

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN



prointerior.fi

HINTA 9,20 EUR 2 / 2013

"Kestävä
rakentaminen"

Luontokeskus Haltia | Glo Hotel Art | Marttiinin myymälä



JOYCE - the bathroom with apps

Villeroy & Bochin uusi kylpyhuoneryhmä JOYCE antaa sinulle työkalut oman yksilöllisen kylpyhuoneesi toteuttamiseen. Kalusteiden laaja koko- ja värivalikoima sekä altaaseen magneetilla kiinnittyvät lisäosat mahdollistavat tuhansia erilaisia kokonaisuuksia. Onko sinulla aikaisemmin ollut pesuallasta, jossa on kukkaruukku? JOYCE-sarja sisältää myös erilaisia WC-istuimia sekä ns. apteekkarikaapin, jossa on pistorasia, roskalaatikko ja käsipyyheautomaatti.

Oy Gustavsberg Ab
Laippatie 14
00880 Helsinki
p. 09 32918811
www.villeroy-boch.com



reddot design award

Geberit Monolith

 GEBERIT

Urban design.



Geberit Monolith saniteettimoduulit inspiroivat ensi silmäyksellä ja, koska ne on valmistettu korkealaatuisista materiaaleista, ne kestävät myös tarkempaa tarkastelua. Moduulit tarjoavat vapauden yksilöllisille mieltymyksille, esimerkiksi valittaessa pesuallasta tai wc-istuinta. Geberit Monolith mukautuuakin erilaisiin tiloihin sujuvasti.

Lue lisää → www.geberit.fi/monolith

Pukkilan

2013 uutuusvalikoimasta
ideat ja ratkaisut
kotiin ja julkiseen tilaan



Nordic Royal
Nordic Brown
Nordic Green
Nordic Standard
Nordic Brass
Nordic Blue

AURUBIS ARCHITECTURAL

– combining **dedicated expertise** in helping architects realise their designs, with the added strength of the world's leading integrated copper group and largest copper recycler.

NORDIC COPPER
surfaces / forms / systems
realising your designs in copper

Aurubis Finland Oy / Puh. 02-626 6111
www.aurubis.com/finland / architectural-products@aurubis.com

 **Aurubis**



Homeesta vihreä ekotalo?

RAKENTAMISEN UUSI -ismi on energiatehokkuus. EU edellyttää, että uudisrakentamisessa siirrytään vuoden 2021 alusta lähes nollaenergiatalojen rakentamiseen. Kentällä kuitenkin kysellään, että onko päättäjillä jo vauhtisokeutta määräysten kiristämisen suhteen. Esimerkiksi Yle Uutisten helmikuussa kyselyssä rakennuttajat arvostelivat liian nopeasti kiristyneitä määräyksiä: kolmannen mielestä nyt on menty jo liian pitkälle. Toisaalta osa alan toimijoista on tyytyväinen nykytilanteeseen: kolmannes vastanneista piti nykyisiä määräyksiä hyvinä ja toteuttamiskelpoisina.

Asiaa paljon tutkinut Tampereen teknillinen yliopisto (TTY) on todennut, että energiatehokkaan rakentamisen riskit keskittyvät nimenomaan aikaisempaa paksumpiin eristeisiin. Ilmatiivis sisävaippa yhdessä hyvän ilmanvaihdon kanssa sen sijaan ehkäisevät ongelmia. Keskustelussa vilahtelee haamu menneisyydestä eli 70-luvun pullotalot: tuolloin tiivistäminen meni överiksi, toistaako historia nyt itseään?

TTY:n rakennusfysiikan professori Juha Vinha on todennut, että termi ”pullotalo” johtaa energiatehokkaiden uudisrakennusten riskeistä puhuttaessa harhaan. Ilmatiiviit rakenteet ovat yksinkertaiseksi välttämättömiä, jotta matalaenergia- ja passiivitaloja pystytään ylipäättään rakentamaan kosteusteknisesti toimiviksi. Tekniikka on mennyt rutkasti eteenpäin neljässä vuosikymmenessä.

Arkkitehtuurin professori Jouni Koiso-Kanttila Oulun yliopistosta taas on huomauttanut, että suomalainen hällä väliä -tyyli näkyy muun muassa suunnittelu- ja rakennusvirheinä. On sangen yleistä, että rakenteita ei suojata sateelta työmailla. Koiso-Kanttila varoittaa, että mikäli rakentamisen tyylit ei muutu, kaikista taloista uhkaa tulla hometaloja, kun todenteolla siirrytään energiatehokkaaseen rakentamiseen.

Kun keskustelua seuraa, tulee mieleen että eihän tässä näin pitänyt käydä. Esimerkiksi kirjailija Hannu Raittila on todennut rintamamiestaloista, että niitä niska limassa rakentaneet miehet eivät olisi kenneet edes unelmoimaan niistä työkaluista, materiaaleista ja tekniikoista, jotka nykypäivän rakentajalla on käytettävissä.

Yksi asia on kuitenkin muuttunut ja se on asenne. Ennen omasta työstä oltiin ylpeitä ja se tehtiin viimeisen päälle. Nykykuviin kuuluu, että työmaat vaihtuvat vinosti ja jokainen tuijottaa omaa kapeaa sektoriaan – kokonaisnäkemyksiä ei ole oikeastaan kenelläkään, ei ainakaan käytännön tasolla.

Yksi energiatehokkaan rakentamisen pioneereista on Rakennusliike Reponen, jonka toimitusjohtaja Mika Airaksela on todennut TTY:n tutkimuksista, että nyt keskustelussa painottuvat – median myötävaikutuksella – liikaa erinäiset ongelmakohtat. Airakselan mukaan energiatehokkaassa rakentamisessa ei ole mitään periaatteellista ongelmaa, mutta tekijöiltä kyllä vaaditaan aikaisempaa enemmän huolellisuutta. Toimitusjohtaja on vakuuttunut siitä, että jos energiatehokkaat talot tehdään ja suunnitellaan oikein, ne ovat huomattavasti turvallisempia ja sisäilmaltaan parempia kuin perinteiset rakennukset.

Airakselakin myöntää, että käytännön tekemisessä on vielä paljon kehitettävää. Esimerkiksi Reponen on tehnyt toistakymmentä vuotta matalaenergiataloja – mutta vastaava oppimisprosessi on monella toimijalla vielä edessä. Isoilla toimijoilla energiatehokkuus on ollut tapetilla jo pitkään ja suunnitelmien jalkautus hyvällä mallilla, mutta pienemmiltä pelureilta tulee vaatimaan kovan oppimis- ja koulutusponnistuksen, että riittävä taso saavutetaan.

Valtiovalta on kilpaa kiristänyt määräyksiä, mutta ei ole muuttanut koulutusta vastaamaan uutta ekoakkaa. Pätevien tekijöiden ja suunnittelijoiden riittävyys voi olla lähitulevaisuudessa ongelma, mutta ajan myötä tilanne helpottaa.

JUSSI SINKKO
PÄÄTOIMITTAJA



Kannen kuva:
Glo Hotel Art
Hotellin uudistaminen ja laajennus
Suunnittelu: Arkval Arkkitehdit Oy, arkkitehti Pervin Imaditdin,
Suunnittelutoimisto Pekka Kouhia Oy ja
Studio Arcibella Oy, Kristiina Michelsson

Kuva: Sini Pennanen

julkaisija

PubliCo Oy
Pätkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 09 686 6250
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Jussi Sinkko

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen koordinaattori

Mirkka Lindroos

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine

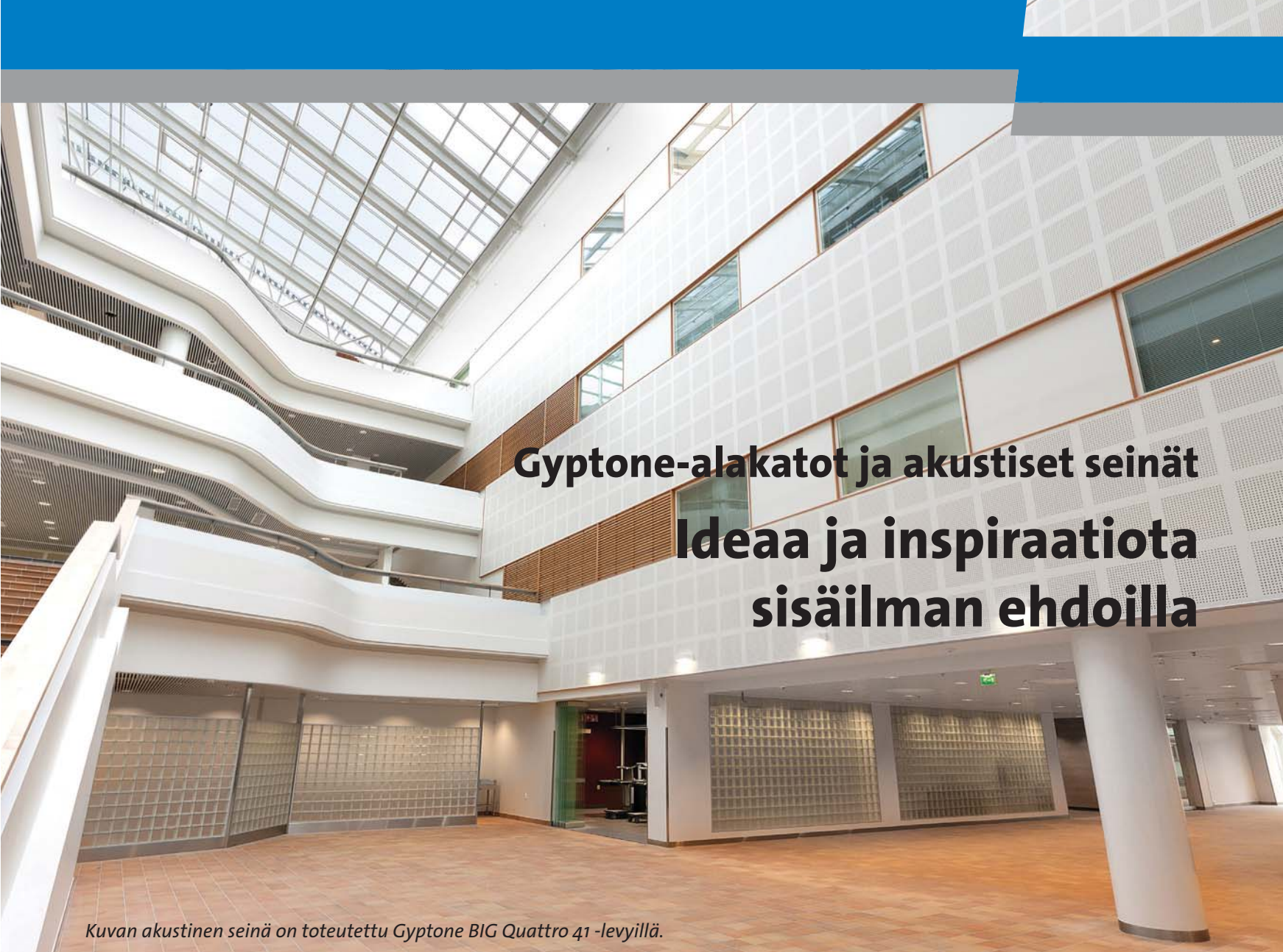
paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

Aikakauslehtien Liiton jäsen.

© 2013 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.



Gyptone-alakatot ja akustiset seinät Idea ja inspiraatiota sisäilman ehdoilla

Kuvan akustinen seinä on toteutettu Gyptone BIG Quattro 41 -levyllä.

Kokeiltu, testattu, havaittu - toimiva.

Gyptone-ratkaisuiden akustiset ominaisuudet antavat erinomaisen lähtökohdan toimivien tilojen suunnitteluun. Tuotteidemme avulla otat samalla myös hyvän sisäilman vaatimukset huomioon.

Nyt esittelyssä: Gyptone Activ Air TM

Nyt on saatavilla uusi sisäilmaa parantavaa Gyptone Activ Air TM -ratkaisu. Uutuutta on saatavilla kaikilla reikäkuvioilla, reunamuodoilla A ja E15, sekä BIG-levyinä.

www.gyptone.fi

Gyptonen internet-sivustolla voit tutustua vakiotuotteisiin interaktiivisen 3D-tuotegallerian avulla. Sivuilta löydät myös sähköisen Gyptone Käsikirjan, joka auttaa sinua suunnittelussa ja ideoinnissa.





KUVA: HEISINGIN KAUPUNKISUUNNITTELYRASTI /
LUNDGAARD & TRANBERG ARKITEKTIT OY

08

kestävä rakentaminen

04 Esipuhe

08 Pintaa syvemmälle

Vihreys on kestotrendi arkkitehtien ja tilasuunnittelijoiden puheissa – ja julkisen sektorin kilpailutuksiakin reivataan jatkuvasti kestävämpään suuntaan. Tarjouspyynnöissä halutaan tietää hiilijalanjäljestä ja muista seikoista, jotka voivat saada perinteisempiä toimijoita raapimaan päätänsä.

Arkkitehti-toimisto
Lahdelma & Mahlamäki Oy

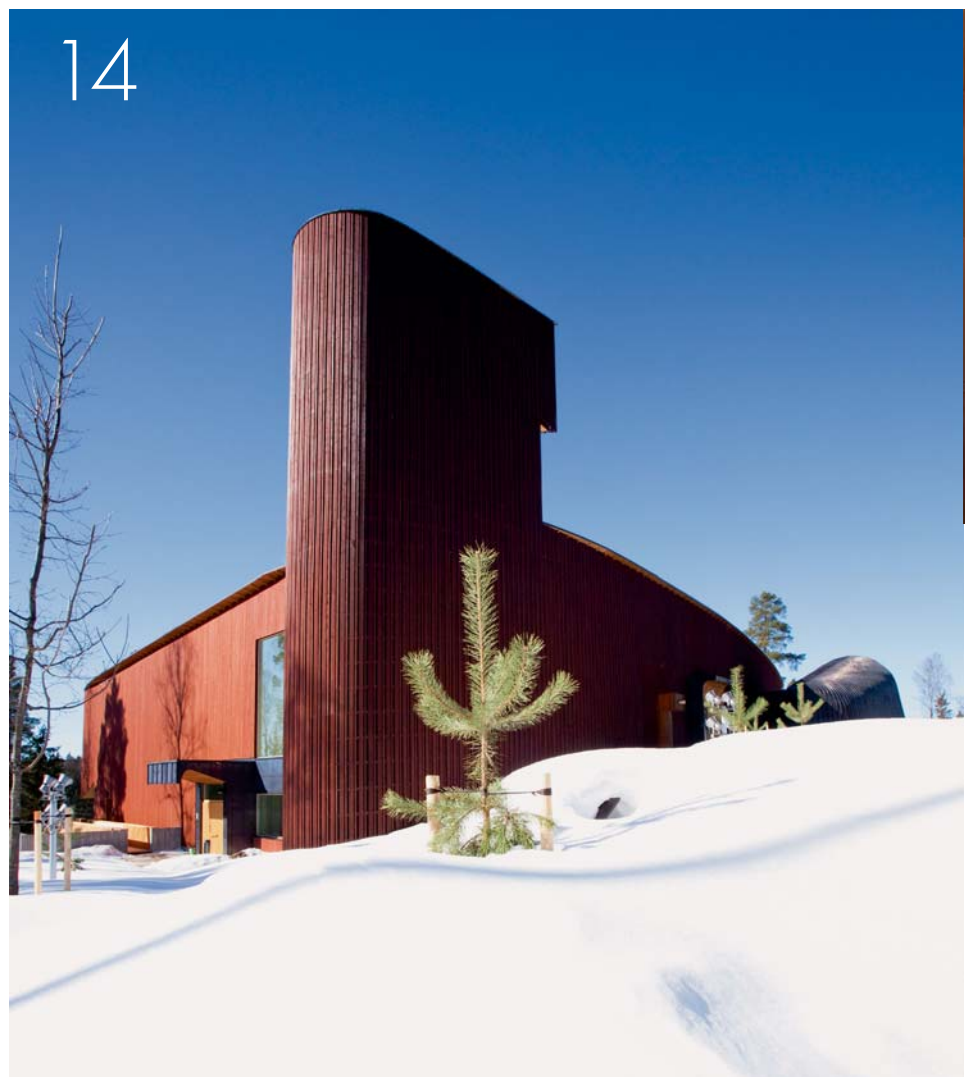
14 Haltian hyvä huomen

Suomalaista luontoa kokonaisvaltaisesti ja elämyksellisesti esittelevä Haltia on Suomen ensimmäinen kokonaan puusta rakennettu julkinen rakennus. Haltia onkin kirjaimellisesti kantavia rakenteitaan myöten puusta työstetty havumetsän halliparta, kuin metsäluonnon ruhtinas.

24 Laadukas puuverhous parantaa rakennuksen julkisivun kestävyyttä

KUVA: SINII PENNANEN

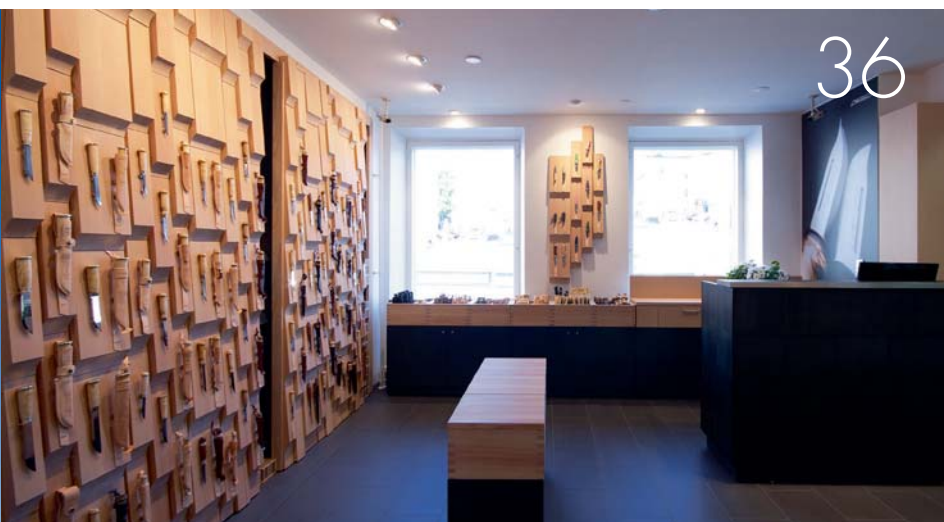
14





26

KUVA: SINI PENNANEN



36

KUVA: SUUNNITTELUOIMISTO AMERIKKA

Arkval Arkkitehdit Oy
Suunnittelutoimisto Pekka Kouhia Oy
Studio Arcibella Oy

26 Kertomuksia hotelliyöstä

Glo Hotel Art on kollaasi historian havinaa, huipputaidetta ja modernia lifestyleä. Viime vuonna valmistunut uudistus synnytti omaleimaisen arkkitehtonisen kruununjalokiven uumeniin ja viereen hotellikokonaisuuden, jossa taide, menneet vuosikymmenet ja moderni elämäntyö käyvät kiintoisalle vuoropuhelulle.

Suunnittelutoimisto Amerikka Oy

36 Puukko, kuokka ja vetovoima

Hyvällä myymäläsuunnittelulla on mahdollista tuottaa paitsi toimivia ja miellyttäviä asiakaskokemuksia, myös vetovoimaisia elämysympäristöjä, jotka parhaimmillaan kasvattavat tuntuvasti yrityksen liiketoimintaa. Marttiini Oy:n designmyymälä on malliesimerkki onnistuneesta myymäläsuunnittelusta.

44 Valaistus ja äänenvaimennus samassa paketissa

Sisustusarkkitehdit SIO ry

48 Haluaisin ostaa, mutta...? Missä ostamme ja mistä?

50 Ikkunan tehtävä on välittää valoa, mutta se voi parantaa myös ilmanvaihtoa

54 Uudenlainen alakattolevy puhdistaa sisäilmaa

messut

56 Habitare 2013 uskaltaa uneksia paremmasta maailmasta

58 ajankohtaista



PINTAA SYVEMMÄLLE

RAKENNUKSEN HIILITASE EI PALJASTU PALJAALLA
SILMÄLLÄ – EIKÄ ESTEETTISIN PERUSTEIN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: KSV



Vihreys on kestotrendi arkkitehtien ja tilasuunnittelijoiden puheissa – ja julkisen sektorin kilpailuksiakin reivataan jatkuvasti kestävämpään suuntaan. Tarjouspyynnöissä halutaan tietää hiilijalanjäljestä ja muista seikoista, jotka voivat saada perinteisempiä toimijoita raapimaan päätään. Tampereen teknillisen yliopiston tuore kestävän rakentamisen professori Harry Edelman tuntee ongelmakentän hyvin.

Sörnäistenniemi \ Kalasataman rakentaminen alkaa Sörnäistenniemestä. Sörnäistenniemeen suunnitellaan asuinkortteleita noin 2 700 uudelle asukkaalle. Asuinkerrostalojen tontit muodostavat yhdeksän korttelin kokonaisuuden. Korttelien sisäosissa kotikaduille nousee kolmikerroksisia yhden perheen kantakaupunkihuviloita. Lisäksi alueelle rakennetaan koulu 700 oppilaalle, hotelli sekä kaksi suurta toimistorakennusta.

”VOI OLLA TILANNE, että julkisen sektorin hankkeen tarjouskilpailuun osallistuu kuusi eri toimijaa, mutta näistä kaksi tai kolme on jättänyt kokonaan ottamasta kantaa tarjouspyynnössä määriteltyyn kestävyyskriteeristöön. Tällaiset kriteeristöt saattavat olla toimijoiden mielestä liian raskaita”, kertoo Edelman, jolla on kokemuksia mm. tontinluovutuskilpailuista.

Toinen ongelma juontaa juurensa kestävä kehityksen mukaisen rakentamisen perusluonteeseen: koska esimerkiksi hiilijalanjäljen määrittelemisessä on analysoitava asioita hyvin laaja-alaisesti ja tutustuttava kokonaisvaikutuksiin, sama perinpohjaisuus on oltava mukana jo tarjousvaiheessa.

”Riittävän tarkkaan suunnitteluun menee paljon aikaa ja resursseja ja nyt puhutaan kuitenkin vasta tarjouskisarasta, jonka voi voittaa vain yksi. Muut tekevät paljon töitä turhaan”, Edelman kuvailee.

Kenen mittareita käytetään?

Edelmanin mukaan myöskään rakentamisen laadulle ei ole yksiselitteisiä vihreitä kriteereitä. Suomessakin yleistyvät LEEDit ja BREEAMit ovat sinänsä hyviä työkaluja, mutta professorin mukaan vielä hiukan yksioikoisia. Kokonaiskuvan hallinta ei aina ole paras mahdollinen.

”Mittaristo on vasta kehittymässä”, hän huomauttaa.

Tarkkoja sabluunoja kuitenkin tarvitaan, sillä rakentaminen ja kiinteistöjen käyttö aiheuttavat maailmassa noin puolet energian kulutuksesta ja kasvihuonekaasupäästöistä. Kiinteistö- ja rakennusala yrittää parhaillaan muuttaa toiminta- ja tuotantotapojaan kestävä kehityksen toteuttamiseksi ja kilpailukyisten ratkaisujen löytämiseksi. Kun vanhat konstit eivät enää toimi, aukeaa uusia markkinoita: esimerkiksi kierrätyksen sekä uusiutuvien raaka-aineiden käytön merkitys rakentamisessa korostuu, kun maailman uusiutumattomat raaka-ainearat huonevat.



Design Telakka -kilpailun voittajatyön "Living Harbour" pohjalta kehitettyjä suunnitelmia Telakkarantaan.

Harry Edelman uskoo, että maapallon pelastava muutos tapahtuu oivaltamalla uudenlaisia toimintamalleja, jotka ihmiset kokevat houkuttelevina ja hyvinvointia turvaavina – ja yritykset taas taloudellista kilpailukykyään parantavina.

Edelmanin mukaan muutos kohti kestävää rakennettua ympäristöä tapahtuu merkittävässä laajuudessa toiminnan ja sääntelyn kautta. Esimerkiksi energia- ja kierrätysmääräyksillä voidaan luoda toimintaympäristö ja parantaa Euroopan talousalueen kilpailukykyä maailmanlaajuisesti vihreän teknologian alueella.

Paljon töitä on silti tehtävä: "On haasteellista luoda järjestelmiä, jotka ovat riittävän yksinkertaisia ja käyttäjälähtöisiä. Esimerkiksi ohjausjärjestelmien toimivuuteen tulee kiinnittää enemmän huomiota."

Kestävä oppituoli

Vuoden alussa tehtävässään aloittanut Edelman vastaa uuden toimialan opetuksen ja tutkimuksen suuntaamisesta ja kehittämisestä sekä edistää tutkimustulosten hyödyntämistä. Professuuri on ensimmäinen laatuaan koko Suomessa.

"Ruotsissa on lähin vähän vastaavanlainen", hän tietää.

Oppituoli syntyi, kun Tampereen teknillisen yliopiston arkkitehtuurin ja rakennustekniikan laitokset päättivät perustaa yhteisen kestävän rakentamisen professuurin. Tekniikan tohtori, arkkitehti Harry Edelman valittiin viisivuotiseen professuuriin 12 hakijan joukosta.

Kestävän rakentamisen yhteisprofessuurin uskotaan olevan merkittävä uusi toiminnallinen avaus, joka mm. vastaa rakennusalan ajankohtaisiin tarpeisiin. Edelmanin työskarkaa ovat nyt esimerkiksi rakennetun ympäristön käyttäjälähtöisyys, pohjoiset olosuhteet, energiatehokkuus, pitkäaikaiskestävyys sekä korjaus- ja täydennysrakentaminen.

Uuden professuurin toimialana ovat rakennetun ympäristön elinkaarikysymykset sekä rakentamisen ympäristölliset, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset.

Imagovihreä vs. aitovihreä

Arkkitehtinä Edelman varoo visusti vetämästä yhtäläisyysmerkkejä vihreältä tai luonnonmukaiselta näyttävän rakennuksen ja aidosti hiilijalanjäljeltään pienen rakennuksen välille. Esimerkiksi rakentamalla luonnon helmaan ja ottamalla luonnonmukaista designia osaksi rakennuskokonaisuutta voi rakennukselle saada hyvinkin ympäristöystävällisen auran. Edelman poimii esimerkiksi Reima ja Raili Pietilän vuonna 1961 suunnitteleman Dipolin:

"Dipoli ei kuitenkaan edusta mitään hiilivapaata rakentamista, vaikka se monesti mielikuvissa liitetäänkin luonnonmukaisiin arvoihin", Edelman toteaa. Vuonna 1966 käyttöönotetussa Dipolissa on kuitenkin joitakin kestävän rakentamisen tunnuspiirteitä, kuten auringon suuntaan avautuvia suuria lasipintoja. Hiilitase tosin vielä 1960-luvulla suunnittelijan kynää tuskin paljon ohjasi:

"Ikkunaratkaisut liittyvät varmaan enemmän arkkitehdin valitsemaan ilmaisutapaan ja valonkäyttöön."

Edelman muistuttaa, että rakennuksen ulkonäön kautta tyyppitelty on turhaa, sillä hiilivapaa rakennus voi periaatteessa olla melkein minkä näköinen tahansa. Yksi yleistynyt trendi on kuitenkin viherkatot, joiden Edelman katsoo sisältävän kiinnostavia näkökulmia.

"Lämpökuorman tasaamisessa viherkatoista on apua, samoin hulevesien hallinnassa ja hyödyntämisessä."

Insinöörien armoilla?

Edelmanin mukaan sosiaalisesti, taloudellisesti ja teknisesti kestävän



KUVA: HELSINGIN KAUPUNKISUUNNITTELUVIRASTO / LUNDGAARD & TRANBERG ARKITEKTER A/S

yhdyksunnan tuottamisessa merkittävän muutoksen aikaansaaminen on kovan luokan haaste. Hän huomauttaa, että mikäli ilmastomuutos halutaan pysäyttää ja uusiutumattomia raaka-aineita säästää, on rakentamisessa energiatehokkaiden ja hiilivapaiden ratkaisujen käytönnoton oltava laajamittaista.

”Rakentamisen ratkaisujen taloudellisten ominaisuuksien kehittäminen edellyttää innovatiivisuutta samalla, kun laadullisten tekijöiden merkitys korostuu.”

Edelmanin mukaan tietty insinöörivetoisuus leimaa vielä keskustelua: huomio on eristepaksuuksissa ja muissa ”hardware-osaston” asioissa, kun loppujen lopuksi kyse on koko paketista:

”Kun rakennetaan matala-energiataloja, voidaan samalla synnyttää epähuomiossa riskirakenteita, jotka johtavat esimerkiksi kosteusvaurioihin. Fysikaalisen toiminnallisuuden muuttuessa vaikutukset voivat olla arvaamattomia ja näin esimerkiksi toimivalla ilmanvaihdolla on suuri merkitys.”

Vallankumous tulee hitaasti

Matalaenergiarakentaminen on niin uusi asia, että riippumatonta tietoa on olemassa vasta vähän. Edelman huomauttaa, että yhdestä tai kahdesta pilottikohteesta saadut kokemukset eivät ole yleistettävissä, vaan riittävästi tietoa saadaan vasta ajan kanssa, kun volyymit kasvavat.

”Meidän pitää oppia katsomaan kokonaisuuksia. Samassa paketissa ovat käytetyt järjestelmät ja ratkaisut, niiden ominaisuudet sekä työn laatu ja jälki”, hän listaa.

Samalla Edelman hieman kummastelee, että kestävä rakentaminen on edelleen aika lailla lapsenkengissä Suomessa.

”Viikin alue sai alkunsa jo 15 vuotta sitten, mutta siitä ei käynnis-



PORRASKÄYTÄVÄSSÄ **KAIKU?**



Ratkaisu ongelmaan
liimattavilla, paloturvallisilla
Parafon® akustiikkalevyillämme.

Katso lisää
www.paroc.fi





Hanasaaren suunnitellaan viittä terassitalokorttelia noin 2 000 asukkaalle. Korttelien korkeudet vaihtelevat kahdesta aina kahdeksantoistakerrokseen. Korkeimmillaan korttelit ovat rannoilla. Alueen keskellä korttelit madaltuvat suojaiksi ja intiimeiksi. Noin 130 asunnolla on oma laaja terassi. Lähes jokaisesta asunnosta avautuu merinäköala.

tynt mitään maanlaajuista uuden rakentamisen hyökyaaltoa”, Edelman pohtii mutta lisää sitten, että suuri laiva kääntyy hitaasti – eikä rakennusala ole erityisen kuuluisa ennakkoluulottomasta asenteestaan. Myös taantuma pitää hankkeita tehokkaasti jäissä.

”Tässä tilanteessa julkisella sektorilla on tärkeä edelläkävijän rooli lähteä toteuttamaan kestävän rakentamisen projekteja”, Edelman toteaa ja huomauttaa, että esimerkiksi Senaatti onkin kunnostautunut tällä saralla.

Professorin mukaan julkista sektoria tarvitaan sekä kestävien rakennusten esimerkillisenä tuottajana että kestävien kaupunkien suojeleijoina. Uusia kestävän kaupunkirakentamisen avauksia ryhdytään syksyllä tutkimaan TTY:llä osana Sustainable Design Studio -kurssia. Turun kaupungin Skanssin alueeseen keskittyvä studio pohtii mm. kestävää tiivistä kaupunkirakennetta ja erilaisten älykkäiden palveluiden ja sovellusten käyttöä. Uusilla palveluilla voi tulevaisuudessa olla merkittävä rooli mm. sosiaalisen kestävyuden lisäämisessä, Edelman uskoo.

Teknologia tekee tempot

Edelman on kerännyt alansa kokemusta kotimaan lisäksi mm. Yhdysvalloissa ja Italiassa. Joka maassa painotukset ilmastonmuutok-

sen vastaisessa taistelussa ovat erilaiset, mutta samaakin löytyy. Yksi tällainen piirre on perin inhimillinen: joka puolella hankitaan vihreää teknologiaa ja hetken päästä jo petytään: kulutus onkin noussut!

”Esimerkiksi vähemmän energiaa kuluttavissa ratkaisuissa tämä tendenssi on huomattu. Kun on panostettu kestävämpään tekniikkaan, sitä tulee helposti käytettyä enemmän kuin vanhaa. Tosin aivan viimeaikaisissa tutkimuksissa tämän ilmiön vaikutus todetaan luultua pienemmäksi. Huolimattomalla käytöllä voidaan kuitenkin menettää hyötyä”, hän summaa.

Kiinteistöistä puhuttaessa huomio on usein uusissa ja uljaissa taloissa ja ratkaisuissa. Edelman muistuttaa, että kun vanhoihin taloihin mietitään peruskorjauksia, kysymyksessä on aina mahdollisuus uudeleenaarvioida se, mitä kiinteistöltä oikein halutaan ja mitä sen eteen ollaan valmiit satsaamaan.

”Mikäli elinkaarta on kokonaisuutena ja suunnitelmallisesti tarkastellen jäljellä, remontoimalla voidaan saada aikaan kestäviä ratkaisuja”, hän uskoo.

Professori Edelman muistuttaa, että kestävä rakentaminen ei ole vain tekniikkaa, vaan myös sosiaaliset ja taloudelliset asiat vaikuttavat. Kun suunnittelun keskiössä on ihminen ja kaikkea toimintaa ohjaa ihmislähtöisyys, tuloksetkin ovat parempia, hän uskoo. ■



scm scan-mikael
SCANDINAVIAN GLASSWORKS

Puhelin (02) 8377 9000
info@scanmikael.com
www.scanmikael.com

[f /scanmikael](#)

Siirtolasiseinät | Toimistoseinät | Sähkötummenteiset seinät | Äänieristysseinät

Kauppakeskuksista toimistoihin

BRAIN.WOOD



1. Valchromat "musta" 2. Valchromat "musta" 3. Bois Sillon 327 4. Oxford 05 5. Bois Fossile 326 6. Topakustik Isle 7. Valchromat ruskea ja "musta" 8. Topakustik 8012



Brainwood Oy
info@brainwood.net

www.brainwood.net

Suomen Luontokeskus Haltia
Rakennusurakoitsija: YIT
Talotekniikka: YIT Kiinteistötekniikka Oy
Suunnittelu: Arkkitehtitoimisto
Lahdelma & Mahlamäki Oy
Pääsuunnittelija: professori
Rainer Mahlamäki

HALTIAN HYVÄ HUOMEN

SUOMEN LUONTOKESKUS HALTIASSA IHMINEN JA LUONTO ON VEISTETTY YHDESTÄ PUUSTA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SINI PENNANEN

Suomen Luontokeskus Haltian julkisivut on vuorattu Siparila Oy:n valmistamalla Topcoat® ulkoverhouksella, joka ei vaadi asennuksen jälkeistä pintakäsittelyä työmaalla, vaan on täysin valmis.

*Metsän hien hinkalosta, petäjäisistä pesistä. Kontion
kivikolosta, viien vuoren vinkalosta. Kuusista kuhisevista on luotu
Luontokeskus Haltia, joka kevätaurinon lämmitessä nousee
sammalvuoteeltaan Espoon Nuuksiossa, venyttää itsensä täyteen
mittaan ja painaa päähänsä piippalakin, tuon sotkansulin silatun.*

SUOMALAISTA LUONTOA kokonaisvaltaisesti ja elämyksellisesti esittelevä Haltia on Suomen ensimmäinen kokonaan puusta rakennettu julkinen rakennus.

Arkkitehti, professori Rainer Mahlamäen suunnittelema rakennus istuu luontevasti Espoon Pitkäjärven rantamaisemaan, metsän syliin ja peruskallion kylkeen. Paikka on Haltian syntysija niin arkkitehtuurin kuin symboliikankin suhteen, rakennettu ympäristö kun kohtaa täällä elävän luonnon paitsi konkreettisena, myös myyttisenä, olemisen tilaa ja aikaa hahmottavana taidonnäytteenä.

”Jyrkkä kalliorinne määrittää yhden lähtökohdan Haltian arkkitehtuurille”, kertoo arkkitehti Rainer Mahlamäki Arkkitehtitoimisto Lahdelma & Mahlamäki Oy:stä.

”Toiselta puoleltaan rakennus on siten hyvin matala ja toiselta puoleltaan liki nelikerroksinen. Metsäinen rinne tekee paikasta suojaavan pesän. Rakennus nähdään tai koetaan visuaalisesti, mutta jos joku kertoo rakennuksen syntyyn liittyvästä ’munan tarinasta’, se ehkä

auttaa löytämään uusia tasoja ja merkityksiä muodon ja sisällön vuoropuhelusta.”

Haltia avautuukin Mahlamäen mukaan monen suomalaisen tradition suuntaan – miellelyhtymiä syntyy niin metsänhaltioihin, kalevalaiseen syntytaruun, Seitsemän veljeksien Hiidenkiveen kuin Haltiatunturiin luonnon eräänlaisena ääripisteenä.

Suomen luontokeskuksena Haltia onkin kirjaimellisesti kantavia rakenteitaan myöten puusta työstetty havumetsän halliparta, kuin metsäluonnon ruhtinas.

Teki tieolla taloa

Haltia-rakennuksen runkoratkaisu on toteutettu teollisesti esivalmistelun, ristiinlaminoidun CLT-elementti-järjestelmän avulla. Stora Enson tuottama järjestelmä mahdollistaa massiivipuun käytön kantavana rakenteena sekä seinissä, välipohjissa että välikatossa.

Esivalmisteltujen CLT-levyjen ansiosta YIT:n urakointi pääsi työ-



Toteutimme Haltian katto- ja seinäverhoilut

- Sisäkatot • Järjestelmäseinät • Jauhemaalaus
- Sisustus- ja julkisivuverkot • Akustiset verhoukset

INLOOK®

inlook.fi

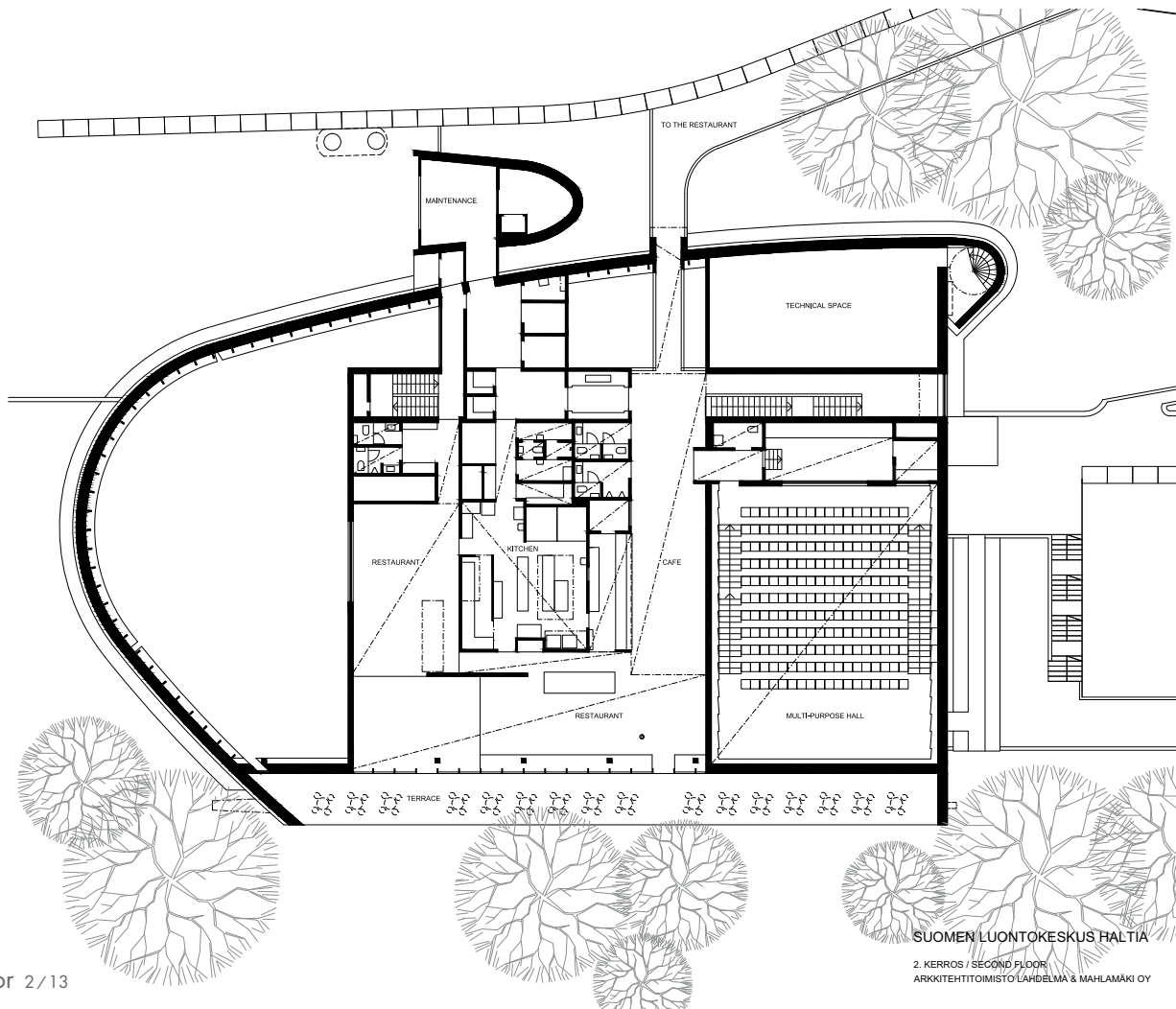
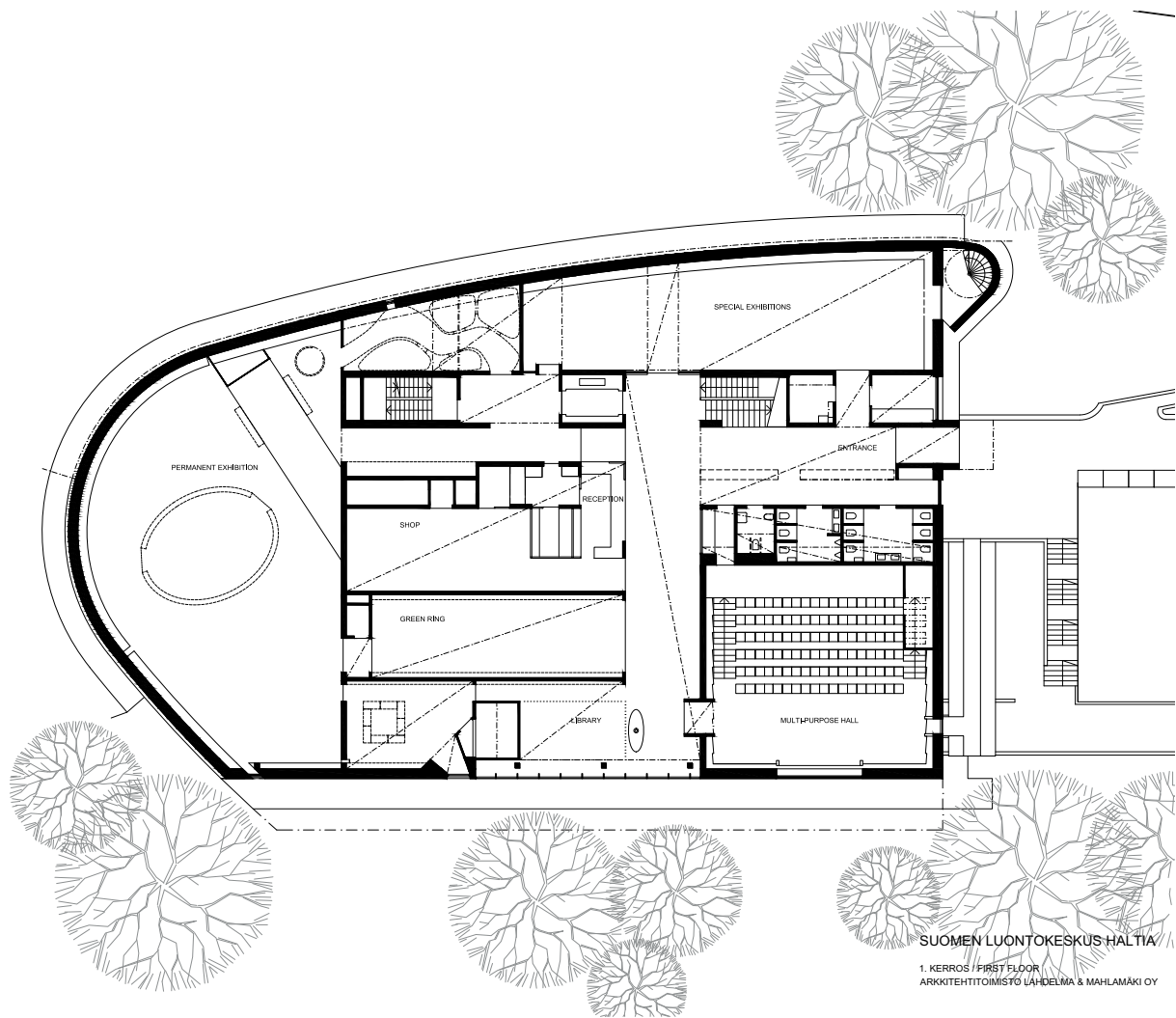
maalla joutuin alkuun ja rakennusmiehet sukkelasti sisätöihin. "CLT eli Cross Laminated Timber on tavallaan kompromissi elementtijärjestelmän ja käsityön välillä", Mahlamäki kertoo.

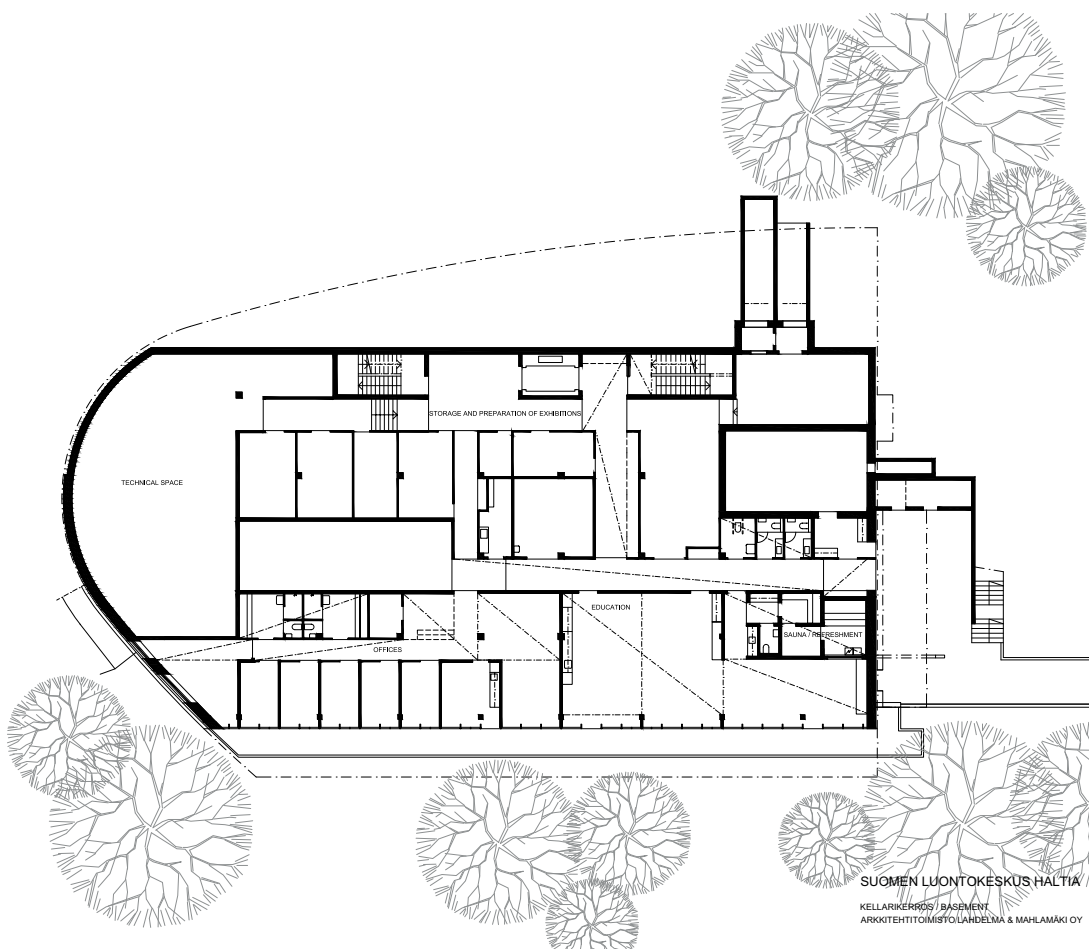
"Puisen rakennuksen toteuttaminen Suomessa oli nimittäin lopulta aikamoinen haaste. Vuosikausia on puhuttu puurakentamisesta, mutta sen toteuttaminen perinteisin menetelmin ei ottanut onnistuakseen. Isoille rakennusliikkeille Haltian kaltainen rakennus oli liian erityinen, ja osa yrittäjistä oli liian pieniä. Jo vuoden 2009 ensimmäisten raken-

nussuunnitelmien myötä havaittiin, ettei varattu budjetti tule riittämään toteutettavalle puurakennukselle. Tänä päivänä on tilanne se, että mil-lään järkevillä kustannuksilla on vaikea hallita rakennusprojektia, joka ei perustu rakennusliikkeiden kehittämiin omiin järjestelmiin."

"Ongelmana ei ole se, etteikö Suomessa osattaisi tehdä hyvää arkkitehtuuria tai designia, mutta talotekniikka ja rakennetekniikka ovat seisseet liian pitkään paikoillaan ja perustuneet liian karkeaan elementtiaiatteluun", Mahlamäki jatkaa.







”Siksi taloista tapaa tulla niin synteettisiä ja persoonattomia. Puurakentamiselle pitäisi löytää uusi tekemisen tapa, sillä onhan selvää, että käsityönä toteutuvat erikoisuudet maksavat enemmän. Nyt budjetin hallinnasta tulee herkästi suunnittelijan päätyö, etenkin kun erikoishankkeet aina ovat kritiikin kohteena kustannusten noustessa rakennusprosessin mittaan.”

Keski-Euroopassa on Rainer Mahlamäen mukaan paljon pieniä urakointiyrityksiä, jolloin tismalleen toivotunlaiset ovet tai ikkunat voidaan tilata tietyiltä toimittajilta. Järkeä käytetään myös talotekniikan suhteen, eikä yritetäkään tunkea kaikkia putkia ja verkostoja puurakennukseen.

Haltiaa luonto on läsnä myös huolellisena ympäristön huomioon ottamisena. ”Puun hiilijalanjälki on jo luonnostaan pieni, ja lisäksi rakennuksen viherkatolla on aurinkopaneelit, joilla kerätään auringon energiaa. Pysäköintialueiden alla sijaitsevat putkistot, joissa kiertää maalämpönestettä. Energian käyttöön liittyvään suunnitteluun liittyy myös se, että talon pohjoispuoli on ikkunaton ja etelän puolella lippamainen terrassi taittaa sisään tulevaa lämpökuormaa. Haltia on näin 75-prosenttisesti omavarainen energiankäytön suhteen, lämpimänä vuodenaikana jopa täysin omavarainen”, Mahlamäki muistuttaa.

Lastun kuusen kanssa laulan

Haltian synnyttäminen on ollut Lahdelma & Mahlamäen toimistolle pitkä hanke ja tilaustyö, joka alkoi aluetta hahmottavasta kaavatyöstä jo talvella 2008. Kokonaisuutena luonne paljastuu, kun puun ’kuoren’, puisen julkisivun alle kurkistaa. Ikkunoita, ovia, portaikkoja ja jopa paloportaita ja hissikuilua myöten kaikki on ra-



Metalmobil



Metalmobil



Billiani

Roltrade

TAKAT

KALUSTEET

LIFESTYLE

Julkisten ja yksityisten tilojen ammattilainen yli 30 vuoden ajalta. Ajatonta kalustemuotoilua hotelleihin, ravintoloihin, yrityksiin ja yleisiin vastaanotto- ja odotustiloihin. Sohvajärjestelmät, irtokalusteet, sisä- ja ulkokalusteet, valaistut kalusteet ja ruukut. Kokonaisvaltainen takkavalikoima lisävarusteineen.

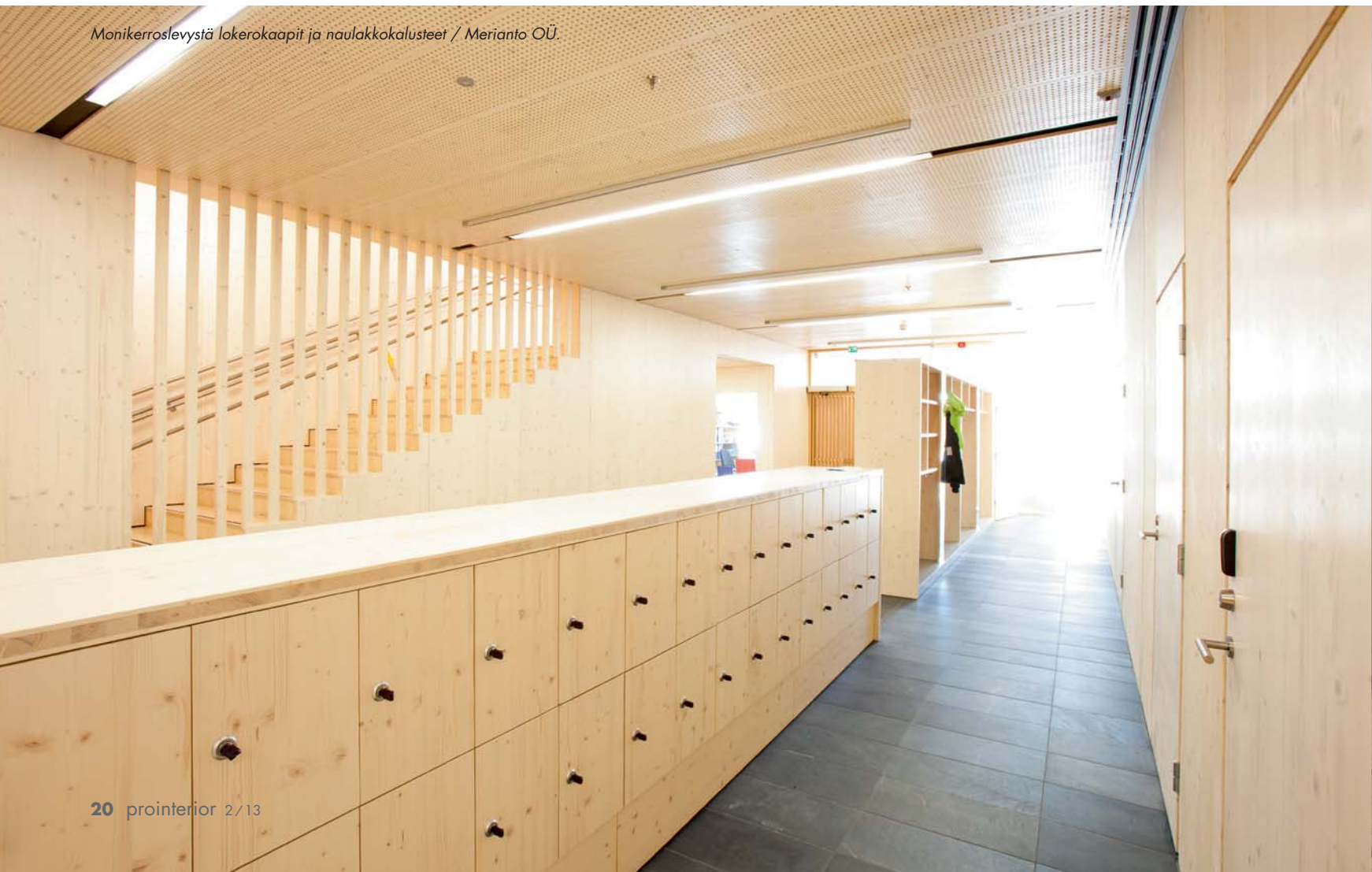
www.roltrade.com

Vattuniemenkatu 3 • 00210 Helsinki

© 010 3220500



Monikerroslevystä infotiski ja taustatyötilan kalusteet / Merianto OÜ.



Monikerroslevystä lokerokaapit ja naulakkokalusteet / Merianto OÜ.

kennettu puusta, erityisellä pieteetillä toteutetuista näyttelyrakenteista puhumattakaan.

Rakennuksen kaikkiin kolmeen kerrokseen pääsee rinneratkaisun ansiosta pujahtamaan maanpinnan tasolta, ja tilat jakautuvat kerroksiin varsin toimivasti. Ylimmässä kerroksessa sijaitsevat konferenssitilat, auditorion yläosa sekä ravintola, johon ohikulkevat metsänkävijät voivat poiketa vaikkapa vailla näyttelyvierailuakin.

Keskikerrokseen sijoittuvat varsinaiset näyttelytilat, myymälä ja lipunmyyntitoiminnot, ja rakennuksen alin taso on varattu toimistotiloille sekä lasten ja nuorten toiminnalle. Haltian monikäyttöisyys ja myös muuntojoustavuus ovat nekin osa ekologiaa, sillä tiloja voidaan käyttää paitsi yhdessä myös erikseen, jolloin esimerkiksi koko talon ilmastointijärjestelmää ei tarvitse kytkeä päälle.

"Massiivipuun tuoma tunnelma on sisätiloissakin aivan uskomaaton", kiittää Luontokeskus Haltian johtaja, pitkän uran muun muassa Saamelaismuseo ja Luontokeskus Siidan sekä Suomen Metsämuseo Luston johtajana tehnyt Timo Kukko.

"Haltiassa on äärimmäisen hienosti yhdistetty muotoilu puumateriaaleihin niin, että lopputulos on hillitty ja koreilematon, ihmisen mitakaavainen. Tilasuunnitelma oli jos jonkinmoinen pirunnyrkki, jota pyörittelimme yhdessä jopa matemaattisin mallein. Ja täytyy kyllä ihaillen todeta, että luotan Raineriin kuin härkä sarviin. Kun minä katson suunnitelmia pienemmistä detaljeista käsin, Rainer näkee tilarat-

Raikas työympäristö hehkuu valoisassa tilassa. Kalustus / Kinnarps.



Mere pst 8, 10111 Tallinn, Estonia
info@merianto.com • www.merianto.com

- julkitilojen kalusteet
- väliseinät ja ovet
- verhot, kaihtimet, markiisit
- suunnittelu, myynti, asennus

monipuolisia ratkaisuja sisätiloissa

"Kun tiedät mitä haluat, mutta et miten"
- Riittää kun tiedät yhteystietomme -



M I N O
Mino-Tuote Oy
Vanhatie 243, 31600 Jokioinen
puh. 03 4222 998, fax 03 4334 998
www.mino.fi





Raikasta ja luonnon läheistä tunnelmaa ruokailutiloissa. Kanti-tuolit / toimitus Kinnarps.

Osmo Color tarjoaa puuta kunnioittavia pintakäsittelyratkaisuja kohteisiin, joissa puupinnan ulkonäkö, kulutuskesto ja luonnolliset ominaisuudet ovat etusijalla.

Suomen luontokeskus Haltian seinä- ja kattopintoja on käsitelty Osmo Color Uviwax UV-suojavahalla.

www.osmocolor.com

*Sisustukseen valitut sävyt noudattelevat Haltian logovärejä.
Kalustus / Kinnarps.*

kaisut nopeasti isossa mittakaavassa, useita näkökulmia avaavina kolmiulotteisina kokonaisuuksina.”

”Jos ulkoarkkitehtuurissa puuta voisi verrata kupariin materiaalina, jonka aika patinoi, sisätiloissa hennolla suojavahalla käsiteltyt seinät ja katot sekä lattioiden saarni johdattavat ehjään pintojen arkkitehtuuriin”, Rainer Mahlamäki jatkaa.

”Ehjen puupintojen avulla syntyy harmoninen tausta hiukan värejä sisältäville Nikarin ja Kinnarpsin irtokalusteille. Myös palomääräykset suosivat puurakentamisessa palkkien, pilareiden ja muiden hentoisten osien sijasta laajoja puupintoja.”

Havahtuvi Haltia helevä

”Suomen matkailussa suurin yksittäinen motivaatiotekijä on todellakin suomalainen luonto”, johtaja Timo Kukko muistuttaa. ”Mekin ajattelimme aluksi, että houkuttelisimme kävijät näyttelyillämme, mutta nyt näyttää siltä, että voisimme luottaa jo yksistään vetovoimaiseen rakennukseen. Talon käyttäjinä tehtävämme oli antaa arkkitehdille suunnitteluvaiheessa riittävästi reunaehtoja ja pohjatietoja, jotta lopputuloksessa näkyisi tilaajan ja suunnittelijan hedelmällinen yhteistyö sekä myös aiempien hankkeiden ja kokemusten välinen vuoropuhelu. Haltian ohella Siida lienee ainoa suomalainen näyttelykeskus, jossa sekä arkkitehtuuri, sisustus että näyttelyarkkitehtuuri on toteutettu yhdellä käsialalla. Mielestäni näyttelyarkkitehtuuri edellyttää suunnittelijalta vielä tavallistakin enemmän kokemusta ja näkemystä, niin nykyteknologiasta kuin ihmisen kokemusmaailmasta ja käyttäytymisestäkin.”



Haltian näyttelyissä kohtaavat nykyaikainen audiovisuaalinen huipputeknologia ja käsin kosketeltava, elämyksellinen taideteosmaisuuks. Elokuvan keinoja hyödynnetään muun muassa kahdeksantoista metriä leveän ja neljä metriä korkean panoraamakuvan avulla ja niin ikään laajennettua todellisuutta reprodusoidaan projisointitilassa kuin veden päällä kävellessä.

Luontokeskuksen taustalla vaikuttavan kiinteistöosakeyhtiön ajatuksena on, että osaomistajina toimivien pääkaupunkiseudun kuntien koululaiset pääsevät kaikki Haltian luo kylään tutkimaan maaomien antimia kädestä pitäen.

”Käyttäjäkunnan osalta diversiteettiä siis riittää aina kaksitoistavuotiaista koululaisista japanilaisiin liikematkustajiin saakka”, arkkitehti Rainer Mahlamäki muistuttaa.

”Näyttelyjen tehtävänä onkin paitsi tarjota tietoa, kokemuksia ja elämyksiä luontomatkailusta ja -palveluista, myös sysätä ajattelemaan. Liki seitsenmetrisen ’sotkanmuna’ -teoksen ovat suunnitelleet Rainer Mahlamäki ja arkkitehti Markus Wikar, ja sen sisään on taiteilija Osmo Rauhalta sijoittamassa taideteoksen, joka pohtii luonnonjärjestystä ja maailman syntyä. Omalta osaltaan koko rakennus kertoo tuota ajatusta, sitä kuinka auringosta on elämä kiinni ja kuinka energia luonnossa siirtyy toiseen muotoon. Merkityksiä on pyritty sitomaan yhteen aina eksistentiaaleista kysymyksistä arjen käytänteisiin asti.”

Karhun louhikammioista, honkaisista huoneista näkee ihmisenkin osan jonnekin tavattoman tarkasti ja kauas – eteen, taakse ja syvälle ytimeen, kuin vaaran vaskisen laelta. ■

ILMOITUS

PUISEVAA PINTAA LAADUKAS PUUVERHOUS PARANTAA RAKENNUKSEN JULKISIVUN KESTÄVYYTTÄ

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVA: SINI PENNANEN

KOKONAAN PUUSTA rakennetun Suomen luontokeskus Haltian ulkoverhouksessa käytettiin luonnollisesti vihreää kultaa – tällä kertaa asennusvalmista ja kestävästä puujulkisivupaneelista.

Kestävän rakentamisen periaatteiden mukaisesti rakennetun energiatehokkaan talon ulkopinnassa hyödynnettiin Siparila Oy:n Topcoat ulkoverhousjärjestelmää, joka on kehitetty nopeuttamaan ja helpottamaan työmaatyöskentelyä ja parantamaan rakennuksen kestävyyttä.

Puujulkisivu on rakennuksissa aina sääälle alttiina niin sadeveden kuin auringon UV-säteilynkin suhteen. Siparilan ympäristöystävällinen Topcoat on täysin kierrätettävä, luonnonmateriaaleista valmistettu tuote, joka kestää sään vaihteluita vuodesta toiseen.

Kun tavoitteena on mahdollisimman kestävä julkisivu, yhtenäinen puupinta ilman naulankantoja estää ympäristön epäpuhtauksien ja veden pääsyn julkisivuun vahingoittamaan puuta. Topcoat-ulkoverhouspaneelissa paneelit on muotoiltu niin, että ne voidaan kiinnittää piilosta naulaamalla.

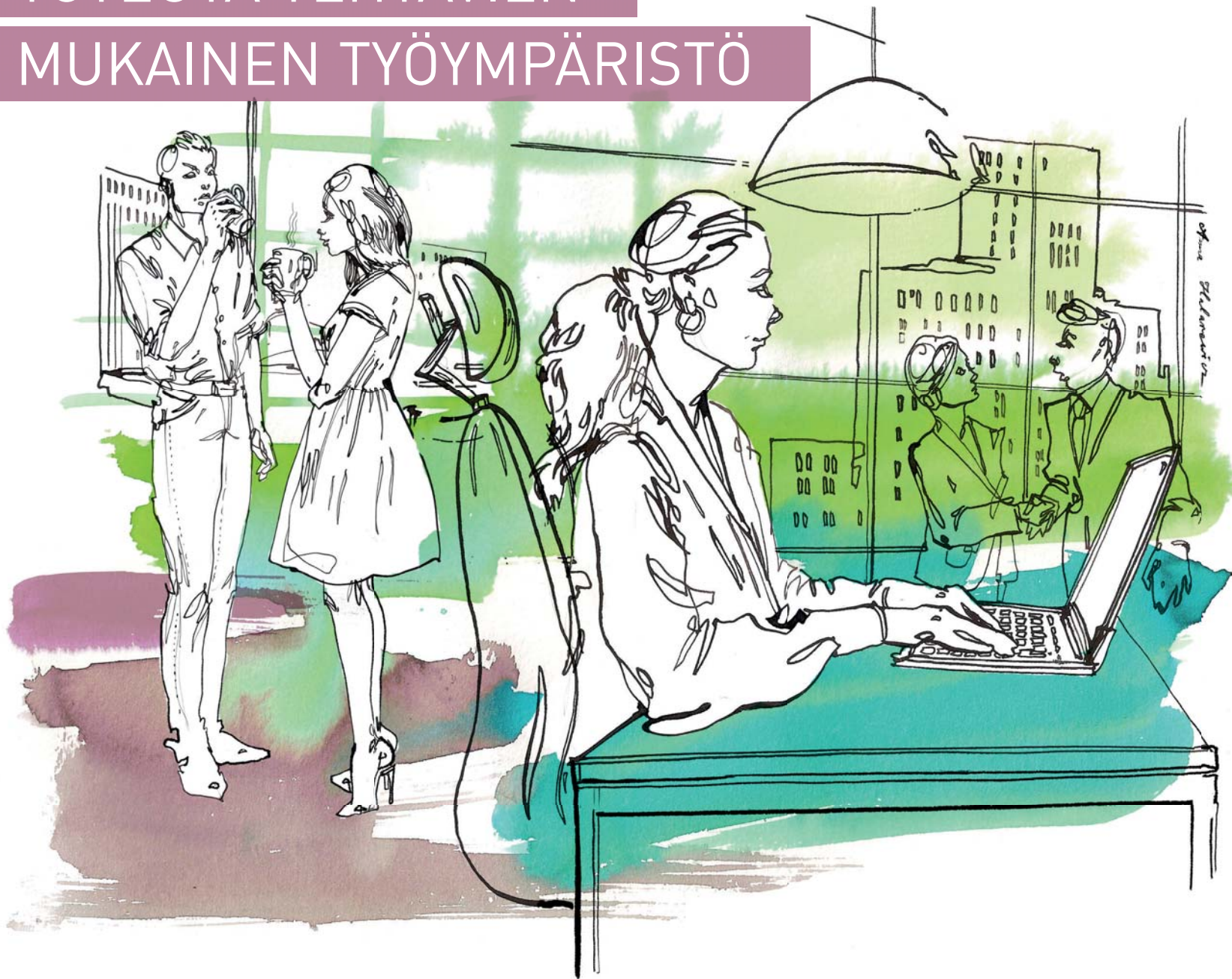


Raaka-aineena käytetty tasalaatuinen kuusi sekä laadukkaat lisätuotteet, kuten nurkka-, helma- ja ikkunanpielilaudat edesauttavat nekin julkisivun kestävyyttä ja viimeistelevät rakennuksen yhtenäisen ilmeen. Yhtenäisen Topcoat-paneelin avulla pienenee myös käytetyn materiaalin hävikki.

Siparilan Topcoat-ulkoverhouspaneelit on pintakäsittely vesiohenteisilla pintakäsittelyaineilla, joten ne ovat turvallisia niin ihmisille kuin ympäristöllekin. Paneelit ovat valmiiksi teollisesti kolmeen kertaan maalattuja, eikä näin ollen ulkoverhouksen pintakäsittelyä enää työmaalla tarvita. Myös paneelin takalappeet on maalattu, jolloin paneelien eläminen ajan myötä vähenee ja homeen muodostuminen estyy.

Vaihtelevissa sääolosuhteissa ja etenkin talvirakentamisessa ulkoverhouksen asennusvalmius on iso etu. ■

TOTEUTA TEHTÄVIEN MUKAINEN TYÖYMPÄRISTÖ



Haluatko lisätä työhyvinvointia ja viihtyvyyttä? Tai luovuutta ja valinnanvapautta?
Entä vähentää sairauskuluja ja säästää rahaa?
Siinä tapauksessa Next Office™ saattaa olla ratkaisusi.

Työtilojen noutopöytä, jossa on valittavana eri tehtäviin sopivia tiloja,
avaa työntekoon liikkuvuuden mahdollisuuden ja edistää yhteistyötä.

Katso toteutetut monitilaratkaisut ja innostavat kalusteutuutemme
www.kinnarps.fi

KERTOMUKSIA HOTELLIYÖSTÄ



GLO HOTEL ART ON KOLLAASI HISTORIAN HAVINAA, HUIPPUTAIIDETTA JA MODERNIA LIFESTYLEÄ

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SINI PENNANEN

*Glo Hotel Art
Hotellin uudistaminen ja laajennus
Suunnittelu: Arkval Arkkitehdit Oy, arkkitehti Pervin Imaditdin,
Suunnittelutoimisto Pekka Kouhia Oy ja
Studio Arcibella Oy, Kristiina Michelsson*



Ravintolatuolit / Ofisea Oy.
Sisustustekstiilit / interior partners.



Kivenheiton päässä Helsingin ydinkeskustasta, Lönnrotinkadulla, kohoaa jylhä tarunhohtoinen kivilinna. Arkkitehti Walter Thomén yhdessä Karl Lindahlin kanssa piirtämä yli sata vuotta vanha graniittirakennus edustaa suomalaisen art nouveau tai jugendin tyylikautta upeimmillaan taidokkaine muotokielineen, tulppaaninmuotoisine ikkunoineen sekä torneineen ja pikkuparvekkeineen.

SISÄTILOISSA JUGENDIN luontoaiheista ammentava ornamentiikka, hehkuvat värit ja salaperäiset sopet, portaikot ja holvikaaret tuottavat varsin aistivoimaisen, kokonaisvaltaisen elämyksen.

Alkujaan Teknillisen korkeakoulun ylioppilaskunnan käytössä Vanhana Polina tunnettu linna on vuosien saatossa kokenut monia mullistuksia ja kasvojenkohotuksia ja täydentynyt eri vaiheissa kylkiinsä kohonneella uudemmalla rakennuskannalla.

Viime vuonna valmistunut uudistus synnytti omaleimaisen arkkitehtonisen kruunujalokiven uumeniin ja viereen hotellikokonaisuuden, jossa taide, menneet vuosikymmenet ja moderni elämäntyyli käyvät kiintoisalle vuoropuhelulle. Tarinoita, muistoja ja tuoreita kertomuksia talossa sinkoilee, se on varmaa.

”Taide on läsnä GLO Hotel Artissa monella tapaa, niin art nouveau -tyylisuuntana kuin oman taidekokoelmamme kautta”, kertoo Kämp Groupin hallituksen puheenjohtaja Esa Karppinen.

”Vanhalla kauniilla rakennuksella on toki jo sinällään erityinen lisäarvonsa, mutta lifestyle -hotellissa käyttömukavuus on kuitenkin lähtökohta. Muotoa ei unohdeta eikä designinkaan suhteen tehdä kompromisseja, mutta tavoitteellaan silti modernin, urbaanin elämän mukavuutta. Jos hotellihuone oli aiemmin funktionaalinen huone vain välttämättömine, yöpymiseen tarvittavine työtarpeineen, lifestyle -hotellin huone muistuttaa kotisisustuksen ’löhöiltävyyttä’. Sisustukselle ei siten riitä vain designarvo, vaan sen pitää olla myös toimiva ja mukava.”

New Yorkin Madison Avenuen Morgans -hotellin viitoittamalla tiellä lifestyle -hotelli yhdistelee tietyllä tapaa kuritonta ja omaleimaista designtietoisuutta pehmeään ja kustomoitavaan käyttäjälähtöisyyteen.

Pienimmätkin yksityiskohdat ovat huolella harkittuja, ja oleskelusta pyritään tekemään mahdollisimman vaivatonta asiakkaan tarpeisiin räätälöidyillä tilaratkaisuilla ja mukavilla esineillä.

”Esimerkkeinä toimivat vaikkapa kehittelemämme läppärityyny tai GLO Hotel Artin Smart-huoneen moottoroitu sänky, joka taipuu yhtälailla vuoteeksi, sohvaksi ja työskentelypaikaksi”, Karppinen muistuttaa.

Taiteen ja elämän tyyliä

GLO Hotel Artin linnaosassa sijaitsevat hotellin reception-aula, tunnelmallinen kirjastohuone, kokoustilat sekä kellariravintola GLO Art Kitchen. Arkkitehti Pervin Imaditdin Arkval Arkkitehdit Oy:stä, Suunnittelutoimisto Pekka Kouhia Oy sekä sisustusarkkitehti Kristiina

Aulakalusteet / Ofisea Oy.



sisustustekstiilit, matot ja tapetit julkitilaan



interior partners

merikatu 1, 00140 helsinki puh. 09 - 622 92 30
www.interiorpartners.fi



Michelsson Studio Arcibella Oy:stä ovat omilta osiltaan taiten päivittäneet interiööriä nykypäivään, antaen silti ainutlaatuisen art nouveau-helmen loistaa.

Irtokalustuksen ja tekstiilien lisäykset ja uudistukset ovat hienovärisiä, ja esimerkiksi Ofisean toimittamien nojatuolien ja rahien värimaailma sointuu kauniisti aulan pintojen lämpimiin vihreän ja tiilenpunan sävyihin.

Reception-tiski toimii toiselta puoleltaan näppärästi baaritiskinä, ja pienestä lobbybaarista siirrytään Pekka Kouhian suunnitteleman taidegallerian kautta 1980-luvulla rakennetun pihasiiven, Court Yardin hotellihuoneisiin.

Valaistus on kauttaaltaan erinomaisen onnistunut, kun tunnelmalliset jugendlyhdyt ja -kattovalaisimet ovat saaneet seurakseen epäsuoraa valoa.

Hätkähdyttävän komeat jugendtulisiijat ja niiden kaiverrukset esiintyvät nyt edukseen, samoin koko kellariravintola rapattuine valkoisine seinineen, vanhoine tiilipintoineen, jyhkeine pilareineen ja salaperäisine, monimuotoisine tilaratkaisuineen.

Hotellin kysytyt kokoustilat sijaitsevat vanhan puolen ylemmissä kerroksissa, likellä toisen ja kolmannen kerroksen korkuista legendaarista Jugensalia. Vanhan Polin tanssiaisten ja osakuntajuhlien sijasta sali palvelee nyt häiden ja muiden juhlien sekä isojen kokousten pi-

topaikkana, ja onpa viereinen 'Pökkamonttukin' upeine kattofreskoinneen ja kakluuneineen valjastettu nykyaikaisten kokousten tarpeisiin.

Ylinnä linnan huipulla sijaitsee Tornikabinetti, jonka pöydän jalka muodostuu portaikon ylle kohoavan holvikaarikaton huipusta. Tornikabinetin saunaa voivat hotellin asukkaat varata myös yksityiskäyttöön.

"Haimme sisustukselle kolmea erilaista kiinteistöä yhdistävää, toimivaa lifestyle-konseptia", GLO hotelleja kymmenien muiden hotellien ohella sisustanut, kansainvälisesti kokenut sisustusarkkitehti Kristiina Michelsson kertoo.

"GLO Art on jatkoa Kluuvin GLO hotellille, ja nyt lähdimme liikkeelle miettimällä, kuinka saisimme aikaan entistä parempia, uudenlaisia hotellihuoneita. Yleisissä tiloissa haimme sävyjä, jotka sopisivat jugendin värimaailmaan, mutta niin, että kalusteet kuitenkin olisivat kutsuvan moderneja ja tietyllä tapaa pehmeitä. Museovirasto oli uudistusprojektissa aktiivisesti mukana paitsi jugendlinnan myös nyt hotellihuoneiksi muutetun, 1950-lukulaisen asuntolarakennuksen osalta."

Hauskan raidallisen vinyylitapettikäytävän ja piskuisen raittiin ilman pätkän kautta päästään Kristiina Michelssonin sisustamaan hotellikokonaisuuden tuoreimpaan osaan, jonka kuuteen kerrokseen sijoittuvat 122 huonetta edustavat punnittua, mukavaksi räätälöityä hotelliajattelua.



ANNALA

HOMEMADE



K&H ANNALA OY
Puh. (06) 433 8000
www.annala.fi

Kaluste-Kolmio Oy on valmistanut hotellihuoneiden
kiintokalusteet, työpöydät ja kylpyhuoneiden taustavalaistut
peilit sekä vanhan pihasiiven kiintokalusteet.
Sisustustekstiilit / interior partners.



Lasiset suihkuhuoneet / Pika-Lasi Oy.





Kaluste-Kolmio Oy

JULKISTEN TILOJEN KALUSTEET
JA SISUSTUSTYÖT

- HOTELLIT
- RAVINTOLAT
- KAHVILAT
- MYYMÄLÄT

Teollisuuskatu 24a
11100 Riihimäki
puh. (019) 419 358
www.kaluste-kolmio.fi

PIKA-LASI

LASIT
PEILIT

Santaniitynkatu 8,
04250 Kerava
p. (09) 242 5971
www.pika-lasi.fi

Hotelli Comfortable

"Haasteellista oli, että hotellissa on 25 erilaista huonetyyppiä, joten tarvittiin tiukassa aikataulussa 25 erilaista, huonekohtaista lay-outia", Michelsson kertoo.

"Pienimpiin, noin kolmetoistaneliöisiin Smart-huoneisiin mahtuu tilava, monikäyttöinen moottoroitu sänky. Niin ikään GLO-huoneille, jotka ovat parinkymmenen neliön kokoisia, on saatu keveyttä lohkaisemalla kylpyhuoneelle muutama lisäneliö huoneen puolelta ja käyttämällä välissä lasiseinää. Erilaisia asiakasryhmiä varten lasiseinä on osin puoliläpäisevää huurrelasia."

Noin kolmekymmentäneliöisissä GLO Deluxe -huoneissa kylpytilaa on vielä runsaammin, ja avaruutta lisäävät luonnonvaloa tuovat kylpyhuoneen ikkunat sekä liukuovet huoneen puolelle. Kaikissa kylpytiloissa on käytetty laatoitukseen ABL Finlandin toimittamaa upeasti hohtavaa, lämpimän kahvin väristä kuivapuristelaattaa, jonka suuri koko ja pehmeä tekstyyri rauhoittavat tilaa. Hotellin sviitissä on ammeellisen kylpyhuoneen lisäksi myös oma erillinen wc-tilansa.

"GLO Smart-huoneiden hieman keveämpi värimaailma taittuu tummemmaksi muissa huoneluokissa", Michelsson jatkaa. "Esimerkiksi Deluxe huoneissa on käytetty siellä täällä tumman viininpunaisen sävyistä vinyylitapettia lämpimän puulattian rinnalla. Vuoteiden takana

DORMA TUOTEPERHE



-kattava tuotekokonaisuus
kiinteistön oviautomatiikkaan



DORMA on erikoistunut vaativiin, teknisesti laadukkaisiin tuoteratkaisuihin, unohtamatta kauhasta muotoilua. Tuotteet ratkaisevat oviympäristön monet haasteet.

- Ovensulkimet • Oviautomatiikka
- Lasihelajärjestelmät • Lukitusjärjestelmät
- Painikkeet ja helat

Valtakunnallinen myynti- ja huoltopalvelu:



AM Security Oy

Puh. 010 480 3500 | www.amsecurity.fi

on mustaa keinonahkapintaa, joka materiaalina toistuu myös vaikkapa työpöytien kääntyilevissä pöytävalaisimissa.”

Uudishuoneiden ilmastointi hoituu huomaamattomasti ja äänettömästi linjakkaan valkoisten kattopaneelien ansiosta. Kaikissa huone-tiloissa näkyy suunnittelun käyttäjälähtöisyys – laskutilaa pussukoille, puhelimille ja puuterirasioille on oikeissa paikoissa ja riittävästi, ja esimerkiksi yöpöytinä toimivat hohtavat valokuutiot voi yön tullen himmentää vaivattomasti.

Hotellin Unituli-vuoteet untuvatyyntyneen ja -peittoineen ovat vastaanoton vuoropäällikkö Aino Pohjolan mukaan keränneet asiakkailta erinomaista palautetta. Sviitissä vuode on nostettu oleskelutilaa muuttama askelma korkeammalle, jolloin modernista pylvässängystä voi katsella televisiota kuin elokuvateatterissa konsanaan. Tunnelma on kauttaaltaan intiimin pehmeä ja mukava – tilan hallimaisuus tai kolkous puuttuvat tyystin.

Hulvaton tornihotelli ja muita visioita

”Trendit hotellimaailmassa ovat hyvin hitaita”, mainitsee Kämp Groupin hallituksen puheenjohtaja Esa Karppinen.

”Uudistusten myötä hotellin tulisi kestää parikymmentä vuotta ennen kuin muutoksia taas kannattaa suunnitella. Perinteiset tähtiluokitukset sinänsä ovat menettäneet merkityksensä, sillä eihän ole mitään järkeä siinä, että esimerkiksi neljään tähteen yltävältä hotellilta vaaditaan uima-allas tai viiden tähden hotellilta yökerho. Ja kun hotellin palveluita ei oikein pystytä Suomessa lisäämään näkisin, että Suomeen ennemminkin voisi rantautua riisuttujen palvelujen trendi, kustannustehokkaammin toteutettavat limited services -hotellit.”

”Ongelma Suomessa on se, että meiltä puuttuvat hotelleihin erikoistuneet arkkitehdit”, Esa Karppinen huomauttaa. ”Esimerkiksi Lontoossa voi tilata suunnitelmat vaikkapa viideltä nimenomaan hotelleihin erikoistuneelta arkkitehdiltä, jolloin voi luottaa siihen, että suunnittelijat todella tuntevat hotellimaailman kulloisetkin tuoreimmat tuulet. Suomessa markkinat ovat niin pienet ja hotelleja rakennetaan niin vähän, että väistämättä viisi vuotta sitten edellisen hotellinsa suunnitelleen toimiston tuntuma on jälkeensä jäänyt. Sen sijaan, että arkkitehdiltä tulisi visio, nyt tilaaja kertoo ideat.”

Kristiina Michelssonin mukaan trendit etenkin ravintoloiden ja hotellien aulatilojen kohdalla elävät maailmalla rohkeammin. ”Genrestä riippuen sykliisyys sisustuksissa elää. Grandhotellien sisustus kenties suunnitellaan kestäväksi jopa vuosikymmeniä, kun taas lifestyle-, boutique- ja arttityyppisten uuden suunnan hotellien sisustus voidaan metropoleissa, kuten New Yorkissa, uusia jopa viiden vuoden välein. Uusien ja erilaisten sisustuksien sekä tyylien kirjo on suuri.”

GLO hotellikonsepti laajenee paraikaa pääkaupunkiseudulla useanakin hankkeena. Vuonna 2007 valmistunut Kluuvin GLO hotelli saa neljäkymmentä huonetta lisää Kämpin korttelin toiselle kulmalle, ja lentokentän GLO Airport laajenee niin ikään.

Huomiota herättänein hanke lienee Jätkäsaareen suunnitteilla oleva yli 120-metrinen Kämp Tower-hotelli. Kolmen vuoden kuluttua toteutuessaan se kohoaisi kolmionmallisena jättiläisveistoksena Helsingin panoraamaan ja tarjoaisi paitsi nelisensataa hotellihuonetta, kongressi- ja konserttitilat sekä hyvinvointikeskuksen myös näköalaterassin, jolta haistella aivan uusia tuulia, uusia avaruuksia. ■





JOS HALUAT NAUTTIA LUONNOSTA OLOHUONEESSASI, TIEDÄMME OIKEAN RATKAISUN.



KÄY HAKEMASSA LISÄTIETOA LIUKUOVISTA JA IKKUNOISTA
KOTISIVUILLAMME WWW.PROFIN.FI

**LIUKUOVET AVAAVAT ENNENNÄKEMÄTTÖMIÄ
MAHDOLLISUUKSIA.**

Profinin liukuovet ovat saaneet laajaa tunnustusta niin käyttäjiltä kuin erilaisista testeistä. VTT:n mittaamat energiatehokkuusarvot ovat huippuluokkaa ja niitä on asennettu useisiin passiivienergiataloihin sekä kohteisiin, jotka ovat voimakkaasti alttiina kosteusrasitukselle esimerkiksi meren rannalla.



Ofisea

Aulatilat, työtilat, kokoustilat, hotellit, ravintolat, koulut



Myynti- ja näyttelytila:
Ofisea Oy
Ruoholahdenkatu 21
00180 Helsinki
puh. 0207 417900

info@ofisea.fi
www.ofisea.fi



ofisea

PUUKKO, KUOKKA JA VETOVOIMA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SUUNNITTELUTOIMISTO AMERIKA









Puusepäntyt / Messurakenne Oy.

MARTTIINI OY:N DESIGNMYYMÄLÄ ON MALLIESIMERKKI ONNISTUNEESTA MYYMÄLÄSUUNNITTELUSTA

*Ihmisvirrat vyöryvät näyteikkunoiden ohi, mainokset
vikeltävät, huomiolamput välkkyvät ja soitto soi. Kuinka
ihmeessä väen saisi pysähtymään ja tarttumaan
ovenripaan, astumaan sisään ja ennen kaikkea ostoksille?*

POSTMODERNIEN, KAIKEN NÄHNEIDEN asiakkaiden houkutteleva on myymälöille tänä päivänä iso haaste. Hyvällä myymäläsuunnittelulla on mahdollista tuottaa paitsi toimivia ja miellyttäviä asiakaskokemuksia, myös vetovoimaisia elämysympäristöjä, jotka parhaimmillaan kasvattavat tuntuvasti yrityksen liiketoimintaa.

Räätälöityjä vähittäiskaupan kehittämis- ja diagnostiikkapalveluja tarjoavan asiantuntijayritys Retail Labin teettämässä Kaupan tila 2012 -tutkimuksessa arvioitiin asiakkaiden kokemuksia myymälöistä asioinnin vaivattomuuden, asiakaspalvelun laadun sekä myymälöiden inspiroivuuden ja esteettisyyden suhteen. Kotimaisten kauppaketjujen

liikkeet hävisivät kansainvälisten brändien myymälöille kautta linjan, etenkin kun vertailtiin myymälöiden esteettisyyttä.

"Kirstyvässä kilpailussa myönteiset asiakaskokemukset nousevat yhä tärkeämpään asemaan", toteaa Aalto-yliopiston professori Arto Lindblom Retail Lab Helsingistä tutkimuksen tuloksia valaisevassa tiedotteessa.

"Asiakaskokemus ei ole triviaali seikka, vaan keino lisätä tuloja. Kokemus kannustaa asiakkaita viipymään, ostamaan ja palaamaan yhä uudelleen", kommentoi tiedotteessa niin ikään Aalto-yliopiston vieraileva professori Pekka Mattila Retail Lab Helsingistä.



Valo eri tyylien ilmentäjänä

Haluamme tarjota parhaat ratkaisut oman brändisi tueksi sekä luoda valaistuskonseptin, joka tuo uuden ja houkuttelevan ilmeen myymälääsi.

FAGERHULT

www.fagerhult.fi/retail

Kuinka siis luoda ostoympäristö, joka elämysten kautta viettelee asiakkaan ja kutsuu vielä palaamaan? Suunnittelutoimisto Amerikka Oy toteutti Marttiini Oy:n Helsingin myymälän uudistuksen keväällä 2011. Muutos myymälämiljöössä on ollut käännteentekevä.

Elämyksiä ja alkuvoimaa

Senaatintorin laidalla sijaitseva Marttiini Oy:n myymälä on saanut runsaasti kansainvälistä huomiota parin vuoden takaisen uudistuksen jälkeen. Sijainti Helsingin turistialueen ytimessä merkitsee kansainvälisiä asiakkaita, jotka myymäläpäällikkö Eija Pallarin mukaan ovatkin asiakkaina enemmistönä.

"Marttiini on suomalainen brändi, joka on tunnettu ympäri maailmaa. Nyt uusi upea myymälämme todella houkuttelee ihmisiä – he katsovat ensin ikkunan takana, eivätkä malta olla tulematta sisälle. Monet ovat myös lukeneet meistä kansainvälisistä designlehdistä. Myymälä uudistuksen myötä myyntimme on noussut kahdessa vuodessa jopa neljäkymmentä prosenttia", Pallari kertoo.

Suunnittelutoimisto Amerikka Oy toteutti uudistuksen tavoitteinaan erinomainen asiakaskokemus ja tilan inspiroivuus tuotteiden esillepanton näytävyyden ja helpon muokattavuuden kautta.

"Myyväläilme on tehty rakentamaan Marttiinin brändiä ja korostamaan heidän tarinaansa", kertoo myymälän pääsuunnittelija Teemu Nojonen. "Lähtökohtana on ollut Marttiinin pitkä historia ja tuotteiden laatu. Koska myymälän pääkohderyhmä ovat alueella liikkuvat matkailijat, suomalaisuus ja Lappi olivat tärkeitä lähtökohtia. Niillä ko-

Messurakenne Oy on pitkän linjan ammattilainen ja luotettava kumppanisi, kun tarvitset hyvää toimittajaa tilaustöillesi.

Teemme yhteistyötä arkkitehtien ja sisustussuunnittelijoiden kanssa. Toimitamme ensiluokkaiset julkatilakalusteet, sisustukset ja puusepäntyöt tarpeidenne mukaisesti.



PUUSEPÄNLIKE

MESSURAKENNE OY

Messurakenne Oy
Ahertajantie 3
01800 Klaukkala
puh. 09 879 9971
faksi 09 879 6213
info@messurakenne.fi
www.messurakenne.fi

rostetaan Marttiin brändiä ja kiinnitetään turistien huomiota, mutta erona matkamuistoihin Marttiin puukot ovat hyvin suunniteltuja ja toteutettuja käyttöesineitä.”

”Koko ostokokemus myymälään astumisesta puukkojen vertailuun ja oman puukon valintaan saakka on mukava elämys”, jatkaa Amerikka Oy:n asiakkuusjohtaja Maria Kelter.

”Elämyksellinen asiakaskokemus ja silmiä hivelevä esteettisyys inspiroivat ostamaan jättäen asiakkaalle ihanan muiston miellyttävästä asioinnista ja ostokokemuksesta. Myymälästä on tosiaan tullut turistikohde, ja lisäksi jotkut suurlähetystöt ovat jopa ottaneet myymälän kiertoajelunsa kohteeksi. Ja Marttiin omistavan Rapala-konsernin edustajat tuovat kansainvälisiä vieraitaan visiitille myymälään. Myös henkilökunnan kannalta muutos on ollut suotuista – henkilökunta on myymälästä erittäin ylpeä, mikä on nostanut yrityksen sisäistä spiritiä.”

Nahan, teräksen ja puun liitto

Puukot ovat myymälän seinillä hauskaasti esillä kuin puun kuoreen istutettuina. Puisen seinäpinnan takana avautuvat lokerikot, jotka on kekseliäästi naamioitu niin, ettei luukkujen takaa avautuvaa varastotilaa ensi näkemältä hoksaa.

Toisille puukoille taas on seinällä mainiot nahkapussukat. Myytävänä on myös muun muassa kuksia, nahkavöitä ja jopa somisteena olevia porontaljoja. Kaikilla myymälässä käytetyillä materiaaleilla on paitsi esteettinen, myös symbolinen funktionsa.

”Myyvälässä on käytetty aitoja puukon materiaaleja – puuta, terästä ja nahkaa”, Teemu Nojonen kertoo. ”Suunnittelussa ja toteutuksessa tuotiin esille puun käsittelyn taitoa ja käsityön laatua.”

Myyvälän sävy maailma on vaalea ja tunnelma modernilla tavalla raikas. Isot ikkunat avaavat tilaa jylhän Tuomiokirkon suuntaan. Tilasta huokuu laatu, mutta samalla kiehtova alkuvoimainen juurevuus ja lämmin henki.

”Nettiostamisen globaalissa maailmassa myymälän pitää tarjota elämys ja inspiroida asiakas ostamaan – antaa jotain enemmän, sillä muuten asiakas ostaa tavaran/palvelun halvemmalla netistä”, Maria Kelter muistuttaa.

”Ihmiset kuitenkin rakastavat shoppaamista ja jopa harrastavat siitä. He haluavat tulla inspiroiduiksi. Seitsemänkymmentä prosenttia ostopäätöksistä tehdään tunteen, ei järjen perusteella. Tähän siis kannattaa satsata!”

Suomi-neidon käyntikortti ja muita viettelyksiä

Millaisia tuulia suunnittelun ammattilaiset sitten aistivat myymälärintamalla, ja millaiset elämykset ovat heitä hätkähdyttäneet maailmalla? ”Suomeen on jo tullut ja on tulossa vielä lisää kansainvälisiä brändejä, joilla on todella voimakkaat ja hyvät myymäläkonseptit”, Maria Kelter kertoo.

”Suomalaisen brändinomistajien pitää keskittyä paremmin asiakaskokemukseen myymälöissä, jotta eivät menetä asiakkaitaan näille. Kohderyhmä pitää valita tiukemmin, sillä ’kaikille’ suunnattu ei ole enää kiinnostava kenellekään.”

”Kiinnostavia tuotemerkkejä vahvoilla ilmeillä ja konsepteilla nousee markkinoille”, jatkaa Teemu Nojonen.



”Samalla suunnittelun lähtökohdat monipuolistuvat ja visuaalisia linjoja syntyy lisää. Maailmalla on nähtävissä rakennuksien voimakkaampaa brändäystä ja yksittäiset liikkeet nousevat voimakkaammin esille muun muassa omilla julkisivuillaan kauppakeskysympäristöissä. Tämä luo monipuolisia houkuttelevia ostoskokonaisuuksia. Mielestäni esimerkiksi Tokion Omotesandon alueen kirjavat kauppakadut ja -kujat ovat mielenkiintoisia lukuisine onnistumisineen, epäonnistumisia unohtamatta.”

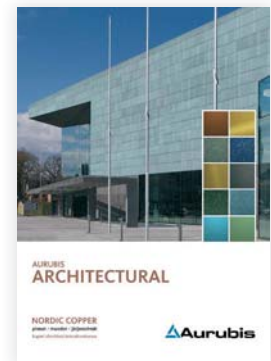
”Mahtavia, erilaisia myymäläkokemuksia on niin paljon, että on mahdoton sanoa parasta. Mutta voisin mainita nyt kovasti pinnalla olevan nuorisovaateketju Hollisterin”, Maria Kelter kertoo.

”En ole lainkaan kohderyhmää, mutta kyllä ne jonot myymälöiden ulkopuolella antavat aiheen nostaa hattua! Lisäksi haluan mainita globaalin ketjun ’The Body Shopin’, joka porskuttaa vuodesta toiseen, missä päin maailmaa tahansa. Eivät markkinoi lainkaan, vaan luottavat myymälöittensä näkyvyyteen, erottuvuuteen ja houkuttelevuuteen sekä kykyyn inspiroida ostamaan.” ■

Lähteenä: www.retaillab.fi/kaupan_tila_2012.html

Etsitkö ideoita ja ratkaisuja projekteihisi?

Löydä projektisuunnitteluun vaihtoehtoisia tuotteita, ideoita ja ratkaisuja.
Tietokannassa on jo lähes 60.000 esitesivua, joista löydät nämä kuvastot ja paljon muuta.



VALAISTUS JA ÄÄNENVAIMENNUS SAMASSA PAKETISSA



Tuoreen tutkimuksen mukaan fyysisen työympäristön tärkeimpiä tekijöitä ovat hyvä ääniympäristö ja hyvä valaistus. Ecophonin ja Philipsin yhteistyössä kehittämä uusi Soundlight Comfort Ceiling -järjestelmä on ratkaisu molempiin, sillä se yhdistää ainutlaatuisella tavalla valaistuksen ja äänenvaimennuksen.*

TOIMISTOTYÖSSÄ TYÖTEHOON, vireystilaan ja luovuuteen vaikuttaa oleellisesti ympäristö, jossa työskentelemme. Tänä päivänä suurin osa toimistotiloista on avotoimistoja, mikä helpottaa kommunikointia ja lisää yhteisöllisyyttä.

Kolikon kääntöpuolena on kuitenkin melu – avotoimistojen kentties suurin ongelma on äänen kantautuminen. Onneksi ongelma on ratkaistavissa. Hyvässä työympäristössä lähellä toisiaan istuvat pystyvät keskustelemaan keskenään ja ääni kuuluu selkeämmin. Tehokkaan äänenvaimennuksen ansioista puhe ei kuitenkaan kantaudu kauemmas ja muutu häiritseväksi meluksi.

Tämä vaatii alakattoon mahdollisimman paljon tehokkaasti ääntä vaimentavia akustiikkalevyjä. Miellyttävän ääniympäristön lisäksi työskentelytiloissa valaistuksen on oltava riittävä ja häikäisemätön.

Rakenteeseen integroitu valaistus

Miten yhdistää akustiikka ja valaistus, jotta lopputuloksena olisi linjakas ja silmää miellyttävä alakatto? Uudenlaisen ratkaisun tähän tarjoavat valaisevat akustiikkalevyt.

Soundlight Comfort Ceiling -paneelija on kahta tyyppiä: toisessa rakenteeseen sisälle on integroitu LED-valaistus, ja toinen on puhtaasti

akustiikkalevy. Molemmat levyt ovat kuitenkin ääntä vaimentavia ja ulkoisesti, kooltaan sekä kiinnitysjärjestelmältään ne ovat täysin samanlaisia. Levyt sopivat saumattomasti yhteen ja valojen ollessa sammutettuna, levyt näyttävät samalta. Näin alakattopinta on täysin yhtenäinen.

LED-levyissä vaimennuksen ja valaistuksen integroiminen perustuu kerrosmaiseen rakenteeseen: paneelissa on ylimpänä 15 millimetrin lasivillavaimennin, sen jälkeen 45 millin ilmaväli ja metallikehyksiin kiinnitetyt LED-valot. Pintakerros peittää valorakenteet ja päästää valon läpi tasaisesti, hieman hajottaen ja siten heijastumat estäen.

Joustavasti tilojen ja tarpeiden mukaan

Toimistonormien mukainen luksitaso, 500 luksia, saadaan kattamalla noin 40 prosenttia kattopinta-alasta Soundlight Comfort Ceiling LED-paneeleilla ja 60 prosenttia sarjan akustiikkapaneeleilla.

Levyjen sijoittelu voidaan tehdä muuntojoustavasti moduulimitoituksella tai toiminnan ja tilojen mukaisesti esimerkiksi työpisteiden sijainnin mukaan. Yleisvalaistuksen lisäksi LED-levyjä voidaan käyttää myös kohdevalaistukseen, vaikkapa korostamaan tiettyä osaa tilassa.

Soundlight Comfort Ceiling soveltuu erityisesti avotoimistoihin ja



Poikkileikkaus ääntä vaimentavasta ja valaisevasta Soundlight Comfort LED Tile -paneelista.



neuvottelutiloihin. Absortioluokkaa A olevat levyt alentavat tehokkaasti melutasoa ja parantavat puheen selkeyttä. LED-levyillä voi valaista laajojakin kattoalueita. Näin valo jakautuu tasaisesti ja suuren pinnan tuottama diffuusivalo luo miellyttävän, luonnonvaloa mukailevan valaistuksen. ■

* Ecophonin Taloustutkimuksella teettämästä tutkimuksesta kävi ilmi, että fyysisessä työympäristössä erittäin tärkeitä tekijöitä ovat hyvä ääniympäristö (71 %) ja hyvä valaistus (67 %). Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin Taloustutkimuksen Internet-paneelissa 8.–26.3.2013 välisenä aikana. Tutkimukseen vastasi tiedonkeruuaajan puitteissa hyväksytysti 721 vastaajaa. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat opetusalla, terveydenhoitoalalla ja jaetuissa työtiloissa työskentelevät 18–79-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti. Tutkimuksen teki Taloustutkimus Oy.

Yhdessä voimme vaikuttaa

Soundlight Comfort Ceiling on Philipsin ja Ecophonin tiiviin yhteistyön ja kumppanuuden tulos. Molemmissa yrityksissä ympäristö ja ihmisten hyvinvointi ovat kaiken kehitystyön perustana.

www.soundlightcomfort.com

Enhancing lives with light

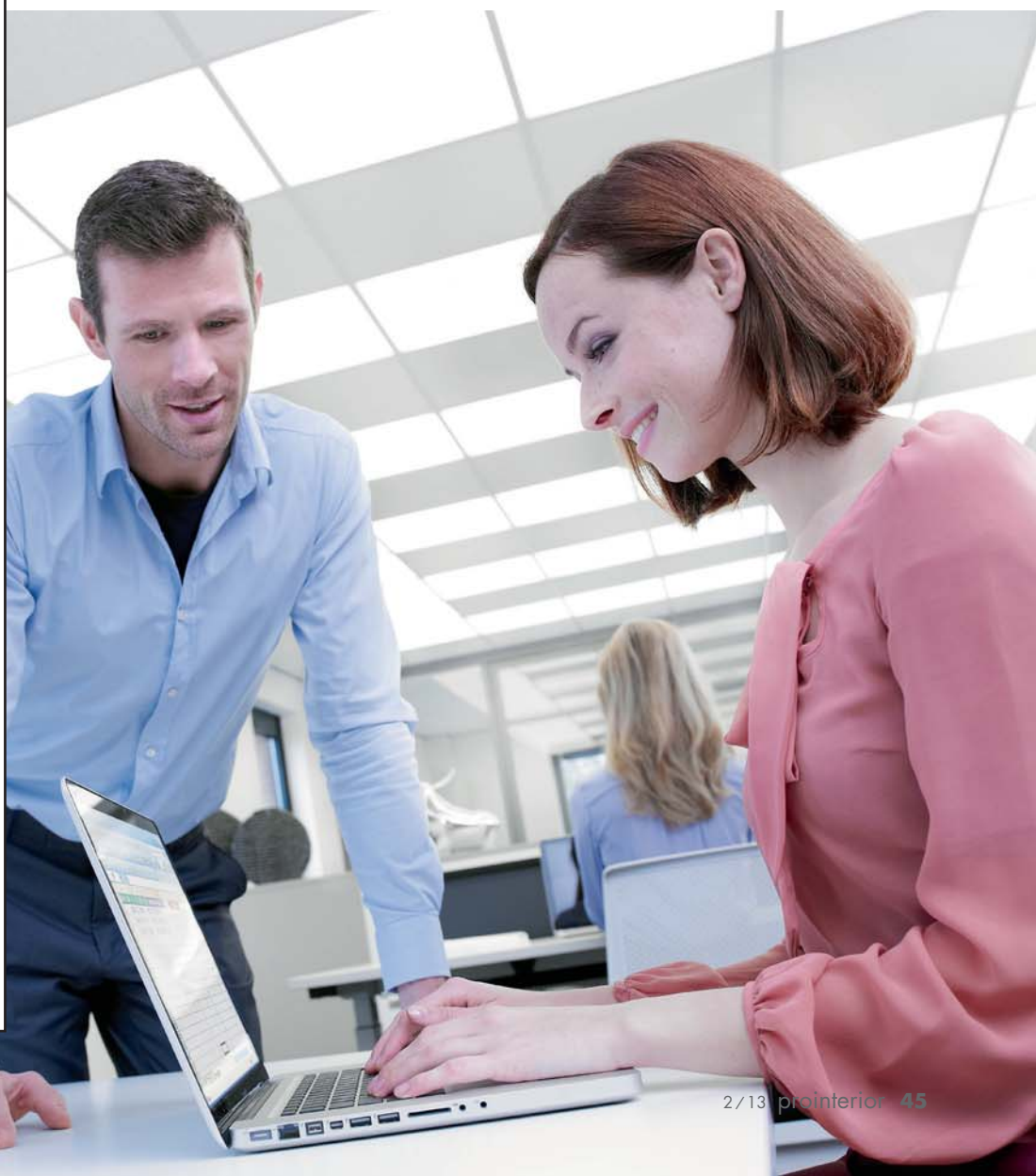
Philips Lighting on johtava valaistusratkaisujen tuottaja sekä ammattietä kuluttajamarkkinoille, uudistaen sitä miten valaistusta käytetään parantamaan ihmisen kokemusta paikoissa, joissa ihmiset asuvat ja työskentelevät.

www.philips.com

A sound effect on people

Ecophon on maailmanlaajuinen toimittaja akustisille järjestelmille, jotka edistävät hyvää huoneakustiikkaa ja terveellistä sisäympäristöä. Ecophon tukee myös kansallisten standardien laatimista huoneakustiikalle ja edistää paremman työympäristön luomista.

www.ecophon.fi



TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 19 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.



Tilaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

www.prointerior.fi

prointerior

MADE IN
EUROPE

WHAT'S YOUR **SHAPE?**

Otium



Zuma Products Oy Ltd distributor in Finland

WWW.ZUMA.FI

WWW.OTIUM-DESIGN.COM



HALUAISIN OSTAA, MUTTA...? MISSÄ OSTAMME JA MISTÄ?

TEKSTI: MARIKA LAAKKO, PÄÄSIHTEERI, YTM, SISUSTUSARKKITEHDIT SIO RY

KUVA: HELSINGIN KAUPUNGIN AINEISTOPANKKI / REBEKKA MUSTONEN

Pienten yrittäjien on kerrottu kärsivän asiakaskadosta. Viimeisimmät kuukaudet ovat olleet hiljaisia ja lähestyvä kesä ei auta asiaa. Ihmisethän karkaavat maalle tai viettävät muutoin aikaa ulkotiloissa. Myymäläsuunnittelu ei toki yksin pelasta kaupan alan tilannetta, mutta kyllä sillä on osansa pelastamisoperaatiossa. Asiaa voi lähteä lähestymään aivan peruskysymyksillä. Keitä varten myymälät ovat; ostajia, ajanviettäjiä vai myyjiä varten? Mitä asioita myymälöiden olisi hyvä huomioida erilaisten asiakasryhmien kanssa?

TARJONTA KOHTAA KYSYNNÄN – siitähän kaupankäynnissä on kyse. Mutta mitä jos asiakas ei löydä tarjontaa tai se on liian yksipuolista? Onko kyse myymäläsuunnittelusta vai henkilökunnan osaamisesta (~osaamattomuudesta)? Asia on haasteellinen.

Osa meistä asiakkaista tuntee olonsa vaivaantuneeksi sillä samalla sekunnilla kun osaava myyjä tulee tarjoamaan apuaan. Jotkut tuskastuvat myymälässä jos eivät heti löydä etsimäänsä. Tähän ratkaisuuna on myyjän apu, silloin ei huonokaan myymäläsuunnittelu haittaa. Suunnittelulla voidaan luoda ja nopeuttaa ostotilannetta, mutta lisämyynnin kannalta henkilökunnan myyntiosaamisella on suurempi merkitys. Voiko asia olla näin mustavalkoinen?

Myymäläsuunnittelulla voidaan lisätä myyntiä, jos sen tekee haastavalla, mutta persoonallisella tavalla, toki! Selkeät opasteet ja helppo esillepano madaltavat asiakkaan ostokynnystä ja tuote tarttuu helpommin mukaan. Mutta väitän, että osaava henkilöstö saa aikaan tulosta opasteita ja esillepanoa enemmän.

Miksi? Jos itse tilassa riittää hämmästelävää paljon, voi huomion mennä kokonaan siihen. Tällöin ostaminen jää helposti ihastelun ja

hämmästelyn varjoon. Jos tilaan tuodaan elämyksellisiä, toiminnallisia tai rakentavia elementtejä, unohtuuko myymälään tulon perimmäinen tarkoitus? Uskallan väittää, että se unohtuu hyvin helposti.

Kuinka monella meillä on aikaa mennä viettämään aikaa myymälöihin? Kaikki ostoskeskuksissa käyneet tosin tietävät varsin hyvin, että ainakin yhdellä ryhmällä sitä on. Näitä ajanviettäjiä tapaa yleisimmin isoissa ostoskeskuksissa, ei niinkään pienissä myymälöissä. Mutta myymälöiden suunnittelulla ylipäätään tai itse ostoskeskuksen suunnittelulla päästään vaikuttamaan näiden asiakkaiden käyttäytymiseen.

Tässä vaiheessa monet ajattelevat asiakkaan olevan harhaanjohtava termi. Eivät nämä, yleensä nuoret, ihmiset mitään osta! He vain viettävät aikaa. Nykyään näkeekin kylttejä, joissa kehoitetaan olemaan "viettämättä aikaa" yleisissä tiloissa. Viesti näiden ajanviettäjien suuntaan on tietysti negatiivinen ja tulevaisuuden markkinointi on saanut alkunsa. Positiivisen muistijäljen jättäminen on tärkeää, mutta keinot ovat hukassa. Miksi nuorten ajanvietäminen nähdään väheksyttävänä? Keitä varten ne istuimet siellä ovat? Eläkeläisummut nyt tunnetaan niin tarkkoina kuluttajina, etteivät he sen houkuttelevampia asiakkaita ole. Annetaan nuorten viettää aikaa, mutta pelisaleja ja sirkushuveja ei tarvitse tarjota!

Myymälöissä viettää aikaa myös tietysti yksi ammattiryhmä; myyjät. Suunnittelussa on toki huomioitava maamme ilmasto (kassan sijainti tuulikaapissa lienee kai historiaa?) ja turvallisuustekijät. Valitettavan usein näkee, että myyjät keskittyvät enemmän istuskelemaan ja juttelemaan toistensa kanssa.

Työviihtyvyys ja hyvinvointi sisältävät pakollisia ominaisuuksia, en todellakaan väheksy niitä. Näiden tekijöiden ulkopuolella myymälöissä tulee huomioida ensisijaisesti asiakkaat ja heidän viihtyvyys/ostavuus. Siten pääsemme tekemään tulosta! ■



Luotettavat sisustusmateriaalit ovat perusedellytys tiloissa, joissa vietetään paljon aikaa. Siksi mm. PVC-materiaalien käyttöä pyritään välttämään yhä laajemmin myös julkisissa tiloissa.

PVC- ja pehmitinvapaa LifeLine on turvallisin lattiavalinta niin sisäilman, paloturvallisuuden kuin ympäristönkin kannalta. LifeLine kestää erinomaisesti niin päivittäistä kulutusta kuin kemikaalejakin. Helppohoitoinen pinta ei vaadi sen enempää vahausta kuin kuivakiillotustakaan.

Suomalainen LifeLine vastaa huomisen vaatimuksiin jo tänään. Valitse sinäkin turvallisempi tulevaisuus!

IKKUNAN TEHTÄVÄ ON VÄLITTÄÄ VALOA, MUTTA SE VOI PARANTAA MYÖS ILMANVAIHTOA JA ÄÄNENERISTYSTÄ

TEKSTI: HANNELE KOSKINEN

KUVA: SINI PENNANEN

Visuaalinen vaikutelma kannattaa pitää mielessä ikkunoita remontoitaessa ja vaihdettaessa. "Korjausrakentamisessakin kannattaa pyrkiä mahdollisimman lähelle alkuperäistä", arkkitehti-maalarimestari Auni Tyster sanoo.

LAPPEENRANTALAINEN TYSTER KOROSTAA, että arkkitehdin tai muun suunnittelualan ammattilaisen tehtävänä on suunnitella rakennus niin, että ikkunat täyttävät tehtävänsä mahdollisimman hyvin: tuuletus ikkunan kautta on useimmiten uudisrakennuksissa toissijaista, ikkuna toimii ennen muuta luonnonvalon lähteenä.

"Ei kukaan halua asua kellarissa eikä pimeässä pullossa."

Suomalaisissa kerrostaloyhtiöissä ikkunat vaihdetaan yleensä 20–40 vuoden välein.

"Skaala on turhan lavea; huonokuntoiset ja lämmöneristävyydeltään heikot ikkunat kannattaa tietysti vaihtaa uusiin, mutta esimerkiksi ennen 1960-lukua rakennettujen talojen ikkunat ovat usein korjattavissa", sanoo arkkitehti-maalarimestari Auni Tyster.

Mikäli 60-luvun jälkeen rakennetun talon ikkunoita on säännöllisesti ja asianmukaisesti huollettu, ei niidenkään vaihto rahallisesti juuri kannata.

"Ikkunaremontti maksaa itsensä takaisin vain harvoin", Tyster toteaa mutta huomauttaa, että ikkunoiden vaihtaminen uusiin parantaa rakenteen muita ominaisuuksia, ääneneristystä, heloitusta ja ilmanvaihtoa.

"Talviaikana teetetty ikkunaremontti voi tulla hivenen halvemmaksi", hän sanoo, mutta huomauttaa, että talvi toisaalta asettaa omat rajoituksensa rakentamiselle.

Ikkunoiden uusiminen on hyvä tehdä lähes aina ulkoapäin. "Asennustyö käy helpommin ja tulee halvemmaksi."

Alumiininen ulkopuite on päivän trendi

Ääneneristävyys paranee aina ikkunoiden vaihtamisen yhteydessä, koska uuden ikkunan ilmanpitävyys on vanhaa parempi. Ääneneristystä on mahdollista parantaa entisestään asentamalla ulkopuitteen paksumpi ikkunalasi tai lisäämällä karmisyyvyttä alkuperäisestä.

Tysterin mukaan uusien ikkunoiden lämmöneristävyys on merkittävästi vanhoja parempi. "Vanhaan taloon asennettu uusi ikkuna voi lämmöneristävyydeltään olla jopa seinärakennetta parempi", hän sanoo.

Tiiveys saattaa aiheuttaa omat huolensa: luonnollinen, painovoimainen tuuletus ja ilmanvaihto saattavat heikentyä, jos esimerkiksi kaksilasisen ikkunan väliin asennetaan kolmas lasi.

Alumiinista valmistettu ulkopuite on päivän trendi, eivätkä ikkunavalmistajat juuri muuta tarjoakaan. Ratkaisu on Tysterin mukaan huoleton, mutta ei aina oikea.

"Museoviraston suojelemissa julkisivuissa sekä muutoin arvokkaissa rakennuksissa joutuu ikkunoiden remontointiakin miettimään myös esteettisyyden näkökulmasta. Suojelluissa kohteissa näin on aina, mutta visuaalinen vaikutelma kannattaa ylipäätään pitää mielessä, kun talon julkisivuun ja ilmeeseen oleellisesti vaikuttavia yksityiskohtia kunnostetaan tai vaihdetaan", hän sanoo ja muistuttaa, että ikkunaremonttiin saatetaan tarvita rakennuslupa varsinkin silloin, jos taloyhtiö suunnittelee ikkunatyypin vaihtoa. Luvan tarve vaihtelee paikkakunnittain ja on syytä selvittää ennalta.

"Useimmiten arvokohteissa ikkunat tilataan mittatilauksena puusepäntyönä. Mielestäni ensiarvoisen tärkeää on, että vanhaa kunnostettaessa perinteistä ja alkuperäisestä ilmeestä pidetään kiinni", Tyster sanoo.

"Jos ikkuna alun perin on kuusiruutuinen, niin kyllä ne samat kuusi ruutua samalla mitoituksella on oltava uusissakin."

Nykyikkunoissa käytettävä lasiseos on konelasia, joka poikkeaa tyystin vanhoista, käsityönä tehdyistä. "Tämä kannattaa ottaa huomioon, jos on uusimassa yksittäistä lasiruutua", Tyster sanoo ja toteaa, että tässä kohden useimmiten etsimisen vaiva kannattaa.

Tyster harmittelee, että remontoinnissa nykyisin varsin usein tyydy-



Manutti



Serralunga



Tribù

Roltrade

TAKAT

KALUSTEET

LIFESTYLE

Julkisten ja yksityisten tilojen ammattilainen yli 30 vuoden ajalta. Ajatonta kalustemuotoilua hotelleihin, ravintoloihin, yrityksiin ja yleisiin vastaanotto- ja odotustiloihin. Sohvajärjestelmät, irtokalusteet, sisä- ja ulkokalusteet, valaistut kalusteet ja ruukut. Kokonaisvaltainen takkavalikoima lisävarusteineen.

www.roltrade.com

Vattuniemenkatu 3 • 00210 Helsinki

☎ 010 3220500



KUVA: ARI MONONEN

tään jakopuitteisiin, jotka ovat pelkkiä ritilöitä. Myös heloituksen ja ikkunan aukaisumekanismin kanssa mennään helpoimman mukaan. ”Tässä kohden vaikuttavat tosin myös turvallisuusmääräykset. Kerrostalojen ikkunoissa on oltava ns. lapsilukitus”, hän sanoo.

Korjausrakentamisessakin pitäisi Tysterin mukaan pyrkiä mahdollisimman lähelle alkuperäistä, mikä toisaalta vaatii selvityksen, mitä vanhassa rakennuksen alun perin on ollut ja miltä se on näyttänyt.

Tyster on tyytyväinen, että esimerkiksi 80-luvulla suosituista tummista ikkunapuitteista on vähitellen luovuttu. ”Ne olivat aivan fiaskoja, pehmenivät alle kymmenessä vuodessa. Tummia ikkunapuitteita pitäisi huoltaa parin vuoden välein.”

Hyvin eristetyt ikkunat säästävät energiaa

Ikkunat ovat rakennuksen julkisivun huonoimmin lämpöä eristävä osa. Tyster muistuttaa, että niiden energiatehokkuuteen ja pinta-alaan kannattaa kiinnittää huomiota. Suuria, seinän korkuisia ikkunapintoja tulisi välttää, jos asiaa ajattelee energiatehokkuuden kannalta.

”Olohuoneen ikkunat ovat yleensä suurimmat; ne, kuten muidenkin oleskelutilojen ikkunat, kannattaa suunnata etelään. Näin saadaan valoa sisään myös talviaikaan.”

Hyvin lämpöä eristävien ikkunoiden ulkopintaan voi tiivistyä kosteutta.

”Kolmilasisissa ikkunoissa ilmiö on harvinainen, mutta käytännössä kyse on vain siitä, että ikkuna eristää lämpöä tehokkaasti”, Tyster sanoo todeten, että haitta on hyvin pieni verrattuna hyvin eristettyjen ikkunoiden tuomiin etuihin. ■

E-ARVO ON laskennallinen vertailuarvo, joka kertoo, kuinka paljon yksi ikkuna-neliömetri aiheuttaa lämmitystarvetta vuodessa.

E-ARVON LASKENNASSA tarvittava U-arvo kuvaa ikkunan lämmöneristyskykyä ja L-arvo ilmatiiveyttä. Energiatehokkuuden määrittämisessä tarvitaan myös g-arvoa, auringonsäteilyn kokonaisläpäisykerrointa.

IKKUNOIDEN LÄMMÖNERISTYSKYKYÄ kuvataan muiden rakenneosien tapaan lämmönläpäisykertoimella eli U-arvolla ($W/m^2, K$). Mitä pienempi U-arvo, sitä paremmin ikkuna eristää lämpöä. Ilmanvuotoluku, L-arvo, kuvaa ikkunan ilmatiiveyttä. Mitä pienempi arvo, sitä vähemmän ilmaa vuotaa ikkunan kautta.

IKKUNOIDEN ENERGIATEHOKKUUDEN

määrittämisessä käytetään lisäksi g-arvoa, auringonsäteilyn kokonaisläpäisykerrointa. Se kertoo, kuinka hyvin ikkuna hyödyntää auringon säteilyenergiaa. Energiakulutuksen kannalta merkittävää on koko rakenteen, lasi, karmit ja puitteet, ilmatiiveys. Ikkunan ilmavuodot lisäävät vuotoilmanvaihtoa ja aiheuttavat lämpöhäviöitä. Ilman pitävyyteen vaikuttavat erityisesti avattavien ikkunoiden sisäpuiteen ja karmin välinen tiiviste.

Habitare



Huonekalu /sisustus /design-messut 18.–22.9. Helsingin Messukeskus

Habitaresta löydät ideat kaikkien tilojen sisustukseen. Mukana satoja näytteilleasettajia läheltä ja kaukaa, sekä kiehtovaa ohjelmaa. Inspiroidu EcoDesign ja Trash Design -erikoisnäyttelyistä, tutustu kansainväliseen muotoiluun Ahead!-designalueella ja koe kotimaisten suunnittelijoiden uutuudet. www.habitare.fi

AMMATTILAISAJAT: KE–TO KLO 10–18. PÄÄSYLIPPU 30 €
YLEISÖLLE: PE KLO 10–19, LA–SU 10–18. PÄÄSYLIPUT 16/10 €

PLAZA
KOTI


Suomen Messut

UUDENLAINEN ALAKATTOLEVY PUHDISTAA SISÄILMAA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: GYPTONE

Kipsilevyjä valmistava Gyproc on toiminut yli 40 vuotta rakennusteollisuudessa. Levyjä on kehitetty moneen käyttöön – vaikkapa kestävien ja ääntä vaimentavien alakattojen rakentamiseen. Hiljattain markkinoille tuotiin uusi kipsilevymalli, jonka avulla voidaan myös poistaa rakennusten sisäilmasta formaldehydiä ja muita haitallisia VOC-yhdisteitä.

SUOMESSA VUONNA 1971 perustettu Gyproc Oy on nykyisin osa kansainvälistä Saint-Gobain-yhtymää. Gyprocin mallistoon kuuluvat Gyptone-alakattolevyt tulivat Suomeen heti alusta saakka. Näitä Gyptone-alakattolevyjä valmistetaan Kalundborgissa Tanskassa koko Euroopan markkinoille.

Gyptone-tuotteet ovat akustisia alakattolevyjä, jotka vaimentavat huoneillassa syntyvää ääntä. "Levyjen pääraaka-aineeksi hankitaan puhdasta luonnonkipsiä Espanjasta, mutta tuotannossa pystytään hyödyntämään myös voimalaitoskipsiä ja rakennustyömailta kerättävää puhdasta kierrätyskipsiä", mainitsee myyntipäällikkö Markku Itänen Saint-Gobain Rakennustuotteet Oy:stä.

Alakattorakenteita kestävään käyttöön

Itänen korostaa, että kipsilevyrakenteet ovat pitkäikäisiä, mikä on tilaajan kannalta tärkeää esimerkiksi Leed -kohteissa. Tarvittaessa kipsilevyjä voidaan korjata ja maalata uudestaan, ja ne kestävät käytännössä yhtä pitkään kuin itse rakennuskin.

Yleisimmät Gyptone-alakattolevyt, ns. moduulilevyt, ovat tänä päivänä vain 10 mm:n paksuisia ja ne asennetaan yleensä T-listajärjestelmiin. Vaihtoehtoisesti voidaan rakentaa yhtenäisiä BIG-levykattopintoja, joiden asennus toteutetaan normaalisti GK-kannatinjärjestelmällä.

Gyptone BIG -levyt saumataan, tasoitetaan ja maalataan aina vasta työmaalla. Sen sijaan Gyptone-moduulilevyt on jo tehtaalla maalattu valmiiksi. Kaikissa näissä alakattolevyissä on taustapinnalla tehtaalla kiinnitetty akustinen huopa.

Gyprocin akustisia alakattolevyjä toimitetaan vuodessa noin 200 000 neliometriä ja kokonaisuudessaan Suomen akustiset alakattolevymarkkinat ovat noin kaksi miljoonaa neliometriä vuosittain.





Gyptone BIG -levyillä luodaan yhtenäistä saumatonta pintaa, kuvan tuote on Gyptone BIG Line 6.

Käsitelty kipsi sitoo VOC-yhdisteitä

Viimeisin uutuus Gyprocin valikoimassa on aktiivinen, sisäilmaa puhdistava Gyptone-alakattolevy. Gyptonen Activ'Air -alakattolevy esiteltiin Suomessa Finnbuild-messuilla lokakuussa 2012.

Monien tilojen huoneilmassa on haitallisia VOC-yhdisteitä (VOC = volatile organic compound), joita haihtuu mm. erilaisista sisustusmateriaaleista. Esimerkiksi formaldehydiä ja muita kaasumaisia haitta-aineita voi vapautua ilmaan liimoista, maaleista, pinnoitteista ja tekstiileistä.

"Haitallisia aineita voi olla ilmassa pieninä molekyyleinä. Lämpötila muuttaa aineita kaasumaisiksi, jolloin ne voivat aiheuttaa ihmisille muun muassa allergisia oireita. Sisätiloissa voi olla useita kymmeniä VOC-yhdisteitä", kertoo Itänen.

Esimerkiksi terveydenhuollon tilojen materiaalivalinnoissa on jo useita vuosia pyritty suosimaan materiaaleja, joista haihtuisi mahdollisimman vähän VOC-yhdisteitä. Toisaalta haitta-aineita voidaan nyt poistaa sisäilmasta aktiivisesti.

Gyptone Activ'Air-alakattolevyissä käytetään patentoitua teknologiaa, jonka avulla vähennetään haitallisia orgaanisia kemikaaliyhdisteitä sisäilmasta. Uudenlaisia alakattolevyjä valmistettaessa kipsimassaan lisätään nestemäistä mineraalipohjaista ainetta, joka on oma patentoitu tuotteen.

Eurofinsin laboratorion testien mukaan Gyptone Activ'Air-levyt poistavat pysyvästi noin 70 % huoneilmassa olleesta formaldehydistä.

Itänen muistuttaa, että ihmiset kuluttavat yli puolet ajastaan sisätiloissa. "Siksikin rakennusten sisäilman laadusta on syytä huolehtia."

Uudiskohteisiin ja peruskorjauksiin

Sisäilman epäpuhtauksia poistavat alakattolevyt ovat Itäsen mukaan saaneet hyvän vastaanoton. "Käyttäjillä on yhä enemmän tarvetta tämäntyyppisille levyille ja esimerkiksi koulujen rehtorit ja hoivakotien omistajat ovat alkaneet kiinnittää enemmän huomiota sisäilmaan. Siksi Activ'Air-levyt ovat nyt tulleet ajankohtaisiksi", Itänen toteaa.

Hänen mukaansa hyviä käyttökohteita uusille alakattolevyille ovat esimerkiksi koulut, päiväkodit, vanhainkodit ja palvelutalot, sairaalat sekä toimistot. Levyt soveltuvat sekä uudiskohteisiin että korjauskohteisiin.

Vastedes kaikki Gyptonen A- ja E15-reunamuodoilla varustetut 600 mm x 600 mm moduulilevyt ovat 10 mm:n paksuisia ja sisältävät vakiona Activ'Air-lisäaineen. Sama koskee myös kaikkia yhtenäisissä alakatoissa käytettäviä reunahennettuja BIG-levyjä, mutta ne pysyvät edelleen 12,5 mm:n vahvuksina. Niiden tulee sopia yhteen reunakaistoina käytettävien normaalien Gyproc kipsilevyjen kanssa.

Vaikka levyissä on uusia ominaisuuksia, niiden ensisijainen käyttötarkoitus on edelleenkin toimia akustisina levyelementteinä. Ne siis vaimentavat ääntä ja lyhentävät jälkikaiunta-aikaa esimerkiksi koulutiloissa tai toimistoissa. ■



UNITILAAAN YHTEISPELILLÄ?

HABITARE 2013 USKALTA A UNEKSIA PAREMMASTA MAAILMASTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: SUOMEN MESSUT

Habitare-suunnittelukilpailun teemana tänä vuonna on Unitila. Kaikkiin aisteihin vetoava Unitila on tarkoitettu paikaksi, joka vie hetkeksi pois arkitodellisuudesta. Kilpailijoiden tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa ajatuksia tilasta ja sen mahdollisesta esineistöstä. Kevytrakenteinen elementti suunnitellaan sijoitettavaksi julkiseen sisätilaan.

SUUNNITTELUKILPAILUSSA TÄYTYY hahmotella kokonaismielikuva Unitilan ja siihen mahdollisesti liittyvän esinemaailman taiteellisesta, arkkitehtonisesta ja muotoilullisesta luonteesta. Tilaa ja sen rakenteita on käsiteltävä sisältä ja ulkoa.

Suomen Messujen ja Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun kor-

keakoulun nyt 12. kertaa järjestämän kilpailun päätuomariksi on kutsuttu akateemikko, arkkitehti Juha Leiviskä. Voittaja julistetaan Habitare-messuilla Helsingissä 18.9.2013. Kilpailun pääpalkinto on 10 000 euroa, ja sen lahjoittaa Suomen Messusäätiö.

Kaksivaiheiseen Habitare-suunnittelukilpailuun voivat osallistua



Suomessa arkkitehtuurin ja muotoilun opetusta antavien yliopistojen, korkeakoulujen ja muiden oppilaitosten opiskelijat, myös ulkomaalaiset opiskelijat tai opiskelijoiden muodostamat työryhmät.

Finalistityöt ovat esillä Helsingin Messukeskuksessa koko Habitare-messujen ajan 18.–22.9.2013.

Kaikki mukaan!

Toinen ilmiselvä vetonaula Habitaressa on – jälleen kerran – kansainvälinen designalue Ahead!, jonka teema on tänä vuonna yhteispeli. Alueen konsepti ja näyttelyarkkitehtuuri perustuu osallistavuuteen, joka syntyy yhdessä tekemisestä.

Muotoiluajattelu on jokamiehen oikeus. Muotoilun ja sisustamisen parhaat ideat, innovaatiot ja ratkaisut syntyvät pitkässä arvoketjussa, jossa sekä käyttäjät, valmistajat ja suunnittelijat kohtaavat.

Yhteispeli tuo Ahead!iin uuden Workshop Arenan, jossa järjestetään päivittäin osallistavia työpajoja muotoilun teemoista. Arenan lisäksi Aheadlin arkkitehtuuriin kuuluu kolme työskentelytilaa, workspacea, joilla jokaisella on oma sisältönsä: muuttuva työ, esteettömyys ja lifecycle. Sekä kävijät että näytteilleasettajat voivat hyödyntää näitä työskentelytiloja tapahtuman aikana.

Ahead!-alueen suunnittelukumppanina toimii nyt ensimmäistä kertaa suunnittelutoimisto Muotohiomo, joka osallistuu sisältöjen, arkkitehtuurin ja ohjelman tuottamiseen. Näyttelysuunnittelutiimiä johtaa teollinen muotoilija Iikka Airas, joka on muun muassa suunnitellut Suomen Shanghai Expo 2010 -näyttelykokonaisuutta.

Nuorta voimaa

Ensi syksynä Ahead!-alueella tuodaan uutta muotoilua entistä vahvemmin esiin. Nuoret ja valovoimaiset suunnittelijat saavat oman New Design on the Block -näyttelyosaston, jossa esitellään tuoretta suomalaista muotoilua ja uusia kykyjä. Alue heijastelee suunnittelijoille ajankohtaisia trendejä ja inspiraation lähteitä.

Tänä vuonna Habitaressa järjestetään kolme erikoisnäyttelyä. Viidettä kertaa järjestettävän, kuratoidun EcoDesign-erikoisnäyttelyn tee-



mana on viime vuoden tapaan puu. Toisena erikoisnäyttelynä nähdään Trash Design, jonka arkkitehtuuri toteutetaan hyödyntämällä World Design Capital -vuoden symboliksi muodostuneen Paviljongin rakenteita ja materiaaleja.

Kolmas erikoisnäyttely, Habitare Collection, toteutetaan joka toinen vuosi. Asiantuntijaraati valikoi Habitare Collectioniin keskeisimpiä ja kiinnostavimpia kotimaisia ja kansainvälisiä uutuuksia huonekalujen, suunnittelun ja muotoilun alueilta. Ensi syksynä Habitare Collectionissa esitellään noin 30 uutta klassikkoa, jotka messujen jälkeen liitetään osaksi Designmuseon pysyvää kokoelmaa. Designmuseon tavoitteena on kasvattaa Habitare-kokoelmaa vähitellen merkittäväksi muotoilutuotteiden museokokoelmaksi.

Habitaren yhteydessä järjestetään valaistusalan tapahtuma ValoLight, ArtHelsinki-nykytaidemessut ja antiikin, vanhan taiteen ja vintagen myyntitapahtuma Salonki. Tapahtumakokonaisuus täyttää Helsingin Messukeskuksen kaikki hallit.

Habitare 13 järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 18.–22.9.2013. ■

Lisätietoja: www.habitare.fi

UPOFLOORIN DREAM CLICK – AMMATTILAISEN VINYYLILANKKU

UPOFLOORIN DREAM CLICK -vinyyilankku on uudentyyppinen irtotasennettava, erinomaisesti kosteutta ja kovaa kulutusta kestävä sekä tehokkaasti ääntä vaimentava lattianpäällyste. Patentoidun lukkopontin ansiosta aidolta puulattialta näyttävä lankku voidaan asentaa nopeasti liimaamatta vanhan pinnoitteen päälle niin julkisten tilojen kuin kotienkin lattioihin.

Patentoitu lukkopontti kiinnittää sekä uudis- että saneerauskohteisiin soveltuvan vinyyilankku Dream Click LVT:n (Luxury Vinyl Tiles) tiukasti paikoilleen. Remontoitavia tiloja voidaan käyttää joustavasti asennuksen aikana, sillä saneerauksissa lankku voidaan useimmiten irtasentata suoraan vanhan pinnoitteen päälle.

Iskunkestävästä polystyreenistä valmistettu lukkopontti kiinnittää lankut toisiinsa helposti ja tiiviisti. Patentoidun HIPS-lukkopontin vetolujuus, 500 kg/m, on moninkertainen normaaleihin vinyyilukkopontteihin verrattuna, joten se kestää hyvin kuormitusta ja käsittelyä.

Ahtaissa tiloissa asennusta helpottaa kaikilta sivuiltaan yhteensopiva lukkoliitos, jonka vuoksi asennussuuntaa voidaan kääntää 90–360 astetta. Käännettävyys helpottaa ja nopeuttaa paljon myös kuviasennuksia.

Dream Click -lankkua on saatavana kahdella eripaksuisella kulutuspinnalla. Dream Click Pro (pintakerros 0,55 mm) kovan kulutuksen tiloihin, esim. liiketiloihin, ja Dream Click (0,30 mm pintakerros) ke-



vyen rasituksen liike- ja toimistotiloihin sekä kodin kuiviin tiloihin. Hiljainen Dream Click toimii myös tehokkaana äänenvaimentajana; testeissä kulkemisesta aiheutuva huoneääni oli peräti 70 % alhaisempi kuin referenssilaminaattilattioilla.

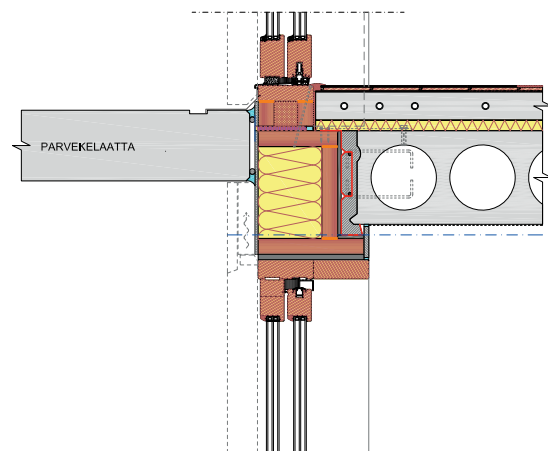
Dream Click on ihanteellinen lattiamateriaali mm. katutasen liiketiloihin, eteisiin, porrashuoneisiin ja keittiöihin, koska se ei elä ilman kosteuden muutosten mukana, ja kestää hyvin myös päältä tulevaa kosteutta. ■

Lisätietoja: www.upofloor.fi

PROFIN 5IN1 RAKENNUSJÄRJESTELMÄLLÄ TÄYSIN UUDENLAISTA TEHOKKUUTTA RAKENTAMISEEN

5 IN 1 -RAKENNUSJÄRJESTELMÄ on täysin uudenlainen ratkaisu niin uudisrakentamiseen kuin saneerauskohteisiin. Järjestelmän luoman teknisesti korkeatasoisen seinäelementin avulla on mahdollista luoda täysin asiakkaan toiveiden mukainen tilojen käytettävyyttä ja laatua parantava julkisivu. 5 in 1 -rakennusjärjestelmä on osa uutta rakennuskulttuuria, jossa huippuunsa hiottu laatu, kustannustehokkuus, asennuksen helppous, energiatehokkuus ja viimeistelty lopputulos kohtaavat.

5 IN 1 -RAKENNUSJÄRJESTELMÄN seinäelementti voi koostua viidestä eri elementistä: liukuovesta, kiinteästä ikkunasta, avattavasta, ikkunasta, parvekeovesta sekä asiakkaan valinnan mukaisesta umpiosasta. Mittatarkkana tehdasvalmisteisena tuotteena kyseinen elementtiratkaisu toimitetaan kohteeseensa asennusvalmiina. Järjestelmän tarjoaman osien yhdistelymahdollisuuden ansiosta lisätila tarjoaa rakennuksiin lisää hyötyneliöitä, sekä uudenlaista tilakokemusta.



PANORAAMA ULKOLIUKUOVET ovat arktiseen rakentamiseen soveltuvia ulko-ovia. Ne sopivat hyvin niin omakoti-, kerros- ja rivitaloasuntoihin kuin vapaa-ajankin rakennuksiin sekä uudisrakentamiseen että remontointiin. Panoraama-ulkoliukuovet ovat ekologinen ja turvallinen ratkaisu jatkuvasti muuttuviin sääolosuhteisiin ja vuodenaikojen vaihteluihin. Tuotteet omaavat tutkitusti pienimmän hiilijalanjäljen, sekä tiukimmat vaatimukset täyttävät lämpö- ja ääneneristävyyssarvot, ulkoliukuoven U-arvot alkaen 0.7, ääneneristävyys 40 Rw + Ctr. ■

Lisätietoja: www.profin.fi





Husk, B&B Italia.



Febo, B&B Italia.

OFISEAN KATSAUS MILANON UUTUUKSISTA

TÄMÄN VUODEN Milanon messuilla näkyi rohkeutta sekä värien käytössä että kalusteiden muodoissa. Tanja Kläusler Ofiseasta esittelee muutaman huomiota herättäneen uutuuden.

Uusinta trendiä sisustusmateriaaleissa on kuparin sävyn käyttö mm. pöytäpinnoissa ja rungoissa. Esimerkiksi B&B Italian Husk-sohvapöydässä on tarjottimen muotoisessa kannessa vaihtoehtona kuparipinta. Pöydän hinta on alk. 672 euroa (ei sis. alv.).

Aliaksen uutuus tuolisarja Erice jatkaa Alfredo Häberlin muotokieltä ja on samalla omaileimainen sekä muoviversiossaan että painonapeilla kiinnitettävällä istuinpehmusteella. Tuolin alkaen hinta (ei sis. alv.) on 156 euroa muoviversiossa ja 266 euroa istuinpehmusteella.

This That Other on tuoli- ja nojatuolisarja, jolla e15 on jälleen onnistunut tuottamaan puusta yksinkertaisten muotojen avulla jotain erilaista ja kuitenkin linjalleen tyypillistä. Tuolin hinta (ei sis. alv.) on alk. 250 euroa ja nojatuolin 310 euroa.

Siron ja pehmeän olemuksen luominen isoon mukavaan nojatuoliin on usein haastava yhdistelmä. B&B Italian Febo -nojatuolissa yhdistyvät nämä kaikki ominaisuudet. Sen hinta on alk. 2 171 euroa (ei sis. alv.).

Teollisen muotoilun nerokkaana esimerkkinä laCividinan Osaka -sohvan runko on rakennettu ikään kuin junaratayksiköistä, joiden mutkittelumuotoa voi itse muovaila vaikka suorasta kiemurtelevaksi käärmeeksi. Sohva voi olla kaikkea väliltä 180 ja 630 cm pituudeltaan riippuen "junaratayksiköiden" määrästä. Valmistaja laCividina onnistui saamaan jo edesmenneen suunnittelijan Pierre Paulin'in perinnöstä tuotanto-oikeudet tälle sohasarjalle. Hinnaltaan se on alkaen 2 300 euroa (ei sis. alv.). ■

Lisätietoja: www.ofisea.fi



Erice, Alias.



Osaka, laCividina.



That, e15.

PUUTA PINTOIHIN

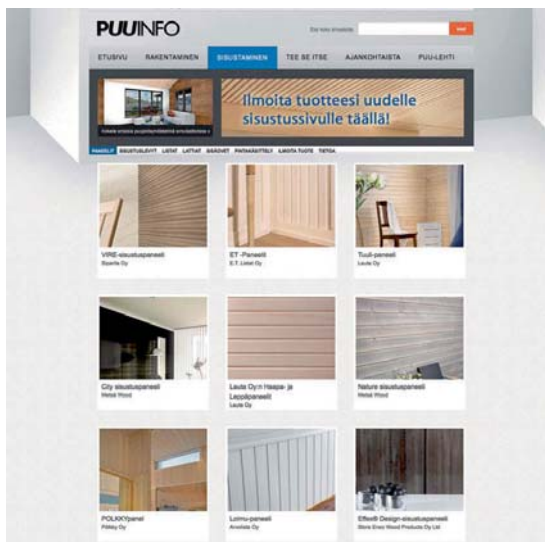
PUUN KÄYTÖLLÄ SISÄPINNOISSA on todettu olevan esteettisen mielihyvän lisäksi myönteisiä terveysvaikutuksia. Tutkimustulokset mm. Japanista, Norjasta ja Itävaltasta osoittavat, että arkkitehtoniset harmoniset ratkaisut, levollinen värimaailma, viihtyisä asuinmiljö ja puu rakennusmateriaalina herättävät esteettistä mielihyvää, lisäävät levollisuutta ja sen myötä hyvää mieltä ja oloa.

Tutkimuksissa on huomattu myös, että positiivisten psykologisten vaikutusten lisäksi tietyillä puun erittämällä uuteaineilla on suotuisa vaikutus ihmisen terveyteen. Itävaltalaisessa tutkimuksessa, jossa verrattiin massiivipuuseinäisiä ja perinteisiä luokkahuoneita, tiedemiehet mittasivat mm. oppilaiden pulssin massiivipuuseinäisissä luokissa keskimäärin 8 600 iskua/vrk pienemmäksi kuin perinteisissä luokkahuoneissa opiskelleitten. Ero on n. 6 iskua/minuutti.

Kevään 2011 palomääräysudistus laajensi puun käyttömahdollisuuksia julkisten rakennusten ja kerrostalojen ulko- ja sisäverhouksissa. Uusien määräysten perusteella puuta saa käyttää tietyin edellytyksin mm. P2-paloluokan puukerrostalojen seinien sisäverhouksissa ja P1-paloluokan enintään 4-kerroksisten talojen ulko- ja sisäverhouksissa. Enintään 2-kerroksisissa kokoontumis- ja liikerakennuksissa sekä tuotanto- ja varastorakennuksissa puuta voidaan käyttää P1-paloluokassa julkisivuissa ja P2-paloluokassa kokoontumis- ja liikerakennuksissa sisäseinissä ja -katoissa sekä tuotanto- ja varastorakennuksissa sisäseinissä mutta ei sisäkatoissa.

Puun käyttömahdollisuuksia voidaan edelleen kasvattaa palomääräysten niin sallissa poistumisteitä lisäämällä, osastokokoa pienentämällä tai automaattisen sammutusjärjestelmän avulla. Nämä kompensatiot edellyttävät aina viranomaisten hyväksynnän.

Materiaalien käyttömahdollisuudet ilmaistaan palomääräysten eurooppalaisella paloluokkamerkinnällä. Puulla on mahdollista päästä seinissä ja katoissa paloluokkaan D-s2, d2- ja lattioissa paloluokkaan DFL-s1. Palosuojaattuna puulla on mahdollista päästä paloluokkaan B-s1, d0 ja B-s2, d0.



Puuinfo.fi-palvelun sisustusosio tarjoaa näkymän laajaan valikoimaan puisia sisäverhoustuotteita sekä muita puisia sisustus tuotteita. Palvelun tarkoitus on helpottaa suunnittelijoiden tiedon saantia tuotteista, niiden valmistajista ja hankintakanavista.

• P2-paloluokka
• Puurunkoinen asuinrakennus (pääleikkaiset kerrokset samaa huoneistoa)
• 3...4 kerrosta
• SFS-EN 12845-standardin OH-luokan sprinklaus

US = kantava tai ei-kantava ulkoseinä
HVS = kantava tai ei-kantava huoneistojen välinen seinä
VS1 = kantava väliseinä
VS2 = ei-kantava väliseinä

Nro	Rakenneos	Pintojen paloluokka	Huomioitavaa
1	Lattia huoneistossa	ei vaatimusta	
2	Palo-osaston sisäinen ei-kantava väliseinä (VS2)	D-s2, d2	K ₁₀ A2-s1, d0-luokan suojaverho
3	Seinä huoneistossa (US, HVS, VS1)	D-s2, d2	K ₁₀ A2-s1, d0-luokan suojaverho
4	Katto huoneistossa	D-s2, d2	K ₁₀ A2-s1, d0-luokan suojaverho
5	Pilarit ja palkit huoneistossa	D-s2, d2	K ₁₀ A2-s1, d0-luokan suojaverho
6	Kaide huoneistossa	D-s2, d2	
7	Porras huoneistossa	D-s2, d2	
8	Julkisivu	D-s2, d2	- Palokatkot räystäällä ja palon leviäminen rajoitettu julkisivun tuuletusaukossa - Julkisivurakenteen laajojen osien putoaminen estetty - Suojatietäisy muihin rakennuksiin vähintään 8 m - Alimman kerroksen, ulokäytävien, varateina toimivien ikkunoiden tai muiden aukkojen ylä- ja alapuolen julkisivu B-s2, d0
9	Seinät ja katto saunassa	D-s2, d2	Lattialla ei vaatimusta
10	Listat, ovet yms. vähäiset osat huoneistossa	ei vaatimusta	

Puun käyttömahdollisuudet asuin- ja työpaikkarakennusten sekä hallimaisten rakennusten pinnoissa ehtoineen on kuvattu kätevästi Puuinfo:n teknisissä tiedotteissa. Pintojen ja katteiden paloluokkavaatimuksista mukaan lukien ritilöiden paloluokkamitoitus löytyy vastaava tekninen tiedote. Tekniset tiedotteet ovat luettavissa ja ladattavissa osoitteessa puuinfo.fi/tekniset-tiedotteet.

Pintaverhouksen vaadittu paloluokka ei täyty aina automaattisesti, vaan siihen vaikuttavat myös pintaverhouksen kiinnitystapa ja taustarakenne. Käytettäessä puuta ritilöissä tulee ottaa huomioon paloluokan edellyttämä enimmäispinta-ala, joka vaikuttaa ritilän mitoitukseen.

Puun käyttö edellyttää huolellista paneutumista palomääräyksiin, jotta niissä puun käyttöön liitetyt "tietyt edellytykset" täyttyvät. Määräysten ymmärtämisen helpottamiseksi ja niiden monimutkaisuudesta ja epäselvistä ilmaisuista johtuvien tulkintaerojen poistamiseksi Puuinfo on laatinut palomääräysten keskeisistä kohdista omat tekniset tiedotteet, joissa puun käyttömahdollisuudet kuvataan yksiselitteisesti. ■

Lisätietoja: www.puuinfo.fi

RAKENNUSTARVIKKEIDEN PALOLUOKKAMERKINTÄ

Eurooppalaiset rakennustarvikkeiden paloluokkien merkinnät koostuvat useasta tekijästä. Esimerkiksi paloluokkamerkinnät D-s2, d2 ja DFL-s1 koostuvat seuraamista tekijöistä:

- D = lämmöntuottoa ja liekin leviämistä kuvaava merkintä
- s2 = savuntuottoa kuvaava merkintä
- d2 = palavien pisaroiden tai osien muodostumista kuvaava merkintä
- DFL = liekin leviämistä kuvaava merkintä
- s2 = savuntuottoa kuvaava merkintä



KEVÄÄN UUTUUS KINNARPSILTA – TRIXAGON



UUSI KALUSTESARJA TRIXAGON sisältää pöytiä, säilytyskalusteita sekä istuimia. Sen muotoilussa Kinnarps on käyttänyt kuusikulmiota ja hyödyntänyt muodon maksimaalisesti, kaikki osat sopivat yhteen ja yhdistelmiä on loppumattomasti.

Joustava, leikkisä muotoilu ja kalustesarjan modulaarisuus luovat rajoittamattomasti mahdollisuuksia. Riippuen siitä miten tuotteet sijoitetaan, voidaan luoda täysin erilaisia ympäristöjä. Yhdisteltävyys ja joustavuus ovat suuri etu, kun tulee tarve nopeasti uudelleen järjestellä kalusteita, tai muuttaa työympäristön luonnetta. Lisäksi uusi mielenkiintoinen muoto tekee kalusteesta sopivan yhtä hyvin koulutus- ja julkitiloihin kuin myös yritysten työympäristöihin.

”Trixagon-kalusteissa on kysymys oppimisesta, viestinnästä ja yh-

teistyöstä. Nämä kolme asiaa sopivat yhteen samalla tavalla kuin Trixagonin eri moduulitkin. Kalusteet symboloivat kehitystä ja dialogia jossa tärkeintä on tuloksellisuus,” sanoo Henrik Slotte, Kinnarpsin toimitusjohtaja.

Kalustesarjan värit ja materiaalit, koivu, pyökki ja tammilaminaatti sekä valkoinen ja harmaa, tulevat olemaan vakiovaihtoehtoja pöydissä ja säilytyskalusteissa. Istuin on saatavana usealla Kinnarps-valikoiman kankaalla verhoiltuna. Lisäksi on mahdollista, kuten aina Kinnarps-kalusteiden kohdalla, tehdä omintakeisia valintoja ja asiakaskohtaisia, yksilöllisiä sovelluksia. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi

MODERNIT RUUKUT JA ISTUINPALLIT ULKO- JA SISÄTILOIHIN

MIKÄ ON MUOTOSI? Pyöreä, neliskulmainen vai kartio?

Otium lanseerasi aivan uudenlaisen konseptin design kukkaruukujen kategoriaan ja jakkaravalikoimiin.

Otiumin päämääränä suunnittelussa on helppous yksinkertaisuudessaan. Tuotteet valmistetaan erittäin vahvasta polyetylenistä ruiskuttamalla pyörivän muotin päälle massaa. Ne ovat suhteellisen kevyitä ja niitä on näin helppo siirrellä paikasta toiseen. Ja mikä tärkeintä, ruukut / jakkarat eivät pelkää pakkasta tai kovaa kuumuutta ja ne voidaan kierrättää 100 %. Valmistaja käyttää vain parhaita saatavilla olevia raaka-aineita, jotta tuotteiden väri säilyy alkuperäisenä vuodesta toiseen. Väri vaihtoehtoja on seitsemän.



Toimitamme ruukku- ja ”all inclusive” valmiiksi asennettuina. Tuote sisältää laadukkaan ja aidon näköisen silkkikukan, asennuksen, koristekivet ruukun päälle ja toimituksen lopetuspaikkaan, sisälle tai ulos. Sinne missä ei luonnonvaloa ole tai halutaan helppohoitaisuutta. Rahit / jakkarat ovat mitä mainioimpia lisäistuimia tai pöytätasoja. Ilmeen saa helposti muutettua kannen väriä vaihtamalla. ■

Lisätietoja: www.zuma.fi,
www.otium-design.com



UUTTA SISUSTUSTA PAINOTEKNIIKALLA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

Jokioisten taajamassa Forssan lähellä toimiva painotalo Mino-Tuote Oy valmistaa silkki- ja erikoispainotekniikalla suurikokoisia painotöitä, jotka soveltuvat erilaisiin näyttäviin sisustusratkaisuihin.



MINO-TUOTE OY:N palveluksessa on kaikkiaan seitsemän henkilöä, joista viisi tuotannon puolella. Yrityksen vuosittainen liikevaihto on noin 700 000 euroa.

Vuonna 2012 Mino-Tuote otti käyttöön Suomen suurimman ja Euroopan toiseksi suurimman 5-värisilkkipainolinjan. "Uutta linjaa pystytään käyttämään hyvin monenlaisten painotöiden valmistuksessa", toimitusjohtaja Pertti Silvo kertoo.

Kuvallisia ja yksilöllisiä akustiikkalevyjä

Sisustusratkaisuja valmistettaessa on mahdollista yhdistää monia eri tekniikoita ja tuotantotapoja. Samassa tuotteessa voi olla esimerkiksi tulostettuja, painettuja ja työstettyjä osia.

Tasotulostus on Silvon mukaan erinomainen ratkaisu yksilöllisiin toteutuksiin. Tulostus onnistuu suoraan esimerkiksi pahville, muoville, puulle ja metallille. Silkkipaino taas on oikea ratkaisu isojen pinta-alo-

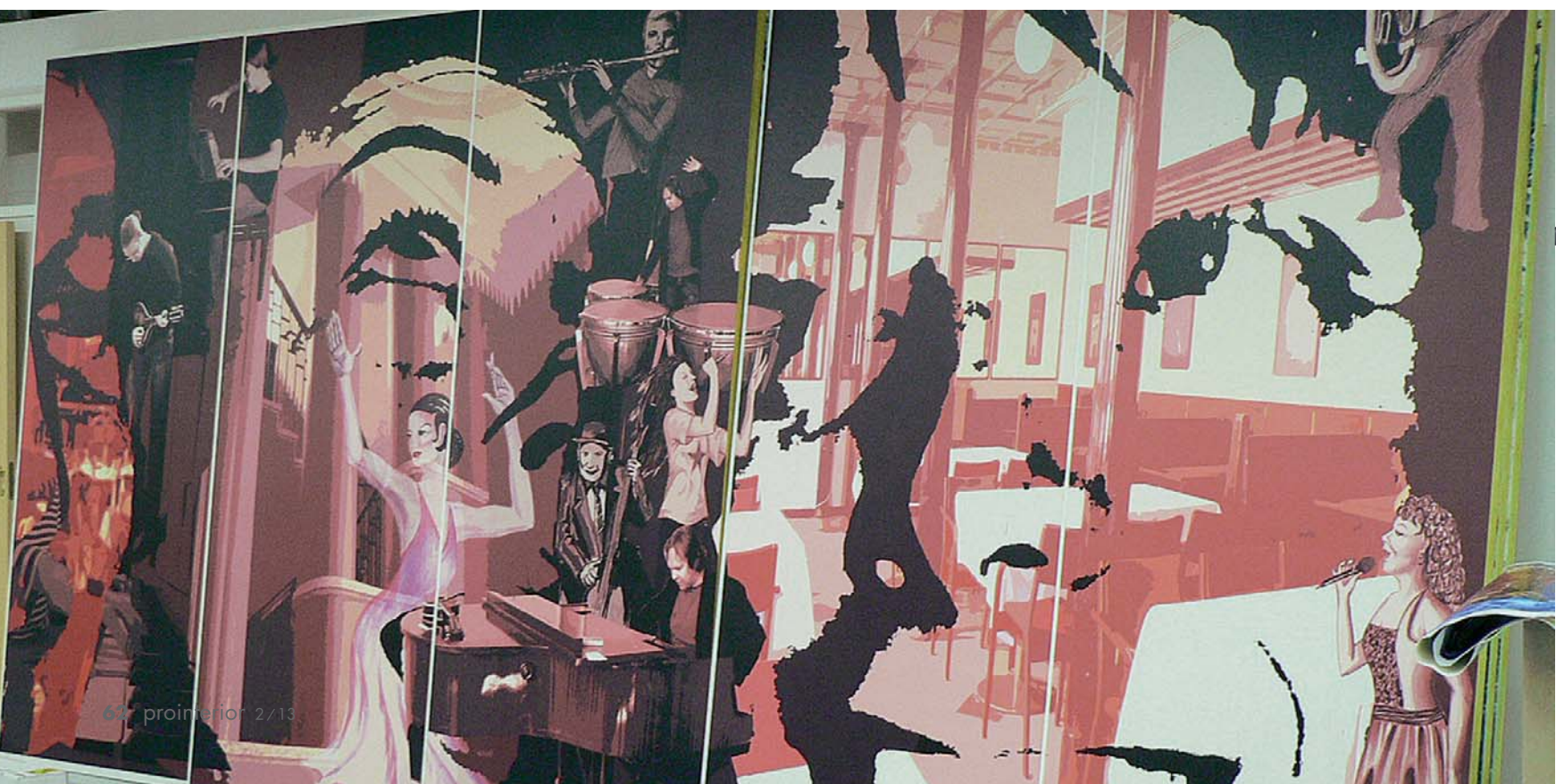
jen painotöille sekä niille, joita ei ole järkevää valmistaa tulostamalla.

"Valmistamme myös kuvallisia akustiikkalevyjä, paljon Ecophon-tuotteiden pohjalta", Silvo mainitsee. Tällaiset kuvalliset akustiikkalevyt soveltuvat hyvin esimerkiksi avotoimistoihin, kouluihin, sairaaloihin ja muihin julkisiin rakennuksiin. Valikoimassa on myös profiili- ja kulmarakenteita. "Toimitamme levyt asiakkaille kokonaistoitimuksina, myös asennettuna", lupaa Silvo.

Mino-Tuote Oy:n vankasta materiaalien tuntemuksesta on hänen mukaansa apua sisustusratkaisujen oikeaa toteutustapaa valittaessa.

"Kun kuva ja muoto yhdistetään sopivalla tavalla ja oikein valittuun materiaaliin, päästään asiakkaan kannalta parhaaseen lopputulokseen", Silvo toteaa. ■

Lisätietoja: www.mino.fi



UUDEN SUKUPOLVEN PLEIAD G3

PLEIAD ON KASVANUT Fagerhultin suurimmaksi tuotesarjaksi. Se on klassikko, jonka downlight-valaisimia on asennettu käytäville, auloihin, toimistoihin, kouluihin ja muihin julkisiin tiloihin kaikkialla maailmassa. Kolmannen sukupolven Pleiad G3 -valaisimet on kehitetty vastaamaan led-tekniikan haasteisiin.

Pleiad G3 -sarjaan kuuluu seitsemän erilaista valaisinta, joista löytyy useita eri valonjakovaihtoehtoja. Valaisimia voidaan ohjata tarpeen mukaan, ja osasta valaisimia löytyy myös ns. "tunable white" -toiminto, jossa valon värilämpötilaa voidaan säätää. Käytännöllisten ja tyylikkaiden lisävarusteiden avulla valaisimia on helppo muokata haluttuun tyyliin ja tilaan sopiviksi. Pleiad G3:ssa käytetään heijastintekniikkaa, joka pystyy hyödyntämään ledien täyden valotehon heikentämättä valaistusergonomiaa. Fagerhult on kehittänyt innovatiivisen Advanced Glare Control (AGC) -häikäisysojarenkkaan. Se estää häikäisyn ja muodostaa pehmeän siirtymän valoaukon ja kattopinnan välille. Yhdessä heijastimen kanssa AGC-häikäisysojarengas saa valon jakautumaan tarkasti ja tasaisesti ilman häikäisyä.

Pleiad G3 -valaisimet on suunniteltu puhtaasti led-tekniikkaa varten. Valaisimien lämpeneminen ehkäistään älykkästi valaisinkoteloon suunnitellun passiivisen jäähdytysjärjestelmän avulla. Tämä turvaa tasaisen ja miellyttävän valon laadun sekä erittäin pitkän käyttöiän koko valaisinyksikölle.

Yksi Pleiadin menestyksen salaisuuksia on nopea ja tehokas asennustapa, joka ei vaadi lainkaan työkaluja. Asennusaika lasketaan sekunneissa, ei minuuteissa. Asentajan tehtäväksi jää valaisinrunгон sijoittaminen oikeaan kohtaan. Itse asennus tapahtuu automaattisesti kätevien asennusjousien avulla ja painovoimaa hyväksi käyttäen. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi



Pleiad Comfort G3 upotettava – erittäin hyvä valonjako, mekaaninen häikäisysojaus on 45°.

Pleiad Comfort G3, pintaan asennettava – innovatiivinen heijastintekniikka valjastaa tehokkaasti ledien tehokkuuden.

Pleiad Comfort Basic G3, pintaan asennettava – valaisimen led-moduuli sisältää teholähteen.

Pleiad Compact G3 upotettava – vain 100 mm korkea, valaisimen mekaaninen häikäisysojaus on 25°.

Pleiad Compact Basic G3 upotettava – valaisimen led-moduuli sisältää teholähteen.

Pleiad Wallwasher G3 – antaa valoa koko seinäpinnalle aina katon ja seinän väliseen kulmaukseen asti.

Pleiad Robust G3 – kestää tavanomaista kovemmissa ympäristöissä, alaosan iskunkestävyysluokitus on IK10.

ELÄMYS EDELLÄ

Ideafix tekee ihmeitä valosta ja äänestä

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Valon ja äänen yhteispeli on parhaimmillaan voimakas elämys. Uusi teknologia mahdollistaa sen, että suunnittelijoiden visiot pystytään toteuttamaan nyt paremmin kuin koskaan aikaisemmin. Yritykset ovat heräämässä näihin uusiin mahdollisuuksiin, vahvistaa toimitusjohtaja Juha Järvimaa Ideafix Oy:stä.

”ESIMERKIKSI HOTELLI- ja ravintola-alalla kilpailu on kova ja menestyäkseen tulee erottautua jollain tavalla. Kunnianhimoisilla valo- ja ääniratkaisuilla nostetaan profiilia”, Järvimaa summaa.

Konseptiin kuuluu, että tiloja pystyy ”signeeraamaan” uniikkeiksi kokonaisuuksiksi – näin brändinrakentamiseen saadaan aivan uudenlaisia työkaluja.

Järvimaan Ideafix on Suomen pitkäikäisin toimija alalla ja myös selkeä edelläkävijä: yritys on tehnyt erilaisia valo-, ääni- ja AV-tekniisiä toteutuksia jo yli 20 vuoden ajan. Ideafixin tiimiin kuuluu kahdeksan jäsentä ja takana on vaikuttava putki korkeatasoisia projekteja.

Digitaalinen vallankumous

Helsingin Malmilla sijaitseva Ideafix on siitä harvinainen yritys, että markkinointiponnisteluja ei ole juuri tarvittu – viidakkorumpu on kuljetanut sanaa. Järvimaa itse viettää ”30-vuotistaitelijajuhlaa” syksyllä. Moni asia on muuttunut siitä, kun Järvimaa aloitteli 80-luvulla.

”Digitaalisuus on suurin mullitus alalla. Nyt on käytössä erilaisia ohjausjärjestelmiä, joiden avulla vaikkapa värejä vaihdetaan.” Väriä vaihtava LED-valaistus on varsin kuumaa kamaa tällä hetkellä.

Ideafixin toimintaideaan kuuluu suunnitella asiakkaan kanssa käytötarkoitukseen ja budjettiin sopivat kiinteät laitteet, valaistusjärjestelmät sekä kuva- ja äänentoisto. Toimitetut laitteet asennetaan ”avaimet käteen” -periaatteella.

”Yksittäisen projektin varsinainen työvaihe kestää tavallisesti 1–4 viikkoa”, Järvimaa kertoo. Suunnitteluvaiheeseen menee tyypillisesti aikaa 6–12 kuukautta. Yritys tekee tottuneesti työtä esimerkiksi sisustusarkkitehtien kanssa ja omassa talossa on suunnitteluvoimaa sekä AV-, valo- että sähköpuolella.

Presidentille kanssa

Varmasti vaikuttavammasta päästä yrityksen toteuttamista projekteista on tasavallan presidentin virka-asunnon, Mäntyniemen, taidekilpai-

lun voittanut teos ”Oksisto – valon ja varjon viivoja”. Joulukuussa 2011 ”maailmanensi-illan” nähnyt teos on Helena Hietasen ja Jaakko Niemelän käsialaa ja sijaitsee Mäntyniemen sisäntuloaukiolla. Teknisen toteutuksen hoiti Ideafix.

”Työskentely taiteilijoiden kanssa oli antoisaa ja Mäntyniemi tietenkin vaikuttava miljö”, Järvimaa muistelee. Teos kuuluu Valtion taidekoelmaan.

Oksistoa muistuttava viivasto on hiekkapuhallettu kivetyksen pintaan, joka elää luonnonvalossa. Kuvioaiheen lähtökohtana ovat Mäntyniemen puista otetut valokuvat; hämärässä pihalle projisoidaan oksistojen viivoja teoksellisen valaistuksen avulla.

Tehtävä Tukholmassa

Toinen mieleen jäänyt projekti oli Abba-yhtyeestä tutun Benny Anderssonin hotelli Tukholmassa. Andersson etsi jotain taatusti mieleenpainuvaa visuaalista ankkuria hotelliin ja Ideafixin ammattilaiset olivat valmiina vastaamaan haasteeseen.

”Toteutimme multimediateoksen, jossa luodaan ikään kuin valosta ja savusta koostuvia pylviä käytävälle.”

Lopputuloksesta tuli upean näköinen ja Järvimaa kiittelee asiakasta, jolla oli ennakkoluulotonta asennetta kokeilla uutta: ”Sama visuaalisuus näkyi eri puolilla hotellia.”

Koko paketti hanskassa

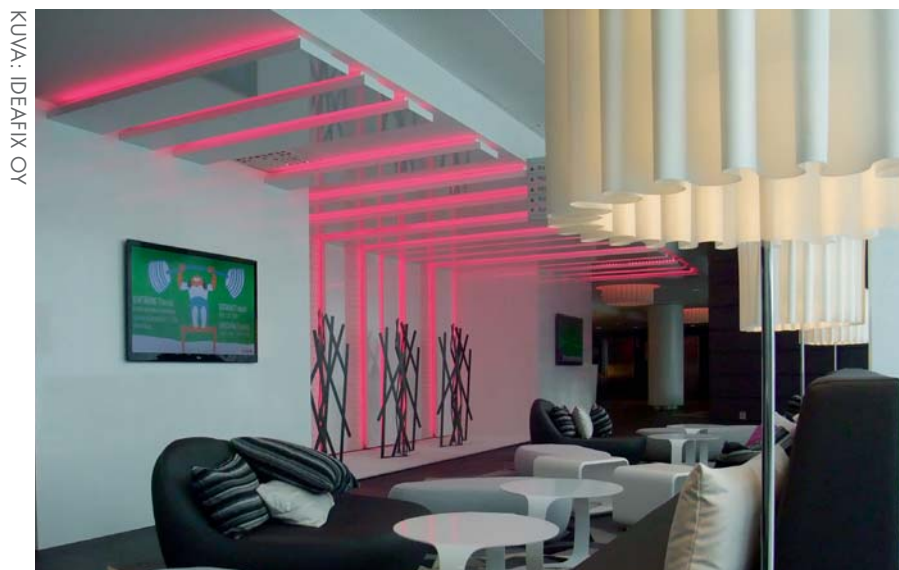
Oma roolinsa menestyksen tekijänä on hyvillä ja pitkäkestoisilla päämiessuhteilla, jotka takaavat asentajille uusimman tiedon ja jatkuvan koulutuksen. Ideafixiläiset osaavat myös asentaa kaikki portfolion tuotteet.

Asennetuille laitteille ja järjestelmille saa sekä teknisen tuen sekä tarvittavan käyttökoulutuksen. Myös huolto pelaa sopimuksen mukaan. ■

Lisätietoja: www.ideafix.fi



KUVA: JUSSI TAINEN



KUVA: IDEAFIX OY



Tyyliä ja mukavuutta lasiterassilla

Nauti avaruudesta ja luonnon läheisyydestä Lumon lasiterassilla. Sisusta terassi viihtyisäksi oleskelutilaksi tai mukavaksi harrastuspaikaksi. Anna unelmillesi tilaa.

Nauti neljän vuodenajan parhaista puolista.

020 7403 200 **info@lumon.fi**

(Puhelun hinta 8,28 snt + 7 snt/min (lankapuhelin) tai + 17 snt/min (matkapuhelin)).



www.lumon.fi

UUTUUS UNIDRAIN® GLASSLINE

unidrain® on tunnettu uniikista, virtaviivaisesta muotoilustaan, jonka ansiosta lattiakaivo ja sen kaunis, kapea ritalä on mahdollista sijoittaa aivan seinän viereen. unidrain® esittelee nyt tinkimättömästi yksityiskohtiin ja tekniikkaan keskittyvän GlassLine-tuotesarjan, jonka tyylikkääät lasiset suihkuseinät ja suihkuvaltaat tarjoavat kylpyhuoneeseen märkätilavarmen ratkaisun ilman kompromisseja.



unidrain.fi

unidrain®