

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN



prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 1 / 2015

Kangasala-talo | Viikmäen korttelitalo | Scandic Park Helsinki
Sanoma Oy:n Vantaan toimitilat | Suomen Asuntopalvelut Oy:n toimitilat
Smart City | Heimtextil | Stockholm Furniture & Light Fair



true
design  made in italy



Ofisea

Toimitilasi ilmeen rakentaja

www.ofisea.fi

Toimistot - Hotellit - Koulut - Kodit - Ravintolat

Lataa
käyttöösi

Gyptone® Akustiset alakatot

Estetiikkaa, akustiikkaa ja kestävyyttä

Gyptone-ratkaisujen akustiset ominaisuudet antavat erinomaisen lähtökohdan toimivien tilojen suunnitteluun. Activ'Air -tuotteidemme avulla otat samalla hyvän sisäilman vaatimukset aiempaa paremmin huomioon.

Gyptone Acoustic Ceilings and Walls

Lataa inspiroiva sovellus iPadille tai selaa kuvia Internetissä osoitteessa gallery.gyptone.com.



www.gyproc.fi



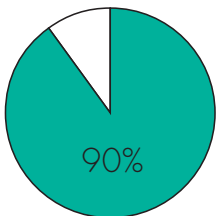
prointerior lukijatutkimus 2014

"prointerior-lehdellä on jo yli 30 000 lukijaa"

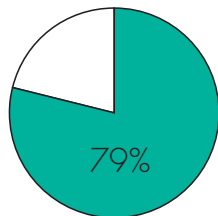
Lukijamäärät keskimäärin 4,3 hlö / yksittäinen lehti / Promenade Research Oy

N= 642
vastaajia

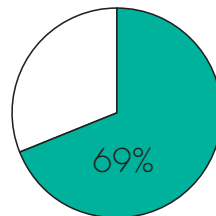
Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli prointerior-lehden nimellä saavat arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja julkirakentamisen ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 48–49 Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: prointerior-lehden avointa ja maksutonta e-lehden lukumahdollisuutta arvostaa 85 % vastaajista. Esimerkkinä arkkitehdit, suunnittelijat ja rakennushankkeiden päätöksentekijät voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen. Huomioitavaa on myös se, että lehden lukijakunta on nuorentunut, 31% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.



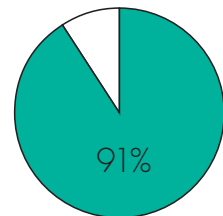
päätää yksin tai osallistuu
hankintapäätöksiin
työssään.



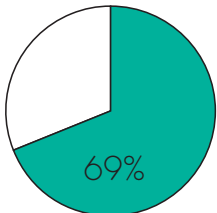
voi hyödyntää lehdessä
esitellyjä tuotteita, ratkaisuja
ja palveluita työssään



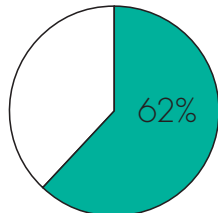
mielestä lehden artikkelit ovat
ammattimaisesti toimitettuja



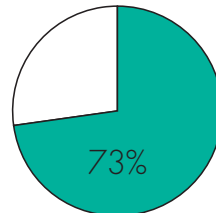
pitää lehden aiheita
mielenkiintoisina



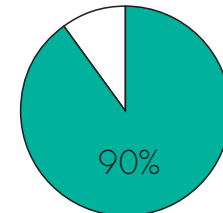
on hankkinut lisätietoa lehdessä
olleen jutun perusteella



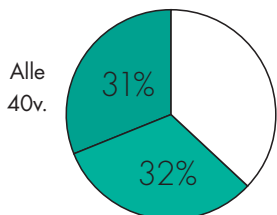
on hankkinut lisätietoa lehdessä
olleen mainoksen perusteella



pitää lehteä visuaalisesti
kiinnostavana

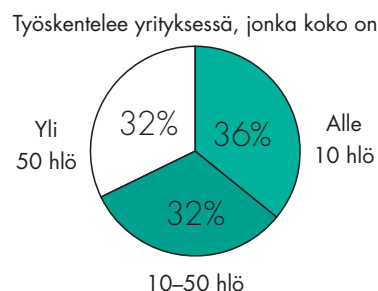


on tyytyväisiä prointerior-
lehteen kokonaisuutena



Alle
40v.

41–50v.

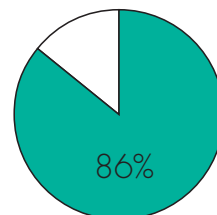


Työskentelee yrityksessä, jonka koko on

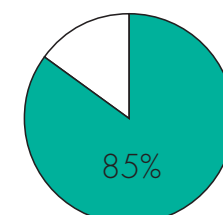
Yli
50 hlö

10–50 hlö

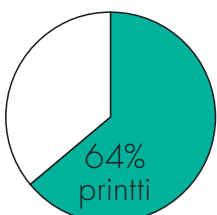
Alle
10 hlö



suosittelee prointerior-lehteä
kollegalle ja alan asiantuntijalle

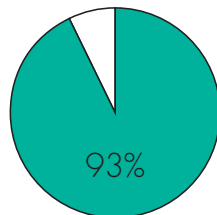


arvostaa maksutonta ja avoimesti
verkossa luettavissa olevaa e-lehteä

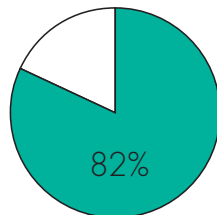


Mieluisin lukutapa:

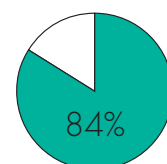
1. printti
2. kannettava/pöytätietokone
3. tabletti
4. älypuhelin



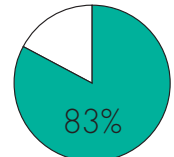
kokee saavansa hyödyllistä
tietoa ammattilehdestä



mielestä ammattilehdestä
saatavaa tietoa on vaikeaa
löytää muualta



mielestä uutiskirje on hyvä
tapa saada informaatiota
ammattiaan käsittelevistä
aiheista



mielestä prointerior-
uutiskirje on helposti
luettava ja visuaalisesti
kiinnostava

CAPELLA - UUSI TYÖTUOLI SAA AIKAAN LIIKETTÄ



Kevään odotettu uutuus: Kinnarpsin uusi Capella-työtuoli saa istujan liikkumaan. Tuolin ytimen täysin uusi innovaatio, **FreeMotion™** tekee istumisen aktiiviseksi. Uusi, nerokas mekanismi luo pikkuruisia kehoa virkistäviä mikroliikahduksia. Keveyden ja helppokäyttöisyyden ansiosta se sopii täydellisesti myös monitilatoimistoon.

Capella-työtuoli saapuu näyttelyihimme kevään aikana.

Excelsior, prointerior!

VUONNA 2000 perustettu prointerior on vakiinnuttanut asemansa hyvin kentällä. Arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja julkirakentamisen ammattilehti on profiloitunut keskustelunavaajana, joka tuo esille kiinnostavia projekteja ja taitavia ihmisiä. Halusimme kuitenkin täsmällisempää tietoa suoraan Teiltä, hyvät lukijat. Saimmekin runsain mitoin palautetta ja ideoita miten lehteä voisi vielä kehittää. Kiitos kaikille arvokkaan mielipiteensä antaneille!

Promenade Research Oy:n toteuttama tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta sekä kartoitti mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli prointeriorin omalla nimellään saavat arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja julkirakentamisen ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 48–49 ja siihen osallistui 642 henkilöä. Monipuolinen tutkimus antoi meille lehden tekijöille mukavasti viitekehystä siihen, missä olemme onnistuneet ja missä on yhä parantamisen varaa.

Ensinnäkin lukijamäärät. Tutkimuksen mukaan prointeriorilla on jo yli 30 000 lukijaa – ja yksittäistä lehteä lukee 4,3 henkilöä. Ei liene siis vallan väärin arvata, että toimiston kahvipöydälle jääneen lehden käy läpi aika moni tai se kiertää konttorin jollain muulla tavalla.

Käytännössä yhdeksän kymmenestä onkin tyytyväisiä prointerioriin kokonaisuutena (90 %) ja pitää lehden aiheita mielenkiintoisina (91 %). Näitä tuloksia tervehdimme ylpeinä ja kiitollisina. Aivan varauksetonta suitsutusta sen sijaan ei saa lehden ulkoasu, vaikkakin lehteä pitää visuaalisesti kiinnostavana 73 prosenttia. Tämäkin luku on työn takana, kun muistaa, kuinka suurta painoarvoa visuaalisuudelle kohderyhmä asettaa – ja pitää mielessä senkin, että makuja on monenlaisia.

Tutkimukseen haastatelluista lukijoista 69 % katsoo, että lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja. Monen lukijan mielestä artikkeleihin voisi vielä ladata lisää potkua. Lehti aikoo jatkossa lähestyä aiheitaan entistä syvällisemmin ja monipuolisemmin.

Myös verkkopuolella prointerior on menestynyt hyvin. prointeriorin e-lehden avointa ja maksutonta lukumahdollisuutta arvostaa 85 % vastaajista. E-lehdestä on myös aivan konkreettista hyötyä, sillä esimerkiksi arkkitehdit, suunnittelijat ja rakennushankkeiden päätöksentekijät voivat kätevästi jakaa e-lehden juttuja eteenpäin sidosryhmilleen.

Käsi kädessä vahvistuvan verkkomaailman kanssa kulkee sekini seikka, että lehden lukijakunta on taas nuorentunut: tutkimus paljastaa, että 31 % vastaajista on alle 40-vuotiaita. Tästä huolimatta printti on edelleen suosituin julkaisukanavistamme (64 prosenttia nimeää paperiversion mieluisimmaksi lukutavaksi); perässä seuraavat kannettava/pöytätietokone, tabletti ja älypuhelin (tässä järjestyksessä).

Tutkimuksen mukaan 79 % haastatelluista voi hyödyntää lehdessä esiteltäviä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita omassa työssään. Tämä on prointeriorin käytännönläheisen "sormet savessa" -ideologian mukaista: haluamme olla mukana tarjoamassa ennen kaikkea käytännön ratkaisuja.

Ammattilehden tekeminen on aina haastavaa – ja laatuun tottunut kohderyhmä edellyttää tiettyä tasoa. Olimme erityisen iloisia huomattessamme, että 91 % kokee saavansa hyödyllistä tietoa lehdestä ja hyvin monen (82 %) mielestä lehdestä saatavaa tietoa on vaikeaa löytää muualta.

Ja jos lehti kahvihuoneessa luetaan hiirenkorville, siihenkin on selitys: 86 % tutkimukseen osallistuneista suosittelee prointerioria kollegalle ja alan asiantuntijalle.

PETRI CHARPENTIER

PÄÄTOIMITTAJA



Kannen kuva:

Scandic Park Helsingin uudistus

Urakoitsija: Consta Korjausurakointi Oy

Pääsuunnittelija: L Arkkitehdit Oy

Pääarkkitehti: Robert Trapp

Kohdearkkitehti: Harri Paananen

Sisustussuunnittelija: DOOS arkitekterna

Kuva: Mika Huisman

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Mirkka Lindroos

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309

tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Mari Jauhiainen
Jarkko Böhm

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti

@prointeriorFI (Twitter)

prointeriorlehti (facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2015 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.



VAATIVIEN TILARATKAISUJEN KOKONAISTOIMITTAJA



Piantek Oy Ltd



Teemme vastuullisia tekoja

Piantek Oy Ltd

Koskitie 14, FI-61330 Koskenkorva

Tel. +358 (0) 6 424 63 30

info@piantek.fi www.piantek.fi

Älykäs ympäristö

04 Esipuhe

08 Smart City -ideologia nostaa päätään maailmalla

Arkkitehtuuritoimisto Heikkinen-Komonen Oy

12 Kulttuuripäivä Kangasalla

Suomen uusiin kulttuurikeskukseen on komea lohkare kulkemisille, kohtaamisille ja kokemiselle. Kangasalan kulttuuritalo Kimmo Pyykkö -museoineen ei vetäydy ylhäiseen yksinäisyyteensä kauas aristokratian akropoliiksi, vaan heittäytyy kuntalaisten syyliin kuljettavaksi ja elettavaksi läpi.

AFKS Arkkitehdit Frondelius+Keppo+Salmenperä Oy

22 Vähäeleinen ja leikkisä

Viikinmäen Korttelitalo erottuu Viikinmäessä Harjannetien varressa valkoisena, noppamaisena massana lautamuottibetonisten perustusten ja pihaa rajaavien muurien keskeltä. Erikokoisten neliöikkunoiden ja niiden lasisten aurinkosuojarakenteiden leikkisä sommittelu eteläisellä ja läntisellä julkisivulla herättää mielenkiintoa. Rakennuksen yläpihaa rajaavassa betonimuurissa on lasikaiteisia terasseja, jotka jatkavat julkisivun lasikuutioiden leikkiä kadun varressa.

30 Kuparirakenteita Korsikalle

KUVA: JARI LIFLÄNDER



22

KUVA: MALLA JUUMA



32

L Arkkitehdit Oy

32 Tulevaisuuden tarpeisiin uudistettu Scandic Park Helsinki

Helsingin kaupunkikuvassa jo ikoninen Intercontinentalin julkisivu on myllerretty perusteellisesti sisältä päin. Ulospäin näkyvin muutos on pääsisäänkäynnin uusi katos, joka antaa sisäänkäynnille uutta ilmettä ja kertoo hotellin uudistumisesta myös ulospäin. Suurimmat tilamuutokset suunniteltiin sisääntulokerroksen aula-, ravintola- ja kokoustiloihin. Lisäksi vanha yökerhotila B-siiven kellarissa muutettiin osaksi kokoustiloja.

Workspace Oy

42 Sanoman ICT-väki sai näyttävät toimitilat Vantaan Sanomalasta

Tilasuunnittelun lähtökohtana oli ICT:n tarpeisiin soveltuva monitilaympäristön toiminnallisuus sekä Sanoman visuaalinen ilme ja Sanomalan historia. Tavoitteena oli aikaansaada houkutteleva

ja yhteistyötä lisäävä monitilaympäristö ICT-osaston työntekijöille ja tukea asiakkaan muutosta. Projektin punainen lanka oli tehdä niin näyttävät ja mahtavat tilat Sanomalaan, että saadaan ihmiset haluamaan muuttaa.

48 Hulppeat tilat huippumyyjille

messut

52 Heimtextil 2015 – ekologisuus ja digitaalinen painaminen pinnalla

54 Stockholm Furniture & Light Fair oli menestys

57 messuilla nähtyä

60 ajankohtaista

42



URBAANIT HOKSOTTIMET

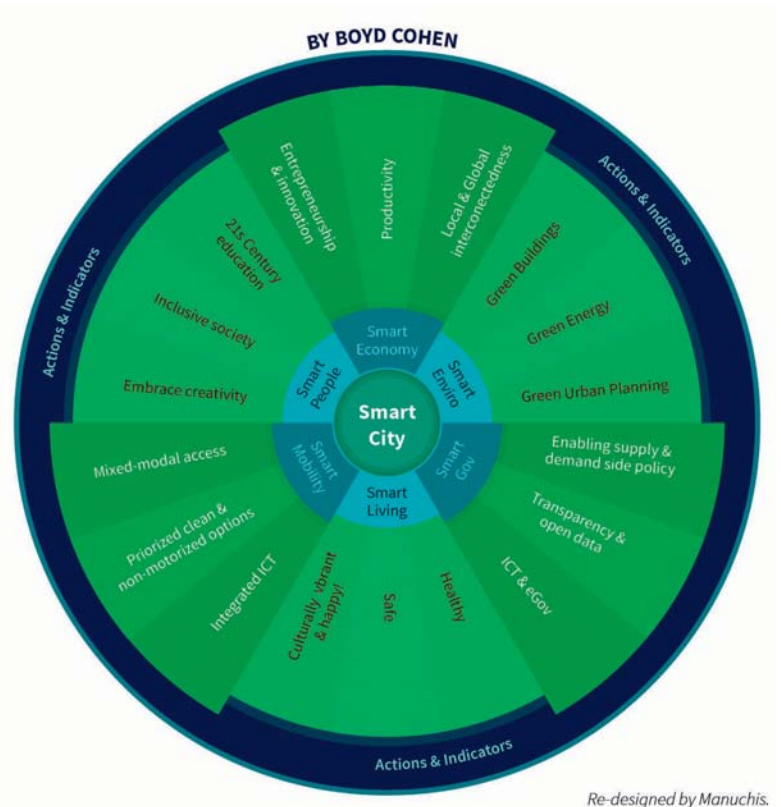
SMART CITY -GURU BOYD COHEN KERTOO, MIKSI
HELSINKI ON MAAILMAN FIKSUIN KAUPUNKI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: PABLO FIGUEROA

” Smart City on muutakin kuin passiivitaloja ja hiilijalanjälkeä mittaavia älypuhelinsovelluksia.

Smart City -ideologia nostaa päätään maailmalla – ja Smart City -ratkaisut ovat esimerkiksi kaupunginisten ja rakennusyritysten mieleen myös täällä kotimaassa. Santiagon yliopiston professori, tohtori Boyd Cohen kuitenkin muistuttaa, että Smart City on muutakin kuin passiivitaloja ja hiilijalanjälkeä mittaavia älypuhelinsovelluksia – esimerkiksi panostaminen koulutukseen ja yhteisöllisyyteen ovat myös varteenotettavia seikkoja.



”TEKNOLOGIA VOI olla aito innovaation moottori älykkäiden kaupunkien esiinmarssissa, mutta yhä useammin kyse on siitä, että teknologia on lähinnä innovaatioita mahdollistava tekijä”, pohtii Cohen, yksi maailman johtavista Smart City -asiantuntijoista.

Cohenin mukaan varhainen Smart City -liike toi teknologiaa ahkerasti esille ja maailman metropolit suorastaan kilpailivat projekteista, jotka maksoivat erilaisten digivittumien määrän.

”Nyt ymmärretään, että älykkäiden kaupunkien on otettava visionäärin rooli. Kaupunkien täytyy määritellä, miten ne tällä hetkellä pärjäävät eri Smart City -osa-alueilla ja sitten kehitettävä pitkän tähtäimen visio – yhdessä kansalaisten kanssa – siitä, minne ollaan menossa.”

Koko paketti haltuun

Cohenin Smart Wheel -indeksi arvioi urbaanin yhteisön fiksuutta kuuden kriteerin kautta: Ympäristö, Liikkuvuus, Talous, Hallinto, Ihmiset ja Eläminen.

Cohenin mukaan metsäläisinä itseään pitävät suomalaiset ovat varsin vahvoilla älykkäiden kaupunkien luomisessa. Cohenin tuore globaali Smart City -ranking nosti Helsingin ykkössijalle – joskin vain 11 metropolia ehti toimittaa tarvittavat aineistot tutkijalle ja pääsi näin mukaan kisaan. Tutkimuksessa käytettiin yhteensä 62 erilaista indikaattoria, alkaen LEED/BREEAM-sertifioitujen rakennusten lukumäärästä ja päätyen rikostilastoihin ja odotettavissa olevaan elinikään.

Helsinki jätti kisassa taakseen mm. sellaiset Smart City -pioneerit kuin Kööpenhamina, Barcelona ja Singapore.

Helsinki oli tutkimuksen tähti erityisesti fiksun hallinnon takia – mikä voi toki joitakin kuntalaisia hämmästyttääkin. Silti, Helsingin kaupunki on hartiavoimin avannut datavarantojaan ja tehnyt yhteistyötä koodarien kanssa parempien e-palvelujen luomiseksi – samaan aikaan kuin hackathonit ovat yleistyneet ja maailman ensimmäinen Open Knowledge -festivaali näki päivänvalon.

Kalasatama – tulevaisuuden näyteikkuna?

Cohen mainitsee vielä erikseen Forum Viriumin Smart City -projektin, joka tähtää ubiikkiin tietoon – jolloin esineisiin integroidun teknologian avulla ihmiset saavat tietoa vaikkapa liikenteen sujuvuudesta.



Rakentamispuolella Cohen on vaikuttanut Kalasataman alueesta, joka on TEKESin Fiksu Kaupunki -ohjelman pilotti. Uusiutuvaa energiaa, Smart Grid -teknologiaa, sähköautoja, liikenteen e-ratkaisuja ja uuden ajan yhteisöllisyyttä... Kalasatama vaikuttaa tutkijan silmiin todelliselta innovaatioiden runsaudensarvelta.

"Kalasataman asuinalue on hyvä esimerkki murroksesta, joka muovaa maailman suurkaupunkien ydin-alueita", hän toteaa ja lisää, että usein näissä koh-teissa yhdistyy keskeinen sijainti, toimiva julkinen liikenne ja waterfront-rakentaminen – aivan kuten Kalasatamassa.

City 2.0

Cohenin mukaan vanhojen teollisten alueiden muodonmuutos mahdollistaa samalla sen, että koko kaupunki luo nahkaansa: "Kaupunki pystyy muokkaamaan kehittämissuunnitelmiaan uudesta kulumasta ja ottamaan huomioon teknologian roolin, vihreät rakennukset ja niiden hybridikäytön, joustavat liikennelähtökäsit, julkisen tilan...", Cohen listaa.

Cohenin mittaristoa on kehitetty siitä, että kunkin pääteeman alle on kerätty kattava valikoima erilaisia indikaattoreita. Esimerkiksi Älykäs Ympäristö -teeman alla kysytään, onko taloissa älykkäitä energian- ja vedenkulutusmittareita, paljonko jätteitä tuotetaan, millainen on talojen hiilijalanjälki, yleinen ilmanlaatu ja niin edelleen.

"Helsinkiä pidetään varsin edistyksellisenä sen osalta, että taloja rakennetaan kestävästi kehityksen mukaisesti ja käytössä on vihreää energiaa."

Bisnesfokus hakusessa

Missä Helsinki sitten voisi olla vahvempi? Maailmalla trendinä on "innovaatiokortteli" kuten Bostonin Innovation District, 22@Barcelona tai Buenos Airesin Distrito Tecnológico – nämä alueet stimuloivat paikallista taloutta, synnyttävät luovien toimialojen työpaikkoja ja tuovat pristin-

keen koko alueelle. Helsingissä tehdään toki samaa, mutta kenties vähän pienemmässä mittakaavassa.

Cohen ei ole Slushin lomoissa, vaan huomauttaa että Berliinin, Lontoon ja Barcelonan kaltaiset hubit ovat toistaiseksi vahvemmillä Smart Economy -osastolla. "Uusien startup-yritysten määrä on keskeinen indikaattori tällä puolella."

Kalasatama vaikuttaa tutkijan silmiin todelliselta innovaatioiden runsaudensarvelta.

Kuka omistikaan kaupungin?

Cohenin mukaan suuri muutos Smart City -piireissä on se, että kaupungit eivät enää ajattele asukkaita yksinomaan käyttäjinä.

"Viime vuosina on onneksi nähty evoluutio, joka tukee kansalaisten osallistamista", Cohen toteaa ja lisää, että ihmiset ottavat ohjat omiin

käsiinsä yhä enemmän ja ruohonjuuritason toimilla parannetaan elämisen laatua kaupungeissa joskus huomattavastikin.

Orastavana trendinä Cohen listaa "sharing cities" -filosofian, jossa kaupungit hyppäävät jakamistalouden kelkkaan. Professorin mukaan jakamistalous saattaa ravisuttaa globaalia bisnestä ennennäkemättömällä tavalla.

"Älykkäät kaupungit ovat nyt tajuamassa, että niiden täytyy löytää keinoja tukea jakamistalouden innovaattoreita ja tehdä yhteistyötä näiden kanssa."

Raha virtaamaan

Muitakin trendejä versoo metropolien asfaltista. Urbaania yritystoimintaa syntyy täydentämään kaupungin "virallista" palvelutarjoamaa – ja esimerkiksi kimppakyydit ja citypyörät yleistyvät ympäri maailman. Cohenin mukaan oikeasti fiksu kaupunki tunnustaa, että kaikki viisaus ei asu budjetoitiosastolla tai hankintapuolella:

"Sen sijaan, että kaupunki määrää ennalta kuinka paljon rahaa voi kuluttaa mihinkin, kaupungit voisivat laatia yleisluontoisempia budjetteja tarvittaville alueille ja antaa yksityisen sektorin toimijoiden tarjota omia ratkaisujaan", hän neuvoo. ■

DEKTON. UNLIMITED.

BEYOND THE WALL by DANIEL LIBESKIND



Ensimmäinen ajatukseni oli että Dekton on täynnä luonnetta. Luonnon kiveä vastaavat luontaiset ominaisuudet, innovatiivinen muoto tiivistettynä ylivoimaisiin ominaisuuksiin kuten kestävyys ja tietenkin extra iso koko.

Daniel Libeskind



KULTTUURIPÄIVÄ KANGASALLA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: JARI LIFLÄNDER

Kangasala-talo
Tilaaaja: Kangasalan Toikeskus Oy
Rakennuttaja: Kangasalan Kiinteistöpalvelu Oy
Pääurakoitsija: Hartela Oy

Arkkitehtisuunnittelu:
Arkkitehtuutoimisto Heikkinen-Komonen Oy
Pääsuunnittelija: arkkitehti Markku Puumala

SUOMEN UUSIN KULTTUURIKESKUS ON KOMEA
LOHKARE KULKEMISILLE,
KOHTAAMISILLE JA KOKEMISELLE



” Talossa yhdistyvät
kulttuurin ja
politiikan tilat.

PYSÄYTÄ BAKTEERIT HETI KÄTTELYSSÄ.

ABLOY® ACTIVE -ominaisuus
tuhoaa 99 % bakteereista.
Se on nyt vakiona kaikissa
maalatuissa oven heloissa.

ABLOY® ACTIVE
-esityksestä löydät
lisätietoja **väri vaihtoehtoista**.



Abloy Oy | WWW.ABLOY.FI

An ASSA ABLOY Group brand **ASSA ABLOY**

*Sydän-Hämeessä, pari peninkulmaa Tampereelta, Vesijärven ja Roineen välisellä kapealla
kaistaleella, sijaitsee se Harjulan seljänne, jossa laulun mukaan vietetään ainaista kesäpäivää.
Sakari Topeliuksen sanoittaman ikimuistoisan Pirkanmaan maakuntalaulun syntysijoille
paikantunee se kulttuurinen nostalgia, josta on hyvä tämän päivän sivistyksenkin ponnistaa.
Keskellä kylänraitin kuhinaa kohoaa nyt uusi ja uljas Kangasala-talo, joka jämäkällä kädellään
tienoon kulttuurikehtoa keinuttaa.*

ARKKITEHTUURITOIMISTO HEIKKINEN-KOMOSEN suunnittelema jylhä uudisrakennus löytää paikkansa Kangasalan kirkonkylän ytimeä, kirjaston kyljessä ja lähes vanhaa kunnantaloa vastapäätä, kivenheiton päästä 1760-luvulla rakennettua kirkkokkoa.

Tiukkarajaiselle tontille piirretty ruosteenvärinen rakennus pudistelee kenties tungoksessa vähän leveitä hartioitaan, mutta tulee samalla kiinteästi osalliseksi kylän maisemasta ja väistämättä kadunkulkijaa liki.

Kangasalan kulttuuritalo Kimmo Pyykkö -museoineen ei vetäydy ylhäiseen yksinäisyyteensä kauas aristokratian akropoliiksi, vaan heittäytyy kuntalaisten syliin kuljettavaksi ja eletäväksi läpi.

Mä oksalla ylimmällä

"Kangasalan kulttuuritalon lähtökohtaa määrittä kunnan historiaan kytkeytyvän tiiviin ympäristön ohella erityisesti talon poikkeuksellinen tila-ohjelma", kertoo rakennuksen pääsuunnittelija, arkkitehti Markku Puumala Arkkitehtuuritoimisto Heikkinen-Komosen.

"Talossa yhdistyvät kulttuurin ja politiikan tilat, sillä monitoimitalo, taidemuseon ja taidegallerian lisäksi talossa sijaitsevat sekä kunnanvaltuus-

ton istuntosali että kunnanhallituksen kokoustila. Sisäyhteys kunnan kirjastoon oli niin ikään jo suunnittelun lähtökohta."

Kangasala-talon pääsisäänkäynti kätkeytyy kylänraitilta hiukan piiloon, parhaillaan nousevien uudiskerrostalojen siimekseen. Upeasti hehkuvat, umbrakäsittelyllä betoniulkopinnat tuovat lämpöä arkiseen kylänmaisemaan ja nostavat kolmikerroksisen talon maamerkiksi, joka ikään kuin kurkistaa talorivistöstä kirkolle päin.

"Betonipallas Oy:n Pertti Kukkonen kehittämä umbrakäsittely antaa rakennuksen ulkoarkkitehtuurille oman arvonsa ja luonteensa", arkkitehti Markku Puumala toteaa. "Umbrakäsittely on kemiallinen käsittely, jonka myötä betonipinta patinoituu kauniisti eikä ala hilseillä. Lämpimän ruosteen värinsä takia umbrakäsittelyä betonia kutsutaankin myös corten-betoniksi."

Massoittelunsa puolesta Kangasala-talo kohoaa korkeuksiin kuin järkälemäisenä luonnonoikkuna, jonka sisälle voi nähdä sinne tänne taiten viillettyjä aukotuksista ja suuremmista, taloa maisemaan avaavista päätyseinäikkunoista.

"Ajatuksena on ollut toteuttaa neljästä siirtolohkareesta koostuva





**”Umbrakäsittely
antaa rakennuksen
ulkoarkkitehtuurille oman arvonsa ja
luonteensa.**

kokonaisuus, johon talon eri toiminnot sijoittuvat”, Markku Puumala kertoo. ”Siirtolohkareiden väliin aulaan jää ikään kuin valokanjoni, josta kuljetaan eri tiloihin.”

Rakennuksen ulkoarkkitehtuuria määrittävä lämmin cortenin sävy vaihtuu jo heti sisäänkäynnissä häikäisevän valoisaksi valkoisuudeksi. Ruosteinen ajanpatina ja tuore puhdas valkoinen käyvät siten kiintoisasti vuoropuhelulle.



Forssan Sisärakenne Oy

Puuvillakatu 4 C 1, 30100 FORSSA
040 562 5229
info@fosira.fi
www.fosira.fi

Forssan Sisärakenne Oy on vuonna 2007 perustettu sisärakennusyritys, joka vuosien kokemuksen tuomalla ammattitaidolla suorittaa

- alaslaskettujen kattojen
- akustointien ja
- levyväliseinien
- puurimakattojen
- viilulevyseinien- ja kattojen

asennukset uudisrakennuksiin ja saneerauskohteisiin kokonaisurakkana tai työurakkana tilaajan materiaalista.

Erikisalaamme ovat piilokiinnitteiset alakatot ja seinät.

VERHOT JOKA IKKUNAAAN

Tuntemme kankaat ja toteutamme kaikki tekstiiliratkaisut koteihin, yrityksiin ja julkitiloihin.

Eurokangas | PRO

www.eurokangas.fi    



Niin kauas kuin silmään siintää

Aulan valkoiset seinäpinnat, koko rakennuksen korkuinen ikkuna sekä vaaleat pelkistetyt betonilattiat luovat avariin tiloihin ajatonta linjakuutta. Kontrastisen mustan vaatenaulakoston vieritse kulttuuritalon kävijä astuu upean veistoksellisiin portaisiin, jotka johtavat yläkerran lämpöön.

Interiörissä silmää kutkuttavat paitsi ihailtavan viimeistellyllä tavalla kultaaltaan toteutettu viimeistelemättömyys ja tarkoituksellinen epäsymmetrisyys, myös huikea näkymä, joka aukeaa aulan ja ylälämpiön takaa. Kangasalan vanha kirkko siellä iskee silmää ja muistuttaa maiseman kerroksellisuudesta.

"Näkymä, aukotukset ja luonnonvalo ylipäättään ovat itse asiassa aika mielenkiintoinen asia talossa, jonka käyttötarkoitus ei kaipaisi ikkunoita oikeastaan ollenkaan", Markku Puumala muistuttaa viitaten kulttuuritalon taidemuseoon, taidegalleriaan sekä 290-paikkaiseen Kangasala-saliin.

"Ja rakennuksen luonteen mukaisesti lähdimme myös pintojen osalta varsin niukasta materiaalipaletista. Hartela teki urakoitsijana loistavaa työtä muun muassa laajoja betonilattiapintoja toteuttaessa."

Kangasala-talon sisustuksen on suunnitellut arkkitehti Kai van der Puij Arkkitehtuuritoimisto Heikkinen-Komoselta. Kaikki talon irtokalusteet, kuten vaikkapa viileän tyylikkää tammiset valtuustosalin pöydät, ovat toimiston itse suunnittelema tai valitsema.

Kimmo Pyykkö -museon puolella taas näyttelykalustus on Arkkitehtuuritoimisto Jouni Kaipian käsialaa. Museo onkin pikannti väripilkku muutoin vaaleassa talossa vahvoine Kimmo Pyykön nimikkosinisine ja cortenin sävyyn räätälöityine seinineen.

"Kimmo Pyykkö -museon veistoksellinen pääportaikko sekä pääaulan portaavat ovat kokemuksia, jotka haluamme talon kävijöille tarjota", Markku Puumala tiivistää. "Ennen kaikkea rakennus on kuitenkin monitoiminen talo, jonka pitää pystyä taipumaan moneksi. Kangasala-sali onkin suunniteltu niin esitysteknisesti kuin akustisesti muunneltavaksi aina elokuva-teatteritoiminnasta puhe-, musiikki- ja teatteriesityksiin asti."



**” Kimmo Pyykkö -museon
veistoksellinen pääportaikko
sekä pääaulan portaat ovat
kokemuksia, jotka haluamme talon
kävijöille tarjota.**

Vaan oisinko uljas kotka

Tummasävyinen Kangasala-sali kutsuu kuulijaa salaperäisen savunharmaana, mutta samalla jotenkin helposti lähestyttävänä ja intiiminä. Akukon Oy:n suunnittelema, muunneltava akustiikka piiloutuu kiehtovasti seinille seininhoiden tummien verhojen taakse. Katsomon ylle katon rajaan piirtyy metalliverkko, jolta käsin teknikot voivat hoitaa valotekniikkaa vaivattomasti.

Toimitusjohtaja Timo Kotilaisen luotsaama Kangasala-sali onkin mainio ja sijainniltaan kiinnostava lisä suomalaiselle keikkapaikkakartalle, ja koko talo suorastaan kulttuuriteko aikana, jolloin taloudelliset satsaukset etenkin sivistyksen suuntaan ovat tiukassa.

Siirtolohkare- tai moduulijatuksen myötä talon toiminnot jakautuvat neliöihin orgaanisesti. Kunnanhallituksen pyöreän pöydän neuvotteluhuonetta lukuun ottamatta tilat ovat vuokrattavissa myös ulospäin, joten vaikkapa kaarevapöytäistä valtuuston istuntosalia soisi näkevän tulevaisuudessa kokouspaikkana.

Alakattotyöt / Forssan Sisä rakenne Oy.

rica auditoria



Kuva: Helsingin Musiikkitalo

Auditoriokalusteet tunnelmallisesta teatterista juhlavaan konserttisaliin

Kuva: Kangasala-talon konserttisali

www.rica-auditoria.fi

Kiitävä hetki

suuri kun, jos sen vain suinkin havaitsee, se on
jo kiitämässä kentästä pois

Henri Matisse

fleeting moment

g thought –
when, if you only notice it, it is
body whizzing away from the field





Konserttisalin istuimet / Rica Riihimäen Metallikaluste Oy.



**”Massoittelunsa
puolesta Kangasala-
talo kohoaa korkeuksiin
kuin järkälemäisenä
luonnonoikkuna.**

Aulan taidegalleriassa, joka salin näytösiltoina toimii väliaika-tarjoilupaikkana, avautui avajaisviikolla Valokuvakeskus Nykyaian tuottama Susanna Majurin näytely.

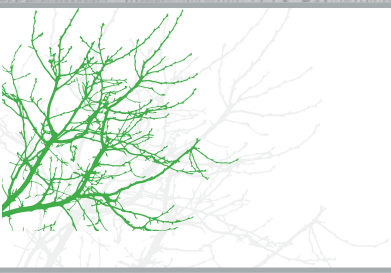
”Elementtiteknisesti talo eri moduuleineen toki asetti haasteita”, kertoo talon rakennetekniikasta vastanneen A-Insinöörit Oy:n suunnittelujohtaja Pekka Rauhala. ”Suoria seinäpintoja varten esimerkiksi painavia elementtejä oli liitettävä toisiinsa ilman tukevia pilareita. Uudisrakennuksen alta purettiin vanhaa rakennuskantaa, joten kunnallistekniikan väisteleminen tuotti pieniä hankaluuksia. Kirjaston vanhan osan pihakansi työntyy niin ikään osin uuden talon alle ja talon alla sijaitsee myös pysäköintilaitos, joten puhtaasta rakennustontista ei tietenkään ollut kyse. Mutta osittain paikallavalurakenteita ja teräsrakenteita käyttäen isommilta haasteilta vältyttiin. Myös IV-konehuone löysi niukalla tontilla paikkansa konserttisalin vierestä, kun äänitekniinen suunnittelu toteutettiin huolella.”

Kauniin veistoksellisia portaita pitkin pääsee siis corten-betonin roihuun sytyttämässä talossa korkealle. Ylimmästä museokerroksesta voi ihailla hämäläistä kylämaisemaa ja Kangasalan rohkeutta toteuttaa pitkään hautunut talohanke.

Kangasalta lähtöisin olevan kuvanveistäjä Pyykön sekä kirjaimellisesti että sanomaltaan painavat teokset haastavat katsomaan toisin ja vielä toisen kerran. ”Suurella yksinäisellä” on kotkan pää. Vaan oisinko ajatus, niin nousisin lentohon. ■



2015 uutuustuote - Tammi Industrial TITAN



Timberwise
Quality wooden floors from Finland



VÄHÄELEINEN JA LEIKKISÄ

Viikinmäen korttelitalo

Tilaaja: Helsingin kaupungin Kiinteistövirasto

Pääurakoitsija: Oy Rakennuskultti Ab

Arkkitehtisuunnittelu: AFKS Arkkitehdit Frondelius+Keppo+Salmenperä Oy

Pääsuunnittelija: Arkkitehti Jari Frondelius

Projektiarkkitehti: Tommi Kantanen

Sisustussuunnittelu: FCG Group Oy

Sisustusarkkitehti: Mervi Alaluusua

VIIKINMÄEN KORTTELITALOA YMPÄRÖIVÄ JYLHÄ MAISEMA JATKUU SISÄTILOISSA

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MALLA JUUMA

Viikinmäen Korttelitalo erottuu Viikinmäessä Harjannetien varressa valkoisena, noppamaisena massana lautamuottibetonisten perustusten ja pihaa rajaavien muurien keskeltä. Erikokoisten neliöikkunoiden ja niiden lasisten aurinkosuojarakenteiden leikkisä sommittelu eteläisellä ja läntisellä julkisivulla herättää mielenkiintoa. Rakennuksen yläpihaa rajaavassa betonimuurissa on lasikaiteisia terasseja, jotka jatkavat julkisivun lasikuutioiden leikkiä kadun varressa.



Pääsisäänkäynti
kovertuu

kuutiomaisena aukkona
rakennusmassan sisään.



” Lautamuottivaletut
ikkuna-aukot
julkisivussa ja alakatossa
korostavat tilan
veistoksellisuutta.

PÄÄSISÄÄNKÄYNTI KOVERTUU kuutiomaisena aukkona rakennusmassan sisään, ja sisäänkäynnin laudoitettua sisäpintaa rytmittävät neliön muotoiset ikkunapinnat julkisivun tapaan. Viikinmäen koulu -teksti erottuu pienenä sisäänkäyntiovien vierestä. Mikään muu ei vihjaa rakennuksen käyttötarkoituksesta etelästä lähestyttäessä.

Päiväkodin ja ala-asteen sisäänkäynti sulkevan rakennuksen suunnitelleet AFKS Arkkitehdit ovat olleet mukana Viikinmäen korttelitalohankkeessa hankesuunnitelmavaiheesta asti. Alkuperäisessä kaavassa rakennus oli poikittain tontin päällä, sen korkeimmassa kohdassa, mutta jyrkkä, pudottava tontti vaikutti arkkitehteistä haasteelliselta pihan pieniä käyttäjiä ja haluttua toiminnallisuutta ajatellen. Hankesuunnitteluryhmä päätti esittää rakennuksen rakentamista Harjannetien suuntaisesti kapean tontin laitaan, jolloin jyrkkä tontti voitiin ottaa haltuun pihaa segmentoimalla ja samalla saatiin säästettyä hieman tontin ylälaitaan Viikinmäen jylhää kalliota. Samalla rakennus yhdistää tontin korkeimman ja matalimman kohdan.

Rakentamista on ohjannut Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston Viikinmäen kukkulakaupungin rakentamistapaohje – Image Book. Kirjassa on asetettu periaatteet alueen rakentamisen ohjaukselle ja valvonalle. Image Book määrittelee Viikin "kivikaupungiksi".

Samainen kirjanen on ohjannut myös Viikinmäen korttelitalon materiaalivalintoja: tukimuureissa on käytetty luonnonkivelle vaihtoehtona suositeltua lautasuottibetonia. Samoin alueelle on määritetty puuta sisäpihan puolelle, mikä Viikinmäen korttelitalossa on toteutettu lautaverhouksena. Rakennuksen julkisivussa on käytetty niukasti materiaaleja: tällä on haluttu voimistaa materiaalin tuntua ja alleviivata kivikaupungin ajatusta.



HSL GROUPILTA SAAT MONIPUOLISET RATKAISUT TYÖYMPÄRISTÖSI ÄÄNIEN HALLINTAAN

KEVÄÄN 2015 UUTUUDET

Valmiit modulaariset
RENZ SYSTEME työ-
ja neuvotteluhuoneet
HSL Alu lasiseinä-
järjestelmät testatuilla
Rw 31 ja Rw 36 dB liuku-
ovilla (VTT-S 05829-14
ja VTT-S 05830-14)



Kun haluat työtiloissasi
äänet hallintaan:

ota yhteyttä

aani@hslgroup.fi

tai tule käymään uusissa

näyttelytiloissamme

Vallilan Akselissa

Lemuntie 3-5, Helsinki



Olemme avoinna

ma-pe klo 8.00-16.00



www.hslgroup.fi



”Rakennuksen tilojen
hienovarainen
vaihtelevuus viehättää.

Lautamuottibetonista on muovattu jylhä sisääntuloaula, josta avautuu näkymiä lasiseinien läpi juhlasaliin ja ruokalaan, portaikkojen ja valokuilun neliönmuotoisten aukkojen kautta pitkälle ylempiin ja alempiin kerroksiin. Jyhkeät, syvät, lautamuottivaletut ikkuna-aukot julkisivussa ja alakatossa korostavat tilan veistoksellisuutta ja materiaalisuutta.

Hillitty värimaailmaa

Sisätiloissa on vaalea, hillitty värimaailma, jota tehostaa tarkoin valikoitu, niukka murrettujen tehostevärien joukko. Rakennuksen polveilevassa keskeistilassa liikkuen rakennuksen tilojen hienovarainen vaihtelevuus viehättää, ja rakennuksessa avautuu yllättäviä näkymiä eri kerrosten, tasojen ja tilojen välille jatkuvasti.

”Näkymät eri tilojen läpi ja samalla tavalla äänten kuuluvuus eri aulati-
lojen välillä on osa rakennuksen orientoituvuutta ja valvottavuutta,” selven-
tää hankkeen pääsuunnittelija, arkkitehti Jari Frondelius.

Keskeistilan maisemallisuus korostuu kun sen varrelta avautuu muu-
tamia yllättäviä, korkeita tiloja, rakennusmassaan valoa tuovien veistoksel-
listen valokuilujen osuessa kohdalle. ”Kiintokalustesuunnittelulla on pyritty
tukemaan sisätilojen maisemallista ajatusta,” kertoo sisustusarkkitehti
Mervi Ala-Luusua FCG:stä.

Pedagoginen ajatus mukana

Toiminnot sijoittuvat rakennuksessa pedagogisen ajatuksen mukaan: päi-
väkoti sijaitsee ylhäällä, mistä lapset siirtyvät samaa käytävää pikku hiljaa





alaspäin kohti koulun tiloja. Päiväkodin ja ala-asteen välissä on ns. nivel-tiloja, missä toimii mm. starttiluokka ja esikoulu.

"Opetusvirastossa on ollut vuosien varrella useita yhteistyöhankkeita eri hallintokuntien välillä. Useimmiten on kyse alkuopetuskoulun ja päiväkodin yhdistelmästä. Näin on tarkoitus saada synergiaa tilojen yhteiskäytöstä sekä henkilökunnan yhteistyöstä keskinäisen kanssakäymisen helpottuessa. Viikinnäen kohdalla esimerkiksi liikuntasali sekä juhla-/ ruokasali näyttämöineen ovat yhteiskäyttötiloja, samoin henkilökunnan tauko- ja pukutilat," esittelee johtava arkkitehti Anne Salli-Suomalainen Helsingin kaupungin opetusvirastosta.

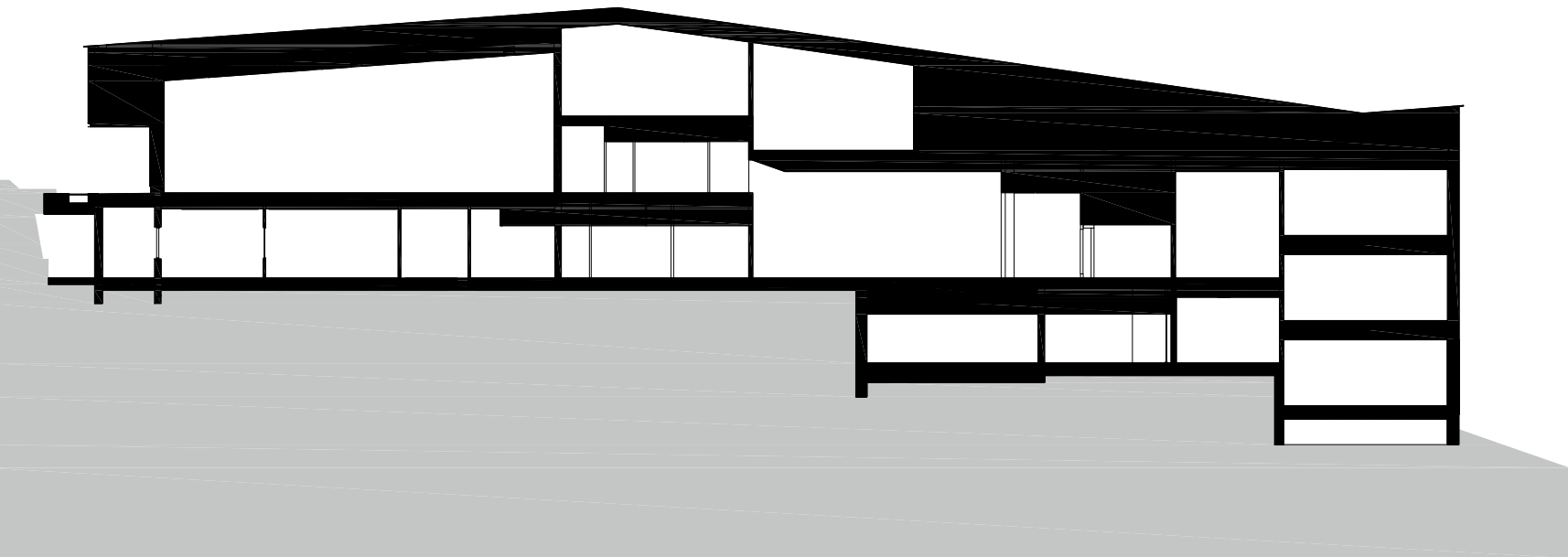
**Betonimuureilla
pihaa on porrastettu
terassimaisiksi tasanteiksi.**

Tilat on suunniteltu muuntojoustaviksi ja neutraaleiksi. Tilat sopivat muotonsa puolesta mihin vain toimintaan, jos rakennuksen käyttötarkoitus myöhemmin muuttuu. Liikuntasali, juhlasali ja kirjasto on ryhmitelty pääsisäänkäynnin läheisyyteen ja muiden tilojen suhteen siten, että myös niiden iltaikäyttö on mahdollista.

Pilottiprojekti

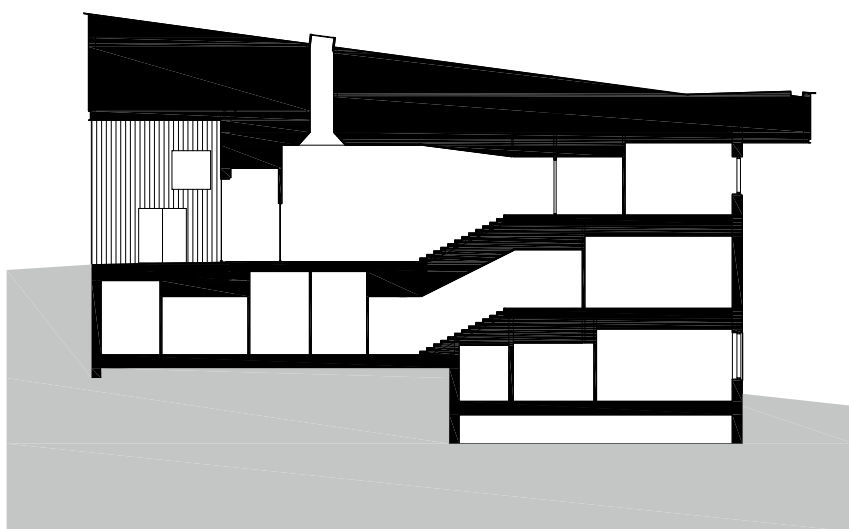
Kohde on ollut myös Helsingin kaupungin matala-energiahanke pilotti. Tämä on johtanut rakennuksen kompaktiin massaan ja syvään runkoon. "Matalaenergiaohjeistus ohjaa minimoimaan julkisivupinta-alaa. Arkkitehtuuri nojaa suhteellisen kompaktiin perusmuotoon jota





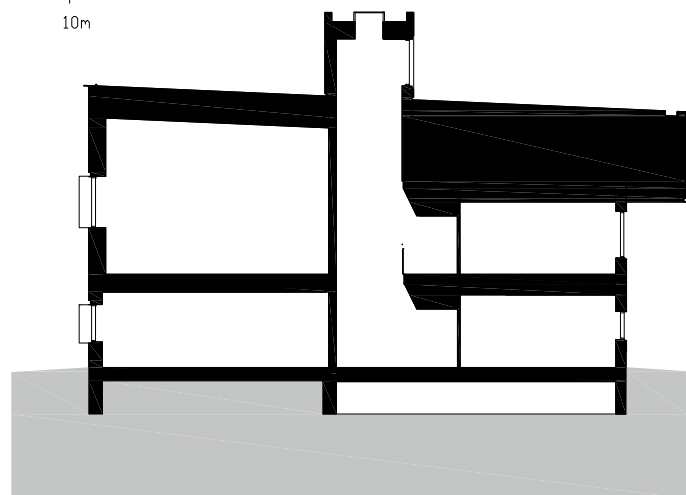
Leikkaus A-A
Section A-A

0 5 10m



Leikkaus B-B
Section B-B

0 5 10m



Leikkaus C-C
Section C-C

0 5 10m

on veisteltu ja koverrettu hienovaraisesti sieltä täältä talon ja pihan tarpeiden ja toimintojen mukaan," kertoo Jari Frondelius AFKS arkkitehdeiltä.

Energiatohokkuus on ohjannut myös esimerkiksi ilmanvaihdon kasvaneisiin kanavakokoihin. Ilmanvaihdon risteileminen tilallisesti kompleksissa rakenteessa oli mahdollista suunnitella parhaiten tietomallissa. Pilotti tietomallinnus hankkeessa tietomallia ei tosin käytetty kustannuslaskennassa, mutta tilamalli, jota eri suunnittelijat osaltaan käyttivät ja täydensivät, oli keskeinen juuri talotekniikan törmäystarkastelussa.

Pihan puolella rakennuksen mittakaava pienentyy. Rakennusmassaa on kaiverrettu sisemmäksi paksun lipan alle, joka samalla suojaa pihaa. Sisennetyissä seinäpinnoissa on lehtikuusiverhous, joka on palamaton CE-merkitty tuote.

Serpentiinimäistä polkua pitkin

Pihasuunnitelman on tehnyt maisema-arkkitehti Soile Heikkinen. Pihassa kulkee serpentiinimäinen polku, jota reunustavat lautamuottibetoniset tukimuurit. Polkua pitkin pääsee kulkemaan pihan ylhäältä alas tai lähes-tymään rakennusta puiston suunnasta. Pihaan on toteutettu jylhiä, betonisia katoksia lapsille. Betonimuureilla pihaa on porrastettu terassimaisiksi tasanteiksi, joilla pihan toimintoja on saatu rytmitettyä eri ikäryhmien pihoiksi, ja päiväkodin taaperoikäiset ovat turvassa verkkoaidan sisällä.

"Varhaiskasvatusviraston asiantuntijat osoittivat ilahduttavaa ennakkoluulottomuutta pihasuunnittelussa, ja jonkun verran kalliota ja epä-taisuuksia saatiin jättää pihalle. Lapsia ei haluttu ylisuojella kaatumisilta ja kokeilulta," toteaa Jari Frondelius. Ainoat maantason väriläikät pihassa ovat kirkkaan väriset turva-alusta-alueet, esimerkiksi kiipeilytösesinän alla.

Pihan suurista korkeuseroista huolimatta rakennuksen kaikki sisään-käynnit ovat esteettömiä ja esteetön saapumisreitti toteutuu pääsisään-käynnissä ja päiväkodin pohjoissivun sisäänkäynnissä.

**”Varhaiskasvatusviraston
asiantuntijat
osoittivat ilahduttavaa
ennakkoluulottomuutta
pihasuunnittelussa.**

Valaistus tontin mukaan

Ahtaalle tontille oli hankalaa saada perinteisiä valaisinylväitä kaikkiin tarvittaviin paikkoihin, ja AFKS Arkkitehdit päätyivät vaakavaijereihin ripus-tettuihin valoihin. Valkoiset, kirjainperforoidut vaijeripylväät ja värikkäät, pihan yllä riippuvat valaisinkuvut tuovat hauskan leikkisän elementin lap-sille tarkoitettuun ympäristöön.

Valkoinen rakennusnoppa näkyy hyvin maisemassa, ja pihan puo-lle ja rakennuksen turkoosinvihreälle kermikatolle, viidennelle julkisivulle, on hienot näkyvät vastapäiseltä mäeltä, Maarianmaanpuiston toiselta lai-dalta.

Pääsisäänkäyntiin Harjannetien puolelle suunniteltiin julkisempi kau-punkipiha. Piha on eleetön ja talviaikaan jopa karu. Välttämättömät huol-tosisäänkäynnit on jouduttu järjestämään pääsisäänkäyntipihan yhteyteen. Sinänsä huoltokäynnit häviävät julkisivun taitemaisiin muotoihin, ja lii-koneiden luukut on sommiteltu osaksi julkisivua.

Kohteessa on otettu käyttöön monia uusia materiaaleja, ja kohde innoitti muutamaa valmistajaa jopa tuotekehitykseen. Näin kokonaisu-uuden on saatu pientä ekstrapaa, vaikka kohde on kustannuksiltaan normaali-litasoa. Onnistunut suunnittelu on luonut vähäeleisistä aineksista kiinnos-tavan ja innostavan kokonaisuuden. ■

**IKI Formica -laminaatit
mahdollistavat
uniikkeja sisustus-
ja kalustusratkaisuja**



**Projektipalvelumme
toteuttaa
suunnitelmasi
loppuun saakka
valmiiksi**

**Ota yhteyttä
info@interiorconsulting.fi
tai tule käymään
Projektipalvelussamme
Vallilan Akselissa
Lemuntie 3-5, Helsinki**



**Meillä voit myös
tutustua paikan
päällä tuotteisiin,
värimalleihin,
profiileihin ja
työstöihin**



**Olemme avoinna
ma-pe klo 8.00-16.00**



INTERIOR CONSULTING

www.interiorconsulting.fi

**TÄSMÄLLISYYTTÄ
TILANTAJUA
TOIMIVUUTTA**



KUPARIRAKENTEITA KORSIKALLE

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: AURUBIS FINLAND OY / LABOPHOTO MURACCIOLI

Korsikan saaren länsirannikolla sijaitsevaan Porticcion kaupunkiin valmistui vuonna 2014 uusi, nykyaikainen ja näyttävä hallinto- ja kulttuurikeskus. Uudiskohteeseen kuuluu kaksi erillistä rakennusta, joita yhdistää Aurubis Finlandin toimittama kuparikatto. Myös graniittijulkisivuissa on kuparia. Talojen väliin jää katettu ulkotila, jossa järjestetään erilaisia yleisötapahtumia.

RANSKALLE KUULUVALLA Korsikan saarella Välimerellä on useita turistien suosimia rannikkokaupunkeja. Yksi niistä on pikkukaupunki Porticcio. Sen asukasluku on 10 000, mutta turistikaudella asukkaiden määrä kuusinkertaistuu.

Koska kaupungin virkamiesten toimipisteet olivat liian syrjässä kaupungin laitamilla, uuden hallintokeskuksen rakentaminen Porticcioon tuli 2010-luvun alkupuolella ajankohtaiseksi. Saman rakennuskokonaisuuden yhteyteen päätettiin sijoittaa myös kulttuurikeskus.

Huolellista suunnittelua

Kuparirakentamisen tuotteisiin erikoistuneen Aurubis Finland Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Susi kertoo, että Porticcion hallinto- ja kulttuurikeskusta suunniteltiin lähes parin vuoden ajan ennen rakennustöiden aloittamista. ”Arkkitehteillä oli kylläkin rakennuksesta selvä visio, mutta yksityiskohdat ja eri vaihtoehdot selvitettiin ja harkittiin huolellisesti”, Susi toteaa.

Koska uudisrakennuksen katossa ja julkisivuissa on paljon kuparia, Aurubis Finland oli osaltaan mukana suunnittelussa ja rakenneosien toimituksessa. ”Varsinkin alakatossa ja julkisivuissa on käytetty kuparirakenteita. Toki monissa rakennuksissa on kuparijulkisivuja, mutta kupari alakatossa on hieman harvinaisempi ratkaisu”, Susi mainitsee.

Rakennuskompleksin suunnittelivat Amelia Vergeot-Tavelia AM & Co Architecture -toimistosta sekä François Casalonga CFL:stä. Molemmat ovat korsikalaisia arkkitehtejä, joiden suunnittelutoimistot ovat Aix-en-Provencessa Etelä-Ranskassa. Rakennuspaikaksi valittiin Place Saint-Laurent, suurikokoinen aukio Porticcion koulutalon vieressä. Lähistöllä ovat myös vapaa-ajan keskus sekä päiväkotit.

Kestäviä materiaaleja

Uuden hallinto- ja kulttuurikeskuksen yhtenä rakennusmateriaalien valinta perusteena oli se, että niiden on kestävä aikaa ja ankaraa meri-ilmastoa. ”Kuparin lisäksi julkisivuissa on luonnonkiveä, paikallista vaaleaa graniittia. Koska valitut materiaalit ovat käytännössä lähes ikuisia, julkisivuja ei periaatteessa tarvitse korjata ainakaan seuraavaan sataan vuoteen”, Susi kiittelee materiaalivalintoja.

”Rakennuspaikalta on vain noin 200 metriä Välimeren rantaan, joten ilmaston suolapitoisuuden takia tarvittiin korroosionkestäviä rakenteita.”

Arkkitehteillä oli jo aiempaakin kokemusta yhteistyöstä Aurubis Finlandin kanssa. Kuparilevyt asensi paikallinen korsikalainen urakoitsija, joka toimi koko hankkeen pääurakoitsijana.

Työt käyntiin vuonna 2012

Pohjarakennustyöt 10 000 neliön tontilla alkoivat heinäkuussa 2012. Hallinto- ja kulttuurikeskuksen viereen varattiin tilaa muun muassa 150 auton pysäköintialueelle. Ensimmäiset rakennuskivet muurattiin 16. lokakuuta 2012. Rakennustöiden virallinen aloitus oli samalla juhlatilaisuus, johon osallistui seudun paikallishallintoa, muiden muassa Porticcion pormestari Valérie Bozzi.

Aikanaan rakennuspaikalle toimitettiin 1 400 neliometriä Aurubis Finland Oy:n esihapetetusta Nordic Brown Light -kuparista valmistettuja kuparikasetteja. ”Kuparikasettien valmistuksesta vastasi suomalaisen yhteistyökumppanimme”, Susi selvittää.

”Kupari toimitettiin Korsikalle yhdellä kertaa, alkuvuodesta 2014. Lasti kuljetettiin rekalla Etelä-Ranskaan, missä se lastattiin uudelleen. Mantereelta kupari vietiin lautalla Porticcioon.”

Merkittävä monitoimikeskus

Kulttuurikeskuksen siipeen sijoitettiin juhlasali sekä mediakirjasto. Hallinto- ja kulttuurisiiven välisessä ulkotilassa on mahdollista järjestää erilaisia yleisötapahtumia, esimerkiksi markkinoita.

”Tilat ovat varsin monikäyttöisiä. Rakennuskokonaisuudesta haluttiinkin tehdä monitoimikeskus”, Susi sanoo.

Rakennus otettiin käyttöön kesällä 2014. Kokonaisbudjetti oli noin 5,5 miljoonaa euroa. Piha-alueen maisemointitöitä vielä viimeistellään. Arkkitehtien suunnitelmien mukaan alueelle tulee esimerkiksi pensaita ja suihkulähteitä.

Susi muistuttaa, että kyseessä on myös Aurubis Finland Oy:n kannalta huomattava kohde.

”Vaikka suurin osa Aurubis Finland Oy:n tuotannosta meneekin vientiin, niin meillä ei aikaisemmin ole ollut tällaisia kokonaisvaltaisia julkisivutoimituksia Etelä-Eurooppaan. Pitkäjänteinen työ kantaa hedelmää, ja tilaajalta tämä oli meille merkittävä luottamuksen osoitus. Korsikalla lopputulokseen ollaan tyytyväisiä.” ■

*Hallinto- ja kulttuurisiiven väliin jää katettu ulkotila,
jossa voidaan järjestää erilaisia yleisötapahtumia.*





Scandic Park Helsingin uudistus

Urakoitsija: Consti Korjausurakointi Oy

Pääsuunnittelija: L Arkkitehdit Oy

Pääarkkitehti: Robert Trapp

Kohdearkkitehti: Harri Paananen

Sisustussuunnittelija: DOOS arkitekterna

TULEVAISUUDEN TARPEISIIN UUDISTETTU SCANDIC PARK HELSINKI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN



”Tähtäimessä on ollut rento ja helposti lähestyttävä, luova ja leikkisä hotelliympäristö.

Scandic Park Helsingin laajat muutos- ja perusparannustyöt ovat valmistuneet hiljattain. Helsingin kaupunkikuvassa jo ikoninen Intercontinentalin julkisivu on myllerretty perusteellisesti sisältä päin. Muutostyöt keskittyivät Mannerheimintien suuntaiseen A-siipeen, mikä on rakennuksen vanhin osa 1970-luvun alusta. Lisäksi remontoitiin myös Dunckerinkadun puoleinen C-siipi. Pohjoisimman B-siiven hotellihuonekerroksien remontti tullaan toteuttamaan vuoden 2015 aikana. Kohteen arkkitehtisuunnittelusta vastasi L Arkkitechdit ja sisustuksesta DOOS Architects Ruotsista.

ULOSPÄIN NÄKYVIN MUUTOS on pääsisäänkäynnin uusi katos, joka antaa sisäänkäynnille uutta ilmettä ja kertoo hotellin uudistumisesta myös ulospäin. Uusi katos on suunniteltu betonista, jotta se istuisi hyvin olemassa olevaan rakennukseen. Sen muotokielessä on huomioitu julkisivun voimakas profilointi taittuvine pintoineen. Katoksen alapinta on valaistu, jotta sisäänkäynnin löytäminen on helppoa myös ilta-aikaan.

Uuden katoksen lisäksi etupihan toimivuutta parannettiin sujuvoittamalla saattoliikenteeseen liittyviä järjestelyjä. Muutoin julkisivuille ei tehty tässä yhteydessä mitään suurempia korjaustöitä.

”Suunnittelun alkaessa hotellin A-siipi oli sisustukseltaan vanhahva ja päivityksen tarpeessa. Alkuperäisiä 70-luvun sisustuselementtejä ei hotellin asiakastiloissa käytännössä kuitenkaan ollut, koska hotelli-



Mullistava lattiauutuus Wicandersilta kovimpaankin käyttöön!

VinylComfort on lämmin, miellyttävä,
äänetön, kestävä, helppohoitoinen,
turvallinen; soveltuu niin lapsiperheille kuin
kotieläinperheille, myös lattialämmitykseen!


WICANDERS®
CORK FLOORING SINCE 1868
www.korkkitrio.fi





”Tilojen teemoitettu, ekletistinen tyylien sekamelska on ollut tietoinen valinta.

sisustuksia päivitetään kuitenkin melko säännöllisesti.” toteavat Anu Pahkala ja Harri Paananen L Arkki-tehdeiltä.

Suurimmat tilamuutokset suunniteltiin sisääntulokerroksen aula-, ravintola- ja kokoustiloihin. Lisäksi vanha yökerhotila B-siiven kellarissa muutettiin osaksi kokoustiloja. Hotel-lihuonekerrosten tilat säilytettiin pääosin ennallaan, ja DOOS arkkitehdit suunnittelivat niiden sisustuksen uusiksi ja talotekniikka uusittiin pääosin. Hotellin toimivuutta parannettiin suunnittelemalla hotellin logistiikkaa yhdessä Scandicin väen kanssa.

Hämyiseen tunnelmaan

Scandic Park Helsingin sisääntuloaulassa on talvipäivän auringossa tumman hämyinen tunnelma. Tummat verhot rauhoittavat Mannerheimintien vilinän näkyvistä ja *Helsinki Urban Park* -teomainen vihreä taustagrafiikka tervehtii tulijaa jykävistä tammipalkeista muodostuvan tiskin takana. Aulassa on tarjolla ajan välttämättömyydet, tukevan pöydän ääreen järjestetyt nettipäätteet ja polveilevia seurusteluryhmiä istuskeluun. Osa aulasta on rajattu ja järjestelty selkeästi käynnissä olevan konferenssin tarpeisiin.

Aulatiloihin on luotu materiaali ja kalustevalinnoilla visuaalisesti voimakas ilme. Persoonalliset kalusteet luovat kontrastin tiskien ja seinien rouheiden puupintojen kanssa. Jo kiivaassa käytössä olevat kokous- ja neuvottelutilat on remontoitu ajanmukaisiksi, ja tiloja voi avata ja yhdistellä erilaisten tapahtumien tarpeisiin. Kokousten ja konferenssien käyttöön löytyy tiloja sekä sisääntulo-, kellar- että ylimmistä kerroksista. Eri-laiset alueille toteutetut tarjoilupisteet takaavat sujuvat järjestelyt.

Shark -projekti

Scandic Park Helsingin muutostyöt ovat osa hotelli kiinteistön omistavan Pandoxin ja Scandic hotelliketjun suurta *Shark* -projektia, missä Pandox ja Scandic ovat yhdessä aloittaneet yhden kaikkien aikojen suurimmista hotelliketjun päivityshankkeista. 38 Pandoxin omistamaa ja Scandicin operoimaa hotelli kiinteistöä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa päivitetään tämän päivän ja tulevaisuuden tarpeisiin.

”Visiona on ollut yhteisen konseptin kehittäminen, joka lisää joustavuutta ja ei-perinteisiä ratkaisuja nykyisten perhejärjestelyiden, matkustusmallien ja trendien huomiointiin. Konsepti yhdistää myös Scandicin perinteen ja paikallisen hotellin



HALLTEX®

Uusi Kota – uudet mahdollisuudet



1. Erikoisvalmisteinen tekstiilipinta soveltuu hyvin kiinnityspinnaksi; uusi reiät hävittävä kangas.
2. Pontatut reunat nopeuttavat asennusta ja takaavat viimeistellyn lopputuloksen.
3. Huokoinen puukuitulevy tarjoaa hyvän äänen- ja lämmöneristävyyden sekä akustisuuden.

HALLTEX OY

Malli- ja esitetilaukset: halltex@halltex.fi





”Aulatiloihin on
luotu materiaali-
ja kalustevalinnoilla
visuaalisesti voimakas ilme.



Helvar

Säästää ja mukavuutta LEDien valonohjauksella

Helvarin valonohjauksella säädät valaistuksen tarpeittesi mukaiseksi. Samalla säästät energiaa parantaen viihtyisyyttä sekä tuottavuutta.

KAIKKI SORMIESI ULOTTUVILLA

Voit myös ohjata ja seurata eri tilojen valaistuksen energian kulutusta reaaliaikaisesti omalta tietokoneeltasi, älypuhelimesta tai tablettiltäsi. www.helvar.fi



freedom in lighting

suunnittelussa ja toimintojen päivittämisessä, vahvistaen hotellien epämuodollista kodinomaisuutta," kerrotaan Pandoxilta.

Urbaanielämän mahdollisuudet mukana

Sisustuksen suunnitteleiden DOOS arkkitehtien tähtäimessä on ollut rento ja helposti lähestyttävä, luova ja leikkisä hotelliympäristö. Tarkoitus on ollut sekä tukea Scandicin luotettavaa brändiä, että tarjota asiakkaille omaleimaisia ja ainutlaatuisia elämyksiä, jotka hyödyntävät paikallisia mahdollisuuksia.

DOOS arkkitehdit halusivat tuoda esiin Scandic Park Helsingin sijainnin samaan aikaan lähellä keskustaa ja virkistysalueiden ja kulttuuritarjonnan äärellä, ja samalla omaleimaisena ja vetävänä paikkana erilaisille konferensseille, lanseerauksille, avajaisille ja tapahtumille. DOOS näki myös Scandic Park Helsingin rentona vapaa-ajan hotellina ulkoilu- ja urbaanielämän mahdollisuuksineen. Näistä aineksista muodostui "urbaani puisto" -teema, mikä on ohjannut sisustusta.

DOOS arkkitehdit on yksi pohjoismaiden johtavista hotellisuunnittelijoista, ja heidän eri ketjuille suunnittelemaansa hotelleja on ympäri Euroopan. DOOS on operoinut pian kymmenessä Scandicissa, ja on pyrkinyt jokaisessa nostamaan paikalliset piirteet esiin luotettavan Scandic kokemuksen rinnalle. Tilojen teemoitettua, ekletistinen tyylin sekamelska on ollut tietoinen valinta, jonka halutaan tarjoavan jokaiselle jotakin, ja toivotavan erilaiset käyttäjäryhmät tervetulleeksi sitä kautta.

Toiminnallisuudesta tinkimättä

Tilojen toiminnallisuudesta ei ole tingitty, ja tilallisesti rationaalista perussuunnitelmaa on haluttu maustaa yllättävillä detaljeilla ja visuaalisella ilot-

telulla. Rennoilla ja omaperäisillä ratkaisuilla on haluttu tuoda hotelliketjun mittakaavaan uniikin tuntua ja katutason uskottavuutta. Scandic Parkin anteliaissa kohtaamistiloissa yhdistyvät rehellisyyteen pyrkivät rouheat materiaalit, yllättävät detaljit ja irtokalustuksen vaihtelevat tyylit ja värit. Voimakas, rakennusrunkoon ja lattiaan päin tumma väritys sitoo värikkään ja monimuotoisen kalustuksen paikalleen.

Mannerheimintien suuntaisen hotellisiiven molempiin umpipäätyihin suunniteltiin uudet pystysuuntaiset ikkunanauhat. Näin saatiin lisättyä hotellikäytävien viihtyisyyttä ja luonnonvaloa pitkiin käytäviin. Käytävissä on tummahkot värit, ja urbaani puistoteema näkyy lattioiden lehväkuvioiden kokolattiamatoissa ja hissien kattopintojen printeissä.

Rauhallisen harmaata väripilkuilla

Hotellihuoneissa on rauhallinen, harmaan ympärille sommiteltu värimaailma, johon on lisätty väripilkkuja ja detaljeja vaihtelevina kalusteina ja sisustusteksteileinä. Petien päätyseinässä on käytetty voimakaskuvioista tapettia, joka antaa huoneisiin voimakkaan ilmeen. Vuoteessa makoillessa tapetti häviää näkyvistä ja katse saa levätä. Persoonallisilla ratkaisuilla ja trendikkäillä kalusteilla ja detaljeilla on haettu kodinomaista tunnelmaa.

Huoneisiin on saatu keveyttä ja tilaa jättämällä perinteiset vaatekaapit pois, ja korvaamalla ne putkesta taivutetulla avonaulakolla. Metalliksi on valittu trendikäs messinki. Naulakoihin on integroitu soikeat kokovartalopeilit, jotka kätkevät taakseen esiin taitettavat silityslaudat ja -raudat. Putkinaulakoiden ja peilien romantiikka täydentyy joissakin huoneissa käytetyillä sametilla verhoiluilla divaaneilla.

Kylpyhuoneet ovat kaikissa huoneissa samanlaiset. Selkeä tilajako ja värimaailma, toiminnallisesti moitteeton suunnitelma täydentyy keski-





MYÖS SCANDIC PARKISSA NUKUTAAN HYVIN – FAMILONIN SÄNGYISSÄ

Familon Projektimyynti on luotettava kumppani hotellien, laitosten, laivojen ja julkitilojen tekstiilien toimituksissa. Kauttamme saat korkealaatuiset vuoteet, tyynyt, peitteet ja sisustustekstiilit vaativiinkin kohteisiin.

LISÄTIETOA:

Familon Oy

Tuula Tarvainen, avainasiakaspäällikkö
p. 010 5045411 | tuula.tarvainen@familon.fi
Familon yritysverkkokauppa: www.familon.eu

FAMILON
UNTEN MAILTA

**”Romantiikka
täydentyy joissakin
huoneissa käytetyillä
sametilla verhoiluilla
divaaneilla.**

eurooppalaisemmaksi pienillä, yllälistä pehmeyttä tuovilla elementeillä ja detaljeilla.

Käyttäjä piti tärkeänä esteettömyyden parantamista. Hotelliin on suunniteltu useita esteettömiä hotellihuoneita, ja esteettömyys on huomioitu mahdollisuuksien mukaan kaikkialla suunnittelussa.

”Suurin haaste oli se, että hotelli oli toiminnassa koko rakentamisen ajan. Hotelliasiakkaat odottavat hiljaisuutta aikaisin aamulla ja ilta- ja yöaikaan. Muutostyöt tehtiin useammassa vaiheessa ja jokaisessa vaiheessa asiakkaiden liikkuminen, väliaikaiset tilajärjestelyt ja työmaa-alueiden rajaukset suunniteltiin huolellisesti,” kertoo Harri Paananen L Arkkitehdeiltä. ■



KOODIVELHOILLE KOTI

SANOMAN ICT-VÄKI SAI NÄYTTÄVÄT TOIMITILAT VANTAAN SANOMALASTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: WORKSPACE OY

Sanoma Oy halusi keskittää yhtiön ICT-infrastruktuuri ja tukitoiminnot yhteen paikkaan Vantaan Sanomalaan. Muutos oli jonkinmoinen, sillä Sanoman ICT-väkeä oli sijoitettuna kolmeen paikkaan: yhtiön pääkonttoriin Sanomataloon sekä Ludviginkadun ja Lapinmäentien toimipisteisiin. Kaikkiaan väkeä muutti Sanomalaan 140 henkeä.

*Sanoma Oy:n Vantaan toimitilojen uudistus
Pääurakointi: Yleisrakennus Heikki Winqvist Oy
Sisustussuunnittelu: Workspace Oy
Projektipäällikkö: Tiina Hakala*





Allergia- ja astmaliiton tiukat allergiakriteerit läpäisseet InterfaceFlor Heuga -tekstiililaatat. Näillä tekstiililaatoilla on ainoana lattiamateriaalina Allergia- ja astmaliiton logon käyttöoikeus / Projektimatto Oy.

EXECUTIVE ASSISTANT Sirpa Huusko Sanomalta toimi vaativan projektin yhteyshenkilönä. Hänen mukaansa eri ICT-organisaatioiden yhdistäminen oli niin suuri haaste, että Sanoma etsi ulkopuolista apua. Workspace Oy otti tehtäväkseen tukea Sanomaa muutosjohtamisessa ja myös toteutti täydellisen muodonmuutoksen Vantaan toimipisteeseen, jossa ICT-väen käyttöön varattiin kaksi kerrosta.

"Samanaikaisesti meillä oli organisaation muutos ja sitten tämä fyysinen muutto, joten suunnitelmallista otetta tarvittiin", Huusko toteaa. Sanoma halusi yhdistää eri liiketoimintayksiköiden ICT-organisaatiot Sanoman teknologiaorganisaatioksi, jolloin ei enää puhuta "perinteisestä" it-organisaatiosta tukifunktiona, vaan aidosta strategisesta partnerista.

Monitilaympäristöstä kaikki irti

Sisustusarkkitehti Tiina Hakala Workspace Oy:stä kertoo, että tavoitteena oli aikaansaada houkutteleva ja yhteistyötä lisäävä monitilaympäristö ICT-osaston työntekijöille ja tukea asiakkaan muutosta.

"Tilasuunnittelun lähtökohtana oli ICT:n tarpeisiin soveltuva monitilaympäristön toiminnallisuus sekä Sanoman visuaalinen ilme ja Sanomalan historia", Hakala kertoo. Historiaan ja perinteisiin liittyi esimerkiksi Aatos Erkon käyttämä sauna, joka säilytettiin entisellään.

Tiina Hakalan lisäksi Workspace-tiimissä projektissa toimivat myös johtava asiantuntija Kenny Hytönen ja sisustusarkkitehti Marika Häkkinen. Hakala ja Häkkinen vastasivat sisustuksen suunnittelusta ja toteutuksesta, kun taas Hytösen vastuualueena oli "workplace development" ja projektin suuret linjat.

"Projektin punainen lanka oli tehdä niin näyttävät ja mahtavat tilat Sanomalaan, että saadaan ihmiset haluamaan muuttaa", Kenny Hytönen toteaa ja lisää, että tämän tyyppisistä muutosjohtamisen projekteista yrityksellä on paljon kokemusta.

Tilasuunnittelun punaisena lankana toimi tietty rohkeus ja leikkisyys.

"Toimivan monitilaympäristön luomisen lisäksi erityisenä tavoitteena oli lisätä yhteistyötä eri yksiköiden välillä."

Leikkiminen sallittu

Muuton suunnittelu alkoi keväällä 2013 ja rakennustyöt Sanomalassa alkoivat heti kesälomien jälkeen. Sanoma ei lähtenyt muutokseen sammutein lyhdyin vaan Sanomalaan haluttiin väriä, valoa ja energiaa. Tilasuunnittelun punaisena lankana toimi tietty rohkeus ja leikkisyys:

"Konseptiin kuului, että yritettiin ajatella vähän erilaisia ratkaisuja. Luonto oli keskeinen teema

visuaalisessa suunnittelussa ja haimme tietoisesti eräänlaista mökkipihaan fiilistä", Hakala kuvailee.

Sanomalassa "mökkipiha" ei myöskään ollut aivan pieni: kahdessa kerroksessa tilaa löytyy 1 600 neliometriä, joten jos jonkinmoista soppea ja nurkkausta pystyi kehittämään. Lähes alkuperäisessä kunnossa ollut tila oli kiitettävän avointa jo valmiiksi – toki jotakin seiniä purettiin ja muutama pystytettiin, mutta isoa rakenteellista remonttia ei tarvittu.

Vanhasta mallista irti

Sirpa Huusko kertoo, että muuton yhteydessä Sanoma halusi miettiä uudestaan tilankäytön ja työskentelytavat. Aikaisemmin oli hyvin pitkälti menty 'yksi työpiste per henkilö' -sablunalla, mutta nyt tilankäyttöä haluttiin tehostaa jakamalla työpisteitä.

"Uusi tapa lähtee siitä, että usein vain murto-osa itse työstä tehdään oman pöydän ääressä, joten siitä ei samalla tavalla tarvitse pitää kiinni. Kun tunnustetaan se, että fyysinen paikalla olo ei ole enää kaikki kaikessa, pystytään toimintoja järjeistämään", Huusko toteaa.

Sanomatalossa oli aiemmin toteutettu joitakin monitilatoimistohankkeita, joten sikäli idea ei ollut uppo-oulo. Nyt, kun monitilaympäristö suunniteltiin ICT-väen ehdoilla, haluttiin panostaa vaihtoehtoihin:



www.lintex.fi



” Sanoma
halusikin
nähdä rohkeita
vetoja ja
uudenaista
ajattelua.



"Variaatiota toivottiin ja sitä pystyttiin myös toimittamaan. Työntekijöiden on mielekästä tehdä töitä sellaisessa paikassa, joka kulloinkin on paras työtehtävien ja työpäivän kannalta", Huusko kertoo.

Kun flow iskee

The Social Network -elokuvassa Mark Zuckerberg ja muut koodaajat hyppäävät toistuvasti "wired in" -tilaan, jolloin näppäimistöä taotaan äärimmäisen keskittyneesti. Samaan tapaan Sanomalasta löytyy hiljaisia tiloja tiukkaa keskittymistä vaativaan puserrukseen – paikkoja, joissa todella on oma rauha.

Mutta se on vasta spektrin toinen pää. Myös ryhmätyöskentelyyn ja palaverointiin löytyy tiloja, joista osa on hyvinkin epämuodollisia – ideana on törmäyttää ihmisiä ja saada ideat virtaamaan, Hakala toteaa.

"Uskomme, että tilat jo itsessään luovat uutta työn tekemisen kulttuuria", hän lisää.

Yksi esimerkki tästä on Working Café -alue, jossa on mahdollisimman paljon erilaisia istumapaikkoja – eri korkeudella ja erilaisin pehmustein varustettuna.

Onko Vantaalla elämää?

Suurin haaste projektissa ei kuitenkaan liittynyt inspiroivan monitilaym-

päristön luomiseen – se oli itse asiassa varsin helppoa, sillä Sanoma halusikin nähdä rohkeita vetoja ja uudenlaista ajattelua. Projektin kitka syntyi siitä, että Helsingin keskustassa hyvin viihtyneet työntekijät löysivätkin itsensä yhtäkkiä Vantaalta eivätkä kaikki suinkaan olleet mielissään.

Henkilöstön siirtäminen pois Helsingin keskustasta Vantaalle aiheutti aika suuriakin tunteita", Hakala toteaa. Mutta kun ICT-väki muutti Sanomalaan joulukuussa 2013, moni tuli toisiin aatoksiin – ainakin mitä itse työtilojen miellyttävyyteen tuli.

Kontrasti onkin jonkinmoinen, kun 1980-luvulta peräisin olevaan kerrostalokolossi kätkeekin sisuksiinsa viimeisen päälle mietityn ja toteutetun, huippumodernin toimistotilan.

"Ta-daa!"

Sirpa Huusko kertoo, että etukäteen pelättiin elämän Vantaalla olevan ahdasta, ankeaa ja tasaisen harmaata. "Sitten kun porukka astui hisistä ulos, niin eihän ne voinut uskoa silmiään", hän nauraa.

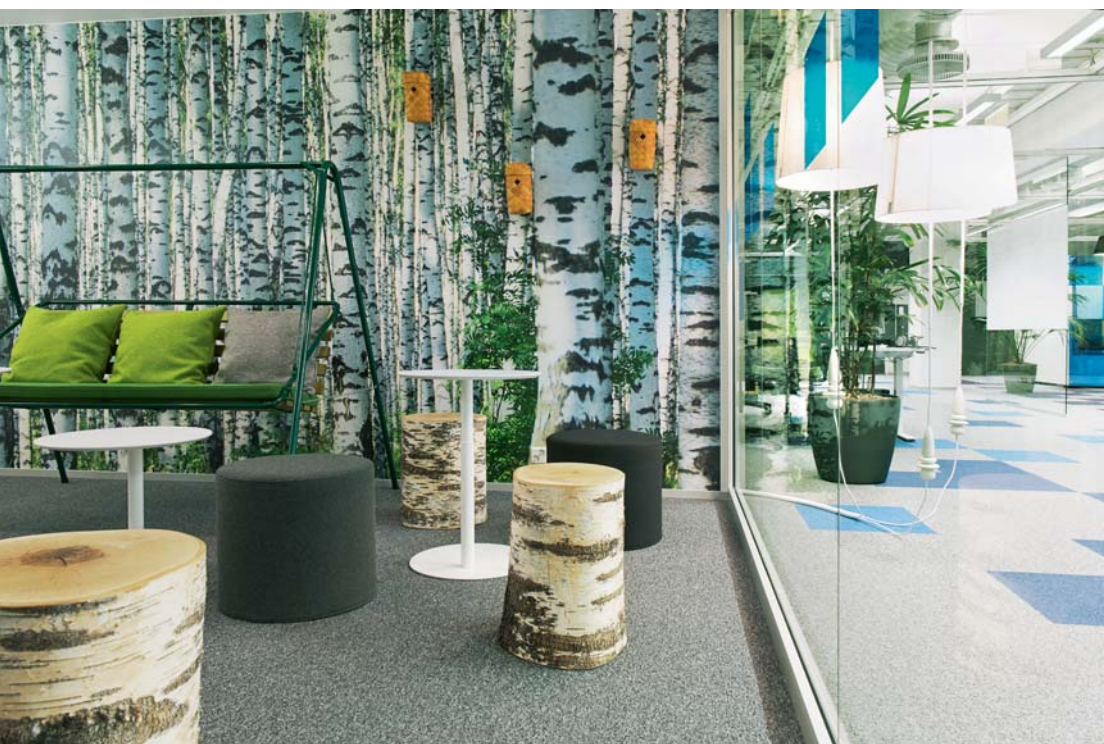
Projektista saatu ylistävä palaute kertoo, että tehdyt ratkaisut olivat oikeita – vaikka puolesta vuodessa läpi viety urakka vaatikin "verta, hikeä ja kyyneliä", jotta aikataulussa pysyttiin.

"Ja oli meillä tosi hauskaa myös", lisää Huusko. ■

”Etukäteen pelättiin elämän Vantaalla olevan ahdasta, ankeaa ja tasaisen harmaata...



”Luonto oli keskeinen teema visuaalisessa suunnittelussa ja haimme tietoisesti eräänlaista mökkipihan fiilistä.



Maailman ympäristö- ystävällisimmät tekstiilimatot! Meiltä.

Edustamamme InterfaceFlor on kestävän kehityksen edelläkävijä ja arvostetun BRE (Building Research Establishment environmental profile) luokituksen saanut yritys. Ensimmäiset EPD-luokitellut tekstiililattiat!



Heuga- ja InterfaceFlor -tekstiililaatat ovat läpäisseet myös Allergia- ja Astmaliitto ry:n tiukat allergiakriteerit. Näiden korkealaatuisten tuotteiden edustajana Projektimatto Oy:llä on ensimmäisenä ja ainoana lattiapäällysteiden myyjänä Suomessa allergiatunnuksen käyttöoikeus.



Kysy meiltä lisää!



PROJEKTIMATTO
- mittavaa mattopalvelua -

Suomalaistentie 7, 02270 Espoo
info@projektimatto.fi
www.projektimatto.fi
+358 207 559 669



HULPPEAT TILAT HUIPPUMYYJILLE

SUOMEN ASUNTOPALVELUT LAITTOI ESPOON JA PITÄJÄNMÄEN TOIMIPISTEENSÄ UUTEEN USKOON – JA PÄIVITTI SAMALLA VIIHTYVYYDEN UUDELLE TASOLLE

TESKTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MALLA JUUMA

Kun kiinteistönvälittäjäyrittäjä Suomen Asuntopalvelut Oy päätti uudistaa Espoon ja Pitäjänmäen toimitilansa, yrityksessä tiedettiin tasan tarkkaan mitä haluttiin. Toimitusjohtaja Jussi Karppinen kertoo, että koska myyntiorganisaation väki on sosiaalista porukkaa, tahdottiin nimenomaan panostaa tilaan, joka mahdollistaa kohtaamisia.



Räätälöity vastaanottotiski Tera, Narbutas / Ofisea Oy.

"HALUSIMME INVESTOIDA siihen, että väki viihtyy. Kun työpaikalla kaikki toimii hyvistä työtiloista ja neuvotteluhuoneista ilmanvaihtoon, ihmiset ovat tyytyväisempiä ja myös tuottavuus nousee", Karppinen toteaa.

Workspace Oy otti haasteen vastaan. Suunnittelu käynnistyi huhtikuun alussa 2014 ja tiloja remontoitiin kesän ajan. "Tilat valmistuivat elosyyskuun vaihteessa", kertoo Nina Kallén, Workspacen Interior Design -teamin vetäjä.

"Tavoitteena oli tehdä viihtyisät ja inspiroivat työtilat, jotka ovat riittävän vetovoimaiset houkutelakseen henkilöstöä tekemään töitä myös toimistolla."

Lataa akkusi duunipaikalla?

Aika tavallinen tilanne toimipisteissä on se, että kolmasosa väestä on paikalla ja loput kentällä – mikä sinänsä on alalle tyypillistä, mutta suunnittelussa korostui ajatus, että toimistolle tuleminen olisi voimaannuttava kokemus. Yrityksen Pitäjänmäen toimipisteessä on töissä noin 30 henkilöä ja Espoossa 35 henkeä. Kummankin toimipisteen uudistus toteutettiin saman konseptin mukaisesti.

Suunnittelun avulla haluttiin vahvistaa myös tilojen tunnistettavuutta ja asiakaskokemusta tilojen brändi-ilmeen kautta. Vastaanottotilojen ja asiakasneuvottelutilojen visuaalinen ilme suunniteltiin tämän mukaisesti.

Sisustusarkkitehti Heidi Horto oli vastuussa kummankin kohteen suunnittelusta. Hänen mukaansa projektin haasteet tulivat pitkälti siitä, että sekä Espoossa että Pitäjänmäellä kysymys oli olemassaolevista tiloista, joita muutettiin asiakkaan toiveiden mukaan.

"Erityisen tärkeä asia suunnittelussa oli toimiva akustiikka. Sen lisäksi valaistus, muunneltavuus ja tilojen yleinen toimivuus olivat avainsijalla", listaa Horto. Akustiikan takia mm. joitakin seinäelementtejä piti laittaa uusiksi. "Työntekijöiden viihtyvyys oli se ykkösasia, mutta myös asiakastiloihin panostettiin."

Ensivaikutelman tärkeys

Kun asiakas tulee taloon, vastassa on tyylikäs vastaanottotila ja neuvottelutilat ihan vieressä. Varsinaiset myyjien omat tilat ovat hiukan erillään. Henkilöstön tiloista avotilaa on noin 60 prosenttia ja loput työhuoneita.

Projektissa kalustetoimittajaksi valikoitui Ofisea, joka toimitti myös kaikki valaisimet ja akustoinnit. Tanja Kläusler Ofisea Oy:stä kertoo, että haussa oli konsepti, jota voidaan soveltaa asiakkaan eri toimittiloissa laajemminkin.

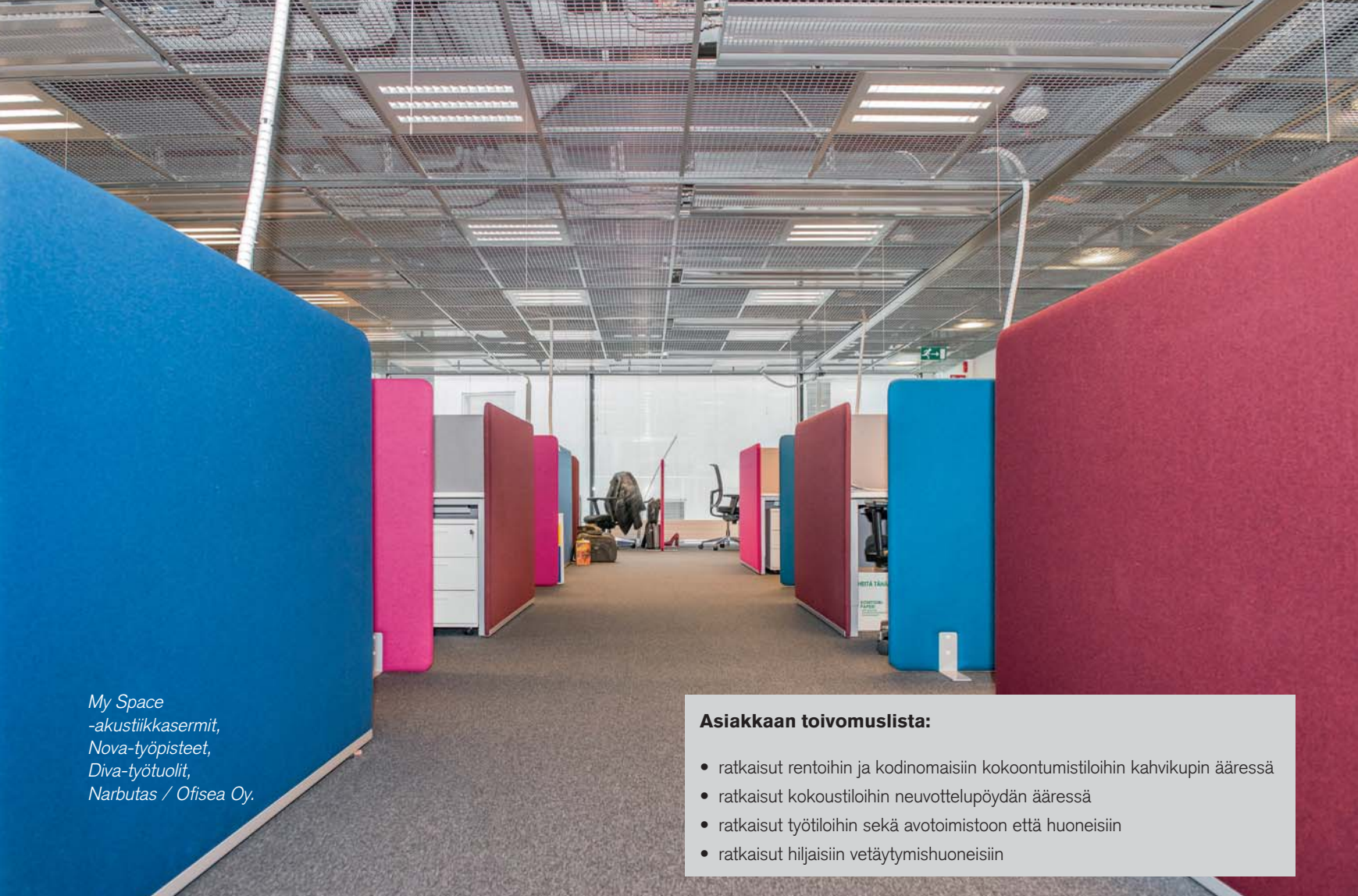
"Kokonaistoimittajana pystyimme hakemaan – suunnittelijan kanssa yhteistyössä – asiakkaalle budjettiin soveltuvia vaihtoehtoja tinkimättä valituista linjauksista", Kläusler toteaa. Projektissa haettiin osittain "tiukan budjetin mukaisia ratkaisuja" ja toisaalta panostettiin tiettyihin yksityiskohtiin ja tilojen viihtyvyyteen. Näin saatiin aikaan ratkaisu, joka ei kurita kukkaroa liikaa, mutta joka ei voi olla vaikuttamatta positiivisesti ihmisten mielialaan ja työtehoon.

Yhteistuumin eteenpäin

Aikataulu suunnittelusta projektin toteutukseen oli tiukka, mutta siinä sinniteltiin. "Tiivis yhteys suunnittelijan, asiakkaan ja toimittajan välillä oli tässä tärkeää", Kläusler katsoo.

Suomen Asuntopalvelut Oy:n toimitusjohtaja Jussi Karppinen toteaa, että vaikka remonttivaiheessa tuli vastaan yllätyksiäkin, hommat rullasivat hyvin eteenpäin tekijätiimin proaktiivisen asenteen ansiosta. "Henkilöstölle kerrottiin etukäteen missä ollaan menossa ja mitä mahdollisia muutoksia on edessä. Tekijöiden ammattimaisuus näkyi tässä vahvasti", Karppinen kehaisee.

Entä mitä mieltä konttorien väki sitten on lopputuloksesta? Karppinen kertoo, että porukka on tiloista innoissaan – ja vanhoja kollegojakin on tullut käymään ja ihaillemaan. "En ole kuullut muita kuin positiivisia kommentteja tiloista. Kaikesta näkee, että ihmiset viihtyvät nyt paremmin",



*My Space
-akustiikkasermit,
Nova-työpisteet,
Diva-työtuolit,
Narbutas / Ofisea Oy.*

Asiakkaan toivomuslista:

- ratkaisut rentoihin ja kodinomaisiin kokoontumistiloihin kahvikupin ääressä
- ratkaisut kokoustiloihin neuvottelupöydän ääressä
- ratkaisut työtiloihin sekä avotoimistoon että huoneisiin
- ratkaisut hiljaisiin vetäytymishuoneisiin

hän toteaa. Yhtenä esimerkkinä Karppinen mainitsee mukavan avoimet keittiötilat, jotka työntekijät ovat ottaneet omakseen.

Työnantajamielikuva merkitsee

Karppinen itse ajattelee, että viimeinen (arvo)sana uudistuksesta voidaan lausua vasta parin vuoden päästä, kun arkea on eletty riittävän kauan. "Vie aikansa että kotiudutaan täysin ja rutiinit syntyvät, mutta alustavasti voi sanoa että tunnelmat ovat loistavat", toimitusjohtaja myhäilee.

Karppinen ei salaa sitäkään, että vaihtuvuudestaan tunnetulla alalla ei ainakaan haittaa, jos on näyttää työpaikkahaastateluille vähän finimpää konttoria. Työnantajamielikuvaa rakennetaan pienin ja isoin askelin, eikä tässä kyse ole ihan pienestä stepistä. Karppinen myöntää, että investoiminen keskellä taantumaa vaatii rahkeiden lisäksi rohkeutta: "Vuosi 2014 ei ollut myynnillisesti hyvä, mutta investointi työntekijöiden viihtyvyyteen oli silti jotain, mikä tuntui mielekkäältä. Tästä vuodesta tulee jo paljon parempi", toimitusjohtaja uskoo.

Suomen Asuntopalvelut Oy:ssä on pidetty erityisen tärkeänä tukea henkilöstön hyvinvointia kaikilla elämän osa-alueilla – ja tämän edesauttamiseksi yrityksessä on esimerkiksi jatkuvasti toiminnassa oleva työpaikkaneuvosto. "Neuvosto on meille tärkeä kanava, jonka kautta tulee jatkuvasti palautetta", Karppinen toteaa ja lisää, että neuvosto oli mukana remontin suunnittelun jokaisessa vaiheessa.

Tiloja joka lähtöön

Tanja Kläusler katsoo että uudistuksen myötä asiakas sai käyttöönsä monen tyyppisiä tiloja, joissa kokoontua, kohdata, vetäytyä ja työskennellä. "Suomen Asuntopalvelut välittää asiakkailleen koteja ja heidän toimitiloissaan näkyy myös kodinomainen viihtyvyys ja rento meininki", hän toteaa.

Mieleenpainuva oli myös erään työntekijän kommentti tämän astuessa kynnysen yli: Ai, tuleeko meille näin hienot sohvut ja tilat – täällähän voi

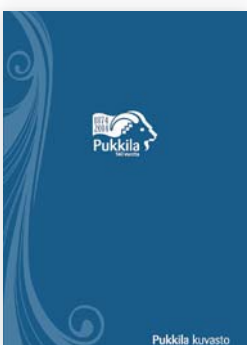
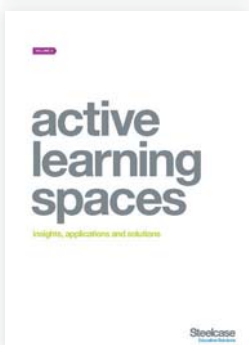
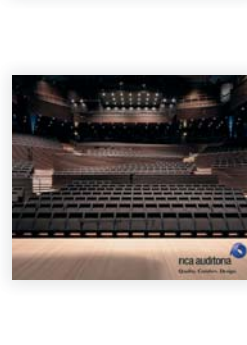
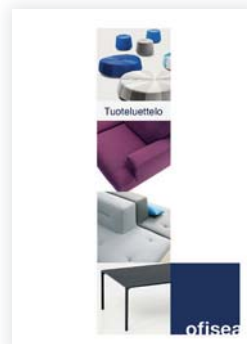
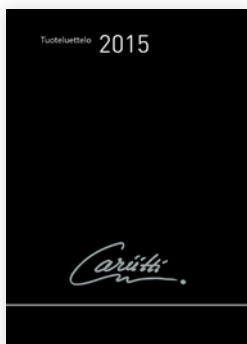
tehdä töitä 24 h! Myös Heidi Horto oli huomannut, että yrityksen työntekijät ovat kovia paiskomaan töitä ja huomioi tämän asian suunnittelussaan: "Moni tekee esimerkiksi töitä viikonloppuna. Konsepti varmistaa, että tila palvelee työntekijöitä riippumatta siitä, mihin kellonaikaan he töitä tekevät", Horto toteaa. ■

Heaven -nojat tuolit, Emu / Ofisea Oy.



Ideoita, ratkaisuja ja vaihtoehtoisia tuotteita projektisuunnitteluun.

Kattava lähes 60 000 sivun esitekirjasto.





HEIMTEXTIL 2015 – EKOLOGISUUS JA DIGITAALINEN PAINAMINEN PINNALLA

KUVAT: PROINTERIOR

Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti

Frankfurtin kansainvälinen messuvuosi avattiin 14.–17.1.2015 maailman suurimmilla kodin- ja sisustustekstiilien sekä projektisisustamisen ammattimessuilla.

TÄMÄN VUODEN Heimtextilissä nousi selkeästi esille kaksi vahvaa teemaa: ekologisuuden merkitys tekstiiliteollisuuden kilpailukykytekijänä sekä digitaalisen painamisen yleistymisen tekstiiliteollisuudessa. Arkkitehteille, sisustus suunnittelijoille ja muille julkisten sisustusprojektien kuten hotellien, ravintoloiden ja toimistotilojen parissa toimiville Heimtextil tarjosi aivan oman valikoiman: 300 näytteilleasettajaa, jotka ovat erikoistuneet nimenomaan projektisisustamiseen sopiviin tuotteisiin.

Messe Frankfurtin tekstiilialan messuista vastaava Vice President Olaf Schmidt uskoo, että tekstiilialan tulevaisuus on ekologisisissa tuotteissa. "Alansa suurimpana ja kansainvälisimpänä toimijana Heimtextilin pyrkimyksenä on tarjota uusia näkökulmia ja virikkeitä kestävä kehityksen mukaiseen toimintaan", Schmidt sanoo.

Heimtextil on jo muutaman vuoden ajan tarjonnut messuvieraille mahdollisuuden löytää ympäristöarvoja kunnioittavat ja kestävä kehitystä edistävät näytteilleasettajat helposti erityisestä Green Directory -messuluettelosta. Myös ecosymbolit osastoilla ohjasivat vierailijoita niiden näytteilleasettajien luo, jotka pyrkivät toiminnassaan erityisesti säästämään energiaa ja luonnonvaroja.

Tänä vuonna Heimtextil esitteli ensimmäistä kertaa erityisen "Green Village" -osaston, jolla ympäristöorganisaatiot, sertifiointilaitokset ja muut kestävä kehityksen asiantuntijat vastasivat messuvieraiden kysymyksiin ja kertoivat kaupan ja teollisuuden mahdollisuuksista vastata kestävä kehityksen vaatimuksiin.

Nyt kolmatta kertaa järjestetty "Young Creations Award: Upcycling"





-kilpailu kutsui eurooppalaisten designoppilaitosten opiskelijoita ja kasvattajia esittelemään näkemyksiään siitä, miten vanhasta ja käytetystä voi designin kautta luoda jotain aivan uutta uudenlaiseen käyttötarkoitukseen.

Kilpailun voitti virolainen Kairi Katmann "Storytellers"-projektillaan. Katmannin kilpailutyö, joka soveltuu esim. julkisten tilojen tilanjakajaksi, seinävaatteeksi tai matoksi, yhdistää kekseliäästi tekstiiliteollisuuden ylijäämämateriaalit, kudontatekniikan ja käyttötarkoituksen. Työn veikeä juju on taustapuolen solminnassa, joka muodostaa pistekirjoitusta ja mahdollistaa työn toimimisen myös opasteena näkövammaisille.

Digipainamisen huiput paikalla

Digitaalinen tekstiilipainamisen teknologia on menossa kovaa vauhtia eteenpäin. Kansainvälisen tekstiilialan tutkimuslaitoksen Textiles Intelligencen mukaan digipainettujen tekstiilien määrä kasvaa 25 prosentin vuosivauhtia. Heimtextilin Digital Print -osasto tarjosi tähän asti laajimman yhtenäisen katsauksen teknologioista, jotka on suunnattu nimenomaan sisustustekstiilien digitaaliseen painamiseen. Mukana oli sekä laite- että ohjelmistopuoli ja kaikki tärkeimmät alan toimijat: mm. HP, Epson, Reggiani Macchine ja Zimmer Maschinenbau ja Durst Phototechnik.

"Digitaalinen tekstiilipainaminen tarjoaa kolme selkeää etua: Painoteknologia ei vaadi kovin paljon resursseja ja mahdollistaa nopeat tuotantokyklit. Tekstiilisuunnittelijat voivat vapaammin tehdä kokeiluja erilaisilla korkeatasoisilla muodoilla ja malleilla. Lisäksi kodin- ja sisustustekstiilien jälleenmyyjät saavat mahdollisuuden vastata nopeammin ja yksilöllisemmin kuluttajien vaatimuksiin", luettelee Heimtextilin johtaja Ulrike Wechsung.

Theme Park esitteli trendit

Heimtextilin kiistaton kohokohta on trendinäyttely, joka oli tänä vuonna toteutettu uuden Theme Park -konseptin mukaisesti erittäin laajana ja näyttävänä. Theme Park -alue hallissa 4.0 sisälsi kauden 2015/16 trenditeemojen mukaisia esimerkkejä näytteilleasettajien tuotteista mm. "Material Gallery" ja "Colour Pavilion" -alueilla.

Sisustustekstiilien neljä trenditeemaa kaudelle 2015/16 on nimetty seuraavasti:

- Sensor – aistihavainnot hyvinvointitekijänä
- Mixology – kulttuurienvälistä vaihdantaa
- Discovery – tulevaisuuden ennakointia
- Memory – peilausta ja uudelleenarviointia

Theme Parkissa trenditeemat oli myös linkitetty konkreettisen elämän kontekstiin Hospitality-, Retail-, Technology- ja Sustainability-teema-alueiden kautta. Lisäksi Theme Park houkutteli vierailijoita elämyksiin ja kokemuksiin interaktiivisten teemapisteiden avulla. Esimerkiksi Theme Parkin oppilaitoskumppanin Eindhovenin yliopiston Technology Lab johdatteli tutustumaan mielenkiintoisiin uusiin tapoihin, joilla funktionaalista teknologiaa voidaan hyödyntää tekstiiliteollisuudessa.

Heimtextilin trendikatsauksesta vastasi kuuden kansainvälisen designstudion työryhmä. Mukana olivat Stijlinstituut Amsterdam (Hollanti), Dan Project (Japani), Carlin International / Exalis (Ranska), Felix Diener (Saksa), FranklinTill (Iso-Britannia) ja Hombuildlife / WGSN Group (USA). Theme Park -trendinäyttelyn toteuttamisesta ja trendikirjan kokoamisesta huolehti tänä vuonna Stijlinstituut Amsterdamin Anne-Marie Commandeur.

Heimtextilin kasvu jatkuu

Kaiken kaikkiaan Heimtextil on viime vuoden tapaan edelleen kasvusuunnassa sekä näytteilleasettajien että vierailijoiden määrällä mitattuna. Näytteilleasettajia oli tänä vuonna mukana 2 759. Vierailijoita Heimtextilissä kävi reilut 68 000.

Messuilla vierailleet sisäänostajat, maahantuojat, agentit, sisustussuunnittelijat, arkkitehdit ja muut tekstiilialan ja projektisisustamisen ammattilaiset edustivat 68 eri valtiota. Suomalaisten vierailijoiden määrä jäi kuitenkin viime vuotta alhaisemmaksi heijastaen mm. kaupan viimeaikaista heikentymistä. Kaikkiaan Heimtextilissä kävi 468 suomalaista vierailijaa. Seuraava Heimtextil järjestetään 12.-15.1.2016. ■

Lisätietoja: www.heimtextil.messefrankfurt.com





Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR OLI MENESTYS

KUVAT: PROINTERIOR

Tämän vuoden Stockholm Furniture & Light Fair messuja on keuhuttu ylenpalttisesti. Moni pitää niitä kaikkien aikojen parhaina. Lähes 40 000 kävijää tutustui messuihin ja kiinnostus Stockholm Furniture & Light Fairia kohtaan on kasvanut kaikilla osa-alueilla.

"MESSUJÄRJESTÄJINÄ TEHTÄVÄMME on olla avoin ja herkkä alan kehitykselle. Panostamme jatkuvasti tapahtuman kehittämiseen ja parantamiseen niin näytteilleasettajille kuin kävijöille. Saamamme palautteet ovat ylittäneet kaikki odotuksemme. Loistava vastaanotto vahvistaa entisestään asemamme pohjoismaisen muotoilun messutapahtumana", sanoo messujen projektipäällikkö Cecilia Nyberg.

Messut kasvoivat nyt kaikilla osa-alueilla. Ulkomainen kiinnostus jatkaa kasvuaan ja ulkomailta saapuvien kävijöiden määrä oli tänä vuonna 6 635 henkilöä. Tämä on noin 27 % kaikista ammattikävijöistä ja reilu 15 % lisäys viime vuoden vastaavaan lukuun. Messuille saavuttiin noin 60 maasta ja suurimmat kävijäkansallisuudet ovat Norja (1 720), Suomi (1 177) ja Tanska (970).

Messut houkuttelivat myös entistä enemmän designista kiinnostunutta suurta yleisöä, 6 136 henkilöä verrattuna viime vuoden 5 036 henkilöön. Somessa on myös ollut todella vilkasta. Messuilla yhdessä Stock-

holm Design Weekin kanssa oli viime vuonna 12 300 seuraajaa ja nyt seuraajia on 17 400. Suurin kasvu oli kuitenkin Instagramissa, jossa kasvu oli noin 80 % kahdessa viikossa ja reilu 8 200 kuvaa. Messujen aukioloaikana tweetattiin kerran joka toinen minuutti.

Guest of Honour – Ilse Crawford

Ilse Crawford kutsuttiin 2015 messujen Guest of Honouriksi. Tämä oli kahdestoista kerta kun tunnettu kansainvälinen muotoilija tai muotoilijastudio suunnitteli messujen pääsisäänkäyntiaulan oleskelutilan.

Muotoilu on vahvimmillaan kun se vastaa kysymyksiimme maailman tapahtumista. Saadaksemme vastauksia meidän on esitettävä kysymyksiä. Näyttelyllään Guest of Honour Ilse Crawford halusi kiinnittää kävijöiden huomion esittämällä kysymyksillä. "Question time" -näyttely ja loungealue oli paikka harkinnalle. Alue, joka tarjosi tilan pohdinnalle messujen hälinässä.





KUVA: STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR / GUSTAV KAISER



"Halusimme kävijöiden rauhoittuvan ja pohtivan messuilla näkemäänsä ja kokemaansa. Tilassa on henkäys omaa studiotamme – Studioilseä, Bermondseyssä eteläisessä Lontoossa. Pitkien työtasojen, tuolien ja työvalaisimien lisäksi tilassa oli gigantinen korkkiseinä. Seinään kiinnitettiin kysymyksiä ja työtasolle laitettiin muistinpanolehtiöitä, tusseja ja printtereitä – ajatuksena, että ihmiset istuvat, miettivät, kirjoittavat vastauksensa ja sitten kiinnittävät vastauksensa korkkiseinälle", kertoo Ilse Crawford.

Ilse Crawfordia sanotaan yhdeksi muotoilualan arvovaltaisemmaksi naiseksi Isossa-Britanniassa. Hän on muotoilija, akateemikko ja creative director, jonka tavoitteena on ihmisten tavoitteiden ja toiveiden huomioiminen kaikessa tekemisessään.

Lontoossa syntynyt Ilse Crawford aloitti uransa journalistina. 27 vuoden ikäisenä hän sai tehtäväkseen perustaa brittiläisen ELLE Decoration lehden ja kymmenen vuotta tämän jälkeen ura vei hänet New Yorkiin, jossa hän toimi Donna Karan Homen varatoimitusjohtajana.

Vuonna 2001 hän palasi Lontoon ja perusti oman muotoilutoimistonsa – Studioilse Creative Direction and Design, www.studioilse.com. Yrityksessä työskentelee tänä päivänä 20 työntekijää.

Inside Scandinavian Design – näyttely Skandinavian huonekaluteollisuudesta ja sen arvoista

Inside Scandinavian Design -näyttely vei vierailijan kulissien taakse ja näytti työn ja tavoitteen huonekalun taustalla. Näyttely seurasi tuo-

tetta ideatasolta toteutukseen, kattaen prosessin suunnittelua, tuotekehitystä ja tuottamista, kuten myös esitellen haasteita kun luodaan jotain pitkäikäistä ja kestävä tuotetta markkinoille. Näyttely oli Stockholm Furniture & Light Fair ja TMF, The Swedish Federation of Wood and Furniture yhteishanke, jonka oli luonut design duo Färg & Blanche.

Twelve – 12 pohjoismaista suunnittelijaa

Toisen kerran järjestetyn Twelve-näyttelyn teemana oli tänä vuonna menetelmät. Osallistuneet suunnittelijat esittelivät erilaisia suunnittelumenetelmiä ohjelmanumeroista aina digitaalisiin esityksiin ja joukkorahoitukseen. Alue on vakiintunut pohjoismaisille suunnittelijoille. Näyttelyn kuraattorina toimi Johanna Agerman Ross, Disegno lehden päätoimittaja, alueen oli suunnitellut Folkform, joka oli myös yksi 12:sta twelve näytteliasettajasta. "Meidän tärkein päämäärä oli sisällyttää eri menetelmien laaja spektri ja mielestäni me onnistuimme siinä. Jotkin projektit olivat akateemisia/teoreettisia, toiset abstrakteja, leikkimielisiä ja kokeellisia", kertoo Johanna Agerman Ross.

Greenhouse – Sitoutumattomien muotoilijoiden ja muotoilukoulujen näyteikkuna

Vuoden 2015 Greenhouse oli Note Design Studio, www.notedesignstudio.se, käsialaa. Alueen toteutuksessa keskityttiin tänä vuonna erityisesti tuotteeseen ja muotoilijaan.

Vierailu Greenhousesessa oli kuin astuisi muotoilijan ajatusmaailmaan



– paikkaan, jossa unelmia ja ideoita harkitaan ja muokataan, tilaan, jossa koetaan alkuperäiset ideat ja prototyypit ennen kuin ne moninkertaistetaan ja lähtevät levitykseen.

Trend Exhibition 2015/16

Tapahtumajärjestäjä oli pyytänyt suunnittelija Johanna Asshoffin Ruotsista, väriexpert Dagny Thurmann-Hoelseth Norjasta, trendiexpert Stefan Nilssonin Ruotsista ja sisustussuunnittelija stylisti Lene Ostenfeldtin Tanskasta luomaan huoneen sisältäen kodin tunnelmaan ja julkista tilaa – hotellin aula, ruokailutila, kotitoimisto ja makuuhuone. Miten he onnistuivat? Kuvat prointerior-galleriassa: www.prointerior.fi/lehti

Stockholm Design Talks – Osaamis- ja keskustelufoorumi Teema 2015: Tales of Creativity

Stockholm Design Talks järjestettiin uudella, C-hallissa sijaitsevalla, tietöalueella. Kahden ensimmäisen päivän ohjelma kohdistettiin arkkitehteille

ja sisustajille. 6.2. käsiteltiin kauppaa askarruttavia kysymyksiä ja 7.2. ohjelma oli mukautettu suurelle yleisölle.

Stockholm Design Talkissa ajatuksiaan jakoivat muiden muassa: Gert Wingårdh, Wingårdhs, Tina Norden, Conran, Werner Aisslinger, Studio Aisslinger ja Eero Koivisto, Claesson Koivisto Rune. Keskustelun johdattelijoina toimivat mm. hotelli- ja designasiantuntija Guy Dittich ja Hanna Nova Beatrice, joka kirjoittaa muotoilusta ja toimii Residencen päätoimittajana.

Design Talksin lisäksi alueella sijaitsevat myös Designbaren ja Materialbiblioteket (materiaalikirjasto) -näyttely.

Seuraavan kerran tapahtuma järjestetään 9.–13. helmikuuta 2016. ■

Lisätietoja: www.stockholmfurniturefair.com

messuilla | nähtyä

ARTEK ESITTELI RONAN & ERWAN BOUROULLECIN KAARI-SARJAN TUKHOLMAN HUONEKALUMESSUILLA 2015

KAARI ON Artekin ja Ronan & Erwan Bouroullecin yhteistyön ensimmäinen tuotesarja. Kaari-sarja, jonka perusosa on yksinkertainen mutta näppärä, koostuu kahdesta erikokoisesta suorakulmaisesta ja pyöreästä pöydästä, kirjoituspöydästä, seinäkonsolista, pienestä pyöreästä hyllystä sekä erilaisista, suurehkoista seinähyllistä.

Tehtävänä oli luoda aivan uusi, Artekille sopiva tuote, jolla ei kuitenkaan olisi perinteisen Artek-malliston piirteitä. Ronan ja Erwan Bouroullec kehittivät ideoita. Jo ensimmäisessä esittelyssä erottautui ajatus uudentyyppisestä pöydänjalasta ja jalkojen liittämistavasta, jolla voi kannatella erilaisia tasojia: pieniä ja suuria, pyöreitä ja suorakulmaisia, matalia ja korkeita. Pian osoittautui, että samalla tavalla voi myös kiinnittää seinään konsoleita ja hyllyjä.

Periaate on hyvin yksinkertainen: pystysuoraan kohdistuva kuormitus kannatellaan puuosalla. Pöytä tuetaan taivutetulla metallilla elegantisti ja ilmeisesti. Tukeva pystysuora puu ja taivutettu metalli yhdessä luovat keveyden tunnun ja ainutlaatuisen graafisen kuvion. Kun samassa huoneessa on useita pöytiä, niiden siluettit antavat rytmisen vaikutelman: tavallisesti vakaat pöydät näyttävät ikään kuin värähtelevän.

Kun näitä pöytiä katsoo, tuntuu kuin katsoisi jotakin aivan uutta. Vaikutelma ei kuitenkaan perustu uusien materiaalien tai teknologioiden käyttöön, vaan aivan ennennäkemättömään tapaan yhdistää perinteisiä Artekin käyttämiä materiaaleja puuta ja metallia. Linoleumista ja kiiltä-



västä korkeapainelaminaatista valmistetut pinnat ottavat valoa vastaan ja heijastavat sitä hyvin eri tavoin, muuttuvat ja saavat ajan myötä patinaa.

Kaari-sarjassa on kahden koon suorakulmaisten ja pyöreiden pöytien lisäksi kirjoituspöytä, seinäkonsoli, pieni pyöreä hylly sekä erilaisia suurehkoja hyllyjä. Materiaalin ohella keskeistä Artekin perinteessä on systeemijajattelu. Kun Aalto käytti L-jalkakomponenttia erilaisten pöytien, tuolien, jakkaroitten ja hyllyjen muotoilussa, niin Ronan ja Erwan Bouroullec yhdistävät puuta ja metallia jalaksi pienten pyöreiden pöytien keskelle, symmetrisiksi siivenmuotoisiksi jaloiksi suuriin pöytiin ja siivenmuotoiseksi tueksi kirjoituspöytiin. Samaa periaatetta sovelletaan seiniin kiinnitettävään pöytiin ja hyllyihin. Huolimatta likeisesta yhteydestä Artekin perinteesseen Kaaressa on onnistuttu löytämään oma estetiikkansa, joka erottaa sen klassisesta Artekin muotoilusta. ■

Lisätietoja: www.artek.fi

LINTEX:LTÄ AKUSTOIVA KIRJOITUSTAULU SEKÄ HEMPEITÄ VÄREJÄ JA PEHMEITÄ MUOTOJA

LINTEX ESITTELI osastollaan uudenmuotoisia kirjoitustauluja. Magneettisen Mood Flow lasitaulun reunat ovat pyöristetyt ja se on saatavana 24 upealla värillä. Sama muoto on saatavana myös emalipintaiseen Air tauluun. Uutta on myös Air Pocket Glass tavikelaatikko lasipinnalla sekä Mood Ledge lasitaulu, joka lepää puulistan päällä.

Monitilatoimistojen yleistyessä myös siirrettävien esitysvälineiden tarve lisääntyy. Christian Hallerödin suunnittelemat siirrettävät ONE kirjoitus- ja lehtiä taulut viimeistelevät toimiston tyyllä.

Ensiesittelyssä oli Acoustic Board kirjoitustaulu, joka toimii myös äänenvaimentimena. Keski- ja korkeataajuisia ääniä vaimennetaan huokoisilla ääntä vaimentavilla materiaaleilla, kalusteilla ja kankailla. Acoustic Board vaimentaa sen sijaan matalataajuisia ääniä, kuten puhetta. Teräsemaloidun kirjoituspinnan alla on äänenvaimennustäyte. Matalataajuiset äänet aiheuttavat teräsläpyn pintaan myötävärähtelyä ja vaimentavat yleistä puheen hälinää ja melua. Acoustic Board on hyvä valinta tiloihin, joissa tarvitaan kirjoituspintaa ja äänen vaimennusta, kuten kokous- ja luokkatilat. ■

Lisätietoja: www.lintex.fi



EFG:N MONITILATOIMISTOON OPTIMOIDUT UUTUUSTUOTTEET

EFG ESITTELI Tukholman huonekalumessuilla erityisesti monitilatoimistoon optimoituja uutuustuotteita. EFG:n toiminnan perustana on luoda yksilöllisiä kalusteratkaisuja, jotka lisäävät työviihtyvyyttä, tehokkuutta sekä tukevat yrityksen toimintaa. ■

Lisätietoja: www.efg.fi



EFG Create – Moduulirakenteinen, tyylikäs ja erittäin joustava säilytysratkaisu.



EFG Add – EFG-lisävarusteet työpisteisiin.

EFG Surround – Monikäyttöinen, moduulirakenteinen järjestelmä avotoimistoon.



COSENTINO ESITTELI TUKHOLMASSA SUUNNITTELIJA STEFFEN KEHRLÉN PROJEKTIN: HOUSE OF DEKTON

SUUNNITTELIJA OLI PÄÄTTÄNYT näyttää kehittyneen ja edistykseellisen kompaktin pinnan monet ulottuvuudet veistoksellisessa näytteilyssä nimeltään House of Dekton.

Vuonna 2014 Cosentino Group, arkkitehtuurin ja designmaailman johtava innovatiivisten pintojen tuottaja lanseerasi Dektonin, pintamateriaalin runsailla ulottuvuuksilla. "Materiaalin monet erinomaiset ja merkittävät ominaisuudet tarjoavat sekä arkkitehteille että sisustusarkkitehteille täysin uusia mahdollisuuksia, ja näitä mahdollisuuksia me olemme halunneet demonstroida House of Dekton -projektilla", kertoo suunnittelija Steffen Kehrlé.

House of Dekton esitteli kaikki Dektonin tarjoamat mahdollisuudet. 14-sivuinen talo oli tehty kokonaan Dektonista: lattiat, seinät, katto, penkit ja yhteinen 14-sivuinen pöytä, joka on talon keskeinen elementti.

Joustavuutta ei esitelty vain itse materiaalissa, vaan myös talon keskellä olevassa pöydässä, joka toimi työtasona, kokouspisteenä sekä leikkikenttänä. Vierailijoilla oli erinomainen mahdollisuus kokeilla ruuvi-meisseleillä, sytyttimillä ja vahvoilla puhdistusaineilla merkittävän pinnan joustavuutta ja sietokykyä.

Pinnan ominaisuuksista kerrotaan myös ikonien kautta, joita on kaiverrettu seiniin ja lattiapaneeleihin, osoittaen mahdollisuuksia, joita Dekton tarjoaa kun kyse on kuvien ja kaiverruksien luomisesta.

"Dektonin myötä, Cosentino on lanseerannut hyvin jännittävän, monipuolisen ja korkean suorituskyvyn omaavan materiaalin. Ei ole mitään rajoja suunnittelijan mielikuvitukselle, kaikki voidaan luoda yhteen yksittäiseen integroituun suunnitteluun: arkkitehteille ja suunnittelijoille tämä on puhdas taivas", sanoo Steffen Kehrlé.

Cosentino on maailmanlaajuinen ja perheomisteinen yhtiö, joka tuottaa korkealuokkaisia innovatiivisia pintaratkaisuja arkkitehtuuriin ja designin pariin. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com, www.dekton.com





UUDISTUKSET PARANTAVAT FOCUS™ LP -JÄRJESTELMÄN ASENNUSTA JA KÄYTETTÄVYYTTÄ

ECOPHON LANSEERAA

uudistetun Focus™ Lp -järjestelmän. Jako Standard- ja Premium-tuotteisiin selkeyttää valikoimaa ja vastaa paremmin asiakkaiden tarpeisiin. Uudet seinäousiklipsit ja etäisyystankoliittimet tekevät asennuksesta aiempaa tarkemman ja kokonaisuudesta vakaamman.

Focus™ Lp -järjestelmä antaa mahdollisuuden leikkiä perspektiiveillä, korostaa jotakin suuntaa ja näin luoda tilaan

esimerkiksi pidempi tai leveämpi vaikutelma. Selkeillä linjoilla ja huomattomilla liittänoilla saa aikaan siistin ja yhtenäisen alakaton. Tuotekehityksen myötä Focus™ Lp -järjestelmä tarjoaa aiempaa enemmän tarkuutta, vakautta ja näytettävyyttä.



"Selkeytimme tarjontamme ja loimme järjestelmästä Standard ja Premium -vaihtoehdot. Focus™ Lp Standard -levyissä on useita eri vakio-kokoja ja uutena 300 millimetrin levyt. Focus™ Lp Premium -levyissä on monipuolisemmat mahdollisuudet valaistuksen, ilmanvaihdon ja muun tekniikan integroimiseen", kertoo tuotepäällikkö Ville Veijanen Ecophonilta.

Focus™ LP -levyjen äänenvaimennusominaisuudet ovat erinomaiset. Arkkitechdeille uudistettu Focus™ Lp antaa mahdollisuuden luoda akustisilta ominaisuuksiltaan erinomainen ja samalla selkeä, sulavalinjainen ja siisti alakatto. Yksinkertainen tyylikkyys sopii erityisesti suurin julkisiin tiloihin, kuten auloihin ja vastaanottotiloihin.

Focus™ LP -järjestelmän uudet ominaisuudet:

- Standard ja Premium järjestelmät; Standard-järjestelmässä uutuutena 300 millimetrin levy
- Ecophon Line LED -valaistus – täydellinen integraatio Focus Lp -järjestelmään
- Valaisimien ja ilmastoinnin integrointi – täysin integroitavat laitteet listattu
- Connect seinäousiklipsi – levyjen tarkkaan asennukseen
- Connect etäisyystankoliitin – vakauttaa järjestelmän ja pitää levyjen välit tasaisina

Lisätietoja: www.ecophon.fi, ville.veijanen@saint-gobain.com

Ecophon on suomalainen akustiikkakatto- ja akustiikkaseinäjärjestelmien toimittaja. Ecophon on osa Saint-Gobain Rakennustuotteet Oy:tä, joka kuuluu maailmanlaajuiseen Saint-Gobain -konserniin. Saint-Gobain -konsernin toimialaan kuuluvat tukkukauppa, rakennusmateriaalit, tasolasi, pakkaus sekä korkean suorituskyvyn omaavat erikoismateriaalit. Saint-Gobain toimii yli 50 maassa ja on markkinajohtaja kaikilla ydinliiketoimintasektoreillaan. Saint-Gobain Rakennustuotteet Oy toimii Suomessa sekä Baltiassa ja sen tuotteita ovat Ecophon-akustiikkalevyt, Gyproc-kipsilevyt ja Isover-eristeet.

UUTUUKSIA PIIROISELTA

TIMO RIPATIN suunnittelema puhdaslinjainen ja arkkitehtoninen GRAND CANYON sohvajärjestelmä muuntautuu nyt hiljaisen tilan kalusteeksi, esimerkiksi avokonttoreihin sekä aula- ja kohtaamistiloihin. Sohvan normaalkorkeus on 700 mm ja korkeus korotetuissa versioissa 1 000, 1 300 tai 1 600 mm. Korkeimpaan versioon on saatavilla myös katto. Kokonaisuudessaan mallisto sisältää 16 sohvamoduulia ja seinämien korottaminen on mahdollista malliston kaikissa selkänöjallisissä moduuliversioissa.

Jokainen korotuspala verhoillaan erikseen ja tämä mahdollistaa myös visuaalisen ilottelun eri värein tai jopa kankain. Korkeana toteutettavalla sohvalla on myös myönteinen vaikutus ympäröivän tilan akustiikkaan.



Pasi Paakin suunnittelema X-pöytä ja -penkki lanseerattiin viime syyskuussa Habitaressa ja lokakuussa kansainvälisesti Orgatec-messuilla. Molemmilla messuilla uusi kalustekonsepti sai osakseen poikkeuksellisen kiinnostuneen vastaanoton.

Suunnittelun taustalla malliston innoittajina ovat yhteisöllisyyden ja käytännöllisyyden teemat. Olemme jokainen osa laajempaa yhteisöämme, olemme sitten työpaikalla, koulussa, kahvilassa tai kotona. X-kalustekonsepti on helposti lähestyttävä kalustekokonaisuus joka kutsuu luokseen – ilman hierarkioita ja raja-aitoja – luonnollisella tavalla.

Kalusteen materiaali- ja mittavaihtoehdot ovat erittäin monipuoliset ja näin se antaa tilojen suunnittelijoille runsaasti mahdollisuuksia. ■

Lisätietoja: www.piiroinen.com

Koko Piiroisen mallistoon liittyvä uutuus on metallirunkojen uudet pintakäsittelymahdollisuudet. Uusia käsittelyjämme ovat tumma ja vaalea kupari, messinki, pronssi sekä pulverimaalatut antibakteeriset pinnat.



Terveisiä suihkuseurapiireistä!

SVEDBERGSIN KEVÄINEN KYLPYHUONE NÄYTTÄYTYY RÄÄTÄLÖIDYN TYYLIKKÄÄNÄ JA LAADUKKAAN TOIMINNALLISENA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: SVEDBERGS

AISTIKASTA MUOTOILUA ja viimeisen päälle hiottuja yksityiskohtia. Henkäyksen keveitä rakennatkaisuja ja aidon materiaalin tuntua. Joustavasti tilan mukaan taipuvaa tekniikkaa ja vapauksia valita juuri omannäköinen kylpytila, hotelli helכות ja aamupesujen pyhättö. Svedbergsin idea-amme on tänä keväänä täytetty linjakkaalla valikoimalla uusia kylpyhuoneratkaisuja, joiden myötä kotispa näyttäytyy entistä kauniimpana, kestävämpänä ja käytännöllisempänä.

"Ajatuksemme on tarjota entistä enemmän valinnanvapautta sekä kuluttajille että suunnittelijoille", kertoo Svedbergsin myyntipäällikkö Leena Wulff. "Haluamme tarjota mahdollisuuksia toteuttaa sekä tyylin että käyttötärpeiden mukaan räätälöityjä, individualistisia kylpytiloja muutoinkin persoonallisiin koteihin. Samalla mallistossamme korostuvat tilojen ja kalusteiden toiminnallisuus sekä tarkoin harkittu korkea laatu."

Svedbergin ideakirja hehkuu nyt skandinaavisen oloista, pelkistettyä tyylikkyyttä, tanskalaissuunnittelijoiden mukanaan tuomalla tujauksella lämmintä kodikkuutta ja ehdotonta design-osaamista.

Puhdaslinjainen DK-sarja ja astetta klassisempi, pohjoismaalaisella ripauksella ryödytetty romanttinen Stil-kalustesarja täyttävät monen uudisrakentajan ja korjausrakentajan toiveet aikaa kestävien kylpytilojen suhteen. Suihkusarjoissa Forsa kapeine profiileineen ja viimeisteltyine vetimineen saa rinnalleen 180°-sarjan, jossa lasipinnat heräävät ja herättävät kylpyhuoneen aivan uudella tavalla eloon. Käytetyt värit ja materiaalit ovat paitsi tarkoin harkittuja, myös valikoimaltaan niin runsaita, että omannäköinen ilme syntyy suihkunurkkaukseenkin vaivatta.

Kylpyhuoneessa suhisee

"Tällä hetkellä saneerataan paljon erilaisia ja eri vuosikymmeniltä peräisin olevia kylpyhuoneita, joten valikoidaan todella tarvitaan", Leena Wulff muistuttaa. "Vaikka Svedbergillä onkin vahva asema myös uudisrakentamisen puolella, korjausrakentamisen osuus on silti suurempi. Kesän jälkeen lanseeraamme uuden uudistettuna Easy-kalustesarjamme, joka hieman pienempiin kylpyhuoneisiin suunniteltuna ja hiukan edullisempana sopii loistavasti esimerkiksi putkisaneerauskohteisiin."

"Kylpyammeille ei kenties enää ole kysyntää aivan niin paljon kuin omakotirakentamisen huippuvuosina, vaikkakin mallistostamme löytyy lukuisia ammevaihtoehtoja niin eri materiaalien kuin muotojenkin osalta. Vapaammin muotoiltavissa olevat valumarmoriammeet sekä muun muassa suihkuseinällinen amme eli ammesuihku ovat vahvuuksiamme, samoin kuin veden kaatoa vaikkapa vanhoissa kerrostaloasunnoissa parantavat suihkualtaat."

"Uudet suihkusarjamme, Forsa ja 180°-sarja, kiinnostavat uudennäköisinä ja laadukkaina kovasti jälleenmyyjä", Leena Wulff sanoo. "Profiilien osuutta on vähennetty, jolloin suihkutilasta syntyy eleettömän ilmava. Forsa-sarjassa profiileille ja vetimille on niin ikään runsaasti väri vaihtoehtoja. Huurre- ja sävylasien rinnalle on noussut myös erityisen kysytty gradienttilasi. Suunnittelijan kannalta etua on myös siitä, että suihkuseinämme ovat räätälöitävissä tilan mittojen mukaan."

"Voimakkaiden värien ja esimerkiksi kuvio- tai printtilasien aika sen sijaan näyttäisi olevan ohi. Nyt pinnat ovat aidon materiaalin näköisiä, aitoa ja viimeisteltyä puuvilua tai ruosteenomaisia, betoninoloisia ja mustan liuskekiven näköisiä Dekton-mineraalipuristetasoja. Myös laatikoiden sisällä näkyy ja tuntuu laatu, kun käytetyt materiaalit ovat parhaita mahdollisia ja toiminnot mietittyjä."

DK-kalustesarjan peili kaappipikin näyttää tänä keväänä ihan uudenlaiselta, ja epäsuorassa valaistuksessaan kutsuu kurkistamaan peilin taakse, kaappiin sisään. Laatikoiden kuulalaa-keroidut kiskot ja hienostuneet tilanjakajat pitävät kosmetiikkapumukat tyylikkäästi järjestystyössä. Salaperäisen tumman gradienttilasin takaa suihkusta kuuluu sankaritenorin laulua ja oma aamunaamakin näyttää peilissä jotenkin paremmalta, raikkaalta ja keväiseltä. ■

Lisätietoja: www.svedbergs.fi



YHTEISTYÖSSÄ ETEENPÄIN

TEKSTI: JARKKO BÖHM

Huonekaluvalmistaja Pohjanmaan Kaluste Oy siirtyi lokakuussa erikoiskalusteita suunnittelevan, valmistavan ja asentavan Piantek Oy:n osakkaaksi. Järjestelyllä haetaan synergiaetuja yritysten toimintaan.

YHTEISTYÖ ON vielä alkuvaiheessa, mutta Pohjanmaan Kalusteen toimitusjohtaja Timo Viitala toteaa, että osakkuus Piantekissa täydentää molempien yhtiöiden toimintaa. Viitala näkee Pohjanmaan Kalusteen kanalta mahdollisuutena sen, että jatkossa yritys pääsee projektimyyntiin paremmin mukaan Piantekin rinnalla.

"Piantek on tehnyt eri tyyppistä tuotantoa kuin me, joten näen suurena vahvuutena, että pystymme tulevaisuudessa tarjoamaan isompia kokonaisuuksia myös projektikauppaan", Viitala sanoo.

Myös Piantekissa koetaan, että yhteistyö tuo monia etuja. Piantekin toimitusjohtaja Tapani Renkolan mukaan kumppanuus Pohjanmaan Kalusteen kanssa antaa yritykselle entistä paremmat mahdollisuudet palvella asiakkaana olevia suunnittelijoita.

"Pohjanmaan Kalusteen kanssa aloitetun yhteistyön perusteella olemme saaneet lisää teknistä suunnitteluresursseja ja -osaamista", Renkola toteaa.

Pohjanmaan Kalusteessa keskitytään räätälöityihin eli pienien sarjojen tuotantoon, mitä voidaan hyödyntää erityisesti arkkitehtien suunnittelemisissa kohteissa. Timo Viitalan mielestä osakkuus Piantekissa antaa sen edun, että järjestelyllä voidaan tehdä heidän asiakkaidensa elämä entistä helpommaksi.



"Ostaja haluaa varman ja laajan paketin yhdeltä toimittajalta. Laajoissa projekteissa on monta liikkuvaa osaa, mutta kun kokonaisuus on yhdellä taholla hoidossa, se on helpompi hallita ostajan näkökulmasta", hän toteaa.

"Tietysti kaiken lähtökohta on kilpailukykyinen hinta ja se, että tavara saapuu sinä päivänä kun se on luvattu. Toimitusvarmuus on ollut meillä aina erittäin korkealla tasolla", Viitala jatkaa.

Perinteisellä alalla modernilla otteella

Piantekin toimitusjohtaja Tapani Renkolan mielestä yrityksen toiminta kasvaa ja osaaminen laajentuu Pohjanmaan Kalusteen mukaan tulemisen myötä. Yhteistyö antaa hyvät mahdollisuudet tarjota entistä isompia kokonaisuuksia esimerkiksi hotellien sisustamiseen.

"Vastavuoroisesti me voimme tarjota Pohjanmaan Kalusteen käyttöön hyvinkin paljon osaamista, ongelmanratkaisukykyä ja uusia innovaatioita heidän tuotantonsa tietyille osa-alueille", Renkola sanoo.

Pohjanmaan Kalusteen osakkuus Piantekissa astui voimaan lokakuussa 2014, mutta yhteistyötä viriteltiin jo ennen tätä.

"Olemme molemmat pohjalaisia perinteisen alan yrityksiä, jotka toimivat kuitenkin modernisti. Tämä on yksi keskeinen syy omistukselliseen yhteistyöhömmä. Ennen tätä olimme jo vuosia tuttuja keskenämme, ja olimme tietoisia toistemme erityisosaamisesta, laatuasioista ja toimitusvarmuudesta", Tapani Renkola muistelee.

"Olemme samanhenkisiä yrityksiä, joilla on samankaltaiset arvot ja intressit."

Renkola ennustaa, että tulevaisuudessa projektikalustaminen lisääntyy ja ratkaisuja etsitään entistä enemmän yhdessä kahden yhtiön välillä. Lisäksi hän huomauttaa, että isompi konserni antaa tiettyjä toiminnanvarauksia myös monessa muussa asiassa. ■

Lisätietoja: www.piantek.fi, www.pohjanmaan.fi



HYDROCORK

– MAAILMAN PARAS LATTIA!

HYDROCORK VINYYLIKORKKILATTIA

mullistaa lattioiden ominaisuudet. Siinä on kaikki: akustiikka, ergonomia, lämpö, mukavuus, helppohoitoisuus, kosteudenkestävyys ja ohut, helppo asennusratkaisu!

Ennennäkemätön korkkikomposiittirunko on täysin vesirasitusta kestävä ja siinä on uudenlainen lukkopontti, jossa puristepontti joko naputellaan kumivasaralla tai rullataan telalla kiinni. Helpommin kuin koskaan ennen. LVT-vinyylipinta antaa kulutuksenkeston ja helppohoitoisuuden. Lattiaa voi hoitaa myös koneellisesti.

Vihdoinkin lattia, joka ei rasita selkää ja väsytä jalkoja, on kestävä ja pestävä, ei kopise eikä natise ja on riittävän kova rullaavienkin kuormien työntämiseen ja tarpeeksi pehmeä ollakseen rasittamatta sinua.

Tehty ihmistä varten! ■

Lisätietoja: www.wicanders.com



UUSI KANGASPINTAINEN HALLTEX KOTA

UUSI KOTA-SEINÄLEVY on herättänyt mielenkiintoa sisustus- ja rakennusosalalla. Kota-seinälevyn erikoisuus on sen pontatut saumat. Ponttisauma tekee asennuksesta entistä vaivattomampaa ja parantaa lopputulosta erityisesti epätasaiselle pinnalle asennettaessa.

Kota-malliston tekstiilipinta on erikoisvalmisteinen; se hävittää nastan ja neulan reiät ja soveltuu siten myös erinomaisesti kiinnityspinnaksi. Muut Halltex-sisustuslevyjen tutut ominaisuudet, kuten äänen- ja lämmöneristävyys ovat myös uudessa Kota-seinälevyssä.

Uudessa Halltex Kota -sisustuslevyssä on tekstiilipinta taivutettu sekä naaras- että urosponnin ympäri. Asennustyö on täten saatu helpommaksi, kuin pelkkää tekstiilitapettia tai puskusaumaisia levyjä asennettaessa.

Kota-mallisto tuo tarjolle kaksi sävyvaihtoehtoa, jotka istuvat sekä vanhaan että uuteen sisustustyyliin. Kota 01 on sävyllään lämmin beige ja Kota 02 taas harmaaseen taittuva valkoinen. ■

Lisätietoja: www.halltex.fi





ERIKOISHUONEKALUJA ESTEETTÖMÄÄN ASUMISEEN

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

SASTAMALASSA TOIMIVA Niemen Tehtaat Oy on kehittänyt kalustesarjan, joka on suunniteltu helpottamaan esimerkiksi liikuntarajoitteisten ja iäkkäiden ihmisten elämää ja asumista. Kalusteet on kehitetty yhteistyössä hoiva-alan ja esteettömän asumisen ammattilaisten kanssa.

"KOTIO-kalusteet olivat ensiesittelyssä Habitare-messuilla syyskuussa 2014", kertoo toimialajohtaja Tuija Salmi Niemen Tehtaat Oy:stä.

"Uusissa malleissa on se idea, että ne ovat kodin kalusteita – mutta samalla ne täyttävät julkitilojen kalusteiden vaatimukset muun muassa paloturvallisuuden osalta."

Esimerkiksi Isla-sarja on suunniteltu erityisesti esteettömään asumiseen.

"Kalusteista ei heti huomaa, että ne on suunniteltu liikuntarajoitteisille tai ylipäättään millekään erityisryhmälle. Kun kaluste on esteettömyyden kannalta hyvä, se on hyvä kaikille käyttäjille."

Kalusteet auttavat toimimaan itsenäisesti

KOTIO-sarjan tuolit on suunniteltu ja mitoitettu siten, että niistä on helppo nousta ylös kuin tavallisista tuoleista. Käsinotat sekä pehmusteena oleva jäykkä vaahtomuovi antavat omalta osaltaan tukea.

"Perusideana näissä kalusteissa on, että ne auttavat ihmisiä toimimaan itsenäisesti. Olisi hyvä, jos myös julkisiin tiloihin sijoitettaisiin enemmän tämän tyyppisiä huonekaluja."

Salmen mukaan uusista kalusteista on jo saatu myönteistä palautetta esimerkiksi hoivakodeista. Myös arkkitehdit ja sisustussuunnittelijat ovat alkaneet kiinnostua esteettömistä kalusteista.

KOTIO-sarjaan kuuluu tuolien lisäksi muun muassa hyllyjä, lipastoja, pöytiä, vitriinejä ja kaapistoja.

"Ruokapöydissä on 69 senttimetriä vapaata polvitilaa, joten pyörätuolilla pääsee helposti pöydän ääreen", Salmi selittää.

Yksi uutuus on Isla-karusellikaappi, jonka hyllyt liikkuvat. "Kaappi toimii ikään kuin paternoster-hissi, jolloin ylimmätkin hyllyt laskeutuvat alas ja niihin pääsee käsiksi kurottelematta. Koko hyllystön kapasiteetti saadaan hyötykäyttöön."

Idea alas laskeutuvista hyllyistä perustuu samaan konserniin kuuluvan NH-Koneistuksen kehittämään paternostimeen.

"Esteettömät huonekalut yleistyvät, mutta sitä varten on vielä tehtävä paljon työtä", Salmi arvioi. ■

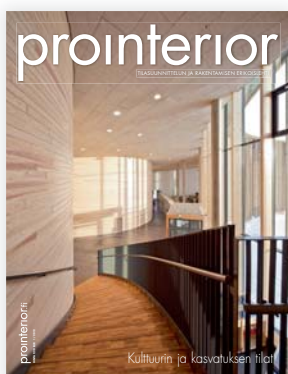
Lisätietoja: www.kotiobyeniemi.fi

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.

Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestynyt julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.

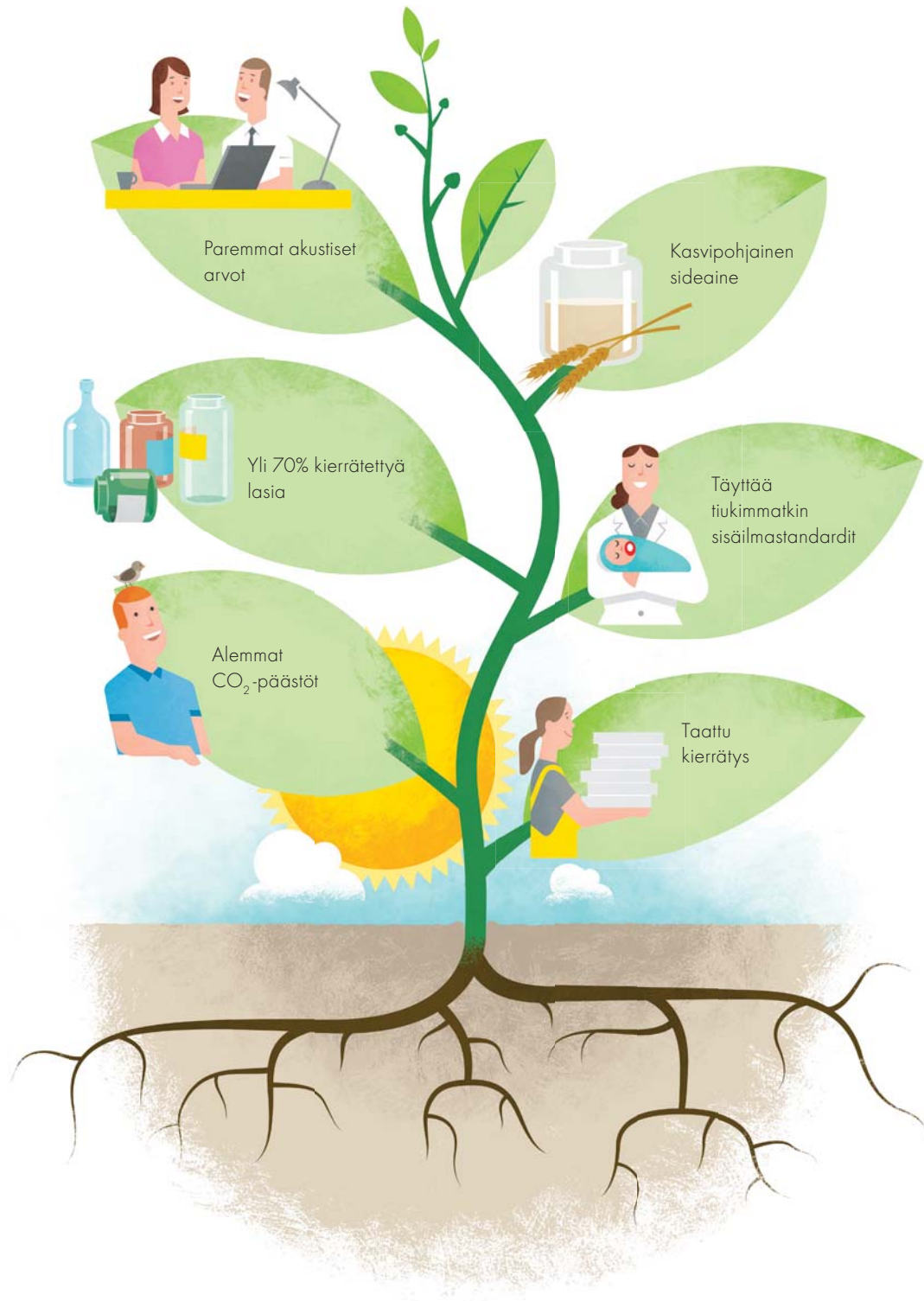


Tilaaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

www.prointerior.fi

prointerior

Akustiikkakatot nyt entistä ympäristöystävällisempiä



Voimme ylpeänä ilmoittaa, että vuosien sinnikkään työn jälkeen voimme esitellä kokonaisen valikoiman erinomaisia akustisia ratkaisuja, jotka ovat entistä ympäristöystävällisempiä. Kaikki kattolevymme on nyt valmistettu kolmannen sukupolven lasivillasta. Uuden teknologian ansiosta pystyimme yhdistämään akustiikkalevyjen valmistuksessa suuren kierrätyslasipitoisuuden uusiutuvaan, kasvipohjaiseen sideaineeseen, joka korvaa täysin perinteisen öljypohjaisen sideaineen.

Lue lisää osoitteesta ecophon.fi/evoluutio

Ecophon®
SAINT-GOBAIN
A SOUND EFFECT ON PEOPLE