

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 2 / 2016

Diakonia-ammattikorkeakoulu DIAK | Jorvin sairaalan päivystyslisärakennus
Julkiteilakiinteistöjen turvallisuus | Keittiötrendit | Granlund Kuopion toimitilat
Lasirakentaminen ja -sisustaminen | Light + Building



SYDÄNPUU
i k k u n a t & o v e t



SYDÄNPUU – kotimaisia puuikkunoita ja -ovia

SYDÄNPUU ikkunat ja ovet sopivat täydellisesti yksilöllisiin kohteisiin ja arvorakennuksiin, joissa halutaan kunnioittaa rakennusaikakauden alkuperäistä tyyliä ja tunnelmaa viimeistä yksityiskohtaa myöten. Aidot puuikkunat ja -ovet suunnitellaan aina kohteen teknisten sekä visuaalisten tarpeiden mukaan, ja ne täyttävät

nykyaikaiset rakennusvaatimukset. Tutustu monipuoliseen valikoimaamme ja referenssikohteisiimme osoitteessa www.sydanpuu.com.

ARKKITEHTUURIN KUNNIOITTAMINEN
NÄKYVÄ LAADUSSA JA YKSITYISKOHDISSA.

PROFIN SYDÄNPUU IKKUNAT JA OVET

Yrittäjätie 8, 19650 JOUTSA
Puh. 0201 8768 80, fax 0201 8768 81
www.sydanpuu.com

profin®
MEMBER OF PROFIN

Geberit Monolith

■ GEBERIT

Loistava.



Geberit Monolith ei ole tavallinen huuhtelusäiliö. Tässä WC-moduulissa on paljon enemmän, kuin kauniista ulkomuodosta voisi päätellä. Lisäominaisuudet, kuten mukavuusvalo ja sisäänrakennettu ilmanraikastin tekevät Geberit Monolith Plus -moduulista kokonaismestari teoksen, joka asettaa uudet mittapuut. Lasi on saatavilla umbran, hiekan, valkoisen ja mustan värisenä.

→ www.geberit.fi/monolith-wc

modeo

KEVÄT UUTUUDET **2016** - Milanon messuilta!

PLANK®

Konstantin Grcicin uutuus **Remo**



Remo Plastic



Gran Kobi

Alias



Armframe Soft

Saen

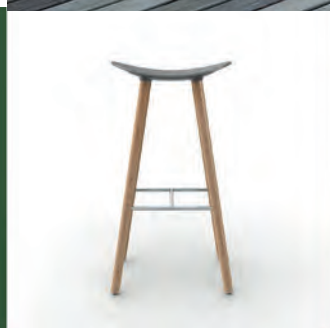


Urban Block



Wing

enea



Coma Wood



Puck

Lasi sai siivet

JO MUINAISET egyptiläiset tunsivat lasin. Egyptistä on löydetty lasihelmiä ja amuletteja, joista vanhimpana pidetty lasilöytö on peräisin ajalta 7 000 eKr. Suomessa hypättiin lasin kelkkaan vuonna 1681, kun maan ensimmäinen lasitehdas starttasi Uudessakaupungissa. Varsinainen koneellinen lasinvalmistus alkoi Lahdessa vuonna 1927 – ensimmäisenä Pohjoismaissa.

Lähes sata vuotta teollista lasinvalmistusta on tuonut tullessaan esimerkiksi älylaseja (lasiin on lisätty muovikalvo, jossa on polymeerikristalleja, joiden läpinäkyvyyttä voidaan säätää) ja aktiivilaseja (itsepuhdistuvaa lasia, jossa on kestävä titaanioksidipinnoite).

Rakentamisessa lasi voi sävyyttää ja moni wow-rakennus vannoo innovatiivisten lasipintojen nimeen. Suomen Tasolasiyhdistys ry ja Suomen Lasitus- ja Hiomoliitto ry jakavat Vuoden Lasirakenne -tunnustuspalkinnon joka toinen vuosi kiinnittääkseen huomiota maamme upeaan lasiarkkitehtuuriin. Vuoden 2016 lasirakenteeksi valittiin OP Ryhmän vuonna 2015 valmistunut Vallilan konttori.

Vallilan upea konttori ei liene uusi tuttavuus kenellekään alalla. Yhtä lailla kiistämättömä on, että suuri osa rakennuksen houkuttelevuudesta tulee lasista, joka on rakennuksen julkisivun keskeinen materiaali. Lasia on käytetty luovasti ja monipuolisesti myös sisätiloissa, jolloin tiloista on saatu avaria ja valoisa jatkuvasta ihmisvilinästä huolimatta. Tuomaristo totesi perusteluissaan lasin käytön olevan onnistunutta ja detailloinnin taidokasta.

Hifistelyäkin JKMM:n suunnittelema talosta löytyy. Aulaan astuessa huomion vie korkeuksiin kohoava lasikatto, joka ei ole ihan standardimallia. Poikkeuksellisen vaativissa lasikattorakenteissa on nimittäin käytetty EGLAS-laseja, joissa on sisäänrakennettu, huomaamaton lumensulatusjärjestelmä. Superlasi takaa esteettömät näkymät ja luonnonvaloa talvella, sillä termostaatein ja lumianturein varustettu sulatusjärjestelmä sulattaa katolle satavan lumen ja jään.

Vuoden 2016 Lasirakenteen valinta oli varmasti vaikeaa, sillä tyrkyllä ykköspallille oli myös runsaasti lasia sisältäviä, upea Meripaviljonki, jonka suunnittelusta vastasi Arkkitehtitoimisto Freese Oy:n arkkitehti Simo Freese. Tuomaristo päätyi antamaan Hakaniemessä sijaitsevalle Meripaviljongille kunniamaininnan.

Kunniamaininnan perusteluissa keuhetaan lasin ennakoluulotonta ja kokonaisvaltaista käyttöä kohteessa. ”Meripaviljongin muotokieli on omintakeinen ja paikkaan sopiva ja lasijulkisivut lasisine tuulipilareineen ovat keskeinen tekijä koko rakennuksen arkkitehtuurissa”, tuomaristo arvioi.

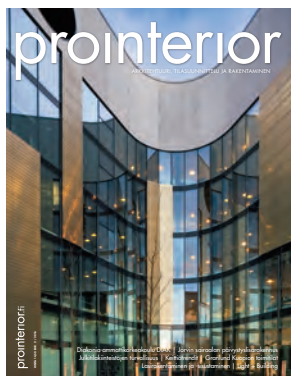
Ja lisää komeita lasikohteita tulee koko ajan. Etu-Töölön Mechelininkadulla sijaitsee ravintolakoulu Perho, jonka lisärakennuksen julkisivu on melkoinen modernin lasirakentamisen taidonnäyte – ja samalla ehtaa taidetta.

Consti Julkisivujen asentaman Pilkington Planar -rakenteen ansiosta sisäkäynnin lasipinta on eheä ja yhtenäinen, mikä ei vanhemmilla tekniikoilla olisi ollut mahdollista. Julkisivussa on hyödynnetty pistekiinnitteistä lasitusjärjestelmää, jonka ansiosta professori Oiva Toikan suunnittelema 10x35 metrin kokoinen hedelmä- ja kasvisaiheinen lasipiirros kohoaa seinästä erillisenä tehostelasina.

Jo näiden kolmen esimerkin valossa on selvää, että tänä päivänä lasin käyttö arkkitehtuurissa kielii usein äärimmäisen hienostuneesta ja detailoituneesta suunnittelusta. Nykyaikaiset lasirakenteet tarjoavat arkkitehteille upeita mahdollisuuksia ja kaupunkikuvaan ne tuovat suuren maailman tuntua. Lisäksi lasilaatujen evoluutio mahdollistaa lasin käyttämisen melkein millaisissa rakennuksissa tai rakennelmissa tahansa.

Vallilan konttorin työnimi oli ”Siivet”. Epäilemättä nostetta on myös lasirakentamisella.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Mika Huisman

Diakonia-ammattikorkeakoulu

Rakennuttajayhtiö:	Kiinteistö Oy Helsingin Kyläsaarenkuja 2
Tilaaaja/Rakennuttaja:	Real Estate Fund Finland III -pääomarahasto
Arkkitehtisuunnittelu:	Arkkitehtitoimisto Stefan Ahlman Oy
Sisustusarkkitehti:	Arkkitehtitoimisto Järvi M Oy
Rakennesuunnittelu:	Ramboll Finland Oy
Rakennuttajakonsultti:	Haahtela-rakennuttaminen Oy
Kalustus ja valaisimet:	Modeo Oy

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Jarkko Böhm
Heli-Maria Wiik

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2016 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

EFG WOODS CLUB

Uutuustuoli lounge-tiloihin!



EFG Woods on ensiluokkainen klassinen tuolisarja, jossa on erittäin hyvä istuunmukavuus. Uutuutena saatavissa nyt myös lounge-tuoli EFG Woods Club.



EFG Woods – tuolin on suunnitellut Steinar Hindenes tavoitteenaan ensiluokkainen istuinkokemus ja ajaton design. Uutuustuolimme EFG Woods Clubin on suunnitellut Petter Knudsen, Anders Berg ja Steinar Hindenes, KnudsenBergHindenes.





22

04 Esipuhe

08 Julkitilakiinteistöjen turvallisuuteen kiinnitetään nyt entistä enemmän huomiota

14 Kaikkien projektien valaisija

16 Julkisivyhdistys ry
Kolumni – Suomalaiset julkisivumarkkinat, Jukka Lahdensivu

18 Kuparijulkisivut koristavat Urheilupuiston metroasemaa

20 Sisustussuunnittelijat SI ry
Näkökulma – Inspiroivat tilat innostavat oppimaan,
Suvi-Maria Silvola

Arkkitehtitoimisto Stefan Ahlman Oy

22 **Diakonia-ammattikorkeakoulu toi Kalasatamaan rakennuksen, josta löytyy särmää ja sielua**

Diakonia-ammattikorkeakoulun uusi, moderniin opetusteknologiaan panostava rakennus kerää katseita Kalasatamassa. Joustavuuteen panostava, yhteisöllisyyteen ja vuorovaikutukseen kannustava Diak-kampus on arkkitehti Stefan Ahlmanin suunnittelema. Uusi kampus tarjoaa modernin oppimisympäristön sosiaali-, terveys-, tulkkaus- ja kirkonalan opiskelijoille.

29 Iskevyyttä interiöoreihin Modeon avulla

Arkkitehtitoimisto HP-Arkkitehdit Oy

Sisustussuunnittelu Apricus

32 **Lapin Yliopisto sai tulevaisuuden oppimisympäristön**

36 **Nykyajan lasiratkaisuilla tyyliä, valoa ja näyttävyyttä rakennuksiin**

Lasirakenteilla on paljon käyttökohteita rakennusten arkkitehtuurissa ja sisustamisessa. Viime vuosina lasit ovat kehittyneet monin tavoin: esimerkiksi niiden lämmön- ja ääneneristävyyttä sekä heijastusominaisuuksia on parannettu. Osaavat suunnittelijat saavat lasien erikoisominaisuuksista parhaat puolet esiin.

36





44

42 Uutta ilmettä ikkunoihin

Sisustusarkkitehtisuunnittelu Avico Oy

44 **Granlundin Insinööritoimisto Kuopiossa uusittiin avarammaksi ja toimivammaksi**

Kuopion Hyrräkadulla Insinööritoimisto Granlundin toimistotilat uudistettiin kahdessa vaiheessa. Sisustusarkkitehdit Avicon haasteena oli saada aikaan viihtyisät ja käytännölliset työtilat. Modernisoitu tilaratkaisu teki suunnittelijoiden työpisteiden sijoittelun entistä joustavammaksi.

49 Avoin työtila rauhoittuu sopivilla väliseinillä

52 Sisustusarkkitehdit SIO ry

Vuoden kalustesuunnittelija-palkinto Seppo Koholle

54 Avoin keittiösuunnittelu on tullut jäädäkseen

Pää- ja arkkitehtisuunnittelu Arkkitehtitoimisto Sarc Oy
Arkkitehtisuunnittelu Arkkitehtiryhmä Reino Koivula Oy

60 **Jorvin sairaalan päivystyslisärakennuksesta tuli näyteikkuna julkiseen terveydenhuoltoon**

Jorvin sairaalan aikuisten ja lasten päivystykset siirtyivät viihtyisimpiin, turvallisempiin ja suurempiin tiloihin tammikuun lopussa. Uusien tilojen rakentamisen aikana Jorvissa on kehitetty monipuolisesti toimintaprosesseja tavoitteena päivystyspotilaan nopeampi hoito.

65 Erikoisia lasityyppejä Jorvin lisärakennukseen

68 Frankfurtin Light + Building jatkaa kasvuaan

70 Pöytätoja Frankfurtin Light + Building -messuilla

72 ajankohtaista

KUVA: ESA AHDEVAARA / GSS LUCKYDESIGN



60



TURVALLISUUSKÄRJELLÄ TULEVAISUUTEEN?

UUDENLAISET, OSALLISTAVAT
"KANSALAISSRAKENNUKSET" HAASTAVAT JULKISEN
SEKTORIN VANHAT RATKAISUT



TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: ASSA ABLOY

**”Julkitilakiinteistöjen
turvallisuuteen
kiinnitetään nyt entistä
enemmän huomiota.**

Vaikka taantuma kuristaa markkinaa, turvallisuusasioita ei jätetä tuuliajolle kovista ajoista huolimatta. Finnsecurity ry:n teettämä Turvallisuusalan yritysten suhdanne- ja toimialaraportti 2015 kertoo, että kysyntänäkemät esimerkiksi suurilla yrityksillä ja julkisyhteisöillä ovat kohdallaan. Kameravalvontajärjestelmissä, tietoturvaluustuotteissa, turvallisuuskoulutuksessa, lukitusjärjestelmissä ja oviautomaattikassa on nyt vetovoimaa – samoin kuin kulunvalvonta- ja työajanseurantajärjestelmissä sekä murtohälytysjärjestelmissä.

RAPORTIN MUKAAN pk-yritysten hankinnat ovat kuitenkin paljon kapeammalla pohjalla kuin suurissa organisaatioissa. Eniten pk-puolelle hankitaan murtohälytysjärjestelmiä, tietoturvaluustuotteita ja -palveluja sekä paloilmoitin- ja varoitinjärjestelmiä. Palvelu- ja tuotevalikoima kielii varautumisesta lähinnä tavanomaisiin murtoihin ja tulipaloihin.

Kahden kerroksen väkeä?

Julkisten rakennusten kohdalla on koko liuta turvallisuusasioita, joissa käytännöt ovat hyvinkin kirjavat. Yleinen valvonta, kulunvalvonta sekä opastaminen ja liikkuminen usein isoissa kiinteistöissä puhuttavat toimialalla, mutta esimerkiksi kunnissa saatetaan elää vielä hyvin erilaisessa todellisuudessa.

Avainasiakaspäällikkö Jani Piippo Abloy Oy:stä katsoo kuitenkin, että julkitilakiinteistöjen turvallisuuteen kiinnitetään nyt entistä enemmän huomiota.

”Perinteisen rakenteellisen suojaamisen lisäksi otetaan aiempaa paremmin huomioon myös erilaiset poistumistieratkaisut oviympäristöjen suhteen”, hän toteaa.

Eroon kaapeloinnista

Piippo huomauttaa, että kulunvalvonta on perinteisesti totuttu tekemään kaapeloituna – mikä toki on paras ratkaisu ulkokuoren suojaukseen – mutta sisäovien suhteen kannattaisi miettiä, voidaanko kulunvalvonta toteuttaa kustannustehokkaammin. Esimerkiksi langattomien Aperio-lukijoiden avulla kallis oviympäristön kaapelointi jää kokonaan pois.

”Toinen hyvä vaihtoehto on Abloy Protec2 Cliq -kulunhallinta, jolla saadaan kellonaikaan sidotut avausoikeudet avainkohtaisesti ja tapahtumaloki jokaisesta tapahtumasta avaimesta tai lukosta, mahdollisesti jopa reaaliaikaisesti”, toteaa Piippo.

Silloin kun liikutaan kiinteistöissä, joissa ihmismassa on suuri, oviautomaattien toimivuus korostuu. Samalla on selvää, että haussa on nimenomaan arkkitehtuuriin visuaalisesti sopiva ratkaisu.

”Esimerkiksi isossa kauppakeskuksessa, jonka pääovista kulkee päivittäin tuhansia ihmisiä, ovien pitää toimia käyttäjille jopa huomaamattomasti ja samalla olla toimintavarmoja”, Piippo toteaa.

Missä menee avaintenhallinta?

Jani Piipon mukaan avaintenhallinta on monesti se turvallisuuden osa-alue, mistä löytyy eniten parannettavaa. ”Jos yksikin avain on kadoksissa, käytännössä ei voida puhua enää toimivasta avaintenhallinnasta”, hän huomauttaa.

”Abloyn-järjestelmillä tämä asia voidaan saattaa ajan tasalle ja myös huolehtia siitä, että avaimia ei viedä kiinteistöstä pois, vaan ne säilytetään Traka-avaintenhallintajärjestelmässä. Tällöin tieto siitä, kuka avaimet on kuitannut viimeksi, on koko ajan saatavilla järjestelmästä.”

Lisäksi järjestelmää käyttämällä voidaan rajata ajallisesti, miten kauan avainnippu saa olla pois järjestelmästä. Ajan umpeuduttua järjestelmästä lähtee viesti ylläpitäjälle, joka reagoi tilanteen vaatimalla tavalla.

Wanted: helppokäyttöinen + kustannustehokas

Entä mitä rakennuttajat, tilaajat ja arkkitehdit tänä päivänä vaativat laite-/palvelutoimittajilta esimerkiksi kulunvalvonnan suhteen? Piipon



KUVA: ANNIIKA SUTINEN

” On selvää, että kulunvalvonta ja -ohjaus on saatava vastaamaan tämän päivän vaatimuksia.

mukaan tilaajat vaativat nyt järjestelmiltä helppokäyttöisyyttä, mutta myös kustannustehokasta ratkaisua.

”Lisäksi toimittajan pitää olla tunnettu ja luotettava, jotta tarvittava tuotetuki on saatavilla myös tulevaisuudessakin. Lisäarvoa asiakkaalle antavat erilaisten ratkaisujen integraation mahdollisuudet muihin järjestelmiin”, toteaa Piippo ja lisää, että tälläkin puolella Abloy on vahvasti mukana.

”Integraation kautta saadaan mahdollisimman laaja tarjonta vastaamaan asiakkaiden kysyntää”, hän summaa.

Aina halvimman tarjouksen kelkkaan?

Turvallisuusasiantuntija Klaus Tuominen AM Security Oy:stä näkee, että julkinen puoli on selvittänyt turvallisuusrastit melko hyvin: rakennuksiin on mm. hankittu valvontajärjestelmiä eri muodossa.

”Huolestuttavana piirteenä pidän kuitenkin sitä, että julkisen puolen hankinnat suuremmilta osin ostetaan halvimman hinnan tarjonneelta. Tällä hetkellä ei oteta tarpeeksi huomioon tarjottavien järjestelmien laatua, ominaisuuksia ja miten se parhaiten palvelee loppukäyttäjää”, Tuominen toteaa.

Hänen mukaansa tähän olisi hyvä panostaa käyttämällä suunnittelussa ammattitaitoista konsulttia: ”Hyvä konsultti osaa ottaa huomioon asiakkaan todelliset tarpeet ja laatia suunnitelmat sen mukaiseksi.”

Vanhassa ei aina vara parempi

Myyntipäällikkö Toni Päivinen iLOQ Oy:stä katsoo, että kentällä näkee aika paljon ”silmiinpistävän vanhanaikaisia” turvallisuusratkaisuja. Julkisen tilan suhteen tilanne on sikäli ongelmallinen, että yleinen mielipide toki vie esimerkiksi virastoja avoimempaan suuntaan – mutta samalla kulunvalvonta ja turvallisuus jäävät mahdollisimman kevyelle hoidolle.

KUVA: ANNIIKA SUTINEN



Turun HK Areenan pääsisäänkäynnin ovista kulkee viikoittain noin 10 000 ihmistä sisään ja ulos. Oviympäristöt on varustettu ABLOY EXIT -kokonaisratkaisulla, jossa on mukana oviautomatiikan piiloasennustuotteet.

Pilkington Planar™
lämmin ulkoseinä ja
3-kertaiset Pilkington
Optiwhite -lasituet
ja lasit.

PLANAR™ LAATURATKAISUT LAATUARKKITEHTUURIIN

TAVOITTEENA LASIRAKENTEEN SUUNNITTELUSSA:

- Näkymän esteettömyys kaikista katselukulmista
- Maksimaalinen avaruus
- Tinkimätön estetiikka
- Testatusti toimivat yksityiskohdat

Ota yhteyttä. Autamme löytämään teknistaloudellisesti parhaan ratkaisun visiosi toteuttamiseen.

LASIRAKENTAMISEN ASiantuntijaorganisaatio

CONSTITI

CONSTITI.FI/LASIRAKENTAMINEN

**Tule kokemaan värien
voima uudella tavalla**

**Yhdestä osoitteesta
entistä enemmän.
Uusitussa näyttelyssämme
esillä nyt:**



* **mallistobaari**



* **toimitilakeittiöt**



* **laminaattien
projektipalvelut**



* **lasiprinttaus ja
kuvatulosteet**



TULE PALVELTAVAKSI
Lemuntie 3-5
Vallilan Akseli Helsinki



INTERIOR CONSULTING

www.interiorconsulting.fi

TÄSMÄLLISYYTTÄ



TILANTAJUA



TOIMIVUUTTA

"Jos halutaan, että julkitila tulee aidosti kansalaisten käytettäväksi, on selvää, että kulunvalvonta ja -ohjaus on saatava vastaamaan tämän päivän vaatimuksia", Päivinen toteaa.

Toimivan "people flow" -strategian mukaisesti on syytä panostaa myös opasteisiin. Tavallisesti ajatellaan, että pysyvien opasteiden tekeminen on rakentamisen loppuvaiheen töitä, eikä integrointia kokonaisuuteen sinänsä ole mietitty kovin pitkälle. On kuitenkin selvää, että esimerkiksi sähköä vaativat opasteratkaisut (kuten valaistut opasteet ja digitaaliset opasteet) vaativat tarkempaa suunnittelua. Toimiva opasteinfra lisää myös turvallisuuden tunnetta vähentämällä epävarmuutta ja turhaa haahuilua talon sisällä.

”Digitalisaatio tuo integraation ja käytettävyyden aivan uudelle tasolle.

Neliöt tehokäyttöön 24/7

Toni Päivinen muistuttaa, että nykypäivänä rakennetaan paljon hybridejä, joissa yksityinen tila kohtaa julkisen. Kauppakeskuksessa voi olla vaikkapa kirjasto, päiväkoti tai terveyskeskus – tai koululla on säpinää iltaisin kauan aikaa sen jälkeen, kun viimeinen oppilas on lähtenyt kotiin.

"Rakennukset suunnitellaan nyt monipuoliseen, mahdollisesti ympärivuorokautiseen käyttöön, mikä luonnollisesti asettaa omat vaatimuksensa turvallisuudelle ja kulunvalvonnalle."

Suunnitelman monistaminen ei kannata

Ratkaisuja on Päivisenkin mukaan olemassa, mutta usein arkkitehteillä ja suunnittelijoilla ei ole oikein selkeää kuvaa siitä, mitä kaikkea on tarjolla. Kulunohjausjärjestelmiä mietittäessä nojataan tiettyyn asiantuntijaan, jonka osaamisen kova ydin on ihan muualla ja turvallisuusaspekti enemmänkin välttämätön paha.

"Näin päädytään herkästi tilanteeseen, jossa etupäässä vain monistetaan vanhoja toimintamalleja – ja joskus jopa toimintasuunnitelmia", hän toteaa.

Perehtyminen tuotepuoleen voi kuitenkin tuoda iloisen yllätyksen: nykyaikaiset ratkaisut eivät maksakaan maltaita, vaan päinvastoin tuovat säästöjä – muodossa tai toisessa. Uutta teknologiaa käyttämällä voidaan saavuttaa tuntuvakin kustannussäästöjä, kunhan konsepti suunnitellaan ja toteutetaan virtaviivaisesti.

Overlap vaarana

Päivisen mukaan esimerkiksi ylimitoitettut turvallisuustoimenpiteet ovat myös asia, josta voidaan karsia. "Ja kun projektiin vielä lisäksi sovelletaan elinkaariajattelua, saavutetaan haluttuja säästöjä mahdollisimman pitkäjänteisellä suunnittelulla", hän huomauttaa.

Päivisen mukaan digiulottavuus löytyy iLOQin joka tuotteesta. iLOQin tuotepaletista löytyy esimerkiksi kulkua helpottava digitunnistus ja etähallinta – ja erityisesti ratkaisujen joustavuus sekä paristottomuus ovat keränneet kiitosta asiakkailta.

Edelläkävijät tarraavat digiin

Toni Päivinen katsoo, että kaikki asiakkaat eivät näe digiratkaisujen hyötyä aivan heti, mutta maasta löytyy kuitenkin edelläkävijöiden joukko, joka on kiinnostunut aihepiiristä, ottaa asioista selvää ja investoi fiksusti.

"Esimerkiksi kiinteistöjen omistajat miettivät jo suunnitteluvaiheessa rakennusten elinkaarikustannuksia ja etsivät keinoja niiden vähentämiseksi. Digitaalisuus on tässä erinomainen työkalu", pohtii Päivinen.

Myös Finnsecurityn raportti arvioi, että nopeasti muuttuvassa ja digitalisoituvassa yhteiskunnassa turvallisuusalalle syntyy uusia palvelumuotoja, joista ei vielä muutama vuosi sitten ollut merkkejäkään. Digitalisaatio ja yhä kasvava mobiililaitteiden käyttö tuo integraation ja käytettävyyden aivan uudelle tasolle.

KUVA: iLOQ OY



Kahden miljardin kakku

Mistään ihan pienestä bisneksestä ei myöskään ole kyse: yritysten tuottamien turvallisuusalan ratkaisujen ja palvelujen arvioitu liikevaihto oli Suomessa noin kaksi miljardia euroa vuonna 2014. Koko kakusta palveluyritysten osuus oli 70 % ja loput turvallisuustuotteiden valmistusta ja kauppaa.

Huomionarvoista on myös se, että turvallisuusalan työllistävyyskehitys on ollut tuntuvasti ripeämpää kuin yrityskentässä keskimäärin. Omalta osaltaan suhdannevaihteluja tasaavat ylläpitotyöt sekä niin yksityisen yrityskentän kuin julkisen hallinnon palvelujen ulkoistaminen.

Samaan aikaan uudisrakentamisen lama on kuitenkin merkittävästi vaikuttanut joidenkin yritysten toimintaan, raportissa todetaan. Yksityisen kulutuksen lasku, vientiteollisuuden vaikeudet sekä julkisyhteisöjen velkaantuminen ovat kaikki seikkoja, jotka heikentävät alan yrityksille tärkeiden asiakasorganisaatioiden taloudellista tilannetta ja vaikuttavat koko toimialaan.

Taantumantappajat

Toni Päivinen tiedostaa toimialan haasteet, mutta silti painottaa positiivisia signaaleja tummien pilvien sijaan.

"Jos ajatellaan vuoden 2008 jälkeistä taloudellista kehitystä yleensä ja sitten turvallisuusalaa omana kokonaisuutenaan, niin kyllä toimiala aika hyvin on pärjännyt. Perinteisten järjestelmien korvaaminen digitaalisella lukituksella on käynnissä ja asiakkaalle tuoman lisäarvon lisäksi se on kasvattanut samalla myös yksittäisten kauppojen kokoa." ■

Joustavat seinäratkaisut

Tank Indoor tekee mittajoustavat väliseinät toimitiloihin ja julkisiin tiloihin. Järjestelmäseinien etuna on niiden siisti ja nopea rakentaminen, jolloin toimistotiloja ei tarvitse välttämättä edes sulkea. Merkittävä etu on myös väliseinien muunneltavuus tarpeiden muuttuessa.



Toiminnan tulee olla joustavaa, siksi myös toimitilojen pitää joustaa. Tästä syystä Tank Indoor tekee kaikki seinätuotteet kohteen mittojen mukaan. Tarpeet voivat muuttua ajan saatossa, jolloin seiiniä muokataan uudelleen ja täydennetään. Muokkaa sinä organisaatiotasi, me teemme saman toimitiloillesi!

Tank Indoor Oy
puh 020 1551 340
info@tankindoor.com
www.tankindoor.com



frameryacoustics.com



The Shape of Silence

Framery Q tarjoaa rauhallisen ja äänieristetyt tilan sekä käytännöllisiä ratkaisuja lisäämään mukavuutta ja tehokkuutta kattavasti kahden käyttäjän tarpeisiin. Anna ideoille siivet, pidä palaveri tai keskity vaikka videopuheluihin ilman ympäristön hälinää – yksin tai kollegasi kanssa.

Millainen Framery Q sopii sinun tarpeisiisi ja tyyliisi?



framery

KAIKKIEN PROJEKTIEN VALAISIJA PITKÄN LINJAN VALAISTUSASIAANTUNTIJA INNOLUX PANOSTAA MÄÄRÄTIETOISESTI JULKITILAVALAISTUKSEEN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Innolux on parhaiten tunnettu kotien design-valaistuksesta ja kirkasvalolaitteista. Tällä hetkellä innoluxilaiset tekevät kuitenkin lujasti työtä sen eteen, että tuotevalikoima taipuu entistä paremmin myös projektitarpeisiin.

”PROJEKTIMYYNTIÄ LIIKEVAIHDOSTAMME on noin 20 prosenttia. Tähän lukuun kuuluu myös OEM (original equipment manufacturer) -valmistus”, kertoo tuotepäällikkö Markku Koski. Yrityksen projektikohteita ovat mm. lukuisat päiväkodit, koulut, palvelutalot ja hotellit. Tälläkin hetkellä on työn alla mielenkiintoisia projekteja, kuten esimerkiksi Espoon uusi sairaala, jonne on toteutettu projektivalaisin ja muutama korkean profiilin toimitila.

Innolux-tuotemerkin takana on vuonna 1993 perustettu Innojok Oy. Helsinkiläinen Innojok on kotimainen valaisinvalmistaja ja valaistuksen asiantuntija, jonka tuotteet luovat hyvää valoa ja tunnelmaa kaikkiin tiloihin ja tarpeisiin.

Valo tuo fiilistä

Innojokin tuotefilosofia lähtee siitä, että valolla on tärkeä tehtävä jokaisen ihmisen elämässä: se tuo turvaa, viihtyvyyttä, hyvää oloa ja terveyttä. Innolux-valaisimien luoma hyvä valo on häikäisemätöntä, ja vastaa tarvittaessa myös näkemisen erityistarpeisiin. Innojokin kasvavaan Innolux-tuoteperheeseen kuuluvat kolme valaisinmallistoa ovat Innolux Design, Innolux Bright ja Innolux Pro.

Innolux Pro -brändin alla Innolux valmistaa valaisimia muille yrityksille myyntiin ja mittailaustyönä yksittäisiin projekteihin. Myös olemassa olevia valaisimia voidaan muokata – esimerkiksi värien, valotehon ja ripustusten suhteen – erillisiin projekteihin.

Alman tarina

Tästä hyvä esimerkki on Alma-valaisin, joka sai alkunsa tuotekehitysprojektista muotoilija Meeri Särkän ja Innoluxin välillä. Protomallia hiottiin Särkän sisustamaa ruokailupaikkaa, Ravintola Kaskista, silmällä pitäen: kun Kaskiksen ravintoloitsijat näkivät kuvia Alma-valaisimen piirustuksista, he halusivat kyseistä valaisimet ravintolaansa, sillä tilaan toivottiin kotimaisia ja raikkaita kalusteita ja somisteita.

Kaskiksen perustajille oli tärkeää, että heidän itsensä tavoin ravintolan tekijät olivat nuoria tai vastavalmistuneita ammattilaisia. Lisäksi toivottiin, että tilaan tulevat tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan lähellä. Näin ollen Alma-valaisin oli erittäin luonteva valinta ravintolaan – ja projektin jälkeen tuote jäi poikkeuksellisesti myös Innoluxin Design-valikoimaan.

Sellaisena kuin haluat

Markku Kosken mukaan asiakkaat arvostavat kotimaisuutta, materiaalien ekologisuutta, energiansäästöä ja palvelualltiutta.

”Hyvään ja joustavaan palveluun kuuluu muun muassa se, että kohteisiin voidaan räätälöidä valaisimia projektiin sopiviksi.” Ei siis mikään ihme, että yrityksen osaaminen ja rautainen asenne on johtanut laajaan yhteistyöhön arkkitehtien, sisustussuunnittelijoiden ja insinöörien kanssa. ”Tämä suuntaus jatkuu myös tulevaisuudessa”, Koski lupaa.

”Design on myös vahva kärki kaikessa, mitä Innolux tekee. Yrityksen ”tallissa” on tällä hetkellä noin 30 kotimaista suunnittelijaa”, kertoo Koski.



”Suunnittelijoita, joiden kanssa on kehitetty nimenomaan toimitilojen ja muiden julkilojen valaisimia ovat esimerkiksi Harri Koskinen, Samuli Naamanka, Mikko Laakkonen ja Pauli Partanen”, hän listaa.

Kotimaisin voimin

Suomalaisten muotoilijoiden suunnittelemaat Innolux-valaisimet ovat ajattomia ja kestävätkä sukupolvelta toiselle. Laadullisesti korkeatasoiset tuotteet ovat yli 80 prosenttisesti kotimaista tuotantoa. Näin kaunis muotoilu ja korkea laatu yhdistyvät parhaalla mahdollisella tavalla, yrityksessä uskotaan.

Markku Koski toimii tuotepäällikkönä kirkasvalolaittepuolella, joka on vahvasti murroksessa. Kirkasvalolaitteissa on viime vuosina panostettu vahvasti siihen, että sesonkiluontoisista laitteista tulisi monikäyttöisiä ympärivuotisia valaisimia, jotka ovat toimiva osa muuta sisustusta.

”Näistä hyviä esimerkkejä on Eero Aarnion veistokselliset valaisimet, Katriina Nuutisen Candeo -kirkasvalolaitte, joka on markkinoiden ensimmäinen ripustettava kirkasvalolaitte ja Harri Koskisen Valovoima, joka toimii samalla erinomaisena työpöytävalaisimena”, kertoo Koski.

Valo tulevaisuuteen

”Valaisinmuotoilun yhä kasvavia mahdollisuuksia kirittävät ledit ja – jatkossa yhä enemmän – myös oledit”, Markku Koski uskoo.

”Valonohjaus älylaitteilla on tulossa vuosi vuodelta vahvemmin. Internet of Things eli esineiden internet on varmasti kuuma aihe myös valaistuksessa tulevaisuudessa.” ■

TYYLIKKÄÄT JA TURVALLISET ERIKOISTUOTTEET

Haikara Group Oy, Yrittäjäntie 42, 03600 KARKKILA
puh. 044 384 4410, info@haikaragroup.fi, www.haikaragroup.fi

LASIHeloITUKSET

Lasikaiteet ja -katokset
Lasiliukujärjestelmät
Lasiovet ja -seinät

LASISET PALVELULUUKUT

Sähkötoimiset luukut
Manuaaliset luukut
Myös panssarilasiluukut

RAKENNUSLUUKUT

Kattoluukut
Lattialuukut
Räjähdyspaineen tasausluukut

POLLARIT JA AJOESTEET

RST-pollarit
Taittopollarit
LED-pollarit
Ajonestojärjestelmät

 **ABLOY®**



ANNA ILON TARTTUA

ABLOY ACTIVE -antimikrobinen ominaisuus tuhoaa 99% haitallisista bakteereista turvallisesti. Pysäytä infektioiden leviäminen kosketuspinnolta, anna ilon tarttua.

Vakiona kaikissa maalatuissa heloissa.



Julkisivuyhdistys r.y.

KOLUMNI

Jukka Lahdensivu

Ramboll Finland Oy
hallituksen jäsen / tekniikan tohtori / Julkisivuyhdistys ry

SUOMALAISET JULKISIVUMARKKINAT

UUONNA 2014 Suomessa rakennettiin erilaisia julkisivuja kaikkiaan reilu 12 miljoonaa neliometriä. Tästä noin 60 % oli uudisrakentamista ja loput 40 % julkisivujen korjaamista. Suomessa rakentamista tilastoidaan monin eri tavoin joista sitten tehdään erilaisia tarkasteluja menneestä sekä arvioita tulevaisuuteen. Pidempiaikaisena trendinä on nähtävissä, että uudisrakentamisen osuus niin julkisivuissa kuin muussakin rakentamisessa on ollut laskusuunnassa ja samanaikaisesti korjausrakentaminen on jo pitkään ollut tasaisessa nousussa.

Rakentamisen tilastot perustuvat pääosin rakennuslupahakemuksista saatavaan tietoon sekä erilaisiin rakennusalan toimijoille suunnattuihin kyselyihin. Tällaiset tilastot antavat kuitenkin vain yleiskuvan rakentamisen senhetkisestä volyymistä, mutta tarkempi analyysi esimerkiksi erilaisen julkisivujen yleisyyden ja markkinaosuuksien suhteen on mahdotonta. Tällaiseen tarpeeseen Julkisivuyhdistys ry teetti julkisivujen markkinatutkimuksen Forecon Oy:llä.

Toteutetussa julkisivumarkkinatutkimuksessa julkisivujen materiaali-jako laajennettiin kattamaan 12 erilaista julkisivutyyppiä perinteisen tilastointitavan seitsemän sijaan. Tällä tarkemmalla jaolla oli mahdollista saada tarkemmin selville mm. erilaisten rappaustyyppien osuuksia julkisivumarkkinoista.

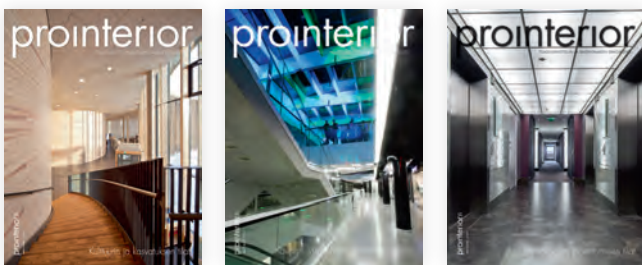
Suomen suuresta pientalo- ja vapaa-ajanasuntokannasta kertoo puujulkisivujen suuri osuus (54 %). Tämä kuluttajapainotteisen rakentami-

sen osuus on suurin myös korjausrakentamisessa. Toiseksi suurin osuus koostuu erilaisista metallijulkisivuista (13 %), joita on erityisesti suurissa teollisuus-, varasto- ja toimistorakennuksissa. Julkisuudessaakin paljon keskustelua aiheuttaneiden betonijulkisivujen osuus on 7 % koko julkisivumarkkinasta ollen yhtä suuri kuin tiilijulkisivujen osuus. Erilaisia rapattuja julkisivuja on kaikkiaan noin 10 %. Rapatut julkisivut ovatkin kasvattaneet suosiotaan selvästi eniten viimevuosina.

Julkisivuyhdistys teetti edellisen markkinatutkimuksen 2005, mutta tämän tuoreen ja selvästi entistä hienojakoisemman tutkimuksen myötä se on tarkoitus päivittää jatkossa vuosittain sekä kehittää koko ajan hienojakoisemmaksi ja tarkemmaksi. ■



Julkisivuyhdistys on vuonna 1995 perustettu aatteellinen yhdistys, jonka tavoitteena on edistää ja kehittää julkisivujen esteettistä ja teknistä rakentamistapaa. Yhdistys pyrkii myös edistämään selkeiden määräysten ja ohjeiden aikaansaamista sekä käyttökelpoisten rakenneratkaisujen kehittämistä julkisivurakentamiseen.



prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuotesittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.

Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.

Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

www.prointerior.fi/lehti

prointerior

Tilaajapalvelu

Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai

sähköpostilla tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

DEKTON. UNLIMITED.

FLOORING | FAÇADES | WORKTOPS

PRIVATE VILLA SWEDEN
by Hökan Widjedal

UNLIMITED COLORS
UNLIMITED PERFORMANCE
UNLIMITED SIZES

Dekton, seuraavan sukupolven ultraluja levymateriaali, joka avaa täysin uuden aikakauden arkkitehtuurin maailmassa.

Dekton tarjoaa suuren skaalan värejä ja pintoja paksuuksilla 8, 12 ja 20mm. Niin sisällä kuin ulkonakin, Dekton tarjoaa ennennäkemätöntä kestävyyttä tehden projektistasi rajattoman.

DEKTON IS UNLIMITED.



 **DEKTON®**
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

silestone sverige 
CosentinoScandi 

COSENTINO SCANDINAVIA AB
Lärjeåtgatan 6 / 415 25 Göteborg / Tel: +46 31 78 78 980
customerservice.fi@cosentino.com
www.cosentino.com / www.dekton.com



KUPARI- JULKISIVUT KORISTAVAT URHEILUPUISTON METROASEMAA

Urheilupuiston metroaseman läheisyyteen tulee myös pysäköintihalli sekä useita asuinkiinteistöjä.

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

Espooseen lähikuukausina valmistuva Urheilupuiston metroasema on Länsimetron uusista asemarakennuksista ainoa, jota ei ole louhittu tunnelina kallioon. Aseman julkisivurakenne on sekin monella tavalla erikoinen. Julkisivussa on muun muassa kolmenlaisia esipatinoituja kuparilevyjä, jotka ripustetaan seinän pohjarakenteen päälle näennäisen satunnaiseen järjestykseen. Asennustyö vaatii taitoa ja kokemusta.

LÄNSIMETRON ERI ASEMARAKENNUKSET Espoossa on suunniteltu tarkoituksellisesti varsin erityyppisiksi. Se oli tilaajan keskeinen vaatimus asemien arkkitehtuurille. Niinpä helsinkiläisen Arkkitehtitoimisto HKP Oy:n suunnittelemat Urheilupuiston, Niittykummun ja Matinkylän asemat poikkeavat selvästi toisistaan.

Urheilupuiston asemarakennuksen julkisivutyöt pääsivät alkuun joulukuussa 2015 ja etenevät nyt arkkitehdin, Alupro Oy:n asentajien ja Aurubis Finland Oy:n kupariasiantuntijoiden yhteistyönä. Vaativa projekti valmistuu loppukesäksi 2016, jolloin metron liikennöinti alkaa.

Tuhat kuparilevyä

Urheilupuiston aseman lippuhalli nousee viistosti ylös maasta, metron laituritasolta lähtevien liukuportaiden suuntaisesti.

"Luonnonvaloa tulee sisätiloihin kaltevan lasiseinän kautta", toteaa rakennuksen suunnitellut arkkitehti Jukka Ollikainen Arkkitehtitoimisto HKP Oy:stä.

"Aseman arkkitehtisuunnittelun periaatteena on, että kun metromat-kustajat tulevat liukuportaisiin maan alta, he saavat nopeasti kontaktin maan pintaan."

Rakennuksen kaksoisjulkisivuissa on muun muassa tuhat vinoneliön muotoista kuparilevyä, jotka kiinnitetään vaijeristikkoon erilleen muusta julkisivusta.

Kuparilevyjä on kolmea sävyä, joista kaksi on vihreitä ja yksi sinivihreä. Jokaisessa levyssä on kolme pyöristettyä kulmaa sekä yksi terävä kulma.

"Lehtimäiset verhoukset julkisivussa saavat aikaan eräänlaisen lehvästön, jonka läpi voidaan katsoa kohti taivasta", Ollikainen selittää.

"Sama lehtiteema toistuu muuallakin rakennuksen julkisivussa. Sisätiloissa ei ole kuparia, mutta alakattorakenteisiin on asennettu lehden muotoisia valkoisia palonkestäviä laminaattilevyjä."

Lujat materiaalit kestävät aikaa

Metroaseman rakennushankkeessa haluttiin Ollikaisen mukaan käyttää perinteisiä hyvälaatuisia materiaaleja, jotka ovat myös kestäviä.

"Esimerkiksi lattiapintoja on päällystetty graniittilevyillä", hän mainitsee.

"Julkisivun kuparimateriaalit ovat esipatinoituja, joten niiden väri ei muutu ajan myötä kovinkaan paljon."

Kuparilla saatiin aikaan juuri oikeat seinäpinnan värisävyt.

"Levyjä voidaan asentaa julkisivussa kahdeksaan eri asentoon. Silloin ne voidaan sijoittaa ikään kuin satunnaiseen järjestykseen, joka ei toista itseään."

"Aurubis Finlandin kuparituotteissa oli tietyt vakiopatinoinnit, joiden pohjalta voitiin alkaa suunnitella julkisivuratkaisua."

"Ehkä muutkin levyratkaisut olisivat voineet tulla kysymykseen, mutta niillä ei olisi saatu yhtä elävää julkisivupintaa", Ollikainen pohtii.

Vaativa seinärakenne

"Tämän projektin hallinnassa haasteellisinta on aseman monimuotoisuus yhdistettynä monikerroksiseen julkisivuun", Urheilupuiston aseman jul-

kisivuasennuksesta vastaavan Alupro Oy:n toimitusjohtaja Vesa Samela kertoo.

Alupron projektipäällikkö Mika Salonen toteaa, että lip-puhallissa on ennen kuparilevyjen asentamista toteutettava kaksoisjulkisivun pohjarakenteet.

"Matalalla betoniosalla lähdemme liikkeelle seinän beto-nipinnasta. Teemme termorangan, villoituksen, tuulensuo-jalevyt sekä vaakakoolauksen. Sitten päälle tulee aaltopelti, cembrit-levytys – ja sen päälle varsinainen julkisivu: korkea z-ranka, johon vielä käsityönä valmistettu pontattu alumiini-nen reikälevykasetti. Betoniosan julkisivurakenne on tällai-nen", Salonen täsmentää.

Lippuhallin julkisivun pohjarakenne on samanlainen lukuun ottamatta z-rankaa ja kasettia.

Jo näitä ennen on rakennettava RST-kaksoisjulkisivura-kenteet, jotka hitsataan kiinni rakenteen läpi teräsrunkoon.

"Julkisivuun tulee vielä kilometrikaupalla 4 mm:n vah-vuista vajjeria, joka pingoitetaan ristiin erilaisten vajjerikiin-nikkeiden avulla. Tähän vajjeristikkoon ripustetaan 10 000 kiloa kuparilevyjä eli tuhat kappaletta noin puolen neliömet-rin esipatinoituja levyjä."

Verkkomainen julkisivu vähentää lämpösäteilyä

Alupro Oy asentaa julkisivurakenteet 'avaimet käteen' -pro-jektina.

"Asennustyö on melko haastava. Julkisivurakenteisiin on muun muassa porattava tuhansia reikiä", Salonen arvioi.

Toimitusjohtaja Samela muistuttaa, että Aluprolla on jo entuudestaan paljon kokemusta erilaisten verkkojulkisivujen toteutuksista. Sellaisia on rakennettu esimerkiksi UPM:n pääkonttoriin Helsingissä, Finnairin HOTT-toimistotaloon Vantaalla, Savonlinnan kirjastotaloon sekä useisiin Expert-keijun kodinkonemyymälöihin.

"Verkkojulkisivu vähentää kesäaikaan auringon läm-pösäteilyn vaikutusta. Se vastaa noin 1–2 °C:n jäähdytys-tehoa."

"Julkisivulevyjen patinoitu kuparipinta on myös erit-täin luja. Se kestää lähes ikuisesti, ellei pintaa puhkaista", Samela sanoo.

Asennustyössä tarvitaan saksilavan lisäksi isoa 'kuu-kulkijaa', koska työmaan kaivantojen takia saksilavaa ei voi kaikissa paikoissa tuoda aivan lähelle rakennusta. Levyt asennetaan huolellisesti värikartan mukaan.

Kaikkiaan Urheilupuiston aseman julkisivuihin tulee noin 450 neliometriä kuparilevypintaa.

Ainutlaatuinen patinoitu julkisivu

Urheilupuiston metroaseman julkisivuratkaisu on myös kuparirakenteena varsin poikkeuksellinen.

"Siitä tulee Suomen hienoin metroasema", kuparimateri-aaletta valmistavan Aurubis Finland Oy:n Nordic Products -tuotteiden myynnistä vastaava Ari Lammikko arvioi.

"Aivan tällaista julkisivua ei ole ennen tehty. Se on Euroopassakin jokseenkin ainutkertainen."

Levyt toimitettiin Alupron asennusryhmälle valmiiksi esi-patinoituina.

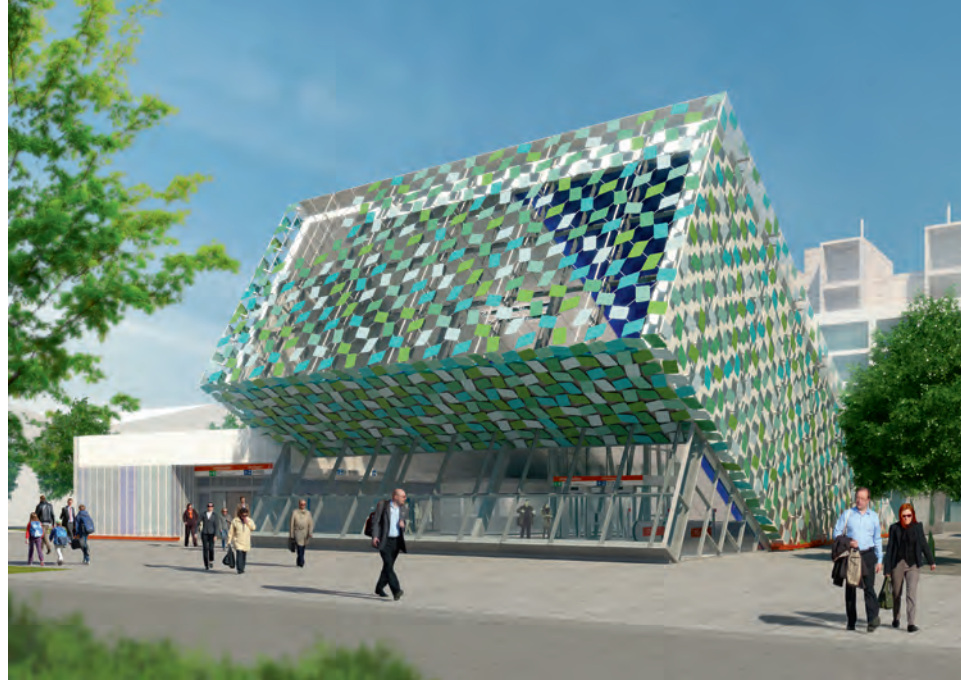
"Usein toimitamme julkisivulevyjä nauhatavarana, mutta näissä levyosissa ainevahvuus oli peräti neljä millimetriä. Kuparilevyt oli patinoitava käsityönä yksitellen, joten teh-taalla tarvittiin erityisjärjestelyjä."

Levyjä oli myös rei'itettävä leikkausvaiheessa.

"Metroaseman julkisivuissa käytetään kuparityyppejä Nordic Green ja Nordic Blue, jotka sinänsä ovat Aurubiksen vakiotuotteita. Arkkitehti on kuitenkin joutunut tarkoin miet-tämään, millä tavoin erilaiset patinoituvat levyt sijoitetaan julkisivuun", sanoo Lammikko.

"Myös Alupron asentajien näkökulmasta julkisivun toteutus on monimuotoinen ja haasteellinen tehtävä." ■

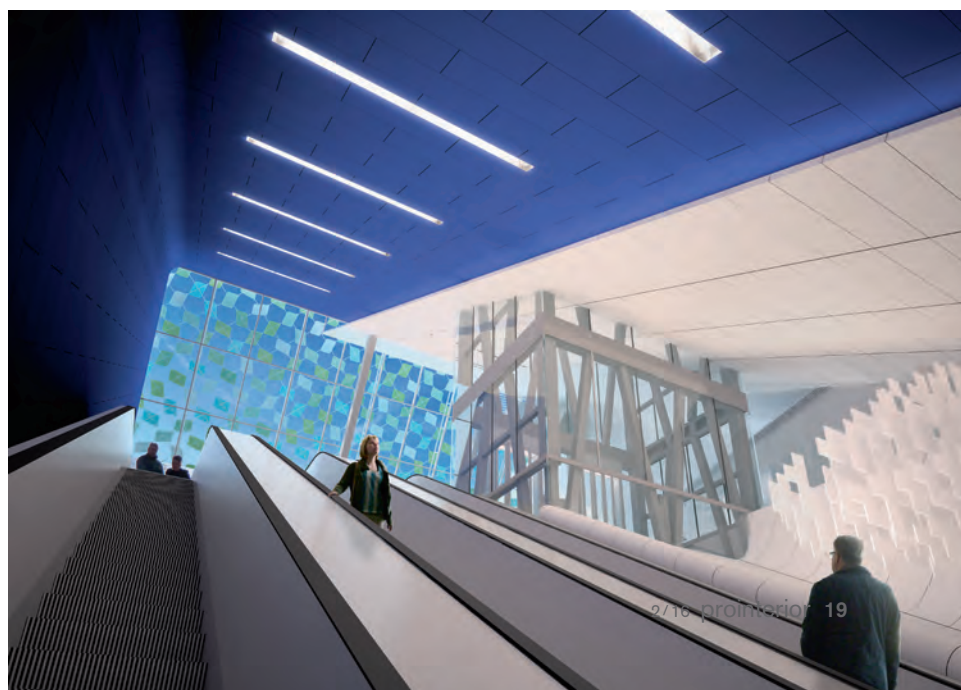
KUVA: ARKITEHTITOIMISTO HKP OY



KUVA: ARKITEHTITOIMISTO HKP OY



KUVA: ARKITEHTITOIMISTO HKP OY



ID HELSINKI 2016

**Projektisisustamisen
ammattilaistapahtuma
6.–7.9.2016
Tapahtumakeskus Telakka
Helsinki**

**Julkiset tilat – Toimistot –
Työympäristöt**
Kaksipäiväinen, intensiivinen
ammattilaistapahtuma muodostuu
messuosastoista ja asiantuntija-
ohjelmasta. Mukana laadukkaimmat
brändit, tavarantoimittajat ja
palveluntarjoajat.

Runsaasti ajankohtaista ammattitietoutta.
ID Helsinki on ammattilaiskävijöille
maksuton. Osastopaikat ovat nyt
myynnissä. Tutustu tulevaan:
www.idhelsinki.fi

Järjestäjä:
**wola
event
management**

Yhteistyössä:



Workspace

Mediayhteistyössä:

PROJEKTITUUTSET

CityMark

prointerior



Sisustussuunnittelijat SI ry

NÄKÖKULMA

Suvi-Maria Silvola

Apricus / Sisustussuunnittelijat SI ry

INSPIROIVAT TILAT INNOSTAVAT OPPIMAAN

YHTEISTYÖ JA VUOROVAIKUTUKSELLISUUS ovat olennaisia asioita uudessa ensi syksynä käyttöön otettavassa opetussuunnitelmassa. Uusi opetussuunnitelma painottaa laaja-alaisen osaamisen taitoja. Oppilaita ohjataan alusta asti yhteistyössä toisten kanssa rakentamaan, tuottamaan ja jakamaan tietoa toisille. Niinpä tilat ja kalusteet, viihtyvyys ja inspiroiva ympäristö ovat todella tärkeitä. Opettaja ohjaa prosessia, mutta oppimisen keskiössä on oppilas ja hänen kehittyvät taitonsa, toisaalta myös koko ryhmä ja heidän yhteistyönsä. Opiskelua edistävä ympäristö tukee tieto- ja viestintäteknologiaosaamista, työelämätaitoja ja yrittäjyyttä sekä ajattelua ja oppimaan oppimista.

Oppimisen muuttuminen joustavammaksi liittyy osittain työelämän muutoksiin

Nykypäivän työskentelytapoihin kuuluvat ryhmätyö ja yhteistyö. Myös opiskelu on ryhmäkeskeisempää joten yhdessä oppiminen on hyvää valmentautumista työelämää varten. Edistyneimmät työympäristöt ja toimistotyytit ovat lähellä uusimpia opiskeluympäristöjä. Tietotyötä tehdään työtilojen lisäksi liikennevälineissä, kahviloissa, kirjastoissa sekä kotona. Opiskelijat ovat diginatiiveja ja teknologialla on merkittävä rooli opetuksessa. Tieto- ja viestintätekninen laitteisto tukee oppilaan monipuolista oppimista ja edistää oppilaan työelämälahjoisyyttä. Tekniikan tulee olla helppokäyttöistä ja läsnä tarvittaessa, mutta myös analogisia tekniikalta rauhoitettuja tiloja tarvitaan.

Erilaiset oppimisen muodot edellyttävät erilaisia tiloja

Kalusteiden tulee olla helposti muunneltavia ja järjestettävissä oppimis-
muodon, ryhmän ja tehtävän vaatimusten mukaan. Liikkuminen on sallit-
tua ja välillä jopa hyväksi keskittymiselle, koska oppijat ovat erilaisia. Ihan-
teellista on kun tilamuutosten myötä myös yhteisöllisyys ja viihtyminen ja
sitä kautta oppilaiden motivaatio paranee. Uusien oppimisympäristöjen
onkin tarkoitus inspiroida ja rohkaista luovuuteen ja omaan ajatteluun.

Inspiraatio ja imago

Tulevaisuuden näkymässä ei ehkä enää rakenneta uusia rakennuksia,
vaan samoja tiloja voidaan käyttää erilaisiin tarkoituksiin. Vanhojen raken-
nusten arkkitehtuuri ei usein sellaisenaan anna mahdollisuuksia toimi-
vien pedagogisten ympäristöjen luomiseen, mutta sisustamisella voimme
vähentää sopimattoman arkkitehtuurin haittoja. Oppilaitosten tiloja voi-
daan käyttää iltaisin kurssimuotoiseen opiskeluun tai liikuntatunnit pitää
kuntokeskuksissa. Usein tyhjillään olevien tilojen kuten ruokailutilojen
käyttöä voidaan nostaa muunneltavan tilajon ja kalustuksen avulla.
Myös muita kohtaamispaikkoja, kuten portaikko, aula- ja käytävätiloja voi-
daan oikein kalustamalla hyödyntää nykyistä paremmin oppimisympäris-
töinä. Mikä tahansa paikka tai tilanne voi olla inspiroiva ja oppimista voi
tapahtua missä ja koska tahansa.

On todettu että viihtyisässä ympäristössä käyttäjät pysyvät terveem-
pinä ja poissaolot vähenevät. Kun tilassa toteutuu hyvä ergonomia, valais-
tus, siisteys, tasapainoinen akustiikka ja hyvä ilmanlaatu ekologisesti kes-
täväällä tavalla, ollaan jo pitkällä. Kun tila on suunniteltu käyttäjien toiveet
huomioon ottaen ja ammattilaisia apuna käyttäen, tilasta voi tulla innos-
tava, jopa koukuttava. Parhaimmillaan oppimisympäristö motivoi opiske-
lijaa ylittämään itsensä ja muodostaa myönteisen kuvan koko kampuk-
sesta ja oppilaitoksen imagosta. ■

Laadukkaat Polyflor- vinyylilattiat RTV:ltä!



Polyflor Pearlazzo PUR, Porin sairaala

Polyflor Pearlazzo PUR – homogeenisten muovimattojen ykkönen –

- Paras kulutuskestävyys
- Paras siivottavuus
- Matalimmat emissiot
- Ftalaattivapaa pehmitinaine



Kohdeosasto

Puh. (019) 7421, kohdelattiat@rtv.fi
www.kohdelattiat.fi

INHIMILLISYYDEN LINNAKE

DIAKONIA-AMMATTIKORKEAKOULU TOI KALASATAMAAN RAKENNUKSEN, JOSTA LÖYTYY SÄRMÄÄ JA SIELUA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

**”Kampuksen
tilojen
suunnittelun
johtotähtenä olivat
yhteisöllisyys ja
vuorovaikutus.**



Kohdetiedot:

Diakonia-ammattikorkeakoulu

Rakennuttajayhtiö: Kiinteistö Oy Helsingin Kyläsaarenkuja 2

Tilaaja/Rakennuttaja: Real Estate Fund Finland III -pääomarahasto

Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Stefan Ahlman Oy

Sisustusarkkitehti: Arkkitehtitoimisto Järvi M Oy

Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy

Rakennuttajakonsultti: Haahtela-rakennuttaminen Oy

Kalustus ja valaisimet: Modeo Oy



Diakonia-ammattikorkeakoulun uusi, moderniin opetusteknologiaan panostava rakennus kerää katseita Kalasatamassa. Joustavuuteen panostava, yhteisöllisyyteen ja vuorovaikutukseen kannustava Diak-kampus on arkkitehti Stefan Ahlmanin suunnittelema. Uusi kampus tarjoaa modernin oppimisympäristön sosiaali-, terveys-, tulkkaus- ja kirkonalan opiskelijoille. Kampuksella on 1 600 opiskelijaa ja 140 työntekijää.

STEFAN AHLMAN kertoo, että ennen kuin talon toiminta tammi-kuussa käynnistyi, oli takana pitkä ja perusteellinen tie. Arkkitehdin ja Diakin silloisen rehtorin Jorma Niemelän väliset keskustelut aiheesta alkoivat jo viitisen vuotta sitten. Takana oli kehityskulku, jossa Diak oli joutunut tehostamaan toimintojaan eri rintamilla ja toimitilapuolella haettiin ratkaisua, joka vastaisi tähän haasteeseen. Diakonia-ammattikorkeakoulun kaikki pääkaupunkiseudun toimipisteet haluttiin keskitää yhdelle kampukselle Helsingin Kalasatamaan.

"Tavoitteena oli pienentää neliöitä huomattavasti, mutta samalla pitää kiinni opiskelu- ja työympäristöstä, joka on innostava, avoin ja elävä", Ahlman kertoo.

Hyvän kierre

Kampusta suunniteltaessa haluttiin varmistaa yhä laajenevan etä- ja monimuoto-opetuksen sujuvuus ja digitaalisen opetusteknologian hyödyntäminen. Kampuksen tilojen suunnittelun johtotähtenä olivat yhteisöllisyys ja vuorovaikutus. Kampuksen rahoittajaksi ja rakennuttajaksi tuli OP-ryhmä ja projektinjohtopalvelusta vastasi Haahtela.





” Lasi valjastaa
sen sisäisen
voiman, joka
rakennuksessa on.





”Oppimis- ja työympäristöjä suunniteltaessa on huomioitu tilojen muuntojoustavuus ja monikäyttöisyys.



”Kävimme kaikkien osapuolten kanssa keskusteluja ja teimme suunnitelmia hyvässä ilmapiirissä”, Ahlman toteaa ja lisää, että etenkin investoinnin täysi luottamus painoi vaakakupissa paljon:

”Syntyi tilanne, jossa oli helppo tuottaa hyvää”.

Diakonia-ammattikorkeakoulun uusi kampus sijoittuu Kalasataman pohjoisimmalle alueelle Hermannin kaupunginosassa – ja rakennuksesta on kovaa vauhtia tulossa kehittyvän kaupunginosan maamerkki. Rakennuspaikka oli kuitenkin maaperältään erittäin haasteellinen:

”Maaperä oli melkein pahin mahdollinen”, huokaa Ahlman. Lisäksi meren läheisyys vaikuttaa niin pohjarakenteisiin, vaipparakenteisiin kuin tuulikuormituksiin.

Ensiluokkaista tiimityötä

Kaikesta kuitenkin selvittiin, sillä tekemässä oli ”rautainen tiimi”, kuten Ahlman kuvailee. Hänen mukaansa koko suunnittelutiimi pysyi hyvin yhtenäisenä läpi koviin vääntöjen – kaikesta näki, että tavoite oli yhteinen ja selkeä. Sooloilu loisti poissaolollaan ja työ sujui: ja lopulta koko kampus valmistui määräajassa ja alle budjetin.

Rakennuttajapäällikkö Kari Kangasmaa OP Kiinteistösisjoitus Oy:stä kertoo, että projekti alitti hankebudjetin merkittävästi, mikä kertoo yhteistyön toimivuudesta – ja siitä, että maalailut uhkakuvat eivät realisoituneet. Ennakokäytävissä ”Helsingin toiseksi vaikein tontti rakentaa” aiheutti lopulta harmaita hiuksia vain kohtuullisesti.



Ravintolassa Casalan Curvo tuolit ja Standardin taittojalkaiset pöydät.
Maset Pleat Box valaisimet.

JÄRJESTELMÄVÄLISEINÄ RATKAISUT



HSL alumiiniliukuovet
Rw=36dB VTT testatulla
rakenteella



Renz seinäratkaisut

Myyntinäyttely:
HSL Group Oy
Lemuntie 3-5, Helsinki
ma-pe 8-16

myynti@hslgroup.fi



www.hslgroup.fi



Linoleum- ja tekstiilimatot urakoi Tekstiililattiat Kalevi Sääski Oy. Modeon sähköpöydissä digitaalinen korkeudennäyttö ja neljä muistipaikkaa. Ilmavat Intersuhl Every tuolit myös Modeosta.

Lisäksi tiimin jäsenillä oli "sydämen sivistystä", jonka ansiosta kaikki osapuolet tiedostivat, että nyt ei olla tekemässä mitä tahansa rakennusta. Stefan Ahlman huomauttaa, että Diakin opetus ja toiminta liittyy vaikeiden sosiaalisten ongelmavyyhtien korjaamiseen yhteiskunnassa – ja on sellaisenaan "liki arvokkainta mitä meillä on".

"Tässä projektissa oli korostuneen tärkeää palvella asiakkaan kaikkein sisäisintä toivetta", hän muotoilee.

Valo yhdistää

Diakin rakennuksesta tuli kuusikerroksinen, mikä yllätti ensin arkkitehdin itsensäkin – muutokieli kun tuntui nyökkäävän vahvasti toimistotalon suuntaan. Mutta jälleen käytiin ennakoitua syvemmällä vesillä:

"Ajattelin, että jos kerran Diakin opetus tapahtuu ryhmissä, niin miksi sitten ei laiteta niitä ryhmiä päällekkäin." Lisäksi kerrokset eivät ole mitenkään eristyksissä toisistaan vaan Ahlman suunnitteli valokuilun, joka yhdistää kaikki kuusi kerrosta.

"Valokuilu ei ole kooltaan iso, mutta sen muoto on vahva. Näin kerrokset ovat ikään kuin yhtä."

Oppimis- ja työympäristöjä suunniteltaessa on huomioitu tilojen muuntojoustavuus ja monikäyttöisyys kautta linjan. Rakennuksesta löytyy myös kappeli ja hiljainen huone. Tilojen kalustamisesta vastasi kokonaisuudessaan Modeo Oy.

Kaislikon kulkijat

Interiöripuolen ratkaisuista Ahlman nostaa esille käytävien lasiseinät, joihin on painettu kaislakuvio. Mooses-vauvan tarinasta muistuttava kaisla-printti perustuu Risto Siltalan ulkomailla nappaamaan valokuvaan.

Toinen erikoisuus on luokkien kurkistusaukot. Tämä liittyy läpinäkyvyyden ja yhteisöllisyyden periaatteisiin, kyllä, mutta myös turvallisuuteen: yhdellä silmäyksellä näkee, onko luokassa kaikki hyvin.

"Luokasta toiseen voi myös siirtyä ilman, että menee käytävän kautta."

Yksi Jorma Niemelän kanssa käytyjen keskustelujen helmi oli ohje-nuora: "muista palvella yhteiskuntaa". Mutta miten teesi toteutetaan arkkitehtuurin kielellä? Ahlman päätyi ratkaisuun, jossa käytetään paljon lasia – ja tehdään näkyväksi se, mitä talossa tapahtuu.

"Yhteiskuntaa palvelee se, että ulkoa näkee sisään", hän linjaa.

Eroon hukkaneliöistä

Entä sitten neliöiden rajuun vähentämiseen liittyvä tavoite? – Ahlman otti käytävätilat suurennuslasin alle ja nipisti neliöitä kulkureiteistä. Operaatio vaati kuitenkin suurta tarkkuutta, ettei tila käy ahtaaksi. Tässä onnistuttiin lopulta hyvin – ja neliöitä pystyttiin käyttämään myös avoimeen työkentelytilaan, jossa onnistuu myös seurustelu, yksin- ja ryhmätyö ja ihan pesunkestävä lorviminenkin.

"Hukkaneliöt on pystytty eliminoimaan hyvin tehokkaasti, mutta samalla on panostettu monipuoliseen, tehokkaaseen tilaan", hän uskoo.

Kustannustehokkuutta haettiin myös rakennusmateriaalista: betonielementeistä tehty rakennus on reilusti sitä mitä on, ilman turhia kikkailuja ja rönsyjä.

"Akropolis on myös elementeistä tehty. Me teimme betonista elementtitalon, jossa on otettu kaikki ilo irti itse materiaalista", Ahlman arvioi. Kontrastin betonille tuo runsas lasin käyttö:

"Lasi valjastaa sen sisäisen voiman, joka rakennuksessa on."

Kultainen kosketus

Ripaus luksustakin toteutuksessa on. Julkisivussa on käytetty "kultapeltiä" eli oikeammin kultaa muistuttavaa kupariseosta. Ahlmanin mukaan kultapellin tarkoitus on tuoda julkisivuun tiettyä hillittyä hehkua – "voimaa ja lupausta".

ISKEVYYTTÄ INTERIÖÖREIHIN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

DIAK-RAKENNUKSEN SISUSTUSSUUNNITTELU sujui tiiviissä yhteistyössä arkkitehti Stefan Ahlmanin kanssa – eikä vähiten siksi, että interiöörien suunnittelusta vastannut Marketta Järvi on Ahlmanin kollega jo lähes 30 vuoden takaa. Järvi – arkkitehti itsekin – oli Arkkitehtitoimisto Stefan Ahlman Oy:ssä töissä 16 vuotta ennen oman toimiston perustamista, joten yhteistyölle oli olemassa vankka pohja.

"Nyt tulin mukaan tähän projektiin niin varhaisessa vaiheessa, että sisustusratkaisuja ehdittiin miettiä varsin monipuolisesti. Tätä kautta koko prosessi oli varsin hedelmällinen", Järvi toteaa. Itse työ kulki normaalikaa- van kautta – eli ensin värimaailma, matot, seinät, laatoitukset ja siitä sit- ten kohti kiinto- ja irtokalusteita.

"Esimerkiksi kiintokalusteiden kohdalla oli linjana, että tehdään yksin- kertaisia, arkkitehtuuriin hyvin istuvia kalusteita." Tilaaajan toivomus oli, että kiinteitä istumapaikkoja olisi vain vähän, mutta projektin edetessä niitä lisättiin jonkin verran.

Pääpaino oli kuitenkin vapaasti liikuteltavissa irtokalusteissa. Esimer- kiksi talon kerrokset leikkaava valokuilu sai "tulitukea" irtokalusteista, joi- den pyöreys heijasti valokuilun muotoja.

"Luokkien kohdalla toteutettiin hyvin erilaisiakin ratkaisuja. Perin- teisten istumapaikkojen lisäksi on korkeita pöytiä, joiden äärellä seistään sekä sohvaryhmiä ja keinutuolejakin", Järvi kertoo.

"Kaikessa taustalla oli ajatus elävästä tilasta, jossa kalusteita voi vapaasti vaihdella – ja toki on jo vaihdeltukin."

Väripuolella nyökätään siniselle. Rakennuksen oma "brändiväri", vaaleansininen, ei kuitenkaan sitonut käsiä:

"Työpisteet ja kaapit ovat valkoisia ja tuolit ja sohvat sinisen eri sävyissä."

Järven sisustussuunnitelmaa toteuttamaan tarvittiin osaava kump- pani, sillä näin ison projektin kalusteiden hankkiminen ei keneltä tahansa onnistu. Lopulta valinta kohdistui Modeoon, jolla on koke- musta vastaavista kunnianhimoisista hankkeista.

Asiakkuusjohtaja Kimmo Kaarlejärvi kertoo, että Modeo on aikai- semminkin ollut tekemässä korkean profiilin oppimisympäristöjä (mm. Turun ja Jyväskylän yliopistot), mutta Diak-projekti oli erilainen:

"Tämä projekti oli tavallaan omissa sfääreissään, sillä toimitimme taloon kaikki kalusteet."

Työ eteni niin, että Marketta Järvi nuotitti Modeon ammattilaisia, jotka etsivät katalogista parhaat ratkaisut kunkin haasteen edessä. Sisustusvisio peräänkuulutti monimuotoisia kalusteita, jotka rohkaise- vat erilaisia kohtaamisia – joten modeolaiset joutuivat välillä venymään ihan tosissaan.

"Diak-talo on oppimisympäristönä sellainen, että siellä on roh- keasti haettu valtavirrasta vähän poikkeavia, rohkeita ratkaisuja. Mei- dän lähtökohtamme projektiin mentäessä oli, että kaikki kyllä onnistuu – ja tämän lupauksen onnistuimme pitämään aika hyvin", arvioi Kaarle- järvi. ■

Modeon toimittamissa Actiu Urban Block tuoleissa kirjoitustaso kääntyy 360 astetta.



Arkkitehti puhuu Diakonia-ammattikorkeakoulun arvopohjasta, johon linkittyvät vahvasti Raamatun suuret kertomukset. Niissä isoista asioista puhutaan yksinkertaisesti ja koruttomasti, mutta jotain kirkasta ja korkeaa saattaa välähtää rivien välissä. Tähän Ahlman viittaa kultapelin käytöllä:

"Näin saatiin sopivan juhlaava, positiivinen kontrastimateriaali, jonka käyttö ei ole keinotekoisia."

Ammenna arvoista

Värimaailman puolella vahvaa viestiä tuo intensiivinen vaaleansininen, jonka renessanssimaalarit "brändäsivät" Neitsyt Marian omaksi väriksi. Jälleen siis nyökkäys Isoon Kirjaan päin – mutta Ahlman huomauttaa, että ei tässä mitään kirkkoa silti ole tehty.

"Uskonollisuus saati luterilaisuus ei ole mikään määräävä asia toteutuksessa, vaan inhimillisyys ja toisen kunnioittaminen. Nämä ovat universaaleja arvoja", hän linjaa. Kristillisen perinteen kaksi vuosituhatta ovat toki antaneet monenlaista inspiraatiota projektille, sitä ei yritetäkään salailla.

"Se on laaja spektri asioita, joista on lähdetty ammentamaan."

Viihtyvyys ykkösasia

Kaikesta näkee, että monivuotinen projekti on ollut arkkitehdin mieleen – ja myös korviin kantautuneet kommentit ovat olleet positiivisia. Tärkeintä on kuitenkin ollut nähdä omin silmin, miten hyvin opiskelijat ja opettajat viihtyvät koulussa.

"Arkkitehtuurissa tärkeä lähtökohta on tietenkin tunnistaa ne toiminnot, joita varten rakennus tehdään. Sitten jos päästään tilanteeseen, että valmiin rakennuksen käyttäjä selvästi viihtyy ja nauttii olostaan, niin se on se suurin ja kestävin palkinto."

Rakennustaiteellisuus on toissijainen juttu, mutta Ahlman uskoo, että silläkin saralla onnistuttiin hyvin.

"Rakennuksen vokabulaari on minusta aika yksinkertainen ja rehellinen", toteaa Ahlman, joka on pitkän uransa aikana suunnitellut useamman oppilaitoksen.

Tilankäytön tiikerinloikka

Pertti Hukkanen vastaa Tilapalvelut-toiminnosta Diakonia-ammattikorkeakoulun organisaatiossa. Hukkanen vahvistaa arkkitehdin sanat: väki on viihtynyt uusissa tiloissaan erittäin hyvin. Opettajat ja oppilaat ovat ottaneet talon omakseen ja tunnelma on korkealla – ja etenkin harppaus vanhoista ja väsyneistä tiloista uuteen ja kiiltävään vetää suupieliä ylöspäin.

"Työ- ja opiskeluympäristönä tämä kokonaisuus on erittäin miellyttävä ja olemme taloon hyvin tyytyväisiä", Hukkanen summaa. Hänen mukaansa rakennus on kaukana ihan perinteisestä koulusta ja heti alusta asti on ollut nähtävissä, että oppilaat toimivat itseohjautuvammin, esimerkiksi hakeutumalla työskentelemään ryhmissä. Siellä täällä näkee oppilaita läppärien kanssa – esimerkiksi säkkituoliin uppoutuneena – ja talossa on selvästi hyvä kuhina päällä.

"Tämä on nykyaikainen, elävä oppimisympäristö", Hukkanen toteaa.

Linjakas kokonaisuus

Hyvää fiilistä tuovat myös talon valoisuus ja runsaat lasipinnat. Hukkanen kertoo, että myös talossa käyneet vierailijat ovat kiitelleet ratkaisuja, joita on kuvailtu mm. tyylikkään pelkistetyiksi.

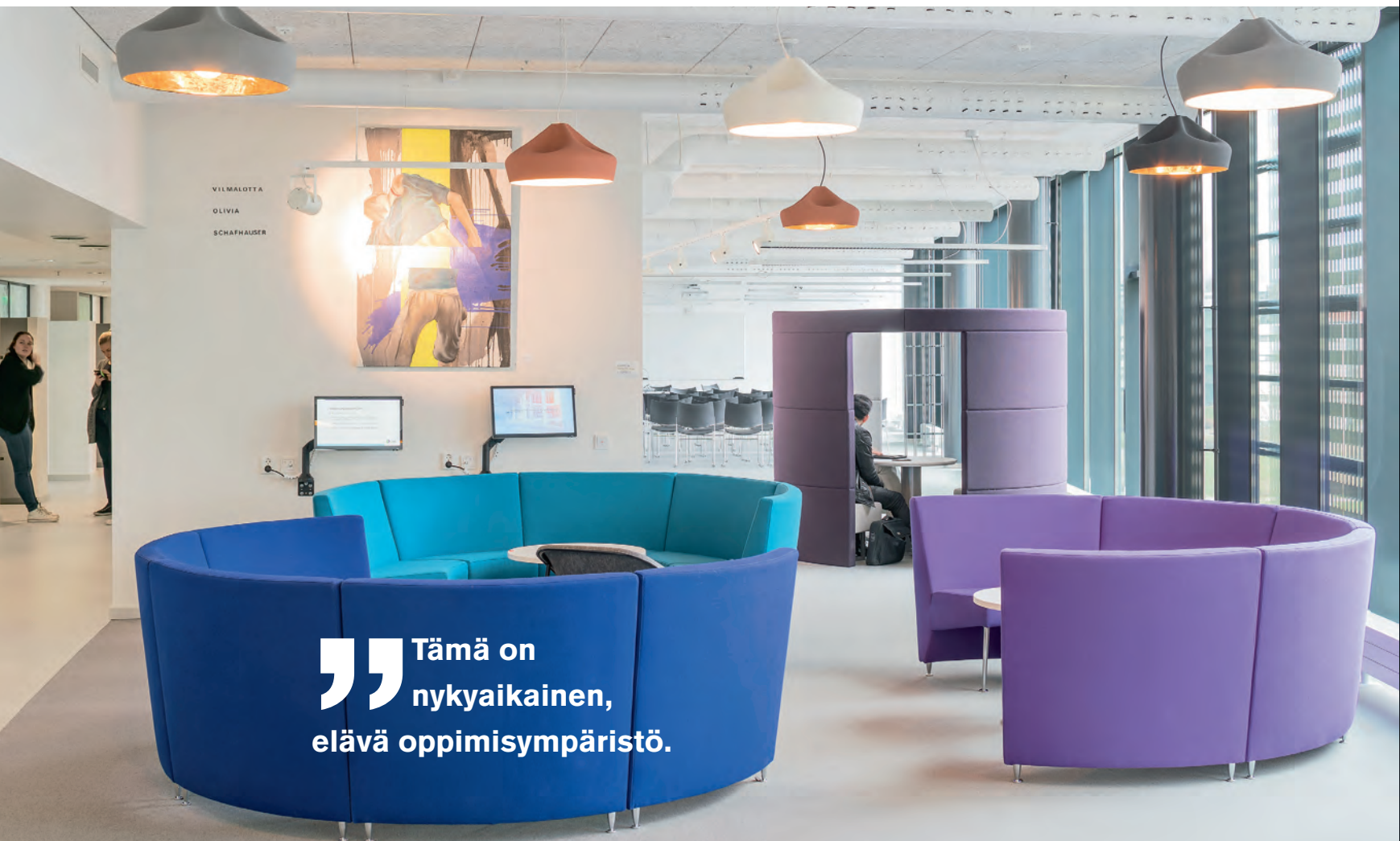
"Tilat ovat myös sopivan hillittyjä meille." Tilojen muuntojoustavuus ja monikäyttöisyys tässä mittakaavassa ovat uusia asioita diakilaisille ja Hukkanen toteaa, että parhaita käytäntöjä haetaan yhä. Opiskelussa tarvitaan edelleen myös niitä ihan perinteisiä pöytiä + tuolia -yhdistelmiä uusien innovatiivisempien metodien rinnalle.

Positiivisuuden voimaa

Stefan Ahlmanin mukaan arkkitehti ei rakasta suunnittelemaan rakennuksia, saati kuvittele että "tämä on minun" – mutta hyvin sujuneesta projektista jäi silti päällimmäiseksi vilpittöön ilo ja hyvä mieli siitä, että kaikki sujui hyvin.

"Jos ajatellaan, että tässä kohteessa tuli paineita sen kautta, että piti tehostaa tilankäyttöä ja hakea kustannussäästöjä, niin on tämä selvä onnistuminen. Samalla on osoitettu, että voidaan edetä fiksumasti yhteisyydessä, positiivisuuden kautta, eikä yksinomaan sen negatiivisen." ■

Modeon kohtaamiskalusteet sekä Marsetin värikkäät Pleat Box valaisimet luovat kerroksien aulatiloihin lämpimän tunnelman.



”Tämä on
nykyaikainen,
elävä oppimisympäristö.

Peili näyttönä tai näyttö peilinä.
Valitse itse!



Pilkington **MirroView™** ja Pilkington **MirroView™** 50/50

Peilimäiset näyttölasit jotka toimivat peilinä laitteen ollessa pois päältä ja näyttönä kun näyttölaite on kytketty päälle.

Lisätietoa: Puh. 03 349 9282; www.pilkington.fi



**Kun käytössä on fiksut ja
luotettavat ratkaisut, valon ja
kuvioinnin rajattomia mahdollisuuksia
pääsee hyödyntämään helposti.**

Arkkitehti Petteri Lautso,
Ruukki



<http://www.ruukki.fi/ruukki-emotion>

RUUKKI
Building your tomorrow.

LAPIN YLIOPISTO SAI TULEVAISUUDEN OPPIMISYMPÄRISTÖN SEKÄ UUDENLAISET KOHTAAMISTILAT TAITEIDEN TIEDEKUNNAN TILOIHIN

TEKSTI: SUVI-MARIA SILVOLA

KUVAT: TUOMAS UUSHEIMO

Kohdetiedot:

Lapin yliopisto, F-Siiven korjaushanke

Tilaaaja: Suomen Yliopistokiinteistöt Oy

Arkkitehtisuunnittelu: HP-Arkkitehdit Oy

Sisustussuunnittelu: Apricus

Rakennesuunnittelu: Ramboll Oy

Viime syyskuussa Lapin Yliopiston taiteiden tiedekunnan opiskelijat saivat palata väistötiloistaan värien keskelle. Laajan sisäilmaremontin yhteydessä keskusaula Agora sekä siihen lasiseinin avoimesti liittyvät tilat sisustettiin vastaamaan uusia monimuoto -toimintamalleja. Uusi oppimisympäristö kattaa Agoratilassa sijaitsevan ravintolan lisäksi ryhmätyötilan taidekirjaston, virtuaalitudion sekä hiljaiseen työskentelyyn tarkoitettun lukusalin.



KOHTEEN SISUSTUSSUUNNITTELUSTA vastasivat sisustussuunnittelijat Suvi-Maria Silvola ja Laura Seppänen. Suunnittelun lähtökohtina toimivat rakennusarkkitehdin alkuperäinen kokonaissuunnitelma, tilaajan ja käyttäjien toiveet sekä toiminnalliset tarpeet.

Parhaan mahdollisen lopputuloksen saavuttamiseksi hyödynnettiin myös Lapin Yliopiston omaa palvelumuotoiluosaamista. Opiskelijat olivat mukana suunnittelussa alusta saakka ja monipuoliset sosiaalisen median kanavat mahdollistivat aktiivisen osallistumisen sekä projektin aikana, että myös sen jälkeen. Uudella oppimisenäkemyksellä, jossa oppilaalla on rooli aktiivisena toimijana vuorovaikutteisessa ympäristössä, tuli yhteisen projektin myötä harjoiteltua onnistuneesti.

Uudenajan pohjoismainen muotoilu loistaa perinteikkäiden klassikkokalusteiden rinnalla Lapin yliopiston pitkän tähtäimen tavoitteena on luoda Rovaniemelle arktisen muotoilun ja taiteen osaamiskeskus, johon liittyy tilojen ajanmukainen varustaminen ja sillä mahdollistettava taiteellisen toiminnan, tutkimuksen ja opetuksen jatkuva kehittäminen. Suunnittelijat halusivat luoda lisäarvoa myös pohjoisen matkailuun tuomalla Aallon arkkitehtuurin, Lapin luonnon sekä joulumaan lisäksi Rovaniemelle poikkeuksellisen runsaan kattauksen pohjoismaista muotoilua. Kaikki käytetyt kalusteet, valaisimet ja tekstiilit ovat pohjoismaisten suunnittelijoiden käsialaa. Projektin alusta saakka oli selvää, että tilojen täytyy kestää aikaa sekä tyylliltään että laadultaan. Siksi kalustevalinnoissa päädyttiin trendikkäiden vaihtoehtojen sijaan ajattomiin ja laadukkaisiin ratkaisuihin.

Väriympyrä johdattaa viihtymään

Taiteiden tiedekunnan keskusaulan, Agoran värimaailma perustuu väriympyrään. Ylemmistä kerroksista näkyvä tila hahmottuu värirajausten ansiosta neljään erilliseen toiminnalliseen alueeseen. Kalusteiden väriyksen lisäksi alueita rajaavat ruotsalaisen Bolonin kudotut vinyylimatot sekä pehmeämmät Kasthallin ja Almedahlsin Villamatot.

Uudistettu Cafe-alue kutsuu nykyisin lounasruokailijoiden ja opiskelijoiden lisäksi myös paikkakuntalaiset sekä turistiksi nauttimaan ravintolan antimista. Keltainen värityö toimii pohjana Vitran puisille tuoleille sekä helsinkiläisen Tebianin, tilaan varta vasten suunnittelemlle ravintolapöydille. Kahvilan rouheita betoninen tiskikokonaisuus haluttiin istuttaa sopivaksi ympäröivään arkkitehtuuriin. Sinisellä osiolla on huomioitu monipuolinen työskentelykäyttö mitoittamalla pöydät seisomakorkeudelle. Näissä kuten muissakin





kalustekokonaisuuksissa on huomioitu ergonomiset näkökohdat ja tässä erityisesti seisomisen terveysvaikutukset.

Tilan suosituimmaksi alueeksi muodostuneella vihreällä alueella Yrjö Kukkapuron suunnittelemat Lepo-keinutuolit ohjaavat opiskelijoita rennompaan oleiluun ja ideointiin. Yhteistä alueen kaikille istuimille, myös ruokailun tuoleille, on keinumekanismi. Pehmeä matto ja verhoillut tuolit rajaavat tilaa omaksi viihtyisäksi alueeksi korkeassa Agora-tilassa.

Kaikkein rennoimman, punaisen Lounge-alueen kalustukseen on valikoitunut jokaisesta Pohjoismaasta jotain. Ilmari Tapiovaaran Kiki-penkkien ja Muuton sohvien läheisyyteen on tuotu Keel-sohvipöydät, jotka ovat tanskalaisen New Worksin tuotantoa. Norjalaisen LK-Hjellen penkki toimii istuimena tai siihen voi nostaa jalat sohvalla rentoutuessaan. Punaisen

ja sinisen alueen välissä on korkeita nojatuoleja, joihin voi vetäytyä työskentelemään yksin tai vaikka puhumaan rauhassa puhelua.

Uudistuksen tavoitteena oli myös nostaa tilojen käyttöastetta. Ruokailutilat ovat usein tyhjiään muun osan päivästä. Muutoksen jälkeen ravintola on yksi yliopiston suosituimmista kohtaamis- ja oppimisympäristöistä.

Työskentelyä yksin, ryhmässä, rinnakkain tai ihan hiljaa

Agoran värimaailmat ja kalustevalinnat toistuvat lasiseinien takana ympäröivissä tiloissa. Tilanjakajiksi suunniteltiin pyörillä liikuteltava, puusepän toteuttama monitoimikaluste. Sama kaluste toimii naulakkona, ilmoituspintana, peilinä sekä kirja- ja lehtitelineenä. Monitoimikalusteiden tekstiili on yksi olennainen osa sisustusta. Sanna Annukan Marimekolle



**”Tilojen täytyy
kestää aikaa
sekä tyyliältään että
laadultaan.**



suunnitteleminen kankaiden kuvitusta inspiroi pohjoinen luonto, suomalainen kulttuuri ja kansanperinne. Jokaiselle uudistetulle tilalle on oma kuosinsa joka sitoo aina kyseisen tilan värimaailman yhteen.

Ryhmätyötilan saarnipuiset kirja- ja lehtihyllyt sekä lukutaso ovat myös paikallisen Ari Karvon -puusepäntehtaan valmistamia. Taidekirjaston sekä hiljaisen lukusalin monipuolinen valaistus syntyy yleisvalon lisäksi Tanskalaisen Daron Bell+ -valaisimilla, jotka on sijoitettu lukutuolien yhteyteen siten, että jokainen käyttäjä voi itse säätää valon kulmaa tarpeen mukaan. Myös muissa valaisimissa ja kalusteissa on huomioitu säädettävyyttä tai helppo liikuteltavuus. Käyttäjät voivat vaivattomasti suunnata valaistusta ja siirrellä kalusteita sopivan kokoihin ryhmiin.

Materiaalimaailman puu, betoni, laatta- ja lasipintojen rinnalle on tuotu pehmeitä ja akustisia ratkaisuja. Huonekaluissa on käytetty pehmusteita ja verhoiluja, kalusteissa on suosittu puuta, huopaa sekä linoleumia. Kovaa lattiaa vasten on käytetty pehmeitä mattoja sekä kumipyöräisiä ja puurunkoisia kalustejalkoja. Kalusteiden valinnassa on huomioitu aikaa kestävä designin lisäksi kulutuksen kesto sekä ergonomiset näkökohdat yhtenäistä tyyliä unohtamatta. Kokonaisuudessaan taideliopisto on ylivertainen paikka esitellä kiinnostavaa ja ajankohtaista designia sen lisäksi, että värikäs ja virkeellinen ympäristö motivoi luovaan opiskeluun. ■





NYKYAJAN LASIRATKAISUILLA TYYLIÄ, VALOA JA NÄYTTÄVYYTTÄ RAKENNUKSIIN

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Lasirakenteilla on paljon käyttökohteita rakennusten arkkitehtuurissa ja sisustamisessa. Viime vuosina lasit ovat kehittyneet monin tavoin: esimerkiksi niiden lämmön- ja ääneneristävyyttä sekä heijastusominaisuuksia on parannettu. Osaavat suunnittelijat saavat lasien erikoisominaisuuksista parhaat puolet esiin.



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

” Jos lasirakenne on kunnolla tehty, sen pitäisi kestää kosteutta hyvin.

Toimivia julkisivuja – palkittuja rakenteita

”Lasi on usein oleellinen osa rakennuksen arkkitehtuuria”, tiivistää JKMM Arkkitehdit Oy:n osakas, arkkitehti **Asmo Jaaksi**.

”Kaikki on kiinni siitä, käyttäköö suunnittelija lasia arkkitehtuurissa oikealla tavalla vai ei.”

Vaikka hienoja lasirakenteita on suunniteltu jo yli sata vuotta, aivan viime vuosina lasia on kehitetty teknisesti monella tavoin.

”Lasirakenteet eristävät nykyisin entistä paremmin lämpöä. Silti lasiseinä ei lämpötekniisesti vastaa paksua umpiseinää, joten ikkunoiden kokoa ja sijoittelua on harkittava tarkoin. Suuria ikkunapintoja ei esimerkiksi kannata suunnata etelään päin auringon lämpökuorman vuoksi, ellei tontin vuoksi ole aivan pakko”, Jaaksi toteaa.

JKMM Arkkitehdit Oy sai Vuoden Lasirakennepalkinnon 2016 OP Vallilan korttelista.

”Se on iso kortteli, jossa on useita kiinteistöjä. JKMM:n suunnittelijat loivat suuren lasikaton avulla sisäkadun rakennusten välille. Se tuo vaikutelman, että ollaan samaan aikaan sekä sisällä että ulkona.”

”Teimme myös avauksia talojen väleihin lasipinnoilla. Sisällä on digiprinttikuvioitua lasia, jonka läpinäkyvyyttä voidaan säädellä.”

Digiprinttaus on uutta tekniikkaa. Aiemmin lasia kuvioitiin muun muassa silkkipainon keinoin.

OP Vallilassa on myös perinteisiä ikkunoita, jotka on sijoitettu kiviseinän aukkoihin. Niiden huolellinen detaljointi sai kiitosta.

”Toimistotilat OP Vallilassa ovat paljolti avointa monitilaa. Sitä jakavat pienet lasiseinäiset ’kopperot’, joita voidaan käyttää vetäytymistilana. Niissä voi tehdä keskittymistä vaativaa työtä. Varsinaiset neuvottelutilatkin ovat lasiseinäisiä”, Jaaksi kuvailee kohteen lasirakenteita.

JKMM Arkkitehdit Oy:n muita merkittäviä kohteita ovat esimerkiksi Lahden matkakeskus ja Seinäjoen pääkirjasto. Molemmissa on näyttäviä lasijulkisivuja.

”Jos lasirakenne on kunnolla tehty, sen pitäisi kestää kosteutta hyvin. Suunnittelijan on otettava ilmasto- ja kosteustekijät huomioon.”

”Yksinkertainen on kaunista. Lasin on oltava tasapainoisesti osa kokonaisuutta”, Jaaksi korostaa. ■



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO



KUVA: MIKA HUISMAN

” Lasin käyttö rakennusmateriaalina on jatkuvasti yleistynyt.

Valoa ja lämpöä

Rakennusurakoistaan tunnetulla Constilla on runsaasti lasirakentamisen osaamista. Alan erikoistuntemusta on Consti-konsernissa kehitetty pitkälle vuosien varrella.

”Sekä uudis- että korjausrakentamisessa on tarvetta vastata arkkitehtuurin vaatimuksiin ja tilaajien odotuksiin myös lasirakentamisen osalta”, muistuttaa projektipäällikkö **Rauno Lehtimäki** Consti Julkisivut Oy:stä.

”Monissa hankkeissa joudutaan ratkomaan käytännön ongelmia, kun kohteessa esimerkiksi tarvitaan perinteisistä rakennusjärjestelmistä poikkeavia ratkaisuja.”

Lehtimäen mukaan lasin käyttö rakennusmateriaalina on jatkuvasti yleistynyt.

”Lasilla on merkittäviä asumisviihtyvyyteen ja rakennusten ulkonäköön vaikuttavia ominaisuuksia. Tosin lasin käyttö voi lisätä investointikustannuksia – mutta kun tehdään hyvää arkkitehtuuria, niin raha ei aina ratkaise kaikkea.”

Vielä 1990-luvulla lasirakentamisen ongelmana olivat lämpövuodot ja kesäisin auringonpaisteen aiheuttama liikalämpö. Vanhojen lasirakenteiden lämmönläpäisykerroin ei ollut riittävän hyvä, eikä auringonsuojapinnoitteita takavuosina vielä käytetty ikkunoissa.

”Viimeisen 20 vuoden aikana nämä asiat ovat parantuneet ratkaisevasti. Nyt esimerkiksi umpiolasit ovat laadullisesti jo paljon parempia kuin aiemmin”, Lehtimäki arvioi.

”Nykyläseihin saadaan vaikkapa pinnoitteita, jotka parantavat muun muassa lasin itsepuhdistuvuutta. Murransuojaus taas saadaan aikaan rakenteellisilla ominaisuuksilla.”

Joskus ikkunat ovat ”liiankin hyviä”, sillä jos lämpövuotoa ei ole lainkaan, lasin kylmään ulkopintaan saattaa joskus tiivistyä höyryä.

”Tällaista höyrystymistä voidaan ehkäistä antifog-pinnoitteilla tai lämmitettävillä lasella”, Lehtimäki toteaa.

Arkkitehtuuriin lasi voi vaikuttaa monin tavoin. Mikäli arkkitehti esimerkiksi haluaa rakennukseen mahdollisimman huomaamattomia lasirakenteita, se onnistuu vaikkapa lasipilarien avulla.

”Jos taas halutaan maksimaalinen tilavaikutelma, lasiseinän avulla tila voi ikään kuin jatkua pitkälle ulkotilaan.”

Lasilla toisaalta maksimoidaan luonnon valon määrää sisätiloissa, joka lisää työpaikoillakin hyvinvointia ja viihtyvyyttä.

”Lasirakenteilla saadaan sekä näyttävyyttä että käytännön hyötyjä. Lasirakenteisiin löytyy hyviä ja toimivia ratkaisuja, jotka täyttävät kaikki vaatimukset. Printattu lasi tuo myös paljon uusia mahdollisuuksia”, huomauttaa Lehtimäki. ■



KUVA: VITREA

”Umpilasia olevalla lasiharkolla voidaan toteuttaa näyttäviä sisustusratkaisuja.

Lasista harkkoja, tiiliä tai lankkuja

Vitrea Oy toimittaa erikoislasimateriaaleja sisä- ja ulkokäyttöön. Lisäksi yrityksen valikoimissa on teollisuuskäyttöön soveltuvia lasikomponentteja: keraamisia, heijastamattomia ja säteilykestäviä laseja.

Arkkitehtejä ja sisustussuunnittelijoita kiinnostavat erikoislaseista muun muassa profiililasi, lasiharkot ja lasitiilet.

Tyypillisesti lasitiiliä voidaan asentaa laajoiksi pinnoiksi, lattioihin tai valoa läpäiseviksi elementeiksi. Ne soveltuvat myös palo-osastointiin.

”Umpilasia oleva lasiharkko on sisustusmateriaali, jolla voidaan toteuttaa näyttäviä ratkaisuja”, kertoo Vitrea Oy:n projektimyypipäällikkö **Kari Miettinen**.

”Lasiharkot valmistetaan kirkkaasta lasimassasta valamalla. Niitä voidaan käyttää esimerkiksi suihku- ja väliseinissä sekä pintamateriaalina monenlaisissa kohteissa.”

”Lasitiilissä on lämpöeristystä ja ne sopivat hyvin myös ulkoseiniin. Samaten lasitiilet käyvät toimistojen tilanjakajien rakentamiseen – vaikkapa rajaamaan neuvottelutilan avotilasta – koska ne eristävät ääntä jopa 40 dB ja voivat samalla toimia näkösuojana.”

Vitrea on ollut mukana useissa näyttävissä projektikohteissa, muun muassa Espoon Jorvin sairaalan uuden päivystysrakennuksen julkisivulasitoimittajana.

”Toimitimme esimerkiksi läpikuultavia Reglit-profiililaseja Jorvin uudisrakennuksen ajoluiskan seiniin. Ne antoivat uutta ilmettä”, Miettinen mainitsee.

Edelleen Jorvin sairaalan julkisivuihin asennettiin paljon Vitrean palon- suojalaseja, joissa sisimpänä lasina on käytetty EI30-luokan palolasia. Tällaisia erikoislaseja sijoitettiin myös rakennuksen sisäpalo-oviin ja joihin- kin sisäseiniin. Joissakin ovissa on röntgensäteilyltä suojaavaa lasia.

Samaan projektiin on tulossa niin ikään lasitiilistä muurattavia sisäsei- niä EI60-luokkaan ja ilman paloluokitusta, mutta ne rakennetaan vasta myöhemmin vuoden 2016 kuluessa.

Vitrean tuotteista profiililasia käytetään eniten suurina lasipintoina. Sitä on monenlaisissa suurissa tehtaiden ja terminaalarakennusten julkisi- vupinnoissa.

”Profiililaseja nimitetään toisinaan lasilankuiksi. Ne ovat pitkiä, läpi- leikkaukseltaan U:n muotoisia lasielementtejä, jotka voidaan asentaa joko yksin- tai kaksinkertaisena tai uutuutena myös kolminkertaisena raken- teena. Lasia on saatavana myös kirkkaana rautaoksidivapaana versiona”, selittää Miettinen.

”Tyypillisesti profiililaseista voidaan rakentaa pitkiä yhtenäisiä lasi- nauhoja tai vaihtoehtoisesti hyvin korkeita lasielementtejä. Hollanti ja Suomi ovat profiililasin käyttäjinä edelläkävijöitä – olemme ajan hengessä mukana.” ■

”Alumiiniprofiilien käyttö lasiseinissä on selvästi yleistynyt.

Lasiseinä voi eristää ääntä

Monitilatoimistoissa eri osastojen ja ehkä työpisteidenkin väliin tarvitaan tilaa jakavia rakenteita.

”Lasirakenteet soveltuvat hyvin tilanjakajiksi”, muunneltavia välisei- niä valmistavan HSL Group Oy:n tehtaanjohtaja **Mika Pentikäinen** täh- dentää.

”Toimitamme sisälasiratkaisut yleensä projektikohtaisesti. Lasiväli- seinien ulkonäkö ja ääneneristävyyden vaihtelevat, joten on tärkeää saada rakenteet sisustussuunnittelijan piirustusten mukaisiksi.”

Esimerkiksi alumiiniprofiilien käyttö lasiseinissä on selvästi yleistynyt. Jos lasiseinä on käytävän seinänä, siinä useimmiten käytetään liukuovia. Äänien eliminointi ja hallinta huoneista käytäville on silloin tärkeää.

Alumiinilaseinän etuna on, että elementit on helppo asentaa ja niitä voidaan myös siirtää joustavasti tilatarpeiden mahdollisesti muuttuessa.

”Usein avo- ja monitilatoimistoissa tarvitaan yksityistä tilaa, esimer- kiksi tarkkaa työtä tai puheluja varten. Lasiseinillä voidaan rakentaa huone huoneen sisälle. Sinne voidaan asentaa myös ilmanvaihto, sähköt, valaistukset ja muu tarvittava talotekniikka”, Pentikäinen toteaa.

Työrauha tällaisessa tilassa on hyvä, koska lasiseinä voi eristää ääntä varsin tehokkaasti. Lasissa voi olla myös ilmaväli tai erillinen ääneneristys- kalvo, jotka vaimentavat ääntä lisää.

”Kun käytetään laminoitua lasia tai turvalasia, niin lasiseinän äänen- eristävyyden saadaan Rw41-luokkaan. Tällöin lasiseinällä voidaan parhaim- millaan sulkea kaikki hälyänet ulkopuolelle.”

”Tämän lisäksi myös lasiseinän rinnalle ja lasiseinillä rajoitetun tilan kattoon voidaan sijoittaa ääntä eristävät paneelit. Tällä tavoin saadaan aikaan vielä tehokkaammin äänieristetty työtila.”

”Mahdollisia käyttökohteita on paljon. Myös sähköllä himmennettävä älylasi tekee tuloaan lasiseiniin, mutta se on vielä toistaiseksi suhteellisen kallis ratkaisu.”

Arkkitehdit ja sisustussuunnittelijat ovat Pentikäisen mukaan enene- vässä määrin kiinnostuneita lasirakenteista tilanjakajina. Myös loppukäyt- täjät osaavat vaatia hyviä tilaratkaisuja, jotka samalla eristävät ääntä ja ehkä voivat toimia myös näkösuojina työpisteiden välissä.

”Kun lasiseinät toteutetaan kunnolla, käyttäjät ovat niihin varmasti tyy- tyväisiä”, Pentikäinen uskoo. ■

KUVA: PINO & NICOLA DELL'AQUILA





”Viime vuosina lasin käyttö on yleistynyt myös sisustuksessa.

Yksityiskohtia ja hienoja kokonaisuuksia

Haikara Group Oy / Suomen Lasitusohjelma on tuonut markkinoille julkisivujen lasitusjärjestelmiä, lasiseinäjärjestelmiä, kokolasikatoksia sekä lasitusheloja.

”Näitä tuotteita käytetään Suomessa monenlaisen rakentamiseen. Lasihela voi yksinkertaisimmillaan toimia lasihyllyn kannattimena kylpyhuoneessa, tai – toisena ääripäänä – soveltuvalla lasihelajärjestelmällä voidaan kiinnittää kerrostalon julkisivulasit rakennuksen runkoon”, Haikara Group Oy:n toimitusjohtaja **Jari Haikara** selittää.

Hänen mukaansa lasijulkisivuja on rakennettu pitkään, mutta viime vuosina lasin käyttö on yleistynyt myös sisustuksessa.

”Esimerkiksi lasikaiteiden asentaminen portaisiin tai tasoille on yleistynyt.”

Lasikaiteilla saadaan aikaan lujia ja valoisia kaidekokonaisuuksia asuntoihin ja julkisiin tiloihin. Kaide asennetaan joko terästolppien väliin tai käytetään kokolasikaidetta, joka tuetaan alareunastaan profilipalkkiin. Vahva lasi kestää myös sivuttaiskuormitukset.

”Myös lasiliukuovet ovat suosittuja. Niitä käytetään muun muassa monitilatoimistoissa tilaa jakamassa”, Haikara toteaa.

”Tilanjakajana voi olla alumiiniprofiilijärjestelmän avulla toteutettu kiinteä lasiseinä, johon sijoitetaan käyntiovet esimerkiksi sivulle liukuvina. Näistä saa rakennettua hienoja kokonaisuuksia, joita voidaan muuttaa tai siirtää helpommin kuin massiivisia väliseinärakennelmia.”

Lasiseinät tuovat arkkitehtuuriin ilmapuutusta. Ne lisäävät tilan tuntua ja tarvittaessa äänieristystä.

”Yhteistyökumppaniemme kanssa saamme lasiseinä- ja lasiliukuovirakenteet paikan päälle esimerkiksi kokonaistoimituksina”, Haikara lupaa.

Yksi suosituksi osoittautunut lasirakenne on kokolasikatoks, joka usein sijoitetaan rakennuksen sisäänkäynnin yläpuolelle. Se on yleensä kehyksetön lasilevy, joka ripustetaan ulkoseinästä helojen varassa paikalleen.

”Tällaisilla täyslasikatoksilla saadaan arkkitehtuuriin mielenkiintoisia yksityiskohtia, joten se onkin arkkitehtien suosima ratkaisu. Noin kymmenen vuoden aikana näitä on toimitettu jo satoja”, arvioi Haikara.

Julkisivujen lasitusjärjestelmiäkin toimitetaan jonkin verran. Kiinnityksessä voidaan soveltaa pistemäistä kiinnityshelaa. Julkisivulaseihin tehdään reiät, ja lasit kiinnitetään rakennuksen runkoon.

Toinen kiinnitysvaihtoehto on asentaa lasipaneelit samaan linjaan konsolikiinnityksellä. Silloin lasia ei tarvitse rei'ittää.

”Usein rakennuksiin asennetaan suojaava julkisivulasitus, jolloin lasina käytetään esimerkiksi karkaistua tai laminoitua lasilevyä.”

”Lasirakentamisen suosio kasvaa koko ajan. Suunnittelijat keksivät lasille uusia hienoja käyttökohteita”, Haikara uskoo. ■

DORMA TUOTEPERHE



Ratkaisee oviympäristön monet haasteet.



DORMA on erikoistunut vaativiin, teknisesti laadukkaisiin tuoteratkaisuihin, unohtamatta kaunista muotoilua. **UUTUUS! DORMA MUTO Comfort** on tyylikäs liukuovijärjestelmä joka on suunniteltu lasi- ja puuoville.

- Ovensulkimet • Oviautomaatiikka
- Lasihelajärjestelmät • Lukitusjärjestelmät
- Painikkeet ja helat

Valtakunnallinen myynti- ja huoltopalvelu:

AM Security Oy

HELSINKI | LOHJA | NOKIA | RAUMA | TURKU | VALKEAKOSKI

Puh. 010 480 3500 | www.amsecurity.fi

” Lasin digitaalinen painatus lisää suosiotaan jatkuvasti.

Älylaseista digipainatukseen

Niin sanottu älylasi soveltuu erityisesti tiloihin, joissa lasin läpinäkyvyyden kontrollointi on tärkeä kysymys. Älylasilla voidaan korvata perinteiset kaihtimet ja muut näkösuojat.

”Sähköisesti himmennettävä älylasi ei ole aivan uusi keksintö, mutta sen käyttö alkaa vähitellen yleistyä kaikenlaisissa rakennus- ja sisustuskohteissa”, kertoo KLH Glass Ky:n toimitusjohtaja **Juhani Hämeenniemi**.

”Tutustuimme Saksassa messuilla älylasiin noin puolitoista vuotta sitten ja nyt tuomme sitä Suomeen.”

Älylasissa himmennettävä kalvo laminoidaan kahden karkaistun lasin väliin. Kalvona käytetään korkealuokkaista Bridgestonen valmistamaa kalvoa.

”Tyypillisiä älylasin käyttökohteita ovat esimerkiksi ovet, ikkunat, toimistotilat, tilanjakajat sekä sairaaloiden väliseinät ja ovet”, Hämeenniemi luettelee.

Esimerkiksi Jorvin sairaalan uudessa päivystysrakennuksessa älylasia on asennettu toimenpidehuoneiden osastoiviin ikkunoihin, oviin sekä liukuoviin.

”Kun lasit sumennetaan sähköisesti, käytäviltä ei enää näe sisään toimenpidehuoneeseen.”

Toinen arkkitehtien suosima lasinkäsittelymenetelmä on digitaalinen tulostus lasille.

”Lasin digitaalinen painatus lisää suosiotaan jatkuvasti”, projektiasiantuntija Viveka Hämeenniemi KLH Glass Ky:stä mainitsee.

”Suunnittelijoiden näkökulmasta digitaalisella painatuksella voi olla paljon käyttökohteita. Ikkunat, tilanjakajat ja julkisivulasit ovat muutamia esimerkkejä.”

Digitaalisesti painettu lasi on hieman kalliimpi ratkaisu kuin vakiolasit. Siinä lasin valonläpäisevyyttä voidaan säätää joko koko lasiruudun alueelta tai vain tiettyjen värien osalta. Lasin taakse voidaan sijoittaa esimerkiksi LED-valoja.

”Parhaisiin tuloksiin päästään, kun suunnittelija on lasitoimittajaan yhteydessä jo konseptin tai aineiston suunnittelun alkuvaiheessa, koska painatuksessa on paljon teknillisiä toteutusmahdollisuuksia”, Viveka Hämeenniemi toteaa.

Tähän mennessä KLH Glass Ky on toiminut digitaalisesti painettua lasia useisiin risteilyaluksiin, kuten viimeksi Japanin Mitsubishi-telakan rakentamaan 'Aida Cruises' -laivaan.

”Olemme olleet mukana erittäin mielenkiintoisissa projekteissa, suurista tulostetuista LED-valokaapeista julkisivulasituksiin”

Paino-originaali otetaan digitaaltiedostosta ja printataan UV-mustesuikkutulostimella lasin pintaan. Näin saadaan parempi värintoisto kuin keraamisilla väreillä. KLH Glass on valmistanut digitaalisesti painettua lasia vuodesta 2011 lähtien.

”Tulostettu lasi toimii katseenvangitsijana ja soveltuu erinomaisesti osaksi nykyaikaista arkkitehtuuria ja sisustamista.” ■

KUVA: PILKINGTON LAHDEN LASITEHDAS OY



” Matalaheijasteinen lasi soveltuu myös taulujen tai aikataulunäyttöjen suojauslasiksi.

Erikoispeilejä ja ehdotonta kirkkautta

Sisälaseihin on kehitetty uudenlaisia ratkaisuja, joiden avulla lasiruutu voi toimia hieman samaan tapaan kuin kaksipuoliset peilit.

”Jos esimerkiksi videonäyttö sijoitetaan tällaisen peililasin taakse, videokuva näkyy laitteiston ollessa päällä. Muina aikoina lasi muistuttaa tavallista peiliä”, tekninen myyntipäällikkö **Juha Rahikkala** Pilkington Lahden Lasitehdas Oy:stä selostaa.

Hänen mukaansa tämä ratkaisu sopii esimerkiksi liikerakennusten hissi- ja aulatiloihin sekä hotelleihin. Ensimmäisiä asennuksia on Suomesakin jo tehty hotellikäyttöön.

”Kaluste- ja laitevalmistajat löytävät varmasti muitakin käyttökohteita. Peililasi perustuu Pilkingtonin kehittämään erikoislasiin, joka on nyt ollut markkinoilla noin vuoden ajan.”

”Huomaamaton videonäyttö kiinnostaa varmasti myös sisustussuunnittelijoita. Aika paljon kyselyitä on suunnittelijoilta jo tullutkin.”

Ratkaisu tuli ensimmäiseksi käyttöön Pohjois-Amerikassa ja nyt se on tuotu myös Eurooppaan.

”Lasi voi toimia myös niin, että sen valonläpäisyaste ja heijastusominaisuudet riippuvat ympäristön valoisuudesta. Kun lasin takaa saadaan riittävästi valoa, kuva tulee läpi. Keskeisenä tekijänä on lasin pinnoite, joka kestää sekä kulutusta että pesua.”

”Peililasin varastomitta on runsaat 2 metriä kertaa 3 metriä. Laseja on haluttaessa mahdollista yhdistellä siten, että ne peittävät koko seinäpinnan”, Rahikkala mainitsee.

Myös varsinaista one-way-mirror -lasia on saatavissa esimerkiksi valvomokäyttöön. Tämä lasi näyttää toiselta puolelta katsoen jatkuvasti peililtä, lähes valaistuksesta riippumatta.

Toinen uusi sisälasityyppi on matalaheijasteinen lasi.

”Tällaisilla laseilla voidaan varmistaa hyvä läpinäkyvyys. Esimerkiksi lasivitreinit ovat luontevia käyttökohteita”, kertoo Rahikkala.

”Samaa lasia sovelletaan myös tuulilaseihin. Esimerkiksi linja-autoissa, joissa usein on sisävalot päällä pimeän aikana, on tärkeää vähentää lasin heijastuksia.”

Matalaheijasteinen lasi soveltuu myös taulujen tai aikataulunäyttöjen suojauslasiksi. Jos lasi karhaistetaan ja/tai laminoidaan, se antaa samalla hyvän suojan ilkivaltaa ja auringon UV-säteilyä vastaan.

”Markkinoilla on myös erikoiskirkasta lasia, jossa on vain hyvin vähän ferriittiä. Se soveltuu tiloihin, joissa tarvitaan neutraalin värisiä lasipintoja”, Rahikkala toteaa.

”Ylipäätään on tärkeää asentaa oikeanlaiset lasit oikeisiin paikkoihin.” ■

KUVA: KLH-GLASS



Inspiroidu...

kotisivujemme
kuvagalleriassa ja
nappaa mukaasi
ideat eri tilojen
valaistukseen.

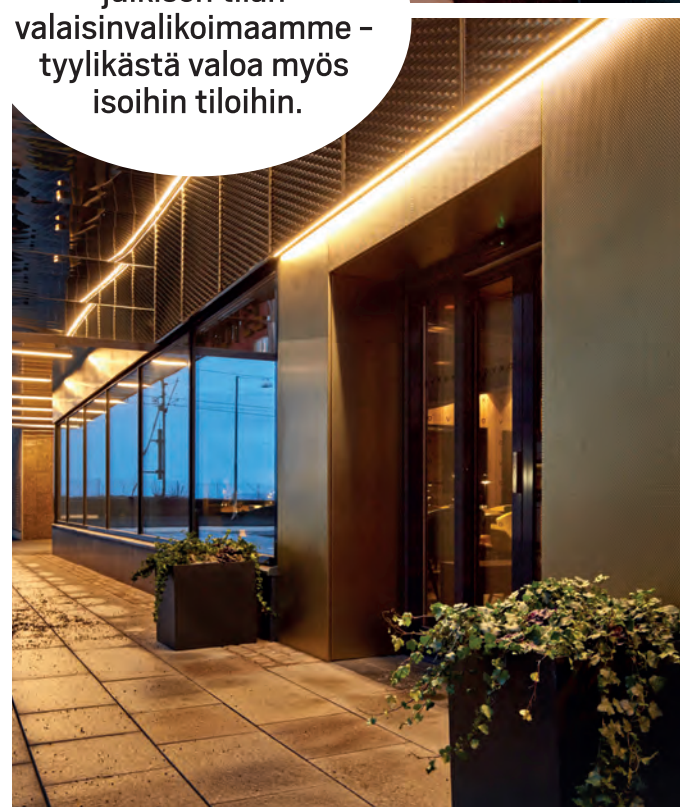


Kokeile...

epäsuoraa valaistusta
erilaisilla asennusprofiileilla
- vain mielikuvituksesi
on rajana.

Tutustu...

julkisen tilan
valaisinvalikoimaamme -
tyylikästä valoa myös
isoihin tiloihin.



MODERNIN VALAISTUKSEN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

hide^alite

www.hidealite.fi



UUTTA ILMETTÄ IKKUNOIHIN PUISTOKADUN JULKISIVUREMONTISSA SUDENKUOPAT VÄLTETTIIN HUOLELLISELLA SUUNNITTELULLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN KUVAT: TOM APPELROTH

Ullanlinnassa sijaitseva As Oy Puistokatu 7 b on arvokiinteistö arvoalueella. Aika oli kuitenkin tehnyt tehtävänsä ja talon julkisivu oli kaukana paraatikunnosta. Isännöitsijä Tom Siljamäki Isännöitsijätoimisto Westersträhle & Co Oy:stä kertoo, että julkisivun rappaus oli jo alkanut varista alas kadulle, joten oli aika toimia.

”**MEILLÄ OLI** käsissämme esteettisen ongelman lisäksi myös toiminnallinen ongelma ja ennen pitkää myös turvallisuusongelma”, Siljamäki summaa.

Isännöitsijän johdolla taloyhtiössä ryhdyttiin suunnittelemaan julkisivuremonttia, joka palauttaisi talon entiseen loistoonsa ja päivittäisi sen 2010-luvulle myös toiminnallisesti. Pian huomattiin, että myös talon ikku-



nat ovat sen verran huonossa kunnossa, että ne kannattaa vaihtaa julkisivuremontin yhteydessä. Ikkunoiden vaihto oli kuitenkin haasteellinen juttu, koska arvokohteeseen ei sovi liian moderni ilme.

Siljamäen mukaan koko maasta löytyy vain muutama yritys, joka pystyy toimittamaan arvokiinteistöihin sopivat ikkunat ja Profin Sydänpuu valittiin.

Raaka-aine ratkaisee

Tom Siljamäki on julkisivuremonteissa jo veteraani – takana on kymmenkunta onnistunutta julkisivuprojektia. Profin Sydänpuu on Siljamäelle vanha tuttu ja yritys on tehnyt isännöitsijään vaikutuksen nimenomaan raaka-aineeseen eli puuhun liittyvän erikoisosaamisensa ansiosta:

"Materiaali on huippuluokkaa eli Lapista haettua puuta. Osaaminen ja laatu on kaikin puolin kunnossa", Siljamäki arvioi.

Profin Sydänpuun nykymuotoinen toiminta alkoi 70-luvun lopulla – ja jo alusta alkaen keskeisellä sijalla on ollut ajatus useita vuosikymmeniä, jopa satoja vuosia kestävästä elinkaari tuotteista. Suunnan näyttäjänä vanhojen tekijöiden opit. Tämä on juuri sitä kestävää laatua, jota asukkaat haluavat, Siljamäki huomauttaa.

"Ikkunoiden suhteen voi nukkua yönsä rauhassa vaikka sata vuotta."

Panosta viimeistelyyn

Perusteellisen suunnitteluvaiheen jälkeen ikkunoita päästiin asentamaan keväällä 2015. Itse asennus oli tehty muutamassa viikossa, mutta asuntoihin tarvittiin vielä monta käyntiä pitkin kesää ennen kuin kaikki oli kunnossa.

"Ikkunaprojekteissa viimeistely ulkonäkö on aina erittäin tärkeä, koska asukas näkee työn jäljen jokapäiväisessä arjessaan", toteaa Siljamäki. Esimerkiksi smygygien kohdalla piti hioa ja maalata monen monta kertaa ennen kuin ilme oli kohdallaan.

Syksyllä julkisivuremonttiprojekti oli lopulta valmis ja ikkunat – kaikkiaan lähes 90 kappaletta – olivat tiptop-kunnossa nekin. Samaan toimintukseen kuului myös kuusi parvekkeenovea.

Myyntipäällikkö Jouni Lavia Sydänpuulta toteaa, että Ullanlinnan toimitus oli kooltaan passeli, ei suuren suuri eikä erityisen pieni – vaan "sopivan napakka". Itse asennuksessa käyimme vanhaa tuttua alihankkijaa:

"Groma Oy on tehnyt meille asennuksia jo parikymmentä vuotta", Lavia kertoo.

Täyden kympin työmaa

Jouni Lavian mukaan koko projekti eteni enimmäkseen onnellisten tähtien alla – kiitos hyvän valmistelun. Hankeen projektijohtajana ja -valvojana toimi DI Tapani Aho Aarno Insinööritoimisto Oy:stä. Urakoitsija, Maa- ja metsätalouden T. Aspegren Oy, hoiti myös omat hommansa hyvin ja isännöitsijä oli tilanteen tasalla joka käänteessä.

"Minusta tämä julkisivuprojekti oli malliesimerkki työmaasta, jossa asiat sujuvat hienosti", Lavia toteaa. Helsingin kaupungin rakennusvalvonta seurasi projektin eri vaiheiden etenemistä tiiviisti, mutta yhteistyö viranomaisen kanssa eteni sekä kaikin puolin hyvin.



Vastaavissa projekteissa koko show lähtee usein "vinoon" ihan alussa, kun taloyhtiössä mennään muutokseen ikään kuin käsijarru päällä. As Oy Puistokatu 7 b ei kuulu tähän kategoriaan:

"Tilaajan eli taloyhtiön tahtotila oli tässä vahva ja niin kaikki suunniteltiin huolella ja toteutettiin jämäptisti", Lavia toteaa ja lisää, että taloyhtiön määrätietoisuus ja kyky tehdä päätöksiä säällisessä ajassa on asia, jonka tärkeyttä ei voi liikaa korostaa.

Pää kylmänä hallituksessa

Liian usein taloyhtiöiden hallituksissa istuvat "maallikot" pelästävät kustannuksia ja alkavat nuukailla väärissä paikoissa.

"Esimerkiksi joku taloyhtiö voi päättää, että ei tällaisessa projektissa tarvita arkkitehtiä ollenkaan ja sitä kautta vähän säästetään. Tämä on kuitenkin harhaluulo: kunnolliseen suunnitteluun kuuluu arkkitehdin käyttö, siitä ei pääse mihinkään."

Arkkitehti Kimmo Friman oli projektissa pää- ja arkkitehtisuunnittelijana hankesuunnitteluvaiheesta lopputarkastukseen. Frimanin mukaan taloyhtiö pyrki korkeaan laatuun ja parhaaseen mahdolliseen lopputulokseen alusta saakka.

"Alkuperäisen vuoden 1910 suunnitelman mukaiset ikkunajaoit palautettiin ja uudet ikkunat asennettiin vanhojen karmien mitoilla", Friman kertoo.

Terassit toimiviksi

Oma haasteensa ja lisämausteensa projektiin toivat 1970-luvulla rakennetun korotusosan terassit, jotka ovat lämpimän tilan päällä. "Terassit korjattiin samoin kuin alumiiniset ikkunarakenteet, joita ei vaihdettu." Lopputulosta arkkitehti katselee hyvillä mielin: Frimanin mukaan rakennuksen vanha osa ikään kuin heräsi uudestaan kukoistukseensa.

"Punatiilen, kellertävän rappauspinnan, kuparisten pellitysosien ja vaaleanharmaiden puuikkunoiden kokonaisuus on raikas ja harmoninen", Friman toteaa ja arvioi, että kokonaisuudessaan kohde edustaa sangen korkealaatuista perusparantamista.

Asukkaat tyytyväisinä

Tom Siljamäki ja Jouni Lavia ovat samoilla linjoilla Frimanin kanssa. Esimerkiksi palaute asukkailta on ollut hyvin positiivista:

"Asukkaan näkökulmasta julkisivuremontti on usein rankempi kuin putkiremontti, koska asunnoissa yleensä asutaan remontin läpi. Tästä huolimatta asukkaat ovat olleet erittäin tyytyväisiä remonttiin", toteaa Siljamäki.

Lavia nostaa esiin vielä arkkitehdin suunnittelemat ikkunat, jotka tyylikkäästi palauttavat talon vanhan hengen: "Ikkunoilla on iso merkitys siinä fiiliksessä, minkä julkisivu luo." ■





INSINÖÖRITOIMISTO UUSITTIIN AVARAMMAKSI JA TOIMIVAMMAKSI

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN
KUVAT: JUSSI PÄÄKKÖNEN / JUURIMEDIA.FI

Kuopion Hyrräkadulla Insinööritoimisto Granlundin sähkö- ja LVI-osastojen henkilöstömäärät lisääntyivät organisaatiomuutoksen yhteydessä. Toimistotilat uudistettiin kahdessa vaiheessa, jotta uudetkin työntekijät saatiin mahtumaan yrityksen nykyiseen toimitilaan. Sisustusarkkitehdit Avicon haasteena oli saada aikaan viihtyisät ja käytännölliset työtilat. Modernisoitu tilaratkaisu teki suunnittelijoiden työpisteiden sijoittelun entistä joustavammaksi.



Kohdetiedot:
Insinööritoimisto Granlund / tilauudistus

Tilaaaja / Rakennuttaja: Granlund Kuopio Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Simo Lumme
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Avico Oy,
Tanja Mytsak-Inkinen ja Elina Katajamäki
Pääurakoitsija: SMV Rakennus Oy



**”Eri kerroksissa
oleville osastoille
haluttiin tunnistettavuutta ja
omat värimaailmat.**

Granlundin toimistoon asennetut lasiseinät antavat vaikutelman avoimesta tilasta. ”Lasiseiniä käytettäessä tilan mittasuhteet joustavat aivan uudella tavalla. Yksittäinen työtila voi olla perinteistä työhuonetta pienempi antaen kuitenkin tarvittavaa yksityisyyttä työtehtävissään sitä tarvitsevalle”, järjestelmäseiniä toimittajan Tank Indoor Oy:n myyntijohtaja Reijo Myyry opastaa.



VUONNA 1969 perustettu Granlund Kuopio Oy on talotekniikan insinööritoimisto, jolla on toimintaa Itä-Suomen lisäksi muualakin maassa ja myös ulkomailla.

Vuosien mittaan yhtiön toiminta on laajentunut. Yritystokikin toi palkkalistalle kymmenen uutta suunnittelijaa, joille tarvittiin talosta lisätilaa.

"Ensimmäisen vaiheen muutustyöt alkoivat loppuvuodesta 2013 ja ne valmistuivat vuoden 2014 puolella", kertoo Avico Oy:n omistaja, sisustusarkkitehti ja muotoilija Elina Katajamäki.

Tilaudistuksen ykkösvaiheessa uudistettiin Granlund Kuopio Oy:n toimiston sähköosasto.

"Alun perin työhuoneet olivat vanhakan-taista mallia. Niissä oli myös pitkiä suunnittelupöytiä, jotka veivät paljon tilaa", Katajamäki mainitsee.

Uudessa ratkaisussa tiloihin kehiteltiin monitoimitilan tyyppisiä työtiloja, jotka olivat aiempaa avaramman oloisia ja käytännöllisempiä. Toisaalta tilankäyttö tehostui.

"Kun väliseiniä kaadettiin ja tiloja ja-sen-neltiin uudelleen, saatiin aikaan myös entistä isommat taukotilat."

"Tilaa tuntui sen jälkeen olevan enem-män kuin ennen, vaikka itse asiassa työpis-teiden määrä oli lisääntynyt."

Tavoitteena tilan yhtenäinen ilme

Muutoksilla haluttiin yhtenäistää toimis-ton ilmettä ja tilojen toimivuutta. Granlundin edustajat myös toivoivat, että tilat saataisiin yritysilmeen mukaisiksi.

"Näin ollen sininen väri on sähköosas-ton pääväri. Myös violettiä ja vihreää on mukana, mutta selvästi vähemmän", Katajamäki selvittää.

"Tilamuutosten myöhemmässä kak-kosvaiheessa LVI-osastolla käytettiin sitten enemmän lisävärejä."

Samaten Granlundin logoa on käy-tetty sisustuksen elementtinä esimerkiksi tiloja jakavissa lasisissa väliseinissä. Lasisei-nät korostavat valoisuuden tuntua ja myös konkreettisesti tuovat luonnonvaloa joihin-kin osiin tiloja.

Yhtenäisyyttä lisää se, että Isku ali-hankkijoi-neen toimitti tyylillisesti yhteensopiivat kalusteet kaikkiin uudistettuihin tiloihin. Innolux ja FLOS toimittivat tilojen valaisimet, Tank puolestaan lasiseinät.

"Sähköosaston tila ei ollut aivan suora-kulmio vaan muodoltaan hieman kiilautuva. Näin ollen työpisteitä ei saatu suoraan riviin vaan niitä oli limitettävä. Tästä oli kuitenkin se hyvä puoli, että toimistoon voitiin sijoittaa erilliset tulostustilat", Katajamäki toteaa.

Hyllytilojen vähentäminen työpisteiltä toi omalta osaltaan tilansäästöä.

"Tila ei vielä-kään ole aivan paperiton toi-misto – koska tietty määrä paperiakin tar-vitaan –, mutta arkistot on nyt keskitetty selkeästi yhteen paikkaan. Työpisteiden lähihyllyissä on vain käynnissä olevien pro-jektien mappeja", selittää Katajamäki.

Työpisteille lisätilaa

Muutosten jälkeen lähes kaikki sähköosaston työpisteet ovat tiimien mukaisesti järjestettyjä, joten samassa projektissa toimivat henkilöt on sijoitettu lähelle toisiaan. Ainoa varsinainen erillinen työhuone on sähköosaston johtajalla, mutta erityisprojekteja varten on varattu joitakin lukittavissa olevia työtiloja.

Katajamäen mukaan sähköosaston uudistus onnistui suunnittelijan näkökulmasta hyvin.

"Työpisteille saatiin yllättävänkin hyvin lisätilaa, kun seiniä poistettiin. Lisäksi asioita katsottiin kokonaisuutena, joten myös ergonomisuutta saatiin parannettua", hän perustelee.

"Nyt myös taukotila on toimivampi ja se soveltuu vaikkapa pienimuotoisiin neuvotteluihin."

Uusille työpisteille talotekniikka on johdettu joko katon keskellä sijaitsevan alasasketun kaapelihyllyn kautta tai vaihtoehtoisesti ulkoseinien pistorasioilta.

"Avico on ennenkin ollut mukana muuntojoustavien työtilojen suunnittelussa. Tässä projektissa oli muun muassa tilankäyttöön liittyviä erityishaasteita, mutta tilat saatiin toimiviksi ja nykyaikaan sopiviksi. Myös visuaalisesta ilmeestä on saatu myönteistä palautetta", Katajamäki sanoo.

Lisämuutoksia LVI-osastolla

Talvella 2014 tehtiin päätös siitä, että Granolund Kuopio Oy:n toimistotilan uudistusta jatketaan myös LVI-osastolla.



”Tiloihin kehiteltiin monitoimitilan tyyppisiä työtiloja, jotka olivat aiempaa avaramman oloisia.

**” Työtilan
ilme
pyrittiin saamaan
nuorekkaaksi,
moderniksi
ja entistä
rohkeammaksi.**



"Tilojen suunnitteluratkaisun toivottiin noudattavan Granlundin sisustilmettä. Eri kerroksissa oleville osastoille haluttiin kuitenkin tunnistavuutta ja omat värimaailmat", kakkosvaiheen sisustusta Avico Oy:n puolesta suunnitellut sisustusarkkitehti ja muotoilija Tanja Mytsak-Inkinen muistaa.

"Lisäksi työtilan ilme pyrittiin saamaan nuorekkaaksi, moderniksi ja entistä rohkeammaksi."

Sähköosastoa hieman suuremmalla LVI-osastolla oli aluksi 27 työpistettä. Uudistuksen perustavoitteena oli lisätä sinne 11–12 uutta työpistepaikkaa.

"Tiloihin oli myös saatava parempi akustiikka, koska taustahäly olisi häirinnyt suunnittelijoita. Muutenkaan tilasta ei haluttu perinteistä avokonttorimallia, vaan pikemminkin muuntojoustava monitoimitila", toteaa Mytsak-Inkinen.

Kakkosvaiheen sisustussuunnitteluun kului aikaa noin kuusi kuukautta.

Muutostöiden pääurakoitsijana oli SMV Rakennus Oy. Työt tehtiin kolmessa osassa kesän 2015 aikana ja ne valmistuivat alkusyksyllä 2015.

Lamppuja ja luonnonvaloa

LVI-osaston pääväriksi tuli violetti. Myös oranssia ja vihreää on sisustuksessa väreinä melko paljon.

Sisustussuunnittelussa otettiin henkilöstön toiveita huomioon. Työympäristösuunnittelussa onkin usein keskeistä, että koko organisaatio saadaan mukaan työtilojen kehityshankkeisiin.

"Työpisteisiin haluttiin perinteisiä L:n muotoisia kulmapöytiä. Tämä vaati hieman pohdintaa, koska pöydät veivät paljon neliötä", Mytsak-Inkinen mainitsee.

"Sermien korkeudesta käytiin jonkin verran keskustelua, sillä sermi toimii näkösuojana mutta se ei ole välttämättä akustiikaltaan paras mahdollinen ratkaisu. Lopulta päädyttiin 1,4 metrin korkuisiin sermeihin."

Osaltaan akustiikkaa parantaa se, että keittiötilaa lukuun ottamatta kaikilla lattioilla on nyt kokolattiamatot.

"Työpöytien väliin sijoitettiin lisäksi akustiset rullaverhot, jotka vai-mentavat ääntä ja samalla tuovat työtilaan lisää yksityisyyttä. Tämä osoittautui hyväksi ratkaisuksi."

"Koko tilassa on vielä akustinen järjestelmäkatto. Erillisissä lasiseinäisissä puhelinkoppihuoneissa on akustiset taulut, joihin voi tarvittaessa kiinnittää muistilappuja."

Katon yleisvalaisimina on nyt tehokkaat toimistokäyttöön tarkoitettut LED-valaisinpaneelit, joiden valonväri on 4000 K. Valaistussuunnittelua tehtiin yhteistyössä Granlundin omien suunnittelijoiden kanssa.

Sisustussuunnittelija valitsi tilan ripustettavat mustat irtovalaisimet sekä oranssi-mustat työvalaisimet, jotka jäljittelevät työmaavalaisimia. LVI-osaston seinien valokuvatapetiksi otettiin oranssisävyinen suurennos talon alkuperäisistä käsityönä tehdyistä piirustuksista.

"Uusi kahviotila toimii eräänlaisena puskurina osaston johdon ja insinöörien välillä", Mytsak-Inkinen selittää.

"Kahviosta tuli kerroksen suosituin tila. Osastopäällikkö halusi sinne vielä lisäsohvan. Muutenkin henkilöstö on kehunut tiloja viihtyisiksi." ■



AVOIN TYÖTILA RAUHOITTUU SOPIVILLA VÄLISEINILLÄ

TEKSTI: HELI-MARIA WIIK

KUVA: TANK INDOOR OY

Kuopiossa sijaitsevan Granlund Oy:n toimiston sisustusratkaisu mahdollisti valoisaa ja rauhallista työtilaa. Avarat ja samalla sopivasti osastoidut työskentely- ja kokoustilat toteutettiin moduulirakenteisilla Tank Indoor Oy:n väliseinillä.

SISUSTUSPROJEKTIN TÄRKEIN tavoite oli säilyttää avoimuus ja tilan tunne työrauhasta tinkimättä.

"Käytännön kokemusten mukaan kaikki työtehtävät ja työntekijät eivät sovellu taas niin muodikkaaseen avoimeen työympäristöön. Tässä kohteessa väliseinäjärjestelmä toi ratkaisun. Lasiseinillä luotiin rauhalliset työtilat erityistä keskittymistä vaativiin työtehtäviin", kertoo Tank Indoor Oy:n myyntijohtaja Reijo Myrsky.

Avokonttori jakaa mielipiteitä

Myrsky on työssään havainnut, että yllättävän moni työskentelisi avokonttorin sijasta mieluummin omassa työtilassa.

"Kuten tässäkin tapauksessa, olivat tiimityötilat luontevin tapa toteuttaa työtilat joustavasti ja tehokkaasti. Jotkut avokonttoreissa työskentelevät kokevat kuitenkin joutuvansa rajoittamaan omaa äänenkäyttöään, joka voi jopa vaikuttaa työtehtävien hoitamiseen. Siksi on tärkeää työtiloja suunniteltaessa kuulla myös työntekijöitä ja tehdä huolellinen kartoitus erilaisten työtehtävien luomista vaatimuksista työtilojen suhteen", hän sanoo.

Seinien materiaaleissa riittää vaihtoehtoja

Myrskyn mukaan moduuliväliseinäjärjestelmä soveltuu mittajoustavana ratkaisuna erinomaisesti uudis- ja korjausrakentamiseen.

"Järjestelmämme koostuu moduuleista, joten ne ovat nopeita asentaa ja helppoja siirtää ja tarvittaessa asentaa uudelleen. Väliseinäjärjestelmiä on useita vaihtoehtoja erilaisiin sisustus- ja äänieristysvaatimuksiin. Suosituin materiaali on lasi, mutta valikoimaan kuuluu myös perinteiset maalatut ja viilutetut pinnat. Uusin tapa on yhdistää kokolasiseinä oviportaaliin, jolloin lopputuloksena on hyvä äänieristys, eikä tilan avaruudesta tarvitse tinkiä" hän lisää. ■

tendence

27. – 30. 8. 2016

fresh.new.ideas.

”new

tarkoittaa minulle uusia
ja inspiroivia ideoita, joilla
teen toiminnastani entis-
täkin kiinnostavampaa ja
kannattavampaa. ”



Dirk Bieler,
vähittäiskaupan ketjujohtaja

Uutuuksia, trendejä ja yllätyksiä. Kansainvälinen
ja inspiroiva. Sisustus, lahjatavarat, asusteet ja
korut. Tendence 2016. Tule mukaan!
fresh-new-ideas.com

info@finland.messefrankfurt.com
Puh. 040 544 5577

YOU CAN FEEL THE DIFFERENCE...

soften[®]
ACOUSTIC SOLUTIONS

Soften Oy | Kuninkaanväylä 32 B 4 |
20320 Turku | Finland
02-534 4440
myynti@soften.fi www.soften.fi

tloy 

LATTIANPÄÄLLYSTYKSEN ERIKOISLIKE
TEKSTIILILATTIAT KALEVI SÄÄSKI OY
Tulppatie 22, 00880 Helsinki, p. 020 741 9810
www.tekstiililattiat.com

**Lattian-
päällystyksen
erikoisliike**

Julkisten tilojen
lattiaapäällysteet:

- toimistot
- hotellit
- koulut
- päiväkodit yms.



Priva-Lite tarjoaa tyylikkään näkösuojan
ja kirkkaan lasituksen edut yhdessä lasiratkaisussa.



VITREA
WWW.VITREA.FI



PÄIVÄ ALKAA KYLPYHUONEESSA.

Ehkä on kyse perinteestä, tai taidosta kehittyä jatkuvasti. Todennäköisesti molemmista. Yli puoli vuosisataa ovat ihmiset ympäri Pohjolaa valinneet Svedbergsin. Eivätkä syyttä. Me emme valmista vain kylpyhuoneita, me luomme hyvän päivän alkuja.

SVEDBERGS[®]
svedbergs.fi

VUODEN KALUSTE- SUUNNITTELIJA- PALKINTO SEPPO KOHOLLE



26.08.2015 SISUSTUSARKKITEHDIT SIO jakoi Vuoden kalustesuunnittelija-palkinnon valaisinsuunnittelijana kannuksensa ansainneelle Seppo Koholle. Palkinnon myöntämisen perusteena oli oivaltavan materiaalin käytön ja kansainvälinen menestys sekä kuluttajien luottamuksen voittaminen.

Ennen palkinnon jakoa istuin alas Sepon kanssa Agrokseenmäen holvikellarissa Teurastamo-alueen kupeessa ja keskustelimme hänen tuotannostaan, niiden tuotteistamisesta sekä inspiraation aiheista.



Seppo Koho

Valaisinsuunnittelussa valoa muotoillaan suuntaamalla, rajamalla, himmentämällä ja heijastamalla. Näitä funktioita täyttämään olet valinnut materiaaliksi pääsääntöisesti puun, joka tuo graafisesti käsiteltyihin muotoihisi pehmeyttä.

Pyrin suunnittelemaan sellaisia tuotteita joihin ihmiset suhtautuvat voimakkaalla tunteella, rakastaen tai vihaten. Valaisimieni muotojen pohjalla ovat selkeät perusmuodot, jotka kestävät aikaa ja siten miellyttävät monia, toisille niiden ollessa ehkä liian graafisia ja kovia.

Muotoillessani valaisimia on tärkeää, että niiden sisällä on hahmotettavissa oleva valaistu tila. Piilotettu valonlähde ei häiritse, vaan heijastaa valon pehmeästi rakennetta vasten ikään kuin katsoisi valaistua huonetta ikkunasta sisään. Tilallisten tuotteiden suunnittelemisessa voi nähdä arkkitehdin kaipuuta luoda tilaa, kun ei ole ammatissaan päässyt tarpeeksi tekemään rakennuksia.

Puu materiaalina on myös monelle yllättävä. Vasta kun he ovat päässeet koskemaan valaisinta, he tajuvat sen olevan puusta tehty, eikä esimerkiksi metallista kuten ovat kuvista ja tuotteiden muodosta saattaneet päätellä.

Työskentelen tietokoneella mutta printtaan kuvat paperille, koska silloin hahmotan mittakaavan selkeämmin. Tulevaisuuden kehityskeliin, kuten 3d-tulostimeen, suhtaudun varauksellisen myönteisesti. Siitä ei ole hyötyä puun kanssa toimiessa, koska puun tulostaminen ei kaikkine fyysisine ominaisuuksineen ei ole vielä mahdollista.

Mitä haasteita tuotannollisissa prosesseissa ja kansainvälisessä markkinoinnissa on tullut vastaan?

Messut ovat tärkeä markkinointikanava ja tie löytää oikeat yhteistyökumppanit maailmalta. Sisustuslehdet ovat olleet myös innokkaita esittelemään valaisimia sivuillaan ilman kalliita mainoskuluja.

Ymmärsin jo alussa, että Suomessa ei voi tuottaa esimerkiksi valaisimia, jotka kilpailisivat halvalla hinnalla. Silloin joutuu samaan kehään Ikea'n kanssa ja sitä erää ei voi voittaa.

Ikävä kyllä maailmalta löytyy isot markkinat kopiotavaralle, joten kopioinnin estäminen on erittäin vaikeaa. Oikeuksien puolustamiseen tarvitaan yhteistyötä eri maissa toimivien lakimiesten ja viranomais-

TEKSTI: TATU AHLROOS / SISUSTUSARKKITEHDIT SIO RY

ten kanssa; ei voi välttyä ajatukselta, että mallioikeuksien säännöstö on tehty suuryritysten tarpeisiin ja voimavaroihin. Suunnittelijan paras keino kopioita vastaan on katsoa eteenpäin ja luoda uutta määrätietoisesti. Pitää myös huolehtia, ettei levitä itse kuvia uudesta tuotteesta ennen kuin mallisuojaukset ovat kohdallaan.

Valotekniset kysymykset on tietenkin otettava tuotannossa huomioon, jo eri maiden teknisten standardien vuoksi. Jos tuote on helposti korjattavissa ja polttimot vaihdettavia (toisin kuin joissain markkinoilla olevissa led-valaisimissa), niin valaisimet säilyvät käytössä yli monenkin sukupolven. ■



THIS SUMMER, MORE THAN LIGHT WILL ADVANCE

LEDVANCE on uusi ja luotettava kumppanisi OSRAM yleisvalaistustuotteissa – maailmanlaajuinen, paikallisella osaamisella. Meille »Advancing Light« on enemmän kuin lupaus: se on asenne.

Tutustu uusiin tuotteisiimme, jotka ovat saatavilla 1. heinäkuuta alkaen:

- **Laaja OSRAM lamppuvalikoima**
- **Edition 1906 – vintage-lamput ja -valaisimet**
- **LEDVANCE LED-valaisimet: Standardi.**
Uudelleen määriteltynä.

Lisätietoa WWW.LEDVANCE.FI



LEDVANCE

PRESENTED BY

OSRAM

AVOIN KEITTIÖSUUNNITTELU ON TULLUT JÄÄDÄKSEEN

TEKSTI: JARKKO BÖHM

KUVAT: PUUSTELLI GROUP OY

Nykyajan keittiöistä halutaan yhä enemmän käyttäjiensä näköisiä, ja niiden pitää toimia visuaalisesti yhdessä olohuoneiden kanssa. Myös ekologiset arvot korostuvat. prointerior kysyi Puustellin mallistosuunnittelijalta ja pintaratkaisuihin erikoistuneen Cosentinon asiantuntijalta, mihin suuntaan arkkitehdit ja suunnittelijat ovat viemässä keittiötä.







Mikä on vuoden 2016 vallitseva trendi keittiöissä?

Puustelli Group Oy:n mallistosuunnittelija Sirkku Aine: "Ekologisuus. Se on se juttu! Trendien takana jylläävät megatrendit, jotka vaikuttavat meihin kaikkiin. Huoli ilmastomuutoksesta, sademetsien tuhoista, maailman rauhasta jne. ovat asioita, joita ei voida millään alalla ohittaa.

Puu uusiutuu ja on siksi trendikäs nyt ja aina. Se on ekologinen materiaali, kun se tulee huolella hoidetuista, sertifioituista metsistä. Luonnosta kumpuavat myös kuosit ja värit.

Puustelli on tarttunut hanakasti oman tuotantonsa hiilijalanjäljen pienentämiseen ja saanut aikaan kestäviä ja merkittäviä muutoksia."

Cosentinon Suomen ja Baltian liiketoiminnasta vastaava Niko Ruotsalainen: "Tasopuolella kiven osuus on kasvamassa, kuten myös kvartsin.

Uusi tuotteemme pintamateriaali Dekton on selvästi saavuttanut kuluttajat. Sen käyttökohteet eivät rajoitu vain työtasojen puolelle, vaan sitä käytetään myös julkisivuissa, lattioissa ja tasoissa.

Minimalistisuus on selkeästi tätä päivää, pyritään saamaan kaikki piiloon."

Mihin suuntaan keittiöiden suunnittelussa ollaan menossa?

Sirkku Aine: "Avoin keittiösuunnittelu on tullut jäädäkseen. Olohuoneen ja keittiön yhteispeli on puhuttelevaa ja visuaalisesti saumatonta."

Niko Ruotsalainen: "Keittiösuunnitelmat ovat tällä hetkellä ehkä enemmän käyttäjänsä näköisiä kuin esimerkiksi kaksi tai kolme vuotta sitten. Eli tehdään oman näköisiä eikä pelkästään sen hetken trendin mukaan, ja ollaan siinä mielessä rohkeampia."

Millaisia materiaaleja suositaan tällä hetkellä suunniteltavissa ja rakennettavissa keittiöissä?

Niko Ruotsalainen: "Meille tulee koko ajan lisää kyselyitä tasomateriaaleista. Uutuudet herättävät aina kiinnostusta. Erilaiset pintamateriaalit, niiden kestävyys ja helppohoitoisuus ovat tärkeitä asioita."

Sirkku Aine: "Materiaalit kumpuavat juuri niistä megatrendeistä. Siksi ekologiset materiaalit ovat suosiossa. Tumma tai vaalea aito puu yhdessä pehmeän sävyisen sileän pinnan kanssa ovat tämän päivän juttu, mukana sallittua epätäydellisyyttä elämään nähneiden huonekalujen ja esineitten myötä sekä lisukkeena kuparia, messinkiä, metallia vähän kolhiintuneena tai upouutena. Patchwork-matot, Hexagon- tai Marrakes-laatat hoitavat lopun."

Millainen on uusien keittiöiden värimaailma?

Sirkku Aine: "Vuositain eri tahojen trendivärit heijastuvat voimakkaimmin tekstiili- ja muotiteollisuuteen. Keittiökalusteiden vallitsevat värit vaihtuvat

hitaammin ja ovat seesteisempiä. Kokonaisuudet ovat vaikutteltaan ekologisia ja maalattujen sekä puupintojen sävyt maanläheisiä ruskean ja harmaan sävyjä.

Väriäiskänä keittiöiden yksityiskohdissa näkyy sinapinkeltainen, violetinsininen, turkoosinvihreän ja luomunpunaisen sävyt, hieman oranssiakin. Tekstiilit viimeistelevät ja sitovat kokonaisuuden yhdeksi. Valkoinen kokonaisuus on selvästi hellittänyt otettaan."

Niko Ruotsalainen: "Valkoinen ja musta ovat myydyimmät kivi-puolella, mutta marmorikuviot lisääntyvät kokoajan. Nykypäivänä erilaisia marmorikuvioita saadaan tehtyä kvartsikomposiitista ja meillä myös Dektonista."

**” Erilaiset
pintamateriaalit,
niiden kestävyys ja
helppohoitoisuus ovat
tärkeitä asioita.**



Meillä on iLOQ.
Mikä kulunohjaus
sopii sen kylkeen?

iLOQ



iLOQ ON NYT ONLINE

iLOQ S10 Online on suomalainen verkkoratkaisu, joka laajentaa digitaalisen iLOQ-lukitusjärjestelmän täysin etä-hallittavaksi kulunohjausjärjestelmäksi.

www.iLOQ.com

@iLOQ



Kuinka toiminnallisuus huomioidaan uusissa keittiöissä?

Sirkku Aine: "Se huomioidaan monin tavoin. Peruslähtökohtana on, että vesipisteen, liedn ja kylmäkalusteen välinen kulku on esteetön. Ergonomiaan voidaan vaikuttaa pöytäkaapin, sokkelin sekä työtason korkeusvalinnoilla.

Työtason korkeuden voi arvioida pikaisesti itselleen sopivaksi, kun käsivarren laittaa 90 asteen kulmaan. Väliä työtasoon pitäisi jäädä noin 15 senttimetriä. Yläkaapit ovat sopivalla korkeudella noin 50 senttimetrin päässä tasosta. Astiapesukoneen paikka on altaan vasemmalla puolella ja vasenkätisellä päinvastoin. Ergonomian kannalta astiapesukone on parhaimmillaan noin 30 senttimetrin korkeudella lattiasta ja sijoiteltuna niin, että sitä voi täyttää molemmin puolin. Uuni, mikro tai kalusteeseen sijoitettu kahvinkeitin ovat silmäkorkeudella oikealla paikallaan."

Vastakkaisilla seinillä olevien kalusteiden väliin pitäisi jäädä vähintään 130 senttimetriä, mieluummin enemmän. Laatikotot lisäävät toiminnallisuutta, ja toimiva keittiö on myös valaistu hyvin.

Jokaisessa keittiössä pitää voida tehdä keittiön perusasioita, ja vaikka avokeittiö on keskeisellä paikalla, toiminnallisuudesta ei silti pidä tinkiä."

Niko Ruotsalainen: "Laatikoihin ja erilaisiin mekanismeihin ollaan valmiita sijoittamaan, jos ne parantavat käytettävyyttä. Toiminnallisuus ja toimivuus ovat tärkeitä seikkoja."

Kuinka viihtyisyys, moderni tyyli, keittiön toiminnallisuus ja käytännöllisyys yhdistetään toimivaksi kokonaisuudeksi?

Sirkku Aine: "Suunnittelussa lähdetään aina rakentamaan toimivaa ja ergonomista kokonaisuutta, jossa työskentely on turvallista ja joustavaa. Suunnittelija kertoo materiaalien ominaisuudet, mihin ne ovat soveliaita ja ehdottaa myös yhteensopivia sävyjä. Uuden keittiön pitää tuntua jokai-

**” Keittiökalusteiden
vallitsevat värit
vaihtuvat hitaammin ja ovat
seesteisempiä.**

selle omalta. Viihtyisyys sekä tyyli muodostuvat käsikkäin ja lopulta keittiön omistajan omista mieltymyksistä ja valinnoista."

Seuraavatko suomalaiset keittiösuunnittelijat kansainvälisiä trendejä, vai ollaanko täällä omaleimaisia?

Niko Ruotsalainen: "Suomessa kuljetaan kokoajan Euroopan ja Skandinavian trendien perässä. Näin on ollut aina. Euroopan trendit eivät aina edes tule Suomeen.

Erityisesti trendit näkyvät ulkomaisia keittiöitä myyvissä liikkeissä. Tasopuolella Suomessa myydään todella paljon laminaattia, kun taas muualla Euroopassa laminaatti on todella vähäistä. Tässä on suuri ero verrattuna muihin Euroopan maihin."

Sirkku Aine: "Suunnittelussa toimivuus perustuu faktoihin, eroja ei kovin paljon voi olla, jos puhutaan toimivasta keittiöstä. Toteutukset taas ovat mielipide- ja tyyliasioita, niissä on kyllä eroja. Varmasti vaikutteitakin tulee, jos tyyli miellyttää.

Selvimmät erot ovat materiaaleissa sekä valmistustavoissa, myös Suomessa. Näistä ne hintaerotkin muodostuvat. Vallitsevien materiaalien ja värien trendivaikutukset astuvat sisään yhdessä materiaalivalintojen myötä. Kansainvälisyys tulee siinä samalla, sillä kaikkea tarvittavaa ei valmisteta Suomessa." ■



Älylasi

Himmeästä kirkkaaksi yhdellä painalluksella



Digiprinttaus lasille

Koe miljoonat värit ja kuvat uudella tavalla

LAATTA ON PUKKILA



PUKKILA

Kohdetiedot:
Jorvin sairaala Päivystyslisärakennus

Tilaaja / Rakennuttaja: HUS-kiinteistöt Oy
Pää- ja arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Sarc Oy / Antti-Matti Siikala, Sariotta Narjus ja Sakari Forsman
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtiryhmä Reino Koivula Oy / Markku Fontell, Mikko Sinervo ja Riitta Pikkuhookana
Rakennesuunnittelu: Pöyry Finland Oy
Projektinjohtourakoitsija: SRV Rakennus Oy



JORVIN SAIRAALAN PÄIVYSTYSLISÄRAKENNUKSESTA TULI NÄYTEIKKUNA JULKISEEN TERVEYDENHUOLTOON

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: ESA AHDEVAARA / GSS LUCKY-DESIGN

”Energisoivaa vihreää
väriä taitavasti valjastava
talo on oiva vahvistus Jorvin
kokonaisuuteen.

KUVA: TOM APPELROTH



Jorvin sairaalan aikuisten ja lasten päivystykset siirtyivät viihtyisimpiin, turvallisempiin ja suurempiin tiloihin tammikuun lopussa. Uusien tilojen rakentamisen aikana Jorvissa on kehitetty monipuolisesti toimintaprosesseja tavoitteena päivystyspotilaan nopeampi hoito. Asiakaskäytien valossa tehokkuuteen kannattaa satsata, sillä Jorvin päivystyksissä käy keskimäärin 145 aikuista ja 65 lasta vuorokaudessa.

Ulkomuurirakenteiden Vitrea Reglit-profiililasit tuovat ilmettä julkisivuun ja valoa sisätiloihin.





KUVA: TOM APPELROTH

LISÄRAKENNUKSEEN MUUTTIVAT Jorvin sairaalan nykyiset lasten ja aikuisten päivystykset sekä päivystysosasto. Toinen lisärakennuksen vuodeosastoista on Espoon sairaalan päivystysosasto, jossa on geriatrian erityisosaamista. Jorvin sairaalan teho-osasto ja palovammayksikkö Töölön sairaalasta yhdistyivät yhdeksi yksiköksi, jossa on tehohoitopaikkojen lisäksi palovammapotilaiden poliklinikka, vuodeosasto ja leikkaussali.

Lisärakennuksessa on myös päivystysaluetta palveleva röntgen, koko sairaalaa palveleva välinehuoltokeskus, opetus- ja neuvottelutiloja sekä tilat Espoon sosiaali- ja kriisipäivystykselle.

Uutta ilmettä rakentamassa

Jorvin sairaalan päivystyslisärakennus on monella tavalla merkittävä hanke. Jo investointina se on suuri: yli 17 000 neliometriä ja 58 miljoonaa euroa. Rakennusprojektina Jorvin päivystyslisärakennus on ollut harvinainen sujuva, mistä tunnustuksena lisärakennus sai Espoon rakennuslautakunnan ja rakennusvalvonnan vuotuisen Hurraa-tunnustus-palkinnon.

Jorvin päivystyslisärakennus on Espoon rakennusvalvonnan ja rakennuslautakunnan mukaan kaupunkikuvallisilta lähtökohdiltaan onnistunut rakennushanke, joka luo "positiivista uutta identiteettiä" olemassa olevaan sairaalamiljööseen. Perusteluissa kiitellään myös ongelmitta sujunutta lupaprosessia ja mallikkaasti hoidettua työmaavaihetta.

Oman vision ohjaamana

Pääsuunnittelija Antti-Matti Siikala Arkkitehtitoimisto SARC Oy:stä on tyytyväinen lopputulokseen ja siihen, miten itse prosessi rullasi eteenpäin.

"Rakennus istuu paikkaansa niin kuin olimme sen alun perinkin kuvitelleet istuvan – eli hyvin", Siikala toteaa.

Energisoivaa vihreää väriä taitavasti valjastava talo on oiva vahvistus Jorvin kokonaisuuteen. Arkkitehtien työtä helpotti se, että asiakas ei asettanut työlle mitään ylivoimaisen tiukkoja reunaehdotuksia:

"Materiaalien ja arkkitehtonisen kokonaisuutteen suhteen meillä oli mahdollisuus toimia oman näkemyksemme mukaan. Hankesuunnitelmaa laajuustietoineen ohjasi osaltaan tekemistä sekä ennen kaikkea toiminnalliset ratkaisut", Siikala kuvailee.

Briiffi asiakkaalta eli HUSilta asetti SARCin paljon vartijaksi. Päivystysyksiköt palvelevat suurta ja kasvavaa pääkaupunkiseudun läntisen alueen väestöä, mutta käytetyt tilat olivat ahtaat ja osin epätarkoituksenmukaiset. Kuitenkin niissäkin tiloissa toiminta oli kehittynyt mallikkaasti todelliseksi perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon yhteispäivystykseksi – mutta oli selvää, että optimoitujen tilojen avulla myös tehot nousisivat uudelle tasolle.

Taustakuvassa vaa'assa painoi myös se seikka, että kiireellisen hoidon tarpeessa olevien potilaiden sujuva ja laadukas hoito ei ole mikään yhdentekevä asia: kyseessä on eräänlainen julkisen terveydenhuollon

Kohteen lasilankkuseinissä on rautaoksidivapaata Vitrea Reglit SP26 OW Opal lasia karkaistuna.



KUVA: TOM APPELROTH



"näyteikkuna", josta saatujen kokemusten perusteella moni arvioi koko terveydenhuoltojärjestelmää.

Pieni tontti tuotti päänvaivaa

Antti-Matti Siikalan mukaan kaupunkikuvallinen visio säilyi koko prosessin ajan, mutta ihan ilman kitkaa työ ei sujunut:

"Haasteena oli ahdas tontti ja moneen tasoon sijoittuvat toiminnot sekä se, miten liittyminen olemassa olevaan rakennukseen toteutetaan."

Uusi päivystyslinjarakennus on rakennettu Turuntien puolelle sairaalan

pohjoispäätyyn. Työt käynnistyivät vuonna 2013 ja rakennus valmistui ja vastaanotettiin marraskuussa 2015. Uusi rakennus otettiin käyttöön vaiheittain tammikuun 2016 aikana.

Kohteen rakentamisesta vastasi SRV. Rakennusfirman projektijohtaja Saku Kososen mukaan päivystyslinjarakennus palovammaosastoineen, leikkaussaleineen ja vaativine julkisivuineen oli vaativuudeltaan "aivan omaa luokkaansa". Alistettuja sivu-urakoitsijoita ja erilaisia laitetoimittajia oli kohteessa kaiken kaikkiaan yli 30, mikä osaltaan kuvaa kohteen haastavuutta.





”Toiminnallisuuden korostamisen lisäksi samalla on pyritty muodostamaan viihtyisiä sisätiloja.



Työmaalla tekemisen meininki

Jorvin projektissa suhteuduttiin erityisen huolellisesti ja ammattimaisesti rakennusvalvonnan ja työmaan yhteistyöhön sekä viranomaisasioiden hoitoon. Työmaapäällikkö Kimmo Hyryn johdolla luotiin rakennusvalvonnan kanssa käytännöt niin tarkastusten kuin harmonisoitujen tuotestandardien seurannankin osalta. Näiden avulla työmaan ja valvontaviranomaisten välinen yhteistyö eteni erinomaisesti koko projektin ajan.

Espoon rakennuslautakunnan ja rakennusvalvonnan Hurraa-palkinnon perusteluissa huomioidaan vielä erikseen talon julkisivujen värikäs, keraamisten lankkujen – yhdessä silkipainetun lasin ja luonnonkivimuurien kanssa – luoma pystyaihe, joka luo kohteelle ”helposti tunnistettavan ja silti harmonisen yleisilmeen”.

Antti-Matti Siikalan mukaan lasin käyttö eri muodoissaan on arkkitehtitoimistolle tuttua:

”Sen suhteen ammensimme eniten omasta kokemuksesta sekä yhteistyöstä tekstiilitaiteilija Outi Martikaisen kanssa. Keraamisten ja värikkäiden laattojen käyttö sopi hyvin pariin vanhalle Jorvin sairaalarakennukselle osoittamaan uudisosan aseman itse kokonaisuudessa.”

Tunnusta väriä

Talon interiöörien suhteen on merkillepantavaa, että toiminnallisuutta on pyritty tukemaan mm. materiaali- ja värivalinnoilla, kertoo projektiarkkitehti Sakari Forsman Arkkitehtitoimisto SARC Oy:stä.

”Toiminnallisuuden korostamisen lisäksi samalla on pyritty muodostamaan viihtyisiä sisätiloja. Esimerkiksi hoitaja-asemien alueilla on käytetty näiden sijaintia korostavia tehostevärejä ja grafiikkaa seinä-, katto- ja lattiapinoissa sekä kalusteissa”, kuvailee Forsman.

”Tilaratkaisut on työstetty tiiviissä yhteistyössä käyttäjien ja tilaajan kanssa”, hän täsmentää.

Uudessa konseptissa aikuisten päivystyksessä valtaosa päivystyspotilaista tapaa ensimmäisenä akuuttilääkärin ja sairaanhoitajan, jotka yhdessä määrittelevät hoidon tarpeen ja tarvittavat tutkimukset. Päivystyspotilaat jaotellaan ns. käveleviin ja tarkkailua vaativiin potilaisiin, joille on omat tilansa. Kaikkien erikoisalojen valvonta- ja tarkkailupaikat ovat nyt päivystyksessä samoissa isoissa tiloissa, mikä tehostaa henkilöstöresurssien käyttöä entisestään.

Robottivoimaa

Päivystysisärakennus puskee uljaasti tulevaisuuteen yllättävilläkin rintamilla. Yksi esimerkki tästä on talon välinehuoltokeskus, jossa erilaiset uudelleenkäytettävät sairaalainstrumentit puhdistetaan, pakataan ja lopuksi sterilisoidaan – eikä pelkästään ihmisvoimin. Välinehuoltokeskuksessa nimittäin käytetään robotiikkaa ja vihvaunuja välineiden läpimenoaikojen nopeuttamiseen.

Robotiikka myös helpottaa työntekijöiden kuormitusta tekemällä raskaimmat työtehtävät ja samalla henkilökunnan aikaa vapautuu välineiden lajittelu-, tarkastus-, kokoamis- ja pakkaamistehtäviin. Robotit kuljettavat puhdistetut välineet pakkauspyöille ja valmiit välinepakkaukset sekä instrumenttikorit höyrysterilointikoneisiin.

Turha kikkailu pois

Kohteen arkkitehtisuunnittelu tehtiin yhteistyössä Arkkitehtiryhmä Reino Koivulan kanssa. Erityisen vahvassa roolissa oli Susanna Kalkkinen, joka veti omalta osaltaan sairaalan toiminnallista suunnittelua. Mutta miten kohde sitten eroaa SARCin aikaisemmista töistä? Tai löytyykö jotain samankaltaisuuksia jo aiemmin toteutetun kanssa?

”Selkeys lienee yksi yhdistävä tekijä”, pohtivat Siikala ja Forsman. ■

ERIKOISIA LASITYYPPEJÄ JORVIN LISÄRAKENNUKSEEN

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: KLH-GLASS

Jorvin sairaalan päivystysrakennuksessa on uudenlaisia, sähkövirralla ohjattavia himmennettäviä lasia. Niin sanotut älylasit projektiin toimitti KLH Glass Ky. Laseja asennettiin sekä oviin että toimenpidehuoneiden käytäville.

ESPOON JORVIN sairaalan vanhojen rakennusten viereen on rakennettu päivystyslaserakennus, joka otettiin käyttöön tammikuun 2016 lopulla. Uudisrakennusta tarvittiin, koska Jorvin päivystystilat oli todettu liian ahtaiksi ja epätarkoituksenmukaisiksi.

Uuteen lisärakennukseen sijoitettiin Jorvin lasten ja aikuisten päivystykset sekä yleinen päivystysosasto. Rakennuksen sisäänkäynti on Turuntien puolella.

Älykkäitä lasiratkaisuja

Erikoislaseistaan tunnettu keuruulainen KLH Glass Ky asensi sairaalan uuteen päivystysrakennukseen sähköisesti himmennettäviä älylaseja.

"Toimitimme älylasit Jorvin palovammaosastolle, osastoiviin väliseiniin ikkunoihin ja oviin", KLH Glassin toimitusjohtaja Juhani Hämeenniemi kertoo.

Yritys asensi myös ikkunoiden alumiinikarmit. Palo- ja älylasit liimattiin yhtenäisiksi eristyslaselementeiksi, jotka asennettiin ikkunoihin ja oviin.

Sairaalan palovammaosaston ikkunat ja karmit täytyi hyväksyttää paloviranomaisilla ja Espoon rakennusvalvonnalla.

"Aikaa tähän meni useampi kuukausi ja paljon dokumentteja."

"Lisärakennuksessa on myös kolme liukuovea, joiden ikkunoihin lisättiin himmennettävä älykalvo. Tilaaja oli määritellyt oven toimittajan ja mallin."

KLH Glass sovitti älylasit liukuoviin ja teki tarvittavat muutokset.

"Lasien himmennystä ohjataan 110 voltin vaihtovirralla. Kun kaksoisliukuovi liikkuu, kytkettyjen sähköjohtojen on liikuttava mukana. Emme löytäneet tähän valmista ratkaisua tai riittävän siroja kaapelivaunuja. Suunnittelimme itse tähän soveltuvan ratkaisun", sanoo Hämeenniemi.

Sähkö kirkastaa lasit

Jorvin sairaalan lisärakennuksen himmennettäviä älylaseja ohjausjärjestelmään on liitetty yhdeksän muuntajaa.



"Tilaaja valitsi katkaisimien paikat. Sähkö ohjautuu releiden kautta muuntajille", selittää Hämeenniemi.

"Muuntajien koot mitoitettiin sen mukaan, miten suuria älylasipintoja sähkövirralla kussakin tapauksessa himmennetään. Mitoitukset tehtiin kolmen, viiden ja 17 neliömetrin mukaisesti."

"Nämä muuntajat kehitettiin erikseen juuri älylasien virranohjausta varten."

Kun himmentimen ohjaus on päällä, älylasin sähkönkulutus on Hämeenniemen mukaan noin 0,06 kilowattia (kW).

"Lasin ohjaus toimii siten, että sähkövirta kirkastaa älylasin. Kun sähköt eivät ole päällä, lasi pysyy sameana ja läpinäkymättömänä."

Ohjausvirta kytketään päälle joko katkaisimella tai kaukosäätimellä.

Onnistunut kokonaisuus

Ovilasien lisäksi älylasia on Jorvissa asennettu toimenpidehuoneiden lasiseiniin, joten himmennuksen ollessa kytkettynä käytäviltä ei voi nähdä toimenpidehuoneen sisäpuolelle.

Yhteen älylasiin kiinnitetään vain yksi sähköllä himmennettävä kalvo, jonka maksimikoko voi olla 1 500 mm x 2 800 mm.

KLH Glass Oy:n osalta Jorvin sairaalan päivystysrakennuksen projekti alkoi loppuvuodesta 2014, kun tarjouskilpailu lähti käyntiin.

"Urakkaamme Jorvissa kuului lasien, karmien ja kaksoisliukuovien toimitus, sekä asennus. Muuntajien johdotukset muuntajilta lasille teimme tilaajan laatimien suunnitelmien mukaan", kertoo Hämeenniemi.

Kiinteät ikkunat asennettiin ensin ja lasiovet vasta viimeisessä vaiheessa.

"Jorvin lisärakennus oli omalla tavallaan haastava kohde. Lasi-asennuksissa piti ottaa paljon asioita huomioon. Kokonaisuus onnistui kuitenkin hyvin", Hämeenniemi toteaa. ■



Showroom

7.-9.9.2016
MESSUKESKUS HELSINKI

Helsinki

Design

Week

HABITARE



Messukeskus

KE 7.9. KLO 10-18
(kutsuvierastilaisuus klo 18-20)

TO-PE 8.-9.9. KLO 10-18

SHOWROOMFAIR.COM

SATELLIITTITAPAHTUMA SHOWROOM WALK
järjestetään to-pe 8.-9.9. klo 16-20 yritysten
omissa näyttelytiloissa ympäri kaupunkia.

**HELSINKI DESIGN WEEKIN UUSI MUOTOILUN,
TILASUUNNITTELUN JA VALAISTUKSEN
AMMATTITAPAHTUMA HABITAREN YHTEYDESSÄ.**

Varaa yrityksellenne paikka ammattilaisten keskuudessa

Ammattilaisille maksuton pääsy tapahtumaan
ennakkorekisteröitymällä

LUE LISÄÄ **SHOWROOMFAIR.COM**

S

LATAA MESSUKESKUKSEN MOBIILIAPPI IOS- TAI ANDROID-LAITTEELLE JA TUTUSTU MESSUIHIN!



Helvar



Let the sunshine in

Yksilöllisiä ja luonnonvaloa mukailevia ratkaisuja valaistukseen.

Oikeanlainen valaistus energisoi työpäiviä ja tukee keskittymistä.

helvar.com/solutions/human-centric-lighting

RÄÄTÄLÖITYÄ RAKENTAMISTA & UUDISTUNEITA IHMISIÄ
www.temotek.fi www.filosofianakatemia.fi

**Uudistamme kaikki
työympäristöt & liiketilat**

Rakennuspalvelut
Suunnittelu ja yhteiskehittely
Työympäristöjen ja
työkulttuurin renessanssi

Helsinki Tampere Oulu

"Draivi & Remppa"



Filosofian Akatemia

 **temotek**



FRANKFURTIN LIGHT + BUILDING JATKAA KASVUAAN

TEKSTI: MESSEFORUM OY KUVAT: MESSE FRANKFURT GMBH

*Maailman suurin valaistuksen ja
rakennusautomaation ammattitapahtuma,
Frankfurtin Light + Building -messut, jatkoi
edelleen kasvuaan.*

MESSE FRANKFURTIN 13.–18.3.2016 järjestämä Light + Building ylsi uuteen ennätykseen vierailija- ja näytteilleasettajamäärissä sekä käytetyssä hallitilassa. Alansa merkittävimmässä kansainvälisessä tapahtumassa ei näkynyt vilautakaan talouden taantumasta. Light + Building houkutteli paikalle reilut 216 000 vierailijaa kaikkialta maailmasta. Vierailijamäärä kasvoi 5 000 vierailijalla edellisiin, vuoden 2014 messuihin verrattuna.

”Lähes puolet vierailijoista tuli Saksan ulkopuolelta, mikä osoitti jälleen kerran Light + Buildingin merkityksen nimenomaan kansainvälisenä markkinoiden johtavana tapahtumana”, toteaa Messe Frankfurtin CEO Wolfgang Marzin.

Suurimpia vierailijamaita Saksan jälkeen olivat Italia, Hollanti, Ranska, Englanti ja Kiina. Erityisen paljon kasvoivat vierailijamäärät Espanjasta sekä Itä-Euroopan ja Lähi-Idän maista, joissa infrastruktuurin ja kansainvälisen kaupan kehitys on nopeaa (esim. Puola, Tšekki, Unkari, Romania, Turkki, Iran).





Kaikkien aikojen suomalainen osallistujaennätys

Myös Suomi teki Light + Buildingissä kaikkien aikojen vierailijaennätyksen. Messuilla vieraili 1 497 suomalaista valaistuksen ja rakennusautomaation ammattilaista. Kasvu edellisen tapahtuman vierailijamäärään oli 17 %.

Suomalaisten vierailijoiden määrä on lisääntynyt tasaisesti vuosi vuodelta. Kasvu osoittaa suomalaisten alan ammattilaisten kasvavaa kansainvälistä aktivoitumista sekä ylipäänsä kansainvälisten trendien ja osaamisen seuraamisen tärkeyttä nykyajan liiketoiminnassa.

Näytteilleasettajapuolella oli mukana yhteensä 20 suomalaista näytteilleasettajaa 17 osastolla. Lisäksi paikalla oli lukuisia suomalaisyrityksiä ulkomaisten päämiestensä ja kumppaniensa osastoilla. Vierailijamäärien tavoin myös suomalaisten näytteilleasettajien määrä on ollut viime vuosina kasvusuunnassa.

Messe Frankfurtia Suomessa edustava ja messuosastoja Light + Buildingiin toteuttava Messeforum Oy suosittelee Light + Buildingiin osallistumista suunnitteleville näytteilleasettajille pitkän tähtäimen strategiaa.

"Light + Buildingiin kannattaa ilmoittautua mahdollisimman pian, kun ilmoittautuminen edellisten messujen jälkeen avautuu. Messujen huikeasta suosiosta huolimatta messujärjestäjä tekee kaikkensa myös uusien näytteilleasettajien mahdollistamiseksi mukaan, ja mitä aiemmin ollaan liikkeellä, sitä paremmat ovat mahdollisuudet. Tulevina vuosina Light + Building tulee varmasti edelleen kasvamaan, kun messuille valmistuu uutta näyttelytilaa", toteaa Messeforum Oy:n toimitusjohtaja Arto Varanki.

Kaikkiaan Light + Buildingiin osallistui tänä vuonna 2 589 näytteilleasettajaa, mikä on 94 yritystä enemmän kuin edellisellä kerralla. Näyttelytilan määrä kasvoi 3 500 neliometrillä aina 248 500 neliöön.

Digitaalisuus pinnalla älykodissa

Sekä Light + Buildingin näytteilleasettajien tuotteissa että messujen seminaari- ja oheisohjelmissa huomio keskittyi valaistusalan trendien ohella digitalisaatioon ja verkottuneeseen älyteknologiaan.

Älykkään rakennusautomaation ja digitalisaation kautta saavutetaan uutta energiatehokkuutta ja asumismukavuutta. Yhdistämällä korkeatasoinen design ja viimeisin teknologia, myös asukkaiden yksilölliset asumisen tarpeet voidaan ottaa paremmin huomioon. Myös turvateknologia sai paljon huomiota Light + Buildingin ohjelmissa.

Light + Buildingin keskeinen teema tiivistyikin lauseeseen "Where modern spaces come to life: digital - individual - networked."

Ite messujen lisäksi valaistus näkyi aiempien vuosien tapaan aivan erityisellä tavalla myös Frankfurtin katukuvassa. Yhtä aikaa messujen kanssa järjestetty suuri valaistusshow Luminale houkutteli messuvieraat ja kaupunkilaiset tutustumaan n. 200 Frankfurtissa ja sen lähiympäristössä toteutettuun valaistuskohteeseen.

Seuraava Light + Building järjestetään Frankfurtissa 18.–23.3.2018. ■



CARIITIN osastolla olivat esillä uudet kaarevat valoverhot sekä Gerbera mallisto. Toki joukkoon mahtui moderni klassikko Illusia ja monia muita tuttuja Cariitti tuotteita. Kaarevat verhoelementit saivat ansaitusti huomiota osakseen ja ne ovatkin näyttävä tapa rakentaa tilanjakaja niin julkitilaan kuin kotiinkin. Gerbera-mallisto, sen saatavuus myös asiakkaan toivomissa väreissä oli toivottu lisä. Myös eri materiaalien kuten kuparin, messingin ja maalattujen pintojen yhdistelmät olivat kiinnostavia. Kokonaisuutena Light & Building toimi tänä vuonna meille paremmin kuin aikaisemmin. Kiitos vielä kaikille messuvieraille. ■

Lisätietoja: www.cariitti.fi



HELVAR havainnollisti luonnonvaloa Light & Building 2016 messuilla teemalla "Let the sunshine in".

Tuotevalikoimamme säädettävät ratkaisut houkuttelivat asiakkaita ympäri maailmaa. Langattomat erillisratkaisut, kuten freeDim, Active+ ja ActiveAhead vetivät puoleensa entistä suuremman joukon kävijöitä tutustumaan Helvarin viimeisimpiin innovaatioihin. ■

Lisätietoja: www.helvar.fi

freeDim: www.helvar.com/products/freedim

Active+: www.helvar.com/products/ActivePlus

ActiveAhead: www.helvar.com/news/activeahead?language



LOUIS POULSEN esitteli messuilla useita uusia LED-valaisimia sekä sisä- että ulkotiloihin. Vasemmassa kuvassa edessä Christian Flindtin suunnittelema Flindt pollarivalaisin 14W Led-valonlähteillä. Valaisin suuntaa valon epäsymmetrisesti sivuille mikä mahdollistaa pitkät valaisinvälit. Saman kuvan oikeassa yläkulmassa myös Christian Flindtin suunnittelema uusi LP Grand-valaisinsarja sekä ripustus- että kattoasennukseen. Valaisinta on kolmea kokoa ja tehot ovat suuret – suurimmassa koossa jopa 21100 lm. Kuvassa vasemmalla on Louis

Poulsenin tunnettu lippulaiva, Poul Henningsenin suunnittelema PH Artichoke, joka on saanut uuden värin – kiillotettu teräs. Oikeassa kuvassa vastaanottotiskin yläpuolella kolme Øivind Slaattin suunnittelemaa Patera-valaisinta. Patera tuli markkinoille 600 mm halkaisijalla vuonna 2015 ja on nyt saanut seurakseen myös halkaisijat 450 mm ja 900 mm. ■

Lisätietoja: www.louispoulsen.com

Maailman suurin Light-show tarjosi loistavan tilaisuuden **PERFORMANCE IN LIGHTING:LLE** (Suomessa tunnetaan Spittler Valaistustekniikka Oy:nä) esitellä uusia innovatiivisia tuotteita. Samalla käytiin monia hyviä keskusteluja arkkitehtien ja suunnittelijoiden kanssa tulevista valaistustrendeistä. Performance in Lighting on johdonmukaisesti keskittynyt nykyaikaisiin valaisimiin, jotka perustuvat LED:n ja elektronisiin ohjausjärjestelmiin. Näille tuotteille on ominaista tehokkuus, kestävyys ja valon korkealaatu. Performance In Lighting on myös kehittänyt ohjelmiston valoviivojen suunnitteluun, jonka avulla kuka tahansa voi suunnitella monimutkaisen valaistusjärjestelmän itsenäisesti (www.lightperformer.com). Tällä ohjelmalla asiakas saa kaikki tarvittavat tekniset (mitta- ja valonjakotiedot) ja kaupalliset tiedot järjestelmästä. ■

Lisätietoja: www.spittler.fi, www.performanceinlighting.com





PIENI SUURI KYLPPÄRI

Svedbergsin uusi kalustesarja Skapa opettaa ajattelemaan pienemmin



TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MARCUS LAWETT

SUURET HAAVEET, pieni kylpyhuone? Etenkin vähän vanhemmissa kerrostaloissa ollaan usein tilanteessa, jossa visioita kylpyhuoneen suhteen kyllä riittäisi, mutta näille ideoille on perin harvoin tilaa omassa kylpyhuoneessa. Svedbergs – joka on yksi Pohjolan johtavia kylpyhuonekalusteiden valmistajia – päätti tarttua haasteeseen ja katsoa, miten pienen kylppärin neliöt saadaan tehokäyttöön.

Lopulta helmikuussa näki päivänvalon uusi kalustesarja Skapa, joka on luotu yhteistyössä Ehlén Johanssonin ja Mia Lagermanin kanssa. Tehokaksikko Johansson & Lagerman on voittanut monta designpalkintoa sen jälkeen, kun suunnittelijat tapasivat toisensa työskennellessään IKEAlla.

Kylpyhuone ilman kompromisseja

Ehlén Johanssonin ja Mia Lagermanin on sanottu olevan raikas yhdistelmä ruotsalaista ja tanskalaista muotoilua, jossa korostuvat persoonallisuus ja käytettävyys. Heidän edellinen hittinsä oli Svedbergsin kylpyhuonekalustesarja Stil.

Svedbergsillä Skapa-sarjan tuotekehityksestä vastasi Anna Westin. Hän kertoo, että Svedbergs-tiimin tavoitteena oli nimenomaan luoda uudenlainen kalustesarja pientä kylpyhuonetta ajatellen.

"Meille oli tärkeää tehdä tämä kalustesarja ilman, että jouduimme tekemään kompromisseja sen suhteen, mitä tämän päivän asiakkaat haluavat kylpyhuoneiltaan", kiteyttää Westin.

Räätälöinti vieti liki taiteen tasolle

Westin mukaan avainsanana projektissa oli "compact living" ja muoto-kieli nyökkää skandi-designin parhaille perinteille siinä missä kaupallisuuden vaatimuksillekin. Skapa on juuri omannäköisensä persoona, asettuen samalla vaivatta Svedbergsin jatkumoon, jossa kaluste on mahdollista saada juuri sellaisena kuin asiakas sen haluaa.

Skapan "liikkuvia osia" ovat mm. alaosien eri leveydet ja syvyydet, useat väri vaihtoehdot, lukuisat vedinmallit sekä yläosat ja sivusäilytys. Näistä rakennuspaikoista asiakas voi koota ainutlaatuisen kokonaisuuden omien toiveidensa ja tilan sanelemien ehtojen mukaisesti.

Kylppäriremontti on harvoin halpa, mutta toisaalta tilaisuus tehdä kylpyhuoneesta oman tyylin mukainen puhuttelee sangen laajojä kansanosia. Hyvällä maulla sisustettu kylpyhuone on tietenkin myös kelpo myyntivaltti asunnolle, sillä tutkimusten mukaan useimmat suomalaiset muuttaisivat kaikkein mieluiten asuntoon, jonka kylpyhuone on uusi tai fiksusti remontoitu.

Kylpyhuoneen evoluutio jatkuu yhä

Myyntipäällikkö Leena Wulff toteaa, että Svedbergs on aina tehnyt tuotteita myös pieniin kylpyhuoneisiin, mutta Skapa-projektissa fokus on vielä paljon tiukempi. Taustalla oli myös luontaista evoluutiota: vanha kalustesarja oli ollut markkinoilla jo pidemmän aikaa ja kaipasi sekä päivittämistä että täydentämistä.

"Tiesimme kyllä, että tämä kalustesarja tulee tarpeeseen. Halusimme siihen mukaan mahdollisimman paljon variaatioita – ja tämä tavoite saavutettiin erittäin hyvin", arvioi Wulff tuotetta lanseerausta. Myös jälleenmyyjien kiinnostus on ollut kovalla tasolla ja vuodesta odotetaan vilkasta.

"Kevään aikana olemme asentaneet Skapa-kalusteita jälleenmyyjiemme näyttelyihin, ja tavoitteena on, että kesään mennessä kalusteet ovat nähtävillä kattavasti ympäri Suomen."

Putkiremontin kylkiäiseksi?

Leena Wulffin mukaan Skapa on kova sana myös projektimyynnissä, jos ajatellaan vaikkapa sitä putkiremonttien aaltoa, joka on pyyhkimässä Suomen yli. Esimerkiksi Helsingissä linjasaneeraukseen tulee jatkuvalla syötöllä 1950- ja 60-luvuilla rakennettuja kerrostaloja, joiden kylppärit ovat leimallisesti erittäin pieniä – ja todellakin päivittämisen tarpeessa.

"Putkiremontin yhteydessä uusitaan usein myös kylpyhuone lattiasta kattoon", Wulff vahvistaa. Skapa mahdollistaa sen, että vanha kylpyhuone kokee todellisen muodonmuutoksen.

"Skapa tarjoaa konkreettisia parannuksia, toimivuutta, laatua ja uusia mausteita pesutiloihin", Wulff lupaa. Uutuusvalikoiman uskotaan uppoavan hedelmälliseen maaperään myös sen takia, että tutkimusten mukaan suomalaisten kotien sisustuksessa on eniten parannettavaa juuri kylpyhuoneissa.

Mittanauha käteen

Miten Leena Wulff sitten neuvoisi kuluttajaa, joka miettii kylpyhuoneen uudistamista mahdollisesti rajullakin kädellä, mutta ei tiedä mistä lähteä liikkeelle? Wulffin mukaan tärkeintä on mitata ensin ja suunnitella sitten.

"Esimerkiksi se etäisyys, mikä oviaukosta on viereiseen seinään, kertoo paljon siitä pelivarasta mikä on käytettävissä." Ihmiset puhu-

vat usein käytettävissä olevan seinäpinnan leveydestä, mutta unohtavat syvyysmitan. Skapa tarjoaa kalusteita pienellä runkosyvytydellä (35 cm) ja vielä pienemmällä (25 cm!).

"Pienet kalustesyvytydet tuovat helpotusta moneen kylpyhuoneeseen, jossa kaapistoa ja säilytystilaa kaivataan mutta tilaa ei ole paljon", Wulff toteaa.

Peilin edessä

Yksi ratkaistava asia on se, valitaanko allaskaappi ovellisena vai laatikollisena. Säilytystilan tarve vaikuttaa myös siihen, kannattaako kylppäriin laittaa peili vai pelikaappi.

"Peilikaappi on hyvä ratkaisu, jos säilytystilaa muuten on vähän. Led-valolla varustetut uudet peilikaapit ovat eleettömyydessään hyvin tyylikäitä ja "peilimäisiä", ja juuri tätä kuluttajat usein toivovat", tietää Wulff.

Luovuus edellä

Myös pienen kylpyhuoneen sisustus voi olla elegantti tai hauska, ja myös pienessä pesutilassa pitää aamu- ja iltatoimien sujua mukavasti. Kalustesarja on kelpo valikoimatäydennys ruotsalaisyritykselle, joka aloitti kylpyhuonekalusteiden valmistuksen jo 1960-luvulla ja 2000-luvun alussa määrittänyt tavoitteekseen ja intohimokseen nimenomaan kehittää, valmistaa ja markkinoida "täydellistä kylpyhuonetta".

"Ihmiset haluavat panostaa kylpyhuoneisiin yhä enemmän. Nyt halutaan erityisesti sitä omalle silmälle sopivaa, ja omassa arjessa toimivaa kylpyhuonetta", määrittää Wulff.

Vuonna 1920 perustettu Svedbergs on noteerattu Tukholman pörssissä. Tuotekehitys ja valmistus tapahtuvat pääosin yrityksen omassa tehtaassa Dalstorpissa. Laaja tuotevalikoima sisältää kylpyhuonekalusteet, ammeet, suihkuseinät ja -kaapit, hanat, WC-istuimet, pyyhekuivaimet ja tarvikkeet. ■



UPOFLOOR ZERO PVC- JA PEHMITINVAPAA JULKISTEN TILOJEN MATTO



KÄYTTÄJÄ- JA ympäristöystävällinen julkisten tilojen matto Zero edistää hyvää sisäilman laatua. Zero on täysin PVC- ja pehmitinvapaa eikä se sisällä myöskään klooria, raskasmetalleja tai nanopartikkeleita. Zero sopii erityisesti tiloihin, joissa asetetaan korkeat vaatimukset sisäilman hyväle laadulle ja puhtaudelle, esim. kouluihin, päiväkoteihin, sairaaloihin ja muihin terveydenhuollon tiloihin.

Zeron luonnonmineraalipohjainen koostumus ja ionomeerivahvistettu pintakäsittely antavat tuotteelle erinomaisen naarmunkestävyyden ja helppohoitoisuuden. Se kestää erittäin hyvin myös erilaisia kemikaaleja, mukaan lukien sairaaloissa yleisesti käytettävät kemikaalit. Upofloor Zero on homogeeninen ja taipuisa materiaali. Rakenne antaa hyvät asennusominaisuudet ja helpottaa esimerkiksi taivutuksia seinälenostoihin ja lat-tiakaivoihin asennettaessa.

Zero-mallisto tarjoaa monipuolisen väri- ja sävyvalikoiman; vaihtoehtoja on peräti 45. Laaja harmaiden skaala antaa monia mahdollisuuksia hillityn ilmeen luomiseen. Mallistossa on myös useita inspiroivia puhtaita sävyjä. Zeron värien avulla on helppo luoda erilaisia tunnelmia ja viihtyisyyttä.

Zero-matot valmistetaan Suomessa ja niiden valmistusmateriaali Enomer® on Upofloorin oma innovaatio. Upofloor on PVC- ja pehmitinvapaiden lattianpäällysteiden valmistajana alan edelläkävijä, jonka lattioiden on asennettu jo miljoonia neliötä ympäri maailmaa. ■

Lisätietoja: www.upofloor.fi



ESITTELYSSÄ COSENTINON DEKTON® XGLOSS

Innovatiivinen, ultrakompaktien ja kiiltävien pintojen tuotesarja

Cantoria, Almería, 4.2.2016 – Cosentino, maailman johtava arkkitehtuuriin ja muotoiluun keskittyvien innovatiivisten pintojen valmistaja ja jakelija, osoittaa jälleen innovointikykyä lanseeraamalla Dekton® XGlossin, uuden tuotesarjan kiillotettuja, huipputekniikkaa edustavia, erittäin kompakteja pintoja, jotka häikäisevät kristallinkirkkaudellaan.

TÄSSÄ DEKTON®-TUOTEPERHEEN uudessa sarjassa, jonka valmistamiseen on käytetty erittäin kehittyntä nanoteknologista käsittelyä ja mekaanista kiillotusprosessia, yhdistyvät häikäisevä kristallinkirkkaus ja Cosentinon ultrakompakteille pinnoille tyypillinen kovuus ja kestävyys. Tämä takaa erinomaisen suorituskyvyn, joka on ainoa laatuaan markkinoilla. Mikään muu vastaava pinta ei yhdistä yhtä onnistuneesti ulkonäköä ja teknistä suorituskykyä.

Tämän loistavan tuloksen saavuttamiseksi Cosentinon tuotekehitysosasto käytti lähes kaksi vuotta kehittääkseen urauurtavan, eksklusiivisen, nanoteknologiaan perustuvan käsittelymenetelmän, jota kutsutaan "nanopäällysteprosessiksi". Kiiltävän pinnan lisäksi tämä menetelmä tekee Dekton® XGlossista erityisen vettä ja likaa hylkivän, muuntamatta kuitenkaan materiaalin muita ominaisuuksia tai ulkoista pinnoitetta lisäämättä.

Uuden tuotelanseerauksensa myötä Cosentino on jälleen osoittanut, että se pystyy jatkuvasti keksimään uutta ja vakiinnuttamaan itsensä kantavana voimana arkkitehtuuri- ja sisustussektorilla. Cosentino on hyödyntänyt nanoteknologiaa tehdäkseen ultrakompakteista pinnoistaan tavalistakin valovoimaisempia. Kaikki tämä yhdistyy vielä ensiluokkaiseen suorituskykyyn ja erinomaiseen lianhyljintään. ■

Lisätietoja: www.dekton.com
www.internacional.cosentinonews.com





Akustiikkaratkaisun ei tarvitse olla tylsää – kuvien ja värien avulla luot juuri oikeanlaisen tunnelman tilaan.



Seinälevyjen värit voi vahvistaa ja tukea yrityksen imagoa.

VAIMENNUSTA RIITTÄVÄSTI JA OIKEILLE PINNOILLE

PARAS LOPPUTULOS huoneakustiikassa saadaan asentamalla tilaan riittävä määrä vaimentavaa materiaalia. Kattopinta on usein suurin yksittäinen pinta, johon on hyvä sijoittaa vaimentavaa materiaalia. Paras ratkaisu saadaan, kun vaimennusmateriaalia sijoitetaan useammalle kuin yhdelle huonepinnalle. Katon lisäksi seinäpinnat ovat siis myös tärkeä osa hyvän ääniympäristön rakentamisesta.

Ääni kimpoaa kaikista kovista pinnoista. Huoneakustiikassa perusratkaisu on usein koko alakattopinnan vaimentaminen. Se on hyvä lähtökohta, mutta optimaalisin ratkaisu on sijoittaa akustoivaa materiaalia useammalle kuin yhdelle pinnalle. Kun ääntä vaimentavaa materiaalia on huoneen eri puolilla ja pinnoilla, saadaan tasainen äänimaisema.

Huoneakustiikan suunnittelussa huomiota kannattaa kiinnittää seiniin. Jälkikaiunta-aika lyhenee, puheen erotettavuus paranee ja tilan äänenpainetaso alenee oikein mitoitetun seinäakustiikan avulla. Tehokkainta on asentaa vaimentavia levyjä huoneen nurkkiin ja ainakin kahdelle vierekkäiselle seinälle. Näin vältetään tärykaiku.

Seinäakustiikalla voi myös leikkiä, luoda tilaan haluttua ilmettä tai tunnelmaa. Akustiikkalevyille voi painaa suoraan kuvia, levyistä voi koota moniosaisen kuvapinnan tai tuoda väriä tilaan isoilla, värillisillä seinälevyillä.

Ecophonin uutuustuote Akusto One täydentää seinäakustiikkalevyjen valikoimaa. Sen etuina on helppo kiinnitettävyyttä sekä useat valmiit muoto-, koko- ja väriaihtoehtot. Akusto One -levyillä tilan akustiikkaa voi vaivattomasti parantaa jälkikäteenkin. ■

Lisätietoja: www.ecophon.fi



Ecophon Akusto One -tuotteet ovat sarja pienemmän kokoisia, helposti asennettavia eri värisiä ja muotoisia vaimentimia.



Akusto One -tuotteella luot persoonallisia tiloja.



TEMOTEK UUDISTAA TILOJA IHMISTEN KUKOISTUSTA VARTEN

"Parhaimmillaan tilauudistuksen yhteydessä voidaan parantaa työntekijöiden sisäistä motivaatiota. Filosofian Akatemian kanssa voimme yhdistää työkalttuurin ja tilojen uudistamisen", sanoo Temotek-konsernin kehitysjohtaja Tero Vanhanen. Temotek uudistaa uudella palvelulla työympäristöjä asiakas- ja käyttäjälähtöisesti. Palvelu yhdistää hyvän suunnittelun ja talouden, pienestä remontista aina kokonaisvaltaiseen työympäristön renessanssiin asti.

Temotek on toteuttanut kymmeniä tilauudistuksia esimerkiksi Technopolis Oyj:n tiloihin. Kuvassa Dream Broker Oy:n 500 m² tilat Helsingin Technopolis Ruoholahti 2:ssa. Temotekin eturivin suunnittelijaverkoston luovuudesta löytyy tyyli ja henki kuhunkin asiakastarpeeseen.





Temotek on täyden palvelun rakennusliike ja toteuttaa myös uudiskohteita. Vuonna 2011 Temotek toteutti Oulun Lentoaseman 8 000 m² laajennuksen, joka vei Suomen toiseksi vilkkaimman lentoaseman toimivuuden täysin uudelle tasolle. Uudistautannossa Temotek on luonut myös ainutlaatuisen omaksi lunastettavan monitoimihalli-konseptin tukemaan yrittäjien taloutta.

TYÖYMPÄRISTÖ ON johtamisen väline ja sen uudistaminen on mahdollisuus myös yrityskulttuurin uudistumiselle.

"Toimitilojen uudistuksissa edetään monesti pelkät kustannukset edellä ja ilman vuorovaikutusta henkilöstön kanssa. Moni toimitusjohtaja toivoisi työntekijöiden ottavan enemmän vastuuta ja olevan itseohjautuvia työssään. Vuorovaikutus henkilöstön kanssa vahvistaa vastuunottoa ja me-henkeä sekä omalta osaltaan kohottaa sisäistä motivaatioita", Vanhanen kertoo.

Panostaminen uudistamiseen kannattaa taloudellisesti

"Uudet tilat johtavat parhaimmillaan uuteen työkuulttuuriin ja niistä saadaan suurin hyöty irti luovalla yhteiskehittelyllä. Sisäisesti motivoituneet ihmiset ovat tutkitusti tuottoisimpia. Tässä voimme auttaa yhdessä kumppanimme Filosofian Akatemian kanssa."

Suunnittelusta rakentamiseen ja kalustamiseen

Toimitilojen uudistamisessa tarvitaan monesti sisustustöiden lisäksi LVI- ja sähkötyötä sekä uudet kalusteet.

"Kumppaneidemme kanssa voimme tarjota uudistusprosessin tilatarpeiden selvityksestä alkaen. Uuden palvelumme lähtökohta on tuottaa elämyksellisiä ja käyttövalmiita tiloja avaimet käteen periaatteella", Vanhanen kertoo.

Temotek on luonut uuden työkalun, jolla voidaan vuorovaikutteisesti visualisoida erilaisia ratkaisuja ja niiden kustannuksia. Tilat räätälöidään vastaamaan yrityksen muuttuneita tarpeita.

"Prosessimme poistaa mahdollisen toteutuksen aikaisen karsimisen ja odottamattomat lisätyökustannukset. Pystymme jo ensimmäisessä palaverissa hionnastelemaan uudistuksen lähtökohtia sekä arvioimaan muutosten hintaa. Samalla selvitämme, miten poikkitieteellistä suunnitteluprosessia uudistusta varten tarvitaan vai tarvitaanko suunnitteluprosessia lainkaan."

Pientä pintaremonttia vai täysin uudistetut tilat?

Yksi yleinen syy toimitilamuutoksille on, että työtila on käynyt vanhanaikaiseksi ja väärän kokoiseksi, eikä enää vastaa yrityksen liiketoiminnan vaatimuksia. Kenties myös tilojen tekniset ratkaisut ja sisäilmasto ovat puutteellisia ja jopa aiheuttavat työtehon vähentymistä. Pienilläkin toimenpiteillä voidaan saada tiloihin uutta toimivuutta. Suuremmissa muutoksissa työympäristöä kannattaa uudistaa henkilöstöä kunnioittavasti ja osallistavasti.

"Asiakkaalle räätälöidään sopiva prosessi ja ratkaisuiden paletti jo ensitapaamisella. Vuorovaikutteinen ja luova yhteiskehittely on palvelumme sydän. Itse rakentaminen toteutetaan sitten ketterästi, siististi ja hymyssä suin tilojen käyttäjiä kunnioittaen", Vanhanen lupaa. ■

Lisätietoja: www.temotek.fi, tero.vanhanen@temotek.fi



Intohimoisella yhteiskehittelyllä kukoistukseen

Jos tilojen laajempi uudistaminen kiinnostaa, niin voit kutsua Temotek konsernin kehitysjohtajan, Tero Vanhasen pitämään kuvarikkaan sekä inspiroivan puheen kukoistavasta työstä ja sitä tukevista työympäristöistä. Kehittäminen on aina ihmisten välistä toimintaa ja Temotekin uusi palvelu on ennen kaikkea dynaamista vuorovaikutusta. Yhteiset menestystarinat tarvitsevat ensikohtaamisen. Tero on työskennellyt kehittämisen parissa aiemminkin esimerkiksi VVO- ja Hartela-konsernien sekä Neapo Oy:n kehitysjohtajana ja esitelmöinyt sadoissa seminaareissa.



INCATI-TEKSTIILILAATAT RTV:LTÄ!

RTV-YHTYMÄ OY on vastannut kasvavaan tekstiililattioiden kysyntään laajentamalla tekstiililaattamallistoaan. RTV-Yhtymästä saa nyt kaikkia belgialaisen Tapibelin INCATI-tekstiililaattoja. Tapibelillä on yli 40 vuoden kokemus tekstiililattioiden valmistuksesta ja toimimisesta maailmanlaajuisilla markkinoilla.



INCATI-tekstiililaattojen laaja valikoima ja mahdollisuus yhdistellä useita sarjoja keskenään tarjoaa mahdollisuuden luoda yksilöllisiä ja kohteeseen räätälöityjä lattiapintoja. Korkea laatu, kulutuskestävyys ja hoidettavuuden kehittyminen tekevät tuotteista soveltuvia julkiseen käyttöön myös kovan kulutuksen alueilla, kuten esimerkiksi toimistoissa ja kouluissa. Valikoimasta löytyvät ratkaisut mitä erilaisimpiin tiloihin, joissa lattiapinnan halutaan olevan pehmeä ja ääntä vaimentava. Mallistossa on 22 sarjaa, joista löytyy yhteensä lähes 200 kuosia.

Koko mallisto kuvineen, käyttökohteineen, työselityksineen, asennus- ja hoito-ohjeineen löytyy nettisivuiltamme: <http://goo.gl/120af3>. ■



ACTIU:N WING-TUOLI
SAAPUI UUDISTETTUUN
ASTORIA-SALIIN

UUODEN 2016 vaihteessa Sauna 2.0 aloitti Astoria-salissa tilojen uutena toimijana. Samalla tilojen kalustusta uudistettiin Modeo Oy:n kanssa vastaamaan tämän päivän tarpeisiin salin historiallista ilmettä kunnioittaen.

Astorian noin 200 neliöinen sali soveltuu hyvin monenlaisiin ja monen kokosiin tilaisuuksiin aina seminaareista juhlaiviin illallisiin. Yli kahdeksan metriä korkeasta salista löytyy suuri esiintymislava sekä parvi. Vuonna 1919 rakennettu sali edustaa usklassista tyyliuuntaa ja seiniltä sekä katosta löytyykin ajan henkeen kuuluvia koristeellisia ornamentteja. Salin lattia on alkuperäistä tammiparkettia.

Astoria-salin uudistetussa sisustuksessa käytettiin espanjalaisen Actiu:n Wing-tuolia. Wing-tuoli on huolettoman kevyt, pinoutuva sekä modernista ilmeestään huolimatta se soveltuu monenlaisiin ympäristöihin. Tuolia voidaan käyttää sisätilojen lisäksi myös ulkotiloissa.

Wing-tuoli Modeon mallistosta. ■

Lisätietoja:
www.modeo.fi
www.sauna2.fi

Ruukki® emotion –

RUUKKI LISÄÄ JULKISIVUIHIN ULOTTUVUUKSIA UUDELLA JULKISIVUJÄRJESTELMÄLLÄ

Ruukki laajentaa julkisivujen tuotevalikoimaansa Ruukki emotion -järjestelmällä, joka muodostuu rei'itetyistä verhoustuotteista ja tukirakenteesta sekä integroidusta taustavalojärjestelmästä. Uudella tuotteella toteutetaan arkkitehtonisesti monimuotoisia julkisivuja.

”RUUKKI EMOTION tuo rakennusten julkisivuihin uusia ulottuvuuksia. Rei'itys tuo julkisivuun selvän syvyyden ja monipuoliset rei'itysvaihtoehdot antavat mahdollisuuksia suunnitella hyvin erilaisia julkisivuja. Rei'itysvaihtoehtoja on aina täydestä rei'ityksestä vapaasti suunniteltuihin taiteellisiin ratkaisuihin. Tämä yhdistettynä joko tavalliseen valkoiseen taustavaloon tai ohjelmoitavissa olevaan värilliseen taustavalaistukseen tuo julkisivuun eloa”, toteaa Ruukin julkisivutuotteiden kehityksestä vastaava johtaja Pasi Turpeenniemi.

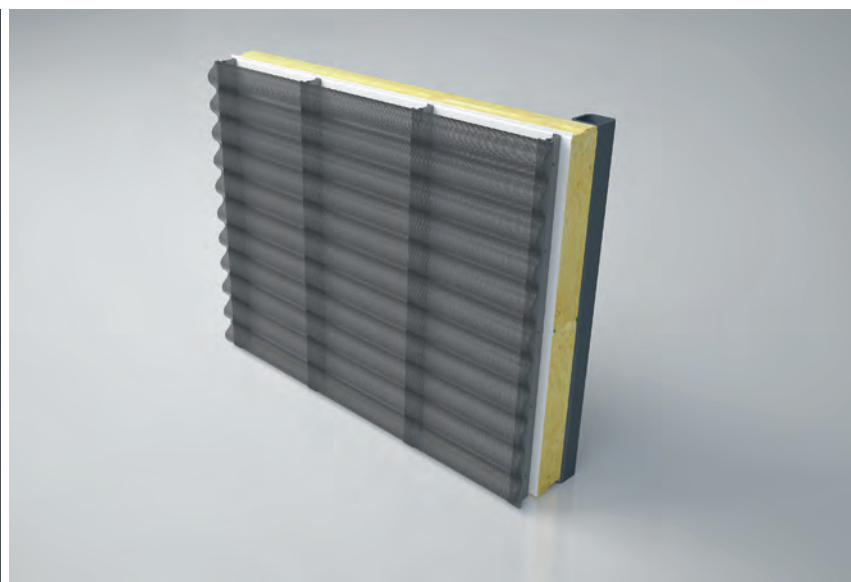
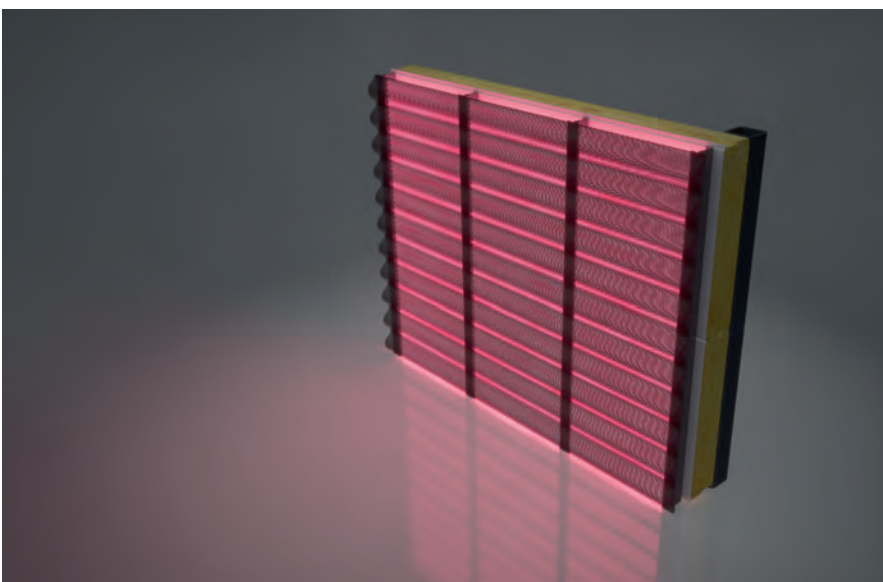
Ruukki emotionin taustavalojärjestelmä on integroitu verhouksen tukijärjestelmään. Vähän energiaa kuluttavat LED-valot tuottavat sekä värillistä että valkoista taustavaloa. Värillinen valaistus voidaan ohjelmoida vaihtamaan väriä halutulla tavalla.

Ruukki emotion soveltuu erityisesti kauppakeskusten, toimistorakennusten, kauppojen ja stadionien yksilöllisiksi julkisivutuotteiksi ja se sopii sekä uudis- että korjausrakentamiseen.

Ruukki laajensi julkisivujen tuotevalikoimaansa keväällä 2014 tuomalla markkinoille Ruukki Forman ja Ruukki Expressionin. Ruukki Forma mahdollistaa Ruukin designpaletin valikoimissa olevien julkisivutuotteiden kiinnittämisen paneelijärjestelmän pintaan. Myös rei'itetyt ja valaistut verhoukset käyvät Ruukki Formaan. Ruukki Expression puolestaan mahdollistaa graafisten kuvien kiinnittämisen julkisivupintaan ja avaa rajattomat mahdollisuudet rakennuksen ulkonäön toteuttamiselle omistajan toiveiden mukaiseksi. ■

Lisää Ruukki emotionista: ruukki.fi//ruukki-emotion

Lisätietoja: www1.ruukki.fi





Pukkila loi sarvensa uudelleen

KOTIMAINEN LAATTATALO UUDISTI BRÄNDINSÄ JA TOIMINTATAPANSA

Perinteikäs kotimainen keraamisten laattojen suunnittelija ja asiantuntija Pukkila Oy Ab on uudistanut ilmeensä ja toimintatapansa. Asiakas on yhä vaativampi ja osaavampi sisustaja, ammattirakentajat etsivät vaihtoehtoja. Maailma muuttuu ja pienenee. Samalla sisustustrendit sekoittuvat ja vaalea skandinaavisuus saa uusia sävyjä. Pukkila haluaa olla muutoksessa askeleen edellä ja tarjota asiakkailleen parasta mahdollista palvelua ja riittävästi vaihtoehtoja.



"TARTUIMME PÄSSIÄ sarvista ja käänsimme sen katsomaan vielä vahvemmin kohti asiakasta. Uusi ilme ja logo kiteyttävät sen, mitä me haluamme viestiä entistä vahvemmin asiakkaillemme ja yhteistyökumppaneillemme; Pukkila on Suomen palvelevin, monipuolisin ja ammattitaitoisin kumppani sisustajalle ja rakentajalle", sanoo Pukkilan markkinointijohtaja Virpi Savolainen.

Pukkila tuntee suomalaisen tilankäytön ja toimintaympäristön, sisustusmaun ja rakentamisen vaatimukset. Vahva suomalainen suunnittelu- ja tuotekehitysosasto sekä pitkä historia laattavalmistajana ovat mahdollistaneet menestyksen tähän päivään asti. Kuluttajat ja rakentajat arvostavat laatua ja kotimaisuutta, mutta etsivät vaihtoehtoja ja seuraavat trendejä myös muualta.

"Tarjoamme asiakkaillemme jatkossakin Suomessa suunniteltujen mallistojen rinnalle laajan ja vaihtuvan kansainvälisten laattojen valikoiman

– eurooppalaiset trendit klassikoiden rinnalle. Olemme ottaneet merkittävän askeleen laattavalmistajasta sisustamisen ja rakentamisen inspiroijaksi ja täyden palvelun laattatoimittajaksi", jatkaa Virpi Savolainen.

Uudistunut Pukkila näkyy asiakkaille ensimmäisenä Raisiossa, jossa uusi lippulaivamyymälä avasi ovensa perjantaina 18.3. Brändiuudistuksen visuaalisen ilmeen on suunnitellut helsinkiläinen Pentagon Design.

"On ollut hienoa päästä uudistamaan Pukkilan identiteettiä ja tukemaan näin maineikkaan yrityksen tulevaisuuden tavoitteita. Uuden ilmeen haluttiin viestivän monitasoisesti luotettavuutta ja laatua, unohtamatta jokapäiväistä arkea ja elämänvaiheita, joihin Pukkilan tuotteet oleellisesti kuuluvat", kertoo Sauli Suomela Pentagon Designista. ■

Lisätiedot ja yhteydenotot:
virpi.savolainen@pukkila.com, www.pukkila.com



**TURVALLINEN
KAKSOIS-
SÄILIÖ!**



IDO GLOW RIMFREE®

WC likaa hylkivällä Smart-lasiteella ja ilman bakteereja keräävää huuhtelukaulusta. Vettä säästävä vaihtoehto!

IDO GLOW -KALUSTEET

Fiksit säilytysmahdollisuudet ja muut hyvin suunnitellut uudet yksityiskohtat tekevät arjesta sujuvampaa.



IDO GLOW -PESUALTAAT

Tyylikäs hanasaareke ja tilavampi allas tarjoavat parasta toimivuutta pesuhetkiin. Smart-lasite hylkii likaa.

UUSI IDO GLOW

www.ido.fi/glow
#idoglow

Jokainen IDO Glow'n yksityiskohta on suunniteltu huolellisesti helpottamaan arjen askareita. Uusista tuoteoivalluksista hyötyvät niin käyttäjä, kylpyhuone-suunnittelija kuin asentajakin.

Tyylikäs ja toimiva design. Valmistettu Suomessa.



Fresh WC annostelee automaattisesti raikastinta.

Slow Close -kansi ei kolahda sulkeutuessaan.

Huuhtelukaulukseton WC on erittäin hygieeninen.

Helppo asentaa.

Ecophon Akusto™ One

kuulostaa voittajaratkaisulta



Ecophon Akusto™ One on valikoima innovatiivisia, erittäin tehokkaita ja visuaalisesti miellyttäviä seinävaimentimia. Akusto -tuoteperheeseen kuuluu useita eri kokoisia, mallisia ja värisiä vaimentimia. Akustolla on helppoa luoda työpaikkoja, joissa ihmisillä on hyvä olla ja heidän suoriutumisensa on parhaimmillaan.

Lue lisää ecophon.fi sivulta.

Ecophon®
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE