

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

"Kehittyvä
kaupunkimiljö"

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 5 / 2014

Solo Sokos Hotel Tori Tampere | Suurpellon päiväkot
Kastellin monitoimitalo | Klaus K Sky Lofts | Loft-rakentamisen tulevaisuus
Teoston uudet toimilat | Esteettömyys & tilasuunnittelu

HYVÄSSÄ TARINASSA ON AINA SANKARI.

Mutta kiven tarinassa se ei suinkaan ole kivi.
Tarinamme sankareita ovat tekijät.

He, jotka näkevät kiven rajattomat mahdollisuudet ja osaavat muokata siitä koteja ja pihoja, kouluja ja työpaikkoja, siltoja ja satamia. He, jotka tunnistavat kestävän huomisen rakennusaineen.

Tutustu kiven tarinaan ja puno siitä oma ainutlaatuinen juonesi.

Ystävällisin terveisin,
Kivipohjaisten rakennusmateriaalien valmistajat
Betoni ja Muuratut rakenteet



Löydä kiven tarina
BIT.LY/TUNNEKIVI



L
Lisää kivistä: KIVITALOINFO.FI
BETONI.COM | KIVITALOBLOGI.FI

TWITTER.COM/KIVIFAKTAA
YOUTUBE.COM/KIVIRAKENTAMINEN

KAUNEUS. ARJEN LUKSUSTA.

Kotimainen, kokopuinen Profin-lasiliukuseinä tuo kotiin laajoja näkymiä ja erilaista viihtyvyyttä: valoa, avaruutta ja vuodenajan mukaan vaihtuvia maisemia. Nyt uutuutena tyylikäs kokolasinen Full Glass.

 **profin**[®]

Katso uusi lasiliukuseinämallistomme
www.profin.fi



TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestynyt julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.



Tilaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

www.prointerior.fi

prointerior

This is why you should spend your week at Stockholm Furniture & Light Fair!

It's the world's largest meeting place for Scandinavian design.
It's where you discover all the latest news and styles.
It's where 650 unique design companies exhibit their work.
It's where you do the best business and develop important connections.
It's where you listen to the keenest lecturers in the business.
It's where you experience the trends of tomorrow firsthand.
It's the most inspiring place in all of Scandinavia.
It's all about being where it happens,
and a real meeting means everything.

Welcome! February 3-7, 2015



stockholmdesignweek.com

northernlightfair.com

stockholmfurniturefair.com



February 3-7, 2015



Stockholmsmässan

Tiilenpäitä lukemassa

SE TAISI OLLA Kari Hotakainen, joka murjaisi että suomalaisuuden sielu asuu hylätyillä teollisuusalueella. Kaikki teollisuusalueet eivät kuitenkaan ole harmaan aaltopellin lohdutonta valtakuntaa. Esimerkiksi Helsingissä, Turussa ja Tampereella löytyy hurmaavia teollisia miljöitä, joissa hehkuu punatiili. Niinpä luovalle luokalle on ryhdytty petaamaan pesiä suuren maailman tyyliin – puhutaan loft-asumisesta.

Loft-asunnolla tarkoitetaan asumiskäyttöön muunnettua tilaa, joka sijaitsee alun perin muuhun käyttöön tarkoitettuun rakennuksessa – esimerkiksi tehtaassa tai varastorakennuksessa. Tila on tyypillisesti avara, korkea, valoisa ja muunneltavissa oleva. Lisäksi on sangen tavallista, että tilassa on alkuperäisiä rakenteita, kuten tiiltä tai paljasta betonia ja näkyvillä vaikkapa vanhoja putkirakenteita. Loft-innostuksessa näkyy kyllästyminen liian sliipattuun ja uuteen. Nyt vahvoilla on autenttisuus, roso ja tarina, vähän New Yorkin Meatpucker Districtin malliin.

Loft-asumisen juuret ovat juuri Isossa Omenassa, 1930- ja 1940-luvun moneen suuntaan kurkottavassa, poikkeusteellisesti virityneessä hyöriässä. Varhainen loft-asuminen tapasi tarkoittaa sangen boheemia asumista ja työskentelyä hylätyissä teollisuusrakennuksissa, joille leimallisia tekijöitä olivat avoimet tilat ja suuret huonekorkeudet. Ensimmäisiä loft-asukkaita olivat räiskyvät taiteilijat ja akateeminen väki, jotka eivät taipuneet siihen kaikkein ilmeisimpään yhteiskunnan tuputtamaan muottiin – ja halusivat asumisvalintojensa viestivän tiettyä omapäisyyttä.

Nykyisin loft-asuminen on yhtälailla haluttu ja moderni asumismuoto, vaikka enää ei ajatella kerouacilaisittain vain floridalaisittain: luovien alojen ammattilaiset kaipaavat ympärilleen tilaa, joka samanaikaisesti ankkuroi ja inspiroi.

Ja kun suomalaisesta kaupunkiasumisesta puhutaan, kalliit neliöhinnat painavat vaakakupissa nekin. Jos on ylipäänsä mahdollista "pelastaa elämälle" vanhoja rakennuksia kohtuukustannuksin, näin kannattaa varmasti tehdä. Urbaaniin elämänmuotoon kuuluu kerroksellisuus, eikä aina voida lähteä siitä, että vanha jyrätään ja tilalle tulee uutta, kiiltävää ja historiatonta.

Oli ilahduttavaa huomata, että ainakin tämän vuoden Habitaressa oltiin loft-hengessä mukana. Aina kiinnostavan 'ahead!' -alueen teemana oli Tila haltuun! ja tarkoituksena innostaa ja kannustaa (sekä sopivassa suhteessa provosoida) ihmisiä määrittämään uudelleen toisaalta kodin ja työn, toisaalta yksityisen ja yhdessä tekemisen tiloja.

Juuri tästä loft-asumisesta on pitkälti kysymys. Inspiraatio ja innovaatio eivät kulje kellokorttien tahtiin ja erityisesti luovien alojen työntekijöillä rajanveto työelämän ja muun elämän välillä on sula mahdottomuus. Eikä "luovan luokan edustaja" tässä yhteydessä välttämättä ole baskeripäinen taidemaalari: samalla lailla tilasta työhönsä voimaa imevät vaikkapa opettajat ja insinöörit.

JUSSI SINKKO
PÄÄTOIMITTAJA



Kannen kuva:

Solo Sokos Hotel Tori Tampere

Tilaja: Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo

Rakennuttaja: Koy Tampereen Tornihotelli /SOK Kiinteistötoiminnot

Pääurakoitsija: SRV Rakennus Oy

Rakennesuunnittelu: Finnmap Consulting Oy

Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtuuritoimisto Seppo Valjus Oy

Pääsuunnittelija: Sampo Valjus

Arkkitehti: Juha Paananen

Konsepti- ja sisustussuunnittelun työnohjaus: Stylt Trampoli Ab

Sisustussuunnittelu: Sisustusarkkitehdit Gullstén & Inkinen Oy

Kuva: Jari Lifländer

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Jussi Sinkko

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Mirkka Lindroos

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309

tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Mari Jauhiainen

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2014 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

40⁺

QUALITY



SUPPORT



FLEXIBILITY



ENVIRONMENT

steni[®] colour

JULKISIVUT

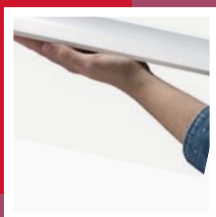
60

uutta väriä*

40

vuoden takuu

100%

kosteuden ja
pakkasen -kestävyys

Steni julkisivulevyissä on ainutlaatuinen rakenne, jonka vuoksi Steni-levyt ovat markkinoiden vahvin ratkaisu.

* 60 uutta väriä sisältävät myös vakiovärimme. Tässä ilmoituksessa näytillä joitain uusia värejä. Ota yhteyttä ja pyydä uusi väri- ja materiaaliopas!



JOKILAAKSON PÄIVÄKOTI
ARKKITEHTI: EDUARCH

www.steni.fi


Building knowledge

 **ABLOY[®]**

PYSÄYTÄ BAKTEERIT HETI KÄTTELYSSÄ.

ABLOY[®] ACTIVE -ominaisuus
tuhoaa 99 % bakteereista.
Se on nyt vakiona kaikissa
maalatuissa oven heloissa.

ABLOY[®] ACTIVE
-esityksestä löydät

lisätietoja väri vaihtoehtoista.



Abloy Oy | WWW.ABLOY.FI

An ASSA ABLOY Group brand **ASSA ABLOY**

KUVA: KLAUS K



12

Kehittyvä kaupunkimiljö

04 Esipuhe

08 Loftista on moneksi

dSign Vertti Kivi & Co

12 Klaus K kiipesi tähtiin

Vanhan talon katonrajasta löytyi todellinen aarre: iso ullakkotila, joka mahdollisti upeiden loft-huoneiden rakentamisen. Designhotelli lanseerasi 30 uutta loft-huonetta Ilmattaren hengessä. Konsepti jatkaa Klaus K:n tarinaa: nyt Ilmatar nousee kohti taivaita.

Sisustusarkkitehdit SIO ry

15 Taiteilijat palvelumuotoilun tukena

Arkkitehtuuritoimisto Seppo Valjus Oy

16 Torni Tampereen yllä

Parviainen Arkkitehdit Oy

28 Teoston uudet tilat Kampin Huipussa

Teoston tilat ovat hyvä esimerkki tilasuunnittelun mahdollisuuksista yritysten strategisen toiminnan välineenä. Monipuolisista ja toiminnallisesti harkituista tiloista on luotu näyttävä kokonaisuus.



28

KUVA: SAMPISA PÄRNÄNEN

34 Millainen työ, sellainen tila

36 Pehmeämpää ääntä

Auer & Sandås Arkkitehdit Oy

38 Suurpellon päiväkodilla on vahva identiteetti

Kohteen kaupunkikuvallinen ja visuaalinen laatu sekä vahva identiteetti ja tilojen toiminnallisuus olivat suunnittelijoille tärkeää. Arkkitehtuurissa keskeistä on ollut lasten mittakaava, lasten mittakaavan tuominen kaupunkikuvaan.

Arkkitehtitoimisto Lahdelma & Mahlamäki Oy

46 Arkkitehdin Ääni – Kastellin koulu ja ihmisenkokoinen mittakaava

Kaksivaiheisen arkkitehtuurikutsukilpailun vuonna 2010 voittaneella ehdotuksellaan "Hyrrä" Lahdelma & Mahlamäen toimisto pääsi mukaan kiintoisalle tutkimusmatkalle hyvinvoivan ja hedelmällisen oppimisympäristön ytimeen.

49 Puurakentaminen vähentää stressiä ja tarjoaa terveellisen asuinympäristön

50 ArtOmnia protopajanäyttelyn tuotteissa yhdistyy suunnittelu ja puualan koulutus

52 Esteetöntä estetiikkaa

56 Bronda ankkuroi visuaalisen konseptinsa kalanruotoparketilla

58 ajankohtaista

KUVA: MALLA JUUMA

38



46



KUVA: ARKKITEHTITOIMISTO LAHDELMA & MAHLAMÄKI OY / KUPIO



LOFTISTA ON MONEKSI

MONI LUOVAN LUOKAN
EDUSTAJA HALUAISI TEHDÄ
PESÄNSÄ KATONRAJAAN
– MUTTA KUINKA KESTÄVÄ
ON TRENDI?

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: EKE-RAKENNUS OY

Millainen on loft-rakentamisen tulevaisuus Suomessa? Ainakin kuluvan vuoden trendi asuntorakentamisessa on ollut se, että entisiä toimitiloja on muutettu tänä vuonna enemmän asuinkäyttöön kuin vuonna 2013. Heinä-syyskuussa aloitettiin kaikkiaan 127 asunnon rakentaminen vanhaan toimitilaan.



” Teollisuusalueiden
toiminnallinen
monipuolistaminen puoltaa
loft-asuntojen rakentamista.

Kuva on mallintajan näkemys kohteesta.

**Suosimalla loft-asuntojen
kehittämistä tuetaan
kaupungin rakennuskannan
kerroksellisuuden säilymistä.**



PERINTEISESTI LOFT-ASUMISELLA tarkoitetaan vanhojen teollisuustilojen muokkaamista asumiskäyttöön.

Loftista puhuttaessa viitataan yleensä rakennuksen katon harjan sisäpuoliseen, huoneistojen yläpuoliseen tilaan, johon voidaan laajentaa asuintiloja – jolloin kyseessä on tavallaan parvi tai ullakko.

Vanhojen rakennusten saneeraaminen nykyisiä rakennusalan vaatimuksia ja yleistä asumistasoa vastaavaksi kiinteistöksi vaatii tietenkin rahaa – sekä hikeä ja hoksottimia. Krooninen tonttipula ja yksilöllisyyden korostuminen toimivat kuitenkin draivereina loft-markkinassa tällä hetkellä.

Vakavasti otettava vaihtoehto

Rikhard Manninen kurkisti loft-asumisen tulevaisuuteen jo vuonna 2008 kirjoittaessaan *'Loft-asumisen edellytykset Helsingissä'* -raportin. Tuolloin Manninen kirjoitti, että loft-asuminen on syytä huomioida vakavasti otettavana vaihtoehtona alueellisissa kehittämissuunnitelmissa tai maankäyttöperiaatteissa. Hänen mukaansa "tunnustelevia" projekteja tulisi tukea, koska tätä kautta saadaan kokemuksia loft-asuntojen käyttökelpoisuudesta ja hyödyistä sekä haitoista vastaisen kehityksen varalle.

Yksi Mannisen selonteon pääteeseistä oli, että etenkin muutoksessa olevien keskeisempien teollisuusalueiden toiminnallinen monipuolistaminen puoltaa loft-asuntojen rakentamista. Suosimalla loft-asuntojen kehittämistä tuetaan kaupunkikulttuuria ja kaupungin rakennuskannan kerroksellisuuden säilymistä.

Työpaikatko vaarassa?

Mitä mieltä Manninen on loftin elinkelpoisuudesta kuusi vuotta myöhemmin? Tällä hetkellä Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston yleiskaavapäällikkönä toimiva Manninen kertoo, että ilosanomaa lofteista ei aikoinaan otettu erityisen hyvin vastaan.

"Kun esittelin tutkimukseni havaintoja, suhtautuminen oli aika nihkeää. Silloin ajateltiin, että jos teollisuusalueita aletaan muuttamaan asunnoiksi, samalla häviävät kaikki työpaikat", kuvailee Manninen tilannetta.

Manninen oli raportissaan argumentoinut, että asunnoista saatava tuotto on Helsingissä monin paikoin parempi kuin toimitiloista saatava – mutta kauhukuva näivettyvästä elinkeinoelämästä käänsi ihmisten mielet loft-kriittisiksi.

"Tuolloin mietin, että antaa sitten olla", Manninen naurahtaa nyt.

Hitaasti mutta varmasti

Kokonaan ei kuitenkaan loft-haaveista ole luovuttu. Kun Manninen esitteli raportissaan neljä potentiaalista muutosaluetta – Vattuniemi, Pitäjänmäki, Herttoniemi ja Vallila – näistä ainakin Pitäjänmäellä on saatu toteutettua loft-hankkeita. Myös esimerkiksi Lauttasaareissa on loftia viety eteenpäin useamman projektin voimin.

"Ja sitten kantakaupungissa on koko ajan erilaisia hankkeita meneil-

lään, nyt viimeksi huomasiin Lönnrotinkadulla olevan loft-henkisen projektin", Manninen toteaa.

Manninen tosin myöntää, että Helsinki kaupunkina ei sinänsä tarjoa loftille valtavan paljon mahdollisuuksia.

"Maailmalla loft-asuminen on suosittumpaa, mutta Helsingissä projektit ovat lähtökohdiltaan vähän erilaisia."

Provinssi-loft ja katastrofi-loft

Itse asiassa muualla Suomessa voi olla otollisempia apajia – ainakin Turusta ja Tampereelta löytyy upeita vanhoja teollisia miljöitä, jotka tarjoavat mahdollisuuksia moneen, Manninen pohtii.

Markkinamiesten kieleen loft-sana on ainakin jäänyt pyörimään. Esimerkiksi Kalasataman uusi asuinalue – joka vannoo yhteisöllisyyden ja vihreän asumisen nimeen – tuo autottomaan kortteliinsa "pikkulofteja". Syksyllä 2013 valmistuneen Studiotalon hitas-asunnot muistuttavat loft-asuntoja, koska mm. huonekorkeus on normaalia korkeampi.

Arabianrannassa taas on "uuslofteja", mutta menestystarinan sijasta lienee syytä puhua kauhukertomuksesta. Uusloft-konseptin pilottihanke, Asunto Oy Helsingin Tila, valmistui Arabianrantaan 2008. Viisi metriä korkeat asunnot luovutettiin asukkaille viimeistelemättöminä, mutta kuitenkin asuttavina. Kohteen asuntojen tullessa myyntiin suosio oli suuri: asunnot varattiin hetkessä ja varauspyyntöjä sateli rakennuttajalle tuhansia. Hype päättyi kuitenkin pahaan mahalaskuun karkeiden rakennusvirheiden takia, joiden seurauksena mm. ulkovaippa vuosi.

Selvitysten ja korjaustöiden edetessä rakennusvirheitä paljastui aina vaan lisää, ja lopulta talo oli kokonaan tyhjennettävä asukkaista. Vuoden evakkoreissun jälkeen asukkaat palasivat ja lopullinen loppukatselmus pidettiin kesäkuussa 2010.

Muuntojoustava messu-loft

Vantaan Kivistössä kesällä 2015 järjestettävien Asuntomessujen oheiskohteena nähdään myös loft-asumista. EKE-Rakennus Oy:n kohde Asunto Oy Kivistön Koneisto on valmistuessaan Vantaan ensimmäinen loft-talo.

Kerrostalosta ja rivitalosta muodostuvassa yhtiössä on tarjolla 37 erityylistä asuntoa, joita voidaan helposti ja kustannustehokkaasti muokata myös jälkikäteen asumisen tarpeiden muuttuessa.

EKE-Rakennuksen konseptissa loft-asuntojen märkätilat on tehty valmiiksi, mutta asunnon muut tilaratkaisut (mm. makuuhuoneiden määrä ja paikka sekä keittiön kalustus) saa ostaja suunnitella ja toteuttaa itse. EKE-Rakennuksen mukaan konsepti mahdollistaa monenlaiset pohjaratkaisut, sillä asunto toteutetaan yhtenä avarana tilana.

Asunto ostetaan ns. raakapintaisena, jolloin ostaja voi hankkia haluamansa pintamateriaalit ja toteuttaa kaiken valmiiksi täysin omatoimisesti tai vaihtoehtoisesti käyttää rakentajan tarjoamia materiaaleja ja palveluita. ■

TOIMIVAT JA
YKSILÖLLISET
MATTORATKAISUT.

www.vm-carpet.fi



VM CARPET



Harvia SmartFold



Harvia Spa Modules

Tutustu Harvian uutuuksiin



Harvia SmartFold

Ota kylpyhuoneen neliöt tehokäyttöön!
Kokoontaittuva Harvia SmartFold
-kylpyhuonesauna säästää tilaa ja
muuntautuu kaikkiin elämäntilanteisiin.
Harvia Spa Modules -rakenteilla toteutat
kotikylpylät ja höyryhuoneet edullisesti.

www.harvia.fi

HARVIA

Luontaista hyvinvointia.



IX-6 EDUSTAA LUKITUKSEN UUSINTA TEKNOLOGIAA

Ota ensimmäinen askel
kohti turvallisempaa arkea.

AVAINJÄRJESTELMÄN ETUJA

- Erittäin korkea turvallisuustaso
- Soveltuu pienille ja suurille lukitusjärjestelmille
- Symmetrinen avain tekee käytön yksinkertaiseksi
- Patentoitu kelluva rullamekanismi
- Laittomia avainkopioita on erittäin vaikea valmistaa ilman erityisiä avainkoneita

Kiinteistöturvallisuuden
ammattilainen:

AM Security Oy

Puh. 010 480 3500 | www.amsecurity.fi

HELSINKI | LOHJA | NOKIA | RAUMA
TAMPERE | TURKU | VALKEAKOSKI



KLAUS K KIIPESI TÄHTIIN

DESIGNHOTELLI LANSEERASI 30 UUTTA LOFT-HUONETTA ILMATTAREN HENGESSÄ

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: KLAUS K

Kun Suomen ensimmäinen designhotelli Klaus K. päätti laajentaa, kulmakarvat nousivat ylöspäin – tullaanko nyt siis naapurin seinän läpi? – Moukarille ei ollut tarvetta (ja naapurisopu säilyi), sillä kasvusuunnitelmille löytyi luonnollinen suunta: ylöspäin.

KLAUS K:N perustaja Marc Skvorc kertoo, että vanhan talon katonra-
jasta löytyi todellinen aarre: iso ullakkotila, joka mahdollisti upeiden loft-
huoneiden rakentamisen. "Itse tila oli tässä se tekijä, josta inspiraatio sai
alkunsa", Skvorc kertoo.

Mutta miten nittoa uusi tila osaksi Klaus K:n luomaa mytologiaa, johon
kuuluvat olennaisina osina historia, perinne ja design. Kalevalan taruja
2000-luvulle päivittävä designhotelli oli asettanut riman korkealle tinki-
mättömällä linjakkuudellaan, joten mikä tahansa ullakkoremppe ei tullut
kyseeseen.

Skvorc värväsi apuun lukuisista korkean profiilin projekteista tunne-
tun sisustussuunnittelija Vertti Kiven ja Vallila Interiorin. Tämä allianssi lähti
rohkeasti tekemään uutta maailmaa. "Konsepti jatkaa Klaus K:n tarinaa:
nyt Ilmatar nousee kohti taivaita", Skvorc maalailee.

Esittelyssä Sky Loftit

Nyt tarjolla on kokonaan uudenlainen huonekonsepti: Klaus K Sky Lofts.
Sky Loftit – kaikkiaan 30 kpl – tarjoavat elämyksellisen lisän jopa rutinoi-
tuneimmille hotellivieraille.



*"Saata maalle matkamiestä,
ilmoillen inehmon lasta, kuuta taivon katsomahan,
päiveä ihoamahan, otavaista oppimahan,
tähtiä tähyämähän!"*

-Kalevala

Sky Loftien vieraillo on käytössään valinnainen yksityinen sisäänkäynti kadulta. Lisäksi seitsemässä loftissa on kattoikkuna, tai "Sky Light" kuten Skvorc asian ilmaisee.

Sky Loftien asukkailla on mahdollisuus nauttia upeasta 80 neliömetrin kattoterassista. Terassin voi myöskin varata yksityiskäyttöön.

Asiakkaat ovat ottaneet uudet Sky Loftit hyvin vastaan, tyytyväinen Skvorc toteaa. "Palaute on ollut fantastista. Vieraat rakastavat Sky Lofteja", hän myhäilee.



Saumatonta yhteistyötä

Samaan hengenvetoon Skvorc hehkuttaa tiimiä Sky Loftien takana: "Vertti Kivi ja hänen dSign-tiiminsä suunnitteli suurimman osan sisustuksesta, mukaan lukien valaistus ja huonekalut. Vallila rakensi koko komeuden – ja kaikki toimii niin mahtavasti", Skvorc huokaa.

Vertti Kivi on myös "supertyytyväinen" lopputulokseen. Hänen mukaansa Klaus K on harvinainen hotelli siinä mielessä, että se yhdistää designin ja tarinan Suomen oloissa ainutlaatuisella tavalla: "Oli suuri kunia olla mukana tässä projektissa", hän toteaa. Helppoa työ ei silti aina ollut: Sky Loftien rakentaminen vaati mielikuvituksen lisäksi joustavuutta ja päättävyyttä, jotta urakka eteni.

"Esimerkiksi minimaalinen ikkunapinta-ala oli kova haaste, johon vastasimme panostamalla todella valaistukseen", Kivi kuvailee.

Luksus 2.0

Kivellä oli kuitenkin ohjanuorana Skvorcin lausahdus: "Älkää ajatelko suunnittelevanne hotelleja, vaan jotain muuta". Tämä vapautti suunnittelutiimin mielikuvituksen ja visio "modernista luksuksesta" alkoi kypsyä.

"Halusimme kontrasteja ja yllätyksellisyyttä sekä viedä Klaus K:n tarinan uudelle tasolle."

Vallila Interiorin tuotteet saavat suitsutusta osakseen sekä Skvorcilta että Kiveltä. Yrityksen tuotemaailmasta löytyi sekä tuoreutta ja syvyyttä, jonka ansiosta projekti nousi lopullisesti siivilleen. Kivi toteaa, että hän toki tiesi Vallila Interiorin tuotteet hyviksi, mutta yllättyi itsekin tuotteiden laatutasosta. "Tuotteiden ansiosta lopputulos on täsmälleen alkuperäisen vision mukainen."

Mittava tuotepaketti

Vallila Interiorin vastuulla oli koko sisustusurakan toteutus, eli huoneiden ja käytävien parketit, seinien maalaus, valaistus, tekstiilit, matot, taide- teokset, kiinto- ja irtokalusteet... Miku Berner Vallila Interiorista kertoo, että kyseessä oli koko vuoden suurin projekti yritykselle.



"Toimitus oli erittäin mittava myös meidän mittapuulla", hän toteaa. Vallila Interior oli projektissa kiinni noin kuuden kuukauden ajan ja mukana oli 6–7 henkilöä yrityksestä. "Hardcore" rakennus- ja asennushommat teki Consti Oy.

Vallila Interiorin väki tiesi aika tarkkaan, mitä Skvorc on hakemassa, sillä yhteistyö Klaus K:n kanssa on jatkunut jo usean vuoden ajan. Toki haasteita silti tuli vastaan projektin eri vaiheissa: "Kun saneerataan vanhaa kohdetta, ei yllätyksiltä voi välttyä. Esimerkiksi kattopalkkeja piti Constin matkan varrella vahvistaa", Berner toteaa ja lisää, että lay-out-suunnitelmat muuttuivat monta kertaa projektin aikana. "Muutoksia oli niin paljon, että kaikessa toiminnassa piti olla sekä joustava että ripeä", hän summaa.

Loft-trendi nousee edelleen

Se suurempi viitekehys koko projektissa on tietenkin loft-rakentaminen. Vertti Kivi kommentoi että kyseinen trendi on rantautunut kovalla tohinalla Suomeen ja intoa riittäisi toteuttaa vaikka millaisia projekteja,

mutta Suomessa ei ole loft-tyyppisiä kohteita olemassa kuin rajoitettu määrä.

"Totta on kuitenkin, että loftia voi toteuttaa eri tavalla. Esimerkiksi Tampereella ja Turussa on tietyn aikakauden rakennuksia, joissa leimallisia elementtejä ovat joko tiili ja betoni – ja kumpikin käyvät loftin tarkoitukseen ihan hyvin", hän pohtii.

Mutta loftien newyorkilaisten, periurbaanien juurien ei pitäisi kahlita suunnittelijoiden käsiä kaukana Suomessa. Mitään Meatpacking Districtin toisintoa tänne ei halutakaan, vaan omannäköisiä loft-sovelluksia. "Luovuudesta se vain on kiinni", Kivi rohkaisee.

Taloyhtiöt tarkkana

Miku Berner katsoo, että ainakin taloyhtiöitä loftit kiinnostavat: sitä mukaan kuin neliöhinnat Helsingissä kallistuvat, aikaisemmin vajaakäytössä olevia osia rakennuksista aletaan hyödyntää paremmin.

"Lopputuloksena on yleensä erittäin näyttävä ja esimerkiksi kattoikkunoita ja huonekorketta löytyy," Berner pohtii. "Markkina loft-rakentamiselle on olemassa ja kasvaa edelleen, vaikka projektit sisältävät myös haasteita." ■



”Ullakkotila mahdollisti upeiden loft-huoneiden rakentamisen.

Sisustusarkkitehdit SIO ry

TAITEILIJAT PALVELUMUOTOILUN TUKENA

MIKÄ TEKEE KAUPUNGISTA VIIHTYISÄN? Tuoko taide julkisella paikalla lisäarvoa tietylle alueelle? Vastaukseksi nousee hyvä palvelumuotoilu, joka mahdollistaa, innostaa ja patistaa osallistumaan. Nyt puhutaan palvelumuotoilusta osana kaupunkien kehittämistä, jolloin taiteilijat ja muotoilijatideoivat julkisia taideteoksia, joiden ideat ammentavat alueen historiasta ja luonnosta. Luovan alan tekijät, taiteilijat ja muotoilijat, pystyvät murtamaan olemassa olevia stereotypioita ja luomaan uusia ideoita.

Suomalaista kaupunkirakentamista moititaan usein turhan samankaltaiseksi. Vastaikuna tähän voidaan rakennettua ympäristöä tehdä kiinnostavaksi muotoilun ja taiteen avulla esimerkiksi tuomalla näkyville tietoa alueen historiasta tai ympäröivästä luonnosta.

Tilassa liikkuva ihminen kokee kaikilla aisteillaan; me kuuntelemme, haistamme, tunnemme ja katselemme. Julkisessa tilassa teemme tietoisesti ja tiedostamatta reittivalintoja päästäksemme perille. Joskus tavoitteena on vain harhailu kauniissa paikassa. Tällöin omaksumamme tieto on luonteeltaan erilaista. Nurkan takana näkyvä kiinnostava yksityiskohta voikin muuttaa reititystämme. Ihmisen kokoinen taide luo betoniarkkitehtuurin rinnalla yhteenkuuluvuuden tunnetta ja tekee paikoista merkityksellisiä. Taide ja muotoilu voivat olla sisäänrakennettuina osana hyvää ympäristöä (embedded art).

Miten saada erilaiset ihmisryhmät tuntemaan olonsa kotoisaksi kaupunkimiljöössä? Tärkeänä tekijänä näen ihmisen mittakaavan huomioonottamisen. Inhimillisuus, johon mahtuvat yksityiskohdat ja tarinat, tuo kaupunkirakentamista lähemmäs ihmistä. Kaupunkimiljöön kokonaisvaltaisessa suunnittelussa otetaan mukaan olemassa oleva monialainen tieto, unohtamatta tunnetasoa.

Visuaalinen tieto

Miten visuaalista tietoa käsitellään ja tuotetaan osaksi hyvää ympäristöä? Palvelumuotoilu on keskeinen lähestymistapa, jossa korostuvat palvelumuotoilija Satu Miettisen mukaan sosiaaliset taidot, empatia käyttäjiä kohtaan, luovuus ja visuaalinen ajattelu. Professori Tuuli Mattelmäki on kirjoittanut co-designin käsitteestä, jolloin asioita suunnitellaan yhdessä muotoilijoiden kanssa.

Avainkäsitteitä uudenlaisen visuaalisen tiedon tuottamiseen ovat aktiiviset työryhmät, osallistaminen, yhteisöllisyys ja asukastoiminta. Tämänlainen ajattelumalli soveltuu hyvin myös kaupunkimuotoiluun, jossa erilaiset intressiryhmät rakentavat yhteistä visuaalista miljöötä. Palvelumuotoilun keinoin kaupunkikeskustoja voidaan kehittää yhdessä suunnittelemalla. Tällöin pyritään eroon myös vanhakanlaisesta sankaritaiteilija-ajattelusta.

Monissa Suomen kaupunkikeskustoissa ollaan pulassa, kun kaupan alie vie asukkaat yhä kauemmas keskustasta ja keskustat näivettyvät. Ratkaisuksi nousevat hyvät tarinat alueen historiasta, joilla vahvistetaan asukkaiden identiteettiä ja kerrotaan vierailijoillekin omasta kaupungista. Teemat ja tarinat pitää saada osaksi elävää kaupunkikuvaa ja yksi toimiva tapa on tuoda kaupunkikeskustoihin prosenttiperiaatteen mukaista taidetta. Tikkurilan keskustan kehittäminen on yksi esimerkki tämänkaltaisesta kehityksestä, jossa taiteilijat otetaan jo suunnitteluvaiheen alussa mukaan.

Mitkä sitten ovat julkisen taiteen erityispiirteitä? Julkisella paikalla oleva taideteos voi olla osana rakenteita esimerkiksi laatoissa, lasipinnoissa tai valon heijastuksena. Julkisen paikan erityispiirteistä tulee ottaa huomioon kestävyys, joka korostuu arktisissa oloissamme. Hyvä julkinen teos on sisältyä kiinnostava ja uusia merkityksiä tuottava, eikä se kyllästytä katsojia vuosien ohikulkemisen jälkeen, vaan tuottaa aina uusia oivalluksia. Taiteen avulla paikan identiteetti vahvistuu, eikä enää tarvitse puhua pelkästä brändäyksestä, vaan myös kokonaisvaltaisesta kaupunkimiljööstä. ■

Lisätietoja: www.prosenttiperiaate.fi

Artikkeli on julkaistu *Tietoasiantuntija*-lehdessä 2/2014.

KUVA: OUTI TURPEINEN

Above and *beyond*

contractcreations

Päästä tekstiilisustamisen luomisvoimasi valloilleen maailman suurimmalla projektisisustamisen areenalla. Tule kokemaan uudet trendit intensiivisempinä ja kattavampina kuin koskaan ennen. Tule Heimtextiliin! Se on paras kohtaamispaikka arkkitehdeille, suunnittelijoille ja sisustajille, jotka haluavat tietää, mitä tekstiilialalla on meneillään ja tarjolla.

Lisätietoja ja liput osoitteesta
contact-contract.com
info@finland.messefrankfurt.com
Puh. 040 544 5577

heimtextil

14. – 17. 1. 2015

Heimtextil Theme Park
"Experience" –
Trends 2015/2016.
Nyt uutena
hallissa 4.0



messe frankfurt

TORNI TAMPEREEN YLLÄ

SOLO SOKOS HOTEL TORNISTA
NÄKEE, MILTÄ MANSE NÄYTTÄÄ
VUONNA '15

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: JARI LIFLÄNDER

Hyvää iltaa, Tampere! Hyvää iltaa, Eurooppa! Tehtaan varjossa ja veturitallien katveessa piirretään tiileen nyt uudenlaista tarinaa. Eput soittaa vielä Elävänä Ratinan stadionilla ja Pate panee parastaan Pakkahuoneella, mutta Tammelantorin pulun ilmaveivissä on kyllä maar uusi twisti, vaikka mustamakkaran tähteet nokassaan se kosken yli kaartaakin. Junanraiteitten tuolla puolen kohoaa nääs rieväkylän uusi maamerkki, mustanpuhuva ja taivaita hipova Torni-hotelli, jonka ikkunoista voi katsella, kuinka aikakaudet sekoittuvat ja uusi sukupolvi – no nysse tulee.

**” 88-metrinen Solo Sokos
Hotel Torni Tampere
hyödyntää paikkansa Tampereen
koordinaatistossa varsin
täysimääräisesti.**

*Solo Sokos Hotel Torni Tampere
Tilaaaja: Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo
Rakennuttaja: Koy Tampereen Tornihotelli /SOK Kiinteistötoiminnot
Pääurakoitsija: SRV Rakennus Oy
Rakennesuunnittelu: Finnmap Consulting Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtuuritoimisto Seppo Valjus Oy
Pääsuunnittelija: Sampo Valjus
Arkkitehti: Juha Paananen
Konsepti- ja sisustussuunnittelun työnohjaus: Stylt Trampoli Ab
Sisustussuunnittelu: Sisustusarkkitehdit Gullstén & Inkinen Oy*

JOS KOHTA Tampere on monen vastinparin ja monenlaisten dikotomioiden kaupunki Näsi- ja Pyhäjärvineen, kosken itä- ja länsipuolineen sekä Ilveksineen ja Tapparoineen, istuu kontrastinen Torni-hotelli Hämeenkadun päähän kuin kiakko lapaan.

Viiteen ilmansuuntaan vievien rataaksojen vieressä vanhat punatiiliset veturitallit ja muut VR:n rakennukset ovat kuin kesantona varronneet uuden ajan kylvöä ja heräämistä henkiin, semminkin kun kulttuurinälkäisten junamatkalaisten kävelyreitti asemalta Tamperetalolle on kovin pitkään kulkenut vähän hämärien ja ankeiden takapihojen kautta.

88-metrinen Solo Sokos Hotel Torni Tampere hyödyntää paikkansa Tampereen koordinaatistossa varsin täysimääräisesti, se kun ottaa horisontaalitason haltuun vanhat veturitallit kulissinaan, vertikaaliakselin melkein kuin Näsinneula konsanaan ja syvyyssot – no, näkymät kahden nestakymmenennestä kerroksesta alas, ylös ja sivuille ovat huikaisevat.

Arkkitehtuuritoimisto Seppo Valjus Oy:n piirtämä hotelli valmistui lopulta suhteellisen pitkän dramaturgisen kaaren hankkeena, joka jo kertaalleen ehdittiin kuopatakin viime vuosikymmenen lopulla. Kaupunkikuvallisesti merkittävästä projektista kun oli kyse, mielipiteitä ja ennakkosenteita oli matkan varrella moneksi.

**”Raaka
betonipinta tuo
kuitenkin loistavasti
kontrastia muutoin
sileisiin ja kiiltäviin,
tummasävyisiin
pintoihin.**



”Tavoitteena todella oli rakentaa kiinnostava torni, eikä vähän tavallista korkeampaa kerrostaloa.

AVAA TILASI TULEVAISUUTEEN



TULEVAISUUDEN UUDET
TILARATKAISUT
ODOTTAVAT



UUSISSA
NÄYTTELYTILOISSAMME
VALLILAN AKSELISSA
LEMUNTIE 3-5 HELSINGISSÄ

▼
NÄET JA KOET
ENEMMÄN

▼
OLEMME AVOINNA
MA-PE KLO 8.00-16.00

▼
TERVETULOA
VALLILAN AKSELIIN!



www.hslgroup.fi



Käsintehty pyöreä Liffe patchworkmatto / Koolmat Oy.



Mittatilaustyönä suunniteltu kokolattiamatto, HALBMOND / Koolmat Oy.

Tumma hiiltynyttä höyryveturin piipua tai tehtaanpiippujen tälle vuosituhannelle päivitettyä modernia veljeä muistuttava torni kohoaa jylhän veistoksellisena kuhisevasta kaupunkiheterotopiasta, ja näkee ja näkyy kauas.

"Vaikka rakennus on näkyvä maa-merkki ja muodostaa komeita näkymiä katujen päätteiksi, niin se jättää kuitenkin kadunkulkijan luontevasti rauhaan", muistuttaa Tori-hotellin pääsuunnittelija, arkkitehti Sampo Valjus.

"Torni on karhea kunnianosoitus tehdaskaupungille, ja onnistuu muistuttamaan höyryveturia silti näyttämättä siltä."

"Ulkopinnan musta väri kiiltävän teräksen ja poltetun oranssin sävyisen väribetonin häivähdyksillä viittaa niin ikään veturitalien mustaan kattoon ja on samalla luonteva ja käytetty väri tornitalojen ja pilvenpiirtäjien rakentamisessa. Mustahan tunnetusti myös hoikentaa", Sampo Valjus velmuilee.

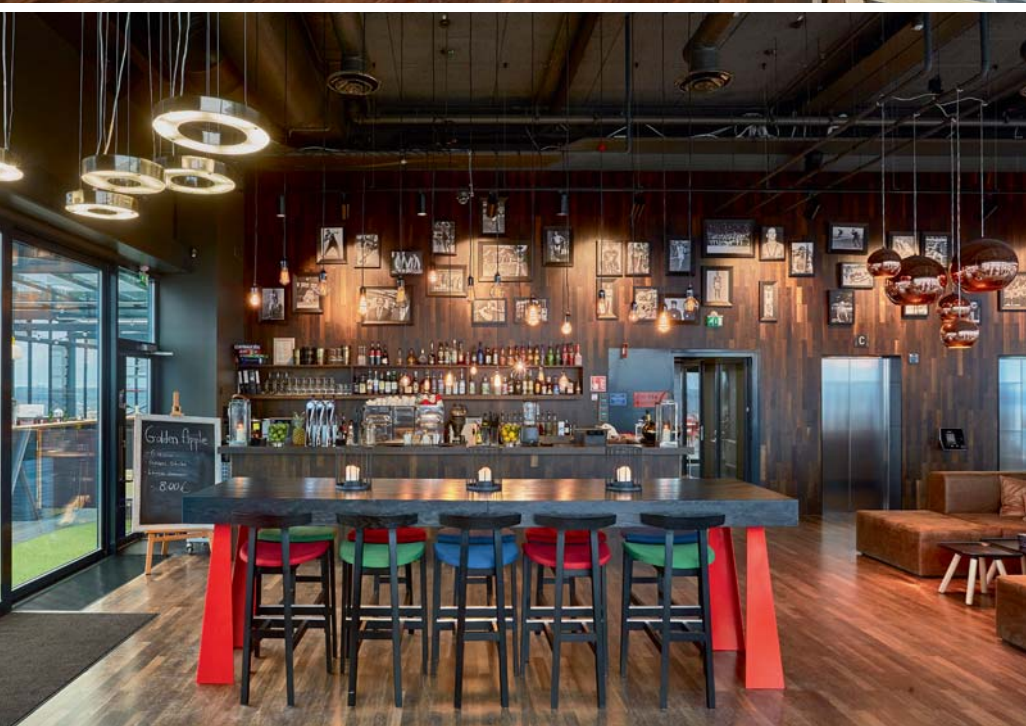
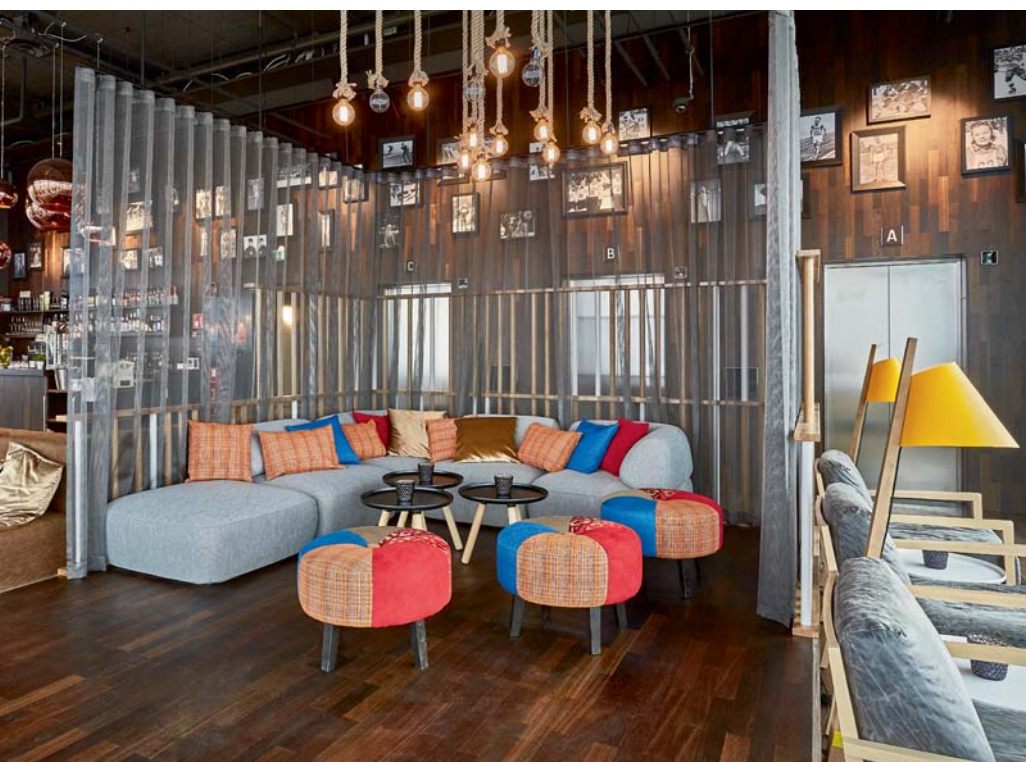
"Tavoitteena todella oli rakentaa kiinnostava torni, eikä vähän tavallista korkeampaa kerrostaloa. Ilmeisesti jossain määrin myös onnistuimme, sillä ihmisiä kiinnostaa kuulemma enemmän tietää, että kuinka monta ikkunaa rakennuksessa on kuin laskea kerrosten määrää."

"Alunperin asemakaava määritteli tornin kaksiosaiseksi, joista toinen, 17-kerroksinen torni olisi ollut tumma ja toinen, 24-kerroksinen torni olisi ollut vaalea. Hotellista vain ei olisi saatu tuolla tavalla riittävän tehokasta. Joten kun hanke sai vuonna 2010 uudelleen tulta alleen, päädyimme yksitorniseen ja kolmisenkymmentä prosenttia pienempään rakennukseen, jossa noin kolmensadan huoneen määrä pysyi silti samana. Hanke todella oli monivaiheinen, ja sivuraiteilta palattiin takaisin yhä uudestaan sekä ulkoarkkitehtuurin että tilasuunnittelun osalta. Lisähaastetta toi myös erittäin tarkka 'postimerkkikaava', joka tarjosi liikkumavaraa suunnilleen metrin räystäskorkeuden suhteen."

Tiileen muurattu tarina

Arkkitehti Sampo Valjuksen mukaan Tori-rakennuksen luonne muotoutui projektin mittaan niin vahvaksi, että se määritti selvät sävelet myös interiörille. Rakennuksen sisätilojen visuaalisesta ilmeestä vastaavat ruotsalainen suunnittelutoimisto Stylt Trampoli Ab sekä suomalainen Sisustusarkkitehdit Gullstén & Inkinen Oy. Vahvasti koko sisustusprojektia koordinoivana projektipäällikkönä toimi Sokoteli Oy:n projektiosaston päällikkö Virpi Saarinen.

"Tori-hotelli oli oikeastaan aivan erityinen projekti – todellista tiimityötä ja vuoropuhelua kerta kaikkiaan", kiittää pääsuunnittelija Valjus. "Niin suunnittelijoiden, käyttäjän kuin rakennuttajankin suunnalta hehkui motivoitunut osaamisen



It's hard work to please architects, interior designers, developers, construction companies and everyone else...

... but we've been doing it successfully for 20 years.

REFERENCES

Radisson Blue	Swissôtel	Holiday Inn
Sokos Hotel	Park Inn	Cumulus
Scandic Hotel	Sheraton	Best Western

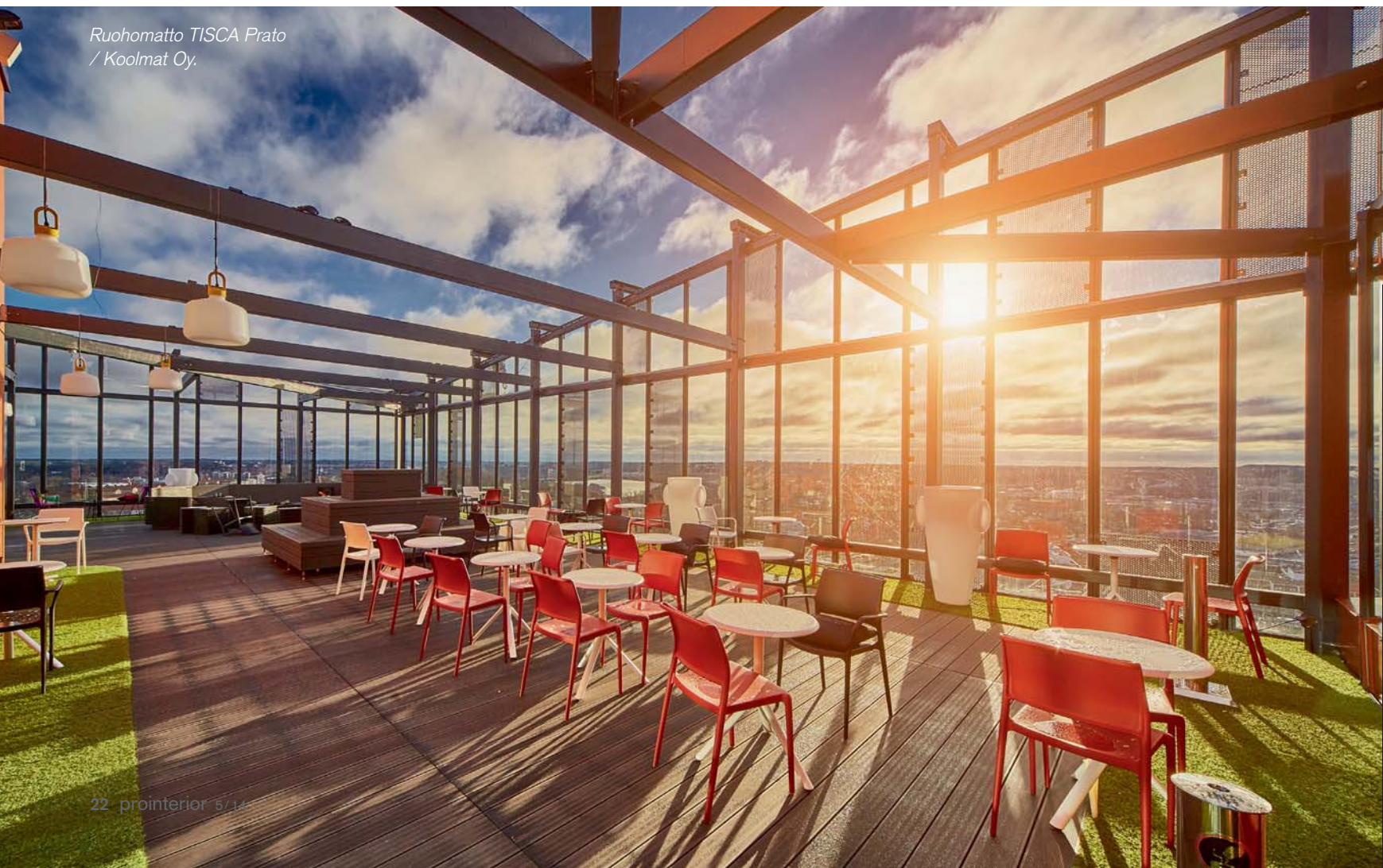
www.sarkop.com

sarkop



”Stylt hyödynsi Tampereen
tarinaa ja symboliikkaa
rikkaasti hotellin graafisessa
ilmeessä.

Ruohomatto TISCA Prato
/ Koolmat Oy.



henki, ja olen ollut aistivini, että jopa hotellin henkilökunta on ylpeä työstään juuri tässä hotellissa. Itse pystyn olemaan erityisen tyytyväinen hotellin ala-aulaan, joka onnistuneesti mitoitettuna yhdistää vanhat veturitallit uudenkarhean tornin juureen. Samoin näköalat kerroksista häikäisevät ehkä juuri siksi, että huoneiden ikkunat ulottuvat lattiaan saakka. Näin näkymä alaviistoon onkin se juttu – kaupunki tuntuu aukeavan ihan jalkojen alla.”

Uuden ja vanhan kohtaaminen, vanhojen veturitallien kunnioittaminen sekä tribuutti Tampereelle ovat olleet kantavia teemoja Torni-hotellin tarinan synnyttämisessä. Stylin ja Gullstén & Inkinen alkuideat olivat sisustusarkkitehti Hanna Gullsténin mukaan hauska samankaltaisia jo suunnittelun kutsukilpailuvaiheessa, ja projektin mittaan molempien toimistojen vahvuudet pääsivät hedelmällisesti täydentämään toisiaan. Styli vastasi pääosin talon tarinallisesta konseptista ja graafisesta ilmeestä, kun taas Gullstén & Inkinen toteutti suunnitelmat työpiirroksiksi asti.

”Vanhoista veturitalleista jätettiin jäljelle niin paljon kuin pystyttiin, mutta vanhan ja uuden välille haluttiin myös selvää kontrastisuutta”, Hanna Gullstén kertoo.

”Persoonallinen ja omaleimainen tornirakennus vaati mielestämme myös sisätiloiltaan samankaltaista sävy maailmaa ja rohkeutta, jota betonirakennukseen saatiin muun muassa jättämällä raakaa betonipintaa paljaaksi. Kysyinkin heti aluksi tilaajilta, että oleteko tarpeeksi rohkeita, ja onneksi he lupasivat olla. Karhea ronski betonipinta jo heti aulassa ei ole sitä tavanomaista sileää, siistiksi sliipattua seinäpintaa, jota Suomessa on yleensä totuttu näkemään ja jota rakentajat ovat huolella tottuneet tekemään. Lopputuloksena raaka betonipinta tuo kuitenkin loistavasti kontrastia muutoin sileisiin ja kiiltäviin, tummasävyisiin pintoihin.”

Upealla punaisella mehevöitetty reception-aula aukeaa orgaanisella tavalla manserockin tyysijaksi Paja Bariksi ja ruokaravintolaksi tulenhehkuisine avokeittiöineen. Virpi Saarinen kertookin alun perin ideana olleen Fenix-linnun tarinan, jossa veres lintu syntyy kuin tiilirakennusten tuhasta ja nousee ylös korkeuksiin. Muistumia menneestä pilkahtelee siellä täällä, kuten vaikkapa lattiaan upotettuina valaistuinataakiskoina ja vanhoista puhdistetuista tiilistä muurattuina pilareina.



”Mustat kylpyhuoneet jatkavat mustan savupiipun teemaa.”

SOLOGREY

– Soulful ideas for interiors –

SOLOGREY OY, Särkiniementie 5 C 24, 00210 Helsinki, Tel. 0500 611 722, info@sologrey.fi, www.sologrey.fi



Huoneiden kiintokalusteet / Sarkop. Tekstiilit ja printtitapetit / Vallila Contract.

Ravintolan perältä avautuva Kokouskeskus kattaa vanhat, nostalgisten ovien rajaamat veturipiltiltut, joihin aikanaan veturit ohjattiin nyt ulkona kunniapaikalla sijaitsevan kääntöpöydän kautta.

"Stylt hyödynsi Tampereen tarinaa ja symboliikkaa rikkaasti hotellin graafisessa ilmeessä", kertoo Virpi Saarinen. "Tekstiilit, matot ja seinätapetit kertovat kaikki jotakin kaupungista, sen tehtaista, nähtävyyksistä ja tunnusmerkeistä. Junaradan ja Tammerkosken teemojen ohella lintuteema jatkuu läpi kerrosten muuttaen muotoaan mitä ylemmäs mennään."

Junat ja linnut

Uudennuutukaisilla, matkustajat ryhmittelevillä "älyhisseillä" nouseaan raiteiden tasolta lintuperspektiiveihin. Hissiaulojen seinillä ja latvioissa näyttäytyvät pehmeään, mukavasti akustoivaan tekstiilimattoon painetut Näsinneula, junanraiteet ja kosken kuohut, ja kaupunkisymbolien viitoittama värikäs grafiikka jatkuu edelleen huoneiden tekstiileissä ja tapettikuvioissa. Tummanpunaisen, mustan ja tummanharmaan sävyt yhdistyvät huoneissa raffin betonipinnan kanssa tyylikkääksi, persoonalliseksi kokonaisuuksiksi.



Granab lattiajärjestelmät
sekä puulattiatuotteet



Bo Andren Finland Oy
Tellervonkatu 3
70500 Kuopio
info@boandren.fi
puh. 040 843 9206

WALLENIUM
JÄRJESTELMÄVÄLISEINÄT

siirtoseinät-lasiseinät-umpiseinät-hiljaiset huoneet

www.wallenium.fi



Struktuuripintainen
DESSO Scape
tekstiililaattamatto /
Koolmat Oy.
Walleniumin
toimittamat Hufcorin
4,7 metriä korkeat
siirtoseinät liikkuvat
liukukiskoilla
kevyesti ja
äänettömästi.
Siirtoseinissä on
poikkeuksellisen
korkea
äänieristystaso
Rw57db.



Grafiitin harmaa k -tuoli, design Harri Koskinen / Woodnotes Oy.
Huoneiden kiintokalusteet / Sarkop.
Mittatilaustyönä suunniteltu kokolattiamatto, HALBMOND / Koolmat Oy.

Mustat kylpyhuoneet jatkavat mustan savupiipun teemaa, mutta saavat pienen pikantin lisänsä katossa roikkuvista moderneista kristallikruunuista. Kerroksessa 24 sijaitsevan sviitin vessa on tosin miltei varastaa koko shown, sillä koko seinän kokoiselle istuntonäköalalle ei vedä vertoja edes Helsingin kaimahotellin Ateljé Barin vessapanoraama.

Tamperelaisuus on läsnä huonetiloissa niin ikään Tampereen Taiteilijaseuran myyntinäytellyn taideteoksina, joiden kunkin tiedot on kiinnitetty viehättävästi jalustoille vanhojen tiilenmurekoiden päälle.

Lopullisesti Solo Sokos Hotel Torni Tampere kuitenkin tulee ja "jyrää meitin" katto-kerroksen neljään ilmansuuntaan aukeavilla ulottuvuuksillaan. Manselaiset olympiavoittajat kärkkivät kuvina Moro Sky Barin seinällä kuin valmiina loikkaamaan voimisteluköysistä ja -renkaista tyylieltyihin valaisimiin, ja huikaiseva ulkoterassi valmistautuu tarjoamaan taivaalliset minigolf-maisemat.

Koko Tampere historiallisine kerrostumineen on jotenkin siinä liki, vierellä ja silmäkantamattomiin, eikä sitä voi olla aivan varma, etteikö rotvalliin reunaa siellä alhaalla talsisi Linnan Väinö talutusnuorassaan lutiainen Ransu Karvakuono. Ja vaikka Juice ei enää itse istuisikaan kantapöydässään Leenassa & Pekassa Rautatienkadulla, niin Tampere by Night – Tammelantorin pulusta tuntuu, kuin se olisi lentänyt Kirsu Kunnaksen Tiitiäisen satupuuhun. ■



Struktuuripintainen DESSO
Scape tekstiilaattamatto /
Koolmat Oy.

Carpet

only made for you



Tulevaisuuden tekstiililattia täyttää korkeimmatkin laatuvaatimukset kestävyys, ergonomian, akustiikan ja designin puolesta - yksilöllisesti, paikallisuutta kunnioittaen.

Halbmond yhteistyössä Koolmat Oy:n kanssa tarjoaa täyden palvelun mittatilaustyönä suunnitellut ja ammattitaidolla valmistetut matot julkutiloihin hotelli-, ravintola ja toimistokohteisiin.

Halbmondin menestyksen takana on pitkä ja rikas historia eri kulttuurien ymmärryksestä sekä jatkuva investointi uusiin teknologioihin.

Näin luodaan yksilölliset design-tarinat.

KOOL
MAT

TEOSTON UUDET TILAT HELSINGIN YTIMESSÄ

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN
KUVAT: SAMPSA PÄRNÄNEN

” Syvälinen prosessi
tuottaa hyvän,
harkitun ja perustellun
lopputuloksen.

Teoston uudet tilat sijaitsevat keskeisellä paikalla Kampin Huipun kiinteistössä. Asiakaskerroksessa sijaitsevat aula- ja neuvottelutilat sekä yhteinen kahvila, minne asiakkaat voivat helposti poiketa. Työtilakerrokseen on toteutettu modernit, Teoston toimintaa tukevat työtilat. Tilojen suunnittelusta vastasivat sisustusarkkitehdit Tiina Lipponen ja Katariina Markkula Parviainen Arkkitehdit Oy:stä.

*Teoston toimitilat
Tilaaaja: Säveltäjän Tekijänoikeustoimisto Teosto ry
Urakoitsija: Peab Oy
Tilojen suunnittelu: Parviainen Arkkitehdit Oy
Tiina Lipponen, sisustusarkkitehti SIO
Katariina Markkula, sisustusarkkitehti SIO*



Struktuuripintainen DESSO Grids tekstiililaattamatto / Koolmat Oy.

”Työtilakerrokseen haluttiin myös leikkisyyttä, joka toteutettiin lasiseinien piirrosjälkeä muistuttavilla teippauksilla.

TEOSTON LAUTTASAAREN sokkeloinen, neljän kerroksen kiinteistö alkoi olla huonokuntoinen ja olisi kaivannut mittavan remontin, jolloin siitä päätettiin luopua ja etsiä sopivat tilat Helsingin keskustasta. Teosto halusi päästä lähemmäksi asiakkaitaan keskeiselle paikalle, koska musiikintekijät käyvät Teostolla aktiivisesti. Muutto mahdollisti myös uudenlaisen, tavoitteita, työntekoa ja organisaatiokulttuuria paremmin tukevien tilojen suunnittelun.

Keskeinen tavoite uusissa tiloissa oli yhteistyön ja tiedonkulun sujuvuus. Tilojen ilmeen osalta tavoitteena oli tuoda esiin Teoston brändiä ja toimintaa osana luovaa musiikkialaa. Tilojen haluttiin kirvoittavan luovuutta ja tukevan projektityötä, ja tarjoavan erilaisia mahdollisuuksia ideointi- ja projektityölle. Teosto on Green Office -toimisto, joten myös Green Office -arvojen huomiointi oli tärkeää.

Suunnittelutyön pohjaksi Parviainen Arkkitehdit toteutti työympäristökartoituksen, josta saatujen tulosten ja Teoston tulevaisuuden vision poh-

jalta luotiin tuleville tiloille tilakonsepti. Tilakonseptia sovitettiin muutama kymmeneen kiinnostaviin toimitilavaihtoehtoihin, kunnes Kampin Huipun tiloissa konseptin keskeiset seikat toteutuivat hyvin ja tilat valikoituivat Teoston uusiksi toimitiloiksi. Ennen muuttoa kahdessa kerroksessa sijaitseviin tiloihin toteutettiin mittavat muutostyöt; tilaratkaisut, pintamateriaalit, kiintokalusteet, osa valaistuksista ja irtokalustus uusittiin.

Sisustusarkkitehti Tiina Lipponen Parviainen Arkkitehdit Oy:stä kuvaa prosessia: ”Keskeistä on ollut se, että suunnittelijat ovat olleet alusta asti mukana. Syvälinen prosessi tuottaa hyvän, harkitun ja perustellun lopputuloksen. Suuri merkitys onnistuneelle projektille on ollut myös sillä, että Teostolla oli voimakas tahtotila muutokseen. Teostolla arvostettiin hyvää suunnittelua ja panostettiin laadukkaaseen toteutukseen.”

Asiakaskerroskseen ilme on vahva ja persoonallinen. Lasiseinien tummanharmaat rakenteet, kohdevalot, musiikintekijöiden kuvat ja voimakkaat värit luovat tunnelmaa esiintymislavoilta ja ramppivaloista. Teoston





MDF Italian
FLOW SLIM tuolit /
Sologrey Oy.
Sveitsiläinen
tuftattu matto
POESIA / Koolmat Oy.



MDF Italian
FLOW SLIM tuolit / Sologrey Oy.



omnia

Osaamisesta ammatti

Opiskelu Omnian aikuisopistolla on työelämälähtöistä ja aikuisille oppijoille suunniteltua. Tarjolla on perus-, ammatti- ja erikoisammattitutkintoja ja opiskella voi myös oppisopimuksella:

- Artesaani, viherrakentaminen
- Puuseppä, puualan perustutkinto
- Veneenrakentaja
- Tuotekehittäjän erikoisammattitutkinto
- Työelämän passit ja sertifikaatit mm.: ensiapu, sähköturva-, tieturva-, tulityö- ja työturvakortit

Organisaatioille käytännönläheistä ja joustavaa henkilöstön kehittämistä.

Omnia on takuu osaamisesta ja asenteesta.





**” Selkeä
värimaailma
luo raikkaan
ja näyttävän
kokonaisuuden.**



86-vuotinen historia ja kulttuurihistoriallinen merkitys on tuotu esiin tunnelmallisessa historia-aulassa. Flyygeli kiiltää kohdevaloissa ja lasiseinään toteutetussa Sibeliuksen kuvassa säveltäjä tapaa korvallistaan kuullakseen aulassa vienosti soivan musiikin. Aulan viereisestä Museoviraston suojelemasta neuvotteluhuoneesta avautuu komeat näkymät Kampin sykkeeseen. Neuvotteluhuoneen suojeltu interiööri yhdistyy luontevasti uuteen kalustukseen ja ajanmukaiseen AV-tekniikkaan.

Teosto halusi nostaa musiikintekijät näkyviin tiloissaan ja asiakaskerroksen pääneuvottelutilaan toteutettiin paikka vuosittain vaihtuvalle vuoden Teosto-palkitun kuvalle. Työtiloissa Teosto-palkittujen musiikintekijöiden kuvat koristavat ryhmätyö- ja neuvottelutilojen seiniä ja kunkin tekijän mukaan nimettyjen tilojen kalustukseen on haettu innoitusta tekijän musiikista. Neuvottelutilojen yksilöllinen kalustus ja näyttämövalaistuksesta inspiraationsa saaneet valaisimet korostavat luovalla alalla toimintaa.

Työtilakerroksessa vuorottelevat vaaleat työpistealueet ja tummemmat tukitilojen vyöhykkeet. Vaalean ja tumman rinnalla tiloissa on käytetty Teoston brändin mukaisia, kirkkaita värejä. Kerroksen ilmeeseen haluttiin myös leikkisyyttä, ja Teoston luottograafikko Tuukka Lindqvist suunnitteli lasiseiniin piirrosjälkeä muistuttavat teippaukset.

Henkilökohtaisissa työpisteissä haluttiin panostaa ergonomiaan ja kaikilla onkin käytössään sähköstöinen työpöytä. Työpisteet on ryhmitetty tiimeittäin nk. pienoismaisemiksi, joita rytmittävät erilaiset työnteon

tukitilat; hiljaisen työn huoneet sekä yksin- että pienryhmyöskentelyyn, puhelintilat sekä projekti- ja neuvottelutilat. Vaaleissa pienoismaisemissa kukin tiimi on saanut oman värinsä, joka on nostettu työskentelytiloja maustavana elementtinä kalustuksessa esiin.

Työnteon erilaiset tarpeet on huomioitu ja esimerkiksi puhelintyötä tekevien tiimien tiloissa on akustiikkaa parannettu ääntä vaimentavilla verhoilla. Työtiloihin on toteutettu "hyppytyöpisteitä", joissa pystyy pitämään pikaisen palaverin pöydän ääressä.

Kerroksessa on lisäksi ideointia ja vapaamuotoisempaa ryhmätyöskentelyä varten persoonallisesti ratkaistuja tiloja, joissa kalustus ja AV-tekniikka antavat monipuoliset mahdollisuudet luovalle työskentelylle. Teoston muuttoprojektin koordinaattori Olli Valkama kertoo, että tilojen AV-suunnittelussa panostettiin toimiviin ja helppokäyttöisiin ratkaisuihin. Tiloihin toteutetut monipuoliset muistiinpano- ja piirustusmahdollisuudet sekä vapaasti järjesteltävät istuimet aputasoineen tekevät tiloista monikäyttöisiä.

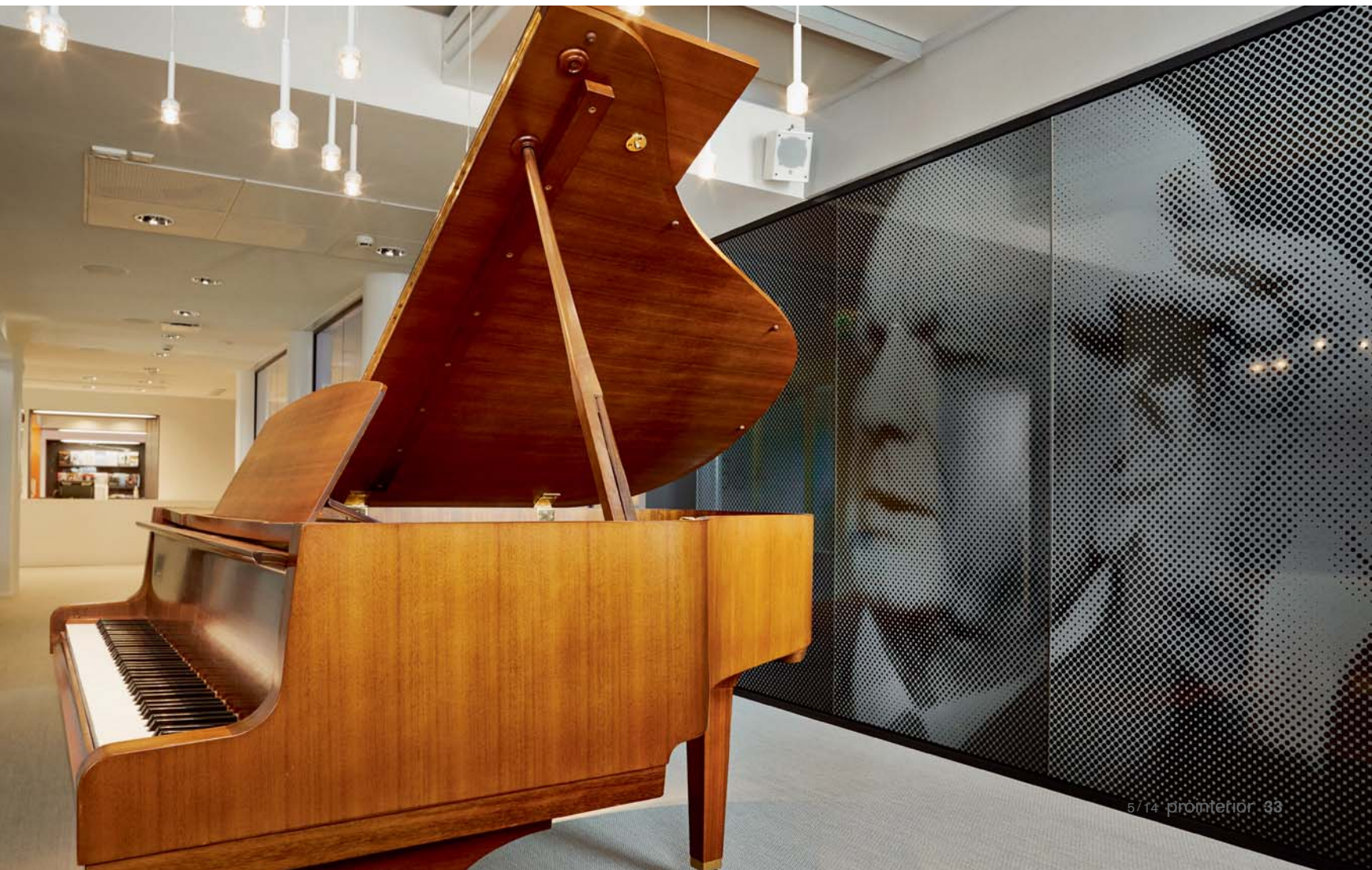
Teosto kehittää tietokantapalvelujaan voimakkaasti vastaamaan tämän päivän vaatimuksia, ja erilaisten Teoston asiakkailleen tarjoamien järjestelmien ja prosessien sekä verkkopalveluiden kehittäminen on tänä päivänä merkittävä osa toimintaa. Toimistokerrokseen on toteutettu projekti- ja testutiloja tämän kehitystyön tarpeisiin.

Teoston tilat ovat hyvä esimerkki tilasuunnittelun mahdollisuuksista yritysten strategisen toiminnan välineenä. Suunnittelijat ovat toteuttaneet Teoston toimintakenttää ja asiakkaita palvelevan kokonaisuuden, joka viestii yrityksen brändiä. Monipuolisista ja toiminnallisesti harkituista tiloista on luotu näyttävä kokonaisuus.

Teostolaisille muutto uusiin tiloihin ja uudenlaiseen työympäristöön oli suuri muutos, etenkin kun suuri osa henkilöstöstä siirtyi muuton myötä työskentelemään omista työhuoneista avotilaan. "Hiljattain toteutettiin käyttäytyvyyskysely, jonka tuloksena todettiin, että tiloihin ollaan varsin tyytyväisiä. Erityisesti henkilöstöä ilahduttaa toimiston sijainti keskeisellä paikalla kaupungin sydämessä sekä modernit ja toimivat työtilat", kertoo Teoston muuttoprojektin koordinaattori Olli Valkama. ■



www.woodnotes.fi





MILLAINEN TYÖ, SELLAINEN TILA

TOIMISTOJEN MUODONMUUTOSTA KIRITTÄÄ ACTIVITY-BASED WORKPLACE -AJATTELU

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

EFG-konsernin tuotekehitysjohtaja Marianne Dahl miettii päivittäin, kuinka yritysten tulisi organisoida toimistonsa – nyt ja tulevaisuudessa. Norjalainen Dahl tietää, että yritykset janoavat muutosta: taantuman tuulet ovat saaneet aikaan sen, että eri tilaratkaisuilla pyritään hakemaan tuntuvia taloudellisia säästöjä. Paljon pinnalla ollut Activity-Based Workplace (ABW) on selkeästi uuden ajan johtotähtiä, Dahl toteaa.

”ABW:N ANSIOSTA on mahdollista supistaa tarvittava tila puoleen entisestä.” Eri tutkimusten mukaan ABW:n avulla voidaan myös rakennuskustannuksia leikata kolmanneksella ja energialaskua puolella. Ja sitten on tuottavuus, aikakautemme uusiin tehomantra: ”Aktiviteettipohjaisesti muokatussa uudenlaisessa työkuultuurissa tuottavuus voi nousta jopa 77 %”, toteaa Dahl.

Trendit tutuksi

EFG:n Oslon toimistolta Helsinkiin vierailulle saapunut Dahl osaa numeroita, sillä hänen tehtävänsä on löytää ja tulkita hiljaisia signaaleja, jotka tulevat mullistamaan toimistomaailmaa tänään ja huomenna. Työnkuvaan kuuluu, että Dahl kiertää alan messuja ja laatii sääntöjä trendiraportit organisaation käyttöön. Toimistoista puhuttaessa on kuitenkin merkillepantavaa, että Dahl ei niinkään ole kiinnostunut designfiilistelijöiden näkemyksistä, vaan turvaa massoihin:

”Tutkimme paljon sitä, mitä ihan tavalliset ihmiset ajattelevat ja mitä he haluavat.” Kaikki suuret muutokset vaativat taakseen volyymin – esimerkiksi kotien sisustuksessa television ylivalta horjuu siinä missä kirjahyllynkin: sekä tv-ohjelman että kirjan saa tabletin näytölle kätevästi ja neliötä säästetään. ”Digitaalinen muutos tulee jatkumaan vahvana”, Dahl uskoo.

Mikrosiru joka tuoliin ja pöytään?

Tämä tarkoittaa myös sitä, että teknologia ja design tulevat lyömään kättä uusilla ja yllättävälläkin tavoilla. Teknofirmat etsivät kumppaneita huonekalupuolelta ja päinvastoin, ja ennakkoluulottomille edelläkävijöille on tilausta: ”Uusia mahdollisuuksia on avautumassa paljon, kun eri toimialoilta olevat toimijat tekevät yhteistyötä.”

Samalla on pidettävä mielessä, että eri tuotteiden elinkaaret eivät aina ole bisneksen kannalta otollisia: jos ”täydellisen työpöydän” käyttöikä on 10–20 vuotta, pöydällä ehtii käväistä sangen monen näköistä tietokonea. Tukeeko pöytä tietotyöläisen duunia parhaalla mahdollisella tavalla viiden vuoden päästä? Vai käykö niin, että pöytä on tietokone?

Projektimestarin suosikkipöytä

Tavallaan tuon tulevaisuuden syrjässä ollaan jo enemmän kuin kiinni. EFG:n showroomissa Arabiassa on nähtävillä mm. EFG Hide Tech -pöytä, johon on integroitu näyttö sekä laajapintainen EFG Collaborate -projektipöytä. Dahlin mukaan projektipöytä on esimerkki siitä, miten ABW:tä on sovellettu pöytiin:

”Halusimme tehdä selvän pesäeron kokouspöytänsä tällä tuotteella. Lähdimme miettimään, millainen pöytäratkaisu tukisi nimenomaan projektitiimiä mahdollisimman hyvin.” EFG:n tuotekehitys huomasi pian, että



projekteissa on olennaista tilan runsaus: pöydälle pitää mahtua runsaasti dataa sen eri muodoissa.

Showroom tarjoaa muitakin vastaavanlaisia kurkistuksia tulevaisuuteen. Esimerkiksi uudenlainen työpöytä muistuttaa käyttäjää – aina halutessa – siitä, että on aika lopettaa istualten työskentely ja seisoa tovi. Pöydän taso nousee ja laskee tarpeen mukaan ja kuhunkin digipöytään saa omat valmiiksi kustomoidut asetukset. "Näin pöytä voi muistuttaa istujaa vaikkapa 30 minuutin välein, että täytyy taas seisoa hetki", Dahl kuvailee.

Personoimalla paras!

Jo pitkään on tietenkin ollut vallalla trendi, jossa työpiste valitaan satunnaisesti, mutta nyt mukana kulkee RFID-kortti, jonka avulla ladataan työpisteeseen käyttäjän haluamat asetukset. Näin personointi käy käden käänteessä – ja vaihtelun viehätys yhdistyy tuttuun ja turvalliseen.

Tietysti on kyse myös rahasta. Dahl huomauttaa, että jos organisaatiossa on sata ihmistä töissä, ehkä 70 on yhtä aikaa paikalla päivisin – osa tekee etäpäivää, osa on asiakastapaamisissa, jotkut sairaana jne. Kannattaako talossa silti olla ne sata työpistettä "kaiken varalta" odottamassa? – Ei varmasti, Dahl vastaa.

"Kun organisaatioiden tarpeita ja tilankäyttöä tutkitaan, voidaan löytää toimiva ratkaisu, joka säästää neliöiden määrässä. Näin joustavammilla kalusteilla saadaan selvää rahallista hyötyä."

Tilasta toiseen

EFG:n sommittelemassa uuden työn infrassa on tiloja itsenäiseen työntekoon, tiimityöhön ja ihan rentoutumiseen. "Istu missä haluat" -teesi vaatii kuitenkin myös uudenlaisia tukiratkaisuja toimiakseen hyvin. Ennen oma takki ja tavarat tuotiin muutta mutkitta omalla työpisteelle – ja siellä ne säilyivät – mutta uusi mobiilimeininki vaatii säilytyslokeroita vähän jenkikouluun tyyliin. "Tarvitaan säilytysratkaisuja eteistilaan, jotta saadaan tavarat talteen", Dahl summaa.

EFG kehittää ratkaisuja, jotka varmasti voivat herättää myös muutosvastarintaa työpaikan tervaskannoissa, joilla on ollut sama sermikkoppi ja kahvimuki 20 vuotta. Tämä on vallon ymmärrettävää, koska työntekemisen rutiinit juurtuvat syvälle ihmisiin. "Uudelleenohjelmointi" on kuitenkin yleensä varsin vaivatonta, koska uudet tavat opitaan nopeammin kuin väki arvaakaan.

Tuunaa oma toimisto?

Toimistojen muodonmuutoksessa on myös kyse työnantajaimagosta. Siinä missä 2000-luvun alussa ilmainen kokisautomaatti riitti pitämään parikymppiset tyytyväisinä, tämän päivän app-sukupolven hurmaamiseen vaaditaan vähän enemmän.

"Yksi meidän tehtävistämme tuotekehityksessä on miettiä, mitkä ovat



ne työntekemisen tavat, jotka ovat kaikkein mieluisimpia uuden sukupolven työntekijöille", toteaa Dahl. Hänen mukaansa kaukana ei ole sekään päivä, jolloin työntekijät suunnittelevat toimistokalusteet – ainakin osittain – itse.

"Siihen suuntaan mennään koko ajan, että räätälöiminen tulee yhä kattavammaksi." Räätälöinti onkin jo siinä mielessä valtavirtaa, että "standardin mukaan tehdystä" puhumisen voi pian jo lopettaa. ■

PEHMEÄMPÄÄ ÄÄNTÄ SOFTEN OY:N SISUSTUKSELLISET AKUSTIIKKARATKAISUT OVAT MILJÖISIIN RÄÄTÄLÖITYÄ DESIGNIA

Avokonttoreitten, monitilaympäristöjen ja äänten kakofonian nykyajassa paikan ja tilan äänimaisemasta on tullut tärkeä viihtyvyystekijä. Ei riitä, että kovapintaiseen kokoushuoneeseen ripustetaan plyyshiverhot tai että lasiaulan katosta laskeutuu yksinäinen äänen jälkikaiunta-aikaa lyhentävä pilvi. Harvalle työpaikalle kelpaa myöskään enää avotoimiston hätäavuksi kyhätty arjenharmaa huopaväliseinä, vaan akustiikan parantamiseksi kaivataan tänään harkitumpia keinoja.

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SOFTEN OY

SOFTEN OY:LLÄ on pitkä kokemus laadukkaiden akustisten sisustus- ratkaisujen toimittamisesta niin julkitilaympäristöihin kuin asuinrakennuk- siinkin. Softenin eleettömän tyylikäs ja selkeän tehokas design on hivellyt jo vuosia paitsi arkkitehtien ja suunnittelijoiden, myös estetiikkaa arvosta- vien tilankäyttäjien silmää ja korvaa.

"Tänä päivänä akustinen suunnittelukin on syytä toteuttaa kauniisti", toteaa Soften Oy:n toimitusjohtaja, teollinen muotoilija Marko Ståhlstedt.

"Tilan akustisilla ratkaisuilla ei ole enää vain vaimennusfunktioita, vaan visuaalisuudella on tärkeä merkitys. Avokonttoritrendin myötä kiinnos- tus akustiikkaan on niin ikään kasvanut, ja ratkaisuja osataan miettiä jo uudella tavalla. Softenin vanavedessä markkinoille on viime vuosina tul- lut uusiakin toimijoita, mutta sanoisin, että akustiikka-sanaa käytetään nykyään usein turhankin löysästi. Minkä tahansa huokoisen materiaa- lin lisääminen summittaisesti tilaan ei paranna akustista viihtyvyyttä, vaan tuotteiden akustisten ominaisuuksien on oltava todennettavissa luku- arvoin. Softenin käyttämien materiaalien laatu on parasta mahdollista, eikä esimerkiksi samanlaisia akustisia seinäkkeitä ole muilla."

Hyvän tai huonon akustiikan todentaminen onkin yksi haasteista, joihin akustiikkaratkaisujen suunnit- telija törmää. Tietääkö asiakas, millaista vastinetta rahalleen tulee saamaan, kun tilan ääniympäristöä ei suinkaan aina voida testata? Miten saadaan asia- kas vakuuttuneeksi akustisen suunnittelutyön tär- keydestä, kun arviot perustuvat aistimuksiin?

"Meillä asiakas saa aina palauttaa tuotteet, mikäli akustiset ratkaisut eivät toimi", kertoo Marko Ståhlstedt. "Käytännössä reklamaatioprosenttimme on nolla. Useimmiten asiakas pikemminkin innostuu tilaamaan lisää, eli huomaa parannettavaa seura- vien ja taas sitä seuraavien huoneiden tai toimipistei- den akustiikassa. Meillä onkin paljon isoja yrityksiä, kuten pankkikonserneja vakioasiakkaina."

"Suunnittelijalle Softenin loppuun asti mietitty konsepti on selkeä ja vaivaton. Suunnitteluprojektin kate säilyy ja aikataulut pitävät, kun käytettävissä on

mietitty, muunneltavissa oleva ja toimitusvarma tuotevalikoima. Yksinker- taisuus on ohjenuoramme niin muotoiluun, käytettävyyden kuin asennetta- vuudenkin suhteen. Esimerkiksi seinäpaneelituotteemme on modulaari- nen, eli jalostettavissa eri variaatioin lukuisiin erilaisiin käyttötarkoituksiin. Jotta akustinen tuote olisi aikaa, katseita ja käyttöä kestävä sekä kustan- nustehokas, muodon on oltava ajattoman tyylikäs. Värien, materiaalien ja käyttökohteitten mukaan se taipuu sitten moneksi."

"Tulevaisuudessa näyttäisi lisääntyvän tarve integroida kaluste- siin akustioivia ominaisuuksia", Marko Ståhlstedt kertoo. "Teemme jo nyt yhteistyötä toimistokalustevalmistajien kanssa, mutta jatkossa uskon, että ääntä imeviä materiaaleja tullaan näkemään enemmänkin toimistokalus- teiden verhoiluissa. Samoin digitaalisuuden ja erilaisen elektroniikan liittä- minen akustisiin ratkaisuihin on tuloillaan. Vastamelua ja erilaisia peitto- ääniä on käytetty ulkomailla jo pitkään parantamaan toimistoympäristöjen äänimaisemaa. Varmaa on, että akustisen suunnittelun tarve ei tule aina- kaan katoamaan." ■



Kevät • Spring Forma



Kevään
Forma-messut
lähestyy.

23.–25.1.2015
Messukeskus
Helsinki

Forma-messut on Suomen johtava lahjatavara- ja kodinsisustusalan ammattitapahtuma. Messuilla tutustut kotimaisiin tuotteisiin sekä alan uusimpiin trendeihin. Tervetuloa tekemään kevään ostoksia!

www.formakevat.fi



Messukeskus

OIKEITA KOHTAAMISIA. AITOJA ELÄMYKSIÄ. KOSKETUS TULEVAISUUTEEN.

Pientalo betonista

Yksilölliset ja laadukkaat betonielementit
suunnitelmiesi mukaan.



PUH. 0108 410 140
INFO@BETONILUOMA.COM
WWW.BETONILUOMA.COM

Betoniluoma Oy
taidolla, tiedolla ja teknikalla

Kuvat: Vesa Laikas Photography

Suurpellon päiväkoti

Tilaaaja/rakennuttaja: Espoon kaupungin Tekninen keskus

Arkkitehtisuunnittelu: Auer & Sandås Arkkitehdit Oy

Pääsuunnittelija: arkkitehti Niklas Sandås

Rakennesuunnittelu: Finnmap Consulting Oy

Rakennuttaja-arkkitehti: Jaana Hellinen, Espoon kaupunki

” Arkkitehtuurissa
keskeistä on ollut lasten
mittakaava, lasten mittakaavan
tuominen kaupunkikuvaan.



MISTÄ ON TEHTY LASTEN PÄIVÄKOTI? SUURPELLON PÄIVÄKODILLA ON VAHVA IDENTITEETTI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MALLA JUUMA





Mustaan vaippaan kääritty särmikäs rakennus kirkkaan oransseine ja keltaisine osineen lepää Espoon Suurpellolle valmistuneiden asuinrakennusten välissä. Lasten sisäänkäynnin puolella värikkäät sisäänkäyntimökit paljastuvat mustan vaipan sisältä, ja levittäytyvät aina leikkipihalle asti. Musta vaippa paljastuu sisäpuolelta puiseksi, ja puinen katos kerää suojiinsa päiväkodin pääjulkisivun monimuotoiset rakennusmassat.

RAKENNUS ON arkkitehtuurikilpailun voittajateos, ja sen ovat suunnitelleet Auer & Sandås Arkkitehdit Oy. Hankkeen pääsuunnittelijana on toiminut arkkitehti Niklas Sandås, ja matkan varrella rakennus muuttui Espoon Kaupungin passiivitalopilotiksi, mikä ei ollut tiedossa kilpailuvaiheessa. Rakennus valmistui kesällä 2014 ja päiväkoti on päässyt aloittamaan toimintansa elokuussa 2014.

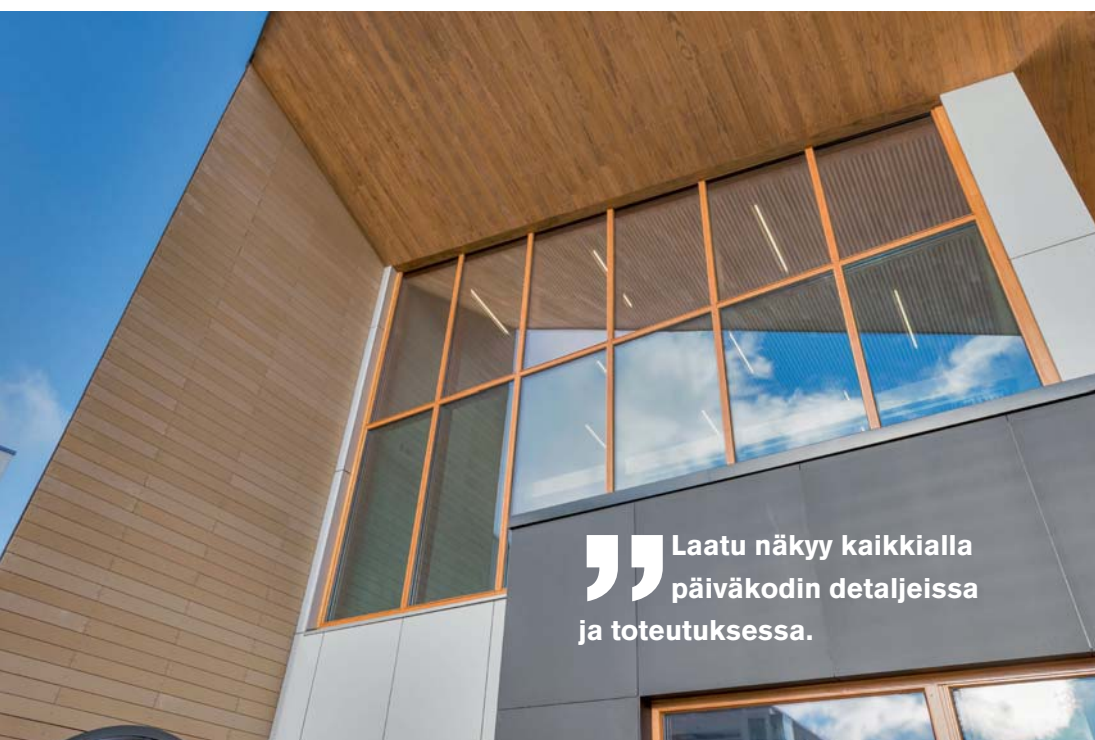
Claudia Auer Auer & Sandåsilta kertoo kohteen kaupunkikuvallisen ja visuaalisen laadun sekä vahvan identiteetin ja tilojen toiminnallisuuden olleen suunnittelijoille tärkeää. "Arkkitehtuurissa keskeistä on ollut lasten mittakaava, lasten mittakaavan tuominen kaupunkikuvaan." Rakennukselle on pyritty luomaan vahva identiteetti, tunnistettava paikka, koska päiväkoti on ensimmäinen paikka kodin ulkopuolella mihin lähdetään ja siitä tulee lasten "toinen koti".

Päiväkoti oli alueen ensimmäinen julkinen rakennus, ja ajatus oli että se on samalla myös lapsiperheiden kohtaamispaikka. Rakennuksessa on alakerrassa *Tupa* missä lapset syövät ja yläkerrassa *Sali* missä kokoontutaan. Tiloja voi vuokrata iltakäyttöön ja paikka toimii sekä päivisin että iltai-alueen asukkaiden kohtaamispaikkana.

Alkuperäinen idea veistoksellisen, kaikkialla rakennuksessa läsnä olevan katoksen alta puistoon leviävistä värikkäistä nopista on säilynyt valmiissa rakennuksessa selkeästi, ja arkkitehti on tehnyt myös pihasuunnitelmat. Arkkitehdin ajatuksen rakennuksen ja ulkotilan luomasta kokonaisuudesta, pientä puistoa kohti avautuvasta sisätilasta, tuntee varsinkin rakennuksen toisessa kerroksessa, kun katselee maisemaa ja rakennukseen virtaavaa valoa lasiseinien lävitse.

Hankkeessa mukana ollut Espoon Kaupungin rakennuttaja-arkkitehti Jaana Hellinen katselee tyytyväisenä *Salista* aukeavia näkymiä. "Vaikka rakennus on näin monimuotoinen ja siinä on paljon lasiseinää, se on erittäin energiatehokas. Saimme poikkeuksellisen hyviä arvoja rakennuksen tiiveysmittauksessa, mikä osoittaa kohteen rakentamisen laadun. Sama laatu näkyy esimerkiksi katoksen taitosdetaljeissa niin sisä- kuin ulkotilasakin."

Laatu näkyy kaikkialla päiväkodin detaljeissa ja toteutuksessa. Arkkitehti halusi käyttää puhtasvalubetonia yhteistiloissa, koska se on mineraalinen, kivimäinen, rauhallinen ja massiivinen materiaali, jolla on oma tunnelmansa. Tämä korostuu rakennuksen henkilökunnan sisäänkäyn-



” Laatu näkyy kaikkialla
päiväkodin detalleissa
ja toteutuksessa.

Julkisivussa osa Steni Colour -levyistä
on piilokiinnitetty liimaamalla.



KERA INTERIOR®



UUTUUKSIA 2014



LOOTUS
design Jukka Korpihete



WING
design Heikki Turunen



LASKOS
design Kristiina Lassus

Valon harmoniaa

Katso lähin jälleenmyyjäsi www.kerainterior.fi



Kera Group Oy 16300 ORIMATTILA p. +358 3 544 3100 www.kerainterior.fi



nin puoleisessa pääportaikossa, hissiauloissa, *Salissa* ja *Tuvassa*, joissa puhtasvalubetoniset seinät on yhdistetty eleettömästi ympäröiviin rakenteisiin.

Yläkerran *Sali* on suorastaan sakraali yksinkertaisessa toteutuksessaan ja vahvassa materiaalisuudessaan; ohutsauvaparketti, rauhalliset puhtasvalubetoniset, vino alakatto rimoituksen lomaan asennettuine loistevalaisimineen, massiivipuupalkki ja luonnonvalo. Tilojen sommitelun myötä lähes kaikkialta avautuu näkymiä toisiin tiloihin, myös ulkotilojen kautta.

Päiväkodin sisustussuunnittelu on myös Auer & Sandås Arkkiteh-

tien. Sisustussuunnittelussa keskeistä on ollut toiminnallisuus, lasten itse tekemisen tukeminen: pukeutumaan ja peseytymään opetteleminen.

Koko sisustukseen on laadittu yhtenäinen, harmoninen värimaailma, joka menee talon läpi arkkitehtuurista sen detaljeihin, kiinto- ja irtokalusteisiin, luo rauhaa ja harmoniaa talon sisälle. Eri ryhmille on annettu omia värejä orjentaatiota tukemaan.

Sisustus tukee keskeisten taitojen oppimista luontevalla tavalla. Irto-kalustus on suunniteltu yhdessä päivähoitotoimen kanssa, ja päiväkotitilaa kalustusta arvioimansa tarpeen mukaan lapsimäärän kasvaessa.



Ulkovaatteet ja jalkineet jätetään tilaviin ja kunkin sisäänkäynnin väri-siin kuraeteisiin, joiden varustelua päiväkodin henkilökunta kiittelee. Vaatteet voi laittaa märkään aikaan kuivamaan myös kuivauskaappiin.

Aula- ja käytävätilat ryhmittyvät leikkipihaan antavan lasiseinän edustalle, jossa lasten sisävaatteille on omat, nimetyt naulakot. Naulakoiden taustalle toteutetut mosaiikkilaatoitetut, kunkin ryhmän värin mukaiset kaistat seinällä johdattavat ryhmätiloista lasten wc- ja pesutiloihin, jotka on varusteltu pienten käyttäjien mittakaava ja ikähaitari huomioiden.

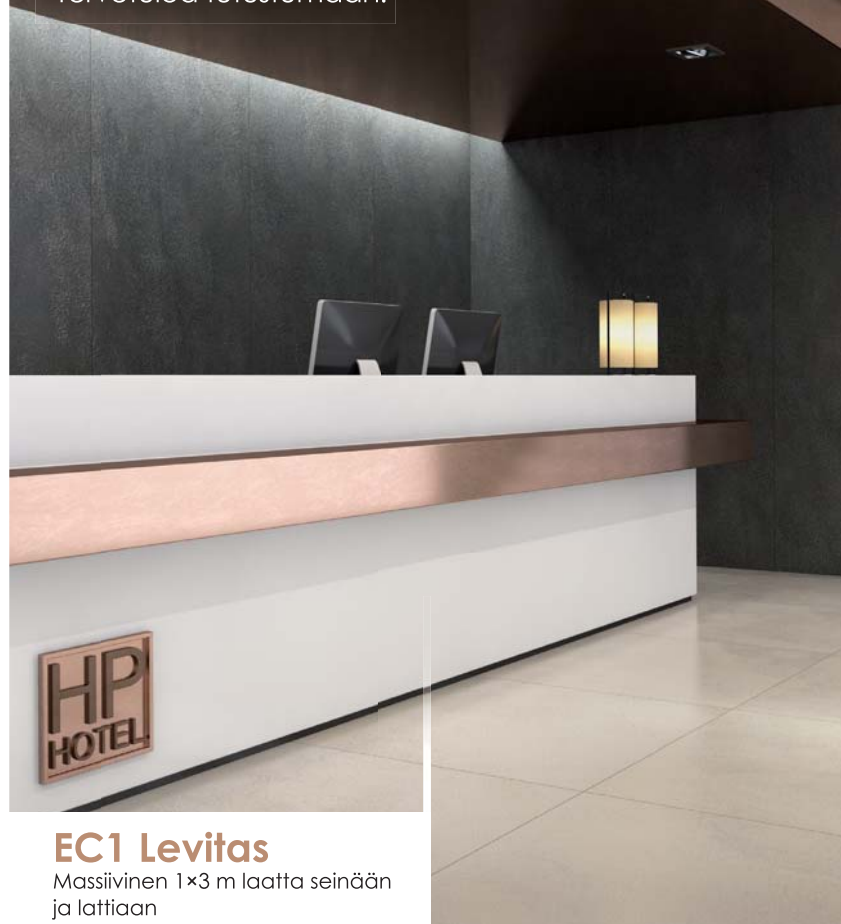
Lapset on jaettu ryhmiin iän mukaan, ja jokaisella ryhmällä on oma leikki- ja lepo huone. Siinä missä kuraeteisillä sekä wc- ja pesutiloilla on

Pukkila

Näyttävät uutuudet

Valikoimastamme ratkaisut jokaiseen tilaan.

Tervetuloa tutustumaan!



EC1 Levitas

Massiivinen 1x3 m laatta seinään ja lattiaan



Jurassic

Runsasti kokovaihtoehtoja ja mosaiikkeja neljässä värissä.

Home Teak

Upea uutuus puunkaltaisella pinnalla ja upeilla yksityiskohdilla



Kuopio
Oulu
Tampere
Turku
Vantaa



oma, selkeä värinsä, ovat ryhmätilat vaaleita ja valoisia. Lattia on vaalea, seinät ja kiintokalustus valkoisia ja tiloissa on hyvä valaistus.

Lasten mittakaava on huomioitu myös ryhmähuoneiden pesukalusteissa. Lapsille on oma, matala pesupääty, mihin mahtuu useampi lapsi kerrallaan pesemään käsiä tai asioimaan altaalla.

Claudia Auer Auer & Sandåsilta avaa taustaa. "Itse ryhmätilat ovat leikin ja levon paikkoja, jotka on pyritty pitämään valkoisina ryhmävärin lisäksi. Tällä on haluttu antaa tilaa lasten omille teoksille. Arkkitehtuuri luo harmoniset puitteet ja antaa tilaa talon toiminnalle ja lasten omalle tekemiselle."

Kun lepo- ja nukkumishuoneiden sängyt ja patjat ovat kaapeissaan, käytetään lepo- ja nukkumishuoneita sekä ryhmässä oleskeluun että lasten omina leikkitaloina.

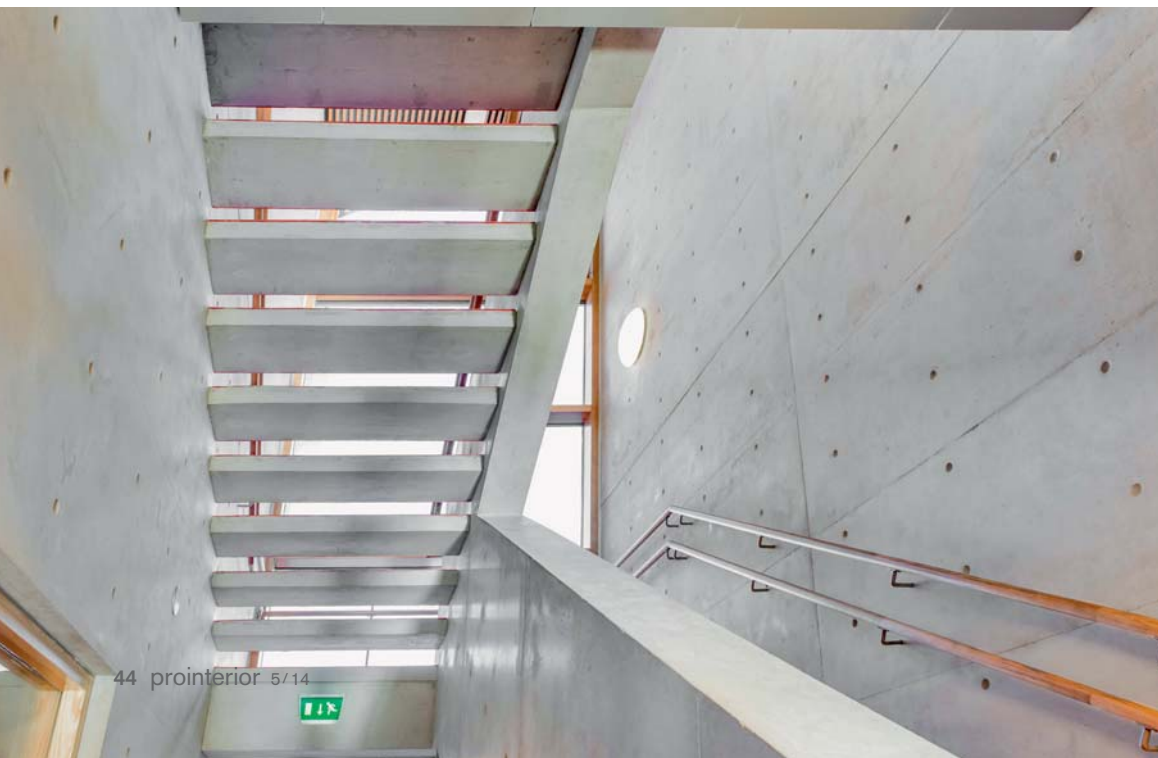
Suunnittelijan ajatus veistoksellisesta katosta, joka on läsnä joka paikassa, toteutuu molemmissa kerroksissa. Yläkerrassa alakaton akustointi ja alakerrassa alakaton akustointi levytyksellä ja loistevalaisimilla toteutettu raita-aihe vahvistavat ajatusta "olemme kaikki tämän saman katon alla."

Maantasokerroksessa sijaitseva, ruokailuun tarkoitettu *Tupa* on vaikuttavan yksinkertainen. Paljaat betoniseinät rajaavat suojaisen ruokailutilan, mistä avautuu suuri ikkuna suoraan pihalle. Pyöreiden pöytien muodot toistuvat *Tuvan* valaisimissa, ja julkisivusta sisälle tuotu oranssi väri hehkuu syvennykseen upotetusta keittiöstä.

Rakennuksessa puun käyttö on ollut passiivitalorakentamisen vuoksi keskeistä. Suunnitelmissa on alusta asti ollut isot lasiseinät ja ikkunat. "Standardi-ikkunoilla ei päästä passiivitalojen U-arvoihin, mutta puukarmeille voi määritellä toteutettavissa olevan U-arvon, ja ne voidaan toteuttaa puusepäntyönä. Lasilla on hyvä U-arvo, ja siksi passiivitalon ei tarvitse olla pienikkunainen", selventää Claudia Auer.

Sekä Claudia Auer että Jaana Hellinen Espoon kaupungilta pohtivat suhdetta suomalaisiin passiivirakentamisen standardeihin, jotka ovat selvästi vielä keskeneräisiä. "Passiivitalossa on parempi katsoa kokonaisuutta, kuin yksittäisen rakennusosan optimaalisia arvoja. Muutoin tällä vielä vähän kilpailulla kentällä voi joutua maksamaan kovan hinnan kokonaisuudesta", toteaa Jaana Hellinen.

Päiväkodin johtaja Liisa Parrila tiivistää rakennuksen: "Valo, puu, betoni, värit, avaruus. Siitä tämä talo on tehty. Lapset nauttivat tilasta, valosta ja maisemista aivan kuten aikuisetkin." ■



” Arkkitehtuuri
luo harmoniset
puitteet ja antaa tilaa talon
toiminnalle.

AVAAVA ESTEETÖN ELEMENTTIKYLPHYUONE



B

TÄYSBETONISEINÄ



HELPPO JA NOPEA
ASENNUS



VALMIIT KYTKENNÄT:
LVI JA SÄHKÖ



KOSTEUDEN
KESTÄVÄ



VALMIS SISUSTUS



VALMIIT RAKENNE-
JA SISUSTUSKUVAT

26

26 VUODEN VANKKA
KOKEMUS ELEMENTTI-
VÄESTÖNSUOJISTA

avaava
DESIGN FOR ALL - FOREVER

MYynti

avaava
www.avaava.fi

KARANTIA OY
PERUSTURVA

VALMISTUS

Rakennusbetoni-
ja Elementti Oy
www.rakennusbetoni.fi

ARKKITEHDIN ÄÄNI KASTELLIN KOULU JA IHMISENKOKOINEN MITTAKAAVA



TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: ARKKITEHTITOIMISTO LAHDELMA & MAHLAMÄKI OY/ KUVIO

Arkkitehtitoimisto Lahdelma & Mahlamäki Oy on viime vuosina ollut yksi palkituimmista ja laaja-alaisimmista arkkitehtitoimistoistamme. Runsaasti kotimaista tunnustusta saanut toimisto palkittiin marraskuussa 2014 Arkkitehtuurin Finlandia -palkinnolla, ja toimiston suunnittelema Puolanjuutalaisten historian museo Varsovassa on herättänyt huomiota laajalti myös kansainvälisesti.

KOTKAN MERIKESKUS VELLAMON, Suomen Metsämuseo Luston ja Suomen Luontokeskus Haltian kaltaisten ikonisten kulttuurirakennusten ja julkutilojen lisäksi Lahdelma & Mahlamäki on toiminut laajalti asuinrakentamis- ja aluesuunnitteluhankkeiden parissa sekä suunnitellut melkoisen määrän oppimisympäristöjä, alakouluista aina yliopistollisiin uudisrakennuksiin.

Oulun Kastellin koulun ja monitoimitalon yhdistävä rakennuskompleksi on tuoreimpia Lahdelma & Mahlamäen toimiston taidonnäytteitä. Valmistuessaan Suomen suurin yhtenäiskoulu tarjoaa paitsi opintajon puoleltoista tuhannella ala- ja yläkoululaiselle sekä päiväkotikäiselle, toimii se myös kaikkia oululaisia palvelevana harrastus- ja kulttuurikeskuksena kirjastoineen ja lukuisine liikuntatiloineen.

Kaksivaiheisen arkkitehtuurikutsukilpailun vuonna 2010 voittaneella ehdotuksellaan *"Hyrrä"* Lahdelma & Mahlamäen toimisto pääsi mukaan kiintoisalle tutkimusmatkalle hyvinvoivan ja hedelmällisen oppimisympäristön ytimeen, jossa tulevat huomioiduiksi eri-ikäiset ja erilaiset harrastajat ja oppijat.

Kutsukilpailun raati kehui *"Hyrrä"*-ehdotusta pehmeäpiirteiseksi, lämpimäksi ja rakennuksen neljä osaa orgaanisesti yhdistäväksi persoonalliseksi kokonaisuudeksi. Arkkitehti Petri Saarelainen, mikä oli Kastellin monitoimirakennuksen tilasuunnittelun kannalta kiinnostavinta?

"Toiminnallisia hankaluuksia asetti laaja ja monia erilaisia toimintoja sisältävä tilaohjelma. Rakennuksessa toimii päiväkotia, ala- ja yläkoulu, nuorisotila, auditorio, lukio ja aikuislukio, kirjasto sekä tavallista suurempi määrä liikuntatiloja. Näillä kaikilla on toisistaan poikkeavia ja osin ristiriitaisiakin vaatimuksia, joten olennaista suunnittelussa oli hyvien puolien maksimoiminen ja huonojen minimoiminen."

"Rakennuksen aulatilojen tilallisuuteen, keskinäiseen hierarkiaan ja linkittymiseen kiinnitettiin erityistä huomiota. Keskusaulassa pyrittiin välttämään ylisuurta mittakaavavaikutelmaa tilan muotoilun ja sienipilarien päälle rakennetun betonisen kulttuuriraitin avulla. Kulttuuriraitti on peruskoulua ja lukiota yhdistävä oleskelutilojen sarja, jonka varrelle sijoittuu taito- ja taideaineiden luokkia sekä kirjasto."

"Haastetta hankkeeseen toi lisäksi rakennuksen suuri koko. Tilaohjelma jaettiin neljään rakennusmassaan, jotka liittyvät toisiinsa keskusaulan kautta. Jokaiselle rakennusmassalle haluttiin antaa oma erottuva luonteensa, jotta ne yhdessä muodostaisivat vaikutelman rakennusryhmästä yhden ison massan sijaan. Tavoitteena oli kylmäinen kokonaisuus. Mittakaavavaikutelman pienentämiseksi vesikatto tuotiin myös mahdollisimman alas aina kun mahdollista ja isoja seinäpintoja elävöitettiin väreillä ja pienimittakaavaisemmilla osilla."

Entä millaisten rakenneteknisten haasteiden kanssa projektissa painittiin?

"Rakenneteknisesti rakennuksessa käytettiin varsin perinteisiä ratkaisuja, joista mielenkiintoisimpia olivat aulan betoniset sienien muotoiset pilarit, jotka kuultokäsiteltiin ja jätettiin betonipinnalle. Laadukkaiden väri- ja tekstuurilaminointien vastapainoksi haluttiin karheutta ja käsityön jälkeä, ja se toteutettiin massiivisten betonirakenteiden avulla."

Kastellin koulukokonaisuus on toteutettu ympäristönäkökohdat huomioivana ja kustannustehokkaana elinkaarihankkeena, jonka myötä rakennuttaja Lemminkäinen vastaa talosta seuraavan neljänneksen vuosisadan. Tilojen tulee siten olla myös muuntojoustavia. Millaiset seikat motivoivat sinua kohteen projektiarkkitehtina?

"Kouluarkkitehtuurissa täytyy olla pilkettä silmäkulmassa, ja sen tulee



**”Kouluarkkitehtuurissa
täytyy olla pilkettä
silmäkulmassa.**

olla innostavaa ja lapsen mittakaavan huomioivaa. Tällaisessa rakennustyyppissä käyttäjän kokemuksellisen näkökulman esiin tuominen on erityisen olennaista ja ohjaa muita ratkaisuja.”

”Muuntojoustavuus taas otetaan aina hyvässä suunnittelussa huomioon. Tässä hankkeessa, missä rakentaja vastaa myös talon ylläpidosta, pintamateriaaleihin ja energiataloudellisiin ratkaisuihin kiinnitettiin erityistä huomiota.”

Kastellin kaltainen hanke lienee suunnittelijallekin varsin monipuolisesti innostava. Mistä suunnitteluprojektista olet urasi varrella oppinut eniten tai mikä on jäänyt eniten mieleesi?

”Kastellin monitoimitalo on ollut tähänastisista hankkeista kyllä mieleenpainuvien. Samaan, lähes viisi vuotta kestäneeseen, hankkeeseen yhdistyi niin monta erilaista suunnitteluvaihetta kaksivaiheisesta arkkitehtikilpailusta ja luonnossuunnittelusta aina elinkaarimallilla tehtyyn toteutukseen asti. Käytännön rakentamisen lisäksi se opetti paljon tämän päivän koulusuunnittelun haasteista.”

Millainen olisi unelmakohteesi arkkitehtina?

”Unelmakohteeni voisi olla valistuneen tilaajan toimeksianto pienestä kartanosta kohtuullisen väljällä budjetilla jonnekin Välimeren saaristoon.” ■





KUVA: JUSSI TAINEN

PUURAKENTAMINEN VÄHENTÄÄ STRESSIÄ JA TARJOAA TERVEELLISEN ASUINYMPÄRISTÖN

Päiväkoti Omenapuisto, suunnittelu: Häkli Architects.

"Puulla on ihmiseen psykologisia vaikutuksia ja samankaltainen stressiä alentava vaikutus kuin luonnolla", sanoo Tampereen yliopiston dosentti, psykologian tohtori Marjut Wallenius. Puun käyttö edistää kehon ja mielen terveyttä ja hyvinvointia.

NORJASSA, JAPANISSA, Kanadassa ja Itävallassa tehtyjen tutkimusten perusteella puulla näyttää olevan positiivisia vaikutuksia myös ihmisten tunnetilaan. Puurakenteiset ympäristöt aiheuttavat verenpaineen ja sydämen sykkeen laskua sekä rauhoittumista. "Kun tunnemme puun teknisiä ominaisuuksia hyvin, nyt olisi aika toteuttaa poikkitieteellinen tutkimushanke puun psykologisista ja fysiologisista vaikutuksista", ehdottaa Wallenius.

Mutta mitkä tekijät puussa rakennusmateriaalina vaikuttavat ihmisiin? "Puupinnat saavat huone-tilan tuntumaan lämpimältä, kodikkaalta ja rauhoittavalta. Näissä ominaisuuksissa puu päihittää kaikki muut tavanomaiset pintamateriaalit", vastaa Wallenius viitaten tehtyihin kansainvälisiin tutkimuksiin.

Vastausta kysymykseen, mikä on ihmiselle hyvä materiaali on haettu ihmisen kokemuksen kautta ja siitä, miten tämä myönteinen kokemus ilmenee fysiologisesti ja psykologisesti. "Yksi vastaus on puun luonnollisuus, joka ilmenee kaikissa muissakin luonnon materiaaleissa kuten kivessä, pellavassa tai silkissä. Puun luonnollisuus ja luontoperäisyys on todennäköinen vastaus myös kysymykseen, miksi puu koetaan lämminhenkiseksi ja kodikkaaksi materiaaliksi rakentamisessa", kuvailee Wallenius.

Tutkimuksissa tehtyjen havaintojen mukaan koskettaessa puupinta antaa turvallisen ja luonnollisen tunnun. "Eriyksen mielenkiintoista on, että puupinnan kosketus on paitsi kokemuksellisesti myös fysiologisesti muita materiaaleja lempeämpi", sanoo Wallenius.

Esimerkiksi huoneenlämpöisen alumiinin, viileän muovin ja ruostumattoman teräksen kosketus aiheutti tutkimuksissa elimistössä stressireaktiona verenpaineen nousua. Puupinnan kosketaminen sen sijaan ei aiheuttanut vastaavaa reaktiota. Eri työtiloja vertailtaessa stressitaso oli ihon sähköjohtokyvyllä mitattuna alhaisin työhuoneessa, jossa oli puisia kalusteita. Edes valkoisella kalustettuun huoneeseen tuodut viherkasvit eivät kyenneet samaan.

Tutkimustulokset kannustavat uusiin puutuotealan innovaatioihin

Tutkimustyön tavoitteena on Walleniuksen mielestä siirtää tuloksia käytäntöön ja hyödyttämään yrityksiä esimerkiksi markkinoinnissa. "Tämä toisi puunjalostusteollisuuteen aivan uusia ulottuvuuksia. Yritysjohtajilta tarvitaankin rohkeutta uusiin innovaatioihin. Lisäksi pitää kaataa raja-aitoja teknisten ja ihmistieteiden väliltä", muistuttaa Wallenius.

"Tämän tutkimuksen jatkaminen on tärkeää myös siksi, koska sisäilmakysymykset ovat yhä suurempi yhteiskunnallinen kysymys julkisissa tiloissa ja asumisessa. Puun käytöllä voi vaikuttaa paitsi ilmanlaatuun ja akustiikkaan myös tilan tunnelmaan sekä läsnäolijoiden mielialaan ja fysiologisen stressin tasoon."

Wallenius muistuttaa, että kun ihminen on psykofyysinen kokonaisuus, psykologinen kokemus heijastuu fysiologiaankin. "Terveysvaikutus tulee tämän kautta, kun psyykinen kokemus muuttaa fysiologista reaktiota. Siksi on hyvä tarkastella puun käytön psykofyysistä vaikutusta, koska puun psykologista ja fysiologista vaikutusta ei voi erottaa."

"Tähän mennessä tehtyjen tutkimusten perusteella voidaan uskoa puulla olevan elimistön stressiä lievittävää ja rauhoittavaa vaikutusta. Tämä oletettavasti perustuu puun aikaansaamaan myönteiseen tunnekokemukseen, kuten luonnonläheisyys, lämpimyyden, kodikkuus ja rentouttava vaikutus", tulkitsee Wallenius. ■

Lisätietoja: Puuinfo.fi

PUUSTA PIDEMMÄLLE

SINULLA ON IDEA,
MEILLÄ ON MATERIAALI



SINÄ PÄÄTÄT
MILLOIN IDEASI
MUUTTUU TODEKSI

NÄHDÄÄN UUDESSA
NÄYTTELYSSÄMME
VALLILAN AKSELISSA
LEMUNTIE 3-5
HELSINGISSÄ

OLEMME AVOINNA
MA-PE KLO 8.00-16.00

PROJEKTIMYYNTI
050 - 595 2105



www.interiorconsulting.fi

TÄSMÄLLISYYTTÄ
TILANTAJUA
TOIMIVUUTTA



*Ranskalainen suunnittelija Brac de la Perrière tapasi
ensi kertaa opiskelijat Markus Valan ja Lauri Rastamon.
Ranskassa työssäoppimassa ollut Hannes Häyhä ei
päässyt osallistumaan artOmnia -näyttelyn avajaisiin.*

ARTOMNIAN PROTOPAJANÄYTTTELYN TUOTTEISSA YHDISTYY SUUNNITTELU JA PUUALAN KOULUTUS



Mikado-hyllyjä toteutettiin eri kokoisina ja eri materiaaleista.

*Ryhmä Omnian puualan opiskelijoita ja ranskalainen
muotoilija Antoine Brac de la Perrière kiertävät
Mikado-hyllyjen ympärillä Espoon WeeGee-
talossa vilkkaasti elehtien ja keskustellen.
Meneillään on ArtOmnia -näyttely, jossa esitellään
Omnian opiskelijoiden toteutuksia nimekkäiden
suunnittelijoiden töistä. Mukana näyttelyssä on
huonekaluja, valaisimia ja mm. kierrätysmateriaaleista
tehtyjä pintoja seinään tai lattiaan.*

ANTOINE BRAC DE LA PERRIÈRE on yksi muotoilijoista,
joka on toiminut yhteistyössä Omnian kanssa jo vuosia. Hän arvos-
taa suomalaista muotoilua sekä Suomen ammatillista koulutusta.
"Suomessa todella panostetaan vakaan ammattitaidon hankintaan",
kehuu Antoine. Työvälineet ja tilat ovat Omniassa paremmat, kuin
mihin hän on Ranskassa omalla verstaalla tottunut.

Hänen suunnittelemansa Mikado-hyllyt syntyivät yhteistyössä Omnian aikuisopiston puualan opiskelijoiden kanssa. Omniassa puusepän ammattitutkintoa suorittava Hannes Häyhä kävi työssäoppimassa Lyonissa Antoine Brac de la Perrière puusepänverstaalla. Antoine mieltyi Hanneksen systemaattiseen työtapaan, jolla hän kehitti omaa osaamistaan ja teknisiä taitojaan. Hannes toi Mikado-hyllyjen hahmomallit Suomeen ja työsti niitä edelleen yhdessä Markus Valan ja Lauri Rastamon kanssa. Opiskelijat ja suunnittelija kokeilivat eri materiaaleja ja muotoja, kunnes hyllysarjan muoto löytyi. Prosessin aikana selvisi, että hyllyjä tarvitaan ainakin kahta kokoa, sillä pohjoismainen sisustus kaipaa korkeampaa hyllyä kuin ranskalainen.

Vuodesta 1995 Brac de la Perrière on sisustanut yksityisiä ja julkisia tiloja sekä suunnitellut huonekaluja. Hänen lempimateriaalinsa on puu ja inspiraation lähteitä mm. ranskalainen L'Art Nouveau eli Jugend sekä Art Deco-tyylin koristeelliset, kevyet muodot. Antoine etsii yksinkertaisia muotoja ja suunnittelee esineitä, jotka luovat tasapainoisia tiloja.

Antoine Brac de la Perrière syntyi Algeriassa, mutta muutti jo varhaislapsuudessa vanhempiensa kanssa Ranskaan. Hän hankki vankan ja monipuolisen ammattitaidon taiteen ja muotoilun maineikkaissa oppilaitoksissa Belgiassa ja Ranskassa sekä jatkoi opintoja stipendiaattina vielä Yhdysvalloissa New Yorkissa ja San Franciscossa. Hän on opiskellut sekä puun, metallin että keramiikan työstämistä ja eri tekniikoiden yhdistämistä.

"Suomalaisten työtavat ovat täsmällisiä ja tarkkoja. Suomalaiset työsäoppijat kysyvät neuvoja ennen kuin ryhtyvät toimeen. Työn jälki on miehitettyä ja laadukasta, vaikka työtahti on ehkä hieman hitaampaa kuin elävien ranskalaisten", hän toteaa naurahtaen. "Syvälinen ammattitaito ei synny hetkessä, vaan on opeteltava perusasiat kuntoon ja uusia taitoja on helppo rakentaa vakaan perustan päälle."

Opiskelija Hannes Häyhä on kulttuurin itseoppinut monitoimimies, joka on tehnyt musiikkivideoita ja soittanut Lodger Indierock-bändissä.

Omien sanojensa mukaan hän päätti nyt hankkia kunniallisen ammattikoulutuksen, sillä käsillä tekemisestä hän on pitänyt jo lapsesta saakka.

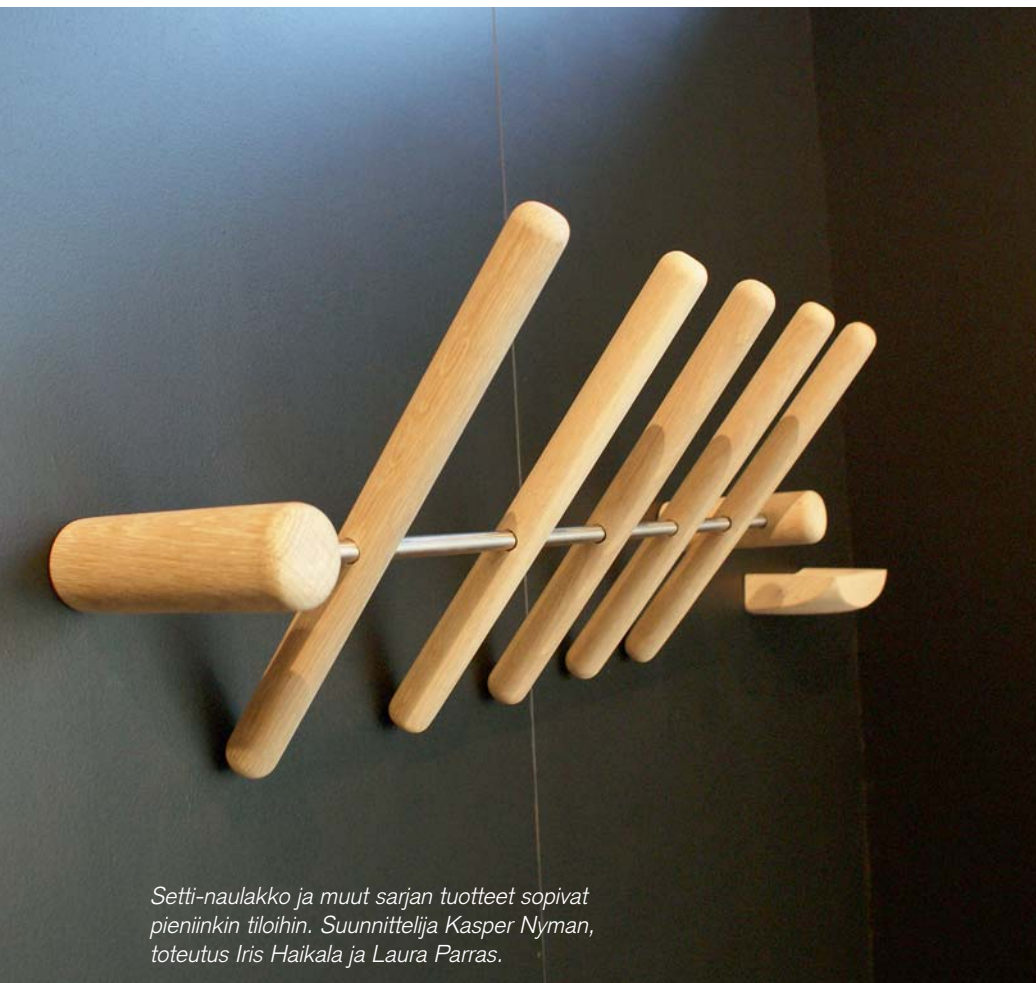
Hanneksen toive oli päästä opintoihin kuuluvalla työssäoppimisjaksolle ulkomaille ja Omnian laajojen kansainvälisten verkostojen kautta se järjestyi helposti. Lyon ja Brac Design löytyivät kouluttajia Mona Olanderin suhteiden kautta. Myös ranskalainen ruoka ja kulttuuri kiinnostivat Hannesta, joten hän ryhtyi tuumasta toimeen.

Hanneksen matkarahoista osa oli jo etukäteen varattu kulinaarisiin nautintoihin, joita Lyonista löytyi. Työkulttuuri oli myös erilainen ja pitkä lounas viinilasilliseen on Ranskassa normaalia arkea. Hannes opiskeli ennen Ranskaan lähtöä kuukauden intensiivikurssin ranskan kieltä. Se ei vielä riittänyt keskusteluun, mutta auttoi jonkin verran ymmärtämään. Jo ranskankieliset tervehdykset kohtaamisissa saivat aikaan positiivisen vastauksen.

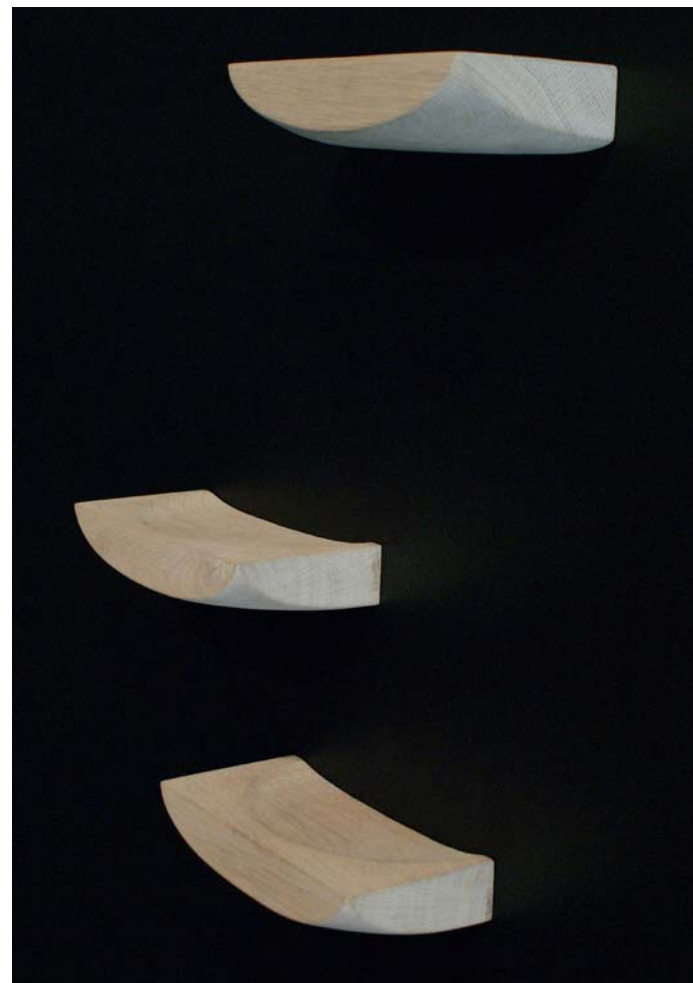
Brac de la Perrière verstaas on melko pieni eikä Antoine kiireisenä miehenä siellä ehtinyt paljon olla, mutta se sopi hyvin Hannekselle. Hän sai tehdä työtä itsenäisesti. Ranskalaisen työparinsa Simonin kanssa Hannes tuli hyvin juttuun, vaikka Simon ei puhunut yhtään englantia ja Hannes osasi vain vähän ranskaa.

Työtehtävät olivat osittain sekä haasteellisia että mielenkiintoisia. Esi-merkkinä kirjahyllyjen rakentaminen 1700-luvulta peräisin olevaan taloon, jonka kaikki seinät olivat erimittaisia ja jotenkin vinossa. Hannes sai myös tehdä mm. pokaalialustoja Bocus d'Or -kokkilipailuun. Suurten metsien maasta tulevalle miehelle tuli hieman pettymyksenä, että massiivipuuta ei oikeastaan käytetty, vaan pinnat olivat erilaisia viiluja.

Mikado-hyllyjä työstänyt tiimi oli Hanneksen mukaan onnistunut ja osaamiset täydensivät hyvin toisiaan. Markus Vala oli teknisesti hyvin taitava ja osasi työstää mm. metallia ja Lauri Rastomo erinomainen pintakäsittelijä. "Työssä saimme hyvin yhdistettyä Omnian puualan koulutuksen perinteiset käsityötavat nykytekniikkaa käyttäen sekä materiaalien tuntemuksen ja teknisen osaamisen." ■



Setti-naulakko ja muut sarjan tuotteet sopivat pieniinkin tiloihin. Suunnittelija Kasper Nyman, toteutus Iris Haikala ja Laura Parras.





ESTEETÖNTÄ ESTETIIKKA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

Väestön vanhetessa ja eliniän pidentyessä myös asunto- ja tilasuunnittelun kriteerit tulevat kokemaan muutoksia. Kun ikämiehet ja grand old ladyt yhä useammin haluavat asua kotona mahdollisimman pitkään, kaipaa moni kodin tila uudelleen tarkastelua ja pieniä, mutta merkityksellisiä muutoksia. Samoin jouheva ja mielekäs arki palvelutalossa tai hoivakodissa edellyttää, että tilasuunnittelussa on osattu ja haluttu ottaa huomioon asukkaiden moninaiset ja muuttuvat tarpeet.

EI RIITÄ, että sauna"polulle" on jälkiasennettu pyörätuoliluiska, vaan esteettömyys on käsitettävä moniaistisesti. Turvallinen ja onnellinen arki asuu kylpy- ja pesutilojenkin pienissä tärkeissä asioissa.

Avaava Oy on erikoistunut konsultoimaan niin suunnittelijoita, tilaajia kuin rakennuttajakin kaikissa rakennetun ympäristön esteettömyyteen liittyvissä asioissa. Avaava Oy muun muassa tekee esteettömyyskartoituksia ja esteettömyyssuunnittelua, kouluttaa sekä tarjoaa erilaisia ratkaisuja esteettömyyteen. Tavoitteena on, että esteettömyystietous tavoittaisi ajoissa rakennusprojektin eri osa-alueet ja tuottaisi pitkäikäisiä ja toimivia elinympäristöjä. Avaava Oy on jakanut tietotaitoaan muun muassa Esteettömyys-seminaarissa, jonka asiantuntijayritys järjesti yhdessä Rakennustiedon kanssa. Uusin tutkimus- ja kehittämistoiminnan tulos on niin ikään

betoninen elementtikylpyhuone, jota esiteltiin syksyn 2014 Finnbuild -messuilla.

"Esteettömyyskartoituksissa on usein kyse asioiden perusteellisesta huomioimisesta", kertoo Avaava Oy:n markkinoinnista ja viestinnästä vastaava Terhi Tamminen. "Kun suunnitellaan isoja kokonaisuuksia, saatavaa pikkuasioita jäädä huomiotta. Meidän tehtävämme on varmistaa, että esteettömyyteen liittyvät seikat, kuten rakennusmääräykset, oikeat mitoitukset ja asennuskorkeudet, valaistus, ulottuvuudet ja vaikkapa värien kontrastit tulevat otetuiksi ajoissa huomioon. Päinvastoin kuin usein luullaan, monet tilojen perustoimivuutta parantavat ratkaisut eivät lisää kustannuksia, kun ne vaan osataan huomioida ajoissa."

"Sekä lainsäädännössä että käytännön suunnittelutyössä muistetaan



”Esteettömyyteen ei ole aiemmin totuttu liittämään visuaalisia mielikuvia.

usein kyllä liikkumisesteiset henkilöt, mutta näkö- ja kuulovammaisten henkilöiden tarpeet jäävät vähemmälle huomiolle”, Terhi Tamminen jatkaa. ”Esimerkiksi kuulolaitteen käyttäjiä palvelevan induktiosilmukan asentaminen kokoontumistiloihin olisi tärkeä muistaa jo suunnitteluvaiheessa ja sähkösuunnitelmissa. Jälkikäteen asentaminen kasvattaa kustannuksia.”

Harmaitten panttereitten jäljillä

”Ihmiset haluavat ikääntyessäänkin asua omissa kodeissaan mahdollisimman pitkään. Nyt ikääntyvä sukupolvi kaipaa asuintiloiltaan myös estetiikkaa”, Terhi Tamminen muistuttaa. ”Esteettömyyteen ei ole aiemmin totuttu liittämään visuaalisia mielikuvia, mutta estetiikan merkitys niin kotona kuin palvelutaloissakin kasvaa. Kylpyhuoneisiin on tarjolla erilaisia ratkaisuja vielä kovin vähän, mutta olemme tuomassa markkinoille vaihtoehtoja, valmiita sisustuspaketteja valmiine CAD-kuvineen ja eri hintaisine vaihtoehtoineen. Suomen markkinat ovat vielä pienet, joten toimimme Euroopan laajuisesti. Avaava Oy on mukana myös eurooppalaisessa Design for All -verkostossa, jonka myötä eri maiden asiantuntijat kokoontuvat jakamaan uusimpia ideoita ja ajatuksia niin tuote- kuin materiaali- puolenkin ratkaisuista.”

”Rakennusbetoni- ja Elementti Oy:n kanssa lanseeraamamme Avaava-elementtikylpyhuone kerää yhteen monta esteettömyyden suunnitteluun liittyvää huomionarvoista ratkaisua”, Terhi Tamminen kertoo.

”Kokonaan betonirakenteinen kylpyhuone ei sisällä levyjä tai puuosia, vaan toimii kosteissa tiloissa luotettavasti pitkään. Elementtikylpyhuone toimitetaan työmaalle täysin valmiina; kaakeloituna, kalustettuna ja erilaisin apuvälinein varustettuna. Elementtikylpyhuone on myös muuntojoustava, sillä betoniin voidaan asentaa erilaisia apuvälineitä ajan kanssa aina käyttäjän tarpeiden mukaan. Kylpyhuoneen seinärakenteeseen integroitu liukuovi helpottaa niin ikään liikkumista. Rakentamisen kannalta elementti helpottaa ja jouduttaa työvaiheita, kun kylpyhuoneet tuodaan valmiina paketteina työmaalle. Säästytään monelta logistiselta pulmalta, ja kaikki asennustyöt voidaan suorittaa kuivissa sisätiloissa.”

”Niin elementtikylpyhuone kuin esteettömien tilojen suunnittelu ylipäätään edellyttävät kuitenkin, että jo arkkitehtipiirustuksissa ovat detaljit näkyvissä ja toimiva talotekniikka mietittynä”, Terhi Tamminen korostaa. ”Tärkeätä olisi, että asukas löytäisi lavuaarit, peilit, pistorasiat, pyyhekoukut, tukikahvat jne. sopivilta korkeuksilta hyvin valaistussa, värikontrastein varustetussa ja turvallisessa kylpyhuoneessaan.”

Helpotuksia hoviin ja hotelliin

Korpinen Oy on toiminut esteettömyysasioiden parissa jo viisitoista vuotta kehittäen tilaratkaisuiltaan toimivia ja käyttäjien omatoimisuutta tukevia kylpyhuonekonsepteja niin hoito- ja hoivaympäristöihin, julkistiloihin kuin yksityisasuntoihin. Kehitystyötä on tehty yhteistyössä sosiaali- ja

terveysalan ammattilaisten sekä suunnittelijoiden kanssa. Kaiken kehitystyön taustalla on saatu käyttäjäkokemus, alan tutkimustyö sekä alan kehityksen ja vaatimusten myötä syntyneet tarpeet.

"Käytettävyyttä ja toiminnallisuutta ovat kaiken tuotekehityksemme ytimessä, ja toiminnallisuus syntyy pienistä yksityiskohdista, eri käyttöympäristöihin ja erilaisille käyttäjille soveltuvista tilaratkaisuista ja tuotevalinnoista", Korpisen Oy:n toimitusjohtaja Leena Mäki kertoo.

"Esteettömyys voi olla arjen luksusta kaikille; pistorasioita, jotka on sijoitettu helposti saavutettavalle korkeudelle, suihkutankoja, joista voi ottaa oikeasti tukea, taivuttavia suihkuistuinta ja riittävän korkeita ja riittävän alas ulottuvia peilejä kaikille soveltuviksi. Erityisesti julkisissa tiloissa korostuvat tuotteet, jotka kestävät aikaa ja kulutusta niin muotoilultaan kuin käytönkin kannalta."

Korpisen esteettömien kylpyhuoneratkaisujen Gaius-mallisto sisältää uusia tuotteita, jotka edustavat käytettävyydeltään ja muotoilultaan alan viimeisintä osaamista. Käytettävyys syntyy monista uusista teknisistä ratkaisuista ja toimivasta muotoilusta käyttäjiltä saadun palautteen avulla.

Uusi mallisto sisältää monia merkittäviä yksityiskohtia ja parannuksia, jotka tekevät tuotteista entistäkin helppokäyttöisempiä, kestävämpiä ja designiltaan soveltuvia kaikkeen kylpyhuonerakentamiseen. Uutuuksissa kiteytyy Korpisen pitkä kokemus sekä tieto käyttäjien ja toimintaympäristön vaatimuksista.

”Esteettömyys on käsitettävä moniaistisesti.

Uudet Korpisen kylpyhuoneratkaisut täyttävät myös uudet eurooppalaiset standardit ja sairaaloiden tämän päivän hygieniavaatimukset. Esimerkiksi suihkuistuinten rakenteessa on kiinnitetty erityistä huomiota helppoon puhdistettavuuteen, turvallisuuteen ja helppokäyttöisyyteen vähentämällä rakenteellisia saumoja ja peittämällä turhia rakenteita. Istuin ja sen lisäosat ovat hygieenisia ja helppoja pitää puhtaina. Samoin altaiden etureunaan on kiinteästi valettu kaiteet, jotka toimivat tukena altaan äärellä seistessä sekä wc-istuimelle laskeuduttaessa tai siitä noustessa. Altaaseen on saatavilla tarvittaessa huomioväiraita, joka helpottaa visuaalisesti altaan kaiteen hahmottamista.

Kinnarps Oy:n hoivamallistossa on niin ikään paljon tuotteita, joilla voidaan parantaa niin käyttäjien asuinympäristöä kuin hoitohenkilökunnan työskentelyolojakin. Tuotteiden ja ratkaisujen toiminnallisuuteen on kiinnitetty huomiota ja ne on suunniteltu erityisesti hoivaympäristöjen tarpeisiin. Kalusteiden avulla parannetaan myös tilojen viihtyvyyttä ja luodaan siten asukkaiden mielialaa kohentavaa esteetöntä kodinomaisuutta. Vantaalla sijaitsevan Kuninkaanhovin seniorikodin rakentamiseen Kinnarps toi vankkaa sisustusosaamista.

"Mallistomme ajattelun takana ovat monipuoliset yhtenäiset tuoteperheet", Kinnarps Oy:n markkinointipäällikkö Liselott Bergholm-Slotte kertoo.

"Tuoteperheisiin on saatavana myös laajasti erityiskalusteita, kuten korkeussäädettäviä ruokapöytiä ja hyvin monipuolisin säädöin varustettuja erikorkuisia tuoleja sekä pyörällisiä tuoleja, jotka helpottavat hoitohenkilöiden työtä. Mallistomme tuoteperheet edustavat eri tyyliuuntien muotoilua, ja näistä on helppo personoida oman yrityksen konseptin mukaisia kokonaisuuksia. Kuninkaanhovissa on käytössä Kinnarpsin mallistoon kuuluvia NC Nordic Caren tuotteita, muun muassa Elin-sarjan tuoleja, nojatuoleja ja sohvia, joiden istuimet ovat kosteussuojattuja, verhoilut irrotettavia ja helposti puhtaana pidettäviä. Useat asiakkaamme ovatkin kiittelleet, että tapamme ratkaista esteettömyyteen liittyviä asioita on käytännölläheinen ja toimiva sekä ilmeeltään raikas."

Lähtövalaisuuden ikäihminen saa siis näillä näkymin asuttavakseen kodin ja kylpyhuoneen, joka on paitsi kestävä, myös kaunis ja käyttökelpoinen. Sitä odotellessa voi pukeutua (saksalaisen Meyer-Hentschel -instituutin kehittämään) ja Avaava Oy:n Suomeen hankkimaan AgeMan-ikäpukuun ja kokeilla miltä tuntuu, kun ei kuule eikä näe, että ketterä kylpyanka siellä kutsuu kanssaan kylpyyn. ■

KUVAT: KINNARPS





KOTIO auttaa asumaan kotona



www.kotiobyniemi.fi

KOTIO-kalusteet on kehitetty
yhdessä hoiva-alan ja
esteettömän asumisen
ammattilaisten kanssa

KOTIO
BYNIEMI

KATSE
ALAS!BRONDA ANKKUROI
VISUAALISEN KONSEPTINSA
KALANRUOTOPARKETILLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: TIMBERWISE OY

Ravintola Bronda on tuonut lisää sykkettä Eteläesplanadille. Matti Wikbergin ja Tomi Björckin viides "vesillelasku" on modernia brassieruokaa tarjoava rento ja tyylietoinen ravintola. Maaliskuussa 2014 ovensa avannut Bronda tarjoaa korkean, raikkaan ja vaikuttavan tilan Korkeavuorenkadun kulmassa – ja esimerkiksi paikan isot ikkunat lisäävät raflaan lujasti luonnetta.

BRONDASSA EI MYÖSKÄÄN tyydytty ihan normiratkaisuun, kun ryhdyttiin miettimään, millainen lattia ravintolaan tulisi. Modernia ja klasista yhdistelevään ravintolaan haluttiin ankkuriksi kalanruotokuvioinen parketti – ja toimittajaksi valikoitui Timberwise.

"Meillä oli myös massiivipuuvaihtoehto olemassa, mutta kun saimme vinkin Timberwisen tuotteesta, innostuimme siitä", kertoo ravintoloitsija Matti Wikberg.

Kaikki lähtee lattiasta

Ravintolan sisustussuunnittelija Risto Wikberg Futudesign Oy:stä toteaa, että lattia oli hyvin tärkeä palanen kokonaisuutta: "Me haimme parketin kautta luonnollista, lämmintä fiilistä ja Timberwisen tuote oli ainoa, jolla se voitiin tehdä halutulla tavalla."

"Lattia ei ollut helppo toteuttaa, mutta Timberwisen tuote teki sen mahdolliseksi", komppaa Matti Wikberg.

Brondaan toimitettiin Timberwisen Tammi Classic Herringbone, joka on harjattu ja öljyvähattu parketti. Visuaalisesti tuote on täysosuma ja ehdottomasti omiaan ravintolan yleiseen ilmeeseen. Herringbone-lattiaa on rytmitetty hienosti myös suorilla linjoilla, ja lattia istuu muuhun sisustukseen täydellisesti, jopa pöytien kansikuviointia myöten.

"Klassinen kalanruotokuvio toimii lopputuloksessa hyvin ja tuo tavaltaan nostalgisen häivähdyksen tilaan", arvioi Risto Wikberg.

Vaativaan käyttöön

Parketti on ravintolaan passeli myös rakenteensa johdosta (koivuvaneri-väli rakenne), sillä tilassa on normaalia enemmän kosteutta (keittiön suunnalta) ja nestettä esimerkiksi kengistä sulaneesta lumesta.

"Timberwisen JAS2-standardoitu liimasamarakenne yhdistettynä koivuvanerirakenteeseen tekee tuotteesta kestävä valinnan tilaan. Myös paksumpi pintasäleemme mahdollistaa lattian pinnan hionnan ja uudelleen käsittelyn tarvittaessa", toteaa Laura Lankinen Timberwise Oy:stä.

Parketti Romanoff Oy vastasi parketin asennuksesta. Vesa Kröger



kertoo, että toteutusaika projektissa oli kolme viikkoa ja työhön osallistui Romanoffilta kaksi asentajaa. "Projektissa haasteita asetti tiukka aikataulu ja osittain päällekkäiset työvaiheet", Kröger toteaa.

Myös asentaja Ilkka Suvala Parketti Suvala Oy:stä muistaa "erikoisprojektin" hyvin: "Lattiakuvioinnin toteutus oli haastavaa. Ei tällaisia ole montaa toteutettu", Suvala kuvailee urakkaa. Asennustiimi kuitenkin pysyi aikataulussa ja ehti juuri alta pois ennen kuin kalusteita alkoi tulla sisään.

Vesivahingon kautta voittoon

Kokemuksia "kenttöloista" on nyt jo yli puolen vuoden ajalta. Matti Wikbergin mukaan parketti on pitänyt hyvin pintansa – siitäkin huolimatta että talon remontissa sattunut vesivahinko päästi 150 litraa likaista vettä valtoimelleen ruokasaliin. Paikalla sattui kuitenkin olemaan täysmiehitys ja 15 hengen voimin vedet saatiin mopattua pois todella vauhdikkaasti.

"Parketti näyttää edelleen hyvältä ja siitä tulee paljon hyvää palautetta", Wikberg kehaisee. Lattia toimii myös erikoisena katseenvangitsijana ja jopa "sisäänheittäjänä", koska ravintolan ohi kulkevat ihmiset näkevät parketin kadulta käsin.

Laura Lankinen kertoo, että Timberwise on toteuttanut ravintolakohotteita aikaisemminkin, mutta Bronda on tällä puolella komein referenssi tähän asti. "Toivomme nyt kasvattavamme myös projektitoimituksia täällä kotimaassa. Tulemme panostamaan entistä enemmän julkitilakohteisiin myynnissämme ja markkinoinnissamme", Lankinen linjaa.

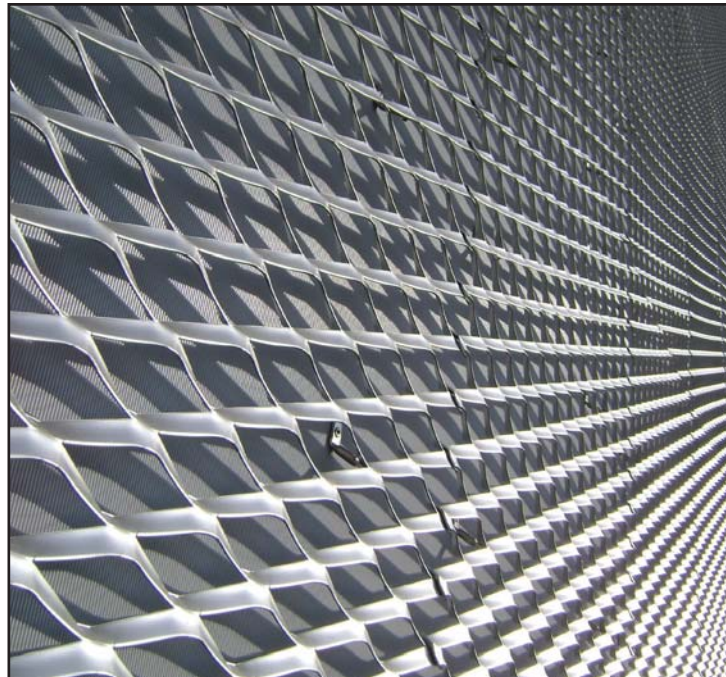
Älä säästä väärässä paikassa

Lankisen mukaan ravintoloiden kannattaa panostaa laatulattiaan, koska hyvä lattia on monella tapaa kestävä sijoitus. "Laadukas lattia kestää sekä kulutusta että katsetta, ja sillä voi vaikuttaa paljonkin tilan tuntuun ja tyyliin. Kun laittaa heti alussa kunnon kestävä lattian, ovat huoltovälit pidempiä sekä lattianvaihdotarpeet vähempiä", Lankinen toteaa.

"Kunnon panostus alussa vähentää hoito- ja kunnossapitokustannuksia jatkossa." ■



SISÄTILARAKENTAMISEN
KAIKKI RATKAISUT



KARANOR

Monipuoliset ratkaisut sisä- ja ulkotiloihin

- Verkkolevyt
- Reikälevyt
- Hitsatut ja kudotut lankaverkot
- Decoratiiviset verkot
- Seulaverkot
- Turvatasot
- Muotti- ja työsaumaverkot
- Ritiälät ja askelmat

Toimitukset sekä varastostamme että tehtailta

Katso tuoteluettelomme netistä www.karanor.fi

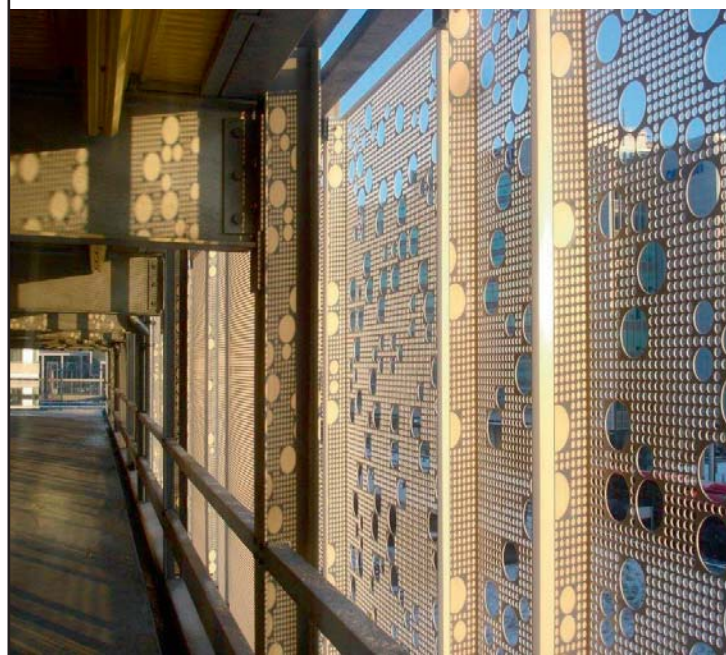


Kaasuvalo tarjoaa kotikokin unelmia. Runsaasta valikoimasta löydät keittiöön klassista tyyliä tai modernimpaa ulkonäköä yhdistettynä innovatiiviseen huipputekniikkaan. Liedet, jääkaapit sekä ammattimaiset keittiökomponentit.

Tervetuloa asioimaan kanssamme asiantuntevaan ja palvelemaan Kaasuvaloon!



Myymlät: Helsinki, Unioninkatu 45 / Vantaa, Porttikaari 18
www.kaasuvalo.fi / www.kaasuvalo.fi / verkkokauppa /
p. (09) 8689 300



Karanor | Mestarintie 3 | 01730 Vantaa |
puh. 09 591 5150 | faksi 09 5915 1514 | info@karanor.fi



PROINTERIOR KIITTÄÄ MESSUVIERAITA!

HABITARE 2014 -messuilla tuoreen prointerior-lehden haki osastoltamme yli 2 700 ammattilaista. Halukkaat osallistuivat myös arvontaan, jossa arvottiin Avanto-valaisin. Onnetar suosi Jyrki Jääskeläistä, Arkkitehtitoimisto Jääskeläinen Oy. Onnittelut voittajalle!

Habitaressa ja samaan aikaan järjestetyissä ArtHelsinki, Antiikki ja ValoLight -tapahtumissa vieraili yhteensä lähes 47 000 kävijää.

HABITARE-SUUNNITTELUKILPAILUN ON tänä vuonna voittanut Samuli Helavuo työllään "Havina". Helavuo palkittiin Messusäätiön lahjoittamalla 10 000 euron palkintosummalla. Messukeskuksen ja Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun järjestämän kilpailun teemana oli tänä vuonna keväinen huviretki tai piknik, May Day. Kilpailun päätuomarina toimi ranskalainen arkkitehti Emmanuelle Moureaux. Habitare-suunnittelukilpailuun osallistui tänä vuonna 66 työtä.

Samuli Helavuon "Havina" on saanut inspiraationsa tuulen heiluttamista lehdistä. Päätuomari Moureauxn mukaan valkoisten, tuulella lepattavien kangassuikaleiden alla makoillessa voi kokea luonnon läheisyyden ja aistia piknik-tunnelmaa. Rakenne on teeman henkeen sopivasti yksinkertainen ja käytännöllinen ja suunniteltu mahdollisimman näkymättömäksi.

Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designtapahtuma Habitare järjestetään seuraavan kerran 9.–13.9.2015. ■

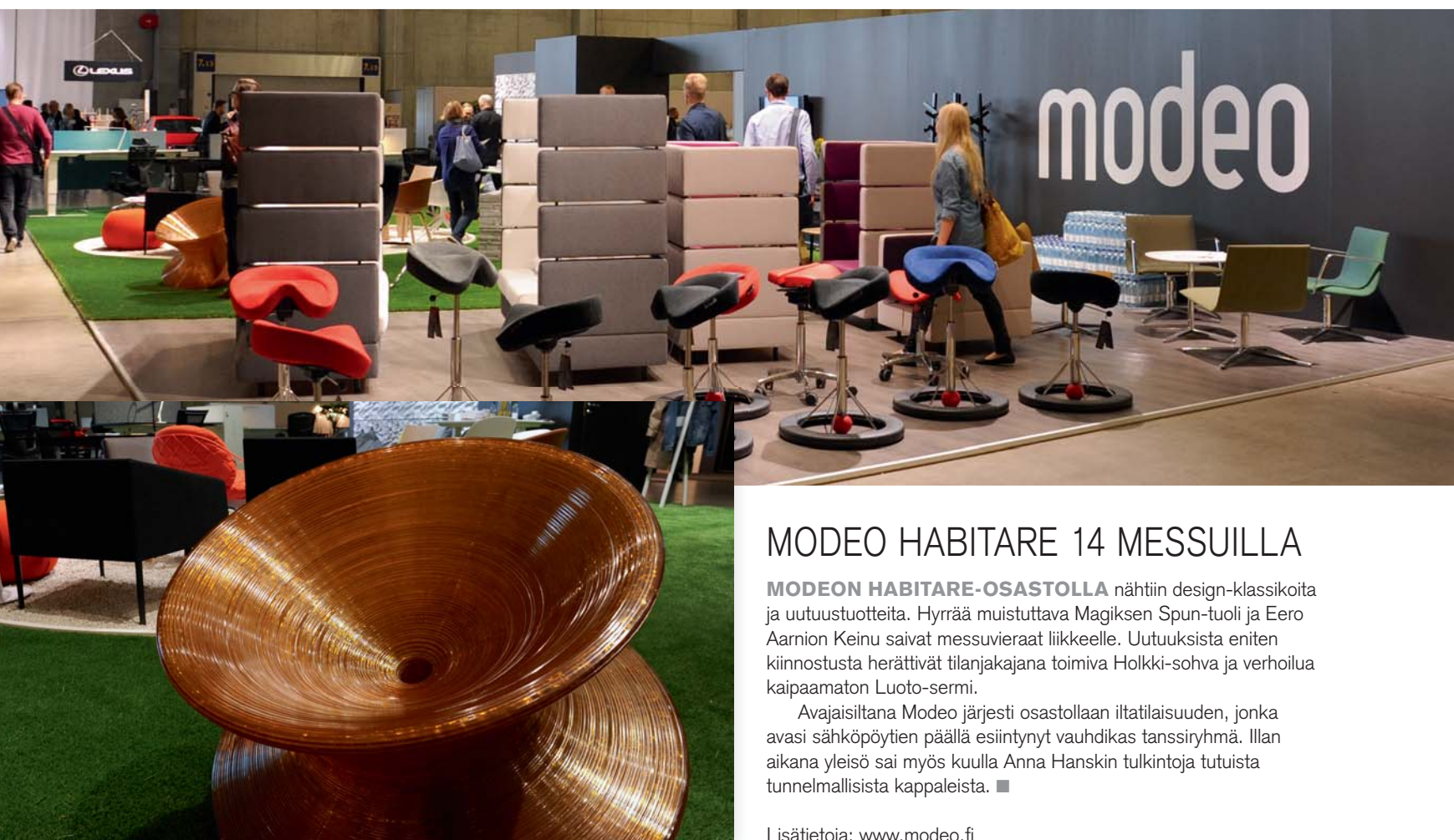
Lisätietoja: www.habitare.fi



KUVA: MESSUKESKUS / KIMMO BRANDT



Habitare suunnittelukilpailu May Day, kuvassa Havina työn suunnittelija Samuli Helavuo.



MODEO HABITARE 14 MESSUILLA

MODEON HABITARE-OSASTOLLA nähtiin design-klassikoita ja uutuustuotteita. Hyrrää muistuttava Magiksen Spun-tuoli ja Eero Aarnion Keinu saivat messuvieraat liikkeelle. Uutuuksista eniten kiinnostusta herättivät tilanjakajana toimiva Holkki-sohva ja verhoilua kaipaamaton Luoto-sermi.

Avajaisiltana Modeo järjesti osastollaan iltatilaisuuden, jonka avasi sähköpöytien päällä esiintynyt vauhdikas tanssiryhmä. Illan aikana yleisö sai myös kuulla Anna Hanskin tulkintoja tutuista tunnelmallisista kappaleista. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi

AVEC-OVET HABITARE 14 MESSUILLA

"OVIEMME ULKONÄKÖ ja tekniset yksityiskohdat toteutetaan asiakasta arvostaen. Olkoon vaatimuksena selkeys, eleettömyys tai runsaus, oviemme vastaavat haasteeseen. Hyvät materiaalit ja korkeatasoiset yksityiskohdat luovat tunnelmaa ja yhdistävät oviemme osaksi tilan kokonaisilmettä. AVEC-ovien lisäksi, saa kauttamme edustamiamme italialaisia LualdiPorte-, Ferrerolegno- ja Adielle-ovia sekä Haapsalu Uksetehtaan ovia. Edustamme myös italialaisia Colombodesign-heloja", kertoo Matti Poikolainen, Avec-Ovet. ■

Lisätietoja: www.avec-ovet.fi



PUKKILAN UUSI TUOTESARJA – CINCA COLOR

PUKKILAN VALIKOIMAAN

on tullut uusi laaja projektituotesarja Cinca Color. Laatat ovat lasitettuja klinkkerilaattoja, jotka soveltuvat sekä seinä- että lattiakäyttöön sisä- ja ulkotiloissa.

Erittäin tiiviinä ja kestäväenä laattana se sopii kodin tilojen lisäksi julkisiin tiloihin, uima-altaisiin, pesutiloihin ja julkisivuihin.

Cinca Colorissa on kaksi kokoa M10×20 ja M12,5×25. Kokoa M10×20 on saatavissa neljä eri väriä ja neljä pintaa kiiltävästä C-karheaan. Suuremmassa koossa M12,5×25 on 25 värin monipuolinen värikartta niin ikään neljällä eri pinnalla.

Kummassakin koossa on tarjolla laaja valikoima reunapyöristettyjä laattoja, erikoiskappaleita, loiskekouruja sekä opastelaattoja. ■

Lisätietoja: www.pukkila.com





SHOWROOM WALK TAPAHTUMASSA KESKUSTELTIIN DESIGN MAAILMAN UUSISTA SUUNNISTA

KOOLMAT OSALLISTUI syyskuussa Design Weekin yhteydessä ensimmäistä kertaa järjestettävään Showroom Walk tapahtumaan, joka osoittautui suureksi menestykseksi.

Olemme erityisen kiitollisia kaikille showroomillamme viihtyneille mukanaolosta sekä saamastamme positiivisesta palautteesta.

Showroom Walk tapahtuma toi näyttelytilaamme lämmintä tunnelmaa ja iloista puheensorinaa; rennon musiikin ja tarjoilujen lomassa käytiin mielenkiintoisia keskusteluja design maailman uusista suunnista.

Tiloissamme vieraili illan aikana lähemmäs parisataa sisustusalan ammattilaista.

Toivomme että onnistuimme herättämään ajatuksia ja ideoita, esittelemään uutuuksia mattojen ja tekstiililaattojen maailmasta sekä antamaan inspiraatiota tuleviin sisustusprojekteihin.

Lämpimästi tervetuloa ensi vuonna uudelleen! ■

Lisätietoja: www.koolmat.fi



ONETONE-JÄRJESTELMÄ HELPOTTAA VÄRISÄVYJEN HALLINTAA

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

Syksyllä 2014 markkinoille tuotiin OneTone-palvelu, jonka tavoitteena on ratkaista varsinkin julkisten tilojen sisäpintojen sävyjenhallintaongelmat jo suunnitteluvaiheessa. Uusi järjestelmä toimii sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden apuna. Erilaisia ja eri materiaaleista valmistettuja sisustuselementtejä saadaan nyt entistä helpommin sävyiltään yhteensopiviksi.

SISÄTILOJEN SÄVYMAAILMAA yhdenmukaistavan OneTone-järjestelmän kehitti puuprofiileja ja muita kalustetuotteita valmistavan Profil-Lista Oy:n toimitusjohtaja Tapio Kemi. "Olen usein havainnut kentällä sellaisen ongelman, että eri tavarantoimittajien sisustustuotteet eivät ole sopineet värisävyiltään yhteen. Tämä on ollut pulmana varsinkin julkisissa tiloissa sisustettaessa. Eri puulajit, materiaalit ja värisävyt eivät ole asennuksen jälkeen olleet sopusoinnussa."

"Sama ongelma oli havaittu useissa muissakin yrityksissä. Perustimme kumppaniverkoston ja suunnitimme OneTone-systeemin, jonka avulla sisustustuotteiden ja -materiaalien yhteensopivuus saadaan hallintaan. Varmastikin järjestelmä jatkossa laajenee ja siihen liittyy mukaan enemmän sisustustuotteiden valmistajia."

Kemi korostaa, että yritysverkoston yhteistyö ei lisää valmistuskustannuksia eikä myöskään nosta valmiiden tuotteiden hintaa. "Vaihdamme yritysten kesken värimalleja projektikohtaisesti, jolloin tuotteet sopivat yhteen."

Tähän mennessä OneTone-verkostossa ovat Profil-Lista Oy:n lisäksi mukana HSL Group, Puucomp, FP-Tuotteet sekä JELD-WEN Suomi Oy. Yritykset valmistavat muun muassa seinälevyjä, ovia, listoja, karmeja, paneeleja sekä siirto- ja väliseiniä.

Uusi toimintatapa sisustussuunnitteluun

Kemin mukaan arkkitehdit ja suunnittelijat ovat OneTonen käyttäjinä avainasemassa. "Käytännössä järjestelmä toimii niin, että arkkitehti tai sisustussuunnittelija mainitsee suunnitelmassa OneTone-sävytyksen. Silloin voidaan taata lopputulos, jossa eri tuotteiden sävyt ja materiaalit täsmäävät ja kokonaisuus saadaan harmoniseksi. Toisin sanoen arkkitehti määrittää kohteen värimaailman, ja sen jälkeen eri yritykset sovittavat pintojen sävyt yhteensopiviksi", Kemi toteaa.

OneTone-järjestelmä esiteltiin virallisesti FinnBuild 2014 -messuilla. "Samalla periaatteella on tosin jo aiemminkin toteutettu joitakin kohteita. Profil-Lista Oy valmistaa erikoislistoja, joten olemme monissa tilanteissa joutuneet sovittamaan listojen ja profiilien sävyjä yhteen muiden materiaalien sävyjen kanssa", Kemi mainitsee.

"Nyt toimintatapa tulee yleisempään käyttöön ja siitä saadaan ikään kuin uusi sisustusrakentamisen standardi."

Työ yksinkertaistuu

Sisustusarkkitehti Asta Granberg Promakers Oy:stä tuntee sävyongelman. "Vaikka suunnittelijalla yleensä on selkeä näkemys sisustuksen sävyistä ja väreistä, urakoitsija saattaa tilausvaiheessa tarjota asennettavaksi jotakin 'vastaavaa'. Sitten sävyt eivät enää ehkä sovi yhteen", Granberg selittää.

OneToneen liittyy sävy- ja värikartastoja, joista voidaan vertailla ja valita laminaatti- ja viilutuotteiden sekä maalattujen pintojen sävyjä.

"OneTone-systeemi tavallaan helpottaa suunnittelijan työtä. Prosessi nopeutuu, kun mallipaloja väreistä ei enää tarvitse lähetellä edestakaisin. Samalla suunnittelijan ja urakoitsijan vastuu mahdollisista sävyvirheistä vähenee. Toisaalta asiakkaat voivat nyt luottaa siihen, että he saavat tiloihinsa oikean sävyisen sisustuksen", Granberg sanoo.

Näyttely tulossa

Muunneltavia väliseiniä valmistavan HSL Groupin tehtaanojohtaja Mika Pentikäinen pitää OneTone-järjestelmää hyödyllisenä. "Sävyjen hallinnan tarve kasvaa sisustussuunnittelussa koko ajan. Työmailla näkee usein sävyjen sekamelskaa, joka ei tee oikeutta suunnittelijoiden työlle."

Pentikäisen mukaan sävyjenhallintaa on jo pilotoitu muun muassa Helsingin Kaisatalon kirjaston sisustusta toteutettaessa.

"OneTone on järjestelmä, joka takaa hyvän lopputuloksen. Nyt koossa on kumppaniverkosto, joka oikeasti haluaa toteuttaa sisustuksen kunnon."

Lähiaikoina OneTone-järjestelmän käytännön sovelluksia on tarkoitus esitellä HSL Groupin näyttelytilassa Vallilan Akselissa Helsingissä. "Siellä asiakkaat voivat itse nähdä, miten järjestelmä toimii", Pentikäinen lupaa. ■

Lisätietoja: www.onetone.fi

KERA INTERIORIN TIP TUOTEPERHE TÄYDENTYY JA ÄLYYNTYY

TAPIO ANTILAN vuonna 2010 Kera Interiorille suunnittelema ja kansainvälistäkin tunnustusta kerännyt Tip valaisinsarja laajenee.

Valaisimien pelkistetyssä designissa on korostunut hienostuneesti opaaliakryylin toimivuus optisesti ihanteellisena valaisinmateriaalina. Jatkossa Tip-valaisimet ovat saatavana värikysestään valkoisen lisäksi mustavalkoisina.

Riippuvalaisimen mustan varjostinosan valkoinen sisäpinta ohjaa valoa tehostetusti alaspäin. Lattia- ja pöytävalaisimessa efekti on sama, mutta väritys kääntyy niin että yläkuori on musta ja varjostimen alaosa sekä jalkaosat ovat valkoiset.

Valonlähteenä valaisimissa toimii pitkäikäinen mutta vaihdettavissa oleva LED-yksikkö, jonka värilämpötilaksi on nyt valittavissa 3000K tai 4000K.

Himmennettävyydessä siirrytään myös askeleen verran edelle; vaihtoehdoksi valaisimen nykyisen himmennintekniikan rinnalle nousee langaton älyhimmennys. Valaisimet ovat jatkossa tilattavissa varustettuina älytekniikalla, jolloin himmennuksen ohjaus tapahtuu puhelimella tai padilla. Ohjaussovellus on ladattavissa helposti netistä (Apple, Android). Ja mikä parasta, tästä ei aiheudu perinteisiä johdotusongelmia vaan valaisimet on silti mahdollista himmentää älylaitteen rinnalla myös seinäkatkaisijalla.



Pientä luksusta arkeen; helppo asentaa ja ihastuttava käyttää!

Tuotevalikoimastamme myös kaikki Mars-valaisimet voi tilata tällä uudella älyhimmennimellä – lattiavalaisin mukaan luettuna. ■

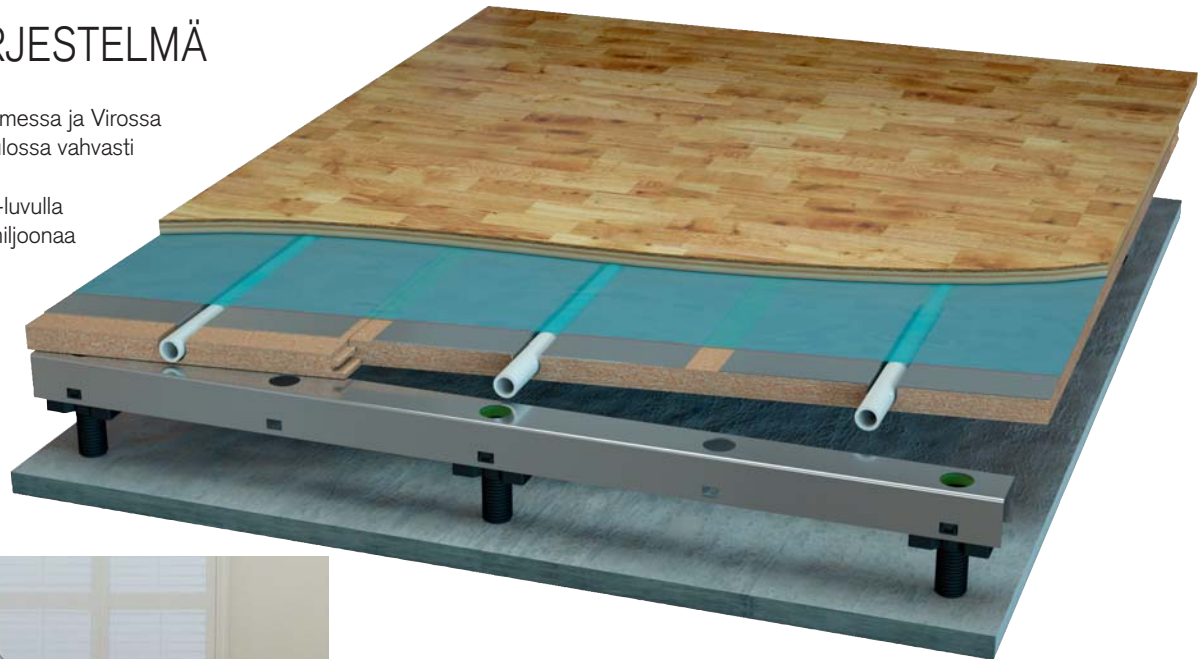
Lisätietoja: www.kerainterior.fi

GRANAB-LATTIAJÄRJESTELMÄ

BO ANDREN FINLAND OY:N Suomessa ja Virossa edustama Granab-lattiajärjestelmä on tulossa vahvasti rakennusmarkkinoillemme.

Granab-lattioita on asennettu 2000-luvulla pääosin muissa Pohjoismaissa jo yli 4 miljoonaa neliömetriä. Suuret rakennusliikkeet Norjassa ja Ruotsissa käyttävät Granab-asennusjärjestelmää pääsääntöisesti jo kaikissa asuin-, hotelli- ja toimistorakennuskohteissaan.

Finnbuild -messuilla järjestelmää esitellyt Matti Kekäläinen luettelee Granab-järjestelmän hyviä puolia:



– Granab-lattiat asennetaan tehokkaasti vaimennettujen teräksisten välijuoksujen päälle. Siinä on erittäin tehokas askel- ja ilmastaneristys, jonka ansiosta ontelolaatan vahvuutta voidaan pienentää 370 mm:stä jopa 200 mm:iin. Laatan ohentamisesta huolimatta järjestelmällä päästään parempaan askeläänen eristykseen kuin perinteisellä ontelolaatta/valumenetelmällä.

– Home- ja kosteusvaurioiden vaara pienenee oleellisesti, koska lattiarakenteissa ei käytetä lisättyä vettä, kuten valulattioissa. Järjestelmä pienentää myös rakennuksen hiilijalanjälkeä 50 %:lla verrattuna valulattiaan. Rakennustyöt nopeutuvat huomattavasti ja aikataulut pitävät, koska tasausvalujen kuivatusta ei tarvita. Samalla rakennuksen kuivattamiseen tarvittavan energian määrä pienenee olennaisesti. Sähkö- ja LVI-asennusten teko helpottuu ja nopeutuu, koska ne voidaan tehdä ontelolaatan päälle syntyvään tyhjiin tilaan. Granab-lattiajärjestelmän korkeutta voidaan säätää portaattomasti 30-420 mm välillä. ■

Lisätietoa: www.granab.se ja www.boandren.fi

HARVIA SMARTFOLD -SAUNA TEHOSTAA KYLPYHUONEEN TILANKÄYTTÖÄ

HARVIA SMARTFOLD on uusi kylpyhuonesauna, joka säästää rakennuttajalta tai remontoijalta arvokkaita märkätalaneliöitä: sen voi nimittäin taivuttaa kokoon silloin, kun sitä ei käytetä. Lisäksi se mahdollistaa täysipainoisen saunomisen kaikissa elämänvaiheissa: esteettömyys on huomioitu ja saunaan pääsee vaikka pyörätuolilla.

Kiuas ja saunan ilmanvaihto on suunniteltu siten, että lämpöä ja pehmeää löylyä riittää alhaalta asti. Sauna tarvitsee kokoontaitettuna ainoastaan pariovellisen kaapin verran tilaa (0,7 m²), käyttökunnossa noin tuplasti enemmän (1,44 m²).

Kylpyhuonesauna on märkätaloihin sijoitettava, ohuesti mutta tehok-

kaasti eristetty oikea sauna. Harvian kylpyhuonesauojen seinärakenteissa ei ole puuosia, sillä esimerkiksi suihkun vieressä jatkuvasti kosteudelle alttiiksi joutuviissa osissa ei puumateriaali menesty. Kylpyhuoneen ilmanvaihtoa ei tarvitse muuttaa kylpyhuonesaunaa varten ja sähkönsä se saa kylpyhuoneen pistorasiasta.

Saunallinen, kompakti ja toimiva kylpyhuonekokonaisuus paitsi parantaa asunnon käyttöarvoa, myös nostaa sen rahallista arvoa. ■

Lisätietoja: www.harvia.fi



PUUN AVAAMAT NÄKYMÄT

”OLEMME TÄHDÄNNEET koko yrityksemme historian ajan siihen, että valmistamamme ikkunat, ovet ja lasiliukuseinät ovat useita vuosikymmeniä, jopa satoja vuosia kestäviä elinkaari tuotteita”, toimitusjohtaja Mikko Haapala Profin Oy:stä toteaa.

Yrityksen toiminnan juuret ovat Kynkään Sahakylässä Pudasjärvellä, jossa on jo vuosisatojen ajan sahattu raaka-aineet erilaisiin tarpeisiin, mm. Englannin kuningaskunnan sotalaivoihin.

Pohjoisen oma tiukkasyinen tyvimänty vakuuttaa yhä edelleen Profinin ammattilaiset sekä asiakkaat. Vaihtoehtoisesti lasiliukuseinät ja ikkunat voi tilata valmistettaviksi tammesta tai Siperian lehtikuusesta.

”Kun puu käsitellään oikein, se kestää paremmin kuin muut materiaalit”, Profinin tuotesuunnittelusta vastaava Rolf Graber korostaa.

Profin käyttää puun käsittelyssä ns. masame-sahausmenetelmää. Tällöin sahattu puu hyödynnetään tuotteessa niin, että puun syykuvio on mahdollisimman kohtisuoraan sääkuormitusta ja muuta rasitusta vasten. ”Lopputuloksesta tulee paitsi kestävä myös visuaalisesti kaunis”, Graber kiteyttää.

Profin on 40-vuotias pohjoissuomalainen, lasiliukuseiniä, ikkunoita ja ovia valmistava yritys. Vuosittain sen tuotteita viedään yli 30 maahan, mm. Japanin ja Venäjän vaativille markkinoille. ■

Lisätietoja: www.profin.fi



KUVA: WWW.HONKA.FI

VM-CARPETIN MATOT MUOTOUTUVAT MONEKSI



Muotomatolla rytmiä työskentelytilaan, kuvassa Kenno.

VM-CARPETIN MATTOJEN leikkauslinja antaa sisustussuunnittelulle aivan uusia ulottuvuuksia. Maton muoto ei rajoitu enää perinteisiin pyöreisiin ja suorakaitteenmuotoisiin mattoihin, vaan nyt voi saada lähes minkä muotoisia mattoja tahansa.

Muotoa suunniteltaessa on mahdollista ottaa huomioon huoneen muoto, huonekalujen sijainti tai vaikkapa oma harrastus tai muu mielenkiinnon kohde. Lasten mieleen ovat varmasti erilaiset eläin- ja sarjakuvahahmot.

Myös kokolattiamatot voidaan leikata valmiiksi haluttuun muotoon. Muotoon leikattujen mattojen materiaaliksi soveltuvat parhaiten nukkamatot, kuten Tessa, Melissa, Taika, Code ja Romance. Myös sileäpintaista, kantavista matoista voidaan leikata erikoismuotoja, mutta kanttaus asettaa omat rajoituksensa mm. kulmien suuruudelle.

Voit valita mattosi joko valmiista vakimuodoistamme tai luoda aivan omasi. Vain mielikuvitus on rajana! ■

Lisätietoja: www.vm-carpet.fi



Muotomatto piristää lastenhuoneen ilmettä, kuvassa Splat.



STILE IN CUCINA!

KAASUVALO OY on tänä syksynä aloittanut maahantuojaana italialaisen high-end liesi- ja keittiökaluste valmistajan Steel Cucinen tuotteille.

Steel valmistaa lähinnä isoja Range Cooker-liesiä, upotettavia sähköuuneja, kaasutasoja ja näiden tuotteiden kanssa samaan tyyliin muotoiltuja ruostumattomasta teräksestä valmistettuja ammattimaisilla ominaisuuksilla kotitalouskäyttöön tyyliä keittiökalusteita.

Valikoimista löytyvät sekä alakaapistot ruuanvalmistus tasoihin, tiskialtain varustettuina sekä yläkaapistot, kuin myös integroidut tiskikoneet ja jääkaapit vapaasti seisovina malleina tai upotettuina.

Liesi valikoima käsittää 5 malli sarjaa modernista klassiseen makuun; yli 150 mallia, 70 cm, 90 cm, 100 cm ja 120 cm leveinä, 12 eri väriaihtoehtoa ja 4 vaihtoehtoisia viimeistelyä kahvihin ja käyttökytkimiin. ■

Lisätietoja: www.kaasuvalo.fi, kaasuvalo@kaasuvalo.fi

ANTIBAKTEERINEN PINTAKÄSITTELY ON TULEVAISUUTTA

ABLOY OY on tehnyt urauurtavaa työtä antibakteeristen pintojen kehittäjänä. Tuotevalikoimissa onkin ollut jo viisi vuotta antibakteerisia ABLOY ACTIVE -tuotteita. Bakteereja tappava ABLOY ACTIVE -ominaisuus on nyt vakiona kaikissa maala- tuissa oven painikkeissa, vetimissä, vääntönupeissa ja muissa oven heloissa, joihin kosketaan käsillä.

ABLOY ACTIVE -ominaisuus tuhoaa 99 % haitallisista bakteereista, myös MRSA-sairaalebakteerin, listerian ja salmonellan. Se on silti 100 % turvallinen käyttäjälle. Teknos Oy:n kanssa kehitetty ACTIVE-ominaisuus on äärimmäisen tiivis pintamateriaali, jonka mekaanisen kulutuksen kesto, puhdistettavuus ja ennen muuta antibakteerisuus ovat erittäin korkealla tasolla.

"Näemme antibakteerisille tuotteille kasvavaa tarvetta vilkkaissa julkisissa tiloissa kuten sairaaloissa ja kouluissa, mutta aivan yhtä hyvin



ABLOY ACTIVE -tuotteet sopivat yksityisiin koteihin. Hygieniaturvallisuustuotteet ovat kysyttyjä myös maailmalla ja uskomme kysynnän lisääntyvän jatkuvasti", Rakennushelat-yksikön johtaja Jaakko Meriläinen sanoo.

"Tarttuvat taudit eivät häviä koskaan ja uusia kantoja syntyy jatkuvasti. Tartuntataiden katkaiseminen on ensisijaisen tärkeää terveydenhuollossa. Hyvää käsihygieniää ja tilojen siististä pitämistä täydentävät esimerkiksi ABLOY ACTIVE -ominaisuudella varustetut painikkeet ja automaattiset oviympäristöt. Infektioiden vähentäminen tuo säästöjä ja voi estää turhia kuolemia", Meriläinen mainitsee.

ABLOY ACTIVE -tuotteet ovat osa Abloy Oy:n, Isku Oy:n, Oras Oy:n ja Merivaara Oy:n hygieniaturvallisuutta lisäävää HYGIENE-konseptia. ■

Lisätietoja: www.abloy.fi

BUILDING A BETTER WORLD

mipim[®]
The world's property market

Network with the most
influential property leaders

21,000 delegates

Discover outstanding
international projects

19,400m² exhibition area

Meet new sources
of capital

4,500 investors

Explore global market
opportunities

93 countries

10-13 MARCH 2015

**PALAIS DES FESTIVALS
CANNES - FRANCE**

REGISTER NOW

Visit mipim.com

Contact
laurianne.dicecca@reedmidem.com





WORLD'S FINEST COPPER SOLUTIONS

AURUBIS ARCHITECTURAL

Tarjoamme markkinoiden laajimman kupariseos- ja kuparituotevalikoiman rakentamiseen. Nordic Products -tuotteiden luonnolliset pinnat mukautuvat ja muuttuvat yksilöllisiksi ympäristön vaikutuksesta.

Kupari on pitkän elinkaaren rakennustuote. Aurubis Nordic Products -tuotteista 100% on valmistettu kierrätyskuparista.

Valmistus ja myynti

Aurubis Finland Oy
Kuparitie, P.O. Box 60
FI-28101 Pori, Finland
Tel. +358 2 626 6111
www.aurubis.com/finland



 **Aurubis**
Our Copper for your Life