

prointerior

TILASUUNNITTELUN JA RAKENTAMISEN ERIKOISLEHTI

prointerior.fi

HINTA 9,20 EUR 3 / 2012

Hyvinvoinnin ja viihtymisen tilat



Nordic Royal
Nordic Brown
Nordic Green
Nordic Standard
Nordic Brass
Nordic Blue

AURUBIS ARCHITECTURAL

– Uusi vahva nimi kupariarkkitehtuurissa. Luvatan valssatut tuotteet ovat nyt osa Aurubista, Euroopan suurinta kuparin valmistajaa.

NORDIC COPPER
surfaces / forms / systems
realising your designs in copper

Aurubis Finland Oy / Puh. 02-626 6111 / www.aurubis.com

 **Aurubis**





Ravintolakalusteita, jotka ruokkivat mielikuvitustasi

Korkealuokkaiset, ajattomat ja yksilöllisesti muokattavat irtokalusteet ravintoloihin, kahviloihin, baareihin, yökerhoihin ja hotellien aulatiloihin.

Tilaa maksuton kuvasto ja tutustu valikoimaan myös kuvapankissa:
www.eahlstrom.fi/furniture

*E*Ahlström
furniture



Tämä on Lundia Classic.
Se kasvaa, täydentyy ja
muuntaa muotoaan tahtosi mukaan.
Se on suomalaista täyspuuta,
mutta ihmeen tottelevainen.

www.lundia.fi



Lundia®

LUONNOSTAAN LUOVA

Gyptone-alakatot ja akustiset seinät Idea ja inspiraatiota



Kokeiltu, testattu, havaittu - toimiva.

Gyptone-ratkaisuiden akustiset ominaisuudet antavat erinomaisen lähtökohdan toimivien tilojen suunnitteluun. Tuotteidemme avulla otat samalla myös hyvän sisäilman vaatimukset huomioon.

Ensiesittelyssä 2012: INSTANT ja Gyptone Activ Air

Gyptonen uusi seinäpaneeli INSTANT on kätevä ratkaisu valmiisiin tiloihin, joissa jälkikaiunta-aikaa halutaan lyhentää ja puheen ymmärrettävyyttä parantaa. Tuote sisältää vapaavalintaisen Gyptone reikälevy kuvion valmiiksi maalattuna, valkoisen metallikehikon ja vaimentavan villan.

Nyt saatavilla on myös uusi sisäilmaa parantavaa Gyptone Activ Air –ratkaisu. Uutuuden reikäkuviot ovat Sixto ja Quattro 20. Activ Airista on tulossa myöhemmin tänä vuonna myös BIG -levyillä toteutettava malli.

Gyptonen internet-sivustolla voit tutustua vakiotuotteisiin interaktiivisen 3D-tuotegallerian avulla. Sivuilta löydät myös sähköisen Gyptone Käsikirjan, joka auttaa sinua suunnittelussa ja ideoinnissa. www.gyptone.fi



Parman tekniikkalaatta

Sujuvan työmaan ratkaisu

Parman tekniikkalaatta ontelolaatta-välipohjassa

Valmiiksi asennettu LVIS-tekniikka

- Lattialämmitys: (sähkö tai vesi)
- Viemärit
- Lattiakaivo
- Valmiiksi valetut märkätilan lattiakallistukset

Valmis välipohja märkätiloihin nopeammin kuin huomaatkaan. Parman tekniikkalaatalla säästät aikaa ja kustannuksia työmaalla.

Lue lisää www.parma.fi/tuotteet/laatastot/tekniikkalaatta

PARMA

Enemmän kuin betonia

JULKAISIJA

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 09 686 6250
faksi 09 685 2940
info@publico.com
www.publico.com

PÄÄTOIMITTAJA

Jussi Sinkko

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier

TUOTEPÄÄLLIKKÖ

Tom Appelroth

**TOIMITUKSEN
KOORDINAATTORI**

Mirkka Lindroos

GRAPHIC DESIGN

Riitta Yli-Öyrä

TILAAJAPALVELU

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@
kustantajapalvelut.fi

TOIMITTAJAT

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Hannele Koskinen

PAINO

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

PubliCo on Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2012 PubliCo Oy Kaikki oikeudet
pidätetään. Tämän julkaisun
osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan
antamaa kirjallista suostumusta on
ehdottomasti kielletty.

Saunasta sampo

SUOMALAISESTA KYLPYLÄSTÄ on helpompi löytää intiaanitemppeli kuin perinteinen savusauna. Kylpyläbisneksestä innostuneet suomalaiset väheksyvät aivan suotta omaa kruununjalokiveään, saunaa.

Suomalainen saunakulttuuri on sinivalkoisen hyvinvoinnin tärkeä elementti ja erottamaton osa suomalaista identiteettiä. Sana 'sauna' itsessään lienee ainoa suomalainen sana, joka on otettu sellaiseen käyttöön muihin kieliin. Saunaan on aina liittynyt myös vieraanvaraisuuden elementti: vieraat siirtyvät pitopöydästä sujuvasti saunaan ja ilta jatkuu.

Suomalainen saunakulttuuri on ainutlaatuisen vahva ilmiö vielä tänäkin päivänä: maassa on jopa 2,5 miljoonaa saunaa 5, 3 miljoonaa ihmistä kohti. Vanhimmat suomalaiset saunarakennukset ovat jopa 5 000 vuotta vanhoja, eli pyramidien aikalaisia.

Maaseutu on jäänyt taakse suomalaisten siirtyessä kaupunkeihin, mutta sauna on säilynyt. Se on elävä traditio, joka ei juuri ole muuttanut muotoaan vuosisatojen vieressä.

Samalla sauna on jäänyt hyödyntämättä kokonaisvaltaisena vetovoimatekijänä matkailussa. Sauna voisi olla hyvinvointimatkailun keihäänkärki 2000-luvulla. Saunakulttuuria tutkineen Ulla-Maija Rouhaisen mukaan matkailijan on vaikea kokea suomalaisuuden vieraanvaraisuuden keskiössä oleva elämys, kun kunnollista saunaa ei ole tarjolla. Sauna, jos jokin, on aito elämys tuote.

Sauna on hyvä esimerkki palvelutuotteesta, joka sopii kaikille. Saunominen on suomalaisille niin luonnollinen kulttuurinen ominaispiirre, ettei saunomisen arvoa täysin ymmärretä. Kun vaatteet riisutaan, riisumme samalla roolit ja tittelit. Saunassa kaikki ovat oman elämänsä toimitusjohtajia.

Saunaa yritetään kyllä säännöllisin väliajoin päivittää uudelle vuosituonnelle. Yksi varteenotettava yritys nähtiin vuoden 2009 Habitare-messujen sauna-aiheisessa kilpailussa. Kilpailussa kakkossijalle tullut Sauna Savu on kypsynyt kilpailuyöstä myyntituotteeksi.

Sauna Savun arkkitehtuurissa palataan saunan syntyjuurille. Nuorten suunnittelijoiden Putte Huijan ja Otso Virtasen kehittämän saunan hiilleyty pinnat, savun ja tervan tuoksu sekä pimeys ja yksinkertaisuus vievät ajatukset saunakulttuurin alkulähteille. Sauna Savun arkkitehtoniset ratkaisut ovat sekä nykyaikaisia että kansanperinteen mukaista rakentamista kunnioittavia. Tekijöiden mukaan Sauna Savun esikuva onkin savusauna.

Sauna Savun seinän sisään on upotettu sadevesiallas, johon kerääntyvä vesi voidaan ammentaa löyly- ja pesuvedeksi ikkuna-aukon kohdalla sijaitsevasta altaasta. Hiljaa väreilevä vesi muodostaa peilipinnan, jonka kautta ulkoa tuleva auringon tai lyhdyn valo heijastelee sisälle muistuttaen saunoja ulkomaailmasta.

Habitare '09 -suunnittelukilpailun päätuomari, professori Sami Rintala kiittelikin juuri tätä oivaltavaa luonnonvalon ja veden käyttöä. Lisäksi Rintala huomioi, että varsinkin sisätilan polttokäsittelyllä onnistuttiin luomaan kokonaisvaltainen tuntemus kaikille aisteille.

Toivottavasti Sauna Savu saa rinnalleen pian lisää rohkeita pioneereja. Tilaa olisi kokonaiselle Saunamaailmalle, jossa voisi vihtoa tiensä historian hämäristä aina avaruusajan saunoihin, joissa digitaalisuus ja design lyövät kättä.

Saunan soisi silti olevan mieluummin soft-tech kuin hi-tech. Saunakulttuurin zen löytyy kontrasteista, kuten kuuman ja kylmän välisestä erosta, hiljaisuudesta ja rauhoittumisesta, sekä tietenkin luonnonmateriaaleista. Vanha zen-koanakin sen toteaa: hyvään elämään riittää se, että kantaa vettä, tekee puita.

Pian sauna jo lämpimää.

JUSSI SINKKO
PÄÄTOIMITTAJA



Kannen kuva:
Solo Sokos Hotel Paviljonki / Arkkitehtitoimisto CJN Oy
Kuva: Studio Lupara Oy / Jan Tuomisto

SISÄLTÖ

PROINTERIOR 3/2012

KUVA: HOLIDAY CLUB

08

05 Esipuhe

08 KYLPYLÄBISNEKSESSÄ ON YHÄ KASVUVARAA – ONKO DESIGN-SPA SEURAAVA ALUEVALTAUS?

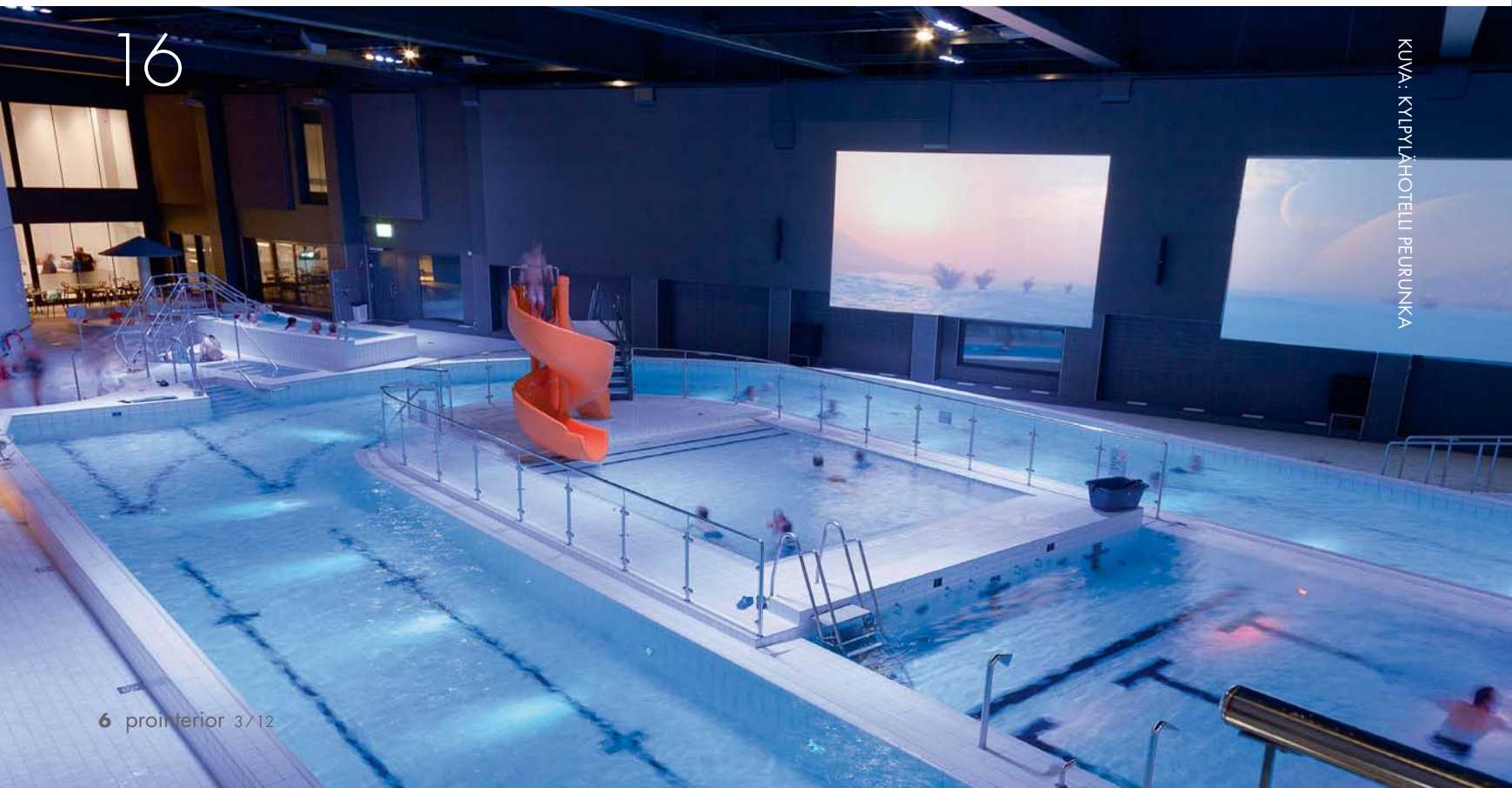
Kylpylöitä suunnitellaan ja toteutetaan nyt urakalla, sillä wellness-trendin lisäksi spa-sektoria nostaa naapurimaan ostovoima: venäläiset rakastavat kylpylöitä. Eikä tässä valossa ole ihme että juuri Suomen Kaakkois-kulma on profiloitunut kylpyläparatiisina.

16 PLANEETTA NIMELTÄ PEURUNKA

Uudistuksen myötä Peurungan kylpylähotelli monipuolisine liikunta-areenoineen profiloituu aiempaa enemmän kokous- ja kongressiasiakkaiden sekä lapsiperheiden elämysmaailmaksi, jossa allasosastoa ennen kiertäneen juoksuradan sijasta näkee linnunradan ihmeit.



16



KUVA: KYLPYLÄHOTELLI PEURUNKA

24 JOS TÄNÄ YÖNÄ MATKAMIES

Kun saapuu Jyväskylän Matkakeskukselta rautatien ylittävää siltaa pitkin ja laskeutuu sillalta kaaren muotoista luiskaa alas, näkee jo kaukaa aukion laidalla jylhän uudisrakennuksen, Solo Sokos Hotel Paviljongin. Solo Sokos Hotel Paviljongissa vietetään tyylin ja oivallusten juhlaa.

38 Kestävät kuparipinnat koristavat kirjastotaloa

40 Lampun henki

46 LED-valaistusratkaisut ovat entistä monipuolisempia

48 MÄRKÄTILOJA SUUNNITELTAESSA VAIHTOEHTOJEN RUNSAUS SAA HAUKKOMAAN HENKEÄ

Kun tänä päivänä suunnitellaan märkätilojen rakentamista tai remontointia tulvivat houkuttelevat mahdollisuudet materiaalivalintojen, suihku- ja ammevaihtoehtojen ja jo ekologisten ratkaisujenkin suhteen vastaan.



KUVA: GROHE AG



KUVA: STUDIO LUPARA OY / JAN TUOMISTO

52 Arkkitehdin ääni – Kampin kappelin suunnitellut k2s luo arkkitehtuuria, jossa kuuluu juurten, puun ja suurten tunteiden kohina

58 Puulla rakennusmateriaalina myönteisiä mielikuva- ja terveysvaikutuksia

60 SIO ry: Kesällä viihtymisen haaste

68 Kansainvälinen Cities for All -konferenssi onnistui yli odotusten!

70 WDC2012 kirittää Habitarea

74 Ajankohtaista

JO MUINAISET ROOMALAISET KYLPLYÄBISNEKSESSÄ ON YHÄ KASVUVARAA – ONKO DESIGN-SPA SEURAAVA ALUEVALTAUS?

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: HOLIDAY CLUB

*Cirque du Saïmaa -kylpylämaailma.
Pääsuunnittelija arkkitehti Esa Piispanen Pöyry Oyj.*

Lappeenrannan ja Imatran alueelle on syntynyt voimakas kylpylä-hotellikeskittymä – alueella on jo kolme kylpylää ja neljännen rakennustyöt alkavat syksyllä. Samalla näyttäisi vahvasti siltä, että myös valtakunnan toinen kasino on tulossa Kaakkois-Suomeen.



Cirque du Saimaa -kylpylämaailma.





KUNINKAALLISET PINTAMATERIAALIT JA RUHTINAALLINEN PALVELU

LAAJA VALIKOIMA TUOTTEITA ALANSA JOHTAVIEN VALMISTAJIEN MALLISTOISTA, KAIKKI VAIN TEITÄ VARTEN



Oy LORE Ab • Linnankoskenkatu 11, 00250 Helsinki
Puh. (09) 440 505 • Fax (09) 445 056
info@lore.fi • www.lore.fi

KYLPYLÄKLUSTERIN VETURINA toimii Holiday Club Saimaa, joka on ollut toiminnassa vasta vajaan vuoden, mutta ottanut jo paikansa kotimaisessa wellness-kentässä. Holiday Clubin aluejohtaja Jukka-Pekka Pajunen toteaa, että monipuolisuus ja räätälöintimahdollisuudet ovat Lappeenrannassa sijaitsevan viihdekeskuksen valtteja.

”Loman voi rakentaa mieleisekseen aina majoituksesta aktiviteettien kokonaisuuteen”, luonnehtii Pajunen.

Holiday Club Saimaan kuningasideana on, että kylpylästä löytää ikään kuin kaikkien vuodenaikojen parhaat puolet kerralla: Jääareena vilvoittaa kävijöitä kesäaikaan ja kylpylä vastaavasti vie tropiikkiin talven pakkasilla.

Säpinää Saimaalla

Tämän päivän aktiivilomailija on otettu hyvin huomioon ja Lappeenrannassa tarjolla on varsin erikoisiakin lajeja kuten alppicurlingia, potkukelkkailua ja padelia. Pajusen mukaan laajat ja laadukkaat harrastamahdollisuudet ovat kylpylä-, loma-asunto- ja ravintolaliiketoiminnasta koostuvan palvelukonseptin keskiössä.

Pohjoismaiden suurimman kylpyläkeskuksen kovin kortti on Cirque de Saimaa -kylpylä saunamaailmoineen, mutta Saimaalta löytyy myös monipuolinen kuntosali, personal trainerin palvelut sekä ohjattuja ryhmäliikuntatunteja aina tankotanssista sauvakävelyyn. Pariisin La

Scalasta inspiraationsa saaneella, samettiverhoin ja kultaisin pylväin sisustetulla Saimaan monitoimiareenalla voi nauttia niin jääkiekosta kuin vaikkapa rusettiluistelusta.

Holiday Club Saimaa saa myös pian kylkeensä täysimittaisen pay & play -golfkentän, joka sijoittuu vain 600 metrin päähän kylpylän pääovelta. Kenttää päästään pelaamaan kesällä 2013.

Flamingo hyvässä vauhdissa

Pääkaupunkiseudulla wellness-rakettina on toiminut neljä vuotta sitten startannut Flamingo Spa. Flamingon edelläkävijyydestä kertoo mm. monipuolinen kylpyläkonsepti, joka rajaa Spa & Wellness -maailman vain aikuisille. Myös ympäristövastuulliseen toimintaan on panostettu mm. vedenpuhdistuspuolella. Samaten synergiat kauppakeskus Jumbon kanssa on havaittu toimiviksi.

Tulevaisuudessa Flamingo odottaa saavansa uusia kylpyläkävijöitä, jähka Kehärata lentokentälle aloittaa toimintansa ja radanvarsiyhteisöt valmistuvat täyteen mittaansa.

Kylpylöitä suunnitellaan ja toteutetaan nyt urakalla, sillä wellness-trendin lisäksi spa-sektoria nostaa naapurimaan ostovoima: venäläiset rakastavat kylpylöitä, eikä tässä valossa ole ihme että juuri Kaakkois-Kulma on profiloitunut kylpyläparatiisina.

Suomessa on toki pitkät perinteet kylpylätoiminnalle. Alkujaan ih-

Cirque du Saimaa -kylpylämaailma.





www.vividworks.com

VividWorks offers innovative online 3D design-to-purchase SaaS platform..

..enabling a visual customization of products as a part of the purchase experience. VividAR and iPad together brings exiting new way to snap picture of your own room and start adding and arranging furniture instantly inside the image. Interior design has never been this easy! Experience yourself at www.vividworks.com



miset hakeutuivat jo Ruotsin vallan aikana muutamien tunnettujen terveyslähteiden, kuten Turun Pyhän Henrikin lähteen ja Naantalın kivennäisvesilähteen, läheisyyteen. Mineraalivedessä tosin ei kylvetty, vaan sitä juotiin vaivojen parantamiseksi. Vähitellen kylpylöiden tarjontaan tulivat lisäksi erilaiset muta- ja savikylvyt sekä lääkäripalvelut.

Veteraaneista lapsiperheisiin

Varsinainen nykyaikainen kylpylätoiminta sai alkunsa vasta kasinotouluuden aikana 1980-luvun loppupuolella, kun Suomeen alettiin pystyttää viihdekylpylöitä. Markkinoinnin keihäänkärjeksi valittiin perheiden vapaa-ajan vietto ja työkyvyn ylläpitoon tähtäävä toiminta.

Kaiken aikaa tietenkin myös sotien veteraaneja on kuntoutettu ja kuntoutetaan edelleen kylpylöissä. Suomen kylpylätarjonta voidaan nykyisellään jakaa kahteen kategoriaan, hui- ja viihdekylpylöiksi sekä kuntoutus- ja hyvinvointikylpylöiksi. Veteraanien väistyessä johtotähdeksi on entistä vahvemmin nousemassa perhekeskeisyys ja täyden palvelun viihdepaketit.

Mutta mitä tarkalleen ottaen on tuo paljonpuhuttu wellness, jonka varaan liiketoimintasuunnitelmia rakennetaan kiihtyvällä tahdilla? Wellness-sana on yhdistelmä sanoista 'wellbeing' ja 'fitness' ja itse käsitteen kehitti amerikkalainen psykiatri Halbert Dunn jo vuonna

1959. Dunnin tarkoitus oli kuvata tiettyä elämäntyyliä, jossa päämääränä on jatkuva pyrkiminen terveellisempiin elämäntapoihin. Se, miten yksilö syö, liikkuu ja hallitsee stressiä vaikuttavat kaikki hyvinvointiin.

Balanssit reilaan

Wellness voidaan kuvailla tilaksi, jossa ihmisen keho, sielu ja mieli ovat tasapainossa. Tämä edellyttää kokonaisvaltaista näkemystä siitä, että hyvinvoinnissa on ennen kaikkea kyse yksilön vastuusta huolehtia omasta hyvinvoinnistaan. Myös kyky rentoutua ja ottaa ympäristö huomioon kaikissa toimissa on tärkeä osa tätä ajattelua.

Wellness-ideologia on tavallaan vastaisku arjen lisääntyneelle stressille – wellness-gurut odottavat 2000-luvusta todellista itsensä löytämisen aikakautta, jolloin ihminen pyrkii saavuttamaan kokonaisvaltaisen tasapainon ja harmonian. Tämä tapahtuu siten, että ihminen tutustuu omiin fyysisiin ja tunneperäisiin perustarpeisiinsa ja opettelee, miten nämä tarpeet tyydytetään.

Suomalaisen wellness-ajattelun keskiössä on luonto: puhdas ilma, lukuisat järvet ja metsät, kauniit maisemat, ympäristö, hiljaisuus ja rauha ovat Suomi-brändin tuttua ja turvallista antia. Uusi aluevaltaus voisi olla etupäässä aikuisille suunnattu designkylpylä – pienet designhotellit ovat onnistuneet valtaamaan itselleen jalansijoja Suo-



Holiday Club Saimaan Harmony Span höyrysauna.

messä, joten ainakin yhdelle designin nimeen vannovalle spa-ope-
raattorille pitäisi löytyä elintilaa.

Innovaatiot esiin

Euroopan unionin mandaatin alla toimiva kansainvälinen Innovations
and Learning in Spa Management -hanke (ILIS) selvitti kylpyläliiketoiminnan
piileviä voimavaroja pari vuotta sitten. Kylpylämatkailijoiden
kuluttajatutkimukseen osallistui useiden kylpylöiden asiakkaita Suo-
mesta, Puolasta, Espanjasta ja Iso-Britanniasta. Kotimaiset tutkimus-
partnerit olivat Turun ammattikorkeakoulu, Holiday Club Caribia, Tur-
ku Touring ja Matkailun edistämisskeskus.

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, mitkä tekijät vaikuttavat
asiakkaiden mielestä eniten kylpyläpalvelun valintaan. ILIS-kehittämis-
hankkeen yllättävin tulos oli se, ettei asiakkaita kuunnella tarpeeksi –
esimerkiksi kylpylöiden johtoportaan ei ole selvää kuvaa siitä, mitä
asiakkaat ylipäätään tahtovat.

Myöskään asiakkaiden kulttuuritaustasta johtuvia eroja ja niiden
aiheuttamia toimenpiteitä ei kylpylöissä aina mietiä loppuun saakka.

Suomalaisen kylpylätoiminnan erityispiirteitä ei osata hahmottaa kil-
pailuetuina – saati käyttää hyödyksi. Suomalaisten suurin ylpeys, sau-
na, on hyvä esimerkki suomalaisen kylpyläliiketoiminnan aarteesta,
joka on yhä piilossa monilta. Saunaa ei ole osattu tuotteistaa, vaikka
ulkomailla ollaan aidosti kiinnostuneita oikeasta suomalaisesta sau-
nasta ja tavasta saunoa.

Herran kukkarossa

Muilta osin tutkimuksen anti oli jo tutumpaa kauraa: suomalaiset kyl-
pyläasiakkaat pitivät tärkeimpinä tekijöinä kylpylän vieraanvarai-
suutta, kylpylätilojen miellyttävyyttä sekä monipuolisia allas- ja sau-
naosastoja. Suomalainen kylpyläasiakas arvostaa myös ystävällistä
henkilökuntaa, miellyttävää majoitusta sekä kylpylän soveltuvuutta
lapsiperheen lomanviettopaikaksi.

Sen sijaan mahdollisuus osallistua luennoille sekä kauneushoitohen-
kilökunnan tai lääkinnällisten hoitojen saatavuus ei niinkään kiinnosta suomalais-
ta kylpyläasiakasta. Kylpylöiltä ei myöskään odoteta soveltuvuutta lii-
kematkustukseen. ■

Satine-matto
soveltuu myös
kokolattiamatoksi

www.vm-carpet.fi



VM-CARPET

Sisustuksen pehmeä kivijalka



Q 20



500

TUNNEMME KANKAAT

Valtakunnallinen Eurokangas Pro
toteuttaa kaikki tekstiiliratkaisut
yrityksiin ja julkisiin tiloihin.



Eurokangas | PRO

www.eurokangas.fi

RAIS[®]

Roltrade on julkisten ja yksityisten tilojen ammattilainen yli 30 vuoden kokemuksella. Tuotevalikoimamme tarjoaa ajatonta kalustemuotoilua hotelleihin, ravintoloihin, kahviloihin, sekä muihin yleisiin tiloihin, ja kattaa mm. sohvajärjestelmät, irtokalusteet, sisä- ja ulkokalusteet, sekä valaistut ruukut.

Roltraden takkamaailmasta löytyy laaja valikoima tulisijoja ja savuhormeja, sekä muut avaimet käteen -kokonaisuuteen tarvittavat tuotteet kuten savuimurit, lattiapellit sekä takkavälineet. Palvelumme kattaa myös asennuksen, suunnittelun sekä asennuskonsultaation. Roltraden takat ovat muutokieleltään ajattomia, ympäristöystävällisyydeltään alan kärkeä, laadultaan kestäviä ja pitkäikäisiä. Kaikki takkamme ovat testattuja, sertifioituja ja CE-merkittyjä.

Roltrade

TAKAT

KALUSTEET

LIFESTYLE

www.roltrade.com

Vattuniemenkatu 3 • 00210 Helsinki

+358-(0)10 3220500

Kylpylähotelli Peurunka.
Rakennuttaja: Perunka-konserni
Rakentaja: Skanska Talorakennus Oy
Suunnittelu: Pöyry Architects Oy, pääsuunnittelija: arkkitehti Anita Höttönen
Valaistussuunnittelu: Jukka Korpihete

PLANEETTA NIMELTÄ PEURUNKA

PERINTEIKÄS KYLPYLÄHOTELLI KURKOTTAA
NYT UUSIIN AVARUUKSIIN

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: KYLPYLÄHOTELLI PEURUNKA



*Siinä missä ennen vanhaan sijaitsi kupoli,
kumma kosmoksen kiertolainen, avautuu nyt
kokonaan toinen todellisuus.*



LAUKAAN PEURUNKA-JÄRVEN rannalla, parinkymmenen minuutin ajomatkan päässä Jyväskylästä, on jo liki neljän vuosikymmenen ajan toiminut kylpylähotelliin ja kuntoutuskeskuksen kokonaisuus, joka on määrätietoisesti tähdännyt suomalaisten terveyden ja hyvinvoinnin lisäämiseen.

Virtaavasta jokialtaastaan kuulun kupolikylpylän seinää tapasi taannoin koristaa presidentti Kekkonen lause: "Kaikki syyt, jotka estävät meitä liikkumasta, ovat tekosytitä."

Joulun alla 2011 valmistuneen uudistuksen myötä Peurungan kylpylähotelli monipuolisine liikunta-areenoineen profiloituu aiempaa enemmän kokous- ja kongressiasiakkaiden sekä lapsiperheiden elämysmaailmaksi, jossa allasosastoa ennen kiertäneen juoksuradan sijasta näkee linnunradan ihmeet.

"Peurungan Kylpylän & Areenan uudisrakennuksen tilasuunnittelussa on tavoiteltu kompaktia ja taloudellisesti tehokasta noppapeliä", kertoo kohteen pääsuunnittelijana toiminut arkkitehti Anita Höttönen Pöry Architects Oy:ltä.

"Kupolihalli oli tullut elinkaarensa päähän, emmekä lähteneet siitä jäljittelemään. Sen sijaan jokialtaalla oli arvonsa, vastaavaa kun ei Suomesta löydy, joten olimme kaikki yksimielisiä sen säilyttämisestä. Kylpylän teemotus alkoi sitten syntyä jokialtaan ympärille."

Stratosfäärin atmosfääri

Peurungan Kylpylä Nautilus koostuu jännittävän erilaisesta, tunnelmaltaan vahvasta allasosastosta, jolle on onnistuttu luomaan avaruuden

painotonta tilaa jäljittelevä illuusio. Katto on häivytetty tummaksi ja harvat Peurunkajärvelle antavat ikkunat ovat sähköisesti pimennettäviä, kun taas altaat hohtavat taianomaista, valosuunnittelija Jukka Korpihieteen taidokkaasti suunnittelemaa valoa.

Allasosaston vieressä avautuvat upea suihkumaailma sekä saunasastot ja niiden takana kahteen kerrokseen levittäytyvä Areenapuoli erilaisine liikuntatiloineen. Kaikki uudet toiminnot kokoaa yhteen avara ja tyylikäs sisäntuloaula Bistro Nemo -kahviloineen.

"Tiloista on todella saatu mieleen jääviä ja persoonallisia, juuri kuten toivoimmekin", kiittää Peurungan kylpylä-, vapaa-aika- ja liikuntapalvelujen palvelujohtaja Jukka Ruuska Pöryn arkkitehtien ripeässä aikataulussa sujunutta suunnittelutyötä. "Tiloissa on haluttuja fiiliksiä ja ne ovat lisäksi muunneltavia, omasta ilmeestään erilaisiksi maailmoiksi nopeastikin muutettavia."

Peurungan Kylpylä Nautiluksen & Areenan uudisosa liittyy kiinteästi Peurungan vanhempaan hotelli- ja ravintolakokonaisuuteen, jonne käydään valkoisesta aulatilasta väljää käytävää pitkin. Kuntoutustilat, kauneushoitola Day Spa Nautilus ja kolmikerroksinen hotellisiipi sijoittuvat muutama vuosi sitten remontoitujen hotellin receptionin läheisyyteen, jonka takaa aukeaa ravintolamaailma à la carte- ja buffet -osastoineen, Apollo-karaokebaareineen ja tunnettuine Villipeura-tanssiravintoloineen.

Peurunka on kohteena todellinen runsaudensarvi ja lisäksi on luvassa, kun muiden majoitusvaihtoehtojen, hotellin, luksusmökkialueen ja rivitalohuoneistojen rinnalle alueelle nousee paraikaa Skanskan rakentamia lomahuoneistoja parinsadan uuden vuodepaikan verran.



LINTEX

Värikkäitä esitysvälineitä osoitteessa www.lintex.fi

Lintex Oy Vuorimiehenkatu 2 00140 Helsinki

Lintex Oy Kalkkitie 2 24280 Salo







Toinen tähti oikealta

Kylpylä Nautiluksen allasosastolle laskeudutaan toisen kerroksen turkoosinsävyisistä pukuti-loista vaaleiden ja selkeiden pesu- ja saunatilojen kautta. Toisen todellisuuden tunnelma tu-lee altaiden äärellä vastaan sinisen ja violetin sävyisinä valoina, veden läikehtivänä liikkee-nä sekä kahdelle valtavalle screenille projisoituina avaruudellisina heijastuksina.

Sata metriä pitkän jokialtaan keskelle jää iso allas, jossa on vesiputouksia, vesihieron-tapisteita sekä toisessa päädyssä pienille uimareille oma osasto. Jokialtaan ja kahden pore-altaan lisäksi vetonaulana on Pohjoismaiden pisin, 130-metrinen vesiliukumäki, joka alkaa neljäntoista metrin korkeudesta rakennusten kattojen yltä. Liukumäkitornista voi käydä katse-lemassa suomalaista maankamaraa ja Peurunka-järven luontomaisemaa vaihteluna sisätilan tähdenlennoille ja avaruuden moniaistisille elämyksille.

”Projisointitekniikka antaa rajattomat mahdollisuudet vaihdella allasosaston tunnelmaa”, muistuttaa palvelujohtaja Ruuska. ”Rauhoittavia tunnelmakuvia, elokuvia, merenalaista mai-semaa tai vaikkapa paraikaa käynnissä olevien vedenalaispelien jännittäviä tapahtumia. Laadukkaat äänentoisto- ja valaistusratkaisut tarjoavat tapahtumien järjestämiselle myös lu-kemattomia vaihtoehtoja.”

”Silloin tällöin järjestämme myös iltoja rauhoittumiselle, jolloin kaikki veteen liittyvät koki-nat otetaan pois ja annetaan rauhallisen musiikin soida. Tunnelma on silloin hyvin erilainen kuin esimerkiksi vilkkaimpina lauantaina, jolloin kylpyläkävijöitä on ollut parhaimmillaan lä-hes kaksituhatta päivässä.”

Myös arkkitehti Anita Höttönen painottaa paitsi teeman myös tilojen muuntelukelpoisuu-den merkitystä. ”Suomihan on väärällään kylpylöitä, ja luontoaihe tuntuu moneen kertaan nähdyltä. Peurungassa ääni, kuva ja valo ovat apuna luomassa uudenlaista kylpyläelämys-tä kaikille aisteille. Jukka Korpihete on ollut tässä suhteessa taiteilijataustansa myötä kiinnos-tava uusi yhteistyökumppani.”

”Toisaalta taas yksi teema saattaa helposti kahlitakin tilankäyttöä pitkällä tähtäimellä. Peurungassa vaihtelun mahdollisuudet ovat kuitenkin monet, ja esimerkiksi yritykset voivat saada juhliinsa omannäköisensä tunnelman erilaisine logoineen ja projisointineen”, Höttö-nen pohtii.

Mars suihkuun ja Venus saunaan!

Altaasta noustua voi kipaista infrapunasunaan, höyrysaunaan tai tavalliseen saunaan tai käydä virkistytymässä muodonannoltaan hätkähdyttävässä suihkumailmassa. Rooma-laisen kylpylän tapainen suihkutila koostuu turkoosein, oranssein ja punaisin mosaiikein taidolla laatoitetuista kaarevista seinämistä, joiden muodot ovat hienostuneella tavalla ”spamaisia”. Avaruusaihe näkyy häivähdyksenä myös tavallisten pesutilojen teeman mukai-sissa väliseinissä.

ENERGIATEHOKAS AURINKOSUOJA — ZIPSCREEN

Tehokas aurinkosuojaus on
välttämätöntä niin
asuin- kuin liiketiloissa.



ZIPSCREEN verholla näkyvyys
säilyy ja lämpö jää ulkopuolelle.
Zipscreen verhossa reunoille ei
jää väliä.



**Aurinkosuojauksen
kokonaistoimittaja,
suunnittelusta
asennukseen**



010 2925 700
pedelux@pedelux.fi
www.pedelux.fi



Polskuttelijoita ja liukumäkihirmuja voi tarkkailla kala- ja sammakoperspektiivin lisäksi myös ylhäältä toisen kerroksen tasolta, jolla sijaitsee toinen, yksityisempi ja rauhallisempi kahdesta porealtaasta. Poreallas on helposti erotettavissa myös osaksi yksityistilaisuuksia, joille niin ikään toisessa kerroksessa sijaitseva panoraama-sauna tarjoaa oivallisen pitopaikan.

Harvian tyylikkäässä, taivutetusta ja karheaksi jätetystä puusta toteutetussa saunassa on ikkuna suoraan allasosastolle ja sen ohjelmaa tarjoaville screeneille. Panoraama-saunan kabinetti puoli muodostaa vilvoittelulle ja yhdessäololle tyylikkääät puitteet uudella tavalla kulmikkaine valkoisine irtokalusteineen.

Lentokaloja ja pyrstötähtiä

Huhtikuussa 2012 avautunut Peurunka Areena merkitsee paitsi upeita, ajanmukaisia liikuntatiloja, myös selkeää lisäystä Peurungan ja koko Jyväskylän kokoustilakapasiteettiin. Keskikokoisille kokous- ja kongressitiloille on tarvetta, ja siihen tarpeeseen Peurungan 600-istumapaikkainen Areena-tila vastaa erinomaisesti.

Avaraan, harmaan eri sävyin sisustettuun tilaan mahtuu seisomapaikoille tuhatkin ihmistä ja ruokailemaan noin puolet vähemmän, joten Peurungan majoituskapasiteettiin nähden Areenan tapahtuma- ja kongressitila on juuri parhaintainen.

Nykyaikaisin AV-laittein, valaistusratkaisuin ja kuusi metriä le-



vein screenein varustettu sali on jaettavissa kahtia, joten pienemmät kokoukset ja esimerkiksi klubikonsertit järjestyvät tilaan vaivattomasti.

Lattian joustorakenteen sekä DLW System K -linoleumijoustolattian ansiosta sekä korkokenkäjuhlat että koripallo sopivat samaan tilaan, materiaali kun on akustisesti miellyttävä, pehmeä ja monenlaiseseen urheiluun soveltuva.

Ison salin lisäksi Peurunka Areena käsittää myös säilyttävän keuhkaisuilla ja violetilla sisustetun keilahallin, mehevän punaisen jumpasalin kahteen suuntaan aukeavine ikkunoineen, lilaa seinäpintaa ja puulattiaa kauniisti yhdistävän kuntosalin sekä auditoriomaisen spinning-tilan, joka sinisine seinineen soveltuu hyvin kokous- tai tar-

joilutilaksi silloin, kun spinning-pyörät siirretään tilan ylimmälle tasolle verhon taakse.

Star Bars ja Saturnuksen renkaat

”Peurunka on kuin ruotsinlaiva”, naurahtaa palvelujohtaja Ruuska. ”Houkuttelevat oheispalvelut varmistavat, ettei kokousasiakaskaan pääse täältä niin helposti karkuun.”

Peurungan asiakasmääriä uusi kylpylä on selvästi lisännyt ja hotellin käyttöaste on 70–80 prosentin luokkaa. Paitsi yritysasiakkaita ja lapsiperheitä, myös hyvinvointiasiakkaita ja kuntoutujia kiehtoo kokonaisuus, jossa voi saman katon alla viettää elämyksellisen kokouspäivän, kylpyläpäivän, ruokailua, liikua ja vaikka tanssia elävän musiikin tahtiin. Kesäksi Peurungan kylkeen avautuva Hilarius Hiiren Kylä houkuttelee lapsiperheitä alueelle tuhansittain.

Sisäntuloaulan pyöreän kattoikkunan alla on hyvä uinnin, treenin ja saunan jälkeen nauttia lounas tai ansaittu jäätelöherkku. Pyöreitä muotoja häivähtelee muuallakin; Bistro Nemon tarjoilutiskin yllä keikkuu teemaan sopiva valaisin ”Saturnuksen rengas”, ja tyylikkäätsohvat ovat muodoltaan puolipyöreitä, kuin muistumina menneestä kupoliaikakaudesta.

Klassisen kauniita, tarjoilutiskin taustaa maustavia tummansinisiä laattoja lukuun ottamatta puhtaan valkoinen aula on oiva kontrasti lasin takana hämmöttävälle allastodellisuukselle, joka tummana kutsuu leijumaan, uimaan ja seikkailemaan.

Avaruuden valtakunnassa on syytä juhlaan – on löytynyt uljas uusi planeetta. ■

Triangle uutuu.
Design Jonas Hakaniemi

POMUS
oy

puh. 0400 551 877
www.pomus.fi

Solo Sokos Hotel Paviljonki
Rakennuttaja: Osuusliike Keskimaa
Rakentaja: NCC Rakennus Oy
Suunnittelu: Arkkitehtitoimisto CJN Oy
Sisustussuunnittelu: Studio Kaisa B
Projektipäällikkö / valvoja:
Pöyry CM Oy, Seppo Kolho



A modern hotel lobby with a curved ceiling and recessed lighting. In the foreground, there are purple armchairs and a glass coffee table on a red patterned rug. In the background, there is a reception desk with a black counter and a yellow wall. The floor is dark with a circular pattern.

JOS TÄNÄ YÖNÄ MATKAMIES JYVÄSKYLÄN UUDESSA SOLO SOKOS HOTEL PAVILJONGISSA VIETETÄÄN TYYLIN JA OIVALLUSTEN JUHLAA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: STUDIO LUPARA OY / JAN TUOMISTO



Aulan verhoillut kalusteet / Pedro Oy.
Lattialaatta, Miragen Re_Collection / Laattapiste Oy.

*Kun saapuu Jyväskylän Matkakeskukselta rautatien ylittävää
siltää pitkin ja laskeutuu sillalta kaaren muotoista luiskaa alas,
näkee jo kaukaa aukion laidalla jylhän uudisrakennuksen,
Solo Sokos Hotel Paviljongin.*

ON KUIN rakennus olisi erikokoisten avaruudellisten kappaleiden yhteensulauma – muistatthän Tetriksen – geometrinen muotojen pala-peli, jossa seuraava pala loksahda aina edellisen kylkeen tai loveen.

Aukion varhempien rakennusten tiilenpunaa, valkoista ja harmaata kaiuttava uudishotelli avautuu kauniisti Technopoliin ja Jyväsjärven suuntaan ja tarjoaa selkeän ja linjakkaan sisäkäynnin, etsiätyipä matkaaja perille sitten Paviljongin Kokous- ja kongressikeskuksen tai rannan suunnasta.

Solo Sokos Hotel Paviljonki on Sokos Hotels -ketjun uusin ja arvatenkin myös näyttävin lippulaiva, joka tulee valmistuessaan tekemään Jyväskylästä eittämättä Suomen vetovoimaisimman kokous- ja kongressikaupungin.

Aktiivisesti toimivan Paviljonki-keskuksen rinnalla seisova 170 huoneen yhdeksänkerroksinen hotelli lisää Jyväskylän majoituskapasiteettia merkittävästi ja laajentaa konsertti- ja kongressiyleisön palvelutarjontaa paitsi petipaikkojen myös laadukkaan italialaisen ravintolan muodossa.

Muutama sata metriä Jyväskylän ydinkeskustasta sijaitsevalla hotellilla on kilpailuvalttiinaan myös taiten suunniteltu interiööri, kuin suuremoinen loikka kohti kansainvälisen hotellisisustamisen tuoreimpia trendejä, värejä, muotoja ja kekseliäitä materiaaleja.

Huikkea hulvaton hotelli

Arkkitehtitoimisto CJN:n piirtämä Solo Sokos Hotel Paviljonki ottaa vieransa vastaan säkenöivän värisävyin ja aulatilan ilmavien avaruuksin.



GROHE – ylellisyyttä kylpytiloihin



Oy Teknocalor Ab
Sinikellonkuja 4, 01300 Vantaa
p. 010 820 1100
www.grohe.fi
www.teknocalor.fi





Valtavien, Jyväskylälle antavien ikkunoiden äärellä odottavat helmenharmaat sohvaryhmät hauskoine Foscarinin lasipallopäisine lattiavalaisimineen, ja keskeimmällä houkuttavat mehevän violetit, orgaanisen muotoiset divaanit ja sohvapesät, jotka verhoiltujen kalusteiden erikoisvalmistaja Pedro on valmistanut.

Hotellin sisustuksen suunnitelleen Studio Kaisa B:n sisustusarkkitehti Kaisa Blomstedtin oma kädenjälki näkyy aulan näyttävässä valaisin-

ryppäässä, jonka suuret pyöreät varjostimet hehkuvat upeasti punaista ja kullankeltaista valoa.

Lattian kookkaat laatat ovat Miragen mallistosta, ja niiden tummanharmaaseen pintaan on aivan kuin aurinko jättänyt jäljeksi säteitään.

Reception-tiskin mustavalkoisuus saa jatkumoa tiskin yllä hohtavasta ruudullisesta valokatosta, jonka myötä vastaanottohenkilökunta on



aulan sivulta helppo havaita. Sisäänkäynnin toiseen kulmaukseen jää rauhallinen vihreä keidas, jossa Eero Aarnion vihreä-valkoiset pallotulit rupattelevat raikkaasti rehevän viherseinän ja ruohomaisen vihreän maton kanssa.

Alakerran aulasta tila jatkuu avarana punaisen, vuoden 1966 vuosimallisen Vespan vieritse italialaiseen ravintolamaailmaan, joka valloittaa L:n muotoisen hotellirakennuksen toisen sakaran kak-



Forsan Sisärakenne Oy

Puuvillakatu 4 C 1, 30100 FORSSA
040 562 5229
info@fosira.fi
www.fosira.fi

Forsan Sisärakenne Oy on vuonna 2007 perustettu sisärakennusyritys, joka vuosien kokemuksen tuomalla ammattitaidolla suorittaa

- alaslaskettujen kattojen
- akustointien ja
- levyväliseinien
- puurimakattojen
- viilulevyseinien- ja kattojen

asennukset uudisrakennuksiin ja saneerauskohteisiin kokonaisurakkana tai työurakkana tilaajan materiaalista.

Erikoisalaamme ovat piilokiinnitteiset alakatot ja seinät.

BRAIN.WOOD



www.brainwood.net

Habitaressa esillä mm. nämä uutuudet.
Tervetuloa osastollemme 7 n 40!

Brainwood Oy Hämeenpuisto 8 33210 Tampere 03-2230476 info@brainwood.net



si ensimmäistä kerrosta. Ravintolapuolen sisustuksesta vastaa Gullstén-Inkinen Design&Architecture.

Hotellikerrokseen taas nousee vastaanottotiskin takaa Koneen moderneilla ja tilavilla hisseillä, joiden seinämät on varustettu yhdellä isolla ja kahdella pienellä infoscreenillä.

Pieniä tärkeitä välttämättömyyksiä

Hotellikerrosten käytävät ovat sanalla sanoen tyrmäävän tyllykkäät.

Hellsten Flooringin kudottu violetti vinyylimatto sointuu täydellisesti Vallila Interiorin maahantuoman violetin Xorelin kanssa, jolla on päällystetty käytävän seinät, kestävä ja paloturvallinen materiaali kun on asennettavissa vaivattomasti haastavimpiinkin kulmauksiin.

Xorel-pinnat ovat helppohoitoisuutensa ja pehmeyttä tilaan luovan tunnelmansa lisäksi myös erinomaisia lämmön- ja ääneneristettä.

Ylelliset violetit pinnat saavat seurakseen ylevän helmenharmaat



huoneiden ovet, joissa uutuutena on eleettömän tyylikäs pikkurui-
nen merkkivalo, joka syttyy silloin, kun huoneessa oleillaan ja sähköt
ovat päällä. Ovien numerointi on luku sinänsä, sillä perinteisten ovi-
numeroiden sijaan käytävälle on sijoitettu kahden oven välein mini-
malistinen valopylväs, joka paitsi valaisee, myös ilmoittaa kulloisen-
kin ovikaksikon numerot.

Hissien edustoilla käytävien lattiamateriaali vaihtuu samaksi Mi-
ragen lattialaataksi kuin ala-aulassa, ja jälleen tummanharmaa



reddot design award
winner 2012



fennia prize 12
good design grows global
HONORARY MENTION



KOLA

DESIGN MIKKO LAAKKONEN

Kola Light Wood on kasvavan Kola tuoteperehen uusin tulokas. Lisäksi perheeseen kuuluu
nojatuoli, keinutuoli, neuvottelu- tai diningtuoli eri jalkavaihtoehdoilla sekä pinottava pikkutuoli
käsinojilla tai ilman, myös ristikkojalkaisena neuvottelukäyttöön. Kola on palkittu red dot
award: product design 2012, Fennia Prize 2012 sekä Good Design Award (2010) palkinnoilla.

AURA

DESIGN MIKKO LAAKKONEN

Aura on kevyen oloinen sohva, jonka korkea selkä
ja suojaava muoto luovat avoimeen tilaan rauhallisen
ympäristön. Kutsuvan näköinen ja sympaattinen
Aura toimii myös tilanjakajana. Esille tuotu rakenne
tekee Auran omaleimaiseksi ja kiinnostavaksi.



LAB

DESIGN HARRI KORHONEN

Lab on kevyt, modulaarinen neuvottelu- tai diningpöytä.
Puujalat (koivu / tammi / petsattu, maalattu tai luonnonvärinen)
luovat kodinomaista lämpöä. Leveys 800-1200mm, eri pituuksia.

inno.fi

www.inno.fi info@inno.fi P. 09 8870380 F. 09 88703833

graafinen auringon "piirtämä" jälki toimii kiiltävien violetin sävyjen kanssa täydellisesti.

Solo Sokos Hotel Paviljongin 170:stä huoneesta Supreme Solo -huoneita on seitsemän kappaletta ja Ultimate Solo -sviittejä kuusi. Standard-luokkaa vastaavat Solo-huoneetkin ovat Jyväskylän suurimpia, 26–28-neliöisiä, osa varustettuina kylpyammeella ja osa kahden huoneen yhdistävällä välioivella.

Supreme Solo -kulmahuoneissa kalusteiden sijoittelu on virkistävällä tavalla uudenaista, parivuode on kulmassa ja erillinen, kolmannen yöpyjän sänky siten omissa rauhassaan huoneen toisella laidalla.

Värimaailma on silkkaa tyyliä juhlaa, herkullista violetta yhdistettynä vastaväri keltaisella ryyditettyihin puupintoihin, raikasteena valkoista ja tasapainottajana lattiat, jotka ovat harmonista vaaleanharmaata Plynyl-mattoa.

Restalattioiden maahantuoma Chilewichin Plynyl on kudottu, luonnollisen näköinen uusi vinyylilattiapäällyste, jota Kaisa Blomstedt on nyt huolellisten testauksen jälkeen käyttänyt ensi kertaa hotellihuoneissa.

Houkuttelevat, katseen vangitsevat violetit nojatuolit ovat niin ikään Blomstedtin Pedrolle suunnittelemat.

Myös Solo-huoneiden suunnittelussa huolella mietityillä, sinänsä pienillä tilallisilla ratkaisuilla on suuri merkitys. Vuode on sijoitettu tavanomaisen sivuseinän sijasta siten, että aamuauringon voi nähdä suoraan edessään, vielä uniset kasvot ikkunaan päin. Sängyn pää-

puolen yllä kohoaa peili, jolloin ikkunasta tulviva valo kertautuu peilin kautta tuoden lisää valoa huoneeseen.

Peilin takana taas sijaitsee kylpyhuone, joten huoneen toiminnot muodostavat kompaktin, tarkasti ja taitavasti mitoitettun kokonaisuuden. Ikkunat ovat kaikissa huoneissa isot, ja myös valaistusratkaisuja on mietitty harvinaisen taidokkaasti. Keltaiseksi sävytetyn televisioseinäniän takaa hohtaa kauniisti epäsuora valo, ja huoneiden eteisissä loisteputket on piilotettu huomaamattomiksi yksinkertaisen tyylikkäisiin kattorakenteisiin. Televisioseinäniään on upotettu myös eleetön liitäntäpaneeli audio/video-, audio/pc- ja HDMI-kytkentöjä varten.

Paroni puolapuussa

Hotellin ylimmistä kerroksista löytyvät Ultimate Solo -sviitit koko seinän korkuisine ikkunoineen ja huikaisevine näköaloineen. Pehmeä suklaanvärinen pähkinäparketti ja makuuhuoneiden wenge-vuodekokonaisuus tuovat sviitille luksuriösiä luonnetta.

Sviitin oleskelutilassa ylväs valkoinen nahka, pikantit oranssit detaljit sekä Terzanin Precious-sarjan ylellinen kultavalaisin kohottavat entisestään tunnelmaa.

Tilajako on jälleen harkitun mestarillinen, sillä esimerkiksi sohvalta ja työpöydän takaa näkee kauas Jyväsjärven laineille, ja tummanharmahtavassa saunassa riittää tilaa uudenkarhealla tavalla pyöristetystä lauteilla rentoutumiselle.

Yhdeksäs eli ylin kerros on hotellinjohtaja Hannu Nirkkosen mukaan pyhitetty erityyppiselle hyvinvoinnille. Jo pelkkä näköala järven





Sanka tarjoaa paljon enemmän koko kylpyhuoneeseesi!

Sanka Karibia ja Sanka ARC – suihkukalusteet suomalaisiin koteihin. Aspen-kylpyhuonekalusteilla tyyliä ja laatua kylpyhuoneeseen.

Sanka Oy • Puh. (019) 517 730 • www.sanka.fi





Kalusteiden tekninen viilu /
Tabu Tanganika, Lore Oy.





IDYLLIC *Spirit*
COLLECTION

Karelia Saarni Story 138 Pink Primrose



URBANSOUL
COLLECTION

Karelia Tammi Concrete Grey Kartano

SÄVYJÄ JA TUNNELMAA ERILAISISTA ELÄMÄNTYYLEISTÄ

Maailma ympärillämme tarjoaa lukemattomia inspiraation lähteitä. Toisilla edukseen erottuva ajatus kumpuaa maaseudun rauhasta, toiset löytävät luovuutensa lähteen keskeltä suurkaupungin vilinää. Uudet Idyllic Spirit ja Urban Soul -parkettimallistomme tuovat niin keväisen luonnon kuin rytmikkään asfalttiidakonkin ilmeen sisustukseen.

Karelia
HARDWOOD FLOORS

www.kareliaparketti.fi



selälle ja pian valmistuvalle Lutakonaukiolle on omiaan tyydyttämään esteetiikan nälkää.

Avara golf-simulaattorihuone valtavine ikkunoineen odottaa tosi-harrastajaa ja luo lintuperspektiiveineen vaikutelman panoraamamaisemassa puttailusta. Tilavasta, täysimittaisesta kuntosalista taas avautuvat näkymät kahteen suuntaan, Paviljonki-rakennuksen yli itään ja Matkakeskukselle päin kohti keskustaa.

Naisten ja miesten saunatiloista on niin ikään huikaisevat näköalat kohti järvenselkää. Talon saunat ovat osin Harvialta ja osin SunSaunalta siten, että miesten sauna on astetta tummemmaksi sävytetty ja mustin ikkunan- ja ovenkarmeihin tyylitelty. Pesutiloissa seinien suuri valkoinen laattapinta kohtaa kauniisti sormipaneelia muistuttavan, vaalean pähkinäisen katon.

Edustussauna on hotellinjohtaja Hannu Nirkkosen mukaan Jyväskylän suurimpia jollei suurin tilaussauna. Upeassa 22-paikkaisessa Harvian löylyhuoneessa on modernit, pyöristetyt lauteet, ja pesutiloissa Hansgrohen uusimmat suihkumallit sadevesisuihkuineen.

Näyttävän oleskelutilan kruunaavat hieman huurteiseen vivahtava punainen seinä, Samuli ja Kari Alosen veistos sekä kiiltävän mustat kaapistot baarikeittiössä, joka toimii joko itsepalveluperiaatteella tai tilaustarjoiluun.

Kaisa Blomstedtin suunnittelema pöytä on sinänsä jo taideteos, jossa pöydän pinnan muodostavat pienet laatat tuntuvat kätkevän lasin alle taitoksellisen kuparinväristä silkkiä.

Ultimate Solo -sviittien sohvat
ja nojatuolit / toimitus Vallila
Interior ja valmistus Pedro Oy.

KUVA: SOLO SOKOS HOTEL PAVILIONKI





Betoniluoma Oy

Betoniluoma Oy:llä on yli 50 vuoden kokemus betonin ja betonituotteiden valmistuksesta. Betoniluoma Oy valmistaa elementtejä ajanmukaisissa tuotantotiloissa erilaisiin rakennuskohteisiin, niin ulko- kuin sisäpuolellekin.

Betoniluoma Oy
Puh. +358 6 2206 500
Fax +358 6 2672 787
PL 37, 64701 TEUVA
www.betoniluoma.com



Tämä ihana elämä

Ala-aulasta aukeava ravintolakokonaisuus jakautuu ensimmäisen kerroksen italialaiseksi ruokaravintolaksi ja toisen kerroksen aamiaisaravintolaksi, joka toimii iltaisin myös tilausravintolana. Gullstén-Inkinen Design&Architecture luoma ravintolamaailma on eloisa ja iloinen, kattiloista ja Campari-pulloista tehtyine valaisimineen jopa hersyvän hauska.

Aamiaisaravintolan pitkää seinää pirstävät 30 erilaista lautasta, ja liikuteltavien buffetpisteiden yllä olevasta kattovalaisimesta saa vaikka privaattijuhlisiin väriä vaihtavan tunnelmanluojan.

Pähkinän sävyisten matalien seinäkkeiden rajaamissa pöytäryhmissä voi nauttia "vähemmän on enemmän" -periaatteella tarjottavan laatu-aamiaisen. Punaisin lampuin valaistuita portaita pitkin laskeudutaan alakerran italialaiseen ravintolaan, jonka isossa "piazza"-salissa mustat tuolit ovat tuoreella tavalla pinnatuolimaisia ja pöydät reilunkokoisia neliöitä, joiden ääreen mahtuu antipastille ja seurustelemaan vähintäänkin kahdeksan henkilöä.

Limenvihreät nojatuolit ja viinilaatikoiden kaltaiset seinähyllit kutsuvat taas viettämään aikaa porrasta ylemmäs, tarvittaessa verholla rajattavaan lounge-tilaan. Houkuttelevat tuoksut tulvivat ravintolan ylpeydestä, sympattiselta kilpikonnalta näyttävästä italialaisesta kiviirinaunista, joka paistaa tiettävästi kaupungin ainoat tai ainakin parhaat kiviunipizzat.

Sekin, kuten Solo Sokos Hotel Paviljonki kaikkineen, on muurattu pala palalta kokonaisuudeksi, jossa palapelin palat ovat kohdillaan tai ennemminkin, kokonaisuus on enemmän kuin osiensa summa. ■

KESTÄVÄT KUPARIPINNAT KORISTAVAT KIRJASTOTALOJA

Seinäjoella avataan syksyllä 2012 uusi kirjasto. Se rakennettiin entisen, pieneksi jääneen kirjastotalon viereen. Uudisrakennuksen seinät ja katto valmistettiin esihapetetuista kuparilevyistä. Niiden valmistamiseen ja asentamiseen tarvittiin kovan luokan ammattitaitoa.

UPOUDESSA SEINÄJOEN kirjastotalossa on 4 500 neliometriä bruttoalaa. Rakennustyöt alkoivat vuonna 2010.

Vaativien kuparirakenteiden toimittajana tunnettu Aurubis Finland Oy tuli mukaan projektiin jo varhaisessa vaiheessa. "Arkkitehdillä oli idea kuparijulkisivusta, ja me olimme mukana suunnitteluprosessissa. Lisäksi toimitimme kuparimateriaalin, josta julkisivut ja katto on tehty", Aurubiksen myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Susi kertoo.

Loppukevääseen 2012 mennessä kuparilevyt oli asennettu valmiiksi, lukuun ottamatta joitakin pieniä viimeistelytyöitä. Asennustyöt pääsivät käyntiin syksyllä 2011 ja kestivät noin puoli vuotta.

Seinäjoen kirjaston arkkitehtisuunnittelusta vastasi Arkkitehtitoimisto JKMM. Julkisivu-urakoitsijana toimi Pohjanmaan Rakennuspelti Oy.

Eloisa julkisivu

Talon seinät ovat 0,6 millimetrin kuparilevyä. Myös katolle asennettu konesaumalevy on saman paksuista kuparipeltiä.

"Arkkitehdin ajatuksena oli saada julkisivuihin suomumainen pinta. Seinissä käytettiin erikoispaneelija, jotka ovat tavallaan yhdistelmä perinteistä peltisepäntyötä ja esivalmistettua tuotetta. Asennuksissa tarvittiin paljon käsityötä myös työmaalla", Susi selostaa.

Katolle ei haluttu yhtään jatkosauvoja, joten sekin on tehty vaativalla tekniikalla.

"Suomupintainen levy olisi voitu valmistaa paljon paksummastakin kuparipelistä, mutta nyt siinä näkyy pientä eloisuutta, varsinkin kun se on vielä uutta kuparia. Tämä korostaa arkkitehdin suunnittelemaa seinäpintaa."

"Seinissä oleva kupari on Nordic Brown Light -tyyppistä. Se on kevyesti esihapetettua kuparia, joka ei ole väriltään tumman mustaa vaan vaaleanruskeaa", täsmentää Susi.

Ajan mittaan julkisivu hapettuu hiukan tummemmaksi ja patinoituu jonkin verran. "Julkisivu kestää rakennuksen koko käyttöänsä. Kupari on järvevä materiaalivalinta, koska kupari ei tarvitse asennuksen jälkeen mitään huoltoa. Levyjen takana on puukoolaus, jolla saatiin aikaan perinteinen tuulettuva seinärakenne", Susi mainitsee.

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: JUHA-PEKKA SUSI / AURUBIS FINLAND OY

Talon sisätiloissa vaaleita pintoja

Seinäjoen kirjaston rakentamisesta pidettiin vuonna 2008 arkkitehtikilpailu. "Me voitimme sen, ja kirjaston lopullinen suunnittelu alkoi 2009", rakennuksen pääarkkitehti Asmo Jaaksi helsinkiläisestä Arkkitehtitoimisto JKMM:stä muistaa.

Julkisivumateriaalin valinta kävi hänen mukaansa helposti. "Kupari tuntui siihen paikkaan sopivalta. Uuden kirjaston ympäristössä on vaaleampia Alvar Aallon suunnittelema taloja, joista rakennus nyt erottuu tummempana. Toisaalta Aallon taloissa kuparia on lähinnä kattopinnoissa, mutta tässä sitä on myös julkisivuissa", Jaaksi perustelee.

Sisäänkäyntijulkisivu on rapattu valkoiseksi, mutta kirjaston kaikki muut seinät ovat kuparia.

"Kuparilevyjen asennustöissä ei ollut erityisiä ongelmia, mutta haasteita oli aika paljon. Levyt olivat 'räätälöity' ratkaisu, jota vielä viimeisteltiin julkisivu-urakoitsijan kanssa."

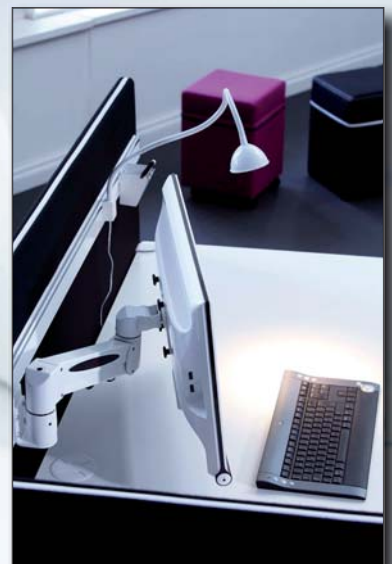
Ensimmäisessä kerroksessa myös ikkunasäleiköt ovat kuparia. Säleiköillä naamioidaan seinässä olevia huoltoaukkoja.

Koska levyt asennettiin vaiheittain, osa niistä on jo ehtinyt tummua muita enemmän. Tämä ilmiö tasaantuu ajan myötä.

"Kirjaston sisätiloissa ei ole kuparia lainkaan. Rakennuksessa on paikallavalettu betonirunko, ja sisustuksessa on käytetty paljon näkyviä betonipintoja sekä muita vaaleita pintoja", Jaaksi toteaa.

Sekä Jaaksi että Susi ovat lopputulokseen tyytyväisiä.

"Juuri tällaisissa kohteissa kuparin luonne tulee parhaiten esiin", Juha-Pekka Susi arvioi. ■



FROM WORKPLACE TO CREATIVE SPACE




LAMPUN HENKI

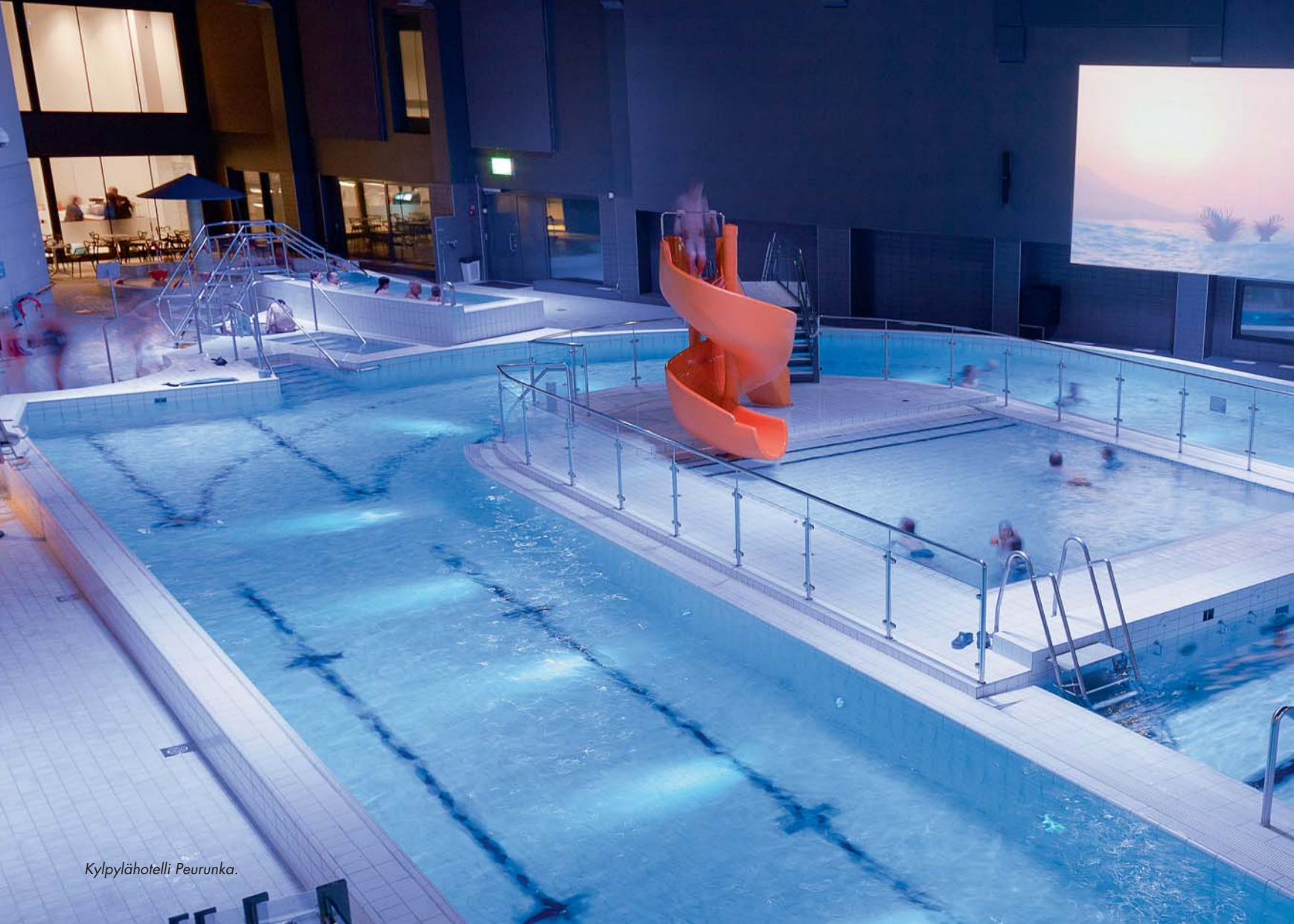
MUOTOILIJAJUKKA KORPIHETE LUO ELÄMYKSIÄ VALOLLA

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: KYLPYLÄHOTELLI PEURUNKA

Jukka Korpiheteen viimeisiin töihin kuuluu Kylpylähotelli Peurungan upea avaruusaiheinen elämysmaailma, jossa valolla on merkittävä tunnelmantekijän rooli.



Unista, joita vangit näkevät vankilassa. Vapaudesta ja ohikiitävässä hetkessä leimahtavasta pyydystetystä valosta. Vaihtuvista vuodenaajoista, jotka heijastavat syvimmän olemuksensa tuiki tavallisen koulurakennuksen seinään. Magneetista, joka kerää ihmiset liki toisiaan kaupunkikeskustaan tai puun lehvästä, joka näyttäytyy katsojalle valon ja varjon eksistentiaalina leikkinä.



Kylpylähotelli Peurunka.

MUOTOILIJJA JA VALAISTUSSUUNNITTELIJA Jukka Korpihete kertoo valolla mitä moninaisemmista tunnelmista. Hän tutkii valoa ja valolla ja tulee samalla luoneeksi paitsi taidetta, myös elämyksellisiä tiloja erilaisiin käyttötarkoituksiin.

Ilmari Tapiovaara –palkinnon vuonna 2011 saanut Korpihete pyrkii suunnitteluprosessissaan kulloisenkin kohteensa syvälliseen ymmärtämiseen nähdäkseen tilan todelliset valaistustarpeet ja valoilmeen luonteen.

”Valaistussuunnittelijana tutkin ratkaisuja, joilla tilan valaistusilmeestä saadaan moniulotteinen ja joiden avulla valaistus elää hallitusti luonnonvalolosuhteiden muuttuessa”, Korpihete kertoo.

”Tämä tarkoittaa oikeastaan valon määrän, valon värin sekä valaistuksen painopisteiden suunnittelua. Lähtökohtina ovat aina tilan ominaispiirteet, rakenteiden yksityiskohdat, tilan luonnonvalo-olosuhteet ja tilan toiminnalliset tarpeet. Arkkitehti on tässä usein keskeisessä roolissa, ja käymme tutustumisprosessin mittaan keskusteluja tila- tai valomallinnusten tai arkkitehti- ja valosuunnittelun pohjalta”, valottaa Korpihete elämyksellisen tilasuunnittelun lähtökohtia.

Useissa kansainvälisissä näyttelyissä mukana ollut Korpihete piti viimeisimmät yksityisnäyttelynsä Tokiossa syksyllä 2011 ja Hämeenlinnan taidemuseossa keväällä 2012. Valotaiteen ja valoinstalla-

tioiden lisäksi ”valomuotoilija” Korpihete on suunnitellut valaisimia eri valmistajille, kuten Lundialle, Korpi Designille ja Woodnotesille sekä kerännyt mainetta erinomaisena arkkitehtuurivalaisijana, oli kyse sitten sisätilojen arkkitehtuurista tai julkisivuvalaistuksesta.

Viimeisimpiä töitä ovat olleet muun muassa Espoon tuomiokirkon sisätilavalistus ja Jyväskylän Sokos-tavaratalon julkisivuvalistus sekä tuoreimpana Laukaan Peurungon Kylpylän upea avaruusaiheinen elämysmaailma, jossa valolla on merkittävä tunnelmatekijän rooli.

Ihana valo

”Peurungassa lähdin esittämään avarusteeman ympärille tehokkeinoksi suuriksi virtuaali-ikkunoita, joilla tarinallinen materiaali eläisi maisemana”, Jukka Korpihete kuvailee.

”Ajatus oli toteutettavissa, koska tilaan suunniteltiin jo lähtökohtaisesti vähän ikkunapintoja ja valo-olosuhteet tulivat olemaan hyvin hallittavissa. Tilan väriohjattava valaistustekniikka suunniteltiin lisäksi tukemaan muuttuvaksi suunniteltua teemaa, ikään kuin heijastelemaan esitettävää maisemamateriaalia. Muuttuvat värit toimivat myös sellaisenaan elämyksellisenä ja vahvana elementtinä. Valaistus tukee painottomuuden kokemusta avaruudellisissa maisemissa, vedessä kelluessa”, Korpihete selventää.



Kuten Korpihete toteaa, tila herättää aina tuntemuksia - valaistus ja akustiikka "tunnetaan" tai aistitaan. Tämä ensivaikutelma tai tuntuma onkin Korpiheteelle se ydinkysymys, johon suunnittelussa etsitään vastauksia.

Tilat, joissa valaistuksen rooli on suurempi ja joissa valaistuksella välitetään jotakin tarinaa tai teemaa ovat Korpiheteen mielestä mielenkiintoisia haasteita, joissa valaistussuunnittelija voi toteuttaa itseään syvemmin. Näissäkin projekteissa arkkitehti, sähkösuunnittelija ja valaistussuunnittelija työskentelevät toki tiiviinä työryhmänä.

Peurungan kaltaisissa vapaa-ajan ympäristöissä, joissa tavoitellaan vastapainoa arkeen, valaistuksen väreillä voidaan todella vaikuttaa tilakokemukseen ja herättää mielikuvia. "Värikokemukset ovat kuitenkin osittain kulttuurisidonnaisia ja henkilökohtaisiin mieltymyksiin perustuvia", Korpihete muistuttaa.

"Valo on jo lähtökohtaisesti mystinen ja kiehtova elementti ja yllättävät valoilmiot herättävät automaattisesti huomiomme. Se, että värejä käytetään harkitusti, tilanteita ja teemoja tukemaan, on mielestäni olennaista."

Valon värien muutosten ja valaistuksen elävyyden esimerkiksi kylpytilassa on kuitenkin oltava jollakin tasolla ennustettavaa ja nopeasti omaksuttavaa asiakkaalle, kuten Korpihete tähdentää. Peurungan Kyl-



Valoa vaativiin kohteisiin

Siteco Quadrature[®] 2-valaisin vakuuttaa muotoilullaan, laadukkaalla viimeistelyllään ja valoteknisillä ominaisuuksillaan. Valaisimen patentoitu Eldacon[®]-mikroprismaoptiikka minimoii kiusahäikäisyn ja mahdollistaa erittäin ohutlinjaisen valaisinmuotoilun.

Quadrature[®] 2 on saatavilla T5- ja LED-versioina kattouputukseen, pinta-asennukseen, valaisinkiskoon ja ripustukseen.

Katso lisää www.siteco.com.

office | industry | traffic | retail | public | sports

siteco
AN OSRAM BUSINESS

Majurinkatu 6 Puhelin (09) 7422 3300
02600 Espoo Faksi (09) 7422 3374 www.siteco.com

SKILUX SHOPLIGHTS

www.skilux.fi



**TULOSSA 2012
UUDET TEHOKKAAT
LED-VALAISIMET
MYYMÄLÄKÄYTTÖÖN**



Osoita tila. Me valaisemme!

Valtakunnallinen valotukku palveluksessasi. Meiltä löydät valaisimet, polttimot, kiskot, suunnittelun, asennuksen ja huollon saman katon alta.

Tervetuloa tutustumaan uuteen noutovarastoomme sekä näyttelytilaan, Helsingin Pitäjänmäkeen! Tarkemmat yhteystietomme löytyvät osoitteesta www.skilux.fi.



Skilux Oy - Valimotie 21 - 00380 Helsinki - puh.020 743 4484 - fax.09 626 162

pylässä valaistuksen vaihtelulla pyritäänkin nimenomaan rauhoittamaan ja rentouttamaan.

Kiehtovan elävän vesielementin valaistus toteutettiin muun muassa kiertävän jokialtaan seinämään sijoitetuilla pienillä erikoiskoteloiduilla valaisimilla. Haasteena oli, että valaisimet saatiin sijoitettua oikeaan asentoon ja riittävän syvälle allasseinämään, jotta valopisteet eivät häikäise liikaa.

Lisäksi merkittävä osa kylpyläkokemusta tuotetaan korkeatasoisen ja tehokkaan äänentoiston avulla.

Valon reunalla

"Leveysasteillamme luonnonvalon määrä ja luonne vaihtelee paljon, mikä korostaa keinovalaistuksen ohjauksen merkitystä", Korpihete huomauttaa.

"Pimeät vuodenaajat antavat mahdollisuuksia leikkiä valolla, mutta erityisesti kaupunkitilassa elämysvalaistusta on hyödynnetty vasta suhteellisen vähän. Näenkin valon yhtenä kasvavista mahdollisuuksista synnyttää erottuvaa kaupunkikuvaa."

"Tilaa profiloivina sisustuselementteinä taas valaisinten merkitys on mielestäni korostunut, mikä näkyy konkreettisesti yhä useampiin kohteisiin mittatilaustyönä valmistettavina erikoisvalaisimina. Tällä pyritään tilan rakenteelliset ominaispiirteet ja valaisimet sulauttavaan kokonaisvaltaisempaan kokonaisuuteen. Myös väriohjattavien valaistusratkaisujen käyttö on lisääntynyt led-tekniikan yleistyttyä."

Korpihete kiittelee, että esimerkiksi Peurungan valoilleen tasapainoisuus on paljolti onnistuneen arkkitehtisuunnittelun ansiota.

Monitaitoinen suunnittelija itse esittäytyy paraikaa paitsi valaisimillaan, myös lasiteoksillaan Riihimäen lasimuseon yhteisnäyttelyssä. Tarina kertoo, että lampuihin on taas tullut puhalletuksi henki. ■



Tervetuloa Suomen ensimmäiseen valaistuksen erikoisliikkeeseen tutustumaan laajaan mallistoomme ja suunnittelupalveluihimme. Meiltä löydät led- ja valokuituvalaistusratkaisut kotisi kaikkiin tiloihin - myös pihalle. Asiantuntijoiltamme saat valaistusvinkit tai suunnittelupalvelun aina tarpeesi mukaan.



**UUSI
VALAISTUS-
MYYMÄLÄ
AVATTU!**



Cariitti.shop

LUO AINUTLAATUISIA VALAISTUSELÄMYKSIÄ

CARIITTI SHOP
Kauppakeskus Viisari / 2. krs
Martinkyläntie 47 / 01720 Vantaa
Puh. (09) 221 9040 / shop@cariitti.com
www.cariitti.com

LED-VALAISTUSRATKAISUT OVAT ENTISTÄ MONIPUOLISEMPIA



TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN KUVA: CARIITTI OY

Laadukkaaseen valaistuksen tarvitaan sekä valaistussuunnittelua että tyylikkäitä ja tilanteeseen sopivia valaisimia. "Tämän päivän teknologian mahdollisuuksia kannattaisi käyttää entistä tehokkaammin hyväksi valaistusta toteutettaessa", valaisimia toimittavan ja suunnittelevan Cariitti Oy:n toimitusjohtaja Peter Ruokonen suosittaa.

CARIITTI OY:N erikoisalaa ovat LED- ja valokuitupohjaiset valaistusratkaisut ammatti- ja kotikäyttöön. Vuonna 2011 yritys avasi Vantaan Varistossa uuden näyttelytilan ja valaisinmyymälän, joka tarjoaa asiakkaille myös suunnittelupalvelua.

"LED-valaisimien suosio kasvaa päivä päivältä", toimitusjohtaja Ruokonen muistuttaa.

"Osittain tätä muutosta nopeuttaa Euroopan Unionin päätös kieltää hehkulamput ja lähiaikoina vielä halogeenilamputkin. Toisaalta LED-lamput ja -valaisimet sinänsä ovat myös kehittyneet huomattavasti."

Kaikki hyöty irti LED-teknologiasta

Ruokosen mukaan LED-lamppu on vasta elinkaarensa alussa oleva tuote, joka lyö itsensä läpi todennäköisesti muutaman vuoden sisällä. "Eri yritysten laatimista ennusteista päätellen LEDien läpilyönti voisi tapahtua vuoden 2015 vaiheilla. Silloin LEDien valmistus ja myynti kasvavat rajusti."

"Jo nyt LEDit kehittyvät aika kovaa kyytiä, ja se näkyy kahdellakin tavalla. Valon laatu ja määrä – siis valoteho – ovat parantuneet merkittävästi. Samalla LED-teknikan hinta on kuitenkin pudonnut", Ruokonen toteaa.

Monissa sovelluksissa perinteistä hehkulamppu- ja loistevalaistusta on jo korvattukin LED-teknologialla. "Nykyajan valaistusratkaisuisa pitäisi käyttää hyväksi uuden teknologian hyödyt. LED-valaisimen etuina ovat pieni koko, alhainen lämmöntuotto ja valon suuntaavuus

– siis se, että, että valo lähtee tiettyyn suuntaan, toisin kuin ympäristötelevistä valonlähteistä. Kaikki nämä ominaisuudet kannattaisi ottaa jo valaisimen ja valaistuksen suunnitteluvaiheessa huomioon eikä vain tyytyä siihen, että vaihdetaan LED-korvauslamppu entisen hehkulampan tilalle."

Lisää säädettävyyttä

"Tätä nykyä LED-valaistusta käytetään Suomessa jo melko paljon sekä toimisto- että kotikäytössä. LEDit ovat tulleet voimakkaasti myös julkisiin tiloihin. Yrityksillä on jo referenssejä hyvistä ja toimivista LED-valaistusjärjestelmistä", Ruokonen sanoo.

Varsinkin kauppakeskuksissa ja muissa liiketiloissa LEDien pienestä lämmöntuotosta voisi Ruokosen mukaan olla hyötyä. "Energiaa kuluu turhaan, jos tiloja kesäaikaan lämmitetään 1 000 watin hehkulamputilla ja sitten taas jäähdytetään 1 000 watin ilmastoinnilla. Energiansäästö ei tule pelkästään siitä, että itse valaisin käyttää vähemmän energiaa", hän tähdentää.

"Hintakaan ei ole enää uuteen tekniikkaan siirtymisen esteenä. LED-valaisimen hankkiminen on investointi 15–30 vuodeksi eteenpäin. Silloin käyttökustannuksetkin on syytä ottaa todellista hintaa laskettaessa huomioon. Useimmiten investointi maksaa itsensä takaisin jo muutamassa vuodessa."

LED-teknikkaan on tullut viime aikoina lisää säädettävyyttä.

"Valaistusta voidaan eri tiloissa himmentää, ja myös valon väriä ja värilämpötilaa on mahdollista muuttaa", mainitsee Ruokonen. ■

**Tervetuloa FinnBuild
-messuille 9.-12.10.2012
osastollemme 6f61.**

200 m² mielenkiintoisia
uutuuksia, suunnittelijan
työkaluja ja työnäytöksiä.

LAUFEN
Bathroom Culture since 1862 www.laufen.com

LAATTAPISTE Group Projektimyynti
-kumppani projektirakentamisen kohteissa.

LAATTAPISTE Group



HELGA-NEITI KYLPEE JÄLLEEN!

MÄRKÄTILOJA
SUUNNITELLESSA
VAIHTOEHTOJEN RUNSAUS
SAA HAUKKOMAAN
HENKEÄ

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVA: GROHE AG

Kun tänä päivänä suunnitellaan märkätilojen rakentamista tai remontointia, tulivat houkuttelevat mahdollisuudet materiaalivalintojen, suihku- ja ammevaihtoehtojen ja jo ekologisten ratkaisujenkin suhteen vastaan.

VALITAKO MATTAPINTAISTA vai kiiltävää, rouheaa vai tipanmuotoista laattaa, retrovärejä vai minimalistista mustaa, muhkean isoa vai siroa ja pientä? Seuratako yleistä artdecoa vai itämaista estetiikkaa ja suosiako sadevesisuihkun elähdyttäviä pisaroita vai pulahduksia lammenmuotoiseen ammeeseen?

Uusien tuulien puhaltaessa alituisen – ja ilmaa todellakin lisäävän uusimmissa suihkumalleissa veteen pisaroita täyteläistämään – on kai syytä korostaa peseytymisen ja kylpöamisen ikiaikaista moniaistista nautintoa, ympäristöä säästään, tyylistä tinkimättä.

”Märkätilojen trendit tuntuvat kiertävän määrärajojen maanosasta toiseen”, kuvailee kylpyläkohteita paljon suunnittelevan Pöyry Finland Oy/arkkitehtisuunnittelun Anita Höttönen.

”Mutta toki esimerkiksi Turkista ja Japanista tulee runsaasti vaikutteita, koska maiden spa-kulttuurilla on pitkät perinteet. Samoin roomalaisesta kylpyläkulttuurista voi ammentaa paljon. Olenkin joskus miettinyt, miten voisimme paremmin hyödyntää omia perinteitämme,

Suomi kun on niin vahvasti saunakulttuurin maa”, arkkitehti Anita Höttönen pohtii.

Hoito- ja hemmotteluaspekti on laajentunut viime vuosina julkisten tilojen spakokonaisuuksista kotien pienoiskylpylöihin, ja elämyksellisuuden tavoittelu lienee jo lähtökohta useimpien pesutilojen suunnittelulle.

”Uskoisin, että kapeasektorimaisuus voisi jatkossa yhä lisääntyä ja teeman mukainen profiloituminen nousta entistä tärkeämmäksi. Ihmiset todella haluavat vastinetta rahalle”, Höttönen miettii.

Kylvyssä ah ihanaa

Kylpytilojen pintamateriaaleissa on kuljettu pitkälle sitten savusaunan ja seitsemänkymmentäluvun peltilevypinnoitteiden. Valkoisten neliönmuotoisten peruslaattojen ja klinkkerilattian tai muovimaton rinnalle uivat ensin pastellinväriset kylpyhuonekalusteet ja boordilaatat, sittemmin eläväpintaist kiviä jljitelmiä ja lasitiiliä.



KUVA: PUKKILA

Pukkilan Saaristo-mallisto koostuu himmeä, sileäpintaista Usvasta sekä kohopintaista Kasteesta, Laineesta ja Aavasta. Saaristo on täynnä tarinoita raikkaan suomalaisesta merimaisemasta ja luonnon kauneudesta sen eri olomuodoissa: aamun usvasta ja kasteesta, rannan laineista ja taivaanrannan aavasta. Kuvassa Usva.

Vemta Oy

Etsitkö yhteistyökumppania
johon voit luottaa aina?



Yksilöllistä palvelua

Lattiakaivot - altaat -kura-altaat






Käsienpesu- siivouskomeron altaat

Hallbergintie 5, 80100 Joensuu

Puh. 0424 7261 | E-mail: myynti@vemta.fi

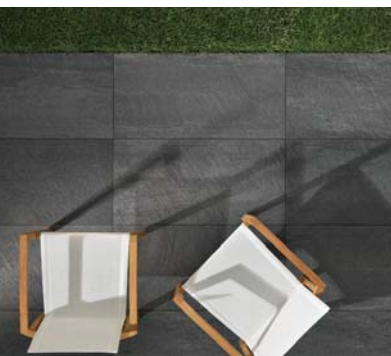
www.vemta.fi

Pukkilan laattavalikoimasta ideat ja ratkaisut kotiin ja julkiseen tilaan



Saaristo-mallisto

Design Helorinne & Kallio
Saaristo-mallisto juhlistaa Pukkilan ja Helorinne & Kallion 10 vuotta kestänyttä yhteistyötä. Näiden vuosien aikana moni tila on sisustettu ajattoman kauniilla, kotimaisilla laatoilla. Suomalaista suunnittelua parhaimmillaan.



Tällä hetkellä laattoja saa jo hämäävästi vaikkapa aidon nahan, kuuran, metallin tai puun näköisinä samalla, kun voimakkaat ja mehevät värit ovat tehneet paluun tunnelmaa nostattamaan.

Esimerkiksi Pukkilan kotimaisista laattasarjoista löytyy viivastrukturoitua Kaarnaa ja nastapintaista Coloria sekä tuontilaatoista näyttävää ornamentiikkaa, vanhan ajan tapettikuvioita ja herkullisia, kolikkomattoa muistuttavia Pennimosäiikkejä.

”Minä tosin olen ollut viime aikoina jo vähän kyllästynyt laattoihin”, sanoo mittavan kokemuksen yksityiskotien ja erilaisten julkisten tilojen yksilöllisestä sisustussuunnittelusta omaava sisustusarkkitehti Kaisa Blomstedt.

”Olemme tehneet nyt paljon stucco-pintaa sellaisiin kohtiin kylpyhuoneita, joihin se on mahdollista. Stucco tuo tilaan elävän, pehmeän pinnan, joka sitten käsitellään kosteutta kestäväksi vahaamalla tai lakkaamalla. Valokuvaa olemme käyttäneet myös paljon – suurennos isolle pinnalle, joka voidaan sitten laittaa vaikkapa lasin alle”, omaa sisustusarkkitehtitoimistoaan Studio Kaisa B:tä vetävä Blomstedt kertoo.

Viimeisimpänä tulokkaana kylpyhuonerintamalla ovat olleet vedenpitävät märkätilelevyt, jotka nopeuttavat huomattavasti tilojen vedeneristykseen tavallisesti tuhraantuvaa aikaa. Märkätilelevyjä ei tarvitse erikseen vedeneristää, vaan levyn pinnassa on jo valmiiksi vettä läpäisemätön pinnoite.

Heikki Haru Oy:n maahantuoman Wedin pohjana on keveä mutta luja polystyreeni XPS, joka mahdollistaa nopeasti työstettävät yksilölliset ratkaisut, kuten kaarevat muodot esimerkiksi ammeiden verhoiluun.

Weberin maahantuoma Litex on niin ikään kevyt polystyreenilevy, jonka pinnassa on lasikuituvahvisteinen kangas.

Cembril Oy:n Kaakeliluja perustuu painavampaan kuitusementtilevyyn, jonka molemmilla puolilla on valmiina vedeneristys. Kiviainespohjaisuus estää tehokkaasti homekasvustojen kehittymistä ja mahdollistaa levyn pinnoittamisen esimerkiksi märkätilan tapetilla. Kotimainen uutuus on Finnfoam Oy:n Tulppalevy.

Kun joskus saippuaan hän luiskahtaa

Suihkuvalikoimien suhteen tulossa ovat vahvasti entistä ekologisemmat, vettä ja energiaa säästävät teknologiset toiminnot, jotka kätevästi huomaamattomiksi tyylikkään eleettömän muotokielen sisään.

Esimerkiksi Hansgrohen EcoSmart -suihkuissa päivittäinen suihkuveden tarve vähenee jopa 60 prosenttia pitkälle kehitetyn virtausrajoittimen ja erikoissuihkun sisältämän ilmalisän avulla. Raindance EcoSmart -suihkut kuluttavat vain 9,5 litraa vettä minuutissa huolimatta siitä, kuinka kova vedenpaine suihkutellessa on.

Älykäs täsmärengas reagoi joustavasti veden paineeseen ja mukauttaa veden määrän sopivaksi. Ilmalla rikastettu vesi tekee suihkunautinnosta samalla pehmeän ja täyteläisen.

Saippuatahrat, lika ja kalkkipitoisen veden jäänteet puhdistuvat niin ikään vaivattomasti Hansgrohen uusimpien suihkumallien pinnoilta.

Kauneuden, kestävyuden ja käyttökelpoisuuden liitto synnyttää siis elämänautintoja, joista M.A. Numminenkin laulaa Helga-neidissään. Sitä vain saattaa avata väärän hotellinoven ja nähdä kylpyhuoneessa... hengästyttäviä uusia ulottuvuuksia. ■

MAKE IT SAFE

Alan ammattilaiset ovat olleet mukana kehittämässä ja luomassa unidrainin yksinkertaista ja viimeistä yksityiskohtaa myöten mietittyä tuotetta. Patentoidulla, pystysuoralla seinälaipalla olet varmistanut markkinoiden parhaan ja tiiveimmän asennuksen - ratkaisu jota kannattaa 96% Tanskan lvi-asentajista. Heidän perustelunsa on yksinkertainen: unidrain® on teknisesti paras ratkaisu.

MAKE IT BEAUTIFUL

Kaikki unidrainin yksityiskohdat ovat arkkitehtien muotoilemia, joista on luotu tuote joka sopii kaikkiin kylpyhuoneisiin, koosta, käytöstä ja sisustuksesta huolimatta. Tyylipuhtaalla designillaan lattiakaivo ei ole enää pelkästään välttämätön laite, vaan esteettinen tuote joka tukee kylpyhuoneen kokonaisuutta.

ClassicLine | Stripe | ja Column-ritillä

Olemme
FinnBuild 2012
messulla.

unidrain® | make it beautiful |

ARKKITEHDIN ÄÄNI

ELÄMYKSEN KIELIOPPI

KAMPIN KAPPELIN
SUUNNITELLUT K2S
LUO ARKKITEHTUURIA,
JOSSA KUULUU
JUURTEN, PUUN JA
SUURTEN TUNTEIDEN
KOHINA

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVA: MARKO HUTTUNEN

*Laiva, Nooan arkki, suuri
puinen sotkan muna. Onkalo,
pähkinä, pyhättö ja tohinasta
tyven tyyssija. Kesäkuun alussa
avatun Kampin kappelin
uniikki muotokieli houkuttaa
heittäytymään metaforiin,
antautumaan emootioille ja
kuuntelemaan, kuinka puu
kuiskaten puhuu.*

KALEVALAN MAAILMANSYNTYMYTTISSÄ Ilmatar laskeutuu veteen veden emoksi, ja sotka munii emon polvelle kuusi kultaista ja yhden rautaisen munan. Itämeren tyttären kiihkeään, kuhisevaan syliin syntynyt hiljentymisen ja kohtaamisen kappeli on viimeisin ja eittä-mättä näyttävin taidonnäyte Arkkitehtitoimisto k2s:n syvälle elämysten ytimiin ulottuvasta suunnittelusta. Jotakin myyttistä on kokonaistaide-teoksessa, joka kahden ensi kuukautensa aikana on kerännyt äärel-leen jo yli 75 000 kävijää.

”Kampin kappeli oli monessa mielessä kiehtova ja ainutlaatuinen suunnittelukohde”, kertoo kappelin pääsuunnittelija Mikko Summanen k2s:ltä. ”Pääsimme toteuttamaan Helsingin keskipisteeseen pienen ko-run, kuin viimeistellyn huonekalun tai instrumentin, jonka myötä saa-toimme pohtia ja kokeilla aivan uudenlaisia ratkaisuja puun käyttämi-seksi rakennusmateriaalina.”

Palkitun ja pysäyttävän veistoksellisen rakennuksen suunnittelutyö käynnistyi alkuvuodesta 2008, ja puu oli alusta asti toimeksiannon lähtökohta. ”Suomessa on pitkä puisten kirkkorakennusten perinne, mutta viime vuosina puurakennuksia on noussut hyvin vähän kaupun-kikeskustoihin”, Summanen muistuttaa.

”Toisaalta puu on myös vahvasti tämän ajan ratkaisu siihen liitty-vien monien hyvien attribuuttien myötä. Puu on uusiutuvaa, ja siihen kytkeytyy ihmisillä yleensä esimerkiksi lämmön ja inhimillisyyden kal-taisia tunnetason asioita. Kampin kappelissa käytetty puumateriaali on lisäksi lähipuuta; esimerkiksi sisäseinien tervaleppä ja kalusteiden saarni ovat peräisin Etelä-Suomen metsistä.”

Onkalon ontologiaa

”Olemme käyttäneet puuta aiemminkin paljon, mutta varsinaista lem-pimateriaalia meillä ei kuitenkaan ole. Kaikki riippuu kontekstista, toi-meksiannosta ja sen konseptista”, Summanen kertoo.

Työryhmällä Mikko Summanen, Kimmo Lintula, Niko Sirola ja Juk-ka Mäkinen syntynyt upea rakennus heijastelee hienosti toimiston ideologiaa, jossa luova energia, nöyryys ja jatkuva itsensä haastami-sen halu lyövät kättä. ”Haluamme arkkitehtuurin liikuttavan ihmistä, koskettavan syvemmällä kuin järjen tasolla. Se merkitsee, että myös meidän suunnittelijoiden on operoitava tunteen tasolla. Tilakokemuk-sen autenttisuus syntyy juurista ja myös innovatiivisesta suhteesta paik-kaan.”





KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Summasen mukaan toimistossa on keskusteltu fokuoimisesta, keskittyäkö esimerkiksi koulujen suunnitteleeseen. "Olemme tulleet kuitenkin siihen tulokseen, että on parempi tehdä laajalla kirjolla erikokoisia töitä ja toimia kaikilla rakentamisen osa-alueilla. Hyvä arkkitehtuuri ei ole pelkästään sakraalirakennuksia tai taidemuseoita, vaan myös vaikkapa Helsingin Energialle suunniteltuja sähköasemia."

Nöyrä asenne työhön tarjoaakin arkkitehdille alati uusia ja kiinnostavia haasteita, joiden myötä jatkuva uusiutuminen ja "nahanluontikin" onnistuvat.

Kampin kappelissa tilataideteosmaisuus ja detailjiikkaan asti ulottuva taituruus lienevätkin hedelmiä monipuoliselta ja avarakatseiselta suunnittelupolulta. Jo sisäänkäynnissä aistii huolella harkitun ja viimeistellyn vähäeleisen minimalistisuuden.

Simonkadulta laskeutuva jalusta toimii oivan kontrastisena kivijalkana auringossa hehkuvalle kuusirimoitetulle kappelimassalle, ja sisäänkäynti-aula suoraviivaisine betonipintoineen käy viileäntylykkääseen debattiin lämpimän, kaarevan kappeliseinän kanssa.

Hauska yksittäinen puupenkki muutoin lasi-ikkunoiden ja betonin määrittämässä aulatilassa tuo kuin aavistuksen siitä, mikä pelkistetyin kauniin puusen kappelin oven toisella puolella odottaa.

Itse kappelialin harmonia synnyttää illuusion, jossa ympäröivä arkitodellisuus häviää ja ajasta tulee ikään kuin yhtä korkean, oman morfologian ja omat aallonpituutensa omaavan tilan kanssa. Ovaalinmuotoisen katon valoaukoista epäsuorasti lankeava valo luo seinille auringonpilkahdusten ja oksakohtien välisen loputtoman leikin. Samalla eri puulajit orgaanisine syineen rupattelevat kiintoisesti seinissä, saarnastuolissa, penkeissä ja kohti sakastia lohkaistuissa oviaukoissa.

Hiljaisuuden kappeli puhuu omaa, salaista kieltään.

Opus kellutus ja muita visioita

Kampin kappelin ohella Arkkitehti-toimisto k2s:n kädenjälki näkyy muun muassa Helsingin Olympiastadionin muutostöissä, Katajanokan tulli- ja pakkahuoneen elävöittämisessä sekä Siltasaaren Paasitornin ja uudishotelli Scandic Paasin suunnitteluprojekteissa.

Jos kohta Paasitornin projektissa haasteena oli uusien logistiikkatilojen rakentaminen osittain merenpinnan alle, ollaan Katajanokan jäänmurtajalaituriin ensi kesänä valmistuvan uuden toimistorakennuksen myötä tekemisissä jo kelluvan rakenteen kanssa.

"Kelluvan toimistotalon toteutussuunnitelma on



JOS HALUAT NAUTTIA LUONNOSTA OLOHUONEESSASI, TIEDÄMME OIKEAN RATKAISUN.



KÄY HAKEMASSA LISÄTIETOA LIUKUOVISTA JA IKKUNOISTA
KOTISIVUILLAMME WWW.PROFIN.FI

LIUKUOVET AVAAVAT ENNENNÄKEMÄTTÖMIÄ MAHDOLLISUUKSIA.

Profinin liukuovet ovat saaneet laajaa tunnustusta niin käyttäjiltä kuin erilaisista testeistä. VTT:n mittaamat energiatehokkuusarvot ovat huippuluokkaa ja niitä on asennettu useisiin passiivenergiataloihin sekä kohteisiin, jotka ovat voimakkaasti alltiina kosteusrasitukselle esimerkiksi meren rannalla.



PUNTA[®]



JUHA PUNTA OY | Puh. (02) 7221 321 | Fax (02) 7221 320
info@punta.fi | www.punta.fi



pariaika käynnissä, ja tekeillä on jälleen mielenkiintoinen, hieman erikoisempi kohde hienossa historiallisessa miljöössä”, Summanen kertoo.

”Rakennuksen julkisivumateriaalina tulee olemaan juuri tuohon kohteeseen kustomoitu poimupelti, jota laserleikkaamalla syntyy ulko-

pintaan uniikki tekstuuri. Muutoin teräksisen rakennuksen interiörissä on sen sijaan käytetty puuta.”

Veden emon, Itämeren tyttären syliin pulpahtanee siis piakkoin uusi muna, jonka sisällä asuvat taivas, maa, aurinko, kuu ja pilvet – kaikki elämyksen elementit. ■

verhot - verhoiskot - kaihtimet - kattaustekstiilit - matot - tapetit
verhoilukankaat - verhoilutyöt - ratkaisujen suunnittelu - ompelu - asennus



DORMA TUOTEPERHE -kattava kokonaisuus

DORMA on erikoistunut vaativiin, teknisesti laadukkaisiin tuoteratkaisuihin, unohtamatta kaunista muotoilua.

**TUOTTEET RATKAISEVAT OVI-
YMPÄRISTÖN MONET HAASTEET.**

- Ovensulkimet
- Oviautomatiikka
- Lasihelajärjestelmät
- Lukitusjärjestelmät
- Painikkeet ja helat



Valtakunnallinen
jälleenmyynti sekä
asennuspalvelu:

 **AM Security Oy**

Puh. 010 480 3500
www.amsecurity.fi

Sisustus-
tekstiiliratkaisuja
suunnittelusta
toteutukseen



CONTRACT DECO OY
Wavulinintie 6 B
00210 Helsinki Finland
M +358 50 576 2600
www.contractdeco.fi

CODE
CONTRACT DECO OY

PUULLA RAKENNUSMATERIAALINA MYÖNTEISIÄ MIELIKUVA- JA TERVEYSVAIKUTUKSIA

Arkkitehti Markku Sievänen haluaisi käyttää puuta niin paljon kuin mahdollista varsinkin hoivatyöhön tarkoitetuissa tiloissa, koska puu luo kodinomaisuutta ja tuottaa mielihyvää vanhushuoltokohteiden asukkaille. Sieväsen mukaan palomääräykset ja niiden erilainen tulkinta kunnissa ovat Suomessa estäneet tehokkaasti puun käyttöä sisustuksessa ja pintaverhouksissa. Maailmalla tehdyissä tutkimuksissa on todettu, että arkkitehtonisesti harmoniset ratkaisut, levollinen värimaailma, viihtyisä asuinmiljö ja puu rakennusmateriaalina herättävät esteettistä mielihyvää, lisäävät kodikkuuden tuntemuksia, levollisuutta ja sen myötä hyvää mieltä ja oloa.

ERÄÄNÄ PARHAISTA malliesimerkeistä nykypäivän hoivarakentamisesta Suomessa voidaan pitää Hyvinvointikeskus Onnia Pukki-lassa. Vuonna 2007 valmistunut keskus on monien kuntapalveluiden keskus ja siinä tarjotaan monimuotoisia palveluita ikääntyneille.

”Suunnittelussa lähdettiin siitä, että tilat ovat mahdollisimman monikäyttöisiä, joustavia ja muunneltavia. Aika tuo mukanaan ennalta arvaamattomia tarpeita ja siksi olemme halunneet varmistaa muunneltavien ratkaisujen avulla rakennuksen toimivuuden tulevaisuudessa”, kertoo arkkitehti Markku Sievänen. ”Muunneltavuus tarkoittaa mm. sitä, että tiloja voidaan jo nyt käyttää erilaisiin tarkoituksiin. Puurakentaminen mahdollistaa sen, että huoneita voidaan laajentaa muuttuvien väliseinien avulla tarpeen mukaan. Toinen periaate on ollut tehdä kaikki ratkaisut heikoimman käyttäjän ehdoilla. Liikuntarajoitteiselle ihmiselle suunnitellut ratkaisut ovat hyviä myös muille käyttäjille.”

Sievänen korostaa hyvinvointikeskuksen kodinomaisuutta. ”Koska Onni on myös ihmisten koti, on valolla, väreillä ja materiaalien valinnoilla lisätty kodin tuntua ja vähennetty laitomaisuutta. Korkeat tilat, suuret ikkunat ja sisäpihat tuovat laajaan runkoon valoa ja avaruutta. Pannoissa on käytetty lämpimiä värejä ja paljon puuta. Haluamme käyttää lähtökohtaisesti puuta niin paljon kuin mahdollista, koska puu luo kodinomaisuutta ja tuottaa mielihyvää vanhushuoltokohteiden asukkaille. Puun lisäksi käytämme paljon voimakkaita värejä yhdistellen. Kun vanhetessa toiminta- ja näkökyky heikkenee, kosketus, aistit ja tuoksut säilyvät pidempään. Heti sisään tultaessa on suuren avotakan ympärille rakennettu aula ja kahvio. Tämä on samanaikaisesti talon sydän, tori, olohuone ja kohtauspaikka talon käyttäjille”, kuvailee Sievänen.

Arkkitehti Markku Sievänen katsoo, että palomääräykset ovat Suomessa estäneet tehokkaasti puun käyttöä. ”Suomessa on tehty mahdollottoman vaikeaksi käyttää puuta sisustamisessa. Olemme joutuneet kiertoteitse käyttämään puuta esimerkiksi päällystämällä ovia, joissa on palosuojattu levy alla. Nyt kun rakennusten paloturvallisuusmääräykset uusiutuivat viime vuonna, antaa se sprinklattuihin vanhushuoltokohteisiin uudella tavalla mahdollisuuksia puun käyttöön pinta-verhouksissa ja sisustamisessa. Moni asia on mennyt nyt säädösten uusimisen myötä parempaan suuntaan, mutta ongelmana on edelleen se, että eri kunnissa säädöksiä tulkitaan eri tavoin”, arvioi Sievänen.

KUVA: PUUINFO / JUSSI TAINEN

Puurakenteilla myönteisiä terveysvaikutuksia

Professori Matti Kairi kaipaa Suomeenkin keskustelua ja tutkimusta puun käytöstä erityisesti hoivakäyttöön tarkoitetuissa tiloissa. Kairi mainitsee tutkimuksellisenä esimerkkinä puumateriaalin vaikutuksista itävaltalaisen pro Holz'n toimeksiannosta toteutetun vertailun luokkahuoneitten seinärakenteiden vaikutuksesta sydämen iskutiheyteen. ”Yli vuoden kestäneissä testeissä oli Itävallan Ennstal'ssa käytössä kaksi luokkahuonetta, joissa oli massiivipuuseinät ja vertailuna oli vastaavasti kaksi perinteistä luokkahuonetta”, kertoo Kairi. ”Joanneum Research'n tiedemiehet mittasivat mm. oppilaiden pulssia. Massiivipuuseinäisissä luokissa opiskelleitten nuorten pulssien tiheys oli keskimäärin 8 600 iskua/vrk pienempi kuin perinteisissä luokkahuoneissa opiskelleitten. Ero on n. 6 iskua/minuutti.” ■

Lisätietoja: www.puuinfo.fi

Hyvinvointikeskus Onni.
Suunnittelija: Arkkitehtitoimisto M & I Sievänen Oy.

JACKPOINT

enjoy your life!

KALUSTERATKAISUT & SISUSTUSSUUNNITTELU



- Jackpoint Factory Outletissa esillä usein vaihtuvat tuotemallistot. Projektituotevalikoima laajenee uusien designbrändien myötä.
- Deco Spot toimii tunnettujen designhuonekalujen ja -valaisimien maahantuojana sekä projektimyyjänä.
- Suomen laajimmasta Spa-allasnäyttelystä löytyvät ratkaisut vaativiinkin kohteisiin.
- Esillä myös Italfalon laadukkaat terrassivarjot sekä ulkotulituotteet.

Jackpoint Oy Ltd | Factory Outlet | Nihtisillankuja 6, 02630 Espoo | +358 9 22 11 602

KESÄLLÄ VIIHTYMISEN HAASTE

TEKSTI: MARIKA LAAKKO, PÄÄSIHTEERI, YTM, SISUSTUSARKKITEHDIT SIO RY KUVA: PHOTOALTO

Suomalaiset ovat mökkikansaa – niinhän meille alleviitataan! Iltapäivälehdet julkaisevat kesäisin ”Suomen mökkitiheimmät kunnat” -juttuja ja kaupungit autoituvat heinäkuuksi. Yhä usempi omistaa tai haaveilee omasta tuvasta järven rannalla, hyvien kulkuyhteyksien päässä.

SUOMESTA LÖYTYY paljon kuntia, joiden taloutta kohentaa alueen kesäasukkaat ja heidän toiveensa ja odotuksensa palveluista. Ilmiöllä on myös uudempi puoli; monissa kesämökeissä varustelutaso ylittää kaupunkiasunnon ja ympäristöön panostetaan muita vuodenaikojaa enemmän. Kielenkäytössä vilahtaa usein kesäasunto, ei kesämökki. Onko meidän käsityksemme mökistä karannut? Ja saako sitä enää kiinni?

Kesämökki, tai kesäasunto vastaa ihmisen haluun olla lähellä luontoa. Vaikka kyseessä olisi hyvinkin lähellä vakituista asuntoa sijaitseva paikka, on se poikkeuksetta aina luonnon ympäröimä ja josain määrin kaupunkia rentouttavampi ja hiljaisempi paikka.

Kesäpaikkojen synty juontaa aikaan, jolloin parempiosaiset, yläluokkaiset pakenivat kaupungin kuumuutta maalle. Syntyiväthän siirtolapuutarhamökkitkin työväestön mahdollisuuksiksi viettää kesää luonnon ja ”maaseutumaisen” ympäristön keskellä. Eli me haluamme olla lähellä luontoa ja rentoutua. Tosin olemme karanneet kesämökkien ja kesäpaikkojen ”rauhoitumis- ja rentoutumisenäkökuilmista” kauas, sillä hyvin useat hakevat kesämökeiltään enemmän kesäsiirtolamaisia piirteitä ja resort-tasoista varustelua.

Kesämökki tuo monelle mieleen järvenrannan, vanhat aikakauslehdet ja Marie-keksit. Tätä mökkikulttuuri toki vielä on, mutta se on muutakin. Useat mökit ovat talviasuttavia ja varustetasoltaan huikkeitä.

On hipaisuhellaa, viinikellaria ja viihde-elektroniikkaa. Mökki alkaa muistuttaa kaupunkiasuntoa – onko se enää vaihtelua muutoin kuin koordinaattien osalta? Haluammeko viihtyä paikassa, joka eroaa kodista vain sijainniltaan?

Mökin läheltä oletetaan löytyvän palvelut, joiden tarjoaminen voi olla pienelle kunnalle mahdotonta. Kuinka paljon työelämäkulttuurin on muututtava, että voisimme tehdä töitä kesämökeiltä? Vai onko työelämä kuitenkin ainoa asia, joka estää meitä muuttamasta ja asu-
masta vain yhdessä paikassa? Onhan siellä mökillä jo se viinikellari-kin...

Uskon, että enemmistö suomalaisista viihtyy mökeillään – varustetasosta huolimatta tai juuri sen takia – vain satunnaisesti ja lomakausina. Vaikka me kaikki asuisimme mökeillä, tarkoittaisi se palveluiden hajaantumista. Tällöin emme voisi olettaa naapurustosta löytyvän suutarin, thaimaalaisen ravintolan ja keskiolutbaarin. Suomi on niin suuri, että naapurin kanssa juttelu vaatisi automatkan ja lähikauppaan voisi olla kymmeniä kilometrejä.

Olemme mökkihullua kansaa, mutta sopivissa annoksissa. Tosin joku toinen voisi sanoa, ettei mikään suomalainen kaupunki ole kaupunki verrattuna Euroopan kaupunkeihin tai Aasian. Ei olekaan, mutta riittävä meille, että pystymme sanomaan viihtyvämme kaupungissa kesämökin tai kesäpaikan sijaan.

Käsityksemme kesämökistä on muuttunut, karannut ovat ainoastaan alkeellisemmat olot, johon on syynä niin yhteiskunnan kehitys kuin elintason nousu. Kesämökki kulkee mukana kehityksessä, halusi sitä punkaharjulainen vakiasukas tai ei.

Kirjoittaja itse viihtyy kesäpaikassaan pääkaupunkiseudulla, jonne lähipizzeria tuo kotiinkuljetuksella ruokaa ja kaupungin kirjasto-auto pysähtyy säännöllisesti. ■



Maailman nykyaikaisin lattianpäällyste Uusi Topshield²-pintakäsitelty Marmoleum

Uusi Topshield²-pintakäsitelty Marmoleum kestää jokapäiväisen käytön rasitukset. Topshield² vähentää likaantumista ja naarmuuntumista ja se kestää tahriintumatta mustetta, kemikaaleja ja käsidesinfointiaineita. Topshield²-pintakäsitelty Marmoleum on helppohoitoinen ja se sopii erityisen hyvin kovan kulutuksen tiloihin kuten kouluihin, sairaaloihin sekä toimistoihin.

Topshield²-pintakäsitelty Marmoleum – lattia, joka kestää hyvännäköisenä vuodesta toiseen.

Lisätietoja: www.forbo-flooring.fi



FLOORING SYSTEMS

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 19 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 9 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen julkista tilasuunnittelua ja rakentamista käsittelevä erikoislehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuotesittelistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.



Tilaaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

www.prointerior.fi

prointerior



osmo[®]
...color



OSMOTTU – LUONNOLLISESTI

OSMO[®] COLOR -öljyvahojen pohjana ovat kasviöljyt ja -vahat, jotka puhdistetaan ja jalostetaan korkealuokkaisiksi ja erittäin riittäisiksi, erityisesti puulle tarkoitetuiksi erikoispintakäsittelyaineiksi.



FinnBUILD

Kansainväliset
rakennusalan
ammattimesstit

9.–12.10.2012
Helsingin Messukeskus

Mediayhteistyössä:
Rakennuslehti

- Suomen suurin ja tärkein rakennus- ja talotekniikka-alan tapahtuma
- 500 näytteilleasettajaa
- Ammattilaisten kohtaamispaikka
- Alan ajankohtaisimmat uutuudet ja puheenaiheet
- Laadukas seminaaritarjonta

ILMAISEKSI SISÄÄN!
Rekisteröidy kävijäksi
ennakkoon osoitteessa
www.finnbuild.fi



www.finnbuild.fi

Aukioloajat ja sisäänpääsy: ti 9.10. klo 9–17, ke 10.10. klo 9–18, to–pe 11.–12.10 klo 9–17.
Rekisteröidy veloituksetta kävijäksi joko ennakkoon netissä tai Messukeskuksen sisäänkäynnillä.
Samanaikaisesti: Ympäristö ja Yhdyskunta, Vesi ja Viemäri, Jäte ja Kierrätys, InfraExpo ja Arena.

Laadukkaat tapetit ammattisisustamiseen

Architects  Paper®



Design by
PORSCHE DESIGN
STUDIO

AP 1000

AP 1000: 8591-29

Haute Couture

Haute Couture: 2258-25, 2260-20



HADITEHERANI

Hadi Teherani: 1170-83



Suomen
am
Markkinointi Oy



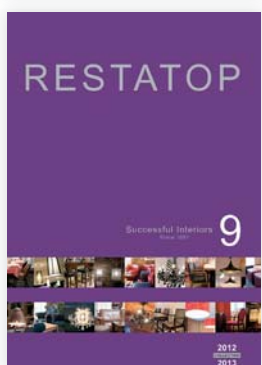
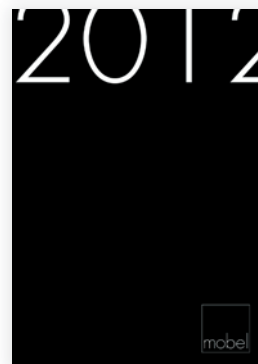
www.tapetit.fi

www.am-markkinointi.fi

Etsitkö ideoita tai ratkaisuja projekteihisi?

www.prointerior.fi

*Löydä projektisuunnitteluun vaihtoehtoisia tuotteita, ideoita ja ratkaisuja.
Tietokannassa jo yli 55.000 esitesivua, joista löydät nämä kuvastot ja paljon muuta.*



FiNSOFFAT



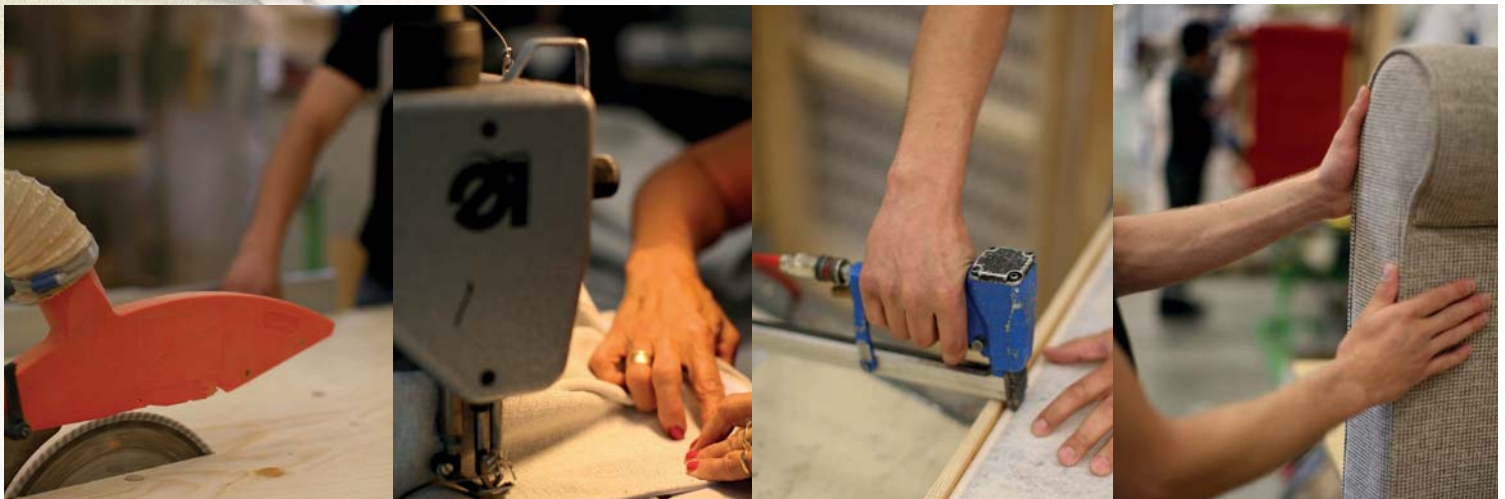
FINSOFFAT OY | Suomalainen Finsoffat Oy on valmistanut sohvia vuodesta 1970.

TURVALLINEN | Vakavarainen Finsoffat Oy toimii uusissa toimitiloissa Keravalla. Toimitusvarmuus ja korkea laatu ovat toimintamme peruskiviä.

YKSILÖLLISESTI | Jokainen FinSoffat-sohva on muunneltavissa ja verhoiltavissa sopimaan juuri Sinun kotiisi. Ja mikä mukavinta – ilman suuria lisäkustannuksia!

YKSILÖLLISESTI VALMISTETUT SOHVAT

Silloin kun asiakkaallesi ovat mitat, muodot, materiaalit ja käsityölaatu tärkeintä.



MITTILAUSOHVAT

Vaikka Finsoffat Oy onkin tunnettu myyvistä perusmallistostaan yhä useammat asiakkaat vaativat täysin yksilöityjä sohvaratkaisuja. Modernin tehtaamme logistiikka onkin viritetty myös valmistuksen kannalta vaativiin sohvaratkaisuihin. Suunnittelijana sinun onkin hyvä tietää, että lähes kaikki on tänään mahdollista. Kysy lisää asiantuntijoltamme!

YKSILÖLLISET MATERIAALIT

Niin kotien olohuoneet kuin julkiset tilatkin saavat käsityönä ommeltujen päällystemateriaalien avulla juuri suunnitellun kaltaisen viimeistellyn ja huolitellun ulkonäön. Materiaaleina käytämme tyyppillisesti parhaita kotimaisia, tunnettujen valmistajien kankaita tai nahkoja, mutta yhä useammin myös asiakkaiden omia toivemateriaaleja.

KAIKKI SOHVAMALLIT

Finsoffat Oy on erikoistunut vuodesohvien valmistamiseen. Olemme kehittäneet yhdessä kumppaniemme kanssa lukuisia käyttäjä helpottavia innovaatioita mm. vuodemekanismeihin. Asiakkaitamme ovat kuluttajien lisäksi mm. hotelliketjut ja varustamot joiden liiketoiminnalle lisävuodepaikat ovat ensiarvoisen tärkeitä.

EI YHTÄÄN KALLIIMPAA

Uuden tehtaamme loppuun saakka hiotun logistiikan ansiosta yksilöllinen Finsoffat sohva ei yleensä ole yhtään kalliimpi kuin vastaavista materiaaleista valmistettu vakiosohvakaan. Useissa tapauksissa yhteistyö sohvatehtaan ja suunnittelijan kanssa kannattaakin aloittaa hyvissä ajoin, jolloin valmistusprosessi voidaan optimoida helpommin.



KANSAINVÄLINEN CITIES FOR ALL -KONFERENSSI ONNISTUI YLI ODOTUSTEN!

KUVA: ANTTI LUOSTARINEN / HAHMO DESIGN OY

HELSINGIN MUSIIKKITALOLLA kuultiin viime toukokuussa yli 20 puheenvuoroa tasavertaisemman kaupunkiympäristön muotoilusta Cities for All Helsinki -konferenssissa. Konferenssin yhteydessä oli esitellyssä lisäksi Euroopan kiertueelle lähtävä Design for All -esimerkkien näyttely. Tapahtuman järjestelyistä vastasi pop-up tuotantotiimi, jonka kunnianhimoisena tavoitteena oli innostavan, esteettömän, syrjimättömän ja kaikille ihmisille saavutettavan kansainvälisen design-tapahtuman luominen.

”Cities for All” on käyttäjälähtöistä ja osallistavaa suunnittelua edistävän EIDD Design for All European konferenssikonsepti, joka on jo vuodesta 2002 toteutettu kymmenessä eri Euroopan kaupungissa. Nyt Helsingissä pidetty Cities for All Helsinki -konferenssi ja näyttely olivat osa virallista World Design Capital Helsinki 2012 ohjelmaa sekä Teollisuustaitteen Liitto Ornamon isännöimää ja Teolliset muotoilijat TKO ry:n mahdollistamaa Design for All Europe EIDD:n kongressia.

Konferenssi ja esimerkillisten Design for All -ratkaisujen näyttely oli suunnattu tuote- ja ympäristösuunnittelun, rakentamisen ja yhteiskunnallisen päätöksenteon ammattilaisille.

Konferenssin järjestelyissä panostettiin erityisesti saavutettavuuteen. Konferenssipaikaksi valittiin vastavalmistunut Helsingin Musiikkitalo, jossa on kiinnitetty erityistä huomiota näkövammaisten esteettömyyteen. Itse konferenssissa oli käytössä samanaikaisesti peräti kaksi eri tulkkausmuotoa ja näyttely on toteutettu saavutettavuusperiaattein.

Nolla budjetista kansainväliseen ohjelmaan – tuloksena näkemystä, ideoita ja käytännön työkaluja ammattilaisille

Tapahtuman tuotti yhteistyössä poikkiorganisatorinen tuotantotiimi, johon kuuluivat EIDD:n erikoislähettilään Pete Kercherin, Ornamon jäsenjärjestö TKO ry:n puheenjohtaja Sanna Simolan, EIDD:n puheenjohtaja Finn Petréin lisäksi Marjo Kivi ja Terhi Tamminen esteettömyysratkaisuja tarjoavasta Avaavasta, Ilona Törmikoski tiimeineen ilmoitustoimisto Hahmo Design Oy:stä ja Sami Virtanen Kuuloliitosta. Ennen designpääkaupunkivuoden alkua viisikon tapahtumakassassa ei ollut euroakaan. Tapahtuma keräsi yhteen lopulta lukuisan määrän toimijoita, yhteistyökumppaneita ja valtaisan määrän talkoovoimaa – innostus oli huikaa.

Miltei kahden vuoden työn lopputulos huipentui, kun paikalle saapui liki 250 kansainvälistä konferenssivierasta.

Konferenssin alkoi People Come First! -muotikulkueella, jossa oli mukana kymmenen Ornamon muotitaitelijan muotimerkkiä. Malleina toimii 30 vapaaehtoista edustaen suomalaisia muotoja ja moninaisuutta – lapsista aikuisiin – liikkumisesteisistä sokeisiin valkoisen kepin käyttäjiin. Muotikulkueella haluttiin muistuttaa suunnittelijoita ja päättäjiä siitä, kenelle rakennettua ympäristöä, tuotteita ja palveluita lopulta suunnitellaan – tasa-arvoisesti ja syrjimättä.

Tapahtumaa olivat tukemassa arvovaltaisia henkilöitä omalla auk-

toriteetillaan. Konferenssin avasi Helsingin apulaiskaupunginjohtaja Pekka Sauri, jota seurasi ympäristöministeri Ville Niinistön puhe. Tapah-tuman suojelijana toimi Eurooppa- ja ulkomaan-kauppaministeri Alexander Stubb. Paikalla oli kolmen kansainvälisen muotoilujärjestön (EIDD, BEDA ja Icograda) puheenjohtajat, sekä noin 20 asiantuntijapuheenvuoroa 13 eri maasta.

Konferenssisisältö muodostui rakennetun ympäristön aihealueista aina palvelumuotoilun keinoihin. Avainasemassa olivat ihmiset – käyttäjät ja ammattilaiset – sekä jaettujen ratkaisujen ja kokemusten ennakkoluulottomat mallit.

Cities for All Helsinki näyttely – tasavertaisemman ympäristön muotoilua

Euroopan kiertueelle lähtevä Cities for All Helsinki -näyttely esitteli eurooppalaisia tuote- ja palveluratkaisuja, jotka on suunniteltu Design for All -periaatteiden mukaisesti. Näyttelyyn kootut esimerkit havainnollistavat, kuinka osallistavalla muotoilulla luodaan todellista lisäarvoa niin ihmisille kuin liiketoiminnallekin – sekä yksityisellä että julkisella puolella. Näyttelyn sisällöstä vastasi yli 30 näytteilleasettajaa Suomesta ja muualta Euroopasta. Seuraavaksi näyttely on nähtävissä Kuntaliiton Kuntatalolla Helsingissä Kuntamarkkinoiden yhteydessä.

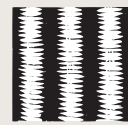
Sosiaalisesti kestävää muotoilua – ihmiset ja kansainväliset design- asiantuntijat keskiössä

Cities for All Helsinki -konferenssi oli osoitus monikansallisesta yhteistyöstä, jossa yhteinen innostus ja vahva usko muotoilun voimaan paremman ympäristön luomisessa kokosi yhteen eri toimijoita.

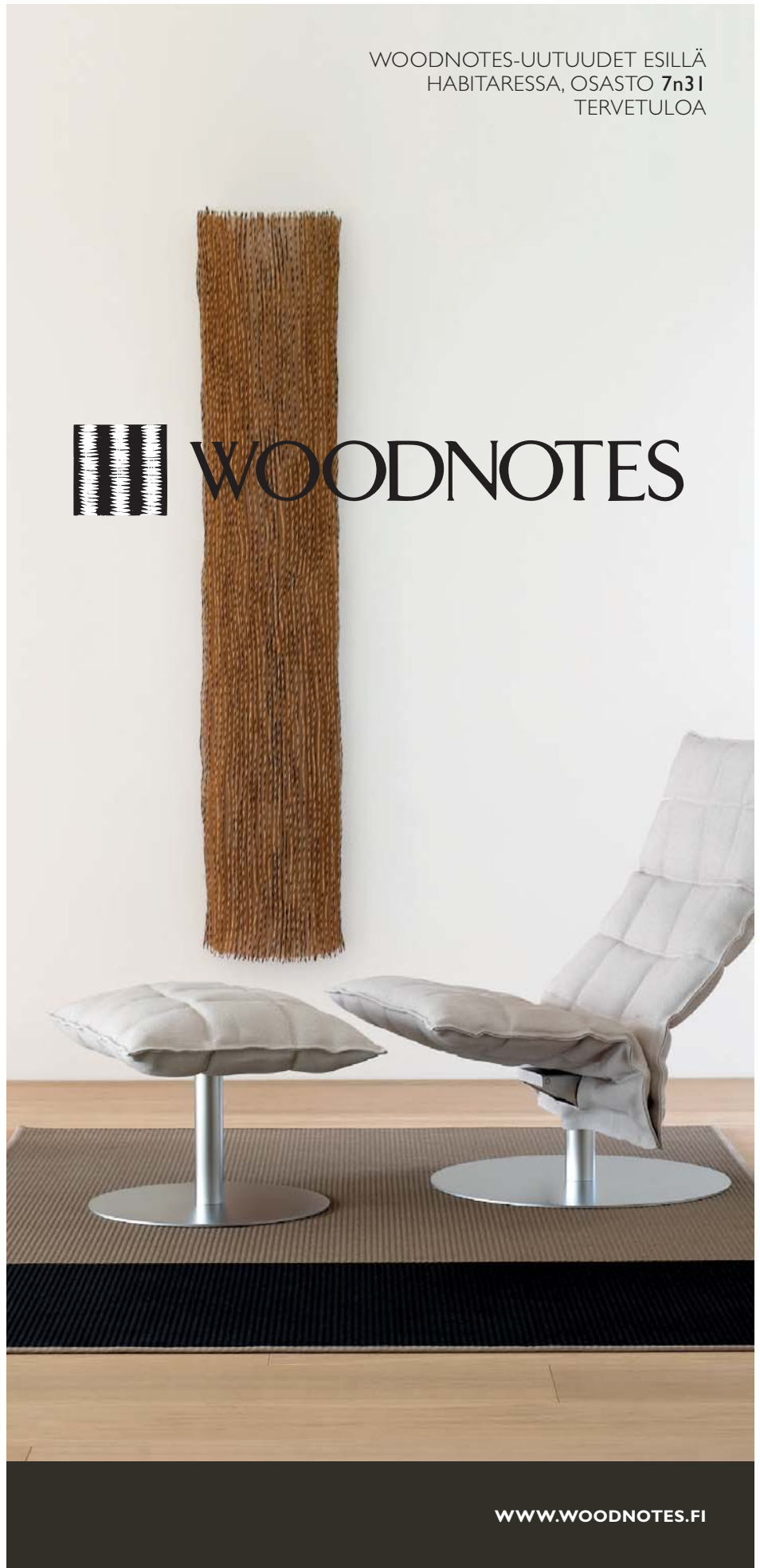
Osallistujille konferenssi tarjosi ajankohtaisia näkemyksiä, kansainvälisiä kontakteja ja konkreettisia esimerkkejä siitä, miten kaikkia käyttäjiä huomioivalla muotoilulla parannetaan yhteistä hyvinvointia ja luodaan parempia eurooppalaisia kaupunkeja. ■

Lisätietoja: www.ornamo.fi/citiesforallhelsinki
EIDD Design for All Europe, www.designforalleurope.org
Teolliset muotoilijat TKO ry, www.ornamo.fi/tko
Avaava, www.avaava.fi
Hahmo Design Oy, www.hahmo.fi
Kuuloliitto ry, www.kuuloliitto

WOODNOTES-UUTUUDET ESILLÄ
HABITARESSA, OSASTO 7n31
TERVETULOA



WOODNOTES



WWW.WOODNOTES.FI

WDC2012 KIRITTÄÄ HABITAREA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN KUVAT: SUOMEN MESSUT

Tänä vuonna Habitare tarjoaa ammattilaisille entistä enemmän ohjelmaa ja kansainvälisiä puhujia. Ammattilaisille suunnattua ohjelmaa järjestetään kahdella ohjelmalavalla Ahead! Foorumilla ja Interiore Estradilla keskiviikosta perjantaihin.



AHEAD!IN TEEMANA ON TÄNÄ VUONNA VASTUU. Teemaa avaavat Ahead! Foorumilla mm. maailman johtavan kylpyhuonekalustevalmistajan Dornbrachtin toimitusjohtaja Andreas Dornbracht ja yrityksen päämuotoilija Christian Sieger sekä Pentagon Designin toimitusjohtaja Arni Aromaa. Tapetilla on vastuullinen sisustusarkkitehtuuri otsikolla "Sustainable Interior Architecture".

Apua julkisten hankintojen kilpailutuksen koukeroihin tarjoaa Toimistokalusteet julkisena hankintana -seminaari. Tilaisuudessa Senaatti Kiinteistön, SIO:n ja Hanselin asiantuntijat esittelevät hankintalain lyhyen oppimäärän kalusteiden hankinnan näkökulmasta.

Eväitä maailmanvalloitukseen

Julkitilojen Interiore Estradilla puhutaan mm. designista ja kansainvälistymisestä. Miten maailmalle – design aidosti kansainvälisenä toimintana -paneelikeskustelussa otetaan kantaa siihen, onko suomalaisella muotoilulla tarpeeksi eväitä maailmanvalloitukseen. Mukana paneelissa ovat mm. The Cool Hunter -sisustusblogin kirjoittaja Tuija Seipell ja Artekin viestintäjohtaja Laura Sarvilinna. Paneelin moderoinnista Päivi Topinoja-Aranko (Family Inc.).

Interiore Estradilla kurkistetaan myös muotoilun tulevaisuuteen ja perehdytään muotoilun uusiin konsepteihin ja tulevaisuuden lähiympäristön kehittämiseen. Suomalaisen uuden muotoilun osaja-yhteisön, +Studion, Ensyklopediassa valaistetaan muotoilun uusia toimintamalleja ja käsitteitä: seminaarissa selviää mm. mitä tarkoittavat käsitteet systeemiset muutokset, placemaking, kohtausympäristö, toimistometsä tai wikigrafia.

Tulevaisuuden lähiympäristö -paneelissa taas muotoilun, opetuksen, koulutuksen ja yritysten edustajat keskustelvat siitä, vastaako arkkitehtuuri- ja muotoilukoulutuksen taso alan tarpeisiin asumisen ja hyvinvointipalveluiden ympäristössä. Paneelin moderaattorina toimii Design Studio Muotohiomon toimitusjohtaja Pekka Toivanen, ja panelisteina ovat mm. Iskun muotoilujohtaja Antti Olin, Arkkitehtuurin laitoksen johtaja Antti Ahlava ja muotoilija Mikko Paakkanen.

Design House Stockholmin toimitusjohtaja Anders Färdig puhuu torstaina Foorumilla skandinaavisen designin kilpailutekijöistä otsikolla "Scandinavian Design as a competitive edge". Yritys on Habitaressa mukana ensimmäistä kertaa.

Andreas Dornbracht.



Andreas Fardig.

Uusi design -symposium NEDS

Habitaren kanssa samaan aikaan järjestetään myös alan ammattilaisille ja opiskelijoille suunnattu North European Design Symposium. Esityksissä keskustellaan mm. muotoilun uusista materiaaleista ja liiketoimintaosaamisen parantamisesta sekä kestävän brändin rakentamisesta.

Puhujina ja teemojen alustajina on alan johtavia asiantuntijoita, kuten kirjainmuotoilija Saku Heinänen (Aalto-yliopisto, Grafia ry), vararehtori Martti Raevaara (Aalto-yliopisto), toimitusjohtaja Marco Mäkinen (TBWA Helsinki), liiketoiminnan johtaja Stefan Fors (UPM ForMi), professori Pekka Mattila (Aalto-yliopisto) sekä 20 muuta. Avainpuhujana on arvostetun Gestalten-kustantajan luova johtaja Sven Ehmann, joka on ollut mukana toimittamassa yli 40 design-kirjaa viimeisen 10 vuoden aikana. Seminaari on maksullinen.

Samaan aikaan Habitaren kanssa järjestetään valaistusalan Valo-tapahtuma, nykytaidemyyntinäyttely ArtHelsinki sekä antiikin, taiteen ja vintagen myyntinäyttely Salonki.

Uudistimme värimaailmamme
ja samalla siitä tuli
iloinen ja raikas!
TURENKO
Tilaa oma värikarttasi meiltä:
janaval@janavalo.fi

Kaikki tapahtumat ovat avoinna 12.–13.9. alan ammattilaisille ja 13.–16.9. kuluttajille. Habitare on osa World Design Capital Helsinki 2012 -ohjelmaa. ■

Lisätietoja: www.habitare.fi



Christian Sieger.

prointerior lukijatutkimus kesäkuu 2012



Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöstä ja visuaalisesta ulkonäöstä.

Kohderymänä oli prointerior-lehden nimellään saavat tilasuunnittelun ja rakentamisen ammattilaiset.

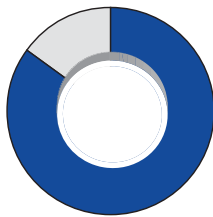
Lukijatutkimuksen toteutti Promenade Research Oy.

Lisätietoa antaa prointerior-lehden tuotepäällikkö Tom Appelroth tom.appelroth@publico.com, puh. 09 6866 2524.

”prointerior-lehdellä on jo lähes 25 000 lukijaa”

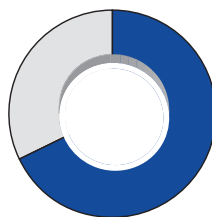
lukijamäärät keskimäärin 3,6 hlöä / yksittäinen lehti / Promenade Research 2012

85%



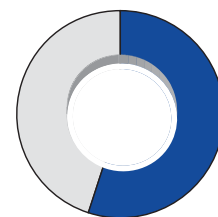
voi hyödyntää lehdessä esitellyjä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita työssään

68%



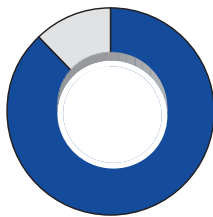
pitää prointerior.fi esitekirjastoa hyvänä apuvälineenä työnsä kannalta

55%



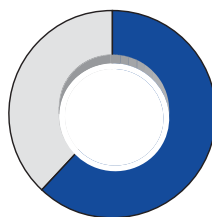
suosittelee lehteä työkavereille

88%



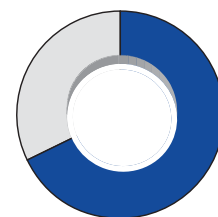
pitää lehden aiheita mielenkiintoisina

62%



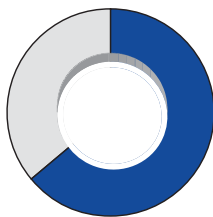
arvostaa lehden artikkeleiden ammattimaista otetta

68%



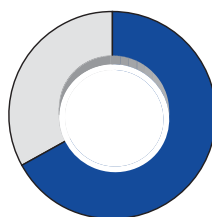
pitää lehteä visuaalisesti kiinnostavana

64%



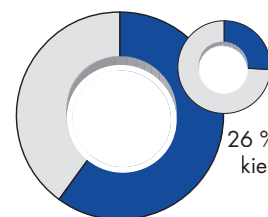
noin 41–60-vuotiaita

67%



lukee lehteä vähintään 30 min.

60%



säilyttää kaikki tai mielenkiintoisimmat numerot

26 % laittaa lehden kiertoon muiden luettavaksi

PEDRO.fi

The new generation of sofa-beds



Vuoden huonekalusuunnittelija'12

TAPIO ANTTILA



UUSI
LED VALAISTUS-
JÄRJESTELMÄ

SNEP

SNEP™ Modular Led Lighting System

Modulaarinen SNEP-valaistusjärjestelmä on valaistukseen suunniteltu kokonaisratkaisu, joka sisältää kaiken tarvittavan: kiskoston, valaisimet ja älykkään valonohjauksen. Kustannustehokas SNEP-järjestelmä soveltuu tilojen yleis- ja kohdevalaistukseksi toimistoista myymälöihin ja teollisuustiloihin.

RIIPPU-, PINTA-, UPPO- & SEINÄASENNUS
+ MONIPUOLISET ALAKATTOSOVELLUKSET



Alumiinitie 1 37200 SIURO | 040-5368884 | snep@purso.fi | www.snep.fi



Clash Chair
design Samuli Naamanka



Sade Chair
design Samuli Naamanka



Tempo Chair
design Timo Saarnio

ARKTIS

UUTUUEDT HABITARE MESSUILLA

12.9.-16.9. 2012

7R38, halli 7

ARKTIS SHOWROOM
Itämerenkatu 3, 00180 Helsinki

+358 400 740 212

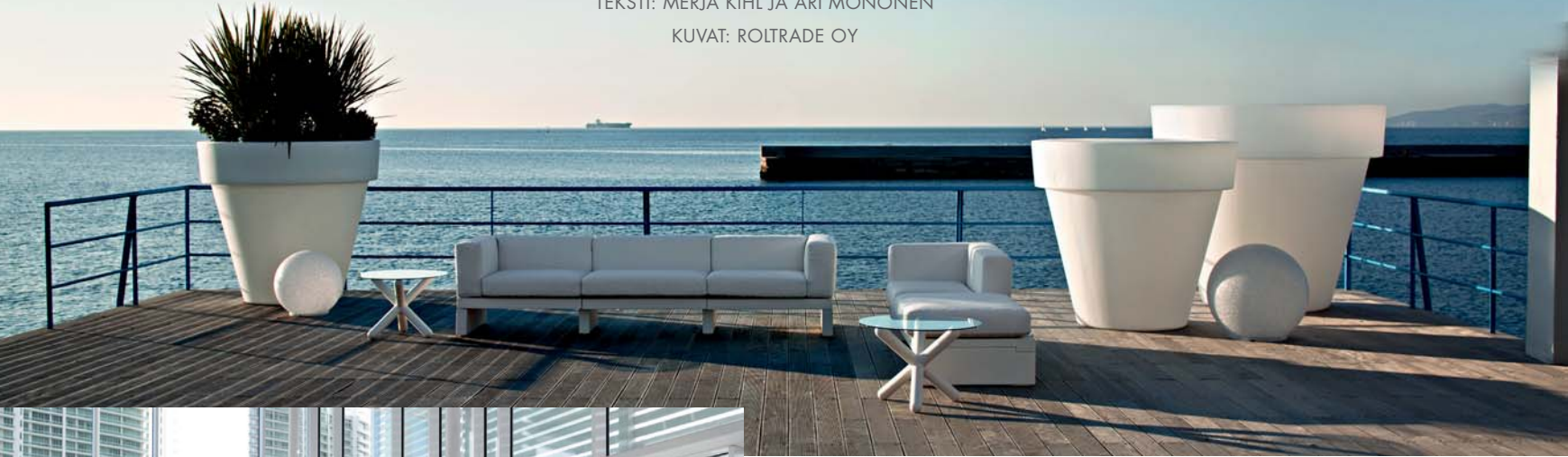
sales@arktis.fi

www.arktis.fi

ERIKOISKALUSTEITA MONEEN KÄYTTÖÖN

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: ROLTRADE OY



ROLTRADEN PÄÄTUOTTEITA ovat tätä nykyä tanskalaiset Skagerak-ulkokalusteet sekä kahviloita ja ravintoloita varten suunnitellut Metamobil-sisäkalusteet. Saksasta Roltrade tuo Kettler-ulkotuoleja ja Ruotsista merihenkisiä Ocean House -sisäkalusteita. Muita yrityksen edustamia tuotemerkkejä ovat muun muassa Serralunga, Manutti ja Tribù. "Kaikki tuotteemme ovat eurooppalaisia", vakuuttaa Moustgaard.

"Voimme toimittaa asiakkaillemme 'räätälöityjä' ratkaisuja ja piensarjoja nopealla aikataululla. Tämä on meille kilpailuetu."

'Olohuoneita' piholle tai työpaikoille

Useimmiten Roltrade myy kalusteita ja muita sisustustuotteita jälleenmyyjäverkostonsa kautta tai projektimyynninä rakennus- ja sisustusalan yrityksille. Jälleenmyyjä on noin 30. "On uusi ilmiö, että ulkoilmaa käytetään usein eräänlaisena olohuoneen jatkeena. Kesällä olohuone siirtyy ulos, ja sinne viedään vaikkapa verhoiltuja ulkokäyttöön suunniteltuja sohvia", Moustgaard toteaa.

"Esimerkiksi kerrostalopihojen kalustusta varten tarjolla on sohvia, penkkejä, pöytiä – sekä valaistuja muovivalmisteisia ruukkuja, joita nykyään sijoitetaan usein myös ravintoloiden ovien eteen. Tällaiset ru-

Eurooppalaisten sisustusalan tuotteiden maahantuontiin ja myyntiin erikoistunut Roltrade on toiminut Suomessa jo 25 vuotta. "Yrityksen toiminta lähti liikkeelle ulkokalusteiden maahantuonnista. Nykyään keskeisiä tuoteryhmiämme ovat kalusteet ja tulisijat", yrittäjä Aage Moustgaard Oy Roltrade Ab:stä kertoo.

kut tulivat markkinoille muutamia vuosia sitten ja ne soveltuvat piholle, parvekkeille tai sisäpihoille."

Viime aikoina Roltrade on toimittanut design-kalusteita useisiin julkisiin tiloihin, kuten Konecranesin ja Helkama-Auton pääkonttoriin sekä Linnanmäen uusiin ravintoloihin

Tulisijoja sisustukseen

Nyt takat ja muut tulisijat ovat tulleet suosituiksi kotien ja edustustilojen sisustuksessa. "Keskitymme kiertoilmatakkoihin, jotka ovat myös lämmityslaitteina erittäin hyviä. Ne ovat lisäksi helposti jälkiasennettavia eivätkä vaadi muutoksia talon kantaviin rakenteisiin. Näiden takkojen myynti kasvaa koko ajan", Moustgaard mainitsee.

Takkoja myytäessä Roltrade voi myös toimittaa koko asennuksen piippua myöten. "Asennustyön hoitavat yhteistyökumppaneinamme toimivat piippuasentajat, joita on lähes joka puolella Suomea", Moustgaard kertoo.

"Toimitamme takkoja usein myös rakennusliikkeille. Lisäksi takkoja myydään rautakauppojen ja tulisijoihin erikoistuneiden liikkeiden kautta." ■



reddot design award
winner 2012



fennia prize 12
good design grows global
HONORARY MENTION



INNO HABITARESSA 12.-16.9.2012

MIKKO LAAKKOSEN suunnitteleman Aura sohvan ja Ari Kanervan suunnitteleman Intro tuolin lisäksi Inno esittelee palkitun Kola sarjan viimeisimmät mallit sekä Harri Korhosen suunnitteleman Lab sarjan, johon kuuluu uututena myös tuoli. Innon osasto on 7g31.

INTRO - Design Ari Kanerva

Intro on pinoutuva puutuoli, joka sopii käytettäväksi monenlaisiin julkisiin ja yksityisiin sisätiloihin. Ensi näkemältä yksinkertaiselta vaikuttava tuoli sisältää lähemmin tarkasteltuna monia harkittuja yksityiskohtia. Yksilöllinen muotoilu yhdistettynä ergonomisiin mittasuhteisiin tekevät tuolista monikäyttöisen ja siten sopivan erilaisiin tarkoituksiin yksin, ryhmässä tai pöydän ympärillä.

LAB - Design Harri Korhonen

Lab on kevyt, modulaarinen neuvottelu- tai diningpöytä. Puujalat (koivu / tammi / petsattu, maalattu tai luonnonvärinen) luovat kodinomaista lämpöä. Leveys 800-1200 mm, eri pituuksia. Lab-sarjaan kuuluu uututena myös tuoli.

KOLA - Design Mikko Laakkonen

Kola on esteettisesti ja fyysisesti kevyt tuoli ja se sopii käytettäväksi sekä julkisissa että yksityisissä moderneissa sisustuksissa. Lämpimien materiaalien yhdistäminen henkii tämän ajan sisustusta. Kolan istuinkuppi on valmistettu 100% kierrätettävästä polyesterihuovasta. Istuinkuppi on vaihdettavissa, jonka ansiosta tuotteen käyttöikä on pitkä ja sen ekologinen jalanjälki vastaavasti pieni. Verhoiltu tyyny lisää istuimukavuutta ja mahdollistaa väreillä leikkimisen. Kola on paloturvallinen ja helposti puhdistettavissa.

Kola on palkittu red dot award: product design 2012, Fennia Prize 2012 sekä Good Design Award (2010) muotoilupalkinnoilla. ■

Lisätietoja: www.inno.fi



HUIPPUSUUNNITTELU JA NIMEKKÄIDEN suunnittelijoiden kädenjälki näkyy nykyään myös tapettien maailmassa ja sisustusmuodissa. Suomen AM-Markkinointi Oy tuo maahan laadukkaita Architects Paper® -brändin tapetteja. Tapetit valmistetaan Saksassa. Korkealaatuisen tuotantoteknologian ja suunnittelun ansiosta tapetit ovat ensiluokkaisen laadukkaita ja näyttäviä. Ne sopivat erityisen hyvin arkkitehtien ja suunnittelijoiden kohteisiin. Mallistoista löytyy myös tapetit laatutietoisien kuluttajan vaatimaan makuun.

AP 1000 - Design by Porsche Design Studio

Innovatiivinen, puristinen, ajaton. Porsche Design Studion luonnoksista on luotu uniikki brändi. Porsche Design Studion suunnittelema tapettimallisto huokuu tyylikkyyttä. Mallisto on ajaton, maskuliininen

ja sen muotokieli on korkeatasoisen suunnittelun ja estetiikan täydellinen lopputulos. Tapettien valmistus perustuu harkittuihin yksityiskohtiin ja tekniikkaan. Metallihoitoiset tekstuurit, harjattu alumiini ja erikoiset filigraanijuotokset ovat malliston erikoispiirteitä. Malliston erikoisuutena on magneettitapetti. Tapetin painoväriin on lisätty metallipigmenttiä, jonka ansiosta seinäpintaa voidaan käyttää magneettiseinänä. Tapetti on ihanteellinen esimerkiksi kokoustiloihin tai studioihin.

Haute Couture I ja II

Haute Couture -mallistot tarjoavat upean kattauksen korkealuokkaisia tekstiilitapetteja. Tyylikäs design ja laadukkaat materiaalit ovat mallistojen valttikortteja. Malliston lukuisa määrä eri kuoseja on valmistettu alun perin tekstiilien painamiseen tehdyllä koneella, jota on muunneltu soveltuvaksi tapettien painamiseen. Painovärit ovat vesiliukoisia. Laadukas tuotantoprosessi tuo tapetille syvyyttä ja rakennetta. ■

Lisätietoja:
www.tapetit.fi

Haute Couture
II - 2663-23.
Paloluokitus
EN 13501-1: C-s1,d0.



LUNDIA UUDISTUU

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVAT: LUNDIA

Kotimainen Lundia Oy tunnetaan muun muassa joustavasti muunneltavista hyllyköistä, jotka puuseppä ja keksijä Harald Lundqvist kehitti jo 1930-luvulla. Lundia Classic -hyllyn tuotanto Suomessa aloitettiin vuonna 1949. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Hausjärvellä, Hyvinkään lähellä. Nyt Lundia uudistaa kaikki myymälänsä Suomessa.

”TAMPEREEN, VANTAAN, Espoon ja Helsingin kauppakeskus Lanternan myyntipisteet on jo sisustettu uuteen uskoon. Viides eli Helsingin Mäkelänkadun myymälä on vielä työn alla”, kertoo Lundia Oy:n markkinointi- ja viestintäpäällikkö Lotta Fagerlund.

Kauppapaikat kodinomaisiksi

Uuden, kodinomaisen kauppakonseptin on kehittänyt sisustusarkkitehti Eliisa Korpijärvi, joka aiemmin on suunnitellut esimerkiksi useiden ravintoloiden sisätiloja. ”Kun myymälöissä tehtiin remonttia, niiden sisustukset uusittiin lattiasta lähtien kokonaan. Esittelytiloissa on nyt erilisiä huoneita, kuten olo- ja lastenhuoneita”, Fagerlund selostaa.

”Myymälöihin on siis pyritty saamaan kodinomainen tunnelma. Haluamme näyttää asiakkaille käytännössä, mitä vaihtoehtoja kotien sisustamiseen on.”



Palstalla yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan.



”Eri myymälöissämme on Lundia Classic -mallistoa entistä enemmän esillä eri muodoissa, mutta myös Lundia Fuuga-tuotteita on vahvasti esillä. Keskitymme nyt meidän neljään tuoteryhmäämme: Lundia Classic- ja Lundia Fuuga -mallistoihin, Lundia Lofty -sänkyyn sekä Lundia-valaisimiin.”

Palveluakin kehitetään

Lotta Fagerlundin mukaan uudistuksella halutaan myös korostaa sitä, että Lundia on luontoystävällinen ja eettisesti toimiva kotimainen kalustevalmistaja. ”Lundian tuotteita tehdään Suomessa, joten kalusteidemme valmistus parantaa kotimaista työllisyyttä.”

”Meillä on nyt uusi tunnuslause ‘Luonnostaan luova’. Syyskuusta 2012 alkaen tuomme uutta brändiämme esiin muun muassa lehtikampanjoissa.” Myös Lundian verkkosivut ja tuotekuvasto on päivitetty uuden brändin mukaisiksi.

”Niin ikään Lundian palvelukonsepti on uudistettu. Panostamme yhä enemmän palveluun ja teemme jopa kotikäyntejä asiakkaiden luona. Kotikäyntien avulla sisustusmyyjämme voivat yhdessä asiakkaan kanssa miettiä ja suunnitella eri sisustusratkaisuja. Suunnittelutyössä voidaan käyttää apuna 3D-piirustusohjelmaa ja paikan päällä otettuja mittoja”, Fagerlund toteaa. ■

Habitare



MUKANA MYÖS:

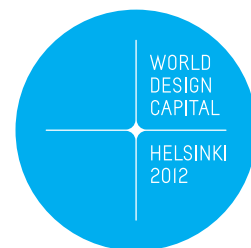
ArtHelsinki
NYKYTAITEEN MESSUT

Salonki
ANTIIKIN, VINTAGEN JA TAITEEN
MYNTITAPAHTUMA

ValoLight
VALAISTUSALAN TAPAHTUMA

Huonekalu /sisustus /design-messut 12.–16.9. Helsingin Messukeskus

Habitaresta löydät ideat kaikkien tilojen sisustukseen. Mukana satoja näytteilleasettajia läheltä ja kaukaa, sekä kiehtovaa ohjelmaa. Inspiroidu EcoDesign, Aikamatka ja Trash Design -erikoisnäyttelyistä, tutustu kansainväliseen muotoiluun Ahead!-designalueella ja koe kotimaisten suunnittelijoiden uutuudet. www.habitare.fi



AMMATTILAISAJAT: KE KLO 10–18, TO KLO 10–14. PÄÄSYLIPPU 30 €
YLEISÖLLE: TO KLO 14–19, PE KLO 10–19, LA-SU 10–18. PÄÄSYLIPUT 15/10 €

PLAZA
KOTI


Suomen Messut

LUOVIA RATKAISUJA TYÖTILOJEN SISUSTUKSEEN



Vientijohtaja John de Boer esittelee työpöydän sermiä, johon voidaan yhdistää LED-näyttö.

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN KUVA: GÖTESSONS INDUSTRI AB

Götessons Industri Ab on erikoistunut omaperäisiin työtilaratkaisuihin. Se suunnittelee ja valmistaa muun muassa toimistojen, hotellien ja kokoustilojen kalusteisiin liitettäviä monitorivarsia, keskusyksikkötelineitä, sähköluukkuja ja johtokouruja. Yrityksen monikäyttöisillä akustisilla seinäkkeillä on kysyntää nykypäivän avokonttoreissa.

VUONNA 1984 perustetun Götessons Industrin pääkonttori sekä tuotantolaitos varastoineen sijaitsevat Dalstorpissa Ruotsissa, lähellä Jönköpingiä. Viime vuonna yhtiön liikevaihto kasvoi 55 prosenttia edellisestä vuodesta verrattuna. "Varsinkin vienti on lisääntynyt: nyt tuotantomme menee ulkomaille yli puolet eli 52 prosenttia. Norja ja erityisesti Suomi ovat meille tärkeitä vientimaita", vientijohtaja John de Boer kertoo.

"Uskoakseni osa Götessonsin kasvusta on monipuolisen tuotevalikoiman ja laajentuneen markkina-alueen ansiota, unohtamatta täsmällisiä ja luotettavia toimituksia. Pääasiassa menestyksemme kuitenkin perustuu siihen, että kehitämme ja valmistamme asiakkaiden tarvitsemia tuotteita nykypäivän vaatimuksia – varsinkin tietotekniikan vaatimuksia – vas-

taaviksi. Laatu ja kestävä kehitys ovat olennaisia arvoja valmistustoitteistamme", hän korostaa.

Erikoistuotteita moneen käyttöön

Yrityksen tuotteista erityisen suosituiksi ovat tulleet akustiset pöytä- ja lattiaseinäkkeet, jotka soveltuvat esimerkiksi toimisto-, hotelli- ja sairaalakäyttöön. "Eurooppalaisissa toimistoissa on runsaasti avokonttoritilaa, erilaisia muunneltavia tiloja sekä pieniä kokous- ja ideointinurkkauksia. Tällaisissa tiloissa tarvitaan äänieristystä, vaikkapa sisäkattoon tai työpöydille", de Boer muistuttaa.

"Sairaaloihin ja hotelleihin toimitamme tyypillisesti erikoistuotteita, kuten pitkiä ja kaikkiin suuntiin liikuvia valvontamonitoren näyttöjä, CPU-telineitä sekä helposti puhdistettavia paneeleja ja sermejä."

Götessons Industri toimittaa myös kokouspöytien Power Box -sähköluukkuja, joissa voivat olla mukana esimerkiksi RJ45-, HDMI-, USB- ja sähköpistorasiat. Usein ratkaisut 'räätäliä' asiakkaan tarpeiden mukaan.

"Kilpailuvalttimme on iso varasto, joten pystymme nopeisiin toimituksiin. Tavaroita ei tarvitse tilata Kaukoidästä asti", de Boer mainitsee. Suomessa Götessons Industri on sisustanut esimerkiksi Helsingin kaupungintaloa sekä useita valtion rakennuksia. Yrityksen uutuustuotteita esiteltiin Orgatec 2012 -toimistomessuilla. ■

MAAILMAN NYKYAIKAISIN LATTIANPÄÄLLYSTE

LATTIA KOHTAA arjessaan lukuisia haasteita. Sen on kestävä ja jokapäiväisen käytön rasitukset – vuodenaikojen säät, jalanjäljet ja rakennukseen kulkeutuva lika, vahinkojen aiheuttamat naarmut ja tahrat sekä lattian ulkonäön heikkeneminen ajan myötä. Lattian on säilyttävä uuden veroisena monien vuosien ajan. Marmoleum on todistanut kestävytensä lukemattomissa kohteissa. Se on nykyaikainen lattia, jonka suorituskyky riittää pitkälle tulevaisuuteen.

Topshield² -pintakäsittely Marmoleum kestää jokapäiväisen käytön rasitukset

Forbo Marmoleum sopii erittäin hyvin kovan kulutuksen tiloihin kuten kouluihin, terveydenhuoltoon, toimistoihin ja julkisiin rakennuksiin. Tiloihin, joissa vaaditaan hyvää hygieniää ja kulutuksenkestävyyttä.



Vuonna 2005 Forbo lanseerasi Topshieldin, Marmoleum-lattianpäällysteisiin kehitetyn ainutlaatuisen pintakäsittelyn. Topshield² -pintakäsittelyn myötä Marmoleum-lattioiden suorituskyky nousee uudelle tasolle. Topshield² vähentää likaantumista ja naarmuuntumista ja se kestää tahriintumatta mustetta, kemikaaleja ja käsidesinfointiaineita. Näin lattia kestää hyvännäköisenä vuodesta toiseen.

Forbo Flooring Systems

Forbo Flooring Systems on osa maailmanlaajuista Forbo-konsernia, joka kuuluu johtaviin lattianpäällyste-, kiinnitys- ja kuljetinjärjestelmävalmistajiin. Tarjoamme laajan ja monipuolisen valikoiman lattianpäällysteitä julkiseen ja yksityiseen käyttöön. Laadukkaissa linoleumi-, muovi-, tekstiili- sekä sisäänkäynti lattianpäällysteissä yhdistyvät toimivuus ja ulkonäkö. Meiltä saat kaikkiin ympäristöihin sopivat ja kestävät lattianpäällysteet. ■

Lisätietoja: www.forbo-flooring.fi

UUDISTUNUT TOPAKUSTIK/4AKUSTIK ESILLÄ HABITARESSA



HABITARESSA ESITELLÄÄN ensimmäistä kertaa Brainwoodin maahantuoma, uudistunut TOPAKUSTIK/4akustik -mallisto. Mallistoon on tehty merkittäviä parannuksia, sekä pohjalaadun että visuaalisten vaihtoehtojen suhteen.

- paloturvallinen laatu on entistäkin vähäpäästöisempi ja täyttää nyt ainoana valmistajana erittäin tiukan japanilaisen JIS-standardin mukaisen "F 4 star"-luokituksen koskien formaldehydin eritystä. (JIS-A 1460:2001, testitulokset 0,20–0,23 mg HCHO/litra = n. 100 g kohti.)
- aiemman viimeistyksen rinnalle tullut mattaisempi hamppuviimeistys
- vakiomallisto on nyt laajempi, esim. vaalea tammi, teak, vaalea harmaa
- uusia sovelluksia, esim. Isle

TOPAKUSTIK/4AKUSTIK ON testatusti tehokas, mutta samalla sisustuksellinen akustiikkapaneeli seinä- ja kattopintoihin sekä kalusteisiin. Uutuuksstruktuureja ja -värejä myös esim. Oberflexin puuviululaminaateissa sekä purepaper. ■

Tervetuloa Habitare-osastollemme 7n40!

Lisätietoja: info@brainwood.net, www.brainwood.net

JACKPOINT OY – KOTI SKANDINAAVISEEN MAKUUN

Tavoitteena hillitty, hienostunut ja yksilöllinen kalustus

TEKSTI: HANNELE KOSKINEN KUVAT: JACKPOINT OY

Ulko- ja sisätilojen kalustamiseen erikoistuneen Jackpoint Oy:n valttikortti on laatu. ”Siitä ei tingitä. Ei missään tapauksessa”, toimitusjohtaja Marko Tuominen sanoo.

”KESKITY, KESKITY, KESKITY.” Tuominen muistelee hymyillen Artekin Mirkku Kullbergilta aikanaan saamaansa neuvoa ja toteaa sisäistäneensä kollegan kolmen sanan ohjeen koko liiketoimintansa yti-

meksi. Liikkeelle lähdettiin pienistä ajatuksista ja huomioista, suunta tehtiin selväksi alusta alkaen, nyt ulko- ja sisätilojen kalustamiseen erikoistunut Jackpoint tunnetaan laajasti tyylikkäästä, ekologisista ja kestävästä tuotteistaan.

Jackpoint on hyvä kumppani

”Tuossa on Russelin Jaska. Sen mukaan yritys sai nimensä”, Tuominen sanoo. Hän katsoo melkein hellästi terhakan näköisen terrierin, Jack Russel -rotuisen, kuvaa. Se on ripustettu Espoon Kilon viime keväänä avatun Factory outlet -myymälän oven pieleen. Koiran topakan ilmeen takana on lämpöä ja viisautta; sopii Jackpointin tunnuskuvaiksi, sillä samoja ominaisuuksia tarvitaan Tuomisen mukaan myös liiketoiminnassa. ”Jackpoint on keskittynyt projektimyyniin, mutta uusi outlet-myymälä tarjoaa myös yksityiselle kuluttajalle mahdollisuuden hankkia kotiinsa tavanomaisesta poikkeavaa, yksilöllistä laatua”, hän huomauttaa.

”Olemme keskittyneet palvelemaan asiakaskuntaa, jolle korkea laatu sekä skandinaavisen hillitty, hienostunut ja maanläheinen tyyli ja värimaailma ovat sisustamisen ja kalustamisen avaintekijöitä.



Asiakkaamme tietävät mitä tahtovat, me tarjoamme heille kattavan valikoiman kilpailukykyiseen hintaan”, Tuominen sanoo.

”Jackpoint on hyvä kumppani.”

Säänkestäviä ja ympäristöystävällisiä materiaaleja

”Oma kalustesuunnittelu, maahantuonti, suora tehdasyhteys”, Tuominen luettelee tekijöitä, jotka takaavat persoonallisen ja selkeälinjaisen tuotevalikoiman, joka näyttää hyvältä ja kestää aikaa ja kovia olosuhteita. Eikä listaus suinkaan pääty tähän. ”Materiaalit ovat ensiluokkaisia”, Tuominen sanoo.

”Kalusteissa käyttämämme kuitu on patentoitu Saksassa vuosia sitten, ja se on moneen kertaan näyttänyt kestävyytensä.” Polycore-punoksen raaka-aine on hdpe-kuitua, joka on säänkestävä, synteettinen ja ympäristöystävällinen kestumuovikuitu. Polycore ei veny eikä haalistu Suomen vaativassa ilmastossa; kalusteen voi huoletta jättää auringon ja talvipakkasten armoille.

Jackpointin kalusteiden rungot ovat pääsääntöisesti alumiinia, joten niitä voidaan säilyttää ulkotiloissa ympäri vuoden. ”Emme käytä kalusteiden pehmusteissa vaahtomuovia, joka takuuvarmasti homehtuu kostealla, vaan vettä läpäisevää Dry foamia.” Pehmusteet on verhoiltu Sunbrellan kosteutta ja likaa hylkivillä, vesipestävillä kankaila, jotka säilyttävät värinsä pesuista ja auringonpaisteesta huolimatta. ”Kankaat ovat allergiatestatuja; asiakkaiden terveys ja hyvinvointi ovat meille kunnia-asioita”, Tuominen huomauttaa.

Suomalaiseen arkeen sopivaa

Tuominen tuntee kansainvälisen liiketoiminnan ja on rakentanut vahvan verkoston, joka ulottuu jotakuinkin pallon ympäri. Tuotteet, työ ja

materiaalit tulevat maailmalta, mutta silti Jackpointissa toimitusjohtajan mukaan korostuu suomalaisuus. ”Käytämme suomalaisia huippusuunnittelijoita, mikä takaa, että tuotteemme vastaavat suomalaista maku-maailmaa ja esteettistä näkemystä”, hän sanoo.

”Kalusteiden on oltava huippulaatua, tyylikkyydestä emme tingi, mutta yhtä tärkeää on, että ne soveltuvat myös päivittäiseen käyttöön ja tavalliseen arkeen: suomalaisen täytyy mahtua tuoliinsa, pehmusteet ja verhoilu eivät saa kulahtaa kovassakaan käytössä.”

Tuominen sivelee taidokkaasti punotun tuolin selkänöjää. ”On tässä kyse myös ihmisten ja heidän ammattitaitonsa ja työnsä arvostuksesta. Me liikumme maailmalla ehdottoman eettisin ja puhtain paperein. Emme käytä tuotteidemme valmistuksessa lapsityövoimaa missään tapauksessa”, hän sanoo ja näyttää kiehtovia kuvia työhönsä uppoutuneista taitajista. Mutkikkaiden punosten solmiminen vaatii erikoisosaamista, johon tarvitaan näppäryyden lisäksi myös näkemystä.

Ulkoa sisälle

Vähän kuin varkain Tuominen kääntää katseen syksyyn ja talveen. Factory outlet oli kevään onnistunut avaus, nyt – päättyvän kesän myötä – Jackpointissa siirrytään myös sisätiloihin.

”Aloitamme omalla brändillä sänkyjen valmistuksen. Ne asettuvat samalle viivalle muiden huippumerkkeinä tunnettujen tuotteiden rinnalle.”

Eikä siinä kaikki. Tuominen kertoo, että syksyn myötä tarjonta täydentyy myös Eilersenin sohvilla. ”Luksustuotteena tunnettu tanskalainen, perinteistä ja modernia skandinaavista muotoilua edustava kalustemallisto istuu paremmin kuin hyvin Jackpointin tuotevalikoimaan.” ■





Palstalla yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan.

DOMITALIAN UUTUUSMALLISTON 240-puutuoleilla luot tilaan kevyen ja modernin ilmeen. Tämä moni-ilmeinen tuoli sopii useisiin erityyppisiin tiloihin ja sen voi yhdistää helposti sekä puu- että metallirunkoisten pöytien kaveriksi. ■

Pyökkirunkoista tuolia on saatavilla pirteissä eri väreissä:

- wenge
- taupe
- mattavalkoinen
- sininen
- vihreä

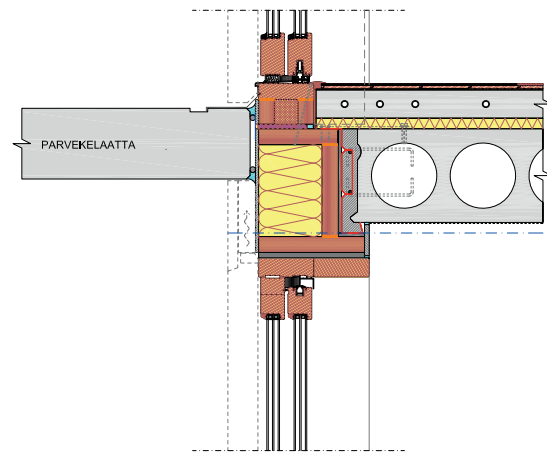
Lisätietoja:
furniture@eahlstrom.fi,
www.eahlstrom.fi/furniture



PROFIN 5IN1 RAKENNUSJÄRJESTELMÄLLÄ TÄYSIN UUDENLAISTA TEHOKKUUTTA RAKENTAMISEEN

5 IN 1 -RAKENNUSJÄRJESTELMÄ on täysin uudenlainen ratkaisu niin uudisrakentamiseen kuin saneerauskohteisiin. Järjestelmän luoman teknisesti korkeatasoisen seinäelementin avulla on mahdollista luoda täysin asiakkaan toiveiden mukainen tilojen käytettävyyttä ja laatua parantava julkisivu. 5 in 1 -rakennusjärjestelmä on osa uutta rakennuskulttuuria, jossa huippuunsa hiottu laatu, kustannustehokkuus, asennuksen helppous, energiatehokkuus ja viimeistelty lopputulos kohtaavat.

5 IN 1 -RAKENNUSJÄRJESTELMÄN seinäelementti voi koostua viidestä eri elementistä: liukuovesta, kiinteästä ikkunasta, avattavasta ikkunasta, parvekeovesta sekä asiakkaan valinnan mukaisesta umpiosasta. Mittatarkkana tehdasvalmisteisena tuotteena kyseinen elementtiratkaisu toimitetaan kohteeseensa asennusvalmiina. Järjestelmän tarjoaman osien yhdistelymahdollisuuden ansiosta lisätila tarjoaa rakennuksiin lisää hyötyneliöitä, sekä uudenlaista tilakokemusta.



PANORAAMA ULKOLIUKUOVET ovat arktiseen rakentamiseen soveltuvia ulko-ovia. Ne sopivat hyvin niin omakoti-, kerros- ja rivitaloasuntoihin kuin vapaa-ajankin rakennuksiin sekä uudisrakentamiseen että remontointiin. Panoraama-ulkoliukuovet ovat ekologinen ja turvallinen ratkaisu jatkuvasti muuttuviin sääolosuhteisiin ja vuodenaikojen vaihteluihin. Tuotteet omaavat tutkitusti pienimmän hiilijalanjäljen, sekä tiukimmat vaatimukset täyttävät lämpö- ja ääneneristävyyssarvot, ulkoliukuoven U-arvot alkaen 0.7, ääneneristävyys 40 Rw + Ctr. ■

Lisätietoja: www.profin.fi



ARKTIS TUO UUSIA RAIKKAITA TUULIA KOTIMAISEEN KALUSTEMAAILMAAN



ARKTIS FURNITURE OY on perustettu 2011. Yritys suunnittelee ja valmistaa käytännöllisiä, kestäviä ja korkealaatuisia kalusteita julkiloihin sekä kotien sisustuksiin. Kalusteiden suunnittelijat ovat tiiviisti mukana mallistojen suunnittelussa ja ovat myös kansainvälisesti tunnustettuja ja palkittuja; Kari Asikainen, Timo Saarnio, Samuli Naamanka ja Mikko Halonen. Heidän luovuutensa ja esteetiikkansa on ARKTISin identiteetti.

ARKTIS tulee suuntautumaan kotimaan markkinoiden lisäksi kansainvälisille markkinoille. Ensimäinen yrityksen ja tuotteiden lanseeraus tapahtui Tukholman kalustemessuilla helmikuussa 2012. ARKTISin pelkistetty mallisto ja viimeistelty messuosasto herättivät kiinnostusta ja saivat laajaa huomiota osakseen. Huh- tikuussa ARKTIS oli mallistollaan mukana Milanon Take Nord Shape -näyttelyssä. Take Nord Shape

oli osa World Design Capital Helsinki 2012 ohjelmaa ja oli toteutettu Triennale di Milanon puistossa. Kotimaan markkinoilla ARKTIS tuo mallistonsa esille Habitare -messuilla syyskuussa. Aikaisemmin esiteltujen Clash-, Tempo-, Sade- ja Jari-tuotesarjojen lisäksi Habitaressa esitellään Mikko Halosen suunnittelema uusi Kombu-sarja, johon kuuluvat sohva, nojatuoli ja sohvapöytä. Kombu-sarja on muotokieleltään kevyt ja soveltuu joustavasti erilaisiin tiloihin. Kombu-sarjaa täydennetään lisäosilla mahdollistaen monipuolisemman käytön aulatiloihin olohuoneeseen. ARKTISin suunnittelijat ovat aktiivisesti mukana asiakasprojekteissa, jolloin olemassa olevien mallistojen projektikohtainen räätälöinti on joustavaa. Tiivis ja läheinen yhteistyö ja kontaktit arkkitehti- ja suunnittelijakuntaan ovat tärkeä osa ARKTISin toimintaa. ■

oli osa World Design Capital Helsinki 2012 ohjelmaa ja oli toteutettu Triennale di Milanon puistossa.

Kotimaan markkinoilla ARKTIS tuo mallistonsa esille Habitare -messuilla syyskuussa. Aikaisemmin esiteltujen Clash-, Tempo-, Sade- ja Jari-tuotesarjojen lisäksi Habitaressa esitellään Mikko Halosen suunnittelema uusi Kombu-sarja, johon kuuluvat sohva, nojatuoli ja sohvapöytä. Kombu-sarja on muotokieleltään kevyt ja soveltuu joustavasti erilaisiin tiloihin.

Kombu-sarjaa täydennetään lisäosilla mahdollistaen monipuolisemman käytön aulatiloihin olohuoneeseen.

ARKTISin suunnittelijat ovat aktiivisesti mukana asiakasprojekteissa, jolloin olemassa olevien mallistojen projektikohtainen räätälöinti on joustavaa. Tiivis ja läheinen yhteistyö ja kontaktit arkkitehti- ja suunnittelijakuntaan ovat tärkeä osa ARKTISin toimintaa. ■

Lisätietoja: sales@arktis.fi, www.arktis.fi



WOODNOTES BEACH-MATTO – INTERIOR INNOVATION AWARD VOITTAJA 2012

SUOMALAINEN WOODNOTES on saanut Interior Innovation Award -palkinnon. Palkinnon myöntää saksalainen muotoilua edistävä organisaatio German Design Council, joka on yksi maailman johtavista alan vaikuttajista Interior Innovation Award on huonekalualan arvostetuimpia innovaatio- ja muotoilupalkintoja ja niitä on myönnetty vuodesta 2002 lähtien.

Interior Innovation Award -palkitussa Beach paperinarumatossa sommittelu jakaa maton kahteen värialueeseen: rantaan ja veteen. Pienemmän värialueen osuus on 30 % ja suuremman 70 % maton pituudesta. Beach mattomallistossa on seitsemän väriyhdistelmää. Matolla on tilaa avartava vaikutus. Jännittävät kontrastit nostavat värien sävyt ja tuovat ne vahvasti esille. Woodnotes Oy on tinkimättömästi linjastaan kansainvälisesti tunnettu suomalainen designyritys, joka tuottaa sisustustuotteita paperinarun luonnollisen kauneuden inspiroimana koteihin ja julkisiin tiloihin.

Woodnotes-filosofian ydin on esteettisyys, pelkistetty ja puhdaslinjainen design. Laadukkaat tuotteet ovat pitkäikäisiä ja samalla myös ekologisia. Puh- taat ja pölyttömät materiaalit ovat turvallisia ja helppohoitoisia.

Vuonna 1987 Ritva ja Mikko Puotilan perustaman Woodnotesin tuotevalikoima on laajentunut paperinarumatoista sisustamisen kokonaiskonseptiksi. Tällä hetkellä Woodnotesin tuotannosta 70 % suuntautuu vientiin yli 30 eri maahan. Ritva Puotilan lisäksi Woodnotesille ovat suunnitelleet Minna Ahokas, Tapio Anttila, Mia Cullin, Jukka Korpihete, Harri Koskinen, Ulla Koskinen sekä Jaana Parkkila. ■

Lisätietoja: www.woodnotes.fi





FINSOFFAT AVASI ISOSTI

Laatusohvia kotiin ja julkisiin tiloihin

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: FINSOFFAT OY

Vaikka taantuman tuulet puhaltavat, myös uusia siirtoja tapahtuu kentällä. Keväällä nähtiin tervetullutta pioneerihenkeä, kun kotimainen sohva valmistaja Finsoffat Oy avasi ensimmäisen vähittäismyymälänsä Vantaan Porttipuistoon 19.4. Liike on yksi pääkaupunkiseudun suurimmista – ellei jopa suurin – kotimaisten sohvien myymälä. Oman vähittäismyymälän lisäksi perinteikkäällä perheyriykselle on jo tehtaanmyymälä Keravalla sekä kattava valtakunnallinen jälleenmyyjäverkosto.

TOIMITUSJOHTAJA JARMO HONKANEN kertoo, että uuden liikkeen ensimmäiset neljä kuukautta ovat sujuneet mallikkaasti. "Kesä on haastavaa aikaa tällä alalla, mutta elokuu on mennyt hyvin positiivisissa merkeissä ja itse asiassa jo heinäkuukin."

Honkanen myöntää, että taloudellinen tilanne makrotasolla on ollut huolestuttava jo pitkään – näin ollen päätös liikkeen perustamisesta vaati eri tavalla rohkeutta kuin nousukauden lihavana vuosina. "Voidaan sanoa, että menemme vähän vastavirtaan tässä, mutta uskoimme että tarvetta tällaiselle myymälälle kyllä on."

Tilausta laadulle

Finsoffat uskalsi lanseerata oman myymälän paljolti myös siksi, että vuonna 2009 avatusta tehtaanmyymälästä on saatu erittäin hyvää palautetta asiakkailta. Honkanen uskookin vahvasti, että pääkaupunkiseudulla on tilausta erikoismyymälälle, joka on erikoistunut suomalaisiin laatusohviin ja sänkyihin.

Honkanen on ilahtunut huomattavasti, että ihmiset ovat yhä valmiita satsaamaan hyvään kotimaiseen laatuun sohvaostoksilla – talousmurheet eivät automaattisesti tarkoita kuluttajien siirtymistä

kaukomailla tehtyjen halpissohvien metsästäjiksi. Noin 80 % Finsoffat-myyvälän malleista on kotimaista tuotantoa.

"Toinen vahva valttimme on asiantunteva palvelu, sillä kaikki myyjämme ovat sohvien ja sänkyjen asiantuntijoita", Honkanen kertoo.

Uudessa myymälässä on esillä erittäin laaja ja monipuolinen mallisto. Sohvien lisäksi liikkeestä saa myös vuodesohvia, tuoleja ja sänkyjä. Myymälä on kooltaan 1 500 neliötä.

Honkanen mukaan yritys panostaa erityisesti hyviin raaka-aineisiin, materiaaleihin ja vankkaan ammattitaitoon. "Meillä on hyvä ja laaja vakiomallisto, josta asiakas saa räätälöityä haluamansa vaihtoehdon. Meiltä asiakas saa juuri sellaisen sohvan kuin haluaa, joustavasti ja kustannustehokkaasti tarvittaessa vaikka mittojen mukaan", lupaa Honkanen.

Käsityötä Keravalla

Finsoffat työllistää parikymmentä rautaista alan ammattilaista Keravalla, missä yrityksen tuotteet valmistetaan käsityönä. "Hintahyötyä tulee asiakkaalle siitkin, että tuote tehdään lähellä, eikä tarvitse maksaa korkeita rahtikustannuksia tuotteen hinnassa", Honkanen toteaa.

Finsoffat on panostanut tuotekehitykseen ja esimerkiksi kulmasohvissa on muunneltavuutta ja samoista moduuleista voi rakentaa erilaisia kokonaisuuksia. Vaahtomuovit yrityksen sohviin tulevat Kouvolasta Espen tehtaalta ja verhoiluun käytetään muun muassa laadukkaita kotimaisia Annalan ja Orient Occidentin kankaita. Kaikkiin valmistamiinsa sohviin Finsoffat antaa 15 vuoden runkotakuun, Honkanen kertoo.

”Jos sohvalle käy vahinko, voi irtotyynymallissa tilata uuden tyynypäällisen ja vaihtaa sen helposti. Koko sohvan uudelleenverhoilu on myös mahdollista. Lisäksi kokonaan irtopäällisillä valmistettuun sohvaan voi tilata vaihtopäälliset.”

Isältä pojalle

Finsoffat Oy:n takana on jo yli neljä vuosikymmentä historiaa. Perheyriksen tarina alkoi vuonna 1970 Tuusulassa Kellokoskella, jolloin Martti ja Linnea Honkanen perustivat Huonekaluvalmistamo Martti Honkanen & kumpp. 1990-luvun alkupuolella tuli aputoiminimeksi Finn-Soffat, josta myöhemmin yhtiömuodon muututtua tuli yrityksen virallinen nimi Finsoffat Oy.

Martti Honkasen poika Jarmo Honkanen on aktiivisesti johtanut yritystä vuodesta 2001. Sukupolvenvaihdos koettiin vuonna 2005, kun Martti Honkanen siirtyi nauttimaan ansaittuja eläkepäiviä ja Jarmosta tuli toimitusjohtaja. Sukupolvenvaihdon jälkeenkin talon mallisto on jatkanut laajentumistaan. ”Sohvien lisäksi meidät tunnetaan erityisesti myös laadukkaista vuodesohvista. Olemme panostaneet suunnitteluun,



minkä ansiosta istuttavuus ei vuodesohvassakaan kärsi”, Jarmo Honkanen toteaa.

Myös projektiosaaja

Finsoffat tuottaa noin 4 000 sohvaa vuodessa. Kaikkiaan tuotannon skaala ylittää moderneista moduulisohvista räätälöityihin vuodesohviin – seniorikalusteitakaan unohtamatta. Yritys tekee myös paljon hotelli- ja sisustuksia julkishallinnolle. Myymälän avauksen jälkeen on lupa odotella muitakin uutisia Finsoffilta lähiaikoina, sillä vaikka uudet tilat Keravalla ovat vasta neljä vuotta vanhat, on yrityksellä jo nyt tarve laajentaa tiloja tuotannon puolella. ■

Lisätietoja: www.finsoffat.fi

SUIHKUKALUSTEITA VAATIVAAN KÄYTTÖÖN

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN KUVA: SANKA OY

LOVIISALAISEN SANKA OY:N nykyisiä päätuotteita ovat suihkuseinät, suihkukaapit ja suihkukulmat. Liiketoimintaan kuuluu myös pohjoismaisten sisaryritysten tuotteiden tuontia Suomeen.

Sanka Oy on vuonna 1950 perustettu yritys, joka toimintansa alkuaikoina valmisti muovituotteita. Tehtaan tuotantolinjoilla syntyi muun muassa silmälasien sankoja, Lokki- ja Modern Art -valaisimia, huonekaluja sekä kattoikkunoiden kupuja.

Suihkutilakalusteet tulivat mukaan kuvaan 1970-luvun puolivälissä, ja nyt yritys keskittyykin pelkästään niihin. ”Olemme osa pohjoismaista Vanna Groupia, johon Sanka Oy:n lisäksi kuuluvat Aspen Ab sekä INR Ab. Suunnittelemme ja valmistamme suihkukalusteita Loviisan tehtaallamme”, toimitusjohtaja Marko Saarikoski kertoo.

Asennuskohteina risteilyaluksia

Viime vuosikymmenen aikana Sanka on toimittanut suihkutilakalusteita esimerkiksi Turun telakalla rakennettuihin Karibian-risteilijöihin. ”Yhdessä risteilyaluksessa voi olla jopa 2 500 suihkukulmaa”, Saarikoski mainitsee.

”Muutenkin toimitamme usein ’räätälöityjä’ tuotteita isoihin projekteihin. Valmistamme kalusteita esimerkiksi öljynporauslaitteille, yhteistyössä hyttitoimittajien kanssa. Tyypillisesti myös hotellit hankkivat suihkukalusteensa mittatilaustuotteina.”



Suihkutilakalusteet soveltuvat toki myös pienempiin kiinteistöihin. Yksityisille kuluttajille tuotteet toimitetaan laajan jälleenmyyntiverkoston kautta. ”Nyt panostamme kalustesarjojen myynnin kehittämiseen. Uutuustuotteitakin on tulossa markkinoille vuonna 2013”, Saarikoski toteaa.

Hänen mukaansa Sanka Oy on suihkutilakalusteiden markkinajohtaja Suomessa. ”Alalla käydään kuitenkin kovaa kilpailua. Markkinoilla on paljon koti- ja ulkomaisia laatutuotteiden sekä myös halpatuotteiden valmistajia. Oma periaattemme on, että suihkutilakalusteiden on kestävä käyttää kymmeniä vuosia”, Saarikoski korostaa. ■

Lisätietoja: www.sanka.fi

PESUALLASMODUULI KOROSTAA KYLPYHUONEEN TYYLÄÄ

GEBERIT OY on tuonut markkinoille uuden Monolith-pesuallasmoduulin. Sen tarkoituksena on luoda kiinteistöjen kylpyhuoneisiin tyylikkyyttä ja toimivaa muotoilua. Moduuli on valmistettu lasista ja alumiinista, joten se ei juuri tarvitse huoltoa.

Geberit Monolith -pesuallasmoduulissa yhdistyvät käytännöllisyys ja kirkas, vahva muotokieli. Yhdessä Geberitin muiden kylpyhuonekalusteiden kanssa se tuo kylpyhuoneeseen selkeän ja hyvin suunnitellun tilan tuntuja. Tarjolla on neljä eri väriaihtoehtoa.

Nyt sekä Geberit Monolith -sarjan pesuallasmoduuleja että wc-moduuleja on saatavissa myös 114 cm:n korkuisina, joten ne sopivat täysin yhteen keskenään. Uuden Monolithin pesuallasta sopivat mitoiltaan yhteen myös Geberit Aqua Clean -pesu-wc-istuinten kanssa.

”Seinään upotettavat kylpyhuoneratkaisut antavat rajoittamattomat mahdollisuudet kehittää kauniita ja käytännöllisiä kylpyhuoneita. Tuotteet on suunniteltu toimimaan yhdessä, osana täydellisiä järjestelmiä”, Carl Johan Sandblom Geberit Oy:stä mainitsee.



Pesuallasmoduuleja voidaan niin ikään käyttää yhdessä muidenkin valmistajien hanojen ja posliinutuotteiden kanssa. Monissa tapauksis-

sa moduulit soveltuvat jopa vanhoihin vesi- ja viemäriiäntöihin ilman suuria rakenteellisia muutoksia, mikä on merkittävä etu saneerauksissa. Silloin kylpyhuone pystytään rakentamaan nykyaikaiseksi entistä vähemmällä työllä.

Geberit Monolith -pesuallasmoduulissa on vaihtoehtona sisäänrakennettu laatikosto, joka sopii sisustukseen ja jossa on riittävästi tilaa kylpytuotteille.

Pesuallasmoduulissa on myös valmius pyyhetelineelle. Tuplapyyheteline toimitetaan vaihtoehtoisesti joko pitkänä tai lyhyenä mallina.

Asennuskehyykseen sijoitettavat saniteettimoduulit tuovat kylpyhuonesaneeraukseen valinnanvapautta. Moduulien asentaminen on siistiä, sillä seiniä ei tarvitse purkaa tai avata.

Geberit on markkinoiden johtava kylpyhuoneiden asennusjärjestelmien toimittaja. Sveitsiläisen Geberit-konsernin LVI-tuotteita käytetään sekä uudis- että korjausrakentamisessa. ■



Lisätietoja: www.geberit.fi

KATSEET LATTIAAN – UNIDRAIN® VIIMEISTELEE ASUNTOMESSUJEN KYLPYHUONEET

NÄE JA KOE unidrain® Tampereen asuntomessuilla 13.7.–12.8.2012. Tanskalainen designlattiakaivo on kaunis vaihtoehto sekä isoon että pieneen märkätilaan. Tänä vuonna löydät unidrainin® viidestä messutalosta.



unidrain® on yhdessä Kiillon, Mapein, Maxitin ja Ardexin vedeneristeiden kanssa sertifioitu käytettäväksi kaikissa märkätiloissa. Kyseessä on markkinoiden ainoa järjestelmä, jossa on integroidut ja patentoidut pystysuorat asennuskappaleet. Ne suojaavat tehokkaasti vesivahingoilta. Koska unidrain®-lattiakaivo vaatii vain yhden kaadon, on suurtenkin lattiakaivojen käyttö mahdollista.

unidrain® on mukana asuntomessuilla kuudetta kertaa. ■

Löydät unidrainin® seuraavista messukohteista:

Kohde 14, Lammi-Kivitalo Villa Hesse

Kohde 17, Passiivikivitalo Skaala

Kohde 21, Villa Harmony

Kohde 24, Kastelli Woodpecker

Kohde 28, Talo Korko

Lisätietoja: jfo@unidrain.fi





UUDET POMUKSET TRIANGLE JA OVAL, DESIGN JONAS HAKANIEMI

”**SUUNNITTELUN SELKEÄ** lähtökohta oli kotimainen koivuvaneri. Pomushenkareissa vaneria on käytetty aikaisemmin muotopuristeena ja nyt halusimme tehdä henkarin suoraan levymateriaalista. Lähdin suunnittelemaan yhtä mallia, mutta lopputuloksena syntyikin kaksi, ikäänkuin vastapariset Triangle ja Oval” muotoilija Jonas Hakaniemi kertoo.

”Triangle ja Oval ovat toimivia, kestäviä ja houkuttelevia henkareita, joissa vaatteen on hyvä levätä. Triangelissa graafinen muotokieli on selkeä, eleetön ja suoraviivainen, Ovalissa muodot ovat taas muhkeammat ja sympaattisemmat” Hakaniemi toteaa.

Triangle ja Oval valmistetaan yhdestä kappaleesta koukkuineen pävineen, suomalaisesta koivuvanerista. Vanerin laminoitu pinta ja kirkaalla puuvahalla käsitellyt reunat viimeistelevät henkarin, antaen sille kontrastia ja kiinnostavan ilmeen. Jämäkkä materiaali tuntuu myös hyvältä kädessä.

Triangelin ja Ovalin laminaatin väri vaihtoehtoja on kolme: musta, valkoinen ja puun väri. Molemmista löytyy myös housutankoversio.

”Triangle- ja Oval ovat 100-prosenttisesti suomalaisia, niin materiaalin kuin valmistuksenkin osalta. Kotimaisuus on ollut aina Pomus Oy:n tavaramerkki,” toimitusjohtaja ja yrittäjä Tuula Takkala muistuttaa.

Pomus-katalogia voit selata linkissä: www.pomus.fi/selaus.html ■

Lisätietoja: www.pomus.fi



MITTATILAUKSENA SCREENVERHOT

OY PEDELUX AB valmistaa mittatilauksena laajan valikoiman screenverhoja. Uutuutena on ZIP-SCREEN, joka on ulkokäyttöön tarkoitettu koteloitu verho. Sivuohjaukskiskossa olevan nauhan ansiosta kangas pysyy sivuohjaukskiskoissa, eikä reunoille jää väliä kuten vaijerikäyttöisissä verhoissa. ZIP-SCREEN verhot ohjataan moottorilla.

Pedelux valmistaa myös laskostuvia kattoscreenverhoja vaativimpiin ikkunoihin, sisä- tai ulkokäyttöön. Nämä verhot sopivat mainiosti terasseille ja lasitettuihin tiloihin, suorana tai kaltevana mallina. Ver-

Näkymä sisältä ulos:



hoissa käytetty screenkangas suojaa liialliselta auringonvalolta, uv-säteilyltä sekä lämmöltä, mutta pitää tilan valoisana ja säilyttää näkyvyyden. Screenverhojen ansiosta tilan jäähdytystarve vähenee ja sisälämpötila säilyy mukavana. Kylminä aikoina verhot vastaavasti auttavat pitämään lämmön sisällä.

Pedelux Sunscreen verhoja on toteutettu kohteissa kuten, uimahalleissa, toimistotiloissa, lentokentillä, ravintoloissa ja kotitalouksissa. Verhomalleja, profiileja ja kangasvaihtoehtoja on runsaasti. Automaatiikalla voidaan ohjata useampi verho samanaikaisesti ja vaivattomasti.

Oy Pedelux Ab:lla on yli 40 vuoden kokemus aurinkosuojajalalta ja me panostamme tuotekehitykseen. Laatu, käyttövarmuus ja asennushelpous ovat meille avainsanoja. Käänny luottamuksella puoleemme, autamme löytämään sopivan kokonaisratkaisun. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaistoimituksen; oikean tuotteen valitseminen, suunnittelu, tuotanto, asennus ja huolto. ■

Lisätietoja: www.pedelux.fi



SCA JA TORK TUKEVAT POHJOLAN ARKKITEHTEJÄ JA SUUNNITTELIJOITA VIRTUAALISILLA 3-D-ANNOSTELIJOILLA

ARKKITEHDIT, SUUNNITTELIJAT ja rakennusyritykset ovat tärkeitä Torkin kohderyhmiä Pohjolassa. "Mietimme tapoja tukea tämän vaativan asiakasryhmän työtä ja totesimme Tork-annostelijoiden joustavasta integroinnista työnkulkuun olevan heille hyötyä", kertoo Line Pedersen, joka työskentelee Torkin tuote- ja markkinointipäällikkönä Norjassa ja vastaa arkkitehdit-segmentistä Pohjolassa. Päädyimme ratkaisuun, jossa toimitamme asiakkaille mallinnettuja rakennustietoja eli BIM (Building Information Modeling) -objekteja. Tork on päättänyt julkaista vuodesta 2012 alkaen täydellisen tuoteluettelon, joka sisältää mallinnetut rakennustiedot kaikista Euroopassa myydyistä Torkin hygieniatuotteista ja annostelijoista.

Mitä BIM-objektit ovat?

Arkkitehdit ja suunnittelijat eri puolilla maailmaa käyttävät BIM-objekteja jatkuvasti yhä enemmän työssään. Ne korvaavat perinteiset CAD-tiedostot ja sisältävät laajemmat toiminnot, kuten perusteellisemmat tiedot tuotteesta, 3D-näkymät ja Google-hakutoiminnon. BIM-objektit vievät minimaalisen vähän tilaa verrattuna CAD-tiedostoihin, minkä lisäksi ne ovat täysin yhteensopivat useimpien tavallisten alalla käytettyjen järjestelmien kanssa.

Kaikki tuotetiedot on upotettu BIM-objekteihin, jotka "jäljittelevät" todellisten tuotteiden ominaisuuksia. Arkkitehdit ja suunnittelijat pystyvät niiden avulla käsittelemään entistä helpommin rakennustietoja.

Arkkitehti luo BIM-objektien avulla virtuaalisen mallin koko projektista toisin kuin perinteisessä CAD-ratkaisussa, jossa jokainen elementti piirretään.

Kuinka rakennustietojen mallinnus helpottaa arkkitehtien työtä?

BIM-objektit tehostavat työprosessia varmistamalla kaikkien oleellisten tietojen ja tiedostojen käytettävyyden. Jos tuote ei ole arkkitehdin käytettävissä BIM-objektina, hänen on pysäytettävä prosessi ja luotava oma objekti tai etsittävä samankaltainen objekti. Arkkitehti joutuu silloin käyttämään paljon aikaa luetteloiden ja tuotetietojen selaamiseen sekä tarvittavien tietojen manuaaliseen keräämiseen ja täyttämiseen. Tästä voi helposti aiheutua virheitä ja väärynymäryksiä.

Tork tekee arkkitehti-asiakassegmentissä strategista työtä

Arkkitehdit, suunnittelijat ja rakennusyritykset ovat tärkeitä Torkin kohderyhmiä Pohjolassa. SCA on sen vuoksi iloinen voidessaan esitellä Tork-tuoteluettelon, jossa kaikki hygieniatuotteet ja annostelijat on esitetty BIM-objekteina. Mallinnetut rakennustiedot auttavat arkkitehtejä ja suunnittelijoita päivittäisessä työssä. ■

Lisätietoja: www.sca.com, www.bimobject.com

LISÄTTY TODELLISUUS – KÄYTÄNNÖSSÄ

MAHDOLLISUUS NÄHDÄ ja tehdä visuaalisia suunnitelmia ilman aikaavieviä ja haastavia CAD mallinnuksia ja kuvarenderöintejä on jo todellisuutta.

Uudet virtuaalitodellisuuteen liittyvät teknologiat tuovat merkittäviä hyötyjä ja kustannussäästöjä projekti- ja asiakaskohteiden visualisointien toteuttamiseen. Oikean kokonaisuuden hakeminen yhdessä asiakkaan kanssa ja vaihtoehtojen kokeilu reaali-ajassa nopeuttaa päätöksentekoa ja varmistaa hankkeiden onnistuneen toimittamisen ja kommunikoinnin jo tarjousvaiheessa.

Augmented Reality (AR) tarkoittaa lisättyä todellisuutta ja sitä hyödyntävät sovellukset mahdollistavat kuvattujen ja virtuaalisten kohteiden yhdistämisen realistiseksi kokonaisuudeksi.

VividAR on osa VividPlatform toiminnallisuutta ja tarjoaa välineet kuvata tila ja sijoittaa ja muokata tuotteet suoraan kohteen tarpeisiin. Käyttö tapahtuu suoraan iPad-laitteella tai perinteisesti tietokoneen ruudulla. Suunnitelma voidaan tallentaa ja siihen voidaan palata muutoksien ja lisäysten tekoa varten hankkeen etenemisen aikana. Tilaa voi

tarkastella myös eri kulmista kuvaamalla kohde halutuista suunnista, jolloin tuotteiden sijoittelua ja sopivuutta ja mittoja voidaan tarkastella välittömästi eri näkymien kautta.

Uudella VividAR teknologialla mahdollistetaan hankekohtaisen kuvamateriaalin tuottaminen välittömästi ja tuotteiden eri vaihtoehtoisten variaatioiden esittäminen ja tuominen mukaan tarjouksiin ja kuvastoihin. ■

Lisätietoja: www.vividworks.com, contact@vividworks.com



Raikkaita sisustamisen ideoita.

Kinnarps®



Kuva: © 2010, Anders Portman



Viritä verkkokalvollesi uudet värit ja ideat!

Sisustustalomme tarjoaa inspiraatiota viihtyisän työympäristön luomiseen: Innostavat palaverit, virkistävät tauot, ergonomiset työpisteet ja laadukkaat avotoimiston akustiikkaratkaisut sekä paljon muuta.

Osastomme Habitaressa 7D29, tervetuloa!

Pohjoismaiden suurin työympäristöjen kalustaja toimii lähellä sinua

Helsinki • Hamina • Hyvinkää • Hämeenlinna • Joensuu • Jyväskylä • Kajaani • Kuopio
Lahti • Lappeenranta • Maarianhamina • Oulu • Seinäjoki • Tampere • Turku • Vaasa

Rälssintie 2 00720 Helsinki puh. 0207 561 200 www.kinnarps.fi **Kinnarps Oy**

Ecophon Solo™

esteettistä ja monimuotoista äänenvaimennusta



Ecophon Solo™ on ollut osa uutta luovaa akustiikka-ajatteluaamme jo useiden vuosien ajan. Nyt olemme vieneet tämän alkuperäisen ratkaisun askelta pidemmälle ja laajentaneet tuoteperhettä uusilla tuotteilla, jotka tarjoavat uusia akustisia mahdollisuuksia. Uudet tuotteet kantavat nimeä Ecophon Solo™ Regular ja Ecophon Solo™ Freedom.

Ecophon Solo™ on paras valinta tavallisuudesta poikkeavaksi akustiikkaratkaisuksi. Se on kevyt, helppo asentaa ja antaa katolle täysin uutta esteettistä näyttävyyttä. Tutustu tuotteisiin osoitteessa www.ecophon.fi.



Ecophon[®]
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE