prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

Ravintolasuunnittelu | Meripaviljonki | Restamaxin pääkonttori
August von Trappe | Hotelli Indigo | Dynaaminen valaistus
Suurkuvatulostaminen | Habitare

prointerior.fi
HINTA 14,50 EUR 2/ 2015

DEKTON. **UNLIMITED.**

BEYOND THE WALL by DANIEL LIBESKIND

Ensimmäinen ajatukseni oli että Dekton on täynnä luonnetta. Luonnon kiveä vastaavat luontaiset ominaisuudet, innovatiivinen muoto tiivistettynä ylivoimaisiin ominaisuuksiin kuten kestävyys ja tietenkin extra iso koko.

Daniel Libeskind

A product designed by **COSENTINO**®

DEKTON®

www.dekton.com

EFG
European Furniture Group
Got an idea?
We make it happen.
Olemme palveluksessanne pienissä ja isoissa kalusteprojekteissa. Laajasta vakiomallistostamme sekä yhteistyökumppaneidemme mallistoista löytyy ratkaisu useimpiin asiakkaidemme tarpeisiin ja toiveisiin. Toteutamme myös kaikki toivomanne sovellus- ja erikoistuoteratkaisut.
Leading Interior Solutions
www.efg.fi

RES-COVER
Viisi betoninkaltaista värisävyä,
himmeänä ja kiiltävänä.

Archistone
Kuusi värisävyä,
himmeänä, puolikiiltävänä ja karheana.

Pukkila

Lattialaatat

Tyylikkäät ja upeat lattialaatat kaikkiin tiloihin.
Uudet värit, koot ja pinnat esillä Pukkila myymälöissä
ja jälleenmyyjillä kautta maan.

Kuopio
Oulu
Tampere
Turku
Vantaa

1874
2014
Pukkila
140 vuotta

WWW.ARE.FI

SÄÄSTÄ JOPA 30 % KIINTEISTÖSI OSTOENERGIASTA

Are Sensus on älykäs ja energiatehokas talotekniikkajärjestelmä, joka huolehtii kiinteistön käyttäjien hyvinvoinnista ja työolosuhteista.

Järjestelmä säästää energiaa ja kuormittaa siten elinympäristöämme mahdollisimman vähän. Are Sensus yhdistää tilojen lämmityksen, jäähdytyksen, ilmanvaihdon ja valaistuksen muuntojoustavasti.

YHTEISEN KEHITYSTYÖN TULOS

Olemme kehittäneet energiatehokkaan Are Sensus -talotekniikkajärjestelmän yhdessä TEKESin ja useiden korkeakoulujen kanssa. Kehitystyö jatkuu edelleen, ja siitä tuorein esimerkki on useita eri energialähteitä hyödyntävä hybridi-Sensus.

Are TALO ON TEKNIIKKALAJI

Data tuli taloon

MONITILATOIMISTON ANKKURINA on enenevässä määrin tieto. Uuden ajan toimistossa käyttäjät asetetaan valokeilaan ja suurennuslasin alle: eri järjestelmät ”louhivat” tietoa heidän tottumuksistaan ja mielihaluistaan ja räätälöivät pöydät, tuolit ja valaistuksen käyttäjälle sopivaksi.

Esimerkiksi helmikuussa järjestetyillä Stockholm Furniture Fair -messuilla tämä digisuuntaus tuli hyvin selväksi. Monitilatoimistoihin siirtyneitä tai sitä suunnittelevia yrityksiä kiinnostavat tietenkin käyttöasteet, mutta myös tuottavuus – tyytyväinen työntekijä kokee ”työn imua” ja on tuottavampi.

Hukkaneliöitä ei kukaan firman talousvastaava erityisesti rakasta. Työpöytien, neuvotteluhuoneiden ja muiden tilojen käytön analysointi helpottaa ymmärtämään, kuinka tiloja todellisuudessa käytetään. Analyysi auttaa tunnistamaan säästökohteita ja kerätyn tiedon pohjalta työtilat voidaan mitoittaa oikein. Varsinkin isoissa yrityksissä käyttöasteita kannattaa seurata yhtäjaksoisesti, jotta jatkuvasti muuttuviin tilatarpeisiin voidaan tarttua ripeästi. Homman voi hoitaa huomaamattomilla, langattomilla sensoreilla, jotka kiinnitetään kalusteisiin.

Data paljastaa armotta, kuinka moni työpöytä, neuvottelutila, puhelinkoppi tai säilytyskaappi on todella käytössä. Tutkittaessa toimitilojen todellisia käyttöasteita on nimittäin huomattu, että yrityksissä on taipumus kuvitella esimerkiksi työpisteiden olevan ahkerammassa käytössä kuin mitä ne todellisuudessa ovat. Jos työpisteet ovat käytössä vain harvakseen, kannattaa kysyä, voisiko niistä ainakin osittain luopua ja muuttaa tiloja esimerkiksi kohtaamiskäyttöön?

Data ei kuitenkaan juuri lämmitä, ellei se ole mahdollisimman reaaliaikaista. Varsinkin isossa yrityksessä ajantasainen käyttäjätieto palvelee myös eräänlaisena viestintäjärjestelmänä – jos kerran ihmisillä ei ole enää kiinteitä työpisteitä, on välttämätöntä tarjota työntekijöille reaaliaikaisesti päivittyvä näkymä vapaista työpisteistä, neuvottelutiloista tai puhelinkopeista. Monitilatoimiston myötä ei enää ole itsestään selvää sekään, mistä kollegat löytyvät. Tarvitaan toimivia järjestelmiä ja käytäntöjä, jotta ihmiset löytävät toisensa.

Samalla tulee kysyä, millaisia erilaisia tilavyöhykkeitä ja työpisteitä yksin ja yhdessä tehtävälle työlle tarvitaan? Yksi tärkeä kysymys on toimistojen julkisen vyöhykkeen monikäyttöisyyden lisääminen: ovatko kahviloiden tai ravintoloiden tilat soveltuvia pienille kokouksille ruokailuaikojen ulkopuolella ja voiko aulatiloissa järjestää satunnaisesti tapahtumia?

Monitilan läpinäkyvyys on tärkeää, koska sen avulla voidaan lisätä mahdollisuuksia yhteyksien luomiseen ja ylläpitämiseen. Ääritapauksessa läpinäkyvyys voi kuitenkin vähentää yksityisyyden tunnetta, joten se tarvitsee vastapainokseen suojaavaa, hiljaista tilaa.

Enemmän ja enemmän puhutaan myös strategisista sosiaalisista tiloista ja paikoista: arkipäivän innovaatioita etsitään erilaisten törmäyttämisten kautta. Fiksusti suunnitellut ja toteutetut sosiaaliset tilat ohjaavat ihmisiä kohtamaan, sovitusti tai sattumalta, muodollisesti tai epämuodollisesti. Tässä yhteydessä kannattaa pohtia ihmisten luonnollisten kulkureittien varrella olevia ”saarekkeita”: toisaalta ne ovat erilaisia kokouskeskuksia, mutta toisaalta suunniteltuja alueita kokous- ja neuvotteluhuoneiden läheisyydessä, hissien edustoilla, taukotilojen tuntumassa – mikä niiden strateginen arvo on? Ja: miten tuota arvoa voisi nostaa?

Aika-arkkitehtuurin konsepti on relevantti sekin. Monitilatoimistojen viitekehyksessä aikasuunnittelu on toimintojen, ajan ja tilan koordinointia ja organisoimista. Samalla kun ”yhdeksästä-viiteen”-työnteko väistyy hiljalleen historiankirjoihin, konttoreissa kannattaa päivittää aikakäsityksiä muutenkin.

PETRI CHARPENTIER
PÄÄTOIMITTAJA

Kannen kuva:
Meripaviljonki
Rakennuttaja: HTY ry
KVR-Urakoitsija: Europlan Engineering Oy
Rakennuttajakonsultti: Rakennuttajatoimisto HTJ Oy
Käyttäjä: Graniittiravintolat Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Freese Oy
Pääsuunnittelija: Simo Freese
Rakennesuunnittelu: A-Insinöörit Suunnittelu Oy

Kuva: Mika Huisman

prointerior

2/2015

julkaisija
Publi*Co* Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja
Petri Charpentier

toimituspäällikkö
Paul Charpentier

tuotepäällikkö
Tom Appelroth

toimituksen koordinaattori
Mirkka Lindroos

graphic design
Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat
Laura Laakso
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroinen
Mari Jauhiainen
Jarkko Böhm

paino
PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2015 Publi*Co* Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

Liune on
Aulis Lundell Oy:n tuote
www.aulislundell.fi

Astu Liunen tuoteperheeseen.

Kotimainen Liune on sisärakentamisen täydellinen kokonaistoimitus.
Suunnittelu ja ideointi on helppoa uudella konseptilla www.liune.fi

INTEGROITU LIUKUOVI on enemmän kuin pelkkä ovi. Siihen kuuluvat lujarakenteinen liukuovielementti; vain 2-osaa. Valmiiksi mitoitetut ja viimeistellyt karmit sekä ovi, jossa on kaikki osat valmiiksi kiinnitettynä.

SISÄKATON rankajärjestelmä on suunniteltu kipsilevypinnoille ja se soveltuu loistavasti kodin rakentamiseen, sekä kaikille runkomateriaaleille. Rankajärjestelmä on nopea ja kevyt asennettava.

VÄLISEINÄT ovat kokonaistoimitus, jossa on huomioitu sisäovet ja väliseinärunko. Toimituskokonaisuus sisältää kaiken tarvittavan. Teräsrakenteet ovat elämättömiä sekä helppoja ja nopeita asentaa.

LATTIAN rakenne mahdollistaa elinkaaritaloudellisen tilansuunnittelun; LVIS vetoja voidaan muuttaa suunnittelun yhteydessä tai rakentamisen jälkeenkin. Lattiakipsilevyjen kanssa korotuslattia antaa tutkitusti parhaan ääneneristävyyden sekä korjaus- että uudisrakentamisessa.

Aulis Lundell Oy
Puh 020 7341 400 | etunimi.sukunimi@aulislundell.fi
liune@aulislundell.fi | www.liune.fi | www.aulislundell.fi

LUNDELL OY

LIUNE™

sisältö | prointerior 2/2015

04 Esipuhe

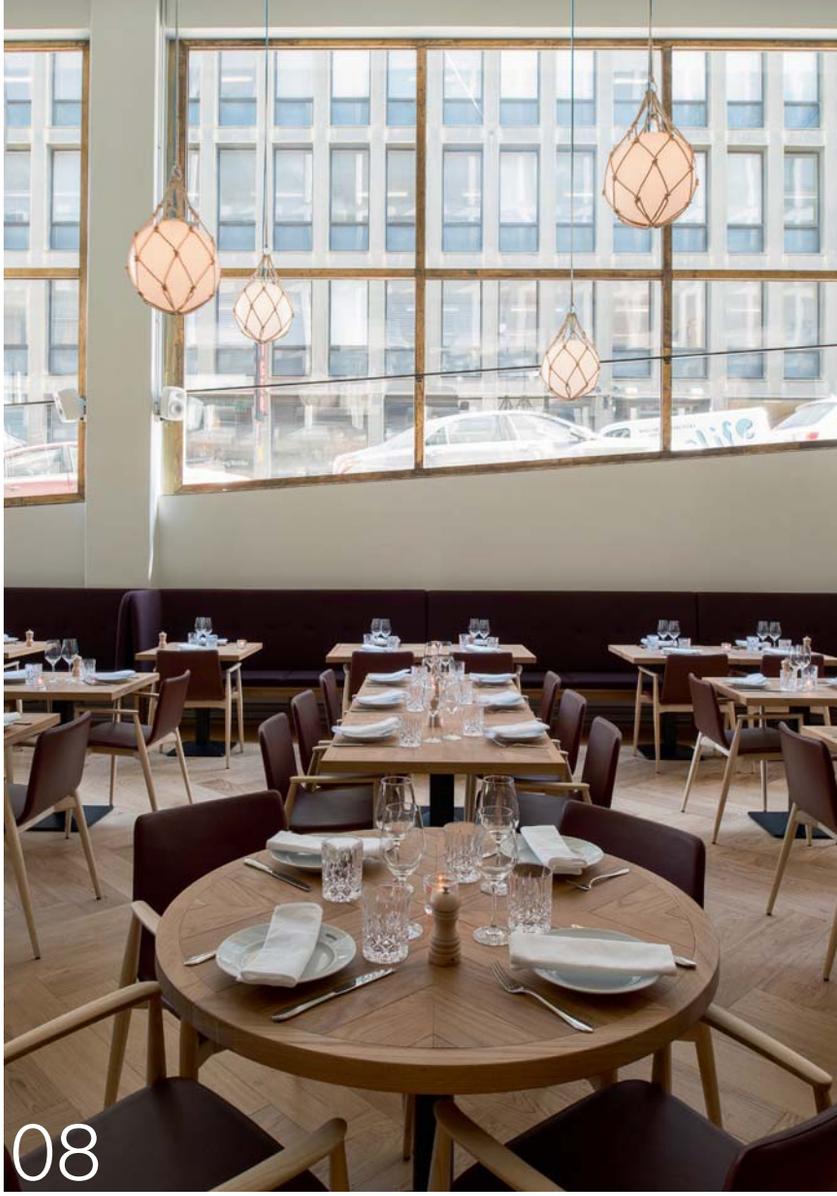
08 **Kun ravintola nahkansa loi**
Harva ravintola erottuu enää pelkällä makumaailmalla. Design ja ravintolaympäristö ovat vahvasti osa sitä elämystä, jota vaativa ravintolassakävijä osaa jo odottaa. Makeaa halutaan siis myös silmien täydeltä.

Arkkitehtitoimisto Freese Oy

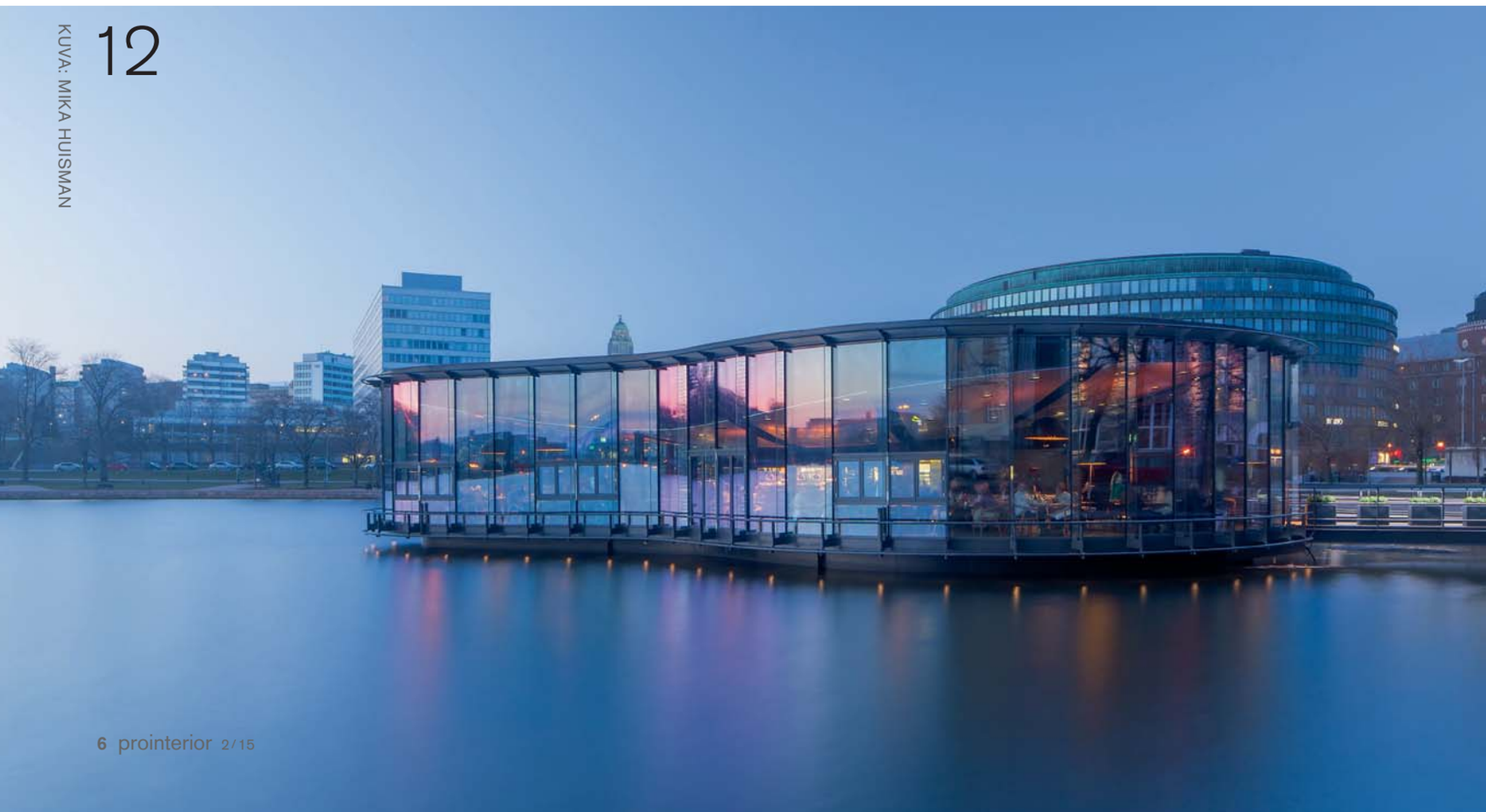
12 **Meripaviljonki – ennakkoluulottomasti toteutettu rakennushelmi**
Pohjaltaan munuaisen tai lumpeen lehden muotoinen rakennus on pieni, korumainen paviljonki Hakaniemen ja Siltasaaren massiivisten rakennusten edustalla. Rakennus on vaatinut pitkän ja sitkeän suunnittelu- ja toteutustyön, jossa taiteellinen ja tekninen osaaminen on täytynyt sovittaa huolellisesti yhteen.

20 Kupari kruunaa Meripaviljongin

22 Auringonsuojaus antaa tiloille raamit



KUVA: WILHELM REJNUS



KUVA: MIKA HUISMAN

Arkkitehdit Soini & Horto Oy
26 Hotelli Indigo – yksilöllinen ja intiimi
Yksilöllinen ja intiimi, pienen mittakaavan boutique hotelli on suunniteltu ja toteutettu korkealuokkaisella designilla. Sisustussuunnittelun lähtökohtana on ollut *Neighbourhood Story*, missä hotellille on etsitty paikallinen identiteetti. Luonnonvalo saa virrata lattiaan asti ulottuvista ikkunoista lähes esteettä.

34 Muuntojoustavia tiloja teknologiakeskustaloihin Vaasassa

36 Selkeitä levylinjoja uudella Gyptone D2 akustisella piilokiinnitysratkaisulla

Visionary Design Partners Helsinki Oy
38 Restamaxin uljas pääkonttori

40 Metritiski Oy toteutti Restamax Oyj:n pääkonttorin ja August von Trappen kiintokalustus- ja korjausrakentamisurakat

Visionary Design Partners Helsinki Oy
42 Saanko esitellä, August von Trappe!
Hans Välimäen ja Restamax Oyj:n yhteistyöravintola August von Trappe puhalsi tiiliseiniin hengen. Suojellun rakennuksen tilat sanelivat suunnittelun lähtökohdat jo siksikin, että sisustuksen tuli kunnioittaa talon henkeä. Tavoitteena oli luoda tunnelma, joka olisi yhtä aikaa välitön ja kansainvälisen kepeä.

48 Lattian kumipäällyste uudistettiin hiomalla

49 Ihmislähtöistä valaistusta

50 Kehittyneen led-teknologian myötä valaistuksesta tulee yhä humaanimpaa

52 Suurkuvatulostaminen puhuttaa

54 Valttina visuaalisuus

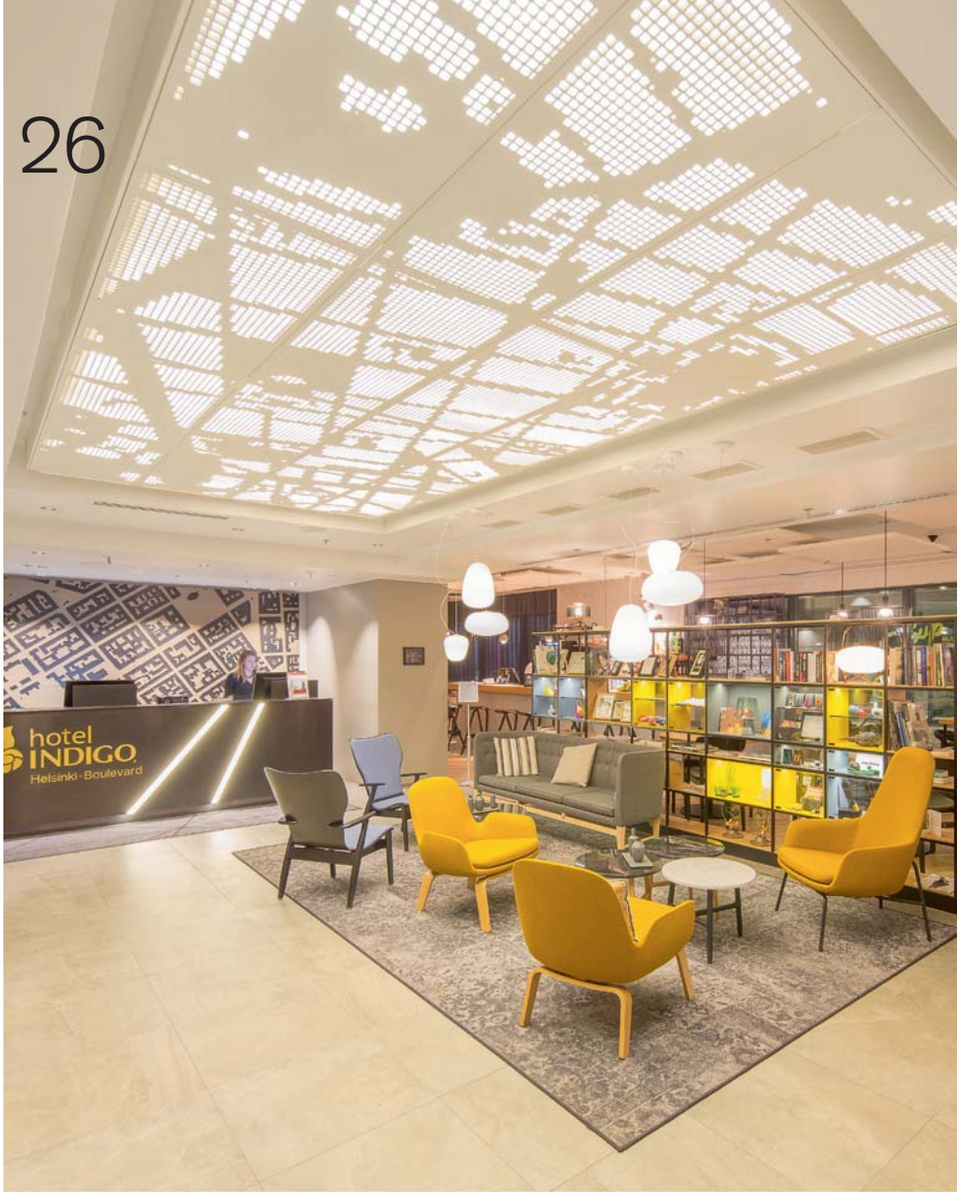
messut

56 Habitaren irtiottoja-teeman myötä kalusteetkin saavat siivet

57 Timberwisen uutuusparkettien yllätysväri on pinkki

58 ajankohtaista

KUVA: MIKA HUISMAN



KUVA: KIM EKMAN

KUN RAVINTOLA NAHKANSA LOI

HELSINKILÄISISSÄ RAVINTOLOISSA RUOKALISTA JA DESIGN KULKEVAT KÄSI KÄDESSÄ – JA KUROTTAVAT KORKEALLE

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: WILHELM REJNUS

Harva ravintola erottuu enää pelkällä makumaailmalla. Design ja ravintolaympäristö ovat vahvasti osa sitä elämystä, jota vaativa ravintolassakävijä osaa jo odottaa. Makeaa halutaan siis myös silmien täydeltä.

MONOCLEN KALTAISTEN lehtien löydettyä Helsingin, pääkaupungin ravintoloiden sisustus on saanut yhä enemmän myös kansainvälistä huomiota. Viimeisin maineteko on maaliskuulta, jolloin brittiläinen laatulehti The Guardian -lehti listasi ravintola Brondan sisustuksen maailman kymmenen ”cooleimman” ravintolasisustuksen joukkoon.

The Guardianin nettisivustonsa matkailuosiossa esittelemä TOP10 perustuu Gestalten-kustantamon Let’s Go Out Again -kirjan kuviin, jossa esitellään nippu tunnelmallisia ravintoloita, baareja ja tavallisuudesta poikkeavia ruokapaikkoja.

Brondan kohdalta The Guardian lausuu, että (Väli)merihenkinen ravintola on yksi Tomi Björckin ja Matti Wikbergin luotsaamista viidestä brasserie-tyyppisestä ravintolasta. Maaliskuussa 2014 ovensa avannut Bronda tarjoaa korkean, raikkaan ja vaikuttavan tilan Korkeavuorenkadun kulmassa – ja esimerkiksi isot ikkunat tuovat paikkaan lujasti luonnetta. Samalla ohikulkijatkin pääsevät ihailemaan ravintolan sisustusta.

Pyytämättä & yllätyksenä

Arkkitehti Auvo Lindroos Brondan sisustuksen suunnitelleesta Futudesign Oy:stä toteaa, että Guardianin TOP10-listalle pääsy tuli täysin puskista – edes huhua moisesta ei kuultu etukäteen. Lindroos toteaa, että Futudesignin projekteille on tunnusomaista, että niissä on aina jotain ”todella uutta, jotain vanhaa ja jotain todella suurta” – eikä Bronda ole poikkeus tässä mielessä.

”Esimerkiksi parametristä suunnittelua ja tietokoneavusteisia valmistustekniikoita hyödyntävä prosessi mahdollisti Helsingin edustan merikortin kuvioinnin ladonnan baarin lattiaan.

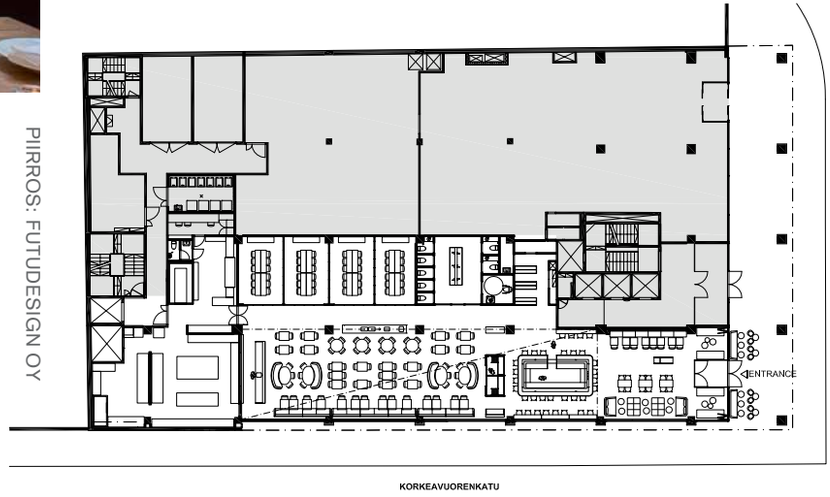
> **”Monumentaalinen viinikaappi keskellä tilaa paitsi erottaa baarin ravintolasalista, myös toimii mielenkiintoisena katselun kohteena asiakkaille.**

Monumentaalinen viinikaappi keskellä tilaa paitsi erottaa baarin ravintolasalista, myös toimii mielenkiintoisena katselun kohteena ravintolan asiakkaille”, Lindroos kuvailee sisustuksen yksityiskohtia.

Lindroosin mukaan ravintolan suunnittelu alkaa aina keittiöstä. Kun ruokalista on laadittu varmalla otteella, on ravintolan arkkitehtuuria hyvä alkaa suunnitella. ”Brondassa Välimeren eurooppalaisten keittiöiden klassikoista koostuva ruokalista innoitti merihenkiseen arkkitehtuuriin sisustuksessa”, toteaa Lindroos.

Nostalgiabuumissa mukana

Brondan hengenheimolaisia ei tarvitse hakea kaukaa. Lindroos huomauttaa, että Helsingissä on viime vuosina avattu paljon ravintoloita, jotka edustavat samankaltaista nostalgiasta ja menneisyydestä ammentavaa tyylilajia.



PIIRROS: FUTUDESIGN OY

ETELÄESPLANADI

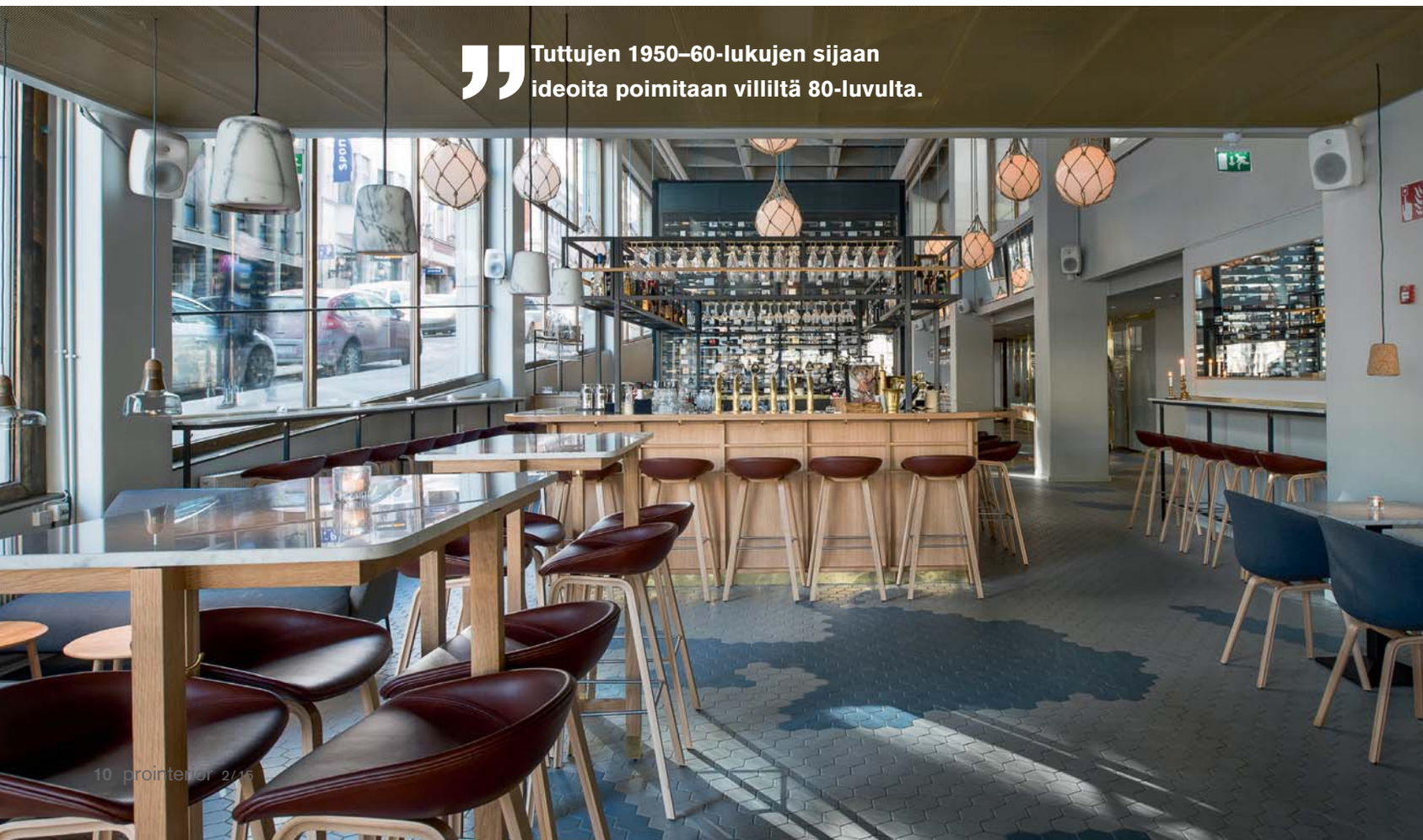
”Helsingissä uudet ravintolat ovat kansainvälisten esikuviensa kaltaisia – ja kaikki melko samannäköisiä”, Lindroos pohtii ja varoittaa, että Tukholmassa trendi johti siihen, että kaikki ravintolat tasosta ja keittiömestarista riippumatta näyttävät samalta. ”Kun interiööri irrotetaan keittiöstä, eikä se enää kerro mitään ravintolasta, ollaan heikoilla jäillä”, Lindroos linjaa.

”Itse näkisin mieluummin uutta menoa, uusia suunnittelu- ja tuotantotapoja, paljon yksityiskohtia, uusia materiaaleja, 3D printtausta, robotteja... eli siis yksilöllistä arkkitehtuuria ja tunnistettavia paikkoja.”

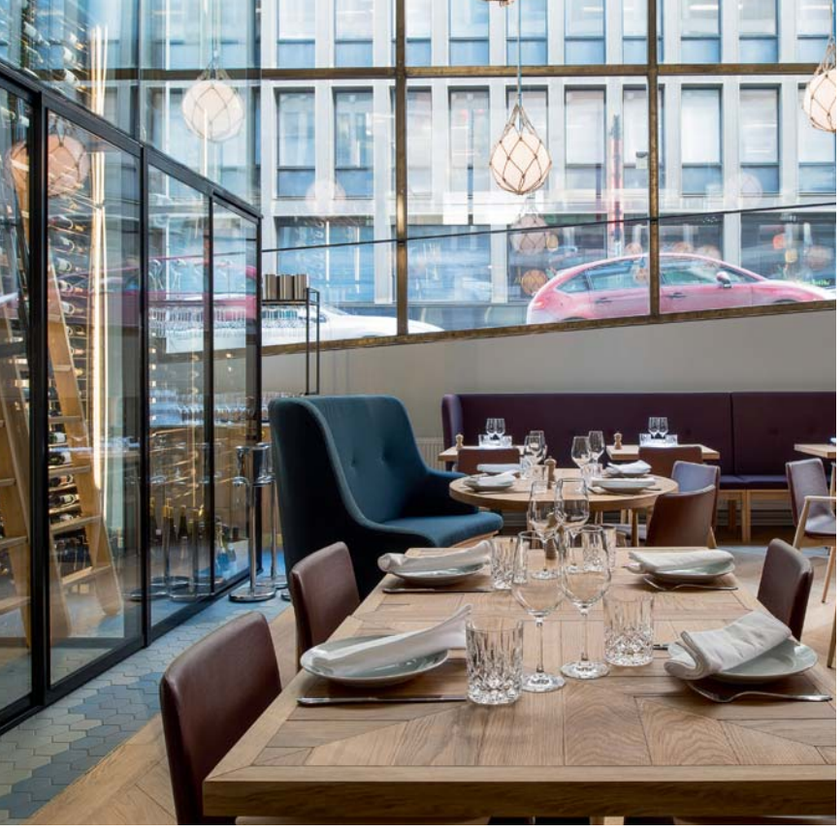
Merta edemmäksi kalaan

Suomi-ravintolat nostavat profiiliaan myös alan kilpailuissa: esimerkiksi Visionary Design Partners Helsinki on kutsuttu arvostettuun kansainväliseen 2015 Restaurant & Bar Design Awards -kilpailuun August Von Trappe (kts. sivu 42) ja Ravintola Masu -kohteillaan (Jaana Ekmanin suunnittelema Masu esiteltiin prointerior 2/2014 -lehdessä).

Nyt seitsemättä kertaa järjestettävä kilpailu on tarkoitettu arkkitehdeille, suunnittelijoille sekä hotelli-, ravintola- ja matkailualan operaattoreille. Viime vuoden kilpailuun otti osaa yli 800 eri kilpailutyötä ympäri maailmaa.



”Tuttujen 1950–60-lukujen sijaan ideoita poimitaan villiltä 80-luvulta.



Pentagon Design Oy:n sisustusarkkitehti Anna Hoskonen katsoo, että ravintoloiden sisustuksissa on nähtävillä sama trendi kuin ruokapuolella: liiat hienostelut on karsittu pois ja tyyli on rentoa ja mutkatonta. ”Kodinomaisuus, aitous ja skandinaaviset piirteet näkyvät tämän hetken tyypillisissä ravintolasisustuksissa”, Hoskonen kuvailee.

Disruptive Design

Tulevaisuus ei kenties ole aivan yhtä seesteinen. Vastavetona tämän hetken helposti lähestyttävälle tyylille Hoskonen odottaa yllätyksiä, epätavallisia materiaalivalintoja ja väriyhdistelmiä, joiden ei olekaan tarkoitus miellyttää kaikkia. ”Tuttujen 1950–60-lukujen sijaan ideoita poimitaan villiltä 80-luvulta”, hän ennustaa.

Ravintoladesignia tuunataan kuumeisesti, koska asiakkaiden odotustaso on kasvanut. Tiettyä perustasoa odotetaan paitsi ruoalta niin myös ravintolan visuaaliselta ja tilalliselta ilmeeltä, Hoskonen pohtii.

”Monet suuren yleisön ketjupaikat ovat viime vuosien aikana panostaneet ilmeeseen ja viihtyvyyteen. Uskon, että sen takana on kokonaisvaltaisen konseptiajattelun korostuminen. Ruoan, palvelun, tilojen, graafisen ilmeen ja viestinnän tulee kaikkien tukea ravintolan ydinideaa parhaan asiakaskokemuksen takaamiseksi.”

Ravintolamaailman ulkopuolelta Hoskonen nostaa esiin ruokaan liittyvien tapahtumien määrän kasvun ja yhteisöllisyyden korostamisen. Yksi kiinnostava esimerkki yhteisöllisyydestä on ”Let’s eat together” -ryhmä, jonka välityksellä voi kutsua tuntemattomia ihmisiä luokseen kokkaamaan ja syömään.

Paukkuja riittää

Mutta palataan The Guardianin TOP10-listaan vielä hetkeksi. Erillisen kunniamaininnan listalta ansaitsee hongkongilainen Ammo, entinen asevarasto, jonka sisustuksessa ei teräksen kiiltoa ole säästelty saati säikytty. Ammon inspiraation lähteenä on Jean-Luc Godardin ohjaama sci-fi-leffa Alphaville vuodelta 1965 (joskin ruokalista vaikuttaa varsin tavalliselta italialaiselta).

Vastaavasti Suomessa sci-fi-lipun veti näyttävästi salkoon Steam Hellsinki, joka avasi ovensa maaliskuussa. Maan ensimmäinen steampunk-tyyliin sisustettu teemaravintola on panostanut mm. baaritiskiin, joka näyttää zeppeliiniltä ja puhkuu savua. Värimaailmassa toistuvat esimerkiksi kupari, teräs ja kulta ja talossa on jos jonkinmoista steampunk-apparaattia luonnollisesti rekvisiittana.

Steam Hellsingin takana on Heathermill, jonka muita paikkoja ovat mm. Navy Jerry’s, Bar Bhangra ja Los Cohones. ■

MERIPAVILJONKI – ENNAKKOLUULOTTOMASTI TOTEUTETTU RAKENNUSHELMI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

Töölönlahden ja Tokoinrannan suunnasta lähestyttäessä Meripaviljonki erottuu Siltasaaren kupeessa pienenä, mustana laatikkona vedenrajassa, jos ilma on pilvinen. Paviljongin lasinen julkisivu elää sään ja valon mukaan, ja ilta-auringossa vedenlailla kimmeltävä julkisivu sulautuu meren pintaan.

Meripaviljonki
Rakennuttaja: HTY ry
KVR-Urakoitsija: Europlan Engineering Oy
Rakennuttajakonsultti: Rakennuttajatoimisto HTJ Oy
Käyttäjä: Graniittiravintolat Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Freese Oy
Pääsuunnittelija: Simo Freese
Rakennesuunnittelu: A-Insinöörit Suunnittelu Oy

Rakennus näyttää leijuvan veden päällä.

”Pohjaltaan munuaisen tai lumpeen lehden muotoinen rakennus on pieni, korumainen paviljonki.

VASTA HAKANIEMEN puoleista rantaa lähestyttäessä erottuu paviljongin kuparilla verhoiltu umpinainen osa, jonka kuparinen pinta istuu luontevasti taustan Graniittilinnaa ja Siltasaaren vanhojen asuintalojen lämpimän sävyisiä julkisivuja vasten. Julkisivua määrittävät pystyt lasipaneelit ja maiseman heijastus niissä. Rakenteiden ja rungon tumma väritys hävittää rakenteet näkyvistä.

Pieni rakennus on vaatinut pitkän ja sitkeän suunnittelu – ja toteutustyön, jossa taiteellinen ja tekninen osaaminen on täytynyt sovittaa huolellisesti yhteen. Arkkitehti- ja hankkeen eri teknisen tahojen suunnittelu yhdessä projektin johdon kanssa on vaatinut kärsivällisyyttä ja rohkeita visioita, joilla innovatiivinen toteutushanke on saatu valmiiksi. Kohde sai kuitenkin osallistujat innostumaan.

Pohjaltaan munuaisen tai lumpeen lehden muotoinen rakennus on pieni, korumainen paviljonki Hakaniemen ja Siltasaaren massiivisten rakennusten edustalla. Kelluvan rakennuksen rytmikäs, aaltoileva lasijulkisivu asettuu luontevasti Hakaniemen kulman 1960-luvun lopun toimistotalojen ja Ympyrätalon edustalle. Viimeistelty ja korkealuokkainen toteutus saa paviljongin istumaan myös vanhojen arvotalojen tuntumaan. Heijastava lasitus tekee paviljongista suljetun, vain sisältä pilkistävät valot kerto-

Sisäänkäynti painuu rakennuksen sisään ja on pinnoitettu lämpimästi hehkuvalla kuparilla.

vat toiminnasta rakennuksessa. Rakennus näyttää leijuvan veden päällä, kun kelluttava ponttoniosa on sisennetty.

Puupintainen silta johtaa Graniittilinnan edustalta tukimuurista sisään Meripaviljonkiin. Sisäänkäynti painuu rakennuksen sisään ja on pinnoitettu lämpimästi hehkuvalla kuparilla. Kuparisen julkisivun edustalle asettuva toinen silta toimii huoltoreittinä ja venelaiturina.

Rakennus lepää niin vakaasti veden päällä, että unohtaa liikkuvansa kelluvassa rakennuksessa. Ravintolasalissa hämmentää salin upea, hiljainen akustiikka: pöydissä voi keskustella, eivätkä viereisten pöytien keskustelut häiritse, vaikka tilassa on kova lattia ja valtavasti lasipintaa.

Sisätiloissa katse siirtyy heti avarana avautuvaan maisemaan: Radan yli näkyviin Töölönlahden rakennuksiin, radalla kulkeviin juniin,

Laivojen tapaan rakenteista on hitsattu kaikki ylimääräinen pois.

ID HELSINKI 2015

8.-9.9.2015
TELAKKA, HERNESAARI, HELSINKI

Julkiset tilat – Toimistot – Työtilat – Muotoilu

Uusi sisustusarkkitehtuurin ammattilaistapahtuma. Messut, keskusteluja, Keynote-puheenvuoroja sekä Afternoon Party.

Kaksi päivää designviikon alussa, vain ammattilaisille. Uutuuksia, kaupantekoa ja verkostoitumista. ID Helsinki on rekisteröityville kävijöille maksuton. Mukaan mahtuu 40–60 näytteilleasettajaa, joten oma osastopaikka kannattaa varata nyt!

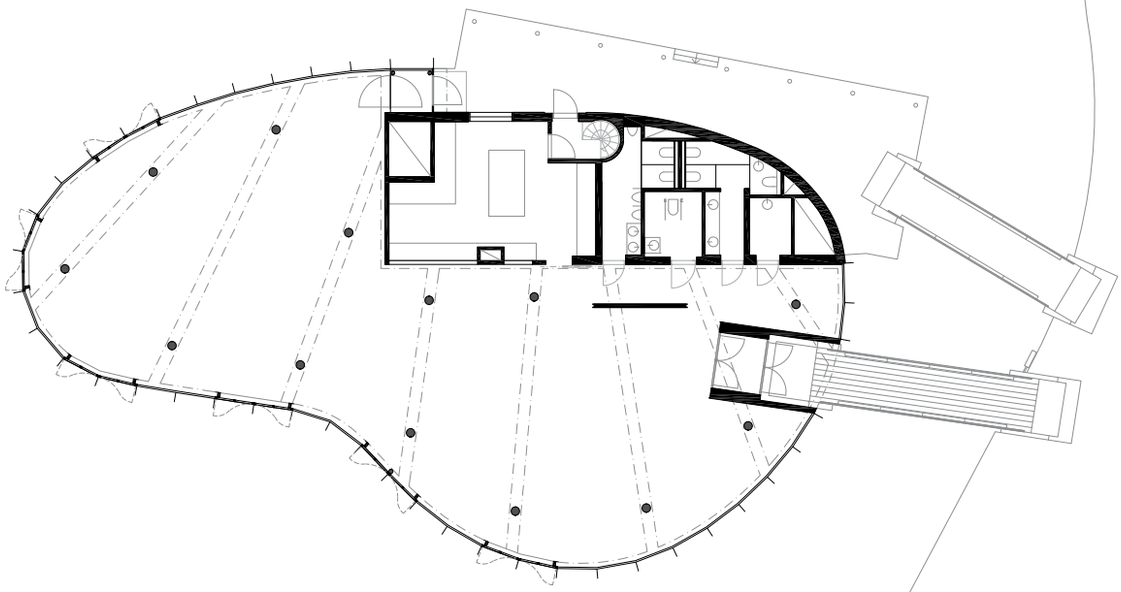
Lisätiedot ja paikkamyynti:
Heidi Sinisalo, puh. 044 972 6620,
heidi@wola.fi
www.idhelsinki.fi

Yhteistyössä:

PROJEKTIUUTISET
prointerior
PLAZA KOTI

wola event management

Design: Muotohiomo



PIIRROS: ARKKITEHTITOIMISTO FREESE OY

Tokoinrannan elämään, häikäisevään valoon ilta-auringossa. Sisätila on tumma ja kalustus keveä, kuperasti laskeutuva alakatto tekee tilasta intiimin. Lasiseinän eleetön toteutus, viimeistellyt liitokset ja talotekniikasta vapaat näkymät antavat maisemille arvoisensa kehykset.

Rakennus on lähes muuttumaton kymmenen vuotta kestäneestä suunnittelu- ja toteutusprosessista huolimatta. ”Alusta asti on ollut selvää että paikalle haetaan laadukasta ratkaisua, joka sopii perinteiseen ja arvokkaaseen ympäristöön. Saman lahden äärellä ovat esimerkiksi Huvilateltta ja Kaupunginteatteri. Helsingin Kaupunki on ollut hankkeessa erittäin yhteistyökykyinen”, kertoo hankkeen projektinjohdosta vastannut Merja Tiivola Rakennuttajatoimisto HTJ Oy:stä.

HTJ on ollut hankkeessa vuodesta 2009 lähtien, kun kohteelle alettiin lopulta etsiä toteuttajaa. Vaativalle ja haasteelliselle projektille ei löytynyt vakuuttavaa ja suunnitteluryhmän lailla innostunutta toteuttajaa suurimmista rakennusliikkeistä neuvottelujenkaan jälkeen.

Kesällä 2013 Länsisuomalainen Europlan Engineering otti HTJ:hin yhteyttä kuultuaan hankkeesta. Ennakkoluuloton toimija ehdotti yhteistyötä: Heillä oli laivanrakennustekniikan osaamista ja toteutus- ja suunnitteluryhmällä talonrakennusosaamista. Europlanilla oli myös sama innostus kuin suunnitteluryhmällä, ja näin toteutushanke pääsi lopulta käynnistymään.

Paviljongille toteutettiin Tallinn Shipyard Oü:n telakalla Tallinnassa teräsrunko ja teräsponttonit, joiden varassa koko rakennus kelluu. Pont-

Puukalustukset, baaritiskit, pöydät ja sohvat sekä seinäverhoukset / Ideapuu Oy.

Suomen HP Latex jälleenmyynti

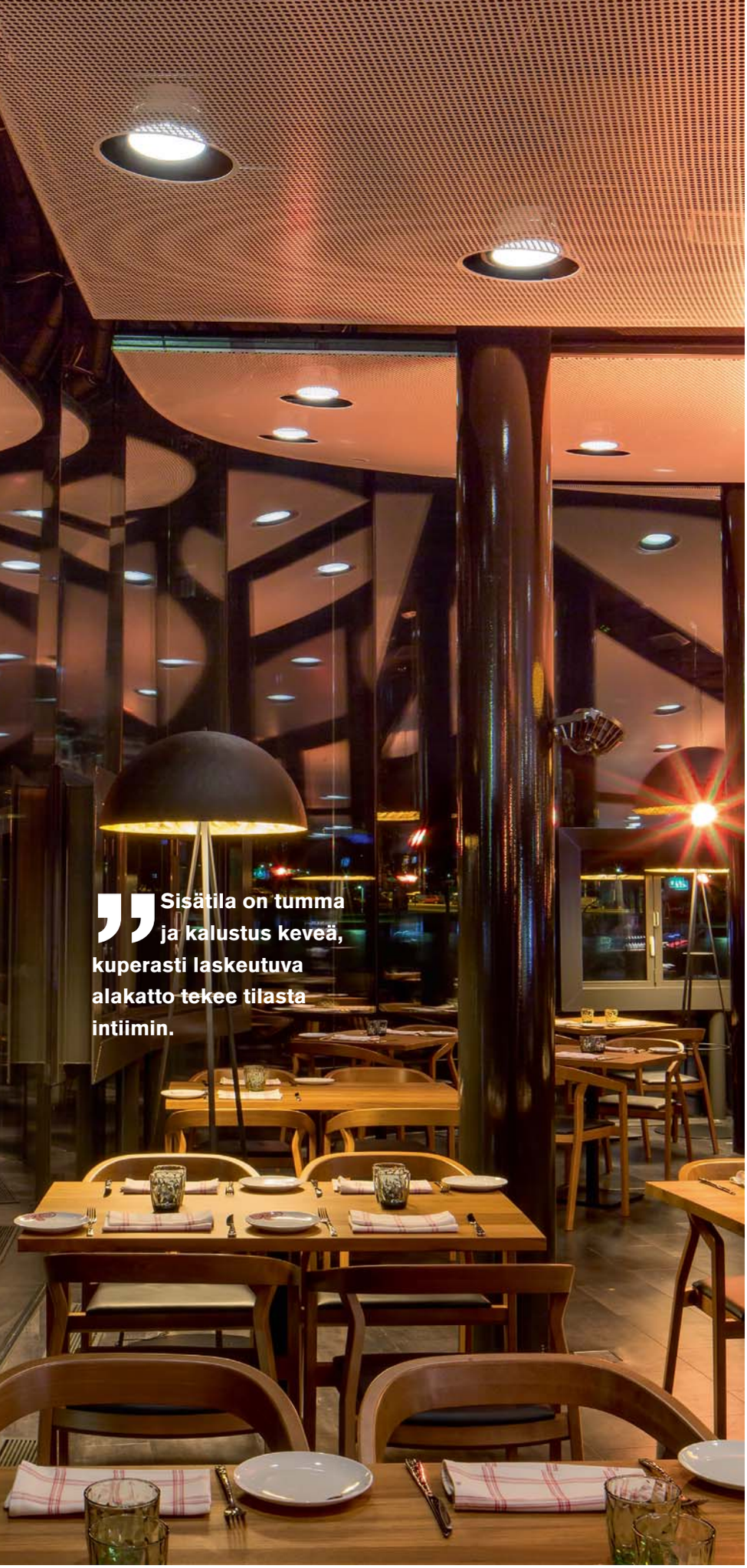
SERIdeco

Tuotantolaitteet - Tarvikkeet - Ylläpitopalvelut - Koulutus
Puh. (09) 612 2580 | www.seri-deco.fi | / seri_deco

IDEA-PUU OY

PL 90, 03101 Nummela
Puh. 09 4258 4200
ideapuu@ideapuu.com • www.ideapuu.com

- Tiskit, teak-pöydät ja seinäverhoukset
- WC-tasot ja –verhoukset
- Massiivipuuritilät
- Seinäkkeet
- Erikoiskaapistot



”Sisätila on tumma ja kalustus keveä, kuperasti laskeutuva alakatto tekee tilasta intiimin.

tonien puolikkaat uitettiin Suomenlahden yli Eläintarhanlahdelle, ja ne mitoitettiin siten, että ne mahtuivat juuri läpi Pitkänsillan suurimmasta aukosta. Rakennuspaikalla ponttonit hitsattiin yhteen.

Näihin ponttonirakenteisiin on pyritty sisällyttämään kaikki talotekniikkaa ja henkilökunnan sosiaalitilat. Laivojen tapaan rakenteista on hitsattu kaikki ylimääräinen pois, että rakenne saataisiin mahdollisimman kevyeksi. Ponttonien päällä lepää teräskansi, paksu lämmöneristekerros ja betonilaatta. Lämmöneristekerrokseen on asennettu kaikki iv-, sähkö-, ja lämmitystekniikkaa, ja siksi itse paviljongin salissa ei ole pattereita tai muita talotekniikan putkia.

”Kohteessa on kieltämättä poikkeuksellisen rankat rakennusfysikaaliset olosuhteet; meren suora ja välillinen vaikutus, suola- ja pakkasrasitukset sekä jääkuorma. Alue on myös tuulinen ja kohteessa jouduttiin tekemään vedenalaisia hitsauksia ja valuja”, toteaa hankkeen rakennesuunnittelun projektipäällikkö Diana Ponkkala A-Insinööreiltä. Ulkopuolisten veden kosketuksille alttiiden teräsrakenteiden jäänmurtajatason maalauskäsittelyiden tulisi kuitenkin kestää olosuhteet ongelmitta.

Rakennus on teräsrunkoinen ja teräsrakenteista yläpohjarakennetta kannattavat pilarit ovat oleellinen osa sisätilaa. Katto näyttää maantasosta tarkastellessa tasakatolta, mutta on sisään kallistettu. Tämä viides julkisivu on tarkasteltavista korkeammalta, ja kattopinta laskeutuu fasetteina lumpeenlehden tapaan matalimpaan keräyspisteeseen, mistä kuparinen ulosheittäjä poistaa veden mereen. Katon pinta on bitumikermiä, eikä katolle nouse taloteknisiä ulokkeita.

Teräsrakenteisessa julkisivussa jokaisen lasielementit saumasta työntyy suoraan ulospäin lasilamelli, jotka toimivat lasijulkisivun tuulijäykisteinä. Sisätila haluttiin hyödyntää maksimaalisesti ja samalla lasilamelli muodostaa julkisivuelementin. Julkisivussa kiertävät terästangot, jotka alalaidassa toimivat törmäyskaiteena esim. hallinnasta karannutta pienvenettä ajatellen.

Ponttoneihin on kiinnitetty aisasto Eläintarhanlahden pohjaan kallioon porattuihin porapaaluihin. Paalujen yläpäässä on ns. teräskehikkolaatikko, johon on betonista valettu antura. Aisasto kiinnittyy teräskehikkoon ja ankkuroituu rakenteen kautta kallioon. Rakenne sallii rakennuksen vapaan kellunnan merenpinnan korkeuden vaihtelun mukaan ja hieman sivuttaista liikettä. Rakenteella on eliminoitu ponttonien liikettä, etteivät herkät ravintolan asiakkaat tule merisairaiksi ja että talotekninen toimintavarmuus olisi taattu. Rannan liittymäkaivoista tulevat liittymät kaukolämpöön, sähköön, viemäröintiin ja tietoliikenteeseen sekä Graniittilinnan oluttankkeihin.

Julkisivusta 75% on lasia ja 25% kuparikasettipinnoitettua osaa. Kuparipinta on käsittelemätön, ja se saa patinoitua luonnollisesti säiden vaihtelun ja kaupunki-ilmaston armoilla. Julkisivun kuparikasetit on valmistettu pääosin valmiiksi, ja viimeiset asennuspalat ja yksityiskohdat mitoitettiin julkisivusta ja valmistettiin pajalla.

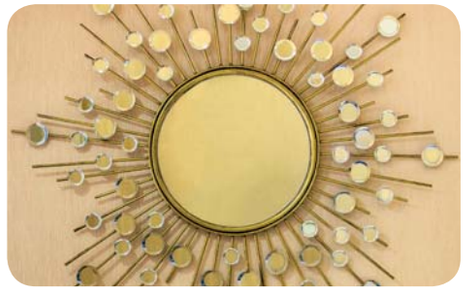
Meripaviljonki näyttäytyy huolellisesti suunniteltuna ja toteutettuna rakennushelmenä, joka haastaa huiskaisten tehdyn rakentamisen. Rakennuksen viimeistelty toteutus ja jo aikaa kestänyt suunnittelu antavat rakennukselle arvokkuutta, joka kestää kulttuurihistoriallisesti arvokkaassa ympäristössä.

”Tämä hanke on ollut työurani helmi, jonka parissa olen saanut työskennellä. Koko suunnitteluryhmän piti uskaltaa tuoda esiin kaikki hullutkin ideat, jotka johtivat toisinaan innovointiin. Olimme kaikki mukana suurella sydämellä”, kertoo Merja Tiivola Rakennuttajatoimisto HTJ Oystä. ■

Forma

Syksy • Autumn

28.–30.8.2015
Messukeskus
Helsinki



Sadonkorjuun aika. Matka kohti joulua.

Tervetuloa mukaan Forma Syksy –messuille 28.–30.8.2015!
Forma-messut on Suomen johtava lahjatavara- ja kodinsisustusalan ammattitapahtuma. Messuilta löydät lahjatavaroiden ja kodinsisustuksen uudet värit, trendit ja ideat maailmalta sekä kotimaisilta käsityöläisvalmistajilta. Löydä syksyn Formasta kaikki mitä tarvitset joulua varten!
Lue lisää messuista: **www.formasyksy.fi**

OIKEITA KOHTAAMISIA. AITOJA ELÄMYKSIÄ. KOSKETUS TULEVAISUUTEEN.

Messukeskus

KUPARI KRUUNAA MERIPAVILJONGIN

TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN
KUVA: AURUBIS / ESKO TUOMISTO

Meripaviljonki-ravintolan julkisivuissa on pääasiassa lasia ja kirkasta kuparia. Rantaravintolan rakennusaineeksi kupari soveltuu hyvin: tyylikäs materiaali kestää hyvin aikaa ja erilaisia sääolosuhteita.

KESÄRAVINTOLAA ELÄINTARHANLAHDEN rantaan Helsingissä alettiin pohtia jo vuosituhannen vaihteessa. Kaupunkisuunnittelun virkamiehet olivat aluksi epäilevällä kannalla. Ongelmia aiheutti muun muassa asemakaava, joka ei sallinut rantaravintolan rakentamista. Hanketta kehiteltiin kuitenkin lisää, ja mukaan tuli myös uudenlaisia rakenteellisia vaihtoehtoja. Vuonna 2007 alueelle hyväksyttiin asemakaava, joka mahdollisti joko kelluvan tai pylväiden päälle rakennettavan ravintolapaviljongin toteuttamisen.

”Meripaviljongin rakennushanke oli vireillä pitkään, kunnes saatiin asianmukaiset luvat”, kertoo kuparimateriaaleja valmistavan Aurubis Finland Oy:n koko Nordic Products -myynnistä vastaava Ari Lammikko. ”Aurubis Finland tuli mukaan projektiin syksyllä 2014. Toimimme läheisessä yhteistyössä Meripaviljongin arkkitehdin Simo Freesen kanssa.”

Kestävä julkisivu

Aurubiksen näkökulmasta kuparitoimitus ei ollut kovin iso, mutta hanke oli Lammikon mukaan hyvin kiintoisa. ”Rakennus sijoittuu arvokkaaseen ympäristöön. Lähistöllä on esimerkiksi Ympyrätalo, jonka julkisivussa on niin ikään käytetty kuparimateriaaleja. Meripaviljongin kuparimateriaali nivoutuu hyvin lähiympäristön olemassa olevaan perinteiseen arkkitehtuuriin.”

Lammikko muistuttaa, että kupari on huoltovapaa materiaali. ”Toimitimme Meripaviljonkia varten kirkasta kuparia, joka ajan mittaan tummuu ja patinoituu”, hän täsmentää. ”Julkisivussa oleva kupari muuttuu jo muutamassa vuodessa melko tummaksi. Sitten se säilyy tummana pitkän aikaa, kunnes alkaa vähitellen patinoitua. Arkkitehdin ratkaisu kestää aikaa”, Lammikko vakuuttaa.

”Kupari ei varmastikaan ole hankintahinnaltaan huokein vaihtoehto, mutta se tulee pitkällä aikavälillä investointina edulliseksi. Kyseessä on kestävä julkisivumateriaali. Myös arkkitehtikilpailuissa on usein jaettu tunnustusta rakennusten kuparijulkisivuille.”

Erikoisia rakenteita

Myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Susi Aurubis Finland Oy:stä arvioi, että Meripaviljonki soveltuu hyvin Siltasaaren rantamaisemaan. ”Paviljonki on hienolla paikalla. Materiaalit sopivat hyvin ympäristöön”, Susi toteaa. ”Kelluvasta ravintolasta tulee varmasti suosittu. Tämäntyyppistä rantarakentamista saisi Suomessa olla nykyistä enemmän.”

Aurubis suunnitteli Meripaviljongin julkisivuihin ainutlaatuisen kuparikasettimallin, jonka valmistuksen yksityiskohtia hiottiin arkkitehdin ja urakoitsijan kanssa. ”Kupariosat pyrittiin saamaan myös mahdollisimman helposti asennettaviksi”, Susi korostaa. ”Toteutus onnistui hyvin. Tällainen rakennus kestää aikaa.”

Kaarevaseinäinen, pohjakuvioltaan epäsymmetristä ellipsiä muistuttava paviljonki on Suden mukaan monilta teknisiltä ratkaisuiltaan paljolti laivan kaltainen. ”Paviljonki on pystytetty virolaisella telakalla valmistetun ponttoonirakenteen päälle. Ponttoonit tuotiin proomuilla Siltasaareen kahtena kappaleena. Suuri osa tekniikasta on sijoitettu vedenpinnan alapuolelle, mikä helpottaa rakennuksen sisätilojen hyödyntämistä”, Susi mainitsee.

Hienoja yksityiskohtia

Meripaviljongin arkkitehtisuunnittelussa kiinnitettiin paljon huomiota yksityiskohtiin. ”Tällaisessa kohteessa kaikki detaljit ja niiden loppuun saakka harkittu suunnittelu korostuvat”, Susi tähdentää.

”Aurubis Finlandin yhteistyö arkkitehdin kanssa sujui erinomaisen hyvin. Katsoimme yhdessä, millaiset kupariratkaisut ovat teknisesti mahdollisia ja mitä kenties pitäisi muuttaa. Esimerkiksi paviljongin räystäslinjat taipuvat kahteen suuntaan, mutta samalla katon räystäslinja on laskeva. Julkisivuissa on käytetty teknisesti haasteellista muotokieltä.”

Myös julkisivun kupariset tuuletussäleiköt arkkitehti suunnitteli varmalla kädellä. ”Säleiköt haluttiin saada sopimaan yhteen julkisivussa käytettyjen kuparikasettien kanssa. Seinällä oleva ilmanvaihtokoneisto voi usein pilata julkisivun – mutta tässä se päinvastoin täydentää kokonaisuutta”, sanoo Susi.

Paviljongin rakenteisiin käytettiin yhteensä noin 150 neliömetriä kuparia, siis muutama tuhat kiloa.

”Kuparirakenteet asennettiin vasta rakennustöiden loppuvaiheessa, maaliskuun 2015 alkupuolella. Noin puolet paviljongin julkisivusta on kuparia ja toinen puoli lasia”, Susi tarkentaa.

Aurubis Finland on aiemminkin toimittanut näyttäviä kuparirakenteita monenlaisiin koti- ja ulkomaisiin arvorakennuksiin. Yhtiön valmistamasta rakennuskuparista yli 90 prosenttia menee vientiin. ■

LEVEL MULTI

UUTUUS!
Ainutlaatuinen syvyydensäätö-ominaisuus

Työkaluton syvyydensäätö <14mm

MODERNIN VALAISTUKSEN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

hidealite

www.hidealite.fi

Mahdollisuuksien valaisin

- **Sisältää vaihehimmennettävän ohjaimen yksivaiheista 230V-liitäntää varten**
- **Kiinnitysjouset 5–45mm**
- **Energiatehokas, 8W vastaa 50W 12V halogeenia**
- **Matala rakenne, kiinnitys kosteussulun alapuolelle Spot Guard Gles (41 005 17) -suojakuvun kanssa**
- **Elinikä (L70) 50 000 h Ta 45ºC**
- **Saatavana värilämpötiloilla 2700 K ja 3000 K**
- **Väreinä mattavalkoinen ja alumiini**
- **IP21-suojausluokka**

VALON VALTIAAT

AURINGONSUOJAUS ANTAA TILOILLE RAAMIT

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN
KUVAT: ULVILAN KAIHDIN OY

Auringonsuojauksessa pyritään heijastamaan auringon säteily pois sisätiloista ja vähentämään sisätiloihin tulevaa auringon säteilyn määrä. Tällä saadaan säädeltyä sisätilojen valaistusta ja lämpöolosuhteita. Kokonaisuuden valintaan vaikuttaa kussakin kohteessa haluttu lopputulos, onko ratkaisun pääpaino lämmön- tai valon säätelyssä, esteettisissä tavoitteissa vai kenties yksityisyyden rakentamisessa.

”Auringonsuojausta tulisi tarkastella osana rakennuksen energiatehokkuuden kokonaisuutta.

”Nykyään auringonsuojaus saa tulla esiin, ja se on osa muuta sisustusta.

AURINGON SÄTEILY muuttuu lämmöksi vasta osuessaan kohteeseen mitä lämmittää. Auringon säteily pyritään heijastamaan ulos samalla aallonpituudella millä se on tullut sisään tiloihin, koska sirotessaan/ hajotessaan osa säteilystä jää matkalle lämmittämään kohtaamiaan aineita ja pintoja.

Tässä kohtaa ikkunoiden suoja-arvot tulevat mukaan: mitä tummemmat tai monimutkaisemmin selektiivikalvotetut ikkunaelementit, sitä todennäköisemmin ne lämpiävät absorboidessaan ja vääristäessään auringon säteilyä.

Lämpö varastoituu lasiin ja ikkuna lämmittää huoneilmaa vielä pitkään auringon laskettuakin. Jos tällaisen tummennetun lasin sisäpuolelle asennetaan vielä heijastava auringonsuoja, tehostaa tämä lämmön ja säteilyn kertymistä lasiin.

Osa energiatehokkuutta

”Rakentamisen tiukentuneet määräykset tiiviimmille ja energiatehokkaammille rakennuksille on mitoitettu ennen kaikkea mahdollisimman pientä energian hukkaa talvella ajatellen. Ilmastonmuutoksen myötä keskikesän auringosta johtuva lämpökuorma ja säteily on tänä päivänä Suomessa mitatusti lähes yhtä suuri kuin Espanjassa, eikä lämpö pääse enää poistumaan rakennuksista”, toteaa Vesa Anttila Sunsystemsiltä.

Sunsystemsillä on käytössään simulointiohjelmia, joita käyttämällä voidaan laskea eri auringonsuojien vaikutus rakennuksen jäähdytykseen, valaistukseen ja lämmityksen tarpeeseen. ”Auringonsuojausta tulisi tarkastella osana rakennuksen energiatehokkuuden kokonaisuutta, jolloin tästä erittäin tehokkaasta ja passiivisesta järjestelmästä saadaan paras hyöty irti ja kokonaisuus sen mukaiseksi”, jatkaa Anttila.

Ikkunoiden ulkopuolelle asennettava auringonsuojaus on aina tehokkain, ja riippuen suojiin valitusta materiaalista, päästään 60–90 % suojaustehoon. Ikkunoiden väliin asennetuna suojausteho on 40–80 % ja ikkunoiden sisäpuolelle asennetuna 20–60 %.

Suomen vaativissa sääolosuhteissa ikkunoiden ulkopuolelle asennettavat auringonsuojalaitteet ovat pääsääntöisesti järeää kalustoa, että ne kestävät rajusti vaihtelevissa olosuhteissa. Uusien Screen-tuotteiden mahdollisuudet tekevät ratkaisut sirommiksi, mutta perinteiset terassimarkiisit puolustavat yhä paikkaansa terassien kattamisessa ja niihin liittyvien sisäalueiden suojaamisessa.

KUVA: MIKA HUISMAN

”Aurinkosuojauksen suunnittelu tulisi ottaa mukaan hankkeisiin riittävän ajoissa.

Julkisessa rakentamisessa julkisivuun, ulkopuolelle asennettavat, säädettävät ja automatisoidut sälekaihtimet ovat jo vakiinnuttaneet asemaansa. Automatisoidut ohjausjärjestelmät tekevät vaativankin auringonsuojauksen vaivattomaksi.

Screen tekniikan mahdollisuudet

Screen tekniikka haastaa sälekaihtimen ominaisuuksiltaan monipuolisempana ja tehokkaampana auringonsuojana, joka tarjoaa enemmän sisustuksellisia mahdollisuuksia. Screen kaihtimet ovat rullautuvia, teknisestä kankaasta valmistettuja auringonsuojia.

Screen kankaat suojaavat teknisten ominaisuuksiensa ansiosta sekä ylhäältä että alhaalta, lumesta tai veden pinnasta heijastuvalta valolta ja lämmöltä. Teknistä kankaista löytyy valtava valikoima ominaisuuksia kankaiden tiheyden, tekstuurien, värien ja heijastuskykyjen mukaan.

Screen kaihtimissa vaikuttaa erityisesti kankaan tiheys ja väri. Tiheys määrittää kuinka paljon kangas päästää valoa ja säteilyä lävitseen, ja väri heijastaa tai imee säteilyä ja valoa itseensä. Ulkopuolisessa auringonsuojauksessa tummempi kangas on tehokkain. Ikkunoiden sisäpuolella kankaan heijastusarvo on tärkeämpi, koska auringon säteily pyritään heijastamaan samalla aallonpituudella takaisin ulos.

Toimiva ratkaisu

Screen kaihtimista voidaan rakentaa laajoja, teknisesti vaativia, näyttäviä ja automaattisesti ohjattuja auringonsuojausjärjestelmiä, tai asentaa yksittäisiä kaihtimia aivan perinteisten MSE-ikkunoiden väliin. Screen kaihdin on, yhtenäisen pintansa ansiosta, perinteisiä sälekaihtimia tehokkaampi aurinkosuojana, ja läpinäkyvyys säilyy vaikka lämpökuormaa poistetaankin.

Ohjausjärjestelmissä pystytään huomioimaan erittäin vaihtelevat ja vaativat ilmasto-olosuhteet yhdenkin rakennuksen pinnoilla ja aurinkosuojausjärjestelmä saadaan reagoimaan kulloinkin vallitseviin olosuhteisiin.

”Aurinkosuojauksen suunnittelu tulisi ottaa mukaan hankkeisiin riittävän ajoissa, että valmiudet halutun ratkaisun toteutukseen ovat olemassa. Liian myöhään herättäessä ratkaisuista tulee usein kalliimpia, toteutukseltaan kömpelömpiä ja toisinaan mahdottomia. Tänä päivänä lähestymme asiakkaita ratkaisu edellä huolellisen tarvekartoituksen jälkeen”, kertoo Pentti Sopen-Luoma Alettasta, Ulvilan Kaihtimen tuotteiden pitkäaikaiselta jälleenmyyjältä.

Meripaviljongissa – ensimmäisenä Euroopassa

Aletta suunnitteli ja toteutti Meripaviljongin haastaviin olosuhteisiin aurinkosuojajärjestelmän. Tilaan haluttiin mustat screenkaihtimet, jotta näkyvyys ulos säilyy ja esteettinen kokonaisuus on tasapainossa.

Meripaviljonki on ensimmäinen kohde Euroopassa, missä on käytetty Mermetin KoolBlack kangasta. Kangas on molemmin puolin musta, mutta sen heijastusarvo ulkopinnasta on silti jopa viisi kertaa parempi kuin millään muulla tummalla kankaalla.

Meripaviljongissa loppukäyttäjä huomioitiin tarkasti myös aurinkosuojausjärjestelmän automaattisen ohjausjärjestelmän suunnittelussa. Kokonaisuus suunniteltiin palvelemaan sekä vuorokauden vaihtuvia valaistusolosuhteita ravintolasalissa että ravintolatoiminnan erityistarpeita.

Kohteessa käytetty, pienempiin julkitilakohteisiin soveltuva, täysin langaton Somfy Tahoma ohjausjärjestelmä on muokattavissa erittäin monipuolisesti. Auringonsuojauksen ohjausjärjestelmää voi ohjata älypuhelimesta ja tableteista tarvittaessa kaihdin kerrallaan. Alettan ja Meripaviljongin pidempiaikainen huoltosopimus auttaa kehittämään ohjausjärjestelmää asiakkaan tarpeiden mukaan.

Ammattilaisilta pohjoisiin olosuhteisiin

Ulvilassa sijaitsee aurinkosuoja-alan kaksi suurta yritystä. Ulvilan kaihdin on myynyt ja valmistanut verho- ja kaihdintuotteita vuodesta 1959. Yritys tarjoaa maan kattavimmat tuotteet ikkunoiden ulko- ja sisäpuoliseen sekä ikkunoiden väliin asennettavaan auringonsuojaukseen. Kaikki Ulvilan kaihtimen tuotteet valmistetaan mittatilaustyönä. Sunsystems taas on erikoistunut energiatehokkaisiin aurinkosuojiin ja niiden ohjausjärjestelmiin ja on yksi maan johtavista aurinkosuojalaitteiden valmistajista ja tukkuliikkeistä.

Tiiviissä yhteistyössä toimivat ulvilalaisyritykset pysyvät alan viimeisimpien trendien ja teknisten innovaatioiden tasalla, ja etsivät aktiivisesti maailman johtavien valmistajien tuotteista pohjoisiin olosuhteisiimme sopivimmat komponentit ja materiaalit.

Ulvilan Kaihdin ja Sunsystems toteuttavat sekä vaativia projektikohteita, että palvelevat kuluttaja-asiakkaita myös jälleenmyyjiensä kautta. ”Olemme pyrkineet kehittämään materiaalivalikoimamme teknisiltä ja esteettisiltä ominaisuuksiltaan niin laajaksi, että löydämme ratkaisun jokaiselle asiakkaalle”, toteaa Sami Salonen Ulvilan Kaihtimesta.

Ulvilalaisyritysten kunnianhimoinen tavoite on johtaa alaa ja olla tiennäyttäjiä. Yritykset tekevät jatkuvaa tuotekehitystyötä, ja patentoivat säännöllisesti tuotteitaan. Yrityksillä on useampi yhteistyökumppani, joiden kanssa rakennetaan ja kehitetään pitkäjänteisesti pohjoisiin olosuhteisiimme sopivaa tuoteprofiilia ja valikoimaa. Yritykset satsaavat asiakaspalveluun ja tarjoavat suunnittelijoiden avuksi asiantuntijoidensa tietotaitoa ratkaisu- ja toteutusvaihtoehdoista.

Ulvilan Kaihtimen kanssa yhteistyöhankkeita tehnyt sisustussuunnittelija Riia Rauhala summaa tämän hetken trendiä: ”Nykyään auringonsuojaus saa tulla esiin, ja se on osa muuta sisustusta. Tieto auringonsuojauksen uusista mahdollisuuksista menee suunnittelijoiden kautta asiakkaille, asiakkaat eivät osaa vielä etsiä vaihtoehtoja.” ■

Gyptone® Akustiset alakatot

Estetiikkaa, akustiikkaa ja kestävyyttä

Gyptone-ratkaisujen akustiset ominaisuudet antavat erinomaisen lähtökohdan toimivien tilojen suunnitteluun. Activ'Air -tuotteidemme avulla otat samalla hyvän sisäilman vaatimukset aiempaa paremmin huomioon.

Gyptone Acoustic Ceilings and Walls
Lataa inspiroiva sovellus iPadille tai selaa kuvia Internetissä osoitteessa gallery.gyptone.com.

ACTIV air

RAKENNUSMATERIAALIN PÄÄSTÖLUOKKA M1

www.gyproc.fi

Gyproc
SAINT-GOBAIN

ENTINEN TEBOILIN TOIMISTOTALO BULEVARDILLA KOKI MUODONMUUTOKSEN

Hotelli Indigo
Rakennuttaja: Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen Oy
Päätoteuttaja: NCC Rakennus Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehdit Soini & Horto Oy
Pääsuunnittelija: Sami Horto
Projektiarkkitehti: Teemu Asikainen
Sisustussuunnittelija: Markus Eskola
Rakennesuunnittelija: A-insinöörit Suunnittelu Oy

HOTELLI INDIGO – YKSILÖLLINEN JA INTIIMI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

”Käsityönä tehty pellitys ja reliefiaiheen jyhkeys tekevät julkisivusta riittävän raskaan ja arvokkaan Bulevardin vanhojen kivitalojen joukkoon.

Bulevardille on avattu pohjoismaiden ensimmäinen Indigo Hotel. Indigo hotelliketju profiloituu kokeneen kaupunkimatkailijan hotelliksi. Hotellien sijoituspaikat kaupungeissa valikoidaan tarkkaan, ja ympäristön on oltava riittävän mielenkiintoinen ja sopiva hotellin brändille. Ympäristöstä on löydyttävä gallerioita, butiikkeja ja kahviloita. Hotelli on tullut oikeaan paikkaan uutta nousua tekevälle Bulevardille.

INDIGOSSA SEKOITTUVAT sekä design- että boutiquehotellin piirteet. Yksilöllinen ja intiimi, pienen mittakaavan boutiquehotelli on suunniteltu ja toteutettu korkealuokkaisella designilla. Hanke on suunniteltu hotelliketjun, hotellin nykyisen johdon ja suunnittelijoiden tiiviinä yhteistyönä.

Vanhasta 1970-luvun toimistorakennuksesta purettiin kaikki pois betonin raakapintaan asti, ja jäljelle jäi vain vanha runko, välipohja, pilarit ja suojeltu poistumisporras.

”Kohteen suunnittelussa haastavinta oli itse Bulevardi. Rakennuksen julkisivu on ensimmäinen uusi julkisivu Bulevardilla vuosikymmeniin, ja viranomaiset valvoivat uuden julkisivun suunnitelmaa tarkasti. Uusi julkisivu tuli Bulevardin vanhojen arvotalojen ja viereen jäävän 50-luvun selkeän modernismin väliin”, kertoo kohteen pääsuunnittelija arkkitehti Sami Horto Arkkitehdit Soini & Hortolta. Suunnitelmat piti hyväksyttää kaupunkikuva neuvottelukunnalla ennen kuin rakennuslupa saatettiin jättää sisään.

Julkisivu jää kahden ja puolen metrin päähän välipohjan varaan uloimmasta pilarilinjasta, ja vanha julkisivu on ollut rakenteeltaan hyvin kevyt. Uuden julkisivun suunnittelussa täytyi ottaa huomioon julkisivun väistämätön eläminen ulokkeiden päässä, ja pyrkiä mahdollisimman kevyeen rakenteeseen. Tämä nosti esiin pellin käytön pintamateriaalina. Teräspelti tuntui halvan näköiseltä Bulevardille ja kuparia oli jo käytetty viereisessä toimistorakennuksessa. Näin käsin työstetty sinkkipelti valikoitui julkisivun materiaaliksi.

Monotoninen toimistorakenne Bulevardille päätettiin rikkoa julkisivulla, missä ikkunat kulkevat kerroksissa eri tahtiin. Sinkkipellitetty, voimakas-

”Sisustuksessa haluttiin toteuttaa sisääntulokerrokseen skandinaavinen tunnelma.

Puusepänkalusteet, vastaanottotiski ja avohyllyt / Merianto Install Oy.

ilmeinen reliefimäinen julkisivu, missä viistetyt syvennykset kehystävät ikkunoita, korostaa samalla tapaa julkisivuun syvemmälle upotettuja ikkunoita kuin viereinen jugendtalo Lehtolinna.

Sinkkipellin tumma pinta, selkeä rytmi ja vaakasuuntaisia ikkunanauhoja korostava, viistetty osa kerrosten välillä sitoo julkisivun myös toiselle puolelle jäävän 1950-luvun kuparipintaisen toimistotalon kanssa yhteen. Käsityönä tehty pellitys ja reliefiaiheen jyhkeys tekevät julkisivusta riittävän raskaan ja arvokkaan Bulevardin vanhojen kivitalojen joukkoon. Sisäpihan puolella rakennuksessa on yksinkertainen, rapattu julkisivu.

Toisen haasteen hotellin suunnittelulle antoi toimistorakennuksen runko. Vanhassa rakennusrungossa ei ollut valmiina mitään erityistä, korkeita tai näyttäviä tiloja, vaan tasapaksua ja matalaa, pilarien rytmittämää toimistotilaa. Pilarit täytyi vain hyväksyä osaksi huonetiloja. Tämä ohjasi suunnittelun satsaamaan tunnelmaan ja toteutuksen laatuun.

”Matala kerroskorkeus tekee rakennuksen intiimiksi ja antaa sopivan mittakaavan”, toteaa arkkitehti Sami Horto. Hormit ja talotekniikka asennettiin kulkemaan pystyyn, jolloin vaakasuuntaiset hormilinjat eivät madaltaneet tiloja missään. Sami Horto kiittelee hankkeen hyvää lvi-suunnittelijaa Jörgen Holmia PQR Consult AB:lta.

Hotellin sisustuksen suunnitellut sisustussuunnittelija Markus Eskola Arkkitehdit Soini & Hortolta ja hotellin johtaja Michaela Pomrén ovat tehneet tiivistä yhteistyötä konseptin ja kokonaisuuden luomisessa. Ideat ja valinnat on pitänyt hyväksyttää hotelliketjulla. Sisustuksessa haluttiin toteuttaa sisääntulokerrokseen skandinaavinen tunnelma, ja luoda paikka joka palvelee sekä paikallisia että matkailijoita.

Sisustussuunnittelun lähtökohtana on ollut *Neighbourhood Story*, missä hotellille on etsitty paikallinen identiteetti. Bulevardin identiteetti ankkuroitiin kolmen teeman ympärille; *Puistot, design* ja *telakka* on nos-

Yksilölliset digitulostetut sisustustuotteet kaikille materiaaleille

ARAZZO

Suunnittelemme, tulostamme ja asennamme sisustustaulut, akustolevyt, printtitapetit, verhot ja kankaat hotelleihin, ravintoloihin sekä toimitiloihin.

Kysy lisää myyjiltämme puh. 0207 545770,
tai tule tutustumaan tuotantoomme Vantaalle.

Arazzo Oy, Valimotie 27, 01510 Vantaa
www.arazzo.fi

BEAUTIFIED BY ARAZZO

Kalusteiden kepeys ja nostalginen laadukkuus tuo mieleen tanskalaiset interiöörit.

tettu huonekerrosten sisustuksessa esiin teemoittamalla kerroksia kunkin aiheen ympärille.

Hotellin aulan sohvaryhmät ja kepeillä kirjahyllyillä toteutettu tilajako saavat tuntumaan kuin kävelisi suoraan olohuoneeseen. Sisäänkäynnin ympärille on luotu oleskeluryhmiä, jotka on jaettu kepein ratkaisuin toisistaan.

Omassa korotetussa syvennyksessään sijaitsevalla loungella asiakaspäätteet on sijoitettu kirjahyllyyn integroidulle tasolle, mikä voimistaa tilojen kodinomaisuutta. Ravintola- ja baaritilat yhdistyvät saumattomasti sisääntuloaulaan.

Kalusteiden kepeys ja nostalginen laadukkuus tuo mieleen tanskalaiset interiöörit, ja sisääntulokerroksen perällä sijaitseva Ravintola Brödin ruokasali vahvistaa tämän. Leveälankkuista kalanruotoparkettia muistuttava keraaminen laatta, kepeät, viimeistellyt puukalusteet ja seinäpintojen vaaleus ja tilan pelkistetty paljaus ovat tyypillisiä tanskalaisille tiloille.

Luonnonvalo saa virrata lattiaan asti ulottuvista ikkunoista lähes esteettä. Aamiaishuoneen valkolakattu tammipintainen tarjoilulinjasto suljetaan iltaisin verhon taa ála carten tieltä.

Maantasokerroksessa sijaitsee myös omassa tilassaan Juice & Soup Bar, joka tarjoilee kevyttä syötävää helposti mukaan otettavaksi. Kahvila on ilmeeltään raikas ja hotellin tiloja nuorekkaampi. Näitä kepeitä, urbaaneja katukahviloita löytyy eurooppalaisista pääkaupungeista. Kahvila yhdistää hauskasti Bulevardin ja sisäpihan, ja sisäpihalle avataan kesällä oma terassi.

Kalusteet, tiski, penkit ja seinähyllyt / Merianto Install Oy.

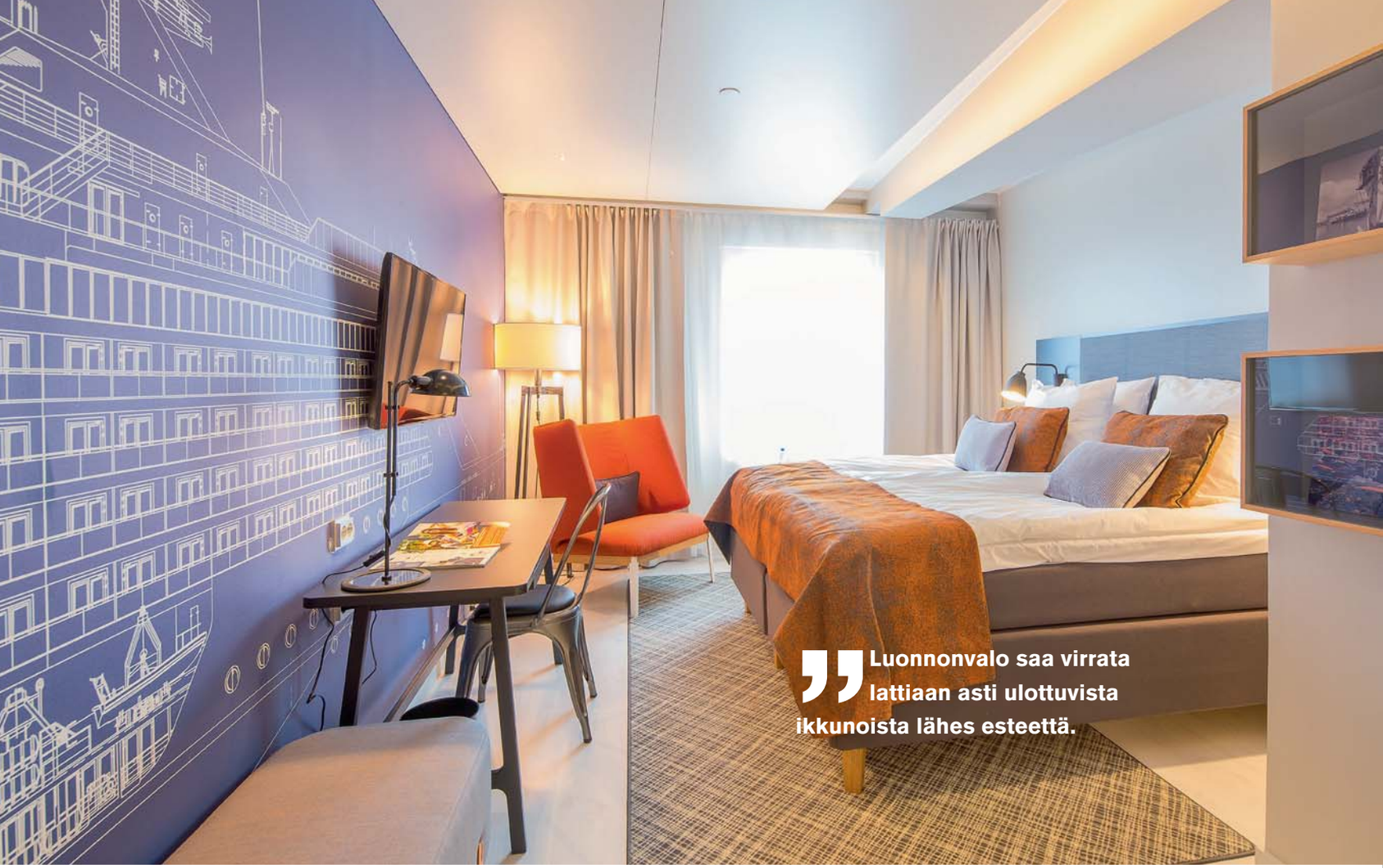
HSL GROUPILTA
SAAT MONIPUOLISET
RATKAISUT
TYÖYMPÄRISTÖSI
ÄÄNIEN HALLINTAAN

KEVÄÄN 2015 UUTUUDET
Valmiit modulaariset
RENZ SYSTEME työ-
ja neuvotteluhuoneet
HSL Alu lasiseinä-
järjestelmät testatuilla
Rw 31 ja Rw 36 dB liuku-
ovilla (VTT-S 05829-14
ja VTT-S 05830-14)

Kun haluat työtiloissasi
äänet hallintaan:
ota yhteyttä
aani@hslgroup.fi
tai tule käymään uusissa
näyttelytiloissamme
Vallilan Akselissa
Lemuntie 3-5, Helsinki

▼
Olemme avoinna
ma-pe klo 8.00-16.00

HSL
GROUP
www.hslgroup.fi



”Luonnonvalo saa virrata lattiaan asti ulottuvista ikkunoista lähes esteettä.

Printatut huonetapetit / Arazzo Oy.

Sisustussuunnittelija Markus Eskola kertoo, että hotellisisustus haluttiin valoisaksi, raikkaaksi ja värikkääksi, että se poikkeaisi yleisesti vallitsevasta tummasta hotelliväritykseestä. Huoneisiin on tuotu ripaus väriä kunkin kerroksen teeman mukaan ja graafinen matriisi antaa huoneille ilmettä ja oman, selkeän tunnelmansa.

Telakka-teeman huoneissa tummansininen laivapiirustus, vuoteiden ruosteenpunainen heittopeitto, ja teollisuushenkiset tuolit ja valaisimet antavat huoneille tunnelmallista dramatiikkaa. *Puisto*-huoneissa on perinteisin suomalainen tunnelma ja design huoneet ovat kepeitä, vaaleita ja värikkäitä. Kalustuksen laadukkuus sekä esimerkiksi sähkö- ja datavetojen viimeistelty toteutus tekee huoneista kodinomaisia.

Indigoketjun konsepti määrittää esimerkiksi huoneissa käytetyt, korkeat ja laadukkaat sängyt ja liinavaatteet, kylpyhuoneiden sadesuihkut ja huoneisiin ripotellut taide-esineet. Taide-esineet on sijoitettu huoneissa tammipintaisiin vitriinilaatikoihin. Niihin on aseteltu mm. 50 kappaletta Minna Parikan kenkiä, jotka toistuvat graafikko Linda Linkon hotelliin suunnittelemassa tapetissa. Ketju edellyttää myös, että käytettäviä kalusteita ja tuotteita on oltava hankittavissa mahdollisimman läheltä itse hotellia.

Kalusteissa on tehty onnistuneita ja laadukkaita valintoja, osa laadukkaasti toteutetuista kalusteista on Markus Eskolan suunnittelemia. Eskolan kalusteet jatkavat johdonmukaisesti hotellin laadukkaan skandinaavista, modernia linjaa.

Yksilöllinen, pienen mittakaavan kodinomaisuus kulkee johtoajatuksena koko hotellin sisustuksessa. Hotellin kompakti koko ja 120 huonetta tekee kokonaisuudesta intiimin. Huoneista avautuu upeita näkymiä sekä vastapäisiin Bulevardin taloihin ja kattolinjaan, ja sisäpihan huoneista on hiljentävä panoraama Punavuoren pihoille ja katoille, eteläisessä kaupungissa kohoaviin kirkon torneihin.

Näkymät saavat hotellin tuntumaan vielä kodinomaisemmalta ja paikallisemmalta. Hotellin henkilökunta satsaa yksilölliseen palveluun, ja pyrkii tarjoamaan vaihtoehtoja kunkin matkailijan mielitekoihin. Kuin pääsisit yöpymään skandinaaviseen muotoiluun hurahtaneen tuttavasi kotona. ■

merianto install

Printatut huonetapetit / Arazzo Oy.

IKI Formica -laminaatit mahdollistavat uniikkeja sisustus- ja kalustusratkaisuja

▼

Projektipalvelumme toteuttaa suunnitelmasi loppuun saakka valmiiksi

Ota yhteyttä info@interiorconsulting.fi tai tule käymään Projektipalvelussamme Vallilan Akselissa Lemuntie 3-5, Helsinki

▼

Meillä voit myös tutustua paikan päällä tuotteisiin, värimalleihin, profiileihin ja työstöihin

▼

Olemme avoinna ma-pe klo 8.00-16.00

INTERIOR CONSULTING

www.interiorconsulting.fi

TÄSMÄLLISYYTTÄ

▼

TILANTAJUA

▼

TOIMIVUUTTA

MUUNTOJOUSTAVIA TILOJA TEKNOLOGIAKESKUSTALOIHIN VAASASSA

TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN

Moderni toimistotalo Futura I valmistui Vaasan lentokentän lähistölle vuoden 2002 lopulla. Sittemmin Futura-teknologiataloja on rakennettu kolme lisää: uusin niistä valmistui joulukuussa 2014. Taloissa on muunneltavaa toimistotilaa, tällä hetkellä noin 60 yritykselle. Muuntojoustavuus-tavoitteet ovat tuoneet haasteita myös rakennusten talotekniikalle.

VUONNA 2001 Vaasan kaupunki yritysten pyynnöstä päätti, että kaupunkiin ja lentokentän ympäristöön lähdetään rakennuttamaan uusia yritystoimitiloja. ”Vaasan kaupungissa ja lähialueilla oli vuosituhannen vaihteessa selvää tarvetta aktiiviselle toimitilarakentamiselle”, kertoo Futura I–IV -kiinteistöjä hallinnoivan Oy Vaasa Parks Ab:n toimitusjohtaja Ulla Mäki-Lohiluoma.

”Lähdimme liikkeelle talo kerrallaan. Yritysten tarpeiden mukaan toteutettiin vielä lisää teknologiakeskustaloja. Ensimmäisen Futura-talon valmistuminen vuonna 2002 oli merkittävä avaus Vaasan seudulla. Muualle Suomeen – esimerkiksi Ouluun ja Kuopioon – oli tuolloin jo rakennettu useita teknologiakeskustaloja.”

Airport Parkiksi nimetty Vanhan Vaasan teollisuusalue soveltuu Mäki-Lohiluoman mukaan erinomaisesti toimitilarakentamiseen mm. hyvien liikenneyhteyksien takia. Yrityspuisto sijaitsee Vaasan eteläisen moottoritien varrella, josta on nopeat yhteydet Tampereen, Porin sekä Seinäjoen suuntaan. Vaasan torillekin on vain seitsemän minuutin ajomatka.

Kokoustiloja yhteiskäytössä

Toimistotiloille oli jatkuvaa kysyntää, joten seuraava toimistotalo Futura II valmistui ykköstalon viereen 2004. Futura III, joka on neljästä Futura-talosta kooltaan pienin, valmistui vuodenvaihteessa 2008–2009. ”Tätä nykyä Vaasan seutu on nopeasti kasvavaa aluetta. Teollisuuden työpaikat Suomessa lisääntyivät eniten vuosina 2006–2012 juuri Vaasassa”, Mäki-Lohiluoma muistuttaa.

Neljäs Futura-toimistotalo valmistui joulukuussa 2014 vastapäätä muita Futura-taloja, Yrittäjänkadun toiselle puolelle. Uudessa Futura IV:ssä on pinta-alaa 4 550 neliötä kuten Futura II:ssa. Pohjakerroksessa on kahvila-ravintola. Talossa on myös kolme yhteiskäytössä olevaa kokoushuonetta, joita talon ulkopuolisetkin voivat varata neuvottelutiloiksi. Yhteen kokoustiloista on asennettu täydellinen videoneuvottelulaitteisto. Ulkonäöltään uudisrakennus on yhteensopiva aiemmin valmistuneiden Futura-toimistotalojen kanssa. Rakennuksen yleisilmettä on päivitetty 2010-luvun tyylin mukaiseksi muun muassa erilaisella ikkunoiden rytmityksellä ja julkisivun materiaalivalinnoilla.

Futura IV -taloon muutti pääosin suuria yrityksiä, joten kolmesta aiemmin rakennetusta talosta poiketen siinä ei juuri ole pientoimistoja. Tekniikka kuitenkin mahdollistaa tilojen pohjaratkaisujen muutokset tarvittaessa jälkeenpäinkin.

Väliseiniä voidaan tarvittaessa siirtää

Tilaratkaisut kaikissa neljässä talossa on toteutettu samalla periaatteella. Talot on tarkoitettu eri kokoisille yrityksille. Muuntojoustavuus ja muunneltavuus ovat keskeisiä periaatteita. Aren Sensus-talotekniikkajärjestelmä tukee tätä periaatetta. Sensus-järjestelmässä talotekniikkaa ei ole väliseinissä.

KUVA: ARI MONONEN

KUVA: ARE OY

Suunnittelussa on huomioitu tilojen muuntojoustavuus. Talotekniikka ei rajoita tilamuutoksia, ja sähkön jakelu työpisteille hoidetaan yläkautta. Väliseiniä voidaan rakentaa käyttötarpeiden mukaan.

”Sensus-järjestelmän suunnittelussa otettiin huomioon talon maksimaalisen joustavuuden tavoitteet.

”Toimistokäyttöön on tarjolla sekä avotilaa että pieniä konttoreita. Lisäksi väliseinät ovat kevytrakenteisia, joten tilojen kokoa voidaan helposti muuttaa siirtämällä ja purkamalla väliseiniä. Yhteistilat ja märkätilat ovat tietenkin rakenteiltaan kiinteitä”, Mäki-Lohiluoma linjaa.

Futura-talot eli Koy Vaasan Yrittäjänkatu 17 Fab on osa Vaasa Parks-konsernia. Toimistoihin muuttavat yritykset tulevat kiinteistöihin vuokralle. ”Uusi Futura IV on jo vuokrattu täyteen. Yhteensä Futura-taloissa toimii nyt noin 60 yritystä. Kaikkiaan taloissa on bruttoalaa lähes 20 000 neliötä.”

Futura-taloja voidaan rakentaa asemakaavan mukaan kaksi lisää. Mäki-Lohiluoman mukaan Futura V -hankkeen valmistelu Futura IV:n viereen on tarkoitus aloittaa lähiaikoina.

Aren Sensus-järjestelmä hyödyntää uusiutuvaa geoenergiaa

Koska Futura I–IV -talot on rakennettu eri aikoina, talojen tekniset järjestelmät ovat keskenään hieman erilaiset. Kaikissa suunnittelun lähtökohtia ovat kuitenkin olleet energiatehokkuus sekä hyvä työympäristö.

Vaasan Sähkön kaukolämpöverkko kulkee aivan vieressä, joten kaikki Futura-talot on liitetty kaukolämpöön. Futura IV on kuitenkin hybridiratkaisu, vaikka viilennykseen käytetään lähes pelkästään geoenergiaa. ”Lämmityksessä otetaan kaukolämpö käyttöön, kun ulkoilman lämpötilaa laskee noin –10 °C:n lukemiin”, Are Oy:n liiketoimintajohtaja Petri Alapelto tarkentaa.

Kallioon poratut kaivot ovat keskimäärin 300 metrin syvyisiä. Niissä on keruuputkistoja yhteensä noin 2,5 kilometriä.

Uusimpaan Futura IV -taloon on asennettu Aren Sensus matalaenergiajärjestelmä. Se on liikekiinteistöihin tarkoitettu kokonaisjärjestelmä, joka säästää tutkitusti ostoenergiaa varmistaen rakennukseen erinomaiset sisäolosuhteet.

Aren patentoitu Sensus-järjestelmän matalaenergiakeskus hyödyntää tehokkaasti kiinteistön sisäisiä energiavirtoja. Tyypillisesti Sensus-järjestelmä vähentää lämmitysenergian kulutusta jopa 30 prosenttia ja kiinteistösähkön kulutusta 25 prosenttia verrokkijärjestelmään verrattuna. Kiinteistöstä poistuva hukkalämpö otetaan talteen kokonaisuudessaan ja hyödynnetään lämmityksessä.

Uudisrakennuksen veroton kokonaishinta oli noin 6,55 miljoonaa euroa. Hybridilämmitys oli hieman tavallista kaukolämpöjärjestelmää kalliimpi ratkaisu, mutta sen on arvioitu maksavan itsensä noin 15 vuodessa.

Energiaa säästyy – tietoa kerätään

Futura IV -toimistotalon Sensus-järjestelmä on Vaasan seudulla toistaiseksi ainoa laatuaan. Kyseessä on myös ensimmäinen kohde, jossa Sensus on yhdistetty näin laajasti uusiutuvaan energiaan.

”Sensus-järjestelmän suunnittelussa otettiin huomioon talon maksimaalisen joustavuuden tavoitteet”, Alapelto kertoo. Tilojen lämmitys- ja viilennys tapahtuu kattoon asennettujen paneelien kautta. Väliseiniin ei ole sijoitettu sähköjohtoja, eikä muuta tekniikkaa. Näin tiloihin on helpompaa tehdä erilaisia muutoksia.

Muut rakenteet sekä sähkö- ja telejohtojen reitit ykset on niin ikään suunniteltu muuntojoustavasti.

Sensus-järjestelmään kytketty rakennusautomaatio mahdollistaa myös työpistekohtaiset viilennyksen, lämmityksen ja valaistuksen säädöt.

Futura IV sekä aiemmin toteutetut Futura-talot toimivat keskenään myös eräänlaisena tutkimusalustana, missä kerätään tietoa muun muassa energiankulutuksesta ja rakennuksen käyttäjien viihtyvyydestä.

”Järjestelmän avulla kiinteistön puhdas ja raikas sisäilma saavutetaan ilman vedon tuntua. Hyvän työympäristön on todettu lisäävän viihtyvyyden ohella myös työtehoa”, huomauttaa Alapelto. ■

ARE SENSUS®

Suomalainen perheyritys Are Oy on kehittänyt patentoidun Are Sensus® -talotekniikkajärjestelmän Tekesin Sensus-teknologiaohjelmassa. Aren lisäksi kehitystyöhön osallistui tutkimus- ja oppilaitoksia:

- Tekninen korkeakoulu, Espoo
- Lappeenrannan teknillinen yliopisto
- Kungliska Tekniska Högskola, Tukholma
- Espoo-Vantaa ammattikorkeakoulu EVTEK
- Satakunnan ammattikorkeakoulu, Pori
- Työterveyslaitos
- VTT

Are Sensus-kohteita on valmiina noin kolmekymmentä. Sensus soveltuu hyvin uudis- että perusparannushankkeisiin. Järjestelmä pystyy hyödyntämään vaihtoehtoisia energialähteitä kuten geo- ja aurinkoenergiaa. Järjestelmä voidaan liittää kaukojäähdytykseen.

SELKEITÄ LEVYLINJOJA UUDELLA GYPTONE D2 AKUSTISELLA PIILOKIINNITYSRATKAISULLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: GYPROC

Gyproc lanseeraa uuden Gyptone D2 -piilokiinnitysjärjestelmän keväällä 2015. Tuotteen tavoitteena on auttaa suunnittelijoita ja samalla myös loppukäyttäjiä tiloissa, joissa halutaan nauttia selkeistä levylinjoista menettämättä avattavuuden etuja.

”AKUSTIIKKALEVYJÄ ON totuttu näkemään erilaisissa julkisissa tiloissa ja niiden suunnittelun toiveena on aina ollut huomaamaton rakenne. T-listat on haluttu saada piiloon ja silloin ainoa hyväksi havaittu tapa on piilokiinnitysjärjestelmä”, toteaa Gyptonen myyntipäällikkö Markku Itänen.

Gyprocin uusi D2 -piilokiinnitysjärjestelmä pitää huolen, että toive toteutuu. Gyptone D2 -levyissä on urat, joiden avulla levyt kiinnittyvät T-listajärjestelmään. ”Aiemmin tämä kiinnitysratkaisu, nimeltään D1, oli toteutettu levyjen taakse kiinnitetyillä raudoilla. Uusi ratkaisu on aiempaa kevyempi ja siten avattavuus ja myös asennettavuus helpompia”, Itänen kuvailee.

Levyt ovat edelleen moduulikokoa 600 x 600 mm ja levyjen paksuus on 12,5 mm. Uusia Gyptone D2 -levyjä on saatavilla kaikilla tutuilla reikämuodoilla sekä myös täysin sileänä mallina. Kaikissa rei’itetyissä Gyptone-tuotteissa on taustapinnalle kiinnitetty akustinen huopa, joka vaimentaa ääniä tehokkaasti esimerkiksi korkeissa huonetiloissa. Tehdasmaalattujen levyjen kiiltoaste on 5-9, antaen tilaan hyvää valonheijastavuutta ja käyttäjälle helppohoitoisuutta (sävy vakiovalkoinen NCS 0500).

Järjestelmään kuuluvan T-listajärjestelmän nimi on T-24 Cross-lock Unipro, joka koostuu Cross-lock -kannatinlistoista ja lukituskappaleista, ripustin-osista ja T-24 kulmalistoista.

Akustiikka edellä

Monipuolisilla akustiikkalevyillä on kasvavaa kysyntää sisustuspuolella. Tässä yhteydessä akustiikalla tarkoitetaan kaikkia äänen ominaisuuksia tilassa – akustiikkaahan voidaan määritellä esimerkiksi puheenymmärrettävyydellä, jälkikaiunta-ajalla tai taustamelutasolla.

”Akustiikka on aina ollut merkittävä alakattomateriaalien valintakriteeri ja nyt siitä on tullut myös sisäilmaston tärkeä laadun kuvaaja”, summaa Itänen.

Itäsen mukaan sopiva akustiikka on riippuvainen siitä, mihin kyseistä tilaa käytetään ja siten suunnitellun akustiikan tulee soveltua juuri kyseisen tilan käyttöön. Tilan akustisten olosuhteiden on oltava sopusuhteessa myös tilan kokoon, ettei esimerkiksi liika vaimennus syö puhe-energiaa, jolloin liian pieni äänitaso voi haitata puhumista tai esiintymistä.

Akustiikkaan liittyen puhutaan usein absorptiokertoimista eri taajuuksilla. Tarkemmat vaimennusominaisuudet määräytyvät monen asian summana, kuten esimerkiksi käytetyn vaimennuspinta-alan, reiän koon, alaslaskun, taustavaimennuksen ja rei’itysalan perusteella. ”Monissa tapauksissa onkin suositeltavaa käyttää Gyptone-levytyyppiä, joka toimii vaimentavasti laajalla taajuusalueella 125–4 000 Hz.”

Unohtamatta sisäilmastoa

Tilojen suunnittelussa on lähtökohtaisen tärkeätä, että VOC-lähteisiin vaikutetaan jo tuotteita ja materiaaleja valittaessa. Kaikki Gyptone-tuotteet ovat tämän suhteen vahvassa asemassa, koska ne ovat luonnonainepohjaisia eivätkä siten vaikuta haitallisesti ympäristöönsä. Sisäilmastoa parantaakseen Gyproc on ottanut suurimpaan osaan Gyptone-tuotteista mukaan Activ’Air -ominaisuuden, joka testatusti vähentää sisäilman formaldehydipitoisuuksia. Tästä on käyttäjän kannalta hyötyä erityisesti silloin, kun uusia vastavalmistuneita tiloja otetaan käyttöön heti valmistumisen jälkeen.

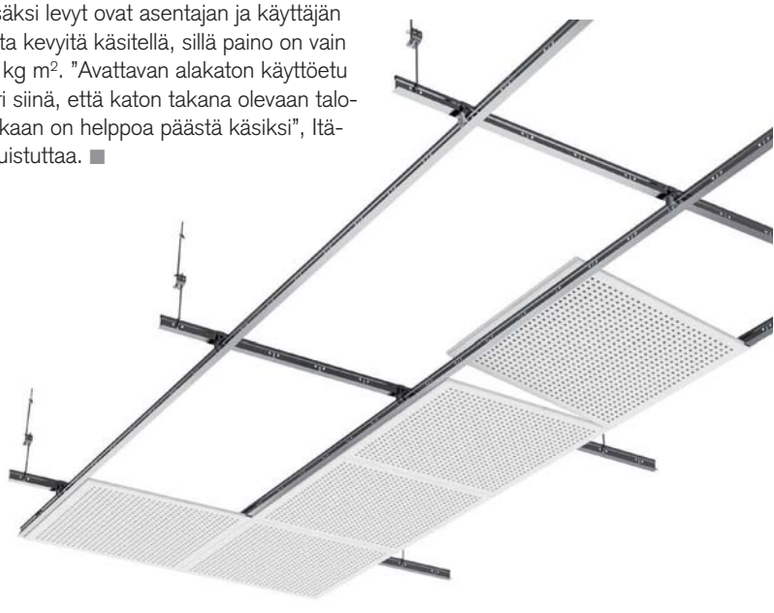
Rakennustietosäätiö on hyväksynyt Gyptone-akustiikkalevyt pintamateriaalien parhaaseen päästöluokkaan M1. Kaikki Gyptone-alakattolevyt ovat CE-merkittyjä ja niiden EPD-arvot löytyvät myös Gyptonen www-sivuilta.

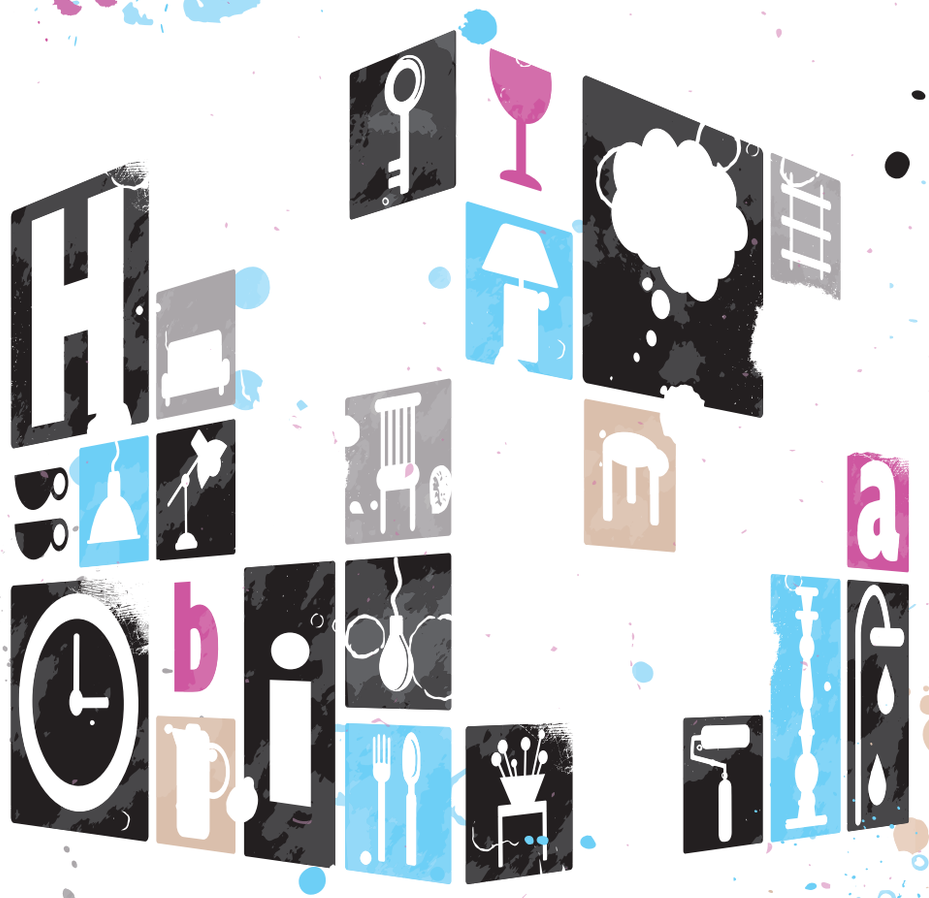
Itäsen mukaan Gyptone D2 -ratkaisut sopivat monenlaisiin tiloihin sisustuselementtinä, sillä ilmettä voidaan muokata reikämuotoja vaihdellen ja reunakaistoja hyväksikäyttäen.

Vaivaton huolto

Gyptone-levyjen hoitamisesta Itänen toteaa, että levyjä tulisi imuroida pehmeällä harjasuuttimella säännöllisesti – ja myös avattavien levyjen taustapinnat voidaan tarvittaessa imuroida. ”Tahrat voidaan puhdistaa kostealla sienellä ja miedolla yleispuhdistusaineella”, hän vinkkaa.

Lisäksi levyt ovat asentajan ja käyttäjän kannalta kevyitä käsitellä, sillä paino on vain noin 9 kg m^2. ”Avattavan alakaton käyttöetu on juuri siinä, että katon takana olevaan talotekniikkaan on helppoa päästä käsiksi”, Itänen muistuttaa. ■





Huonekalu /sisustus /design-messut

Habitare

9.–13.9.2015 Messukeskus

Messupäivien aikana ajatuksia ravistelevat muun muassa 3D-tulostuksen edelläkävijä **Janne Kyttänen**, Red Dot -muotoilupalkittu **Mikko Kärkkäinen**, arkkitehti ja muotoilija **Marco Romanelli** sekä sisustusarkkitehti ja kuvanveistäjä **Stefan Lindfors**. Nuori, innovatiivinen ja rohkea muotoilu valtaa oman korttelin, **The Block**in. **Far ahead!** -erikoisnäyttely tuo tulevaisuuden käsin kosketeltavaksi. **Trash Cuisine** näyttää, miten romumuotoilu taipuu keittiömaailmaan. Lue lisää ohjelmasta: **habitare.fi**

Samanaikaisesti Habitaren kanssa antiikin, vanhan taiteen ja vintagen myyntitapahtuma Antiikki, nykytaiteen ArtHelsinki, valaistusalan ValoLight ja laadukkaan kuvan ja äänen HifiExpo.

#habitare2015

AMMATTILAISILLE: KE 9.9. KLO 10-18 SISÄÄNPÄÄSY VAIN REKISTERÖITYMÄLLÄ

YLEISÖLLE: TO KLO 12–20, PE KLO 10–19, LA KLO 10–18, SU KLO 10–17.

shop. messukeskus.com LIPUT EDULLISEMMIN ENNAKKOON VERKKOKAUPASTA 9.9. ASTI: 5/9/36 €
SHOP.MESSUKESKUS.COM

LIPUT TAPAHTUMAN AIKANA VERKKOKAUPASTA JA KASSOILTA: 18/11 /39€

Messukeskus

TEHTAAN VARJOSTA VALOKEILAAN

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: KIM EKMAN

RESTAMAXIN PÄÄKONTTORI JATKAA NYT ULJAASTI TAMPEREEN VERKATEHTAAN KONTTORIRAKENNUKSEN TARINAA

Restamax Oyj:n pääkonttorin uudet upeat toimitilat Tammerkosken rannalla keskellä Tamperetta herättävät uuteen loistoon kappaleen suomalaista kulttuurihistoriaa. Yhteistyössä Museoviraston kanssa korjattu liki satakaksikymmentä vuotta vanha rakennus häikäisevine katto- ja seinämaalauksineen sekä muine yksityiskohtineen on tärkeä ikkuna siihen menneisyyteen, josta kaupungin koko identiteetti, ei yksin rakennustaiteellinen tai kulttuurihistoriallinen luonne, rakentuu.

ALAKERTAAN REMONTOIDUN ravintola August von Trappen ja yläkerran pääkonttoritilojen myötä työläiskaupunkina taipaleensa aloittanut Tampere tähtää nyt tiukasti kohti globaaleja virtauksia, joista se toisaalta alunpitäen on käyttövoimansa saanutkin.

Tammerkosken äärellä kaikuvat aikakaudet, kulttuurin murrokset ja sukupolvien askeleet, joista syntyy taustakangas tämän päivän ja huomisen tarinoille. Uusi aikakausi Tampereen Verkatehtaan vuonna 1896 valmistuneen pääkonttorin elämässä alkoi loppuvuonna 2013, kun Restamax Oyj osti viimeisimmin Tampereen kaupungin Matkailutalona ja nuorisokahvilana toimineen punatiilirakennuksen.

Arkkitehti Carl Theodor Höijerin piirtämä uusgotiikkaa edustava rakennus on toinen 1970-luvun myllerryksistä purkutuomiota saamatta selvinnyt Verkatehtaan rakennus, joka toimi vuosikymmenet tehtaan toimitusjohtajien asuin- ja edustushuoneistona samalla, kun alakerrassa sijaitsivat tehtaan konttori- ja myymälätilat.

Keskeisellä paikalla Tamperetta sekä liikenteellisesti että maisemallisesti sijaitseva talo on elinkaarensa aikana todistanut läheltä niin sotia kuin nousukausiakin, mutta nyt aitiopaikalla kukoistaa Restamax Oyj:n ja tähtikokki Hans Välimäen yhteisyrityksenä syntynyt August von Trappe yläkerran hallintotiloineen.

”Näin historiallisten rakennusten muutosprojekteja tulee Suomessa ani harvoin vastaan”, sanoo pääkonttorirakennuksen tila- ja sisustussuunnittelusta sekä projektin kokonaishallinnasta vastanneen Visionary Design Partnersin designeri Jaana Ekman. ”Projekti oli äärimmäisen mielenkiintoinen vaikkakin haastava, kun kunnostus toteutettiin kohtuullisen hektisessä aikataulussa yhtä aikaa sekä alakerrassa että yläkerran pääkonttoritiloissa. Tärkeintä oli kuitenkin huolellisuus ja taito tehdä kunnostustyö pieteetillä, sillä ilman osaamista tämäntyyppisen kohteen remontoinnissa olisi voitu tehdä paljon virheitä. Esimerkiksi ilmastoinnin läpivienteihin liittyvät haasteet olisivat voineet aiheuttaa jonkun muun projektin koh-

dalla viikkojen viivästyksiä, mutta nyt kaikki sujui hienosti aikataulussa. Voisi kai sanoa, että remontti toteutettiin talon elinkaarenkin kannalta kreivin aikaan, ja toteutus on malliesimerkki hyvin sujuneesta projektista.”

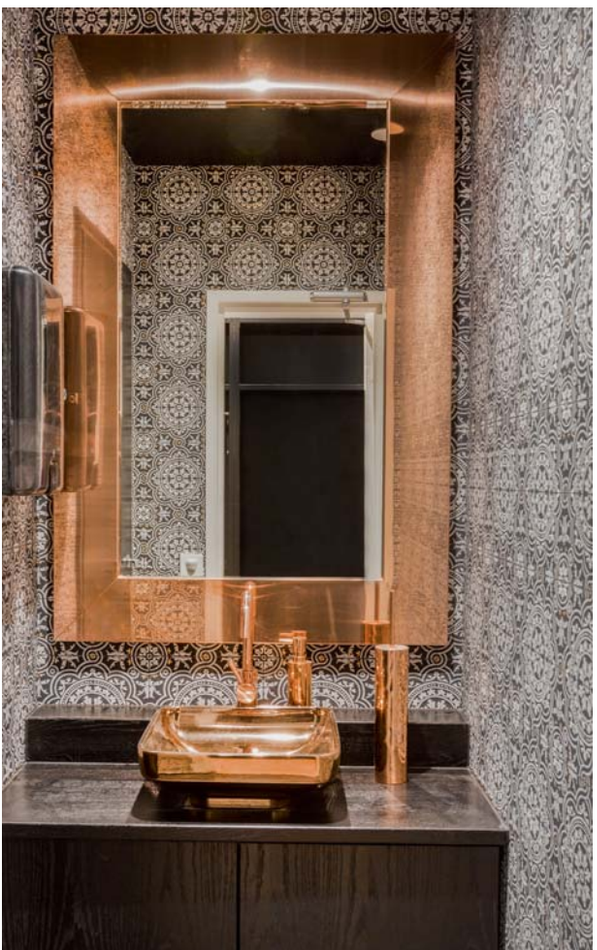
Kohti uutta kukoistusta

Museoviraston suojeleman rakennuksen kaikki maalit ja käytetyt värisävyt oli Jaana Ekmanin mukaan tarkoin pestävä ja putsattava sekä kunnostettava vastaamaan alkuperäisiä. Hieno yksityiskohta ovat esimerkiksi yläkerran toimistotiloihin johtavan porrastasanteen nurkkaukseen esille jätetyt maalipinnat, jotka muistuttavat talon aikakerrostumista.

Porraskäytävän upeat, Salomo Wuorion talon rakennusvuonna toteuttamat koristemaalaukset ovat niin ikään alkuperäiset, kuten myös takorautaiset porraskaiteet ja pääporrashuoneen pilasterit korinttilaistyylisine kapiteeleineen.

”Kattomaalausta korostamaan asennettiin ainoastaan listat ja ledit”, Jaana Ekman kertoo. ”Hiukan jännitin portaikkoon johtavaa lasiseinää, joka tarvittiin, jotta toimistotiloista saatiin suljetut, mutta kivasti se istuu kokonaisuuteen. Yläkerran isossa neuvotteluhuoneessa olevalle alkuperäiselle kasettikatolle ei myöskään tehty mitään, kun taas kaikki alkuperäiset tulisijat putsattiin ja entisöitiin. Kunnostukset toteutettiin kauttaaltaan mahdollisimman pienillä muutoksilla, ja sisustuksessa tavoitteena oli moderni, mutta talon henkeen sopiva ilme.”

”Pääkonttorin aulan vastaanottotiski on ylellistä valkoista marmoria.



Pääkonttorin aulan vastaanottotiski on ylellistä valkoista marmoria ja seinän Restamax Oyj -logo on teetetty käsityönä kuparista. Keittiötilat loungeineen, neuvottelutilat sekä työhuoneet edustavat kaikki huikean tyylikästä ja katseet vangitsevaa sisustamista, jossa Jaana Ekmanin rohkea, näkemyksellinen ja kokonaisvaltainen kädenjälki todella näkyy.

Toiminnallisuus ja elämyksellisyys lyövät kaikkialla kättä – August von Trappe -ravintolaa kuvaavina akustoivina tauluina, Metritiskin toteuttamina mittatilauspöytinä ja -tasoina sekä wc-tilojen VITRAn kuparialtaina ja Tapwellin kuparihanoina. Taiten valitut detaljit häikäisevät siellä täällä, ja toimiva toimistokokonaisuus täydentyy luontevan tyylikkäästi esimerkiksi Tapiovaaran Domus- tai Charles & Ray Eames -klassikkotuoleilla.

”Restamaxin toimitusjohtajan työhuoneen lattiassa on alkuperäinen parketti, joka hiottiin ja värjättiin alkuperäiseen väriin”, Jaana Ekman lisää. ”Värjäystyö tehtiin käsityönä, koska parketin käsittelyssä oli aikanaan käytetty varsin kirjavia menetelmiä. Muihin huoneisiin asennettiin kalanruotoparketti. Osa työhuoneiden seinistä on lisäksi alkuperäisellä laastipinnalla, joka remontin yhteydessä lakattiin.”

Ovet, jotka ovat vuosikymmenten saatossa palvelleet niin tehtaan työntekijöitä kuin isännöitsijöiden lapsiakin, avautuvat nyt Restamaxin väelle hiottuina ja uudelleen maalattuina. Kunnostetuista ikkunoista aukeavat näkymät tämän päivän kaupunkimaisemaan, jossa tehtaalaisten sijasta istuskelevat nyt tyytyväiset terassiasiakkaat, yhä Tammerkosken kuohuja katsellen.

Kaikki virtaa ja kaikki muuttuu, mutta ainakin täällä suuntaan, josta tulvii paljon valoa. ■

Lähteenä lisäksi:
Arkkitehtitoimisto Seija Hirvikallio: Tampereen Verkatehtaan vanha pääkonttori. Rakennushistoria- ja kulttuuriympäristöselvitys. 2012.

kohteessa mukana | palstalla yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan

METRITISKI OY TOTEUTTI RESTAMAX OYJ:N PÄÄKONTTORIN JA AUGUST VON TRAPPEN KIINTOKALUSTUS- JA KORJAUSRAKENTAMISURAKAT

TEKSTI: LAURA LAAKSO

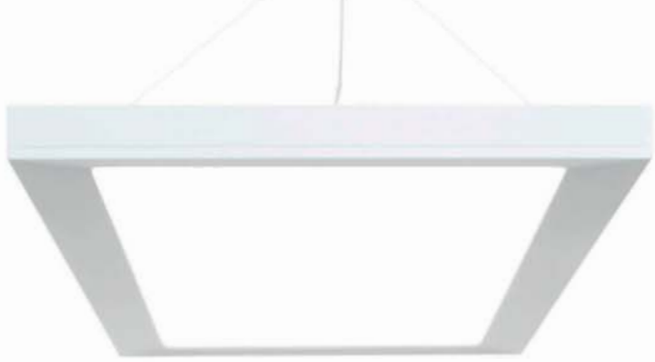
Upeaksi remontoidun Tampereen August von Trappen ja Restamax Oyj:n toimitilojen toteutusten takana on valtakunnallisesti toimiva, julkisten tilojen rakentamiseen, kalustamiseen ja sisustamiseen erikoistunut asiantuntijayritys Metritiski Oy.

ETENKIN RAVINTOLATOIMIALAN rakentamisprojekteihin profiloitunut Metritiski on alallaan markkinajohtaja, ja yrityksen kädenjälki näkyy kautta Suomen näyttävissä ravintola- ja kahvilakohteissa laadukkaina ja tyylikkäinä lopputuloksina. Restamaxin ja August von Trappen projektissa Metritiski vastasi sekä sisustusrakentamisesta että vanhan talon korjausurakasta, joka toteutettiin erityisellä pieteetillä vanhaa kunnioittaen.

”Vanha arvorakennus kunnostettiin huolella upeaksi belgialaistyyliseksi ravintolaksi ja pääkonttoritiloiksi designeri Jaana Ekmanin suunnitelmien mukaan”, kertoo Metritiski Oy:n toimitusjohtaja Pekka Ahava. ”Talossa on todella hienoja yksityiskohtia, kuten yläkerran toimitusjohtajan huone erkkerikulmauksineen. Rakennus on Tampereen ravintolakentän uusi lippulaiva, joka vielä täydentyy kevään korvalla avautuvalla terassilla, jonne olemme toimittaneet sekä kalusteet että varta vasten suunnitellun tarjoilu- ja myyntikontin.”

”Vanha rakennus asetti lähes vuoden kestäneelle projektille toki omat haasteensa”, kertoo kohteessa vastaavana mestarina toiminut työnjohtaja Marko Rajala. ”IV-huone isoine koneineen rakennettiin talon ullakolle ja viimeisenä toteutettiin yleisöwc:t talon kellarikerrokseen. Kalustus, kuten tiskit ja paneloinnit, toteutettiin mittatilaustyönä, jolloin oli erityisen tärkeää, että puusepäntehtaamme ja työmaapuoli toimivat saumattomasti yhdessä. Tässä projektissa olikin erityisen hyvä tehdä töitä, kun mukana oli hieno porukka asiaan vihkiytyneitä, nopeisiinkin aikatauluihin kykeneviä ammattilaisia.”

”Ravintolarakentaminen on aina muutenkin oma maailmansa, kun tarvitaan vähän spesiaalimpeja ratkaisuja, eikä yleensä sitä pelkkää valkoista seinää”, Rajala muistuttaa. ”Tässä rakennuksessa hyödynnettiin lisäksi vanhaa niin paljon kuin kyettiin, pintoja lakattiin ja esimerkiksi kellarissa vanhaa tiilipintaa hiekkavesipuhallettiin esiin. Jo julkisivultaan täysin uniikin rakennuksen vanha henki säilyi upeasti samalla, kun talo saatiin palvelemaan nykyaikaa.” ■



e-Sense Tune — henkilökohtaista valonohjausta

e-Sense Tune -sovelluksella ohjaat valaistuksen värilämpötilaa ja voimakkuutta älypuhelimen tai tabletin avulla.

FAGERHULT

www.fagerhult.fi

Elämyksellisten tilojen toteuttaja.

Yhdistämme suurkuvatuotannon ja digitaalisuuden.

SATAVISION

Itälahdenkatu 22 A, 00210 Helsinki
Haaransuontie 11, 90240 Oulu

Puh. 020 798 100
www.satavision.com

PROJECTUS TEAM

Huomattavien kohteiden
huomaamatonta talotekniikkaa

Projectus Team Oy vastaa Lasipalatsiin rakennettavan Amos Andersonin taidemuseon talotekniikan suunnittelusta.

Kuvalähde: JKMM Arkkitehdit

PROJECTUS TEAM

LVIA- ja sähkötekniikan kokonaisvaltainen insinööritoimisto

www.projectusteam.fi

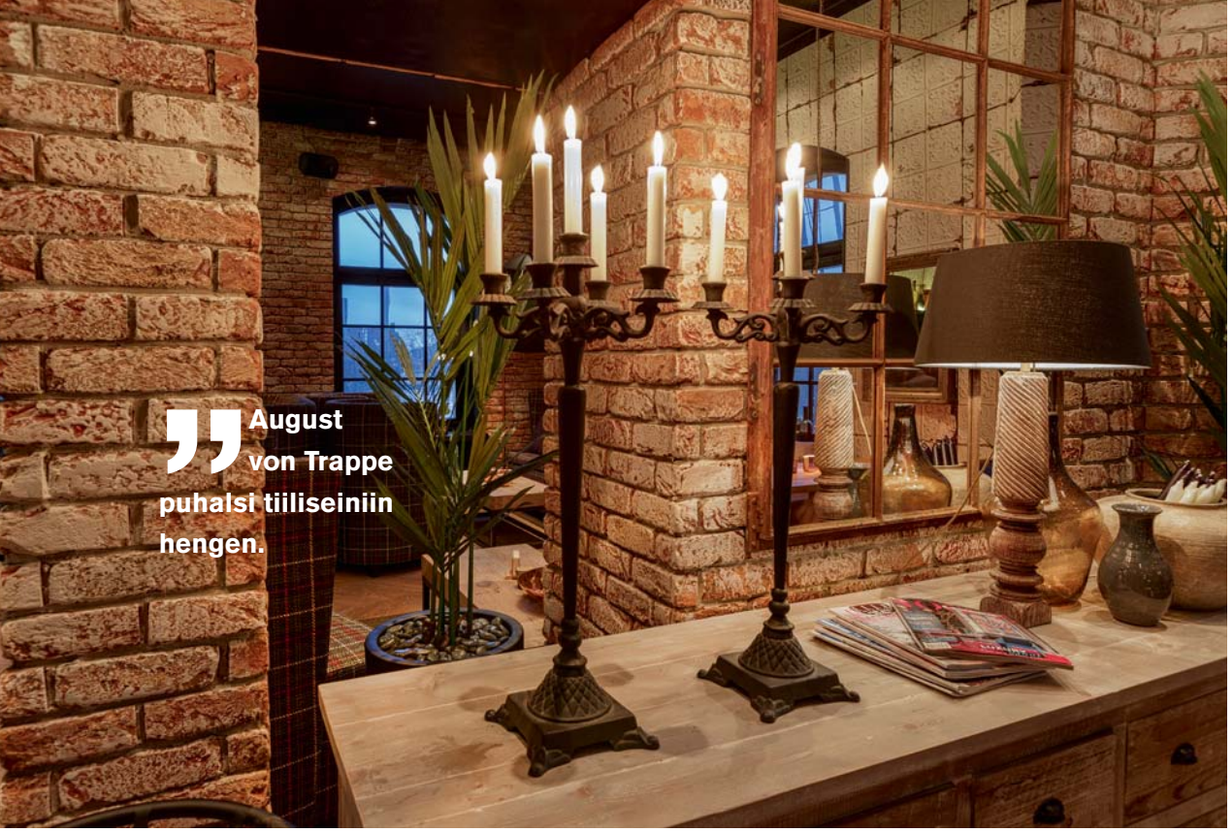
SAANKO ESITELLÄ, AUGUST VON TRAPPE!

HANS VÄLIMÄEN UUSI TAMPERELAISRAVINTOLA ON JAANA EKMANIN LUOMA HURMURI

TEKSTI: LAURA LAAKSO
KUVAT: KIM EKMAN

Rakennus sisätiloineen on Suomen mittakaavassa suorastaan törkeän hieno.

Charmikas. Elämää nähnyt. Kulinaristi ja kosmopoliitti. Miehekkäästi koskenlaskijan kuohuja hipiässään seisoo aitiopaikalla hajareisin, katsellen maisemaa, jossa näkyvät kolmen vuosisadan kerrokset. Tammerkoski virtaa siinä alla kuten ennenkin, mutta nyt tukevan tiiliaidan takaa hohkaa ihan uudenlaista ja lämmintä, kutsuvaa valoa. Tehtaanpillin sijaan taustalla soi kai pehmeä bossanova ja savupiipun juurella tuoksuvat paahdetut mantelit, joten selvää on, että jotain tapahtuu.



”August von Trappe puhalsi tiiliseiniin hengen.

TAMPEREEN VERKATEHTAAN vuonna 1896 valmistunut konttorirakennus on toinen vuosikymmenten myllerryksistä jäljelle jäänyt Verkatehtaan tehdasrakennus, jonka hahmo määrittää suuresti tamperelaista kaupunkimaisemaa.

Tammerkosken itärannalla, Ratinan suvannon partaalla se kohoaa portiksi koko nykyiselle Hatanpään valtatielle ja avaa ikkunan paitsi tehdaskaupungin menneisyyteen, myös kovin ytimekkäästi tämän päivän kaupunkikulttuuriin. Yhä vinhemmin Hämeensillalta etelän suuntaan laajenevan keskustan airueena vanha pääkonttori istuu Hotelli Ilveksen ja Koskikeskuksen sylissä ja kuiskii aikalaiskaskuja ikätoverinsa, värjäämörakennuksena aikanaan toimineen Verkarannan korvaan.

Matkailutalona ja viimeisimmin kaupungin nuorisokahvilana tunnettu konttorirakennus sai uuden elämän loppusyksystä 2014, kun Hans Välimäen ja Restamax Oyj:n yhteistyöravintola August von Trappe puhalsi tiiliseiniin hengen.

Arvokkaasti harmaantuneen rakennusharvinaisuuden sisätilat toi taitavasti nykyaikaan Visionary Design Partnersin designeri Jaana Ekman, erityisen hotelli- ja ravintolapuolen julkitilasisustamisen ja tilasuunnittelun projektinhallinnan mestari.

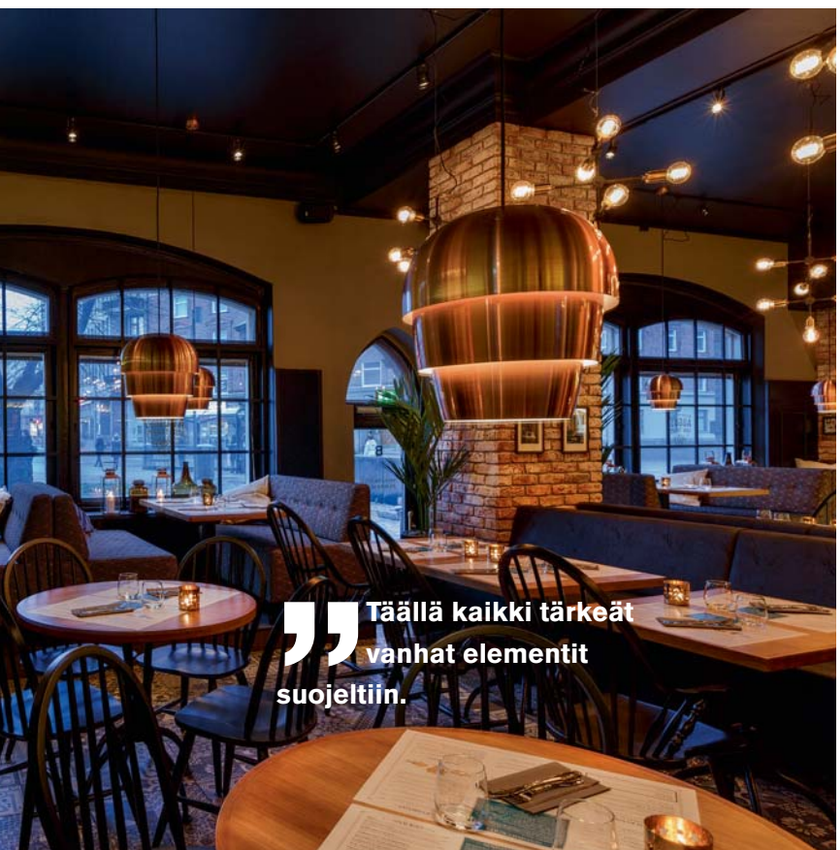
”Rakennus sisätiloineen on Suomen mittakaavassa suorastaan tärkeän hieno”, kiteyttää Jaana Ekman. ”Suojellun rakennuksen tilat sanelivat suunnittelun lähtökohdat jo siksikin, että sisustuksen tuli kunnioittaa talon henkeä. Värisävyt ja käytetyt materiaalit ovat aitoja ja huolellisesti valittuja detaljeja myöten. Tavoitteena oli silti luoda tunnelma, joka olisi yhtä aikaa välitön ja kansainvälisen kepeä, eikä siis niin, että ravintola olisi yksinomaan paikallinen monumentti. Ravintola-asiakkaat matkusta-

vat nykyään paljon ja ovat laatutietoisia, joten 'Belgian Bistro' -henkinen rento kansainvälisyys kohtaa täällä kulttuurihistorian. Halusin myös, että August ei olisi vain hetken lapsi, vaan vain paranisi vanhetessaan."

Käykää pöytään, Monsieur von Trappe!

Kun avaa Carl Theodor Höijerin suunnitteleman ja Wivi Lönnin 20-luvulla laajentaman rakennuksen ulko-oven, kohtaa tunnelman, jossa pysähtynyt aika ikään kuin tarttuu kädestä ja tempaa mukaansa.

Jaana Ekmanin hienovaraiset päivitykset, kuten portaikon kevyet lasiovet tai katon pleksiset, modernit kattokruunut, tuoreuttavat miljöötä raikkaalla ja arvostavalla tavalla. Valo tulvii yhä aulaan korkeasta porras-ikkunasta ja kylpee kauniisti uskomattoman hienoissa, Salomo Wuorion vuoden 1896 koristemaalauksissa.



www.osram.fi

Light in perfect form
Siteco DL® 50 LED

Sitecon uuden katuvalaisinsarjan linjakas muotoilu ja laadukas optiikka takaavat loistavan lopputuloksen. Muotoilu on jatkoa perinteikkäälle DL500-valaisin-sarjalle. Uusi DL50 tarjoaa hyvän valotehokkuuden ja monipuoliset ohjausmahdollisuudet. Käyttökohteina mm. kadut, puistot, aukiot, pyörätiet sekä perinteiset tievalaistuksen sovellukset.

siteco
AN OSRAM BUSINESS

OSRAM

Kaariholvikattoisen aulan korinttilaistyylisten pilastereitten veistoksellisuus pääsee oikeuksiinsa alhaaltapäin valaistuna, ja kuvioituja mosaiikkibetoniaskelmia on juhlavaa astella kohti bistron tai baarin ovea.

”Minä kun olen tällainen kauneudenpalvoja, niin haluan ravintolavierailun olevan aina kokonaiselämys”, Jaana Ekman sanoo. ”Täällä kaikki tärkeät vanhat elementit suojeltiin ja uudet toteutettiin pieteetillä. Kun kyseessä on korkeatasoinen ruokaravintola ja baari, paikka ikään kuin suojelee myös itse itseään, eli pienintäkin yksityiskohtaa kunnioitetaan. Tärkeintä kuitenkin on, että asiakkaat viihtyvät ja että tila toimii.”

Talvi-illan hämärässä voi todella aistia pakkasen höyrystämän hengityksen ja kohmeisten takkien riviston lämmintunnelmaisen bistron seinustalla. Lähes koko seinän mittainen naulakko tuo ’tupaan’ astumisen tunnelmaa, jota niin ikään ryydittävät tumman suklaan väriset puupaneelit, modernit mustat ’pinnatuolit’, tiilipilarit ja -seinät sekä lämpimän kuparin käyttö.

Eniten bistrotilaa kuitenkin määrittää silmiä hivelevä lattia, joka se jos jokin on uniikki. Jaana Ekmanin mukaan erilaisia, aitoja bistro-laattoja on kuvioiltaan kolmesataa erilaista, ja ne on liitetty toisiinsa persoonallisen sattumanvaraisesti.

Lämmin rouheus, helposti lähestyttävyys ja pikantti tyylikkyys yhdistyvät tilassa historian kerrostumiin vaivihkaa ja alleviivaamatta, mannermaisen suvereenisti.

Viiksikarvoja myöten gentleman

Nautittuaan maittavan simpukka-annoksen ja kenties suussa sulavan vohvelijälkiruoan, asiakas voi jatkaa iltaa laatuoluiden äärellä August von Trappen baarin puolella. Siellä sisustus on hivenen pubimaisempi kaarevine ruutusohvineen ja vanhoista viinityynyreistä sommiteltuine puuseinineen.

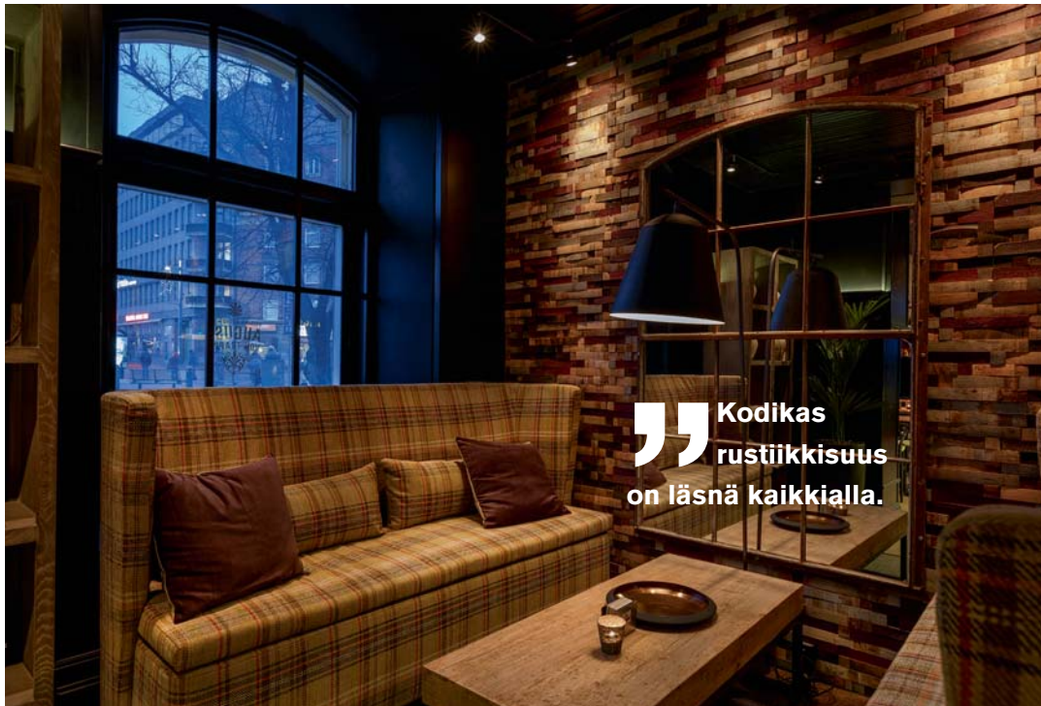
Kodikas rustiikkisuus on läsnä kaikkialla, kierrätyspuusta valmistettuja kaapistoja ja hauskaa kaakelitapettia myöten. Näkymät kolmeen ilmansuuntaan juurruttavat tehdaskaupungin historiaan, ja kun kesään päästään, valmistuvat kosken suuntaan ja Hotelli Ilveksen edustalle avautuvat odotetut terassit.

”Tämänkaltaisen talon korjaaminen oli toki mittava urakka, mutta samalla todellinen kulttuuriteko Tampereen kaupungille”, Jaana Ekman toteaa. ”Suunnitelmia toteutettiin osittain yhtä aikaa jo alkaneen remontin kanssa, mutta kaikki saatiin toimimaan saumattomalla yhteistyöllä. Tilaajan puolelta arvostan erityisesti sitä, että ammattitaitooni luotettiin kokonaiselämyksen suunnittelijana. Samoin viranomaisiin päin projekti sujui yllättävän hyvin, vaikka haasteita todella riitti alkaen ilmanvaihdon läpivienneistä pienten ja sokkeloisten tilojen seinien kantavuuksiin. Oikeastaan koko talon kunnostaminen oli malliesimerkki projektista, jossa kaikki puhalsivat yhteen hiileen.”

August von Trappe on kaiken kaikkiaan erinomainen esimerkki Jaana Ekmanin kokonaisvaltaisesta tilallisesta ajattelusta, jossa tunnelmat ja elämykset syntyvät tarkoin harkituista elementeistä, mutta jotka yhdessä synnyttävät vielä jotakin enemmän.

Usko omaan näkemykseen on kantanut designeria rohkeisiin avauksiin ravintolarintamalla, ja nyt elämysmatkasta saavat nauttia Helsingin Rikhard-serkun lisäksi August von Trappen asiakkaat.

Ja kyllä, Tampereen Verkatehtaan järjestyksessään toinen isännöitsijä oli nimeltään August, August Lundelin. Sata vuotta ja tuhat tarinaa sitten. A votre santé, Monsieur – me tapaamme vielä. Mille bises. ■



”Kodikas rustiikkisuus on läsnä kaikkialla.

ABLOY®

ESTEETTÖMYYTTÄ OVIYMPÄRISTÖIHIN

ABLOY®-ovensulkimet – kotimainen vaihtoehto

An ASSA ABLOY Group brand ASSA ABLOY

August von Trappe, Tampere

Tampereen Työväen Teatteri

Teatteri Apollo, Helsinki

Toimitilasi pientä pintaremonttia tai täysin uutta ilmettä vailla?

METRITISKI ON TUHANSIEN TILOJEN TOTEUTTAJA

Meiltä julkisten tilojen remontit, uudistukset ja sisustukset suunnittelusta toteutukseen kymmenien vuosien ja tuhansien kohteiden kokemuksella – yhdeltä tiskiltä!

Ratkaisumme näkyvät mm.

- ravintoloissa
- yökerhoissa
- hotelleissa
- myymälöissä
- toimistotiloissa
- ympäri Suomen!

Ota yhteyttä – tehdään tilastasi totta!

metritiski®
Ideasta ilmettä

Metritiski Oy | Puh. +358 (0) 29 005 1111 | Korentinkatu 4, 37630 Valkeakoski | www.metritiski.fi

LATTIAN KUMIPÄÄLLYSTE UUDISTETTIIN HIOMALLA

TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN

KUVA: NORA FLOORING SYSTEMS OY

Kumipäällysteiden käyttö lattiapinnoitteina on yleistynyt monissa julkisissa tiloissa. Esimerkiksi sairaaloissa ja muissa terveydenhuollon tiloissa kumipäällysteet ovat omiaan, koska ne ovat pitkäikäisiä, helposti hoidettavia ja turvallisia. Hyvinkään sairaalassa uudistettiin kymmenen vuoden ikäinen kumipäällyste uutta vastaavaksi käyttämällä pelkkää vettä, noraPad-timanttilaikkoja ja lattianhoitokonetta. Työ tehtiin siis täysin ilman kemikaaleja.

HELSINGIN JA UUDENMAAN SAIRAANHOITOPIIRIIN (HUS) kuuluvan Hyvinkään sairaalan laajennusosassa on kumipäällystettä noin 1 200 neliötä. Päällyste asennettiin betonilattialle mattoliimalla. Urakoitsijana toimi Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy.

Lattiapäällyste sai *Vuoden Lattia* -tunnustuspalkinnon 2006. ”Saksalaisvalmisteista 2 mm:n vahvuista nora-kumipäällystettä on ollut Suomen markkinoilla yli 30 vuoden ajan. Saksassa tuotetta on valmistettu jo yli 60 vuotta”, kertoo kumipäällysteitä toimittavan nora flooring systems Oy:n aluepäällikkö Jukka Närväinen.

”Tällainen lattianpäällystekonsepti on osoittautunut onnistuneeksi. Kumipäällyste tehdään edelleen samalla lailla kuin se tehtiin tuotannon alkuvaiheissa.” Kumipäällyste valmistetaan silikaattimaasta, synteettisestä kumista ja eri väriaineista.

”Päällyste soveltuu hyvin lattiamateriaaliksi sairaaloihin, kouluihin ja päiväkoteihin, missä lattioilta vaaditaan kestävyyttä ja helppohoitoisuutta.” nora-kumipäällysteissä ei ole flataatteja tai halogeeneja. Närväisen mukaan päällysteet eivät reagoi kosteuden kanssa. Niistä ei haihdu sisäilmaan minkäänlaisia haitallisia VOC-yhdisteitä.

Käyttöikä pitenee

Marraskuussa 2014 nora flooring systems Oy järjesti Hyvinkään sairaalassa työnäytöksen, jossa uudistettiin osa kumipäällysteestä. ”Työssä käytettiin kolmen eri karheusasteen noraPad-timanttilaikkaa, puhdasta vettä sekä lattianhoitokonetta”, Närväinen kertoo.

”Ensiksi vanha lattiapinta imuroitiin puhtaaksi. Tämän jälkeen lattia hiottiin karkeimmalla 3-laikalla, jolla saatiin vuosien aikana pinttynyt lika ja naarmut pois. Seuraavaksi lattia hiottiin astetta kevyemmällä kakkoslaikalla. Viimeistely tehtiin 1-laikalla, jolla lattian pinta saatiin suljettua tiiviksi alkuperäiseen tasoon. Tällaisella 1-laikalla voidaan myös lattian kiiltoastetta muokata asiakkaan haluamalle tasolle. Käsittelyn jälkeen kumipäällysteen pinta oli samanlainen kuin uutena asennuksen jälkeen. Lattiapäällysteen käyttöikä piteni noin 15–20 vuotta”, toteaa Närväinen.

”Tällainen hionta voidaan tehdä lattiapintaan vaikkapa 10–15 vuoden välein. Se kuluttaa pintaa vain millimetrin sadasosan verran. Toki hiontatarve riippuu siitä, millaisessa käytössä lattia on ollut.”

Lattiapinnan uudistustyön hinnaksi tulee suunnilleen 6–7 euroa neliömetriä kohti. ”Investointina kumimatto on kalliimpi kuin muovimatto, mutta kumipäällyste tulee käytössä edullisemmaksi ja maksaa itsensä takaisin vuosien saatossa.”

Pinnat kestäviksi

Suomessa sairaalan lattiapinnassa käytetty 2 mm:n paksuinen kumipäällyste ei ole kaikista yleisin. ”Hyvinkään sairaala oli laaja pilottikohde. Toki Keski-Euroopassa sellaisia päällysteitä on asennettu kymmeniä vuosia ja ne ovat myös osoittautuneet kestäviksi. Pyrimmekin nyt tiedottamaan suunnittelijoille, että tällaiset kumimatot voivat kestää lattioissa jopa 60 vuotta”, Närväinen mainitsee.

nora systems on myös tarjonnut suunnittelijoille konsulttiapua oikeiden mattotyyppien valinnassa.

”Päällysteiden paksuudessa on erilaisia vaihtoehtoja 2 mm:n ja 9 mm:n väliltä. Esimerkiksi koulujen teknisissä tiloissa 2 mm:n paksuinen kumipäällyste ei riitä, koska lattiat joutuvat kovaan kulutukseen. Näihin tiloihin tarvitaan jo 4 mm:n päällyste. Koulujen käytävillä ja luokissa yleisin ratkaisu on 2 mm:n noraplan-kumipäällyste. Jäähalleissa tarvitaan peräti 9 mm:n vahvuista päällystettä, koska hallien lattioilla liikutaan usein luistimet jalassa.”

Hyvää palautetta

HUS-Desikon laitoshuoltopäällikkö Päivi Liljendahl toteaa, että Hyvinkään sairaalassa kumilattioiden päällysteissä ei ole noin kymmenen vuoden käytön aikana ollut varsinaisia vikoja.

”Kuminen lattiapäällyste oli ajan myötä vain hiukan tummunut. Pinnassa oli jonkin verran likaa ja puhdistusaineiden jäämiä. Päällyste oli siis peruspuhdistuksen tarpeessa”, Liljendahl täsmentää.

Hänen mukaansa Hyvinkäällä on asennettu sairaalan laajennusosan lattiaan paljon kumipintaisia materiaaleja. ”Kumipäällyste on helppohoitoinen ja edustava. Se myös kestää hyvin ja on pitkäikäinen, oikealla tavalla hoidettuna.”

”Lisäksi kumilattiassa on hyvä akustiikka. Lattiapinta on myös helppo puhdistaa. Pinta voidaan kiillottaa siten, että lika saadaan helposti pois.”

Lattiapinnan uudistuskäsittely tehtiin Hyvinkään sairaalassa aluksi toimistokäytävän aulatilassa.

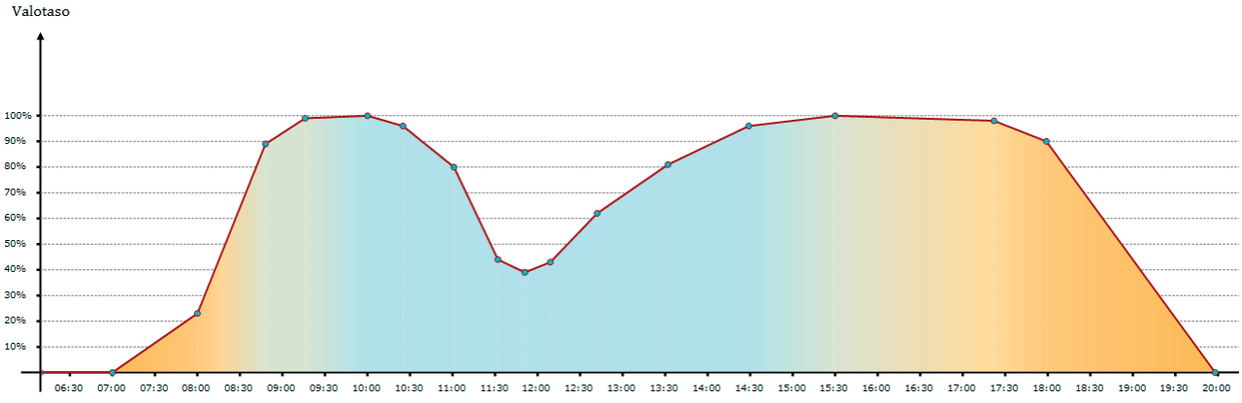
”Käsittelystä ei aiheutunut mitään ylimääräisiä tuoksuja tai muutakaan haittaa. Normaaliin lattioiden vahanpoistoon verrattuna käsittely oli helppo. Koko käytävää ei tarvinnut sulkea töiden ajaksi. Hiottu pinta näyttää hyvältä ja siitä on saatu hyvää palautetta”, Liljendahl sanoo.

”Opimme työnäytöksessä uuden lattiapintojen hiontatekniikan, jota voimme jatkossa käyttää itsekin lattioiden hoidossa.” Käytännössä hiontatöihin käyvät käsiksi muun muassa laitoshuollon oppisopimusopiskelijat. ■

IHMISLÄHTÖISTÄ VALAISTUSTA

ÄLYKKÄÄN JA ENERGIATEHOKKAAN VALAISTUKSENOHJAUKSEN AVULLA VALO TAIPUU HUMAANIKSI

TEKSTI: LAURA LAAKSO



Valon tason ja värilämpötilan muutokset päivän aikana.

Älykkäällä valaistuksenohjauksella saavutetaan mittavia energiasäästöjä etenkin suurissa toimitiloissa, oppilaitoksissa ja sairaaloissa, mutta räätälöity valaistuksenohjaus koituu hyödyksi muutenkin.

UUSINTA TEKNOLOGIAA ja suunnitteluosaamista edustaa alalla Human Centric Lighting, jonka myötä valosta tulee liki täsmähoitoa ja yksi työhyvinvointia ja tuottavuutta merkittävästi parantava tekijä tilaan.

”Energiatehokkaiden valaistuksenohjausjärjestelmien rinnalle on kovaa vauhtia nousemassa ihmislähtöinen valaistuksen suunnittelu eli Human Centric Lighting”, kertoo Helvarin myyntijohtaja Jukka Riikkula.

Hyvän valon lähettiläs – valaistusteknologiayritys Helvar on erikoistunut kehittämään energiatehokkaita ja älykkäitä ratkaisuja julkisten tilojen valaisimiin ja valaistusjärjestelmiin.

”Työpaikoilla erilaisissa työtehtävissä toimivat, eri-ikäiset ihmiset esimerkiksi tarvitsevat työssään erilaisia määriä valoa, jolloin valaistusta tulisi voida säädellä eri-ikäisten tarpeiden mukaan. Valaistuksenohjauksen avulla valon määrä voidaan tilakohtaisesti räätälöidä ja kukin tilan valaisin voidaan myös omana yksikkönään ohjelmoida aina uudelleen, vastaamaan parhaalla mahdollisella tavalla kulloistakin tarvetta. Samalla jopa yli 70 prosentin energiansäästöt ovat realistisia älykkään ja automatisoidun valaistuksenohjauksen myötä.”

Valon määrän ohjauksen lisäksi uusinta uutta valaistusrintamalla on valon värilämpötilan säätö. Aikaisemmin sisätiloissa käytetty valo on ollut pääsääntöisesti stabiilia kylmää valoa, jolloin valaistuksen varioinnilla ei ole kyetty tukemaan viihtyvyyttä. Nyt tekniset edellytykset ovat olemassa sille, että valaistusta voidaan muokata valon värien ja sävyjen mukaan, samaan tapaan kuin luonnossa.

”Värilämpötila voidaan tilassa säätää vaikkapa aamulla pehmeäksi ja lämpimäksi, ja sitten kylmentää valon väriä keskipäivää kohti, jolloin ihmiset yleensä ovat tehokkaimmillaan. Sitten taas illalla valon on hyvä pehmetä ja muuttua rauhoittavammaksi. Näin valaistus tukee ihmisen luontaista vuorokausirytmiä”, Jukka Riikkula selvittää.

Valon värilämpötiloja säätelemällä voidaan Helvarin Jukka Riikkulan mukaan parantaa muun muassa oppilaiden oppimiskykyä kouluissa ja työnteon tehokkuutta työpaikoilla. Samoin esimerkiksi vanhustenhuollon puolella, kuten palvelutaloissa ja sairaaloissa, joissa oleskellaan paljon sisätiloissa, on valon värilämpötilojen muuntelun avulla saavutettavissa parempi päivärytmi. Ja jos valaistuksen avulla todella kyetään lisäämään vireyttä ja työhyvinvointia, lisääntyy työn tuottavuuskin sitä kautta.

”Valon määrän ohjausjärjestelmät ovat jo laajalti käytössä oppilaitos- ja toimistorakentamisen puolella, mutta värilämpötilojen hyödyntäminen on kaikkialla vielä uutta”, Jukka Riikkula huomauttaa. ”Toimitilojen ohella testaamme parhaillaan valon värilämpötilojen ohjausta etenkin sairaalakohteissa.”

Tulevaisuudessa tulemme siis kenties näkemään kirkkaan valon vireyttämiä ja entistä oppimiskykyisempiä koululaisia ja pehmeästi kaamosaamuun laskeutuvia kansalaisia. Vuorotyöläinenkin jaksanee suden hetken yli tehokkaammin, kun kattolampusta hohtaa kylmä valo.

Myös kotioloihin valon värilämpötilaohjaus tekee led-teknologian myötä tuloaan, kun samassa valaisimessa on mahdollista käyttää valon eri lämpötiloja. Tunnelma kotisohvalla siis syvennee ja punaviini maistunee hyvässä valossa entistä täyteläisemmältä. ■

ÄLYKÄSTÄ VALOA

KEHITTYNEEN LED-TEKNOLOGIAN MYÖTÄ VALAISTUKSESTA TULEE YHÄ HUMAANIMPAA

TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: FAGERHULT OY

Jos vielä jokin aikaa sitten konttorihuoneissa puurrettiin aamusta iltaan loisteputken alla ja koululuokissa nuokuttiin jos ei päreen niin melkein pelkän kansankynttilän valovoimin, on tämän päivän julkitilavalaistuksessa harpattu aikamoinen valovuosi eteenpäin.

LIIKETUNNISTIMET JA PÄIVÄNVALOTUNNISTIMET alkavat olla jo arkipäivää, samalla kun valaistuksen energiatehokkuudesta on tullut tärkeä tekijä rakennusten hiilijalanjälkeä ja laajemmin koko ekologista elinkaarta tarkasteltaessa.

Viime vuosina valaistuksenohjausjärjestelmät ovat kehittyneet valtavasti ja niihin on saatu ujutettua yhä enemmän älyä. Valon määrän ohjauksen lisäksi uusinta uutta valaistusrintamalla on nyt valon värin lämpötilan säätö, jonka ansiosta myös valon terveysvaikutukset ovat alkaneet toden teolla kiinnostaa.

”Maailmalla valon väri ja sen vaikutukset ovat juuri nyt tärkeä tutkimusalue, ja Suomi on alalla aivan kärkimaita”, kertoo Aalto-yliopiston valaistusyksikön professori Liisa Halonen. ”Ledit ovat tuoneet paljon uutta paitsi valon suuntaukseen, myös mahdollistaneet valon värit ja värien muuntelun. Meillä Aalto-yliopistossa on ollut parikin väitöskirjaa tekeillä liittyen juuri valon väreihin ja ihmisten mieltymyksiin niistä toimistoympäristössä. Kiinnostavaa on muun muassa, miten miellyttäväksi ihminen kokee valon eri värisävyt ja miten tilakokemus muuttuu valon värin muuttuessa. Suomen olosuhteissa hyvä kysymys on niin ikään, pitäisikö luonnonvalon kaltaista valoa tuoda sisätiloihin aiempaa enemmän ja se, miten erisävyiset valot vaikuttavat ihmisen vireystilaan. Tätä kautta valon sekä terveyden ja hyvinvoinnin välinen yhteys on noussut niin meillä kuin maailmallakin tärkeäksi tutkimuskohteeksi.”

Sekä Aalto-yliopiston professori Liisa Halonen että valaistusteknologiayritys Helvarin myyntijohtaja Jukka Riikkula mainitsevat valaistussuunnittelun mielenkiintoisen kehityssuunnan eli ihmislähtöisen valaistuksen suunnittelun, Human Centric Lightingin. Kun työpaikoilla erilaisissa työtehtävissä toimivat, eri-ikäiset ihmiset esimerkiksi tarvitsevat työssään erilaisia määriä valoa, valaistusta tulisi voida säädellä erilaisten tarpeiden ja mieltymysten mukaan.

Älykkään valaistuksenohjauksen avulla valon määrä voidaankin tilakohtaisesti räätälöidä ja kukin tilan valaisin myös ohjelmoida omana yksikkönään aina uudelleen, vastaamaan parhaalla mahdollisella tavalla kulloistakin tarvetta.

Helvarin Jukka Riikkulan mukaan jopa yli 70 prosentin energiansäästöt ovat samalla realistisia automatisoidun valaistuksenohjauksen myötä. ”Energiatehokkuutta on toki tärkeätä tavoitella, mutta silti unohtamatta ihmistä”, Liisa Halonen muistuttaa. ”Järkevää on kaikitenkin kohdentaa valoa kulloinkin sinne, missä sitä tarvitaan, sen verran kuin tarvitaan ja juuri siksi ajaksi kuin tarvitaan. Nykyiset säätölaitteet ovat niin hyviä, että valaistus voidaan jo ’opettaa’ toimimaan yksilöllisten tarpeitten mukaan.”

Valoisia tulevaisuudennäkymiä

Valaistusalan asiantuntijayritys Fagerhult Oy:n valonohjauksesta ja ledeistä vastaava teknisen tuen päällikkö Jari Uusitalo korostaa niin ikään ajankohtaista, entistä henkilökohtaisempiin valaistusratkaisuihin tähtäävää julkitilojen valaistussuunnittelua. DALIin eli Digital Addressable Lighting Interface -ohjausjärjestelmään vastikään saatu laajennus on mahdollistanut nyt uudentyyppisten julkitilavalaisinten kehittelyn sekä valaisinten värilämpötilan säädön.

”Niin taukotiloihin, neuvotteluhuoneisiin ja avotoimistoihin kuin kouluihin ja sairaaloihinkin on nyt tarjolla runsas valikoima erityyppisiä valaisimia”, Jari Uusitalo kertoo. ”Valon värilämpötilaa säätämällä voidaan vaikuttaa paljonkin esimerkiksi vuorotyöläisten vireystilaan, ja toisaalta tutkitusti myös potilaiden toipumisaikaa ja kipulääkkeiden tarvetta on saatu vähenemään lisäämällä päivänvaloa tai päivänvalon kaltaista keinovaloa potilashuoneisiin. Koulumaailmassa taas lämpimät valon sävyt auttavat oppilaita keskittymään ja rauhoittumaan, kun taas viileät aktivoivat. Tulevaisuudessa ohjausjärjestelmien valmistajat tulevat tarjoamaan sovelluksia, jotka perustuvat reaaliaikaisesti luonnonvaloon. Tällöin valaisimissa voidaan ohjata valon voimakkuuden lisäksi myös valon värilämpötilaa ulkona vallitsevan tilanteen mukaisesti. Tämä ominaisuus sopii erittäin hyvin esimerkiksi syvärunkoisiin rakennuksiin ja tiloihin, joihin ei tule luonnonvaloa ikkunoiden kautta.”

”Uusinta uutta on myös valaistuksenohjaus mobiililaitteella, jolloin voidaan puhua todella henkilökohtaisesta valaistuksesta”, Jari Uusitalo kertoo. ”Helpon e-Sense Tune -applikaation avulla järjestelmä tunnistaa vaikkapa toimistohuoneeseen astuvan henkilön Bluetoothin kautta, jolloin liiketunnistin sytyttää valot juuri kyseisen tilankäyttäjän valitsemin valon voimakkuuksin ja värilämpötiloin. Jos taas tilaan tuleekin vieras, liiketunnistin kytkee kyllä valot mutta standardisäädöin.”

> **”Valon määrä että värilämpötila ovat yllättävän merkittäviä tilakokemukselle.**

Myös Osramin uudet internetpohjaiset valonohjausjärjestelmät, julkitilojen Lightify Pro ja kotikäyttäjän Lightify Home hyödyntävät älylaitteita. Neuvotteluhuoneen käyttäjä saa tilan hallintaan vaivattomasti QR-koodia käyttämällä ja haluttu esitysmoodi tai vaikka valon värilämpötilan säätö voidaan tallentaa langatonta lähiverkkoa hyödyntävään järjestelmään.

Myyntijohtaja Marko Martikaisen mukaan älykkääseen valaistuksenohjausjärjestelmään voidaan liittää myöhemmin myös muita ohjausjärjestelmiä, kuten kulunvalvontaa ja verho-ohjauksia tai kotioloissa esimerkiksi kodinkoneitten hallintaa. Lukuisien uusien valaisinvaihtoehtojen ja teknisten sovellusten rinnalla Osram painottaa kuitenkin toimintojen joustavuutta ja käyttömukavuutta.

”Sekä valon määrä että värilämpötila ovat yllättävän merkittäviä tilakokemukselle”, lisää vielä Fagerhultin Jari Uusitalo. ”Monet arkkitehdit ovat todenneet, ettei ilman valoa ole tilaa, ja monet sisustusarkkitehdit määrittelevätkin valon ominaisuudet tarkoin, jotta esimerkiksi materiaalit ja värit pääsevät todella oikeuksiinsa. On myös tärkeää huomioida, että valoa olisi tilassa kauttaaltaan tarpeeksi, pelkkien vaakapintojen sijasta siis myös seinä- ja kattopinnoilla.” ■

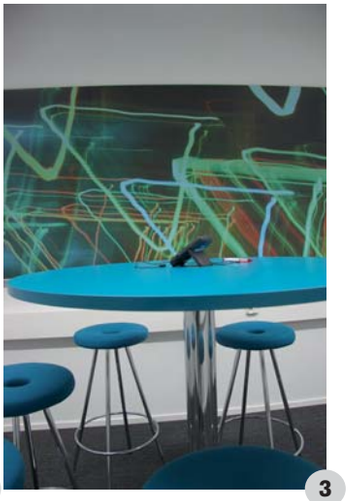
SANO SE ISOSTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

1

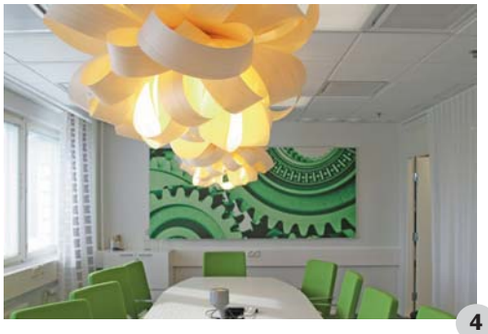
Suurkuvatulostaminen puhuttaa messuilla ja yrityksissä. Näyttävät XXXL-printit ja kekseliäät materiaalit huomataan ja muistetaan, mutta millainen on tilanne kentällä – nyt ja tulevaisuudessa? prointerior jututti neljää alan asiantuntijaa.

2

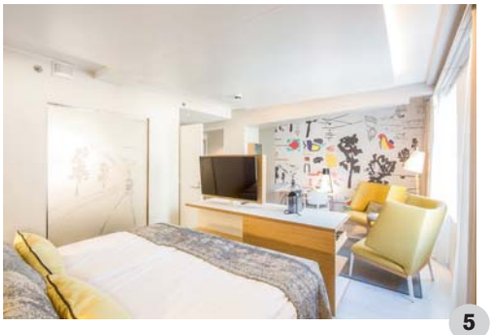


3

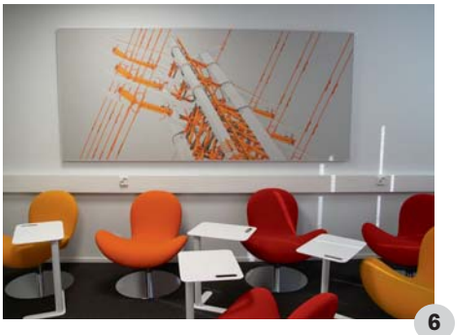
Kuvat 1, 7 ja 8: Hewlett-Packard.
Kuvat 2, 3, 4 ja 6: SisustusStudio Kaarre ja Arazzo Oy.
Kohde: Empower Oy.
Kohteen suunnittelu: SisustusStudio Kaarre ja toteutus: Arazzo Oy.
Kuva 5: Mika Huisman. Kohde: Hotelli Indigo.
Kohteen suunnittelu: Arkkitehdit Soini & Horto Oy ja toteutus: Arazzo Oy.



4



5



6

7

8

SISUSTUSARKKITEHTI ANITA HURRI STUDIO KAARTEESTA näkee, että suurkuvatulostaminen tarjoaa tuoreen tavan kertoa yrityksestä – imagoon sopivat, luovat printit ovat nyt kysyttyjä. ”Printtien avulla voidaan vahvistaa brändiä, joko käyttämällä yrityksen omia kuvia tai kuvapankkikuvia. Samalla luodaan yrityksen näköistä maailmaa”, Hurri maalailee. Lähtökohtaisesti kaikki pinnat ovat tulosteille käytettävissä”, Hurri muistuttaa.

Studio Kaarteessa on toteutettu näyttäviä projekteja, joissa kuvia on printattu akustolevyille – eivätkä levyt välttämättä kaikki tule seinälle, vaan myös katossa voi olla kuva, joka on vaikuttava. Projekteissa on usein käytössä erikokoisia Ecophon-levyjä, joista ”palapeli” kootaan ja näin saadaan tiloihin rauhallinen äänimaailma.

”Suurkuvatulostaminen tarjoaa tuoreen tavan kertoa yrityksestä.

Samalla tekniikalla Studio Kaarre on toteuttanut myös komeita neuvotteluhuoneita. Levyt ovat varsin kestäviä jo itsessään, mutta kehyksillä viimeistellään taulujen ilme ja suojataan levyjen reunat.

Oli sitten kyseessä lasi, kangas tai akustolevy, projekti toteutetaan aina tilan ehdoilla. Visuaaliset elementit harkitaan tarkkaan, sillä niiden tarkoitus on tukea yrityksen maailmaa. ”Esimerkiksi värien täytyy olla tarkasti brändiilmeen mukaisia.” Hurri myöntää, että värien säätäminen on joskus haastavaa, mutta lopputulos on erittäin palkitseva: värien ilotulituksessa lähestytään parhaimmillaan jo pop-taidetta.

Hurrin mukaan suurkuvatulostaminen ei ole ollut kustannuskysymys enää pitkään aikaan: ”Printit eivät ole kalliita eikä asentamiseen mene kauan aikaa.”

Myös ”lisämausteita” kehitetään koko ajan: yhtenä esimerkkinä tästä Hurri mainitsee taustavalaistujen sisustustulosteiden lisääntyneen käytön.

SANTERI SAASTAMOINEN ARAZZO OY:STÄ tietää, että suurkuvatulostaminen on lyönyt isosti läpi yritysten tietoisuuteen. Yritykset hakevat persoonallisempaa ilmettä ja arvostavat yksilöllistä jälkeä, joka tuo brändin parhaat puolet esiin.

”Suunnittelijat ovat tässä kehityksessä avainasemassa, sillä heidän kauttaan kentälle tulee uusia ratkaisuja ja sana leviää hienoista toteutuksista”, Saastamoinen arvioi.

”Suunnittelijat ovat kehityksessä avainasemassa, sillä heidän kauttaan kentälle tulee uusia ratkaisuja.

Arazzo Oy on digitaalisen suurkuvatulostamiseen erikoistunut tuotantotalo. Perinteisten mainostulosteiden lisäksi yrityksellä on vahvaa osaamista digitaalisen painamisen hyödyntämisessä sisustuspuolella. Valikoimaan kuuluu tulostettavia verho-, pöytäliina- ja verhoilukankaita. Kankaat saa likaa hylkivinä ja palosuojattuina. Muita varastomateriaaleja ovat esimerkiksi printattavat tapetit, akustiikka-, alumiini-, akryyli- ja puulevyt.

”Tekniikka on kehittynyt niin paljon, että nyt on mahdollista painaa melkein mihin tahansa pintaan kustannustehokkaasti. Konekanta on laaja ja osaamista on kehitetty jatkuvasti.”

Arazzo on perustettu vuonna 2006, jolloin suurkuvatulostaminenkin alkoi yleistyä. Sittemmin hinnat ovat laskeneet ja tietoisuus noussut. Saastamoinen arvioi, että nyt ollaan hyvällä tiellä:

”Markkina kasvaa ja kehittyy edelleen. Suunnittelijoita kouluttamalla ja mm. uusia materiaaleja hyödyntämällä bisnes voi laajentua vielä huomattavastikin, se vain vie aikansa.”

Yksityisen sektorin lisäksi myös julkisella puolella on huomattu suurkuvatulostaminen. Esimerkiksi Porin lasten ja naisten sairaalassa Arazzon kädenjälki näkyy vahvana, sillä sairaalassa on 300 neliömetrin edestä akustolevylle tehtyjä printtejä. Kunnon paikka -kylpylään taas toteutettiin 120 printtilevystä katto.

”Koko sinänsä ei ole mikään määräävä tekijä, koska kuva kootaan pienemmistä levyistä.”

SISUSTUSSUUNNITTELIJA JOHANNA PALOVIITA STUDIO LILLEHAMMER OY:STÄ kertoo, että yritykset ovat selvästi kiinnostuneita suurkuvatulostamisesta – ja avoimia sen tarjoamille mahdollisuuksille.

”Yrityksillä on usein olemassaolevaa aineistoa, jota käyttää, ja lisäksi on tietenkin mahdollista käyttää kuvapankkeja.” Paloviita kertoo myös asiakkaasta, joka järjesti oman talon sisällä kuvauskilpailun löytääkseen neukkarin sisustuksessa käytettävät kuvat – mikä oli mukava tapa sitouttaa väki uuteen ilmeeseen.

Myös viidakkorumpu on tehokas: asiakkaat ovat nähneet herkullisia, suurkuvatulostusta hyödyntäviä sisustuksia muissa firmoissa ja saavat kipinän sitä kautta.

”Joskus joku tietty metsä- tai järvimaisema on tehnyt sellaisen vaikutuksen, että kysytään voisiko saada samanlaisen”, Paloviita tietää.

”Tila on asiakkaan käytössä oleva media.

Suurin imagohyöty suurkuvatulostuksesta saadaan usein aulatiloissa, joissa yrityksen brändi tulee ensimmäistä kertaa ”iholle”. Paloviita toteaa, että toinen luonteva kohde on neuvotteluhuone: etenkin myyntimiehiltä on tullut palautetta, että iso, puhutteleva printti rikkoo mukavasti jäätä:

”Kun neukkarissa on vahva visuaalinen elementti, siitä saa jutun juurta”, summaa Paloviita. Yleensä marssijärjestys menee niin, että kun seinän printti on selvillä, muu sisustus komppaa.

”Näin saadaan tasapainoinen kokonaisuus.”

Studio Lillehammer on toteuttanut suurkuvatulostusprojekteja nyt muutaman vuoden ajan, eikä negatiivista palautetta ole kuulunut. Myös hintakehitys on asiakkaan kannalta positiivinen:

”Suurkuvatulostuksella voidaan saavuttaa näyttäviä pintoja kustannustehokkaasti”, Paloviita vakuuttaa ja muistuttaa printtien viestinnällisestä ulottuvuudesta:

”Tila on asiakkaan käytössä oleva media.”

VALTTINA VISUAALISUUS

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

TERENCE RAGHUNATH HP:N Espanjan-konttorista kertoo, että decorative printing -markkina on ollut vahvassa kasvussa viimeisen parin vuoden ajan. Hänen mukaansa lähes joka kuukausi tulee uutuuksia laitepuolella ja suurkuvatulostaminen muuttuu nopeammaksi, laadukkaammaksi, halvemmaksi ja ekologisemmaksi.

”Suuri draiveri markkinassa on kustomointi. Asiakkaat ovat oppineet vaatimaan omannäköisiään tuotteita ja he vertailevat vaihtoehtoja paljon netissä”, Raghunath kertoo.

> **Suurkuvatulostaminen muuttuu nopeammaksi, laadukkaammaksi ja halvemmaksi.**

Hänen mukaansa yritykset saavat paljon vaikutteita myös messuilta, joissa viesti on sama: pinta kuin pinta on vapaata riistaa printeille. Seinät, katot, keittiön kaapit tai vaikkapa lampunsuojat... teknologia mahdollistaa melkein mitä vain.

”Italiassa näin esimerkiksi oven, johon oli printattu näkymä pikkukaupungin kujalta. Se teki vaikutuksen”, Raghunath kertoo.

”Koska laitemarkkina on erittäin kilpailtu, valmistajat ovat koko ajan pohtineet, että mitä kaikkea näillä koneilla oikein voisi tehdä – ja kehitys on kulkenut moneen eri suuntaan samanaikaisesti: eri tuotantotekniikoita on kehitetty, tulostimien tehokkuutta lisätty, tulostuslaatua parannettu, tuotantomahdollisuudet laajentuneet ja tuotannon ekologisuus parantunut. Nyt yritykset ja suunnittelijat ovat lämmenneet teknologian tuomille mahdollisuuksille.”

Laitevalmistajat ovat jo pitkään tienneet, että markkinoille tarvitaan muutakin kuin eri väritekniikalla varustettuja suurkuvalaitteita. Nykyisin onkin tarjolla erilaisia tuotanto-ohjelmia ja -palveluja kuten HP WallArt, jotka auttavat tuotantotalojen lisäksi suunnittelijoita tilauudistuksen suunnittelussa ja yksilöidyn tuotannon tilaamisessa. HP:n tulostimissa on lisäksi integroitu spektrofotometri eli värimittari, joka helpottaa huomattavasti asiakkaan ”brändisävyn” löytämistä eri materiaaleille.

Raghunath kertoo, että mukavaa kasvua suurkuvatulostuspuolella on nähty viime aikoina mm. Saksassa, Ranskassa ja Turkissa. HP porskuttaa myös siksi, että yrityksen uusimman suurkuvatekniikan musteet ovat vesipohjaisia, eikä niistä lähde päästöjä.

MYYNTIPÄÄLLIKKÖ MATTI KINNUNEN Satavision Oy:stä katsoo, että suurkuvatuotanto lisääntyy samaa tahtia visuaalisuuden kanssa. Laitteiden nopeus ja ominaisuudet ovat kehittyneet, samoin kuin värien kestävyys ja joustavuus – ja näin myös käytettävien materiaalien kirjo on kasvanut.

”Puulle, metallille, kankaalle ja erilaisille levypinnoille olemme suoratulostaneet UV-tekniikan alusta alkaen. Koneellinen jälkikäsittely on tuonut lisää monipuolisuutta tuotantoihin”, Kinnunen toteaa.

Koska Satavision suunnittelee ja rakentaa asiakkailleen mm. virtuaalitiloja, yritys on tuonut digitaalisuuden myös neuvottelu-, asiakas- ja julkistilojen toteutuksiin. Pelkkä tekniikka ei sellaisenaan riitä, vaan Satavision on yhdistänyt kuva- ja grafiikkapinnat erilaisiin digitaalisiin elementteihin.

”Meidän tehtävämme on auttaa sisustussuunnittelijaa oikeiden toteutustekniikoiden ja -materiaalien valinnassa.”

Erilaiset teematilat suunnitellaan monesti siten, että aihemaailman vaihtaminen käy helposti jopa asiakkaan tekemänä. Tämä tapahtuu joko digitaalisesti tai vaihtamalla perinteiset graafiset elementit. Tämä vaatii luonnollisesti suunnitteluvaiheessa myös huolellisen ideoinnin ja rakennesuunnittelun, muistuttaa Kinnunen.

”Digitaalisten elementtien pitää olla helppokäyttöisiä ja vaivattomasti päivitettäviä. Tähän olemme kiinnittäneet erityistä huomiota kehittämällä omia selkeitä käyttöliittymiä ja laitteistokokonaisuuksia.”

Kinnusen mukaan julkisissa tiloissa erilaiset graafiset elementit ja kuvapinnat piristävät ympäristöä kummasti – ja niillä voi vaikuttaa tilan yleiseen tunnelmaan.

”Meille annetun käyttäjäpalautteen mukaan esimerkiksi teemaneuvottelutiloissa kävijät viihtyvät paremmin ja työskentelevät keskittyneemmin perinteiseen neutraaliin neuvottelutilaan verrattuna.” ■

TILOIHIN, JOISSA ON „SE JOKIN“ SINUN LATTIASI. KERRO SIITÄ MEILLE.

SINUN TOIMITILOISSASI SINÄ OLET ITSE PARAS ASIANTUNTIJA. MEIDÄN TEHTÄVÄMME ON KUUNNELLA SINUA. VAIHE VAIHEELTA YHDESSÄ EDETEN ME VOIMME NORASSA AUTTAA SINUA TOTEUTTAMAAN TOIVEIDESI TILARATKAISUN.

Esimerkiksi sairaalalattioiden päivittäinen käyttäjämäärä on valtava. Niinpä puhtaus, mukavuus ja taloudellisuus ovat jokapäiväisiä käsitteitä. Katso suositeltavimmat päällysteratkaisut: www.nora.com/fi

nora®

JALAT IRTI MAASTA!

HABITAREN IRTIOTTOJA-TEEMAN MYÖTÄ KALUSTEETKIN SAAVAT SIIVET

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MESSUKESKUS

Habitare15 lupaa ravistella vanhoja kaavoja ja kannustaa irtiottoon. Jo liki institutionaaliseen asemaan nousseen ahead!-muotoilualueen teema on Irtiottoja ja se tarkoittaa irrottautumista totutusta, lamasta, ankeudesta ja näköalattomuudesta. Suunta on ylöspäin!

AHEAD!-ALUEEN KONSEPTOINNISTA ja Habitaren tämän vuotisen Far ahead! -erikoisnäyttelyn suunnittelusta vastaa designstudio Muotohiomo. Talon toimitusjohtaja Pekka Toivanen ja tilasuunnittelija Anni Hapuoja kertovat, että yllätyksellisyyden ja uudistumisen lisäksi ahead!iin on kehitetty kokonaan uusia kohtaamisen ja yhdessä tekemisen alueita. Far ahead! taas esittelee materiaali- ja designinnovaatioita tarjoamalla kävijöille yhdessä tekemisen ja testaamisen elämyksiä.

Ahead!in areenan suunnittelijoiksi on kutsuttu ympäristötaiteilija Kaisa Berry ja luova johtaja Timo Berry suunnittelutoimisto BOTHista. Heidän suunnittelussaan tuttuja elementtejä käsitellään oivaltavalla – ja taatusti ilmavalla – tavalla.

Nostetta luvassa

Kaisa Berry toteaa, että toimeksianto oli tehdä Habitaren ahead!-areenasta ”iloinen, optimistinen ja erilainen.” Berry kuvaa tilausta ”superinnostavaksi”.

Berryt aikovat luoda sadoista valkoisista kattoon ripustetuista sateenvarjoista, keinuista ja ilmassa leijuvista kalusteista unelmien niityn, jossa kohtaavat surrealistinen sadunomaisuus, sinitaivas ja pilvet ja kunnon ripaus Maija Poppasta. Berryjen mukaan tavoitteena on lähestyä monesti ”ryppyotsaista” design-skeneä taiteen, lavastuksen ja pienen kitchin keinoin.

”Samalla tuomme aikuisillekin mahdollisuuden leikkiä. Voi olla, että näemme yläilmoissa muitakin yllätyksiä”, paljastavat kokeneet ympäristötaitelijat, jotka ovat mukana mm. Kalasataman julkisten ulkotilojen suunnittelukilpailun voittaneessa tiimissä.

Katalyyttina yllätysvieras

Habitare-suunnittelukilpailun teemana vuonna 2015 on Pahka. Kilpailun premissi on mielenkiintoinen: kylään saapuu yllättävä ja odottamaton, mutta toivottu vieras. Mikä nyt neuvoksi? Yllätysvierasta varten tarvitaan helposti laajeneva, suureneva tai jatkettava tila, kaluste, esine tai asuste. Suunnittelukilpailussa tehtävänä on suunnitella Pahkaan liittyvän esinemaailman taiteellinen, arkkitehtoninen ja muotoilullinen luonne.

Opiskelijoille suunnatun suunnittelukilpailun lisäksi nuorta voimaa tullaan näkemään myös The Block -korttelissa, jonne kokoontuvat nuoret tekijät, nuoret startup-yritykset sekä oppilaitokset. Alueen selkärankana toimii jo seitsemättä kertaa järjestettävä prototyyppien näyttely Protoshop. Uusi Talentshop puolestaan esittelee uutta muotoilua laajemmin 6–8 suunnittelijan tai työryhmän tarjonnasta.

Viesti kiirii kauas

Viime vuonna Habitareen tutustui lähes 47 000 kävijää, ja kotimaisen median lisäksi myös ulkomainen media oli hyvin edustettuna. Habitare-messujen yhteydessä järjestetty design-aiheinen mediavierailu toi Suomeen lähes kolmekymmentä toimittajaa Euroopasta, Venäjältä ja Aasiasta – ja halukkaita tulijoita oli itse asiassa tuplasti enemmän kuin mukaan pystyttiin ottamaan.

Tänä vuonna taas ammattilaiset rekisteröityvät tapahtumaan nyt ensimmäistä kertaa ja nauttivat näin Habitaresta veloituksetta. Ammattilaispäivänä (keskiviikkona) tapahtumassa vierailevat ja tapahtumaan rekisteröityneet ammattilaiset voivat nauttia Habitaresta maksutta koko loppuviikon ajan. ■

Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designtapahtuma Habitare järjestetään 9.–13.9.2015. Samaan aikaan järjestetään myös antiikin, vanhan taiteen ja vintagen myyntitapahtuma Antiikki, nykytaiteen ArtHelsinki, valaistusalan ValoLight a laadukkaan kuvan ja äänen HifiExpo.

Lisätietoja: www.habitare.fi

ILMOITUS

TIMBERWISEN UUTUUSPARKETTIEN YLLÄTYSVÄRI ON PINKKI

Kotimainen Timberwise toi tammikuussa 2015 myyntiin seitsemän uutta parkettikuosia. Kirkkaan vaaleanpunainen Tammi Color Collection Pink on todellinen katseenkääntäjä ja jokaisen pikkutytön unelma lastenhuoneen sisustukseen. Lehtikuusi Vintage Flame -parkettiin juurevuutta antaa puulajille tyypillinen iso, loimuava syykuvio. Tammi Beach House White -lattian kulutettu valkoinen maalipinta vie ajatukset Southamptonin ylellisiin rantahuviloihin. Uutuuksina lanseerataan myös neljä erilaista harmaata: kaksi rouheaa Industrial-kuosia ja kaksi utuisen luonnollista Handwashed-kuosia.

Pinkki aloittaa Color Collection -sarjan

”Vaaleanpunainen *Tammi Color Collection Pink* -parketti on hyvä esimerkki tuotekehityksemme ennakkoluulottomuudesta sekä mahdollisuudestamme räätälöidä tuotteita erilaisten toiveiden mukaan. Mikäli kiinnostusta uutuutta kohtaan löytyy riittävästi, tuomme valikoimaamme jatkossa lisää kirkkaita värisävyjä. Kaikki on mahdollista”, paljastaa Timberwisen markkinointipäällikkö Laura Lankinen.

Peittävän vaaleanpunaisen pintakäsittelyn päällä on kirkas mattalakka, joka antaa lattialle kulutuskestävyyttä myös julkitiloihin ja lasten leikkeihin. Pinkeillä parkettilaudoilla voi päällystää myös seiniä ja kattoja.

Luonnollisen utuista ja juurevan maanläheistä

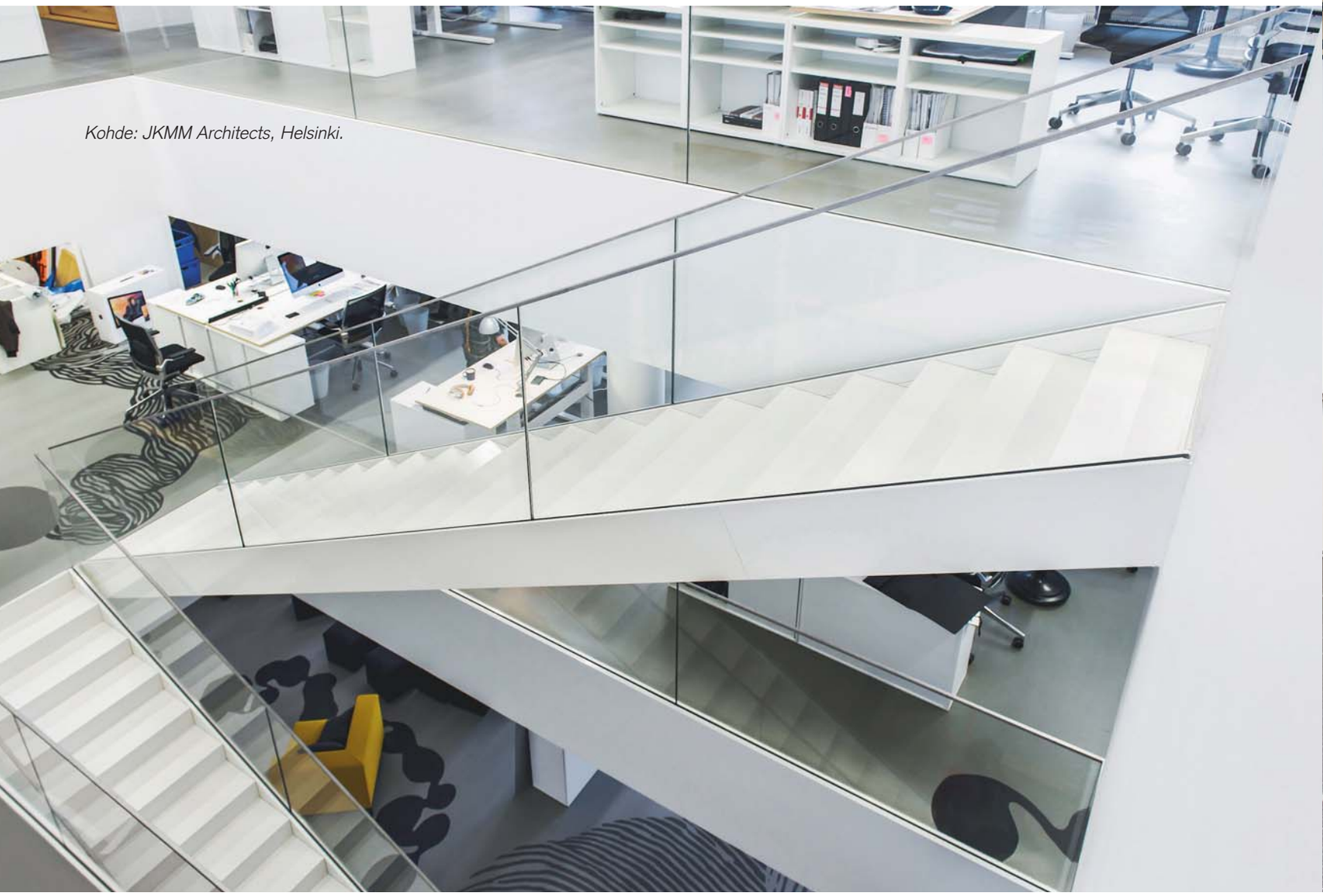
Timberwisen luonnolliselle Handwashed-kokoelmalle ovat luonteenomaisia harmoniset, utuiset värisävyt. Sarjan uudet harmaat kuosit ovat *Tammi Handwashed Bole* ja *Tammi Handwashed Husky.* Bole tarkoittaa puun runkoa, kestävää ja vahvaa sydänpuuta, joka on sävyltään pintapuuta astetta tummempaa. Arktisen vaalea Handwashed Husky -parketti luo levollisen pohjan monentyylisille sisustuksille.

Graafisen teollista ja rennon ylellistä

Rouhean teollista tyyliä edustavat *Tammi Industrial Ferro-* ja *Tammi Industrial Titan* -parketit, jotka yhdessä raakojen tiili- ja laastiseinäpintojen kanssa muodostavat näyttävän kokonaisuuden. Syykuvioiden korostaminen vahvoilla sävyeroilla tuo kuoseihin graafista ilmettä.

Tammi Beach House White -parketissa yhdistyvät rento ja ylellinen Southampton-tyyli ja perinteikäs ajan kuluttama kartanolattia. Valkoiseksi maalattu pinta on käsitelty läpikuultavaksi niin, että puun oma sävy antaa kuosiin lämpöä ja väriä. ■

Lisätietoja: www.timberwiseparketti.fi



Kohde: JKMM Architects, Helsinki.

STEELPRO:N LUOTETTAVAT JA TOIMIVAT SUOMALAISET JÄRJESTELMÄTUOTTEET

Monelle tutuksi tullut Steelpro:n kehittämä lasikaidejärjestelmä LK60 on jo kahdeksan vuoden ajan kerännyt mainetta pystytolpattomien lasikaiteiden luotettavana ja toimivana suomalaisena järjestelmänä markkinoilla.

MONI SUUNNITTELUALAN ammattilainen ei ole kuitenkaan tietoinen rinnalle kehittyneistä porras- sekä nyt 2015 ilmestyneestä Led-käsijohdejärjestelmästä, jotka yhdessä luovat toisiaan tukevan tuoteperheen. Edellä mainitut tuotteet ovat CE merkattuja käytössä olevan EN1090-2 laatujärjestelmän mukaan.

Täyslasikaiteella esteetön ja kevyt ilme

Pystytolpattomat lasikaiteet ovat raivanneet markkinoille tilaa edeltäjiensä, tolppakaiteiden tilalta Suomessa jo usean vuoden. Samalla on muodostunut trendi, jossa tolppakaiteet ovat 80–90-luvun tyyliä ja pystytolpattomat täyslasikaiteet ovat tulevaisuuden moderni ilme.

Kyseessä ei ole kuitenkaan pelkkä muoti-ilmiö, sillä täyslasikaide tuo mukanaan varteenotettavia uudistuksia rakennuksen ilmeeseen. Pelkän lasin käyttäminen kaiteena mahdollistaa esteettömän näkymän ympäröivään luontoon suojaten samalla tehokkaasti tuulelta. Tämän huomaa erityisesti merenrannalla olevissa kohteissa. Ulkoapäin katsottaessa tolpaton ratkaisu on hyvin kevyt, lähes huomaamaton ulkonäöltään, jolloin rakennuksen muu arkkitehtuuri pääsee hyvin oikeuksiinsa.

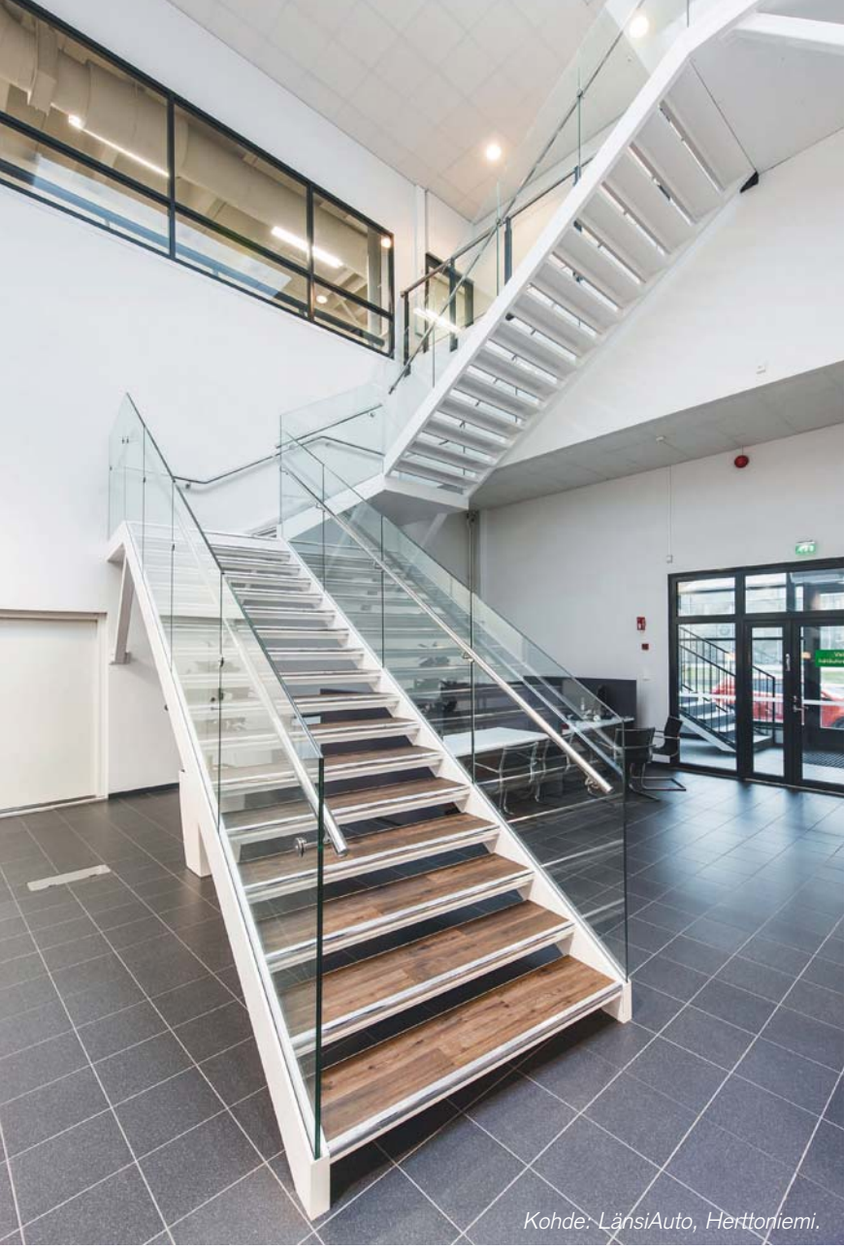
Porrasjärjestelmä SP200

Portaan runko sekä askelmat ovat alumiinista profiilitekniikalla toteutettu kokonaisuus, joka kasataan helposti pulttaamalla esivalmistelluista osista. Profiilitekniikka takaa osien korkean laadun, liitossaumojen siisteyden ja asennuksen helppouden. Tyypillisiä kohteita, joissa tuotetta käytetään ovat; kauppakeskukset, koulut, toimistojen aulatilat ja yksityiset asunnot.

Kaiteena SP200 käyttää pystytolpatonta täyslasikaidetta ja näin ollen esimerkiksi toimiston aulatilan tyyli pysyy samanlaisena kun käytetään koko tuoteperhettä samassa projektissa.

Vaikka kyseessä on tiettyihin osiin sidottu järjestelmä, on se muokattavissa oman tyyliseksi monella eri tapaa. Yksi suurimpia etuja muokattavuutta ajatellen on askelmien pinnoitteiden monipuolisuus.

Alumiinisen askelmaprofiilin ollessa kuppimainen, voidaan siihen istut-



Kohde: LänsiAuto, Herttoniemi.

taa mitä tahansa pinnoite materiaalia kuten laatta, parketti, laminaatti tai vaikkapa kokolattia- tai muovimattoa.

Runko ja askelma materiaalien ollessa alumiinia, käytetään maalauksessa sille parasta mahdollista menetelmää eli jauhemaalausta. Käytössä ovat kaikki RAL värikarttojen värit, joten mahdollisuuksia riittää.

Portaiden asentamisen vaivattomuus

Kuten kaikissa toimivissa järjestelmissä, myös SP200 portaissa on ajateltu suunnitteluvaiheessa asennusta.

Käytössä oleva profiilitekniikka tuo mukanaan monta erinomaista elementtiä tuotteisiin, mikäli kokonaisuus on oikein suunniteltu.

Portaan osat ovat aina korkealaatuisia, symmetrisiä ja mittatarkkoja komponentteja, jotka eivät vaadi hitsaamista tai hiomista, vaan ainoastaan osien yhteen kasaamista pulttaamalla. Koska kaikki osat ovat pulttaamalla kasattavia, on porras myös erittäin helppo kuljettaa osina asennuspaikalle, jossa normaalin suoran portaan kasaaminen tapahtuu rakennusmieheltä yhdessä päivässä.

Oikein suojattuna portaan rungot voidaan asentaa jo hyvissä ajoin työmaalle ja käyttää väliaikaisina portaina. Askelmien pinnoitukset ja lasikaiteiden asennus voidaan tehdä vasta työmaan loppuvaiheessa.

Led-it valokäsijohdejärjestelmä

Epäsuoravalaistus on muodostunut suosituksi vaihtoehdoksi perinteisen valaistuksen rinnalle ja sitä käytetään mitä kekseliäimmissä tilanteissa. Steelpro on kehittänyt alumiinisen käsijohdejärjestelmän, jonka avulla saadaan tuotua epäsuoraa valaistusta porrastiloissa tai vaikkapa ulkona terassikaiteissa käsijohteeseen upotettuna.

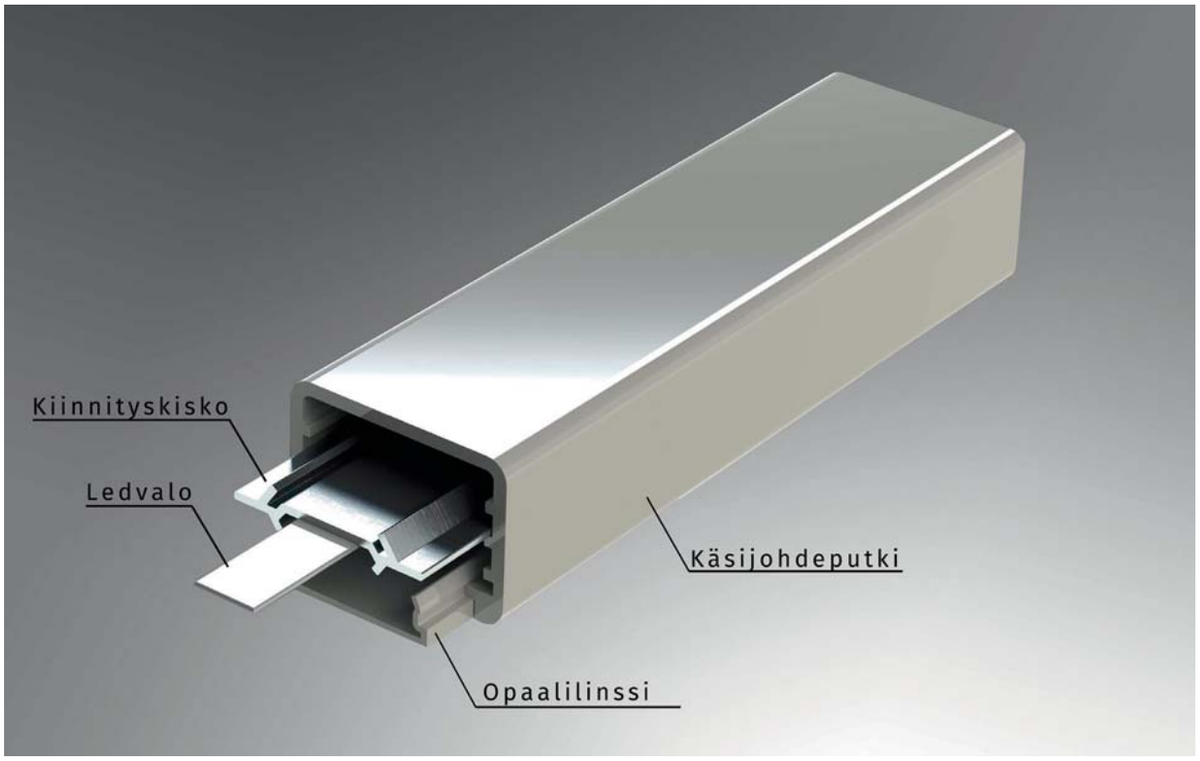
Led-it käsijohdejärjestelmä on toteutettu samalla vakaalla osaamisella kuin Steelpro:n muutkin järjestelmätuotteet. Suunnittelussa on otettu huomioon monta eri tekijää ja saatu ne toimimaan hienosti yhdessä.

Kaikki osat ovat jälleen pulttaamalla kasattavia, liimattavia komponentteja ei ole.

Käsijohteet toimitetaan aina jauhemaalattuina, joka takaa viimeistellyn lopputuloksen.

Tuotteessa on myös erinomainen ominaisuus, siihen käyvät lähes kaikki markkinoiden lednauhat ja myös osa kotelollisistakin ledeistä, sillä tilaa putken sisällä valaistukselle on leveyssuunnassa 35 mm ja korkeussuunnassa 19 mm. ■

Lisätietoja: www.steelpro.fi



Käsijohteen rakenne koostuu karkeasti neljästä osasta; käsijohdeputki (42 x 30 mm), Ledin kiinnityskisko, Led-valonauha, opaali linssi. Osiin kuuluvat myös käsijohdekoukut, säädettävät mutkat porrassyöksyihin sekä päätytulpat.

MONIMUOTOISTA MONITILAA

Havuun laadukkaat modulaariset sisätilaratkaisut ja kalusteet tuovat uuden ajan toimistoon joustoa ja omaleimaisuutta

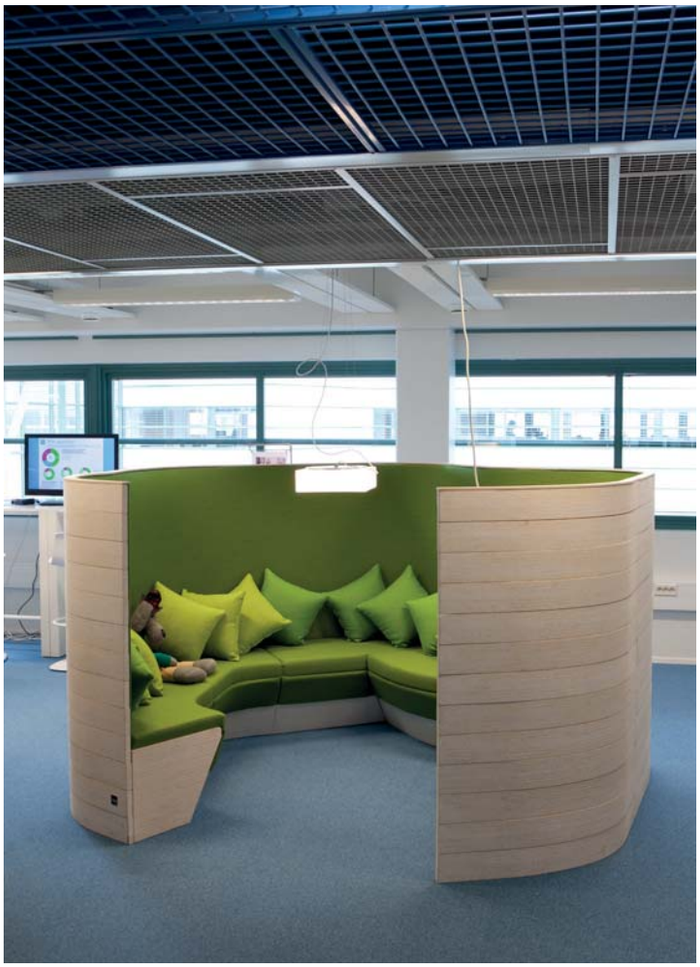
TEKSTI: LAURA LAAKSO

KUVAT: MARCO MELANDER / HAVUU

Tämän päivän ja huomisen monitilatoimistoja kehitettäessä uudenlaiset tarpeet ohjaavat suunnittelua. Kun työntekijöistä on tullut entistä enemmän monitaitoisia ja monia medioita työssään hyödyntäviä "multitaskaajia", on myös tilan palveltava entistä paremmin uuden ajan liikkuvaa, niin fyysisesti kuin henkisestikin liki nomadimaista työkulttuuria.

SUOMALAINEN HAVUU on omalla tuotannollaan tarttunut tärkeään ja ajankohtaiseen vaiheeseen toimistotyökulttuurin murrosta ja toteuttaa nyt ekologisia ja modulaarisia, moneen taipuvia sisätilaratkaisuja ilmeikkäästi ja laadukkaasti.

Erinomainen esimerkki monitilatoimiston potentiaalin täysipainoisesta hyödyntämisestä on Havuun yhdessä suunnittelutoimisto ThinkSpacen ja YLEn kanssa toteuttama projekti YLEn Isoon Pajaan. Toteutetun tilakonseptin ja siinä käytettyjen täysin uudenlaisten monitilakalusteiden myötä Havuun tuotteet ovat herättäneet runsaasti kiinnostusta paitsi Suomessa, myös eri puolilla Eurooppaa.



Metsä Woodin Kerto® -puulevystä patentoidulla metodilla valmistetut elementit ja kalusteet viehättävät vaalealla ja orgaanisen muotoisella estetiikallaan ja ovat samalla ominaisuuksiltaan erinomaisen muotoiltavia ja monikäyttöisiä. Lämmin, käsityömäinen materiaalin tuntu sekä modulaarien jälleenrakennettavuus istuvat erityisen hyvin toimitiloihin, joilta tänä päivän hektisessä maailmassa edellytetään ekologisuutta ja kykyä joustaa muuntuvissa tilanteissa.

"Oma tuotantomme, patentoidut metodit ja modulaarinen ajattelumme mahdollistavat massakustomoinnin ja joustavan yhteistyön suunnittelijoiden kanssa", kertoo Havuun toimitusjohtaja Jukka Rissanen. "Palvelemme suunnittelutoimistoja tuomalla uudenlaisten toimistotilojen kehittämiseen oman osaamisemme. Käyttötarpeiden ja asiakkaan toiveiden mukaan toteutetuilla työympäristöjen uudelleenjärjestelyillä syntyy yrityksissä yllättävän suuria kustannussäästöjä. Samalla globaali tendenssi esimerkiksi epäekologisten lentomatkojen vähentämiseksi on kasvattanut kysyntää hyvien videoneuvottelutilojen kehittämisen suuntaan."

Havuun tuotteet vastaavat monitilaympäristöjen varsin laajakirjoisiin tilantarpeisiin muun muassa huoneenomaisilla Uppo-neuvottelutiloilla, mukavan muotoisilla Kalla-neuvottelutilaratkaisuilla sekä Mutka-sohvilla ja Mutteri-työpisteillä. ThinkSpacen sisustusarkkitehti Heini-Marikka Hantulan vetämä YLEn Ison Pajan viidennen kerroksen monitilaprojekti on toiminut niin Havuulle kuin laajemmaltikin pilottina huomispäivän työympäristön tekemisen tavoille.

Havuuja pajalle

"Monitilapilotti oli osa YLEn Harppaus-hanketta, jolla kartoitettiin liikkuvaa tekemisen kulttuuria ja monipaikkaista työskentelyä", sanoo työympäristökehittämiseen, sisustusarkkitehtuuriin ja korjausrakentamiseen erikoistuneen ThinkSpacen Heini-Marikka Hantula. "Tavoitteena oli synnyttää uutta synergiaa vuorovaikutteisuuden ja tila-aktivaation avulla. Lähtökohtana olivat uudet työtavat ja liikkuvuutta mahdollistava teknologia – tilaa

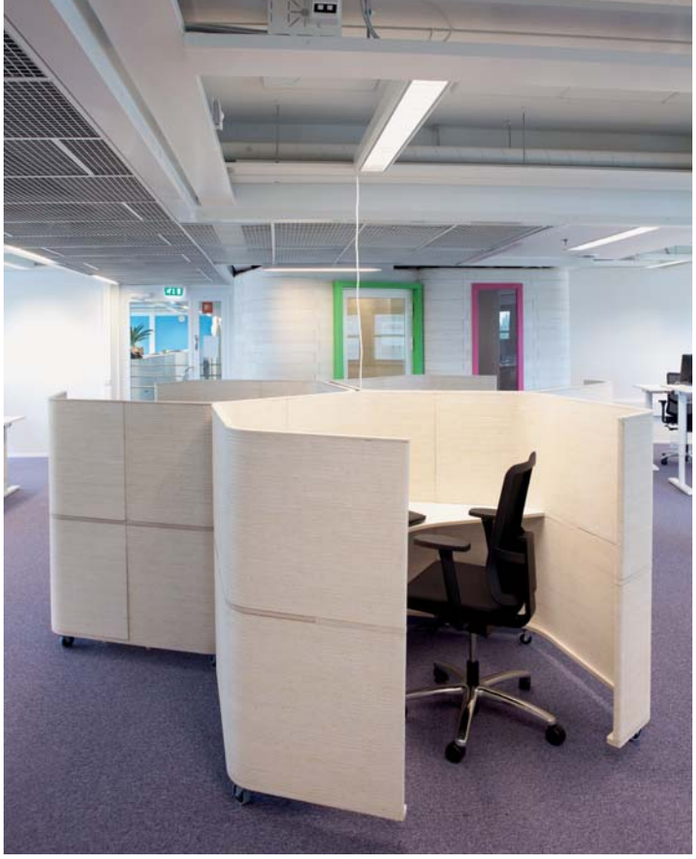
tarkasteltiin vasta kolmantena. Perinteisesti tilasuunnittelua lähdetään rakentamaan tila edellä.”

”Keväällä 2013 käynnistyneessä hankkeessa aloitimme projektin nopean esisuunnitteluvaiheen jälkeen henkilöstöworkshopeilla, joihin osallistui reilu sata yleläistä”, Hantula jatkaa. “Työstimme prosesseja yhdessä YLEn strategia- ja henkilöstökehittämisen kanssa. Mukaan kutsuttiin vapaaehtoistiimejä. Lähdimme yhdessä miettimään ketteriä menetelmiä, mitä tila voisi todella tarjota yksilölle ja tilassa toimivalle organisaatiolle. Monitilaratkaisusta julkisen, puolijulkisen ja yksityisen työskentelyn vyöhykkeineen tuli luonteva ympäristö tekemiselle.”

”Havuun monitilamallisto syntyi workshoppien myötä. Tarvittiin uudentyyppisiä uppoutumiseen ja pikapalavereihin soveltuvia hiljaisia tiloja, ja kaivattiin myös puoliavoimia ja modulaarisesti joustavia neuvotteluratkaisuja isommallekin porukalle. Näin saivat alkunsa Havuun Kerto® -puulevystä valmistetut monitilaelementit Uppo, Kalla, Mutka ja Mutteri. Havuun teknologian mahdollistama luonnonmukainen muotoilu tekee tilasta luonteikkaan, leikkisänkin, mikä on hyvä vastapaino vilkkaalle työtahdille”, toteaa Heini-Marikka Hantula.

”Aktiivisessa ja pitkäkestoisessa suunnitteluprojektissa saavutettiin olennaiset tavoitteet; tilat tukevat uudistuvaa työkulttuuriamme, tilatehokkuus kaksinkertaistui ja tiloista saatiin inspiroivat ja energisoivat”, kertoo YLEn kehityspäällikkö Petri Home. ”Käyttäjälähtöisyys ja prosessin huolellinen läpivienti helpottivat muutoksiin sopeutumisessa, ja nyt työympäristöä on kehuttu jopa YLEn kaikkien aikojen parhaaksi. Ison Pajan pilotti on erinomainen malli myös jatkotyöstölle, eli oppeja tullaan hyödyntämään Pasilassa pian laajemminkin.”

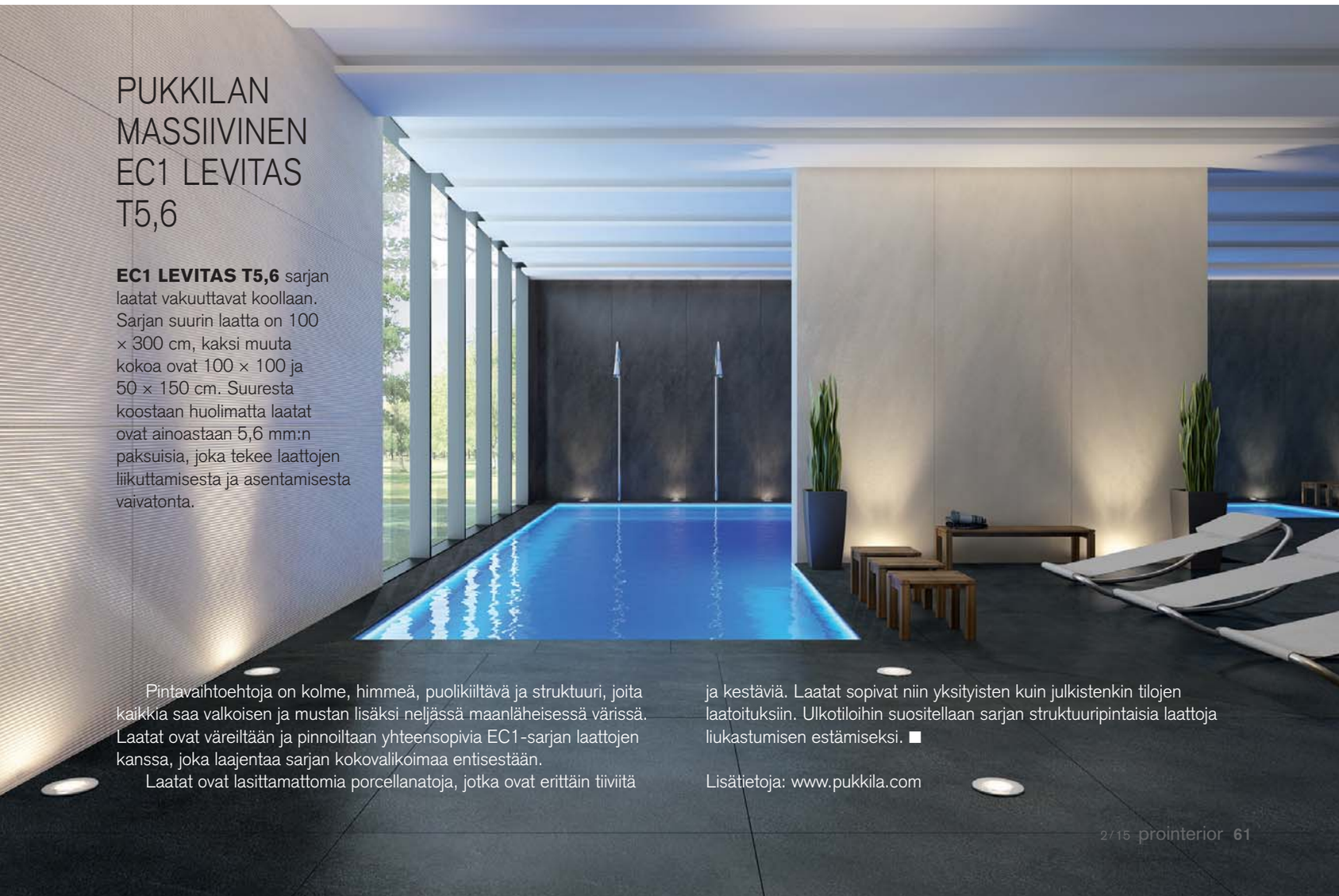
”YLE on Havuulle erityisen tärkeä ja viisas yhteistyökumppani, sillä uuden kehittämiseen on heillä sekä halua että kykyä”, kiittää Havuun toimitusjohtaja Jukka Rissanen. ”Tilaprojekti jatkuu YLEllä edelleen myös muun muassa entistä paremmin ääntä eristävien tilojen muodossa. Ja mitä tulee muotoilukonsepteihin, niiden suhteen Havuu liikkuu parhaillaan kuin Liisa Ihmemaassa. Tuotevalikoimaamme on jatkossa mahdollista kehittää todella moneen suuntaan.” ■



Lisätietoja: www.havuu.fi

PUKKILAN MASSIIVINEN EC1 LEVITAS T5,6

EC1 LEVITAS T5,6 sarjan laatat vakuuttavat koollaan. Sarjan suurin laatta on 100 × 300 cm, kaksi muuta kokoa ovat 100 × 100 ja 50 × 150 cm. Suuresta koostaan huolimatta laatat ovat ainoastaan 5,6 mm:n paksuisia, joka tekee laattojen liikuttamisesta ja asentamisesta vaivatonta.



Pintavaihtoehtoja on kolme, himmeä, puolikiiltävä ja struktuuri, joita kaikkia saa valkoisen ja mustan lisäksi neljässä maanläheisessä värissä. Laatat ovat väreiltään ja pinnoiltaan yhteensopivia EC1-sarjan laattojen kanssa, joka laajentaa sarjan kokovalikoimaa entisestään.

Laatat ovat lasittamattomia porcellanatoja, jotka ovat erittäin tiiviitä ja kestäviä. Laatat sopivat niin yksityisten kuin julkistenkin tilojen laatoituksiin. Ulkotiloihin suositellaan sarjan struktuuripintaisia laattoja liukastumisen estämiseksi. ■

Lisätietoja: www.pukkila.com

KEVÄÄN UUTUUKSIA GEBERITILTÄ

GEBERITIN UUTUUS CleanLine -suihkukourut yhdistävät elegantin ulkomuodon helppoon asentamiseen. Lisäksi innovatiivinen järjestelmä ratkaisee hygieniaongelmat, mitä monissa suihkukouruissa saattaa esiintyä. Asentamista helpottamaan on vesieristyslaippa jo valmiiksi kiinnitetty kaivoon sekä suihkukourun oikea pituus voidaan leikata suihkualueen mukaisesti asennuksen aikana. Kourun voi asentaa joko seinän viereen tai keskelle suihkualuetta.

Kun lattiakaivon asennuksen pitää olla niin yksinkertaista ja kulut niin alhaiset kuin mahdollista on Geberit-lattiakaivo hyvä ratkaisu. Sillä on selvät edut tasalattiaisiin suihkualueisiin: minimoitu muotoilu, kekseliäät toiminnot ja yksinkertainen asennus. Kaivon kannen koko on vain 8 x 8 cm.

Geberit tuo markkinoille kaksi uutta pneumaattista huuhtelupainiketta, malli 01 ja malli 10. Pneumaattiset uutuusmallit ovat hyvin monipuolisia vapaan sijoittelunsa sekä materiaalinsa, rakenteensa, muotonsa ja väriensä ansiosta. ■

Lisätietoja: www.geberit.fi/innovaatiot

LIUNE PARANTAA ESTEETTÖMYYTTÄ JA LUO LISÄTILAA

Rakennukset suunnitellaan ihmistä varten, ei ihmistä rakennusta varten. Moderni Liune on kotimainen ja esteettömyysstandardien mukaan kehitetty tuoteperhe, johon kuuluvat liukuovielementti Liune Door, väliseinät ja sisäkatot. Liune Door antaa meille jokaiselle vapauden liikkua ja toimia arjessa.

Enemmän asumistilaa

- Liune liukuovielementti mahdollistaa kapeammat kulkuaukot.
- Upotetuilla vetimillä varusteltu ovi liukuu rakenteen sisään, jolloin koko kulkutila on käytettävissä vapaasti.
- Liune Door vapauttaa 1–3 m^2 lisätilaa muuhun asumiseen.
- Liune-seinään voi kiinnittää levytyksen alle kalustetuet apuvälineiden kiinnittämistä varten.
- Soveltuu sekä uudisrakentamiseen että korjausrakentamiseen. Liune sopii jokaiseen kotiin, pien- ja kerrostalokohteisiin, julkisiin tiloihin, palvelutaloihin, päiväkoteihin ja senioriasumiseen.
- Laaja ovimallisto.

Liune täyttää modernit rakennusvaatimukset

- Liune täyttää esteettömyysvaatimukset asuinhuoneistoissa jo koossa LiO8 sillä vapaa kulkuaukko on tällöin 810 mm.
- Pitkällä aikavälillä esteettömyys tulee edullisemmaksi, sillä se vähentää tulevaisuuden muutostarpeita.
- Nopea ja helppo asennus, koska Liunen elementti on jo tehtaalla kasattu. ■

Lisätietoja: liune@aulislundell.fi, www.liune.fi, www.aulislundell.fi

Aulis Lundell Oy on erikoistunut rullamuovaustekniikalla valmistettavien teräksisten kevytrakennejärjestelmien kehittämiseen ja markkinointiin sekä profiilien, pientaloelementtien valmistamiseen. Liune Door -liukuovielementtien valmistamisen rakennusliikkeille ja pienrakentajille aloitimme vuonna 2007. Syksyllä 2014 lanseerasimme sisärakentamisen asennusvalmiin Liune-tuoteperheen.

VIISI UUTTA DEKTON® VÄRIÄ

DEKTON BY COSENTINO mallisto laajenee viidellä uudella värillä, joiden inspiraationlähteenä on ollut luonnonkivi pinnoille joilla on korkeat vaatimukset sekä ulkonäön että kestävyyden suhteen. Dektonin huikeat tekniset ominaisuudet mahdollistavat materiaalin käytön sekä ulkona että sisällä, yhtälailla kodeissa kuin julkistiloissa.

Dekton on innovatiivinen ja ultrakompakti materiaali, joka on kehitetty arkkitehtuurin ja sisustuksen maailmaan. Kaikki viisi uutta väriä Aura, Edora, Irok, Kairos ja Vegha ovat kaikki saaneet inspiraationsa luonnonkiven eri vivahteista ja kuvioista. Yhteistä uusille väreille on kauniit kuvioinnit, kestävyys ja lukuisat käyttömahdollisuudet. Materiaalin erittäin alhainen imukyky, värinpitävyys, tahraantumattomuus, kulutuksen kesto, naarmuuntumattomuus sekä lämpötilanvaihteluiden kestävyys tekevät Dektonista ihanteellisen materiaalin sekä ulko- että sisätiloihin.

Uusi kylpyhuonekonsepti Dektonin ansiosta

Uusi kylpyhuonekonsepti SiD – Svedbergs Individual Design on Svedbergin ja Cosentinon yhteistyöprojekti, jossa uutta Dekton-materiaalia käytetään yhdessä erilaisten ovipintojen, kahvojen, pesualtaiden, säilytyskalusteiden, yläosien ja peilien kanssa. Kaikki osat valmistetaan huolella yksityiskohtia ja käsityötä unohtamatta, mikä mahdollistaa omanlaisen kylpyhuoneilmeen luomisen.

Dekton on erinomainen materiaali kylpyhuoneeseen, sillä se hylkii meikki-, kynsilakka-, hiusväri- ja hammastahnatahroja. Pinta on naarmuuntumaton eikä siten vahingoitu saksista, kynsileikkureista tai pinseteistä. Lisäksi se kestää kuumuutta, joten sen päälle voi huoletta laskea vaikkapa hiustenmuotoilijan. Tasot leikataan asiakkaan haluamaan pituuteen, enimmäispituus on 300 cm. ■

Lisätietoja: www.dekton.com

Dekton Ananké 20 mm.

KUVA: SVEDBERGS / MARCUS LAWETT

ESTEETTISYYTTÄ OVIYMPÄRISTÖIHIN

ABLOY-ovensulkimien uusi design sopii erinomaisesti oviympäristöön.

ABLOY-ovensulkimet ovat saaneet uuden modernin designin, joka istuu luontevasti oven ja karmin muotoiluun.

ABLOY-OVENSULKIMET SULKEVAT ovet luotettavasti erilaisissa ympäristöissä ja lämpötiloissa säästäen lämmitykseen ja jäähdytykseen käytettyä energiaa ja estäen oven tai ovirakenteiden rikkoutumisen esimerkiksi tuulisissa olosuhteissa.

Ovensuljin liukuvetolaitteella on paras ratkaisu kohteisiin, joissa haetaan linjakasta esteettisyyttä. Liukuvetolaite vähentää myös ilkivallan mahdollista riskiä ovensulkimelle. Piilo-ovensulkimet puolestaan tuovat entistäkin enemmän esteettisyyttä julkisiin tiloihin, sillä suljin ja vetolaite asennetaan ovilehden ja karmin sisään. Piilo-ovensulkimet ovat täysin turvassa ilkivallalta oven rakenteissa.

Ovensulkimen kotelon sekä vetolaitteen pintakäsittelyn voi valita ympäristöön sopivaksi.

Laaja mallisto yhdessä erilaisten vetolaitteiden ja säädettävien ominaisuuksien kanssa varmistavat, että ABLOY-ovensulkimista löytyy oikea ratkaisu jokaiseen oviympäristöön ja käyttötarkoitukseen. Vaihtoehtoja löytyy niin kevytrakenteisiin sisäoviin kuin raskaisiin ulko-oviinkin.

Ovensulkimen kotelon sekä vetolaitteen pintakäsittelyn voi valita ympäristöön sopivaksi. Perusväri alumiinin harmaa sopii hyvin nykyisiin oviprofiileihin. Muut värit ovat saatavilla nykyisen toimitusmallin mukaisesti.

ABLOY-ovensulkimia on valmistettu jo 80 vuotta. Jokainen tuotteemme edustaa korkeaa laatua ja luotettavaa toimivuutta. ■

Lisätietoja: www.abloy.fi

KEVÄTUUTUUKSIA VM-CARPETILTA

VM-CARPETIN MATTOMALLISTO on täydentynyt monilla ihastuttavilla uutuuksilla.

Rock-paperinarumaton trendikäs raidoitus ja toisiinsa sointuvat värit istuvat moderniin sisustukseen. Värityksestä riippuen matto antaa sisustukselle joko täyteläisen tai keveän ilmeen. Paperinarumatto kestää hyvin kulutusta ja matossa olevan lianhylkimiskäsittelyn ansiosta se pysyy myös puhtaana pitkään. Maton pohjassa oleva EVAPOLYEX® tekee matosta joustavan, ryhdikkään ja liukumattoman. Pohjaus sopii kaikille lattiamateriaaleille ja myös lattialämmitteisiin tiloihin.

Kevään uutuuksiin kuuluu myös terasseille ja kosteisiin tiloihin soveltuva Aqua-matto. Aquan pelkistetyn yksinkertainen kuosi tuo sisustukseen urbaania tyyliä. EVA-pohjaus auttaa mattoa pysymään paikallaan jalan painon alla. Mallistosta löytyy neljä suomalaisen sisustusmaun mukaisesti valittua väriä: valkoinen, beige, harmaa ja musta. ■

Lisätietoja: www.vm-carpet.fi

Rock-paperinarumaton trendikäs raidoitus sopii moderniin sisustukseen.

Aqua-matto sopii myös terasseille ja kosteisiin tiloihin.

LASIPALATSISTA TULEE UUDENLAINEN TAIDE- JA KULTTUURIKESKUS

AMOS ANDERSONIN taidemuseo on julkistanut Lasipalatsiin ja sen alle sijoittuvan taide- ja kulttuurikeskuksen havainnekuvat. Helsingin ydinkeskustassa syksyllä 2015 käynnistyvä rakennushanke on merkittävä kulttuurihistoriallinen projekti, joka tekee Lasipalatsista, elokuvateatteri Bio Rexistä ja Lasipalatsin aukion alle rakennettavasta 2 000 neliön salista ainutlaatuisen, toiminnallisen kokonaisuuden näyttelyille, elokuvafestivaaleille ja monimuotoisille kulttuuritapahtumille. Suojeltu Lasipalatsi kohotetaan hankkeen myötä takaisin entiseen loistoonsa.

Uuden museokeskuksen arkkitehtisuunnittelusta vastaa Arkkitehtitoimisto JKMM, ja talotekniikan suunnittelusta huolehtii espoolainen Projectus Team Oy, jolla on laaja kokemus museorakennusten, kulttuurihistoriallisten ja suojeltujen rakennusten sekä maanalaisten tilojen suunnittelusta. Museon toiminta edellyttää tiloilta erityisiä olosuhteita, jotka kohdistuvat muun muassa lämpötilan ja kosteuden hallintaan, valaistukseen, AV-tekniikkaan, palontorjuntaan ja tilaturvallisuuteen. Erikoistilat, kuten verstas- ja konservointitilat vaativat oman erityishuomionsa LVI-suunnittelussa. Kaikki ratkaisut täytyy toteuttaa hienovaraisesti, rakennuksen historiallinen luonne huomioon ottaen.

Lasipalatsin aukion alle rakennettava maanalainen näyttelysali on suunniteltu mahdollistamaan monimuotoiset kulttuuritapahtumat.

Projectus Team on vastannut useiden kansallisesti huomattavien rakennusten sähkö- tai LVI-suunnittelusta niiden perusparannushankkeiden yhteydessä. Listalta löytyvät esimerkiksi Ateneum, Kansallisteatteri, Kansallismuseo, Eläintieteellisen museo, Lapinlahden sairaala ja Svenska Teatern. Uusia listalle nousevia arvokohteita ovat Olympiastadion ja nyt siis Lasipalatsi. ■

Lisätietoja: www.projectusteam.fi

Geberit CleanLine -suihkukouru

GEBERIT

Helposti puhdas.

Uusi Geberit CleanLine -suihkukouru täyttää kaikkein vaativimmatkin hygieniavaatimukset. Optimoitu lattiakaivo takaa, ettei likasaostumia pääse kertymään piiloon. Innovatiivinen kampamainen hiussihti kerää liat ja voidaan puhdistaa helposti ja nopeasti kourussa olevan irrotettavan kannen ansiosta.
Helposti puhdas – yksinkertaisen kaunis.

→ www.geberit.fi/cleanline

AURUBIS

ARCHITECTURAL

Tarjoamme markkinoiden laajimman kupariseos- ja kuparituotevalikoiman rakentamiseen. Nordic Products -tuotteiden luonnolliset pinnat mukautuvat ja muuttuvat yksilöllisiksi ympäristön vaikutuksesta.

Kupari on pitkän elinkaaren rakennustuote. Aurubis Nordic Products -tuotteista 100% on valmistettu kierrätyskuparista.

Valmistus ja myynti
Aurubis Finland Oy
Kuparitie, P.O. Box 60
FI-28101 Pori, Finland
Tel. +358 2 626 6111
www.aurubis.com/finland

Aurubis
Our Copper for your Life