

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR / 2 / 2017

PAF:n uusi pääkonttori Ahvenanmaalla | Toimitilakiinteistöjen turvaratkaisut
Uusi esteettinen ja viihtyisä Espoon sairaala
Järvenpään uusi sosiaali- ja terveyskeskus JUST
Deloitte uudet kokoustilat | Julkitilojen laminaattiratkaisut
Tallink Megastar panostaa asiakasviihtyvyyteen | Saniteettitilojen suunnittelu



SYDÄNPUU
i k k u n a t & o v e t



SYDÄNPUU – kotimaisia puuikkunoita ja -ovia

SYDÄNPUU ikkunat ja ovet sopivat täydellisesti yksilöllisiin kohteisiin ja arvorakennuksiin, joissa halutaan kunnioittaa rakennusaikakauden alkuperäistä tyyliä ja tunnelmaa viimeistä yksityiskohtaa myöten. Kotimaiset puuikkunat ja -ovat suunnitellaan aina kohteen teknisten sekä visuaalisten tarpeiden mukaan, ja niissä näkyy puuammattilaisen osaaminen ja käden jälki.

Ikkunat ja ovet täyttävät nykyaikaiset rakennusvaatimukset. Tutustu monipuoliseen valikoimaamme ja kohteisiimme osoitteessa www.sydanpuu.com.

IHMISILLE, JOTKA HALUAVAT VAALIA
AITOA ALKUPERÄISTÄ TUNNELMAA JA
KOTIMAISTA HUIPPUOSAAMISTA.

SYDÄNPUU IKKUNAT JA OVET

Yrittäjätie 8, 19650 JOUTSA
Puh. 0201 8768 80, fax 0201 8768 81
www.sydanpuu.com

profin®

MEMBER OF PROFIN



Moni-ilmeinen tiili
kestää esteettisesti hyvin aikaa



Rakennuksen esteettisellä kestävyydellä on merkitystä sekä yksittäisen kiinteistön että kaupunkikuvan kannalta. Mitä paremmin julkisivu kestävä aikaa ja sen tuomaa patinaa, sitä paremmin yksittäinen rakennus tai laajemmin koko kaupunginosa säilyttää arvonsa.

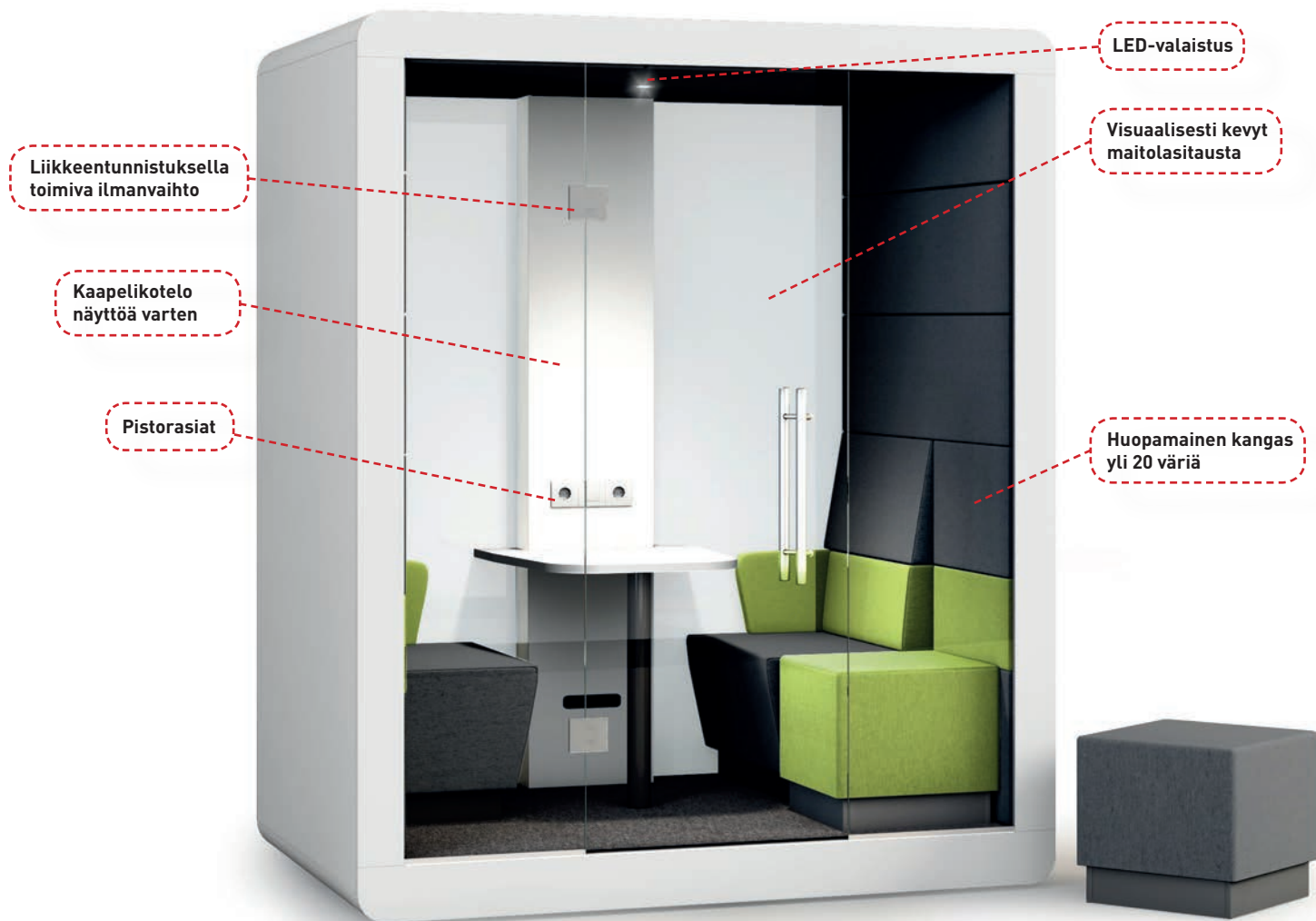
Tiili on materiaali, joka vanhenee kauniisti. Nykyinen tiilen laaja väri- ja pintavalikoima tarjoaa lukuisia vaihtoehtoja mielenkiintoisiin ja aikaa kestäviin julkisivuratkaisuihin.

Uutuudet Modeosta

Tyst.

Tyst. - akustoivat kalusteet

Ilmeikkäät Tyst-kalusteet ovat suunniteltu toimistojen kohtaamis- ja vetäytymislanteisiin. Kevyiden mittasuhteidensa ansiosta Tyst-kalusteet ovat helposti sijoitettavissa melkein mihin tahansa kapeista käytävistä auloihin ja aina työtilojen läheisyyteen. Kalusteiden uudelleensijoituskin on vaivatonta sillä kaluste voidaan siirtää yhtenä kappaleena ilman purkutöitä. Tyst-kalusteet eivät vaadi sprinklerointiä.



Tyst.Closed



Closed 200x140x240cm



Meet 200x90x240cm



Phone 100x90x240cm



Kaikki mallit ovat tarvittaessa helposti siirrettävissä!

Linja Mesh - työtuolit

Linja

Modeon suosittu ja laadukas Linja-työtuoliperhe saa uuden verkkoselkäisen jäsenen. Linja MESH tuoleja on kaksi mallia High ja Low.

- Italialainen laadukas Donati-mekanismi
- Istuimen syvyyden säätö
- 4D-käsinojat
- Korkeussäädettävä ristiseläntuki
- Synkromekanismi
- Ristikko kiillotettua alumiinia
- Selkänoja harmaa verkkokangas
- Istuin Camira Oxygen -kangas (100 000 Martindale), värit musta tai harmaa
- 5 vuoden takuu



Linja Mesh High



Linja Mesh Low

modeo
modeo.fi

Helsinki
Tampere
Turku
Jyväskylä
Kuopio
Oulu
Rovaniemi

Rotia arkkitehtuuriin?

MAALISKUUSSA ILMESTYNYT Rakennetun omaisuuden tila ROTI 2017 tuo jälleen jobinpostia: rakennuskannan korjausvelan määrä on Suomessa arviolta 30–50 miljardia euroa, liikenneväyläverkon viisi miljardia euroa ja yhdyskuntateknisten järjestelmien liki miljardi euroa. Lisäksi rakennettuun ympäristöön on syntymässä nopeasti muutosvelkaa, koska muinaiset rakenteet ja järjestelmät pitäisi saada uudistettua nykypäivän vaatimuksia vastaaviksi.

Osana ROTI-hanketta Teknologian tutkimuskeskus VTT selvitti rakennetun omaisuuden nykytilan synnyttämiä taloudellisia menetyksiä ja työllisyysvaikutuksia. Esimerkiksi rakennusten vaurioista, huonosta sisäilmastosta ja energiahukasta sekä ruuhkista ja yhdyskuntateknisten järjestelmien häiriöistä aiheutuu vuosittain työajan menetyksiä ja tuottavuuden laskua, sairauskuluja sekä muita ylimääräisiä kustannuksia noin 3,4 miljardia euroa.

VTT:n arvioiden mukaan korjausvelan hoitoon tarvittaisiin seuraavien kymmenen vuoden aikana noin 16 miljardin euron panostus. Mutta se hyvä puoli: investoinnin tuottamat taloudelliset hyödyt olisivat samaan aikaan arviolta 34 miljardia euroa.

Ilahduttavasti luovan suunnittelun näkökulma on nyt ROTI-arvioinnissa mukana ensimmäistä kertaa. Arvioinnin painopiste on siinä, kuinka luovien alojen osaamista on hyödynnetty rakennetussa ympäristössä ja sen elinkaaren aikaisissa prosesseissa.

ROTI-raportin mukaan arkkitehtuuriin, insinöörisuunnittelun, muotoilun ja taiteen näkökulmien vahvistaminen yhdyskunta- ja kaupunkisuunnittelun sekä rakentamisen prosesseissa parantaa elinympäristömme laatua ja palvelukykyä.

Eri suunnittelualojen yhteistyön tuloksena voidaan myös löytää uusia ratkaisuja rakennettuun ympäristöön vaikuttavien muutosilmiöiden tuomiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Luovan suunnittelun tarjoama potentiaali on hyödynnettävä täysimääräisesti rakentamisessa ja yhdyskuntien kehittämisessä, todetaan raportissa – ja alan rohkea uudistaminen kohti kestävästä rakennetusta ympäristöstä täytyy aloittaa viipymättä.

Luovassa suunnittelussa on myös taloudellista voimaa. Yksin arkkitehtipalveluiden liikevaihto oli vuonna 2015 noin 250 miljoonaa euroa. Valtaosan siitä muodostivat asuin- sekä liike- ja toimistorakennuksiin liittyvät rakennussuunnittelutehtävät.

ROTI-raportti lätkäisee suomalaiselle insinöörisuunnittelulle ja arkkitehtuurille arvosanaksi kahdeksikon, joten aivan metsässä ei varmasti olla. Raportin mukaan eri suunnittelualojen asiantuntijoilla on vakiintuneet roolit ja vastuut rakennushankkeissa ja suunnittelupalveluita on saatavissa markkinoilta "monipuolisesti ja hyvin".

Alan ongelmana on edullisen hinnan korostuminen palveluhankinnoissa. Raportissa huomautetaan, että laatutekijät huomioon ottavien ja innovatiivisten ratkaisujen mahdollistavien hankintamenettelyjen käyttö on mahdollista, mutta toistaiseksi melko vähäistä.

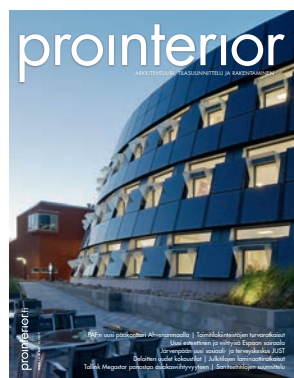
Toimintaympäristön muutospainee heijastuvat suunnittelualojen osaamistarpeisiin. ROTI 2017 kuitenkin katsoo, että alan osaamisen kehittäminen ei ole järjestelmällistä. Suunnittelijoiden valmiudet esimerkiksi kestävästä rakentamisesta edellyttämien ratkaisujen tuottamiseen tai uuden teknologian hyödyntämiseen vaihtelevat. Alan opetuksen ja tutkimuksen laatu on kovan paineen alla, koska resurssit ovat niukat.

Suomella on kuitenkin kestävästä rakentamisesta saralla jopa kansainvälistä etunojaa ja -matkaa. Sitä ei ole varaa päästää happanemaan.

Yksi raportin valopilkkuista luovalla puolella on muotoilupalveluiden lisääntyvä käyttö kiinteistö- ja rakennusalaalla. Esimerkiksi palvelumuotoilun kaikkia mahdollisuuksia on vasta ryhdytty kartoittamaan. Teollisuuden tuote- ja ohjelmistokehittämisestä palvelumuotoilu on rönsyillyt vaikkapa työ-, oppimis- ja kaupunkiympäristöjen kehittämiseen.

Kun käyttäjien tarpeet tuodaan aidosti osaksi suunnittelutyötä, saadaan viimein niitä loppuun asti räätälöityjä kokonaisuuksia, joita asiakkaat janoavat.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Åke E:son Lindman

Paf pääkonttori

Tilaaaja: Paf
 Arkkitehtisuunnittelu: Architect Hans Murman,
 Murman Arkitekter AB ja
 Architect Hans Eek AB
 Sisustussuunnittelu: Bettina Ingves, Ab Signatur B

julkaisija
 PubliCo Oy
 Pälkäneentie 19 A
 00510 Helsinki
 puh. 020 162 2200
 info@publico.com
 www.publico.com

päätoimittaja
 Petri Charpentier

toimituspäällikkö
 Paul Charpentier

tuotepäällikkö
 Tom Appelroth

ilmoitusmyynti
 Sebastian Berner

**toimituksen
 koordinaattori**
 Liisa Hyvönen

graphic design
 Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
 puh. 03 4246 5309
 tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat
 Merja Kihl
 Ari Mononen
 Sami J. Anteroine
 Marianna Wahlsten
 Jarkko Böhm

paino
 PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
 prointerior@publico.com
 @prointeriorFI (Twitter)
 prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2017 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.



VETRO
SPACE

Markkinoiden monipuolisimmat puhelu-, neuvottelu- ja vetäytymistilat. *Uutena tuotteena 2017 Vetro Photon disinfectio -tilat.*



Vetro Spacen tiloista löytyy oma ilmanvaihto (15-160l/s), akustointi, äänieristys (38-45 dBRw), sähköt ja valaistus. *Aito modulierakenne varmistaa suunnitelmasi toteutumisen.*





14

06 Esipuhe

10 Uutta turvatekniikkaa toimitilakiinteistöihin

Murman Arkitekter Ab

14 **PAF:n uusi Ahvenanmaalla sijaitseva pääkonttori**

Paf on julkisessa omistuksessa oleva organisaatio, joka kehittää pelejä. Sen pääkonttori sijaitsee Ahvenanmaalla ja sillä on toimistoja ympäri Eurooppaa. Uusi eteläpuoleinen rakennus toteutettiin hiilidioksidineutraalina mallina, jonka katolla on aurinkokennoja ja -paneelleja. Kiinteistö tuottaa itse sähkön omaan käyttöön, mutta kaiken varalta se on myös liitetty kaukolämmitysjärjestelmään.

18 Sisustusarkkitehdit SIO ry

3D-mallinnus osana suunnittelijan arkea
Ida Broms

VPL Arkkitehdit Oy

Arkkitehdit Tommila

Arkkitehdit Martikainen Oy

20 **Esteettinen ja viihtyisä Espoon sairaala**

Espoon sairaalan suunnittelusta ja toteuttamisesta järjestettiin vuoden 2012 syksystä vuoden 2013 kevääseen kestänyt kaksivaiheinen SR (suunnittele ja rakenna) -kilpailu, jonka voitti Lujatalo Oy:n työryhmän kilpailuehdotus "Esa". Uuden sairaalan laajuus on noin 70 000 bruttoneliötä, josta sairaalan osuus on 40 000 neliötä ja pysäköinnin 30 000 neliötä.

26 Kestäviä kalusteita ja pintoja Espoon uuteen sairaalaan

KUVA: TERO HANSKI

20



Tähti-Set Oy

Uki Arkkitehdit Oy

- 28** JUST eikä melkein – Järvenpään uusi sosiaali- ja terveyskeskus on todellinen innovaatioiden runsaudensarvi

- 34** Lasi säväyttää JUST:ssa

- 36** Sairaaloiden äänimaailman voi olla parantava

- 40** Julkisivuyhdistys ry
Kolumni – Viherjulkisivut kestävän rakentamisen osaksi myös Suomessa
Harry Edelman ja Toni Pakkala

- 41** Kuparinhohtoinen alumiinilevyypinta komistaa Centrumhusetia Luodossa

- 42** Kuparilla uusi elämä Hämeenkyllän kirkolle

- 44** Kuvioitu teräslevyseinä sovittaa tekniset rakenteet ympäristöönsä

- 46** Kruununhakalaisen arvokiinteistön julkisivuremontissa satsattiin laatuun

dSign Vertti Kivi & Co

Aprocos Interior design

- 48 Tallink Megastarilla on panostettu asiakasviihtyvyyteen**

Tallinnan laivamatkailu siirtyi Tallinkin Megastarin myötä uuteen elämysvetoiseen aikakauteen. Sisustussuunnittelun pohjana toimivat Tallinkin matkustajilta keräämä asiakaspalaute ja laivamatkailun tulevaisuuden visiot, joissa rentoutuminen, työnteke ja kulinaariset elämykset yhdistyvät ideaaleihin ostosmahdollisuuksiin.

- 53** Barrisol Finland tuntee laivateollisuuden tarkat vaatimukset

- 54** Finlandia-talon Café Verandassa päätettiin tehdä iso muutos

- 56 Kestävä kehitys korostuu saniteettitilojen suunnittelussa**

Julkiset saniteettitilat ovat yritysten käyntikortteja. Senkin takia tilat kannattaa rakentaa viihtyisiksi, tyylikkääksi, siisteiksi ja toimiviksi. Saniteettitiloissa tarvitaan myös ekologisia ratkaisuja ja uusinta IoT-teknologiaa. Etenkin hygieenisuus ja helppohoitoisuus ovat selkeitä trendejä nykyaikaisten julkisaniteettitilojen rakentamisessa.

- 60** Sisustussuunnittelijat SI ry
Kolumni – Väriä tunnelin päässä
Leila Rajala ja Ulla-Helena Kuljunlahti

Sisustusarkkitehdit Monni & Koskivaara

- 62** Deloitten kokoustilat uudistettiin brändimaailman mukaisesti

- 70** Laminaatti somistaa ja suojaa julkiloja entistä paremmin

- 74** Kaunista, kestävää ja kotimaista – Pentik laajentaa tarjontaansa

- 76** ajankohtaista

KUVA: OKKO OINONEN



48

KUVA: GEBERT OY



56



UUTTA TURVATEKNIKKAA TOIMITILAKIINTEISTÖIHIN

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: PIXABAY

Nykyaikaisilla älykkäillä ratkaisuilla voidaan hoitaa toimitilojen kiinteistöturvallisuusasiat joustavasti kuntoon. Uudet uhkakuvat edellyttävät esimerkiksi poistumisturvallisuuden parantamista. Monesti turvaratkaisuja voidaan integroida rakennuksen arkkitehtuuriin jo talon suunnitteluvaiheessa.



**” Digitalisaatio tulee
ottaa ennakoivasti
huomioon kaikessa
toiminnassa.**

FINNSEcurity RY:N puheenjohtaja Arto Kangas arvioi, että toimitilaturvallisuus on viime vuosina kehittynyt vauhdikkaasti.

Hänen mukaansa esimerkiksi elinkaariajattelu, ympäristöystävällisyys, energiatehokkuus, kestävä kehitys, esteettömyys ja digitalisaation huomioon ottaminen toimitilojen turvallisuudessa ovat nousseet yhä tärkeämmiksi tekijöiksi.

”Ylipäätään nykyään kiinnitetään aiempaa enemmän huomiota teknisten järjestelmien elinkaariin. Tämä näkyy myös kiinteistöihin valittavissa turvaratkaisuissa.”

”Eteen voi tulla yllättäviä tilanteita. Kokonaisturvallisuudesta on pystyttävä pitämään huolta”, Kangas muistuttaa.

”Aulatilojen turvallisuudessa on otettava huomioon myös työntekijöiden työhyvinvointi. Lisäksi on suunniteltava suojautumisvaihtoehdot yllättävissä tilanteissa, hälytysmahdollisuudet mukaan lukien. Myös esimerkiksi tilanteiden taltiointi on suunniteltava jo etukäteen.”

Joustavia järjestelyjä

Asioiden ennakoitavuus on turvallisuusosalalla keskeistä.

”Järjestelmät halutaan tehdä joustaviksi, koska rakenteiden ja laitteistojen älykkyys kehittyy jatkuvasti. On varauduttava siihen, että teknisiä järjestelmiä joudutaan jossakin vaiheessa täydentämään ja päivittämään vaikkapa IoT-ratkaisuilla (IoT = Internet of Things).”

Kiinteistöjen älykästä tekniikkaa tutkitaan parhaillaan muun muassa KIRA-digi-hankkeessa, jonka tavoitteena on vauhdittaa kiinteistö- ja rakentamisalan digitalisaatiota. Hankkeessa on mukana Aalto-yliopisto sekä useita rakennus- ja sähköalan toimijoita.

”Digitalisaatio tulee ottaa ennakoivasti huomioon kaikessa toiminnassa. On varmistettava lukitukset ja toiminnan jatkuvuus sekä suojauduttava uhkilta ja riskeiltä – mutta myös taattava esteetön pääsy ja poistuminen.”

”Kiinteistön poistumis- tai kulkureiteillä ei saa olla poistumista hidastavia eikä myöskään sisäänpääsyä rajoittavia esteitä, koska esimerkiksi pelastuslaitoksen henkilöiden on tarvittaessa päästävä tiloihin nopeasti”, toteaa Kangas.

Tilanteet hallintaan

Abloy Oy:n liiketoiminnan kehityspäällikkö Mika Savolainen kertoo kiinteistöturvallisuusalan kehittyvän jatkuvasti.

”Etenkin kokonaisvaltaiset turvallisuusratkaisut ovat kysyttyjä, koska ne helpottavat kiinteistöjen hallinnointia.”

”On tärkeää, että eri järjestelmien laitteistot ja ohjelmistot toimivat yhdessä. Nykyajan kiinteistöturvallisuudessa ei ole kyse pelkästään älylukituksesta. Kiinteistössä on koko ajan oltava selvä tilannekuva siitä, mitä tapahtuu”, Savolainen korostaa.

”Tämä asettaa muun muassa oviympäristön tuotteille yhä enemmän vaatimuksia. Käyntiovilta on kerättävä tilatietoja ja ovien käyttödataa. Lisäksi järjestelmään tarvitaan kameravalvonta- ja paloilmoinnintajärjestelmien välittämää tietoa.”

Kun kokonaistilannekuva on selkeä, esimerkiksi ovien toimintaa osataan ohjata oikein erilaisissa tilanteissa, vaikkapa tulipalon sattuessa.

Hätätilanteissa ihmisten on päästävä nopeasti ovista ulos. Oviympäristön on toimittava siten, että suuri määrä ihmisiä saadaan nopeasti turvaan.

Etäohjausta IoT-ratkaisuilla

Oviautomatiikalla voidaan Savolaisen mukaan muutoinkin ohjata ihmiset oikeille reiteille.

”Nykyisin myös kulkuopasteet voivat toimia joustavasti”, Savolainen toteaa.

”Uuden tekniikan avulla eri kiinteistöjä voidaan hallita keskitetysti vaikkapa toiselta puolelta kaupunkia internetin ja IoT-järjestelmien välityksellä. Valvomossa voi olla karttapohja, josta nähdään kunkin kiinteistön ovien lukitukset ja kulkuoikeudet.”

Vastaavasti kulkuoikeuksien ja avainten päivityksiä voidaan tehdä etäohjatusti. Kiinteistössä voi olla seinäyksikkö, jossa avaimiin ohjelmoidaan ajantasaiset kulkuoikeudet ja johon voidaan kerätä kulku-rekisteri.



KUVA: ASSA ABLOY

”Jo arkkitehti- suunnitteluvaiheessa olisi katsottava, että ovet aukeavat poistumissuuntaan.

”Uusimmat lukitusjärjestelmät helpottavat toimitilojen hallinnointia. Niiden avulla lukkojen käyttäjille, kiinteistönomistajille ja myös palveluiden tarjoajille voidaan saada käyttöön joustavia ratkaisuja.”

”Jos samalla rakennuksella on monenlaisia käyttäjiä, lukot voidaan ohjelmoida toimimaan eri kellonaikoina eri tavoin. Tällaisia lukituksia asennetaan nykyään moniin kiinteistöihin jo uudisrakennusvaiheessa. Lisäksi ovijärjestelmillä pystytään vähentämään lämpöhävikkiä ja parantamaan energiatehokkuutta”, huomauttaa Savolainen.

Evakuointeihin on varauduttava

AM Security Oy:n yksikönpäällikkö Ari-Matti Kesti niin ikään korostaa integroitujen kokonaisjärjestelmien merkitystä nykypäivän toimitilojen kiinteistöturvallisuutta kehitettäessä.

”Asiakkaat tyypillisesti arvostavat sitä, että he saavat toimivan kokonaisturvajärjestelmän. Keskeistä on, että eri laitteet toimivat hyvin yhdessä. Esimerkiksi tiedonsiirrossa ei saisi ilmetä yhteensopivuusongelmia”, korostaa Kesti.

Toimitiloissa on myös tärkeää varautua uudenlaisiin uhkatilanteisiin.

”Sekä pelastuslainsäädäntö että vakuutusyhtiöt edellyttävät, että poistumisturvallisuuteen ja rakenteelliseen turvasuojeluun kiinnitetään riittävästi huomiota. Monissa kiinteistöissä määritetään henkilöstön pakene-
misreittejäkin erilaisissa vaaratilanteissa.”

”Jo arkkitehtisuunnitteluvaiheessa olisi katsottava, että ovet aukeavat poistumissuuntaan ja että kaikki henkilöt saadaan evakuoitua kiinteistöstä. Ovien ja porttien lukitusten osalta on varmistettava, että sisätiloista päästään aina ulos ilman avainta”, Kesti sanoo.

Ulkoalueet valvontaan

Kestin mukaan uusi tekniikka ja älylukitusten yleistymisen ovat vieneet kiinteistöturvallisuutta nopeasti eteenpäin ja tuoneet lukitusjärjestelyihin monenlaista joustavuutta.

”Jos takavuosina jokin avain katosi, paikalle piti tilata lukkoseppä sarjoittamaan koko kiinteistön lukot uudelleen. Nyttämmin käyttöön on tullut sähköisiä lukitusjärjestelmiä, joista voidaan poistaa tai joihin voidaan lisätä avaimia ohjelmallisesti – vaikkapa pilvipalvelun kautta”, hän selittää.

”Tällainen uuden ajan lukitusjärjestelmä toimii nopeasti ja kustannustehokkaasti.”

Myös AM Security hallinnoi keskitetysti eri toimitilakiinteistöjen avaimia ja lukituksia.

”Nykyisin tässä palvelussa on jo mukana useita satoja kiinteistöjä. Kun saamme vaikkapa ilmoituksen kadonneesta avaimesta, asia saadaan nopeasti kuntoon ilman että lukkoihin tarvitsee tehdä muutoksia.”

Kiinteistöjen kameravalvontaan Kesti suosittaa tallentavia videojärjestelmiä.

”Tallentavasta järjestelmästä voidaan esimerkiksi ilkeilytapauksissa toimittaa kuvaa poliisin käyttöön. Myös kiinteistön ulkoalueiden valvonta on oleellista, jotta erilaisiin uhkatilanteisiin ehditään puuttua hyvissä ajoin.”

Tekniikka avuksi

Iloq Oy:n myyntipäällikkö Toni Päivinen muistuttaa, että viimeisen kymmenen vuoden aikana toimitilojen turvasuunnittelussa on alettu korostaa yhä enemmän poistumisturvallisuutta.

”Levottomuuksien ja muiden uusien uhkien takia asiat otetaan nyt vakavammin kuin ennen. Uuden teknologian avulla on mahdollista saada aikaan hyviä ja toimivia ratkaisuja kevyilläkin järjestelmillä”, hän sanoo.

Osa kiinteistön ovista voidaan esimerkiksi kytkeä paloilmoinjärjestelmään siten, että ne aukeavat automaattisesti tulipalotilanteessa. Jotkut sellaiset ovet, jotka normaalisti pidetään lukittuina, voidaan varustaa sisäpuolisilla hätäavauspainikkeilla.

”Jos kiinteistön pihalla havaitaan vaaratilanne tai epäilyttävä henkilö, tilojen ovet voidaan sulkea keskitetysti. Tämä on tullut jo normaalikäytännöksi esimerkiksi koulukiinteistöjen lukitusta suunniteltaessa”, kertoo Päivinen.

”Rakenteellista turvallisuutta voidaan parantaa myös huoneiden välillä olevilla, joista työntekijät voivat siirtyä turvaan.”

Uusia tilavaraus- ja avainjärjestelmiä

Päivisen mukaan tilojen lukituksessa voidaan nykyään hyvin varautua esimerkiksi siihen, että sama tila toimii eri tavoin eri käyttäjille.

”Jokin suuri tila tai osa siitä voi toimia esimerkiksi iltaisin vuokrattavana tilana. Joustavat turvajärjestelmät auttavat varautumista tällaisiin tilanteisiin.”

”Tilan eri käyttäjillä voi olla erilaisia kulkuoikeuksia. Sähköisten lukitusjärjestelmien avulla avaimia ja lukkoja voidaan hallinnoida ohjelmallisesti ja niihin voidaan tehdä myös helposti muutoksia tarpeen mukaan”, vakuuttaa Päivinen.

Hänen mukaansa markkinoille on syksyllä 2017 tulossa uudentyyppinen lukitusjärjestelmä, jossa matkapuhelin toimii sähköisenä avaimena.

”Puhelimeen voidaan ohjelmoida erilaisia kulkuoikeuksia. Kyseessä on myös ensimmäinen ratkaisu, jossa sähkölukko saa tarvitsemansa sähkönsä puhelimen kautta. Pilottiasennukset ovat parhaillaan meneillään”, Päivinen kertoo. ■

KUVA: ASSA ABLOY



DEKTON. UNLIMITED.

FLOORING | FAÇADES | WORKTOPS

PRIVATE VILLA SWEDEN
by Hökan Widjedal

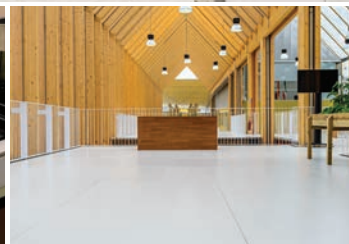
UNLIMITED COLORS
UNLIMITED PERFORMANCE
UNLIMITED SIZES



Dekton, seuraavan sukupolven ultraluja levymateriaali, joka avaa täysin uuden aikakauden arkkitehtuuriin maailmassa.

Dekton tarjoaa suuren skaalan värejä ja pintoja paksuuksilla 8, 12 ja 20mm. Niin sisällä kuin ulkonakin, Dekton tarjoaa ennennäkemätöntä kestävyyttä tehden projektistasi rajattoman.

DEKTON IS UNLIMITED.



 **DEKTON®**
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

silestonesverige 
CosentinoScandi 

COSENTINO SCANDINAVIA AB
Lärjeågatan 6 / 415 25 Göteborg / Tel: +46 31 78 78 980
customerservice.fi@cosentino.com
www.cosentino.com / www.dekton.com



PAF:N UUSI AHVENANMAALLA SIJAITSEVA PÄÄKONTTORI



TEKSTI: MURMAN ARKITEKTER AB / HANS MURMAN

KUVAT: ÅKE E:SON LINDMAN

Paf on julkisessa omistuksessa oleva organisaatio, joka kehittää pelejä. Sen pääkonttori sijaitsee Ahvenanmaalla ja sillä on toimistoja ympäri Eurooppaa.

ORGANISAATION TAVOITTEENA oli koota yhteen Ahvenanmaalla noin 200 henkilöä ja sen lisäksi toimia energiatehokkaassa rakennuksessa, joka tukee ja vahvistaa Paf:n yrityskulttuuria ja työtapoja.

Paf:n työtapana on työskennellä tukikohtia lähellä sijaitsevista 4–8 hengen scrum-ryhmissä ja näin mahdollistaa osastojen välinen tehokas vuorovaikutus ja yhteistyö.

Haaveena on, että Paf:n toimitilarakennus toimisi esikuvana siinä, kuinka suunnitella rakennus, jossa on keskitytty ottamaan huomioon pitkän aikavälin energian säästö.

Uusi eteläpuoleinen rakennus toteutettiin tyypiltään hiilidioksidineutraalina, jonka katolla on aurinkokennoja ja -paneelieja. Kiinteistö tuottaa itse sähkön omaan käyttöön, mutta kaiken varalta se on myös liitetty kaukolämmitysjärjestelmään. Rakennuksen kaareva muoto kertoo ulospäin, että se ottaa energiansa auringossa aurinkokennojen avulla, mutta samalla se myös muodostaa miellyttävät sisätilat, joissa ihmiset oleskelevat, tekevät työtä, ajattelevat, tapaavat ja liikkuvat. Ulko-osa sitoo kaarevan ja kaltevan muodon yhteen rakennuksien olemassa olevan siiven kanssa, joka avautuu kohti uutta rakennusta entistä laajemman kokonaisuuden luomiseksi, ja sisäänkäynnin, joka on uuden ja vanhan rakennuksen keskiössä.

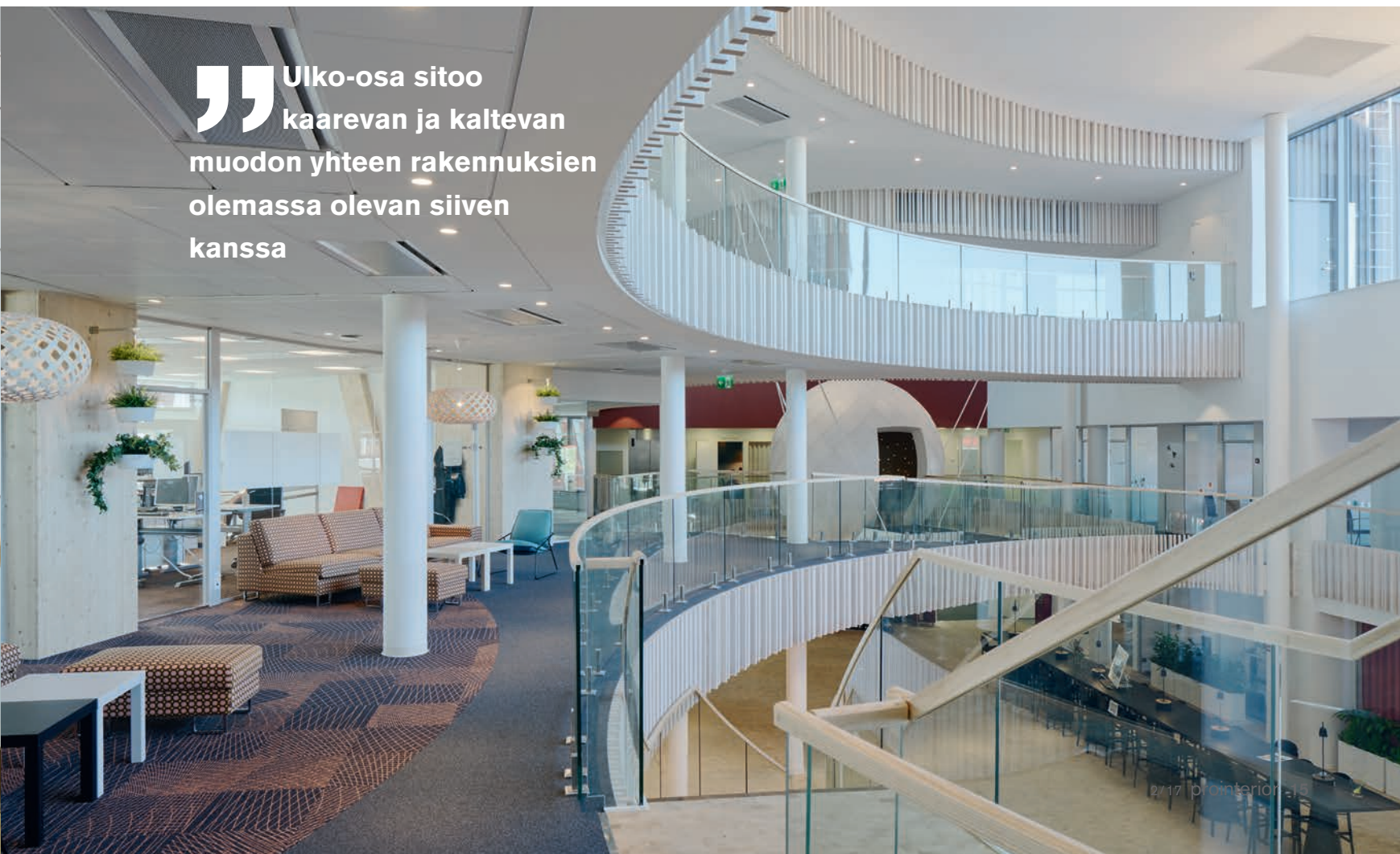
Pohjakerros on rakennuksen korkein tila yhdessä sisäänkäynnin ja erimallisten lepo- ja kokoustilojen kanssa. Rakennuksen tilakorkeus laskee, kun mennään ylempiin kerroksiin, mutta se on silti tarpeeksi korkea oleskeluun ja työskentelyyn yksin tai ryhmissä.





Kohdetiedot
Paf pääkonttori

Tilaaja: Paf
Arkkitehtisuunnittelu: Architect Hans Murman, Murman Arkitekter AB ja Architect Hans Eek AB
Sisustussuunnittelu: Bettina Ingves, Ab Signatur B



”Ulko-osa sitoo
kaarevan ja kaltevan
muodon yhteen rakennuksien
olemassa olevan siiven
kanssa





Sisätilat ovat pääasiassa valkoisia luonnonvalon hyödyntämiseksi. Näkymäikkunat ovat rinnankorkeuden alapuolella, niissä on syvennykset ja ne ovat suunnattu etelään. Kattoikkunoista taas tulee sisään luonnonvaloa, mutta ne eivät silti päästä liikaa lämpöä sisään. Pohjoisen puoleisessa atriumissa on korkea ikkuna, josta pääsee päivänvaloa sisään neliömalliseen sisätilaan.

Uuden hiilidioksidineutraalin rakennuksen perustana, joka on suunniteltu kuten puurakennus, on pyöreät massiivipuusta valmistetut liimapuiset palkit ja pylväät. Materiaalien huolellinen valinta mahdollisti kodikkaan toimistoympäristön luomisen, jossa on käytetty paljon puumateriaalia. Tilat ovat suhteellisen hiljaisia ja rakenteet pysyvät kuivina. Uusi etelänpuoleinen 70 cm paksu seinä on hyvin eristetty.

Maataso muodostaa sisäisen neliömuotoisen alustan, jonka varassa muut kerrokset lepäävät. Sisäseinät ovat lasia, joten kaikki siellä työskentelevät näkevät toisensa.

Toimistojen työtilat ovat suunniteltu tukemaan Paf:n scrum-työtapa-mallia. Mallissa työskennellään 4–8 henkilön ryhmissä omassa työtilassa, jossa on useita erityyppisiä kohtaamispisteitä. Toimiston työtilojen ulkopuoliset tilat ja workshop-tilat katsovat aukion suuntaan, jossa on miellyttävä kaareva porraskäytävä, joka kulkee kaikkien kerroksien läpi.

Tiimihuoneet ovat erotettu toisistaan kevyillä siirrettävillä lasiseinillä. Niistä löytyy tietokonepöytien ja sisäisiin kokouksiin tarkoitettujen korkeiden pöydän lisäksi vähintään yksi seinä joka toimii kirjoitustauluna. Jokaisessa huoneessa on laajakuva-TV, jonka kautta voidaan olla yhteydessä ulkomaailmaan.

“Paf ball” on huoneen sisässä ilmassa roikkuva kokoushuone. Sen pyöreä muoto mahdollistaa ryhmien työskentelyn erilaisissa kokoonpanoissa.

Työtilat ovat yhteydessä maatason neliömuotoiseen tilaan, näin talon sisään tullessa, näkee helposti kaikki Paf:n tuotteeseen liittyvät aktiviteetit. ■

tendence

new
date

new seasons ahead.

be first.

24. – 27. 6. 2017

Vuodesta 2017 alkaen löydät sisustamisen, lahjatavaroiden, asusteiden ja korujen kansainväliset uutuudet syksyn, talven ja kevään markkinoille ensimmäistä kertaa jo kesäkuussa.

Lisätietoja: tendence.messefrankfurt.com

info@finland.messefrankfurt.com
Puh. 040 544 5577

 messe frankfurt

Sisustusarkkitehdit SIO ry

3D-MALLINNUS OSANA SUUNNITTELIJAN ARKEA: KOHTI VIRTUAALITODELLISUUTTA

3D-visualisointi Ruoholahdessa sijaitsevasta liikekiinteistöstä.

TEKSTI: IDA BROMS, CAPTURE DESIGN OY

VIRTUAALITODELLISUUS INTEGROITUU osaksi suunnittelijan arkea valtavalla nopeudella. Kun Capture Design Oy vuonna 2014 aloitti toimintansa, tavoitteena oli luoda 3D-painotteinen suunnittelu-toimisto. Asiakskunta alkoi muodostua muista suunnittelijoista, kiinteistö- ja rakennusalan yrityksistä sekä markkinoinnin ammattilaisista. Nyt kysyntä on keikahtanut visualisoinneista liikkuvan kuvan ja virtuaalitodellisuuden puolelle.

3D-visualisointi eli renderaus tarkoittaa prosessia, jossa 3D-mallinnus-ohjelma luo kuvan ohjelmalla tuotetusta suunnitelmasta. 3D-visualisointi

auttaa suunnittelijaa esittelemään asiakkaalleen havainnollisesti tulevat tilaratkaisut. Harkittu sommitelma ja yksityiskohtien tarkkuus tekevät visualisoinnista esteettisesti kiinnostavan. Kun projektin eri osapuolilla on eheä ja yhtenäinen kokonaiskuva lopputuloksesta, sujuu toteutuskin mutkattomammin.

Nopein askel 3D-visualisoinnista virtuaalitodellisuuteen on 360-asteinen panoramakuva. Tämä kuva syntyy niin ikään 3D-mallinnusohjelman avulla ja voidaan helposti esittää asiakkaalle virtuaalilaseja apuna käyttäen. Tähän tarkoitukseen sopivat esimerkiksi yksinkertaiset Google Cardboard -virtuaalilasit. 360° -kuva ladataan tällöin yhteensopivan soveluksen kautta älypuhelimeen, joka asetetaan lasihin. Kuvakulma on nimensä mukaisesti täydet 360 astetta ja tilantuntu visualisointeihin verrattuna selkeästi realistisempi. Tarkastelupisteitä lisäämällä on mahdollista käytännössä kulkea läpi koko tilan. Toimintaperiaate on Google Mapsin kaltainen.

Capture Designilla suunnittelun painopiste on liiketiloissa. Projektit vaihtelevat yksinkertaisesta 3D-visualisoinnista täysimittaiseen sisustussuunnitteluun. Fotorealistiset visualisoinnit toimivat parhaiten esitystä tukevana materiaalina ja tilojen ennakkomarkkinoinnissa. Virtuaalitodellisuuden ansiosta vuorovaikutus asiakkaiden kanssa on lisääntynyt ja suunnittelu muuttunut osallistavammaksi. Toteutusta varten tarvittavat työkuvat syntyvät nopeasti, kun tilaratkaisut tehdään yhdessä asiakkaan kanssa visuaalista materiaalia tai virtuaalitodellisuutta hyväksi käyttäen.

Vaikka toistaiseksi lisätty ja virtuaalitodellisuus liitetään vielä viihdekäyttöön, niiden integroituminen osaksi suunnittelijan arkea tapahtuu nopeasti. Lisätty todellisuus tarkoittaa keinoitekoisesti tuotettujen elementtien lisäämistä todelliseen ympäristöön. Lisätty todellisuus on tullut monelle tutuksi Pokémon Go -pelin ansiosta ja vastaavia sovelluksia voidaan hyödyntää myös sisustussuunnittelussa. Kuluttajaa palvelevat esimerkiksi sovellukset, joissa on mahdollista tarkastella ostoslistalla olevan huonekalun istuvuutta omaan kotiin.

Yhteistyö kumppaniverkoston kanssa on tarjonnut Capture Designille uusia mahdollisuuksia 3D-mallinnuksen maailmasta. Erinäiset pelimootorit ovat mahdollistaneet 3D-mallissa liikkumisen virtuaalilaseja ja liikeohjaimia apuna käyttäen. Parhaimmillaan tilassa voi avata ovia, siirtyä paikasta toiseen, säätää valaistusta tai vaihtaa pintamateriaaleja. Kokemusta täydentävät äänitehosteet. Tällöin saattaa kuulla vaikka omat askeleensa upouudella parketilla tai nauttia ulkoa kantautuvasta keväisestä linnun laulusta. Tulevaisuus on täällä! ■



Silentflōr

Design Led Acoustic Flooring

Elegantti yhdistelmä ajanmukaista värimaailmaa, sisustukseen sopivia kuoseja – varustettuna erittäin hyvällä akustisella ominaisuudella. Kerroksellinen Silentflor PUR käsittää 36 eri kuosia, jossa abstractin lisäksi myös puu- ja betonijäljitelmiä.

Silentflor PUR on kehitetty kovaan julkisen tilan käyttöön ja saavuttaa 19 db askel-äänen vaimennuksen.

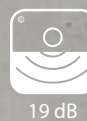
Lisätietoja löydät sivuilta:

www.rtv.fi/silentflor



UUTUUS
SAATAVILLA NYT

9969 | Light Industrial Concrete
9970 | Dark Industrial Concrete
9980 | Meadow



Kohdetiedot:

Espoon sairaala

Rakennuttaja / Tilaaaja: Kiinteistö Oy Espoon sairaala

Arkkitehtisuunnittelu: VPL Arkkitehdit Oy, Arkkitehdit Tommila Oy, Arkkitehdit Martikainen Oy

Pääsuunnittelija: Kari Palaste, VPL Arkkitehdit Oy

Rakennesuunnittelu: Sweco Rakennetekniikka Oy

Rakennuttajatehtävät: Rakennuttajatoimisto Demaco Oy



Jorvin sairaalan julkisivussa on käytetty tremco illbruck Oy:n elementtisaumamassaa SP520-SP525.

ESTEETTINEN JA VIIHTYISÄ ESPOON SAIRAALA

TEKSTI: KARI PALASTE / VPL ARKKITEHDIT OY

KUVAT: MATTI A. KALLIO



Lisää kuvia
kohteesta
e-galleriassa!



Espoon sairaalan suunnittelusta ja toteuttamisesta järjestettiin vuoden 2012 syksystä vuoden 2013 kevääseen kestänyt kaksivaiheinen SR (suunnittele ja rakenna) -kilpailu, jonka voitti Lujatalo Oy:n työryhmän kilpailuehdotus "Esa". Arkkitehtisuunnittelijoina oli kolme toimistoa: VPL Arkkitehdit Oy, Arkkitehdit Tommila Oy ja Arkkitehdit Martikainen Oy. Espoon sairaalan laajuus on noin 70 000 bruttoneliötä, josta sairaalan osuus on 40 000 neliötä ja pysäköinnin 30 000 neliötä.



KUVA: TOM APPELROTH

Runkojen ja ovien pinnoissa on käytetty Ramportin maahantuomaa Pfländererin tammikuosia R20021 (R4223) Lindberg Oak.

SUUNNITELMA OLI laadullisesti selkeästi kilpailun paras ja sai laadullisten ominaisuuksien pisteytyksessä 18 osiosta parhaat tai jaetut parhaat pisteet 16 osiossa.

Rakennuksen keskitetty sisäinen henkilö- ja huolto liikenne ovat perustana Espoon sairaalan henkilökuntaa ja asiakkaita orientoivaan kokonaisratkaisuun. Kulku sairaalan tiloissa ja sen alla olevissa pysäköintitiloissa on johdonmukaista ja helppoa.

Sairaalan perushahmoon vaikuttavat laajat potilasosastot ja ikkunalliset potilashuoneet, johon sairaalan kampamainen kokonaishahmo perustuu. Kaikkiin potilashuoneisiin on toteutettu ulkonäkymä, mikä vaatii paljon julkisivupintaa. Avarat näkymät ulos luontoon ja sisäpihoille, runsas luonnonvalo ja harkitut värit ja materiaalit vahvistavat viestiä tilojen käyttötarkoituksesta sekä tukevat yhdessä orientoituvuutta sisätiloissa rakennuksen kampamaisen muodon kanssa.

Asemakaavan rajoittaessa rakennuksen ylimpien räystäiden korkeusasemia ei rakennuksesta voitu suunnitella korkeampaa. Tästä johtuen suuri ikkuna- ja ulkoseinäpinta-alatarve on saatu aikaan rakennuksen sakaramaisella perusmuodolla.

Hankintasopimuksen jälkeen sairaalan tila- ja rakennusrunkosuunnittelua jatkettiin hyvin nopealla tahdilla maarakennustöiden ollessa käynnissä saman-

KUVA: ERICAL OY

Erica Oy / käytäväkaluste.



aikaisesti. SR-urakoitsijan ja pääsuunnittelijan ohjaamina suunnittelu tehtiin tiiviissä yhteistyössä sairaalan tulevien käyttäjien ja tilaajan edustajien kanssa.

Espoon sairaalassa sairaalatoiminnan tilat sijoittuvat neljään maanpäällisen kerrokseen. Noin 1 000 auton paikoitustilat on toteutettu kolmeen alimpaan kerrokseen sairaalatiilojen alapuolelle. Säältä suojattu sairauskuljetusajoneuvojen mitoituksen huomioiva saattoliikenne ohjautuu näistä ylimpään eli K1-paikoituskerrokseen. Pysäköintitilojen jokaisesta kerroksesta on kulkuyhteys Espoon sairaalaan rakennuksen keskelle hissiryhmää tai sairaalan pääporrasta käyttäen.

Sairaalan 1. kerroksen pääaulaan liittyvät välittömästi yleisön palveluun tarkoitetut kokoustilat, kahvila-ravintola sekä kaupalliset palvelut (mm. R-kioski).

1. kerroksessa sijaitsevat sairaalatoimintojen osalta poliklinikka- ja kuntoutuspalvelut, kotisairaalan tilat, hammashoitola, apuvälinekeskus, saattohoitoyksikkö Villa Glims sekä lisäksi Konttori, joka on henkilökunnan koko sairaalaa palveleva työtila.

Potilasosastot on jaettu pienryhmiin, joista jokaisessa pienryhmässä on 15 yhden hengen potilashuonetta. 2. ja 3. kerroksiin on sijoitettu potilasosastot siten, että molemmissa kerroksissa sijaitsee yksi neljän pienryhmän ja yksi kolmen pienryhmän osasto, näiden välissä on sairaalan keskeinen pääporras ja hissiryhmä. 4. kerroksessa on lisäksi yksi kolmen pienryhmän potilasosasto.

Suurten lasiseinien ja yläikkunoiden avulla sisätiloihin on saatu avarat aula- ja käytävänäkymät, lisäksi sakaramaisen muodon ansiosta rakennuksen runko ei ole varsinkaan 2.–4. kerroksissa syvä ja siten luonnonvalon ja maiseman näkyminen mahdollisimman moniin tiloihin on mahdollista.

1. kerroksen tasolla käytävätilat ovat sisäpihojen välittömässä yhteydessä lasiseinien ja automaattisesti avautuvien lasiovien avulla. Sisäpihoja käytetään ulkoiluun sekä aktiivisesti kuntoiluun ja apuvälineiden testaukseen.

Asiakkaan mahdollisuudet sekä omaehtoiselle että ohjautulle kuntoutukselle on huomioitu siten, että kuntoilulaitteet on sijoitettu lähelle potilasta osastojen yhteisiä avoimia aula- ja käy-

KUVA: TOM APPELROTH



KUVA: ERICAL OY



Infotiskin on toimittanut Erical Oy.

KUVA: OM YHTIÖT OY



Valkoiset, raikkaat pallokuviot näkösuojakalvotuksiin tehtiin tulosteina optisesti kirkkaalle kalvolle. Tulostuksen ja asennuksen hoiti art4u.fi.



KUVA: TOM APPELROTH



KUVA: PEKKA NIEMINEN / OTAVAMEDIA

Potilashuoneiden tammikuosi on myös Ramporin/Pfleidererin R20021 (R4223) Lindberg Oak.



” Sisätilojen värimaailma on ilmeeltään rauhallinen, hillitty ja maanläheinen.

tävätiloja hyödyntäen, lisäksi jokaisen pienryhmän lasiseinäisiä portaikoita käytetään kuntoutukseen.

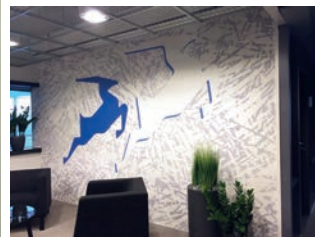
Sairaalan suorakulmaisen kokonaisarkkitehtuurin vastapainona potilasosastoja rytmittävät rakennuksen keskialueelle sijoitetut pyöreäkulmaiset toimisto- ja osastokeittiöyksiköt, jotka on asemoitu vinoon suorakulmaisesta koordinaatistosta poiketen.

Värien suunnittelussa on huomioitu riittävät, mutta hillityt kontrastit heikkonäköisiä ja muistisairaita potilaita ajatellen. Jokaisessa kerroksessa on tunnusomainen yleisväri ja tietyt sisäpinnat ovat värilliset, mikä helpottaa sekä henkilökunnan että potilaan orientoitumista sairaalan tiloissa ja osastoilla. Jokaiselle kerrokselle tunnusomainen väri toistuu tilojen eri osissa seinä- ja ovipinnoissa.

Sisätilojen värimaailma on ilmeeltään kokonaisarkkitehtuuria mukailen rauhallinen, hillitty ja maanläheinen. Se antaa riittävästi tilaa EMMA:n mittavan taidekokoelman esillepanolle sekä kuudelle tilaustaideteokselle sairaalan tiloissa. Kirkkaimmat värit pyrittiin tuomaan tiloihin irtokalustuksessa. ■



KUVA: TOM APPELROTH



Ratkaisuja toimitilojen
sisustukseen, akustointiin
ja opastukseen.
Kaikki yhden katon alta
aineistosta asennukseen.



art4u.fi



tremco illbruck

illbruck
making it perfect.

Liimaus- ja tiivistystuotteet sisälle
ja ulos, ikkunoihin ja julkisivuihin.

TREMCO
Lasting Performance

Lattia-, vedeneristys- ja rakenne-
lasitustuotteet

Nullifire
Smart Protection

Tuotteet passiiviseen
palontorjuntaan





KESTÄVIÄ KALUSTEITA JA PINTOJA ESPOON UUTEEN SAIRAALAAN

TEKSTI: LAURA SARESKOSKI JA JARKKO BÖHM

KUVAT: PEKKA NIEMINEN / OTAVAMEDIA

Keväällä 2017 käyttöön otettu, yli 150 miljoonaa euroa maksanut Espoon uusi sairaala on ollut viime vuodet Espoon kaupungin suurin rakennushanke. Sairaalan yleisissä tiloissa, kuten käytävissä ja auloissa, samoin kuin kaikissa 270 potilashuoneessa on Eral Oy:n ja Ramporin yhteistyönä toteuttamia kulutusta kestäviä ja antibakteerisia kalusteita, ovia ja seinäpintoja.

ESPOON SAIRAALAHANKE oli sekä kiintokalustevalmistaja Eralille että Ramporille yksi viime vuoden (2016) suurimmista projekteista. Eral toimitti sairaalaan kaikki kiintokalusteet, muun muassa potilashuoneiden komerot ja seinälevyt, käytävien ja yleisten tilojen kalusteet, vastaanottotiskit sekä keittiöiden ja ruokailutilojen tarjoilulinjat. Rampor toimitti ison osan laminoiduista kalustelevyistä sekä kaikkien 270 potilashuoneen seinälevyt.

"Projektin aikataulu oli kohtuullisen kiireinen. Rampor toimitti mm. kalusteovia valmiiksi koneistettuina suoraan työmaalle. Toimitusta paikan päälle edesauttoi uuden sairaalan tilava parkkihalli, johon tavarat voi hetkeksi lastata", kertoo Ramporin toimitusjohtaja Tomi Tervala.

"Projektissa oli tuhansia liikkuvia osia. Vaikka tietyn tyyppistä kalustetta saattoi olla kymmeniä, niin jokainen niistä on yksilöllinen, jolloin kaikki mitoitukset piti käydä tarkasti läpi. Lisäksi suunnitelmiin tuli erilaisia muutoksia projektin edetessä", Eralin toimitusjohtaja Hannu Hiltunen kuvailee.

"Ramporin toimitus vastasi odotuksiamme, ja loppuasiakas oli erittäin tyytyväinen tähän kokonaistoimitukseen", hän lisää.

Vaatimuksena korkeapainelaminaatti

Espoon sairaalan pää-, arkkitehti- ja sisustussuunnittelusta vastasivat VPL-arkkitehdit yhdessä Arkkitehdit Tommila Oy:n ja Arkkitehdit Martikainen Oy:n kanssa. Suunnittelussa yhdeksi sisustusmateriaaliksi määriteltiin Duropalin valmistama korkeapainelaminaatti, joka kuuluu Ramporin maa- hantuontivalikoimaan.

Korkeapainelaminaatti on suunniteltu käytettäväksi julkisiin tiloihin, erityisesti sairaaloihin, kouluihin ja hoitolaitoksiin, joissa kosketuspinnat ovat alttiita kovalle kulutukselle ja bakteerien kasvulle. Korkeapainelaminaatin etuja pintamateriaalina ovat kova kulutuskestävyys, helppohoitoisuus ja runsas värimaailma. Espoon sairaalassa laminaattien mahdollisuuksia on hyödynnetty monipuolisesti. Suunnittelussa ei ole pitäydytty vain kliinisen valkoisessa, kun käytettävissä on ollut monta sataa eri väriä ja kuosia.

Sairaala valmistui maaliskuussa Jorvin sairaalan yhteyteen, ja sen kokonaishinnaksi muodostui 150 miljoonaa euroa. Ericalille sairaalan kalusteurakka oli isoimmasta päästä mutta ei ainutlaatuinen.

"Olemme toteuttaneet saman tyyppisiä projekteja ennenkin. Toimitimme esimerkiksi kalusteet Lujatalon saneeraamaan Meilahden sairaalan potilastorniin pari vuotta sitten. Se oli suuruusluokaltaan suurin piirtein samanlainen. Olemme kalustaneet myös terveyskeskuksia, päiväkoteja ja kouluja", Hiltunen mainitsee.

Espoon sairaalan kalustaminen kattoi noin kolmanneksen Ericalin vuoden 2016 liikevaihdosta, joka oli kokonaisuudessaan yli 2,8 miljoonaa euroa.

Projektin haasteena komponenttien mitat

Ison kokoluokan sairaalaprosjektissa erilaisten komponenttien ja osien määrä oli mittava.

"Kalusteet ja niiden komponentit vaativat yksityiskohtaista suunnittelua, sillä vain harvat tiloista olivat keskenään samanlaisia. Mittamuutoksia ja -heittoja oli paljon. Kalusteet oli koottava ja merkittävä hyvin tarkkaan, jotta ne saatiin sijoitettua oikeille paikoilleen", kertoo Hannu Hiltunen.

Muilta osin sairaalaympäristö ei Hiltusen mielestä ole erityisen haastava kalustettava.

"Kaikki pinnat on pinnoitettu näissä kalusteissa, ja sairaalaympäristössä käytetään hygieenisesti oikeanlaisia materiaaleja."

Kalustaminen on yksi rakennusprojektin viimeisistä vaiheista, jolloin paineet aikataulussa pysymiseen ovat kovimmat. Rakentamisen aikana on saatanut tapahtua viivästyksiä, mutta rakennuksen sovittu luovutusaikataulusta on pidettävä kiinni. Tällöin kalustamiselle voi jäädä hyvin vähän aikaa, ja suunnitelmien muutoksia voi tapahtua vielä tässäkin vaiheessa.

Hiltusen mukaan yritys selviytyi kiireestä onnistuneesti, mistä hän antaa kiitoksensa yhteistyökumppaneille.

"Loppusiivousta tekevät siivoajat pökkivät meitä koko ajan eteenpäin, mutta kohtuullisen hyvin me selvisimme. Lujatalon kanssa olemme toteuttaneet samanlaisia kohteita aiemmin ja toivon, että saamme toteuttaa tulevaisuudessakin."

Hyvä lopputulos joustavalla yhteistyöllä

Ericalilla oli kalustetyössä useita alihankkijoita. Ramporin kanssa yhteistyölle on jo pitkät perinteet. Erikoismitoitettujen kalusteiden valmistuksessa pystyttiin yhteisvoimin vähentämään virheiden määrää ja pysymään aikatauluissa.

"Saimme Ericalin tilaukset suoraan Ramporin tilausjärjestelmään ja veimme ne avustaan edelleen tehtaalle, ettei niitä voitu välissä muokata käsin. Tämä on meille tyypillinen ja nopea tapa toimia eri projekteissa – tosin tässä määrä oli normaalia isompi. Tämä on tois- taiseksi ollut suurin yhteistyöprojektimme Ericalin kanssa, yli 100 000 euroa", sanoo Tomi Tervala.

"Ericalille alihankkijoiden käyttö mahdollistaa isojen projektien tekemisen. Tämä projekti antoi uskottavuutta tekemisellemme myös jatkossa. Espoon uusi sairaala on meille erittäin merkittävä referenssikohde", vahvistaa Hiltunen.

Ericalin toimitusjohtaja Hannu Hiltunen kehuu Ramportia toimintojen joustavuudesta, minkä myötä yhteistyö yritysten välillä on ollut sujuvaa.

"Asiat henkilöityvät monesti, ja Ramportilla on osaavia ja asiantuntevia ihmisiä tekemässä töitä. Kun asiat otetaan tosissaan ja pyritään mahdollisimman hyvään ja järkevään lopputulokseen, niin silloinhan homma sujuu."

"Tuskin olisimme selvinneet projektista yksin, mutta kun on hyviä tavarantoimittajia ja toimijoita, niin silloinhan siitä selvittää. Sitä vartenhan ne yhteistyökumppanit ovat."

Sairaalarakentaminen on Suomessa voimakkaassa kasvussa, sillä monet 1960–1970-luvuilla tehdyt keskussairaalat ovat lähivuosina isojen remonttien edessä. Osa sairaaloista korjataan, mutta osa puretaan ja tilalle rakennetaan uusia. Työsarkaa on jopa enemmän kuin homekoulujen korjaamisessa. Nykyaikainen suunnittelu ja uusien materiaalien käyttö edistävät varsinkin sairaaloiden viihtyisyyttä. ■



JUST EIKÄ MELKEIN



JÄRVENPÄÄN UUSI SOSIAALI- JA TERVEYSKESKUS ON TODELLINEN INNOVAATIOIDEN RUNSAUDENSARVI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVAT: KUVATOIMISTO KUVIO OY

Noin 40 000 asukkaan Järvenpään repäisi kunnan kaikkien aikojen suurimmalla investoinnilla: uusi sosiaali- ja terveyskeskus JUST, pysäköintilaitos JUST-P ja yhdystunneli maksoivat noin 60 miljoonaa euroa. Muunneltaviksi tehdyt joustavat tehotilat ja toimintojen keskittäminen kuitenkin tuovat tulevaisuudessa jopa parin miljoonan säästöt vuosittain, kunnassa uskotaan.

JUST SUUNNITELTIIN ja toteutettiin käyttäen VIRMA-mallia (Virtuaalisen suunnittelun ja rakentamisen malli), joka on sovellus yleisemmästä allianssimallista. "VIRMA-mallilla pyrittiin ratkaisemaan sote-toiminnan jatkuvasta muuttumisesta aiheutuva suuri muutostarve tiloille", kertoo hankkeen rakennuttamisesta vastannut Koy Järvenpään Terveystalon toimitusjohtaja Jari Toivo.

"Ratkaisuna oli toteuttaa avoimen rakentamisen periaatteen mukaisesti kohde, jossa JUST on jaettu kiinteään ja muuntuvaan osaan. Näin voidaan varmistaa rakennuksen suunnittelunaikainen sekä koko elinkaaren aikainen jousto", Toivo kertoo.

Tiedosta kaikki irti

Lisäksi JUST-hankkeessa käytettiin aidosti käyttäjälähtöistä suunnitteluprosessia, jonka avulla vaihtoehtoiset suunnitteluratkaisut testattiin käyttäjien kanssa yhdessä mm. 3D-mallinnuksen, simulointien ja mallihuoneiden avulla.

Kunnianhimoiselle projektille oli luonteenomaista, että tietomalleista haluttiin saada koko potentiaali käyttöön. Tästä syystä esimerkiksi kaikki suunnittelualat mallinnettiin ja sisällöt ryhmitettiin ja analysoitiin usean eri käyttötarkoituksen mukaisesti jatkokäyttöä silmällä pitäen. Tietomalleja hyödynnettiin hankintakyselyissä, tuotannon suunnittelussa, lohko-

Kohdetiedot:

Järvenpään sosiaali- ja terveyskeskus JUST

Tilaaaja: Kiinteistö Oy Järvenpään Terveystalo

Käyttäjä: Järvenpään Kaupunki

Päätoteuttaja: NCC Rakennus Oy

Rakennuttaminen: Kiinteistö Oy Järvenpään Terveystalo, A-Insinöörit Rakennuttaminen Oy

Arkkitehti- ja pääsuunnittelu: Tähti-Set Oy ja Uki Arkkitehdit Oy

Sisustussuunnittelu: Protest Design Oy

Rakennesuunnittelu: A-Insinöörit Suunnittelu Oy

LVI-Suunnittelu: Insinööritoimisto Erkki Leskinen Oy

Sähkösuunnittelu: Insinööritoimisto AX-LVI Oy



tuksessa, aluesuunnittelussa, kustannuslaskennassa, aikataulusuunnittelussa, tehtäväsuunnittelussa, laadunvarmistuksessa...

VIRMAA seurasi VARMA (Vaatimusten mukaisen rakentamisen malli), jonka puitteissa suoritettiin itse raaka rakentaminen suunnittelukonsortion, rakentajan ja tilaajan yhteistyönä toteutussuunnitelmien perusteella.

"JUST-hankkeessa sovellettiin myös jatkuvan parantamisen periaatetta", lisää Toivo.

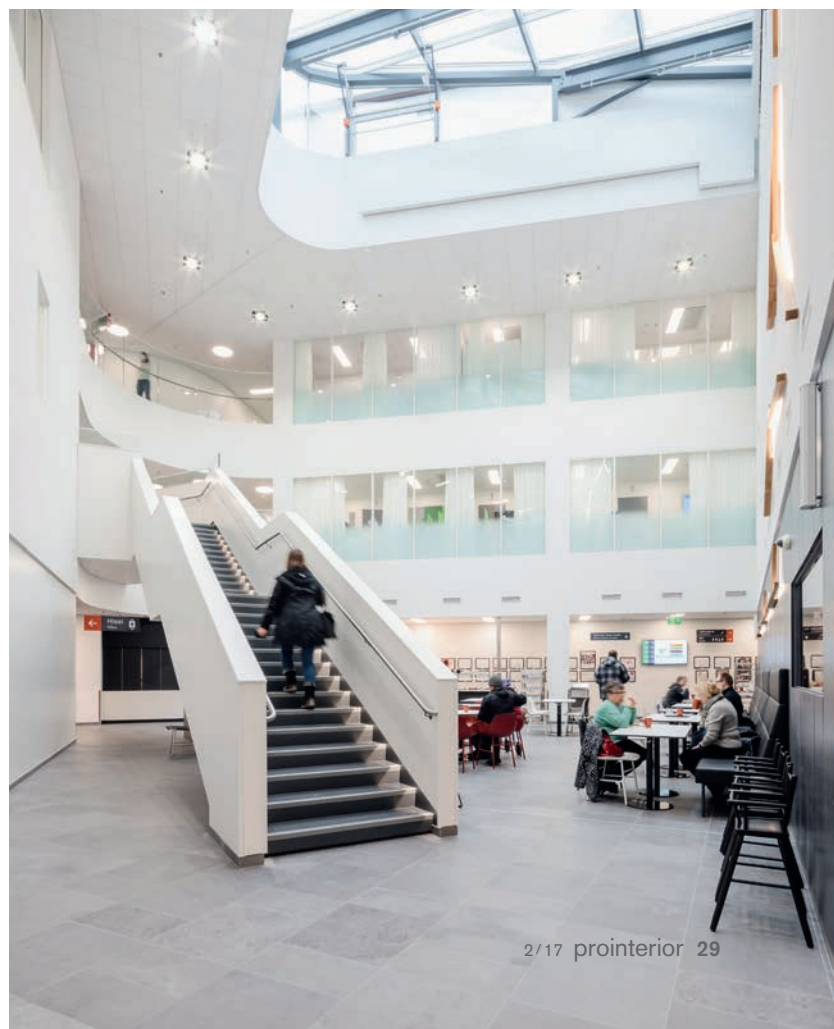
"Suunnitteluratkaisuja sekä tilaaja- ja käyttäjätyytyväisyyttä arvioitiin vaiheittain ja lisäksi ulkopuolisella auditoinnilla varmistettiin etukäteen asetettujen tavoitteiden toteutuminen ja asianmukainen arviointi", kertoo Toivo.

**”Lähestyttävyyttä lisättiin
värikkäillä julkisivusäleikoilla
sekä pääjulkisivun avoimilla
lasipinnoilla.**

Terveysshyötyjä, kiitos!

Järvenpään kaupunki asetti JUST-hankkeelle tavoitteeksi, että rakennus tuottaa terveyshyötyjä asukkaille ja houkuttelee heitä itsenäiseen ja omaehtoiseen toimintaan. Lisäksi haluttiin, että henkilöstö pääsee innovoimaan omia uusia työtilojaan ja että rakennuksen tulee sopeutua muuttuviin tarpeisiin.

Suunnittelua koskeva allianssisopimus allekirjoitettiin lokakuussa 2013 ja rakentamista ja toteutussuunnittelua koskeva allianssisopimus vuotta myöhemmin. Rakennustyöt käynnistyivät marraskuussa 2014. Valmista tuli vuoden 2016 lopussa ja JUST vihittiin virallisesti käyttöön 9.3.2017.





Toimitusjohtaja, arkkitehti Toni Väisänen Arkkitehtitoimisto Tähti-Set Oy:stä vastasi projektissa kiinteistön kiinteän osan suunnittelusta (ulko-arkkitehtuuri ja ulkoalueet, rakennusrunko, vaippa). Lisäksi Väisänen istui rakennusallianssin johtoryhmässä ja toimi hankkeen lopussa pääsuunnittelijana. Hänen mukaansa suunnittelutyötä ohjasivat pitkälti kaavan ja ympäristön asettamat tavoitteet.

"Tarkoitus oli tehdä rakennus, joka selkeästi jatkaa Järvenpään julkisten rakennusten sarjaa Helsingintien varrella, mutta ottaa toisaalta lämpimästi asiakkaat vastaan sekä huomioi viereisillä tonteilla sijaitsevat asuin-kerrostalot."

Punaista väriä

Rakennuksen materiaaleiksi valittiin tiilenpunainen klinkkerilaatta Järvenpään muiden julkisten rakennusten punatiilen seuraksi sekä aikaa kestävä patinoituva kupari.

"Lähestyttävyyttä lisättiin värikkailla julkisivusäleikoilla sekä pääjulkisivun avoimilla lasipinnoilla", kertoo Väisänen.

Rakennusrunko koostuu teräsbetonipilareista ja kantavasta sisäkuoresta, jolloin ulkoseinälle ei tullut huoneiden muuntojoustavuutta haittaavia pilareita. Tämä tarkoitti myös julkisivun aukotusta kantavan betonielementin sallivissa reunaehdoissa.

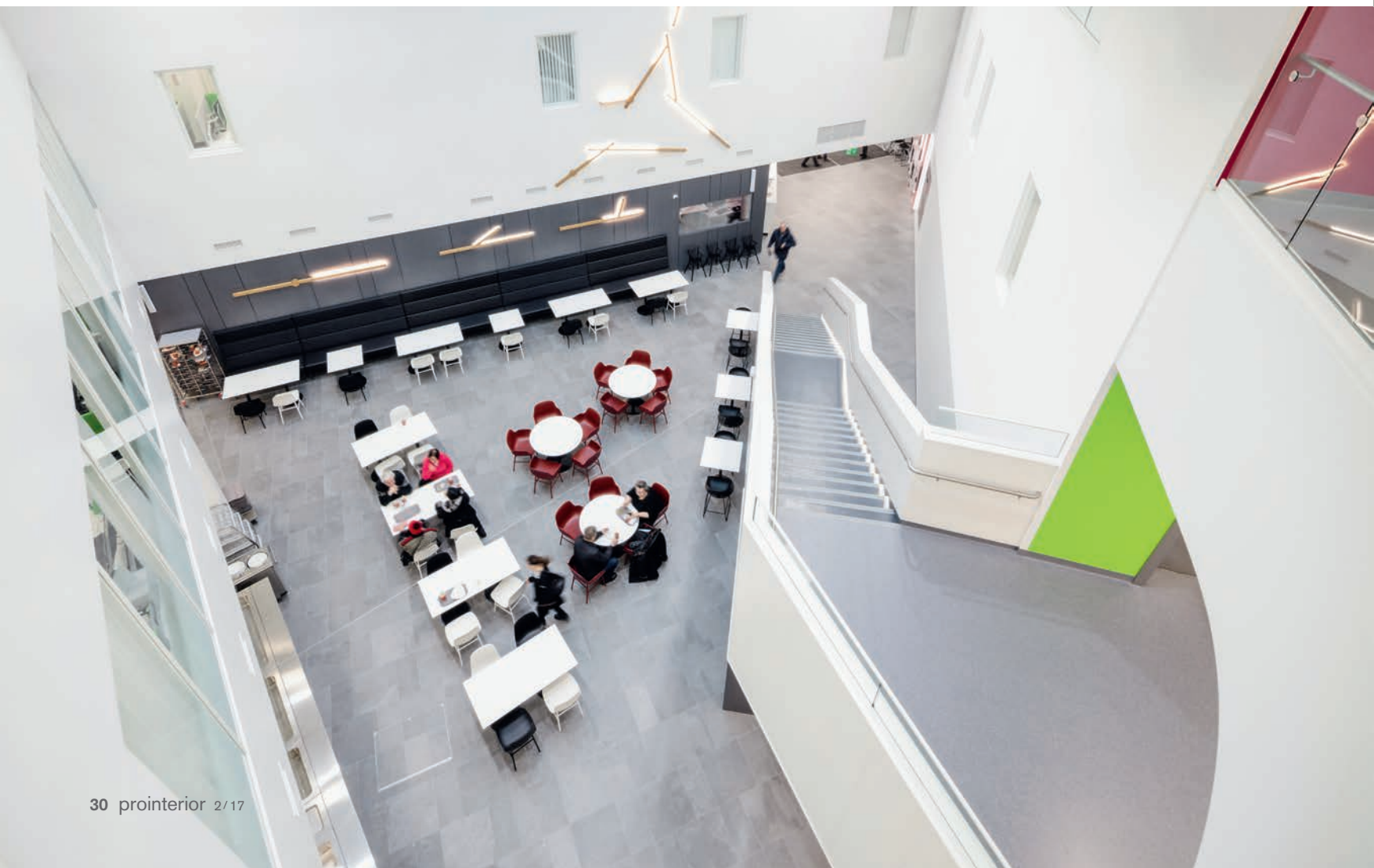
"Materiaalit täyttävät LEED Gold -tason sertifiointin edellyttävät ohje-arvot muun muassa ympäristöarvojen suhteen."

Hankkeen erikoisuutena Väisänen mainitsee julkisivun ulkopuolella roikkuvat elementti-wc:t, jotka sijaitsevat neljännen kerroksen vuodeosastolla.

"Samalla idealla on tulevaisuudessa mahdollista lisätä wc-elementtejä myös kolmanteen kerrokseen, jolloin sinne voidaan sijoittaa myöskin vuodeosasto. Lisäksi rakennus on laajennettavissa kevytrakenteisena ylöspäin yhdellä kerroksella alempien kerrosten ollessa samaan aikaan toiminnassa."

Testaa niin tiedät

Väisänen kertoo, että suunnittelu virtuaalimallien avulla tarkoitti vaihto-



Kaikessa rauhassa.



**” Jokaisella kerroksella
on oma väri- ja
kuviomaailmansa.**

ehtoisten kaupunkikuvallisten, teknisten ja toiminnallisten ratkaisujen testaamista ja simulointia etukäteen, jolloin yllätyksiltä välttyttiin hankkeen loppuvaiheessa.

”Samoin mallit olivat pohjana kustannuslaskennalle sekä energiasimuloinneille.”

JUST oli niin monella eri tavalla edelläkävijä, että keskeiseksi haasteeksi muodostui koko vaativan kokonaisuuden hankskaaminen: tietomallinnuksen vieminen loppuun asti, avoimen rakentamisen periaatteiden noudattaminen, LEED-vaatimukset ja allianssi toteutusmuotona olivat kaikki asioita, jotka lisäsivät vaikeuskerrointa.

”Lisäksi piti ottaa huomioon uudenlainen rakennuskonsepti ja esimerkiksi elinkaarikustannukset”, summaa Väisänen, joka on ollut mukana lukuisissa terveydenhuollon ja julkisen rakentamisen hankkeissa, mutta ihan samanlaista tapausta ei ole tullut vastaan.

”Vastaavanlaisia tavoitteita ei ole samalla kertaa yhdistetty mihinkään yksittäiseen hankkeeseen, jossa olen ollut mukana.”

Yhteisö mukaan tekemään

Arkkitehti Raija-Liisa Miesmaa UKI Arkkitehdit Oy:stä vastasi rakennuksen interiöörin eli ns. muuntuvan osan suunnittelusta. Hän halusi luoda järvenpääläisille yhteisen, omaksi koetun ja viihtyisän talon, josta he voivat olla ylpeitä ja joka korostaa terveyttä uudella raikkaalla tavalla.

”Alusta asti oli selvää, että tähän tehtävään tarvitaan uudenlainen yhteissuunnittelun menetelmä, jolla sekä henkilökunta että asiakkaat voidaan ottaa mukaan suunnittelemaan JUSTia.”

**KNOW
HOW
INSTALLED**



KUVA: VETROSPACE OY

Lasiseinäiset huoneet on toimittanut Vetrospace Oy.



KUVA: VETROSPACE OY

Pirteän väriset puhelinhuoneet toteutettiin asiakkaan väritoiveiden mukaan (Vetrospace Oy).

Suunnitteluryhmällä oli käytössä Uki Arkkitehtien kehittämä VALO-virtuaaliavusteinen suunnittelumenetelmä. VALO-menetelmää käytettiin koko hankkeen eli neljän vuoden ajan: rakennuskonseptien vaihtoehtojen vertailussa, tyypillisten toistuvien huonetilojen vaihtoehtojen tutkimisessa, kokonaisten yksiköiden toimivuuden testaamisessa sekä lopuksi sisustuksen vaihtoehtojen arvioinnissa.

"Tavoitteellinen palautteen kerääminen ja sen ammattitaitoinen käyttö on olennainen osa menetelmää", lisää Miesmaa. Kaiken kaikkiaan VALO-virtuaalikävelyä palautteineen pidettiin 37 kpl ja niissä kävijöitä oli yhteensä yli 700: yksiköiden henkilökuntaa, ylläpidosta vastaavia, aikuis- ja lapsiasiakkaita.

Suurennuslasin alla

Koska JUST-hanke toimi kokeilualustana useammallekin uudelle tavalle toteuttaa julkinen rakennus, sen onnistumista seurattiin valtakunnallisella tasolla tiiviisti. Miesmaa myöntää, että allianssimallilla toimiminen oli haasteellista kaikille osapuolille, sillä se vaati kaikilta aitoa sitoutumista, vuorovaikutustyökalujen jatkuvaa kehittämistä ja hankkeen kokonaisuuden hallintaa.

Avoin rakentaminen ei jäänyt sanahelinäksi hankkeessa, vaan toteutettiin perusteellisesti: mm. kiinteän ja muuntuvan osan suunnittelu ja rakentaminen toisistaan erillisinä kokonaisuuksina vaati tarkkaa pohdintaa ja aikataulutusta niin suunnittelussa kuin rakentamisessakin.

"Tietomallivaatimukset olivat tavanomaista korkeammat, ensinnäkin avoimen rakentamisen vaatimusten takia ja lisäksi myös sen tähden, että haluttiin mahdollistaa tietomallin aktiivinen käyttö myös rakennuksen ylläpidossa", Miesmaa kertoo.

Käyttäjän ehdoilla

Käyttäjän mukaan ottaminen suunnitteluun koetaan usein suurena haasteena. Tällöin pelätään, että käyttäjien aktiivinen osallistuminen lisää kustannuksia ja vaarantaa aikataulun. "JUST-hanke kuitenkin osoitti, että sekä aikataulussa että budjetissa on mahdollista pysyä", Miesmaa pohtii.

"Tärkeää oli, ettei pelkästään arkkitehti, vaan kaikki suunnittelualat ja urakoitsijat ymmärsivät ja kuuntelivat käyttäjää ja heidän tarpeitaan. Koko allianssin haluttiin ymmärtävän, mikä merkitys talossa toteutettavan toiminnan tehokkuudella on sosiaali- ja terveyskeskuksen elinkaarikustannuksiin ja terveyshyötyihin."

Miesmaa on projektiin ja sen lopputulokseen tyytyväinen: Järvenpää on saanut toimintaa hyvin palvelevan ja tulevien vuosien muutoksiin sopeutuvan rakennuksen. "Samalla allianssin osapuolet ovat kartuttaneet ymmärrystään sekä osaamista toimia uudentyypisissä yhteistoimintahankkeissa", hän lisää.

Katsaus sisustukseen

Protest Design Oy:n Taina Lehtinen ja Marko Nenonen toimivat hankkeen sisustusarkkitehteina. Suunnittelualueeseen kuului koko rakennuksen kaikkien sisätilojen pintamateriaali- ja värisuunnittelu, suurin osa kiintokalusteista sekä irtokaluste- ja tekstiilis suunnittelu.

"Lisäksi osallistuimme muun muassa valaistuksen, opasteiden ja grafiikoiden suunnitteluun ja suunnittelimme JUST:iin paljon uniikkeja ratkaisuja kiintokalusteista tekstiileihin", kertoo Taina Lehtinen. Esimerkiksi vesipistekalusteet räätälöitiin tarkasti käyttäjien toiveiden mukaan ja vastaanottohuoneiden verhot painettiin JUST:in kerrosvärien mukaan määrättyihin värisävyin.

"Lähtökohtana suunnittelussa oli luoda sisätilat, jotka palvelevat parhaalla mahdollisella tavalla kaikkia käyttäjiä – sekä henkilökuntaa että asiakkaita. Terveystilojen tiloja suunniteltaessa ergonomia, esteettömyys ja puhtaanapitoon liittyvät seikat ohjaavat kaikkia suunnitteluratkaisuja, mutta ne pyrittiin ratkaisemaan siten, että lopputulos ei alleviivaa näitä erityispiirteitä, vaan soveltuu kaikille", Lehtinen toteaa. Viihtyisällä



” Viihtyisällä sisustuksella haluttiin viestiä välittämistä ja arvostusta.

sisustuksella haluttiin viestiä välittämistä ja arvostusta sekä asiakkaiden että tärkeää työtä tekevän henkilökuntaa suuntaan.

Paikallista poweria

Jokainen kerros toteutettiin siten, että kerroksella on oma väri- ja kuvio-maailmansa; näin suunnistaminen kerrosten ja yksiköiden välillä helpottuu. Lisäksi sisustuksellisesti katsoen pääaula- ja ravintolatila erottuvat muista tiloista.

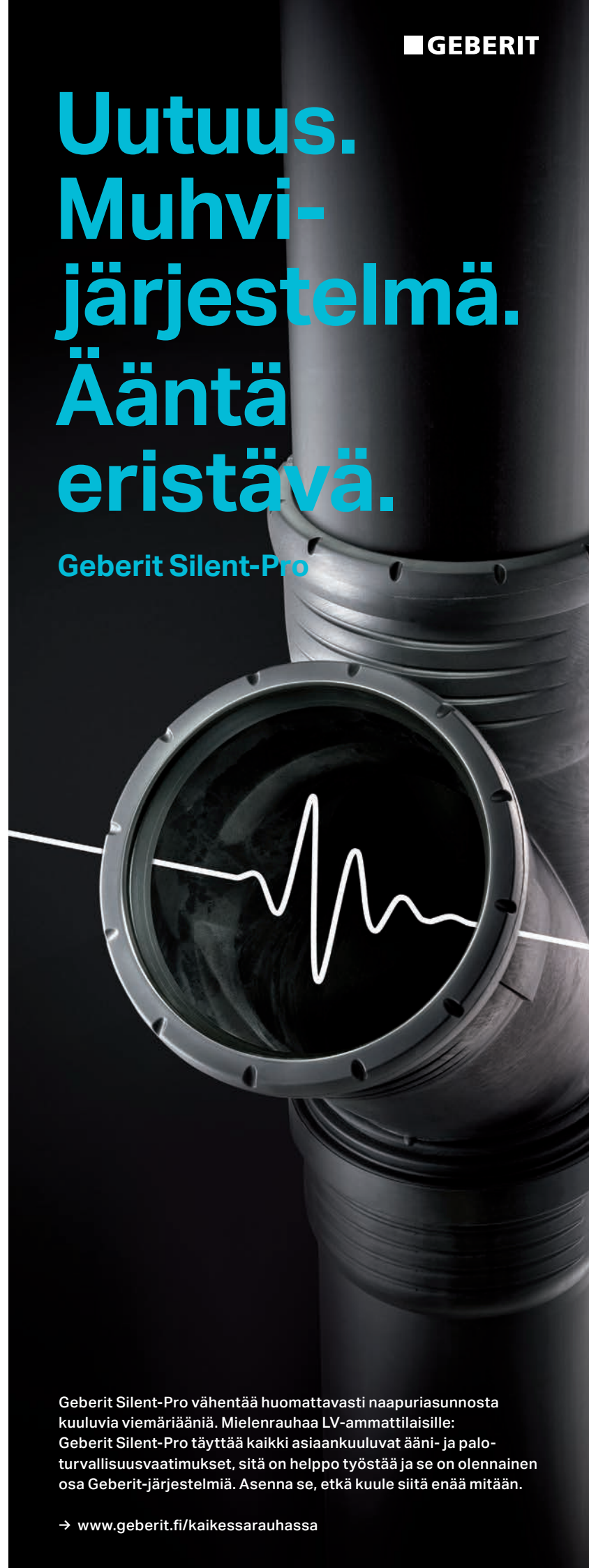
Paikallisuus ja käyttäjälähtöisyys näkyvät sisustuksessa monella tapaa. Esimerkiksi Järvenpään luontoa ja kulttuuria tuotiin sisustukseen paikallisilla valokuvilla ja Järvenpään lukion oppilaiden kanssa suunnitelluilla lasiseinäkuviointeilla ja seinägrafiikoilla. Vastaavasti lasten odotustilojen sisustusvalinnoissa kuunneltiin asiantuntijoita eli järvenpääläisiä esikoululaisia ja ekaluokkalaisia.

Lehtisen mukaan projekti oli erityisen mielenkiintoinen, koska se sisälsi niin runsaasti uusia, uraauurtavia toimintamalleja. Loppupeleissä kaksi asiaa nousee silti yli muiden: erilaisten käyttäjäryhmien tarpeiden huomiointi mahdollisimman hyvin ja sisustuksen optimaalinen muunneltavuus. ■



Uutuus. Muhvi- järjestelmä. Ääntä eristävä.

Geberit Silent-Pro



Geberit Silent-Pro vähentää huomattavasti naapuriasunnosta kuuluvia viemäriääniä. Mielenrauhaa LV-ammattilaisille: Geberit Silent-Pro täyttää kaikki asiaankuuluvat ääni- ja paloturvallisuusvaatimukset, sitä on helppo työstiä ja se on olennainen osa Geberit-järjestelmiä. Asenna se, etkä kuule siitä enää mitään.

→ www.geberit.fi/kaikessaraauhassa



LASI SÄVÄYTTÄÄ JUSTISSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: VETROSPACE OY

Järvenpään JUST-sosiaali- ja terveysasemaan tuovat omat mausteensa Vetrospacen Oy:n toimittamat erikoistilat. Esimerkiksi talon ykkös-, kakkos- ja kolmoskerros sai raikkaan väriset puhelinhuoneet ja isot vetäytymistilat – sekä erilaisia hoitotiloja toteutettiin neljä kappaletta. Toteutuksessa näkyy VetroSpacen ”tunnusmerkki” eli runsas lasin käyttö.

YRITYKSEN MYNNISTÄ vastaava Samuel Paulasaari kertoo, että VetroSpace tekee jatkuvaa kehitystyötä toimivampien työtilojen puolesta ja – luonnollisesti – myös tiivistä yhteistyötä arkkitehtien kanssa.

”Kyseisen projektin huoneet olivat arkkitehdin määrittelyn tulosta. Arkkitehdin määrittelyn jälkeen huoneet sovitettiin juuri asiakkaan tarpeiden mukaan”, hän kuvailee projektin starttia.

VetroSpacen toteuttamien huoneiden ”kuuma vaihe” ajoittui marras- ja joulukuulle 2016. Paulasaaren mukaan suurin haaste projektissa oli hektinen aikataulu, mutta lopulta kaikki sujui erittäin mallikkaasti.

”Pystyimme vastaamaan nopealla tahdilla asiakkaan toiveisiin sekä muutospyyntöihin ja silti pysymään kiireisessä aikataulussa.”

Tila haltuun

Projektin toteutuksessa huomionarvoista oli erikoiskokoisten huoneiden käyttö – sekä tilojen integrointi kiinteistön ilmastointiin. Erikoiskokoiset äänieristetyt tilat edustavat kuitenkin yrityksen kovinta dynosaamista, joten kaikki asiakkaan toiveet saatiin toteutettua ilman ongelmia.

”Lopputuloks on paras mahdollinen”, Paulasaari uskoo. Tilojen toimivuudesta on tullut erittäin hyvää palautetta – ja esimerkiksi asiakkaan pyyntöjen mukaisesti toteutetut pirteät väriset puhelinhuoneet ovat keränneet kehuja.

Vuonna 2009 perustettu Vetrospace Oy on ehtinyt jo toimittaa lukuisia erilaisia tiloja toimistomaailman lisäksi myös mitä moninaisimpiin julkisiin tiloihin. ”Kokonaisvaltaisen tilasuunnittelun ymmärtäminen on tärkeää, jotta päästään toimivuudeltaan parhaaseen mahdolliseen tulokseen”, Paulasaari pohtii.

”Olemme alan edelläkävijöitä ja juuri laaja-alainen osaaminen – sekä

tilasuunnittelun rautainen ammattitaito – on tuonut meidät tähän pisteeseen.”

Tehoneliöitä, kiitos!

Vetrospace Oy:n taustalla on yli 30 vuoden kokemus tilaratkaisuista ja lasista, mikä näkyy myös yrityksen nimessä: ”Vetro” on italiaa ja tarkoittaa lasia. Kun erilaisia hyvinvoinnin- ja terveydentiloja tehdään, on hyvä kiinnittää erityistä huomiota hyvän ilmanvaihdon, puhtaiden tilojen sekä esteettömän kulun suunnitteluun.

”Suurempiin tiloihin on helppo tulla vaikka pyörätuolilla. Lähistulevaisuudessa valikoimistamme löytyy muun muassa ultrapuhtaita tiloja, jotka ovat desinfektoivia.” VetroSpacen projekteille on tunnusomaista uusimpien teknologioiden yhdistely, jotta tilasta saadaan kaikki irti.

”Uusinta tekniikkaa yhdistelemällä pystymme vastaamaan entistä paremmin muuttuvan maailman tarpeisiin”, toteaa Paulasaari ja lisää, että tavallaan joka kohteessa lähdetään liikkeelle lähtöruudusta, selvitetään toiveet ja tavoitteet sekä kartoitetaan tilassa piilevät mahdollisuudet.

”Jokainen projekti on yksilöllinen.”

Moduulimestari

Modulaarinen VetroSpace -järjestelmä on saanut hyvänlaatuista vastakautta suunnittelijoilta, koska erilaisia ovi-, seinä-, lasi-, lisävaruste- ja väri- vaihtoehtoja on runsain määrin.

”Koska kaikkia komponentteja voi yhdistellä keskenään, suunnittelija voi luoda tuotteilla juuri sellaisia tiloja kuin haluaa”, kuvailee Paulasaari. Yritys tarjoaa tiloja viidessä eri kokoluokassa (XS–XL), ja kaikki tilat ovat täysin muokattavissa ja laajennettavissa. ■

*Got an idea?
We make it happen.*

Olemme palveluksessanne pienissä ja isoissa kalusteprojekteissa. Laajasta vakiomallistostamme sekä yhteistyökumppaneidemme mallistoista löytyy ratkaisu useimpiin asiakkaidemme tarpeisiin ja toiveisiin. Toteutamme myös kaikki toivomanne sovellus- ja erikoistuoteratkaisut.



HILLITTY HOSPITAALI

SAIRAALOIDEN ÄÄNIMAAILMAKIN VOI OLLA PARANTAVA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN
KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY

*Terveysthuollon ympäristöjä
suunniteltaessa toimiva akustiikka
voi joskus jäädä vähälle huomiolle.
Tutkimusten mukaan siihen
kannattaa panostaa, sillä hyvällä
ääniympäristöllä on positiivisia
vaikutuksia sekä potilaille että
hoitajille.*



**”Potilaille
on luotava
toipumisympäristö, joka
ei aiheuta toipumista
hidastavaa stressiä.**

KOMMUNIKOINNIN PARANTUESSA stressitasot laskevat ja henkilökunnan hyvinvointi, suorituskyky ja työtyytyväisyys nousevat uudelle tasolle. Potilaiden kohdalla on tyypillistä, että verenpaine laskee, unen laatu paranee ja särkylääkkeiden tarve pienenee. Samalla potilasturvallisuus paranee.

Vastaavasti ”akustiikkahaaste” taas tuo monenlaista harmia. Sisämelun on todettu olevan yksi eniten ympäristöhaittaa tuottavista tekijöistä. Melu häiritsee työntekijöiden keskittymistä työntekoon ja vähentää ympäristön viihtyisyyttä.

Korvat kovilla

Aina näin ei ole ollut. Amerikkalaistutkimuksen mukaan sairaalassa vallitseva päiväajan keskiäänitaso on noussut vuonna 1960 mitatusta tasosta 57 dB aina tasoon 72 dB ja yöaikainen keskiäänitaso vastavasti tasosta 42 dB tasoon 60 dB mittaustulosten vaihdellessa vain vähän erityyppisten sairaaloiden välillä. Nykyaikainen sairaalaympäristö on aikaisempaa äänekkäämpi johtuen etenkin teknologian kehityksestä ja erilaisten piippaavien laitteiden lisääntymisestä.

Teknisten laitteiden lisäksi äänimaailmaan vaikuttavat henkilökunnan ja asiakkaiden keskinäinen kommunikointi, asiakkaille tehtävät hoitotoimenpiteet, kiinteistön ja laitteistojen huolto- ja kunnossapitotyöt, siivous, lämmitys-, jäähdytys- ja ilmanvaihtolaitteiden toiminta, ulkoa sisätiloihin kantautuvat äänet... lista on pitkä.

Ympäristön häiritsevimmät äänilähteet ovat usein melko helppoja paikallistettavissa. Niiden aiheuttamaa häiriötä voi silti – etenkin vanhemmissa rakennuksissa – olla perin vaikea vähentää. Akustiset ongelmat ovat muitakin kuin pelkästään liian kovia äänitasoja, sillä haittaa voi aiheutua myös esimerkiksi äänen liiallisesta leviämisestä tai kaiunnasta.

Toimivan akustiikan aakkoset

Sairaalaympäristössä tietyt osastot koetaan meluisammiksi kuin toiset: ”desibeli-intensivisiä” tiloja ovat ainakin päivystyspoliklinikka, synnytysosasto, tehohoito ja psykiatrian osasto.

Jyrki Kilpikari Ecophonilta toteaa, että terveydenhuollon tilojen akustiikassa tulee huomioida kolme tärkeää tekijää.

”Ensinnäkin tulee suunnitella tila toipumisen kannalta optimaaliseksi ja pitää äänitasot pieninä. Toiseksi tulee varmistaa, että tilat tukevat kaikissa tilanteissa kommunikointia – ja erityistä huomiota pitää kiinnittää puheen selvyyteen.”

Sitten on se kolmas – ja tärkein – seikka: käytettyjen akustiikkamateriaalien täytyy täyttää (usein ankarat) hygieniavaatimukset.

”Jos ajatellaan vaikka leikkaussalia tai eristyshuoneita, niin esimerkiksi pintojen puhdistettavuus on se ykkösjuttu.”

Funktio edellä

Kilpikarin mukaan sairaaloissa on hyvin paljon erilaisia tiloja, eikä ole tarkoituksenmukaista rakentaa akustiikkaa – tai mitään muutakaan – yhden ja saman kaavan mukaan. Ecophonin kehittämässä toimintapohjaisessa akustiikkasuunnittelussa tunnustetaan, että hoitohuoneessa tapahtuva toiminta on erilaista kuin esimerkiksi jaetussa potilashuoneessa, käytävässä tai odotustilassa.

”Tämän vuoksi jokainen terveydenhuollon tila tulisi suunnitella perustuen tilassa tapahtuvaan toimintaan, tilassa oleviin ihmisiin ja itse tilaan”, listaa Kilpikari.

Suunnittelijoille haastavin kohde on sairaaloiden erityishuoneet, kuten leikkaussalit, teho-osastot, synnytysalit ja laboratoriot. Näissä tiloissa ympäristö voi olla melko stressaava sekä potilaille että henkilökunnalle – ja varsin ymmärrettävistä syistä. Potilas saattaa olla kriittisessä tilassa meluisien laitteiden ympäröimänä ja pieneen tilaan on pakkautunut paljon ihmisiä.

”Tällaisissa tilanteissa hoitohenkilökunnan on tehtävä nopeasti päätöksiä, joten he tarvitsevat hyvät kommunikointiolosuhteet”, huomauttaa Kilpikari.

Kriittistä kriisiviestintää

Huonossa ääniympäristössä ammattilaistenkin on vaikea kuulla toisiaan ja analysoida eri laitteiden ääniä. Terveydenhuollon kaikkein vaa-



KYS, Kaarisairaala / Partanen & Lamusuo Oy.

tivimmille tiloille tyypillisiä ovat kovat, ääntä heijastavat pinnat, joita on paljon käytössä juuri tarkkojen hygieniavaatimusten takia.

Ratkaisuna Ecophon tarjoaa laadukkaita puhdistettavia, partikkeleita hylkiviä ja tiiviitä äänenvaimennusmateriaaleja, jotka parantavat kriisiviestintää huomattavasti.

"Lisäksi kannattaa asentaa seinävaimennuslevyjä melun vähentämiseksi ja puheen selkeyden parantamiseksi", vinkkaa Kilpikari.

Paranemisprosessin mahdollistaja

Vastaavasti ihan toisenlaisista haasteista on kysymys potilashuoneissa, jotka on varattu toipumiseen. Kilpikari huomauttaa, että lepo ja uni ovat tärkeitä tekijöitä terveyden kannalta ihan jokapäiväisessä arjessa, mutta erityisen tärkeään rooliin ne nousevat, kun olemme sairaita tai toipumassa leikkauksesta.

Potilaille on luotava toipumisympäristö, joka ei aiheuta toipumista hidastavia negatiivisia tunteita tai stressiä. "On myös tärkeää estää tarpeeton unen keskeytyminen", hän toteaa ja lisää, että potilaiden pitäisi tuntea olonsa turvallisiksi ja miellyttäväksi koko toipumisvaiheen ajan.

Haasteina potilashuoneissa on hyvien kommunikointiolosuhteiden saavuttamisen lisäksi myös yksityisyyden takaaminen. Huoneen sisältä tulevat äänet – kuten puhe ja laitteista lähtevä melu – tulee minimoida, samoin kuin huoneen ulkopuolelta kuuluvat äänet.

Kilpikarin mukaan helpotusta tilanteeseen tuo ääntä vaimentava kat-tojärjestelmä sekä vähintään yhdelle seinälle asennettavat seinälevyt. Ja kun myös huoneiden välillä on hyvä ääneneristys, akustiikka alkaa olla reilassa.

"Ääntä vaimentavat katto- ja seinälevyt on hyvä asentaa myös käytävälle huoneen ulkopuolelle", hän lisää.

Materiaalit haltuun

Arkkitehti Raija-Liisa Miesmaa Uki Arkkitehdeista on erikoistunut sairaalailijöiden suunnitteluun. Hänenkin mukaansa sairaalakohteissa hyvä vaimennus on erittäin tärkeää:

"Tutkimustulosten mukaan hiljaisessa potilashuoneessa paranee nopeammin kuin hälyisessä."

Mikä tahansa ei vaimennusmateriaaliksi kelpaa, vaan niiden tulee olla helposti puhdistettavia, M1-luokiteltuja tai muuten todettu terveelliseksi. "Lisäksi materiaalien pitää estää infektioiden leviämistä ja bakteerien kasvua, sekä tietenkin kestää kolhuja. Alakattojen tulee yleensä olla kauttaaltaan avattavia", Miesmaa pohtii.

Uki Arkkitehdeissä on huomattu, että akustiikan merkitys aletaan huomata ja tunnustaa yhä useammassa kohteessa. "Omalta osaltaan tähän vaikuttaa tutkimuksista saatu tieto", arvelee Miesmaa. Myös kentältä tulleet viestit tukevat akustiikan profiilinnostoa:

"Olen saanut palautetta sairaaloiden henkilökunnalta liittyen siihen, kuinka vaimennukseltaan hyvät tilat tehostavat toimintaa ja rauhoittavat myös potilasta."

Akustiikkasuunnittelu kunniaan

Miesmaan mukaan akustiikka-asioista on jo otettu siinä määrin hyvin koppi, että nykyään sairaalakohteen suunnitteluryhmässä on aina mukana myös akustiikkasuunnittelija. Akustiikan asiantuntijaa tarvitaan vaimennusten lisäksi äänieristysratkaisuissa – esimerkiksi intimitteettiseikkoihin liittyen – sekä erilaisissa meluselvityksissä.

"Esimerkiksi potilashelikopterin laskeutuminen sairaalaan vaatii meluselvityksen."

Harri Suoperä Barrisolilta katsoo, että akustiikka terveydenhoidon tiloissa on teema, johon ei kiinnitetä huomiota taloudellisesti kovina aikoina, mutta nousukauden orastaessa myös akustiikka-asiat saavat paremmin ansaitsemaansa huomiota.

"Peruskipsilevy on se edullisin vaihtoehto, joten jos kustannuksissa halutaan säästää, niin se on toki mahdollista", Suoperä toteaa. Lyhytnäköistä toimintaa silti on, etenkin kun ratkaisut vaikuttavat tutkitusti ihmisten terveyteen.

"Akustiikalla on iso rooli sairaaloissa jo ihan sen takia, että saadaan sopivan rauhallista tilaa, joka edesauttaa paranemisprosessia. Erikoishuo-

” Tutkimustulosten mukaan hiljaisessa potilashuoneessa paranee nopeammin.

neissa on sitten vielä ihan omat vaatimukset käytetyille tuotteille”, Suoperä pohtii.

Hygieniasta tinkimättä

”Perforoidulla Barrisol-alakattopinnalla saavutetaan huomattava akustinen parannus tilaan, sillä materiaali vähentää kaiuntaa ja karsii pois korkeita ääniä”, Suoperä toteaa.

Barrisolissa materiaalina on PVC-pohjainen kierrätettävä copolymeeri, jossa ei ole käytetty raskasmetalleja, mm. kadmiumia. Siinä missä esimerkiksi lateksimaalatuissa pinnoissa on myrkyllistä PVC:tä, Barrisolista myrkyjä ei löydy. Barrisol ei myöskään muodosta kasvualustaa mikro-
beille missään vaiheessa.

”Mitään haitallisia aineita ei haihdu huoneilmaan.” ■



KUVA: © COPYRIGHT 2009-2017 BARRISOL NORMALU S.A.S.

Arkkittehti: Nagy János - Bred Ltd.

ID HELSINKI 2017

ID Helsinki 12.–13.9.2017

Tapahtumakeskus Telakka

Projektisisustamisen johtava ammattilaistapahtuma järjestetään nyt kolmatta kertaa. Messuosastoilla laadukkaimmat brändit, tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat julkisiin tiloihin ja toimiviin työympäristöihin.

Kiitosta saaneessa asiantuntijaohjelmassa aiheena tänä vuonna mm. hyvinvointia edistävät rakennukset ja tilat; arvolutapauksen lunastaminen tilaratkaisuilla; älykkään toimiston elementit sekä uutiset akustiikan, sisäilman ja visuaalisten trendien saralta – unohtamatta mielenkiintoisia projektiesittelyjä.

Maksuton sisäänpääsy projektisisustamisen ammattilaisille ja asiakkaille.

Tervetuloa!

Yhteistyössä:



prointerior
AMMATTILAIN TILALUUNNISTUS JA RAKENNUKSEN



Rakennuslehti

Järjestäjä:

wola
event
management

www.idhelsinki.fi

KOLUMNI

Harry Edelman

professori

Tampereen teknillinen yliopisto

Toni Pakkala

Julkisivuyhdistys ry

VIHERJULKISIVUT KESTÄVÄN RAKENTAMISEN OSAKSI MYÖS SUOMESSA

ILMASTONMUUTOS HAASTAA hyvän elämän edellytykset kaupungeissa, sillä sään ääri-ilmiöiden määrä kasvaa, ja perinteinen kaupunkirakenne vettä läpäisemättömine ja kuumuutta varastoivine pintoineen lisää mm. tulvariskiä, energiankulutusta ja helleaaltojen aikaista kuolleisuutta. Samaan aikaan rakentaminen kiihtyy globaalisti ennennäkemättömällä tavalla. Rakennuksiin integroidut funktionaaliset viherrakenteet voivat tarjota uusia ratkaisuja kestäväan kaupungistumiseen myös pohjoisissa ilmastossa. Rakennusten pinnat voidaan valjastaa tuottamaan ekosysteemipalveluita, kun maanpinnan viheralueiden kapasiteetti ei yksin riitä esim. lämpöaaltojen lievittämiseen tai turvaamaan viheralueiden saavutettavuutta ja riittävää vihermaisemaa.

Rakenteisiin integroitavat kasvillisuusratkaisut yleistyvät globaalisti vauhdilla, mutta niihin liittyy monenlaisia uskomuksia ja tiedon puutteita, jotka voivat jarruttaa käyttöönottoa tai johtaa teknisesti ja biologisesti kestävämpiin rakenteisiin. Esimerkkinä tästä ovat ristiriitaiset käsitykset siitä, suojaako vai vahingoittaako köynnös sen alla olevaa seinää. Vaikka maanpinnan tason luonto- ja viherympäristöt vaikuttavat myönteisesti hyvinvointiin monella tavalla, ei tiedetä toteutuvatko samat hyödyt suhteessa viherjulkisivuihin ja -kattoihin tai voivatko ne tarjota uudenlaisia kokemuksellisia hyötyjä.

Eurooppalaiset kaupungit etsivät kuumeisesti uusia luontopohjaisia ratkaisuja. Lukuisilla kaupungeilla kuten Helsingillä, Lontoolla, Parii-

silla ja Wienillä on myös omat viherkattoihin liittyvät tavoitteensa. Vihreitä pintoja, niin kattoja ja kuin julkisivuja pyritään lisäämään kaupunkien viihtyisyyden ja toiminnallisuuden lisäämiseksi kuten lämpökuormien tasaukseksi, hulevesien hallitsemiseksi ja pienhiukkasten vähentämiseksi. Näihin toiminnallisiin kysymyksiin etsii vastauksia myös Tampereen teknillisen yliopiston ja Helsingin yliopiston yhteinen Maj ja Tor Nesslingin Säätiön rahoittama tutkimushanke SOGREEN, jossa myös Julkisivuyhdistys on mukana vuorovaikutuskoordinaattorina. Hankkeessa tutkitaan uusia kustannustehokkaita, toiminnallisia ja houkuttelevaa arkkitehtuuria mahdollistavia julkisivu- ja kattoratkaisuja. Erityisesti ilmastomuutoksen myötä lisääntyvät viistosateet aiheuttavat julkisivuille kosteuskuormaa, jonka vähentämiseen hankkeessa etsitään viherseinistä ratkaisuja.

SOGREEN-tutkimus toteutetaan sekä kenttäkokeina että laboratoriotesteinä, joissa simuloidaan erilaisia kaksoisjulkisivurakenteita. Kenttäkokekohteina ovat niin TA-Rakennuttajan uusi kohde Helsingin Jätkäsaaressa kuin vanha suojelukohde Kivilinna Valkeakoskella. Kivilinna tarjoaa kiinnostavan tutkimuskohteen runsaan köynnöskasvuston vaikutuksista rakennuksen julkisivun toiminnallisuuteen niin lämpökuormien kuin viistosateidenkin näkökulmasta. Hankkeen kaikille avoin avausseminaari järjestetään TTY:llä 5.6. ■

Lisätietoja: Facebook @TUTSDD, Julkisivuyhdistys ja luomus.fi.



Yksi SOGREEN-hankkeessa tutkittavista kohteista, As. Oy Kivilinna, Valkeakoskella.

KUPARINHOHTOINEN ALUMIINILEVYPINTA KOMISTAA CENTRUMHUSETIA LUODOSSA



TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: HARTMAN RAUTA OY

Alumiinikomposiittilevyt soveltuvat julkisivumateriaaliksi monenlaisiin rakennuksiin. Niillä saadaan aikaan suuriakin yhtenäisiä pintoja, joista tulee myös visuaalisesti näyttäviä. Levypinnat pysyvät tasaisina lämmönvaihteluista huolimatta. Hiljattain ranskalaisvalmisteisia alumiinikomposiittilevyjä asennettiin Luodon keskusta rakennetun Centrumhusetin julkisivuihin.

POHJANMAAN RANNIKOLLA sijaitseva Luoto (Larsmo) on Suomen ruotsinkielisin kunta, jossa on noin 5 200 asukasta. Kuntaan juuri valmistunut Centrumhuset-rakennus toimii sekä kunnantalon että kirjaston.

"Toimitimme Centrumhusetin julkisivuverhoukseen 4 mm:n paksuisia Reynobond-alumiinikomposiittilevyjä", kertoo Aila Saharinen Hartman Rauta Oy:stä.

"Samaa materiaalia on käytetty Suomessa jo monissa muissakin julkisivukohteissa. Tällaiset alumiinikomposiittilevyt soveltuvat hyvin esimerkiksi monimuotoisten rakennusten tuulettuihin julkisivuihin."

Centrumhusetin julkisivuun asennettiin Reynobondin palosuoja- ja alumiinikomposiittilevyjä, joiden pintaväri on metallinhohtokupari.

Vaasassa ja useilla muilla paikkakunnilla toimiva Hartman Rauta Oy on suomalainen perheyrittäjä, jolla on 155 vuoden kokemus rakennus- ja sisustustarvikkeiden sekä teräsmateriaalien maahantuojana ja jakelijana. Yrityksen asiakkaina on pääasiassa teollisuuden toimijoita ja rakennusliikkeitä. "Haluamme palvella myös arkkitehtikuntaa julkisiin kohteisiin soveltuvilla arkkitehtuurituotteilla, joiden valikoima laajenee ja joita voidaan jatkossa toimittaa varastoistamme Suomessa lyhyelläkin varoitusaikalla", vakuuttaa Saharinen.

Vankkoja julkisivuja vaativiin olosuhteisiin

Saharisen mukaan ranskalaiset alumiinikomposiittilevyt ovat olleet jo muutaman vuoden ajan Suomen markkinoilla.

"Näillä julkisivulevyillä saadaan aikaan vaihtelevaa arkkitehtuuria, ja levyissä on myös useita väri vaihtoehtoja. Arkkitehdit pitävät tällaisesta monimuotoisesta julkisivumateriaalista, joka onkin jo herättänyt paljon mielenkiintoa."

"Levyt soveltuvat uudisrakentamisen lisäksi hyvin myös korjauskohteisiin. Niillä saadaan vanhoihin rakennuksiin aivan uutta ilmettä."

"Alumiinikomposiittilevy on kevyt materiaali, jota on helppo työstää. Levyä voidaan rei'ittää tai siihen voidaan tehdä kohokuviointia", Saharinen kuvailee levyjen ominaisuuksia.

Toisaalta levyt kestävät säävaihteluita ja ultraviolettisäteilyä erittäin hyvin.

"Palosuojattuna levy soveltuu erinomaisesti vaikkapa korkeisiin rakennuksiin. Levyihin saadaan myös teknisiä pinnoitteita, jolloin esimerkiksi graffitimaalaukset eivät tartu levyihin. EcoClean-pinnoitteilla on muitakin ympäristömyönteisiä ominaisuuksia", toteaa Saharinen.

Ainutlaatuinen ja tuulettuva rakenne

Centrumhusetin julkisivu-urakoitsijana toimi Pohjanmaan Rakennuspelti Oy (PRP).

"Alumiinikomposiittilevyjä käytetään julkisivuissa yhä enemmän, koska kyseessä on nykyaikainen ja hyvin toimiva materiaali. Olemme asentaneet tällaisia levyjä jo moniin kohteisiin", sanoo PRP:n myyntipäällikkö Tuomas Anttila.

Luodon Centrumhusetin julkisivuihin levyjä asennettiin noin 850 neliömetriä.

"Levyt asennettiin kolmen kuukauden aikana. Työ valmistui joulukuussa 2016. Asennustöitä teki samaan aikaan neljä asentajaa", Anttila mainitsee.

"Neljän muotoiset julkisivulevyt asennettiin seiniin vinottain, 45 asteen kulmassa. Tämä oli ainutlaatuinen ja näyttävä ratkaisu, joka edellytti tarkkaa asennusta ja erittäin kokenutta asennushenkilöstöä."

"Levyjen taakse sijoitettiin alumiininen taustaranka, joka sekin on 45 asteen kulmassa. Komposiittilevyjen välissä on 6 mm:n avosärmä ja sen takana vettä läpäisemätön Tyvec-kangas, joka estää vettä pääsemästä rakenteisiin. Näin saatiin aikaan tuulettuva mutta vesitiivis rakenne."

Anttilan mukaan arkkitehti vertaili eri julkisivumateriaaleja, mutta lopulta päädyttiin alumiinikomposiittilevyyn sen ulkonäön ja hyvien ominaisuuksien vuoksi.

Rakennuksen suunnitteli Arkkitehtuuritoimisto ARKDESIGN Juha Paldanius Oy.

Pohjanmaan Rakennuspelti Oy asensi Centrumhusetin julkisivuun myös ikkunoiden, räystäiden ja sokkelin liityntäliitokset.

Anttilan mukaan alumiinikomposiittilevyyn diagonaalinen asennustapa toi Luodossa työhön omat haasteensa.

"Asennustyö onnistui hienosti, ja sitä on tultu katsomaan kauempaa", hän kehaisee. ■



KUPARILLA UUSI ELÄMÄ HÄMEENKYLÄN KIRKOLLE

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: ARI MONONEN

Kuparimateriaaleilla voidaan toteuttaa monenlaisia hienoja ja arvokkaita rakennuksia, joiden arkkitehtuuri on erikoislaatuista ja jotka on suunniteltu pitkäikäisiksi. Vantaalla Hämeenkyllän kirkon julkisivuja oli uusittava, joten suuri osa niistä päällystettiin kuparilla.

HÄMEENKYLÄÄN RAKENNETTIIN kirkko alun perin vuonna 1966. Kaupungin kasvaessa rakennus osoittautui liian pieneksi, joten sitä laajennettiin 1992 arkkitehti Olli Pekka Jokelan piirustusten mukaisesti.

Kirkon valkoiset seinätiilet alkoivat vuosien mittaan rapautua, joten julkisivun saneeraustyö tuli vuonna 2016 ajankohtaiseksi.

"Nyt kirkon julkisivuja on päällystetty kuparipaneeleilla. Myös torniosa kuparoitiin", kertoo kuparimateriaalit toimittaneen Aurubis Finland Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Samu Niska.

Ilmeikkyyttä julkisivuun

Niskan mukaan Hämeenkyllän kirkon julkisivujen kuparointi alkoi syksyllä 2016.

"Kyseessä oli Aurubiksenkin kannalta huomattava projekti, johon käytettiin paljon kuparia. Asennetut kuparipaneelit ovat pääosin noin kahden metrin pituisia ja korkeudeltaan 400 mm."

"Kuparin käyttäminen julkisivumateriaalina yleistyy Suomessa koko ajan. Se on hieno luonnontuote, jolla saadaan aikaan kestäviä julkisivuja", Niska kertoo.

Kuparimateriaali toimitettiin Vantaalle useassa erässä Aurubis Finland Oy:n Porin tuotantolaitokselta. Asennustöistä vastasi Suomen Ohutlevy-asennus Oy.

"Koska kirkon ulkoseinät ovat melko tasaisia, asennuksessa ei ollut erityisiä ongelmia. Tosin joidenkin ikkunoiden todelliset koot poikkesivat hieman rakennuspiirustuksista", toteaa Niska.

"Julkisivujen uusi verhoilu on vihreäksi esipatinoitua kuparipaneelia. Se on elävä tuote, joka ajan kanssa muuttuu kirkaampaan suuntaan."

Niskan mukaan kuparimateriaali valittiin yhteistyössä arkkitehdin kanssa. Paljolti samantyyppistä kuparipaneelia on aiemmin käytetty Vantaalla kaupungintalon julkisivussa, joka päällystettiin kuparilla vuonna 2011. Tämä oli yksi keskeinen kuparityypin valintaperuste.

"Käytetyillä julkisivupaneeleilla saatiin ilmeikkyyttä julkisivuun. Hämeenkyllän kirkon saneeraus on nyt loppukatselmusta vaille valmis, ja lopputulos on todella hyvän näköinen", arvioi Niska.

Tiiliseinät rapautuivat

Sekä kirkon laajennuksen että viimevuotisen julkisivukorjauksen suunnitellut arkkitehti Olli Pekka Jokela kertoo, että Hämeenkyllän kirkon aikaisempi valkoinen julkisivu oli tehty vaaleasta poltetusta tiilestä.

"Julkisivun uusimiseen oli rakenteellisia syitä. Monissa muissakin 1980- ja 1990-luvuilla rakennetuissa tiilijulkisivuissa on ollut ongelmia, esimerkiksi uuden Katajanokan alueella Helsingissä."

Hämeenkyllän kirkko ei ole yhtä lähellä merta, mutta avoimessa maisematilassa se on alttiina säävaihteluille.

"Varsinkin etelään eli laaksomaisen puiston puolelle suuntautuva julkisivu oli alkanut rapautua."

Jokelan mukaan on epäselvää, johtuiko rapautuminen tiilestä vai käytetystä saumausmassasta.

"Tiiliverhouksen takana olevaan tuuletukseen kiinnitetään nykyään paljon enemmän huomiota kuin aikaisemmin. Hämeenkyllässä julkisivu on hieman kalteva. Tämä on varmaankin osaltaan nopeuttanut ikävää rapautumisprosessia", Jokela pohtii.

Tiiliverhous ei ollut kirkon ainoa ongelmakohta.

"Myöskään hautuumaan puoleinen itään suuntautuva rapattu julkisivu ei kestänyt. Lopulta päädyttiin verhoamaan myös tämä seinä kuparilla", selvittää Jokela.

"Sinänsä tiili on käyttökelpoinen ja usein pitkäikäinenkin julkisivumateriaali."

Kupari kestää aikaa

Useita erilaisia vaihtoehtoisia ratkaisuja kirkon julkisivuksi harkittiin.

"Pohdimme seinien uudelleen muurausta, lasitusta ja erilaisia pellytyksiä. Loppuvaiheessa parhaat vaihtoehdot olivat julkisivun päällystämisen metalliverhouksella tai alkuperäisen tiilen värisellä poltetulla, isokoisella tiililaatalla", sanoo Jokela.

Kuparipaneeli nousi tässä vaiheessa ykkösvaihtoehdoksi.

"Paneeli on rakenteellisesti kevyt ja helppo asentaa. Kuparijulkisivulla on myös tietty arvovalta: sitä on perinteisesti käytetty julkisten rakennusten verhouksena. Rakennus sai ikään kuin uuden, edustavan 'sadetakin'."

Lopputulos poikkeaa ulkonäöltään ja väritään alkuperäisestä.

"Uusi ilme on vain yksi näkökohta. Oleellista on, että rakennuksen uusi julkisivu tulee kestäämään aikaa, niin konkreettisesti kuin visuaalisestikin", Jokela korostaa.

"Käytimme samanlaista patinoitua kuparia pari vuotta aikaisemmin Vantaan kaupungintalon laajennuksessa ja sen uudessa istuntosalissa torin äärellä. Siinä kohteessa kupariratkaisu on toiminut hyvin. Tavaltaan on hauskaa, että Vantaalla on nyt kaksi toisilleen sukua olevaa julkista rakennusta."

Yhtenäistä mutta elävää seinäpintaa

Kirkon julkisivu on Jokelan mukaan luonteeltaan monoliittinen.

"Tällöin julkisivumateriaalin tulee olla luonteeltaan niin elävä, että se toimii suurenakin pintana."

"Lopputulos ei saisi olla liian kliinisen tasainen. Patinoitu kupari täyttää tämän ehdon", Jokela luonnehtii.

Monissa Suomen uusissa kirkoissa ja kappeleissa on kuparijulkisivuja, mutta useimmiten niihin on asennettu tummempaa kuparia.

"Niissä rakennuksissa käytetty tumma kuparipinta ei patinoidu vihertäväksi nykyilmastossa kovin nopeasti. Hämeenkyllässä käytetty esipatinoitu vihertävä sävy on miellyttävä ja hyvän sävyinen. Aikaisempi vaalea tiilimuuraus oli sateen ja kosteuden jälkeen usein tumma ja likaisen oloinen, ja kuparipinta toimii tässä suhteessa paremmin."

Tavoitteena oli saada aikaan kaukaa nähtynä yhtenäinen mutta läheltä katsottuna elävä julkisivupinta.

"Kaupungintalon julkisivun esimerkin mukaisesti Hämeenkyllässä päädyttiin käyttämään kahta paneelikorkeutta sekä kahta eri vaakasau-maleveyttä. Osasyynä olivat kirkon julkisivun ikkunoiden korkeusasetmat."



"Näillä keinoilla saatiin aikaan haluttu elävyys. Tätä korostaa vielä patinointi. Tosin sekään ei tuota aivan tasaväristä lopputulosta – patinointihan on tavallaan luonnonprosessi", Jokela selittää suunnitteluperiaatteita.

Toimivaa yhteistyötä

Kuparilla päällystettiin Hämeenkyllän kirkon ongelmalliset itä- ja eteläjulkisivut.

"Puhtaaksimuurattua tiiltä jäi tietyille alueille kirkon sisäpihaan ja aulan seiiniin, ikään kuin muistoksi", Jokela kertoo.

"Yksi painava syy kupariverhouksen valintaan oli se, että tiilijulkisivu paneelien alla voitiin jättää ennalleen. Tietenkin huolehdittiin siitä, että saatiin riittävä tuuletusväli paneelien ja tiilipinnan väliin. Nykypäivän tiilirakenteissa käytetään 35 mm:n tuuletusväliä, ja silloin rakenne tuuletuu hyvin."

Kuparipanelointi valmistui loppusyksystä 2016.

"Arkkitehdin näkökulmasta ei ole tietenkään miellyttävää joutua suhteellisen pian korjaamaan itse suunnittelemaansa rakennusta, olipa syy mikä tahansa. Vantaan seurakuntayhtymän kunniaksi on todettava, että ongelmia voitiin ratkoa yhteisvoimin ja että siinä päädyttiin lopputulokseen, jonka kaikki osapuolet hyväksyivät. Yhteistyö myös kuparintoimittajan ja asentajien kanssa sujui moitteettomasti", Jokela kiittelee.

"Kupari on hyvälaatuinen ja pitkäikäinen materiaali, joka soveltuu hyvin kirkkorakennuksiin. Sen avulla kirkolle saatiin aivan uusi elämä." ■



KUVIOITU TERÄSLEVYSEINÄ SOVITTAA TEKNISET RAKENTEET YMPÄRISTÖÖNSÄ

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: ARKKITEHTITOIMISTO VIRKKUNEN & CO / TUOMAS KIVINEN

Helsingin Munkkisaareen on pystytetty teräsrakenteinen taideseinä. Sen avulla on maisemoitu kahden maanalaisen öljysäiliön kattorakenteet sekä säiliöiden viereen sijoitettu vaahtosammutuspumppaamo. Kuvioitujen teräslevyjen käyttö julkisivumateriaalina lisääntyy muuallakin. Teräs on tyylikäs ja kestävä materiaali, jolla nykyisin voidaan toteuttaa monenlaisia vaativia julkisivuratkaisuja.

HELSINGIN KAUPUNGIN energiayhtiön Helen Oy:n Munkkisaaren lämpökeskuksen modernisointiin liittyvät maanalaisten öljysäiliöiden muutostyöt valmistuivat vuonna 2016. Myös säiliöiden maanpäällisten rakenteiden maisemointi saadaan lopulliseen muotoonsa loppukevällä 2017.

"Munkkisaarella on haluttu maisemoida lämpökeskuksen öljysäiliö-alue ja sen yhteyteen sijoitettu vaahtosammutuskontti osaksi kaupunkiympäristöä", selittää Munkkisaaren taideseinän suunnitellut arkkitehti Nina Rusanen helsinkiläisestä Arkkitehtitoimisto Virkkunen & Co:sta.

Aihe julkisivun reikäkuvioon tuli Energiateollisuus ry:n ja Humanistisen ammattikorkeakoulun yhteisesti toteuttamasta Lämpöä liikkeellä -ideakilpailusta. Kuvion on suunnitellut kilpailun voittanut Matti Mikkilä kaupunkimaalauksellaan 'Urban Energy 1'. Kilpailun voittajat julkistettiin maaliskuussa 2015.

Öljysäiliö uusittiin

Aalto-yliopiston tilasuunnittelun maisteriohjelmassa opiskelleen Mikkilän kilpailutyö oli alun perin suunniteltu maalattavaksi, idea jalostui eteenpäin ja päädyttiin käyttämään haponkestäviä teräslevyjä. Niihin kuva muodostettiin erikokoisina reikäpikselöinteinä. Teräslevyteknikalla teoksesta saatiin kestävämpi ja paremmin ympäristöön sopiva.

Taideseinäprojekti on osa Munkkisaaren lämpökeskuksen modernisointihanketta, jonka yhteydessä on vähennetty lämpökeskuksen ympäristöhaittoja ja uusittu laitoksen tekniikkaa.

Kun toinen laitoksen maanalaisista öljysäiliöistä vaihdettiin raskaasta polttoöljystä kevyelle polttoöljylle, entisen säiliön sisään rakennettiin uusi säiliö.

Lämpökeskuksen ja öljysäiliöiden muutostyöt tehtiin vuosina 2014–2016. Muutosten taustalla oli Euroopan Unionin uusi teollisuuspäästödirektiivi.

Munkkisaaren lämpökeskus toimii Helsingin kantakaupungin kaukolämmön huippu- ja varavoimalaitoksena. Se otetaan käyttöön silloin, kun muiden voimalaitosten lämpöteho ei riitä kattamaan kaukolämmön tarvetta.

Tarkkaa suunnittelua

Rusasen mukaan Munkkisaaren projektissa taide ja arkkitehtuuri soveltuivat hyvin yhteen.

"Haponkestävät teräslevyt saatiin Terästarvike Oy:ltä, ja teräslevyjen reikäkuviot stanssattiin. Munkkisaaren kohteessa kuviointiin käytettiin neljää eri reikäkokoa", Rusanen selittää.

Alun perin tarkoituksena oli ympäröidä taideseinällä maanpäällisten öljysäiliöiden kattorakenteet ja sisäänkäynti. Tähän oli sekä maisemallisia että turvallisuuteen liittyviä perusteita, koska varsinkin ovien ympäristö on luokiteltu räjähdysvaaralliseksi tilaksi.

Sitten hankkeen hieman laajeni, ja nyt seinä ympäröi myös säiliöiden viereen rakennetun vaahtosammutuskontin julkisivun. Säiliöiden yläpuolinen valli on maisemoitu nurmikkoalueeksi.

Rakennesuunnittelijana toimi Insinööritoimisto Heikki Möttönen Oy. Helen valitsi julkisivu-urakoitsijaksi Inlook Oy:n.

"Reikälevyjen suunnittelussa, valmistuksessa ja asennuksessa on tarvittu mittatarkkaa työtä", sanoo Rusanen.

"Taideseinää valaisee pimeän aikana keltainen LED-valonauha, joka asennetaan seinään koko sen pituudelta."

Arkkitehtitoimisto Virkkunen & Co:n suunnittelijat ovat aiemmin piirtäneet taideseinän vieressä sijaitsevista rakennuksista myös Munkkisaaren lämpökeskuksen sekä Helsingin telakan laivanrakennushallin. Lähistöllä on useita eri aikakausien asuinkerrostaloja.

"Taideseinä on ollut pieni mutta vaativa projekti. On ollut hienoa olla mukana hankkeessa, joka on edellyttänyt tarkkaa detaljisuunnittelua ja jonka tavoitteena on saada aikaan arkkitehtuuriltaan paras mahdollinen lopputulos", Rusanen toteaa.

Teräslevyseinä kestää vaikeissakin oloissa

Jo ennen Munkkisaaren taideseinäprojektia Virkkunen & Co suunnitteli voimayhtiö Carunan sähkökeskuksen julkisivut Espoon Keilaniemessä. Rakennus sijaitsee aivan Fortumin pääkonttorin edessä.

"Toteutus onnistui hyvin, joten päädyimme Munkkisaareen samantyyppiseen levyrakenteeseen", Rusanen sanoo.

"Levyihin tehtiin reikäkuviointi, jonka aiheena on voimajohtopylväs alhaalta ylöspäin kuvattuna."

Sekä Munkkisaaren että Keilaniemen kohteissa julkisivuihin käytettiin erikoisterästä, jonka toimitti Terästarvike Oy.

"Munkkisaaren taideseinä on rakennettu 2 mm:n paksuisesta reikälevystä, joka on haponkestävää terästä", kertoo Terästarvike Oy:n julkisivulevyjen asiantuntija Jyrki Hämäläinen.



Kaikkiaan seinässä on noin 330 neliometriä teräsreikälevyä.

"Tällainen seinä kestää korroosiota vaikeissakin olosuhteissa. Esimerkiksi Helsingin Munkkisaareen meri on lähellä, joten rakenteisiin tarvitaan kestävä materiaali."

Hämäläisen mukaan kuviorei'itetyn runkorakenteen asennustyö vaatii tekijöiltään vankkaa ammattitaitoa.

"Toisaalta työtä helpottaa se, että jokainen levy merkitään jo tehtaalla selkeästi. Silloin se saadaan sijoitetuksi työmaalla juuri oikeaan kohtaan."

"Numeroinnin ansiosta myös mahdolliset tulevat huolto- ja puhdistustyöt helpottuvat. Jos jokin levy joudutaan myöhemmin vaihtamaan, uuteen levyyn saadaan täsmälleen samanlainen kuviointi kuin alkuperäisessä levyssä oli."

Julkisivuteräslevyjen ohella Terästarvike Oy toimittaa myös muita teräksiä, metalleja, kiinnitystarvikkeita sekä teollisuuden alihankintatuotteita. Asiakkaina on erityisesti metalli-, elektroniikka- ja rakennusteollisuuden sekä kunnossapidon yrityksiä.

Vaativia seinärakenteita uudella valmistustekniikalla

Taideseinäprojekti Munkkisaareen alkoi Hämäläisen mukaan vuoden 2015 loppupuolella.

"Teollisen kohteen ilmeeseen haettiin ympäristöön sopivaa tyylikkyyttä. Esitimme siihen erilaisia toteutusvaihtoehtoja", Hämäläinen mainitsee.

"Valittu ratkaisu on ainutlaatuinen, juuri Munkkisaaren kohdetta varten suunniteltu."

Teräsjulkisivut ovat muuallakin yleistyneet, koska levyjen valmistustekniikka on kehittynyt.

Haponkestävä teräsmateriaali pysyy alkuperäisen näköisenä. Levyt eivät haalistu pitkänkään ajan kuluessa.

"Uusi tekniikka antaa mahdollisuuden toteuttaa varsin vaativia julkisivuratkaisuja. Erilaisia kuvioita voi olla rajattomasti."

"Osaamista tuki tarvitaan, jotta kuviot saadaan toimiviksi ja julkisivuihin sopiviksi. Yhteistyö arkkitehtien kanssa on tärkeää, jotta seinä saadaan juuri oikean näköiseksi", korostaa Hämäläinen.

Viime aikoina Terästarvike on toimittanut kuviorei'itettyä teräslevyä myös esimerkiksi Jumalniemen kauppakeskukseen Kotkassa sekä Hämeenlinnan kaupungintalon kattorakenteiden verhoiluun.

Monissa tapauksissa kohteiden teräsjulkisivuihin on käytetty haponkestävää terästä.

"Munkkisaaren taideseinä oli vaativa projekti, mutta vankalla kokemuksella ja ammattitaidolla sen toteutus onnistui ilman ongelmia", iloitsee Hämäläinen. ■



EI MITKÄ TAHANSA IKKUNAT

KRUUNUNHAKALAISEN ARVOKIIINTEISTÖN JULKISIVUREMONTISSA SATSATTIIN LAATUUN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: TOM APPELROTH

*As Oy Vineta on arvokiinteistö
Helsingin Kruununhaassa.
1920-luvulla rakennetun
viisikerroksisen talokaunottaren
rappaus oli kuitenkin vuosien varrella
kärsinyt aina siinä määrin, että
taloyhtiössä ryhdyttiin miettimään
julkisivuremonttia. Uuden rappauksen
myötä 50 asunnon taloyhtiöön voisi
vaihtaa uudet ikkunat – tai ainakin
vanhat ikkunat pitäisi kunnostaa.*

TALOSSA ITSE asuva arkkitehti Ville Hassi kertoo, että remonttiin ryhtyminen ei ollut itsestäänselvyys, sillä rappauksen kunnosta ja kestävyydestä oli kahdenlaista mielialaa.

"Lopulta kuitenkin katsottiin, että rappaus on paikoin niin pahasti vaurioitunut, että remontti oli pakko tehdä."

Seuraavaksi piti pohtia, mitä tehdä ikkunoille, jotka olivat "puoliksi" alkuperäiset – 1960-luvun alussa oli nimittäin vaihdettu puitteet, mutta originaalit karmit olivat tallella. "Ikkunoissa käytetty puu oli hyvää laatua, joten halusimme selvittää, olisivatko ne sittenkin korjauskelpoisia."

Uudet samaan hintaan

Tarjouksia pyydettiin ja saatiin, mutta saldo oli karu: entisöinti tulisi yhtä kalliiksi kuin kokonaan uusien ikkunoiden ostaminen.

"Kun uusien ikkunoiden myötä oli mahdollista parantaa äänieristystä ja saada paksumpi, kolminkertainen lasi, niin vaaka alkoi kallistua uusien ikkunoiden puolelle."

Suojeltu talo tarvitsi joka tapauksessa nimenomaan puusta valmistetut ikkunat, ainakin kadunpuolelle. Ihan ensiksi harkinnassa oli tavanomainen "standardi-puuikkuna", mutta sitten Hassi kuuli käyttökokemuksia parista tutusta taloyhtiöstä, joihin standardi-puuikkunoita oli asennettu.

"Kolmesta eri yhtiöstä tuli viestiä, että ikkunat alkoivat reistailla jo aika lyhyen ajan sisällä", Hassi kertoo.

Sata lasissa

Niinpä taloyhtiössä päätettiin panostaa ikkunoiden laatuun ja parilta eturivin ikkunavalmistajalta pyydettiin tarjous. Valinta kohdistui lopulta Sydänpuu ikkunoihin (malli Jugend MSE).

"Jos ikkunat vaihdetaan kerran sadassa vuodessa, niin silloin kannattaa ottaa vaihtoehtoista paras", Hassi toteaa ja lisää, että Sydänpuu ikkunoiden materiaali veti pidemmän korren kilpailijasta: kun tarjolla oli "tiukkaa puuta Lapista", siihen korttiin kannatti tarttua.

Isännöitsijä Tom Siljamäki on samoilla linjoilla. "Ikkunoissa käytetyn puun materiaalilla on suuri merkitys tällaisissa projekteissa. Nyt haettiin ratkaisua, joka kestää seuraavat sata vuotta", hän kiteyttää.

Tilattujen ikkunoiden materiaaliksi tuli honkaantunut, tiheäsyinen mänty. Esimerkiksi painekyllästettyä puuta ja muovilasituslistoja ei projektissa käytetty.

Pieteetillä eteenpäin

Ikkunat haluttiin tehdä mahdollisimman paljon alkuperäisen mallin mukaan. Lisää "kirstystä" tuli Rakennusvalvonnalta, joka sekin halusi säilyttää arvorakennuksen hengen ja ulkoasun mahdollisimman muuttumattomana. Niinpä detaljipiirroksia tehtiin lukuisia ennen kuin toimenpidelupa heltisi.

"Joskus toimenpidelupa voi olla läpihuutojuttu, mutta ei tässä projektissa. Katselmuksia oli paljon, mutta niiden kautta täsmentyi se, mitä oikein oltiin hakemassa", Hassi kuvailee. Rakennusvalvonnalla oli myös näyttää talosta vanhoja valokuvia, joita pystyttiin hyödyntämään detaljipiirrosten teossa.

"Ikkunoina oli paljon siroja yksityiskohtia ja ikkunalasit ovat ihan julkisivujen pinnassa. Nämä kaikki asiat piti ottaa huomioon." Ikkunoita tilattiin lopulta yli 200, sillä myös sisäpuolen puolelle haluttiin – tasapuolisuuden nimissä – samanlaiset ikkunat kuin kadunpuolelle.

Puolen vuoden rutistus

"Maaliskuussa 2016 alkanut julkisivuremontti saatiin päätökseen syyskuussa. Itse ikkunoiden asennus kesti yhteensä noin kaksi kuukautta ja tehtiin useammassa vaiheessa", kertoo myyntipäällikkö Jouni Lavia Profin Sydänpuu ikkunat ja ovet Oy:stä.

"Meillä oli tuona aikana asennusryhmässä 2–4 henkeä tilanteesta riippuen", Lavia kertoo. Asuntojen lisäksi ikkunat vaihdettiin myös katukerroksen liiketiloihin – mikä olikin paikallaan, sillä liikehuoneistojen ikkunoissa oli yksikerroksiset lasit.

Lavian mukaan aikataulut ovat yleensä se suurin haaste vastaavissa projekteissa, mutta Vineta-projekti rullasi alusta loppuun aikataulussa.

"Hyvä yhteistyö ja tiedon kulku isännöitsijän, julkisivu-urakoitsijan ja taloyhtiön sekä arkkitehdin välillä pelasi tässä kohteessa erittäin hyvin", Lavia kiittelee.



Työmaalla hyvä syke

Profin Sydänpuu ikkunat ja ovet Oy on tehnyt pääurakoitsijan, Maalausliike T. Aspegrenin kanssa yhteistyötä laajemminkin ja tässäkin projektissa oli jämäpti tekemisen meininki. Arkkitehti Hassi nostaa erityisesti esille työnjohtaja Eino Kaarلمان, jonka kokemus ja rauhallinen presenssi olivat tärkeitä läpi koko prosessin.

"Vastaava mestari oli loistava, samoin myös työntekijät työmaalla."

Isännöitsijä Siljamäen kontakteilla värikoordinaattoriksi saatiin Museo-irastosta eläkkeellä oleva ylikonservattori Pentti Pietarila ja talon vanhasta hiekkakiviväriyksestä saatiin pidettyä kiinni. Oma lukunsa oli talon "kamparappaus", johon ei meinannut löytyä oikeaa tekniikkaa millään. T. Aspegrenin väki joutui tutkimaan tosissaan, miten rakennuksen "brändipinta" saadaan tehtyä.

"Taisimme tehdä 18 eri rappausmallia, ennen kuin oikea löytyi. Vastaavia rappauksia ei ole Suomessa varmasti montaa tehty", toimitusjohtaja Tero Aspegren toteaa. Työkaluksi rappaukseen löytyi lopulta pieni lehtiharava, jolla saatiin aikaan alkuperäistä vastaavaa kuviota. Rautaisena rappausmestarina toimi Janne Suomala T:mi Laastimaasta.

"Rappaus on erittäin taitavasti toteutettu", kehaisee Hassi. Kehuja saavat myös Pamela Pilvisen toteuttamat medaljonkikoristeet.

Tyytyväiset asukkaat

Hassin mukaan talon asukkaat ovat olleet toteutettuun remonttiin erittäin tyytyväisiä. Yli puolen vuoden käyttökokemusten perusteella on huomattu, että esimerkiksi ikkunoiden lämpö- että äänieristys ovat nyt aivan eri luokkaa kuin aikaisemmin.

"Aikaisemmin asunnoissa oli vedon tunnetta, joka on nyt tiessään."

Jouni Lavia peukuttaa hänkin hienosti sujunutta urakkaa – ja lisää, että vastaavanlaisia projekteja saadaan nyt liikkeelle koko ajan enemmän.

"Talouden elpyminen näkyy selvästi ja remontoinnin tarvetta on kertynyt tai patoutunut taloyhtiöihin. Kun talous nousee, niin uskalletaan tehdä päätöksiä", pohtii Lavia. ■



” Suunnittelun tavoitteena on ollut luoda miellyttävät elämykselliset tilat eri kohderyhmille perheistä liikematkustajiin.

Victory Bar

Lisää kuvia kohteesta e-galleriassa!

TALLINK MEGASTARILLA ON PANOSTETTU ASIAKASVIIHTYVYYTEEN

TEKSTI: DSign VERTTI KIVI & CO

KUVAT: OKKO OINONEN

Tallinnan laivamatkailu siirtyi Tallinkin Megastarin myötä uuteen elämysvetoiseen aikakauteen. Sen ravintoloiden ja aulatilojen sisustukset on suunnitellut sisustusarkkitehtitoimisto dSign Vertti Kivi & Co.

TALLINK HALUSI nostaa lähimatkailun profiilia ja palkkasi tammi-kuussa 2015 uuden laivansa sisustussuunnittelijaksi dSign Vertti Kivi & Co:n. Sisustussuunnittelun pohjana toimivat Tallinkin matkustajilta keräämä asiakaspalaute ja laivamatkailun tulevaisuuden visiot, joissa rentoutuminen, työnteke ja kulinaariset elämykset yhdistyvät ideaaleihin ostosmahdollisuuksiin. Tavoitteena oli, että aikuinenkin saataisiin laivalla odottelun sijasta seikkailemaan ja kokemaan löytämisen iloa.

Projektista vastannut dSign Vertti Kiven Head of Design, Samuli Hintikka lähti tiimeineen suunnittelemaan laivaa elämys edellä. Laivaan päädyttiin suunnittelemaan erityyppisiä, eri kohderyhmille soveltuvia keidasmaisia tiloja ja näiden välille tunnelmasta toiseen johdattavia houkuttavia

näkymiä. Kaksituntisen matkan matkustusmukavuuden optimoimiseksi suunnittelussa kiinnitettiin erityishuomiota kiinnostavien asiakaspolkujen kehittämiseen. Laivoista tuttujen pitkien käytävien sijaan pohjakaavaan luotiin risteäviä kulkureittejä ja avaruuden tuntua lisättiin käyttämällä väli-seinämateriaalina lasia.

Asiakkaat olivat toivoneet laivalle vähemmän hyttejä, minkä ansiosta laivalla jäi tavallista enemmän tilaa ravintoloille. Laivan seitsemän ravintolan lisäksi dSign vastasi sisäntuloaulan, lasten leikkihuoneen ja Comfort- ja Business lounge -tilojen suunnittelusta.

Sisäntuloaulaan pyrittiin luomaan odotuksia nostattava ja eteenpäin johdattava ilmapiiri. Suunnittelussa keskityttiin valaistukseen ja asiakas-



Victory Bar

Kohdetiedot: Tallink Shuttle Megastar

Tilaja: AS Tallink Grupp

Rakennuttaja: Meyer Turku Oy

Arkkitehtisuunnittelu: Meyer Turku Oy

Sisustusarkkitehtisuunnittelu:

dSign Vertti Kivi & Co: Sea Pub, Victory Bar, Info Entrancen aulatilat ja kauppa, leikkihuone, Comfort Lounge & Business Lounge sekä Fast Lane -, Burgerking-, Delight Buffet -, Chef's Kitchen -ravintolat

Aprocos Interior design: hytit, hissiaulat, WC:t, Tax free -myymälä sekä Garden & Sitting Lounges

Graafinen suunnittelu: Snow Graphics and Design Oy

Rakennesuunnittelu: Kaefer Oy / Meyer Turku Oy



Sisääntuloa



**”Tiukat
turvallisuusmääräykset
toivat omat lisähaasteensa
sisustussuunnitteluun.**

Business Lounge

Delight Buffet

virtojen sujuvoittamiseen pohjakaavarakaisujen avulla. Tilan suuria diginäyttöjä hyödynnettiin sekä tunnelman luonnissa, että informaation jakamisessa.

Ravintoloille luotiin selkeästi toisistaan erottuvat erityyppiseen ruokailuun sopivat identiteetit. Kiireiselle matkustajalle tarkoitettun Fast Lane -ravintolan vaaleaa, helposti lähestyttävää street-henkistä miljööä rytmittiin värikkäillä mattografiikoilla, valokirjaimilla, kuviolaatoilla ja kokonai-

suutta virkistävillä viherkasveilla. Tilajaottelussa hyödynnettiin neljää eri väriteemaa.

Laivan urheilun ympärille rakennettun Victory Barin sisustus koostettiin klassisten sporttielementtien ja robustien trendimateriaalien yhdistelmästä. Pääosassa ovat keskilattiaa hallitseva Moooin hevosvalaisin, tilaa jakavat urheiluhenkiset cut-out-seinäkkeet ja uniikit mittasuhteilla leikittelevät seinävalaisimet.



Victory Bar



Delight Buffet



Kiiltävän valkoisen alakaton Business Loungeen on toimittanut ja asentanut Barrisol Finland.

Kaikkien matkustajien palveluihin kuuluvien ravintoloiden ja oleskelualueiden lisäksi laivasta löytyy kaksi erillistä premiumtilaa, Comfort Lounge ja Business Lounge, joihin pääsee lisämaksusta. Niiden laivan normisyykkeestä erotetuissa miljöissä on panostettu seesteisiin värimaailmoihin ja tuntoystävällisiin materiaaleihin. Miljöitä on elävöitetty heksagoniin perustuvalla kuviomaailmalla. Business Loungen tummemmaa helmikullalla väritettyä sisustusta rytmittävät voimakkaat vertikaalit linjat. Comfort Loungen vaalea miljöö on viimeistelty hopean hohtoisilla yksityiskohdilla. Kummassakin tilassa on omat työskentelyyn optimoidut alueensa ja kokoustilat. Lisää tilan tuntua on saatu asentamalla Barrisolin kiiltäväpintaiset alakatot. Business Loungen huonekaluvalinnoissa on kiinnitetty erityishuomio työnteon sujuvuuteen.

Liikematkustajien lisäksi laivan suunnittelussa on panostettu perhematkailijoihin. Leikkihuone on tuotu laivan keskeisimpiin osiin kätevästi laivan perheystävällisimpien ravintoloiden yhteyteen. Asiakkaiden toivomuksesta niihin on pääsy myös suoraan käytäviltä ilman ostohoukutteita. Laivan helposti lähestyttäviin, lapsiystävällisiin ravintoloihin kuuluvat Fast Lane ja Delight Buffet, joista löytyy myös lasten mitoille suunniteltuja pöytäryhmiä. Myymälästä on suora yhteys autokannelle.

Laivojen sisustussuunnittelussa on omat lisähaasteensa tiukkoine turvallisuusmääräyksineen. Huonekalujen valintakriteereitä ovat ulko-

KUVA: AS TALLINK GRUPP



Väriä vaihtava Barrisol-valoelementti luo tunnelman Sea Pubiin.

KUVA: AS TALLINK GRUPP



Erlaisilla valoelementeillä saatiin markettiin valaistuksen lisäksi tyylikäs sisustus. Toimitus Barrisol Finland.

näön lisäksi kallistumattomuus ja alan tiukat paloturvallisuusluokitukset.

Toteutussuunnittelussa on hyödynnetty suomalaista osaamista, esimerkiksi uniikit valaisimet ja kiintohuonekalut on valmistettu Turun seudulla telakan läheisyydessä. Näiden lisäksi laadukasta tunnelmaa luovat laivalle harkitusti sijoitellut nimivalmistajien tuotteet kuten Flos-sin, Muuton, Foscarinin ja Wever & Docrén valaisimet.

Uniikkia designia edustavat myös laivan näyttävät kokolattiamatot, joiden grafiikat on suunniteltu dSignilla. Mattojen voimakkaan selkeät kuviot ja värit ovat tärkeitä tilojen rytmittäjiä. Materiaaliltaan ne ovat aitoa villaa, joka on kulutuskestävyydeltään kaikkein paras nukkamattomateriaali. Kovan kulutuksen takia sisustusten keski-ikä on laivoilla vain 5 vuotta vaikka pientä kohentelua tehtäisiin jatkuvasti. ■

Megastar lukuina

- Reitti: Helsinki–Tallinna
- Matkustusaika: 2 h, matkanopeus 27 solmua
- Pituus: 212 m
- Matkustajat: 2 800 hlöä
- Itämeren suurin kauppakeskus Traveller Superstore: 2 800 m²
- 7 ravintolaa ja kahvilaa
- 1970 metriä rahdille, 900 metriä henkilöautoille ja 100 autopaikkaa, jonne pääsee matkan aikana
- LNG-tekniikkaa hyödyntävä laiva on rakennettu Meyerin telakalla Turussa



” Liikematkustajien lisäksi laivan suunnittelussa on panostettu perhematkailijoihin.

Sisääntuloaula



Fast Lane



AKUSTIIKKA AALLOILLE

BARRISOL FINLAND TUNTEE LAIVATEOLLISUUDEN TARKAT VAATIMUKSET

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: OKKO OINONEN

Akustiikkaan kiinnitetään enemmän huomiota – myös merellä. Tuotepäällikkö Harri Suoperä Barrisol Finlandilta kertoo, että akustiikalla on kasvava rooli risteilyalusten suunnittelussa.

”ENSIMMÄINEN TOTEUTTAMAMME alus oli Silja Serenade. Sen jälkeen olemme olleet mukana tekemässä mm. Oasis of the Seas ja Allure of the Seas -aluksia, TUI-laivoja ja Viking Gracea”, Suoperä listaa. Vuosittain yritys on mukana 3–4 laivaprojektissa.

”Eniten meidän tuotteita on viime vuosina mennyt TUI-projekteihin”, Suoperä lisää.

Yrityksen ”valttina” on perforoitu Barrisol-alakattopinta, jolla saavutetaan huomattava akustinen parannus tilaan. Barrisol on akustisesti korjaava materiaali, joka estää jälkikaikuja ja karsii pois korkeita ääniä. Akustista vaikutusta voidaan syventää entisestään asentamalla kattopinnan yläpuolelle huomaamaton lisäeristys.

Monipuolinen materiaali

Barrisol tunnetaan maailman monipuolisimpana alakattojärjestelmänä, joka mahdollistaa kolmiulotteisen muotoilun ja on huipputurvallinen paloturvallisuutensa, keveytensä ja pitkäikäisyytensä vuoksi. Lisäksi se täyttää elintarvikevalmistuksen sekä laboratorio- ja sairaalamailman hygieniavaatimukset – esteettisyydestä tinkimättä.

”Esimerkiksi kun Oasis-alusten 150-metristä promenadia tehtiin, Barrisol-materiaalin keveys todella vaikutti koko urakkaan, sillä kumpikin laiva keveni huomattavasti.”

Suoperän mukaan tilan dynamiikkaa voidaan muokata merkittävä tavalla laadukkaasti ja asiantuntevan tilasuunnittelun avulla: pintoja voidaan esimerkiksi joko korostaa tai häivyttää, tehdä avarampaa tai intiimimpää. Tätä tarkoitusta varten Barrisol-alakattojärjestelmä tarjoaa todella laajan valikoiman erilaisia pintavaihtoehtoja, mm. mokka, matta, kiiltävä, satiini, metalli, läpikuultava, peili ja perforoitu. Väri vaihtoehtoja on yli 230.

Barrisol-vuodot ovat CE-sertifioituja ja kansainvälisten paloluokitusten mukaisia. Barrisolin jälkipaloaika on nolla sekuntia, mikä on erityisen tärkeä asia laivoissa.

Megastar putkessa jo pitkään

Uusin ”kelluva” Barrisol-referenssi on Tallinkin M/S Megastar, joka valmistui Meyer Turun telakalta tammikuussa 2017. Laivan Business Lounge sai Barrisol-käsittelyn, jonka myötä akustiikka optimoitiin. Suoperän mukaan Megastar on hyvä esimerkki modernista laivasuunnittelusta, jossa alakattoasiantuntijat tuodaan mukaan prosessiin jo hyvin varhaisessa vaiheessa.

”Käytännössä aloitamme suunnittelun vuotta aikaisemmin, ennen kuin koko laivaa on olemassakaan”, hän kuvailee.

”Laivojen tekemisessä on kysymys niin suurten kokonaisuuksien hallinnasta, että mukaan pääsy joka kerralla ei ole mikään itsestään selvyys – se vaatii määrätietoista asennetta ja kovia näyttöjä osaamisesta.”

Sertit pöytään

Barrisol Finlandin väki on tottunut marine-puolen aikataulutuksiin ja vaatimuksiin aina siinä määrin, että Barrisol-materiaalille on haettu IMO-standardien mukaiset sertifikaatit, jotka on hiottu laivateollisuuden pirtaan sopiviksi.

”Näin on esittää mustaa valkoisella, että tuotteesta ei esimerkiksi haihdu mitään terveyttä vaarantavia aineita.” Päästöttömät Barrisol-alakatot ja sisäseinät ovat parasta mahdollista sisäilman laatuluokkaa (A+). Joustava Barrisol-materiaali estää jo itsessään korroosiota aiheuttavien höyryjen pääsemistä rakenteisiin ja estää kondensoitumista aroilla pinnoilla; lisäksi materiaali tehostaa ilmanvaihtoa ja sen suuntaa.

Suomalainen laivanrakennusteollisuus on nyt hyvässä kurssissa ja Suoperä uskoo, että yhteisiä laivaprojekteja tehdään jatkossakin – kenties jopa kiihtyvällä tahdilla.

”Laivasuunnittelu menee jatkuvasti eteenpäin ja haluamme olla mukana tuossa kehityksessä.” ■



CAFÉ VERANDA 2.0

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: TOM APPELROTH

Finlandia-talon Café Verandassa päätettiin tehdä iso muutos. Uusi ravintoloitsija oli ottanut ohjat 2014 ja joutui ottamaan ns. lentävän lähdön. Liiketoiminta oli pidettävä pyörimässä, vaikka varsin pian selvisi, että kahvilan tilankäyttö ja kalusteet olivat kaukana optimaalisesta. Ravintolapäällikkö Terhi Mustonen kertoo, että toiminnallisuutta haluttiin parantaa ja panostaa myös visuaaliseen ilmeeseen.

”HALUSIMME ESIMERKIKSI tuoda ruokatuotetta paremmin esiin ja päivittää baarin”, Mustonen kuvailee.

Suojellussa kansallismonumentissa operoiminen toki toi omat rajoitteensa sille mitä voi tehdä. Mustonen ja keittiöpäällikkö Timo Lepistö istuivat alas miettimään sotasuunnitelmaa. Nyt haluttiin tehdä se, mitä ei ehditty hoitaa kolme vuotta aikaisemmin: rakentaa toimiva kokonaisuus, joka palvelee asiakasta ja tehostaa työntekoa. Ideoita oli taskussa aika liuta.

”Ensimmäinen versio syntyi lautasliinalle”, Mustonen virnistää.

Designia, totta kai!

Jahka visio oli kirkkaana mielessä, sparraajaksi ja tuotepuolen velhoksi hätiin värvättiin Esa Paasonen Interior Consulting IC Oy:stä. Paasonen avulla löydettiin kokonaisuuteen hyvin sopivat ratkaisut mm. puusta tehdyt Punkalive-tiskit ABL-tasoilla ja uudet buffapöydät Tulikiven valmistamilla aaltomaisilla kivitasoilla.

”Punkalive-tiskejä tuli seitsemän kappaletta ja Tulikivi-tasoja kolme kappaletta”, Mustonen summaa. Osa tiskeistä on kiinteitä ja osa liikuteltavia, jotta joustavuuden tavoite toteutuu. Joustavampaan suuntaan mentiin myös uuden vitriinin myötä, jolloin asiakas voi itse napata vitriinistä haluamansa tuotteen.

”Uniikin miljööön huomioiden halusimme ajatella kaikessa ekologisuutta ja kotimaista designia”, Mustonen lisää.

Valmentavaa otetta

Esa Paasonen toteaa, että Cafe Verandan ”uusi tuleminen” on hyvä esimerkki siitä, että usein toimijalla itsellään on selkeä näkemys siitä, millainen tilan tulisi olla – ja varsinaista ”ammattiapua” tarvitaan lähinnä vain sen varmistamiseen, että toteutus yltää vision tasolle. Paasonen toteaa toimineensa projektissa ikään kuin valmentajan ja koordinaattorin roolissa.

”Tämä on sellaista interior management -työsarkaa, jossa käyttäjänäkökulmalle annetaan tilaa. Suunnittelijoiden rooleiksi tässä muodostui piirtää suunnitelmat puhtaaksi ja tuotettavaan muotoon”, hän heittää.

Jahka suunnitelmat ja tuotesetti olivat valmiina, maaliskuussa tehtiin asennustyöt ja yhden hektisen viikonlopun aikana Café Veranda myllätettiin uuteen uskoon. Tällöin mm. kahvilan ”höttöinen” takaseinä purettiin ja tilalle tuli tuhdimpi rakenne.

”Asennus sujui aika kivuttomasti ja 20.3. meillä oli avajaiset”, hän toteaa. Kun tiskit ja tasot ja koko valmiin kokonaisuuden lopulta näki ”ihan oikeasti”, Mustonen henkäisi syvään.

”Esimerkiksi meidän buffapöydät ovat nyt älyttömän hienot”, hän toteaa.

Linja pitää

Reilun kuukauden kokemusten perusteella voisi päätellä, että myös asiakas kaskunta peukuttaa remonttia: tila on saadun asiakaspalautteen mukaan toimiva, esteettinen ja kaikin puolin viimeistellyn oloinen.

”Asiakas löytää helposti haluamansa tuotteet ja henkilökunnan on helppo toimia tilassa”, Mustonen kuvailee. Asiakkaat ovat kommentoineet, että koko kahvilamiljöön on viimein nostettu samalle tasolle itse rakennuksen kanssa – kaikki on nyt ”linjassa”.

Mustonen kiittää upeasta lopputuloksesta erityisesti Esa Paasonen kokemusta ja pelisilmää. Parivaljakko on tehnyt yhteistyötä eri projekteissa aikaisemminkin, joten Mustonen osasi odottaa primaa. Silti hän yllättyi koko prosessin vaivattomuudesta.

”Ihanaa kun yhteistyön aikana on sellainen tunne, että voi luottaa toiseen osapuoleen aivan täydellisesti – ja kaikki asiat hoidetaan paremmin kuin hyvin”, hän huokaa.

Silmää yksityiskohdille

Sen lisäksi, että suuret linjat ja tuotepuoli vietiin maaliin huippuhyvin, myös pienten yksityiskohtien merkitystä korostettiin. Tämä näkyy esimerkiksi siinä, että kun Punkalive-tasosta jäi joitakin jämpäloja, niille keksittiin kokonaisilmeeseen sopivaa käyttöä:

”Puupaloihin merkittiin tuotteiden hinnat”, Mustonen kertoo. ■

UUSI IDO GLOW

MODERNI FIKSU HELPPO

Käytettävyys, laatu ja helppo
asennus tekevät IDO Glow'sta
luotettavan valinnan.



**KOTIMAINEN
KYLPUHUONE-
SARJA**



**IDO GLOW
RIMFREE®
-HYGIENIA
STANDARDINA**

IDO Glow Rimfree®
-wc:ssä ei ole huuhtelu-
kaulusta, mikä tekee
siitä hygieenisemmän.

Perinteisessä
wc:ssä on
huuhtelu-
kaulus.

Täysin huuhtelukaulukseton Rimfree-ratkaisu löytyy standardina
kaikista Glow-wc:istä. Helpompi pitää puhtaana, vähemmän
likaa ja bakteereja. IDO Glow -wc:t on valmistettu Tammisaaren
tehtaallamme.

TUTUSTU TUOTTEISIIN LIVENÄ: IDO Kylpyhuonenäyttely,
Kaupintie 2, Helsinki. Aukioloajat ja yhteystiedot: www.ido.fi

TYYLIIKKÄÄT JA SULAVALINJAISET

Uudet, kulmikkaat altaat
täydentävät malliston.
Joustava asennus joko
ruuveilla tai kannakkeilla.

MODERNIT JA LUOTETTAVAT

Wc:issä uusi design ja
Smart-lasite. Huuhtelu-
tehojen säätö ja huuhtelu-
mekanismin huolto hoituu
käden käänteessä.



TILAAKIN KUIN TILAAKIN

Laaja mallisto ja erilaiset
asennusratkaisut helpot-
tavat valintaa. Valikoimasta
löydät sopivan wc:n niin
suureen kuin pieneenkin
kylpyhuoneeseen.



**GLOW
INFO**

Katso asennusvideot
ido.fi/ammattilaiset

**TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND**

www.ido.fi/glow

#idoglow

KESTÄVÄ KEHITYS KOROSTUU SANITEETTITILOJEN SUUNNITTELUSSA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

Julkiset saniteettitilat ovat yritysten käyntikortteja. Senkin takia tilat kannattaa rakentaa viihtyisiksi, tyylikkäiksi, siisteiksi ja toimiviksi. Saniteettitiloissa tarvitaan myös ekologisia ratkaisuja ja uusinta IoT-teknologiaa.

KUVA: GEBERIT OY

ETENKIN HYGIEENISYYS ja helppohoitoisuus ovat selkeitä trendejä nykyaikaisten julkisaniteettitilojen rakentamisessa.

"On tärkeää, että saniteettitiloja on helppo pestä, huoltaa ja hoitaa", korostaa Geberit Oy:n **Carl-Johan Sandblom**.

"Toinen suuntaus on, että julkisiin tiloihin ei enää haeta vain halvimpia kalusteita. Nyt pyritään kestäviin ratkaisuihin, jotka tulevat pitkällä tähtäimellä edullisemmiksi."

Pitkäikäisiä pinnoitteita

Kun saniteettitilojen suunnittelussa pohditaan erilaisia vaihtoehtoja, Sandblomin mukaan kannattaa kiinnittää huomiota hankintahinnan lisäksi myös siivous- ja huoltokustannuksiin vaikkapa viiden aikavälillä.

"Jos tilojen siivoaminen kestää kauan, työkustannukset kasvavat. Saniteettitilat on syytä toteuttaa kestäväillä materiaaleilla ja tuotteilla, jotka eivät kerää likaa."

"Takavuosina esimerkiksi pisoaareihin asennettiin paljon muovimateriaaleja, mutta niitä on jouduttu suurelta osin uusimaan, koska muovi ei ole kestänyt käyttöä. Hyvillä lasitteilla pinnoitetut keraamiset saniteettikalusteet olisivat olleet pitkäikäisempi ja edullisempi valinta", Sandblom toteaa.

Geberitin Tammisaaren tehtaalla on tutkittu erilaisten pinnoitteiden kestävyyttä jo vuosikaudet. Muun muassa uudessa IDO Glow -sarjassa on käytössä uusinta pinnoitetekniikkaa.

"Keskeistä on, että pinnoitteet kestävät myös puhdistusta ja pesuaineita. Julkisissa saniteettitiloissa käytettävien pinnoitteiden ja kalusteiden on kestävä kovaakin käyttöä."

Sandblom muistuttaa, että seinään asennettavat wc-istuimet ja muut kalusteet jättävät lattiatilaa vapaaksi ja siten helpottavat siivousta.

"Seinäasennukset ovatkin lisääntyneet julkisaniteettitiloissa. Niitä on

KUVA: GEBERIT OY, IDO



**” Saniteettitilat on
syytä toteuttaa
kestävillä materiaaleilla.**

jo esimerkiksi monissa hotelleissa ja jonkin verran myös sairaaloissa", Sandblom mainitsee.

"Myös automaattihuuhtelu on ratkaisu, joka yleistyy julkisissa wc-tiloissa. Sen avulla voidaan parantaa hygieniää ja samalla vähentää vedenkulutusta." ■



Lattiatila vapaaksi

Toimitusjohtaja **Richard Rosenius** Defisan Hygienia Oy:stä myös arvioi, että käyttäjäystävällisyys ja hygieenisuus ovat korostuneet julkisaniteettitilojen toteutuksessa.

"Näihin seikkoihin ollaan valmiita käyttämään voimavaroja. Markkinoille on tullut paljon uusia vaihtoehtoja", Rosenius sanoo.

"Uusilla järjestelmillä voidaan seurata paperipyyhkeiden ja muiden tuotteiden kulutusta. Toisaalta on tärkeää, että tiloihin asennettavat tuotteet sopivat tilojen käyttäjille."

"Tilan lattioiden puhtaanapitoa helpottaa se, että pääosa kalusteista asennetaan muualle kuin lattiapinnalle. Nykyään wc-istuimetkin usein ovat seinälle asennettavaa mallia."

Saniteettitilojen varustus kannattaa valita myös niin, että paperi ja saippua riittävät annostelijoissa suurellekin käyttäjäjoukolle.

"Tuomme maahan esimerkiksi hollantilaisvalmisteista paperiannostelijaa, johon mahtuu kaksi 100-metrin wc-paperirullaa. Niissä oleva paperimäärä vastaa 6–8 tavallista rullaa, mutta paperi ei takuulla katkea annostelijan sisään, vaikka metrejä onkin paljon. Annostelija vaihtaa automaattisesti uuden rullan, kun ensimmäinen loppuu", Rosenius mainitsee.

Valkoinen väri yhä suosiossa

Markkinoilla on myös käsipyyheautomaatti, jonka avulla irtopaperista voidaan päästä kokonaan eroon.

"Alan uusiin tuotteisiin kuuluu ekologinen käsipyyheautomaatti, joka toimii kuituvahvistetulla paperipyyhkeellä. Automaattiin mahtuu jopa 80 metriä käyttämätöntä pyyhettä, mikä huomattavasti helpottaa siivoojan työtä ja pidentää täyttövälejä. Siivouksessa voidaan keskittyä tilojen siisteeseen, kun pyyhepaperia ei tarvitse kantaa edestakaisin."

"Tällainen ratkaisu soveltuu erityisesti sellaisiin saniteettitiloihin, joilla

on korkea käyttöaste. Niitä on kauppakeskuksissa, kouluissa ja yrityksissä", Rosenius selittää.

Hänen mukaansa julkisaniteettitiloihin sijoitetaan tyypillisesti väreiltään perinteisiä tuotteita, siis joko valkoisia tai metallinvärisiä.

"Toki laatoituksen ja muun sisustuksen väri vaikuttavat esimerkiksi annostelijoiden tuoteväriin. Periaatteessa annostelijoihin löytyy yli 300 värivaihtoehtoa." ■

**”Nykyään
wc-istuimetkin
usein ovat seinälle
asennettavaa mallia.**



KUVA: SCA GROUP

Annostelumäärät mitoitetaan oikein

Markkinointipäällikkö **Nina Rantanen** SCA Oy:stä epäilee, että suunnittelijat kiinnittävät joskus enemmän huomiota saniteettikalusteiden ulkoasuun kuin niiden toimivuuteen.

"Esimerkiksi käsipyyheannostelijat voivat toki olla sisustuselementtejä, mutta niiden on myös toimittava hyvin", Rantanen linjaa.

SCA on kansainvälinen hygieniayhtiö, joka valmistaa pehmapaperi- ja hygieniatuotteita. Yhtiö korostaa kestävä kehityksen merkitystä.

"Monet annostelijamme ovat suunniteltu niin että ne annostelevat yhden arkin kerrallaan joka vähentää käsipaperin turhaa kulutusta. Näin vältetään turhalta hävikiltä", mainitsee Rantanen.

"Vastaavasti myös saippuan annostelumäärät on mitoitettu juuri sopiviksi. Noin 80 prosenttia SCA:n paperi- ja saippuatuotteista on varustettu EU:n ympäristömerkillä."

Monenlaista tilatietoa kunnossapidon tueksi

Periaatteena on, että kestävä kehitys toimii myös asiakkaan hyväksi.

"Aloitamme siitä, mitä asiakas tarvitsee. Kentätutkimusten pohjalta on laadittu esimerkiksi ohjeita siitä, millaisiin kohtiin saniteettitilassa kannattaa asentaa annostelijoita. Viime kädessä ratkaisuja pohditaan yhteistyössä kiinteistöpäällikön ja arkkitehdin kanssa", Rantanen selittää.

Tuotteiden oikeat sijoituspaikat ovat tärkeitä myös siivoustyön kannalta.

"On keskeistä, että pyyhe- tai saippua-annostelijoita voidaan esteettömästi täyttää ja puhdistaa. Lisäksi on voitava helposti nähdä annostelijan täyttötarve."

**”Tuotteiden
oikeat
sijoituspaikat
ovat tärkeitä
siivoustyön
kannalta.**

Toisaalta jos annostelijoita asennetaan koulun tai päiväkodin saniteettitilaan, ne on sijoitettava matalammalle kuin esimerkiksi ravintolan wc-tiloissa.

"Juuri äsken FinnClean 2017 -messuilla Tampereella esiteltiin uusi 'älyratkaisu', joka kerää tietoa annostelijan tilasta. Kyseessä on internetin välityksellä toimiva IoT-pohjainen järjestelmä, jossa sensori mittaa saippuan tai pyyhkeiden määrää", toteaa Rantanen.

IoT-tekniikka (Internet of Things) mahdollistaa esineiden kytkemisen tietoverkkoon tiedonkeruu- tai ohjaustarkoituksessa.

Tilatietoa kerätään modeemiin, josta se lähetetään eteenpäin huoltoyhtiölle. Samalla voidaan kerätä tietoa tilan kävijämääristä, jotta tunnustetaan toistuvat kävijähuiput. Siivousta ja annostelijoiden täydennyksiä voidaan tehostaa kyseisinä aikoina.

"Tällainen ratkaisu on osoittautunut jo toimivaksi Ruotsissa ja Saksassa, ja Suomessakin se on herättänyt mielenkiintoa jo etukäteen", Rantanen sanoo. ■



KUVA: NOVOSAN OY

Suunnittelu saumattomaksi

Novosan Oy:n markkinointi- ja kehitysjohtaja **Tommi Virkki** tähdentää, että saniteettitilat pitäisi ymmärtää nähdä eräänlaisena yrityksen käyntikortina.

"Esimerkiksi ravintolan wc-tilojen suunnittelu on tärkeä kysymys. Silti ravintolan suunnittelu päättyy usein saniteettitilojen oven ulkopuolelle", Virkki ihmettelee.

Nykyisin hygienian merkitys wc-tiloissa ymmärretään, mutta käytännön toteutuksissa on hänen mukaansa usein puutteita. Ratkaisuja monesti karsitaan toteutusvaiheessa.

"Esimerkiksi kosketushygieniaan voidaan vaikuttaa pintamateriaalien ja kalusteiden valinnoilla."

"Muutenkin suunnittelussa tulisi ottaa huomioon loppukäyttäjä, siivooja sekä huoltohenkilökunta. Yleiskuvalla on paljon merkitystä, ja pienet osat muodostavat yhdessä toimivan kokonaisuuden."

Esimerkiksi saumattomat pinnat ovat siivouksen näkökulmasta hyvä ratkaisu.

"Kaikki tämä heijastuu asiakaskokemukseen ja loppujen lopuksi yrityksen kassaan."

Tehokkaita ja ekologisia ratkaisuja

Kiertotalous ja materiaaltehokkuus ovat myös tärkeitä näkökohtia.

"Mekin suosimme materiaaleja, joiden ympäristövaikutukset tiedetään ja voidaan minimoida. Esimerkiksi edustamamme polykarbonaattiset pisuaarit ovat uudelleen kierrätettäviä ja niiden koko tuotanto- ja logistiikkaketju on hiilidioksidineutraali", Virkki sanoo.

"Ero keraamisiin laitteisiin on merkittävä etenkin käyttöikänsä päähen tulleissa laitteissa, sillä keramiikkaa ei voi kierrättää."

"Edustamme myös Suomessa maailman kattavimmin ympäristösertifioituja annostelijoita ja hygieniatuotteita. Esimerkiksi paperit ovat sataprosenttisesti EU:n ympäristömerkittyjä, kierrätetystä materiaalista val-

” Saniteettitilojen suunnittelussa tulisi ottaa huomioon loppukäyttäjä, siivooja ja huoltohenkilökunta.

mistettuja ja FSC-sertifioituja. Niille on myös myönnetty Cradle-to-Cradle -sertifiointi."

"Haluamme nähdä suomalaiset saniteettitilat toimivina, kustannustehokkaina ja ympäristöystävällisinä", hymyilee Virkki.

Nykyisin wc-tilat rakennetaan Virkin mukaan tyypillisesti noin kymmen vuoden käyttöä varten, ja sitten ne on uusittava kokonaan.

"Tarvitaan pitkäikäisiä julkisia saniteettitiloja, jotka toimivat entisiä helpommin ja kustannustehokkaammin", painottaa Virkki.

"Tämä sisältää myös siivouksen ja huollon tehostamisen. Tarjoamme tähän IoT-ratkaisuja aina kulunseurannasta paperin ja saippuan kulutuksen seurantaan."

Novosan on alkanut tarjota yrityksille julkisaniteettitilojen kartoitus- ja suunnittelupalvelua. Yhtenä tavoitteena on kokonaisvaltainen 'the restroom experience' -suunnittelu.

Kalustevaihtoehtoksi Novosan tarjoaa esimerkiksi ekologisia vedettömästi toimivia pisaareja. Kauppakeskuksissa tällaisiin kalusteisiin on yhdistetty myös videonäyttöjä, joissa esitetään mainoksia ja tiedotteita.

"Tavoitteenamme on tuoda monta toimijaa ja ratkaisua yhteen, jotta loppuasiakkaan kokemus olisi mahdollisimman hyvä." ■

KOLUMNI

Leila Rajala & Ulla-Helena Kuljunlahti
InHouse Design Oy

VÄRIÄ TUNNELIN PÄÄSSÄ

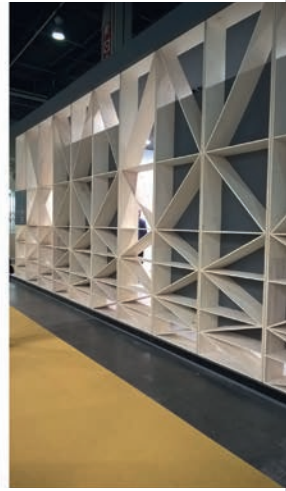
Terveiset kahden sisustussuunnittelijan messumatkalta Espanjan Valenciasta! Cevisaman laatta- ja kylpyhuonemessut näyttäytyivät laadukkaana ja värikkäänä tapahtumana. Messujen tunnelma oli innostava, täynnä kaupantekoa, neuvotteluja ja toinen toistaan upeampia osastoja. Tuntui uskomattomalta, miten osaston rakenteisiin ja somistukseen oli neljää päivää varten käytetty aikaa, vaivaa ja varoja. Inspiroiduimme mielettömästi pelkästään osastoja ihaillessa. Pesämäiset osastot mahdollistivat kurkistelun tiloihin ja näyttävät sisään tuloportit heittivät aina uusiin maailmoihin.

Messuilla oli nähtävissä laatta- ja kylpyhuonemaailman koko kirjo. Vaikka nähtävissä oli jokaiselle jotakin, löysimme selviä suuntauksia vertaillessamme tarjontaa viime syksyn Italian laattamessuihin.

Kalusteet olivat selvästi irtokalustemaisia ja kevyitä. Leikkisyyttä korosti palapelimäinen asettelu ja persoonallinen väriskaala. Laattojen rouheus ja erilaiset vaihtelut laattavahvuuksissa teki todella graafisia ja tekstuurisia pintoja. Laatoitusten graafisuus ja vaakalinjat yhdistettynä paljonpuhuvaan väriskaalaan vei meidät 90-luvun parhaisiin paloihin.

Harmaa oli siirtynyt pääväristä taustalle ja väri-ilottelua oli niin laatoissa, kalusteissa kuin tarvikkeissakin. Rohkea oli päivän sana! Tie Espanjan messuilta suomalaisiin koteihin ja julkisiin tiloihin on varmasti pitkä, mutta pilkahduksia rennosta värinkäytöstä on jo nähtävissä muiden kodin tilojen osalta. Nyt koko väriskaala käyttöön myös kylpyhuoneissa!

Värikästä kevättä kaikille! ■



Vastaanottotiskit



Päiväkodit



Koulut



Sairaalan kalusteet - laukkukaapit - pesupisteet

Erical Oy
Julkisten kohteiden kalustaja

Erical Oy

Rannankyläntie 19
44250 Äänekoivisto
(Hirvaskangas)
info@erical.fi
www.erical.fi

Luotettava kumppani projekteihisi

Innoluxin laaja Pro-mallisto tarjoaa projektikäyttöön suunniteltuja, valaistusominaisuuksiltaan huippulaatuisia valaisimia, jotka ovat muunneltavissa projektikohtaisesti. Valmistamme valaisimia myös mittatilaustyönä.

Kotimaisuus, nopea toimitusaika, helppo asennettavuus, hyvä varaosien saatavuus sekä monipuoliset Pro-palvelumme tekevät meistä luotettavan kumppanin valaistusprojekteihisi.



INNOLUX

Tutustu ja kysy lisää! pro@innojo.fi
www.innolux.fi/fi/palvelut

DELOITTEN KOKOUSTILAT UUDISTETTIIN BRÄNDIMAAILMAN MUKAISESTI

TEKSTI: MARIANNA WAHLSTEN

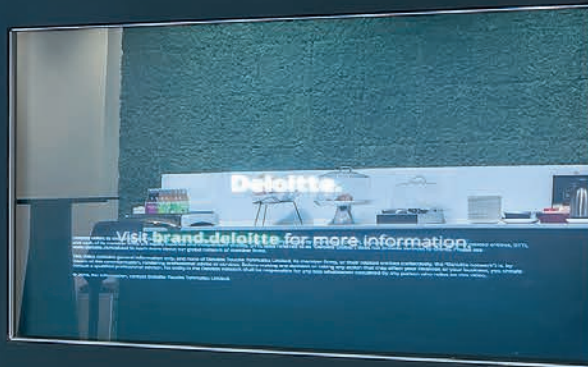
KUVAT: MIKA HUISMAN



Aulassa Arperin Loop sohva ja Pix rahat.

Deloitten globaali brändiuudistus siivitti toimiston asiakaskastilojen uudistusta. Suunnittelukilpailun voitti Monni & Koskivaaran selkeä ehdotus, joka vastasi esimerkillisellä tavalla sekä käytännön tarpeisiin, että yrityksen visuaaliseen strategiaan.

Deloitte.



**” Sisustukseen
haettiin
uutta selkeyttä ja
raikkautta.**



Enean Lottus baarituolit ja Andreu World Reverse baaripöydät Modeon mallistosta.

RUOHOLAHDEN TOIMISTOALUEEN länsipäässä sijaitsee Deloitteen Suomen pääkonttori, jossa työskentelee noin 400 henkeä. Maailman johtaviin konsulttiyrityksiin lukeutuva Deloitte on toiminut tiloissa vuodesta 2006. Yritykselle tärkeissä kokoustiloissa otetaan vastaan tuhansia asiakkaita ympäri vuoden. Tilat sijaitsevat toimistorakennuksen katutasossa. Koska tilat ovat jatkuvassa käytössä, niiden uudistaminen vaati huolellista projektin hallintaa ja tarkasti sovittua aikataulua.

Hallintojohtaja Suvi Ahlajärvi Deloitteelta kertoo, että aikataulun tiukkuus selvitettiin heti kaikille kilpailuun kutsutuille suunnittelijoille. Ahlajärvi tapasi suunnittelijat ja briiffasi jokaisen valitun lyhyesti: "Kerroin havaitut 'kipupisteet', muun muassa sen, että kalusteet olivat jo päivittymisen tarpeessa. En kovin tarkkaan rajannut muuta kuin sen, mistä en pidä tai mitä ei olla koettu hyväksi." Vuoden 2016 globaali brändiuudistus Deloitteella oli asettanut uudet linjaukset värien ja visuaalisen kommunikoinnin suhteen. Näitä haluttiin noudattaa myös tilojen uudistuksessa. Ahlajärvi kertoi brändiuudistuksen pääpiirteet suunnittelijoille, mutta ei voinut vielä siinä vaiheessa antaa tarkempaa tietoa eikä pääsyä sisäiseen aineistoon.

Selkeyttä ja raikkautta

Suunnittelukilpailuun osallistuneiden joukosta Sisustusarkkitehdit Monni & Koskivaaran ehdotus voitti, koska siinä kiteytyi selkeimmin Deloitteen uuden ilmeen tavoitteet. Monni & Koskivaaran toimisto oli perehtynyt hyvin yrityksen tiloihin myös muualla maailmassa. "Brändimaailman mukaan tuominen, muutenkin kuin väreillä, oli Monni & Koskivaaran ehdotuksessa ihan omaa luokkaansa", Ahlajärvi kuvailee, "He olivat tehneet yhdessä Modeon kanssa todella hyvin kotiläksynsä".

"Yksi kantava idea Deloitteen puolelta oli se, että mitään "ehdoin tahdoin uudistuksia" ei haluttu lähteä tekemään", Ahlajärvi kertoo. "Totta kai tiensä päässä olevat kalusteet haluttiin poistaa. Kestävän kehityksen näkökulmasta on pelkästään hyvä asia ja toimintatapojemme mukaista hyödyntää tai käyttää olemassa olevia kalusteita eri tavalla." Ennen kaikkea sisustukseen haettiin uutta selkeyttä ja raikkautta.

Monni & Koskivaaran kanssa yhteistyössä Modeo vastasi kalusteiden toimituksesta ja muutostyön toteutuksesta. Modeo on yksi Suomen suurimmista kansainvälisten kalustemerkkien maahantuojista ja jälleenmyyjistä. Toimitusjohtaja Kimmo Kaarlejärvi toimi koko projektin yhteis-



” Musta-valkoisuus teemana jatkuu läpi uusitun toimistokerroksen.



Loungen neuvottelu- ja nojatuolit Modeo LD Flex -mallistoa. Foscarini Spokes valaisin ja Ecophonin akustiikka-pallot myös Modeosta.

henkilönä. Projektin ajoitettiin viime vuoden lopulle, kun toimisto oli hiljentynyt joululomien ajaksi. Keskitetty projektinjohto selkeytti toimintaa ja aikataulullisesti kaikki onnistui hyvin. ”Asiakkaan ja suunnittelijan kanssa yhdessä tarkkaan tehty aikataulu on kaiken a ja o. Aikataulu oli tiukka — mutta ei liian tiukka. Kun kaikki siihen sitoutuvat, niin silloin ei ole vaarana viivästymisiä,” Kaarlejärvi kuvailee onnistunutta projektia.

Neuvotteluhuoneisiin johtavat kaksi käytävää uudistettiin mustilla seinäpaneelilla, jotka tuovat rytmiä pitkiin käytäviin ja jäsentävät muuten hiukan monotonista tilaa. Musta-valkoisuus teemana jatkuu läpi uusitun toimistokerroksen, mikä toistaa Deloitte-brändi-ilmeen värimaailmaa ja samalla tuo tiloihin uutta ryhdikkyyttä ja potkua. Kokonaisuuteen Monni & Koskivaara loihti viihtyisyyttä valaistuksella ja materiaalien valinnoilla. Mm. led-valaistuksen mah-





” Aidosta jäkälästä tehty viherseinä tuntuu luonnonläheiseltä.

dollisuuksia hyödynnettiin paneelien reunoissa käytävillä, mikä keven-
tää musta-valkoista teemaa. Kun ylimmän kerroksen edustustilat uusittiin
samalla, Monni & Koskivaara jatkoi yhtenäistä teemaa takahuoneessa ja
kattoterassilla.

Käytännölliset ratkaisut

Asiakastilojen auditorioon vaihdettiin uudet rengasmaiset valaisimet,
missä näkyy brändin korostama pyöreä muoto, ja audiovisuaalista puolta
parannettiin niin, että johtoviidakkoa saatiin karsittua. Aiemman massiivi-
sen "tiskin" tilalle vaihdettiin kevyempi kaluste puhujalle ja tilan sivuosaan
lisättiin käytännöllinen ohjauskeskus. Nyt esitykset voidaan näyttää lan-
gattomasti "ilman sähläämistä" ja seinälle saadaan selkeästi heijastettua
aineistoa, esim. suoraan osallistujia aktivoivasta mobiiliyökalusta. Tämä
uudistus sisältyi suunnittelijoiden briifiin, mutta toteutuksen he saivat
miettiä itse. Muita toiminnallisia parannuksia ovat pyörillä liikkuvat tarjoi-
lupöydät, joista saadaan koottua eri tilanteisiin sopivia kokonaisuuksia, ja
pienet boksit seinissä, mihin voi piilottaa tussit ja muut pienet apuvälineet.

Aulan ja käytävien lattioiden linoleumi korvattiin vinyylikudosaattalat-
tialla, joka on helposti huollettavissa eikä kopise. Akustiset ominaisuudet
on muissakin materiaalien valinnoissa otettu huomioon. Aula- ja kahvi-
tilan tarjoulupöydän yläpuolella oli aikaisemmin vihreä nurmikko muis-
tuttava muovinen seinämatto. Sen tilalle on saatu aidosta jäkälästä tehty
viherseinä, joka tuntuu luonnonläheiseltä ja Deloitten toimintaympäristöön
sopivammalta kuin mainostomistoista tutut tekonurmet. "Se myös ilman
muuta akustoi tilaa ja on huoltovapaa toisin kuin viherkasvit", Koskivaara
kuvailee.

Globaalit tavoitteet

Deloitten strategiaa tukee brand space -kuvapankki, josta voidaan hakea
kuvamateriaalia ja ideoita. Kuvaportfoliosta päätettiin yhdessä luoda kaksi
vaihtoehtoista teemaa. Deloitten henkilöstö sai äänestää, kumpi teema
puhutteli heitä enemmän. Kuvat ilmaisevat yrityksen arvoja selkeällä visu-
aalisella voimalla ja niistä johdettiin myös neuvotteluhuoneille nimet. "Esi-
merkiksi yksi neuvotteluhuone on 'commitment' — yksi meidän arvois-
tamme on 'commitment to each other' " Ahlajärvi kertoo. Brändin
kuvapankkia hyödynnettiin vielä teettämällä suurennoksia, jotka on paina-
tettu koko seinän peittäville tarroille.

Viestintäjohtaja Sanna Fäldt korostaa sitä, miten Deloitte pyrkii
tarjoamaan korkeatasoisen palvelun lisäksi myös yhtenäistä mielikuvaa.
"Mihin tahansa meidän maailmanlaajuisista toimistoista menee käymään
ovesta sisään tultaessa pitää tuntua Deloitteelta. Se on itse asiassa todella
tärkeä osa brändiämme," Fäldt sanoo. Tavoitteessa on Helsingissä onnis-
tuttu hienosti saumattoman yhteistyön ansiosta. Globaali brändiohjeistus
on tässä tapauksessa selvästi tukenut ja auttanut tärkeänä osana luovan
suunnitteluprosessin toteutusta. ■



the restroom experience

Vessat eivät ole enää vain vessoja.

Me Novosanilla olemme sitä mieltä, että saniteettitilojen suunnittelussa on tilaa uudentilaiselle ajattelulle. Parhaimmillaan wc-tilat tukevat yrityksen brändimielikuvaa muistettavasti. Ota yhteyttä. Tehdään yhdessä jotain erilaista.

novosan www.novosan.fi

WWW.VITREA.FI

Solarlux
Liuku- ja taiteovet -
laatukäsite maailmalla.

VITREA

AXOR Citterio E

AXOR

The **ESSENCE** of Luxury.
Hanamallisto, joka tuo ripauksen luksusta arkeen ja kylpyhuoneeseen. Nyt myös pesuallashana Bidette-käsisuihkulla!

www.hansgrohe.fi

Showroom

13.-15.9.2017
MESSUKESKUS HELSINKI

Helsinki

HABITARE



Design

Week

Messukeskus

KE 13.9. KLO 9-19

TO 14.9. KLO 10-19

PE 15.9. KLO 10-18

Ammattilaisille maksuton pääsy tapahtumaan
ennakkorekisteröitymällä

SHOWROOMFAIR.COM

**HELSINKI DESIGN WEEKIN MUOTOILUN,
TILASUUNNITTELUN JA VALAISTUKSEN
AMMATTITAPAHTUMA HABITAREN YHTEYDESSÄ.**

Ohjelma on julkaistu! Kansainvälisiä puhujia ovat amerikkalainen arkkitehti ja kirjailija *Keller Easterling*, tanskalaisen *Tredje Natur* -arkkitehtitoimiston perustaja ja osakas *Flemming Rafn Thomsen*, Saksassa vaikuttava arkkitehti ja urbanisti *Kristien Ring* sekä tanskalaisen Le Klint -valaistusyrityksen toimitusjohtaja *Kim Weckstrøm Jensen*.

Katso lisätiedot showroomfair.com

S



LAADUKKAAT JA RÄÄTÄLÖIDYT KALUSTERATKAISUT

Adissa autamme löytämään nykyaikaiset, ergonomiset ja toimivat kalusteratkaisut toimistoihin ja julkisiin tiloihin yhteistyössä suunnittelijoiden kanssa. Toteutamme kalusteet omassa tuotannossamme, luotettavasti ja valituilla materiaaleilla.



ADI Kalusteet Oy PL 22, 24801 Halikko Puh. (02) 737 5000 adi@adi.fi www.adi.fi



ABLOY®
VALTUUTETTU

Suunnittelu | Myynti | Asennus | Huolto

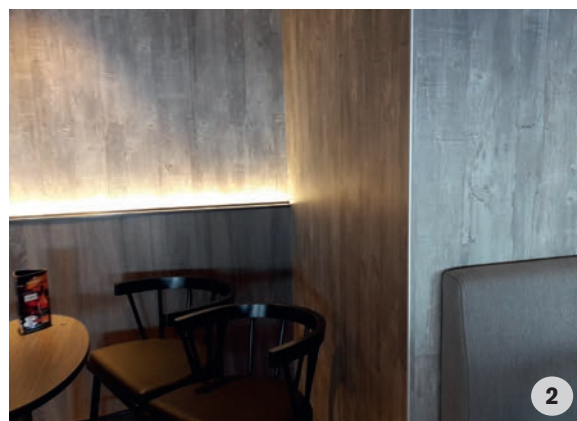
KIINTEISTÖTURVALLISUUDEN ASIALLA, AMMATTITÄIDOLLA JA KOKEMUKSELLA

Abloy-, Dorma-, iLOQ- ja Kaba -valtuutettu lukkoliike.

- Avainhallinta, lisäavaimet
- Avain-, kassa- ja paloturvakaapit
- Lukkoseppäpalvelut
- Mekaaniset- ja sähköiset lukitusjärjestelmät
- Ovi- ja porttiautomaatiikka
- Ovi- ja porttipuhelimet
- Paloilmoitinjärjestelmät
- Siirrettävät työmaaportit
- Valvonta- ja hälytysjärjestelmät

Malminkartanonkuja 1-3, 00390 HELSINKI | Puh. 010 480 3612
Valtakunnallinen palvelunumero: 010 480 3500 | www.amsecurity.fi
HELSINKI | LOHJA | NOKIA | RAUMA | TURKU | VALKEAKOSKI

AM Security Oy



LAMINAATTI SOMISTAA JA SUOJAA JULKITILOJA ENTISTÄ PAREMMIN

TEKSTI: JARKKO BÖHM

Laminaattia pidetään usein halvimpana pintaratkaisuna, joten se ei aina saa samanlaista arvostusta osakseen kuin aito puupinta. Viime vuosien teknisen kehityksen vuoksi laminaatti on sekä tyylikäs että toimiva valinta julkitilojen kalusteiden, lattioiden ja jopa seinien pinnoille.



Kuva 1: Formica IKI Oy.
Kuva 2: Ramport Oy.
Kohde: Tallink Megastar – Victory Bar, seinän laminaatti: Pfeidererin R 5830 FG, Atrium grey.
Kohteen suunnittelu: Dsign Vertti Kivi & Co ja toteutus: Kaefer.
Kuva 3: Ramport Oy.
Kuvat 4 ja 5: © PERGO.
Kuvat 6 ja 7: Oy Lore Ab.



Suomi pari vuotta Keski-Eurooppaa jäljessä

Puuteollisuusyrittäjät ry:n toiminnanjohtaja **Janne Liias** arvelee, että laminaattia hyödynnetään yhä enemmän julkitilarakentamisessa. Erityisesti tämä näkyy kalusterakentamisessa, jossa materiaalin hyödyt ovat kiistatomat: se on erittäin kestävä pintaratkaisu.

"Laminaatti on helppohoitoinen. Myös sen kosteuskäytettävyys on parempi kuin viilupinnalla, vaikka viilupinta onkin käsitelty kosteudenpitäväksi", Liias toteaa.

Julkitiloja suunniteltaessa suunnittelijat, arkkitehdit ja sisustusarkkitehdit vaativat materiaalilta hyvää kulutuskestävyyttä.

"Kun suunnitellaan esimerkiksi vastaanottotiskiä, niin suositaan laminaattia sen kestävyysvuoksi. Linjastotiskissä ei kestä puuviilu ja lakka-pinta, koska kahvi ja vesi jää siihen makaamaan. Laminaatilla se saadaan pidettyä helpohoitaisena."

Yleensä laminaatti on myös edullisempi, joten se on järkevä valinta julkitilan kalusteiden pintaratkaisuna.

Halvemmassa hinnastaan huolimatta sitä voi nykyään erehtyä luulemaan jopa aidoksi puuksi.

"Kuviointiensa ja pintastruktuuriensa vuoksi laminaatit ovat kuoseiltaan lähes puunnäköisiä."

”Kuviointiensa ja pintastruktuuriensa vuoksi laminaatit ovat kuoseiltaan lähes puunnäköisiä.

Lattialaminaatti on arkipäivää kuluttajallekin, mutta seinien pinnoittamiseen laminaattia on käytetty vähemmän. Liias pitää mahdollisena, että se yleistyy myös seinämateriaalina siksi, että sen ulkonäkö ja olemus ovat nykyään niin lähellä oikeaa puupintaa.

"En ole vielä törmännyt laminoituun seinään, mutta uskon niitä olevan yhä enemmän. Laminaatit kehittyvät niin kovaa vauhtia, että ne näyttävät ja jopa tuntuvat aidolta puulta."

Janne Liaksen mukaan puulta näyttävä laminaatti on nouseva trendi, mutta markkinoille on tulossa muitakin vaihtoehtoja.

"Vierailin viime syksynä Latviassa eräällä lastulevytehtaalla, jossa valmistetaan laminaattipinnoitettua lastulevyä. Siellä sai vähän osviittaa siitä, mitä tuleman pitää. Oli rustiikin näköistä puupinnoitetta sekä valkopetsattua, mutta myös vähän erilaisia metallin sävyjä, kupariakin."

Suomessa uudenlaisten laminaattien näkymistä saa odotella pidempään, sillä Liaksen mukaan laminaattitrendit valtaavat Keski-Euroopan markkinat pari vuotta ennen tänne saapumistaan.

Pelkkä tekninen laatu ei riitä

"Kuoseja tulee ja menee, niitä on satoja. Vähän aikaa sitten oli kiiltävää ja valkoista joka paikassa. Nyt halutaan jälleen mattamaista. Joka vuosi tulee uusia trendejä", Ramport Oy:n toimitusjohtaja **Tomi Tervala** kuvaillee laminaattitrendien kehittymistä.

Hänen mukaansa laminaattien kehitys seuraa vallitsevia muotivirtauksia. Kalusteet saattavat saada pinnalleen samoja värejä kuin esimerkiksi autot.

Suunnittelijat saattavat käydä jopa tuhansia vaihtoehtoja läpi pintaratkaisua valitessaan. Trendikkyuden lisäksi laminaatin pitää täyttää käyttökohteen mukaiset tekniset vaatimukset.

”Laminaatti on erittäin monikäyttöinen, kestävä ja kokonaisedullinen.

Ramport on pinta- ja levy materiaalien maahantuontiin keskittynyt yritys. Sen toimittamaa laminaattia käytetään erilaisten julkitilojen kalusteisiin esimerkiksi sairaaloissa, päiväkodeissa ja kouluissa.

Se toimittaa laminaattia myös laivoihin, joissa sitä käytetään kalusteiden pinnoittamiseen lisäksi seinissä oleviin pintoihin.

Tervala huomauttaa, että laminaatti on teknisenä tuotteena hyvä, mutta se ei vielä riitä.

"Tuotteen pitää olla myös nopeasti saatavilla. Ei riitä, että me toimittamme sen joskus myöhemmin, vaan meiltä vaaditaan lyhyitä toimitusaikoja ja nopeaa reagoitua."

Tomi Tervala pitää laminaattia erinomaisena ratkaisuna julkitilakalusteissa.

"Se on erittäin monikäyttöinen, kestävä ja kokonaisedullinen. Se on pitänyt pintansa kalusteissa jo 100 vuotta", hän luettelee.

"Se on loppujen lopuksi myös ekologinen tuote, koska se on hävitettävissä. Kun kaluste hävitetään, niin se ei ole myrkyllinen polttaa, kuten PVC-muovi. Toki se voidaan hyödyntää muutenkin."

100-vuotias laminaatti ei ole pysynyt samanlaisena aikojen saatossa. Tervala nostaa esille antibakteerisuuden teknisenä innovaationa.

"Erityisesti sairaaloihin haetaan hygieenisia materiaaleja. Antimikrobista laminaattia käytetään myös hoitokodeissa, päiväkodeissa ja kouluissa."

Tervalan mielestä suunnittelijat, arkkitehdit ja sisustusarkkitehdit osaavat käyttää laminaattia pääsääntöisesti oikein.

"Mielestäni he ovat varsin valveutuneita ja osaavat myös asettaa vaatimuksia meille toimittajille, mikä on oikein. He voisivat vaatia meiltä enemmänkin esimerkiksi informaatiota", hän sanoo.

"En allekirjoita sellaista näkemystä, että suunnittelijat vain suunnittelevat eivätkä ymmärrä mitään, ja jonkun toisen pitää päättää miten asia tehdään. Valtaosa Suomessa toimivista suunnittelijoista on kokeneita."

Tervalta liikenee kehuja myös nuoremmille suunnittelijoille.

"Koko ajan tulee uusia suunnittelijoita, ja heillä on hienoja uusia ideoita ja näkemyksiä. Niitä pitää olla, vaikka kaikki niistä eivät toteutuisikaan."

Laminaatti 2.0 on täällä, samoin vinyyli

Unilin Finland Oy on lattialaminaattien, -vinyyliin ja -parkettien sekä niihin liittyvien tarvikkeiden maahantuoja ja valmistaja. Yrityksen pääkohteena ovat asunnot, mutta se toimittaa Pergo-tuotemerkin alla laminaattia ja vinyyliä myös julkisiin tiloihin, kuten liiketiloihin, ravintoloihin ja hotelleihin.

Unilin Finlandin majohtaja **Arto Mustosen** mukaan laminaattilattia on menekiltään parkettiin ja vinyyliin verrattuna suosituin lattiapäällyste, kun taas vinyyliä menee näistä vähiten.

Vinyyli on uusi tuote lattiapäällysteenä, joten se hakee vielä paikkaansa. Mustonen huomauttaa, että sen suosio on kasvamassa voimakkaasti sekä Suomessa että muualla Euroopassa.

Myös laminaattilattia on kehittynyt. Mustosen mukaan painotekniikka ja pinnan käsittely on parantunut huomattavan paljon viimeisen hieman yli 10 vuoden aikana.

"Laminaatit ovat paljon paremman näköisiä nyt kuin 15 vuotta sitten", hän toteaa.

**”Puukuvioista
lattialaminaattia
on entistä vaikeampaa
erottaa oikeasta puusta.**

Mustonen lainaa tietotekniikasta tuttua termiä toteamalla, että monet uudet laminaatit ovat kuin laminaatti 2.0 eli huomattavasti edeltäjiään kehittyneempiä malleja.

Puukuvioista lattiialaminaattia on entistä vaikeampaa erottaa oikeasta puusta.

"Nykyisillä painotekniikoilla sitä pitää melkein koskettaa, että huomaa eron. Kyllähän puun pinta on aina hieman lämpöisempi. Laminaatti on kovempi, mutta se kestää paremmin", Arto Mustonen vertaa.

Kun vaihtoehtoina ovat laminaatti- ja vinyylilattia, hän kehottaa suunnittelijoita huomioimaan kuinka paljon tilassa ollaan tekemisissä kosteuden kanssa. Vinyyli on täysin synteettinen tuote, joten se kestää kosteutta laminaattia paremmin.

Toisaalta laminaatti on pinnaltaan erittäin kestävä.

"Samalla laminaatista kuulee kritiikkiä, että se kopisee. Vinyyli on joustavampi ja pehmeämpi, jolloin huoneääni on monesti miellyttävämpi."

Mustosen kokemuksen mukaan suunnittelijat osaavat käyttää molempia materiaaleja lattioiden päällystämiseen pääsääntöisesti oikein. Vinyylilattia uutena tulokkaana ei ole monelle asiantuntijalle vielä kovin tuttu, ja hänen mielestään se rinnastetaan turhaan vanhanaikaiseen muovimattoon.

"Se on ihan muuta kuin perinteinen muovimatto", hän huomauttaa.

Laminaatti taipuu moneen

Oy Lore Ab on pintamateriaaleja rakennus- ja puusepänteollisuuden tarpeisiin maahan tuova yritys, joka toimii myös telakkateollisuuden parissa.

"Toimitamme laminaattia pääsääntöisesti kalusteiden pinnoituksiin, ovipintoihin, jakoseiniin, tasoihin ja seinäpintoihin", yrityksen myynnin ja markkinoinnin asiantuntija **Mika Laine** kertoo.

**”Laminaatti on
monikäyttöinen
tuote, jota voi käyttää
kalustepinnoitukseen
tai sellaisenaan
massiivilaminaattina
erilaisille tasoille.**

Yritys edustaa Suomessa italialaista Abet Laminati -korkeapainelaminaattia.

"Abet Laminati on jo 1950-luvulta lähtien toiminut alan suunnannäyttäjänä korkeapainelaminaatin koristeellisten ominaisuuksien osalta", Laine kehuu.

Laminaatin runkorakenne muodostuu fenolihartsilla kyllästetyistä papereista, jotka puristetaan yhteen kovalla paineella korkeassa lämpötilassa. Pinnassa on yksi tai useampi melamiinihartsilla kyllästetty koriste-paperi. Lisäksi pintaan laitetaan tapauskohtaisesti päällyskalvo, joka tarvittaessa suojaa tai antaa lisäefektiä, kuten kimallusta.

"Lopputuloksena on kestävä ja hygieeninen pintamateriaali."

Lore toimittaa laminaattia monenlaisten julkutilakohteiden kalustetarpeisiin, kuten kouluihin, päiväkoteihin, sairaaloihin, hotelleihin ja ravintoloihin.

Laineen mielestä laminaatti on monikäyttöinen tuote, jota voi käyttää kalustepinnoitukseen tai sellaisenaan massiivilaminaattina erilaisille tasoille.

"Sisä- ja ulkokäyttö, digitaaliprinttaus esimerkiksi omavalintaisella kuvalla tai palosuojattu F1 -laatu kohteen sitä vaatiessa mahdollistavat laminaatin käytön lähes kaikenlaisissa kohteissa."

Yritys tekee läheistä yhteistyötä suunnittelijoiden kanssa. Mika Laineen mielestä suunnittelutoimistojen ammattilaiset ovat tietoisia materiaalin monipuolisuudesta.

"Laminaatin kestävyys, helppohoitoisuus, laaja värivalikoima, pin-tastruktuurit ja useat paksuusvaihtoehdot eri käyttötarkoituksia varten ovat muutamia ominaisuuksia, jotka tiedetään ja joita arvostetaan." ■



Tyylikkäätkä markiisit – Made in Germany

Parasta auringon alla. Tyylikkäässä markilux-markiiseissa yhdistyvät edistyksellinen teknologia ja korkea laatu. Ei ihme, että markiisit ovat voittaneet useita tunnustuspalkintoja. Suunnittele NYT terassisi uuteen uskoon.

Lisätietoja lähimmältä markilux-jälleenmyyjältä tai sivustolta tamar.fi

markilux Design-markiisit – Made in Germany



**Hienostunutta
muotoilua
saniteettitiloihin**

Image Design -annostelijat ovat pehmeästi harjattua terästä, niissä on hienot linjat ja hienovaraiset kaaret. Muotokieli on hillittyä, mutta silti rohkeaa. Tork Image Design annostelija mallisto on oikea valinta tasokkaisiin saniteettitiloihin.

Tutustu Image Design mallistoon:
http://torkimagedesign.com/fi_fi

www.tork.fi





KAUNISTA, KESTÄVÄÄ JA KOTIMAISTA

TEKSTI: TIMO SORMUNEN

KUVAT: PENTIK CONSTRUCTION CERAMICS

Keramiikkatuotteista tunnettu Pentik laajentaa tarjontaansa julkisivu- ja sisätilalaattoihin. Samalla arkkitehdit ja suunnittelijat saavat vuosikymmenten tauon jälkeen käyttöönsä kotimaisen ja tärkäläisiin sääolosuhteisiin sopivan keraamisen vaihtoehdon.

KERAAMISET LAATAT ovat Keski- ja Etelä-Euroopassa perinteikäs ja edelleen varsin yleinen julkisivumateriaali. Sitä ne olivat myös Suomessa vielä 1960-luvulla, kunnes teollinen elementtirakentaminen alkoi ajaa talotyömailla estetiikan edelle.

Keraamisia julkisivulaattoja käytettiin etenkin julkisessa rakentamisessa, kuten kunnan- ja kaupungintaloissa sekä teatteri- ja kulttuurikeskuksissa. Moni näistä arvokiinteistöistä on nyt tullut tai tulossa saneerausikään. Haasteena kuitenkin on sopivien julkisivumateriaalien ja kotimaisten valmistajien löytäminen.

Tähän herättiin kolmisen vuotta sitten myös Pentikin tehtaalla Posiolla, kun kehitysjohtaja **Harri Bergman** sai puhelun Helsingistä.

"Meiltä haluttiin kotimaassa valmistetut julkisivulaatat Helsingin kaupunginteatteriin. Pienen miettimisen jälkeen päätimme ottaa haasteen vastaan, olimmehan tehneet kuluttajakeraamiikkaa yli neljä vuosikymmentä. Tunnumme materiaalin, sen ominaisuudet ja valmistustekniikat perin pohjin", Bergman muistelee.

Tänä keväänä valmistunut mittava julkisivuprojekti on kerännyt kehuja hankkeen kaikilta osapuolilta. Samalla Helsingin kaupunginteatteri on saanut uuden ja alkuperäistä ulkoasua kunnioittavan kuosin.

Luonteva lisä keramiikkatuotannossa

Projektin edetessä Pentikissä vahvistui tunne, että laattavalmistus voisi olla luonteva lisä yhtiön liiketoimintaan. Käyttökeraamiikan rinnalle perustettiin Pentik Construction Ceramics, jonka repertuaari palvelee muun

muassa julkisivurakentamista, entisöintejä ja uudiskohteita. Markkinarakoa on myös pientalopuolella sekä ympäristörakentamisessa.

Kehitysjohtaja Harri Bergmanin mukaan keraamiset erikoislaatat soveltuvat erityisen hyvin kohteisiin, joissa laattojen suunnittelulta ja tuotannolta vaaditaan joustavuutta ja kovaa osaamista. Kohteet ja tilatut määrät voivat olla hyvinkin pieniä.

"Voimme räätälöidä laatat muotoja ja savireseptiä myöten täsmälleen asiakkaan toiveiden mukaisesti. Logistiikan kannalta etuna on, että laatat valmistetaan täällä kotimaassa eli Pentikin tehtaalla Posiolla", Bergman selvittää.

Näyttävä ja kestävä vaihtoehto

Pentik Construction Ceramicsin tuotteet toimivat seinä- ja lattiapintoina ulko- ja sisätiloissa. Laatat soveltuvat myös märkätiloihin. Julkisivulaatoissa huomioidaan pohjoisen alati vaativammat sääolosuhteet ja ilmansaasteiden vaikutus. Etuna on sekin, että laattojen pinnat pysyvät hyvin puhtaina.

"Uudiskohteisiin voimme toimittaa muotoiltuja julkisivuelementtejä ja keraamisia muotolaattoja, jotka voidaan lasittaa eri väreillä", Bergman kertoo.

Kiinnostus uutta kotimaista vaihtoehtoa kohtaan kuuluuikin kehitysjohtajan mukaan nyt kasvavan arkkitehtien ja suunnittelijoiden parissa tasaisesti, sillä keraaminen laatta on tunnetusti näyttävä ja kestävä vaihtoehto.

"Ja varmasti silläkin on arvonsa, että niitä saa vuosikymmenten tauon jälkeen myös täältä koti-Suomesta", Bergman muistuttaa. ■





TULEVAISUUTTA EI OLE, SE PITÄÄ KEKSIÄ.

abloy.fi/henriksson



microPLUS
– antibakteerinen
korkeapainelaminaatti

- soveltuu kalusteisiin ja sisustuslaminaatiksi erityisesti sairaaloihin, kouluihin, päiväkoteihin ja hoitolaitoksiin
- testattu: vähentää kosketuspintojen bakteeripitoisuutta 24 tunnin aikana 99 %, tehoaa myös MRSA-sairaalabakteeriin
- antibakteerinen koko elinkaarensa ajan

Ramport®

Tuotteen valmistaja: Duropal (Pfleiderer GmbH), maahantuoja Ramport Oy

Kysy
lisää asiakas-
palvelustamme:
puh.
0207 710 500

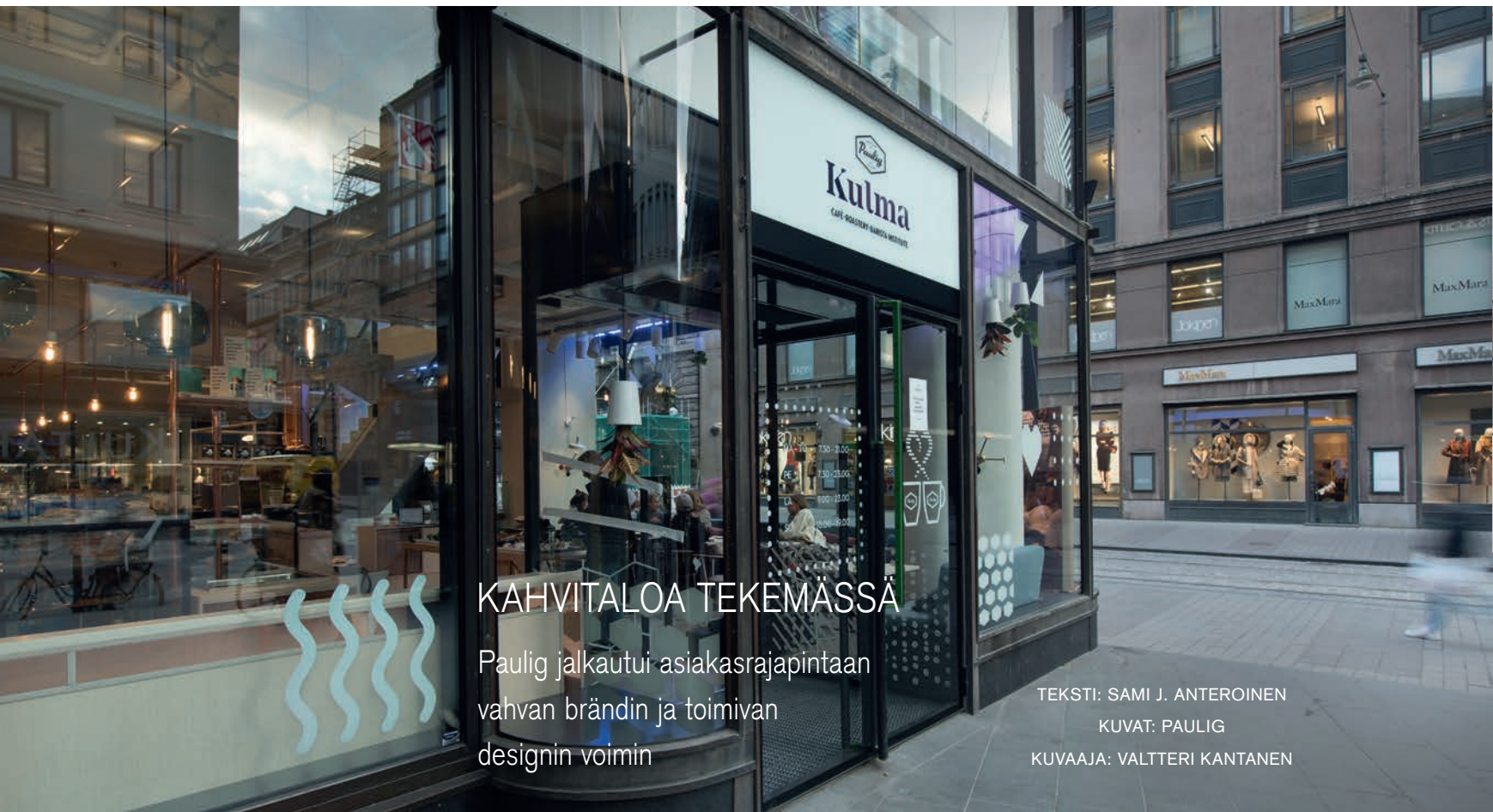


PYYHEAUTOMAATIT
SAIPPUA-ANNOSTELIJAT
WC-PAPERIANNOSTELIJAT
ILMANRAIKASTIMET
ROSKA-ASTIAT

tarvekartoitukset – suunnittelu –
asennus – käyttötuotteet

**DEFISAN
HYGIENIA**

TOIMIVAT HYGIENIARATKAISUT
JULKISIIN WC-TILOIHIN
www.defisan.com



KAHVITALOA TEKEMÄSSÄ

Paulig jalkautui asiakasrajapintaan vahvan brändin ja toimivan designin voimin

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: PAULIG

KUVAAJA: VALTTERI KANTANEN

Paulig Kulma on uusi, urbaani kohtaamispaikka Kluuvin kauppakeskuksessa, Aleksanterinkadun ja Kluuvikadun kulmassa. Lokakuussa avatussa "kahvitalossa" tarjoillaan paikan päällä paahtettua ja käsityönä valmistettua kahvia. Kahden kerroksen kokonaisuuteen kuuluu oma pienpaahtimo ja Paulig Barista Institute. Paulig Kulmassa kahvilayrittäjänä toimii turkulainen Pure Hero.

PAULIG KULMAN manager Charlotta Nylund toteaa, että kahvitalossa kaiken keskiössä on luonnollisesti kahvi; paikan päällä voi maistaa erilaisia makuja, tavata hyvän kahvin äärellä huippubaristoja, osallistua maistauksiin ja erilaisiin kahvitietoisuuksiin... Paahtopäivinä kahvitalossa ja Helsingin keskustassa tuoksuu kahvi ja paahtamista voi tarkkailla lähietäisyydeltä.

Kahvin ystävien kohtaamispaikka

Tilaa Paulig Kulmassa on noin 300 neliometriä ja asiakaspaikkoja 140 – joskin aktiivisessa käytössä on noin satakunta. "Kesän myötä tulee vielä 50 terassipaikkaa", lisää Nylund.

Paulig oli jo pitkään miettinyt konseptia, jolla yhtiö voisi jalkautua lähemmäs kuluttajia. "Unelma omasta kahvitalosta Pauligilla on ollut jo pitkään", Nylund vahvistaa. "Paulig Kulman myötä brändistä tuli kiinnostavampi ja katu-uskottavampi."

Alusta asti oli selvää, että Paulig Kulmasta tulee aistien valtakunta. Kahviaromien lisäksi on panostettu tilan visuaalisuuteen – esimerkiksi tyylikkaiden lasiväliseinien ja ylellisen kuparin käytön kautta – ja toimivaan akustiikkaan.

"Halusimme näyttävän kokonaisuuden, joka samalla toimii Pauligin showroomina."

Konsepti lähti nollasta

Kunnianhimoiseen urakkaan valittiin rakennuttajakonsultiksi Marco Savolainen Premicosta, jolla on laaja kokemus monipuolisista rakennuttamishankkeista ja uudisasuntorakennuttamisesta aina hotelli- ja liikekiinteistöjen modernisointi- ja korjaushankkeisiin. Savolainen vastasi avaimet käteen -periaatteella siitä, että Paulig saa mieleisensä tilat ja kalusteet.

"Projektin alkuvaiheessa piti purkaa pois paljon vanhaa, ennen kuin esimerkiksi uusia lasiväliseiniä päästiin asentamaan. Kovan urakan pyörittäminen keskellä Helsinkiä toi haasteita logistiikkaan, mutta kaikesta selvitettiin."

Seinät nurin

Temotek Palvelut Oy otti urakassa kopin itse projektinjohtosta ja rakensi lopullisen kokonaisuuden. Toimitusjohtaja Jose Hämäläinen kertoo, että heti projektin alkuvaiheessa piti purkaa pois paljon vanhaa, ennen kuin esimerkiksi uusia lasiväliseiniä päästiin asentamaan. Kovan urakan pyörittäminen keskellä Helsinkiä toi haasteita logistiikkaan, mutta kaikesta selvitettiin.

"Rakensimme näkyvälle paikalle ja tiukassa aikataulussa, mikä on aina haastavaa. Projektissa oli myös kuparilla verhoiltuja palvelutiskejä ja ilmanvaihtokanavia ja muita vastaavia yksityiskohtia, jotka piti hoitaa viimeisen päälle hyvin. Lopputulos on kuitenkin aika makean näköinen", tyytyväinen Hämäläinen pohtii.

Ilman toimivaa yhteistyötä projektissa ei olisi päästy puusta pitkään. Hämäläinen suittuu saumatonta yhdessä tekemistä: vaikka konsepti oli uusi, Pauligilla oli selkeä visio siitä, mitä halutaan – ja konsultti Savolainen tiesi, miten siitä edetään. Itse raaka rakentaminen jäi Temotek Palvelut Oy:n tontille.

Startti ylitti odotukset

Charlotta Nylund toteaa, että Pauligin Kulma on saanut todella lentävän lähdön ja selvästi jo nyt lunastanut paikkansa helsinkiläisten kahvifanien sydämissä. "Itse asiassa asiakkaita on ollut niin paljon, että meidän pitää jo miettiä, miten tilankäyttöä voidaan tehostaa entisestään."



Samalla Nylund myöntää, että kokonaiskonseptissa on edelleen joitain asioita, mitä pitää hioa. Pientä "fiksailua" kummempaa ei kuitenkaan tarvita, sillä myös työntekijät ovat nostaneet peukut ylös: homma toimii.

Paulig Kulma on saanut myös mediahuomiota ja blogihehkutusta osakseen aina siinä määrin, että Nylundilla on syytä hymyyn. "Asiakailta tullessa palautteessa korostuu ihana miljöö, joka on elämys jo itsessään", Nylund toteaa.

Brändi loistaa

Samalla Pauligin tavoite asiakasrajapinnan konkreettisemmasta haltuunotosta on toteutunut upealla tavalla: nyt kahvibrändi näkyy, kuuluu ja tuoksuu Kluuvissa.

"Meille tämä on ollut pitkä projekti ja yhteistyötahoja on ollut paljon suunnittelijasta puuseppään. Oli ilo huomata, että tällainen uusi konsepti voidaan saada kerralla maaliin", toteaa Nylund.

Entä kirmaako Paulig nyt sitten monistamaan voittokonseptin – onko kahvitaloja tulossa lisää? – Nylund vastaa, että yksi ainutlaatuinen Paulig Kulma riittää kertomaan brändin elinvoimasta ja monipuolisuudesta.

"Laajennussuunnitelmia ei ole." ■

Lisätietoja: www.temotek.fi

AKUSTO™ ONE – TEHOKAS ÄÄNENVAIMENNUS JA TYYLIKÄS DESIGN

ECOPHONIN TUOTEVALIKOIMA täydentyi viime vuonna uudella sisustuksellisella Akusto™ One -seinäakustiikkalevyillä. Akusto™ One -seinälevyt ovat helppoja asentaa ja valikoimasta löytyy useita väri-, koko- ja muotovaihtoehtoja. Tehokkaasti vaimentavat levyt sopivat erinomaisesti koteihin sekä toimistoympäristöön.

Uusi Akusto™ One -levysarja tarjoaa korkealaatuisen äänenvaimennuksen ja tyylikkään designin samassa paketissa. Pienet koot, valikoima eri muotoja ja värejä tekevät tuotteesta hyvin myös koteihin sopivan. Akusto™ One -levyt on helppo ripustaa seinälle, joten asentaminen onnistuu myös jälkikäteen.

Levyt ovat 40 mm paksuja ja tarjoavat A-luokan äänenvaimennuksen. Akustoituihin alakattoon yhdistettynä Akusto™ One -seinälevyt sopivat myös vaativampiin tiloihin, kuten avotoimistoihin.

"Optimaalisin ratkaisu on sijoittaa ääntä vaimentavaa materiaalia useammalle kuin yhdelle pinnalle. Kun vaimennuslevyjä on huoneen eri puolilla ja pinnoilla, saadaan tasainen äänimaisema", kertoo Arto Rauta Ecophonilta.

Akustisen alakaton lisäksi vaimennusmateriaalia kannattaa olla vähintään yhdellä, mieluiten useammalla seinäpinnalla. Tehokkainta on asentaa akustiikkalevyjä kahdelle vierekkäiselle seinälle.

Puhtaasti tehokasta äänenvaimennusta

Akusto™ One on testattu sisäilmapäästöjen osalta ja tuote täyttää Rakennusmateriaalien päästöluokan M1 vaatimukset. Tuote on tehty kolmannen sukupolven lasivillasta, jossa on yli 70 prosenttia kierrätettyä lasia. Sideaineena käytetään täysin kasvipohjaista sideainetta. Levyjen tuotantoprosessi on ympäristöystävällinen ja levykohtaiset CO₂-päästöt ovat toimialan alhaisimpia. ■

Lisätietoja: www.ecophon.fi



SILENTFLOR – ASKELÄÄNTÄ VAIMENTAVA LATTIAPÄÄLLYSTE



ENGLANTILAINEN LATTIAPÄÄLLYSTEVALMISTAJA

Polyflor Ltd uudistaa akustisten lattiapäällysteiden sarjaansa tuomalla markkinoille kalvopintaisen Silentflorin.

Silentflor on nimensä mukaisesti askelääntä vaimentava lattiapäällyste kaikkiin sellaisiin tiloihin, joissa tarvitaan helppohoitaisuuden lisäksi erinomaisia akustisia ominaisuuksia. Silentflor-mallistoon kuuluu puu- ja kivijäljitelmiä sekä jäljittelemättömiä abstrakteja kuoseja. Kuosit ja sävy maailma on kehitetty sointumaan nykyaikaiseen sisustukseen. Silentflor onkin ihanteellinen ratkaisu palvelutalojen, päiväkotien, toimistojen ja uudenaikaisten koulujen lattiapäällysteeksi – kohteisiin joissa halutaan turvallista, hiljaista ja tyylikästä lattiapintaa.

Silentflor asettuu julkisen tilan päällysteissä kovimpaan kärkeen, eli käyttöluokkaan 23/34 (EN 685) ja sen askeläänenvaimennusta kuvaava arvo on peräti 19 db.

Tuote on muiden Polyflor-tuotteiden tavoin ftalaattivapaa ja 100 % kierrätettävissä.

Polyflor-lattiapäällysteitä edustaa Suomessa RTV-Yhtymä Oy. ■

Lisätietoja osoitteesta www.rtv.fi/silentflor

MR T JA PATCH – HAUSKAT UUTUUSJAKKARAT NÄHTÄVILLÄ KINNARPSIN SHOWROOMISSA

Materia toi kevään messuille peräti yhdeksän innovatiivista uutuutta. Niistä eniten huomiota ovat herättäneet pienet ja hauskat jakkarat Mr T ja Patch.

MR T innostaa istujaa vaihtelevaan istuinasetuntoon. Siinä voidaan istua suorassa, reunalla nojaten tai poikittain. Käyttämällä useita eri suuntiin käännettyjä Mr T -jakkaroita saadaan mielenkiintoinen sisustus, joka edistää keskustelua ja vuorovaikutusta. Tuolin on suunnitellut Roger Duverell ja Ola Gierz.

PATCH-JAKKARA on valmistettu ainutlaatuisella tavalla. Istuimessa on kolme osaa, joista jokainen osa on verhoiltu tehtaan oman tuotannon hukkapaloilla. Ne ovat siis kaikki hieman erilaisia mutta kuitenkin samaa väriskaalaa. Väri vaihtoehtoja on kaiken kaikkiaan seitsemän, mutta niihin käytetyt kankaat vaihtelevat sen mukaan mitä kulloinkin on saatavana. Näin ollen et koskaan voi tietää täsmälleen millaisen tuolin saat, ainoastaan että tuoli toimitetaan valitsemasi väriskaalan mukaisesti. Eri-tyistä on se, että tuotteesi on uniikki ja valmistettu ympäristöä kunnioittaen. Design: Axel Bjurström ja Mia Cullin.

MATERIA on yksi Kinnarps Groupin brändeistä ja tuotteita myy Suomessa Kinnarps Oy myyntipisteissään kautta maan. ■

Lisätietoja näistä sekä Materian muista uutuuksista: www.kinnarps.fi



UUDET SOLARLUX ECO- JA HIGHLINE-TAITEOVET – KEVYT ULKONÄKÖ MARKKINOIDEN KESTÄVIMMÄLLÄ TEKNOLOGIALLA



UUDET SOLARLUX Eco- ja Highline-taiteovijärjestelmät perustuvat Solarluxin patentoimaan BionicTURTLE® -lämpökätköön, joka toimii ovea jäykistävänä elementtinä mahdollistaen huomattavasti kilpailijoita sirommat profiilit ja korkeammat ovikoot – jopa 3 500 mm korkeana.

Uudet taiteovijärjestelmät ovat saatavilla kahtena eri versiona: Ecoline (karmisyvyys 67mm) ja Highline (karmisyvyys 84mm). Molemmissa versioissa kahden ovilehden näkyvä liittymäleveys on vain 99 mm. Tämän johdosta ovirakenne on elegantti ja kevyt ulkonäöltään ja sopii erinomaisesti skandinaaviseen rakennustyyliin. Ecoline-järjestelmän U-arvo on parhaimmillaan $U_w > 1,1 \text{ W/m}^2 \text{ K}$ ja Highline-järjestelmä täyttää passiivitalovaatimukset $> 0,8 \text{ U-arvolla}$.

Molemmissa järjestelmissä on huomioitu tuotteen käytettävyys ja kestävyys kaikissa yksityiskohdissa. Lattiakiskot ovat erittäin matalat ja mahdollistavat esteettömän kulun. Laadukas kaksirivinen pyörästö takaa ovien pehmeän ja äänettömän käytön sekä erittäin pitkän käyttöiän. Säädettävät profiilit mahdollistavat paneelien yksinkertaisen ja nopean säädön asennusvaiheessa ja piilotettu linjausmekanismi paneelien täydellisen keskinäisen linjauksen. Ovilehtien patentoidut lukitustapit mahdollistavat paneelien ulkopintojen puhdistamisen myös sisäpuolelta silloin, kun saavutettavuus ulkopuolelta on hankalaa. Nämä loppuun mietityt detaljit ovat merkki maailman johtavan taiteovalmistajan Solarluxin laadusta ja pyrkimyksestä täyttää asiakkaidensa vaatimukset kaikilta osin. ■

Lisätietoja: www.vitrea.fi

MIKSI VALITA DEFISAN HYGIENIA OY YHTEISTYÖKUMPPANIKSI?

VUODESTA 1997 toiminut Defisan Hygienia Oy toimittaa saniteettitarvikkeita julkisiin WC-tiloihin. "Tähtäämme siihen, että varustamamme WC-tilat luovat osaltaan positiivista yritysimagoa ja toimivat ikään kuin käyntikortteina, oli kyseessä sitten yksityinen yritys tai julkinen laitos", toteaa toimitusjohtaja Richard Rosenius.

Yhä useampi on nykyään kiinnostunut käsihygieniasta ja käsiä pestäänkin ahkerasti, joten mikäli halutaan säilyttää WC-tilat roskattomina ja siisteinä, on niihin järkevää asentaa pyyheautomaatit. Defisan pyyheautomaateissa pyörii hygieeninen kuituvahvistettu paperi ja laitteen sisällä on käyttämättömälle sekä käytetylle pyyhkeelle omat lokeronsa. Laitteessa on 2,5-kertainen kapasiteetti verrattuna perinteisiin pyyheautomaatteihin – ja mikä parasta, automaatti on hiljainen sekä ekologinen vaihtoehto. Käytetyt pyyhkeet toimitetaan energijätteenä jätteenpolttolaitokseen, jossa niistä tuotetaan energiaa.

Pyyheautomaatin patentoitu välitäyttö mahdollistaa sen, että pyyhettä ei täyten yhteydessä mene hukkaan ja automaatti voidaan täyttää ennen edellisen pyyhenipun loppumista. Menetelmä myös helpottaa ja nopeuttaa siistijöiden työtä. Käyttäjällä on siis aina käsin pesun jälkeen puhdas hygieeninen pyyhe tarjolla! ■

Lisätietoja: www.defisan.com



TIILIVALIKOIMA SEURAA AJAN TRENDEJÄ



R-Punainen Makasiini



Graniitti Makasiini



Graniitinkirjava Makasiini



Ruskonkirjava Makasiini



Terva Makasiini



Tervankirjava Makasiini

TIILI ON materiaalina moni-ilmeinen. Tiilen pintastruktuuri voi vaihdella kuten myös laastisauman väri ja paksuus. Tiilen voi myös rapata. Samasta tiiliihiosta saadaan siten hyvinkin erilaisia julkisivuja aikaiseksi.

Nykyrakentajien suosimat julkisivutiilet ovat eläväpintaisia muistuttaen käsinlyötyjä tiiliä. Uusia tiilivärejä ja pintoja kehitetään jatkuvasti vastaamaan yhä paremmin asiakkaiden toiveita ja mieltymyksiä. Wienerbergerin tuoreimmat tiiliutuudet kasvattivat Makasiini-tiilien valikoimaa. Uutuussävyjä ovat tummanruskea ja harmaa kahdella eri kirjavuusasteella.

Monet tiilen edut konkretisoituvat asumisen aikana. Tiilen käyttö julkisivussa parantaa lämmöneristävyyttä 6–8 % lämmityskaudella, mikä näkyy säästönä energialaskussa. Pitkällä aikavälillä tiilen vähäisen huollontarpeen merkitys palautuu kevyempinä asumiskustannuksina. Aikaa ja kulutusta kestävien materiaalien käyttö lisää myös rakennuksen arvostusta jälleenmyyntitilanteessa. ■

Lisätietoja www.wienerberger.fi

UUSI NOTABLE-PÖYTÄSARJA

ICF:N UUDEN Notable-pöytäsarjan tuotteet ovat elegantteja vaihtoehtoja työ- tai neuvottelupöydiksi. Nopeus ja joustavuus ovat pöytäsarjan keskeiset suunnitteluperiaatteet.

Dynaaminen ja muunneltavissa oleva pöytäsarja saatavilla kiinteällä, sähköisesti korkeussäädettävällä sekä taittomekanismeilla varustetulla rungolla. Kevyen linjakkaasta muotoilustaan huolimatta Notable pöydät ovat erittäin tukevia.

Notable rungot saa mustaksi tai valkoiseksi maalattuna sekä alumiinisena tai kromattuna.

Kansi vaihtoehtoja ovat lasi, viilu/täyspuu sekä laminaatti.

ICF tuotteet saatavilla Modeosta. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi



KAUNIS PUUSEINÄ JA AKUSTINEN RATKAISU



IR RELIEF on esteettisesti korkeatasoinen akustiikkareliefi. IR Relief on kaunis, kypsään ja kokonaisvaltaiseen näkemykseen perustuva taideteos. Sen tärkein ominaisuus on mahdollisuus ottaa huomioon jokaisen kohteen erityispiirteet tiiviissä yhteistyössä tilan suunnittelijoiden kanssa.

Valoilla on tärkeä tehtävä teoksissa. Valoilla luodaan syvyyttä aiheeseen ja tunnelmaa tilaan, sillä voidaan korostaa yksityiskohtia tai rytmittää kokonaisuutta. Valolla saadaan myös kolmiulotteisuutta reliefiin ja materiaalin hienot puolet esiin.

Fennian uuden toimitilan auditorio valmis

Taiteilija Ilona Ristan uusiin reliefiteos valmistui juuri käyttöön otettuun Fennian uuden toimitalon auditorioon.

Kun menee sisälle auditorioon, kaikuisan valopihan tunnelma muuttuu. Ympäristö hiljenee, valot, värit ja puun tuoksu tulevat vastaan.

Tilassa on runsaasti yksityiskohtia kuten kaaria, ovia, smyygejä jne. IR Relief taipui kauniisti kaikkiin detaljeihin ja luo nyt valoa ja tunnelmaa Fennian työntekijöille ja vieraille.

Toimitalon on suunnitellut L Arkkitehdit ja sisustusarkkitehtina toimi Kaisa Blomstedt. ■

Lisätietoja: www.ilona.rista.net

ETERNAL – UUSI, EKSOOTTISILLE MARMORILLE OMISTETTU SILESTONE-VÄRIKOKOELMA

SILESTONE TUO markkinoille Eternal-värikokoelman, jonka sisältää viisi uutta, häikäisevää sävyä. Sarja on kunnianosoitus halutuimmille eksoottisille marmorikiville. Eternal-kokoelman väreissä on koko levyn läpäisevä kuvio, joka näkyy myös syvennyksissä ja reunoissa.

Eternal Silestone -sarjaan kuuluu viisi uutta sävyä: Eternal Calacatta Gold, Eternal Statuario, Charcoal Soapstone, Eternal Serena ja Eternal Marquina.

Eternal Calacatta Gold. Tässä väri vaihtoehdossa valkoista taustaa halkovat tyylikkää, leveät harmaat valokuovat vuorottelevat kullan loiston kanssa. Eternal Calacatta Gold on kunnianosoitus marmorilajille, jota on pidetty arvossa ammoisista ajoista asti.

Eternal Statuario. Klassisen italialaisen Carrara-marmorin inspiroimassa Eternal Statuarion valkoisessa pinnassa on pehmeitä, hohta-

van harmaita valopirskahduksia. Värien ja materiaalin yhdistelmä luo syvyyden tuntua.

Charcoal Soapstone. Suositun vuolukiven innoittamassa värisä on voimakkaan harmaita raitojen juovittama siniharmaa pinta. Värille ovat tunnusomaisia sen täyteläisyys, syvyys ja liikkeen vaikutelma.

Eternal Serena. Harmaa kivi-pinta, jonka poikki kulkee pehmeitä, valkoisia raitoja. Luonnollinen hienovaraisuus ja pehmeys ovat tämän mallin tunnusmerkkejä.

Eternal Marquina. Tämä luomus tuo mieleen kauniin espanjalaisen marquina-marmorin. Sen intensiivisen mustasta taustasta nousee pintaan voimakkaita valkoisia yksityiskohtia ja valonpilkahduksia.

Eternal on ensimmäinen Silestone-kokoelma, joka valmistetaan N-Boost-tekniikalla. Tämä Cosentinon keksintö tekee Silestonesta puhdistamisesta ja kunnossapidosta entistäkin helpompaa ja antaa samalla materiaalille voimakkaamman värin ja loiston. Sarja tarjoaa myös kaikki Silestonelle tunnusomaiset mekaaniset ominaisuudet: ensiluokkaisen kestävyys iskulta ja naarmuilta, suuret levykoot ja monipuolisuuden. ■

Lisätietoja:
www.silestone.com
www.sverige.cosentinonews.com





INTRO – PESUNKESTÄVÄ KALUSTEUUTUUS

Metalliset kylpyhuonekalusteet ovat jo pitkään olleet kasvava kansainvälinen trendi alalla. Nyt myös Svedbergs on päättänyt laajentaa valikoimaansa tämän erityisen kestävä materiaalin suuntaan. Vuoden 2017 aikana uusi kalustesarja Intro lanseerataan kaikissa Pohjoismaissa.

Erityisen kestävä kylpyhuonekaluste

Puhtaat linjat, käytännöllisyys, materiaalina metalli. Muotoilua ja toiminnallisuutta kauniissa symbioosissa. Uutuus Intro on kylpyhuonekaluste, joka kestää kovia otteita.

"Meillä on vankka kokemus metallisten tuotteiden valmistuksesta. Svedbergs sai aikoinaan alkunsa juuri peltikalusteista", kertoo Stefan Svensson Svedbergsiltä.

Pieneen kylpyhuoneeseen

Intro sopii pelkistetyn muotoilunsa ansiosta pieneenkin tilaan. Kaluste on saatavilla leveyksissä 45, 50 ja 55 cm, syvyys 35 cm. Kuten muutkin Svedbergsin kalusteet, myös Intro valmistetaan Svedbergsin omalla tehtaalla Dalstorpissa.

Intro kestää vettä

Intro valmistetaan galvanoidusta teräksestä. Tämä materiaali kehitettiin alunperin autoteollisuuden käyttöön. Kalusteen jokainen osa käsitellään sinkki-rautapinnoitteella, minkä ansiosta materiaali kestää korroosiota erityisen hyvin. Käsitelyn ansiosta myös väri kiinnittyy pintaan paremmin ja lopputulos on ensiluokkainen.

"Me uskomme vahvasti Introon, joka tuodaan markkinoille koko Pohjolassa tämän kevään aikana", sanoo Svensson.

Svedbergs aloitti toimintansa peltisepänverstaana 1920 ja alkoi valmistaa uudentyypisiä peilikappeja vuonna 1962. Seitsemänkymmentäluvulla Svedbergs aloitti kylpyhuonekalusteiden valmistuksen ja kahdeksankymmentäluvulla tämän päivän suuntauksen; kehittää, valmistaa ja markkinoida täydellistä kylpyhuonetta tuotemerkillä Svedbergs. Yritys on Pohjolan johtavia kylpyhuonekalusteiden valmistajia ja kehittää jatkuvasti valikoimaansa vastaamaan kuluttajien tarpeita kylpyhuoneissa. Emoyhtiö Svedbergs i Dalstorp AB toimii Dalstorpissa, Västergötlandissa, missä suurin osa tuotannosta tapahtuu. ■

Lisätietoja: www.svedbergs.fi



BARRISOL® AKUSTIIKKATUOTTEIDEN VALIKOIMA ON TÄYDENTYNYT UUDELLA INNOVATIIVISELLA JÄRJESTELMÄLLÄ

MICROSORBER® by Barrisol® on uusi innovatiivinen akustinen järjestelmä, joka vähentää kaiuntaa ja pienentää tilan jälkikaiunta-aikaa.

MICROSORBER® ON mikroiiritetty kalvo, joka voidaan asentaa lasiseiniin päälle sekä lasikattojen alapuolelle laajan kiinnitysjärjestelmän avulla. Läpinäkyvä äänenvaimennus antaa arkkitehteille ja sisustussuunnittelijoille "vapaa kädet" rakennuksissa ja erilaisissa sisätiloissa, joissa huoneakustiikka on keskeisessä asemassa.

Nykyaikaisessa sisustuksessa ja arkkitehtuurissa hallitsevat suuret lasi-, metalli- ja betonipinnat. Ne ovat tyylikkää, valoisia ja viihtyisiä, mutta heijastavat ääntä hyvin ja aiheuttavat usein kaiuntaisen ja meluisan ympäristön. Rauhallinen ja nautinnollinen ilmapiiri edellyttää korkealaatuista akustiikkaa.

MICROSORBER® mahdollistaa optimoidun akustisen kokonaisuuden valaistusta tai arkkitehtonista konseptia muuttamatta. Se sopii niin uimahalleihin kuin gallerioihinkin unohtamatta toimistotiloja, joissa akustiset ominaisuudet ovat merkittävä osa viihtyvyyttä. MICROSORBER® muuntuu myös läpinäkyviksi väliseiniksi sekä seinäkkeiksi toimistoissa, joissa halutaan korostaa avotilan tuntua.

MICROSORBER® vaimentaa ääntä mikroperforoidulla pinnallaan. Ääniaaltojen värähtelevät ilmamolekyylit menettävät kalvoon osuessaan liike-energiaansa rei'issä syntyvään kitkaan. MICROSORBER®-kalvot ovat antis-taattisia ja ultraviolettisäteilyä kestäviä sekä niillä on korkea paloluokitus (B1). Kalvon pintaan voidaan tulostaa graafisia kuvia, logoja sekä kuvia. ■

Lisätietoja

info@barrisol.fi

<http://barrisol.com/uk/stretch-ceiling/stretch-ceilings-range/microsorber>

<http://microsorber.net/uk/>



Kiinnitysjärjestelmä tuplakalvolla. Tulostettu- ja kirkaskalvo.



Saksan historiallinen museo SCHÖLKTERHOF, Berlin.
Arkkitehti: I.M. Pei, New York.

VERSO-SÄHKÖPÖYTÄ ON SUUNNITELTU TÄYTTÄMÄÄN NYKYAJAN AVOTOIMISTON TARPEET

ADI KALUSTEEN kevään uutuus Verso-sähköpöytä on kokonaisuudessaan suunniteltu ja valmistettu Adin omassa tehtaassa Halikossa. Verson suunnittelusta on vastannut Adin oma suunnittelutiimi Terhi Mäkelä, Minna Leinonen ja Eliina Harvia.

Verso sai alkunsa suunnittelijoiden omassa ideariihessä. Ajatuksena oli suunnitella esteettisesti kaunis ja moderni sähköpöytä nykyisten muunneltavien avotoimistojen tarpeisiin. Tärkeänä yksityiskohtana sähköpöytään haluttiin tuoda myös säilytystilaa. Säilytystilaa Versosta löytyykin runsaasti verrattuna perinteisiin sähköpöytiin – vetolaatikko pientavaroille sekä hauska päältä avattava säilytysboksi. Boksiin voidaan tarvittaessa myös integroida helposti sähköluukut tai muita asiakkaan toivomia lisävarusteita.

Kaikki Verson materiaalivalinnat ja viimeistely on tehty huolella. Kauniiden vaneri- viilusta valmistettujen yksityiskohtien lisäksi pöydässä on miellyttävä nanopinnoite, joka kestää hyvin kulutusta ja on helppo pitää puhtaana. Vaalea vaneriviilu, luo kauniin kontrastin muuten tummaan pöytään.

Laadukkaiden materiaalien lisäksi pöydästä löytyvät kaikki perinteisen sähköpöydän säätöominaisuudet ja ehkä hieman enemmänkin. Korkeuden säätö hoituu helposti digitaalisen DPT-pöytäohjaimen avulla. Pöytäohjaimen säätöväli on 62–126 cm ja siinä on lisäksi kolme muistipaikkaa käytetyille työskentelykorkeuksille.

Verson valmistus omassa tehtaassa antaa paljon mahdollisuuksia pöydän räätälöimiseen. Pöydän väri, mitat, materiaalit sekä tarvittavat lisävarusteet voidaan räätälöidä asiakkaan toiveiden mukaan.

Laadukas suunnittelu, runsaat säilytystilat ja räätälöitävyys tekevät Versosta ihan-teellisen työpöydän nykyaikaisiin avotoimistoihin ja työtiloihin. ■

Lisätietoja: adi@adi.fi

www.adi.fi/fi/tuoteryhmat/tyopoydat/verso

www.adi.fi

www.facebook.com/adiikalusteet



Verson on suunnitellut Adin oma suunnittelutiimi Terhi Mäkelä, Minna Leinonen ja Eliina Harvia.



Vaneriviilusta valmistettu vetolaatikko ja päältä avattava boksi tuovat sähköpöytään kaivattua säilytystilaa.

maler.fi

ART
SISUSTUSLEVYT

Tyyliä & toimivuutta vaivattomasti

Monipuolinen Maler ART-sisustuslevy sopii uudis- tai remonttikohteiden viimeistelyratkaisuihin.

Levyt (2800x616x8 mm) asennat nopeasti, siististi ja helposti. Hyötyleveys on 600 mm.

Luo ART-sisustuslevyillä rauhallinen kokonaisuus tai näyttävä tila värejä ja kuoseja yhdistelemällä.

Tulossa uudet upeat sävyt

Kaisla-Lootus, Metalli-Valkokulta, Kivi-Marmor, Meri-Tyyni, Tekstiili-Silkki, Tekstiili-Pellava.

KOTIMAINEN MALER ART-SISUSTUSLEVY LUO UUTTA TUNNELMAA



MALER

Laatua Viimeistelyyn



Joutsentie 2 • 84100 YLIVIESKA • Puhelin 020 123 3700

Ecophon Akusto™ One

luo näyttävää seinäakustiikkaa



Ecophon Akusto™ One on valikoima innovatiivisia, erittäin tehokkaita ja visuaalisesti miellyttäviä seinävaimentimia. Akusto -tuoteperheeseen kuuluu useita eri kokoisia, mallisia ja värisiä vaimentimia. Trendikkäät Akusto One -seinävaimentimet ovat helppoja ja nopeita asentaa. Akustolla on vaivatonta luoda työpaikkoja, joissa ihmisillä on hyvä olla ja heidän suoriutumisensa on parhaimmillaan.

Lue lisää ecophon.fi sivulta.

Ecophon[®]
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE