

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 3-4 / 2016

Arkkitehtuurisesti ainutlaatuinen Löyly
Elisan pääkonttorin muutos- ja perusparannus | Toimistojen monitilaratkaisut
Coworking-tila Werstas | Ihmislähtöinen valaistus – Human-centric lighting
Ikkunatrendit | Tiilijulkisivut | ID Helsinki 2016 | Showroom 2016

KAUNEUS. ARJEN LUKSUSTA.

Kotimainen, kokopuinen Profin-lasiliukuseinä tuo kotiin laajoja näkymiä ja erilaista viihtyvyyttä: valoa, avaruutta ja vuodenajan mukaan vaihtuvia maisemia.

 **profin**[®]

Katso uusi lasiliukuseinämallistomme
www.profin.fi





PÄIVÄ ALKAA KYLPYHUONEESSA.

Ehkä on kyse perinteestä, tai taidosta kehittyä jatkuvasti. Todennäköisesti molemmista. Yli puoli vuosisataa ovat ihmiset ympäri Pohjolaa valinneet Svedbergsin. Eivätkä syyttä. Me emme valmista vain kylpyhuoneita, me luomme hyvän päivän alkuja.

SVEDBERGS[®]
svedbergs.fi



enea
Lottus-sarja

Lottus
Lottus High
Lottus Wood
Lottus Conference
Lottus Lounge
Lottus Tables

modeo
modeo.fi



FLEXi

DESIGN **MASSIMO COSTAGLIA**

Exclusive for Finland



VALMISTUS:

Rim[®]

www.rim.cz

MYYNТИ:

modeo

www.modeo.fi

Toimisto on kuollut, eläköön toimisto!

KUN ALVAR AALTO lähti suunnittelemaan Paimion parantolaa, hänellä oli poikkeuksellinen tavoite: rakennuksen piti olla "medicinen instrumentti", jolloin talo itsessään toimisi parantavana elementtinä. Paimiosta tuli tietenkin legenda, jossa uudenlainen parantolarakennustyyppi yhdistyi modernin arkkitehtuurin läpimurtoon.

Toimistosuunnittelusta ja työnteon uusista tavoista puhuttaessa ketään ei pyritä "parantamaan", mutta yleisesti himoitaan tuottavuuden kasvua. Esimerkiksi Activity Based Office -koulukunnan mukaan työtilan tulee olla monipuolinen ja joustava – ja näin saadaan työntekijöiden mieliala, syke ja tulokset ylös.

Uudessa toimistossa tunnustetaan, että työntekijät eivät ole yhdestä puusta. Toimistossa vaeltaa erilaisia "heimoja", kuten ankkurit, yhdistelijät, keräilijät ja navigoijat.

Toimistolla työskentelevä Ankkuri edustaa perinteistä mallia: hän istuu työpöytänsä ääressä päivittäin ja tarvitsee siksi ergonomisen ja rauhallisen työpisteen. Yhdistelijä sen sijaan viettää puolet työajastaan esimerkiksi neukkarissa ja tarvitsee tilan, joka tukee yhteistyötä, ideointia ja vuorovaikutusta. Keräilijä taas kulkee kentällä tapaamassa organisaation ulkopuolisia henkilöitä (usein asiakkaita), mutta kun hän piipahtaa kotipesässä, tarvitaan paikka jossa voi keskittyä.

Uutta aikakautta puhtaimmin edustaa umpiverkostoitunut Navigoija, joka onkin usein organisaation avainhenkilöitä. Navigoija on pakan jokeri, jonka pitää voida pystyttää työpiste minne tahansa (päämajaan harvemmin).

Tukholman yliopiston tutkija Susanna Toivonen on huomauttanut, että tutkimusten mukaan avotoimisto on työntekijöiden terveyden kannalta huono vaihtoehto, koska häiriötekijöitä on paljon. Silti käytännön suunnittelussa tallataan niitä vanhoja, tuttuja latuja; tutkimustieto ei leviä, eikä sitä käytetä, vaikka hyviä tutkimuksia on paljon.

Toivosen mukaan avotoimistoa voidaan esimerkiksi parantaa monin eri keinoin ja lopulta säästää jopa rahaa. Ongelma on, että toimistosuuntauksissa trendit ovat hyvin vahvoja – ja toisaalta isoja projekteja on vaikea muuttaa tai pysäyttää, kun ne ovat lähteneet käyntiin.

Tulevaisuuden toimistoja niin ikään tutkinut Martin Relander Aalto-yliopistosta on todennut, että huomispäivän konttori näyttää (enemmän tai vähemmän) hotellin aulaista tai aulabaarilta. Tässä hybridimallissa työpöydät ja sohvat sekä työntekeä ja virkistyttyminen on kaikki niputettu yhteen; näin syntyy epämuodollisia ympäristöjä, jotka ovat julkisen ja yksityisen tilan välimuotoja.

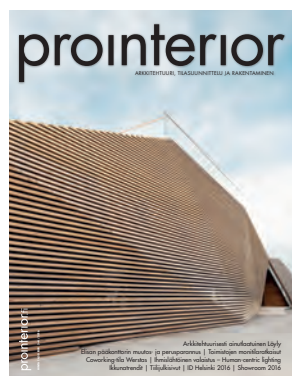
Samalla kun esimerkiksi kahvilassa työskentely tulee lisääntymään entisestään, työpaikkoja voi olla jatkossa vaikea edes tunnistaa työpaikoiksi – eikä työntekokkaan enää työnteolta näytä.

Toimisto paikkana, johon kokoontuu yhtä aikaa iso määrä ihmisiä tekemään töitä, voi olla uhanalainen konsepti. Sukupuutto tuskin on vaarana ihan heti. Mutta jos yhä useampi meistä puskee pätkätöitä jonkinlaisen henkilöstöfirman palveluksessa, entisenmallisia toimistoja ei tarvita.

Toisaalta muutoksen ei tarvitse olla negatiivisävyinen skenaario, jossa työntekijä on aina riistettävä resurssi. Edesmennyt tulevaisuudentutkija Mika Mannerman hahmoteli John Wayne -yhteiskuntaa, jossa huippuosaaja kuljettaa osaamista mukanaan kuin konsanaan tietoyhteiskunnan nomadi. (Kovapintaisella tietotyöläisellä vain on läppäri repussa siinä missä Waynellä oli revolveri vyöllä.)

Tällaisessa maailmassa jokainen on oman onnensa sheriffi.

PAUL CHARPENTIER



Kannen kuva: kuvio.com

Löyly

Tilaa: Kidvekkeli Oy, Antero Vartia ja Jasper Pääkkönen

Käyttäjät: Royal Ravintolat

Arkkitehtisuunnittelu: avanto arkkitehdit oy

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Joanna Laajisto Creative Studio

Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy

Rakennuttajakonsultti: Qtio Oy

3–4/2016

julkaisija

PubliCo Oy
Pätkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

ilmoitusmyynti

Sebastian Berner

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309

tilaajapalvelu@kustantajapalvelut.fi

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Heli-Maria Wiik
Mari Jauhiainen

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2016 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

IN DECORIA



Toiminnallisuus, dynaamisuus, ergonomisuus ja tyylikkyys

toimistokalusteissa on intohimomme

Niistä syntyy täydelliset työolosuhteet työntekijöille. Tarjoamme laajan kirjon kalusteita toimistoon ja vastaanottotiloihin kilpailukykyisin hinnoin. Edustamme yksinoikeudella useita johtavia keskieurooppalaisia julkitilakalusteiden ja vastaanottotiskien valmistajia, jotka ovat alallaan suunnan näyttäjiä muotoilussa ja toimistoarkkitehtuurissa.

Näyttely

Länsituulenkuja 3/ Sampokuja
02100 Espoo (Tapiola)

Jouni Lakaniemi

Myyntijohtaja
+358 456 941 695
jouni.lakaniemi@indecoria.fi

IN DECORIA

www.indecoriabusiness.fi
www.indecoria.fi



JULKITILARATKAISUT



VASTAANOTTOTISKIT



TOIMISTOKALUSTEET



20

06 Esipuhe

10 Monitilaratkaisu vaatii ajatusta ja asennetta

16 Raikas ja pirteä Technopolis UMA Otaniemi

18 Matalaenergiajärjestelmä paransi työviihtyvyyttä Technopoliksessa

Kohina Oy

20 Elisan pääkonttorin seitsemän kerrosta siirtyivät uuteen aikaan

Elisan pääkonttorissa Pasilassa Helsingissä työn ilo tulee vastaan jo aulassa. Täysin uudistunut seitsemän kerroksen ja yli 18 000 neliömetrin kokonaisuus hämmästyttää sekä vierailijaa että elisalaisia itseään.

28 Akustinen taidonnäyte

32 Sisustusarkkitehdit SIO ry

Taide tekee asuinalueesta persoonan, Aurora Airaskorpi ja Kirsi Haapamatti

Sigge Arkkitehdit Oy

34 Werstaalla tehdään yhdessä

Coworking-tila Werstas on nyt valmis. Werstaan laajennusosa – 1 000 neliömetriä käsittävä Jääkausi – aukesi heinäkuun alussa ja samalla hulppea, työnteon tulevaisuuteen enemmän kuin kurkistava projekti on saatu maaliin. Ennen Jääkautta ehtivät jo valmistua temaattiset kokonaisuudet Paratiisi ja Postapokalyptinen Maailma.

40 Innovatiiviset materiaalit moderneihin tiloihin

34



Arkkitiedit Tommila Oy

44 Ryhdikäs Peab ULTIMES Business Garden

Ryhdykkäästi Vihdintien ja Karvaamokujan kulmassa seisova Ultimes Business Garden on ensimmäinen kuudesta rakennuksesta, jotka Peab aikoo toteuttaa Helsingin Pitäjänmäelle. Ultimes Business Garden näyttöytyy juuri sellaisena kuin Peab on sen suunnitellut, tarjoten tehokkaita ja viihtyisiä työtiloja sekä miellyttäviä ja monipuolisia kohtaamispaikkoja.

46 Sisustusarkkitehdit Monni & Koskivaara suunnitteli Peabin tilat Ultimes Business Gardenissa

48 Helen Sähköverkko Oy:n uusi monitilatointisto oli napakymppi

50 Synsam toteutti 23 optikkoliikkeen muodonmuutoksen kolmessa kuukaudessa

54 Sisustussuunnittelijat SI ry
Näkökulma – Työympäristön sisustus liiketoiminnan tukena, Heli Mäkiranta

56 Ihmiskeskeinen valaistus tekee läpimurtoa

62 Esteettömän rakentamisen puolesta

avanto arkkitiedit oy

64 Arkkitehtuurisesti ainutlaatuinen Löyly

Arkkitiedon ajatus on yksinkertainen: lämpimät tilat sijaitsevat mustassa suorakulmaisessa laatikossa, jota peittää vapaamuotoinen puinen "hulmu". Lämpökäsittellystä männystä tehdyllä veistoksellisella rakenteella on useita eri tehtäviä.

68 Luonnonystävän löylyt

72 Nykyaajan arkkitehtuuri korostaa ikkunoiden roolia

78 Betafence asensi 45 km pituisen aitauksen tanger med -satamaan Marokossa

KUVA: TOMI PARKKONEN



80 Julkisivuyhdistys ry
Kolumni – Tuulettuva julkisivu, Petri Annala

82 Tiili sopii julkisivuihin

86 Kultasävyisellä kupariseoksella hohtoa Kalasataman kampukselle

88 Räystäsrenessanssi

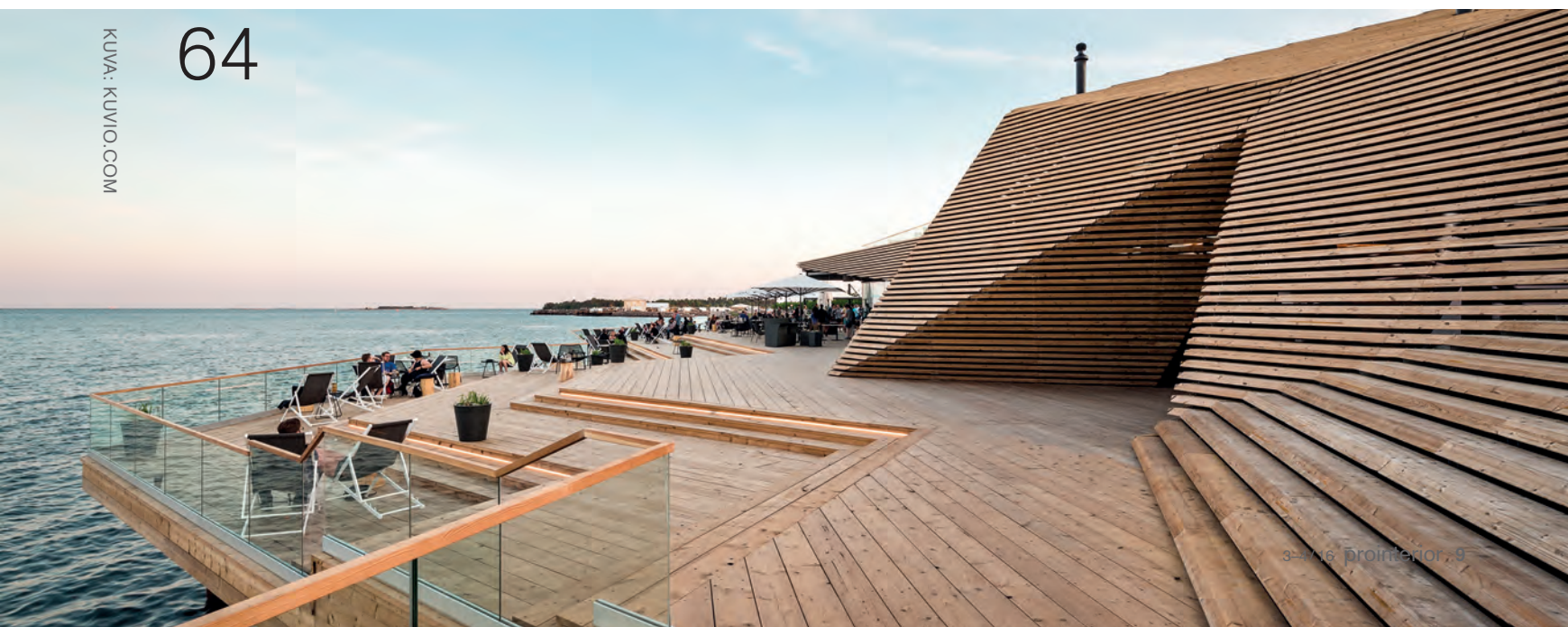
90 Projektisistustamisen ID Helsinki -tapahtuma kansainväliseksi

93 Helsinki Design Weekin ja Habitaren uusi ammattilaistapahtuma Showroom syyskuussa Helsingissä

94 ajankohtaista

KUVA: KUVIO.COM

64



WANTED: MAHDOLLISUUSKEIDAS



SÄÄSTÖJÄ JA TUOTTAVUUTTA JANOAVAT YRITYKSET
TARRAAVAT KIINNI MONITILARATKAISUIHIN
– MUTTA TODELLA TEHOKAS MULTISPACE VAATII
AJATUSTA JA ASENNETTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN



**” Monitilatoimistoissa
motivaatio ja
tekemisen taso on
korkeimmillaan.**

Työympäristöjen evoluutio jatkuu. Työterveyslaitoksen mukaan työn tekemiseen liittyvät valintamahdollisuudet – sekä ajan että paikan suhteen – lisääntyvät sitä mukaa, kun tieto- ja viestintätekniikan uudet sovellukset valtaavat alaa. Termiviidakko on jo runsas (etätyö, eTyö, mobiili työ, monipaikkainen työ jne.) ja kasvaa yhä. Sähköisen tieto- ja viestintätekniikan keskeinen rooli työn tekemisessä on kiistämättä vahva muutoksen ajuri. Lisäksi on tyypillistä, että työskentely tapahtuu yhdessä tai useammassa paikassa ja on kestoltaan ja säännöllisyydeltään hyvin vaihteleva.

KUVA: KINNARPS

KINNARPS OY:N toimitusjohtaja Henrik Slotte toteaa, että työympäristöjä suunnitellaan yhä useammin monipaikkaisiksi. ”Tehtävien mukaiset tilat tarjoavat jokaiselle jotakin, on tiloja mm. keskittymiseen ja yhteistyöhön”, hän kuvailee.

”Osaltaan halutaan säästää neliöitä, mutta myöskin edistää keskustelua ja ideoiden syntymistä sekä antaa työntekijöille mahdollisuus valita sopiva tila. Hyvinvoinnin tiedetään parantavan tuottavuutta.”

Slotten mukaan digiratkaisut tuovat arkea helpottavia järjestelmiä toimistoihin, jolloin esimerkiksi varataan tiloja tai kirjaudutaan vastaanotossa vieraaksi entistä kätevämmiin. Uudenlaiset IoT-sovellukset hankkivat tietoa vaikkapa talon käyttöasteesta tai ihmisten liikehännästä.

”Myös ilmastointia tai peittoääntä voidaan säädellä tilassa olevan toiminnan ja ihmismäärän mukaisesti automatiikan avulla.”

Kaksi tapaa tehdä monitila

Monitilan voi Slotten mukaan toteuttaa kahdella tavalla – hyvin tai huonosti. Onnistuessaan ”multispace” on ideointia ja luovuutta sekä keskinäisiä kohtaamisia ruokkiva ratkaisu; huonosti suunniteltuna se voi haitata työntekoa, jos keskittymiseen sopivia paikkoja on liian vähän tai akustiikka on jätetty huomioimatta. Slotte muistuttaa, että melu on työntekoa eniten häiritsevä tekijä, joten ei ole mikään ihme, jos huonossa ääniympäristössä tuottavuus laskee ja ilmapiiri hapannee silmissä.

”Onnistunut monitilatoimisto tarjoaa sopivasti valinnan varaa introvertille ja ekstrovertille sekä ymmärtää erilaiset keskittymisen tarpeet ja työn tekemisen tavat.”

”Toimistojen muodonmuutosta jarruttaa monin paikoin se seikka, että uusia työnteon tapoja ei osata tai uskalleta ottaa käyttöön. Etätyö koetaan ongelmallisena monessa yrityksessä”, uskoo Slotte.

”Hyvät verkkoyhteydet ja digitaaliset mahdollisuudet eivät yksin riitä, jos niitä ei osata tai uskalleta ottaa haltuun. Tarvitaan uudenlaista johtamista, jotta työ olisi se mitä tehdään, eikä se minne mennään”, hän linjaa.

Kaikkea konttorilla ei myöskään ole pakko laittaa uuteen uskoon kerralla. Slotte muistuttaa, että on vallitsevan trendin mukaista yhdistellä uutta ja vanhaa. Kestävän kehityksen tuulten puhalttaessa myös sisustamisen saralla on mahdollista säilyttää toimivat kalusteet ja käyttää niitä uuden sisustuksen osana.

”Tilojen uudistus voidaan tehdä asiakkaan tarpeen mukaisesti vain tiettyihin toimiston osiin tai niin, että uutta työntekotapaa ja sisustusta pääsee kokeilemaan osassa tiloja ennen mahdollista laajempaa muutosta.”

Kaikkia ei voi miellyttää

Toimitusjohtaja Tapio Heikkilä EFG:stä toteaa – 27 vuoden toimialakokemuksella – ettei vielä ole törmännyt toimistoon, jota kaikki sen käyttäjät ainoastaan kehuisivat. Hänen mukaansa paras ratkaisu syntyy, kun huomioidaan sekä työtehtävät, joita toimistolla tulisi tehdä, että ihmiset jotka niitä tekevät.

”Valitettavan usein vähintään toinen näistä asioista unohtuu – ja harmittavan usein molemmat. Varmaa on ainoastaan se, että tulevaisuudessakin muutoksia tullaan tekemään ja yritykset pyrkivät löytämään itselleen parhaiten soveltuvia ratkaisuja.”

”Jatkossa lattiaan pultattujen työpisteiden merkitys vähenee entisestään ja erilaisten kohtaamistilojen merkitys kasvaa”, Heikkilä uskoo. Kun laitteet ja langattomat verkot mahdollistavat helpon paikanvaihdon työpäivän aikana, työtehtävä ei ole enää niin paikkasidonnainen kuin ennen.

”Iso osa tapaamisista tapahtuu jo verkon välityksellä, mikä vähentää matkustamiseen käytettyä aikaa ja kustannusta.”

Raha ratkaisee

Juuri tällä hetkellä moni organisaatio miettii muutosta ja raha näyttäisi olevan se kaikkein suurin motivaattori tässä. Heikkilä muistuttaa, että lähes kaikenlaiselle muutokselle on helppo laskea sen mukanaan tuomat säästöt. Muutos sen itsensä takia kannattaa Heikkilän mukaan vain harvoin.

”En näe, että toimistojen muodonmuutoksia tulisi tehdä joka yrityksessä vain sen takia, että se on mahdollista”, hän pohtii.

Usein järkevä tapa on edetä pilottien kautta: näin käyttäjät pääsevät vaihteittain opettelemaan uusia toimintamalleja ja sitä kautta ottamaan kantaa mahdollisiin uusiin ratkaisuihin.

”Hyödyt
saavutetaan, kun
työympäristömuutokselle
asetetaan selkeät
tavoitteet.

Työnantaja joka sormelle?

Kenny Hytönen Workspace Oy:stä katsoo, että tietotyön tekemisessä on havaittavissa erilaisia suuntauksia. Työn tekeminen ei ole enää sidoksissa aikaan ja paikkaan, se on selvä – mutta työtä saatetaan myös tehdä samanaikaisesti useammalle työnantajalle.

Toimistotilojen taas halutaan tuovan nostetta tuottavuuden lisäksi myös esimerkiksi rekrytointiin – ja ylipäänsä siihen, että organisaatioissa oleva osaaminen pysyy talossa.

”Joustavuus ja valintamahdollisuus sen suhteen, missä työskentelee, tukevat näitä. Kun meillä on vapaus valita, on meillä vahva tunne vallasta – vallasta itse vaikuttaa työskentelyymme. Aika on ajanut oman pulpetin ohi”, Hytönen kuittaa.

”Nyt pinnalla oleva jakamistalous tekee tuloaan toimistoympäristöihin erilaisten erilaisten ratkaisujen kautta. Tällöin et jaa ainoastaan tilaa, vaan omia ajatuksiasi – pääomaasi – muiden kanssa, löydät parhaat yhteistyökumppanit ja sinulle soveltuvat asiakkaat”, Hytönen tunnelmoi.

”Lähin kahvilasi voi olla sinun toimistosi.” Apps-maailma täydentää tätä kuvaa auttamalla meitä löytämään vapaan parkkipaikan, ohjaamalla meidät oikeaan neuvottelutilaan, etsimällä firmalle soveliaan yhteistyökumppanin...

Varioi fiksusti

Hytönen mukaan monitilatoimisto lunastaa paikkansa tulevaisuudessa varsin vaivatta, sillä se sisältää erilaisia uuden ajan tietotyöskentelyyn soveltuvia tiloja. Monitilatoimisto moninaisine tilavariaatioineen antaa mahdollisuuden työskennellä siellä, missä se tuntuu parhaimmalta.

”Monitilatoimisto ei välttämättä tarkoita jaettuja työpisteitä, vaan siellä voi olla omat, nimikoidut työpisteet. Monesti monitilatoimisto sekoitetaan avo- tai maisematoimistoon. Tällaisissa toimistoissa ei ole tukitiloja kuten vaikkapa puhelintiloja ja tiloja keskittymiselle. Tilavariaatioiden puute onkin avotilatoimistojen suurin haittapuoli”, Hytönen toteaa.

”Monitilatoimistoissa motivaatio ja tekemisen taso on korkeimmillaan, jos vertaillaan kaikkia eri toimistomuotoja.”

Jarrumies ei lepää

Kenny Hytönen katsoo, että toimistojen evoluutiossa jarruna ovat etupäässä vain me ihmiset itse. Esimerkiksi muutokset, jotka kohdistuvat jokapäiväiseen tekemiseen ja omaan työpisteeseen koetaan helposti uhkaavana ja loukkauksena omaa työpanosta kohtaan.

”Rintamalinja on vahva ja sitä puolustetaan. Oma identiteettiä puolustetaan”, Hytönen toteaa.

Usein myös yrityksen johto jarruttaa muutosta, koska se huomaa, että sen tulee muuttaa omia toimintatapojaan – ja silloin sormi vasta meneekin suuhun ja vanhat toimintatavat saavat synninpäästön.

”Muutosta tulee johtaa, ei hallita”, napauttaa Hytönen.

Tiimi kuin timantti

Suunnittelupalvelupäällikkö Arja-Liisa Kaasinen Martelalta uskoo, että tulevaisuudessa täysin yksin tehtävä työ vähenee ja yhdessä tekevät, moniammatilliset tiimit ja projektiryhmät kehittävät yrityksiä ja organisaatioita eteenpäin.

”Voittavat yritykset ovat innovatiivisia ja luovat uutta, ja siksi yhteistyön tiloja – ns. 'collaboration space' – pitää suunnitella yhteistoimintaa tukevaksi, eli pois ihan perinteisestä neuvotteluhuone-tyylistä enemmän erilaisia yhteistyön tilanteita mahdollistaviksi tiloiksi”, Kaasinen toteaa.

Kaasinen mukaan tilasuunnittelussa korostuu yhä enemmän käyttäjälähtöinen suunnittelu. Käyttäjää osallistetaan suunnitteluprosessiin ja samalla työympäristöt aletaan nähdä johtamisen välineenä ja niitä hyödynnetään yrityksen strategisten tavoitteiden tukemisessa. Samalla työhyvinvointi nostaa profiiliaan:

”Hyvinvointia tukevat mm. älytuolit, jotka muistuttavat käyttäjänsä vaihtamaan asentoa liian pitkän staattisuuden jälkeen. Älytyöpisteet taas



Ikkunat ja ovet teollisen
rakentamisen tarpeisiin
Eskopuu - Ammattilaisen valinta

www.eskopuu.fi | 020 7769 200



**Kalusteet, valaisimet sekä siirto- ja lasiseinät
kätevästi saman katon alta. Tule tutustumaan!**
Vattuniemenkuja 4 e 00210 Helsinki Puh 010 235 1900
info@ktinterior.fi www.ktinterior.fi



CORNER - DESIGN MATTI SYRJÄLÄ



LAAKA - DESIGN LAURA VÄRE



SELMA - DESIGN JUHO PASILA



Sessak Oy Ab
Puusepänkaarre 6
06150 Porvoo
+358 19 534 0300
mail@sessak.fi

www.sessak.fi  [sessak_lighting](https://www.instagram.com/sessak_lighting)



muistavat eri käyttäjien henkilökohtaiset asetukset ja kannustavat seiso-
maan välillä. Älytyöpiste voi parhaimmillaan toimia kuin personal trainer ja
ohjata oikeanlaiseen työskentelyyn”, kuvailee Kaasinen.

Ei yhdestä puusta

Monitilaympäristön Kaasinen määrittelee siten, että sen perimmäinen
tarkoitus on tukea ja optimoida työn tekemisen eri muotoja. ”Monitila-
ympäristö ei ole tavoite itsessään eikä se ole jokaisella yrityksellä saman-
lainen”, hän huomauttaa.

”Hyödyt saavutetaan, kun työympäristömuutokselle asetetaan selkeät
tavoitteet ja suunnittelu toteutetaan aidosti ihmislähtöisellä ja osallistavalla
tavalla. Näin toteutettuna monitila parantaa yhteistyötä, auttaa keskitty-
mään ja tarpeen mukaan myös rentoutumaan ja latautumaan”, linjaa Kaa-
sinen.

Kaasinen on kollegoiden kanssa samaa mieltä siitä, että työympäris-
tön muodonmuutoksen ei suinkaan tarvitse olla iso, työläs ja kallis pro-
jekti. Muutos aloitetaan tarvekartoituksella, jossa selvitetään miten yritys
voi tilojaan parhaiten hyödyntää ja minkälaisia työtehtäviä tiloissa työsken-
televillä on.

”Määrittelyvaiheen jälkeen voidaan päättää paras tapa edetä. Monesti
on hyvä edetä pienin askelin, muuttaa ensin osa työympäristöstä ja hanki-
kia siitä kokemuksia.”

Säilyykö fokus?

Kaasisen mukaan määrittelyvaiheessa – kuten työpajojen yhteydessä –
on huomattu, että usein asiakas on huolissaan siitä, ettei väki pysty enää
keskittymään jatkossa. Mikä sitten neuvoksi, kun epäily herää?

”Tilojen uudistamisen ja kehittämisen olisi hyvä kulkea yhtä matkaa
työtapojen ja yrityksen toimintakulttuurin kehittämisen kanssa. Näin esi-

merkiksi yhteistyön tilojen uudistamisen kautta voi edetä kohti monipuoli-
sempaa monitilatoimistoa.”

Tietotyö ei tunnusta rajoja

Niina Andrade Heleniltä työstää parhaillaan väitöskirjaa monitilatoimis-
toista. Hänen mukaansa on vain hyvä asia, että alamme pikkuhiljaa käsit-
tää, että tietotyö ei tapahdu vain sen oman nimetyn työpisteen äärellä –
työtä tehdään, ja sitä saa tehdä, myös muualla.

”En usko, että montaakaan innovaatiota tai läpimurtoa on tapahtu-
nut istumalla oman pöydän ääressä kahdeksatta tuntia ilman taukoja”,
Andrade toteaa ja lisää, että tärkeintä tilan suunnittelussa on tuntea oman
työympäristön tavoitteet: mihin sillä pyritään, millaista työtä siellä tehdään
ja millaisia ihmisiä toimistolla työskentelee.

”Avoin työtila usein lisää tiedon vaihtoa, mutta se voi olla myös yksi-
näisen puurtaja-introvertin painajainen.”

Kokonaisuus haltuun

Työympäristöjen kestohaaste piilee siinä, että kukaan ei osaa ennus-
taa, miten töitä tehdään tulevaisuudessa ja mikä on toimistojen rooli tässä
kuviossa.

”Jos toimistot nähdään työnteon mahdollistavina paikkoina, eikä vain
rahareikinä, uskon että raha ei ole este. Sen sijaan esteenä voi olla se,
että useimmissa yrityksissä vastuu työympäristöstä hajautuu, eikä sitä
katsota kokonaisuutena”, toteaa Andrade ja heittää esimerkin: jos IT,
henkilöstöyksikkö, työterveys, liiketoiminnan kehitys ja talotekniset hen-
kilöt eivät tee yhteistyötä työympäristöasioissa, on olemassa iso riski, että
mennään metsään ja komeasti.

”Uskoisin, että rohkeuden ja kokonaisuymmärryksen puute työympäris-
tön merkityksestä ovat pääroolissa jarruttamassa muutosta.” ■



SCHÜCO
JANSSEN



VAHVAA LUOTTAMUSTA TERÄKSEEN JA KUMPPANUUTEEN

SCHÜCO

Feon on suurin suomalaisomisteinen teräs-palveluyhtiö, jolla on vahva tahto uudistaa teräsalaasi asiakaslähtöisesti ja innovatiivisesti. Myös metallirakentamisen asiakkaamme saavat kaiken tarvitsevasa yhdestä paikasta, nopein toimituksin.

Schücon järjestelmiä käytetään maailmanlaajuisesti miljoonittain ja ne täyttävät tiukimmatkin suunnittelua, mukavuutta, turvallisuutta ja energiataloudellisuutta koskevat vaatimukset.

- lasijulkisivu- ja valokattojärjestelmät
- ovet ja ikkunat
- palo-, savu- ja turvatuotteet
- liuku- ja taitto-ovat
- talvipuutarhat ja terassit

JANSSEN

Janssenin teräsjärjestelmillä toteutuvat kestävät, energiatehokkaat sekä ulkonäöltään modernit rakenteet. Järjestelmät ovat CE-merkittyjä ja kattavasti testattuja.

- lasijulkisivu- ja valokattojärjestelmät
- ovet ja ikkunat
- palo-, savu- ja turvatuotteet
- liuku- ja taitto-ovat
- sinkittyinä, ruostumattomana AISI304 ja haponkestävänä AISI316



KONE- JA LAITEVALMISTAJAT



TERÄSRAKENTAJAT



METALLIRAKENTAJAT



RAIKAS JA PIRTEÄ TECHNOPOLIS UMA OTANIEMI

TEKSTI: MARI JAUHIANEN

KUVAT: KINNARPS

Technopoliksen UMA-työtilojen verkosto pyrkii vastaamaan liikkuvaan, joustavaan ja verkostoituneeseen työtapaan tarjoamalla 13 coworking-työtilaa Suomessa ja lähimaissa, jotka kaikki ovat yhdellä jäsenmaksulla asiakkaan hyödynnettävissä. Technopolis halusi tarjota Otaniemen Innopolin tiloissaan asiakkailleen jotakin hieman enemmän, ja pyysi Kinnarpsin suunnittelemaan ja toteuttamaan Technopolis UMA Otaniemen.

TECHNOPOLIS HALUSI UMA Otaniemen alueelle näyttävän ja mieleenpainuvan, erilaisen coworking työalueen. Kinnarpsia pyydettiin suunnittelemaan tiloihin leikkisiä ja kokeileva tilakokonaisuus asiakkaiden käyttöön. Alueen tuli tarjota erilaisia tilankäyttömahdollisuuksia ja vaihtelevia tiloja monipuolisille kohderyhmille työntekoon ja neuvotteluun sekä rauhallisia paikkoja keskittymistä vaativaan työhön.

UMA-verkoston coworking tilojen ideana on asiakkaiden liikkuvuus, työn ja tilojen joustavuus, idearikkaus ja innostavuus sekä verkostoitumisen luontevuus, ja tätä pidettiin suunnittelussa lähtökohtana. Kinnarpsin suunnittelutiimi halusi tuoda UMA Otaniemelle luonnon vihreyttä sammal-

paneeleilla ja toteuttaa stressittömiä tiloja. Kohteessa on käytetty energisiä värejä, tavallisesta poikkeavia kalusteita, kuten istuinpalloja ja hiljaisen tilan tarjoavia Hut-mökkejä. Lisäksi UMA Otaniemelle toteutettiin "raivo-huone", jossa saa purkaa tunteitaan vaikkapa nyrkkeilysäkkiä mätkien.

"Projekti oli poikkeuksellisen luova. Se mahdollisti rohkean "out of the box" -ajattelun ja antoi tilaisuuden käyttää runsaasti erilaisia kalusteita ja sisustuselementtejä. Harvoin pääsee toteuttamaan näin laajaa kokonaisuutta", kertoo Raisa Hämäläinen, kohteen sisustussuunnittelija Kinnarpsilta.

Kinnarps seuraa aktiivisesti työnteon ja työtilojen muutosta, ja





Kinnarpsin mallistosta löytyy laaja valikoima kalusteita ja tyylejä erilaisen neuvottelu- ja työskentelytilojen toteuttamiseen perinteisten toimistokalusteiden rinnalla. Technopolis UMA Otaniemen erilaiset kohtaamis- ja kahvilamaisista nojatuoliryhmistä erilaisiin pöydän ääreen kokoaviin ryhmiin on saatu pelaamaan visuaalisesti yhteen hallitulla ja raikkaalla värimaailmalla ja modernin ja retron yhdistävällä muotokielellä. Tilanjakajat rytmittävät tilaa ja akustioivat toiminnallisesti monipuolista kokonaisuutta.

Ilmeikästä kalustusta on täydennetty oivaltavilla matto- ja tekstiilivalinnoilla, jotka täydentävät UMA Otaniemen pirteän ilmeen. Tunnelmalliset valaisinryhmät viimeistelevät kokonaisuuden. Rauhallisia työpisteitä tarjoava alue on toteutettu raikkaaksi ja kutsuvaksi: työpistealueella voi työskennellä rauhassa akustioivien sermien suojassa ja säätää sähköpöydän ergonomialleen sopivaksi.



"Kohde oli oivallinen mahdollisuus ideoida villisti ja toteuttaa laaja-alaisesti. Asiakas tilasi kokonaisratkaisun, jonka toimitimme Kaikki Valmiina -palveluna suunnitelmiseen, kalusteineen, verhoineen ja mattoineen. Teimme myös akustisen suunnitelman seinäpaneelimeen, tilanjakajineen ja hiljaisine tiloineen", summaa Tiia Rauhamäki, Kinnarpsin asiakkuuspäällikkö.

"Projekti sujui kokonaisuudessaan hyvin ja Kinnarpsin palvelu oli erinomaista. Yleisilme on onnistunut ja raikas", toteaa Technopoliksen palvelupäällikkö Jori Rytkönen. "Kinnarpsin suunnittelema alue sopii erinomaisesti UMA-verkostomme konseptiin ja toivommeakin asiakkaidemme ottavan uudenlaisen tilan hyvin vastaan", Rytkönen lisää. ■



Innolux on Suomen suurin design- ja kirkasvalovalmistaja. Valaisimien lisäksi tarjoamme valaistukseen liittyviä palveluita: tuotteemme ovat muunneltavissa projektikohtaisesti ja valmistamme valaisimia mittatilaustyönä. Meiltä saat myös valaistussuunnittelupalvelun projekteihin.

Tuo hyvä valo projektiisi: www.innolux.fi

INNOLUX
Home of good light.



MATALAENERGIAJÄRJESTELMÄ PARANSI TYÖVIIHTYVYYTTÄ TECHNOPOLIKSESSA

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: ESA AHDEVAARA / GSS LUCKY-DESIGN

Helsinki-Vantaan lentoaseman lähistöllä Aviapoliksessa on jo kolme Technopolis-toimistotaloa, joihin on asennettu Sensus-matalaenergiajärjestelmä. Viimeksi järjestelmä asennettiin Technopoliksen uuteen 7. rakennusvaiheeseen. Käyttäjät ovat tyytyväisiä nykyaikaiseen talotekniikkaan, joka säästää energiaa, lisää työtilojen viihtyisyyttä ja parantaa sisäilman laatua.

ERITYISESTI TOIMISTOKIIENTEISTÖIHIN tarkoitetun Sensus-kokonaisjärjestelmän on suunnitellut ja toteuttanut Are Oy.

"Sensusta käytetään jo noin 40 toimistokiinteistöissä eri puolilla Suomea. Are Sensus -talotekniikkajärjestelmä on hyvä esimerkki massaräätälöidystä tuotteesta, jossa järjestelmän perustekniikka ja -teknologia ovat aina samat kohteesta riippumatta. Asiakaskohtaisessa räätälöinnissä ja järjestelmän optimoinnissa otetaan huomioon asiakkaiden tilatarpeet ja kohteen erityispiirteet", toteaa liiketoimintajohtaja Vesa Hakkarainen Are Oy:stä.

Sensus-järjestelmä on suunniteltu säästämään ostoenergiaa. Järjestelmän matalaenergiakeskus hallitsee ja hyödyntää kiinteistön sisäisiä energialähteitä.

"Tällainen järjestelmä edustaa rakennustekniikan uutta tulevaisuutta. Kokonaisjärjestelmä takaa hyvät sisäolosuhteet sekä on samalla energiatehokas", Hakkarainen sanoo.

"Järjestelmä soveltuu monenlaisiin käyttökohteisiin. Toimistojen lisäksi se voidaan asentaa esimerkiksi sairaaloihin ja myös isoihin asuinrakennuksiin."

Tekniikka säästää energiakustannuksia

Sensus-järjestelmän viimeisin käyttäjä Helsingin lentoaseman tuntumassa sijaitsevalla Aviapolis-alueella on Technopoliksen älykkään yrityskeskittymän 7. rakennusvaihe (G-talo), joka valmistui Teknobulevardi 3–5:een Vantaalla kesällä 2015. Are vastasi järjestelmäasennuksesta.

Uudisrakennuksen pinta-ala on noin 5 300 neliömetriä. Laajennusosaan kuuluu lisäksi 272 autopaikan pysäköintitalo.

Technopolis Oy:n kiinteistöjohtaja Kari Kokkonen kertoo, että Technopoliksessa Sensus-järjestelmä tunnetaan jo pitemmältä ajalta.

"Vantaan Aviapoliksessa Sensus on asennettu myös uuden talon viereisiin, aiemmin valmistuneisiin Technopoliksen 4. ja 6. rakennusvaiheen toimistotaloihin."

Kokkonen mukaan käytännössäkin on jo todettu, että kokonaisjärjestelmä on säästänyt kustannuksia.

"Olemme olleet tyytyväisiä. Keskeisiä etuja järjestelmässä ovat energiatehokkuus sekä se, että lämmitys ja jäähdytys on integroitu samaan järjestelmään", Kokkonen arvioi.



"Tilat saadaan vedottomiksi, ja Sensusen tuottama lämmitys ja jäähdytys pitävät lämpötilan tasaisena. Laitteet toimivat hyvin, kun ne voidaan säätää tilojen mukaisesti."

Hienosäädöt mahdollisia

Kiinteistön valaistus on yksi osa talotekniikan kokonaisjärjestelmää.

"Sensus-järjestelmän kattopaneelit, joita käytetään myös lämmityksessä, antavat tiloihin epäsuoraa valaistusta. Paneeleissa on vaalea alumiinipinta, joka luo hyvän taustan valaistukselle."

"Integroitu valaistusratkaisu antaa samalla valotehoa tasaisesti toimistoympäristöön", Kokkonen sanoo.

Ensimmäisen käyttövuoden aikana Technopoliksen 7. rakennusvaiheen kiinteistötaloksi ei ole ainakaan Kokkoselle tullut kielteistä palautetta toimistojen käyttäjiltä.

"Ihmiset ovat tyytyväisiä, kun tilat toimivat siten kuin ne on suunnitellutkin toimimaan."

"Monissa Suomen toimistorakennuksissa on kesäaikaan ylijäädytystä, mutta tätä ongelmaa ei ole Sensus-järjestelmän kanssa esiintynyt."

Kokkonen kertoo, että Technopolis mittaa jatkuvasti omien kiinteistöjensä energiankulutusta ja osin myös sisäilman hiilidioksidipitoisuutta.

"Seuraamme kiinteistöjen sisäilmaolosuhteita ja pidämme olosuhteet hyväksyttävissä rajoissa."

"Toimitilarakentamisessa olosuhteiden hallinta on suhteellisen helppoa: pidetään lämpötila sallitulla alueella ja sisäilma puhtaana. Ei talotekniikka niin kovin monimutkaista ole – sen säädöissä voidaan käyttää hyväksi kokemusperäistä tietoa", Kokkonen selittää.

Technopoliksen kiinteistöhallinto säätää kokonaisjärjestelmää itse, minkä jälkeen toimistoissa voidaan vielä tehdä tilakohtaiset hienosäädöt, enintään pari lämpöastetta ylös- tai alaspäin.



"Kaikissa huonetiloissa on lämpötilan säätömahdollisuus. Mikäli toimistotila koostuu pienistä erillisistä toimistohuoneista, säädöt voidaan tehdä huonekohtaisesti."

"Yksi termostaatti riittää sekä lämmityksen että jäähdytyksen säätämiseen", Kokkonen mainitsee.

Asennukset sallivat väliseinien siirtämisen

Kokkonen laskee järjestelmän hyviin puoliin myös sen, että talotekniikan kokonaisjärjestelmällä lämpöä pystytään siirtämään isossa toimistotalossa puolelta toiselle.

"Kiertoveden paluulämmöllä on mahdollista lämmittää talon toista puolta. Näin voidaan tasapainottaa kiinteistön sisäisiä lämpökuormia."

"Järjestelmässähän on kolmiosainen putkisto. Kylmälle ja kuumalle vedelle sekä paluuvedelle on kaikille omat putkensa", Kokkonen selittää.

Sensus-järjestelmä toimii hyvin myös muuntojoustavien toimistotilojen sähköjakelussa. Se on Technopoliksessa tärkeä kysymys, koska väliseinäjärjestelmät ovat muunneltavia. Väliseinien purkaminen ja kokoaminen onnistuu jopa yhden illan aikana.

"Kun esimerkiksi rakennetaan lisää huoneita toimistoon siirtämällä väliseiniä, pistorasiapylväiden paikkaa on mahdollista siirtää huonemoduulien sisällä. Silloin ei tarvitse tehdä varsinaisia sähkötyöitä."

Edes talon ulkoseinille ei ole asennettu kiinteitä sähköpistorasioita tai lämpöpattereita. Huonetilat lämmitetään kattosäteilijöillä.

"Sensus on ihan fiksu ja käyttäjien kannalta huoleton systeemi. Tosin sen toimintaperusteet kannattaa opetella ymmärtämään, jotta se saadaan säädetyksi parhaalla tavalla", tiivistää Kokkonen.

"On hyvä, että Are hoitaa teknistä huoltoa ja vastaa koko talotekniikan toimivuudesta. Silloin asiat saadaan yhdellä kertaa kuntoon."

Toimiva ratkaisu monitilatoimistoon

Technopoliksen 7. vaiheen rakennushankkeessa Fira Oy toimi urakoitsijana, mutta muutti myös itse samaan taloon. Yhtiöllä on kiinteistössä 1,5 kerrosta toimistotilaa.

"Meillä on moderni työympäristö, jossa ei ole erillisiä työpisteitä vaan työskentelypaikkoja. Se mahdollistaa työskentelyn yhdessä joustavasti ja tehokkaasti", kertoo Fira Oy:n varatoimitusjohtaja Miska Eriksson.

Toimiston keskellä on avara tila, joka on muunneltavissa monenlaisen käyttötarkoitukseen liikuteltavien sermien ja kalusteiden avulla. Tila on jaettu eri työskentelyalueisiin, ja työntekijät voivat valita sopivan työskentelypaikan työtehtävänsä mukaan.

Tiloista löytyy myös erikoisratkaisuja, kuten saunaksi sisustettu neuvottelutila, keinuja, jumppapalloja sekä juoksumatto.

"Työympäristön sisustusta suunniteltiin ja toteutettiin yhteistyössä Firan henkilöstön kanssa", sanoo Eriksson.

"Tällaisessa muuntojoustavassa ympäristössä Sensus-järjestelmä on toiminut oikein hyvin. Se antaa tiloihin miellyttävästi lämpöä ja jäähdytystä, joten työolosuhteet ovat mainiot."

"Myös moderni kattosäteilijöihin integroitu valaistusratkaisu luo toimivan yleisvalaistuksen ja tuo hyvin valoa myös työpisteisiin."

"Järjestelmä antaa tasaiset ja hyvät olosuhteet sisäympäristöön.

Vedontunnetta tai muitakaan ongelmia ei ole esiintynyt", Eriksson kehuu tekniikan toimintaa. ■



ELISAN PÄÄKONTTORIN SEITSEMÄN KERROSTA SIIRTYIVÄT UUTEEN AIKAAN

TEKSTI: MARJA-LIISA TORNIAINEN

KUVAT: KOHINA OY

KUVAAJA: MIKKO SINERVO

Lisää kuvia
kohteesta
e-galleriassa!

*Sologrey toimitti kohteeseen kuvan Viccarben Klip tuolit
sekä Pedralin Wow rahat.
Kiintokalusteet suunnitteli Kohina.*

elisa

**”Kampuksen valoisa
aula toivottaa
tervetulleeksi: tilasta alkaa
vierailijan polku taloon.**

*Kohdetiedot:
Elisan pääkonttori Helsinki, muutos- ja perusparannus*

*Tilaaaja: Elisa Oyj
Rakennuttaja: c/o Nordea Henkivakuutus Suomi Oy ja c/o Varma Keskinäinen
Työeläkevakuutusyhtiö
Pää-, arkkitehti- ja sisustusarkkitehtisuunnittelu:
Kohina Oy / Susanna Kallio, Sirpa Luukkonen, Eva Kober, Noora Hokkanen,
Lotta Blomqvist ja Riikka Jalava (graafinen suunnittelu)
Pääurakoitsija: Fira Oy*

**” Loikka
monitilaympäristöstä
seuraavalle tasolle tarkoittaa
täysin uudenlaista tapaa
tehdä työtä ja sitä tukevaa
työympäristöä.**



Vicarben Penta tuoli / Sologrey.

Elisan pääkonttorissa Pasilassa Helsingissä työn ilo tulee vastaan jo aulassa. Täysin uudistunut seitsemän kerroksen ja yli 18 000 neliömetrin kokonaisuus hämmästyttää sekä vierailijaa että elisalaisia itseään.

ELISAN PASILAN Kampuksen valoisa aula toivottaa tervetulleeksi: tilasta alkaa vierailijan polku taloon. Aula on paitsi portti peremmälle myös asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja elisalaisten yhteistä aluetta.

Aulasta löytyy kahvila, erilaisia neuvottelutiloja, *Business Studio* sekä rento *CoCreation*-tila, joka sopii hyvin vaikkapa yhteiskehittelyyn asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

"Aulan suunnittelu lähti asiakaspolun konseptoinnista: aulasta haluttiin alue, joka vahvistaa sidosryhmien ja elisalaisten yhteistyötä. Onnistunut aula on nyt Elisan käyntikortti", **Susanna Kallio**, tila- ja konseptisuunnittelun erikoistuneen Kohinan toimitusjohtaja kertoo.

Pääkonttorin harmoninen värimaailma, tilojen moniulotteisuus, kiinnostavat yksityiskohdat ja onnistuneet kalusteratkaisut ihaistuttavat monia.

"Paljon kiitosta kuuluu siitä, miten toimivat tilat ovat nyt. Olemme onnistuneet toiminnallisuuden rakentamisessa: kerroksista löytyy runsaasti kaikkien käytössä olevia vaihtelevia tiloja erilaisia työtehtäviä varten", sisustussuunnittelun projektipäällikköinä toimineet **Sirpa Luukkonen** ja **Eva Kober** Kohinasta iloitsevat.

Tilat ovat käyttäjiensä näköiset, sillä elisalaiset ovat osallistuneet tilojen suunnitteluun Elisan järjestämissä lukuisissa työpajoissa. Kohina on vastannut hankkeessa työskentelytilojen, aulan sekä henkilöstöravintolana ja kohtaamispaikkana toimivan ravintolamaailman konsepteista ja toteutussuunnittelusta.

Pintaa syvemmälle

Elisa on kehittänyt työskentelykulttuuriaan ja työympäristöjään määrätietoisesti jo vuosia. Fyysiset tilat tukevat uusia työn tekemisen tapoja ja sujuvia liiketoiminnan prosesseja.

"Lähdemme toimitilojen muutosten suunnittelussa aina liikkeelle siitä, että tuemme asiakkaan liiketoimintaa. Elisan Pasilan kampuksella meitä on ohjannut Elisan kehittämä konsepti, *Elisa Ideal Work*", Kallio sanoo.



EFG HideTech neuvottelupöydät ovat kehitetty moderniin työympäristöön, jossa entistä suurempi osa työstä vietetään erilaisissa neuvotteluissa. Johtojen läpivienti pöydän jalan kautta pöydän runkoon ja johtolokerot ovat varusteltavissa erilaisilla liitännöillä.

Aulan yhteydessä oleva CoCreation-tila sopii hyvin yhteiskehittelyyn asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.





Tiilijulkisivu on investointi tulevaisuuteen



Katso video moni-ilmeisestä tiiliarkkitehtuurista
wienerberger.fi/kalasatama



Tiili on julkisivumateriaalina palkitseva. Se on kestävä ja eri julkisivuvaihtoehtoista vähiten huoltoa tarvitseva. Tiili ikääntyy kauniisti patinoituen ja kestää siten hyvin aikaa myös ulkonäkönsä puolesta.

www.wienerberger.fi


Wienerberger

 **ABLOY®**



ABLOY®
ACTIVE



ANNA ILON TARTTUA

ABLOY ACTIVE -antimikrobinen ominaisuus tuhoaa 99% haitallisista bakteereista turvallisesti. Pysäytä infektioiden leviäminen kosketuspinnolta, anna ilon tarttua.

Vakiona kaikissa maalatuissa heloissa.



Abloy Oy | www.abloy.fi

An ASSA ABLOY Group brand **ASSA ABLOY**



Teehuoneen rauhallisen tunnelman luo Wall&Decon Century 19 vinylitapetti. Kaikki Wall&Decon tapetit ovat paloturvallisia. Maahantuonti ja markkinointi Mkaksi Oy. Teemaan sopivat Sanca Tea nojatuoli ja sohva / Sologrey.



EFG HideTech -pöytäsarjassa on eri kokoisia pöytiä tauko-, aula- ja neuvottelutiloihin. Pöytiin on integroitavissa moderni tekniikka.

Kerrokset on rakennettu tunnelmiltaan hyvin omaleimaisiksi, jotta tilat pysyvät käyttäjilleen kiinnostavina.



Elisa Ideal Work -filosofia (EIW) tarkoittaa käännettä työympäristöjen evoluutiossa. Muuttuva työ ja digitalisaation hyödyntäminen luovat puitteet fyysisille tiloille.

"Asetimme tiloille valtavasti vaatimuksia, koska niiden pitää tukea uusia tapoja tehdä työtä. Tiimit ja työ muodostuvat meillä ihmisten ja tekemisen ympärille, eikä organisaatorakenteella tai sillä, missä tiimit fyysisesti sijaitsevat ole juurikaan merkitystä", Elisan työympäristöjen kehittämispäällikkö **Anita Ovaska** sanoo.

Paitsi työn sisällöt ja prosessit, tilojen taustalla vaikuttaa vahvasti arvomaailma. Elisan arvot on kudottu sisään kerroksiin, joissa ne näyttäytyvät teemojen kautta.

Teemat kuvastavat esimerkiksi uusiutumista, asiakaslähtöisyyttä, yhteistyötä ja vastuullisuutta. Nämä puolestaan näkyvät toiminnassa, jota tilaritkaisu, värimaailma, pintamateriaalit ja kalustevalinnat vahvasti tukevat.

Koska organisaation toiminnoille tai ryhmille nimettyjä tiloja ei ole, tilat mahdollistavat spontaanit kohtaamiset. Tekijöiden törmäyttäminen on osa Elisan uudistuvaa kulttuuria.

"Olemme halunneet laajentaa perinteisen kahvautomaatilla kohtaamisen koko taloon", Ovaska nauraa.

Tilat kannustavat liikkumiseen talon sisällä.

"Vaikka kerrokset muodostavat teemallisia kokonaisuuksia ja ovat ikään kuin kotipesiä eri liiketoiminta-alueille, olemme luoneet tiloihin linjoja, jotka ohjaavat poluille sekä kerroksissa että kerrosten välillä", Kallio kuvailee.

Suunnistamista auttavat linjat on konkreettisesti viitoitettu lasiseinien teippauksilla, jotka ovat itsessään näyttäviä graafisia elementtejä. Nuolet kuljettavat tilojen läpi ja ohjaavat oikeaan suuntaan.

Monitilaympäristöstä askel eteenpäin

Pasilan kampuksella on paljon sekä tilaa että tilan käyttäjiä: Elisan käytössä oleva huoneistoala on 18 000 ja toimistokerrosten huoneistoala 13 000 neliometriä. Kun kysymyksessä on 1 500 ihmisen työpaikka, toimistokerrosten tilatehokkuus on peräti 8,7 neliometriä henkilöä kohti.

Huikkea tilatehokkuus on mahdollinen, koska Elisa on jo vuosia määrätietoisesti kehittänyt työympäristöjään. Muutoksen on mahdollistanut Elisan monipaikkaista työtä ja digitaalisia työvälineitä hyödyntävä työkuultuuri.

Työympäristöjen evoluutiossa työpistemeret ja erilaiset avotilat on koettu tarpeettomiksi. Loikka monitilaympäristöstä seuraavalle tasolle tarkoittaa uudenlaista työn tekemisen filosofiaa ja työympäristöä, jossa fyysinen, digitaalinen ja psykososiaalinen ympäristö yhdistyvät aivan uudella tavalla.

Keskimäärin elisalainen työskentelee etänä yhden päivän kolmesta. Toimistolle tullaan lähinnä silloin, kun oma tehtävä ja tilanne edellyttävät yhteistyötä ja tapaamisia. Tällöin tilojen on tarjottava ympäristöjä, jotka luovat puitteet ja alustan yhteiselle tekemiselle, ideoinnille ja uuden synnyttämiselle.

Kampuksen kokonaisuus ja jokainen yksittäinen ratkaisu tukevat EIW:n viitoittamaa kulttuuria. Vaikka tehokkuusluvut ovat omaa luokkaansa, tiloissa ei ole tingitty piiruaan viihtyvyydestä, päinvastoin.

Kun tavoitteesi ovat korkealla, ota yhteys meihin.

Yksilöllistä valmistusta

Interior Consultingin kattava valmistajaverkosto ja osaavat ammattilaiset mahdollistivat tilaajalle yksilöllisen osastototeutuksen SLUSH 2015-tapahtumaan.



Budjetissa ja aikataulussa

Interior Consultingin johtama ammattilaisten verkosto toteutti Synsam -ketjun haasteellisen myymälä uudistuksen lattiasta kattoon ja kalusteisiin 23 myymälässä kiitettävästi myymälöiden yhden päivän kiinniolla.



Ota yhteys

Kysy uniikista toimintamallistamme

Esa Paasonen, puh. 050 595 2105
esa.paasonen@interiorconsulting.fi



Katso referenssejämme: www.interiorconsulting.fi



Tutkitusti puhtaampaa sisäilmaa

M1-luokitellut tekstiilimatot Ankerilta



Projektimyynti ja edustus Suomessa:
Catalina Oy | Mechelininkatu 1a | Helsinki | www.catalina.fi | (09) 6801227

ANKER
PROFESSIONAL CARPET



Aera
Aera LCS
Aera ONE
Aera Structure
Alba
Carlton
Delta
Delta ONE
Elysee
GRID
Lucca
PEP
Plot 600
Rondo
SUN

SOLOGREY

– Soulful ideas for interiors –

SOLOGREY OY, Särkiniementie 5 C 24, 00210 Helsinki, Tel. 0500 611 722, info@sologrey.fi, www.sologrey.fi



Jungle on kuin iso olohuone, joka kutsuu elisalaiset rentoon yhdessäoloon. Tila tukee yhteisöllisyyttä ja toimii myös yhteisen kehittelyn näyttämönä.

Kohtaamisten näyttämöillä

Tilat tukevat spontaaneja ja järjestettyjä tapaamisia.

"Kun työntekijöiden henkilökohtaisista säilytyskalusteista luovuttiin, vapautui peräti 1 500 neliötä innovatiivisille, arvokkaita kohtaamisia tukeville tiloille", Ovaska laskee.

Säilytyskalusteita ei ole Elisalla kaivattu. Sitäkin tärkeämmäksi on koettu yhteisen tekemisen mahdollistavat monipuoliset työskentelytilat sekä sopeet, joihin voi vetäytyä rauhaan yksin tai yhdessä muiden kanssa. Piirtopintaa löytyy kaikkialta, mikä tukee ideointia ja asioiden yhteistä työstämistä. Tietoliikenneyhteydet, valaistus ja jokainen virtapistoke on mietitty siten, että ne tukevat sujuvaa työskentelyä.

Toisen kerroksen *Beach* ja rantatuolit sekä *Sauna* lauteineen houkuttelevat ideoimaan uutta. Hiljaisen työn tilaan *Mummolaan* ei kantaudu keskittymistä häiritsevää ääntä.

Jungle on iso yhteinen olohuone, joka kutsuu elisalaiset kaikista kerroksista rentoon yhdessäoloon. Pelailuun, yhteisille lounaille ja perjantai-iltapäivän treffeille omittu tila tukee yhteisöllisyyttä ja toimii erinomaisesti myös ideoinnin ja yhteisen kehittelyn näyttämönä.

Tilan hiljentyessä sohvaryhmät tarjoavat myös rauhallista työskentelytilaa.

Paljon uniikkia

Kerrokset on rakennettu tunnelmiltaan hyvin omaleimaisiksi, jotta tilat pysyvät käyttäjilleen kiinnostavina.

"Suuressa kiinteistössä myös tunnistettavuus tilojen välillä on tärkeää", Kober muistuttaa.

Kun rakennetaan seitsemän kerroksen kokonaisuutta, katalogeista ei löydy valmiina aivan kaikkea. Kohinan vahva osaaminen kiinteiden kalusteiden suunnittelijana pääsi oikeuksiinsa, kun suuri osa kalusteista suunniteltiin paikan päälle.

Räätälöityjen kalusteiden ohella myös isot kuvapinnat ja tekstiilit luovat tiloihin uniikkia ilmettä.

”Elisan arvot on kudottu sisään kerroksiin, joissa ne näyttäytyvät eri teemojen kautta.

Projekti tiukassa otteessa Big Roomissa

Reilun kahden vuoden mittaiseen hankkeeseen osallistui Kohinan, Elisan edustajien ja pääurakoitsijan lisäksi kymmeniä asiantuntijoita, eri alojen suunnittelijoita ja työympäristökehittäjiä.

Omat mausteensa hankkeelle ovat antaneet tiivis aikataulu ja haastava sijainti keskellä vilkkaasti liikennöityä Pasilaa. Kiinteistö on myös ollut koko hankkeen ajan käytössä; vain osa henkilöstöstä on käyttänyt väistötiloja.

Ammattimainen projekti johto ja hyvä tiedonkulku ovat olleet avaintekijöitä projektin onnistumisessa. Koko tiimi on puhaltanut vahvasti yhteen hiileen.

Hankkeen sujuvuuden on mahdollistanut ainutlaatuinen Big Room -työskentely.

"Big Roomissa urakoitsijat, suunnittelija ja tilaajan edustaja ovat kokoontuneet saman pöydän ääreen. Esimerkiksi matkan varrella syntyneet muutostarpeet on voitu ratkaista nopeasti ja joustavasti yhdessä, kun mukana on eri tahojen osaaminen ja näkemykset. Myös päätökset syntyvät nopeasti, kun tilaaja on paikalla", Luukkonen sanoo.

Hankkeesta on jäänyt mieleen päälimmäiseksi voittajan tunne, jonka kaikki jakavat.

"Henkilöstömme tyytyväisyys ja palaute tiloista kertovat, että olemme onnistuneet", Ovaska sanoo. ■

WWW.ARE.FI

SÄÄSTÄ JOPA 30 % KIINTEISTÖSI OSTOENERGIASTA

Are Sensus on älykäs ja energiatehokas talo-
tekniikkajärjestelmä, joka huolehtii kiinteistön
käyttäjien hyvinvoinnista ja työolosuhteista.

Järjestelmä säästää energiaa ja kuormittaa siten elinympäris-
töämme mahdollisimman vähän. Are Sensus yhdistää tilojen
lämmityksen, jäähdytyksen, ilmanvaihdon ja valaistuksen
muuntojoustavasti.

MUUNTUVA JA MODERNI

Are Sensus tukee rakennuksille asetettuja ympäristötavoittei-
ta. Sensus-tekniikka sijaitsee tyylikkäissä kattopaneeleissa
ja sulautuu osaksi muuta arkkitehtuuria. Design on ajaton
ja moderni. Tilojen pinnat säilyvät selkeinä ja ehjinä, koska
tekniikkaa ei näy.



*Lattialla seisova
Soften Air Vaasan
ABB:n Protection and
Connection yksikön
hiljaisessa huoneessa.*

AKUSTINEN TAIDONNÄYTE

VAASALAINEN SUUNNITTELUTOIMISTO AVEO suunnit-
teli ja toteutti ABB:n Vaasan Protection and Connection yksikön tilojen
vuonna 2015 valmistuneen täydellisen muodonmuutoksen. Asiakkaan
kanssa tehdyn huolellisen käyttäjäkokemusten kartoituksen ja konse-
ptoinnin pohjalta luotiin asiakkaan päämääriä tukeva, tehokas ja viihtyisä
tilakokonaisuus. 140 työpistettä, monipuoliset neuvottelutilat, henkilökun-
nan taukuhuone sekä hiljainen huone sijoittuvat raikkaasti modernisoitui-
hin toimitiloihin.

Akustiikkaan kiinnitettiin erityistä huomiota ja tilat ovat laajasta koos-
taan huolimatta akustisesti erittäin onnistuneet. Softenin akustisilla tuot-
teilla on täydennetty tilojen raikasta ja viihtyisää ilmettä hyödyntäen akus-
tisten elementtien visuaalisia mahdollisuuksia. Hallittu väriskaala tekee
kokonaisuudesta yhtenäisen.

Akustisiin sisustusratkaisuihin erikoistunut Soften on määrätietoisesti
laajentanut akustoivien tuotteidensa valikoimaa seinäpaneeleista vapaam-
min muokattaviin Soften Air-tilanjako-elementteihin. Soften toteuttaa jat-
kuvasti ketterän ja nopean tuotantonsa ansiosta asiakkailleen räätälöityjä
kokonaisuuksia ja erityistuotteita vakiotuotteiden rinnalla.

Akustinen tilanjaon elementtiratkaisu Air täydentää Softenin akus-
toivien tuotteiden valikoimaa. Sillä voidaan toteuttaa suurempia, vapaasti
tilaan sijoitettavia akustoivia tilanjakajia. Air toteutetaan räätälöidysti asi-
kaan toiveiden mukaan hyödyntäen Softenin 55x55 cm seinäpaneeleita
ja niiden laajaa malli- ja värivalikoimaa. Air voidaan ripustaa jakamaan tilaa
vapaaseen korkeuteen vaijerikiinnityksellä tai se voidaan toteuttaa omilla
jaloillaan seisovana ratkaisuna.

Vaasan ABB:n tiloissa Airia on käytetty hiljaisessa huoneessa, missä
jaloilla seisova, kaksipuoleinen Air-tilanjakaja liittyy saumattomasti tilan
visuaaliseen kokonaisuuteen. Tilanjakaja pehmentää ja vaimentaa tehok-
kaasti tilan ääniä.

"Toimistotiloista suunnitellaan nykyään laajoja, avoimia kokonaisuuksia,
joissa kalustevalmistajien sermien akustiset ominaisuudet loppuvat



*Soften paneelit kiinnitetään sekä seinään että Air elementteihin
tarrakiinnityksellä. Paneeleita on helppo vaihtaa. Air kokonaisuuksia
asentaa Suomessa Inlook Oy. Soften hoitaa asennusjärjestelyt.*

usein kesken. Air elementeillä tiloja saadaan rajattua akustisesti tehok-
kaalla tuotteella visuaalisuuden ja avaruuden kärsimättä. Kuitenkin Airin
paikkaa voidaan muuttaa tai kokoa muokata myös jälkikäteen käyttäjän
tarpeiden mukaan kiinteitä seiniä näppärämmin. Airissa on erittäin hyvät
akustiset arvot", Kertoo Nina Koivisto Softenilta.

Air sekä pysäyttää äänenkulkua runkolevy-ytimensä ansiosta, että
pehmentää ääniä pinnan akustoivilla paneeleilla: Työterveyslaitoksen tes-
teissä Soften paneelien absorptio on parasta A-luokkaa (EN ISO 11654).
Pehmentävät elementit lyhentävät äänien jälkikaiunta aikaa ja parantavat
tilojen akustiikkaa.

Soften on määrätietoisesti kasvattanut myyntiään ulkomaille jo vuo-
sien ajan. Tuotteet leviävät Eurooppaan useiden maiden jälleenmyyjien
sekä Softenin oman projektimyynnin kautta. "Toimitamme parhaillaan
Soften Air-tuotteita kohteisiin mm. Belgiassa ja Hollannissa. Olemme
olleet myös kolme vuotta Lähi-Idän vientirenkassa, ja teemme parhail-
laan tarjouksia isoista kohteista Arabiemiraatteihin", iloitsee Softenin vien-
tipäällikkö Nina Koivisto. ■

Lisätietoja: www.soften.fi

DEKTON. UNLIMITED.

FLOORING | FAÇADES | WORKTOPS

PRIVATE VILLA SWEDEN
by Hökan Widjedal

UNLIMITED COLORS
UNLIMITED PERFORMANCE
UNLIMITED SIZES

Dekton, seuraavan sukupolven ultraluja levymateriaali, joka avaa täysin uuden aikakauden arkkitehtuurin maailmassa.

Dekton tarjoaa suuren skaalan värejä ja pintoja paksuuksilla 8, 12 ja 20mm. Niin sisällä kuin ulkonakin, Dekton tarjoaa ennennäkemätöntä kestävyyttä tehden projektistasi rajattoman.

DEKTON IS UNLIMITED.



 **DEKTON**[®]
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

silestonesverige 
CosentinoScandi 

COSENTINO SCANDINAVIA AB
Lärjeågatan 6 / 415 25 Göteborg / Tel: +46 31 78 78 980
customerservice.fi@cosentino.com
www.cosentino.com / www.dekton.com





Suunnittelijan UNELMA



Tervetuloa
osastollemme
HABITAREEN
7.-11.9.2016,
osasto 6G98

NOBLESSA®
Laatukeittiöt Saksasta

noblessakeittiot.fi

Espoo | Forssa | Helsinki | Hyvinkää | Hämeenlinna | Joensuu | Jyväskylä | Jämsä | Kotka | Kuopio | Lahti
Pori | Riihimäki | Rovaniemi | Savonlinna | Seinäjoki | Tampere | Turku | Vaasa | Vantaa



Wall&decò
Contemporary Wallpaper

Wall&Deco muuttaa käsityksesi tapetista. Tuhannet kuva-aiheet ja paloturvallinen materiaali antavat rajattomat mahdollisuudet persoonallisille toteutuksille. Lisätietoa: www.m2.fi / M2 INTERIORS OY (Mkaksi Oy).

TERVETULOA SHOWROOM 2016 -MESSUOSASTOLLEMME 5n60

Taitopuussa on totuttu tekemään töitä. On tehty jo yli 65 vuotta. Ajatuksella, ajallaan, ajantasaisin laittein ja ammattitaitoisesti.

Mittatilaustyöt, kiintokalusteet, julkikalusteet ja muut yksilölliset sisätilojen kalusteet.

Tervetuloa asiakkaaksemme.

Ajurintie 7, Nummela
puh. 09 2564 625
www.taitopuu.fi
taitopuu@taitopuu.fi

TAITOPUU
MITTATILASTYÖT

ESYLUX



PAREMPAA ELÄMÄÄ TOIMISTOISSA!

Biodynaaminen valaistusjärjestelmä

UUTTA QUADRO SET LED MODUULIVALAISIMET

NOVA sarjan moduulivalaisimet tekevät ihmisille työpaikan valaistuksesta aina ihanteellisen. Yhdistelmä master- ja slave valaisimia sekä integroidut tunnistimet mahdollistavat päivänvaloon ja läsnäoloon automaattisesti ohjautuvan vakiovalonsäädön - myös yksittäisten valaisinten ohjauksen.

SYMBILOGIC™ TEKNIikka TAKAA IHMISKESKEISEN VALAISTUKSEN

Korkeatasoisin tuotesarja pitää sisällään SymbiLogic™ tekniikan: Biodynaaminen valo muuttaa automaattisesti kirkkautta kuin myös valon värilämpötilaa vastaamaan sen hetkistä ihanteellista tarvetta. Tämä parantaa viireystilaa, keskittymiskykyä, sekä unen laatua. Automaattisesti ohjautuvaa valaistusta voi tarvittaessa säätää manuaalisesti tai tehdä yksilöllisiä asetuksia vastaamaan käyttäjän toiveita.

- Valmis ratkaisu jossa pikaliittimillä asennettavat master-slave valaisimet
- Integroidut tunnistimet valmiina - nopea ja helppo käyttöönotto
- Päivänvaloon reagoiva vakiovaloajärjestelmä yksilöllisesti ohjattavissa
- Yhteen master valaisimeen voidaan liittää lisäksi 4 DALI lähtöä
- Saatavilla valon värit 3000K, 4000K sekä Tunable White
- Pitkä käyttöikä (50 000h LM80B10)
- Ohjaus joko painonapeilla, kaukosäätimellä, tai älypuhelinsovelluksella

ESYLUX – OFFICIAL PARTNER OF THE DAYLIGHT.



<http://nova.lighting>

PERFORMANCE FOR SIMPLICITY

ESYLUX Suomi Oy | info@esylux.fi | www.esylux.fi

TAIDE TEKEE ASUINALUEESTA PERSOONAN

TEKSTI: AURORA AIRASKORPI JA KIRSI HAAPAMATTI

Taide nostaa tutkimusten mukaan rakennusten arvoa ja kirkastaa alueen imagoa. Seinäjoen asuntomessualueella taidetta käytetään myös viestimään toisista välittämisen tärkeydestä.

VIIME VUOSINA rakentamisen yhteydessä toteutettu taide on saanut selkeää nostetta, kun julkiset taidekohteet on nostettu julkiseen keskusteluun Prosentti taiteelle -hankkeen myötä. Opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamaan hankkeeseen osallistuivat vuosina 2014–2015 Teollisuustaitteen Liitto Ornamo, Taiteen edistämiskeskus, Suomen Taiteilijaseura, Arkkitehtuurin tiedotuskeskus sekä Ympäristötaitteen säätiö.

”Taide nostaa rakennusten arvoa. Taiteeseen sijoitettu raha on taa-tusti vähemmän kuin sen antama lisäarvo rakennukselle tai alueelle”, tiivistää Kaakkois-Suomen läänintaiteilija ja Valtion taideteostoitimikuntaan kuuluva Outi Turpeinen. Prosentti taiteelle -hankkeen vuonna 2015 teettämässä tutkimuksessa 55 prosenttia vastaajista koki, että taide on lisännyt ostohalukkuutta, alueen arvostusta ja mahdollisesti vähentänyt ilkeä-tä alueella.

Taiteen avulla voidaan myös vaikuttaa. Sekä Suomessa että Ruot-sissa on taiteen avulla pystytty esimerkiksi nostamaan huonomaineisten alueiden imagoa. Nyt Turpeinen on muun muassa Kouvolassa mukana hankkeessa, jossa yhteisötaiteen avulla pyritään parantamaan alueella toimivien vuokralaisten yhteishenkeä.

Prosenttitaidetta paikallisvoimin

Niin kutsuttu prosenttitaide tarkoittaa julkista taidetta, jonka hankkimiseen on osoitettu tietty summa usein jo rakennushankkeen budjetista. Taide ei siis ilmesty tilaan tyhjästä, vaan se suunnitellaan parhaimmillaan osaksi tilaa jo rakennuksen tai alueen rakentamisen alkuvaiheessa.



Elina Lindin teos Tervahauta Seinäjoen asuntomessualueella ilmentää Pruukinrannan aluesuunnittelun ideaa, jossa metsäpohjaa on jätetty esille mahdollisimman paljon ja talot näyttävät siltä kuin ne olisi pudotettu metsään.

KUVA: MEERI UTI



Outi Turpeisen teos Matkalla kotiin elävöittää Vantaan Tikkurilan uusittua keskustaa. Teosten teemoina ovat koti ja 1950-luku. Teos on osa isompaa teoskokonaisuutta, jossa ovat Turpeisen lisäksi mukana kolme muuta ornamolaista taiteilijaa: Jaana Brinck, Riikka Latva-Somppi ja Merja Ranki.

Elokuussa päättyneillä Seinäjoen asuntomessuilla prosenttiperiaate toteutui paikallisvoimin.

”Kaupunki pyysi alueella asuvia tai täältä kotoisin olevia taiteilijoita suunnittelemaan taidetta asuinalueelle. Haluttiin ihmisiä yhdistävää ja Pruukinrannan messualueen luonnonläheistä ympäristöä korostavaa taidetta”, Seinäjoen kaupungin näyttelykoordinaattori Sanna Karimäki-Nuutinen kertoo.

Päivi Rintaniemen massiivinen Big hug -veistos tuo alueella liikkuville ja asukkaille hymyn huulille sympaattisella halattavalla hahmollaan. Elina Lindin Tervahauta on toiminnallinen ympäristöteos; tervahaudan muotoon veistetty, kaupunkiviljelyyn tarkoitettujen kasvatustaarten muodostelma.

Lisäksi Pruukinrantaa somistavat lasten ja nuorten tekemät taideteokset. Käsiyö- ja muotoilukoulu Näpin ja Taidekoulu Oivan kautta mukana taiteen tekemisessä oli kaikkiaan noin 170 lasta ja nuorta.

”Taide profiloi aluetta. Se tuo sille persoonallisuutta, erottaa sen muista asuntomessualueista ja asuinalueista. Alueen taide on herättänyt paljon positiivista huomiota. Tavoitteena oli muun muassa toisista välittämisen tärkeydestä viestittäminen”, Karimäki-Nuutinen kertoo.

Seinäjoen kaupunki rahoitti Rintamäen ja Lindin teokset prosenttiperiaatteella, ja kaupunki sai taidehankkeeseen Taiteen edistämiskeskuksen avustuksen. ■

Juttu on julkaistu Ornamon lehdessä 3/2016.

KUVA: EETU KEVARINMÄKI

Hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä

TAITEEN JA KULTTUURIN on tutkittu lisäävän yhteenkuuluvuuden tunnetta ja sosiaalista kanssakäymistä ihmisten välillä sekä edistävän työhyvinvointia ja kuntoutumista. Taidelähtöisten toimintamuotojen vaikuttavuus sosiaali- ja terveydenhuollossa on tunnustettu esimerkiksi Opetus- ja kulttuuriministeriön Taiteesta ja kulttuurista hyvinvointia -toimintaohjelmassa.

→ Ornamon nettisivuilla kerrotaan lisää taiteen yhteydestä hyvinvointiin ja yhteisöllisyyteen. Lue osoitteesta ornamo.fi/taiteilija Maju Ahlgrenin yhteisötaideteoksista sekä Hyvinkään Sairaalanmäen taideohjelmasta, joka on yksi tänä vuonna Taiteen edistämiskeskuksen prosenttitukea saaneista hankkeista. ■

ITALIAN DESIGN BY PAOLO ORLANDINI

Valmistus:

LD
seating

www.ldseating.com

Myynti:

modeo

HELSINKI, JYVÄSKYLÄ, KUOPIO, OULU,
ROVANIEMI, TAMPERE, TURKU

www.modeo.fi

WERSTAALLA TEHDÄÄN YHDESSÄ

TURUN
TEKNOLOGIA-
KIINTEISTÖJEN
CO-WORKING-
KONSEPTI
TARJOAA
YKSILÖLLISTÄ
YHTEISÖLLISYYTTÄ



TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: VESA LOIKAS

Lisää kuvia
kohteesta
e-galleriassa!

Coworking-tila Werstas on nyt valmis. Werstaan laajennusosa – 1 000 neliömetriä käsittävä Jääkausi – aukesi heinäkuun alussa ja samalla hulppea, työnteon tulevaisuuteen enemmän kuin kurkistava projekti on saatu maaliin. Ennen Jääkautta ehtivät jo valmistua temaattiset kokonaisuudet Paratiisi ja Postapokalyptinen Maailma.

Kohdetiedot:

Coworking-tila Werstas

Tilaaja: Turun TeknologiaKiinteistöt Oy

Arkkitehtisuunnittelu ja

sisustusarkkitehtisuunnittelu: Sigge Arkkitechdit Oy

Projektiarkkitehti: Anniina Savisalo

Sisustusarkkitehti: Leena Arola

Urakointi: Rakennustoimisto Laamo Oy

TURKU SCIENCE PARKIIN on syntynyt uuden ajan coworking-tila Werstas, joka tarjoaa työ- ja neuvottelutiloja kaikkiaan 60 yritykselle (eli noin 200 henkilölle). Erilaisista tiloista ja tunnelmista koostuva 3 000 neliömetrin kokoinen Werstas sijaitsee ElectroCityn 4. ja 5. kerroksessa. Kerrosten välissä on lähes 10 metriä korkea atrium-tyyppinen työskentelykahvila, joka mahdollistaa – paitsi kulkemisen kerrosten välillä – myös erilaisten esitysten ja kokoontumisten järjestämisen.

Kohteen projektiarkkitehti Anniina Savisalo Sigge Arkkitehdit Oy:stä kertoo, että suunnittelun lähtökohtana oli ajatus tilojen monikäyttöisyydestä ja joustavuudesta. Tähtäimessä oli elämyksellinen tila, joka on funktionaalinen ja luo hyvää mieltä.

”Tavoitteenamme on luoda inspiroivia tiloja, joissa ihmiset viihtyvät ja joissa yksityisyys ja yhteisöllisyys ovat balanssissa. Yhteiskäytössä olevat tilat – työkahvilat, työskentelyportaat, vetäytymistilat ja neuvotteluhuoneet – tarjoavat vaihtelevia tunnelma- ja tilamaailmoja, joista käyttäjät voivat valita kulloiseenkin tilanteeseen sopivimman.”

Ravistelua, ei hymistelyä

Entä sitten tilojen hivenen totutusta poikkeavat teemat, Paratiisi, Postapokalyptinen Maailma ja Jääkausi? Savisalo paljastaa, että pienen pallottelun jälkeen näihin päädyttiin, koska teemoilla haluttiin toisaalta tuottaa iloa ja hauskuutta jokapäiväiseen arkeen ja toisaalta kuvastaa maailmaa juuri nyt, kaikessa ristiriitaisuudessaan.

Anniina Savisalon ”taisteluparina” projektissa toimi sisustusarkkitehti Leena Arola. Sama dynaaminen duo on vienyt läpi useita vastaavia kohteita, mutta varsinaisena co-working-tilana Werstas on ensimmäinen laatuaan. Co-workingin ideologiasta ammentavat kuitenkin esimerkiksi Verohallinnon Turun alueen tilat DataCityssä (2015) sekä Turku IT:n tilat (2016) samassa talossa.

”Lisäksi Turun Teknologiaakiinteistöjen oma, kolme vuotta sitten toteutettu toimisto BioCityssä edustaa hyvin vahvasti yhdessä tekemisen ja verkostoitumisen ideologiaa”, Arola arvioi.

Yritysten ehdoilla

Werstas pyörii yritysten ehdoilla: talossa on mahdollista vuokrata työpisteitä tai työhuoneita kuukausi kerrallaan, mikä helpottaa erityisesti aloittavien yritysten toimintaa. Kun tilamäärä sopeutuu joustavasti kulloiseenkin tarpeeseen, yritykset voivat keskittyä olennaiseen. Tiloihin on mahdollista tulla myös päiväksi kerrallaan, jolloin työtä tehdään Werstaan kahvilatiloissa ilman omaa työpistettä.

Werstaan tilat soveltuvat paitsi startuppeille, freelancereille, erilaisille palveluntuottajille ja toki myös pidempään toimineille yrityksille. Punaisena lankana on, että Werstas tarjoaa työyhteisön myös ihmisille, joiden tiimit levittyvät ympäri maata (tai maailmaa) ja jotka muuten tekisivät etätöitä kotona vailla sosiaalisia suhteita.

KUVA: HENRI LUOMALA



KUVA: HENRI LUOMALA





”Tähtäimessä oli elämyksellinen tila, joka on funktionaalinen ja luo hyvää mieltä.

Turun TeknologiaKiinteistöjen toimitusjohtaja Mikko Lehtinen toteaa Werstaan startin sujuneen erinomaisesti.

”Tilat olivat täynnä reilusti ennen tilojen käyttöönottoa ja lisäksi syntyi jonotuslista”, kertoo Lehtinen. Werstaan palvelukonsepti on laskettu vesille erittäin onnistuneesti:

”Ensimmäinen vaihe on jo käytössä sekä saadaan saatettua loppuun vielä tämän vuoden aikana, kun mobiiliapplikaatio saadaan otettua käyttöön.”

Täyden palvelun talo

Werstaassa toimivien yritysten ja yhteisöjen toimintaa tukevat erilaiset palvelut postituksesta videoneuvotteluihin, edustustiloihin ja hiljaisiin huoneisiin. Konseptiin kuuluvat myös muun muassa aulapalvelut, kahvilat ja kulunvalvonta. Ideana on, että Werstaassa on tarjolla kaikki yritysten tarvitsemat palvelut ja hiukan enemmänkin.

Co-working on luonnollisesti päivän sana. Anniina Savisalo ja Leena Arola toteavat, että yhteiskäyttöisten tilojen tarkoitus on mahdollistaa rauhallinen yksilötyöskentely ja ihmisten kanssakäyminen ja verkostoituminen – ja lisäksi pitää yksittäisen toimijan vuokrakustannukset järkevinä.

Arola muistuttaa, että tilaa ylläpitävän ja vuokraavan tahon osalta on tärkeää, että toimijan on helppo siirtyä tarpeiden muuttuessa tilasta toiseen; suunnittelun kannalta tämä tarkoittaa tilojen riittävää monimuotoisuutta.

”Loppujen lopuksi tilat itse eivät ole co-working-tiloja ensisijaisesti määrittävä asia, vaan siellä työskentelevät ihmiset ja heidän toimintatapansa määrittävät tilaa”, Arola toteaa. ”Toisaalta suunnittelijat ovat isossa roolissa heti alkumetreillä, kun luodaan co-working-tilan henkeä ja brändiä”, hän lisää.

Sinisiä hetkiä

Uusi tulokas, Jääkausi, sijaitsee ElectroCityn viidennessä kerroksessa ja on suoraan yhteydessä Werstaan syksyllä 2015 valmistuneisiin Paratiisiin ja Postapokalyptiseen Maailmaan. Jääkausi on saanut nimensä sisustusteemansa jääkauden mukaan: sisustuksessa on käytetty paljon sinisen eri sävyjä ja seinillä on suuria jäävuoriaiheisia valokuvatapetteja. Kontrasti kaikkien kolmen teeman välillä on suuri, mikä helpottaa tilojen hahmottamista ja liikkumista Werstaassa.

Jääkaudessa on 21 työhuonetta, joiden koot vaihtelevat 8:n ja 92:n neliömetrin välillä. Jääkaudessa on myös Paratiisin ja Postapokalyptisen Maailman tapaan näyttävät yhteiset tilat, joihin mobiiliasiakkaiden on mahdollista tulla työskentelemään ja joissa kaikki werstaslaiset voivat tavata ja järjestää tapahtumia.

Erikokoiset työhuoneet houkuttelevat Werstaaseen hyvin erilaisia ja erikokoisia yrityksiä ja mahdollistavat siten uusien kontaktien saamisen monenlaisiin toimijoihin. Myös asiakkaat ovat nähneet kontaktit rikkautena, sillä tulijoita on riittänyt niin uusiin kuin vanhoihin tiloihin.

Ei tosikoille!

Anniina Savisalo ja Leena Arola katsovat, että Werstaasta on kovaa vauhtia muodostumassa timanttinen kokonaisuus. Toimivaa co-working -yhteis-

söä ei toki rakenneta hetkessä, mutta tilat antavat hyvät lähtökohdat onnistuneelle yhteistyölle ja synergialle eri toimijoiden kesken.

”Työkahviloissa onnistuimme luomaan niitä maailmoja mitä tavoittelimme. Töissämme tärkeää on – funktionaalisuuden rinnalla ja tukena – tietty leikkisyys ja luontoyhteys, jotka näkyvät kohteen värimaailmoissa, muodoissa ja teemoissa”, he kuvailevat.

Mutkiakin matkan varrella on ollut. Werstaan toteuttaminen olemassa olevaan, korjattavaan kiinteistöön aiheutti tietenkin omat haasteensa – mutta näistä kuitenkin selvitettiin toimivalla yhteistyöllä tilaajan, urakoitsijan sekä muiden suunnittelijoiden kesken.

”Kustannukset piti luonnollisesti pitää mielessä myös suunnitelmaa tehtäessä, mikä ratkaistiin keskittymällä olennaisiin osiin ja valitsemalla muualle tyylikkää ja kestävä perusratkaisut”, summaa Savisalo.

Yksityisyys vs. yhteistyö

Leena Arolan mukaan erityistä pohdintaa vaati yksityisyyden ja yhteistyön suhde ja äänimaailman hallittavuus monitilaympäristössä. ”Pyrimme huomioimaan nämä tilasuunnittelussa ja -hierarkiassa sekä materiaali- ja kalustevalinnoissa ja akustiikkaelementtien sijoittelussa”, Arola kertoo.

Mikko Lehtisen mukaan Werstaan yrityksiltä on tullut hyvää palautetta:

”Käyttäjät tiesivät minne ovat tulossa, joten yllätyksiä ei syntynyt. Toisaalta me olemme saaneet täytettyä palvelulupauksemme”, Lehtinen pohtii. Hänen mukaansa Wersta on etenkin Turun seudulla uniikki konsepti ja kokonaisuus.

”Lisäksi meidän selkeä yhteys startupyhteisö Spark Up:iin sekä kokouskeskus Maunoon tuovat kokonaisuuteen oman lisänsä, jota muilla vastaavilla ei ole.” Maunon palveluihin kuuluvat Turku Science Parkin alueella toimivat ravintolakokonaisuudet ElectroCityssä, BioCityssä ja TriviumCityssä.

Entäpä sitten tilojen ”äärimmäinen” skaala – paratiisin tunnelmista maailmanlopun meiningin kautta jääkauteen – mikä toimitusjohtajaa itseään kutkuttaa eniten lopullisessa konseptissa?

”Kokonaisuus on tässä se juttu, eli mielialan mukaan voi vaihtaa tiloja vaikka koko ajan.” ■





SL720LED

MUOTOILU KOHTAA TEKNISEN PERFEKTIONISMIN



SPITTLER kuuluu Performance in Lighting S.p.A. konserniin

www.spittler.fi

PERFORMANCE
in LIGHTING

SPITTLER
SPITTLER VALAISTUSTEKNIikka OY

PETERSEN

Kolumba™



Tanskalainen käsinlyöty julkisivutiili,
vuodesta 1791

NOVENBERG

FACADE • GARDEN • INDOOR • ART

www.novenberg.fi

Suunnittelu | Myynti | Asennus | Huolto

KIINTEISTÖTURVALLISUUDEN ASIALLA, AMMATTITÄIDOLLA JA KOKEMUKSELLA

Abloy-, Dorma-, iLOQ- ja Kaba -valtuutettu lukkoliike.

- Avainhallinta, lisäavaimet • Avain-, kassa- ja paloturvakaapit • Mekaaniset- ja sähköiset lukitusjärjestelmät
- Ovi- ja porttiautomaattikka • Ovi- ja porttipuhelimet • Paloilmoitinjärjestelmät
- Siirrettävät työmaaportit • Valvonta- ja hälytysjärjestelmät



 **AM Security Oy**

HELSINKI | LOHJA | NOKIA | RAUMA | TURKU | VALKEAKOSKI

Valtakunnallinen palvelunumero: 010 480 3500 | www.amsecurity.fi

DEKOSTUDIO



DEKOSTUDIO

Dekostudio on rakennus- ja sisustusalan ammattilaisille, suunnittelijoille ja arkkitehdeille suunnattu kohtauspaikka ja tuotteiden showroom.

Dekostudion muodostavat **Rautakesko Yrityspalvelu, Grohe, Tikkurila, Gerflor ja Sika.**

DEKOSTUDIO Showroom Walk 8.-9.9.2016

Showroom Walk -tapahtumassa Dekostudio huolehtii Habitaren jälkeisestä iltaohjelmasta torstai- ja perjantai-iltoina klo 16.00–21.30.

Rennon illanvieron lomassa tarjoillaan tapaksia ja kuohuvaa. Designasiantuntijamme pitävät lyhyitä puheenvuoroja klassikkotuotteista ja uutuuksista.

Tervetuloa Dekostudioon!



Dekostudio on avoinna arkisin klo 9-17, Bulevardi 46, 00120 Helsinki
p. 045 633 5677

www.dekostudio.fi

AVAA TILASI TULEVAISUUTEEN



**TULEVAISUUDEN UUDET
TILARATKAISUT
ODOTTAVAT**



**UUSISSA
NÄYTTELYTILOISSAMME
VALLILAN AKSELISSA
LEMUNTIE 3-5 HELSINGISSÄ**

**NÄET JA KOET
ENEMMÄN**

**OLEMME AVOINNA
MA-PE KLO 8.00-16.00**

**TERVETULOA
VALLILAN AKSELIIN!**



www.hslgroup.fi

INNOVATIIVISET MATERIAALIT MODERNEIHIN TILOIHIN – SUOMEN MUOVIALAN URANUURTAJA VINK FINLAND 50 VUOTTA



Suomen ensimmäinen muovipuolivalmisteiden maahantuoja Vink on ehtinyt jo 50 vuoden ikään. Ketterä viisikymppinen on vahvassa kasvussa ja katse on suunnattu tulevaisuuteen.

MUOVIN ROOLI tulevaisuuden materiaalina vahvistuu. Muovi on kevyempää ja kestävämpää kuin metallit tai puu, ja siksi esimerkiksi rakennusteollisuudessa muovin käyttö lisääntyy jatkuvasti. Muovien kierrätyksen tehostumisen myötä myös ympäristönäkökulmat nousevat perusteluksi muovin käytölle.

"Usein muovin ajatellaan olevan ympäristön kannalta huono materiaali. Se on osittain harhaa. Jos verrataan metalleihin, jota muovilla monesti korvataan, niin kyllä muovin hiilijalanjälki on pienempi. Muovin käyttöikä ja siitä valmistetun tuotteen elinkaari on pitkä, ja vaikka useimmat muovit eivät maadukaan, niin puhtaina raaka-aineina ne ovat helppo kierrätettäviä", kertoo Vink Finlandin myynti- ja markkinointipäällikkö Janne Rautio.

Puolivalmisteesta lopputuotteeksi

"Erilaisia muoveja erilaisiin käyttötarkoituksiin on paljon. Ei ole sellaista valmistajaa, jonka valikoimasta löytyisivät ne kaikki. Me keräämme maailmalta parhaat muovipuolivalmisteet, eli levyt, tangot ja kalvot eri valmistajilta yhden katon alle ja välitämme niitä suomalaisille asiakkaillemme", kertoo Rautio.

Muovipuolivalmisteet on usein ennen käyttöönottoa muokattava valmiiksi lopputuotteeksi. Materiaaliasiantuntemuksen lisäksi Vinkin ydinosaamista on muovien työstäminen eri menetelmin, eli voimme tarjota asiakkaillemme valmiita lopputuotteita", Rautio jatkaa.

"Suomen Vinkillä on kymmenkunta uskottua materiaalitoyttajaa maailmalla, joiden kautta meillä on yli 20 000 erilaista tuotetta välitettävänä asiakkaillemme. Ei ole yhtään liioittelua sanoa, että jos se on muovia, meiltä saa sitä", lupaa Rautio.

Innovatiiviset materiaalit moderneihin tiloihin

Muovia käytetään materiaalina hyvin monenlaisissa sisustamisen ja rakentamisen kohteissa. Kuluttaja voi törmätä Vinkin materiaalisovelluksiin esimerkiksi terrassikatteissa, kasvihuoneissa ja valaisimissa. Myös kauppojen sisustuksissa ja mainosratkaisuissa käytetään paljon muovia, kuten kevyet levymateriaalit mainostauluissa ja erilaiset valaistusratkaisut. Muissa Pohjoismaissa muovi yleistyy kovaa vauhtia myös rakentamisessa ulko- ja sisäpintojen verhoilussa.

"Sairaaloiden seinäpintoihin muovi soveltuu erinomaisesti, nykyisin on saatavilla laatuja joissa erikoispinnoitteen ansiosta puhtaanapito on helppoa, eivätkä bakteerit pääse kasvamaan."

Vink palvelee monia suomalaisia yrityksiä, jotka käyttävät muovia esimerkiksi design-valaisimissa, allastasoina, vastaanottotiskeissa, merkinnöissä ja erilaisissa suurkuvatulostamisen kohteissa.

Ketterästi tulevaisuuteen

Viime vuodet Vink on ollut Suomessa vallinneesta taantumasta huolimatta kasvu-uralla ja nyt suunnitteilla on uudet toimitilat Keravan vanhojen tilojen käydessä ahtaaksi.

"Meillä on katse vahvasti tulevaisuuteen. Investoimme jatkuvasti uusiin laitteisiin ja palkkaamme lisää muovialan osaajia. Palvelemme jatkossakin laajan paikallisverkostomme kautta ketterästi ja joustavasti", Rautio lupaa. ■

Lisätietoja: www.vink.fi

TARJOLLA PARHAITA PAIKKOJA



FIELDS - Kinnarpsin uusi moduulikalustesarja

Toimistosta kohtaamistilaksi. Teemme työtä langattomasti monessa paikassa. Työhön liittyy yhä enemmän erilaisia kohtaamisia; palavereita ja asiakastapaamisia. Innostavat neuvotteluhuoneet, piristävät tauko- ja kahvitilat sekä ergonomiset työpisteet tuovat virtaa työpäivään.

Kinnarps Next Office™ tarjoaa joukon luovia tiloja jotka tukevat kutakin työtä parhaalla tavalla, olipa kyseessä yhteistyö tai yksityisyyttä vaativa tehtävä.

Uusi FIELDS - kalustesarja on nyt tilattavissa. Ota yhteyttä. Kartoitamme polkusi kohti parempaa työpäivää.

www.kinnarps.fi/hextoffice



RYHDIKÄS PEAB ULTIMES BUSINESS GARDEN

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

Ryhdykkäästi Vihdintien ja Karvaamokujan kulmassa seisova Ultimes Business Garden on ensimmäinen kuudesta rakennuksesta, jotka Peab aikoo toteuttaa Helsingin Pitäjänmäelle. Tummanruskealla, kiiltävällä keraamisella laatalla päällystetyt levymäiset julkisivut heijastelevat auringon paisteessa. Rakennusmassaa on kevennetty käsittelemällä julkisivuja eri tavalla. Itäistä ja läntistä lasijulkisivua rytmittävät lasirakenteesta esiin tuodut pystylamellit. Pitkät julkisivut ovat horisontaalisia nauhaikkunajulkisivuja. Karvaamokujan puolella pääovelta sisäänajotielle ulottuva levymäinen katos johdattaa sisään rakennukseen.

Aulassa Modeon toimittamat Lapalma Auki nojatuolit ja ADD sohvat.

KUVA: MIKA HUISMAN



ARKKITEHDIT TOMMILALLA hankkeen projektiarkkitehtinä vetänyt Arno Stenbäck avaa hanketta: "Arkkitiedit Tommila on tehnyt alueelle kaavan 2000-luvun vaihteessa, mikä määrittää paikalle rinnan kolme H:n muotoista rakennusmassaa ja silloin kaavasta toteutettiin nykyinen CGI:n rakennus. Kun rakennuspaikkaa alettiin tarkastella uudestaan 2012, mietittiin liikenne, pysäköinti, tekniset asiat ja katualueet uudelleen kokonaisvaltaisesti ajatellen paikalle kaavoitettuja kolmea rakennusmassaa ja tämän päivän tarpeita. Maan alle viety pysäköinti on suunniteltu huomioon ottaen kokonaisuuteen vielä nousevat rakennukset."

Rakennustyö alkoi valtavilla louhintatöillä ja paikalta louhittiin 40 000m³ kalliota. Rakennus kätkee alle kaksi maanalaista paikoituskerrosta, jotka levittyvät myös viereisen kadun alle. Paikoituslaitoksen kantavat rakenteet ovat toteutettu kokonaan betonirakenteisena, kun toimiston runko on toteutettu teräsiirtopilareilla, deltapalkeilla ja ontelolaatoilla. Jäykistävänä rakenteina toimivat porras- ja hissikuulut sekä lähes näkymättömiin julkisivuille kätkeytyvät teräksiset vetotankojärjestelmät. Kerroksissa esijännitetyillä ontelolaatoilla pilariväli on venytetty 12 metriin.

Tumma rakennus avautuu sisäpuolelta valoisana ja kutsuvana. Aulaa on avattu kahden kerroksen verran, ja seinäpintojen valkolakattu tammi, vaalea, kivilaattainen lattia ja vihreät, sammaliin ja metsämaastoon ajatukset vievät kalusteryhmät johdattavat tunnelmalliselle ravintola-alueelle. Vaalean raikas ravintola tarjoaa monipuolisia ruokailuvaihtoehtoja ja valoisa keskiakseli laskeutuu muutaman askelman tummempaan ja kauniiseen ravintolasaliin. Salin päätyyn avautuvat vihreä terassi metsäisine näkymineen tuo ulkotilan alueelle.

"Katsoimme tietynlaisen aidon materiaalien tukevan parhaiten Peabin hakemia arvoja aulassa ja rakennusta yhdistävissä osissa. Aito puu, luonnonkivimäinen laatta, valkoinen lasi, terassin Cortes-teräs", kertoo projektiarkkitehti Arno Stenbäck.

Ultimes Business Gardenin sisäntulo-kerroksessa yhdistyy monien suunnittelijoiden kädenjälki saumattomalla tavalla. Sisäntuloaulan ja ravintolan sisustussuunnittelusta vastasivat Taina Lahenne ja Sara Syvähuoko dSigniltä. Sisäntuloaulaan avautuvan, ISS:n hallinnoiman kokouskeskuksen sisustuksen on suunnitellut ISS Suunnittelupalveluiden Eija-Riitta Miettinen. Projektiarkkitehti Arno Stenbäck huolehti suunnitelmien yhteensovittamisesta ja kokonaisuuden hallinnasta.

Peabin kehittämä Business Garden konsepti tarjoaa erittäin muuntojoustavat, tilatehokkaat ja yritysten toimintaa räätälöidyllä palveluvalikoimalla tukevat toimitilat. Peab tarjoaa lisäpalveluja kumppaniyrittäjänsä kanssa ja Ultimes Business Gardenissa keskeinen kumppani on ISS Palvelut.

KUVA: TOMI PARKKONEN



Kohteen valoviivojen valaistus on toteutettu Spittlerin SL 787 LED-valaisimilla. Viccarbe Common sohvast Modeosta.

KUVA: TOMI PARKKONEN



Kohdevalaistus toteutettu Spittlerin KA16 LED-valaisimilla.

KUVA: TOMI PARKKONEN





KUVA: MIKA HUISMAN

Lounges Cor nojatuolit sekä muut kalusteet ja valaisimet Modeosta.

"Korkeatasoiset ravintola- ja cateringpalvelut, luotettavat aula- ja turvallisuuspalvelut, kokonaisvaltaiset ylläpitopalvelut, kätevät vuokra-autopalvelut ja ilmaiset kaupunkipolkupyörät ovat osoittautuneet asiakkaillemme merkityksellisiksi. Haluamme tarjota ympäristön missä vuokralaiset voivat keskittyä täysimääräisesti omaan liiketoimintansa pyörittämiseen ilman häiriötekijöitä", kertoo kohteen rakennuttaja, Peabin liiketoimintajohtaja Peter Lindeberg. Peab kehittää jatkuvasti palveluvalikoimaansa ja tuo uusia palvelutuotteita asiakkaiden käyttöön sitä mukaa kun palveluiden varmuus ja laatu on saatu halutulle tasolle.

Business Gardeneiden tilatehokkuus tarkoittaa huolellisesti suunniteltuja, suoraviivaisia ja teknisesti kauaskantoisesti mietittyjä tilaratkaisuja tinkimättä viihtyvyydelle tärkeistä vetäytymis- ja taukotoiloista. "Neuvottelutilojen keskittäminen omaan kerrokseensa vain tarvepohjaiseen käyttöön vuokrattaviksi ja avoimet monitilaratkaisut ovat puristaneet vuokrattavat neliöt menneiden vuosien noin 25m²/henkilö Ultimeksessa saavutettavaan jopa 10m²/henkilö", toteaa Peter Lindeberg.

Ultimes Business Garden vie myös muuntojoustavuuden omalle tasolleen. Jokainen kerros voidaan jakaa jopa viidelle käyttäjälle siten että kukin saa omat sisäkäynnit, sosiaalilat, keittiöt ja tekniset ryhmäkes-

kukset. Tilanjaon vaatimat otsat on toteutettu valmiiksi alakattoihin ja talotekniikka on suunniteltu kerrosten mahdollinen jako huomioiden, jolloin tilojen jakaminen myöhemmin väliseinillä on nopeaa ja edullista.

Muuntojousto mahdollistaa erityyppisten toimistotilojen luomisen täysin avoimista monitilatoimistoista perinteisempiin huonekonttoreihin ja erilaisiin neuvottelutilojen yhdistelmiin kerroksissa. Kohteen poikkeuksellisen pitkä laattojen jänneväli tekee toimistotiloista erityisen avaria. Erilaisten toimistokerrosten toteutusmahdollisuudet on huomioitu suunnittelussa ja joustava talotekniikka on kerroksissa valmiina vuokralaisten tarpeisiin muokattavaksi.

"Monipuolisten myöhempien tilanjakojen mahdollistamiseksi taloteknisen toteutuksen integroiminen erityisesti alakattomaailmaan oli tarkkaa soveltamista. Toisaalta saimme ikkunaseinustat vapaiksi patterivyöhykkeistä ja toteutimme kerroksiin tummat seinät laatoitettujen julkisivujen levymäisyyttä korostamaan", kertoo Arno Stenbäck. Ikkunat olivat suunnittelupöydällä alun perin korkeammat, mutta iteroimalla löydettiin energiatehokkain ratkaisu. Muistumat alkuperäisistä ikkunoista näkyvät julkisivussa vaaleina aiheina ikkunauhojen yläpuolella.

Peab on toiminut hankkeessa rakennuttajana, kiinteistökehittäjänä

ja toteuttajana. Omaperustainen hanke on ollut mahdollista kokonaisvaltaiselle rakennuskonsernille. LEED ympäristösertifiointin korkein taso, Platina, on ollut Peabin kestävän kehityksen arvojen mukainen päämäärä. Rakennuksessa on kaikkialla läsnäoloanturit, jotka säätelevät valaistusta ja ilmanvaihtoa. Ratkaisut näkyvät suoraan matalimpina ylläpitokustannuksina vuokralaisillemme. Peabille on ollut tärkeää ymmärtää myös kiinteistösiioittamisen pitkä elinkaari ja rakennusten mahdollinen käyttötarkoituksen muutos. Lindeberg uskookin, että elinkaariajattelulla tulee olemaan yhä suurempi merkitys tulevaisuudessa.

Peabin omat toimistotilat on jaettu kahteen kerrokseen. Tilat on suunnitellut Sisustusarkkitehdit Monni & Koskivaara ja kalustetoimittajana on toiminut Modeo. Alemmassa kerroksessa yksi siipi on varattu Peabin Asuntoliiketoiminnalle. Asiakkaiden vastaanotto- ja asuntojen materiaali-valintatilat on sisustettu vaalean viihtyisiksi, ja persoonalliset kiintokaluste- ja valaisinvalinnat tekevät tiloista kodikkaita ja kutsuvia.

Asuntoliiketoiminnan tiloja vastapäätä avautuu Peabin näyttävä Lounge, joka avautuu valoaukolla myös rakennuksen sisääntuloaulan ympärille. Rakentamisen maailmasta estetiikkaa ja detaljeja hakeneet kalusteet ja valaisimet, voimakkaat Peabin yritysilmelmästä haetut värit ja kutsuva toimistokahvila tekevät Peabin henkilöstökahvilasta vaikuttavan käyntikortin.

Peab Toimitilojen liiketoimintajohtaja Peter Lindeberg on ollut aitiopaikalla seuraamassa toimitilojen kehityksen muutosta: "Jännityksellä olemme seuranneet työympäristön muutosta ja mobiilia työtäpää. Sen sijaan, että fyysisen tilan tarve olisi poistunut digitalisaation myötä, niin yritysten toimitiloista on tullut tärkeitä vuorovaikutuksen ja kohtaamisen paikkoja, joissa järjestetään palavereita ja tavataan kasvotusten, luodaan uusia suhteita ja rakennetaan luottamus osapuolten välille ennen yhteistyön aloittamista."

Ultimes Business Garden näyttäytyy juuri sellaisena kuin Peab on sen suunnitellut, tarjoten tehokkaita ja viihtyisiä työtiloja sekä miellyttäviä ja monipuolisia kohtaamispaikkoja. ■

Modeon One -sarjan tuolit voidaan verhoilla asiakkaan brändiväreillä.

KUVA: MIKA HUISMAN



**”Eriäisten
toimistokerrosten
toteutusmahdollisuudet on
huomioitu suunnittelussa.**

KUVA: MIKA HUISMAN





Modeon hampusta valmistetut akustiset seinäelementit voi maalata tai printata.



SISUSTUSARKKITEHDIT
MONNI & KOSKIVAARA SUUNNITTELI
PEABIN TILAT
ULTIMES BUSINESS GARDENISSA

KOKONAISUUS KATTA PEABIN ERI YKSIKÖILLE PROFILOITUJA TILOJA KAHESSA KERROKSESSA

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: MIKA HUISMAN

Peab Asuntotuotannon vaaleat ja viihtyisät tilat on profiloitu palvelemaan kotejaan suunnittelevia asiakkaita ja esittelemään Peabin tarjoamia vaihtoehtoja asuntojen materiaaleihin ja ratkaisuihin. Tiloihin on toteutettu Monni & Koskivaaran suunnittelemaa persoonallisia kiintokalusteita ja valikoitu leikkisiä valaisimia ja kalusteita muodostamaan kodinomainen ja lämmin kokonaisuus.

PEABIN MUISSA tiloissa korostuvat rakennusliikkeen monipuolisesta toiminnasta ja brändimaailmasta haetut materiaalit, värit ja yksityiskohdat. Modernin monitilatoimiston ilme on jämäkkä ja hillitty, ja toimistokokonaisuus tarjoaa monipuolisia työskentely ympäristöjä Peabin henkilökunnalle.

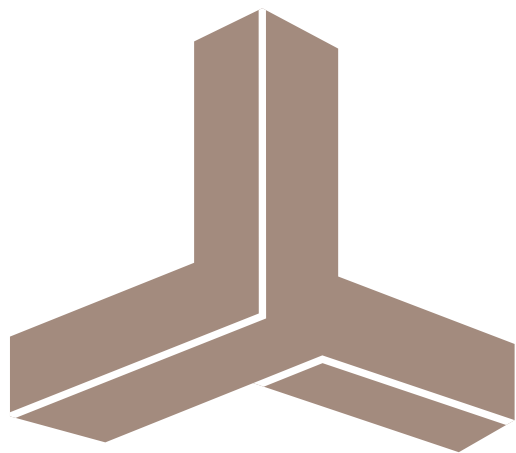
"Suunnittelimme tilat tukemaan Peabin yrityskuvaa ja Business Garden – konseptia. Tilaaja toivoi, että tilat suunniteltaisiin myös referenssiksi nykyaikaisista toimistotiloista asiakkaita varten" kertoo sisustusarkkitehti Kimmo Koskivaara.

Peabin toimistotilat kokoa tumma ja näyttävä lounge. Peabin yritysvärit toistuvat rakennusmateriaalien estetiikkaa toistavissa materiaaleissa. Pirteän väriset kalusteet ja valaisimet on valikoitu huolellisesti täydentämään kokonaisuuden visuaalista ideaa.

Kimmo Koskivaara kertoo Peabin hanketta tyytyväisenä: "Suunnittelimme tiloihin paljon erilaisia kalusteita ja kalustetoimittaja Modeon laajasta mallistosta löytyi hyvin Peabin yrityskuvaan sopivat kalusteet eri tiloihin ja käyttötarkoituksiin. Osa kalustemalleista toteutettiin erikoistyönä, joka vaati kalustetoimittajalta tarkkaa perehtymistä suunnitelmiin ja Modeo selviytyi tehtävästä mielestämme mainiosti." ■

Modeon Holkki sohva ja Arper Catifa baarituolit.





tremco illbruck

illbruck
making it perfect.

Liimaus- ja tiivistystuotteet sisälle
ja ulos, ikkunoihin ja julkisivuihin.

TREMCO
Lasting Performance

Lattia-, vedeneristys- ja rakenne-
lasitustuotteet

Nullifire
Smart Protection

Tuotteet passiviseen
palontorjuntaan



Setting the Mood

Mood on sisustus- ja rakennuskohteita
palveleva projektitalo. Moodin tarjonta
hyödyntää digitaalisen tulostamisen uusimpia
tekniikoita, joilla toteutetaan sisustuksen
efekteinä käytettäviä kuviointia erilaisissa
pinnoissa, esimerkiksi akustiikkapaneeleissa.

ID HELSINKI TAPAHTUMASSA
MOOD OSASTOLLA NO.122

Moodin tarjonnassa ovat myös
toimitilojen näyttävät design-
teippaukset ja tapetoinnit, joiden
kuviosuunnittelussa Mood on usein
mukana.

Omien tuotantojen lisäksi Moodin
edustuksessa on akustiikka- ja
sisustustuotteita eri valmistajilta.
Edustuskokoelmista löytyy
esimerkiksi akustiikkapaneeleja,
seinäkkeitä ja piirtotaluja.

MOOD.FI



MONITILA OLI NAPAKYMPPI

HELEN SÄHKÖVERKKO OY:N VÄKI MUUTTI SAMAN KATON ALLE MONITILATOIMISTOON JA OPETTELI INFORMAATIOAJAN TYÖSKENTELYTAVAT

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: EFG TOIMISTOKALUSTEET OY

Helen Sähköverkko Oy:llä oli kaksi erillistä toimipistettä ja yhteisiin tiloihin muuttaminen oli ollut yhtiön strategisena tavoitteena jo useamman vuoden. Vuosina 2013-2014 tehtiin esisuunnittelua eri vaihtoehtoista ja lopulta huhtikuussa 2014 tehtiin päätös toimintojen keskittämisestä Käpylään kokonaan uusiin tiloihin. Tila-, työympäristö- ja sisustussuunnittelijana toimi Hanna Hilmola Innovarch Oy:stä. EFG Toimistokalusteet Oy valittiin pääkalustetoimittajaksi.

”TOUKOKUUSSA 2014 solmittiin pitkäaikainen vuokrasopimus YIT Rakennus Oy:n kanssa. Talo valmistui lokakuussa ja uusiin tiloihin Osmontielle muutettiin marraskuussa 2015”, kertoo toimitusjohtaja Risto Harjanne.

Muutoksia oli luvassa, kun koko porukka tuli saman katon alle. Esimerkiksi kahvitiloja oli vanhastaan peräti neljä – ja kaikilla omat työhuoneet. Nyt tavoitteena oli monitilatoimisto, yksi iso kahvio, ja enemmän yhteistyötä ja satunnaisia kohtaamisia työkavereiden kesken. Projektissa tavoiteltiin myös kustannustehokkuutta suhteessa vanhoihin tiloihin ja parempaa työergonomiaa (esimerkiksi sähkönsäätöiset pöydät kaikille).

Millintarkat speksit

Helenin projektivetäjä Niina Andrade kertoo, että talon kalustehankinta käynnistyi helmikuussa 2015 ja se tehtiin julkisen hankinnan ehtojen puitteissa – mikä puolestaan lisäsi paineita saada kalustekilpailutukseen todella tarkat speksit.

”Hankinta pilkottiin useampaan osaan erilaisten tarpeiden pohjalta. EFG oli pääkalustetoimittaja ja lisäksi työtuolit, neuvottelukalusteet ja vapaamuotoiset tilat oli pilkottu omiksi tilauksikseen.” Kalusteet toimitettiin tiloihin jo pari viikkoa ennen marraskuista muuttoa: käytännössä projektiporukka muutti taloon koekäyttämään tiloja ja vastaanottamaan tavaroita sekä valvomaan toimituksia jo tuolloin.

Andraden mukaan alusta asti oli selvää, että taloon halutaan ergonomiset työpisteet, jotka mahdollistavat seisomakorkuisen työskentelyn, sekä erilaiset työtuolivaihtoehdot.



"EFG:n kautta löytyi suosikiksi BackApp-tuoli, sekä StandUp-matto, joita tilattiin tavanomaisempien työtuolien lisäksi."

Sitkeys palkittiin

Lisäksi tarvittiin johtokouruja, pistorasioita, läpiviennin paikat, läppäritelineitä, tietyllä kankaalla olevat sermit... Andrade kiittelee EFG:n väkeä turnauskestävyydestä ja detaljitietoisuudesta. "Esimerkiksi hankintavaiheessa useampi toimittaja ilmoitti, ettei pyydetty normaalia korkeampi sermi onnistuisi, mutta niin vain homma hoitui lopulta EFG:n kautta", Andrade toteaa.

"Toiveena nimittäin oli, että sermi ulottuisi silmien yläpuolelle, jotta keskittyminen ei häiriintyisi toimistossa tapahtuvaan liikkumiseen."

Työpisteet tulivat EFG:n kautta ja neuvottelukalusteet sekä hiljaisen tilan kalusteet ovat suomalaisen Innon käsialaa. Muuton jälkeen suurimalla käytöllä ovat olleet talon "vähän epämuodollisemmat tilat" pyöreine pöytineen ja keinutuoleineen.

"Monitilatoimiston hengen mukaisesti 108 työpöydän lisäksi meillä on kolmisenkymmentä erilaista yhteiskäytössä olevaa työtilaa. Jokaisella on oma nimetty työpiste, sillä muuton omista huoneista ajateltiin jo olevan riittävän iso muutos", kuvailee Andrade.

Minimoi häiriötekijät

Risto Harjanne kertoo, että projektissa kiinnitettiin paljon huomiota työolosuhteiden rauhallisuuteen ja mietittiin tarkkaan, miten hallita monitoimitilassa työpisteelle lähiympäristöstä tuleva puheensorina ja muu taustahäly.

"Vakioimme työpisteet, mikä mahdollistaa hyvän muuntojouston. Samalla tietotyön ergonomiaan panostettiin: aika moni työskentelee nyt osin seisten, osin satulatuolilla istuen ja osin istuen perinteisellä työtuolilla", hän kuvailee.

Toimitusjohtaja myöntää, että koska useimmilla oli lähtökohtana pitkäaikainen työskentely yhden hengen työhuoneessa, herätti siirtyminen avoimeen monitoimitilaan – ymmärrettävästi – paljon epäluuloja.

"Pidimme lukuisia info- ja keskustelutilaisuuksia, teimme toistuvia henkilöstökyselyjä ja vierailimme useissa moderneissa monitoimitilakohteissa. Pikkuhiljaa henkilöstön valtavirta näki uuden ratkaisun olevan nykytilaa parempi. Muuttoa edeltävänä syksynä kaikki jo odottivat innolla muuttoa", Harjanne kertoo.

Tuntuu omalta

Nyt kun uusissa tiloissa on oltu kohta jo lähes vuosi voi sanoa, että henkilöstö on "hyvin tyytyväinen" uusiin tiloihin ja kalustusratkaisuihin, Harjanne toteaa. Helmikuussa 2016 toteutettiin myös laaja henkilöstökysely, jossa vertailuryhmänä oli useampia yrityksiä. Niina Andraden mukaan tulokset olivat tilojen suhteen keskiarvon yläpuolella, mikä oli sikäli yllätys, että väen ei oltu arvattu "kotituneen" aivan niin nopeasti:

"Muutosta oli kuitenkin tuossa kohtaa kulunut vasta kolme kuukautta, joten tuloksista ei odotettu – tai itse en osannut odottaa – noin hyviä."

Niina Andrade toteaa, että tällaisessa projektissa on niin monta liikkuva osaa ja toimijaa, että ilman kovan luokan ammattilaisia urakasta ei olisi kunnialla selvitty. Tiloja esimerkiksi tarkastusmitattiin useampaan otteeseen tilausvaiheessa ja näin välttyttiin useammaltakin ajatusvirheeltä.

"Lisäksi EFG:n osalta täytyy kyllä sanoa, että mieletöntä palvelua. Aika montaa yksityiskohtaa nimittäin hinkattiin melko pitkään, mutta joustavuutta löytyi", Andrade kehaisee. Lisäksi toimitukset olivat ajallaan, työnjälki oli siistiä ja jäljet korjattiin mallikkaasti.

Tee kotiläksyt huolella

EFG:n toimitusjohtaja Tapio Heikkilä toteaa, että projektissa käytiin paljon keskusteluja mm. ergonomiaan ja työpisteiden akustiikkaan liittyen, jotta kokonaiskonseptista saatiin mahdollisimman toimiva. Tämä näkyy hänen mukaansa myös lopputuloksessa:

"Kerrankin oli riittävästi aikaa auttaa projektiryhmää löytämään heille parhaat ratkaisut", Heikkilä kiittelee.

EFG:n projektitiimi oli poikkeuksellisen paljon tekemisissä Helen Sähköverkko Oy:n organisaation eri tasojen kanssa ja keskusteluyhteys myös muihin projektin tekijöihin oli erittäin toimiva.

Heleniläiset arvioivat, että yritys on nyt astunut kelpo harppauksen kohti paikasta riippumatonta työskentelyä: "Hyvistä ICT-ratkaisuista johdun tietotyö onnistuu hyvin myös kaikkialla toimitiloissa perustyöpisteen ulkopuolellakin", toteaa Harjanne.

"Lisäksi monitilatoimisto mahdollistaa spontaanit vuorovaikutustilan- teet ja on selkeästi lisännyt yhteisöllisyyttä."

Fiilis katossa

Esimerkiksi yhteinen, avoin taukotila on jo muodostunut "koko yhtiön olohuoneeksi." Modernilla esitystekniikalla varustetussa taukotilassa voi kätevästi järjestää myös lyhyitä infoja tai vastaavia tilaisuuksia rennossa ilmapirissä.

"Meillä on nyt myös aurinkoinen terassi, joka on kesän kahvitauoilla ollut kovassa käytössä", lisää Andrade. ■

Helen Sähköverkko Oy:n asettamat tavoitteet projektille:

- Toiminnan tehokkuuden ja tuottavuuden parantaminen: prosessit tehostuvat, uudet työnteon mallit käyttöön, muuntojouston hyödyntäminen
- Yhteisen yrityskulttuurin vahvistaminen
- Sisäisen tiedonkulun parantaminen
- Ajanmukaiset, viihtyisät työskentelytilat
- Yksiköiden välisen yhteistyön parantaminen

Tavoitteiden toteutuminen (9 kk muuton jälkeen):

- Tiedonkulku toimii monitoimitilassa selvästi paremmin
- Ei enää toimintaa haittaavaa fyysistä ja henkistä "etäisyyttä" eri toimipisteiden henkilöiden välillä
- Yksiköiden välinen vuoropuhelu lisääntynyt työpistesijoitukset tukevat prosesseja
- Työpisteiden ergonomiset ratkaisut onnistuneita
- Henkilöstöltä tulee paljon positiivista palautetta
- Siirtyminen lähes paperittomaan työskentelyyn tapahtui huomaamatta
- Edellytykset tehokkuuden/tuottavuuden jatkuvalle parantamiselle ovat olemassa





KETJU KUNTOON!

SYNSAM TOTEUTTI 23 OPTIKKOLIIKKEEN MUODONMUUTOKSEN KOLMESSA KUUKAUDESSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: HELENA KOSKI-VÄÄNÄNEN

Kun optikkoketju Synsam päätti laittaa liikkeensä uuteen uskoon, remontin ei haluttu venyvän ja vanuvan loputtomiin. Ketjun ruotsalainen johto halusi minimoida liikkeiden kiinnioloajan ja asetti äärimmäisen kovan tavoitteen: kunkin optikkoliikkeen ovet saavat olla suljettuna vain yhden päivän.

UUDISTUSTA EI myöskään auttanut lykätä hamaan tulevaisuuteen, sillä saadun asiakaspalautteen mukaan aika oli jo ajanut vanhan myymäläkonseptin ohi. Synsamin missiona on erottua muiden optikkoliikkeiden joukosta erityisesti asiakaslähtöisellä, yksilöllisellä palvelullaan – mutta asiakaskyselyjen mukaan asiakas ei tuntenut olevansa liikkeessä kuin kotonaan. Erityisen huolestuttava oli havainto, että asiakkaat kokivat ostamisen hankalaksi. Yksi pulmalliseksi koettu asia oli tuotteiden esillepano, johon haluttiin nyt panostaa uudella tavalla.

Synsam Finland Oy:n hallinto- ja projektijohtaja Helena Koski-Väänänen tiesi, että Suomesta löytyy kyllä osaavia tekijöitä uutta konseptia toteuttamaan, mutta vain harvalla oli sellaista kokonaisvaltaista projektiosaamista, joka mahdollistaisi superripeän aikataulun. Synsam etsi reilun 20 liikkeen jättiuudistukselle toteuttajaa kilpailutuksen kautta ja kisan voittajaksi kipusi helsinkiläinen Interior Consulting IC Oy.

Kovan luokan osaamista

Interior Consultingin väellä on kosolti kokemusta mm. vaativien tilaratkaisujen tarvekartoituksista, suunnittelusta, valmistuttamisista ja projektin johdosta. Lisäksi yritys tarjoaa – ensimmäisenä Suomessa – valmistajista, toimittajista, suunnittelijoista ja arkkitehteistä täysin riippumatonta sisustuksen ja tilaratkaisujen asiantuntijapalvelua toimitiloista tapahtumiin.

Interiöörifirma vakuutti Synsamin kovan luokan referensseillään: mm. jääkiekon MM-kisoja ja yleisurheilun EM-kisoja järjestämässä ollut yritys on tottunut toimimaan minuuttiaikataululla ja kovan paineen alla. Lisäksi Koski-Väänänen oli aikaisemmin työurallaan tehnyt yhteistyötä yrityksen kanssa ja osasi odottaa laatua.

Luovaa ongelmanratkaisua

Silti projektissa oli epävarmuustekijöitä: koska myymäläkonsepti oli



Liikkeiden tunnelmaa on muutettu "olohuonemaiseksi" asiakkaiden viihtyvyyden lisäämiseksi.

aivan uusi, valmista sabluunaa sen kasaamiseen ei ollut edes olemassa. Näin projektissa tulisi väkisinkin hetkiä, jolloin luovia ratkaisuja pitää improvisoida ikään kuin lennossa.

"Ennen kuin ensimmäinen myymälä remontoitiin maaliskuussa, olimme laatineet huolelliset suunnitelmat siitä, mitä pitää tapahtua ja milloin", Koski-Väänänen kertoo. Hänen "taisteluparinsa" läpi koko projektin oli Interior Consultingin Esa Paasonen, jolla on 15 vuoden rautainen kokemus korkean profiilin tapahtumajärjestämisestä.

Konseptiuidistuksen yhteydessä Synsam uudisti visuaalisen ilmeensä.

"Kuvio toimi siten, että kun Ruotsista saatiin kalustesuunnitelma Esan pöydälle, Esan tiimi etsi parhaat ratkaisut toteutukseen. Pidimme alussa tiiviitä palaverieita, jotta olimme mahdollisimman hyvin valmistautuneita, kun remontit alkoivat", Koski-Väänänen kuvailee.

Tekniseksi asiantuntijaksi projektiin saatiin alan kokenut konkari Raksystems. "Projekti oli haastava, koska kiireellisessä aikataulussa toimittiin ja hyvin monta asiaa piti ottaa samanaikaisesti huomioon", toteaa Janne Innanen Raksystemsiltä.

Leveällä rintamalla

Lopulta intensiivisen suunnitteluvaiheen jälkeen ensimmäiset kohteet toteutettiin maaliskuussa ja voitiin huoahata helpotuksesta – vaikka alussa tekeminen vielä haki omaansa, aikataulussa pysyttiin. Interior Consultingin kasaama ammattilaisten verkosto näytti heti kyntensä: samalla työmaalla saattoivat tehdä työtä rinta rinnan niin maalari, sähkömies, IV-mies kuin IT-velhokin ilman, että tehokkuudesta tarvitsi tinkiä vähääkään.

"Aika tyypillinen malli oli se, että yhtä liikettä tehtiin kaksi yötä ja yksi päivä", vahvistaa Esa Paasonen. Väkeä kussakin kohteessa oli "tarpeen mukaan" eli nuppiluku vaihteli neljästä pariin kymmeneen. Paasonen kokemus alalta varmisti sen, että resurssoinnista ei muodostunut pulonkaulaa missään vaiheessa: osaavia käsiä riitti alusta saakka ja tekijöille alkoi kehittyä rutiinia.

"Vaikka jokainen kohde onkin omanlaisensa, ensimmäisten toteutusten jälkeen meillä oli jo aika hyvä kokonaiskuva tilanteesta." Parhaimmillaan tekemisessä oli enemmän kuin ripaus zen-henkeä: työmaalla oli "oikea henkilö oikealla hetkellä tekemässä oikeaa asiaa oikealla työkalulla ja oikealla tekniikalla", Paasonen muotoilee.





KUVA: TOM APPELROTH

Synsamin uusi myymäkonsepti taipuu moniin eri kokoisiin ja tyyppisiin liiketiloihin.

Joka kohde on erilainen

Urakan joutumista edesauttoi kaikessa uudenlainen modulaariajattelu: esimerkiksi db-vaateiset tutkimushuoneet kattoineen ja tarvittavat lisäseinät tulivat juuri oikealla hetkellä paikalle ja asennettiin muutamassa tunnissa tilaajan brändiväriin mukaisista valmiista elementeistä. "Paikallarakentaminen ei ollut vaihtoehtona, koska sen katsottiin nielevän liikaa kallisarvoisia minuitteja", Paasonen kuvailee.

"Välillä vastaan tuli niin yllättäviä tilanteita, että aikaa reagoida oli käytännössä yksi tunti. Kaikesta kuitenkin selvittiin", Paasonen toteaa. Oman lisämausteensa projektiin toi luonnollisesti se, että Synsam-liikkeet olivat erikokoisia ja sijaitsivat eri-ikäisissä kiinteistöissä, joissa näkyi rakentamiskulttuurin ja -käytäntöjen koko kirjo. Paasonen mukaan aikataulusta tinkiminen ei silti käynyt mielessäkään:

"Asiakas määrittää aikatauluselliset tavoitteet, ei työn tekijä", hän kuittaa.

Raksystemsin Janne Innanen on samoilla linjoilla: työstettävien tilojen suhteen tarjolla oli vanhaa, uutta ja jotain siltä väliltä, mutta oikea ratkaisu löytyi aina. "Yhteistyö toimi erittäin hyvin Helenan ja Esan kanssa", Innanen kiittelee.

Jälkihoitoa unohtamatta

Valittu toimintamalli enemmän kuin piti kutinsa. Juhannusviikolle tultaessa jo 23 myymälää oli kokenut muodonmuutoksen – ja lisää tulee.

"Vielä on muutama liike jäljellä", vahvistaa Helena Koski-Väänänen. Toteutetut 23 kohdetta ovat siirtyneet "jälkihoitoasteelle", jonka myötä Paasonen ryhmä vierailee vielä liikkeissä erikseen ja varmistaa, että kaikki toimii niin kuin pitää.

Helena Koski-Väänäsen mukaan Suomen Synsam voitti "maaottelun" muiden Pohjoismaiden liikkeiden kanssa, sillä missään muualla ei kyetty etenemään yhtä ripeästi. Esimerkiksi kalustetoimitukset hoidettiin maaliin muita tehokkaammin:



KUVA: TOM APPELROTH

Erilaiset hyllyratkaisut helpottavat asiakkaiden kehysvalintaa.



KUVA: TOM APPELROTH

Synsam StyleLab tarjoaa kuluttajille uudenlaisen tavan sovittaa silmälasia.

"Meillä oli selvästi ajateltu etukäteen, mitkä asiat saattavat nousta kalustetoimituksen haasteiksi. Ne tietyt kynnyskohdat, jotka helposti aiheuttavat kitkaa, saatiin hoidettua erittäin mallikkaasti, kiitos Esan ja tämän erittäin ammattimaisen tiimin", hehkuttaa Koski-Väänänen. Hänen mukaansa Paasonen porukka osoitti maailmanluokan venymiskykyä tiukoissa paikoissa.

"Läpi koko prosessin työn jälki ja vastuunkanto on ollut aivan loistavaa."

Kun epäonnistuminen ei ole vaihtoehto

Myös Esa Paasoselle hektinen kolmen kuukauden työrupeama on jäänyt mieleen hienona kokemuksena. Hänen mukaansa mistään salatieteestä ei siltikään ole kysymys, vaan enemmänkin siitä, että tapahtumajärjestämisestä tuttu tinkimätön asenne ja toteutusmalli tuodaan isosti rakentamisen ja sisustamisen areenoille.

"Silloin kun lähtee takaamaan asiakkaalle tietyn aikataulun, siihen sitoudutaan ja se toteutetaan. Tällöin hyväksytään se, että ei voida epäonnistua missään." Paasonen mukaan uudisrakentamispuolella esimerkiksi SRV on korostanut tiukkaa projektinhallintaa, jonka avulla pyörät pidetään pyörimässä, mutta Interior Consulting on tuonut saman mentaliteetin muutoskohteisiin.

"Osaava, jo 15 vuotta mukana ollut täysin kotimainen ydintoimijaverkosto ja siihen yhdistetty projektinhallinta mahdollistavat sen, että tapahtumajärjestämisestä tuttu äärimmäinen aikataulutusta voidaan juurruttaa myös interior-puolelle", hän kiteyttää.

Ja kun pyörät pyörivät, ei kannata ihan heti painaa jarrua.

"Uusia liikkeitä suunnitellaan ja toteutetaan myös tuota pikaa", paljastaa Koski-Väänänen. ■

Mitä jos kattona olisi tähtitaivas?

**Katso lisää
www.cariitti.fi**

Luo kylpytilojen tunnelma tähtitaivaalla

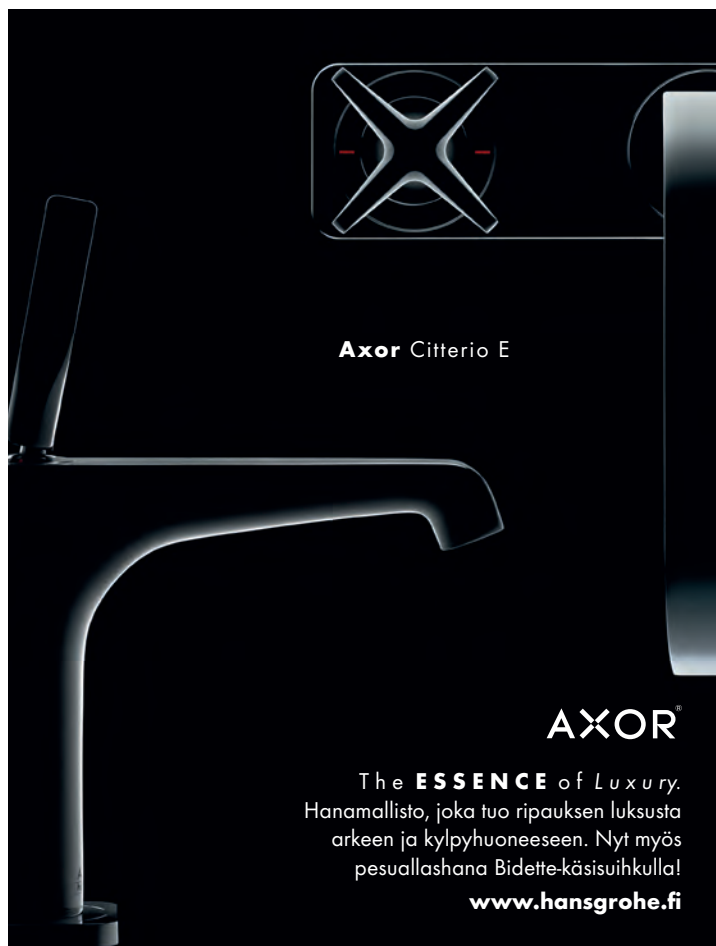
Tähtitaivas on vuosituhannet kiehtonut ihmisiä.
Yöllinen tähtitaivas on äärimmäisen vaikuttava.
Sitä katsoessa voi hetkeksi siirtyä ajatuksissaan kauas täältä.

Cariitti kuitusarjoilla toteutat kylpytilaasi unelmien tähtitaivaan. Osassa mukana myös kauniit kristallit, jotka elävöittävät kokonaisuutta. Kristallit heijastavat valoa kattoon kauniiksi tähtikuvioiksi. Kristalleilla voit viimeistellä näyttävän tähtitaivasvalaistuksen tai käyttää niitä erikseen tilan katseenvangitsijana.

Cariitti

Kauppakeskus Viisari,
Martinkyläntie 47, Vantaa
www.cariitti.fi





Sisustussuunnittelijat SI ry

NÄKÖKULMA

Heli Mäkiranta

Sisustussuunnittelija SI /

Muotoilija /

Sisustussuunnittelu Heli Mäkiranta



TYÖYMPÄRISTÖN SISUSTUS LIIKETOIMINNAN TUKENA

NYKYPÄIVÄNÄ TOIMITILOJEN sisustus on osa yritystoimintaa ja työympäristöltä odotetaan paljon. Useasti tilat suunnitellaan monitilaympäristöiksi, joissa kaikki neliöt on otettu tehokkaaseen käyttöön ja ne taipuvat moneen eri tarpeeseen tai tilanteeseen. Toimivilla tilaratkaisuilla työntekijöiden hyvinvointiin panostetaan ja asiakkaita arvostetaan.

Ammattimaisesti suunniteltu toimitila heijastaa yrityksen arvoja sekä luo tehokkaan ja positiivisen mielikuvan yrityksestä. Hyvin suunniteltu työympäristö vahvistaa yrityksen imagoa, markkinointia ja ollessaan linjassaan yrityskuvan kanssa vahvistaa yrityksen brändiä.

Työhyvinvoinnin tärkeys

Viihtyisällä työympäristöllä on positiivinen vaikutus henkilöstön jaksamiseen ja hyvinvointiin. Ammattitaitoisesti suunnitellut työtilat muuttuvat tarvittaessa tilanteiden mukaan, näin ollen ne tukevat työntekoa ja sitouttavat työntekijöitä.

Toimiva ja innostava työympäristö antaa myös positiivisen kuvan työnantajasta. Tämä parantaa henkilöstön työmotivaatiota ja auttaa yritystä rekrytoitaessa uusia työntekijöitä.

Asiakkaiden arvostaminen

Toimitila on yrityksen käyntikortti. Selkeästi ja tyylikkäästi toteutetuista tiloista asiakkaat saavat positiivisen kokemuksen ja mielikuvan asiakaskäsitteestä. Laadukkaasti suunniteltu sisustus luo selvää kilpailuetua muihin alan yrityksiin nähden.

Inspiroivat työtilat luovat uusia innovaatioita

Inspiroivat työtilat toimivat monitilaympäristöinä, jotka tarjoavat työntekijöille edellytykset ajatustenvaihtoon, yhteisölliseen ilmapiiriin ja haastaa ajattelemaan uudella tavalla.

Tilojen tulee kannustaa työntekijöitä yhteistyöhön sekä avoimuuteen. Kommunikointi tulee olla esteetöntä, jolloin työpäivän aikana syntyy helposti spontaaneja kohtaamisia. Kohtaamiset synnyttävät uusia ajatuksia ja uudet ajatukset ideoita ja innovaatioita. ■

Sisustussuunnittelun vapautta



Ekologisesti akustiikasta tinkimättä

YESeco

www.yeseco.fi



VALOKEILASSA IHMINEN?

IHMISKESKEINEN VALAISTUS TEKEE LÄPIMURTOAAN – PROINTERIOR KERÄSI ASiantuntijoiden näkemykset valaistusalan kuumimmasta trendistä

TEKSTI SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: KAISU JOUPPI

Ihmislähtöinen valaistus (Human-centric lighting) on tavallaan valaistuskentän pyhä Graalin malja tällä hetkellä. Pähkinänkuoressa ilmaistuna: ihmiskeskeinen valaistus tarkoittaa valkoisen valon värilämpötilan ja valovoimakkuuden säätämistä ja valaistuksen suunnittelua loppukäyttäjän tarpeiden mukaisesti. Tällöin esimerkiksi aamulla ja illalla voidaan käyttää lämpimämpiä (rentouttavia) valosävyjä, ja päivällä töissä vastaavasti viileämpiä (energisoivia) sävyjä.

KYSEISEEN KÄSITTEESEEN on latautunut rajusti odotuksia, sillä ihmislähtöisellä valaistuksella voi saavuttaa paljon hyviä asioita: mm. tuoda ryhtiä ihmisen vuorokausirytmiiin, parantaa keskittymistä, estää uni-häiriöitä ja nostaa yleistä hyvinvointia. Yritysmailmakin on kiinnostunut, sillä jos talon tuottavuusloikka saadaan aikaiseksi valaistukseen satsaamalla, se kuulostaa paljon vaivattomammalta kuin Intiaan muutto.

Jo yksistään terveydenhoidossa puhutaan ison luokan muutospomista. Konsulttiyritys A.T. Kearneyn viimevuotisen raportin mukaan hyötyjä syntyy mm. hoitohenkilökunnan virkeydestä ja tuottavuudesta sekä sairauspoissaolojen vähenemisestä. Terveydenhuollossa hyödytään myös potilaiden nopeammasta vuorokausirytmien normalisoitumisesta. Tutkimuksen mukaan kokonaiskustannuksissa jäädytään voitolle, vaikka energiakustannukset hiukan kasvavatkin.

Vastaavasti Philips on tehnyt Heal Well -tutkimuksia – yhdessä Maastrichtin kliinisen tutkimuskeskuksen ja Maastrichtin yliopiston kanssa – mm. Alankomaissa ja Belgiassa. Tutkimukset osoittivat, että ihmiskeksisellä valaistuksella on suoria vaikutuksia ihmisten vireyteen, suorituskykyyn ja keskittymiseen sekä mielialaan ja unen laatuun. Epäsuoria vaikutuksia havaittiin ihmisten immuunijärjestelmissä, fyysisessä palautumisessa sekä haavojen paranemisessa.

Ei virallista määritelmää

Helvar Oy:n tuoteportfoliojohtaja Henri Juslén teki väitöskirjan ihmiskeksiseen valaistukseen liittyen vuonna 2007. Hänen mukaansa ihmiskeksinen valaistus on yhä terminä monelle vähän epämääräinen, eikä sille ole edes olemassa "virallista" määritelmää. Ainahan valaistus sitä paitsi on tehty "ihmistä varten", hän huomauttaa.

"Uuden termin kautta pyritään fokusimaan yksilön tarpeisiin ja huomioimaan tämän tarpeet entistä paremmin." Nämä tarpeet saattavat muuttua ajan, tilan ja henkilökohtaisten mieltymysten ja ominaisuuksien mukaan. Juslénin mukaan nykyiset valaistusolosuhteet ovat usein sinänsä moitteettomat ja täyttävät kyllä määräykset – mutta ihmiskeksisen valaistuksen ideana onkin tehdä priimaa:

"Kyseessä on siirtymä hyvästä vielä parempaan, eli tehdään normit kirkkaasti ylittävää valaistusta."

Väitöstutkimuksessaan Juslén tutki teollisuustyöntekijöiden valaistusvoimakkuusmieltymyksiä ja selvitti, vaikuttaako työalueen valaistustason nostaminen normien määrittämiä minimitasoja korkeammalle työntekijöiden tuottavuuteen. Autenttisessa teollisessa ympäristössä suoritettiin kuusi kenttäkoetta ja huomattiin, että teollisuuden työntekijöiden valaistusvoimakkuusmieltymykset ensinnäkin vaihtelivat suuresti. Suurin osa ihmisistä kuitenkin valitsi valotasojä, jotka olivat selkeästi korkeampia kuin normien minimitasot – ja halusi mahdollisuuden vaikuttaa työalueensa valaistustasoon.

Tuottavuusparannus 0–7%

Kokeet, joissa mitattiin tuottavuutta, näyttivät että nostamalla työalueen valaistusvoimakkuutta normien määrittämien minimitasojen yläpuolelle todella voi parantaa tuottavuutta. Tuottavuusmuutokseen vaikuttivat lisäksi mm. lähtöolosuhteet, työtehtävät ja työntekijät. Valaistusparannuksen yhteydessä havaittu tuottavuusparannus oli parhaimmillaan seitsemän prosenttia.

Juslénin mukaan valaistusmuutokseen liittyviä – ja tuottavuutta siis parantavia – mekanismeja on olemassa jo vino pino: näkötehokkuus, näkömukavuus, visuaalinen ympäristö, henkilöiden väliset suhteet, biologinen kello, vireystila, työtyytyväisyys, ongelman ratkaisu, Halo-efekti ja/tai muutosprosessi... eri keinoja kannattaa kokeilla, sillä pienellä panoksella voi saada isot hyödyt.

"Jos ajatellaan yrityksen vuotuisia kustannuksia, niin valaistuksen osuus on noin promillen luokkaa koko kakusta. Jos valaistukseen ja sen ohjaukseen budjetoidut rahat vaikkapa tuplaisi, vaikutus tuottavuuteen toisi ne rahat moninkertaisesti takaisin", hän kuvailee.

Inhimillistäärkeä, kiitos!

Arkkitehti Henrika Pihlajaniemi väitteli tammikuussa valaistusteknologian kehityksen ja energiansäästötavoitteiden myötä syntyneestä uudesta suunnittelukohteesta – mukautuvasta valaistuksesta. Erityisenä fokusena työssä oli mukautuminen, vuorovaikutus ja osallistuminen. Käsit-

KUVA: HELVAR



**Ihmislähtöisellä
valaistuksella voi
saavuttaa paljon
hyviä asioita.**

teenä mukautuva valaistus on vähintäänkin sukua ihmiskeksiselle valaistukselle: sillä tarkoitetaan valaistusta, joka mukautuu esimerkiksi ympäristöstä ja sen käyttäjistä saatua tietoon.

Pihlajaniemen mukaan ihmislähtöinen valaistus kaipaisi kenties vielä vähän, no, ihmislähtöisyyttä. Hänen mukaansa keskustelu alalla keskittyy nyt paljon biologiaan, vaikka se ei aina edes ole se kaikkein ratkaisevin juttu:

"Aidosti ihmiskeksinen valaistus vaikuttaa monilla kokemuksen tasoilla, sen on tarkoitus olla nimenomaan inhimillistä. Biologisen vaikutuksen ohella esimerkiksi valaistuksen välittämät merkitykset ja sen luoma tunnelma ovat yhtä lailla tärkeitä."

Lisäselvityksiä tarvitaan

Pihlajaniemi huomauttaa, että esimerkiksi valaistusjärjestö CIE (International Commission on Illumination) ei ole täysin varauksetta hypännyt ihmislähtöisen valaistuksen kelkkaan. Vaikka CIE:n mukaan ihmiskeksisen valaistuksen on todettu – laboratoriotestein ja käytännössä – parantavan ihmisten hyvinvointia ja suorituskykyä, on vielä ennen aikaista vetää liian pitkälle meneviä johtopäätöksiä.

Takana on ajatus, että jos jollain valmistajalla on valaistusratkaisu, joka hyödyntää ihmiskeksistä ajattelua, ei tuotteen kylkeen auta lyödä tarraa tyyliin "5% enemmän tehoja irti työntekijästäsi!" koska emme vielä kukaan tiedä aivan tarkkaan, mistä on kysymys.

Pihlajaniemen mukaan CIE:n varovaisuus on ymmärrettävää, jotta markkinointirumba ei yllä ylikierröksille ennen kuin tutkimuksissa on saatu tarkempaa tietoa vaikutusmekanismeista. "Toinen asia on tietenkin määritelmän puute, eli mistä oikein puhutaan, kun puhutaan ihmiskeksisestä valaistuksesta?"



KUVA: ESYLUX SUOMI OY

Opetuksen uudet valotaajuudet

Pihlajaniemi itse käyttää ihmiskeskeisen valaistuksen oppeja uuden koulun suunnittelussa. Tyrnävälle toteutettavassa koulukohteessa hyödynnetään mm. lämpimiä ja viileitä valosävyjä ja valotaidetta lasten koulunkäynnin ja hyvinvoinnin tukena.

"Lämmin valosävy rauhoittaa luokkaa ja viileä vastaavasti piristää", hän kuvailee. Valon väriämpötilan ja voimakkuuden muutokset voidaan ohjelmoida mukailemaan luonnonvalon muutoksia. Täysin ongelmattomana hän ei pidä mielialojen muokkausta, sillä jonkun rajan jälkeen voi puhua jo ihmisten manipuloinnista.

"Etupäässä kuitenkin ajattelen, että kun ihmisten viireystiloja tuetaan, niin ollaan hyvinvoinnin asialla."

Sol Invictus

Hampurin yliopiston tutkijaprofessori tohtori C. Claudius J. Noack toteaa, että suurin hyöty, mikä ihmiskeskeisen valaistuksen myötä saavutetaan, on toimiva linkki päivänvaloon.

"Jos lukitsemme ihmisen kellariin, hän ei kohta tiedä milloin nukkua, syödä, tehdä työtä...", hän toteaa ja lisää, että viimeisen 120 vuoden aikana ihminen on koko ajan hämärtänyt tuota elintärkeää yhteyttä aurinkoon.

Noackin mukaan kotona tarvitaan keinovaloa ehkä pari tuntia päivittäin, mikä ei vielä tee suurtakaan lommoa sirkadiaaniyrtmiin. Mutta töissä konttorilla ollaan 8 tuntia vuorokaudessa, ja lapsetkin ovat koulussa ehkä 6–7 tuntia päivässä.

"Jos joudut sairaalaan, olet siellä 24 tuntia vuorokaudessa." Noack katsookin, että ihmiskeskeisestä valaistuksesta hyötyvät eniten juuri sairaalat, toimistot, vanhainkodit ja koulut.

"Kun päivärytmi oikaistaan ihmiskeskeisen valaistuksen avulla, myös nukkuminen sujuu paremmin. Esimerkiksi Apple ja Google ovat tajunneet tämän ja ottavat sen paremmin huomioon uusissa järjestelmissään."

Yritykset jälkijunassa

"Useimmat yritykset sen sijaan eivät valaistusasioita juuri ajattele", Noack harmittelee. Valo päälle/pois katkaisimesta, sama juttu kuin kotonakin.

"Yritykset eivät tiedä, että ihmiskeskeinen valaistus parantaa suorituskykyä ja samalla luo paremman työympäristön." Tutkija muistuttaa, että

jos työntekijä viihtyy työpaikalla, hän nousee aamulla sängystä ilman sen suurempaa kitkaa ja lähtee tyytyväisenä duuniin.

Noack ei usko, että yritykset juuri säikähtävät ihmiskeskeisen valaistuksen kustannuksia – todellisia tai kuviteltuja – vaan ne etupäässä vain pelkäävät, että kyseessä on taas uusi monimutkainen, jatkuvaa huomiota vaativa juttu konttorilla.

"Itse asiassa asia menee ihan päinvastoin. Kun talossa on hyvä ihmiskeskeinen valaistus, käyttäjän ei tarvitse tehdä mitään saadakseen tarvitsemansa parhaan valon."

Aidosti ihmiskeskeinen valaistus vaikuttaa monilla kokemuksen tasoilla.

Valoa pimeään

Noackin mukaan Alankomaissa ollaan pisimmällä ihmiskeskeisessä valaistuksessa, mutta hän uskoo ja toivoo, että Pohjoismaat ottavat enemmän roolia tämän asian suhteen tulevaisuudessa. "Koska Pohjoisessa on pitkät ja pimeät talvet, ihmiskeskeinen valaistus voisi lisätä hyvinvointia huomattavasti", hän pohtii.

Entä sitten tulevaisuus? Konsulttifirma McKinseyn taannoisen raportin mukaan 10–20 % kaikista uusista valaistuksista on ihmiskeskeisiä vuoteen 2020 mennessä. Noack ei ole aivan yhtä optimistinen: tietoisuus yrityksissä tuskin nousee ihan niin vauhdilla.

"Toisaalta valaistusbisnes muuttuu todella nopeasti tällä hetkellä, joten ennustukset siitä, mitä tapahtuu 5–10 vuoden päästä ovat enemmän arvailua kuin mitään muuta."

Trendin harjalla

ESYLUX Suomi Oy:n maajohtaja Mikael Lukka katsoo, että ihmiskeskeinen valaistus on nousemassa merkittäväksi trendiksi lähitulevaisuudessa. Energiatieteiden tutkimuksen lisäksi valon ei-visuaaliset vaikutukset ovat se uusi juttu, mitä laadukkaalta valaistukselta tavoitellaan, hän pohtii.

"Ihmisen hyvinvointiin liittyvät asiat kuten ravinto, liikunta, unenlaatu ja mindfulness ovat tällä hetkellä paljon puhuttuja aiheita. Ihmiskeskeinen valaistus ja sen hyödyt sopivat tähän trendiin ja ihmisten kiinnostukseen erinomaisesti."

Mikael Lukan mukaan ihmiskeskeisen valaistuksen hyödyt ovat perusteltuja hyvin monenlaisissa käyttöympäristöissä: "Meidän asiakaskunnasta kiinnostusta näkyy tasaisesti niin julkisen kuin yksityisen sektorin osalta. Suurin osa tällä hetkellä toteutetuista kohteista on ollut toimistoja. Itse näen parhaan potentiaalini toimistoissa, oppilaitoksissa, sekä terveydenhuollossa."

Faktat esiin

Myös Lukka pitää tietoisuuden lisäämistä keskeisenä tavoitteena tällä saralla – ja koska aihe on vielä suhteellisen uusi, kaikki sitä koskeva tutkimus on eduksi. Markkinoilla olevat tuotteet ja ratkaisut ovat kuitenkin priimaa jo nyt:

"Valmistuksen osalta uskon, että laadukkaita tuotteita tehdään nyt ja jatkossa."

Lukkakin uskoo, että Suomessa valaistuksen tuunaamisella voi olla myös vahva kansanterveydellinen ulottuvuus: "Vuodenaikojen ja pimeän talven osalta Suomea voidaan pitää yhtenä maailman potentiaalisimmista maista ihmiskeskeiselle valaistukselle. Toivon että Suomesta saataisiin edelläkävijä tällä alueella."

RIPRAP

RÄYSTÄS JA -TURVAKAIDE METALLISTA
Turvallisuutta, edullisuutta ja tehokkuutta

SOITA 075 758 8100
www.ripatti.fi



RAKENNUSLIIKE

RIPATTI OY

Yrittäjänkulma 6, 01800 KLAUKKALA

RÄÄTÄLÖITYJÄ TILAUUDISTUKSIA

Uudistamme kaikki liiketilat ja työympäristöt

Rakennuspalvelut
Suunnittelu ja yhteiskehittäminen
Työympäristöjen ja työkalutalouden renessanssi

Helsinki / Tampere / Oulu

Tutustu uuteen räätälöintipalveluumme www.temotek.fi
Yhteistyössä www.filosofianakatemia.fi



 temotek



KUVA: KT INTERIOR

"Ihmisen hyvinvointiin investoiminen ei ole koskaan hukkaan heitettyä rahaa – ei yrityksen eikä etenkin yhteiskunnan kannalta", hän lisää.

Käsitteissä sekaannusta

Valaistusasiantuntija Timo Neuvonen KT Interior Oy:stä arvioi, että ihmiskeskeinen valaistus on valaistuksen tämän hetken "kuuma peruna". Neuvonen kuitenkin huomauttaa, että monet valaisinvalmistajat viittaavat tähän samaan asiaan, kun puhutaan "Tunable White" tai "dynaamisesta" valaistuksesta. Tässä on väärinkäsityksen vaara:

"Kaksi viimeksi mainittua valaistusta tarjoaa valonvärin vaihtelulla oivallisia tunnelmia tiloihin. Mikäli kuitenkin halutaan vaikuttaa ihmisen melatoniiniin, ns. 'pimeähormoniin', kehitykseen valon kautta, tarvitaan tietty valon spektrin aallonpituus (464 nm), jonka on todettu vaikuttavan silmän ns. kolmanteen reseptoriin. Tämä säätelee melatoniinin toimintaa", toteaa Neuvonen.

Jollei valon spektrin aallonpituus ole 464 nm, ei valolla ole todettu vaikutusta melatoniinin toimintaan. Yleisesti ledien spektrissä ns. sininen piikki ei osu toivotulla aktiivisuudella vaadittavaan aallonpituuteen, eikä melatoniinin kehitykseen pääse vaikuttamaan. Neuvosen mukaan markkinoilla on kuitenkin ledivalmistajia, joiden ledien spektrissä asia on huomioitu.

Ei jokapaikan ratkaisu

Timo Neuvosen mukaan ihmiskeskeisen valaistuksen ratkaisuista on kiinnostunut erityisesti potilaidensa valohoitoa suorittava hoitohenkilökunta sairaaloissa ja palvelutaloissa. Ratkaisut ovat varmasti toimivia julkisissa tiloissa yleisemminkin, hän arvelee.

"Palvelutalojen muistisairaille ja unihäiriöisille on selvällä valorytmillä saatu hyviä tuloksia."

Avuksi kaamosväsymykseen ihmiskeskeinen, rytmittyvä valaistus on omiaan, kuten myös toimitiloissa, joissa päivänvaloa ei nähdä laisinkaan. "Kuitenkin suosittelen kulloisenkin valoratkaisun miettimistä aina tarpeeseen perustuvaksi. En usko ihmiskeskeisen valaistuksen olevan ns. joka paikan yleisvalaistusratkaisu."

Teemalla on nyt nostetta, mutta "hypetyksen" vastapainoksi Neuvonen toivoisi enemmän tutkittua tietoa asian pohjaksi ja edelleen kehittämiseksi. Teknologian hinnan ei välttämättä tarvitse olla kanto kaskessa, vaikka vielä tällä hetkellä ratkaisut ovatkin vielä tyyriitä.

"Uskon hinnoittelun lähestyvän realistista tasoa hyvinkin pian", hän ennustaa.

”Valon merkitys tulee kasvamaan voimakkaasti lähitulevaisuudessa.

Vaativa yhtälö

"Hinnan lisäksi vallankumousta voi jarruttaa teknologian ja biologian yhteensovittaminen: valaistusratkaisut tulevat hyvin lähelle kehon biologisia ominaisuuksia, ja tämän kuvion hallinta aiheuttaa haasteita niin alan suunnittelijoille kuin toimittajillekin", Neuvonen pohtii.

"Tulevaisuuden osalta katson, että keinovalon vaikutus ihmiseen tulee luonnolliseksi ja jokapäiväiseksi asiaksi. Tutkimus menee eteenpäin suurin askelin ja teknologia tuo markkinoille sopivia työkaluja, joilla voidaan helpottaa ihmisen elämää", hän linjaa.

"Valon merkitys tulee kasvamaan voimakkaasti lähitulevaisuudessa ja valon mahdollisuudet otetaan käyttöön aina vain laajemmin ja ammattitaitoisemmin."

Komponenttivalmistajat innoissaan

Liiketoiminnan kehityspäällikkö Markku Koski Innoluxista on kollegojen kanssa samoilla linjoilla: hän katsoo, että ihmiskeskeinen valaistus on alalla ehkä keskeisin puheena aihe tällä hetkellä.

"Komponenttivalmistajien tuotekehityksessä aihe on prioriteeteissa korkealla. Maailmalla ollaan luonnollisesti Suomea edellä", hän pohtii.

Eniten ratkaisujen käyttöönottoja löytyy Kosken mukaan sairaala- ja terveydenhoitopuolelta, missä terveys, hyvinvointi ja paraneminen ovat keskiössä – ja siellä Koski näkee yhä myös kasvun saumaa.

"Terveydenhoidon lisäksi suurin potentiaali löytyy kouluista, toimistoista ja hoivapuolelta." Innolux on itse asiassa itsekin mukana VTT:n projektissa, jossa ihmiskeskeinen valaistus tarjoaa avaimia muistisairaiden vanhusten auttamiseksi.

Rohkeutta investointeihin

Koski katsoo, että tekniikka on jo hyvin saatavilla, mutta käyttöönotossa jarruttaa hinta. Kysymys on pitkälti siitä, ovatko eri toimijat valmiita investoimaan valaistukseen enemmän – ja uskovatko he, että lisähinta saadaan takaisin erilaisten hyötyjen muodossa?

"Vakuuttavaa tutkimustietoa ihmiskeskeisen valaistuksen hyödyistä kaivattaisiin lisää, jotta tekniikkaan uskallettaisiin investoida", hän pohtii.

"Tekniikan yleistymiseen vaikuttanee se seikka, että saadaanko ihmiskeskeisestä valaistuksesta samankaltaista uskottavaa tutkimustietoa kuin esimerkiksi kirkasvalohoidon hyödyistä. Jos hyödyt pystytään todentamaan ja tekniikka yleistyy, niin hinnat tulevat alas päin", Koski toteaa ja lisää, että tällöin tullaan näkemään enemmän myös kotitalouksiin sopivia sovelluksia. ■



**TURVALLINEN
KAKSOIS-
SÄILIÖ!**



IDO GLOW -KALUSTEET

Fiksit säilytysmahdollisuudet ja muut hyvin suunnitellut uudet yksityiskohtat tekevät arjesta sujuvampaa.

IDO GLOW RIMFREE®



WC likaa hylkivällä Smart-lasiteella ja ilman bakteereja keräävää huuhtelukaulusta. Vettä säästävä vaihtoehto!



IDO GLOW -PESUALTAAT

Tyylikäs hanasaareke ja tilavampi allas tarjoavat parasta toimivuutta pesuhetkiin. Smart-lasite hylkii likaa.

UUSI IDO GLOW

www.ido.fi/glow
#idoglow



Fresh WC
annostelee
automaattisesti
raikastinta.

Slow Close
-kansi ei kolahda
sulkeutuessaan.

Huuhtelukau-
lukseton WC
on erittäin
hygieeninen.

Helppo
asentaa.

Tyylikäs ja toimiva
design. Valmistettu
Suomessa.

Jokainen IDO Glow'n yksityiskohta on suunniteltu huolellisesti helpottamaan arjen askareita. Uusista tuoteoivalluksista hyötyvät niin käyttäjä, kylpyhuone-suunnittelija kuin asentajakin.

ESTEETTÖMÄN RAKENTAMISEN PUOLESTA – EI MÄÄRÄYSTEN, VAAN IHMISTEN TAKIA

TEKSTI: TERHI TAMMINEN, MARJO KIVI



YMPÄRISTÖN ESTEETTÖMYYS on jokaisen kansalaisen perusoikeus. Rakentamisen alalla keskustelu esteettömyydestä kilpistyy lähes aina kuitenkin sen aiheuttamiin kustannuksiin. Keskustelu kuluista tulisi jo unohtaa! Ympäristöministeriön selvitysten mukaan esteettömyysnormien mukaiset rakentamiskustannukset ovat minimaalisia, kolmion kokoisessa huoneistossa vain noin 25 € / m².

On paljon tärkeämpiä syitä sille, miksi esteettömyyttä tulisi mahdollisimman hyvin edistää ja toteuttaa rakentamisessa. Ikääntyvän väestön kasvusta ja siitä kumpuavista tarpeista on puhuttu jo pitkään. Hyvinvointiyhteiskunnan vanhuksat haluavat asua omissa kodeissaan, onnellisina elämänsä loppuun asti. Tämä on mahdollista vain, jos koti on esteetön ja toimiva, esteettisyyttä ja saavutettavia palveluja unohtamatta! Esteettömiä ratkaisuja voidaan hyvin tehdä tilatehokkaasti hyvällä suunnittelulla.

Esteettömien asuntojen puute tulee olemaan hurja. Ympäristöministeriön arvioissa ikääntyvän väestön tarpeisiin tullaan tarvitsemaan noin miljoona uutta esteetöntä asuntoa vuoteen 2030 mennessä. Tähän tavoitteeseen päästäksemme ei uudistuotannossa syntyvät asunnot edes riitä, vaan tarvitaan myös massiivista peruskorjaustoimintaa. On tosiasia, että yhteiskunnalle ikääntyneen väestön kotona asuminen on laitosasumista edullisempaa.

Tiedetään myös se, että kun esteellisessä asunnossa asuva henkilö vammautumisen tai vanhenemisen myötä tarvitsee asunnonmuutostöitä, maksetaan muutokset valtion tai kunnan pussista. Tällainen jälkikäteen suoritettu korjaustoiminta on kallista ja ratkaisut usein esteettisesti kaikkea muuta kuin kauniita.

Viimeistään nyt on syytä kääntää ajatukset siihen, mitä lisäarvoa, hyvää ja luksustakin esteettömyys tuo. Kauniita, muotoilullisestikin hienoja ratkaisuja löytyy, kunhan asiaan paneudutaan ajoissa. Kyse on esteettömyysratkaisujen oikea-aikaisesta tiedosta ja hyödyntämisestä suunnittelun ja rakentamisen eri vaiheissa.

Onnellisuusmuotoilua – normitalkoista onnellisuustalkoisiin

Motivaatiota voi hakea myös esteettömyyden syvällisemmästä merkityksestä. Voidaan puhua itse asiassa onnellisuuden muotoilusta ja ratkaisevaa on oikea, inhimillinen asenne. Tämän päivän suunnittelijoiden, rakennuttajien ja rakennusurakoitsijoiden käsissä lepää meidän kaikkien onnellinen ja esteetön tulevaisuus. Rakentamisen ammattilaiset ovat avainasemassa muotoilemassa ihmisen onnellisuutta ja toimivaa tasa-arvoista arkea. Näihin onnellisuustalkoisiin kaikkien kannattaa osallistua.

Design for All -ajattelu mukaan suunnitteluun ja rakentamisen töihin

Design for All on prosessi, jolla luodaan pohja sellaisten ympäristö- ja palveluratkaisujen syntymiselle, jotka lähtökohtaisesti vastaavat monimuotoisen käyttäjäkunnan tarpeisiin. Se tarkoittaa suunnittelun keinoja, joilla edistetään ympäristöjen, tuotteiden ja palveluiden käytettävyyttä, saavutettavuutta ja esteettömyyttä kaikille käyttäjille. Design for All -prosessissa käyttäjät osallistetaan mukaan suunnittelu- ja rakennusprojektin kaikkiin vaiheisiin. Suunnittelijoiden ja muotoilijoiden luovuus ja ammattitaito valjastetaan käyttäjätarpeiden huomioimiseen, jolloin tuloksena syntyy kaikille toimiva kokonaisratkaisu. Esteettömyyden toteutuminen edellyttää hyvää suunnittelua, monipuolisten muotoilumenetelmien käyttöä ja moninaisten käyttäjätarpeiden aitoa tuntemista ja huomioon ottamista.

Norjassa hallitus on sitoutunut esteettömyyden edistämiseen toimenpideohjelmalla Norway Universally Designed by 2025. Tähän tavoitteeseen ja sen toteuttamiseen ovat kaikki ministeriöt sitoutuneet. Ohjelman taustalla vaikuttaa vahvasti kansalaisten perusoikeuksien toteutuminen ja tasa-arvoinen kohtelu.

Myös Suomessa esteettömyyttä ja saavutettavuutta tulisi ajatella laajemmin ja käyttäjälähtöisesti. Esteettömyys ja saavutettavuus on ajankohdaisempaa kuin koskaan ja tämä tulee nähdä suurena kansallisena mahdollisuutena, eikä karsittavana kulueränä. Suomessa on valtava määrä osajia, joiden ammattitaidolla on mahdollista luoda kaikille saavutettava Suomi, kunhan tahtoa löytyy.

Esteettömyysmääräyksistä esteettömyystekoihin! ■





Avaava Oy: esteettömyyttä ja saavutettavuutta edistämässä

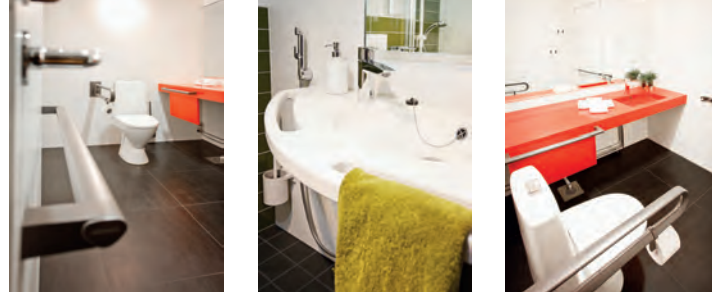
Avaava Oy on toiminut vuodesta 2009 laajasti esteettömyyden ja saavutettavuuden kentällä tarjoten ratkaisuja esteettömyyden rakentamiseen sekä palvelujen ja viestinnän saavutettavuuteen. Avaava tuottaa ratkaisuja esteettömyyden ja saavutettavuuden kehittämiseen ja toteutukseen suunnittelun ja rakentamisen eri vaiheissa. Avaava järjestää koulutuksia, tuottaa toimivia esteettömyys- ja saavutettavuuskartoituksia ja konsultoi rakennusprojektien eri vaiheissa. Avaavan asiantuntijat ovat koulutettuja esteettömyyskartoittajia. Asiakaskunta on laaja; kuntia, sairaanhoitopiirejä, rakennusliikkeitä jne.

Avaavan ratkaisuihin monialaisen asiantuntijajoukon osaaminen ja näkemys yhdistyvät. Poikkitieteellinen yhteistyö muotoiluun, arkkitehtuuriin, tuotannon, vammais- ja vanhusjärjestöjen sekä viranomaisten kanssa takaa tuoreen, kiinnostavan ja monipuolisen tiedon rakentamisen käyttöön.

Avaavan on esimerkiksi kehittänyt saavutettavuusperiaatteita noudattavan kaikkia aisteja palvelevan KOHOSIGN™ -opastusjärjestelmän sekä wayfinding-palvelun, jossa eri tavoin toimimis- ja liikkumisehtoiset henkilöt on otettu huomioon.

Avaava pyrkii edistämään esteettömyyden edistämistä paitsi omalla liiketoiminnallaan, myös vaikuttamalla erilaisissa työryhmissä, verkostoissa ja toimikunnissa mm. Liikenne- ja viestintäministeriössä ja Rakennustiedon opastetoimikunnassa. Avaava kuuluu Design for All Europe EIDD:n hallitukseen ja toimii Suomen Design for All -verkon koordinaattorina. Avaava on European Concept for Accessibility Network EuCAN:n sekä European Network of Accessible Tourism ENAT:n jäsen. ■

Lisätietoa: www.avaava.fi.



Avaava asiantuntijat ja Avaava elementtikylpyhuone Finnbuild-messuilla Rakennusbetoni- ja elementti Oy:n osastolla 6g89. Esillä on pienkylppäri, joka on alun perin suunniteltu opiskelija-asuntoon ja joka esteettömän tilan apuvälineillä varusteltuna taipuu senioriasunnon kylpyhuoneeksi.

Esteetön Avaava betonielementtikylpyhuone

Avaava on yhdessä Rakennusbetoni- ja elementti Oy:n kanssa kehittänyt esteettömän elementtikylpyhuoneen. Betonista valmistettu elementtikylpyhuone toimitetaan työmaalle täysin valmiina varustettuna kaikilla esteettömän kylpyhuoneen kalusteilla ja varusteilla. Kovan kestäväyytensä ansiosta betoninen elementtikylpyhuone taipuu kaikkiin elämänkaaren vaiheisiin, kun apuvälineitä voi huoletta tarvittaessa siirtää ja lisätä eri kohtiin seinää rakenteen kestäessä. Valmiissa elementtikylpyhuoneessa on muitakin etuja:

- Betoni kestää hyvin kosteutta.
- Elementti on helppo ja nopea kytkeä talotekniikkaan.
- Työmaalla tapahtuva rakennusaika lyhenee
- Elementin rakentaminen, kosteuseristäminen ja sisustaminen tapahtuvat hallitusti kuivissa sisätiloissa.
- Laatu-, esteettömyys- ja muut viranomaismääräykset varmistuvat.
- Kokonaisvastuu on yhdellä toimittajalla.

Elementtikylpyhuoneen voi varustaa millä tahansa varusteilla. Upeaa muotoilua tällä saralla edustaa design-palkittu Cavere-apuvälinesarja, jota Avaava myy. Sarjan värit: valkoinen, tumman- ja vaaleanharmaa, muna-koiso sekä uutuutena kromi, joka ensiesittelyssä Finnbuild-messuilla, 12.–14.10.2016.

Avaava elementtikylpyhuone Finnbuild-messuilla 12-14.10.2016 osastolla 6g89 tervetuloa!

AVAAVA ESTEETÖN ELEMENTTIKYLPHYUONE



TÄYSBETONISEINÄ



HELPPO JA NOPEA
ASENNUS



VALMIIT KYTKENNÄT:
LVI JA SÄHKÖ



KOSTEUDEN
KESTÄVÄ



VALMIS SISUSTUS



VALMIIT RAKENNE-
JA SISUSTUSKUVAT



26 VUODEN VANKKA
KOKEMUS ELEMENTTI-
VÄESTÖNSUOJISTA

avaava
DESIGN FOR ALL - FOREVER

MYynti
avaava
www.avaava.fi

KARANTIA OY
PERUSTURVA

VALMISTUS
**Rakennusbetoni-
ja Elementti Oy**
www.rakennusbetoni.fi

ARKKITEHTUURISESTI AINUTLAATUINEN LÖYLY

TEKSTI: AVANTO ARKKITEHDIT OY / VILLE HARA JA ANU PUUSTINEN

KUVAT: KUVIO.COM



Idea yleisestä saunasta Hernesaaressa tuli Helsingin kaupungilta. Teollisuusaluetta ollaan kaavoittamassa asuinalueeksi ja aluetta haluttiin aktivoida jo ennen rakentamisen alkamista tarjoamalla kaupunkilaisille ja matkailijoille aito suomalainen saunaelämys. Avanto Arkkitehdit aloitti projektin vuoden 2011 alussa suunnittelemalla erilaisista saunoista koostuvaa väliaikaista saunakylää niemen kärkeen. Monen vaiheen jälkeen rakennuttajaksi vaihtui näyttelijä Jasper Pääkkönen ja yrittäjä, sittemmin kansanedustaja, Antero Vartia. Kun hankkeen rahoitus varmistui, rakentaminen saattoi viimein alkaa keväällä 2015.

RAKENNUSPAIKKA ON ainutlaatuinen. Kävelymatkan päässä keskustasta olevalta tontilta avautuu ulkosaaristomaiset näkymät avomerele. Ranta-alue on osa pääkaupungin rantoja kiertävää Helsinki-puistoa. Viheraluetta ei haluttu katkaista rakentamisella, vaan rakennus suunniteltiin mahdollisimman kapeaksi. Rakennusmassa on mahdollisimman matala, jottei taakse rakennettavien asuinrakennusten merimaisemat peity. Tavanomaisen rakennuksen sijaan Löyly on pikemminkin keinotekoinen maastonmuoto ja osa maisemaa. Kun puinen rakennus ajan myötä harmaantuu, se on kuin kallioluoto rannalla.

Arkkitehtoninen ajatus on yksinkertainen: lämpimät tilat sijaitsevat mustassa suorakulmaisessa laatikossa, jota peittää vapaamuotoinen puinen "hulmu". Lämpökäsittelystä männystä tehdyllä veistoksellisella rakenteella on useita eri tehtäviä. Upeat näköalat haluttiin hyödyntää maksimaalisesti suurin ikkunapinnoin. Hulmu toimii kuin sälekaihdin ja tarjoaa näkösuojaa saunoille, mutta ei peitä merinäköalaa sisältä ulos. Hulmu suojaa sisätiloja auringon lämpökuormalta, mikä vähentää tilojen jäähdystarvetta. Puusäleikkö suojaa rakennusta ankaralta ilmastolta. Lämpimän rakennusmassan ja hulmun väliin jää suojaisia ulkotiloja, joissa vilvoitella saunomisen lomassa. Hulmun poimut toimivat istuskelupaikkana ja rajaavat suojaansa pienimittakaavaisia ulkotiloja. Rakennetta pitkin voi kiivetä katto- ja näköalaterassille tai laskeutua mereen uimaan. Löylystä

muodostuu suuri ulkoilmakatsomo, josta voi seurata tulevan meriurheilukeskuksen purjehduskisoja lahdella.

Rakennus jakaantuu kahteen osaan: saunoihin ja ravintolaan. Yleisötilat ja saunat avautuvat merelle kiinnostavien kaupunki- ja merimaisemien suuntaan. Eri toiminnot on ryhmitelty tiloiksi tilassa ja umpinaisten tilojen väliin jää avointa tilaa. Monimuotoisessa tilasarjassa kuljettaessa tilaryhmien väliin rajautuu vaihtelevia ja yllätyksellisiä näkymiä. Pääsisäänkäynnistä astutaan avaraan ja valoisaan ravintolasaliin. Sieltä hämärä saunapolku johtaa vastaanottotiskille, josta saa pukukaapin avaimen, pyyhkeen ja pefletin. Puku- ja suihkuhuoneet ovat erikseen miehille ja naisille. Saunoissa ollaan uima-asu päällä, sillä alasti saunominen on monille ulkomaisille vieraille mahdoton ajatus. Suunnittelijat halusivat kehittää perinteistä saunakulttuuria niin, että yhdessä saunominen on mahdollista sukupuolesta riippumatta.

Ravintolan, terassien sekä saunan baarin ja takahuoneen sisustus suunniteltu on Joanna Laajisto Creative Studion käsialaa. Ravintolan suunnittelun lähtökohtana on ollut tunnelmallisen tilan luominen suurehkokoon lasiseinäiseen ja hallimaiseen tilaan. Laajisto päätti jakaa tilan korokkeella olevaan baariosioon sekä pitkien sohvien reunustamaan saliin. Kaikkialta tilassa avautuu esteetön näköala merelle. Tilan jakaminen puoliseinällä mahdollisti pitkien sohvien sijoittamisen parhaalle meri-

Kohdetiedot:

Löyly

Tilaaaja: Kidvekkeli Oy, Antero Vartia ja Jasper Pääkkönen

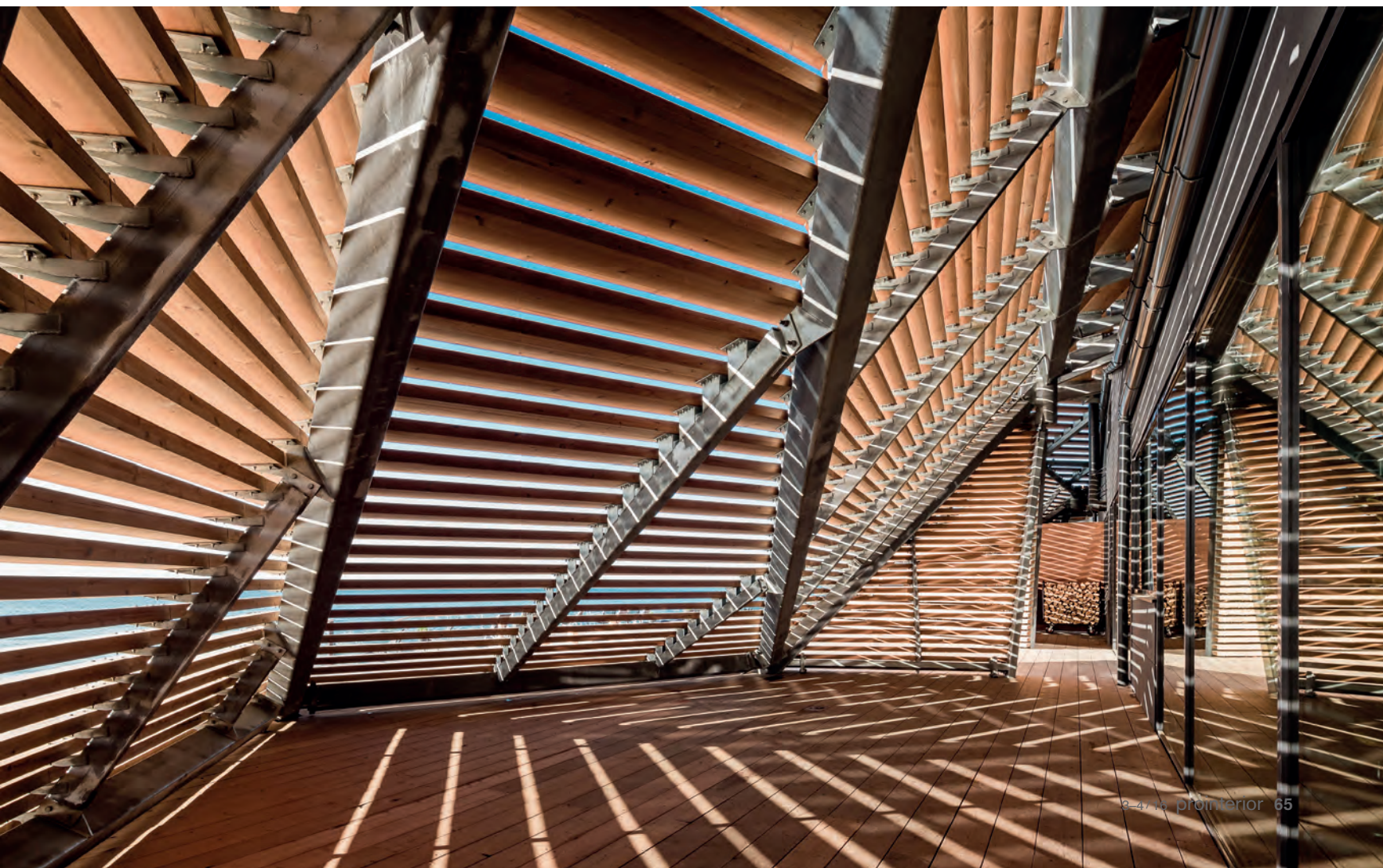
Käyttäjä: Royal Ravintolat

Arkkitehtisuunnittelu: avanto arkkitehdit oy

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Joanna Laajisto Creative Studio

Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy

Rakennuttajakonsultti: Qtio Oy





KUVA: MARC GOODWIN / ARCHIMOSPHERES

näköalapaikalle korokkeen juurelle. Baarinpuoleiselta ylätasolta voi taas nauttia maisemasta baarituolissa istuskellen.

Löylyn ravintolan sekä takkahuoneen sisustuksen päämateriaaleja ovat musta betoni, mustutettu teräs sekä skandinaavisen selkeän ilmeen antava vaalea puu. Tilaajien ekologiset aatteet sopivat hyvin Laajiston sisustusarkkitehtitoimiston sekä Avanto arkkitehtien eettisiin suunnitteluperiaatteisiin. Kaikki käytetyt materiaalit ovat luonnonmukaisia ja kestäviä. Sisätiloihin valitusta koivupurilaasta on valmistettu muun muassa Laajiston suunnittelemat erikoisvalmisteiset sohvut, baaritiskit, ravintolan pöydät sekä unisex wc:n pitkä käsienspesuallas. Ravintolan mustaksi petsattu elä-

väpintainen puoreliefiseinä on valmistettu rakennusta verhoavan hulmun ylijäämäpaloista. Terrassin baaritiskit on valmistettu rakennuksen hulmun lailla FSC-sertifioidusta lämpökäsitellystä männystä.

Ravintolan kalustuksessa on haluttu tuoda tilaan pehmeyttä. Laajisto kutsuu lähestymistään pehmeäksi minimalismiksi. Sohvat sekä irtotuolit on verhoiltu ympäriinsä villakankaalla, materiaalilla, joka luontaisesti puhdistaa itseään ja sopii paloturvallisuutensa vuoksi myös ravintolakohteisiin. Takkahuoneen sohvien verhoilu on nahkaa ja irtotuolit ovat suomalaisen Nikarin valmistamat. Terrasille on suunniteltu erilaisia oleskelu- ja istuinryhmiä, niin ruokatuoleja ja pöytiä kuin lepotuoleja ja sohviakin.



KUVA: SEBASTIAN BERNER

Saniteettitarvikkeet / Novosan Oy.

”Aito suomalainen saunaelämys.

Kaikki kolme saunaa ovat puulämmitteisiä: jatkuvalämmitteinen sauna, kertalämmitteinen sauna ja Helsingin ainoa yleisölle avoin savusauna. Yhdellä käynnillä voi kokea kaikki perinteiset löylytyypit. Saunojen väliin jää spa kylmävesialtaineen ja takkahuone, jossa voi levähtää saunomisen lomassa tai jälkeen. Mereen pääsee uimaan myös talvella, siitä Avanto Arkkitehdit ovat pitäneet huolen.

Hämärä valaistus luo rauhallisen tunnelman. Mustaa betonia olevat märkätilat on osin valettu paikalla, osin rakennettu elementeistä. Lämpimät puupinnat on verhottu Nextimber-paneelin. Suomalaisessa innovaatiossa hyödynnetään vaneriteollisuuden sorvausjätettä eli koivun sydänpuuta olevaa purilasta, joka yleensä pääty poltettavaksi energijakeena. Hukkapuuta liimataan, puristetaan ja lämpökäsitellään, niin että sen ominaisuudet muuttuvat. Arvoton jäte kierrätetään kauniiksi, eläväpintaiseksi uusiomateriaaliksi.



Suunnittelussa haastavinta oli hulmun vapaan geometrian hallitseminen. SS-Teracon mallinsi paitsi teräsrakenteet, myös puulamellit. Hulmu koostuu noin neljästä tuhannesta osasta, jotka mallinnettiin ja leikattiin tietokoneavusteisesti yksilölliseen muotoonsa Puupalvelu Jari Rajalan pajalla. Osat numeroitiin ja kuljetettiin työmaalle asennusjärjestyksen mukaisissa erissä. Suuri puinen terassi on porrastettu merelle näkymien maksimoimiseksi ja se ulottuu pitkälle veden päälle, jolloin aaltojen äänet kuuluvat jalkojen alta. Täyttömaalle rakennettaessa ratkaisu vaati Rambollilta tarkkoja suunnitelmia ja metrin paksuiset tukimuurit ottamaan vastaan jäiden paine. Terrassin uloin osa on teräksisten paalujen varassa, mikä nosti rakennuskustannuksia.

Rakennuttajien rooli oli prosessissa hyvin merkittävä. Tilaajat ovat todenneet, että he lähtivät projektiin tietämättömyytään, eivätkä olisi ottaneet haastetta vastaan, jos olisivat tienneet, kuinka vaativa hanke kyseessä on. Tilaajat uskalsivat vaatia laatua, eivätkä tyytyneet tavanomaisiin ratkaisuihin. Rakennustoimisto Jussit Oy suoriutui erinomaisesti pääurakasta, vaikka vastaava mestari Jukka Klang totesi hankkeen vaativuustasosta: ”On olemassa vaikeita hankkeita, mahdottomia hankkeita – ja sitten on Löyly”.

Suunnitteluvaiheessa rakennuksen energiankäyttö simuloitiin, jolloin suunnitteluratkaisuja voitiin optimoida. Rakennus lämmitetään kaukolämmöllä ja sähkö on tuuli- ja vesivoimalla tuotettua ekosähköä. Rakennus sai ensimmäisenä suomalaisena ja toisena pohjoismaalaisena rakennuksena FSC-sertifikaatin, mikä tarkoittaa että kaikki puutavara tulee kestävästi hoidetuista metsistä. Ravintola tarjoilee luomuruokaa ja vain kestävästi pyydettyä kalaa. ■



LUONNONYSTÄVÄN LÖYLYT

TEKSTI: HELI-MARIA WIIK

KUVAT: SEBASTIAN BERNER

Löyly on selkeästi yksi tämän kesän puheenaiheista Helsingissä. Hernesaaren rannassa sijaitsevasta Löylystä on tullut niin kaupunkilaisten kuin turistien viihtyisä olohuone. Aivan meren äärellä sijaitsevasta Löylystä löytyy kolme saunaa, ravintola ja terasseja.



LÖYLYN TEEMA on luonnollisesti kunnioittaa ympäristöä ja suomalaista maisemaa. Rakennuksen saniteettitiloissa on mukana kotimaista cleantech-osaamista.

Löylyn wc-tilojen kaikissa ratkaisuissa huomioitiin ympäristöystävällisyys ja näiden mukanaan tuomat säästöt. Tilaaajan tahtotila oli rakentaa Helsinkiin ympäristöystävällinen ja vastuullinen saniteettitila", kertoo Löylyn cleantech-ratkaisuiden toimittaja, kehitysjohdaja Tommi Virkki Novosan Oy:stä.

Virkin mukaan, haluttiin että ihmiset viihtyvät vessassa.

"Ei laattoja, ja eikä esimerkiksi laattasaumoja, jonne lika ja bakteerit pääsevät pesiytymään. Kaikki kalusteet asennettiin seinille, jolloin tiloista saatiin siivousteknisesti toimivammat sekä tyylikkää", hän selvittää.

Kaikki materiaalit ympäristöystävällisiä

Virkki kertoo, että rakennuksen vuorauksessa käytettyä FSC sertifioitua puuta vietiin myös WC-tiloihin.

"Näin se yhtyy harmonisesti kiinteistön muihin neliöihin. Löylyn käsi- ja wc-paperit ovat valmistettu kierrätetystä toimistopaperista ja muun muassa Heineken pullojen etiketeistä. Niiden valmistuksessa ei ole käytetty kemikaaleja. Papereille on myös myönnetty FSC sertikaatti ja ne tarjoillaan käyttäjille tyylikkäästä annostelijoista, jotka on valmistettu kierrätysmuovista. Satino Black BriQ -sarjan vessapaperi tarjoillaan nerokkaasti taittopaperina – ei rullasta – jolloin paperin kulutus vähenee huomattavasti", hän sanoo.



Myös vedenkulutus on Löylyn WC-tiloissa minimoitu.

"Miesten seisomalaitteiksi valittiin sveitsiläisen valmistajan, Urima-tin vedettömät pisuaarit jotka säästävät kohteessa vuodessa arviolta 600 000 litraa puhdasta vettä. Myös käsienpesuhanat ja WC-pöntöt ovat energiatehokkaita", hän tarkentaa.

Virkki määrittelee Novosan Oy:n cleantech -osaamista kokonaisvaltaiseksi.

"Rakennamme markkinoille täysin uudenlaista saniteettitilakulttuuria. Vastuullisuuden lisäksi tähän kokonaispakettiin kuuluu vahvasti käyttäjäkokemuksen parantaminen. Haluamme että saamme käyttäjät poistumaan WC-tiloista tyytyväisenä.

Uudenlaisen 'vessakokemuksen' luomiseen tarvitaan toimivien tuotteiden lisäksi elämyksellisyyttä – digitaalisuus, visuaalisuus – ja oikea-aikaista huolenpitoa, joka parantuu tilojen mittaroinnin avulla. "Siistijän on fiksumpaa olla paikalla tiloissa niinä hetkinä, kun siivoustarvetta syntyy. Tämäkin on tänä päivänä mahdollista ja tällä oikea-aikaisuudella pystytään luomaan tuntuvia säästöjä", Virkki päättää. ■



OLEMME MUKANA! Tapaa meidät osastolla 6h141.

VALOLIGHT *

Messukeskus Helsinki 7.-11.9.2016

Inspiroidu...

kotisivujemme
kuvagalleriassa ja
nappaa mukaasi
ideat eri tilojen
valaistukseen.

Tutustu...

julkisen tilan
valaisinvalikoimaamme -
tyylikästä valoa myös
isoihin tiloihin.

Kokeile...

epäsuoraa valaistusta
erilaisilla asennusprofiileilla
- vain mielikuvituksesi
on rajana.

MODERNIN VALAISTUKSEN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

hide**a****lite**

www.hidealite.fi



Helvar



Let the sunshine in

Yksilöllisiä ja luonnonvaloa mukailevia ratkaisuja valaistukseen.

Oikeanlainen valaistus energisoi työpäiviä ja tukee keskittymistä.

helvar.com/solutions/human-centric-lighting



Haikara
GROUP OY



TYYLIKKÄÄT JA TURVALLISET ERIKOISTUOTTEET

Haikara Group Oy, Yrittäjäntie 42, 03600 KARKKILA
puh. 044 384 4410, info@haikaragroup.fi, www.haikaragroup.fi

LASIELOITUKSET

Lasikaiteet ja -katokset
Lasiliukujärjestelmät
Lasiovet ja -seinät

LASISET PALVELULUUKUT

Sähkötoimiset luukut
Manuaaliset luukut
Myös panssarilasiluukut

RAKENNUSLUUKUT

Kattoluukut
Lattialuukut
Räjähdyspaineen tasausluukut

POLLARIT JA AJOESTEET

RST-pollarit
Taittopollarit
LED-pollarit
Ajonestojärjestelmät



TIKKURILA

VALTTI® PLUS KESTO –KUULLOTTEELLA TUPLASTI PIDEMPI HUOLTOVÄLI

Tikkurila on kehittänyt uuden sukupolven vesiohenteisia kuullotteita puujulkisivuille ja lamellihirsipinnoille. Teolliseen pintakäsittelyyn soveltuu Pinja Color Plus sekä työmaa- ja huoltokäsittelyyn Valtti® Plus Kesto.

- Tuplasti pidempi huoltoväli kuin tavanomaisilla kuullotteilla
- Ylivoimainen auringonvalon- ja säänkestävyys Super Color -pigmenteillä
- Perinteisten sävyjen lisäksi myös 10 uutta Super Color –sävyä

Lisätietoja:

Tekninen palvelu, puuteollisuus: 020 191 2005

www.tikkurila.fi/pinjacolorplus

www.tikkurila.fi/valttiplus



SYVEMPI JA KESTÄVÄMPI VÄRI
SUPER COLOR -TEKNIKALLA!



NYKYAJAN ARKKITEHTUURI KOROSTAA IKKUNOIDEN ROOLIA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: PROFIN OY

Uudisrakennusten julkisivuissa on tyypillisesti paljon ikkunalasias. Suurikokoiset ikkunat ovat usein tyylikkäämpiä ja ne antavat runsaasti luonnonvaloa sisätiloihin. Isot ikkunat ovat myös tulleet tekniikan kehittyessä entistä järkevämmäksi ratkaisuksi. Rakenteet saadaan nykyään tiiviiksi ja U-arvoiltaan hyviksi, joten lämpö ei enää pääse ikkunoista karkuun.

Ikkunat suunnitellaan energiatehokkaiksi

Arkkitehtuurin vaatimukset voivat edellyttää erikokoisia ja -muotoisia ikkunoita.

"Aiempaa isommat ikkunat ja suuret tasaiset lasipinnat kasvattavat edelleen suosiotaan. Valmistamme myös erilaisia julkisivu- ja parvekelaseja", Skaala Group Oy:n kehitysjohtaja **Jyrki Jaskari** mainitsee.

Nykypäivän ikkunarakentamisessa käytetään Jaskarin mukaan paljon kolmilasisia puu-alumiini-ikkunoita, joiden U-arvo on esimerkiksi 1,0.

"Tällainen ikkuna täyttää perusmääräykset. Nykyisin kuitenkin kysytään yhä enemmän myös erittäin energiatehokkaita ikkunoita, joissa U-arvo on 0,7–0,8, tai jopa alle 0,6 W/m²K. Tämä liittyy myös siihen, että rakentamismääräykset kiristyvät", Jaskari toteaa.

"Kun ikkuna on seinässä 40–50 vuotta ja säästää energiaa, ajan mittaan saadaan isot säästöt."

Suomessa asennettavista ikkunoista noin 30–40 prosenttia on jo energiatehokkaita malleja.

Jaskari kertoo, että Skaala tarjoaa ammattilaisille myös ikkunoiden suunnittelupalvelua.

"Seiniin saadaan monenlaisia erikoisia ikkunoita – vaikkapa sellaisia, joissa eri muotojen lisäksi niin lämmön- kuin ääneneristyskin on poikkeuksellisen hyvä. Niissä on paljon mahdollisuuksia."

"Ikkunoissa myös henkilö- ja murtoturvallisuus on usein tärkeää, ja sen merkitys tulee kasvamaan tulevaisuudessa entistä enemmän."

”Myös ikkunoiden toiminnallisuudessa on monenlaisia vaihtoehtoja.

Myös ikkunoiden toiminnallisuudessa on monenlaisia vaihtoehtoja.

"Esimerkiksi Norjassa ja Tanskassa käytetään erityyppisiä ikkunoita, jotka tyypillisesti aukeavat ulospäin. Keski-Euroopassa taas on niin sanottuja kääntökippi-ikkunoita – kuten saksalainen Drehkipp – jotka on mahdollista avata kahteen suuntaan", Jaskari selittää.

"Skandinaaviset ikkunat taas avautuvat ulospäin, ja siitä huolimatta ulkopinta voidaan pestä huoneiston sisältä käsin."

"Pohjoisimmilla alueilla sellainen ikkuna, joka aukeaa vain yläreunasta, on usein tuuletuksen kannalta kätevä. Silloin ikkuna myös tuulettaa eikä vain jäähdytä huonetta."

Tämä ikkunatyyppi ei kuitenkaan ole Suomessa kovin yleinen.

"Tyypillisesti Suomessa karmisyydyt ovat isoja – 20 cm ja ylikin – mutta yläreunasta aukeavalle ikkunalle sopii paremmin reilu 10 cm:n karmisyyvyys", arvioi Jaskari.

Usein ikkuna toimitetaan asennettuna. Esimerkiksi Skaalalla on asennustöissä noin 150 henkilöä. ■

Lasiliukuseinillä valoa ja avaruutta

Toimitusjohtaja **Mikko Haapala** Profin Oy:stä kertoo, että lasiliukuseinät ovat uudenlainen ja monipuolinen vaihtoehto.

"Toiminnallisesti lasiliukuseinät muistuttavat sekä ovia että perinteisiä ikkunoita. Ne liukuvat lattiasta kattoon."

Haapalan mukaan lasiliukuseinillä saadaan koteihin laajoja näkymiä ja erilaista viihtyvyyttä: valoa ja avaruutta, samoin kuin vuodenajan mukaan vaihtuvia maisemia. Lasiliukuseinillä voidaan myös yhdistää sisä- ja ulko-tilat tehokkaalla tavalla.

Lasiliukuseinät vastaavat tiiviydeltään ja lämpöteknisiltä ominaisuuksiltaan perinteisiä ulko-ovia. Osin ne voivat olla jopa tiiviimpiä kuin perinteiset ovet.

"Olemme olleet lasiliukuseinien toimittajina uranuurtajia. Ratkaisu soveltuu sekä julkisivun rakenteisiin että muuhunkin uuteen arkkitehtuuriin. Sitä on käytetty usein esimerkiksi terassiseinissä, mutta lasiliukuseinä toimii hyvin kaikenlaisessa rakentamisessa."

Lasiliukuseinillä saadaan koteihin laajoja näkymiä ja erilaista viihtyvyyttä.

Haapalan mukaan isoja lasiliukuseiniä käytetään nykyisin tyypillisesti julkisivuissa.

"Niillä on saatu aikaan myös energiatehokkaita ratkaisuja, sillä lasiseinien U-arvo eli lämmönläpäisykerroin voi olla jopa alle 0,7. Rakenteen käyttö ei ole enää lämpöeristävyydestä kiinni."

Esimerkiksi vuoden 2016 Seinäjoen asuntomessuille Profin toimitti lasiliukuseiniä 11 kohteeseen.

"Tällaisia rakenteita asennetaan koko ajan enemmän. Markkinat kasvavat nopeasti", Haapala arvioi.

"Uutuus on, että lasiliukuseiniin voidaan integroida ranskalaisen parvekkeen kaiteet. Ne kiinnitetään lasiliukuseinään jo tehtaalla. Tätä ratkaisua Profin esittelee tulevana syksynä Finnbuild-messuilla."

Haapala toteaa, että Profin ei valmista perinteisiä ikkunamalleja vaan keskittyy lasiliukuseiniin sekä kaksitoimisiin DK-ikkunoihin, joita käytetään sekä julkisissa rakennuksissa että omakotitaloissa.

DK-ikkunassa on yksipuitteinen rakenne, piilosaranointi ja kolminkertainen lämpölaselementti. Siinä on myös tavallista vähemmän pestäviä lasipintoja.

Erikoisuutena ikkunassa on, että se voidaan kipata tuuletusasentoon, jolloin huone tuuletuu hyvin.

"Näiden ikkunoiden suosio lisääntyy tasaisesti. Keski-Euroopassa selaisiä käytetään paljon. Tuote on lyönyt Suomessakin itsensä läpi markkinoilla, muun muassa useissa asuntomessujen taloissa."

"Monet arkkitehdit ovat huomanneet, että tällainen ikkunarakenne on hyvä ja toimiva. Ratkaisu on sekä helpokäyttöinen että esteettinen."

"Valmistamme kaikki tuotteemme Suomessa", kertoo Haapala. ■

Turpoava tiivistysnauha ehkäisee kosteusongelmia

Eurooppalainen EPBD-energiatehokkuusdirektiivi kiristää osaltaan ikkunoidenkin tiivistysmääräyksiä.

EPBD-direktiivin mukaan 31.12.2020 alkaen kaikkien uusien rakennusten on oltava lähes nollaenergiarakennuksia. Valtion omistamissa rakennuksissa vaatimus tulee voimaan jo 31.12.2018.

Ikkunarakenteiden kunnollinen tiivistäminen on siis tärkeää – mutta työssä tarvitaan osaamista.

"Perinteisissä suomalaisissa ikkunaremonttikohteissa tiivistyksiin on käytetty polyuretaanivaahtoa tai villatilkityksiä. Sitten on jouduttu jännittämään tulevien talvien lämpökuvauksia, jotta rakenteiden tiiviyden on voitu todeta olevan kunnossa", toteaa ikkunoiden tiivistysnauhoja toimittavan Tremco Illbruck International GmbH:n aluepäällikkö **Kalle Kautto**.

"Vaahtojen reikäisyyttä, vajaita täyttöjä ja tiivisteiden tarttumista alustaan on asennusvaiheessa vaikea kontrolloida. Puutteiden korjaaminen jälkikäteen tuo lisävaivaa niin asukkaille kuin urakoitsijoillekin."

Kauton mukaan asiat helpottuvat oikeilla tiivistysratkaisuilla.

"Myös uusien vaatimusten edellyttämän energiatehokkuuden saavuttaminen on mahdollista. Samalla voidaan parantaa esimerkiksi äänen-eristävyyttä, joten erilaiset ikkunalle asetetut vaatimukset voidaan täyttää kerralla."

Kautto mainitsee, että paisuvat tiivistysnauhat kasvattavat vahvasti suosiotaan nykyaikaisissa ikkuna- ja elementtiasennusten tiivistysratkaisuissa.

"Keski-Euroopan ikkunoissa on käytetty paisuvia nauhoja jo 1960-luvulla. Suomeen tekniikka tuli parikymmentä vuotta myöhemmin."

Illbruck-nauha on Saksassa kehitetty ratkaisu, jota myös valmistetaan Saksassa.

Nauha turpoaa lämmön vaikutuksesta ja tiivistää rakenteen liittymäkohdat. Asennuspohjan eli karmin on oltava tasainen.

Kun lämpötila on +20 °C, esimerkiksi Illbruck TP320 -nauha paisuu valmiiksi noin 20 minuutissa. Näin ollen talviaikaan nauhan paisuminen on hitaampaa kuin muina vuodenaikoina. Talviasennuksista on annettu erilliset ohjeet.

"Paisuvat nauhat ovat toimintavarmoja. Kohteen pääsuunnittelija pystyy myös entistä tarkemmin määrittelemään rakenteiden E-arvot, kun kaikki saumat ovat yhdenmukaisia", Kautto kehuu nauhojen ominaisuuksia.

"Lisäksi nauhat hengittävät mahdollisen rakennuskosteuden ulospäin, jolloin homeelle ei jää kasvumahdollisuuksia rakenteisiin. Myös asennustyöt nopeutuvat."

Kautto korostaa, että tällaiset nauha-asennusratkaisut tuovat turvallisuutta toteutuksiin: "Yhdellä tuotteella saavutetaan höyrynsulku ja maksimaalinen eristyskyky."

"Tässä on hyvä ratkaisu esimerkiksi koulujen ja päiväkotien sisäilmaongelmiin." ■

Yhdellä tuotteella saavutetaan höyrynsulku ja maksimaalinen eristyskyky.

KUVA: KALLE KAUTTO



Lammin ikkunat Oy aliurakoitsija asentaja Reijo Karjalainen asentaa TP-320 paisuvat nauhat ikkuna apukarmien ympärille valmiiksi ennen ikkunan nostoa paikalleen kohteessa As Oy Kartanonpuisto. Näin Lammin-ikkunat varmistavat laadukkaalle ikkunalle myös asennukselle huippueristyskykyä ja höyrysulun toteutumisen yhdellä kertaa.

Isompia ikkunoita julkisivujärjestelmillä

Schüco kehittää erilaisia alumiinisia, teräksisiä ja muovisia ikkuna-, ovi- ja julkisivujärjestelmiä sekä edustaa yhteistyössä Jansen teräsjärjestelmiä. Yhtiön tuotteet on suunniteltu täyttämään suunnittelua, mukavuutta, turvallisuutta ja energiataloutta koskevat nykyajan vaatimukset.

Järjestelmät soveltuvat sekä uudis- että korjausrakentamiseen. Ne mahdollistavat aiempaa suurempien lasipintojen toteuttamisen ja yksilölliset julkisivuratkaisut.

"Isot lasiseinät ja iso olohuonetila sopivat nykyaikaisten pientalojen arkkitehtuuriin hyvin. Runko saadaan julkisivujärjestelmästä, johon integroidaan ikkunoita tai muita avattavia osia tarpeen mukaan", toteaa **Niko Krasi** Schüco Finland Oy:n arkkitehti- ja suunnitteluneuvonnasta.

Hänen mukaansa liukuovijärjestelmätkin soveltuvat monenlaiseen rakentamiseen.

"Liukuovissa on käytettävyyden kannalta merkittäviä etuja asuntorakentamisessakin – esimerkiksi pientalo- ja kerrostalohuoneistojen terassi- ja parvekeympäristöissä."

Krasi muistuttaa, että julkisivujärjestelmän avulla voidaan yhdistää arkkitehtuuri ja käytettävyys esimerkiksi energiatehokkuuteen.

"Nykyään ikkunoidenkin energiatehokkuustavoitteet ovat korkealla, ja samalla ikkunan vesi- ja ilmatiiviys ovat tärkeitä kysymyksiä. Toimiva ratkaisu edellyttää teknisiä tuotteita, detaljisuunnittelua ja kokonaisenergiälaskelmia."

"Virheilä vältytään, kun asiat suunnitellaan kunnolla etukäteen", korostaa Krasi.

Hänen mukaansa julkisivujärjestelmiä pidettiin vielä 10–15 vuotta sitten monimutkaisina.

"Saksalainen tekniikka perustuu kuitenkin testattuihin ja todennettuihin ratkaisuihin. Emme urakoi tai valmista itse, vaan asiakkaamme ovat konepajoja ja valmistavaa teollisuutta. Tuotteillamme on korkea kotimaisuusaste."

"Esimerkiksi energiatehokkaita ikkunoitamme valmistetaan Suomessa. Monesti hyvä eristävyys on tärkeää."

Krasi toteaa, että vaatimustason kasvaessa ikkunoiden lasi- ja puite-rakenteet ovat kehittyneet huomattavasti.

Myös ikkunarakenteiden turvallisuutta on parannettu. Jotkut ikkunat voivat esimerkiksi sulkeutua ja lukittua itsestään.

"Lisäheleiden avulla ikkunoiden murtosuojaustakin voidaan tehostaa." ■

Alumiinia ja terästä ikkunasovelluksiin

Feon Oy on suomalainen teräspalveluyhtiö. Se toimittaa materiaaleja metallirakenteiden valmistajille, joiden tuotteita käytetään muun muassa julkisivujärjestelmissä ja ikkunarakenteissa.

"Lasin ympärille tarvitaan alumiinia ja terästä", sanoo Feon Oy:n liike-toimintapäällikkö **Mika Kortelainen**.

Yhtiö on toimittanut rakenneosia esimerkiksi kauppakeskusten suuriin lasi-ikkunoihin ja -seiniin.

"Olemme olleet teräksisten julkisivujärjestelmien toimituksissa Schüco Finlandin kumppanina jo kuusi vuotta. Schüco hoitaa muun muassa suunnittelua ja maahantuontia, ja kun on kyse ikkunoiden teräsrakenteista, Feon tulee mukaan tukkurin ja konsultin ominaisuudessa. Asiakaitamme ovat suomalaiset metallirakentajat", Kortelainen selittää.

Nykyisin suuria lasirakenteita käytetään esimerkiksi liikerakentamisessa sekä tornitalojen ja julkisten rakennusten julkisivuissa.

"Toisaalta myös pientaloihin halutaan usein täysalumiini-ikkunoita ja isoja liukuovia."

"Suomessa rakenteet on saatava tiiviiksi ja lämpöä pitäviksi, joten muun muassa U-arvoihin eli lämmönläpäisykertoimiin sekä rakenteiden sateenpitävyyteen on kiinnitettävä huomiota. Myös savunpoisto, murto-suojaukset ja lasien luodinkestävyys ovat tulleet yhä tärkeämmiksi kysymyksiksi ikkunarakenteissa", Kortelainen toteaa.

Hän arvioi esimerkiksi alumiinin soveltuvan monenlaisiin ikkunasovelluksiin hyvin.

"Alumiini-ikkunat ovat kestäviä ja ne ovat osoittautuneet monia muita ikkunatyyppejä tiiviimmiksi ja laadukkaammiksi."

"Myös lämmöneristysarvot saadaan alumiini-ikkunoilla hyviksi. Niinpä niitä käytetään vaikkapa passiivitaloissa, jolloin koko rakenteen U-arvoksi saadaan 0,8 W/m²K. Tosin alumiini-ikkunat ovat myös hieman kalliimpia kuin vaikkapa puuikkunat."

Kortelaisen mukaan alumiini-ikkunoiden käyttö lisääntyy Suomessa koko ajan.

"Nykyajan rakenteiden on oltava tiiviitä sekä sisään- että ulospäin. Lisäksi alumiinilla saadaan ikkunoihin siro profiili, joka sopii hyvin myös isoihin lasiseiniin." ■

”Nykyajan rakenteiden on oltava tiiviitä sekä sisään- että ulospäin.

Julkisivujärjestelmä Schüco FWS 35 PD (Panorama Design).





Kotimaiset toimisto-,
myymälä- ja erikoiskalusteet



Pop Pankki

Katso video kohteesta:
www.kokemuksia.fi/adi-kalusteet



Lounea

Lue asiakkaan haastattelu:
www.kokemuksia.fi/adi-kalusteet



Löydät meidät
myös facebookista!

adi@adi.fi
(02) 737 50 00
www.adi.fi

Meillä on iLOQ.
Mikä kulunohjaus
sopii sen kylkeen?

iLOQ



iLOQ ON NYT ONLINE

iLOQ S10 Online on suomalainen verkkoratkaisu, joka laajentaa digitaalisen iLOQ-lukitusjärjestelmän täysin etä-hallittavaksi kulunohjausjärjestelmäksi.

www.iLOQ.com



Alkuperäistä ilmettä perinneikkunoilla

Ikkunatehdas Lasivuorimaa perustettiin yli 60 vuotta sitten.

"Olemme valmistaneet kokopuuikkunoita tiheään tahtiin varsinkin viime vuosien aikana. Niiden kysyntä on lisääntynyt", kertoo Ikkunatehdas Lasivuorimaan puuikkunoiden myyntipäällikkö **Juho Mussalo**.

"Toimitamme erilaisia perinne- ja muita puuikkunoita etenkin pääkaupunkiseudun suojeltuihin rakennuksiin, suunnittelijan vaatimusten mukaan. Vakiomalliset ikkunat eivät välttämättä sovellu kaikkiin kohteisiin."

Monissa kohteissa halutaan esimerkiksi palauttaa talon alkuperäistä ilmettä julkisivuun.

"Jos taloon on vaikkapa 1960-luvulla vaihdettu ikkunat, ne voidaan vaihtaa nyt alkuperäisen näköiseksi – mutta nykypäivän tekniikalla toteutettuina ja pintakäsiteltynä."

"Alkuperäisen näköiset uudet ikkunat täyttävät nykyajan lämmön- ja ääneneristysvaatimukset. Samalla ikkunoiden käytettävyys ja ennen kaikkea asumismukavuus paranevat."

Mussalon mukaan ikkunoihin on saatavissa myös niiden tyyliin sopivia nykyaikaisia varusteita ja erikoislasituksia. Aurinkosuojausta voidaan tarvita esimerkiksi talon eteläsivun ikkunoissa.

"Perinneikkunoita asennetaan pääasiassa 1900-luvun alkupuolella rakennettuihin taloihin, mutta myös hieman uudempiin kohteisiin. Tällä hetkellä Lauttasaaressa asennetaan kokopuuikkunoita 1950-luvun kerrostaloihin", hän mainitsee.

Toisinaan perinneikkunoita tarvitaan aivan käytännön syistäkin.

"Monissa suojelluissa rakennuksissa ikkunoiden vaihto tulee eteen esimerkiksi julkisivurappausremontin yhteydessä. Suojelumääräykset ehkä edellyttävät, että ikkunoita ei saa vaihtaa uudenmallisiin vaan ne on korvattava juuri alkuperäisen tyylin mukaisilla rakenteilla. Yleensä tehdään ensin malli-ikkuna, jonka rakennusvalvonta hyväksyy."

"Joskus saneerauskohteiden ikkunoista löytyy hyvät alkuperäiset suunnitelmat. Kenties toimivuuden takia voidaan hieman muuttaa ikkunan profiilia tai detaljeja. Nykyajan ikkunarakenteilla ja teknologialla alkuperäisen näköinen ikkuna saadaan nykyajan rakennusmääräysten mukaiseksi", vakuuttaa Mussalo. ■

KUVA: LASIVUORIMAA OY



”Toisinaan perinneikkunoita tarvitaan aivan käytännön syistäkin.

Nykyajan arkkitehtuuri korostaa ikkunoiden roolia

Uudisrakennusten julkisivuissa on tyypillisesti paljon ikkunalasia. Suurikokoiset ikkunat ovat usein tyylikkäitä ja ne antavat runsaasti luonnonvaloa sisätiloihin. Isot ikkunat ovat myös tulleet tekniikan kehittyessä entistä järkevämmäksi ratkaisuksi. Rakenteet saadaan nykyään tiiviiksi ja U-arvoiltaan hyviksi, joten lämpö ei enää pääse ikkunoista karkuun.

Ikkunoita ja ovia asuntorakentajille valmistavan Eskopuun teknologiajohtaja Timo Nissinen toteaa, että ikkunoiden energiatehokkuus on parantunut viimeisten 20 vuoden aikana ratkaisevasti.

"Lasitekniikan kehitys on tuonut uusia ominaisuuksia. Samalla ikkunoiden aurinkosuojaus on parantunut", hän sanoo.

Eskopuun brändijohtaja **Mika Kanervo** kertoo uusien ikkunatuotteiden kehitystyön tapahtuvan paljon yhteistyössä suunnittelijoiden kanssa.

"Energiatehokkuus on itsestään selvää kaikille. Nykyisin suunnittelijat ja rakennuttajat kiinnittävät yhä enemmän huomiota tuotteiden laatuun ja kattavaan testaukseen sekä vaativat valmistajilta myös kokonaisvaltaista laadunhallintaa koko toimitusketjuun."

"Muun muassa Eskopuu panostaa näihin prosesseihin. Yhteistyötä helpottaa tietokoneavusteinen suunnittelu, jolloin tuotetietoa voidaan vaihtaa sähköisessä muodossa. Asennuspalvelua varten voimme tarjota täysin digitaalisen palveluprosessin."

Kanervon mukaan nykyajan ikkunoissa suositaan selvästi suuria lasipintoja.

"Designissa korostuu minimalistis-funktionaalinen suuntaus. Ikkunoiden valoaukko pyritään maksimoimaan, ja samalla ikkunoista tehdään olemukseltaan aiempaa sirompia."

"Puitteeseen kasvaessa keskieurooppalaiset helajärjestelmät osoittavat vahvuutensa myös Suomessa valmistetuissa ikkunoissa", Kanervo arvioi.

”Energiatehokkuus on itsestään selvää kaikille.

Eskopuun kehittämää puu-alumiini -ikkunoita valmistetaan Suomessa Kannuksen tehtaalla.

Eskopuu on osa kansainvälistä Inwido-konsernia, joka on Euroopan suurin ovi- ja ikkuna-alan toimija. Sillä on Suomessa kaksi muutakin tehdasta.

Timo Nissinen arvelee, että kansainvälinen tuotekehitysyhteistyö suurten lasialan yritysten kanssa avaa Suomessakin uusia kehitysnäkymiä ikkunoiden rakenteissa lähitulevaisuudessa.

"Tulemme lähiaikoina esittelemään yhteistyön tuloksia, jotka liittyvät ikkunoiden designiin ja teknisiin ominaisuuksiin."

"Rakennusten monipuolistuminen, energiatehokkuuden vaatimukset ja kansainvälistyminen lisäävät mahdollisuuksia kehittää Suomen markkinoille uusia tuoteratkaisuja", Nissinen toteaa.

"Kuitenkin ikkunatyypit muuttuvat melko hitaasti. Esimerkiksi kaksipuitteisia ikkunoita käytetään Suomessa vielä paljon enemmän kuin muualla Länsi-Euroopassa." ■



Light is new defined Siteco Scriptus®

Moderni, edistyksellinen muotoilu yhdistettynä valon äärimmäiseen tehokkuuteen ja laatuun: Scriptus – uuden ajan LED-valaisin vaativimpaankin toimistovalaisuuteen. **Light is OSRAM**

Tuotemerkkimme

siteco traxonecue



OSRAM



BETAFENCE ASENSI 45 KM PITUISEN AITAUKSEN TANGER MED -SATAMAAN MAROKOSSA

Tanger Med -sataman rakennustyöt aloitettiin vuonna 2003. Sataman toiminta aloitettiin vuonna 2007 ja vuonna 2016 sen täysi kapasiteetti tulee olemaan 8 miljoonaa konttia. Betafence on ollut alusta asti valittu yhteistyökummaniksi, joka asentaa kaikki aidat sekä satamassa että sen ympärillä. Betafencen pääasialliseksi eduksi oli yrityksen vakaa kokemus isojen infrastruktuuri aitaushankkeiden parissa. Suuri merkitys oli myöskin tuotteiden korkealla laadulla, koska sataman olosuhteet ovat erittäin vaativat. Tähän saakka Betafence on toimittanut satamaan 45 kilometriä erilaisia aitoja ja 20 automaatiolla varustettua porttia.

TÄMÄN ARVOKKAAN sopimuksen syntymiseen on oleellisesti myötävaikuttanut lukuisat referenssit, joita Betafence on saanut töistään infrastruktuurin alalla ympäri maailmaa, myös yhtiön vakaa kansainvälinen maine vaikutti sopimuksen syntymiseen. Hankkeen ratkaiseva näkökohta oli kuitenkin tarve löytää kokonaisratkaisu, joka vastaisi hankkeen erityisiä vaatimuksia.

Sopimus sisältää lukuisia tuotteita ja sovellutuksia, kuten siirrettäviä 3 metrin korkuisia turva-aitoja, keskitason turvallisuusluokitusta vastaavia 3,5 m aitoja, korkeata turvallisuusluokitusta vastaavia 4,5 m aitoja ja myöskin isoja moottoroituja liukuportteja sataman pääsisäänkäysyjiä varten.

Aitojen valintaan vaikutti olennaisesti sataman sijaintipaikan Gibraltarin salmen aggressiivinen ilmasto. Asennetut tuotteet ovat Alusinkittyjä ja niille on tehty erityinen pinnoitekasittely, jonka johdosta Betafence on pystynyt myöntämään tuotteille kymmenen vuoden takuun korroosiota vastaan, vaikka ne sijaitsevatkin aivan suolaisen veden vieressä. Aitausjärjestelmä on niin ikään suunniteltu kestävänsä Tangerin ankaria ilmasto-olosuhteita ja sietää tuulenpuuskaa, joiden voimakkuus on jopa 170 km/tunnissa. Betafencen tuotteiden laadun maineella on tärkeä rooli yrityksen ja satamaviranomaisten pitkäaikaisessa yhteistyössä.

Ensimmäinen toimitus suoritettiin 2007 ja siitä alkaen ne jatkuivat säännöllisesti. Projekti valmistui huhtikuussa 2016. ■

BETAFENCE (www.betafence.com) on maailman johtava aitausratkaisujen, kulunhallinnan ja alueellisten turvallisuusratkaisujen suunnittelija ja valmistaja.

BETAFENCE suojelee sekä teollisuuslaitoksia, julkista infrastruktuuria ja erittäin korkean turvallisuusluokituksen alueita, esim. vankila-, armeija- ja lentokenttäkohteita. Kuten myös yksityisiä puutarhoja, maatalouskiinteistöjä ja karjaa.

BETAFENCE valmistaa myös metalliverkkotuotteita erilaisiin teollisuussovelluksiin.

YRITYKSESSÄ työskentelee 1 400 ihmistä. Betafencen pääkonttori on Belgiassa ja sillä on 9 tuotantolaitosta 8 maassa. Yrityksen 30 myyntitoimistoa ja edustajaa toimivat aktiivisesti ympäri maailmaa.

Jarmo Kauhanen
Sales Manager, Finland
M: +358(0)408223056
T: +358(0)925144260
E: jarmo.kauhanen@betafence.com

BETAFENCE
Securing What Matters

Laadukkaat julkisten tilojen seinä- ja lattiapinnat RTV:ltä!



Altro Whiterock FR

- Hygieeninen ja iskunkestävä seinäpäällyste
- Yhtenäisellä pinnalla korkea hygieniataso
- Yksilöllisten sisustusten mahdollisuus Digiclad-painotekniikalla
- Käyttökohteet: leikkaussalit, lääkehuoneet, puhdastilat, vastaanottotilat, käytävien seinäsuojat, keittiöt ym. vaativat tilat



Altro-turvalattiat

- Turvallisin valinta märkätiloihin
- Yhtenäisellä pinnalla korkea hygieniataso
- Liukastumisen estävä läpi elinkaaren
- Yli 200 eri vaihtoehtoa
- 13 mallistoa, optimaalinen ratkaisu kaikkiin kohteisiin



KOLUMNI

Petri Annila

Tampereen teknillinen yliopisto
Diplomi-insinööri

TUULETTUVA JULKISIVU – MONIEN MAHDOLLISUUKSIEN JULKISIVU

ILMASTON MUUTTUESSA myös julkisivurakentamisessa on tarpeen katsoa yhä pidemmälle tulevaisuuteen. Julkisivujen suunnittelussa onkin tulevaisuudessa enemmän haasteita ja vaatimuksia julkisivuihin kohdistuvien suurempien säärasitusten johdosta. Tällöin on tärkeää varmistua jo suunnittelupöydällä julkisivun riittävästä pitkäaikaiskestävyydestä ja arvon säilymisestä rakennuksen koko elinkaaren ajan. Tuulettuvat julkisivurakenteet tarjoavat tähän hyvän vaihtoehdon.

Tuulettuva julkisivu on yleisnimitys rakenteille, joissa varsinaisen julkisivupinnan alla on yhtenäinen tuuletusväli, joka parantaa ulkoseinärakenteen rakennusfysikaalista toimintaa, mm. mahdollistamalla rakenteen tehokkaamman kuivumisen. Julkisivupinta tarjoaa myös muilla tavoin suojaa ulkoseinärakenteissa muille materiaaleille, kuten lämmöneristeille.

Tuulettuvissa julkisivuissa käytettävien erilaisten materiaalien kirjo on laaja, minkä lisäksi erilaisia materiaaleja voidaan yhdistellä lukuisiksi erilaisiksi ja erivärisiksi kokonaisuuksiksi sekä luoda moni-ilmeisiä julkisivupintoja. Osittain juuri materiaalien laajan kirjo vuoksi Julkisivuyhdistyksen aloitteesta on nähty aiheelliseksi laatia tuulettuvia julkisivurakenteita koskeva yhtenäinen toteutus- ja suunnitteluohje, jota ei ole aikaisemmin ollut saatavilla ja jonka avulla rakennushanke voidaan julkisivun osalta viedä alusta loppuun. Julkaistu ohje kokoaa yhteen hyvän rakentamistavan mukaiset ratkaisut ja ohjeet, joita tuulettuvista julkisivuista on kertynyt niiden jo vuosikymmeniä jatkuneen käytön aikana.

Uusi julkaisu on laadittu yhteistyössä Julkisivuyhdistys Ry:n, Suomen Betoniyhdistys ry:n, Tampereen teknillisen yliopiston rakennustekniikan laitoksen sekä julkisivurakentamisen parissa toimivien yritysten kesken. Laadittu kirja on julkaistu Betoniyhdistyksen julkaisusarjassa nimellä by64 Tuulettuvat julkisivut 2016.

Julkaisu on suunnattu kaikille rakennushankkeen osapuolille, kuten arkkitehteille, rakennesuunnittelijoille, materiaaivalmistajille, urakoitsijoille sekä myös kiinteistöjen omistajille. Kirjassa käydään läpi rakennushankkeen eri vaiheita tuulettuvan julkisivun kannalta. Erityisesti arkkitehtiä ja kiinteistön omistajaa silmällä pitäen julkaisussa esitellään tekstein sekä valokuvin kattavasti erilaiset tuulettuviin julkisivuihin soveltuvat materiaalit ja kuvataan niiden ominaisuuksia sekä mahdollisuuksia.

Lisäksi keskeisessä roolissa julkaisussa ovat tuulettuvien julkisivujen rakennesuunnitteluun liittyvät asiat. Tämä pitää sisällään mm. useita esimerkkejä erilaisten liitosten ja yksityiskohtien toteutukseen, koska näiden suunnittelu saattaa monessa yhteydessä jäädä liian vähäiseksi ja kyseisten yksityiskohtien toimivuus on kuitenkin koko julkisivun sekä ulkoseinärakenteen kannalta keskeisessä roolissa.

Uutena asiana tuulettuville julkisivurakenteille on esitetty myös yhteisiä laatukriteerejä, joiden avulla työmaalla voidaan varmistua, että lopputulos vastaa suunniteltua tavoitetta. Erityisesti kiinteistöjen omistajia silmällä pitäen julkaisuun on koottu myös ohjeita rakenteiden tavanomaisiin huolto- ja ylläpitotoimiin liittyen. ■

Tuulettuvat julkisivut pysyvät kuivina ja kestävät pitkään.



KUVA: SEROC OY, SUURPELLON PÄIVÄKOTI ARK. SANDÄS&AUER



Kaikkiin koteihin ja kiinteistöihin

Meiltä saat aina parhaan kokonaisratkaisun. Suomalaiselta edelläkävijältä – 60 vuoden kokemuksella.

Avattavat ja kiinteät ikkunat | Ilmanvaihtoikkunat | Ulko-ovet | Sisäovet
Parveke- ja maisemaovet | Metallirakenteiset ikkunat ja ovet | Parvekelasitukset ja -kaiteet



TIILI SOPII JULKISIVUIHIN



Kirkkonummen uuden kunnantalon julkisivuissa on tanskalaista Kolumba-tiiltä.

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: MIKAEL LINDEN

Suomessa on paljon tiilitaloja – ja hyvästä syystä. Tiilijulkisivu on ekologinen ratkaisu, joka myös soveltuu monenlaisiin maisemiin ja rakennuksiin. Aiempaa tummempien ja yksilöllisempien tiilien suosio on viime vuosina kasvanut.

Julkisivutiilien on sovittava ympäristöönsä

Tiili on esteettisesti kaunis materiaali, joka myös kestää aikaa hyvin.

"Tiilellä saadaan julkisivuun elävä kaunis pinta", muistuttaa Sigge Arkkitehdit Oy:n toimitusjohtaja, arkkitehti **Pekka Mäki**.

Turkulainen arkkitehtitoimisto Sigge toimiikin entisessä Auran Panimon hienossa vanhassa tiilirakennuksessa.

Tiilet sopivat ylipäätään hyvin suomalaiseen maisemaan.

"Tiiliä on monenlaisiin käyttötarkoituksiin: on eri paksuisia ja eri pituisia tiiliä, samoin käsinlyötyjä – sekä teollisesti tuotettuja suorja tiiliä."

"Malleissa on paljonkin eroja. Juuri nyt 'käsiyötiilet' tekevät taas tuloaan, ja sellaisia voisi mieluummin käyttääkin monissa rakentamiskoh-teissa", Mäki toteaa.

"Esimerkiksi pitkät, tavallista kapeammat tiilet ovat tyylikkäästi julkisivu-tiiliä. Ne tosin ovat hieman kalliimpia kuin vakio malliset tiilet, mutta sopi-vat hyvin juuri julkisiin rakennuksiin."

Esimerkiksi Kirkkonummen uuden kunnantalon julkisivuissa on tans-kalaista Kolumba-tiiltä.

"Tällaiset tiilet eivät ole aivan suorja vaan hieman 'vimpuloita', joten ne antavat rakennukselle elävämmän julkisivupinnan kuin vakiotiilet."

Mäen mukaan Keski-Euroopasta on viime aikoina tuotu Suomeen myös tavallista tummemman värisiä ja jopa mustia tiiliä.

"Nämä tummat tiilet ovat yleistymässä", arvioi Mäki.

"Aikanaan Suomessa käytettiin myös vaaleita kalkkikivityyppisiä tiiliä, mutta sellaiset eivät aina sovellu ympäristöönsä. Punaiset julkisivutiilet useimmiten soveltuvat hyvin, ja siksi niitä käytetään paljon."

"Turun Telakkarannan vanhaan telakkamijöoseen rakennetaan par-haillaan uusia asuinrakennuksia, joiden julkisivut ovat punaruskeaa tiiltä. Siellä tiilien värisävyt valittiin juuri ympäristön mukaan."

Paikalla muurattu tiiliseinä on Mäen mielestä usein hyvä ratkaisu.

"Kunnon muurari tekee kaunista julkisivupintaa. Tämä rakennustapa



” Myös värien
puolesta tiilitarjonta
on kasvanut ja
monipuolistunut.

Alppikylän moniväriset tiilijulkisivut, tiilenä kotimainen Terca Retro -julkisivutiili eri väreissä.

on tulossa taas yleisempään käyttöön. Elementteillä ei saada aikaan yhtä hyvää jälkeä.”

”Myös sisätiloissa tiili on hyvä rakennusmateriaali. Tiilen ja puun avulla saadaan tyylikkäästä loft-sisustuksia.”

”Suomessa tiiltä kyllä osataan käyttää oikein”, Mäki tähdentää.

Tiilitarjonta on monipuolistunut

Arkkitehti **Risto Huttunen** Arkkitehtitoimisto Huttunen-Lipasti-Pakkanen Ltd:stä arvioi, että tiilen merkittäviin etuihin kuuluu sen helppohoitoisuus rakennusmateriaalina.

”Myös rakennusteknisesti tiili on hyvä ratkaisu, kun rakenteeseen jätetään ilmarako. Tämä on myös turvallisempi vaihtoehto kuin tiivis sandwich-elementti, josta rakennusaikainen kosteus haihtuu heikommin”, Huttunen sanoo.

Hänen mukaansa uusi suuntaus alalla on massiivitiilirakentaminen.

”Siinä käytetään isoja harkkomaisia tiiliä. Muuraus on nopeaa ja yksinkertaista, eikä eristettä tarvitse asentaa. Usein tällaiset tiilirakenteet myös rapataan.”

”Niin ikään uutta ovat harsomuuraukset. Keski-Euroopasta on levinnyt Suomeen monenlaista uutta tiiliarkkitehtuuria.”

”Käyttöön on tullut myös erilaisia tiilityppejä. Nyt tiilet voivat olla matalia ja pitkiä, tasaisia tai rosioisia”, Huttunen luettelee vaihtoehtoja.

Myös värien puolesta tiilitarjonta on kasvanut ja monipuolistunut.

”Tummaa tiiltä käytetään nykyään rakentamisessa yllättävän paljon, samoin kuin eri korkuisia ja eri pituisia tiilimalleja. Tämä tuo arkkitehdeille vapautta.”

Usein tiilen tietty väri sopii tiettyyn ympäristöön.

”Juuri nyt rakennetaan keltaista tiilitaloa Mannerheimintien pohjoispäähän, missä se sopii ympäristöönsä hyvin. Toisaalta, jos alueella on jo tummempia tiilitaloja, rakennuskaava voi jo määrittää julkisivutiilille sallitun sävyn”, Huttunen mainitsee.

Hän muistuttaa, että yhtenäisillä materiaalivalinnoilla saadaan aikaan sopusointuisia kokonaisuuksia.

”Esimerkiksi Helsingin Kalasataman uuden kaupunginosan rakentamisessa on hyödynnetty puhtaaksimuuratua tiiltä, jolloin alueelle on saatu kaupunkimainen tunnelma. Kun se rakennetaan valmiiksi, yhtenäinen kokonaisuus tulee näkyviin. Tässä tiili toimii hyvin.”

Tiilet ovat niin ikään ekologinen ratkaisu. Niihin saadaan raaka-ainetta savimailta.

”Oikein muurattuna tiili on erittäin kestävä ja ’fiksu’ rakennus-

materiaali, joka on myös paloturvallinen. Monissa julkisivuissa on vain yhtä tiilikokoa, jolloin tiili on tavallaan moduuli. Se on näppärän kokoinen, käteven sopiva ja nopeasti ladottavissa”, kertoo Huttunen.

Entisajan tiilirakenteissa oli paljon ulokkeita ja muita detaljeja, mutta nykyään sellaisia usein karsitaan pois suunnitelmista kustannussyistä.

”Toki tämänkin päivän suunnittelijat kehittelevät erikoisratkaisuja. Tiilitaloissa tarvitaan hyviä ja toimivia rakenteita”, korostaa Huttunen.

Erikoistiilet yhä suosittumia

Jos tavanomaiset tiilet vaikuttavat klinkkerimäisiltä ja kylmiltä, julkisivussa voidaan käyttää erilaisilla polttomenetelmillä tuotettuja tiiliä. Niillä saadaan lämpimämpiä sävyjä ja pintoja.

”Suomessa monet valitsevat perinteisen tiilijulkisivun, mutta tiilitehtaat valmistavat muunkinlaista tiiltä. Novenberg esimerkiksi edustaa tans-

” Pitkät, tavallista kapeammat
tiilet ovat tyylikkäästä
julkisivutiiliä.



kalaisia tiilitehtaita”, kertoo Novenberg Oy:n myynti- ja markkinointipäällikkö Olli Pyykönen.

Hän toivoisi, että käsinlyötyjen tiilien perinnettä arvostettaisiin ja tuotaisiin takaisin tiiliteollisuuteen.

”Täällä käsinlyötyjäkin tiiliä pyritään valmistamaan teollisesti. Tanskalaisen tiilien käyttö yleistyy, koska niillä saadaan usein eläväisempää tiilipintaa kuin kotimaisilla.”

”Käsinlyöty tiili on myös kustannuksiltaan kilpailukykyinen. Se ei ole halvin, jos verrataan bulkkitiiliin, mutta ei se ole kovin kalliskaan keskiver-totiileen nähden”, Pyykönen toteaa.

”Tanskassa tiiliteollisuudella on pitkät perinteet ja korkealaatuinen savi – ja näiden lisäksi siellä on vielä käytössä perinteisiä tiilenpolttomene-telmiä. Savitiilimassasta tehdään kirnuissa kuohkeaa, jolloin tiilistä tulee huokoisempia ja ne kestävät kosteuslaajenemista ja pakkasta todella hyvin. Lisäksi tiilien pinnalle ei muodostu suolahärmettä.

Julkisivutiilien ohella Tanskassa ja muualla Keski-Euroopassa valmis-tetaan maatiiliä, jotka ovat betonikiveä muistuttavia tuotteita.

Julkista liikennettä kestävä maatiili on vaikea valmistaa Suomessa.

Parhaat maatiilet tuodaan Saksasta”, Pyykönen sanoo. ”Maatiilet val-mistetaan Saksassa alhaisen vedenimun omaaviksi, jolloin tiilen jälkikos-teusprosentti on 2–4%. Suomessa päästään harvoin alle seitsemään pro-senttiin. Tällä on merkitystä tiilen kestävyuden kannalta. Maatiilien käyttö on yleistymään päin kaupunkialueilla.

Pyykönen uskoo tanskalaisten tiilien suosion arkkitehtien keskuu-
dessa johtuvan muun muassa siitä, että käsinlyödyt tiilet ovat uniikkeja: seinälle ei tule kahta aivan samanlaista tiiltä.

”Murretuilla ja mattaväreillä saadaan tiilipintaan kauniita ja Suomen olosuhteisiin sopivia sävyjä. Tällaiset tiilet soveltuvat myös sisustamiseen sisätiloissa. Ne kestävät aikaa varsin hyvin.”

Sinänsä käsinlyödyt tiilet ovat helppoja muurata, mutta yli puolen met-rin pituiset tanskalaiset erikoistiilet vaativat muurareilta vankkaa ammatti-taitoa.

Tanskalaistiilet eivät ole reikätiiliä vaan kiinteitä, joten niitä on mahdol-lista laatoa pystysuuntaankin.

”Markkinoilla on myös niin sanottuja flexible-tiiliä. Samalle seinälle voi-daan muurata kolmea eri tiilikokoa, jolloin pinnasta tulee vaihtelevampi”, Pyykönen mainitsee.

**”Uusi vuosituhat on
tuonut mukanaan
myös aivan uudenlaista
tiilirakentamista.**

Tummaa tiiltä ja vaativia rakenteita

”Tiili on hyvä pieni kappale, joka taipuu monenlaiseen muotoon. Se ei juuri aseta ehtoja suunnittelulle”, huomauttaa tiiliä valmistavan Wienerberger Oy:n rakennustekninen johtaja **Juha Karilainen**.

”Tiili on ollut muodissa jo viimeiset 6 000 vuotta. Se sopii sekä moderneihin että vanhempiin suunnitteluteemoihin.”

Karilainen arvioi, että tiili sopii erittäin hyvin yhteen sekä lasin että teräksen kanssa, mutta toki myös puun kanssa tiilellä on tehty monia hie-noja rakennuksia.

”Se tuo julkisivuun rouheutta, kauneutta ja struktuurimaisuutta.”

”Rakentamisessa on taas alettu käyttää tiiltä, koska se on pitkäikäi-nen materiaali ja vaatii vain vähän huoltoa. Tiili myös patinoituu ja vanhe-nee kauniisti.”

Aikojen saatossa on kehitetty monen värisiä julkisivutiiliä.

”Punainen on perusväri ja tiilen luontainen väri, joka tulee raudasta. Palaessaan saven sisältämä rautaoksidi muuttuu punaiseksi”, sanoo Kari-lainen.

”Rakentamisessa oli 1980- ja 1990-luvuilla vaaleiden tiilien kausi, jol-loin suosittiin myös valkoisia ja keltaisia julkisivuja. Tämä kausi jatkui osin

KUVA: WIENERBERGER OY



Paasihotellin julkisivussa on Tuohi Retro Pro -erikoistiili, Suomessa valmistettu julkisivutiili kohteen erityistarpeiden mukaisesti.

2000-luvullekin, mutta vuonna 2005 Suomessa rakennettiin ensimmäi-nen musta tiilitalo.”

Tummat sävyt ovat sittemmin yleistyneet.

”Toki ruskeita tiiliä oli käytetty jo jonkin verran 1960- ja 1970-luvuilla, mutta nyt tummat ja harmaat tiilet ovat kysyttyjä. Mustien tiilien muoti tuli Suomeen Keski-Euroopasta.”

”Oulun asuntomessuille vuonna 2005 rakennettiin Suomen ensim-mäiset mustat tiilitalot”, mainitsee Karilainen.

Viimeisimmän trendin mukaan tiilien pintastruktuurin tulee olla rouhea, käsin lyödyn tyylinen.

”Sellaisilla tiilillä pyritään vanhaa pintaa muistuttavaan ulkonäköön, johonkin sellaiseen kuin Rooman vanhoissa taloissa. Toki nykyisin näitä tiiliä valmistetaan pääsääntöisesti koneellisesti, mutta toki vanhoja perin-teitä vaalien”, Karilainen selittää.

”Rouhea julkisivu sopii yleensä hyvin kaikenlaisiin rakennuksiin.”

Myös tiililaattapintaisia elementtejä tehtiin runsaasti vielä 1970-90 luvuilla, mutta arkkitehdit eivät halua elementtisaumoja julkisivuihin. Siksi tiilijulkisivut ovat nykyään pääosin paikalla muurattuja – tosin joissakin tapauksessa edelleen myös näiden vaihtoehtojen yhdistelmiä.

”Monissa tapauksissa rakennuksissa on rakenneteknisesti hanka-lia paikkoja, jotka on helpompi toteuttaa elementteinä, ja siksi ne on tehty muurausta vastaavalla tavalla tiililaattapintaisina elementteinä.”

Uusi vuosituhat on tuonut mukanaan myös aivan uudenlaista tiilirakentamista.

”Esimerkiksi Helsingin Paasihotellin laajennusosa on tehty reikäisenä pitsimuurauksena ja vielä niin, että rakennuksessa ei ole yhtään suoraa kulmaa. Tämä kohde sai tiiliarkkitehtuuristaan myös kansainvälisen Brick Award -erikoispalkinnon”, Karilainen kertoo.

”Muutenkin rakennusratkaisuiltaan entistä vaativimmat tiilirakenteet ovat tulleet mahdollisiksi. Ratkaisumalleja näiden toteuttamiseksi hae-taankin yhteistyössä arkkitehtien kanssa.” ■

LAATTA ON PUKKILA



PUKKILA

Kuopio, Oulu, Raisio, Tampere, Vantaa
puh. 0207 219 600 | www.pukkila.com



Hietalahdenranta 5 C

00120 Helsinki

09 668 9390

helma.fi



Valmistamme vuosikymmenien kokemuksella ja nykyajan teknologialla laadukkaita puu- ja puualumiini-ikkunoita ja ulko-ovia.

VARI® PERINNEIKKUNAT

historiallisesti arvokkaisiin sekä perinteistä rakennustyyliä edellyttäviin kohteisiin.



IKKUNATEHDAS
LASIVUORIMAA

KOTKA puh. 05 2265 100

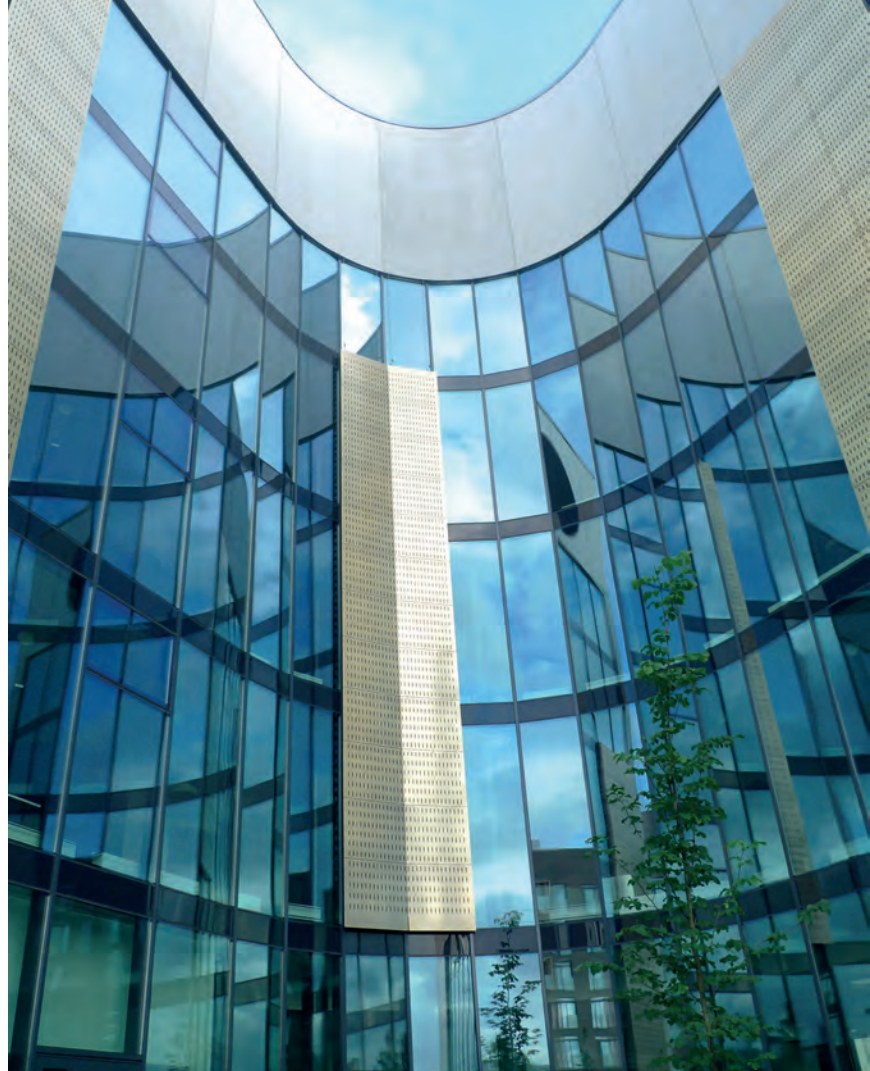
www.lasivuorimaa.fi

KULTASÄVYISELLÄ KUPARISEOKSELLA HOHTOA KALASATAMAN KAMPUKSELLE

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: ARI MONONEN

Diakonia-ammattikorkeakoulun pääkaupunkiseudun lukuisat toimipisteet on yhdistetty samaan taloon Helsingin Kalasatamassa. Sinne siirtyi vuoden 2016 alussa 1 600 opiskelijaa ja 140 työntekijää. Kuparimateriaalit tuovat taloon arvokkuutta ja omaleimaisuutta, niin ulkokuoreen kuin sisätiloihinkin.



KUVA: MIKA HUISMAN

HELSINGIN KYLÄSAAREEN rakennetun Diakonia-ammattikorkeakoulun (Diak) uuden Kalasataman kampuksen peruskivi muurattiin elokuussa 2014. Kuusikerroksinen talo valmistui käyttökuntoon vuoden 2015 lopulla.

Diak järjestää muun muassa hoito- ja sosiaalialan, diakonian sekä viestinnän opetusta. Aikaisemmin oppilaitoksella oli tiloja monissa eri paikoissa pääkaupunkiseudulla: Järvenpäässä, Kauniaisissa ja Helsingin Sturenkadulla.

"Tavoitteena oli tehostaa toimintaa ja samalla pienentää opetustilojen pinta-alaa", toteaa pääsuunnittelija, arkkitehti Stefan Ahlman Arkkitehtitoimisto Stefan Ahlman Oy:stä.

Talon sijainti Arcada-ammattikorkeakoulun tilojen läheisyydessä lisäksi mahdollistaa yhteisten palvelujen kehittämisen ja tuo oppilaitokselle synergiaetuja.

Uudisrakennuksen arkkitehtisuunnittelussa oli mukana Ahlmanin koko toimisto eli kymmenkunta suunnittelijaa. Ensimmäiset suunnittelua koskevat palaverit pidettiin jo viisi vuotta sitten.

Tilaa säästyy – toimivuus paranee

Uuden Diak-oppilaitoksen julkisivuissa on lasia, titaanioksidivaalennettua betonia ja kultasävyistä Nordic Royal -kupariseosta. Yksi ulkoseinän sivu on toteutettu siten, että taloa voidaan tarvittaessa helposti laajentaa myöhemmin.

Arkkitehtisuunnittelun periaatteena on ollut toteuttaa avoin, läpinäkyvä rakennus. Toisaalta suunnittelussa on otettu huomioon se, että talo on kristillisen yhteisön ylläpitämä.

"Sisätiloissa on esimerkiksi iso valokuilu, jossa on yläkerroksiin johtava avoportaitikko. Sen materiaalina on käytetty samaa kupariseosta kuin talon julkisivussa. Näin rakenne rinnastuu kultaiseen portaaseen, joka johtaa taivasta kohti", selittää Ahlman.

Hänen mukaansa Diakonia-ammattikorkeakoulun rehtori Jorma Niemelä onkin ollut jonkin verran mukana rakennuksen keskeisten osien ideoinnissa.

Myös talon yleisilme heijastaa sitä, että opiskelijoita koulutetaan arvostamaan nöyryyttä ja palvelemaan lähimmäisiään.

"Talo haluttiin tehdä kompaktiksi, mutta samalla toimivaksi. Rakennuksen identiteettiä ja pedagogisia lähtökohtia kehitettiin tältä pohjalta", Ahlman mainitsee.

Lopulta rakennuksen bruttoalaksi tuli noin 9 000 neliömetriä.

"Rakennuksen kokonaispinta-ala on pieni, mutta talossa on paljon korkeutta. Opiskelijat ovat lähempänä toisiaan kuin ennen, mikä lisää ihmisten välistä vuorovaikutusta."

Tiloja voitiin tiivistää, koska nykyisin suuri osa koulutuksesta perustuu itseopiskeluun ja työharjoitteluun.

Kuudennessa kerroksessa onkin ilmanvaihtokonehuoneen lisäksi itseopiskeluun tarkoitettu rauhallinen tila. Varsinaisia luokkahuoneita on lähinnä kolmannessa ja neljännessä kerroksessa. Kirjasto sijaitsee toisessa kerroksessa, opettajien tilat taas viidennessä.

Kampuksen rakennushanke alitti budjettinsa, mikä on nykypäivänä harvinaista.

Symbolisia värisävyjä ja luonnonmateriaaleja

Suuri osa varsinkin sisätilojen materiaaleista on sävyiltään vaaleita.

"Sisustuksessa on paljon valkoisia, maalattuja pintoja. Efektivärinä on käytetty vaaleansinistä, joka on myös symboliväri – Neitsyt Marian sininen, renessanssitaiteessa puhtauden ja viattomuuden väri", Ahlman perustelee värivalintoja.

Rakennuksen sisääntulokerroksessa on luonnonkivilattia.

"Myös kupari on luonnontuote. Materiaalivalinnoissakin on pyritty rehellisyyteen, koska totuus on kristillisessä uskossa tärkeää."

"Etsimme taloon jännittäviä kupariseoksia. Käytettäväksi valittua Nordic Royalia on asennettu Suomessa vielä melko vähän. Tämä kuparityyppi säilyttää sävynsä kauan."

"Kupari on hyvä materiaali myös siksi, että luonnonmateriaaleissa syntyvä spektri sekä yllätyksellisyys ovat merkittäviä arkkitehtuurin elementtejä. Niillä saatiin aikaan hieno kokonaisuus. Minusta talo on onnistunut, ja siitä onkin jo saatu myönteistä palautetta", Ahlman sanoo.

Vaativa ja kestävä kuparilaatu

Diak-ammattikorkeakoulun uuden kampuksen työmaalle toimitettiin kaikkiaan noin 800 neliömetriä kuparia.

"Nordic Royal -kupari on alumiinipronssiseos. Se ei juuri hapetu luonnossa, toisin kuin monet muut julkisivuihinkin tarkoitetut kuparituotteet", kertoo kuparimateriaaleja valmistavan Aurubis Finland Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Samu Niska.

Kun Aurubis tuli mukaan projektiin, arkkitehtisuunnittelu oli pääosin jo tehty valmiiksi.

"Teimme kuitenkin hankesuunnitteluvaiheessa yhteistyötä rakennuttajan kanssa. Kaikki sujui oikein mallikkaasti."

"Itse asiassa haasteellisinta projektissa oli tuotteen valmistus, sillä alumiinipronssi on varsin vaativa seosmateriaali valmistajan kannalta. Varsinkin kun on kyse perforoiduista tuotteista, on tärkeää, että tuote on täsmälleen suunnitelmien mukainen", Niska tähdentää.

Hänen mukaansa kuparilevyjen rei'ittäminen oli arkkitehdin visio, joka antoi kuparilevyille kevyemmän ulkomuodon.

Aurubis Finlandilla on Porin tuotantolaitoksella valimo ja valssaamo. Siellä kuparituotteet valmistetaan oikeaan kovuusasteeseen ja mittoihin.

Pitkäikäisiä julkisivuja

Kampusrakennuksessa yksi keskeinen kuparimateriaalin asennuspaikka oli pääsisäänkäynnin tuntumassa sisäpihalla. Myös lasijulkisivussa on paikoin käytetty kultasävyistä kuparilevyä, joka korostaa talon eleganttia ulkonäköä.

Niskan mukaan Nordic Royal -kuparin käyttö yleistyy Suomessa koko ajan.

"Se on herättänyt paljon mielenkiintoa. Vastaavanlaista korkealuokasta pintaa olisi vaikea toteuttaa muilla materiaaleilla", hän arvioi.

Ulkomailla Nordic Royalia on käytetty muun muassa julkisivu- ja katto-materiaalina jo paljon, ei vain Euroopassa vaan myös Aasiassa.

"Muitakin Nordic Royal -projekteja on alkamassa Suomessa", Niska toteaa.

"Kupari ylipäätään on hieno luonnontuote, joka on myös pitkäikäinen. Kuparimateriaaleilla saadaan aikaan hyviä rakennuksia, joissa on arvokkuutta ja erikoisuutta." ■



RÄYSTÄSRENESSANSSI

RIPRAP-RÄYSTÄS JA TURVAKAIDE VAKUUTTI ENSIN RAKENNUSLIIKKEET, SITTEN ARKKITEHDIT JA RAKENNESUUNNITTELIJAT

Kimmo Ripatti Rakennusliike Ripatti Oy:stä on jopa yllättynyt, että asiakkaat ovat ottaneet RIPRAP-tuotteet näin hyvin vastaan. Yrityksen RIPRAP-räystä ja turvakaide on selvästi saavuttanut ”kriittisen massan” myös arkkitehtien ja rakennesuunnittelijoiden joukossa ja räystään kysyntä on räjähtänyt.

”**TÄLLE VUODELLE** tavoite oli 20 kohdetta, mutta räystäitä on mennyt jo 80 kohteeseen”, kuvailee Ripatti.

Toisaalta ei ole ihme, että räystääselementti on hurmannut myös kriittiset arkkitehdit ja rakennesuunnittelijat. Esteettinen, linjakas ulkonäkö on tietysti yksi asia – räystääspelti ei esimerkiksi tarvitse ruuvi kiinnitystä otsaan vaan se tulee nopeasti piilokiinnitteisenä. RIPRAP-räystä on kuitenkin paljon muutakin kuin vain huipputyylissä tuote. Ensinnäkin materiaalivaihtoehtoja on useita: sinkitty pelti, alumiini, ruostumaton teräs ja kupari. Peltirakenne tarjoaa mittatarkkuutta, hyvän tuuletuksen ja vedenpitävyyden otsassa, kertoo Ripatti.

Vaivaton asentaa

Vastaavasti asentaminen onnistuu todella nopeasti: asennus on puuräystäeseen verrattuna jopa seitsemän kertaa nopeampi. Lisäksi RIPRAP-räystä on paloturvallinen ratkaisu, joka ei ole altis kosteusvaurioille. Näin saavutetaan pitkä elinkaari, mikä räystäiden kohdalla on luonnollisesti erittäin toivottavaa.

”Puuräystäskin voi olla hyvin kestävä, kunhan se on oikein tehty. Valittavasti työvirheet usein aiheuttavat puun hyvin pikaisenkin lahoamisen”, Ripatti kommentoi materiaalia.

”RIPRAP-räystä on helposti modifioitavissa erilaisille rakenteille, kuten peltivilla-, termoelementti-, betonielementti- ja teräsrakenteille sekä niiden projektikohtaisille mitoituksille. Yhdellä tuotteella saadaan koko rakenne kerralla valmiiksi”, vakuuttaa Ripatti.

”Uusiin ja saneerattaviin, tasakattoisiin kohteisiin tämä tuote on todella omiaan”, hän lisää.

Mallisuoja myönnetty

Mutta miten innovaatio sitten sai syntynsä? – Ripatti kertoo heureka-hetken iskeneen vuonna 2010 Lahden moottoritiellä, kun hän äkkäsi tien vieressä kilpailijan toteuttaman kohteen. Jokin rakennuksen räystääspelissä tökki ja Ripatti alkoi miettiä, olisiko konseptia syytä päivittää. Lopputulos: virtaviivaisempi, monipuolisempi, kestävämpi tuote.

”Mallisuoja räystäälle haettiin ja saatiin vielä samana vuonna”, Ripatti kertoo.

Ensimmäinen kohde oli SRV:n kanssa toteutettu Finavian Helsinki-Vantaan lentokentän työmaa. Samalla rakennusyhtiöltä saatiin ehdotus, että konseptiin lisättiin putoamissuojaturvakaiteet, jotka sopivat kokonaisuuteen ”kuin nenä päähän”.

”Koko paketin toimivuudesta ehkä puolet tulee turvakaiteesta”, Ripatti arvioi.

Tietoa kentälle

Ensimmäinen Rakennusliike Ripatti Oy:n räystääsasennus tehtiin Vantaan Ikean laajennusosaan vuonna 2010. Menestyskikkää korkean profiilin



kohteet ovat tuoneet nostetta tuotteelle ja nyt – kuusi vuotta myöhemmin – kohteita on toteutettu jo 200.

Ripatin mukaan rakennusliikkeet ymmärsivät kupletin juonen aika lailla heti: SRV ja NCC olivat ”kiihdytysvaiheen” pioneereja ja pian myös esimerkiksi YIT ja Lujatalo halusivat testata räystääsuutuuutta. Koska kokeemukset olivat yksinuottisen hyviä, rakennusfirmat ryhtyivät viemään viestiä suunnitteluportaaseen:

”Rakennusliikkeet alkoivat tavallaan ohjata suunnittelua ja niin tietoisuus arkkitehtien keskuudessa alkoi pikkuhiljaa nousta”, kertoo Ripatti.

Maan tapa jo?

Viidakkorummun lisäksi tarvittiin muutakin. Ripatti muistaa vastailleensa arkkitehtien kysymyksiin ja sparranneensa näitä vuosien ajan, jotta saisi aikaan asennemuutoksen kentällä. Hänen mukaansa on vain inhimillistä, että kaikkiin uutuustuotteisiin tutustumiseen ei riitä aika ja energia kenellekään – mutta taas toisaalta, vanhat kaavat on välillä hyvä rikkoa, kun on selvästi parempaa tarjolla.

”Muutos tapahtui pitkälti rakennusliikkeiden kautta, mutta nyt jo parin vuoden ajan arkkitehditkin ovat alkaneet ehdottaa tuotettamme kohteisiin ihan oma-aloitteisesti”, mainitsee Ripatti.

Suurimmat fanit taitavat silti edelleen löytyä suorittavasta portaasta: kun räystä on nopea, helppo ja siisti asentaa, rakennusurakat rullaavat hyvin.

”Esimerkiksi jätettä katolle ei synny lainkaan, toisin kuin puuräystään kanssa”, tietää Ripatti.

Vientisuunnitelmia

Seuraavaksi RIPRAP lähtee valtaamaan Eurooppaa. Ripatin mukaan pää on jo auki Ruotsissa yhden ison kohteen myötä ja lisää on tulossa. ”Haemme parhaillaan kumppaneita ulkomailta sekä kotimaasta”, hän vahvistaa.

Myös tuotekehityspuolella on säpinää:

”RIPRAP-elementtiin olemme seuraavaksi kehittämässä vesikaton sääsuoja.” ■

Lisätietoja: www.ripatti.fi



Kangasala-talo. Kangasala.
Arkkitehtuuritoimisto Heikkinen-Komonen Oy.
Vuoden Betonirakenne 2015.

Tuomas Uusheimo

turvallisesti kivistä
lue betoni.com

PROJEKTISISUSTAMISEN ID HELSINKI -TAPAHTUMA KANSAINVÄLISEKSI

Projektisisustamisen ammattilaistapahtuma ID Helsinki on heti toisella järjestämiskerrallaan saanut suoriksi näytteilleasettajaksi myös ulkomaisia laatubrändejä. Mukana on yli 60 näytteilleasettajaa, jotka edustavat yhteensä satoja kotimaisia ja ulkomaisia valmistajia. Julkisten tilojen, toimistojen ja työtilojen sisustusratkaisuihin ja tilasuunnittelun palveluihin keskittyvässä ID:ssä on myös kaksipäiväinen, maksuton asiantuntijaohjelma. Muuttuva työ, tekniikka, materiaali-innovaatiot ja uusi tutkimustieto johtavat moninaisesti muuttuviin tiloihin.

”KÄYMMME MUKANA olevien yritysten kanssa mielenkiintoisia keskusteluja, jotka syntyvät tapahtumaan osallistumisen ympärille. Niistä ei heijastu niinkään paine visuaalisesti trendikkääseen uuteen. Tuotteet ja ratkaisut kietoutuvat tilankäytön tehokkuuden, digitalisoitumisen tuomien muutospaineiden ja voimakkaasti loppukuluttajan mukavuuden ja hyvinvoinnin ympärille”, kertoo ID Helsingin asiakkuuksista vastaava tuottaja Heidi Sinisalo Wola Event Managementista.

Suunnittelupalveluja hyvin saatavilla

ID Helsinki on toisella järjestämiskerrallaan onnistunut laajentamaan ja syventämään tapahtumassa edustukseen tulevien tuotekategorioiden määrää. Segmentoituna ammattilaistapahtumana Wola Event Managementin tuottama kokonaisuus onkin jo kansainvälisestäkin varteenotettava ammattilaistapahtuma. ”Maailmalla on valtavan kokoisia messutapahtumia, joissa on kyseessä maailmanmarkkinat. Toisessa päässä skaalaa ovat tiiviit setit, joissa laatu ja ajankohtaisuus korostuvat. Messut eivät tosiaankaan ole hiipuva media ja markkinointikeino, mutta niidenkin muoto ja hyödyntämistavat muuttuvat maailmanmenon mukana”, arvioi Wolasta tuottaja Päivi Kukkamäki. ”Juuri tällainen 50–100 näytteilleasettajan tapahtuma on kävijällekin tehokasta, kun yritykset ovat alan kärkijoukkoa.”

Kukkamäki kertoo, että ID Helsingissä mukana olevat yritykset vaikuttavat nyt terävöittävän nimenomaan projektipuolelle niin valikoimaa kuin palvelutarjontaa. Yritykset, jotka tarjoavat tuotteita myös kuluttajille, ovat nyt kohentaneet ja sparranneet myös projektipuolen viestintää. ”Toivotaan tämän viittaavan siihen, että projektisisustamisen saralla alkaa



olla yhä enemmän hankintatarpeita, ostopäittäjiä ja alkavia projekteja”, tulkitsee Kukkamäki.

”Etenkin suunnittelupalvelu nousee nyt esiin niillä yrityksillä, jotka ulkoisesti ovat ensisijaisesti tuotevalmistajia tai edustajia. Palvelu tarkoittaa nimenomaan asiantuntijuutta tuotteiden osalta, eli arkkitehtia



Ensimmäisessä ID Helsingissä oli hyväntuulinen tunnelma, mikä edesauttaa myös liikeneuvotteluja.



Toista kertaa nähtävässä ID Helsingissä on yli 60 näyttelleasettajaa.

tai sisustussuunnittelijaa muistutetaan näin siitä, että ratkaisuihin taitaa välillä todellakin olla vain taivas rajana!”

Hyvinvointi ja viihtyvyys nouseva arvo

Kaksipäiväinen asiantuntijaohjelma, kuten koko ID Helsinki -tapahtuma on kävijöille maksuton. Puheenvuoroissa käsitellään viime vuodesta jatkona monitilatoimistoja ja niissä tehtyjä tutkimuksia. – Työterveyslaitoksen



puheenvuoro oli viime syksynä hyvin suosittu, joten tänäkin vuonna TTL:n Virpi Ruohomäki ja Leena Aalto tulevat kertomaan monitilatoimistoista työympäristönä, Työterveyslaitoksen viimeisimpien tietojen valossa. He ovat myös tavattavissa ID:n aulan kohtaamispiisteessä molempina tapahtumapäivinä.

Työympäristömuutokseen löytyy monenlaista näkökulmaa. Osallistavan muutosprosessin lisäksi myös lopputuloksen osallistavuutta ja kan-



Tapahtumakeskus Telakalla on esittelyssä lukuisa joukko huippubrändejä projektisisustamisen eri tarpeisiin.



Kaksipäiväinen asiantuntijaohjelma täydentää ID Helsingin näytteilleasettajien tarjontaa.

nustavuutta yhteistyöhön käsitellään mm. EFG:n Tommy Wilénin esityksessä "More Savannah in the office – a look at Activity Based Work and the emerging ergonomic trends"; Workspacen Jari Niemelän kokonaisuudessa muuttuvasta työstä ja sen johtamisesta sekä Ville Kokkosen esityksessä Spatial Bio Performance and Adaptive Workspaces. Casepuheenvuoroissa tutustutaan mm. Team Finland -talon suunnitteluprojektiin ja toteutusratkaisuihin sekä Turun Teknologiaakiinteistön yhteisölliseen Werstas-työtilaan.

Modernin talotekniikan ja suojeltavan kohteen yhdistelmänä Lahden konserttitalo on hyvä esimerkkikohte. Pokko Lemminkäisen esityksessä perehdytään Heikki ja Kaija Sirenin suunnitteleman konserttitalon peruskorjaukseen, jonka laajennus asuinhuoneistoi-neen valmistuu vuoden 2017 alussa. Modernin talotekniikan tuominen vuonna 1954 valmistuneeseen taloon on vaatinut venymistä sekä suunnittelussa että toteutuksessa. Tulevaisuuteen ID:n puheenvuoroissa katsotaan esimerkiksi katsauksessa Sitran raporttiin megatrendeistä. Keskiviikon iltapäivässä Jari Niemelä ja Future Worksin Petri Rajaniemi nostavat esiin havaintojaan siitä, minkälaiset julkiset tilat vetävät ihmisiä; miten yhteiskunnan muutokset voitaisiin ottaa huomioon tilasuunnittelussa ja mitkä ovat nousevia kehityskohteita. ■

ID Helsingin koko ohjelma ja näytteilleasettajien portfoliot ovat nähtävissä tapahtuman nettisivuilla www.idhelsinki.fi.





AMMATTILAISTEN UUSI MUOTOILUN JA TILASUUNNITTELUN TAPAHTUMA SYYSKUUSSA HELSINGISSÄ



HELSINKI DESIGN WEEKIN JA HABITAREN uusi ammattitapahtuma Showroom tuo muotoilun, tilasuunnittelun, arkkitehtuurin ja valaistuksen ammattilaisten eteen keskustelua herättäviä, ilmiöitä luovia eri alojen ammattilaisia. Uuden ajan tapahtuma järjestetään Messukeskuksessa 7.–9.9.

Showroom tarjoaa alan ammattilaisille ainutlaatuisen kokemuksen ja kohtaamispaikan palveluntarjoajien kanssa, ajankohtaista ohjelmaa ja verkostoitumismahdollisuuksia. Mukana olevat yritykset edustavat projektisistustamisen ja rakennusalan ammattilaisille suunnattuja tuotteita, palveluja ja julkaisuja.

Tapahtuman näyttelyarkkitehtuurin toteuttaa Arkkitehtitoimisto ALA ja tilassa nähdään erilaisia teatteriin liittyviä elementtejä, kuten lähes 100 vuotta vanhoja näytelmien taustakankaita Kansallisteatterin valikoimista.

“Different thus Better” lavaohjelma on sarja keskusteluja ja puheenvuoroja

Perinteisten case-esittelyjen sijaan Showroom näyttää suuntaa, haastaa älyllisesti ja nostaa esiin kiehtovia mahdollisuuksia. Keskusteluja käydään henkilöiden kanssa, joita yhdistää tekemisen asenne ja kyky luoda valtavirrasta poikkeavia hankkeita.

Kunnianhimoisen lavaohjelman kuratoi muotoilija Tuuli Sotamaa, Ateljé Sotamaa. Ohjelma teema “Different thus Better” liittyy muun muassa elämyksiin, kodin tulevaisuuteen, materiaali-innovaatioihin, valaistukseen, johtamiseen, rahaan, konseptin merkitykseen ja tarinankerronnan voimaan. Kolmena iltapäivänä Showroomin lavalle nousee eri alojen ehdottomia ammattilaisia.

Tapahtumassa puhumassa on sekä suomalaisia että kansainvälisiä vieraita, kuten Finlaysonia johtava Jukka Kurttila, uuden teknologisen mytologian kielen luonut islantilainen Katrín Ólína, kauko-ohjattavilla helikoptereilla ympäri maailmaa elokuvia kuvaava Ville Hyvönen, espan-

jalainen Martí Guixé, joka haluaa muuttaa tavan, jolla ihmiset näkevät ja ajattelevat asioita. Ruotsalainen Fredrik Magnusson keskittyy tällä hetkellä teknologioiden sijaan ideoihin. Moniaistisuuden merkitykseen uskova Innojokin perustaja Jukka Jokiniemi. Hernesaareen rakennetun Löylyn toinen perustajista Antero Vartia. Puuteollisuutta haastava, nanosellulosaan mahdollisuuksiin uppoutunut Pirjo Kääriäinen. Suomalaisen sielunmaiseman ravintolaksi muuttanut kokki Henri Alén. Valolla taikatemppuja luova Saas Instrumentsin Håkan Långstedt.

Tehokasta ja tuloksellista verkostoitumista

Tapahtumassa on käytössä sähköinen työkalu, Brella-tapaamiset, jonka avulla kävijä voi helposti sopia 15 minuutin tapaamisia paikan päällä kiinnostavien palveluntarjoajien ja yhteistyökumppanien kanssa. Työkalu etsii parhaat kontaktit tapahtumaan osallistuvien joukosta ja tapaamiset järjestetään tapahtuma-alueella, näppärästi muun ohjelman lomassa. Näin tapahtumapäivästä saa todella kaiken hyödyn irti.

Showroom Walkit esittelevät uutuuksia showroomeissa

Jo kolmatta kertaa järjestettävä Showroom Walk toimii tänä vuonna Showroom-tapahtuman satelliittitapahtumana.

Showroom Walk -tapahtumassa esitellään huonekalu- ja sisustusalan uutuuksia valmistajien ja maahantuojien omilla showroomeilla. Tapahtuman luonteeseen kuuluu, että jokaisessa showroomissa on tarjolla erikoisohjelmaa tuotelanseerauksista ja tietoisuudesta muotoilijapuheenvuoroihin rennon illanvieton merkeissä. ■

Lue lisää: showroomfair.com ja rekisteröidy ammattilaiskävijäksi ennakkoon tai paikan päällä! Samalla rekisteröinnillä ammattilaiskävijä pääsee vierailemaan kaikissa samanaikaisissa tapahtumissa Showroom, Habitare, Forma Syksy, Antiikki, ArtHelsinki, HifiExpo ja ValoLight.

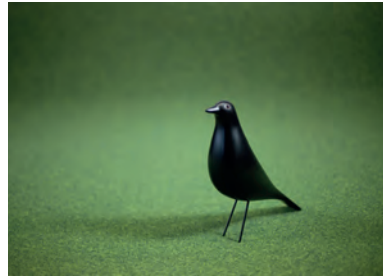
Tutkitusti puhtaampaa sisäilmaa

RAKENNUSMATERIAALIEN M1-PÄÄSTÖLUOKITUS ANKERIN TEKSTIILILATTIOILLE

SAKSALAINEN ANKER on saanut M1-päästöluokituksen 15 tekstiilimattolaadulle. Pitkät perinteet omaava tehdas päätyi hakemaan luokitusta suomalaisen edustajansa Catalanin suosituksesta, sillä yhä useampi asiakas edellyttää sitä kaikilta rakennusmateriaaleiltaan.

"Koska Ankerin kaikilla tuotteilla on ennestään M1-vaatimuksia tiukempi yleiseurooppalainen tekstiililattioiden GUT/Prodis-päästöluokitus, oli tehtaan johto ensin hieman vastahakoinen hakemaan M1:sta. Kun kerroimme lisää M1:sta ja siitä, että se koskee muitakin rakennusmateriaaleja kuin tekstiililattioita, he ymmärsivät tarpeen", kertoo Catalanin toimitusjohtaja Teppo Kolehmainen. "Suomessa sisäilman puhtaus on juuri nyt 'hot topic'. Suunnittelijoiden, rakentajien ja loppukäyttäjien kannalta on yksinkertaista, kun sama luokitus koskee kaikkia sisäilmaan vaikuttavia rakennusmateriaaleja."

Toukokuussa 2016 M1-luokituksen saivat Ankerin tärkeimmät tuotetut tekstiilimattolaadut. Myöhemmin lista täydentyy muilla laaduilla

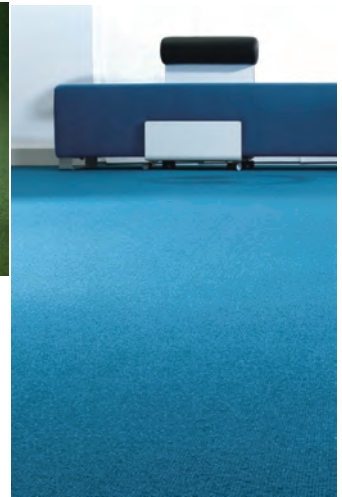


sitä mukaa kuin luokitustestejä ehditään tehdä.

Anker on pitkät perinteet omaava innovatiivinen tekstiilimattojen ja -laattojen valmistaja. Anker-tekstiililattioita käytetään mm. julkisissa tiloissa, toimistoissa, hotelleissa, ravintoloissa ja hoivailoissa ympäri maailman. Anker on myös yksi maailman suurimmista lentokonemattojen valmistajista, mikä kertoo tuotteiden suuresta kestävyyydestä. ■

Lisätiedot ja yhteydenotot:

teppo.kolehmainen@catalina.fi, www.catalina.fi



COSENTINON KIVENKOVA TIE HOTELLIMARKKINOILLE SUOMESSA

COSENTINO, MAAILMAN JOHTAVA kvartsi-, ja luonnonkivimateriaalien valmistaja, on nyt tosissaan tullut hotellimarkkinoille Pohjoismaissa. Cosentino on hiljattain toimittanut Silestone Blanco Zeus-kvartsitasot lähes 260 kylpyhuoneeseen lokakuussa avattavaan Clarion Hotel Helsinki Airportiin. Muut hotellit, joissa arkkitehdit ovat päättäneet käyttää Cosentinon materiaaleja, ovat Scandic Haymarket Tukholmassa, Asia Hotell Varbergissa ja useat Scandic-hotellit eri puolilla Pohjoismaita. Nyt Cosentino lanseeraa H-Linen-kylpyhuonemalliston, joka on erityisesti kehitetty hotelleja varten.

Silestone ja Dekton materiaaleina ovat arvostettuja ammattilaisten keskuudessa muun muassa niiden kestävyiden ja helpohoitaisuuden ansiosta. Nämä tuotteet omaavat ihanteelliset ominaisuudet hotellikalustukseen. Vastaanottotiskit, lattiat, julkisivut, portaat, baaritiskit, keittiöt, kylpyhuoneet, pesualtaat ja erilaiset huonekalukomponentit ovat vain muutama esimerkki Cosentinon materiaalien käyttömahdollisuuksista.

"On erittäin mukavaa huomata, että arkkitehdit ja sisustussuunnittelijat Pohjoismaissa ovat viimeistään nyt löytäneet materiaalimme. Kysyntä on kirjaimellisesti räjähtänyt käsiin viimeisen vuoden aikana. Dektonin ansiosta pystymme tarjoamaan nyt materiaalin myös rakennusten julkisivuihin", sanoo Juha-Pekka Susi, Cosentinon projektimarkkinoiden myyntipäällikkö. ■

Lisätietoja: www.dekton.com, www.international.cosentinonews.com

SESSAK OY AB

SESSAK OY esittelee Habitare 2016 -messuilla 7.-11.09 suomalaisten muotoilijoidensa tuoreimmat uutuudet ensimmäistä kertaa yleisölle. Osastoltamme löydätte myös esimerkiksi Laura Vären vuonna 2015 suunnitteleman Laaka-valaisimen (kuvassa), jonka voi myös jo löytää useasta julkisesta tilasta. Tervetuloa osastollemme 6h148!

Yli kolmen vuosikymmenen ajan porvoolainen perheyryitys Sessak on tuonut Suomeen uutta valoa. Kokemuksella ja asiantuntemuksella Sessak tuo markkinoille ainutlaatuista, jatkuvasti uudistuvaa muotoilua valaistukseen. Asiakastytyväisyytemme perustuu monipuoliseen tuotevalikoimaan, kuukausittain vaihtuviin uutuuksiin ja omien suunnittelijoidemme tuotteisiin. Takaamme tuotteiden nopean saatavuuden ja erilaisiin tiloihin räätälöidyt valaistusratkaisut.

Palvelemme asiakkaitamme vaihtuvien tarpeiden ja toiveiden mukaan. Sessak tarjoaa myös räätälöityjä kokonaisuuksia. Laajan varastovalikoiman ansiosta pystymme takaamaan nopean ja varman toimituksen, jopa parissa päivässä. Asiakkaana voit joustavasti vaikuttaa tilaamiisi tuotteisiin.

Suurissa tilausrakenteissa mahdollistamme tuotteiden muokkauksen soveltumaan tilan vaatimuksiin. Toimitamme myös yksilöllisiä valaistusrakaisuja asiakkaiden suunnitelmien pohjalta.

Tuotteemme ovat sovellettuja suomalaisiin tarpeisiin ja helposti asennettavissa. Valikoimastamme löydät valaisimiin sopivat valonlähteet, ja takaamme varaosien saatavuuden. Ota yhteyttä ja tutustu palveluihimme! ■

Lisätietoja: www.sessak.fi





Aulan uusi ilme käy helposti. – Vastaanottotiskin asennus käy helposti ja nopeasti muutamassa tunnissa. Kuvan mukaisen 3,3 metrisen tiskin hinta on 2.750 euroa.

INDECORIA

TEKSTI: HELI-MARIA WIIK

INDECORIA OY on julkitilojen ja kodin kalusteiden maahantuojia, joka edustaa useita nimekkäitä keskieurooppalaisia valmistajia.

"Tarjoamme trendikkäitä, laadukkaita, ergonomisia ja hinnaltaan kilpailukykyisiä kalusteita nopealla toimitusajalla niin toimistoihin, ravintoloihin kuin muihinkin julkisiin tiloihin", kertoo myyntijohtaja Jouni Lakaniemi.

"Jokainen tila on erilainen ja jokainen neliö on käytettävä hyväksi – olipa sitten kyse vastaanottotiskeistä, työpöydistä, tuoleista tai säilytyskaapeista. Ja jokaisen asiakkaan tarpeet on erilaisia."

Aulatilalla on yrityksen käyntikortti

Ensivaikutelma jää mieleen. Vastaanotto- tai loungetila välittää mielikuvan yrityskulttuurista ja on yrityksen käyntikortti. "Houkutteleva ja mukava aulatilalla palvelee miellyttävänä odotustilana asiakkaille ja luovana keskustelu- ja ideointitilana yrityksen työntekijöille", Lakaniemi tarkentaa.

Kattavat sisustusratkaisut toimistoon ja julkisiin tiloihin

Kohderyhmiämme ovat kaikki yritykset ja yhteisöt, joiden tilat on uudistuksen tarpeessa. Uudisrakentamisessa pyrimme olemaan mukana jo suunnittelupöydällä. Tuotteemme ovat suunniteltu täyttämään niin pienen kuin suurenkin yrityksen tarpeet, joita ne julkisilta tiloiltaan vaativat. Indecorian kalusteet ovat laadultaan, ergonomialtaan ja designiltaan tämän päivän vaatimustasoa ja edustamme valmistajat alansa johtavia yrityksiä, Lakaniemi lisää.

Indecoria Espoon Tapiolassa ja Habitare-messuilla

Syyskuussa 2016 avataan näyttelytila Espoon Tapiolaan. Esillä on vastaanottotiskejä, tuoleja, toimisto- ja aularatkaisuja.

"Esittelemme tuotteitamme mielellämme arkkitehteille ja suunnittelijoille, jolloin syntyy käsitys tuotteiden laadusta."

Indecorian osaston löydät myös Habitare-messuilla sekä messujen yhteydessä järjestettävästä Showroom-tapahtumasta 7.-9.9.2016. ■

Lisätietoja: www.indecoria.fi

INTEGROITU KAIDE LASILIUKUSEINIIN

PROFIN OY tunnetaan lasiliukuseinien vahvana suomalaisena suunnittelijana ja valmistajana. Tuotekehitys lasiliukuseinien parissa on jatkuvaa ja nyt Profin tuo uudenlaisen ratkaisun erityisesti kerrostaloprojekteja ajatellen. Rakennusteollisuuden kanssa tiiviisti yhteistyötä tekevä yritys tarttui haasteeseen, joka koski ranskalaisen parvekkeen kaideratkaisua. Näin syntyi lasiliukuseinä integroidulla lasikaiteella.

"Kaide kiinnitetään lasiliukuseinään valmiiksi tehtaallamme, jolloin rakennustyömaalla tarvitsee vain asentaa lasiliukuseinä normaaliin tapaan. Mitään ylimääräisiä töitä tai kustannuksia ei rakennusvaiheessa koidu kaiteen takia", kertoo Profin Oy:n toimitusjohtaja Mikko Haapala. Ratkaisu on kehitetty niin, ettei rakennuksen ulkokuorta tarvitse rikkoa.

Myös itse kaide on lasia, jolloin saavutetaan yhtenäinen muotokieli ja tyylikäs kokonaisuus lasiliukuseinän kanssa. "Ranskalaiset parvekkeet ovat yleistyneet ja kysyntä integroidulle kaideratkaisulle on suuri, joten päätimme kehittää lasiliukuseinäämme sopivan ratkaisun itse", Haapala kertoo.

Profin lasiliukuseinä integroidulla lasikaiteella lanseerataan kuluvan vuoden lokakuussa Finnbuild-messuilla Helsingissä.



Profin on 40-vuotias pohjoissuomalainen yritys, joka on valmistanut lasiliukuseiniä reilut 20 vuotta. Vuosittain niitä viedään yli 30 maahan, mm. Japanin ja Venäjän vaativille markkinoille. ■

Lisätietoja: www.profin.fi

LUKSUSTA KYLPYHUONEISIIN ANTONIO CITTERION TAPAA

SAKSALAINEN SUIHKU- ja hanavalmistaja Hansgrohe on jo 15 vuoden ajan tehnyt yhteistyötä italialaisen arkkitehti ja muotoilija Antonio Citterion kanssa. Tämän yhteistyön tuloksena on syntynyt jo kolme kylpyhuonemallistoa design-brändi Axorille. Uusin mallisto Axor Citterio E tarjoaa erittäin kattavan valikoiman ensiluokkaisia ja hienostuneen tyylikkää hanoja ja suihkuja, joiden muotoilu yhdistelee niin moderneja kuin klassisiakin elementtejä. Tämän ansiosta tuotteet sopivat todella monen tyyliin kylpyhuoneisiin!

Antonio Citterio on muotoilun huippuammattilainen, jonka suunnittelemat hanat ja suihkut ovat paitsi kauniita katsella myös erityi-



sen käyttäjäystävällisiä. Axor Citterio E -malliston suunnittelutyön lähtökohtana toimivat hänen omakohtaiset kokemuksensa erityisesti hotellien suihkuista, jotka ovat joskus vaikeasti ymmärrettäviä ja käytettäviä.

"Tämän uusimman yhteistyömme tulos tuo esiin luksuksen perusolemuksen. Tuotteet ovat helposti yhdisteltävissä erilaisiin kylpyhuoneisiin, mutta ovat myös poikkeuksellisen helppoja ja miellyttäviä käyttää ja koskettaa", kertoo Antonio Citterio.

Mallisto pitää sisällään pesuallashanoja sekä amme- ja suihkuhanoja, niin piiloasennukseen kuin pinta-asennukseenkin. Nyt myös pesuallashana Bidette-käsisuihkulla! ■

Lisätietoja: www.hansgrohe.fi/axor

AVAINLIPPU KINNARPS OY:LLE

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO on myöntänyt Kinnarps Oy:lle Avainlippu-tunnuksen osoituksena Suomessa työllistävästä toiminnasta sekä Suomessa suunnitellusta ja valmistetusta tuotteesta. Avainlippu-tunnus myönnettiin Kinnarpsin Kaikki Valmiina -palveluille sekä Kinnarps Oy:n tuotteista Adhoc-pöydälle. Kinnarpsin kokonaispalvelut kattavat kartoituksen, sisustussuunnittelun, kuljetuksen ja asennuksen lisäksi palvelua muun muassa inventointiin, uudelleenjärjestelyyn, huoltoon ja ylläpitoon sekä kalustevuokraukseen.

"Olemme ylpeitä saamastamme laatua ja luotettavuutta korostavasta Avainlippu-tunnuksesta. Suomalaisessa omistuksessa olevana perheyrittäjänä haluamme tunnuksen myötä viestiä toimintamme kotimaisuudesta sekä kertoa asemastamme Suomessa työllistävänä toimijana", kertoo Kinnarps Oy:n toimitusjohtaja Henrik Slotte.

Kinnarpsin Kaikki Valmiina -palvelu:

Kaikki Valmiina -palvelu tarjoaa tukea sisustusprojektin alusta toimituksen jälkeiseen aikaan saakka – tilauksen koosta riippumatta. Työympäristön muutosta koskeissa sisustusprojekteissa tarjoamme ammattitaitoisen projektinhallinnan. Asiantuntemuksen avulla autamme asiakasta esimerkiksi minimoimaan toimistotilan tarpeen tai parantamaan yrityksen houkuttelevuutta työpaikkana. Toimitamme ja asennamme tuotteet ja viemme pakkausmateriaalin mennessämme.

Lisäpalvelut:

Räätälöimme asiakaskohtaisesti sopivan palvelukokonaisuuden. Palveluistamme voi valita vain osan tai ottaa käyttöön kaikki palaset, joita



ovat: sisustussuunnittelu, inventointi, uudelleenjärjestely, remontointi, muutto ja kierrätys, ergonomiaopastus, huolto ja ylläpito, vuokraus sekä ICT-ratkaisut. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi

MARTELA TYYNYSODASSA HÄVIKKIKULTTUURIA VASTAAN

VÄRIKÄS JA MUHKEA sisustustyyny piristää niin kotona kuin toimistollakin. Martelan uusien sisustustyynyjen verhoilussa on käytetty ylijäämämateriaaleja, minkä johdosta tuote on ekologinen ja kestävä.

Martelan uudet sisustustyynyt on valmistettu käsityönä Martelan tehtailla Nummelassa.

"Sisustustyyny edustavat kotimaista huippu-designia eli ovat tyylikkäitä, ekologisista ja kestäviä. Värit piristävät niin kotia kuin toimistoakin", kertoo Martela Oyj:n sisustussuunnittelija Heli Romppainen.

Valitsisiko helmenharmaan vai kirkkaanpunaisen? Valinnanvaraa riittää hillitystä räväkkään, mutta miellyttävän löytyessä kannattaa toimia nopeasti.

"Tyynyjen väri vaihtoehdot muuttuvat viikoittain, koska materiaalina käytetään ylijäämäkankaitamme."



Waste nothing, get more

Tyynyn tuotelapusta löytyvä "Waste Nothing" -tunnus viestii Martelan vastuullisuudesta.

"Haluamme kuormittaa ympäristöä mahdollisimman vähän. Tyynyjen kangas on toimistotuoliemme verhoilun ylijäämäkangasta. Hävikin sijaan luomme jotain kaunista ja kestävää."

Tyynyn materiaalit täyttävät toimistokalusteiden korkeimmat vastuullisuusluokitukset, mikä takaa paloturvallisuuden ja käyttökestävyyden.

"Martelan sisustustyynyjen materiaalit ja saumat kestävät tyyny- ja kotieläimet. Lisäksi täytettä on sisällä tarpeeksi, jotta tyyny pysyy napakkana eikä lässähdä viikossa. Kyseessä on loistava tuote esimerkiksi lattialla istumiseen", Heli Romppainen sanoo. Näitä tyynyjä voi ostaa Martela Outletista Vantaan Tammistosta. ■

Lisätietoja: www.martela.fi

SAGEGLASS-ÄLYLASI – OIKEA MÄÄRÄ VALOA JOKA HETKI

VITREAN TOIMITTAMA elektrokromaattinen SageGlass on alansa johtava arkkitehtoninen lasituote. SageGlass-ohjausjärjestelmä optimoi elektronisesti päivänvalon määrän tilanteen mukaan vähentäen samalla lämpösäteilyä ja häikäisyä. Pienempi lämpösäteily vähentää myös huomattavasti tilojen jäähdytyksen tarvetta. Kaikki tämä onnistuu nyt ilman arkkitehtuuria tai läpinäkyvyyttä häiritseviä kaihtimia tai säleikköjä.

Esteettinen ja monipuolinen ratkaisu

SageGlass on erittäin energiatehokas. Sen U-arvo on jopa $\leq 0,7$ ja energianläpäisy voidaan haluttaessa pienentää jopa kolmeen prosenttiin. Lämpösäteilyn vähetessä myös tilojen jäähdytyksen tarve pienenee oleellisesti. SageGlass mahdollistaa myös isot ruutukoot, maksimikoko 1524 x 3048 mm. SageGlass on saatavana joko 2K- tai 3K-lasituksena, erikokoisina sekä useissa väreissä ja muodoissa. Lasitus soveltuu useimpiin karmijärjestelmiin. SageGlass on helppohoitoinen ja hygieeninen vaihtoehto vaativiin arkkitehtonisiin lasituksiin.

Helppokäyttöinen ohjausjärjestelmä

SageGlass-ohjausjärjestelmässä lasien valonläpäisyä voidaan säädellä portaattomasti 1–60 % välillä. Helppokäyttöinen ohjausjärjestelmä toimii joko manuaalisesti tai automaattisesti, jolloin ohjaustoiminnot voidaan säätää asiakkaan toiveiden mukaan tarkoitukseen sopivaksi etukäteen. Uuden mobiilijärjestelmässä toimivan ohjausjärjestelmäapplikaationsa ansiosta järjestelmää voi myös ohjata langattomasti. Saatavana on myös SageGlass Unplugged, joka toimii aurinkoenergialla.

SageGlass-ohjausjärjestelmä mahdollistaa joko koko lasituksen, julkisivun, lohkon tai ruudun tummentamisen tarpeen mukaan. Myös yksittäistä ruutua voidaan tummentaa "sektoreittain". ■

Lisätietoja: www.vitrea.fi



YKSILÖLLISEN KYLPYHUONEEN RAJATTOMAT MAHDOLLISUUDET

TEKSTI: MARI JAUHAINEN

KUVAT: SVEDBERGS

Svedbergs on kuunnellut herkäällä korvalla kuluttajien ja suunnittelijoiden yhä räätälöidympiä tarpeita ja toiveita kylpyhuoneille. Yksilöllisten makujen ja haastavien tilaratkaisujen toteutukseen on haluttu antaa parhaat työkalut ja laadukkaimmat ratkaisut.

SVEDBERGS ON VAPAUTTANUT kylpyhuonemallistonsa lähes rajattomaan suunnittelun vapauteen tuomalla markkinoille SiD, Svedbergs Individual Design konseptin, mikä taipuu yksilöllisiin toiveisiin ennen näkemättömällä tavalla; SiD konseptissa Svedbergs tarjoaa Forma, Stil ja DK mallistot asiakkaan tarpeen ja tilan mukaan muokattavaksi ja sarjojen osat vapaasti yhdistettäväksi. Kokonaisuus viimeistellään laadukkailla ja ylellisillä mittojen mukaan tilattavilla tasoilla. Tarjolla on Silestone- ja Dekton-kvartsipuristetasoja sekä luonnonkivivaihtoehtoja, joista löytyy mm. trendikäs ja ajaton vaalea Carraran marmori muiden tummempien kivilajien rinnalla. Kunkin tarpeen mukaan tasoon voidaan asentaa yksi tai useampi allas hanoineen, ja tyylin voi valita puolentoistakymmenestä eri allasvaihtoehdosta ja hanasta.

Kylpyhuoneen suunnittelu lähtee realiteettien, eli mittojen määrittelystä, sen jälkeen suunnitellaan ja määritellään itselle sopiva kokonaisuus. Valinnanvapaus ulottuu mittojen, muotojen ja materiaalien lisäksi myös pienempiin detaljeihin kuten esim. lukuisiin erilaisiin tyylin viimeisteleviin vetimiin ja laatikoiden sisusvarusteisiin.

Suunnittelijalla ja asiakkaalla on vapaus toteuttaa juuri mieleisensä kokonaisuus Svedbergsin laadukkaista elementeistä. Esimerkkiratkaisuja voi tutkia Svedbergsin nettisivuilla, koulutettujen SiD jälleenmyyjien luona tai Svedbergsin omassa näyttelyssä Espoon Mankkaalla.

"Kylpyhuone on keittiön tapaan yksi tärkeimmistä kodin huoneista. Olemme halunneet antaa räätälöinnin ja valinnan mahdollisuuden jokaisen

Trendikkäät kultaiset yksityiskohdat viimeistelevät kylpyhuonekokonaisuuden.



Vapaasti muokattava SiD konsepti tuo Carraran marmoritasot kylpyhuoneisiin.

Tänä vuonna NCS:n 1950 värisävyä ovat valittavissa Svedsbergin kylpyhuonekalusteisiin.





Suihkuseinät saadaan räätälöityä myös haastavan muotoisiin tiloihin.

omaan makuun ja kotiin sopivaksi", iloitsee Svedsbergsin myyntipäällikkö Leena Wulff. SiD taipuu vähäeleisen moderneista kohteista lämpimän runsaihin talon-poikaisympäristöihin ja soveltuu hyvin myös laajempiin projektikohteisiin.

Tämän vuoden uutuutena Svedbergs antaa NCS väripaletin kaikki 1 950 värisävyä kuluttajien ulottuville. Forma, DK ja Stil -sarjan kalusteissa on nyt vapaus sävyttää haluamansa ainutlaatuinen kokonaisuus. Persoonallisia ja ylellisiä kokonaisuuksia voi vielä höystää markkinoille tuoduilla kultaisilla yksityiskohdilla, joita löytyy nyt Svedsbergsin hanoista, vetimistä ja peileistä.

"Suomalaiset haluavat ostaa laatua ja toimivuutta. Svedsbergsin valikoiman varustelutaso antaa myös vapauden valikoida kalusteisiin esim. laatikoiden tilanjakajat, matot, pistorasiat ja jopa valaistuksen, mikä tekee kunkin kylpyhuoneesta juuri omiin tarpeisiin sopivan", kertoo Leena Wulff ja jatkaa: "Esimerkiksi Habitare-messuilla osastomme kävijöistä suuri osa on hakemassa mieleistään toteutusta linjasaneerauksen yhteydessä uusittavaan kylpyhuoneeseensa. Asukkaat eivät aina hyväksy taloyhtiön suunnitelmassa esitettyjä ratkaisuja, vaan haluavat itse miettiä ja määritellä mitä kylpyhuoneeseen tarvitaan ja mikä kokonaisuus tuntuu omaan kotiin sopivimmalta."

Svedbergs on tuonut räätälöinnin mahdollisuuden myös suihkuseinävalikoimiinsa. Suihkuseinän tai -kulman saa nyt muokattua haluttuihin mittoihin ja sopimaan myös hankalampiin tiloihin.

Forsa-suihkuseinäsarjassa lähtökohtana on jo itsessään laaja koko-, lasi- ja profiilivalikoima, mistä juuri haluttu kokonaisuus voidaan rakentaa. Forsa mallistosta löytyy myös uusia pyöreämpiä malleja, joilla haastavaankin nurkkaan saadaan toteutettua järkevä suihkuratkaisu. Suihkuseinä voidaan räätälöidä sopivaksi myös esim. tiloihin joissa on poikkeuksellinen kattomuoto. Sarja huomioi myös tarvittaessa pintavetoisten putkien läpiviennit profiileissaan.

180°suihkuseinäsarja pelkistyy lasipinnoiksi. Kiinnityshelat mahdollistavat minimalistiset ja silti teknisesti vakaat ratkaisut. Myös tämä valikoima muotoutuu moneksi mittailaustyönä. Molempien suihkusarjojen mallit ovat toteuttavissa myös ammeiden ympärille. ■

Lisätietoja: www.svedbergs.fi

MX KIVI

MX KIVI MAAHANTUO laadukkaita luonnonkivilaattoja ja muita luonnonkivestä valmistettuja tuotteita kuten marmorialtaita ja -tasoja. Olemme erikoistuneet meksikolaiseen marmorin ja muihin kivilajeihin. Etsimme asiakkaamme projektiin sopivat laadukkaat luonnonkivituotteet asiakasyhteistyönsä hintaan, oli paikka meksikolaiselle tai eurooppalaiselle kivelle. Joustava asiakaspalvelu ja hyvät suhteet toimittajiin mahdollistavat myös erikoismittaisten tuotteiden tarjoamisen erittäin kilpailukykyiseen hintaan. Palvelemme sekä projekti- että kuluttaja-asiakkaita.

Tuotevalikoimaamme kuuluvat marmorilaattojen lisäksi travertiini- ja kalkkikivilaatat sekä vulkaaniset kivilaatat, valolämpöä upea onix-kivi sekä perinteiset meksikolaiset käsin tehdyt kaakelit.



Kivi on ikuinen ja ajaton valinta. Sisustusmateriaalina se sopii hyvin julkisiin tiloihin sekä kodin eri tiloihin. Kivi on kaunis, kestävä ja käytännöllinen. Elävä pinta tuo persoonallisuutta ja elävyyttä sisustukseen ja luo aina arvokkaan vaikutelman.

Referenssikohteitamme ovat mm. Kämp Groupin Hotel St. George ja Hotel Haven.

Ota yhteyttä ja kerro projektistasi, etsitään yhdessä kivenkova vaihtoehto! ■

Lue lisää osoitteesta: www.mxkivi.com

AMMATTIMAISTA KOHDEVALAISTUSTA HIDE-A-LITEN FOCUS TRACK -VALAISINUUTUUKSILLA

Tyylikkää ja häikäisemättömät kohdevalaisimet.

VIIMEAIKOJEN HUIPPUSUOSITTU valaistustrendi on ollut erilaisen epäsuorien valaisinratkaisujen käyttäminen julkisten tilojen valaistuksessa. Siinä Hide-a-liten valikoima on kunnostautunut viime aikoina erinomaisilla uutuuksilla niin LED-nauhoissa kuin niiden asennusprofiileissa. Perinteisistä alasvaloista löytyy valikoimastamme ammattikäyttöön ja julkisiin tiloihin loistavia, tehokkaita ja energiasäästöisiä vaihtoehtoja.

Nyt haluamme kuitenkin tuoda esiin kohdevalaistuksen mahdollisuuksia ja olemmekin lanseeranneet paljon uutuustuotteita erinomaisilla ominaisuuksilla. Hide-a-liten FOCUS TRACK – on täysin uusi kiskovalaisinperhe, jossa valittavana on useita eri kokoja, värilämpötiloja ja tehoja sekä lisätarvikkeita.

Valaisinten ajaton, hieman pisanmuotoinen muotoilu takaa tyylikkyyden. Valaisimissa on sisäänrakennettu vaihehimmennettävä ohjain, uusin LED-tekniikka sekä Comfort-linssi, jotka takaavat valaisimelle loistavan valonlaadun ja hyvän valomukavuuden. FOCUS TRACK-sarjan valaisimet soveltuvat erinomaisesti niin korostusvalaistukseen kuin yleisvalaistukseenkin. Käyttöympäristöksi soveltuu sekä yksityiset että julkiset tilat. Valo voidaan suunnata korostettavaan kohteeseen ja käyttää valaisinta työvalaistukseen tai tunnelmavalaitukseen. Valaisimia voidaan lisäksi täydentää erilaisilla lisätarvikkeilla valokuvion muuttamiseksi ja häikäisyn välttämiseksi.

FOCUS TRACK MICRO-sarjasta löytyy lisäksi erikoismalli "Tune", jossa on himmennystason mukaan säätävä värilämpötila. Värilämpötila



vaihtuu välillä 2000K – 2700K himmennystasosta riippuen ja se muistuttaa halogeenivalon ominaisuuksia himmennuksen aikana. Kaikissa valaisimissa on erinomainen (Ra >90) värintoistokyky, Tune-mallissa se on jopa Ra >95. ■

Lisätietoja www.hidealite.fi

UUDISTUNUT AMTICO SIGNATURE – VINYYLILATTIOIDEN HUIPPUDESIGNIA



KOLMEN VUODEN kehitystyön tuloksena Amtico on julkaissut uudistetun version Signature-huippumallistosta. Huolellisesti ja harkiten koottuna sarja vastaa vaihtuviin sisustustrendeihin, 30 uutta kuosia täydentävät kaikkiaan 163 kuosin vahvaa kokoelmaa puu-, kivi- ja abstrakteja pintoja.

Uuteen kokoelmaan Amticon huippusuunnittelijoiden tiimi on ammentanut innoituksensa ympäri maailmaa luodakseen uusia kokonaisuuksia, jotka keskittyvät sävyihin ja pintastruktuureihin, jotka muuttavat käsityksemme LVT-lattioista. Umbran ja Chromen kaltaiset innovatiiviset kuosit sekä Wood- ja Stone-sarjojen uudet, vahvat ja näyttävät kuosit tekevät Signaturesta malliston, joka sekä inspiroi että innostaa.

Signature designlattia on Amticon lippulaiva 2,5 mm:n kokonaispaksuudellaan ja 1,0 mm:n kulutuskerroksella. Tämä tyylin ja toimivuuden yhdistelmä tekee Signaturesta erittäin monipuolisen ja muuntautumiskykyisen malliston, josta löytyy ratkaisu hyvin laajalle sektorille: terveydenhuollosta koulujen maailmaan ja kaupan alalta aina majoitus- ja ravitsemisalalan tarpeisiin asti.

Emme julkaisseet vain upeita, uusia tuotteita, vaan loimme myös kokonaan uuden malliston erilaisia ladontakuvioita: Designer's Choice. Designer's Choice muodostuu 84 Amticon design teamin luomasta kauniista yhdistelmästä. 14 eri kuosia sisältävien, ennalta mietittyjen yhdistelmien ansioista upeiden lattioiden suunnittelu on helppoa.

Luodaksemme ainutlaatuista ja hienostunutta tasapainoa uusiin kuoseihin, olemme kokeilleet eri tuotteita, värejä, asettelua ja eri mittasuhteita. Kuosit ovat ennalta tarkkaan määriteltyjä ja työstetty valmiiksi suoraan käyttöön. Joka kuosi on helppo tunnistaa omasta, uniikista koodistaan.

Amtico Room Visualiser on työkalu suunnittelun tueksi! Luo oma kuviointi lattiaan ja tutustu Amtico Signature -malliston mahdollisuuksiin. Kaikki 84 Designer's Choice -ladontakuvioita löytyvät sieltä, tutustu ja kokeile niitä eri ympäristöissä. Room Visualiser löytyy osoitteesta amtico.com. ■

RTV-Yhtymä Oy, Kohdelattiat

Lisätietoja: www.rtv.fi, kohdelattiat@rtv.fi



HYVINVOINTIA EKOLOGISISTA AKUSTIIKKATUOTTEISTA

TEKSTI: KIRSI-KLAUDIA KANGAS

KUVAT: YESECO



Melun hallinta on Sastamalassa toimivan Yeseco Oy:n sydämen asia. Yrityksen akustiikkatuotteet ovat lisäksi ekologisia, muunneltavia ja esteettisiä.

KESTÄVÄT ARVOT ohjaavat Yesecon toimintaa. Tuotteet ovat ekologisia valmistaa ja turvallisia käyttää. Yeseco on kehittänyt akustiikkatuotteensa ekologisista materiaaleista kuten hiilidioksidia sitovista pello- ja puukuiduista sekä kierrätyskuiduista. Jopa tuotteissa yleisimmin käytetty kangas on tehty kierrätyskuiduista. Valaisimet ovat energiatehokkaita LED-valaisimia.

Yeseco on vuonna 2009 perustettu suomalainen yritys. Se tuottaa innovatiivisia, visuaalisesti kauniita ja viimeistelyä ratkaisuja kaikenlaisten tilojen, kuten julkisten tilojen, toimistojen, ravintoloiden, päiväkotien, koulujen ja kotien, akustisiin tarpeisiin. Tuotteet ovat paloturvallisia ja niillä on M1-päästöluokitus.

"Kaikumaton ja levollinen ääniympäristö tutkitusti edistää hyvinvointia, vähentää stressiä sekä parantaa keskittymistä", tietää Yesecon toimitusjohtaja Ari Heikkinen.

Yeseco sai tuotteestaan InnoSuomi kunniainnoinnin vuonna 2010. Yrityksen akustiikkatuotteita löytyy muun muassa Eduskunnan istuntosalista, Ateneumista, Kiasmasta, yliopistoilta, MTV3 studioilta ja lukuisista yrityksistä.

Sisustussuunnittelun vapautta akustiikasta tinkimättä

Yesecon valikoimissa on erilaisiin tiloihin koostettuja mallistoja, mutta Yeseco myös räätälöi tuotteita asiakkaan toiveiden mukaisesti ja tarvittaessa huolehtii asennuksesta.

Kaikki Yesecon seinäakustiikkatuotteet ovat VTT:n tutkimia A-luokan vaimennusmateriaaleja. Tämä antaa sisustussuunnitteluun täyden vapauden valita ja yhdistellä Yesecon tuotteita halutun ilmeen saavuttamiseksi ja myös korvata niillä muita akustiikkatuotteita.

Still on yksi Yesecon päätuotteista silloin, kun tilaan tarvitaan paljon akustista vaimennusta. Siitä tehdään suuria kuvatulostuksia, jopa kuva- ja grafiikkaseiniä. Sitä käytetään myös kangaspintaisena kuten muunnettuna Sibelius-Akatemian konserttisali Eduskunnan puhesaliksi. Tuote voidaan myös leikata haluttuun muotoon ja viimeistellä reunanauhalla.

"Sitä voidaan käyttää myös laipiossa, jolloin saadaan apua yläkerrasta kuuluvien äänten vaimentamisessa", Heikkinen kertoo.



Muffle-akustiikkapaneeli on vastaus suurten seinien helppoon ja näytävään akustointiin. Tuote on saatavana useana keskenään yhdisteltävänä kokona ja värinä.

Jo itsessään taideteoksen kaltainen, seinästä esiin nouseva Quiet mahdollistaa huomiota herättävät kuvakollaasit.

Oppila, Leikkilä ja Akustiikkapilvi

Koskettamista kestävä Oppila ja Leikkilä -tuotesarjat ovat vastaus päiväkotien ja koulujen meluongelmiin. Ne tukevat leikkejä ja oppimista, sillä niistä löytyy tuttuja hahmoja, kirkkaita päävärejä, kirjaimia ja numeroita. Ne perustuvat Yesecon kehittämään Ilmava-teknologiaan, joka mahdollistaa molemmin puolin pinnoitetut, muotoon leikatut ja kuvatulostetut, katosta riippuvat akustiikkatuotteet. Ilmava-teknologialla tehdään myös akustiikkapilviä ja valaisimia sekä riippuvia sermejä.

Avokonttori

Avokonttorien melu on stressaava ongelma, joka lisää riskiä sydän- ja verisuonitauteihin. Yeseco tuo tähän ratkaisun lattialla seisovilla tai pöytään kiinnitettävillä akustiikkasermeillä sekä työpisteen yläpuolelle asennettavilla akustiikkapilvillä.

"Akustiikkapilviä toimitetaan myös säädettävällä LED-valolla, jolloin työpisteeseen saadaan energiatehokas valaistus", Heikkinen tarkentaa.

Yesecon tuotteisiin voi käytännössä tutustua sisustusalan messuilla. ■

Lisätietoja: www.yeseco.fi

FEON JA SCHÜCO – MUKANA METALLIRAKENTAMISEN KASVUSSA

SUOMEN TERÄSMARKKINOILLA toimiva Feon vastaa asiakaslähtöisesti piristyneen rakennusalan tarpeisiin. Kotimaisessa teräspalveluyhtiössä tämä tarkoittaa konsultoivaan ratkaisumyyntiin keskittymistä. Laajalla yhteistyöllä maailman johtavien terästoimittajien kanssa tarjoama pidetään kilpailukyisenä ja uudistuvana. Metallirakentamisen luottokumppanina toimii saksalainen alumiinijärjestelmien toimittaja Schüco.

"Schücon järjestelmillä mm. julkisivurakentajat sekä ovi- ja ikkunavalmistajat voivat toteuttaa kestäviä metallirakenteita vaativiinkin rakennusprojekteihin", kertoo liiketoimintapäällikkö Mika Kortelainen Feon Oy:ltä.

Järjestelmäratkaisut ikkunoille, oville ja julkisivuille

Ovi-, ikkuna- ja julkisivutuotteilta vaaditaan yhä parempia eristysomaisuuksia, turvallisuutta ja toimivuutta, unohtamatta kuitenkaan valmistuksen vaivattomuutta tai miellyttävää ulkonäköä. Schüco on kehittänyt näihin tarpeisiin vastaavia, teknisesti innovatiivisia ja älykkäitä tuotteita. Kestävien julkisivurakenteiden toteuttamisessa on mukana Schücon maailmanlaajuinen verkosto, joka koostuu metallirakentajista, arkkitehteistä, suunnittelijoista ja sijoittajista.

Toimivuus, turvallisuus ja design seuraavat aikaa

Uudistuneeseen tuotevalikoimaan kuuluvat muun muassa älykkäät SimplySmart-tuotteet sekä Schücon oveen asennettava DCS-kosketusnäyttö. Tämän vuoden mielenkiintoinen tuoteuutuus on myös kapealinjainen julkisivujärjestelmä Schüco FWS 60 CV (Concealed Vent). Järjestelmässä on avattavat piilopuitteet, ja se soveltuu sekä perinteisiin, korkeisiin tai mataliin ikkunauhoihin että yksittäisiin ikkunoihin – myös saneerauskohteissa.

Schücon järjestelmät täyttävät tiukimmatkin suunnittelua, mukavuutta, turvallisuutta ja energiataloudellisuutta koskevat vaatimukset. Samalla

vähennetään energiataloudellisesti CO₂-päästöjä ja säästetään luonnonvaroja. ■

Lisätietoja: mika.kortelainen@feon.fi
www.feon.fi, www.schueco.fi



FEON OY on suurin suomalaisomisteinen teräspalveluyhtiö, jonka tuote- ja palveluvalikoima vastaa kattavasti kone- ja laitevalmistajien sekä teräs- ja metallirakentajien tarpeisiin. Metallirakentamisen asiakkaita ovat mm. julkisivurakentajat sekä ovi- ja ikkunavalmistajat. Feon Oy työllistää Suomessa 110 henkilöä.



ILOQ S10 ONLINE ETÄHALLITTAVA KULUNOHJAUSJÄRJESTELMÄ

ETÄHALLITTAVAN KULUNOHJAUSJÄRJESTELMÄN

perustana on palkittu digitaalinen iLOQ S10 -lukitusjärjestelmä, minkä ansiosta yksi järjestelmä toimii nyt sekä lukitus- että kulunohjausjärjestelmänä.

Innovatiivisen Online-laajennuksen ansiosta voit etähallita myös lukkosylintereitä, etälukijoita sekä aikaohjattuja sähköistettyjä ovia. Koko kiinteistön kulkuoikeuksien hallinnointi onnistuu helposti yhdellä ohjelmistolla.

Digitaalinen iLOQ S10 Online on erinomainen lukitusratkaisu esimerkiksi kouluihin ja monitoimitaloihin. ■

Tarvitsetko apua suunnittelussa?
Olemme tukenasi!

Lisätietoja: www.iLOQ.com



ESKOPUU BIM – VAIVATONTA SUUNNITTELUA

SUUNNITTELUA HELPOTTAVAT Eskopuun BIM-objektit ovat paitsi 3D-mallinnoksia tuotteista, myös tietovarastoja, jotka sisältävät ikkuna- ja ovituotteiden tärkeät tiedot. Objektit ovat esillä verkossa ja ne voidaan ladata käytettäväksi suunnittelijoiden omissa ohjelmissa. Näin arkikitehdit, insinöörit ja muut suunnittelijat voivat käyttää valmistajan oikeita tuotetietoja suunnittelun ja toteutuksen aikana. BIM-objekteja käytetään mallinnusohjelmissa, ja niiden avulla voidaan luoda 2D-piirustuksia ja 3D-esityksiä tuotteista.

Leikkauskuvat ja muut yksityiskohdat luodaan automaattisesti mallista, jossa tietoa pidetään yllä koko ajan. Tämä nopeuttaa ja helpottaa



työskentelyä olennaisesti. Kun suunnitelmaan tulee muutoksia, ei jokaista piirustusta tarvitse päivittää erikseen käsityönä. Näin tuotetiedot saadaan välitettyä ilman virheitä suoraan suunnitelmiin.

Eskopuu tarjoaa nyt uudet ArchiCADille sopivat objektit lähes kaikista tuotteistaan. Objekteissa on kiinnitetty erityisesti huomioita käytettävyyteen.

Objekteissa on visuaaliset RR- ja RAL- sekä kuultokäsittelyjen puupintojen värivalinnat ja vapaasti määriteltävät NCS-värit. Mallin ja lasitusvalinnan perusteella saadaan tieto teknisistä arvoista, mikä helpottaa vaatimusmäärittelyä. GDL-kirjasto sisältää tietysti myös tarvittavat tiedot määrälaskentaa varten. ■

Objektit ovat ladattavissa Eskopuun sivuilta osoitteesta:
www.eskopuu.fi/bim

ADI KALUSTEET JULKISTAA ID HELSINKI -MESSUILLA UUDEN HERKULLISEN CHOCOLATE-KALUSTESARJAN

ADI KALUSTEET on tänäkin vuonna mukana ID Helsinki -messuilla. ID Helsinki on projektisustamisen ammattilaistapahtuma, jonka aihepiirinä ovat julkiset tilat, toimistot ja työympäristöt. Tapahtuma järjestetään Tapahtumakeskus Telakalla 6.–7.9.2016.

Adin osalta messut ovat tänä vuonna erityiset, sillä Adi julkistaa messuilla uuden toimistoille suunnatun Chocolate-kalustesarjan. Chocolate on moderni säilytysjärjestelmä, joka sisältää liukuovikaappeja, hyllyjä ja ovellisia kaappeja. Kalustesarjan on suunnitellut suomalainen suunnittelija Pekka Berg. Berg on suunnitellut kalusteita Adille ennenkin, mm. suosittu Melior-sarja on hänen käsialaansa.

Bergin omien sanojen mukaan Chocولاتen hyvin yksinkertainen, mutta moderni idea sai alkunsa perinteisen puisen peiliöven ihmettelystä. Chocolate-sarja tullaan näkemään messuilla näyttävänä kokonaisuutena. Värejä ei olla säästetty vaan sarja on nähtävillä jopa neljässä eri värisä, jossa mukana on myös trendikkäitä pastellisävyjä.

Adin ja Chocولاتen löydät ID Helsinki -messujen osastolta: IDH_032 Tervetuloa! Sisäänkäsy tapahtumaan on maksuton, mutta edellyttää rekisteröitymistä. Rekisteröityä voi ID Helsingin verkkosivuilla www.idhelsinki.fi. ■



Adin sivulta löydät monipuolisia kalusteratkaisuja toimisto-, myymälä- ja julkitiloihin: www.adi.fi.
Löydät Adin myös facebookista www.facebook.com/adikalusteet.



NOBLESSA – LAATUKEITTIÖT SAKSASTA

SUOMESSA NOBLESSAN keittiöitä aloitettiin myymään vasta vuonna 2011, mutta niitä valmistavan tehtaan, nobilia-Werken historia juontaa alkunsa vuoteen 1945, jolloin keittiöitä aloitettiin valmistamaan Verlin kaupungissa Saksassa. Vuosia jatkuneen ja edelleen jatkuvan tuotekehityksen, tinkimättömien laatuvaatimusten ja valvonnan, parhaiden materiaalien valinnan, tehokkaiden tuotantomenetelmien ja kellontarkan logistiikan ansiosta on nobilia-Werke, edelleenkin perheyrittys, noussut keittiövalmistajien numero ykköseksi Euroopassa.

Vaikka tehtaan tuotantomäärä on valtava, 2 800 keittiötä päivässä, valmistetaan keittiöt aina asiakaskohtaisesti. Vuosittainen valmistusmäärä on noin 630 000 keittiötä. Tehtaassa ostoja näin suuria määriä varten on mahdollista vaatia materiaalitöimittajilta parempaa laatua kilpailukykyiseen hintaan ja tämä heijastuu suoraan Noblessan asiakkaille hintaetuna. Sama tietysti koskee myös tehtaan käyttämiä kodinkoneita, päivittäin niitä lähtee keittiöiden mukana yli 5 000 kpl eri puolille maailmaa. Noblessan keittiöpaketti sisältää keittiökalusteet, kodinkoneet, altaat ja liesikuvut sekä valaistuksen – yhdessä paketissa kaikki ja erittäin kilpailukykyiseen hintaan. Täydellinen toimitus yhdestä ja samasta paikasta.

Näin isoja volyymeja pystytään hallitsemaan vain, kun tuotanto on pitkälle automatisoitu ja tarkkaan kontrolloitu. Tehtaan molemmat tuotantolaitokset, toinen Verlissä ja toinen Kaunitzissa, ovat Euroopan modernimpia. Valmistuslinjat vastaavat autoteollisuuden käyttämiä linjoja.

Kalusteiden rungot toimitetaan aina ovien kanssa valmiiksi kasattuina. 16 mm rungon sivut, ovet ja työtasot on ympärinauhottettu ja näin ne kestävät kaksi tuntia veteen upotettuna ilman näkyviä turpoamisen merkkejä. Uritettu ja yläosasta ruuvattu tausta on vankka rakenne ja takaa rungon kantavuuden. Seinäkaapit ovat kiinnityskiskojen ansiosta helposti asennettavia. Sokkelisysteemi on säädettävissä jalan ja MDF-sokkelilaudan avulla. Koriste- ja valolistat toimitetaan valmiiksi kasattuina. Kaikki tämä säästää huomattavasti asennusaikaa. Vaimennetut laatikostot ja saranat ovat Noblessan perusvarusteita.

Mallisto on laaja ja sen sävyt, yksityiskohdat ja tekniikka on suunniteltu miellyttämään vaativampiakin asiakkaita. Tämän toteuttamiseen on kehitetty 107 erilaista ovimallia, 76 vedinmallia, 17 runkosävyä, 46 erilaista työpöytätaustaa sekä yli 2 000 erilaista kaappimallia, jotka kaikki yhdessä antavat laajat mahdollisuudet yksilöllisiin keittiötoteutuksiin. Vetimetön Line N sarja koostuu viidestä eri mallistosta, joissa on 27 ovimallia ja yli 500 erilaista, vain Line N sarjaan kuuluvaa runkovahtoehtoa.



Sovitussa toimitusajassa pysyminen, täydellinen ja virheetön toimitus, laatu, toimivuus sekä ylipäätään laaja ja koko ajan uudistuva mallisto – nämä erottavat Noblessan muista keittiötoimittajista.

Tämän kaiken ansiosta on Nobilia noussut merkittäväksi projektikeittiöiden toimittajaksi eri puolilla maailmaa – oli sitten kohteena kokonaan uuden kaupunginosan 2 500 rakennuksen keittiöt Kiinassa tai tuhannet haastavat remonttikohdet naapurimaassamme Ruotsissa.

Suomessa Noblessa on viimeisen 6 vuoden aikana nopeimmin kasvanut keittiöketju. Itsenäisistä kauppiaista muodostunut, tällä hetkellä 21 myymälän ketju, tarjoaa ammattilaisten palveluja Espoosta Rovaniemelle. Keittiösuunnittelu on palapeli, joka koostuu tuhansista eri osatekijöistä. Noblessa tarjoaa yksilöllisen suunnittelun ja täydelliset toimitukset. Toimitus sisältää kaappien lisäksi mm. valmiiksi työstetyt työtasot ja koriste-listat, altaat, kodinkoneet, valaistuksen etc. – kaikki yhdestä ja samasta paikasta, siis ei juoksemista useassa eri liikkeessä. Arkkitehdeille, suunnittelijoille ja rakennusliikkeille asiointi Noblessan kanssa on siis tosi helppoa.

Noblessa esittelee Habitaressa kaksi huippumallistoa – se aito vetimetön keittiö Line N, jota mm. juuri päättäneillä Seinäjoen asuntomessuilla kovasti keuhuttiin ja täysmattainen Touch, jonka silkinsileä lakkalaminaatti ovipinta on ennen kokematon.

Syksyn aikana ammattilaisille on tulossa tutustumisiltoja myymälöihin eri puolilla maata. ■

Lisätietoja: www.noblessakeittiot.fi, info@noblessakeittiot.fi



MINIWORK



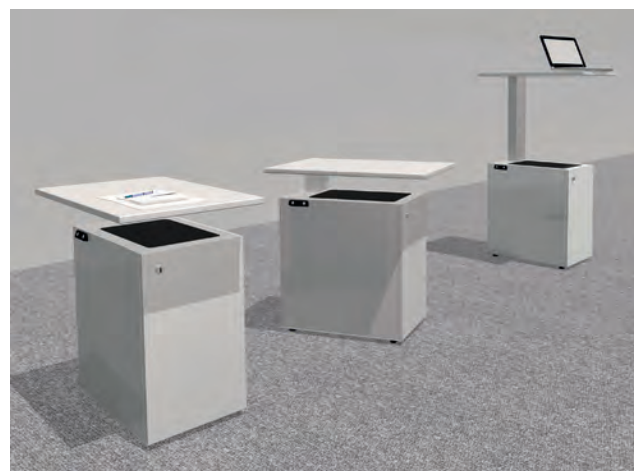
Modeo esittelee uuden Miniwork-työpistekalusteensa Helsinki Design Weekin Showroom tapahtumassa 7.–9.9.2016.

MINIWORK-TYÖPISTE ON suunniteltu vastaamaan tämän päivän muuttuvia työtapoja. Liikuteltava työpistekaluste on pieni, ketterä ja ominaisuuksiltaan monipuolinen. Kaluste mahdollistaa työskentelytavan ja -paikan valinnan käyttäjän tarpeiden mukaan. Työpiste sisältää pienen lukittavan kaapin ja sähkörunkoisen työpöydän lisäksi kaksiosaisen pistorasian sekä kaapin päälle upotetun tarvikelaatikon.

Yksijalkaisen sähköpöydän säätöväli on 60cm – 127cm. Pöytä soveltuu myös matalampien sohvien ja rahien kanssa käytettäväksi. Tekniikaltaan laadukas ja hiljainen jalka on varustettu törmäyssuojalla.

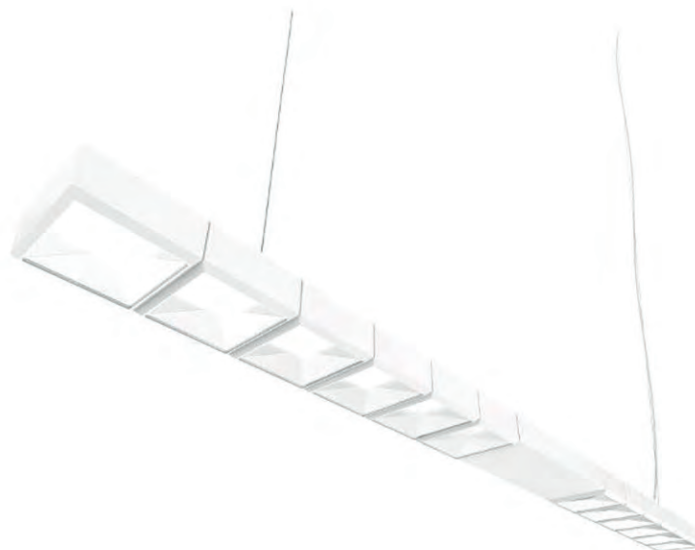
Miniwork on tilattavissa kaikilla NCS S -väreillä, joten värien räätälöinti tilan ja käyttäjän ehdoilla on mahdollisimman joustavaa. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi



SCRIPTUS – TÄYSIN UUDENLAINEN VALAISINTUOTEPERHE

SCRIPTUS ON tehokkaasti lediteknikkaa hyödyntävä valaisintuoteperhe, jonka kehityksessä erityistä huomiota on kiinnitetty laadukkaaseen optiikkaan ja valotehokkuuteen. Tuoteperhe sisältää monella pituusvaihtoehdolla olevat lineaariset valaisimet, jotka sopivat sekä ripustus- että pinta-asennukseen, ja alaslaskettuun T-listakattoon soveltuvat 600x600 ja 626x625 moduulivalaisimet. Lineaariset valaisimet ovat saatavilla joko suoralla tai suora-epäsuora 75/25-valonjaolla. Valotehokkuus on jopa 140 lm/W. Valaisimissa on näyttöpäätetyöskentelyyn sopiva UGR 16/19. Valovirta on mallista riippuen 4 200 lm – 11 200 lm. Väriämpötilat ovat 3 000 K, 4 000 K ja näiden lisäksi on saatavissa väriämpötilaa säätävä versio. Ohjattavuudet ovat saatavilla päälle/pois-version lisäksi myös DALI:lle tai langattomalle Lightifylle (ZigBee). Valaisimet ovat saatavilla myös läsnäolo- ja päivänvalosensorilla varustettuina. Elinikä 50 000 tuntia: L80/B50. Valaisimella on 5 vuoden takuu. ■



Lisätietoja: www.siteco.com

ENNÄTYSMÄÄRÄ OHJELMAA:

Neljässä ohjelmapisteeessä on kolmen päivän ajan yli 100 esitystä, ja ohjelmatarjontaa täydentävät kymmenet seminaarit sekä samanaikaisten tapahtumien ohjelmat.

FinnBUILD

**Rakennus- ja talotekniikka-alan tärkein kohtaamispaikka
FinnBuild järjestetään 12.-14.10. Messukeskuksessa Helsingissä**

Kuule **puheenvuorot, keskustelut ja tietoiskut** digitalisaation mahdollisuuksista rakennusallalla, tuottavuudesta ja kilpailukyvvystä sekä rakennetun ympäristön tulevaisuudesta. Tutustu mukana olevien satojen yritysten tuotteisiin ja palveluihin. **FinnBuild Highlights** esittelee uudet innovaatiot.

FinnBuild 2016 ke-to 12.-13.10. klo 9-18 pe 14.10. klo 9-16

Rekisteröidy veloitusetta kävijäksi jo nyt finnbuild.fi

Lue lisää: finnbuild.fi

Lataa uusi Messukeskus-aplikaatio
älypuhelimellesi ja tee omat suosikkilistasi!



Messukeskus

Geberit Monolith

■ GEBERIT

Loistava.



Geberit Monolith ei ole tavallinen huuhtelusäiliö. Tässä WC-moduulissa on paljon enemmän, kuin kauniista ulkomuodosta voisi päätellä. Lisäominaisuudet, kuten mukavuusvalo ja sisäänrakennettu ilmanraikastin tekevät Geberit Monolith Plus -moduulista kokonaismestarteoksen, joka asettaa uudet mittapuut. Lasi on saatavilla umbran, hiekan, valkoisen ja mustan värisenä.

→ www.geberit.fi/monolith-wc

Kiire? Deadline edessä? Hae kuppi kahvia ja istahda Scoop-sohvapöydän ääreen. Vaihda kuulumisia, rentoudu hieman. Ehkä kiirekään ei enää tunnu kiireeltä. Scoopit ovat keveitä ja monikäyttöisiä. Kansivaihtoehtoja on lukuisia ja jalusta on saatavissa kaikissa sateenkaaren väreissä. **#scooptable #bymartela #iiroviljanen #designfromfinland #inspiringcolours**

Inspiring
spaces

Martela

Scoop

DESIGN **IIRO VILJANEN**

