

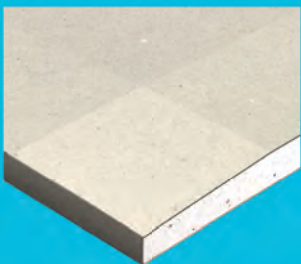
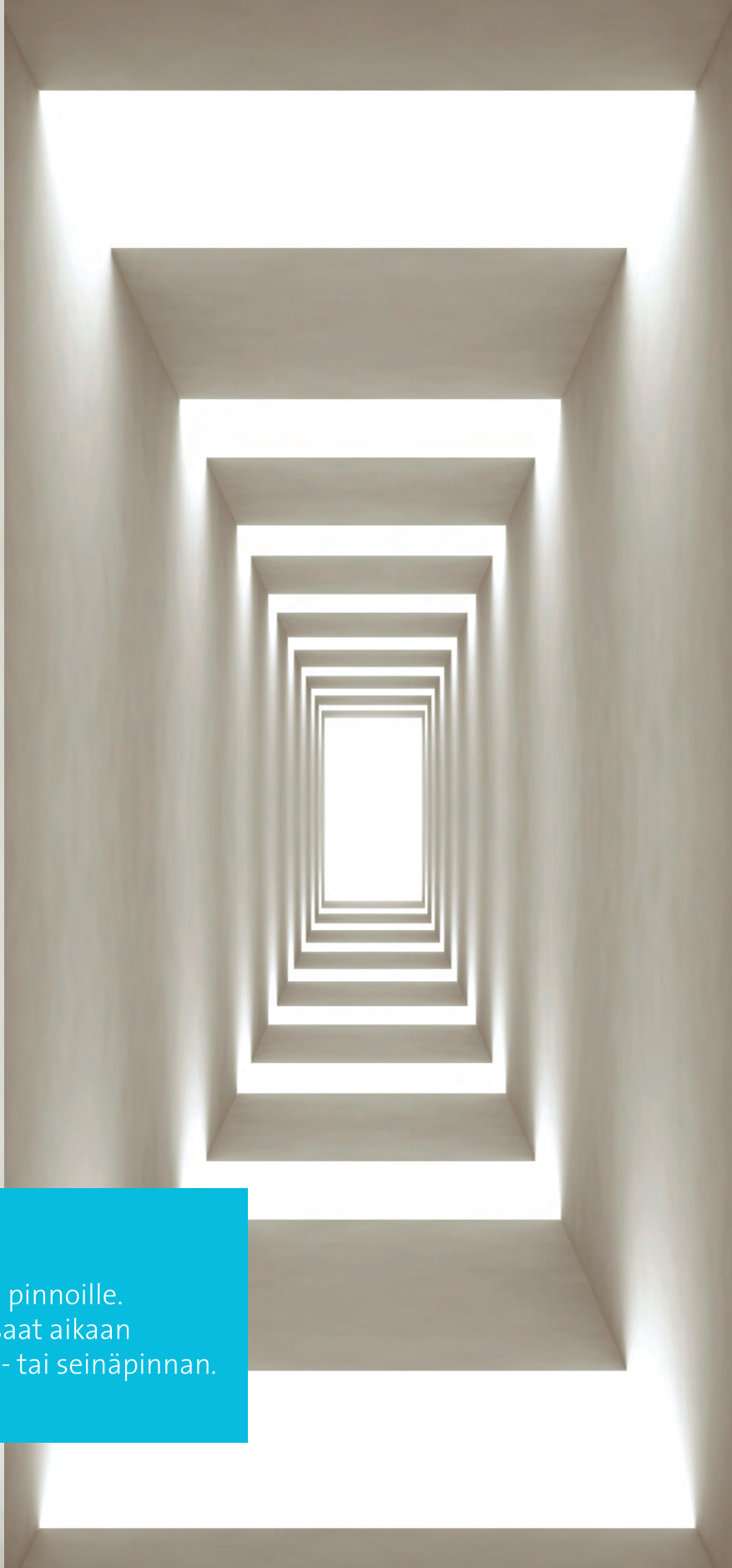
prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 5 / 2015

Tampereen Kampusareena | Opinmäen oppimiskeskus | Uuden oppimisen konseptit
Isokylän monitoimitalo Puhto | Borenius Attorneys Ltd:n toimitilat
Ravintola- ja myymäläsuunnittelu | Vihersisustaminen



Gyproc 4PRO™

Kipsilevy laajoille, valaistuille pinnoille.

Gyproc 4PRO™ -kipsilevyillä saat aikaan saumattoman ja sileän katto- tai seinäpinnan.



www.gyproc.fi



WWW.ARE.FI

SÄÄSTÄ JOPA 30 % KIINTEISTÖSI OSTOENERGIASTA

Are Sensus on älykäs ja energiatehokas talotekniikkajärjestelmä, joka huolehtii kiinteistön käyttäjien hyvinvoinnista ja työolosuhteista.

Järjestelmä säästää energiaa ja kuormittaa siten elinympäristöämme mahdollisimman vähän. Are Sensus yhdistää tilojen lämmityksen, jäähdytyksen, ilmanvaihdon ja valaistuksen muuntojoustavasti.

YHTEISEN KEHITYSTYÖN TULOS

Olemme kehittäneet energiatehokkaan Are Sensus -talotekniikkajärjestelmän yhdessä TEKESin ja useiden korkeakoulujen kanssa. Kehitystyö jatkuu edelleen, ja siitä tuorein esimerkki on useita eri energialähteitä hyödyntävä hybridi-Sensus.



Vuoden betonirakenne 2014
Heka Länsisatamankatu 23, Helsinki
Arkkitehtitoimisto Huttunen-Lipasti-Pakkanen Oy
Kuva. Maritta Koivisto

Betonin innovaatiot -seminaari

Vuoden Betonirakenne 2015 julkistus

Kulttuuritalolla 21.1.2016

Tervetuloa!

Ilmoittaudu **betoni.com**



TOIMIVASSA DESIGNISSA ON OIVALLUSTA.

Kuvassa IDO
Seven D -pesuallas
ja -alakaappi, IDO it!
Rimfree -wc-istuin
sekä IDO Design
-suihku.

IDO tarjoaa tyylikkäästi toimivia ratkaisuja eri-
laisiin kylpyhuoneisiin. Tuoteoivalluksemme
helpottavat niin suunnittelijan ja asentajan työtä
kuin käyttäjiensä elämää tehden arjesta sujuvaa.
Tutustu valikoimaan ja anna ideoiden viedä.



Huuhdelukaulukseton IDO it! Rimfree®-wc on designiltaan
pelkistetty, hygieeninen ja helpohoitoinen.



Uusissa IDO Design -sarjan profiilittomissa suihkuovissa ja
-seinissä yhdistyvät kevyet linjat, kirkas lasi ja elegantti kromi.

Jo yli 140 vuotta suomalaista saniteettiposliinia. Inspiroidu täällä www.ido.fi.

Kuokkavieras

SUOMALAINEN ARKKITEHTUURI kasvaa ja kehittyy suurten kaupunkien imussa.

Kasvukeskukset toisaalta laajenevat, toisaalta luovat nahkaansa. Ihmiset tarvitsevat asuntoja, kouluja, sairaaloita – taantumasta huolimatta. Onkin esitetty arvioita, että arkkitehtuurille otollista saumaa tarjoaa taloudellisesti vähän haastavampi ajanjakso – kun budjetti on pieni, pitää tarkkaan harkita mitä tehdään ja miksi. Nousukauden huumassa taas nousee konttorikomplekseja, jotka eivät aina kestä aikaa.

Kaupunkirakenteita muokataan nyt ottamalla entisiä satama- ja teollisuusalueita asuin- ja liikehuoneistokäyttöön. Helsingin kaupungilla on vahva ”ilmaherruus” tällä saralla, kun rannat rakennetaan uuteen uskoon. Esimerkiksi Kalasatamasta on lupa odottaa vaikuttavaa kokonaisuutta.

Ilahduttavasti myös puurakentaminen elää uutta nousua. Tai oikeammin: puu on lyönyt itsensä niin voimalla läpi, että arkkitehtikilpailuja on ryhdytty jo räätälöimään puulle sopiviksi. Tämä taas voi herättää vastareaktion – ei kaikkea uutta ja ihmeellistä ole pakko puusta rakentaa, vaan konsepti määrätäkään materiaalivalinnat myös jatkossa.

On kuitenkin selvää, että maassa, jossa omakotitalot on tavattu tehdä puusta, on todella vähän puusta tehtyjä kerrostaloja. Tähän on pikku hiljaa tulossa muutos: eri puolille Suomea on kaavoitettu puukerrostaloja, jotka voivat olla jopa kahdeksankerroksisia.

Puukerrostalo nappasi myös tämän vuoden Arkkitehtuurin Finlandian. Säveltäjä Kaija Saariaho valitsi voittajaksi Puukuokka-asuinkerrostalon, joka valmistui Jyväskylän Kuokkalaan vuonna 2014. Näyttävän puukerrostalon on suunnitellut arkkitehtitoimisto OOEPA Office for Peripheral Architecture Seinäjoelta.

Pääsuunnittelija Anssi Lassilan mukaan tavoitteena Puukuokan suunnittelussa oli luoda ison mittakaavan puurakentamiselle tunnistettava muotokieli, jossa kodikkuus ja kokemuksellisuus yhdistyivät. Puukuokan muotokielessä puuta käytetään materiaalina sen parhaita ominaisuuksia korostaen.

Finlandia-diktaattori Saariaho perusteli valintaansa toteamalla, että Puukuokka on kohde, jossa yhdistyvät puurakentaminen, kohtuuhintainen asuminen ja uusien tekniikoiden edistäminen. Saariahon mukaan Puukuokassa törmäytetään asioita, joita säveltäjä arvostaa sekä arkkitehtuurissa että elämässä. Voittajalle tunnusomaisia piirteitä ovat ihmisläheisyys sekä pyrkimys ekologisiin ratkaisuihin ja ihmisen elämänlaadun parantamiseen.

Valinta oli kokonaisvaltainen ja aistiperäinen kokemus: Saariaho kertoo tunteneensa intiimin ilmapiirin taloon sisään astuessaan.

”Puukuokka oli rakennus, jossa kaikilla aisteillani parhaiten viihdyin”, hän toteaa.

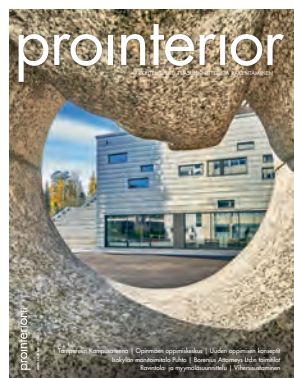
Samasta ilmiöstä on puhunut myös Aalto-yliopiston tuore puurakentamisen professori Gerhard Fink. Itävaltalaisen professorin mukaan aina kun astuu sisään tilaan, joka on kauttaaltaan puuta, hetkessä on jotain erityistä. Puulla on vahva aura, joka resonoi vahvasti ihmisten viihtyvyyden ja hyvinvoinnin kanssa.

Finkin mukaan Suomesta voisi tulevaisuudessa muovautua ”puurakentamisen suurvalta”, sillä lähtökohdat menestykselle ovat varsin hyvät. Puurennessanssin puolesta puhuu myös ilmastomuutos, joka ohjaa rakentamista jatkuvasti ekoystävällisempään suuntaan. Esivalmistettujen elementtien ja parantuneiden prosessien ansiosta puurakentaminen on paljon nopeampaa ja edullisempaa kuin ennen.

Pelkkä potentiaali ei kuitenkaan paljon auta, jos alan toimijat eivät tiedä tarpeeksi puusta. Teräksen ja betonin speksit löytyvät suunnittelijoilta jo selkäytimestä, mutta puu on pitkälti kääntämätön kortti.

Puuähkyn vaaraa ei vielä ole.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Jari Lifländer

TTY Kampusareena

Tilaja: Suomen Yliopistokiinteistöt Oy

Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehdit LSV Oy

Rakennesuunnittelu: KPM-Engineering Oy

Rakennuttaminen ja valvonta: A-Insinöörit Rakennuttaminen Oy

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309

tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Jarkko Böhm

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2015 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

Stay On Top With Us Stockholm Furniture & Light Fair February 9-13 2016

stockholmfurniturefair.com
northernlightfair.com
stockholmdesignweek.com

It's a fact – when we interact with people with similar minds and dreams they become valuable not only to our senses but to our business. Be one of the first to capture the essence of new trends at the world's largest meeting place for Scandinavian design. Just outside the beautiful city of Stockholm over 700 unique design companies have made it possible for you to see their work. Be inspired, by the most exciting lecturers among the established and the up and

coming within the business at the Stockholm Design Talks. Or get your kick out of the unique inspirational exhibitions. It's a perfect venue for creating opportunities to establish new and inspiring contacts, which will be beneficial to both parties. Stay on top – visit a fair with a Scandinavian flair.

While here – Stockholm Design Week is also up and running in the city during the same week as the Stockholm Furniture & Light Fair.

**Stockholm
Furniture
Fair®**

**Stockholm
Design
Week®**

**Northern
Light
Fair™**



Stockholmsmässan



10

04 Esipuhe

08 Uudet oppimisen konseptit haastavat perinteiset ajattelutavat

Arkkitehtitoimisto Esa Ruskeepää Oy

10 **Uuden oppimisen laboratorio – Opinmäen oppimiskeskus**

Espoon suurimmassa koulussa tilankäyttö on jokamiehenlaji. Punaisena lankana liki kaikessa on elinikäisen oppimisen tukeminen. Opinmäen Kampuksesta haluttiin avoin, yhteistyöhön perustuva kohtauspaikka Suurpellon alueen asukkaille; digiajan vaatimuksiin vastaava paikka, jonka tilaratkaisut ohjaavat omatoimisuuteen ja vuorovaikutukseen.

Arkkitehdit LSV Oy

18 **Tampereen teknillisen yliopiston Kampusareena on ennennäkemätön innovaatioalusta**

Syyskuussa avattu tieteen, tutkimuksen ja teknologian kohtaamispaikka on samalla myös uusi maamerkki yliopistolle. Suomen Yliopistokiinteistöt Oy toteutti yhdessä Tampereen teknillisen yliopiston kanssa noin 15 000 neliön uudisrakennuksen, jossa yhteisölliset toiminnot, yritys- ja ympäristöystävällisyys nivoutuvat tiiviisti yhteen.

26 Haaga-Heliassa uusittiin oppimistiloja



18



30

Kokema Design Oy

28 Boreniuksen uudet toimitilat parantavat toiminnallisuutta ja viihtyvyyttä

Suunnittelutoimisto Amerikka Oy

30 Ravintoloiden konseptointi on haastava cocktail hyvää fiilistä ja kovaa dataa

Hyvä ravintola- ja myymäläsuunnittelu lähtee kuluttajatarpeiden ymmärtämisestä – mutta sisältää paljon muutakin. Onnistunut kokonaisuus on yhdistelmä toimivaa liikeideaa, oivaltavaa miljööä sekä houkuttelevaa esillepanoa.

35 Erikoiskalusteet mittojen mukaan

36 Listatuotteiden katalogi on laaja ja paisuu edelleen

40 Se oikeasti vihreä toimisto

Konttoreissa saisi olla muutakin vihreää kuin vain aulan jukkapalmu – mutta toistaiseksi yritykset empivät toteuttaa visioitaan, koska edelläkävijöitä on vähän. Monet tutkijat ovat kuitenkin havainneet kasvien vähentävän poissaoloja, parantavan moraalia ja työtehokkuutta työympäristössä.

44 Selkan henki takaa laadun

46 Isokylän monitoimitalo Puhto panostaa muunneltavuuteen ja monikäyttöisyyteen

48 Alumiinipronssilevyt kruunaavat kulttuurikeskuksen Ruotsissa

messut

50 ID Helsinki -tapahtuma lunasti odotukset

54 Pöytätoimia Habitare -messuilta

58 ajankohtaista



40



KUKA NYT PULPETTIA TARVITSEE?

UUDET OPPIMISEN KONSEPTIT HAASTAVAT PERINTEISET AJATTELUTAVAT, VAIKKA EDELLÄKÄVIJÖITÄ EI OLE RUUHKAKSI ASTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN KUVAT: OFISEA OY

UUDEN AJAN OPPIMISYMPÄRISTÖT tulevat hitaasti – mutta varmasti. Tekesin kesäkuussa päättyneen nelivuotisen Oppimiskäsitteiden ohjelman vetäjä Suvi Sundquist toteaa, että kyse ei ole mistään yksittäisestä teknologiasta, vaan suuremmasta muutoksesta, jossa interaktiivisuus ja alati päivittyvä tieto ovat avainsijalla.

”Tässä nykyisessä oppimisen muutoksessa tekniikka on vain tukena”, hän arvioi.

Oppimiskäsitteiden ohjelman tavoitteena oli synnyttää uusia kaupallisia ratkaisuja vastaamaan oppimisen murrokseen. Oppiminen käsitettiin elinikäisenä prosessina kattaen kaikki ikäluokat sekä epämuodollisemman opintien.

Digikärjellä tuloksiin

Oppimiskäsitteiden ohjelman projekteihin osallistui noin 100 suomalaista yritystä, tutkimusorganisaatiota ja oppilaitosta. Ohjelmaan osallistuneet yritykset painottivat ratkaisuissaan lähes poikkeuksetta digitaalisuuden hyödyntämistä, minkä johdosta digitaalisuudesta kasvoikin ohjelman kantava teema.

”Mukana oli yli 60 yritystä, joista suurin osa uusia startup-yrityksiä”, Sundquist toteaa, ja lisää että usein insinööritoimistojen ja pedagogisten työkalujen osajien kohtaamisesta syntyi mielenkiintoisia synergioita.

Tekes lähti mukaan kirittämään uusien oppimiskäsitteiden tekijöitä, koska kentällä oli hankala ”muna vai kana” -ongelma. Koulut eivät halunneet ostaa tabletteja, kun koettiin että niihin ei saa hyviä ohjelmistoja; ja

softantekijät puolestaan loivat kriittisen katseen kouluihin ja totesivat, että tabletteja ei ole tarpeeksi, jotta markkina olisi houkutteleva.

”Yksittäisiä kouluja toimii edelläkävijöinä, mutta mitään yhteistä rintamaa ei ole syntynyt.”

”Oppimiskäsitteiden ohjelman projekteihin osallistui noin 100 suomalaista yritystä, tutkimusorganisaatiota ja oppilaitosta.”

Kaarinan malliin

Sundquist nostaa esimerkiksi kaarinalaisen Piikkiön yhtenäiskoulun, jossa on otettu käyttöön runsaasti uusia sähköisiä oppimisympäristöjä ja uutta tekniikkaa hyödynnetään opetuksessa aktiivisella otteella. Koulussa on mm. moderni, täysin uudenlainen luokkatila, joka mahdollistaa uudenlaisen oppimisen moderneja opetuslaitteita ja tapoja hyödyntäen. Pioneerin rooli selittyy

– ainakin osittain – sillä, että rehtori Marko Kuuskorpi on tunnettu digiope-
tuksen puolestapuhuja ja on tehnyt väitöskirjankin aihepiiristä.

”Kuntien kanssa on keskusteltu paljon ohjelman puitteissa. Samalla huomattiin, että usein pienet kunnat ovat tarpeeksi nopeita ja ketteriä toteuttamaan näitä uudistuksia, kun taas isot tulevat perässä”, Sundquist kertoo.

Entä sitten digioppimisessä piilevä vientipotentiaali? Sundquist toteaa, että koulutus on kova kilpailun- ja kasvuntekijä, joka tunnustetaan kaikkialla maailmalla, mutta nyt ollaan tavallaan oudossa suvantovaiheessa.

”Monet maat katsovat Suomesta mallia nähdäkseen, mitä Suomi asiassa tekee. Meiltä odotetaan johtajuutta. Suomen olisi aika lunastaa

johtoasemansa koulutuksessa ja esittää ratkaisuja. Se antaisi myös suomalaisille yrityksille huomattavan selkänöjan koulutusvientiin", Sundquist kuittaa. Tämän johdosta Tekesinkin on täytynyt palata kotipesään katso-
maan, josko oppimisbisnes saadaan siivilleen.

Fleksiluokasta on moneen

Millaisia tulevaisuuden luokkahuoneet siis voisivat olla? Yksi esimerkki uudenlaisesta luokkahuoneesta löytyy Martinkallion koulusta Espoosta.

Viime talvena 5A-luokan opettaja Jaana Hakkarainen halusi muuttaa perinteisen luokkahuoneen paremmin omia opetusmenetelmiään tuke-
vaksi. Näin syntyi Martelan suunnittelema ja toteuttama pulpetiton luokka,
jossa perinteiset vaikeasti liikuteltavat pulpetit ovat historiaa. Pulpetit-
massa luokassa tosin on pintoja ja pöytiä, mutta ne ovat helposti siirreltä-
vissä ja säädettävissä, mahdollistaen hyvinkin erilaisia käyttötapoja.

"Pulpetit lähtivät pois toukokuussa ja kokemukset sen jälkeen ovat
olleet erittäin hyviä", kertoo Hakkarainen lokakuun lopulla.

Itse asiassa jo muutaman viikon jakso keväällä osoitti, että uudenlai-
selle luokkahuoneelle todella on tilausta. Martinkallion pilottiluokka perus-
tuu Martelan Inspiring School -konseptiin, joka tarkoittaa nimensä mukai-
sesti inspiroivia ja käyttäjälähtöisiä oppimisympäristöjä.

Vapautta ja vastuuta, kiitos!

Hakkaraisen mukaan pulpetiton luokka antaa lapsille vapautta ja vastuuta
omasta tekemisestä, kun kukin voi valita itselleen mieluisan työskentely-
paikan ja -asennon. Uudenlainen ympäristö on myös lisännyt työrauhaa ja
saanut oppilaat viihtymään luokkahuoneessa.

Aikaisemmin nimittäin käytävällä työskentely oli suosittua, mutta
uuden kalustuksen myötä kaikki oppilaat haluavat työskennellä luokka-
huoneessa. Oppilaat kokevat mahdollisuuden vaikuttaa työskentelytapoi-
hin voimauttavana ja motivoivana – jolloin myös erilaiset häiriöt vähenevät.

Hakkarainen on valmis suosittelemaan pulpetitonta luokkaa kollegoil-
leen, mutta myöntää että kaikkien kohdalla konsepti ei välttämättä toimi –
esimerkiksi vähän vilkkaammilla oppilailla voi olla vaikeuksia.

Askel kerrallaan

Jaana Hakkaraisen mukaan iso muutos on muokkaamassa luokkahuo-
neita väistämättömällä tavalla ja 6A-luokallakin on käytössä esimerkiksi
digipuolta edustava smartboard.

KUVA: TOM APPELROTH



"Muutos tapahtuu hitaasti, mutta koko ajan mennään eteenpäin.
Uusia asioita kannattaa kokeilla rohkeasti", hän uskoo.

Aina ei kuitenkaan ole rahanpuutteen takia mahdollista, että veturina
toimivat peruskoulut, vaan Hakkarainen näkee, että vähän vanhemmille
oppilaille voidaan suunnitella vielä räätälöidympiä kokonaisuuksia:

"Yliopistoissa ja ammatillisen opetuksen piirissä voisi olla enemmän
kokeiluja." ■



KUVA: TOM APPELROTH



” Tilojen joustava
ja monipuolinen
käyttö palvelee tavoitetta
uudenlaisten oppimistapojen
kehittämisestä.

UUDEN OPPIMISEN LABORATORIO

ESPOON SUURIMMASSA KOULUSSA TILANKÄYTTÖ ON JOKAMIEHENLAJI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

Espoon Suurpellossa sijaitsevassa Opinmäen oppimiskeskuksessa opiskellaan täyttä häkää. Elokuussa jättikoulussa aloitti kesäloman jälkeisen aherruksensa lähes 1 000 koululaista, vajaa 100 päiväkotilaista ja talon 140 hengen henkilökunta.

VAKINAISIA KÄYTTÄJIÄ on kaksi koulua (suomenkielinen ja kansainvälinen peruskoulu), kaupungin nuorisotoimi sekä kirjasto – ja lisäksi tiloja käyttävät muut kaupungin toimijat, yritykset ja pitkä liuta harrastusjärjestöjä. Ulkopuoliset voivat vuokrata täältä lähes tilan kuin tilan (ainoastaan päiväkodin tiloja ei vuokrata ulos). Niinpä Opinmäelle saapuu tree-neihin niin kuorolaisia kuin voimistelijoitakin – moderni tila mahdollistaa käytännössä melkein mitä vain.

Arkkitehti Esa Ruskeepää on mielissään, että rakennus on otettu niin hyvin vastaan. Alusta asti tavoitteena olikin juuri se, että Opinmäki olisi myös vapaa-ajan keskus, joka toimii kohtaamispaikkana alueen asukaille.

Koulu on enemmän

Lisäksi linjattiin, että tilojen joustava ja monipuolinen käyttö palvelee tavoitetta uudenlaisten oppimistapojen kehittämisestä – ja näin on myös tapahtunut.

"Koulusuunnittelun haaste tänä päivänä on, että koulut eivät saisi olla vain kouluja", Ruskeepää toteaa. Tällä hän tarkoittaa sitä, että koulujen rooli julkisina rakennuksina ja kohtaamispaikkoina on aikaisempaa korostuneempi.

"Tämä trendi on vahvistunut viime vuosien aikana."

Opinmäki – joka on 16 880 neliöllään Espoon historian suurin koulu- ja monitoimikeskus – noudattaa parhaansa mukaan tätä hybridiperiaatetta. Yhdeltä suunnalta lähestyttäessä rakennus näyttyy julkisen juh-lavana, kun taas päiväkodin ja koulun puolelta tultaessa vaikutelma on kylämäinen ja pienipiirteisempi.

"Opinmäellä ei ole takapihaa lainkaan. Sitä voi lähestyä mistä tahansa suunnasta", kuvailee Ruskeepää kokonaisuutta, joka muodostuu yhdeksästä erillisestä rakennusmassasta.

Voittajatyö rakennusputkessa

Esa Ruskeepää on elänyt projektin kanssa nyt kolmen ja puolen vuo-

Kohdetiedot:

Opinmäen kampus

Tilaaaja: Koy Opinmäen Kampus

Rakennuttaja: Espoon Kaupunki, Tilakeskus-liikelaitos

Arkkitehti- ja pääsuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Esa Ruskeepää Oy

Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy

Projektinjohtourakoitsija: SRV Rakennus Oy



”Kampuksesta
haluttiin avoin,
yhteistyöhön perustuva
kohtauspaikka.



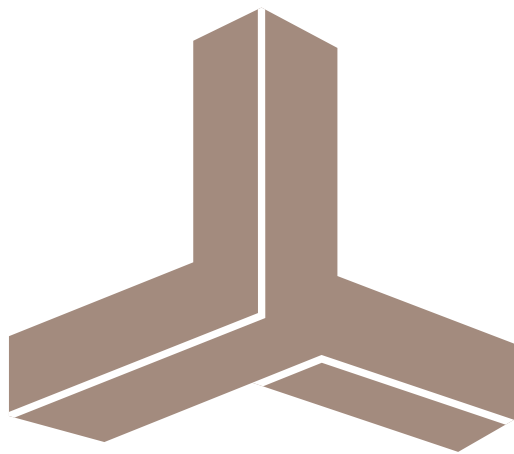
den ajan, aina siitä lähtien kun hänen ja Thomas Miyauchin ehdotus 'Mäkin Opin' vakuutti palkintolautakunnan Opinmäen arkkitehtikilpailussa, joka järjestettiin 2011 ja ratkaistiin 2012. Suunnittelukilpailun tarkoituksena oli löytää ehdotus, joka parhaalla tavalla täyttää vaatimukset hyvästä kasvu- ja oppimisympäristöstä ja josta muodostuu "houkutteleva kiintopiste" Suurpellon alueelle.

Ruskeepää kertoo, että Opinmäki oli hänen ensimmäinen toimeksiantonsa. Arkkitehtitoimisto Esa Ruskeepää Oy perustettiin kiireellä kilpailuvoiton jälkeen.

Funktioiden tippaleipä

Punaisena lankana on elinikäisen oppimisen tukeminen. Opinmäen Kampuksesta haluttiin avoin, yhteistyöhön perustuva kohtauspaikka Suurpellon alueen asukkaille; digiajan vaatimuksiin vastaava paikka, jonka tilaratkaisut ohjaavat oma-toimisuuteen ja vuorovaikutukseen.

Eri toiminnallisuuden pinoaminen päällekkäin, limittäin ja lomittain ei ollut helppo tehtävä, sen Ruskeepää auliisti myöntää.



tremco illbruck



Liimaus- ja tiivistystuotteet sisälle ja ulos, ikkunoihin ja julkisivuihin.



Lattia-, vedeneristys- ja rakennelasitustuotteet



Tuotteet passiviseen palontorjuntaan



"Kun on erilaisia tiloja ja eri aikoja, jolloin niitä halutaan käyttää, tarvittiin suunnitelmallista otetta, jota konsepti saatiin toimimaan", Ruskeepää toteaa.

"Onnistuimme varsin hyvin sovittamaan kaikki palaset yhteen."

Tee lapsen mittakaavaan

Ruskeepään mukaan koulujen koko on jatkuvasti kasvamaan päin ja osana tätä kehitystä saman katon alle haetaan tietoisesti toisiaan tukevia funktioita. Tämä voi kuitenkin johtaa siihen, että synnytetään rakennuksia, jotka ovat lapsen silmiin liian isoja.

"Tämän johdosta me olemme pilkkoneet rakennuksen osiin, jolloin on syntynyt vapaa, kylmäinen sommitelma." Kukin yhdeksästä "nopasta" on lisäksi optimoitu ja trimmattu toimimaan mahdollisimman hyvin myös itsenäisenä yksikkönä.

Ruskeepään mielessä oli kilpailusta asti rakennus, joka ei noudata koulusuunnittelun tuttuja manereita. Hän halusi lisätä kaupunkikuvaan sävyksen jotain vähäeleisen levollista ja arvokasta.

Universaali ote

Opinmäestä puuttuvat liioitellut väri-iloittelut tai muut lapsikohderyhmälle kumartavat erikoistehosteet – Ruskeepään visio on astetta universaalimpi:

"Tämä on kokonaisuus, jonka voisi kuvitella joskus tulevaisuudessa olevan jotain muutakin kuin koulu. Julkisivusommitteluun ja -jäsentelyyn on panostettu ja se näkyy mielestäni tietynä rauhallisuutena."

Rauhallisuuden lisäksi toinen teema oli käytettyjen materiaalien rehellisyys ja koruton teeskentelemättömyys. Tiili ja betoni ovat pääosassa kokonaisuudessa, joka pyrkii yksinkertaiseen ilmaisuun:

"Materiaaleja on käytetty mahdollisimman juurevasti", Ruskeepää toteaa. Materiaalipaletti oli "liikkeessä" varsin pitkään, kun eri vaihtoehtoja punnittiin matkan varrella.

Pienimmissä rakennusmassoissa harkittiin puun käyttöä pääasiallisena rakennusmateriaalina, mutta tämä tuotti ongelmia konseptitasolla, koska määräyksistä johtuen maantasossa ei voi puuta koulurakennuksessa käyttää. Haluttiin, että rakennus on sitä miltä se näyttää. Julkisivut päätettiin tehdä kauttaaltaan paikallamuuratusta tiilestä.

Elinkaaren ehdoilla

Opinmäki on elinkaariedullinen ja energiatehokas rakennus. Tähän on päästy arkkitehtonisin ratkaisuin, muuntojoustavuudella, hyvällä lämmöneristävyydellä ja tiiveydellä, ilmanvaihdon energiatehokkuudella sekä suunnitteleamalla koko kiinteistö helposti huolettavaksi ja ylläpidettäväksi.

Ja vaikka sateenkaaren värejä ei otettu käyttöön koulussa, värimaailmassakin on vissi logiikka. Luokkatilat ovat valkoisia, tasaisesti valaistuja ja intensiivisiä. Välitunti tuo kuormitukseen helpotusta, sillä aula ja ulkotilat ovat vastaavasti tummasävyisempiä.

"Näin aistit tavallaan nollataan välillä."

Opinmäki tekee parhaansa vääntääkseen perinteistä koulukäsitystä mutkalle muutenkin. Oppimiskeskuksessa ei esimerkiksi ole omia luokkia eikä pultetteja. Oppilaat opetetaan pitämään huolta tavarastaan, sillä kello 15–16 jälkeen luokkaan voi tulla joku muu. Useissa luokissa on lasiseinät. Kaikkia rakennuksen tiloja hyödynnetään opetuksessa.

Punainen lanka ei katkea

Esa Ruskeepää on selvästi tyytyväinen lopputulokseen, vaikka toteaa,

Hienostunutta muotoilua saniteettitiloihin



Suunnittelimme täyden valikoiman annostelijoita, jotka sopivat tyyliisi ja antavat asiakkaillesi upean kokemuksen. Image Design -annostelijan runko on harjattua ruostumatonta terästä, niissä on hienot linjat ja hienovaraiset kaarteet. Toiminta on hienostunutta, mutta yksinkertaista. Näin asiakkaasi saavat kokea pelkkää parasta.

Tutustu Image Design mallistoon: tork.fi/imagedesign



www.tork.fi
09 506 881



**”Oppimiskeskuksessa
ei ole omia luokkia eikä
pulpetteja.**

että tekisi nyt monta asiaa eri lailla; kuluneen runsaan kolmen vuoden aikana hänen näkemyksensä arkkitehtuurista on kulkenut koko ajan niukempaan ja riisutumpaan suuntaan.

”Mutta kyllä tässä kokonaisuudessa tietty johdonmukaisuus on säilynyt hyvin alusta loppuun.”

Sitä todella voi pitää saavutuksena, sillä projektinjohtourakkana toteutettu projekti oli sidottu koviin aikatauluihin. Kun kisan voitto selvisi 2012, annettiin heti maaliksi, että uuden koulun kellot soivat syyslukukauden alkamisen kunniaksi 2015.

Ei aikaa hukattavaksi

Arkkitehdin mukaan reilut kolme vuotta on nopea aikataulu rakentaa tuhannen hengen koulu, joka on ankkuroitu uuteen konseptiin – päiviä tai viikkoja ei ole hukattavaksi.

”Tässä projektissa on suunniteltu ja rakennettu samaan aikaan, mikä tuo omat haasteensa.” Joskus tärkeitä valintoja piti ryhtyä arvot-



”Opinmäki on myös
elinkaariedullinen ja
energiatehokas rakennus.



tamaan pitkin matkaa ja luopua jostain jo päätetystä. Samaten ratkaisuja piti silloin tällöin tehdä ikään kuin tyhjän päällä, vaikka ei ollut varmuutta seuraavista rakentamisen vaiheista.

”Opinmäen konsepti kestää sen, että yksittäiset osat voivat vaihtua matkan varrella”, Ruskeepää toteaa ja lisää, että siten kohde poikkeaa ”totaalisesta arkkitehtuurista”, missä yhden komponentin vaihto sysää koko paketin epätasapainoon.

Yhteisön yhdistäjä

Rakennuttaja eli Espoon kaupunki on ehtinyt hehkuttaa uutta koulua mm. ”Suurpellon sydämenä”. Kaupungin kaavailuissa Suurpellosta muodostuu seuraavan kymmenen vuoden aikana uusi innovatiivinen asuin-, koulutus- ja yritys ympäristö – ja Opinmäellä on tietysti keskeinen merkitys Suurpel-

lon yhteisön luomisessa. Espoon kaupungin rakennusaikainen hankepääliikö Jorma Mansikka on kaikin puolin tyytyväinen suurprojektiin:

”Voi todeta että maaliin meni. Jos tarkastellaan laatua, turvallisuutta ja kustannuksia, kaikki sujui erittäin hyvin.” Myös projektinjohtourakkamalli, jossa hankinnat niputetaan kokonaisuuksiksi, toimi loppupuleissa varsin hyvin.

”Vaihtoehtoisia suunnitelmia läpikäytiin urakkavaiheessa ja kaupunki toimi projektissa ohjaavasti siten, että pysyttiin aikataulussa ja budjetissa”, Mansikka toteaa ja kiittelee hyvää vuorovaikutusta arkkitehdin ja suunnittelijoiden, urakoitsijan ja käyttäjien kesken. Jos ongelmakohtia nousi, niihin reagoitiin ja keksittiin yhdessä ratkaisu.

”Tällaisissa projekteissa tulee harvoin vastaan mitään ylitsepääsemättöä, kunhan yhteistyö on hyvällä tasolla.” ■



Opinmäki pähkinäkuoressa

- 16880 neliöllään Espoon historian suurin koulu- ja monitoimikeskus
- koostuu yhdeksästä erillisestä, polveilevalla aulalla yhdistetystä rakennuksesta
- tiloissa toimivat Espoo International School, Päiväkehrän koulu, Opinmäen päiväkot, Opinmäen kirjasto Akku ja Opinmäen nuorisotila
- tilaratkaisu perustuu omatoimisuutta ja vuorovaikutusta tukevaan tutkivan oppimisen malliin
- taide- ja taitoaineiden, luonnontieteiden, kielten ja reaaliaineiden opetus on vapaasti yhdisteltävissä
- ruokasali, auditorio, liikuntahalli, kirjasto sekä taideopetuksen tilat ja työpajat tarjoavat monipuolisia kokoontumis- ja harrastustiloja
- palvelee iltaisin ja viikonloppuisin myös nuorisotyötä ja aikuiskoulutusta sekä urheilutapahtumia
- rakennuskustannus n. 52 miljoonaa euroa



ÄLYOHJATTAVAT VALAISIMET



TIP
Design Tapio Anttila

Kansainvälisesti palkitun TIP-valaisinsarjan kaikki tuotteet ovat saatavana myös mustavalkoisella värityksellä.



MARS
Design Tapio Anttila



Nyt voit ohjata, esim. himmentää, ajastaa ja esiohjelmoida, lähes kaikkia Kera Interiorin valaisimia ilmaisella Casambi-älysovelluksella tai perinteisellä seinäkytkimellä.

Linkki esitteeseen:
www.kerainterior.fi/smartcontrol

Valon harmoniaa



fenniprize 12
good design prize global
HONORARY MENTION

GOOD
DESIGN

A' DESIGN AWARD
WINNER 2011

KAMPUKSEN KÄYNTIKORTTI

UUDEN AJAN INNOVAATIOALUSTA TOTEUTTAA VAHVAA VISIOTA VARMALLA OTTEELLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: JARI LIFLÄNDER

Tampereen teknillisen yliopiston Kampusareena on Suomen mittakaavassa ennennäkemätön innovaatioalusta. Syyskuussa avattu tieteen, tutkimuksen ja teknologian kohtaamispaikka on samalla myös uusi maamerkki yliopistolle. Suomen Yliopistokiinteistöt Oy toteutti yhdessä Tampereen teknillisen yliopiston kanssa noin 15 000 neliön uudisrakennuksen, jossa yhteisölliset toiminnot, yritys- ja ympäristöystävällisyys nivoutuvat tiiviisti yhteen.

PÄÄSUUNNITTELIJA, ARKKITEHTI JUHA LUOMA Arkkitehdit LSV Oy:stä kertoo, että asiakkaalla oli erityisen selväpiirteinen visio siitä, mitä haluttiin saavuttaa – ja tämä helpotti huomattavasti arkkitehtin työtä.

"Meillä oli koko ajan selkeä suunta, johon mennä. Projektin oli siinä määrin vaativa, että ilman vahvaa visiota kaikki olisi ollut paljon vaikeampaa", hän summaa.

Integroitu ympäristöönsä

Asiakkaan kanssa yhteistyössä laaditussa vuoden 2012 Kampusvisiossa – jonka tekemisessä iso rooli oli myös tohtori, dosentti Olli Niemellä – kartoitettiin perusteellisesti esimerkiksi toiminnallinen logistiikka ja tilantarpeet. Samalla otettiin kantaa siihen, miten Kampus suhtautuu ympäristöönsä.

"Emme halunneet, että Kampusareena olisi mikään oma irrallinen osansa, vaan se haluttiin kytkeä lähiympäristöön ja kaupunkirakenteeseen." Tästä syystä esimerkiksi kampuksen aukoiden roolia eräänlaisina luontaisina solmukohtina vahvistettiin:

"Loimme tietoisesti paikkoja, joissa ihmisvirrat risteävät ja kohtaavat."

Lisäksi Kampusareenan tilaratkaisut ja palvelut on suunniteltu tukemaan yhteisöllisyyttä sekä yliopiston ja yritysten välistä yhteistyötä. Yrityksille tarjotaan tilojen lisäksi myös laaja valikoima palveluita, jotka auttavat pääsemään rajapinnoille sekä yliopistoyhteistyöhön opiskelijoiden ja tutkijoiden kanssa.

Bisnes keskelle kampusta

Luoma toteaa, että muuttunut yliopistolaki asetti paineita tehostaa yhteistoimintaa yritysmaailman kanssa – ja erilaisia synergioita pitää etsiä entistä tiiviimmin.

”Loimme tietoisesti
paikkoja, joissa
ihmisvirrat risteävät ja
kohtaavat.



*Kohdetiedot:
TTY Kampusareena
Tilaaja: Suomen Yliopistokiinteistöt Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehdit LSV Oy
Rakennesuunnittelu: KPM-Engineering Oy
Rakennuttaminen ja valvonta: A-Insinöörit Rakennuttaminen Oy*

”Halusimme tuoda yritykset kampuksen keskelle”, hän linjaa. Yrityksille on Kampusareenan tiloista varattu noin 40 prosenttia.

Uuden Kampusareenan myötä yritykset pääsevät kehittämään kilpailukykyään ja koko kampusalueen vetovoima kasvaa. Monikäyttöisen Kampusareenan myötä alue kasvaa 500 uudella vakituisella käyttäjällä.

Tampereen teknillinen yliopisto vuokraa Suomen Yliopistokiinteistöiltä noin puolet Kampusareenan tiloista. TTY:n tiloista löytyy kirjasto, opiskeli- ja henkilöstöravintola, opiskelijapalvelut, IT Helpdesk sekä täydennyskoulutuskeskus Edutech. Rakennuksessa on myös runsaasti avoimia työ-, opetus- ja neuvottelutiloja sekä näyttelytilaa.

Magneettinen kokonaisuus

On selvää, että Kampusareena edustaa uudenlaista, kansainvälisesti





vetovoimaista kampusarkkitehtuuria Suomessa. Luoman mukaan TTY halusi kampuksesta houkuttelevan kokonaisuuden:

"Kilpailu parhaista opiskelijoista ja tutkijoista on kovaa ja erottuminen tärkeää. Tästä syystä uuden rakennuksen piti myös omaltaan osaltaan olla luomassa brändiä ja uudenlaista imagoa."

Luoma toteaa, että kun asiakkaan briiffissä toivottiin "persoonallista ilmettä", haaste todella otettiin vastaan, vaikka matkan varrella oli vaikeiden hetkiä.

"Haluttiin tehdä arkkitehtuuria, joka jää mieleen ja herättää ihmisten huomion."

Kestää 100 vuotta

Kohteelle ollaan hakemassa BREEAM-ympäristösertifikaattia tavoitteena Very Good -taso. Sertifiointiprosessi vaikuttaa projektin- ja laadunvalvontaan, vesi- ja viemärijärjestelmiin sekä energiateknisiin ratkaisuihin. Arkkitehdin mukaan projektilla oli erittäin korkeat laatukriteerit:

"Rungon ja julkisivun suhteen haettiin 100 vuoden kestävyyttä."

Tästä syystä mm. julkisivuverhoiluun valikoituvat sinkkilevyt, jotka kestävät satoja vuosia.

Julkisivuissa herättää huomiota myös tietty teknisen ja luonnollisen ilmeen yhteispeli ja epätavallinen julkisivuaukotus. Arkkitehdin mukaan "irrationaalisempi" aukotus on kiinnostavampi kuin ihan perusaukotus.

"Tässä on haluttu tehdä arkkitehtuuria, joka rikkoo tavanomaisuuksia", Luoma toteaa ja lisää, että ilmeeseen saa integroida ripauksen irrationaalisuutta mausteeksi, kunhan kokonaisuus on vahva ja toimii.

Vihreä kärki esiin

Rakennuksen energiatekniikassa hyödynnetään uusiutuvaa energiaa ja tilojen käyttö toteutuu resurssiviisaasti jaettujen tilojen periaatteella. Osa ilmanvaihtokoneiden energiantarpeesta katetaan aurinkosähköllä. Julkisivuun asennetut aurinkopaneelit (560 kpl) tuottavat sähköä yhteensä noin 80 megawattituntia vuodessa.



”Haluttiin tehdä arkkitehtuuria, joka jää mieleen ja herättää ihmisten huomion.



PUUSTA PIDEMMÄLLE

SINULLA ON IDEA,
MEILLÄ ON MATERIAALI



SINÄ PÄÄTÄT
MILLOIN IDEASI
MUUTTUU TODEKSI

NÄHDÄÄN UDESSA
NÄYTTELYSSÄMME
VALLILAN AKSELISSA
LEMUNTIE 3-5
HELSINGISSÄ

OLEMME AVOINNA
MA-PE KLO 8.00-16.00

PROJEKTIMYYNTI
050 - 595 2105



www.interiorconsulting.fi

TÄSMÄLLISYYTTÄ
▼
TILANTAJUA
▼
TOIMIVUUTTA



Myös Kampusareenan 1 800 neliömetrin laajuisella viherkatolla on positiivisia ympäristövaikutuksia mm. pölyn ja hiilidioksidin sitomisen myötä. Viherkatolla on myös viilentävä vaikutus kesällä. Luoma näkee viherkaton, tai "kattopuutarhan", kuten hän sitä kutsuu, merkityksen olennaisena koko konseptin kannalta:

"Kun kampusalueen keskellä on viheriö, kattopuutarha toimii tavallaan tuon viheriön laajennuksena. Se on olennainen osa suunnittelua."

Maksimoi muunneltavuus

Ja sitten on vielä rakennuksen sisäarkkitehtuuri, joka poikkeaa normista sek. Avoimen rakentamisen periaatteella toteutettu interiööri on luonteeltaan loft eli avoin epämuodollinen käyttörakennus.

"Rakennus sisältää laajoja tilakokonaisuuksia, joihin voi sijoittaa eri toimintoja muuttuvien tarpeiden mukaisesti."

Aivan heti ei loft-ajattelu ilmaantunut sisätilojen punaiseksi langaksi. Itse asiassa Luoma myöntää, että tilaratkaisuja työstettiin pitkään, kun vaakakupissa painoi mm. eri toimintojen ja palveluiden tilatarpeet ja mahdollinen yhteis/päällekkäiskäyttö.

"Tajusimme, että perinteinen toimintojen erottelu ja rajaaminen on tässä tapauksessa toiminnallisesti liian sitovaa ja halusimme kehittää joustavampia tilankäyttöratkaisuja."

Toinen tärkeä asia oli projektin suunnittelun totaalinen digitalisointi. Tietomallinnus oli käy-



” Rakennuksen energiatekniikassa hyödynnetään uusiutuvaa energiaa.



AVAA TILASI TULEVAISUUTEEN



TULEVAISUUDEN UUDET
TILARATKAISUT
ODOTTAVAT



UUSISSA
NÄYTTELYTILOISSAMME
VALLILAN AKSELISSA
LEMUNTIE 3-5 HELSINGISSÄ

▼
NÄET JA KOET
ENEMMÄN

▼
OLEMME AVOINNA
MA-PE KLO 8.00-16.00

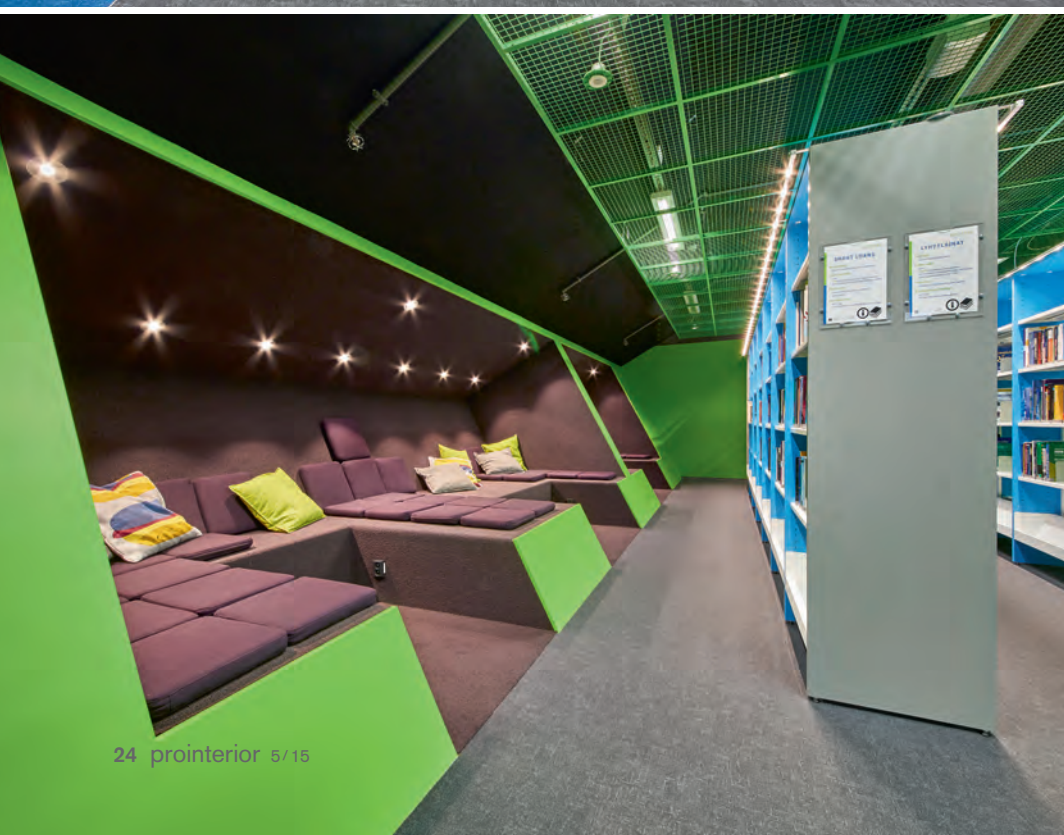
▼
TERVETULOA
VALLILAN AKSELIIN!



www.hslgroup.fi



”Opiskelijat ovat selvästi ottaneet Kampusareenan omakseen.



tössä "viimeistä nippeliä myöten", Luoma kertoo. BIM-työkalun kokonaisvaltainen käyttö nopeuttaa ja helpottaa työtä, mutta samalla se vaatii kaikkia osapuolia käyttämään tietomallinnusta taiten: vaatii huolellisuutta, että kaikki muutokset (ja muutosten muutokset) viedään tietomalliin.

"Olen tavannut sanoa, että tällaisissa projekteissa suurimmat riskit sisältyvät aina muutosten hallintaan. Mallin hallinta on vaativaa, mutta samalla se mahdollistaa projektinhallinnan sillä tasolla, jota nykyaikainen arkkitehtuurisuunnittelu edellyttää."

Strategista otetta

Tampereen teknillisen yliopiston rehtori Markku Kivikoski korostaa Kampusareenan olevan pikemminkin strateginen hanke kuin vain uusien seinien rakentamista.

"Kampusareena on erilaisten osajien kohtaamispaikka, missä eri alojen toimijat pääsevät yliopistoyhteisön iholle arkeen mukaan", hän linjaa. Toiminnan sisältö on rehtorinkin mukaan se ykkösjuuttu Kampusareenassa.

"Tiloista puolet on yrityksillä ja yliopiston osuuteen on sijoitettu erilaisia palveluja. Näin kaikin puolin edistetään ihmisten epämuodollisia ja satunnaisia kohtaamisia."

Samalla Kampusareena on myös malliesimerkki uusien modernien oppimisympäristöjen toteutuksesta kirjastopalvelujen yhteyteen. Tiimityöskentelyä tukevat ratkaisut ovat rehtorin mieleen nekin.

"Kyseessä on aidosti digitaalinen toimintaympäristö", hän kiteyttää.

Napakymppi!

Lokakuun lopussa haastateltu Kivikoski katsoo, että projekti on onnistunut "yli odotusten".

"Suunnitelmien, kuvien ja videoiden perusteella osasin odottaa hienoa lopputulosta, mutta se pääsi kuitenkin yllättämään myönteisesti. Palaute on toistaiseksi ollut vain ihastelevaa ja ylistävää."

Sen verran Kivikoski kuitenkin toppuuttelee, että toiminnan ja sisällön osalta ollaan vasta alussa. Lähikuukaudet ja tuleva vuosi tulee osoittamaan, miten konsepti kokonaisuudessaan toimii.

"Tällä hetkellä vaikuttaa joka suhteessa todella hyvältä."

Back to School?

Kampusareenan kirvoittamissa kommentteissa korostuu vetovoimaisuus – ja moni jo työelämässä oleva on väittänyt koulunpenkin alkaneen taas kiinnostaa tästä syystä. Kivikoski on seurannut tavallisten opiskelijoiden käyttäytymistä ja reaktioita taloon ja pannut tyytyväisyydellä merkille sen aidon innostuksen, mikä heistä säteilee.

"Opiskelijat ovat selvästi ottaneet Kampusareenan omakseen."

Mutta vaikka kuinka tekisi mieli leijua, Kivikoski muistuttaa, että Kampusareenan toiminnan kehittäminen on prosessi.

"Puitteet ovat erinomaiset ja nyt meidän pitää pystyä hyödyntämään niitä mahdollisimman hyvin sekä oppimistuloksissa että tutkimusyhteistyössä yritysten kanssa." ■



Arca,
True Design



Ofisea

Toimitilasi ilmeen rakentaja

www.ofisea.fi



Toimistot - Hotellit - Koulut - Kodit - Ravintolat





Luokan päätyseinät on pinnoitettu Formican Magnetic Laminate -levyllä. Seinämoduulit toimitti HSL Group Oy mittatilaustyönä. Osa seinäpinnoista maalattiin magneettisella tussitaulumaalilla raikkaan vihreiksi.

HAAGA-HELIASSA UUSITTIIN OPPIMISTILOJA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: TOM APPELROTH

Muun muassa restonomi- ja tradenomikoulutusta järjestävän Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opetustiloja Haagan kampuksella on suunniteltu uudelleen ja muunneltu niitä nykyaikaisemmiksi. Tilojen kaikki suuret seinäpinnat otettiin täysimittaisesti käyttöön. Kalusteiksi valittiin mobiileja, helposti muokattavia yksiköitä, jotka liikkuvat opetuksen mukana.

HAAGA-HELIAN TILAUUDISTUKSEN suunnittelijoilla oli selkeä päämäärä. "Tavoitteena oli toteuttaa innovatiiviset ja mobiilit tilat. Haluttiin eroon perinteisestä luokkamallista. Haettiin vähän uudenlaista näkökulmaa", kertoo sisustusprojektin koordinoinnista ja kilpailuttamisesta vastannut Riikka Fransila Promakers Oy:stä.

Seinät toimivat tuottamis pintoina

Luokka- ja kokoushuone Osaamossa ja muissa uusituissa huonetiloissa vanhat liitutaulut ja valkokankaat poistettiin. "Kaikki seinäpinnat otettiin täysimittaisesti käyttöön", Fransila kertoo.

"Seinät toimivat sekä tussitauluina että magneettipohjina. Esimerkiksi

eri työryhmät voivat piirtää ja kirjoittaa työnsä suoraan seinälle, mistä se on helppo esitellä muille", esittelee koulutusohjelmajohtaja Ari Björkqvist Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta.

Osaamon kalusteet on porrastettu kolmeen eri korkeuteen. Porrastettu kalustekorkeus helpottaa suurehkojenkin ryhmien videoneuvotte-
luja. "Kukaan ei saa jäädä takariviin piiloon", Fransila mainitsee.

Koulutustila Osaamo on paljolti sekä opetuskäytössä että yritysten koulutustilana. Tilan monikäyttöisyys ja muunneltavuus tuovat mieleen nykyaikaisten toimistotilojen sisustusarkkitehtuurissa alaa vallanneen suunnittelufilosofian. Fransilan mukaan se ei ole sattumaa. Muunneltavuus on nykyajan vaatimus myös oppilaitosten tiloissa.

Ari Björkqvist mainitsee, että Haaga-Heliassa oli useita samankaltaisia syitä tilojen muuttamiseen.

"Vuoden 2015 aikana suuri osa talon väestä on vaihtanut työpisteestä toiseen. Tilasuunnittelussa palat loksahivat hyvin kohdalleen. Perinteiset luokkahuoneet ovat tiloina ikäviä, mutta nyt oppiminen on liikkuvampaa ja mahdollistaa nopeat 'protoilut' tuotekehityksessä", Björkqvist perustelee. "Tällaiset tilat eivät ole opetuksen vaan oppimisen tiloja", hän tiivistää.

Palvelukeskuksen yhteyteen hiljaisia tiloja

Oppilaitoksen palvelukeskuksen lukusaliin on rakennettu vetäytymistiloja: kolme erityisen hiljaista huonetta. Ne toteutettiin HSL Element 92 -umpiseinäratkaisulla, jonka mitattu ääneneristysarvo on 39 dB (desibeliä).

"Muut rakenteet suunniteltiin samaan tasoon, ja tilat viimeisteltiin akustiikkapaneeleilla sekä huonekohtaisella ilmanvaihdolla", kertoo Esa Paasonen Interior Consulting IC Oy:stä.



Steelcase's Node-tuoli liikkuu opetuksen mukana ja on kompakti tuolin ja pöydän kokonaisuus. Pöydän kätisyys on vaihdettavissa ja repun voi sijoittaa kalusteen alatasolle. "Tämä luokka on sekä opettajien että opiskelijoiden suosiossa", toteaa Björkqvist.

"HSL Group Oy mitoitti hiljaiset huoneet olemassa olevaan tilaan sopivaksi ja teki työkuvat puolestamme. Säästimme suunnittelukustannuksissa ja pysyimme aikataulussa.

Oppilaitoksen kesälomien aikana toteutettu projekti onnistui loistavasti ja toimittajat sitoutuivat haasteelliseen aikatauluun", toteaa Fransila.

Ari Björkqvistin mukaan oppilaitoksen tilamuutoksia jatketaan. "Meillä on tästä pitkän tähtäimen suunnitelmia. Kaikki kiinteistön luokka- ja käytävätilat uudistetaan seuraavien 5–6 vuoden aikana", Björkqvist arvioi. ■





KUN JOKAISELLA YKSITYISKOHDALLA ON MERKITYSTÄ

BORENIUKSEN UUDET TOIMITILAT PARANTAVAT
TOIMINNALLISUUTTA JA VIIHTYVYYTTÄ
– JA TIETENKIN VISUAALISUUTTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: KOKEMA DESIGN OY





**Lue lisää
projektista:**
www.efg.fi/Cases/borenius

BORENIUS ATTORNEYS LTD on yksi Suomen suurimmista ja arvostetuimmista asianajotoimistoista, jonka toiminta on laajentunut voimakkaasti viime vuosina. Boreniuksen hankkiessa uudet tilat Helsingin keskustasta – uusi osoite on Eteläesplanadi 2 eli entinen UPM-talo – yritys teki päätöksen uudistaa ja virtaviivaistaa myös yrityskuvansa.

Uuden toimiston sisustusratkaisun tuli luonnollisesti vahvistaa uutta yrityskuvaa. Sabina Dontcheff Kokema Design Oy:stä otti haasteen vastaan. Vahvaa tulitukea tuli EFG:ltä, jolla oli tarjota pitkälle räätälöity kalusteratkaisu arvokiinteistöön, jossa on yhteensä 7 000 neliötä kaikkiaan neljässä eri kerroksessa. Työntekijöitä yrityksen pääkonttorissa on 190.

Sabina Dontcheff kertoo, että koska asianajotoimistoissa käsitellään päivittäin luottamuksellisia tietoja, päädyttiin remontissa liiketoimintaa palvelemaan perinteisen työhuonemallin ja monikäyttötilojen yhdistelmään.

"Sisustuksen tuli ilmentää liiketoiminnan ammattimaisuutta, luotettavuutta ja arvokkuutta – ollen samaan aikaan ajaton ja käytännöllinen." Suunnitelmassa huomioitiin myös asiakasyrityksen laaja taidekokoelma ja arvostus suomalaista taidetta kohtaan.

"Tilat suunniteltiin tarjoamaan laadukkaat puitteet niin henkilökunnalle kuin Boreniuksen asiakkaillekin", summaa Dontcheff.

Brändin ehdoilla

Suunnittelijan vision kulmakivenä oli luoda "laadukkaat, tyylikkää ja brändiin sopivat tilat". Toimiva pohjaratkaisu mahdollisti eri tilojen loogisen sijoittelun; tilojen mittakaavasta pidettiin erityisen hyvää huolta. Samoin korkealaatuisiin sisustusmateriaaleihin panostettiin kautta linjan.

"Suunnitelmassa kiinnitettiin erittäin paljon huomiota alakattoihin ja valaistukseen. Epäsuoria valoja käyttämällä luotiin pitkiä, linjakkaita valaisinprofiileja sekä seinille että katolle."

Myös vastaanotto-alue ja asiakasneuvotteluhuoneet olivat korkealla prioriteettilistalla.

"Näiden osalta panostettiin sekä toimivuuteen että visuaalisuuteen."

Itse toimiston työpisteiden suunnittelussa on otettu huomioon asiakkaan työntekotavat ja työpisteet on luotu asiakasta varten, toimialan reunaehdot huomioiden.

"Siinä missä IT-alalla voitaisiin suosia avokonttoria, lakiasiantointimisto toimii eri lailla ja esimerkiksi kaappeja tarvitaan dokumenttien säilytykseen", Dontcheff toteaa ja huomauttaa, että "lauman mukaan meneminen" eli peruskonttorisisustamisen trendien apinoiminen olisi tehnyt karsinpalveluksen asiakkaalle.

Arvokohdetta käsiteltävä silkkihansikkain

Helmikuussa 2015 valmistunut remonti osoittaa, että hyvällä tilasuunnittelulla – sekä materiaalien ja valojen toimivalla yhdistelmällä – muutettiin vanhan rakennuksen ilmettä hitustakaan rikkomatta sen arkkitehtuurin arvokkuutta. Rakennuskohde itsessään on merkittävä, edustaen 1900-luvun alun arkkitehtuuria (Karl Lindahl, 1912) ja ollen osittain museoviraston suojelema.

"Perinteiseen huonemalliin pohjautuvaan rakennukseen tehtiin hienovaraisia layout-muutoksia kiinteistön rakenteet, aikakauden arkkitehtuuri ja henki huomioiden", Dontcheff kertoo.

Jotta työssä onnistuttiin, rakennusrunkoa, talotekniikkaa ja siihen liittyviä seikkoja tutkittiin laajasti ja selvitettiin muutostöiden mahdollisuudet. Kerroksista tuli löytää sijainniltaan keskeiset alueet mm. vastaanotolle, neuvotteluhuoneille, seminaaritalalle, sisäiselle lounge-alueelle, kirjastolle, kahvilalle...

"Noin 80 % olemassa olevista erikokoisista työhuoneista tuli säilyttää ja muuttaa henkilökunnan ja osakkaiden tarpeita vastaaviksi."

Ilmeeltään yhtenäisestä työpistemallista taas tehtiin kaksi eri laajuista kokoonpanoa: perusmalli työntekijöille sekä neuvottelun mahdollistava kokonaisuus osakkaille. Kaikkiaan uusia työpisteitä tehtiin 145 kappaletta.

Valon kautta

Puolisen vuotta projektin päättymisen jälkeen Dontcheff on edelleen tyytyväinen lopputulokseen – ja tietenkin siihen, että remonti oli asiakkaan mielestä napakymppi.

"Erityisen iloinen olen, että onnistuin vakuuttamaan sekä asiakkaan että rakentajat siitä, että valaistukseen ja alakattoilmeeseen tulee panostaa."

Keskusteluyhteys asiakkaaseen toimi muutenkin hyvin: Borenius oli aktiivisesti mukana projektissa ja toiminta oli ikään kuin tiimityöskentelyä. Asiakkaan luottamus suunnittelijaa kohtaan oli projektissa selvästi tärkeässä roolissa.

Boreniuksella oli myös "luottotoimittaja" kalusteiden suhteen – EFG toimitti kaikki työpisteiden kalusteet sekä seminaaritalan ja koulutusluokan kalusteet. Dontcheff ei ollut aikaisemmin tehnyt yhteistyötä EFG:n kanssa, mutta vaikutui pian kalustetoimittajan osaamisesta.

"EFG:llä on hyvä ammatillinen ote ja halukkuutta tehdä parhaansa – he kunnioittavat suunnittelijan näkemystä ja asiakkaan vaatimuksia", Dontcheff kuvailee.

Myös selkeät ja huolellisesti tehdyt tarjoukset sekä erittäin tarkat tuotantokuvat ansaitsevat tulla mainituksi tässä yhteydessä, mutta on yksi asia, mikä menee yli vielä näistäkin:

"EFG:n vastuun kantaminen lopputuloksesta oli esimerkillistä – ja tämä on mielestäni kaikkein tärkeintä."

Viimeistä piirtoa myöten

EFG:n haasteena oli toteuttaa asiakkaan ja sisustusarkkitehdin vahva visio modifioituilla kalusteilla ja erikoiskalusteratkaisuilla. Tiukan syynin läpäisemiseen ensiluokkaiset, laadukkaat ja ergonomiset tuotteet sopivat kunnianhimoiseen kokonaisuuteen täydellisesti. Assistentti Pia Puranen Boreniukselta vahvistaa, että EFG hoiti oman tontinsa oman kuin mallikkaasti.

"Yhteistyö EFG:n kanssa sujui alusta loppuun erinomaisesti. EFG:ltä saimme hyviä ideoita ja vaihtoehtoja suunnittelun kuluessa ja olemme erittäin tyytyväisiä lopputulokseen", toteaa Puranen ja lisää, että myös kalusteiden toimitus ja asennus sujui sovittujen nuottien mukaan.

EFG:n toimitusjohtaja Tapio Heikkilä katsoo, että isot projektit tuovat aina mukanaan haasteita, mutta panostamalla hyvään suunnitteluun ja tikkimättömään toteutukseen päästään hyvään lopputulokseen.

"Meidän tapamme toimia lähtee asiakkaan tarpeiden kuuntelemisesta ja aidosta yhteistyöstä. Tässä projektissa kaikki palaset loksahdivat kohdalleen hyvin", Heikkilä toteaa.

Tiimivoitto!

Dontcheffin mukaan projektissa yhteistyö kaikki osapuolten kanssa sujui hyvässä hengessä, vaikka kohde oli sangen vaativa rakentamisen suhteen. Yhteen hiileen puhaltaminen myös kannatti:

"Ilman tiivistä yhteistyötä, ilman toisen ymmärtämistä, ilman yhteistä päämäärää sitoutumista, lopputulos ei olisi näin onnistunut." ■

KUN KONSEPTI ON KINGI

SUUNNITTELUTOIMISTO AMERIKASSA TIEDOSTETAAN, ETTÄ RAVINTOLOIDEN KONSEPTOINTI ON HAASTAVA COCKTAIL HYVÄÄ FIILISTÄ JA KOVAA DATAA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: SUUNNITTELUTOIMISTO AMERIKKA OY

Hyvä ravintola- ja myymäläsuunnittelu lähtee kuluttajatarpeiden ymmärtämisestä – mutta sisältää paljon muutakin. Onnistunut kokonaisuus on yhdistelmä toimivaa liikeideaa, oivaltavaa miljöötä sekä houkuttelevaa esillepanoa. Ravintolapalveluiden tarjoaminen esimerkiksi kauppakeskuksissa on osoittautunut voittokortiksi samalla kun vetovoimaisista ravintoloista on tullut kauppakeskusten arvokkaita ankkureita.



Anna22 Café & Deli Helsinki
Tilaja: A1a Carhu Oy, Miia Makkonen, Petri Karhu
Rakennuttaja: A1a Carhu Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Suunnittelutoimisto Amerikka Oy
Pääsuunnittelija: Sami Maukonen
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Suunnittelutoimisto Amerikka Oy



” Hyvä ravintola- ja myymäläsuunnittelu lähtee kuluttajatarpeiden ymmärtämisestä.



PARIKYMMENTÄ RAVINTOLA-ALAN kohdetta toteuttanut suunnittelutoimisto Amerikka on yksi toimijoista, jotka auttavat ravintoloita uudistumaan murroksen keskellä. Hyvinä esimerkkeinä vahvan konseptin voimasta toimivat tuoreet kohteet, Helsingin keskustan Anna 22 Café & Deli ja Helsinki-Vantaan lentokentän kiintopisteet Wine & View ja Cesar's.

Korttelin ykkösmesta

Arkkitehti Sami Maukonen kertoo, että Anna 22:n kohdalla tavoitteena oli yksinkertaisesti luoda viihtyisä korttelikahvila. Kahvilan ilme heijastaa ravintolan tarjontaa ja palvelua: käsintehtyä, mutkatonta ja herkullista, Maukonen linjaa.

Asiakkaan tavoitteena oli tehdä viihtyisä, omaperäinen korttelikahvila, jossa on aina hyvä meininki ja tunnelma.

”Kahvila on kokeneen ravintoloitsijapariskunnan ensimmäinen kahvila ja he halusivat että tunnelmassa on jotain erityistä, jolla kahvila erottuu”, Maukonen kuvailee.

Luparuljanssilla liikkeelle

Suunnittelu piti sisällään – kahvilan sisustuksen suunnittelun lisäksi – myös tilan muuttamisen liiketilasta kahvilaksi. Tästä syystä suunnittelu lähti käyntiin rakennuslupasuunnittelulla sekä teknisten vaatimusten kartoittamisella.

”Kun saimme varmuuden, että muutostyöt onnistuvat, niin aloimme tekemään tiiviimmin ravintolan sisustusta. Asiakkaalla oli kuvia paikallisista kahviloista New Yorkiin tehdyltä matkalta ja nämä kuvat toimivat ilmeen referenssiaineistona”, Maukonen kertoo.

Myös arkkitehdin oma Lontoon matka osui samaan ajankohtaan ja joi-takin vaikutteita tuli myös sitä kautta.

Haasteiden herraksi

Projektin haasteista suurimpana Maukonen nimeää juuri muutoksen liiketilasta kahvilaksi. ”Muutostyöt ja lupaprosessi ovat aina vaativia sekä taloudellisesti että aikataulullisesti, erityisesti näin pienen tilan kohdalla”, hän toteaa.

”Työmaan osalta suurimmat haasteet olivat yhdistetyn puu- ja kaakelilattian tekeminen sekä talotekniikka-asennusten reittien löytäminen vanhassa kiinteistössä.”

Vaivannäkö kannatti, sillä jälki on upeaa. Esimerkiksi kahvilan lattiassa on käytetty käsittelemätöntä tammilankkua sekä laattaa 45 asteen kulmassa – ja samat materiaalit jatkuvat myös palvelutiskin etupinnassa ja kahvilan takaseinässä.

”Mustassa laattalattiassa on valkoisista laatoista tehty kuvio, sydän, joka toistuu myös ravintolan tunnuksessa. Materiaalit ja niiden muodostama kuvio on tärkeä visuaalinen elementti, mutta sillä on myös toiminnallinen funktio; se jakaa ravintolasalin hienovaraisesti istuinalueeseen ja käytävään. Näin kulku tiskille etuosan asiakaspaikkojen läpi on sujuvaa.”

Hyvän tuulen paikka

Vanhan, jo aikaisemmin puretun tulisijan paikalle taas tehtiin ympäriverhoiltu istumasyvennys, taulu, jonka kuvan siinä istuvat asiakkaat muodostavat.

Maukonen mainitsee vielä erikseen Jari Salon suunnitteleman ravintolan logon, joka ikään kuin kiteyttää brändin ytimen:



Wine & View

Tilaa ja rakennuttaja: SSP Finland Oy
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Teemu Nojonen,
Mervi Karvinen / Suunnittelutoimisto Amerikka Oy

Tiski, tiskin taustakalustot, sohva /
Erikoiskaluste Ari Pellinen Oy

"Tunnuksessa on samaa hyväntuulisuutta kuin kahvilassa muutenkin."

Maukosen mukaan valmiista "lopputuotteesta" tullut palaute on ollut pääosin hyvää: paikan fiilis on napakymppi, minkä lisäksi monet ovat olleet tyytyväisiä myös siihen, että lähialueelle saatiin viihtyisä kahvila. "Ja koska Amerikan toimisto sijaitsee lähellä, siellä on tullut käytyä usein avajaisen jälkeenkin", Maukonen paljastaa (vinkki: kokeile hirvilasagnea).

Osallista käyttäjä!

Suunnittelutoimisto Amerikassa ravintoloiden konseptisuunnittelu mielletään monikanavaiseksi palvelumuotoiluprosessiksi, jossa osallistetaan käyttäjiä ja etsitään aihealueelta tutkimustietoa. Apuna toimii yrityksen laaja suunnittelutietokanta, jonne parhaat käytännöt on kerätty.

Suunnittelussa sovelletaan evidence-based design -metodologiaa ja suunnitteluratkaisut perustellaan tutkitulla tiedolla – esimerkiksi toimiston kahvilapisteiden oikeasta määrästä ja sijoittelusta on olemassa paljon tutkimuksia. Tutkimusten kautta päästään konseptisuunnitelmaan, joka vahvistaa asiakkaan liiketoiminnallisia tavoitteita ja konkretisoi seuraavien vaiheiden suunnittelutyön.

Edellä mainituista lähtökohdista ponnistaen arkkitehti Teemu Nojonen toteutti komean tuplan Helsinki-Vantaalle. Näistä kahdesta Cesar's on visuaalisesti mielenkiintoinen ruokaravintola ja Wine & View persoonallinen, elegantti viinibaari. Nojosen mukaan lentokenttäympäristössä on

aina omat lainalaisuutensa – ja visuaalisuus ja helppous ovat niitä porkkanoita, joilla matkustaja saadaan sisään.

Uudelle tasolle

Kummankin paikan kohdalla vanhaa konseptia piti päivittää aika tavalla. Esimerkiksi Cesar's oli ennen etupäässä simppelelounaspaikka, mutta nyt haluttiin selkeä tasonnosto:

"Halusimme tehdä Pikku-Italian, jossa on sopivasti Välimeren tunnelmaa." Brändi ja ilme menivät uusiksi ja myös toiminnalliset asiat otettiin tiukkaan syyniin: esimerkiksi linjastojen mitoitus rakennettiin järkevämmälle pohjalle.

"Samoin itse ruokaa tuodaan nyt paremmin esille."

Wine & View:n kohdalla suunnittelun haasteet olivat hiukan erilaisia. Viinibaari oli juuttunut lokeroonsa aina siinä määrin, että esimerkiksi kuplivat juomat ja ruokapuoli olivat jääneet pahasti varjoon.

"Lähdimme korostamaan viini- ja samppanjabaarimaisuutta eri tavoilla. Yksi keskeinen asia oli pitkä baaritiski, jonka ääressä esimerkiksi yksinmatkustava voi istuskella ja keskustella sommelierin kanssa eri vaihtoehtoista."

Autenttisia kohtaamisia

Wine & View:n asiakaskunnassa on esimerkiksi paljon matkustavaa bisnesväkeä, joka tuntee viininsä ja kokeilee mieluusti uusia makuja. Viinibaarissa

Tom Dixon Etch Light Shade Steel
valaisimet kohteeseen on toimitettu
Modeosta.





Hietalahdenranta 5 C

00120 Helsinki

09 668 9390

helma.fi



modeo.fi - info@modeo.fi

Edulliset ja laadukkaat **Free**-kohtauspaikkakalusteet



Free Wall



Free Box



Free Box-3A



Free Chat



Free Hut



Tphone House



Bubble – kevyt ja ilmava valaisin, kuin shampanjan kupla / Saas Instruments



Pystypöydät, tiski, lasiruutuinen tiskin yläosa ja seinällä oleva taulu sekä mustat tekstit / Erikoiskaluste Ari Pellinen Oy



Laatoitettu pystypöytä opaste teksteineen / Erikoiskaluste Ari Pellinen Oy

Tube – kevytilmeinen kohdevalaisin. Toimii sekä yksittäisenä että useamman valaisimen ryhmänä. / Saas Instruments

tehtiin linjanveto, jonka mukaan varsin harvinaisiakin viinejä saa lasseitain.

"Valikoima on hyvä ja koko tarjoilutilanteesta on pyritty tekemään mahdollisimman miellyttävä", lisää Nojonen.

Samalla viinibaarista on haluttu myös tehdä paikka, jossa on mahtava olla duunissa, sillä työntekijöiden into ja energia on tarttuvaa. Eri interiööriratkaisujen kohdalla on siis kuljettu ikään kuin kahta raidetta ja mietitty koko ajan, miten ne palvelevat henkilöstöä ja asiakkaita.

Älä unohda työntekijöitä!

Nojosen mukaan tämä on asia, joka monessa ravintolassa unohtuu, vaikka konseptityö olisi muuten tehty mallikkaasti:

"Helposti unohtuu, että henkilöstö sen myynnin tekee. Tällöin on iso ero siinä, kokevatko työntekijät paikan omakseen vai eivät." Henkilöstön työviihtyvyyteen vaikuttavat paljon juuri oikeaan mitoittamiseen liittyvät seikat – esimerkiksi mahtuvatko tavarat omille paikoilleen ja onko oma "työmaa" kuinka hallittavissa oleva kokonaisuus.

"Erikseen on sitten vielä materiaalien kestävyys. Kun panostetaan hyviin materiaaleihin, niistä on iloa vielä pitkän aikaa, eikä heti tarvitse olla vaihtamassa." ■



Cesar's Little Italy

Tilaaja ja rakennuttaja: SSP Finland Oy

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Teemu Nojonen /

Suunnittelutoimisto Amerikka Oy

ERIKOISKALUSTEET MITTOJEN MUKAAN

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

*Helsinki-Vantaan lentoaseman uusien
Wine and View ja Caesar's -ravintoloiden
kalustetoimitukset vaativat ammattimaista
otetta ja kokemusta julkisten tilojen
kalustamisesta mittatilaustyönä.
Kalusteiden valmistajaksi ja toimittajaksi
valittiin Erikoiskaluste Ari Pellinen Oy, joka on
Seinäjoella toimiva erikoiskalustetehdas.*

ERIKOISKALUSTE ARI PELLINEN OY tunnetaan muun
muassa ravintoloiden, vastaanotto- ja valvomotilojen sekä erikoisliik-
keiden sisustustoimittajana.

"Vaikka sama arkkitehtitoimisto suunnitteli Helsinki-Vantaan len-
toaseman molempien uusien ravintoloiden sisätilat, toimitimme kum-
paankin kalusteet erikseen. Kyse oli uniikkikalusteista, jollaisia ei ole
käytössä missään muualla", toimitusjohtaja Ari Pellinen kertoo.

"Itse asiassa toimitamme vain uniikkeja kalusteita, jotka myös
valmistamme itse. Siinä on meille haastetta."

"Helsinki-Vantaan lentoasema on jo entuudestaan tuttu kohde ja
meidän käsialaa siellä on laaja repertuaari tupakkipaikoista passin-
tarkastus koppeihin", Pellinen lisää.

Paljon visioita ja materiaaleja

Pellisen mukaan kahden lentokenttäravintolan sisustaminen oli
kalustetoimittajan näkökulmasta keskivertoa haasteellisempi teh-
tävä.

"Sisustussuunnitelmissa oli paljon uusia visioita ja uusia mate-
riaaleja. Kalusteisiin tuli muun muassa runsaasti kaarevia muotoja."

"Kohteiden kalusteiden valmistuksessa käytettiin monenlai-
sia materiaaleja: muun muassa kankaita, terästä, komposiittilevyjä,
massiivipuuta, viilua, laattoja ja lasia – siis kaikenlaista höyhenestä
teräkseen asti", Pellinen kuvailee materiaalien monipuolisuutta.

Toki yhtiön tehtaalla Seinäjoella onkin parinkymmenen viime
vuoden kuluessa syntynyt paljon erikoisia julkistilojen kalusteita.
Vuonna 1997 tehtaalle perustettiin oma metallityöosasto, jonka
väellä on ammattitaitoa messingin, kuparin ja ruostumattoman
materiaalin käsittelyyn. "Metallitöitä kylläkin teemme vain omiin pro-
jekteihin", Pellinen huomauttaa.

Puusepäntö- ja teräsrakenteet kuuluvat niin ikään keskeisiin
osaamisalueisiin. Verhoilutyöt teetetään vakituisella alihankkijalla.

"Pyrimme tekemään projektin tilaajan kannalta mahdollisimman
helpoksi, yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa", Pellinen sanoo.

"Työnjako on selvä. Arkkitehti tekee suunnitelmat, ja me vas-
taamme alusta loppuun kalusteista ja rakenteista. Hoidamme myös
asennustyöt itse."

"Laatu on tärkeä kysymys. Kalusteiden pitää olla hyvän näköi-
siä ja kestäviä."

Aina toimeksiannot eivät ole helppoja, mutta Pellisen mukaan
kokemus auttaa tiukoissa tilanteissa.

"Kaikkea pystyy tekemään – on vain löydettävä oikeat tekota-
vat", hän vakuuttaa. ■

RES-COVER
Viisi betoninkaltaista värisävyä,
himmeänä ja kiiltävänä.
Koot K60×120, K80×80, K60×60, K30×60 cm.



Pukkila Lattialaatat

Tyylikkää ja upeat lattialaatat kaikkiin tiloihin.
Uudet värit, koot ja pinnat esillä Pukkila
myymälöissä ja jälleenmyyjillä kautta maan.

KUOPIO
OULU
TAMPERE
TURKU
VANTAA

Maan kattava
jälleenmyyjäverkosto:
pukkila.com


Pukkila
kaakeloi unelmiasi



KUUMA LISTA

LISTATUOTTEIDEN KATALOGI ON LAAJA JA PAISUU EDELLEEN – MUTTA ONKO SUUNNITTELIJOILLA ROHKEUTTA TARTTUA UUSIIN MAHDOLLISUUKSIIN?

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MALER OY

TÄMÄNHETKISET LISTATUOTTEET mahdollistavat väriensä ja muotojensa puolesta huomattavasti enemmän kuin vaikkapa vielä viisi vuotta sitten. "Listojen värimaailmojen ja uusien muotojen kehitys on ollut hurjaa viime aikoina ja jatkuu koko ajan", vahvistaa kehityspäällikkö Lauri Perälä Maler Oy:stä.

"Suomalaiset haluavat koko ajan enemmän ja enemmän erikoisempia listoja. Listoista onkin tullut melkein yhtä tärkeä valintaprosessi kuin esimerkiksi lattia- tai seinäpinnoista", Perälä toteaa.

Listojen käytössä tuntuu tällä hetkellä olevan vahvoilla kaksi päähaaraa. Toisaalta ihmiset hakevat listoilta viimeistelyä, jolloin tuotteilta vaaditaan samaa sävyä.

"Jos käytetään vaikka kattopaneelia tai seinälevyä, tulee esimerkiksi taitelistoissa olla täysin identtinen väri, jotta näyttävä kokonaisuus saadaan aikaan", Perälä toteaa.

Sävyä valkoisella!

Toisessa trendissä tuote taas kehystetään esimerkiksi valkoisella listalla; tällöin halutaan monesti tuoda listaan vähän erikoisempaa muotoa tai muuten vain leveämpää listaa kuin mihin normaalisti on totuttu.

"Ennen puhuttiin, että listoilla piilotetaan huonon timpurin jälki. Nykyään voisi sanoa, että listoilla annetaan viimeinen silaus jo tyylikkääille tilalle", Perälä vertailee.

Maler Oy on ylivieskalainen perheyrittäjä, joka on ollut alalla vuodesta 1989 lähtien. Listoihin ja paneelisiin erikoistunut firma on nähnyt trendin poikineen – ja nykyinen, pitkäkestoinen sisustusbuumi on tehnyt designista tavallaan jo jokamiehen lajin. Lauri Perälän mukaan listojen mahdollisuudet sisustuksellisinä elementteinä jäävät kuitenkin monelta – yhä edelleen – käyttämättä hyväksi.



Ikkunasta taulu?

Esimerkki: ajatellaan vaikka ikkunaa, joka on tehty korkealle seinään ja avautuu merelle. Jos listoitetaan ikkuna aivan normaalisti, siitä saadaan kyllä ihan hienon näköinen – mutta jos kehystetään ikkuna kuin taulu konsanaan, nousee ikkunan rooli aivan eri asemaan. Merimaisemasta tulee taideteos.

Kaikki eivät onneksi jää empimään. Suomesta löytyy paljon myös sel-laisia asiakkaita, jotka ovat avoimia uusille ideoille ja niitäkin, jotka tinki-mättä toteuttavat omaa sisustusvisiota:

"Listojen väreistä ja käyttötarkoituksista ollaan nykypäivänä tarkem-pia. Esimerkiksi valkoisen sävyjä löytyy useita ja sitä oikeaa valkoista saa-tetaan etsiä pitempäänkin", Perälä tietää.

Kahden kauppa

Malerin listoilla raaka-aineena on mm. MDF, mänty, jalopuu tai muovi. Näistä MDF ja puu vuorottelevat megatrendeinä.

"Tällä hetkellä MDF-jalkalistoissa päästään lähemmäs nykyajan vaativia lattiovärejä ja se onkin ykkösvaihtoehto saneerauskohteissa ja vaativissa uudiskohteissa. Toisaalta ammattirakentajien keskuudessa MDF- ja puulis-toille on omat kannattajansa."

MDF-jalkalistoissa on mm. vakiona johtourat, joiden sisällä johdot vie-dään huomaamattomasti. Lisäksi jalkalistoissa on takana kiinnikeurat, joi-den avulla lista asennetaan käden käänteessä pikakiinnikkeellä. Kiinnike-urat löytyvät myös muutamista peitelistamalleista.

Ja sitten on suomalaisten ikisuosikki puu. Talon mäntylistoja saa esi-





merkiksi puuvalmiina, lakattuna, valkoiseksi maalattuna tai useina eri pet-sivaihtoehtoina. Jalopuulistojen materiaalina on käytetty aitoa tammea, pyökkiä, koivua ja saarnia ja listat on käsitelty kovalla pintalakkauksella. Jalopuulistan puolesta puhuu – tyylikkään ilmeen lisäksi – myös tuotteen pitkäikäisyys.

Kodin kosteisiin tiloihin Malerilla on tarjota tyylikkäitä MDF-tuotteita, jotka on suunniteltu kestämaan roiskevettä. Lisäksi löytyy puupohjaisia tuotteita saunaan ja kylpyhuoneisiin.

Vähemmän haudankavuutta, kiitos!

Entä kuinka "listatietoisia" suunnittelijat Suomessa ovat tänä päivänä? – Perälän mukaan suunnittelijat ovat hyvin kartalla tuotteiden ja niiden ominaisuuksien suhteen, mutta hän haluaisi silti nähdä enemmän tietynlaista "leikittelyä" listatuotteilla.

"Listoilla voi luoda edullisesti uniikkeja ratkaisuja, kunhan käyttää mielikuvitusta", hän kannustaa.

Asiakkaat voivat myös palkita suunnittelijan, jolla on rohkeita, moderneja avauksia.

"Meillä on huomattu, että kun tuotteet kehittyvät nykyaikana vauhdilla, on tietäntyyppiselle suunnittelijakonsultille kysyntää."

Joka lähtöön löytyy lista

Suunnittelija Päivi Romppanen Hartman Koti Oy:stä näkee, että tämän päivän listavalikoima on riittävän laaja palvelemaan jokaisen asiakkaan mieltymyksiä.

"Jokaiseen tyyliuntaan löytyy kyllä vaihtoehtoja", Romppanen toteaa.

Neljä vuotta Hartman Kodin sisustusvärisuunnittelijana toimineen

Romppasen katsannossa listat ovat yksi sisustuksen tärkeä osa – eli listoilla todella on merkitystä.

"Listat viimeistelevät kodin tyylikkään sisustuksen ja antavat sille raamit", hän kiteyttää.

Pintakuosien evoluutio vauhdissa

Listojen mahdollisuutena Päivi Romppanen näkee pintakuosien kehityksen:

"On hienoa huomata jo tässä vaiheessa, kuinka hyvin listoja pystytään suunnittelijan toimesta räätälöimään asiakkaan maun mukaan", hän toteaa ja lisää, että saatavilla on mm. haluttuun sävyyn sävytetyjä listoja tai erilaisilla profileilla kokonaisuuteen sopivia listoja.

Tiia Jyrkiäinen Cotico Oy:stä arvioi, että tämän päivän listatuotteilla saadaan kyllä parannettua viihtyvyyttä ja tilojen visuaalista ilmettä – mutta rimaa voi vielä korottaa rutkastikin.

"Listavalikoima on perushyvä, mutta mielestäni tylsäkö. Kipsilistat ovat kiva lisä tämän päivän valikoimissa", hän toteaa.

Aikamatkalla listamaailmassa

Jyrkiäinen pohtii, että listoja voisi käyttää rohkeammin erilaisiin sisustuksiin ratkaisuihin esimerkiksi tekemällä näyttäviä sängynpätyjä tai koriste-seiniä. Listojen käyttö erikoisempiin ratkaisuihin vaatii kuitenkin näkemystä eri aikakausien sisustustyyleistä.

"Listojen kehittämistyössä voitaisiin huomioida eri aikakausityylit nykyistä paremmin." Hänen mukaansa erityisesti kattolistoissa olisi parannettavaa – esimerkiksi varjosta on 10 vuotta suunnittelijana toimineen Jyrkiäisen kestopohja.

"Lisäksi nykyisiin asennusmenetelmiin voitaisiin kehittää työkaluja, jotka helpottavat ja nopeuttavat asennustyötä", suunnittelija toivoo. ■



Suunnittele tila kuin tila – RT Net on avain tietoon

Monikäyttöisten ja muunneltavien tilojen rakentamiseen on yhä enemmän kiinnostusta. Kalliiden neliöiden käyttö on siten tehokasta vuorokauden ja vuoden ympäri. Suunnittelu- ja rakennushankkeena monitoimikeskus on vaativa. Samassa hankkeessa on tavanomaiseen rakennukseen verrattuna viiden tai kuudenkin eri projektin sisällöt.

RT Net -palvelu kokoaa eri tilojen suunnitteluun liittyvät ohjeet, ajantasaiset määräykset sekä RYL-laatuvaatimukset ja helpottaa ammattilaisen työtä. RT Net on rakennusalan monipuolisin tietopalvelu kestävään rakentamiseen.

Tilasuunnitteluun liittyviin RT-ohjeisiin voit tutustua lähtemällä kierrokselle kuvitteelliseen monitoimikeskukseemme. Voit ladata hyödyllisiä RT-ohjeisiin perustuvia tilasuunnitteluvinkkejä ja tutustua muihin tietolähteisiin.

Testaa myös tietosi tai äänestä suosikkitilaasi!

www.rakennustieto.fi/monitoimikeskus

RAKENNUSTIETO
Tieto rakentaa laatua



Lataa
ilmaiset tila-
suunnittelu-
vinkit!

Kysy lisää RT Netistä

www.rakennustieto.fi/tuotemyynti

Voit hankkia RT Net -palvelun lisenssin tai RT-ohjeita myös yksittäin verkkokaupastamme

www.rakennustietokauppa.fi



UUDENLAISTA VIHERSISUSTUSTA.

InnoGreen
by GreenHouseEffect

GreenHouseEffect tarjoaa uniikkeja kasviratkaisuja sisätiloihin. Me rakennamme elämyksiä!
www.innogreen.fi / myynti@innogreen.fi

SE OIKEASTI VIHREÄ TOIMISTO

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: GREEN HOUSE EFFECT OY

VIHERSISUSTAMINEN ON TUTKITTU JA KIISTELTYKIN TEEMA – MUTTA MILTÄ NÄYTTÄÄ ALAN KEHITYS TÄNÄ PÄIVÄNÄ?

Konttoreissa saisi olla muutakin vihreää kuin vain aulan jukkapalmu – mutta toistaiseksi yritykset empivät toteuttaa visioitaan, koska edelläkävijöitä on vähän. Monet tutkijat ovat kuitenkin havainneet kasvien vähentävän poissaoloja, parantavan moraaliala ja työtehokkuutta työympäristössä – ja tekevän kaiken tämän vielä varsin salakavalasti, sillä työntekijät kokevat miellyttävämmäksi kasveja sisältävän työympäristön, vaikka harvoin tunnistavat itse syytä siihen.

ITSE ASIASSA luonnollisen ympäristön luominen sisätiloihin voi tutkijoiden mukaan tuoda monia toivottavia tuloksia työntekijöiden viihtyvyyteen, vaikka kasvit eivät olisikaan työpisteen välittömässä läheisyydessä.

Asiaa on tutkinut jopa Yhdysvaltain ilmailu- ja avaruushallinto NASA, joka perehtyi kasvien sisäilmaa puhdistavaan vaikutukseen niinkin varhain kuin 1970- ja 80-luvuilla. Tutkimuksissa todettiin, että suurin osa kasvien ilmanpuhdistuksesta tapahtuu niiden juuristossa, jossa elävä mikrobipopulaatio poistaa sisäilmasta haitallisia yhdisteitä hajottamalla ne kasville ravinteiksi.

Brändinrakennukseen puhtia

Entä sitten yrityksen imago? Erään tutkimuksen mukaan vierailijoiden käsitys yrityksestä paranee, mikäli yrityksessä käytetään kasveja sisustuksessa. Kyseessä olisi näin ollen varsin tärkeä ei-verbaalinen tekijä yrityksen viestinnässä.

Vaikka tutkittua tietoa on vuosikymmenien ajalta, viherkonttoreihin liittyviä kysymysmerkkejä on edelleen ilmassa. Jotkut suomalaiset tutkijat esimerkiksi jarruttelevat uusien viherseinien rakentamista, kunnes saadaan lisää tutkimustietoa seinien vaikutuksesta sisäilmastoon.

Kun Sirate Group Ltd, Suomen Yliopistokiinteistöt ja Tampereen teknillinen yliopisto tutkivat viherseinän merkitystä 100-neliöisen avokonttorin sisäilman laadulle, havaittiin että sisäilman mikrobien määrä ja partikkelitasot nousivat normaalista – mikä voi olla riski sisäilman laadulle. Hengitysliiton sisäilman ja korjausneuvonnan päällikkö Tuula Syrjänen taas on todennut, että uutta, puolueetonta lisätietoa viherseinien puhdistusvaikutuksesta kaivataan.

Alitajuntaan kiinni

Miten nykytilanne sitten näyttäytyy vihersisustamisen ammattilaiselle? Mikko Sonninen helsinkiläisestä Green House Effect Oy:stä toteaa, että



edellä mainitun tutkimuksen viherseinä toimii eri tekniikalla ja kastelusysteemillä kuin heillä. Sonninen lainaa tutkimuksia, joiden mukaan kasvit mm. madaltavat verenpainetta, vähentävät stressiä, lisäävät luovuutta ja puhdistavat ilmaa epäpuhtauksista.

"Useiden tutkimusten mukaan viherkasvit myös lisäävät tuottavuutta yrityksissä. Käytännössä kasvit lisäävät viihtyvyyttä kotona ja työpaikalla."

Sonninen lisää, että kasvien vaikutus hyvinvointiin ei ole pelkästään ihmisten itsensä tiedostamaa esteettisyyttä tai kasvien fyysisiä tekijöitä, vaan siihen liittyy myös paljon tiedostamatonta.

"Loppujen lopuksi ihminen on elänyt evolutiivisen historiansa aikana vain häviävän pienen ajan urbaanissa ympäristössä. Nykyään ihminen viettää suuren osan elämästään neljän seinän sisällä, eikä pääse juuri-kaan kosketuksiin kasvien tai luonnon kanssa."

Luonnon omaa muotoilua

Sonnisen mukaan vihersisustuksella halutaan myös erottautua: hyvin hoidetut, kauniit istutukset ja ruukut ovat sisustuselementti siinä missä designkalusteetkin.

"Nykyään voidaan myös hakea yksilöllisiä ratkaisuja, joilla tuetaan yrityksen brändiä. Käytännössä tämä voi tarkoittaa yrityksen muotokielen sisällyttämistä tuotteisiin, tai esimerkiksi yrityksen arvojen esiintuomista vaikkapa kotimaisilla materiaaleilla ja kasvalinnoilla. Vihersisustus voi viestiä arvokkuutta ja tilan historiaa, tai se voi olla vaikkapa leikkisää ja sisältää hauskoja yksityiskohtia."

Asiakkaiden tarpeiden mukaan pystytään myös esimerkiksi tehostamaan kasvien ilmanpuhdistusominaisuuksia ja vähentämään allergiaoireita kasvualustaa vaihtamalla.



” Useiden tutkimusten mukaan viherkasvit myös lisäävät tuottavuutta yrityksissä.





”Hyvin hoidetut, kauniit istutukset ja ruukut ovat sisustuselementti siinä missä designkalusteetkin.



Ei vain yksi tapa tehdä

Virheellisiä käsityksiä vastaan saa alalla taistella jatkuvasti. Sonnisen mukaan on yleinen luulo, että vihersisustus tarkoittaa pelkästään muoviruukkuja tyhjässä nurkassa.

”Todellisuudessa kasveja voidaan tuoda hyvin mielenkiintoisilla tavoilla toimistoon vaikkapa kasviseinänä tai näyttävänä istutusaltaana. Lisäksi ruukkujen sijoittelulla voidaan myös vaikuttaa tilan akustiikkaan, ja kasvien valintoja voidaan kohdistaa vaikkapa ilmanpuhdistukseen, koska kasvilajeilla on tässä yksilöllisiä eroja.”

Green House Effect Oy:n InnoGreen-suunnitteluperiaatteet pohjaavat kasvien tuomiseen osaksi kokonaisuutta. Talosta löytyy osaamista integroimaan kasveja paikalla oleviin rakenteisiin, ja toimittamaan räätälöityjä ratkaisuja – joita paljon myös kysytään.

”Meillä on asennuspuolella puuseppä ja rakennusinsinööri, joten haastavammatkin projektit hoituvat. Tarjoamme itseämme työkaluna suunnittelijoille. Meiltä saa myös ilmaisen vihersuunnitelman ja tutustumiskäynnin asiakkaan tiloihin”, Sonninen lupaa.

Dataa suunnittelun pohjaksi

InnoGreen-konsepti toimii siten, että yrityksen vihersuunnittelijat käyvät tilan läpi ja tarjoavat ehdotuksia asiakkaan mieltymysten ja tarpeiden mukaan, projektin koosta riippumatta. InnoGreen pyrkii mahdollisuuksien mukaan käyttämään saatuja tutkimustietoja ihmisen mieltymyksistä luontoon, hyödyntämällä ns. biofiilisen suunnittelun periaatteita.

”Tällöin voidaan hyödyntää ihmisen evoluution myötä kehittyneitä mieltymyksiä esimerkiksi kasvien sijoittelussa ja muodossa. Tietty puiden muodot esimerkiksi koetaan rentouttavampana kuin toiset, koska kasvit voidaan tiedostamatta kokea myös indikaationa ympäristöstä.”

Zen-trippi konttorilla?

Green House Effect Oy:n suunnitteluperiaatteet pohjaavat osittain perinteisiin japanilaisen puutarhan tyyliin, joissa pyritään luomaan isompi maisema pienen tilaan. ”Luonnollisia elementtejä yhdistelmällä voidaan saada aikaan aito luontoelämys ja vaikuttava kokonaisuus, oli kyseessä sitten pieni tai iso projekti”, Sonninen toteaa.

Parhaimmillaan konttorityöntekijä voi tehdä aistien varassa ”matkan”, joka auttaa palautumisessa arkitiivien keskellä. Työuupumuksen tiedetään aiheuttavan keskittymisen herpaantumista, ja tähän auttaa vain keskittymisen mekanismien lepuuttaminen – perinteisesti ajatellen siis nukkuminen tai loma.

Tutkimusten mukaan voi olla kolmaskin keino: jos on hetken aikaa ”poissa” kustannuspaikalta jossakin ihan muualla – vaikkakin vain käsitteellisellä tasolla – työntekijä saa lisää virtaa ja keskittyminen sujuu taas vaivattomammin. ■



ELEKTRONISET KALUSTELUKOT

Helppo käyttää ja sujuva hallita

Laajasta elektronisten kalustelukkojen valikoimasta löytyy ratkaisuja monenlaisiin käyttötarpeisiin. Ne toimivat tarpeen mukaan niin PIN-koodilla, kulkutunnisteella kuin elektronisella avaimellakin.

Käyttäjilleen sujuvat, helppokäyttöiset ja turvalliset elektroniset kalustelukot tarjoavat joustavuuden lisäksi elinkaarensa aikana myös huomattavia kustannussäästöjä.

Tutustu Abloyn elektronisiin kalustelukkoihin osoitteessa: www.abloy.fi

An ASSA ABLOY Group brand **ASSA ABLOY**

13.–18.3.2016

Frankfurt am Main

light+building

Maaailman johtavat valaistuksen ja
rakennusautomaation ammattimessut

Löydä uudet trendit. Seuraa tulevaisuutta.

Luovaa valaistusdesignia ja älykästä
rakennusautomaatiota! Tule tutustumaan,
miten kaikki sulautuu yhteen ja muodostuu
huomisen trendeiksi. Tämän tilaisuuden
tarjoaa vain Light + Building, inspiraation
ja innovaatioiden Hot Spot.

Where modern spaces come to life.

www.light-building.com

info@finland.messefrankfurt.com

Puh. 040 544 5577



messe frankfurt

SELKAN HENKI TAKAA LAADUN

TEKSTI: JARKKO BÖHM

Julkitilakalusteita ja metallisia kalustekomponentteja valmistava Selka täyttää 30 vuotta. Taitavat suunnittelijat sekä kestävät ja laadukkaat tuotteet ovat pitäneet yrityksen tiukasti ajanhermolla.

VAIKKA SELKA on pienyritys, se on onnistunut täyttämään suuret kengät. Selkan valmistamia pöytiä ja tuoleja voi nähdä monilla laivoilla, luksushoteleissa, ravintoloissa ja muissa julkitiloissa.

Yksikönjohtaja Juha Nevalainen toteaa, että Selka tunnetaan laadustaan. Toisaalta nykyinen trendi, jossa hankinnoissa suositaan halvinta mahdollista tuotetta, on tuonut laatuun panostavalle yritykselle haasteita. Nevalainen huomauttaa, että halpa ostohinta ei tarkoita kovinkaan usein halvinta tuotetta.

"Hieman kalliimpi tuote sisältää monia hyviä asioita: parempia ja kestävämpiä materiaaleja sekä ympäristöystävällisemmän valmistustavan."

Haasteisiin on vastattu henkilöstön kesken tekemällä asiat tiiviisti yhdessä koko yrityksen olemassaolon ajan eli 30 vuotta. Myös asiakkaiden kanssa käydään vuoropuhelua.

"Tuotanto, suunnittelu, myynti ja asiakkaat käyvät tuotteita läpi yhdessä. Näin varmistamme, että asiakas saa juuri sitä mitä haluaa", Nevalainen kuvailee.

Yritys nojaa vahvasti kotimaisuuteen. Tuotantopäällikkö Mika Tolppala tuo esille, että Selka käyttää kotimaisia alihankkijoita ja materiaaleja.

"Minulla on sellainen käsitys, että suomalainen mielellään ostaa edelleen suomalaista, koska tuote on silloin tehty kestävän kehityksen periaatteella."

Tolppala kehuu yrityksen kanssa työskenteleviä suunnittelijoita, jotka ovat olleet menestyksen tae.

"Meillä on ollut nimekkäitä suunnittelijoita, jotka ovat suunnitelleet meidän kalusteita. Tunnettuus on tullut hyvistä, kestävästä tuotteista."

Työpaikka, josta jäädään eläkkeelle

Muotoilija ja muotoilutoimisto MottoWasabi Oy:n osakas Yuki Abe on tehnyt yhteistyötä Selkan kanssa viime keväästä, jolloin alkoi tuotteiden kehitys ja valmistautuminen Helsinki ID -messuihin. Yritys on hänelle tuttu jo nuoruudesta, jolloin hän asui samalla paikkakunnalla Nastolassa.



Selka-line Oy ja Barrisol olivat mukana ID Helsinki 2015 -tapahtumassa. Esillä on Yuki Aben MottoWasabi ja Barrisolin yhteistyössä luotu Maja-valaisin ja Selka-linen yhteistyössä luodut Lumi-, Lampi-, Hiili ja Puu-pöydät. Kuvassa vasemmalta: Selka Juha Nevalainen, Barrisol Nina Loukina, MottoWasabi Anna Salonen ja Yuki Abe.

"On hauskaa ja hienoa tehdä töitä yritykselle, joka oli toiminnassa jo nuoruuden ympäristössäni. Toivottavasti voimme tuotannon kautta luoda työpaikkoja paikkakunnalle, jossa olen kasvanut."

Yhteistyö on tähdännyt tuotetarjonnan selkeyttämiseen ja tunnistettavuuden kasvattamiseen. Yuki Abe kuvailee päämääräkseen hakea kansainvälistä muotoilua, joka olisi samalla helposti lähestyttävää. Hän kokee saaneen Selkalta tukea omalle ammattitaidolleen yhteistyön ohessa.

"Heillä on korkea osaaminen tuotteiden tekemisessä."

Moni firman työntekijä tuo esille Selkan hengen, joka on ollut tärkeä osa yrityksen toimintaa alusta asti. Juha Nevalaisen mukaan Selkan hengen loi yrityksen perustaja Urpo Kallonen, joka halusi huolehtia henkilöstön hyvinvoinnista. Tämän ansiosta työntekijät ovat motivoituneita työhönsä, mikä näkyy muun muassa korkeana toimitusvarmuutena.

"Me olemme luotettava toimittaja. Meidät tunnetaan siitä, että teemme tuotteita, jotka kestävät pitkään ja toimivat, kuten asiakas haluaa niiden toimivan", Mika Tolppala kehuu.

Tolppala kuvaa Selkaa työpaikaksi, josta jäädään eläkkeelle.

"Täällä on paljon ihmisiä, jotka ovat työskennelleet 15, jopa 20 vuotta. Onpa joku saattanut siirtyä poisikin, mutta tullut myöhemmin takaisin."

Tolppala itse on 43-vuotias. Mitä Selkalle kuuluu 30 vuoden kuluttua, kun hän on jäänyt sieltä eläkkeelle?

"Luulen, että Selka tekee edelleen laadukkaita ja kestäviä tuotteita. Tämä on perheyrittäjänsä rakennettu aikoinaan hyvälle pohjalle." ■



MAHDOTONTA. SANOTTIIN.
KYSYMÄTTÄ MEILTÄ.
JA ME OLIMME OIKEASSA.

JA JOS MEILLÄ EI OLE VALMISTA RATKAISUA,
LÖYDÄMME SEN YHDESSÄ ASIAKKAAN KANSSA.

www.nora.com/fi

nora®



ABLOY®



YHDISTÄ TURVALLISUUS JA MUKAVUUS HUOMAAMATTOMAAN MUOTOON

Esteettömyys on automaattisesti avautuvia ja turvallisesti sulkeutuvia ovia, luotettavasti toimivia lukitusjärjestelmiä ja yhteen sovitettuja tuotekokonaisuuksia toimivina ja tarpeenmukaisina oviympäristöinä. Väliovien piiloasennetut ABLOY-tuotteet laajentavat tätä kokonaisuutta ja niillä luodaan helposti esteettinen, äänetön ja käyttäjäystävällinen oviympäristö.



JÄTTILÄISTEN LEIKKIKENTTÄ

KOKKOLAN UUSIN NÄHTÄVYYS ON ISOKYLÄN MONITOIMITALO PUHTO, JOKA PANOSTAA MUUNNELTAVUUTEEN, MONIKÄYTTÖISYYTEEN JA YHTEISÖLLISYYTEEN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: TARJA HULDÉN / WASACON OY

Iso kiinteistö – kerrosalaltaan peräti 10 868 m² – on jaettu erillisiin, noppamaisiin rakennusosiin. Nopat muodostavat kylämäisen klusterin, jossa yhteen kootut neliömäiset rakennusosat ovat vapaamuotoisessa järjestyksessä. Isokylän koulun rehtori Timo Hautalalle rykelmä tuo mieleen jättiläisten napanheittotuokion – tai tarkemmin sanottuna jatulien, kun kerran Pohjanmaalla ollaan.

”**SIINÄ ON** ikään kuin nopat vinksin vonksin”, Hautala kuvailee. Koulun pirtaan se sopii hyvin: Isokylässä mottona on ’Jatulien jäljillä elämän jättiläiseksi’.

Sattuman käsi ei tosin noppia ohjannut, vaan pitkä suunnittelutyö. Viisi vuotta sitten paikkakunnalla pohdittiin, että pitänee taas peruskorjata yksi homeongelmainen koulurakennus – kunnes keksittiin, että samaan hintaan saa uuden ja ehdan. Samalla toteutui haave palveluiden keskittämiseen yhteen, tarkoituksenmukaiseen kiinteistöön.

Teemana yhteisopettajuus

Monitoimitalosta järjestetyn arkkitehtuurikutsukilpailun perusteella suunnittelun pohjaksi hyväksyttiin yksimielisesti Arkkitehtitoimisto Perko Oy:n ehdotus, jossa oli raikasta ilmettä ja omaperäistä otetta. Hautalakin kehaisee, että Puhto-työssä oli sisäistetty uusi oppimisympäristöajattelu

kisassa parhaiten. Tämän seurauksena osakokonaisuudet ovat inhimillisesti mitoitettuja ympäristöön ja käyttötarkoitukseen nähden ja opettajakunnan toivoma ”yhteisopettajuus” pääsi hyvin oikeuksiinsa.

”Tärkeitä teemoja suunnittelussa olivat yhdenvertaisuus, yhteistyö ja yhteisöllisyys ja palautteen perusteella olemme myös onnistuneet”, rehtori myhäilee.

Monitoimikeskuksen tilat on jäsennetty soluihin lasten iän ja toiminnan mukaisesti, jolloin työrauha on taattu kaikille – samoin kuin mahdollisuus omannäköiseen toimintaan.

Opintoputki vie pitkälle

Monitoimitalossa on koulun lisäksi päiväkot-, neuvola- ja nuorisotiloja sekä nykyaikaiset liikuntatilat kaikkien käyttöön. Lapsi voi siirtyä päiväkodista esiopetuksen kautta alakouluun ja jatkaa samassa talossa aina



Tuotepoiminta

Uudistunut Gyproc GEK 13 ERIKOISKOVA -levy on normaalia kipsilevyä huomattavasti vahvempi rakennuslevy. Levyä käytetään seinissä, joissa tarvitaan normaalia suurempaa kovuutta ja jäykkyyttä. Levyn ympäristövaikutukset on kartoitettu koko elinkaaren ajalta ja ovat puolueettoman kolmannen osapuolen verifioidut.

Uuden teknologian ansiosta levy on aikaisempaa kevyempi, mutta levyn tekniset ominaisuudet ovat ennallaan. Levyä on saatavana reunamuodoltaan ohennettuna, jolloin muodostuu syvennys saumanauhaa varten. ■

yläasteen loppuun – muodostaen hienon ”opintoputken”, kuten rehtori asian muotoilee. Monitoimitalossa on myös nykyaikaiset, esteettömät tilat kehitysvammaisten erityisopetusryhmille.

”Kokonaisuus on todellinen alueen helmi – kompakti ja kaunis ratkaisu”, Hautala kehaisee. Käyttäjää on myös koko liuta: yksistään koulussa on 490 oppilasta ja päiväkotia lisää vielä 160.

Arkkitehti Tomi Perko Arkkitehtitoimisto Perko Oy:stä on hänkin tyytyväinen lopputulokseen. Hänen mukaansa noppien muodostama kokonaisuus voi ensivilkaisulla vaikuttaa monimutkaiselta, mutta loppupeleissä kattausta on varsin selkeä ja toiminnallisuutta tukeva.

”Samalla jokainen noppa toimii myös omana yksikkönään.”

Jättiurakkaa tekemässä

Isokylän monitoimitalon urakoi WasaCon Oy, jolle kyseessä on yrityksen suurin yksittäinen rakennusurakka. WasaCon Kokkola Oy:n toimitusjohtaja Håkan Nyman kertoo, että rakentaminen aloitettiin tammikuussa 2014 ja valmista tuli kesällä 2015, sopivasti aikataulussa ennen koulun alkua.

”Aikataulu oli kireä, mutta kaikki haasteet matkan varrella voitettiin”, Nyman toteaa.

Iso kiitos urakan sujumisesta kuuluu työpäällikkö Tommy Svanbäckille, joka piti langat tottuneesti käsissään. Kokonaisvahvuus työmaalla oli noin sata ja yrityksen omia työntekijöitä niistä noin puolet.

”Parhaana päivänä työntekijöitä oli varmaan 120”, Nyman toteaa.

Rakenna turvallisesti

Nymanin mukaan huolella toteutettu perusrakentaminen on yritykselle vahva osaamisalue. Tässä projektissa haluttiin näyttää, miten energia- tehokas, toimiva koulu – tai mikä rakennus tahansa – rakennetaan keralla siten, että sisäilmaongelmia ei tarvitse pelätä.

”Johtotähtenä läpi projektin meillä oli viisas ja terve rakentaminen.”

Yhtenä esimerkkinä tästä Nyman mainitsee ikkunoiden smyygit.

Ikkuna- ja ovipielet on vesieristetty ja tiivistetty huolella siten, että ilmanvaihtojärjestelmä ei ime pienhiukkasia sisäilmaan esimerkiksi ulkoseinä- rakenteista.

Tunnusta väriä

Rakennukset itsessään ovat paikallavalurunkoisia, mikä toimii hyvin monitoimisessa arkkitehtuurissa; esimerkiksi rakennusnoppien ikkunat ovat kaikki eri tasoilla. Betonia jää myös sellaisenaan näkyviin, mikä tuo omanlaisensa sävyä.

”Esimerkiksi lattia on paikalla valettu betonilattia, joka on sitten hiottu”, Tomi Perko kuvailee.

Herkullisen väriset julkisivupinnat toteutettiin Serpovent-levyrappauksena.

”Nopat ovat kaikki erivärisiä, eli sävy vaihtuu hiukan kun siirrytään yhdestä nopasta toiseen”, Perko kertoo.

Tuulettuva rakenne

Suomen olosuhteisiin kehitetty tuulettuva julkisivuratkaisu on turvallinen niin uudis- kuin korjausrakentamisessakin ja toteutettavissa kaikenlaisille alustoilla. Rappauksen alusta (kalsiumsilikaattilevyt) asennettiin runkojärjestelmän avulla rakenteeseen siten, että ilma kiertää julkisivuseinän takana. Näin rakenteeseen mahdollisesti kerääntyvä kosteus pääsee pois ja seinä myös pysyy kuivana. Levyt kiinnitettiin säädettävään rankarakenteeseen, joten julkisivuja ei tarvitse oikaista.

Rappattua pintaa tuli lopulta lähes 5 000 m². ”Rappauspintaa on jatkettu vielä sisäpuolellekin, mistä tulee vähän sellainen ulkotilafiilis”, lisää Perko.

Vahva aura

Sisärakenne on muutenkin oma lukunsa. Kipsilevyypintaa (Gyproc GN ja GEK 13 ERIKOISKOVA) on kaikkiaan noin 14 000 m². Kokonaisuus tulvi väriä, valoa, puhtaita linjoja – tähän jatulintarhaan ihastuu herkästi, oli ikä sitten mikä tahansa.

Rehtori Timo Hautalan mielestä kokonaisuus palvelee erityisesti lapsiperheitä hienolla tavalla: monenlaisia palveluita samassa paikassa, aina perhekahvilaa myöten. Uusia toimijoita on myös tulossa lisää, rehtori paljastaa.

”Kyllä ihmisiä selvästi kiinnostaa, mihin kaikkeen tämä paikka tarjoaa mahdollisuuksia.” ■

ALUMIINIPRONSSILEVYT KRUUNAAVAT KULTTUURIKESKUKSEN RUOTSISSA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: FREDBLAD ARKITEKTER

Landvetterin kulttuurikeskus valmistui Etelä-Ruotsiin vuoden 2015 alussa. Rakennuksen ylimmän kerroksen seinä- ja kattorakenteiden pintamateriaalina on käytetty Porissa valmistettua alumiinipronssiseosta. Kupari-, messinki-, alumiinipronssi- ja pronssirakenteiden suosio lisääntyy Ruotsissa, sillä niillä saadaan aikaan tyylikästä ja näyttävää arkkitehtuuria.



KULTTUURIKESKUSTALON RAKENTAMISEKSI

Ruotsin Landvetteriin järjestettiin arkkitehtikilpailu vuonna 2012. Tuolloin määrättiin, että rakennuksesta tehdään monikäyttöinen. Taloon päätettiin sijoittaa esimerkiksi kirjasto ja auditorio sekä musiikin, teatterin ja muiden eri taiteaineiden opetustiloja.

Uudisrakennus otettiin virallisesti käyttöön tammikuussa 2015. Sen pinta-ala on 2 500 neliömetriä.

Rakennus sijoitettiin Landvetterin kaupungin keskustaahan, vastapäätä linja-autoasemaa. Talosta kulkee yhdyskäytävä 1970-luvulla valmistuneeseen lukiorakennukseen. Landvetterin lentokenttäkin on kohtuullisen lähellä.

Kirjasto on kulttuurikeskuksen pohjakerroksessa – koko talon julkisivun pituudelta – ja sen ulko-ovesta pääsee talon vieressä olevalle torille.

Jos rakennukseen saavutaan talon pohjoispuoleisen pääsisäänkäynnin kautta, ensimmäisenä vastaan tulee kolmen kerroksen korkuinen valopiha, jonka yläpuolella on lasi-ikkunoilla varustettu kupoli. Valopiha toimii samalla talon eri osia ja toimintoja yhdistävänä rakennuksen keskienä. Sinne on sijoitettu betoninen portaikko, joka soveltuu myös koh-tauspaikaksi. Tilan seinäpinnat ovat mäntyvaneria.

Kullanvärisen katon vaaleat sävyt säilyvät

Talon valkoisen, osin kivirakenteisen julkisivun yläpuolella oleva ylin kerros sekä katto on päällystetty erikoisvalmisteisella Nordic Royal -alumiinipronssilla, joka on neljän metallin seos. Siinä on kuparia, sinkkiä, alumiinia ja tinaa.

"Tällaiset julkisivulevyt pysyvät hapettuessaankin vaaleina ja kullanvärisinä eivätkä tummu, toisin kuin perinteisesti valmistettu kupari tai sen seokset", arkkitehti Erik Andersson Fredblad Arkitekter -toimiston Göteborgin toimipisteestä selittää.

Fredblad Arkitekter voitti vuoden 2012 arkkitehtikilpailun. Anderssonin lisäksi kulttuurikeskuksen suunnittelussa olivat mukana samasta toimistosta arkkitehdit Per Uhlin ja Kristina Ladåker sekä sisustuksen suunnittelussa myös Daniel Hietanen, joka sittemmin on vaihtanut työpaikkaa.



”Valopiha toimii samalla talon eri osia ja toimintoja yhdistävänä rakennuksen keskiönä.

Kulttuurikeskuksen Royal -päälysteinen ylin kerros on alempia kerroksia kapeampi ja sen sivuille jäävät osat toisen kerroksen kattopinnasta ovat ruohopäälysteistä viherkattoa.

Klassisia materiaaleja

Royal-alumiinipronssin käyttö julkisivuissa oli suunnittelijoiden oma ratkaisu. Sitä ei ollut ennalta edellytetty arkkitehtikilpailun säännöissä.

"Valitsimme talon yläkerroksen materiaaliksi alumiinipronssin, koska halusimme korostaa rakennuksen funktiota kulttuurikeskuksena. Klassiset materiaalit soveltuvat tähän tarkoitukseen. Ne myös tuovat talon ilmeeseen lisää juhlavuutta", Erik Andersson perustelee materiaalivalintoja.

Suunnittelussa oli otettava huomioon myös talon kaksi erilaista käyttötapaa. Kirjaston ja opiskeluun tarkoitettujen tilojen päivittäinen käyttö vaati käytännöllisiä ja kulutusta kestäviä tiloja. Toisaalta auditoriossa – jossa on tilaa 150 katsojalle – järjestetään juhlatilaisuuksia sekä teatterinäytöksiä ja konsertteja.

Tämä heijastuu eräänlaisena duaalisuutena niin rakennuksen muotojen kuin materiaalienkin suunnittelussa. Julkisivun valkoiset seinät ja niiden yläpuolella kullankeltainen Royal-alumiinipronssi kiiltävänä kruununa osoittavat rakennuksen soveltuvan sekä arki- että juhlaikäyttöön.

Maamerkistä saatu myönteistä palautetta

Alumiinipronssiverhouksella peitetty ylin kerros ja katto ovat myös muodoiltaan monikulmaisempia kuin kaksi alemmää kerrosta. Niiden valkeat julkisivut taas saavat talon sopimaan paremmin yhteen ympäristönsä kanssa ja osaltaan ne tuovat rakennuksen lähitienoillekin lisää valoisuutta.

Talon musiikkitiloissa käytetään messinkisiä instrumentteja – joten loogisesti myös julkisivussa on messingin kaltaista kullansävyistä Royal-materiaalia. Joitakin talon sisustuksen yksityiskohtiakin on toteutettu alumiinipronssilla.

Talosta tehtiin Landvetterin ja lähipaikkakuntien asukkailla uusi kulttuurihenkinen kohtauspaikka, jonka kiiltävä katto ohjaa etenkin ilta-aurin-

gon valossa taiteen, musiikin, kirjallisuuden ja kulttuurin ystävät oikeaan osoitteeseen.

"Jotkut nimittävät rakennusta 'kultaiseksi taloksi', koska sellaiselta se auringossa näyttää", Erik Andersson mainitsee.

"Toisaalta halusimmekin saada sähköttä Landvetterin keskustan maisemaan."

Anderssonin mukaan rakennuksesta on tähän mennessä tullut suunnittelijoille pääosin myönteistä palautetta.

"Landvetterin asukkaiden mukaan talosta on tullut keskikaupungin maamerkki. Toki se nouseekin esiin ympäristöstään. Jokaisella on talon arkkitehtuurista oma mielipiteensä."

Kuparirakenteiden suosio lisääntyy

Kuparimateriaaleihin erikoistuneen Aurubis Sweden Ab:n myyntijohtaja Martin Lindh kertoo, että Landvetterin kulttuurikeskuksen rakentamiseen käytettiin noin kymmenen tonnia kupariseoksia.

"Talon yläkerroksen julkisivulevyt valmistettiin Nordic Royal -kupariseoksesta, joka vuosien kuluessakin säilyttää vaalean värinsä. Tämän erikoismateriaalin käyttö rakennuksissa yleistyy ja sitä voidaan soveltaa myös sisustusratkaisussa", Lindh toteaa.

Royal-levyt ja nauhat valmistettiin Aurubis Finland Oy:n tehtaalla Porissa. Ne kuljetettiin meriteitse Tukholmaan ja sieltä edelleen rekkakuljetuksina kulttuurikeskuksen työmaalle Landvetterin.

Levyjen asennustyöstä vastasi ruotsalainen levyasennusalan yritys Hisingstads Bleck- och Plåtslageri Ab.

"Tässä projektissa Aurubis toimi ainoastaan rakennusmateriaalien toimittajana. Emme olleet mukana suunnittelussa tai asennuksessa", Lindh täsmentää.

Hänen mukaansa erilaiset kupari ja sen seosmateriaalit ovat viime vuosina lisänneet huomattavasti suosiotaan Ruotsissa muun muassa julkisivuissa.

"Kuparimateriaalien ansiosta on saatu aikaan useita hienoja ja näyttäviä rakennuksia." ■

ID HELSINKI -TAPAHTUMA LUNASTI ODOTUKSET



Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti



UUSI PROJEKTISISUSTAMISEN ja sisustusarkkitehtuurin ammattilaistapahtuma ID Helsinki nähtiin syyskuun alussa Tapahtumakeskus Telakalla. Julkisiin tiloihin, toimistoihin ja työympäristöihin keskittyvä ID muodostui 52 messuosastosta ja asiantuntijaohjelmasta. Kahden päivän aikana tapahtumassa oli 1 032 kävijää.

"Tapahtuman näyttelytila oli myyty täyteen, ja onnistuimme tuomaan yhteen erittäin korkeatasoisen joukon yrityksiä ja brändejä. Niinpä messuosastotkin olivat hyvin tyylikkäitä ja toimivia. ID Helsinki muodostuu sanoista Interior & Design, mikä näkyikin mallikkaasti osastojen muodostamassa tapahtuman yleisilmeessä", kertoo tuottaja Päivi Kukkamäki Wola Event Managementistä.

"Tällaisena aikana uuden B-to-B -tapahtuman tuominen markkinoille on haasteellista. Näytteilleasettajat ja kävijätkin ovat kuitenkin kertoneet, että ID:ssä saadut kontaktit ovat olleet jopa odottamattoman hedelmällisiä. Kaikilla on nykyään kiire, mutta ID osoitti hyvin sen, että laadukas ammattilaistapahtuma on parhaimmillaan hyvin tehokasta ajankäyttöä", toteaa Kukkamäki.

Seinille ja kattoon on ripustettu tehokkaasti ääntä vaimentavat akustiikkalevyt. Seinätaulut on tulostettu Ecophonin Akusto Wall -levyihin. Katosta roikkuvat ympyrän muotoiset Solo Circle -levyt, joihin on niinikään tulostettu väriä pintaan. Katseenvangitsijana seinällä on ympyränmuotoinen Solo Circle akustiikkalevy, jonka taakse asennetut Osramin LED-valot antavat tyylikkään hehkun levyn ympärille seinään.

Lisätietoja: www.ecophon.com





ID Helsinki tapahtuma oli Cosentinon tiimin mielestä erittäin onnistunut ja tapahtuma toi mukanaan paljon uusia kontakteja ja yhteistyömahdollisuuksia. Osastolla esiteltiin tietysti Cosentinon laajaa Silestonea ja luonnonkivien skaalaa, mutta odotetusti suurinta mielenkiintoa herätti Dekton; Cosentinon uusin innovaatio ja Dektonin uutuus värit, joita esiteltiin näyttävästi kahdessa suuressa tornissa.

Lisätietoja: www.cosentino.com



Monitiloimistoista ja akustiikasta riittää ammennettavaa

ID Helsingin sisäänpääsy ja ohjelma olivat rekisteröityneille kävijöille maksuttomia. Ensimmäisen aamun ohjelman aloittivat Työterveyslaitokselta sisäympäristön kehittämisen asiantuntijat Virpi Ruhomäki ja Leena Aalto. Aiheen ollessa monitiloimistojen käytettävyys ja vaikutukset työhyvinvointiin, ohjelmapisteen kaikki istumapaikat olivat heti varattuja.



EFG Surround -moduulit soveltuvat hyvin monitiloimistoon. Kuvassa Sabina Dontcheff, Kokema Design.

Lisätietoja: www.efg.fi

Activity based by EFG -työskentelytila oli ID Helsinki -tapahtumassa tiiviissä käytössä. Tilassa esiteltiin erilaisia ratkaisuja toimivaan monitiloimistoon.

Kinnarpsin osastolla ID Helsinki -tapahtumassa esiteltiin uuden Trendiraportin lisäksi kolme uutuustuotetta.

Capella on uuden tyyppinen työtuoli, joka on suunniteltu pitämään kehosi liikkeessä. Sen ydin on uusi FreeMotion™ mekanismi, joka edistää aktiivista istumista.

Pyöreä Boullée-jakkara rohkaisee osallistujia aktiivisuuteen kokouksissa ja monitilatoimistoissa. Amore-pöydän tasapaino ei petä. Kaksi toisiinsa sulautuvaa pöytää antaa vaikutelman rakastuneesta parista, mistä se onkin saanut nimensä. Saatavana kahvi- ja baaripöytänä.

Lisätietoja: www.kinnarps.com



Päivien mittaa kuulijat vaihtuivat, mutta aiheita näytettiin seurattavan jatkuvasti yhtä intensiivisessä tunnelmassa. Pidetyimpiä luennoitsijoita oli Kinnarpsin International Concept Sales Manager Peter Knecht, joka avasi Kinnarpsin tuoreimpia näkemyksiä tulevaisuuden työympäristötrendeistä. Hyvin laadukkaita esityksiä olivat myös mm. hollantilaisen Els van Niekerkin esitys kuluttajatrendeistä 2017; Martelan Ari-Matti Purhosen katsaus älykkäisiin työympäristöihin sekä Workspace Oy:n kokonaisuus työympäristön muutoksesta johtamisen haasteena ja mahdollisuutena. Ohjelmassa oli mukana useampia projektiesittelyjä. ID:n yhteydessä sekä Avaava että Ulkoministeriö pitivät omat, suljetut workshop-tilaisuudet omille kutsuvierailleen.

"On mielenkiintoista, miten julkinen tila tai työympäristö saadaan mahdollistamaan monimuotoinen toiminta ja kohtaamiset, mutta samalla vastaamaan myös yksilöllisyyden ja yksityisyyden tarpeisiin. Tämä kaikki tietysti vielä oikean suuntaisesti, ergonomisesti, viihtyisästi ja parhaimmillaan mitattavasti. Seuraavan ID Helsingin ohjelman koostamisesta tulee varmasti inspiroiva tehtävä", kuvailee Kukkamäki.

Seuraavan kerran syyskuussa 2016

Helsinki Design Weekin lomassa järjestetty ID Helsinki sai monet projektisisustamisen ammattilaiset ja asiakkaat kiertämään myös muissa kaupunkitapahtumissa kansainvälisten designfestivaalien tapaan. Jo



4. Monitilatoimistotrendi ja uudet tarpeet akustiikalle

- Suomeen 2000 luvun alussa
- Monitilatoimiston suunnitteluohje 2012
 - www.tti.fi/toti
- Uudet RT-kortit 2014
 - RT 11151-3
- Ehdotus valtion toimintilastrategiaksi 2020
- Keskiössä mm.
 - Käyttäjäprofilointi
 - Räätälöinti
 - Monimuotoisuus
 - Muuntautuvuus ajan mukana
 - Akustiikan hallinta

Koostumus:

- Avotoimistoa
- Omia huoneita
- Jaettu huoneita
- Pienpalaverihuoneita
- Suuria neuvotteluhuoneita
- Tiimityöhuoneita
- Vetäytymishuoneita
- Jne.
- Ääntä vaimentavia ja puhekykyisyyttä lisääviä kalusteryhmiä
 - Puhelinkoppeja
 - Neuvotteluryhmiä
 - Puolisuljettuja työpisteitä
 - Suljettuja tuoleja
 - Modulaarisia tiloja, pödeja
 - Yms.

Yhteistyö: Helsingin K. A. 2015

1.2



Vasen kuva: Selka-line Oy ja Barrisol olivat mukana ID Helsinki 2015 -tapahtumassa. Esillä on Yuki Aben MottoWasabi ja Barrisolin yhteistyössä luotu Maja-valaisin ja Selka-linen yhteistyössä luodut Lumi-, Lampi-, Hiili ja Puu-pöydät. Kuvassa vasemmalta: Selka Juha Nevalainen, Barrisol Nina Loukina, MottoWasabi Anna Salonen ja Yuki Abe.

Lisätietoja: www.selka.fi



keskiviikkona päättynyt ID oli tarkoituksella ajoitettu siten, että se jättää viikolla tilaa tutustua myös muuhun, viikon runsaaseen antiin. Tuloksellinen tapahtuma sai jo ennen päättymistään monet tiedustelemaan järjestäjältä, saako ID jatkoa. Tapahtuma nähdäänkin ensi vuonna samalla tavalla tiistaina ja keskiviikkona, 6.–7.9.2016 Tapahtumakeskus Telakalla Helsingin Hernesaaressa. ■

Lisätietoja: www.idhelsinki.fi



Kotimainen parketinvalmistaja Timberwise panostaa aiempaa vahvemmin myös projektipuolelle. Allergiatunnuksen saaneet lankkuparketit kestävät myös kovaa kulutusta, ja soveltuvat yksityiskohteiden lisäksi erinomaisesti myös julkutiloihin. Jopa keittämistä kestävät liimasaumat yhdistettynä merenkulkukäyttöönkin soveltuvaan koivuvaneri-välrakenteeseen saavat tuotteen soveltumaan myös haastaviin olosuhteisiin. Tuotteita ammattilaisvieraille esittelivät Etelä-Suomen aluemyyjä Tuomas Ahokallio sekä markkinointipäällikkö Laura Lankinen.

Lisätietoja: www.timberwise.fi



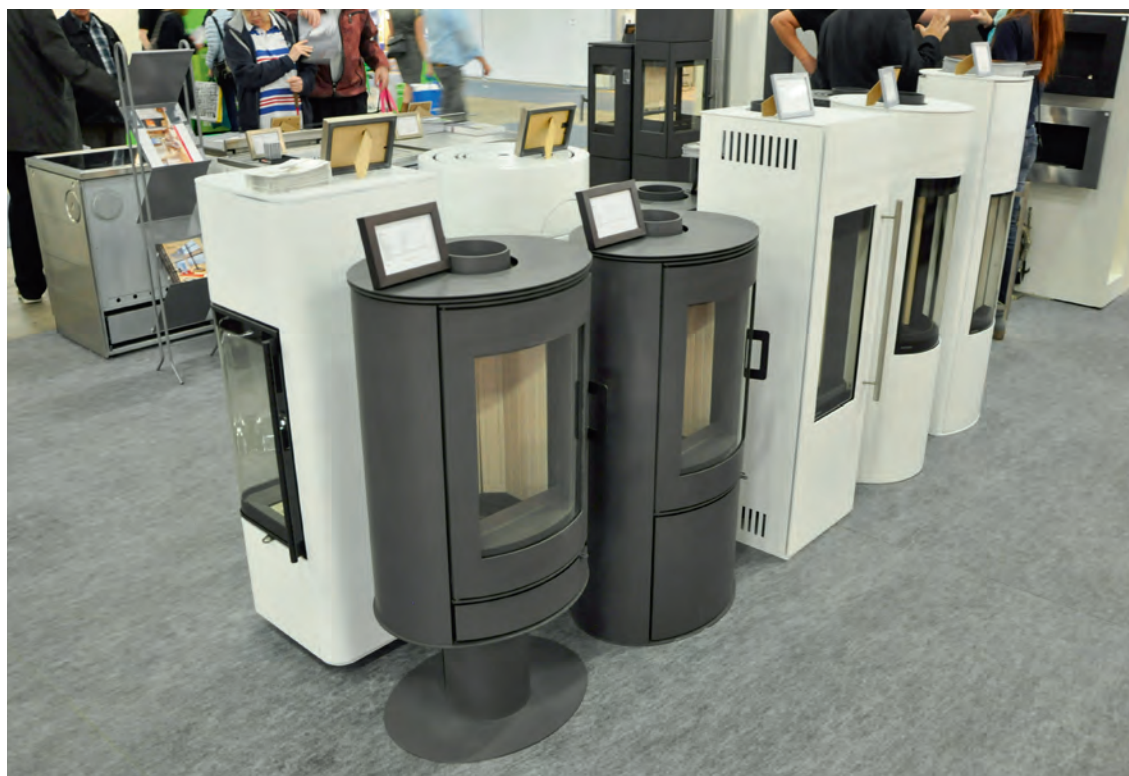
*Habitare 2015 messuilla vieraili yli 45 000 kävijää.
Ohessa poimintoja messuilta. Kansainvälinen ahead! alue esitteli
uusinta ja kiinnostavinta muotoilua. Talentshopissa oli esillä
7 muotoilijaa, Signals-vainunäyttely haisteli tulevia trendejä,
Far ahead! -erikoisnäyttely toi lähitulevaisuuden käsin
kosketeltavaksi yms. prointerior oli paikalla Habitare Pro -alueella.
Jaoimme kaiken kaikkiaan 2 150 lehteä!
Kiitos osastollamme vierailleille!*

Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti



Levyjen pinnat ovat niin
kutsuttuja 3D pintoja, joita
kutsumme Malerilla TUNNE
pinnoiksi. Valo ja pinnan
strukturi antavat tuotteelle
syvyyttä, jollaiseen vanhoilla
pinnoitus tekniikoilla ei ole
päästy. Kuvassa KIVI sarjan
sävy Betoni ja METALLI
sarjan sävy Titaani.

Lisätietoja: www.maler.fi



Takkamaailman kamiinavalikoima on Suomen kattavin. Valikoimassa Spartherm, Aduro, Haas+Sohn ja Skanderborg kamiinat, myös muita merkkejä löytyy. Hintahaarukka on laaja. Tutustumalla tuotteisiin liikkeessä, asiakas saa hahmoteltua itselleen parhaan ratkaisun. Hinta/laatusuhde on asiakkaalle nykyään ehkä se tärkein valintakriteeri, eli mitä vastinetta rahoille saa. Takkamaailmasta löytyy useimmiten ratkaisu, tervetuloa.

*Lisätietoja:
www.takkamaailma.fi*

Vuoden 2015 aikana Svedbergs on tuonut markkinoille enemmän uutuuksia kuin koskaan aikaisemmin. Uudet kalustesarjat DK ja Stil sekä suihkuseinäsarjat Forsa ja 180° olivat näyttävästi esillä Habitaressa. Näiden lisäksi osastolla nähtiin jo aiempina vuosina suuren suosion saavuttaneet kalustesarjat Forma ja Easy, sekä moduleista koostuva Front.

Lisätietoja: www.svedbergs.fi





SPITTLER Valaistustekniikka Oy oli paikalla Pro Valo -alueella. Esillä oli mm. pinta-asennettavat WL260/270 LED-valaisimet. Valaisimien korkeus vain 44 mm ja valoteho yli 2 000 lm.

Lisätietoa: www.spittler.fi



Vivero Oy oli pitkästä aikaa mukana Habitare 2015 tapahtumassa, tällä kertaa yhteistyössä ProValo yritysten kanssa. Viveron Catherine, Jim, Gallery (Ilkka Suppanen), Doremi (Kaisa Hirvaskoski-Leinonen, Mikko Nissilä, Elina Nissinen), Inari ja Blom (Yuki Abe) istuimet muodostivat ProValon Lounge alueen. Monet kävijät halusivat kuvauttaa itsensä tuoleissa (erityisesti Blom) mikä oli haasteellista kun osaston tuolit olivat enimmän aikaa varattuja.

Lisätietoja: www.vivero.fi





Philips esitteli omalla osastollaan mm. ensimmäisen kaupallisen OLED-toimistovalaisimen. ThinAir-valaisin on siro ja erittäin matala valaisin ja se täyttää toimistovalaisuksen vaatimukset. Lisäksi messuilla ihasteltiin älykstä Hue-valaistusta koteihin. "Olemme tehneet merkittäviä innovaatioita älykkäässä ohjattavassa valaistuksessa niin ammatti- kuin kuluttajavalaisuksessa", kertoo myyntijohtaja Daniel Jenkins Philips Valaistuksesta.

Lisätietoja: www.philips.fi



Hide-a-litelta löytyy erittäin kattava tuotesortimentti niin kotiin, kuin julkisiin tiloihin. Valikoima kehitty jatkuvasti ja uusia tuotteita lanseerataan kahdesti vuodessa. Hyvänä esimerkkinä toimii messuilla lanseerattu uutuus, alasvalo Comfort G2 Tune, jonka värilämpötila säätyy valaisinta himmennettäessä halogeenin tapaan. Pyrimme Hide-a-litella aina olemaan kehityksen kärjessä ja käyttämään viimeisintä tekniikkaa."

Lisätietoja: www.hidealite.fi



Näin toteutat laadukkaan sisustuprojektin ilman kompromisseja.

- 1**
Suunnittelija
suunnittelee kohteen väri- ja materiaali-mallin Onetone-järjestelmän mukaan
- 2**
Onetone-projektipäällikkö
konsultoi suunnittelijaa ja rakentajaa sekä kokoaa hankinta-verkoston
- 3**
Onetone-kumppaniverkosto valmistaa tarvittavat sisustustuotteet kuten listat, ovet, karmeet, alakatot, väliseinäratkaisut, taiteoved sekä seinä- ja kattolevyt yhdenmukaisen väri- ja sävyjärjestelmän mukaan.
- 4**
Rakentaja saa asennusvalmiit laatuotteet suoraan työmaalle

Pintamateriaalien laadukas Onetone-värienhallinta sekä materiaalien hankinta nyt yhdeltä luukulta.

www.onetone.fi

Profil-Lista oy:n toimitusjohtaja Tapio Kemi näyttää, miten OneTone-järjestelmä käytännössä toimii. Suunnittelija merkitsee rakennusohjeisiin, että kohde on toteutettava OneTone-järjestelmän mukaisesti. Sen jälkeen vastuu sävyjen ja materiaalin hallinnasta siirtyy hankkeen toteuttajille.

UUSI ONETONE-JÄRJESTELMÄ PARANTAA SISUSTUKSEN SÄVYJEN HALLINTAA

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: PAUL CHARPENTIER

Sisustussuunnittelijoiden avuksi kehitetty OneTone-järjestelmä helpottaa eri sisustuselementtien sävyjen ja värien sovittamista yhteen. Listat, paneelit, pinnat, karmit ja muut sisustustuotteet on nyt mahdollista saada asennuspaikalle saman sävyisinä ja samasta materiaalista valmistettuina – mikä ennen on ollut yllättävän harvinaista.

VALLILAN AKSELIN kiinteistö Lemuntien Helsingissä on näyttelytilaksi muutettu entinen teollisuusrakennus – aiemmin Kutterin linja-auto-koritehdas – jonka tilat riittävät laajoihinkin design-näyttelyihin.

"Nyt Vallilan Akselissa on avattu OneTone-palvelukeskus helpottamaan värien ja materiaalien hallintaa sisustusprojekteissa", kertoo OneTone idean isä, Profil-Lista Oy:n toimitusjohtaja Tapio Kemi.

"Samassa paikassa toimii myös arkkitehdeille ja rakentajille suunnattu työpaja, joka auttaa eri materiaalien ja sävyjen hallinnassa ja yhteen sovittamisessa. Sisäpintojen sävyhallintaongelmat on parasta ratkaista jo suunnitteluvaiheessa."

Värit ja sävyt yhteensopiviksi

Tapio Kemin mukaan OneTone-järjestelmä esiteltiin FinnBuild-messuilla vuonna 2014.

"OneTone on saanut hyvän vastaanoton. Järjestelmän käyttö laajenee koko ajan", hän toteaa.

"Alalla oli jo tiedostettu sävyjen yhteensovittamisen vaikeudet, joten

OneTone tuli hyvään tarpeeseen. Järjestelmä parantaa julki- ja toimitilarakentamisen väri- ja sävyämaailmaa."

Vaikka suunnittelija olisi alun perin valinnut esimerkiksi ovien ja karmien sävyt oikein ja toisiinsa sopiviksi, ongelmaksi muodostuu sisustustuotteiden valmistajien ja toimittajien suuri määrä. Jos tuote korvataan asennusvaiheessa toisen valmistajan 'lähes vastaavalla', sävyt ja värit eivät ehkä enää sovi yhteen.

"Sen jälkeen lopputulos ei enää ole sisustusarkkitehdin suunnitelman mukainen."

"OneTonessa tavoitteena on saada projektipäälliköt koordinoimaan sävyjen yhteensopivuutta ja huolehtimaan, että eri toimijat keskustelevat keskenään. Silloin päästään parempiin lopputuloksiin", Kemi painottaa.

OneTone-verkosto kasvaa ja kehittyy

OneTone on Profil-Lista Oy:n rekisteröimä tavaramerkki. Nyt OneTone-järjestelmässä on mukana useita rakennustuotteiden valmistajia.



Onetone keskus hyödyntää myös samoissa tiloissa avattua Interior Consulting IC Oy:n mallistobaaria, jossa voidaan säädellä valon värilämpötiloja vastaamaan kohteen todellista tunnelmaa. Tapio Kemi löysi IKI Formican mallistosta projektiinsa täsmäävän sävyn oviin, kalusteisiin ja listoihin.

"Vuoden kuluessa mukaan on tullut useita uusia valmistajia, myös isoja yrityksiä", Kemi mainitsee.

"Haemme koko ajan OneTonen kumppaniverkostoon uusia alan toimijoita, jotka haluavat sitoutua laatuun."

Vallilan Akselissa on Tapio Kemin mukaan käynyt viime aikoina paljon väkeä tutustumassa OneTone-järjestelmään ja sen tarjoamiin mahdollisuuksiin.

"Saadun palautteenkin mukaan Suomessa on ollut selvästi tarvetta tällaiselle tilalle, jossa erilaisia sävyjä ja värejä voidaan hallita yhdessä paikassa."

Vastedes suunnittelija voi hyödyntää OneTone-järjestelmää työssään ja merkitä jo laatimaansa sisustussuunnitelmaan, että kohde toteutetaan OneTonen mukaisesti.

"Silloin vastuu sävyjen ja värien oikeasta toteuttamisesta siirtyy muillekin toimijoille. Eri tuotteiden sävyt ja materiaalit saadaan täsmäämään", Kemi sanoo.

"Toki yritykset voivat myös postittaa värimalleja toisilleen tai muutoin selvittää, minkä sävyisiä ja värisiä tuotteita markkinoilla on – ja mitkä niistä ovat keskenään yhteensopivia."

Myös OneTone-järjestelmään on kehitetty sävy- ja värikartastoja.

"Profil-Lista Oy pystyy esimerkiksi toimittamaan tilauksesta sellaiset listat ja karmit, jotka soveltuvat yhteen tietyn sävyisen oven tai sisustuslevyn kanssa", lupaa Kemi.

Hän muistuttaa, että sävyjen ja värien yhteensovittaminen ei lisää valmistuskustannuksia eikä siis myöskään nosta sisustusprojektien hintaa. Sen sijaan sisustus saadaan viihtyisämmäksi.

"Oikeiden sävyjen toteuttamisessa ei ole mikään pakko tehdä kompromisseja." ■

heimtextil

*Uusia näkökulmia
sisustusprojektiisi.*

contractcreations

Tutustu hotellien ja muiden julkisten kohteiden innovatiivisiin sisustamateriaaleihin ja -tekstiileihin. Seuraa korkeatasoista oheisohjelmaa ja luentoja, joka paneutuvat tekstiilialan ajankohtaisiin asioihin. Perehdy ajoissa kauden 2016/2017 kansainvälisiin trendeihin, jotka Heimtextilin Theme Park esittelee teemalla "Well-Being 4.0". Tämän ainutlaatuisen mahdollisuuden arkkitehteille, sisustajille ja projektisuunnittelijoille tarjoaa vain Heimtextil, projektisisustamisen suurin kansainvälinen tapahtuma – vuonna 2016 tiistaista perjantaihin.

Lisätietoja ja liput:
heimtextil.de/contract
info@finland.messefrankfurt.com
Puh. 040 544 5577

UUTTA:
tiistai–perjantai
12. – 15.1.2016



messe frankfurt

KARELL DESIGN -PUUPINTOJA

TEKSTI: JAANA KARELL / KARELL DESIGN -MALLISTON SUUNNITTELIJA

Kirjoittaja on puutuoteteollisuuteen erikoistunut puuartsaani ja teollinen muotoilija.

KUVAT: IRA LAUNIALA

Ruudulliset puupinnat ovat Karell Designin uutuuksia. Kuvassa materiaalina on suomalainen mänty.

Useat tutkimukset ovat osoittaneet, että puun käyttö sisustamisessa vaikuttaa positiivisesti ihmisten hyvinvointiin. Luonnonmateriaali luo viihtyisyyttä ja massiivipuusta valmistetut pinnat parantavat tilan akustiikkaa sekä tasaavat ilmankosteutta. Hoitoalan ympäristöissä puupinnat voivat jopa nopeuttaa potilaiden toipumista. Kotimainen puu on ekologinen ja terveellinen valinta, jonka käyttöä kannattaa lisätä.

KARELL DESIGN -mallisto tarjoaa sisäverhoustuotteita moderniin puulla sisustamiseen. Malliston tuotteet soveltuvat käytettäväksi seinä-, katto- ja kalustepinnoilla ja malliston esikoinen, Pop-paneeli, on ollut tuotannossa jo 2000-luvun alusta. Tuotteiden valmistus tapahtuu Lunawoodin, Parkanon Listatehtaan ja Piiraisen tehtailla Suomessa. Mallistoon kuuluu sekä selkeitä, ajattomia puupintoja että huomionherättäjiä, joiden suunnittelussa korostuvat puun monipuolisuus ja helppo muokattavuus. Kaikkien tuotteiden ei tarvitse sopia mahdollisimman moneen kohteeseen, vaan puusta on helppo toteuttaa yksilöllisiä ratkaisuja.

Puun käyttömahdollisuuksista huolimatta kotimaisten valmistajien puuverhousten valikoimat ovat melko suppeat ja erikoistuotteita saa lähinnä tilauksesta ja suunnittelema itse. Miksi puutuotteiden valmistuksessa on niin pitkään keskitytty samoihin RT-korttien profiileihin, kun kaakeleissa, tapeteissa ja kalusteissa mallistot uudistuvat jopa vuosittain? Karell Design -malliston tavoitteena on kannustaa myös tilojen suunnittelijoita rohkeaan puun käyttöön. Saadun palautteen mukaan tiloja käyttävät ihmiset rakastavat eläviä puupintoja, jotka luovat miellyttävän tunnelman.

Puisen sisäverhouksen valinnassa kiinnitetään yleensä eniten huomiota materiaalin oksaisuuteen ja haluttuun sävyyn. Sisustustuotteissa on olemassa jo paljon täysin oksattomia vaihtoehtoja ja toisille oksat ovat aidon puun merkkejä, joita tuleekin olla. Pintakäsittelyllä voidaan oksaisuutta myös häivyttää ja valmiiksi tehtaalla käsitelty tuotteet varmistavat pintakäsittelyn tasaisen laadun. Pintakäsittelyaineiksi on tarjolla vaha, öljy, lakka ja maali ja tarpeen mukaan pinta voidaan myös käsitellä palonsuoja-aineella. Sisäverhouksen asennukseen kannattaa käyttää piilokiinnikkeitä, jotka säilyttävät kauniin puupinnan ehjänä.

Puu on rakennusmateriaalina lämmin, jota halutaan usein myös koskettaa. Puun haptisuus on tärkeä ominaisuus Karell Designin tuotekehityksessä. Malliston tuotteista Pop-paneelit sekä muotopaneelit Laine ja Viiste ovat esimerkiksi sellaisia, joiden pintaa yleensä myös kosketetaan. Karell Design on kehittänyt yhteistyössä Taito United Oy:n kanssa kosketusteknologiaan liittyvän innovaation, jossa verhoustuotteen pinta saadaan reagoimaan; puhumaan, säätämään valoja tai lähettämään vaikka tekstiviestin. Haptic-tuotenimellä kulkevan innovaation ensimmäinen sovellus, Puulajit puhuvat -teos, on esillä Puupäivä-tapahtumassa Helsingissä 26. marraskuuta. ■

Tuotetiedustelut: info@karelldesign.fi

Painokuviopaneelissa on otettu vanha tekniikka uudelleen käyttöön. Valmistus Parkanon Listatehdas.

Vanerista muotopuristetun Pop-paneelin pinta kutsuu koskettamaan.

KERA INTERIORIN ÄLYHIMMENNETTÄVÄT VALAISIMET



KAIKKI KERA INTERIORIN mallistoon kuuluvat valaisimet voidaan nyt toimittaa älyhimmennettävänä Casambi ready -valaisimina.

Tämän mahdollistaa E14 ja E27 -kantaisiin valaisimiin soveltuva Smart Control TED (=Trailing Edge Dimmer) ohjainyksikkö yhdessä langattoman Casambi-valaisinohjausjärjestelmän kanssa.

Casambi on kotimainen valaisinohjausjärjestelmä, jolla voidaan ohjata valonlähteitä suoraan seinäkytkimestä tai langattomasti äylaitteista Bluetoothin välityksellä.

Ohjaussovellus on helposti ladattavissa ilmaiseksi netistä (iOS, Android).

Edellytys E14 ja E27 -kantaisten valaisimien himmennettävyydelle on, että polttimot ovat himmennettävää tyyppiä. Tämän varmistamiseksi Kera Interiorin valaisimet ovat tilattavissa älyhimmennettävänä paketteina, sisältäen älyboxin lisäksi oikeanlaisen LED-polttimon.

Nykytekniikkaa voidaan näin tuoda turvallisesti ja energiaystävällisesti uusien design valaisimien ohella esim. Ornon klassikkovalaisimiin. ■

Lisätietoja: www.kerainterior.fi



NORA NTX® – AIVAN UUDENLAISTA ASENTAMISEN HELPPOUTTA

NORA® TUO markkinoille uuden tavan laadukkaan kumilattianpäällysteen asentamiseen: itseliimautuva lattianpäällyste nora nTx® säästää aikaa ja rahaa.

Leikkaa, asenna, käyttövalmis

nora nTx® koostuu korkealaatuisesta nora® kumilattianpäällysteestä, korkealaatuisesta liimasta ja suojapaperista, jotka on toimitettaessa yhdistetty käteväksi kokonaisuudeksi.

nora nTx® tuotetta käyttäessäsi asennusprosessi nopeutuu huomattavasti.

Märkäliimausta ja sen edellyttämiä aikaa vieviä työvaiheita ei tarvita.

nora nTx® lattianpäällyste on käyttövalmis heti asennuksen jälkeen.

Tätä nopeammin uutta lattianpäällystettä ei ole mahdollista asentaa!

Sovellusalueet

nora nTx® lattianpäällyste sopii sekä uudisrakentamiseen että remontointiin.

nora nTx® lattianpäällysteen voi asentaa olemassa olevan lattianpäällysteen päälle.

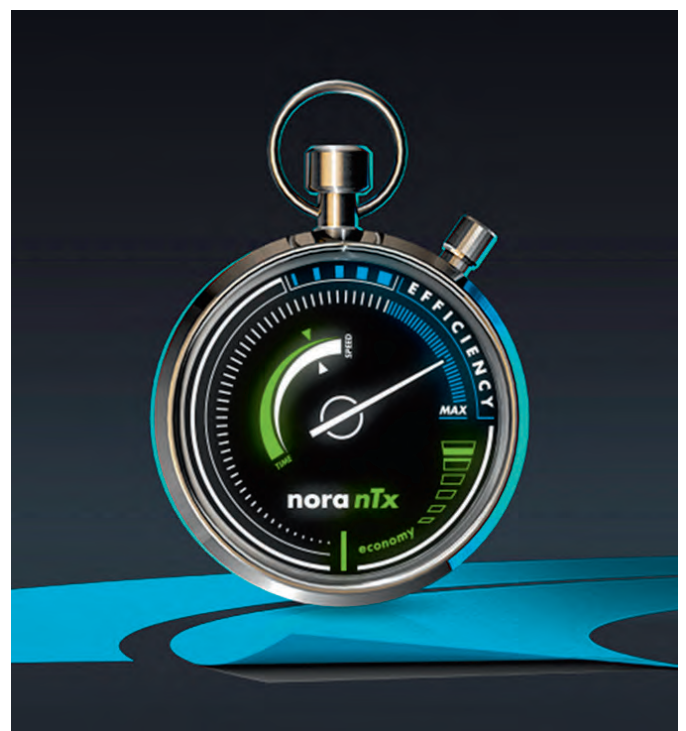
nora nTx® lattianpäällysteen asennuksen jälkeen käyttöönottopesua ei tarvita.

Tyylistä ei tarvitse tinkiä! Voit valita kohteeseesi minkä tahansa noraplan® kumilattianpäällysteen värin ja kuosin. Kaikki on tuttua, kestävää nora® laatua.

nora® lattianpäällysteet

Kumista valmistetut nora® lattianpäällysteet eivät sisällä PVC:tä tai muita hajoavia ainesosia. ■

Lisätietoja: www.nora.com



ANNA LUONNON MUUTTAÄ SISÄÄN COSENTINON DEKTON® -VÄRIUUTUUKSIEN KANSSA

Vieressä olevassa sisustuskuvassa lattia on tehty Dekton®:in Makai väristä. Pinnan puukuviointi, joka on saanut inspiraationsa luonnosta ja talon suuret ikkunat tekevät rajan sisätilan ja ulkotilan välillä häilyväksi. Luonto näyttelee tässä suurta roolia sekä ulkona että sisällä. Dekton®:ia voidaan myös käyttää yhtä hyvin ulkotilassa.



SISÄTILAN JA ulkotilan välinen raja tulee entistä häilyvämmäksi designin ja arkkitehtuurin maailmassa. Syksyllä päästämme luonnon sisään koteihimme. Materiaalit ja värit, jotka saavat inspiraationsa luonnon kauneudesta ovat keskeisessä osassa ja luovat rauhallisen ympäristön. Cosentinon ultrakompaktin pintamateriaalin Dekton®:in värit Borea, Makai ja Kelya tarjoavat sekä luonnonläheistä designia että korkeinta mahdollista teknistä laatua.

Syksyllä päästämme luonnon sisään koteihimme. Sisätilan ja ulkotilan välistä rajaa häivytetään yhä enemmän sisustuksessa ja arkkitehtuurissa. Maanläheiset materiaalit ja värit ovat keskipisteenä ja luovat koteihin kodikkaan ja rauhallisen tunnelman.

"Näemme yhä enemmän, miten luonto yhdistetään sisustukseen koskien tuotteita, värejä, pintarakenteita ja kuvioita. Cosentinolla olemme iloisia voidessamme tarjota asiakkaillemme pintoja, jotka ovat saaneet inspiraationsa luonnosta, joilla on myös ainutlaatuisia ominaisuuksia. Ominaisuuksien ansiosta niiden tekninen suorituskyky on erittäin korkea", sanoo markkinointikoordinaattori Anna Granstig Cosentino Scandinaviasta.

Cosentinon ultrakompakti Dekton® materiaali tarjoaa sekä korkeaa teknistä suorituskykyä että laadukasta designia useissa väreissä, jotka ovat saaneet inspiraationsa luonnosta. Dekton®:in kahdessa viimeisimmässä väriutuudessa Boreassa ja Makaissa on molemmissa puukuviointi mutta ne eroavat toisistaan värisävyssä. Borea on tumma, syvä maanruskea väri, kun taas Makai on kermanväriäinen elegantti pinta. Kelya on

Luonto muuttaa tässä kylpyhuoneessa sisään Dekton®:in Kelya värin ansiosta, joka koristaa seiniä, pesuallasta ja tasoa. Luonnonkivestä inspiraationsa saaneen Kelyan viittaus luontoon on selkeä. Pinnan tummalla ulkonäöllä ja hienoilla kuviolla väri luo sisustukseen myös ylellisen tunnelman.



Tässä keittiössä luonto on keskeisessä osassa keittiösaarekkeen Dekton® väri Borean ansiosta. Pinnan maanläheinen väri ja puukuviointi yhdistävät luonnon keittiön sisustukseen yksinkertaisella ja tyylikkäällä tavalla.

myös väri, joka on saanut inspiraationsa luonnosta. Pinta muistuttaa luonnonkiveä ja sille on tunnusomaista tumma ulkonäkö ja hieno marmorikuvio, joka luo sille ylellisen tunnelman.

Näiden kolmen värin mukana voit saada sisään luonnon ajatonta kauneutta samaan aikaan kun tekninen suorituskyky on mahdollisimman korkea. Dektonilla on useita ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka tekevät materiaalin hyvin kestäväksi lämpöä, kylmyyttä ja lämpötilan muutoksia vastaan. Korkea sietokyky naarmuja, kulumista ja tahroja vastaan ovat myös ominaisuuksia, jotka myötävaikuttavat korkeaan laatuun. Ominaisuuksiensa ansiosta materiaali sopii erinomaisesti sekä keittiön pöytätasoon, välitilaan että lattiaan kuin myös kylpyhuoneen pesuallastaan ja pöytätasoon sekä lattian ja seinän pintamateriaaliksi. ■

Lisätietoja: www.cosentinogroup.net
www.silestone.com
www.dekton.com
www.ecobycosentino.com
www.sensabycosentino.com

NÄKYMÄTÖNTÄ TOIMIVUUTTA

HYVIN SUUNNITELLUT oviympäristöt ovat huomaamattomia käyttäjälleen arkipäivässä, mutta myös ylivertainen turvallisuustekijä mahdollisissa hätätilanteissa. Kokonaisuuden huomaamattomilla, mutta tarkoin harkituilla yksityiskohdilla on paljon merkitystä toimintaympäristön toimivuudelle. Varustamalla ja muokkaamalla toimintaympäristöjä käyttäjän tarpeisiin sopiviksi ja tarkoituksenmukaisiksi edistetään turvallisuutta ja viihtyisyyttä.

Perustuoteistomme on nyt laajentunut kattavaksi kokonaisuudeksi ominaisuuksiltaan erilaisia tiivistekynnyksiä sekä muita piiloasennettavia tuotteita. Tiivistekynnyks on sopiva valinta oviin, joissa liikkumisen tulee olla esteetöntä ja liikkuminen tavaroiden ja apuvälineiden kanssa tulee olla sujuvaa. Tai jopa sisustuksellisesta lähtökohdasta katsoen pelkistetyn lopputuloksen saavuttamiseksi. Tiivistekynnyks estää myös tehokkaasti tulen ja savun leviämisen huonetilasta toiseen. Tiivistekynnyks vaimentaa äänen ja estää vedon tunteen. Mallistosta löytyy tuotteita, jotka mahdollistavat häiriöttömän ilmanvaihdon kynnyksen erottamissa tiloissa.

Välioven äänetön magneettilukko ja piilosaranat luovat oviympäristöstä esteettisen ja käyttäjäystävällisen. Oven varustelu näkyy ulospäin vain painikkeena niin oven ollessa suljettuna tai avoinna. Lukon telki liikkuu magneetin voimalla, joten ovesta ei enää kuulu häiritsevää ääntä sen sulkeutuessa. Saatavissa olevat pintakäsittelyvaihtoehdot tarjoavat mahdollisuuksia hyvinkin erilaisiin oviympäristöihin. ■

Lisätietoja: www.abloy.fi



MATTOTALO HELMA SEURAA AIKAANSA; PALVELEVA VERKKOKAUPPA, TRENDIKKÄÄT SISAL- & MUUT MATTOUUTUUDET ESITELTIIN HABITARESSA

Mattotalo Helman juuret perheyrietyksenä vievät lähes sadan vuoden päähän. Pitkän historian ja alalla menestymisen myötä Helma on ansaitusti tunnettu asiakaslähtöisen, yksilöllisen ja kokonaisvaltaisen mattopalvelun erityisosaajana.

ASIAKASLÄHTÖISYYTTÄ SEKÄ EDELLÄKÄVIJYYTTÄ

Mattotalo Helma osoitti Habitare 2015 -messuilla lanseerattavan, uuden verkkokaupan myötä.

Asiakas voi nyt suunnitella ja tilata yksilöllisen maton juuri silloin kun se asiakkaalle itselleen parhaiten sopii ja saada toiveidensa mukaisen maton kotiinkuljetuksena perille asti. Hinta muodostuu valitun materiaalin, värin, muodon, koon ja kanttauksen perusteella. Uutta mattoa tai sisustusta vasta ideoidessa voi verkkokaupasta tilata kätevästi näytepaloja eri materiaaliveitohdoista, saada tuotteet käsiinsä ja kotiinsa päätöksen tueksi hyvissä ajoin ennen ostopäätöksen tekemistä.

Monipuolisen, eri käyttökohteisiin soveltuvan tarjonnan ohella Mattotalo Helma omaa vahvaa osaamista erityisesti kestävästä, kauniista ja ekologisista luonnonmateriaalimatoista, jotka tehdään aina mittailaus-työnä asiakkaan vaatimiinkin tarpeisiin. Helman luonnonmateriaalimal-

listo sisältää merkittävän valikoiman erityisesti Sisal- ja Kookos-mattoja. Habitareassa esiteltiin Sisal-malliston kolme uutta, ihastuttavaa Salvador-mallin sävyä; platina, tummanharmaa ja musta.

Helman laadukkaisiin materiaaleihin lukeutuvat myös erilaiset villat sekä keinokuidut. Habitare-messuilla pääsi tutustumaan villauutuuksiin mm. Englantilaisen Westex'in korkealuokkaiseen, likaa sekä öljypohjaisia nesteitä hylkivään villamattoon, joka soveltuu erinomaisesti myös julkisiin tiloihin.

Uudessa, avaran valoisassa liiketilassamme Hietalahdenranta 5 c, on miellyttävää tutustua myös yksilöllisiin, käsityönä tehtyihin korkealuokkaisiin valismattoihin. ■

Lisätietoja: aino.herlevi@helma.fi, www.helma.fi



UUTUUS: GYPROC 4PRO™ -KIPSILEVYLLÄ SILEÄT PINNAT JA HUOMAAMATTOMAT SAUMAT

HYVIN VALAISTUT, laajat pinnat paljastavat monesti yhden rakentamisen ongelmakohdan, kun saumakohdat erottuvat muusta pinnasta epätasaisuudellaan. Gyproc on tuonut markkinoille uuden kipsilevyn, joka on suunniteltu mahdollistamaan laajat, valaistut seinä- ja kattopinnat ilman näkyviä saumoja. Kaikilta reunoilta ohennetun kipsilevyn ansiosta säästöä syntyy sekä työajassa, että materiaalikuluissa. Reunaohennuksen avulla tasoitetta kuluu jopa 12 % vähemmän, saumoista tulee huomaamattomat ja asentaminen sujuu nopeasti.

GYPROC 4PRO™ on kartonkipintainen kipsilevy, ja sillä on helppo työstettävyyttä ja asennettavuus. Levylä on CE-merkintä, M1-sisäilmaluokitus, DoP-suoritusastioimetus ja se kuuluu Gyproc Järjestelmätakuun piiriin. Levy painaa 8,8 kg/m². ■

Lisätietoja: www.gyproc.fi

URAAUURTAVA TUTKIMUS JULKISIVUMARKKINOISTA

Julkisivut ovat kaikkien asia – vuosittain valmistuu 12 miljoonaa neliötä julkisivua

Julkisivuyhdistyksen Foreconilla teettämä tuore ja urauurtava tutkimus valottaa julkisivurakentamisen tilannekuvan. Tutkimus selvitti ensimmäistä kertaa rappauksen osuuden korjausrakentamisen markkinoista, mikä on ainutlaatuista alan puutteellisen tilastoinnin vuoksi.

JULKISIVUYHDISTYKSEN PUHEENJOHTAJA Mikko Tarri toteaa tutkimuksen tärkeydestä: "Tässä tehdään urauurtavaa työtä rakennusalan tilastoinnin ja tulevaisuuden kuvan hahmottamiseksi. Julkisivuyhdistys on ottanut julkisivualan järjestönä sen paikan, mitä kukaan muu ei ole ollut valmis tai halukas ottamaan. Kaikille tutkimustulokset käyttöönsä hankkineille on tarjolla informaatiota, jota ei aikaisemmin ole ollut saatavissa mistään suomalaisesta instituutiosta".

Korjausrakentaminen kasvava trendi

Suomessa julkisivuja on rakennuskannassa yhteensä 522 milj. neliötä. Vuosittain julkisivuja rakennetaan 12 miljoonaa neliötä, josta 60 prosenttia on uudisrakentamista. Korjausrakentamisen osuus on kasvava trendi, sillä korjattavien julkisivujen määrä kasvaa koko ajan rakennuskannan vanhetessa. Korjausrakentamisen julkisivumäärällä tarkoitetaan julkisivun pintamateriaalin uusimista tai merkittävää paikkauskorjausta. Lisäksi julkisivuille tehdään pienempiä korjaustoimenpiteitä ja maalauksia sekä ikkunoiden ja parvekkeiden uusimisia ja korjauksia, jotka rajattiin pois tutkimuksesta.

Kokonaisuudessaan puu hallitsee julkisivurakentamista, niin uudis-

kuin korjausrakentamisessa. Puun osuus kaikesta julkisivurakentamisesta on yli 50 prosenttia, mikä selittyy pientalokannalla. Metalli on toinen merkittävä julkisivumateriaali, jota käytetään erityisesti teollisuushalleissa.

Rappaus kasvattanut osuuttaan

Julkisivujen markkinatutkimus nosti esiin sen, että rappaus on kasvattanut osuuttaan viime vuosina ja on kolmanneksi suosituin materiaali korjausrakentamisessa. Tämä saatiin selville, kun tutkimuksessa jaettiin julkisivumarkkinatilastoja huomattavasti tarkemmalle tasolle ja uutena asiana eriteltiin rappauksen osuus uudisrakentamisesta. Lisäksi rappaus jaettiin eri rappausmenetelmiin kyselyn pohjalta. Rappaus on noussut kolmanneksi yleisimmäksi julkisivumateriaaliksi ja rappauksia tehdään tällä hetkellä noin 1,1 milj. m². Uudisrakentamisessa tiili- ja betonipinnat ovat vielä rappauksia suuremmat.

Koko rakennuskannassa yleisin julkisivumateriaali on samoin puu. Toinen yleinen julkisivumateriaali on tiili. Nämä kaksi muodostavat kannasta 60 prosenttia. ■

Lisätietoja: markku.riihimaki@forecon.fi, mikko.tarri@ains.fi

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.



Tilaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

www.prointerior.fi

prointerior

DEKTON. UNLIMITED.

BEYOND THE WALL by DANIEL LIBESKIND



Ensimmäinen ajatukseni oli että Dekton on täynnä luonnetta. Luonnon kiveä vastaavat luontaiset ominaisuudet, innovatiivinen muoto tiivistettynä ylivoimaisiin ominaisuuksiin kuten kestävyys ja tietenkin extra iso koko.

Daniel Libeskind

