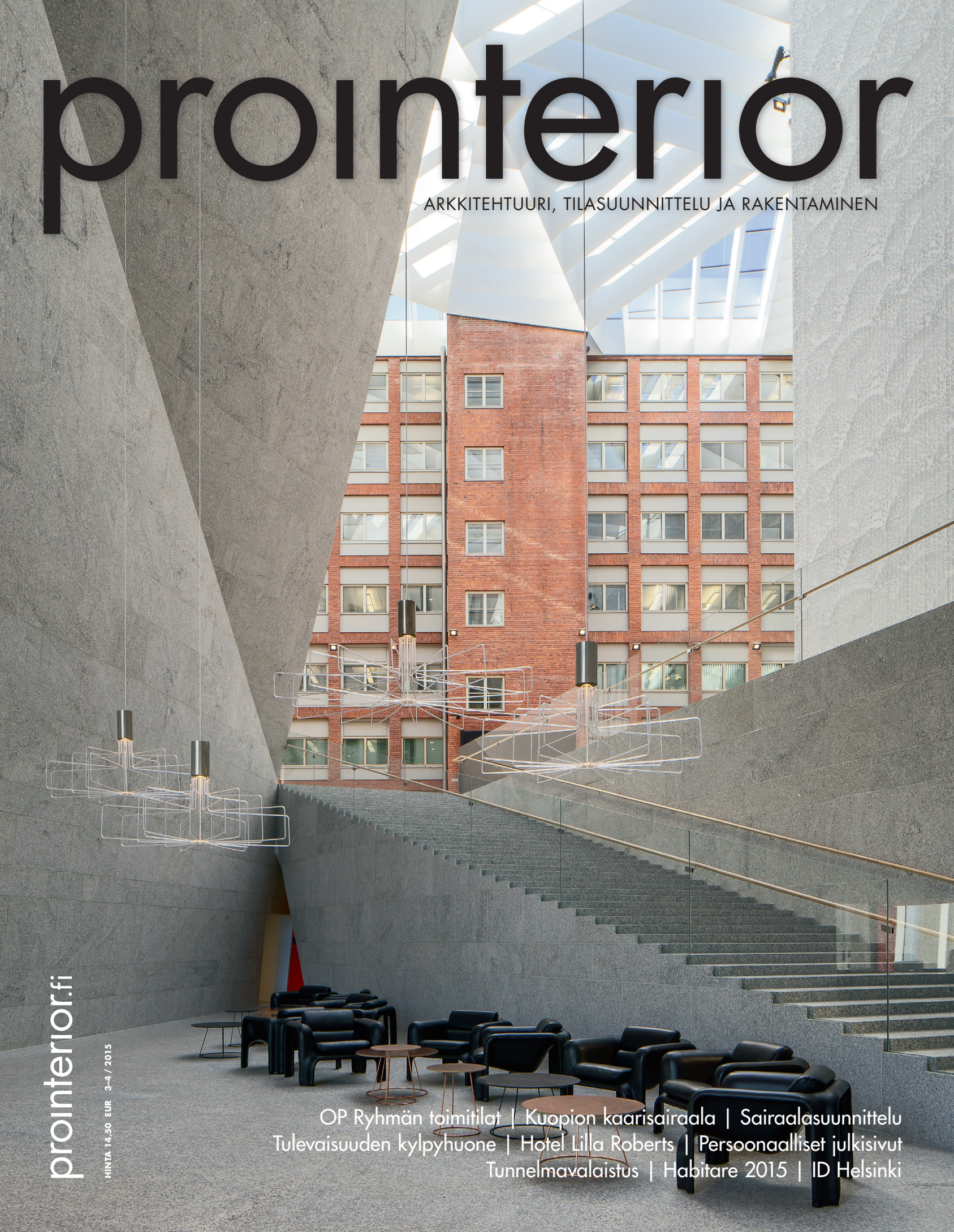
prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN



OP Ryhmän toimitilat | Kuopion kaarisairaala | Sairaalasuunnittelu
Tulevaisuuden kylpyhuone | Hotel Lilla Roberts | Persoonaalliset julkisivut
Tunnelmavalaistus | Habitare 2015 | ID Helsinki

prointerior.fi
HINTA 14,50 EUR 3–4 / 2015

Ecophon Hygiene™

tuoteperhe vaativiin tiloihin

Ecophon Hygiene™ -tuotesarja on kehitelty hygieenisesti vaativien tilojen akustiikkatarpeisiin. Hygiene-tuotteet kestävät haastavia sisäilmaolosuhteita, kuten kosteutta, lämpöä ja mikrobiologista aktiivisuutta ja ovat puhdistettavissa yleisillä puhdistusaineilla ja desinfiointiaineilla. **Ecophon Akusto™ Wall -seinälevyt** kuvapinnalla yhdistävät akustiikan ja estetiikan. Äänenvaimennus on tuotteissa korkeinta mahdollista tasoa.

Terveydenhuollon tiloissa hyvä ääniympäristö luo miellyttävän työympäristön henkilökunnalle, mikä vähentää stressiä sekä parantaa potilaiden unenlaatua ja näin ollen edesauttaa toipumista. Hyvä akustiikka luo puitteet paitsi viihtyisälle, myös turvalliselle ja potilaan yksityisyyden suojan turvaavalle ympäristölle.

Lue lisää **www.ecophon.fi**

Ecophon®
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

European Furniture Group
Got an idea?
We make it happen.
Olemme palveluksessanne pienissä ja isoissa kalusteprojekteissa. Laajasta vakiomallistostamme sekä yhteistyökumppaneidemme mallistoista löytyy ratkaisu useimpiin asiakkaidemme tarpeisiin ja toiveisiin. Toteutamme myös kaikki toivomanne sovellus- ja erikoistuoteratkaisut.
Leading Interior Solutions
www.efg.fi

Liune on
Aulis Lundell Oy:n konsepti
www.aulislundell.fi

Astu Liunen tuoteperheeseen.

LIUNE DOOR on enemmän kuin pelkkä ovi. Liune on seinän sisään integroitu liukuovi, joka vapauttaa tilan lattialta ja seinältä. Ovi, joka luo uuden mahdollisuuden sisustukselle ja tilanhallinnalle. Ovikokonaisuuteen kuuluu tehtaalla kasattu seinäelementti ovelle, asennusvalmiit karmit sekä paljon eri ovimalleja sisustustyylin ja teeman mukaan.

Liunen ovikorkeudet ovat standardista 2100 mm aina kohdekohtaisiin 2300 mm tai 2700 mm asti. Pari-, kulma-, automaatio- ja synkronoidut liukuoviratkaisut tuovat mahdollisuuksia yksilehtisen oviratkaisun lisäksi.

Liunelle soveltuvat kaikki uudisrakentamisen ja korjausrakentamisen kohteet; niin kerrostalot, pientalot, hoivapuoli kuin toimitilatkin.

Gloita kesäsi rennosti osallistumalla Liunen kesäkisaan ja voita itsellesi iPhone 6!

Käy äänestämässä kesän 2015 sisustusovi osoitteessa:
www.liunekisa.com tai Liunen Facebookissa
www.facebook.com/liunefinland

Arvonta suoritetaan 30.9.2015 kaikkien osallistujien kesken.
Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti voitosta.

Aulis Lundell Oy
Puh 020 7341 400 | profile@aulislundell.fi
liune@aulislundell.fi | www.liune.fi | www.aulislundell.fi

LUNDELL OY

LIUNE™

Projektikohtaista, kotimaista valoa

Innoluxilla on laaja valikoima julkitiloihin sopivia, ajattomia design-valaisimia, joiden valaistusominaisuudet ovat huippuluokkaa. Tuotteemme ovat muunneltavissa projektikohtaisesti ja valmistamme valaisimia myös mittatilaustyönä.

Kysy lisätietoja projektiasiantuntijaltamme: markku.koski@innojok.fi.

Innolux, valaistuksen asiantuntija
www.innolux.fi/asiantuntija

INNOLUX
Home of good light.

Designin ilmaherruus

VANHA ISKELMÄ kysyy, mitä voi syksyllä harrastaa. Kun ID Helsinki, Habitare ja Helsinki Design Week järjestetään kaikki samalla viikolla syyskuussa, tämä ikuisuuskysymys on sitä myöten ratkaistu.

Helsingin WDC-vuoden jälkeen epäilevien tuomaiden kuoro voimistui: eikö hype kannakaan? Maailmanluokan designkattaus syksyn startiksi on mitä parasta vastalääkettä ankeuttajia vastaan. Kun lehdet putoavat, designilla on selkeä ilmaherruus. Samalla uusi, aiempaa laajempi muotoilukäsite – ja kirkkaampi ymmärrys muotoilun mahdollisuuksista – on juurtumassa hitaasti mutta varmasti.

Kolmikon tulokas on ID Helsinki (8.–9.9.2015), uunituore sisustusarkkitehtuurin ja muotoilun ammattilaistapahtuma. Ensimmäisen ID:n keskiössä ovat julkiset tilat, toimistot, työtilat ja näihin liittyvä muotoilu.

Helsingin Hernesaaren Tapahtumakeskus Telakassa järjestettävä ID on tiukan designviikon ainoa vain ammattilaisille kohdennettu messutapahtuma. Kaksipäiväinen, intensiiviseksi mainostettu kokonaisuus muodostuu messuosastoista, projektiesittelyistä, ajankohtaisista keskusteluista, keynote-puheenvuoroista ja Afternoon Partystä.

Helsinki Design Week (3.–13.9.) sen sijaan on asialla jo yhdennentoista kerran. Teemana on Aikakone / Time Machine, joka tarkastelee muotoilua tulevaisuuden tekemisen ja ennakoinnin välineenä. Keskiössä ovat yhtä lailla tulevaisuuden tuotteet, palvelut ja materiaalit kuin muotoilun hyödyntäminen kokonaisten kaupunkien kehittämisessä.

Festivaalin päänäyttämönä toimii tänä vuonna Jätkäsaaren L3-satamamakasiini. Lars Sonckin suunnitteleman, suojellun L3:n valinta jatkaa Helsinki Design Weekin jo perinteeksi muodostunutta tapaa löytää tapahtumatiloikseen kaupungin piilohelmiä.

Viikon aikana on luvassa mm. Muotoilumakasiini-tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa showroomeja, näyttelyitä, seminaareja ja monipuolista oheisohjelmaa niin ammattilaisyleisölle kuin muotoilusta kiinnostuneille kaupunkilaisille.

Helsinki Design Weekin ohjelmajohtaja Hanna Harris on todennut, että Helsingissä eletään superkiinnostavaa vaihetta – tällä hetkellä tehdään isoja ratkaisuja, jotka vaikuttavat siihen, miten Helsingissä eletään 50 vuoden päästä. Harrisin mukaan muotoilulla on tässä avainrooli. Jo pienellä mielikuvituksella voi nähdä, että designviikon "aikakoneella" pääsee huomispäivään ja eiliseen: Jätkäsaari miljöönä pursuaa tulevaisuuden muotoilua ja arkkitehtuuria. Toisaalta historiallinen L3-makasiini tarjoaa kiinnostavia kaikuja menneisyydestä.

Tulevaisuuteen kurkottaa myös 26. kertaa järjestettävä Habitare 2015 (9.–13.9.), jonka uusi erikoisnäyttely Far ahead! tuo lähivuosien läpimurtoinnovaatiot Messukeskukseen käsin kosketeltavaksi jo nyt. (Perinteikäs Ahead! kuuluu designin etujoukkoihin sekin, joten nyt puhutaan ilmeisesti jo kaukopartiotoiminnasta.)

Design Studio Muotohiomon kuratoimassa näyttelyssä voi tänä vuonna tutustua mullistavaan orgaaniseen led-teknologiaan (OLED) ja sen ensimmäisiin kaupallisiin sovelluksiin sekä 3D-tulostamisen uutuusmateriaaleihin. Far ahead! on myös demotila, jossa uusia materiaaleja ja innovaatioita voi kokeilla ja testata.

3D-tulostamisen asiantuntijana Far ahead!issa on Alphaform, joka on Euroopan suurimpia toimijoita 3D-tulostuksen alueella. Pekka Toivanen Muotohiomosta lupaa, että Far ahead!issa on esillä uusin tieto 3D-tulostamisen materiaaleista, ja näyttelyssä esitellään mm. ajankohtainen metallinen 3D-tulostus. Asiantuntijoilta odotetaan myös vastausta kysymykseen, miten 3D-tulostaminen linkittyy yhä tiiviimmin suunnittelijoiden osaamiseen ja tuotantoon.

Miltä siis maailman designpääkaupungin perintö näyttää? – Kiitos kysymästä, erittäin hyvältä!

PAUL CHARPENTIER

Kannen kuva:
OP Ryhmän toimitilat
Tilaaja: OP Ryhmä
Arkkitehtisuunnittelu: JKMM Arkkitehdit Oy
Rakennesuunnittelu: Finnmap Consulting Oy
AV- ja akustiikkasuunnittelu: Akukon Oy

Kuva: Mika Huisman

prointerior

3–4/2015

julkaisija
Publi*Co* Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja
Petri Charpentier

toimituspäällikkö
Paul Charpentier

tuotepäällikkö
Tom Appelroth

toimituksen koordinaattori
Mirkka Lindroos

graphic design
Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat
Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroinen
Mari Jauhiainen
Jarkko Böhm

paino
PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2015 Publi*Co* Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

WWW.ARE.FI

SÄÄSTÄ JOPA 30 % KIINTEISTÖSI OSTOENERGIASTA

Are Sensus on älykäs ja energiatehokas talotekniikkajärjestelmä, joka huolehtii kiinteistön käyttäjien hyvinvoinnista ja työolosuhteista.

Järjestelmä säästää energiaa ja kuormittaa siten elinympäristöämme mahdollisimman vähän. Are Sensus yhdistää tilojen lämmityksen, jäähdytyksen, ilmanvaihdon ja valaistuksen muuntojoustavasti.

YHTEISEN KEHITYSTYÖN TULOS

Olemme kehittäneet energiatehokkaan Are Sensus -talotekniikkajärjestelmän yhdessä TEKESin ja useiden korkeakoulujen kanssa. Kehitystyö jatkuu edelleen, ja siitä tuorein esimerkki on useita eri energialähteitä hyödyntävä hybridi-Sensus.

Are TALO ON TEKNIIKKALAJI

sisältö | prointerior 3–4/2015

KUVA: SWECO ARCHITECTS OY

04 Esipuhe

08 **Tulevaisuuden sairaala – tehokas erikoishoidon asiantuntijakeskus**

Sairaalasuunnittelu on muuttunut merkittävästi pohjapiirrostasolla, kun sairaalatiloja leimanneet käytävät ovat lakanneet dominoimasta tilallista kokonaisuutta. Tilat pyritään tekemään muuntojoustaviksi ja geneerisiksi.

Näkökulma

10 **Rauhaa potilastyöhön ja paranemiseen**

12 Taide ja opasteet sairaalatilassa

Arkkitehtitoimisto Lukkaroinen Oy

14 **Tulevaisuuden terveydenhoitoa Kuopion kaarisairaalasta**

Kaarisairaala on Kuopion yliopistollisen sairaalan uusi laajennusosa, johon on keskitetty iso osa sairaalan näkökulmasta nopeasti tarjottavia, mutta sairaalateknisesti vaativia palveluja. Rakennus oli mietittävä huolellisesti paikalleen: sijoittelussa täytyi huomioida ympäröivät sairaalan rakennukset ja vanhaan sairaalarakennukseen liittyminen, viereen jäävä pysäköintilaitos ja rakennuspaikan kallio.

KUVA: JP KORPI-VARTIAINEN

JKMM Architects
24 **OPn uudistetut toimitilat – lohkare modernia perinnettä**

36 OPn uusissa toimitiloissa akustiset ja av-tekniset ominaisuudet on huomioitu huolellisesti

38 Koolmat mukana sisustamassa OPn tiloja

40 Ruusupuiston yliopistokiinteistö suunniteltiin toimivaksi ja tehokkaaksi

42 Roche Diagnoticsin Espoon toimitila loi nahkansa – ja väri tuli esiin

Jaakko Puro Oy
44 **Hotel Lilla Roberts – silmää hivelevää, mielenkiintoista katsottavaa**

54 Yksilölliset matot kohteen mukaan

56 Klaus K valitsi Monolithin

58 Koskikeskuksen uusi valvomo tehostaa valaistuksenohjausta

60 Valaisimien sisällä tapahtuu ja ulkonäkö muuttuu

KUVA: PHILIPS

KUVA: HANSGROHE

62 **Rajusti fiilistä**
Valaistus on osa kokonaisarkkitehtuuria – ja erityisen vahva tunnelman luoja. Esimerkiksi kun julkitiloihin halutaan ”elämyksellisyyttä ja emootiota”, valaistusasiat nousevat keskusteluun. Mikään viimehetken hätälaastari ei valaistus kuitenkaan voi olla, vaan valaistus on integroitava suunnitteluun heti alusta lähtien.

66 **Vesi ja valo**
Kylpyhuoneiden uudet trendit korostavat tunnetta – mutta emootion alla on kosolti huipputeknologiaa ja pitkäjänteistä kehitystyötä. Kylpyhuoneiden uudet innovaatiot valjastavat veden keskeiseksi sisustuselementiksi ja mielihyvän lähteeksi.

70 Julkisivun uusi aika

72 Alupro päivitti Tammiston Expertin julkisivun

messut

74 Messukeskus sähköisti asiakasrajapinnan yhdessä Exove Designin kanssa

76 Habitare 2015 porisee jo lupaavasti

78 ID Helsinki – uusi projektisisustamisen ammattilaistapahtuma syyskuussa

80 ajankohtaista

Turun yliopistollinen keskussairaala, laajennusosan aula. Sweco Architects Oy.

TULEVAISUUDEN SAIRAALA – TEHOKAS ERIKOISHOIDON ASIANTUNTIJA-KESKUS

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVA: SWECO ARCHITECTS OY

Suuri kansallinen lähivuosien haaste on terveydenhoitojärjestelmämme uudistus osana laajempaa sosiaali- ja terveydenhuollon palvelurakenneuudistusta. Sairaalat, terveydenhoidon vaativimpien hoitojen keskuksena herättävät erityisesti kysymyksiä, millaista palveluja ne tarjoavat meille tulevaisuudessa.

SAIRAALOIDEN JA SAIRAANHOIDON tulevaisuuteen perehtyminen asiantuntijoiden kautta lisää ymmärrystä: sairaanhoitojärjestelmän uudistus ei tarkoitakaan hoidon heikkenemistä, vaan sen järjestämistä tehokkaammalla tavalla.

Sairaaloissa terveyden- ja sairaanhoito on pitkälti fyysistä toimintaa, joka vaatii erikoistuneen rakennetun ympäristön. Terveydenhoitojärjestelmän uudistus tarkoittaa pitkälti juuri sairaaloiden toiminnallisen ja tilallisen järjestämisen uudistamista.

Pohjois-Savon sairaanhoitopiirin johtaja Risto Miettunen näkee sairaaloiden tulevaisuuden osana verkostoitunutta palvelukokonaisuutta. ”Sairaanhoidon ja -tekniikan kehittymisen myötä sairaaloissa voidaan tarjota aiempaa täsmällisempiä hoitoja, näin sairaalassa vietetty aika lyhenee. Ympäröivä maailmakin kehittyy, ja potilaille voi olla miellyttävämpääkin viettää pidempiä hoitojaksoja käyden päivittäisissä erikoishoidossa sairaalassa ja jatkaa arkista elämää samaan aikaan.”

Sairaaloiden tehokkuutta ja kokoa on perinteisesti mitattu sairaalan vuodepaikkojen määrällä. Tämä mittari alkaa muuttua vanhentuneeksi, koska nykyinen, täsmälliseen ja lyhytkestoiseen sairaalassa oleskeluun tähtäävä hoitotapa nostaa hoidettujen potilaiden määrän sairaalapaikkojen määrää relevantimmaksi mittariksi.

Sairaaloiden perinteiset, suuret potilassalit jäävät historiaan: infektioiden leviämisen ja seurannaisvaikutusten myötä on muodostunut jo selkeä näkemys, että 1–2 hengen sairaalahuoneet muodostuvat edullisemmiksi kuin suuret potilashuoneet. Sekä sairaanhoidon johto että arkkitehtikunta ovat saaneet 2000-luvun alun jälkeen valtavan määrän vastauksia ja näkemystä auki olleisiin kysymyksiin.

Sweco Architects Oy:n toimitusjohtajalla, arkkitehti Heikki S. Lahermalla on kolmenkymmenen vuoden kokemus sairaalasuunnittelusta ja vankka tuntemus sairaalatyön arjesta. ”Sairaalasuunnittelu on tiimityötä, jossa tärkeintä on osata kuunnella käyttäjiä, niin sairaalan henkilökuntaa kuin enenevissä määrin potilasjärjestöjä. Potilaiden käyntipolun, kokemusten ja tuntemusten kartoittaminen sekä henkilökunnan tuntemusten ja osaamisen kautta saadaan muodostettua paras runko suunnittelulle.”

Laherma näkee suurimpana haasteena sairaaloiden oman toiminnan tehostamisen, ja kustannuksia nostavan, henkilökunnan traditionaalisen ja hierarkkisen sairaanhoitotyöhön asennoitumisen kehittämisen.

Terveydenhoidon kustannusten on arvioitu nousevan n. 6–7 % vuodessa: 25 % prosenttia tästä johtuu väestön ikääntymisestä ja kasvaneesta hoidon

tarpeesta, puolet sairaala- ja hoitotekniikan kehittämisestä, loppu syntyy omaisten ja potilaiden odotuksista: on opittu vaatimaan palvelua, jolla on vaikutusta kustannuksiin. 2000-luvulla sairaaloiden henkilöstömäärä on myös kasvanut huomattavasti.

Toinen suuri haaste on korjausrakentaminen. Sairaaloita on kutsuttu suunnittelemaan merkittäviä arkkitehteja ja heidän luomansa, merkittävä arkkitehtuuri on tänä päivänä erittäin suojeltua. Vanha arkkitehtuuri asettaa kuitenkin tämän päivän sairaalatekniikalle ylivoimaisia haasteita ja suojelumääräykset ovat liian tiukkoja sairaaloiden peruskorjauksen kunnolliseen toteuttamiseen. Museoihmisillä pitäisi olla enemmän luottamusta tämän päivän nimekkäisiin arkkitehteihin, että peruskorjaustyöt pystytään toteuttamaan vanhaa kunnioittaen.

"Uusien sairaaloiden suunnittelussa on vain voitettavaa. Uuden toimivan sairaalan suunnittelu- ja rakennuskustannukset ovat suuruudeltaan sellaiset, että jo kahden ja puolen vuoden toimintamenot ylittävät rakennuskustannukset. Eli jos sairaalat suunnitellaan ja toteutetaan hyvin, säästöt ovat useampia miljoonia toimintakustannuksissa vuositasolla", linjaa arkkitehti Heikki S. Laherma ja jatkaa:

"Sairaalasuunnittelun iso ongelma on hintalähtöinen lähestymistapa. Hyvin kevyillä tarveselvitysvaiheen kartoituksilla hankkeelle annetaan hintalappu. Jatkossa sitten tarkempien suunnitelmien myötä katsotaan, mitä sillä hinnalla saadaan aikaiseksi. Valitettavasti hyvin usein joudutaan tekemään paljon toiminnallisia kompromisseja, joiden korottava hintavaikutus toimintamenoissa voi olla hyvinkin suuri."

Hennu Kjisik, tekniikan tohtori ja Oulun yliopiston arkkitehtuurin tiedekunnan yhdyskuntasuunnittelun professori katsoo sairaalasuunnittelua laajasta arkkitehtuurin tutkimuksellisesta näkökulmasta. "Potilaskeskeisyys on vihdoin alkanut tarkoittaa pyrkimystä tarjota potilaille joka tilanteessa parhaita olosuhteita. Myös uusi ajatus lyhytaikaisesta oleskelusta sairaalassa muuttaa sairaalan olemusta."

"Sairaalan henkilökunnan nimetyt työhuoneet, joissa on vietetty suhteessa hyvin vähän aikaa, eivät enää vie parhaita tiloja ja näkymiä. Hallinnollinen tila on muuttunut myös sairaaloissa tavalliseksi avokonttori ja monitoimitilaksi. Keski-Euroopassa on huomattu että hoidon taso on noussut, kun avokonttoritilat ovat johtaneet kolleegoiden spontaaneihin kohtaamisiin ja tapausten jakamiseen. Tilaa ei nähdä enää reviirinä vaan tila on resurssi, jota käytetään mahdollisimman tehokkaasti."

"Sairaalasuunnittelu on muuttunut merkittävästi pohjapiirrostasolla, kun sairaalatiloja leimanneet käytävät ovat lakanneet dominoimasta tilallista kokonaisuutta. Tilat pyritään tekemään muuntojoustaviksi ja geneerisiksi. Sairaalatoimintaa aiemmin rajoittaneita osastojen rajapintoja murretaan myös tilasuunnittelulla. Sairaalat halutaan palauttaa kaupunkien laitamilta takaisin elämän keskiöön, integroida osaksi kaupunkirakennetta. Suomessa vieras kaupallinen toiminta on jo vallannut Keski-Euroopan sairaalat ja niiden aulatiloissa on ravintoloita, kauppoja ja vilkasta elämää, auloihin tullaan ympäristöstä ostoksille ja syömään."

Hennu Kjisik painottaa arkkitehtonisen laadun nostamista keskiöön. "Parempi arkkitehtuuri, miellyttävämpi ympäristö, palvelee myös toiminnallisia periaatteita ja pyrkimyksiä sekä tuottaa parempia rakennuksia. Olisi tärkeää järjestää enemmän avoimia arkkitehtuurikilpailuja myös sairaaloista, jotta sairaalasuunnitteluun saataisiin parhaat ideat ja arkkitehtonisesti korkealuokkaisia lopputuloksia." ■

KUVA: ECOPHON

Porissa sijaitsevassa Satakunnan keskussairaalan Lasten- ja naistentalossa on katossa käytetty Ecophon Hygiene™ Performance -akustiikkalevyä ja seiniä kaunistaa printtatulla kuvapinnalla olevat kukkaiset Ecophon Akusto™ Wall -akustiikkalevyt.

"Sairaalatoimintaa aiemmin rajoittaneita osastojen rajapintoja murretaan myös tilasuunnittelulla.

Jyrki Kilpikari
Ecophon
www.ecophon.fi

Kirjoittaja on terveydenhuollon tiloihin erikoistunut konseptikehittäjä Ecophonilta.

RAUHAA POTILASTYÖHÖN JA PARANEMISEEN

Sairaaloissa ja terveydenhuollon tiloissa potilaat tarvitsevat lepoa ja yksityisyyttä. Työntekijöille meluton ympäristö on työ- ja potilasturvallisuuden kannalta tärkeä. Hyvällä akustiikkasuunnittelulla päästään optimaalisen ääniympäristön lisäksi kustannustehokkaaseen lopputulokseen.

TERVEYDENHUOLLON TILOISSA melutaso voi helposti nousta häiritseväksi, sillä niissä suositaan kovia pintoja tiukkojen hygieniavaatimusten takia. Huono puoli on olematon äänenvaimennus. Lisäksi tiloissa on paljon erilaisia ääntä pitäviä laitteita ja runsaasti ihmisiä.

Riittävä äänenvaimennus potilashuoneissa ja käytävillä takaa potilaiden kaipaaman levon ja edesauttaa paranemista. Myös potilaiden yksityisyys on tärkeää. Vastaanotossa, potilashuoneissa ja joskus myös käytävillä käsitellään potilaiden henkilökohtaisia terveysasioita. Hyvällä äänenvaimennuksella estetään keskusteluiden kantautuminen etäämmälle ja ulkopuolisten korviin.

Rauhallisissa tiloissa henkilökunnan on mukavampi työskennellä, stressi vähenee ja keskittymistä vaativista työtehtävistä suoriudutaan paremmin. Meluttomuus on myös potilasturvallisuustekijä, sillä riski virheisiin pienenee.

Hyvällä suunnittelulla paras lopputulos

Terveydenhuollon tilojen suunnittelussa on huomioitava kaikki käyttäjäryhmät ja luotava myös ääniympäristöltään mahdollisimman optimaaliset tilat. Kun akustiikkasuunnittelu otetaan osaksi projektia alusta lähtien, saadaan paras ja kustannustehokkain lopputulos.

Aikataulutus ja suunnitelmallisuus ovat usein pahin kompastuskivi terveydenhuollon tilojen akustiikkasuunnittelussa.

Hyvä akustiikka ei maksa enempää, kunhan se huomioidaan riittävän varhain. Akustiikkamateriaalit ovat huoneen pintamateriaaleja ja ne integroituvat osaksi sisustusta.

Akustiikan korjaaminen onnistuu myös jälkikäteen, mutta estetiikka on vaikeaa saada silloin optimaaliseksi. Tyylikkäin ulkonäkö ja paras kustannustehokkuus saadaan huomioimalla akustiikkaratkaisut jo suunnitteluvaiheessa.

Terveydenhuollon tilojen akustiikka ei sinänsä ole vaikea suunniteltava, kunhan se tehdään riittävän varhaisessa vaiheessa. Hyvällä suunnittelulla ja oikeilla akustiikkatuotteilla saadaan äänitaso paikallisesti laskettua ja äänen kantautuminen tiloista toisiin estetään.

Hyvä ääniympäristö ei ole vain äänenvaimennusta. Tietyissä tiloissa, kuten leikkaussaleissa ja toimenpidehuoneissa, on työn tarkkuuden ja nopeatempoisuuden takia tärkeää, että äänet kuuluvat hyvin ja selkeästi.

Ympäristöystävällinen tulevaisuus

Perustrendi tällä hetkellä on kaiken tilankäytön ja rakentamisen ympäristöystävällisyys. Se ohjaa suunnittelua, rakentamista ja materiaalivalintoja.

Ympäristöystävällisyyttä on myös se, että tiloja käytetään tehokkaasti. Hyvällä suunnittelulla ja tilankäytön tehokkuudella voidaan säästää kustannuksissa rakentamisvaiheessa ja valmiin rakennuksen käytössä. Samalla ympäristövaikutukset pienenevät.

Rakennuksen elinkaari on oleellinen osa ympäristöystävällisyyttä. Terveydenhuollon tiloissa tämä tarkoittaa, että pintamateriaalien on kestettävä kulutusta, pesua ja jopa voimakasta desinfiointia. Myös akustiikkalevyjen pitää täyttää nämä vaatimukset. Näin luodaan terveyttä edistävä ja rauhallinen ympäristö, jossa niin potilaat kuin henkilökuntakin voivat hyvin. ■

Gyptone Acoustic Ceilings and Walls
Lataa inspiroiva sovellus iPadille tai selaa kuvia Internetissä osoitteessa gallery.gyptone.com.

Gyptone® Akustiset alakatot

Estetiikkaa, akustiikkaa ja kestävyyttä

Gyptone-ratkaisujen akustiset ominaisuudet antavat erinomaisen lähtökohdan toimivien tilojen suunnitteluun. Activ'Air -tuotteidemme avulla otat samalla hyvän sisäilman vaatimukset aiempaa paremmin huomioon.

ACTIV air

RAKENNUSMATERIAALIN PÄÄSTÖLUOKKA M1

www.gyproc.fi

Gyproc SAINT-GOBAIN

LASTEN JA NAISTEN ASIALLA: VAUVOJEN VÄRIKYLPYTEOKSIA JA KOSKETELTAVIA KOHO-OPASTEITA

Perhonen näkyy aiheena sekä ulkotiloissa että sisällä. Laura Lehenkari, Niitty, maalattu teräs ja luonnonkivi.

Satakunnan sairaanhoitopiirin keskussairaala-alueelle valmistui tämän vuoden alussa uusi sairaalarakennus Lasten- ja naistentalo. Rakennushankkeen alusta asti oli selvää, että vaikka teknisesti ja toiminnallisesti äärimmäisen vaativan ja käytännöllisen hoitotilan tulee palvella hoitotyötä, tuli jokaisessa vaiheessa huomioida ensisijaisesti juuri lapset, heidän vanhempansa sekä naiset.

HOITOYMPÄRISTÖN, PIHA-ALUEIDEN ja odotustilojen tuli olla viihtyisiä, toiminnallisia sekä luonnonmukaisia. Tilaa rakennuksessa on annettu poikkeuksellisen paljon taiteelle. Rakennuksessa on liki kolmenkymmentä satakuntalaisen taiteilijan teosta. Lopputulos on täysin ainutlaatuinen – vertaansa vailla oleva.

”Olin Suomessa ja maailmalla sairaaloita kierrellessäni huomannut, että taidetta on mukana monenlaisissa muodoissa ja haluttiin että se tulisi osaksi myös meidän uutta sairaalarakennustamme”, toteaa sairaalahankkeen toiminnallisesta suunnittelusta sekä hankkeen koordinoinnista vastannut erikoissuunnittelija Minna Alhonen.

Lasten ja naistentalossa taiteeseen on panostettu merkittävästi. Vahvan roolin hankkeessa otti sairaanhoitopiirin johtaja Ahti Pisto. Taidehankintojen työryhmän puheenjohtajaksi nimettiin huollon johtaja Tapio Kallio ja jäseniksi rakennuksen suunnittelusta vastanneen Arkkitehtistudio Kujala & Kolehmainen Oy:n arkkitehdit Juhani Kujala ja Eveliina Mäki-Opas, kansanedustaja, rakennustoimikunnan puheenjohtaja Kauko Juhantalo, ylilääkäri Anssi Luoma, ylihoitaja Tuula Arvola sekä erikoissuunnittelija Minna Alhonen.

Kosketeltava kohokartta toimii opasteena. Taustalla odotustilojen toiminnalliset installaatiot, jotka ovat myös taideteoksia, Anna Turunen.

Satakunnan taiteilijoiden teokset vahvasti lapsille ja naisille

Taidehankintojen työryhmä päätti käyttää asiantuntijana ja taidehankintakokonaisuuden koordinoijana Satakunnan läänintaiteilija Marjo Heinoa.

”Ajatukseni paikallisten, erityisesti nuorten satakuntalaisten taiteilijoiden kokoelmasta tuntui taidetyöryhmästä luontevalta ja tämän pohjalta taiteilijoita lähdettiin kartoittamaan. Kun valinnat taiteilijoista oli tehty, tein sopimukset taiteilijoiden kanssa, kuuntelin käyttäjien toiveet ja tarpeet, kävin keskustelua taiteilijoiden kanssa ja taiteelle etsittiin sopivimmat paikat. Syntyi vajaa kolmenkymmenen teoksen kokoelma, josta suurin osa on tehty juuri Lasten- ja naistentaloa varten”, kertoo Heino.

Alhonen kiittääkin Marjo Heinoa valtavasta urakasta: ”Ilman läänintaiteilijan taidetuntemusta näin nopeatempoinen työ ei olisi ollut lainkaan mahdollista.”

Taidekokoelman yhtenä pääteemana on luonto eri muodoissaan. Meri, joka on syntymän ja synnyttämisen symboli, näkyy sekä valokuvissa, grafiikassa että kuvataiteessa. Kasvit ja eläimet sekä muu luonto näkyy valokuvina akustiikkalevyissä ja veistoksellisissa tilataideteoksissa. Jokaisen kerroksen hissiauloja koristaa henkilökunnan värivalintojen mukaan tehdyt uudenajan raanut.

Tavat tehdä taidetta vaihtelee kokoelmassa monipuolisesti. Osa teoksista on kosketeltavia. Kaikki rakennuksen kahdeksan erilaista leikkipaikkaa ovat samalla myös taideteoksia. Henkilöstöravintolan korkeassa seinässä on suuri vauvojen valmistama värikylpyteos. Rohkeita teoksiakin löytyy, jotka jättää tilaa katsojan omalle tulkinnalle.

”Palaute taiteesta on ollut positiivista. Taide tukee potilaiden hoitoa. Kun on kiinnostavaa katseltavaa, se poistaa pelkoa lapselta ja palvelee siten myös hoitohenkilökunnan työtä”, iloitsee sekä potilaita hoitavan henkilöstön että potilaiden parissa toimiva ylihoitaja Tuula Arvola.

Opasteet kaikille aisteille

Kosketeltavien taideteosten lisäksi Lasten- ja naistentalossa on myös kosketeltavia opasteita, jotka palvelevat paitsi näkeviä, mutta myös näkövammaisia henkilöitä. Lastenpoliklinikan ilmoittautumispisteiden luona on kosketeltava kohokartta ja tilaopasteissa on käytetty pistekirjoitusta. Opastejärjestelmä on suunniteltu visuaalisesti sellaiseksi, että se on käyttäjille selkeä ja informatiivinen, mutta että se samalla sulautuu kauniisti sisustuksen värimaailmaan ja paljon taidetta sisältävään ympäristöön. Opastesuunnittelun aikana keskusteltiin opasteiden väreistä myös läänintaiteilija Marjo Heinon kanssa.

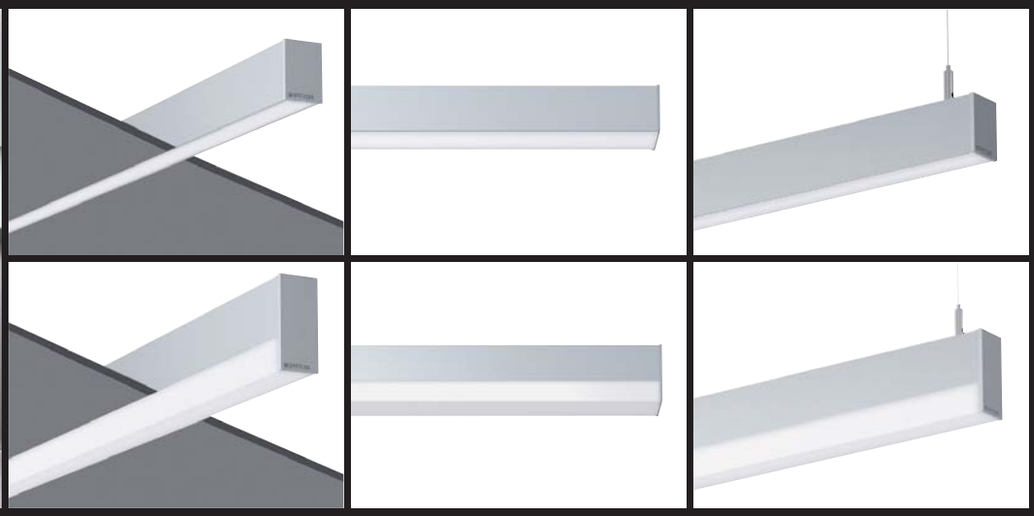
Lasten- ja naistentalon sisäopasteet on toteutettu Avaavan Kohosign™ -opastesuunnittelun mukaisesti.

”Taide kuuluu sairaalaan ja on osa terapeuttista ympäristöä. Opasteet ovat välttämättömät sokkeloisessa tilassa suunnistamiseen. Halusimme, että opastemaailma tukee myös näkövammaisten henkilöiden toimimista. Lopputulos on palkitseva meille tekijöille ja koko tiimille, kun loppukäyttäjät ovat tyytyväisiä. Paras palaute tuleekin potilailta. Lastenosastolla on jo piirustuskin, jossa lukee: Maailman paras sairaala”, iloitsee Alhonen. ■

PERFORMANCE iN LIGHTING

SPITTLER

SL764 LED



SPITTLER on lisännyt uuden SL764 LED valaisinsarjan, täydentämään laajaa valaisinprofiili ohjelmaansa. Tämä valaisin sarja on valmistettu alumiiniprofiilista, jossa valoaukon leveys on 40mm. Tämä hyvin kapea valaistusjärjestelmä on erityisen hyvin valaiseva ja korostaa arkkitehtonista ilmettä. Häikäisysuoja säteilee homogeenista valoa ja sitä on saatavana kahtena eri versiona (FLAT ja HIGH). "FLAT" häikäisysuoja jatkuu samassa tasossa tiivisti valaisimenrungon kanssa, kun "HIGH" häikäisysuoja tulee valaisimenrungosta ulos 35mm ja samalla valaisee myös sivuille korostaen paikkatietojen vaikutusta valoon. HIGH häikäisysuojalla varustettua valaisinta on saatavissa kahdessa eri LED:n valotehossa HE ja HO (Esim. HE-versio tuottaa 2650lm ja HO-versio tuottaa 4320lm samanmittaisilla valaisimilla). HE-versiossa saattaa havaita valon yksittäisiä pisteitä, kun taas HO-versio taas säteilee valkoisen opaalin kaltaista homogeenista valoa.
Tervetuloa HABITARE-messuille, osastollemme 6pro14 tutustumaan SL764 tuoteperheeseen.

SPITTLER Valaistustekniikka Oy
Äyritie 8 A • 01510 VANTAA Finland
Puh.: +358 10 4221860 • E-mail: info@spittler.fi

ValoLight PRO VALO
OLEMME MUKANA
VALAISTUSALAN AMMATTITAPAHTUMASSA
9.–13.9.2015 Messukeskus Helsinki

TULEVAISUUDEN TERVEYDENHOITOA KUOPION KAARISAIRAALASTA

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: JP KORPI-VARTIAINEN

Kuopion Yliopistollinen sairaala aloitti 2007 määrätietoisen toimintatapojensa uudistamisprosessin väestön muuttuneita tarpeita ajatellen. Työryhmä pohti tulevaisuutta ja osallisti henkilökunnan miettimään hoitotapojen muutosta pitäen keskiössä sairaalakokemuksen kehittämisen potilaan näkökulmasta.

Kuopion kaarisairaala
Rakennuttaja: Pohjois-Savon Sairaanhoitopiiri
Käyttäjä: Pohjois-Savon Sairaanhoitopiiri
Pääurakoitsija: Skanska Talonrakennus Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Konsulttiryhmä Arkkitehtitoimisto Lukkaroinen Oy / Partanen & Lamusuo Oy
Irtokalustus- ja sisustussuunnittelu: Partanen & Lamusuo Oy
Pääsuunnittelija: Pekka Lukkaroinen
Pääsuunnittelijan varamies: Heikki Lamusuo
Projektiarkkitehti: Ulla-Maija Aarnio
Julkisivun taideteos: Partanen & Lamusuo Oy

2

SAIRAANHOITOPIIRIN JOHTAJA Risto Miettunen selventää: ”Terveydenhuollon uudistuksessa keskeistä on ollut saumattoman palveluketjun muodostaminen. Tämä johtaa potilaan lyhyempään sairaalassa viettämään aikaan terveydenhoidon laadun siitä kärsimättä.”

Kaarisairaala on Kuopion yliopistollisen sairaalan uusi laajennusosa, johon on keskitetty iso osa sairaalan näkökulmasta nopeasti tarjottavia, mutta sairaalateknisesti vaativia palveluja: mm. leikkausyksikkö ja heräämö, aikuisten, lasten ja vastasyntyneiden tehohoito, synnytyssalit, valtaosa kirurgian poliklinikoista sekä iso määrä muita palveluita, jotka eivät lähtökohtaisesti vaadi pitkää oleskelua sairaalassa. Toki potilaita otetaan edelleen vuodeosastoille vaativimpien operaatioiden jälkeen, mutta suurin osa leikkauspotilaista viipyy sairaalassa alle vuorokauden.

Muutos tarkoittaa sairaalaprosessien tiivistämistä ja selkeyttämistä. Esimerkiksi kotoa tulevien leikkauspotilaiden hoitoon on kehitetty vuorokauden ympäri toimiva sykli ja tilat on suunniteltu siten, että operaatioihin valmistavat ja jälkiseurantaan tarkoitetut tilat ovat leikkaussalien välittömässä läheisyydessä, eikä potilaita enää siirretä vuodeosastoille toipumaan. Kun operaatioiden jälkiseuranta on tiivistä, pääsevät potilaatkin kotiutumaan nopeammin. Saumaton palveluketju tarkoittaa myös sairaalan tiiviimpää yhteistyötä perusterveydenhuollon kanssa, jolloin esimerkiksi operaatioiden vaatimalla kuntouksella ja jälkikontrollilla on suurempi merkitys.

Kohteen arkkitehtisuunnitelusta on vastannut Konsulttiryhmä Lukkaroinen / Partanen & Lamusuo Oy. Pääsuunnittelijana Pekka Lukkaroinen ja pääsuunnittelijan varamiehenä Heikki Lamusuo. Projektiarkkitehti Ulla-Maija Aarnio on vetänyt hankkeen toteutussuunnittelua viiden vuoden ajan. ”Rakennus oli mietittävä huolellisesti paikalleen: sijoittelussa täytyi huomioida ympäröivät sairaalan rakennukset ja vanhaan sairaala-

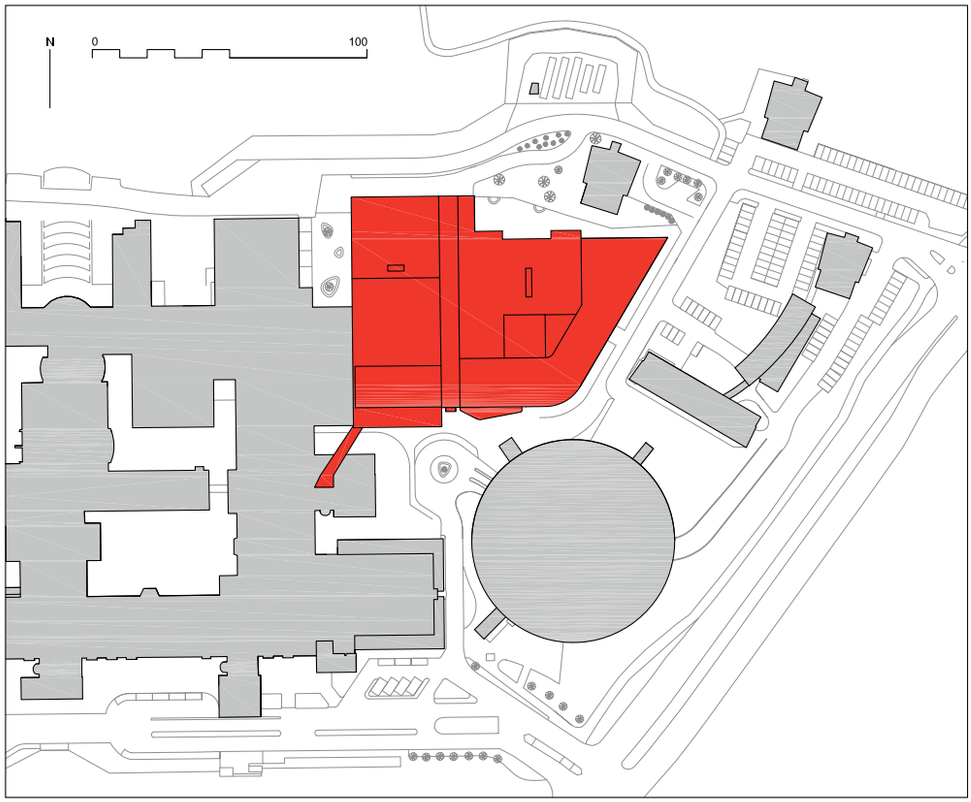
pukkila.com

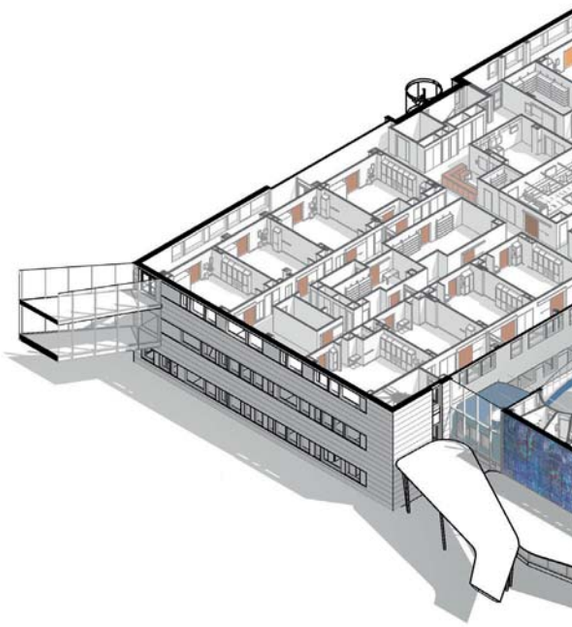
KUOPIO
OULU
TAMPERE
TURKU
VANTAA

Maan kattava jälleenmyyjäverkosto: pukkila.com

Pukkila
kaakeloi unelmasi

PIIRROKSET: ARKKITEHTITOIMISTO LUKKAROINEN OY





rakennukseen liittyminen, viereen jäävä pysäköintilaitos ja rakennuspaikan kallio. Sairaalan helikopterikentän laskeutumissektorit rajoittivat osaltaan korkeutta". Rakennus suunniteltiin tiiviissä yhteistyössä sairaalan henkilökunnan kanssa, ja sairaalatilat järjestettiin vastaamaan sairaalan uusia toimintatapoja.

Kaarisairaala on louhittu osin ympäröiviä rakennuksia alemmas, ja näin maanpinnan korkeuseroa on voitu hyödyntää esimerkiksi synnytysosaston sisäänkäynnissä. Korkeuseron aitaa kiertävän kiinteän puisen penkin voi kuvitella täyttyvän ruuhkaisina aikoina hermostuneista ja helpottuneista vauva-uutisten tai oman synnytyksen odottajista.

Orgaaninen graafisuus antaa yksinkertaiselle julkisivulle voimakkaan ilmeen.

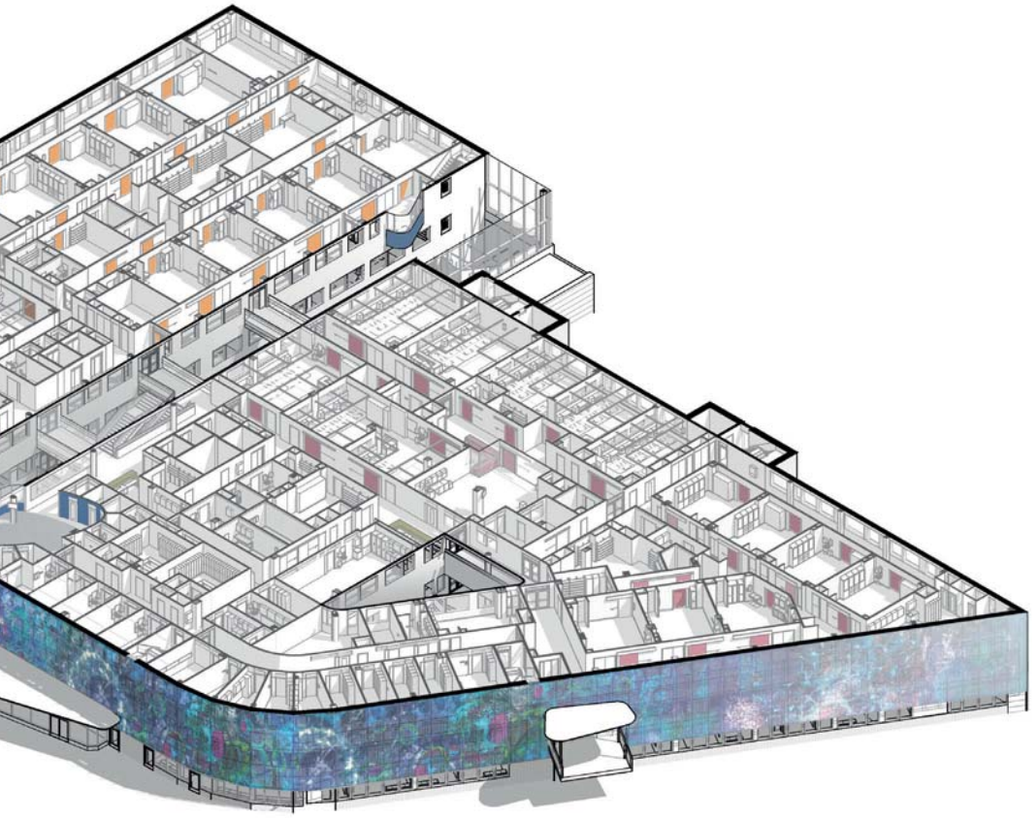
Kaarevaa julkisivua hallitsee 1500 m^2 kokoinen digiprintatusta lasista tehty taiteilija Jaana Partasen ja arkkitehti Heikki Lamusuon suunnittelema *Evoluutio* taideteos, jonka mikroskooppikuvista koostettu orgaaninen graafisuus antaa yksinkertaiselle julkisivulle voimakkaan ilmeen. Muut julkisivut ovat nauhaikkunoineen pelkistettyjä, eivätkä ne kilpaile vanhojen sairaalan osien kanssa ja antavat tilaa näyttävälle taidejulkisivulle.

Julkisivuihin valittiin betonisandwich elementit, koska kuori saatiin nopeasti tiiviiksi ja paikalleen ja päästiin työstämään rakennuksen vaativia sisäosia. Rakennuksessa on pilari- ja palkkirakenne, etteivät kantavat seinät rajoittaisi muuntojoustavuutta tulevaisuudessa. Porrashuoneet toimivat rakenteen jäykisteinä. Muuntojoustavuus on huomioitu myös julkisivujen ikkunajoissa, eikä se rajoita mahdollista myöhempää tilojen uudelleenjakoa.

Arkkitehtitoimisto Lukkaroinen Oy vastasi kokonaisuuden hallinnasta ja kaikista toiminnallisista tiloista. Partanen & Lamusuo Oy vastasi kaikista julkisista tiloista sisällä ja ulkona. Hoitolaitosten vaativat palomääräykset aiheuttivat toistuvasti päänvaivaa, vaikka hankkeessa oli mukana palokonsultti. "Esimerkiksi pintamateriaalit olivat ongelmallisia. Vaikka valmistajat olettivat tuotteidensa sopivan määräyksiin, oli todellisuus toinen", kertoo projektiarkkitehti Ulla-Maija Aarnio.

KUVA: ECOPHON

Kiintokalusteet / Kartanon Mittakaluste Oy.
Ecophon Focus™ Ds -akustiikkalevyt katossa / Ecophon.
Alakattourakoitsija / Inlook Oy.



KERA INTERIOR®

ÄLYOHJATTAVAT VALAISIMET

fenniaprize 12
good design grows global
HONORARY MENTION

GOOD DESIGN

A'DESIGN AWARD WINNER 2011

TIP
Design Tapio Anttila

Kansainvälisesti palkitun TIP-valaisinsarjan kaikki tuotteet ovat saatavana myös mustavalkoisella värityksella.

MARS
Design Tapio Anttila

Nyt voit ohjata Kera Interiorin valaisimia Casambi-älysovelluksella. Tämä älyhimmenninominaisuus on tällä hetkellä mahdollinen TIP- ja MARS-valaisimissa.

Linkki esitteeseen:
www.kerainterior.fi/media/smart_control_web.pdf

Valon harmoniaa

DESIGN FROM FINLAND

Kera Group Oy Käkeläntie 41 16300 ORIMATTILA +358 3 544 3100 www.kerainterior.fi

Sairaalatilojen erityisvaativuuden vuoksi rakennuksessa toistuvista tiloista tehtiin mallitilat teollisuushalliin ennen urakkalaskentaa, missä käyttäjä pääsi kävelemään suoraan suunnitelmaan. Mallitiloissa testattiin tilojen kokoa, teknistä toimivuutta, varustusta, värejä ja materiaaleja, ja käyttäjä pääsi itse testaamaan esimerkiksi erityyppisten laattojen ja muiden materiaalien siivousta.

”Kolmiopihasta muodostui oma pieni kaupunkinsa, kuin keskiaikaisen aukion lempeä kuhina.

Rakennusmassan jakaa korkea, Valoaulaksi ristitty tila, mikä toimii pääsisäänkäyntinä sairaalaan. Aulan päädyssä nousee korkea ikkunaseinä, mistä näkyy jylhää louhittua kalliota, metsää ja taivastakin. Aulan itäpuolelle, rakennuksen kolmiomaiseen massaan sijoittuvat erityisesti äitiys- ja synnytyspoliklinikan palvelut liittyvine toimintoineen ja läntiselle puolelle kirurgian poliklinikka sekä tehohoidon tilat. Kolmas kerros on varattu leikkaussaleille aputiloineen ja ylimpään kerrokseen sijoittuvat mm. dialyysiosasto ja välinehuolto.

Sekä Arkkitehtitoimisto Lukkaroinen Oy:n suunnittelijoille että ravintola- ja aulatilojen suunnittelusta sekä pihasuunnittelusta vastanneelle Partanen & Lamusuo Oy:lle oli tärkeää tuoda syvään rakennusmassaan mahdollisimman paljon luonnonvaloa osana arkkitehtuuria.

Synnytys- ja äitiyspoliklinikan puolelle muotoiltiin Kolmiopiha, joka tuo kattoikkunoiden kautta valoa aina maantason kerroksiin. ”Kolmiopihan ympärille on koottu perhehuoneita ja muita toimenpidehuoneita, ja siitä on muodostunut kuin oma pieni kaupunkinsa, kuin keskiaikaisen aukion lempeä kuhina”, kuvailee arkkitehti Heikki Lamusuo.

Partanen & Lamusuo Oy voitti 2008 KYSn kutsukilpailun pääsairaalan pääsisäänkäyntialueiden ja näytteenottoalueen uuden ilmeen luomiseksi. Tällöin luotiin ”KYSiläisen tulevaisuuden ilmeen” -konsepti: pehmeät, kodinomaiset materiaalit, lämpimät sävyt ja julkisissa tiloissa käytetyt muodot ovat pehmeitä.

Kiintokalusteet / Kartanon Mittakaluste Oy.

DESIGN FROM FINLAND

Kotimainen HELLA LED-valaisin on luotettava valinta julkisiin tiloihin

HELLAlta löytyy helposti oikea ratkaisu jokaiseen kohteeseen: valikoimassa riippuvalaisimet, kiskovalaisimet ja upotettavat spotit.

- Kaikissa HELLA-valaisimissa on käytössä sama moduulitekniikka, jonka patentoitu heijastaja valaisee tasaisesti ja minimoi häikäisyn.
- Saatavilla teholuokissa 20–62 W, värilämpötiloilla 3000–5000 K ja 10–80 asteen avauskulmilla. Näin valaistusvoimakkuus saadaan aina optimoitua energiaa säästävästi.
- Monipuolinen virtalähdevalikoima: DALI, 1–10 V tai kustannustehokas on/off.
- Saatavilla myös sovitekehykset saneerauskohteisiin!
- HELLAlta täysi tuki kohteiden suunnitteluun ja oikean tuotteen valitsemiseen.
- Valaisimet saatavilla tukkureilta kautta Suomen.

Viiden vuoden valmistajan takuu sekä kahden vuoden STUL-takuu, jonka aikana HELLA korvaa myös viallisen valaisimen vaihtotyön.

HELLA Lighting Finland Oy
hella.com/industries

HELLA

AVAAVA ESTEETÖN
ELEMENTTIKYLPYHUONE

RB®

- TÄYSBETONISEINÄ
- HELPPO JA NOPEA ASENNUS
- VALMIS SISUSTUS
- VALMIIT RAKENNE- JA SISUSTUSKUVAT
- VALMIIT KYTKENNÄT: LVI JA SÄHKÖ
- KOSTEUDEN KESTÄVÄ
- 26 VUODEN VANKKA KOKEMUS ELEMENTTI-VÄESTÖNSUOJISTA

avaava
DESIGN FOR ALL – FOREVER

MYYNTI
avaava
KARANTTIA OY PERUSTURVA
www.avaava.fi

VALMISTUS
RB® RAKENNUSBETONI- JA ELEMENTTI OY
www.rakennusbetoni.fi

Näitä elementtejä on tuotu myös Kaarisairaalaan. Tumamaiset, pyöreämuotoiset aukiot ja KYSn pääaulaan alun perin Partanen & Lamusuo Oy:n suunnittelemat tumasohvat on sävytetty Kaarisairaalaan sopivaksi.

Molempien toimistojen suunnittelutiimit halusivat helpottaa orientaatiota suuressa sairaalassa tuomalla kokonaisuuteen selkeät värit tunnistettavien muotojen ohella. Valoaulan länsipuolella tehosteväreinä on käytetty punaista ja keltaista ja siellä tuma-aulat ovat punaisia ja itäpuolella taas toistuvat violetin, sinisen ja vihreän eri sävyt ja siellä tuma-aulat ovat sinisiä.

Suunnitteluryhmälle oli myös tärkeää luoda miellyttävä ja harmoninen ympäristö sekä sairaalan työntekijöille että potilaille. Akustiikkaan kiinnitettiin erityistä huomiota sekä materiaalivalinnoissa että rakenteissa. Suunnittelijoilla tuntuu olleen yhteneväinen näkemys, että myös sairaalaympäristö voi tukea toipumista.

Vaikka sairaala on täytynyt suunnitella erittäin tehokkaaksi haastavan rakennuspaikan vuoksi, on julkisiin tiloihin saatu väljyyttä. Partanen & Lamusuon studio toi taiteellisen lähtökohdan rationaalisuuden vastapainoksi ja vapaamuotoisilla ratkaisuilla on toisinaan saatu ratkaistua ongelmia suoraviivaisia vaihtoehtoja paremmin.

Humaani lähtökohta ja sairaalan henkilöstön kanssa tiiviisti suunniteltu kokonaisuus yhdistää tulevaisuuden terveydenhoidon ihmisläheiseen arkkitehtuurin. ■

Aulan päädyssä nousee korkea ikkunaseinä.

Ecophon Focus™ Ds -akustiikkalevyt katossa / Ecophon.

AURINGONSUOJAUKSEN **YKKÖNEN!**

Olemme auringonsuojausalan pioneereja ja tarjoamme sinulle **TAKUULLA KOTIMAISEN** valikoiman, joka kattaa **kaikki auringonsuojauksen johtavat tuotteet.**

▪ **RULLAVERHOT** ▪ **SAFIIRIT** ▪ **SCREENIT** ▪ **VERHOKISKOT** ▪
▪ **MARKIISIT** ▪ **KAIHTIMET** ▪ **PARVEKE- JA TERASSIRATKAISUT** ▪
▪ **LAMELLIT** ▪ **AUTOMATIIKKARATKAISUT** ▪

PANOSTA **VIIHTYVYYTEESI**, SUUNNITELLAAN SE **YHDESSÄ!**

UK-TUOTE® Finland

Sunsystems

ULVILAN KAIHDIN OY | Sammontie 4 | 28400 ULVILA | p. 02 531 7400 | myynti@ulvilankaihdin.fi | **www.ulvilankaihdin.fi**
UK SUNSYSTEMS OY | Louhenkuja 1 | 28400 ULVILA | p. 02 531 9100 | info@sunsystems.fi | **www.sunsystems.fi**

LOHKARE MODERNIA PERINNETTÄ

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

OP Ryhmän uudistetut toimitilat sijaitsevat vanhalla paikallaan Teollisuuskadun varressa Helsingin Vallilassa. Lohkaremainen, maata kohti kapenevaksi veistetty muoto ja kivimateriaali tukevat toisiaan, ja kadun varteen näyttää ilmestyneen pala välkehtivää kalliota, mihin kuljetaan halkemasta sisään. Sisäänkäynnin edustalla olevat irtolohkareet vahvistavat vaikutelmaa.

Kohdetiedot:
OP Ryhmän toimitilat
Tilaaja: OP-Pohjola
Arkkitehtisuunnittelu: JKMM Arkkitehdit Oy
Rakennesuunnittelu: Finnmap Consulting Oy
AV- ja akustiikkasuunnittelu: Akukon Oy

„OP haastoi suunnittelijat etsimään modernia, juurevaa perinnettä retroilun sijaan.

Sisääntuloaulaan kävellään julkisivuun painuneesta lohkeamasta sisään.

JULKISIVUSSA RYTMITTYVÄT kivi- ja rappauspintaiset elementit. Ristipäähakatusta Viitasaaren keltaisesta graniitista tehty julkisivu jatkaa kapeiden ikkunoiden rytmittämiä julkisivuja Teollisuuskadun varrella. Jyhkeä kallion järkäle näyttää suojaavan Puu-Vallilan pienemmän mittakaavan puutaloja Teollisuuskadun liikenteeltä.

JKMM Arkkitehdit voitti 2011 OP Ryhmän järjestämän arkkitehtuurikilpailun OPn Vallilan korttelin Teollisuuskadun puoleisen julkisivun modernisoinnista ja yhden korttelin rakennuksen korvaavasta uudisrakennuksesta. JKMM:n kilpailuvoitto laajeni alkuperäisestä suunnitelmasta kattamaan lähes koko korttelin.

JKMM toteuttaa kortteliin vielä yhden rakennuksen, joka valmistuessaan Teollisuuskadun ja Vääksyntien kulmaan viimeistelee korttelin kokonaisuuden.

”Kilpailun keskeisenä tavoitteena oli identiteetin luominen korttelille, kaupunkikuvallisesti tunnistettava ilme, joka toteuttaa OPn arvoja”, kertoo arkkitehti Asmo Jaaksi JKMM:ltä.

”Rakennuspaikka oli mielenkiintoinen Kalasataman ja Pasilan yhdistävällä akselilla, alueella joka alkaa kasvaa kiinni kaupunkiin. Ajatuksena on ollut urbaani kaupunkikortteli, urbaanit kivitalot Puu-Vallilan laidalla. OPn kortteli on ollut paikallaan 1970-luvulta asti, ja uudet tilat ovat saman kokoiset ja saman korkuisetkin kuin vanha kortteli”.

OP Ryhmä halusi tilojensa olevan konseptiltaan ja tematiikaltaan huolellisesti mietitty, yhtenäinen taideteos. Asiakkaidensa omistama kotimainen finanssitalo halusi tiloissaan näkyvän yhtiön arvot ja identiteetin. Sisustuksen teemaksi nousi suomalainen sielunmaisema, jossa korostuu kotimaisuus, suomalainen luonto ja moderni perinne. Aitojen, kotimaisten materiaalien käytöllä haluttiin vaalia kestävyyttä ja vastuuta: modernia, juurevaa perinnettä retroilun sijaan.

OP osoitti erityistä paneutumista tilojen antamaan viestiin. Materiaalit ja kalustevalinnat testattiin ja valikoitiin huolellisesti yhdessä OPn brändin ja identiteetin kanssa”, kertoo sisustusarkkitehti Paula Salonen JKMM:ltä.

Sisääntuloaulaan kävellään julkisivuun painuneesta lohkeamasta sisään. Yleisöllekin avoin, valossa kylpevä galleriatila avautuu suoraan ovelta ja myötäilee Teollisuuskatua. OP tulee järjestämään tilassa vaihtuvia näyttelyitä omasta taidekokoelmastaan.

Matalasta ja intiimistä vastaanottotilasta astutaan kohti korttelin toiminnallista ydintä. Korttelin muodostavien rakennusten ilmeeltään vaihtelevien sisäjulkisivujen muodostama, koko rakennusmassan lohkova tila avautuu mykistävänä. Korttelin ytimeen muodostuu kanjonimainen tila, jonne siivilöityy valoa lasikaton kapeiden, valkoisten teräspalkkien välistä. Mittakaava muuttuu täysin ja eleettömät, lasiset turvaportit ja kaiteet antavat sisääntuloaulan jyhkeiden luonnonmateriaalien puhua. Viitasaaren keltainen graniitti poltettu pintaisena jatkuu lattiassa ja sisääntuloaulan seinissä.

Sisääntuloaulassa graniitin päällä on sammalmainen matto, jonka päälle on aseteltu Pekka Perjon 1965 Pohjola-taloon suunnittelemat tuolit. Nahkaverhoillut, huolletut mustat kalusteet istuvat uuteen rakennukseen vaivattomasti ja näyttävät vaeltavan hyönteisten tapaan sammaleella ja kivellä.

Vaikuttava, valkoisten, kapeiden teräspalkkien rytmittämä lasikatto lainaa graafista luonnon kasvimaailman morfologiaa, ja kattopalkkien heittämät varjot luovat käytäville oman, erityisen tunnelmansa.

Galleriakerroksen keskuksen muodostaa keskuskeittiön ympärille suunnitteltu ravintolamaailma. Ravintoloihin kuljetaan keskelle jäävän rakennusmassan alle matalampiin tarjoilutiloihin, ja kukin ravintola tarjoilee erityyppistä ruokaa. Ravintoloille on luotu erilaisia konsepteja kuten tum-

Luonnonkivityöt / Loimaan Kivi.

Digitalisaatio edellyttää uudenlaisia toimitiloja

Onnistunut av- ja akustiikkasuunnittelu ovat hyvän yrityskuvan sekä toimitilojen tehokkuuden ja viihtyvyyden edellytys.

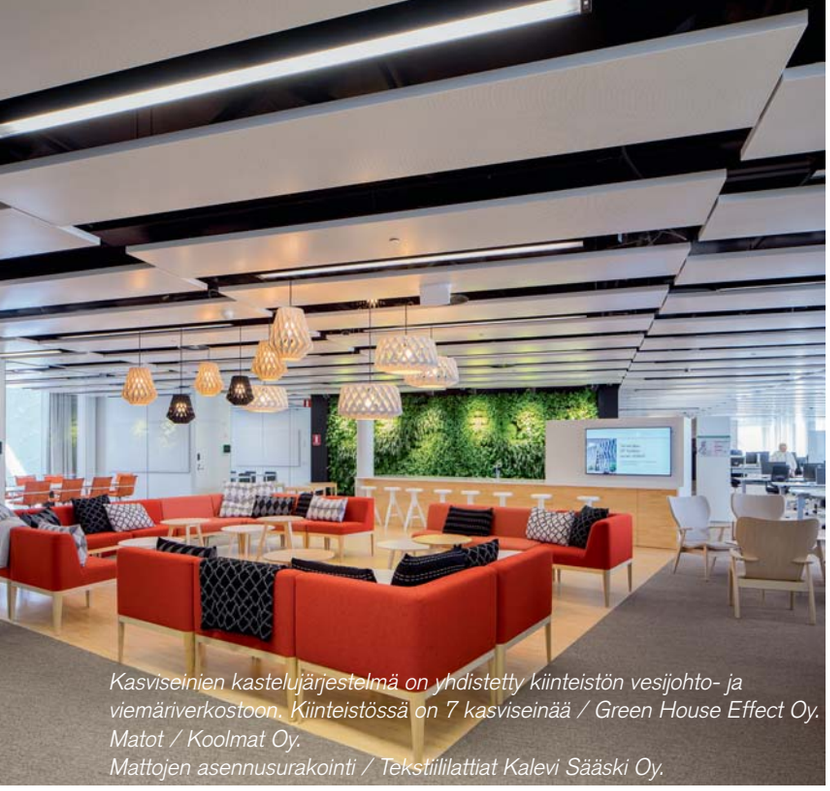
Toimitilojen digitalisointi merkitsee mm. sitä, että työ-, neuvottelu- ja vetäytymistilat suunnitellaan etäneuvotteluita varten. Kaikki palavereiden osanottajat ja tiimien jäsenet eivät enää istu samassa huoneessa, vaan etäyhteyden päässä toisistaan. Samaan aikaan sähköisen viestinnän ja esittävän toiminnan merkitys kasvaa, kun yritykset ja organisaatiot haluavat näkyä läsnä olevana ja elävänä verkossa ja muissa sähköisissä medioissa. Tapahtumat ja toiminnat jaetaan tilojen välillä av-tekniikan avulla. Sekä toimitilan toimivuus että asiakaskokemus riippuvat yhä enemmän siitä, miten akustiikka- ja av-suunnittelu ovat onnistuneet.

Akukon Oy on Suomen johtava akustiikka- ja av-suunnittelutoimisto.
Toimimme suunnittelijana myös OP Vallilan korttelissa.
Käytettävissänne on 35 huippuasiantuntijaa.
Ottakaa yhteyttä, kerromme mielellämme lisää!

AKUKON

Akukon Oy (pääkonttori)
Hiomotie 19, 00380 Helsinki
info@akukon.fi, www.akukon.fi

Helsinki - Jyväskylä - Oulu - Tallinna - Tampere - Turku



Kasviseinien kastelujärjestelmä on yhdistetty kiinteistön vesijohto- ja viemäriverkostoon. Kiinteistössä on 7 kasviseinää / Green House Effect Oy.
Matot / Koolmat Oy.
Mattojen asennusurakointi / Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy.

Levyseinä- ja alakattotyöt sekä akustiset seinäverhoukset ja järjestelmälasiseinät / Inlook Oy.

Kotimainen viilupintainen paloluokiteltu viiluseinäratkaisu Puucomp Oy.
Latausmahdollisuudella varustettu lokerikko / Juha Punta Oy.

Oranssia väriä on käytetty toimistotiloissa indigaattorina toiminnan tiloista ja paikoista.

manpuhuva Grilliravintola Hiili tai kevempään ruokaan ja vapaaseen yhdistelyyn perustuva ravintola Tori.

Kunkin ravintolan erityyppiset ruokailualueet levittäytyvät valoisille galleriakäytäville ja jokainen ravintola on saanut oman kalustuskokonaisuutensa. “Galleriakerroksessa halusimme esitellä tulevia klassikoita ja vanhoja mestareita”, kertoo sisustusarkkitehti Viivi Laine.

JKMM:n sisustusarkkitehtitiimin työ sai muutamia kalustefirmoissa harkinnassa olleita kalusteita siirtymään tuotantoon asti, ja monista kalusteista on toteutettu erikoiskappaleita OPn tiloja varten.

Julkisiin tiloihin ja oppilaitoksiin

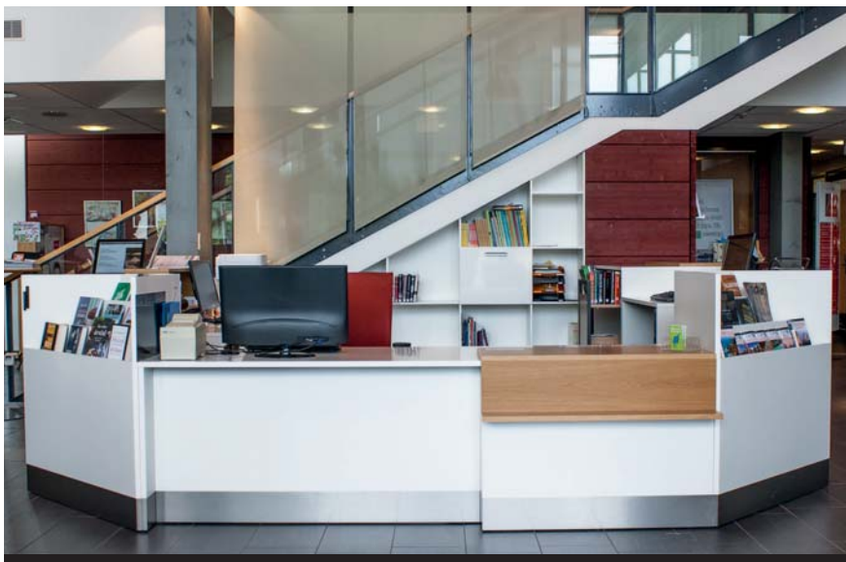
Liikunta- ja vapaa-ajan keskuksiin

Myymälöihin

PUNTA®

JUHA PUNTA OY
Fax (02) 7221 320 | Puh. (02) 7221 321
info@punta.fi | www.punta.fi

Kotimaiset erikoiskalusteet www.adi.fi



adi Kalusteet

Pääkonttori ja tehdas
Vanha Turuntie 114
24800 HALIKKO
puh. (02) 737 50 00

Myyntinäyttely Helsinki
Vanha Talvitie 13 A
00580 HELSINKI
puh. (09) 6124 01 83

Myyntinäyttely Turku
Puistokatu 3
20100 TURKU
puh. (02) 251 9482

Myyntinäyttely Tampere
Näsilinnankatu 34 B
33200 TAMPERE
puh. 044 737 50 15

Auditorion tuolit / Audio-Kaluste Oy.
AV- ja akustiikkasuunnittelu / Akukon Oy.

Galleriakerrokseen sijoittuu lukuisia neuvotteluhuoneita ja eri tyyppisiä kokoustiloja. Diginäytöt kertovat kunkin tilan varaustilanteen. Tiloihin on rakennettu yksilöllisiä kalustuksia erityyppisiä neuvotteluja ja tapahtumia varten.

"Suunnittelimme korttelin toiminnallisen rakenteen uusiksi. Työympäristökonsepti toteutuu joka puolella. Toimistokerroksissa on avoimia kohtaamispaikkoja henkilökunnan työskentelyä varten, asiakastapaamiset ja neuvottelut keskittyvät Galleriakerrokseen, jolloin ravintolapalvelut ovat helposti tarjottavissa myös ulkopuolisille vierailijoille", avaa Asmo Jaaksi.

OPn ja Pohjola vakuutusyhtiön fuusion myötä toimintojen yhdistäminen saman katon alle on tuonut merkittävää säästöä ja toiminnan tehostamista. Uudistetussa korttelissa on oma työhuone vain pääjohtajalla ja monitilatoimistokerrokset on suunniteltu n. 40–60 % ylibuukkauksella.

Toimistokerrokset rakentuvat periaatteeltaan samanlaisina.

Uudistetun korttelin kokonaistilankäyttö on tehostunut 30 % ja käyttökustannukset ovat alentuneet noin 25 %. Vallilan korttelissa on huomioitu myös tarpeiden muuttuminen, ja muuntojoustaviksi suunniteltuja tiloja voidaan jakaa ulosvuokrattavaksi, tai ottaa vuokrattuja tiloja myöhemmin omaan käyttöön. Korttelin viimeisenä valmistuvaan osaan muuttaa Verohallinto parin vuoden päästä.

"Rakennuskokonaisuudelle saavutettiin sertifiointi LEED arviointijärjestelmän tasoon: "Kulta". Tämä on edellyttänyt tiettyä vaatimustasoa energiatehokkuuteen, rakennusmateriaalien valintaan, veden kulutukseen yms. asioihin liittyen. Energiatehokkuuden tekijöitä ovat olleet esimerkiksi koko korttelin skaalassa kompakti kokonaismuoto, julkisivujen aukotus, rakenteiden lämmöneristys ja talotekniikan ratkaisut. LVI-järjestelmien käytön optimoinnilla, kaukokylmäverkkoon liittymisellä ja valaistusjärjestelmän uusimisella saatiin aikaan merkittäviä tuloksia. Kokonaisuuden suunnittelu tehtiin aika pitkälle mallintamalla. Tämä mahdollisti mm. veistoksellisen geometrian suunnittelun ja suuren, monimutkaisen hankkeen yhteensovituksen hanskassa pysymisen", kertoo Asmo Jaaksi palkitun rakennuskokonaisuuden toteutusratkaisuista.

Tietomallia käytettiin mm. julkisivu-, rakenne- ja lvis-suunnitelmien yhteensovittamiseen, rakennusosien määrälaskentaan, aikataulutukseen ja hankkeen koordinointiin.

PORTAAT
TÄLTÄ
VUOSITUHANNELTA.
GRADO Kide

GRADO Kannel

TUTUSTU GRADOON:

VERSTAS
Pirkkalassa

SHOWROOM
Tampereen keskustassa

Toimimme koko Etelä-Suomen alueella.

/Grado Teräsportaat
@grado _design
Grado Design Oy

Grado
TERÄSPORTAAT | LASIKAITEET

WWW.GRADO.FI

Lisätietoa:
Sisusta haluamallasi kuvalla!
Allergiaystävälliset, vedellä kiinnitettävät HP Latex – tapetit alueesi tuottajalta.
Kysy paikkakuntasi HP Latex – tuotantotalon yhteystiedot:
Suomen HP Latex jälleenmyynti
Tuotantolaitteet - Tarvikkeet - Ylläpitopalvelut - Koulutus
Puh. (09) 612 2580 | www.seri-deco.fi | / seri_deco

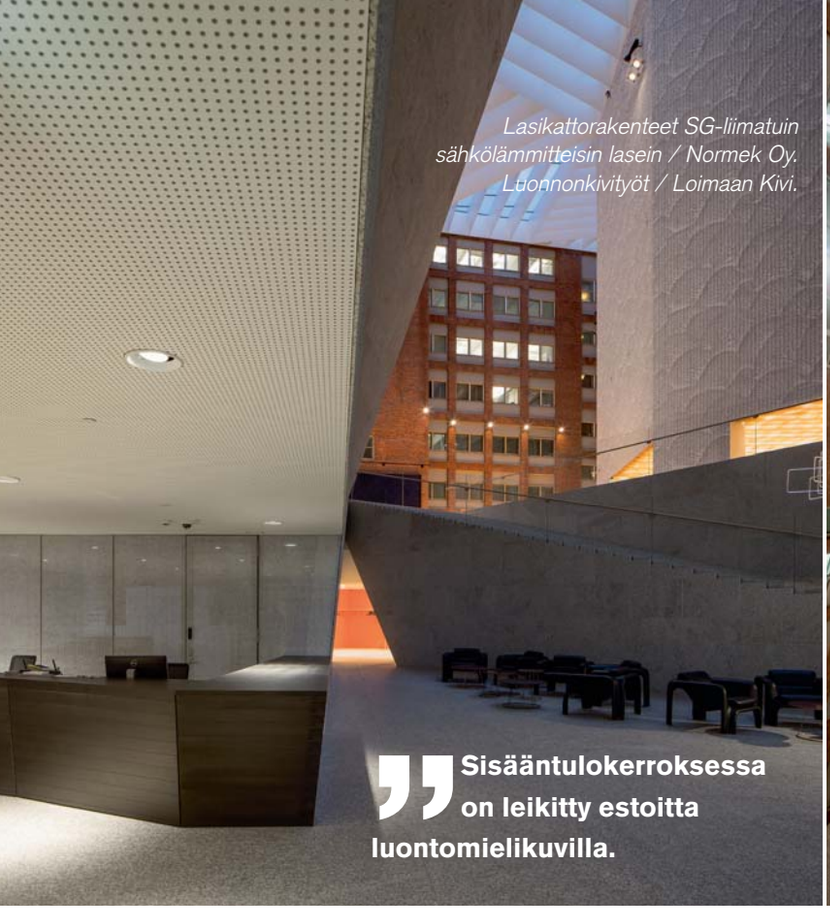
tloy
LATTIANPÄÄLLYSTYKSEN ERIKOISLIIKE
TEKSTIILILATTIAT KALEVI SÄÄSKI OY
Tulppatie 22, 00880 Helsinki, p. 020 741 9810
www.tekstiililattiat.com

Lattian-päällystyksen erikoisliike
Julkisten tilojen lattianpäällysteet:
– toimistot
– hotellit
– koulut
– päiväkodit yms.

TOIMITILAKALUSTEET
ASENNUSPALVELULLA

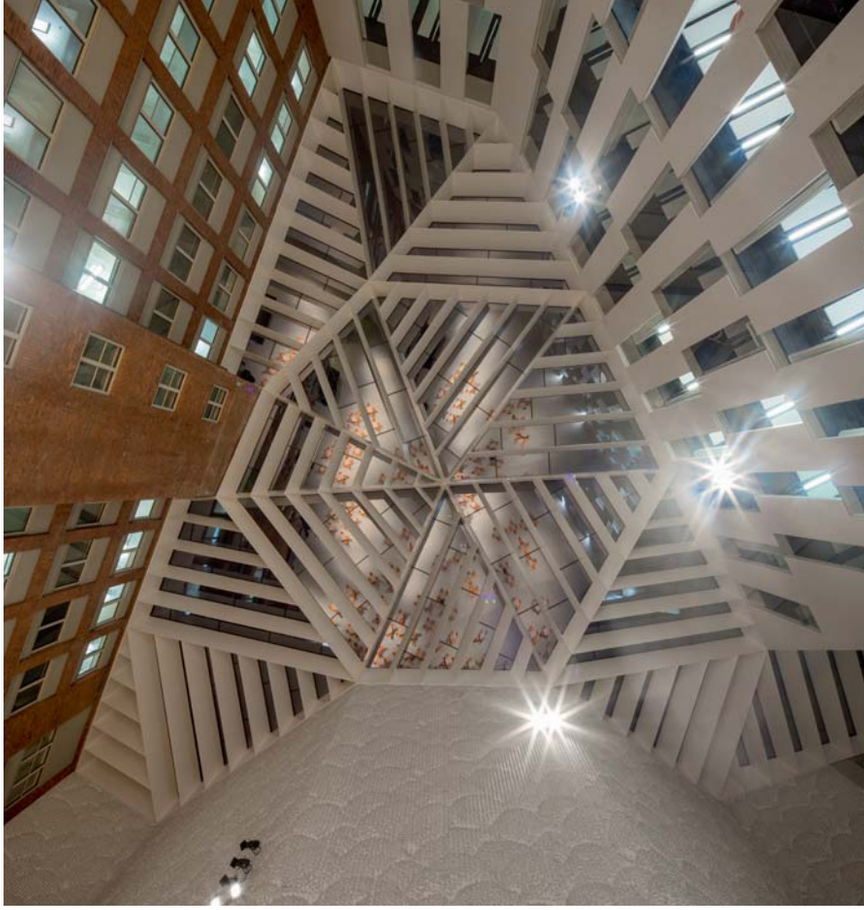
Valikoimassamme on yli 40 tuotemerkkiä, mukaan lukien Cascando. Toimipisteitä seitsemällä paikkakunnalla.

modeo
www.modeo.fi



Lasikattorakenteet SG-liimatuin sähkölämmitteisin lasein / Normek Oy. Luonnonkivityöt / Loimaan Kivi.

Sisääntulokerroksessa on leikitty estoitta luontomielikuvilla.



Toimistokerrokset rakentuvat periaatteeltaan samanlaisina. Hissien edustalle avautuu joka kerroksessa kohtaamistila, mihin on järjestetty seurustelupaikkoja istuinryhmille ja hyvät taukotilat. Kohtaamistilan taustalle kohoava viherseinä antaa voimakkaan visuaalisen lisänsä alueelle ja hissiltä avautuvaan näkymään. Kussakin kerroksessa sohvaryhmien päälle on koostettu erilaisten keveiden puuvalaisimien ryhmä. Selkeät kiintokalusteet muodostavat rauhallisen taustan monimuotoiselle ja värikkäälle kalustukselle.

Teollisuuskadun puolella ovat valoisat avotoimistotilat, rungon keskellä kulkee puhelin- ja hiljaisen työn huoneiden nauha työpisteiden välittömässä läheisyydessä. Pohjoista julkisivua pitkin sijaitsevat neuvottelu- ja ryhmätyötilat.

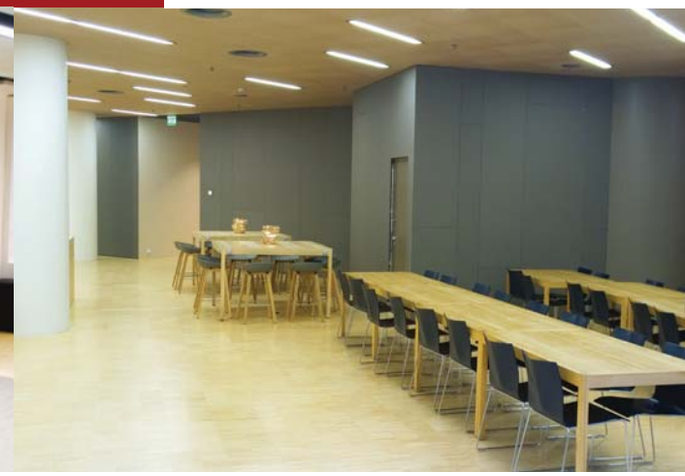
Oranssia väriä on käytetty toimistotiloissa indigaattorina toiminnan tiloista ja paikoista. Oman lisänsä toimistokerroksille antavat kotoisiksi suunnitellut wc-tilat, minne on rakennettu esimerkiksi räsymattolattia laatoista.

AV- ja akustiikkasuunnittelu / Akukon Oy. Akustiset seinäverhoukset / Inlook Oy.

www.surfaces.fi
Viilupintaiset Puucomp-sisustuslevyt
PINNAT - SISÄVERHOUS - JULKISIVUT - TERASSIT

SURF

YOUR IDEA.
OUR SURFACES.



NORMEK

- TERÄSRUNGOT
- TERÄSSILLAT
- LASIJULKISIVUT
- JULKISIVUELEMENTIT

NORMEK OY
PAKKALANKUJA 7, 01510 VANTAA PUH. 020 420 700
www.normek.fi

audio–kaluste

Audio-Kaluste Oy
Yrittäjäntie 38
03600 Karkkila

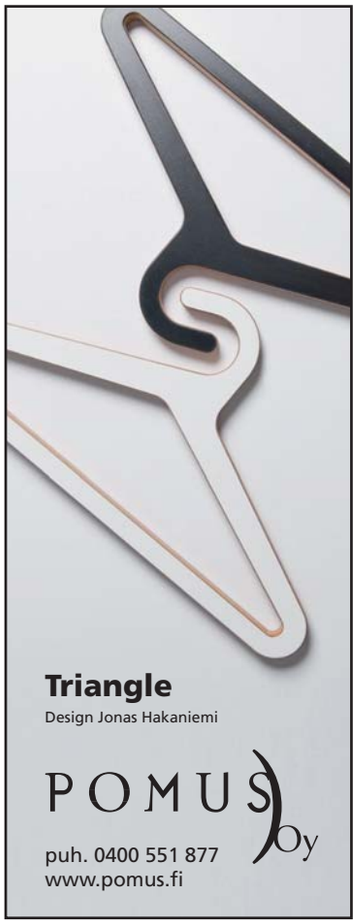
puh. 09 225 5303
info@audiokaluste.fi

www.audiokaluste.fi

Lattiaan asti ulottuvat ikkunat avaavat näkymiä työtiloista sekä korttelin keskelle että ympäröiville kaduille, ja tuovat ulkotilaa rakennukseen sisään. Toisaalta ne saavat korttelin avautumaan ulkopuolelle.

“Halusimme toimistomaailman olevan visuaalisesti rauhallinen ja keskittää paukut kerroksissa kohtaamistiloihin. Lattioihin toteutettiin tiheä lattiarasiointi betonilaattaan ja siksi kerroksissa on niin puhdistettu maisema. Varsinaista alakattoa ei ole, vaan valkoiset akustoivat, lämmitys- ja jäähdytyspaneelit muodostavat toimistotilojen rytmikkään alakattopinnan tummaksi häivytetyn talotekniikan päälle”, kertoo sisustusarkkitehti Paula Salonen JKMM:ltä.

OPn tilat näyttäytyvät harkittuna kokonaistaideteoksena ja tilaajansa arvojen mukaisena kokonaisuutena. Kortteli tarjoaa erityisen arkkitehtonisen elämyksen vierailijoille ja omalle henkilökunnalle ajanmukaiset, viihtyisät tilat. Vaikuttavaa arkkitehtuuria tukeva sisustuskokonaisuus on omanlaisensa kulttuuriteko, näyteikkuna suomalaiseen modernin perinteen taideteollisuuteen 2000-luvun alkuvuosikymmeniltä. ■



DESSO AirMaster® – ilmaa puhdistava tekstiilimatto

Koska vietämme 90% ajastamme sisätiloissa, on äärimmäisen tärkeää, että jo tiloja suunniteltaessa huomioidaan sisäilmanlaadun tärkeys. Toimitamme mattoja sekä julkisiin tiloihin että kotitalouksiin. Pidämme vastuunamme kehittää tuotteita, jotka edistävät terveellisempää asumis- ja työympäristöä.

Tuotekehittelyn takaa kaikissa Desson tuotteissa innovaatio-ohjelma, jonka kolme peruspilaria ovat Luovuus & Design, Toiminnallisuus ja Cradle to Cradle® – toimintamalli.

DESSO AirMaster® sitoo pölyä ja pienhiukkasia, jolloin huoneilma on puhtaampaa. DESSO AirMasterin patentoitu teknologia pitää testatusti sisäilman laadun 8 kertaa puhtaampana kuin kova lattia ja 4 kertaa puhtaampana kuin muut tekstiilimatot.*

YHTEISTYÖSSÄ ALLERGIA- JA ASTMALIITON KANSSA

Koolmat

* Perustuu GUI:n tekemään testiin, jossa DESSO AirMaster® verrattiin standardiin PVC-lattiaan ja standardiin silmukkanukkamattoon.

Koolmat Oy | Jääkärinkatu 8, 00150 Helsinki | tel: +358 (0)10 6665 170 | www.koolmat.fi | service-fi@desso.com |

DESSO
A Tarkett Company

THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

OPn UUSISSA TOIMITILOISSA AKUSTISET JA AV-TEKNISET OMINAISUUDET ON HUOMIOITU HUOLELLISESTI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

OP Ryhmä on suomalainen pankkimaailman uudistaja. Asiakaslähtöinen ja tulevaisuuteen katsova strategia on johtanut OPn kehittämään palvelujaan sähköisen viestinnän ja verkkokanavien ehdoilla. Helppokäyttöiset ja loogiset verkkopankkipalvelut täydentyvät pääkonttorissa koko konsernin viestintää ja toimintapaa kirkastavilla AV-ratkaisuilla.

OPn UUSIIN TILOIHIN Vallilassa on suunniteltu ja toteutettu Suomen suurin, monipuolisesti digitaalista viestintää ja toimintaympäristöä palveleva AV-tekninen kokonaisuus.

Työ- ja neuvottelutilat on suunniteltu mahdollistamaan vaivattomasti korkealuokkaista viestintää sekä yrityksen sisä- kuin ulkopuolellekin. Kattavan laadun takaamiseksi kohteeseen on toteutettu myös oma tv-studio tarkkaamoineen, joka nostaa sisällöntuotannon suunnittelun ja hallinnan uudelle tasolle.

”Nykyisissä organisaatioissa digitalisaatio ohjaa toimintaa ja työtapoja, sitä miten tiloja käytetään, ja tämä alkaa muuttaa tilojen vaatimuksia. Neuvotteluhuone ei ole enää oma suljettu kokonaisuutensa, vaan etäyhteys tuo usein tilaan muita osallistujia etäyhteyden kautta”, kertoo toimitusjohtaja Ari Lepoluoto Akukonista.

Digitalisaatio tarkoittaa verkko- ja av-tekniikan nousua keskeiseksi osaksi työnteon tapoja. Sähköinen tiedottaminen on muodostunut sekä yritysten sisäisessä että ulkoisessa viestinnässä keskeiseksi. Nopea kehitys on nostanut median laadun vaatimuksia ja tiedonvälityksen sekä markkinoinnin halutaan olevan elävämpää ja laadukkaampaa.

Etä- ja tiimityö luovat omat haasteensa yritysten sisäisille käytännöille ja organisaatioiden sisäiselle viestinnälle. ”AV-tekniikan ja sen käyttöympäristön merkitys on muodostunut keskeiseksi tekijäksi, kun organisaatioita ja toimintatapoja järjestellään uudelleen”, jatkaa Lepoluoto.

Vallilan kokonaisuudessa esiintymis- ja neuvottelutilat muodostavat AV-teknisen kokonaisuuden, jossa tarvittaessa voidaan lähettää kuvaa ja ääntä auditoriotiloista koko taloon. Neuvottelutilat avaavat luottamukselliset yhteydet ulkomaailmaan ja kaikki AV-tilat on suunniteltu korkealuokkaiseen viestintään.

Verkkoneuvottelutiloissa on huomioitu etätyön visuaalisuus ja mikrofonien välittämän äänen vaatimukset.

Monitilatoimistoissa merkittävien vetäytymistilojen akustiset ja av-tekniset ominaisuudet on huomioitu huolellisesti. Huoneakustikkan merkitys on keskeinen sekä rauhan että mikrofonien välityksellä siirtyvän puheäänen korkealuokkaisen äänenlaadun takaamiseksi.

Sisääntulokerroksen tori- ja galleriatilat on yhdistetty näyttöseinien ja näyttöverkon avustuksella jopa 2 000 henkilöä tavoittavaksi esiintymistila kokonaisuudeksi.

Akukon vastaa AV-tekniikan ja akustiikan kokonaisvaltaisesta toiminnallisesta konsultoinnista sekä teknisestä suunnittelusta. Kokonaisuuksien toiminnallinen suunnittelu asiakkaan ja muiden suunnittelijoiden kanssa on keskeinen osa työtä.

Mitä varhaisemmassa vaiheessa AV- ja akustiikkasuunnittelu on mukana hankkeessa, sitä onnistuneempiin ja kustannuksiltaan hallitumpiin kokonaisuuksiin projekteissa päästään.

Keskeistä hankkeissa on tiivis yhteistyö asiakkaan, arkkitehdin ja sisustusarkkitehdin sekä AV-suunnittelijan välillä, että kaikkien näkökulmat saadaan ajoissa mukaan suunnitteluun ja huomioitua kokonaisuudessa. ”Onnistunut kokonaisuus lähtee asiakkaan tarpeista, joihin pyrimme antamaan mahdollisimman hyviä ja kauaskantoisia ratkaisuja. Vallilassa saimme pohtia näitä ratkaisuja monipuolisesti”, summaa Ari Lepoluoto. ■

Uutuus DK. Muotoilu: Morten Voss ja Stinne Knudsen. Luo oma kokonaisuutesi osoitteessa www.svedbergs.fi.

KUNNIANOSOITUS SKANDINAAVISELLE MUOTOILULLE.

Muotoilu on meille kovaa työtä. Se on mielenkiintoisia keskusteluja, lukuisia luonnoksia ja mallikappaleita, yksityiskohtien ja älykkäiden toimintojen hiomista, materiaalien testaamista. Usein yhteistyössä kokeneiden muotoilijoiden kanssa. Tutustu valikoimaamme ja tilaa itsellesi Ideakirja osoitteessa www.svedbergs.fi. Olet myös tervetullut tutustumaan tuotteisiimme näyttelyssämme Espoossa!

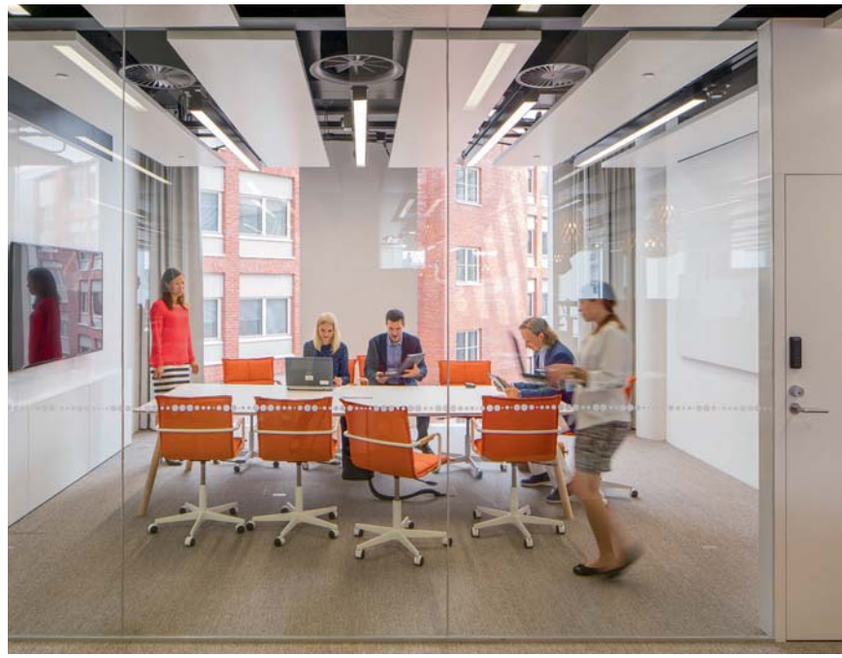
SVEDBERGS®

Klovinpellontie 1-3, 02180 Espoo
09-584 10 500
www.svedbergs.fi

KOOLMAT MUKANA SISUSTAMASSA OPn TILOJA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN



OP Ryhmän uudet tilat Vallilassa on maamme mittakaavassa harvinainen osoitus siitä, miten vahva konsepti elää sekä makro- että mikrotason yksityiskohdista – ja muodostaa timanttisen kokonaisuuden, joka ei ole hetkeäkään pelkkä osiensa summa.

HELSINKILÄINEN PROJEKTIMYYNTIYRITYS Koolmat Oy sai historiansa suurimman tilauksen tiloihin: talon kaikki kokolattiamatot, irtomatot ja tekstiililaatat. Toimitusjohtaja Susanna Melametsä toteaa, että tämän kokoluokan projektit – toimistotiloja rakennetaan ja saneerataan yhteensä noin 60 000 neliömetriä – ovat Suomessa harvinaisia.

”Oli ilo olla mukana tässä projektissa, koska arkkitehtitoimiston visio oli niin vahva ja tahtotila kaikilla sama sen toteuttamisessa”, hän linjaa.

Täysillä mukana

Koolmatin osalta projekti alkoi kesällä 2013 ja päättyi vuotta myöhemmin. Yhdeksänhenkisen yrityksen koko henkilökunta oli tavalla tai toisella mukana suurponnistuksessa, mutta varsinainen ”rintamavastuu” kuului neljän hengen ydinryhmälle. Toimitusjohtaja Melametsä toimi myös koko projektin vetäjänä Koolmatilla.

Melametsä puhuu ”kokonaisteoksesta”, jossa jokaisella elementillä on oma paikkansa ja tarkoituksensa. Kunkin tilan osalta piti selvittää, mitä tilassa tehdään ja montako ihmistä siellä tyypillisesti on – ja millainen on kauttakulkutrafiikki? Paketin kasaamisessa tarvittiin konsultoivaa otetta kautta linjan:

”Asiakas kertoi meille millainen oli visio ja tarve, ja me etsimme parhaat, teknisesti toimivat tuotteet kulloiseenkin tilaan. Meidän oli helppo tarjota erilaisia vaihtoehtoja, koska visio oli niin kirkas”, Melametsä kiittelee.

Luonto edellä!

Kaiken lähtökohtana sisustussuunnittelussa oli rakennuksen luonteen ymmärtäminen:

”Luonnonmukaisuus on se kantava teema, jota lähdettiin toteuttamaan luonnonmateriaaleilla tai niiden kaltaisilla elementeillä”, Melametsä kertoo. Näin esimerkiksi mattoon ei tullut kuvioita, vaan vaikkapa sammalta muistuttava pinta.

”Kautta linjan sisustukseen haluttiin luonnetta ja tekstuuria”, Melametsä lisää.

Tylyä, ”kuollutta” pintaa ei talossa näe, vaan päinvastoin puhuttelevaa, elävää pintaa. Tämän tason tinkimättömyys asettaa myös omat haasteensa – esimerkiksi aulan irtomattoja suunniteltiin pitkään ja hartaasti ennen kuin ne sopivat konseptiin. Melametsän mukaan tämä sisustushaaste ei kuitenkaan ollut rasittava, vaan ”ihana”:

”Oli mahtavaa kun pystyi fiilistelemään eri materiaaleja ja etsimään juuri sitä täydellistä ratkaisua”, hän tunnustaa. Toisaalta piti pysyä aikataulussa, joten loputtomiin ei vaihtoehtoja voinut jäädä pyörittelemään.

Toimitusjohtajan mieleen on jäänyt hyvin esimerkiksi vaihe, jolloin erilaisilla matoilla varustettuja mallitiloja rakennettiin työmaakoppeihin – jolloin myös mattojen kestävyys tuli todennettua.

Peukut ylös!

Ympäristöystävällisyys oli ”iso arvo” koko projektin ajan, Melametsä toteaa. Materiaalit ovat kaikki M1-hyväksyttyjä.

Kiittävää palautetta on tullut sekä suunnittelijalta että loppuasiakkaalta: ”Erityisesti on oltu tyytyväisiä siihen, miten hyvin toimitus istuu kokonaisuuteen.” ■

PARHAITA PAIKKOJA

Toimistosta kohtaamistilaksi. Teemme työtä langattomasti monessa paikassa. Työhön liittyy yhä enemmän erilaisia kohtaamisia, palavereita ja asiakastapaamisia. Innostavat neuvotteluhuoneet, piristävät tauko- ja kahvitilat sekä ergonomiset työpisteet tuovat virtaa työpäivään.

Kinnarps Next Office™ tarjoaa joukon luovia tiloja, jotka tukevat kutakin työtä parhaalla tavalla, olipa kyseessä yhteistyö tai keskittymistä vaativa tehtävä.

www.kinnarps.fi/nextoffice

Kinnarps Oy, Rälssintie 2, Helsinki, puh. 0207 561 200
Katso myyntipisteet kautta maan: www.kinnarps.fi

Making life better at work Kinnarps

RUUSUPUISTON YLIOPISTOKIINTEISTÖ SUUNNITELTIIN TOIMIVAKSI JA TEHOKKAAKSI

Jyväskylän Ruusupuiston rakennus on muotoiltu siten, että luonnonvaloa pystytään hyödyntämään tehokkaasti osana valaistusta.

TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN
KUVA: ARKKITEHTITOIMISTO SARC OY

Ruusupuiston uudisrakennus valmistui Jyväskylään 26. toukokuuta 2015. Jyväskylän yliopisto aloittaa syksyllä muun muassa kasvatustieteen opiskelijoiden koulutuksen kiinteistössä. Rakennuksen talotekniikkasuunnittelussa kiinnitettiin erityistä huomiota hyviin sisäolosuhteisiiin, tilojen muunneltavuuteen sekä energiatehokkuuteen.

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTON uuden koulutus- ja hallintorakennuksen Ruusupuiston rakennushanke lähti käyntiin syksyllä 2012. Nelikerroksisen talon pääkäyttäjiksi tulevat yliopiston kasvatustieteen laitos ja koulutuksen tutkimuslaitos.

”Talotekniikkajärjestelmien suunnittelu alkoi jo varhaisessa vaiheessa. Rakennuksen sisätilat haluttiin muuntojoustaviksi ja energiatehokkaiksi. Samalla oli varmistettava hyvä sisäilmasto”, kertoo Are Oy:n talotekniikkaurakoinnin Jyväskylän aluepäällikkö Markku Mäkinen.

Talotekniikkajärjestelmällä enemmän energiansäästöä

Urakoiden kilpailutuksen jälkeen Ruusupuiston pääurakoitsijaksi valittiin NCC Rakennus Oy ja talotekniikkaurakoitsijaksi Are Oy. Sähkösuunnittelusta vastasi Sweco ja lvi- sekä automaatiosuunnittelusta Pöyry.

”Vuodenvaihteessa 2012–2013 ulkopuolinen konsultti laati rakennuksen energialaskelmat. Niiden perusteella Aren kehittämä Sensus-matalaenergiajärjestelmä soveltui tähän kohteeseen hyvin, koska sen todettiin säästävän lämmitysenergiaa lähes 30 prosenttia ja sähköä noin 20 prosenttia”, Mäkinen perustelee järjestelmän valintaa.

Sensus-järjestelmä on erityisesti toimistokiinteistöihin tarkoitettu kokonaisjärjestelmä, joka hyödyntää kiinteistön sisäisiä energiavirtoja. Rakennuksesta poistuva hukkalämpö otetaan talotekniikkajärjestelmän avulla talteen ja sitä käytetään hyväksi lämmityksessä.

Ruusupuisto-kiinteistössä on paljon toimistotilaa, koska luentosalit sijaitsevat pääosin pohjakerroksessa ja ylemmät kerrokset ovat muuntojoustavaa toimistotilaa – osin avokonttoritilaa, osin erillisiä työhuoneita. Sensus-järjestelmä toimii 2., 3. ja 4. kerroksessa, kun taas luentosaleissa sekä pohjakerroksen ravintola- ja kahvilatiloissa LVIS-tekniikka on toteutettu kiinteinä asennuksina perinteiseen tapaan.

Paneelit pääosassa

Sensus-järjestelmän toimintaperiaate on erilainen kuin talotekniikan hyvissä tavanomaisissa vakioratkaisuissa. Toimistohuoneiden sisäkatossa – hieman alakaton alapuolella – on ohut lämmitys- ja jäähdytyspaneeli, jonka pituus on noin kolme metriä ja leveys 1,2 metriä. Samaan paneeliin kiinnitetään yleisvalaisimet, jotka tuottavat osaksi suoraa ja osaksi epäsuoraa valaistusta.

”Paneeli toimii samalla sähkö- ja teletekniikan sisäasennusten johtotienä, josta liitännät työpisteille on vedetty siirrettävien pistorasiapylväiden kautta. Näin ollen väliseiniin ei tarvita kaapelointeja, joten näiden seinien sijaintia voidaan vaihtaa helposti. Myöskään ulkoseinille ei tarvitse asentaa lämpöpattereita”, Mäkinen selostaa.

”Paneeleissa rakennuksen sisällä kiertää haalea tai viileä vesi, jonka lämpötila on +14 ... +38 °C. Lämmitys- ja jäähdytyspaneelien avulla siirretään sisäistä ylilämpöä matalaenergiakeskuksen kautta, joka jakaa energiaa esimerkiksi tuloilmakoneelle.”

Jos tilassa on erillisiä toimistohuoneita, niiden välinen käytävän otsatila toimii ilmanvaihtokanavareittinä. ”Sisäilmasto-olot säilyvät, vaikka työpisteiden paikkaa vaihdettaisiin. Tekniikkaan ei tarvitse tehdä muutoksia.”

”Toimistojen valaisimissa on läsnäolotunnistimet, joten valot ovat päällä vain tarvittaessa. Tämäkin tuo osaltaan energiansäästöä”, Mäkinen mainitsee.

Simulointi apuvälineeksi tekniikan suunnittelussa

Mäkisen mukaan urakoitsijoiden yhteistyö ja rakennusprojekti sujuivat hyvin, ja rakennus valmistui aikataulun mukaan. ”Käytimme suunnitteluvaiheessa simulointiohjelmaa, jolla talo mallinnettiin. Kun rakennuksen käyttöajat olivat tiedossa, simuloinnilla voitiin selvittää energiatehokkuus, kulutus ja energian säästömahdollisuudet”, Mäkinen sanoo.

”Rakentamispaikan keskimääräiset lämpötilat ja muut yleiset ilmastoolot otettiin myös huomioon. Esimerkiksi Jyväskylän korkeudella ne ovat jonkin verran erilaiset kuin vaikkapa Helsingissä.”

Mäkinen muistuttaa, että arkkitehtien ja suunnittelijoiden olisi hyvä ottaa simuloinnin avulla energiatehokkuus huomioon jo suunnitteluvaiheessa kaikissa suunnittelukohteissa.

Ruusupuiston kiinteistö on kytketty kaukolämpöjärjestelmään. Sen lisäksi talon vesikatolla on 30 kW:n (kilowatin) tehoiset aurinkopaneelit, joilla tuotetaan sähköä talon omaan käyttöön.

Julkisivuvalaistus on toteutettu monimetallilampuilla ja muu ulkovalaistus pylväisiin asennetuilla LED-valonlähteillä.

Toimivia ratkaisuja

Arkkitehti Max Hartman Arkkitehtitoimisto SARC Oy:stä mainitsee, että Ruusupuiston suunnittelun lähtökohtana oli jo alusta pitäen saada aikaan mahdollisimman muuntojoustava monitilaympäristö. ”Työtiloissa ei olisi voitu tehdä kiinteitä asennuksia väliseiniin. Kun talotekniikka keskitettiin sisäkaton lämmitys- ja jäähdytyspaneeleihin, pystyttiin vähentämään kanavointia huoneistoissa ja välttämään myös patteriputkien sijoittaminen ulkoseinille”, Hartman kertoo.

Tekniikka pystyttiin siis paljolti piilottamaan rakenteisiin. ”Arkkitehtuurin kannalta oli hyvä, että huoneiden pinnat saatiin selkeiksi. Kun vielä lämpöpattereita ei tarvinnut asentaa seinille, vältyttiin läpivienti- ja äänieristysongelmilta.”

”Tämän tyyppisiä talotekniikkatoteutuksia on Suomen toimistotaloissa jo paljon. Myös SARCin kohteissa niitä on varsinkin vuodesta 2010 lähtien ollut useita”, sanoo Hartman.

Ruusupuisto-kiinteistön arkkitehtuurin erikoisuuksiin kuuluu myös talon noppamainen rakenne. Rakennus muodostuu ikään kuin neljästä kuutiosta, jotka lasinen aula sitoo toisiinsa. ”Talon muotoa luonnosteltiin paljolti yhteistyössä kaavoittajan kanssa. Rakennuksen lähistöllä on paljon pientaloja sekä kaksi Alvar Aallon museorakennusta, joten kokonaisuuden muotoa ja korkeutta sovitettiin ympäristön mukaan. Apilamainen rakennus näyttää ulkoapäin pienemmältä kuin se todellisuudessa on. Ruusupuisto on mitoitettu 300 työntekijälle ja noin tuhannelle opiskelijalle”, Hartman selittää.

”Toisaalta tällainen rakennuksen muoto mahdollistaa sen, että työtiloista on näköaloja moneen suuntaan ja että luonnonvaloa pystytään hyödyntämään tehokkaasti osana valaistusta.” Ulkoseinissä on tiiviit ja kantavat sandwich-seinäelementit, joten rakennus täytti Hartmanin mukaan helposti BREEAM-ympäristöluokituksen ’very good’ vaatimukset.

Pintamateriaalit erityistarkkailussa

Rakennuskonsulttina toimineen PTS-Kiinteistötekniikka Oy:n toimitusjohtaja Juhani Koponen toteaa, että rakennuksen pinta-ala on 8 778 kerrosneliömetriä. Jos mukaan lasketaan pihan alle sijoitettu autohalli, kokonaispinta-alaksi tulee noin 11 000 neliötä. ”Autohallin rakentamista vaikeutti se, että kiinteistö rakennettiin pohjavesialueelle. Autohallia ei olisi voitu rakentaa suoraan talon alle, koska silloin se olisi ollut pohjavesipinnan alapuolella”, Koponen mainitsee.

Talon sisäilmasto-olot pyrittiin saamaan hänen mukaansa mahdollisimman hyviksi. Niinpä pintamateriaaleihin, rakenteisiin ja talotekniikkaan kiinnitettiin erityistä huomiota. ”Tästä aiheutui aika paljon työtä, mutta kaikki riskit analysoitiin ja ne pyrittiin minimoimaan.” Esimerkiksi eri pintamateriaalien haitta-aineiden päästöluokat selvitettiin. Tavoitteena oli käyttää lähinnä vain M1-päästöluokan materiaaleja. ”Tämä ratkaisu oli aivan poikkeuksellinen. Talo haluttiin rakentaa todella huolellisesti ja siten, että sen elinkaari saadaan pitkäksi”, Koponen arvioi.

Kehityshankkeiden tulokset hyödynnettiin

Johtaja Aki Havia Suomen Yliopistokiinteistöt Oy:stä kertoo, että Ruusupuiston rakentamisen taustalla oli tarve saada yhteiset tilat yliopiston kasvatustieteen opetukselle ja tutkimukselle. ”Aiemmin näillä yksiköillä oli toimitiloja 15:ssä eri paikassa”, Havia sanoo.

Hänen mukaansa rakennuksen sisätilasuunnittelussa otettiin huomioon useista sisätilaratkaisujen kehityshankkeista saadut tulokset ja kokemukset. ”Nyt saatiin aikaan moderni ja muuntojoustava tila, jossa on opetustilojen lisäksi paljon toimistotilaa.”

Havia uskoo luentosalien olevan kooltaan riittäviä, vaikka ne eivät kovin isoja olekaan. Jonkin verran opetuksen ryhmätyötiloja on sijoitettu myös rakennuksen yläkerroksiin.

”Aren kattosäteilypaneeleja on käytetty toimistoissa paljon, joten ne varmaankin soveltuvat hyvin Ruusupuiston toimistotiloihin”, Havia pohtii.

”Olemme tyytyväisiä lopputulokseen. Talon toimivuudesta saadaan lisää käytännön kokemuksia syksyllä, kunhan rakennus saadaan muuton jälkeen kokonaisuudessaan käyttöön.” ■

VALOA KOHTI!

ROCHE DIAGNOSTICSIN ESPOON TOIMITILA LOI NAHKANSA – JA VÄRI TULI ESIIN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: EFG TOIMISTOKALUSTEET OY

Kansainvälinen terveydenhoitoalan yritys Roche Diagnostics Oy halusi uudistaa Espoon toimistonsa vastaamaan paremmin nykyaikaisen toimistotyöskentelyn vaatimuksia. Toimitusjohtaja Timo Niskasen mukaan ergonomiakysymykset olivat yksi muutoksen puolesta puhunut asia – ja lisäksi haluttiin helpottaa erilaisia kohtaamisia ja saada aikaan kokonaan uudenlaisia kokous- ja palaverimuotoja.

”AIKAISEMPI TOIMITILAMME ei myöskään ollut väritykseltään erityisen piristävä, vaan käytössä oli paljon tummia värejä, korkeita kaappeja ja muita kalusteita, jotka söivät valoa tilasta”, Niskanen toteaa. Hän halusi piristää toimiston ilmettä, mutta miten?

Kumppaniksi muodonmuutosta tekemään Roche Diagnostics valitsi EFG Toimistokalusteet Oy:n. Suunnitelman mukaan muutos tuli toteuttaa uudella kokonaisvaltaisella kaluste- ja sisustusratkaisulla. Ratkaisun tuli olla sellainen, että kalusteet voidaan tarvittaessa siirtää muihin tiloihin ilman suuria lisäinvestointeja.

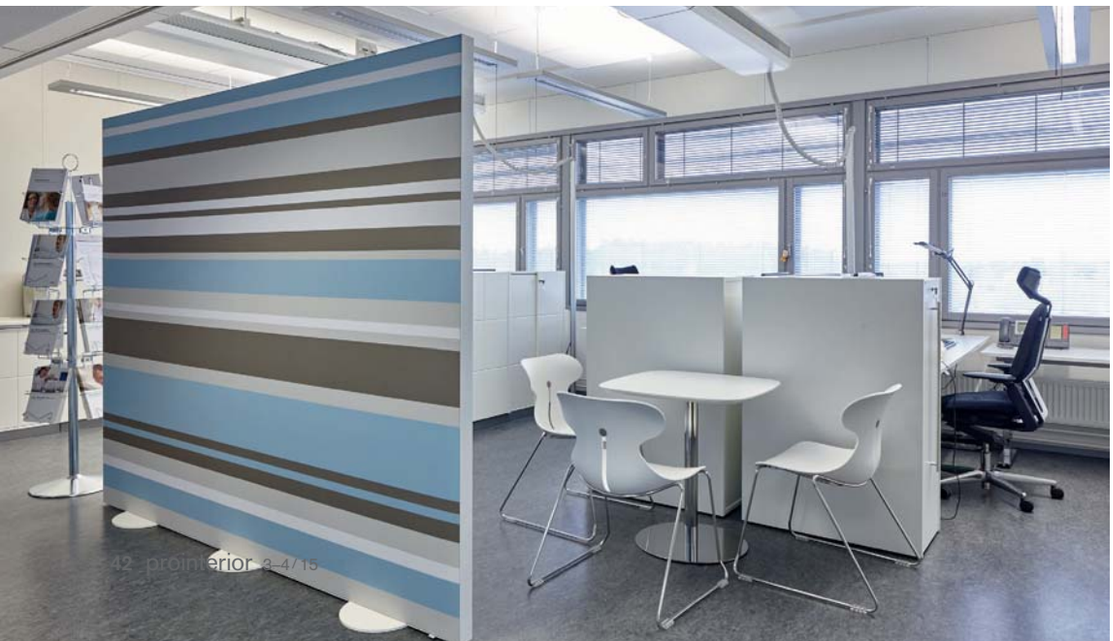
Valoa ja väriä

EFG:n sisustussuunnittelija Ylva Simberg otti haasteen vastaan. ”Tummista puuväreistä haluttiin eroon – väriä, valoa ja raikkautta toivottiin tilalle. Väriä lisäämällä pystyttiin vaikuttamaan viihtyisyyteen ja luomaan erilaisia tunnelmia.” Tässä työssä haettiin selkänojaa Rochen brändiväreistä, mutta mitenkään orjallisesti ei design-manuaalia seurattu, vaan Simberg seurasi vaistoaan värien valinnassa.

EFG:n projektipäällikkö Kristiina Rämö lisää, että kyseessä oli hieno tilaisuus toteuttaa myös yrityskuvaa tukeva ratkaisu. Samalla kaikki työpisteet haluttiin tehdä yhdenvertaisiksi, ilman erityiskohtelua edes yrityksen johdolle.

”Muutoksilla haettiin uudenlaista selkeyttä ja parempaa toimivuutta”, Rämö toteaa.

EFG suunnitteli ja toteutti kuuden työpisteen pilotin keväällä 2013. Pilotti toimi, ja koko tilan uudistus saatiin alulle vuoden 2014 lopussa. EFG:n roolina oli hoitaa projektin kokonaisvalvonta noin 1 000 neliön tilojen uudistuksesta ja johtaa koko kuusi kuukautta kestänyt remontti maaliin. Huhtikuussa 2015 tuli viimein valmista.



Tiloja joka lähtöön

Miten projekti sitten onnistui? Timo Niskanen toteaa, että rakentamalla erilaisia kohtaamistiloja on saatu aikaan viihtyisä työympäristö, johon henkilökunta voi istahtaa pitämään palaverin tai nauttimaan kupin kahvia. Kaikki kohtaamistilat ovat kaikkien käytettävissä kokouksia ja palavereja varten – riippumatta siitä missä osassa toimistoa ne sijaitsevat, lisää Niskanen.

”Onnistuimme mielestäni hyvin saavuttamaan visiomme ja tavoitteemme. Tilat ovat valoisat, ergonomia toimii ja henkilöstö on alkanut totutella toimimaan uusissa kohtaamistiloissa”, hän kertoo. Suomessa Roche Diagnostics Oy työllistää yhteensä lähes 70 henkilöä.

Monta palloa ilmassa

Myös EFG:n tiimi on tyytyväinen lopputulokseen. Kristiina Rämön mukaan projektissa saatiin aikataulu, budjetti ja toteutus linjaan erittäin hyvin – kiitos mm. säntillisen tiedottamisen. Näin esimerkiksi yhteistyöverkosto pysyi näpeissä ja siirtyminen väistötiloihin ja takaisin sujui ilman kitkaa. Myös EFG:n toimitusjohtaja Tapio Heikkilä on samoilla linjoilla:

”Projekti oli omaleimaisuudessaan haastava ja panostimme paljon siihen, että valvonta toimii ja toteutus on paras mahdollinen”, Heikkilä toteaa. Uudistuksesta hänkin nostaa erityisesti esille dynaamiset kohtaamistilat, jotka sopivat murroksessa olevan tietotyön luonteeseen kuin sovellus älypuhelimeen.

”Moderni tapa tehdä töitä on etsiä sellainen tila, joka parhaiten sopii tilanteeseen ja työvaiheeseen”, hän pohtii.

Hyvästi näköesteet

Uudistuksen myötä kaikilla työntekijöillä on nyt käytössä sähköisesti säädettävät työpöydät, mikä mahdollistaa työskentelyn eri tavoin eri tilanteissa. Työpöydät voidaan säätää eri korkeuksille ja siten omaa työergonomiaa voi optimoida kulloisenkin tarpeen mukaiseksi. ”Uudet, matalammat kaapit lisäsivät valoisuutta ja värit viihtyisyyttä”, toteaa toimitusjohtaja Timo Niskanen.

”Erilaiset värikkäät kohtaamistilat värikkäillä akustiikkaelementeillä ovat selkeästi piristäneet toimistomme ilmettä”, Niskanen kiittelee.

Kuinka paljon nämä muutokset sitten lisäävät tuottavuutta – se jää toimitusjohtajan mukaan vielä nähtäväksi. Selvää on kuitenkin, että tunnelma uusissa tiloissa on mallillaan:

”Kun kerran ihminen ajattelee paremmin otsanahka sileänä kun rypyssä, pitäisi hyvän tunnelman itsessään olla tuottavuutta lisäävä tekijä”, Niskanen toteaa.

Sisäänajovaihe jatkuu

Espoon toimistolla on jo piipahtanut vierailijoita niin Suomesta kuin ulkomailtakin ja ”lopputuotetta” on ihasteltu urakalla. Positiivista palautetta on tullut etenkin tilojen väreistä, tilojen avoimuudesta ja lisääntyneestä valoisuudesta, listaa Niskanen.

Muutoksesta on kuitenkin vielä niin vähän aikaa, että sisäänajovaihe on edelleen vahvasti menossa. Rochelaiset opettelevat edelleen uusien ratkaisujen käyttöä, niin sähköisesti säädettävien työpöytien kuin erilaisten kohtaamistilojen käytön osalta.

”Olemme laatimassa ergonomiaohjeistusta henkilöstölle yhdessä työterveyshuollon kanssa ja *'House Rules'* -ohjeistoa erilaisten palaverien toteuttamisen kohtaamistiloissa.”

Tukea tiukassa paikassa

EFG on ottanut hienosti läpi vedetystä projektista oppia ja intoa tuleviin projekteihin. Vastaavissa kokonaisprojekteissa on tunnusomaista, että asiakkailla on usein vain rajallisesti kokemusta ja aikaa hanskata koko mittava uudistus – etenkin jos samassa paketissa on sisustussuunnittelu, remontointi, kalusteet, tekstiilit, valaisimet, muutto väistötiloihin, vanhojen kalusteiden kierrätys…

”Organisaatiot tarvitsevat tuekseen ammattilaisia, joilla on tarvittava näkemys ja kokemus koko paketin manageerauksesta”, summaa Kristiina Rämö. ■

Hotel Lilla Roberts
Rakennuttaja: Kiinteistö Oy Kaartinkaupungin Helmi / Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo ja Rakennuttajatoimisto Demaco Oy
Pääurakoitsija: YIT Rakennus Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Jaakko Puro Oy / Jaakko Puro
Pääsuunnittelija: Vesa Olkkola
Projektiarkkitehti: Tanja Machin-Röyhkiö
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Puroplan Oy / Jaakko Puro ja Minna Keltto

Sisääntuloaulaan on valikoitunut runsaasti erilaisia, eläinaiheisia valaisimia ja yksityiskohtia.

HOTEL LILLA ROBERTS – SILMÄÄ HIVELEVÄÄ, MIELENKIINTOISTA KATSOTTAVAA

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

Helsingin Pienen Roobertinkadun ja Kasarmikadun kulmauksessa sijaitsee kolmen rakennuksen muodostama näyttävä kokonaisuus. Arkkitehti Selim A. Lindqvistin wieniläisen jugendin hengessä suunnittelema, näyttävä ja persoonallinen Kasarmikadun puolella ja kulmassa sijaitseva Helsingin kaupungin sähkölaitoksen hallintorakennus ja sähköasema valmistui 1909. Kaupunginarkkitehti Gunnar Taucher piirsi virkatyönään sekä sisäpihalle 1925 valmistuneen kokonaisuuteen liittyvän varastorakennuksen että Pienen Roobertinkadun varteen modernin toimistorakennuksen, joka valmistui 1931. Helsingin sähkölaitoksen muutettua pois, muutti rakennuksiin poliisilaitos 1973, ja pysyi rakennuksessa vuoteen 2012. Rakennukset ehtivät olla lähes pari vuotta tyhjillään.

Historia näkyy rakennuksessa, mutta sitä ei korosteta.

Mittatilaustyönä valmistettu kudottu villamatto / Resta-Lattiat Oy.

resta LATTIAT

Lattia on jokaisen tilan perusta

Lattian pitää tuntua miellyttävältä, kestää kulutusta ja näyttää hyvältä ja sen pitää olla helppohoitoinen. Resta-Lattiat Oy:n jalanjälki näkyy siellä, missä lattioilta vaaditaan eniten.

- Vinyylilaatat ja -lankut
- Tekstiilimatot ja -laatat
- Kudotut vinyylimatot ja -laatat
- Kumilattiat
- Keikkumattomat pöydänjalat

Resta-Lattiat Oy
Elimäenkatu 29
00510 Helsinki
Finland
Puh. 09 4152 2300

www.restalattiat.fi

HSL GROUPILTA SAAT MONIPUOLISET RATKAISUT TYÖYMPÄRISTÖSI TILOJEN MUUTOKSIIN

2015 UUTUUDET
Valmiit modulaariset RENZ SYSTEME työ- ja neuvotteluhuoneet
HSL Alu lasiseinä-järjestelmät testatuilla Rw 31 ja Rw 36 dB liuku-ovilla (VTT-S 05829-14 ja VTT-S 05830-14)

Kun haluat työtiloissasi muutoksia ota yhteyttä:
myynti@hslgroup.fi
tai tule käymään uusissa näyttelytiloissamme Vallilan Akselissa Lemuntie 3-5, Helsinki

▼

Olemme avoinna ma-pe klo 8.00-16.00

HSL GROUP
www.hslgroup.fi

JAAKKO PURO OY:LLE rakennus oli jo ennestään tuttu kohde. Ensimmäistä kertaa paikalle ideoitiin hotellia jo vuosia sitten, mutta asia tuli jälleen aktiiviseksi, kun Royal Ravintolat kiinnostui kiinteistöstä hotellitarkoitukseen rakennuskokonaisuuden vapautuessa.

Jaakko Puro Oy toteutti Royal Ravintoloiden tarvitsemat laskelmat ja luonnossuunnitelmat kohteen soveltuvuudesta hotellikäyttöön. Royal Ravintolat päätti tarttua erityislaatuiseen kohteeseen. Hotellikokonaisuuden omistajat ja Jaakko Puron asiakkaat vaihtuivat monta kertaa hankkeen edetessä ja valmiin hotellin omistaa Kämp Group.

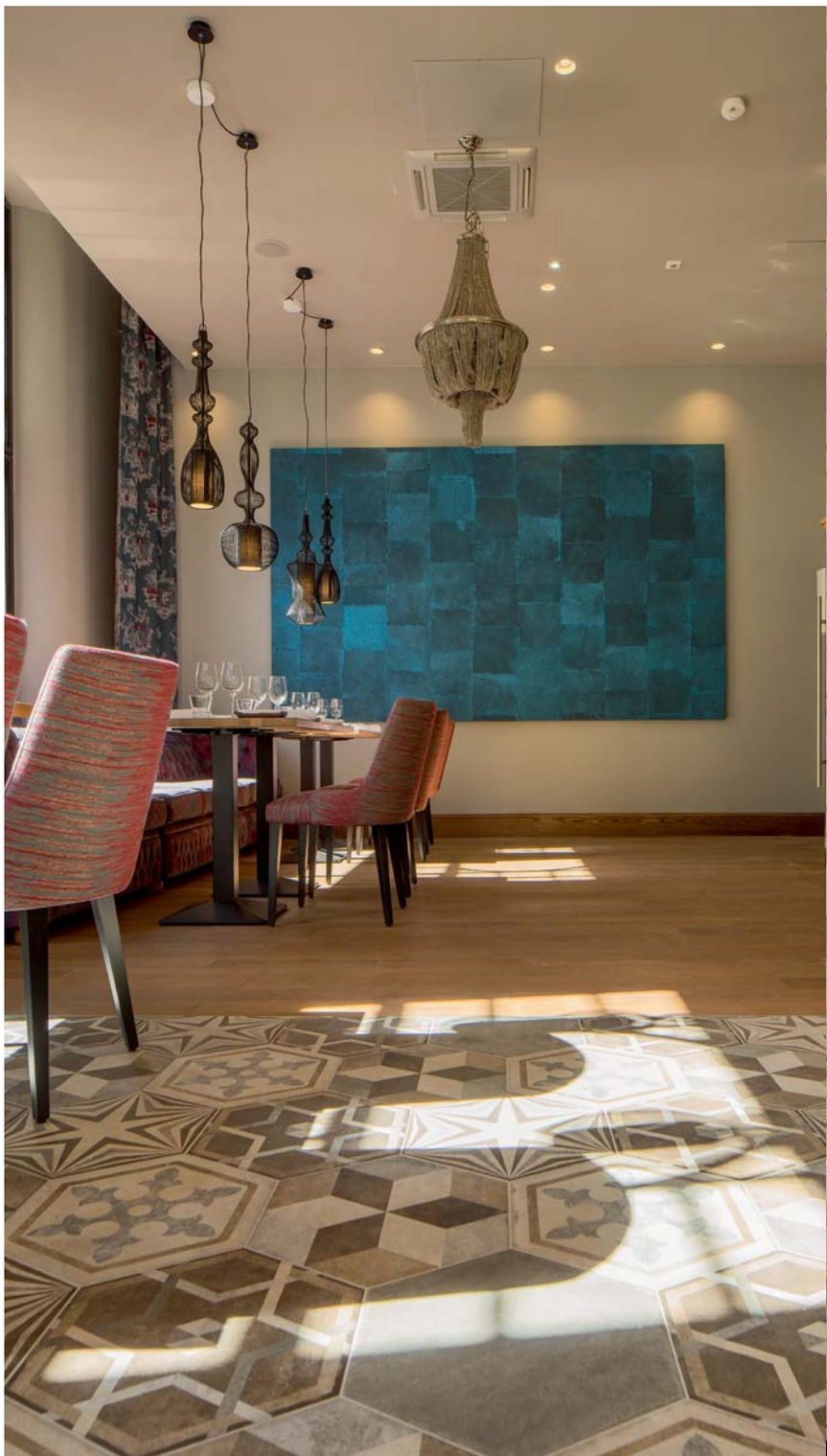
Jaakko Puro Oy toteutti kohteeseen arkkitehtisuunnittelun, ja ensin tuli hakea poikkeuslupaa, koska kaupunginosa on rakennuskiellossa. Jo lupavaiheen suunnittelu oli haastavaa hotellien palo- ja pelastusasioiden vaatimusten vuoksi. Tarvittujen poistumisteiden aikaansaaminen vanhaan rakennukseen ei ollut yksinkertaista.

Rakennuksesta ei myöskään ollut olemassa kuin satunnaisia, hapertuneita käsin piirrettyjä piirustuksia, ja toimisto piirsi rakennuksen julkisivut, leikkaukset ja pohjapiirrokset digitaaliseen muotoon mittausten jälkeen.

Jaakko Puro kiittelee loistavaa yhteistyötä Helsingin rakennusvalvonnan kanssa. Yhteistyö myös Helsingin kaupunginmuseon kanssa oli tiivistä: sekä Lindqvistin että Taucherin suunnittelemat rakennukset ovat suojeltuja. Rakennusvalvonta ja Helsingin kaupunki ovat olleet tyytyväisiä, että historiallisesti arvokkaat rakennukset on saatu jälleen elämään hotellina.

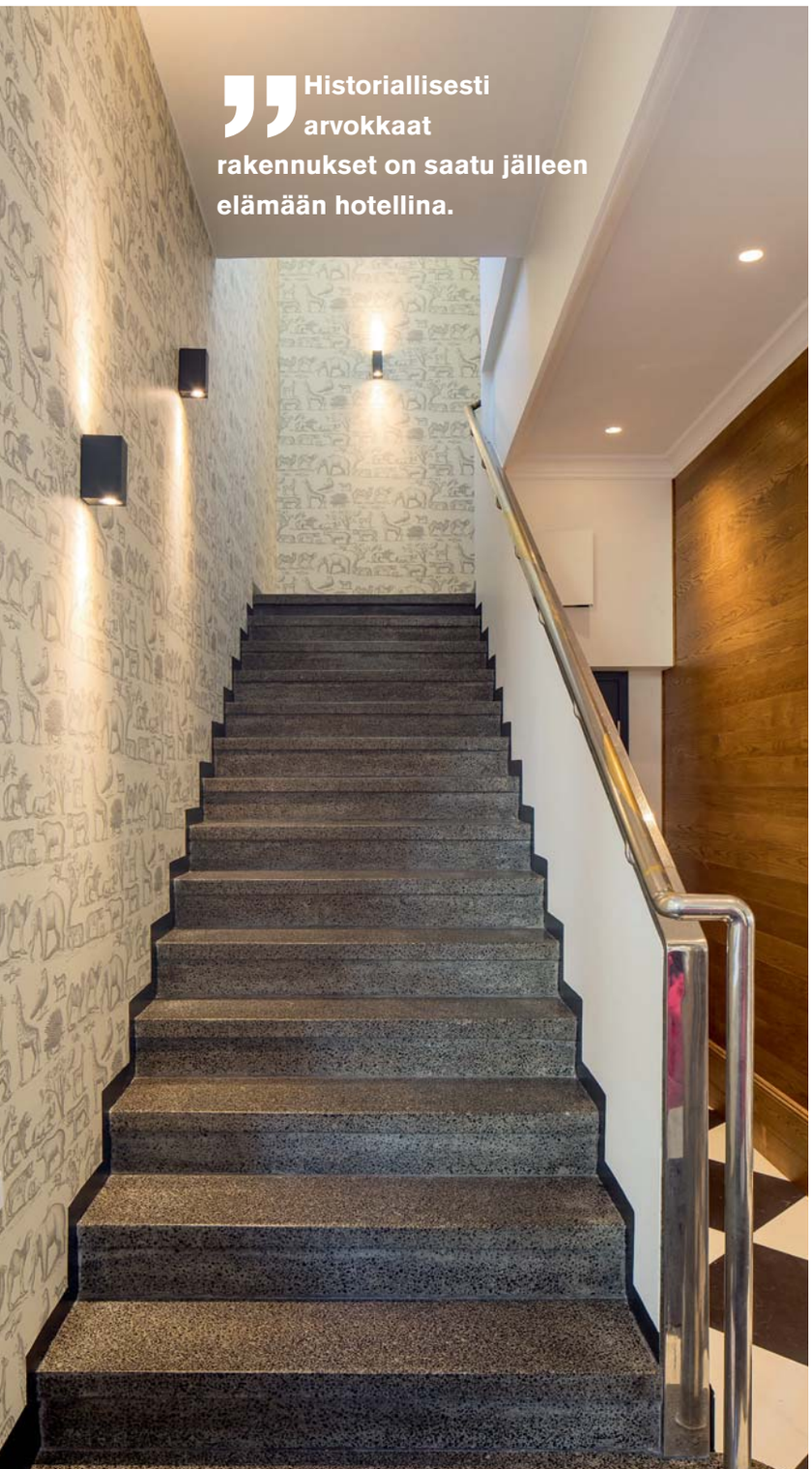
Kunnostetut rakennukset ja loistoonsa nostettu arkkitehtuuri, valaistut julkisivut ja ihmisten kuhina tuovat kadulle elämää ja turvallisuutta nostaen ympäristönsä tasoa. Hotellin julkisivuille on suunniteltu tunnelmallinen valaistus ja Taucherin suunnittelemassa osassa olevaan sisäänkäyntiin Pikku Roobertinkadun puolelle rakennetaan uusi, hotelliin johdattava katos.

Kalusteet / Projektisisustus WM Oy.



wm

Projektisisustus WM Oy
www.projektisisustus.com
info@projektisisustus.com
Tel. +358 50 517 3941



Tule kokemaan värien voima uudella tavalla

Yhdestä osoitteesta entistä enemmän. Uusitussa näyttelyssämme esillä nyt:

FORMICA®

* **mallistobaari**

Puustelli®

* **toimitilakeittiöt**

TÄLLIOY
FORMICA IKI PRODUCTS SINCE 1979

* **laminaattien projektipalvelut**

PLG PRINTING
NÄE VÄRIEN VOIMA UUDELLA TAVALLA

* **lasiprinttaus ja kuvatulosteet**

▼

TULE PALVELTAVAKSI
Lemuntie 3-5
Vallilan Akseli Helsinki

INTERIOR CONSULTING

www.interiorconsulting.fi

TÄSMÄLLISYYTTÄ
▼
TILANTAJUA
▼
TOIMIVUUTTA

Kalusteet / Projektisisustus WM Oy.

Julkisivut kunnostettiin, pinnoitettiin ja maalattiin. Kohteessa säästettiin tai palautettiin vanhaan asuun esimerkiksi portaikkoja, hissin verkkoseinät rakennettiin uudelleen vastaamaan nykyisiä määräyksiä, ikkunoita teetettiin uudestaan mahdollisimman lähelle vanhaa mallia.

Kohteeseen saatiin toteutettua myös energiatehokkuuden kannalta hyvät ratkaisut, sekä julkisivurakenteisiin että valaistukseen.

Rakennustöiden yhteydessä joudutiin tekemään myös mittavia katutilojen alle meneviä muutostöitä, joiden tarve tuli esiin vasta vanhoja rakenteita avatessa. Viemäröinti jouduttiin siirtämään Kasarmikadulle ja tontilla edelleen sijaitsevasta sähkölaitoksen muuntajarakennuksesta etelään lähtevä sähkökanaali jouduttiin kaivamaan esiin, kuivattamaan ja vedeneristämään ennen uudelleen asfaltointia, koska kosteus nousi kanaalirakenteita pitkin hotellirakennuksen seinään.

Korkealuokkaiset materiaalit, yksilölliset kalustevalinnat ja mietityt yksityiskohdat tekevät kokonaisuudesta luksusta.

Rakenteiden parannustyöt ovat olleet sen verran suuria investointeja, että kellaritiloihin alun perin suunniteltu kokouskeskus jää odottamaan toteutumistaan myöhempään ja toistaiseksi asiakkaat saavat kellaritiloissa kuntosalin käyttöönsä.

Jaakko Puron Puroplan Oy vastasi hotellin sisustussuunnittelusta ja konseptista. Iso sisääntuloaula on sähkölaitoksen entinen myyntikonttori. Konttori oli poliisiaseman aikaan jaettu pieniin, pimeisiin huoneisiin, ja nyt tila on palautettu alkuperäiseen loistoonsa.

Puron mukaan hotellista on tulossa "raikas ja upea, hillitty kokonaisuus." Sisääntuloaulaan on valikoitunut runsaasti erilaisia, eläinaiheisia valaisimia ja yksityiskohtia. Asiakaskunnalle on haluttu tarjota heti mielenkiintoista katsottavaa. Jaakko Puro kiittelee myös Royal Ravintoloiden Mia Saaren isoa silmää hotellin yksityiskohtien valinnassa.

Vanhan sähkölaitoksen Kaarevassa jugendkulmassa sijaitsivat poliisilaitoksen aikaan pukuhuone- ja saunatilat, joiden vanhat kauniit ikkunat oli teipattu umpeen. Nyt kulmauksen suljettu sisäänkäynti avataan ja vanha tuulikaappi rekonstruoidaan paikalleen. Kulmaan avataan ranskalais-bistron tyyppinen ravintola, joka palvelee sekä hotellin että kaupungin asukkaita. Ravintolakeittiötä ei saatu mahtumaan katutasoon, ja ruoka tuodaan kellarissa sijaitsevasta keittiöstä käsin tai ruokahissillä.

Hotelli Lilla Robertsin muodostavat rakennukset kiertävät tontin laitoja pitkin, jättäen keskelle sisäpihan, jonka yli kulkee myös nel-

UUTUUS

CEMBRIT STRUCTURE DESIGN

Cembrit Structure Design -levyt ovat pysäyttävän tyylikkäitä julkisivulevyjä. Uutuuslevyjen pinnoite on suunniteltu ja kehitetty yhdessä Tikkurilan kanssa. Metallinhohtoisen pinnan alla levyt ovat täyttä kuitusementtiä, eli kestäviä ja ympäristöystävällisiä, immuuneja mikrobeille, ilmansaasteille ja säänvaihteluille. Erikoisvalmistettu Structure-pinnoite antaa sadeveden huuhtoa lian pois ja pitää näin levyn puhtaana pitkään.

VÄRI JA PINTA -MESSUT
Osasto:
6 H 119

Tule tutustumaan uutuuslevyihin
Väri ja Pinta -messuille 18.–20.11.
Helsingin Messukeskukseen!

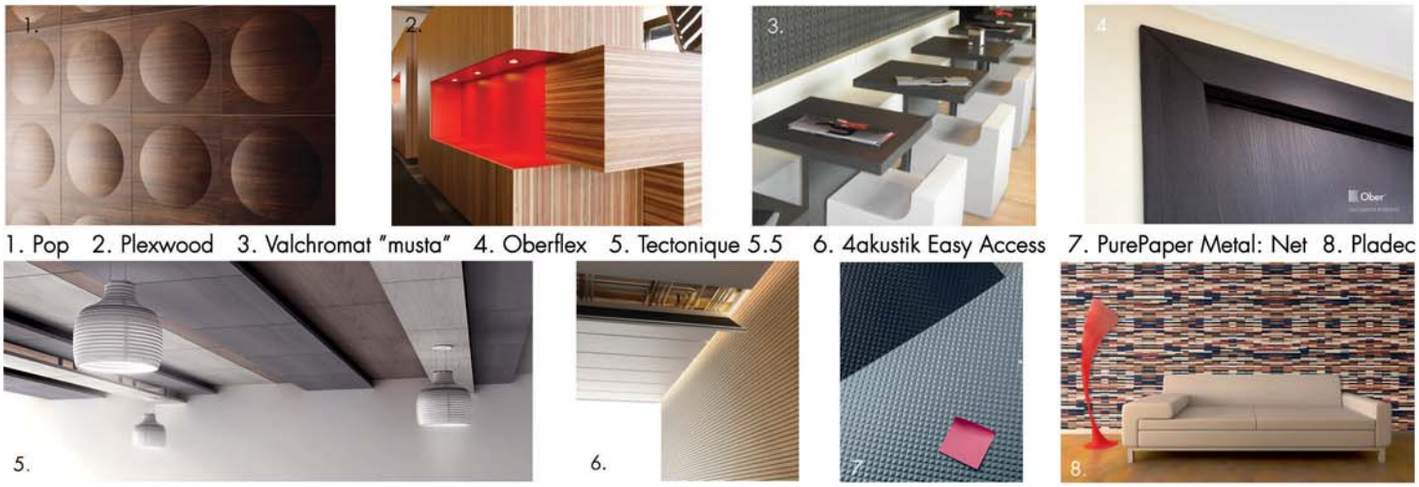
www.cembritstudio.fi

Cembrit

TIKKURILA

Akustointiin ja puulla sisustamiseen

BRAIN.WOOD



1. Pop 2. Plexwood 3. Valchromat "musta" 4. Oberflex 5. Tectonique 5.5 6. 4akustik Easy Access 7. PurePaper Metal: Net 8. Pladec

Brainwood Oy
020 7 345 353
info@brainwood.fi

www.brainwood.net

Hotellin kylpyhuoneet on varustettu Hansgrohen Focus 100 pesuallashanoilla ja Raindance Select 240 Showerpipe -suihkukokonaisuuksilla.

jännen kerroksen kohdalla ”huokausten silta”. Kaikki rakennusosat kulkevat kukin omissa koroissaan, mutta neljännessä kerroksessa kerroskorot saatiin täsmäämään niin että hotellissa voi kulkea täyden kierroksen rakennusten läpi. Puroplan puhalsi viehättävän sisäpihan eloon, ja sinne toteutetaan puutarhaa ja viherseinää hotellin asukkaiden iloksi.

Vanhat rakennukset vaihtelevine yksityiskohtineen antavat kokonaisuudelle erityisen tunnelman. Hotellissa on 133 uniikkia huonetta. Huoneiden koko on keskimäärin 25–30 m^2 ja huoneissa on tilavat kylpyhuoneet.

Ideoiden hakeminen rakennuksessa sijainneesta sähkölaitoksesta tai poliisiasemasta, tai vanhimman osan jugendista ei tuntunut sopivalta lähtökohdalta. ”On parempi tehdä leikkisä, silmää hivelevä rakennus”, toteaa Jaakko Puro.

Kohteesta haluttiin raikas, tunnelmallinen ja ylellinen. Historia näkyy rakennuksessa, mutta sitä ei korosteta. Korkealuokkaiset materiaalit, yksilölliset kalustevalinnat ja mietityt yksityiskohdat tekevät kokonaisuudesta luksusta. Sisääntuloaulassa ja hotellihuoneissa haluttiin nostaa esiin aina jotakin hauskaa ja mielenkiintoista katsottavaa.

Huoneista avautuu näkymiä Kasarmikadulle, jylhälle Kasarmitorille historiallisine Kaartin kasarmeineen ja tunnelmalliselle Pienelle Roobertinkadulle. Muutamista huoneista Kasarmikadun puolella on näkymä aina merelle Eteläsatamaan saakka. Osa huoneista avautuu nyt kukoistukseen nostettavalle sisäpihalle. Myös Lilla Robertsiin toteutetaan erittäin suosituiksi osoittautuneita sisäpihalle avautuvia huoneita, joihin on oma käynti suoraan maantasosta.

”Kohteeseen saatiin hauskoja, erilaisia huoneita. Eri rakennusosissa huonekorkeudet vaihtelevat ja kertovat kunkin rakennusosan ajankohdasta. Koska jokainen huone on uniikki, oli suunnittelutyö myös iso prosessi, sillä jokainen kylpyhuone ja seinä täytyi piirtää erikseen”, kokoaa kohteen suunnittelua tyytyväinen Jaakko Puro.

”Hotelli Havenissa loimme Helsingin ensimmäisen small luxury hotellin, jossa asiakkaiden viihtyvyys nostettiin hotellihuoneiden nopean siivouksen edelle. Haveniin ja myöhemmin Fabianiin luotu kotoinen, hauska ympäristö on säilyttänyt vetovoimansa ja ne ovat edelleen hotellivarauslistojen kärjessä. Nämä tavoitteet ovat säilyneet myös Lilla Robertsin kohdalla ja olemme luoneet kokonaisuuden asiakasta ajatellen.” ■

maler.fi

KAUNISTA PINTAA

ART

Kauniit modernit pinnat tai rohkeat tai hillityt sävyt ja väriyhdistelmät. Nyt voit valita tyylisi yhdestä mallistosta.

Monipuolinen Maler ART-sisustuslevy sopii uudis- tai remonttikohteiden viimeistelyratkaisuihin. ART-mallisto sisältää 19 vakiosävyä.

Levyt (2800x616x8 mm) asennat nopeasti, siististi ja helposti. Hyötyleveys on 600 mm.

Luo ART-sisustuslevyillä rauhallinen kokonaisuus tai näyttävä tila värejä ja kuoseja yhdistelemällä.

KOTIMAINEN MALER ART-SISUSTUSLEVY LUO UUTTA TUNNELMAA

juutti • kaisla • kivi • meri • metalli

tupa • aitta • riihi • sara • ruoko • korte • betoni • liuske • vuolu • ulappa • karikko • myrsky • hopea • titaani • platina

Tuhti Sisustus

SPA™

Aitotunne

méa™

LUOSTO

MALER • Joutsentie 2 • 84100 YLIVIESKA • Puh. 08 4118 800

YKSILÖLLISET MATOT KOHTEEN MUKAAN

HOTEL LILLA ROBERTSIN arvokas kiinteistö vaati myös matoiltaan parasta laatua. Mattojen tulee kestää aikaa, hotellikäytävien kovaa kulutusta sekä tuntua ja näyttää ylelliseltä.

Kohteessa päädyttiin kudottuun Imperial Carpetsin Axminster villamattoon. Kudotut villamatot säilyttävät ryhdin pidempään kuin printatut matot ja värit ovat pehmeämpiä. Kudotulla Axminister villamatolla saadaan ylellinen lopputulos ja se on helppo pitää puhtaana.

Resta-Lattioilla on pitkät suhteet espanjalaiseen, vanhaan ja perinteikkääseen Imperial Carpets yritykseen, joka valmistaa kohdematot mittojen mukaan tehtaallaan Espanjassa. Tehtaalla on mahdollista teettää uniikit matot haluttuun malliin ja värisävyyn valikoiduista, läpiväriätyistä lankalaaduista Resta-Lattioiden kautta.

Hotel Lilla Robertsille Jaakko Puron tiimi suunnitteli oman, uniikin tähtikuvioidun käytävämaton. Värit ja tähtikuvio saatiin kohdilleen teettämällä matosta riittävän monta koepalaa. Väriä ja kuviota hiottiin kunnes suunnittelija ja asiakas olivat 100 % tyytyväisiä.

Hotel Lilla Robertsin käytävät olivat mattotoimittajalle haasteelliset, koska vanhojen rakennusten vaihtelevat käytäväleveydet ja muodot tuottavat yleensä valtavasti hukkaa. Resta-Lattiat laski ja suunnitteli maton käytävävuodat rakennuksen mukaan. Näin matto saatiin valmistettua tarkkaan käytävien leveyksien sekä pituuksien mukaan ja asiakas säästi n. 10–20 % maton hukassa.

”Hyvä yhteistyö suunnittelijan ja asiakkaan kanssa on onnistuneen lopputuloksen tae. Me autamme määrälaskennassa ja tarkastamme kohteet aina paikan päällä”, kertoo Jani Lehtovaara Resta-Lattioilta. ■

AURUBIS
ARCHITECTURAL

Tarjoamme markkinoiden laajimman kupariseos- ja kuparituotevalikoiman rakentamiseen. Nordic Products -tuotteiden luonnolliset pinnat mukautuvat ja muuttuvat yksilöllisiksi ympäristön vaikutuksesta.

Kupari on pitkän elinkaaren rakennustuote. Aurubis Nordic Products -tuotteista 100% on valmistettu kierrätyskuparista.

Valmistus ja myynti
Aurubis Finland Oy
Kuparitie, P.O. Box 60
FI-28101 Pori, Finland
Tel. +358 2 626 6111
www.aurubis.com/finland

Aurubis
Our Copper for your Life

KLAUS K VALITSI MONOLITHIN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: KÄMP GROUP

Designhotelli Klaus K:n kylpyhuoneet saneerattiin kattavasti kesällä 2014. Kämp Groupin toimitusjohtaja Marc Svorc kertoo, että kaikki remontissa tehtiin designin ehdoilla.

NIINPÄ EI OLLUT YLLÄTYS, että Geberit Monolith -säiliömoduuli oli vahvoilla tarjouskilpailussa – ja lopulta valittiin. ”Monolith sopii täydellisesti meidän master planiin”, Svorc kehaisee ja lisää, että Monolithin design on timanttinen ”match” sekä huoneen että kylpyhuoneen ilmeen kannalta. Designhotellin kylppäreihin asennettiin kaiken kaikkiaan 30 Monolithia.

Myös Carl-Johan Sandblom Geberit Oy:stä arvioi, että Monolith istuu Klaus K:n ilmeeseen erittäin hyvin: arvostetussa designhotellissa tuodaan esiin tavallisuudesta poikkeavaa muotoilua myös muissa kokonaisuuksissa ja yksityiskohdissa, joten miksei sitten kylpyhuoneessa. ”Tässä ollaan tultu lähemmäksi mannermaista ajattelutapaa sisustuksenkin suhteen.”

Monipuolinen Monolith

Sandblomin mukaan teknisesti tuote erottuu edukseen mm. siinä, että se on tarvittaessa erittäin helppo huoltaa ja nopea asentaa. Lisäksi sekä vesi- että viemärikytkennät hoituvat käden käänteessä ja moduuli sisältää testattua sanitaatioteknologiaa.

”Monolith ei myöskään ole sidottu mihinkään tietyn valmistajan wc-istuimeen, vaan siihen voi valita mieleisensä mukaisen wc-istuimen.”

Moduuli on verhottu edestä joko umbran, valkoisen tai mustan värisellä turvalasilla. Vahvan visuaalisen kokonaisuuden kuorruttavat sivupaneelit ja kansi, jotka ovat harjattua alumiinia.

”Monolith on tyypillisesti liitetty sellaisiin tiloihin, missä tilantarve on rajallinen. Toki tässä kohteessa jo speksausvaiheessa tiedettiin, että niitä tullaan käyttämään projektissa”, Sandblom kuvailee.

Viisi vuotta markkinoilla

Monolith on ollut markkinoilla vuodesta 2010, jolloin se heti ensimmäisenä vuotenaan voitti arvostetun iF Design Award -palkinnon. ”Tähän päivään mennessä Monolitheja on myyty Suomessa useita satoja”, Sandblom kertoo.

LV-projektipäällikkö Veikko Saarinen remontin teknisestä toteutuksesta vastanneesta Consti Talotekniikka Oy:stä vahvistaa, että asennus oli luvatun kaltaisesti nopea ja helppo.

”Monolithien asentaminen vastasi perinteistä seinä-WC:n asentamista. Asennuksessa piti erityisesti huomioida lasin asettamat erityisvaatimukset”, Saarinen toteaa.

Myös palaute Klaus K:sta on hyvää: ”Monolithit ovat olleet käytössä hiukan alle vuoden ja ne ovat toimineet hyvin”, Marc Svorc toteaa.

Monolith-sarjaan on saatavilla myös pesualtaisiin tarkoitettu Geberit Monolith -moduuli, mikä säväyttää niin pienissä kuin isoissakin kylpyhuoneissa. ■

KUVAT: GEBERIT

TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND

Mallistosta saatavana BIM objektit Revit- ja ArchiCad-ohjelmistoille.

Valovoimainen GERBERA LED valaisinperhe näyttää tietä tulevaisuuteen

GERBERA LED valaisinperheen monipuolinen valikoima mahdollistaa julkisten tilojen yhdenmukaisen valaistuksen, mutta sopii myös kodin tunnelmanluojaksi. Mallisto saatavana katto-, seinä-, pöytä- ja jalkavalaisimina. Väreinä on helmiäisen valkoinen sekä grafiitin harmaa. Useimmissa malleissa on sekä ylös että alas valo komponentti.

Cariitti

Kauppakeskus Viisari,
Martinkyläntie 47, Vantaa
www.cariitti.com

KOSKIKESKUKSEN UUSI VALVOMO TEHOSTAA VALAISTUKSENOHJAUSTA

TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN
KUVAT: HELVAR OY

Tampereen linja-autoaseman vieressä sijaitsevaan kauppakeskus Koskikeskukseen on asennettu DALI-pohjainen valonohjausjärjestelmä eli digitaalinen osoitteellinen valonohjaus. Kauppakeskuksen valaistusta voidaan ohjata uudesta valvomosta monella tavoin, joko alueittain tai valaisinkohtaisesti.

KOSKIKESKUKSEN VALAISTUKSENOHJAUS asennettiin suurelta osin jo marraskuussa 2012, mutta loppuvuodesta 2014 sitä täydennettiin uudenlaisella käyttöliittymävalvomolla. Valvomo ja valaistuksenohjausjärjestelmä perustuvat DALI-standardiin. Se on kansainvälinen valaistuksenohjausstandardi IEC 62386, jota muun muassa Helvar Oy on ollut kehittämässä.

”Järjestelmässä on DIGIDIM-reitittimiä ja niiden rinnalle on toteutettu graafiseen Niagara-rajapintaan pohjautuva valvomo, jolla järjestelmän toimintaa voidaan hallita ja seurata”, kertoo tekninen päällikkö Miikka Etelälahti Helvar Oy:stä.

Koska järjestelmä on osoitteellinen, jokaista valaisinta voidaan ohjata erikseen. Päiväsaikaan – Koskikeskuksen ollessa avoinna – kauppakeskuksen valaistus ajetaan tietylle vähimmäistasolle.

”Lisäksi järjestelmässä on valoantureita, jotka ohjaavat keinovalaistusta automaattisesti. Mikäli käytettävissä on luonnonvaloa, niin keinovaloa himmennetään automaattisesti energian säästämiseksi.”

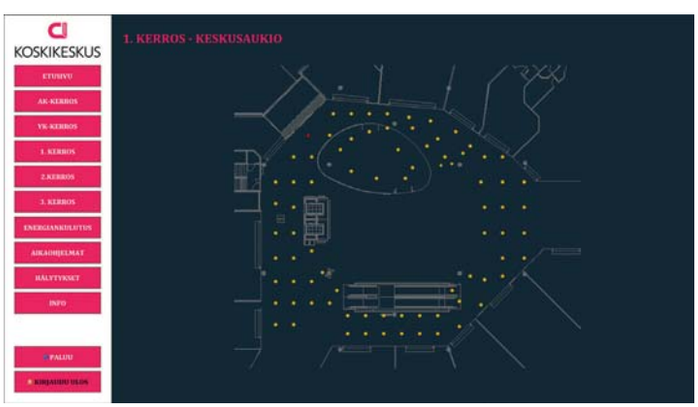
”Yöaikana osa Koskikeskuksen valaistuksesta sammutetaan ja osa jää toimimaan 50 prosentin valotasolla. Samat valaisimet eivät ole päällä peräkkäisinä öinä, jotta kuormitus saadaan jakautumaan tasaisesti eri valaisimille”, Etelälahti selostaa.

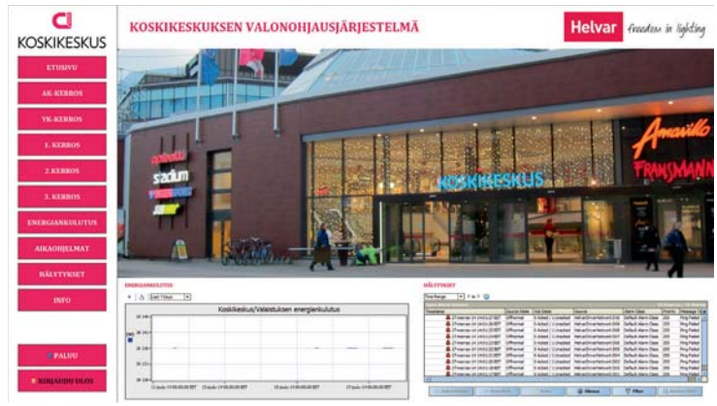
Valaistus joustaa tilanteiden mukaan

Valaistuksenohjausta varten Koskikeskuksen kauppakeskus on jaettu vyöhykkeisiin. ”Valvomo pystyy käyttämään poikkeavia aikaohjelmia, jos vaikkapa jotakin kauppakeskuksen osaa pitää siivota yöaikaan”, sanoo Etelälahti. ”Uudella ohjausjärjestelmällä pyrittiinkin juuri siihen, että valaistus saadaan toimimaan joustavasti.”

Valvomon graafiselle käyttöliittymälle saadaan kauppakeskuksen kaikilta valaisimilta tieto siitä, onko valaisin toiminnassa vai onko siinä esimerkiksi lamppuvika. Niin ikään energiankulutuksesta saadaan täsmällistä tietoa. ”Jos valaisimen symboli vilkkuu valvomon näytöllä punaisena, huoltohenkilöstö näkee heti, että kyseessä on laitevika”, Etelälahti mainitsee.

”Tällaisia ohjausjärjestelmiä on Koskikeskuksen lisäksi Suomessa jo muutamia käytössä ja useita valmisteilla.” Muun muassa Didrichsenin taidemuseossa Helsingissä on valaistusvalvomo, josta pystytään ohjaamaan jokaista valaisinta erikseen. Kun näyttelyt vaihtuvat, valaisimet voidaan ohjelmoida uusille valotasoille.





Koristevalaistuksessa useita värivaihtoehtoja

Tampereen Koskikeskuksen ajoluiskaan on asennettu DMX-väylään kytketty valaistus, jota ohjataan Helvarin 920 Imagine -reitittimen kautta. ”Ajoluiskan koristevalaistukseen saadaan erilaisia värejä, jotka vaihtuvat tilanteen mukaan. Normaalisti valaistuksen väreinä ovat Koskikeskuksen logon värit eli valkoinen ja magenta, mutta itsenäisyyspäivänä vaihdetaan sinivalkoisiin väreihin ja joulun aikaan punavalkoiseen valaistukseen”, Etelälahti selvittää. ”Yhdellä klikkauksella valvomosta saadaan taas perusvalaistus päälle.”

”Lisäksi valvomossa on Helvarin kehittämä kosketuspaneeli, jonka avulla kauppakeskuksen eri alueille saadaan välittömästi vaihdettua toisenlaiset valaistustasot.” Jos esimerkiksi pääaulassa pidetään jokin musiikkiesitys tai muu tapahtuma, valoja voidaan säätää sen mukaisesti. ”Joka valaisin on oma yksikkönsä. Sen toimintaa on mahdollista muuttaa käyttäjien tarpeiden mukaisesti.”

Yhteistyö suunnittelijoiden kesken sujui Etelälahden mukaan hyvin. Projektipäällikkönä toimi Teemu Simonen AX-Suunnittelusta. ”Hankkeessa oli osaavat ja asialliset suunnittelijat, jotka ovat olleet mukana monissa muissakin valaistuksenohjausprojekteissa”, Miikka Etelälahti kehuu kumppaneita.

Osoitteellinen järjestelmä helpottaa myös huoltoa

Koskikeskuksen kiinteistöpäällikkö Mika Tanskanen Citycon Oy:stä pitää uutta DALI-pohjaista valaistuksenohjausta onnistuneena. ”Oma kokemukseni on, että järjestelmä on toiminut oikein hyvin. Sen avulla voidaan ohjata valaisimia entistä tarkemmin.” Muun muassa mahdollisuus vaihtaa koristevalaistuksen värejä on Tanskasen mielestä hyvä ratkaisu. ”Samaten järjestelmä antaa heti hälytyksen, jos jokin lamppu on viallinen. Se helpottaa merkittävästi huoltotöitä.”

”Vuonna 2014 valmistunut uusi valaistuksenohjauksen valvomo on myös osoittautunut erinomaiseksi.” Valvomon lisäasennuksista vastannut urakoitsija Kimmo Mäkinen Sähköasennus K&T Mäkiseltä arvioi, että DALI-ohjausjärjestelmän asennus oli suhteellisen helppo tehtävä. ”Tällaisessa ohjausjärjestelmässä johdotus- ja asennustyöt ovat varsin selväpiirteisiä.”

”Aivan ilmeisesti DALI-järjestelmä on tulevaisuuden systeemi. Se tuo paljon uusia vaihtoehtoja ja variaatioita kauppakeskusmaailman valaistukseen. Järjestelmässä on vielä laajennusvaraakin”, Mäkinen toteaa. ■

ABLOY

TUMMAA TYYLIKKYYTTÄ

Dragon-pintakäsitellyt kromipainikkeet

An ASSA ABLOY Group brand ASSA ABLOY

Uusi työkalu valaistussuunnittelijalle:

HELLA-TUOTEVALITSIN

→ **www.hella.industries**

DESIGN FROM FINLAND

Hella-tuotevalitsin

→ Uppoasennukset, pinta-asennukset, kiskovalaisimet, riippuvalaisimet... Salossa valmistettuja, täysin kotimaisia LED-valaisimia.

→ Löydä hakutoiminnolla jokaiseen kohteeseen sopiva kehysmalli, väri, teho, IP-luokka, värilämpötila, heijastajan avauskulma... tuhansia versioita!

→ Valaisimista helposti saatavilla tuotekuvat, asennusohjeet, valonjakotiedostot ja tuotekortit.

HELLA Lighting Finland Oy
hella.com/industries

HELLA

PowerBalancessa on innovatiivinen pyramidioptiikka.

Tyylikäs ja häikäisemätön toimistovalaistus Philips PowerBalancella.

VALAISIMIEN SISÄLLÄ TAPAHTUU JA ULKONÄKÖ MUUTTUU

Leditekniikka on mahdollistanut valaisimissa entistä vapaamman muotoilun. Mutta paljon on tapahtunut myöskin valonlähdettä ohjaavassa tekniikassa. Ledien valonohjaus on entistä paremmin hallittavissa ja nimenomaan ohjauksella voidaan ehdottomasti hyödyntää valaistuksen suuri energiansäästöpotentiaali.

VALONOHJAUKSEN TARKOITUS on mm. vähentää keinovalaistusta silloin kun luonnonvaloa on saatavissa ja toisaalta ei valaista turhaan tiloja, joissa valontarvetta ei ole. Näin voidaan puolittaa valaistuksen energiakustannukset.

Valaistuksen yksinkertainen ohjaus

Erilaisia valaistuksen ohjaus- ja säätöjärjestelmiä on ollut tarjolla jo vuosikymmeniä. Lähes aina kuitenkin ohjaajana on ollut ihminen, mikä ei ole taannut optimaalisinta eikä varsinkaan energiatehokkainta ratkaisua.

Vasta viime vuosina on alettu oikeasti ymmärtää, että automaattinen valaistusohjaus maksimoi energiatehokkuuden ja maksaa itsensä takaisin todella nopeasti. Järjestelmän ei todellakaan tarvitse olla monimutkainen eikä siihen investointi vaadi isoa pääomaa. Ohjauslaitteiden osuus on tavallisesti vain noin 5–10% koko valaistuksen investointikustannuksista.

”Vihreät” valaisimet nykyarkkitehtuuriin

Philipsin uudet sisä- ja ulkovalaisimet on suunniteltu ja muotoiltu itse ledivalonlähteen ympärille niin, että valon hallinta ja sen laatu ovat optimaalisia. Niihin on kehitetty hyötysuhteeltaan mahdollisimman tehokas optinen järjestelmä, joka minimoi ledien aiheuttamaa häikäisyä.

Energiatehokkaan valaisinkokonaisuuden täydentää ledejä ohjaava elektroninen liitäntälaite, johon on integroitu erilaisia yksinkertaisia valaistuksen ohjaus- ja säätömahdollisuuksia. Esimerkkinä on erittäin energiatehokas PowerBalance-moduulivalaisin uudenlaisella patentoidulla pyramidioptiikalla. Se soveltuu erinomaisesti toimistovalaistukseen hyvän häikäisysuojauksensa ansiosta. PowerBalancella voidaan samalla luoda valoisa ja miellyttävä tilavaikutelma sekä minimoida sähkönkulutus.

Ledivalaisimet ja ohjaus

Philipsin uusien ledivalaisimien energiankulutus (ottoteho) nykyhetkellä on alle 50% vastaavan loistelamppuvalaisimen kulutuksesta. Käyttämällä automaattista läsnäolo-ohjausta yhdistettynä päivänvalosäätöön voidaan kulutusta pienentää edelleen noin 50%. Kokonaisuudessaan tällä valaistusratkaisulla on mahdollista saavuttaa noin 75%:n energiansäästö verrattuna ohjaamattomaan loistevalaistukseen. Ratkaisun takaisinmaksuaika on parhaimmillaan noin kolme vuotta.

Yksinkertaisen ohjauksen esimerkki

Philipsin ohjattaviin valaisimiin sisäänrakennettu Philips Xitanium TD (TD=Touch&DALI) elektroninen liitäntälaite voi ohjata ja himmentää valaisinta automaattisesti esim. tavallisen liiketunnistimen avulla. Yksinkertainen ”Corridor Mode” -toiminto soveltuu mainiosti mm. käytävien, taukotilojen, varastojen ja parkkihallien valaistuksen ohjaukseen. Valaistus palaa himmeänä silloin, kun tilassa ei ole liikettä ja sammuu kokonaan yön ajaksi. Turvallisuuden varmistamiseksi on hyvä, että valaistus ei sammu kokonaan heti kun tilasta on poistuttu.

Tällaisessa käytössä valaisimet toimivat tehdasasetuksilla automaattisesti. Mitään erillistä ohjausjärjestelmää, laitteita tai niiden ohjelmointia ei tarvita! Vaativammissa kohteissa jokaisen valaisimen säätökäyttäytymistä voidaan muokata MultiOne-tietokoneohjelman avulla.

Yksinkertaista tuoteajattelua kuvaa se, että täsmälleen samoja valaisimia voidaan vaihtoehtoisesti ohjata manuaalisesti painikesäätimellä esim. toimistotilassa tai neuvotteluhuoneessa. Suunnitteluvaiheessa on tarpeen vain määritellä valaisintyyppi, jossa on Philips Xitanium TD -liitäntälaite. Ohjaustapaa voi tarkentaa tilakohtaisesti ja tarpeen mukaan.

Ledivalaisimien ohjaus on parhaimmillaan käyttäjän kannalta yksinkertaista ja taloudellisesti kannattavaa. Automaattista valaistuksen ohjausta voi hyvin suositella lähes kaikkiin tilanteisiin! ■

Helvar

JOUSTAVA

SKAALAUTUVA

HELPPO

Ihmiskeskeinen valaistus

Intelligent Colour -tuotesarja tuo auringonvalon sisätiloihin

helvar.com/second-sun

Savonlinnan pääkirjasto

ALUPRO®

ALUPRO on suomalainen julkisivujen kokonaistoimittaja. Alupro suunnittelee, projektoi, valmistaa ja asentaa näyttäviä julkisivuja erilaisiin käyttökohteisiin. Tuotevalikoima ja valmistusmenetelmät mahdollistavat toimitukset yksittäisistä tuotteista aina täydellisiin julkisivujen kokonaistoimituksiin.

ALUPRO JULKISIVUT

– SÄLEIKÖT – VERKOT – RITILÄT – KASETIT – LASIRATKAISUT –

- **SUUNNITTELUPALVELU**
- **TUOTEMYYNTI**
- **VALMISTUS**
- **PROJEKTINHALLINTA**
- **ASENNUSPALVELU**

Alupro Oy
Pakkasraitti 14
04360 Tuusula
Puh. 020 7421 700
info@alupro.com

alupro.com

RAJUSTI FIILISTÄ

VALAISTUKSEN ROOLI ARKKITEHTUURISSA TUNNUSTETAAN JO LAAJASTI – JA UUDET TUOTTEET SAAVAT SUUNNITTELIJOIDEN MIELIKUVITUKSEN LENTOON

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: PHILIPS

Valaistus on osa kokonaisarkkitehtuuria – ja erityisen vahva tunnelman luoja. Esimerkiksi kun julkitiloihin halutaan ”elämyksellisyyttä ja emootiota”, valaistusasiat nousevat keskusteluun. Mikään viimehetken hätälaastari ei valaistus kuitenkaan voi olla, vaan valaistus on integroitava suunnitteluun heti alusta lähtien.

VALAISTUSSUUNNITTELIJA, ARKKITEHTI SAFA Marjut Kauppinen toteaa, että parhaimmissa tapauksissa arkkitehti, sisustusarkkitehti ja valaistussuunnittelija ovat aloittaneet yhteistyönsä hankkeen varhaisessa vaiheessa mm. ideoimalla kokonaiskonseptia.

”Tällöin kukin osapuoli on selvillä yhteisistä tavoitteista ja on todennäköisintä, että osutaan sekä visuaalisesti että taloudellisesti maaliin. Aktiivinen tilaaja on olennainen osa onnistunutta lopputulosta, juuri tilaajalle ja käyttäjälle tilat suunnitellaan”, Kauppinen muistuttaa.

Luonnonvalon osallisuus sisätilojen valaistukseen tulisi huomioida nykyistä paremmin.

Luonnonvaloa unohtamatta

Kauppisen mukaan mitään yksiselitteisiä valaistusniksejä ei ole olemassa, sillä jokainen hanke on omanlaisensa. Suunnittelijoiden ammattitaidolla saadaan aikaan sopivia materiaalien, värien, pintakäsittelyjen ja valaistustapojen yhdistelmiä.

”Luonnonvalon osallisuus sisätilojen valaistukseen tulisi huomioida nykyistä paremmin. Ledit soveltuvat loistavasti sekä uusiin että uusittaviin sisätiloihin pienen kokonsa ja sujuvan ohjattavuutensa vuoksi. Ledien käyttö edellyttää huolellista suunnittelua ja toteutuksen valvontaa”, toteaa Kauppinen, joka oli yksi Aalto-yliopiston *Valon arkkitehtuuri* -koulutusohjelman luennoitsijoista.

Valaistus yksinään ei riitä pelastamaan arkista tai keskeneräistä sisätilaa, Kauppinen painottaa. Brändiin voi vaikuttaa positiivisesti toteuttamalla huolellisesti suunniteltuja ja toteutettuja tiloja, joissa arkkitehtuuri kokonaisuudessaan toimii luontevasti – yhdessä erilaisten valaistustilanteiden kanssa.

”Asiakastiloissa tulisi miettiä, mitä sisään astuva ihminen ensimmäisenä näkee, minkälaisen tunnelman näkymä herättää ja pystyykö asiakas toimimaan yritystiloissa nolostumatta tai hämmentymättä. Parhaimmillaan yritystilassa ilahtuu esimerkiksi kokonaisuuden selkeydestä ja hyväntuulisuudesta. Suunnittelun lähtökohtana on tieto siitä, mitä tiloissa on tarkoitus tehdä”, hän linjaa.

Näpit irti, viranomainen?

Kauppinen arvioi, että rakentamista ja rakennussuunnittelua ohjataan lukuisin eri tavoin Suomessa lähinnä teknis-turvallisessa mielessä, eikä valaistus aina ole iso prioriteetti. Toisaalta julkiseen tilaan toteutettavia rakennuksia ja niiden valaistuksia halutaan viranomaisen toimesta muokata reippaasti myös arkkitehtonisten ratkaisujen osalta.

”Kun valaistussuunnittelija ja kohteen pääsuunnittelija ovat ammattitaitoisia ja tuntevat sekä tilaajan tavoitteet että toimintaympäristönsä puitteet, voisi toivoa, että viranomaiset luottaisivat rakentajan käyttämien asiantuntijoiden ammattitaitoon ja kykyyn ratkaista esimerkiksi julkisivun valaistusta”, Kauppinen pohtii.

”Kannustaisin eri osapuolia käyttämään valaistuksen suunnitteluun ja ratkaisujen kokeilemiseen resursseja nykyistä enemmän. Laatu syntyy kokonaisuuden laadusta”, hän muistuttaa.

Valaistus on ykkönen

Hella Lighting Finland Oy:n Pohjoismaiden myynnistä vastaava Antti Hyttinen katsoo, että valaistusta pidetään yleisesti ottaen sisustuksen kannalta merkittävimpänä yksittäisenä elementtinä.

”Tunnelmaa voidaan luoda valon eri värilämpötiloilla ja väreillä tai kohdistamalla valoa paikkoihin, joita halutaan korostaa. Erityisesti ledit tuovat erittäin paljon mahdollisuuksia tähän, sillä niiden pienen koon ansiosta valaisinmuotoilu ja oikeanlaisilla heijastajilla ja linsseillä valon

KUVAT: HELLA LIGHTING FINLAND OY

kohdistaminen on saatu perinteisiin tekniikoihin nähden aivan uudelle tasolle."

Hyttisen mukaan ledit ovat myös erittäin hyvin ohjattavissa ja yksi tapa luoda tunnelmaa onkin juuri muuttuva valaistus – joko muuttamalla valon väriä tai valaistusvoimakkuutta tai luomalla täysin erilaisia etukäteen säädettyjä asetuksia, joita otetaan käyttöön eri tilanteissa.

Brändin rakentamisessa valaistus tulee huomioida siinä missä sisustus muutenkin.

Valaise brändisi

Brändin rakentamisessa valaistus tulee huomioida siinä missä sisustus muutenkin, Hyttinen uskoo. Ledien ansiosta värillisen valon hyödyntäminen on helppoa ja oman yrityksen värit saa nykyään yhtä helposti niin valaistukseen kuin sisustukseenkin. Esimerkiksi Hellalta löytyy valikoimista Ambient-tunnelmavalotoiminto, jonka avulla yhdellä valaisimella saadaan toteutettua yleis-/kohdevalo ja tunnelmavalo.

"Siinä missä yrityksen värit laitettiin ennen vain neon-kylttiin konttorin katolle, ovat ne nykyään toteutettavissa myös sisätiloihin ledeillä", Hyttinen kuvailee. Hänen mukaansa erilaiset valaistuksenohjausjärjestelmät ovat yleistymässä ja myös värillistä valoa näkee jatkuvasti enemmän.

Millä tasolla sitten on valaistuksen arkkitehtoninen, korkealuokkainen suunnittelu ja toteutus Suomessa? Hyttisen mukaan Suomesta löytyy osaamista valaistussuunnittelun suhteen, mutta käytännössä kohteet toteutetaan useimmiten peruskaavalla.

"Kiinnostus valaistusta kohtaan kuitenkin kasvaa jatkuvasti ja uskoisin, että tulevaisuudessa myös asiakkaat tulevat vaatimaan valaistukselta enemmän ja valaistus tullaan huomioimaan entistä aikaisemmassa vaiheessa projektin toteutusta, jolloin myös mahdollisuuksia toteutukseen on enemmän."

Valo tarinankertojana

Toimitusjohtaja Peter Ruokonen Cariitti Oy:stä toteaa, että valaistuksella pystyy petraamaan varsin vaatimattomankin rakennuksen fiilistä ja tunnelmaa – mutta sama toimii myös toisinpäin: arkkitehtuuri ja sisustus voivat olla maailmanluokkaa, mutta ankeat valot pilaavat kokonaisvaikutelman. Ruokonen muistuttaa, että valo kertoo aina tilan tarinaa:

"Silmä hakee valoa luonnostaan. Valaistus on eniten viihtyisyyteen ja tunnelmaan vaikuttava tekijä", Ruokonen toteaa. Hänkin tietää projekteja, joissa vaikkapa laatat ja tapetit ovat huippuluokkaa, mutta katossa sirisee muutaman euron loisteputki.

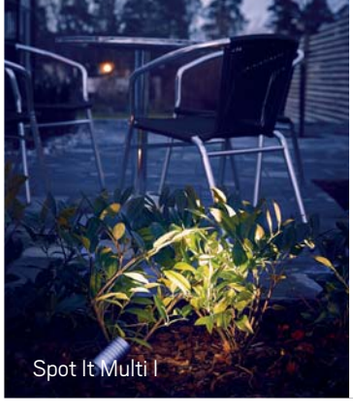
"Italialainen lasimosaiikki pääsee silloin harvoin oikeuksiinsa." Esimerkiksi silloin, kun rakennetaan suurella rahalla isoja brändejä, tuntuu amatöörimäiseltä virheeltä jättää valaistus toisarvoiseen asemaan, Ruokonen pohtii.

Led avaa mahdollisuuksia

Cariitin led- ja valokuituvalaisimet ovat ominaisuuksiltaan markkinoiden huippua – ja Ruokonen uskoo, että etenkin led-puolella tapahtuu nyt niin paljon, että valaistus ja arkkitehtuuri tulevat nivoutumaan entistä tiiviimmin yhteen.

"Valaistus on aina ollut osa arkkitehtuuria, mutta esimerkiksi juuri ledien ansiosta valaistus integroituu entistä tiiviimmin osaksi kokonaisuutta. Koska ledit ovat ominaisuuksiltaan monipuolisia, käteviä asentaa ja lisäksi erittäin pitkäikäisiä, ammattisuunnittelijat ovat todella ottaneet ne omakseen", hän arvioi. ■

Profiili Wedge


Spot It Multi I

Profiili Floor

Korosta...

ja luo mielenkiintoisia tehostelinjoja lattiaan Profiili Floor valaisimella.

LEDstrip

Kokeile...

näyttäviä Profiili Wedge seinävalaisimia ylös- tai alaspäin valaisuun ja elävöitä seinien pinnat.

Profiili Thin

Inspiroidu...

kotisivujemme kuvagalleriassa ja nappaa mukaasi ideat oman kotisi valaistukseen.

Comfort Track Micro Kit

MODERNIN VALAISTUKSEN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

Epäsuora valaistus on yksi tämän hetken trendejä, ja täydentynyt LED-nauhojen sekä niiden asennusprofiilien valikoimamme tarjoaa tähän entistä enemmän vaihtoehtoja. Erilaiset asennusprofiilit mahdollistavat näyttävät valaisinratkaisut niin seiniin, kattoihin kuin lattioihin – vain mielikuvituksesi on rajana!
Tuotevalikoima on laajentunut sekä täysin uusilla tuotteilla että jo valikoimaan aiemmin kuuluneiden valaisimien teknisten ominaisuuksien parannuksilla. Tietenkään valaisimien tyylistä tinkimättä!

Kohdevalaisinsarjaamme kuuluu nyt myös kolmen valaisimen COMFORT TRACK MICRO KIT, jossa on 1 metrin 1-vaihekisko ja jatkoliitin. PROFIILI THIN on erikoisohut profiili uppoasennukseen. Valaisimen syvyys on vain 8 mm. Uuden sukupolven LEDSTRIP valaisinnauhojen suorituskyky on entistä parempi värintoiston ollessa jopa yli 90 Ra, mikä takaa valon luonnollisen vaikutelman.

HIDE-A-LITE UUTUUDET 2015:2 - ESITE ON ILMESTYNYT!

hidealite

www.hidealite.fi

VESI JA VALO

KYLPYHUONEIDEN UUDET TRENDIT KOROSTAVAT TUNNETTA – MUTTA EMOOTION ALLA ON KOSOLTI HUIPPUTEKNOLOGIAA JA PITKÄJÄNTEISTÄ KEHITYSTYÖTÄ

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Kylpyhuoneiden uudet innovaatiot valjastavat veden keskeiseksi sisustuselementiksi ja mielihyvän lähteeksi. prointerior kysyi kolmelta alan ammattilaiselta, mitkä trendit ravistelevat kylppäriä nyt ja tulevaisuudessa.

Kuvat 1, 2 ja 3: Geberit
Kuvat 4 ja 5: Hansgrohe
Kuvat 6, 7, 8 ja 9: Svedbergs

SEVERIN DANIELS, HEAD OF MARKETING (SAS) GEBERITIN pääkonttorista Sveitsistä, toteaa että design on vahva draiveri kylpyhuoneessa.

”Eri toiminnoista tulee yhä tärkeämpiä”, Daniels toteaa. Hänen mukaansa ihmiset rakastavat kylpyhuoneitaan ja haluavat tuntea olonsa hyväksi siellä.

”Kylpyhuoneen ’look’ on tärkeää, mutta samalla huomioon on otettava myös sellaiset mukavuutta lisäävät hyvän designin osa-alueet kuin funktionaalisuus, helppohoitoisuus ja kestävyys.”

Danielsin mukaan hyvä design menee pintaa syvemmälle ja tarjoaa laatua kaikilla tasoilla ja tavoilla – hyvinvointi ei ole pelkkää silmänruokaa.

Digitalisaatio tekee tuloaan myös kylpyhuoneisiin.

Geberitillä uskotaan, että kylpyhuoneiden painoarvo on kasvanut – ja kasvaa edelleen. Kylpyhuone voi olla yksityisistä tiloista se rakkain ja persoonallisin, ikään kuin keidas kaukana maailman murheista. Uuden ajan kylpyhuoneissa on myös digikärkeä:

”Digitalisaatio tekee tuloaan myös kylpyhuoneisiin”, Daniels vahvistaa.

Futurologi Andreas Steinle on puhunut vallankumouksesta kylpyhuoneessa – teorian mukaan naiset määräävät kaapin (ja kaiken muunkin) paikan kylppärissä. Myös Daniels katsoo, että naiset ovat pitkälti päätöksentekijöinä tällä alueella. Geberitissä on kuitenkin huomattu, että tiukka sukupuolien mukainen roolitus on hiljalleen hiipumassa pois.

”Yhä enemmän nähdään kehitystä, jossa naisten ja miehet tekevät päätöksiä korostetusti yhdessä ja kumpikin keskittyy niihin asioihin, jotka kokee omiksi vahvoiksi alueikseen.”

Geberitin ominta aluetta on vesi ja sen mukanaan tuomat mahdollisuudet. Geberit on tehnyt työtä vesielementin kanssa jo kohta 150 vuotta – ja aina vain on vesi johtamassa uusiin innovaatioihin.

“Me haluamme tuoda kestävään kehitykseen perustuvia parannuksia ihmisten elämänlaatuun innovatiivisten saniteettiratkaisujen kautta.” Kuvaan kuuluu, että Geberit kehittää jatkuvasti omia tuotteitaan, palveluitaan ja järjestelmiään ja lisää samalla kapasiteettiaan – markkinajohtaja aikoo myös pitää asemansa.

”Kestävä kehitys on yhä tärkeämpää. Meillä Geberitillä on oma osasto, jonka tehtävänä on käsitellä kestävään kehitykseen liittyviä asioita.”

FREDRIK JÖNSSON, DESIGNISTA VASTAAVA JOHTAJA SVEDBERGSILLÄ, toteaa että vesi on ”fantastinen elementti”, jonka avulla voidaan luoda harmoninen SPA-fiilis nykyajan kiireisille ihmisille – myös kotioloissa. Jönssonin mukaan design on yksi tärkeimmistä asioista, joita tuotteiden suunnittelussa täytyy ottaa huomioon, mutta samaan hengenvetoon hän muistuttaa, että tuotteiden on oltava myös käyttäjäystävällisiä.

”Me teemme jatkuvasti yhteistyötä Skandinavian johtavien suunnittelijoiden ja insinöörien kanssa. Muodon ja funktion vuorovaikutus on tässä kaikkein tärkeintä.”

Pohjoismaiden suurimmalla kylpyhuonetoimittajalla on punaisena lankana käyttää uusinta saatavilla olevaa teknologiaa, mutta integroida se tuotteisiin niin taitavasti, että estetiikka ja harmonia eivät joudu tekniikan jyräämiksi. Teknologialla on vihreä sydän: esimerkiksi vesikitsaat low-flow vessanpöntöt ovat tulleet jäädäkseen.

Aidot asiat ovat vahvoilla myös kylppäreissä.

Jönsson on ollut Svedbergsin tuotekehityksessä töissä nyt 10 vuoden ajan. Rautainen design-ammattilainen on ollut mukana lanseeraamassa joitakin Svedbergsin suurimpia hittituotteita.

Svedbergs on pitkän linjan designtoimija, joka jo 1960-luvulta lähtien on käyttänyt niin omia kuin myös ulkopuolisia muotoilijoita. Yksi yrityksen suurimpia vahvuuksia on oma tuotekehitys ja tuotanto Ruotsissa. Koska yhtiöllä on täysi kontrolli koko valmistusprosessista, se uskaltaa kokeilla erilaisia ratkaisuja ja heittäytyä rohkeastikin. Jönsson on sen verran innoissaan kylpyhuonemarkkinan uusista tuulista, että irtiottoja lienee luvassa vastaisuudessakin.

”Uniikit, persoonalliset ja yksilölliset valinnat ovat vahva trendi. Toinen paljon pinnalla oleva asia on ympäristötietoisuus.” Kolmantena Jönsson lisää trendilistaan luonnonmateriaalit: aidot asiat ovat vahvoilla myös kylppäreissä.

Yrityksen paljon huomiota saaneen SiD-konseptin (Svedbergs individual Design) mukaan kalusteet ovat räätälöitävissä yksilöllisten toiveiden ja tarpeiden mukaan. SiD-konsepti lanseerattiin reilu vuosi sitten, ja siitä tuli nopeasti menetys. Alkuvuodesta mm. Ruotsin Bad & Köksguiden valitsi SiD-kalustesarjan Vuoden Kylpyhuonekalusteeksi.

Konseptin avulla on mahdollista koota täysin omien mieltymysten ja tilan asettamien vaatimusten mukainen kokonaisuus eri kalustesarjoista. Tasot, altaat, mitat ja lisävarusteet ovat valittavissa vapaasti, mikä mahdollistaa oman persoonallisen tyylin jokaiseen kylpyhuoneeseen.

HENRI KUNTZE HANSGROHE SUOMESTA uskoo, että sekä teknologian että designin rooli on kasvamaan päin kylpyhuoneissa. Hansgrohen Axorin visioissa kylpyamme on jäämässä varjoon ja suihku-alueesta tulee keskeinen osa kylppäriä. Kliinisen kylpyhuoneen sijaan trendit painottavat kodikkuutta – ja vielä kun eri funktiot integroidaan taitavasti designiin, kylppäriin tulee lisää tilaa (ja tilan tuntua).

”Hansgrohen design-tuotemerkki Axor on kehittänyt innovatiivisia visioita kylpyhuoneisiin nyt parin vuosikymmenen ajan ja kuningasajatuksena on jo pitkään ollut luoda uudenlaisia kohtaamisia veden kanssa”, Kuntze linjaa.

Lasista tulee keskeinen, yhdistävä designelementti kylpyhuoneessa.

Axorin toimeksiannosta maailman huippumuotoilijat ovat luoneet omia WaterDream-maailmojaan, jotka raottavat rohkeasti ovea tulevaisuuden kylppäreihin.

Esimerkiksi espanjalainen designeri Patricia Urquiola on luonut ”taikametsän”, jossa kylpyhuone muuttuu bambulehdoksi – vihreä lumous on täydellinen lintujen laulua ja sammakoiden kurnutusta myöten. Vuonna 2008 Axor ammensi taikametsän visiosta lanseeratessaan Axor Urquiola Collectionin.

Jo aiemmin ranskalainen designeri Jean-Marie Massaud kehitti ”natural bathroom” -konseptin, jossa mennään perusasioiden äärelle: lämpöä, valoa, vettä… ja tunne isosti esiin, teknologia piiloon. Lopputulos: Axor Massaud Collection (2006).

Yhtenä yrityksen uutena teknologisena kärkenä toimivat pesuallashanat, jotka avataan yksinkertaisesti napin painalluksella. Painikkeen toiminta on täysin mekaaninen, mikä tekee siitä toimintavarman – eikä hanan asennus vaadi sähköliitäntöjä tai muuta normaalista poikkeavaa. Axor Starck V -pesuallashanat panostavat näyttävyyteen: lasin ja metallin yhdistävässä pesuallashanassa vesi nousee juoksuputkeen pyörteenä näkyen lasisen juoksuputken läpi. Suunnittelija Philippe Starckista Axor löysi kumppanin, joka toi veden voiman ja liikkeen luonnollisesti näkyviin veistoksellisesti ja orgaanisesti muotoillussa lasihanassa.

Henri Kuntze uskoo, että korkealaatuiset materiaalit kuten kivi, puu ja lasi ovat vahvoilla myös tulevaisuudessa – mutta ehkäpä juuri lasi on näistä se ykkönen.

”Uskomme, että lasista tulee keskeinen, yhdistävä designelementti kylpyhuoneessa”, Kuntze toteaa. Läpinäkyvyys ankkuroi konseptin vahvasti tilaan; arkkitehtonisessa mielessä lasi henkii eleganssia ja tyyliä.

”Lasi on myös helppohoitoista”, hän lisää. ■

As Oy Helsingin Lontoonkatu 9
Arkkitehdit Kirsi Korhonen ja Mika Penttinen
Betonijulkisivu-arkkitehtuuripalkinto 2013

Ilmoita kohde

Betonijulkisivu 2015 -arkkitehtuurikilpailuun

15.9.2015 mennessä

www.betoni.com

RAKENNETAAN YHDESSÄ
ESTEETÖN SUOMI

APUVÄLINE 2015

ESILLÄ ESTEETTÖMYYS, ASUMINEN JA APUVÄLINEET

Paikalla esteettömyyden asiantuntijoita | Ratkaisuja asumiseen ja sujuvaan arkeen | Esillä myös teknologian uusia ratkaisuja | Mukana yli 200 näytteilleasettajaa

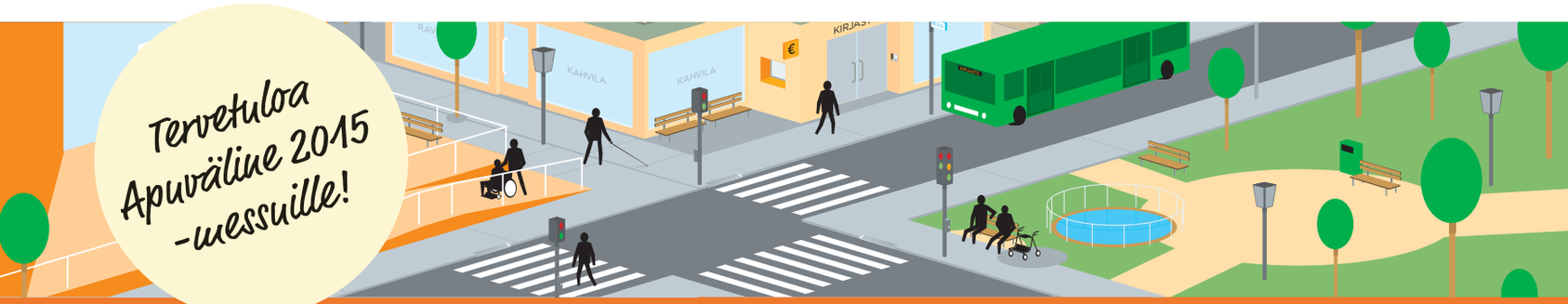
Apuväline-messut 5.-7.11.2015

Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

Tapahtuman järjestää: EXPOMARK, Invalidiliitto, Näkövammaisten Keskusliitto ry, sailab

Mukkana myös: LIIKUNTAMAA

Liikuntamaan järjestää: VAU www.vammaisurheilu.fi



AVOINNA

To 5.11. klo 9–17 (vain ammattilaisille)
Pe 6.11. klo 9–17 (avoin kaikille)
La 7.11. klo 9–16 (avoin kaikille)

Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

SISÄÄNPÄÄSY

Liput 10/12 e
Näkövammaiskortilla veloituksetta
Vammaisen avustaja veloituksetta
Ammattilaiset rekisteröitymällä ennakkoon osoitteessa www.apuvaline.info

www.apuvaline.info

EXPOMARK

JULKISIVUN UUSI AIKA

UUDET TEKNIIKAT MAHDOLLISTAVAT VILLITKIN VISIOT – MUTTA RIITTÄÄKÖ SUUNNITTELIJOIDEN JA TILAAJIEN ROHKEUS?

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: JP KORPI-VARTIAINEN

Kun uuteen Kuopion yliopistolliseen sairaalaan (KYS) ryhdyttiin suunnittelemaan julkisivua, ratkaisu ei varsinaisesti löytynyt hyllyltä. Taiteilija Jaana Partasen ja arkkitehti Heikki Lamusuon ehdotus arkkitehtuuritaide ja muotoilustudio Partanen & Lamusuo Oy:stä oli 'Evoluutio': julkisivulasiin painettava abstrakti "maalaus", jonka rakennusaineina käytetyt kuvamateriaalit löytyvät kaikki ihmisen sisältä!

TUUMASTA TOIMEEN. Keväällä valmistuneen teoksen kuvamateriaalina käytetään KYSin ja Itä-Suomen yliopiston lääkäreiden ja tutkijoiden tuottamaa autenttista kuvamateriaalia ihmisen sisältä mm. konfokaali- ja valomikroskooppikuvia soluista, hermostosta ja suonistoista sekä magneettikuvauslaitteiston kuvamaailmaa.

Lopputulos on ihmeellinen makron ja mikron liitto: KYSin lasijulkisivu on varsin iso – kaikkiaan 476 lasielementtiä, jotka kattavat 1 500 neliömetrin alan – mutta ihmisestä otetut mikroskooppikuvat taas edustavat äärimmäisen pientä universumia.

Yksi haasteista liittyikin juuri tähän, Partanen toteaa. "Meidän piti saada pienet solumaailmat esiin tavalla, joka tuo ne isoiksi ja näyttää hyvältä", hän kuvailee.

Tilaaja täpinöissään

Taiteilijan näkökulmasta haaste oli kuitenkin herkullinen: onhan ihmisen sisäinen maailma soluineen liikkeessä kaiken aikaa ja tarjoaa muotokieleltään ja estetiikaltaan "uskomattoman hienon visuaalisen ulottuvuuden", kuten Partanen sen ilmaisee.

KUVAT: ALUPRO

KUVAT: TIKKURILA

Oliko hurja idea sitten vaikea ”myydä” asiakkaalle? – Eipä erityisemmin, vastaa Partanen.

”Tilaaja oli heti alusta alkaen innoissaan konseptista ja teki myös paljon töitä, että saimme teoksen tehtyä halutulla tavalla.”

Kunnianhimoisen julkisivuteoksen toteutuksesta vastasi Rakla Tampere Oy, joka painoi lasiin modernia rasteripintaa ja täysin peittävää, lasimaalauksen kaltaista värikylläistä pintaa sisältävän taideteoksen digipainatusmenetelmällä. Sairaalan sisätiloista katsottaessa ikkunat ovat uniikkeja taideteoksia; kussakin tilassa omanlaisensa.

Energiatehokkaasti, kiitos!

Kaksoislasijulkisivun lasi toimii rakennuksen ulkoseinänä suojaten rakennusta sään vaihteluilta sekä leikaten ylimääräistä aurinkoenergiaa. Lasin energiatehokkuuden arvioidaan säästävän jäähdytyskustannuksia noin 10 000 euroa vuosittain.

Jaana Partasen mukaan aika on nyt otollinen villeillekin ideoille julkisivupuolella. Asiakkaat ja tarpeet ovat aina erilaisia, mutta lähtökohtaisesti tilaajat ovat hyvin avoimia uudelle: ”Nyt on uudenlaista rohkeutta käyttää taiteellisiakin ratkaisuja”, hän arvioi.

Vaadi visuaalisempaa

Heikki Raumanni julkisivujärjestelmiä valmistavasta ja toimittavasta Alupro Oy:stä katsoo hänkin, että suunnittelijan kynää ei ole kahlittu liian konservatiivisin ohjeistuksin. Julkisivuista halutaan näyttäviä:

”Visuaalisuutta korostetaan ja julkisivuja halutaan elävöittää erilaisin keinoin, esimerkiksi värien käytöllä tai rikkomalla pintaa. Tällöin vaikkapa pysty- tai vaakateemaa rikotaan persoonallisilla yksityiskohdilla ja erilaiset uritukset ja säleiköt yleistyvät.”

Alupro suunnittelee, valmistaa ja asentaa näyttäviä julkisivusäleiköitä ja -kokonaisuuksia erilaisiin käyttökohteisiin. Säleiköiden pääasiallisena valmistusmateriaalina käytetään alumiiniprofiileja, joskin niitä valmistetaan myös mm. ruostumattomasta teräksestä, messingistä ja kuparista.

Alupro vannoo alumiinin nimeen julkisivuissa, koska materiaali on visuaalisesti säväyttävä, säänkestävä ja kierrätettävä. Tämän päälle tulee vielä huollettavuus: Raumanni huomauttaa, että esimerkiksi puusta tehtäessä materiaali on kaukana huoltovapaasta. ”Alumiini sen sijaan on.”

Säväyttävää sävyä

Raumannin mukaan arkkitehdit ovat mieltyneet alumiiniin, koska sitä käyttämällä kokonaiskonseptia pystytään piristämään jo varsin pienillä konsteilla. ”Alumiini voi tuoda julkisivuun sitä persoonallista sävyä, jota suunnittelijat ja tilaajat kaipaavat.”

Näyttävä materiaali onkin mukavassa nosteessa: Raumanni vahvistaa, että alumiinia käytetään julkisivuissa jatkuvasti enemmän. Nousun takana on myös tietoisuuden paraneminen: Alupro tekee hartiavoimin töitä viestiäkseen suunnittelijoille materiaalin mahdollisuuksista. ”Hyvä yhteistyö arkkitehtien kanssa on erittäin tärkeää”, Raumanni linjaa.

Tekniikkalaji

Tikkurilan julkisivupuolen projektimyyntipäällikkö Mikko Auer on ollut julkisivujen kanssa tekemisissä jo 32 vuoden ajan. Hänen mukaansa tällä hetkellä vahvana trendinä on julkisivujen tekninen/rakenteellinen toimivuus.

”Riippumatta siitä, onko julkisivu puuta, kiveä tai metallia, sen pitää olla rakenteellisesti toimiva”, Auer toteaa ja muistuttaa, että vesi on tässä se ensimmäinen ja viimeinen vitsaus: rakenteet eivät edelleenkään kestä kosteutta erityisen hyvin.

”Meilläkin on valikoimissa satoja pintakäsittelyaineita, mutta ne ovat ikään kuin puolivalmisteita ja vasta työmaalla määräytyy se, miten hyvin ratkaisu toteutetaan.”

Arkkitehdin ja tilaajan peräänkuuluttamaa persoonallisuutta voi hakea erilaisista muodoista, väreistä ja struktuureista – ja Auer huomauttaa, että maalaaminen on edelleen se kaikkein kustannustehokkain keino säväyttää.

Keep It Simple

Kokonaisuutena arvioiden julkisivubisnes on ollut varsin konservatiivista ja perinteisiä ratkaisuja suosivaa, Mikko Auer pohtii. Hyvänä asiana hän näkee sen, että alalla nosteessa on tietty yksinkertaisuuteen pyrkiminen itse rakennusprosessin suhteen – näin esimerkiksi turhia välivaiheita pystytään karsimaan kokonaan.

”Myös imitaatiomateriaaleja on tullut käyttöön – esimerkiksi patinoituneen kuparin ulkonäkö voidaan saavuttaa kuitusementtilevyä käyttämällä”, Auer tietää.

”Sen voi kuitenkin sanoa, että vaikka uusia teknikoita ja ratkaisuja tulee koko ajan lisää, julkisivuihin panostetaan tällä hetkellä aivan liian vähän.”

Älyä pintaan

Julkisivuprojekteista moni tehdään remonttikohteeseen ja silloin vaa’assa painaa lähes aina lämpötaloudellisuus: ”Jos ajatellaan julkisivuremontteja viimeisen 20 vuoden ajalta, lämpötaloudellisuuden parantaminen on ollut yhtenä vaikuttavana tekijänä varmaan 90 prosentissa tapauksista”, Auer pohtii.

Entä millaiselta sitten näyttää tulevaisuus? Auerin mukaan älykkäät julkisivut yleistyvät maailmalla ja tekevät tuloaan myös Suomeen. ”Erilaisia likaa hylkiviä ratkaisuja on jonkin verran, samoin eri tavoilla lämpösäteilyyn reagoivia. Tällä puolella oikeastaan vain mielikuvitus on rajana.” ■

ALUPRO PÄIVITTI TAMMISTON EXPERTIN JULKISIVUN

TEKSTI: MERJA KIHL JA ARI MONONEN

KUVAT: ALUPRO OY

Monien nykyaikaisten liikerakennusten julkisivuissa on jo Suomessakin käytetty metalliverkkoa. Se antaa arkkitehtuurille uutta ilmettä, suojaa auringolta ja samalla vähentää jäähdytysenergian tarvetta. Alumiinisten julkisivujen kokonaistoimittajana tunnetun ALUPRO Oy:n viimeisimpiin projekteihin kuuluu kodinkoneliike Expertin suurmyymälä Vantaan Tammistossa. Se on 1980-luvun alkupuolella valmistunut liikerakennus, johon nyt uudistettiin julkisivut.

TAMMISTON EXPERTIN julkisivun uusimistyöt saatiin päätökseen huhtikuussa 2015. ”Expertin tapauksessa julkisivujen rakennusaikataulu oli varsin tiukka. Urakkasopimuksen allekirjoituksen ja työmaan luovutuksen väliin jäi aikaa vain 2,5 kuukautta”, ALUPRO Oy:n projektijohtaja Heikki Raumanni mainitsee.

ALUPRO toimi urakan pääurakoitsijana ja vastasi julkisivujen uudistuksesta. ”Toteutus näin tiukalla aikataululla onnistui, koska oma suunnitteluosastomme, tehdas ja asennustoiminnot toimivat saumattomasti yhdessä. Työt valmistuivat sovitusti aikataulussa.”

”Toimimme tällaisissa hankkeissa pääasiassa suurten rakennusliikkeiden aliurakoitsijana, mutta viime vuosina olemme myös toteuttaneet pääurakoita sopivissa kohteissa”, Raumanni sanoo.

ALUPROn urakkaan sisältyi noin 300 neliömetriä jauhepolttomaalattua alumiiniverkkolevyä sekä 600 neliömetriä julkisivukasetteja. Julkisivuurakan tilaajana oli kiinteistönomistaja OP-Pohjola, jonka vuokralainen Expert tarvitsi uuden julkisivun.

Myymäläjulkisivu uudistettiin verkoilla ja kaseteilla

Tammiston Expertin julkisivut olivat jääneet vanhanaikaisiksi, kun myymälän ympärille oli valmistunut useita uudempia liikerakennuksia. Parikymmentä vuotta sitten – 1990-luvun puolivälissä – myymälään oli tehty julkisivuremontti, jonka yhteydessä rakennuksen ilmettä oli kohennettu.

”Nyt julkisivut päivitettiin sopimaan Expertin uuteen ilmeeseen”, Raumanni toteaa. Hankkeen rakennesuunnittelijana toimi Ramboll ja arkkitehtisuunnittelijana Mika Koskela Arkkitehtitoimisto Innovarch Oy:stä. Toteutussuunnittelusta vastasi ALUPRO, joka myös valmisti uudet julkisivut tehtaallaan Tuusulassa.

Rakennukselle uutta ilmettä

Uudet julkisivut kiinnitettiin seinärakenteeseen, joka pinnassa oli 30 mm:n vanha pesubetonijulkisivu. Osa entisistä rakenteista purettiin, osittain taas rakennettiin lisää kantavaa teräsrunkoa. ”Kaikki julkisivujen rakenteet kiinnitettiin sisäkuoreen asti ja vanhoja rakenteita myös vahvistettiin”, täsmentää Raumanni.

”Uudet julkisivut tuovat rakennukseen selvästi uutta ilmettä”, Raumanni arvioi. ”Alumiini soveltuu monenlaisiin julkisivukohteisiin, sekä tehosteena että kokonaisena julkisivuna.”

ALUPRO toimittaa verkkojulkisivuja alumiinista, kuparista, messingistä sekä ruostumattomasta ja haponkestävästä teräksestä. Esimerkiksi vuonna 2014 valmistuneen UPM:n pääkonttorin julkisivuun asennettiin haponkestävää verkkoa.

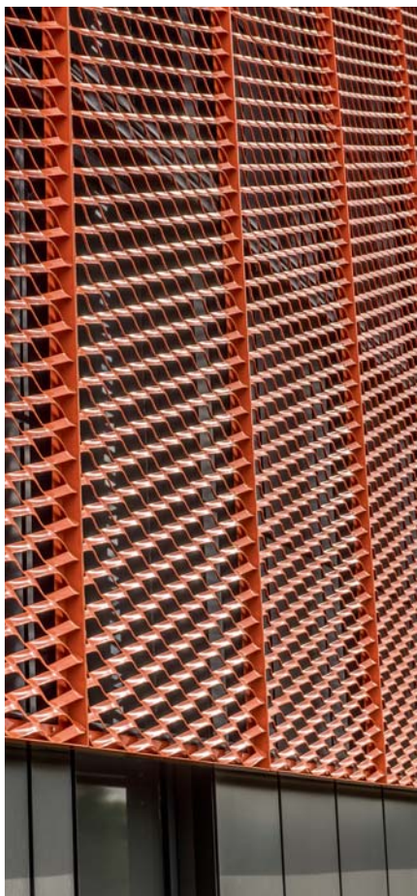
Kevyitä ja kestäviä alumiinijulkisivuja

Useimmiten ALUPRO Oy käyttää julkisivumateriaalina alumiinia, joka on terästä kevyempi materiaali, mutta kestää hyvin säänvaihteluita. Alumiinia on myös helppo maalata haluttuun sävyyn. ”Jauhepolttomaalauksella saavutetaan UV-suojattu, ilmasto-olosuhteita kestävä pitkäikäinen pinta.”

”Lisäksi alumiinirakenteet voidaan maalata niin sanotulla pestävällä maalilla. Silloin graffitien poistaminen julkisivuista sujuu nopeasti. Jostain syystä suunnittelijoilla ei vaikuta olevan tietoa tästä, sillä suojattuja julkisivuja näkee harvoin.”

Raumannin mukaan alumiinin käyttö julkisivuissa tuntuu nykyisin yleistyvän.

ALUPROn näkökulmasta Tammiston Expertin julkisivuprojekti oli keskikokoinen urakka. Työmaalla asennuksia teki keskimäärin 2–3 Alupron työntekijää sekä työnjohtaja. Omat haasteensa hankkeeseen toivat työmaamitoitukset sekä juuri voimaan tulleet uudet EU-normit, jotka koskevat hitsattuja kantavia teräsrakenteita. ■



TEHOSTESEINÄ

Helposti vaihdeltava ja uudelleenkäytettävä magneettitapetti

Tapetit valmistetaan aina mittojen mukaan asiakkaan omasta kuvasta tai mallistomme kuvista.

Tehosteseinä muodostuu seinään kiinnitettävästä taustasta ja magneettisesti taustaan kiinnittyvästä kuvapinnasta.

Magneettisuus mahdollistaa kuvapintojen päällekkäin asettelun, helpon vaihdeltavuuden ja uudelleenkäytön.

Seinäsi ilmeen muuttaminen ei koskaan ole ollut näin helppoa ja nopeaa!

Kuva: Olli Laasanen

Lisätiedot ja yhteydenotot osoitteessa: www.tehosteseina.fi

hansgrohe

ID HELSINKI 2015

8.-9.9.2015
TELAKKA, HERNESAARI, HELSINKI

Julkiset tilat – Toimistot – Työtilat – Muotoilu

Uusi projektisisustamisen ja sisustusarkkitehtuurin ammattilaistapahtuma. Messut, asiantuntijapuheenvuoroja ja Afternoon Party. Kaksi intensiivistä ammattilaispäivää designviikon alussa, vain ammattilaisille.

Avoinna ti klo 9–19 ja ke klo 9–17. Tutustu näytteilleasettajiin, ohjelmaan ja rekisteröidy maksutta kävijäksi: www.idhelsinki.fi. Tervetuloa!

Yhteistyössä:

prointerior
Projektiuutiset
Työterveyslaitos
Plaza Koti
Piiroinen
Inspiring spaces Martela
efg European Furniture Group
URBAN VIEW creative tools for commercial use
avaava DESIGN FOR ALL - FOREVER
Kinnarps
Workspace
hotel INDIGO Helsinki – Boulevard

Design: Muotohiomo

wola event management

OSALLISTAMALLA KOVIIN TULOKSIIN

MESSUKESKUS SÄHKÖISTI ASIAKASRAJAPINNAN YHDESSÄ EXOVE DESIGNIN KANSSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVITUS: ROBERT LÖNNQVIST

Pari vuotta sitten Messukeskus päätti sähköistää toimintaansa tuntuvasti ja eMessukeskus-projekti käynnistyi lopulta syksyllä 2014. Asiointipalvelu on tarkoitus saada valmiiksi ja lanseerata keväällä 2016, kertoo palvelukehitysasiantuntija Harri Schlobohm Messukeskuksesta. ”Todennäköisesti ensimmäiset messut, joissa uusi palvelu on käytössä, on syksyn 2016 Bisnespäivät ja Habitare”, hän toteaa. Kevään 2016 tapahtumien osalta eMessukeskuksen rinnalla on käytössä vielä vanha Fairnet-palvelu.

MISTÄ UUDESSA asiointipalvelussa sitten oikein on kysymys? Harri Schlobohmin mukaan eMessukeskus on näytteilleasettajien, rakentajien ja kokousasiakkaiden kokonaisvaltainen sähköinen asiointipalvelu, jossa voi ilmoittautua messuille, tehdä messuihin tai kokouksiin liittyviä tilauksia ja sekä ilmoittaa että saada tietoa.

”Esimerkiksi näytteilleasettajan saatavilla on useita erilaisia valmiita osallistumisratkaisuja, kalustepaketteja, mainospaikkoja ja kumppaneidemme palveluja. Palvelu ehdottaa sopivia ratkaisuja sekä muistuttaa oleellisista toimista, eli kertoo mitä näytteilleasettajan kannattaa tehdä, jotta messuosallistumisesta saa kaiken hyödyn irti.”

Vaivattomampi palvelu

Messukeskuksessa lähdettiin kehittämään e-palvelua, koska messuille osallistumisesta ja kokouksien järjestämisestä haluttiin tehdä mahdollisimman vaivatonta ja houkuttelevaa.

”Haluamme myös auttaa asiakkaitamme, jotta he onnistuisivat messuilla tai muissa Messukeskuksessa järjestettävissä tilaisuuksissaan mahdollisimman hyvin. Oleellista palvelun onnistumisen kannalta on, että tarvittava tieto ja palvelut ovat hyvin ja helposti saatavilla oikeaan aikaan”, linjaa Schlobohm.

Nykyinen systeemi on ajanut asiansa, mutta tekniikka on kehittynyt Fairnetin lanseerausajoista aimo harppauksin ja mahdollistaa nykyään huomattavasti laajempia ja käyttäjäystävällisempiä toteutuksia, hän lisää.

”Uskomme, että nyt on oikea hetki päivittää sähköinen asiointipalvelumme nykyaikaan ja samalla varmistaa, että asiakaspalveluprosessimme on kunnossa.”

Yhden luukun periaatteella

Messukeskuksen henkilökunta ja palvelun käyttäjät ovat olleet tiiviisti luomassa uutta palvelua. Parhaan mahdollisen lopputuloksen varmistamiseksi mukaan projektiin haluttiin Exove Design, jolla on kosolti kokemusta liiketoiminta- ja käyttäjälähtöisten e-ratkaisujen rakentamisesta.

Palvelusuunnittelija Susanna Ollila Exove Designista kertoo, että ydintavoitteena kehitystyössä oli parantaa Suomen messujen palveluprosessia ja antaa hyvät edellytykset uusien palveluiden tuottamiselle.

”Kun asiakkaat voivat hoitaa messu- tai tapahtumajärjestelyihin liittyvät asiansa yhden luukun kautta, säästää tämä luonnollisesti kaikkien osapuolien aikaa. Näin myös Messukeskuksen omaa palveluprosessia voidaan tehostaa ja asiakaspalvelijat voivat keskittyä olennaiseen.”

Koska kyseessä on digitaalinen palvelu, sen käytön helppous ja ohjaavuus oli käyttöliittymäsuunnittelussa tärkeässä roolissa. Fairnet koetaan paikoin vaikeana käyttää ja asiakaspalvelu kuormittuu nykyisellään paljolti tästä johtuvista kyselyistä.

”Huolimatta siitä, onko käyttäjänä yksityisyrittäjä, joka osallistuu vain yhden kerran messuille vai suuryritys, joka kiertää lähes kaikki Suomen messut, asioinnin palvelukokemuksen tulisi olla yhteneväinen”, Ollila toteaa.

”Mistä uudessa asiointipalvelussa sitten oikein on kysymys?

Tutki niin tiedät

Työpajojen, ryhmä- ja yksilöhaastatteluiden sekä prototyyppipalvelun testauksen kautta projektissa lähdettiin kerryttämään asiakasymmärrystä mahdollisimman monipuolisesti – ottaen huomioon sekä Messukeskuksen henkilökunta että heidän asiakkaansa ja sidosryhmänsä.

”Messukeskuksen organisaation avainhenkilöitä oli mukana kehityksessä eri osa-alueilta laajalti. Näin varmistettiin se, että kaikkia toimintoja myynnistä ja teknisestä asiakaspalvelusta markkinointiin kuultiin suunnitteluprosessin aikana. Projektin onnistumisen kannalta yksi tärkeimmistä tekijöistä oli se, että Messukeskuksen oma henkilöstö sitoutettiin mukaan laajalti ja he olivat aidosti innostuneita asiakaslähtöisestä kehittämisestä”, Ollila kertoo.

Messukeskuksessa koettiin alusta asti erittäin tärkeäksi, että palvelun loppukäyttäjät ovat mukana luomassa uutta palvelua henkilökunnan kanssa, Schlobohm korostaa.

”Vain sillä tavalla uskomme voivamme luoda palvelun, joka oikeasti palvelee asiakkaitamme ja omaa henkilökuntaamme mahdollisimman hyvin. Oli upeaa huomata, kuinka mielellään asiakkaamme olivat mukana ja valmiita käyttämään omaa aikaansa”, hän kiittelee.

Lisämyyntiä? – Kyllä, kiitos!

Selvitystyössä huomattiin sellainenkin seikka, että asiakkaat toivoivat helpotusta ostoprosessiin – ja että lisämyynti koettiin itse asiassa positiivisena asiana, kunhan se vain oli kohdennettua.

”Testihenkilöitä kiinnosti kuulla, mitkä toiminnot ja palvelut auttaisivat heitä paremman messuosallistumisen suunnittelussa”, Ollila kertoo.

Vanhassa järjestelmässä monet käyttäjien kokemista ongelmakohdista liittyivät viestinnällisiin asioihin: kaikille käyttäjille ei suinkaan ollut selvää, mitä kaikkea asiointipalvelulla voi tehdä. Exove Designin suunnittelemassa palvelussa kunkin käyttäjän oma aikajana kertoo käyttäjälle tärkeät deadlinet ja muistuttaa ja neuvoo tapahtumiin liittyvässä aikataulutuksessa.

Asiakastutkimus paljasti senkin, että niin Messukeskuksen oman henkilöstö kuin asiakkaatkin olivat kyllästyneet ”messukieleen”, joka ei niin helposti aukea ulkopuolisille.

”Asiakaslähtöinen ajattelutapa ja käyttäjien tarpeista kumpuava palvelukehitys on omiaan varmistamaan sen, että tämä palvelu tuottaa lisäarvoa – ja auttaa kutakin kohderyhmää suorittamaan tehtäväänsä paremmin”, Ollila summaa.

Ennätyksellisen leveä rintama

Toimitusjohtaja Saku Sairanen Exove Designista toteaa, että se laajuus, jolla sidosryhmät ja Messukeskus saatiin osallistettua suunnitteluprosessiin mukaan, hakee vertaistaan Suomen mittakaavassa:

”Harva organisaatio on käytännössä näin laajalti sitoutunut koko kehitysprosessin ajan”, Sairanen toteaa, ja lisää että uudessa asiointipalvelussa on potentiaalia ”kansainvälisestikin kilpailukykyiseksi” kokonaisvaltaisen messukäynnin suunnittelun työkaluksi.

Vaativasta työkentästä huolimatta Messukeskuksen väen ja Exoven yhteistyö on sujunut erittäin mallikkaasti alusta lähtien, Schlobohm toteaa.

”Exove Design on ollut hyvä kumppani meille ja tuonut tarvittavaa näkemystä, jotta olemme oikeasti pystyneet uudistamaan nykyisen palvelumme. Heidän suoraviivainen ja selkeä toimintatapansa on sopinut hyvin yhteen meidän kulttuurimme kanssa”, hän kiittelee. ■

HABITARE 2015 PORISEE JO LUPAAVASTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

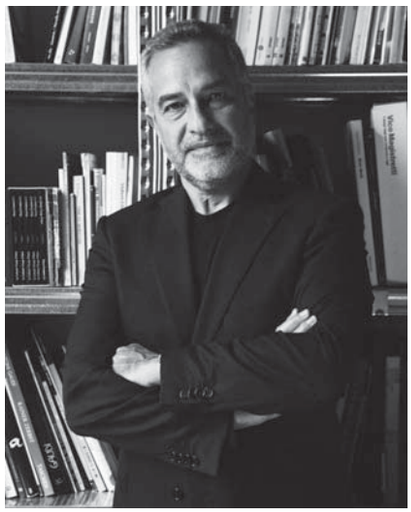
KUVAT: MESSUKESKUS

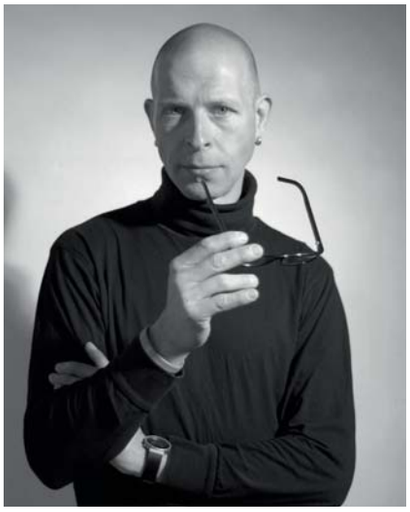
Habitaressa on luvassa täysi kattaus designia. Messut herättävät ajatuksia myös kovien keynote-puhujien kautta: mikrofonin varressa nähdään Janne Kyttänen, Mikko Kärkkäinen, Marco Romanelli ja Stefan Lindfors.

JANNE KYTTÄSEN *"The Designer is Dead"* -puheenvuoro antaa osviittaa siitä, että luvassa on kärkeviäkin mielipiteitä. Suomalainen muotoilija ja käsitetaiteilija Janne Kyttänen on yksi maailman tunnetuimpia 3D-tulostuksen edelläkävijöitä – ja itse asiassa ensimmäisiä muotoilijoita, joka kaupallisti 3D-tulostetut tuotteet, muotoillen mm. maailman ensimmäiset 3D-tulostetut kengät ja valaisimen.

MIKKO KÄRKKÄINEN puhuu teknologiaosaamisen ymmärtämisestä ja soveltamisesta muotoilijan työssä pragmaattisia esimerkkejä käyttäen. Tulossa on ainakin opastettu kierros uusimpien valaisimien innovaatio- ja suunnittelupolkua pitkin. Tunto designin perustaja ja Red Dot -muotoilupalkittu Kärkkäinen on Suomen johtavia valaisinsuunnittelijoita, joka yhdistää uutta ja vanhaa töissään.

Iske tarinaa!
Arkkitehti, muotoilija **MARCO ROMANELLI** esiintyy Habitaressa teemalla *"Being a designer means to tell stories"*. Tarinankertomisen voimaan luottava Romanelli on design-brändin Poltrona Fraun luova johtaja ja toiminut suunnittelijana mm. huippubrändeille Arflex, Driade, Fontana Arte ja Oluce. Hänet tunnetaan myös sisustusarkkitehtina, kuraattorina sekä näyttelyarkkitehtina useissa merkittävissä näyttelyissä sekä oivaltavana designjournalistina.





Räväköistä projekteistaan tutun sisustusarkkitehti, kuvanveistäjä **STEFAN LINDFORSIN** keynote on *"Rohkeutta yli rajojen"*. Lindfors on luvannut valottaa omaa ideologiaansa hyväksyä ennakkoluulottomasti uusia, erilaisia ja haastaviakin projekteja, mikäli ne antavat tekijälle itselleen ja loppukäyttäjille jotain uutta ja merkittävää.

Kurkistus 3D-tulevaisuuteen

Kiinnostavan puhujakvartetin lisäksi Habitare tarjoaa uuden erikoisnäyttelyn. Far ahead! kannustaa Habitaren kävijöitä tutustumaan uusien innovaatioiden tuomiin mahdollisuuksiin muotoilussa, kaluste- ja valaisinsuunnittelussa ja kodin sisustamisessa. Näyttelyyn on tänä vuonna valittu kaksi tulevaisuuden teknologiaa: 3D-tulostus ja erityisesti sen uudet materiaalisovellukset sekä orgaaniset ledit (OLED) ja niiden käyttö valaisinsuunnittelussa.

Pekka Toivanen designstudio Muotohiomosta lupaa, että Far ahead!issa on esillä uusin tieto 3D-tulostamisen materiaaleista, ja näyttelyssä esitellään mm. erittäin ajankohtainen metallinen 3D-tulostus.

"Asiantuntijat kertovat, miten 3D-tulostaminen linkittyy yhä tiiviimmin suunnittelijoiden osaamiseen ja tuotantoon", toteaa Toivanen. Muotohiomo konseptoi ja kuratoi erikoisnäyttelyn.

Orgaanisen ledin puolella luvassa on sekä teknologiakomponentteja että kaupallisia sovelluksia. Näyttelyssä nähdään muun mm. ensimmäiset OLED-teknologiaan perustuvat vanerista taivutetut valaisimet. Far ahead! havainnollistaa myös, miten teknologia ja komponentit muuttuvat valmiiksi valaisimeksi.

Pöytä koreaksi?

Entä sitten jälkiruoka? Tähän tarkoitukseen voisi sopia Trash Design, joka laajentaa romumuotoilun ideologian kodin sydämeen, keittiöön. "Trash Cuisine" näyttää, miten mielikuvitus ja kierrätetyt materiaalit yhdistyneenä teknologiaan luovat innovaatioita keittiömuotoiluun.

Kuraattori ja tuottaja Isa Kukkapuro-Enbom muistuttaa, että trashmuotoilun mahdollisuudet keittiössä ovat rajattomat.

"Trash Cuisinessa tullaan muun muassa näkemään talonpoikaispöytään upotettu huipputekninen liesi ja liesituuletin, tietokoneista tehtyjä valaisimia ja liikuteltava keittiösaareke." ■

Lisätietoja: habitare.fi

Habitare Messukeskuksessa 9.–13.9.2015.
Ammattilaispäivänä keskiviikkona Habitaressa käyneet voivat vierailla messuilla muinakin päivinä maksutta.

KUVA: DUOTONE

Nyt puhutaan voimakkaasti käyttäjälähtöisestä suunnittelusta, muunneltavuudesta, mitattavuudesta ja tehokkuudesta.

Monitilatoimiston suunnittelussa on hyvä kuulla todellisia käyttäjiä. Kuvassa Workspacen toteuttama Finnair House of Travel and Transportation.

ID HELSINKI – UUSI PROJEKTISISUSTAMISEN AMMATTILAISTAPAHTUMA SYYSKUUSSA

Projektisisustamisen ja sisustusarkkitehtuurin ammattilaisille tarkoitettu uusi tapahtuma, ID Helsinki, toteutuu jo ensimmäisellä kerrallaan vakuuttavan laadukkaana. Messuosastoista ja asiantuntijaohjelmasta muodostuvan kokonaisuuden aihepiirinä ovat julkiset tilat, toimistot ja työympäristöt.

ID HELSINKI nähdään 8.–9.9.2015 Tapahtumakeskus Telakalla. Mukaan on ilmoittautunut näytteilleasettajaksi joukko eturivin yrityksiä, jotka tarjoavat kalusteita, materiaaleja, varusteita ja palveluja julkisten tilojen ja työympäristöjen sisustamiseen ja toimivuuteen. Sisäänpääsy kuin myös asiantuntijaohjelma on rekisteröityneille kävijöille maksuton.

Monta näkökulmaa monitilatoimistoihin

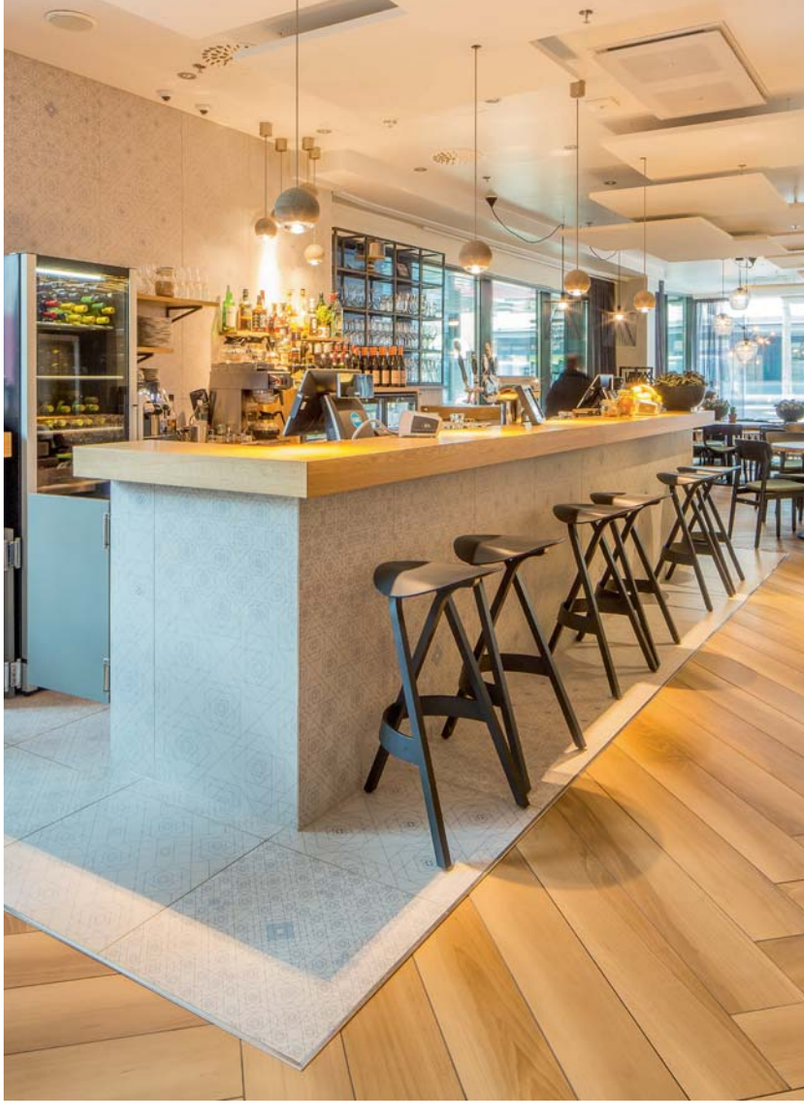
Muutosaalto kohti monitilatoimistoja näkyy myös ID Helsingin ohjelmassa. Työympäristöjä uudistetaan vastaamaan yritysilmettä tai uudistuvia työn tekemisen tapoja, mutta nyt puhutaan voimakkaasti myös käyttäjälähtöisestä suunnittelusta, muunneltavuudesta, mitattavuudesta ja tehokkuudesta. Työterveyslaitokselta sisäympäristön kehittämisen asiantuntijat Virpi Ruohomäki ja Leena Aalto kertovat viimeisimpiä kuulumisia TTL:n näkökulmasta; mitä tiedämme monitilatoimistoista, miten tilan käytettävyyttä edistetään, ja miksi tilan käyttäjiä todella kannattaa kuunnella. Myös Martelan Ari-Matti Purhonen nostaa esiin näkemyksiä sitä, miten toteutetaan vastuullinen, joustava ja käyttäjälähtöinen työympäristö.

Työympäristön muutos on haaste, mutta myös hyvä mahdollisuus esimiestyölle ja johdon strategisille tavoitteille. Asiantuntijapuheenvuoroissaan Workspace tuo esiin muun muassa sen, miten muutoksilla voidaan konkretisoida esimerkiksi yrityskulttuurin muutosta. Omina kokonaisuuksinaan kuullaan tekijöitä Ulkoministeriön viestintäosaston uuden monitilatoimiston sekä OPn Vallilan korttelin työympäristön taustalta.

Uutena designviikon ohjelmassa

Julkisissa tiloissa ja työympäristöissä ei riitä, että on yksin joko mukavan oloista tai vain toimivaa ja tehokasta. Kinnarpsin Peter Knecht tuo ID:n ohjelmaan Kinnarpsin kansainvälisen näkökulman työympäristöjen tulevista trendeistä. Hollantilaisen Oltmans van Niekerk -trenditoimiston Els van Niekerk puolestaan kertoo kuluttajakäyttäytymisen muutoksista vuoteen 2017 saakka. Luento tarjoaa hyvän lähtökohdan tuotteiden, tilojen ja palvelujen suunnittelulle sekä yrityksen lähitulevaisuuden strategiasuunnitteluun, sillä se valottaa laajemmin sitä ympäristöä, jossa me kaikki elämme ja toimimme – työnkuvasta ja toimipaikasta riippumatta.

ID:n näytteilleasettajat edustavat yhteensä satoja huippulaadukkaita brändejä.



ID:n case-esittelyissä kuullaan ammattilaisia mm. Hotel Indigo Helsinki – Boulevardin ratkaisujen taustalta.

Akustiikan saralta asiantuntijoina kuullaan Ecophonin Arto Rautaa sekä TTL:n Valtteri Hongistoa. ID Helsingin ohjelma nostaa esiin myös mielenkiintoisten julkisten kohteiden sisustusratkaisuja ja haastattelee työn tilaajaa – mitä loppukäyttäjä oikein halusikaan?

ID Helsinki on mukana Helsinki Design Weekin virallisessa ohjelmassa. Tiistaina ja keskiviikkona nähtävän ID:n ensimmäisenä iltapäivänä tapahtumassa on tarkoitus minglailla astetta rennommassa tunnelmassa.

ID Helsingin tapahtumapaikkana on Tapahtumakeskus Telakka Helsingin Hernesaaressa.

Afternoon Party päättyy hyvissä ajoin, joten samana iltana ehtii hyvin designviikon muihinkin tapahtumiin.

Runsaasti yhteistyökumppaneita

Interior ja Design -sanoista muodostuvan ID Helsingin järjestää uusi tapahtumatuotannon yritys Wola Event Management Oy. Heidi Sinisalolla ja Päivi Kukkamäellä on monipuolinen kokemus suurien messutapahtumien tuotannoista, sekä työskentelystä erityisesti huonekalu-, sisustus- ja muotoilualan parissa.

”ID Helsinki on designviikolla sisustamisen saralla ainoa, vain ammattilaisille suunnattu messutapahtuma. Julkisten tilojen ja toimitilojen ratkaisujen parissa työskentelevät ammattilaiset käyvät messuilla ulkomailla, missä tapahtumien mittakaava on suomalaisittain valtava. Lyhytkestoinen, intensiivinen asiantuntijatapahtuma tänne lähituntumaan on otettu vastaan aktiivisella kiinnostuksella”, kertoo Päivi Kukkamäki Wolasta.

ID Helsinki on tarkoitettu laajasti sisustusarkkitehtuurin ammattilaisille, mutta myös hankintapäättäjille. Esimerkiksi julkisen sektorin, rakennuttajien tai yritysten henkilöt, jotka ovat työssään tekemisissä aihepiirin kanssa, ovat tervetulleita tutustumaan yrityksiin, tuotteisiin ja palveluihin, kuulemaan ohjelmaa sekä verkostoitumaan paikan päälle.

ID Helsingin yhteistyökumppaneita ovat prointerior, Työterveyslaitos, Workspace, Martela, Projektiuutiset, Plaza Koti, Kinnarps, Urban View, Sisustussuunnittelijat SI, EFG, Avaava, Piiroinen sekä Hotel Indigo Helsinki – Boulevard.

Visuaalisen ilmeen tekee Muotohiomo. Kaikki näytteilleasettajat ja ohjelma ovat nähtävillä tapahtuman nettisivuilla, joilla voi tehdä ennakkoon myös maksuttoman kävijärekisteröitymisen. ■

Lisätietoja: www.idhelsinki.fi

YHDESTÄ OSOITTEESTA ENTISTÄ KATTAVAMMAT KOKONAISUUDET!

KUVAT: PLG PRINTING

Näyttävät printtaukset lasiseinäjärjestelmissä luovat eloa aula- ja toimistotiloihin.

INTERIOR CONSULTING OY laajentaa palvelutarjontaansa Vallilan Akselissa. Uudistuksessa on huomioitu erityisesti suunnittelijoiden ja loppuasiakkaiden tarpeet. Ammattilaisille tutut Formica IKI:n tuotteet ovat entistä paremmin saatavilla ja tiloissamme on nähtävillä myös isommat värimallit. Uutena palvelumuotona on nyt saatavilla yksilöllisten projektien toteutus suunnitelmasta valmiiksi. Tarjoamme kaiken kattavan projektipalvelun asennuksineen Formica IKI:n tuotteilla yhteistyössä komponenttivalmistaja Tälli Oy:n kanssa. Uusi Formica IKI Collection -mallistobaari säädettävillä valon lämpötiloilla valmistuu syyskuuksi tiloihimme.

Projisointi-/piirtopintaseinien kysyntä on tällä hetkellä vahvassa kasvussa erityisesti saneerauskohteissa. Oikeiden materiaalien määrittäminen kohteissa on seinien toimivuuden edellytys. Lisäksi asiakkaiden piirtämiseen ja heijastamiseen liittyvät odotukset ja teknologian kehittyminen vaikuttavat materiaalien valintaan. Toimitamme projektikohtaisesti suunnittelijoiden määrittämät toimivat seinäkokonaisuudet valmiiksi asennettuina ja käyttökunnossa.

Uusi keittiö vaivattomasti tilaasi! Toimitiloissa on keittiöllä oma selkeä ja tärkeä roolinsa. Esittelemme Vallilassa uudet Puustellin valmiit toimitilakeittiöpaketit. Siirreltävistä vakiohintaisista keittiöpaketeista on helppoa suunnitella kuhunkin kohteeseen sopivat ratkaisut. Näyttelyssämme ovat esillä kaikki erilaiset materiaali- ja värivaihtoehdot. Toimitamme Puustelli toimitila-keittiöpaketit kohteeseen valmiiksi asennettuina. Valmiiksi suunniteltujen keittiömallien materiaalivalintoja helpottaa Puustellin 3D valintaopas, joka on ladattavissa valmiina applikaationa.

Väreissä on voimaa. Tule toteamaan tämä paikan päälle. Toteutimme Vallilan näyttelytilaamme uuden kuvitetun neuvottelutilan, joiden tilanjakoratkaisuissa yhdistyivät HSL Groupin HSL Alu 92 -järjestelmä ja PLG Printingin ekologisella Nanoink-teknologialla toteutetut printatut lasiseinät. Uusi teknologia mahdollistaa suunnittelijoille supertarkan ja värikylläisen tilaisuuden luoda kuvilla uniikkeja toteutuksia lasille, puulle, metallille, keraamisille pinnoille ja muoville. Uusina käyttöalueina ovat mm. lasiseinäjärjestelmät, kaidelasit, valoseinät, valotasot sekä kalusteet. Tulosteen maksimikoko voi olla aina 1 800 x 3 500 mm.

Aika on kaikille rajallinen. Haluamme näiden uudistusten myötä säästää asiakkaittemme aikaa tarjoamalla yhdestä osoitteesta entistä kattavammat kokonaisuudet.

Tervetuloa Vallilan Akseliin! ■

Lisätietoja: www.interiorconsulting.fi
www.tallioy.com
www.plgprinting.fi

Valokuvaprinttaukset pitkissä kaidelinjoissa valloittavat sydämiä julkitiloissa.

KOTIMAINEN MUOTOILU ASUMISEN TRENDIT OSALLISTAVUUS
HIFISISUSTUS WIRKKALA BRYK JUHLAVUOSI Susanna Björklund ORNAMO
AALTO-YLIOPISTO Laura Ruohola IRTIOTTOJA AHEAD!ARENA
SISUSTUSTRENDIT Erja Hirvi PROTOSHOP SIRKUSAKROBATIA Barbro Kulvik
AKUSTIIKKA 3D-TEKNOLOGIA

Harri Koskinen
EKOLOGISUUS ORGAANINEN LED VALAISTUSFOORUMI
NUORET MUOTOILIJAT WORKSHOP MATERIAALI-INNOVAATIOT

Janne Kyttänen SISUSTUSOPISKELU HDW Juhani Pallasmaa
HABITARE SUUNNITTELUKILPAILU VALOSUUNNITTELU
SIGNALS-vainunäyttely

VÄRISUUNNITTELU TRASH CUISINE Kaisa ja Timo Berry
PROTOSHOP

ERIKOISNÄYTTELYT
Stefan Lindfors THE BLOCK HYÖNTEISKEITTIÖ Martin Relander
TALENTSHOP DEMOJA

HURJARUUTH
KAJ FRANCK -PALKINTO Mikko Kärkkäinen Antti Siltavuori
LATE NIGHT SHOPPING Kaj Kalin VILLIRUOKA
Marco Romanelli

SUOMALAINEN DESIGNKÄSITYÖ
TAIDEKÄSITYÖ PANEELIKESKUSTELUJA FAR AHEAD!
TULEVAISUUDEN TYÖYMPÄRISTÖ OPASTETUT KIERROKSET

Habitare

Huonekalu /sisustus /design
9.–13.9.2015 Messukeskus Helsinki

AMMATTILAISPÄIVÄ: KE 9.9. KLO 10–18, SISÄÄNPÄÄSY VAIN REKISTERÖITYMÄLLÄ
YLEISÖLLE: TO KLO 12–20, PE KLO 10–19, LA KLO 10–18, SU KLO 10–17.

habitare.fi | facebook.com/habitare | #habitare2015 | insta: @habitaremessut

Yhteistyössä: deko.

Messukeskus

PALJON KYSYTTY AQUA-MATTOMALLISTO ON JÄLLEEN SAATAVILLA

Aqua matto viestii raikkaudesta ja puhtaudesta.

Aqua matto sopii myös parvekkeelle sekä kodin kosteisiin tiloihin.

VM-CARPET OY:N valmistamana on nyt mahdollista saada Hanna Korvelan suunnittelemaa ja kansainvälisesti palkittua Aqua-mattomallistoa. Suomessa valmistettu Aqua on raikkaudesta ja puhtaudesta viestivä kudottu, kosteutta kestävä matto. Se sopii materiaaliensa puolesta niin kodin kylpyhuoneisiin, keittiöihin ja parvekkeille kuin julkisten tilojen sauna- ja allasosastoille. Modernin ja selkeän ilmeensä ansiosta Aqua-matto käy jopa olohuoneeseen.

Aqua-maton materiaalista 58 % on polypropeenia ja 42 % polyesteriä. Pohjassa on VM-Carpetin EVA, joka varmistaa maton pysymisen liukumatta jalan painon alla. Värivalikoimasta löytyy neljä suomalaiseen sisustukseen sointuvaa värisävyä: valkoinen, beige, harmaa ja musta. Standardikokojen lisäksi matosta on mahdollista saada myös mittatilauskokoja. Tällä hetkellä maton maksimileveys on 174 cm, mutta myöhemmin syksyllä sitä saa neljä metriä leveänä. ■

Lisätietoja: www.vm-carpet.fi

UUTUUKSIA ADILTA

ADI KALUSTEET OY:N laajaan toimisto-, julki- ja erikoiskalustemallistoon lisää uutuuksia:

- HJE-myymäläkalusteiden vaihdettavilla printtikuvilla saat helposti uutta ilmettä myymälääsi.
- EKZ-kirjastokalusteista löydät kaikki kirjastoon tarvittavat kalusteet ja tarvikkeet.
- GetaCore-komposiittimateriaalista valmistetut helppohoitoiset, pitkäikäiset ja saumattomasti yhdistettävät tiskikalusteet, tarjoilutasot ja muut erikoiskalusteet.

Kotimaiset erikoiskalusteet omalta tehtaalta, ota yhteyttä ja kysy tarjousta. ■

Lisätietoja: www.adi.fi

AJATONTA ARKKITEHTUURIA ASUMISEEN

MAKSIMOI TILANKÄYTTÖ: valittavana on useita eri oviratkaisuvaihtoehtoja käyttötarkoituksen ja sisustuksen mukaan kattaen myös erikoisratkaisut, kuten kosteiden tilojen ja saunojen ovet sekä korkeat ovet 2,7 m asti. Kohteena kerrostalo, pientalo tai hoivakoti, kaikille asumismuodoille löytyy oma Liune Door tuomaan tilaa ja viihtyvyyttä.

Liune oviratkaisulla lisätilaa asumiseen 1–3 m²/ovi

Liune sopii vaativalle sisustajalle, joka arvostaa tilojen muunneltavuutta ja kodin monipuolista käyttöastetta. Liune ovet liikkuvat seinän sisään kevyesti ja ovat erittäin turvallisia asennus ja käyttövaiheessa. Oviaukot ovat kynnyksettömiä ja upotetuilla vetimillä Liune väliovi liukuu kokonaan rakenteen sisään ja jättää kulkuaukon vapaaksi. Oven voi vaihtaa helposti jälkikäteenkin sisustustrendien muuttuessa.

Ajatonta ja kuitenkin uudenlaista

Liukuovi tuo lisää mahdollisuuksia ovien sijoitteluun ja tarvittavan vapaan tilan huomiointiin. Vantaan asuntomessukohteessa lastenhuoneiden sisäpuolinen ovi on sävytetty sisustuksen mukaan liitutaulupinnalla. ■

Lisätietoja: liune@aulislundell.fi, www.liune.fi, www.aulislundell.fi

UUTUUKSIA PUKKILASTA

PUKKILAN LAATTAVALIKOIMA on laajentunut entisestään uusilla upeilla tuotesarjoilla. Uutuussarjoissa korostuvat mm. trendikäs loft-tyyli ja sen myötä betonia jäljittelevät laattapinnat. Näitä sarjoja ovat esim. RES COVER, jonka betoninkaltaisia laattoja on saatavana viisi kaunista värisävyä himmeänä ja kiiltävänä. Himmeäpintaiset laatat ovat lasittamattomia ja kiiltävät lasitettuja porcellanatoja. Monipuolista kokovalikoimaa täydentävät jalkalistat, askelmalaatat sekä mosaiikit.

RELOAD-sarjassa on kuusi luonnonläheistä, murrettua väriä, joita on saatavana himmeällä ja karhealla pinnalla useassa eri koossa. Karheapintaisten laattojen liukastumisenestoluokitus on R11, joten nämä tiiviit porcellanatot sopivat mainiosti myös ulkotilojen laatoituksiin. Tässäkin sarjassa on tarjolla monipuolisen kokovalikoiman lisäksi erikoiskappaleita portaiden laatoituksiin sekä upeita 60 × 60 cm kokoisia kuviolaattoja.

Suosittuja tänä päivänä ovat myös marokkolaistyyliset laatat, joissa pelkistetyt ornamenttikuviot koristavat laattojen pintaa. Näitä trendikkäitä laattoja on Pukkilan uudessa ANTIQUE-sarjassa. Laattojen koko on M 20 × 20 cm ja saatavilla on 19 erilaista kuviolaattaa, jotka sopivat yhteen Keratech-sarjan laattojen kanssa. Laattojen pinnassa on Keraclean-pinnoite, joka kestää kovaa kulutusta ja tekee laatoista helposti puhdistettavia. Laatat sopivat niin kotien kuin julkisten tilojen laatoituksiin. ■

Lisätietoja: www.pukkila.com

KINNARPS NEXT OFFICE – PUOLEENSA VETÄVÄ TYÖYMPÄRISTÖ

KINNARPSIN TRENDIRAPORTTI 2015 on työelämän asiantuntijoiden ja Kinnarpsin yhteistyössä tekemä, laajaan tutkimukseen perustuva raportti. Se esittelee työympäristöön kohdistuvia muutosvoimia ja niiden luomia mahdollisuuksia. Teknologisella kehityksellä on vaikutuksensa niin arkkitehtuuriin ja työympäristön biologiaan kuin koko elinympäristöömme. Design ulottuu nyt tuotteiden ja tilojen yli ympäröivään yhteiskuntaan ja syntyy käyttäjälähtöistä muotoilua. Hakkerikulttuuri valtaa alaa ja monet perinteiset tilat ja tuotteet saavat uusia käyttötarkoituksia.

Työelämän muutokset, digitaalisuus ja langattomuus tekevät työympäristöistä yhä monimuotoisempia, mikro-monikansallisuus kuvaa liikkuvaa ja rajatonta työvoimaa. Työntekijöiden joukko monimuotoistuu ja työnteon yhteisöllisyys, erilaiset projektit ja tiimityön merkitys korostuvat. Tarvitaan uudenlaisia tiloja, jotka ottavat huomioon erilaiset käyttäjäryhmät ja tarjoavat tiloja keskittymiseen ja erilaisiin kohtaamisiin.

Hyvinvointia edistävä monitila

Kinnarpsin trendityö on ollut innoittajana myös toimitalon uuden tehtävien mukaisen Next Office™ -työympäristön toteutuksessa, joka on tehty joustavien ja liikkumista edistävien sisustusratkaisuiden ympärille. Laajasta kalustemallistosta on poimittu idearikkaita uutuuksia herättämään innostusta ja kiinnostusta erilaisten tilojen kokeiluun.

Uusia elementtejä ovat kävelyhihnatyöpiste ja tuoliparkki, josta voi lainata erilaisia tukituoleja työpisteen virkistäjäksi. Monitilan työtuoliksi on valittu uusi monisäätöinen Capella FreeMotion™, jonka mikroliikkeet luovat parhaat edellytykset aktiiviseen istumiseen.

Next Office -monitilatoimistoon voi tutustua Kinnarpsin toimitalossa ja myyntinäyttelyssä. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi

Kuvassa kevään uutuuksia: uusi monipuolinen kalustesarja Couture sekä pyöreät Boulleé-jakkarat.

HIDE-A-LITEN UUTUUKSIA

HIDE-A-LITE on tuotemerkki, jota OEM Finland Oy myy ja markkinoi Suomessa. Hide-a-lite brändi on johtavassa asemassa kodinvalaistuksessa Ruotsissa ja nyt olemme matkalla samaan suuntaan täällä Suomessa. Tuotteet on valittu sopimaan pohjoismaiseen tyyliin sekä laatu- ja ilmastovaatimuksiin.

Uutuustuotteita lanseerataan kaksi kertaa vuodessa ja nyt syksyn Habitare-messuilla on taas esillä hyvä joukko uusia valaisimia. Fokusta on suunnattu julkisen puolen valaistukseen ja se on myös Hide-a-liten tulevaisuuden suuntaus. Julkisella puolella on LED-valaistuksen kysyntä suuressa kasvussa ja siihen kysyntään tulee vastata tuomalla uusia valaisimia markkinoille. Hide-a-liten tuotteiden vahvuus on korkeassa laadussa ja teknisessä ylivertaisuudessa. Valaisinten värilämpötila on yhtenäinen, eikä valaisinten värilämpötilat vaihtele keskenään. Myös niiden elinikä on luvatun mittainen.

Syksyn uusista valaisimista muutama esimerkki:

- LEVEL MAXI on mahdollisuuksien valaisin julkisiin tiloihin. Valaisimessa on kehittynyt heijastintekniikka ja ainutlaatuinen työkaluton syvyydensäätö.
- SKY PANEL on tehokkain LED-paneelimme ja soveltuu kaikkiin tiloihin.
- THIN PANEL taas on ohuin LED-paneelimme, jonka korkeus on vain 10 mm. Se sopii asennettavaksi alakattoon tai sellaisenaan ripustettavaksi. ■

Lisätietoja: www.hidealite.fi

HANSGROHEN LASIPINTAISILLA SUIHKUILLA UUDENLAISTA ELEGANSSIA SUIHKUUN

NYKYAJAN KYLPYHUONESUUNNITTELUSSA suihkun sulava yhdistäminen muuhun kylpyhuoneeseen on yhä tärkeämmässä roolissa. Hansgrohen uudet lasipintaiset suihkut mahdollistavat sen, että myös suurikokoinen yläsuihku voidaan sovittaa arvokkaan vähäeleisesti ja korkealaatuisesti jokaiseen kylpyhuoneeseen.

Korkealaatuisilla ja kestävillä lasipinnoilla varustetut uudet Rainmaker Select -yläsuihkut ja ShowerSelect-termostaatit asennetaan piiloasennuksena, jolloin suihkun tekniikka katoaa näkymättömiin seinän sisään. Suihkujen valkoinen lasipinta esimerkiksi valkoisen laatan kanssa asennettuna saa suihkut sulautumaan ympäristöönsä elegantilla tavalla.

Suihku-uutuudet on suunniteltu mahdollisimman käyttäjäystävällisiksi. Suuret yläsuihkut tuottavat täydellistä suihkunautintoa erilaisilla suihkumuodoillaan. Käyttäjän valittavana on mallista riippuen 1–3 eri suihkumuotoa: laaja sadesuihku, yksittäisten vesipisaroiden hellävarainen virta sekä rentouttava pistemäinen suihku. Suihkut avataan ja suljetaan yksinkertaisesti napin painalluksella. Myös eri suihkumuotojen vaihtaminen hoituu kätevästi painikkeilla, sillä selkeät kuvakkeet opastavat käyttäjää. Lisäksi nämä uutuussuihkut ovat erityisen helppoja puhdistaa lasisten pintojensa ansiosta. ■

Lisätietoja: www.hansgrohe.fi

MONIKÄYTTÖISIÄ JA TOIMINNALLISIA RATKAISUJA SMARTER SURFACES TUOTTEILLA

SMARTER SURFACES tuotteet ovat saumattomien ja toiminnallisten pintojen luomiseen tarkoitettuja erikoispinnoitteita ja -tuotteita. Niiden avulla voidaan suunnitella monikäyttöisiä, muuntautuvia ja pitkäaikaisia sisustusratkaisuja.

Sarjan suosituin tuote on tussitaulumaali, Smart Wall Paint, jota on saatavilla valkoisena ja läpinäkyvänä. Tussitaulumaali sopii tiloihin, joissa käytetään perinteisiä valkokankaita, liitu- ja valkotauluja. Yleisimpiä käyttökohteita ovat neuvottelu-, luokka- ja työhuoneet, käytävät, työpöydät, pilarit ja tolpat.

Perinteisten ratkaisujen lisäksi tussitaulumaali antaa uudenlaisia mahdollisuuksia suunnittelijoille toteuttaa tyylikkäitä tiloja asiakkailleen. Tussitaulumaalille on myönnetty M1-luokitus.

Smarter Surfaces tuoteperheestä löytyy myös valkokangasmaali, pohjamaalit, magneettimaali ja -tapetti, sekä taulujen ylläpitoon ja puhdistukseen tarvittavat tuotteet.

Tuotteita myy Routa Imports Oy, joka sijaitsee Tampereella. ■

Lisätietoja: myynti@smartersurfaces.fi, www.smartersurfaces.fi

AKUSTIIKKAA TERVEYDENHUOLLON TILOIHIN YMPÄRISTÖN EHDOILLA

ECOPHON AKUSTIIKKALEVYJEN pääraaka-aineena on ollut jo pitkään kierrätyslasi, jonka osuus akustiikkalevyissä on yli 70%. Öljypohjainen sideaine on nyt korvattu uudella kasvipohjaisella sideaineella. Levyjen koostumus on sellainen, etteivät ne toimi kasvualustana mikrobeille ja bakteereille, joten erillisiä mikrobien torjunta-aineita ei käytetä.

Ecophonin Hygiene™ -tuotesarja on suunniteltu erityisesti terveydenhuollon tiloihin, joiden hygieniavaatimukset ovat korkeat. Levyt ovat likaa hylkiviä ja kestävät hyvin päivittäistä puhdistamista ja märkäpesua puhdistusaineilla. Osa tuotteista kestää myös desinfioimisen. Äänenvaimennusominaisuudet ovat erinomaiset. Näin saadaan hyvä ja miellyttävä ääniympäristö sekä potilaille että henkilökunnalle.

Hygiene™ -tuotesarja kuten muutkin Ecophonin akustiikkalevyt eivät edistä pieneliöiden kasvua, jolloin erillisiä mikrobien torjunta-aineita ei tarvitse käyttää. Varsinkin terveydenhuollon ympäristöissä tarpeettomien kemikaalien välttäminen on tärkeää, jotta levyt ovat osa puhdasta ja terveyttä edistävää ympäristöä.

Terveydenhuollon tiloihin sopivat H*ygiene*™ *Protec, Labotec, Meditec ja Advance* -tuotteet. Ne täyttävät vähintään ISO 5 -puhdastilaluokituksen vaatimukset. Sarjan Hygiene Advance A C3 -järjestelmällä on ISO 3 -puhdastilaluokitus. Niistä löytyy oikea akustiikkaratkaisu aulatiloista leikkaussaleihin. ■

Lisätietoja: www.ecophon.fi

Innolux Pasila

INNOLUXIN UUTUUDET – VALOA SUOMALAISEEN MAKUUN

INNOLUXIN VUODEN uutuusvalaisimet on julkaistu. Sekä ammattilaisilta että kuluttajilta saadun palautteen perusteella Innolux lanseerasi tänä vuonna uutuusmallistossaan suomalaisia 1950-luvun suosituimpia klassikkovalaisimia raikkaassa, jokaiseen kotiin sopivassa harmaasävyssä. Myös monikäyttöistä kirkasvalolaite/yleisvalaisin Candeota sekä julkitilasuosikki Lambadaa saa nyt harmaana.

Uutuusmallistossa nähdään myös täysin uusia tuoteperheitä: moderni Café-valaisinsarja sopii sekä koteihin että julkitiloihin. Pasila-malliston valaisimissa puolestaan hyödynnetään samaa kupua sekä riippu-, seinä-, jalka- että pöytävalaisimessa.

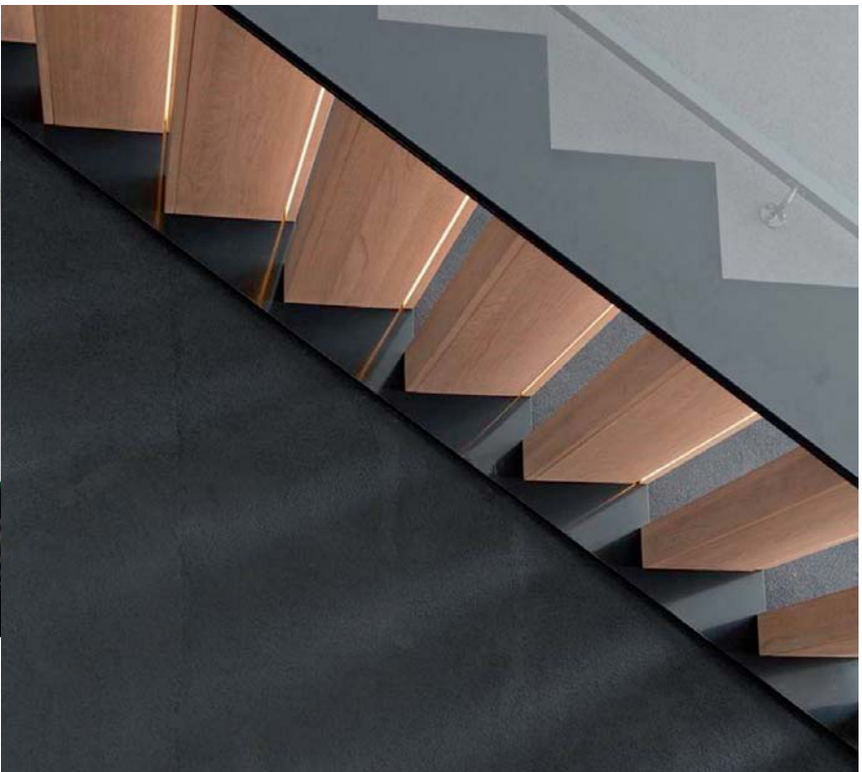
Julkitiloihin tunnelmaa tuomaan sopivat myös Frost-tuoteperheen uudet, suuremmat kattovalaisinmallit. Suomalaisena käsityönä valmistetut kevyet valaisimet ovat kuumakäsiteltyä muovia.

Kaikki Innoluxin valaisimet ovat muokattavissa projektikohtaisia tarpeita ajatellen. Innolux valmistaa valaisimia myös mittatilaustyönä. ■

Lisätietoja: www.innolux.fi tai miia.suvi@innolux.fi

Innolux Lambada

Innolux Café



MASSIIVIPUUTA, TERÄSTÄ JA LASIA – NÄISTÄ SYNTYVÄT GRADO TERÄSPORTAAT

GRADO DESIGN OY valmistaa mittatilaustyönä laadukkaita ja viimeisteltyjä teräsportaita ja kaiteita Pirkkalassa. Toiminta keskittyy Etelä-Suomen alueelle.

Gradon porrasmallistossa on portaita sekä lasi- että pinnakaiteilla. Yritys valmistaa portaita myös arkkitehtien suunnitelmien pohjalta.

Kuvan Kide -portaassa yhdistyy perinteinen käsityö ja uusin led-tekniikka. Portaassa ei ole näkyviä ruuveja tai kiinnikkeitä, vain hiottuja yksityiskohtia ja hienostunutta led-valoa. Askelmia mukaileva runko on valmistettu polttomaalatusta teräksestä. Askelmiin upotettu led-valaistus tuo turvallisuutta ja samalla porras toimii esimerkiksi eteisaulan valaisimena.

Upean viimeistelyn ansiosta Gradon portaat voidaan sijoittaa keskeiselle paikalle ja ne sulautuvat osaksi kodin muuta sisustusta. ■

Lisätietoja: www.grado.fi

ANNA LUONNON MUUTTAA SISÄÄN COSENTINON DEKTON® -VÄRIUUTUUKSIEN KANSSA

Vieressä olevassa sisustuskuvassa lattia on tehty Dekton®:in Makai-väristä. Pinnan puukuviointi, joka on saanut inspiraationsa luonnosta ja talon suuret ikkunat tekevät rajan sisätilan ja ulkotilan välillä häilyväksi. Luonto näyttelee tässä suurta roolia arkkitehtuurissa sekä ulkona että sisällä ja Dekton®:ia voidaan käyttää yhtä hyvin ulkotilassa.

SISÄTILAN JA ULKOTILAN välinen raja tulee entistä häilyvämmäksi designin ja arkkitehtuurin maailmassa, ja syksyllä päästämme luonnon sisään koteihimme. Materiaalit ja värit, jotka saavat inspiraationsa luonnon kauneudesta, ovat keskiössä ja luovat rauhallisen ympäristön. Cosentinon ultrakompaktin pintamateriaalin Dekton®:in värit Borea, Makai ja Kelya tarjoavat sekä luonnonläheistä designia että korkeinta mahdollista teknistä laatua.

Syksyllä päästämme luonnon sisään koteihimme, sisätilan ja ulkotilan välistä rajaa häivytetään yhä enemmän sisustuksessa ja arkkitehtuurissa. Materiaali ja värit, jotka ovat maanläheisiä, ovat keskipisteenä ja luovat koteihin kodikkaan ja rauhallisen tunnelman.

"Näemme yhä enemmän, miten luonto yhdistetään sisustukseemme koskien tuotteita, värejä, pintarakenteita ja kuvioita. Cosentinossa olemme iloisia, että voimme tarjota asiakkaillemme pintoja, jotka ovat saaneet inspiraationsa luonnosta, mutta joilla on myös ainutlaatuisia ominaisuuksia, joiden ansiosta niiden tekninen suorituskyky on erittäin korkea", sanoo markkinointikoordinaattori Anna Granstig Cosentino Scandinaviasta.

Cosentinon ultrakompakti Dekton®-materiaali tarjoaa sekä korkeaa teknistä suorituskykyä että laadukasta designia useissa väreissä, jotka ovat saaneet inspiraationsa luonnosta. Dekton®:in kahdessa viimeisimmässä väriuutuudessa Boreassa ja Makaissa on molemmissa puukuviointi, mutta ne eroavat toisistaan värisävyssä. Borea on tumma, syvä maanruskea väri, kun taas Makai on kermanvärinen elegantti pinta. Kelya on myös väri, joka on saanut inspiraationsa luonnosta. Pinta muistuttaa luonnonkiveä ja sille on tunnusomaista tumma ulkonäkö ja hieno marmorikuvio, joka luo sille ylellisen tunnun.

Näiden kolmen värin mukana voit saada sisään luonnon ajatonta kauneutta samaan aikaan kun tekninen suorituskyky on mahdollisimman korkea. Dektonilla on useita ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka tekevät materiaalin hyvin kestäväksi lämpöä, kylmyyttä ja lämpötilan muutoksia vastaan. Korkea sietokyky naarmuja, kulumista ja tahroja vastaan ovat myös ominaisuuksia, jotka myötävaikuttavat korkeaan laatuun. Ominaisuuksiensa ansiosta materiaali sopii erinomaisesti sekä keittiön pöytätasoon, välitilaan että lattiaan kuin myös kylpyhuoneen pesualtaaseen ja pöytätasoon sekä lattian ja seinän pintamateriaaliksi. ■

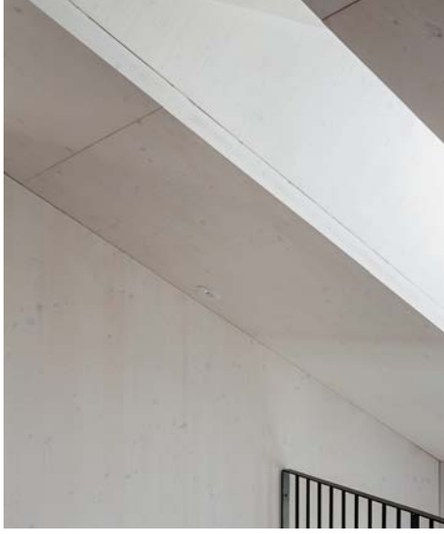
Luonto muuttaa tässä kylpyhuoneessa sisään Dekton®:in Kelya-värin ansiosta, joka koristaa seiniä, pesuallasta ja tasoa. Luonnonkivestä inspiraationsa saaneen Kelyan viittaus luontoon on selkeä. Pinnan tummalla ulkonäöllä ja hienoilla kuvioilla väri luo sisustukseen myös ylellisen tunnun.

Tässä keittiössä luonto on keskiössä keittiösaarekkeen Dekton®-väri Borean ansiosta. Pinnan maanläheinen väri ja puukuviointi yhdistävät luonnon keittiön sisustukseen yksinkertaisella ja tyylikkäällä tavalla.

Lisätietoja: www.dekton.com

TALO PUUSTA – VIVOLA

KUVAT: TUOMAS UUSHEIMO



ARKKITEHTI TAPANI TAKKUSEN suunnitteleman Vivola omakotitalon lähtökohtana oli puu ja tavoitteena aito puutalo. Talo valmistui Vantaan asuntomessuille 2015.

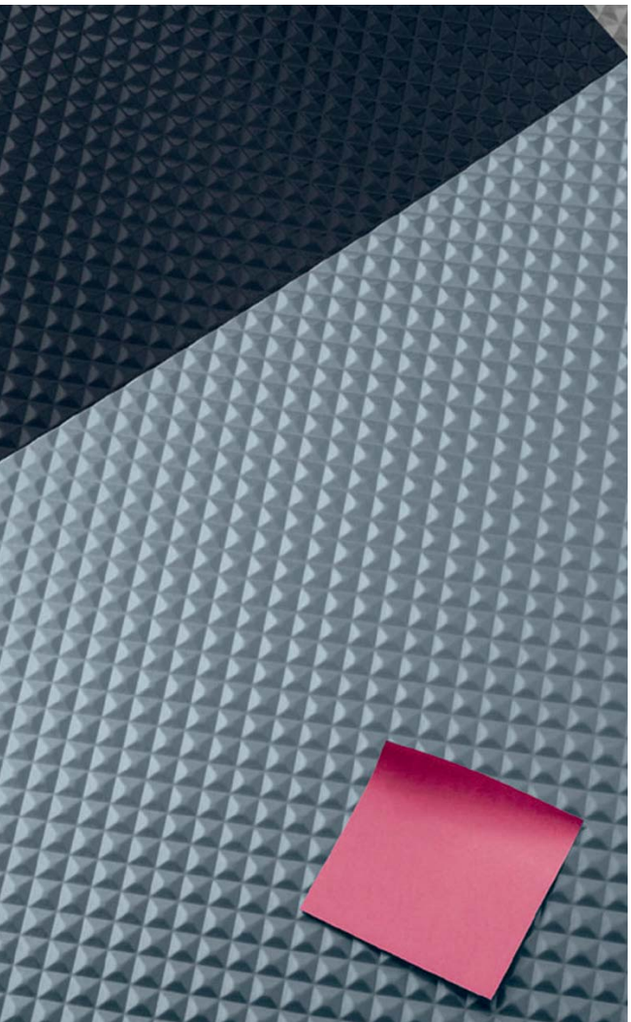
Rakennuksen kantava runko on kokonaisuudessaan ristiinlaminoitua massiivipuuta, samoin väliseinät. Sisällä runko jää näkyviin ja tuo puun myös sisustukseen. Kantava rakenne muuntuu kauniiksi ja persoonalliseksi sisustuspinnaksi.

Puu on pääosassa myös ulkoverhouksessa. Kelon sävyinen harmaa kuulto tuo esiin puun luonteen, ja leveydeltään vaihteleva panelointi on kuin muistuma metsästä. Talon muoto on pelkistetty ja detaljointi hienovaraista. Rakennuksen hahmoa määrittelevät osin pienen kaupunkitontin lähtökohdat, osin myös rakentamistavan suomat mahdollisuudet; Veistokselliset sisäänvedot ja ulokkeet ovat valitulle rakennustavalle luontevia. Graafinen harmaa kokoaa massan. Vaalea tehostesävy taas viestii aidosta puusta.

Sisätiloissa tila virtaa ja valo ohjaa kulkua. Vaaleat puupinnat tuovat pehmeän huvilamaisen tunnelman. Terassi ja piha tulevat osaksi sisätilaa suurten ikkunapintojen kautta.

Keskeisellä paikalla oleva, kauniisti detaljoitu puuporras jatkaa tilan luontevasti toiseen kerrokseen. Virtaavan tilan ajatus jatkuu yläkerrassa. Kerros jakautuu ullakkomaisiksi makuuhuoneiksi ja työtilaksi. ■

Lisätietoja: www.puuinfo.fi



UUTUUKSIA OBERFLEXILTÄ JA PUREPAPERILTA

RANSKALAISEEN OBER-RYHMÄÄN KUULUVIEN Oberflexin ja PurePaperin mallistot ovat uudistuneet. Mm. puuviilulaminaateistaan tunnetulta Oberflexilta on tullut useita uutuuksia niin puulajeihin ja värisävyihin kuin sovelluksiinkin. Uusi sovellus on mm. Smart Surface-pinta, joka mahdollistaa kirjoittamisen suoraan pinnalle (pinnasta riippuen liidulla tai huopakynällä) sekä magneettien käytön. Suuri osa Oberflex-malleista on saatavilla Smart Surface -pinnalla. Myös Obersound-akustiikkalevymallisto on täydentynyt. Microperforation on nimensä mukaisesti lähes näkymättömällä rei'ityksellä varustettu akustiikka-levy, jossa äänen absorptio yhdistyy laajaan mallistoon kauniita puuviilulaminaatteja.

PurePaperin laminaattimallisto on uudistunut. Uuden malliston on suunnitellut Patrick Norguet, ja siihen kuuluvat sekä HPL-laminaattimallisto Color että metallilaminaattimallisto Metal. "Extra-mattainen" Color-laminaattimallisto on aiempaa laajempi niin värien kuin kuvioidenkin osalta. Metal-mallisto puolestaan on täysin uusi ja aiempaa Oberflexin metallilaminaattimallistoa laajempi. Smart Surface-pinta on käytettävissä myös PurePaper-laminaateissa. ■

Lisätietoja: www.brainwood.fi

TAKKAMAAILMA BIO-/SISUSTUSTAKAT

Vauni Globe biotakasta löytyy runsaasti värivaihtoehtoja.

S17 biotakka.

Näyttävä J1800 biotakka.

BIOTAKKA/SISUSTUSTAKKA ON suunniteltu lähinnä tunnelmanluojaksi. Lämmitysteho on yleensä 1–2 kW luokkaa, eli biotakka lämmittää noin 10–20 m^2 tilan mallista riippuen. Biotakka on oiva valinta kohteeseen, jossa lämmitystehon tarve on pienehkö, mutta tunnelmaa kaivataan sitäkin enemmän!

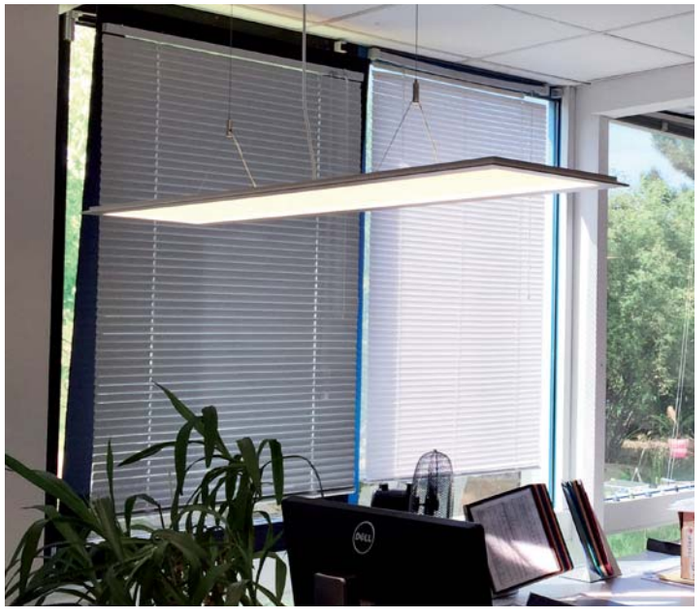
Vauni Globe biotakka soveltuu lattialle ja värivaihtoehtoja on runsaasti. Upean muotoilun ansiosta Vauni Globe muistuttaa hivenen Aarnion pallotuolia, yhdessä nämä kaksi varmasti loisivat upean kokonaisuuden!

Myös muita vaihtoehtoja löytyy, esimerkiksi S17 biotakka jonka korkeus on hulppeat 1,7 m, tai sitten J1800 biotakka jonka leveys on mahtavat 1,8 m.

Malleja löytyy useita, joten rohkeasti valitsemaan mieleinen toimistoon, liiketilaan, kotiin, terassille tai vaikkapa parvekkeelle! ■

Lisätietoja: www.takkamaailma.fi

NYKYAIKAISEN TOIMISTON VALAISTUS



MODERNIT TOIMISTOT ja maisemakonttorit muuttuvat jatkuvasti. Kaikki muuttuu liikkuvammiksi, joustavimmiksi ja tehokkaimmiksi. Myös teknologia seuraa tätä trendiä. Kaikki muuttuu ergonomisemmaksi ja tuottavammaksi. Valaistusjärjestelmille asetettavat vaatimukset seuraavat myös tätä suuntausta. Valaisimilta odotetaan uudistunutta designia ja ulkonäköä jatkuvasti.

Tästä syystä SPITTLER kehitti uuden SL713LED tuoteperheen ja kiinnitti erityistä huomiota tyylikkääseen ulkonäköön ja poikkeukselliseen valaistuksen laatuun samanaikaisesti.

Matalimmillaan valaisimen korkeus on vain 13 mm. Tuoteperheen valaisimet ovat ohuimpia markkinoilla. Innovatiivinen sivustavalaiseva LED-tekniikka ja modernit optiset elementit yhdistettynä laajaan valonpoistoaukkoon takaavat korkeatasoisen miellyttävän ulkonäön ja standardit täyttävän valaistuksen.

Tästä onnistuneesta integraatiosta johtuen, kaikki SL713LED tuoteperheen valaisimet ovat häikäisemättömiä ja täyttävät näyttöpäätetyöskentelylle asetetut standardit EN12464-1.

Hyvä energiatehokkuus, energian säästöä jopa 50 %, pitkä käyttöikä ja pienet huoltokustannukset valaisimen käyttöiän loppuun. Tämä mahdollistaa arkkitehdeille ja suunnittelijoille joustavuutta ja suunnittelun vapautta.

Uutuutena versiot integroiduilla läsnäolo-/vakiovalo antureilla ja LED-tekniikka päivitetty uuteen energiatehokkaampaan versioon. ■

Lisätietoja: www.spittler.fi

DEKTON. **UNLIMITED.**

BEYOND THE WALL by DANIEL LIBESKIND

Ensimmäinen ajatukseni oli että Dekton on täynnä luonnetta. Luonnon kiveä vastaavat luontaiset ominaisuudet, innovatiivinen muoto tiivistettynä ylivoimaisiin ominaisuuksiin kuten kestävyys ja tietenkin extra iso koko.

Daniel Libeskind

A product designed by **COSENTINO**

DEKTON®

www.dekton.com

Geberit CleanLine -suihkukouru

GEBERIT

Helposti puhdas.

Uusi Geberit CleanLine -suihkukouru täyttää kaikkein vaativimmatkin hygieniavaatimukset. Optimoitu lattiakaivo takaa, ettei likasaostumia pääse kertymään piiloon. Innovatiivinen kampamainen hiussihti kerää liat ja voidaan puhdistaa helposti ja nopeasti kourussa olevan irrotettavan kannen ansiosta.
Helposti puhdas – yksinkertaisen kaunis.

→ www.geberit.fi/cleanline