

prointerior

TILASUUNNITTELUN JA RAKENTAMISEN ERIKOISLEHTI

prointerior.fi

HINTA 9,20 EUR 2 / 2012

Kaupan, vapaa-ajan ja matkailun tilat

Geberit piilohuuhtelusäiliöt

■ GEBERIT

Luo- tettu suku- polvesta toiseen.

**KNOW
HOW
INSTALLED**

Geberitin piilohuuhtelusäiliöitä on menestyksekkäästi käytetty ympäri maailmaa jo yli 40 vuoden ajan. Tilaa säästävät Geberit WC-järjestelmät tunnetaan niiden luotettavuudesta sekä jatkuvasta kehityksestä kohti täydellisyyttä. Ominaisuudet tulevat esiin niin asennuksen kuin huollon helppoudessa. Tiedostetun korkean laadun Geberit takaa antamalla 25 vuoden varaosasaantitakuun piilohuuhtelusäiliöilleen. Lue piilohuuhtelusäiliöistä lisää osoitteessa → www.geberit.fi

Gyptone-alakatot ja akustiset seinät

Ideaa ja inspiraatiota



Kokeiltu, testattu, havaittu - toimiva.

Gyptone-ratkaisuiden akustiset ominaisuudet antavat erinomaisen lähtökohdan toimivien tilojen suunnitteluun. Tuotteidemme avulla otat samalla myös hyvän sisäilman vaatimukset huomioon.

Ensiesittelyssä 2012: INSTANT ja Gyptone Activ Air

Gyptonen uusi seinäpaneeli INSTANT on kätevä ratkaisu valmiisiin tiloihin, joissa jälkikaiunta-aikaa halutaan lyhentää ja puheen ymmärrettävyyttä parantaa. Tuote sisältää vapaavalintaisen Gyptone reikälevykuvion valmiiksi maalattuna, valkoisen metallikehikon ja vaimentavan villan.

Nyt saatavilla on myös uusi sisäilmaa parantavaa Gyptone Activ Air –ratkaisu. Uutuuden reikäkuviot ovat Sixto ja Quattro 20. Activ Airista on tulossa myöhemmin tänä vuonna myös BIG -levyillä toteutettava malli.

Gyptonen internet-sivustolla voit tutustua vakiotuotteisiin interaktiivisen 3D-tuotegallerian avulla. Sivuilta löydät myös sähköisen Gyptone Käsikirjan, joka auttaa sinua suunnittelussa ja ideoinnissa. www.gyptone.fi



Habitare



MUKANA MYÖS:

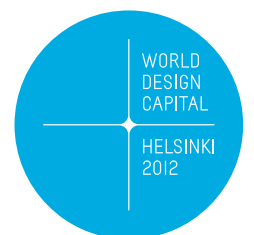
ArtHelsinki
NYKYTAITEEN MESSUT

Salonki
ANTIIKIN, VINTAGEN JA TAITEEN
MYyntitapahtuma

ValoLight
VALAISTUSALAN
AMMATTITAPAHTUMA

Huonekalu /sisustus /design-tapahtuma 12.-16.9.2012 Helsingin Messukeskus

Habitaresta löydät ideat kaikkien tilojen sisustukseen. Mukana satoja näytteille-
asettajia läheltä ja kaukaa, sekä kiehtovaa ohjelmaa. Inspiroitu EcoDesign,
Aikamatka ja Trash Design -erikoisnäyttelyistä, tutustu kansainväliseen
muotoiluun Ahead!-designalueella ja koe kotimaisten suunnittelijoiden uutuudet.
www.habitare.fi



YLEISÖLLE: TO KLO 14-19, PE KLO 10-19, LA-SU 10-18 PÄÄSYLIPUT 15/10 €
AMMATTILAISAJAT: KE KLO 10-18, TO KLO 10-14 PÄÄSYLIPUT 25 €

PLAZA
KOTI


Suomen Messut

Ravintolakalusteita, jotka ruokkivat mielikuvitustasi

Korkealuokkaiset, ajattomat ja yksilöllisesti muokattavat irtokalusteet ravintoloihin, kahviloihin, baareihin, yökerhoihin ja hotellien aulatiloihin.

Tilaa maksuton kuvasto ja tutustu valikoimaan myös kuvapankissa:
www.eahlstrom.fi/furniture

*E*Ahlström
furniture



3D tulostus ja Arkkitehtimallit



© SSARK AB

© Ark.tsto Sigge Oy



Suunnitteluprojektin haasteet...

- ... rakenteen hahmottaminen 2D ja 3D kuvista
- ... tiedonkulku projektin osapuolten välillä
(arkkitechdit, rakennesuunnittelijat, LVI-suunnittelu, rakentaja, tilaaja...)
- ... rakentamisvaiheiden ongelmakohtien havainnointi
- ... rakennus- ja pintamateriaalien valinta
- ... yksityiskohtien sisällyttäminen pienoismalleihin

**Arkkitehtien työtä helpottamaan Alphaform tarjoaa pienoismallien
3D tulostuspalvelua suoraan CAD/BIM tiedostoformaateista**

Alphaform 3D pikamallit...

- ... toimitetaan nopeasti, jo muutamassa päivässä
- ... helpottaa projektin sisäistä tiedonkulkua
- ... parantaa suunnittelun laatua
- ... pienentää suunnitteluprojektin riskiä
- ... nostaa tuottavuutta merkittävästi

ALPHAFORM 

JULKAISIJA

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 09 686 6250
faksi 09 685 2940
info@publico.com
www.publico.com

PÄÄTOIMITTAJA

Jussi Sinkko

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier

TUOTEPÄÄLLIKKÖ

Tom Appelroth

TOIMITUKSEN KOORDINAATTORI

Mirkka Lindroos

TILAAJAPALVELU

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@
kustantajapalvelut.fi

TOIMITTAJAT

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine

PAINO

PunaMusta Oy

ISSN 1457- 0955

PubliCo on Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2012 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

Käymistilassa

MUUTOSTRENDIEN NOSTAESSA päätään yksilöt, yritykset ja yhteisöt katsovat tilaa uusin silmin. Työn tekemisen tavat ovat murroksessa, työ- ja vapaa-aika sekoittuvat ja teknologiat kehittyvät – tilalta vaaditaan nyt elämyksellisyyttä, monikäyttöisyyttä ja käyttäjälähtöisyyttä.

Samalla erilaiset reunaehdot ohjaavat ja tehostavat muutosta: esimerkiksi kaupungistuminen, kestävä kehitys ja ilmastomuutoksen hillintä vaikuttavat kaikkien tilojen käyttäjien ja kiinteistöalan organisaatioiden toimintaan.

Tästä kehityksestä seuraa, että kiinteistöjen omistajien ja palveluyritysten on toteutettava käyttäjille entistä innovatiivisempia, kustannustehokkaampia ja ekologisesti kestävämpiä ratkaisuja.

Näitä teemoja pohditaan laajasti Tekesin julkaisemassa Käyttäjälähtöiset tilat -oppaassa, jossa tilojen suunnittelun ja käytön asiantuntijat luotaavat mm. työteon, oppimisen, senioriasumisen ja julkisten tilojen kehitystrendejä.

Tieto- ja viestintäteknologiat ovat viime vuosina mahdollistaneet ajasta ja paikasta riippumattoman, liikkuvan ja monipaikkaisen työteon. Työtilojen käyttöastemittaukset osoittavat, että tämän päivän tietotyöläiset viettävät enää noin 40 prosenttia työajasta omista työpisteissä.

Tekesin mukaan uusi tietotyö on vaikuttanut tilojen käyttöön ja koko organisaatioiden tapaan toimia, mutta fyysiset työtilat eivät ole kehittyneet samassa tahdissa. Tietotyössä tarvitaan erilaisten tilojen kirjoa, jossa jokaiseen työtehtävään voidaan valita sopiva työtila. Tämä murros on synnyttänyt joustavan ja muunneltavissa olevan monitilatoimiston. Muutoksen mahdollistajaksi tarvitaan kuitenkin – toimivan teknologian lisäksi – joustavaa toimintakulttuuria organisaation sisällä.

Lisäksi monipaikkaisessa työssä esimiesten on työn jatkuvan seuraamisen sijaan johdettava tuloksia ja tavoitteista on sovittava yhdessä työntekijöiden kanssa. Työntekijöiden on puolestaan osattava itse johtaa omaa työtään, kun työnteon itsenäisyys lisääntyy. Työntekijät kannattaa myös ottaa mukaan uusien tilojen suunnitteluun.

Tekesin oppaassa puhutaan paljon energia- ja ekotehokkaiden tilojen kasvavasta merkityksestä kiinteistöliiketoiminnassa, sillä jokainen neliö kuormittaa ympäristöä. Kiinteistön energiatehokkuutta parantamalla toimitilojen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä on kuitenkin mahdollista pienentää jopa 70 prosenttia.

Monitilaratkaisuissa tavoitellaan toimintaa tukevia tiloja, joiden käyttöaste on korkea ja joilla voidaan saavuttaa säästöjä tilakustannuksissa ja hiilidioksidipäästöissä. Tällä hetkellä valtion huonetomistoissa työntekijää kohden on 35 neliötä. Yrityksissä, joissa työpisteitä jaetaan ja kokoustiloja vuokrataan, vastaava luku on 15 neliötä.

Tietotyötä tekevissä organisaatioissa kiinteistöjen käyttö voi itse asiassa muodostaa valtaosan organisaation hiilijalanjäljestä. Rapal Oy:n selvitysten mukaan tietotyön aiheuttamat hiilidioksidipäästöt ovat tyypillisesti noin 3 000 hiilikiloa työntekijää kohden vuodessa.

Turhaa matkustamista taas voidaan vähentää uusilla virtuaalisilla ratkaisuilla. Investoinnit video-neuvottelulaitteisiin maksavat itsensä nopeasti takaisin – Tekes itse saavutti vuositasolla miljoonan euron säästön 100 000 euron investoinnilla.

Nordicum-lehteen vastikään haastateltu yhteisösuunnittelun guru John Worthington totesi, että tilan luodessa nahkaansa toimistokaan ei enää ole vain paikka informaation prosessointiin, vaan luovuuden ja innovaation lähde – ja jos konttori ei iske kipinää, voidaan hyvällä syyllä kysyä: miksi ei? Worthingtonin mukaan vanhan systeemin alla meillä oli rakennuksia ja tuotteita, kun nykyään on elämyksiä ja ympäristöjä.

Tilan muodonmuutos on vasta alussa.

JUSSI SINKKO
PÄÄTOIMITTAJA



Kannen kuva:

Kauppakeskus Kluuvi / Trium Arkkitehdit Oy,
Ilkka-Antti Hyvärinen, Mikael Haasmaa, Remi Gonzalez,
Susanna Haasmaa, Anne Harju, Kari Hyvärinen, Satu-Katri Hyvärinen,
Eija Karhu, Katja Lajunen ja Heli Örnberg.
Kuva: Trium Arkkitehdit Oy / Ari Kakkinen



05 Esipuhe

08 KAUPPAKESKUKSESTA ON MONEKSI

Kauppakeskukset ovat luonnostaan hybridejä: yksityisiä tiloja, jotka kuitenkin ovat käytöltään julkisia. Kauppakeskukset toimivat yhä useammin kaupunkikeskustojen uudistumisen moottoreina.

16 KAUPPAKESKUSTEN SUUNNITTELUSSA KOKONAISUUDEN HALLINTA KOHTAA PIENET UNELMAT

Helsingin keskustaan viime vuosina valmistuneista kauppakeskuksista Kluuvi ja Citycenter ovat esimerkkejä uudistusprojekteista, jotka molemmat sijoittuvat keskeisille liikepaikoille ja yhdistävät useamman eri aikakauden rakennuskantoja saman katon alle uuden ajan kauppakeskukseksi.



36

30 Kulkijan kielioppi

34 Seuraa nuolta?

36 HYVÄSSÄ VALOSSA

Osaavalla valosuunnittelulla voi kaupunkimaisemaa piirtää, peittää ja paljastaa. Valaistus on paitsi funktionaalista, myös katsottavaksi tarkoitettua – valolla voidaan todella toteuttaa kaupunkitilallisia hierarkioita.

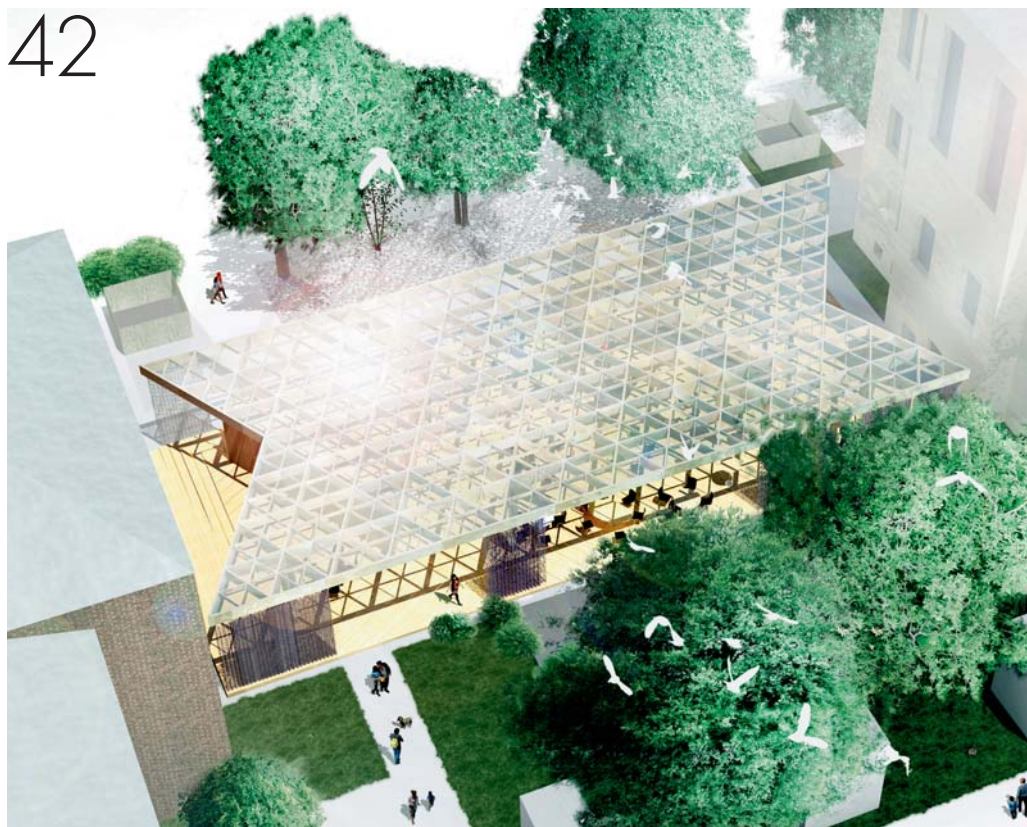
42 ARKKITEHDIN ÄÄNI – PYRY-PEKKA KANTOSEN MUSEOPOLKU AVAA MUODON SISÄLLÖKSI

WDC Helsinki 2012 järjesti yhdessä Aalto-yliopiston Puustudioin kanssa ohjatun opiskelijakilpailun, jonka kautta etsittiin designpääkaupunkivuodelle kohtaamispaikkaa. Voittajaksi valikoitui arkkitehtiylioppilas Pyry-Pekka Kantosen konseptiehdotus Museopolku, jonka pohjalta paviljongin jatkokehittely ja lopullinen toteutus tapahtuivat.

48 Hotel Atlas – Kuopion legendaarinen funkishotelli on kartalla taas

KUVA: PUUSTUDIO / AALTO-YLIOPISTO

42



52 Habitarella täysi kattaus juhlavuoden kunniaksi

54 Virtuaalisesti sinun vol. 3

56 Ajankohtaista



KAUPPAKESKUKSESTA ON MONEKSI

VICTOR GRUENIN URBAANI UNELMA
KASVAA JA KEHITTYY EDELLEEN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: NCC



Kauppakeskukset ovat luonnostaan hybridejä: yksityisiä tiloja, jotka kuitenkin ovat käytöltään julkisia. Tekesin tuoreessa oppaassa kauppakeskuksia kuvaillaan uuden ajan kauppakaduiksi ja toreiksi, joissa ihmiset ja tavarat kohtaavat.

ANNUSKA RANTANEN Tampereen teknillisestä yliopistosta kirjoittaa Tekesin Käyttäjälähtöiset tilat -oppaassa, että kauppakeskukset ovat eräänlaisia kaupunkeja pienenä koossa – kaupunkeja kaupungeissa. Niissä keskeiset urbaanit elementit, kauppa ja katu ovat siirtyneet sisätiloihin. Tavallaan kauppakeskukset näyttävät mallia siitä,

kuinka kaupunki järjestellään toimivaksi, houkuttelevaksi ja helpoksi käyttää.

Huonoimmillaan kauppakeskukset kuitenkin kääntävät selkensä ympäröivälle kaupungille. Kaupunkitila yksipuolistuu, kun kaupallinen toiminta ja asiakasvirrat keskittyvät kauppakeskusten käytäville. Kadut muuttuvat autoväyliksi ja keskustojen monimuotoinen kaupallinen rakenne näivetty.

Rantanen muistuttaa, että kauppakeskukset syntyivät alun perin palvelemaan autoilevaa esikaupunkilaista kuluttajaa. Kauppakeskusten keksijän Victor Gruenin missio oli luoda esikaupunkiin urbaanin kaupaa ja kultuuria yhdistävä kävelyalue, joka olisi helposti saavutettavissa autolla. Urbanisuutta vietiin siis sinne, mistä sitä



Havainnekuviissa Hämeenlinnaan moottoritien katteeksi rakenteille oleva kauppakeskus, joka yhdistää aiemmin jakautuneen kaupunkikeskustan.

puuttui. Mukavoitettu ja häiriöistä vapaa kauppakeidas oli välitön menestys.

Puolen vuosisadan rakkaustarina

Gruenin luoma kaikkien aikojen ensimmäinen ”moderni” kauppakeskus avasi ovensa 1956, joten shoppailuparatiisin alkuperäinen konsepti alkaa lähestyä eläkeikää. Kauppakeskuksen asema, tila ja muoto ei kuitenkaan ole kiveen kirjoitettu, vaan se edustaa vain erään vaiheen ja aikakauden logistista ja kaupallista ratkaisua. Logistinen uudelleenajattelu haastaa kauppakeskuksen perinteisen muodon: millainen konseptin vastaisi paremmin nykyisiin haasteisiin, kuten ekologisuuteen?

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen puheenjohtaja Jukka Vakulan mukaan kauppakeskukset erottuvat tänä päivänä monipuolisuudellaan:

”Kauppakeskusten rooli monipuolisina palvelukeskittyminä on vahvistunut. Myös julkisten palvelujen, kuten terveys- tai kirjastopalvelujen sijoittuminen kauppakeskukseen ei ole enää harvinaisuus”, Vakula toteaa ja lisää, että esimerkiksi Lappeenrannassa jopa kaupunginteatteri pyritään yhdistämään osaksi kauppakeskuskokonaisuutta.

Kauppakeskusten liikekoonpanosta yli neljännes (27 %) onkin jo palveluita – kahiloita, ravintoloita, terveyspalveluita, kun-

tokeskuksia sekä myös julkisia palveluita. Samalla kauppakeskukset ovat hyvää bisnestä myös taloudellisesti rankkoina aikoina: kauppakeskusten myynti kasvoi vuonna 2011 yhteensä 5,3 miljardiin euroon (+3,6 %) ja kävijämäärät kasvoivat 326 miljoonaan kävijään vuodessa (+2,5 %).

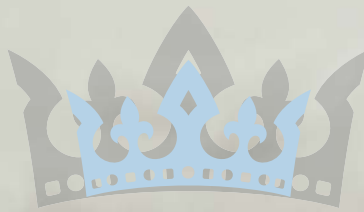
Yhteisön ytimessä

Kauppakeskusten yleinen tila on myös yhä useammin ja monipuolisemmin käytössä niin promootioille, tapahtumille kuin ihmiset osallistavalle toiminnalle. Kauppakeskusten rooli yhdyskuntien sykkivinä sydäminä, ihmisten olohuoneina ja kohtaamispaikkoina on vahvistunut, arvioi Suomen Kauppakeskusyhdistyksen toiminnanjohtaja Juha Tiuraniemi.

”Ihmisten ajasta kilpailee moni taho ja vain parhaat pärjäävät. Kysyntä pirstaloituu ja myös sähköisen kaupan merkitys kasvaa jatkuvasti”, Tiuraniemi toteaa.

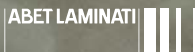
Hänen mukaansa kauppakeskuksen palvelukonsepti on vahvalla pohjalla, koska palvelut löytyvät saman katon alta ja ovat helposti saatavissa. Lisäksi kokonaisuus ei ole staattisen jähmeä, vaan muuttuu jatkuvasti asiakastarpeen mukaan.

”Yrittäjät pystyvät toimimaan ekologisesti ja yhteiskuntavastuullisesti samalla hyödyntäen kokonaisuuden tuomat edut. Tavaravirrat voidaan niin ikään optimoida ympäristö huomioiden ja kierrätys voidaan hoitaa edelläkävijämäisesti yhdessä”, Tiuraniemi listaa hyviä puolia.



KUNINKAALLISET PINTAMATERIAALIT JA RUHTINAALLINEN PALVELU

LAAJA VALIKOIMA TUOTTEITA ALANSA JOHTAVIEN VALMISTAJIEN MALLISTOISTA, KAIKKI VAIN TEITÄ VARTEN



Oy LORE Ab • Linnankoskenkatu 11, 00250 Helsinki
Puh. (09) 440 505 • Fax (09) 445 056
info@lore.fi • www.lore.fi

Demografia ohjaa muutosta

Myös tutkija Annuska Rantanen allekirjoittaa analyysin kohtaamispai-
kasta ja urbaanista olohuoneesta. Esimerkiksi nuorille kauppakeskus
on paikka, jossa ostaminen tapahtuu oleskelun ohessa – shoppailu
on yksinkertaisesti luonteva tapa viettää aikaa kaupungilla. Rantasen
mukaan kauppakeskus voisi olla eräänlainen Victor Gruenin alku-
peräisen konseptin jälkimoderni versio, joka olisi kaupunkilaisten olo-
huone, mutta myös työ-, kulttuuri- ja harrastetila, jossa työn ja vapaa-
ajan rajat hälvänevät.

Rantanen kuitenkin muistuttaa, että kauppakeskukset eivät raken-
nu yksinomaan nuorison ehdoilla. Kuluttajien ikääntyminen on vah-

va kauppakeskusten suunnittelua ohjaava trendi: tilalta vaaditaan ly-
hyempiä etäisyyksiä, rauhallisuutta, lepäilypaikkoja ja infopisteitä.
Ikääntyminen ei silti aina tarkoita esteellisyttä, vaan kenties myös
mahdollisuutta viettää enemmän aikaa kauppakeskuksissa. Myös hy-
vinvointi- ja terveyspalvelujen tarve kasvaa ja odotettavissa on, että
niitä tullaan integroimaan yhä enemmän kauppakeskusten yhteyteen.

Rantasen mukaan selkeys ja tuttuus ovat nykyisten kauppakeskus-
ten markkinointivaltti, mutta samalla myös niiden heikkous. Samankal-
taisuus ja yllätyksättömyys syntyvät liikeketjujen vahvasta asemasta ja
tilasuunnittelun riskien välttämiseksi. Tutkija näkisi mielellään kauppakeskuksissa nykyistä enemmän spontaaneja, ruohonjuuritasosta pon-





nistavia lyhytaikaisia tapahtumia, jotka tuovat julkiseen tilaan yllätyksellisyttä – kuten vaikkapa pop-up-liikkeitä ja guerrilla-meininkiä.

Elämyksellisuuden koko kirjo

Rantanen visioi, että kauppakeskuksissa voisi olla myös nykyistä enemmän vaihtuvia tiloja, moninaisempia julkisia ja yksityisiä palveluja sekä laadukkaita ulkotiloja. Uusia mahdollisuuksia tarjoutuu kun esimerkiksi lähiruoka, tuottaja- ja kierrätystorit nostavat päätään. Puu-

tarhat ja kaupunkiviljely voisivat olla tulevaisuuden eettistä elämyksellisyttä.

‘Communities Dominate Brands’ -ajattelu kääntää katseen sekä brändien vahvistamiseen että brändejä luoviin ryhmiin. Se tarkoittaa, että kaikille ei pidä tarjota samaa kaikkialla, vaan tulee pyrkiä erottumaan ja erikoistumaan. Kauppakeskuksen tulee erikoistua räätälöimällä palveluja, Rantanen huomauttaa.

Samalla hän uskoo, että kauppakeskuksesta itsestään voi raken-

Pukkilan laattavalikoimasta ideat ja ratkaisut kotiin ja julkiseen tilaan



Saaristo-mallisto

Design Helorinne & Kallio
Saaristo-mallisto juhlistaa Pukkilan ja Helorinne & Kallion 10 vuotta kestänyttä yhteistyötä. Näiden vuosien aikana moni tila on sisustettu ajattoman kauniilla, kotimaisilla laatoilla. Suomalaista suunnittelua parhaimmillaan.

taa vahvan brändin. Paikallinen kauppakeskus voi profiloitua ympäröivästä alueestaan ja sen yhteisöistä; integraatio tuo tulevaisuuden potentiaalia kaikille käyttäjille.

Jo nyt on huomattu, että kauppakeskukset ovat yhä useammin kaupunkikeskustojen uudistumisen moottoreina. Kauppakeskusinvestoinnit ovat olleet ajureina maakuntakaupunkien keskustojen kehittämisessä viime vuosina niin Jyväskylässä, Vaasassa, Lahdessa, Joensuussa, Seinäjoella, Salossa kuin Rovaniemelläkin.





Yhdyskuntarakenteen lujittaja

Esimerkiksi Hämeenlinnassa on rakenteilla moottoritien katteeksi kauppakeskus, joka yhdistää aiemmin jakautuneen kaupunkikeskustan. Hyvinkään keskusta taas päivittyy kauppakeskus Willan avautuessa kuluvana vuonna. Tänä vuonna valmistuu viisi uutta kauppakeskusta ja lukuisa joukko merkittäviä kauppakeskusuudistuksia nykyisissä kauppakeskuksissa.

Jukka Vakula huomauttaa, että kauppakeskukset ovat merkittäviä ja pitkävaikutteisia investointeja – ja sellaisina niiden luonnollisin sijainti on osana yhdyskuntarakenteen kokonaisuutta, jossa hyvä saavutettavuus, asuminen ja palvelut tukevat toisiaan.

Tällä hetkellä 96 prosenttia suomalaisista kauppakeskuksista sijaitseekin kaupunkien keskustoissa tai taajamissa.

Box Bazaar toi uuden myymäläkonseptin kauppakeskukseen

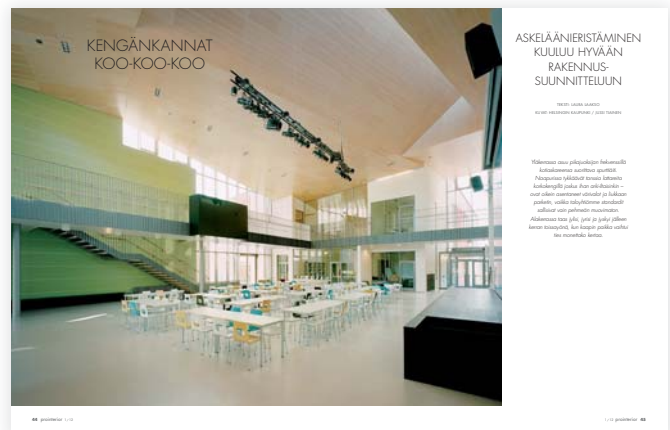
Gallerian on Tukholman suurin ja samalla myös ensimmäinen kauppakeskus. Pikval Oy toteutti kauppakeskukseen Box Bazaar -konseptin pilottimyyvälän, joka myy muodikkaita asusteita kuten kelloja, koruja ja aurinkolaseja tunnetuilta merkeiltä, mm. Marc Jacobsilta, Pradalta ja Thomas Sabolta.

”Vuoden 2011 lopussa toimitettu Box Bazaar -kokonaisuus toteutettiin yhteistyössä ruotsalaisen kumppanimme kanssa”, kertoo Pikvalin myyntijohtaja Kalevi Koistinen.

Box Bazaar halusi myymälän, joka toimii kauppakeskuksessa kulkevien ihmisvirtojen keskellä. Arkkitehtien vision mukaan toteutettiin uudentyypinen myymäläympäristö, jossa ei ole kattoja eikä seiniä ja jossa kalusteet houkuttelevat kulkijat katsomaan esillä olevia tuotteita.

”Toteutuksessa on käytetty vähän erikoisempia materiaaleja, kuten korkkia. Lopputulos on ollut kaikin puolin toimiva.” Kaikki käytetyt kalusteet ovat Pikvalin tuotantoa. ■

OIKAISU



prointerior 1/2012 lehdessä julkaistussa artikkelissa oli käytetty Helsingin Viikissä sijaitsevan Latokartanon koulun kuvia sivuilla 44, 46 ja 48.

Kuvista puuttuivat suunnittelijan tiedot.

Kohteen arkkitehtisuunnittelun on toteuttanut PES-Arkkitehdit Oy, pääsuunnittelijana arkkitehti Tuomas Silvennoinen.

Sunsystems

auringonsuojauksen ammattilainen!



**Uusi energiatehokas Sunseal Screen –kaihdin:
Poista kuumuus, älä maisemaa!**



Sunsystems-auringonsuojat kohteeseen kuin kohteeseen. Sunsystems on keskittynyt erityisesti energiatehokkaisiin aurinkosuojiin sekä niiden ohjausjärjestelmiin.

Oikein suunniteltu ja toteutettu aurinkosuojaus säästää tutkitusti jäähdytyksessä, lämmityksessä sekä valaistuksessa.



Uudet tyylikkääät terassimarkiisit!

Sunsystems

Jälleenmyyntiverkostomme kattaa koko Suomen.
Katso lähin myyjäsi sivuiltamme www.sunsystems.fi

Sunsystems Oy, Louhenkuja 1, 28400 ULVILA
Puh. 02 5319 100 - myynti@sunsystems.fi

www.adi.fi

MOTEO



adi
toimistokalusteet

Adi Kalusteet Oy

Pääkonttori ja tehdas
Vanha Turuntie 114
24801 HALIKKO
Puh. (02) 737 50 00

Myyntinäyttely Turku
Puistokatu 3
20100 TURKU
puh. (02) 251 9480

Myyntinäyttely Helsinki
Snellmaninkatu 19-21 D
00170 HELSINKI
puh. (09) 6124 0183

Myyntinäyttely Tampere
Näsilinnankatu 34 B
33200 TAMPERE
puh. 044 737 50 15

HAARAUTUVIEN POLKUJEN PUUTARHAT

TEKSTI: LAURA LAAKSO



Kluuvin kauppakeskus, top floor arena.



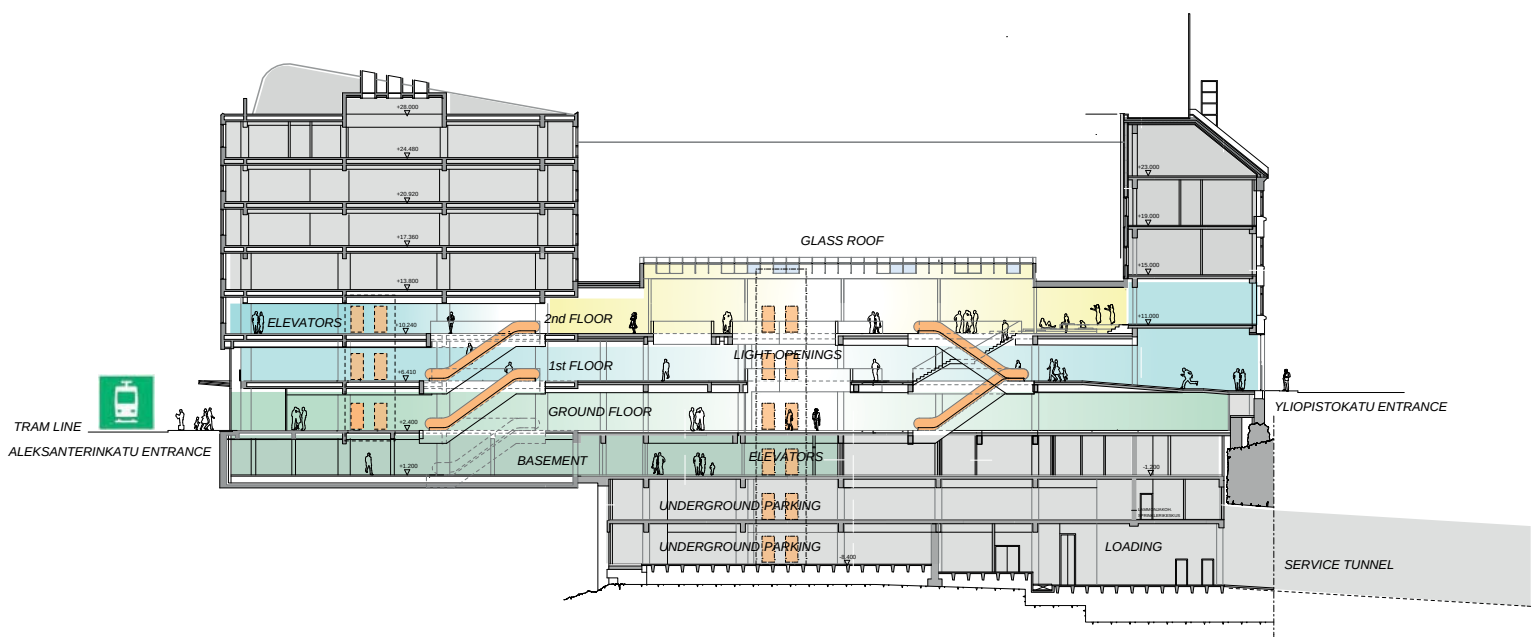
KAUPPAKESKUSTEN SUUNNITTELUSSA KOKONAISUUDEN HALLINTA KOHTAA PIENET UNELMAT

Kaupunkikulttuurissa kauppakeskus edustaa eräänlaista mikrokosmosta, kaupunkilaisuuden keskeistä solmukohtaa, jonka moniääninen hybridiys heijastelee aina kulloistakin yhteiskunnallista asiointilaa.

KUTEN TAIDEHISTORIOITSIJÄ ja arkkitehti Sigurd Frosterus 1900-luvun alkuvuosikymmeninä saksalaista Wertheim-tavarataloa kuvaili: "sopusuhtaisena kuin tietoinen taideteos, sitäkin ihailtavampi kehyksenä väkevästi vellovalle suurkaupunkielämälle, joka sykkii sen suonissa marmori-, lasi- ja metalliseinien välissä. Tämä on lopultakin moderni arkkitehtoninen vastine roomalaisten termeille ja basilikoille, keskiajan kirkkoille ja katedraaleille. Yhtä suurenmoinen ja kaunis sekä yhtä tarkoituksenmukainen; heijastaen samaa tarpeesta syntynyttä luonnonpakkoa." ⁱ

Bulevardien ja katettujen kauppakäytävien, pariisilaisittain passasien kautta on astuttu tavarataloihin ja 1960- ja 1970-lukujen ostoskeskuksiin sekä sittemmin kokonaiisiin sisämaailmoihin, kauppakeskuksiin, joiden sisätilat ovat historianfilosofi Walter Benjaminia mukaillen "niin omia maailmojaan, että ulkomaailman on tarkoituskin jäädä kauas ja unohtua, kuten teatterissa, unessa tai vaikkapa kylvyssä" ⁱⁱ.

Nykyaikaisen, urbaanin kauppakeskuksen suunnittelijaa vetävät hihasta siis paitsi markkinavoimat ja logistis-teknisiin pulmiin liit-



Kluuvin kauppakeskus, leikkuspiirustus, Trium Arkkitehdit Oy.



Citycenter.





Citycenter.

KUVA: ARKITEHTITOIMISTO CJN OY



KUVA: ARKITEHTITOIMISTO CUN OY



Citycenter.

tyvät kiperät haasteet, myös ikiaikainen velvollisuus haltioittaa, tarjota jotakin, joka nostaa tavallisen kauppakassin heiluttajan arjen yläpuolelle.

Toisin sanoen, kauppakeskuksen on oltava eräänlainen taikamaailma, jonka tunnelma kietoo pauloihinsa, hieman Ingmar Bergmanin Fannyn ja Alexanderin Jacobin nukkekaupan tyyliin. Kuten Walter Benjamin tavarataloarkkitehtuurin ensisijaiseksi tehtäväksi määrittelee: *"Toivota väkijoukko tervetulleeksi ja pidä se lumotuna."* ⁱⁱⁱ



Elämisen sietämätön moninaisuus

Kun pyritään sovittamaan yhteen asiakaskunnan ja palveluntarjoajien moninaisia tarpeita esteettisiin, toiminnallisiin ja jopa liikennesuunnittelullisiin tavoitteisiin, ollaan usein tekemisissä monivuotisten, erittäin haasteellisten projektien kanssa.

Helsingin keskustaan viime vuosina valmistuneista kauppakesuksista Kluuvi ja Citycenter ovat esimerkkejä uudistusprojekteista, jotka molemmat sijoittuvat keskeisille liikepaikoille ja yhdistävät useamman eri aikakauden rakennuskantoja saman katon alle uuden ajan kauppakesukseksi.

”Jos suunnitellaan toiminnassa olevan kauppakesuksen saneerausta, töiden vaiheistus ja remontissa olevan kiinteistön liikkeiden toiminnan sekä asiakasliikenteen turvaaminen rakennustyön aika-

Jaguar-tuulikaappimatto

on erittäin kestävä ja korkealaatuinen kotimainen ritilämatto ulko- ja sisäkäyttöön.



Suosittelavia käyttökohteita ovat kauppakeskukset, marketit, pankit, hotellit, liike- ja teollisuuskiinteistöt.

MUOVIHAKA OY

Kuusimäentie 12, 01900 Nurmijärvi
puh. 09 290 2220, faksi 09 250 4807
info@muovihaka.com
www.muovihaka.com
www.kuramatto.fi

na asettaa omat haasteensa”, kertoo Kauppakeskus Citycenterin pääsuunnittelija, arkkitehti Olli Rouhiainen Arkkitehtitoimisto C/JN Oy:stä.

Citycenterin kohdalla kauppakeskuksen saavutettavuutta parannetaan rakentamalla toinen pääsisäänkäynti Kaivokadun lisäksi Keskuskadun kävelykadulta sekä uusi kulkuyhteys metroaseman Kompassitorille K2-kellarin tasolta.

Alkuperäisiä kylmiä ja pimeitä jalankulkukäytäviä on korvattu valoilla sisätiloilla. Olosuhteita parannetaan myös rakentamalla niin sanotulle Saarisen pihalle lasikatos suojaamaan jalankulkijoita sateelta.

Useassa rakennusvaiheessa toteutettavan, vuonna 2003 alkaneen Citycenterin saneeraushankkeen on määrä valmistua vuoden 2013 keväällä. Uudistusprojektin yhteydessä Saarisen vuonna 1910 piirtämä rakennus sekä Revellin & Castrénin vuonna 1967 suunnitteleman Makkaratalon ”makkara” suojeltiin, mutta ajorampit kaava salli puretaviksi. Näin kaikki ajorampit Keskuskadun puolelta purettiin pois ja niiden tilalle rakennetaan kävelykadulle avautuvia myymälöitä.

Citycenterin uusi arkkitehtoninen kokonaisuus rakentuu kaikkien liikekerrosten läpi ulottuvan 35 metriä korkean atrium-valoaukon ympärille. Valoaukon kautta näkee kerralla kauppakeskuksen kaikki viisi kerrosta ja saa kokonaiskuvan Citycenteristä. Liukuportaat on sijoitettu avarasti atriumin molemmille laidoille, ja kaiken kaikkiaan väljyys ja valoisuus luovat tunnusomaista, katedraalimaista tilantuntua kauppakeskukselle.

”Tavoitteena on pysäyttää Citycenterin läpi kulkevat ihmiset ja muodostaa Citycenteristä läpikulkupaikan sijasta kaupunkilaisten olohuone”, kiteyttää Rouhiainen.

Vanity Fair vai Galleria d’Arte Moderna

Kauppakeskus Kluuvi Aleksanterinkadun, Kluuvikadun ja Yliopistonkadun rajaamassa Aasi-korttelissa yhdistää niin ikään eri aikakausien kaupunkirakentamista.

Vanhin, Theodor Höijerin 1880-luvulla piirtämä osa Kluuvikadulla sekä Yliopistonkadun puoleinen vanha osa lomittuvat Elannon 1950-luvun tavarataloon ja 1980-luvun lopulla valmistuneeseen kauppakeskuksen ensivaiheeseen.

Pitkän kokemuksen kauppakeskussuunnittelusta omaava Arkkitehtitoimisto Kari Hyvärinen Oy, nykyinen Trium Arkkitehdit Oy, sai tehtäväkseen toteuttaa Kluuvista kansainvälisen tason kauppakeskuksen yksilöllisine myymälöineen ja uudenlaisine, uniikkeine konsepteineen.

Kansainvälisen kiinteistösiirtoyhtiö ING Real Estate Investment Managementin, sittemmin CBRE Global Investorsin ennakoluultomassa ja avarakatseisessa ohjauksessa tiukasta ja tarkasta tehtävänannosta muokkautui Suomen mittakaavassa ainutlaatuinen kauppakeskuskokonaisuus, kunnianhimoisen suunnittelutyön taidonnäyte pienimpiä yksityiskohtiaan myöten.

”Prosessi oli todella haastava ja monipuolinen monine vaiheineen, alkaen kaavamutoksista aina arkkitehtisuunnitteluun, työpiirroksiin ja sisustussuunnitteluun saakka”, toteaa Kluuvin pääsuunnittelija, arkkitehti Ilkka-Antti Hyvärinen Trium Arkkitehdeilta.

”Kaikki se, mikä Kluuvissa on nähtävillä, on kulkenut toimistomme työpöydän kautta.” Kansainvälisten huippubrändien liikkeet ovat siten hiottuja, yksilöllisiä mutta yhteensopivia osia näyttävässä kokonai-

KUVA: TRIUM ARKHITEHDIT OY / ARI KAKKINEN

Kluuvin kauppakeskuksen maailma.





Forssan Sisärakenne Oy

Puuvillakatu 4 C 1, 30100 FORSSA
040 562 5229
info@fosira.fi
www.fosira.fi

Forssan Sisärakenne Oy on vuonna 2007 perustettu sisärakennusyritys, joka vuosien kokemuksen tuomalla ammattitaidolla suorittaa

- alaslaskettujen kattojen
- akustointien ja
- levyväliseinien
- puurimakattojen
- viilulevyseinien- ja kattojen

asennukset uudisrakennuksiin ja saneerauskohteisiin kokonaisurakkana tai työurakkana tilaajan materiaalista.

Erikoisalaamme ovat piilokiinnitteiset alakatot ja seinät.



Tork Elevation -annostelijasarja

Valitse SCA Tork Elevation -tuotesarjasta sisustukseen sointuvia annostelijoita, jotka on mietitty tarkkaan jokaista yksityiskohtaa myöten.

Muotoilupalkitun mustavalkoisen Tork Elevation annostelijasarjan on luonut tunnettu suunnittelija Thomas Meyerhoffer.

www.tork.fi





Kluuvin katu-uskottavia tiloja.

suudessa. Esimerkiksi värien osalta kauppakeskuksen oma, tyylikästä mustaa ja valkoista herkkuliseen vihreään yhdistävä värimaailma kantaa läpi ja yli brändien ja yksittäisten liikkeiden värikirjon.

”Koska myymälät tuovat omat brändiväriinsä kokonaisuuteen, on kauppakeskuksen oman värimaailman oltava tarkkaan suunniteltu ja tarpeeksi vahva, jotta sen karaktääri erottuu myymälöistä”, muistuttaa Ilkka-Antti Hyvärinen.

Ilkka-Antti Hyvärisen sekä työryhmän, Mikael Haasmaan, Remi Gonzalezin, Susanna Haasmaan, Anne Harjun, Kari Hyvärisen, Satu-Katri Hyvärisen, Eija Karhun, Katja Lajusen ja Heli Örnbergin kädenjälki näkyy graafisissa muodoissa, galleriamaisen karkeissa betonilattioissa sekä viimeistellyissä yksityiskohdissa, kuten kaiteissa, pilareissa ja portaikoissa.

Hienosti alhaalta ylöspäin vaaleneva väriasteikko huipentuu ylimmän kerroksen häikäiseväksi valkoisuudeksi, jossa tilan esteettinen kauneus todella kohtaa toimivaksi räätälöidyn käyttökelpoisuuden.

Auringonvalossa kylpevä puhdas valkoisuus toistuu niin henkyyksenneveissä Arperin, Moooin, Pedralin ja Ligne Rosetin kalusteissa, katon kulmikkaissa muodoissa kuin arkkitehtien suunnitteleamalla keskeisareenalla amfiteatterimaisine portaineen ja lounge-sohvineen.

Paratiisin lapset

”Muotimaailma alkaa Kluuvissa jo siitä, kun astuu rakennukseen sisään”, kertoo Ilkka-Antti Hyvärinen. Alakerran kolme sisäänkäyntiä kietovatkin heti mukaansa uudenlaiseen seikkailuun, jossa kauppakeskus on enemmänkin kokonaistaideteos. ”Uusi ajattelu ja tietty suunnittelun rentous näkyvät lopputuloksessa, jossa kauppakeskus ei ole enää vain rakennus, vaan pikemminkin tuote”, Ilkka-Antti Hyvärinen toteaa.

Aleksin puoleinen väljä sisäänkäynti tuo neonvaloratkaisuineen muistumia Elannon tavaratalon alkuaikojen pienimuotoisesta kansainvälisyydestä ja vie suoraan 2010-luvulle päivitettyyn kauppahalliin, lähellä tuotettujen luomuruokien ääreen.

Kiiltävän musta lattia sekä pilarit antavat syvyyttä ja vahvan taustan kahtia haarautuvan kulkuväylän molemmiin puolin avautuville myymälöille. Kulku hissiin on sinänsä jo taide-elämys, sillä hissien edustaa koristavat joka kerroksessa vaikuttavaksi ryppääksi kootut Herzog & de Meuronin suunnittelemat ja Artemiden valmistamat orgaanisen idun muotoiset valaisimet.

Toisen kerroksen karkean betonilattian kautta nousta ylimpään kerrokseen valkoisia, pituussuuntaan hauskan aukkoisiksi jätettyjä portaita pitkin. Aukoista nousee sieltä täältä jännittävää vihreää valoa, sa-

Kotimainen

PUNTA GOLFKAAPPI

• RÄÄTÄLÖIDÄÄN ASIAKKAIDEN TARPEISIIN

• KENKÄHYLLY TUULETUSAUKOILLA • BÄGITASSOSSA VAHVISTETTU TERÄSPOHJA • OVESSA ILMANVAIHTOREI'ITYS



PUNTA®



JUHA PUNTA OY | Puh. (02) 7221 321 | Fax (02) 7221 320
info@punta.fi | www.punta.fi

Kluuvin pääsisäänkäynti Aleksanterinkadulla.



KUVA: TRIUM ARKITEHDIT OY / ARI KAKKINEN



Kluuvi top floor lounge.
Alakattojen ja väliseinien asennus /
Forssan Sisärakenne Oy.

maa sävyä, joka hohtaa vähäeleisen tyylikkäästi myös osasta graafisen ilmeikästä sisäkattoa.

Ylimmän kerroksen katseenvangitsijana on niin ikään vihreä, noin 12-metrinen viherseinä, joka toimii upean elävänä kontrastina jopa epätodellisen tuntuiseksi, ylelliseksi valkoisuudelle.

”Kluuvissa on nyt kansainvälinen tuulahdus”, Ilkka-Antti Hyvärinen kertoo.

Esimerkiksi ylimmän kerroksen toilettitilat edustavat unisex-mallia, jossa herrainpuoli on erotettu naistenhuoneesta ainoastaan pesuallasseinämällä. Samoin Kluuvin kaikki opasteet ovat äärimmäisellä pie- teetillä Bolder Helsinkitoimiston kanssa tyyliin sopiviksi suunniteltuja, jolloin mikään räikeä fontti tai epäsopiva opastetaulu ei pääse kokonaisuutta rikkomaan.

Pysäyttäviä tilallisia vaikutelmia aikaansaavat sen sijaan harkitut kontrastit, kuten esimerkiksi avautuva näkymä salaperäiseen, tumma- sävyiseen Belge-ravintolaan keskeltä yläkerran kirkasta, huvijahtimais- ta valkoisuutta.

Jokaiselle tarpeen mukaan – ja vähän enemmän

”Kaikkialla maailmassa tavaratalot ovat olleet suuria nähtävyyksiä ja uuden teknologian kokeiluareenoita, joilla suurta yleisöä on totutettu ja koulutettu moderniin elämään, uutuuden mekanismeihin, palveluis- ta nauttimiseen ja teknologian edistysaskeliin. Innovaatioita ja muu- toksia on paljon helpompi sietää, kun niitä saa itse maksutta testata.

Kaikkialla läntisessä maailmassa tavaratalot ovat ensimmäisinä tar- jonneet mukavuutta ja palveluita, kaupungin ensimmäiset sähkövalot, hissit, rullaportaat, modernit mukavuuslaitokset ja muut jokapäiväi- seen ylellisyyteen liittyvät tekniikat.”^{iv}

Nykyajan kauppakeskus luovii siis menneen maailman tavarata- lojen viitoittamassa virrassa, keskellä kaupunkikeskustojen kerrokselli- suutta ja yhäti kovenevia uudistuspaineita.

Kauppakeskus ei ole vain kokoelma ketjuliikkeitä saman katon al- la, vaan väylien, polkujen ja armatuuriin halkoma elämyskeskus, assemblaasi toiveiden tulla ja tarpeiden mennä.

Niin kauan kuin on unelmia, on kauppakeskuksia, ja unelmiaan on, halua hetken hyppyihin Mikä-Mikä-Maahan.

Niin kuin Emile Zolan kuvaamasta tavaratalosta todetaan: *Se on samanaikaisesti kaupunkikulttuurin majakka, liiketaloudellinen rysä, inhimillisen elämän muurahaispesä ja täydellä teholla toimiva höyry- kone.* ^v ■

i Otteet Anna Kortelaisen kirjasta Päivä naisten paratiisissa, s.52

ii Kortelainen, s.23

iii Kortelainen, s.26

iv Kortelainen, s.36

v Kortelainen, s.97

MOI navi | MOI media | MOI info



Solutions for guidance
...MOI -indoor navi & info system
and traditional signs together



in cooperation
PALCO INTERACTIVE
& Kilpihovi

interactive MOI -products
Palko Interactive
www.palko.fi
044 725 725 0

Traditional signage
Kilpihovi
www.kilpihovi.fi
0400 559 777



DORMA TUOTEPERHE -kattava kokonaisuus

DORMA on erikoistunut vaativiin, teknisesti laadukkaisiin tuoteratkaisuihin, unohtamatta kaunista muotoilua.

**TUOTTEET RATKAISEVAT OVI-
YMPÄRISTÖN MONET HAASTEET.**

- Ovensulkimet
- Oviautomatiikka
- Lasihelajärjestelmät
- Lukitusjärjestelmät
- Painikkeet ja helat



Valtakunnallinen
jälleenmyynti sekä
asennuspalvelu:

 **AM Security Oy**

p. 010 480 3500
www.amsecurity.net

KULKIJAN KIELIOPPI



URBAANEISSA REITEISSÄ ON
PALJON SELLAISTA,
MIKÄ EI PÄÄLLEPÄIN NÄY

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MODULEX



Sotapäällikkö Hannibalin kerrotaan todenneen: "Tunnen tien tai teen sen." Hannibal norsuineen ylitti Alpitkin, joten wayfinding oli selvästi strategin ydinosaamista. Nykyään wayfindingissa on vähemmän kysymys sotajoukkojen liikkeistä kuin kuluttaja-armeijoiden marssista: wayfindingin kohtalonkysymyksiä on ihmisten ohjailu siten, että matkan varrelle osuu yhtä ja toista houkuttelevaa.

KAUPALLISTEN ASPIRAATIOIDEN lisäksi haetaan tieteenkin tietoja ja tehokkuutta: esimerkiksi sairaalassa tai virastossa auttaa, kun pääsee etsimäänsä paikkaan helposti ja aikaa hukkaamatta. Sama pätee suuremmissa mittakaavassa kaupunkikeskustoihin: haluttu kohde löytyy ilman kohtuuttomia ponnisteluja.

Kaupunkisuunnittelun puolelta tulee myös itse wayfinding-termi. Nykymerkityksessään sitä käytti ilmeisesti ensimmäistä kertaa Kevin A. Lynch teoksessaan *Image of the City* (1960) – Lynch puhui "ulkoi- sen ympäristön sensorisista vinkeistä", joiden avulla ihmiset suunnis- tavat. Kysymys on siis näköaistin lisäksi myös muista aisteista: kään- nymhän herkästi kohti puistoa, josta kuuluu miellyttävää musiikkia, tai kenties leijailee grilliruuan tuoksu.

Maamerkki 2.0

Wayfindingista otti 1980-luvulla kopin Romedi Passini, joka kirjoit- ti wayfindingista nimenomaan arkkitehtuurin kannalta ja käsitteli eri- laisia opasteita ja muita graafista viestintää, jotka tahdittavat ihmisten askeleita. Passinin pakettiin kuuluivat esimerkiksi "rakennuksen sisäi- nen kielioppi", looginen tilasuunnittelu ja erityisryhmien (kuten vam- maisten) tarpeet.

Nykyään wayfindingista puhuttaessa alalajeja on tullut vielä li- sää – voidaan keskittyä topologiaan ja hierarkioihin, tai muodostaa ketjuja. Maamerkkejä ihmiset ovat tietysti käyttäneet aina maastossa liikkeessaan, mutta nyt on tavallista, että niitä pyritään tietoisesti luo- maan.

Paljon wayfindingin tieteestä liittyy psykologiaan: ihmisillä on päässään kognitiivisia kartoja, jotka lähtevät liikkeelle siitä, minkä ih-

minen jo tuntee ja tietää. Harmaat läikät (tuntemattomat alueet) kartal- la täytyvät sitä mukaa, kun ihminen tutustuu ympäristöönsä – tai saa tietoa muulla tavoin.

Liikkumisen strategioita on tietenkin erilaisia. Voi olla, että olemme paikassa nyt ensimmäistä kertaa ja tietomme siitä ovat rajoittuneet. Tällöin jo vessan taikka ravintolan löytäminen saattaa olla työlästä. Jos alue on tuttua, etsinnän raja-
aus voidaan suorittaa tehokkaammin.

Sunnuntaikävelyllä

Aina ei voida puhua etsinnästä, vaan pikemminkin löytöretkeilystä. Silloin mennään minne nokka näyttää, erilaisia impulsseja seuraten – mutta juuri näiden haahuilijoiden varalta esimerkiksi urbaaniin miljöö- seen on kylvetty triggereitä, jotka koukuttavat satunnaisen kävelijän.

Käytännössä näitä strategioita harvoin esiintyy puhtaaksivilyllä, vaan muodossaan, vaan kysymys on jonkinlaisesta cocktailista. Esimerkiksi mikään kauppakeskus ei rajaa kohderyhmäänsä vain ensikertaa vie- raileviin shoppaajiin, vaan tulla saa toistekin.

Graafisen suunnittelun perinteeseen kuuluu, että käyttäjä on kai- ken keskipisteessä ("Olet tässä" -ideologia). Aina ei onnistuta par- haalla mahdollisella tavalla, mutta punaisena lankana on kuiten- kin (lähes aina) parantaa sitä käyttäjäkokemusta, jonka ihminen saa urbaanista ympäristöstä.

Kun säännön tietää, sitä voi rikkoa: esimerkiksi Berliinin Jewish Museumissa on tarkoituksella umpikujia, silkkaa klaustrofobista tilaa. Museon suunnitellut Daniel Libeskind – keskitysleiriltä selvinneiden van- hempien vesa – halusi työllään työntää museovieraita pois omalta muka- vuusalueeltaan ja askeleen lähemmäksi juutalaisten kokemuksia kauhuja.



TYYYLIKKÄÄSTI TOTEUTETTU ON KAUNIS KATSELLA



Opasteita jo vuodesta 1951

Teollisuustie 10-14, 01800 Klaukkala
puh. 09-2766 010, fax. 09-2766 0166
myynti@versaali.fi, www.versaali.fi



Viime aikoina wayfindingissa eniten aaltoja aiheuttanut työkalu lienee älypuhelin. Esimerkiksi useat lentokentät ovat kehittäneet sovelluksia, jotka auttavat matkalaisia navigoimaan terminaalirakennuksen sisällä. Frankfurtin lentokenttä otti oman iPhoneille räätälöidyn sovelluksensa käyttöön viime elokuussa ja se on ladattu jo kymmeniä tuhansia kertoja. Pari tuhatta matkustajaa käyttää sovellusta joka päivä.

Käyttöliittymä taloon

Yksi wayfindingin suomalaisista asiantuntijoista on Hahmo Oy:n toimitusjohtaja Ilona Törmikoski, joka on mm. opiskellut alaa ulkomaisen gurun alaisuudessa ja luennoinut aihepiiristä. Hänen mukaansa yrityksillä on esimerkiksi opasteiden avulla mahdollisuus rakentaa brändiä hyvinkin tehokkaasti:

”Mitä useamassa paikassa ja mitä yhtenäisemmin ilme esiintyy tilassa, sitä voimakkaampi on organisaation vaikutus ja sitä vahvempi kokemus organisaatiosta jää”, Törmikoski linjaa.

”Opasteet ovat osa kokonaisilmettä ja tuovat visuaalisen identiteetin tilaan. Samalla ne ovat käyttöliittymä taloon ja sen palveluihin.”

Törmikosken mukaan opastamisen ydin on asettuminen asiakkaan asemaan. ”Suunnitteluprosessi alkaa perehtymällä rakennuksen pohjapiirroksiin – tai jos tila on jo olemassa – kulkemalla talon lävitse ajatellen sitä palvelupolkuna. Sisustus- ja tilajaottelu vaikuttaa ratkaisevasti opastamisen tarpeeseen.”

Tärkeää on antaa ensin kokonaiskuva tiloista – helpoiten tässä on-

nistutaan selkeällä graafisella tilakartalla, joka on yksinkertaistettu versio tiloista ja sen toiminnoista, Törmikoski toteaa.

”Tilakartta sijaitsee esimerkiksi verkkopalvelussa tai itse tilassa pääopasteessa, joka sijaitsee lähellä pääsisäänkäyntiä. Tilakartan voi toteuttaa myös sanallisesti, sanakarttana.”

Toimiva paketti

Törmikoski määrittelee hyvän saavutettavuuden siten, että tilassa on kaikkien helppo liikkua ja suunnistaa. Tärkeitä elementtejä ovat tuoloin käytettävyys ja toimivuus sekä ilmeen yleinen johdonmukaisuus. Kuvan täydentää vahva tilatunnelma, joka linkittyy onnistuneeseen sisustuskokonaisuuteen.

Yksi Hahmon mielenkiintoisimmista viimeaikaisista pätkinäistä on Taidemuseo Tennispalatsin ja Kulttuurien museon opastejärjestelmä. Ongelmana oli se, että museon kävijät eivät löytäneet sisäänkäyntiä museoon, joka sijaitsee toisessa kerroksessa. Hahmo ratkaisi ongelman suunnittelemalla museoille kokonaisen opastejärjestelmän.

Niinpä Taidemuseo Tennispalatsin, Kulttuurien Museon ja Finnkino Tennispalatsin omat tunnuksat ja ilmeet pääsivät samanarvoisina ja rinta rinnan näkyville jo katutasossa.

Tennispalatsiin myös suunniteltiin kolmikieliset pääopasteet, joiden sisältö koostuu kerroksittain piirretystä tilakartasta. Pääkäyttäjät merkittiin karttaan graafisen ilmeensä mukaisin värein.

Myös kulkua ohjaavia opasteita lisättiin, koska esteettömyys on erityisen tärkeää museoille. ■

SEURAA NUOLTA?

All Visitors please report
to Reception



TANSKALAINEN MODULEX LUO UUSIA KÄYTÄNTÖJÄ WAYFINDINGIIN – JA LINKITTÄÄ OPASTEET YHÄ VAHVEMMIN YRITYSILMEESEEN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MODULEX

Tilasuunnittelun yksi elementti on yleensä 'wayfinding', eli se tapa, joka auttaa meitä suunnistamaan paikasta toiseen. Esimerkiksi virastoissa tai kauppakeskuksissa ihmisten on kyettävä navigoimaan vaivattomasti, ilman että joka käännteessä täytyy kysyä muilta opastusta. Wayfinding on kuitenkin usein sangen näkymätön tiede: suurissa rakennusprojekteissa opasteet kuuluvat tietenkin koko prosessin loppupuolelle, eikä niihin aina malteta paneutua.

SILLOINKIN KUN projektia aloitettaessa – kenties vuosia aikaisemmin – wayfinding-strategia on huolella laadittu, avajaispäivän painaessa päälle saatetaan turvautua hätä- ja tilapäisratkaisuihin (joista tulee yllättävän herkästi pysyviä).

Wayfindingin lainalaisuuksia on tutkinut jo vuosikymmenien ajan tanskalainen Modulex. Yhtiö käyttää kokoamaansa tieteellistä datapohjaa tehdäkseen asiakkailleen yksinkertaisia ja toimivia ratkaisuja. Yhdessä ja samassa yhtälössä on muuttujia kuten luettavuus, kuormittavuus, viestien ristiriitaisuus sekä värien ja symbolien käyttö.

Modulexin metodissa keskeisessä roolissa ovat asiakasyrityksen tarpeiden ja tilan ymmärtäminen kokonaisvaltaisesti.

Kuuntele, analysoi, suunnittele, varmista

Modulexin neliosainen toimintamalli lähtee liikkeelle kuuntelemisesta. Yrityksen ammattilaiset tutkivat useita eri tekijöitä saadakseen tilanteesta mahdollisimman hyvän kokonaiskuvan – syyniin joutuvat vuorollaan mm. organisaation toimintatapa, tilankäyttäjryhmät, rakennuksen aiheuttamat rajoitukset ja brändi-identiteetti.

Seuraava askel on huolellinen analyysi. Asiakasorganisaation työntekijöitä haastatellaan ja näiden mieltymyksiä kartoitetaan. Samalla analyysi pureutuu sellaisiin wayfinding-tekijöihin kuin tilan ihmisvirrat, hissien suhde portaisiin ja paikan yleinen konteksti.

Kolmas askel on itse suunnittelutyö: asiakkaan toivomukset ovat yksi asia, mutta niiden täytyy olla sopusoinnussa paikallisten määräysten ja lainsäädännön kanssa. Tähtäimessä on ratkaisu, joka tarjoaa vaikuttavan käyttäjäkokemuksen.

Neljäs askel liittyy projektin loppuun saattamiseen: Modulexin väki varmistaa, että asennukset on suoritettu oikein ja testaa järjestelmän perusteellisesti. Näin siirtymä suunnittelijan tietokoneruudulta reaaliympäristöön on mahdollisimman saumaton.

Brändi haltuun joka tasolla

Modulex otti pari vuotta sitten käyttöön globaalin Brand On-roll-out-palvelun. Yritys toimii yhteistyössä pienten ja suurten bränditoimistojen kanssa ja työstää opasteita ja tilagrafiikkaa, joka pelaa yksi yhteen asiakkaan brändin kanssa.



Mitä tämä kaikki sitten tarkoittaa käytännössä? Yksi vakuuttava case on Stora Enso, joka päätti ravistella brändinsä uuteen asentoon läpi maailman. Metsäjähti lähestyi Modulexin Brand On -osastoa ja pyysi toteuttamaan uudelleenbrändäyksen 345 toimipisteessä 39 maassa – samanaikaisesti.

Stora Enson suunnittelutoimistona uudelleenbrändäyksessä oli kotimainen N2. Modulexin toimitusjohtaja Søren Bendtin mukaan yhteistyö tanskalaisten ja suomalaisten visionäärien välillä sujui kitkatta – kiitos toimivan työjaon.

”Me hoidimme kaiken kylttien ja muiden design-elementtien tuotannosta rahtaukseen ja asennukseen ja N2 pystyi keskittymään täysin luovaan työhön”, Bendt kertoo. Hänen mukaansa työ on aina sitä hedelmällisempää, mitä aikaisemmassa vaiheessa Brand On -ammattilaiset pääsevät mukaan projektiin – tiivis yhteistyö bränditoimistojen, sisustussuunnittelijoiden ja arkkitehtien kanssa on olennaisen tärkeää onnistuneen lopputuloksen kannalta.

”Wayfinding, visuaalinen brändäys, opasteet ja tilagrafiikka muodostavat tällöin integroidun osan kokonaisratkaisua, eivätkä ole mikään päälleliimattu elementti.”

Globaali palapeli

Stora Enson tapauksessa vaadittiin erityisen huolellista projektinhallintaa ja kykyä ajatella pari askelta eteenpäin. Urakassa auttoi kuitenkin aika tavalla se seikka, että Modulex oli toteuttanut Stora Ensolle myös sen aikaisemman opasteuudistuksen, joten wayfindingin ”infrastruktuuri” oli tavallaan jo olemassa – ainoastaan etupaneelit tuli vaihtaa eri kohteissa. Näin pitkä asiakassuhde poiki huomattavia säästöjä ja mahdollisti ”yhden yön ihmeen” kun yritysimago kirkastui hetkessä.

Stora Enson uudistuksessa lanseeraamaan ”Rethink”-ideologiaan moiset uudet toimintatavat sopivat paremmin kuin hyvin, joten ei ihme, että kampanjan toteuttajilla on riittänyt selkään taputtelijoita. Sto-



ra Enson toimitusjohtaja Jouko Karvinen jopa valittiin Vuoden Innovaatiojohtajaksi ja uudelleenbrändättiin nimellä ”Mr. Rethink”.

Bendt huomauttaa myös, että Modulexilla ei ole myydä hyllytavaraa: yritys etsii ja löytää asiakkaan haluamat ratkaisut toimeksiannon puitteissa joka kerralla.

”Meidän tuotantolaitoksemme on hinnaltaan hyvin kilpailukykyinen ja meillä on käytössä globaali alihankkijaverkosto, jonka ansioista pystymme tarjoamaan asiakkaalle juuri sen mitä hän haluaa.”

Nokian päivitys

Toinen suomalainen jättiläinen, Nokia, otti yhteyttä tanskalaisiin, kun matkapuhelinyhtiön tiedeyksikkö halusi kehittää omaa imagoa. Avuksi otettiin lontoolainen bränditoimisto Commercial Art, ja tutkijayksikölle lähdettiin kehittämään brändi-ilmettä, joka tuo vahvasti esille tutkijoiden luovaa henkeä – mutta on samalla uskollinen emo-Nokian yritysidentiteetille.

Commercial Art suunnitteli opasteet ja ulkoasun, joka noudatti Nokian yritysohjeistusta, mutta käytti uusia innovatiivisia materiaaleja ja erikoista muotoa, joka toi esiin yksikön omaa luonnetta.

Stora Enson ja Nokian lisäksi Modulexin asiakkaisiin lukeutuvat mm. Microsoft, Coca-Cola, Volvo ja Cisco. Modulexin omat juuret yltävät Lego-konserniin, joka päätti perustaa yrityksen vuonna 1963.

Suomessa partnerina Brand Factory

Suomessa Modulexin yhteistyökumppani on Brand Factory, jonka skaala venyy yksittäisestä kyltistä kokonaisen kansainvälisen ilmeenmuutosprojektin toteuttamiseen. Oman tuotannon sekä kansainvälisen yhteistyöverkoston avulla Brand Factory hallitsee projektin alusta loppuun saakka: prosessiin kuuluu alkuselvitys, suunnittelu, rakentaminen, tuotanto, asennus ja kunnossapito.

Brand Factoryn kylttiävalikoima käsittää mm. LED-kyltit, neonkyltit, valolaatikot, valaisemattomat kyltit, pylonit ja opastetornit, pistekirjoituskyltit, muovikyltit, metallikyltit ja sähköiset mainostaulut, sisäopasteet ja tekstikyltit. ■

HYVÄN OPASTEEN PROFIIILI – CHECK-LIST

1. Näkyvyys

Näkyvätkö opasteet? Ovatko ne oikeassa paikassa oikeaan aikaan? Erottavatko ne taustastaan yöllä ja päivällä?

2. Luettavuus

Voidaanko opasteita lukea riittävän välimatkan päästä? Otaako opasteen suunnittelu huomioon näkörajoitteisia miljöön tavalla?

3. Ymmärrettävyys

Onko opasteen sisältämä informaatio helposti sisäistettävissä? Voidaanko se jakaa helposti käsiteltäviin kokonaisuuksiin? Auttaako lay-out käyttäjiä löytämään etsimänsä? Onko käytetty kieli ja terminologia sopiva kohderyhmän kannalta?

4. Luotettavuus

Vaikuttaako opaste luotettavalta? Onko tyyli ja viimeistelyn taso yhtä hyvää kuin ympäröivä arkkitehtuuri? Uskaltavatko käyttäjät luottaa opasteeseen?

Lähde: Modulex

HYVÄSSÄ VALOSSA

OSAVALLA VALOSUUNNITTELULLA
VOI KAUPUNKIMAISEMAA PIIRTÄÄ,
PEITTÄÄ JA PALJASTAA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVA: JANI SALONEN

*Keski-Suomen museon koevalaistus.
Koevalaistuksen suunnittelu
Annukka Larsen,
koevalaisimet We-ef ja Simes.*

Kaikki tuntevat kurjan, epämiellyttävän tunteen vatsanpohjassa, silloin kun tekisi mieli kaamosiltana oikaista hämärän puistikon läpi matkalla pikkujouluista kotiin. Tai lämpimän elämyksellisen tunteen, joka jätti pysyvän muistijäljen mieliinpainuvasta teatteriensi-illasta, kun roihut leimusivat juhla-valaistun sisäänkäynnin molemmin puolin. Niin ja ne pahuksen katulamput, jotka posottavat suoraan makuuhuoneen ikkunasta sisään tai mikä vielä pahempaa, räpsyvät psykedeelisesti tai ovat kokonaan palaneet juuri sillä kohtaa korttelipihaa, jossa pitäisi tietää, työntääkö maitopurkki pahvi- vai kartonkikierrätykseen.



Kuokkalan kirkko.

Valaistuksen suunnittelija Sähköinsinööritoimisto Leinonen & Mantsinen, sähkösuunnittelija Juhani Närhi.
Julkisivuvalaistus toteutettu Began heittimillä ja erikoislinseillä.



Katse huomiseen

Fagerhultin valaisimissa käytetään uusimman sukupolven ledejä. Dynaaminen teknologia vie liiketilojen valaistuksen tulevaisuuteen kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti – energiataloudellisesti, tehokkaasti ja tyylikkäästi.

FAGERHULT

www.fagerhult.fi/retail

VALAISTUSSUUNNITTELIJA JA VALON KAUPUNKI -hankkeen koordinaattori Annukka Larsen tietää, että valosta ja valon puutteesta riittää puheenaihetta. Harvinaisella valaistuskoordinaattorin nimekkeellä Jyväskylässä työskentelevällä Larsenilla on pitkä kokemus niin julkisivu- ja kaupunkivalaistuksen suunnittelusta kuin arkkitehtuurivalaistuksen koulutuksestakin.

Vuodesta 2003 ensin workshopina, sittemmin Valon kaupunki -nimellä järjestettynä kokonaisuutena Jyväskylän vuosittainen valotapahtuma on edistänyt valon tunnettua pienin askelin ja opettanut hyväksymään valosuunnittelun merkittäväksi osaksi hyvää rakennus- ja kaupunkisuunnittelua.

”Tänä päivänä valoa ei enää niinkään tarvitse selittää alusta asti, vaan voimme keskittyä jo enemmän fiilikseen, taiteen ja tunteen välittämiseen valon keinoin”, kertoo Suomen Valoteknillisen seuran vuoden 2011 Valoisaksi persoonaksikin valitsema Annukka Larsen.

”Arkkitehdit, sähkösuunnittelijat ja myös kaupunkien päättävät tahot alkavat jo ymmärtää valon arkkitehtonisena elementtinä, joka ei siis ole vain ylimääräinen kustannuserä. Valaistus on paitsi funktionaalista, myös katsottavaksi tarkoitettua – valolla voidaan todella toteuttaa kaupunkitilallisia hierarkioita.”

Ilona ja valona

Lämmin valo tuo lähelle ja kylmempi etäännyttää, joten syvyysvaikutelmia voidaan toteuttaa jo pienillä värilämpötilan eroilla. Samoin yh-

dellä tarkoin asennetulla ylhäältä alaspäin valaisevalla lampulla voidaan saada valoa sekä rakennuksen julkisivuun että edessä olevalle jalkakäytävälle. Valo ei saa tarkoituksettomasti hajota, mutta esimerkiksi suuren kirkon onnistunut julkisivuvalaistus hehkuu epäsuoraa valoa niin, ettei kirkon puistikon kaikkia polkuja tarvitse valaista erikseen.

”Ihmiset todella kiinnittävät huomiota valoon ja siihen, että esimerkiksi valaisimia huolletaan”, huomauttaa Larsen.

”Sen sijaan hyvää valosuunnittelua ei useinkaan huomata, sillä se ei esimerkiksi häikäise, vaan tuo kohteensa esille edukseen.” Esimerkiksi kiinteistöosakeyhtiöissä ja yritysten markkinointiosastoilla on alettu huomata valon arvo, ja erityisesti vanhempien asuinrakennusten valaisemisella pyritään nostamaan kiinteistön arvoa.

Samoin houkuttelevaa markkinointimateriaalia saadaan vaikkapa matkailukohteista, kun kohteet ovat tunnelmallisesti valaistuja pimeänä vuodenaikanakin.

”Minusta on tärkeää kuitenkin miettiä, mitkä rakennukset ovat valaisemisen arvoisia”, muistuttaa Larsen.

”Ajatus siitä, että kaikki rakennukset pitäisi valaista, on hiukan liioiteltu, sillä talo ei välttämättä ole valaisemisen arvoinen. Merkkirakennukset ja matkailukohteet useimmiten kyllä valaistetaan, mutta muuten valaistaviksi valikoituvien kohteiden tulisi olla jollain tapaa merkityksellisiä arkkitehtuurinsa tai tilallisen hierarkian kannalta. Toisaalta emme voi myöskään vaatia, että jokin maisemallisesti tai strategisesti tärkeä kadun varren talo pitäisi valaista.”



Larsen kertoo, että esimerkiksi tunnetussa eurooppalaisessa valon kaupungissa, Lyonissa, on monia näyttävästi valaistuja yksittäisiä kohteita, jotka silmä havaitsee jo kaukaa Fourvièren kukkulalta. Kokonaisuuden kannalta yhtenäisempi esimerkki on kuitenkin Larsenin mukaan esimerkiksi Skotlanin Glasgow, jossa valaistukset on toteutettu kustannustehokkaasti ja käyttämällä samaa valokieltä koko kaupungissa.

"Parasta olisi, jos arkkitehdilla olisi näkemys valaistuksesta ja suunnitteluvaiheessa", painottaa Larsen. "Huippuarkkitehtuuri ansaitsee arvoisensa näkyvyyden valolla, ja se onnistuu parhaiten, jos valaistussuunnittelu voidaan integroida ajoissa osaksi arkkitehti- ja sähkösuunnittelua. Ajoissa aloitettu yhteistyö mahdollistaa koevalaistukset ja säästää monelta viime tingassa eteen nousevalta murheelta."

Valolla kirjoitettu

Valosuunnittelijalla on parhaassa tapauksessa tärkeä välittäjän rooli arkkitehdin ja sähkösuunnittelijan välisen yhteisymmärryksen löytymisessä. Larsenin mukaan arkkitehdilla on usein visioita, joita tämä ei saa "ulos" ja lisäksi stressiä kustannuksista, kun taas sähkösuunnittelija ottaa kantaa valaistuksen sähkötekniisiin kysymyksiin viime hetkillä, ja usein liian myöhään.

"Kunpa arkkitehdit myös ymmärtäisivät, ettei valosuunnittelu ole heiltä pois", Larsen huokaisee.

"On tapauksia, joissa rakennuksen näkyvin massa on jäänyt täysin pimentoon tai esimerkiksi tärkeätä sisäankäyntiä ei juuri huomaa. Toisaalta taas on kohteita, joissa arkkitehdin ideasta lähtenyt valosuunnitelma on hyvissä ajoin aloitetun yhteistyön turvin johtanut upeasti valoa ja arkkitehtuuria integroiviin lopputuloksiin."

Jyväskylässä valolla on korostettu keskusta-alueen rakennusten ja puistojen lisäksi myös Seminaarinmäen kampusalueen kohteita sekä viimeisimmin kokeilumielessä Alvar Aallon suunnitteleman Keski-Suomen museon ulkoarkkitehtuuria.

"Keski-Suomen museon väliaikainen julkisivuvalaistus toi paitsi tunnelmaa talven synkkyyteen, toimi myös keskustelun avauksena arvoarkkitehtuurin valaisemisesta", huomauttaa Larsen.

"Vaikka arvokohteiden julkisivuun ei oikein saisi valaisimia kiinnittää eikä sähköjäkään vetää, esimerkiksi Aallon arkkitehtuuria pitäisi kuitenkin pystyä valaisemaan. Rakennuksen pehmeä, tunnelmallinen valotus keräsi kiitosta museon väeltä ja toivottavasti myös rohkaisi pysyvän julkisivuvalaistuksen toteuttamiseen museon tulevan saneerauksen yhteydessä. Siitä huolimatta siis, vaikkei Aalto itse julkisivuvalaistusta talolle aikanaan suunnitellutkaan", Larsen muistuttaa.

"Myös Museovirasto on ollut tyytyväinen Seminaarinmäen koevalaistuksiin ja ymmärtänyt rakennusten valottamisen ja valaisemisen välisen eron. Kaiken kaikkiaan kokisin, että se todella kruunaisi Valon kaupunki -hankkeemme, jos kaikki Alvar Aallon kohteet saisi valaista." ■



ao Harju koulurakennus.
Valaistuksen suunnittelu arkkitehti Pirkko Hildén ja valaistussuunnittelija Ari Peltola.
Valaistus toteutettu Philipsin ja Fagerhultin/Simeksen valaisimilla



**Uudistimme värimaailmamme
ja samalla siitä tuli
iloinen ja raikas!**

TURENKO®

**Tilaa oma värikarttasi meiltä:
janavallo@janavallo.fi**





Valoa vaativiin kohteisiin

Siteco Quadrature® 2-valaisin vakuuttaa muotoilullaan, laadukkaalla viimeistelyllään ja valoteknisillä ominaisuuksillaan. Valaisimen patentoitu Eldacon®-mikroprismaoptiikka minimoi kiusahäikäisyn ja mahdollistaa erittäin ohutlinjaisen valaisinmuotoilun.

Quadrature® 2 on saatavilla T5- ja LED-versioina kattoupotukseen, pinta-asennukseen, valaisinkiskoon ja ripustukseen.

Katso lisää www.siteco.com.

office

industry

traffic

retail

public

sports

siteco

AN OSRAM BUSINESS

Majurinkatu 6
02600 Espoo

Puhelin (09) 7422 3300
Faksi (09) 7422 3374

www.siteco.com



ARKKITEHDIN ÄÄNI

POLKU, PAIKKA, PUU

PYRY-PEKKA KANTOSEN MUSEOPOLKU AVAA MUODON SISÄLLÖKSI

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: PUUSTUDIO / AALTO-YLIOPISTO





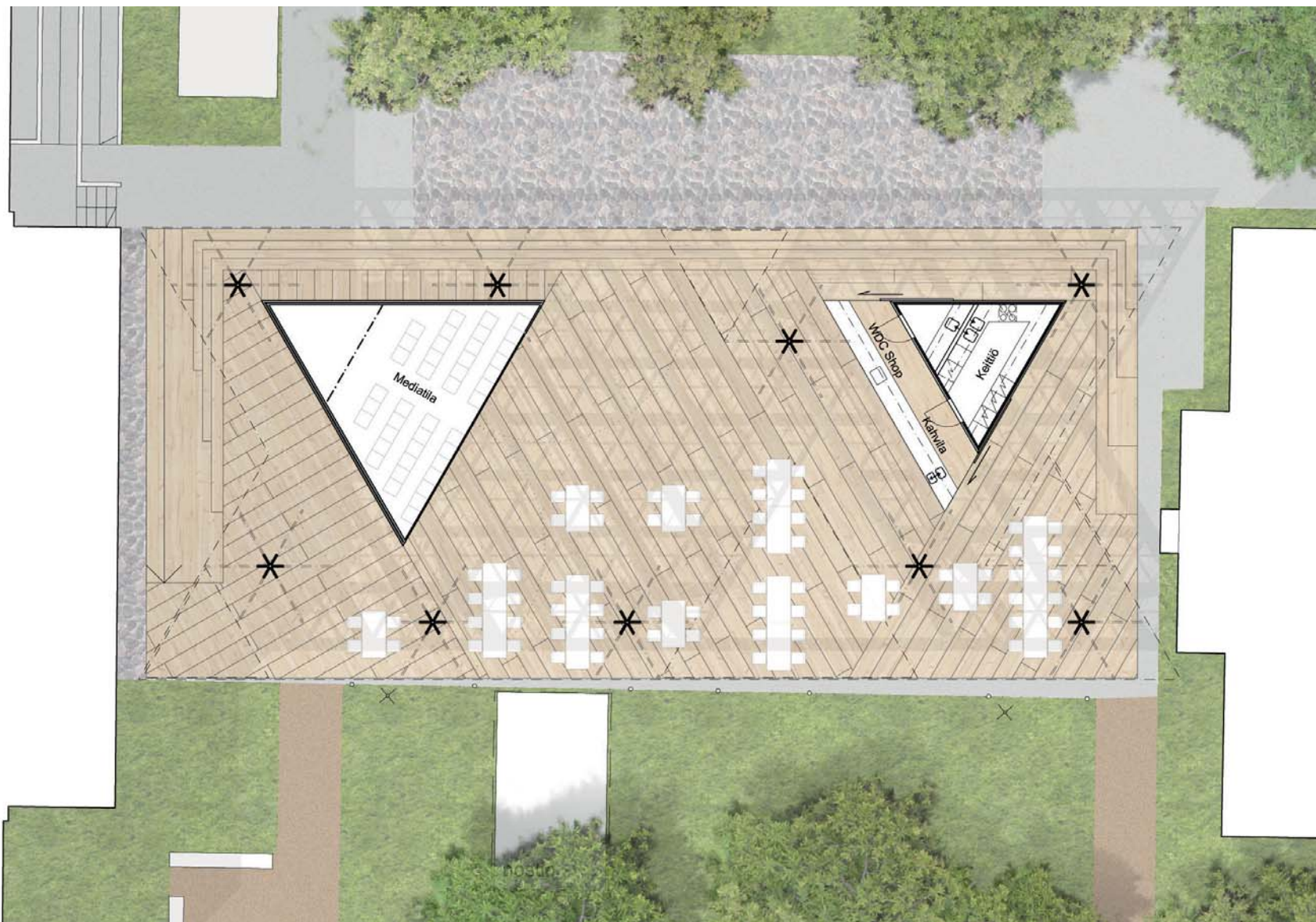
*Helsingin designpääkaupunkivuoden kunniaksi
Arkkitehtuurimuseon ja Designmuseon väliselle tyhjälle
tontille kohoaa kesäkaudeksi 2012 väliaikainen
puurakenteinen paviljonki.*

KESKEISEEN JA KIISTANALAISEEN paikkaan on jo pitkään toivottu pysyvää lisärakennusta museoiden tilapulaa helpottamaan ja edesauttamaan arkkitehtuurin ja designin avautumista kohti laajempia yleisöjä ja uudenlaisia tapahtumia.

WDC Helsinki 2012 järjesti yhdessä Aalto-yliopiston Puustudion kanssa ohjatun opiskelijakilpailun, jonka kautta etsittiin designpääkaupunkivuodelle kohtaamispaikkaa, joka kokoaisi luovalla tavalla yhteen molempien museoiden toimintoja sekä tarjoaisi paikan urbaanille yhdessä tekemiselle ja siten kaupunkikulttuurin elävöittämiselle.

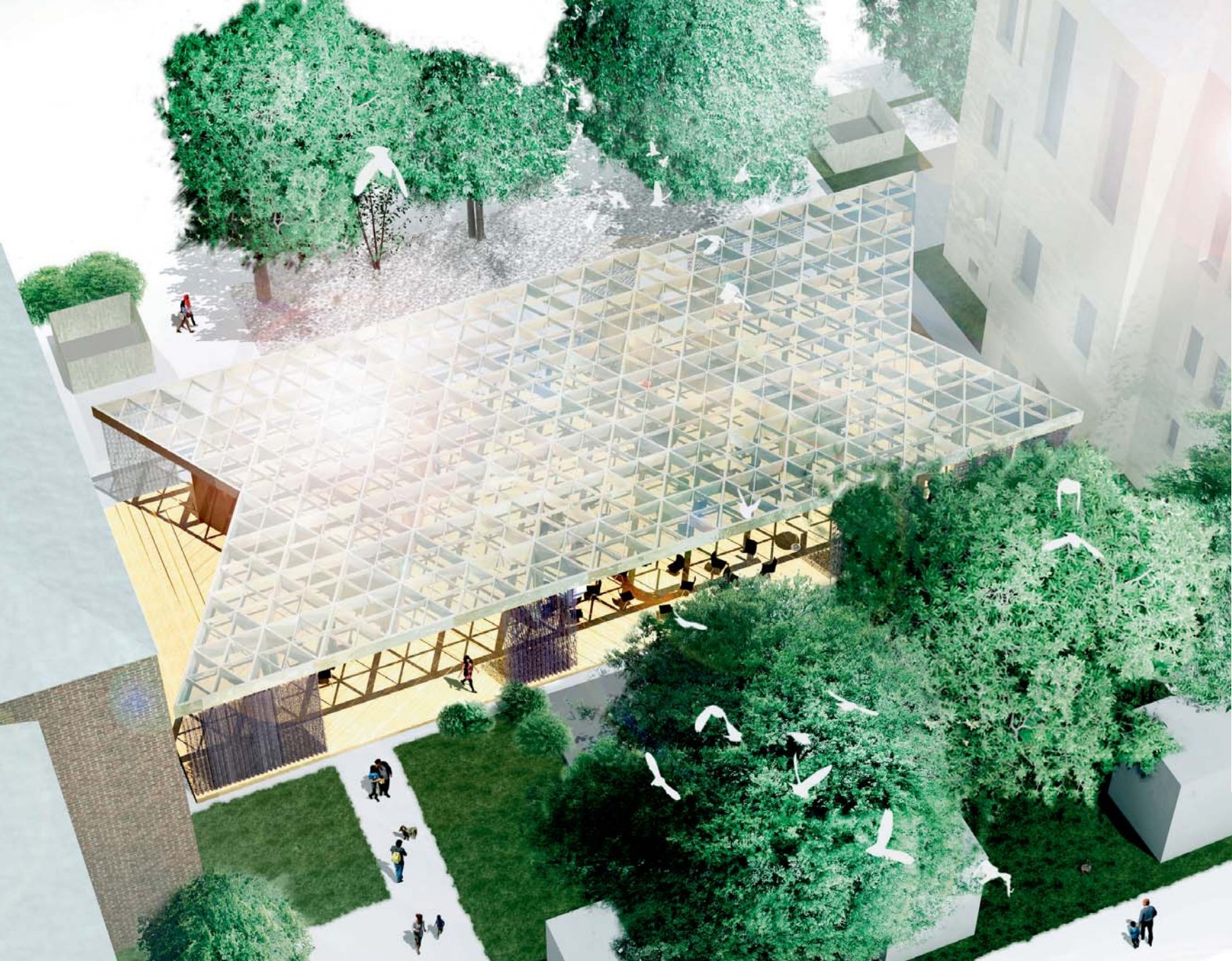
Paviljonki kuuluu myös Aalto-yliopiston designpääkaupunkivuoden ohjelmistoon Living+. Aalto-yliopiston arkkitehtuurin laitoksen ja





Taideteollisen korkeakoulun muotoilun laitoksen opiskelijoista koottu Puustudio, museoiden sekä UPM:n yhdessä järjestämän suunnittelukilpailun voittajaksi valikoitui arkkitehtiylöppilas Pyry-Pekka Kantosen konseptiehdotus Museopolku, jonka pohjalta paviljongin jatkokehittäminen ja lopullinen toteutus tapahtuivat viiden hengen työryhmässä.

Professori Pekka Heikkisen, projektinjohtaja Ransu Heleniuksen sekä Lontoon AA Schoolissa opettavan brittiarkkitehti Simon Beamesin ohjaamana Pyry-Pekka Kantonen työryhmineen pääsi tekemään huikaisen matkan paitsi puurakentamisen maailmaan myös avoimen yhteisöllisen suunnittelun ja arkkitehtuurin ihmislähtöisen toiminnallisuuden ytimeen.



"Tässä on todella päässyt katsomaan koko projektin elinkaaren läpi", kiittää Pyry-Pekka Kantonen. "Suunnitelma on todella voitu koekielujen jälkeen oikeasti toteuttaa isossa mittakaavassa ison porukan kanssa, joten kaikille on riittänyt oppimista, niin oppilaille kuin opettajillekin."

Kun mukana ovat olleet WDC Helsinki 2012, UPM, kalustesuunnittelijat, insinöörit ja Helsingin kaupungin oma rakentamispalvelu Stara, myös projektin johtamisen taidot ovat nousseet merkittävään asemaan. "Kaikkea ei tarvitse itse osata - on ollut tärkeää oppia jakamaan vastuuta ja luottamaan toisiin ihmisiin työryhmän sisällä", toteaa Kantonen.

Loistava Museopolku

Paviljonki koostuu suljettavasta terassitasolle avautuvasta toimintatilasta sekä kahvila-ravintolasta, jolloin paviljongin kokonaispinta-alaksi tulee likimain 500 neliötä.

Toimintatilassa on esitystekniikka konsertteja, klubeja ja elokuva-

esityksiä varten ja myös katsomo on muokattavissa erilaisiin kesätaapahtumiin, aina intiimeistä keskustelutilaisuuksista kunnon lavatansseihin asti.

Paviljongin molempia pitkiä sivuja reunustavat seulaverkkoverhot, jotka rajaavat tilaa viitteellisesti, mutta säilyttävät silti avoimen tunnelman. Verhot toimivat hienosti valon kanssa luoden keveitä varjoja auringonpaisteessa ja napaten ja heijastaen valoa iltaisin niin, että syntyy hohtava, kutsuva kohtauspaikka museoiden väliin.

Puoliavoin kaupunkitila hehkuu siten jännittävästi valmiina yhtytämään eri alojen toimijoita ja aktiivisia kaupunkilaisia Demos Helsingin koordinoimissa tapahtumissa ja hedelmällisissä, yllätyksellisissä tapaamisissa.

"Suurin osa muista kilpailuehdotuksista perustui selkeämmälle erolle ulko- ja sisätilan välillä", kertoo Kantonen. "Minä päätin luottaa Suomen kesään ja luoda tilan, joka on sisä- ja ulkotilan väli-muoto, jotain rakennuksen ja puiston välimaastosta."

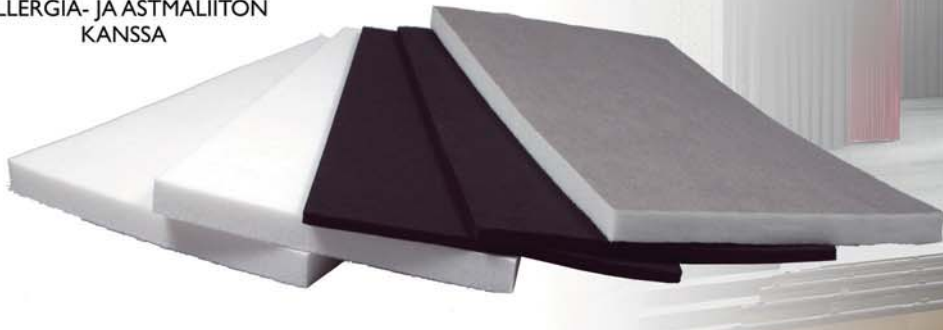
EWONA ACUSTICA-ÄÄNENVAIMENNUSLEVYT HUONETILOJEN AKUSTOINTIIN

Ewona tuotteet eivät allergisoi, eivät pölyä ja ne ovat täysin kierrätettäviä. Ewona-Acustica-äänenvaimennuslevy soveltuu erityisen hyvin päiväkoteihin, kouluihin, uimahalleihin, terveyskeskuksiin ja muihin vaativiin kohteisiin.

Ewonan tuotteilla on lupa käyttää Allergia- ja Astmaliiton Allergiatunnusta. Tutustu lisää tuotteisiimme internetissä osoitteessa www.ewona.fi.



EWONA-ACUSTICA levyjä on käytetty Helsingin Musiikkitalon lattia- ja muissa rakenteissa akustiikkaratkaisuna.



Kuva: Musiikkitalo / Arno Chappelle



Ilmava terassi on katettu kotelorakenteisella arinapalkistolla ja kennolevyllä. Palkiston detajliikka on suunniteltu purkamista ja jälleen kokoamista silmällä pitäen, ja kennolevyn asentaminen lasin sijasta puolsi paikkaansa sekä vaivattomuutensa että taloudellisuutensa ansiosta."

Kantosen mukaan on myös hieno asia, että rakentamispalvelu Stara saatiin tietotaitoineen mukaan projektiin, sillä paviljongin kaltaisen näytön paikan jälkeen osaaminen todella jää heille hyödynnettäväksi jatkossakin. "Alkuperäinen tilaohjelma oli liian tiivis, joten paviljongin kokoa kasvatettiin jonkin verran, jotta kaikki toiminta saatiin mukaan konseptiin. Alunperin ajatuksena oli myös todellinen 'polku' museosta museon sisään, mutta toteutus olisi edellyttänyt mitattavia logistisia ja kustannuksellisia panostuksia", muistelee Kantonen.

"Väliaikaisella paviljongilla pyritään kuitenkin jättämään jälki, muisto siitä, millainen elävän kaupunkikulttuurin tulevaisuuden paikka voisi olla."

Avoimet ovet ja mieli

"Avoimuus on ollut avainsanani, sekä fyysisessä mielessä että toiminnan kannalta. Helposti lähestyttävä, monimuotoinen ja joustava kaupunkiolohuone", Kantonen toteaa.

"Arkkitehtuuri on minulle frame kaikelle sille mitä tapahtuu. Minulle arkkitehtuuria ei myöskään ole olemassa ilman ihmisiä, ja tarkoitan sillä koko prosessia suunnittelusta käyttöön."

Museopolku -projekti tukee erinomaisesti ruohonjuuritasolta ja Kantosen sanoin "spontaaniuden skeneltä" lähtevää suunnittelua viihtyisemmän kaupunkiympäristön puolesta.

Monimerkityksisesti Museopolku on symboli välissäololle ja väliaikaisuudelle yhdistäen näkymiä niin arkkitehtuuriin kuin designinkin teemoista. Se venyttää arkkitehtuurin rajoja ja kytkee sen osallistaan, yhteisölliseen suunnitteluun.

Samalla Museopolku välittää viestin kaikuna suomalaisesta metsästä keskelle urbaaneinta kuhisevaa mikrokosmosta ja antaa elävän, kurittoman puun puhua. ■



HOTEL ATLAS – KUOPION LEGENDAARINEN FUNKISHOTELLI ON KARTALLA TAAS

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: S-IDEA OY / ERKKI KOIVISTO

Kun Kuopion torin laitaan vuonna 1930 avattiin uusi ja uljas Hotel Atlas, oli se aikakautensa helmi niin miljöönsä kuin valioluokan laatua edustaneen palvelunsa ansiosta.

SUOMEN ENSIMMÄISEN kansainvälisen tason majoituspaikan pääkaupunkiseudun ulkopuolelle suunnitteli arkkitehti Eino Pitkänen, jonka kädenjäljessä sekä rakennuksen ulkoarkkitehtuurin että sisustuksen suhteen näkyivät vaikutteet tuon ajan uusimmista mannermaisista hotellivirtauksista.

Hotel Atlaksesta tuli pian kuopiolaisen kulttuuri- ja viihdeelämän keskus, jonka upean Atlas-salin pylväikössä kohtasivat niin valtion päämiehet ja kansainväliset vieraat kuin Kuopion oma taideväkikin.

Funkisrakennuksen suurista ikkunoista saattoi tanssin ja tililasin pyörteissä katsella alla aukeavaa torimaisemaa, Kuopion vanhaa



kauppahallia ja kaupungintaloa, ja melkein kuulla kuinka Veljmies lauloi ja kuinka kalakukon kiekaus aamussa soi.

Hotel Atlaksen uusi tuleminen koetaan toukokuussa 2012, kun hotelli avaa jälleen ovensa laajamittaisen remontin jälkeen. Vanhan roosan värisen funkisrakennuksen lisäksi korjataan koko Carlsonin tavaratalo uudempine osineen ja toteutetaan hotellille uudissisäänkäynti paitsi tavarataloon myös Ajurinkadun puolelle.

Samassa rytäkässä koko Kuopion kuuluisa tori uusiutuu, ympäröivät kadut muutetaan kävelykaduiksi ja suuri pysäköintihalli rakennetaan torin alle, suoralla kulkuyhteydellä Hotel Atlaksen pohjakerrokseen.

”Haastavinta Hotel Atlaksen kohdalla olikin moniosainen kokonaisprojekti, jossa yhdistyi vanhan historiallisen talon remonti, uudisrakennus ja vielä tavaratalon tilojen laajennus ja remontti”, kertoo Hotel Atlaksen sisustuksesta vastaava Erkki Koivisto turkulaisesta S-Idea Oy:stä.

”Vanhalla puolella lähes kaikki hotellihuoneet ovat erikokoisia ja eri mallisia, ja esimerkiksi alakerran ravintolatila on haastavan putkimainen. Hotellin aulatila on myös kovin pieni ja siinä yhdistyy monta toimintoa. Antoisinta on ollut kuitenkin nähdä suunnitelmien toteutuvan pala palalta ja noiden palasten pikkuhiljaa nivoutuvan hienosti yhteen”, kiittelee Koivisto.

Kehotamme teitä ystävällisesti kääntymään eteisvahtimestarimme puoleen

Kerrassaan miellyttävästä palvelusta kuului tulleen Hotel Atlaksen uusi vastaanotto sijoittuu sisääntulokerrokseen, likimain vanhan ja uuden puolen taitekohtaan. Haapaniemenkadun funkisovesta kuljetaan läpi vanhan sisääntuloaulan, jossa vanhat valokuvat ja kauniiksi yksityiskohdaksi jätetty veräjähissin runko kaiuttavat muistoja varhemmilta vuosikymmeniltä.

Ajurinkadun sisäänkäynnistä tullaan rakennuksen uudisosaan, jonka etualalla avautuu 110-paikkainen ravintola Dos Amigos kesäterasseineen. Erityisesti ravintolasisustuksiin erikoistuneen S-Idean Koivisto on loitnut alakertaan espanjalaista tunnelmaa häränsar-

viseinämaalauksineen, lämpimän tumman sävyisine puolipaneelien, rustiikkisine seinäpintoineen sekä taivaskattoineen.

”Espanjateema oli mukana alusta asti”, kertoo Koivisto. ”Halusimme tehdä ravintolatilasta vanhanaikaisen ja modernin miljöö yhdistelmän – turvallisia elementtejä, mutta nykypäivään tuotuna.”

Alakerran ravintolan avokeittiö toimii viimeistelykeittiönä, jonne esivalmistellut kastikkeet ja vaikkapa uuniruuat tuodaan talon kolmannessa kerroksessa sijaitsevasta suuresta keittiöstä. Ravintolatila jatkuu suoraan hotellin vastaanottotilana, joten kapea pitkänomainen tila on sekä esteettinen että toiminnallinen haaste.

Atlaksen alkuvuosista asti rakennuksen kahdessa ensimmäisessä kerroksessa sijainnut Carlsonin tavaratalo odottaa heti vastaanotto-tiskiä vastapäätä sijaitsevan oven takana, ja avautuu toisen kerroksen tasolla suureksi lasikattoiseksi atriumiksi, jolle sisäpihan puoleisten hotellihuoneiden ikkunat antavat. Hotellinjohtaja Kristiina Hartikainen naureskeleekin, ”että yläkerroksissa sijaitsevien hotellihuoneiden ikkunoista voi hyvin tähystellä puolison shoppailua tavaratalossa.”

Antakaa hissimme kuljettaa teidät funkisaiheiseen ympäristöön melkein pä silmänräpäyksessä

Rakennuksen kolmannesta kerroksesta alkavat varsinaisen Hotel Atlaksen asuinkerrokset, jotka on sisustettu värikylläisesti ja muotokie- lensä puolesta alkuperäistä aikakautta kunnioittaen.

Atlas-sanan etymologia näkyy paitsi valaistuin kartastoprintteinä alakerrassa, myös maapallon pyöreinä muotoina huoneiden tapettikuvioissa, ovenrivoissa ja myös hotellin tyylikkään vanhanaikaisessa logossa.

Toisaalta taas Atlas merkitsi Kreikan mytologiassa taivaankannen kannattajaa, minkä symboliikan voi löytää vaikkapa ravintolan taivaskaton lisäksi huippuluokan palvelusta ja avarista näkymistä, jotka ylimmän kerroksen huoneista avautuvat aina Kallavedelle saakka.

Kolmanteen kerrokseen sijoittuvat hotellin nykyaikaisen pääkeittiön lisäksi pienet, mutta monikäyttöiset kokoustilat sekä suuri Atlas-



sali lämpiötiloineen. Ylellisen, kullankeltaista ja välimerensinistä yhdistävän kokolattiamaton ja egyptiläisaihein koristeltujen pilareiden ansiosta saliin syntyy juhlava ja ajaton, mannermainen tunnelma.

Arkkitehti Pitkäsén itse suunnitteleminen pilareiden keskellä on mahdollista järjestää juhlia ja isoja kokouksia aina parinsadan hengen tilaisuuksiin asti, ja hotellinjohtaja Hartikainen kertoo äitienpäivälounaalle sopivan noin 120 ruokailijaa salin pyöreiden pöytien ääreen.

Moderni tekninen varustus mahdollistaa myös elävää musiikkia, langatonta äänentoistoa ja projisointeja vaativien esitysten järjestämisen Atlas-salin ainutlaatuisessa miljöössä.

Erittäin mukavasti ja ajanmukaisesti sisustetut huoneet, useissa eri vivahduksissa

Hotel Atlaksen kolmannessa, neljännessä ja viidennessä on yhteensä 131 yksilöllistä huonetta, neljää eri huoneluokkaa edustaen. Vanhan funkispuolen huoneet ovat kaikki myös erimuotoisia ja monissa niistä on viehättäviä syvennyksiä ja omia, yksityisiä pienoisaulatiloja.

Standard-, Superior- ja Superior Plus-huoneiden lisäksi Atlaksessa on kahdeksan sviittiä, joista avautuu upea näkymä kahteen suuntaan ja joiden ikkunallisissa kylpytiloissa on valinnan mukaan joko infrapunasuuna sadevesisuihkuineen tai tassuamme.

Jopa uuden puolen sviitteihin on toteutettu funkispuolen muotokieltä jäljitellen pyörästettyjä kulmia ja isoja ikkunoita, jotka tuovat luonnonvalon kauniisti huoneisiin sisään.

Huoneiden väriyksessä hehkuvat klassisen valkoisen ja tapettien pronssinhuoneisen ruskean rinnalla herkulliset punaisen ja kullankeltaisen sävyt.

Kokolattiamatot, joita noin puolessa huoneista on, on hankittu suoraan saksalaiselta tehtaalta, joka toteutti matot Erkki Koiviston suunnitelmien mukaan. ”Mattojen kuvioidea sai alkunsa Atlas-salin pilareiden symboleista”, Koivisto kertoo. ”Värimaailman lähtökohtana taas ovat olleet perinteiset, vahvat ja lämpimät värit.”

Osassa huoneita kokolattiamaton korvaa lämpimän kirsikan sävyinen laminaattilattia, joka toistaa kauniisti ovien, käytävän halogeenivalaisinten listojen sekä kalusteiden värikarttaa.

Kylpyhuoneet ovat pääosin rauhallista elävää beigeä suurikokoisine laattoineen detaloituina ylellisen oloisella suklanruskealla mosaiikilla. Tyyllillä valitut huoneiden tapetit tulevat mm. Vallila Interiorilta ja niiden pehmeä graafisuus kunnioittaa hienosti talon vanhaa henkeä.

Mitä kaikkea ylöspitoon tarvinnutkin

Valitsipa sitten sviitin tai Standard-huoneen, 1930-luvun tunnelmaan pääsee vähintäänkin muotojen, värin ja huonekorkeuden ansiosta. Kerroksesta toiseen voi kulkea linjakkaan valkoisen funkisportaiton kautta, ja hauskana yksityiskohtana mainittakoon, että huonepalvelulle ja kerroshoitajille on kuhunkin kerrokseen varattuna aivan oma huoltokäytävänsä omine huoltohissein.

Neljännän kerroksen Ajurinkadun puoleisissa huoneissa on lisäksi reilunkokoiset parvekkeet, joilla voi paistatella kuopiolaista kesäpäivää täysin omissa rauhassa matan maitolasiseinämän suojaamana. Viidennessä kerroksesta löytyy puolestaan lasiseinäinen business center nykyaikaisine työskentelymahdollisuuksineen.

Hotel Atlaksen palauttaminen Kuopion ja kotimaan matkailukartalle on pieni kulttuuriteko, ja huolella toteutettuna esimerkki legendan päivittämisestä tuoreella tavalla uudelle vuosituhannelle.

Kuten sisustusarkkitehti Erkki Koivisto toteaa: ”Näin vanhan ja perinteisen rakennuksen remontoimisessa tulee aina vastaan vaikeita päätöksiä ja kompromisseja. Mutta Atlaksen uudistusprojektin alkuperäinen tilaaja Primehotels Oy on ollut hyvä ja haastava tilaaja, joka on antanut suunnittelijalle vahvaa taustatukea.”

Remonttiurakan loppuvaiheessa Hotel Atlaksen omistaja vaihtui, kun hotelli siirtyi Primehotels Oy:ltä Restelille. Kaikitenkin Atlas on valmiina uuteen nousukiitoon, perinteistään tietoisena ja mainettaan vaalien. Palveluksessanne hyvät daamit ja herrat, Hotel Atlas täyttää toiveenne miellyttävästi ja taiten. ■

SERRALUNGA



Metalmobil



Manutti



Serralunga



Tribù



Design by Eero Aarnio

Roltrade

TAKAT

KALUSTEET

LIFESTYLE

Julkisten ja yksityisten tilojen ammattilainen yli 30 vuoden ajalta. Ajatonta kalustemuotoilua hotelleihin, ravintoloihin, yrityksiin ja yleisiin vastaanotto- ja odotustiloihin. Sohvajärjestelmät, irtokalusteet, sisä- ja ulkokalusteet, valaistut kalusteet ja ruukut. Kokonaisvaltainen takkavalikoima lisävarusteineen.

www.roltrade.com

Vattuniemenkatu 3 • 00210 Helsinki • +358-(0)10 3220500

HABITARELLA TÄYSI KATTAUS JUHLAVUODEN KUNNIAKSI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designtapahatuma Habitare järjestetään seuraavan kerran 12.–16.9.2012 Helsingin Messukeskuksessa. Habitare-messujen perinteikäs Ahead!-designalue pyrkii tänä vuonna herättämään keskustelua muotoilun vastuun moniulotteisuudesta ja merkityksestä arjen ratkaisuissa. Kyse ei ole pelkästään kierrätyksestä ja vanhan uudelleenkäytöstä, vaan laajemmin valinnoista sekä pitkäjänteisestä kestävästä kehityksestä – millainen on esimerkiksi suunnittelijan päätösvalta koko prosessin kannalta?

HELSINGIN WORLD DESIGN CAPITAL 2012 -juhlavuoden kunniaksi messuilla lähestytään muotoiluteemaa hyvin monipuolisesti: tulossa on mm. kolme erikoisnäyttelyä.

Näistä kolmesta "Aikamatka" lupaa tuoda kävijöiden nähtäväksi suomalaisen muotoilun lähihistorian. Studio Kaisa B:n suunnittelema näyttely esittelee muotoilua kuudelta eri vuosikymmeneltä ja näyttelyhalliin toteutetuissa tiloissa nähdään vuosikymmenelle tyypillisiä kalusteita ja arjen käyttöesineitä. Pääsuunnittelijana toimii sisustusarkkitehti Kaisa Blomstedt.

Aikamatka-näyttelyn viestinä on, että suomalaistekniikassa on kautta vuosikymmenien arvostettu muotoilua ja asuttu muotoilun keskellä. Suomen maine designmaana on perintöä suunnittelijoilta ja muotoilijoilta kautta vuosikymmenien; näyttely on samalla myös kunnianosoitus suomalaisille muotoilijoille.



Vastuu-teema näkyy Aheadlin näyttelyarkkitehtuurissa, jonka nimi on Puun tarina. Aheadliin tuodaan pala suomalaista metsää kymmenmetristen puunrunkojen muodossa.

Potkua puusta

Kansainvälinen EcoDesign-erikoisnäyttely järjestetään syksyllä jo neljännen kerran Habitare-messujen yhteydessä. Tänä vuonna muotoilijoiden tehtävänä on esitellä puusta valmistettuja, sisustamiseen liittyviä käyttöesineitä ja kalusteita. Näyttelyn kuraattoriksi on kutsuttu Italiassa uransa luonut ja siellä työskentelevä suomalainen suunnittelija Kristiina Lassus.

EcoDesign- kutsunäyttelyyn kutsutaan kansainvälisiä huippusuunnittelijoita ja nuoria lahjakkuuksia Suomesta ja ulkomailta. Edellisistä vuosista poiketen suunnitelmat kuratoidaan ja näyttelyyn valitaan noin 60 parhaiten näyttelyn kriteerit täyttävää ehdotusta.

Näyttelyn teemana on FSC-sertifioitu puumateriaali. Kutsutuilla suunnittelijoilla on vapaat kädet suunnitella ja toteuttaa teeman mukainen sisustukseen liittyvä esine. Suunnittelutyön muina kriteereinä

ovat mahdollisimman ekologinen valmistus, materiaalivalinnat, pakkaus ja logistiikka, käyttö, huollettavuus ja kierrätettävyys.

Ehdotuksen tulee olla valmistettu vähintään 80 % puusta ja loput 20 % voi olla jotain muuta ekologista materiaalia. FSC-merkki (Forest Stewardship Council) on puolueeton laatutakuu luonnon ja ihmisen huomioon ottavasta metsänhoidosta, ja sitä pidetään yhtenä luotettavista sertifiointijärjestelmistä.

Romurenessanssi

Kolmannen erikoisnäyttelyn nimi on Trash Design ja teema on International Trash Hotel. 18 hotellihuoneesta muodostuva erikoisnäyttely etsii ratkaisuja romumuotoilun soveltamiseen hotellitoiminnassa. Mukana on suunnittelijoita Suomen lisäksi Ruotsista, Norjasta, Puolasta, Saksasta, Kiinasta ja Koreasta.

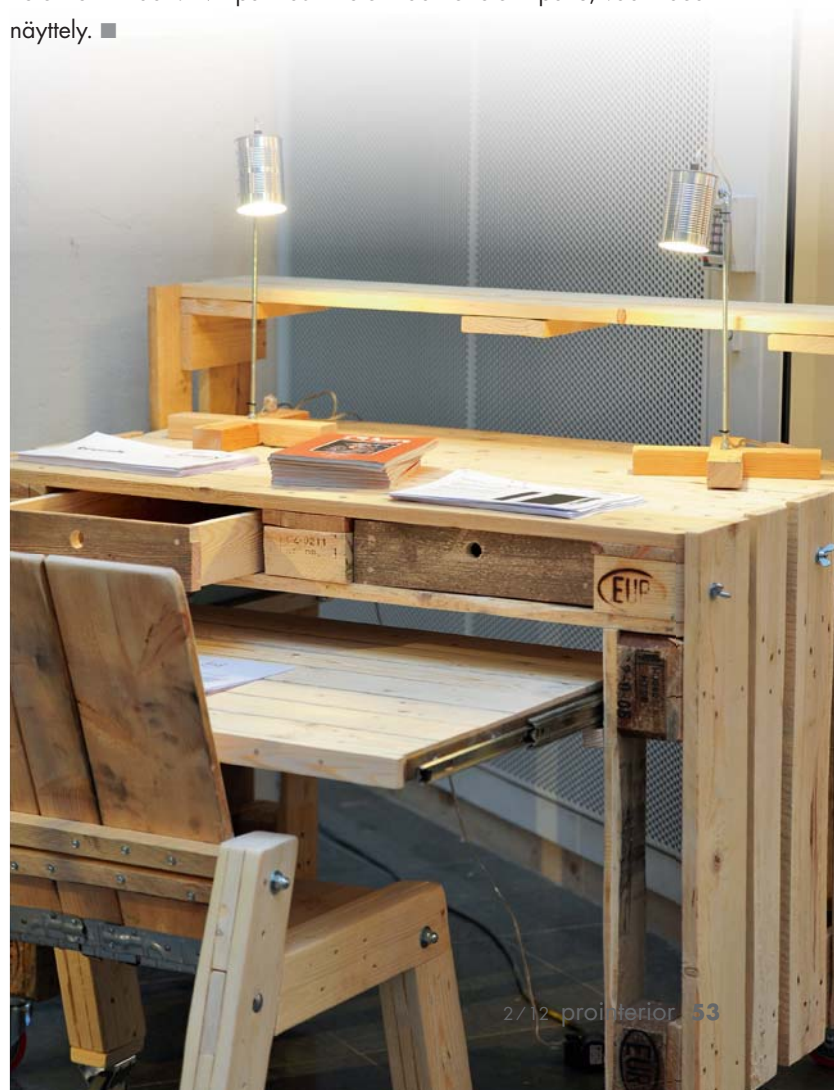
Romumuotoilija Henrik Enbomin ja muotusuunnittelija Isa Kukkapurro-Enbomin tuottama näyttely on esillä Ahead!-designalueella.

Romumuotoilun tavoitteena on jätteen ja hylättyjen tavaroiden hyödyntäminen, uusien ideoiden löytäminen sekä kulutustottumusten näkeminen uusin silmin. Kuvaan kuuluu, että esineet ja konseptit voivat olla sarjavalmisteisia, uniikkeja tai siltä väliltä, kunhan ne on valmistettu kertaalleen käytössä olleesta materiaalista.

International Trash Hotellin jokainen huone tarjoaa lepopaikan sekä mahdollisuuden rentoutumiseen ja työskentelyyn. Muotoilijoiden käsittelyssä hotellihuone voi olla esimerkiksi metafora maailman tilanteelle tai meditatiivinen keidas vaativalle matkailijalle. Näyttely kutsuu kokemaan inhimillisiä ja käytännöllisiä elämyksiä.

Tavoitteena on löytää ratkaisuja, joita voidaan soveltaa oikeaan hotellitoimintaan. Niinpä Trash Hotellikaan ei ole kilpailu, vaan ideanäyttely. ■

KUVA: SUOMEN MESSUT / HENRIK ENBOM

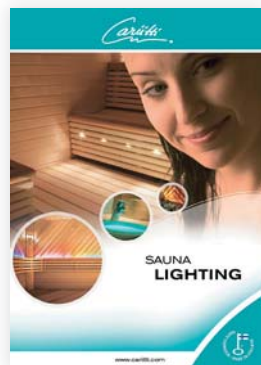
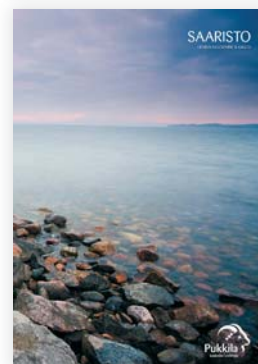


VIRTUAALISESTI SINUN VOL.3

PROINTERIOR.FI TARJOAA SUUNNITTELIJAN KÄYTTÖÖN KIRJASTOPALVELUN, JOSSA KÄTEVÄN HAKUTOIMINNON AVULLA VOI HAKEA IDEOITA JA TUOTTEITA OMIIN PROJEKTEIHIN.

Tietokannassa on jo yli 55.000 esitesivua, josta löydät myös nämä kuvastot ja paljon muuta.

Lisätietoja: www.prointerior.fi



Mipolam Symbioz



EVERCARE PARASTA LATTIATEKNOLOGIAA

- Kestää parhaiten naarmuuntumista ja kulutusta
- Helpoimmin puhdistettavissa:
 - Ei vahausta
 - Tahrat helppo poistaa
- Ympäristöystävällinen
- Pehmittimet uusiutuvista luonnonmateriaaleista

Kumman valitsisit??

Mipolam Symbioz



Pinta kestää naarmuja optimaalisella tavalla
Käytetty 4 kg painoa ja P100 hiomapaperia

Gerflor Oy, p.010-617 5150
www.gerflor.fi

Gerflor
theflooringgroup

Kestävää persoonallisuutta julkisivuun ja sisustamiseen

Teräksen vahvimmat ominaisuudet ovat sen monipuoliset käyttömahdollisuudet sekä sen vertaansa vailla oleva kestävyys.

Cronvall tarjoaa innovatiivisia ratkaisuja teräksestä julkisivuihin ja sisustamiseen sekä laajalti muita terästuotteita rakentamiseen. Valikoiman terästuotteet ovat mm. reikä- ja verkkolevyt sekä hienostuneet julkisivu- ja sisustusverkot.

www.cronvall.fi

YouTube f



Cronvall

PUUWOODHOLZBOIS.COM EDISTÄÄ SUOMALAISTA PUUARKKITEHTUURIA JA PUUTUOTTEIDEN VIENTIÄ

PUUWOODHOLZBOIS.COM ON nettisivusto, jossa esitellään korkealuokkaista suomalaista puuarkkitehtuuria ja puurakentamisen ratkaisuja. Sen tavoitteena on parantaa suomalaisen puuarkkitehtuurin ja puutuoteteollisuuden kansainvälistä tunnettavuutta sekä helpottaa tuote- ja valmistajätietojen löytymistä.

Kohteet ovat esimerkkejä puisesta asuntorakentamista kerrostaloista vapaa-ajan asuntoihin ja julkisista rakennuksista. Kohteet esitellään suunnittelijatiedoin, kuvin ja piirustuksin. Joistain kohteista on myös 360° kuvauksia.

Nettisivusto on käyttäjilleen ilmainen ja sitä julkaistaan viidellä eri kielellä: suomi, englanti, saksa, ranska ja venäjä. Sivustolla julkaistaan myös ajankohtaisia artikkeleita puurakentamisesta.

Puualan yrityksille julkaisu tarjoaa mahdollisuuden omien tuotteidensa ja ratkaisujensa esittelyyn todellisissa rakennushankkeissa. Tuotetiedot liitetään suoraan palvelussa oleviin kuviin ja ne sisältävät lin-

kin kyseisen yrityksen omille sivuille. Suunnittelijoille sivusto tarjoaa mahdollisuuden suunnittelemiensa kohteiden ja yritystensä esittelyyn.

Sivustolta löytyy julkaisuhetkellä 50 kohdetta noin 30 arkkitehdilta. Sivusto täydentyy koko ajan painetussa PUU-lehdessä esitellyillä kohteilla. Palvelussa julkaistaan myös muita kohteita ja niitä voi tarjota Puuinfole. ■

Lisätietoja: www.puuwoodholzbois.com

Infoboksi:

- Esittelee korkealuokkaista puuarkkitehtuuria
- Parantaa kansainvälistä tunnettavuutta
- Julkaisukielet: suomi, englanti, saksa, ranska ja venäjä

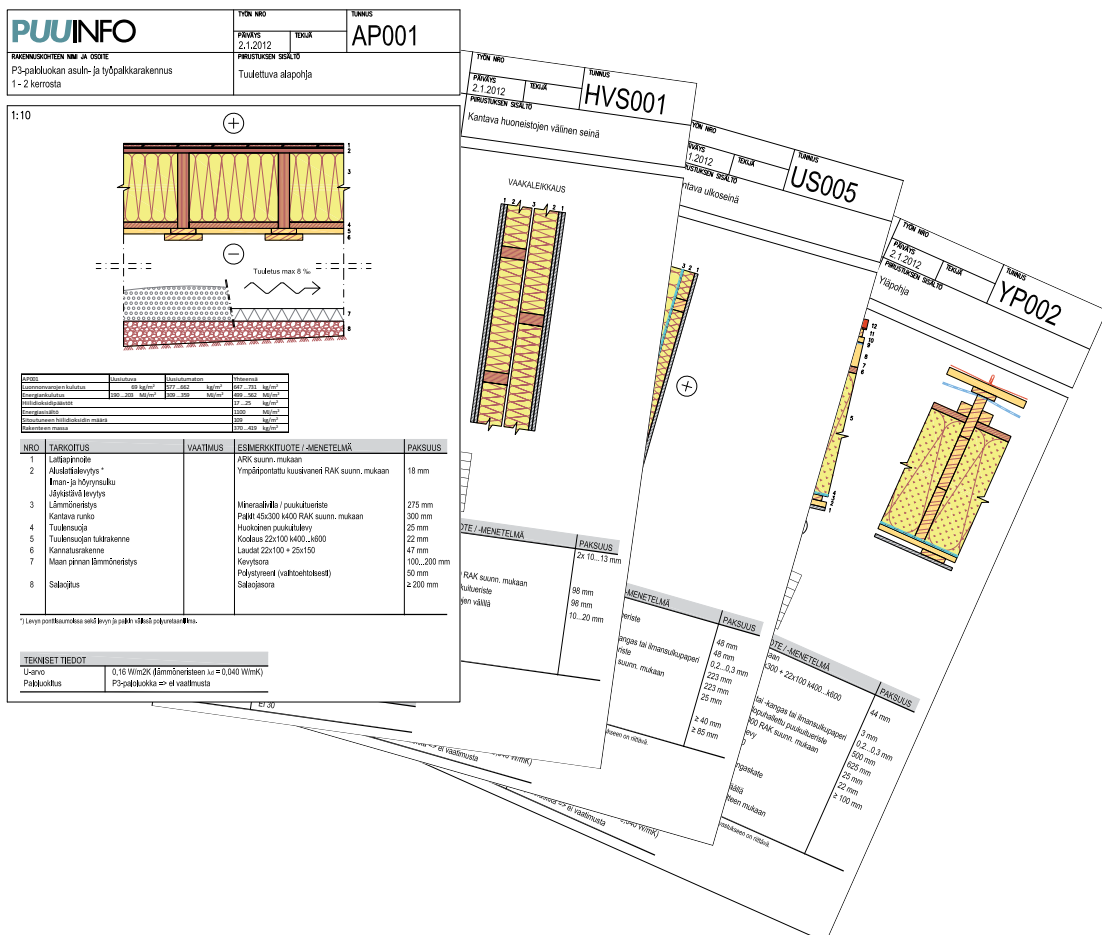
AUTOCAD-, ARCHICAD- JA REVIT -PUURAKENNEKIRJASTOT

KIRJASTOT ON laadittu rakennuksen paloluokan ja kerrosluvun mukaan rannakanteille ja massiivipuurakenteille (Cross Laminated Timber). Archicad ja Revit -rakennekirjastot ovat IFC yhteensopivia. Rakennetyypit on ladattavissa myös Pdf-kuvina.

Rakenteet täyttävät 15.4.2011 voimaan tulleet palomääräykset ja 1.7.2012 voimaan tulevat energiatehokkuusvaatimukset.

Uutuutena rakennetyypeissä on ilmoitettu niiden rakentamisen aiheuttamat energian ja luonnonvarojen kulutus sekä hiilidioksidipäästöt neliometriä kohden. Lisäksi rakenteiden sisältöä hiilidioksidi. Laskelmat on laatinut VTT. ■

Tutustu rakennekirjastoon:
www.puuinfo.fi/rakennetyyppikirjastot



MOBIILI PUUARKKITEHTUURIOPAS OPASTAA ARKKITEHTONISISTA MESTARITEOKSISTA KIINNOSTUNEITA



PUUINFO ON kehittänyt World Design Capital Helsinki 2012 -vuoden kunniaksi Puuarkkitehtuurimobiilioppaan, jonka avulla mielenkiintoiset arkkitehtoniset kohteet ja niitä koskevat taustatiedot löytyvät helposti. Uudentyyppinen älypuheliiniin ja tablettitietokoneisiin ladattava mobiiliopas sisältää lähes 70 modernia ja vanhaa kohdetta kuvina ja kartalla.

Mobiilioppaaseen valitut kohteet on poimittu neljä kertaa vuodessa ilmestyvästä PUU-lehdestä, joka on ilmestynyt vuodesta 1980 alkaen. Kohde-esittelyt on ryhmitelty kaupungeittain. Ne sijaitsevat lähinnä pääkaupunkiseudulla ja kaukaisimmat kohteet ovat Lahdessa sekä Porvoossa.

Yhden kohteen esittely sisältää näytöllä selattavia kuvia, kohteen yhteys- ja taustatiedot sekä kohteen sijainnin kartalla. Kaikkiin kohteisiin on liitetty linkki reittioppaaseen, joka neuvoo julkiset kulkuneuvot suoraan kohteeseen. Kohteita voi hakea myös selaamalla karttaa, mikä helpottaa tutustumisreitin suunnittelua.

Puuinfon maksuton opas on saatavilla englannin- ja suomenkielisenä. Se on yhteensopiva Android- ja Apple-laitteiden sekä useimpien Nokian älypuhelimien kanssa. Palvelu on suunnattu arkkitehtuurista ja kotiseudustaan kiinnostuneille sekä World Design Capital 2012 -vieraille. ■

Palvelun latauslinkit löytyvät:

www.puuinfo.fi/mobiili-puuarkkitehtuuriopas

Infoboksi:

- Mobiiliopas sisältää lähes 70 kohdetta.
- Kohteet sijaitsevat lähinnä pääkaupunkiseudulla, Lahdessa ja Porvoossa.
- Palvelu on saatavilla suomen- ja englanninkielisenä.

TUNNEMME KANKAAT

Valtakunnallinen Eurokangas Pro toteuttaa kaikki tekstiiliratkaisut yrityksiin ja julkisiin tiloihin.



Eurokangas | PRO

www.eurokangas.fi

Vemta Oy

Etsitkö yhteistyökumppania
johon voit luottaa aina?



Yksilöllistä palvelua

Lattiakaivot - altaat - kura-altaat



Käsienpesu- siivouskomeron altaat



Hallbergintie 5, 80100 Joensuu

Puh. 0424 7261 | E-mail: myynti@vemta.fi

www.vemta.fi



TERÄSKALUSTEITA VALMISTAVAN Juha Punta Oy:n golfareille suunniteltu mallisto tuli markkinoille maaliskuussa 2012. Ensimmäiset bägikaapit on asennettu Saloon, Wiurilan golfkentälle.

Golfuote-mallistoon kuuluu sekä bägi- että vaatekaappeja. Juha Punta Oy:n toimitusjohtaja Vesa Harilon mukaan bägikaappi on ensimmäinen kotimainen tuote lajissaan.

”Tällaisille golfkaapeille on tarvetta ja kysyntää. Asiakkaamme olivat toivoneet, että tämäntyyppiset tuotteet saataisiin markkinoille”, kertoo Harilo.

Bägikaappi on mitoitettu golfareiden tarpeisiin. Siinä on vakiona rei’itetyt tasot ja ovet logokuvilla ilmanvaihdon ja puhdistuksen helpottamiseksi, sekä bägitasossa vahvistettu teräspohja.

”Punta-tuotteet kootaan hitsaamalla ja ne tunnetaan korkeasta laadustaan. Yleensä PUNTA-kaapit räätälöidään yhdessä asiakasyrityksen kanssa vastaamaan asiakkaan tarpeita. Asiakas voi itse valita omat suosikkinsa omaan tarpeeseensa erilaisista vaihtoehtoista, kuten materiaaleista, pinnoitteista ja mitoista”, Harilo toteaa.

Oviin voidaan asentaa erilaisia lukitusjärjestelmiä: mekaanisia, sähköisiä tai numerolukkoon perustuvia järjestelmiä. Kaappien perusraaka-aineena on kylmävalssattu 0,75 mm:n paksuinen teräslevy. Kosteissa tiloissa käytetään sinkittyä terästä. Myös puuovet ovat suosittuja useissa kohteissa.

Juha Punta Oy:n tehdas sijaitsee Salossa Kiskon kylässä. Tehdas valmistaa lähes tuhat teräskaappia viikossa. Yrityksen tuottamia erikoiskaappeja käytetään golfkenttien lisäksi useissa kohteissa, muun muassa laskettelukeskuksissa ja kuntosaleilla.

”Golfkaapeista olemme jo saaneet Wiurilasta palautetta: käyttäjät ovat olleet tyytyväisiä sekä tuotteen ulkonäköön että toimivuuteen”, Harilo mainitsee ja toivottaa uudet asiakkaat tervetulleiksi keskustelemaan klubinsa tarpeista. ■

Lisätietoja: www.punta.fi

VALION HALLITUKSEN NEUVOTTELUTILAT UUDISTUIVAT – PRESSON OLI MUKANA TOTEUTTAMASSA UPEAA KOKONAISUUTTA

VALION PÄÄKONTTORILLA hallituksen neuvottelutilat uudistuivat upeaksi, tyylikkääksi ja toimivaksi kokonaisuudeksi. Kolme neuvottelutilaa remontoitiin katosta lattiaan vastaamaan tämän päivän ja tulevaisuuden tarpeita. Valaistus ja kalusteet uusittiin, samoin esitystekniikka päivitettiin ja luotiin valmiudet mm. videoneuvotteluja varten. Presson toimitti tiloihin iPress-kalusteet, toteutti tekniset ratkaisut ja valaistuksen ohjauksen. Sisustuksen suunnittelusta ja toteuksesta vastasi sisustusarkkitehti-toimisto Carola Rytsölä Oy.

Neuvottelutiloissa hyödynnetään iPress-kalusteita, joiden avulla tekniikka on helposti käytettävissä ja tarpeen vaatiessa piilotettavissa kalusteiden sisään. Neuvottelutilojen tekniset ratkaisut; kuvan, äänen ja valaistuksen ohjauksen suunnittelu kuuluu olennaisena osana Pressonin tarjoamaan palveluvalikoimaan. Esimerkiksi neuvottelutilojen pöytiin integroidut iPress Interface -pöytäkaivokalusteet ja niihin integroidut Crestron-ohjauspaneelit takaavat helpon ja toimivan käyttökemuksen. Tiloissa on käytetty Crestron Digitalmedian edistysellistä kuvansiirto- ja jakamistekniikkaa.



Toiminnallisuus ei sulje pois viimeisteltyä tyylikkyyttä. Valiolla kiinnitettiin erityisesti huomiota myös oikeanlaiseen valaistukseen osana onnistunutta neuvottelutilaa. LED-valoilla on luotu pitkäkestoinen ja energiatehokas valaistus huomioiden myös tyylikkää yksityiskohdat ja valaistuksen ohjaus.

Hyvin toimiva ja teknisesti edistysellinen neuvottelutila on investointi työhyvinvointiin. Kun tekniikka on toimivaa ja helposti saatavilla, neuvotteluissa säästetään aikaa ja rahaa, tyylistä tinkimättä. ■

Lisätietoja: www.presson.fi



PUUN JA MUOVIN KAUNIS YHDISTELMÄ

DOMITALIAN UUTUUS malliston tuoli

655-L tuoli antaa raikkaan ja kevyen vaikutelman. Tukeva saarnirunko ja SAN-muovista valmistettu istuin puolestaan takaavat hyvän istuma-asennon. Istuin on saatavana mm. valkoisena, mustana, turkoosina, läpinäkyvänä tai lilana.

TUOLIN KANSSA hyvin yhteensopiva 754-pöytä on saatavana jopa 140x80cm:n kokoisena. Kauniit vaaleat massiivipyökkijalat voidaan yhdistää esim. kestävään valkoiseen laminaattikanteen. ■

Lisätietoja:

furniture@eahlstrom.fi

www.eahlstrom.fi/furniture

UUSI ISKUNKESTÄVÄ VALAISINMALLISTO

FAGERHULT ON tuonut markkinoille uuden iskunkestävän, erityisesti matka-alueille suunnitellun valaisinmalliston. Tuotteet ovat poikkeuksellisen hyvin suojattuja ja ne on luokiteltu ilkivaltaa ja kosteutta vastaan. Siksi ne sopivat paikkoihin, joissa valaisimilta edellytetään sekä energiatehokkuutta että kestävyyttä.

Uusi iskunkestävä valaisinmallisto on suunniteltu kestämaan tavanomaista kovemmissa ympäristöissä. Valaisimien kotelointiluokka on korkeimmillaan IP 65. Se tarkoittaa, että valaisin on pölytiivis ja suihkuveden pitävä. Valaisimet ovat myös iskunkestäviä, jolloin niiden IK-luokitus on vähintään EU-standardin vaatimalla tasolla.

Standardissa EN 6008-2-75 määritellään ne testausmenetelmät, joilla mitataan valaisimien iskunkestävyyttä. Yleensä korkeimmaksi arvoksi ilmoitetaan IK 10, joka vastaa 20 joulen iskuja. Fagerhultin iskunkestävät valaisimet on valmistettu kestämaan jopa 150 joulen iskuja, eli huomattavasti enemmän, mitä standardi vaatii. Tuotteiden iskunkestävyydeksi on merkitty esim. IK 14 tai IK 16. Sen perään ilmoitetaan se joulemäärä, jonka valaisin testien perusteella kestää.

Fagerhultin iskunkestävät valaisimet valmistetaan 0,9 mm paksusta sinkitystä teräslevystä tai alumiinivalusta ja kaikki saumat liitetään yhteen hitsaamalla. Kuvut ja häikäisysoijat ovat lujaa, 3–5 mm paksua polykarbonaattia. Valaisimissa käytetään erityisiä turvaruuveja ja erikoistyökaluja. Valonlähteinä käytetään ledejä tai T5-loistelamppuja. Uuden tekniikan ja älykkäiden teknisten ratkaisujen ansiosta valaisimet tarjoavat myös helposti huollettavan ja ympäristöystävällisen

Palstalla yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan.



vaihtoehdon. Valaisimiin on mahdollista saada DALI-ohjausjärjestelmä, jonka avulla valaistusta voidaan ohjata esimerkiksi vuorokaudenaikojen mukaan.

Käytettävissämme on alan johtavien asiantuntijoiden osaaminen. Valaisimet on kehittänyt Fagerhult-konserniin kuuluva englantilainen Designplan, jolla on 50 vuoden kokemus iskunkestävien valaisimien suunnittelusta ja valmistamisesta. Siksi tiedämme, mitä tämäntyyppiseen valaistukseen vaaditaan, ja mitkä lainalaisuudet ja määräykset sitä säätelevät. Mallisto tarjoaa vaihtoehtoja toimistotiloihin, lipunmyyntipisteisiin, myymälöihin, auloihin ja laiturialueille sekä käytäviin, tunneleihin ja pysäköintialueille.

Tiedämme kuinka luodaan turvallisempia ympäristöjä. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi

KESTÄVÄÄ PERSOONALLISUUTTA JULKISIVUUN JA SISUSTAMISEEN

TERÄKSEN VAHVIMMAT ominaisuudet ovat sen monipuoliset käyttömahdollisuudet sekä sen vertaansa vailla oleva kestävyys niin ulko- kuin sisätiloissa. Kestävyytensä ja 100 % kierrätettävyytensä ansiosta teräs on myös ympäristöystävällinen materiaali.

Cronvall tarjoaa monipuolisia ratkaisuja teräksestä julkisivuihin ja sisustamiseen sekä laajalti muita terästuotteita rakentamiseen. Valikoiman terästuotteet ovat mm. reikä- ja verkkolevyt sekä hienostuneet julkisivu- ja sisustusverkot.

Julkisivutuotteissa muunneltavuus saavutetaan erimuotoisilla kaseiteilla, profiliratkaisuilla, elementeillä ja pintakäsittelyillä. Sisustusverkoissa taas hienostunut jopa kangasmainen rakenne mahdollistaa te-



räksen taipumisen muotoon kuin muotoon. Näyttävät verkot soveltuvat mainiosti esimerkiksi tilanjakajiksi, tai vaikkapa lampunvarjostimeksi.

Cronvall on toimittanut mm. verkkolevyputket Hartwall Areenan MM-kotikisoja varten valmistuvan laajennusosan julkisivuun. Näyttävien verkkolevyputkien ominaisuudet pääsevät oikeuksiinsa kun valmis kokonaisuus viimeistellään valaistuksella.

Cronvall on myös mukana syksyn Habitare -messujen Aikamatka-päänäyttelyn yhtenä pääyhteistyökumppanina. Aikamatka-näyttely tuo kävijöiden nähtäväksi suomalaisen muotoilun lähihistorian. Studio Kaisa B:n suunnittelema näyttely esittelee suomalaista muotoilua kuudelta eri vuosikymmeneltä. Näyttelyyn Cronvall toimittaa osaston seinämateriaaliksi alumiinista verkkolevyä, joka toimii koko alueen näyttävänä tilanjakajana. ■

Lisätietoja: www.cronvall.fi





**HÅG Capisco sai rinnalleen modernin ja palkitun
HÅG Capisco Puls -tuolin:**

KLASSIKKOTUOLI SAI UUDEN ILMEEN

EUROOPAN JOHTAVIIN työtuolien valmistajiin kuuluva HÅG yhdistää tuoleissaan designia ja laatua, ergonomiaa ja tuotteisiin liittyvää ympäristöajattelua ainutlaatuisella tavalla. HÅG:in uusi tulokas Capisco Puls on nykyaikainen ja monikäyttöinen työtuoli, joka on edistysellinen niin muodon, toiminnan kuin siinä käytettyjen materiaalienkin suhteen. Capisco Puls sai viime vuonna arvostetun, kansainvälisen Red dot design -palkinnon.

HÅG Capisco Puls -tuolin ainutlaatuinen muotoilu ilmaisee keveyttä, liikettä ja energiaa. Sen avulla on helppoa luoda inspiroivia työympäristöjä – olipa kysymys sitten luovasta suunnittelutoimistosta, kirjastosta tai vaikkapa päiväkodista.

HÅG Capisco Puls myötäilee dynaamisesti vartalon liikkeitä tarjoten pitkäaikaiseenkin istumiseen optimaalista tukea. Tuolissa on ainutlaatuinen satulaistuin sekä Balance Movement Mechanism™ -järjestelmä, jotka yhdessä mahdollistavat tasapainoisen istumisen ja helpon liikkumisen sekä edesauttavat terveellisen istuma-asennon löytymistä tukemalla alaselän luonnollista kaarta. Aktivoituneet lihakset vilkastuttavat verenkiertoa, mikä edistää terveyttä sekä selkiyttää ajattelua tehostaen työntekoa ja jaksamista.

Tuolissa voi istua yhtä mukavasti etu- ja sivusuunnassa, mikä laajentaa työskentelysädettä, ja sen voi säätää kaikenlaisia työpöytäkorkeuksia varten. Sekä selkänojalla että ilman myytävää Capisco Puls -tuolia on saatavissa viidessä modernissa värissä: sinisenä, vaalean harmaana, punaisena, mustana ja keltaisena. Selkänojallisissa tuoleissa on myös istuinsyvyys, selkänojan korkeuden ja kallistusvastuksen säätö. ■

Lisätietoja: www.hag.fi

PUKKILAN UUSI NELIOSAINEN SAARISTO-JUHLAMALLISTO ON SUOMALAISTA SUUNNITTELUA PARHAIMMILLAAN

PUKKILAN UUSI SAARISTO-MALLISTO juhlistaa Pukkilan ja Helorinne & Kallion 10 vuotta kestänyttä yhteistyötä: vuosien aikana moni tila on sisustettu ajattoman kauniilla, kotimaisilla laatoilla. Uusi Saaristo-mallisto on laajin Helorinne & Kallion Pukkilalle suunnittelema kokonaisuus. Uutuusmallisto koostuu neljästä, toinen toistaan kauniimmasta laattasarjasta, jotka tuovat lempeän tuulahduksen saaristosta: Usvasta, Kasteesta, Laineesta ja Aavasta.

Saaristo on täynnä tarinoita raikkaan suomalaisesta merimaisemasta ja luonnon kauneudesta sen eri olomuodoissa: aamun usvasta ja kasteesta, rannan laineista ja taivaanrannan aavasta. Malliston kauniin elävät ja samalla ajattoman rauhalliset laattapinnat sopivat moniin erilaisiin koteihin ja julkisiin tiloihin. Värimaailmaltaan puhtaan pehmeällä Saaristo-mallistolla luot hyvän

olon tiloja, joista on ilo nauttia pitkään. Malliston sarjat linkittyvät toisiinsa pehmeän värimaailmansa kautta muodostaen uudenlaisen kokonaisuuden, jonka osia voi yhdistellä monella eri tavalla.

”Saaristo-mallisto koostuu himmeä, sileäpintaisesta Usvasta sekä kohopintaisista Kasteesta, Laineesta ja Aavasta”, Jarkko Kallio muotoilutoimisto Helorinne & Kalliosta kertoo.

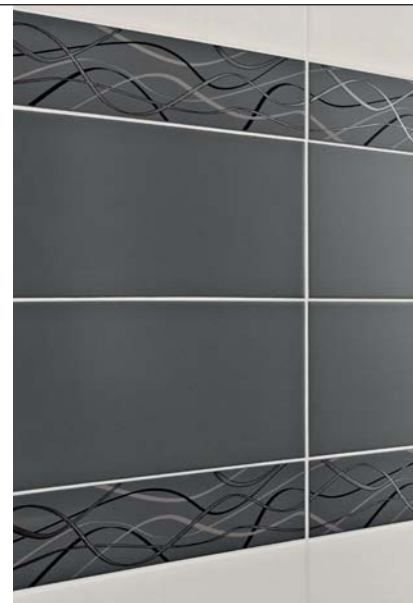
– Usvan samettisen pehmeä värimaailma luo rauhallisen tunnelman sisustukseen.

– Kasteen helmimäiset pisarat luovat elävän ja herkän pinnan katsella ja koskettaa. Valkoinen, koivunvaalea ja savenharmaa muodostavat sävy maailman, jota on helppo täydentää Usvan voimakkailla sävyillä ja hohtavan ylellisillä Pisara-mosaikkipinnoilla.

– Laineen aaltoileva kohopinta kertoo tarinoita veden liplatukselta kesäisellä rannalla.

– Aava kutsuu luomaan katseen horisonttiin ja unelmoimaan ulpan avaruudesta. ■

Lisätietoja: www.pukkila.com, www.helorinne&kallio.fi





VEMTA SATSAA KESTÄVÄÄN MUOTOILUUN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Joensuussa tehdään ruostumattomasta ja haponkestävästä teräksestä ohutlevytuotteita vaativaan makuun. Vuonna 1997 perustettu Vemta Oy toimittaa tuotteita yli 700 yritykselle ja myös julkiselle sektorille. Toimitusjohtaja Sulo Nevalan mukaan toiminta on alusta asti ankkuroitu luotettavuuteen, laatuun ja palveluun – yrityksen monipuolinen tuotanto on suunnittelultaan ja valmistustekniikaltaan alan ehdotonta huippua.

TUOTTEIDEN MUOTOILUSSA on panostettu tyylikkääseen ulkoasuun ja optimaaliseen toimivuuteen koko 15 vuoden ajan. Muotoilu palvelee aina ehdottomasti myös tuotteen käyttöä, Nevala muistuttaa.

Esimerkiksi kaivojen muotoilu on tehty siten, että lika valuu vauhtomasti viemäriin ja jättää itse kaivon puhtaaksi. Hitsausseamot ja on erittäin vähän, koska kaivojen rungot ja vesilukon osat valmistetaan syvävetomenetelmällä, joten haitallisia bakteeripesiä ei pääse muodostumaan. Irrotettava vesilukko mahdollistaa kaivon erittäin nopean puhdistuksen. Vaihtoehtoisesti valittavana on myös perinteinen kiinteä vesilukko.

Lisävarusteilla varustettuna tuotteet soveltuvat kaikille alustoille ja lattiamateriaaleille ja niihin voi liittää tarvittavat liitännät. Mm. erilaiset ritilä- ja kaulusvaihtoehdot takaavat, että tuotteet soveltuvat kaikkiin ympäristöihin ja tarpeisiin.

Kokonaisuus ratkaisee

Turvallisuus linkittyy muotoiluun monella tavoin, Nevala kertoo. ”Esimerkiksi kura-altaita suunniteltaessa testasimme kilpailijoiden tuotteissa olevia eri ominaisuuksia, kuten ritilän liikkautta, jotta pystyimme itse varmistumaan siitä, että oma tuotteemme on mahdollisimman turvallinen.”

Yrityksen ”muotoilutiimiin” kuuluu Nevalan lisäksi edustajia tuotannon ja myynnin puolelta ja lisäksi näkemystä haetaan myös ulkopuolelta: ”Asiakkaat ja muut sidosryhmät auttavat meitä tässä työssä.” Tuotteen loppukäyttäjät on luonnollisesti mielessä koko suunnitteluprosessin ajan ja Vemta-tuotteet tunnetaan helposta puhdistettavuudesta ja kätevästä asennuksesta.

”Otamme mielellämme vinkkejä ja ehdotuksia tuotteiden parantamiseen ja uusien tuotteiden valmistamiseen arkkitehti-, insinööri- ja suunnittelutoimistoilta sekä loppukäyttäjiltä”, Nevala toteaa.

Lattia-altaita teollisuudelle

Vemta Oy:n suurin myyntiartikkeli teollisuuden ja julkisen sektorin suuntaan on lattia-altaita ja kuluttajapuolella vastaavasti kura-altaita. Pari vuotta sitten yritys lanseerasi siivous-käsienpesu-pesualtaat, joissa design ja turvallisuus jälleen kerran löivät kättä toisilleen.

Tuotteessa altaan reuna, kauniin muodon ja ryhdin antajana, ehkäisee myös perheen pienempien mahdollisuutta lyödä päätään terävään reunaan. Kauniin ulkomuodon ansiosta altaat soveltuvat vaativan kin sisustajan tarpeisiin.

Uudet käsienpesu-siivousaltaat soveltuvat käytettäväksi moniin eri käyttötarkoituksiin ja erikokoisiin tiloihin. Ahtaisiin siivouskomeroihin lyhytlaippainen allas voi olla sopivin allastyyppejä ja kodinhoitohuoneeseen pitkälaippainen parempi vaihtoehto. Altaat soveltuvat käytettäväksi siivous-puhdistus- ja käsienpesualtaina siivouskomoissa, kodinhoitohuoneissa, wc- ja saniteettitiloissa, autotalleissa, grillikatoksissa, ulkokeittiöissä, katoksissa, ulkorakennuksissa ja venevajoissa, eli käyttökohteita on lähes rajattomasti.

Nevalan mukaan uuden tuotteen tulo markkinoille ei kuitenkaan ole rikkonut myyntiennätyksiä. Suuri yleisö ei ole tuotetta vielä löytänyt, mikä on Nevalan mukaan sääli, koska tuote todella erottuu edukseen tarjonnassa. Jahka ankea taloustilanne kohenee, käsienpesu-siivousaltaatkin saattavat löytää ostajansa helpommin, Nevala toivoo.

Joensuussa on viime aikoina tuskailtu myös kuntauudistuksen kanssa, joka on saanut päätöksentekijät varovaisiksi ja monen projektin jäihin. Vemtan tehtaalla suvantovaihe on käytetty hyväksi huoltamalla koneet viimeisen päälle, mutta Nevalan mukaan mieli palaa jo tositöihin. Samalla mietitään tuotekannan mahdollista laajentamista. Tällä hetkellä työnalla on muutamia koe-eriä antimikrobisesta kuparista valmistettuja tuotteita, kuten esimerkiksi altaita ja lattiakaivoja. ■

Lisätietoja: www.vemta.fi



Monolite

Design: Sandin Bülow

Materian Monolite-sohva on kompakti ratkaisu tiloihin, joissa ääniympäristöllä on merkitystä. Istuinten korkeat tausta muodostavat keskustelijoille miellyttävän ääniympäristön ja samalla estävät keskustelua kuulumasta ryhmän ulkopuolelle. Monoliten näppärät mittasuhteet vievät vain vähän tilaa. Pienempi istuinsyvyys ja suurempi korkeus tarjoavat ryhdikkään ryhmän joka soveltuu etenkin henkilöstön ruokailutiloihin ja kahviloihin. Istuimen ja selkänojan välinen aukko helpottaa puhdistamista. Irrotettava verhoilu on myös saatavissa. Monolite on saatavissa erilaisina muodostelmina ja mitoituksina tarpeen vaatiessa.

Penkit, korkeat päätykappaleet, korotetut selustat, seinät ja pöydät täydentävät valikoimaa. Sohva-ryhmään on saatavana lisävarusteena myös kätevä valkotaulu ja lisäksi on mahdollista kiinnittää myös näyttötaulu. Kiinnityshelat valkotauluille, näytöille ja koukuille ovat saatavana täydennysseinän lisävarusteena.

KEVÄÄN UUTUUKSIA KINNARPSILTA

Centrum Vario

Istuen vai seisten? Materian uusi neuvottelupöytä Centrum Vario on sähköisesti korkeussäädettävä. Pöytä joustaa tarpeen mukaan, voit aloittaa työsi tai neuvottelusi istuen ja päättää seisten, kuinka vain haluat. Pöydän muotoilu ja runko ovat yhteneväiset muiden Centrum-pöytien kanssa. Säästöalue on 620–1100 mm ja kansilevyjä on saatavana uusilla mitoituksilla ja muodoilla. Kromattu runko saa seurakseen erilaisia kansimateriaaleja: valkoinen laminaatti, tammi- tai koivuviilu tai vaikkapa musta linoleum. ■

Lisätietoja: kinnarps@kinnarps.fi, www.kinnarps.fi



SUNSEAL – UUSI ENERGIAATEHOKAS AURINKOSUOJA

UUSI MARKKINOIDEN energiatehokkain ja monipuolisin aurinkosuoja Sunseal poistaa kuumuuden, mutta säilyttää läpinäkyvyyden.

Sunseal-kaihtimet toimivat ikkunoiden välitilassa ja erittäin tehokkaan aurinkosuojan lisäksi parantavat ikkunan U-arvoa ja säästävät rakennuksen lämmityskuluissa.

Sunseal on korkealuokkainen auringonsuoja, jolla saavutetaan täydellinen auringonsuojaus sisätiloihin. Sunseal Screen -kaihtimella voidaan saavuttaa jopa 95% aurinkoenergian torjunta, peittämättä maisemaa.

Sunseal BlackOut -kaihtimella taas voidaan pimentää tila totaalisesti. Tehokkaiden Sunseal-aurinkosuoja-tuotteiden avulla voidaan säädellä ikkunan U- ja g-arvoa tarpeen mukaan ja säästää jäähdytys- ja lämmityskuluissa! ■

Lisätietoja: www.sunseal.fi



UUSIA RATKAISUJA KYLPYHUONEISIIN

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: GEBERIT OY

Seinään upotettavat kylpyhuoneratkaisut antavat rajoittamattomat mahdollisuudet suunnitella kauniita ja käytännöllisiä kylpyhuoneita.

”ASENNUSJÄRJESTELMÄ PILOTTAA huuhtelusäiliöt, putket, hajulukot ja muut toiminnalliset osat. Geberitin tuotteet on suunniteltu toimimaan yhdessä, osana täydellisiä järjestelmiä”, kertoo Carl-Johan Sandblom Geberit Oy:stä. Sveitsiläisen Geberit-konsernin LVI-tuotteita käytetään sekä uudis- että korjausrakentamisessa.

Tilaa säästyy

Geberit on markkinoiden johtava kylpyhuoneiden asennusjärjestelmien toimittaja.

Asennuselementit tulivat alunperin markkinoille Keski-Euroopassa jo vuonna 1964. Viime vuosina Geberitin kehittämät uudentyyppiset kylpyhuoneratkaisut ovat alkaneet yleistyä myös Suomessa.

Kylpyhuoneen wc-kalusteiden kätkeminen seinän sisään ei ole pelkkää estetiikkaa. Seinään kiinnitettävissä ratkaisuissa on useita käytännön etuja.

Kosteiden tilojen siivous helpottuu, kun lattialla ei ole putkia esteinä eikä tarvitse siivota huuhtelusäiliön alta. Seinään kiinnitetty ratkaisu voi myös viedä vähemmän tilaa kuin tavallinen wc ja antaa joustavuutta ahtaisiin tiloihin.

Seinään asennettaessa wc-istuin kiinnitetään pulteilla tukevasti asennuskehikseen. Rakenne on luja ja kestää jopa 400 kilon painon.

Geberitin asennusseiniä voidaan käyttää lähes kaikissa tiloissa.



Huuhtelu toimii käden heilautuksella

Piilohuuhtelusäiliöissä ainoa näkyville jäävä osa on huuhtelupainike. Geberitin valikoimassa on useita muotoilultaan ja pinnoiltaan erilaisia huuhtelupainikkeita.

Äskettäin markkinoille tullut innovatiivinen Geberit Sigma80 -huuhtelupainike käynnistää huuhtelun käden heilautuksella. Liikkeen tunnistava lasipintainen huuhtelupainike on saatavissa joko mustana tai peililasilla varustettuna. Painikkeen valoissa on viisi väri vaihtoehtoa.

Toinen uutuus on Sigma60 -huuhtelupainike, joka asennetaan seinäpinnan kanssa samalle tasalle. Huuhtelupainike soveltuu Geberit Sigma-huuhtelusäiliöille ja on helppo pitää puhtaana.

Painikkeen virtaviivaisuuden tarkoituksena on lisätä kylpyhuoneen tyylikkyyttä ja tilantuntua.

”Asennusseinän ja huolella suunniteltujen osien ansiosta pienikin kylpyhuone vaikuttaa suurelta ja nykyaikaiselta”, Sandblom vakuuttaa. ■

Lisätietoja: www.geberit.fi

BrandFactory

Visual Communication Management

- Ajoneuvomainonta
- Auringonsuojakalvot, turva- ja suojakalvot
- Banderollit
- Digital signage
- Hinta- ja tuoteinformaatio-opastejärjestelmät
- Julkisen liikenteen mainonta
- Liput ja mainostekstiilit
- Messut, tapahtumat ja opasteet
- Myymälämainonta
- Liikenneturvallisuuustuotteet
- Ohjauspaneelitarrat & painikekalvot
- Tarrat & etiketit
- Tuote- ja laitemerkinnät
- Valomainokset ja opasteet
- Yliteippaukset
- Mainoslahjat
- Mainosvaatteet

Ecophon Master™ Rigid

paras ratkaisu luokkahuoneeseen



Optimoi huoneakustiikka luokkahuoneissa

Ecophonilla on monen vuoden kokemus kouluakustiikan tutkimisesta oikeassa kouluympäristössä. Konseptikehittäjämme tekevät työtä yhdessä tutkijoiden, akustikkojen, opettajien ja oppilaiden kanssa uudenaikaisten ja toimivien akustiikkaratkaisujen löytämiseksi.

Ecophon Master™ Rigid on uusi iskunkestävä alakattojärjestelmä, joka koostuu 20 mm paksuista äänenvaimennuslevyistä. Niissä on uusi vahva pinta ja levyt lukitaan Connect -listajärjestelmään. Järjestelmä on kehitetty sopimaan sekä perinteiseen luokkahuoneopetukseen että ryhmätöihin. Sen ensisijainen akustinen tehtävä on alentaa äänenvoimakkuutta opetustilassa – sen lisäksi, että se täyttää äänistandardien yleiset vaatimukset. Tutustu uusiin ratkaisuihimme osoitteessa www.ecophon.fi.

