakatu 4 C, 20320 Turku
puh. 040 8225 998, faksi (02) 6431 0385
myynti@soften.fi, www.soften.fi



Teclux Oy
Pohjoinen Hesperiankatu 7 A, 00260 Helsinki
puh (09) 2252 410, faksi (09) 2252 4111
teclux@teclux.fi, www.teclux.fi



- Parvekelasit
- Kaiteet
- Lasiterassit
- Lasiseinät



Parvekejulkisivut – talon kasvot

Lumonin monipuolinen tuotevalikoima toteuttaa yksilölliset arkkitehtuuriratkaisut. Kaikki toisiinsa yhteensopivina, teollisesti valmistettuina ja valmiiksi asennettuina. Valitse kestävä, vähähuoltainen, turvallinen Lumon.



020 7403 200
info@lumon.fi



A large, white, square acoustic ceiling panel is suspended from a dark ceiling. Two modern pendant lights with grey shades and orange accents hang from the panel. The background features a large window with a view of a city skyline.

Ecophon Master Solo S

Enemmän kuin hyvää akustiikkaa.

Kun laadukas ääniympäristö on tärkeä - www.ecophon.fi.

Ecophon®


SAINT-GOBAIN
RAKENNUSTUOTTEET OY