

prointerior

AMMATTISISUSTAMISEN JA TILASUUNNITTELUN ERIKOISLEHTI

prointerior.fi

HINTA 9,20 EUR 3 / 2010

Terveys- ja
hyvinvointipalvelujen tilat

Kolmiosairaala

+SEGMENTO®



good design
award 2000



Knowing what counts.

poggen[®]
pohl 

www.poggenpohl.com

ROVERE

Rovere Oy
Töölönkatu 8, 00100 Helsinki
Tel. 09 4342 56-0, Fax -30
rovere@rovere.fi



**ajattele, unelmoi,
kuvittele ja luo uuden**

**FORMICA®
COLLECTION**

The Original High Pressure Laminate

avulla



FinnBUILD

Kansainväliset rakennus- ja talotekniikkamessut

6.–9.10.2010

Helsingin Messukeskus



- Ammattilaisten tapaamispaikka
- Suomen suurin ja tärkein rakennusalan tapahtuma
- Laadukas ja laaja ohjelmasisältö
- Esittelee alan mielenkiintoisimmat uutuudet

KATSO LISÄTIETOJA:
www.finnbuild.fi



Samanaikaisesti:
Ympäristö, Yhdyskunta, Vesi & Viemäri,
Jäte & Kierrätys sekä Arena.

Mediayhteistyössä:

Rakennuslehti


Suomen Messut

Sisin kertoo sinusta.

Anu Penttisen Vitriini-rasiat tarjoavat leikkisän tavan asettaa näytille rakkaimpia esineitäsi. Värikäs kokoelma antaa rajattomat mahdollisuudet niin pikkutavaroiden säilytykseen kuin esillepanoon. Kotigalleriaan löytyy runsaasti vaihtoehtoja, sillä rasioita on peräti 19 erilaista. Hanki yksi, useita tai vaikka kaikki, ja anna mielikuvituksesi lentää.



SYKSYN ODOTETUIN ENSI-ILTA:

AUDICO ELECTROSONIC

**NYT SAAT ÄÄNENTOISTO-, AV- JA VALOTOIMIALOJEN KOKO KIRJON YHDESTÄ OSOITTEESTA.
AUDICON OSTETTUA ELECTROSONIC GROUPIN SUOMEN TOIMINNOT ÄÄNIJÄRJESTELMIEN
SEKÄ AUDIOVISUAALISTEN JÄRJESTELMIEN HUIPPUASiantuntemus yhdistyi.
ASIAKKAILLEMME SE MERKITSEE ENTISTÄ VANKEMPAA OSAAMISTA SEKÄ
KATTAVAMPAA ASIAKASPALVELUA TURUSSA JA HELSINGISSÄ.**

Uudet tuulet nettisivuillamme 1.10.2010! www.audico.fi

★★★★★ "VIIDEN TÄHDEN HUIPPUOSAAMISTA!"

ATEÏS / AXYS / BOSE / JTS / PENTON / RCF / AMX / EXTRON ELECTRONICS / BIAMP / EAW / POWERSOFT /
CLOUD / CREST AUDIO / PEAVEY / MARTIN / JEM / JANDS / TRAXON TECHNOLOGIES / PROLED / PULSAR /
L.D.R. - LUCI DELLA RIBALTA / TAF - TRUSS ALUMINIUM FACTORY / HELVAR / SLV / MIPRO /
DIGITAL PROJECTION / ALBIRAL / MEDIALON / RDL - RADIO DESIGN LABS / ARKAOS /



JULKAISIJA

PubliCo Oy
Pätkäentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 09 686 6250
faksi 09 685 2940
info@publico.com
www.publico.com

PÄÄTOIMITTAJA

Sami J. Anteroinen

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier

GRAPHIC DESIGN

A5 Plate Media Oy

TOIMITUKSEN KOORDINAATTORI

Mirkka Lindroos

ILMOITUSMYynti

Paul Charpentier
paul.charpentier@publico.com
Puh. 09 6866 2533

Tom Appelroth
tom.appelroth@publico.com
Puh. 09 6866 2524

TILAAJAPALVELU

tilaukset@publico.com

TOIMITTAJAT

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen

PAINO

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

PubliCo on Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2010 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

Pehmeää infraa

VÄESTÖN IKÄÄNTYMINEN asettaa hyvinvointivaltiolle haasteita – haasteita, joita huolellisella suunnittelulla voidaan ratkaista. Terveydenhoidon kovan ytimen muodostavat keskussairaalat, joista valtaosa on valmistunut 1950–1970-lukujen aikana. Eri tahoilta on kannettu huolta keskussairaaloiden rakennusten kunnosta ja mm. ilmanvaihdon toimivuudesta suhteessa tilojen käyttäjien terveyteen. Sairaaloiden sisäilman laatua heikentävät toiminnasta aiheutuvat tekijät sekä rakennuksesta peräisin olevat kosteusvauriomikrobit ja niiden aineenvaihduntatuotteet.

Muutama vuosi sitten Sosiaali- ja terveysministeriö toteutti selvityksen, jonka tavoitteena oli arvioida sairaalarakennusten kuntoa perinpohjaisesti. Selvityksessä tutkittiin erityisen tarkasti kymmenen keskussairaala.

Välitöntä korjaustarvetta arvioitiin olevan 15 % kaikista sairaaloiden tiloista. Eniten välitöntä korjaustarvetta esiintyi vuodeosastoissa (24%). Lisäselvitystarvetta oli 22 %:ssa tiloista. Eniten lisäselvitystarvetta esiintyi toimenpide- ja vuodeosastoissa (23–28 %).

Kun selvityksen rakennus- ja IV-tekniikan töiden kustannuksia yleistettiin koko maan keskussairaaloiden kokonaispinta-alan, patoutuneen korjaustarpeen kokonaiskustannukseksi saatiin keskimäärin 373 M €.

Vanhaa on korjattava, koska sellaista rahaa ei ole olemassakaan, että kaikki vanhat sairaalat saataisiin korvattua uusilla. Suuremmat korjaustyöt terveydenhuollon laitoksissa ovat projektituontoisia ja yleensä rakennusprojektia vetää rakennuttajan edustajana rakennusalan ammattilainen. Jo projektin alkuvaiheesta lähtien suunnittelussa mukana tulee olla myös tilan käyttäjien edustajat.

Alkuvaiheen jälkeen suunnitelmia voidaan yleensä projektikokouksissa, joissa mukana ovat rakennuttajan, käyttäjien ja suunnittelijoiden lisäksi edustajat yksiköistä, joiden toimintaa projektiit sivuavat. Kokouksessa alustavat suunnitelmat käydään läpi ja niitä voidaan tarkentaa ja kommentoida heti, jolloin suunnittelijat voivat ottaa asioita huomioon suunnitelmia korjattaessa tai tarkennettaessa.

Avoimessa, keskusteleavassa ilmapiirissä päästään parhaaseen tulokseen. Resurssien ollessa rajallisia yhteistyön on toimittava optimaalisesti. Toimiva viestintä joka suuntaan on tässä avainasemassa.

Terveydenhuollon tehokas ja humaani järjestäminen nyt ja tulevaisuudessa on kova työ. Terveydenhuollon palvelutuotannon kustannukset ovat tällä hetkellä kahdeksan miljardia euroa vuodessa. Tästä perusterveydenhuollon osuus on kolme miljardia euroa ja erikoissairaanhoidon osuus viisi miljardia euroa. Yksityissektori täydentää julkista terveydenhuoltoa, mutta pelastajaa on turha etsiä yksin siltä puolelta.

Vuonna 2010 on oltava rohkeutta katsoa eteenpäin ja miettiä, mitä hoivainnovaatioita uusi vuosikymmen voisi mahdollisesti tuoda tullessaan. Joskus science fictionilta kalskahtavat ideat muuttuvat todellisuudeksi – esimerkiksi HYKSissä on ollut ”töissä” leikkausrobotti jo runsaan vuoden. Da Vinci -leikkausrobotti on toistaiseksi käytetty pääosin urologiassa eturauhasen poistoleikkauksissa.

Robottivusteisessa leikkauksessa pystytään huomattavasti tavanomaista tähytyskirurgiaa ja avokirurgiaa parempaan tarkkuuteen. Potilas hyötyy monin tavoin: leikkaustrauumat ovat tavanomaista pienempiä, verenvuoto vähäisempää ja toipuminen nopeampaa.

Samalla lailla tilasuunnittelun ammattilaiset voivat kehittää asiakaslähtöisiä ratkaisuja, kokonaisia hyvinvointiympäristöjä, joissa yhdistyy useamman tieteenhaaran asiantuntemus.

Joskus muutos lähtee kotisohvalta. Suomi-Sofa on VTT:n kanssa yhteistyössä kehittämä älysohvan, jonka sensorien avulla on mahdollista seurata käyttäjän hyvinvointia. Älysohva on suunniteltu yksinasuvia ikäihmisiä varten ja sen runkoon istutetut liikkeitä tunnistavat sensorit ja niiden keskusyksikkö välittävät reaaliajassa tietoa sohvalla käytöstä esimerkiksi omisille.

Kännnykkään saa tarvittaessa hälytyksen, jos sohvalla istuja ei ole liikahtanut muutamaan tuntiin.

Sami J. Anteroinen
Päätoimittaja



Kannen kuva:
Kolmiosairala / Sini Pennanen

16 Hoivadesign

Uudenlainen suunnittelu painottaa tilan merkitystä potilaiden hyvinvoinnissa. Tilankäyttöön liittyvät innovaatiot nousevat arvoon arvaattomaan 2010-luvulla.



KUVA: VARSINAIS-SUOMEN SAIRAANHOITOPIIRI

24 Lämminkylkinen Kolmiosairaala

Meilahden uusi tulokas on turvallisen ja tehokkaan tilankäytön taidonnäyte. Kansainvälisen huipputason hoitoa tarjoavalta sairaalarakennukselta on edellytetty pikkutarkkaa mestarintyötä.



KUVA: SINI PENNANEN

20 ROVERE PANOSTAA LAATUUN

Rovere on laatukalustamisen asiantuntija, joka tuo mannermaan kuumimpia tuulahduksia Suomeen.



22 JULKISIIN TILOIHIN SUOMALAISTA KANGASTA

K&H Annala on ainoa jäljellä oleva suomalainen huonekalukankaita valmistava yritys.



40 SISÄVALAISTUS JA PUUHUONEKALUT HABITARE 2010:N KESKEISIÄ TEEMOJA

Suomen suurimmat huonekalu-, sisustus- ja designmessut Habitare 2010 järjestetään Helsingissä syyskuun viitenä ensimmäisenä päivänä.

42 OFISEA OY HABITARE-MESSUILLA DESIGNPARTNERS100 -NÄYTTELYSSÄ

Ofiseasta on Habitare-näyttelyssä Milanon tämän vuoden uutuustuotteita.





42 ELLETT™ DESIGN COLLECTION

Parketti Romanoff esittelee tulevan syksyn Habitare 2010 -messuilla jo tutuksi tulleen ELLETT-mallistonsa uusimman jäsenen.



48 PUU YLTÄÄ PINTAA SYVEMMÄLLE

Suomalaiset tilasuunnittelun ammattilaiset suhtautuvat puuhun erittäin myönteisesti.



50 NOSTETTA NETISTÄ

Sisustusmarkkinoilla verkkokaupan mahdollisuuksiin on herätty hiljakseen.



52 FINNSUPER JA ART MICHAEL IDEOIVAT RAVINTOLOIDEN SISUSTUSTA JA ULKOTILOJA

Ravintoloiden sisustusarkkitehtuurissa suositaan nykyisin selkeitä värejä ja vahvoja muotoja.



54 PUKKILA OY:N UUTTA SISUSTUSKONSEPTIA KOKEILLAAN TURUN LAATTAMYYMÄLÄSSÄ

Valmiiden laatoitusratkaisuiden sijasta konsepti tarjoaa vapauden henkilökohtaiselle luovuudelle.



56 ARABIAN BRÄNDIKEIDAS KUTSUU SUUNNITTELIJOITA IDEOIMAAN

Arabian hulpeissa näyttelytiloissa Hämeentiellä katto on korkealla ja luonnonvalo riittämiin.



58 AKUSTIIKALLA LUODaan TUNNELMAA

Akustiikka on yksi merkittävimmistä haasteista kylpylöissä ja uimahalleissa, joissa hygieniasyistä pintamateriaalit ovat kovia.



60 HYVÄÄ OLOA JA TERVEYTTÄ

Hyvinvointi- ja terveyspalveluihin suunnatut tilat ovat yleistyneet 2000-luvulla.

05 ESIPUHE

08 UUTUUDET

64 PALVELUHAKEMISTO



prointerior.fi
ESITEKIRJASTO

UUDISTUNUT SELED™

UUDISTUNUT SELED™ LED kohdevalosarja on tullut markkinoille. SELED™ lamppujen teknologiaa on uudistettu mm. käyttämällä patentoitua jäähdytysjärjestelmää, joka takaa lampuille pitkän käyttöiän. Lisäksi lampuissa on käytetty laadukkaampia chippejä ja kiinnitetty huomiota muotoiluun.

Lamppuja on saatavana yleisimmillä kannoilla ja kahdella eri valkoisen värisävyllä (2700K–5500K) teholuokassa 5–15W. Avautumiskulmat liikkuvat 25–120 asteen välillä.

LISÄTIETOJA KOHDEVALOISTA ja muista SELED™ tuoteperheeseen kuuluvista tuotteista, kuten ulkovalot, RGB ratkaisut, lineaariset valonlähteet yms. löytyy kotisivuiltamme.

SELED™ TUOTEPERHETTÄ on toimitettu useisiin projekteihin jo vuodesta 2002. ■



SELED 12W AR111

Lisätietoja: www.seled.fi

OVELO – MODERNI, NÄYTTÄVÄ, TEHOKAS

AINUTLAATUISEN MUOTOILUNSA ja kokometallirakenteensa ansiosta Luxon Ovelo-pöytävalaisin saa osakseen huomiota missä tahansa toimistoympäristössä. Siinä on erityisen hyvä ja tasainen valontuotto. Ovelo toimii 8 W:n LED:eillä, joissa energiatehokkuus ja valonlähteen pitkä elinikä yhdistyvät. Valaisimen metallipäällysteinen jousirakenne tarjoaa pitkälle ulottuvan varren ja suurenmoisen joustavuuden. Tästä huolimatta valaisimen koko on kevyt ja suhteellisen pieni. Valittavana on kolme eri väri vaihtoehtoa: valkoinen, musta ja harmaa. Valaisin toimitetaan vakiona pöydän reunaan asennettavalla pöytäkiinnikkeellä. Valaisimen saa vaihtoehtoisesti myös muotokieleen sulavasti soveltuvalla pöytäjalustalla. Ovelo-valaisimessa on lisäksi ajastin: valaisin katkaisee toimintansa automaattisesti 8 tunnin käytön jälkeen energian säästämiseksi. Se on erinomainen ratkaisu energiatehokkaaseen, ergonomiseen työskentelyyn.

Mailman energiatehokkain toimistovalaisusratkaisu

Yhdistämällä Ovelo LED-työpistevalaisimme uuden Reed-riippuvalaisimme kanssa pystymme luomaan täydellisen valaistusratkaisun, joka on paitsi yksilöllinen myös hyvin energiatehokas ja taloudellinen. Yksittäiseen 10 m²:n toimistohuoneeseen saadaan aikaan EN 12464-standardin mukainen valaistustaso asentamalla pöydälle yksilöllinen Luxon Ovelo LED-työpistevalaisin sekä lisäksi 1 kpl ripustettava Reed 1x35

W-valaisin. Tällä ratkaisulla energian tarve on vähemmän kuin 5 W/ m²! ■

Lisätietoja: www.luxo.fi ja www.glamox.fi

MUOTOILU: STEPHAN COPELAND





SUOSITTU NAULAKKOMALLI LAAJENTUU

OLIKOS NAULAKOT OY:N suosittu naulakkomalli SR2020 on laajentunut käsittämään seinänaulakot ja kenkätelineet.

Naulakot ja kenkätelineet ovat saatavana keltaisena, vihreänä, tummanharmaana ja kromattuina.

Malliston pystyinaulakot SR2020 on saatavana 1- tai 2-puoleisena, 7 vakiovärisä sekä kromattuina. ■

Lisätietoja: www.olikosnaulakot.fi



Tyyliä ja turvallisuutta julkisten tilojen lajitteluun

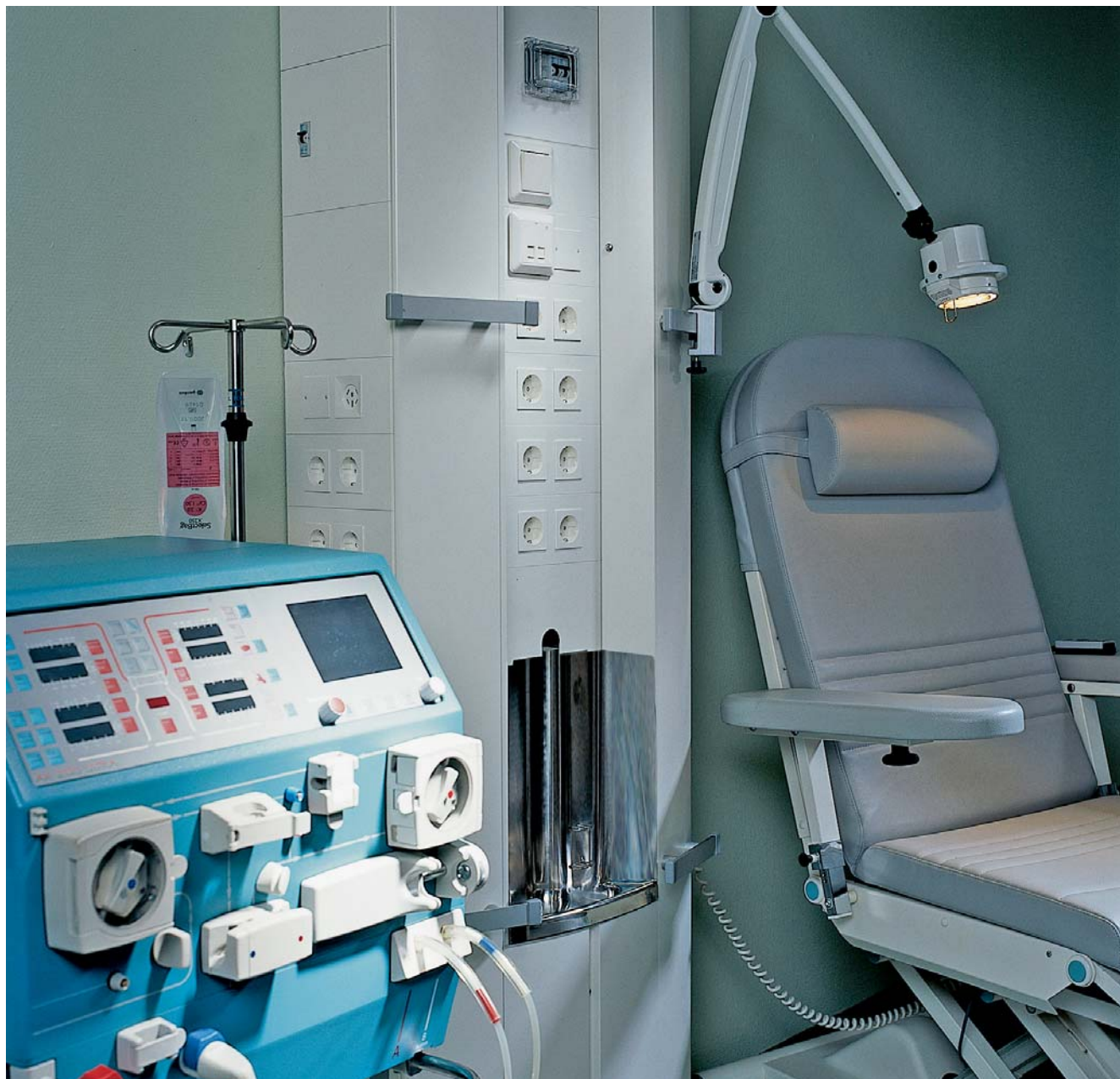
Tyylikkää ja turvalliset L&T® Bermuda -roska-astiat on suunniteltu erityisesti liikenneterminaalien, kauppakeskusten ja hotellien jätteiden lajittelutarpeisiin.

Lajittelua voidaan ohjata tarrojen teksteillä, kannen värillä ja täyttöaukon muodoilla.

Ergonomisesti mitoitettu muotoilu, kestävät materiaalit ja paloatukahduttava kannen muotoilu lisäävät L&T® Bermuda -astioiden käyttömukavuutta.



DIALYYSIPILARIT

**FAGERHULTIN SAIRAALATUOTEVALIKOIMAAN**

kuuluvat myös dialyysipilarit. Niiden suunnittelussa on huomioitu potilaskeskeisyys ja dialyysihoidon tarpeet. Pystymallisen pilarin tekninen ilme on muotoilultaan keveä. Tilajaajan mukainen kalustus: sähkö-, kaasu-, neste- ja viemärijärjestelmät kootaan siron rungon sisään asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

Dialyysipilarin etupuoella on saranoidut ovet huolto varten. Eri valmistajien kaasunottoventtiilit ja sähköliitännät voidaan sijoittaa haluttuun järjestykseen pilarin sivuille tai etuosaan, samoin kuin varustekiskot erilaisille lisälaitteille, kuten esimerkiksi valaisimille.

Pilarin poistoallas on ruostumatonta terästä. Allas on muotoiltu ja pinnoitettu niin, että se on helppo puhdistaa. Altaan sivuilla on pitimet kuudelle poistoletkulle.

Dialyysipilarin kapea muoto antaa sijoittelulle aivan uusia mahdollisuuksia. Pilari voidaan asentaa ikkunaseinälle ikkunoiden väliin tai jopa keskelle huonetta kaksi pilaria selät vastakkain. Näin hoitohenkilökunnalle jää vapaata liikkumistilaa potilaan ympärillä ja tilojen käyttö saadaan optimoitua. Pilarin korkeus sovitetaan aina erikseen tilan huonekorkeuden mukaan. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi



FINLAYSON PROJEKTIMYYNTI KEHITTI VUODEPOTILAILLE UUDENLAISEN PELASTUSPATJAN

FINLAYSON PROJEKTIMYYNTI tuo markkinoille vuodepotilaiden evakuointitilanteisiin suunnitellun pelastuspatjan. Patjan päälliseen integroidut pelastusominaisuudet korvaavat tähän saakka käytössä olleet erilliset pelastuslakanat. Tuote on kehitetty ja valmistettu Suomessa, ja sen tuotekehityksessä on ollut mukana pelastuslaitos.

Pelastuspatja nopeuttaa ja helpottaa hoitohenkilökunnan työtä evakuointitilanteessa, sillä patjan päälliseen on integroitu evakuointihihnat. Hihnat kiinnitetään potilaan ympärille pikalukoilla, jotka saadaan normaalikäytössä piilotettua patjan sisään vetoketjuin. Näin hihnat eivät haittaa sängyn normaalikäyttöä, esimerkiksi petaamista. Lisäksi patjan molemmissa päissä on kantamiseen ja vetämiseen sopivat hihnat.

Lain mukaan liikuntarajoitteisten vuodepotilaiden sängyssä täytyy olla evakuoinnissa henkilön nostoa ja siirtoa helpottava lisäosa. Tähän saakka on käytetty yleisesti pelastuslakanaa, jonka terveydenhuollon ammattilaiset ovat kuitenkin kokeneet usein hankalaksi.



HENGITTÄVÄ HYGIENIAKANGAS Patjan pintamateriaali on kahteen suuntaan joustavaa, antibakteerista Sanitized®-käsittelyä hygieniakangasta. Hengittävän pintamateriaalin ansiosta pelastuspatja pääsee ilmoittumaan myös alakautta. Patjan hengittävyyttä parantavat myös sivuilla olevat ventilaatioaukot.

Pelastuspatjan päällisen voi irrottaa ja pestä. Patjan alapuolen pohjakangas on kestävä ja hoitotyötä helpottavaa liukuvaa materiaalia.

Patjan sisusosaa on saatavana kahdenlaisena: Mediflex-patja peruskäyttöön ja muotoutuva Mediform-patja pitkäaikaispotilaille. Pelastuspatja on paloturvallinen ja läpäisee liekki- ja savuketestin IMO FTPC Part 9. Pelastuspatja on väritään harmaa, ja sillä on kotimaisuudesta kertova Avainlippu. ■

Lisätietoja: www.finlayson.fi

RUSKA-KAIHDIN – AURINGON-SUOJAUKSEN AMMATTILAINEN

KUKAPA EI OLISI joskus hermoillut sataako vai paistaako, kun juhlia on suunniteltu kotiin, puutarhaan tai terassille. Nämä harmit voi välttää ammattimaisella auringonsuojauksella, joilla on helppo lisätä terassien, patioiden, parvekkeiden ja piha-alueiden käyttömukavuutta.

Päätuotteitamme ovat Markiisit, Screen- ja Rullaverhot, Suurvarjot, Pystylamellit, Säleverhot ja Moottoroidut Verhojärjestelmät.

MARKIISI viilentää keskikesän kuumuudessa, torjuu häikäisyn ja suojaa samalla asunnon pintamateriaaleja. Markiisin alla voi nauttia olostaan myös kesäsateen sattuessa.

SCREENVERHO voidaan asentaa sekä talon sisä- että ulkopuolelle. Screenkangas estää tehokkaasti auringon kuumuuden ja haitalliset säteet, mutta säilyttää silti näkymän sisältä ulos.

SUURVARJOT antavat aurinkoisen tunnelman myös pilvisinä päivinä. Ne ovat kuin lupaus siitä, että sateen jälkeen on jälleen auringonpaisteen vuoro.



Ruska-kaihtimella on koko suomen kattava mittaus ja asennuspalvelu ja näin se pystyy tarjoamaan kokonaisvaltaisen ratkaisun kaihdin- ja varjotarpeisiin. ■

Lisätietoja: www.ruskakaihdin.fi

KESKI-EUROOPASSA PALKITTU MIDAS-METALLOINTIMENETELMÄ

UUESSA MIDAS-METALLOINTIMENETELMÄSSÄ eri materiaaleja esim. Mdf:ää, puuta, muovia, lasia, betonia, keramiikkaa tai erilaisia metallipintoja voidaan metalloida kuparilla, messingillä, pronssilla, alumiinilla, raudalla, teräksellä tai sinkillä. Metalloitava pinta on muodoltaan ja kooltaan vapaa. Midas-metalloinnin idea on paitsi materiaalin säästö, myös kauniiden metallipintojen aikaansaaminen tarvitsematta ponnistella esim. raskaiden rakenteiden tai vaikeiden muotojen kanssa. Näin ollen menetelmällä on hyvin paljon erilaisia käyttömahdollisuuksia.

Midas-metalloinnissa metallipitoisuus on yleensä n. 90 %, jolloin pinnalla on aidot metallin ominaisuudet ja tuntu, se esim. patinoituu. Metallointi voidaan suorittaa tehtaalla, jatkojalostajalla tai paikan päällä.

Metallointi tapahtuu joko ruiskuttamalla, telalla, siveltimellä tai lastalla.

Käyttötarkoituksesta ja työtavasta riippuen eri laatuja käyttöpaksuus on 0,2–1,5 mm. Pinnan viimeistely voi olla esim. mattahiottu, harjattu, hienohiottu tai kiillotettu.

Midas-metalloituja pintoja on käytetty esim. seinäpintoina (myös kaarevissa), hotelli- ja ravintolakalusteissa, portaissa, myymälä- ja näyttelykalusteissa, kylpyhuone- ja keittiökalusteissa sekä erilaisina tehosteina.

Saatavilla myös metalloituja Avanti Midas seinä- ja kattolevyjä (koko 60 x 60 cm). ■

AS Metall®
THE METAL SKIN.

Lisätietoja: www.brainwood.net

SILVER – KIINTEISTÖMATTOUUTUUDET MUOVIHAKA OY:LTÄ

SILVER-KIINTEISTÖMATTOJEN SARJAAN kuuluu kolme Silver-tuotetta: Harjasmatto, Tekstiilimatto ja Yhdistelmämatto.

HARJASMATTO Harjasmaton harjasosat poistavat tehokkaasti kengistä kiinteistöön kulkeutuvan lian. Kyseinen matto kestää raskastakin kärryliikennettä ja sopii näin ollen vilkkaan liikenteen tuulikaappeihin, kuten esimerkiksi kauppakeskuksiin, marketteihin, pankkeihin ym., joissa matoilta vaaditaan kovaa kulutuskestävyyttä.

TEKSTIILIMATTO Maton tekstiilit kuivaavat tehokkaasti kengät ja kiinteistöön kulkeutuvan lian määrä vähenee oleellisesti. Erillisten tekstiilimattojen (esim. vaihtomattojen) tarve vähenee, koska kenkiä ei tarvitse enää erikseen kuivata erillisillä tekstiilimatoilla. Silver tekstiilimaton ansiosta kiinteistöjen hoitokustannukset alenevat vähenevän lian ja kengissä kulkeutuvan kosteuden pienenemisen myötä.

YHDISTELMÄMATTO Kyseinen matto viimeistelee sarjan käyttömahdollisuudet monipuolisuudellaan.

Maton harjasosat irrottavat kengissä kulkeutuvan lian ja tekstiiliosat kuivaavat jalkineet.

Yhdistelmämatto kestää myös kovaa kärryliikennettä, joten se soveltuu harjasmaton ohella vilkkaasti liikennöityihin tuulikaappeihin. Kyseisissä matossa harjasosat ja tekstiiliosat vuorottelevat keskenään. Kotimaista Silver-tuotesarjaa on helppo työstää hyvin suunnitellun ja tarkoituksenmukaisen moduulirakenteensa (UV-suojattu vinyyli/NBR) ansiosta.

Viimeistellyn rakenteensa ansiosta mattojen mitoitus ja asennustyö on helppoa, mikä tuo säästöjä erityisesti asiakkaille. Matot valmistetaan Muovihaka Oy:n tehtaalla Nurmijärvellä valmiisiin mittoihin. Silver-mattoihin voidaan asentaa myös lähestymisvalot. ■

Lisätietoja:
www.muovihaka.com



UUSI GENELEC 4000 SARJA!

GENELEC, MAAILMAN johtava aktiivikaiuttimien valmistaja, on tuonut markkinoille uuden malliston asennuskäyttöön: kompaktit ja suorituskykyiset 4020A ja 4030A 2-tiekaiuttimet.

Nämä korkealaatuiset aktiivikaiuttimet on suunniteltu erityisesti asennuskäyttöön keskikokoisissa tiloissa ja tarjoavat monia ominaisuuksia, jotka parantavat käytettävyyttä juuri asennusolosuhteissa.

”Olemme todella innoissamme tuodessamme tämän uuden 4000-sarjan markkinoille”, kommentoi Suomen myyntipäällikkö Sami Mäkinen. ”Olemme tutkineet asennuskaiutinten markkinoita jo pitkään ja havainneet tuotteidemme sopivan sinne erinomaisesti. Tämän uuden tuotesarjan avulla uskomme pystyvämme vastaamaan asiakastarpeisiin entistäkin paremmin. Pelkästään suorituskyvyllä mitattuna, 8000-sarjamme todella erottuu edukseen, mutta nyt 4000-sarjan täydentävien

asennusystävällisten ominaisuuksien ansiosta uskon, että voimme odottaa huomattavaa kysynnän kasvua ja entistäkin parempaa asiakastyytyväisyyttä.”

Molemmat uuden 4000-sarjan mallit on varustettu 'Phoenix' ruuviliittimillä, joka on yleinen liitin useiden muidenkin asennuskäyttöön tarkoitettujen tuotteiden joukossa. Tämä liittintyyppi varmistaa helpon asennettavuuden ja turvallisen yhteyden, joka välittää häiriövapaan ja ammattilaatua olevan signaalin äänilähteeltä kaiuttimelle. Korkean äänenlaadun takaa ja stressitöntä asennusta helpottaa vielä 4000-sarjan integroitu vahvistin.

Sisäänrakennettu suojaipiiristö varmistaa kaiutinjärjestelmän korkean luotettavuuden kaikissa olosuhteissa ja virrankatkaisu on mahdollista tehdä kauko-ohjatusti ulkoisella 12V jännitteellä.

Kaikki kaiutinelementit ovat sähköisesti suojattuja signaali-piikeiltä ja järjestelmän väärinkäytöltä. Kokonaisuudessa 4000-sarjan kaiuttimet tarjoavat kompaktin ja tehokkaan äänentoistojärjestelmän, joka on helppo asentaa ja voidaan helposti integroida erilaisiin ympäristöihin ja sisustuksiin. Harri Koskisen kaunis teollinen muotoilu täydentää pakettia. ■



KARUSELLI

SELKA-LINEN UUSI Karuselli pöytä soveltuu mainiosti

aula- ja odotustiloihin. Pöydän on suunnitellut Anni Savolainen. Lasikannen alla on pyörivä teline lehdille, josta ne on helppo valita luettavaksi. Pöydässä on teräksinen S-jalusta ja lasikannen koko on 80 cm.

Alalaippaa saatavana kromisena ja pulverimaalattuna.

TRIM

SELKA-LINEN TRIM pöydässä on kevytlinjainen ja tyylikäs ristikkojalusta. Trim-sarjan on suunnitellut Tapio Anttila ja siihen kuuluu

monenkokoisia pöytiä, myös seisomapöydät ovat saatavana. Kansien koot ja jalan pintakäsittelyt ovat valittavissa kohteen mukaan. ■



Lisätietoja: sales@selka.fi

3M™ DI-NOC™ ARKKITEHTUURIPINNOITTEET TARJOAVAT UUSIA MAHDOLLISUUKSIA SISUSTUKSEEN

3M DI-NOC pinnoitteet ovat kalvosarja, joka on tarkoitettu pintojen sisustamiseen. Kyseisiä tuotteita on käytetty Japanissa sisustamiseen jo noin kolmekymmentä vuotta, mutta tuotteet ovat vasta nyt yleistyneet Euroopassa ja Amerikassa.

Di-noc pinnoitteet mahdollistavat olemassa olevien pintojen nopean uudistamisen lähes mihin tahansa kuvioon. Erilaisia kuoseja on yli 500, joten eri vaihtoehtoja on runsaasti erilaisista metallisävyistä aina puu- ja nahkakuoseihin. Kuosivalikoima uudistuu muutaman vuoden välein, niin että valikoimassa on aina mukana viimeisimpiin sisustusilmeisiin sopivia kuoseja. Kalvoja käytetään pääasiassa pystypinnoilla, kuten seinissä, ovissa, palvelutiskeissä, hyllyissä ja kaapeissa. Useimmat kuoseista muotoutuvat helposti, joten taitava asentaja voi tehdä lähes saumattomia asennuksia vaikeisiinkin muotoihin. Kalvoissa on suojaava pintakerros, joka tekee kuosista kestävän ja helposti puhdistettavan. Kalvon toisella puolella on akryyliiima, joka takaa pitävän kiinnittymisen useimpiin pintamateriaaleihin. Pintojen peittämisen lisäksi Di-noc pinnoitteita voidaan leikata muotoon, joten niistä voidaan tehdä erilaisia kuvioita, tekstejä tai logoja tasaisille pinnoille.

Tällä hetkellä Di-noc tuotteita on käytetty pääasiassa projektiluonteisiin kohteisiin, joissa asennuksen nopeus ja

helpous ovat olleet avainasemassa. Tyypillisiä käyttökohteita ovat olleet yritysten ilmeenmuutokset, ravintoloiden sisustusten muutokset ja erilaisten myymälätilojen uusimiset. Di-noc asennuksia suorittaa mm. Brand Factory. ■

Lisätietoja: www.brandfactory.fi

Las Vegasissa olevan M Resort hotellikasinon uudistuksessa hyödynnettiin 3M Di-noc arkkitehtuuripinnoitteita.



DI-NOC PINNOITTEIDEN ETUJA:

- olemassa olevien tilojen ja pintojen helppo ja nopea uudistaminen
- pitkäkestoinen tuote pysyviin ilmeenmuutoksiin
- muotoutuvuus
- laaja kuosivalikoima

HT COLLECTION OY TUO UUSIA MODUULISOHVIA HABITAREEN



TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

LAHDEN LÄHISTÖLLÄ Hollolassa huonekaluja suunnitteleva ja valmistava HT Collection Oy on perheyrittäjä, joka perustettiin 1959. Yhtiön päätuotteita ovat sohvut ja nojatuolit.

Toimitusjohtaja Markku Karjalaisen mukaan HT Collectionin mallistossa on useitakin uusia tuotteita, joista osa esitellään syksyn Habitare-messuilla. "Tuomme näyttelille esimerkiksi uusia moduulisohvia, jotka soveltuvat vaikkapa aulatiloihin. Tällaisia sohvia voidaan sijoittaa auloihin tilanjakajiksi. Sohvilla on myös uusia mitoituksia, joten sohvamoduuleja on mahdollista yhdistellä entistä useammalla tavalla."

Habitare 2010:ssä uusia moduulisohvia on näytteillä päähallissa sekä HT Collectionin omalla osastolla että Vepsäläisen yhteisosastolla.

"Vepsäläinen on yksittäisistä jakelijoistamme suurin. Se on meille tärkeä yhteistyökumppani", Karjalainen mainitsee.

YHTENÄISIÄ KOKONAISSUUKSIA Markku Karjalainen korostaa huonekalujen tuotekehityksen jatkuvan ympäri vuoden.

"Hiljattain toimme markkinoille esimerkiksi säkkituoleja, joihin asiakas voi valita millaisen kangasverhoilun tahansa. Meillä on noin 100 kangasmallia valikoimassa, minkä lisäksi pystymme 'räätälimään' tuolit asiakkaan omien päällysteiden mukaan."

Nykyisin säkkituolit ovat Karjalaisen mukaan tulleet Suomes- sa varsin suosituiksi.

"Säkkituoleista tuomme uusimman version Habitare 2010 -messuillekin. Lisäksi esittelemme siellä hyllyjä ja muuta 'kovaa' tavaraa. Niistä voidaan rakentaa kokonaisuuksia, joilla sisustukseen saadaan yhtenäinen ilme", Karjalainen toteaa.

Esimerkkejä HT Collectionin sisustuksesta oli nähtävillä myös Kuopion asuntomessuilla, muun muassa Aamunsäde-talossa. Noin 20 prosenttia yhtiön tuotannosta menee vientiin. ■



www.genelec.fi



TERVETULOA
Habitareen Interiore-
messuille Finlayson
Projektimyyntin
osastolle 3 d 10!



Finlayson Pro -tuotevalikoima tarjoaa testatusti turvalliset ja helppohoitaiset vuode- ja sisustustekstiilit julkisiin kohteisiin. Oman tuotantomme patjat, peitteet ja tyynyt on kehitetty yhteistyössä Allergia- ja Astmalii-
ton kanssa. Finlayson Projektimyynti toteuttaa luotettavasti pienet ja
suuret projektit, jo lähes 200 vuoden ammattitaidolla.

FINLAYSON OY | Projektimyynti | Puh. 020 7213 500 | www.finlayson.fi

Älykkyyttä, elinvoimaisuutta ja estetiikkaa



drapilux we care
uusi Helth & Care kokoelma



Mittatilaustyönä iän tuomiin mukavuudentarpeisiin.
Luxuksen tunnetta kankailla.

- _ Aistimusten huomioiminen dementia- ja Alzheimerin tautien kanssa
- _ Väripsykologia on käytetty malli ja värisuunnittelussa
- _ all in one - älykankaassa yhdistyvät hajuttomuus
antibakteeriset ominaisuudet
- _ Teemme jatkuvaa yhteistyötä Wagner Interior Architecture
ja Georgi Designin kanssa

drapilux | Schmitz-Werke GmbH + Co. KG | D-Emsdetten | export@drapilux.com

www.drapilux.com

Edelläkäviäisyys | Työliikkyys | Turvallisuus

drapilux

RUSKA-KAIHDIN

www.ruskakaihdin.fi

Kauniita kotisi kaistimien





JII TEE HOO MARKKINOINTI
Hirvensarvi 9, 02810 ESPOO



UUDENLAINEN SUUNNITTELU PAINOTTAÄ TILAN MERKITYSTÄ POTILAIĐEN HYVINVOINNISSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: VARSINAIS-SUOMEN SAIRAANHOITOPIIRI

Väestön vanheneminen asettaa haasteita terveydenhuollolle kaikkialla länsimaissa – mutta missään ei tilanne ole niin kiperä kuin Suomessa. Kasvavien volyymien edessä auttavien käsien määrä ei tahdo riittää, vaan apua on haettava uusista konsepteista. Tilankäyttöön liittyvät innovaatiot nousevat arvoon arvaamattomaan 2010-luvulla.

ERITYISESTI AMERIKKALAISESSA hoitoympäristöjen suunnittelussa on syvennetty ns. näyttöön perustuvaan hoitoympäristöjen tutkimukseen – ja tutkimustiedon soveltamiseen tilasuunnittelussa. Suuntaus tunnetaan nimellä Evidence-Based Design (EBD).

Sairaalatilat on kauan nähty ensisijaisesti toiminnallisina haasteina, joissa tärkeintä on oikea mitoitus ja tilojen keskinäiset yhteydet. Hyvään suunnitteluun kuuluu kuitenkin toimivuuden ja oikean mitoituksen lisäksi myös tilojen viihtyvyys.

Tähän puoleen kannattaa panostaa, sillä monet potilaat kokevat jo sairaalaan tulon stressiä aiheuttavana ja jopa pelottavana. Designin keinoin tuota ahdistusta voidaan helpottaa ovelta lähtien.

Esimerkiksi luonnonvalon, luontonäkymien ja meluttoman ympäristön suotuisat vaikutukset on todettu monissa tutkimuksissa. Hyvä toimintaympäristö vaikuttaa myös sairaalan tuottavuuteen positiivisella tavalla, sillä henkilökunnan työtkin pyörivät paremmin mukavassa ympäristössä.

Parhaiden käytäntöjen jäljillä

Euroopassa uusia oppeja on otettu käyttöön esimerkiksi Hollannissa. Vuonna 2008 valmistunut Orbis Medical Park on hyvä esimerkki alusta loppuun asti ajatellusta konseptista. Puhtaalta pöydältä lähtevä sairaalahanke tarjoaakin aina tilaisuuden toteuttaa radikaaleja muutoksia koko sairaalan toimintaan.

Hollantilaisten kokemusten mukaan sairaalat ovat vanhaa aikaisia organisaatioita, joten malleja toiminnan kehittämiseen kannattaa lähteä hakemaan muiden toimialojen huipuilta, kuten hotelleilta (hyvä palvelu) ja vähittäiskaupalta (varastointi ja logistiikka). Suunnittelussa nämä parhaat käytännöt sovelletaan sairaalaympäristöön sopiviksi.

Tilojen osalta tämä tarkoittaa, että lähes kaikki vastaanototilat ja kaikki potilashuoneet ovat standardivarusteltuja ja samanlaisia. Joustava ja hyvin suunniteltu tilojen käyttö takaa tehokkuuden ja tiloja tarvitaan vähemmän. Näin esimerkiksi vuodepaikkoja sairaalaan oli tarpeen rakentaa alle puolet rakennusluvan mahdollistamasta määrästä.

Suomessa yksi suunnannäyttäjistä on Päijät-Hämeen keskussairaala, jossa on maan suurin päiväkirurgian yksikkö. Päiväkirurgia aloitti toimintansa vuonna 2005 uusissa ja huippumoderneissa 2 800 neliön tiloissa.

Kahdeksan leikkaussalia ovat kukin 54 neliömetrin kokoisia ja niiden varustelutaso on laaja, soveltuen myös vaativampaan kirurgiaan. Lisäksi yksikössä on pienempi hammastoimenpidehuone.

Virtaa ja viivaa

Ja tehoissa löytyy: Päijät-Hämeen sosiaali- ja terveydenhuollon kuntayhtymä tuottaa erikoissairaanhoidon palvelut pienimmällä asukaskohtaisella hinnalla Suomessa. Päijät-Hämeessä kaikki leikkaukset tehdään keskussairaalassa, koska aluesairaloita ei ole.

Suorakulmion muotoisessa uudisrakennuksessa pyrkimys virtaviivaistettuun toimintaan on aistittavissa jo sisään astuesssa. Talon sisäänkäynti lasisine julkisivuineen tuo mieleen uuden toimistorakennuksen ja ovensuun mausteena on





moderni oranssinvärinen lippa. Ala-aulassa vastassa ovat tyylikkää materiaalit ja kalusteet.

Uuden sairaalan suunnittelussa logistiikka on kaikki kaikesa. Huolellisen suunnittelun ansiosta sairaaloiden tyypillisimmät sudenkuopat on saatu eliminoidua ja hoitohenkilökunta käyttää aikansa potilaiden hoitamiseen näiden siirtelyn sijasta.

Leikkaussalitkin on varustettu viimeisimmällä tekniikalla, millä taas varaudutaan keskussairaalan toiminnan muutoksiin ja ennakoidaan talon muiden osien remontit.

Laatuprojektia lahtelaisittain

Uuden sairaalan lopullinen tilaratkaisu kristallisoitui suunnittelua edeltäneessä laatuprojektissa. Kantavana ajatuksena oli pitää tyytyväisinä sekä potilaat että maksajat. Henkilökunnan kannalta laatukriteeriksi nostettiin viihtyvyys: työskentelyolosuhteista ei tingitä. Kaikkia herkuja ei ole varattu yllääkärille ja osastonhoitajalle, vaan esimerkiksi hoitajien taukotilat on toteutettu ajatuksella ja hyvällä maulla.

Sairaalassa on ymmärretty että kovan teknologian lisäksi tarvitaan myös pehmeitä yksityiskohtia: kalusteet, värit, materiaalit, mallit ja luonnonvalon määrä yhdessä tekevät ympäristöstä viihtyisän. Päijät-Hämeen keskussairaalan kaikki tilat on kalustanut Isku Interior.

Myös PHKS:n teho-osasto on iskussa. Vuosina 2006–2007 osastolla tehtiin perusteellinen remontti, ja tässä yhteydessä teho-osaston fyysisiä tiloja saatiin laajennettua merkittävästi. Potilaspaikkoja osastolla on yhteensä kahdeksan, ja remontin ansiosta potilaskohtaiset tilat vastaavat tällä hetkellä hyvin eurooppalaisen standardin mukaisia suosituksia.

Osa potilaspaikoista on varustettu suurilla liukuovilla kosketuserityspotilaiden hoidon helpottamiseksi. Varsinaisten paikkojen lisäksi osastolla on kaksi paineistettua erityishuonetta.

Hyvinvointikampus Järvenpäähän

Visionäärisiä hoiva-ajatuksia haudotaan myös Järvenpäässä. Ennusteiden mukaan kaupungin vanhusväestön määrä kolminkertaistuu 20 vuodessa ja yli nelinkertaistuu vuoteen 2040 mennessä, joten nykyiset palveluratkaisut eivät ole tulevaisuudessa kestäviä. Järvenpää haluaa keskittää sosiaali- ja terveystalvia modernin ajattelun mukaisesti yhdelle alueelle kaupungin keskusta.

Tavoitteena on uudistaa Järvenpään sosiaali- ja terveystalvia rakenteen nykyaikaiseksi ja laatia konsepti siitä, miten voidaan rakentaa terveys-, asumis- ja hoivapalvelut yhdistävä palvelukeskittämä kompaktiin kaupunkirakenteeseen. "Hyvinvointikampuksen" ensimmäinen osa on perusterveydenhoidon talvia merkittävä keskittäminen saman katon alle lähivuosina.

Suunnitelman kruununjalokivenä on uusi, nykyaikainen terveystalo, jonka investointikustannukset ovat noin 40 miljoonan euron luokkaa.

Pohjanmaan kautta

Seinäjoella ollaan jo paria askelta pitemmällä: työt Seinäjoen sairaala-alueella alkoivat lokakuussa, ja rakennus on käytössä syyskuussa 2012. Seinäjoen sairaalan Y-rakennuksen urakan hintalappu on 23 miljoonaa euroa.

Rakennuspuolella ollaan kiinnostuneita vastaavista urakoista, sillä sairaalarakentaminen on varsin vaativaa erikoisrakentamista, joka sopii hinnoitella sen mukaan. Harvalle erikoisrakentamisen osa-alueelle kohdistuu yhtä suurta kysyntää.

Omaa luokkaansa koko maassa on HUS, jonka vuotuiset investoinnit ovat kasvaneet vuoden 2000 yhteensä 70 miljoonasta eurosta 135 miljoonaan euroon vuonna 2010.

Vuosien 2010–2012 investointisuunnitelman mukaan HUS:n lähivuosien suuria investointihankkeita ovat mm. Lastenklinikan uudisrakennus (€ 25,1 milj.), Kolmiossairaala (€ 76 milj.), Meilahden sairaalan potilastornin peruskorjaus (€ 103 milj.), Naistenklinikan lisärakennuksen peruskorjaus ja laajennus (€ 36 milj.), Jorvin sairaalan lisärakennus (€ 37 milj.) ja Lohjan sairaanhoitoalueen uudisrakennus (€ 17,8 milj.).

Paimion perintö elää

Turussa taas on päivitetty TYKSin talvia uudelle vuositalvannelle. T-sairaalan jatkorakentamisen D-osa valmistui huhtikuussa 2009 ja B-osan korotus helmikuussa 2010. Kokonaisuudessaan T-sairaala on valmis joulukuussa 2012.

Vuoden 2013 alusta Turun alueen perusterveydenhuollon päivystys samoin kuin suuri osa erikoissairaanhoidon päivystyksestä ja muusta vaativasta erikoissairaanhoidon



HEALTH & CARE – Dialyysipilarit

Sairaalatuotevalikoimaamme kuuluvat myös dialyysipilarit. Niiden suunnittelussa on huomioitu potilaskeskeisyys ja dialyysihoidon tarpeet. Pystymallisen pilarin tekninen ilme on muotoilultaan keveä. Tilaajan mukainen kalustus: sähkö-, kaasu-, neste- ja viemärijärjestelmät kootaan siron rungon sisään – aina asiakkaan toiveiden mukaisesti!

Katso lisätietoja osoitteesta
www.fagerhult.fi

FAGERHULT



toiminnasta siirtyy uusiin, nykyaikaisiin tiloihin. Tavoitteena on, että uudet tilat mahdollistavat aiempaa paremmin joustavien, potilaslähtöisten toimintatapojen käyttöönoton.

Uudistustyötä ohjaa visio T-sairaalaista potilaiden, henkilökunnan ja omistajien arvostamana huippusairaalana, jossa korostuvat potilaslähtöiset toimintatavat, hoidon laatu ja tuloksellisuus. Perinteitäkin on: esimerkiksi arkkitehti Alvar Aallon suunnittelema Paimion sairaala on yksi Suomen tunnetuimpia rakennuksia.

Sairaalassa on vieraillut vuosittain tuhansia Alvar Aallon arkkitehtuurista kiinnostuneita matkailijoita ja sitä yritetään saada Unescon maailmanperintöluetteloon.

Vaikka nykymuoti suosii toimistomaisia lasifasadeja, Paimion keuhkoparantolana toimintansa vuonna 1933 aloittaneen sairaalan julkisivu ei ole vuosien saatossa paljoakaan muuttunut. Alkuperäiset suuret linjat ja monet hienot yksityiskohdat on säilytetty myös sisätiloissa.

Keuhkotauteja sairastavien potilaiden hoito lopui Paimiossa huhtikuussa, mutta sairaalaan jäivät vielä mm. reumasairauksien yksikön poliklinikka, vuodeosasto ja leikkausosasto. ■

ROVERE PANOSTAA LAATUUN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

ROVERE ON laatukalustamisen asiantuntija, joka tuo mannermaan kuumimpia tuulahduksia Suomeen. Roveren Markku Seppänen tietää myös kertoa, mikä on in 2010-luvun ollessa vasta nupullaan. ”Puupinnat, jotka on jätetty hieman karheiksi, luonnonmukaiseksi, ovat vahva trendi. Samaten pinnalla ovat LED-valot, joita käytetään kaappien ja laatikoiden valaisemiseen”, Seppänen mainitsee.

Rovere maahantuo ja myy korkealuokkaisia keittiö-, vaatesäilytys- sekä oleskelutilojen kalusteita. Yrityksen kovin valtti on nimenomaan keittiöt, jotka tuovat noin 60 prosenttia myynnistä. ”Vaatekaapit tuovat noin 15 % ja kylpyhuonekalusteet saman verran. Loput 10 % menee muille kalusteille.”

ITALIALAISTA HUIPPUDESIGNIA Roverella on valikoimissa mm. italialaiset Valcucine ja Demode, jotka edustavat keittiökalusteiden huippudesignia parhaimmillaan. Seppänen kertoo, että Valcucine panostaa eksklusiivisiin materiaaleihin – mm. rungot lasia tai alumiinia, ovissa 2 mm paksu lasi, johon on laminoitu teknisiä kankaita – ja mekanismeihin.

Demode taas esitteli vasta uuden keittiömallin (Demode Meccano), jossa kaapiston yhtenäinen runko on valmistettu metalliputkesta, johon kiinnitetään ovia ja laatikoita (mm. 150 cm leveitä vanerilaatikoita). ”Demode käyttää kierrätysmateriaaleja työtasoissa ja kaappien hyllyissä”, Seppänen mainitsee.

Italialaismerkkejä täydentää hyvin saksalainen Poggenpohl, joka tunnetaan innovatiivisesta tilankäytöstään. Uudella +Artesio -mallillaan Poggenpohl jatkaa keittiö- ja olohuoneiden yhdistämisen tutkimista.

UUSIA MERKKEJÄ Uusina tulokkaina Roveren katalogissa ovat perinteikkäät italialaiset huonekaluvalmistajat Cappellini ja Poltrona Frau. Seppäsen mukaan uusien merkkien suosio kasvaa hitaasti mutta varmasti. ”Cappellini on Poltrona Frauta tunnetumpi. Ulkomaalaiset tai ulkomailla asuneet suomalaiset tuntevat Poltrona Fraun hyvin.”

Roveren palvelu ulottuu suunnittelusta asennukseen niin yksityisten asiakkaiden kuin suurempien projektienkin kohdalla. ”Kaikki kalustekokonaisuudet, jotka myymme, piirretään ja mitoitetaan meillä, materiaalit ja varusteet valitaan asiakkaan tai suunnittelijan kanssa. Asiakkaillamme on lähes aina takana arkkitehti tai sisustusarkkitehti, joka tekee varsinaisen kokonaisuunnittelun”, kuvaa Seppänen prosessia. ”Me



piirrämme kalustekokonaisuudet loppuun suunnittelijan ideoiden pohjalta, ja teemme tarvittavat korjaukset tai muutosehdotukset.” Varsinaista sisustussuunnittelua Roverella ei tehdä ainakaan vielä.

EIRANRANTAAN 100 KEITTIÖTÄ Projektipuolella Roveren suurin voimannäyte tähän menneeseen on ollut Eiranranta. ”Toimitimme keittiöt Peabin ja NCC:n kohteisiin ja lisäksi vaatekaappeja muutamiin asuntoihin”, Seppänen kertoo. Kaikkiaan keittiöitä tehtiin Peabille 45 kappaletta ja NCC:n lukuun 55. ”Valmista tuli kesällä 2008.”

Muutoin suurimmat projektit ovat olleet etupäässä omakotitalojen kalustuksia: keittiö, kylpyhuoneet, vaatekaapit ja oleskelutilojen kalusteet. Kodeista yritys on laajentanut jo jonkin verran myös julkiselle puolelle, mutta Seppäsen mukaan tämä segmentti on vielä vaatimaton. ”Julkiset tilat ovat meille vielä uusi alue, eikä mallistomme ole tällä hetkellä kovin laaja. Muutamia kohteisiin olemme toimittaneet sekä Poltrona Fraun että Cappellinin sohvia – mm. Helsingin kaupunki on yksi asiakas.”

LAATU KIINNOSTAA TAAS Kalustusmarkkina on saanut tuta taloudellisen kurimuksen siinä missä muutkin toimialat. Seppäsen mukaan talouden taantuma on vähentänyt kysyntää, mutta syytä optimismiin löytyy taas: ”Nyt ilmassa on uudelleen virkistymisen merkkejä. Laadukkaiden kalusteiden tarve näyttäisi hieman lisääntyvän”, Seppänen toteaa ja viittaa esimerkiksi rakennusliikkeiden kasvaneeseen kiinnostukseen. ”Mielenkiintoisia projekteja on tulossa.” ■

Hyvä suomalainen muotoilu

**Tervetuloa
Habitareen
1.-5.9.2010**

osastollemme **5b5**

tutustumaan syksyn uutuuksiin.

Tilaa alennuslippu osoitteesta

www.iskuinterior.fi.

noudattaa kestävän kehityksen periaatteita.

Hyvin suunniteltu kaluste ja sisustus kestää käyttöä ja kulutusta,

ja se miellyttää silmää vielä vuosienkin päästä.

Kuvassa Saara Renvallin Sigur-aulakalustesarja sekä Antti Olinin Tetri-seinäke.





JULKISIIN TILOIHIN SUOMALAISTA KANGASTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

K&H Annala on ainoa jäljellä oleva suomalainen huonekalukankaita valmistava yritys. Vuonna 1917 perustettu yritys on konkari myös projektipuolella ja suuri osa kankaista meneekin vaativiin, mittatilaustyönä tehtäviin julkisten tilojen sisustuskohteisiin kuten hotelleihin, ravintoloihin, laivoihin ja teattereihin. Merkittäviä kohteita ovat olleet mm. Kuhmo-talo, Venäjän Duuma, ja Finlandia-talon juhlasali.

**YLI 1 000 ASIAK-
KAAN** joukossa on lisäksi mm. huonekalu-
tehtaita, -liikkeitä ja
-verhoomoja, arkkitehti-
ja suunnittelutoimistoja

sekä autoverhoomoja. Hanna-Maria Kortesoja edustaa yrityksessä jo neljättä polvea. Kortesoja kertoo, että yritys lähtee täyttämään höyryä syksyyn mm. tuomalla projektimyyntiin uuden villamalliston. Kyseessä on pilkulla varustettu yksivärinen villakangas, josta saatavana on toistakymmentä värivaihtoehtoa.

”Kestävä kangas on omiaan julkisten tilojen tuolien ja sohvien verhoiluun, ja saatavana on myös samaan väriskaalaan suunniteltu peitekangas.”

TARJOLLA KOKONAISPAKETTI Yksi syy Annalan pitkäjänteiseen menestykseen on – laadun ohella – kokonaisvaltainen palvelu. Asiakasyritykset saavat annalalaisilta apua esimerkiksi projektisuunnitteluun ja myyntiin liittyvissä asioissa. Projektikohteisiin on mahdollista saada mittatilaustyönä kokonaispaketteja, jotka sisältävät esimerkiksi verhot, päiväpeitteet, torkkupeitot, patjansuojukset, helmalakanat ja koristetyyny.

”Meillä on oma suunnittelu tehtaalla ja sitä kautta mahdollisuudet rajattomat”, Kortesoja kuvailee.

”Jollei arkkitehti tai suunnittelija löydä mieleistään kangasta, teemme sen hänen suunnitelmansa mukaan. Minimimäärät ovat pieniä, mikä mahdollistaa pienempienkin yksilöityjen projektien toteuttamisen.”

Kortesojan mukaan useimmissa projekteissa K&H Annala on mukana neuvonantajan ominaisuudessa ja avustaa suunnittelussa oman erikoisalansa puitteissa. Ydinbisnes ei kuitenkaan ole konsultointi, vaan kankaiden kutominen – ja siitä tullaan pitämään myös kiinni. Talossa on kaikkiaan 12 henkeä töissä.

Isommat juhlat on luvassa 2017, kun yritys – ja Suomen valtio – täyttää 100 vuotta. Alun perin liikeideana oli jalostaa kotimaisesta lampaanvillasta huopaa eri tarkoituksiin. Päätuotteeksi muodotui huopatosut, joiden tuotanto jatkui aina vuoteen 1952 saakka.

Huonekalukankaiden kutominen aloitettiin vuonna 1955, jolloin sodanjälkeinen vaurastuva kansakunta tarvitsi runsaasti huonekaluja ja niihin päällisiä. K&H Annala on siis jo yli 50 vuotta valmistanut korkealaatuisia sisustuskankaita – yhteensä yli kuusi miljoonaa metriä.

VIENTI STARTTAA Kortesoja silmäilee alkanutta vuosikymmentä luottavaisin mielin. Uusiin tuuliin kuuluu viennin aloittaminen Pohjoismaihin.

”Aloitamme Ruotsilla ennen vuodenvaihetta”, Kortesoja paljastaa. Toki huonekalujen mukana Annalan kankaita on reissannut maailmalle jo aikaisemminkin, mutta nyt puhutaan pelkistä kankaista.

Ajan trendeistä kysyttäessä Kortesoja mainitsee, että ekologisuus tulee jatkuvasti vain lisääntymään. Esimerkiksi puuvilla ja pellava kasvattavat suosiotaan, vaikka kestävydessä ne eivät tekokuituja päihitäkään.

”Meilläkin on oma puuvillasarja, jossa puolet on kierrätettyä puuvillaa ja puolet kampapuuvillaa.”

PEHMEÄÄ & pyöreää Myös perusmikrokuidut ovat vähentyneet hotellien ja ravintoloiden auloissa, säilyttäen kuitenkin oman roolinsa helppohoitoisuudestaan johtuen. Rinnalle on tullut rouheampaa ja kodinomaisempaa – myös romanttisempaa.

”Sohvista on tullut pyöreämpiä, joten meillä on vastattu tähän suunnittelemalla uusia kuoseja.” Pyöreämpiin muotoihin sopii esimerkiksi uusi kukkaköynnöskuosi.

Luonnonläheisyys näkyy väreissään – aina siinä määrin, että värien nimetkin vaihtuvat.

”Nyt väripaletista löytyy esimerkiksi munakoisaa.” ■



*Kun lopputulos
on sinulle tärkeä*

Sisäkatto- ja seinäjärjestelmät

BARRISOL®
Finland

puh: 0207 749 606

Linnanpajantie 24, 00950 Helsinki

info@barrisol.fi www.barrisol.fi

www.pukkila.com



80 vuotta
suomalaista
laatanvalmistusta

Seinälaatta
Kielo 20 x 25 cm
design Helorinne & Kallio

Pukkila Oy Ab
p. 0207 219 600

Pukkila
kaakeloi unelmasi

LÄMMINKYLKINEN KOLMIOSAIRAALA

MEILAHDEN UUSIN TULOKAS ON
TURVALLISEN JA TEHOKKAAN TILANKÄYTÖN
TAIDONNÄYTE

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SINI PENNANEN







Aulan vastaanottotiski / KoralliTuote Oy

HELSINGIN JA UUDENMAAN sairaanhoitopiirin suurkortteli Meilahdessa saa elokuussa 2010 jälleen uuden jäsenen, kun Kolmiosairaala valmistuu. Sisätautien erikoisalojen käyttöön suunniteltu rakennus koostuu Meilahden potilastornin juurelle, Syöpätautien klinikkaa vastapäätä.

Pikkuruaiselle tontille, keskelle liikenteen ympärivuorokautista kuhinaa mahtuu kuin mahtuukin kansainvälisen huipputason hoitoa tarjoava sairaalarakennus, jonka suunnittelussa logistiikalta, tila- ja maisemasuunnittelulta sekä talotekniikalta on kullakin edellytetty pikkutarkkaa mestarintyötä.

Nimensä mukaisesti kolmion muotoinen sairaalarakennus liittyy Meilahti-hankkeiden ensivaiheeseen. Tarkoituksena on, että HUS:n alueen toimintayksiköt sijoitetaan keskitetysti Meilahden alueelle, jolloin tuntuva vuotuisen kustannushyödyn lisäksi tullaan saavuttamaan säästöjä muun muassa tuki- ja kuljetuspalvelujen tehostuessa.

Kolmiosairaalan valmistuttua noin puolet Meilahden 15-kerroksisen potilastornin toiminnoista siirtyy Kolmiosairaalan uusiin tiloihin, ja potilastornin peruskorjaus voi käynnistyä. Potilastornin jälkeen vuoron saa Töölön sairaalan korvaava Traumakeskus.

Kolmiosairaalan arkkitehtisuunnittelusta vastaa Sweco Paatela Architects Oy ja Meilahden potilastornin, Kolmiosairaalan ja jatkossa myös Traumakeskuksen yhdistävän uuden sisäauntuloaulan ja ambulanssikatoksen suunnittelusta vastaa Arkkitehtitoimisto Lahdelma Mahlamäki Oy.



Kohteen sisäkatot / Inlook Oy

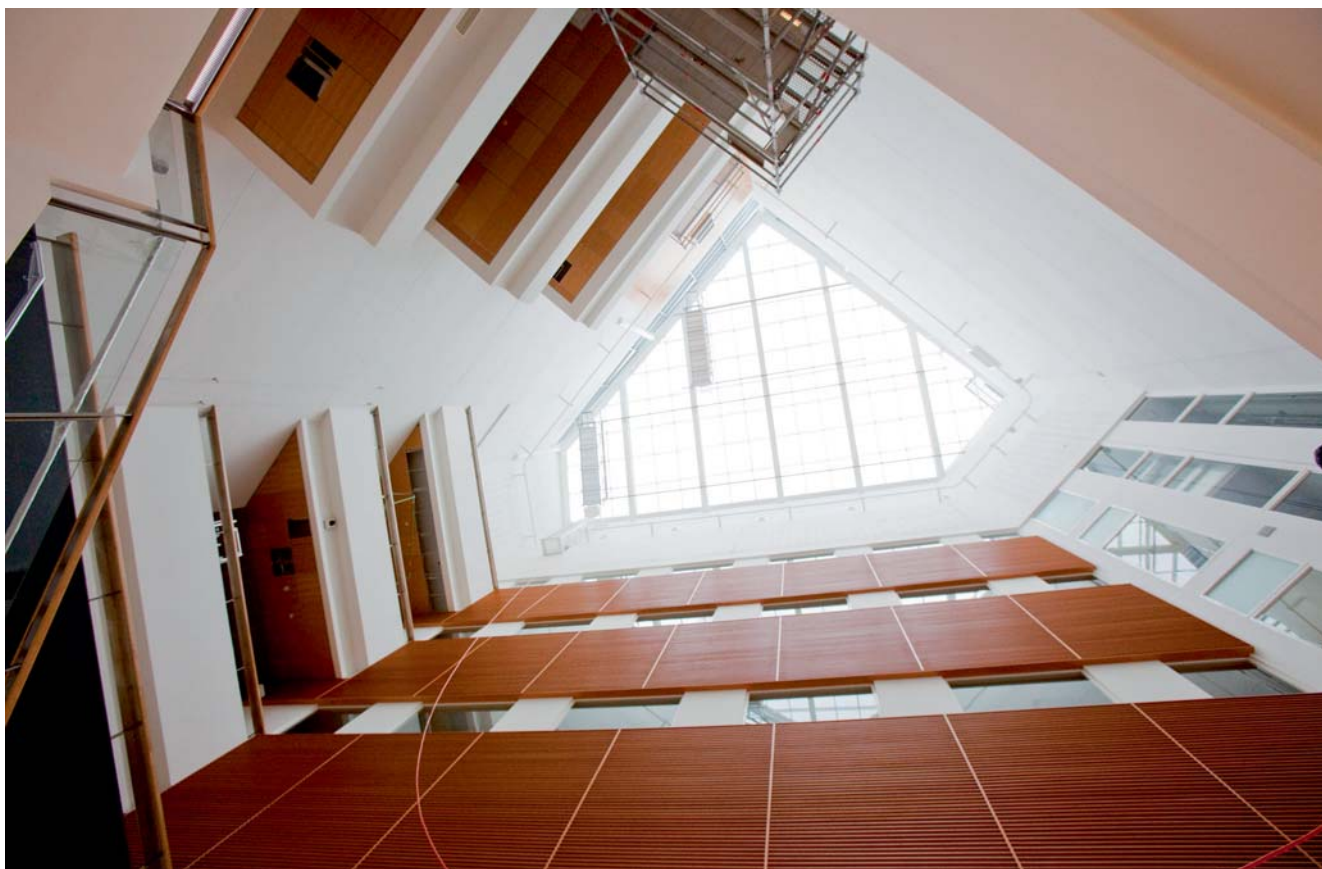
Paatelan arkkitehtisuvulla on Meilahden sairaala-alueen suunnittelussa pitkät perinteet, näkyyhän professori Jussi Paatelan kädenjälki jo vuonna 1934 valmistuneessa Naistenklinikassa, Jussi ja Veli Paatelan vuoden 1951 Silmä-korvaklinikassa sekä esimerkiksi Jaakko Paatelan yhdessä Reino Koivulan kanssa piirtämässä potilastornissa, joka valmistui vuonna 1965.

Sweco Paatelan nykyisen toimitusjohtajan Mikael Paatelan suunnittelemia ovat puolestaan mm. Silmäklinikkan leikkaussalirakennus vuodelta 1987 sekä myös vastikään valmistunut TYKS:n T-sairaala Turussa.

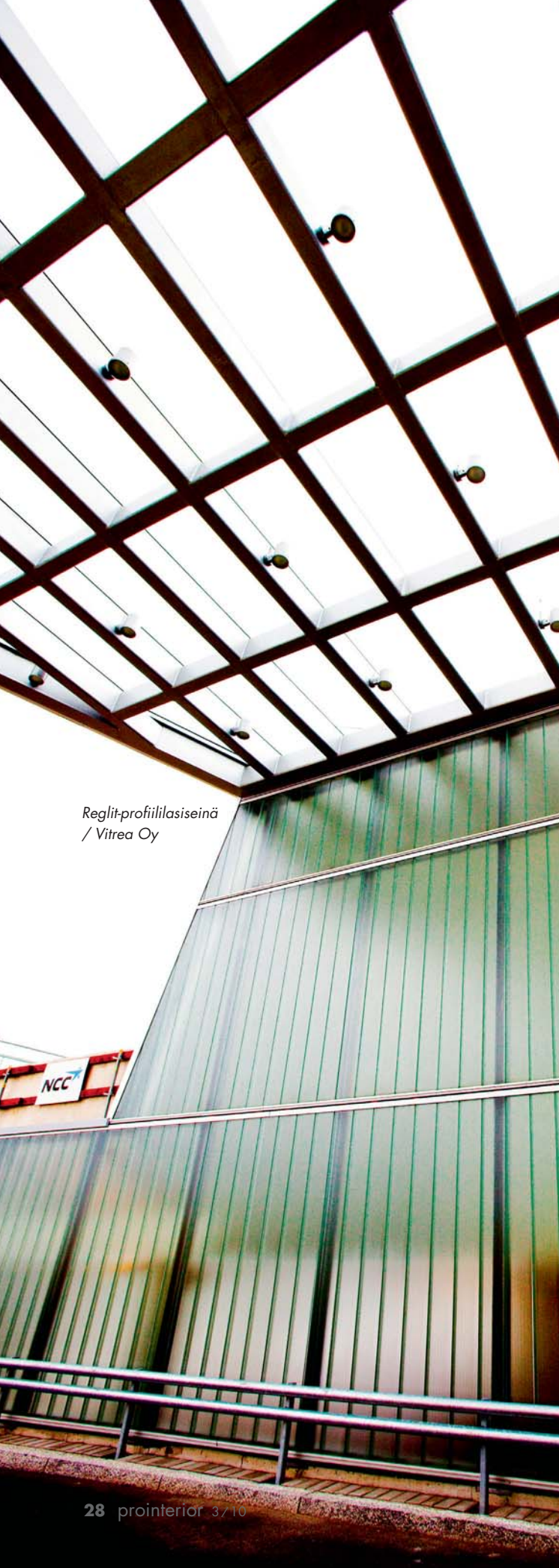
Kompakti ihmeidentekijä

Kolmiosairaalan julkisivu toistaa raikkaasti Meilahden klinikoiden funktionalistishenkistä sarjaa. Nauhaikkunoiden ja elementtirakentamisen vuosikymmenet sekä modernistinen vaaleus saavat linjakkaan perillisen muutokieleltään pelkistetyistä Kolmiosairaalaista.

Kolmionmuotoisen rakennusmassan keskelle jää niin ikään kolmionmuotoinen valopiha, jolle kahdeksan kerroksen korkeudesta siivilöityvä luonnonvalo antaa levollisen tunnelman. Ylimmistä kerroksista aukeaa huikea näköala toisaalla yli kaupungin, toiselta puolen merelle ja kolmannelta sivulta väestönsuojan alleen kärkevän pienen kalliokumpareen suuntaan.



Kohteen akustiset verhoilut / Inlook Oy



Reglit-profiililasiseinä
/ Vitrea Oy

Tuon kumpareen takana odottaa sitten yllätys, Lahdelma & Mahlamäen Kolmiosairaalan selkeistä linjoista poikkeava orgaaninen muotokieli. "Kivet"-nimellä aulan arkkitehtikilpailun voittanut toteutus onnistuu rakennusteknisestikin haasteellisessa tehtävässään yhdistää Suomen suurimman sairaalan ambulanssi-, taksi- ja jalankulkijaliikenne, kuutiotaakaan vaikutelmasta tinkimättä.

Kuten professori Ilmari Lahdelma toteaa, "pääaulan antama ensivaikutelma sairaala-alueen tiloista on tärkeä; tilojen tulee olla sympaattisuutta ja ammattimaisuutta henkiviä."

Kolmiosairaalan vuodeosastokerroksiin mahtuu kaksi vuodeosastoa yhteisine huoltotiloinen. Tilat on suunniteltu muuntuviksi ja joustaviksi, erityisesti taloteknisten ratkaisujen osalta, hoitojen jatkuvasti kehittyessä ja sitä myöten sairaalan käyttäjäryhmien tarpeiden muuttuessa. Kompaktin rakennuksen suunnittelussa tavoitteena on ollut yhtäältä toiminnan tehokkuuden lisääminen, mutta samalla ja erityisesti potilasturvallisuuden parantaminen yksityisyyttä, viihtyisyyttä ja henkilökunnan tavoitettavuutta lisäämällä.

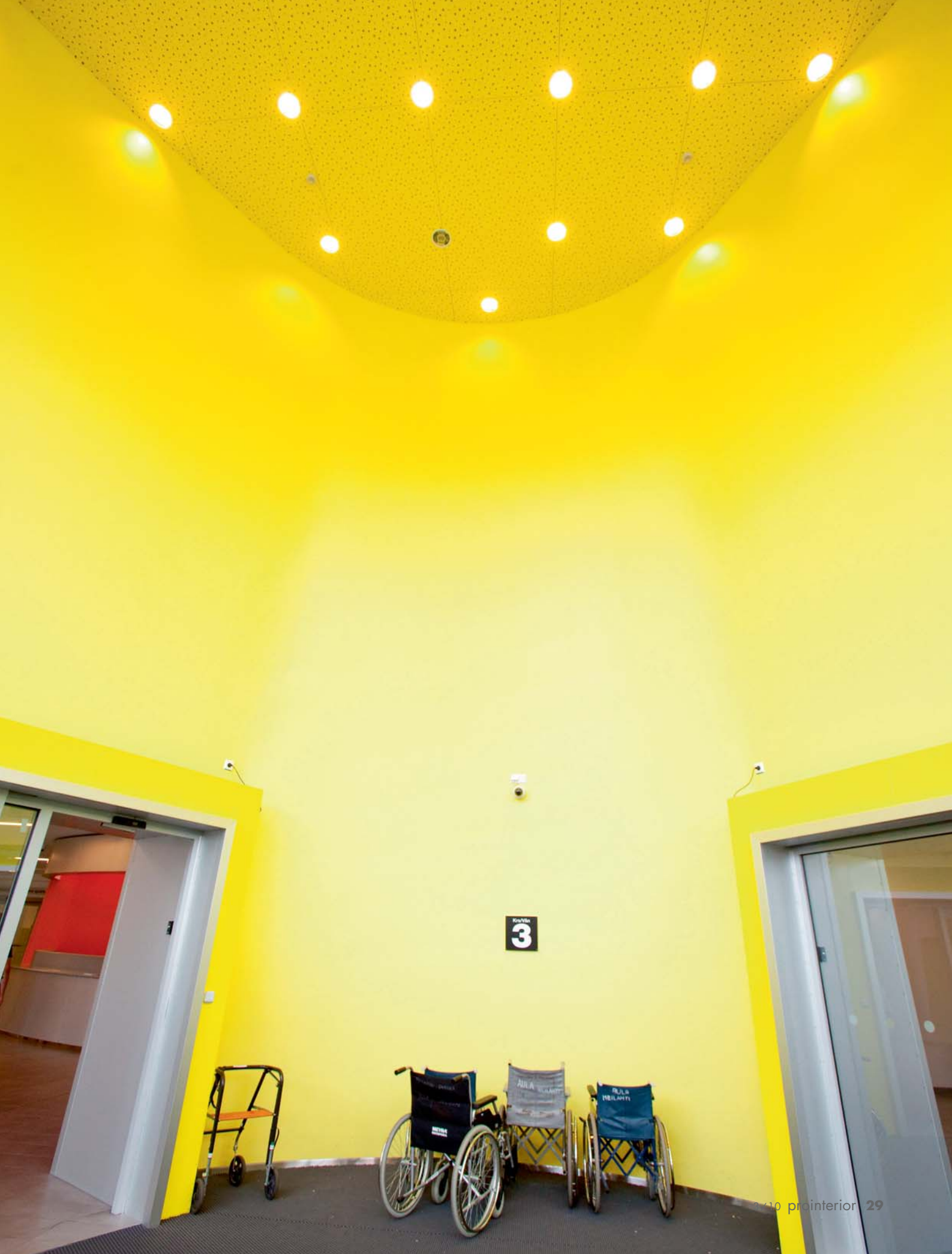
Vuodeosastojen potilashuoneet ovat aiempaa pienempiä, 1–3 hengen huoneita varustettuina omilla wc- ja suihkutiloilla. Osa potilashuoneista on sulullisia eristys huoneita, joiden ilmastointia yli- ja/tai alipaineistamalla kyetään turvaamaan joko potilasta tai ympäristöä tarpeen mukaan. Yhteensä Kolmiosairaalassa on sairaansijoja 225.

Pieniä tekoja, suuria etuja

Kun potilashuoneet suunnitellaan pienemmiksi ja yksityisemmiksi, vähennetään infektioiden tartuntariskiä osastoilla. Esimerkiksi ilmajäliteisten infektioiden varalle osastoille tultaessa on vastassa sulkuovet.

Monet pienet yksityiskohdat tekevät Kolmiosairaalaasta potilaille ja henkilökunnalle entistä viihtyisemmän, turvallisemman ja toimivamman. Projekti-insinööri Eero Vanhatalo HUS-Kiinteistöt Oy:stä esittelee viihtyisiä poliklinikka- ja





3

vuodeosastoja, joista kolkko sairaalamaisuus on kaukana. Vaaleaa puujäljitelmää ja lämmintä viininpunaista valkoiseen yhdistävä sisustus on sisustusarkkitehti Pekka Kojon käsialaa.

Tarkoin sairaalatiloihin valitut viherkasvit tulevat elävöittämään tunnelmaltaan rauhallista, kuulasta valopihaa. Käytetyt pintamateriaalit ovat pyyhittäviä ja pestäviä, kuten esimerkiksi muovikudostapettia, ja potilashuoneiden muovimatot on nostettu sairaalataloille tyypillisesti hieman seinälle siivoustyötä helpottamaan.

Pesualtaat kupusihteineen ja seinäviemäreineen on kiinnitetty reilusti toista senttiä irti seinäpinnoista, toki ilman saumauksia, ja pesualtaiden yllä sijaitsevat peilikaapit, joissa on tilat käsienpesunesteille ja desinfektiohuuhteille. Lämpöpattereiden valinnassa ja asennuksessa on huomioitu siivottavuus ja kaikki tilat on suunniteltu esteettömiksi.

Lääkehuoneisiin on sijoitettu muun muassa ns. laminaari-kaapit lääkkeiden valmistamista varten, pöytäpinnat ovat saumatonta coriania. Kaikesta näkee, että taistellaan sairaalahygienian puolesta infektioiden leviämistä vastaan.

Sisustusarkkitehti Pekka Kojon mukaan suunnittelun lähtökohtana olikin toteuttaa potilaille luottamusta herättävät tilat, jotka viihtyisyydellään edesauttaisivat myös henkilökunnan työssä jaksamista. Nykyaikaisten, potilaiden tutkimus- ja



Julkisivun alumiinilevyt ja -profiilit / Erich Ehitus OÜ
Näkösuoja-aleiköt / Lai-Teräs Mäkinen Oy

Jatkuu sivulla 32.

KORALLI-TUOTE OY TOIMITTI KOLMIOSAIRAALAN KALUSTEET

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KOKKOLASSA TOIMIVA perheyhtiö Koralli-Tuote Oy perustettiin 1979. Yrityksen erityisalaa ovat hoiva-alan kalusteet sekä erilaiset julkisten tilojen sisustusratkaisut.

Vuonna 2009 Koralli-Tuote Oy:n liikevaihto oli 2,5 miljoonaa euroa. Noin puolet liikevaihdosta tuli sairaalakalusteprojekteista. Yrityksellä on 21 työntekijää.

”Kuulumme Suomen johtaviin sairaalakalusteiden kokonaistoimittajiin”, Koralli-Tuote Oy:n toimitusjohtaja Hannu Göös toteaa.

Keväällä ja kesällä 2010 Koralli-Tuote on ollut mukana Helsingin Meilahden sairaala-alueelle rakennettavan uuden Kolmiosairaalan kalustushankkeissa. Sairaala tulee käyttöön vielä tämän vuoden aikana.

”Kun NCC valitsi hankkeeseen urakoitsijoita, lähdimme mukaan tarjouskilpailuun. Olemme aiemminkin toimittaneet kalusteita HUS:n eri sairaaloihin ja kiinteistöihin. Myös

pääurakoitsija NCC oli meille tuttu kumppani jo entuudestaan”, Göös kertoo kalustusprojektin taustoista.

”Meilahden Kolmiosairaalan projekti oli suurin yksittäinen kauppa yrityksemme historiassa. Sen arvo oli yli 800 000 euroa.”

Sairaalaprojektia varten Koralli-Tuotteessa on helmi-maaliskuun vaihteesta lähtien paiskittu töitä kahdessa vuorossa.

”Suurin osa toimituksestamme on nyt työmaalla viimeisteltävänä. Kesäkuun lopulla alkaa olla valmista”, Göös mainitsee.

”Toimitus sisälsi potilas-, lääke- ja hoituhuoneiden kalusteita ja laitetasoja sekä taukotilakalusteet. Myös pääaulan vastaanottotiskit sisältyivät toimitukseen.”

”Kalusteet valmistettiin Kokkolan tehtaallamme arkkitehdin kalustesuunnitelman mukaan.”

Kokonaistoimitus kattoi myös kuljetukset ja asennustyöt. Loppuvaiheessa työmaalla oli kerralla enimmillään 3–5 kalusteasentajaa. ■

INLOOK®

Sisäkatot – Järjestelmäseinät

Sisustus- ja julkisivuverkot

Akustiset verhoilut

Inlook Oy

Helsinki | Turku | Tampere | Kuopio | Oulu

www.inlook.fi | info@inlook.fi

ERICH EHTUS

Julkisivutyöt

OÜ Erich Ehitus

+372 51 61 404

info@erichehitus.ee

KALUSTUS. SISUSTUS JA TERASSIEN LÄMMITYS

Finnsuper Oy



Täyden palvelun ravintola ja julkistilojen rakentamisen, sisustuksen ja kalustuksen asiantuntija

Finnsuper Oy
Pohjolankatu 24, 76100 Pieksämäki
Hakaniemenranta 16, 00530 Helsinki
puh. 040 734 900, faksi 015 341 461
jukka.seppanen@finnsuper.fi
www.finnsuper.fi

KORALLI

– ja tila toimii.



SAIRAALOIHIN JA JULKISIIN TILOIHIN

www.korallituote.fi



hoitoprosessien kehittämistä edistävien tilojen rakentaminen asemakaavaltaan tarkalle tontille on onnistunut hyvin.

Huolella suunniteltu, toimivaksi toteutettu

Kolmiosairaalan suunnitteluun käytetty pitkä aika ja suunnittelun ohjaukseen alusta asti huolella panostaminen takaavat käyttäjien kannalta parhaan mahdollisen lopputuloksen, vaikka käyttäjäryhmiä ja huomioitavia osa-alueita olisikin paljon. Kolmiosairaalassa esimerkiksi vaativaa ilmanvaihtoa

edellyttävä hematologiaosasto on sijoitettu ylimpään kerrokseen heti ilmanvaihtokonehuoneen alapuolelle.

Uusi lämmitetty helikopterikenttä vesikatolla mahdollistaa potilaan kiidättämisen suoraan kopterista luiskaa pitkin hissiin ilman välissä tarvittavaa ambulanssimatkaa. Samalla maan pinnalta vapautuu tilaa maaliikenteen käyttöön. Ambulansseja mahtuu uuteen sisääntuloaulaan johtavan lämmitetyn kannen alle yhdeksän kerrallaan.

HUS-Kiinteistöt Oy:n Lvi-insinööri Riitta Kiijärvi kiittelee käyttäjien puolelta onnistunutta koordinointia, jossa muutama käyttäjien yhdyshenkilö on välittänyt toiveet valtavalta joukolta erikoisalojen taitajia.

Kiijärven mukaan Kolmiosairaalan tyyppisessä uudissairaalahankkeessa parasta on talotekniikan ja huoltotarpeiden kannalta päästä aloittamaan suunnittelu puhtaalta pöydältä. Peruskorjauskohteessa reunaehdot määräävät aina olemassa olevat rakenteet, kun uutta edistyksellistä talo- ja sairaalatekniikkaa aletaan ahtaa vanhojen seinien sisään.

Kolmiosairaalan kohdalla enemmälti päänsäivä aiheuttivatkin oikeastaan vain rakennuksen alimmat kerrokset, kertoo urakan Lvi-suunnittelusta vastaavan Pöyry Building Services Oy:n Lvi-asiantuntija Aila Puusaari. Uudisrakennuksen liittäminen Meilahden sairaalan vanhaan toimenpidesiipeen on tarkoittanut Kolmiosairaalan pääsähkötilojen, lämmönjakohuoneiden sekä mm. kaasukeskusten sijoittamista matalaan ensimmäiseen kerrokseen, suojaetäisyys- ja ilmanvaihtovaatimuksiltaan tiukkojen magneettitutkimustilojen päälle. Magneettitutkimustilojen edellyttämä suuri ilmanvaihto on vaatinut niin ikään paljon työtä.

Vuoden työmaa

Rakennuslehden vuoden 2009 rakennustyömaaksi valittu Kolmiosairaala aulahankkeineen edustaa oivallisesti sairaalarakentamisen uuden ajan viestintäajattelua. Projektinjohtourakoitsija NCC Rakennus Oy on panostanut Kolmiosairaala-projektissa erityisesti asiakassuhteiden hoitoon sekä työmaan sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Aikatauluissa pysyminen ja rakennustyömaan ympärillä taukoamatta toimivan suursairaalan toimintojen turvaaminen eivät ole vähäisiä saavutuksia logistisesti haasteellisessa liikenteen solmukohdassa.

Toisaalta taas osaan potilashuoneista tulee hoitajakutsu- ja viestintäjärjestelmä vuoteiden vierellä sijaitsevine monipalvelupäätteineen, mikä mahdollistaa paremman tiedonkulun sairaalapotilaan ja ympäröivän teknologiayhteiskunnan välillä. Viestiketju kulkee myös potilaan ja hoitohenkilökunnan välillä entistä jouheammin, kun hoitajat kantavat mukanaan mobiilipäätteitä mm. potilaskutsuja varten.

Uusien innovaatioiden pyörteistä nousee tärkeimpänä esiin silti potilas, jonka terveeksi saamisessa Kolmiosairaala tulee onnistumaan takuulla entistä paremmin. ■

ASTA koti

Kodin kunnostamisen ja uudistamisen messut

1.–3.10.2010

Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

Messut avoinna
pe–su klo 10–17

Kolme
kodikasta
messu-
päivää!

Joka kodin
messut.

www.astakoti.fi


**Tampereen
Messut**
Tampere Trade Fairs

Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

Ilmailunkatu 20, 33900 Tampere
Asiakaspalvelu, puh. 0207 701 222

Soitto lankapuhelimesta 8,28 snt/puhelu + 7 snt/min
ja matkapuhelimesta 8,28 snt/puhelu + 17 snt/min

Liput

Aikuiset 12 e, alle 15 v aikuisen seurassa maksutta
Opiskelijat ja eläkeläiset 10 e (voimassa olevalla kortilla)
Messuranneke 16 e (sis. kaikki messupäivät)
Pysäköinti 4/6 e

PIKAISEMPAA PARANEMISTA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SINI PENNANEN



Fagerhultin sairaalalaitteet toimivat potilaiden ja henkilökunnan parhaaksi.

KOLMIOSAIRAALAN VIIHTYISÄT

potilashuoneet ovat esimerkki kokonaisvaltaisesta ajattelusta sairaala-suunnittelussa. "Kun potilaan mieliala kohenee, etenee tutkimusten mukaan paraneminenkin", sanoo Fagerhult Oy:n sairaalatuotteiden liiketoimintapäällikkö Kari Hovinmaa. "Ja kun potilaat paranevat nopeammin, nopeutuu myös sairaalan potilaskierto eli toiminta tehostuu." Potilaan aistimalla ympäristöllä on siis suuri merkitys paitsi paranemiselle, myös laajemmin koko sairaalan liiketoiminnalle. Fagerhultin toimittamat valaisimet ja dialyysipilarit ovat mukana puhaltamassa Kolmiosairaalaan tinkimättömän laadukasta, mutta samalla miellyttävän kodinomaista henkeä.

Fagerhultin Kolmiosairaalaan toimittamista tuotteista valtaosa liittyy valaistukseen. Fagerhultin mallistosta löytyvät ratkaisut kellarikerroksen käytävävalaistuksesta aina toimisto- ja tutkimustilojen, potilashuoneiden ja leikkaussalien valaistukseen saakka.

Leikkaussaleihin Fagerhult toimittaa myös kattokeskuksia, joihin kerätään kaikki kirurgian tai anestesian vaatima laitteisto. "Asiakkaan näkemysten ja paljolti räätälintyönä toteutettavien toiveiden kuunteleminen onkin Fagerhultin yksi vahvuusalueista", toteaa Kari Hovinmaa. "Sopivan kokoisena, silti kansainvälisenä toimijana Fagerhult taipuu pienempienkin erikoistilauksen toimittajaksi. Tuotekehityksen



kannalta yksittäiselle asiakkaalle toimitettu erikoistuote saattaa myös usein olla hedelmällinen ja käyttökelpoinen jatkoa ajatellen", huomauttaa Kari Hovinmaa.

Kolmiosairaalaan Fagerhult on toimittanut noin kaksituhatta yleisvalaistukseen tarkoitettua ja hyvin häikäisysojattua Indigo Hygien -valaisinta. Erikoisversioina toimitettujen valaisimien pinnalla oleva lasilevy helpottaa puhtaanapitoa.

Myös Fagerhultin Delta-mikroprismalla varustetut valaisimet sopivat hyvin erilaisiin hoitotiloihin. Pienien kartiomaisten prismojen kautta tasaisesti leviävä valo tarjoaa potilaille levollisen katselu-ympäristön.

Fagerhultin tuotevalikoimaan kuuluvat myös potilaspaneelit, joihin integroidaan erilaiset sähkö-, data- ja kaasuliitännät sekä potilashuoneen yleis-, luku- ja tutkimusvalot.

"Koska sairaalahuoneiden käyttötarkoituksessa on suuria eroja, ei oikeastaan ole olemassa kahta samanlaista potilaspaneelia", tarkentaa Kari Hovinmaa. Kolmiosairaalaan toimitetut, aina pystyasentoon asennettavat dialyysipilarit räätälöitiin myös asiakkaan toiveiden mukaisesti. Fagerhultin sairaalatuotteissa toteutuvat myös vastuullisuuden ja energiatehokkuuden periaatteet, sillä laitetoimittajalla on niihin tarkastusoikeus ja huolto pelaa. ■

Halltex

www.halltex.fi

Halltex

www.halltex.fi



SISUSTUSLEVY

Näyttävyyttä ja mukavuutta sisustamiseen



Myynti rauta- ja sisustustarvikeliikkeistä.

LEMMINKÄINEN RAKENTAA KOLMIOSAIRAALASSA

KUVA: SINI PENNANEN

Lemminkäinen näyttää satavuotista rakennusalan osaamistaan Kolmiosairaalassa kolmella osa-alueella: talotekniikassa, katto- ja pihakansirakentamisessa sekä betoni- ja luonnonkiviurakoinnissa. Kohteena erikoissairaala on haastava, sillä tekniset ratkaisut ovat monessa kohtaa normaalia vaativampia. Lisähaastetta tuo työmaalogistiikka, jota vaikeuttaa ympärillä pyörivä kiivastahtinen sairaalatoiminta helikopterikenttineen.

IV-ratkaisuihin kiinnitetty erityistä huomiota

Maalaisjärkinen sanoo, että erikoissairaalassa ilmanvaihtoratkaisuihin on kiinnitettävä erityistä huomiota. Puhdas sisäilma on yksi terveydenhoitoon oleellisesti vaikuttava tekijä. ”Kana- vistoissa tehtiin 60 pölymittausta ja alitimme kirkkaasti suunnitelmissa olevat P1-luokituksen mukaiset arvot”, kertoo Ju- hani Korhonen Lemminkäiseltä. ”Kaksi vuotta kestänyt projekti on sujunut kaiken kaikkiaan oikein hyvin, vaikka taloteknisten asennusten sovittaminen muuhun rakentamiseen onkin ollut tässä kohteessa erityisen haastavaa.”

Kattoja monessa tasossa

Kolmiosairaalan arkkitehtuurille leimallista on monessa tasossa kulkevat vesikatot. Katot sinällään ovat perusrakentei- sia bitumikermikattoja, mutta monitasoisuuden sekä erilaisten katosten ja lippojen myötä räystäsrakenteita on huomattava määrä erityyppisiä. ”Räystäiden suunnitteluun on erityisen tärkeää kiinnittää huomiota, sillä räystäsrakenteet vaikuttavat koko katon toimivuuteen”, toteaa Heikki Määttänen Lemmin- käiseltä. Bitumikermikattojen rakentamisen lisäksi Lemminkäi- sen urakkaan kuuluvat kaikki kattopellitystyöt sekä rakennuk- sia yhdistävän kuparipeltikaton saneeraus.

Kaunista ja toimivaa kivistä

Yksi Lemminkäisen osaamisalueista on betoni- ja luonnonkivi- rakentaminen. Luonnonkivi, kuten graniitti, on arvokas ja ikuinen rakennusmateriaali, jota käytetään niin sisätila- kuin ulkoaluerakentamisessakin. Kolmiosairaalassa punaista ja mustaa graniittia on käytetty kaunistamaan aulan ja hissikuilu-



jen seiniä. Ulkona graniittia on käytetty muurien ja istutusal- tai- den verhouksissa sekä reunakiveyksissä. ”Graniitti on todella kestävä ja näyttävä materiaali”, toteaa Esa Lähteenkorva Lemminkäiseltä.

Erikoisuutena viherkansi

Lemminkäinen on rakentanut myös sisäpihan viherkannen. Kyseessä on niin sanottu käännetty rakenne, jonka päälle on tehty viheralue. Kannen alla on käyttötiloja, joten vesieristys vaatii erityisosaamista.

Lemminkäisellä laaja palveluvalikoima

Lemminkäinen on yksi Suomen suurimmista ja kokeneimmista talonrakentajista. Palveluihin kuuluvat asuntorakentaminen, liike- ja toimistorakentaminen, teollisuus- ja logistiikkarakenta- minen sekä urheilu- ja vapaa-ajan rakentaminen.

Myös taloteknisten järjestelmien asennus- ja kunnossapito- palveluissa sekä rakennustuotteissa ja erikoisurakoinnissa Lemminkäinen on eturivin toimija maassamme.

Lemminkäisen tunnetuin osaamisalue on infrarakentami- nen, jonka palveluita ovat päällystys- ja kiviainestointi sekä yhdyskuntarakentaminen. ■



OSAAVA SUOMALAINEN *myymälätilojen kalustaja*



PIK|VAL

Puh. 020 712 1611 | www.pikval.fi



mosaic



www.htcollection.com

LED – valon uusi aikakausi



Toby IP20



Conxento AR111 IP20/23



Planet Europa IP20/23

Valaisimet lampulle LED AR111, kanta GU10.

Airamin Megaman-sarjan LED-lamput tarjoavat korkealaatuisen valaistustuloksen ja tuottavat valotehokkaan, häikäisemättömän ja tarkan valokeilan.

- Halogeenilamppuja vastaava valaistusvoimakkuus
- Erittäin hyvä värintoistoindeksi: Ra = 85 / 92
- Värilämpötilavaihtoehdot 2800 K ja 4000 K
- Värilämpötilan toleranssi vain +/- 100 K
- Pitkä polttoikä; 30 000 h
- Valovirran pysyvyys 85 %
- 80 % energiansäästö
- Valokeilat: 8°, 24° ja 45°
- Lyhyt investoinnin takaisinmaksuaika
- Erittäin vähäinen UV- ja IR-säteilyn tuotto

Käyttökohteet: Myymälävalaistus; ostoskeskukset ja erikoisliikkeet sekä hotellit, ravintolat, museot ja galleriat.

Lisää tietoa ja malleja LED-lampuista sekä alas- ja kisko-

valaisimista: www.airam.fi.



MR16 G5.3

CANDLE E14

PAR16 E14

PAR16 GU10

PAR20 E27

PAR30 E27

PAR38 E27

AR111 GU10

Habitare

HUONEKALUT_SISUSTUS_DESIGN

1.-5.9.2010

HELSINGIN MESSUKESKUS



Päämediakumppani:
PLAZA
KOTI

Suomen suurimmat huonekalu-, sisustus- ja designmessut, HABITARE, järjestetään 1.-5.9.2010 Helsingin Messukeskuksessa. Samanaikaisesti ja samalla lipulla myös valo- ja valaistusalan Valo-tapahtuma, monialainen designtapahtuma Design-partners100 sekä ArtHelsinki-nykytaidemessut. Katso lisätietoja: www.habitare.fi.

interiore
Habitaren julkitila-alue

ahead!
Habitaren designalue

DECO
HABITARE
SIGN

Habitaren
kansainvälinen
ekologisten
valaisimien
erikoisnäyttely

Aukioloajat: to klo 14-19, pe klo 10-19,
la-su klo 10-18. Pääsyliput: 13/9 €.
Ammattilaisajat: ke klo 10-19, to klo 10-14.

Samanaikaisesti ja samalla lipulla:

valo
light

Design
Partners

ART10
HELSINKI

www.habitare.fi


Suomen Messut



SISÄVALAISTUS JA PUUHUONEKALUT HABITARE 2010:N KESKEISIÄ TEEMOJA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

Suomen suurimmat huonekalu-, sisustus- ja designmessut Habitatare 2010 järjestetään Helsingin Messukeskuksessa syyskuun viitenä ensimmäisenä päivänä. "Habitare-messut ovat nyt ensimmäistä kertaa jokavuotiset. Olemme pyrkineet saamaan messuille mukaan eri tuoteryhmiä entistä monipuolisemmin", Suomen Messujen näyttelykoordinaattori Anniina Pyykönen toteaa.

"Syksyn Habitatare-messuilla on paljon uutta ja kiinnostavaa", näyttelykoordinaattori Anniina Pyykönen vakuuttaa.

TÄMÄN VUODEN Habitataressa kantava teema on valaistus, koska mukana on Valo-tapahtuma ensimmäistä kertaa.

Valo-tapahtuman lisäksi Habitatare 2010:een kuuluu muitakin uusia näyttelykokonaisuuksia kuten julkitilakalusteita esittelevä Interiore, kotimaisten puuhuonekaluvalmistajien Made in Finland -yhteisalue, nykytaiteen ArtHelsinki sekä muotoilutapahtuma Designpartners100.

Huonekalu- ja sisustusmuotoiluun keskittyvän Ahead!-designalueen teemana on Synergia. Ahead!in alueella nähdään myös kansainvälisen materiaalipankin Material ConneXionin erikoisosasto. EcoDesign-kutsunäyttelyssä on niin ikään valaistusteema, ja mukana on yli 100 muotoilijaa.

"Interiore on siirtynyt Habitatareen Wanhasta Satamasta. Siirtyminen on otettu hyvin vastaan: Interiorelle rajattu näyttelyalue on varattu täyteen. Myös ArtHelsinki on laajempi kuin osasimme toivoakaan", mainitsee Pyykönen.

Habitaressa on esillä huonekaluja ja muita sisustustuotteita, kuten aina on ollut.

"Habitare on kuitenkin samalla ikään kuin sateenvarjo,

jonka alla on erilaisia sisustamiseen liittyviä tapahtumia ja pienempiä tuoteryhmänäyttelyitä", Pyykönen tiivistää.

Alueiden sijoittelu vaati paljon harkintaa

Eri näyttelyalueiden sijoittelu messuille on Pyykösen mukaan ollut haasteellista.

"Esimerkiksi Interioreen tulee julkitilatuotteita, jotka ovat samalla design-tuotteita, joten totta kai tulee päällekkäisyyksiä. Tässä on jouduttu käymään rajanvetoa."

"Olemme pyrkineet sijoittamaan alueita niin, että samanhenkiset alueet tai tuoteryhmät olisivat vierekkäin", sanoo Pyykönen.

Niinpä esimerkiksi ArtHelsinki ja Interiore ovat vierekkäin, samoin kuin Interiore ja Valo. "Joissain kohdissa seinät tulivat vastaan, mutta kulku alueiden välillä on kuitenkin vapaa."

Tänä vuonna on vielä haettu paikkaa toimistuhuonekaluile. Ne, jotka kuuluvat design-huonekalujen puolelle, ovat pääasiassa Ahead!-alueella. Toimistuhuonekaluja löytyy kuitenkin myös tavallisten huonekalujen joukosta.

”Ensi vuonna, kun rakenteilla oleva seitsemäs näyttelyhalli valmistuu kuutoshallin viereen, saamme ristiriitaisuudet tuoteryhmien väliltä pois”, Pyykönen kertoo pitkän aikavälin suunnitelmista.

Taidetta ja muotoilua

Anniina Pyykönen uskoo, että uutena Habitareen liittyvänä tapahtumana ArtHelsinki kiinnostaa yleisöä suuresti.

”Aikaisemmin Messukeskuksessa ei ole nähty mitään taiteeseen liittyvää. ArtHelsinki tuo Habitareen varmasti myös uusia kävijöitä, joita koko messukokonaisuus kiinnostaa”, arvelee Pyykönen.

ArtHelsinki on Suomen ainoa nykytaiteeseen keskittyvä messutapahtuma. Ensimmäisen kerran vuonna 2008 järjestetyn tapahtuman tavoitteena on lisätä nykytaiteen tunnettua ja kysyntää Suomessa. Marraskuussa 2009 ArtHelsinki pidettiin Wanhassa Satamassa. Vuoden 2010 näyttelyssä on mukana maalaus-, veisto-, valokuva-, video-, lasi-, keramiikka-, koru- ja teollisuustaidetta sekä grafiikkaa. Mukaan on tulossa myös ulkomaisia gallerioita.

Toisenlaista taidetta on puolestaan esillä Habitaren EcoDesign-erikoisnäyttelyssä. Siinäkin keskitytään valaisimiin.

Näyttelyn kuraattorina on maailmankuulu valaisinsuunnittelija Ingo Maurer. Hän on suunnitellut muun muassa Bulb-valaisimen vuonna 1966.

”Näyttelyyn osallistuvista taiteilijoista ja muotoilijoista 48 on ulkomaisia ja he edustavat kuuttatoista eri kansallisuutta. EcoDesignista on tulossa tosi kattava ja näyttävä. Kaikki siellä esiteltävät valaisimet on suunniteltu varta vasten tätä näyttelyä varten”, Pyykönen iloitsee.

Puuhuonekalut yhteisosastolla

Aivan uutta Habitaressa on myös Made in Finland -alue, joka on sijoitettu kodin kalusteiden yhteyteen.

”Made in Finland -erikoisnäyttelyssä esitellään suomalaisia puuhuonekaluja ja niiden valmistamista. Mukaan on tulossa suomalaisia huonekalualan toimijoita. Alueelle tulee myös infopiste, joka jakaa tietoa muun muassa puun käytöstä sisustuksessa”, Pyykönen selostaa.

Made in Finland -näyttelystä vastaava Suomen Messujen myyntipäällikkö Mari Tuomisto kertoo, että ajatus erillisestä kotimaisten puuhuonekalujen näyttelystä on peräisin alan yrityksiltä itseltään.

”Tällä ‘Made in Finland’ -osastolla ei esitellä pelkästään puuta, vaan kotimainen huonekaluteollisuus halutaan saada laajemminkin esille ja erottumaan. Alan yritysten mukaan valmistajien on ollut hankalaa markkinoida tuotteitaan yksin ja erillään”, Tuomisto valottaa taustoja.

”Tavoitteena on, että messujen ulkomaisillekin kävijöille saadaan näytettyä, mitä kaikkea Suomessa osataan muun muassa puun ja ekologisuuden aloilla.”

”Osaston visuaalisen ilmeen ovat suunnitelleet Lahden Muotoiluinstituutista valmistuneet muotoilijat Jonas Hakaniemi ja Janne Tyynismaa. He ovat raikkaita uusia nimiä ja hyviä nuoria tekijöitä muotoilijoina.”

Tuomiston mukaan Made in Finland -osasto on herättänyt ennakkolta paljon mielenkiintoa. ”Itse asiassa osasto myytiin täyteen jo alkukevällä. Vuoden 2011 Habitaressa järjestetään myös vastaava erikoisnäyttely, mutta suurempana.”

Tämänvuotiseen tapahtumaan on tulossa 16 kotimaista huonekaluvalmistajaa – joukossa useita pieniä puusepäntoimittajia – sekä kotimaisten sisustuskankaiden valmistaja K&H Annala Oy.

Mukaan ilmoittautuneen Ylivieskan Puusepät Oy:n toimitusjohtaja Esa Sydänmetsä kertoo yrityksensä tuovan Made in Finlandiin näytteille uutta mäntyhuonekalujen mallistoaan, muun muassa kaappeja.

”Minusta tällainen puuhuonekalujen erikoisnäyttely on onnistunut ajatus. Habitare-messuilla esitellään nykyisin niin paljon erilaisia tuotteita, että yhteisosasto on hyvä tapa päästä hiukan erottumaan muista”, Sydänmetsä arvioi.

Valoa kaikkiin tilanteisiin

Anniina Pyykönen sanoo, että Habitaren Valo-tapahtumassa ovat mukana alan merkittävimmät näytteilleasettajat.

”Valolla on ollut oma ohjelmatyöryhmänsä, joka on saanut aikaan mielenkiintoista ohjelmaa”, Pyykönen vihjaa.

Valon ohjelmassa on muun muassa esitelmää kaupunkivalaistuksesta, ekotehokkaasta valaistuksesta, kodin valaistuksesta ja väreistä, sähköisten infotaulujen käyttömahdollisuuksista sekä LED-lampuista ja muista hehkulamppuja korvaavista valaistusvaihtoehdoista.

”Valaistus on aiemminkin ollut Habitare-messujen suosituimpia tuoteryhmiä”, Valo-näyttelyn tiedottaja Tuula Sipilä korostaa. ”Nyt valaistus on otettu mukaan omana näyttelynään. Kun vielä EcoDesign-näyttelynkin teemana ovat valaisimet, messuille tulee kattava valaistuskokonaisuus.”

Valo-näyttelyssä esimerkiksi turkulainen AD-Lux Oy esittelee kotivalaistusta, Citizen-LED-valaisimia ja -lamppuja sekä Daylight-suurennusvalaisimia. Myös muun muassa Osram ja Hella Lighting Finland Oy ovat tuomassa näytteille omat LED-valaisinmallistonsa sekä sisä- että ulkovalaistukseen. Habitare-messuilla on aiempina vuosina käynyt noin 60 000–80 000 messuvierasta. ”Tämän vuoden kävijämäärää ei voi arvuutella. Messut ovat kuitenkin nyt herättäneet paljon mielenkiintoa, ja myös näytteilleasettajatahoja on enemmän kuin aikaisempina vuosina”, Pyykönen sanoo. ■



OFISEA OY HABITARE-MESSUILLA DESIGNPARTNERS100 -NÄYTTELYSSÄ

SYKSYN 2010 Habitare-messuilla Ofisea Oy osallistuu Designpartnersin 100 -erikoisnäyttelyyn.

"Ofiseasta on Habitare-näyttelyssä Milanon tämän vuoden uutuustuotteita", kertoo Ofisean toimitusjohtaja Tanja Kläusler.

Habitaressa esiteltäviä Ofisean uutuuksia Milanosta ovat Kläuslerin mukaan esimerkiksi Aliaksen puurunkoinen Taormina-tuoli, B&B Italian Piccola Papilio -nojatuoli aulatiloihin sekä Cassinan uudelleen elävöitetty vanha klassikko LC3-nojatuoli.

Monipuolista sisustusta valamerilaivoista virastoihin

Kolmen toimintavuotensa aikana Ofisea on toimitannut kalusteita hyvin monenlaisiin kohteisiin: toimistoihin, valtionhallinnon virastoihin ja valamerilaivoihin.

"Toimitukset ympäri Suomea ovat onnistuneet kaluste- ja logistiikka-alan yhteistyökumppanimme maanlaajuisen verkoston kautta", Kläusler toteaa.

Uusi näyttelytila Kampissa aidossa toimistoympäristössä

Noin vuosi sitten Ofisea Oy muutti näyttelytilansa Helsingin Kampiin, vakuutusyhtiö Ilmarisen entisen pääkonttorin kiinteistöön.

"Nyt näyttelytilamme on entistä isompi, keskeisellä paikalla ja aidossa toimistoympäristössä", Kläusler toteaa.

"Näyttelytilojen merkitys vähenee jatkuvasti julkiskalustealalla sähköisen tiedonsaannin parantuessa, mutta etenkin korkealaatuiset kalusteet halutaan usein kuitenkin nähdä ja niitä halutaan kokeilla."

Kalustevalikoimaan lisää sohva- ja aulakalusteita

Ofisea Oy täydentää Kläuslerin mukaan tuotevalikoimaansa koko ajan valikoiduilla valmistajilla muun muassa sisustussuunnittelijoiden suositusten mukaan.

"Saimme äskettäin edustukseemme kaksi uutta italialaista valmistajaa, Molteni & C:n ja Cerruti Balerin. Molemmat tunnetaan muun muassa sohva- ja aulakalusteistaan", Kläusler mainitsee. ■

ELLETT™ DESIGN COLLECTION

Parketti Romanoff lanseeraa uuden Ellett-malliston

Parketti Romanoff esittelee tulevan syksyn HABITARE 2010 -messuilla jo tutuksi tulleen ELLETT-mallistonsa uusimman jäsenen – DESIGN COLLECTION -valikoimaan sisältyy kuusi uutta trendikästä lautaparkettikuosia.

Puulajeina ovat kulutusta hyvin kestävät tutut ja perinteiset tammi ja

saarni, kuitenkin uusin tavoin maustettuina. Pintakäsittelyissä ja värisävyissä on valinnan varaa kaikkiin makuihin. Uusissa kuoseissa löytyy harjattuja ja sileäksi hiottuja pintoja, tummia ja vaaleita sävyjä, lankkukuoseja sekä perinteikästä 3-säleistä. Uudet kuosit ovat lankkukuosit tammi WhiteWash, tammi IceWhite, tammi Eben Brown, saarni SuperWhite, saarni SandWhite, sekä saarni SandWhite 3-säleinen

Ellett-malliston kehittämisen johtolankoina ovat toimineet tuotteiden ekologisuus, luonnollinen ulkonäkö sekä vastaaminen suunnittelijoiden ja kuluttajien toiveisiin ja odotuksiin. Tuotteiden helppohoitoisuus ja edullisuus ovat tarkan tuotekehittelyn kylkiäisinä saavutettuja etuja.

Romanoffin messuosastolla 1 c 11 kaikki aikaisemmat ELLETT-kuosit sekä yllämainitut uutuudet ovat nähtävissä ja koettavissa "livenä". Voit tutustua uusiin kuoseihin käsituntumalla, saada yksityiskohtaista lisätietoa, ja vaikkapa tilata mallipaloja käyttöösi! ■

Lisätietoja: www.ellet.fi sekä www.parketti-romanoff.fi

ELLETT™ DESIGN COLLECTION TAMMI ICE WHITE. 1-SÄLE.



Spectra

*Tekstiililattiat
ja matot*

Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy
puh 0207 419 810
www.tekstiililattiat.com

 **tloy**
tekstiililattiat
kalevi sääski oy

tapio anttilan uutuudet:



moment

tutustu kaikkiin uutuuksiimme **www.selka.fi**

istuin- tai kokoverhoiltuna sekä puupinnalla
neljä jalkavaihtoehtoa: tähtijalka, neli- ja
laippajalka tai ristikojalka/pyörät

flow

valitse istuimeen viilua
/ laminaattia / kangasta
/ printtiä / valokuvaa / korkkia
– luovuus on vapaa!



tule ja

 **selka-line**



Vision Control

Ainutlaatuinen lasiratkaisu
läpinäkyvyyden hallintaan

- Mahdollista toteuttaa manuaalisella tai sähköisellä ohjauksella
- Korkealuokkainen hygieenisuus ja haluttaessa täydellinen näkösuoja
- Ihanteellinen oviin, ikkunoihin, väliseiniin, kattolasituksiin sekä julkisivuihin
- Saatavilla suorakaiteen muotoisena, kolmioina ja puolisunnikkaina
- Lamellien väri sekä lasit valittavissa kohteen vaatimusten mukaisesti



www.vitrea.fi

 **VITREA**
ERIKOISLASIT

ALAKATTOLEVYJEN VALINNASSA EKOLOGISET ARVOT JA DESIGN KOROSTUVAT ENTISTÄ ENEMMÄN

Knauf on laajentanut alakattolevyjen ja -järjestelmien valikoimaa Suomessa, tuomalla markkinoille ekologisesti puusta, vedestä ja magnesiitista valmistetut Heradesign-puumagnesiittilevyt.

Ainutlaatuinen sideaine magnesiitti on ihanteellinen puulle. Magnesiitti suojaa puukuituja ja säilyttää niiden elastisuuden. Valmistuksessa käytetty puu on peräisin kestävän kehityksen mukaisesti hoidetuista itävaltalaisista metsistä – uusiutuvasta luonnonvarasta (PEFC-sertifiointi).

UUONNA 1908 mullistavana rakennustuotteena markkinoille tuotu puukuitulevy on läpikäynyt näyttävän kehitystyön. Ensimmäiset askeleet levyn valmistuksessa otettiin vuonna 1935, jolloin tuotiin markkinoille ensimmäiset Heradesign-puumagnesiittilevyt. Näistä materiaaleista tehdyt akustiikkalevyt ovat kaikin tavoin vakuuttavia merkittävien äänenvaimennus ja rakennusbiologisten ominaisuuksiensa vuoksi.

– Heradesign-puumagnesiittilevyjen pitkään jatkuneen suosion takana ovat innovatiivinen valmistusteknologia, puhtaat luonnonmateriaalit, vuosikymmeniä jatkunut tuotekehitys sekä kestävä design.

Tuotevalikoimaan kuuluu kuitumaiset ja rakeiset pintavaihtoehdot, monikerroslevyt (integroitu villa/ kapseloitu), joissa absorptioluokka on A sekä A2 paloluokan levyt.

Käyttökohteet: julkiset tilat ja uudis- ja saneerauskohteet, ravintolat, hotellit, toimistotilat, liikunta- ja uimahallit, koulut, kerrostalot, rivitalot ja omakotitalot. ■

Tuoteominaisuudet:

- Valittavana erilaisia reunaratkaisuja arkkitehtuurisen konseptin ja aiotun kattojärjestelmän mukaisesti (17 erilaista reunamuotoa)
- Erinomaiset akustiset ominaisuudet absorptioluokka A/ Heradesign Plus
- A2 paloluokiteltu
- Hyvä mekaaninen lujuus/pallotestattu
- Kevyt, huokoinen ja tasainen rakenne – yhdenmukainen pintakerros
- Kuitumaiset ja rakeiset pintavaihtoehdot sekä monikerroslevyt (4 erilaista pintavaihtoehtoa)
- Lähes loputon kirjo eri värejä – NCS ja Ral sävyt
- Tuholais- ja sienitautikestävyys

Lisätietoja: www.knauf.fi

FORMICA GROUP ESITTELEE VUODEN 2010 FORMICA® COLLECTIONIN KESKEINEN VIITETYÖKALU ARKKITEHDEILLE JA SISUSTUSSUUNNITTELIJOILLE KAIKKIALLA EUROOPASSA

FORMICA GROUP esittelee ylpeänä uusimman Formica® Collection -mallistonsa, joka sisältää uusia värejä, malleja ja uniikkeja premium-tekstuureja. Formica Collection 2010 antaa täydelliset resurssit eurooppalaisille suunnittelijoille ja arkkitehdeille sekä tarjoaa inspiraatiota ja kauniita nykyaikaisia pintoja erilaisiin ympäristöihin.

Formica Collection on harmonisoitu valikoima koristelamainattavaihtoehtoja, jotka on valikoitu soveltu- maan erityisesti eurooppalaisiin trendeihin ja makumieltymyksiin. Valikoima tarjoaa laajan värivalikoiman ja yhteen sovitettua mallistot, tekstuurit ja kuviot. Innovatiivisuus ja ainutlaatuisuus ovat tämän inspiroivan valikoiman hallitsevia ominaisuuksia.

FORMICA COLLECTION -viitetyökalut antavat arkkitehdeille ja suunnittelijoille kattavan yleiskuvan uudesta Formica Collection -mallistosta. Nämä valintatyökalut on suunniteltu loogisesti erityisesti arkkitehtien ja suunnittelijoiden tarpeita varten autta- maan luomisprosessissa. Formican verkkosivusto tarjoaa myös runsaasti inspiraatiota, tuotesovelluksia, ladattavia esitteitä ja verkkopohjaisen näytöpalvelun.

Formica Collection -mallistossa yli 25 % on uutuuksia. Mallistoon on lisätty värvaihtoehtoja, pintoja, inspiroivia uusia kuvioita ja puukoristepintoja. Formica Collection on suunniteltu tarjoamaan suunnittelijoille inspiroiva ja nykyaikainen paletti yhtenäisen ilmeen luomista varten, lähtökohdista riippumatta. ■

Lisätietoja: www.formica.com



ofisea

Ofisea Oy
Näyttelytilat:
Ruoholahdenkatu 21
00180 Helsinki
vaihe 0207 417 900
faksi 0207 417 901
info@ofisea.fi
www.ofisea.fi

PICCOLA PAPILLO
GRANDE PAPILLO

VALOA design

We challenge the darkness
Creative lighting design

Keernakatu 1 | FI-33100 Tampere | Finland | Tel. +358 3 3444 737 | Fax +358 3 3444 709 | email@valoa.com | www.valoa.com



MARTINTALON RAVINTOLASISUSTUS UUSITTIIN TEIPPIPINNOITUKSELLA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVA: SINI PENNANEN

Brand Factory Group on pohjoismainen suurin yritysilmelöiden toteuttaja. Yritys on usein mukana hankkeissa, joilla sisustuksen ilme muutetaan kokonaan. Keväällä 2010 Brand Factory Helsinki Oy osallistui Antell-Catering Oy:n Martintalon henkilöstöravintolan uudistusprojektiin Vantaan Martinlaaksossa.

RAVINTOLAKETJU ANTELL-CATERING Oy:llä on 105 ravintolaa ympäri Suomea. "Näistä noin kuusi ravintolaa peruskorjataan vuosittain", kertoo sisustussuunnittelija Natasha Laitinen Antell-Catering Oy:stä.

"Asiakasviihtyvyys on tärkeä kysymys, joten tiloihin tarvitaan ajoittain uutta ilmettä. Uudistukset tehdään asiakkaiden ehdoilla, mutta siten, että tila on tunnistettavissa Antell-ravintolaksi."

Värejä ja ilmettä uudistettiin

Martintalon Antell-ravintolan peruskorjaus tuli ajankohtaiseksi keväällä 2010. Ravintolassa on 148 asiakaspaikkaa, kokoustiloja 6–20 hengen ryhmille sekä 90-paikkainen auditorio.

"Saneerauksen yhteydessä ravintolaa haluttiin ehostaa. Ravintolasalissa haluttiin myös raikastaa tilan pintailmettä ja värejä", Laitinen mainitsee.

Martintalon ravintolassa on verhoiltu tuolit, maalattu seinät sekä muutettu linjaston layout-ratkaisut toimivaksi kokonaisuudeksi. "Tilasta tehtiin samalla entistä viihtyisämpi. Pinnoitteita uusittiin, ja ravintolan yhteyteen rakennettiin lasiseinäinen kabinetti kokoustilaksi. Näillä uudistuksilla tilan ilme saatiin muutettua raikkaammaksi."

"Suuria rakenteellisia muutoksia ei tehty. Esimerkiksi ravintolan lattioita ei uusittu."

"Martintalon projekti oli varsin laaja hanke. Koska henkilöstöravintolat ovat arkisin avoinna, sisustus uusittiin aukioloaikojen ulkopuolella eli iltaisin ja viikonloppuisin."

Yhteistyökumppanina projektissa oli Brand Factory Helsinki Oy. "Vaativassa remontissa tarvittiin pitkäjänteisyyttä. Olemme aiemminkin toimineet yhteistyössä Brand Factoryn kanssa, ja nytkin asiat sujuivat hyvin. Saimme heiltä kaikki toimitukset

aikataulun mukaan, samoin kuin hyviä vihjeitä toteutuksen suhteen", Laitinen kiittelee.

Martintalon ravintolan uudistustyö valmistui huhtikuussa 2010.

Teippipinnoitus helpottaa remonttia

Ravintolan saneerauksessa käytettiin myös uutta teippipinnoitusmenetelmää, joka on suosittu esimerkiksi Japanissa ja jota käytetään Europassakin yhä yleisemmin. Pinnoituksella uusittiin Martintalon ravintolassa muun muassa linjasto, buffet, kaapit, tarjotinrata sekä kaappien ovet. "Nyt menetelmää on käytetty Suomessakin jo useiden asiakkaiden myymälöissä ja ravintoloissa. Se soveltuu tilanteisiin, joissa halutaan vaihtaa värimaailmaa. Lisäksi teippauksella saadaan haluttaessa vanhat ja uudet kalusteet keskenään yhteensopiviksi", toteaa Tiina Saarinen Brand Factory Helsinki Oy:stä.

Brand Factory toimitti Martintalon ravintolan saneerausprojektiin kalusteteippauksia ja pinnoituksia sekä kuvatulosteita.

"Teippipinnoitusta käytettäessä tilan vanhoja pintoja pystytään uusimaan Di-noc-pinnoitteella. Teippi voidaan vetää myös kulmien yli. Se pohjustetaan primerillä ja teipataan normaalisti pintaan, kulmien yli mentäessä teippi lämmitetään", Saarinen selostaa.

"Itse asiassa teippipinnoitusmenetelmä on myös ekologinen, koska sillä voidaan ehostaa vanhoja kalusteita. Valikoimassa on 500 erilaista kuosia."

Saarinen uskoo Di-noc-pinnoitusmenetelmän yleistyvän Suomessakin, koska sen käyttö on helppoa. "Liiketoiminta voi jatkua remontoitöiden ajanakin, sillä pinnoitusremonteista tulee siistejä eivätkä työt aiheuta pölyä tai melua", Saarinen arvioi. ■



Maksuton erikoismitoitus

15 vuoden takuu

Lue lisää inr.fi tai soita meille 02900 91 900



ARC Victoria

YKSI DESIGN

Tuhat mahdollisuutta



Tammi White Wash, harjattu, lakattu,
1-säle leveys 189 mm, ovh 46,50 € m²



ELLETT

D E S I G N F L O O R I N G



PARKETTI ROMANOFF OY • Kisällintie 3, 01730 Vantaa
(09) 540 4430 • www.parketti-romanoff.fi • www.ellett.fi

PUU YLTÄÄ PINTAA SYVEMMÄLLE

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: WOODISM

Suomalaiset tilasuunnittelun ammattilaiset suhtautuvat puuhun erittäin myönteisesti. Haasteita kuitenkin riittää esimerkiksi lupa-asioiden kanssa, jotta puu pystyttäisiin hyödyntämään nykyistä monipuolisemmin, pohtii Pro Puu -yhdistyksen puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja Markku Tonttila.

”ESIMERKIKSI ARKKITEHDEILLÄ on kovasti kiinnostusta puurakentamiseen, mutta hankkeet tyssäävät usein paloturvallisuuteen ja hankalaan lupaprosessiin”, Tonttila antaa esimerkin ja huomauttaa, että Suomessa jos jossakin pitäisi olla mahdollista rakentaa toimivia konsepteja, jotka ovat myös viranomaisten mieleen. Uusien teknisten innovaatioiden myötä myös paloluokituksiin voi tulla puuystävällisempää kulmaa.

”Äärimuodossaan ‘puurakentaminen’ on sitten sitä, että kohteeseen tulee puuverhoilu.” Siltikin Tonttila mieluummin näkisi, että puuta käytetään marginaalisesti kuin ei ollenkaan – parannus esimerkiksi akustiikassa on huomattava.

MENE METSÄÄN Äänentoisto ei kuitenkaan ole ykkösenä Tonttilan listalla, kun hän miettii hetken puun parhaita puolia. Lähtökohtaisesti hän näkee, että puu on suomalaisille se ”kaikkein omin materiaali”, uusiutuva luonnonvara, johon liittyy vahva ja pitkä perintö.

”Puu on elävä ja lämmin materiaali, jolla on myös elämänlaatua nostavaa vaikutusta – se varastoi ja luovuttaa kosteutta ja parantaa ilmanlaatua.”

Tonttilan luotsaama Pro Puu ry. syntyi vuonna 1997,

kun parikymmentä samanhenkistä puualan osaaajaa kokoontui. Yhdistyksen missiona on lujittaa puuseppien ja suunnittelijoiden ammatillista ja aatteellista yhteistyötä. Perustehtävänään se pitää kotimaisten erikoispuulajien tunnettuuden edistämistä erinomaisena materiaalina kalusteissa, sisustuksissa ja rakennuksissa.

”Ihan ensi alkuun yhdistyksen luonteena oli toimia ikään kuin puuseppäkiltana, mutta arkkitehdit ja suunnittelijat ovat tulleet mukaan myöhemmin.” Tällä erää jäseniä on noin 70.

TIUKKA SEULA Yhdistys ei varsinaisesti rekrytoi, vaan poimii jäseniä vain harvaksen ja valikoidusti. Tonttilan mukaan yhdistykseen pyydetään jäseniksi kovia ammattilaisia, jotka ovat jo kannuksensa ansainneet ja joilla on jotain annettavaa puuyhteisölle.



Alkuperäinen kiltä-aate ei ole kadonnut yhdistyksen toimintatavoista mihinkään, vaan sille on yhä edelleen tärkeää ammattitaidon kehittäminen, sisäinen laadunvalvonta ja ammatillinen vuorovaikutus. Tavoitteena on pitää yllä jäsenkunnan puutaidon korkeaa tasoa ja edistää erityisesti puusepäntaidon kehittymistä nykyaikaisena toimintana alati modernisoituvissa sisustusten ja kalustusten hankintaprosesseissa.

Tonttilan mukaan on ollut ilahduttavaa havaita, että suunnittelijoiden uusi sukupolvi suhtautuu puuhun terveen uteliaasti. Yhdistyksen Vesijärven satamassa Lahdessa sijaitseva toimipiste saa yhä enemmän kyselyjä suunnittelijoilta, jotka pakertavat miljöörakentamisen tai kalustesuunnittelun saroilla. Nuoret suunnittelijat eivät välttämättä ryhdy selailemaan RT-kortteja ja katalogeja ”tutun ja turvallisen” toivossa, vaan etsivät uudenlaisia ratkaisuja.

”Idearikas suunnittelija ja hyvä puuseppä voikin olla loistava pari”, Tonttila toteaa.

Toiminnanjohtaja arvioi suomalaisen puuosaamisen korkealle myös kansainvälisessä vertailussa: konstailematon suhtautuminen materiaaliin on saanut aikaan sen, että ratkaisut ovat todellisia ja kestäviä – eivät mitään flirttailua trendikkäillä pintamateriaaleilla.

Suomessa uskalletaan mennä rakenteisiin ja ytimiin, maailmalta tuttu hienosteleva puunkäyttö ei ole tänne päässyt juurtumaan oikein koskaan, Tonttila linjaa.

LEVEÄLLÄ RINTAMALLA ETEENPÄIN Yhdistys liputtaa puun puolesta toiminnanläheisesti ja on järjestänyt monia puunkäyttöä eri tavoin edistäviä tapahtumia. Näitä ovat olleet mm. Sibeliustalon rakennusaikainen Lastu-symboli, professori Mauno Hartmanin Troijan hevonen -hirsiveistoksen veistäminen Taiteiden yötä varten, esikouluikäisten metsäelämyshanke sekä perinteeksi muodostunut joulukuusen lahjoittaminen Sibeliustalon Metsähalliin.

Toinen vahva perinne on ”Kevätpäivän sahaus” eli Pro Puu ry:n suurelle yleisölle järjestämä tapahtuma, jolla tehdään tutuksi puun käyttötärpeenmukaisia sahaustapoja. Yleisöllä on mahdollisuus tuoda omia puita ammattilaisten arvioitavaksi ja sahattavaksi. Tapahtuman suosio on tehnyt siitä lahtelaisen tradition – ja ”vientikin” on jo aloitettu.

”Kävimme sahaamassa myös Kaivopuiston jalavat”, Tonttila vahvistaa.

PUUN UUSI ELÄMÄ Sahaushappening johti myös uudenlaiseen yhteistyöhön, kun Pro Puu kutsui eturivin muotoilijoita mukaan seuraamaan tapahtumaan. Muotoilijoiden ja hieno-

puuseppien lyödessä kättä tuloksena oli Woodism-työryhmä, joka suunnittelee ja valmistaa huonekaluja ja käyttöesineitä kaadetuista piha- ja puistopuista. Woodism-mallisto käsittää uniikkeja esineitä, mittatilaustuotteita ja piensarjoja tuotettuja huonekaluja.

Idean takana on yksinkertaisesti se, että vankyrunkoiset, osittain lahot ja joskus nauloja sisältävät piha- ja puistopuut eivät kelpaa sahatavarateollisuudelle. Woodism-iskuryhmä pelastaa puut haketus koneelta, sahaa, taapeloi ja kuivattaa puut itse. Tämä mahdollistaa myös puuaineksen monipuolisen käytön.

Oksa, halkeama, erikoinen syykuvio tai kaarnareuna voi olla inspiraation lähde muotoilulle. Nämä poikkeamat saavat näkyä lopputuloksessa, sillä niistä syntyy esineiden yksilöllinen luonne.

Tonttila onkin seuraavaksi lähdössä reissuun woodismia levittämään: suuntana on Unkari, jossa sahataan puistopuita ja mietitään arkkitehdin kanssa, mitä kaikkea niistä voisi tehdä. ■



NOSTETTA NETISTÄ

SISUSTUSLIIKKEET VAROVASTI MUKAAN VERKKOKAUPPAAN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: ARTEK

Internetissä käytävä kauppa on ollut hedelmällinen lähde urbaaneille bisneslegendoille, koska täsmällistä tietoa verkkokaupasta on ollut saatavana vähän. Tässä suhteessa nettikauppa on vähän kuin sosiaalinen media: kaikki yritykset haluavat osansa kakusta, mutta kukaan ei osaa sanoa tarkkaan mitä hyötyä siitä on.

TILANNE ON kuitenkin paranemassa. Kaupan liitto, Asiakkuusmarkkinointiliitto (ASML) ja TNS Gallup käynnistivät verkkokaupan kattavan seurannan Suomessa kesäkuussa ja seurannan ensimmäiset tulokset raportoidaan syyskuussa.

TNS Gallupin johtaja Seppo Roponen arvioi, että verkkokauppaa on seurattu erilaisten tahojen toimesta, mutta tiedot poikkeavat toisistaan mm. luotettavuudeltaan ja kokoluokaltaan. Uusi, laajaan kuluttajakyselyyn perustuva seuranta tuottaa tietoa suomalaisen kuluttajaverkkokaupan kokonaismäärästä, kehityksestä, kotimaahan ja ulkomaille suuntautuvien ostosten määrästä sekä tuoteryhmäkohtaisista ostoksista.

Kaupan liiton viestintäpäällikkö Mari Flink toteaa, että verkkokauppa on hyvin merkittävää liiketoimintaa jo monilla aloilla kuten matkailussa ja viihdeollisuudessa. Kaupalle on tärkeä tietää, minne kuluttajien verkko-ostokset suuntautuvat.

ASML:n toimitusjohtaja Jari Perko taas huomauttaa, että verkko on

entistä merkittävämpi osa asiakkuudenhallintaa.

Viime vuonna ASML ja Itella tekivät tilastolaskelman, jonka mukaan tavaroiden verkkokauppa on kymmenessä vuodessa lähes kolminkertaistunut. Näiden lukujen valossa Suomen verkkokauppa edustaa nykyisellään noin neljää prosenttia vähittäiskaupasta, mikä taas on lähellä eurooppalaista keski-

soa. Ulkomailta tilaaminen taas on Suomessa selvästi yleisempää kuin EU:ssa keskimäärin.

NELJÄN MILJARDIN KAKKU TNS Gallupin selvityksen mukaan yli 2,6 miljoonaa suomalaista kävi ostoksilla verkossa viime vuonna. Nettishoppailuun käytettävä rahasumma kohosi kunnioitettavaan yli neljään miljardiin euroon.

Mutta, mutta – näistä rahavirroista joka neljäs euro päätyi ulkomaille ja suuntaus jatkuu vahvana.

Verkkokaupankäynnin palvelutalo Vilkas Group ylläpitää suomalaista verkkokauppakäyntiä mittaavaa indeksiä, jonka mukaan verkkokauppa kasvoi Suomessa 50 prosenttia viime

vuonna. Tästä huolimatta kotimaiset verkkokaupat eivät tahdo pärjätä ulkomaisille kilpailijoilleen.

Alkuvuoden kotimaisten verkkokauppojen tilausten odotettiin kohoavan selvästi, mutta takapakkia tulikin lähes 11 prosenttia. Selitykseksi on tarjottu, että kotimaiset yritykset ovat reagoineet liian hitaasti kuluttajien tarpeisiin.

HINTALAPPU RATKAISEE Tutkimusten valossa kuluttajakäyttäytymistä verkossa ohjaa hinta ja monet sivustot tarjoavatkin hintojen vertailupalvelua. Suomalaiset verkkotoimijat häviävät tällä taistelutantereella usein ulkomaisille kilpailijoille – mutta suurempi yllätys on, että kotimainen vaihtoehto voi olla kehnompi myös toimitusnopeudessa. Lisäksi valikoimapuolellakin tulee turpiin toistuvasti.

Hanskoja ei silti kannata heittää tiskiin, sillä kuluttajan luottamus sinivalikoiseen kauppiaseen voi olla huomattavastikin suurempi kuin vaikkapa anonyymiin keskieuropallaiseen volyymipeluriin. Alan asiantuntijat näkevät voimakkaamman erikoistumisen tuoteryhmissä ja tarkan kohderyhmämarkkinoinnin mahdollisina avaimina parempaan tulokseen.

Kotimaisista isoista toimijoista Stockmann avaa syksyllä uuden etäkauppakonseptin. Stockmannin etäkaupasta voi tilata ostokset joko suoraan kotiin tai käydä ne itse tavaratalosta noutamassa.

Stockmannilla on vanhastaan Hobby Hall, joten tavallaan jatketaan vanhoilla tutuilla laduilla – nyt vain astetta digitaalisempaan, emokonsernin brändihevkoa hyödyntäen.

DesignBrokers uskoo verkkokaupan olevan hyvä lisä ”normaalille myynnille”. Verkkokauppojen lisääntyessä alalla koko ajan yritys näkee, että tässä kehityssuunnassa on syytä olla mukana ja kehittää verkkokauppaa koko ajan. DesignBrokers välittää kodin ja julkisten tilojen kalusteita ja sisustustuotteita pääosin Skandinaviasta, Italiasta ja Espanjasta.

2010-luvulla verkkokauppaohjelmistojen odotetaan yksinkertaistuvan ja tämän myötä yhä useampi alan yritys tukee sillä perusliiketoimintaansa tai tekee ainoastaan verkkokauppaa. Toisaalta sisustuslalla erityisesti huonekalujen kohdalla liikkeet, myymälät ja showroomit tulevat olemaan aina tärkeässä osassa, sillä ihmiset haluavat kuitenkin kokea ja kokeilla tuotteita.

Verkkokauppa on DesignBrokersille mielekäs tapa palvella asiakkaita, koska tunnettuja ja laadukkaita merkkituotteita voi myydä myös netin kautta. Asiakas tuntee jo tuotteen jonka haluaa ostaa, ja perinteistä myyntityötä ei tarvitse samalla lailla tehdä. Lisäksi asiakas voi tehdä ostoksia 24 h vuorokaudessa. Tuotteen hinta on myös helposti vertailukelpoinen ja sisältää kuljetuksen/toimituksen eli on asiakkaalle vaivaton tapa ostaa.

TULKOON VALKEUS Toinen ensimmäisiä askeleita verkkokaupassa ottava sisustaja on Restatop Oy, joka starttasi netissä elokuussa – ikimuistoisena perjantain 13. päivänä. Minna Knifsund kertoo, että idea nettikaupasta alkoi kypsyä, kun pitkän linjan projektiosaa alkoi saada yhä enemmän kyselyjä kuluttajapuolelta.

Kuluttajat ovat olleet erityisen kiinnostuneita valaisimista, joten oli selvää, että siitä päästä aloitetaan.

”Ensin keskitymme valaisimiin ja kalusteita tulee jossain vaiheessa myös valikoimiin”, Knifsund kertoo.

Verkkokauppa on ravintoloiden, hotellien ja julkisten tilojen

kalustamiseen erikoistuneelle yritykselle

uutta liiketoimintaa, joten liikkeelle lähdetään sopivan nöyrällä mielellä, valmiina oppimaan ja kehittymään.

”Meillä on tietty käsitys verkkokaupasta jo olemassa ja katsomme mihin suuntaan toiminta alkaa kehittyä. Saatujen kokemusten perusteella voimme laajentaa ja parantaa palvelua.” ■

SISUSTA HIIRELLÄ Sisustusmarkkinoilla verkkokaupan mahdollisuuksiin on herätty hiljakseen. Ikea-tason vonkaleet ovat uineet verkkoon ensin, mutta nyt myös pienemmät kalat uskaltavat apajille. Heinäkuussa nettiovet avasi DesignBrokers. Yrityksestä kerrotaan, että lanseeraus sujui hyvin teknisen toteutuksen osalta, ja varsinaista myyntistarttia odotellaan alkusyksyyn.

FINNSUPER JA ART MICHAEL IDEOIVAT RAVINTOLOIDEN SISUSTUSTA JA ULKOTILOJA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

"Finnsuper Oy perustettiin vuonna 1988. Ravintoloiden sisustuksiin aloimme erikoistua jo yli kymmenen vuotta sitten", toimitusjohtaja Jukka Seppänen selostaa.

"Sittemmin olemme laajentaneet tätä toimintaa myös ravintolatilojen remontointiin ja rakentamiseen."

FINNSUPER OY toimii maanlaajuisesti. Sen pääkonttori on Pieksämäellä. Toimitusjohtaja Jukka Seppänen mainitsee yrityksensä edustavan lukuisia Keski- ja Etelä-Euroopan kaluste- ja varustevalmistajia.

"Useimpiin ravintolakalusteisiin asiakas voi itse valita päällysteitä ja runkovärejä. Kaikkien päällystemateriaalien suunnittelussa kiinnitetään huomiota kulutuskestävyyteen."

Finnsuperin yhteistyökumppanina toimii Arkkitehtitoimisto Art Michael Oy, jolla on paljon kokemusta erityyppisten ravintolasisustusten suunnittelusta.

"Finnsuperin yhteistyö arkkitehti Art Michaelin kanssa alkoi jo vuosia sitten. Valitsimme juuri hänet, koska olin nähnyt, millaisissa sisustushankkeissa hän oli aiemmin ollut mukana. Hän osaa suunnitella onnistuneita kokonaisuuksia hyvällä maulla."



"Yleensä suosittelemme, että sisustussuunnitteluhankkeen tulee arkkitehti mukaan. Silloin säästyy aikaakin", Seppänen muistuttaa.

TOIMIVAA YHTEISTYÖTÄ Arkkitehti Art Michael kertoo toimineensa yhteistyössä Finnsuper Oy:n kanssa noin seitsemän vuoden ajan. "Yhteistyö on ollut oikein hedelmällistä", Michael vakuuttaa.

"Parhaillaan suunnittelemme yhdessä Hyrylän Upseerikerhon sisustuksen uusimista. Koko entisen upseerikerhon kiinteistö saneerataan ja siihen rakennetaan korkeatasoisia ravintola- ja toimistotiloja."

Muita Finnsuperin ja Art Michaelin viime aikojen yhteisiä sisustuskohhteita ovat olleet useat ravintolat Juvalla ja Helsingin keskikaupungilla.

"Ravintoloiden sisustusarkkitehtuurissa suositetaan nykyisin selkeitä värejä ja vahvoja muotoja – siis eräänlaista uufunktionalismia. Usein ravintoloihin halutaan rakentaa myös lämmitettyjä terasseja ja valokatteita", Michael kertoo uusimmista suuntauksista.

"Kiinnitämme huomiota myös valaistukseen, mutta varsinkin suurissa kohteissa suunnitteluun osallistuu erikoistunut valaistussuunnittelija", Michael toteaa. ■



OLIKOS
NAULAKOT
... kaikki riippuu koukusta ...

osmo[®]
...color



Osmo Color Öljyvaha puulattioille

- Lauta-, parketti- ja korkkilattioille
- Kasviöljypohjainen, hengittävä, vettähylkivä, kulutusta kestävä, helppohoitoinen
- Värittömät: silkinhimmeä ja matta
- Sävyttävät: kuultava valkoinen, vaalea tammi, punatammi, tumma tammi, harmaa, ruskeanmusta, hopea ja kulta
- Työohje nro 7+

Lisätietoja: SARBON WOODWISE OY
p. (019) 264 4200, sähköposti: info@osmocolor.com

www.osmocolor.com

PUKKILA OY AB:N UUSI MYYMÄLÄKONSEPTI TURUN LAATTAMYYMÄLÄSSÄ

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

Keraamisia laattoja valmistava Pukkila Oy Ab on kehittänyt uuden myymäläkonseptin yhteistyössä sisustusarkkitehtitoimisto dSign Vertti Kivi & Co:n kanssa. Ensimmäisenä konsepti on toteutettu Pukkila-ketjun Turun myymälässä, joka avattiin uudistettuna kesällä 2010.

Valmiiden laatoitusratkaisuiden sijaan konsepti antaa vapauden henkilökohtaiselle luovuudelle ja yksilöllisille ideoille "Tavanomaisesta myymäläasettelusta poikkeava konsepti tarjoaakin kuluttajille kokonaisvaltaisia aistielämyksiä valikoitujen teemojen ympärille", Pukkilan myyntijohtaja Virpi Savolainen tiivistää.

SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHTANA on ollut tunnelmamuu-
toilu. 'Ambient Design' -konseptin tavoitteena on laajentaa tilakokemuksen käsitettä fyysisestä ympäristöstä tunteeseen. "Asiakkailla onkin nyt mahdollisuus kokonaisvaltaiseen elämukseen. He voivat ikään kuin heittäytyä erilaisiin tunnelmiin ja valita mieleisensä vaihtoehdon", Savolainen tähdentää.

Teemakokonaisuuksia eri tyyleihin

Uusittu Turun myymälä on konseptin pilottikohde. Saadun palautteen pohjalta toimintamallia on tarkoitus hyödyntää Pukkilan muissakin toimipisteissä. "Alustava palaute on ollut varsin myönteistä ja tämä heijastuu myös myyntitulokuihin. Aikataulu muiden myymälöiden uusimisen osalta on kuitenkin vielä auki", Savolainen toteaa.

Avoimeen tilaan rakennettuihin kontteihin koottuja laattayhdistelmiä täydentävät teemojen mukaiset äänimaisemat sekä koko seinän peittävät, valaistut valokuvat. Savolaisen mukaan kokonaisuudet onkin luotu palvelemaan laajaa asiakaskenttää ja toimimaan apuna asiakkaiden suunnittelussa omaa sisustustaan: "Valmiit teemat toimivat työkaluna henkilökohtaisia mieltymyksiä kartoitettaessa helpottaen tuotteiden valintaa."



Myymälän sisäntuloaula on suunniteltu pelkistetyksi ja selkeäksi. Tilan tarkoitus on tyhjentää asiakkaan mieli sekä valmistella tämä uusiin ideoihin. Kontit ovat ensimmäinen kosketus esille valituista laattamalleista. Inspiroiva kierros myymälässä päättyy monipuolisen laattakirjaston kautta suunnittelupisteelle, joka on varta vasten rakennettu tukemaan suunnittelijan ja asiakkaan yhteistyötä.

Kiintoisa ja haastava suunnittelutehtävä

dSignin Joanna Laajisto, Sara Tuohikumpu sekä Lauri Skyttä ovat vastanneet uuden myymäläkonseptin suunnittelusta projektipäällikkö Samuli Hintikan johdolla. "Yhteistyö sujui mutkattomasti, sillä löysimme välittömästi yhteisen sävelen", Savolainen kertoo.

Alun suunnittelupalavereissa keskityttiin pohtimaan myymälää asiakkaan näkökulmasta. Kulku tilassa toimikin lähtökohtana yksittäisille suunnitteluratkaisuille sekä moduloimille. "Tavoitteena oli luoda inspiroiva tilakokonaisuus, joka tarjoaisi uudenlaisen näkökulman suunnitteluun ja olisi monistettavissa muihinkin Pukkilan myymälöihin", lopputulokseen tyytyväinen Hintikka kiteyttää. ■

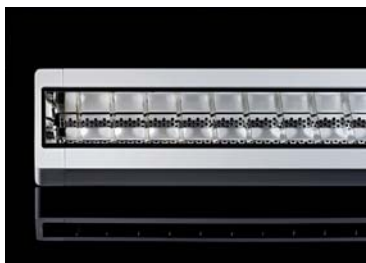
LED 'S CONTROL LIGHT



ZUMTOBEL



MELLOW LIGHT V



ELEEA



PANOS INFINITY



DISCUS



Hedengren yhtiö
Lauttasaarentie 50, 00200 Helsinki
Puh. (09) 682 881
www.hedtec.fi

www.zumtobel.com

ANNALA

PÄÄTÖS ON SINUN

Mikäpä se suomalaiseen julkiseen tilaan paremmin istuisi
kuin suomalaisen suunnittelema ja tekemä
korkealaatuinen huonekalukangas.

K&H ANNALA OY • Puh. (06) 433 8000 • www.annala.fi



YHDISTELEMÄLLÄ OMANNÄKÖISEKSI

ARABIAN BRÄNDIKEIDAS KUTSUU SUUNNITTELIJOITA IDEOIMAAN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: SINI PENNANEN

Fiskars Groupin näyttelytiloissa esillä ovat talon brändit, jotka eivät jätä ketään suomalaista muotoilun ystävää kylmäksi: Iittala, Hackman, Arabia ja Fiskars. Kovaa nelikkoa tukevat hienosti Gerber ja Silva.

ARABIAN HULPPEISSA näyttelytiloissa Hämeentiellä katto on korkealla ja luonnonvaloa riittämiin, jolloin miljöön puolesta tuotteisiin voi tutustua kaikessa rauhassa. Huippulatu on selvästi saanut ansaitsemansa puitteet.

Asiakaspäällikkö Heikki Antolainen kertoo, että sisustus-suunnittelijat tulevat tutustumaan tuotteisiin ja hakemaan inspiraatiota omiin projekteihinsa – ja harvassa paikassa on yhtä monta valovoimaista brändiä rinta rinnan esillä.

Antolaisen mukaan helsinkiläiset projektiammatilaiset ovat jo löytäneet ja ottaneet omakseen Arabian näyttelytilat, mutta pääkaupunkiseudun ulkopuolelta voisi tulla enemmänkin väkeä tutustumaan.

”Samaan kierrokseen voi linkittää tutustumisen Arabian tehtaaseen, museoon, myymälään ja näyttelytilaan”, Antolainen vinkkaa.

Fiskars Groupissa on myös kehitetty erilaisia työkaluja suunnittelijan avuksi. Luovaa prosessia vauhdittavat valmiiksi mietityt konseptit. Antolainen korostaa, että suunnittelijalle ei

haluta tarjota mitään lukkoon lyötyä kokonaisuutta, vaan pikemminkin suuntaviivoja erilaisista mahdollisuuksista.

AJOISSA LIIKKEELLE Isolla talolla on paljon tarjottavaa, ja suunnittelija voi halutessaan saada koko paketin saman katon alta. Kaikkea löytyy astioista sisustustuotteisiin ja monitoimityökaluista puutarhan välineisiin. Asiaa auttaa myös se, että Fiskars Groupilla on rautaista osaamista yritysmyyntistä jo vuosien takaa ja kyky ladata projekteihin todellista lisäarvoa. Antolaisella on kuitenkin yksi pieni pyyntö yhteistyöhön liittyen:

”Kun asiakkaalla on mielessä tietty projekti, johon voisimme osallistua, toivomme aina yhteydenottoa mahdollisimman varhaisessa vaiheessa parhaan lopputuloksen varmistamiseksi. Projekti vie oman aikansa.”

Suunnittelija toimii aina tietyn budjetin raameissa, eivätkä suomalaiset designbrändit juuri hinnalla kilpaile. Antolainen myöntää eurojen olevan tärkeässä osassa prosessissa, mutta ratkaisevaksi tekijäksi hinta ei yleensä nouse.

"Etenkin vaativissa ja kunnianhimoisissa projekteissa suunnittelijan itsevarmuus ratkaisee. Hän pitää kiinni omasta visiostaan tiukassakin paikassa", Antolainen toteaa ja lisää, että kaikki tietenkin lähtee takana olevasta ideasta. Konseptia tulee toteuttaa harkiten ja johdonmukaisesti, jotta tietty linjakuus säilyy.

Tässä tullaankin Fiskars Groupin ydinosaamisen alueelle: talon ykkösbrändit pelaavat hyvin yhteen muiden kotimaisten huippunimien kanssa ja yhdisteltävyys on poikkeuksellisen korkealla tasolla. Tähän ei ole päästy sattumalta, vaan kutakin yksittäistä tuotetta suunniteltaessa mietitään tarkkaan sen osuutta kokonaisuudessa.

"Näiden brändien kohdalla on mahdollista yhdistellä rohkeasti ja luoda omannäköisiä ympäristöjä", Antolainen toteaa.

PIRISTÄ & PÄIVITÄ Trade Marketing Manager Johanna Nieminen Fiskarsin yritysmyynnistä huomauttaa, että yksi yhdisteltävyyden suoma etu on kustannustehokkuus: ei tarvitse kerralla korvata koko valikoimaa, vaan voi hankkia uutta sopivassa määrin – ilman että uusi ja vanha look riitelevät keskenään.

"Uusilla tuotteilla voi piristää esimerkiksi sisustusilmettä huomattavasti", Nieminen lisää.

Antolaisen ja Niemisen mukaan Fiskars Groupilla on valttikorttina myös maailmanluokan väriosaaminen. "Meillä tarjonta värien suhteen on suorastaan ylivoimainen", Antolainen toteaa. Asiakas saa haluamansa värin ilman että kukkaronnyörit venyvät, sillä esimerkiksi posliinissa hinta on sama väristä huolimatta. Näin on myös useimpien lasien kohdalla, mutta ei kaikkien:

"Kun lasissa mennään lämpimämpiin väreihin, tuotannollisista syistä hinta nousee", Nieminen muistuttaa. Talon lasit ovat lisäksi läpivärjättyjä, jolloin ne säilyttävät ilmeensä koko elinkaaren läpi.

Fiskars Groupissa myös tiedostetaan värien asema konsernin kruununjalokivenä, ja brändit tekevät jatkuvaa värianalyysia pysyäkseen ajan hermolla. Samalla kuitenkin pidetään huolta, että jatkuvuus värimaailmoissa säilyy.

KONTTORI UUTEEN KUOSIIN Vahvan vapaa-ajan (Leisure) panostuksen rinnalle ovat nousemassa toimistopuolen ratkaisut. Konttorisegmentti on vielä pienempi, mutta esimerkiksi Green Office -ajattelu tekee mahdolliseksi luoda uusia, innovatiivisia konsepteja myös toimistoon. Tänä päivänä yritykset myös haluavat, että yritysilme – ja yrityksen henki – näkyy ja tuntuu laajemminkin kuin vain ovikyltissä.

"Yrityksille voidaan räätälöidä toimistoympäristöjä, joissa omia värimaailmoja tuodaan sopivasti esiin", Nieminen kertoo. Konttorin stailauksessa ei kuitenkaan saa olla kysymys siitä, että firman logo liimataan joka paikkaan. Parhaat, sopivan hienovaraiset ratkaisut löydetään keskustelemalla asiakkaan kanssa tilan käytöstä ja niistä viesteistä, joita halutaan välittää – niin omalle välle kuin vieraille.

Vaikka toimistoja päivitetään nyt urakalla, Leisure-ryhmä on silti suurin ja kaunein – siitä pitävät huolen erilaiset lomakylät, resortit ja laadukkaiden kakkosasuntojen kasvava volyyymi. Antolainen huomauttaa, että monet kakkosasunnot saattavat olla näyttävämpiä kuin usein pienemmät kaupunkiasunnot. ■

Lisätietoja: yritysmyynti@fiskars.com





Tallink Spa, Tallinna.

KYLPYLÖISSÄ JA UIMAHALLEISSA AKUSTIIKALLA LUODAAN TUNNELMAA

Kylpylät ja uimahallit, kuten monet muut vapaa-ajan tilat, ovat ensisijaisesti ihmisten rentoutumiseen ja mukavaan ajanviettoon. Runsaiden ihmismäärien ja kovien pintamateriaalien yhdistelmä on kuitenkin haaste viihtymiselle. Oikeilla akustiikkaratkaisuilla voidaan äänimaailmasta luoda miellyttävä ja näin myös tunnelmasta rentouttava.

NYKYÄÄN KYLPYLÄT ja uimahallit ovat toinen toistaan monipuolisempia niin tiloiltaan kuin toiminnoiltaan. Altaita on useita ja lisäksi löytyy hyppytorneja, vesiliukumäkiä, poreita ja putouksia. Tämä asettaa myös tiloille erilaisia haasteita, jotta ympäristö on paitsi viihtyisä, myös turvallinen.

Akustiikka on yksi merkittävimmistä haasteista kylpylöissä ja uimahalleissa, joissa hygieniasyistä pintamateriaalit ovat kovia. Lisäksi iso, avara ja usein korkea tila sekä tietenkin vesi johtavat ääntä ja aiheuttavat voimakkaan kaiun. Äänitaso nousee helposti hyvin korkeaksi, koska ihmisiä on paljon ja mukavasta tekemisestä aiheutuu naurua ja melskettä.

Ääniympäristö kuntoon

Vapaa-ajan tiloissa hyvä ääniympäristö on erityisen tärkeä sekä viihtyvyyden että turvallisuuden näkökulmasta. Oikein akustoidussa tilassa äänet erottuvat ja esimerkiksi varoitukset, ohjeet tai avun tarve pystytään kuulemaan. ”Parasta tietenkin olisi huomioida akustiikka jo suunnittelu- ja rakennusvaiheessa, mutta myös jälkikäteen voidaan tehdä paljon paremman ääniympäristön eteen”, kertoo Ecophonin markkinointipäällikkö Jyrki Kilpikari.



Salon uimahalli.

Usein etenkin kylpylöissä ympäristön tulee olla myös visuaalisesti upea. Näyttävyydestä ei tarvitse tinkiä akustisissa ratkaisuissa, siitä hyvä esimerkki on Tallink Spa & Conference hotellin kylpyläosasto. Minimalistista ja modernia tyyliä luodaan osaltaan seinien mustilla Wall Panel Texona-akustiikkalevyillä. Lopputulos on sekä näyttävä että toimiva.

Uusia tuotteita vaativiin ympäristöihin

Ecophonilta on tullut uusi Hygiene -tuoteperhe, joka tarjoaa ratkaisun vaativien tilojen akustiikkaongelmiin. Tuotesarjaan kuuluu sekä katto- että seinälevyjä ja sarjan kaikki tuotteet ovat likaa ja pölyä hylkiviä sekä helposti puhdistettavia. Hygiene -sarjasta löytyy myös erityisesti kosteisiin tiloihin soveltuvat tuotteet, jotka kestävät hyvin roiskeille ja korroosiolle altistumista.

Ecophon Hygiene™ -järjestelmät sisältävät akustisten levyjen lisäksi niiden asennuksessa tarvittavat listajärjestelmät. Erityistä korroosionkestoa vaativiin tiloihin, kuten uimahalleihin, on saatavana ruostumattomasta teräksestä valmistetut C4-asennustarvikkeet. ■

ECOPHON HYGIENE™ -tuotteet vaativiin tiloihin

VAPAA-AJAN TILAT, kuten uimahallit ja kylpylät – Ecophon Hygiene™ Performance ja Advance -tuotteet kestävät erinomaisesti kosteutta, altistumisia roiskeille ja korroosiota.

JUOMA- JA elintarviketeollisuus, keittiöt – Ecophon Hygiene™ Advance ja Foodtec -sarjan tuotteet sopivat tiloihin, joissa melutaso on korkea. Ne hylkivät likaa ja rasvaa, niissä on hyvä kosteudensieto ja ne ovat helposti puhdistettavia ja desinfioitavia.

ELEKTRONIikkATEOLLISUUS JA lääketeollisuus – Ecophon Hygiene™ Advance, Protec ja Labotec -sarjan tuotteet. Tarkkaa keskittymistä vaativa työ vaatii hyvän akustiikan. Tilojen on myös täytettävä ISO-standardin mukaiset rajoitukset partikkeleiden määrästä ilmassa. Labotec -tuoteessa ei ole lainkaan vaakaliitoksia, joihin partikkelit voivat kerääntyä.

TERVEYDENHUOLLON TILAT – Ecophon Hygiene™ Protec, Labotec, Meditec ja Advance -tuotteet soveltuvat terveydenhuollon tiloihin, joissa hygieniavaatimukset ovat erityisen tiukat. Hyvä akustiikka luo puitteet paitsi viihtyisälle, myös turvalliselle ja potilaan yksityisyyden suojan turvaavalle ympäristölle.

HYVÄÄ OLOA JA TERVEYTTÄ!

TEKSTI: MARIKA LAAKKO

YTM SISUSTUSARKKITEHDIT SIO RY PÄÄSIHTEERI

HAVAINNEKUVA: PÖYRY ARCHITECTS OY



Holiday Clubin massiivinen kylpylähanke on osa Joutsenon Rauhan alueelle rakenteilla olevaa Saimaa Gardens -matkailu- ja vapaa-aikakeskusta. Hoito-osastoja ja saunamaailmaa täydentää katolla sijaitseva perinteinen savusauna ja sundeck-harrastealue.

KÄSITTELIN VIIME kirjoituksessani yksittäisen käyttäjän vapaa-ajan käsitettä ja sen merkitystä ihmisten arkeen lähiympäristössä. Vapaa-aikaan liittyvät olennaisesti erilaiset palvelut, niitä varten rakennetut tilat ja niihin kohdistuu usein yksilön sitoutuminen niiden käyttäjäksi. Hyvinvointipalvelut ovat näistä palveluista mielenkiintoisia ja ajatuksia herättäviä. Tosin hyvinvointi- ja terveyspalveluihin suunnatut tilat eivät keskity pelkästään ihmisten vapaa-aikaan vaan myös elämän ylläpitämiseen ja työhön. Miten hyvinvointi- ja terveyspalveluihin suunnatut tilat eroavat vapaa-ajan, työn tai muun ajan – onko olemassa ”muuta aikaa?” – näkökulmista? Vai löytyykö eroja ollenkaan. Onko samojen tilojen käyttäjille erilaisia ajattelutapoja? Pohdin näitä kysymyksiä seuraavaksi.

Yhä laajemmalla ja monipuolisemmin

Hyvinvointi- ja terveyspalveluihin suunnatut tilat ovat yleistyneet 2000-luvulla ja niiden käyttäjäkunta on myös nuorentunut. On kuntokeskusmaailmaa, terveysasemaa, hyvinvoinnin keidasta, rentoutumispaikkaa ja täyden palvelun lääkäritaloa. Hyvinvointiin voidaan liittää myös kauneuteen liittyvät palvelut, joten lista on loputon. Tosin näin ajateltuna kaikki palvelut ja paikat, jotka toteuttavat ihmisten toiveita ja tavoitteita voidaan sanoa olevan hyvinvointia edistäviä. Nämä palvelut eivät ole nykypäivänä suurimpien kaupunkien valtteja, vaan keskikokoiset ja muutkin kunnianhimoisesti imagoaan kohentavat kaupungit houkuttelevat erilaisilla palveluilla veronmaksajia. Ihmiset huomioivat elämän mielek-

kyöden kannalta yhä enemmän vapaa-aikaa, työympäristön menettäessä merkitystään. Terveys- ja hyvinvointipalvelut tarjoavat ihmisen elämän säilymisen ja mielekkyyden välttämättömiä rakenteita, jolloin ne liittyvät sekä työhön että vapaa-aikaan. Työssä jaksaminen antaa ihmisen hyvinvoinnille ja terveydelle voimia, yhtälö toimii myös toinpäin. Syy tai tavoite, miksi ihminen hakeutuu erilaisten palveluiden pariin, vaihtelee kyllä esimerkiksi työn tai vapaa-ajan näkökulmasta. Tosin moni työnantaja antaa työntekijöilleen mahdollisuuden kuntoilla työajalla, jolloin vapaa-ajan ja työn näkökulmat yhdistyvät. Todettakoon myös, että hieronnan mahdollisuus kuuluu joidenkin työpaikkojen etuihin. Olemme edelleen hyvinvointipalvelujen tiloissa, joissa työtä ja vapaa-aikaa ei voida erottaa. Tilojen palvelut ovat hyödyiltään niin holistiset, että tilat eivät eroa kahden edellä mainitun näkökulmista.

Kohtaako kysyntä ja tarjonta?

Onko elämä yhtä terveyttä ja hyvinvointia ja vielä niin, että niitä toteutetaan niille varatuissa paikoissa? Kysymys voidaan kiteyttää myös kysynnän ja tarjonnan kohtaamisesta. Onko meitä käyttäjiä, kuluttajia riittävästi ylläpitämään palveluja ja niiden tasoa? Rakentamisvilkkaudesta päätellen on. Ympärillemme tulee koko ajan uusia paikkoja ja jo olemassa olevat paikat uudistuvat ja uudistavat palvelutarjontansa. Tämä koskee erityisesti yksityistä sektoria. Nykyisellään useat julkiset palvelut eivät pysty vastaamaan yksilöiden tarpeisiin, jolloin yritykset saavat osansa tästä kysynnästä. Tosin useasti esimerkiksi sunnuntai-iltana kuntokeskuksessa pysähtyy miettimään, missä kanssatreenaajat ovat. Eivät kai kaikki muut ole olleet lauantai-iltana "vapaa-ajalla"? Tai oletko nähnyt yksityisellä lääkärilasemalla sinua seuraavan potilaan olevan jo jalka ovenvälissä odottamassa?

Käyttäjän näkökulmasta

Kokevatko yksilöt, vaikka verenluovutuksen, eri tavoin? Toinen tulee sinne liian korkean hemoglobiinin takia enemmänkin terveydellisistä syistä, kun taas toinen tulee enemmän muiden auttamisen ilosta. Tai mitä ajattelevat kuumakivien alla makaavat, työperäisestä "kolotuksesta" kärsivä ja ajankulukseen itseä hemmotteleva, asiakkaat? Kaikki hakevat hyvää oloa ja terveyttä, niin fyysisellä kuin psyykkisellä tasolla. Jokaisen tarkoitus lienee sama, kimmoke palveluiden käyttäjäksi vaihtelee. Hyvinvointi- ja terveyspalveluihin suunnatut tilat ovat mainioita kohtaamispaikkoja erilaisille yksilöille. Usein argumentoidaan kuntokeskusten olevan samanlaisten "urheiluhullujen" paikkoja. Voi päätellä seuraavan kerran hänen, – vieruskaverin ollessa täällä niin usein –, syykseen selän kuntouttamisen. Sellaiseen kuntoon joka mahdollistaa arjessa pärjäämisen, ei fitnesskisoissa loistamisen. ■

Kaikki projektisi ovet

JELD-WEN - oviasiantuntija



JELD-WEN
DOOR SOLUTIONS®

www.jeld-wen.fi

KOKOUSTILAT KUNTOON

Toimitusjohtaja Pekka Holma av-suunnittelutoimisto Decorat Oy:stä muistuttaa, että onnistunut kokoustila on usean tekijän summa. Pekka Holma on vastannut satojen kokous- ja koulutustilojen av-suunnittelusta vuodesta 1993 lähtien.



”TOIMIVA MITOITUS leveyden, pituuden ja korkeuden suhteen on luonnollisesti kaiken lähtökohta. Lisäksi viihtyisä sisustus – kalusteet, tuolit, seinämateriaalit – on avainasemassa”,

Holma aloittaa. Välttämättömyys on myös oikein toteutettu valaistus. Riittävästä ilmastoinnista tulee huolehtia ja melutaso on pysyttävä alhaisena. Sitten mennään jo hiukan teknisemmälle puolelle: kaapelireitit tulee suunnitella ja toteuttaa huolella ja neuvottelupöydän sähköistämisen tehdä ajatuksen kanssa ”AV-esitysjärjestelmän tulee olla tarkoituksenmukainen ja helppokäyttöinen”, Holma linjaa ja muistuttaa vielä tilakohtaisten käyttöohjeiden tärkeydestä.

VIKATIKKI POIKINEEN Mitkä sitten ovat ne pahimmat sudenkuopat, joihin suunnittelija voi langeta neukkaria luonnostellessaan? Pekka Holma listaa tottuneesti niitä tavallisimpia: liian kapea huone ei jätä tilaa sivuilla ohittamiseen ja kirjoituspinnoilla työskentelemiseen; istumaväli on liian tiheä; tila on liian matala suhteessa henkilömäärään, jolloin kuvakenttä jää liian alas. ”Lisäksi valaistustapa on usein väärin toteutettu – valaisintyypit tai valaisimien ryhmitys ovat ongelmallisia tai valomäärä on riittämätön.” Samaten kaapelireitityksessä voi olla mojovia puutteita, projisointipinnat ja/tai monitorit on mitoitettu ja/tai sijoitettu väärin jne. Suuremmissa kokoustiloissa puheäänien toisto on pilattu väärillä kaiutinvalinnoilla ja/tai sijoittelulla.

Pekka Holma uskoo, että huolellisella suunnittelulla voidaan välttää monet murheet. Esimerkiksi tilan av-suunnittelijan tulisi toimia pääsuunnittelijan avustajana ja hyväksyä omalta osaltaan kaikki suunnitelmat. ■

Lisätietoja:
www.decorat.fi



TERVEYDENHUOLLON OVIRATKAISUT

SAIRAALAT, TERVEYSKESKUKSET ja erilaiset hoitokodit vaativat paljon ovilta. Oviratkaisuja tulee olla helppo käyttää, niiden tulee kestää kulutusta sekä edistää hyvinvointia.

JELD-WEN Suomi Oy teki haastattelututkimuksen, jonka tavoitteena oli selvittää sairaalaoviratkaisuja käyttäjien ja sairaalan suunnittelijoiden näkökulmasta. Tutkimus on osa tuotekehitysprojektia.



Käyttäjätutkimuksesta selvisi, että oviratkaisujen haasteita terveydenhuollossa ovat mm:

- Oviaukkojen koko
- Ovien avautumissuunta ja -tapa
- Kestävyys
- Tiiveys, äänieristävyys sekä oven ja mekanismien tuottamat äänet
- Läpinäkyvyys / näkymättömyys
- Ovien avaamiseen liittyvän opastuksen sekavuus
- Ovien avautumis- ja sulkeutumismekanismien toimintaan liittyvät ongelmat
- Siivouksen helppous ja hygienia
- Erilaiset turvallisuustekijät: paloturvallisuus, kulun valvonta, henkilökunta, potilaat ja koneet
- Ergonomia ja hyvinvointi

JELD-WENin tavoitteena on kehittää terveydenhuoltoon oviratkaisuja, jotka mahdollisimman hyvin palvelevat käyttäjiä ja ovat teknisesti edistyskäsisiä. Myös oven ulkonäkö ja materiaalien valinta ovat tärkeä osa ovikonseptia. ■

Lisätietoja: www.jeld-wen.fi



LED-työpistevalaisimet Luxolta.
Tervetuloa tulevaisuuteen!

We know how to make your work lighter

Luonto kohtaa trendit



Sisustus

ja akustiikka

Heradesign.

for good architecture

Menestystarinat, kuten alakattojen magnesiitti-puukuituiset sisustus- ja akustiikkalevyt, ovat aina yhdistelmä näkemystä, innovaatiota ja johdonmukaisuutta. Heradesignin innovatiivisissa alakattojärjestelmissä yhdistyy samanaikaisesti runsas valikoima suunnitteluvaihtoehtoja ja hyvät akustiset ominaisuudet.

A business unit of

KNAUF

**Heradesign® alakattotuotteet ovat A2 paloluokiteltuja.
Saatavilla 17 eri reunavaihtoehtoa.**

Knauf Oy • Lars Sonckin kaari 14, 02601 Espoo
Puh. 09-476 400 • info@knauf.fi • www.knauf.fi

AV-TILOJEN SUUNNITTELU



Vuodesta 1993 yli 180 auditoriota ja
monitoimitilaa – satoja kokoustiloja:
– AV-esitysjärjestelmät ja valaistus
– kaikkien suunnittelualueiden tuki
– hankintojen konsultointi

Decorat Oy
Helasentie 57, 90470 Varjaka
puh. 020 754 550, faksi 020 754 550
toimisto@decorat.fi, www.decorat.fi

MUKANA KOLMIOSAIRAALASSA

Lai-Teräs Mäkinen Ky

Julkisivu- ja aurinkosuojaosaleiköt
asennettuna:
Sairaala, toimisto- ja liikekiinteistöt sekä
pysäköintilaitokset.

Lai-Teräs Mäkinen Ky
Mallastie 1, 66400 Laihia
puh. 06 477 0868, faksi 06 477 2130
posti@laiteras.fi, www.laiteras.fi

**JULKISIVUT HALUTULLA PINNALLA
KUTEN HIOTTU, GRAAFINEN,
HIENOPESU, LAATTA, TAIVUTETTU
LUONNONKIVI. PARVEKE-ELEMENTIT,
VALMISKYLPYHUONEET,
ERIKOISTYÖT PIIR. MUKAAN.**



Betoniluoma Oy
PL 37, 64701 Teuva
puh. 010 841 0140, faksi 010 841 0154
info@betoniluoma.com, www.betoniluoma.com

MUOVIVIHAKA OY



- Korkovarmat tuulikaappimattouutuudet
- Kosteantilanmatot
- Käytävämatot



Muovihaka Oy
Kuusimäentie 12, 01900 Nurmijärvi
puh. 09 290 2220, faksi 09 250 4807
info@muovihaka.com, www.jaguarmatot.com

MUKANA KOLMIOSAIRAALASSA



Kevyet väliseinät, alakattojärjestelmät:
maahantuonti ja asennustyöt

VOLLER AS
Kadaka tee 70, 12618 Tallinna, Eesti
puh. +372 671 8880, faksi +372 671 8881
voller@voller.ee, www.voller.ee

**VERHOT, MATOT, TAPETIT
RIPUSTUSJÄRJESTELMÄT
JULKISIIN TILOIHIN
OMA SISUSTUSOMPELIMO
PYYDÄ TARJOUS!**

AIDAINTERIOR

Aidainterior Oy
Malmin raitti 17, 00700 Helsinki
puh. 040 55 65 945
info@aidainterior.fi, www.aidainterior.fi



SEURAAVASSA
NUMEROSSA ESITTELYSSÄ
MM. BIOLANIN UUSI PÄÄKONTTORI



Neljä vuodenaikaa lasitetulla parvekkeella ja terassilla

Parvekejulkisivut, parvekelasit ja -kaiteet kaikki toisiinsa yhteensopivina, teollisesti valmistettuina ja valmiiksi asennettuina. Valitse kestävä, vähähuoltainen, turvallinen Lumon.

• Parvekelasit • Kaiteet • Lasiterassit • Lasiseinät

Inspiraatiota ja sisustamisen ideoita

Kinnarps



Kuva: © 2010, Anders Portman

Tule työympäristöjen Sisustustaloon

Tutustu laajaan sisustamisen kokonaistarjontaamme. Hae Sisustustalostamme inspiraatiota ja innostusta mukavan ja viihtyisän työympäristön luomiseen.

Sijaitsemme Kehä I:n varrella, osoitteessa Rälssintie 2.

Uutuuksia nähtävänä myös Habitare-messuilla, Ahead!-designalueella, osasto 4g21. Tervetuloa!

Pohjoismaiden suurin työympäristöjen kalustaja toimii lähellä sinua

Helsinki • Hamina • Hämeenlinna • Joensuu • Jyväskylä • Kajaani • Lahti
Lappeenranta • Maarianhamina • Oulu • Seinäjoki • Tampere • Turku • Vaasa

Kinnarps Oy
Rälssintie 2 00720 Helsinki puh. 0207 561 200 www.kinnarps.fi