

prointerior

AMMATTISISUSTAMISEN JA TILASUUNNITTELUN ERIKOISLEHTI

prointerior.fi

HINTA 9,20 EUR 2 / 2011

Vapaa-ajan ja viihtymisen tilat

Tervetuloa Suomen ensimmäiseen valaistuksen erikoisliikkeeseen tutustumaan laajaan mallistoomme ja suunnittelupalveluihimme. Meiltä löydät led- ja valokuituvalaistusratkaisut kotisi kaikkiin tiloihin - myös pihalle. Asiantuntijoiltamme saat valaistusvinkit tai suunnittelupalvelun aina tarpeesi mukaan.



**UUSI
VALAISTUS-
MYYMÄLÄ
AVATTU!**



Cariitti.shop

LUO AINUTLAATUISIA VALAISTUSELÄMYKSIÄ

CARIITTI SHOP

Kauppakeskus Viisari / 2. krs

Martinkyläntie 47 / 01720 Vantaa

Puh. (09) 221 9040 / shop@cariitti.com

www.cariitti.com

Scanwood®

MALLISTO

MADE IN FINLAND



Toimivuutta ja kauneutta suomalaisiin kohteisiin.
Tutustu korkealaatuiseen mallistoomme: www.scanwood.fi

Projektimyynti:
puh 09-56811530 e-mail scanwood@scanwood.fi



SCANWOOD OY
Scanwood Oy
Vanha Porintie 1878
FI03400 Vihti

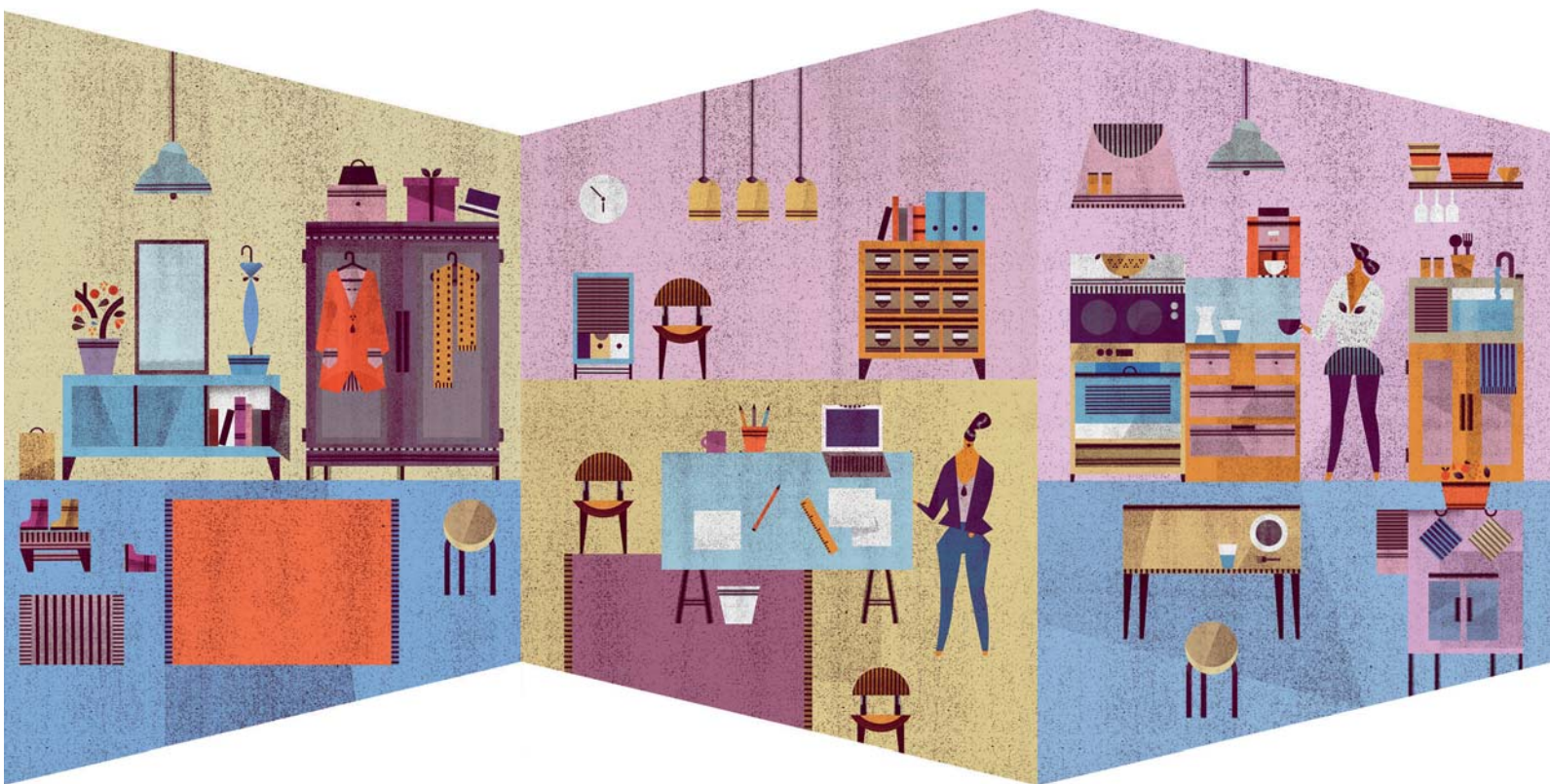


Rimadesio



Antoniolupi





Habitare

HUONEKALUT_SISUSTUS_DESIGN
14.-18.9. 2011 HELSINGIN MESSUKESKUS

UUDESSA SUURHALLISSA KATTAVA KOKONAISUUS AMMATTILAISILLE:
AHEAD!-DESIGNALUE, VALO-TAPAHTUMA JA JULKITILOJEN INTERIORE.
SOTAMAA DESIGNIN NÄYTTELYARKKITEHTUURI MULLISTAA KÄSITYKSEN
MESSUALUEESTA. UUTUUKSINA TRASH DESIGN -NÄYTTELY JA
TASOKAS ANTIIKKITAPAHTUMA SALONKI.

RUNSAASTI SEMINAAREJA JA ERIKOISALUEITA

ahead!

interiore

valo
Light

SALONKI

ART 11
HELSINKI

trash

DECO
HABITARE
GN

PÄÄMEDIAKUMPPANI

PLAZA
KOTI

AMMATTILAISAJAT: KE KLO 10-20, TO KLO 10-14
YLEISÖLLE: TO KLO 14-19, PE KLO 10-19, LA-SU KLO 10-18
PÄÄSYLIPUT 14/10 €, AMMATTILAISAIKANA 20 €
WWW.HABITARE.FI



Suomen Messut



LIIKEMIESTASON HUONEISTOHOTELLI HELSINGIN YDINKESKUSTASSA ALKAEN 51 EUROA/VRK? *



* 1-2 henkilöä, sisältää arvonsävelen ja internet-yhteyden

JULKAISIJA

PubliCo Oy
Pätkäntie 19 A
00510 Helsinki
puh. 09 686 6250
faksi 09 685 2940
info@publico.com
www.publico.com

PÄÄTOIMITTAJA

Sami J. Anteroinen

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier

PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ

Tom Appelroth

TOIMITUKSEN KOORDINAATTORI

Mirkka Lindroos

TILAAJAPALVELU

tilaukset@publico.com

TOIMITTAJAT

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen

PAINO

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

PubliCo on Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2011 PubliCo Oy Kaikki oikeudet
pidätetään. Tämän julkaisun
osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan
antamaa kirjallista suostumusta on
ehdottomasti kielletty.

Kautta rantain

TUHANSIEN JÄRVIEN MAASSA ei ole aina ymmärretty rantarakentamisen päälle – ainakin jos puhutaan kaupunkilaisesta ja yhteisöllisestä rantojen kehittämisestä.

Asuntoministeriössä on rohkaistu linjaa, jonka mukaan rantoja hiljaksen palautellaan kaupunkilaisten yhteiseen käyttöön. Tyylikkääst waterfront-konseptit voivat kasvattaa yhdyskuntien elinvoimaa ja korostaa paikkakuntien omaleimaisuutta merkittävästikin.

Väistyvä asuntoministeri Jan Vapaavuori on todennut, että rantarakentaminen ei saa olla maise-malla rahastamista, vaan rantojen käyttö on suunniteltava hyvin ja paikkaa kunnioittaen. Rantoja ei myöskään saa latistaa kulloinkin vallalla olevan suunnitteluideologian muottiin.

Välillä maassa on ollut vallalla ajattelu, että rannalle ei saa rakentaa niin mitään ei kukaan eikä koskaan. Vesiluonnon muuttaminen soitelee herkkiä kieliä ihmisissä, se on selvä. Mutta kyllä rantaankin voi rakentaa ympäristöä kunnioittaen. Tällainenkin ranta voi olla ihka aito luontoelämys ja tärkeä ihmisten ”voimaannuttaja”, Vapaavuoren termiä lainatakseen.

Vapaavuoren mukaan rannoilla, jos jossain, on tilausta luovuudelle ja uusille oivalluksille. Mikä tahansa ”design-innovaatio” ei kuitenkaan mene läpi, kuten Katajanokan Herzog & de Meuron-episodi todistaa. Nähtäväksi jää, mitä vaikkapa Töölönlahdelle nousee – Aalto-yliopiston päärakennus vai Guggenheim HEL?

Mallia uusiin projekteihin haetaan herkästi muualta Pohjolasta, kuten Göteborgista tai Kööpenhaminasta – mutta moni supisuomalainenkin kaupunki on onnistunut nostamaan profiilia vesielementin avulla.

Esimerkiksi Kuopion toisarvoisessa käytössä olleet rannat on kaivettu esiin naftaliinista, Lahdes-sa Ankkurinranta on palautettu arvoonsa ja Jyväskylän rantojen kasvojenkohotus sekä Lutakossa että Kuokkalassa näyttävät tiellä tulevaisuuteen – ja Lappeenrannassa satamanseudusta on kuoriutunut uusi olohuone kaupunkilaisille.

Mutta palataan vielä Helsinkiin. Jätkäsaaren, Kalasataman, Hernesaaren ja Koivusaaren rakentamisen myötä pääkaupunki käynnistää rantarakentamisen aikakauden, joka hakee vertaistaan koko Euroopassa tässä ajassa.

Entisille satama- ja teollisuusalueille kaavaillaan toimistoja, asuntoja, puistoja ja palveluja – ja odotukset ovat korkealla.

Haastattelin sisarlehtemme NORDICUMin arkkitehti Daniel Libeskindiä, jolla on waterfront-rakentamisesta nippu vahvoja mielipiteitä – myös Helsinkiin liittyen. Hänen mukaansa mitään kaupunkia ei pidä kehittää hotellinomistajien ehdoilla, vaan ainoa kestävä tapa on selvittää, mitä kansalaiset tilaltaan haluavat. Libeskindin kaavailuissa Katajanokalle sopisi ”kelluva paviljoni”, joka korostaisi kiireetöntä sunnuntaikävelykokemusta – mielusti perheen ja piknikkorin kanssa.

Helsingin kaupungin visioissa rantayhteisöihin liitetään silloin tällöin myös floridamaista säihkettä: luovan luokan uudet uljaat ateljeet meren äärellä. Libeskind myöntää, että arkkitehtuurilla on suuri rooli luovien yhteisöjen rakentamisessa – ja pohtii haastattelussa myös sitä, että ranta-alueilla on jo tietty olemassa oleva perintö ja imago, joka täytyy jotenkin huomioida suunnittelussa ja toteutuksessa.

Tässä piilee kuitenkin myös näppärä ansa: kumartamalla liikaa alueiden historiaa, tulee samalla asettaneeksi nostalgian valtaistuimelle. Luovan luokan habitukseen taas ei kuulu ylenmääräinen peräpeiliin katselu, joten tässä on selkeä riski olemassa.

Riski on tietysti olemassa silloinkin, kun katsotaan rohkeasti tulevaisuuteen ja yritetään ennakoida sen trendit ja tarpeet. Mutta vain siten kaupunkiin – sen rakenteisiin ja viime kädessä kansalaiseen – voidaan ladata tuoretta energiaa, eikä jo valmiiksi väsähtänyttä.

SAMI J. ANTEROINEN

PÄÄTOIMITTAJA



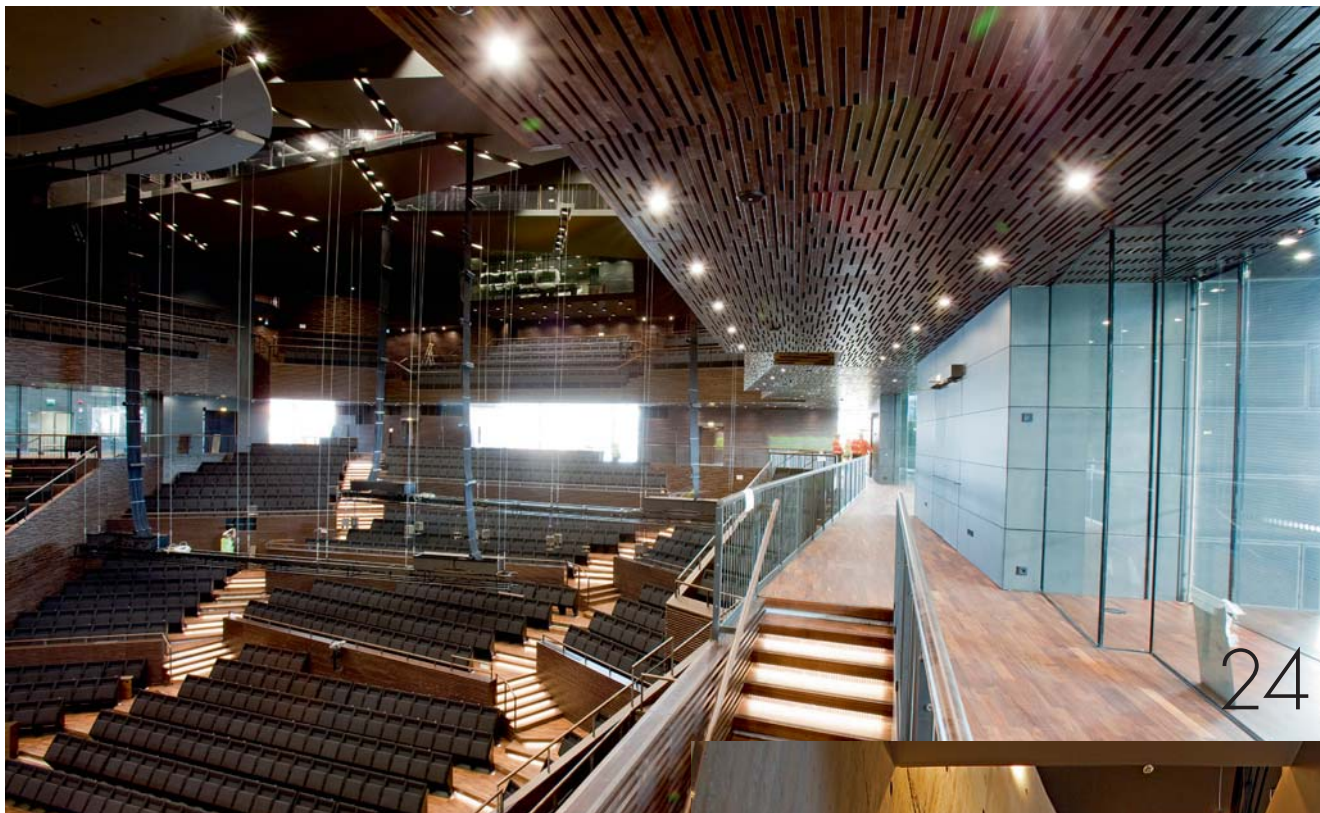
Kannen kuva:

Musiikkitalo / Sini Pennanen

SISÄLTÖ

PROINTERIOR 2/2011

KUVA: SINI PENNANEN



24

05 Esipuhe

08 Uutuudet

16 Vihreä tupa ja perunamaa

22 Scanwood – laadukas ja muunneltava mallisto

24 CONCERTO GROSSO

Musiikkitalo on valtakunnan vuosikausiin merkittävän rakennushanke. Muodonannoltaan varsin selkeälinjaisen Musiikkitalon julkisivua määrittävät lämpiöiden laajat, riiputetut läsisseinät.

36 Musiikkitalon erikoiskalusteita valmistettiin Varsinais-Suomessa

38 Musiikkitalon valaistusta ohjataan liiketunnistimilla

38 Musiikkitalon sointuvat ovet Fenestralta

KUVA: JARI VUOLLE



40

40 TAIVAALLISIA ILLALLISIA

Uusitussa Ravintola Näsinneulassa herkkusuilla on aina high season. Näsinneula-projektissa tähtäin oli kokonaistaideteoksen synnyttämisessä.

46 Forbon uusilla Allura-designvinyyllilaatoilla uniikit lattiat myymälöihin ja ravintoloihin

52



48 Viihdytään, viihdytään mutta missä?

50 LED-valaisimet pääosassa Cariitin myymälässä Vantaalla

52 HABITAREN UUTUUKSINA ANTIIKKIA JA KIERRÄTYSTÄ

Habitare saa ensimmäisenä messutapahtumana käyttöönsä elokuussa valmistuvan halli 7:n, mikä antaa näyttelyn osa-alueille lisää tilaa.

54 Lattianpäällystysurakoitsijan työt muuttuneet 40 vuodessa

54 Arkkitehtisuunnittelun avuksi GDL-objekteja

56 KLAUSTROFOBIAA VASTAAN

Monipuolisten säilytysjärjestelmien suosio kasvaa tasaisesti. Säilytysjärjestelmältä vaaditaan toiminnallisuuden lisäksi yhä enemmän myös katseenkestävyyttä.

KUVA: TANK INDOOR OY



59 Ambienti – korkeatasoisia sisustusratkaisuja ja muotoilua

60 Oikeesti ekosti

62 Kultraakin kalliimpi

64 Palveluhakemisto

SEE PROSPER – AINUTLAATUINEN VALAISTUSKONSEPTI LIIKETILOIHIN

TOIMINNALLISUUS JA ESTETIIKKA kohtaavat Fagerhultin Art of Light -sarjan uudessa, innovatiivisessa valaisinsarjassa. See Prosper on moduulijätteen perustuva valaisinmallisto, joka antaa vapauden toteuttaa persoonallista ja näyttävää valaistusta liiketiloihin. Valaisimet sopivat sekä tehokkaaseen yleisvalaistukseen että täsmälliseen korostusvalaistukseen.

Ripustettavista See Prosper -valaisimista voidaan rakentaa kahden, kolmen tai jopa neljän valaisimen yhdistelmiä. Samassa ryhmässä voidaan lisäksi käyttää kolmea eri valonlähdevaihtoehtoa sekä kolmea eri valokeilaa. Sarjaan kuuluvat lisäksi sekä kattoon upotettavat että kattopintaan ja kosketinkiskoon asennettavat mallit.

See Prosperissa on hyvät valaistustekniset ominaisuudet. Heijastinkehää voidaan kallistaa 45° ja itse valaisin on käännettävissä 355°. Ripustettavissa ja kosketinkiskoon asennettavissa valaisimissa voidaan käyttää kolmea eri valonlähdettä.



vaihtoehtoa: monimetalli- ja halogeenilamppuja sekä ledejä. Monimetallilamput sopivat liiketiloihin, joissa halutaan tehokasta valaistusta sekä valaistustasojen vaihtelua. Ledit sopivat erityisen hyvin ympäristöihin, joissa valaistavat kohteet ovat herkkiä lämmölle ja UV-säteilylle.

Moderni muotoilu sekä mahdollisuus käyttää useita erilaisia valonlähteitä tekevät See Prosperista monipuolisen ja dynaamisen vaihtoehdon erilaisiin liiketiloihin sekä muihin edustaviin sisustusympäristöihin. See Prosper sopii hyvin myös esimerkiksi palvelu- ja vastaanottotiskien yläpuolelle sekä valaisemaan sisäankyntejä. ■

Lisätietoja: www.fagerhultretail.com,
ville.tervakangas@fagerhult.fi

SONO – OPPILASKAAPPI LATAUSLOKEROLLA

SONO YHDISTI latauskaapin ominaisuudet myös oppilaan henkilökohtaiseen säilytyslokeroon.

Uudesta oppilaan kaapista on saatavana kolme vaihtoehtoa:

- säilytyslokeron ja laptop-lokeron ilman sähköä
- säilytyslokeron ja laptop-lokeron sähköllä
- säilytyslokeron, laptop-lokeron sähköllä ja verkkoyhteydellä

Kaapissa on kaksi säilytyslokeron päällekkäin. Kuten muissa oppilaskaapeissa myös tässä on vakiosisustuksena mappihylly ja ankkurikoukku. Säilytyslokeron ja laptop-lokeron takaseinässä on lisärei'itys ilmastoinnin parantamiseksi. Lisäksi varsinaisten latauskaappien vanhempiin malleihin on lisätty verkkoyhteyden mahdollisuus lisäominaisuutena.

SONOn kevään uutuuksia ovat myös muotoon puristetusta komposiitista valmistettu, lyhyellä ovella varustettu vaatekaappi ja uusi profiiliovi, joka tulee vakioksi SONO-FLEX- ja KLS-kaappeihin. ■

Lisätietoja ja myynti: Karasin Oy,
mika.selin@karasin.fi, www.karasin.fi



M SYSTEM JÄRJESTELMÄ MUUNTUVAAN TOIMISTOON

LINTEX M SYSTEM järjestelmä haastaa tämän päivän toimistoympäristön, jossa vaaditaan muuntautumiskykyä ja käytännöllisyyttä. Innostavat värit, materiaalit ja nykyaikainen muotoilu tekevät M System tuotteista mielenkiintoisia designesitysvälineitä. Tuotteet auttavat tekemään tiloista viihtyisiä. Järjestelmä koostuu neljästä eri tuoteryhmästä: M1 Wall, M2 Screen, M3 Mobile ja M4 Cabinet. Design: Christian Halleröd.

M1 Wall seinätauluiksi voidaan valita kiinnityspintoja tai kirjoitustauluja useilla eri materiaaleilla ja mitoilla. Yhdistämällä erilaisia materiaaleja ja värejä tilaan voidaan luoda persoonallinen ilme ja samalla hyödyntää seinäpinnat esityskäyttöön.

M2 Screen seinäkkeillä voidaan jakaa työtiloja ja samalla ne vaimentavat ääntä. Seinäkkeitä voidaan yhdistää toisiinsa. Tyylikkäästä tilanjakajasta lisäävät toimiston viihtyvyyttä ja toimivuutta.

M3 Mobile on tyylikäs siirreltävä esitystaulu. Kulumaton teräsemalipinta toimii kirjoitus- ja magneettitauluna sekä lehti-

tauluna. Emalipinta on molemmilla puolilla taulua, joten käyttöpintaa on tuplasti.

M4 Cabinet kaapin sivupinnoilla on lasipinta, jolloin kaappi toimii myös kirjoitustauluna. ■

Lisätietoja: www.lintex.fi



UUTUUTENA KAAREVAT MUODOT



KUVA: JANAVALLO OY

JANAVALLO OY on tuonut markkinoille uuden kaariovimallin Turenko-lokero- ja vaatekaappeihin.

Janavalon Turenko-teräskalusteet tuoteperheeseen on kehitetty tyylikäs ja kestävä uutuus, joka piristää perinteisen teräskalusteen ilmettä kaarevalla muodollaan.

Näyttävän ulkoasunsa lisäksi uusi kaariovi on rakenteeltaan erittäin tukeva, jonka vuoksi se kestää entistä paremmin arjen käyttöä. Ovi on vahvistettu useasta kohtaa jäykisteprofiileilla. Oveen on mahdollista teettää esimerkiksi yrityksen logo.

Kaareva ovi soveltuu myös muuhunkin kuin Turenko-teräskalusteiden oveksi, esimerkiksi sähkökaappeihin, joita Janavallo alihankintana valmistaa.

Vuonna 1973 perustettu Janavallo Oy tunnetaan ohutlevytuotteita valmistavana metalliteollisuuden alihankkijana, joka toimii neljällä paikkakunnalla. Janavallo Oy valmistaa ja markkinoi omana tuotemerkinään Turenko-teräskalusteita. ■

Lisätietoja: www.janavallo.fi

Turenko-lokerokaappi kaariovella, jossa laserleikattu Janavallo Oy:n logo.

KAAKELILISTA VIIMEISTEE KOKONAISUUDEN



TARKOIN VALITTU KAAKELILISTA siistii ja koristelee kokonaisuuden. Oikein asennettu lista suojaa laatoituksen ulkonurkat sekä peittää laatan epätasaisen savireunan. Pukkilan monipuolisesta listavalikoimasta löytyy mittava valikoima laatilistoja jokaiseen kotiin sopivassa koossa, muodossa ja vä-
rissä.

Kaakelilista huolittelee laatoitetun alueen suojaten samalla laatoituksen ulkonurkkia: listalla voi vahvistaa ja muotoilla kulmia sekä koristaa kokonaisuutta. Kaakelilistaa voi hyödyntää moniin eri tarkoituksiin myös silloin, kun keraamisia kulma- ja reunakappaleita ei ole mahdollista käyttää.

– Kaakelilista on paras ratkaisu, kun halutaan viimeistely ja siisti kulma. Erityisesti seinästä ulos tulevissa rakennelmissa, kuten suihkuseinissä, on listan käyttö suositeltavaa kauniimman tuloksen aikaansaamiseksi. Listalla saadaan myös näppärästi yhdistettyä kaksi eri materiaalia toisiinsa kun se asennetaan kohtaan, missä laatta-alue loppuu ja toinen materiaali alkaa, Pukkilan tuotepäällikkö Stina Törnblom kertoo.

Oikea lista oikeaan paikkaan

Kaakelilista asennetaan paikoilleen aina laatoituksen yhteydessä, sillä jälkikäteen sitä ei voi enää lisätä.

– Kaakelilista tulee aina valita käytetyn laatan mukaan, jotta ne asettuvat yhtä korkealle ja muodostavat tasaisen pinnan. Jos korkeudessa on pieni ero, on sitä mahdollista hieman tasoittaa laastin avulla, mutta pääsääntöisesti laatan ja kaakelilistan korkeus on hyvä olla sama. Kaakelilistaa valittaessa tulee myös pohtia halutun kulman muoto: tällä hetkellä suosituimpia ovat pyöristetyt kulmat, joilla sisustukseen saadaan lisää pehmeyttä.



Materiaalin valintaan vaikuttaa oman maun lisäksi myös tilan käyttötarkoitus.

– Sekä muovi että alumiini kestävät tavallisen kodin sisäkäytössä hyvin. Muovilista on myös uv-käsitelty, joten se pitää värinsä aurinkoisissakin paikoissa. Pitkäikäisin vaihtoehto on ruostumaton teräs, joka kestää rajumpaan kulutusta soveltuen erinomaisesti myös julkisiin tiloihin, Törnblom kiteyttää.

Listat jokaiseen makuun

Koska listatarpeita on lähes yhtä monta kuin on sisustajaakin, kuuluu Pukkilan tarjontaan mittava valikoima pyöristettyjä, neli-kulmaisia, 45° asteen, suoraa, koristeellisia sekä ulko- ja sisäkulmiin sopivia kaakelilistoja. Kodin eri tiloihin sopivia listoja löytyy myös liikuntasauva- ja porraskäytävöihin.

Materiaalivaihtoehtojen joukosta löytyvät alumiini, muovi ja ruostumaton teräs. Listojen korkeudet liikkuvat 6 ja 22 millimetrin välillä ja väreistä löytyy muun muassa hopeaa, kultaa, valkoista, beigeä, harmaata, mustaa, messinkiä, terästä sekä alumiinia elaksoidulla, kromatulla, kiillotetulla ja harjatulla pinnalla.

Listojen pituus on vakiona 2,5 metriä lukuun ottamatta alumiinisovallista väreissä messinki, teräs ja alumiini, jonka pituus on 3 metriä. Suositushinnat vaihtelevat 7,40 eurosta alkaen materiaalista ja muodosta riippuen. ■

Lisätietoja: www.pukkila.com



UUSI MODULAARINEN STEREO SOHVAKALUSTESARJA

DESIGN: JOEL KARLSSON

STEREO SOHVAKALUSTESARJAAN kuuluu noja-tuoli, suorat sohvamoduulit sekä kulmakappale ja kä-sinojat. Sovhamoduuleista saatavilla pituudet: 70 cm, 140 cm ja 210 cm.

Verhoilukangas vakiomallistosta tai oman valinnan mukaan. ■

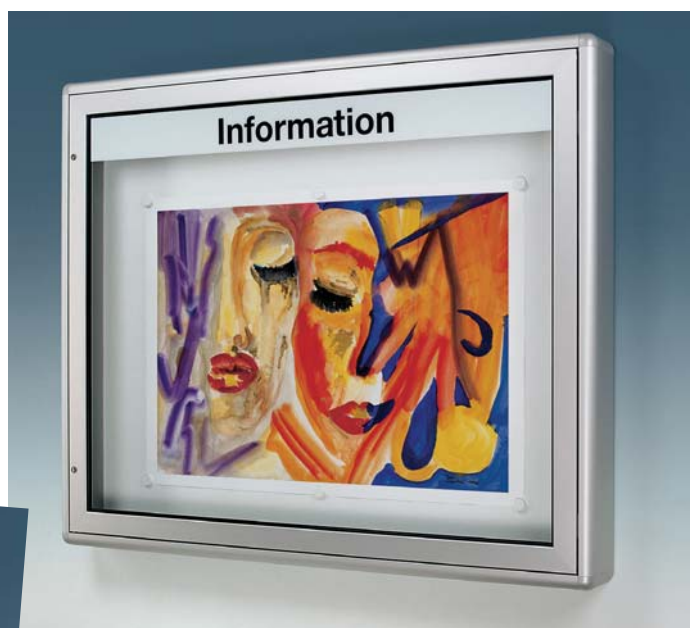
Lisätietoja: Adi Kalusteet Oy, www.adi.fi



JB INFOVITRIINIT

OY JOHN BERGER AB on sisustus- ja näyttelyrakenteiden valmistus- ja maa-hantuontiyritys, jonka laaja tuotevalikoima on saanut täydennystä monipuoli-sesta JB Infovitriinijärjestelmästä.

Lukittavat ja turvalasitetut JB Infovit-riinit ovat hyödynnettävissä moneen eri käyttötarkoitukseen ja niitä on saatavilla useassa eri koossa ja mallissa.



JB Infovitriinit soveltuvat erilaisiin julkisiin ja yksi-tyisiin kohteisiin, sekä ulko- että sisätiloihin. Vitriinien käyttökohteena voi olla mm. kiinteistöt, koulut, kokous-tilat, museot tai esimerkiksi asunto-osakeyhtiöiden ti-lat. ■

Lisätietoja: info@johnberger.fi ja www.johnberger.fi



KORKEAPAINELAMINAATTIEN UUSI 3 D PINTAMUOTO ILLUSION

*Duropol on saanut palkinnon lumoavasta
Illusion-pintamuodosta:
The interior innovation award 2011.*

ARNSBERG, JOULUKUU 2010 – Joulukuun alussa Pfeiderer-konserniin kuuluva Duropol sai kunnian vastaanottaa Innovation award 2011 -palkinnon 3 D pintamuodosta nimeltä Illusion. Palkinnon myönsi German Design council ”huippuinnovatiivisesta saavutuksesta”.

DUROPAL-ILLUSION LUO nimensä mukaisesti kolmiulotteisen vaikutelman ja luo haasteen näköaistille. Katsojan on vaikea erottaa fyysisen toden ja optisen harhan eroa.

ILLUSION PINTAMUOTOA voidaan käyttää aina pienistä kalusteyskityiskohdista suuriin tehosteseiniin. Erityisen hyvä Illusion on ympäristöissä, joissa halutaan näyttäviä sisustusratkaisuja, kuten ravintoloissa, hotelleissa, erikoisliikkeissä ja kauppakeskuksissa.

ILLUSION SOPII parhaiten yksiväristen ja helmiäiskuosien pintamuotona. Vahvoissa väressä illusion tulee esille voimakkaammin ja valo antaa sille eloisan vaikutelman.

DUROPAL ON kehittänyt ja valmistanut korkeapainelaminaatteja Arnsbergissä, Saksassa vuodesta 1958 lähtien. Vuosituotannosta, joka on n. 17 miljoonaa m², kaksi kolmasosaa menee vientiin. Duropol kuuluu Pfeiderer-konserniin, joka korkeapainelaminaattien lisäksi valmistaa Duropol-työtasoja, Wodego-melamiinikalustelevyjä ja muita puuperäisiä levyjä.

DUROPAL-LAMINAATTEJA SUOMESSA myy Ramport Oy, joka on toimittanut sisustus- ja kalustemateriaaleja suomalaiselle teollisuudelle vuodesta 1986 lähtien. ■

CWP COLOURED WOOD PRODUCTS TUO ENSIMMÄISENÄ HUONEKALU-, KALUSTE- JA SISUSTUSMARKKINOILLE SUOMALAISTA LÄPIVÄRJÄTTYÄ 0,6 MM PAKSUISTA TEKNISTÄ KOIVUVIILUA

CWP TUO innovatiivisella tavalla suomalaista läpivärjättyä koivuviilua huonekalu-, kaluste- ja sisustusmarkkinoille. CWP:n materiaaliuutuus – 0,6 mm leikattu tekninen läpivärjätty koivuviilu – tarjoutuu suunnittelijoiden käyttöön ainutlaatuisesti valoa hohtavana, airtona puupintana. Koska väri on materiaalissa koko syvyydellä, pinnan pystyy uudistamaan kevyellä hionnalla värien häviämättä. Tämä tuo tuotteelle lisää käyttöikää. Tuotteen uutuusarvoa lisää se, että 0,6 mm läpivärjätty viilu taipuu hyvin muotoiltujen tuotteiden pintoihin kuten 3d tuoleihin.

Suunnittelijat pystyvät rakentamaan tuotteen pinnasta yksilöllisen – uuden 0,6 mm pinnan voi suunnitella erilaisilla väreillä, väriyhdistelmillä tai kuvioinneilla.

Tuotteen värimaailmaa pystytään muokkaamaan halutunlaiseksi viilukerrosten värejä varioimalla. Leikkaamalla ja asettelemalla viiluja pintaan eri tavoin, saadaan tuotteesta taas erinäköinen. Asiakas pystyy myös ostamaan oman väriyhdistelmän, jota ei löydy keneltäkään muulta.

CWP hakee uudella 0,6 mm paksuisella läpivärjättyllä teknisellä viilulla merkittävää kasvua sekä jalansijaa kilpailukykyisenä, laadukkaana, yksilöllisenä sekä ekologisenä huonekalu-, kaluste- ja sisustusmateriaalien toimittajana.

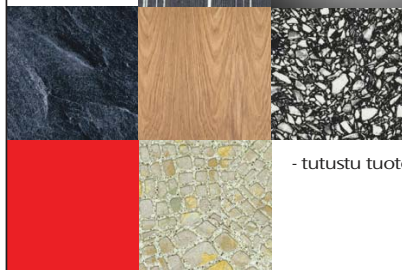
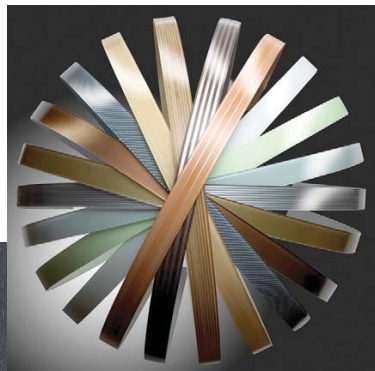
Lisätietoja: matti.kakko@cwp.fi, www.cwp.fi



Ilo suunnitella, helppo toteuttaa

Näyttävät
sisustusratkaisut
monipuolisista
ja laadukkaista
valikoimistamme

- LEVYT
- PINNOITTEET
- REUNANAUHAT



DUROPAL

- tutustu tuotevalikoimaan tarkemmin
www.ramport.fi

Ramport

BRAIN.WOOD



TOPAKUSTIK akustiikkapaneeli
tehokas - hyvin sisustuksellinen

www.brainwood.net

Brainwood Oy Hämeenpuku 8 33210 Tampere 03-2230476 info@brainwood.net

MOTEO



adi
toimistokalusteet

Adi Kalusteet Oy

Pääkonttori ja tehdas
Vanha Turuntie 114
24801 HALIKKO
Puh. (02) 737 50 00

Myyntinäyttely Turku
Puistokatu 3
20100 TURKU
puh. (02) 251 9480

Myyntinäyttely Helsinki
Snellmaninkatu 19-21 D
00170 HELSINKI
puh. (09) 6124 0183

Myyntinäyttely Tampere
Näsilinnankatu 34 B
33200 TAMPERE
puh. 044 737 50 15

VAHVISTA YRITYSILMETTÄSI LINDSTRÖMIN UUTUUKSIEN AVULLA



SUOMEN JOHTAVA tekstiilipalveluyritys Lindström tarjoaa sisustuksen ammattilaisille vuokratekstiilipalveluita yhä räätälöidymmissä muodoissa. Lindströmin palvelut helpottavat arkea ja palvelukokonaisuuteen kuuluu huolehtiminen suunnittelusta, hankinnasta ja huollosta aina loppuhävitykseen asti.

Lindströmin design-mattomallisto uudistui

Lindström toi maaliskuussa markkinoille designmattojen malliston, jonka keskeinen idea on auttaa yrityksiä tuomaan tyylikästä ilmettä tiloihinsa. Laajan malliston avulla yritykset voivat luoda viihtyvyyttä tiloihinsa yritysilmeensä mukaan suunnitelluilla eteis- ja käytävämatoilla.

Uusi designmallisto tukee jo aikaisemmin Lindströmin valikoimassa ollutta Oma design -konseptia, joka lähtee liikkeelle yrityksen omasta ilmeestä. Uuden malliston suunnittelussa on pyritty luomaan valmis kokonaisuus, josta löytyy hyviä, varmoja tuotteita erilaisiin tiloihin. Mallisto sisältää viisitoista kuosia ja useita väri vaihtoehtoja. Jokaisen mallin voi tilata myös esimerkiksi yrityksen omilla väreillä. Kokovaihtoehtoja on 11 erilaista.



Uusi likaa hylkivä OptimaPro® -pöytäliina

Markkinoiden kattavimmasta ravintoloiden vuokratekstiilivalikoimasta vastaava Lindström Ravintolatekstiilipalvelut on uudistanut mallistoaan. Lindströmin OptimaPro® -pöytäliinat ovat pinnoitettua puuvillapolyesteriä, jonka ansioista ne hylkivät likaa. Lindströmin OptimaPro® vakiomallistossa on viisi erityylistä ja näyttävää teemakokonaisuutta, joiden alla on valittavana 140 erilaista vaihtoehtoa.

Muunneltava Paradise-tuotesarja saniteettitiloihin

Myös Lindström Hygieniapalvelut on tuonut markkinoille täysin

uudenlaisen tuotesarjan saniteettitiloihin. Paradise-sarja sisältää kattavan valikoiman annostelijoita, joiden tyylikkääät värit tekevät hygieniatiloista viihtyisiä ja luovat yhtenäistä ilmettä. Paradise-annostelijoiden etuna ovat irrotettavat etupaneelit, joita vaihtamalla koko WC-tilan ilmeen voi muuttaa hetkessä. ■



Viimeistelyä laatoitukseen kaakelilistalla



**Oikea profiili, väri ja materiaali
jokaiseen kohteeseen!**



Tutustu laajaan
valikoimaamme:

pukkila.com/kaakelilistat

Pukkila
kaakeloi unelmasi

Jäteastiat siististi suojaan!

UUTUUS!



Helppokäyttöiset L&T Astiasuojat luovat siistin ja yhtenäisen ilmeen jäte- ja kierrätyspisteisiin ilman kalliita ja tilaa vieviä jätekatoksia – perustuksia tai rakennuslupaa ei tarvita! Lisäksi se mukautuu mahdollisiin jätehuoltomääräysten muutoksiin, sillä sen suojassa oleviin astioihin voidaan kerätä niin biojätettä, keräyspaperia, keräyskartonkia, keräysmetallia, keräyslasia, energijaaetta kuin sekajätettäkin. Astiasuoja muodostaa toimivan ja tyylikkään kokonaisuuden myös L&T Syvässäiliöiden kanssa. Muista myös roska-astiat, tuhkakupit, hiekka-astiat, roskapussit, jätessäkit ja tekniset jätteenkäsittelylaitteet!

Katso lisätietoja www.lassila-tikanoja.fi/astiasuoja
tai soita **010 636 2790**.



Me huolehdimme, jotta sinä voisit olla huoleton.



JÄTEHUOLTO / KIERRÄTYS / VIEMÄRIHUOLTO / SIIVOUS /
KIINTEISTÖNHOITO / KIINTEISTÖTEKNIikka / YMPÄRISTÖTUOTTEET

VIHREÄ TUPA JA PERUNAMAA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: HONKARAKENNE OYJ

Jos alussa oli suo, kuokka ja Jussi, niin pian kuvaan ilmestyi myös kesämökki. Kesämökkeily on mitä sinivalkoisinta suomalaisuutta vaikka urbaani elämänmeno arjessa jyllääkin. Suomessa on lähes puoli miljoonaa mökkiä ja lisää tulee 4 000 mökin vuosivauhtia. Tosin termi "mökki" ei enää tee oikeutta uusille vapaa-ajan asunnoille, jotka on varustettu omakotitalon veroisiksi kakkosasunnoiksi.



MITEN ENERGIAEHTOKAS VAPAA-AJAN ASUNTO RAKENNETAAN?

1. Panosta suunnitteluun ja valvontaan

- Suunnitteluun ja valvontaan sijoitettu euro säästää kymmeniä euroja turhia rakennus- ja korjauskustannuksia

2. Pidä lämpö sisällä

- Hyvä lämmöneristys ja ikkunat, ilmanpitävät rakenteet

3. Huolehdi sisäilman laadusta ja terveellisyydestä

- Tehokas, tarpeen mukaan säädettävä ilmanvaihto

4. Valitse lämmitysjärjestelmä talosi ja tarpeesi mukaan

- Hyödynnä uusiutuvia energiamuotoja mahdollisuuksien mukaan

5. Dokumentoi työ ja suunnittele ylläpito

- Hyvän kodin laatu ei säily itsestään

Lähde: Motiva





LUONTOA YLI KAIKEN rakastava suomalainen ei aina tule ajatelleeksi, millaisen hiilijalanjäljen mökkielämä ympäristöön painaa. Esimerkiksi vuonna 2010 mökkien sähkönkulutuksen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt olivat noin 250 000 tonnia.

Luku on – onneksi – vain viisi prosenttia kotitalouksien päästöistä, mutta mökkien sähkönkulutus kasvaa nopeammin kuin kotitalouksien sähkönkulutus keskimäärin. Ennen mökillä teknologian viimeisin sana oli mustavalkotelkkari, nyt huvilalle pitää saada laajakaista, PlayStation3 ja taulu-TV tietty pultataan kelohirsiin kiinni.

Jos kehitysurja jatkuu entisen kaltaisena, mökkien päästöt puolitoistakertaistuvat vuoteen 2025 mennessä – mutta seuraavat 15 vuotta ihmiskunnan pitäisi viettää ankaraa hiilidieettiä.

Pitkä matka mökille

Millainen on suomalainen mökkitodellisuus tänä päivänä? Tilastokeskuksen viimeisin mökkibarometri löytyy parin vuoden takaa ja tarjoaa joitakin vastauksia. Suomalaisten matka vakituisesta asunnosta vapaa-ajan asunnolle on keskimäärin 118 kilometriä. Lähes puolella mökkiläisistä mökkimatka on 50 kilometriä tai vähemmän, mutta suurimmat sankarit tekevät matkaa yli tuhat kilometriä.

Joka kolmas mökki soveltuu ympärivuotiseen käyttöön, 18 % pelkästään kesäkäyttöön. Joka toisessa mökissä voi asua alkukeväästä loppusyksyyn. Verkkosähkössä kiinni on jo kolme neljästä mökistä ja sähkövirta oli saatavilla 90 prosentilla. Noin joka neljäs mökkiläinen pitää peruslämpöä päällä vuoden ympäri, kesät talvet.

Suomen kestävän kehityksen toimikunnan pääsihteeri, ympäristöneuvos Sauli Rouhinen on roiminut nykymeininkiä kenties ankarimmin puhuessaan Tupla-Suomesta, joka perustuu kaksoiselämään. Epätydyttävä arkielämä kaupungissa vaihtuu viikonloppuna silmittömään pakoon kohti metsän reunaan.

Tuplaelämän takia kutakin suomalaista kohti tarvitaan kilometritolkulla tietä, johtoa ja putkia – eipä siis ihme, että luonnonvarojen ja energian käytössä suomalainen on maailman kärkeä. Rouhinen onkin todennut, että tuhlaava ja surutta päästelevä Tupla-Suomi on ylellisyyttä, johon planeetalla ei ole varaa.

Anna latua!

Ratkaisuja on silti mietitty – ja mietitään. Yksi tuore alan tutkimushanke on Ekotehokkaan loma-asumisen tuotteistaminen (EkoLATu), jonka tavoitteena on kehittää ratkaisuja ja toimintamalleja ympäristöystävälliseen ja energiataloudelliseen vapaa-ajan asumiseen. Hankkeessa kehitettyjä ratkaisuja pilotoidaan ja tutkimustuloksista tiedotetaan Mäntyharjun loma-asuntomessuilla, Pähkinälehdon alueella, kesällä 2011.



Tutkimushankkeen osakokonaisuudet ovat loma-asumisen ekotehokkaat energiaratkaisut, vesihuollon järjestäminen ja jätehuollon toimivuus. Huomiota kiinnitetään myös loma-asumisen palveluliiketoiminnan kehittämiseen sekä ekotehokkaan rakentamisen ohjeistukseen. Tutkimustyön toteuttavat yhteistyössä TTS Tutkimus, VTT, Suomen Ympäristökeskus ja Aalto-yliopiston Arkkitehtuurin laitoksen Puurakentamisen aineryhmä.

Hankkeessa kehitellään VTT:n toimesta myös ns. Ekopassi, jossa loma-asunnon ekotehokkuutta kuvataan kuudella perusindikaattorilla: energiankulutus, uusiutuvan energian osuus, rakentamisen hiilijalanjälki, jätteiden lajittelu ja kierrätys, vesi- ja jätevesihuolto sekä sijainti ja saavutettavuus.

Kova hinku pakun kyytiin

Myös tavalliset kansalaiset ovat liikkeellä. Kesällä 2009 Padasjoen ja Kuhmoisten aktiiviset mökkiläiset perustivat Paku-mökkiryhmän vapaa-ajan vietosta aiheutuvien kasvihuonekaasupäästöjen pienentämiseksi. Hiiliherätystä oli tarjoillut jo

aikaisemmin HINKU-kuntien ryhmä (Kuhmoisten ja Padasjoen lisäksi Mynämäki, Parikkala ja Uusikaupunki) joka on syksystä 2008 lähtien suunnannut kohti hiilineutraaliutta. HINKU-projekti haluaa sitouttaa kunnat vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään etuajassa muuhun yhteiskuntaan nähden – ja sen siivellä myös uusi vihreämpi mökkeilyideologia alkoi itää.

Kuhmoisissa ja Padasjoella on paljon vapaa-ajan asukkaita, joten mökkiläiset haluttiin mukaan energiatalkoisiin. Paku-ryhmä on avoin kaikille asiasta kiinnostuneille mökkiläisille kuntien alueella.

Ryhmäläiset uskovat, että mökkeily voi tarjota lähes hiilineutraalin tavan viettää vapaa-aikaa, jos niin vain halutaan. Paku-porukan laatimassa oppaassa kerrotaan, miten hiilineutraali mökkeily onnistuu (www.hinkumokki.fi).

Niin metsä vastaa

Oppaassa pakulaiset käyvät läpi mökkeilyn eri energiasektorit: ruoka ja ruoan valmistus, jätteet, käytösähkö ja mökin monet laitteet, liikennepäästöt, tietotekniikka ja lämmitys. Etenkin lämmityspuolella on paljon petrattavaa.

Perinteisessä mallissa kesäasunto oli yleensä kylmillään talvet ja kesällä sinne muutettiin kokonaan talviasunnon jäädessä tyhjilleen. Viime vuosikymmeninä taas talvikäyttö on lisääntynyt liikkumisen helpottuessa ja tekniikan kehittyessä. Oravanpyörässä kipittävät uraohjukset nappaavat miniläppärin kainaloon ja säntäävät korpeen keskittymään.

Mökkien sähkölämmityksen suurin tehontarve kohdistuu luonnollisesti talviaikaan. Yleisesti ajatellaan, että mökkien lämmittämisen aiheuttama talvinen kulutushuippu joudutaan tuottamaan hiililauhdevoimalla, joka taas on hiilidioksidipäästöiltään epäedullisinta sähkön tuotantoa. Lisäksi mökkien sähkölämmityksen jatkuva lisääntyminen kasvattaa tarvetta vahvistaa sähköverkkoja ja lisätä sähkön tuotantolaitoksia. Lyhyen kysyntähuipun takia niiden käyttöaste jää kuitenkin vähäiseksi, mikä tuo lisää paineita sähkön hintaan.

Tuunaa lämmitysratkaisu

Tätä taustaa vasten on tärkeää, että myös mökeillä pyritään ratkaisuihin ja toimintatapoihin, joiden avulla mökkeily kuluttaa mahdollisimman vähän sähköä. Vain kesäkäytössä olevan mökin vesijohtoverkoston voi tyhjentää, kytkeä sähköt pois päältä ja jättää mökin kesäkauden ulkopuolella kylmilleen. Sama pätee mökkiin, jota käytetään kesäkauden ulkopuolella vain satunnaisesti.

Ympärivuotisessa käytössä olevan mökin ei tarvitse hehkua lämpöä aina vaan. Mökissä voidaan pitää väliaikoina alhaisempaa kuivanapitolämmitystä tai 5–15 °C:n peruslämpöä, jos mökissä halutaan talvikaudellakin ylläpitää jäätymiselle altista vesijohtoverkostoa tai muita järjestelmiä. ■

Sanka tarjoaa nyt paljon enemmän koko kylpyhuoneeseesi!



Sanka Karibia



Entistä
laajempi
valikoima
**SUIHKUTILA-
KALUSTEITA!**

Uusi
**KYLPHYUONE-
KALUSTE-
MALLISTO!**

Tutustu mallistoon: www.sanka.fi

Sanka ARC



Sanka by Aspen

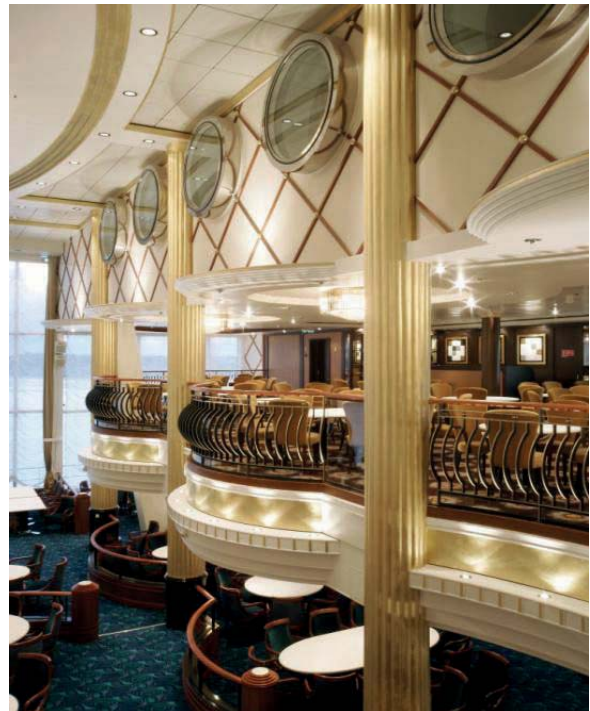


**URAKOIMME SINULLE
NIIN YKSITTÄISET
KALUSTETOIMITUKSET,
KUIN
VALMIIN AVAIMET KÄTEEN LIIKETILAN,
KODIN TAI VAPAA-AJAN ASUNNON.**

VAATIVIMMANKIN MAUN MUKAAN!

**LAATUA RAKENTAMISEEN
MERELTÄ MAALLE.**

**KYSY LISÄÄ:
P. 02-4772900**



SCANWOOD – LAADUKAS JA MUUNNELTAVA MALLISTO



SCANWOOD ON puusepäntehdas, joka valmistaa korkealaatuisia kalusteita Vihdissä. Yritys on toiminut yli kymmenen vuoden ajan ja työllistää tällä hetkellä 25 henkilöä. Scanwoodin vahvuuksia ovat henkilöstön taito, kyky ja kokemus suunnitella ja toteuttaa yksilöllisiäkin ratkaisuja kaikkiin tiloihin kodeista toimistoihin. Kauniista, toimivasta ja muunneltavissa olevasta mallistosta vastaavat hienopuusepät Kari Aurinkovuori ja Harri Lamminen.

KAIKKIEN KALUSTEIDEN valmistuksen lähtökohtana on esteettisyys ja laatu, mutta myös tarkoituksenmukaisuus ja toimivuus. Säilytyskalusteiden kuten tasojen, senkkien, hyllystöjen, lipastojen ja kaappien lisäksi Scanwood valmistaa ruoka- ja työpöytiä.

VALMISTUKSESSA KÄYTETTÄVIÄ materiaaleja ovat muun muassa viilutettu tai maalattu korkealaatuinen MDF-levy. Viilu- ja puumateriaaleja ovat lakattu pähkinä, saarni ja tammi. Lisäksi viilut voidaan petsata mihin tahansa sävyyn. Maalatuissa tuotteissa on valittavissa kaikki sävyt. Maalauslinjalla valmistuvat niin mattapinnat kuin erittäin laadukkaat korkeakiiltopinnat.

HYVÄ KONEKANTA, henkilöstön korkea ammattitaito ja kokemus mahdollistavat riittävän kapasiteetin vaativiinkin kohteisiin. Yhteistyöllä ja yksilöä kunnioittaen syntyvät laadukkaat, kotimaassa valmistetut Scanwood-tuotteet. ■



TUOTEVALIKOIMA sisältää litteiden näyttöjen
varsia, Power Box sähköluukkuja, johtokouruja ja
seinäkkeitä unohtamatta CPU telineitä.



www.gotessons.com



PERFORMANCE
LIGHTING



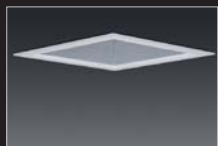
SPITTLER®

Ympäristöystävällinen upotettava eco downlight

Vähemmän energiaa, vähemmän (CO₂) hiilidioksidia – enemmän mahdollisuuksia



Keskustelu maapallon ilmaston lämpenemisestä on saanut SPITTLER:in
kehittämään tuotteita, jotka alentavat energiankulutusta tehokkaasti –
ympäristöystävällinen upotettava eco downlight.



Yhdistämällä ympäristöystävälliset eco downlight-valaisimet ja uudet
pienoisloistelamput, 14 W tai 17 W, saavutetaan sama valotehokkuus
kuin konventionaalisilla 18W:n ja 26W:n pienoisloisteluvalaistuksilla. Näin
säästetään jopa 30% energiaa – ja samalla hiilidioksidipäästöt alenevat
huomattavasti.



Ympäristöystävällisiä eco downlight-valaisimia saa myös neliönmuo-
toisena. Valaisimia saa erikokoisina ja useilla erilaisilla koristeosilla.

Pyöreä: DL220 eco – DL225 eco – DL315 eco
Neliönmuotoinen: DM225 eco – DM260 eco

CONCERTO GROSSO

MUSIIKKITALOSSA MUOTO ON SISÄLLÖN
KENRAALIBASSO



TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SINI PENNANEN

Ilmassa on suuren urheilujuhlan tuntua. Kalkkivivoja vedellään ja piikkareita sovitellaan, jousia ja muita tuiki tarpeellisia instrumentteja viritellään, toimitsijat herkistelevät ja tähdet, hekin verryttelevät. Ilta tummuu, pian soi pilli, ja silloin suojamuovit ja pressut riisutaan. Helsinki 2011 – onhan lahtipuikko varmasti ylimääraisistä aineista puhdas?

Musiikkitalon useissa seinäverhouksissa hyödynnettiin mm. tehokasta ja tyylipuhdasta Topakustik-akustiikkapaneelia.



MUSIIKKITALOHANKE JOS MIKÄ, on kasvanut suurenuslasin ja epäilevän etusormirintaman alla. Valtakunnan vuosikausiin merkittävimmän rakennushankkeen vaiheita on seurattu mediassa jo 1990-luvun alkupuolelta, jolloin Sibelius-Akatemian aloite käynnisti selvitystyön musiikin alan toimitilojen ja korkeatasoisen konserttisalin saamiseksi Helsingin ydinkeskustaan. Helsingin kaupunginorkesterin, Radion sinfoniaorkesterin ja Sibelius-Akatemian yhteinen ponistus tuotti vuosituhanneen vaihteeseen tultaessa takeen tontista Mannerheimintien varrella, Finlandia-talon ja Kiasman kainalossa.

Musiikkitalosta vuosina 1999–2000 käydyin kansainvälisen arkkitehtuurikilpailun voittajaksi selviytyi Marko Kivistön, Ola Laihon ja Mikko Pulkisen johdolla Arkkitehtitoimisto LPR-Arkkitehdit Oy ehdotuksellaan *a mezza voce*. Alusta asti oli selvää, että talo tullaan rakentamaan musiikille musiikin ehdoilla, eikä niinkään itsetarkoituksellisen hätkähdyttävänä arkkitehtuurikohteena. Logistisesti ja myös rakennusteknisesti haasteellisessa paikassa sijaitsevaa taloa päästiin rakentamaan vuonna 2008, vuosituhanneen alun asemakaavamuutoksen ja VR:n makasiinirakennusten palon jälkeen.

Moderato cantabile

”A mezza voce, eli hiljaisella äänellä, näkyy lopputuloksessa rakennuksen sopeutumisessa ympäristöönsä rauhoittavasti ja ympäröivät rakennukset huomioon ottaen”, kertoo LPR-Arkkitehtien sisustusarkkitehti Tuomas Lemmetyinen. ”Sisätiloissa ajatus näkyy pääsalin sekä muiden salien rauhallisena yleisilmeenä. Siten salit luovat rauhallisen ja harmonisen taustan itse asialle eli musiikille. Myös saleihin liittyvissä lämpiö-, ravintola- ja aulatiloiissa on pyritty noudattamaan hiljaista rauhallisuutta.”

Muodonannoltaan varsin selkeälinjaisen Musiikkitalon julkisivua määrittävät lämpiöiden laajat, riiputetut lasiseinät sekä vihertäväksi esipatinoitunut kuparicomposer-levy. ”Levyihin on kuvioitu erilaisia rytmejä, jotka elävät kaupunkikuvassa valon suunnan mukaan”, kertoo Tuomas Lemmetyinen.

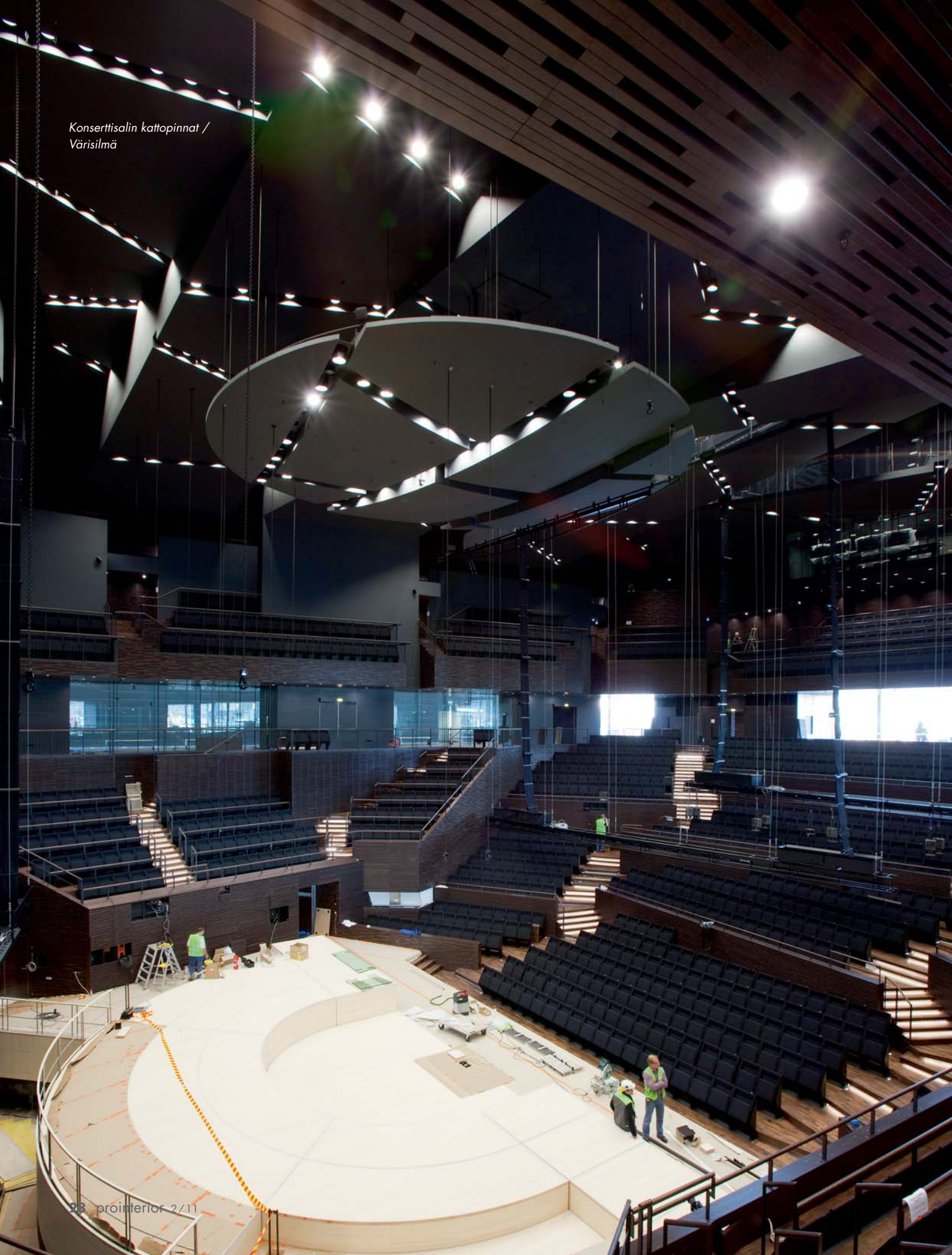
Taloa Kiasman suuntaan avaavaa sekä Töölönlahdelle tapahtuma-aukioksi levittäytyvää piha-aluetta peittää suomalainen luonnonkivi, Kurun harmaa graniitti ja Korpilahden musta gabro. ”Ulkoalueiden laatoitus jatkuu julkisivun lasiseinän sisäpuolelle ja korostaa näin näköyhteyttä torilta aina lämpiön kautta pääsalin sisälle saakka.”

Sisällä harmoninen, ajaton tyylikkyys saa jatkoa. Arkkitehtoninen avaruus ympäröi tulijan jo pääaulassa, josta ilmavat, leijuvanoloiset puuaskelmat vievät ylempiin kerroksiin ja lämpiöihin. Jylhien valkoisten linjojen, lasin ja harmaan luonnonkivilattian rinnalla lämmin koivuverhous



Puupanelointi / Raison puusepät Oy
Valaisimet / Spittler Oy
Sisäläiseinät / Normek Oy

Konserttisalin kattopinnat /
Värisilmä



suuren konserttisalin ulkopinnalla paitsi pehmentää ja inhimillistä isoa mittakaavaa, myös vaimentaa lämpion akustiikkaa. Tuntuu kuin uusi aika olisi jättämässä universaalia kädenjälkeään suomalaisiin materiaaleihin.

Kuule, kuinka soitto kaikuu

“Pääsali on koko rakennuksen ‘sydän’ ja salin määrittelemää muotokieltä on toteutettu myös muualla talon sisustuksissa aina kiintokalusteita ja irtokalusteita myöten”, kertoo Tuomas Lemmetyinen.

Viinitarhamaisen konserttisalin puuverhous on kuultokäsittelyä ja liimattua massiivikoivua. Verhouksen puupinnat noudattavat salin akustisia toiveita, ja tätä heijastusvaikutusta on täydennetty verhouksen urituksella. Yleisilmeeltään tummasävyisen salin lattiat ovat pähkinää lukuun ottamatta lavan lattiaa, joka on akustisista syistä valkaistua mäntyä, pehmeää puuta.

“Lavan paikka ei lohkoihin jaettuihin permantoon ja parviin nähden ole aivan keskellä”, huomauttaa talon akustisen suunnittelun alikonsulttina toimineen Akukon Oy:n akustikko Olli Salmensaari. “Noin kolmasosa kuulijoista näkee kapellimestarin kasvot ja kaksi kolmasosaa selän.” Salin muoto, mitat ja esimerkiksi katon heijastava pintarakennelma eli sointilatus ovat äärimmäisen huolellisen mittaustyön, virtuaalisen mallintamisen ja 1:10 -pienoismallissa tapahtuneiden testauksen tulosta. Jopa katsomon tuolien absorptio, äänen imukyky, on VTT:llä mitattu. Akustisesta suunnittelusta vastaa japanilainen Nagata Acoustics maailmankuulun akustikon Yasuhisa Toyotan ja fysiikan tohtori Keiji Oguchin johdolla.

Sekä Salmensaaren että Lemmetyisen mielestä Musiikkitalon akustiikka on talon tärkein ja samalla haasteellisin ominaisuus. “Koska rakennus on olemassa ääntä varten, äänimaailman hallinta pienimmissäkin rakenteellisissa yksityiskohdissa ja samalla akustisen suunnittelun yhdistäminen arkkitehtuurin estetiikkaan on ollut vaativaa”, Tuomas Lemmetyinen kuvailee.

“Äänieristykelliset ratkaisut ovat olleet vaikeita, salien katoilta kun on vain muutama metri Mannerheimintielle”, kiteyttää Olli Salmensaari. “Kalliota pitkin välittyvät runkoäänät erityisesti raitioliikenteestä oli saatava vaimennettua.” Samoin talon sisältä, konserttisaleista, orkesterien harjoitussalista ja yli sadasta harjoitusluokasta kantautuvalle kakofonialle oli keksittävä ratkaisu.

“Musiikkitalossa on paljon musiikkia pienessä tilassa. Jos ajatellaan, että kaverin soitto seinän takana on melua, niin meluahan riittää”, kuvailee Olli Salmensaari.

Pidättekö Brahmsista?

Ison 1700-paikkaisen konserttisalin lisäksi Musiikkitalossa on lukuisia pienempiä, akustiikaltaan ja varustukseltaan erityyppi-



Sisäläiseinät / Normek Oy
Parketti / Parketti Romanoff Oy





*Pistekiinnitteiset SG-lasiseinät ja lasikatot / Normek Oy
Valaisimet / Spittler Oy
Alakattourakka sekä väliseinät / Voller OÜ*



siä saleja erilaisiin musiikin esitystarkoituksiin. Lähes kaikki salit on onnistuttu sijoittamaan rakennukseen niin, että vähintäänkin käytävä on kahden salin välissä. "Kaikki pienemmät salit myös ovat akustisesti läpinäkyviä, eli erilaisten arkkitehtonisten pintojen takaa löytyvät aina akustiset ratkaisut", kertoo Olli Salmensaari.

Black Box -sali on suunniteltu puoliakustista tai elektroakustista musiikkia ja musiikkiteatteria varten. Sen mustalla verhottuun tilaan mahtuu ilman istumapaikkoja jopa 500 kuulijaa. Laulusali taas on laulajille ja kamarioopperalle räätälöity sali orkesterimonttuineen ja isoine lavoi-neen. Laulusaliin mahtuu pitkälti kolmattasataa kuulijaa. Kamarimusiikkisalissa paikkoja on 240 ja urkusalissakin 140. Lisäksi käytettävissä on vielä 100 hengen auditorio sekä 240-paikkainen harjoitussali.

Karamzinin puiston puoleisen, seitsenkerroksisen Sibelius-Akatemian osuuden kahteen alimpaan kerrokseen kätkeytyvät musiikkiyliopiston omat studiotilat sekä kaikille avoin musiikin erikoiskirjasto. Helsingin kaupunginorkesterin ja Radion sinfoniaorkesterin intiimin tyylikkäätilat taas sijaitsevat osin muiden pienempien salien tavoin ison salin lavan tasolla, rakennuksen pohjakerroksessa.

"Taustatiloissa, kuten orkesterien sekä Sibelius-Akatemian alueella on pyritty muuta taloa elävämpään ilmaisuun ja värikkyyteen", kertoo Tuomas Lemmetyinen. "Esimerkiksi taiteilijakahvion väriellinen seinä on Topakustik-akustiikkapaneelia. Paneeleja on käytetty laajasti muutenkin eri puolilla rakennusta. Näiden uritettujen ja erikois-sävyyen maalattujen mdf-levyjen takana on akustoiva villarakenne."

Kenelle kellot soivat?

"Musiikkitalossa yhden ja saman katon alle on saatu valtakunnan kaksi merkittävintä orkesteria sekä alan opetus. Näille kaikille toimijoille on pyritty järjestämään mahdollisimman korkeatasoiset puitteet työskennellä", painottaa Lemmetyinen.

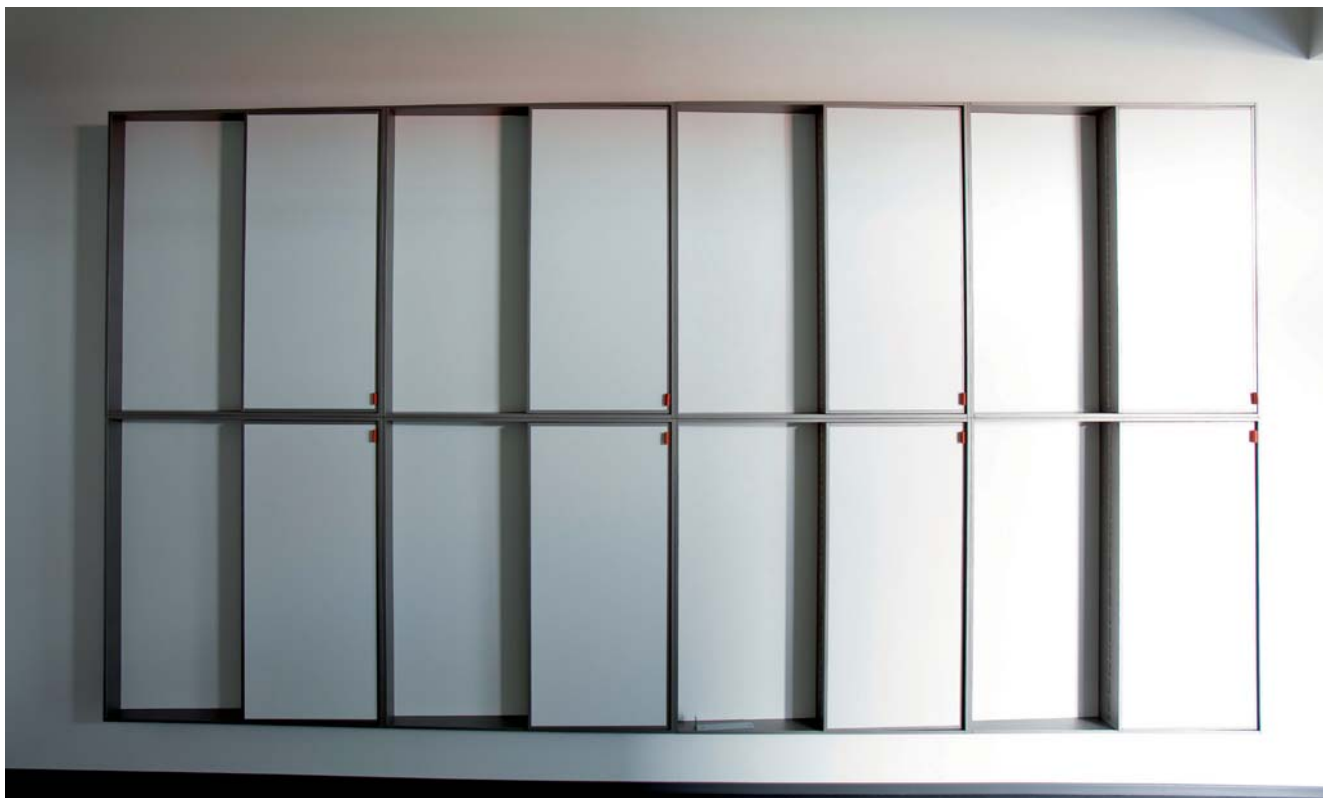
Lisäksi talon toimintaan kuuluu olennaisesti avoimuus ulospäin sekä toiminnallisesti että arkkitehtonisesti. "Avoimuus on ollut yksi merkittävimpiä lähtökohtia arkkitehtuurille ja sisustukselle. Sisätiloissa tämä näkyy useiden salien mahdollistamana monipuolisena tarjontana sekä ravintoloiden, gallerian, myymälän jne. toimintana. Myös talon sisältä löytyvät kulkureitit tarjoavat mahdollisuuden tutustua taloon silloinkin, kun ei ole varsinaista konsertti-toimintaa", Lemmetyinen muistuttaa.

Avoimuuden teema näkyykin hienosti sekä talon sisällä että sen suhteessa ympäristöönsä. Kun talo pyrkii olemaan edelläkävijä aktiivisen ja modernin kaupunkikuvan



Konserttitalin sisäverhoilu / Raison puusepät Oy
Valaisimet / Spittler Oy
Parketti / Parketti Romanoff Oy





Akustiset seinäelementit / Royal Kalusteet Oy

kehittäjänä, ottaa se itse askeleensa kohti tarjoten helposti lähestyttävyyttä ja olemassaolevan ympäristön huomioimista. Pohjakerroksen salien puistokatto Mannerheimintien suuntaan, tapahtumatori Töölönlahdelle ja näkymät rakennuksen ala-aulasta lasin läpi konserttisaliin madaltavat kynnystä tulla kuulolle ja kurkistaa.

Toisaalta myös kohtaamiset talon sisällä ovat todennäköisiä ja toivottavia. Eri musiikinlajien toimijat, taiteilijaryhmät, opiskelijat ja ammattilaiset ovat talossa hedelmällisellä törmäyskurssilla. Samaan aikaan turistin, satunnaisen flaneurin ja musikofiilin saattaa yhyttää parisataapaikkaisen ravintolan lounaalta tai kiertämästä kehämäisen lämpion näyttelytilaa.

Syyssonaatti

Kun kesä 2011 kääntyy syksyksi ja ilta viilenee, on Musiikkitalossa tahtipuikon ensiheilahduksen aika. Keskiviikkona 31. elokuuta kokoontuvat kutsuvieraat kuulemaan, kuinka Helsingin kaupunginorkesterin, Radion sinfoniaorkesterin ja sibelius-akatemiaalaisten soitto kaikaa. Sopraano Soile Isokoski laulaa Illalle, Den första kyssen ja Var det en dröm – Sibeliusta, totta kai. Laululintusta säästää kahdenkymmenen vuoden unelma ja kahdentoista vuoden työ – tyynesti ja taiten, myötäeläen. ■



Sisäövet / Fenestra Oy



PROJEKTI-KOhteiden ASiantuntija

- Toimitamme sisä-, ulko- ja parvekeovet sekä ikkunat myös erikoistuotantona.
- Suunnittelemme tuotteemme yhteensopiviksi tilan muiden elementtien kanssa.
- Otamme haastavienkin kohteiden vaatimukset ja ilmeen huomioon ratkaisuihimme.
- Olemme luoneet kokonaistoimituskonseptin, jonka avulla ikkunoiden ja ovien suunnittelu, tuotanto, toimitus ja asennus nivotaan saumattomaksi osaksi rakennusprosessia.
- www.fenestra.fi

FENESTRA
Parempaa palvelua.

MUSIIKKITALON ERIKOISKALUSTEITA VALMISTETTIIN VARSINAIS-SUOMESSA

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

Metalliasennus Huuhka Oy on toimittanut Helsingin musiikkitaloon erilaisia julkisten tilojen kalusteita.

"Musiikkitalo on yrityksen viimeaikaisia maapuolen sisustuskohhteita", kertoo Huuhka Oy:n projektipäällikkö Kai Vainio.

HELSINGIN MUSIIKKITALON kiintokalusteurakkaan osallistuneella Huuhka Oy:llä on pääkonttori ja tuotantotilat Paimion eteläpuolella Sauvossa. Yrityksellä on monenlaista toimintaa rakennus-, sisustus- ja metallialoilla. Musiikkitaloon se asensi muun muassa palvelutiskejä, penkkejä ja naulakkokalusteita.

Vuonna 1987 perustettu Huuhka Oy keskittyi alkuvaiheessa asentamaan palo-ovia laivoihin. Myöhemmin yhtiön liiketoiminta laajeni ja siihen tuli mukaan vaativia laivasisustuksia Kvaerner Masa Yardsin, Akerin ja STX:n telakoilla. "Tänään keskeisin liiketoiminta-ajatuksemme on toteuttaa vaativat sisustushankkeet 'avaimet käteen' -periaatteella, ei vain merellä vaan myös maalla", Kai Vainio tiivistää.

Venäjä kutsuu

Sisustusprojektien lisäksi Huuhka Oy on mukana erilaisissa omakoti-, rivi- ja kerrostalojen rakennushankkeissa. Yhtiö on myös osaomistajana uudessa yrityksessä Vehasen Talot Oy:ssä, joka valmistaa runkorakenteita muun muassa Huuhkan urakoiimiin rakennuksiin. "Olemme pyrkimässä myös Venäjän markkinoille viemään osaamistamme ja tuotteita. Olemme toimittaneet ja asentaneet Venäjällä kalusteita Seraphine-vaateliikkeeseen, parturikampaamo Caritaan sekä Astor-hotellin yhteydessä toimivaan kauneussalonkiin. Huhtikuun alussa olimme mukana Mosbuild-messuilla Moskovassa", Vainio toteaa.

Viimeistely meneillään

Huuhka Oy toimitti Helsingin musiikkitaloon esimerkiksi lipunmyyntitiskin, päälämpiön vaatenaulakot ja niiden edessä olevat palvelupöydät, kerrostason 1 lainaustiskit sekä palvelutiskin Sibelius-akatemian tiloihin. "Kolmanteen kerrokseen valmistimme 22 istumapenkkiä sekä ravintolan naulakkokaapistot", lisää Vainio. Edelleen Huuhka toimitti musiikkitalon neljänteen kerrokseen niin sanotun 'presidentin narikan'.

"Projekti alkoi Huuhka Oy:n osalta elokuussa 2010. Asennustyöt alkoivat vuoden 2011 alussa. Viimeistelytyöt ja joidenkin lisäkalusteiden toimitukset jatkuvat edelleen." Musiikkitalon hankkeesta yritys on jo saanut myönteistä palautetta. "Oma henkilöstömme vastasi asennuksista ja työsuunnittelusta", Vainio jakaa kunniaa. ■

*Suomen suurin
ja monipuolisin
myyntinäyttely*



- Parketit ja laminaatit
- Korkki- ja vinyylilattiat
- Listat
- Asennuspalvelu

Täyden palvelun lattiakauppa
pian myös verkossa!



KISÄLLINTIE 3, 01730 VANTAA, PIISPANKYLÄ
PUH. 0600 550010 (1,97€ MIN + PVM TAI MPM)
FAX: (09) 5404 4311
WWW.PARKETTI-ROMANOFF.FI



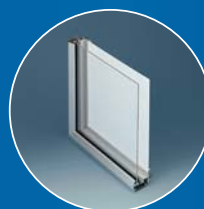
JOHN BERGER

TOIMIVAN TILAN TAUSTALLA

JB Infovitriinit



- Tyylikkää ja muunneltavien JB Infovitriinit
- Lukittavat, turvalasitetut
- Sekä sisä- että ulkokäyttöön, julkisiin ja yksityisiin kohteisiin
- Useita eri kokoja ja malleja



KYSY LISÄTIETOJA!

OY JOHN BERGER AB

Vellamonkatu 30 A, FIN 00550 Helsinki
Puh 09-4130 7700 / info@johnberger.fi
WWW.JOHNBERGER.FI

MUSIIKKITALON VALAISTUSTA OHJATAAN LIKETUNNISTIMILLA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

Valaistuksen toteutus Helsingin musiikkitalossa oli haasteellista, koska saleissa on paljon mustia seinäpintoja. Eri tilojen valaistustasoa säädetään digitaalisen ohjausjärjestelmän avulla.

SPITTLER VALAISTUSTEKNIikka OY on saksalaisen Spittler Lichttechnik GmbH:n tytäryhtiö. Molemmat yhtiöt kuuluvat Performance In Lighting -valaistuskonserniin. "Viimeisen kymmenen vuoden aikana Suomeen on tuotu varsin paljon Spittlerin valaisimia. Aluksi valaisimia myytiin agentin välityksellä ja viimeiset kaksi vuotta tytäryhtiön kautta", toimitusjohtaja Tero Bastman kertoo.

"Spittlerin valaisimia on toimitettu muun muassa Kolmio-sairaalaan, Pauligin kahvipahtimoon sekä Holiday Club Saimaan kylpylään." Viime aikoina Spittler Valaistustekniikan keskeisiin valaistointimituskohteisiin on kuulunut muun muassa Helsingin musiikkitalo.

Tuhansia valaisimia

Musiikkitaloon on toimitettu noin 3 500 Spittlerin valmistamaa valaisinta. "Niitä on asennettu esimerkiksi sisäöntuloalaan, käytäville sekä harjoitushalleihin", Bastman mainitsee.

"Katoissa on paljon alasvaloja. Ne ovat osaksi pinnalle asennettavia, osaksi alakattoon upotettavia." Bastmanin mukaan Helsingin musiikkitalon valaisimissa suurimmassa osassa käytettiin pienoislamppeja. "Hehkulamppuvalaisimia talossa ei ole lainkaan", hän lisää.

Lisähaasteita aiheutui siitä, että valaisimien resonoinnin piti olla kunnossa. Valaisimilta edellytettiin myös korkeaa hyötysuhdetta. Musiikkitalon valaistointimitukset alkoivat kesäkuussa 2010. Valaisimet toimitettiin työmaalle kolmessa pääerässä.

Säädöillä säästöä

Musiikkitalon sähkösuunnittelija Juha Mattila Insinööritoimisto Lausamo Oy:stä toteaa, että energian säästäminen oli yksi keskeinen tekijä valaistuksen toteutuksessa. "Toki rakennuksen luonteen vuoksi pääpaino toteutuksessa painottui valaisinten ja valaistuksen ulkonäköön sekä valaistuksen toimivuuteen", Mattila sanoo.

"Pyrimme tietenkin mahdollisuuksien rajoissa valitsemaan valaisimia, joissa on mahdollisimman korkea hyötysuhde." Käytännössä kaikki valaistukset rakennuksessa ovat säädettäviä, ja valaisimet on varustettu ohjattavilla liitäntälaitteilla.

"Energiansäästöä tukee se, että lähes kaikkien tilojen valaistusohjauksissa on mukana liiketunnistimet. Suurten lasipintojen yhteydessä valaistus himmenee päivänvalon lisääntyessä."

Valaistussuunnittelu oli Mattilan mukaan haastellista muun muassa harjoitussaleissa, joihin haluttiin jopa 1000 luxin (lx) valaistustasoa. Valaisimina käytettiin säädettäviä alasvaloja, jotka varustettiin pienoislamppeilla. "Lisäksi salit ovat pinoiltaan hyvin tummia, joten valaisimia tarvittiin kattoon runsaasti." Koko projektin suunnittelu tehtiin tietomallipohjaisena 3D-suunnitteluna. Myös kaikki valaisimet mallinnettiin. ■

MUSIIKKITALOON SOINTUVAT OVET FENESTRALTA

SUOMALAISEN KULTTUURIN uusin virstanpylväs, Helsingissä rakenteilla oleva Musiikkitalo, saa sisäovensa Fenestralta. Ikkuna- ja ovi- ja valmistaja Fenestra toimittaa vuosikymmenten kokemuksella ratkaisuja aina henkilöasiakkaista suuriin julkisiin hankkeisiin. Vuosittain Fenestra valmistaa noin 220 000 ikkunayksikköä ja noin 300 000 ovea.

Musiikkitaloon Fenestra valmistaa ja asentaa yli 400 puita sisäovea. Fenestran ovi- ja ikkunaratkaisut suunnitellaan asiakkaan tarpeiden pohjalta, ja tuotteet voidaan tehdä mittojen mukaan. Musiikkitaloon asennetaankin pääasiassa mittalaistuvuutta valmistettuja erikoisovia, joista suuri osa on palo- ja äänieristysovia erilaisilla pinnoilla.

Kulttuurisesti merkittävä kohde tarjoaa haastetta

Musiikkitalon arkkitehtuuri sekä sen käyttötarkoitukseen oleellisesti liittyvät akustiset vaatimukset aiheuttavat erityisiä haasteita ovien valmistukseen. Fenestra on ottanut ovien erilaiset pinnat huomioon jo ovien suunnitteluvaiheessa. Lisäksi ovien rakenteellisen toimivuuden on sovitettava yhteen eri tiloissa olevien seinien ja ympäristön kanssa.

Arkkitehtuurin ja akustiikan haasteiden lisäksi Musiikkitalo on melko suuri ja kulttuurisesti merkittävä kohde, joka tulee saamaan huomiota kotimaan rajojen ulkopuolellakin. Siksi on merkittävää, että rakennukseen valittiin Suomessa valmistetut puitet sisäövet. ■



viihtyvyyttä toimistoon - toimivuutta esityksiin

M System design Christian Halleröd

Lintex Nordic Group Oy
Puh. 02- 727 1220
www.lintex.fi

LINTEX



**Tutustu KONEen ratkaisuihin
Musiikkitalossa ja palveluihimme arkkitehteille:**
WWW.KONE.FI/ARKKITEHTI

Urakkaamme kuului pääkonserttisalin kaikki puuverhoukset
sekä salin lämpiön puu- ja alumiiniverhoukset.

Raision Puusepät valmistaa julkisten tilojen
erikoiskiintokalusteita sekä erilaisia verhouksia.

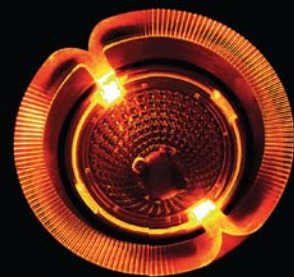
**RAISION
PUUSEPÄT**

Kuninkaanväylä 32, 20320 Turku
Puh. 02 510 2600
www.raisionpuusepat.fi



TUNNELMASTA TOISEEN

Uusi kotimainen Universal Design
Spot on tehokas ja pitkäikäinen
LED-kohdevalaisinsarja, jonka
ainutlaatuinen Ambient-toiminto
luo uutta tunnelmaa valaistukseen.
Väri vaihtoehtoina oranssi, valkoinen,
ja sininen.



CONCEPT i LINE

Concept i Line on Hella Lighting Finlandin tehokas ja
edistyskäs LED-valaisinmallisto, joka on suunniteltu
ja valmistettu Suomessa vuosien kokemuksella LED-
tekniikasta. Hella tunnetaan myös ajoneuvojen valaistus-
suunnittelun uranuurtajana.

www.hella.fi/conceptiline





TAIVAALLISIA ILLALLISIA

UUSITUSSA RAVINTOLA NÄSINNEULASSA
HERKKUSUILLA ON AINA HIGH SEASON

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: TAMPEREEN SÄRKÄNNIEMI OY



Ravintolasalin tuolit / Armas Design Oy

Neljäkymmentä vuotta sitten, keväällä 1971, Tampereen Särkänniemeen kohosi uskalias hanke, taivaita hipova Näsinneula. Kokonaiskorkeudeltaan 168-metrinen näkötorni oli ja on yhä Suomen korkein vapaasti seisova rakennelma, jonka teräksisen masto-osan alla, 124 metrin korkeudessa, sijaitsee sen tunnusmerkillinen osa, pyörivä ravintola.

TORNIN YMPÄRILLE levittäytynyt Särkänniemen huvipuisto-alue profiloitui Näsinneulan ravintolan alkuvuosiksi huvipuistoravintolaksi, kunnes se 1990-luvun loppupuolella nousi loistonsa keittiömestari Heikki Ahopellon aikana. Tänä päivänä nelikymppinen Näsinneula on paitsi tehtaanpiippujen yli kohoava maamerkki, myös ensiluokkainen fine dining -paikka Tampereen eurooppalaistuneella ravintolakartalla.

Keväällä 2010 aloitetun peruskorjaustyön ensivaiheessa uusittiin ravintolan keittiö sekä parannettiin tornin paloturvallisuutta muun muassa asentamalla sprinklerijärjestelmä. Sähkö- ja LVI-töiden lisäksi uusittiin myös näkötornin vesikate ja huollettiin pyörimislaitteistoa. Peruskorjausprojektin arkkitehtisuunnittelusta vastasi tamperelainen Arkkitehtikonttori Petri Pusinen Oy.

Vuoden 2011 alusta päästiin viimeistelemään ravintolan uutta interiööriä, suunnittelijoinaan Arkval Arkkitehtien arkkitehdit Pervin Imaditdin ja Mari Kastio. "Näsinneulassa meidän ei tarvinnut kehitellä ihmettä, kun itse torni ja ravintola jo ovat ihme", toteaa Arkval Arkkitehtien toimitusjohtaja, arkkitehti Pervin Imaditdin.



Ravintolasalin tuolit / Armas Design Oy

”Meidän tehtävänämmä oli säästää tuota jo olemassa olevaa. Halusimme ainutkertaisen, mutta aikaa kestävän ravintolan, sillä karsastamme sisustuksen lavastuksenomaisuutta. Asiakkaan tulee ravintolaan astuessaan kokea tunne, että wau – tämä kaikki ihan minua varten!” tiivistää Imaditdin.

Ravintolatilat ovat varsin vaativia pintojen, materiaalien ja kalustevalintojen suhteen, niiden kun pitäisi yhtä aikaa sekä kestää kovaa käyttöä että hengittää aikaa. Samoin ratkaisuja tulisi aina pohtia niin asiakkaiden kuin henkilökunnankin kannalta. Miljööön pitäisi olla huikea, mutta silti ”huomiota ei saisi viedä pois ruuasta”, kuten Imaditdin muistuttaa.

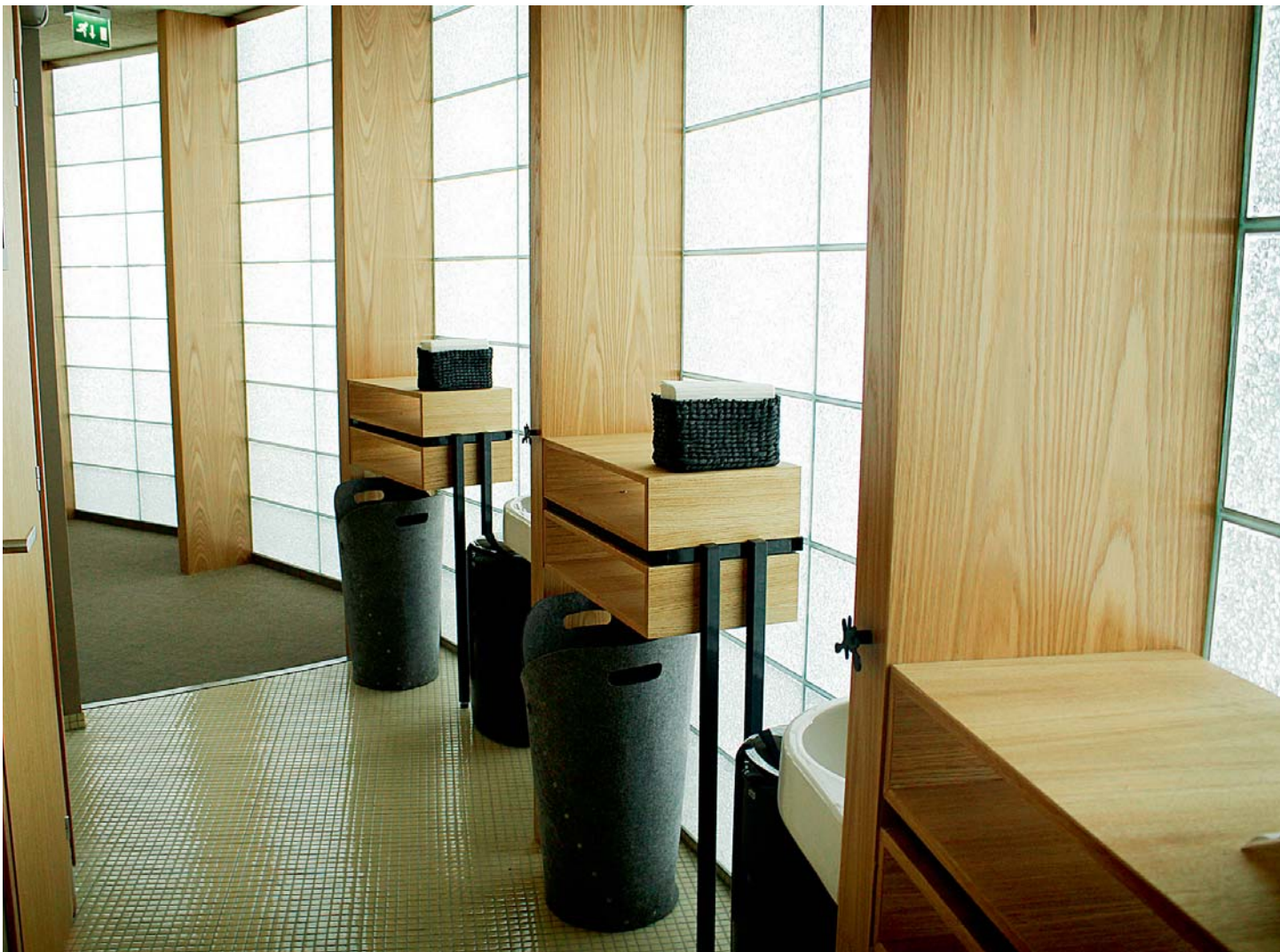
Näsinneula-projektissa tähtäin olikin ikään kuin kokonaisuutenaiteoksen synnyttämisessä, ”kokemuksessa kaikille aisteille”, niin kuin arkkitehti Mari Kastio sanoo.

Arjen yläpuolella

Arkval Arkkitehteilla on erittäin monipuolinen kokemus huipuluokan hotelli- ja ravintolasuunnittelusta, lomakeskussuun-

nittelusta, asuntopuunnittelusta ja asuinaluesuunnittelusta niin kotimaassa kuin eritoten ulkomailla. Näsinneulaan Arkval halusi tuoda kansainvälistä visuaalista loistoa ja laatua muun muassa viimeistelyjen detallojen kautta. ”Kiinnostukseni detalloihin ja nyansseihin on peruja työskentelystä professori Ilmo Valjakan kanssa”, kertoo Pervin Imaditdin. ”Jokainen arkkitehti tekee omat detallojnsa. Ja mitä suomalaisuuteen tulee, etenkin aiemmin suomalaiset suunnittelijat saivat paljonkin vaikutteita eri kulttuureista. Olemme halunneet ottaa tämän taustan mukaan suunnitteluun. Voisikin kysyä, että mikä oikeastaan onkaan suomalaista?”

Kun ravintolasaliin toistakymmentä vuotta sitten asennetut korokkeet poistettiin, saatiin tilaan runsaasti lisää avaruutta. Sisustuksen sinisävyisyys vaihtui hillityn laadukkaaksi ja seesteiseksi kokonaisuudeksi, jossa toistuvat tammi, betoni, pehmeä musta sekä nikkelin pilkahdukset. Pikantit yksityiskohdat, kuten lounge-tilan poltetun oranssin sävyt, rydyttävät tunnelmaa. Tarkoitus on, että tyylikkääseen kokonaisuuteen



tuodaan vuodenaikojen kierto pienin keinoin, kuten kukin ja lisäkkein.

Tarkettiin tammiruutuparketti salin pyörivässä osassa muistuttaa korin pohjaa, ja Orient Occidentin kudottu vinyyli-matto tilan sisäosissa ja portaissa on pellavalangalla kudotun oloinen. Innon metallisen vaatenaulakoston taustaa ja seinäkkeitä verhoaa Vallila Interiorin huopapunos. Kudottua on niin ikään salin tammituolien musta kangas, jossa mukana kulkee hitunen hopealankaa.

Laaturavintolan eksklusiivisuutta lisäävät myös uudistuksen yhteydessä toteutetut omat toilettitilat ravintolan asiakkaille. Kerrosta alemmas, näköalatasanteen korkeudelle mitoitettua pienet ”helmet” hyödyntävät nGLASS Oy:n uutta kidelasi-harkkoa osissa seinäpintojaan. Samalla yleisölle avoinna oleva näköalakerros erotettiin lasiovin yläkertaan johtavasta portaikosta. Ravintolan huoliteltu ja hienostunut tunnelma on näin saatu ulottumaan myös puuterointeihinkin.

Tähtitaivaan alla

”Yksi pyörivän ravintolan haasteista niin asiakkaan kuin henkilökunnankin kannalta on suunnistettavuus”, kertoo Per-



KUVA: JARI VUOLLE





vin Imaditnin. "Kerran 45:ssä minuutissa tornin ympäri pyö-
rähtävä ravintola on varustettava tunnistettavin, selkein maa-
merkein, jotta ensinäköä esimerkiksi portaita tullessa
olisi hahmotettavissa." Uusi lounge-tila Ritva Puotilan Sam-
mal-mattoineen ja lasipöytineen sekä intiimi Cheese Lovers'-
tila lasilliselle poikkeaville edesauttavat nyt osiltaan kokonai-
suuden hahmottamista.

Keveät irto- ja kiintokalusteet, joista valtaosan on toimitta-
nut ylöjärveläinen Kalustopuuseppä P. Koivisto Oy, ovat omi-
aan tukemaan suunnittelun kulmakiveä eli ympärille rajatto-
mana avautuvaa maisemaa. Kun ravintolasalin sisäkaarte-
en juuna on kauniisti led-nauhalla valaistu rohea betoniseinä,
vaihtuu ulkokaarte-
en maisema lähes alati, vuorokauden- ja
vuodenaikojen mukaan.

"Tärkeintä täällä on maisema", muistuttaa Mari Kastio.
"Valon vaihtelu oli yksi keskeisimmistä asioista, jotka tuli ot-
taa suunnittelussa huomioon. Jopa ravintolan värivaikutelma
riippuu säästä." Siksipä Näsinneulaan suunnistavan on va-
rauduttava illastamaan pää pilvissä tai onnellisten tähtien al-
la, mutta varmaa on se, että lähiruokaa ja lähimaisemaa tar-
joillaan universaalein elkein. ■

Loungetiilan tuolit / Armas Design Oy

KUVA: JARI VUOLLE



FORBON UUSILLA ALLURA- DESIGNVINYYLILAATOILLA UNIIKIT LATTIAT MYYMÄLÖIHIN JA RAVINTOLOIHIN

Forbo lanseeraa maaliskuussa 2011 laajan Allura-designvinyylilaattamalliston, joka on suunniteltu erityisesti myymälöiden ja ravintoloiden lattianpäällysteeksi.

Mallisto tarjoaa monipuolisen valikoiman erilaisia puu- ja kivipintoja jäljitteleviä kuoseja sekä särmikkäitä abstraktikuoseja. Keskenään yhdisteltäviksi luodut Allura-

kuosit mahdollistavat erilaisten suunnittelukonseptien mukaisten, uniikkien lattiapintojen toteutuksen. Kestävien Allura-vinyylilaattojen etuina ovat helppo asennettavuus, puhdistus ja ylläpito.



ALLURA-KUOSIEN SUUNNITTELUSSA on huomioitu sisustus- ja konseptisuunnittelijoiden tarpeet. Allura-designvinyylilaatoista on saatavana runsaasti kuoseja, jotka tarjoavat rajattomasti erilaisia yhdistelyvaihtoehtoja.

– **ALLURA WOOD** -mallistosta löytyy perinteisten puukuosien lisäksi myös harvinaisempia puulajeja, kuten tiikeripuuta ja eebenpuuta, jäljitteleviä kuoseja.

– **ALLURA STONE** -malliston kivikuosit muistuttavat betonin, luonnon- ja liuskekiven sekä metallilevyjen pintaa.



– **ALLURA ABSTRACT** -malliston kuosit vaihtelevat hienovaraisista tekstiilikuvioista näyttäviin raitoihin ja graafisiin metallikuo-
seihin.

Allura-laattojen puu- ja kivikuosien valmistuksessa käytetään seitsemää erilaista pinnan kohokuviointia, jotka muistuttavat esikuvana toimineiden luonnonmateriaalien pintarakenteita. Lattiapintojen elävyyttä on mahdollista lisätä myös käyttämällä erikokoisia Allura-laattoja ja lankkuja. Laattoja on saatavana 50 x 50 cm ja 60 x 37,5 cm koossa. Lankkujen koot vaihtelevat välillä 100 x 15 cm – 130 x 25 cm.

Allura-designvinyylilaatat kestävät kovaa kulutusta

Allura-laatat valmistetaan Forbon ainutlaatuisella tekniikalla, jonka ansiosta ne pysyvät mitoissaan koko käyttöikänsä. Laatatan mittapysyvyyden ja rakenteen joustavuuden takaa lasikuiturunko, joka kalanteroidaan poikkeuksellisesti sekä pinnalta että pohjasta. Laattojen pinnan viimeistelee lattian käyttöikää pidentävä PUR Pearl -pinnoite.

Allura-designvinyylilaattojen valmistusprosessin ympäristövaikutukset on vähennetty nykyaikaisen tuotantoteknologian avulla minimiin, ja laatat valmistetaan uusiutuvaa energiaa käyttäen.

Allura-designvinyylilaatat jakautuvat kolmeen laatuluokkaan kulutuskestävyytensä perusteella. Äärimmäisen kovaan kulutukseen tarkoitetuissa Allura Premium -laatoissa on 0,7 mm paksu kalanteroitu kulutuskerros. Erittäin hyvin kestävässä Allura 0.55 -laatoissa kulutuskerroksen paksuus on 0,55 mm. Allura Stone -mallistoon sisältyy lisäksi 16 kuosin erikoismallisto Allura Ceramics, jonka 2,5 mm paksuiset homogeeniset laatat soveltuvat kaikkein vaativimpiin kovan kulutuksen tiloihin. Allura Ceramics -laatat ovat kooltaan 61,5 x 61,5 cm. ■



Restatop Oy ▪ Apilakatu 16 ▪ 20740 Turku ▪ Puh 020 795 9800 ▪ www.restatop.fi ▪ myynti@restatop.fi

RAVINTOLAKALUSTEET
JA VALAISIMET

CWP COLOURED WOOD PRODUCTS OY Jänhiäläntie 9, 55300 Rauma

LÄPIVÄRJÄTYSTÄ
KOIVUVIILUSTA VALMISTETUT
EKOLOGISET MATERIAALIT JA
TUOTTEET

Huonekalut, kalustepinnat, sisustus



Myynti ja tiedustelut:
JUSSI HELVE 040 564 5997
jussi.helve@cw.fi

www.cw.fi



PUNTA®

JUHA PUNTA OY | Puh. (02) 7221 321 | Fax (02) 7221 320
info@punta.fi | www.punta.fi

VIIHDYTÄÄN, VIIHDYTÄÄN MUTTA MISSÄ?

TEKSTI: MARIKA LAAKKO, SISUSTUSARKKITEHDIT SIO RY:N PÄÄSIHTEERI

KUVA: PHOTODISC

Nykyaikana keskustellaan paljon siitä, että viihtyminen on erittäin tärkeätä meille ihmisille.

Taloudellinen tehokkuus, ansainta tai muu suorittaminen eivät olekaan kärkisijoilla päätöstä tehdessä, vaan yhä useammin mietimme sitä, että "miten viihdyn, miten mukavaa tämä ja tuo olisikaan". Viihtyminen on tullut jäädäkseen kaikille elämän osa-alueille – niin työelämään kuin vapaa-aikaan.

TYÖELÄMÄSSÄ VIIHTYMINEN käsitettiin pitkään toissijaiseksi ja ei-niin-vakavaksi-asiaksi. Jos kerrot viihtyväsi töissä, epäilykset työn tekemisestä ja tuloksista (onko niitä muka?) lähtevät heti liikkeelle. Viihtyminen töissä mielletään vieläkin usein helpolla pääsemiseksi, mutta keskustelut yritysjohtajien ja muiden vastuullisissa asemissa olevien töissä viihtymisestä murtavat aika ajoin käsityksiä. Jos nyt kaikki viihtyvät työelämässä, niin miten on vapaa-ajan laita? Onko se kaikille viihtymistä?

Viihtyminen vapaa-ajalla eroaa työelämästä jo siinäkin, että lähes jokainen voi määritellä viihtymisensä aikataulun itse. Työn ulkopuolella jäävä aika mahdollistaa viihtymisen eri paikoissa ja eri tavoin. Vapaampana viihtymisenä sillä on myös varjopuolensa. Tämä viihtyminen on itse kustannettava, kun taas töissä joku maksaa sinulle, että sinulla on kivaa. Miksi työelämän viihtymistä on pidetty niinkin tärkeänä, kun vapaa-ajan viihtymiseen liittyy paljon enemmän panoksia, uhrauksia ja suunnittelua?

Työelämä sanelee meille tehtävämme ja kuten tutkimukset ja lehtikirjoittelut osoittavat, yhä useampi on tyytyväinen työhönsä. Voisimme tietysti hankaloittaa asiaa toteamalla tyytyväisyyden ja viihtymisen olevan kaksi eri asiaa. Mutta ovathan jossakin viihtyminen ja haluttomuus muuttaa asioita (eikö tämä ole tyytyväisyyttä) ainakin melkein synonyymejä.

Vapaa-aikana tapahtuva viihtyminen on kuin kapitalismin kukka. Ihmisten vaatimukset ja odotukset synnyttävät tarpeen, johon yksityiset palveluntarjoajat vastaavat. Kun ihmiset saa-

vat haluamansa, viihtyvät kaikki. Yrittäjä hyötyy, yksilö hyötyy ja työnantajakin hyötyy. Työnantajan hyöty liittyy nimenomaan rahan liikkuvuuteen. Yksilö on riippuvainen työstänsä eläkkeeseen myös seuraavan kuukauden – viihtymällä tai ei. Edelliset sukupolvet kyseenalaistavat vuorotellen seuraavien sukupolvien viihtymiseen kuuluvat tarpeet. Usein kuuluu ihmeteltävän esimerkiksi lasten harrastuksiin kuuluvien menojen suuruutta. Hyvin on ennenkin kasvettu ja viihdytty ilman teknistä tavara-armeijaa tai ilman omaa leikkikenttää. Yhä useamman harrastus on välineurheilua, jossa suoritukset – onnistuneet lopputulokset – määrittävät sosiaalista statusta vapaa-ajalla.

Voiko sitten viihtyä ilman suuria taloudellisia panostuksia? Tietysti, ja laajeneva trendi onkin nauttia jo olemassaolevasta ja hyödyntää vanhaa. Paljon puhuttu downshifthing ohjaa myös viihtymään vähemmällä panostuksella. Tosin on harhaanjohtavaa ajatella, että downshifthing olisi ainoastaan vähemmällä rahalla elämistä. Toki se usein tarkoittaa ansiotöiden vähentämistä mutta ei aina. Yritysmailmassa on takuulla helppoja ja rahakkaita pestejä. Jos ainakin duunareiden mielipiteitä kuuntelee. Downshifting voi tapahtua pelkästään myös vapaa-ajalla. Sen liittyminen vapaa-aikaan ja työelämään ei välttämättä tarkoita taloudellisen puolen pienenemistä. Myös harrastuksia voi downshiftata, tosin usein se on sitä taloudellista heikennystä. Kun purjevene vaihtuu soutuveneeseen ja kaukomatkailu Karjalaan, laskevat käytetyt rahamäärät varmasti.

Vapaa-aika voi olla myös negatiivista, viihtymättömyyttä. Työnarkomaanien ajatellaan olevan töissä, koska kotona ei ole mitään mielekästä tekemistä. Yksineläjät eivät koe pitkiä vapaita mielekkäiksi, jos virikkeellistä tekemistä ja seuraa on haasteellista löytää. Näille ihmisille vapaa-aika ei ole yhtä kuin viihtyminen ja he arvostavat ja viihtyvät mielummin vaikka töissä. Usein taloudellinen puute ohjaa vapaa-ajan viihtymistä negatiivisen puolelle.

Viihtyminen on siis aivan yhtä moniulotteinen käsite kuten muutkin olemiseen liittyvät muodot. Tärkeintä on, että yksilöt viihtyvät, vaikka ainoastaan vapaa-ajalla. Kukin viihtyköön tyylillään! ■

CREATION -liiketilapäälysteet

gerflor.fi

Vaihtoehtoina tavallinen liimattava muovilaatta tai lukkopontillinen Clic –muovilaatta.

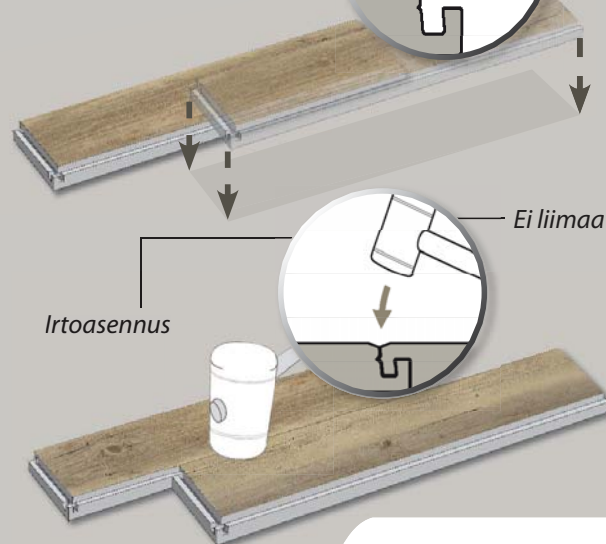
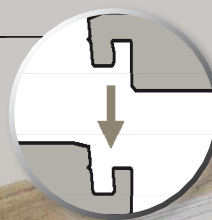
- > Kestävä ja pitkäikäinen PUR-pinta
- > Kestää kulutusta
- > Estää tahrojen ja naarmujen syntymistä
- > Kokonaan kierrätyskelppoinen
- > Ympäristöystävällinen
- > Kulutusluokka 34

*Anna mielikuvituksesi juosta vapaasti
Noin 100 erilaista kuosia*

CREATION CLIC

Uusi innovaatio

Nopea asennus lukkopontti



Gerflor Oy, p.010-617 5150

Gerflor
theflooringgroup

*"Osaamme luoda elämyksellisiä
myymäläympäristöjä"*

FAGERHULT

www.fagerhultretail.com



LED-VALAISIMET PÄÄOSASSA CARIITIN MYYMÄLÄSSÄ VANTAALLA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN KUVAT: CARIITTI OY

Design-valaisimien suunnittelijana ja valmistajana tunnettu Cariitti Oy avasi uuden valaistusalan myymälän 11.3.2011 Kauppakeskus Viisarin toisessa kerroksessa Vantaan Varistossa.

"Myymälässä on mahdollista nähdä, miten LED-valaistusratkaisut toimivat erilaisissa sisustusympäristöissä", Cariitin toimitusjohtaja Peter Ruokonen kertoo.

CARIITIN VALAISINMYYMÄLÄ Varistossa on kooltaan runsaat 200 neliömetriä. Varsinaista myymälätilaa on runsaat 180 neliötä. "Uuden myymälän suunnittelu alkoi syyskuussa 2010", Peter Ruokonen toteaa. "Valitsimme paikaksi Kauppakeskus Viisarin, koska siellä on jo entuudestaan useita sisustusalan erikoisliikkeitä. Ne tukevat siellä toisiaan. Lisäksi asiakkaat tuntevat Variston alueena, josta voi löytää erilaisia sisustusratkaisuja." Aikaisemmin Cariitti Oy:llä ei vielä ollutkaan omaa myymälää Vantaalla. Cariitin pääkonttori ja tuotantotilat sijaitsevat Kirkkonummella.

Yritys sai nykyisen nimensä vuonna 1998, mutta sit ennen se ehti toimia Valaisinpajan nimellä lähes 30 vuotta. Ca-



riitti on keskittynyt valaistuksen erityisratkaisuihin, muun muassa LED-valaistukseen. Vuosittaista liikevaihtoa yrityksellä on nelisen miljoonaa euroa.

Cariitti Oy toimittaa valaisimia sekä kotien sisustukseen että julkisiin tiloihin, esimerkiksi hotelleihin ja ravintoloihin sekä kylpylöihin. Kaikki yrityksen markkinoimat valaisimet suunnitellaan ja valmistetaan Suomessa. Noin neljännes tuotannosta menee vientiin.

Erikoislaatuinen myymäläkonsepti

Tätä nykyä LED-valaisimet ovat Cariitti Oy:lle valokuituvalaisimien ohella merkittävä tuoteryhmä.

”Viime vuosina LED-valaisimien tekniikka on parantunut merkittävästi. Tällaiset valaisimet ovat tulleet vauhdilla markkinoille ja ne yleistyvät nopeasti”, Ruokonen muistuttaa.

Uuden myymälän avaamisen yksi peruste on, että Cariitti Oy saa nyt omat uudet tuotteensa uusille markkinoille entistä nopeammin. ”Samalla saamme valaisinmallistoamme paremmin esille sekä suunnittelijoille että sisustajille. Asiakkaiden on tärkeää nähdä, millaista valoa erilaiset valaisimet antavat.”

Cariitin uusi myymälä Varistossa on siinä mielessä erikoinen, että siellä on näytteillä ja myynnissä yksinomaan LED-valaistusta. Joitakin valokuituvalaisimia siellä kyllä on, mutta niidenkin valonlähteinä ovat LEDit. ”Tämä on Cariitti Oy:lle ensimmäinen myymälä lajissaan, mutta se on samalla Suomessa ainutlaatuinen”, Ruokonen mainitsee.

Myyvälän sisustuksen suunnitteli Cariitti Oy:n oma suunnitteluryhmä. Myymälätilan valaistusta ohjataan ABB:n toimitamalla KNX-ohjausjärjestelmällä. Kalusteita ja sisustuspintoja ovat toimittaneet Isku Koti, ABL ja Marburg.

Ruokosen mukaan myymälästä on jo ehditty antaa myönteistä palautetta. ”Erityisesti materiaalien ja valon yhdistäminen on saanut kiitosta. Omasta mielestämme uusi myymälä on tyylikäs ja hallittu kokonaisuus”, Ruokonen myöntää. ■

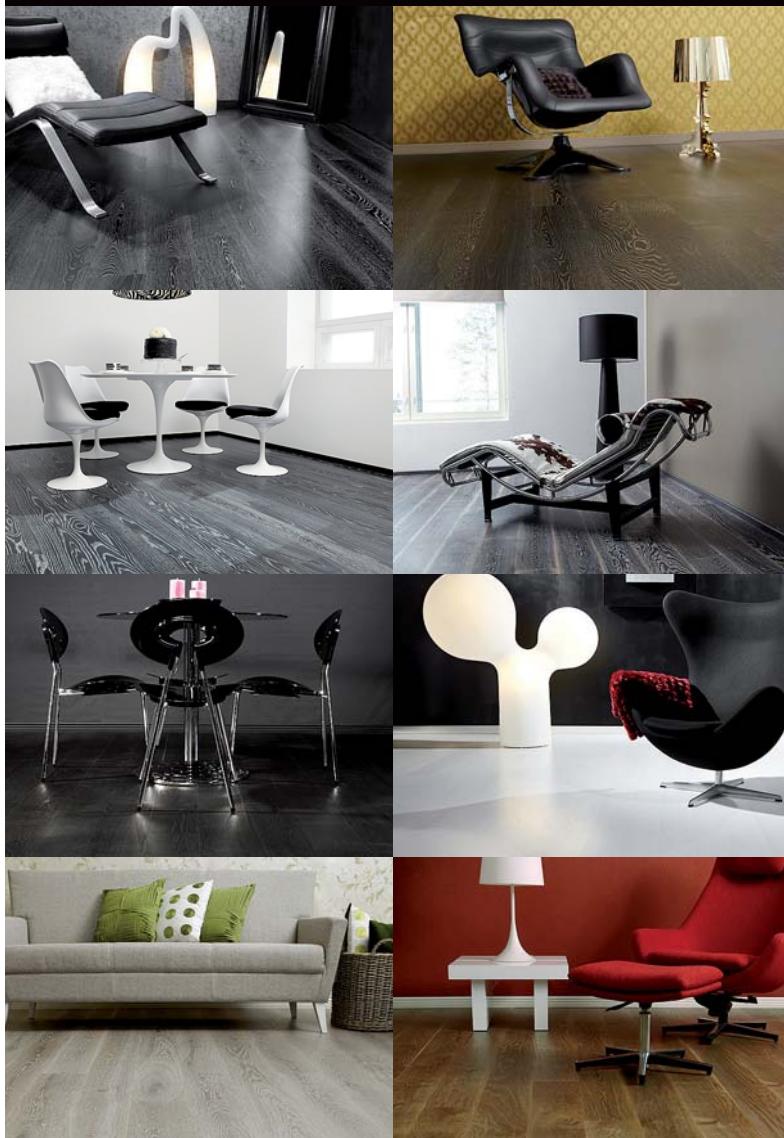


- Työvaatepalvelut
- Ravintolatekstiilipalvelut
- Teollisuuspyyhepalvelut
- Mattopalvelut
- Henkilönsuojainpalvelut
- Hygieniapalvelut
- Brändituotepalvelut

Lindström Oy, Hermanin Rantatie 8, 00580 Helsinki,
p. 020 111 600, www.lindstrom.fi

Karelia

HARDWOOD FLOORS



Karelia Impressiolle red dot -palkinto

Karelia Impressio on voittanut arvostetun kansainvälisen red dot product design 2011 -palkinnon. Tämä on jo toinen kerta, kun Karelia-Upofloor voittaa red dot -kisassa, 2009 Saima Raita ja Wirkkala voittivat saman palkinnon.

Lue lisää red dot -palkinnosta: www.red-dot.de



reddot design award
winner 2011

Tutustu Impressio-lattioihin:
www.kareliaparketti.fi

IMPRESSIO
KARELIA STYLE LEADERS

HABITAREN UUTUUKSINA ANTIIKKIA JA KIERRÄTYSTÄ

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: SUOMEN MESSUT

HABITARE 2011 -tapahtumasta on kaikesta päätellen tulossa menestys. "Messuihin on vielä puoli vuotta, mutta jo nyt meiltä on varattu enemmän näyttelytilaa kuin viime vuonna myytiin", iloitsee näyttelyryhmäpäällikkö Päivi Kukkamäki Suomen Messuilta.

Viime vuonna Habitaressa oli kävijöitä reilusti yli 68 000 – ja samaan pyritään tänäkin vuonna.

Habitare saa ensimmäisenä messutapahtumana käyttöönsä elokuussa valmistuvan halli 7:n, mikä antaa näyttelyn osa-alueille lisää tilaa. Tapahtumakokonaisuuden pinta-ala on yhteensä 50 600 neliötä.

Uuteen halliin sijoittuvat Ahead!-designalue, julkitila-alue Interiore ja Valo-tapahtuma.

Kotimaisia huonekaluja esittelevä 'Made in Finland'-alue on myös messuilla mukana, hiukan viimevuotista laajempana.



Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designalan tapahtuma järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 14.–18.9.2011. Habitaren Ahead!-designalueen teemana on tänä vuonna Muutos. Kokonaan uusia näyttelyalueita ovat Salonki-antiikkimessut ja Trash Design -erikoisnäyttely.



Kohti muutosta

Ahead!-ssä teemana on Muutos/Transformation. "Muutos on yleensä koettu arkkitehtuurin vihollisena. Muutos on kuitenkin myös mahdollisuus, sillä ilman muutoksia emme kehity", toteaa Sotamaa Designin johtaja, suunnittelija Kivi Sotamaa.

Ahead!-ssä ihmiset ovat osa arkkitehtuuria. Yleisö ja näyttelleasettajat vaikuttavat omalla toiminnallaan siihen, millaisen muodon arkkitehtuuri saa. Vuorovaikutus konkretisoituu niissä arkkitehtuurielementeissä, jotka on tarkoituksellisesti altistettu inhimilliselle vaikutukselle: hallin lattialle siroteltu irrallinen aines leviää tilaan vieraiden mukana. Läpikuultaville väliseinille heijastetut kuvat ottavat ohikulkijan osaksi näkymäänsä.

Uutuuksia moneen makuun

Syksyllä 2011 Habitaren yhteydessä järjestetään ensimmäistä kertaa Salonki-antiikkimessut.

KUVA: SOTAMAA DESIGN



Ahead!-designalueen näyttelyarkkitehtuurissa hyödynnetään uuden hallin korkeutta. Seinärakenteet kohoavat osastojen ylle suurina origamiveistoksina.

"Näytteille tulee todella laadukasta antiikkiesineistöä, joka painottuu sisustustuotteisiin", Kukkamäki mainitsee. Salongin rinnalla pidetään myös ArtHelsinki-nykytaidemessut. "Antiikki ja nykytaide ovat molemmat sisustamisessa uusi, tuleva virtaus", Kukkamäki toteaa.

Uutta on myös Trash Design -erikoisnäyttely. Romumuotoilu käyttää raaka-aineena mitä tahansa jo kertaalleen käytöstä poistettua, hylättyä tai kulunutta. Jätteistäkin saadaan muotoilua käyttöesineitä.

Trash-esine voi olla uniikki, mutta ideana toistettavissa. Näyttelyn esineet ovat myynnissä messujen ajan. Trash Design on muotisuunnittelija Isa Kukkapuron ja romumuotoilija Henrik Enbomin Dodo Oy:n tuottama näyttely.

EcoDesign-erikoisnäyttelyssä teemana MultiFunction

Habitare-messujen kolmas kansainvälinen EcoDesign-erikoisnäyttely esittelee ekologisia muuntokalusteita. Niitä ovat luo-
neet noin 80 kansainvälisesti tunnettua suunnittelijaa.

Näyttelyn kunniavieraaksi on kutsuttu maailmankuulu, saksalainen muotoilija Konstantin Grcic.

"Näkemykseni mukaan MultiFunction-teema viittaa tuotteen koko elinkaaren toimintoihin, jotka kaikki ovat tärkeitä sen ekologisen profiilin tunnistamisessa", Grcic selvittää.

Grcic ja Mainostoimisto Valo kutsuvat näyttelyyn kansainvälisiä huippusuunnittelijoita ja nuoria lahjakkuuksia sekä Suomesta että ulkomailta.

Kutsutuilla on vapaat kädet suunnitella ja toteuttaa MultiFunction-teeman mukaisesti ekologinen tuote, jolla on useita käyttötarkoituksia. Lähtökohtina ovat mahdollisimman ekologinen materiaalivalinta, valmistus, pakkaus ja logistiikka, käyttö, kestävyys, huollettavuus ja kierrätettävyys.

Kymmenettä kertaa järjestettävän Habitare-suunnittelukilpailun teemana on Huussi. Kilpailijoiden tehtävänä on hahmotella kokonaismielikuva ulkokäymälän ja sen esinemaailman arkkitehtonisesta ja muotoilullisesta luonteesta. Suomen Messujen ja Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun järjestämän kilpailun päätuomariksi on kutsuttu arkkitehti Mikko Heikkinen. ■

LATTIANPÄÄLLYSTYSURAKOITSIJAN TYÖT MUUTTUNEET 40 VUODESSA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

HELSINKILÄINEN LATTIAPÄÄLLYSTYSURAKOINTIALAN

yritys Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy viettää tänä vuonna 40-vuotisjuhlaansa. "Isäni perusti yrityksen vuonna 1971", toimitusjohtaja Sirpa Sääski-Rintamäki kertoo.

Toiminnan painopisteenä olivat alkuvaiheessa tekstiilimattot. Niitä asennettiin hotelli- ja ravintolakohteisiin.

Uusia materiaaleja julkisiin tiloihin

Nykyisin Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy:llä on 14 työntekijää ja vuosittaista liikevaihtoa lähes kaksi miljoonaa euroa. Yrityksen konttori sijaitsee Roihupellon teollisuusalueella, mistä on hyvät liikenneyhteydet eri puolille pääkaupunkiseutua.

"Toimimme noin 50 kilometrin säteellä Helsingistä", Sääski-Rintamäki kertoo.

"Keskitymme nykyään nimenomaan lattiapäällystysurakointiin, tosin meillä on myös omaa maahantuontia. Tuomme tekstiilimattoja ja -laattoja Englannista, Belgiasta ja Hollannista.

Uutuustuotteitamme ovat hollantilaisen PVH-tehtaan mallistot Cross ja Reflex, joista löytyy ylellisiä tekstiililaattoja julkisten tilojen lattioihin."

Yrityksen päätoimialana ovat julkisten tilojen lattiapäällysteet, joita asennetaan esimerkiksi sairaaloihin, toimistoihin, kouluihin ja päiväkodeihin.

"Olemme juuri aloittamassa linoleumlattioiden asennuksia Viikin ympäristöalalla. Asennustyöt valmistuvat kesällä 2011", Sääski-Rintamäki mainitsee.

"Muita yrityksen viimeaikaisia lattiaurakointikohteita ovat olleet esimerkiksi Docrates-keskus Helsingissä sekä kylpylä- ja kongressihotelli Långvik Kirkkonummella."

Urakat jakautuvat melko tasan uudisrakennus- ja saneerauskohteisiin. Rakennusliikkeistä etenkin NCC työllistää yritystä. "Nyt rakennustoiminta on taantuman jälkeen selvästi piristymässä. Kesäkaudesta tulee varmasti kiireinen", Sääski-Rintamäki arvioi. ■

ARKKITEHTISUUNNITTELUN AVUKSI UUSIA GDL-OBJEKTEJA

Huhtikuussa 2011 Juha Punta Oy julkisti GDL-objektit valmistamilleen kaapeille.

GDL-OBJEKTI (Geometric Description Language) on suunnittelijoiden apuna toimiva CAD:ia täydentävä lisäohjelma, jolla on mahdollista mallintaa erilaisia kalusteita suoraan arkkitehdin suunnitteluohjelmistoihin.

Salon Kiskossa toimiva Juha Punta Oy valmistaa ja markkinoi julkisten tilojen kalusteita sekä varastokalusteita. Merkittäviä tuoteryhmiä ovat erilaiset teräsvalmisteiset vaate-, lokero- ja säilytyskaapit, arkisto- ja varastohyllyt sekä kuormalavahyllyjärjestelmät. "Olemme Suomen johtava henkilöstötiloissa käytettävien kaappien valmistaja, ja hyllymme ovat tunnettuja", toimitusjohtaja Heikki Nummelin kehuu.

PUNTA-kaappeja asennetaan esimerkiksi uimahalleihin, kuntosaleille, kouluihin ja työpaikoille. "Objektien kehittäminen on

kestänyt pitkään koska variaatioiden määrä on kaapeissa varsin suuri ja määrittelytyö on ollut haasteellista. Erilaisten 3D-suunnitteluohjelmien käyttö on viime aikoina lisääntynyt suunnittelijoiden, arkkitehtien ja sisustussuunnittelijoiden apuvälineenä", Nummelin mainitsee.



Teknistä tietoa piirustuksiin

GDL-objektit ovat käytännössä eräänlaisia älykkäitä piirrosmerkkejä. Niissä on mukana yksityiskohtaisia teknisiä tietoja muun muassa kalusteiden materiaaleista, väreistä ja mitoista. Objektit auttavat suunnittelijoita visualisoimaan tiloja tietokoneella. "Suunnittelijoilla on kysyntää GDL-objekteille. Valmistajat julkaisevat GDL-kirjastoja kalusteiden lisäksi kaikenlaisista muistakin varusteista ja laitteista, joita sijoitetaan rakennuksiin", Nummelin selittää. "Seuraavaksi kehitämme GDL-objektit myös PUNTA-hyllyistä. Ensimmäiset näistä saadaan todennäköisesti valmiiksi vielä vuoden 2011 aikana." Juha Punta Oy:n uudet GDL-objektit on tehty ArchiCAD-ohjelmistoympäristöön. Ne voidaan kuitenkin muuntaa erälle muillekin 3D-CAD-ohjelmistolle soveltuviksi. ■

Kaappien GDL-objektit ovat vapaasti saatavilla RT-Tietokeskuksen tietokannasta osoitteessa: http://www.rakennustieto.fi/index/tuotteet/kirjastot/kirjasto/117/Kirjasto_tuotteet/5497.html





Tekstiililattiat ja matot

Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy
puh 0207 419 810
www.tekstiililattiat.com



artus

POMUS Oy

Kivijärventie 1195,
 43500 KARSTULA
 gsm +358-(0)400-551877
projektimyynti@pomus.fi
www.pomus.fi



ÖLJYVAHA PUULATTIOILLE

Kasvioöljypohjainen Osmo Color Öljyvaha on tarkoitettu erityisesti puulattioiden öljyämiseen. Käsittely korostaa kauniisti puun omaa kuviointia ja antaa lattialle hengittävän silkinhimmeän tai mattapinnan, joka sallii puulle ominaiset kosteusvaihtelut. Öljyvahattu pinta tuntuu miellyttävältä, ja kestää hyvin kulutusta, hankausta, kosteutta ja likaa.

Lisätietoja: SARBON WOODWISE OY
 (019) 264 4200, info@osmocolor.com

www.osmocolor.com

KLAUSTROFOBIAA VASTAAN

MONIPUOLISTEN SÄILYTYSJÄRJESTELMIEN SUOSIO KASVAA TASAISESTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Suomalaisista miljoona ihmistä asuu ahtaasti – ainakin Tilastokeskuksen mukaan.

Tilastokeskus määrittelee ahtaasti asuvaksi asutokunnaksi perheen, jossa on enemmän kuin yksi henkilö huonetta kohti. Keskimäärin suomalaisella on 39 neliötä henkilökohtaista asuinpinta-alaa, mutta Helsingissä neliötä per henkilö on vain 34.

KODIT EIVÄT myöskään yleensä edusta niukkaa spartalais-zeniläistä sisustamistyyliä, vaan varsinkin lapsiperheissä tavaraa on joka nurkka täynnä. Nykyisessä tilanteessa ei olekaan mikään ihme, että erilaiset säilytysjärjestelmät ovat jatkuvasti lisänneet suosiotaan.

Tank Indoor Oy:n markkinointijohtaja Jussi Peltoniemi kertoo, että tilanpuutteesta kärsivien kansalaisten kiinnostus säilytysjärjestelmiä kohtaan on kasvanut jo pitkään. ”Tämä suo-

malaisten kotien ahtauteen on tuonut näille markkinoille myös sen erikoispiirteen, että tilat halutaan käyttää maksimaalisesti hyväksi ja siksi kaikki valmistetaan tilauskohtaisesti räätälöitynä asiakkaan kodin mittojen mukaan”, hän näkee.

Neliöt täyttyvät aina

Elfa Oy:n markkinointipäällikkö Marko Saarikoski puolestaan arvelee, että ahtauteen ei voi olla ainakaan ainoa selit-

tävä tekijä nykytilanteessa: "Ahdastahan on ihmisten mielestä hyvinkin usein, oli asunto sitten iso tai pieni", hän heittää. Sen sijaan ihmisten yleisen varallisuustason kasvu yhdistyneenä lisääntyneeseen sisustustietoisuuteen on Saarikosken mukaan varteenotettavampi syy säilytysjärjestelmien nousulle.

Tietenkin menekkiin vaikuttaa myös saatavilla olevien vaihtoehtojen laadun ja määrän huomattava parantuminen ajan mittaan. Pitkä matka on kuljettu 1990-luvun perinteisistä kaapistoista ja tavallisista ovista – esimerkiksi liukuovet ja kehittyneet mekanismiratkaisut ovat muokanneet kenttää kovastikin uudella vuosituhanalla, pohtii Saarikoski.

Vastaavasti erikoishylly- ja laatikstoratkaisuja löytyy mitä moninaisimpiin tarpeisiin – solmiot, kengät tai golfvarusteet saa taatusti framille näiden arvon mukaisella tavalla.

Ovissa isoa ja leveätä

Viime aikojen vahvana eurooppalaisena trendinä Jussi Peltoniemi mainitsee leveät ovet laadukkailla mekanismeilla. "Siksi käytämme ovien rungon raaka-aineena alumiinia. Myös kaapistojen rungolta vaaditaan enemmän. Niiden pitää olla tukevia ja hyvillä mekanismeilla varustettuja", Peltoniemi toteaa.

Saarikoski näkee, että nyt pinnalla ovat nimenomaan isot ovet, joissa mekanismit ovat piilossa. Rohkeimmat värimaailmat ja hurjimmat design-kokeilut jäävät hänen mukaansa Suomessa usein näkemättä: "Skandinaavinen sisustaminen ja tyyli on hillitympää kuin vaikkapa eteläeurooppalainen. Tämän takia niukan pelkistetystä linjasta paljon poikkeavat ratkaisut menevät harvemmin läpi."

KUVA: EIFA





KUVA: AMBIENTI

Jos suunnittelijalla kuitenkin on budjettia, rohkeutta ja mielikuvitusta, taivas on rajana vaikkapa liukuovien suhteen. Markkinoilla on levypintaista, kokopeiliä, osapeiliä, lasia ja erilaisia pinnoitettuja vaihtoehtoja.

Säilytysjärjestelmistä puhuttaessa korostuvat usein kestävyys ja muunneltavuus. Joustava järjestelmä elää tarpeiden muuttuessa ja venyy moneen tarpeeseen nyt ja tulevaisuudessa.

Esteettistä materianhallintaa

Säilytysjärjestelmältä vaaditaan toiminnallisuuden lisäksi yhä enemmän myös katseenkestävyyttä. Peltoniemi huomauttaa, että säilytysjärjestelmistä on muodostunut merkittävä visuaalinen elementti suomalaisiin koteihin. ”Järjestelmän halutaan sopivan kodin muuhun tyyliin. Siksi materiaaleja ja värejä on runsaasti, ja niitä myös käytetään”, näkee Peltoniemi.

Sekä Saarikoski että Peltoniemi uskovat, että säilytysjärjestelmien kaupallinen myötätuuli jatkuu 2010-luvulla. Peltoniemi arvioi, että ainakin pukeutumishuoneiden suosio pysyy nousujohteisena.

”Uusissa asunnoissa tilan määrä jatkaa kasvua. Tämä on tuonut selkeän trendin, jossa vaatesäilytys ja pukeutuminen halutaan yhdistää, koska se on helppoa ja vaivatonta arkea. Siksi sille ollaan valmiita uhraamaan asunnon neliöitä”, Peltoniemi linjaa.

Elfa on nähnyt viime aikoina paljon mahdollisuuksia Utility-puolella – jonnekinhan pitää saada mahtumaan puutarhatavarat, urheilu- ja harrastusvälineistö sekä autotallin miehensä memorabilia. Puolitoista vuotta sitten lanseerattu Elfa Utility on otettu hyvin vastaan, Saarikoski vahvistaa. ”Kysyntä on koko ajan vahvistunut. Tulevaisuudessa tulemme panostamaan perinteisten säilytysratkaisujen ohella yhä enemmän juuri tälle puolelle.”

Konttorin mahtineliöt?

Vaikka kotona tila uhkaa loppua, konttorilla on usein neliöitä yllättävänkin paljon. KTI Kiinteistötiedon selvityksen mukaan toimistotyöntekijällä on Suomessa keskimäärin 28 neliömetriä tilaa käytössään – eli liki kymmenen neliötä enemmän kuin eurooppalaisella konttorikollegalla. Eurooppalaisista ahtaammilla ovat britit, mutta Euroopan ulkopuolella tunnelma vasta tiivistyykin: aasialaiset ja amerikkalaiset hankaavat kyynärpäitä eniten yhteen sorvin ääressä.

Yhdysvalloissa on kehitetty jopa termi ”cubicle blues” kuvaamaan tilannetta, jota omalta osaltaan dokumentoi myös klassikkosarjakuva Dilbert.

Suomalaisen konttorikallen ei kuitenkaan kannata tikahtua vahingoniloonsa aivan vielä. Avokonttorien yleistyessä tapahtuu usein nimittäin sellainen taikatemppu, että neliöitä onkin nuppia kohden vähemmän kuin perinteisissä toimistoissa, joissa aherretaan omissa huoneissa. ■



A M B I E N T I – KORKEATASOISIA SISUSTUSRATKAISUJA JA MUOTOILUA

A M B I E N T I toivottaa asiakkaansa tervetulleeksi korkeatasoisten sisustusratkaisujen ja muotoilun maailmaan Helsingin Etelärannassa sijaitsevaan myyntinäyttelyynsä.

TÄYDEN PALVELUN sisustusliike Ambienti aloitti toimintansa viisi vuotta sitten italialaisten Binova design-keittiöiden maahantuojaana. Sittenmin valikoima on laajentunut kattamaan sisustamisen koko skaalan. Tänä päivänä valikoimiin kuuluvat Rimadesio-vaatehuonejärjestelmät, -liukuovet, -väliovet ja -kalusteet sekä Antoniolupi-kylpyhuonekalusteet ja -takat. Valikoimaa täydentävät laadukkaat kodinkoneet kuten Gaggenau ja Miele sekä vesikalusteet Gessi, Vola ja KWC.

Ambienti tekee räätälöityjä suunnitelmia asiakkaan toiveiden mukaan ja auttaa asiakasta löytämään sisustustarpeisiinsa parhaan mahdollisen ratkaisun. Ambientissa laatu on tärkeä tekijä, joka näkyy ja tuntuu jokaisen sisustuksen suunnittelukonseptista sen jokapäiväiseen käyttöön.

Mediakalusteet ja kirjahyllyt

Rimadesion ratkaisut ovat esteettisesti kiehtovat tuoden läpi-kuultavuuden ja valon heijastuksen eri tavoin viimeistellyistä lasipinnoista. Rimadesion uudet mediakalusteet mahdollistavat tyylikkään toteutuksen, jossa johdot ja muut tekniset elementit saadaan piiloon. Abacus living ja Cartesia ovat edustavia olohuoneeseen soveltuvia modulaarisia järjestelmiä, joihin voidaan sijoittaa kodin elektroniikka, koriste-esineet ja kirjat. Opus-kirjahylly täyttää vaativan sisustajan kaikki toiveet ja persoonallinen minimalistin unelmahylly Sixty löytää aina paikkansa. Upeat lasipöydät Flat ja Tabula soveltuvat sekä ruokasaliin että työhuoneeseen ja niitä on saatavana useita eri kokoja.

Vaatesäilytys

Abacus, Zenit ja Dress bold vaatesäilytykset ovat upeita modulaarisia järjestelmiä, joissa elementeillä ja integroidulla valaistuksella koostetaan yksilöllinen ratkaisu. Abacus toimii myös upeana eteisen kalusteena.

“ecodesign”

Rimadesio on aina panostanut paitsi tuotekehitykseen myös ekologisiin näkökohtiin investoimalla teknologisiin innovaatioihin, joilla teollisten tuotantoprosessien ympäristövaikutukset on pyritty vähentämään. Vuonna 2009 aurinkopaneelit tuottivat 55 % tehtaan tuotantolinjan vaatimasta energiasta. Rimadesio-kalusteissa käytetyt materiaalit alumiini ja lasi ovat täysin kierrätettäviä. Ecolarsystem-värit ovat uuden sukupolven ei-saastuttavia, vesiohenteisia maaleja, joiden käsittelymenetelmissä on alhainen energiankulutus. Nämä uudet maalit ovat keskeisessä asemassa, koska niiden ansiosta lasi paistetaan alhaisessa lämpötilassa, jolloin virrankulutus alenee 30 %. Ecolarsystem-kokoelma käsittää 30 kiiltäväpintaista värisävyä, 30 mattapintaista ja lisäksi reflex-värisävyjä. Rimadesio käyttää pelkästään kierrätettäviä pakkausmateriaaleja, jotka on valmistettu yhtiön sisällä.

Julkitilojen kalustaminen

Ambientin valikoimassa on vaihtoehtoja myös julkitilakohteisiin. Esimerkkejä toteutuneista projekteista löytyy maailmalta runsaasti. Binova-, Rimadesio- ja Antoniolupi-kalusteilla on toteutettu muun muassa monia toimistoja, neuvottelutiloja, liiketiloja sekä hotellisisustuksia. ■



OIKEESTI EKOSTI

HUONEKALUTEOLLISUUS YRITTÄÄ MENNÄ PINTAA SYVEMMÄLLE YMPÄRISTÖTIETOISUUDESSAAN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: SUOMEN MESSUT / MARKKU OJALA

Huonekaluteollisuudessa vihertää nyt oikein urakalla. Ympäristöystävällisyys ja hiilipiheys ovat megatrendejä, joita huonekaluvalmistajat eivät yksinkertaisesti voi sivuuttaa, mikäli mielivät pysyä väleissä tiedostavan kuluttajakansalaisen kanssa. Eniten tähän puoleen satsaavat yritykset ottavat huomioon koko kalusteen elinkaaren suunnittelusta eteenpäin ja laskevat kokonais- ja kerrannaisvaikutuksia tosissaan. Toisaalta alalla on toimijoita, joilla vihreitä ovat etupäässä vain mainoskampanjan ekosloganit.

VIIME VUODEN Habitare-sisustusmessuilla eko oli pinnalla vahvasti ja messuilla esiteltiin mm. muovisilla palautuspulloilla ja kierrätetyillä vaatteilla täytettyjä sohvia.

Habitare-suunnittelukilpailunkin teemana oli Kierrätysistuin – voittajatyö oli valmistettu 250 neliömetristä yhteen rullattua messumattoa. Varsinaisen EcoDesign-suunnittelupalkinnon taas pokkasi tärkkelyssokerista valmistetusta polymaitohaposta tehty varjostin.

Vaikka teemakilpailujen anti ja suuren yleisön mieltymykset eivät aina kohtaa, tutkijoiden mukaan asenteisiin voidaan vaikuttaa myös tätä kautta. Kun asiaa pidetään jatkuvasti esillä, kuluttaja valpastuu, valveutuu, ja alkaa kysellä vihreämmän vaihtoehdon perään.

Huonekalujätettä syntyy vuosittain noin 100 000 tonnia, joten kierrätettävyyden tulisi olla aika standardi ”innovaatio” alalla. Huonekalujen hyötykäyttökokeiluissa on todettu, että

70–90 % huonekalujätteestä olisi lajittelun jälkeen hyödynnettävissä joko materiaalina tai energiana. Metallit voidaan hyödyntää materiaalina ja suurin osa muista raaka-aineista, kuten puu, vahtomuovi, tekstiilit ja vanu, kelpaavat energiantuotantoon.

Suomessa ei kuitenkaan ole valtakunnallista tuottajan vastuuseen perustuvaa huonekalujätteen kierrätysjärjestelmää, kuten on esimerkiksi sähkö- ja elektroniikkaromulle, autoille tai autonrenkaille.

Prosessit uusiksi

Joskus ekotuotteen vihreys on pintaa, mutta toisinaan mennään aivan valmistusprosessin luihin ja ytimiin asti. Yksi esimerkki tästä on kromauspinnoite, joka on vuosikymmeniä ollut se kaikkein yleisin metallin päälle tuleva pinnoite huonekaluteollisuudessa. Metalliteollisuusyritys Piironen on kehittänyt oman Eco-kromin, jonka takana on kolmiarvoinen kromausprosessi entisen kuusiarvoisen sijasta. Menetelmän avulla päästään täysin eroon kromihaposta sekä voidaan vähentää mm. puhdistamokemikaalien käyttöä.

Timo Kaivonen Piironisilta toteaa, että huomioarvoista asiassa on nimenomaan se, että kyseessä on ympäristöystävällinen tuotantomenetelmä – ei yksittäinen ekotuote, joka firmalla kuin firmalla on laittaa näyteikkunaan. Juuri teolliseen valmistukseen vaikuttamalla voidaan saada aikaan suurimmat ympäristöteot.

”Meillä on nyt valmius ajaa koko kromipintakäsittelymme oikeasti ympäristöä säästävällä tuotantoprosessilla. Näin ollen hyödyt näkyvät kaikissa kromituotteissa, sekä Piironen omista että alihankintaliiketoiminnassamme. Tuotannon vuosivolyymiä ajatellen kyseessä on erittäin merkittävä muutos”, Kaivonen summaa.

Hänen mukaansa asiakkaiden – mm. ostajien ja arkkitehtikunnan – keskuudessa Eco-kromi on otettu kiinnostuksella ja erittäin myönteisesti vastaan.

”Hyvä huomata, että myös kuntien hankinnoista päättävät ovat oikeasti kiinnostuneet asiasta”, Kaivonen lisää. Hankintapuolen väki kysyy nyt tarkempia kysymyksiä, tenttaa hyötyjä ja miettii miten vihreys tulee painottaa kilpailutuksissa. Kaivonen näkee, että Piironisella on syytä lyödä kuuluvasti rumpua asian puolesta:

”Olemme ensimmäisten joukossa kyseisessä teknologiasa, joten meille lankeaa luonnostaan myös viestinviejän roolia.”

Jos sademetsään haluat mennä nyt

Viestintä on olennaisen tärkeällä osalla, sillä aina ei voi tietää millaisen arvoketjun tuloksena tuote on kaupan hyllylle päässyt. Kuluttaja ei pääse helpolla esimerkiksi uusia terrassika-



lustoja etsiessään. Arviolta 70 % Suomessa myytävistä puisista puutarhakalusteista on valmistettu trooppisesta puutavarasta – mutta samalla on tiedossa, että sademetsien hakkuut uhkaavat monia uhanalaisia lajeja. Sademetsistä on tuhoutunut ihmisen toiminnan takia jo puolet, vaikka ne ovat tärkeä etuvartioasema ilmastomuutosta vastaan.

Suomessa myytävät trooppiset puutarhakalusteet valmistetaan useimmiten Kaakkois-Aasiassa, varsinkin Vietnamin ja Indonesiassa ja raaka-aineena on usein joko viljelty tiikki tai sademetsistä hakattu keruing ja meranti. Vietnamin tehtyjen huonekalujen puu on pääosin peräisin Kambodzhasta, Laosista ja Myanmarista, eli maista jossa sademetsät ovat nopeasti hupenemassa ja laittomien hakkuiden osuus on suuri.

Myös huonekaluteollisuuden käyttämiin viljelymetsiin liittyy usein ekologisia ongelmia, kuten suuret kemikaalimäärät ja vesikierron häiriöt, mutta se on kuitenkin selkeästi pienempi paha kuin sademetsän tuhoaminen.

Löytyykö leima?

Jos kuluttaja mieltii ostaa trooppisesta puusta tehtyjä puutarhakalusteita tai muita huonekaluja, jotka tulevat viljelymetsistä, tulee ainakin vaatia FSC-merkittyjä kalusteita. Kyseessä on laajin kansainvälinen, puolueeton ympäristömerkki puutuotteissa.

Puutarhakalusteissa löytyy myös kotimaisia tai eurooppalaisia vaihtoehtoja. Tällainen kaluste on pintakäsittelty maalaamalla tai se on tehty lämpökäsitellystä puusta. Sen sijaan kyllästetty puutavara ei ole ympäristön kannalta hyvä vaihtoehto. ■

KULTAAKIN KALLIIMPI

LUVATA TUO LOISTOA JA HOHTOA "KULTAISEN HOLVIN" JULKISIVUUN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Luvata, maailmanlaajuinen metallin ja teollisuuden asiantuntija, on ollut tekemässä Tukholman urauurtavasta uudesta Sven-Harryn taidemuseosta ja galleriasta huomattavaa arkkitehtuurista ikonia koko kaupungille – ja miksei kansakunnallekin. Museo ja galleria on kiedottu Luvatan Nordic Royal -kupariseoksesta tehtyyn kultanhoitoiseen julkisivumateriaaliin. Kyseessä on kuparin, alumiinin ja sinkin seos, joka kestää ajan hammasta erinomaisen hyvin.



”KULTAISEKSI HOLVIKSI” kutsuttu rakennus Tukholman Vasa-puistossa sisältää huoneistoja sekä ravintolan, gallerian ja taidemuseon, jonne sijoitetaan 150 teosta Sven-Harry Karlssonin taidekokoelmasta. Kokoelmassa on mm. Carl Fredrik Hillin, August Strindbergin ja Helene Schjerfbekin töitä.

Silmiä hivelevä julkisivu on Luvatan käsialaa sekä materiaalin että asennuksen osalta. Luvata on vastannut myös katto- ja julkisivujärjestelmää koskevan detaljiikan yksityiskohteisesta suunnittelusta. Rakennukseen on tehty perinteinen konesaumakatto, joka on verhoiltu perforoiduilla Royal-kaseteilla. Myös parvekeosien alakattokasetit ovat perforoitua Royalia, minkä lisäksi parvekkeita jakavat Royal-langasta tehdyt väliseinät. Perforoitu kyllänsuojatoinen pinta katolla ja parvekkeilla antaa rakennuksen ulkoasulle lisää ulottuvuutta ja viehätysvoimaa. Ei siis ihme, että museon liepeillä on ihastelijoita ja valokuvan näppääjiä riittänyt – moni on kommentoinut taloa koreaksi kuin Roope Ankan rahasäiliö konsanaan.

Oksidikerros suojaa patinoitumiselta

Toisin kuin puhdas kupari, joka hapettuu ajan kuluessa tummanruskeasta patinoituneen vihreäksi, Nordic Royalissa on ohut suojaava oksidikerros. Tämän ansiosta Sven-Harryn taidemuseon julkisivu säilyttää kultaisen värinsä himmentyen vain hieman vuosien saatossa. Näyttävä ja kaunis kupari, jota on käytetty monissa Euroopan vanhimmissa arkkitehtuurisissa mestariteoksissa, innostaa yhä edelleen taiteen tekijöitä ja sopii arvoraakennuksen pintaan ja pirtaan.

Mutta kuka sitten on Sven-Harry, jonka mukaan taidemuseo on nimetty? – Sven-Harry Karlsson on rakennusliike Folkhemin perustaja ja omistaja, joka sattuu olemaan myös äärimmäisen innokas taiteenkeräilijä. Karlssonin sanotaan omistavan yhden hienoimmista 1800- ja 1900-lukujen pohjoismaisen taiteen kokoelmista ja hänet tunnetaan myös vahvana modernin nykyaikaisen puolesta puhujana.

Uusi museo, jonka on suunnitellut Wingårdhs Arkitekter – yksi Ruotsin johtavia arkkitehti-toimistoja – avattiin 27. maaliskuuta. Rakennuksessa on myös kattokerros, joka on sisältä kopia Karlssonin 1700-luvulla rakennetusta kartanosta. Tämä penthouse avataan yleisölle joulukuussa Karlssonin täyttäessä 80 vuotta.

Ylellinen & ajaton

Rakennus, joka on maksanut arviolta 150 miljoonaa euroa, on huolellisesti suunniteltu kokonaisuus, jossa on sekä julkisia että yksityisiä tiloja. Luvatan Nordic Royalin ajaton kauneus on monen mielestä kuin piste i:n päälle projektissa.

Luvatan myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Suden mielestä on vallan sopivaa, että korvaamattomien taidearteiden suojaksi on valittu yksi arkkitehtuurin vanhimmissa ja kestävimmissä materiaaleista. ”Yksinkertaiset linjat ja Nordic Royal -julkisivun ajaton ulkoasu täydentävät museossa ja galleriassa sisällä olevien teosten kauneutta. Olemme iloisia, että olemme saaneet olla mukana tässä jännittävässä projektissa”, Susi toteaa. Luvata on ollut mukana toteuttamassa myös Tallinnan taidemuseo Kumua ja Helsingin Musiikkitaloa. ■

ARMAS TARJOAA KALUSTEITA JA VALAISIMIA SEKÄ KULUTTAJILLE ETTÄ PROJEKTEIHIN.

Muun muassa: *Crassevig *Hay
*Tom Dixon *Tolix

ARMAS

Armas design Oy
Vuorimiehenkatu 16, 00140 Helsinki
puh. 09 682 2002
info@armasdesign.fi, www.armasdesign.fi

JULKISIVUT HALUTULLA PINNALLA KUTEN GRAAFINEN, HIENOPESU, LAATTA, TAIVUTETTU LUONNONKIVI. PARVEKE-ELEMENTIT, VALMISKYLPPYHUONEET, ERIKOISTYÖT PIIR. MUKAAN.



Betoniluoma Oy
PL 37, 64701 Teuva
puh. 010 841 0140, faksi 010 841 0154
info@betoniluoma.com, www.betoniluoma.com

LASIRAKENTEET

Normekin toimitukset Musiikkitaloon ovat:

- pistekiinnitteiset ulkolasiseinät, lasikatot ja lasipilarit
- SG liimatut ulkolasiseinät ja lasikatot
- sisälasiseinät konserttisaliin, ravintolaan ja vastaanottoaulaan



Normek Oy
Pakkalankuja 7, 01510 Vantaa
puh. 09 5760 4300
www.normek.fi

MUSIIKKITALO: AKUSTISET SEINÄELEMENTIT

Valmistamme erikoiskalusteet, vastaanottotiskit, hoitoloiden, sairaaloiden ja myymälöiden kalusteet sekä kaikki yksilölliset kalusteet julkisiin tiloihin.



Royal Kalusteet Oy
Ahertajankatu 1, 38250 Sastamala
puh. 03 511 3008 faksi 03 511 3108
royalkalusteet@royalkalusteet.fi, www.royalkalusteet.fi

KEVYET VÄLISEINÄT, ALAKATTOJÄRJESTELMÄT - MAAHANTUONTI JA ASENNUSTYÖT

Mukana Musiikkitalossa



VOLLER OÜ
Graniidi tee 4, 75310 Rae küla, Rae Vald,
Harjumaa, Eesti
puh. +372 671 8880, faksi +372 671 8881
voller@voller.ee, www.voller.ee

MUKANA MUSIIKKITALOSSA

Ratkaisut ammattilaisille!



www.varisilma.fi



KUVA: SUOMEN MESSUT / MARKKU OJALA

SEURAAVASSA NUMEROSSA ESITTELYSSÄ MM.
HABITARE 2011 HUONEKALU-, SISUSTUS- JA DESIGNMESSUT

KIINTEISTÖ

12.–14.10.2011

Helsingin Messukeskus

Yritys, oletko kiinnostunut
osallistumaan messuille?
Vielä mahtuu mukaan.
Varaa paikkasi tapahtumasta!
www.kiinteistomessut.fi

Kiinteistö- ja isännöintialan kohtauspaikka

Kiinteistö 11 on kiinteistöalan ammattitapahtuma, joka esittelee kiinteistöalan uusimmat tuotteet ja palvelut. Messujen näyttelyalue ja monipuoliset seminaarit tarjoavat erinomaisen mahdollisuuden tutustua alan uutuuksiin, verkostoitua ja solmia kontakteja.

Samanaikaisesti
Messukeskuksessa:

KIINTEISTÖ

FINNSEC

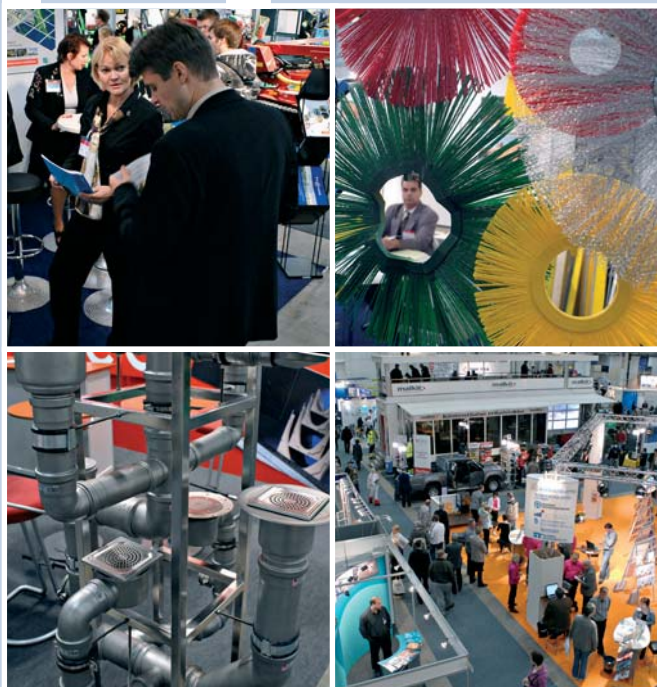
ViherTek

PUHTAUSPALVELU

JULKISIVU

audiovisual
kuva - ääni - valo
www.ovmessut.fi

HELSINGIN MESSUKESKUS
SÄHKÖ 2011
11-13. LOKAKUUTA 2011
SÄHKÖALAN ALAN VUODEN
KOHTAUSPAIKKA



www.kiinteistomessut.fi

Avoinna: ke-to klo 9–17 ja pe klo 9–16. **Sisäänkäynti** rekisteröitymällä ennakoon internetissä tai Messukeskuksessa sisäänkäyntien asiakaspääteillä. Samalla rekisteröinnillä: FinnSec, ViherTek, Puhtauspalvelu, Julkisivu sekä Väri ja Pinta.

Ecophon Solo™

esteettistä ja monimuotoista äänenvaimennusta



Ecophon Solo™ on ollut osa uutta luovaa akustiikka-ajatteluamme jo useiden vuosien ajan. Nyt olemme vieneet tämän alkuperäisen ratkaisun askelta pidemmälle ja laajentaneet tuoteperhettä uusilla tuotteilla, jotka tarjoavat uusia akustisia mahdollisuuksia. Uudet tuotteet kantavat nimeä Ecophon Solo™ Regular ja Ecophon Solo™ Freedom.

Ecophon Solo™ on paras valinta tavallisuudesta poikkeavaksi akustiikkaratkaisuksi. Se on kevyt, helppo asentaa ja antaa katolle täysin uutta esteettistä näyttävyyttä. Tutustu tuotteisiin osoitteessa www.ecophon.fi.



Ecophon®
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE