

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 1 / 2017

Monipuolinen Maunula-talo | Uusi merenrantakahvila Nokkalan Majakka
Tieto Oyj:n uusi pääkonttori Espoossa | Julkitilavalaisus
Outokumpu Oyj:n uudet toimitilat | Heimtextill | Stockholm Furniture & Light Fair

UUSI IDO GLOW

MODERNI FIKSU HELPPO

Käytettävyys, laatu ja helppo asennus tekevät IDO Glow'sta luotettavan valinnan.

**KOTIMAINEN
KYLPPYHUONE-
SARJA**

TYYLIKKÄÄT JA SULAVALINJAISET

Uudet, kulmikkaat altaat täydentävät malliston. Joustava asennus joko ruuveilla tai kannakkeilla.

MODERNIT JA LUOTETTAVAT

Wc:ssä uusi design ja Smart-lasite. Huuhtelutehjojen säätö ja huuhtelumekanismin huolto hoituu käden käänteessä.

**IDO GLOW
RIMFREE®
-HYGIENIA
STANDARDINA**

IDO Glow Rimfree® -wc:ssä ei ole huuhtelukaulesta, mikä tekee siitä hygieenisemmän.

Perinteisessä wc:ssä on huuhtelukaulesta.

Täysin huuhtelukaulekseton Rimfree-ratkaisu löytyy standardina kaikista Glow-wc:istä. Helpompi pitää puhtaana, vähemmän likaa ja bakteereja. IDO Glow -wc:t on valmistettu Tammisaaren tehtaallamme.

TUTUSTU TUOTTEISIIN LIVENÄ: IDO Kylpyhuonenäyttely, Kaupintie 2, Helsinki. Aukioloajat ja yhteystiedot: www.ido.fi

**GLOW
INFO**

Katso asennusvideot
ido.fi/ammattilaiset

TILAAKIN KUIN TILAAKIN

Laaja mallisto ja erilaiset asennusratkaisut helpottavat valintaa. Valikoimasta löydät sopivan wc:n niin suureen kuin pieneenkin kylpyhuoneeseen.

TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND

www.ido.fi/glow

#idoglow



World's finest copper solutions

Tarjoamme markkinoiden laajimman valikoiman kuparituotteita ja -seoksia. Rakentamiseen tarkoitettujen Nordic Products -tuotteiden luonnolliset pinnat mukautuvat ja muuttuvat yksilöllisiksi ympäristön vaikutuksesta.

Kupari on pitkän elinkaaren rakennustuote. Aurubis Nordic Products-tuotteista 100% on valmistettu kierrätyskuparista.

Myynti ja valmistus

Aurubis Finland Oy
PL 60 (Kuparitie)
28101 Pori, Suomi
Puh. 02 626 6111
www.aurubis.com/finland

150  **Aurubis**
Years of the Future. 50 Years in Finland.

*Pure Freude
an Wasser*

GROHE
WAVE



GROHE'S N°1

IN PREMIUM PERFORMANCE EUROSMART

GROHE'n Eurosmart-sarja on laadukkuutensa ansiosta ollut suunnittelijoiden, arkkitehtien ja putkiasentajien ykkösvalinta lähes kahden vuosikymmenen ajan. Se on alan myydyin tuotesarja maailmanlaajuisesti, ja tuotteita on myyty yli 30 miljoonaa kappaletta. Saksalaista insinööritaitoa edustavissa Eurosmart-sarjan malleissa on toimintakykynsä pitkään säilyttävä GROHE SilkMove-tekniikka. Sarja sisältää laajan valikoiman malleja ja toimintoja ja sopii siksi niin suuriin kuin pieniinkin kohteisiin kylpyhuoneista keittiöihin ja kaupallisiin kohteisiin. GROHE Eurosmart: ensiluokkainen valinta jo vuodesta 1999. grohe.fi



Betonibisnестä ja kivimiehiä

TÄSSÄ NUMEROSSA kirjoitetaan paljon siitä, miten betoni taipuu arkkitehtien työkaluksi tänä päivänä. Betonilla on tietenkin pitkä historia, johon mahtuu sekä hienoja että vähemmän hienoja hetkiä – etenkin asutopuolella. Betoniasuntojen rakentaminen kiihdytti jo 1930-luvulla, kun betoni nostettiin teollisen rakentamisen materiaaliksi ajan progressiivista henkeä heijastamaan; 1950-luvulla betonista otti kopin Alvar Aalto, jonka kynästä syntyi mm. betonista rakennettuja tyyppitaloja. Samoihin aikoihin Viljo Revellin ja Aarne Ervin suunnittelema "tulevaisuuden asuinalue" Tapiola otti materiaalista kaiken irti.

Suomalaisen betonirakentamisen "musta hetki" sijoittuu 1960–70-luvun lähiöihin. Kun tehtiin kiireessä asuntoja taloudellisessa paineessa, rakennusten visuaalinen puoli jäi (luvattoman usein) vähälle huomiolle ja talot olivat laatikkomaisia. Vastaavasti tiedot moniin betonin kestävyysvaikutavista tekijöistä – mm. raudoitteiden ruostuminen, pakkasvaikutus, betonin lämpökäsittely – perustuivat hyvin lyhytaikaiseen kokemukseen. Tästä syystä huomattava osa julkisivuista vaati peruskorjausta jo 30–40 käyttövuoden jälkeen.

Seuraavat vuosikymmenet olivatkin sitten taas parempia: 1980-luvulla alkanut betonin määrätietoinen kehitystyö puhkesi kukkaan 90-luvulla, jolloin betonirakenteissa nähtiin tervetullutta monimuotoistumista. Samalla tiellä ollaan edelleen. Tänä päivänä betonituotetta myydään uusilla ominaisuuksilla kuten äänieristys, kosteustekniikka, ympäristöystävällisyys, taloudellisuus – ja myös ulkonäkö. On hyvä pitää mielessä, että väribetoniratkaisut ja hiotut pinnat kehitettiin jo 80-luvulla.

Betonilaattojen rinnalla tarvitaan kiveä. Kotimaisesta luonnonkiviteollisuudesta on tullut viestiä, että kotimarkkinoilla erityisesti rakennuskivien kysyntä on alkanut vilkastua. Monien kaupunkien mittavat infrahankkeet ja kauppakeskusten rakentaminen lisäävät luonnonkiven menekkiä. Eturintamassa kulkevat Helsinki ja Tampere.

Luonnonkiviteollisuus uskoo aidon kiven käytön lisääntyvän erityisesti ympäristörakentamisessa. Kaupungit käyttävät kiveä kohentamaan keskusta-alueidensa ilmettä ja rakennetun kaupunkiympäristön laatutasoa. Julkisten oleskelualueiden pinnoitemateriaaliksi valitaan yhä useammin graniitti.

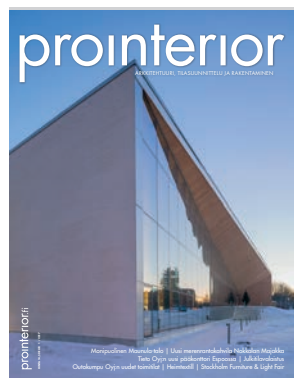
Kiviteollisuusliiton viime syksynä tekemän suhdanneselvityksen perusteella luonnonkivialan yritykset uskovat tämän vuoden olevan jo paremman. Tuotannon ja liikevaihdon odotetaan kasvavan; rakennus-, ympäristö- ja sisustuskivivalmistajien luottamus kysynnän kasvuun on hyvin vahvaa. Luonnonkiviteollisuudessa toimii 280 yritystä, joiden palveluksessa on noin 1 500 henkilöä.

Kiviyritysten antamasta palautteesta välittyy kuitenkin hyvin vahva viesti julkisille hankkijoille: kivimateriaalien valintaperusteena pitäisi käyttää muitakin kriteereitä kuin halvin hinta. Kivituotteiden valmistukseen ja kuljetuksiin liittyvät ympäristötekijät jäävät yleensä huomiotta eikä tuotteiden tai kivimateriaalien laatutekijöitä juurikaan noteerata. Myös investointien elinkaarikustannuksia ja vaikutuksia aluetalouteen saisi pohtia syvällisemmin – puhumattakaan niistä työoloista, joissa kivi on tuotettu. Tässä kohtaa pallo tipahtaa yksikantaan kuntien ja kaupunkien tontille, sillä ne vastaavat pääosin julkisista kivihankinnoista.

Julkisen puolen toivoisi panostavan suomalaiseen laatukiveen myös sen takia, että kivivienti tipahti liki kolmanneksen viime vuonna. Rajun pudotuksen takana on Kiinan kysynnän hiipuminen. Kiinan "kivitiellä" on kaksisuuntaista liikennettä, sillä valtaosa tuontikivestämme tulee nimenomaan Kiinasta. Kiina-kiveä käytetään paljon katujen päällysteissä.

Suomesta vastaavasti viedään pääasiassa graniitti- ja vuolukivituotteita. Suomalaisella kiviviennillä on siltäkin pitkä perinteet ja esimerkiksi kotimaista graniittia löytyy pilvenpiirtäjien julkisivuista, kauppakeskusten latioista ja torien päällysteistä.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Mika Huisman

Maunula-talo

Tilaaaja:	Tilakeskus, Helsingin kaupunki
Arkkitehtisuunnittelu:	Arkkitehtitoimisto K2S Oy
Pääsuunnittelija:	Mikko Summanen
Rakennesuunnittelu:	Insinööritoimisto Pontek Oy
Rakennusurakoitsija:	YIT Rakennus Oy

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

ilmoitusmyynti

Sebastian Berner

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2017 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.



UUTUUS!

GLOBE

Moderni ja tyylipuhdas kattovalaisin,
jonka ulkonäköä voi muunnella

Globe on pinta-asennettava LED-kattovalaisin, joka voidaan kiinnittää katto-, kytkentä- tai kojerasiaan. Erittäin hyvän värintoiston omaavan valaisimen ulkoasu on moderni ja tyylipuhdas. Pinta on matakasi hiekkapuhallettu valkoinen tai musta. Valaisimen ulkonäköä on mahdollista muunnella helposti erivärisillä magneettikiinnitteisillä reflektoreilla tai kattokuvun sisältävillä ripustussarjoilla. Ripustussarjan mukana toimitetaan vaihehimmennettävä ohjain helppoon asennukseen.

Globe soveltuu moniin ympäristöihin, niin kotiin kuin julkisiin tiloihinkin. IP44-luokitus vielä lisää käyttökohteiden mahdollisuuksia. Saatavana on kaksi värilämpötilaa, 2700K (hehkulamppumainen) ja 3000K (halogeenimainen).



hidealite

www.hidealite.fi

- 06 Esipuhe
- 10 Laatan verran edellä
- 14 Toimistojen valaistusratkaisuissa puhaltavat nyt uudet tuulet
- 20 Parempaa sisäilmaa julkitilakiinteistöihin

Helin & Co Arkkitehdit Oy

22 Tieto muutti loppuvuodesta pääkonttorinsa Espoon Keilalahteen

Ohjelmisto- ja palveluyritys Tieto muutti loppuvuodesta pääkonttorinsa Espoon Keilalahteen. Tieto uudisti Nokia-talonakin tunnetun rakennuksen tiloista monitilatoimiston, joka tukee erilaisia työskentelytapoja ja yhdessä innovointia. Tilat ovat yhdistelmä avotilaa ja ryhmätyöhön, luovaan aherrukseen sekä rauhalliseen työskentelyyn suunniteltuja ratkaisuja, joissa teknologian hyödyntämisellä on myös tärkeä rooli

27 Smartblock-työkuutioissa rauhallista työtilaa

28 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Huipulta on matkaa vain ylöspäin
Tatu Ahlroos

KUVA: TOTTI HELIN



Sarc Architects

Puroplan Oy

30 Clarion Hotel Helsinki Airport – keidas lentokenttähotellien joukossa

Vantaan Aviapoliksella on uusi maamerkki: Clarion Hotel Helsinki Airport. Lokakuussa 2016 avattu hotelli kiiltelee vielä uutuuttaan, mutta aikaa laakereilla lepäilyyn ei ole – paikan kunnianhimoisena tavoitteena on nousta Skandinavian parhaaksi lentokenttähotelliksi.

KUVA: CLARION HOTEL HELSINKI AIRPORT





38

Tapartia Oy

38 Uusi kahvila Espoon rantaraitin varrelle

Idea uudesta merenrantakahvilasta on syntynyt Espoon rantaraitin kehittämistyön tuloksena. Rantaraitin varrella, Matinkylän rannassa sijaitsevan Nokkalan venesataman laajennuksen yhteydessä satama-alueelle varattiin tontti uudelle kahvilarakennukselle.

40 Tikkurila mukana Nokkalan Majakassa

41 Rantakahvilan runkona Honkarakenteen hirsiiä

44 Kestäviä sisustusratkaisuja komposiittikivituotteilla

Arkkitehtitoimisto K2S Oy

46 Monipuolinen Maunula-talo

Maunula-talo sijoittuu Maunulanpuiston laidalle Maunulan uudistuvaan keskustaan. Se tarjoaa monimuotoisia julkisia palveluja kaiken ikäisille kaupunkilaisille. Työväenopisto, kirjasto ja nuorisotalo toimivat saumattomasti yhteistyössä, mikä mahdollistaa tilojen rinnakkaiskäytön ja korkean käyttöasteen.

50 Sisustussuunnittelijat SI ry
Näkökulma – Juhlitaan yhdessä!
Tommi Mäkinen

Tuomo Siitonen Architects
Sisustusarkkitehdit Fyra Oy

52 Uudet toimitilat rakentamassa Outokummun uutta työkalutuuia

54 Elokuussa avattava Cosentino Center tuo laattatrendit asiakkaan iholle

56 Heimtextil 2017 – Uusia tuulia projektisisustamiseen

58 Tukholman huonekalu- ja valaistumessut keräsi Pohjolan designheimot yhteen helmikuussa

61 Pöimintoja Tukholman huonekalumessuilta

64 ajankohtaista

46



LAATAN VERRAN EDELLÄ

LAATTAUNIVERSUMISSA MATERIAALEJA ON JO JOKA LÄHTÖÖN – MUTTA OVATKO SUUNNITTELIJAT AINA AJAN TASALLA? PROINTERIOR SUORITTI KIERROKSEN KENTÄLLÄ

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN



”Kun materiaali tunnetaan kunnolla, niin varmuus sen käyttömahdollisuuksista nousee.

KUVA: ABL LAATAT

Maria Silvast ABL Laatoilta on vetänyt laattoja koskevia koulutuksia arkkitehdeille ja opiskelijoille nyt kolmisen vuotta. ”ABL:n koulutusta tukemaan laatima 'Laattaopas' on yleispätevä työkalu kaikkien keraamisten laattojen suhteen”, kuvailee Silvast.

”Koulutuksemme lähtee siitä, mitä keramiikka on ja päättyy siihen, mitä mahdollisuuksia keraamisten laattojen ominaisuudet voivat antaa suunnittelulle ja materiaalin käytölle.”

Silvastin mukaan keraamiset laatat ovat usein hiukan huonommin tunnettu materiaali verrattuna vaikkapa puumateriaaleihin tai maaleihin. ”Myöskään kuluttaja-asiakkaat eivät tunne keraamisia laattoja kunnolla ja se ehkä tuo tiettyä epävarmuutta materiaalin käytettävyyden kanssa”, hän pohtii.

”Kun materiaali tunnetaan kunnolla, niin varmuus sen käyttömahdollisuuksista nousee.”

Koulutusta tarvitaan jo ihan senkin takia, että keraamisten laattojen tuotantomenetelmät kehittyvät koko ajan. Esimerkiksi uudet 1,6 x 3,2m keraamiset laattalevyt mahdollistavat täysin uusia käyttömahdollisuuksia, kuten keraamiset keittiön pöytätasot.”

”Yleensä suurin yllätys tulee materiaalin vahvuudesta ja siitä, että se on yksi ainoita pintamateriaaleja, joita voidaan käyttää haastavissakin kohteissa. Toinen yllättävä piirre on tuotteen teknisyyks: luonnonmateriaaleista valmistettuun tuotteeseen on saatu lisättyä paljon eri teknisiä ominaisuuksia kuten esimerkiksi erilaiset liukuestepinnat ja puhdistusta helpottavat pinnoitteet.”

Tänä päivänä arkkitehdit ja suunnittelijat vaativat materiaalilta yhä enemmän muunneltavuutta: halutaan erikoisia muotoja perusneliön ja suorakaiteen lisäksi, sekä mahdollisuuksien mukaan mittatilaustyötä ja viimeistelyä jälkeä.

”Leikkaamomme työstää nykyään paljon esimerkiksi jirikulmia keraamisiin laattoihin, jotta lopputulos olisi viimeistellympi. Leikkaamme paljon myös mittatilaustyönä suurlaattoja kohteen tilan mittojen mukaan.”

Kuumimmista laattatrendeistä Silvast mainitsee rouhean näköisen keramiikan, mattamaisen pinnan ja keramiikan, joka näyttää keramiikalta; väripuolella vahvoilla ovat terracotta, tumman vihreä ja sininen sekä murretut beigen sävyt; muodoissa taas on mukavasti diversiteettiä (chevron, 6-kulmainen, suunnikas jne.).

”Luonnonkivi- ja varsinkin terrazzo-jäljitelmissä keramiikka on loistava vaihtoehto huokoiselle ja helposti likaantuvalla palabetonille tai luonnonkivelle”, hän vinkkaa. Keraaminen laatta nimittäin pesee luonnonkiven siinä, että se on huoltovapaa, kestävä, teknisempi ja edullisempi vaihtoehto aidolle luonnonkivelle. ”Nykytuotantotekniikka mahdollistaa myös sen, että on hyvin vaikea erottaa aitoa luonnonkiveä keraamisesta.”

Silvastin mukaan isot keraamiset laattalevyt eivät tule jäämään ohimeväksi trendiksi. Hän katsoo myös, että tulevaisuuden tuotteet ovat vielä enemmän muunneltavissa ja muokattavissa kohteen mukaan. ”Oma toiveeni olisi, että värit pysyisivät mukana trendeissä – on aina ihanaa etsiä asiakkaille tuotteita muissakin kuin harmaan ja valkoisen sävyissä.” ■

Keraamiset luonnonkivijäljitelmat ovat huoltovapaa ja kestävä vaihtoehto aidolle luonnonkivelle.



KUVA: TOPI ÄIKÄS

Valkoisesta kuituvahvisteisesta teräbetonista valmistettu rei'itetty julkisivu Tapiolan kaupunkikeskus Ainoan rakennustyömaalla.

Perinteistäkin perinteisempi laatta on tietysti betonilaatta – mutta betonikaan ei enää ole entisensä. **Topi Äikäs konsulttitoimisto Betonivii-dakosta** tietää, että betonista pystytään tekemään melkein mitä muotoja tahansa – ja yhä edullisemmin.

"Kenttä elää ja kehitystä tapahtuu koko ajan. Monimuotoinenkaan muotti ei välttämättä ole kallis", hän toteaa.

Vuonna 2015 perustetun Betonivii-dakon painopistealueina on betoni-tekniikan konsultointi sekä kolmiulotteisten betonipintojen suunnittelu. Yrityksen kenties mielenkiintoisinta erityisosaamista on muottitekniikka kolmiulotteisia pintoja varten.

Äikäs konsultoi arkkitehtejä, muotoilijoita ja betonin valmistajia muutteihin liittyvissä teknisissä ja esteettisissä kysymyksissä. "Muottiratkaisut räätälöidään kulloisenkin tarpeen mukaan", hän kertoo. Jahka arkkitehti suunnittelee kohteen ulkonäön, Äikäs kehittää toimivat muottitekniikat, jotka soveltuvat esimerkiksi julkisivujen kuviointiin. Teknisten ratkaisujen lisäksi Äikkäältä on tilattu myös julkisivujen esteettisiä ratkaisuja.

"Tietoisuus betonin mahdollisuuksista on arkkitehtien ja suunnittelijoiden keskuudessa varsin hyvä, mutta harva tietää kaikkia olemassaolevia vaihtoehtoja", Äikäs toteaa ja lisää, että haasteet ja ratkaisut ovat yleensä hyvin tapauskohtaisia ja kaikki pulmat selviävät keskustelujen kautta.

Äikkään mukaan kuhunkin rakennusprojektiin tulee valita materiaali sopivuuden mukaan, eikä betonia automaattisesti kannata lyödä joka

”Tietoisuus betonin mahdollisuuksista on arkkitehtien ja suunnittelijoiden keskuudessa varsin hyvä.

paikkaan – mutta uusi, entistä monipuolisempi betoni on selvästi nousussa.

"Tekniikka on siinä määrin kehittynyt, että betonissa ei välttämättä ole enää mitään karua pintaa, vaan siinä voi olla myös viimeistelty, keraaminen fiilis." Itse asiassa kun Äikäs on tehnyt täysin kiiltävää betonia, sitä ei ole betoniksi edes tunnustettu. "Karheus on niin vahva ominaispiirre betonille, että edes ammattilaisten on vaikea mieltää asiaa toisin."

Mielenkiintoinen uusi menetelmä on nimeltään Muotobetoni. Kyseessä on muotoilija Renata Jakowleffin innovoima uusi menetelmä, jonka avulla voidaan kuvioda betonin pintaa kolmiulotteisesti. Menetelmä mahdollistaa teollisesti valmistettavien betonirakenteiden ilmeen kustannustehokasta yksilöintiä muodoin ja tekstuurein. Muotobetonia voidaan soveltaa mittakaavaltaan hyvinkin erilaisiin kohteisiin niin sisä- kuin ulko-kohteissa. ■

HI-MACS® on mineraalipohjaisten komposiittikivien johtava tuotemerkki useilla markkina-alueilla maailmassa. **Riku Uotila Nordstock Ltd Oy:stä** kertoo, että HI-MACS-tuotteiden myynti alkoi Suomessa 2004 ja menekki on ollut hyvässä kasvussa viimeiset viisi vuotta.

"Tulevaisuuden odotukset ovat hyvät, odotamme kasvun jatkuvan vahvana seuraavien 2–3 vuoden aikana."

Uotilan mukaan HI-MACS tunnetaan kentällä vaihtelevasti. "Tietoisuus on parantunut paljon viime vuosien aikana, mutta edelleen on paljon valistustyötä tehtävänä", hän toteaa. "Suunnittelijat arvostavat sitä, että HI-MACS on monipuolinen ja esteettinen. Esimerkiksi lämpömuovattaessa se taipuu lähes mihin muotoon tahansa."

HI-MACS-akryyliluonnonkivi on ylipäänsä kova sana kaikkialla, missä ensivaikutelma on tärkeä (esimerkiksi myymäläkalusteet, vastaanottotiskit tai saniteettitilat). HI-MACS on myös omiaan paikoissa, jotka joutuvat kestämään kovaa kulutusta ja puhdistusta (esim. ravintoloiden tarjoilutasot tai kahviloiden pöydät).

"HI-MACS on hyväksytty käytettäväksi pinnoissa, jotka ovat kosketuksessa elintarvikkeiden kanssa", lisää Uotila. HI-MACS onkin tiivispintainen ja muotoiltuna saumaton – eli pinta on erittäin hygieeninen.

Nordstockin tuotteesta saama palaute on ollut ensisijaisesti positiivista. "Materiaalin ominaisuuksien lisäksi paljon kiitosta ovat saaneet nopeat toimitusajat ja materiaalien hyvä saatavuus."

HI-MACS-kivikomposiitti sopii sekä kotiin että julkisten tilojen kovaan kulutukseen – mutta toistaiseksi julkisten tilojen osuus on paljon suurempi (n. 90 %) kuin kotitalouksien. "Uskomme, että kotitalouksien osuus tulee kasvamaan jatkossa", Uotila pohtii.

Kestävyttä ja helppohoitoisuutta vaativiin kohteisiin tuote on omiaan. Näin esimerkiksi terveydenhuolto-alan tilat, ravintolatilat, hotellit, toimistot, edustustilat, julkisivut sekä laiva- ja veneteollisuus ovat "HI-MACS-reviirillä" vahvasti. Myös esimerkiksi muotoilussa, kalustesuunnittelussa tai vaikkapa erilaisten näyttelytilojen suunnittelussa voi hyödyntää HI-MACS-materiaalin monipuolisuutta ja helppoa työstettävyyttä.

"Suomessa esimerkiksi pikaruokaketjut ja huoltoasemaketjut käyttävät HI-MACS-tuotteita – ja myös Helsingin Messukeskus", tietää Uotila. ■

KUVA: ©STUDIO PODRINI – HI-MACS® BY LG HAUSYS



**HI-MACS-
kivikomposiitti
sopii sekä kotiin että
julkisten tilojen kovaan
kulutukseen.**

**”Dektonin kestävyys
ansiosta sitä voi
käyttää missä tahansa,
ulkona tai sisällä.**



KUVA: COSENTINO S.A.

Cosentinon maajohtaja Niko Ruotsalainen

on pannut tyytyväisenä merkille, että maassa yhä jatkuva rakennusbuumi saa puhelimet soimaan. Esimerkiksi julkisivuihin etsitään nyt tasokasta laattaa, jonka hintalapun ei tarvitse olla punainen.

Cosentinon syömähampaana on Dekton, jonka valmistuksessa käytetään ainutlaatuista TSP-tekniikkaa. Dektonia tehdessä käytetään 20–30 erilaista mineraalia ja vettä – ja tuloksena on niin tuhti levy, että sitä ei naarmuta kuin timantilla. Vuonna 2013 markkinoille tullut Dekton ei brändinä kuitenkaan ole vielä kaikkien huulilla Suomessa, joten valistustyötä on tehtävä edelleen.

Ruotsalainen kiittelee sekä suunnittelijoita, jotka haluavat kokeilla uusia tuotteita ja rakentaa rohkeita kokonaisuuksia, että tilaajia, jotka ymmärtävät näyttävyyden merkityksen erottumis- ja viime kädessä kilpailutekijänä.

"Dektonin kestävyys ansiosta sitä voi käyttää missä tahansa, ulkona tai sisällä", hän toteaa.

Laattojen väritrendeistä Ruotsalainen toteaa, että uusia värejä lanseerataan kuin liukuhihnalta, mutta kysytyimmät ovat silti ne perinteiset: musta ja valkoinen.

"Toinen tärkeä asia on helppohoitoisuus – etenkin julkisivuun haetaan nyt laattaa, joka on kätevä pitää puhtaana", hän tietää. ■

Sweep ja Scoot - uutta valoa luoviin toimistoihin

Olemme suunnitelleet kaksi uutta valaisinmallia, jotka tarjoavat visuaalista näkömukavuutta ja kestävyyttä, joko näyttävinä ryhminä tai yksittäin asennettuina. Sweep ja Scoot tarjoavat joustavuutta ja toiminnallisuutta aktiiviseen toimintaan perustuvissa toimistoissa.

FAGERHULT

www.fagerhult.fi



NYT

Design-markkiisit
Made in Germany

Turnover **AND** Ambience

Täydellinen aurinko- ja sääsuojusratkaisu hotelleille ja ravintoloille. Potkaise asiakkaasi pihalle – terassilla ruokaileminen on mukavaa ja virkistävää – ja tarjoaa huomattavan lisätilan liikevaihdon luomiseen. Tee terassistasi asiakkaillesi erittäin viihtyisä. Suunnittele suojaisa alue terassille, joka tarjoaa lisää istumatilaa ja suojaa, ja luo samalla tunnelmaa ja sitä kautta liikevaihtoa. Lisätietoa tuotteistamme löydät osoitteesta tamar.fi

markilux Design-markkiisit – Made in Germany

Tamar™



FIKSUMPAA VALOA

KÄYTTÄJÄKESKEISYYS, ENERGIAATEHOKKUUS, TEKOÄLY – TOIMISTOJEN VALAISTUSRATKAISUISSA PUHALTAVAT NYT UUDET TUULET

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Myyntipäällikkö **Sami Hakamaa Fagerhult Oy:stä** katsoo, että toimistovalaisuksen toteutus vaihtelee laajasti Suomessa. "Huonoja esimerkkejä on ruuhkaksi asti. Monessa konttorissa on yli 20 vuotta sitten kokoon raavitut valaistusratkaisut, jotka olivat uutenakin halpoja ja heikkoja. Tällöin valaisimet voivat häikäistä pahastikin ja valaisinten sijoittelu ja valaistusvoimakkuudet ei vastaa ollenkaan nykyistä kalustusta ja toimintaa", toteaa Hakamaa.

"Usein tulee vastaan tilanteita, joissa valaisimet ovat jo ohittaneet taloudellisen käyttöikänsä: esimerkiksi häikäisyuojat roikkuvat, muoviosat ovat hapertuneet ja kellastuneet. Käytetyt valonlähteet muodostavat kirjavan lopputuloksen valovirran ja värilämpötilan suhteen", hän kuvailee.

"Mutta löytyy maasta myös hienoja toteutuksia", Hakamaa huomauttaa. "Uusia toimistotiloja on valaistu rohkeita ideoita hyödyntäen ja on

saatu aikaan upeasti valaistuja tiloja sekä työskentelyä että viihtyisyyttä ajatellen." Toimistomarkkinan pienuudesta – ja yleisen taloustilanteen matalavireisyydestä – johtuen näitä malliesimerkkejä on kuitenkin vähemmän kuin niitä varoittavia.

Viestiä suunnittelijoille

"Arkkitehtien ja valaistusalan suunnittelijoiden toivoisi olevan enemmän kiinnostuneita keinovalaistuksen mahdollisuuksista tehdä mielenkiintoisia ja viihtyisiä valaistusratkaisuja toimistoihin luonnonvalon lisäksi sekä myös luonnonvaloa hyväksi käyttäen", pohtii Hakamaa.

"Standardin mukaisten valaistusvoimakkuuksien saavuttaminen on se minimiratkaisu, mutta keinoja ja ideoita löytyy kyllä, jotta saadaan vaihtelevia ja kiinnostavia ja yllätyksellisiä valaistusratkaisuja myös toimistoi-

hin.” Esimerkiksi valaisimet nimenomaan esineinä ja sisustuselementteinä pitäisi ujuttaa rohkeammin mukaan sisustuksiin tuomaan väriä tilavaikutelmaan. Toimistoissa pitäisi myös kiinnittää entistä enemmän huomiota kasvoille tulevaan valoon, joka suoralla valaistustavalla on haastava saavuttaa tarpeeksi voimakkaana.

Hakamaa toivoo, että lähivuosina näemme innovatiivisia ja yksilöllisiä valaistusratkaisuja entistä enemmän. Yksi tähän liittyvä asia on varmasti automatiikan lisääntyminen:

”Kun valaistus säätyy ilman manuaalista ohjausta, tämä vaatii myös totuttelua varsinkin meiltä, jotka olemme tottuneet itse ohjaamaan manuaalisesti valaistustamme.” Samalla valaistuksen ohjaus integroituu osaksi älykästä verkkoa, joka oppii käyttäjiensä tavoille ja kerää tietoa myös muista järjestelmistä.

”Toimistoissa pitäisi kiinnittää entistä enemmän huomiota kasvoille tulevaan valoon.

Simppele setti

Business Area Manager **Lassi Ojala Hide-a-lite:lta** näkee, että toimistovalaistus on useimmiten melko yhdenmukainen ja käsittää – hiukan yksinkertaistettuna – työpistevalaistuksen, yleisvalaistuksen sekä käytävävalaistuksen.

”Nyky päivänä uusissa ja saneerattavissa toimitiloissa valaistukseen kiinnitetään huomiota huomattavasti aiempaa enemmän. Onkin melko tavanomaista, että valaistuksen avulla pyritään tukemaan myös kiinteistön arkkitehtuuria, sekä sisällä että ulkona”, Ojala toteaa ja lisää, että hinta ei välttämättä enää ole ainoa määrittävä tekijä suunniteltaessa toimitilojen valaistusta.

Pahimmat puutteet ja ongelmavyhdyt löytyvät nykyisistä valaisimista ja asennuksista. Ojalan mukaan valaisinten vaihtaminen esimerkiksi loisteputkista LED-valaisimiin on toki mahdollista – ja melko usein kannattavaakin – mutta suurempien kokonaisuuksien rakentaminen vaatii usein sitten sellaisia muutoksia mm. rakenteisiin ja johdotuksiin, joita ei aikoinaan rakennusvaiheessa ole voitu huomioida.

”Uudiskohteissa tätä ongelmaa ei luonnollisesti ole.”

Uusi teknologia koukuttaa

Trendeistä puhuttaessa Ojala toteaa, että esimerkiksi LED-valaisinten yleistyminen näkyy kaikkein konkreettisimmin käytettävissä värilämpötiloissa sekä epäsuoran valon yleistymisessä myös toimitiloissa.

”Myös värintoistokyky ja kiusahäikäisyarvot ovat tapetilla suunnittelijoiden tietotaidon karttuessa. Kaiken kaikkiaan voisi sanoa, että uuden teknologian suomat mahdollisuudet kiinnostavat ja niitä myös käytetään.”

KUVA: FAGERHULT





Ojalan näkemyksen mukaan suunnittelijat ja arkkitehdit ovat aika hyvin selvillä trendeistä, mutta esimerkiksi valaistuksenohjausjärjestelmät ovat vielä melko tuntemattomia monelle. "Toki erilaisten järjestelmien kirjo on suuri ja kasvava, joten ajan hermolla pysyminen ei ole ihan helppoa", hän myöntää.

"Nykyään perinteisten painikkeiden sijaan tai yhteyteen on mahdollista liittää vaikkapa oman työpisteen valaistuksen ohjaus älypuhelimelta tai muulta laitteelta ja täten mahdollistaa valaistuksen säätö mieltymysten ja tilanteen mukaiseksi yksilö- ja tilakohtaisesti", toteaa Ojala ja lisää, että erilaiset väylätekniikat ja ohjausjärjestelmät nostavat tasaisesti päätään.

Tulevaisuuden konttoreissa valaistus tulee Ojalan mukaan muuttumaan käytettävyydeltään ja muunneltavuudeltaan edelleen. "Yhä enemmän painotetaan valaistuksen ohjauksen tärkeyttä ja siten myös energiansäästöä. Erilaiset läsnäolotunnistimet ja liiketunnistimet ja vastaavat tulevat standardeiksi ja erilaiset väylätekniikat nousevat avainasemaan."

Ecce Homo

Elina Katajamäki Avico Oy:stä toteaa, että kun tehdään töitä tilojen ja tekniikan ehdoilla, välillä pääsee unohtumaan, kenelle sitä rakennusta oikein tehdään. "Ihminen sitä valoa tarvitsee, ei rakennus."

Hänen mukaansa käyttäjän näkökulma ei nykyisellään juuri toteudu valaistuksen osalta – ja kuinka voisikaan, jos projektissa ei edes ole varsinaista valaistussuunnitelmaa.

"Jos kohdetta tehtäessä löytyy sähkösuunnitelma, mutta ei valaistussuunnitelmaa, niin kyllä se aika laiskaa suunnittelua edustaa", hän pohtii. Tällöin kohteeseen vedetään valaistuksen "perussetti" ikään kuin vanhasta muistista, sen ihmeempää miettimättä. Tällöin tehdään herkästi kompromisseja ihmisten työhyvinvoinnin kustannuksella.

"Kyllä niitä edistyksellisiäkin kohteita löytyy, mutta liian usein tingitään taloudellisiin syihin nojaten kunnon valaistussuunnittelusta ja tehdään vaan niin kuin aina ennenkin", hän kuittaa.

”Valaistuksenohjausjärjestelmät ovat vielä melko tuntemattomia monelle.

Uudet trendit, kuten ihmiskeskeinen suunnittelu tai valaistuksen ohjaus lyövät itsensä sitä mukaa läpi, kun ymmärretään että ne tuovat jotain viivan alle. "Näistä puhutaan koko ajan enemmän, mutta juna menee hitaasti eteenpäin."

Valosta virtaa

Katajamäki on mukana tutkimuksessa, jossa tutkitaan valon vaikutusta palvelukodin muistisairaisiin asukkaisiin ja tietää, että valolla todella on merkitystä. "Yhtenä ongelmana on, että tutkimustietoa on toistaiseksi olemassa vähän. Tietoa tarvitaan lisää, sillä jatkuvasti joutuu selittämään tilaajille mistä on kysymys."

Kentällä kesto-ongelmana on ainainen kiire, jolloin joku asia voi jäädä vähemmälle huomiolle – ja Katajamäen kokemuksen mukaan valaistus jää herkästi lapsipuolen asemaan, jollei olla tarkkana. Toinen asia on tietenkin se, että työmaalla syntyy herkästi kuppikuntia, joissa kaikki puuhailvat vähän omiaan ja esimerkiksi sisustus-, sähkö- ja valaistussuunnittelija eivät ymmärrä istua samaan pöytään.

Kun tavoitteesi ovat korkealla, ota yhteys meihin.

Yksilöllistä valmistusta

Interior Consultingin kattava valmistajaverkosto ja osaavat ammattilaiset mahdollistivat tilaajalle yksilöllisen osastototeutuksen SLUSH 2015-tapahtumaan.



Budjetissa ja aikataulussa

Interior Consultingin johtama ammattilaisten verkosto toteutti Synsam -ketjun haasteellisen myymälä uudistuksen lattiasta kattoon ja kalusteisiin 23 myymälässä kiitettävästi myymälöiden yhden päivän kiinniolla.



Ota yhteys

Kysy uniikista toimintamallistamme

Esa Paasonen, puh. 050 595 2105

esa.paasonen@interiorconsulting.fi



Katso referenssejämme: www.interiorconsulting.fi



HAITALLISILTA BAKTEEREILTA VOI SUOJAUTUA

ABLOY ACTIVE-antimikrobinen ratkaisu on tehokas ja helppo tapa parantaa hygieniaturvallisuutta kaikissa tiloissa, joissa liikkuu paljon ihmisiä. Se ennaltaehkäisee infektioita tuhoten 99 % haitallisista bakteereista. ACTIVE ominaisuus on vakiona kaikissa maalatuissa ABLOY-heloissa.



Abloy Oy | www.abloy.fi

An ASSA ABLOY Group brand **ASSA ABLOY**



KUVA: HIDE-A-LITE

”Valaistusominaisuuksien täytyy muuttua sen mukaan, missä ja miten töitä tehdään.

”Jokainen tekee yksisilmäisesti omaa juttuaan, vaikka enemmän pitäisi mennä siihen, että keskustellaan ja tehdään kimpassa.” Valaistuspuolella jo yksin säädettävyydessä on niin paljon eri ratkaisuja, että suunnittelijakollegoilla riittää perehtymistä.

”Ledit ja ohjaustekniikka on korkealla tasolla ja mahdollistavat vaikka mitä.” Katajamäki uskoo, että energiatehokkuus on lopulta se draiveri, joka vakuuttaa tilaajat uusista ja paremmista valaistusratkaisuista.

”Ne tuovat aidosti taloudellista lisäarvoa asiakkaille”, hän toteaa.

Kansallinen taso hyvä

Paavo Ritala Ensto Lighting Oy:stä toteaa, että suomalaisten konttorien valaistusolosuhteet ovat varsin hyvällä tasolla myös kansanvälisessä katsannossa.

”Ledien esiinmarssi jatkuu vahvana, kun vanhoja loisteputkia korvataan LED-ratkaisuilla. Ruotsissa ehkä ollaan vielä vähän edellä tässä”, hän toteaa.

Ohjaustekniikkaa otetaan myös käyttöön enemmän ja enemmän – ja usein takana on toive energiasäästöistä ja parantuneesta työviihtyvyydestä. ”Nyt tiedetään, että yksi ja sama valaistus ei sovi kaikille, vaan sitä halutaan räätälöidä.”

Myös työnteon murros tuo omat haasteensa: ei enää olekaan niin, että työntekijä istuu aina sen saman pöydän ääressä ahertamassa, vaan valaistusominaisuuksien täytyy muuttua sen mukaan, missä ja miten töitä tehdään.

”Valaistus mukautuu sinuun eikä toisinpäin”, Ritala kiteyttää.

” Ihminen aistii tilan valoisuuden pintojen kanssa.

Tekoäly ottaa kopin

”Käyttäjakeskeisen valaistuksen vahva draiveri tulee olemaan tekoäly”, ennustaa Ritala. Valaistusjärjestelmistä tulee itseoppivia systeemejä, jotka tunnistavat liikkeen ja oppivat ennakoimaan ihmisten käytöstä. ”Tekoäly tulee mullistamaan aika paljon ihan lähitulevaisuudessa”, hän uskoo.

Näin myös sinänsä simppeiltä kuulostavat ratkaisut – kuten vaikkapa porraskäytävän valaistus – saavat älyä ytimiinsä. Ulospäin käyttäjälle muutokset ei välttämättä ole niin dramaattinen, mutta järjestelmät keräävät koko ajan enemmän dataa ja oppivat jäsentämään ja hyödyntämään sitä entistä fiksummin.

”Sisävalaistuksen lisäksi myös ulkovalaistus tulee muuttumaan. Kun käyttäjakeskeinen ajattelu ja räätälöityvyys saavat yhä enemmän jalansijaa, viihtyvyys toimistoissa paranee ja työuria on mahdollista pidentää.”

Vanhoja latuja pitkin?

Jyväskylän kaupungin energia-asiantuntija Tero Hirvelä toteaa, että valaistusasiat ovat laajalti suunnittelijoiden omaa pelikenttää, johon asiakas tosin vaikuttaa omilla toivomuksillaan ja reunaehdoillaan.

”Aika tavallista on yrittää pysytellä vanhoissa ratkaisuissa, jotka on koettu hyväksi jollain tapaa. Hirveän paljon kokeiluja ei esiinny”, hän kertoo.

Myös Hirvelä on pannut merkille, että valaistus ei vielä ole aivan samalla viivalla esimerkiksi LVI:n kanssa. Kun valmiissa kohteessa on selvää, että lämpö- ja ilmastotilat mitataan ja säädetään, valaistuksen kanssa on vähän niin ja näin.

”Toimistollehan saa vaikka leikkaussalivalaistuksen jos niin säädetään, mutta kannattaa vähän miettiä, mitä halutaan. Valaistuksen säätäminen on joka tapauksessa tehtävä.”

Toinen asia mihin Hirvelä on joutunut projekteissa puuttumaan on ledien ”yltiökäyttö” – ledi ei välky, mutta sen valo voi silti olla niin kirkas, että se käy pitemmän päälle raskaaksi kestää. ”Lopputulosta täytyy tarkastella kokonaisuutena, ei pelkästään käytetyn tekniikan osalta.”

Älä unohda pintoja

Erlaiset valaistusvyöhykkeet ja valaistuksen räätälöinti yksilötasolla ovat Hirvelänkin mukaan yleistymään päin, samoin kuin esimerkiksi liiketunnistimien käyttö esimerkiksi vessoissa ja käytävissä. Hirvelä toivoisi näkevänsä enemmän toteutuksia, joissa pintoja – kuten seinä ja pilareita – tuotaisiin paremmin esille valaistuksen keinoin.

”Ihminen kuitenkin aistii tilan valoisuuden pintojen kanssa. Tässä kohdalla eri vaihtoehtoja on hyvä pohtia, niin ei tule mörkö olo.”

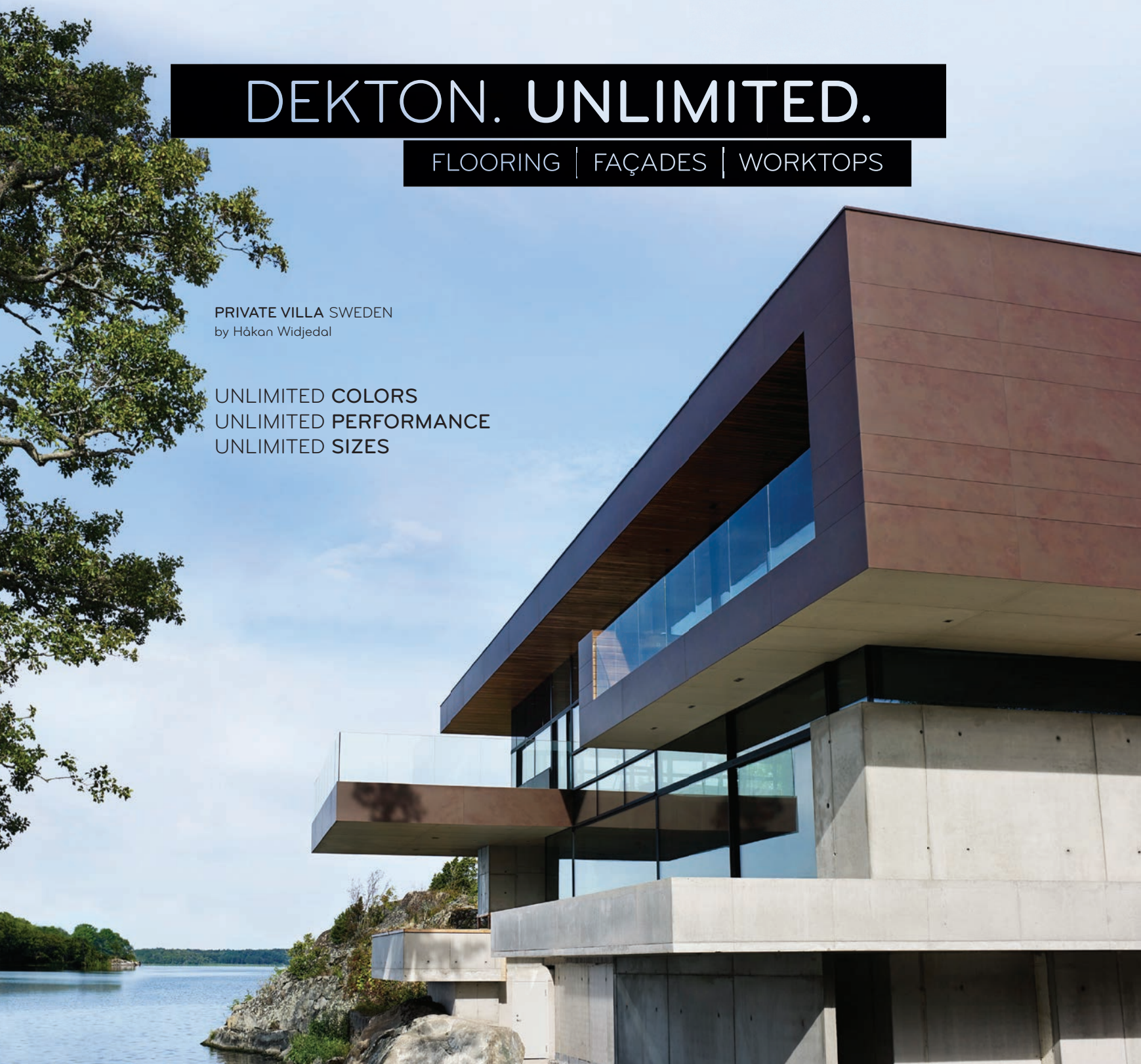
Hirvelä myös tietää, että esimerkiksi uusille kouluille laitetaan paljon kaikenlaisia valaistusherkuja, joita kukaan ei pian osaa käyttää ja sitten mennään taas peruspaketilla. Tähän teknoahdistukseen voisi auttaa, että valaistuskonsepti hiotaan käyttäjän kanssa yhdessä sopivan yksinkertaiseksi – ja toimivaksi – suunnitteluvaiheessa. ■

DEKTON. UNLIMITED.

FLOORING | FAÇADES | WORKTOPS

PRIVATE VILLA SWEDEN
by Håkan Widjedal

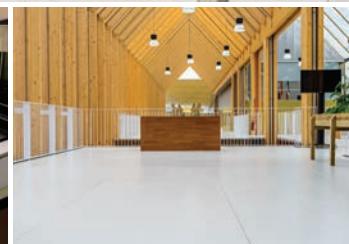
UNLIMITED COLORS
UNLIMITED PERFORMANCE
UNLIMITED SIZES



Dekton, seuraavan sukupolven ultraluja levymateriaali, joka avaa täysin uuden aikakauden arkkitehtuurin maailmassa.

Dekton tarjoaa suuren skaalan värejä ja pintoja paksuuksilla 8, 12 ja 20mm. Niin sisällä kuin ulkonakin, Dekton tarjoaa ennennäkemätöntä kestävyyttä tehden projektistasi rajattoman.

DEKTON IS UNLIMITED.



 **DEKTON**[®]
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

silestonesverige 
CosentinoScandi 

COSENTINO SCANDINAVIA AB
Lärjeåtgatan 6 / 415 25 Göteborg / Tel: +46 31 78 78 980
customerservice.fi@cosentino.com
www.cosentino.com / www.dekton.com



PAREMPAA SISÄILMAA JULKITILAKIINTEISTÖIHIN

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: VAULA AUNOLA

Monissa Suomen kouluissa, päiväkodeissa ja muissa julkisissa rakennuksissa kärsitään vaikeista sisäilmaongelmista. Aina rakennusta ei saada terveelliseksi ja turvallisesti korjaamallakaan, ja pitkäikäisiksi kaavailtuja taloja joudutaan purkamaan ennen aikojaan. Arkkitehtien ja rakennuttajien kannattaa selvittää jo hankkeen alkuvaiheissa, millä keinoilla julkitilojen sisäilma- ja kosteusongelmat pystytään minimoimaan.

JULKITILAKIINTEISTÖJEN SISÄILMASTON suunnittelussa kokonaisuuden varmistaminen on tärkeää.

"Monesti puutteellinen ilmanvaihto on yksi tekijä, joka voi aiheuttaa kiinteistöjen sisäilman kannalta ongelmia. Ilmanvaihdon toimivuus on oleellista", sanoo Sisäilmayhdistys ry:n toiminnanjohtaja Jorma Säteri.

Toisaalta mahdollisia ongelmatekijöitä voi olla paljon.

"Asioiden selvittäminen mittaamalla on vaikeaa juuri siksi, että sisäilmaongelmien syyt ovat moninaisia. Ilmassa voi olla esimerkiksi homeita, kuituja, orgaanisia yhdisteitä sekä ulkotiloista sisään päässeitä pienhiukkasia", Säteri luettelee.

Kosteusongelmat kuriin

Suomessa käytetään yleensä M1-luokitettuja sisustusmateriaaleja, joista ei sinänsä pitäisi aiheutua haitallisia päästöjä sisäilmaan.

"Huonon kosteudenhallinnan takia materiaalit voivat kuitenkin kasvaa, jolloin voi syntyä kemiallisia reaktioita. Materiaaleista saattaa haihtua ilmaan terveydelle vaarallisia orgaanisia VOC-yhdisteitä (Volatile Organic Compound)", Säteri muistuttaa.

Esimerkiksi betonin kuivumiselle on varattava riittävästi aikaa ennen kuin vaikkapa PVC-muovisia mattoja asennetaan betonin päälle.

"Työmaiden kosteudenhallintaa varten on olemassa oikeat toimintamallit, jotka on kirjattava työsuunnitelmiin."

"On myös varmistettava, että työmaalla pyörivää likaa ei jää enää valmiisiin rakenteisiin."

Epäpuhtauksien leviämistä voidaan ehkäistä myös käyttämällä pölyämättömiä työmenetelmiä ja eristämällä työalueita joidenkin työvaiheiden aikana.

Ulkoilmasta sisäilmaan kulkeutuvia hiukkasia torjutaan kunnollisella tuloilman suodatuksella, joka voi vähentää hiukkaspitoisuutta yli 80 prosenttia.

Joidenkin koulurakennusten sisäilmaongelmat ovat johtuneet siitä, että vanhoja kosteita betonilaudoituksia on jäänyt alapohjan alle ryömintätilaan. Lahonneista laudoista on päässyt ilmaan epäpuhtauksia, jotka ovat levinneet sisätiloihin esimerkiksi lattian läpivientien kautta.

Luokitus avuksi suunnittelussa

Sisäilmayhdistys ry on Säterin mukaan pyrkinyt korostamaan hyvän sisäilman merkitystä jo 20 vuotta.

"Nyt alkaa olla yleisessä tiedossa, että julkisissakin rakennuksissa on osattava vaatia hyvää sisäilmastoa ja että ongelmakohdat rakenteissa on korjattava aiempaa tiukemmilla kriteereillä", hän toteaa.

"Kaikkia kiinteistöjen sisäilmaan liittyviä kysymyksiä ei ole aiemmin tunnettu tai tiedostettu riittävän hyvin. Rakennusten terveellisyyden



Sisäilmayhdistys ry:n toiminnanjohtaja Jorma Säteri sanoo, että julkisissakin rakennuksissa on osattava vaatia hyvää sisäilmastoa ja että ongelmakohdat rakenteissa on korjattava aiempaa tiukemmilla kriteereillä.

ja hyvän sisäilman varmistamisessa on yhä haasteita. Tavoitteet voidaan asettaa sisäilmastoluokituksen perusteella, mutta se ei vielä riitä."

Sisäilmayhdistyksen vuonna 2008 julkaiseman kolmiportaisen sisäilmastoluokituksen mukaan tavoitetaso S3 vastaa kiinteistön tyydyttävää sisäilmastoa, joka on määräysten edellyttämä vähimmäistaso.

Taso S2 vastaa jo hyvää sisäilmastoa. Paras vaihtoehto on S1, jolloin mukaan on otettu vielä rakennuksen lämpöolosuhteiden yksilöllinen hallinta.

Luokitus selkeyttää kiinteistöjen sisäilmasto-olojen suunnittelua ja käytännön toteutusta.

"Ongelmien ehkäisy ennalta on keskeistä. Hanke- ja toteutussuunnittelussa on osattava tehdä oikeita valintoja", tähdentää Säteri.

Hän nimeää hyviksi apuvälineiksi muun muassa 'Terveen talon toteutuksen kriteerit' -julkaisun, Kuivaketju 10 -toimintaohjeet sekä RT-Hankeohjaustyökalun. ■



DPML Optisesti kehittynyt!

Enston uusi DPML "Double Parabolic Modular Luminaire" on optisesti kehittynyt moduulivalaisin, joka on erittäin nopea ja monipuolinen asentaa. DPML soveltuu mainiosti kouluihin, toimistoihin ja julkutiloihin tai lähes minne tahansa kun tarvitaan laadukasta, energiatehokasta ja äärimmilleen hallittua, häikäsemätöntä valoa.

DPML tarjoaa 4000 lm valovirran 34W ottoteholla. Uusi Linect® -liitin on mukana jo vakioversiossa ja pystymme räätälöimään asennuksen helpoksi ja nopeaksi juuri sinun projektiisi. UGR on alle 19, joka mahdollistaa valaisimen käytön myös niissä kaikkein vaativimmissakin tiloissa.

Kysy lisää DPML:n mahdollisuuksista ja vaihtoehtoista juuri sinun projektiisi ja ota yhteyttä:

Ensto Lighting Oy
Hepolammentie 25, 08680 Lohja
puh. +358 19 328 51
order.lighting@ensto.com



- + Huippuoptiikka
- + Energiatehokas
- + Linect®-liitin vakiona, lukuisia kytkentä-
vaihtoehtoja



Active+ by Helvar



Valaisinkohtainen, itseoppiva järjestelmä, joka ei vaadi ohjelmointia tai säätämistä. Active+ huolehtii valon kirkastamisesta tai himmentämisestä itsenäisesti, tarjoten energiansäästöä ja mukavuuden nopeasti ja helposti.



ActiveAhead 1.0



Valaisimet ovat langattomasti yhteydessä toisiinsa antaen tietoa havaitusta liikkeestä. Heti kun valaisimiin on kytketty virta, ne alkavat oppia ja muutaman päivän käytön jälkeen valaisimet alkavat ennakoida valon tarvetta tilassa, himmentäen tai kirkastaen, tarpeen mukaan. Valaisimet oppivat jatkuvasti, joten muutokset esim. avokonttorin kalustamisessa tai uusien työpisteiden ja jopa toimistojen rakentaminen ei vaadi uudeen ohjelmoimista.



Welcome to the
Office, Frank!

Welcome to the Office...



TIEDON VÄÄRTTI

TIETO LAITTAU DATAN DUUNIIN UUDESSA PÄÄKONTTORISSAAN, JOSSA KÄYTTÄJÄLÄHTÖISUUS ON KAIKKI KAIKESSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: TOTTI HELIN

Ohjelmisto- ja palveluyritys Tieto muutti loppuvuodesta pääkonttorinsa Espoon Keilalahteen. Tieto uudisti Nokia-talonakin tunnetun rakennuksen tiloista monitaloimiston, joka tukee erilaisia työskentelytapoja ja yhdessä innovointia. Tilat ovat yhdistelmä avotilaa ja ryhmätööhön, luovaan aherrukseen sekä rauhalliseen työskentelyyn suunniteltuja ratkaisuja, joissa teknologian hyödyntämisellä on myös tärkeä rooli.

PROJEKTIA TIEDOLLA vetänyt Patrik Etelävuori kertoo, että ideana oli toteuttaa mahdollisimman henkilöstövetoinen prosessi ja miettiä pääkonttorin ratkaisut kokonaan uusiksi.

"Halusimme tarkastella miten meillä tehdään työtä ja sitä, minkä pitää muuttua, jotta voimme uudistua."

Tiedolla oli uudistettu tekemistä yleisesti jo muutama vuosi ja myös puhuttu paljon uuden ajan työtapojen edistämisestä – pääkonttorin muuton myötä tähän tarjoutui ainutlaatuinen konkreettinen tilaisuus. Uusi konsepti mahdollistaa työntekijöille valinnanvapauden työskentelytavan ja -paikan suhteen.



Kohdetiedot:

Tieto Keilalahti

Tilaaaja ja rakennuttaja (FG-talon uusinta): Tieto Oyj

Arkkitehti- ja sisustusarkkitehtisuunnittelu: Helin & Co Arkkitehdit Oy

Pääurakoitsija:

ISS Palvelut Oy

Virkistysalueen tilaa piristettiin seinäkuviolla, joka toteutettiin tulostuksena valkoisella 3mm harjatulle alumiinikomposiittilevyille. Levy kiinnitettiin suoraan seinään ja asennus vaati erityistarkkuutta, mutta lopputulokseen oltiin erittäin tyytyväisiä (Brand Factory).



Smartblock tarjoaa oman rauhallisen tilan keskellä avokonttoria, johon on helppo vetäytyä hetkeksi omaan rauhaan työskentelemään tai pitämään palaveria. (Smartblock Oy)

"Meillä on käytössä kahdeksan kerrosta, joista kerrokset 3–7 ovat varsinaisia 'activity based' toimistokerroksia. Muissakin kerroksissa saa toki työskennellä, ja tilat myös tukevat tätä – esimerkiksi 8. kerroksesta löytyy kahviotila, jonka ikkunoista avautuu upea ja energisoiva näkymä merenlahdelle." Talon sisustuskonseptista vastaa Helin & Co Architects.

6 000 sensorin voimin

Muutoksen sydämessä on Tiedon uusi ratkaisu nimeltä Intelligent Building. Toimitilajohtamisen täsmätyökalu käyttää tilojen ja työn suunnittelussa hyväkseen monipuolisesti dataa parantaakseen työntekijöiden viihtyvyyttä. Noin 6 000 sensorin avulla kerätään dataa siitä, mitä talossa tapahtuu. Ratkaisua mahdollistaa osaltaan mullistus "perussensoreiden" hintalapuissa: sensorit ovat nykyään huomattavasti edullisempia, eli niiden kiinnittäminen muun muassa kalusteisiin ja työvälineisiin isoissakin mitta-kaavoissa on kustannustehokasta, kun huomioimme niistä kerätyn datan hyödyn.

"Meillä on työpöydissä ja neuvotteluhuoneissa liiketunnistin, joka kertoo, onko työpiste tai neuvotteluhuone varattu. Työntekijät saavat vapaaehtoisesti kannettavakseen ID-tägejä. Iso osa on kokenut tämänkin ratkaisun hyödylliseksi, koska tämä mm. helpottaa työkavereiden löytämistä", Etelävuori kuvailee.

Reaaliaikaisen paikka- ja käyttödatan avulla jokainen neliö voidaan käyttää parhaalla mahdollisella tavalla. "Intelligent Building -sovellusta käyttämällä löytää sen hetkiseen työtehtävään sopivan vapaan työpisteen, kuten myös kollegat. Applikaation avulla löydät myös helposti vapaat neuvottelutilat", Etelävuori kertoo.

Neuvottelutiloja joka lähtöön

Niin, ne neukkarit. Etelävuoren mukaan talosta löytyy jopa 110 neuvottelutilaa, joista suurin osa on spontaaneja ad hoc -tiloja. "Yli kuuden hengen neuvottelutilat ovat sitten varattavia." Asiakaspalaveriinhin suunniteltuja neukkareita on kunnioitettavat 40, joiden lisäksi on vielä viisi erityistä workshop-tilaa, joiden varustelu kattaa vaativaankin työpajarupeamaan.

Saadun palautteen mukaan väki on saatu jalkautumaan ja veri ikään



Modernilla teknologialla varusteltu tilatehokas ympäristö tarjoaa kaikki rauhallisen työskentelyn ja nopean kohtaamisen tarpeet. (Smartblock Oy)

kuin liikkeelle: sopiva työskentelysoppi voi löytyä vaihdellen mistä kerroksesta tahansa.

"Kerrokset on tarkoituksella tehty sellaisiksi, että samat ominaisuudet löytyvät jokaisesta", paljastaa Etelävuori.

Kaikkien mielipide huomioon

Mariitta Helineva Helin & Co:sta kertoo, että Tiedon asettama lähtökohta suunnittelulle oli sekä kunnianhimoinen että työympäristöä uudistava. Tieto halusi, että loppukäyttäjä osallistetaan suunnitteluun mahdollisimman vahvasti ja siksi järjestettiin viikoittaisia työpajoja ja haastatteluja, joihin tietolaiset saivat osallistua.

"Näissä työpajoissa oli aktiivisesti mukana Minna Koskelo ja Anu Nousiainen Futures Fitiltä koordinoiden tietolaisten toiveita, tarpeita ja muutokseen liittyviä kysymyksiä", Helineva kertoo.

Totti Helin kiittelee, että käyttäjälähtöinen tutkimus toi valtavasti tietoa työn pohjaksi. "Haasteena oli seuloa oleellinen ja kiteyttää se toimivaksi kokonaisuudeksi."

Intuiitiivinen rakennus

Helinevan ja Helinin mukaan Helin & Co on aina suunnitellut tiloja käyttäjälähtöisesti, mutta Tiedon pääkonttori edustaa teknisessä ratkaisussa pismimmälle vietyä toteutusta. Helin toteaa, että tilat haluttiin suunnitella niin fiksusti, että käyttäjä ymmärtää – heti ensimmäisestä päivästä lähtien – tilojen eri funktiot ja hakeutuu kulloistakin työtehtävää tukevaan tilaan.

"Näin tila palvelee parhaalla mahdollisella tavalla käyttäjän tarpeita. Vihjeitä tilojen luonteista käyttäjä saa grafiikasta, joka on sijoitettu läpikuultaviin lasiseiniin ja akustoihiin seinäpaneeliin."

Omalla, abstraktilla tavallaan grafiikka tukee talon saaristoteemaa. Grafiikkaa projektiin oli Helin & Co:n kanssa luomassa Bond Agency.

Tarinan ehdoilla

Yhtenä haasteena hankkeessa oli aikataulu, sillä sekä suunnittelu että toteutus piti viedä rivakasti läpi. "Suunnittelu käynnistettiin kunnolla alkuvuodesta ja tilat olivat käytössä marraskuussa. Suunnitelmia päivitettiin ja työympäristökonseptia kehitettiin alkusyksyyn", Helineva kertoo.

Tilasuunnittelua ohjasi tarina Tiedon roolista bisneskentässä ja laajemminkin yhteiskunnassa: suurena ohjelmisto- ja palvelualan yrityksenä Tieto on suunnannäyttävä, eräänlainen "majakka tiedon valtameressä", Helineva kuvailee.

Tässä ajatusmallissa Keilalahti edustaa saarta, jossa "Tiedon kylä" sijaitsee. Kylä muodostuu erilaisista toiminnallisista alueista, jotka palvelevat käyttäjien ja asiakkaiden eri tarpeita.

"Perinteisen kokouskeskuksen lisäksi talossa on yhteisiä avoimia ideointitiloja. Asiakkaat saavat myös jäädä nimetyille alueille työstämään omia asioitaan ilman varsinaista isäntää", Helineva toteaa.

Neljää sorttia

Kukin toimistokerros jakautuu neljään eri toiminnalliseen alueeseen: keskittymistä vaativaan alueeseen, yhteistyöalueeseen, kommunikaatioalueeseen ja kahviotiloihin. "Keskittymistä vaativalla alueella akustointiin ja ohjeistukseen on kiinnitetty huomiota, jotta sinne ei esimerkiksi eksyä pitämään puhelinpalavereita", kuvailee Helineva.

"Yhteistyöalueilla tila tukee ihmisten kohtaamisia. Kohtaamisia varten suunnitelimme erilaisia ryhmiä, jotta kynnys kohtaamisiin olisi mahdollisimman matala ja tiloissa toteutuisi riittävästi vaihtelua."

"Kommunikaatioalueelle mentäessä iloinen puheensorina on sallittu – ja jopa toivottu. Ja kun duuneista tarvitaan breikki, kahviotiloissa voi



Neuvotteluhuoneen lasiseinä vaati enemmän peittävyttä yksityisyyden takaamiseksi. Toteutus: valkoinen clearview tulostus ja asennus lasiseinään (Brand Factory).

Mood Fabric Table
akustoiva tilanjakaja pöydälle.

www.lintex.fi

LINTEX

VALOMAINOKSET

BF

VISUAALISET ILMEET, KONSEPTISTA TOTEUTUKSEEN.

BrandFactory
www.brandfactory.fi

STEKO-KOKONAISUUDET
TARPEIDESI MUKAAN

TARRAT

LEVYJEN MUOTOON LEIKKAUS

PAINO-TYÖT

KUVA JA LED TAULUT

SUURKUVATULOSTEET

HINNANNÄYTTÖJÄ

ASIAKAS-VARASTO

DI

ASJONEUVO-TEIPPAUKSET

HINNANNÄYTTÖJÄRJESTELMÄT

STEKO-KOKONAISUUDET
TARPEIDESI MUKAAN

ASENNUS-PALVELU

KUVA JA LED TAULUT

STEKO-KOKONAISUUDET
TARPEIDESI MUKAAN

ASENNUS-PALVELU

SUUNNITTELU

PROJEKTIHALLINTA

BANDEROLLIT

DIGITAL SIGNAGE

ASIAKAS-VARASTO

LIPUT JA TEKSTIILIT

ÖJÄRJESTELMÄT

Tervetuloa tutustumaan meihin
SHOP 2017 tapahtumassa
8.-9.3.2017
Helsingin Messu-keskuksessa.
osasto 5C2



Palaveritilan mukavuutta ja yksinkertaisuutta: pyörivät nojatuolit läppäripöydillä (Arca, True Design/Ofisea).

uonhtaa työn hetkeksi ja jutella kollegan kanssa jostain ihan muusta”, Helineva maalaillee.

”Suunnittelimme tilat vastaamaan nimenomaan käyttäjien tarpeita sekä tukemaan Tiedon brandiä”, hän linjaa.

Joustoa peliin

Tilojen ja kalusteiden toiminnallisuus, muuntojousto ja kestävät ratkaisut olivat tärkeitä yhteisiä lähtökohtia projektissa. Erityshuomiota saivat työpistealueiden akustiset ratkaisut. Osa kalusteista, piirtopinnoista ja AV-välineistä on varustettu rullilla, jolloin ne joustavat toiminnan ja tarpeen mukaan.

”Myös iso määrä jo käytössä olevia kalusteita uudelleensijoitettiin siten että ne sopeutuvat hyvin uuteenkin ympäristöön”, kertoo Helineva.

Helin & Co:n suunnittelijat olivat ”kiinni” projektissa reilut puoli vuotta – tiimissä oli mukana arkkitehti, sisustusarkkitehti, sisustussuunnittelija, teollinen muotoilija, palvelumuotoilija, tutorologi, graafinen suunnittelija ja assistentti. Totti Helin kuvailee rutistusta melko intensiiviseksi ja hyvin hedelmälliseksi.

”Tietolaisten kanssa oli hauska etsiä yhdessä luovia ratkaisuja ja tulimme varsin tutuiksi toisillemme.”



Lasinen Mood kirjoitustaulu ja Mood Box tarvikkeiden säilytykseen (valmistaja Lintex).

Mariitta Helineva lisää, että suunnittelijana on ilahduttavaa käydä piiptamassa uusissa tiloissa nyt ja kokea se spontaani ja dynaaminen pöhinä, kun tietolaiset tekevät työtä uusien nuottien mukaan.

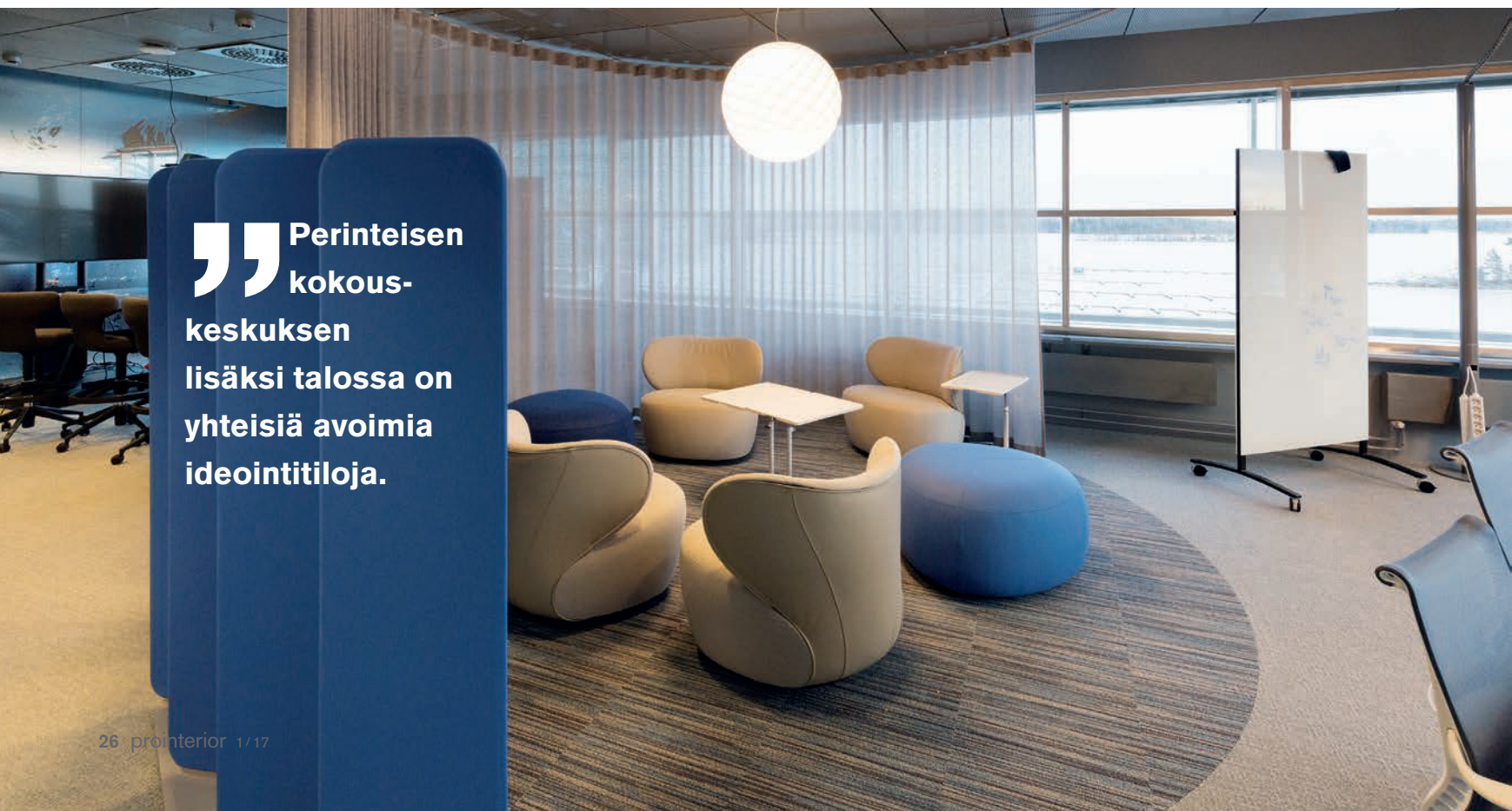
”Intelligent Building -applikaatio tukee monitilatoimistoratkaisua loistavasti”, hän toteaa.

Älytalot tulevat

Totti Helin katsoo, että käyttäjälähtöiset älyrakennukset ovat vasta pääsemässä vauhtiin: niiden avulla pystytään mm. merkittävästi tehostamaan työtilojen käyttöastetta sijoittamalla enemmän ihmisiä samaan määrään tilaa kuin perinteisissä työpiste-per-henkilö-toimitiloissa.

Helinin mukaan teknologia auttaa työntekijää löytämään aamulla kulloinkin sopivan paikan läheltä kollegoitaan – tai mikä hyvänsä sen päivän agenda onkaan. Tarpeen vaatiessa henkilökohtaisia tavaroita varten keroksista löytyy jokaiselle oma lukittava lokero.

”Samalla käyttäjät vapautuvat työpöydän kahleista saaden mahdollisuuden kulloinkin valita työtilan tarpeen mukaan. Kauhuskenaariot päämäärättömästi konttorissa paikkaa etsivistä työntekijästä on käännetty valinnanvapaudeksi ruokkimaan luovuutta”, hän pohtii. ■



” Perinteisen kokouskeskuksen lisäksi talossa on yhteisiä avoimia ideointitiloja.

SMARTBLOCK- TYÖKUUTIOISSA RAUHALLISTA TYÖTILAA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVA: TOTTI HELIN

UUDENLAISTEN TYÖTILAKUUTIOIDEN kehittäjä Smartblock Oy on toimittanut jo 14 kappaletta Full Digital -mallin Smartblockeja Tieto Keilarannan tiloihin Espoossa. Toukokuussa niitä toimitetaan vielä viisi lisää.

"Smartblockit on suunniteltu rauhallisiksi työpisteiksi, joissa kaikki tarvittava on käden ulottuvilla. Toisaalta Smartblock soveltuu esimerkiksi pienimuotoiseksi neuvottelu- tai puhelutilaksi", Smartblockin toimitusjohtaja Janne Orava kertoo.

Tieto Keilarannalle tähän mennessä toimitetut Smartblockit on asennettu työtiloihin. Nykyaikaisissa monitila- ja avotoimistoissa onkin usein tarvetta hiljaisille työpisteille.

"Tieto on asentanut Smartblockeihin omia läsnäoloantureitaan, joilla seurataan työtilakuutioiden käyttöastetta ja käyttäjämääriä. Näin voidaan päätellä, ovatko työpisteet oikeissa paikoissa ja onko niitä riittävästi", Orava toteaa.

Ensimmäinen Smartblock-työtilakuutio toimitettiin Tieto Oy:lle runsas vuosi sitten. Siitä on Oravan mukaan saatu myönteistä palautetta – ja nyt siis lisätilauksiakin.

Pisimmälle kehitetyssä Full Digital -mallissa on täydellinen AV-varustus kaiuttimineen, näyttöineen ja johtoineen. Kaikissa malleissa on sähkönsyöttö ja himmennettävät valot. Smartblockeissa on myös pyörät alla, joten ne ovat helposti siirrettävissä. ■



Istu, seiso, nojaile

okamura



k. 565 - 815 mm
Repiroue



www.ofisea.fi



Sisustusarkkitehdit SIO ry

UUDET AURORA SVIITIT ISO-SYÖTTEEN TUNTURIHOTELLISSA: HUIPULTA ON MATKAA VAIN YLÖSPÄIN

TEKSTI: TATU AHLROOS – SIO / TCD-TAKING CARE OF DESIGN
KUVAT: HOTELLI ISO-SYÖTE

POHJOIS-SUOMI JA LAPPI ovat viime aikoina olleet mediassa taa-
jaan esillä, niin kiinalaisten turistien mahdolliseen invaasioon, kuin yksi-
löllisten luksus-matkailijoiden tarpeisiin ja vaateisiin liittyen. Vaikka Poh-
jois-Suomi ja Lappi ovat täynnä mahdollisuuksia, ovat myös haasteet-
kin olemassa: talviesonki siirtää ihmisvirrat yhteen vuotuisen piikkiin
ja kesäkuukausina saavat yrittäjät osittain pyöritellä peukaloitaan ja jos-
sain vaiheessa matkailun kasvaessa lieenee syytä kiinnittää huomiota myös
ekosysteemin haavoittuvaisuuteen.

Oman kortensa on kantanut kekon tunturin huipulla Pudasjärvellä
sijaitseva teikkylumen peittämiä puiden ja vaaramaisemien ympäröimä
Iso-Syötteen tunturihotelli. Kymmenen kappaletta vanhoista parkkipai-
kalle avautuneista hotellihuoneista muutettiin kaksikerroksisiksi sviiteiksi,
rakentamalla hotelliin katolle yksi kerros lisää. "Uusilla sviiteillä pyrimme
saavuttaa paremman käyttöasteen ja keskihinnan, eli paremman tuoton
verrattuna vanhoihin huoneisiin", Hotellinjohtaja ja projektia vetänyt Juha
Kuukasjärvi valottaa projektin taloudellisia realiteetteja ja toteaa hankkeen
haasteisiin liittyen: "Suurin haaste oli budjetin määrittäminen, koska teh-
tiin vanhan päälle uutta, samalla purkaen ja rakentaen."

Lopputulos hotellihuoneiden täydellisestä saneerauksesta on yksityi-
sellä saunalla, kahdella kylpyhuoneella, parvekkeelle sijoitetulla poream-
meella sekä huimalla näköalalla varustettu moniaistillinen kokemus.
Vanhaa kattoa ei purettu uuden kerroksen tieltä turhan päiten, sillä varsi-
nainen myyntivaltti löytyykin hotellin ulkopuolelta; yötaivaalle heijastuvien
revontulien leikki tarjoaa kaiken kokeneelle matkailijalle syyn valita poh-
joinen ja matkustaa sinne luontokokemuksen perässä – jättäen Helsingin
tyystin väliin.

Suunnittelutoimisto TCD-Taking care of design vastasi tilojen
kaluste-, sisustus ja valaistussuunnittelusta, jossa pyrittiin välttämään
perinteistä suomalaista varovaisuutta. Kuukasjärven mukaan ulkomaalai-
set odottavat ja arvostavat rustiikkia ja luonnonmukaista sisustusta, kun



taas suomalainen vieras modernimpaa otetta. Luonnonmukaisuutta svi-
teissä edustaakin esimerkiksi makuutilan seinien materiaali: osittain jäkä-
län peittämä tuulen ja sateiden korventama luonnosta kerätty poroaita toi-
mii puupaneelina, kun taas baarikaapin seinämät ja sängyn pääty ovat
kierrätetty vanhasta navetasta. Ekologisuus on huomioitu myös muissa
materiaaleissa, sillä katto on toteutettu Konto-turvelevystä ja lattian pala-
matto on kierrätysmateriaalista valmistettua.

Sviitissä on käytetty ensimmäistä kertaa Alexander Lervikin Saas
Instrumentsille suunnittelemaa kristallivalaisimia, jotka luovat heijastumil-
laan aineetonta taidetta. Alasvalot ja integroidut led-valaisimet täydentä-
vät valaistuksen ja antavat pohjan jokaisen kerroksen kahdeksalle
valmiiksi ohjelmoidulle valaisinskenaariolle. Jotta asiakas löytää tarvitse-
mansa tunnelman tai funktion, on valaisinpainikkeen yhteyteen sijoitettu
kuvaus kustakin profiilista.

Vaikka vieraanvaraisuus, Joulupukin mytologisointi, luonto ja safa-
rit olisivatkin Iso-Syötteen valttikortit, ovat nämä kortit myös enemmän
tai vähemmän muidenkin pohjoisen yrittäjien hallussa. Tämä on Iso-Syöt-
teellä tiedostettu jo aiemmin ja "jotain uutta ja erilaista olisi kiva tarjota"-
periaatteella toteutettu kaksikerroksinen lasiseinäinen sviitti tunturin hui-
pulla, jossa asiakkaat nukkuvat lasikaton alla puunrungon ylle asetellussa
pyöreässä sängyssä, toi neljännen sijan Daily Telegraphin listatessa maa-
ilman romanttisimpia sviittejä. Tinkimätön asenne ja sen kantamat hedel-
mät osoittavatkin oikeaan suuntaan: sekä potentiaaliset asiakkaat että kil-
pailijat löytyvät maailmalta.

Hankien sulettua ja Joulupukin vaihdettua shortseihin, suuntaavat
matkailijat kuitenkin helpommin kohti Pariisin kevättä tai Venetsian kanaa-
leja. Pohjoisen luonto on toki kesälläkin viehättävä ja puhdas, mutta posi-
tiivisena kannustimena sekä hotelliyrittäjälle että sisustusarkkitehdille nou-
see esiin kysymys: kuinka paljon sisustuksella voi vaikuttaa saadakseen
ihmiset matkaamaan lappiin myös kesäisin? ■



smartblock®

SMARTBLOCK.FI



**“THE MOST COMFORTABLE
WORKSPACE CUBE IN THE WORLD”**

Smartblock is a **MOBILE**
and **MODULAR** creative space.
It's your working cube.



SMARTBLOCK WAS DESIGNED TO

take into account everything modern technology can provide and combine all the needed elements into a movable space efficient solution.

- Optimized for 1 to 5 people
- It only needs 1,75 m² or 3,5 m² floor space
- It's on wheels
- Versatile
- It reduces noises from outside and inside
- Includes everything for meetings and modern work
- Easy to come and go
- Fast and easy installation
- Provides comfort and privacy

THIS IS THE SMARTBLOCK

Designed and made in Finland.

OUR CUSTOMERS USE SMARTBLOCKS FOR EXAMPLE

- Presentations
- Individual work
- Team work
- Meetings
- Phone calls
- Video Conferences
- Brainstorming
- Relaxing
- Customer service

@SmartblockFI

@SmartblockFI

SmartblockFI

Smartblock Oy

Smartblock Oy

SMARTBLOCK OY
Hyttitie 8, FI-00700 Helsinki
VAT: FI 27251731

+ 358 207 434 000, info@smartblock.fi
smartblock.fi

INTERNATIONAL DESIGN DM/091 521 III EM US

Disclaimer: Configurations may vary by country. We reserve the right to make changes.

Kohdetiedot:

Clarion Hotel Helsinki Airport

Tilaaaja / käyttäjä:

Rakennuttaja:

Arkkitehtisuunnittelu:

Sisustusarkkitehtisuunnittelu:

Urakointi:

Nordic Choice Hotels, Clarion Hotel

KEVA

Sarc Architects

Puroplan Oy

Skanska



CLARION OTTAA ROOLIA AVIAPOLIKSESSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: CLARION HOTEL HELSINKI AIRPORT

Vantaan Aviapoliksella on uusi maamerkki: Clarion Hotel Helsinki Airport. Tulokkaassa on kahdeksan hotellikäytössä olevaa kerrosta, ja lisäksi yhdeksäs kerros ilmanvaihdon konehuoneelle. Hotellissa on 258 huonetta ja 10 kokoustilaa, joista suurimpaan mahtuu 260 vierasta. Skanska aloitti hotellin rakennustyöt kesällä 2015 ja Clarion avasi ovensa 21. lokakuuta 2016.

HOTELLIN SUUNNITTELEEN arkkitehtitoimisto Sarc Oy:n arkkitehti Sarlotta Narjus kertoo, että toimisto sai tavallaan "kotikenttäedun" projektiin, sillä se laati hotellin alueen asemakaavan Vantaan kaupungille.

"Teimme Aviapoliksen alueen asemakaavaa, jossa päädyimme luomaan aseman ympärille kaksi käämemäisesti kiertyvää suurtorttia. Kiertyvät korttelirakenteet luovat sisälleen suojaisan sekä mittakaavaltaan rajatun sisään tulopihan muuten avoimeen maisemaan", Narjus kuvailee.

"Samalla korttelit tulevat rajaamaan vähitellen rakentuvaa Aviabulevardia muodostaen siitä ehdyttävä katumaisemaa", hän toteaa ja lisää, että tavoitteena kaavassa oli tehdä suurtortteita lentoaseman läheisyyteen.

Suuret linjat

Ison hotellin suunnittelussa toistuvat samat huoneet niin päällekkäin kuin rinnakkain. Ensimmäisessä kerroksessa on irtauduttu tiukasta hotelli-arkkitehtuurista, vaan kyseessä on pikemminkin jalusta, joka mahdollistaa monta asiaa. Ensimmäisessä kerroksessa on ravintola, baari, hotellin vastaanotto sekä kaksi suurta kokoustilaa. Ensimmäinen kerros tarjoaa myös näkymät sisäpihalle ja pian rakentuvaan puistoon.



Julkisivukeramiikka Keratwin K20 ja K15 (ABL-Laatat).

Narjuksen mukaan korttelikokonaisuus on arkkitehtuuriltaan selkeäpiirteinen ja mittakaavaltaan lentokentän suurmaisemaan sopeutettu. "Valkoisen, siniharmaan ja musteensinisen värimaailman kautta rakennus on liitetty osaksi lentokenttäalueen olemassa olevaa rakennettua ympäristöä sekä brändimaailmaa", hän pohtii.

"Halusimme myös aikaansaada helposti hahmotettavan rakennuskokonaisuuden, joka erottuu selkeästi maisemastaan kauempaakin – jo lentokoneen ikkunoista tai vaikkapa lentokentän loungealueelta käsin, jotta orientoitavuus olisi rakennukseen saapuville muuten sekavassa lentokenttämiljöössä mahdollisimman helppoa."

Yhtenäistä ilmettä

Lentokentän alue on sen verran suurimittakaavaista, että skaala tuo omat haasteensa suunnitteluun. Korttelin arkkitehtuurissa tahdottiin korostaa yhtenäisyyttä, jotta rakennukset eivät "huku" ympäristöönsä. "Kehäradan aseman kautta yhteydet sisäpihalle, hotelliin sekä toimistolle haluttiin luoda helppopääsyiseksi ja selkeäksi avaamalla pohjakerrokseen leveä arkadi, joka toimii myös suojaavana katoksena", kuvailee Narjus.

Julkisivumateriaaliksi valikoitui betoni, koska se kestää aikaa ja suojaa esimerkiksi lentotaseen läheisyydestä aiheutuvalta melulta. Valkoisella värillä sekä rakennetta rikkovalla rytmisellä ikkunoiden ja umpipintojen vuoropuhelulla taas haluttiin hämärtää kiviaineisen rakenteen massiivisuutta.

Hotellin ilmeessä on sellainen erikoisuus, että erilaiset kerroskorkeudet on piilotettu julkisivun graafisen pystyraidituksen avulla. "Rakennuksista on näin saatu muodostettua yksi linnamainen kokonaisuus, joka muodostaa suojaisan sisäpihan johon mm. ravintolatilat avautuvat", Narjus toteaa.

**” Erilaiset
kerroskorkeudet on
piilotettu julkisivun graafisen
pystyraidituksen avulla.**



Hotelli F6 allaskaluste

**RAISION
PUUSEPÄT**

Raision Puusepät
Kuninkaanväylä 32 | 20320 Turku
p. (02) 510 2600
www.raisionpuusepat.fi

OPASTEITA JO VUODESTA 1951



Teollisuustie 10-14 01800 Klaukkala
puh. 09-2766 010
myynti@versaali.fi, www.versaali.fi



**Luotettava
Kumppani**

AAA
Korkein luottoluokitus
© Wincode 2016

RALA
PÄTEVYYS



Keraamisten laattojen maahantuontia - 25 vuoden kokemuksella

**Vehoniemen
Laattamyymälä**

Julkisten tilojen kaikki laatat. Kysy lisää.



Lentolantie 3
36220 Kangasala

03-377 5800
www.laattamyymala.fi



Ravintola/baari ja vastaanottoaulan lattialaatoitus: Atlas Concorde Marvel Moon Onyx 30x60 lappato ja Atlas Concorde Marvel Pro Noir St. Laurent 30x60 lappato (Vehoniemen laattamyymälä).

KUVA: VERSAALI OY



KUVA: VERSAALI OY

Tiimi tarpeen mukaan

Narjuksen mukaan Sarcilla tehdään paljon suunnitelmia, jotka perustuvat ensin laadittuun maankäyttöratkaisuun ja kaavamuutokseen – uusimpina esimerkkeinä Tapiolan keskustan kehittäminen, Keilaniemen kehittäminen (Koneen torni ja tulevat asuintornit) ja Niittykummun uusi metrokeskus.

"Tiimien osalta meillä on luotsattavana 60 asiantuntijan organisaatio, josta valitaan aina hankkeesta riippuen sopiva tiimi toteutusta suunnittelemaan." Hotelleja Sarcin väki on tehnyt aiemmin Helsingin keskustaluokalle; esimerkiksi Klaus K sekä Katajanokan vankilan muokkaaminen hotellikäyttöön ovat arkkitehtitoimiston käsialaa.



Kohteen sisäopasteet on valmistanut ja asentanut Versaali Oy.



Hotellihuoneiden eteiskalusteen on toimittanut Raision Puusepät Oy.

KEIDAS LENTOKENTTÄHOTELLIEN JOUKOSSA

TEKSTI: PUROPLAN OY

PUROPLANILLA ON ollut ilo vastata hotellin rakennusprojektissa sisustussuunnittelusta ja yleisalueiden tilasuunnittelusta. Puroplan Oy:n sisustusarkkitehti Jaakko Puron mukaan perinteisen lentokenttähotellin sijaan lentomatkustajille haluttiin luoda viihtyisä levähdyspaikka, jossa parhaiden kaupunkihotellien tyyli ja mukavuus yhdistyvät sujuvaan asiointiin. Eräs hotellin ominaispiirteistä on tunnelmallinen valaistus ja erityisesti vastaanoton taustalla sädehtivä valoseinä – ”ikuinen joulu”, kuten suunnittelija itse elementtiä kuvailee.

”Hotelli on moderni, mutta hauska ja turvallinen ja siellä oli poikkeuksena mahdollisuus käyttää parhaita designkalusteita”, Puro mainitsee ja jatkaa:

”Rohkeat laattavalinnat aulassa ja näyttävät Mooin ja B&B:n valaisimet tuovat sisäntuloon rennon fiiliksen. Puupalikkaseinät pehmentämässä ja akustoimassa tilaa sekä kotoiset takat ja baarin intiimi kalustus ja tunnelma tuovat kotoisan olon, vaikka hotellissa ollaankin.”

Clarion Hotel Helsinki Airportin kantava ajatus on matkustaville ominaisen stressin helpottaminen huolella harkittujen yksityiskohtien, logistiikan ja korkealaatuisen asiakaspalvelun avulla. Hiljaiset huoneet, muhkeat vuoteet sekä jo pikkutunneilla tarjottava Early Bird -aamiainen varmistavat myös varhaisilla lennoilla lähtijöille levollisen startin päivään.



**” Rohkeat laattavalinnat
aulassa ja näyttävät
Mooin ja B&B:n valaisimet tuovat
sisäntuloon rennon fiiliksen.**



Ala-aulan yleisten WC-tilojen seinä-WC-istuinten asennuksessa on käytetty Geberitin Duofix Sigma -asennuselementtejä. Musta Sigma30 -huuhtelupainike sopii hienosti WC:n tyyliin.



Timeless Blanco 30x90 ja Stoneproject Ocean Black 30x60 (ABL-Laatat).

Lentokenttähotellin asiakkaat tulevat ympäri maailmaa ja tänä päivänä erityisesti Aasiasta.

"En ole asemoinut sisustusta erityisesti Skandinaviaan tai Suomeen, vaan jokainen voi löytää tiloista jotain omaansa", Puro huomauttaa.

"Kaikki sisustuselementit tuovat viihtyvyyttä, jota ei normaalista lentokentän hotellista löydy ja huoneista säilyttävien on tietenkin viikinki teemainen sviitti, joka on pieni kunnianosoitus Choice hotelliketjun omistajalle norjalaiselle Peter Stordahlenille", Puro kertoo.

Tilasuunnittelun ohella hotellin miellyttävästä ilmapiiristä vastaa henkilökunta, jonka hyvä tilannetaju ja huomaavainen asenne eivät ole jääneet asiakkailta huomaamatta.

Clarion Hotel Helsinki Airport palvelee myös merkittävänä kongressikeskuksena tarjoten 12 erilaista, inspiroivaa tilaa kokousvieraiden käyttöön. Hotelli on rakennettu Helsinki-Vantaan lentoasemalle kulkevan kehäradan varteen, juna-aseman yhteyteen, joten matka kentälle taittuu vain kahdessa minuutissa. ■

Hotellihuoneiden allaskalustekokonaisuuden on toimittanut Raision Puusepät Oy. Laatat (ABL-Laatat).





Arkkitehtien, suunnittelijoiden, rakennuttajien ja rakennusliikkeiden luottotoimittaja vuosikymmenten kokemuksella.



ABL
L A A T A T

Keraamiset julkisivut - Uima-allas laatat - Julkisten tilojen laatat - Mittatilauslaatat - Laattaleikkaamo

ABL-Laatat, Kirkonkyläntie 103, 00740 Helsinki, www.abl.fi, abl@abl.fi, puh. 09 350 8700

Tyst.

Uutuudet Modeosta



Tyst.Closed



Tyst.Phone



Tyst.- akustoivat kalusteet

Ilmeikkäät Tyst-kalusteet ovat suunniteltu toimistojen kohtaamis- ja vetäytymistilanteisiin. Kevyiden mittasuhteidensa ansiosta Tyst-kalusteet ovat helposti sijoitettavissa melkein mihin tahansa kapeista käytävistä auloihin ja aina työtilojen läheisyyteen. Kalusteiden uudelleensijoituskin on vaivatonta sillä kaluste voidaan siirtää yhtenä kappaleena ilman purkutöitä. Tyst-kalusteet eivät vaadi sprinkleröintiä.



Closed 200x140x240cm



Meet 200x90x240cm



Work 200x140x240cm



Phone 100x90x240cm



Kaikki mallit ovat tarvittaessa helposti siirrettävissä!

modeo
modeo.fi

Helsinki
Tampere
Turku
Jyväskylä
Kuopio
Oulu
Rovaniemi

Nykyarkkitehtuuri suosii selkeyttä, keveyttä ja aineettomuuden tuntua. Lumon lasi- ja kaiderakenteet antavat kiehtovia mahdollisuuksia toteuttaa minimalistisia ja ajan henkeen sopivia julkisivuratkaisuja. Terassilta avautuvat näkymät halutaan pitää mahdollisimman avoimina ja esteettöminä. Läpinäkyvä lasi mahdollistaa ulko- ja sisätilojen uudenlaisen vuoropuhelun.

Kohdetiedot:
Nokkalan Majakka

Rakennuttaja: Kassiopeia Finland Oy
Arkkitehti- ja sisustussuunnittelu: Tapartia Oy
Rakennesuunnittelu: Sweco Rakennetekniikka Oy
Rakennusurakoitsija: H. Kanto Oy



UUSI KAHVILA ESPOON RANTARAITIN VARRELLE

TEKSTI: JAAKKO PELTONEN / TAPARTIA OY

KUVAT: RALF ÅSTRÖM

Idea uudesta merenrantakahvilasta on syntynyt Espoon rantaraitin kehittämistyön tuloksena. Rantaraitin varrella, Matinkylän rannassa sijaitsevan Nokkalan venesataman laajennuksen yhteydessä satama-alueelle varattiin tontti uudelle kahvilarakennukselle. Suosittu rantaraitti ja vieressä sijaitseva saaristovenelaituri muodostavat liikenteen risteyskohdan ja luonnollisen paikan kahvilan sijainnille. Espoon kaupunki haki keväällä 2014 alueelle hankkeen toteuttajaa ja valitsi kilpailutuksessa sopivaksi kumppaniksi KF Restaurants Oy:n suunnitelmalla "Nokkalan Majakka".



Haasteet ja rajoitukset vahvuuksiksi

Nokkalan Majakka sijaitsee paraatipaikalla satama-alueen pohjoiskärjessä, josta avautuvat esteettömät näkymät kaikkiin ilmansuuntiin ja Espoon saaristomaisemiin. Ihanteellisesta rakennusympäristöstä huolimatta suunnittelutyö oli haastavaa. Pieni tontti, rajoitettu rakennusoikeus, merenrantarakentamisesta johtuva lattian korkeusasema, sekä tiukat viranomaismääräykset – huolimatta rakennuksen pienestä koosta – ohjasivat pitkälti suunnittelua. Oli selvää, että nämä rajoitteet täytyi kääntää vahvuuksiksi rakennuksen toiminnallisuudessa ja ulkomuodossa.

Isot lasipinnat häivyttävät ulko- ja sisätilojen rajapintaa. Valo ja ilmavuus tuovat sisätiloihin avaruuden tuntua. Siro, tolpaton Lumon kaide yhdessä isojen avautuvien Lumon lasitusten kanssa antavat rakennukselle keveää eeterisyyden tuntua.

Alusta asti oli selvää, että asiakaspaikkojen määrä ei ollut yhteen tasoon rakennettuna riittävä. Merenrantaympäristö tarjosi kuitenkin hyvän tilaisuuden hyödyntää kattopintoja ja siksi kattoterassin rakentaminen oli luontevaa. Koska kattoterassin toteuttaminen vaati kaksi erillistä ulkotiloihin mitoitettua porrasta, tuli näistä yksi merkittävä rakennuksen ulkomuotoa määrittelevä tekijä. Rakennuksen muotokielessä on perinteisiä merellisiä elementtejä, mutta jokaisella ratkaisulla on myös funktionaalinen perusteensa. Kierreportaikko sai ympärilleen suojakseen puulamelliverhouksen, jonka yläpää leikattiin soihdumaiseksi veistokseksi – Majakan torniksi. Rakennuksen vinot julkisivuosat pienentävät muun rakennuksen tornimaisuutta, mutta kätkevät sisäänsä myös pohjoisjulkisivun pitkän portaan. Vinot puuosat limittyvät kivellä verhottuun sokkeliin, jolloin rakennus ei pelkästään lepää korkean sokkelin päällä, vaan rakentuu siitä ylöspäin.

Kattoterassi ulottuu osittain alaterassin päälle. Alaterassi on lasitettu, jolloin sisätilan kaltaista tilaa saadaan enemmän ja talvikauden aikainen asiakastila kaksinkertaistuu. Sisätilan ja alaterassin välinen seinä on toteutettu eristävillä liukulaselementeillä, jotka voidaan avata lämpimillä keleillä. Tällöin sisätila ja terassi voivat toimia yhtenä isona salitilana.

Rakennuksen runko on toteutettu Honkarakenteen painumattomalla hirrellä. Hirsirakenne muodostaa samalla valmista sisäpintaa ravintolasaliin ja katetun terassin osalle. Rakennuksen hirsisydän verhoutuu vinojen julkisivuosien sisään, jotka on toteutettu samoilla leveysmitoilla olevilla hirsipaneeleilla. Kaikki rakennuksen ulkoiset puuosat on käsitelty samalla kuultavan ruskealla sävyllä. Käytetyn puutavaran muoto ja rakennuksen geometria itsessään luovat elävyyttä julkisivuihin, eikä sitä tarvitse elävöittää värisävyjen muutoksilla. Puupintojen vastaparina on kiviverhoiltu sokkeli, jolla luodaan mielikuvaa rantakalliosta.

Ulkoterassin karkea tumman harmaa laatoitus jatkaa sokkelin verhouksen värimaailmaa. Sisätiloissa käytetään isompaa, vaalean harmaata laattaa, jonka karkea teksturi luo kuvaa rantamaisemasta. Tehosteseininä, valituissa paikoissa, on käytetty koko seinän korkuista puukuvioitua suurlaattaa.

Tilan pienenä asettamat haasteet on pitänyt ottaa huomioon myös kalustuksessa. Sisätilojen kalustus on suunniteltu siirrettäväksi ja muokattavaksi eri sesonkeihin. Talviajan asiakaslinjasto on kompakti ja sisätilan asiakaspaikkojen määrä on pyritty maksimoimaan. Ravintolasalin lattian



Nokkalan Majakan rakenteissa on käytetty Honkarakenne Oyj:n painumatonta hirttä, joka mahdollistaa suuret ikkunapinnat ja modernin detaljoinnin.



HKANTO

Se parempi rakennusliike.

www.hkanto.fi

keskelle sijoitetut vesi/sähkövaraukset mahdollistavat linjaston laajentamisen salin keskiosiin. Kesäsesongin aikana linjaston kokoa voidaan kasvattaa ja se palvelee paremmin suurta asiakasmäärää. Asiakaspaikkojen pääpaino on mahdollista siirtää kesäaikana rakennuksen kattoterassille.

Rakennuksen kattoterassi kattaa koko rakennuksen ja tarjoaa esteettömät näkymät kaikkiin ilmansuuntiin. Kattoterassia reunustavat lasikaiteet, jotka on mahdollista nostaa ylös tuulisella säällä. Hyvällä säällä



kaiteet voidaan pitää ala-asennossa, eikä asiakas koe olevansa lasivaariossa, vaan pystyy näkemään kaiteiden yli.

Rakennuksen pohjoispuolella on lasinen hissi ja kesällä auki oleva lasitettu kattobaari. Näistä rakennusosista on pyritty tekemään mahdollisimman keveitä, etteivät ne ole ristiriidassa rakennuksen muun ulkomuodon kanssa. Talotekniikka on sijoitettu kattobaarin rakenteisiin ja on näin saatu sovittua rakennuksen ulkoasuun. ■

kohteessa mukana | palstalla yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan

TUPLASTI PIDEMPI HUOLTOVÄLI KUIN TAVALLISILLA KUULLOTTEILLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

NOKKALAN MAJAKKA pantiin merkille myös Tikkurilan konttorilla. Projekti-insinööri Tuukka Kyläkallio totesi kahvilan edustavan kunnianhimoista, modernia puurakentamista, jonka pirtaan – ja pintaan – yrityksen uunituore kuullote voisi hyvinkin sopia.



KUVA: RALF ÅSTRÖM

"Alun perin sain tiedon kohteen rakentamisesta Honkarakenne Oy:n Tommi Ojalalta, joka ohjasi kohteen arkkitehtina toimineen Tapartia Oy:n Jaakko Peltosen puheille", kertoo Kyläkallio. Käytettäviä sävyjä ja käsittely-yhdistelmiä lähdettiin puimaan yhdessä arkkitehdin kanssa.

Viime vuonna lanseerattu Valtti Plus Kesto oli hyvä ehdokas käytettäväksi ulkoseiniin, koska se on erityisen näyttävä uuden sukupolven kuullote erityisesti lamellihirsi- ja lautajulkisivuille. Valtti Plus Kesto sävytettynä Super Color -sävyihin antaa intensiivisen syväkuultavan pinnan, joka korostaa kauniisti puupintaa. Lisäksi saatavilla ovat myös perinteiset kuullotat sävyt.

Majakan sävyksi valikoitui lopulta Valtti kuullotteet ja puuöljyt -värikartasta TVT 5063. "Käsittelyt pinnat ovat pääosin hirttä ja hirsipaneelia sekä Majakan tornin osalta puulamelleja", kertoo Kyläkallio.

Tuotepäällikkö Hanna Salonen Tikkurilasta lisää, että Valtti Plus Keston sideaine on moderni ja "ennennäkemättömän kestävä". Tikkurilan ulkokenttärasitusteissa Valtti Plus Kesto säilyi merkittävästi paremmin kulumatta ja homehtumatta tavanomaisiin kuullotteisiin verrattuna. Lisäksi uusi kuullote suojaa puuta halkeilulta.

Valtti Plus Kesto edustaa parasta maalikemian osaamista tänä päivänä – mutta Salosen mukaan Tikkurilan tuotelanseerauksissa vastaavia innovaatioita nähdään lähes joka vuosi. Itse asiassa teknologia kehittyi nyt sellaista vauhtia, että asiakkaat eivät edes tiedä, mitä on tarjolla:

"Tietoisuus esimerkiksi kuluttajapuolella ei aina ole niin hyvä, joten paljon kättätyötä se vaatii, että viestimme eri kohderyhmille tuotteista ja niiden ominaisuuksista menee perille."

"Suunnittelijat ovat sitten jo valveutuneempia ja aika hyvin kartalla uutuusien suhteen", lisää Salonen. ■

RANTAKAHVILAN RUNKONA HONKARAKENTEEN HIRSIÄ

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVA: RALF ÅSTRÖM

*Matinkylän Nokkalanniemeen
Espoossa valmistui
vuoden 2016 lopulla
rantakahvila Nokkalan
Majakka, jonka keskeisenä
rakennusmateriaalina
käytettiin painumatonta hirttä.
Se helpotti rakennustöitä
ja toi kahvilan julkisivuihin
uudenlaista merellistä ilmettä.*



DESIGNJOHTAJA TANJA RYTKÖSEN mukaan Honkarakenne Oy tuli mukaan Espoon Nokkalan Majakan rakennusprojektiin jo varhaisessa vaiheessa.

"Hirsirakenteet yleistyvät, koska nykyisin halutaan saada aikaan terveellisiä ja turvallisia rakennuksia. Suosittelemme julkisiin rakennuksiin materiaaliksi painumatonta hirttä, joka yksinkertaistaa ja nopeuttaa rakentamista", Rytkönen sanoo.

Hän kertoo Honkarakenteen suunnitelleen ja rakennuttaneen vuosien mittaan paljon julkisia rakennuksia hirrestä, mutta valtaosa niistä on pystytetty ulkomaille.

"Honkarakenne on tehnyt ravintoloita, hotelleja, päiväkoteja, kouluja, hoivarakennuksia, sairaaloita, uimahalleja, golf-clubbeja, matkailukeskuksia ja jopa kirkkoja."

"Olemme kehittäneet hirsirakentamisen tekniikkaa. Honkarakenne on vahva julkisen rakentamisen osaaja", vakuuttaa Rytkönen.

Esimerkkeinä Honkarakenteen viime vuosien kahvilarakennushankkeista Suomessa hän mainitsee kahvila Birgitan Helsingin Hernesaassa, Huili-ravintolan Järvenpäässä sekä Tahkon urheilukeskuksen ravintolan.

Terveitä hirsitaloja

Painumaton hirsi on Rytkösen mielestä ylivoimainen rakennusmateriaali muun muassa siksi, että se mahdollistaa eri materiaalien yhdistelyn sekä modernit detaljit ja listoitukset. Myös talotekniikka-asennukset sujuvat jouhevammin, kun rakenteiden painumiin ei tarvitse varautua.

"Julkisivuissa voidaan yhdistellä isoja ikkunapintoja. Esimerkiksi Nokkalan Majakan tyypistä kahvilarakennusta ei olisi voitu toteuttaa hirsirakenteisena ilman painumatonta hirttä", Rytkönen arvioi.

"Painumattomaan hirteen voi yhdistää myös kaupunkirakentamiseen soveltuvat O-nurkan, jossa lohenpyrstöliitos on suojassa hirsirakenteen sisällä."

Suomeen rakennetaan koko ajan lisää hirsirakennuksia. Monet niistä ovat kuntien hankkeita: päiväkoteja, kouluja ja hoivarakennuksia.

"Honkarakenne on ollut terveellisen rakentamisen edelläkävijä ja kehittänyt yhteistyössä Allergia- ja astmaliiton kanssa VTT:n sertifioiman TerveTalo™-konseptin. Tätä osaamista haluamme tuoda myös julkiseen rakentamiseen, jotta saadaan terveitä rakennuksia ja sisäilmaongelmilta välttyään."

"Käytämme julkisissa kohteissa pääasiassa painumatonta hirttä, josta on saatu hyviä kokemuksia jo 15 vuoden ajan", Rytkönen korostaa.

Merellisiä elementtejä

Rantakahvila Nokkalan Majakan keskeiset rakennusmateriaalit valittiin suunnitteluprosessin alkuvaiheessa.

"Hirsi sopii luontaisesti merenrantamaisemaan ja se kestää myös vaihtelevia sääoloja varsin hyvin", kertoo Nokkalan Majakan suunnittelija Jaakko Peltonen Tapartia Oy:stä.

"Honkarakenne Oy esitti käytettäväksi painumattomia hirsisiä. Se olikin hyvä ratkaisu, sillä normihirsitalona kahvilasta olisi tullut monimutkaisempi", Peltonen sanoo.

"Kahvilan julkisivuun oli tulossa myös teräsrakenteita, ja painumatomat hirret soveltuivat hyvin niiden kanssa yhteen."

Rantakahvilan arkkitehtuurissa on hänen mukaansa sovellettu merellisiä elementtejä: talo on paljolti veneen muotoinen ja sen torni muistuttaa majakkaa.

"Hirsien avulla rantakahvilan ulkonäkö saatiin moderniksi ja rakennuksen muodot siroiksi ja yksinkertaisiksi. Kuitenkin rakennuksen muodot ovat myös funktionaalisia. Tornin porraskäytävä toimii toisena poistumisreitinä kahvilan kattoterassilta."

"Kivijalusta korottaa kahvilan riittävän korkealle merenpinnasta. Seinien vinot puuosat toimivat tasapainottavina, muotoa pehmentävinä elementteinä", Peltonen selittää.

Kahvilan hirsirunko pystytettiin vajaassa parissa viikossa. Koko rakennus valmistui noin kahdeksassa kuukaudessa. ■



TIKKURILA

VALTTI® PLUS KESTO -KUULLOTTEELLA TUPLASTI PIDEMPI HUOLTOVÄLI

Tikkurila on kehittänyt uuden sukupolven vesiohenteisia kuullotteita puujulkisivuille ja lamellihirsipinnoille. Teolliseen pintakäsittelyyn soveltuu Pinja Color Plus sekä työmaa- ja huoltokäsittelyyn Valtti® Plus Kesto.

- Tuplasti pidempi huoltoväli kuin tavanomaisilla kuullotteilla
- Ylivoimainen auringonvalon- ja säänkestävyys Super Color -pigmenteillä
- Perinteisten sävyjen lisäksi myös 10 uutta Super Color -sävyä

Lisätietoja:

Tekninen palvelu, puuteollisuus: 020 191 2005

www.tikkurila.fi/pinjacolorplus

www.tikkurila.fi/valttiplus



SYVEMPI JA KESTÄVÄMPI VÄRI
SUPER COLOR -TEKNIKKALLA!



Uusi Lumon kaidejärjestelmä antaa arkkitehdeille kiehtovia mahdollisuuksia toteuttaa ajan henkeen sopivia julkisivuratkaisuja.



www.lumon.fi
Puh. 020 7403 200

(Puh. hinta 8,28 snt + 7 snt/min (lankapuh.) tai + 17 snt/min (matkapuh.)

JÄRJESTELMÄVÄLISEINÄ RATKAISUT



HSL alumiiniliukuovet
Rw=36dB VTT testatulla
rakenteella



Järjestelmäväliseinä-
elementti esimerkiksi,
Rw 44 dB,
antibakteerisuus

Myyntinäyttely:
HSL Group Oy
Lemuntie 3-5, Helsinki
ma-pe 8-16

myynti@hslgroup.fi



www.hslgroup.fi

KESTÄVIÄ SISUSTUSRATKAISUJA KOMPOSIITTIKIVITUOTTEILLA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: ©STUDIO PODRINI – HI-MACS® BY LG HAUSYS'

Komposiittikiven suosio sisustus- ja rakennusmateriaalina on lisääntynyt Suomessa viime vuosina. Materiaalin etuja ovat sen työstettävyys ja muovautuvuus. Komposiittikivimateriaaleilla voidaan toteuttaa varsin suuriakin yhtenäisiä saumattomia pintoja, jotka kestävät kosteutta ja hylkivät rasvaa sekä likaa.

KIVIKOMPOSIITTIMATERIAALIT SOVELTUVAT sekä koteihin että kovaan käyttöön esimerkiksi julkisissa tiloissa. Ne ovat omiaan varsinkin sellaisiin sovelluksiin, jotka edellyttävät näytävyyttä ja helppohoitoisuutta.

Komposiittikiveä valmistetaan monella tavalla. Nordstock Ltd Oy:n toimittama mineraalipohjainen HI-MACS® -komposiittikivi on teknologia-yhtiö LG Hausysin kehittämä materiaali, jossa 75-prosenttiseen luonnolliseen mineraali- ja väriaineseokseen on lisätty akryyliä. Prosessissa syntyvä komposiittikivi on erittäin kestävä.

"Akryylipohjainen HI-MACS -komposiittikivi on monipuolinen ja helppo työstettävä", Nordstockin tuotepäällikkö Riku Uotila vakuuttaa.

"Asiakkaitamme ovat esimerkiksi kaluste- ja laivateollisuus, rakennuttajat, rakennus- ja puusepänteollisuus, sisustusarkkitehdit ja -suunnittelijat sekä projektisistustajat ja sisustusurakoitsijat."

Hygieenisia kalusteratkaisuja

Tyypillisiä käyttökohteita komposiittikivituotteille ovat vaikkapa terveydenhuoltoalan tilat, ravintolat ja hotellit, toimistot, edustustilat sekä rakennusten julkisivut. Komposiittikiveä tarvitaan myös laiva- ja veneteollisuudessa.

Riku Uotilan mukaan useimmissa suurissa julkisissa rakennuksissa on käytetty ainakin jonkin verran kivikomposiittimateriaaleja.

"Komposiittikiven käyttö on lisääntynyt Suomessa kymmenen viime vuoden aikana selvästi", hän arvioi.

"Esimerkiksi märkätiloihin saadaan komposiittikiven avulla integroidut pesualtaat, joissa ei ole saumakohtia. Tämä parantaa tilojen hygieenisyyttä."

LG:n valmistusprosessi eroaa muista siten, että prosessissa on kaksi karkaisuvaihetta. Tällöin materiaalista tulee erityisen tasalaatuista, vahvaa ja kestävää ja materiaali kestää hyvin sekä käsittelyä että käyttöä.

Karkaisu poistaa myös materiaalin sisäiset jännitteet ja elastisen muistin. Lämpömuovattavuus paranee ilman että sen rakenne heikkenee. Levyjen tehdashionta vähentää merkittävästi valmistusvaiheessa tarvittavaa hiontatyötä. Levyissä olevan suojakalvon ansiosta esikäsitelty pinta pysyy ehjänä lopputuotteen valmistukseen asti.

Näyttäviä ensivaikutelmia

Valmis komposiittikivi on kaunis materiaali, jolla on muun muassa kansainvälisten luokituslaitosten paloturvallisuus- ja elintarvikehygieniasertifiikaatit.

Materiaalin väri- ja kuosivalikoima on erittäin laaja. Siihen kuuluu yli 100 väriä, ja valikoima uudistuu vuosittain. Nordstockin yhteistyökumppanit Suomessa ja Baltiassa valmistavat ja asentavat komposiittikivielementit mittatilaustyönä. Suuret ja vaativat projektit voidaan toteuttaa myös eurooppalaisen HI-MACS® -partneriverkoston kanssa.

Akryyliunnonkivi sopii asennettavaksi kaikkiin sellaisiin kohteisiin, missä ensivaikutelma on tärkeä. Käyttökohteita voivat siis olla vastaanototiskit tai myymäläkalusteet, joista saadaan komposiittikivimateriaaleilla näyttävän näköisiä, toimivia ja tilaan sopivia.



"Materiaalin käyttäjinä on muun muassa suuria kahvila- ja hampurilaisketjuja", Uotila mainitsee.

Vastaavasti samalla materiaalilla voidaan rakentaa koteihin yksilöllisiä ja kestäviä sisustusratkaisuja.

Keveyttä kiviviiluilla

Taipuisan kiviviulun louhittu pinta ja kiven värin vaihtelevuus korostavat viilutuotteiden ainutlaatuisuutta.

Tyypillisesti kiviviilu soveltuu hyvin esimerkiksi sellaisiin kohteisiin, joissa luonnollinen ulkonäkö halutaan toteuttaa kevyellä materiaalilla.

Kiviviulumateriaalia voidaan käyttää esimerkiksi huonekaluissa, laivateollisuudessa, liikerakentamisessa, julkisissa tiloissa, hotelleissa ja ravintoloissa sekä siirrettävissä esittelyrakenteissa. Materiaali sopii hyvin myös saneerauskohteisiin.

Kiviviilu voidaan käsitellä likaa ja roiskeita hylkiväksi suoja-aineella. Kiviviilua pystytään työstämään kuten laminaattia tai vaneria ja sitä on mahdollista taivuttaa lämmön avulla. ■

Sisustusmateriaalien asiantuntija

Nordstock Ltd Oy toimittaa sisustusmateriaaleja rakentamisen tilaratkaisuihin sekä pinnoitemateriaaleja kaluste- ja huonekaluteollisuudelle. Asiakkaita ovat mm. kalusteteollisuus, rakennuttajat, rakennusliikkeet, puusepänteollisuus, sisustusarkkitehdit ja -suunnittelijat, projektisistustajat sekä sisustusurakoitsijat. Tuotteita ovat HI-MACS -komposiittikiven lisäksi esimerkiksi dekoratiiviset taso- ja 3D-kalvot sekä erikoiskalustelevyt kalusteteollisuudelle. Julkisten tilojen ja laivateollisuuden erikoistuotteita ovat ohuet, paloturvallisuusvaatimukset täyttävät pinnoituskalvot. Valikoimassa on myös aidosta liuskekivistä valmistettu kiviviilu.

Lisätietoja Nordstockin tuotteista saa www.nordstock.fi tai soittamalla 09 420 9600.



EFG Create

EFG Create Seating

Luo oma persoonallinen ratkaisusi.

by Jonas Forsman

www.efg.fi

Kohdetiedot:
Maunula-talo

Tilaja:
Arkkitehtisuunnittelu:
Pääsuunnittelija:
Rakennesuunnittelu:
Rakennusurakoitsija:

Tilakeskus, Helsingin kaupunki
Arkkitehtitoimisto K2S Oy
Mikko Summanen
Insinööritoimisto Pontek Oy
YIT Rakennus Oy

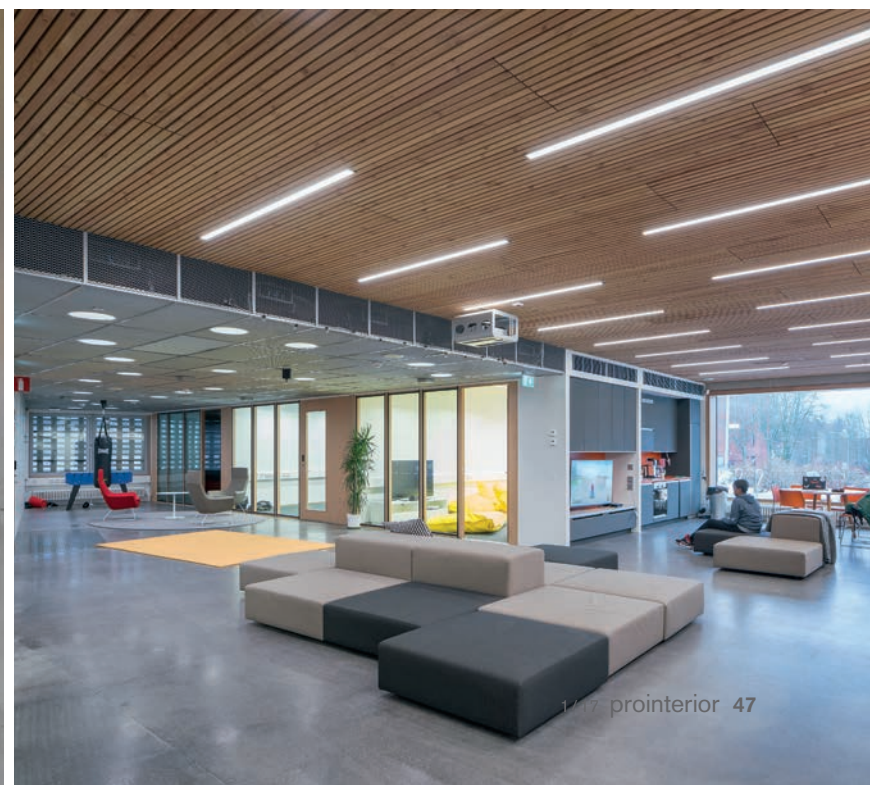
MONIPUOLINEN MAUNULA-TALO

TEKSTI: ARKKITEHTITOIMISTO K2S OY

KUVAT: MIKA HUISMAN

Maunula-talo sijoittuu Maunulanpuiston laidalle Maunulan uudistuvaan keskustaan. Se tarjoaa monimuotoisia julkisia palveluja kaiken ikäisille kaupunkilaisille. Työväenopisto, kirjasto ja nuorisotalo toimivat saumattomasti yhteistyössä, mikä mahdollistaa tilojen rinnakkaiskäytön ja korkean käyttöasteen.

”Pääsisäänkäyntiä
ympäröivät
julkisivupinnat on verhoiltu
kuultokäsitellyllä männyllä.





” Käyttäjien yhteiset tilat on sijoitettu rakennuksen keskelle, pääsisäänkäynnin ympäri.

RAKENNUS RAJAUTUU pohjoisessa Pakilantiehen, etelässä Metsäpurontiehen ja lännessä Maunulanpuistoon. Tontin itärajalla Maunula-talo rakennetaan kiinni uuden S-marketin julkisivuun, mikä mahdollistaa suorat yhteydet myymälään ja pysäköintitiloihin.

Pääsisäänkäynti sijaitsee rakennuksen keskellä Maunulanpuiston puolella. Nuorisotalolle on erotettu oma sisäänkäynti tontin lounaissivulle.

Kirjasto sijoittuu rakennuksen Pakilantien puoleiseen siipeen. Pui-
nen, vapaamuotoinen alakatto antaa kirjastosalille omintakeisen luonteen. Luoteeseen, puiston suuntaan avautuva lasiseinä tuo valoa ja näkymiä kirjaston tiloihin. Kirjastosta on suora yhteys myymälään.

Käyttäjien yhteiset tilat on sijoitettu rakennuksen keskelle, pääsisään-
käynnin ympärille. Näistä tiloista suurin on monitoimisali.

Nuorisotalo sijaitsee Metsäpurontien puoleisessa siivessä. Sen aula-
tilat ovat suoraan yhteydessä pääaulaan. Nuorisotalo voidaan kuitenkin
tarvittaessa sulkea muusta rakennuksesta liukuovin.

Työväenopiston tilat on keskitetty rakennuksen yläpään kerrokseen
keskusaulan ympärille. Aulatilaja jäsentää kattoikkuna, joka tuo avaruutta
ja valoa rungon syvimpään kohtaan. Tiloihin on suora yhteys myös S-mar-
ketin kattopysäköintitasolta.

Rakennuksen julkisivut ovat pääsääntöisesti paikalla muurattuja vaa-
leita tiilijulkisivuja. Pääsisäänkäyntiä ympäröivät julkisivupinnat on verhoiltu
kuultokäsittellyllä männällä. Kirjastosalin ja aulan lasijulkisivut on tehty
teräsrunkoisista 3k-eristyslaselementeistä SG-saumattuna.

Rakennus on betonirunkoinen. Kirjastosalin yläpohjarakenne on osin
betonia, osin terästä.

Maunulanpuisto uusitaan keväällä 2017 ja siitä muodostuu Maunula-
talon toiminnallinen jatke ja yhteisten tapahtumien näyttämö. ■



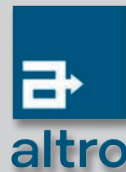
Altro Aquarius™ – turvalattioiden ykkönen

Päiväkot, koulu, sairaala, palvelutalo...
Märät jalat, kuivat jalat, kengät jalassa, paljain jalo...
Altro Aquarius™ on täydellinen valinta turvalattiaksi.

- Turvallinen kaikissa olosuhteissa
- Hyvä siivottavuus
- Heijastamaton pinta
- Liukastumisen estävä läpi elinkaaren
- Ftalaatiton pehmitinaine
- 36 väriä



www.altro.fi



Turvalattiat



Vinyylilattiat



CASALGRANDE
PADANA
Pave your way

Kuivapuriste- ja uima-allaslaatat

amtico
makes it
possible

Designlattiat

INCATI

Tekstiililaatat



TRELLEBORG

Kumilattiat



Keraamiset laatat

Laadukkaat lattia-
päällysteet ja keraamiset
laatat julkisiin tiloihin!

kohdelattiat.fi



www.rtv.fi

Kohdeosasto

Puh. (019) 7421, kohdelattiat@rtv.fi

www.kohdelattiat.fi



Roltrade

Julkisten ja yksityisten tilojen kalustamisen ammattilainen jo 30 vuoden ajalta. Ajattomia kalusteratkaisuja ravintoloihin, kahviloihin, hotelleihin ja toimitiloihin. Sisä- ja ulko-kalusteet, sohvajärjestelmät, valaistut kalusteet ja ruukut sekä aurinkovarjot. Asiantuntevaa ja kokonaisvaltaista palvelua – kysy lisää!

www.roltrade.com

Vattuniemenkatu 3 • 00210 Helsinki

☎ 010 3220500

Sisustussuunnittelijat SI ry

NÄKÖKULMA

Tommi Mäkinen

toiminnanjohtaja

Sisustussuunnittelijat SI ry

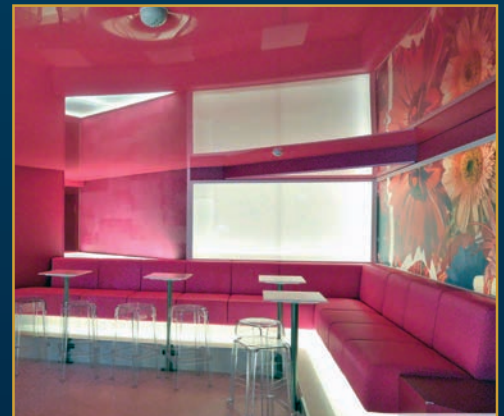
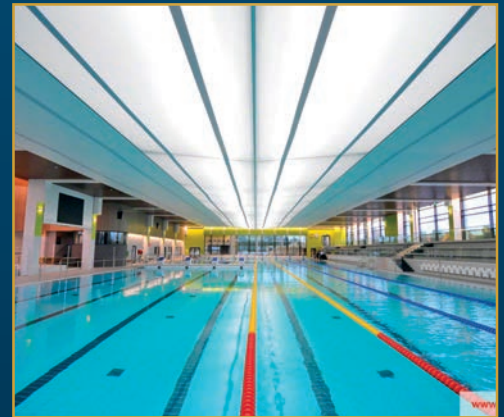


JUHLITAAN YHDESSÄ!

SUOMI TÄYTTÄÄ tänä vuonna 100 vuotta. Onnea koko Suomen kansa! Juhlavuoden kunniaksi on perustettu Suomi Finland 100 -hanke, jonka teemana on yhdessä. Vuoteen kuuluu erilaisia mahtavia projekteja, jotka yhdistävät meitä kansana ja antaa syyn juhlia Suomen syntymäpäivää koko vuoden ajan. Ajatuksena on, että kaikki voivat osallistua kansanjuhlamme. Yksi kiinnostava projekti nousi esille jo ennen vuoden vaihdetta: 100 leijonaa Suomelle on designhanke, jolla halutaan palauttaa leijonasymbolimme koko kansan omaisuudeksi. Idea on mahtava: virallisen vaakunamme kaveriksi kuka tahansa voi suunnitella leijonan, mikä edustaa tekijänsä näkemystä isänmaallisuudesta. Hankkeella pyritään laajentamaan kansallisen symbolimme käyttöä, sillä kuuluhan se meille kaikille. Hankkeen leijonat pääsevät esille muun muassa Finlaysonin tekstiileihin. On ilo nähdä Suomessa designprojekti, jossa on voimakas sanoma.

Sisustussuunnittelijat SI ry täyttää tänä vuonna 45 vuotta. Vuonna 1972 perustettu yhdistyksemme on siis ollut mukana lähes puolet Suomen historiasta. Tämä on upea saavutus! Yhdistyksemme pitkä ikä on perustunut samaan teemaan, mikä Suomi Finland 100 -hankkeessa on nostettu esille: yhdessä tekeminen. Yhdessä luomme oivalluksia, lisäämme toistemme innostusta ja kannustamme itseämme kehittymään. Tällä tavalla pysymme ajan hermoilla. Yhdessä tekemällä liikumme eteenpäin ja luomme uutta. Näin tarinamme jatkuu ja kehittyy. ■

BARRISOL®



NÄIN OLEMME ONNISTUNEET KANSAINVÄLISESTI 50 VUODESSA.



Au cœur de l'innovation depuis 1967 - At the heart of innovation since 1967



BARRISOL FINLAND

Linnanpajantie 24 | 00950 Helsinki | info@barrisol.fi | www.barrisol.fi | +358 (0)207 749 600



Kohdetiedot:
Outokumpu Oyj:n pääkonttori

Tilaaja/käyttäjä:	Outokumpu Oyj
Rakennuttaja:	Varma
Arkkitehtisuunnittelu:	Tuomo Siitonen Architects
Sisustusarkkitehtisuunnittelu:	Sisustusarkkitehdit Fyra Oy
Urakointi:	Lemminkäinen

UUDET TOIMITILAT RAKENTAMASSA OUTOKUMMUN UUTTA TYÖKULTTUURIA

TEKSTI JA KUVAT: SISUSTUSARKKITEHDIT FYRA OY

KUVAAJA: SAMPSA PÄRNÄNEN

Sisustusarkkitehtitoimisto Fyra suunnitteli maailman suurimmalle teräsyhtiölle pääkonttorin, jossa tilojen suunnittelu edistää uudenlaisen työskulttuurin syntymistä.



KUN MAAILMAN suurin teräsyhtiö Outokumpu päätti muuttaa pääkonttorinsa Espoon Niittykummusta Helsingin Salmisaareen, muuttui paljon muutakin kuin pelkkä sijainti.

Kesällä 2016, kun Outokummun muuttokuorma saapui Salmisaareen, alkoi muutos kohti yhteisöllisempää työkuultuuria. Espoon vanhalla toimistolla outokumpulaiset työskentelivät 1970-luvulla rakennetussa talossa, jossa kaikilla oli omat huoneet, piirit ja rutiinit. Salmisaareessa odotti Varman kiinteistöön suunniteltu noin 4000 m² moderni avokonttori.

Uuden pääkonttorin suunnitelleen Fyran sisustusarkkitehti ja osakas Niina Sihto kertoo, että kaikessa suunnittelussa lähdettiin siitä, että lopputuloksen piti vähän ravistella perinteikästä teollisuudenmuotoa, muttei silti tuntua liian trendikkäältä. Outokummun visuaalista ilmettä tuotiin tiloihin teräksisillä yksityiskohdilla, Outokummun sinisellä värillä ja simppeleillä, selkeällä muotokielellä, joka tulee erityisen hyvin esiin neuvottelukeskuksesta, jossa on yhteensä 18 erilaista neuvottelu-, puhelin- ja kokoustilaa.

"Kun keskukseen astuu sisälle, tulee heti sellainen olo, että vau, teilläkö on tällaiset tilat", Outokummun kiinteistöpäällikkö Taisto Kauppinen sanoo.

Yllätyksellisyyttä neuvottelukeskukseen tuotiin muun muassa asentamalla käytävätilojen kattoon mustaksi petsatut Puucompin akustiikkalevyt. Käytäviä ei haluttu valaista tyypillisen tasaisesti, vaan valot rytmittivät tilaa keilamaisesti.

Avokonttori-nimitys ei oikeastaan kovin hyvin kuvaa Outokummun uusia tiloja. Lopputulos on enemmänkin monitilatoimisto, josta löytyy useita erilaisia paikkoja, joista voi valita juuri itselleen sopivan paikan ja tavan tehdä työtä.

Yksi erityinen paikka on jokaisen kerroksen päätyikkunoiden edessä, joista avautuu maisema merelle. Niiden eteen asetettiin korkeat pöydät, joiden ääressä kuka tahansa voi tehdä töitä ja ihailla maisemia.

"Olin joskus katsellut Länsiväylältä Salmisaaren toimistojen isoja ikkunoita ja ajatellut, että onpa tylsää, ettei niitä ole otettu paremmin käyttöön. Nyt on", Niina Sihto sanoo ja hymyilee.

Outokumpulaisten muuttoa omista huoneista monitilatoimistoon helpotti se, että työntekijät pidettiin koko ajan kartalla siitä, mitä tapahtuu ja milloin. Työntekijät saivat muun muassa koeistua uudet kalusteet ja viereillä työmaalla.

Kun pääkonttorin suunnitelmia tehtiin, mietittiin paljon sitä, miten yhteishenki säilytetään, kun ihmiset istuvat uusissa tiloissa ja vähän hajallaan. Tiloihin toteutettiin koko kiinteistöä palvelevat sisäportaat, jotka yhdistävät kolme toimistokerrosta. Keskimmäiseen kerrokseen tehtiin koko henkilöstön yhteinen kahvila ja kohtaamistila, johon sijoitettiin myös toimiston kahviautomaatit. Tai oikeastaan yksi automaatti, jonka luona vähän väkisinkin pääsee juttusille muiden kollegojen kanssa.

"Välillä joutuu odottamaan, että saa kahvia, mutta se ei haittaa. Kahvi on hyvää ja ihmiset tyytyväisiä", Kauppinen sanoo.

Teräs materiaalina on vahvasti läsnä sisustuksessa. Erityisen hyvin se näkyy porrssihtion johdon työ- ja kokoustiloissa, joiden eleganssi syntyy teräksen, mustan nahan ja historian yhdistelmästä. Tilaan löytyi vanhalla pääkonttorilta esimerkiksi Outokummun omasta messinkilevystä tehty sohvapöytä ja vanhoja kuparivalaisimia.



"Vanhalla pääkonttorilla oli vaikka mitä aarteita siellä täällä. Poimimme herkut yhteen ja toimme ne osaksi uusia tiloja. Halusimme hyödyntää myös vanhaa, ettei kaikki ole vain uutta", Niina Sihto kertoo.

Hän kiittelee Outokumpua rohkeudesta erityisesti värin käytössä. Kaikissa kerroksissa on omat tehostevärit, jotka erottuvat selvästi teräksenharmaasta kokolattiamatosta: turkoosi, oranssi ja vihreä. Kokouskeskuksen neuvotteluhuoneet on nimetty tuoteryhmien mukaan, joilla kaikilla on oma värinsä.

Vähän yli puoli vuotta uusissa tiloissa on tuonut väriä myös outokumpulaisten arkeen.

"Kukaan ei kaipaa takaisin vanhaan. Työilmapiiri on iloisempi, tulee juteltua enemmän työkavereiden kanssa, kun ihmiset eivät istu omissa huoneissaan koko päivää. Uskon, että sen myötä myös yhteistyö eri tiimien välillä toimii paremmin", kiinteistöpäällikkö Kauppinen sanoo. ■





Logistiikka rullaa

Samalla tavalla potentiaalisia asiakkaita ovat myös kivenveistämöt, joita pystytään kohta palvelemaan paljon monipuolisemmin ja joustavammin. Osana kokonaiskuviota on logistiikan huomattava parannus, sillä Centerin ansiosta yritys kykenee viikoittaisiin toimituksiin.

"Vantaalta käsin pyöritetään myös Baltian operaatioita. Tuotetietoisuuden lisääminen on tärkeää myös Baltian markkinoilla ja parantunut logistiikka auttaa tälläkin saralla", Ruotsalainen uskoo.

Cosentinon monimaa-strategia kävi ilmeiseksi myös tammikuussa järjestetyssä Aula by Cosentino -tapahtumassa Kaapelitehtaalla, jossa väkeä oli kaikista neljästä maasta. "Päivän mittaan vieraita kävi paikan päällä toista sataa ja ilmassa oli hyvänlaista hytinää", Ruotsalainen arvioi.

"Lanseerasimme uusia värejä sekä Dektoniin että Silestoneen ja ne saivat erittäin hyvän vastaanoton", hän kiittelee.

Teknologiaa ja designia

Viime vuonna lanseeratusta huippulaatta Dekton XGLOSSista päivänvalon näki nyt kolme marmorikuvioista levyä ja kvartsilevy Silestone sai uusia, kiiltäviä värejä, joiden valmistuksessa on käytetty nanoteknologiaa. Kestävälle kvartsille raapaistaan myös 25 vuoden takuu, kun muilla vastaavilla tuotteilla se on korkeintaan 10 vuotta.

Cosentinon ehdoton valttikortti on kuitenkin Dekton, jonka valmistuksessa käytetään uniikkia TSP-teknikkaa. Kyseessä on tekninen prosessi, joka on tavallaan kuin teollinen ja nopeutettu versio luonnonkiven kokeamista metamorfologisista muutoksista.

Dektonia tehdessä käytetään 20–30 erilaista mineraalia ja vettä – eikä mitään muuta. Seuraavaksi materiaaliin kohdistetaan äärimmäinen, 25 000 tonnin paine. Vertailun vuoksi: efekti on aika pitkälle sama kuin jos kaksi Eiffel-tornia pudotettaisiin päälle. Siunatuksi lopuksi kasaan puristunut Dekton-levy vielä kuumennetaan 1 200 asteeseen.

Ultrakompakti paketti

Lopputulosta cosentinolaiset kutsuvat "ultrakompaktiksi"; laatan pintaa ei kykene naarmuttamaan juuri millään (vain toisella Dekton-levyllä ja timanttilla), eikä sitä voi esimerkiksi syövyttää eri hapoilla.

Ei siis ihme, että vuonna 2013 markkinoille tullut Dekton on hurmannut asiantuntijoita ja maallikoita ympäri maailmaa. Esimerkiksi huippuarkkitehti Daniel Libeskind on todennut Dektonin olevan täynnä luonnetta; kun äärimmäisen toimiva muoto yhdistyy ylivoimaisiin ominaisuuksiin, on käsillä todellinen toimialan superinnovaatio. Itsestään ei hittituote kuitenkaan ole syntynyt, vaan takana on peräti 22 000 tunnin kehitystyö.

"Dektonissa on kestävyys lisäksi poikkeuksellista myös tuotteen monipuolisuus: yksin värejä on 34 erilaista."

Ulos tai sisälle

Dekton XGLOSS toi markkinoille uudenlaisen, kiiltävän pinnan, joka pitää kiinni "Dektonin DNA:n" perusasioista: ei naarmuja, ei tahroja. Huolellisen tuotekehityksen kautta luotiin tuote, jonka pinta kiiltää, mutta vaikkapa sormenjäljet eivät näy.

"Esimerkiksi keittiötasoissa XGLOSS on kova juttu, mutta niin kuin Dekton muutenkin, se soveltuu samalla tavalla sisätiloihin ja vaativaan

ulkokäyttöön", Ruotsalainen tietää kertoa tuoreesta lontoolaisesta kohteesta, jonne tehtiin 3 000 neliömetrin Dekton-julkisivu.

"Dekton-levy ei ime mitään, jolloin se on järjettömän helppo pitää puhtaana", hän kuvailee. ■

Lisätietoja:

www.cosentinogroup.net

www.silestone.com

www.dekton.com





HEIMTEXTIL 2017

UUSIA TUULIA PROJEKTISISUSTAMISEEN

TEKSTI: MESSEFORUM OY

KUVAT: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH

Frankfurtin Heimtextil-messut 10.–13.1.2017 esittelivät tulevan kauden trendit ja viimeisimmät tekstiiliuutuudet sekä kodinsisustamiseen että julkitiloihin ja projektikaupan tarpeisiin.

HEIMTEXTILILLÄ ON varsin ikoninen merkitys maailman tekstiili- ja sisustuspäiressä. Maailman suurin sisustus- ja kodintekstiilien ammatitapahtuma on areena, jossa valmistajat lanseeraavat uudet tuotteet ja designstudiot esittelevät ajan hermolla olevat kuosit. Heimtextilin trendinäyttelyyn tullaan ottamaan selvää tulevaisuuden suuntauksista ja nousussa olevista trendeistä.

Heimtextilin tärkeää merkitystä maailmanlaajuisilla markkinoilla kuvastaa messujen jo useamman vuoden ajan jatkunut kasvu niin näytteilleasettaja- kuin vierailijaluvuissa. Tänä vuonna Heimtextiliin osallistui 2 963 näytteilleasettajaa 67 maasta ja lähes 70 000 vierailijaa eri puolilta maailmaa. Myös suomalaisia vierailijoita oli paikalla 13 % enemmän kuin edellisvuonna, yhteensä 389.

"Heimtextilin luvut puhuvat puolestaan, mutta itse asiassa Heimtextilin menestyksessä ei enää pitkään aikaan ole ollut kyse määrällisistä tavoitteista vaan laadusta – sekä esillä olevien tuotteiden laadusta, että messuilla käytävien neuvottelujen intensiivisyydestä ja tärkeästä merkityksestä näytteilleasettajille ja ostajille", kommentoi Messe Frankfurtin toimitusjohtaja Detlef Braun.

Suomalaisen tekstiilialan osaamista ja laatua Heimtextilissä edusti yhteensä yhdeksän yritystä. Vallila Interior oli mukana verhoillaan ja pien-sisustustuotteillaan sekä entistä suuremmalla mattovalikoimalla. Johanna Gullichsen esitteli korkealaatuisia kudottuja kankaitaan ja niistä valmistettuja sisustustuotteita. Sandudd oli mukana tapettivalikoimallaan ja Novo Textile Machinery tekstiiliteollisuuden laitteillaan.

Tärkeä osa Heimtextiliä on halli 4.2, jossa designstudiot esittelevät kuosejaan sekä messuvieraille että muille näytteilleasettajille. Suomalaisista kuosisuunnittelijoista olivat tänä vuonna mukana Studio Kelkka, Piirre Collective, Patterns from Finland, Studio Hilla sekä Liina Blomin INTO c::d::c, jonka osastolta löytyi myös julkitilasisustamiseen soveltuvia valmiita tekstiilituotteita. Lisäksi oppilaitosprojekteina oli mukana professori Maarit Salolaisen ohjaama Aalto-yliopiston Pattern Lab -kollektiivi ja Metropolia Ammattikorkeakoulun tekstiilisuunnittelun opiskelijoiden Feels like Home -projekti.

Digitaalisuus pinnalla

Metropolian opiskelijat olivat myös mukana toteuttamassa Digital Textile Micro Factory -erikoisnäyttelyä, jossa esiteltiin digitaalisesti painettu-



jen tekstiilien suunnittelu- ja valmistusprosessia. Micro Factory -osastolla messuvierailijat pääsivät alan asiantuntijoiden opastuksella tutustumaan digitaalisen prosessin kaikkiin vaiheisiin aina suunnittelusta, digitaalisesta painamisesta ja automatisoidusta leikkauksesta itse tuotteiden ompeluun saakka.

Digitaalisuus on tullut tekstiiliteollisuuteen vauhdilla ja jäädäkseen. Perinteisten menetelmien ja toimintatapojen korvaaminen uudella digiteknologialla vapauttaa tekstiilisuunnittelun ja tuotannon uudenlaisiin innovaatioihin ja toimintamalleihin. Esimerkiksi mahdollisuudet entistä suurempien vuosikokonaisuuksien toteuttamiseen, vaikkapa laajojen julkisten tilojen tarpeisiin, helpottuvat digipainamisen myötä. Samalla toimitusaikoja, kustannuksia ja ekologisia vaikutuksia pystytään hallitsemaan entistä paremmin.

Asiantuntijakierrokset projektikaupan ammattilaisille

Heimtextilin vierailijoista yhä suurempi osa edustaa osto- ja hankintapäätöksiä tekeviä tai niihin vaikuttavia julkitilasisustamisen ammattilaisia. Heille Heimtextil tarjosi lähes 400 erityisesti projektisisustamiseen painottuneen näytteilleasettajan valikoiman. Mukana oli esimerkiksi hotelleihin ja sairaaloihin toimittava saksalainen Dibella, joka on yksi ensimmäisiä eurooppalaisia ekologisten vuodevaatteiden valmistajia. Vuodevaatteita toimittaa myös portugalilainen Lameirinho. Brittiläisen Blendworthin sisustustekstiilejä ja tapetteja on saatavilla yrityksen jälleenmyyjäverkoston kautta myös suoraan Suomesta.



Arkkitehdeille, sisustussuunnittelijoille, hotellihankkeiden projektipäätäjille ja muille julkilasuunnittelun ammattilaisille oli tarjolla myös omaa erikoisohjelmaa. Saksalainen arkkitehtilehti AIT opasti heitä projektikaupan tuoteuutuusien äärelle. Hotel Design -lehden kanssa toteutetulla kierroksella puolestaan keskityttiin miettimään, mitkä ominaisuudet painavat eniten vaa'assa, kun tekstiilejä valitaan hotellihankkeisiin. Paljon huomiota saaneena detaljina nousi esiin tekstiilien paloturvallisuus.

Löytöretki trendien maailmaan

Explorations-teeman alle kootut Heimtextilin kauden 2017/2018 trendit ovat syntyneet kuuden tunnetun kansainvälisen trenditoimiston yhteistyönä. Mukana ovat Stiljinstiituit Amsterdam (Hollanti), Dan Project (Japani), Carlin International / Exalis (Ranska), Felix Diener (Saksa), FranklinTill (Iso-Britannia) ja WGSN Group (USA).

Trendit ja trendikirja julkaistaan joka vuosi jo messuja edeltävänä syksynä. Näin trendit voivat toimia tuotannon suuntaviivana tekstiiliteollisuudelle ja kaupan ohjenuorana tulevia hankintoja suunniteltaessa. Trendikatsauksen huipentuma on Heimtextilissä esiteltävä Theme Park -trendinäyttely. Siinä trenditeemat on koottu ainutlaatuisella tavalla konkreettiseksi elämysmaailmoiksi Heimtextilin näytteilleasettajien tuotteita käyttäen. Trendinäyttelyn toteuttamisesta vastasi tänä vuonna Carlin International /Exalis.

Millaisia uusia tuulia sitten on luvassa tekstiilien maailmaan kaudella 2017/18?

"Nyt kannustetaan korostamaan kuriositeetteja ja tekemään löytöretkiä aivan uudenslaisiin väri-, kuosi- ja materiaalimaailmoihin. Luonnon-

materiaalien käyttö teollisuusprosesseissa on ajankohtaisempaa kuin koskaan aiemmin, ja digitaaliset tekniikat näkyvät entistä vahvemmin painokuseissa", tiivistää Carlin International/Exalisin Natalie Weinmann.

Explorations-otsikon alle kootut neljä trenditeemaa ovat nimeltään Virtual, Cultural, Planetary ja Natural Explorations.

Virtual Explorations merkitsee uudenlaista läpinäkyvyyden tulkittaa digitaalisilla prosesseilla. Kankaat herätetään eloon elämää sykkivän helmiäisen hohdolla ja hologrammitekniikalla saadaan aikaan vedenpinnan heijastuksia muistuttavaa kimaltavuutta. Myös värimaailma on lähellä veden värejä. Runsaat kukkakuosit, kirjonta ja jacarditeknikka sekä pitsi ovat tyypillistä tälle teemalle.

Cultural Explorations kuvastaa uutta urbaania monikulttuurisuutta. Sisustuksessa selkeät kulttuurisidonnaiset piirteet katoavat. Tekstiilidesignissa traditionaalisia tekniikoita modernisoidaan ja yhdistetään toisiinsa, jolloin päädytään moderneihin ja yleisiin lopputuloksiin.

Planetary Explorations -teeman väripaletti leikittelee vaaleilla ja tummilla sävyillä vaihdellen kirkkaan valkoisesta aina tuhkan eri sävyihin. Materiaalien käytöllä saadaan aikaan maagista loistavuutta. Materiaalit ovat muhkeita ja niistä luodaan uudenlaisia tekstuureja.

Natural Explorations -trendimaailmaa hallitsevat luonnonkuitueffektit kuten puumaiset reliefit tai kaarnamaiset rakenteet ja ylipäänsä kasvimaailmasta lainatut geometriset elementit. Intensiiviset vihreän sävyt sekoittuvat puunkuoren ja maan väreihin ja synnyttävät kasvi- ja eläinmaailmasta tutun naamiointivärien tunnelman. ■

Seuraava Heimtextil järjestetään 9.–12.1.2018





Guest of Honour

TUUTIN TÄYDELTÄ DESIGNIA

Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti

TUKHOLMAN HUONEKALU- JA VALAISTUSMESSUT KERÄSI POHJOLAN DESIGNHEIMOT YHTEEN HELMIKUUSSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: ANDREA BJÖRSELL / STOCKHOLMSMÄSSAN

Tukholman huonekalu- ja valaistusmessut on se paikka, jossa skandinaavinen design esittelee parhaita puoliaan viiden hektisen päivän ajan keskellä talvea. Messut vetivät paikalle ostajia, arkkitehtejä, designereita ja toimittajia yli 60 maasta tänäkin vuonna. Isoja, pieniä ja keskikokoisia näytteilleasettajia oli yli 700. Lisäksi Tukholman Designviikkoon nitoutuvat messut poikivat 80 designtapahtumaa ympäri kaupunkia.

TUKHOLMAN SISUSTUSMESSUT ei pettänyt tänäkään vuonna. Helmikuisilla messuilla nähtiin maanläheisiä värejä, paljon puuta ja kestävää kehitystä (lähes) joka kantilta tarkasteltuna. Messujen vetonaulana toimi espanjalainen suunnittelija Jaime Hayón, jonka tuotannosta oli koottu oivaltavan leikkisä näyttely heti sisääntuloaulaan.

Jaime Hayón (s. 1974) oli nappikiinnitys Tukholmaan, koska hänen töissään näkyy samaa progressiivinen, kuvia kumartamaton asenne, joka leimaa myös messuja vuodesta toiseen. Vuonna 2000 oman studion pystyyn pannut Hayón löi varsinaisesti läpi Lontoossa 'Mediterranean Digital Baroque' -näyttelyn myötä. David Gill Galleryn vetonaulanäyttely teki



KUVA: HAYONSTUDIO / STOCKHOLMSMÄSSAN

Messujen vetonaulana toimi espanjalainen suunnittelija Jaime Hayón, jonka tuotannosta oli koottu oivaltavan leikkisä näyttely heti sisääntuloaulaan.



Guest of Honour

Hayónista kuuman nimen, jonka töistä suuret galleriat ja museot ryhtyivät kilpailemaan ympäri Eurooppaa.

Time-aikakauslehti poimi Hayónin TOP100 -listalleen maapallon luovimmista ihmisistä. Hayónin valttina on pidetty sitä, miten hän valjastaa käsityöläisen taitonsa visionsa palvelukseen ja hallitsee suvereenisti materiaalit ja työtavat. Miehen kanssa ovat yhteistyötä tehneet mm. Baccarat, Choemon, Bosa Ceramichie ja Lladro – pohjoismaisittain tutuin kumppani lienee tanskalainen huonekaluikoni Fritz Hansen. Mielenkiintoinen aluevaltaus nähtiin vuonna 2013 Hayónin suunnittelema rannekellomalliston sveitsiläiselle OROLOGille – ja heti seuraavana vuonna hän loi uuden malliston.

Yhdessäolon ylistys

Mutta vaikka Jaime Hayón oli kirkkain tähti kaupungissa, riitti nähtävää ja koettavaa muutenkin. Tukholman messujen trendiasiantuntija Stefan Nilsson katsoo, että messujen trendeistä kolme oli ylitse muiden:

"Nyt olivat kuumia isommat ja mukavammat sohvut, joita voi käyttää myös sänkyinä sekä perheille suunnitellut pöydät ja 1970-luvun design eri muodoissaan."

Nilssonin mukaan uusissa trendeissä alkaa näkyä se, että olemme osin kyllästymässä yksin ja omissa oloissa hypisteltäviin älyvärkkeihimme kuten puhelimiin ja tabletteihin. Perhekoon pöydät kutsuvat keskusteluihin, kakunpalaselle ja lautapeleihin ja digi saa olla hetken pannassa. Nilsson tosin myöntää, että muhkeat sohvut edesauttavat sekä leppoisaa perheaikaa että digituokiota – joten trendit toimivat tavallaan kahdella vastakkaisella tavalla.

50 sävyä harmaata

Julkiseen tilaan kuten hotelleihin ja ravintoloihin oli Tukholmassa tarjolla todellinen runsaudensarvi ratkaisuja. Nilsson kuitenkin huomioi, että kukaan paikalla on enemmän ja enemmän suuret ikäluokat:

"Nyt näimme, että tilojen suunnittelu ikääntyville ihmisille on vahva uusi fokusalue", hän pohtii.

Kestävä kehitys on ollut sisustusmessujen kenties vahvin teema läpi 2000-luvun, eikä vuosi 2017 tuonut poikkeusta sääntöön. Messujen keskustelufoorumin teemaksikin oli poimittu "Sustainability Thinking".

KUVA: STOCKHOLMSMÄSSAN



Niille, joita designin tulevaisuus alati askarruttaa, oli luontevaa suunnata Greenhouse-osastolle: täällä esiteltiin jälleen uusia, nousevia huomispäivän nimiä.





Trend Exhibition

Järjestäjätahon mukaan kestävä kehitys on mukana, koska aihepiiri on relevantti sekä suunnittelijoiden, valmistajien että kuluttajien näkövinkkelistä. Messuilla puhuttiinkin mm. tuotteiden elinkaaresta, eri valmistustavoista ja materiaaleista. Sustainability-materiaalina puu vaikuttaisi olevan lyömätön: Tukholmassa puu sai oman näyttelynsä Welcome to Woodland, jossa puuarkkitehtuuria tuotiin tykö hyvin monipuolisella otteella. Modernin metsäisessä miljöössä pyörivät videot avasivat puun mahdollisuuksia ja antoivat ideoita.

Orgaanisesti onneen

Nilssenin mukaan esimerkiksi kierrätettävyys ja luonto ovat nousussa ikään kuin vastaiskuna infoähkylle, joka on pienentänyt ihmisten elinpiirin erikokoisille ruuduille.

"Megatrendien tasolla kysymys on siitä, miten voi nauttia elämästä ihan ilman digitaalisia laitteita", hän heittää.

Väreihin ja kontrasteihin perustuvan varsinaisen trendiosaston suunnittelusta vastasi ruotsalainen stylisti Lotta Agaton. Kontrasteja haettiin mm. käyttämällä materiaaleja – joista sametti lähes yliedustettuna – yllättävissä yhteyksissä.

Tukholmassa messutarjontaa myös reivattiin pari piirua arkkitehtuurin suuntaan, kun perinteinen Stockholm Design Talks -debattisessiot uudelleen brändättiin: uusi nimi on Stockholm Architecture & Design Talks. Muutos ei kenties ole aivan valtava, mutta kuvastaa järjestäjien mukaan arkkitehtuurin nousua yhdeksi tapahtuman peruspolareista.

Hygge varastaa show'n?

Mutta miten voi Scandinavian Design kaiken tämän keskellä? Mitä uutta ja mullistavaa messuilla oli SD-mielessä – vai onko joku iso muutoksenties tulossa kulman takana? – Nilsson nauraa: hänen mukaansa



Puu sai oman näyttelynsä Welcome to Woodland, jossa puuarkkitehtuuria tuotiin tykö hyvin monipuolisella otteella.

KUVA: MATHIAS NERO / STOCKHOLMSMÄSSAN



Greenhouse

skandidesign on nyt tavallaan takapenkillä, kun koko maailma fiilistelee hygge-ideologiaa. Näin siis tanskalaisten leppoisa lifestyle on vienyt hetkeksi huomion siltä varsinaiselta designilta.

"Toki on vähän ennakkoluuloinen lähestymistapa olettaa, että täällä Pohjolassa me kaikki vaan juomme yrttiteetä auringonlaskussa villasukat jalassa", hän virnistää.

Mutta jotain "hyggemäistä" on siirtymässä myös designiin: skandinaavisen designin tuttu linjakas ja niukka estetiikka voi nykyään tehdä hurmaavia syrjähyppyjä vaikkapa trooppisiin maailmoihin. Lopputulos: kaiken ei tarvitse aina olla niin vakavaa. Skandidesign ei ole enää niin yhdestä ja samasta puusta veistetty kuin aikaisemmin, vaan diversiteetti nostaa päätänsä myös tällä saralla.

Kasvihuoneen versot

Niille, joita designin tulevaisuus alati askarruttaa, oli luontevaa suunnata Greenhouse-osastolle: täällä esiteltiin jälleen uusia, nousevia huomispuvun nimiä. Tänä vuonna design-studio Form Us With Love (vanha Greenhouse-alumni) oli suunnitellut konseptin, jossa oli myös strategista otetta: yhdessä Berghs-oppilaitoksen kanssa on kehitetty yksivuotinen mentorointiohjelma, joka auttaa uusia kykyjä lunastamaan täyden potentiaalinsa. Greenhousen konkreettisena ytimenä oli Young Swedish Design -näyttely, jonka järjestivät messut yhteistyössä Svensk Formin ja IKEA:n kanssa.

Tukholman messut uusiutuivat muutenkin. Tapahtumassa lanseerattu Light Shop oli messujen kaikkien aikojen ensimmäinen pop-up-kauppa, eikä yhtään hullummasta päästä; nyt messuvieras pystyi kätevästi ostamaan trendivalaisimen tai pari. Valikoimissa oli myös vaihtoehtoja, sillä mukana oli vanhojen vakkari-brändien lisäksi uusia nousevia tähtiä – ja tietenkin myös Jaime Hayón oli mukana.

Varikon kautta

Verkostoitumisen kannalta on luonnollisesti olennaista, että messuravintola on hyvässä vedossa. Messujen Design Bar tähtäsi itsekin puheenaiheeksi – mistä kielii ravintolan teema Sulla bocca di tutti eli "jokaisen huulilla".

Note Design Studio oli luonut kokonaisuuden, josta ei silmänruokaa saati inspiraation lähteitä puuttunut. Itse ruokalistasta vastasi huippuchef Isabella Morrone. ■

KUVA: MATHIAS NERO / STOCKHOLMSMÄSSAN

EFG EUROPEAN FURNITURE GROUP esitteli Tukholman huonekalumessuilla 2017 ideoita siitä, miten voi toteuttaa asiakkaan ideat ja toiveet kalusteratkaisulle "EVOLVE" teemalla.

EFG on kulkenut pitkän matkan omaa kehityspolkuun. Yritys täytti toissa vuonna 130 vuotta ja on yhtiönä kehittynyt tuotantoyhtiöstä asiakaslähtöiseksi yhtiöksi, joka luo moderneja työympäristöratkaisuja asiakasyritysten toiminnan kehittämiseksi.

EFG esitteli messuilla Jonas Forsmanin suunnitteleman monipuolisen EFG Create -sarjan, joka sisältää helposti muunneltavia säilyttimiä ja istuinkalusteita moderniin monitilatoimistoon.

Lisäksi esillä oli uusia upeita konseptituotteita mm. KnudsenBergHindesin suunnittelema EFG Mingle moduulirakenteinen sohvasarja sekä erilaisia akustisia tuoteratkaisuja moderniin toimistoon.

Paljon kiinnostusta herätti Orangeboxin Airpod. EFG on allekirjoittanut pohjoismaisen yksinmyyntisopimuksen Orangeboxin kanssa.

EFG:n osaston upean ja näyttävän visuaalisen ilmeen 2D -ja 3D-töillä on tänä vuonna suunnitellut taiteilija ja graafinen suunnittelija Diftype - Niklas Lundberg. ■

Lisätietoja: www.efg.fi



KUVA: ANNA HÄLLMÄS



KUVA: ANNA HÄLLMÄS



ENEA ja **VICCARBE** esitteli uutuus tuotteitaan yhteisosastolla Tukholman messuilla. Enean suosittu Lottus tuoliperhe on saanut uusia puu- ja kangasverhoiltuja malleja. Enean ja Viccarben tuotteet yksinoikeudella Modeosta.

Interstuhlin uutuus Vintage^{is5} tuoliperhe sai hyvän vastaanoton Tukholman messun vierailta. Tuolin joustava Autoflow käsinoja sekä Bionic Effect säädettävä ristiseläntuki ovat patentoituja. ■

Tutustu
www.modeo.fi





LINTEX esitteli osastollaan Bloc-tuoteryhmän, joka muodostuu erilaisista kirjoitus-, kiinnitys- ja akustiikkapainnoista. Kangas- ja lasivärejä on useita ja lisäksi löytyy kiinnityspinta massiivikorkista. Seinälle voi muodostaa erilaisia kokonaisuuksia oman mielensä mukaan yhdistämällä eri materiaaleja ja värejä. Kangasverhoillun Bloc neliön sisällä on äänieristettyä.

Mood Fabric ryhmä on saanut seurakseen pöytäseinäkkeen, jossa on toisella puolella magneettinen lasipinta ja toisella puolella kangasverhoilu äänieristeen kanssa. Seinäke voidaan sijoittaa mihin tahansa pöytää kynähyllysten avulla.

Mood tuoteryhmän lasipintoihin on tullut kolme uutta väriä. Kirkkaat värit ovat saaneet rinnalleen hempeän pastellin sävyjä. ■

Lisätietoja: www.lintex.fi



KUVA: LINTEX OY



Perustuoleille on aina käyttöä. Gaberin osastolla oli esittelyssä uutuuksia Kanvas-tuolisarjaan. Gaberia edustaa Suomessa **OFISEA**.



Italialainen LaCividina näyttäytyi ensimmäistä kertaa omalla osastollaan Tukholmassa. Suomessa LaCividinaa edustaa Ofisea. ■

Lisätietoja: www.ofisea.fi



KUVA: PIIROINEN OY



KUVA: PIIROINEN OY

PIIROINEN esitteli messuilla Fokkema & Partnersin (FOKlab) suunnittelemaa Pi mallistoa sekä Timo Ripatin Grand Canyon sohvamallistoa. Viime syksynä ensiesitellyt Pi on herättänyt suurta kiinnostusta. Mallistoon tuodaan kuluvan vuoden aikana vielä uusia tuotteiversioita, esimerkiksi, lounge tuoli, nojatuoli ja rahi. Myös Grand Canyon mallisto on laajentunut mm. sermein, kolmion muotoisin istuinmoduulein ja irtopöydin. Messuilla Piiraisen tiimiin kuuluivat vientijohtaja Pasi Aaltosen ohella vientimyyjät Ekaterina Poutanen (keskellä) ja Johanna Mattila. ■

Lisätietoja: www.piiroinen.com



Tukholman huonekalu- ja valaisinmessuilla **PEDRALI** toi esille konseptin, joka oli kehitetty Skandinavian markkinoille ja piti sisällään verhoiltuja tuotteita sekä puukalusteita. Tuotteet ovat ideaalisia pieniin toimistoihin sekä kotikäyttöön. Esillepanot vaihtelivat pirteästä ja tunteisiin vetoavasta, tummiin ja hienostuneisiin sävyihin. Nämä funktionaaliset kokonaisuudet oli suunniteltu täyttämään kotien ja toimistojen tarpeita.

Tummalla seinustalla näkyy Marcello Zilianin suunnittelema SNOOZE. Tämä akustiikkaa parantava paneli voidaan kiinnittää seinään tai kattoon. Se tekee toimistoista miellyttävämpiä tiloja olla ja työskennellä. Laajan kangasvalikoiman ansiosta se myös viimeistelee sisustuksen ja tekee siitä eläväisemmän.

Ikon-pöydänjalka on valmistettu polyeteenistä ja sen kanssa voidaan yhdistää Pedralin umpilaminaatti-, lasi-, tai teräskansia. Tässä pöydän ympärillä on Patrick Norguetin Pedralille suunnittelema Vic-tuoli. Tuolin jalat voidaan valmistaa saarnesta tai metallista ja ne yhdistyvät tuoliin alla olevan erittäin hyvin muotoillun jalustan avulla. Istuin ja selkänoja voidaan verhoilla joko kankaalla tai nahalla tai vaikka niiden yhdistelmällä. ■

Lisätietoja: www.pedrali.it



Ison Arki -pöydän selkeä ja eksakti muotoilu rakentuu 6mm paksusta laminaattikannesta sekä teräksestä valmistetuista pukkijaloista. Kuvassa pöydän ympärillä on valikoima Pedralin puutuoleja. Edessä on kaksi Cazzanigan, Mandellin ja Pagliarulon suunnittelemaa tuolia: Käsinojallisen Malmö-tuolin runko ja vanerinen istuin on valmistettu valkaistusta saarnesta; Niin ikään myös saarnesta valmistetun Nemea-tuolin muotoillut jalat on liitetty istuimen alla olevaan alumiinivalusta valmistettuun runkoon. Tuolin yhtenäinen selkä- ja käsinoja mahdollistaa tuolin nostamisen pöydän reunalle.



KINNARPSIN TUOTESARJOILLE IF DESIGN AWARD -PALKINTO

KINNARPSIN uudet tuotesarjat Space ja Fields ovat saaneet iF Product Design Award 2017 -palkinnon, joka on yksi arvostetuimmista muotoilupalkinnoista koko maailmassa.

Space on kalustekonsepti jonka on luonut Stefan Brodbeck (Brodbeck design) sekä nykypäivän että tulevaisuuden työskentely-, kokous- sekä säilytystapaan soveltuvaksi. Sarja perustuu suureen määrään erilaisia säilytinmoduuleja, joita voi yhdistellä ja kytkeä sen mukaisesti mitä toimintoja ja minkälaista ulkoasua halutaan. Joustavan sarjan avulla on mahdollista luoda keskittymiseen ja keskusteluun kannustavia sisustuksia sekä työtiloja yksilöille ja ryhmille.

Fields on kalustesarja joka toimii linkkinä perinteisten työpisteiden ja kokoustilojen välillä. Se tekee mahdolliseksi luoda yhtenäisiä miljöitä, neuvottelutiloja, huoneita huoneisiin, luovia tiloja sekä työtasoja keskittymistä vaativiin tehtäviin tai yksittäisiin työpisteitä. Myös tämä sarja koostuu erilaisista moduuleista joita voi yhdistellä ja kytkeä yhteen sekä sovittaa tilaan monella eri tavalla. Sarjan on luonut Olle Gyllang (Propeller Design AB) ja se käsittää sekä sohvia, nojatuoleja, pöytiä, seinäkkeitä että lisävarusteita.

Palkinnot julkistettiin Tukholman kaluste- ja valaisinmessuilla, joilla myös Kinnarpsin messuosasto "Silhouettes of Kinnarps" valittiin parhaimmaksi osastoksi. ■

Lisätietoa: www.kinnarps.fi

KUVA: KINNARPS





SMARTBLOCK vieraili ensi kertaa Ruotsissa Tukholman huonekalumessuilla 2017 suosituimmalla Full Digital -mallillaan. Smartblockissa on otettu huomioon kaikki modernin työympäristön tarpeet helppoa liikuteltavuutta ja tilatehokkuutta unohtamatta. Monikäyttöisyys ja käyttämisen vaivattomuus yhdistyvät Smartblock-mallistossa tarjoten laaja-alaista tehokkuutta kaikkiin tilanteisiin.

#SmartblockFI #versatile #design #openoffice #modernwork #onwheels

Smartblock hyödyntää ensimmäisten joukossa maailmassa nykyaikaista teknologiaa tuotteen myynnissä ja markkinoinnissa Microsoft HoloLensien avulla. Smartblockit pystytään viemään virtuaalisesti asiakkaan tiloihin, jolloin asiakas voi nähdä, miten Smartblockit heidän tiloihinsa sopisivat ja miltä ne todellisuudessa näyttäisivät. ■

#SmartblockFI # Microsoft #HoloLens #AR #experience

Lisätietoja: www.smartblock.fi



ajankohtaista | palstalla yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan

VALO/ON 2017 KERÄSI YHTEEN VALAISTUKSEN EDELLÄKÄVIJÄT

KUVAT: © VILLE MALJA

Ensimmäistä kertaa järjestetty valaistuksen ammattilaistapahtuma tarkasteli valoa joka kulmasta.

YLI 1000 valaistuksen ammattilaista kokoontui 1.–2. helmikuuta järjestettyyn VALO/ON 2017 -tapahtumaan, joka esitteli valaistuksen uusia ratkaisuja niin arkkitehtuurin, valaistustekniikan kuin sähkösuunnittelun näkökulmista.

Tapahtumassa 29 julkisten tilojen valaistuksen johtavaa yritystä esitteli kiinnostavimmat uutuustuotteensa ja palvelunsa. Vieraita oli laajasti eri valaistuksen alueilta, kuten arkkitehteja, sisustus, sähkö- ja valaistus-suunnittelijoita, rakennuttajia sekä kuntien ja tukkukaupan edustajia.

Inspiroiva ohjelma tarkasteli valoa joka kulmasta. Light Pecha-Kuchassa syvennettiin valoon poikkitieteellisesti puhujinaan muun muassa sisustusarkkitehti Tatu Ahlroos, valaistussuunnittelija Reija Pasanen Rambolilta sekä valokuvaaja Laura Iisalo.



Keynote-puhujat olivat valosuunnittelija Daniel Rybakken ja sosiologi Don Slater. Paikalla nähtiin myös vauhdikas Belenos Group of Arts -valoesitys ja Suomen Valoteknillisen seuran Valon päivän kunniaksi järjestämää ohjelmaa.

Tapahtuma yhdisti kiinnostavan sisällön ja hauskan illanvieton. Ilta tarjoiluineen antoi kävijöille mahdollisuuden tavata tuttuja kollegoita sekä luoda tärkeitä uusia kontakteja, jotka vievät alaa eteenpäin.

Seuraavan kerran VALO/ON järjestetään vuonna 2019. ■



Kattava kuvagalleria
nähtävissä netissä:
www.prointerior.fi/lehti



AJATONTA YKSIVÄRISYYTTÄ!



UUSIA JULKISIA

tiloja kuten mm. kouluja, sairaaloita, virastotaloja, toimistoja rakennettaessa niiden käyttöäksi asetetaan vähintään 30 vuotta. Käynnissä on myös paljon elinkaarihankkeita.

Keraamisten laattojen valikoima tällaisiin kohteisiin on lähes loputon.

Rakennuttajat, arkkitehdit ja käyttäjät voivat valita uusin tiloihin hyvin erilaisia laattoja. Tilojen käyttö asettaa usein tiettyjä edellytyksiä laattatyypille. Mikäli kyse on tiloista joissa asiakkaat tai asukkaat käyttävät apuvälineitä liikkumiseen, olisi seinälaattana käytettävä normaalia seinälaattaa kovempia materiaaleja, jotka kestävät mekaanista iskua huomattavasti paremmin. Toimisto- ja koulu- maailmassa esteettisyys on tärkeä valintakriteeri.



Hyvä tuote kestää aikaa

RTV:n Nordic Tile -valikoima täydentyy uudella Basicfloor & Wall -sarjalla, jossa samoissa väreissä voit saada laattojen eri ominaisuudet. Lasitetut seinälaattasarjat Basicwall glossy ja Basicwall matt sisältävät 24 puhdasta yksiväristä sävyä. Seitsemän moduulimittaista laattakokoa takaavat, että värien ja kokojen yhteensovittaminen onnistuu.

Basicfloor & Wall -klinkkerisarja on mattalasitteinen ja siinä on Basicwall-sarjan kanssa samat 24 väriä himmeäpintaisena. Laattakokoja tässä erittäin tiiviissä lasitetussa laatussa on kaikkiaan seitsemän. Sarjassa on myös erikoiskappaleet. Lattiaan soveltuvat lasittamat Basicfloor ja Basicfloor GR. Sarja sisältää viisi yksiväristä ja kolme salt & pepper -väriä. Kokovaihtoehtoja laatoissa on seitsemän. Tähän sarjaan löytyvät myös erikoiskappaleet askelmalaatoista holkkakappaleisiin. Uudella Basicfloor & Wall -mallistolla saat aikaan sekä esteettisesti että teknisesti toimivia tiloja. ■

Lisätietoja: www.rtv.fi

EUROSMART

Ajatonta muotoilua moderniin elämään

Eurosmart tuotesarja on suunniteltu kestävään jokapäiväistä käyttöä ja aikaa – sen luonteikas muotoilu sekä upean dynaamiset linjat tuovat ajattoman silauksen nykyaikaiseen keittiöön ja kylpyhuoneeseen.

KATTAVA VALIKOIMA keittiöhanoista kylpyhuone- ja kylpyammehanoihin sekä bidee-käsisuihkuihin mahdollistaa tyylikkään muotoilun ja uusimman teknologian käytön kaikissa saniteettitiloissa. Voit luottaa, että Eurosmart saniteettiratkaisut pitävät keittiösi ja kylpyhuoneesi tyylikkäänä vuodesta toiseen.

Eurosmart on nimensä veroinen: se tarjoaa upeaa muotoilua ja älykästä teknologiaa järkevään hintaan. Korkealaatuiset Eurosmart saniteettiratkaisumme ovat kehitetty kestävään vilkkaimmissakin keittiöissä ja kylpyhuoneissa taaten tasaisen suorituskyvyn sekä turvallisen lämpötilan säädön. Ajattoman muotoilun sisälle kätkeytyy vuosien teknologinen kehittäminen ja osaaminen: GROHE SilkMove® ja GROHE StarLight® teknologioiden avulla tuotteidemme liikeradat pysyvät sulavina ja pinnat kirkkaina sekä vaivattomasti siivottavina. Haluamasi veden paineen ja lämpötilan säätö ei voisi olla helpompaa, ja älykkään yksinkertaiset toiminnot säilyttävät sulavat liikkeensä kovassakin käytössä vuosien ajan. Yhdistelmä aistillista tyylikkyyttä, syvää teknologista osaamista ja kestävyyttä takaa Eurosmart tuotesarjan menestyksen kaikissa moderneissa kodeissa. ■

Lisätietoja: www.grohe.fi



SWEEP JA SCOOT

SWEEP JA SCOOT ovat kaksi persoonallista ja kestävä valaisinmallia, joissa on kiinnitetty huomiota visuaaliseen näkömukavuuteen, kestävyteen ja ympäristöystävällisyyteen. Aktiiviseen toimintaan perustuvat toimistot sekä niihin liittyvät uudet työelämän haasteet ovat olleet uusien valaisimien suunnittelutyön keskiössä.

Valaisimissa on kumimainen mattapinta, ja väri vaihtoehtoina ovat valkoinen, musta, vaaleansininen, vaaleanvihreä ja oranssi.

Sweep on saatavana kahdessa eri koossa Ø 500 mm ja Ø 700 mm ja Scoot yhdessä koossa Ø 450 mm. Molemmissa malleissa voidaan valita värilämpötilaksi 3000 tai 4000 K ja häikäisy suojaksi Delta-mikroprisma tai Opaali. Molempien mallien valonjako on suora/epäsuora.

Sweepissä ja Scootissa on DALI/Painonappiohjaus vakiona. Tilauksesta molemmat mallit voidaan varustaa Tunable White -toiminnolla, jonka avulla voidaan säätää valon värilämpötilaa tai e-Sense Tune -järjestelmällä, jolloin valaistusta voidaan ohjata yksilöllisesti älypuhelimien ja tabletin avulla.

Sweep ja Scoot parantavat valaistuksen joustavuutta ja toiminnallisuutta aktiiviseen toimintaan perustuvissa toimistoissa. ■

Lisätietoja www.fagerhult.fi



TAMPEREEN MARKIISI LAAJENTAA OSTAMALLA TERASOLAR OY:N



TAMPEREEN MARKIISI OY on ostanut Terasolar Terassitarvike Oy:n koko osakekannan. Terassitarvikkeisiin erikoistuneen Terasolarin myötä Tampereen Markiisi laajentaa toimintansa terassitarvikkeiden kokonaisratkaisujen tarjoajaksi sisältäen myös rahoitus-, huolto- ja säilytyspalvelun.

"Tuomme ensimmäisenä Suomessa markkinoille majoitus- ja ravitsemusalueen kokonaiskonseptin, joka parantaa ravintolaterassien rakentamisen kustannustehokkuutta ja pienentää mm. puutteellisesta huollosta ja varastoinnista aiheutuvia kustannuksia", kertoo Tampereen Markiisin toimitusjohtaja Matti Salminen.

Tampereen Markiisin ydintoimintaa, markiisien ja kaittimien myyntiä ja Tampereella tapahtuvaa valmistusta, vahvistaa kaupan myötä kaikki terassitarvikkeet kuten aurinkovarjat, lämmittimet, tuolisuojat, terassikatteet ja -aidat. Valikoima on tarjolla myös kuluttajille valtakunnallisen jälleenmyyjäverkoston sekä verkkokaupan kautta.

"Suomen talouden osoittaessa nyt selviä piristymisen merkkejä haluamme olla mukana rakentamisen sekä ravintola- ja matkailualan kasvussa", Salminen sanoo. Kauppa tukee Tampereen Markiisin tavoitetta olla Suomen ykkönen räätälöidyissä terassitarvikkeissa.

Tampereen Markiisi pystyy jatkossa palvelemaan myös jälleenmyyjäänsä kokonaisvaltaisemmin. – "Esimerkiksi terassi- ja parvekelämmittimien kysyntä jakautuu tasaisemmin eri vuodenaajoille kuin perinteisten markiisituotteiden, joiden pääasiallinen sesonki on keväällä ja kesällä." ■

Lisätietoja: www.tamar.fi



Autamme sinua myös
isompien kiviprojektien
toteuttamisessa.

Tasot / Altaat / Laatat

HANSAKIVI

Hansakivi Oy
Tel: + 358 50 4117 493
www.hansakivi.fi





SYDÄNPUU
i k k u n a t & o v e t



SYDÄNPUU – kotimaisia puuikkunoita ja -ovia

SYDÄNPUU ikkunat ja ovet sopivat täydellisesti yksilöllisiin kohteisiin ja arvorakennuksiin, joissa halutaan kunnioittaa rakennusaikakauden alkuperäistä tyyliä ja tunnelmaa viimeistä yksityiskohtaa myöten. Kotimaiset puuikkunat ja -ovat suunnitellaan aina kohteen teknisten sekä visuaalisten tarpeiden mukaan, ja niissä näkyy puuammattilaisen osaaminen ja käden jälki.

Ikkunat ja ovet täyttävät nykyaikaiset rakennusvaatimukset. Tutustu monipuoliseen valikoimaamme ja kohteisiimme osoitteessa www.sydanpuu.com.

IHMISILLE, JOTKA HALUAVAT VAALIA
AITOA ALKUPERÄISTÄ TUNNELMAA JA
KOTIMAISTA HUIPPUOSAAMISTA.

SYDÄNPUU IKKUNAT JA OVET

Yrittäjätie 8, 19650 JOUTSA
Puh. 0201 8768 80, fax 0201 8768 81
www.sydanpuu.com

profin[®]

MEMBER OF PROFIN