

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 1 / 2016

Kokkolan Isokylän monitoimitalo | Lappeenrannan kaupunginteatteri
Hoiva- ja erityistilojen suunnittelu | Julkisivuvalaistus | KONE Hissit Oy:n toimitilat
Julkitilojen lattiarendit | Heimtextil | Stockholm Furniture & Light Fair



the future is safer with altro



Altro Whiterock FR hygieeninen seinäpäällyste & Altro K30 -turvalattia

Altro Whiterock FR – vinyyliseinäpäällyste, jolla seinäpinnoista saadaan iskunkestävät, hygieeniset ja helposti puhtaina pidettävät. Se soveltuu hyvin tiloihin, joiden pintamateriaaleille asetetaan kovat vaatimukset. Käyttökohteita ovat mm. suurtalouskeittiöt, ravintoloiden keittiöt, toimenpidehuoneet ja leikkaussalit. Altro Whiterock FR- ja Altro-turvalattiat muodostavat yhdessä integroidun seinäpäällyste- ja lattiapäällystejärjestelmän, joka on vesitiivis, hygieeninen ja turvallinen.



Kohdeosasto

Puh. (019) 7421, info@rtv.fi
www.kohdelattiat.fi

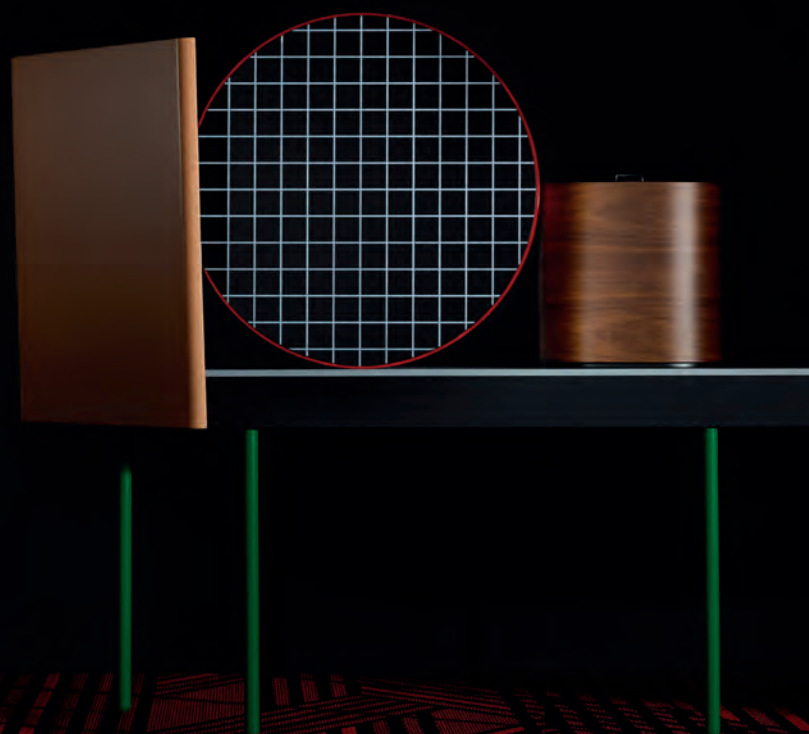
LET'S CREATE

Interior Designers' and architects' Chicago Challenge



*Voita matka Chicagoon ja vieraile NeoCon 2016 -messuilla!
Lisätietoa EFG Create -kilpailustamme: www.efg.fi/News/Lets-Create.
Tavataan osastollamme **A37:20** Tukholman huonekalumessuilla 9.-13.2.2016.
Esillä inspiroivia EFG Create -kokonaisuuksia.*





A DESIGN FOR EVERY VISION, A FLOOR FOR EVERY SPACE.

Bolon By You gives you the chance to create flooring that reflects specific project demands and individual taste.

The new collection features six patterns, four warp colours and twelve weft colours. Together, these elements offer a varied selection of potential designs.

Start creating on bolon.com/bby.

BOLON

DEKTON. UNLIMITED.

FLOORING | FAÇADES | WORKTOPS

PRIVATE VILLA SWEDEN
by Håkan Widjedal

UNLIMITED COLORS
UNLIMITED PERFORMANCE
UNLIMITED SIZES

Dekton, seuraavan sukupolven ultraluja levymateriaali, joka avaa täysin uuden aikakauden arkkitehtuurin maailmassa.

Dekton tarjoaa suuren skaalan värejä ja pintoja paksuuksilla 8, 12 ja 20mm. Niin sisällä kuin ulkonakin, Dekton tarjoaa ennennäkemätöntä kestävyyttä tehden projektistasi rajattoman.

DEKTON IS UNLIMITED.



 **DEKTON®**
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

silestonesverige 
CosentinoScandi 

COSENTINO SCANDINAVIA AB
Lärjeåtgatan 6 / 415 25 Göteborg / Tel: +46 31 78 78 980
customerservice.fi@cosentino.com
www.cosentino.com / www.dekton.com



Minä olen valo joka johdathan sinut pimeään

UUOSI 2015 oli YK:n kansainvälinen valon vuosi, joka juhlisti valon merkitystä ja valoteknologian saavutuksia. Valolla on väliä, koska elämä tällä planeetalla perustuu Auringon valoon.

Nykyihminen osaa myös hyödyntää valoa – ja jopa valjastaa yksittäisiä fotoneita – parantaakseen elämänlaatua ja terveyttään, tuottamaan energiaa, välittämään tietoa, muokkaamaan parempia materiaaleja...

Suomalaista valo-osaamista nähtiin juhluvuonna heti startissa: joensuulaiselta valotaiteilija Kari Kolalta tilattu Light Is Here -teos käynnisti koko teemavuoden Parisissa tammikuussa 2015.

Tieteen ja tutkimuksen puolella suomalaiset tiedemiehet hyödyntävät valoa esimerkiksi suuritehoisten laserien muodossa mm. aineen erittäin eksaktiin muokkaamiseen ja biologisen materiaalin ominaisuuksien tutkimiseen. Fotoniikan avulla kehitetään myös erilaisia nanorakenteisiin perustuvia optisia menetelmiä aineen analysointiin. Näin on saatu paljon uutta tietoa siitä, miten valo käyttäytyy nanorakenteisessa materiaalissa – ja valoa pystytään kontrolloimaan äärimmäisen pienessä mittakaavassa.

Valo on myös liki kohtalonkysymys meille pohjoisen raukoilla rajoilla asujille. Suomalaisista prosentti kärsii talvisin toistuvista kaamosmasennusjaksoista – ja tämän lisäksi 10–30 % väestöstä kärsii talvikuukausien aikana lievemmästä kaamosoireilusta ilman varsinaista masennustilaa.

Tähän "kaamosrasitukseen" on onneksi keksitty vastalääkkeeksi valoa. Tuoreessa muistissa on nyt kahdeksatta kertaa järjestetty tammikuinen valofestivaali Lux Helsinki, joka täytti Helsingin keskustan iloisilla ihmisillä kovista pakkaslukemista huolimatta.

Helsingin kaupungin järjestämä ilmainen tapahtuma keräsi keskustaan yli puoli miljoonaa kävijää viiden päivän aikana. Festivaalilla nähtiin eurooppalaisten valofestivaalien hittioksia sekä kotimaisten taiteilijoiden tilausteoksia. Taiteilijat Suomesta, Belgiasta, Kanadasta ja Ranskasta toteuttivat tapahtumaan yhteensä 16 valoteosta. Valoteoksia nähtiin reitillä Ateneumin taidemuseo, Senaatintori, Esplanadin puisto, Vanha kirkkopuisto ja Annankatu.

Ilahduttavasti tämän vuoden festivaalilla yleisön kävijäkokemukseen oli satsattu mm. selkeyttämällä reittiä ja parantamalla opastusta. Festivaali monipuolistui myös katuruoa, yhteistyöravintoloiden ja oheisohjelman myötä. "Valo pimeyden keskellä" vaikuttaisi kiinnostavan myös kansainvälisesti: tänä vuonna festivaalilla vieraili johtajia mm. Lyonin, Mexico Cityn, Prahan, Tallinnan ja Hildesheimin valofestivaaleilta.

Vahvassa vedossa ollaan myös Tampereella, jossa Valoviikot vedetään läpi nyt 50. kerran. Lokakuussa startanneet Valoviikot jatkuvat läpi talven, pitkälle maaliskuun puolelle.

Valoviikot ovat myös uusiutuneet, sillä hyvin palvelleet valokuviot on päästetty ansaitulle eläkkeelle. Samalla juhlistetaan Valoviikkojen 50-vuotista historiaa mm. tuli- ja pyronäytösten, ilotulitusten ja valoteosten muodossa. Valoviikkoja järjestää Tampere Tunnetuksi ry yhdessä Tampereen kaupungin ja Tampereen Vera Oy:n kanssa.

Valo ei ole messuillakaan jäänyt varjoon. Esimerkiksi helmikuun alussa järjestetyillä Jyväskylän Sähkö, Tele, Valo ja AV 2016 -messuilla (3.–5.2.2016) valo oli isossa roolissa ja suosio suuri. Kolmen messupäivän aikana Jyväskylän Paviljongissa vieraili lähes 15 000 sähköalan ammattilaista.

Yksi messujen vissi "valopilku" oli Suomen Valoteknillisen Seuran Valon päivänä 3.2. järjestämä infotilaisuus valaistuksen ajankohtaisista aiheista. Vuodesta 2007 lähtien Valon nimipäivänä eri muodoissaan järjestettyä valaistuksen teemapäivää vietettiin nyt jo kymmenettä kertaa.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Mika Huisman

Isokylän monitoimitalo

Tilaja / Rakennuttaja: Kokkolan kaupunki / Tekninen palvelukeskus tilapalvelut

Arkkithtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Perko Oy

Rakennesuunnittelu: Arkins Suunnittelu Oy

Pääurakoitsija: Wasacon Oy

Rakennuttajapalvelut

ja valvonta:

Insinööritoimisto MPI Martti Pihlajamaa Oy

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2016 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.



KAUNISTA PINTAA

ART

Kauniit modernit pinnat tai rohkeat tai hillityt sävyt ja väriyhdistelmät. Nyt voit valita tyylisi yhdestä mallistosta.

Monipuolinen Maler ART-sisustuslevy sopii uudis- tai remonttikohteiden viimeistelyratkaisuihin. ART-mallisto sisältää 19 vakiosävyä.

Levyt (2800x616x8 mm) asennat nopeasti, siististi ja helposti. Hyötyleveys on 600 mm.

Luo ART-sisustuslevyillä rauhallinen kokonaisuus tai näyttävä tila värejä ja kuoseja yhdistelemällä.

KOTIMAINEN MALER ART-SISUSTUSLEVY LUO UUTTA TUNNELMAA

juutti • kaisla • kivi • meri • metalli

tupa • aitta • riihi • sara • ruoko • korte • betoni • liuske • vuolu • ulappa • karikko • myrsky • hopea • titaani • platina



MALER

Laatua Viimeistelyyn



- 04 Esipuhe
- 08 Hoiva- ja erityistilat on suunniteltava asukkaita varten
- 12 Onerva-erityiskoulun sisustus helpottaa oppimista ja tiloissa liikkumista
- 14 Valkokullan palvelutaloon yksilöllisiä kalusteratkaisuja

Arkkitehtitoimisto Perko Oy

16 Kokkolan Isokylän monitoimitalo Puhto päivittää koulun peruskonseptia reippaalla kädellä

Isokylän koulu on iso kiinteistökokonaisuus – kerrosalaltaan peräti 10 868 m². Se on jaettu erillisiin, noppamaisiin rakennusosiin. Nopat muodostavat kylämäisen klusterin, jossa yhteen kootut neliömäiset rakennusosat ovat vapaamuotoisessa järjestyksessä. Yhdeksän nopan rykelmä näyttää hiukan siltä, kuin jättiläiset olisivat heittäneet noppaa.

- 22 Näkökulma – Uudet oppimisympäristöt tulevat – ja myös kalustepuolelta löytyy jo todellisia edelläkävijäkouluja.
Tanja Kläusler, Ofisea



Arkkitehtitoimisto ALA Oy

24 Lappeenrannan uusi kaupunginteatteri

Lappeenrannan kaupunginteatterin konsepti on poikkeuksellinen: teatteri on rakennettu kauppakeskuksen yläpuolelle kerrokseen. Ydinajatus on kuitenkin vanha, sillä näin teatteri palaa juurilleen, torille, sinne missä ihmiset ovat. Kauppakeskuksen miljoonat vuosittaiset kävijät saavat nauttia monipuolisesta näytelmätarjonnasta ja toisaalta sen ravintolat ja hotelli taas ovat teatterivieraiden käytössä.

- 28 Lappeenrannan uuden kaupunginteatterin akustiikkaan on panostettu isosti





30

30 Brändää valolla!

Talon julkisivusta saa aivan uudenlaisen, kun valoammattilainen päästää mielikuvituksen valloilleen. Kaupungit brändäävät itseään jo tyylikkäästi valaistuilla ulkoalueilla ja julkisivuilla – mutta yritykset empivät vielä.

38 Haagan Estradi on äärimmäisen energiatehokas paketti

40 Lattialla on nostetta

Design, kestävä kehitys ja innovatiiviset materiaalit ohjaavat lattioiden kehitystä – nyt myös julkitiloissa. Lattiamateriaalit ovat nyt nosteessa, koska lattia on "design statement".

messut

44 Heimtextil 2016 tarjosi uusia impulsseja sisustamiseen

46 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Näkökulma – Messukuulumisia
Kölnin IMM Cologne -messuilta, Marika Laakko

47 Skandinaavinen design oli jälleen valokeilassa
Tukholman huonekalumessuilla

50 Pöimintoja Tukholman huonekalumessuilta

54 Sisustussuunnittelijat SI ry
Näkökulma – Messukuulumiset
Pariisin Maison & Objet -sisustusmessuilta, Ida Lestinen

55 ajankohtaista

40





HOIVA- JA ERITYISTILAT ON SUUNNITELTAVA ASUKKAITA VARTEN

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: KINNARPS OY



Kaikkien julkisten rakennusten, joihin on haettu rakennuslupa 1970-luvun lopun jälkeen, pitäisi periaatteessa olla esteettömiä. Varsinkin palvelutalot ja muut ikääntyneille suunnatut rakennukset on perinteisesti suunniteltu esteettömiksi. Myös terveellisuuden, turvallisuuden ja toimivien sisustusratkaisujen vaatimukset korostuvat hoiva- ja erityistiloissa.

VÄESTÖN IKÄÄNTYMINEN tuo rakennusten ja rakenteiden suunnitteluun ja toteutukseen uudenlaisia tavoitteita ja vaatimuksia.

Ympäristöministeriön Ikääntyneiden asumisen kehittämissuunnitelmassa vuosille 2013–2017 on arvioitu, että Suomessa olisi yhteensä noin 300 000 esteetöntä kerrostaloasuntoa. Samaa kehittämissuunnitelmaa laadittaessa laskettiin, että vuoteen 2030 mennessä tarvittaisiin noin miljoona esteetöntä asuntoa.

Ministeriön selvityksessä todetaan, että rakennuskannan esteettömyys on keskeisin tekijä rakennusten soveltumisessa ikääntyneiden käyttöön.

Joustavuutta palveluasumiseen

Aiemmassa ympäristöministeriön selvityksessä Senioritalo ikääntyneen asumisvaihtoehtona (2005) muistutetaan, että palvelutalojen suunnittelussa tulee esteettömyyden lisäksi kiinnittää entistä enemmän huomiota asuntojen varusteluun sekä talojen sijoittamiseen.

Näiden tekijöiden huomioon ottaminen edellyttää hyvää yhteistyötä ja asukasnäkökulman aiempaa tarkempaa huomioon ottamista talojen ja asuntojen suunnittelussa ja toteutuksessa.





” Ikäihmisten asumistilojen tulisi olla rakenteiltaan muunneltavissa asukkaan tarpeiden mukaan.

Selvityksen tekijät suosittelevat, että ikäihmisten asumistilojen tulisi olla rakenteiltaan aiempaa helpommin muunneltavissa asukkaan muuttuvien tarpeiden mukaan. Niinpä asunnon sisäseiniä tulisi voida siirtää ja huonejakoa muuttaa.

Myös senioritalojen sijainti palvelujen lähellä on erittäin tärkeää. Edelleen talojen ja asuntojen turvalaitteita tulisi kehittää vastaamaan asukkaiden erityisiä, muuttuvia tarpeita.

Suomessa tarvitaan hallintamuodoltaan ja talotyypiltään erilaisia vaihtoehtoja ikääntyneiden asumisen helpottamiseksi. Kaikissa ratkaisuvaihtoehtoisissa on tärkeää, että ikääntyneen oma itsemääräämisoikeus toteutuu asumisessa.

Esteettömyys on laaja kokonaisuus

Asuntorakentamisen esteettömyysmääräykset ja -ohjeet ovat tarkentuneet ja laajentuneet vuosien mittaan. Suomessa palvelutaloja rakennettiin paljon 1980- ja 1990-luvuilla, jolloin yleiset esteettömyysmääräykset olivat jo voimassa.

Muun muassa liikuntarajoitteisille erilaiset rakenteiden tasoerot ovat usein ongelmana. Sellaisia aiheuttavat esimerkiksi talojen hissittömyys sekä korkeat kynnykset. Lisäksi liian kapeat kulkuväylät ja oviaukot sekä huonosti suunnitellut ja toteutetut wc- ja pesutilat voivat olla esteettömyyden rajoitteina.

Niin ikään painavat ovet, joiden avaaminen vaatii paljon voimaa, ovat esteitä monelle. Samaten sisustuksen värytyksessä kontrastien puute voi aiheuttaa vaikeuksia näkövammaisille henkilöille. Huono akustiikka taas on ongelmallista kuulovammaisten kannalta.

Ongelmien ratkaisuksi varsinkin erikoistilojen sisustuksessa käytetään joskus johdattavia lattiamateriaaleja, jotka helpottavat oikeisiin suuntiin liikkumista.

Hoivatiloissa myös hyvä sisäilma on tärkeä kysymys. Joitakin sairaala-

loita ja erityiskouluja on jouduttu sulkemaan tai purkamaan kosteus- ja homevaurioiden takia.

Sairaalasängyt vievät tilaa hoiva-asunnoissa

Aalto-yliopiston professori Erkki Vauramo pitää monien hoiva- ja muiden erityistilojen ongelmana sitä, että ne eivät aina ole asukkaiden kannalta kovin inhimillisiä.

”Keskimääräinen asumisaika esimerkiksi palvelutalossa on vajaat 700 päivää eli hieman alle pari vuotta”, Vauramo arvioi.

”Tästä ajasta sairaalasänkyä loppujen lopuksi tarvitaan vain 10–15 päivänä, mutta silti se on palveluasunnossa kaikkein keskeisin sisustus-elementti. Sairaalasänky vie huoneessa niin paljon tilaa, että sinne on vaikea sijoittaa esimerkiksi nojatuolia tai pöytää, jonka ääressä voisi lukea lehteä.”

Vauramon mukaan hoiva-asunnon kokonaisasumistila on usein alle 20 neliometriä.

”Palveluasuntojen tilankäyttöä rajoittaa myös se, että käytäntönä on sijoittaa jokaisen asunnon yhteyteen iso wc-tila. Samalla myös eteisestä tulee kohtalaisen suuri.”

”Kun näihin menevät neliöt vähennetään 20 neliometristä, asunnon nettoalaksi voi tulla 10–11 neliötä. Se ei riitä asunnossa elämiseen. Ikäihmiset pysyvät sängyissä, koska huoneissa ei ole kunnon nojatuoleja”, Vauramo huomauttaa.

Palvelutalosisistuksiin lisää toiminnallisuutta

Toinen yleinen pulma hoivatiloissa on, että yhteistilojen kalusteilla ei aina ole mitään selkeää käyttötarkoitusta.

”Yhteistiloissa voisi olla kalusteita vaikkapa TV- tai keskusteluryhmiä varten. Nykyisin monien palvelutalojen ja muiden hoivarakennusten yhteistiloissa on ehkä tavallisia pöytätuoleja sijoitettuina kuuden ryhmiksi,



pari kolme erillistä nojatuolia ja keinutuoli. Televisio on sitten sijoitettuna johonkin nurkkaan, joka ei ole kuitenkaan TV-nurkka", Vauramo sanoo.

"Monien hoivatilojen sisustusratkaisusta puuttuu toiminnallinen ote. Kuitenkin tilan arvo tulee esiin vasta silloin, kun ihmiset ottavat tilan käyttöönsä. Nyt loppukäyttäjät on unohdettu."

Vauramo toteaa, että kävelevien muistisairaiden liikkuminen perustuu tyypillisesti huonekalumuistiin – siis siihen, että huonekalut ovat totuissa ja loogisissa paikoissa. Asuinhuoneessa omat huonekalut tekevät siitä kodin.

"Kodin identiteetti katoaa, kun ihminen joutuu hoitolaitokseen. Jotta vanhus olisi oman hoitonsa keskeinen voimavara, hoivatilojen sisustusten pitäisi olla aivan toisenlaisia kuin nykyisin."

Joitakin hyviä ratkaisuja on Vauramon mukaan kuitenkin saatu aikaan.

"Noin kolmasosa hoivatilojen nykyisistä sisustusratkaisuksista on fiksuja", hän pohtii.

"Esimerkiksi Närpiön palvelutalo on todella kodikas. Sinne hoitohenkilökunta hankki kalusteet pääosin kirpputoreilta." ■

ääntävaimentavat lattiaratkaisut opetus- ja erityistiloihin

TTY Kampusareena, Tampere
n. 9000 m² flokattuja Flotex -lattioita

Oppimis- ja ohjauskeskus Onerva, Jyväskylä
n. 3500 m² kudottuja Vorwerk -tekstiilimattoja

travico.

Travico Oy | Puutarhatie 22 |
01300 Vantaa | puh. (09) 477 0780 | www.travico.fi



Tekstiilmattojen toimituksista vastasi Travico Oy.

”Opetussuunnitelmauudistus
velvoittaa kouluja hakemaan
uusia toimintatapoja.

ONERVA-ERITYISKOULUN SISUSTUS HELPOTTAA OPPIMISTA JA TILOISSA LIIKKUMISTA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVAT: ARI NURMELA

Jyväskylässä vuoden 2016 alussa käyttöön otettu Valteri-koulu Onerva on yksi kuudesta valtion ylläpitämän Valteri-koulun toimipisteistä. Se on sekä valtion erityiskoulu että oppimis- ja ohjauskeskus, jossa on myös oppilasasuntoja kauempaa tulevia oppilaita varten. Koulun sisustus suunniteltiin huolellisesti. Esimerkiksi värikontrastit auttavat tiloissa suunnistamista ja tekstiilimattot parantavat akustiikkaa.

UUDEN ONERVA-ERITYISKOULUN tehtävänä on järjestää esi-, perus- ja lisäopetusta sellaisille oppilaille, jotka tarvitsevat erityistä tukea esimerkiksi näkemiseen, kuulemiseen tai kieleen liittyvän vaikeuden takia. Luokka-asteita on aina kymppiluokkaan asti.

Tarkoituksena on, että opetus sekä oppimista tukeva kuntoutus ja ohjaus muodostavat Onerva-koulussa yhden kokonaisuuden. Siihen kuuluu myös sellaisten palvelujen tuottaminen, jotka tukevat erityistä tukea tarvitsevien oppilaiden koulunkäyntiä kotikunnan omassa lähikoulussa.

Nyt valmistuneen erityiskoulun edeltäjiä olivat Jyväskylän näkövammaisten koulu ja Haukarannan kuulovammaisten koulu. Niissä oli todettu sisäilmaongelmia, ja koulutaloista toinen purettiin kokonaan. Uudisrakennus on nimetty tunnetun lehtorin ja erityispedagogiikan kehittäjän Onerva Mäen mukaan.

Vahvoja kontrasteja ja akustisia ympäristöjä

Valteri-koulu Onervan oppimispäällikkö Tuulia Ikkela-Koski toteaa, että koulun hankesuunnittelun yhtenä tavoitteena oli helpottaa liikkumista sisustuksen avulla.

”Koska osa oppilaista on näkövammaisia, sisustuksessa haetaan aina kontrastia. Jos esimerkiksi lattia on tumma, sen päälle sijoitetaan vaaleita tuoleja.”

Sisustukseen kuuluu myös paljon tekstiilimattoja, joilla on tärkeä merkitys akustisen oppimis- ja työympäristön toteutuksessa.

”Matot vaimentavat ääntä ja niiden avulla saavutetaan akustiset tavoitteet. Lisäksi opittunneilla on mahdollista istua tai työskennellä lattialla. Koulussa murretaan perinteisiä työtapoja.”

Akustiikkasuunnittelusta vastasi Acucan ja tekstiilimattojen toimituksista Travico Oy.

”Onerva-koulussa ei muutenkaan ole erillisiä luokkatiloja – niiden aika on ohi. Tarvittaessa tiloja voidaan rajata siirtoseinillä. Samalla muutkin sisustusratkaisut muuttuvat”, Ikkela-Koski sanoo.

”Entiseen aikaan opettajilla ja rehtoreilla oli omat työhuoneet, mutta nyt sellaisia huoneita on talossa enää kymmenen. Koulun tilat, kalusteratkaisut ja tekniikka ovat muunneltavia. Myös hallinnollisissa tiloissa on monitoimitiloja, ja esimerkiksi ”majat” soveltuvat puhelimesta puhumiseen.”

Uusia toimintamalleja

Tilojen muunneltavuutta hahmoteltaessa ideoita saatiin muun muassa Marko Kuuskorven väitöskirjasta, joka käsittelee uusia oppimisympäristöjä.

”Myös opetussuunnitelmauudistus velvoittaa kouluja hakemaan uusia toimintatapoja.”

Erityiskoulun asuintiloissa on 56 oppilashuonetta neljässä kerroksessa.

"Jokaisella oppilaalla, joka asuu koululla, on oma huone. Kahta oppilasta kohti on yksi pesu- ja wc-tila. Myös ruokailutila ja oleskeluhuone ovat yhteistiloja", Ikkela-Koski selvittää.

Asuintiloissa lattiat ovat tammiparkettia. Kahden ylimmän kerroksen oppilashuoneet ovat kooltaan 12 neliötä. Ensimmäisen ja toisen kerroksen huoneet ovat isompia, 15-neliöisiä.

"Kaikki oppilashuoneet tai wc-tilat eivät ole esteettömiä. Joka kerroksessa on kuitenkin kaksi liikuntarajoitteisille tarkoitettua esteetöntä huonetta, joiden ovet avataan sähköisesti."

Koulutalon omistaa Senaatti-kiinteistöt, joten koulu toimii vuokratiiloissa.

"Uudisrakennuksessa ei ole enää turhia neliöitä. Kerrosala oli aikaisemmissa koulutiloissa 18 000 neliötä, mutta nyt pinta-alaa on 13 000 neliötä", Ikkela-Koski mainitsee.

"Koulu- ja opetustilojen suunnittelun pitäisi muuallakin noudattaa tällaisia periaatteita. Valtion kouluna pyrimme olemaan edelläkävijänä."

Erikoinen suunnittelukohde

Helsinkiläinen arkkitehtitoimisto Aarne von Boehm vastasi koko uuden koulurakennuksen suunnittelusta.

"Jyväskylän Valtteri-koulu Onera on ollut erikoinen kohde arkkitehdin näkökulmasta", sanoo arkkitehti Aarne von Boehm.

"Koululle rakennettiin uudenlainen opetuskonsepti, jossa varsinaisista luokkahuoneista pyrittiin pääsemään eroon. Tiloissa on niiden tilalla tukikohtia, joita voidaan käyttää opetukseen, itsenäiseen työskentelyyn tai ryhmätöihin."

Tukikohtia on kolmea tyyppiä. 'Lähde' on avotila, jossa voidaan järjestää opetusta. Sen ympärillä on vapaampaa 'Puisto'-avotilaa, jossa taas on pieniä rajattuja 'Maja'-työskentelytiloja.



Opetusvälineinä on muun muassa siirrettäviä digitaalisia näyttötauluja. Erityiskoulun tilasuunnittelussa oli von Boehmin mukaan useitakin haastavia kohtia. Talon pääsuunnittelijana toimi Airi Vesala samasta arkkitehtitoimistosta.

"Uusi opetuskonsepti oli vaativa, samoin kuin hallinnollisten tilojen uudet ratkaisut avo- ja monitoimitiloihin", von Boehm kertoo.

"Koulu oli myös 'Terve talo' -hanke, jossa materiaalit eivät saa aiheuttaa päästöjä sisäilmaan."

Valtteri-koulu Oneran suunnittelu alkoi jo kolmisen vuotta sitten. Talon rakentamiseen meni kaksi vuotta.

"Koulurakennuksesta saadut kommentit ovat olleet myönteisiä. Erityisesti talon miljööstä ja interiööreistä on pidetty", von Boehm sanoo.

Arkkitehtitoimisto Aarne von Boehm on suunnitellut useita koulurakennuksia, mutta Onera-koulu oli niiden joukossa poikkeuksellinen.

"Lähtökohdat suunnittelussa olivat erilaiset. Tila-ajattelu tuli mukaan jo suunnittelun alkuvaiheissa."

"Myös rakennuksen tulevat käyttäjät olivat paljolti mukana suunnitteluyhteistyössä."

Täydentävää suunnittelua tehtiin tarpeen mukaan rakentamisaikana.

"Matot valittiin yhdessä käyttäjien kanssa. Lisäksi kivi- ja parkettialaatioilla on ohjausraitoja, jotka on suunniteltu helpottamaan erityisryhmien liikkumista talossa", von Boehm mainitsee.

Tekstiilimatoilla eri käyttötarkoituksia

Noin yksi kolmasosa koulutalon lattioista on peitetty tekstiilimatoilla. Ne on valmistanut tunnettu saksalainen Vorwerk-tehdas, joka perustettiin 1883.

"Toimitimme Onera-kouluun noin 3 000 neliometriä kudottua tummanharmaata Vorwerk Nandou Wilton -mattoa. Nandou-mattoja on valmistettu jo kymmeniä vuosia ja ne soveltuvat hyvin erityistiloihin", Travico Oy:n aluepäällikkö Ville Kraft toteaa.

"Nandoun erikoiskudonta toimii jalan alla ohjaavana elementtinä ja samalla helpottaa myös kepin avulla suunnistamista. Tällainen matto ei tarvitse erillistä pohjarakennetta. Mattotyyppi helpottaa imurointia ja kestää vaativia pesuja."

Nandou-mattoja on aikaisemmin asennettu muun muassa Jyväskylän yliopiston tiloihin.

Toinen Onera-koulussa käytetty tekstiilimattotyyppi on Vorwerk Forma. Sitä on asennettu erivärisenä muutamia satoja neliötä esimerkiksi 'majojen' lattia-, seinä- ja kattopinnoille parantamaan akustista väimennystä.

"Majat toimivat myös ohjaavina elementteinä näkövammaisille oppilaille, jotka voivat koskettaa niiden seinäpintoja käytävillä liikkueensa. Forma-matoissa on samettimainen pinta, joka kosketettaessa tuntuu lämpimältä ja miellyttävältä."

"Onera-koulu on hieno kohde, jossa on ajateltu myös sisustuksen elinkaarta. Erityistiloihin kannattaa muutenkin pyrkiä valitsemaan niihin sopivia pitkäikäisiä materiaaleja."

"Kohteeseen valitut tekstiilimatot ovat päästöttömiä ja turvallisia. Oikein hoidettuina ne voivat kestää vuosikymmeniä", Kraft arvioi. ■





VALKOKULLAN PALVELUTALOON YKSILÖLLISIÄ KALUSTERATKAISUJA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVAT: KINNARPS OY

Kirkkonummen Masalaan valmistui maaliskuussa 2015 uusi palvelutalokokonaisuus Valkokulta, joka tarjoaa turvallista asumista ikäihmisille. Tiloissa on 40 palveluasuntoa ja 30 ryhmäkotiasuntoa sekä yhteisiä aula-, ruokailu- ja viriketoiminnan tiloja. Joustavuus ja turvallisuus ovat keskeisiä palveluasumisen tavoitteita, joita Valkokullan tilojen sisustussuunnittelu ja kalusteiden käytettävyys pyrkivät osaltaan tukemaan.

KIINTEISTÖ OY KIRKKONUMMEN VALKOKULLAN palveluasunnot ovat esteettömiä ja niiden koot ovat 35–48,5 neliometriä. Ryhmäkotiasunnot puolestaan ovat 25,5 neliön suuria.

Valkokullan A-talon kahdessa alimmassa kerroksessa on 14- ja 16-paikkaiset ryhmäkodit ja kolmannessa kerroksessa yhteensä 12 palveluasuntoa. B-talon kuudessa kerroksessa on yhteensä 28 palveluasuntoa. Talojen välillä on yhdyskäytävä.

Asukkaat voivat ostaa kotona asumista tukevia palveluita, esimerkiksi siivousta, lääkehuoltoa tai ateriapalvelua. Palvelut suunnitellaan asukkaiden yksilöllisten tarpeiden mukaan. Kaikissa palveluasunnoissa on oma parveke ja mahdollisuus turvahuoneeseen.

Ryhmäkotiasunnot taas ovat tarkoitettu ympärivuorokautista hoivaa tarvitseville ikäihmisille.

Masalan Vernerintieellä sijaitsevaan Yrjö ja Hanna -säätiön Valkokulta-palvelutalokokonaisuuteen on suunniteltu Kinnarpsin kalusteisiin pohjau-

tuva sisustusratkaisu, jonka tarkoituksena on tuoda iloa sekä asukkaalle että henkilökunnalle. Sen kehittämisessä kiinnitettiin huomiota viihtyisyyteen ja omatoimisuuden ylläpitoon.

Huolellista suunnittelua

Kinnarps Oy tuli mukaan Valkokullan sisustushankkeeseen tarjouskilpailun kautta.

"Yrjö ja Hanna -säätiö lähestyi Kinnarpsia tarjouspyynnöllä, jossa pyydettiin tarjoustusta koko talon irtokalustuksesta", hoiva-asiakkuuksia hoitava asiakkuuspäällikkö Anne Rosti Kinnarps Oy:stä kertoo.

"Tarjouksemme sai kehuja visuaalisen esityksen monimuotoisuudesta ja ratkaisujen omaleimaisuudesta. Olimme aikaisemmin tehneet pientä yhteistyötä säätiön kanssa, mutta tämä oli ensimmäinen isompi yhteinen hanke."

Valkokullan sisustuksen suunnittelu käynnistyi Kinnarpsin tarjouksen pohjalta.



**”Erikoiskalusteilla
voidaan auttaa
työntekijöitä jaksamaan
paremmin vaativassa työssä.**



”Yksityiskohtaisempia tarpeita mietittiin yhdessä asiakkaan kanssa”, Rosti mainitsee.

Tilojen kalusteratkaisut Anne Rosti kehitti sisustussuunnittelija Merja Kelarannan avustuksella. Verhoilukankaiden valinnassa otettiin huomioon rakennuksessa muutoin käytetyt materiaalit ja värit sekä käyttötärpeen määrittelemät vaatimukset, kuten kangasmateriaalien vesipestävyys ja helppohoitoisuus.

Kinnarpsin tuotevalikoimassa on paljon erityisesti esteettömiin tiloihin sekä hoivakohteisiin suunniteltuja kalusteita joissa on vaativan käyttötärpeen huomioivia ergonomisia ominaisuuksia. Sellaisia ovat istuintyynyjen napakkuus, tuolista nousemista helpottavat tukevat käsinojat, korotetut istuimet ja väljä jalkatila. Lisäksi hoitotyötä helpottavat nostamisen välttäminen sekä irrotettavat ja helposti puhdistettavat materiaalit.

Muunneltavia kalusteratkaisuja

Erikoiskalusteilla voidaan auttaa työntekijöitä jaksamaan paremmin vaativassa työssä. Samalla ne parantavat palveluasunnoissa asuvien viihtyvyyttä ja luovat mahdollisuuksia yksilöllisempään toimintaan ja liikkumiseen.

Kinnarpsin mallisto perustuu monipuolisiin yhtenäisiin tuoteperheisiin. Rostin mukaan kokonaisuus säilyy visuaalisesti selkeänä ja yhtenäisenä, kun saman tuoteperheen sisältä saadaan kalusteet sekä oleskelutilaan ja ruokailutilaan että asukashuoneisiin. Samalla kalusteet luovat asukkaalle kodikkaita ja tunnelmallisia tiloja, joissa on turvallista liikkua.

Kalusteiden järjestystä voidaan myös muuttaa käyttötärpeiden mukaan. Tuolit ja pöydät voidaan helposti siirtää tilan käyttötärpeiden muuttuessa.

”Kinnarps on tarjonnut ratkaisuja esteettömiin kohteisiin jo useiden vuosien ajan. Mallisto on laajentunut kysynnän ja jatkuvan kehityksen mukaan”, Rosti selvittää.

Lisäksi konserniin liittyi vuonna 2009 hoivakalusteisiin erikoistunut NC Nordic Care.

”Kattavasta mallistosta löytyi ratkaisut kaikkiin tiloihin. Valkokullassa Kinnarpsin kalusteita sijoitettiin niin asukkaiden ryhmä- ja ruokailutiloihin kuin päivätoiminnan tiloihinkin, samoin kuin ruokailu-, toimisto- ja monitoimitiloihin. Kalusteet ovat muunneltavia ja soveltuvat moneen käyttötärpeeseen ja useille eri käyttäjäryhmille.”

Kalustukseen valittiin Elin-sarjan tuoleja, nojatuoleja ja sohvia sekä Ellinor-säilytyskalusteita.

”Istuinkalusteiden verhoilu on irrottavissa, mikä helpottaa puhdistusta. Punaiset ja lämpimän oranssin väriset istuimet tuovat vaaleisiin tiloihin lämpöä ja tunnelmallisuutta.”

Esteetön kaluste soveltuu kaikille

”Kinnarpsin laajan esteettömien kalusteiden malliston avulla voidaan luoda ergonominen sekä esteetön, käyttövarma ja korkealaatuinen sisustus”, Rosti kertoo.

Tuotteet ovat suunniteltu siten, että ne soveltuvat hyvin myös muille kuin esteettömyyttä tarvitseville käyttäjille.

”Malliston variaatiot – esimerkiksi tavallista korkeampi istuinkorkeus ja leveämpi istuin – laajentavat käyttömahdollisuuksia.”

Kalusteissa ei tarvita esimerkiksi ulkonevia kahvoja, jotka voisivat olla loukkaantumisen riski. Muun muassa ruokailutuoli saadaan helposti tuotua lähelle pöytää etujalkojen pyörien avulla, jolloin nostamista ei tarvita eikä henkilökunnalle tule hankalia työasentoja.

Kalusteiden verhoilukankaat ja sisustustekstiilit ovat julkitilavaatimusten ja paloturvallisuuskriteerien mukaisia.

Ratkaisut toimivat

Valkokullan kalustetoimitus sujui Rostin mukaan sovitussa aikataulussa. Kalusteista sekä kokonaistoteutuksesta on tullut hyvää palautetta.

”Kalusteet ovat tyylikkäitä ja toimivat vaativassa käytössä erittäin hyvin. Asiakkaan kanssa yhdessä päätetyt ratkaisut toimivat. Muutostarpeita ei vielä ole tullut esiin.”

Yksittäisiä esteettömiä kalusteita on Rostin mukaan Suomessa saatavilla jonkin verran, mutta vaativan käyttötärpeen huomioon ottavia laajoja kalusteperheitä ei niinkään. Kalusteiden laatuun, toiminnallisuuteen ja turvallisuuteen ei useinkaan haluta panostaa.

”Toivoisimme, että yhä useammat alan toimijat arvostaisivat esteettistä ja viihtyisää kokonaisuutta. Myös asiakkaiden ja työntekijöiden turvallisuuden lisääntyminen ja viihtyvyys sekä toiminnalliset ja laadulliset ominaisuudet tuovat erikoiskalusteille lisäarvoa, josta on apua myös hoivakotien toiminnan profiloimisessa ja markkinoinnissa”, hän korostaa.

Kinnarpsin esteettömien kalusteiden mallistoa on toimitettu aiemmin esimerkiksi Sipoon Hoivakoti Elsieen, Espoon kaupungin Kauklahden Elä ja asu -keskukseen sekä Viherlaakson muistipalvelukeskuksen ruokailutiloihin, Uudenmaan seniorikotien Kuninkaanhoiviin ja Vantaan kaupungin Koivukylän vanhustenpalvelukeskukseen. ■



KUIN NOPPAA HEITTÄISI

KOKKOLAN ISOKYLÄN MONITOIMITALO PUHTO PÄIVITTÄÄ KOULUN PERUSKONSEPTIA REIPPAALLA KÄDELLÄ – JOHTOTÄHTENÄÄN MUUNNELTAVUUS JA YHTEISÖLLISYYS

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN



**”Rakennusten
sommittelu ja muoto
on hyvin suomalainen.**

Isokylän koulun mottona on 'Jatulin jäljillä elämän jättiläiseksi'. Jatuli taas on, tietenkin, Pohjanmaalla yleinen jättiläisten rotu – ja arkkitehtuurissa näkyy, ei suinkaan jatulin jalanjälki, vaan pikemmin jättiläisen ranteen heilautus. Iso kiinteistökokonaisuus – kerrosalaltaan peräti 10 868 m² – on nimittäin jaettu erillisiin, noppamaisiin rakennusosiin. Nopat muodostavat kylämäisen klusterin, jossa yhteen kootut neliömäiset rakennusosat ovat vapaamuotoisessa järjestyksessä. Yhdeksän nopan rykelmä näyttää hiukan siltä, kuin jättiläiset olisivat heittäneet noppaa.

ARKKITEHTI TOMI PERKO Arkkitehtitoimisto Perko Oy:stä kertoo, että idea ”nopparykelmästä” alkoi oikeastaan itää saman tien, kun hän kävi paikan päällä tutustumassa kohteeseen. Tuolloin koulun raken-

tamisesta oli julistettu arkkitehtikilpailu, ja Perko mietti, millainen ratkaisu mahtaisi sopia pientalovaltaiselle, tasaiselle seudulle.

”Ajattelin heti tuolloin, että yksi iso rakennus ei välttämättä paikkaan

Kohdetiedot:

ISOKYLÄN MONITOIMITALO

Tilaaaja / Rakennuttaja: Kokkolan kaupunki /

Tekninen palvelukeskus tilapalvelut

Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Perko Oy

Rakennesuunnittelu: Arkins Suunnittelu Oy

Pääurakoitsija: Wasacon Oy

Rakennuttajapalvelut ja valvonta: Insinööritoimisto MPI

Martti Pihlajamaa Oy



sovi. Toisaalta perinteinen tähtimallikin – jossa olisi viisi noppaa – tuntui liian pieneltä. Ensimmäiseksi suunnittelun johtotähdeksi tuli lopulta eräänlainen helminauha.”

Raitilla taas

Kisatyötä hiottiin eteenpäin ja helminauhasta hypättiin kylänraitille. Keskipohjalainen sana 'puhto' ei enää ole niin yleinen, mutta entisaikoina sillä tarkoitettiin pientä kylää, tai tarkemmin sanottuna erillistä taloryhmää, joka on usein muodostunut kantatalosta ja siitä erotetuista tiloista.

”Puhto on perinteinen rakentamisen järjestäytymistyyppi, esimerkiksi kärrypolun varteen syntynyt”, Perko kertoo ja lisää, että koska puhto on



formaatiltaan varsin epämuodollinen, ei sitä tarvitse piirtää mihinkään ruutukaavaan. Sama fiilis ja henki haluttiin arkkitehtitoimiston kilpailutyöhön – jonka nimeksi tuli tietenkin Puhto.

”Rakennusten sommittelu ja muoto on hyvin suomalainen, ja kokonaisuuden kannalta on tärkeää, ei vain napat itse, vaan myös niiden väliin jäävät tilat.” Tästä syystä rakennusten väliin suunniteltiin jos jonkinlaista soppea, eli ”polveilevaa tilankäyttöä”, kuten Tomi Perko asian ilmaisee.

Opintoputki viimeisen päälle

Monitoimitalossa on koulun lisäksi päiväkot-, neuvola- ja nuorisotiloja sekä nykyaikaiset liikuntatilat kaikkien käyttöön. Lapsi voi siirtyä päiväkodista esiopetuksen kautta alakouluun ja jatkaa samassa talossa aina yläasteen loppuun – eli Isokylässä on todellinen opintoputki. Monitoimitalossa on myös nykyaikaiset, esteettömät tilat kehitysvammaisten erityisopetusryhmille. Käyttäjäkkin on koko liuta: yksistään koulussa on 490 oppilasta ja päiväkoti lisää vielä 160.

Suuren monitoimitalon haittojen välttämiseksi tilat jäsennettiin soluihin lasten iän ja toiminnan mukaisesti. Noppien funktiot sommiteltiin siten, että yläkoulun oppilaat asettuvat isoimpiin ja korkeimpiin noppiin





”**Betoni, puu ja rappaus valikoituivat materiaaleiksi koska ne ovat selkeitä ja perinteisiä materiaaleja.**



ja pienemmät oppilaat pienempiin nopeisiin. Kadun puolelle tulivat rakennuksista isoimmat, kuten liikuntasali, joka on myös iltaikäikässä.

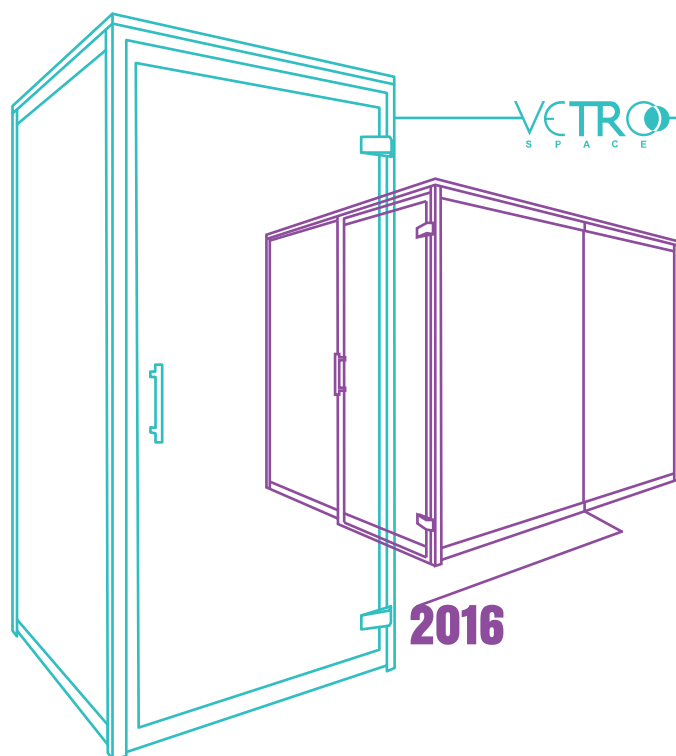
”Keskimmaisessa nopeassa on siten kootusti kaikki opettajat – myös päiväkodin – ja hallinto sekä keskuskeittiö”, Perko kertoo. Koska keskuskeittiö tekee ruokaa myös muille tahoille, logistiikkakuvio piti rakentaa sellaiseksi, että päivittäiset ruokalahetykset rullaavat fiksulla tavalla.

”Tässä onnistuttiin varsin hyvin. Samalla on hienoa, että keskusnopeasta tuli ikään kuin kaikkien kasvattajien kohtaamispaikka päiväkodista ylöspäin.”

Tulevaisuuden ehdoilla

Puhto-kokonaisuudessa korostuvat turvallisuus, vuorovaikutus ja henkilöstön vahvuuksien hyödyntäminen sekä työrauhan ylläpitäminen. Rakennus mahdollistaa yhteisöllisyyden ja yksityisyyden samanaikaisen toteutumisen. Valitussa joustavassa ratkaisumallissa luodaan edellytykset tulevaisuuteen suuntautuvan oppimis- ja toimintaympäristön jatkuvalla kehittämiselle.

Kokkolan kaupungin mukaan jo alkuperäinen Puhto-kilpailutyö edusti juuri niitä toiminnallisia tavoitteita, joita arkkitehtikilpailulla etsittiinkin – ja suunnittelu-



Työ- ja neuvottelutilat kaikkiin tarpeisiin.
Katso lisää: www.vetrospace.com



toimikunnan työssä se vielä jalostui eteenpäin kaikkien palveluntarjoajien yhteiseksi hankkeeksi. Lisäksi hankkeen yhteydessä tehty lapsivaikutusten arviointi tuki ratkaisun perusajatusta ja antoi eväitä suunnittelulle.

"Kokonaisuus on hyvä niin toiminnallisesti, pedagogisesti kuin teknisestikin", toteaa rakennuspäällikkö Olli Karikko Kokkolan kaupungin Teknisestä palvelukeskuksesta. Tammikuun lopussa pidetty suunnittelutoimikunnan ja käyttäjien palautetilaisuus vahvisti, että koululla ollaan erittäin tyytyväisiä uusiin tiloihin ja niiden toimivuuteen.

"Palautteessa ei ole moitteen sanaa, vaan kaikki osapuolet ovat hyvin tyytyväisiä", Karikko kertoo.

Betoni sävyyttää sopivasti

Puhto-kompleksin betonirakennukset ovat paikallavalurunkoisia, mikä toimii hyvin monimuotoisessa arkkitehtuurissa; esimerkiksi rakennusnoppien ikkunat ovat kaikki eri tasoilla. Betonia jää myös sellaisenaan näkyviin, mikä tuo omanlaisensa sävyksen. Komeat julkisivupinnat toteutettiin Serporent-levyrappauksena.

"Nopat ovat kaikki erivärisiä, eli sävy vaihtuu hiukan kun siirrytään yhdestä nopasta toiseen", Tomi Perko kuvailee murettua, harmaaseen taitettua väripalettia.

Betoni valikoitui materiaaliksi, koska se oli sopivan neutraali kokonaiskonseptin kannalta – ja rapattu pinta yksinkertainen, mutta samalla riittävän näyttävä ratkaisu. Toki myös taloudellisuus ohjasi materiaalivalinnoissa:

"Tässä työssä on haettu edullisia ratkaisuja, jotka ovat samalla kestäviä ja toimivia."

Kerralla oikein

Lisäjännitettä tilanteeseen toi syy, miksi uusi koulu ylipäänsä tarvittiin – vanha koulu nimittäin katsottiin jo niin kosteusongelmien kalvamaksi, että sen peruskorjaus ei kannattanut. Uutta tehdessä menneisyys painoi sen verran, että haluttiin tehdä kerralla koulu, jossa sisäilma-asiat ovat kunnossa ja kaikilla hyvä olla. Käytetty tuulettuva julkisivuratkaisu on turvallinen niin uudis- kuin korjausrakentamisessakin ja toteutettavissa kaikenlaisille alustoilla.

Rappauksen alusta (kalsiumsilikaatti-levyt) asennettiin runkojärjestelmän avulla rakenteeseen siten, että ilma kiertää julkisivuseinän takana; näin rakenteeseen mahdollisesti kerääntyvä kosteus pääsee pois ja seinä myös pysyy kuivana. Levyt kiinnitettiin säädettävään rankarakenteeseen, joten julkisivuja ei tarvitse oikaista.

Rapattua pintaa tuli lopulta lähes 5 000 neliometriä. "Rappauspintaa on jatkettu vielä sisäpuolellekin, mistä tulee vähän sellainen ulkotilafiilis", lisää Perko.

"Lattia taas on paikalla valettu betonilattia, joka on sitten hiottu."

KUVA: HENRI KESKI-SIKILÄ

Oppilastuolit:
PantoMove, Ofisea.

Hyvä henki päällä

Isokylän monitoimitalon urakoi WasaCon Oy, jolle kyseessä on yrityksen historian suurin yksittäinen rakennusurakka. Rakentaminen aloitettiin tammikuussa 2014 ja valmista tuli kesällä 2015 – mukavasti aikataulussa ennen koulun alkua. Tomi Perko on ollut mukana tekemässä isompiakin kouluja, mutta Pohjanmaan projekti jäi mieleen sujuvuutensa takia:

"Kauttaaltaan projektissa oli oikein hyvä henki päällä ja asioita oli helppo viedä eteenpäin."

Toki matkan varrella tuli vastaan haasteitakin. Perko myöntää, että arkkitehtikilpailun voittajatyöhön tehtiin kosolti muutoksia pitkin matkaa – mikä sinänsä ei ole suuri yllätys tämän kaltaisissa projekteissa.

"Esimerkiksi ulkovaippaan liittyvistä riskeistä väännettiin vielä työmaa-vaiheessa", hän kertoo. "Myös betonivalujen teko oli haastavaa, mutta onnistui loppujen lopuksi hyvin."

Silmää detaljeille

Tomi Perko on tyytyväinen myös koulun pieniin yksityiskohtiin, joista pilkahtaa – no, jos ei nyt ihan luksus, niin ainakin upea laatu. Paikallinen puuseppäfirma Ab Verdek Oy teki tiettyihin "strategisiin kohtiin" komeita puuviiludetaljeja.

"Siinä tehtiin todella laadukasta jälkeä. Ne ovat tietysti vähän kalliimpia tehdä, mutta ehdottomasti kannatti", Perko kehaisee.

Irto- ja kiintokalusteiden puolella kunnostautui arkkitehtuuritoimisto Meskanen ja Pursiainen, jonka kanssa Perkon toimisto on tehnyt hedelmällistä yhteistyötä jo pitkään.

"Meillä on takana jo 15 vuoden yhteistyö ja pystymme tekemään työtä samaa rakennusinformaatiomallia käyttäen, mikä taas sujuvoittaa prosessia." ■

” Rakennus mahdollistaa yhteisöllisyyden ja yksityisyyden samanaikaisen toteutumisen.

Lunova – Valoa liikkuville ihmisille

Lunova on uusi ledeille suunniteltu pylväsvalaisin. Sen pyörähdyssymmetrinen valonjako tarjoaa häikäisemätöntä ja miellyttävää valaistusta piha- ja viheralueille sekä kaupunkien lähiympäristöihin. Yöaikainen valonohjaus sekä valaisimeen integroitu tehonpudotus tuovat merkittäviä säästöjä energiankulutukseen.



FAGERHULT

www.fagerhult.fi

NÄKÖKULMA

Tanja Kläusler
toimitusjohtaja
Ofisea Oy

KUVAT: HENRI KESKI-SIKILÄ



ERGONOMIA ESIIN

UUDET OPPIMISYMPÄRISTÖT TULEVAT – JA MYÖS KALUSTEPUOLELTA LÖYTYY JO TODELLISIA EDELLÄKÄVIJÄKOULUJA, SANOO TANJA KLÄUSLER



SUOMALAISESSA TYÖELÄMÄSSÄ ergonomia on lyönyt isosti läpi jo pitkän aikaa sitten. Käy vaikeaksi löytää enää toimistoa, jossa töitä tehdään "vanhan koulukunnan" kalusteiden keskellä. Kenenkään tuskin tarvitsee istua huonolla tuolilla, jos ei niin välttämättä halua. Toimistoissa on opeteltu käyttämään tuoleja, jotka tukevat liikettä – ja auttavat työntekijöitä keskittymään ja jaksamaan.

Tätä taustaa vastaan on vaikea tajuta, miten erilainen tilanne on koulumaailmassa. Joskus tuntuu, että lapsilla voi olla käytössään vaikka kuinka vanhat ja keikkuvat pulpetit ja tuolit, ilman että kukaan noteeraa asiaa. Kuitenkin myös lapsilla on oikeus ergonomisiin, liikettä tukeviin kalusteisiin. Oikeus – ja ehkä jopa suurempi tarve.

Jonkin aikaa sitten meiltä lähti tuoli koeistuttavaksi erääseen kouluun. Palaute jäi mieleen: tuolin luokkaansa saanut opettaja kertoi laittaneensa sen vilkkaimman oppilaansa alle. Ja miten kävi? – Turha venkoilu ja velmuilu jäi pois ja lapsi oppi keskittymään aivan uudella tavalla. Muutoksesta vaikuttanut opettaja kysyi, josko tuolin saisi pitää.

Meillä Ofiseassa on pitkä kokemus julkiskalusteiden puolelta ja yritysmaailmasta, mutta yhä enemmän fokus kääntyy koulumaailmaan, jonka murros tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia. Uudet oppimisympäristöt ovat päivän sana ja esimerkiksi digitaalisuus valtaa alaa – mutta kalustepuolella on tavallaan olemassa kahden kerroksen väkeä. On koko ajan

kasvava edelläkävijäkoulujen joukko ja sitten on – yhä edelleen – iso liuta konservatiivisempia kouluja.

Yksi selkeä pioneeri on Kokkolan Isokylän koulu, joka on panostanut muunneltavuuteen, monikäyttöisyyteen ja yhteisöllisyyteen. Uuden koulun – tai tarkemmin ottaen monitoimikeskuksen – tilat on esimerkiksi jäsennetty soluihin lasten iän ja toiminnan mukaisesti, jolloin työrauha on taattu kaikille.

Isokylän koululta otettiin meihin yhteyttä, kun toisen paikallisen opinahjon, Lucina Hagmanin koulun, väki oli ensin suositellut tuolejamme. Keskusteluissa Isokylän koulun kanssa oppilastuoliksi valikoitui PantoMove, joka toimii tavallaan kuin jumppapallo: se tukee lapsen luonnollista tarvetta liikkumiseen ja poistaa samalla häiriöliikettä.

Muotoilija Verner Pantonin suunnittelemassa PantoMove-tuolissa on 3D-keinumekanismi, joka stimuloi oikeaoppista istumista ja selkärangalle terveellistä asentoa. Dynaaminen tuoli seuraa kehon jokaista liikettä ja istuinosa reagoi niihin luonnollisesti – kallistuen eteen- ja taaksepäin sekä sivusuuntiin. Tuoli antaa istujalleen luonnollisen liikkumavapauden ja tuen, eivätkä lihakset pääse jumittumaan. Tuolin kautta aktivoidaan myös kehoa ja aivoverenkiertoa, mikä taas on omiaan parantamaan koululaisen huumio- ja keskittymiskykyä.

Tässä tuoliProjektissa yhteistyö Isokylän koulun kanssa oli tiivistä ja välitöntä. Pian huomattiin tarvetta myös räätälöinnille: tuoli oli optimoitu käytettäväksi vähän korkeampien pöytien kanssa, mutta se taas ei sovi aivan pienille oppilaille. Tähänkin löydettiin toimiva ratkaisu, jonka ansiosta myös kaikkein pienimmät voivat tuolia kätevästi käyttää.

Lopulta kesällä 2015 toimitimme Isokylän kouluun mustat PantoMove-tuolit kaikille oppilaille. Tuolit ovat olleet nyt käytössä koko syyslukukauden sekä kevätlukukauden alun – ja palaute on ollut erittäin hyvää. Tuolit ovat oma, tärkeä palanen koko koulun oppimiskonseptissa.

Isokylän koulussa on hienoa sekin, että lapsi voi siirtyä päiväkodista esiopetuksen kautta alakouluun ja jatkaa samassa talossa aina yläasteen loppuun. Näin syntyy oiva opintoputki. Kokkolassa ajatellaan pitkäjänteisesti ja kokonaisuuksien kautta – ja sama asenne on leviämässä maahan laajemminkin.

Keskustelu uusista, paremmista oppimisympäristöistä jatkuu edelleen. Toivoa sopii, että ergonomian ja jaksamisen kaltaiset teemat nousevat enemmän tapetille jatkossa. Jo tällä hetkellä on selvää, että monet koulut haluavat ja aktiivisesti hakevat uusia ratkaisuja myös kalustepuolella. Kalustetoimittajien on vastattava tähän huutoon tarjoamalla tuoreinta tietoa ja osaamista kouluväen käyttöön.

Yhdessä tekemällä päästään parhaisiin tuloksiin. ■



World's finest copper solutions

Tarjoamme markkinoiden laajimman valikoiman kuparituotteita ja -seoksia. Rakentamiseen tarkoitettujen Nordic Products -tuotteiden luonnolliset pinnat mukautuvat ja muuttuvat yksilöllisiksi ympäristön vaikutuksesta.

Kupari on pitkän elinkaaren rakennustuote. Aurubis Nordic Products-tuotteista 100% on valmistettu kierrätyskuparista.

Myynti ja valmistus

Aurubis Finland Oy
PL 60 (Kuparitie)
28101 Pori, Suomi
Puh. 02 626 6111
www.aurubis.com/finland

150  **Aurubis**
Years of the Future. 50 Years in Finland.

LAPPEENRANNAN UUSI KAUPUNGINTEATTERI

TEKSTI: ALA ARKKITEHDIT

KUVAT: TUOMAS UUSHEIMO

Lappeenrannan kaupunginteatterin konsepti on poikkeuksellinen: teatteri on rakennettu kauppakeskuksen ylimpään kerrokseen. Ydinajatus on kuitenkin vanha, sillä näin teatteri palaa juurilleen, torille, sinne missä ihmiset ovat. Kauppakeskuksen miljoonat vuosittaiset kävijät saavat nauttia monipuolisesta näytelmätarjonnasta ja toisaalta sen ravintolat ja hotelli taas ovat teatterivieraiden käytössä.

Kohdetiedot:

Lappeenrannan kaupunginteatteri

Arkkitehtisuunnittelu: ALA Arkkitehdit / Juho Gröholm, Antti Nousjoki, Janne Teräsvirta ja Samuli Woolston

Rakennesuunnittelu: Finnmap Consulting Oy

Rakennuttaja: Lappeenrannan Teatterikiinteistö Oy / Lappeenrannan kaupunki

Pääurakoitsija: Rakennusliike Evälahti OY



KAUPUNGINTEATTERIN LÄMPIÖSTÄ on tehty hillitty monokromaattinen tila värikkään kauppakeskuksen kontrastiksi. Vain lähes läpinäkyvä aaltoileva metalliverkko erottaa lämpion sen alla aukeavasta kaupakäytävästä. Yleisö saapuu leveitä valkoisia portaita pitkin kirjaimellisen teatraaliseen tilaan: tila on suunniteltu yhtä lailla esityksille kuin yleisön näyttävälle saapumisillekin. Lähes peilaavat seinä- ja kattopinnat hämärtävät tilan koon ja muodon. Vastaavaa saattaisi kokea seisoessaan parrasvaloissa teatterin valtavalla lavalla. Valoisaan aikaan kattoikkunasta kajastavat taivaan sävyt värjäävät lämpion yläosat kuin valtava valaisin. Pimeällä pinnat kertaavat kauppakeskuksen kirjavia mainosvaloja.



Akustiset seinäelementit / RICA – Riihimäen Metallikaluste Oy

Uusi teatteri on monumentti sujuvalle toiminnallisuudelle – tilat ovat käytännöllisesti katsoen kokonaan yhdessä tasossa. Tämä on optimaalinen tilanne, sillä lähes kaikki teatterin toiminnot suuntautuvat näyttämölle, eikä näytösten aikana ole sekuntiakaan hukattavana. Lavasteet tuodaan kontin kokoisella nostimella kellarin lastauslaiturilta tilojen keskelle lavastamoon, missä ne kootaan täyteen korkeuteensa ja työnnetään saleihin. Tukitilat kietoutuvat salien ympärille kiertäen myötöpäivään teknisen henkilökunnan tiloista tarpeiston kautta puvustamoon ja näyttelijöiden pukuhuoneisiin. Koko teatterissa on siis tyypillisen monitasoisen tilojen viidakon sijaan vain yksi käytävä, joka seuraa näytelmän tekemisen logiikkaa tehdasmaisen suoraviivaisesti. Tällä järjestelyllä kaikkiin takatiloihin on saatu myös suuret ikkunat, mikä on erityisen merkittävää pääosin pimeällä näyttämöllä työtä tekeville teatterin ammattilaisille. ■

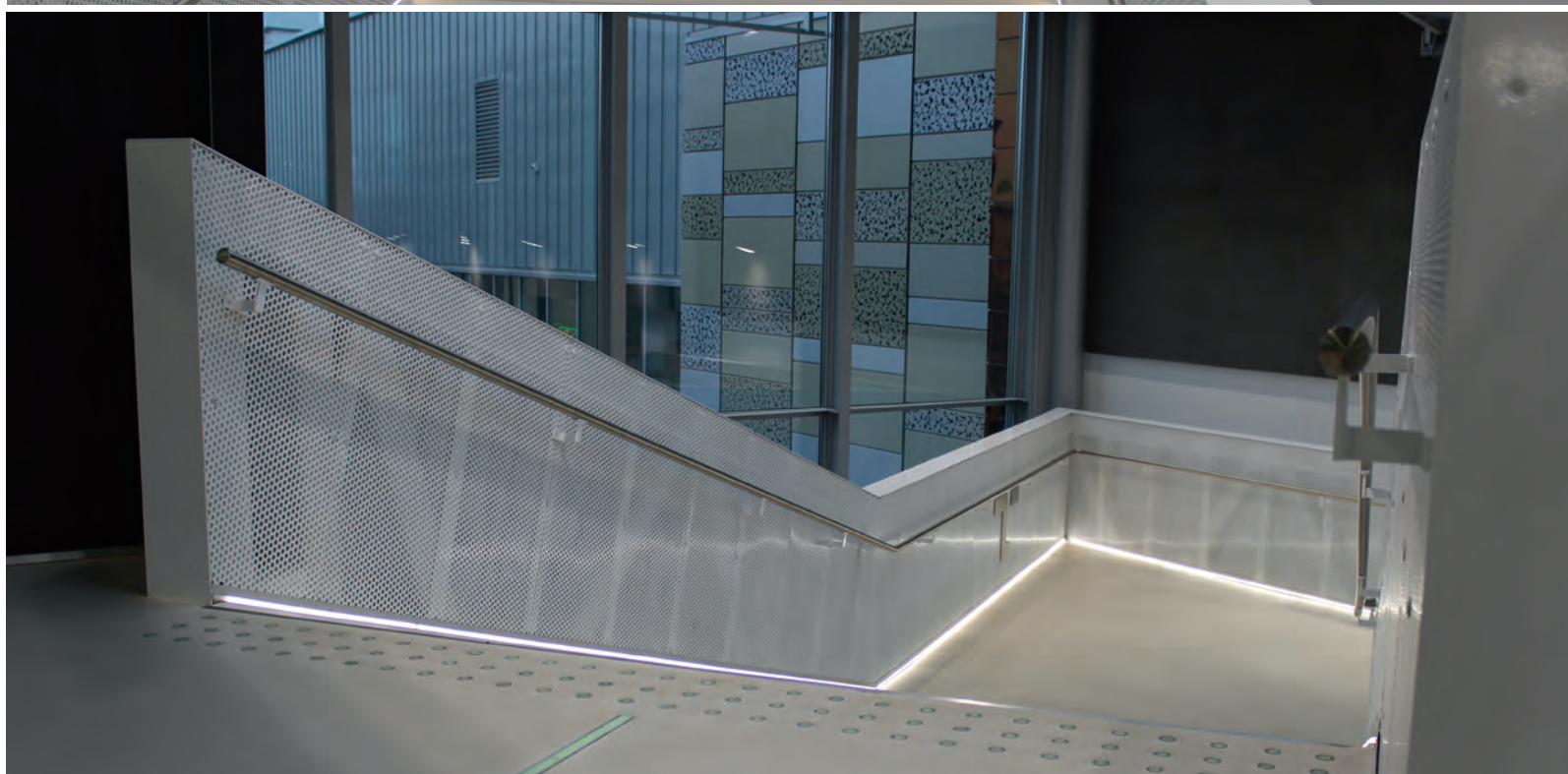




KUVAT: EKAJALA KUVAPANKKI / MINNA KIVISTÖ



Akustiset seinäelementit ja istuimet / RICA – Riihimäen Metallikaluste Oy



ÄÄNENKÄYTTÖ SALLITTU

LAPPEENRANNAN UUDEN KAUPUNGINTEATTERIN AKUSTIIKKAAN ON PANOSTETTU ISOSTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN KUVAT: JARI LIFLÄNDER

Lappeenrannan uusi kaupunginteatteri ei sijainniltaan ole ihan siitä tyyppisemmästä päässä. Teatteri avautuu vuoden 2016 alussa kauppakeskus IsoKristiinan laajennusosan kolmannessa kerroksessa, joten teatteri on jo syntyessään keskellä kaupallista hyörinää ja isoja ihmisvirtoja. Samalla sijainti asetti haasteita äänisuunnittelulle, kertoo akustiikkasuunnittelija Olli Salmensaari Akukon Oy:stä.

”KUN TEHDÄÄN teatteri kauppakeskukseen, pitää huolehtia että teatterin äänet eivät häiritse kauppakeskusta ja päinvastoin”, Salmensaari kuvailee.

Salmensaari oli mukana myös Helsingin Musiikkitalon akustisessa suunnittelussa. Tuolloin Musiikkitalon vastaava akustiikkasuunnittelija oli huippunimi Yasuhisa Toyota Nagata Acoustics -firmasta ja Akukon toimi japanilaisten alikonsulttina hoitaen asioita Suomen päässä. Pöydällä oli tuolloin aika lailla vastaavanlainen päähkinä purtavaksi: Musiikkitalossa on useita saleja ja ääntä ei saa päästä ”valumaan” naapuriin.

”Lappeenrannassa saleja on vain kaksi – iso ja pieni näyttämö – mutta näidenkin on kyettävä toimimaan samanaikaisesti ilman seinän takaa tihkuvaa lisä-ääntä. Hyvällä suunnittelulla ja toteutuksella tähän myös päästiin”, Salmensaari vahvistaa.

Itse huoneakustiikan suhteen keskeinen keino Lappeenrannassa on seinämodulaatioiden käyttö, eli käytännössä kyse on laatikoista – osa pehmeitä, osa kovia – joita on ”ripoteltu” sadoittain kummankin teatterin seinille.

Lappeenrannan uusi kaupunginteatteri

- suuri näyttämösali sivu- ja takanäyttämöineen, kaikkiaan 440 istumapaikkaa
- pieni näyttämösali, katsojapaikkoja joustavasti 150–200
- harjoitusnäyttämö
- teatteriesitysten lisäksi saleissa voi järjestää myös tapahtumia, seminaareja ja konferensseja
- arkkitehdit Samuli Woolston ja Harri Ahokas (ALA Arkkitehdit)
- kustannus 22 miljoonaa euroa
- avataan 15.1.2016 laulunäytelmällä Kolmen pennin ooppera

Puhdasta äänimaisemaa

Salmensaaren mukaan laatikoiden optimaalinen käyttö olisi voinut olla hankalaakin, ellei asialla olisi ollut alan ykkösfirma Rica – Riihimäen Metallikaluste Oy:

”Rica sai laatikot seinille erittäin mallikkaasti”, Salmensaari kehaisee ja lisää, että erityisen tärkeää on se, että laatikot eivät rämise – mikä on helpommin sanottu kuin tehty, kun puhutaan sadoista bokseista.

Salmensaari ja Rica olivat tehneet yhteistyötä myös Musiikkitalon urakassa, joten yhteinen tapa tehdä duunia oli jo olemassa. Juha Nevalainen ja Mika Hakala Ricasta vahvistavat, että hommat rullasivat eteenpäin varmalla otteella.

”Työt sujuivat hienosti aikataulussa haasteista huolimatta”, toteaa Nevalainen. Hänenkin mukaansa laatikoiden saaminen seinälle vaati ajatusta ja hikeä.

”Me kasasimme, asensimme ja maalasimme laatikot yksitellen – ja jokainen tapaus oli vähän omanlaisensa”, Nevalainen kuvailee.

Ensimmäisenä Suomessa?

Mika Hakala on samoilla linjoilla: laatikot olivat erikokoisia, erinäköisiä ja vaativat suhteellisen paljon paneutumista.

”Parhaita toteutusratkaisuja mietittiin aika paljon, mutta itse työ sujui hyvin.”

Nevalainen ja Hakala kuvailevat ratkaisua poikkeukselliseksi koko valtakunnan mittakaavassa:

”Tämä oli meille ensimmäinen projekti, jossa laatikoita hyödynnettiin tällä tavalla, emmekä tiedä, että näin olisi tehty missään Suomessa aikaisemmin”, Hakala toteaa.

Toisaalta Rica ei ole mikään bulkintekijä, vaan on kehittänyt lukuisia erikoisratkaisuja teatteripuolelle.

”Asiakaskohtaiset ratkaisut ovat meille arkipäivää – esimerkiksi Musiikkitaloon suunniteltiin kokonaan uudenlainen istuin”, Nevalainen kertoo.

Lappeenrannankin toimitus sisälsi teatterin istuimet, jotka muokattiin yhdessä arkkitehdin kanssa Rican olemassa olevasta mallistosta tähän kohteeseen sopiviksi.

”Tässä projektissa nimenomaan akustiikkaseinät laatikoineen nostivat sen riman korkealle. Sillä kohtaa tarvittiin varsin vaativaa puuntyöstöä”, Nevalainen vahvistaa.

”Makee projekti”

Olli Salmensaari ja Rican kaksikko muistelevat teatteriprojektia lämmöllä. Yhteistyö sujui hyvin niin arkkitehdin – pääsuunnittelijana toimi ALA Arkkitehtien Samuli Woolston – kuin muidenkin tiimiläisten kanssa.

”Tässä auttoi se, että myös ALA on tehnyt samankaltaisia projekteja aikaisemmin”, Salmensaari kertoo ja lisää, että usein Akukonin roolina on koordinoita akustiikkaan liittyvää tekemistä eri osapuolten kanssa. Akukon myös tietää useita best practice -ratkaisuja, joita Rican kaltaisten kokoneiden kumppaneiden kanssa on vaivatonta ottaa käyttöön.

Rican Hakala painottaa, että arkkitehti ja akustiikkasuunnittelu antavat nuotit ja Rican ammattilaisten vastuulla on hoitaa homma maaliin.

”Meillä on sitten se tekninen tuntemus eri toteutumistapoihin liittyen. Tiiviillä yhteistyöllä päästään parhaisiin tuloksiin”, Hakala summaa. ■



0%

YMPÄRISTÖHAITTOJA
SISÄILMAONGELMIA
RASKASMETALLEJA
HALOGEENEJA
FTALAAATTEJA
KLOORIA
PVC:TÄ

ZERO JA XPRESSION - PVC-VAPAAAT LATTIANPÄÄLLYSTEET VIHREÄ KAIKISSA VÄREISSÄ

Ylivoimainen laatu. Ainutlaatuinen design. Laaja väri- ja kuosimallisto. Rajattomat yhdistelymahdollisuudet. Edistää hyvää sisäilman laatua. Kestää käyttöä ja hylkii likaa. **Tutustu osoitteessa www.upofloor.fi**

UPOFLOOR®





”Suomalainen valo-
osaaminen on
korkeatasoista.

BRÄNDÄÄ VALOLLA!

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: HELSINGIN KAUPUNGIN AINEISTOPANKKI / HARALD RAEBIGER

Talon julkisivusta saa aivan uudenlaisen, kun valoammattilainen päästää mielikuvituksen valloilleen. Kaupungit brändäävät itseään jo tyylikkäästi valaistuilla ulkoalueilla ja julkisivuilla – mutta yritykset empivät vielä. prointeriorin haastattelemat asiantuntijat muistuttavat, että ledien ansiosta valolla voi tehdä valtavan paljon asioita varsin kustannus- ja energiatehokkaasti.

Kari Kola, Valoparta

Kun maailma juhli Valon teemavuotta 2015, yksi suomalainen taiteilija oli niin sanotusti ”valokeilassa”. Joensuulainen valotaiteilija Kari Kola loihti Unescon Parisissa sijaitsevasta pääkonttorista 360-asteisen valoteoksen kansainvälisen valon vuoden kunniaksi tammikuussa 2015. Mutta miten Kola sitten päätyi tekemään teemavuodelle ”lähtölaukausta” ja valaise-
maan jättimäistä (45 000 m²!) päämajaa?

”Kuulin että valon vuosi on tulossa ja otin itse yhteyttä ja tarjosin palve-

luksiani”, Kola kertoo ja paljastaa, että moni ”valokeikka” on voitettu juuri kyseisellä metodilla.

Kari Kola myöntää, että hiukan se kyllä värisytti, kun 1 100 valoa-
alan kansainvälistä päättäjää astelee rakennukseen, jonka on itse kie-
taissut valovaippaan.

”Kyllä se oli suurimpia Euroopassa toteutettuja valoteoksia”, mies arvelee.

Viimeisen kolmen vuoden aikana Kola on kiertänyt työn puolesta yli

*Taiteen asemaa Helsingin
keskustan kaupunkitilassa
on vahvistettu valaistujen
taideteosten sarjalla. Kuvassa
Sarastus.*

KUVA: WSP



40 maassa ja tietää varsin hyvin, miten valaistusasiat suuressa maailmassa hoidetaan. Häneen on tehnyt vaikutuksen esimerkiksi Dubai ja Lyon.

"Lyonissa järjestetään maailman suurin valofestivaali, joten valaistus on tärkeä asia kaupungissa", hän kertoo.

Kotimaassa Kola oli työn touhussa Tampereen valoviikoilla, jotka järjestettiin nyt 50. kertaa. Tampereelle luotiin iso valoteos keskustan Koskipuistoon juhluvuoden kunniaksi – valaistava alue oli noin neljä hehtaaria eli ei siitä pienimmästä päästä.

Tampereen asema "valon kaupunkina" on suomalaisittain aika vahva, ja myös esimerkiksi Lux Helsinki on vahva brändi, joka vetää ihmisiä puoleensa.

"Näiden kahden lisäksi esimerkiksi Jyväskylässä on tehty hyvää työtä, etenkin jos ajatellaan pysyviä kohteita."

Yleisestikin Kola pitää suomalaista valo-osaamista korkeatasoisena: hyviä suunnittelijoita riittää, kaupungeilla on ennakoluulottomuutta tarttua uusiin ideoihin ja ledien ansiosta kustannus- ja energiatehokkaita ratkaisuja on saatavilla.

"Työsarkaa vielä riittää sikäli, että esimerkiksi kaikki yritykset eivät vielä valaistuksen mahdollisuuksista tiedä paljoakaan", Kola pohtii. Hänen haaveissaan pohjoinen pimeys käytettäisiin nykyistä paljon paremmin hyödyksi kaupallisesti – ja tuotaisiin valoa yöhön.

"Siitä ei mielestäni puhuta tarpeeksi, että kun kaikki vain pyrkivät leikkaamaan kulujaan, edelläkävijät voivat todella erottua edukseen."



Leena Kaanaa, WSP

Valaistuksen tuotepääällikkö Leena Kaanaa WSP Finland Oy:stä on tutkinut eri tapoja, joiden avulla kaupungit toteuttavat ulkovalaistustaan Suomessa. Hänen mukaansa laadukkaan ulkovalaistuksen piirteisiin kuuluu, että valaistusratkaisut kestävät aikaa ja kulutusta, sopivat katu- ja kaupunkitilaan sekä ovat energiatehokkaita, katseenkestäviä ja turvallisuutta lisääviä.

"Valaistussuunnittelu tulee kytkeä kaupunkitilan ja katutilan suunnitteluun riittävän varhaisessa vaiheessa", Kaanaa toteaa. Tässä integrointityössä on erityisen tärkeää varmistaa toteutettavuus, vuorovaikutus sekä yhteensovitus katutilaan – sekä tietenkin kustannus- ja energiatehokkuus.

Miten edistyneitä suomalaiset kaupungit sitten ovat ulkovalaistuksen suhteen? – Kaanaa vastaa, että useat kaupungit tekevät hyvää työtä. Tahoa ja yritystä on vieläkin useammalla paikkakunnalla, mutta resurssit ovat niukat. Hänen mukaansa vähilläkin panostuksilla voidaan saada paljon aikaan, kunhan niitä käytetään suunnitelmallisesti.

"Useimmista kaupungeista puuttuu valaistuksen kokonaissuunnitelma, vaikka siitä olisi paljon hyötyä monessa paikassa." Samaa holistista näkökulmaa Kaanaa toivoo myös vuorovaikutukseen eri toimijoiden välillä: kun vaikkapa kaavoittajat, liikennesuunnittelijat ja valaistuksen ammattilaiset saadaan saadaan saman pöydän ääreen keskustelemaan valaistuksesta, monta umpisolmua voi aueta.

"Valaistuksen kokonaissuunnitelmaakin pitäisi olla tekemässä mahdollisimman monipuolinen joukko – ja siinä pitää listata selkeästi ne tavoitteet, joihin tietyllä aikavälillä pyritään. Kokonaissuunnitelma käsittää koko kaupungin ja se toimii yksittäisten kohteiden toteutuksen lähtökohtana ja ohje-nuorana", Kaanaa linjaa.

**”Kaupunkivalaistuksen
kehittäminen on
mahdollista pienilläkin
resursseilla asettamalla
tavoitteet korkealle,
priorisoimalla toimenpiteet ja
tekemällä oikeita valintoja.**

Samalla Leena Kaanaa kehottaa kaupungeja testaamaan rohkeammin eri ratkaisuja. Esimerkiksi valaistuksen ohjausjärjestelmästä voidaan tehdä pilotti, joka kertoo nopeasti mihin suuntaan kannattaa edetä.

"Kokeilukulttuuria toivoisi lisää myös valaistuspuolelle. Aina välillä vedotaan siihen, että tehdään nyt vaan samalla lailla kun on viimeiset 20 vuotta tehty, mutta silloin jää kyllä paljon mahdollisuuksia hyödyntämättä", Kaanaa rohkaisee.

Leena Kaanaalla on aihepiiristä siinä määrin paljon tietoa, että hänet valittiin runsas vuosi sitten Suomen edustajaksi kansainvälisen valaistusalan järjestön CIE:n (International Commission on Illumination) ulkovalaistukseen keskittyvään osastoon. Kaanaa oli mukana esimerkiksi viime kesänä Manchesterissa järjestetyssä isossa kansainvälisessä konferenssissa. Kaanaa on kuitenkin huomannut, että ei kaupungin tarvitse olla mikään metropoli pärjätäkseen valaistusareenoilla.

"Ei se Suomessa mene niin, että pitää olla iso kaupunki Etelä-Suomessa että saa tuloksia aikaan. Jos valaistus halutaan priorisoida – ja tehdään niitä valintoja, joilla ulkovalaistusta oikeasti saadaan kehitettyä – mahdollisuuksia on myös muilla."

Uutuus!

MUTO Comfort

Tyylikäs liukuovijärjestelmä



DORMA MUTO Comfort on tyylikäs liukuovijärjestelmä joka on suunniteltu lasi- ja puuoville. Hiljainen ja kevyt käyttää: saatavana **DORMOTION**-toiminnolla, joka pysäyttää oven hallitusti tai **SELF CLOSING**-toiminnolla, joka sulkee oven automaattisesti. Saatavana myös integroidulla sähkölukolla.

Valtakunnallinen myynti- ja huoltopalvelu:

 **AM Security Oy**

HELSINKI | LOHJA | NOKIA | RAUMA
TURKU | VALKEAKOSKI

Puh. 010 480 3500 | www.amsecurity.fi



Turun Yliopistonmäki, jonne Fagerhult toimitti yöaikaisella valonohjauksella varustettuja Lunova-pylväsvalaisimia.

Tommi Tegelsten, Fagerhult

Ulkovalaistuksessa LED on vahvoilla perinteisten valonlähteiden, elohopea- ja purkauslamppujen väistyessä. Pelkästään LED-valonlähteen elinikä on moninkertainen perinteisiin verrattuna, muistuttaa Outdoor-myyntipäällikkö Tommi Tegelsten Fagerhult Oy:stä.

Fagerhultin ulkovalaisimet on suunniteltu pohjoismaisiin ulko- ja sääolosuhteisiin ja useimmille tuotteista annetaan 100 000 tunnin elinikä. Käytännössä tämä tarkoittaa noin 20 vuoden lähes huoltovapaata valaistusta.

"Toki ajoittainen valaisimen pesu tai päällinen putsaus on paikallaan, riippuen ympäristötekijöistä", lisää Tegelsten.

Energiaa säästetään myös mm. ulkovalaistuksen yöaikaisella valonohjauksella, joka ottaa huomioon vuorokauden hiljaisimmat ajankohdat. Tegelsten kertoo, että kunnat ovat mielistyneet yöaikaiseen valo-optimointiin, mutta myös yksityiset ovat kiinnostuneita:

"Esimerkiksi isännöitsijöitä ja taloyhtiöitä tämä ominaisuus houkuttelee kovastikin."

Suhteellisen uusi asia on pari vuotta markkinoilla olleet CLO-järjestelmät (Constant Light Output). Leden tuottama valovirta pienenee tavallisesti valaisimen käyttöä aikana, mutta CLO-järjestelmä on kehitetty kompensoimaan tilannetta. CLO-järjestelmä ohjelmoidaan siten, että se tuottaa vähemmän virtaa valaisimen käyttöä alussa ja lisää sitä käyttöä lopulla. Näin valaisimen valovirta pysyy vakiona käyttöä ajan, ja samalla säästetään – jälleen – energiaa.

”Ulkovalaistuksessa LED on vahvoilla perinteisten valonlähteiden väistyessä.

"CLO-järjestelmässä valon määrä on aina vakio, eikä sitä tarvitse ylimitoitaa suunnitteluvaiheessa", lisää Tegelsten.

Fagerhultilla on huomattu, että ulkovalaistuspuolella ei ledin lisäksi enää juuri muuta kysytäkään. Outdoor-myyntistä yli 90 % tulee LED-tuotteista, vahvistaa Tegelsten.

"Leden suosio on suuri ja kasvaa yhä. Muiden valaistustekniikoiden menekki on painunut tosi alas."

LINTEX

Mood Wall

Lasipintainen kirjoitus- ja magneettitaulu 24 Mood värillä.

www.lintex.fi



 **ABLOY®**



ANNA ILON TARTTUA

ABLOY ACTIVE -antimikrobinen ominaisuus tuhoaa 99% haitallisista bakteereista turvallisesti. Pysäytä infektioiden leviäminen kosketuspinnolta, anna ilon tarttua.

Vakiona kaikissa maalatuissa heloissa.



Abloy Oy | www.abloy.fi

An ASSA ABLOY Group brand **ASSA ABLOY**

**” Jos verrataan perinteisiin
valaistustekniikoihin, ledit
ovat monin tavoin ylivoimaisia.**

Jaana Jahkonen, MTG-Meltron

”Valaistusmarkkinoiden iso draiveri tällä hetkellä on energiatehokkuus. Sama koskee sekä sisävalaistusta että ulkovalaistusta – ja taikasana on tietenkin LED”, kertoo teknologiajohtaja Jaana Jahkonen MTG-Meltronilta.

”Jos verrataan perinteisiin valaistustekniikoihin, ledit ovat monin tavoin ylivoimaisia. Energiankulutuksessa saadaan säästöjä ja huoltokustannukset alas. Samalla laatu paranee huomattavasti”, arvioi Jahkonen.

Meltronin osaamisen kovinta ydintä on optiikka ja yritys on onnistuneesti soveltanut mm. nano-optiikan ratkaisuja valaistuksessa. Jahkonen mukaan energiatehokkuus lähtee paljolti optiikan hyötysuhteen ja kontrollin parantamisesta: Meltron pitkäjänteisesti on kehittänyt myös omaa elektroniikkaa, jossa yhdistyy luotettavuus ja laatu.

Meltron on ollut valaistusbisneksessä mukana jo 30 vuoden ajan – ja viimeiset kaksi vuosikymmentä nimenomaan led on valaissut yrityksen tietä tulevaisuuteen. Sisävalaistuksen taitaja on viime vuosina ottanut uusia askeleita myös ulkovalaistuksen suhteen:

”Olemme esimerkiksi kehittäneet nano-optiikkaan perustuvia katuvalaistusjärjestelmiä nyt muutaman vuoden ajan”, kertoo Jahkonen.

Yrityksen näkemyksen mukaan nykyisin käytössä olevat tienvälävalausratkaisut ovat kaukana siitä, mikä on teknologisesti mahdollista. Meltronin uusi innovaatio alalla on MRSL (Meltron Road & Street Lighting System), joka hyödyntää kehittyntä optiikkaa ja ledejä optimoidakseen teiden valaistusolosuhteet. Järjestelmä yhdistää optista tarkkuutta, tehokkuutta ja kontrollia saumattomaksi kokonaisuudeksi, joka näyttyy lopputuloksella parempaan näkyvyyteen ja turvallisuuteen.

Meltron tekee myös yhteistyötä erilaisia himmennysjärjestelmiä tekevien toimijoiden kanssa ja on mukana kehittämässä uuden sukupolven himmennysratkaisuja. Jaana Jahkonen mukaan himmennys on kova sana myös taloudellisesti:

”Himmennysratkaisut tarjoavat huikean säästöpotentiaalin”, Jahkonen toteaa.

”Työn alla olevassa himmennyskonseptissa voidaan muokata valonjako entistä tehokkaammin”, hän kertoo. Konseptiin kuuluu, että vaikkapa tietyn tieosuuden valaisinten optisia ominaisuuksia voidaan säätää langattomasti ja helposti tavallisen himmennuksen lisäksi. ■

Katuvalojärjestelmän ohjaus jossa valon laatua voidaan langattomalla tekniikalla muokata parempaan suuntaan.

WWW.ARE.FI

SÄÄSTÄ JOPA 30 % KIINTEISTÖSI OSTOENERGIASTA

Are Sensus on älykäs ja energiatehokas talo-
tekniikkajärjestelmä, joka huolehtii kiinteistön
käyttäjien hyvinvoinnista ja työolosuhteista.

Järjestelmä säästää energiaa ja kuormittaa siten elinympäris-
töämme mahdollisimman vähän. Are Sensus yhdistää tilojen
lämmityksen, jäähdytyksen, ilmanvaihdon ja valaistuksen
muuntojoustavasti.

MUUNTUVA JA MODERNI

Are Sensus tukee rakennuksille asetettuja ympäristötavoittei-
ta. Sensus-tekniikka sijaitsee tyylikkäissä kattopaneeleissa
ja sulautuu osaksi muuta arkkitehtuuria. Design on ajaton
ja moderni. Tilojen pinnat säilyvät selkeinä ja ehjinä, koska
tekniikkaa ei näy.



ESTRADI ON EDELLÄKÄVIJÄ

KONE HISSIT MUUTTI SUOMEN EKOTEHOKKAIMPIIN TILOIHIN HAAGASSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: ARE OY / MIKKO KÄKELÄ

KONE Hissit Oy löysi uuden kodin Haagan Estradista. Spondan rakennuttama ja omistama Estradi on äärimmäisen energiatehokas paketti, jolle on myönnetty LEED Platina -ympäristösertifikaatti. LEED-platina on kansainvälisesti tunnetun ja arvostetun ympäristöjärjestelmän korkein taso.



"TÄMÄN TASON LEED-sertifiointeja on Suomessa vain kymmen-kunta", arvioi Spondan kiinteistökehityksestä vastaava liiketoimintajohtaja Veli-Pekka Tanhuanpää.

"Toimistotalojen trendinä on, että energiankulutus halutaan alas. Nykyisten rakennusten kulutus on vain noin puolet siitä, mitä se oli 2000-luvun alussa."

Estradin suunnittelussa ja rakentamisessa valittiin tietoisesti energia-tehokkaat ja ympäristöä säästävät ratkaisut. Lisäksi toimistotalon katolla on aurinkosähköpaneelit, jotka tuottavat kiinteistöön energiaa. Kattopin-noilla on käytetty aurinkosäteilyä heijastavaa kermiä.

LEED-pisteitä ropisee myös oivallisesta sijainnista: Estradi sijaitsee Haagassa, Kehä I:n ja Hämeenlinnantien risteyksessä, ja sinne on erin-omaiset yhteydet julkisilla liikennevälineillä sekä hyvät pyörätiet.

Fiksua talotekniikkaa

Talon "sielu" on Are Oy:n toimittama Are Sensus -talotekniikkajärjes-telmä, jossa työtilojen lämmitys ja jäähdytys hoituvat säteilytekniikkaan perustuvalla paneelilla. Energiatehokkuuden lisäksi järjestelmä takaa tilo-jen käyttäjille miellyttävän sisäilmaston vähentämällä jäähdytetyissä raken-nuksissa usein koettuja veto-ongelmia.

Veli-Pekka Tanhuanpään mukaan Spondalla on niin hyviä kokemuksia aikaisemmista kohteista, joissa on myös käytössä Are Sensus, että tuntui luontealta valita Sensus Estradinkin talotekniikkajärjestelmäksi.

"Lämmityksen ja jäähdytyksen optimointi siten, että ne eivät tapahdu samanaikaisesti, on iso osa konseptia. Säteilytekniikan ansiosta ilmavirran liike on pientä, jolloin vetoa ei esiinny."



KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY

Uudet, toimivat ratkaisut ovat erittäin tärkeitä, koska viranomaisten asettamat jäähdytysvaatimukset ovat tiukentuneet tuntuvasti viimeisen 15 vuoden aikana. Takana on kehitys, jossa työpisteiden määrä per huone on kasvanut koko ajan ja konttorien lämpökuorma samalla suurentunut. Are Sensus tuottaa vakioidun sisäilmaston, jossa ei palella eikä hikoilla.

Koko paketti haltuun

Are Oy:n Etelä-Suomen talotekniikkaurakoinnin liiketoimintajohtaja Vesa Hakkarainen toteaa, että Sensus pienentää kiinteistön energiankulutusta ja hiilijalanjälkeä sekä lisää käyttäjätyytyväisyyttä vedottomilla ja miellyttävillä sisäolosuhteilla. Hänen mukaansa Sensus-järjestelmän investoinnin takaisinmaksuaika on "olematon" järjestelmän tuoman merkittävän energiasäästön johdosta – sekä tietenkin siksi, että Sensus ei ole perinteistä järjestelmää kalliimpi.

"Arella ja Spondalla on pitkä yhteistyö ja nämä edut on varmistettu jo monessa kohteessa", Hakkarainen taustoittaa.

Are Sensus kehitettiin alun perin Tekesin teknologiaohjelmassa yhteistyössä kolmen korkeakoulun kanssa – minkä jälkeen systeemiä on jatkokehitetty jatkuvasti. Sensus on ollut markkinoilla nyt jo yli kymmenen vuoden ajan ja se on käytössä yli 30 rakennuksessa.

Hakkaraisen mukaan Sensus-järjestelmän hyvä energiatehokkuus perustuu siihen, että se hyödyntää ilmaisen energiaa erittäin tehokkaasti. Järjestelmä siirtää rakennuksen hukkalämpöä ja viileyttä sinne, missä sitä tarvitaan – ja näin ostoenergian määrä pienenee.

"Tyypillisesti kaukolämmön kulutus alenee noin 25 % ja jäähdytyksen 35 % perinteisiin järjestelmiin verrattuna", paljastaa Hakkarainen. Are Sensus -järjestelmän sydän on matalaenergiakeskus, joka hallitsee keskitetysti sekä lämmityksen että jäähdytyksen energivirtoja.

Talotekniikka osana designia

Estradille on tunnusomaista, että sen toimitilat ovat valoisat ja avarat. Talotekniikka on omalta osaltaan luomassa huoliteltua ja puhdasta tilavaikutelmaa. Samalla tilojen tehokkuus on korkea ja tilojen muunneltavuus on erinomainen.

Talotekniikka myös mahdollistaa työpisteiden vapaan sijoittelun avokonttorissa, Hakkarainen huomauttaa.

"Erillishuoneita voidaan rakentaa moduulijaolla ilman, että talotekniikkaa tarvitsee muuttaa tai säätää. Are Sensus -järjestelmän lämmitys- ja jäähdytyspaneelit sovitettiin tiloihin yhteistyössä arkkitehdin ja LVIS-suunnittelijoiden kanssa niin, että saavutettiin avara tilavaikutelma, hyvät sisäolosuhteet ja erinomainen muunneltavuus ilman kompromisseja", Hakkarainen linjaa.

Kuka tarvitsee työhuonetta?

KONE Hissien toimitila Estradissa on kahdessa kerroksessa. Toimitusjohtaja Heikki Haasmaa kuvailee käytössä olevaa monitoimitilaratkaisua erit-

täin toimivaksi: koko henkilöstö (myös toimitusjohtaja) on samassa avotilassa, jossa jokaisella on käytössään sähkökäyttöinen, itse säädettävä työpöytä. Lisäksi KONEen väellä on käytössään mm. puhelinkoppeja, neuvottelutiloja, pop-up-tiloja ja taukotilat.

"Avotila on hyvin muunneltavissa tarpeiden mukaan", Haasmaa kiittelee.

Kun kenelläkään ei ole omaa työhuonetta, puhutaankin jo kulttuurinmuutoksesta, joka ei ole ihan pieni. Sen Haasmaa myöntää, mutta toteaa samalla, että uudenlainen tilaratkaisu on omiaan ruokkimaan vuorovaikutusta. Ja aina tarpeen tullen kaikki ovat löytäneet rauhallisen tilan tai neuvotteluhuoneen.

Uudet tilat on järjestetty siten, että toimitusketjusta vastaavat ihmiset voivat työskennellä yhdessä. Aiemmin henkilöstö oli sijoitettu yksiköittäin, eikä se aina tukenut projektien toteutusta.

"Helmikuussa 2015 toteutimme henkilöstökyselyn, jonka pohjalta pääitimme toimitomme lopullisen layoutin. Tässä ratkaisussa eri toiminoista vastaavat henkilöt ovat toimitomissa lähekkäin toisiaan tiedonkulun parantamiseksi", toteaa Haasmaa ja lisää, että vuorovaikutus on saadun palautteenkin perusteella parantunut.

Yhdessä suunniteltu

KONE Hissit pääsi alusta asti vaikuttamaan siihen, minkälainen uudisrakennuksesta tuli. Tärkeää yhtiölle oli ennen kaikkea se, että tila tukee asiakaslähtöistä toimintatapaa ja lisää henkilöstön viihtyvyyttä.

Esimerkiksi alakerrassa on Theron Cateringin ylläpitämä henkilöstöravintola ja aulassa on virtuaalivastaanotto, jossa vieraat voivat päättien ja kosketusnäytön avulla kirjautua itse sisään taloon. Kirjautumisesta lähtee automaattisesti ilmoitus emännälle tai isännälle.

Lisäksi KONE Hisseillä on pohjakerroksessa iso varaosavarasto, jonne on hyvät kulkuyhteydet – sekä laaja parkkipaikka ja mahdollisuus ajaa talon ympäri poistumistielle.

Talon "vihreä linja" näkyy esimerkiksi siinä, että ympäristöasioista tiedotetaan hissikorien näyttöjärjestelmällä. "Hissit kulkevat osin aurinkoenergialla. Are Sensus -talotekniikkajärjestelmä saa sekin suitsutusta osakseen: järjestelmä on energiatehokas, talon sisäilman laatu on erittäin hyvä ja veto-ongelmia ei ole", Haasmaa toteaa.

Kurkistus tulevaisuuteen

Kokemuksia talosta ja sen toimivuudesta on kerätty kesästä 2015, jolloin KONE Hissit Oy:stä tuli Estradin päävuokralainen ja väki muutti sisään. KONElaisia työskentelee Estradissa yhteensä noin 150 henkilöä.

Omistaja Spondalle Estradi on selkeästi "tulevaisuuden referenssi". Veli-Pekka Tanhuanpää muistuttaa, että koska kaiken uudisrakentamisen pitäisi olla lähes nollaenergia-rakentamista vuodesta 2021 alkaen, uusia ratkaisuja mietitään toimialalla nyt kiivaasti.

"Odotamme asiasta säännöstä vuoden sisään. Meillä Spondassa on vaadittu valmius jo lähes olemassa." ■



LATTIALLA ON NOSTETTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: BOLON AB

*Design, kestävä kehitys ja
innovatiiviset materiaalit ohjaavat
lattioiden kehitystä – nyt myös
julkitiloissa.*



TUOTERYHMÄPÄÄLLIKKÖ AAPO

LINDFORS RTV:ltä kertoo, että viimeisen muutaman vuoden aikana lattiatrendit ovat läpikäyneet murroksen – ainakin mitä tulee julkiteiloihin.

"Kaikesta näkee, että tekstiililattioiden ja -laattojen suosio on kasvanut huomattavasti."

Vahvassa vedossa on myös LVT-laatta, joka on erityisesti yksilöllistä ratkaisua etsivän miehen. Painokalvotekniikalla voidaan toteuttaa vaikkapa puu- tai kivikuvioisia LVT-laattoja, joiden avulla lattioista tulee aivan eri tavalla näyttäviä.

"LVT on ottanut markkinaa linoleumilta ja muovimatolta, jotka ovat niitä perinteisempiä valintoja", Lindfors toteaa.

Kolmas nousussa oleva lattiamateriaali on keraaminen laatta, joka löytyy monesta uudesta kohteesta – esimerkiksi kauppakesuksista, metroasemilta, hotelleista ja ravintoloista.

"Keraamisen laatan käyttö laajenee koko ajan. Tässä on tapahtunut selkeä muutos viimeisen parin vuoden aikana."

Entä millaisia kehitysnäkymiä sitten on tulossa? Lindforsin mukaan esimerkiksi sairaalat, terveyskeskukset ja palvelutalot ovat rohkeasti tarttumassa uusiin lattiamateriaaleihin.

"Esimerkiksi korkkilattian variaatioita on suunniteltu julkiseen tilaan." Samalla koulutkin ovat toipuneet 1970-luvulta peräisin olevasta "tekstiililattiakammostaan" ja tutustuvat eri mahdollisuuksiin nyt avoimemmin mielin.

"Tekstiililattioita kouluun ei voinut vähän aikaa sitten ajatellakaan, mutta se asia on pikkuhiljaa muuttumassa", Lindfors arvioi. Kaikesta näkee, että julkiseen tilaan sopii nyt harmaan lisäksi muitakin värejä.

Elinkaarikustannuksia tarkasteltaessa keraaminen laatta on houkutteleva vaihtoehto, koska huoltovälit ovat erittäin pitkät. Kovalla koetuksella olevaan julkiseen tilaan keraaminen laatta sopii siksikin hyvin – samoin kuin vinyylilattia, jota ei vahata. Tekstiililattia onkin sitten kalliimpi huoltaa ja hoitaa, mutta Lindfors muistuttaa,

että tämäkin on pitkälti priorisointikysymys:

"Tekstiililattia on hyvä vaihtoehto, jos sellaiset asiat kuin pehmeys, mukavuus ja akustiikka ovat merkitseviä päätöksenteossa", hän arvioi ja lisää, että kunkin projektin kohdalla prosessi kulkee niin, että ensin pitää päättää, mitä oikein halutaan – ja sitten etsiä toimivat ratkaisut juuri siihen skenaarioon.

"Yksistään elinkaarikustannuksista puhuttaessa keraaminen laatta ja muovilattia ovat ne vahvimmat vaihtoehdot."

RTV:llä on Suomessa noin 10 hengen tiimi, joka on jatkuvasti yhteyksissä sisustussuunnittelijoihin ja muihin interiööriosaajiin, jotka keskittyvät julkisen tilan projekteihin. Lindforsin mukaan kontakteja on paljon ja palautetta tulee runsain määrin.

"Julkisen tilan rakentajilla on yleensä aika realistiset näkymät siihen, mitä voidaan tehdä ja mitä ei." Näin esimerkiksi lattiamateriaalin kestävyys, hoito tai visuaalisuus on hyvin tiedossa ja speksaukset tarkkoja ja täsmällisiä. Julkisilla varoilla operoiminen kenties karsii pois hurjimpia ratkaisuja, mutta kentällä on silti ilahduttavan ennakkoluulottomia otteita:

"Voisi sanoa, että eri lattiatyylejä ja -materiaaleja käytetään ja yhdistellään nyt rohkeammin esimerkiksi kouluissa. Aikaisemmin yhdessä kohteessa oli yhtä tai kahta eri lattiatyyppiä, kun nyt niitä saatetaan olla viittäkin erilaista."

”Materiaalit ovat tärkeitä,
koska ne vaikuttavat siihen,
miten koemme ja havainnoimme
ympäristöämme.

Tekstiililaatta Tapibel ja
kuosi country 09 + 31.

KUVA: RTV-YHTYMÄ OY

” Lattiamateriaalit ovat
nyt nosteessa, koska
lattia on design statement.

rica auditoria



Kuva: Helsingin Musiikkitalo

Auditoriokalusteet
tunnelmallisesta teatterista
juhlavaan konserttisaliin

Kuva: Kangasala-talon konserttisali

www.rica-auditoria.fi



**”Elinkaarikustannuksia
tarkasteltaessa
keraaminen laatta on
houkutteleva vaihtoehto.**

Matkus Shopping Center (Kuivapuristelaatta Casalgrande Padana, Serie Marte).

Designguru oppaana lattioiden maailmaan

Hannoverin tammikuisilla DOMOTEX-messuilla järjestettiin opastettuja kierroksia lattiamateriaalien maailmaan. Yksi ”designoppaista” oli berliniläinen sisustussuunnittelija Lien Tran, jonka mukaan luonnolliset materiaalit jatkavat voittokulkuaan vahvana:

”Tänä päivänä ihmiset etsivät autenttisia, taktiilisia tuotteita, joilla on

KUVA: RTV-YHTYMÄ OY

aito look. Usein näiden materiaalien inspiraatio tulee suoraan luonnosta”, hän määrittelee. Samanaikaisesti on tarvetta materiaaleille, jotka ovat funktionaalisia, helppoja asentaa ja huoltaa. Lien Tran huomauttaakin, että valmistajat tarjoavat nyt enemmän variaatioita eri formaattien suhteen, joiden yhdistely on entistä helpompaa ja palkitsevampaa.

”Näin luovuuden leikki korostuu ja yksilöllisyys ja omaperäisyys nousevat esiin”, hän toteaa. Kolmivuotiaana kiinalaisten vanhempiensa kanssa Saksaan muuttanut Lien Tran perusti oman designstudionsa vuonna 2006, ja on luonut vaikuttavia interiöörejä esimerkiksi ravintoloihin, kauppoihin ja hotelleihin. Hänen suunnittelufilosofiansa on luoda paikkoja, jotka kertovat omaa, vahvaa tarinaansa.

Lien Tranin mukaan materiaalit ovat tärkeitä, koska ne vaikuttavat siihen, miten koemme ja havainnoimme ympäristöämme. Designeri katsoo, että innovatiiviset materiaalit ovat avainasemassa tulevaisuuden designin kannalta – ja viime kädessä sen kannalta, millaiseksi jokapäiväinen elämämme muodostuu.

Varsinaista uraa designoppaana Lien Tran ei kaavaile. DOMOTEXissa hän oli yhden päivän ja mukana tekemässä yhtä Innovations-kierrosta, jonka järjestävinä tahoina olivat World Architects ja Stylepark.

”Tämä oli myös ensimmäinen kerta, kun olin DOMOTEXissa”, hän kertoo. Lien Tran oli myös varsin vaikuttunut näkemästään – messuvieraat olivat selvästi innoissaan tutustuessaan uusiin trendeihin, ja Lien Tran arvelee tietävänsä syyn:

”Innovations@Domotexin materiaalit olivat kaikki designerien ja asiantuntijalautakunnan valitsemia”, hän toteaa ja lisää, että messuilla on myös mahdollista käydä avointa vuoropuhelua valmistajien ja designerien kanssa.

Entä mikä mittavasta tarjonnasta sitten jäi gurun mieleen? – Lien Tran paljastaa, että DOMOTEXillä esillä olleet käsintehdyt matot häneen tekivät erityisen vaikutuksen.

”Matot oli suunniteltu ja tehty tavalla, joka tekee niistä todellista taidetta. Jos katsot miten vaikkapa Hossein Rezvani ja Thibault van Renne tekevät työtään, huomaat miten he yhdistelevät vanhoja perinteitä ja korkeaa laatua modernin designin ja konseptien kanssa.”

Bolon nostaa lattiat valokeilaan

Ruotsalainen Bolon sai alkunsa, kun Nils-Erik Eklund keksi alkaa tehdä tekstiilijätteestä räsymattoja yli 60 vuotta sitten. Tänä päivänä firmaa pyörittävät Nils-Erikin lapsenlapset, Annica ja Marie Eklund, jotka ovat tehneet perinteikkäästä käsityöpajasta kansainvälisen designbrändin, joka keskittyy innovatiivisiin lattioihin. Vaikka Bolonin asiakkaat ovat globaalia A-listaa (mm. Armani, Google, Mercedes, Adidas ja Sheraton), tuotanto on edelleen visusti omissa käsissä Ruotsin Ulricehamnissa.

Annica ja Marie Eklundin mukaan lattiamateriaalit ovat nyt nosteessa, koska lattia on ”design statement” eikä samalla lailla anonyymi, välttämätön paha kuin vielä taannoin.

”Yksi vahva trendi on tunne pinnan loputtomuudesta, joka luodaan ei-toistuvilla ja rohkeilla kuvioilla. Toinen trendi on taktiilisuus, joka yhdistyy vahvaan detaljitietoisuuteen.”

Entä miltä tulevaisuus näyttää? Millaiseen huomispäivään Eklundin siskot Bolonia ovat luotsaamassa? – Annica ja Marie uskovat, että toimialan suurin haaste tulee olemaan kestävä kehitys ja sen mukaiset toimintatavat ja materiaalit. Bolonilaiset arvelevat, että he ovat askeleen tai pari alaa edellä tässä suhteessa:

”Koska meillä on oma tuotantomme täällä Ruotsissa, me voimme lähestyä haasteita mahdollisuuksina – suunnittelu ja tuotekehitys on riittävän joustavaa”, summaavat siskokset, jotka ottivat perheyhteyden vetovastuun vuonna 2003.

Bolonilla on takana työntäyteinen rupeama Tukholman huonekalu-messuilla, jossa yrityksen messuosaston oli suunnitellut brittidesigneriduo Doshi Levien. Brittivoimin Bolonin tarinaan ladattiin kerroksia ja kierroksia, jotka selvästi vetosivat messuvieraisiin.

Annica ja Marie Eklund toteavat, että Tukholman huonekalumessut ovat mahtava paikka tavata vanhoja ja uusia ystäviä – ja samalla skannata toimialan trendejä Milanon huhtikuisen designviikon edellä.

”Aina kun ihmiset saadaan yhteen, joitain uusia asioita nousee esiin. Tukholman messuilla nähdään aina hyviä kohtaamisia, niin spontaaneja kuin suunniteltujakin”, he kehaisevat. ■



HEIMTEXTIL 2016 TARJOSI UUSIA IMPULSSEJA SISUSTAMISEEN

Frankfurtin Heimtextil-messut, jotka järjestettiin 12.–15.1.2016 jälleen entistäkin suurempina, kokosivat yhteen sisustustekstiilien valmistajat, kaupan ostajat ja projektisisustamisen ammattilaiset.

HEIMTEXTIL ON maailman suurin sisustustekstiilien ammattitapahtuma. Jo useamman vuoden ajan koettu Heimtextilin kasvusuunta jatkuu edelleen. Tänä vuonna Frankfurtiin saapui 2 866 näytteilleasettajaa ja yli 69 000 vierailijaa kaikkialta maailmasta.

Myös suomalaisten näytteilleasettajien määrä on kasvanut vuosi vuodelta. Tänä vuonna suomalaisia oli mukana 15. Sisustustekstiilien halleissa esiintyivät Vallila Interior, Johanna Gulichsen ja Finlayson. Sandudd esitteli tapettejaan ja Nowo Textile Machinery tekstiiliteollisuuden laitteitaan. Kuosisuunnittelijoiden Design live -hallissa olivat mukana Liina Blomin Into C::D::C, Studio Kelkka, Studio Hilla, Piirre Collective, Belle Bird, Patterns from Finland, A-finity Patterns ja Vilma Pellinen sekä oppilaitoksina mukana olevat Aalto-yliopiston Pattern Lab ja Metropolia ammattikorkeakoulu.

Sisustuskankaiden hallitilaa oli lisätty tänä vuonna. Erityisesti verhoja verhoilukankaiden kysyntä on kasvanut voimakkaasti, ja näitä tuoterhyymiä esiteltiin nyt jo kolmessa hallissa. Myös digitaalinen tekstiilipainaminen kiinnostaa Heimtextilissä yhä enemmän. Mukana oli entistä

enemmän alan yrityksiä, mm. johtavat merkit Epson, Hewlett Packard, Kornit, Mimaki ja Zimmer.

Laatu ja ekologisuus tärkeitä hotellisisustamisen trendejä

Tämän vuoden Heimtextilissä julkisten sisustuskohdeiden kuten hotellien, ravintoloiden ja toimistotilojen tarpeet nousivat entistä enemmän esille. Yhteensä 352 näytteilleasettajaa esitteli messuilla vieraileville arkkitehteille, sisustussuunnittelijoille ja projektipäälliköille erityisesti projektisisustamiseen soveltuvia tekstiilejä Contract Creations -teeman alla. Arkkitehdit ja sisustussuunnittelijat pääsivät nauttimaan myös erityisesti heille räätälöidyistä opastetuista kierroksista messuilla.

Heimtextilissä julkaistiin myös Messe Frankfurtin Business Target Group GmbH:ltä tilaama markkinatutkimus tekstiilien roolista hotellien sisustamisessa (Textiles in Hotel Design: Hotel Furnishing Success Factors). Tutkimus toteutettiin syksyllä 2015 saksalaisten 4–5 tähden hotellien keskuudessa. Tulosten mukaan tekstiilisisustamisella on hyvin tärkeä merkitys hotellien kehittämisessä.





Laatu on tärkein hankintakriteeri, kun hotelleihin hankitaan tekstiilejä. Seuraavina tärkeysjärjestyksessä tulevat helppohoitaisuus ja ekologisuuus, ja vasta sitten hinta. Yli kolmannes vastaajista uskoi, että ekologisuuus on tulevaisuudessa entistä vahvempi trendi hotellisisustamisessa. Myös helppohoitaisuuden ja allergiaystävällisyyden vaatimusten uskotaan kasvavan tulevaisuudessa.

Monet hotellivieraat arvioivat hotellin mukavuuden sängyn laadun perusteella. Niinpä sänkyvaatteet ovatkin tutkimuksen mukaan kaikkein tärkeimpiä hotellin viihtyvyyteen vaikuttavia tekstiilejä.

"Raportti on kattavin hotellien keskuudessa koskaan tehty tekstiilisustamista käsittelevä tutkimus. Projektisisustaminen on yksi tärkeimpiä Heimtextilin teemoja ja hotellit yksi tärkeimpiä kohderyhmiämme", linjaa Messe Frankfurtin tekstiilialan messuista vastaava vice president Olaf Schmidt tutkimuksen merkitystä.

Nuoret kyvyt ideoivat ekologisesti

Kestävän kehityksen vaatimukset näkyvät Olaf Schmidin mukaan entistä enemmän kaikessa sisustamisessa. Myös Heimtextil pyrkii nostamaan joka vuosi esiin innovatiivisia ideoita ja uusia näkökulmia ekologisuuteen.

Yksi konkreettinen esimerkki on "Young Creations Award: Upcycling" -kilpailu. Kilpailussa eurooppalaisten designoppilaitosten opiskelijat kehittävät ratkaisuja siihen, miten vanhasta ja käytetystä voi luoda jotain aivan uutta uudenlaiseen käyttötarkoitukseen, kun avuksi otetaan kekseliäs design.

Kilpailun saksalainen voittaja Katrin Krupka käytti hyödykseen teollisuuden puuvillajätettä luodakseen näyttäviä designesineitä. Tänä vuonna kilpailussa oli mukana myös uusi kategoria, "Room Concept", jossa tarkoituksena oli luoda kokonainen huone materiaalien uudelleenkäyttöä hyödyntäen.

Heimtextil trendit: sisustuksella hyvinvointia elämään

Heimtextilin perinteinen Theme Park -trendinäyttely oli tänä vuonna yhdysvaltalaisen trenditoimisto WGSN:n rakentama. Yhdessä viiden muun kansainvälisen trenditoimiston kanssa WGSN on seurannut ilmiöitä ja kehitysuuntia maailmalla ja koonnut niistä Heimtextilin trendikatsauksen kaudelle 2016/17. Mukana analyysityössä olivat WGSN:n lisäksi viime vuoden tapaan Stijlinstituut Amsterdam (Hollanti), Dan Project (Japani), Carlin International / Exalis (Ranska), Felix Diener (Saksa) ja FranklinTill (Iso-Britannia).

Theme Parkin teemana oli tänä vuonna "Well-being 4.0" eli hyvinvoinnin uusi ulottuvuus. Sisustamisella tavoitellaan entistä parempaa oloa ja asuminen hyvinvointia, ja tekstiilit tuovat sisustamiseen kaivattua rauhallisuutta ja harmoniaa. Myös teknologian ja tieteen avulla voidaan löytää uusia älykkäitä ratkaisuja lisäämään hyvinvointia.

"Teknologian kunnioituksen lisäksi meidän on varmistettava, että luonnonmateriaalit ja käsitehdyt tuotteet löytävät paikkansa myös tulevaisuuden muotoilussa", linjaa WGSN:n Lisa Douet.

Trendityöryhmä oli nimennyt tulevan kauden neljä trenditeemaa seuraavasti:

- Protect – hyvinvointia meille
- Energise – digitaalisia unia
- Nourish – aistittavaa muotoilua
- Enrich – tunteisiin vetoavuutta

Teemat konkretisoituivat Theme Park -näyttelyssä näytteilleasettajien tuotteista koottujen teemapisteiden avulla. ■

Seuraava Heimtextil järjestetään 10.–13.1.2017
Lisätietoja: www.heimtextil.messefrankfurt.com



NÄKÖKULMA

Marika Laakko

Sisustusarkkitehdit SIO ry

MESSUKUULUMISIA KÖLNIN IMM COLOGNE -MESSUILTA

YKSI DESIGNVUODEN ensimmäisistä messuista on Kölnissä järjestettävä IMM Cologne. Tänä vuonna messut järjestettiin 18.–24.1. ja sen huomasi kaupungin liikenteessä. Kölnissä aiemmin uutisissakin olleet mellakat eivät niinkään näkyneet katukuvassa. Messuilla oli miltei 1 200 näytteilleasettajaa 50 maasta. Kaukaisimmat taisivat olla Aasiasta; mm. Indonesia ja useat itä-Aasian maat olivat edustettuina. Vierailijoita oli yli 80 000, joka on hieman enemmän kuin aiempina vuosina. Kölnin messut ovat siinä suhteessa helpot, että messukeskuksen sijainti on aivan keskustan lähetytyillä, raitiovaunumatkan päässä. Itse messukeskus taas on useassa osassa ja erittäin laaja. Eri halleihin on käynti ulkokautta ja opasteet tuntuivat vaikeaselkoisilta. Eksyinkin pariin otteeseen – huomasin olevani takaisin aina saman Mövenpick-jäätelökioskin luona.

Erityisen kiinnostava oli Pure Talents Contest, jossa oli esillä miltei 400 tuotetta 474 suunnittelijalta. Tunnetut valmistajat olivat toteuttaneet näitä ideoita – tulevaisuuden tuotteet ja suunnittelijat löydetään täältä! Kilpailu on tarkoitettu opiskelijoille, vastavalmistuneille ja tuleville suunnittelijoille. Messuilla oli esillä myös alan oppilaitoksia, Habitaren ja Tukholman tapaan, ja Saksassa opiskelijat olivat itse paikalla runsaslukuisina.

Iso kuhina kävi ruotsalaisen String Furnituren osastolla. Yli 60 vuotta sitten suunniteltu klassikkohylly oli saanut uusia materiaaleja ja käyttötarkeituoksia. Tänä vuonna he olivat keskittyneet erityisesti luonnon materiaaleihin.

Osastoilla oli nähty paljon vaivaa – Kölnissä oli ymmärretty hyvin kävijöiden tarve hengähtää välillä. Osastot olivat väljiä ja suunniteltu siten, että niissä oli mahdollista levätä. Monilla osastoilla oli mahdollisuus ladata puhelinta ja selailla lehtiä. Nautin messutunnelmasta parillakin osastolla ilman, että kukaan tuli kysymään mitä haluaisin tietää lisää. Tämä voi tietenkin kertoa paikallisten "turistinenästä" tai sitten he vain luottivat siihen, että kiinnostunut tulee itse kysymään lisää. Mielenkiintoinen seikka messuilla oli se, että yllättävän monen paikallisen edustajan/toimijan englantinkielen taito oli jopa suomalaisittain hieman ruosteessa.

Saksalainen infrastruktuuri on Suomea jäljessä. Tämä näkyi myös messuilla. Harvassa paikassa meillä saa enää paperikuittia naulakkopöydästä. Tai ainoa toimiva pankkikortti on paikallisen pankin oma mak-



sukortti. Toisaalta tämä hyvin 80-lukulainen kulttuuri tarkoittaa kattavaa asiakaspalvelua, pöytiintarjoilua ja kiireetöntä jutustelua. Messuilla annettiin palautetta vastaamalla tietokoneella esitettyihin kysymyksiin. Ei siinä sinänsä mitään mutta kysymyksiä oli "tulkkaamassa" henkilö, joten kysymyksiä ei tarvinnut lukeakaan itse. Vieressä istuneen japanilaisen herran kanssa koimme tämän hieman vaivaannuttavaksi. Minä lähinnä ajanhukana ja hän luultavasti liian lähelle tulevana apuna.

Suosittelen Saksassa messuilla käyntiä, vaikka jo vaihtelun vuoksi! ■



Kunniavieraana messuilla oli brittidesignstudio Barber & Osgerby, joka oli päässyt suunnittelemaan messujen sisääntulohallin loungen. Kyseisessä triptyykin-installaatiossa Edward Barber ja Jay Osgerby jakoivat tilan kolmeen osaan, jossa vierailijat voivat rentoutua, työskennellä tai pitää kokousta paperisten lamppujen alla.

Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti

TÄYSLAIDALLINEN TUKHOLMASTA NUORET MUOTOILIJAT TOIVAT HAPPEA JA ROHKEITA IDEOITA SKANDINAAVISEN DESIGNIN KAAKONNIIN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: STOCKHOLMSMÄSSÄN

Skandinaavinen design oli jälleen valokeilassa Tukholman huonekalumessuilla 9.–13. helmikuuta. Viiden päivän aikana noin 40 000 vierailijaa tutustui uutuuksiin, joita jopa 700 designalan yritystä vyörytti esiin. Näytteillepanijoista neljä viidestä oli Pohjoismaista.

KUNNIAVIERAANA MESSUILLA oli brittidesignstudio Barber & Osgerby, joka oli päässyt suunnittelemaan messujen sisääntulohallin loungen. Kyseisessä triptyykin-installaatiossa Edward Barber ja Jay Osgerby jakoivat tilan kolmeen osaan, jossa vierailijat voivat rentoutua, työskennellä tai pitää kokousta paperisten lamppujen alla. Brittidesignerit ottivat kantaa Tukholman talveen käyttämällä sisustuksessa mm. eläinten nahkoja ja valkoista Tarkett-lattiaa.

Barber ja Osgerby ovat Lontoon Royal College of Art -yliopiston kasvattajia, joiden projektit yhdistävät sujuvasti teollista muotoilua, huonekaluosaamista ja poikkeuksellisia valaistusratkaisuja. Näillä eväin syntyi mm. Lontoon olympialaisten soitto vuonna 2012.

Loungen lisäksi messuilla oli pakko pistäytyä myös Design Bar -ravintolassa, joka oli omanlaisensa cocktail näyttelyä ja maailmanluokan ravintolaa. Tämän vuotisen designbaarin suunnitteli arkkitehti Andreas Martin-Löf palkitun keittiömestarin, Fredrik Erikssonin kanssa. Samaan kokonaisuuteen kuului myös rentoa henkeä tavoitteleva Design Talks -alue.

Tukholmassa trendejä erikseen "valjastamassa" oli rautainen kolmikko Emma Olbers (Ruotsi), Susanna Vento (Suomi) ja Christine Rudolph (Tanska), joista kukin rakensi oman tilansa messujen Trend Exhibition 2016/7 -osastolle. Luonnonläheisen teeman 'Nature is back for good' alla naiset toteuttivat niin ulkotilan, kokoushuoneen kuin tee/leikkihuoneenkin.



Paras messuosasto oli Foscarinin ja sen suunnitteli Pietro Ferruccio Laviani. Italialaisen kuningasidea oli houkuttaa messukävijä "salaiseen" punaiseen luolaan, kauas messujen hyörinästä ja pyörinästä.

Muun muassa Marimekolle, litalalle ja Samsungille suunnitellut Vento toteutti *Tea- and Playtime* -tilan, jossa lapset, työ ja perhe-elämä kohtasivat. Sieltä löytyi niin lasten leikkipaikka, ruokapöytä kuin oma työpisteikin – ja kahden pienen lapsen äitinä Vento omaa kosolti kosketuspintaa aiheeseen.

Varsinkin ulkomaisia messuvieraita kiinnosti tietää, mitä skandi-design oikein on perimmäiseltä luonteeltaan – mitä se edustaa, mihin se pohjaa ja mihin se menee? Näihin kysymyksiin vastasi Aurora-näyttely, jonne oli kerätty malliesimerkkejä Pohjolan designista. Sinivalkoisista osaamista näyttelyssä edustivat suomalaismuotoilijat Samuli Naamanka, Anna-Miia Suominen ja Mikko Kärkkäinen.

Kahteen osaan jaettu Aurora sisälsi arkkitehtuuriosion (nimeltään The Common good!) ja varsinaisen designosion (Nordic Conditions). Näyttelyn kuraattorina toimi arkkitehtuuri/designtoimija Summit ja designmaistaisia oli tarjolla kaikista viidestä Pohjoismaasta.

Yhteiskunnallista kärkeä löytyi etenkin The Common good! -puolelta, jossa tuotiin rohkeasti esiin asumisen ongelmia. Ruotsissa on pidetty kiinni korkealaatuisesta arkkitehtuurista myös julkisen puolen asunto-markkinoilla. The Common good! -näyttelyssä peräänkuulutettiin myös vuokra-asuntojen "kunnianpalautusta".

Tobias Olsson, Ruotsin arkkitehtiliiton puheenjohtaja, totesi että julkisen asumistuotannon rooli laadukkaiden, kestävän kehityksen ympäristöjen luomisessa voi olla huomattava.

"Haasteemme tänä päivänä on rakentaa paljon asuntoja erittäin lyhyessä ajassa – ja samalla varmistaa, että kaupungit itsessään ovat funktionaalisia, asumiskelpoisia yhteisöjä", Olsson linjaa.

Uusi tulokas messuilla oli "veteraaniesittely" Established, joka toi framille suunnittelijoita ja studioita, joilla on esittää kovat näytöt osaamisestaan. Yrityksen ei silti tarvinnut olla ikivanha, vaan kolmen vuoden ikä riitti mukaan pääsyyn. Ideana oli, että Established on tavallaan pienen mitta-kaavan tuotantovyöhyke, joka huomioi aikojen muuttuvan. Designerit ovat

KUVA: TOM APPELROTH



Tukholmassa trendejä erikseen "valjastamassa" oli rautainen kolmikko Emma Olbers (Ruotsi), Susanna Vento (Suomi) ja Christine Rudolph (Tanska), joista kukin rakensi oman tilansa messujen Trend Exhibition 2016/7 -osastolle. Kuvassa Susanna Vento.

enenevässä määrin myös tuottajia, jotka pyörittävät omia tuotantolinjojaan. Tukholmassa näille pienempien kokoelmien tuottajille haluttiin antaa "jalka oven väliin" ja kokonaan oma leikkikenttä temmellettäväksi.

Nuorta voimaa taas tarjosi Greenhouse, joka loi estradin uraansa vasta aloitteleville suunnittelijoille. Greenhouse-salin suunnitteli designstudio Form Us With Love. Jonas Petterson Form Us With Lovesta muistuttaa keltanokkia verkostoitumisen tärkeydestä:

"Me haluamme korostaa tätä vuoropuhelua luomalla alustan, joka tukee sekä suoraa liikesuhteiden rakentamista että strategisia yhteenliittymiä entistä progressiivisemmalla tavalla."



Design Bar -ravintolan suunnitteli arkkitehti Andreas Martin-Löf palkitun keittiömestarin, Fredrik Erikssonin kanssa.



Nuorta voimaa taas tarjosi Greenhouse, joka loi estradin uraansa vasta aloitteleville suunnittelijoille. Greenhouse-salin suunnitteli designstudio Form Us With Love. Jonas Petterson Form Us With Lovesta muistuttaa keltanokkia verkostoitumisen tärkeydestä.

"Kasvihuoneessa kasvamassa" oli 31 designyrittäystä tai designeria 13 maasta – harvojen ja valittujen joukossa oli mm. sellaisia nimiä kuin Haha Sthlm, Maiju Uski ja Darling Design. Greenhousessa vihreys ei jäänyt nimeen, vaan yhteisenä nimittäjänä koko porukalla tuntui olevan kestävä kehitys ja sen eri ilmentymät. Esimerkiksi Aalto-yliopistosta valmistunut ja vastikään oman yrityksensä startannut Maiju Uski toteaa, että hänen tavoitteenaan on käyttää erilaisia materiaaleja parhaalla mahdollisella tavalla ja luoda kauniita, käyttökelpoisia ja ekologisesti kestäviä tuotteita.

"Tavaraa on jo maailma täynnä, joten meidän on otettava vastuuta siitä, että se mitä teemme on perusteltua ja kestää aikaa", hän linjaa. Uskin mukaan Greenhouse-salissa oli paljon hengenheimolaisia, joiden kanssa virisi hyviä keskusteluja parhaista vihreistä käytännöistä.

"Tavaraa on jo maailma täynnä, joten meidän on otettava vastuuta siitä, että se mitä teemme kestää aikaa", hän linjaa. Uskin mukaan Greenhouse-salissa oli paljon hengenheimolaisia, joiden kanssa virisi hyviä keskusteluja parhaista vihreistä käytännöistä.

"Samoin messuilla ylipäätänsäkin huomasin sen, että luonnonmateriaalit ja viherkasvit olivat hyvin esillä osastoilla", Uski toteaa ja lisää, että luonnollisuus ja aitous olivat selvästi kärkiteemoja Tukholmassa.

Tukholmassa jaettiin myös palkintoja. Tänä vuonna ensimmäistä kertaa jaossa oli Editors' Choice -palkinto, jonka takana oli päätoimittajatriumvirraatti Marcus Fairs (Dezeen) Adeline Seidel (Stylepark) Walter Bettens (DAMn).

Parhaan tuotteen palkinnon nappasi Wästbergin ALTO-lamppu, jonka suunnittelusta vastaa nuori berliiniläinen designeri Dirk Winkel. Paras messuosasto taas oli Foscarinin ja sen suunnitteli Pietro Ferruccio Laviani. Italialaisen kuningasidea oli houkutella messukävijä "salaiseen" punaiseen luolaan, kauas messujen hyörinästä ja pyörinästä.

Nousevalle nuorelle kyvyille myönnettävän Rising Star -palkinnon pokkasi norjalainen BEY-toimisto. Kahden nuoren naisen – toinen Beijingistä, toinen Ruotsista – luomissa jakkaroissa, lampuissa ja peileissä oli kaikissa jotain "sopivan häiritsevää", joka vangitsi katseet.

Samalla palkinnot heijastivat Tukholman fiilistä laajemminkin: mes-sualueella oli paljon tuikituttua ja turvallista, mutta tunnollisesti jalkatyötä tehnyt palkittiin myös maailmanluokan oivalluksilla, jotka jäivät mielenpoh-jalle kutkuttamaan. ■

Aurora-näyttelyyn oli kerätty malliesimerkkejä Pohjolan designista. Kahteen osaan jaettu Aurora sisälsi arkkitehtuoriosion (nimeltään The Common good!) ja varsinaisen designosion (Nordic Conditions).



BOLON JULKAISI UUDEN MUUNNELTAVAN BOLON BY YOU -MALLISTON

Bolon By You mahdollistaa esteettisten visioiden toteutuksen yksilöllisemmällä tavalla kuin koskaan aiemmin. Mallistossa on 6 uutta kuosia ja 12 uutta väriä, ja interaktiivisen suunnittelutyökalun avulla voit luoda ja tilata itse oman designisi. ■

Lisätietoja: www.bolon.com



VETRO GROUP S ryhmätila omalla seinäkiinnitteisellä pöytätasolla on loistava valinta kun tilat halutaan käyttöön tehokkaasti ja toimivasti.

Tehokas ilmanvaihto HEPA suodatuksella on luonnollinen vaihtoehto miellyttävään työtilaan. Ryhmätiloihin on saatavilla myös oma jäähdytys. Äänieristystasot 32,38 ja 45 dB RW sekä tilatarpeen mukaisesti valittu koko luovat täydellisen työympäristön vaativille käyttäjille.

VETRON ICECUBE yksilötilassa on oman ilmanvaihdon lisäksi tehokas jäähdytys pitäen ilman lämpötilan halutulla tasolla.

Voit huoletta pitää pitkiäkin puheluita ja videoneuvotteluita mukavan raikkaassa ilmatilassa.

Lisätietoja: www.vetrospace.com

FRAMERY OY lanseerasi Tukholman messuilla uuden tuotteen, Framery Q:n. Aiempaan tuotteeseen, Framery O puhelinkoppiin verrattuna, Framery Q tuo käyttäjän tarpeeseen enemmän tilaa ja lisää käyttömahdollisuuksia. Q-mallia on mahdollista saada neljällä eri sisustuksella; työpöydällisellä yhden hengen tilalla (Me Time), 90cm tai 110cm pöytäkorkeudella ja kahden jakkaran työtilalla (Working with PAL) sekä kahdella eri lounge-tyyppisellä kalustuksella (Betty's Café tai Meeting Maggie) joissa sohvatyyppiset tuolit ja pöytävaihtoehdot tekevät kahden hengen tilasta hieman rennommat.



Frameryn molemmat tuotemallit olivat messuilla kovassa käytössä. Puhelinneuvottelut ja mm. työhaastattelutkin, joihin messukäyttäjien palautteesta Framery Q sopi myös loistavasti, sujuivat kovan messuhälinän keskellä häiriöttä. Hyvästä äänieristyksestään tunnetut Frameryt voidaan asentaa lähelle käyttäjiä, luomalla tilatehokas ja samalla kuitenkin sosiaalisesti toimiva, äänieristetty tila keskelle avokonttoria. Tyylikäs design, laadukkaat materiaalit sekä käyttäjälähtöisesti mietityt yksityiskohdat mahdollistavat Framery Q:n käytön uudelaissa ratkaisuissa avokonttorin suunnittelussa. Molemmat Frameryt voidaan asentaa helposti kaikkiin toimistotiloihin sekä siirtää ja asentaa uudestaan, käyttäjän muuttuvan tarpeen mukaan. ■

Lisätietoja: www.frameryacoustics.com

KEVÄTUUTTA MONITILATOIMISTOON KINNARPSILTA!



KUVA: ÅKE E:SON LINDMAN

KINNARPSIN UUSI moduulikalustesarja Fields on kehitetty luomaan tasapainoa monitilatoimiston sisustukseen. Sohvat, pöydät, seinäkkeet ja nojatuolit mukautuvat käyttäjälleen sopiviksi. Haluatpa yhteisöllisyyttä tai mahdollisuuden keskittyä hiljaisuudessa, Fields ottaa sinut omakseen.

Työpäivän aikana tehdään useita erilaisia tehtäviä joiden vaatimukset työympäristön suhteen vaihtelevat. Fields-moduulit, ja niiden joustava muoto luovat yhtenäisiä alueita, neuvottelutiloja, huoneita huoneeseen, sekä yksityisiä työpisteitä. Mukavat nojatuolit, sohvat, pöydät ja seinäkkeet yhdistettynä erilaisiin lisävarusteisiin luovat harkitun kokonaisuuden. Fields tuo yhteen yleiset ja yksityiset alueet, häivyttää raja-aidat eri tilojen väliltä ja yhdistää yksilön ryhmään. Se sallii jokaiselle mahdollisuuden löytää oma tilansa ja työn ilonsa.

Uusi kokoustuoli Leia puolestaan henkii toiminnallisuutta ja monimuotoisuutta. Se tarjoaa laajan valikoiman värejä – saatavissa on 70 erilaista väriyhdistelmää! Leian ohut ja selkeä design sallii sijoittamisen useimpiin ympäristöihin. Pinottavuus ja kytkettävyys tekee siitä mainioin valinnan ruokaloihin ja luentosaleihin.

Fields ja Leia olivat ensiesittelyssä Tukholman kalustemessuilla ja ovat tilattavissa kesällä 2016. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi



KUVA: ÅKE E:SON LINDMAN



KUVA: LINTEX OY

LINTEXIN MOOD TUOTEPERHE KASVAA

LINTEXIN OSASTOLLA

huomion vei siirreltävä seinäke Mood Fabric Mobile, johon on integroitu lasinen Mood taulu. Monikäyttöisen seinäkkeen sisällä on äänieristettyä, joten se vaimentaa tehokkaasti toimiston ääniä. Samalla toinen puoli toimii kirjoitus- ja magneettipintana. Saavana kaikilla Mood väreillä! Uuden Mood tuotteen ovat suunnitelleet Matti Klenell ja Christian Halleröd.

Lintexin valikoimasta löytyy runsaasti liikuteltavia kirjoituspintoja, joita kaivataan usein avo- ja monitilatoimistoissa. Värit ja muodot ovat tarkkaan valittuja ja tuotteissa yhdistyy niin design kuin toimivuus. ■

Lisätietoja: www.lintex.fi



EFG EUROPEAN Furniture Group ESITTELI osastollaan monipuolisia ratkaisuja moderniin monitilatoimistoon niin kalusteiden kuin tekniikankin osalta. Yritys toteuttaa myös kaikki suunnittelijoiden toivomat sovellus- ja erikoistueratkaisut, joita esiteltiin laajasti osastolla. EFG:n suunnittelukilpailu "EFG Create: Interior Designers' and architects' Chicago Challenge" on voimassa 15.4.2016 asti ja EFG Create -säilytinmoduuliratkaisuja esiteltiin myös osastolla kattavasti.

EFG Toimistokalusteet Oy:n toimitusjohtaja kertoo kodikkaan tunnelman taustalta löytyvän nerokkaita ratkaisuja, jotka tuovat säästöjä ja helpottavat työnantajaa työn organisoinnissa. Tehokkuus, taloudellisuus ja työhyvinvointi ovatkin alan vallitsevia avainsanoja tällä hetkellä. ■

Lisätietoja: www.efg.fi





Enea julkaisi hyvin vastaanotettuun Lottus-tuotesarjaan uusia kalusteita. Jo ennestään laajaan sarjaan saapuu Lottus lounge, Lottus Wood sekä Lottus High -kalusteperheet.

Tukholman kalustemessuilla kiinnostusta herättivät Viccarben liikuteltavat ja raikkaan väriset Season mini rahat. Myös upeat Trestle tammipöydät sekä penkit pysäyttivät ohii kävelevää messuväkeä.

VICCARBEN JA ENEAN YHTEISOSASTO SOPI POHJOISEEN MAKUUN TUKHOLMASSA

TUKHOLMAN HUONEKALUSTEMESSUILLA espanjalaiset Viccarbe ja Enea esiintyivät yhteisellä messuosastolla – auringon alla syntyneet kalusteet esiintyivät Tukholmassa hilityn ajattomalla tyyllään. Skandinaaviseen makuun yhteensopivia kalusteita edustaa Suomessa Modeo. Modeon omassa showroomissa Helsingissä on nähtävillä osa Enean ja Viccarben laadukkaasta tuotekatalogista. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi

KÄHRHS GROUP osallistui nyt kuudetta kertaa peräkkäin Tukholman messuille. Yksi Kährs Groupin tavoitteista oli tuoda esille kuinka tärkeä osuus lattialla on sisustuksen tunnelmaan. Osastolla esiteltiin erilaisia puulattiovaihtoehtoja sekä sitä, miten moninaiset mahdollisuudet on luoda lattian avulla erilaisia tyyliä värien, puun pintakäsittelyjen, struktuurien ja kuvioinnin avulla.



KÄHRHS GROUPIN osastolla esiteltiin vuoden 2016 uudet Kährs-puulattiamallistot. Esillä oli näyttävästi mm. Chevron Collection, joka edustaa modernia versiota klassisesta kuviolattiasta. Valmiiden kalanruotokuviolautojen nerokkaan rakenteen ansiosta lattian asentaminen on helppoa ja nopeaa. Viistetyt reunat yhdistettynä luonnollisiin väriaihteluihin ja harjattuun pintaan tekevät tammilattiasta klassisen kauniin. Valikoimassa on saatavilla neljä väriä: lämpimän valkoinen, ainutlaatuinen kulunut harmaa, klassinen ruskea ja ylellinen tummanruskea savuisella sävyllä. Kehyslautojen kanssa asennettuna ja yhdistettynä Chevron-lattia saa näyttävän ja yksilöllisen ilmeen.

Lisätietoja: www.kahrs.com

”TYÖYMPÄRISTÖIHIN ON jo pidemmän aikaa tuotu kodinomaisia piirteitä, eikä trendille näy loppua. Esimerkiksi Martelan ensisijaisesti toimistokäyttöön suunnittelemat kalusteet vetoavat enemmässä määrin sisustuksesta kiinnostuneisiin”, Martelan markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Minna Andersson kertoo.

Messuvieraat pääsivät tutustumaan Martelan uutuustuotteisiin, kuten Iiro Viljasen suunnittelemaan Scoop-sohvapöytään ja Antti Kotilaisen Nooa-sohvasarjaan sekä laajaan Sola-istuinperheeseen. ■

Lisätietoja: www.martela.fi



NÄKÖKULMA

Ida Lestinen

toiminnanjohtaja

Sisustussuunnittelijat SI ry / Sisustusarkkitehti SIO

MESSUKUULUMISET PARIISIN MAISON & OBJET -SISUSTUSMESSUILTA

Inspiraatiota ja ideavirtaa

Sisustussuunnittelijat SI ry:n toiminnanjohtaja Ida Lestinen vieraili tutustumassa uusiin sisustustuuliin Pariisin Maison & Objet -sisustusmessuilla tammikuussa 2016. Toiminnanjohtajan työn ohessa omaa helsinkiläistä sisustusarkkitehtitoimistoa idaDesign Oy:tä johtavalle Lestiselle sisustusalan messut ovat tärkeässä roolissa inspiraation lähteenä. "Messuilla pääsee laajasti päivittämään materiaali- ja tuotetietoutta. Usein luova ajatteluprosessi suunnittelutyössä tiivistyy aikataulusyistä hyvin tehokkaaksi. Vastapainona on mukava päästä paikkaan, jossa ideoita herää kuin itsestään", Lestinen toteaa.

Valaistuksen kultainen käänne

Maison & Objet -sisustusmessuilla valaisimien muotoilussa toistuivat luonnosta poimitut teemat ja orgaaninen muotokieli. Led-tekniikka on mahdollistanut runsaasti uusia ratkaisuja ja epäsuoraa valaistusta oli kattavasti esillä. Valaisimien pintamateriaaleissa välkehtivät näyttävä kulta ja moderni kromi.



Merensinistä tai smaragdinvihreää

Eteläeurooppalainen kalustemuotoilu ei jätä kylmäksi pohjoismaalaista messuvierailijaa. Ylelliset materiaalit, muhkeat muodot ja näyttävät viimeistelyt huokuivat henkeä salpaavaa arjen luksusta. Vahvat värit syvä merensininen ja smaragdinvihreä tekevät vahvasti tuloaan. Näitä värejä näkyi runsaasti kalusteiden verhoiluissa, seinäpinnoissa ja valaisinten varjostimissa. Lisäksi katse kiinnittyi pöytien näyttäviin smaragdinvihreisiin marmorikansiin.

Skandinaavista keveyttä

Kalustevalmistajien joukosta löytyi myös entuudesta tuttuja pohjoismaalaisia merkkejä, kuten Softline, Normann Copenhagen, Prostor ja HAY, jotka suosivat edelleen vaaleita puupintoja saarnia ja tammea. Verhoiluissa jatkaa viime vuodelta tuttu pastellinen värisuora ja miellyttävä julkitiloissakin kulutusta kestävä villahuopakangas. Tekstiileissä kiehtoivat erityisesti mattojen rohkeat kuosit. Matot toimivat parhaimmillaan tilataide teoksina, joita käytettiin modernin ryijyn tavoin seinällä parantamassa tilan akustiikkaa. ■

Forma

Kevät • Spring

16.-17.3.2016
.....
Messukeskus
Helsinki

Kevät tulee, hae ihanat ideat Forma-messuilta!



Forma-messut on Suomen johtava lahjatavara- ja kodinsisustusalan ammattitapahtuma. Messuilla tutustut kotimaisiin tuotteisiin sekä alan uusiin trendeihin. Lue lisää ja rekisteröidy maksutta kävijäksi osoitteessa:

www.formakevat.fi

Samaan aikaan:

HELSINKI 2016
e-commerce

MYYMÄLÄ 2016

Organized by
EASYFAIRS
Visit the future

UPOFLOORIN PVC- JA PEHMITINVAPAAT JULKISTEN TILOJEN LATTIANPÄÄLLYSTEET

JULKISTEN TILOJEN matto Zero ja design-laatta Xpression ovat täysin PVC- ja pehmitinvapaita lattiapäällysteitä. Ne eivät sisällä myöskään klooria, raskasmetalleja tai nanopartikkeleita ja ovat siten turvallinen ja ympäristötietoinen valinta. Zero ja Xpression sopivat erityisesti tiloihin, joissa asetetaan korkeat vaatimukset sisäilman hyvälle laadulle ja puhtaudelle, esim. kouluihin, päiväkoteihin, sairaaloihin ja muihin terveydenhuollon tiloihin.

UPOFLOOR ZERO

Julkisten tilojen matto Zero on erittäin käyttäjä- ja ympäristöystävällinen päällyste, joka edistää hyvää sisäilman laatua. Materiaali on kehitetty erityisesti terveydenhuollon ja koulutussektorin tarpeita silmälläpitäen.

Zeron luonnonmineraalipohjainen koostumus ja ionomeerivahvistettu pintakäsittely antavat tuotteelle erinomaisen naarmunkestävyyden ja helppohoitaisuuden. Se kestää erittäin hyvin myös erilaisia kemikaaleja, mukaan lukien sairaaloissa yleisesti käytettävät kemikaalit. Upofloor Zero on homogeeninen ja taipuisa materiaali. Rakenne antaa hyvät asennusominaisuudet ja helpottaa esimerkiksi taivutuksia seinälenostoihin ja lattiakaivoihin asennettaessa.

Zero-mallisto tarjoaa monipuolisen väri- ja sävyvalikoiman; vaihtoehtoja on peräti 45. Laaja harmaiden skaala antaa monia mahdollisuuksia hillityn ilmeen luomiseen. Mallistossa on myös useita inspiroivia puhtaita sävyjä. Zeron värien avulla on helppo luoda erilaisia tunnelmia ja viihtyisyyttä.

Zeron ympäristöystävällisyys, hyvät asennus- ja hoito-ominaisuudet sekä alhaiset elinkaarikustannukset tekevät siitä ihanteellisen valinnan mm. sairaaloihin, kouluihin, toimistoihin, päiväkoteihin ja palvelutaloihin – kaikkialle missä käyttö on kovaa ja turvallisuus- ja terveellisyys-näkökohdat ensiarvoisen tärkeitä.

Upofloor Zeron laaja värimallisto antaa mahdollisuudet toteuttaa luovuutta lattioiden suunnittelussa, sillä yhdistelymahdollisuuksia on lähes rajattomasti. Pehmeä kontrastisuus antaa kuosille eloisuutta, joka tasoittuu lattiassa sisustuksen rauhalliseksi taustaksi.



Luo julkisiin tiloihin viihtyisyyttä Upofloor Xpressionin puukuvioisilla lankkulattioilla. Mallistossa on kaksi kokovaihtoehtoa, monipuolinen kuosivalikoima sekä laaja värisävyjen kirjo perinteisen lämpimistä dramaattisiin mustaan ja valkoiseen

UPOFLOOR XPRESSION

Upofloor Expression on julkisten tilojen PVC- ja pehmitinvapaa design-laatta. Malliston kookkaat lankut ovat omiaan luomaan viihtyisää ilmapiiriä esimerkiksi toimisto- ja liiketiloihin. Kuosi- ja väri vaihtoehtoja on 21, arvokkaan tasaisesta eloisan rustiikkiseen ilmeeseen. Laattavaihtoehtoja puolestaan sisältää kahdeksan kuosi- ja väri vaihtoehtoa näyttävässä 50x50 cm koossa antaen monipuoliset mahdollisuudet yksilöllisten lattioiden luovaan suunnitteluun, myös erilaisin ladonnoin ja väriyhdistelmin.

Sekä Xpression- että Zero-lattiat ovat antistaattisia ja erittäin hyvin kemikaaleja kestäviä eivätkä ne toimi bakteerien kasvualustana, joten päällysteet soveltuvat hyvin terveydenhuollon ja koulutussektorin kohteisiin. Niillä on helppo luoda viihtyisää ilmapiiriä samalla kun ne auttavat ylläpitämään hyvää sisäilmaa tiloissa, joissa vietetään usein pitkiäkin aikoja. Xpression- ja Zero-päällysteitä voidaan myös yhdistää samassa kohteessa, sillä niiden paksuus sekä hoito- ja käyttöominaisuudet vastaavat toisiaan.

Valmistettu Suomessa

Zero ja Xpression on suunniteltu ja valmistettu Suomessa. Niiden valmistusmateriaali Enomer® on Upofloorin oma innovaatio. Upofloor on PVC- ja pehmitinvapaiden lattiapäällysteiden valmistajana alan edelläkävijä, jonka lattioita on asennettu jo miljoonia neliöitä ympäri maailmaa. ■

Lisätietoja: www.upofloor.fi



AKAVATALO KAIKILLA HERKUILLA

Auran ST-Team toimitti näyttävät lasisiirtoseinät ja tammirimaseinät jättiurakkaan

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: ESA AHDEVAARA / GSS LUCKY-DESIGN

Itä-Pasilassa sijaitseva Akavatalo sai joulukuussa päätökseen melkoisen muodonmuutoksen. Consti Korjausurakointi toimi pääurakoitsijana elokuussa 2014 aloitetussa mittavassa saneerausurakassa, jossa tilaajana oli Kiinteistö Oy Akavatalo. Noin 13 miljoonan euron korjausurakassa riitti työsarkaa, sillä itse kiinteistössä on rakennettua kerrosalaa miltei 12 000 neliötä, ja remontti koski lopulta suurinta osaa tiloista.

UUONNA 1975 valmistuneen talon remontissa pää- ja arkkitehtisuunnittelusta vastasi Arkkitehtitoimisto Tuomo Siitonen Oy. Tuomo Siitonen toimi pääsuunnittelijana ja arkkitehti Sari Kukkasiemi projektiarkkitehtinä.

"Akavatalon L1-luonnokset valmistuivat toukokuussa 2013, ja tuolloin mietittiin peruskorjaus- tai laajennusvaihtoehtoa", kertoo Siitonen. Peruskorjaukseen päädyttiin ja rakennuslupa saatiin kesällä 2014. Valmista tuli joulukuussa 2015.

Kakku kasvoi matkan varrella. "Alueet, joissa ei pitänyt tehdä muutoksia, pienenivät projektin edetessä", vahvistaa Sari Kukkasiemi.

"Lopulta lähes koko talo kauttaaltaan peruskorjattiin sisältä. Tähän vaikutti mm. uusittava talotekniikka, jonka takia alun perin säilytettäväksi aiottuja kohtia pitikin uusia osittain tai kokonaan." Yhtenä haasteena projektissa olikin uusittavan talotekniikan mahdollistaminen ja sovittaminen vanhoihin rakenteisiin.

Siirtoseinien eliittiä

Yksi kiinnostava detalji projektissa on taloon toteutetut lasisiirtoseinät. Nämä Aura 600 FGE -siirtoseinät ovat Suomessa edelläkävijöitä, joissa yhdistyy maksimaalinen äänieristys sekä läpinäkyvän lasin pinta-ala. Seinät ovat sähkötoimiset, jolloin käyttäjän ei tarvitse huolehtia seinien tiivistämisestä. Kyseiset siirtoseinät tiivistyivät lattian, katon ja sivuseinien väliin automaattisesti 2 000 Nt voimalla, joten äänieristys tilojen välillä säilyi aina stabiilina.

"Totesimme, että GLO Hotel Kluuvissa käytetyt lasiset siirtoseinät -tyypit saattaisivat soveltua myös Akavataloon", muistelee Kukkasiemi.

"Kun vielä Consti Korjausurakointikin näytti vihreää valoa, Auran ST-Team lähti etsimään erilaisia ratkaisuja, joilla kohde voitaisiin toteuttaa", kertoo Iro Kaisla Auran ST-Team Oy:stä.

"Arkkitehdillä oli visio tilakokonaisuudesta, jota lähdimme yhdessä Consti Korjausurakointi Oy:n kanssa työstämään", Kaisla lisää. Auran ST-Teamin vastuulle tulivat ensimmäisen kellarikerroksen lasisiirtoseinät sekä neuvotteluhuoneiden siirtoseinät (ensimmäisessä kellarikerroksessa maalattuina ja kolmannessa kerroksessa tammivilupintaisina).



Eri funktioita täyttämään

Akavatalossa lasisiirtoseinillä haluttiin toteuttaa erityyppisiä skenaarioita aina tarpeen mukaan: toisaalta tilojen välille haluttiin avaruutta suurella lasipinta-alalla, toisinaan oli taas tarve eriyttää tilat kokonaan toisistaan tekemällä näkösuojaa.

"Aura 600 FGE -siirtoseinien lasielementtien väliin integroitiin kauko-ohjatut sälekaihtimet, joilla eri skenaariot saadaan syntymään vaivattomasti ja ennen kaikkea tyylikkäästi", kertoo Iro Kaisla.

"Lisäksi toimittamamme lasisiirtoseinäjärjestelmä on koko Suomessa ainoa laadultaan, jolla tavoitetaan Rw 51 dB -äänieristystaso", Kaisla lisää.

Kaisla vahvistaa, että saneerauskohteessa olemassa olevat rakenteet ja uuden tekniikan tuominen tuottivat haasteita. Esimerkiksi matalat kerroskorkeudet ja vaakapilarit tuottivat päänvaivaa suunniteltaessa seinille yhtenäistä visuaalista ilmettä ja toisaalta tekniikan sisäänrakentamista.

"Seinälinjoja piti siirtää alkuperäisistä suunnitelmista poiketen. Kaikkein suurin haaste koski ovi-elementtejä. Matalan seinäkoron ja ovi-elementin moottoriyksikön tilantarpeen vuoksi jouduimme teettämään tehtaallamme Saksassa juuri tähän kohteeseen räätälöidyn rakenteen, jotta ovien vapaa aukkokorkeus täytti tilaajan vaateet."

Palvelukärjellä eteenpäin

Sari Kukkasmaa kehaisee Auran ST-Teamin venymiskykyä ja palveluasennetta: yritys mm. lähetti valmistuskuvat kommentoitavaksi, jotta arkkitehti pysyi ajan tasalla toteutettavista tuotteista.

"He toimittivat myös mallikappaleet kaikista materiaaleista ja tekivät uusia, jos mikäli malli ei vastannut toiveita", Sari Kukkasmaa kertoo.

Lasiirtoseinien lisäksi Auran ST-Team toteutti ensimmäisen kellarikerroksen lasikatteisen sisäpihan tammirimaseinät. "Tammirimaseinät räätälöitiin kohteelle täsmälleen arkkitehdin esteettistä suunnitelmaa mukailen", kertoo Iro Kaisla.

"Vastaavia toteutuksia emme olleet ennestään tehneet, mutta selkeillä suunnitelmilla arkkitehdin visiot saatiin toteutumaan teknisesti toimivaksi." Tammirimaseinät ovat yksittäisiä liikuteltavia elementtejä; rimat olivat valkolakattuja ja palosuojattuja, erikoispuusepäntyönä höylättyjä vinokantikkaita rimoja.

"Tammirimaseinät peittävät taakseen talotekniikkaa sekä sisäikkunoita, joten rimaseinien tärkeimpinä ominaisuuksina ulkonäön lisäksi on liikuteltavuus ja yhtenäinen ulkonäkö ympäröiviin seinäpintoihin", kuvaillee Kaisla.

Viestintää joka suuntaan

Auran ST-Teamin osalta projektin kokonaiskesto oli noin kahdeksan kuukautta, josta valtaosa tapahtui suunnittelupöydissä. Iro Kaisla kuvaa yhteistyötä sekä tilaajan että suunnittelijan kanssa tiiviiksi, sillä suunnittelutyö jatkuvasti muutoksen alaisessa toimintaympäristössä edellytti jokaisen tahon pysymistä hankkeessa kärryillä.

"Olemme tuki tottuneet olemaan tiivistä asiakasrajapinnassa kiinni, jotta pienetkin detaljit tulevat huomioitua ja ennakoitua", Kaisla linjaa.

Auran ST-Team on tilan- ja valonhallintaan erikoistunut yritys, jonka ominta alaa ovat juuri vastaavat siirrettävät tilanjakotuotteet. Kaislan mukaan yritys on kuitenkin vain harvoin päässyt toteuttamaan näin erityislaatuista kohdetta, jossa yhdistyvät teknisesti äärimmäisen hiotut tuotteet sekä täysin räätälöidyn suunnitelman mukaiset ratkaisut.

Uusiin asemiin

"Akavatalossa suunnittelun laajamittaisuus teki kohteesta väistämättä astetta haastavamman ja mielenkiintoisen synnyttävän hankkeen. Kaiken kaikkiaan projekti sujui onnistuneesti ja lopputulema miellyttää toivotavasti kaikkia osapuolia, erityisesti lopullisia käyttäjiä", Kaisla toteaa.

Parhaillaan Auran ST-Team on toteuttamassa Espoon sairaalan uudisrakennuksen siirto-, taite- ja lasiseiniä sekä Porissa SAMK Kampuksen uusien opetustilojen sekä liikuntasalin tilanjakoa. Yrityksellä on käynnissä myös useita koulukohteita esimerkiksi Vantaan Aurinkokivessä, Karkkilan Nyhkälän koulussa sekä Helsingissä Lintuvaaran koulussa. ■



LED-TEKNIKKAA MONEEN KÄYTTÖÖN

TEKSTI: MERJA KIHLMÄ JA ARI MONONEN

Suomalainen LED-valaisinjärjestelmien kehittäjä ja teollinen valmistaja Oy MTG-Meltron Ltd toimittaa tie- ja katuvalaisimia sekä modulaarisia valaistusjärjestelmiä teollisuudelle ja julkisiin tiloihin. "Kehittyneimmät LED-tekniikalla toteutetut valaistusratkaisut soveltuvat erinomaisesti sekä kiinteistöjen että teiden ja katujen valaistukseen", myyntijohtaja Jarmo Korpisalo sanoo.

HELSINGIN HERNESAARESSA sijaitseva Oy MTG-Meltron Ltd perustettiin vuonna 1991. Nykyisin sen palveluksessa on kymmenen valaistusalan ammattilaista.

MTG-Meltron on kehittänyt, teollistanut ja kaupallistanut vaativia tuotejärjestelmiä moniin teollisuuden tarpeisiin, muun muassa meriteollisuudelle. LED-valaisimien valmistus aloitettiin vuonna 2007.

Modulaariset LED-valaisinjärjestelmät ovat kustannustehokkaita ennen kaikkea älykkään ohjattavuutensa ansiosta. Lisäksi ne kuluttavat vähemmän sähköä ja niiden huoltotarve on pienempi kuin vanhemmilla valaisintyypeillä.

"Tätä nykyä toimitamme asiakkaillemme pelkästään LED-valaistusjärjestelmiä", Oy MTG-Meltron Ltd:n myyntijohtaja Jarmo Korpisalo selvittää.

"Avainhenkilöillämme on lähes 30 vuoden kokemus valosta ja optiikasta. Tätä kertynyttä kokemusta ja osaamista olemme siirtäneet LED-teknologiaan".

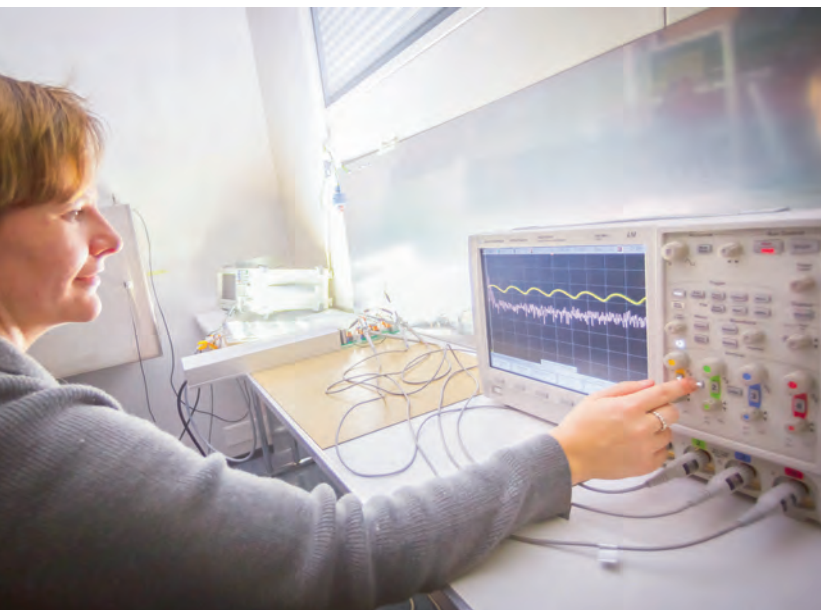
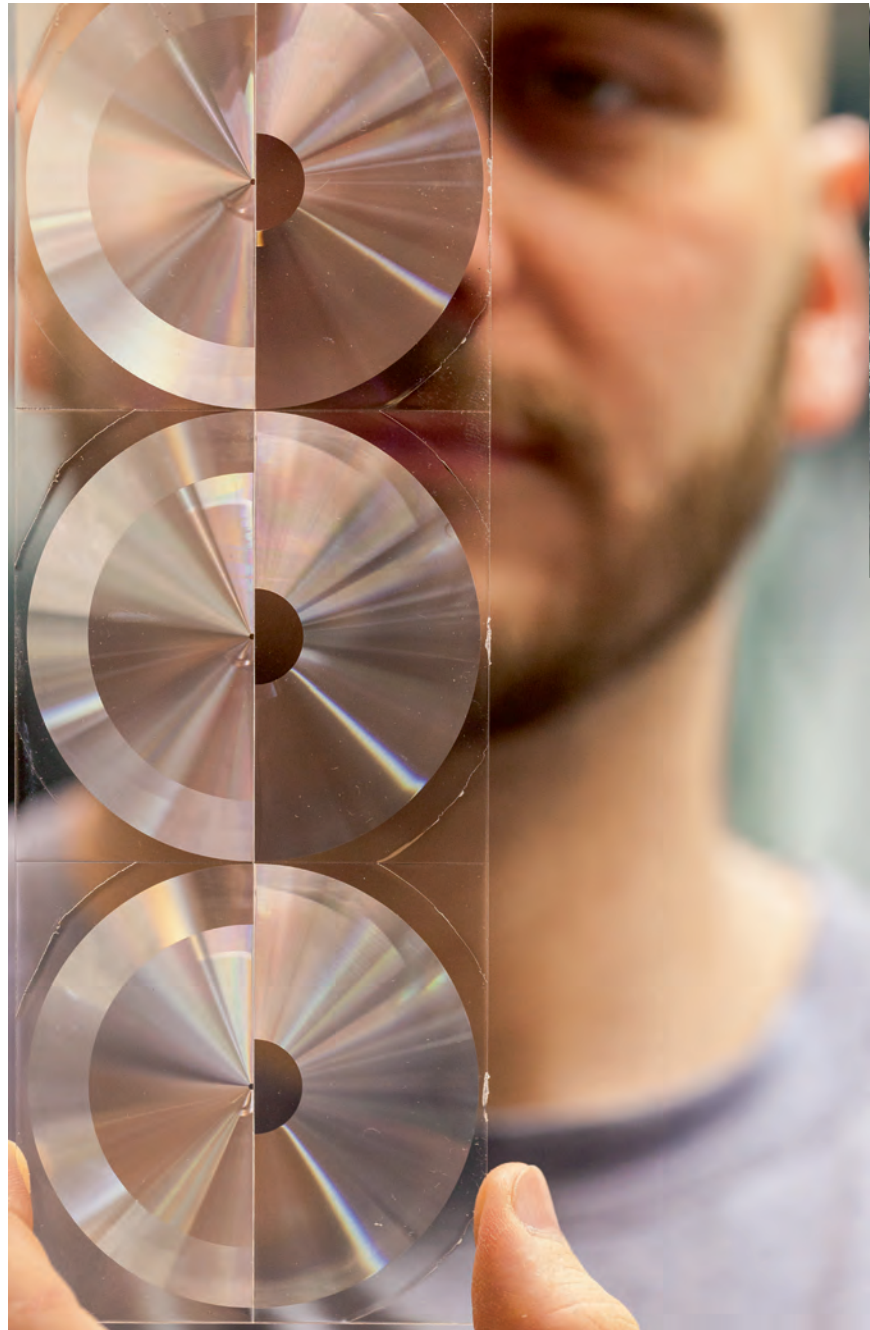
MTG-Meltronin tuotteita valmistetaan Salossa.

Monentyyppisiä modulaarisia valaisimia

MTG-Meltronin tuotevalikoimaan kuuluu kiinteistö- ja katuvalaisimien ohella myös räjähdysvaarallisten sekä muiden valaistusteknisesti haasteellisten tilojen valaisimia.

"Meillä on kolme päätuotelinjaa: tie-, katu- ja tunnelivalaistus, ATEX/EX-valaisimet vaarallisiin tiloihin sekä kiinteistövalaisimet", toteaa Korpisalo.

Räjähdysvaarallisten tilojen valaisimia tarvitaan esimerkiksi öljy-, kaasu-, kaivos- ja kemianteollisuudessa.



"Tällaisilla valaisimilla on kaikkein tiukimmat valaisinten materiaaleihin ja rakenteisiin liittyvät laatuvaatimukset ja sertifioinnit. Valaisin ei missään olosuhteissa saa esimerkiksi kipinöidä. Lisäksi niiden tulee kestää jatkuvaa tärinää, muuttuvia lämpötiloja kylmästä kuumaan, ilmanpaineen vaihteluista, mekaanisesta rasituksesta ja uv-säteilyä."

MTG-Meltron toi vaarallisten tilojen modulaariset valaisimet markkinoille vuodenvaihteessa 2014–2015. Lisäksi saatavissa on muita korkeasti suojattuja IP-luokitettuja valaisimia, jotka ovat iskun-, kaasun-, pölyn- ja säänkestäviä.

"LED-valaisimemme soveltuvat monenlaisiin kohteisiin, joissa ympäristö ja olosuhteet ovat erittäin haastavia", Korpisalo lupaa.

Älykäs ohjaus ja kunnan optiikat

Ulkovalaistuksen – varsinkin tie- ja katuvalaistuksen – toteuttaminen perinteisillä ratkaisuilla on haasteellista erityisesti valaistuksen tasaisuuden osalta.

Korpisalon mukaan uusimpien LED-valaisimien tuottama erittäin tasainen valkoinen valo parantaa merkittävästi näkyvyyttä ja turvallisuutta, kunhan valaisimien optiset ratkaisut ja valonlähteiden ohjattavuus suunnitellaan siten että tienkäyttäjien tarpeet ja viralliset standardit otetaan huomioon.



"Optiikka ja valaisinten ohjaus ratkaisevat sen, miten valo näkyy pinoilla ja miten optimoiduilla valaisinsäädöillä saadaan tasainen valonjako laajoille alueille. Kohteiden suunnittelussa pitäisi kiinnittää yhä enemmän huomiota valaisimien tuottaman valon laatuun suhteessa vallitseviin olosuhteisiin."

MTG-Meltronin omassa optiikka- ja elektroniikkalaboratorioissa on kehitetty nanoteknologiaan ja diffraktiiviseen nano-optiikkaan perustuvia optisia ratkaisuja.

"Suomessa LED-valaisimet ovat jo lyömässä itseään läpi katu- ja tievalaistuksessa. Asiaa on auttanut ja nopeuttanut myös se, että Euroopan Unioni on kieltänyt yleisesti käytössä olevien elohopeahöyrylampujen valmistuksen ja käytön."

Parempaa ja tehokkaampaa kauppa- ja teollisuusvalaistusta

Korpisalo muistuttaa, että LED-valaisimet ovat kustannustehokkaita – eivätkä pelkästään sähkönkulutuksensa puolesta.

"LED-valaisimien käyttökohteita ovat esimerkiksi teollisuuskiinteistöt, konepajat, monenlaiset varastohallit sekä maatalousrakennukset. Tällaisissa kohteissa myös valaisimien huollontarpeen vähäisyys on selvä ja kustannuksellisesti merkittävä etu. Tuotantotiloissa valaisimien huolto ei yleensä ole mahdollista muulloin kun huoltokatkojen aikana."

LED-valaisimien käyttö on lisääntynyt myös muissa yleisissä kohteissa, kuten myymälävalaistuksessa.

Liikekiinteistötöteutuksiin kuuluu mm. Helsingin Kampin K-Supermarket, jossa valaisinasennukset valmistuivat vuonna 2012. Liiketilaa haluttiin LED-valaisinjärjestelmiä, koska niillä on pitkä käyttöikä sekä pieni energiankulutus. LED-valaisimien vähäinen lämmöntuotto pienentää myös kylmälaiteistojen energiankulutusta ja huoltotarvetta.

Niin ikään Helsingissä sijaitsevaan Arkadia Oy:n kansainväliseen kirjakauppaan on asennettu LED-tyyppistä myymälävalaistusta. Entiset loisteputket korvattiin Meltronin modulaarisilla kiinteistövalaisimilla.

"Uusimisen jälkeen kirjakaupan valaistuksessa säästyy energiaa 60 prosenttia aiempaan verrattuna", Korpisalo mainitsee. ■

Lisätietoja: www.meltron.fi

JOENSUUSSA TERVEYSTALO YHTEEN LÄÄKÄRIKESKUSSAIRAALAYKSIKKÖÖN

Leikkaussalit hygieenisen seinälevyn pioneerikäyttäjiä

KUN JOENSUUN TERVEYSTALO halusi koota kaikki toimintonsa yhteen palveluyksikköön, kattaen sekä lääkärikeskus- että sairaalapalvelut, keskustaan keskittynyt etsintä johti oikeanlaisen löytämiseen. Kun sekä saneeraus- että laajennuskohdetta ryhdyttiin suunnittelemaan, esiin tuli hyvin paljon terveydenhoitoalalle ominaisia standardeja. Tilojen käytön yleisen sujuvuuden ohella yksi tärkeimmistä vaatimuksista on hygieenisyys, ja aivan erityisen suuri merkitys sillä on leikkaussaleissa.

"Tiukasti hygieenisyyttä edellyttäviä tiloja varten oli juuri tullut markkinoille seinälevymateriaali, joka on pinnaltaan aivan tasainen ja siten helppo pitää puhtaana. Kun sitä meille esiteltiin, ei kauaa tarvinnut miettiä. Nyt meillä on tätä Altro Whiterock FR -vinyylilevyä paitsi kahdessa leikkaussalissa, myös yhdessä toimenpidehuoneessa ja laboratorion analytiikkahuoneessa", kertoo yksikönjohtaja Petri Lempiäinen.

Uuden Terveystalon suunnitellelle arkkitehdille iskunkestävä ja hygieeninen Altro Whiterock FR -seinälevy on luonnollisesti myös uusi tuttavuus.

"Kun tavallisessa kaakelipinnassa on väistämättä iso osuus saumoilla, joita käytännössä on mahdotonta pitää riittävällä hygieniatasolla esimerkiksi leikkaussalissa, uusi seinälevytuote oli heti kiinnostava vaihtoehto. Se on vain jonkin verran laattaseinää kalliimpi ja se edellyttää tietysti asiantuntevaa asennusta, mutta käytössä se on tähän tarkoitukseen varmasti ylivoimainen materiaali", sanoo Markku Korjonen arkkitehtitoimisto Lappalainen & Korjonen Oy:stä.

Korjonen oli ennestään tuttu seinälevyn valmistajan Altron kanssa, sillä hän on määritellyt yhtiön tuttua turvalattiaa useisiin kohteisiin, mm. suurkeittiöihin. Aquarius-turvalattiaa asennettiin Joensuun Terveystaloonkin yli 200 neliötä erilaisiin kosteisiin tiloihin sekä leikkaussalien heräämöihin.



"Altron turvalattiat ovat paitsi turvallisia ja miellyttäviä jalan alla myös kestäviä. Ne on helposti puhdistettavia ja siten hygieenisia."

Uusi pinnaltaan yhtenäinen, siten hygieeninen ja palomääräykset täyttävä Altro Whiterock FR on omiaan terveydenhoitotilojen lisäksi esimerkiksi suurtalouskeittiöissä ja erilaisissa puhdistiloissa.

"Aivan erityinen tämän tuotteen ominaisuus on sen Digiclad-versio, johon voidaan toistaa valokuva tai vektorikuva mittastilaustyöseiniin. Kuva toistuu huippulaatuisena ja kovapinnoitetehtäviin ansiosta pinta on naarmuuntumaton ja se kestää kovaa kulutusta", kertoo Altron Suomen maahantuoja RTV-Yhtymä Oy:n osastopäällikkö Aapo Lindfors. ■

Lisätiedot: www.rtv.fi tai www.altro.fi

VARJOSTINVALMISTAJAN OSTO MONIPUOLISTI LENNOL OY:N SISUSTUSTUOTEVALIKOIMAA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

Pikapuoliin 50-vuotisjuhlaansa viettävä perheyritys Lennol Oy valmistaa Jalasjärvellä sisustustekstiilejä ja huonekalupehmusteita. Uuden yrityskaupan myötä tuotevalikoimaan on tullut myös valaisintuotteita. Se helpottaa laajojenkin sisustuskokonaisuuksien toimittamista niin julkisiin tiloihin kuin kotikäyttöönkin.

LENNOLIN SISUSTUSTEKSTIILIEN valikoimaan kuuluvat mm. päivä- ja torkkupeitteet, koristetyyny, verhot sekä vuodevaatteet. Lisäksi yhtiö valmistaa akustiikkapaneeleita ja sängynpäättyjä.

"Vuonna 2015 ostimme Alavuden Varjostin Oy:n koko osakekannan. Nyt Lennolin valmistusohjelmassa on sisustustekstiilien lisäksi myös valaisinalan tuotteita", kertoo Lennol Oy:n toimitusjohtaja Pirjo Pystykoski-Sopanen. Varjostimia ja valaisimia valmistetaan erityisesti julkisiin tiloihin kuten ravintoloihin, hotelleihin, laivoihin ja messuosastoille. Tuotteet räätälöidään projektiokohtaisesti sisustusarkkitehtien toiveiden mukaan.



KUVA: JULIA SUVISALMI

Monenlaisia ja kokoisia valaisintuotteita

"Haluamme palvella myös julkisita-asiakkaitamme entistä paremmin ja kokonaisvaltaisemmin", Pystykoski-Sopanen perustelee yrityskauppaa. "Toivomme yhteistyötä sisustusarkkitehtien ja muiden suunnittelijoiden kanssa. Olemme joustava ja monipuolinen yhteistyökumppani". Myös tuotteet vaihtelevat suuresti tarpeen mukaan; pienimmät varjostimet ovat kynttilälampun päälle laitettavia, toistaiseksi suurimman halkaisija on ollut neljä metriä. Se vietiin rekalla suoraan asiakkaalle.

Varjostimet eivät ole Lennolille täysin uusi asia. "Meillä on aiemminkin ollut projekteja, joihin on kuulunut uusia varjostimia. Asiakkaamme myös ovat myös kyselleet sellaisia valaisimia, jotka soveltuvat yhteen sisustustekstiilimallistomme kanssa", kertoo Pystykoski-Sopanen.

Varjostimissa voidaankin käyttää samoja kankaita ja kuoseja kuin muissakin Lennolin sisustustuotteissa. Näin saadaan sisustukseen yhtenäistä ilmettä. Varjostimia voidaan valmistaa myös monista eri materiaaleista, kuten tapetista, lentokonevanerista tai koivuviilusta.

"Myös valokuvan tai logon painattaminen varjostimeen onnistuu. Valokuvaprinttejä on muun muassa Vaasan lentokentän kahvilatilojen valaisimissa", Pystykoski-Sopanen sanoo. Lennolin varjostimia voi nähdä myös mm. useilla liikenneasemilla ympäri maan. Varjostimet tai valmiit valaisimet toimitetaan joko vakiokokoisina tai mittatilaustyönä asiakkaan omien mittojen ja mallien mukaan.

KUVA: KATJA LÖSSÖNEN

Yksittäisistä tuotteista sisustuskokonaisuuksiin

Yrityskauppa tuo Pystykoski-Sopasen mukaan synergiaetuja ja uusia liiketoimintamahdollisuuksia Lennolille niin tuotannossa kuin markkinoinnissakin. Jalasjärvellä voidaan nyt toimittaa asiakkaan niin halutessa vaikkapa yksittäinen tyyny tai varjostin. Tai sitten paljon enemmän. "Voimme tarjota asiakkaillemme sekä sisustustekstiilit että valaisimet, tarvittaessa yhteistyökumppaneidemme kautta vaikka koko sisustuksen", Pystykoski-Sopanen kiteyttää.

Pystykoski-Sopasen mukaan Suomessa on varsin vähän sisustusvalaisimien valmistajia. Kilpailua tulee enemmänkin ulkomailta. "Etunamme on, että olemme pieni ja ketterä valmistaja, lähellä suomalaisia toimijoita."

Varjostinvalmistus siirtyi kaupan myötä Jalasjärvelle

Varjostintuotannon siirtyessä viime kesänä Alavudelta Lennolin tehdastiloihin Jalasjärvellä mukana tuli kaksi työntekijää. "Lisäksi olemme kouluttaneet muuta henkilöstöämme valaisinvalmistukseen", Pystykoski-Sopanen mainitsee. Yrityksessä on nyt töissä noin 20 henkilöä.

Yhtiön sisustustuotteita myydään suomalaisten jälleenmyyjien ohella omissa myymälöissä Jalasjärvellä ja Kauhajoella sekä verkkokaupassa. Vientiä on Ruotsiin, Venäjälle ja Baltian maihin - verkkokaupassa myös Saksaan ja Puolaan. ■

Lennol Oy:n yhteyshenkilöt Jalasjärvellä:

Tarja Suvisalmi (suunnittelu ja myynti)
Antti-Jussi Paavola (tuotanto ja sähköistys)

Lisätietoja: www.lennol.fi



VETRO SPACE JULKAISEE UUTUUKSIA

TUKHOLMAN HUONEKALUMESSUILLA

esitellyt tilauutuudet ovat nyt saatavana! Vetro Spacen työ- ja neuvottelutilamallisto vahvistuu uusilla tuotteilla ja myös olemassa oleviin malleihin tarjotaan niiden käyttömahdollisuuksia laajentavia uusia päivityksiä.

Tilojen äänieristys saavuttaa aivan uudet ulottuvuudet: kaikki tilat ovat nyt saatavissa uusien lasien ansiosta jopa 45dbRW äänieristystasolla. Tilan kuin tilan voi siis sijoittaa nyt entistä meluisempiin ympäristöihin tai vaihtoehtoisesti voidaan tilan ulkopuoli pitää entistä hiljaisempaan sisäpuolelta kantautuvilta ääniltä. Vetro Space -tiloja saa nyt 32dbRW, 38dbRW ja 45dbRW äänieristystasoilla.

Vetro Spacen kuumien uutuuksien lisäksi, huonekalumessuilla lanseerattu Vetro Ice tarjoaa viileitä mahdollisuuksia: Vetro Ice -tiloissa on markkinoiden tehokkain jäähdytys. Tilojen viilennys avaa täysin uusia käyttömahdollisuuksia mihin tahansa työskentelyyn jossa olosuhteet täytyy lämpötilan osalta pitää vakiona, kuten erilaisiin teknisiin- ja laboratoriomittauksiin. ■

Lisätietoja: www.vetrospace.com,
info@vetrospace.com



Ilmanvaihtojärjestelmän tulo- ja poistoilmaventtiilit on varustettu Hepa-suodattimilla puhtaamman sisäilman turvaamiseksi.

TORK IMAGE DESIGN EROTTUU SULAUTUMALLA YMPÄRISTÖÖN

Saniteettitila jää usein rakennuksen muiden alueiden varjoon, vaikka se on yksi tärkeimmistä tiloista halutun vaikutelman luomiseksi. Saniteettitila linkittyy vahvasti muun rakennuksen ilmeeseen ja siitä kannattaa suunnitella alue, jossa vieraat viihtyvät ja piipahtavat mielellään.

SANITEETTITILAN AJATUKSENA on antaa vierailijoille positiivinen energialataus arkeen. Tätä varten saniteettitilat voidaan rakentaa käyttäen yllättäviä ratkaisuja ja keskenään vastakohtaisia materiaaleja, jotka luovat visuaalista energiaa. Tyylikkään ilmeen lisäksi saniteettitilan toimivuus on tärkeää, kaiken on sujuuttava helposti ja tehokkaasti ilman ylimääräisiä huoltotoimenpiteitä.

SCA Tork suunnitteli tätä varten uuden ruostumattomasta teräksestä valmistetun tyylikkään annostelusarjan Tork Image Designin, joka auttaa tekemään vaikutuksen vieraisiini. Uudessa annostelijalinjassa yhdistyvät muotoilu ja toimivuus ja ne on suunniteltu sopimaan korkealuokkaisiin ympäristöihin. Uudet annostelijat saatavilla BIM-objektina, bimobject.com



Annostelusarjaa varten Tork on tehnyt yhteistyötä Tengbom Architects'n kanssa. Yhdessä he ovat selvittäneet minkälainen korkealuokkainen saniteettitila voi olla ja minkälainen sen tulisi nykyään sekä tulevaisuudessa olla. Näin on saatu määriteltyä 10 pääperiaatetta ohjeeksi ja inspiraation lähteeksi. ■

1. Älä pidä saniteettitilaa ylimäärätilana
2. Mieti ominaisuuksia ja pintoja, jotka viestivät puhtaudesta
3. Tee saniteettitilasta välitön ja selkeä
4. Tarjoa tilalla hengähdystauko arkipäivän kiireessä
5. Älä pelkää käyttää yllätyksellisiä elementtejä
6. Erotu muista omalla persoonallisuudellasi
7. Tarjoa perustarpeiden lisäksi jotain ekstra
8. Käytä aitoja ja luonnollisia materiaaleja
9. Älykäs ylläpito ennakoii huollon tarpeen
10. Muotoilussa ei tarvitse unohtaa käytännöllisyyttä

Linkki Image Design Line showroomiin: www.torkimagedesign.com/fi_fi
Tuotetiedustelut: nina.rantanen@sca.com



COSENTINO HYVÄSSÄ ISKUSSA

Arkkitehdit ja suunnittelijat ovat ottaneet Dektonin ja Silestonen uutuudet hyvin vastaan

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: TOM APPELROTH

Moni arkkitehti ja sisustussuunnittelija suuntasi Kaapelitehtaalle tammikuun lopussa, kun Cosentino järjesti vuosittaisen Aula-design tapahtuman Turbiinisalissa. Nyt kolmatta kertaa järjestetty tapahtuma on vakiinnuttanut asemansa jo siinä määrin, että alan uutuuksista kiinnostuneet tietävät merkata sen kalenteriinsa jo hyvissä ajoin. Cosentinolla oli jälleen tarjota erikoisherkkua: nyt saatiin ensimaistiaiset uudesta ja odotetusta Dekton XGLOSS -sarjasta.

COSENTINON SKANDINAVIAN aluejohtaja Pierre Wernlundh on äärimmäisen iloinen siitä, että yrityksen viesti on otettu hyvin vastaan – vaikka taloudellinen tilanne Suomessa on edelleen varsin tukala.

"Se, että me saamme suomalaiset arkkitehdit ja suunnittelijat näin suurissa määrin liikkeelle kertoo siitä, että tapahtumaa todella odotetaan ja arvostetaan", Wernlundh arvioi.

Tieto on valtaa

Maajohtaja Niko Ruotsalainen on samoilla linjoilla: alan ammattilaiset eivät suinkaan ole lakanneet etsimästä uutta ja tutustumasta uusiin materiaaleihin, vaikka taantuma puristaakin. Miehet huomauttavat, että etenkin tiukan talouden aikana vaihtoehtoihin pitää perehtyä huolella ja selvittää niistä kaikki mahdollinen.

"Laatu ja kestävyys nousevat isoiksi asioiksi tällaisina aikoina", Wernlundh toteaa ja lisää, että nousukaudella arkkitehdit voivat ottaa riskejä ja vaikkapa leikitellä materiaaleilla, joiden performanssista ei ole varmuutta. Pitkittyneen talouskurimuksen oloissa haetaan turnauskestävyyttä kovissa oloissa, myös materiaaleilta.

Cosentinon ehdoton valttikortti on Dekton, jonka valmistuksessa käytetään ainutlaatuista TSP-tekniikkaa. Kyseessä on tekninen prosessi, joka on tavallaan kuin teollinen ja nopeutettu versio luonnonkiven kokeamista metamorfologisista muutoksista.

Paineen alla

Wernlundh kertoo, että Dektonia tehdessä käytetään 20–30 erilaista mineraalia ja vettä – eikä mitään muuta.

"Sitten materiaaliin kohdistetaan äärimmäinen, 25 000 tonnin paine." Vertailun vuoksi: efekti on aika pitkälle sama kuin jos kaksi Eiffel-tornia pudotettaisiin päälle.

"Seuraavaksi kasaan puristunut Dekton-levy kuumennetaan 1 200 asteeseen. Lopputulosta kutsumme ultrakompaktiksi." Dekton on niin tiukkaa tavaraa, että sen pintaa ei kykene naarmuttamaan juuri millään, eikä sitä voi esimerkiksi syövyttää eri hapoilla.

"Dektonia voi naarmuttaa vain toisella Dekton-levyllä. Ja tietysti timantilla."

Ei yhden yön ihme

Vasta vuonna 2013 markkinoille tullut Dekton on kosolti ylisanoja kerännyt superinnovaatio, joka on hurmannut asiantuntijoita ja maallikoita ympäri maailmaa. Esimerkiksi huippuarkkitehti Daniel Libeskind on todennut Dektonin olevan täynnä luonnetta; kun innovatiivinen muoto yhdistyy ylivoimaisiin ominaisuuksiin, on käsillä todellinen toimialan game-changer. Itsestään ei hittituote kuitenkaan ole syntynyt.

"Takana on 22 000 tunnin kehitystyö", Wernlundh paljastaa. Ultrakomprimointikonseptin avulla voidaan luoda ennennäkemättömän isoja ja



erittäin ohuita pintoja ilman että poikkeuksellisen kova suorituskyky vaarantuu millään tavalla.

Kiiltävä uutuus

Mutta mitä uutta Dekton XGLOSS sitten tuo markkinoille? Wernlundh ja Ruotsalainen kertovat, että haasteena oli tehdä kiiltävä pinta, joka pitää kiinni "Dektonin DNA:n" perusasioista: ei naarmuja, ei tahroja.

"Huolellisen tuotekehityksen kautta onnistuimme luomaan tuotteen, jonka pinta kiiltää, mutta esimerkiksi sormenjäljet eivät näy", Wernlundh toteaa.

"XGLOSS on samalla myös tuote, joka sopii niin sisälle kuin uloskin – kun kestävyys ja näyttävyys yhdistyvät, suunnittelijoilla on käsissään unelmamateriaali", Wernlundh ja Ruotsalainen uskovat.

Silestonen värimaailma uusiutuu

Kaapelitehtaan Turbiinialissa nähtiin maailman ensiesittelyssä myös uusia Silestone-värimalleja. Luonnosta vaikutteita hakeneiden kvartsimateriaalien ominaisuuksia oli mahdollista testata myös käytännössä.

"Me lanseeraamme joka vuosi uusia Silestone-värejä markkinoille. Tänä vuonna Skandinavian markkinoille uutuuksia tulee kolme", Ruotsalainen kertoo. Silestonen erikoisuutena on myös nanoteknologian käyttö viimeistellyn pinnan aikaansaamiseksi.

Wernlundh muistuttaa, että Silestone on ollut markkinoilla nyt 25 vuoden ajan – ja kestäväille kvartseille raapaistaan takuu, joka saa kilpailijan kalpenemaan:

"Silestonen takuu on 25 vuotta, kun muilla vastaavilla tuotteilla se on korkeintaan 8 tai 10 vuotta."



Cosentino Center starttaa syksyllä

Suomella on iso rooli Cosentinon laajentumissuunnitelmissa. Toistaiseksi Suomen tytäryhtiössä on töissä neljä ihmistä, mutta vuoden loppuun mennessä tähtäimessä on 11 hengen organisaatio. Kovan nuppiluvun kasvun takana on Kehä Kolmoselle rakennettava Cosentino Center, joka nousee aivan lentokentän läheisyyteen.

"Cosentino Center avataan syys-lokakuun vaihteessa ja se tulee sisältämään showroomin ja toimisto- ja varastotilaa", Ruotsalainen kuvaillee yhteensä 2 000 neliömetrin kokonaisuutta. Etenkin showroomin merkitys on ilmeinen:

"Olemme jo pitkään halunneet näyttää asiakkaillemme, millaisista tuotteista todella on kysymys. Kuvia selailemalla koko totuus ei välity", tietää Ruotsalainen.

Näytön paikka

Pierre Wernlundh vahvistaa, että Cosentinon Suomen palveluun tulee merkittävä tasonnosto uuden keskuksen myötä. Cosentinon ajattelumalli on mitä suurimmassa määrin hands-on:

"Me uskomme mahdollisimman läheiseen yhteyteen asiakkaan kanssa. Osana tätä kuviota on logistiikan huomattava parannus, sillä Centerin ansiosta pystymme viikoittaisiin toimituksiin."

Wernlundh tietää, että Suomi ei kaikkien silmissä näyttäydy houkuttelevana investointikohteena tällä hetkellä – mutta Cosentinossa on vakaa usko siihen, että suomalainen markkina on menossa parempaan suuntaan.

"Me haluamme ajatella eri lailla ja olla edelläkävijä tällä saralla. Investointi Suomeen on meille pitkän tähtäimen panostus: tulemme kehittämään toimintaa kaikin mahdollisin tavoin."

Sanaa levittämässä

Suomen operaatioiden lisäksi myös Baltian suuntaa vahvistetaan tänä vuonna. Toistaiseksi Baltian aluetta hoitaa yksi työntekijä.

"Sekä Suomessa että Baltiassa tullaan ottamaan askeleita tuotetietoisuuden lisäämiseksi", kertoo Ruotsalainen. Tässä suhteessa sekä Wernlundh että Ruotsalainen ovat kiitollisia otollisesta kohderyhmästä: heidän mukaansa suomalaiset arkkitehdit ja interiöörisuunnittelijat ovat tulevaisuuteen suuntautuneita ammattilaisia, jotka pitävät ihan velvollisuutena uusiin ratkaisuihin ja materiaaleihin perehtymistä.

"Suomalaisten asiantuntemus on huomattavan hyvä ja pyrimme palvelemaan heitä yhä monipuolisemmin", Wernlundh lupaa. ■

Lisätietoja:

www.cosentinogroup.net

www.silestone.com

www.dekton.com

www.ecobycosentino.com

www.sensabycosentino.com

EXILIGHT OY TUO MARKKINOILLE TYYLIKKÄÄN JA SELKEÄMUOTOISEN EXISAFE-TURVAVALAISINSARJAN

EXISAFE ON tyylikäs ja pienikokoinen pintamallin turvalaisin. Valmistusmateriaalina on palonkestävä ABS-muovi. Valaisimen suunnittelussa ja muotoilussa on käytetty suomalaista osaamista.

EXISAFE-VALAISIN PYRKII vastaamaan suunnittelijoilta tulleeseen palautteeseen. Markkinoille toivottiin hyvillä teknisillä ominaisuuksilla olevaa selkeän mallista pintamallin turvalaisinta.



EXISAFE-VALAISINTA SAA avoimien alueiden valaisimena, käytävämallisena sekä tehomallin turvalalolla sekä korkeisiin että mataliin tiloihin.

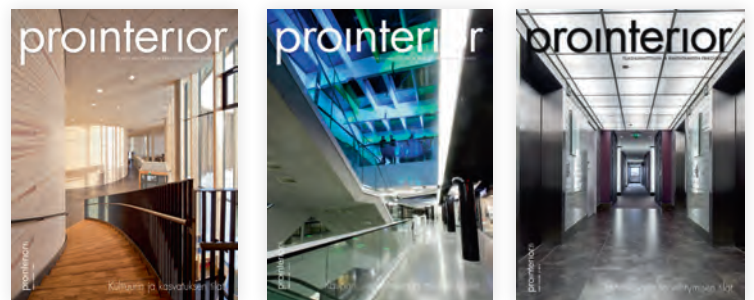
EXISAFE-1T ON sopiva avoimien alueiden turvalalaistukseen sekä käytäville. Sopivia käyttökohteita ovat mm. yleiset tilat kuten sairaalat, terveyskeskukset, koulut, päiväkodit sekä erilaiset toimistotilat. ■

Lisätietoja: www.exilight.fi

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa. Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestynyt julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Tilaaajapalvelu
Arkin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuuriin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.

www.prointerior.fi
prointerior

TERVETULOA **SUOMEN SUURIMPAAN** KAUPAN ALAN TAPAHTUMAAN!

MYYMÄLÄ 2016

16.–17.3.2016 klo 9 – 16 | MESSUKESKUS, HELSINKI

HELSINKI 2016
e-commerce

Näe ja koe tämän päivän ratkaisut, huomisen trendit ja tulevaisuuden menestystekijät! Alan ammattilaisena olet tervetullut vieraaksemme maksutta.

POIMI PARHAAT PALAT JA KOKOA OMA OHJELMASI!

VAHVISTA OSALLISTUMISESI & TULOSTA PÄÄSYLIPPUSI

www.easyfairs.com/MYYMALA &
www.easyfairs.com/ECOMMERCEHKI



PAOLA SUHONEN
Taiteilija / yrittäjä



ERNO GRANROOTH
Myynti-insinööri,
HELLA Lighting Finland



JANNE LÖYTÄNÄ
Asiakaskokemuksen johtamisen
asiantuntija



RAMI NIHLAWI
Managing Director, Nordics,
Soundtrack Your Brand,
Exclusive Provider of Spotify®
for business



JYRI LIPPONEN
Toimitusjohtaja/Yrittäjä,
Levykauppa Åx



JENNIFER TSAI
Proad Identity President



ANTTO TERRAS
Kirjailija, tavarataloitsija evp



FB/easyfairsfinland

#Myymala16 @Myymala
#ecomHKI @ecommerceHKI

YHTEISTYÖSSÄ

Kaupan Maaailma
prointerior



kepiti SYSTEMS

JULKAISIJA
GRAAFISEN VIESTINNÄN ERIKOISLEHTI

print&media

mark

PÄÄYHTEISTYÖ-
KUMPPANI



KAUPAN LIITTO



AMMATILLINEN
JATKOKOULUTUS

JM Tieto
Kauppalehti

itewiki
IT EXPERTISE WIKI

RETAIL
Awards 2016

Organised by
EASYFAIRS
Visit the future



SYDÄNPUU
i k k u n a t & o v e t



SYDÄNPUU – kotimaisia puuikkunoita ja -ovia

SYDÄNPUU ikkunat ja ovet sopivat täydellisesti yksilöllisiin kohteisiin ja arvorakennuksiin, joissa halutaan kunnioittaa rakennusaikakauden alkuperäistä tyyliä ja tunnelmaa viimeistä yksityiskohtaa myöten. Aidot puuikkunat ja -ovet suunnitellaan aina kohteen teknisten sekä visuaalisten tarpeiden mukaan, ja ne täyttävät

nykyaikaiset rakennusvaatimukset. Tutustu monipuoliseen valikoimaamme ja referenssikohteisiimme osoitteessa www.sydanpuu.com.

ARKKITEHTUURIN KUNNIOITTAMINEN
NÄKYVÄ LAADUSSA JA YKSITYISKOHDISSA.

PROFIN SYDÄNPUU IKKUNAT JA OVET

Yrittäjätie 8, 19650 JOUTSA
Puh. 0201 8768 80, fax 0201 8768 81
www.sydanpuu.com

profin®

MEMBER OF PROFIN