

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN



prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 3-4 / 2017

Varman pääkonttorin perusparannus | Toimistojen akustiikkaratkaisut
Handelsbankenin uusi pääkonttori | Julkitilojen lattiaratkaisut
Vihersisustaminen | Allas Sea Pool Helsinki
Lasi & arkkitehtuuri | ID Helsinki 2017 | Showroom 2017

VAIHDATA SEINÄ NÄKÖALAAN.

LUO ITSELLESI MAISEMA LASILIUKUSEINÄLLÄ.



PÄÄSTÄ VALO SISÄÄN

Profin lasiliukuseinällä häivyttät sisä- ja ulkotilojen rajat ja saat näköalan, josta voit nauttia kesät ja talvet. Profin on kestävä, ekologinen ja energiaa säästävä valinta. Raaka-aineena käytämme tiheäsyistä mäntyä, tammea tai Siperian lehtikuusta. Tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan Suomessa.

SUUNNITTELE OMA LASILIUKUSEINÄ

Valitse suosikkimallisi ja luo siitä yksityiskohdilla juuri sellainen kuin haluat: WWW.PROFIN.FI

 **profin**[®]

WOOD, NATURALLY.



MIKÄ TEKEE INTRO-KALUSTESARJASTA AINUTLAATUISEN?

Puhtaat linjat, käytännöllisyys, materiaalina metalli. Uutuus Intro on kaluste, joka kestää kovia otteita. Verrattauna puiseen kalusteeseen, metallisen kalusteen kosteudenkestävyys on aivan toista luokkaa. Allaskaapin voi vaikka suihkuttaa puhtaaksi vedellä. Pelkistettyjen muotojen ansiosta Intro sopii pieneenkin tilaan.

HUOLELLA VALITUT MATERIAALIT

Intro tehdään galvanoidusta teräksestä. Tämä materiaali kehitettiin alunperin autoteollisuuden käyttöön. Galvanoitu teräs kestää sinkkikerroksen ansiosta korroosiota erityisen hyvin. Käsittelyn ansiosta myös väri kiinnittyy pintaan paremmin ja lopputulos on korkealaatuinen. Luonnollisesti teemme kaiken omalla tehtaallamme Dalstorpissa.

YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLINEN VALINTA

Ruostesuojana käytämme täysin fosfaatitonta BONDERITE® NT -käsittelyä. Suojakerroksen paksuus on vain 20-30 nanometriä, ja suojauksen laatu erinomainen. Nanokeraaminen prosessi vähentää ympäristön kuormitusta ja parantaa kulutuksen kestoa.

Bonderite® NT ei sisällä orgaanisia aineita (fosfaatit, COD, BOD tai myrkylliset raskasmetallit). Näin voimme pienentää

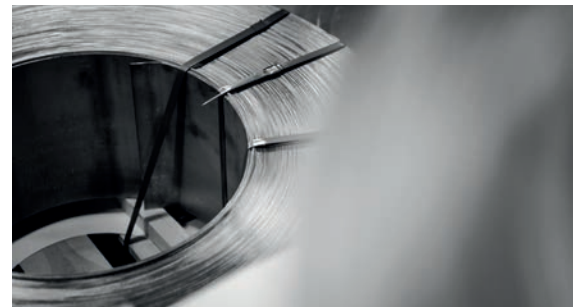
myös jätevedenpuhdistuksen ja jätteiden käsittelyn aiheuttamaa kuormitusta.

VÄRI ILMAN LIUOTINAINEITA

Jauhemaali, jota käytämme, on valmistettu polyesterista ja epoxista. Väri ei sisällä liuotinaineita, ja kierrätysmenetelmän avulla saamme hyödynnettyä myös ylijääneen värin uudelleen.

KOKOAMME KALUSTEET ITSE

Kun Intro-kalusteen osat ovat kulkeneet läpi 2,5 tuntia kestävän ja 240 metriä pitkän matkan pintakäsittelylinjastossamme, ovat ne valmiita kasattaviksi. Taitavat työntekijämme kokoavat kalusteet valmiiksi paikanpäällä, jolloin voimme taata valmiin tuotteen korkean laadun. Lopputulos on jotain muuta kuin tavallinen peltikaappi.



SVEDBERGS®

Haluatko tietää lisää? Katso www.svedbergs.fi tai soita p. 09-584 10 500

Uutta saunatekniikkaa Helolta



Bio Water Technology - uudelleen keksitty sauna

Helon uusi BWT-tekniikka tekee saunomisesta miellyttävämpää, oli kyse sitten pienestä kerrostalosaunasta tai suuresta julkisesta saunasta.

Kiukaan sisällä oleva vesitankki tuottaa korkeamman ilmankosteuden, minkä ansiosta saunaa ei tarvitse lämmittää yhtä kauan tai yhtä kuumaksi kuin perinteisellä sähkökiukaalla. Matalampi lämpötila säästää sähköä jopa 15-17%, kiukaan vastuksia sekä saunan puura-

kenteita. Näin sauna kuluu vähemmän, kestää pidempään ja huoltotoimenpiteiden tarve vähenee.

Kuten Helon muutkin kiukaat, nämä tehdään yhä tänä päivänä käsityönä Suomessa.



⊕ LUE LISÄÄ OSOITTEESSA HELO.FI

Kakofoniasta eroon!

AVOKONTTORI ON taitolaji. Avotoimistojen perinteiset ongelmat, kuten puheäänien kuuluminen ja työrauhan puute, tunnustetaan yleisesti – mutta hyvin suunniteltu ja toteutettu avotoimisto onnistuu välttämään nämä sudenkuopat. Näistä teemoista on juuri valmistunut uusi väitöskirja Turun yliopistosta.

Annu Haapakankaan kesäkuussa hyväksytyssä väitöskirjassa todetaan muun muassa, että avotoimistoissa koettu melu selittyy pitkälti taustalla kuuluvien puheäänien erotettavuudella: mitä paremmin puheesta saa selvää, sitä häiritsevämmäksi ääniympäristö koetaan. Haapakankaan psykologian alan väitöstutkimus tuottaa arvokasta tietoa avo- ja monitilatoimistojen meluongelmien vähentämiseksi.

Väitöstutkimuksen mukaan avoimissa työtiloissa on vaikea saavuttaa hyviä olosuhteita ilman peiteääntä, sillä pelkkien vaimennusmateriaalien vaikutus puheen erotettavuuteen on riittämätön. Peiteääni tarkoittaa kaiuttimista tuotettavaa tasaista ja huomaamatonta huminaa. Peiteääni vaikuttaa siihen, kuinka kaukana puhujasta puheen sisällöstä saa selvää; avotoimistoissa pitäisi pyrkiä olosuhteisiin, joissa lähietäisyydellä voidaan keskustella ilman, että koko toimisto kuulee joka sanan. Jos tässä onnistutaan, tuetaan sekä yhteistyön että työrauhan edellytyksiä.

Väitöskirjan mukaan ympäristön häiriötekijät – etenkin puheäänit – heikentävät tyytyväisyyttä työympäristöön, lisäävät työskentelyn koettua kuormittavuutta ja altistavat stressioireille. Tulokset perustuvat laboratorio-olosuhteissa toteutettuihin kokeisiin sekä 21 toimistossa tehtyihin kyselyihin ja akustisiin mittauksiin. Koehenkilöillä tehdyt tutkimukset osoittivat myös, että hyvin erottuvat puheäänit lisäävät virheiden määrää tietyissä keskittymistä vaativissa tehtävissä, vaikka ihminen kuinka yrittäisi sulkea äänet mielestään. Mistään pelkästään subjektiivisesta haitasta ei siis ole kysymys.

Annu Haapakangas havaitsi tutkimusta tehdessään, että työympäristön melu ja muut häiriötekijät olivat selittäviä tekijöitä stressioireiden lisääntymiselle ja yhteistyön heikentymiselle avotoimistoon muuton jälkeen. Tulokset viittaavat hänen mukaansa siihen, että akustisista ongelmista voi aiheutua huomattavasti laajempia haittoja kuin pelkästään tyytymättömyys työtiloihin.

Meluongelmien esiintyminen avotoimistoissa ei ole mikään uusi asia: aiheesta on tutkimustietoaakin jo yli 50 vuoden ajalta. Haapakankaan väitöskirjassa on kuitenkin yhdistetty psykologinen ja huoneakustinen näkökulma uudella tavalla, sillä työolosuhteiden parantaminen edellyttää sekä ihmisten käyttäytymisen että työtilojen akustisten ominaisuuksien ymmärtämistä.

Mikä sitten neuvoksi konttorihälyyn? – Tulosten mukaan melun haitat vähenevät sellaisella akustisella toteutuksella, joka vaikuttaa puheäänien erottuvuuteen. Hyvät olosuhteet voidaan saavuttaa kokonaisvaltaisella akustisella suunnittelulla, johon kuuluu sermien, vaimennusmateriaalien ja peiteäänien yhtäaikaan käyttö.

Yhdestä muotista avokonttorit eivät ole. Akustiset olosuhteet vaihtelevat itse asiassa suurestikin eri avotoimistojen välillä: Haapakankaan aineistossa melusta kärsi parhaimmasta toimistossa alle 10 prosenttia ja pahimmassa tapauksessa yli 70 prosenttia työntekijöistä. Yksi hurja eroja selittävä tekijä on tutkijan mukaan tilojen akustinen toteutus – joten on selvää, että siihen kannattaisi todella panostaa yrityksissä.

Väitöskirjassa tunnustetaan, että akustisella toteutuksella on rajansa. Kaikkia häiritseviä ääniä ei avoimessa työtilassa voida koskaan poistaa. Tämän vuoksi tarvitaan hiljaisia työtiloja, jotka tutkimuksen mukaan vähentävät kokemusta häiritsevästä melusta ja melun muita haittoja. Tämä kuitenkin edellyttää, että hiljaisia tiloja on riittävästi ja niihin siirtyminen helppoa.

PAUL CHARPENTIER



Kannen kuva: Tom Appelroth

Allas Sea Pool

Tilaja: Helsinki Allas Oy
 Arkkitehtisuunnittelu: Huttunen Lipasti Pakkanen Arkkitehdit
 Pääarkkitehti: Pekka Pakkanen
 Sisustussuunnittelu: Eliisa Korpijärvi

julkaisija

PubliCo Oy
 Pälkäneentie 19 A
 00510 Helsinki
 puh. 020 162 2200
 info@publico.com
 www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

ilmoitusmyynti

Sebastian Berner

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
 tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat

Merja Kihl
 Ari Mononen
 Sami J. Anteroine
 Heli Mäkiranta
 Jarkko Böhm

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
 prointerior@publico.com
 @prointeriorFI (Twitter)
 prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2017 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.



DESIGN
FROM
FINLAND

Uusi Lumon kaidejärjestelmä antaa arkkitehdeille kiehtovia mahdollisuuksia toteuttaa ajan henkeen sopivia julkisivuratkaisuja.



www.lumon.fi
Puh. 020 7403 200

(Puh. hinta 8,28 snt + 7 snt/min (lankapuh.) tai + 17 snt/min (matkapuh.)

Parvekelasit | Kaiteet | Lasiterassit | Auringonsuojaverhot | Huolto



HEHKU - DESIGN MATTI SYRJÄLÄ



LOUHI - DESIGN JENNI INKEROINEN



SELMA - DESIGN JUHO PASILA



06 Esipuhe

10 Työtilan akustoinnissa tarvitaan käyttäjälähtöistä suunnittelua

16 Akustiikka ei voi olla päälleliimattu

18 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Petra Majantiestä vuoden 2016 sisustusarkkitehti
Minna Borg

20 Oikea työtilavalistus lisää töissä jaksamista

21 Valaisimien oikea sijoitus on tärkeää

dSign Vertti Kivi & Co

22 **Varman pääkonttorin tilat uudistettiin**

Varman pääkonttorin Salmisaaren toimistotilat eivät vielä olleet suoranaisesti vanhat, mutta käytön jäljet olivat jo näkyvissä ja yrityksen toimintakulttuuriin kaivattiin päivitystä. Varmalla toivottiin uudistuksen tuovan yrityksen toimintakulttuuriin lisää yhteisöllisyyttä, avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Monitilatoimistoon siirtymisen tarkoituksena oli myös tehostaa toimintaa ja parantaa kommunikaatiota.

26 Kinnarps toimitti ja asensi koko irtokalustuksen Varman pääkonttorin uudistukseen

dSign Vertti Kivi & Co

28 Roasted & – Käytävästä kahvilaksi

Kokema Design Oy

32 Sijoitusyhtiö Intera Partners muutti uusiin toimitiloihin

36 Uuteen porvooolaisravintolaan valittiin Geberitin ekologiset vesikalusteet

Kohina Oy

40 **Motivaatio ja ilo kuplivat Handelsbankenin uudessa pääkonttorissa**

Handelsbankenin uudessa pääkonttorissa tilat luovat puitteet uudelle tavalle tehdä työtä. Pankin pääkonttori Helsingin Ruoholahdessa tarjoaa 320 työntekijälle inspiroivat puitteet – tiloja leimaavat ilmavuus, molemmilta puolilta rakennusta valaiseva luonnonvalo sekä harmoninen, skandinaavisesta luonnosta ammentava värimaailma.

46 Sisustussuunnittelijat SI ry
Kolumni – Välillä väriä
Tiina Marja Kaislakannas

KUVA: KINNARPS



22

KUVA: KOHINA OY



40

48 Espoonlahden kirkko korjattiin kiiltävillä kuparipaneeleilla

50 EFG Mingle mahtuu ja mahdollistaa

52 Julkitilalattioiden innovaatiot

60 Ison Omenan laajennusoperaatio tehtiin leveällä suunnittelurintamalla

64 Lasi sopii kaikkeen arkkitehtuuriin

Lasi on monipuolinen ja nykyään monesti myös yllättävän luja materiaali, jolla on paljon käyttömahdollisuuksia niin rakentamisessa kuin sisustamisessakin. Uudet lasityypit pitävät tarvittaessa lämmön tiiviisti talojen sisällä. Toisaalta julkisivulasit voivat suojata auringolta ja näin vähentää jäähdytyksen tarvetta.

68 Vihreä virkistää

Huttunen Lipasti Pakkanen Arkkitehdit

Sisustussuunnittelu Eliisa Korpjärvi

72 Merikylpylä ja hyvinvointikeskus Allas Sea Pool

Kaupunkikulttuuria edistävä Allas Sea Pool tarjoaa kaupunkilaisille ja turisteille rentoutumispaikan sekä elämyksiä meren äärellä. Lähes hehtaarin kokoinen alue pitää sisällään kotimaisesta kuusipuusta rakennetun kaksikerroksisen päärakennuksen, johon kuuluu ravintola, kahvila, Itämerikeskus, Smart & Clean Showroom, kauppa ja kattoterassi.

78 ID Helsinki vie projektisisustamisen pintaa syemmälle

80 Showroom tuo yhteen muotoilun ammattilaiset

81 ajankohtaista

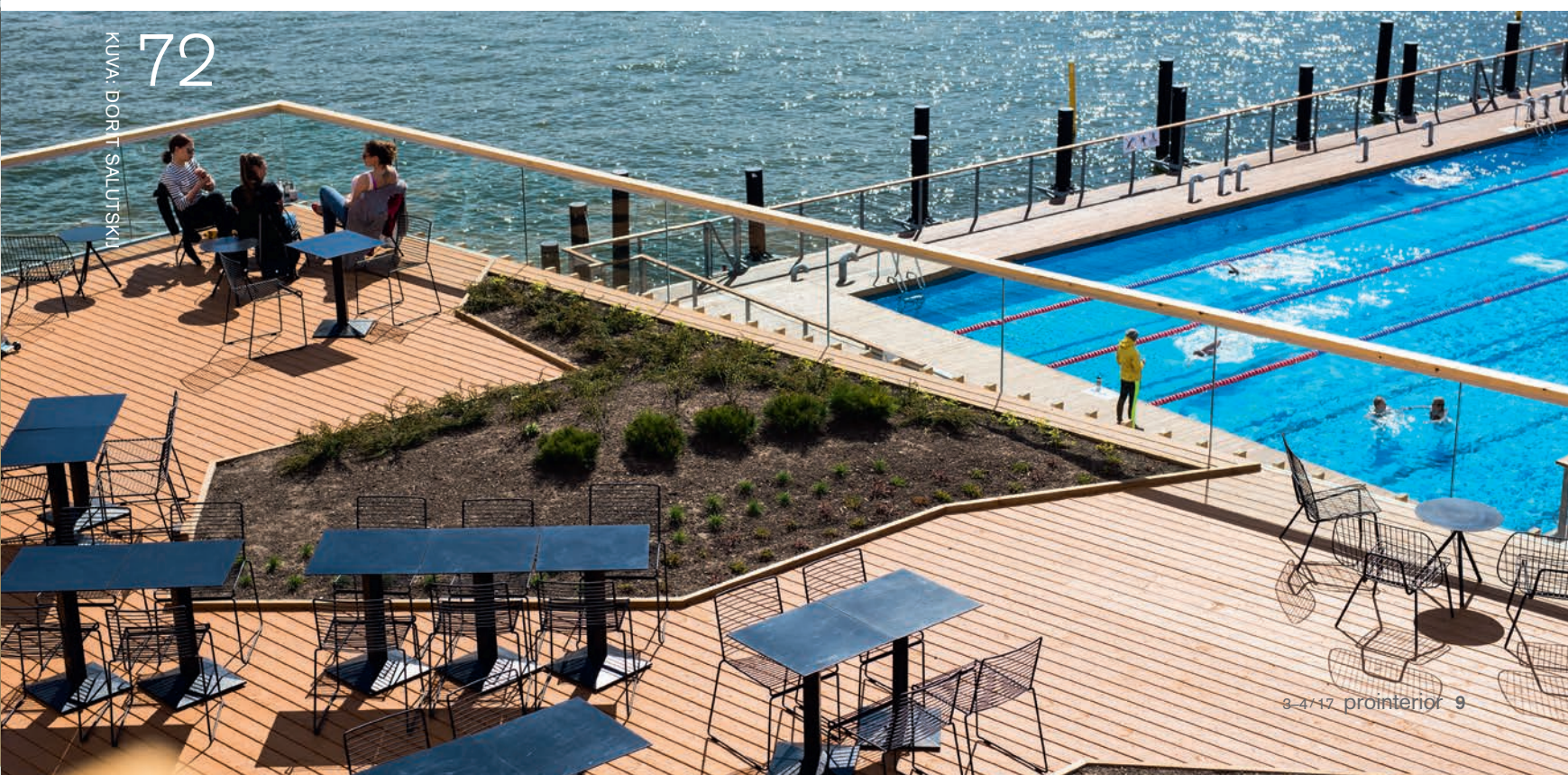
KUVA: TOTTI HELIN



64

KUVA: DORT SALTUSKI

72





TYÖTILAN AKUSTOINNISSA TARVITAAN KÄYTTÄJÄLÄHTÖISTÄ SUUNNITTELUA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVA: MOOD WORKS OY LTD / PEKKA LÄHTENMÄKI

*Avoimet tilat ovat yleistyneet toimistoympäristöissä.
Siirtyminen erillisistä työhuoneista avotilaan voi
säästää tilaa, mutta se tuo myös häiriötekijöitä, jotka
vaikeuttavat työhön keskittymistä.*

*Työympäristöjen akustointi on suunniteltava ja
toteutettava huolella, jotta työteho ja työviihtyvyys
saadaan hyvälle tolalle.*

” Työtila pitäisi aina suunnitella käyttäjälähtöisesti ja työtehtävien luonteen mukaan.

Melu ja häiriöt työpaikalla pudottavat selvästi työtehoa

Avotiloissa keskeinen melunlähde on toisten ihmisten puhe.

”Jos monet puhuvat esimerkiksi puhelimesta, se häiritsee muiden keskittymistä etenkin tarkkuutta vaativiin töihin. Suoritusaso kärsii, ja töissä joudutaan pinnistelemaan enemmän”, sanoo avotoimistojen akustiikasta väitellyt psykologi ja tutkija **Annu Haapakangas** Turun ammatti- korkeakoulusta.

Väitöskirjaansa varten Haapakangas selvitti melun vaikutuksia sekä laboratorio-oloissa että oikeilla työpaikoilla.

”Tutkimme, millä tavoin melu ja muut työtilan häiriötekijät vaikuttavat työntekijöiden keskittymiskykyyn ja stressioireisiin.”

Jos varsinkin ympärillä olevien työntekijöiden puheesta saa selvää, kyse on selvästä häiriötekijästä. Epäselvä puheensorina tai muut vastaavat taustäänät eivät häiritse työntekoa yhtä paljon.

Työnantajat usein perustelevat erillisten työhuoneiden vaihtamista avotila- tai monitilaympäristöön taloudellisilla syillä. Toisaalta jos avotilan häly pudottaa työtehoa ja vähentää työvihtyvyyttä, myös yrityksen talous kärsii.

”Suunnittelijoilla on ratkaisuja tilanteen parantamiseksi, mutta heidän osaamistaan ei aina tuoda mukaan avotoimistojen suunnitteluun”, Haapakangas ihmettelee.

”Avoimiin tiloihin tarvitaan lisää sermejä ja myös peiteääntä, joka estää puheäänien kuuluvuutta. Monitilaympäristöihin tarvitaan lisää erillisiä hiljaisia tiloja.”

”Ratkaisuja ei kuitenkaan voida monistaa. Työtila pitäisi aina suunnitella käyttäjälähtöisesti ja työtehtävien luonteen mukaan. Esimerkiksi tutkimustyöhön avotila ei ole hyvä työympäristö.” ■

Monitilatoimistoihin hiljaisia työpisteitä ja vetäytymistiloja

Akustiikkakonsultti **Nella Näveri** Akukon Oy:stä kertoo, että muutaman viime vuoden aikana rakennuttajat ovat kiinnittäneet huomiota toimistotilojen akustointiin selvästi enemmän kuin aikaisemmin.

”Nykyisin akustiikka tulee mukaan kuvioihin usein jo hankesuunnitteluvaiheessa. Se onkin hyvä, koska silloin voidaan saada aikaan kokonais- taloudellisia ratkaisuja”, Näveri toteaa.

Uudet työtilat ovat nykyään paljon monitilatyyppejä toimistoja.

”Sellaisiinkin ymmärretään nykyisin varata riittävästi hiljaisia työpisteitä ja vetäytymistiloja. Työympäristösuunnittelijat puhuvat toimintalähtöisestä työtilasuunnittelusta: kehitetään toimistoja, joissa on erilaisia tiloja eri toimintoille.”

”Myös avoimia työtiloja voidaan mukauttaa työnkuvan mukaan: esimerkiksi aktiivisen tiimityöskentelyn tilaan ei ole järkevää tuoda äänen kulkua estäviä sermejä työpisteiden väliin, vaan mieluummin tiimien välille.”

”Tilan huoneakustiikasta tulee toki näissäkin tilanteissa huolehtia – vaimennusta tarvitaan kattopinnan lisäksi seinä- ja ikkunapinnoille.”

”Avotiloissa peittoääni, joka peittää puheääniä, on myös usein suositeltava. Peittoäänien tasoa voidaan säätää kellonajan tai tilassa olevan henkilömäärän mukaan”, Näveri kertoo.

”Peittoääninä käytetään tyypillisesti kohinaa, joka on tasaista ja kuulostaa melko lailla ilmastoinnin tuottamalta ääneltä. Näin se on huomattavasti helpompaa keskittymistä omiin tehtäviin.”

Näverin mukaan avotilan akustoinnissa on syytä muistaa peiteäänien lisäksi äänen kulun estäminen esimerkiksi seinäkkeillä ja tietyksi äänen vaimennus.

Uusissa toimistorakennuksissa käytetään tällä hetkellä tyypillisesti kattoon asennettuja säteilijöitä tilan lämmitykseen ja jäähdytykseen.

”Kattosäteilijöiden vaikutus tilan akustiikkaan on otettava huomioon. Säteilijäelementtien pinta-ala on nimittäin yleensä suurempi kuin aiemmin käytettyjen ilmastointilinten. Jotta tilaan saadaan tästä huolimatta riittävästi vaimennusta, on mahdollista käyttää vaikkapa rei’itettyjä säteilijäelementtejä, joiden sisälle on sijoitettu akustiikkalevyt”, Näveri ehdottaa. ■



KUVA: AKUKON OY / NELLA NÄVERI

Hanasaaren Ruotsalais-suomalaisen kulttuurikeskuksen toimistotiloihin on suunniteltu erilaista tilaa erilaisille toimintoille.

” Avotiloissa
peittoääni, joka
peittää puheääniä,
on myös usein
suositeltava.



KUVA: MOOD WORKS OY LTD / PEKKA LÄHTENMÄKI

” Akustiikkatuotteilla saadaan samalla sisustukseen ilmeikkyyttä.

Työtilaan kuvallisia akustiikkapaneelleja

Mood Works Oy:n **Kiiki Järnström** muistuttaa, että pelkän katon vaimennuksella ei päästä avotiloissa riittävän hyvään tilanteeseen.

”Akustiikkatuotteita voidaan sijoitella seinille, ripustaa katosta tai käyttää akustoivia seinäkkeitä.”

Työympäristöihin soveltuvien tuotteiden tarjonta on Järnströmin mukaan laajentunut paljon viime vuosina.

”Akustiikkatuotteilla saadaan samalla sisustukseen ilmeikkyyttä, ja eri tuotteiden ja materiaalien yhdistelyllä voidaan luoda kiinnostavia kokonaisuuksia. Tarjolla on kangaspintaisten paneelien lisäksi paljon muitakin materiaaleja, kuten pintaturvetta, erilaisia puumassoja ja myös muovikennostoja”, hän kertoo.

Nykyisin hyvässä sisustussuunnittelussa otetaan akustointi huomioon jo aivan suunnittelun alkuvaiheessa.

”Hyvin tyypillistä kuitenkin on täydennysakustointi. Sellaiseen joudutaan, kun tiloissa on jo työskennelty hetken aikaa ja käytäntö on osoittanut akustoinnin ongelmakohdat. Hyvälläkään suunnittelulla ei aina saada ennakoitua kaikkea, kuten äänen voimakkaita heijastumia vaikkapa jonkin kulman takaa.”

Parhaimmillaan vaimennuspinnat voivat Järnströmin mukaan olla kuin taidetta.

”Monet tuotteet ja eri materiaalien yhdistelmät mahdollistavat uniikit kokonaisuudet. Usein myös sisustuksessa käytetyt kuvapinnat jäävät hyvin ihmisten mieleen. Ne voivat jopa auttaa suunnistamaan rakennuksessa.”

”Kuvapintaisten akustiikkapaneelit ovat suosittuja, ja Moodin tarjonnassa onkin jo pitkään ollut printtipintainen Mood Acoustic -elementti. Siinä on alumiiniseen kehikseen pingottu, digitaalisesti printattava tekstiilipinta, joka on helposti vaihdettavissa. Täyteen tulevat akustiikkalevyt. Sisustuksen ilmeen voi uusia pelkkien tekstiilien vaihdolla.”

Hyvin suunnitellussa ja akustoidussa tilassa ei esiinny häiritseviä jälkikaikuja, jotka saavat tilan tuntumaan kaoottiselta ja levottomalta.

”Jokaisella on mahdollisuus keskittyä omiin tehtäviin. Hyvä akustinen tilanne saavutetaan oikealla määrällä vaimennuspintoja ja seinäkkeitä, mutta myös peittoäänillä ja yhteisillä pelisäännöillä”, Järnström tiivistää. ■

Työtilakuutioilla on kysyntää ulkomaillaakin

Keväällä 2015 markkinoille tulleen ääntä vaimentavan ja akustoidun työtilakuution suunnitteli luova johtaja **Mikko Sarkkinen** Smartblock Oy:stä.

”Tavoitteena oli saada aikaan uudenlaisia tilaratkaisuja työympäristön kehittämiseksi”, Sarkkinen selvittää suunnittelutyön lähtökohtia.

”Tällainen siirrettävissä oleva työtilakuutio soveltuu monenlaisiin tiloihin: monitilatoimistoihin, kirjastoihin ja opiskeluympäristöihin. Smartblock-työtilakuutiossa on 3,5 neliometriä rauhallista työtilaa, jossa voi tehdä paljon muutakin kuin soittaa puhelimella.”

” Siirrettävissä oleva työtilakuutio soveltuu monenlaisiin tiloihin.

Työtilakuutioon on mahdollista sijoittaa esimerkiksi 32-tuumainen näyttö, joten tila soveltuu hyvin vaikkapa kokoustilaksi. Koska Smartblockissa on pyörät alla, sen voi helposti siirtää esimerkiksi toimistossa uuteen paikkaan.

”Tutkimusten mukaan työpalaverissa on keskimäärin 3,75 henkilöä, joten iso neuvotteluhuone voi olla palaveria varten liiankin iso tila.”

”Vaikka Smartblock-työtilakuutiossa on yksi avoin seinä, tila on varsin rauhallinen. Siitä on myös saatu käyttäjiltä hyvää palautetta, sekä akustoinnista että muotoilusta.”

Työtilakuutiolla on Sarkkisen mukaan myös ollut paljon kysyntää.

”Meillä oli alun perinkin kovat kasvutavoitteet, ja nyt olemme saaneet vielä lisää myyntiä USA:n, Saksan ja Norjan markkinoille”, iloitsee Sarkkinen.

USA:sa asiakkaita ovat muun muassa Microsoftin pääkonttori Redmontissa ja Zapposin pääkonttori Las Vegasissa.

”Myös Suomessa työtilakuutiolla on käyttäjiä jo yli 50 yritystä. Esimerkiksi Tieto Oy tilasi lisääkin Smartblockeja, kun koe-erä oli osoittanut niiden olevan toimivia ja soveltuvan monenlaiseen käyttöön.” ■

KUVA: SMARTBLOCK OY / IMAGOKUVA





KUVA: AKUSTIIKKAPALVELUT

Seinäverhousmateriaaleja suurkuvatulostuksella

Toimistoympäristöjen ja muiden julkitilojen seinäpintoja voidaan elävöittää muun muassa akustisilla seinäverhousmateriaaleilla ja suurkuvatulosteilla.

"Työympäristöjä on kuitenkin mahdollista elävöittää monella muullakin tavalla kuin kuvallisilla akustointilevyillä", Mino-Tuote Oy:n toimitusjohtaja **Pertti Silvo** kertoo.

"Tuotevalikoimat lisääntyvät koko ajan. Laitekannan uusiutuessa on tullut mahdolliseksi valmistaa monenlaisia uudentyyppejä akustisia sisustuslevyjä ja jopa printata lasille, nahalle, alumiinille tai teräslevyille. Muutkin erikoistuotteet ovat mahdollisia."

Toisaalta akustiikkalevyihin voidaan lisätä monenlaisia kuvia ja grafiikkaa sekä yhä useampia värisävyjä. Yritysten tiloissa halutaan kenties käyttää levyjä, joihin on printattu yrityksen omia värejä ja logoja.

"Uuden sukupolven tulostimilla – kuten LED-kuivaustekniikkaa käyttävällä tulostinlaitteistolla – voidaan minimoida väriaineista mahdollisesti aiheutuvia hajuhaittoja, jotka takavuosina aiheuttivat isoja ongelmia."

"Työtilassa sermit sekä kuvalliset akustiset seinälevyt voivat toimia samaan aikaan sekä akustiikka- että sisustuselementteinä. Aluksi vain on selvitettävä, paljonko tilaan tarvitaan akustiikkalevyä ja mihin kohtiin. Myös Mino-Tuote välittää tällaista suunnittelupalvelua", Silvo mainitsee.

Hän muistuttaa, että alakattoihinkin pystytään sijoittamaan kuvallisia akustisia elementtejä ja mahdollisuuksia on lähes rajattomasti. ■

” Sisustuksellisen akustiikan ei tarvitse välttämättä näyttää akustiikkatuotteilta.

Rauhallisia toimistotiloja akustisilla sisustustuotteilla

Akustiikkapalvelut tuo maahan ja markkinoi erilaisia akustointituotteita, joiden avulla voidaan toteuttaa rauhallisia työtiloja. Yritys toimii myös yhteistyössä useiden suomalaisten arkkitehti- ja suunnittelutoimistojen kanssa.

"Sisustuksellisen akustiikan ei tarvitse välttämättä näyttää akustiikkatuotteilta. Työtila voidaan akustoida muun muassa kuvatauluilla, kangasverhoiluilla sekä verhoilla ja kankailla, jotka on tehty ääntä vaimentavasta materiaalista", Akustiikkapalveluiden toimitusjohtaja **Marko Piispanen** sanoo.

Hän korostaa, että sisustuksessa käytettävien tuotteiden ja materiaalien on näytettävä hyviltä.

"Tuotteemme ovat paljolti Skandinavian maissa ja Suomessa valmistettuja. Niissä ei ole lasi- tai mineraalivillaa tai allergisoivia sidosaineita. Ekologisuus ja kestävä kehitys ovat tärkeitä tekijöitä."

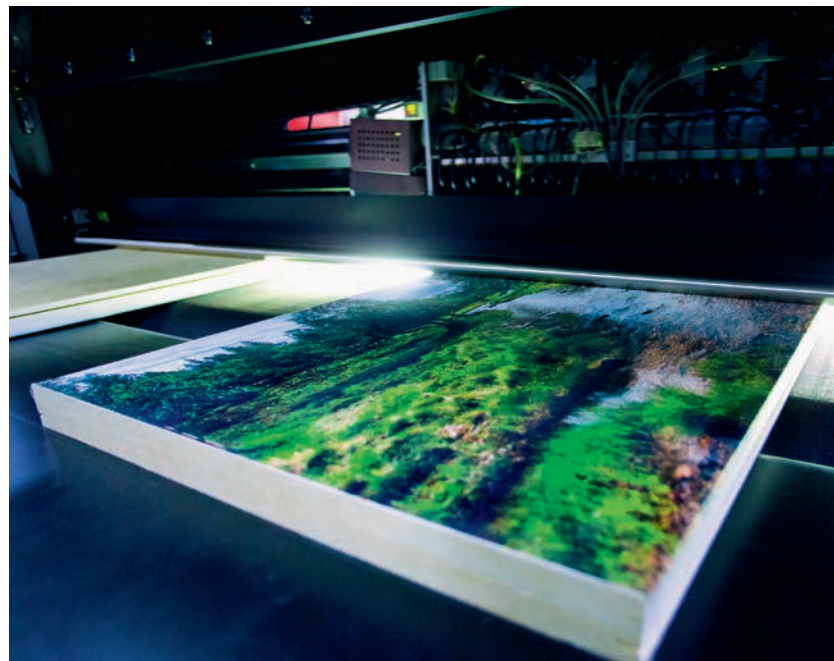
Akustiset sisustustuotteet soveltuvat Piispanen mukaan hyvin vaikkapa pankkeihin, toimistoihin, kirjastoihin, ravintoloihin ja monitoimihalleihin.

"Tätä nykyä koulut ja muut oppilaitokset ovat myös merkittävä akustisten sisustustuotteiden käyttäjäryhmä. Niin ikään sairaaloissa tällaisia tuotteita käytetään yhä enemmän."

"Jos tilassa on paljon kovaa pintaa – kuten lasia – niin akustiikkaan on kiinnitettävä huomiota. Monet arkkitehdit panostavatkin nykyisin paljon akustiikkasuunnitteluun."

"Hyvä akustiikka parantaa myös työviihtyvyyttä ja työssä jaksamista. Siksi akustiikkaan olisi syytä kiinnittää riittävästi huomiota jo tilaa rakennettaessa, vaikka toki asioita voidaan usein parantaa jälkeenpäinkin", Piispanen muistuttaa. ■

KUVA: MINO-TUOTE OY



” Akustiikkalevyihin voidaan lisätä monenlaisia kuvia ja grafiikkaa sekä yhä useampia värisävyjä.

Akustiikkatuotteet kannattaa testauttaa

"Työtilan akustoinnissa on kyse toisaalta äänen eristämisestä, toisaalta äänen pehmentämisestä. Molempiin näistä on kehitetty uusia hyviä ratkaisuja viime aikoina", arvioi Inneco Oy:n projektipäällikkö **Tapani Salokannas**.

"Lisäksi monien ääntä eristävien tuotteiden Rw-arvot ovat nykyään entistä parempia."

Eurooppalaisten standardien mukaisesti mitattavalla Rw-arvolla voidaan ilmoittaa eri tuotteiden ääneneristävyys. Suomessa Rw-testauksia tekee muun muassa VTT. Saavutettujen Rw-arvojen pohjalta on tuotteille määritetty ääniluokat (SFS).

"Nykyajan toimistot ovat tyypillisesti monitilaympäristöjä, siis paljolti avotilaa. Työssä pitäisi kuitenkin voida keskittyä ja hoitaa luottamukselliset keskustelut rauhassa. Siksi tilaan tarvitaan myös yksityisempiä erillistiloja", muistuttaa Salokannas.

Jos tilaan halutaan hyvä ääneneristys, on syytä kiinnittää erityistä huomiota muun muassa tilaa ympäröiviin rakenteisiin, lattiaan, alakattoon ja sen yläpuolisiin rakenteisiin sekä talotekniikan läpivienteihin. Toki myös seinien, ovien ja ikkunoiden akustiikan on oltava kunnossa.

"Jos liukuovet yleistyvät, ovien desibeliarvot on selvitettävä entistä tarkemmin."

"Yksi ongelma on, että kaikki akustisten tuotteiden valmistajat eivät testauta omia tuotteitaan. Kaikki tuotteet eivät ehkä vastaa niille asetettavia vaatimuksia", Salokannas epäilee.

Sen sijaan toimivilla tuotteilla ja materiaaleilla työtila saadaan työviihtyvyyden kannalta paremmaksi.

"Rakennusprojekteissa on usein mukana monia eri toimijoita, joten oikeat ratkaisut on pyrittävä löytämään nopeasti. Parhaiten ongelmilta vältytään, kun suunnittelijan ja rakennuttajan välinen yhteistyö toimii hyvin", korostaa Salokannas. ■

KUVA: INNECO OY



”Toimivilla tuotteilla ja materiaaleilla työtila saadaan työviihtyvyyden kannalta paremmaksi.



Tyylikkääät markiisit – Made in Germany

Parasta auringon alla. Tyylikkäissä markilux-markiiseissa yhdistyvät edistysellinen teknologia ja korkea laatu. Ei ihme, että markiisit ovat voittaneet useita tunnustuspalkintoja. Suunnittele NYT terassisi uuteen uskoon.

Lisätietoja lähimmältä markilux-jälleenmyyjältä tai sivustolta [tamar.fi](https://www.tamar.fi)

markilux Design-markiisit – Made in Germany



Luonnollisuuden asiantuntija

Siellä, missä kasvit viihtyvät,
ihminenkin viihtyy. Unelmiesi
vihertoteutukset sisälle ja ulos.

innogreen

www.innogreen.fi

Yksilöllisyyttä julkisivuihin ja sisäpintoihin



Räätälöityinä sekä entisöintiin että uudisrakentamisen kohteisiin.



constructionceramics.com



Korkealaatuiset keraamiset laatat projekteihin, jotka vaativat erityislaatuista, uniikkia viimeistelyä.



Erityiset projektit
vaativat erityisen
kädenjäljen.

PENTIK | CONSTRUCTION
CERAMICS ®



Arvoitus.

Miten yhdistetään
kiinteistön lukitus
ja kulunhallinta?

No?

Soittamalla iLOQille.



iLOQ Online laajentaa iLOQ S10 -lukitusjärjestelmän täysin etähallittavaksi kulunohjausjärjestelmäksi. iLOQ Online on kevyt ja kätevä ratkaisu kiinteistöissä, joissa on perinteisesti käytetty sekä mekaanista lukitusta että sähköistä kulunvalvontaa. Se mahdollistaa esimerkiksi ovien aikaohjauksen ja tilatiedon sekä RFID-lukijat.

Projektointi koko Suomeen:

myynti@iLOQ.com, puh. 040 3170 204



@iLOQ

www.iLOQ.com

AKUSTIIKKA EI VOI OLLA PÄÄLLELIIMATTU

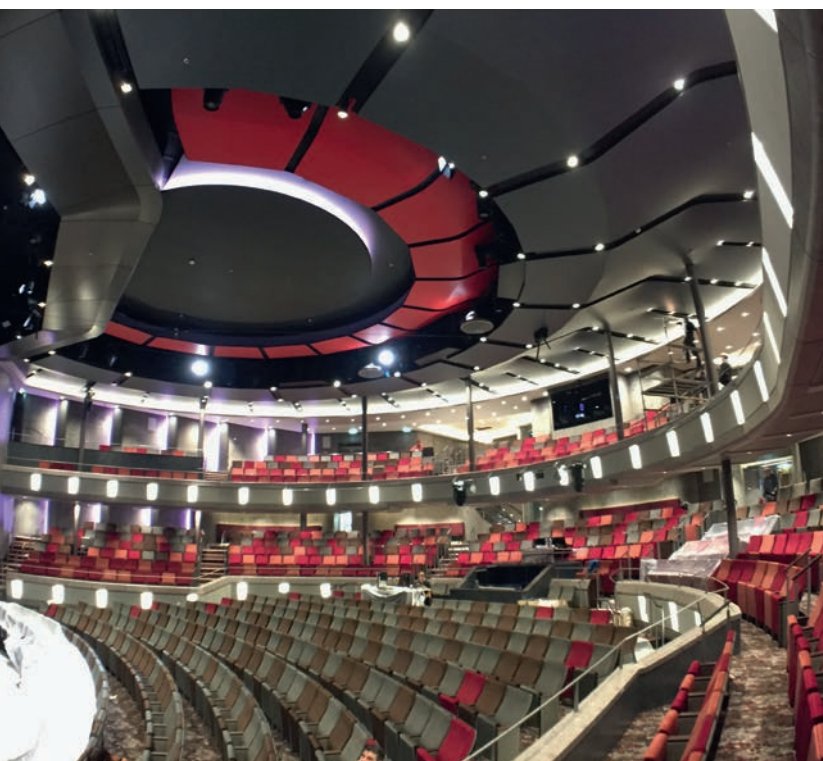
TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: BARRISOL FINLAND

Akustiikka on pitkään ollut lapsipuolen asemassa suunnittelijoiden kirjoissa. Monissa projekteissa tämä on tarkoittanut sitä, että akustiikkaa mietitään liian vähän ja liian myöhään, jolloin lopputulos on kaukana optimaalisesta. Tuotepäällikkö Harri Suoperä Barrisol Finlandilta uskoo, että tilanne on kuitenkin muuttumassa:

”SUUNNITTELIJOIDEN TIETOISUUS akustiikkaan liittyvistä asioista paranee sitä mukaa, kun esimerkiksi uusia tutkimustuloksia saadaan”, hän uskoo. Monissa tutkimuksissa akustiikka on pystytty kytke-
mään kylmään kassavirtaan: esimerkiksi USA:n kauppakeskuksissa on huomattu, että kuluttaja ”viritetään” ostopäätökselle otolliseen mielentilaan rauhallisella ääniympäristöllä. Jos äänimaailma kaupassa on epätasapainossa, kuluttaja ei saa omaa ”shoppaus-flow”-fiilistä päälle ja kävelee herkästi ulos tyhjin käsin.

”Akustiikalla on siis paljon merkitystä, jos sillä voidaan vaikuttaa ostohalukkuuden kaltaisiin tekijöihin”, Suoperä toteaa.



Mein Schiff 5 -risteilijän teatterialueen katto ”auringonpimennys”.



Helsingin yliopiston auditorio.

Kakofonia pois!

Kenties tutumpi tema on toimistojen akustiikka – esimerkkinä vaikkapa neuvotteluhuoneet. Jos neukkarissa joutuu pinnistelemaan saadakseen muiden sanoista selvää, energiaa tulee hukattua ihan väärään asiaan.

”Jälkikaiku pitää saada neukkarista pois, ja yleensä Suomessa tämä osataan tehdä jo aika hyvin”, Suoperä tietää.

Barrisolilla on tiukkaa osaamista tältä alueelta, sillä yrityksen oma, perforoitu Barrisol-alakattopinta tuo tilaan kuin tilaan huomattavan akustisen parannuksen. ”Barrisol on akustisesti korjaava materiaali, joka estää jälkikaikuja ja karsii pois korkeita ääniä. Akustista vaikutusta voidaan syventää entisestään asentamalla kattopinnan yläpuolelle huomaamaton lisäeristys”, lisää Suoperä.

Laajalla rintamalla

Ranskalainen Barrisol on maailman johtava pingotettavien sisäkatto- ja sisäseinäjärjestelmien tuottaja, jolla on globaali asennusverkosto. Yritys tekee myös jatkuvaa tutkimus- ja tuotekehitystyötä varmistaakseen asemansa edelläkävijänä myös jatkossa.

Yrityksen toiminta-alue on laaja yksityisasiakkaista julkiseen sektoriin: hotellit, kirjastot, koulut, lentokentät, loistoristeilijät, museot, ravintolat... vaativammasta päästä ovat terveydenhoidon ja hyvinvoinnin tilat, tietää Suoperä. Hän muistuttaa, että akustiikalla on korostuneen iso rooli sairaaloissa: potilaat tarvitsevat sopivan rauhallista tilaa, joka edesauttaa paranemisprosessia. Erikoishuoneissa on sitten vielä ihan omat hygieniavaatimuksensa käytetyille tuotteille.

Suunnittelijalle vaihtoehtoja

Akustiikka on toki vain yksi osa kokonaisuutta. Barrisolilla on maine maailman monipuolisimpana alakattojärjestelmänä, koska se mahdollistaa kolmiulotteisen muotoilun – ja on huipputurvallinen paloturvallisuutensa, keveytensä ja pitkäikäisyytensä vuoksi.

Suoperän mukaan tilan dynamiikkaa voidaan muokata merkittäväällä tavalla laadukkaan ja asiantuntevan tilasuunnittelun avulla: pintoja voidaan esimerkiksi joko korostaa tai häivyttää, tehdä avarampaa tai intiimimpää. Tätä tarkoitusta varten Barrisol-alakattojärjestelmä tarjoaa laajan valikoiman erilaisia pintavaihtoehtoja, mm. mokka, matta, kiiltävä, satiini, metalli, läpikuultava, peili ja perforoitu. Väri vaihtoehtoja on yli 230.

Suoperä katsoo, että monipuolisuus, esteettisyys ja ekologisuus ovat vahvoja trendejä alalla akustiikan ohella. ”Lisäksi asiakkaat arvostavat pitkäikäisiä ja huoltovapaita tuotteita”, hän lisää. ■

WORKSPACE SOLUTIONS



MONITILAN PALKITUT SPACE JA FIELDS.

If Product Design Award 2017 myönnettiin uusille muunneltaville tuotesarjoillemme.

Niiden avulla toteutat yhtenäiset työtilat sekä keskusteluun että keskittymiseen.

UUTUUKSIA ESILLÄ NÄYTTELYSSÄMME JA SHOWROOM-TAPAHTUMASSA 13.-15.9.

Kinnarps

Kinnarps Oy, Rälssintie 2, Helsinki, puh. 0207 561 200
Katso myyntipisteet kautta maan: www.kinnarps.fi

PETRA MAJANTIE

VUODEN 2016 SISUSTUSARKKITEHTI SIO, KATSEENKESTÄVÄ AMMATTILAINEN

TEKSTI: MINNA BORG

SISUSTUSARKKITEHDIT SIO nimesi joulukuussa Petra Majantien Vuoden 2016 sisustusarkkitehdiksi.

Pitkän linjan ammattilainen tunnetaan rationaalisesta ja oivaltavasta tyylistään. Suunnittelijana hän huomioi hyvin ympäristön erityispiirteet. Majantie palkittiin erityisesti kohteen IPI Kulmakuppila suunnittelusta, jossa toimeksiantona oli suunnitella uniikki kahvilatila, joka tähtää kehitysvammaisten työllistämiseen. Kahvila avattiin vuoden 2015 elokuussa.

Majantie (s.65) on valmistunut Taideteollisesta korkeakoulusta sisustusarkkitehdiksi aikana, jolloin töitä ei juuri tarjolla ollut. Yrittäminen oli ainoa vaihtoehto päästä alalle. 90-luvun alussa rakentaminen ja suunnittelu olivat vähän jäissä. "Itseasiassa en ole koskaan ollut kenelläkään töissä, olen aina ollut yrittäjä. Varmaankin se opintojen jälkeinen aika oli tähän niin suuntaa-antavaa, että en osaisi muulla tavalla työskennelläkään. Uran alussa projektien mukaan piti kasata hyviä ja osaavia tekijöitä tekemään töitä yhdessä, jos jonkun suunnittelutehtävän sai. Ravintola Helmi Helsingissä oli tällainen, ensimmäinen opintojen aikainen suunnittelutyö. Helmi oli avoinna 24 vuotta, joka on pitkä aika ravintolalle."

Hauska yksityiskohta siltä ajalta on, että siihen aikaan ravintoloiden seinille ripustettiin lähes aina myös tauluja. Helmessä niitä ei ollut, ja asiakkaat ihmettelivät, missä ovat ravintolan taulut?

"Minulla on ollut onni saada tehdä kivoja ja vaihtelevia töitä."

Majantien työnkuvaan on vuosien mittaan kuulunut suunnittelutöitä julkisista yksityisiin kohteisiin, näyttelyarkkitehtuuria, ravintola- ja työympäristösuunnittelua, liiketilojen suunnittelua, kaluste- ja valaisinsuunnittelua sekä tv-lavasteita. Nyt työn alla on mm. Koolmat Oy:n showroom Helsingissä.



KUVA: SAKARI MAJANTIE

Vuoden 2016 sisustusarkkitehti Petra Majantie.

"Laatu ja detaljit ovat tärkeitä. Haluan keskittyä kaikkiin yksityiskohtiin niin, että ne ovat ajattomia ja katseenkestäviä", Majantie korostaa. "Työn alla on myös Aarne Ervin suunnittelema suojeltu kohteita. Arvokohteet määräytyvät myös arvokohteiksi riippuen kenen silmillä niitä katsotaan. Kaiken vanhan uudeksi muuttaminen ei ole aina tarpeen. Lähimenneisyydessäkin tulee nähdä säilyttämisen arvoista", Petra summaa.

Ala on tunnettu ja tunnustettu ja alalle on paljon tulijoita. Tässä on tapahtunut iso muutos.

Sisustaminen on nyt kovasti muodikasta, muutos on ollut merkittävä. "Kun ikäpolveni opiskeli 90-luvun alussa, ei alan opiskelu ollut mitenkään erityisen hoidokasta. Tänä päivänä on toisin. Ala kiinnostaa, mutta haasteena näen miltä ammattimme näyttäytyy. Mielestäni tulisi tuoda esille sisustusarkkitehdin työtä hyvien ympäristöjen kautta, esitellen kohteita ja suunnittelijoita laajemminkin." ■

KUVA: KUVIO OY / ANDERS PORTMAN



IPI Kulmakuppila on ilmeikkäästi suunniteltu ja ajanhenkinen, kokonaisvaltaisesti ajateltu ja läsnä voimakkaasti kaupunkikuvassa. Kohde kohottaa koko lähiympäristön ilmettä, liittyy hyvin kehittyvään Helsinkiin.

KUVA: KUVIO OY / ANDERS PORTMAN



IPI Kulmakuppila tuo lämpöä ja lähestyttävyyttä rationaaliseseen 1960-luvun rakennukseen.



SIO Sisustusarkkitehdit
Inredningsarkitekterna
FINNISH ASSOCIATION OF
INTERIOR ARCHITECTS

DEKTON. UNLIMITED.

FLOORING | FAÇADES | WORKTOPS

PRIVATE VILLA SWEDEN
by Håkan Widjedal

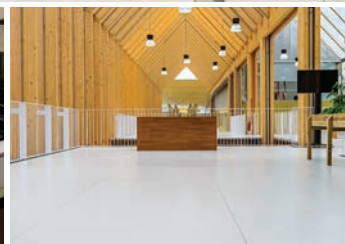
UNLIMITED COLORS
UNLIMITED PERFORMANCE
UNLIMITED SIZES



Dekton, seuraavan sukupolven ultraluja levymateriaali, joka avaa täysin uuden aikakauden arkkitehtuurin maailmassa.

Dekton tarjoaa suuren skaalan värejä ja pintoja paksuuksilla 8, 12 ja 20mm. Niin sisällä kuin ulkonakin, Dekton tarjoaa ennennäkemätöntä kestävyyttä tehden projektistasi rajattoman.

DEKTON IS UNLIMITED.



 **DEKTON®**
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

silestonesverige 
CosentinoScandi 

COSENTINO SCANDINAVIA AB
Lärjeågatan 6 / 415 25 Göteborg / Tel: +46 31 78 78 980
customerservice.fi@cosentino.com
www.cosentino.com / www.dekton.com





OIKEA TYÖTILAVALAISTUS LISÄÄ TÖISSÄ JAKSAMISTA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVA: PIXABAY

VALAISTUKSELLA ON nykyään yhä enemmän merkitystä työtehon ja työviihtyvyyden kannalta.

Varsinkin avoimissa työtiloissa on muistettava, että sama työvalaistus ei välttämättä sovellu kaikille tilassa työskenteleville. Valontarpeessa on sekä yksilöllisiä että työn luonteeseen liittyviä eroja.

Sisustusarkkitehti ja VALO-lehden toimitusneuvoston jäsen Lars Räihä arvioi, että työympäristöjen valaistusasiat ovat nykyään jo paremmalla tolalla kuin vielä joitakin vuosia sitten.

"Työpaikkavalauksen yleisenä ongelmana on ollut se, että sekä valon laatu, että määrä on suunniteltu ylimalkaisesti – siis ihan perusasiat", Räihä toteaa.

"Työpisteissä saattaa olla tarpeeksi valoa, mutta kenties valo ei toista värejä oikein. Toisaalta voi olla, että valoa on liian vähän esimerkiksi tarkkuutta vaativien töiden tekemiseen."

Tarkka työ vaatii valoa

Uusissa toimistorakennuksissa valosuunnitteluun on usein jo kiinnitetty huomiota ja kenties käytetty apuna erillistä valosuunnittelijaa.

"Nykyisin työpaikoilla osataan paremmin hyödyntää myös ulkoa tulevaa luonnonvaloa energiansäästön näkökulmasta", Räihä pohtii.

"Tarkkuutta edellyttävissä töissä tarvitaan riittävästi valoa. Toki tällaisia töitä tehdään nykypäivänä paljolti tietokonepäätteillä, mutta siinäkin tapauksessa myös työpöydällä oleville papereille olisi saatava kunnolla valoa."

"Samaten on muistettava, että ikääntyminen lisää työntekijöiden valontarvetta. Yleisvalaistus voi olla riittävä nuorimmille työntekijöille, mutta ei välttämättä muille."

Jos toimistotila rakennetaan ennen kuin sen tulevat käyttäjät ovat tiedossa, tilaan usein asennetaan vakiovalaistus, joka sitten joko toimii tai ei toimi työvalaistuksena.

"Mikäli työntekijöillä on toisistaan poikkeavia valontarpeita, työpaikalle on ehkä hankittava pöytävalaisimia. Tämä korostuu nykyajan monitilatoimistoissa. Kiinteä valaistus ehkä riittää yleisluonteisiin töihin, mutta tarkkuutta vaativassa työssä tarvitaan lisävalaisimia, joko pöydille tai pylväisiin", Räihä suosittelee.

Valon värillä viireyttä

Myös valon väri voi olla tärkeä erityisesti työtehon kannalta.

"Nykyään käytetään toisinaan niin sanottua ihmiskeskeistä valaistusta (human centric lighting), jolloin valaistuksen värilämpötilaa päivän mittaan

VALAISIMIEN OIKEA SIJOITUS TYÖPAIKOILLA ON TÄRKEÄÄ

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

OIKEANLAINEN VALAISTUS parantaa työtehoa. ”Hyvän valaistuksen perusvaatimuksia ovat esimerkiksi riittävä valaistusvoimakkuus, häikäisy suojaus, oikeat pintakirkkaussuhteet, valon oikea suuntaus sekä sopivat valon väriominaisuudet”, kertoo Innoluxin toimitusjohtaja Jukka Jokiniemi.

Työtilavalistus toteutetaan yleensä yhdistämällä epäsuoraa ja suoraa valoa. Lisäksi on katsottava, että valo on tasaista. Valaistusvoimakkuudessa ei pitäisi olla liian suuria vaihteluja. Valaisinvalmistaja Innoluxin laatimissa suunnitteluhjeissa muistutetaan, että valaisimien oikea sijainti työpaikoilla ja työpisteissä on keskeinen kysymys.

”Työpöydälle kohdistuvan valon pitäisi tulla henkilöstä katsottuna hieman sivulta tai kummaltakin sivulta. Jos kyseessä on epäsuora valaistus, valolla ei ole selvää tulosuuntaa. Oikeakäsitteelle valon olisi hyvä tulla vasemmalta ja vasenkätiselle vastavasti oikealta”, ohjeistaa Jokiniemi.

Työpöytävalaisimet saattavat yksinään tuottaa liian suuren pistemäisen valon, jolloin varjonmuodostus tulee liian voimakkaaksi. Käyttämällä yhdessä epäsuoraa yleisvaloa ja työpöytävalaisimia päästään hyvään lopputulokseen.

Jos työpöytävalaisin on kooltaan riittävän suuri ja valoalueeltaan tarpeeksi laaja, sen tuottama valopinta alkaa toimimaan epäsuoran, häikäisemättömän valon tavoin. Tällainen työtilavalaisin on esimerkiksi Harri Koskisen suunnittelema Valovoima-valaisin, joka toimii himmentimensä, toiminnallisen säädettävyytensä ja puhtaan värintoistonsa ansiosta sekä tehokkaana työtilavalaisimena kuin kirkasvalolaitteenakin.

Kun valaisin on sijoitettu oikein, työpöytään kohdistuu miellyttävä, häikäisemätön valaistus. Tällöin paperia luettaessa tai tietokoneen näyttöä katsottaessa vältetään ylimääräisiltä heijastuksilta. ■

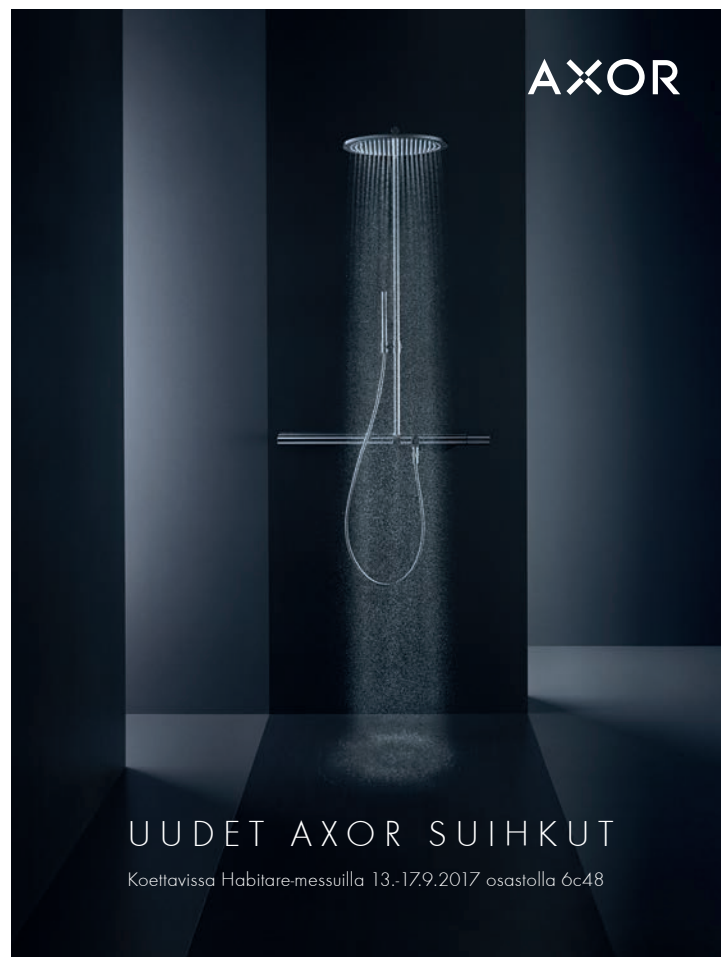
”Valon väri voi olla
tärkeä erityisesti
työtehon kannalta.

säättämällä voidaan tukea ihmisen luontaista vuorokausirytmää ja vaikuttaa työntekijöiden vireystilaan.”

”Valon väri voi olla aamulla lämmin – kuten auringon nousu – ja keskellä työpäivää kylmempi. Iltaa kohti valon sävy voi taas muuttua lämpimämmäksi, jolloin työntekijät huomaavat, että työpäivä on kohta päättymässä”, sanoo Rähä.

Hänen mukaansa noin 4 000 K:n (Kelvinin) kylmemmällä puolella olevat värilämpötilat nähdään vireystasoa nostavina, kun taas alle 2 700 K:n värilämpötila laskee vireystasoa.

”Toisaalta valaistuksen säädössä voidaan käyttää apuna myös tunnistimia, jotka automaattisesti lisäävät tai vähentävät valotehoa luonnonvalon vaihtelujen mukaan. Kun aurinko menee pilveen, ohjausjärjestelmä kytkee lisävalaistusta päälle”, Rähä selvittää vaihtoehtoja. ■



PILKINGTON

NSG
GROUP



Pilkington **Activ™**

Itsepuhdistuvat lasituotteet 15 vuotta

Helppoutta, mukavuutta ja säästöä ikkunoiden pesukustannuksissa

Täyttää standardin EN 1096-5 itsepuhdistuvuusvaatimukset

www.pilkington.fi



VARMALLA TYYLILLÄ



Kohteen
luonnoksia
by Juha Rista
e-galleriassa!

TEKSTI: DSign VERTTI KIVI & CO

KUVAT: KINNARPS OY

Varman pääkonttorin Salmisaaren toimistotilat eivät vielä olleet suoranaisesti vanhat, mutta käytön jäljet olivat jo näkyvissä ja yrityksen toimintakulttuuriin kaivattiin päivitystä. dSign muutti tilat monitilatoimistoksi.

”OLI PÄIVÄN selvää, että tilat kaipasivat piristystä. Mutta vaikka toimiston yleisfiilis oli pikkuisen sammahtanut, näki heti, että tiloissa itsessään oli paljon potentiaalia”, kertoo uudistuksesta vastuussa ollut sisustusarkkitehti Juha Rista dSign Vertti Kivi & Co:sta.

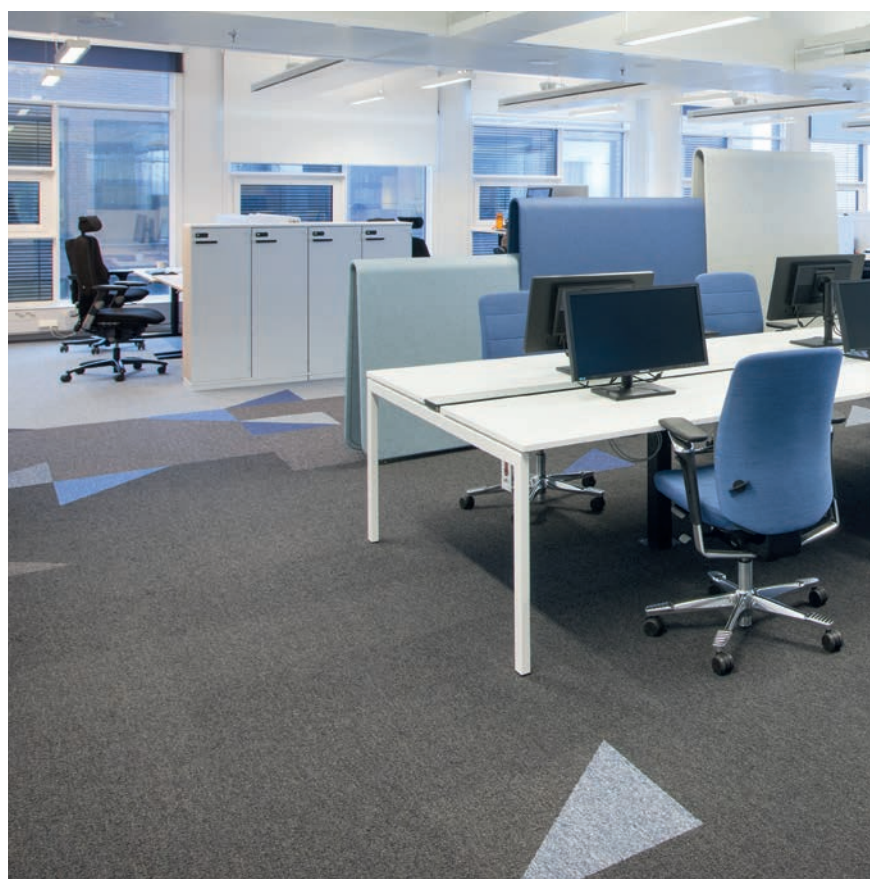
Varmalla toivottiin uudistuksen tuovan yrityksen toimintakulttuuriin lisää yhteisöllisyyttä, avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Monitilatoimistoon siirtymisen tarkoituksena oli myös tehostaa toimintaa ja parantaa kommunikatiota.

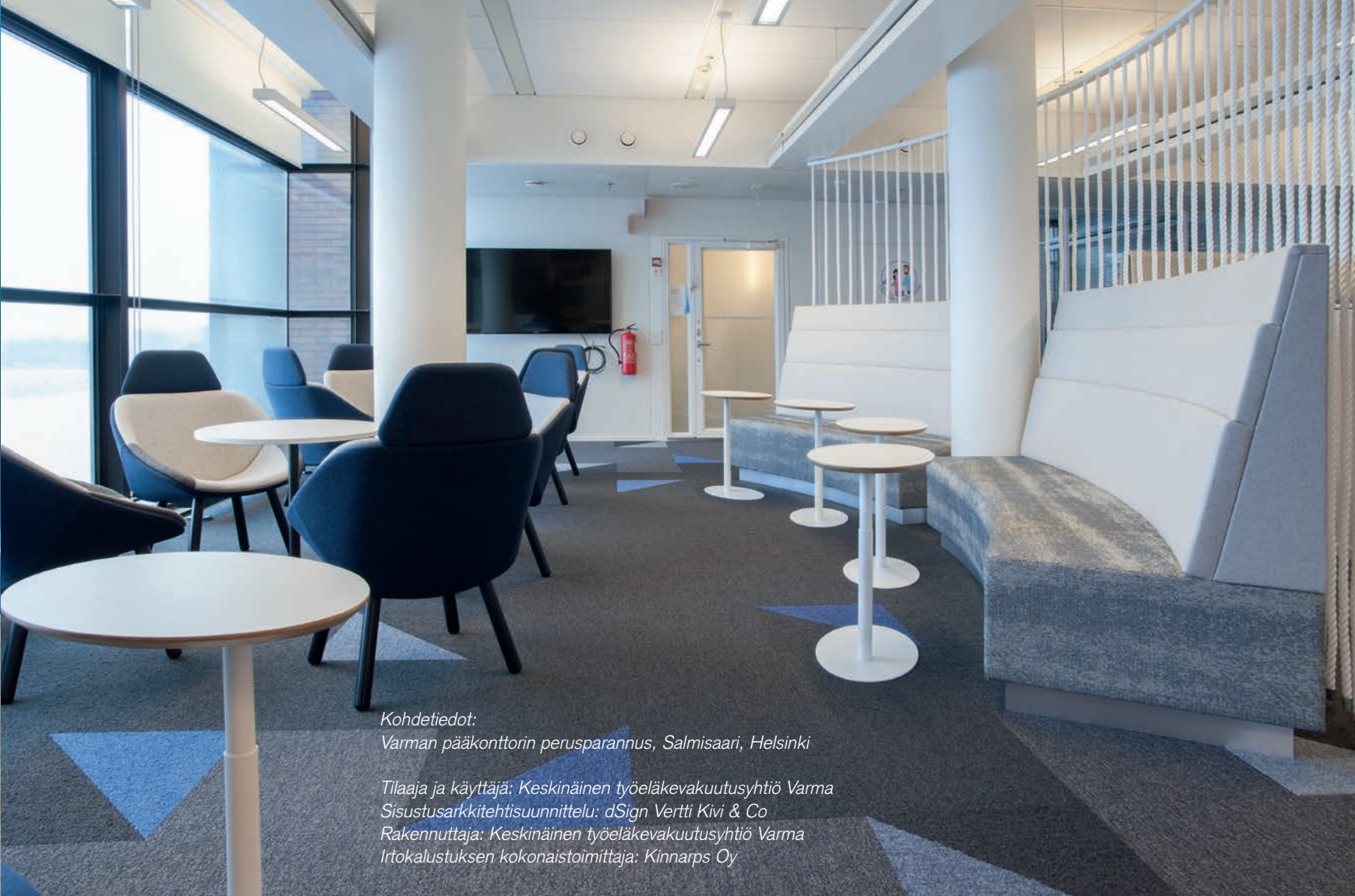
Tilojen potentiaalin hyödyntäminen aloitettiin miettimällä 9 000 m² pääkonttorin toimintojen sijoittelu uusiksi. Osastojen uudelleensijoittelun suuntaviivat saatiin henkilöstölle järjestetystä kyselystä ja ylimmän johdon haastatteluista sekä projektiryhmän työpajoista.

Yhteisöllisyyden tunnetta ja avoimuutta päädyttiin parantamaan mm. poistamalla henkilöstön vapaata kulkua rajoittavia osastoivia ovia ja luomalla uusia kohtaamisentiloja. Kerrosten päätyihin, upeimpien näkymien äärelle luotiin Majakoiksi nimetyt palaveripisteet. Kerroskohtaiset teemoitettut cafe-tilat toimivat infonäyttöineen epävirallisina neuvottelutiloina. Näistä tiloista tehtiin muuntojoustavia siten, että ne soveltuvat myös pienten infotilaisuuksien pitämiseen.

Rakennuksen yhdeksänteen kerrokseen suunniteltiin kokeellinen vapaamuotoisempi monitila, joka tarjoaa monipuoliset puitteet kokonaan uudentyypisille työnteon tavoille sekä palaverikäytännöille.

Suunnitelmat etenivät tiiviissä yhteistyössä tilaajan kanssa. Jokainen kerrossuunnitelma käytiin huolellisesti käyttäjäryhmän kanssa läpi. Tämän johdosta kaikki 11 kerrosta toteuttavat samaa konseptia, mutta toimivat





Kohdetiedot:

Varman pääkonttorin perusparannus, Salmisaari, Helsinki

Tilaaja ja käyttäjä: Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: dSign Vertti Kivi & Co

Rakennuttaja: Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma

Irtokalustuksen kokonaistoimittaja: Kinnarps Oy

**” Monitilatoimistoon siirtymisen
tarkoituksena oli tehostaa toimintaa ja
parantaa kommunikaatiota.**





” Monimuotoista työskentelyä tukevilla tiloissa akustiikan huomioiminen on oleellinen osa suunnittelua.

itsenäisinä eri osastojen erityistarpeita varten räätälöityinä kokonaisuuksina. Lisäksi tilat ovat muuntojoustavia siten, että niitä on helppo muokata ajan myötä muuttuvia tarpeita vastaaviksi.

Monitilatoimistolle ominaiseen tapaan rakennuksesta löytyy erilaisia työskentelytiloja eläväisistä kahviloista hiljaiselle työnteolle omistettuihin alueisiin. Monimuotoista työskentelyä tukevilla tiloissa akustiikan huomioiminen on oleellinen osa suunnittelua. Äänen suuntaamisen lisäksi ääntä hallitaan akustioivilla seinäpaneelilla, sermeillä ja matoilla, jotka toimivat myös värikkäinä sisustus-elementteinä.

”Tilaajalle uudistus ei ollut erillinen hanke tilojen ilmeen virkistämiseksi. Keskeistä on, että uudistus on toiminut henkilöstöllemme näkyvänä manifestina uudesta työskentely- ja ketterästä vastuunkannosta”, kertoo Varman HR-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Katri Viippola.

Osallistettu henkilöstö onkin ottanut innostuneesti vastaan uudistuksen tarjoamat mahdollisuudet. Varman vastuullisuutta ilmentäen toimitalossa toteutetaan aikaisempaa kattavammin myös green office -periaatteita muun muassa paperinkäytön vähentämisessä. Esimerkiksi työpiste-



kohtaisista roskakoreista oli mahdollista luopua uudistuksen myötä.

Varman toimitilojen yleisilme haluttiin pitää raikkaana ja selkeänä. Rakennuksen tiivistunnelmaisimmat tilat luotiin kahvipisteiden ympärille. Toiston tunteen ehkäisemiseksi kahvilat teemotettiin hillitysti kaupunkien mukaan. Inspiraation lähteinä toimivat kansainvälisen yrityksen tyyliin sopivat Marrakesh, Kioto ja Lontoo.

Yleistunnelman luonnin kannalta oleellisinta oli kuitenkin huolellinen valaistussuunnittelu, jossa ei tyydytty ratkaisemaan pelkkiä työergonomiaan liittyviä valaistuskysymyksiä. Viihtyisän tunnelman luomiseksi tiloissa hyödynnettiin myös paljon kohde- ja efektivalaistusta.

Muutosprosessin aikana henkilöstöä osallistettiin ja valmisteltiin muutokseen kyselyjen ja workshoppien lisäksi mm. mallituoligallerialla, jossa oli mahdollisuus päästä vaikuttamaan lopullisiin tuotevalintoihin. Irtokalustuksen ja sisustuksen kokonaistoimittajana projektissa toimi Kinnarps Oy.

"Tilaajan, suunnittelijan ja projektin toteuttajien välisen tiiviin yhteistyön ansiosta laaja projekti eteni hallitusti ja suunnitellussa aikataulussa. Kerroksittain toteutettu projekti mahdollisti hankkeen jalostumisen jo käyttöönotettujen kerrosten tuomien kokemusten mukana ja joitain muutoksia pystyttiin tekemään joustavasti myös matkan varrella. Mielenkiintoiseksi hankkeen teki juuri konseptin monimuotoisuus. Samat ominaisuudet toistuivat erilaisissa tiloissa eri muodoissa yhdistäen suunnitelman raikkaaksi ja toimivaksi kokonaisuudeksi, sekä mahdollistaen tilojen muokattavuuden käyttäjän sen hetkisen tarpeen mukaiseksi. Hyvissä ajoin tehty uudistuksen huolellinen suunnittelu, oikeiden tuotteiden ja ratkaisujen valinta sekä toimitusvarmuus ja toimiva oma logistiikka olivat oleellisia tekijöitä projektin onnistumisen kannalta", kertoo asiakkuuspäällikkö Anne Rosti Kinnarpsilta.

Projektin laajuudesta kertoo se, että pelkät asennustyöt kestivät vuoden verran. Vuonna 2015 aloitettu uudistusprojekti valmistui syyskuussa 2017. ■



**Varman toimitilojen
yleisilme haluttiin pitää
raikkaana ja selkeänä.**

INNECO

– suomalaista osaamista
tilaratkaisuihin

– toimistolasiseinät, ovet,
siirrettävät tilanjakoseinät

Tutustu tuotteisiimme
kotisivuillamme
ja pyydä lisätietoja

www.inneco.fi



Inneco
wall solutions



VASTUULLINEN HAASTE

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: KINNARPS

Kinnarps toimitti ja asensi käyttövalmiiksi koko irtokalustuksen Varman pääkonttorin uudistukseen Salmisaareen. Mittava projekti sisälsi irtokalusteiden lisäksi verhot, matot, valaisimet ja akustiikka- ja lasitaulut. Valmista tuli syyskuussa 2017.

ASIAKKUUSPÄÄLLIKKÖ ANNE ROSTI Kinnapsilta kertoo, että tarjouskilpailun, ehdotusten ja neuvottelun kautta Kinnarps valittiin irtokalustuksen kokonaistoimittajaksi. Taustalla vaikutti pitkä asiakassuhde ja Varman kanssa oli käyty aktiivista keskustelua uudenlaisesta toimitilamallista jo jonkin aikaa.

"Hankkeessa painotettiin mahdollisuutta uudenlaiseen työnteekemiseen sekä työntekijöiden hyviä työskentelyolosuhteita. Toteuttajan valinnassa painotettiin erityisesti työpistekalusteiden laatua ja ergonomiaa. Myös toimitusvarmuus on tällaisissa projekteissa ehdottoman tärkeää", Rosti kertoo.

Konsepti edellä

11-kerroksinen toimistokokonaisuus sisältää hulleat 9 000 neliometriä ja sen suunnittelusta vastasi dSign Vertti Kivi & Co. "Projektin teki erityisen mielenkiintoiseksi se, että kaikki kerrokset toteuttavat suunnittelullisesti pääpiirteittäin samaa konseptia, mutta toimivat itsenäisinä kokonaisuuksinaan", kuvailee Rosti.

"Kaikissa kerroksissa on työpisteitä sekä kohtaamistiloja ja neuvottelutiloja. Hissien läheisyydessä sijaitseva kerrosaula ja taukotilat ovat kus-

sakin kerroksessa omanlaisensa ja tämä luo kerroksen tunnelman teeman mukaisin värein, kalustein ja valaisimin."

Rakennuksen sijainti meren äärellä integroitiin suunnitelmiin mukaan ja merellisyydestä on imetty valoisuuden ja avaruuden tuntua tiloihin.

"Merinäkömät on konseptissa ja sisustussuunnitelmassa otettu hyvin huomioon ja hyödynnetty kaikkien käyttöön Majakka-nimisinä vapaamuotoisina työskentelytiloina", Rosti kertoo.

Vankka toimintamalli

Kinnarps on suunnitellut ja toteuttanut työympäristöjen sisustus- ja muutosratkaisuja jo vuodesta 1942. Yrityksessä tiedetään, että kokonaisprojektien hallinta vaatii aikaa, voimavaroja sekä asiantuntevaa osaamista. Erityisesti, kun kyseessä on Varman pääkonttorin kaltainen iso, tarkasti aikataulutettu projekti, on huolellisella suunnittelulla, toimitusvarmuudella ja täsmällisellä asennuksella suuri merkitys. Rosti katsoo, että kaikki palaset loksahivat hyvin paikalleen.

"Rakentava keskustelu asiakkaan kanssa ratkaisujen toimivuudesta, edellisten asennuksien ja käyttäjien kommentteista saadun

kokemuksen mukaan, jalosti hanketta eteenpäin. Muutamia muutoksia tehtiin matkan varrella ja joustavasti saatiin nämäkin toteutettua", hän toteaa.

Kaikki irti muutoksen mahdollisuuksista

dSign Vertti Kivi & Co:n suunnitelma vastaa hyvin Kinnarpsin Next Office -ideologiaa. Työympäristön uudistaminen ei ole vain sisustusprojekti – se on muutosprojekti. Sellaisenaan se sisältää erilaisten muuttujien huomioon ottamisen niin fyysisen tilan, johtajien/organisaation ja digitaalisen ympäristön osalta. Tämä tarkoittaa kaikkien ottamista mukaan itse tekemiseen sekä tarpeiden ja toiveiden huomioimista niin yrityksen, osaston, ryhmän kuin yksilönkin näkövinkkelistä.

Rosti toimi irtokalustuksen projektikoordinaattorina hankkeessa ja Kinnarpsin oma logistiikka hoiti toimitukset ja asennukset. Mittavasta asennusurakasta vastasi nokkamies, joka kokosi asennustiimin ja varmisti, että asennukset saadaan maaliin. Kokonaisuudessaan projekti kesti noin kahden vuoden ajan – joskin toteutus tapahtui vaihteittain.

"Useampi istunto käytiin alkuvaiheessa, kun valittiin tuotteita laajasta Kinnarpsin, Materian ja Skandiformin mallistosta sekä ja päätettiin kaikkien 11 kerroksen lopulliset kalusteet ja näissä toimivat verhoilukankaat alkuperäisen suunnitelman mukaisesti", kertoo Rosti.

Tee "sokkeli" huolella!

Huolella tehty "pohjatyö" myös kannattivat: projektin ollessa jo käynnissä huomattiin, että kaikki etukäteen tehty työ oli ollut hyödyllistä ja edesauttoi projektin mallikasta etenemistä huomattavastikin.

"Lopulta asennustyöt tehtiin kerroksittain noin vuoden aikana", lisää Rosti.

Vaikka Kinnarpsilla on tehty vuosien saatossa paljon isoja, vaativia projekteja, niin aivan vastaavaa projektia ei heti tule Rostilla mieleen. "Erityiseksi tämän projektin tekee kokonaisuuden muuntojoustavuus ja kerroksien yksilöllisyys. Muita aika uniikkeja asioita ovat sitten toimitalon sijainti ja näkymät sekä uuden sisustuksen selkeys, avaruus, valoisuus ja raikkaus."

Yhteistyö toimii

Urakan lopussa Rosti toteaa, että projekti on ollut mielenkiintoinen ja antanut paljon. "Yhteistyö asiakkaan ja suunnittelijan kanssa on sujunut hyvin ja se on ollut koko projektin onnistumisen kannalta varsin oleellinen asia. Yhteistuumin on tehty nopeitakin päätöksiä ja keskinäinen luottamus on toiminut."

Rosti katsoo, että kokonaisuus ja valitut ratkaisut ovat olleet toimivia ja laadukkaita kautta linjan – jättimäinen palapeli pysyi siis näpeissä alusta loppuun asti. "Tiimimme hoiti projektin ensiluokkaisesti. dSignin taitavalla suunnittelulla – ja etenkin värien ja muotojen yhdistämisellä ja kokonaisuuden hahmottamisella – tiloista tuli todella hienot, raikkaat, monipuoliset, toimivat ja viihtyisät", tyytyväinen Rosti summaa. ■



annala

PISTÄ PARASTA PÄÄLLE!

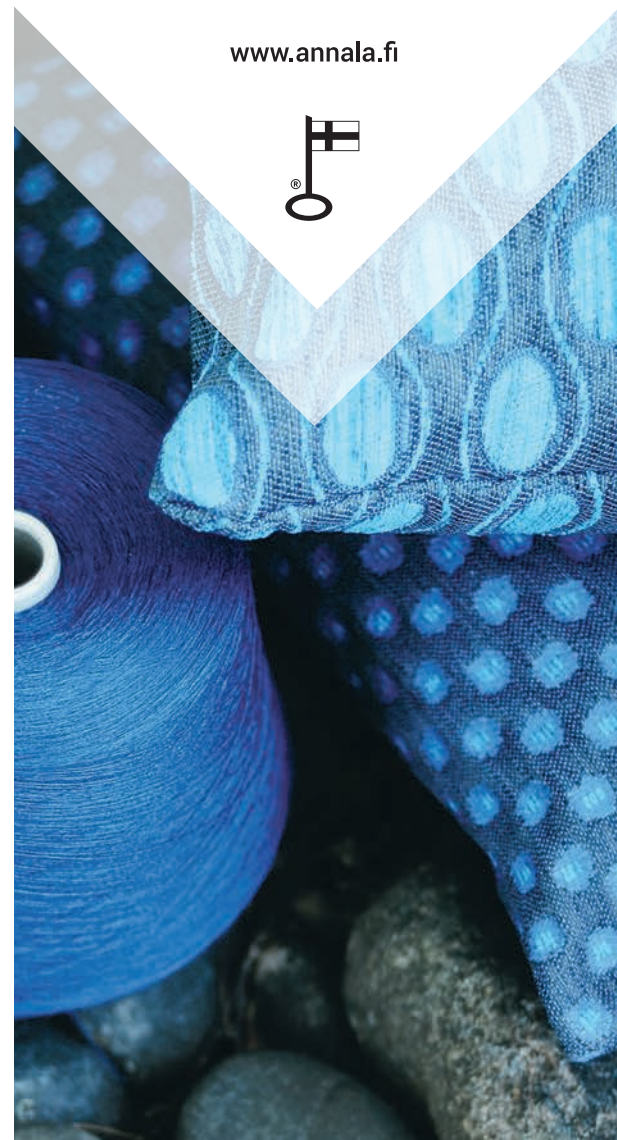
ANNALAN KOTIMAISET SISUSTUS- JA VERHOILUKANKAAT

Olemme mukana Habitaressa
osastoilla 6h50 (Koti2017)
ja 7k130.

TERVETULOA!



www.annala.fi



ROASTED & KÄYTÄVÄSTÄ KAHVILAKSI

TEKSTI: DSIGN VERTTI KIVI & CO
KUVAT: OKKO OINONEN

ROASTED &

Kohdetiedot:
Roasted &

Tilaaaja ja rakennuttaja: Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmia
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: dSign Vertti Kivi & Co
Käyttäjä: Fazer Food Services / Amica



” Kahvilamiljööstä
haluttiin viihtyisä,
laadukas ja helposti
lähestyttävä.

*dSign muutti hukkatalan hyötyneliöiksi
sisustamalla väljästä käytävätilasta kohtaamisia
ja työhyvinvointia edistävän kahvilan.*

SALMISAARESSA SIIJAITSEVAAN toimistorakennukseen kaivat-
tiin henkilöstöravintolan oheen viihtyisää tilaa, joka edistäisi neljän raken-
nuksessa sijaitsevan yrityksen työntekijöiden satunnaisia kohtaamisia.

dSign Vertti Kivi & Co:n suunnittelijat saivat kahvilan suunnitteluun
vapaat kädet rakennuksen ravintolatoimintaa pyörittävältä Fazerilta sekä
kiinteistön omistavalta työeläkeyhtiö Varmalta. Whiteflag -periaatteen
mukaisesti suunnittelu koski sisustuksen lisäksi kahvilalle luotavaa uniiki-
konseptia omine brändeineen ja logoineen. Henkilöstöravintolasta
kahvilan tuli erottua laadukkaampana vaihtoehtona.

Kahvilamiljööstä haluttiin viihtyisä, laadukas ja helposti lähestyttävä.

”Sisustuksen inspiraatio päädyttiin lopulta hakemaan Amerikasta,
lähinnä Seattlestä ja New Yorkista, joista viimeisin robustia kaupunkilais-
kulttuuria ilmentävä kahvilailmiö on lähtöisin”, kertoo sisustusprojektiä
dSign Vertti Kivellä vetänyt sisustusarkkitehti Juha Rista.

Kahvilan nimeksi valikoitui graafisestikin vahva Roasted &

Lofthenkistä mutta viihtyisää ilmettä kahvilaan luotiin mm. teollisuus-
henkisillä riippuvalaisimilla, joita valittiin Zero Lightingin, Foscarinin ja
Toscotin mallistoista. Yksityiskohdissa käytettiin taustavalaistua ritiläverk-
koa ja pöydän kansissa hyödynnettiin New Yorkin kaivonkansista innoi-
tuksensa saaneita printtejä. Oleellisia hengen luonnissa ovat myös pys-
typintojen tekstipohjaiset grafiikkataulut, jotka on suunniteltu kahvilaa
varten erikseen.



Kahvilan materiaalimaailmaa määrittävät lattian lämpimänsävyinen tammi, mustaksi maalattu metalli sekä kalusteiden kontrastiset vaaleat ja tummat verhoilut. Potkua kahvilan harmoniseen värikarttaan antaa tuolien verhouksissa harkitusti käytetty fuksia.

Haastetta projektille antoi erityisesti tilanrajaus, sillä kahvila rakennettiin suoraan vanhaan henkilöstöravintolaan johdattavaan käytävätilaan.

Pitkä käytävämäinen tilantuntu saatiin häivytettyä tehokkaalla spottivalistuksella ja rytmittämällä seinäpinnoitusta vaaleilla verhoilla, tummilla näyttäviillä grafiikkapinoilla ja hyllyratkaisuilla. Intiimimpää tilantuntua luotiin myös harkitusti istuinryhmien alle sijoitelluilla mattoryhmillä.

Kalustevalinnoissa pyrittiin sekä visuaaliseen että ergonomiseen monimuotoisuuteen. Istuinryhmät vaihtelevat matalista loungemaisista istuskeluryhmistä aina baarikorkuisiin kokonaisuuksiin.

Projektiin kuului myös vanhojen kalusteiden hyödyntämistä. Mm. seinäniervurustoilla kulkevat sohvaryhmät istutettiin kokonaisuuteen uudella verhoilulla.

Projekti toteutettiin tiukalla aikataululla; suunnittelu aloitettiin kesäkuussa 2016 ja lokakuussa kahvila jo toivotti ensimmäiset asiakkaansa tervetulleeksi. ■



” Kalustevalinnoissa
pyrittiin sekä
visuaaliseen että ergonomiseen
monimuotoisuuteen.



frameryacoustics.com

framery

LINTEX

Mood Wall

Lasipintainen kirjoitus- ja magneettitaulu 24 Mood värillä.

www.lintex.fi



Tutkitusti puhtaampaa sisäilmaa

M1-luokitellut tekstiilimatot Ankerilta



Projektimyynti ja edustus Suomessa:
Catalina Oy | Mechelininkatu 1a | Helsinki | www.catalina.fi | (09) 6801227

ANKER
PROFESSIONAL CARPET



Aera
Aera LCS
Aera ONE
Aera Structure
Alba
Carlton
Delta
Delta ONE
Elysee
GRID
Lucca
PEP
Plot 600
Rondo
SUN

Arkkitehtien suosikit!

TURVAVALAISIMET

useissa eri väreissä



Part of
Lagercrantz Group



Exilight Oy | Hermiankatu 6-8 A, Hermia 1, 33720 Tampere
010 773 5400 | info@exilight.fi | www.exilight.fi



SISUSTUSTA ILMAN KOMPROMISSEJA

TEKSTI: KOKEMA DESIGN OY

KUVAT: OKKO OINONEN

*'QUICK & DIRTY' EI OLE MOTTONI – sanoo Sabina Dontcheff,
projektin suunnittelija ja Kokema Designin perustajaosakas.*

SIIJOITUSYHTIÖ INTERA PARTNERS muutti uusiin tiloihin Helsingin Kirjataloon vuoden 2016 alussa. Merkittävän, Alvar Aallon suunnitteleman ja Stockmannin omistaman, kiinteistön korkeimmista kerroksista löytyy muutama muukin rahoitusalan yritys.

Projektin vaatimustaso syntyi asiakkaan ja suunnittelijan yhteisestä näkemyksestä: tilojen merkitys on olennainen osa Interan brändin nostamisessa. Lähtökohdatkin olivat ainutlaatuiset: korkea tila, isot ikkunat ja mahtava näkymä Esplanadille. Tilan puitteet antoivat paljon mahdollisuuksia, vaatien samalla ammattimaista suhtautumista ja tasokasta toteutusta detaljitasolla. Voimakas innostus projektin alkuvaiheessa jatkui viimeisen esineen paikalleen laittamiseen asti.

"Kun astuin ensimmäisen kerran tiloihin, näin sokkeloisen ja työhuoneomaisen kerroksen. Silmiini pistivät suuret, alkuperäiset ja puukarmiset ikkunat, joista tulvi valtava määrä valoa. Lisäksi minuun teki vaikutuksen käytävän seinän ja katon rajaan asennetut valkoisista pleksilevyistä valmistetut Alvar Aallon suunnittelemaat aaltomaiset valaisimet. Heti tuli tunne, että jotain ainutlaatuista ja arvokasta tästä on synnyttävä. Olin täynnä intoa – alusta alkaen rima oli laitettu korkealle", kertoo Sabina Dontcheff.

Tavoitteena oli käyttää vähän yli viidensadan neliön tila ja luoda kahdeksankymmenelle kahdelle työntekijälle työympäristö rakennuksen viidenneen kerrokseen. Vastaanotto- ja neuvotteluhuonealue toimisi Interan käyntikorttina: korkeatasoisena ja samalla rentona sekä trendikkäänä ilmeeltään. Avotoimistoalueen oli tarkoitus antaa mahdollisuus sekä tiimityöskentelyyn että rauhalliseen työntekoon. Koko tilan sydämeäksi haluttiin taukotila, jossa vapaat keskustelut ja yhteiset hetket vietettäisiin kahvikuppi kädessä häiritsemättä muita.

Kokonaisvaltainen suunnittelutyö alkoi tila- ja kalustelayoutin hahmotamisella, jonka jälkeen työ jatkui sisustusmateriaalien määräytymisestä alakatko- ja valaistussuunnitelmaan, kiinto- ja työpistekalusteiden muotoiluun sekä irtokalusteiden valintaan. Loppusilaus tapahtui apu- ja koriste-esineiden hankkimisella.

Arkkitehtoninen ote tilan mittasuhteiden rakentamisessa, sisustusmateriaalien ja kalusteiden suunnittelussa ja valinnassa oli A ja O projektin korkeatasoisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Selkeys, kestävyys, ainutlaatuisuus ja tyylikkyys olivat avainsanoja. Punaisen langan löytäminen ja seuraaminen oli sisustustarinan ydin.

"Kun lähdän suunnittelemaan tiloja, kiinnitän alkuvaiheessa erittäin



Kohdetiedot:
Intera Partners

Tilaaaja: Intera Partners Oy
Sisustussuunnittelu: Kokema Design Oy / Sabina Dontcheff

Punaisena lankana Intera Partnersin kalusteissa toimivat mustat ja metalliset yksityiskohdat, jotka toistuvat useissa tilan kalusteissa. Adi Kalusteet Oy toteutti avokonttoriin sopivat säilytyskalusteet tarkasti Kokema Designin suunnitelmien mukaan.

paljon huomiota isoihin pintoihin ja niiden mittasuhteisiin toisiinsa nähden: mietin, miten saan rakennettua vaikuttavan yhdistelmän lattia- ja kattoviivojen avulla. Rakastan pitkiä perspektiivilinjoja, jotka lähestyvät toisiaan ja vievät katseen eteenpäin."

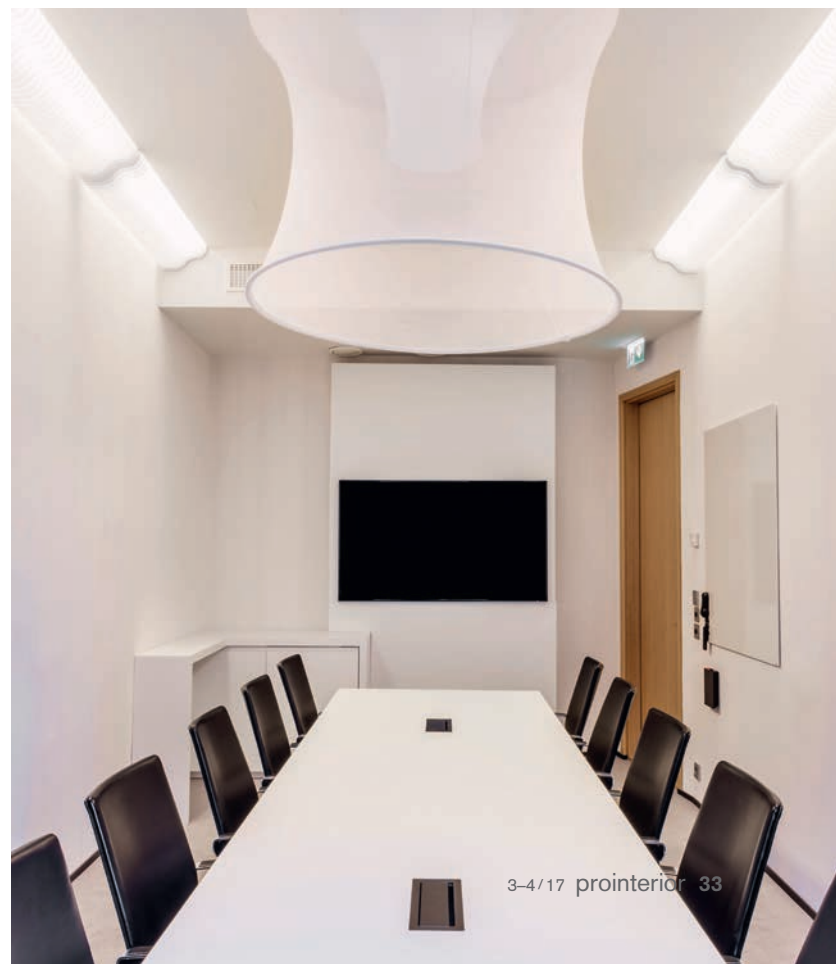
Tähän periaatteeseen pohjautuu myös Interan suunnitelma. Arkkitehtonisuus ilmenee pitkien perspektiiviviivojen luomisessa alakattoon upotettujen mustien profiilivalaisimien avulla sekä selkeänä suorakulmaisena kuviona kokolattiamatossa. Mustat kehikkomaiset kalusterakennelmat työpisteiden välissä, keittiössä ja eteisen naulakoissa täydentävät graafista kuviota. Mustavalkoinen värimaailma yhdistettynä harmaisiin sävyihin toimii täydellisenä taustavärinä geometrisille kalustemuodoille. Hento lisäys raidallista teknopuuvilua seinien verhoiluun ja työtilojen kaappeihin lämmitää neutraalia palettia.

"Tilojen suunnittelussa punainen lanka syntyy, kun löydät ja toistat ne idean ilmaisevat elementit, jotka haluaisit asiakkaan / asiakkaiden muistavan. Se on kuin tarina, jonka pitäisi alkusanoillaan valloittaa lukija kokonaan ja olla mielenkiintoinen loppuun saakka."

Interan toimiston suunnittelussa ei ollut kysymys suuresta projektista. Tila on kompakti ja sen optimaalinen käyttö oli perusvaatimus layoutin suunnittelussa.

"Pienissä tiloissa on tärkeää rakentaa ehjä kokonaisuus, joka pohjautuu sopivien mittasuhteiden rakentamiseen eri tilojen välille, oikeaan materiaalivalintaan sekä suurien pintojen täyttämiseen huomiota kiinnittäville materiaaleilla. Silloin tiloista tulee optisesti isompia ja helposti luettavampia", huomauttaa Dontcheff

Tummanharmaiden lasien läpi avautuu sisäntuloaula, missä musta monoliittinen vastaanottotiski palvelee vieraita. Interan logolla rikottu monokrominen värimaailma on toteutettu lattialla seisovalla ja taustava-





Adi Kalusteet Oy toimitti kohteeseen myös sähkösäätöiset työpöydät ja säilyttimet, jotka ovat Adin omaa mallistoa.

”Pienissä tiloissa on tärkeää rakentaa ehjä kokonaisuus

laistulla, siniseksi maalatulla, teräslevyllä. Yksityiskohdat, kuten kehämäiset tilaan suunnitellut naulakot ja seinäviherelementit koristavat tilaa.

Aulan korkeiden, lattiasta kattoon olevien ovien avulla päästään neuvotteluhuoneisiin. Neuvotteluhuoneet, joista yksi on iso ja kolme pientä, on sisustettu aulan jatkeeksi käyttämällä samoja seinämateriaaleja, värimaailmaa ja viherelementtejä kuin sisäentuloaulassa. Yksi neuvotteluhuoneista on nimetty Alvar Aallon mukaan, koska sitä koristelevat uutta eloa saaneet kuuluisan arkkitehdin luomukset, valkoiset seinävalaisimet. Valaisimia on muunneltu niin, että vanhat loisteputkipolttimot on korvattu LED-nauhalla. Valaisimien seuraksi on valittu isokokoinen, mutta kevyen oloinen ja muodoltaan sopiva kattovalaisin.

Kaikissa neuvotteluhuoneissa on nykyisten standardien mukainen valo- ja av-tekniikka. Minimalistiset, seinien viereen sijoitetut ja jääkapilla varustetut apulasat mahdollistavat sujuvan ja vaivattoman tarjoilun asiakkaille. Tukevat monoliittimaiset neuvottelupöydät on tehty tilaustyönä tarkasti harkituilla mittasuhteilla ja onnistuneesti kanteen integroidulla av-tekniikalla.

Avotoimistoalue on jaettu kahteen osaan. Vasen puoli muodostaa käytäväalueen ja sen seinälle on integroitu syvyysuuntaisesti porrastettu vaate- ja säilytyskaappikaluste. Samalla seinällä olevien vessojen ovet on maalattu tummanharmaaksi ja piilotettu kaapinvärisestä levystä tehtyyn verhoukseen. Käytävän pituutta korostaa ja valaisee led-valo profiilivalaisin. Oikea puoli tilasta on avotoimisto, johon on sijoitettu kuusitoista työpistettä neljässä ryhmässä. Työpisteiden suunnitteluun on panostettu erittäin paljon. Asiakkaan toiveena olivat leveät, sähköiset pöydät, jotka eristettäisiin sopivasti korkeilla sermeillä niin, että tilan näkyvyys ja ilmaisuus säilyisi. Työpisteryhmien väliin oli toivottu muunneltavia säilytysratkaisuja.

”Työpisteryhmien suunnittelussa on aina haasteena, miten sermit pysyvät paikalla ja miten sähköt viedään niiden läpi. Toinen haaste on välikaappien muurimaisuus, varsinkin jos ne ovat yli 140cm korkeita. Voitaaksemme haasteet, päätimme lisätä vakiokaappeihin kehämäisen yläosan. Kehän sisällä irtonaiset lokerikot liikkuvat vapaasti ja niiden paikkaa ja suuntaa voidaan vaihtaa tarpeen ja mielen mukaan. Kalusteosien kolme eri materiaalia tukevat lokeromaisuuden ideaa. Näin syntyi uusi kaluste, joka toimii sekä säilytyskaappina että mielenkiintoisena tilanjakajana”, Dontcheff kertoo.

Avotoimiston akustiikkavaatimukset on hoidettu tekstiililattialla. Eriasteisilla harmailta sävyillä on rakennettu korttelimainen maton kuvio, joka määrää työpisteiden paikat. Näin syntyneen rytmin avulla työpisteet pysyvät järjestyksessä.

Ilman osuvaa valaistusta pintamateriaalit eivät tule esille

Valaistuksen voima on todistettu monissa projekteissa. Sen tehtävä ei ole tasaisen valon luominen, vaan valon ja varjon suhteen rakentaminen. Valon tarkoitus on valaista reitit, alueet sekä seinäpinnat. Hyvin valaistut

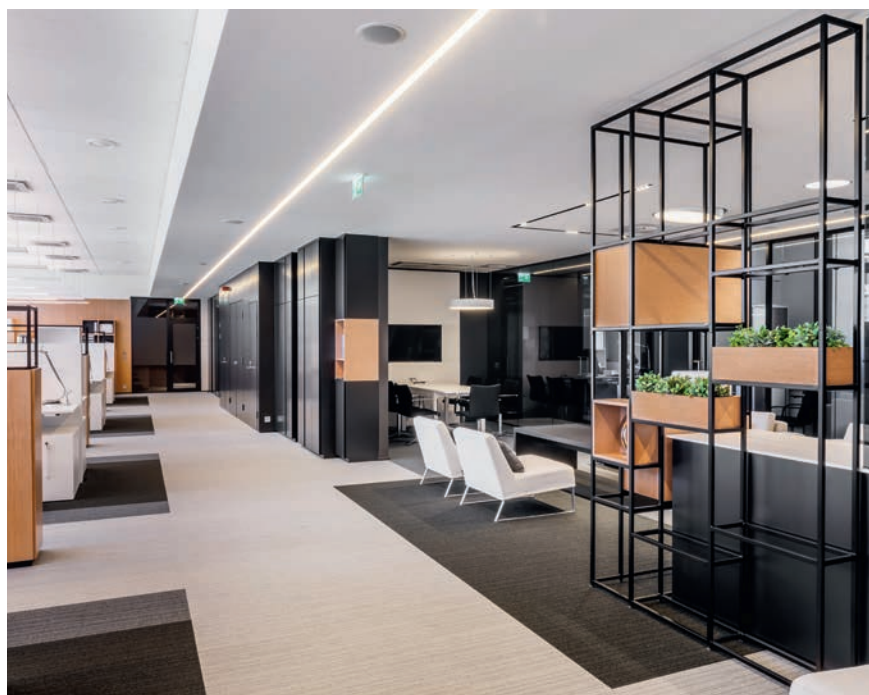
rajat optisesti suurentavat tilaa sekä auttavat sen hahmottamisessa. Epäsuora valo alakattojen korkorajoissa keventää katon rakennetta. Verhoihin suunnattu epäsuora valo korostaa niiden ilmapuutia ja hohtoa. Valaisimien valinnassa on haettu vastakohtia – valaistuksen rungon muodostavat pitkät mustat profiilit, joihin on upotettu spotit ja led-nauhat. Niiden pariksi on haettu isoja pyöreitä, tasaista valoa antavia valaisimia sekä todella pieniä melkein näkymättömiä kattoon upotettuja spotteja.

Valaistuksen lineaarisuus jatkuu myös wc- ja suihkutiloihin.

Projektissa on kunnioitettu alkuperäisiä paksukarmisia ikkunoita.

Ne on vain kunnostettu ja niiden värien mukaan on valittu sisustuksessa oleva puuvilumateriaali. Kaikki muut pinnat on uudistettu sisustussuunnitelman pohjalta.

Vaikka sisustustarina- ja suunnitelma olisivat onnistuneita, on projektin organisointi ja työmaavalvonta elintärkeä osa projektia sekä suunnittelijan työtä. Hyvä suunnitelma sellaisenaan ei riitä, vaan toteutuksen aikana on valvottava, että matkalla ei tule ylimääräisiä sopimattomia muutoksia tai liikaa kompromisseja. Myös Interan tapauksessa alkuperäisen suunnitelman punainen lanka säilyi konkreettisesti projektin alusta projektin loppuun – sisustusta ilman kompromisseja. ■





Kuva: Hanaholmen/Robert Lindström

Akukon Oy vastasi Hanasaaren kulttuurikeskuksen peruskorjauksen ja laajennuksen akustiikkasuunnittelusta. Rakennuksen peruskorjaus toteutettiin alkuperäistä ilmettä vaalien ja Ruotsalais-suomalaisen kulttuurikeskuksen tarvitsemat toimistotilat nousivat kokonaan uuteen kerrokseen rakennuksen päälle.

Pää- ja arkkitehtisuunnittelu/ Arkkitehdit Kirsi Korhonen ja Mika Penttinen Oy, Sisustussuunnittelu/ Koko3.

AKUKON OY on Pohjoismaiden ja Baltian johtava akustiikka- ja av-alan asiantuntija. Pääkonttorimme sijaitsee Helsingissä. Suomessa aluetoimistojamme on lisäksi Turussa, Tampereella, Oulussa ja Jyväskylässä. Olemme käytettävissänne kaikenlaisissa akustiikkaan ja av-suunnitteluun liittyvissä kysymyksissä, olipa kyseessä yksittäinen mittaus tai vaikka koko korttelin kattavan toimitilahankkeen akustiikka- ja av-suunnittelu.

Puh. 010 3200 700, info@akukon.fi

AKUKON
SOUND – VISION – VIBRATION

www.akukon.fi



MATTOTALO
Helma

Hietalahdenranta 5 C

00120 Helsinki

09 668 9390

helma.fi



TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: ESA AHDEVAARA / GSS LUCKY-DESIGN

UUTEEN PORVOOLAISRAVINTOLAAN VALITTIIN EKOLOGISET VESIKALUSTEET

Vanhan Porvoon laidalla avattiin lokakuussa 2016 uusi ravintola Brasserie L'Amour. Se toimii historiallisessa kivitalossa, Itä-Uudenmaan Osuuspankin entisessä pankkikiinteistössä. Ravintolan sisustussuunnittelu oli mielenkiintoinen tehtävä. Monissa erilaisissa kohdissa – kuten vanhaan pankkiholviin rakennetuissa pesutiloissa – tarvittiin huolella harkittuja, toimivia, tyylikkäitä ja ympäristömyönteisiä sisustusratkaisuja.

RAVINTOLAKIINTEISTÖN SISUSTUSSUUNNITTELU lähti käyntiin Porvoon keskustassa Rihkamatori 2:ssa alkukevällä 2016.

"Kiinteistö on tyylikäs 1800-luvulla valmistunut kivirakennus. Se on Porvoon vanhankaupungin hienoimpia taloja", kertoo L'Amourin sisustuksesta vastannut sisustussuunnittelija Hanna Chaker Sisustussuunnittelu-toimisto Hanna C. & Co. Oy:stä.

Kolme erillistä ravintolasalia

Chakerin mukaan ravintoloitsijalla oli alusta pitäen selkeä visio siitä, että pankin entisiin tiloihin suunnitellaan ja toteutetaan ranskalaistyylinen brasserie-ruokaravintola.

"Rakennus sinänsä loi raamit uudelle konseptille. Tavoitteena oli suunnitella hieno ravintola, joka kuitenkin voitaisiin toteuttaa kohtuullisin kustannuksin ja ekologisesti."

"Ravintolatila päätettiin jakaa kolmeen eri saliin, joissa voitaisiin tarvittaessa järjestää erillisiä tilaisuuksia. Olemassa olevia rakenteita hyödynnettiin mahdollisuuksien mukaan, ja muun muassa pankin vanhoja valaisimia muunneltiin brasserie-henkisiksi."

Seiniä on päällystetty savilaastilla, joka Chakerin mukaan on perinteinen ravintoloiden sisustusmateriaali ja sopii oikein hyvin vanhaan rakennukseen.

Niin ikään sisustuksessa on käytetty antiikkiovia – myös pöytätasoina – sekä vanhoja hirsirakenteita.





Geberit-urinaalin hajulukko vedettömässä urinaalijärjestelmässä estää viemärihajujen pääsyn saniteettitiloihin.

Seinäasennus helpottaa märkätilan siivoustopäitä

Entisen pankkirakennuksen kellarikerroksen entiseen arkistohuoneeseen rakennettiin catering-tila, jonka yhteyteen sijoitettiin edustussauna.

Osa ravintolan pesu- ja wc-tiloista sijoitettiin vanhaan pankkiholviin.

"Pesuaitana on kivimäla-altaita, joihin hanat on yhdistetty. Vesikalusteiksi asennettiin Geberitin valmistamia kalusteita, kuten seinäasennettavia wc-istuimia", Chaker kertoo.

"Vesikalusteiden seinäasennusjärjestelmä on ravintolakiinteistöissä tilaa säästävä ratkaisu, joka samalla helpottaa wc-tilan lattiaa siivoustopäitä. Miesten puolelle sijoitettiin vedettömät urinaalit, joihin päädyttiin vedensäästön ja ekologisuuden perusteella."

Seinäasennuksessa huuhtelusäiliö sijoitetaan tyypillisesti seinän sisään näkymättömiin jäävään asennuskehikkokoteloon. Asennus mahtuu pieneen tilaan. Samalla kalusteiden paikkaa kehikossa voidaan säästää portaattomasti.

"Pesutilasta tuli moderni ja erikoinen, mutta se sopii silti – tai ehkä juuri siksi – ravintolan kokonaisuuteen. Märkätiloihin saatiin tyylikäs ja toimiva ratkaisu", toteaa Chaker.

Sisustusremontin yhteydessä myös talon vinttikerros uusittiin ja muutettiin toimistokäyttöön.

"Suunnittelijan näkökulmasta tämä on ollut mielenkiintoinen projekti."

Kalusteet kestävän kehityksen mukaisia

Brasserie L'Amourin omistajan, ravintoloitsija Kai Kallion mukaan asiakkaat ovat ottaneet uuden ravintolan hyvin vastaan.

"L'Amourista haluttiin tehdä brasserie-ravintola, jossa on ranskalaista tyyliä mutta joka silti on asiakkaiden näkökulmasta helposti lähestyttävä. Ruokalistalla on myös sopivan suomalaisia ruokia, jotka on valmistettu hyvistä suomalaisista raaka-aineista", Kallio linjaa.

"Tätä nykyä ravintolan myynnistä noin 80 prosenttia on ruokamyyntiä."

Ravintolan sisustus haluttiin toteuttaa kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti.

"Katoimme suunnittelijoiden kanssa, mitä olemassa olevia rakenteita olisi mahdollista hyödyntää ravintolan tiloissa", toteaa Kallio.

"Jonkin verran sisustusta oli 'tuunattava', jotta tila ei enää näyttäisi pankkikonttorilta. Tässä onnistuttiinkin hyvin."

Pesu- ja wc-tilojen Geberit-vesikalusteiden keskeiset ratkaisut – seinäasennus ja vedensäästö – olivat suunnitelmissa jo alusta pitäen.

"Sellaisia ratkaisuja onkin ravintoloissa käytössä jo paljon. Halusimme hyvän ratkaisun, jossa vettä ei kuluteta turhaan."

"Vanhassa pankkisalin wc-tiloissa erillisen asennusseinän rakentaminen vesikalusteille oli tarpeen myös siksi, että läpivientireikien tekeminen holvin massiiviseen betoniseinään olisi ollut hankalaa", Kallio perustelee.

Ravintolasisustuksen toteutus kokonaisuudessaan sujui hänen mukaansa mallikkaasti.

"Asiakkaitakin on saatu myönteistä palautetta."

Seinäasennus on järkiratkaisu

Porvoolaisravintolaan vesikalusteita toimittaneen Geberit Oy:n myynti-insinööri Bent Andersson kertoo, että märkätilakalusteiden seinäasennusten suosio lisääntyy nopeasti Suomessa.

"Keski-Euroopassa ne ovatkin jo hyvin yleisiä. Siellä seinäasennustelineiden osuus on jopa 80 prosenttia uusista vesikalusteasennuksista."

Andersson muistuttaa, että seinäasennuksen etuihin kuuluu aiempaa helpompi siivous: lattia voidaan puhdistaa myös wc-istuimen alapuolelta.

"Seinäasennusratkaisu on myös tyylikäs, ja siinä voidaan käyttää useita eri kalustemalleja."

"Lisäksi tällä asennustavalla voidaan säästää tilaa. Seinä-wc vie vähemmän huonetilaa kuin perinteisesti asennettu – tai korkeintaan yhtä paljon, istuimen mallista riippuen. Se on myös hinnaltaan kilpailukykyinen ja tarvittaessa helppo huoltaa", Andersson toteaa.

Hänen mukaansa tähän mennessä ei ole tullut vastaan asennuskohdetta, jossa Geberit-kalusteiden seinäasennus ei olisi mahdollinen.

"Porvoon Brasserie L'Amour -ravintolassa seinäasennus oli erityisen luonteva ratkaisu, koska kovaan seinään olisi ollut vaikea tehdä läpivientejä. Asennuskotelo helpotti putkituksia, eivätkä liitokset jääneet näkyviin."

Vedettömät urinaalit puolestaan yleistyvät vedensäästön takia. Tällaisissa kalusteissa on valmiina pohjaventtiilit, jotka samalla toimivat hajulukkoina.

"Jos joka käyttökerralla säästyy puolikin litraa talousvettä, ajan mittaan säästö on merkittävä."

"Täysin vedettömän urinaalin lisäksi saatavissa on hybridimalleja, jotka nekin säästävät vettä. Huuhtelu voidaan säätää tapahtuvaksi vaikkapa kymmenen käyttökerran välein, jolloin täysin vedettömään verrattuna hajulukot ja urinaali-kulho pysyvät puhtaampina", Andersson kertoo.

Asentaja Kari Laine T:mi Putki-Karista mainitsee, että Brasserie L'Amourin märkätila-asennukset sujuivat hyvin.

Tämän kohteen seinä-wc:iden asennuksessa tarvittiin kirvesmiestä, koska oli rakennettava myös asennuskehikko eristeeseen. Tästä huolimatta asennustyö oli selkeä, helppo ja melko nopeakin."

Ravintolassa on asiakkaita varten kolme seinä-wc:tä sekä yhteinen käsienspesutila.

"Posliinisten vedettömien urinaalien valinta oli sekä taloudellinen että ympäristömyönteinen vaihtoehto", Laine arvioi. ■

Uutuuksia Modeosta!

KAIKKI TUOTTEET NÄHTÄVILLÄ OSASTOLLAMME 4a10
SHOWROOM-HABITARE TAPAHTUMASSA 13. - 17.9.2017



Vetäytymistilat

Tyst-akustoivat kalusteet

Ilmeikkäät Tyst-kalusteet ovat suunniteltu toimistojen kohtaamis- ja vetäytymistilanteisiin. Kevyiden mittasuhteidensa ansiosta Tyst-kalusteet ovat helposti sijoitettavissa melkein mihin tahansa kapeista käytävistä auloihin ja aina työtilojen läheisyyteen. Kalusteiden uudelleensijoituskin on vaivatonta sillä kaluste voidaan siirtää yhtenä kappaleena ilman purkutöitä. Tyst-kalusteet eivät vaadi sprinklerointiä.



Tyst.Closed



Closed 200x140x240cm



Meet 200x90x240cm



Phone 100x90x240cm

Empire -sähköpöytäsarja

Empire sähköpöytäsarja on tehokas tapa ratkaista usean työpisteen alueita toimistoissa. Pöydät pysyvät siististi yhdessä eivätkä lähde rakoilemaan tai karkailemaan irti toisistaan. Sarjasta löytyy kahden hengen back to back pöytä josta voidaan helposti koota suurempia benching -kokonaisuuksia. Empire sarjassa myös kolmen ja neljän hengen clusterit.

HYÖDYT

Tilaa säästävä ratkaisu

Sermit integroitu

Yhtenäinen tukeva rakenne

Säästää kustannuksia

Sähkönkulutus minimoitu

Yhtenäiset lisävarusteet

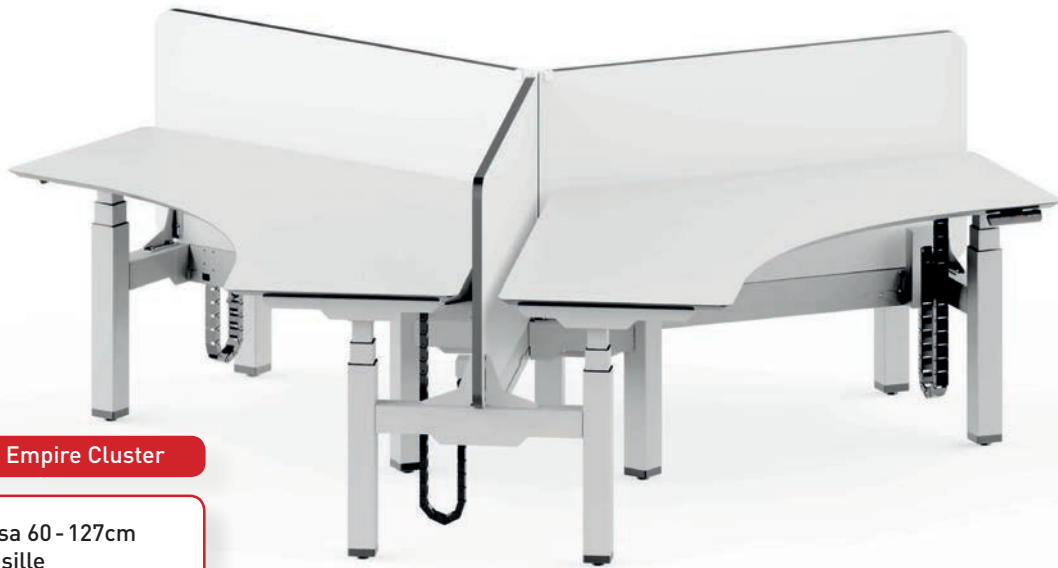


Uutuus
vain
Modeosta

2-työpisteen Empire Back to Back



Empire Back to Back benching-kokonaisuus



3-työpisteen Empire Cluster

Korkeussäätöalue pöytälevyn kanssa 60 - 127cm
Runko sopii 120-200cm pitkillä kansille
Kannen syvyys: 50-90cm
Nostokyky: 120kg /puoli
Rungon värit: valkoinen, harmaa ja musta

MOTIVAATIO JA ILO KUPLIVAT TOIMIVISSA TILOISSA

TEKSTI: MARJA-LIISA TORNIAINEN

KUVAT: KOHINA OY

KUVAAJA: RISTO MUSTA

Handelsbankenin uudessa pääkonttorissa tilat luovat puitteet uudelle tavalle tehdä työtä. Työympäristöjen kehittämiseen ja tilasuunnitteluun erikoistuneen Kohinan ja Handelsbankenin yhteistyönä työympäristön kehittämisprojekti eteni selkein stepein.

PANKIN PÄÄKONTTORI Helsingin Ruoholahdessa tarjoaa 320 työntekijälle inspiroivat puitteet – tiloja leimaavat ilmavuus, molemmilta puolilta rakennusta valaiseva luonnonvalo sekä harmoninen, skandinaavisesta luonnosta ammentava värimaailma.

"Ja avara aula sekä vain kaksi kerrosta entisen kuuden sijaan!" iloitsee Handelsbankenin henkilöstöjohtaja **Kristiina Markelin**.

Handelsbankenin työympäristöä lähdettiin kehittämään puhtaalta pöydältä. Kun sopivaa kiinteistöä etsittiin reilut pari vuotta sitten, valinnanvaraa löytyi runsaasti. Rautatieasemalta reilun kilometrin säteellä oli vapaana yhteensä miljoona neliötä tyhjää toimistotilaa.

Kohteet rankattiin järjestykseen paitsi sijainnin perusteella myös kiinteistön laadun ja kunnan perusteella. Kohina oli mukana hankkeessa alusta asti ja auttoi valinnassa.

"Kun tunnemme asiakkaan työympäristölle asettamat vaatimukset ja toiveet, pystymme jo valintavaiheessa pohtimaan tilan mahdollisuuksia ja laskemaan esimerkiksi muutostöiden kustannuksia", toimitusjohtaja **Susanna Kallio** Kohinasta sanoo.

Kiinteistö Itämerenkadulla Ruoholahdessa pääsi kalkkiviivoille ja tuli lopulta valituksi. Tilat mahdollistivat kaikki tarvittavat muutostyöt ja esimerkiksi tietosuojan ja muiden finanssitoimialan erityispiirteiden huomioimisen.

Kohdetiedot:

Handelsbankenin pääkonttori, Ruoholahti, Helsinki

Tilaaaja: Handelsbanken

Rakennuttaja: Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma

Työympäristökehitys ja -konsepti: Kohina Oy

Sisustussuunnitelmat ja tilasuunnittelu: Kohina Oy

Graafinen opastesuunnittelu: Kohina Oy

Kiintokalustesuunnitelmat: Kohina Oy

Pääurakoitsija: NCC

Handelsbankenin pääkonttorin kohtaamistorit kokoavat työntekijät ideoimaan yhdessä. Hyvä fiilis ja henkilöstön yhteenkuuluvuuden tunne on uusissa tiloissa lisääntynyt.



” Monitilaympäristön
hyödyt saavutetaan,
kun tavoitteet ovat selkeät.



Aulan kuten koko pääkonttorin toimintojen keskiöön tuotiin asiakaspolku ja kohtaamiset. Viherkasveja käytettiin kaikkialla – ne tekevät tiloista kotoisia ja viihtyisiä. Viherkasvit kohteeseen on toimittanut Innogreen.

Osallistavin menetelmin

Ainoa oikea tapa suunnitella työympäristö on suunnitella aidosti yhdessä ja hyödyntää osallistavia menetelmiä. Johto määritteli omissa workshoppeissaan tavoitteet muutokselle: miksi oikeastaan muutamme ja mitä muutolta haemme? Uusi toimintatapa, hyödyt liiketoiminnalle sekä uusien ja innostavien puitteiden tarjoaminen henkilökunnalle siinsi mielessä.

Henkilöstö oli aktiivisesti suunnittelussa mukana, henkilöstön työpajoihin osallistui 120 työntekijää. Viestintään kiinnitettiin alusta asti erityistä huomiota: esimerkiksi intrassa tarjottiin jatkuvasti ajantasaista tietoa projektin etenemisestä ja mahdollisuuksia osallistua.

Kallio painottaa, että vain yhteisen suunnittelun myötä tiloista tulee aidosti käyttäjiensä yhteiset.

"Käyttäjät osallistamalla saamme valtavasti tietoa, minkä varaan rakentaa uutta työn tekemisen tapaa ja konkreettisia tilaratkaisuja."

Kohinan mukana olo alusta asti oli arvokasta, sillä yhteistyökumppanit tutustuivat puolin ja toisin matkan varrella.

"Kohina oli hyvin perillä tarpeistamme ja toiveistamme. Jo ensimmäinen tilaohjelma ja ensimmäiset luonnokset olivat todella onnistuneita", Markelin sanoo.

Uusi kulttuuri synnyttää ideoita

Handelsbanken lähti tavoittelemaan jotakin muuta kuin pelkkiä neliöitä ja uutta tilaa. Monitilaympäristön tarkoitus on tukea työtä ja työn tekemisen muotoja.

"Halusimme antaa henkilöstöllemme mahdollisuuden tehdä työtä uudella tavalla. Halusimme häivyttää osastojemme välisiä rajoja, antaa tilaa spontaaneille kohtaamisille", Markelin kertoo muutoksen taustoista.



Pääkonttorin muotokieleksi valikoituivat kolmiot. Kolmioteema näkyy graafisessa ilmeessä kuten teippauksissa ja akustoivissa elementeissä.

Vanhoissa tiloissa Aleksanterinkadulla työntekijät törmäsivät lähinnä sattumalta kerrosten käytävillä tai erikseen kalenterista varattuna aikana ja sovitussa neuvottelutilassa. Markelinin mukaan uusi työn tekemisen tapa, spontaanius ja nopeus näkyvät nyt esimerkiksi lyhyempinä ja tiiviimpinä projekteina.

"Uuden kehittäminen ja yhdessä tekeminen koituu lopulta asiakkaidemme eduksi."



Aulan uniikki, akustoiva seinä on esimerkki pohjoismaisista ja ekologisista materiaalivalinnoista.

” Uusien tilojen myötä yhteistyö tiivistyy, mikä näkyy lopulta arvona asiakkaille.

Sopivaa tilaa jokaiselle

Handelsbankenilaisia pelotti muutoksessa etukäteen vain yksi asia, melu.

”Ajattelimme, että avonaisiin tiloihin siirtyminen tarkoittaisi keskittymistä haittaavaa hälinää ja meteliä. Kun kävimme tutustumassa Kohinan suunnittelemiin kohteisiin, ymmärsimme, että tämän päivän toimistoissa on menty harppauksin eteenpäin siitä mitä monet ajattelevat avotyötilalla. Kaikkialla oli niin rauhallista”, Markelin muistelee.

Harmonista on nyt Handelsbankenissakin. Kohtaamistorit kahviloiden ympärillä, hiljaisen työn huoneet ja yhteensä kuusikymmentä vetäytymistilaa varmistavat, että jokaiselle löytyy sopiva tila tehdä työtä. Työntekijöiden kirjat koottiin kirjastoon, jossa ne ovat kaikkien yhteisessä käytössä. Myös kirjasto tarjoaa keskittymistä vaativan työn tekijälle hiljaista työtilaa.

Kohina suunnitteli uuteen pääkonttoriin useita kolmion muotoisia työskentelyalueita, jotka koostuvat ergonomisista työpisteistä, vuorovaikutusalueesta sekä sohvaryhmistä.



Aulan vastaanotto on avara ja avautuu joka suuntaan.



**”Toimivassa
monitilaympäristössä
on riittävästi tilaa erilaisille
työtehtäville, tekijöille ja
tilanteille.**

Vuorovaikutusalue on rento vaihtoehto työpisteellä työskentelylle. Työskentelykerroksista löytyy paljon myös hiljaiseen työskentelyyn ja puheluihin suunniteltuja vetäytymistiloja.



Handelsbankenin pääkonttorissa satsattiin erityisesti ääneneristävyyteen ja hyvään työskentelyvalaistukseen. Työskentelytiloissa graafiset kuviot jatkavat muotokielen tarinaa.

Miellyttävästä äänimaisemasta huolehtivat seinä- ja lattiamateriaalit, kattopaneelit, akustoivat valaisimet ja huonekalut.

Vaikka osa pankin työtehtävistä vaatii vielä kiinteitä työasemia, suurin osa työntekijöistä voi valita työpisteensä kulloisenkin työn ja tehtävän mukaan. Toisistaan erotettavat tilat onnistuttiin luomaan luontevasti.

"Toimialan vaatimusten mukaan osa toiminnoista on erotettava tarkasti toisistaan. Handelsbankenissa tämä toteutettiin ilmeisesti lasiseinillä ja teippauksin", Kallio kertoo.

Tarvitaan yhteiset pelisäännöt

Toimivan työympäristön suunnittelussa huomioidaan työnkuvat, tiimit sekä henkilöiden väliset yhteydet ja synergia. Myös yhteiset pelisäännöt ovat tärkeitä – säännöillä varmistetaan, että tilat toimivat tarkoituksenmukaisella tavalla ja säilyvät viihtyisinä ja siisteinä.

"Säännöt pitävät sisällään esimerkiksi sen, minkä tyyppiseen työhön eri alueet on tarkoitettu, missä voi syödä ja missä taas ei. Säännöistä on pidettävä tiukasti kiinni, koska tilat toimivat vain, jos yhteisiä toimintatapoja noudatetaan", Kallio korostaa.

Pelisääntöjen aiheet tulivat uusiin tiloihin Kohinan asiantuntijoilta. Markelinin mukaan sääntöjä on kunnioitettu alusta alkaen.

"Ammattilaiset osasivat kertoa, mikä tiloissa toimii ja mikä ei. Otimme säännöt käyttöön ja paimensimmekin niiden noudattamista aluksi."

Työntekijöiden palaute tiloista on ollut ilahtunutta. Esimiehet ovat lähellä, tieto kulkee helposti ja nopeasti, syntyy spontaaneja kohtaamisia. Valoisuus viehättää monia ja piristää mieltä.

"Täällä oli hyvä fiilis alkaen päivästä yksi. Aivan kuin ihmiset olisivat täällä toisen näköisiä, iloisia. Moikkaaminen ja yhteenkuuluvuuden tunne on lisääntynyt, olemme nyt selvemmin yhtä porukkaa", Markelin summaa tunteja. ■

ABET LAMINATI

kerrock[®]
by KOLPA

SIBU[®]
DESIGN

tabu[®]

LAAJA VALIKOIMA PINTAMATERIAALEJA ALANSA JOHTAVIEN VALMISTAJIEN MALLISTOISTA.

Korkeapainelaminaatit

Komposiittilevyt ja -altaat

Polystyreenikalvot

Puuviilut

LORE

Oy LORE Ab • Linnankoskenkatu 11, 00250 Helsinki
Puh. (09) 440 505 • Fax (09) 445 056 • info@lore.fi

WWW.LORE.FI



turvallisesti kivestä

lue **betoni**.com

KOLUMNI

Tiina Marja Kaislakannas

Sisustussuunnittelija SI

Teollinen muotoilija TaM

VÄLILLÄ VÄRIÄ

PITKÄÄN ODOTETTIIN tänä vuonna kevättä ja kesää. Oli talven jälkeistä ankeutta: pinttynyttä pölynharmaata ja likaisen hiekan sävytöntä beigeä ja värin puutetta puissa. Kun hiirenkorvat kasvoivat vihdoin kevään keltavihreään hehkuun, jokainen lienee ahminut elävän kevään sävyjä silmillään. Vihdoin nautimme raikkaista, runsaista väreistä ja auringosta.

Ihmiskunnan alusta olemme rinnastaneet sävyt luonnonilmiöiden mukaan. Auringonkeltainen ja tulenpunaiset ovat kulttuurista riippumattomia – yönmustasta puhumattakaan. Ympäröivä maailmamme on yhteinen, mutta silti aistimme värejä omien edellytystemme mukaan. On lempivärejä ja inhokkeja. Yksi rakastaa loisteliasta värikirjoa ja toiselle on vaikeaa valita kahdesta vaaleasta beigeistä se hillitympi. Kolmas rakastaa harmaaskaalaa.

Väri on punoutunut kulttuuriimme. Väreillä on esteettinen ulottuvuutensa taiteen ja ilmaisun alueella. Käytämme värejä viestinnässä ja kommunikaatiossa. Me havainnollistamme, tiedotamme ja jäsentelemme värien avulla. Eri kulttuureissa värit saattavat ilmaista eri asioita. Meillä surun väri on musta, jossain muualla valkoinen. Tunnetasolla väriin liitetään uskomuksia ja mystiikkaa. Kuitenkin väri ja valo ovat tie-



Raparperi ilman lehtivihreää kesäkuun alussa Kuusamossa.

teen menetelmin käsiteltäviä ilmiöitä – sähkömagneettista säteilyä. Toista ei ole ilman toista. Pimeässä värierot häviävät.

Varovaisuus sisustusväreissä vaikuttaa toisinaan olevan suomalaiselle luontainen ominaisuus kuuluisan sisun lisäksi. Peruspelko on kyllästyminen. Miksi? Kyllästytkö kukaan kesään?

Kun maailmalla matkustelea, väistämättä näkee hyvin erilaista ja runsaampaa värin käyttöä. On leiskuvan keltaisia putiikkeja, tummanvihreitä baareja tai pehmeitä pastelleja. Me suomalaisetkin nautimme väreistä ja sävyistä – kunhan värit ovat jossain muualla kuin omilla seinillä. Ehkä siksi niin moni seinä maalataan valkoiseksi, harmaaksi tai kellanvaaleaan tai beigeen sävyyn. Rohkeutta! Väri ei pure eikä sävy sokaise. Etsitään pehmeitä, lempeitä ja ystävällisiä sävyjä ilostuttamaan päiviämme pohjoisen pallonpuoliskon kaamoksen puoleisella syrjällä. ■

S Y K S Y

forma

A U T U M N

15.-17.9.2017
Messukeskus
Helsinki

Samaan aikaan:

HABITARE
✂ ✂ ✂

Showroom

Antiikki

**HIGH-END
HELSINKI**

Suomen johtava lahjatavara- ja sisustustuotteiden ammattitapahtuma

Tervetuloa tutustumaan lifestyletuotteiden kattavaan tarjontaan! Forma Syksy sijoittuu nyt Habitaren Decor-halliin yhdessä uusien pohjoismaisten lifestyleyrityksiä esittelevän Nordic Buzzin kanssa.

Avoinna: Pe klo 10–19, la–su klo 10–18

Rekisteröidy ammattikävijäksi veloituksetta formasyksy.fi



Lataa Messukeskus-sovellus!



Messukeskus



DEKOSTUDIO

Kutsuu Sinut brunssille
torstaina 5.10. klo 9 - 11.30

TAPETIT SISUSTAMISESSA

– kuosit, värit ja hurmaavat seinäpinnat

'Miksi sisustaa tapeteilla – edut ja hyödyt, tapeteilla sisustaminen julkisissa tiloissa, tapettitrendit 2017' aiheesta Boråstapeter-brändin pääsuunnittelija *Sissa Sundling*.

Mukana Ruotsin johtava tapettivalmistaja Wallvision AB jonka tuotemerkkejä ovat *Boråstapeter, Eco, Engblad & Co, Mr Perswall ja Cole & Son*.

Tilaisuus alkaa klo 9 aamiaisella.
Ohjelma aloitetaan klo 9.30

Ilmoittaudu mukaan 28.9.2017 mennessä

Dekostudion suunnitteluassistentille:
minna.molkentin-salmi@kesko.fi

WallVision **B** BORÅSTAPETER **Cole & Son**
ENGBLAD & CO **MR PERSWALL**

DEKOSTUDIO on showroom jonka muodostavat yhdeksän yhteistyökumppania:

Kesko Yrityspalvelu, Grohe, Sika Finland, Tikkurila, Gerflor, Svedbergs, Polaria, Tammiholma ja Sanka.

Tutustu meihin: www.dekostudio.fi

DEKOSTUDIO

Bulevardi 46, 00120 Helsinki • www.dekostudio.fi

ESPOONLAHDEN KIRKKO KORJATTIIN KIILTÄVILLÄ KUPARIPANEELEILLA

TEKSTI: MERJA KIHLE JA ARI MONONEN

KUVAT: ARI MONONEN

Yli vuoden kestäneiden korjaustöiden jälkeen Espoonlahden kirkon saneeraushanke valmistui kesällä 2017. Kirkon julkisivuihin ja kattoon asennettiin runsaat 1 800 neliömetriä kirkasta kuparia, joka ajan mittaan muuttuu tummasävyisemmäksi. Tyylikkäästään kuparirakenteet soveltuvat mainiosti erilaisten arvorakennusten korjausrakentamiseen. Kuparia voidaan myös kierrättää: vanhastakin kuparista saadaan hienoja uusia julkisivupintoja.

ESPOON KIPPARINKADULLA sijaitseva Espoonlahden kirkko valmistui 1980. Rakennuksen saneeraus tuli ajankohtaiseksi keväällä 2015, kun kirkkosali jouduttiin asettamaan käyttökelpoiseksi.

"Vesikaton rakenteet olivat vaurioituneet, joten kattorakenne oli uusittava kokonaisuudessaan. Rakenteita oli myös suunniteltava uudelleen", kertoo saneerauksen pääuraakoitsijana toimineen Consta Korjausrakentamisto Oy:n työpäällikkö Juha Varis.

Alkuperäisessä rakenteessa kuparin taustalle oli sijoitettu puurakenteet. Uusitun rakenteen mukaan kupari asennettiin puukoolauksiin ja ne edelleen alumiinikonsoleihin. Tällöin julkisivu saatiin konsolien avulla täsmälleen viivasuoraksi.

Vaativa korjausurakka

Variksen mukaan Espoonlahden kirkko oli vaativa saneerauskohde.

"Kyseessä on monimuotoinen rakennus, joka korjattiin alkuperäisen yleisilmeen mukaiseksi, vanhat muodot säilyttäen. Kirkossa oli paljon kupariverhoilua, joka myös korjattiin kuparirakenteilla."

Käytännön asennustöistä vastasi paljolti Consta aliurakoitsija Consta Julkisivut. Työmaalla oli korjausprojektin aikana töissä keskimäärin 30–40 asentajaa.

"Kaikkiaan asennustöihin meni noin 13 kuukautta. Sitä ennen oli jo tehty korjaussuunnittelua likimain vuoden ajan."

"Aivan tällaista hanketta, jossa korjattavaan rakennukseen on asennettu näin paljon kuparia, ei ole aiemmin osunut kohdalle koko työurallani. Tämä on ollut mielenkiintoinen projekti", Varis toteaa.

Constin yhtenä alihankkijana urakassa oli vääksyläinen Europelti Oy, joka tilasi asennettavat kuparimateriaalit Aurubis Finland Oy:ltä Porista.

"Kupari toimitettiin työmaalle useassa erässä. Noudimme kuparin Aurubiselta ja kuljetimme sen rekoilla paikan päälle", Europelti Oy:n työjohtajasta vastaava Kari Nurminen selvittää.

"Kuparia tarvittiinkin aika paljon, mutta hanke onnistui hyvin. Työt menivät paljolti kokemuksen tuomalla rutiinilla, joskin myös luovaa hyllyä tarvittiin tavallista enemmän."



Kupari saa uusia sävyjä

Espoonlahden kirkon julkisivuihin ja kattoon asennettiin kirkasta Nordic-kuparia.

"Samaa kuparityyppiä on käytetty muun muassa erilaisissa kuparikattorakenteissa", kertoo Aurubis Finland Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Samu Niska.

Julkisivuissa on hänen mukaansa yleisempää käyttää prosessoituja kuparituotteita.

"Nordic-rakenteista näkee selvästi, miten kupari elää ajan myötä. Se muuttuu lopulta kirkkaasta ruskeansävyiseksi. Aluksi kupari hieman hapettuu, minkä jälkeen siinä tulee esiin tumma ja mattamainen ruskea väri."

Lopullisessa muodossaan värisävy on noin viiden vuoden kuluttua asennuksesta. Säävaihtelut voivat jonkin verran vaikuttaa kuparin hapettumisen etenemiseen.

"Esimerkiksi Tampereen kuuluisan Metso-kirjaston julkisivuissa on tällaista kuparilevyä. Siihen on jo muodostunut tumma kuparipinta. Tehdas-hapetuksessa kupariin tulee vielä tummempi sävy", Niska selittää.

Kirkon alkuperäinen yleisilme entisellään

Niskan mukaan Espoonlahden kirkon remontissa uusittiin paljon kupari- ja muita rakenneosia.

"Kirkko oli alun perinkin kuparirakennus. On tyypillistä, että tällaisia rakennuksia saneerattaessa kuparijulkisivu säilyy remontin jälkeenkin."

"Monesti kuparirakennus on ympäristönsä maamerkki, ja se halutaan myös pitää sellaisena."

Julkisivujen purkuvaiheessa Aurubis Finlandin asiantuntijat kävivät työmaalla hakemassa mallit kirkon julkisivu- ja kattopaneeleista. Sen jälkeen mallit kopioitiin ja uudet julkisivurakenteet valmistettiin niiden mukaisiksi.

"Kirkkoon asennettiin nauhamaista kuparipaneelia, jonka malli tehtiin vastaamaan alkuperäistä. Kupari, jonka paksuus on 0,5 mm, leikattiin erikoismittaisiksi levyiksi ennen paneeleiksi valmistamista", täsmentää Niska.

Tilaajan eli seurakunnan erityistoiveena olikin, että korjaukset tehdään kirkon alkuperäistä ilmettä kunnioittaen.

Alun perin Espoonlahden kirkon suunnittelivat Timo ja Tuomo Suomalainen, jotka aikanaan olivat suunnitelleet myös Helsingin Temppeliaukion kirkon. Espoonlahden kirkon saneerauksen arkkitehtinä toimi Eija Teivas.

Kirkon sisätiloissa kirkkosaliin asennettiin alkuperäistä vastaavia kupariverhouksia pilareihin ja ikkunanpieliin. Kirkkosalin seinissä on myös punaista graniittia sekä betonia.

Kupari soveltuu korjaushankkeisiin

Samu Niska arvioi, että kupari materiaalina soveltuu arvorakennusten saneerauksiin erittäin hyvin.

"Kuparin suosio on kasvamassa julkisivumateriaalina uudishankkeisiin, ja korjaushankkeissa yleensä toimitaan saneerausta edeltävällä materiaalilla."

"Uskon kuparin suosion kasvun johtuvan paljolti siitä, että kupari on persoonallinen ja kestävä materiaali. Lisäksi sillä on loputtomasti käyttömahdollisuuksia. Olen itse työskennellyt eri metallien kanssa 14-vuotiaasta lähtien, ja edelleenkin opin uutta ja yllätyn lähes joka päivä. Etenkin moderni konekanta antaa huikeita mahdollisuuksia erilaisten rakenteiden toteuttamiseen", Niska kehuu kuparin ominaisuuksia.

Espoonlahden kirkosta puretut vanhat kuparirakenteet kierrätettiin. Projektin purku-urakoitsija vastasi metallin kierrätyksestä.

"Kupari päättyi Aurubis Finlandille kierrätykseen Porin kuparitehtaalle, sillä me ostanne kaiken kierrätyskuparin Suomen markkinoilta. Saneeraushankkeissa kuparin kierrätys tapahtuu aina joko välillisesti tai suoraan meidän kauttamme. Kupari säilyttää hyvin arvonsa, ja näin ollen osa hankkeesta voidaan myös rahoittaa kierrätyskuparilla."

"Kupari on sataprosenttisesti kierrätettävää, ja kierrätyskuparista saadaan 99,9999-prosenttisesti yhtä puhdasta seosta kuin louhitustakin", vakuuttaa Niska.

Espoonlahden kirkon uusi julkisivu näyttää hänen mukaansa erittäin hyvältä.

"Kohteen toimitusketjukiin oli kokonaisuudessaan onnistunut", Niska kiittelee.

"Seuraan mielenkiinnolla, kuinka kohteen kupariverhous kehittyy ja hapettuu ajan saatossa. Näin komeiden kohteiden kanssa on ilo työskennellä." ■





EFG MINGLE MAHTUU JA MAHDOLLISTAA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: EFG

EFG LANSEERAA uuden EFG Mingle -sohvan syyskuussa ID Helsinki 2017 -tapahtumassa, mutta konseptituotteena EFG Mingle oli mukana jo helmikuussa Tukholman huonekalumessuilla. Designer, partneri Steinar Hindenes sohvan suunnittelelta norjalaiselta KnudsenBergHindenes-toimistolta myöntää, että tulikoe Tukholmassa jännitti hiukan. Perhokset eivät silti olleet pahasta:

"Tuote sai erittäin hyvän vastaanoton arkkitehteiltä, sisustusarkkitehteiltä, designereilta ja jälleenmyyjiltä", Hindenes kertoo. Hänen mukaansa EFG Mingle on ratkaisu mukavaan istumiseen ahtaissa-kin tiloissa. EFG Mingle -sohvan muotoilu on yksinkertainen ja se sisältää muutaman tarkkaan valikoidun yksityiskohdan, jotka antavat sohvalle oman luonteensa. Hindenes kuvailee muotoilua myös jossakin määrin hilytyksi, sillä sohva sopii useisiin erilaisiin ympäristöihin moduulirakenteensa ansiosta.

"Ohjaava visio tässä projektissa oli se, miten pienimuotoiseksi voimme virittää konseptin ilman että käyttäjäkokemus vaarantuu. Me halusimme tehdä moduulisohvan, joka on nuuka tilan suhteen, mutta silti erittäin mukava istua", Hindenes kertoo tilaihmeestä.

Mahdollisuuksien maailma

Ja tässä onkin se syy, miksi Tukholman messuväen reaktioita vähän jännitettiin: aukeneeko konsepti kaikille kerrasta? – Huoli oli kuitenkin turha, sillä kompakti koko yhdistettynä kelpo istumiskokemukseen oli ihmisten mieleen.

Myös moduulirakenteen tuomat runsaat mahdollisuudet saivat kiitosta Tukholmassa. EFG Mingle -moduulit ovat muunneltavissa lukemattomiin kaarevista ja suorista muodoista koostuviin yhdistelmiin, ja niitä voidaan käyttää luomaan suljettuja tai avoimia tiloja – pieniä tai suuria. Tavoitteena olikin luoda mukava, käytännöllinen ja esteettisesti vetoava sohasarja, joka vie arvokasta tilaa minimaalisesti.

"Koska EFG Mingle on joustavan modulaarinen, se sopii moniin erilaisiin ympäristöihin ja tilanteisiin – myös erilaisiin toimistoihin", Hindenes uskoo.



Kuvassa vasemmalta Steinar Hindenes, Anders Berg ja Petter Knudsen.

Koti valtaa konttorin?

Samalla Hindenes katsoo, että kodista käy "vetoa" konttoriin päin: esimerkiksi sellaiset värit ja mallit, jotka ovat valttia kotihuonekalumarkkinassa tulevat nyt vahvasti toimistoihin. Näin toimistoihin tuodaan kodinomaista pehmeyttä ja inhimillisempää, persoonallisempaa otetta.

Toimistoissa on muutenkin käynnissä iso muutos, kun digitaalisuus, hyvinvointi ja tilan tuunaaminen nostavat päätään – miten designer näkee tilanteen kehittyvän jatkossa? – Hindenes vastaa, että joustavuus ja yksilöllisyys ovat voittokortit tässä kisassa.

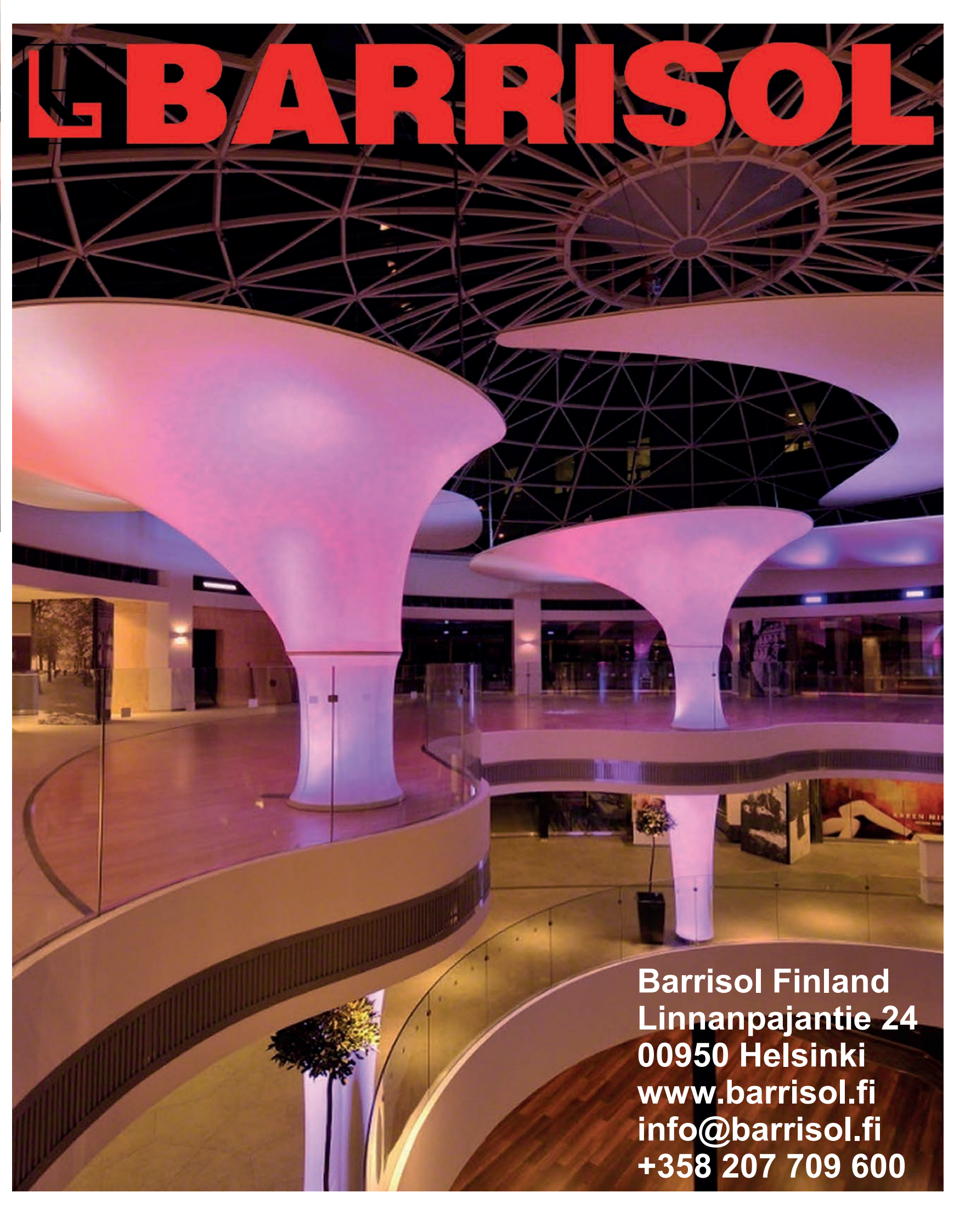
"Näiden kahden teeman kautta saadaan uusia ideoita ja uusia tuotteita toimistolle", hän uskoo.

Ilon kautta

Juuri uudet ideat ja uudet haasteet ovat se juttu, joka motivoi Hindenesiä designerina – samoin kuin vuorovaikutus eri valmistajien kanssa ratkaisuja kehitettäessä. "Työ on hyvin inspiroivaa ja tuo onnen tunteen", hän hehkuttaa. Hindenes on valmistunut Bergen Academy of Art and Design -yliopistosta ja mies on palkittu useilla designpalkinnoilla.

Steinar Hindenes ja Petter Knudsen aloittivat suunnitteluyhteistyön jo 2009 ja Anders Berg tuli mukaan porukkaan 2011. KnudsenBergHindenes on aiemmin suunnitellut Woods Club -loungetuolin EFG:lle. Yksin Hindenesin käsialaa ovat EFG:lle tehdyt istuinkalusteet Woods, Desmond ja Coleman. ■

LBARRISOL



**Barrisol Finland
Linnanpajantie 24
00950 Helsinki
www.barrisol.fi
info@barrisol.fi
+358 207 709 600**

KATSE LATTIAAN

INNOVAATIOIDEN OHELLA NYT KYSYTÄÄN YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYTTÄ JA ELINKAARIKESTÄVYYTTÄ



1



2



6

TEKSTI:
SAMI J. ANTEROINEN



3

Kuva 1: Romanoff Lattiat Oy.

Kuva 2: RTV – Amtico Signature Acoustic, askelääntä vaimentava designlattia.

Kuva 3: RTV – Tapibel INCATI -tekstiililaatat.

Kuva 4: Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Kuva 5: Upofloor Oy – Jorvin sairaala, PVC- ja pehmitinvapaa lattianpäällyste Upofloor Zero.

Kuva 6: Upofloor Oy – Jorvin sairaala, PVC- ja pehmitinvapaa lattianpäällyste Upofloor Zero.



4



5

Tommi Romanoff toimii Lattian- ja Seinänpäällysteliiton puheenjohtajana. Liiton tavoitteena on tuottaa käyttäjille heidän tarpeitaan vastaavia helppohoitaisia ja kestäviä lattianpäällysteitä ja -tarpeita sekä niiden alustaksi tarvittavia rakenneratkaisuja. Kolme vuotta puheenjohtajana toiminut Romanoff kertoo, että jäsenyityksiä liitolla on noin 70.

Lattian- ja Seinänpäällysteliitto suosittelee, että lattiamateriaalien valinnassa käytetään ammattihenkilöiden apua, koska tällöin voidaan varmistaa oikean, pitkäikäisen ja ulkonäkönsä moitteettomana säilyttävän pinnoitteen valinta kohteeseen.

"Suomessa suunnittelijoiden tietämys lattioihin liittyvistä seikoista on lähtökohtaisesti ihan hyvällä tasolla, mutta ongelmia tulee usein vastaan, kun kohteita pyritään aloittamaan nopeasti. Tällöin suunnittelu kärsii helposti ihan kiireen takia", toteaa Romanoff.

”Tekninen tuotekehitys on tehnyt huiman loikan viime vuosina.

Romanoffin mukaan suunnittelijoilla on jatkuvasti kirittävää, koska uusia tuotteita tulee koko ajan markkinoille, eikä kukaan pysy kartalla kaikista uusista ominaisuuksista ja innovaatioista. "Tekninen tuotekehitys on tehnyt huiman loikan viime vuosina ja suunnittelijoilla on täysi työ päivittää tietoaan."

Lattiaurakoitsijana itse toimiva Romanoff tosin myöntää, että julkisiin kohteisiin harvoin etsitään sitä kaikkein raflaavinta vaihtoehtoa. Näin esimerkiksi parketti- ja tekstiililattiat pysyvät suosiossa. "Viime aikoina myös vinyyli on tullut materiaalina mukaan vahvasti."

Värien puolella ei voi juuri trendeistä puhua. Kun Romanoff soittelee tavarantoimittajille Keski-Eurooppaan, nämä osaavat jo vitsaillakin, että suomalaisissa julkiskohteissa on tasan kaksi lattian väriä: vaalea tai tumman harmaa. "Aina kun tähän sääntöön tulee poikkeus, niin onhan se pirstävää. Vähän toivoisi enemmän uskallusta tällekin puolelle", hän poh-tii.

Välillä koko kentän läpi iskee hitti, joka on yhtä äkkiä kaikkien huulilla. "Tällä hetkellä voi sanoa, että kalanruotokuvio on sellainen, mitä kysytään paljon."

Julkisen tilan kohteissa on eletty tarkan euron ja halvimman tarjouksen päiviä, mutta juuri nyt Romanoff arvioi, että pelkkään hintalappuun tuijottaminen on helpottamassa.

"Kyllä laatu on tullut siihen rinnalle yhdeksi hankintakriteeriksi. Lattian elinkaari huomioidaan taas ihan eri tavalla." ■

Myyntipäällikkö **Arto Juntumaa** Upofloor Oy:stä toteaa, että ympäristöystävällisyys yleisesti ja siinä tärkeimpänä puhdas sisäilma ja ekologinen kestävyys sekä ergonomia ovat nosteessa lattiapuolella. Muissa Pohjoismaissa – etenkin Ruotsissa – PVC-vapaita muovisia lattianpäällysteitä käytetään laajalti. Siellä useat julkiset toimijat linjaavat jo ympäristöohjelmassaan, että PVC:tä sisältäviä lattianpäällysteitä ei käytetä lainkaan tai vain hyvin rajoitetusti.

"Suomi tulee hiukan jälkijunassa tässäkin asiassa, mutta meilläkin on selkeä suunta kohti tämäntyyppisiä tuotteita", uskoo Juntumaa.

"Helppohoitaisuus ja sitä kautta lattian käyttökustannukset ovat varsinkin julkisessa rakentamisessa olleet jo pidempään kiinteistön omistajille ja käyttäjille selkeästi valintoja ohjaava tekijä. Pyrimme tarjoamaan näistä tietoa myös suunnittelijoille, jotta niiden merkitys tulisi riittävästi otetuksi huomioon jo suunnitteluvaiheessa."

Juntumaan mukaan avoimissa tiloissa – kuten uudentyyppiset oppimisympäristöt ja toimistot – halutaan askel- ja ilmaaaniä absorboivia materiaaleja. Tähän tarkoitukseen on toimistoissa viime vuosina suosituksi tulneiden tekstiilipäällysteiden lisäksi myös erinomaisia muovipäällysteitä, joissa on tarjolla runsaasti niin perinteisiä kuin modernejakin väri vaihtoehtoja. Ominaisuudet ja edut käyttäjälle vaihtelevat paljonkin, joten Juntumaa kehottaa tutustumaan eri vaihtoehtoihin huolella. ■

”Puhdas sisäilma ja ekologinen kestävyys sekä ergonomia ovat nosteessa lattiapuolella.

Osastopäällikkö **Aapo Lindfors** RTV Yhtymä Oy:stä katsoo, että julkisissa tiloissa käytetään nyt enemmän erilaisia päällysteitä ja pinnoitteita – materiaalien yhdistely on lisääntynyt.

"Samassa rakennuksessa on enemmän pintojen ja värien yhdistelmiä kuin aiemmin. Materiaalit valitaan enemmän tilan mukaan kuin aiemmin." Lindfors katsoo, että tekstiilipäällysteiden (tekstiililaatat) ja erikoispäällysteiden käyttö on lisääntynyt ja muovimatto jäänyt taka-alalle.

” Suunnittelun laatu näkyy aika suoraan valmiin kohteen laadussa.

Arkkitehdit ja suunnittelijat ovat hänen mukaansa pysyneet kehityksen kolkassa varsin hyvin, joskin tietämyksen taso vaihtelee. "Osa suunnittelijoista perehtyy ja selvittää viimeisen päälle, mutta eivät kaikki", Lindfors tietää.

"Käytännön valintoihin vaikuttaa usein merkittävästi myös se, että joissakin hankkeissa rakennuttaja/tilojen tuleva käyttäjä alkaa paneutua asiaan ja ohjaa suunnittelua voimakkaasti omien kokemustensa ja oman tietotaitonsa mukaisesti", Lindfors lisää. Vaikutus voi olla hyvä tai huono.

"Tilajilla suunnittelun ohjaus on ehkä hieman lisääntynyt etenkin siten, että suljetaan pois vaihtoehtoja, jotka eivät ole itselle mieluisia tai käyttökokeemukset ovat olleet huonoja."

Joka tapauksessa Lindfors toivoo, että projektissa käytettäisiin hetki enemmän aikaa suunnitteluun ja varmistettaisiin, että tuote on myös toiminnallisesti tulevaan käyttökohteeseen sopiva. "Tyypillinen tuote, joka määritellään väärin, on ESD-lattia, joka on tarkoitettu staattisen sähköön purkamiseen lattiapäällysteen kautta. Suunnittelijoilla voi mennä sekaisin, mihin tilaan tarvitaan eristävä lattiapäällyste, ja mihin staattista sähköä poistava lattiapäällyste", hän heittää esimerkin.

Se, kuinka suuri paino lattiasuunnittelulle asetetaan julkitalaprojekteissa, vaihtelee projektista toiseen – rajustikin. Joissakin hankkeissa näkemyksiä vedetään pieteetillä yhteen rakennuttajan, tulevan käyttäjän ja suunnittelijan kanssa. Nyrrkisääntö on, että suunnittelun laatu näkyy aika suoraan valmiin kohteen laadussa – joten asioita kannattaa kyllä fundeerata isommallakin porukalla.

Lindfors huomauttaa, että erittäin suurissa, 'kerran elämässä' -hankkeissa – kuten esimerkiksi isot keskussairaalat – tehdään usein testilattioita hyvissä ajoin ennen tuotevalintoja. Näin tapahtuu yleensä silloin, kun tilajalla/käyttäjällä ei ole ehdotonta suosikkiaan ennen kuin tuotevalintaa tehdään. ■

Suuremman maailman lattiatrendejä pystyi aistimaan Frankfurtin Heimtextil-messuilla tammikuussa. Johtaja **Sabine Scharrer** kertoo, että esimerkiksi modulaarisuus oli paljon esillä messuilla.

"Joustava, modulaarinen tekstiilimattojen käyttö on tärkeässä roolissa esimerkiksi toimistojen ja hotellien kaltaisissa paikoissa, joissa on paljon liikennettä. Tällöin lattiat voivat säilyttää korkealaatuisen ilmeen pitempään, kun yksittäisiä moduuleja vaihdetaan tarpeen mukaan."

Kuvioissa oli messuilla aimo annos rentoa Skandi-lookia, mutta myös muita etnisiä mausteita:

"Tuloksena oli ekstroverteja, värikkäitä kuvioita, jotka henkivät elämää ja optimismia." Yhtä lailla kovaa valuuttaa oli vintage-look – jopa aina siinä määrin, että Scharrer arvioi vintage-olevan jo genre melkein itsessään.

Scharrerin mukaan suunnittelijoiden kiinnostus tekstiililattioita kohtaan on kasvussa – kiitos tuotteiden tarjoaman funktionaalisuuden.

"Julkitiloissa käytettyihin lattiamateriaaleihin kohdistuu jatkuvasti kasvavia ja vaihtelevia vaatimuksia", toteaa Scharrer ja mainitsee esimerkiksi ekologisuuden, akustiikan, paloturvallisuuden, hygienian, joustavuuden ja kustomisoinnin tärkeinä alueina, joihin kiinnitetään yhä enemmän huomiota. Scharrerin viesti suunnittelijoille on, että jokaiseen kohteeseen on olemassa täydellinen lattiamateriaali, joka pystyy vastaamaan projektin vaatimuksiin.

” Julkitiloissa käytettyihin lattiamateriaaleihin kohdistuu jatkuvasti kasvavia ja vaihtelevia vaatimuksia.

Designin ohella funktionaalisuus ohjaa kohteiden toteutusta, kun tehdään esimerkiksi hotelleja tai seminaarikeskusta. Kestävä kehitys on megatrendi, joka vaikuttaa myös lattioiden valmistukseen ja toteutukseen. "Lisäksi korkealaatuiset tekstiilimateriaalit vaikuttavat sisäilman laatuun."

Scharrer on myös iloinen kehityksestä, jossa digiprinttaus on mahdollistanut erilaiset rohkeat kokeilut, myös lattiateksteileissä. "Yksilöllisyys on tärkeä trendi", hän muistuttaa. ■



LAADUKKAAT JA RÄÄTÄLÖIDYT KALUSTERATKAISUT

Helsingin keskustassa sijaitsevan Intera Partners Oy:n toimisto koki muodonmuutoksen, kun Kokema Design Oy suunnitteli toimistoon uuden kalustuksen.

Adi toteutti kalusteet tarkasti Kokeman suunnitelmien mukaan. Punaisena lankana kalusteissa toimivat mustat metalliset yksityiskohdat. Metallirakenteet toistuvat useissa tilan kalusteissa kuten kirjahyllyissä ja työpisteet erottavissa sermeissä.

Yhteistyössä Adi Kalusteen kanssa Kokema Design Oy.

Adi Kalusteet Oy
PL 22, 24810 Halikko
(02) 737 5000
www.adi.fi
adi@adi.fi

Myyntinäyttely
Turku:
Puistokatu 3
20100 Turku
(02) 251 9480

Myyntinäyttely
Helsinki:
Vanha Talvitie 13 A
00580 HELSINKI
(09) 6124 0184

Myyntinäyttely
Tampere:
Näsilinnankatu 34 B
33200 Tampere
044 737 5015

www.vitrea.fi

Alpolic-komposiittilevyillä
ensiluokkainen lopputulos
paloturvallisuudesta tinkimättä.

VITREA
JULKISIVUT

LASITUSTALO
UUKSULAINEN OY

Lasialan ammattitaitoa
jo vuodesta 1992

Kaasutintie 20 A, 00770 Helsinki
Puh: 010 2810 660 gsm: 0400 447 579
uuksulainen@uuksulainen.com

www.uuksulainen.com

mino
Mino-Tuote Oy

Tehokasta akustiikan hallintaa,
näyttävää sisäpintaa suuriin ja
pieniin tiloihin.

“TUOKSUTONTA LED -TULOSTAMISTA”

www.mino.fi +358 50 5501 998



aqua
safe



VEDENKESTÄVÄ

Pergo **Sensation** -lattia

Nelisivuviisteinen (4V) Modern Plank
10 vuoden vedenkestävyystakuulla

Sensation-lattia on suunniteltu näyttämään hyvältä ja sillä on erinomaisesti suorituskkyä. Uusi AquaSafe-tekniikka takaa vesitiiviit lattiat, mikä tekee niistä ihanteellisen lattian keittiölle ja muille haastaville tiloille.

Aito, luonnollinen puupinta mahdollistuu tekniikalla, joka muodostaa syviä uria laminaatin pintaan. Ainutlaatuinen pintarakenne syvemmällä rakenteella tarjoaa poikkeuksellisen luonnollisen vaikutelman. Aito puumainen pinta syntyy mattapinnasta ja muodoista, jotka kulkevat aina viisteisiin asti. Uusien Sensation-lattioiden pinnan suojaus ulottuu myös viisteisiin saakka ja luo näin täysin suljetun pinnan. Lisäksi laudan reunojen vettä hylkivä pinnoite varmistaa, ettei vesi pääse tunkeutumaan lautojen väleistä lattiaan. Sensation-lattia on myös hygieeninen vedenkestävyyden lisäksi. Lika – aivan kuten vesi – yksinkertaisesti jää pinnalle, ja se voidaan pyyhkiä pois vaivattomasti.

Pergo Sensation, uuden sukupolven laminaatti 2.0 lattia, sisältää myös patentoidun TitanX-pintasuojan: ainutlaatuisen monikerroksisen tekniikan, joka tarjoaa erinomaisen iskunkestävyyden ja suojaa kulumiselta ja naarmuilta. Lattialla on lisäksi M1 -päästöluokitus.

Sensationin alle kannattaa asentaa 3 mm Smart Underlay -alusmateriaali. Tämä laadukas alusta tarjoaa erinomaisen äänenvaimennuskyvyn, paremman akustisuuden ja askelten alla mukavan tunteen.

PERGO[®]
ORIGINAL LAMINATE

Iloa ja hyvää oloa vihreällä

Suunnittelemme juuri sinulle sopivan vihersisustuksen. Erikoisalaamme ovat helppo-
hoitoiset ja allergiaystävälliset
viherkasvit. Ota yhteyttä ja pyydä
maksuton suunnittelukäynti
pääkaupunkiseudulla.

Vihersisustus
Luwasa®

www.vihersisustus.fi





VINK  **CMYKIE**

**Korkealuokkaiset
CMYKIE-paneelit
tehokkaaseen
akustiikan
vaimentamiseen.**

**Markkinoiden paras
UV-tulostuspinta.**

www.vink.fi

Silentflor

Design Led Acoustic Flooring

Elegantti yhdistelmä ajanmukaista värimaailmaa, sisustukseen sopivia kuoseja – varustettuna erittäin hyvällä akustisella ominaisuudella. Kerroksellinen Silentflor PUR käsittää 36 eri kuosia, jossa abstractin lisäksi myös puu- ja betonijäljitelmiä.

Silentflor PUR on kehitetty kovaan julkisen tilan käyttöön ja saavuttaa 19 db askeläänen vaimennuksen.

Lisätietoja löydät sivuilta:

www.rtv.fi/silentflor



19 dB

9969 | Light Industrial Concrete
9970 | Dark Industrial Concrete
9980 | Meadow

UUTUUS
SAATAVILLA NYT

NYT SAATAVILLA 40 VUODEN JÄLKEEN

ORNÄS®



SIESTA LEPOTUOLI 1952



MALLISTO LAAJENEE, UUTUDET ESILLÄ HABITARESSA!



PEDRO SOHVA
1952



PIKKU PEDRO
1952



RAHI
2017



ISO PEDRO
1952



LEHTI
1956

fasetti®

DESIGN CARL-GUSTAF HIORT AF ORNÄS
VALMISTUS JA MYYNTI: FASETTI OY | WWW.FASETTI.FI



ISON KELLON ALLE?

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: OKKO OINONEN

ISON OMENAN LAAJENNUSOPERAATIO TEHTIIN LEVEÄLLÄ SUUNNITTELURINTAMALLA – JA POIKKEUKSELLINEN PANOSTUS MYÖS KANNATTI

KUN CITYCON alkoi pohtia Ison Omenan laajentamista, rima asetettiin korkealle. Uudesta tilasta haluttiin erityisen vaikuttava – ja tätä tarkoitusta varten mm. haastateltiin paikallisia asukkaita ja kysyttiin, mitä toivomuksia heillä on kauppakeskuksen suhteen. Konseptisuunnittelu oli Wester + Elsnerin käsissä, pääsuunnittelijana toimivat HPK Arkkitehdit Oy (1. vaihe) ja Parviainen Arkkitehdit (2. vaihe). Sisustuksen suunnitteli dSign Vertti Kivi & Co.

Sisustussuunnittelija Samuli Hintikka dSign Vertti Kivi & Co:lta myöntää, että ei tiedä toista kauppakeskusprojektia, jossa suunnittelumuskelit olivat yhtä mittavat. Hintikan mukaan liian monta kokkia voi pilata sopan – mutta tässä projektissa roolitus pelasi alusta loppuun ja sitä mukaa myös hommat rullasivat hyvin.

"Työtapana oli eräänlainen workshopmainen kollaboraatio, jonka avulla työstimme projektia eteenpäin parin vuoden ajan. Sen sijaan, että suunnittelija sulkeutuu kammioonsa ja tulee sieltä ulos puoli vuotta myöhemmin valmiin suunnitelman kanssa, halusimme löytää mallin, jossa kaikki neljä toimistoa voivat tehdä yhdessä", hän kertoo.

40 000 neliötä lisää

Projektissa haettiin uutta, modernia muotokieltä, jonka myötä myös kauppakeskuksen "vanha puoli" saa nostetta. Lisätilaa laajennuksessa tuli 40 000 neliometriä, mikä nostaa kauppakeskuksen kokonaisalan 100 000 neliöön. Matkan varrella käytiin tutustumassa kauppakeskuskohteisiin Tukholmassa ja Tallinnassa ja imettiin vaikutteita myös muualta.

Pikkuhiljaa projektin suuntaviivat alkoivat hahmottua: tarinallisuus ja elämyksellisyys olivat ne tukijalat, joiden varaan laajennusosa päätettiin toteuttaa. "Oli selvää, että esimerkiksi valittavien kalusteiden ja materiaalien täytyy olla kestäviä, koska kauppakeskusmiljöö vaatii sitä", Hintikka toteaa. "Toisaalta idea on aina kaiken lähtökohta ja se tärkein juttu – sopiva tekninen ratkaisu löytyy aina lopulta."

Vaikka suuret linjat olivat selvät, myös kipinät sinkoivat aina silloin tällöin, kun kaikki tahot yrittivät saada omia ideoitaan läpi. Viime kädessä Citycon päätti, mikä toteutetaan.

"Kun paras idea voittaa, se on reilua, mutta ei aina niin helppoa", Hintikka naurahtaa.

Sydämenä Times Square

Ison Omenan uudistamisessa satsattiin erityisen paljon asiakkaiden viihtyisyyteen mm. lisäämällä oleskelualueita ja panostamalla wc-tiloihin, laadukkaisiin materiaaleihin ja valaistukseen.

"Esimerkiksi Times Square -aukiosta haluttiin vetovoimainen paikka ja tätä piazzaa ympäröivien liikkeiden kanssa käytiin läpi niitä asioita, joiden avulla liikkeet voivat hyötyä konseptista omalta kohdaltaan."

Muita alueita ovat Trendy Classic, Friends & Family ja Easy Kitchen, jotka ovat kukin tiloja tiettyyn mielentilaan ja tarpeeseen – välillä pitää napata lounas lennosta ja välillä herkutellaan rennosti isolla porukalla. Iso Omena tarjoaa kulinaristista vyöhyketerapiaa juuri tähän tarkoitukseen.

Kalusteita joka lähtöön

dSign Vertti Kivi & Co löysi omasta verkostostaan kokeneen toteuttajan yleisen tilan kalustuksille. Ilmajokelainen Piantek Oy toimitti Isoon Omenaan mittavan paketin, johon kuului mm. kauppakäytäväkalustus, istuimet, infotiskit, leijukatot, tiskit, tilanjakajat, lavarakenteet...

"Eniten meni kauppakeskuskalusteita ja istuinryhmiä", kertoo Tapani Renkola Piantekistä. Toimitus ja asennus oli elokuun 2016 aikana ja Piantekillä oli useampi asennustiimi kiinni työmaalla. Aikataulupainetta toivat lähestyvät avajaiset, mutta työporukkaa lisäämällä aikataulussa pysyttiin.

"Enimmillään meillä oli kymmenkunta henkilöä työmaalla."

Tilauksen erikoisuus oli valtava kello, jonka halkaisija on peräti neljä metriä. Samuli Hintikka tietää kertoa, että näyttävä kello oli yksi asia, joka nousi esiin kansalaisten toiveista. Ihmiset toivoivat samantapaista ikonista kohtaamispaikkaa kuin "Stokkan kellon alla". Isoon Omena tuli siis Iso Kello.

Vaikeuskerrointakin oli: Tapani Renkola toteaa, että haaste otettiin vastaan, koska vaikuttihan jo 1700–1800-luvuilla Ilmajoella kellonrakentajia, niin kutsuttuja könninmestareita, joiden osaaminen oli maailmankuulua.

"Siitä lähdetään joka projektissa, että mitä ongelmia asiakkaalla sitten onkaan, niin ne kyllä saadaan ratkaistuksi", Renkola toteaa.

Niin pohjoismaiden suurin kello tehtiin ja asennettiin Times Square-piazzaan itseoiikutetuksi maameriksi ja katseenvangitsijaksi. Vaikeuskerrointa toki lisättiin sen verran, että kellon paikkaa siirrettiin kertaaleen.

Kokeneet kädet

Hintikka ja Renkola toteavat, että tiiviillä yhteistyöllä vastaavia "erikoisoperaatioita" voidaan viedä onnistuneesti läpi. Asiaa auttoi myös se, että Piantekillä on kauppakeskuskokemusta mm. Espoontorilta ja Jumbosta.

"Kyllä tämä silti on meille ylivoimaisesti suurin kauppakeskusprojekti tähän asti", lisää Renkola.

Entä mitä muuta laajennusosassa on sellaista, mikä juontaa juurensa kansalaisten toiveista? – No, asiakaspalautteessa toivottiin "hengailupaikkoja", joten laajennuksen myötä Iso Omena sai loungesyvennyksiä, joissa on mahdollisuus ladata älypuhelimia ja muita laitteita. Lisäksi esimerkiksi yleisön toivomat akvaario ja takka toteutettiin.

Hintikka huomioi, että Citycon on suhtautunut poikkeuksellisella pie-teetillä toiveiden toteuttamiseen: "Monestihan on tilanne, että mielipiteitä kyllä kysytään sieltä sun täältä, mutta harva idea menee maaliin asti."

Herkkusuun taivas

Cityconin kaupallinen johtaja Sanna Yliniemi toteaa, että se visio, joka yhtiöllä alun perin oli, onnistuttiin toteuttamaan erittäin hyvin. Erikseen hän mainitsee vielä ravintola-alue M.E.E.T:in, josta on selvästi tullut lisäarvoa tuova tekijä kokonaisuudelle:

"Ihmiset saattavat tulla Isoon Omena johon vain ravintolakadun vuoksi."

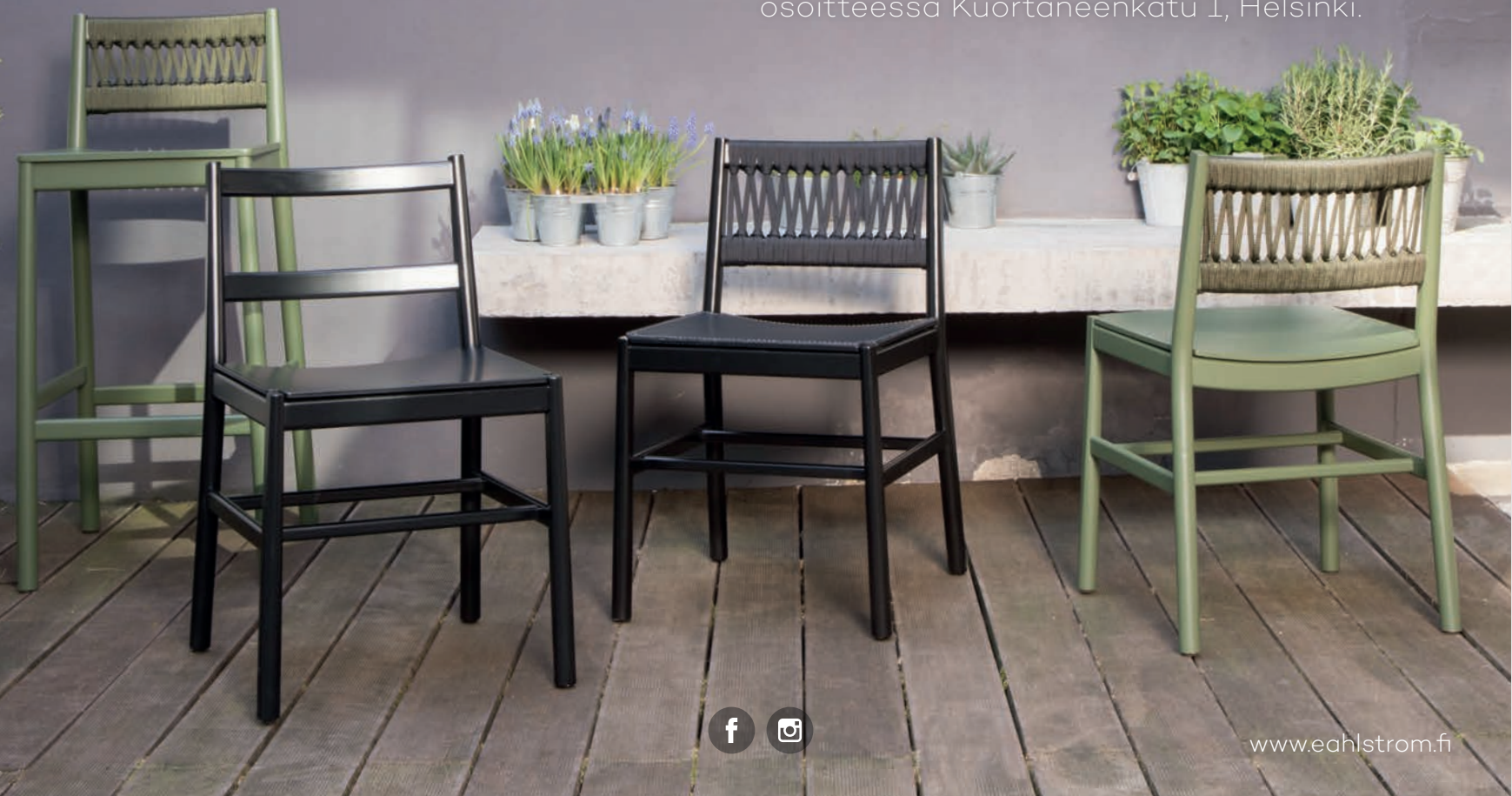
Yliniemen mukaan sisätilan visuaalinen ilme poikkeaa edukseen monista vastaavista tapauksista – ja tila sopii myös erilaisten aktiviteettien järjestämiseen erittäin hyvin. Esimerkiksi Times Squarella on jo nähty rentoja jazz-iltoja lauantaisin ja paikalliset ovat innostuneet lisääntyneestä tarjonnasta.

"Myös lapsille on järjestetty erilaisia tapahtumia." ■



Tervetuloa

Uusi showroomimme on avattu
osoitteessa Kuortaneenkatu 1, Helsinki.



Ideoita & intohimoa jo vuodesta 1913.

Kaipaanko ideoita ravintolan tai hotellin sisustukseen? Tai tarvitsetko apua sujuvampaan arkeen?

E.Ahlströmiltä saat kokonaisvaltaiset sisustusratkaisut kaikkiin tarpeisiin aina pienistä kahviloista suuriin ravintola- ja hotelliketjuihin. Projektinhallinnan asiantuntijamme auttavat sinua ideoimaan elämyksiä omille asiakkaillesi, toiminnallisuutta ja kustannustehokkuutta unohtamatta. Ottamalla meihin yhteyttä jo suunnitteluvaiheessa varmistat parhaan mahdollisen lopputuloksen.

Sisustus- ja projektinhallinnan lisäksi tarjoamme one-stop-shop periaatteella toimivat ratkaisut kattaukseen sekä keittiön puolelle. Varaa aika vierailua varten osoitteesta asiakaspalvelu@eahlstrom.fi ja tule tapaamaan projektinhallinnan asiantuntijoitamme.



UUSI IDO SHOWERAMA 10

Uuden IDO Showerama 10 -malliston suihkunurkat ja -seinät ovat nyt saatavilla. Kuusi eri mallia, moderni tyyli, helppo asennus ja säädöt sekä viimeistelty lopputulos.

Uudenlainen, helppo asennusmenetelmä.

Uudet, modernit lasivaihtoehdot.

Helppo säätää tilaan sopivaksi. Kätevät hienosäätömahdollisuudet sekä vaaka- että pystysuunnassa.

Sileät, ruuvireiättömät profiilit – viimeistelty ulkoasu ja helppo puhdistus.

Lasit nousevat irti lattiasta avattaessa ja laahustiiviste pitää veden suihkun sisäpuolella.

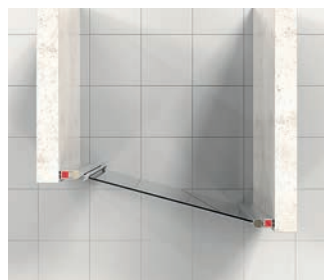
HELPPO ASENNUS

Uusi Quick Installation -asennusmenetelmä: ensin kiinnitetään seinäprofiili, sitten painetaan lasi paikalleen, tehdään hienosäätö ja lukitaan rakennelma punaisesta napista.

Nopeaa ja helppoa!



PORTAATON SÄÄTÖ



Ovet voidaan säätää joko suoraan linjaan tai niin kuin tila vaatii. Joustavien säätömahdollisuuksien ansiosta nämä suihkuovet ja -nurkat sopivat myös epäsymmetrisiin tiloihin.



KATSO VIDEO!



Asennusvideon löydät osoitteesta:
www.ido.fi/showerama



Vapaamuotoiset äänieristetyt lasiset neuvotteluhuoneet jäsentävät tilaa UPM:n pääkonttorissa.

LASI SOPII KAIKKEEN ARKKITEHTUURIIN

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVA: MARTIN SOMMERSCHIED

Lasi on monipuolinen ja nykyään monesti myös yllättävän luja materiaali, jolla on paljon käyttömahdollisuuksia niin rakentamisessa kuin sisustamisessakin. Uudet lasityypit pitävät tarvittaessa lämmön tiiviisti talojen sisällä. Toisaalta julkisivulasit voivat suojata auringolta ja näin vähentää jäähdytyksen tarvetta.

Lasinen julkisivu on toimiva ja kestävä

"Lasirakentaminen on yleistymässä", arkkitehti **Pekka Helin** Arkkitehtitoimisto Helin & Co.:sta toteaa. Hän vastaa muun muassa Helsingin Kalasatamaan rakennettavien kahdeksan REDI-lasitornin suunnittelusta.

"Rakentamisessa lasia on käytetty satoja vuosia, mutta keskiajalla se oli vaikeasti saatava ja kallis materiaali. Nyt valmistusmenetelmät ovat kehittyneet, joten lasia tuotetaan enemmän."

Lasia käytetään paljon esimerkiksi julkisivuissa myös siksi, että se on läpinäkyvä materiaali, joka kestää hyvin sekä lämpöä että säätilan vaihtelua.

"Nykyajan lasit voivat olla vaikkapa lämpiäviä, lämpöä eristäviä tai UV-säteilyä suodattavia", muistuttaa Helin.

Varsinkin eteläpuoleisiin julkisivuihin valitaan usein sellaista lasia, jossa on lämpösäteilyä torjuvia pinnoitteita. Monesti tällaisissa pinnoitteissa on neutraalin harmaa sävy.

"Kun julkisivussa on paljon lasia, se myös keventää rakennuksen ulkonäköä. Lasi ikään kuin yhdistää sisä- ja ulkotilan toisiinsa."

"Kalasatamaan tulevissa REDI-torneissa julkisivun pääpintana on lasi, monestakin syystä. Rakennuttaja SRV ja Helsingin kaupunki myös selvittivät lasin soveltuvuuden", Helin mainitsee.

Ensimmäisen tornitalon lasijulkisivun asennustyö on nyt alkamassa. Helinin mukaan kaikki Kalasataman julkisivulasit ovat niin sanottua float-lasia, jossa lasilevyjen valmistuksessa on käytetty myös sulaa tinaa.

"Joissakin tornitaloissa on käytetty kaksoisjulkisivuja, vaikkapa Ruoholahden hotellissa ja Lontoon Shard-tornissa. Kaksoisjulkisivukin on hyvää tekniikkaa, mutta sellainen ratkaisu on kalliimpi."

Toki lasi soveltuu myös rakennusten sisätiloihin.

"Lasin suhteellinen osuus rakentamisessa on lisääntynyt Suomessa. Lasirakenteet ovat toimivia ja täsmällisiä komponentteja, joilla ei ole 'tyypillistä' muotoa. Esimerkiksi 1950-luvun suomalainen lasitaide oli varsin monimuotoista", Helin muistuttaa. ■

”Kun julkisivussa on paljon lasia, se myös keventää rakennuksen ulkonäköä.



KUVA: MARC GOODWIN

Lasinen aula kutsuu vierailijat Finnairin pääkonttoriin.



”Pinnoitteiden avulla lasiin voidaan lisätä monia erilaisia ominaisuuksia.

Entistä kirkkaampia lasimateriaaleja

Tekninen myyntipäällikkö **Juha Rahikkala** Pilkington Lahden Lasitehdas Oy:stä kertoo, että viime aikoina on kehitetty uudenlaisia matalaheijasteisia lasituotteita.

”Niillä voidaan vähentää ympäristön aiheuttamia heijastuksia ja samalla parantaa lämmöneristystä.”

Kyseessä on aivan uudentyyppinen lasi, joka tulee markkinoille 2017 vuoden aikana.

”Tässä lasimallissa on matalaemissiivinen pinnoite, joka heijastaa rakennuksen sisälämpöä takaisin sisään, yhdistettynä valon heijasteen minimoivaan pinnoitteeseen. Kolmikerroksisilla lasielementeillä saadaan lämmönläpäisykerroin jopa arvoon $u=0,6$ lähes kokonaan ilman heijasteita”, Rahikkala kehuu lasin ominaisuuksia.

Pinnoitteiden avulla lasiin voidaan lisätä monia muitakin ominaisuuksia.

Laseissa voidaan käyttää esimerkiksi auringonsuojapinnoitteita auringon aiheuttaman liikalämpöön ehkäisyyn sisätiloissa tai erityisiä sähköä johtavia pinnoitteita, jotka soveltuvat esimerkiksi lämmitettäviin laseihin sekä kosketusnäyttösovelluksiin.

”On myös itsepuhdistuvia Activ-laseja. Hiljattain tuli käyttöön uusi eurooppalainen standardi EN 1096-5, joka määrittää tällaisille laseille asetettavat vaatimukset”, Rahikkala mainitsee.

”Turvallisuussyistä voidaan tarvita myös erilaisia ”panssarilaseja”. Ne ovat tyypillisesti laminoituja murtosuoja-laseja tai luodinsuoja-laseja, joissa on kaksi tai useampia lasilevyä sekä paksu laminointikalvo.”

”Yksi mahdollisuus on myös äänieristyksen parantaminen erityisten äänieristyskalvojen avulla laminoidussa lasissa. Tämä onkin ollut viime vuosina yleistynyt suuntaus, koska äänieristysvaatimuksia tulee koko ajan yhä enemmän.”

Sekä panssari- että muita laseja valmistetaan nykyään usein erikoiskirkaasta lasista, jossa raudan määrää lasimassassa on minimoitu. Tavallisessa float-lasissa on yleensä vihertävä sävy, joka tällä tavoin saadaan poistetuksi.

”Varsinkin paksuissa ja paksuissa laminoiduissa laseissa vihertävyys kiertuu ja lisää lasin tummuutta, joten sellaisissa sovelluksissa erikoiskirkas lasi on omiaan. Kirkkailla laseilla saadaan riittävästi luonnonvaloa sisään rakennuksiin.”

”Huolellinen suunnittelu on tärkeää, jotta eri lasityyppien hyvät ominaisuudet osataan hyödyntää oikealla tavalla”, Rahikkala korostaa. ■

”Elektrokromaattinen lasi on suunniteltu nimenomaan ulkokäyttöön ja julkisivuihin.

Sähköisesti säädettäviä ja lämpöä pitäviä laseja

Projektimyyntipäällikkö **Kari Miettinen** erikoislasi- ja julkisivun erikoismateriaalien toimittajana tunnetusta Vitrea Oy:stä toteaa, että elektrokromaattiset lasit ovat juuri lyömässä itseään läpi markkinoilla.

”Tällaisten lasien tummuusaste on sähköisesti säädettävissä. On siis mahdollista vaihdella sitä, kuinka paljon valoa lasin läpi pääsee”, Miettinen selittää.

”Vaikka tummuutta voidaan säätää, lasi pysyy kuitenkin koko ajan läpinäkyvänä.”

Miettisen mukaan lasin läpi pääsevän valon määrä voi vaihdella välillä 1–60 prosenttia. Vastaavasti läpi pääsevä auringon lämpöenergia on säädettävissä noin 4–40 prosentin välille.

”Elektrokromaattinen lasi on suunniteltu nimenomaan ulkokäyttöön ja rakennusten julkisivuihin. Se vähentää jäähtymisen tarvetta sisätiloissa – ilman läpinäkyvyyttä heikentäviä verhoja, kaihtimia tai säleikköjä.”

”Lasissa on hyvät auringonsuojaominaisuudet, paremmat kuin perinteisissä auringonsuojalaseissa”, Miettinen kehuu uutta lasityyppiä.

Elektrokromaattisten lasien markkinointi on juuri alkamassa.

”Suomessa tällaisia laseja ei ole vielä asennettu, mutta muissa Pohjoismaissa – esimerkiksi Norjassa – on jo ollut joitakin pilottikohteita, joista on saatu erittäin hyviä käyttökokemuksia.”

”Tämä on tulevaisuuden lasi, joka saa varmasti suosiota julkisivulasituksissa”, Miettinen pohtii.

”Yksi mielenkiintoinen lasituoteryhmä ovat Solarlux-taitto-ovet. Tällaiset ovet taittuvat haitarimaisesti sivuun ja ovat erinomainen vaihtoehto ulkotilojen liukuoville, kun kulkuaukko kahden tilan välillä halutaan hyödyntää kokonaisuudessaan”, Miettinen mainitsee.

”Uusilla Solarlux Highline taitto-ovilla u-arvo voi olla jopa 0,8. Tällaiset taitto-ovet ovat olleet Ruotsissa ja Keski-Euroopassa hyvin suosittuja jo pitkään, ja uskomme, että Suomessa saavutetaan vastaava käyttöaste lähitulevaisuudessa”, arvioi Miettinen. ■



**”Turvalasia käytetään
sellaisissa kohteissa,
joissa tavallinen lasi ei ole
riittävän turvallista.**

Turvalasit suojaavat ihmisiä ja omaisuutta

Turvalasia käytetään sellaisissa kohteissa, joissa tavallinen lasi ei ole riittävän turvallista. Yleisiä käyttökohteita ovat esimerkiksi ovet, lasikatot, julkisivut, lasiseinät, näyteikkunat, puhelinkioskit ja parvekkeet.

”Karkaistu yksinkertainen lasi kestää kuormaa, mutta jos tällainen lasi menee rikki, se hajoaa palasina. Parvekkeissa kaidelasit kannattaa siksi asentaa laminoituina, jotta siitä ei voi pudota läpi lasin rikkoutuessaan”, Lumon Suomi Oy:n myyntipäällikkö **Ari Hanttu** perustelee.

”Jos kaiteen takana on yli puolen metrin pudotus, laminoitua lasia on syytä käyttää.”

”Turvalasia tarvitaan myös silloin, kun lasin särkyminen aiheuttaisi muunlaista loukkaantumisvaaraa. Esimerkiksi päiväkodeissa laminoidut turvalasit ovat hyvä ratkaisu.”

Erikoirakenteisilla monikerroslaseilla saadaan aikaan jopa räjähdysvaarallisiin tiloihin soveltuvia lasirakenteita.

Toisaalta turvalaseilla on käyttöä murtosuojauksessa.

”Kultasepäniikkeiden ikkunoissa murransuojalasit ovat pakollisia, koska vakuutusyhtiöt edellyttävät sellaisten asentamista”, Hanttu toteaa.

Asuinrakennuksissa ja toimistotiloissa turvalasia käytetään paljon myös ääneneristykseen, koska turvalasi jo sellaisenaan vaimentaa ääntä ehkäpä 40 desibeliä (dB). Tarvittaessa lasiin voidaan lisätä ääneneristyskalvoja, jolloin päästään tehokkaampiin ääneneristystasoihin.

KUVA: LUMON



”Monitila- ja avotoimistoissa lasiset väliseinärakenteet toimivat usein tilanjakajina. Näissäkin kohteissa ääneneristys on usein tärkeä kysymys.”

”Samaten nykyaikaisissa monitilatoimistoissa on tyypillisesti lasiseinäisiä, ääntä eristäviä puhelinlokkeja. Niiden lasissa on äänenvaimennusta tehostava kalvo”, selittää Hanttu.

Hänen mukaansa hyvälaatuisissa turvalaseissa on oltava CE-merkintä, joka osoittaa lasien olevan eurooppalaisten normien mukaisia.

”Tyypillisesti lasille tehdään heiluritestit, joiden pohjalta turvalasille haetaan luokitusta. Testeissä muun muassa tarkistetaan, millä voimalla isku rikkoo laminoidun lasin ja minkälaisen turvaluokituksen lasi saa testien perusteella”, Hanttu kertoo. ■



HygTech Alliance – Hygieenistä, toimivaa ja tyylikästä tilasuunnittelua

Suomalaisen yritysallianssin kalusteet ja tuotteet maailman uranuurtajana

Isku, Korpinen, Teknos, Oras, Abloy ja Lojer eli suomalainen HygTech Alliance on kehittänyt sarjan antimikrobisesti vaikuttavia kalusteita ja tuotteita, jotka vähentävät kosketuksen kautta leviäviä tauteja ja infektioita jopa puolella. Vaikutus perustuu hopean ja kuparin luontaisiin antimikrobisiin ominaisuuksiin sekä kosketusvapaisiin teknologioihin. HygTech Alliancen kokonaisratkaisu julkisiin tiloihin on lajissaan maailman ensimmäinen.

Hygieniaturvallinen kokonaisratkaisu soveltuu mm. julkisiin odotustiloihin, hoivakohteisiin, sairaaloihin ja muihin terveydenhuollon tiloihin. Myös koulut ja päiväkodit sekä toimistojen yhteiset tilat ja avokonttorit ovat otollisia kohteita hyödyntää HygTech Alliancen tarjoamia antimikrobisia kaluste- ja sisustusratkaisuja. **Lisätietoja www.hygetechalliance.com**





VIHREÄ VIRKISTÄÄ

TEKSTI: JARKKO BÖHM

KUVA: VIHERSISUSTUS LUWASA OY

Työpaikan viihtyisyydellä on suuri merkitys työtehokkuudelle ja hyvinvoinnille, eikä liian steriili työympäristö anna välttämättä tarpeeksi virikkeitä työntekijöille. Vihersisustamisella voi tehdä toimistosta mukavamman.

”VIELÄ MUUTAMA vuosi sitten kasveja poistettiin tiloista allergian ja muiden hättatekijöiden aiheuttajina. Nyt on onneksi tultu siinä mielessä järjkiinsä, että niitä hankitaan”, vihersisustusyritys InnoGreenin toimitusjohtaja Oula Harjula toteaa.

Nykyään sisustussuunnittelijan projekti saattaa jopa lähteä liikkeelle vihersisustuksesta ja kasvien käytöstä tilassa. Avokonttoreista voidaan tehdä miellyttävämpiä tiloja kasvien avulla. Kasvien näkeminen rentouttaa, minkä lisäksi ne vähentävät meluhaittoja absorboimalla ääntä.

”Avokonttoreista puuttuu akustinen yksityisyys, joten kasveilla pyritään tuomaan rauhallisuutta ja luovuutta tilaan”, Harjula sanoo.

Vihersisustus Luwasa Oy:n myyntipäällikkö ja vihersisustussuunnittelija Kati Kilpeläinen on huomannut piristymistä julkitilojen ja toimistojen vihersisustamisessa.

”Kyllä ihmiset haluavat työpaikoilleen kasveja, joten niille on kysyntää. Vihersisustuksen tunnettuus on lisääntynyt, mutta viherkasveja on hankittu tähänkin asti ihan kivasti julkisiin tiloihin ja konttoreihin”, hän sanoo.

Kilpeläisen mielestä viherkasvit antavat yrityksen asiakkaille myönteisen kuvan. Hän näkee, että kasvit ovat merkki siitä, että yritys arvostaa työntekijöitään.

”Vihreä väri rauhoittaa, ja ihmiset viihtyvät tilassa, jossa on viherkasveja. Sekin on tutkimuksissa huomattu, että ihmiset arvostavat sitä, että työtiloissa on viherkasveja.”

Myös Harjula on lukenut saman tapaisia tutkimuksia.

”Luonnon vaikutusta ihmiseen ja työympäristöön on tutkittu paljon. Sisätiloissa vihreyden lisääminen lisää hyvinvointia. Stressitaso ja verenpaine laskevat.”

Keidas toimistoon

Kilpeläinen ja Harjula saavat tukea näkemyksilleen Cardiffin yliopistossa Walesissa vuonna 2014 tehdyssä tutkimuksessa, jossa tutkittiin viherkasvien vaikutusta muun muassa keskittymiskykyyn ja työssä viihtymiseen. Tutkimuksessa tarkkailtiin työn tuottavuuden kehittymistä useiden kuukausien ajan kahdessa suuressa toimistossa, jotka sijaitsivat Englannissa ja Alankomaissa.

Tutkimuksessa huomattiin, että viherkasvien ja luontoon liittyvien elementtien tuominen toimistoihin paransi työntekijöiden elämänlaatua ja tuottavuutta. Kasvit paransivat heidän tyytyväisyytään työympäristöönsä sekä auttoivat keskittymään työhön paremmin.

Työtehokkuus parani tutkimuksen mukaan 15 prosenttia. Tämän perusteella steriili, luonnollisista elementeistä putsattu toimisto ei ole työtehokkuuden kannalta tarkasteltuna paras mahdollinen työympäristö, vaan ihminen tarvitsee myös konttorissa vihreyttä ja luontoa ympärilleen.

Vihersisustaminen ei tarkoita vain parin kukan tuomista konttorin

työpöydille, vaan ne voivat olla hyvinkin näyttäviä kokonaisuuksia, kuten viherseiniä tai sammal- ja jäkäläseiniä.

Tuotetarjonta on monipuolistunut aikojen saatossa.

"Nykyään sisustuksessa käytetään muitakin kuin pelkkiä viherkasveja. Ruukkuvalikoima on äärimmäisen laaja. Näyttävä ruukku on osa sisustusta", Kati Kilpeläinen kuvailee.

Oula Harjula kehottaa suunnittelijoita ottamaan varhaisessa vaiheessa yhteyttä viher sisustusta tekeviin yrityksiin, jotta julkitiloihin ja toimistoihin voidaan valita kaikkein parhaiten pärjäävät ja näyttävimmät kasvit. Esimerkiksi isoon aulaan voi hankkia jopa puun, mutta sellaisen hankintaa kannattaa suunnitella huolella yhteistyössä alan asiantuntijoiden kanssa.

"On hyvä selvittää millainen puu selviää sisätiloissa Suomen oloissa, kuinka paljon se vaatii kasvutilaa ja miten se on huollettavissa. Vede-täänkö tilaan kastelujärjestelmä, jotta puulle ei tarvitse joka viikko karrätä satoja litroja vettä", Harjula luettelee huomioitavia asioita.

**” Kasveilla
pyritään tuomaan
rauhallisuutta ja luovuutta
tilaan.**

KUVA: INNOGREEN



KUVA: INNOGREEN

”Vihreä väri rauhoittaa, ja ihmiset viihtyvät tilassa, jossa on viherkasveja.

Viherkasvi pysäyttää

Harjulan mukaan sisustussuunnittelijat ja arkkitehdit vaativat viherkasveja monipuolisuutta, näyttävyyttä ja helppohoitoisuutta.

”Melkein jokaiselle asiakkaalle pitää tarjota myös huolto ja takuu siitä, että kasvi näyttää kokoajan hyvältä. Se on tietenkin lähtökohtana meille, toimitetaan sitten yksi ruukku tai kokonainen sisäpuisto. Ammattilainen huoltaa sitä, jolloin se säilyy suunnitelman mukaisesti.”

Vaivattomuuden lisäksi kasveilta kaivataan näyttävyyttä.

”Niiltä halutaan vau-efektejä, jotka pysäyttävät ohikulkijan ja kiinnittävät hänen huomionsa. Joskus näyttävyyttä ja helppohoitoisuutta on haastavaa yhdistää siten, että tällainen iso elementti olisi helppo hoitaa, mutta siinä on se meidän bisnes.”

Kati Kilpeläisen mielestä tuotteiden toimittajien ja suunnittelijoiden välisellä yhteistyöllä päästään parhaimpaan lopputulokseen.

”Me pyrimme auttamaan ja opastamaan muita suunnittelijoita sekä tuomaan näkemykset yhteen, jotta löytyy kultainen keskitie käytettävien kasvien ja sisustuksen suhteen. Valikoima on niin laaja, että niitä sopivia vaihtoehtoja löytyy, jos ei elävissä kasveissa, niin sitten silkkikasveissa tai muumioiduissa kasveissa”, hän kuvailee.

Kilpeläinen lisää, että vihersisustaminen täydentää sisustusta. Kasvit ja ruukut valitaan sen mukaan, mitä niillä halutaan viestittää.

”Kun vihersisustaminen on hyvin suunniteltu ja istuu sisustukseen, niin kokonaisuus luo kuvan esimerkiksi arvokkuudesta tai pehmeästä.” ■

KUVA: VIHERSISUSTUS LUMASA OY

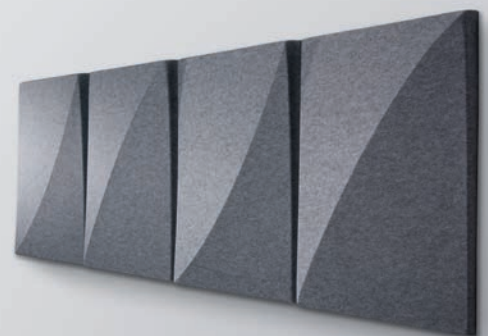


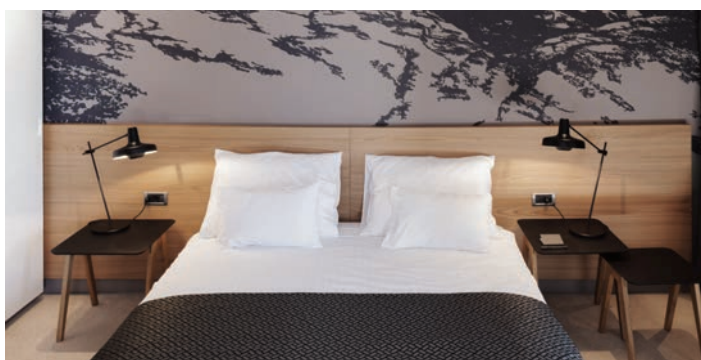
mood®

Setting the Mood

Mood Works Oy Ltd
+ 358 10 292 0670

MOOD.FI





OFFICIAL DISTRIBUTOR OF MARSET AND GRUPA PRODUCTS - YOUR RELIABLE PARTNER IN PROJECTS

LAMPFEFER®
Light creates life

ALLAS SEA POOL – MERIKYLPYLÄ HELSINGIN SYDÄMESSÄ

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: DORIT SALUTSKIJ



*Allas Sea Pool on Helsingin Kauppatorin
kupeeseen avattu merikylpylä ja
hyvinvointikeskus. Kaupunkikulttuuria
edistävä paikka tarjoaa kaupunkilaisille
ja turisteille rentoutumispaikan sekä
elämyksiä meren äärellä.*



Kohdetiedot:
Allas Sea Pool

Tilaaja: Helsinki Allas Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Huttunen Lipasti Pakkanen Arkkitehdit
Pääarkkitehti: Pekka Pakkanen
Sisustussuunnittelu: Eliisa Korpijärvi



KUVA: TOM APPELROTH

LÄHES HEHTAARIN kokoinen alue pitää sisällään kotimaisesta kuu-sipuusta rakennetun kaksikerroksisen päärakennuksen, johon kuuluu ravintola, kahvila, Itämerikeskus, Smart & Clean Showroom, seminaari-tilat, kauppa sekä katto- ja talviterassi.

Kylpylästä löytyy kolme meren päälle rakennettua kelluvaa uima-allasta. Alueella on lämminvesi- ja lastenallas sekä 25 metriä pitkä merivesiallas, joka on täytetty suodatetulla merivedellä. Alueelta löytyy myös kolme saunaa, jotka ovat lämpiminä aamusta iltaan ja niistä pääsee nauttimaan ympäri vuoden.

Allas Sea Poolin sisäpihalla järjestetään erilaisia tapahtumia ja konsertteja musiikista elokuviin ja sirkuksesta teatteriin. Hyvinvointikeskukseen mahtuu kerrallaan 3 500 henkilöä, joka mahdollistaa noin 10 000 kävijää päivässä. Hyvinvoinnin ohella puhtaampi tulevaisuus on myös yksi Allas Sea Poolin keskeisistä teemoista.

Ikkuna merelle

Allas Sea Poolin pääsuunnittelija Pekka Pakkanen kertoo rakennuksen suunnitteluun vaikuttaneen tilapäisyys, keveys sekä erityisesti ainutlaatuinen sijainti. "Paikka on kiinnostavalla tavalla kaksijakoinen. Kylpylä sijaitsee aivan Helsingin kaupungin ytimessä ja samaan aikaan avoimien merinäköymien äärellä. Entiselle parkkipaikalle rakennetusta kylpylästä avautuu upeat maisemat, jotka haluttiin valjastaa kaupunkilaisten käyttöön."

Näkymät rakennuksesta onkin määrätietoisesti rajattu eri suuntiin. Saunoista avautuu suora näkymä ulapalle horisonttiin asti sekä ravintolasta ja kahvilasta avautuu aivan uusi kuvakulma Helsingin keskustaan päin muodostaen rajan Eteläsataman kaupunkialueelle.

Hyvinvointikeskuksen piha- ja allasalueelle muodostuu oma rauhallinen keitaansa mikä on erillään toimintapihasta sekä suojassa merituu- lelta ja kaupungin vilinältä. "Alueen tilojen luonteet muodostuvat ikku- noista näkyvien maisemien mukaan. Merikylpylän tunnelma on hyvin jalat maassa sekä arkkitehtuurisesti pidättäytyntä. Arkkitehtuurilla halutaan lähinnä vain tukea rakennuksen toimintaa ja se toimii kehyksenä upeille näkymille sekä kaikelle kaupungin kulttuurille mitä alueella tapahtuu", Pekka Pakkanen selventää.



” Veistosmainen
rakennus
edustaa suomalaista
puuarkkitehtuuria.

KUVA: TOM APPELROTH

Puurakentamista ja kiinnostavaa arkkitehtuuria

Veistosmainen rakennus edustaa suomalaista puuarkkitehtuuria. Rakennus on pyritty tekemään mahdollisimman pitkälle yksiaineisena ja vähäeleisenä niin sisältä kuin ulkoa. Puurakennus onkin suunniteltu konstailemattomista materiaaleista ja rajallisella budjetilla, mutta myös sillä ajatuksella, että se on määräaikainen, mikä salli arkkitehtuurilta kevyemmän ratkaisun ja materiaalipaletin. ”Rakennuksesta haluttiin tunnistettava julkinen rakennus, jotta se istuisi ympäristöönsä ja ottaisi ainutlaatuisen paikan haltuun. Puurakennuksen siivet rajaavat merikylpylän piha-alueita sekä kurkottavat kohti taivasta ja ulappaa”, Pakkanen kertoo.

Helsinki, meri ja luonnonläheinen minimalismi

Meren läheisyys ja keskeinen sijainti ovat inspiroineet myös sisustusarkkitehti Eliisa Korpijärveä merikylpylän sisustuksen suunnittelussa. ”Allas Sea Poolissa halutaan kertoa miltä Helsinki tuntuu, näyttää, kuulostaa ja tuoksua. Tänne on helppo tulla niin paikallisen kuin matkailijanakin fiilistelemään.”

Merikylpylän sisustus on suunniteltu modernin pelkistetyksi sekä tunnelma on ajaton ja seesteisen rauhallinen. Uniikki maisema ja arkkitehtuuri on myös tuotu osaksi sisustusta. ”Kokonaisuus on hyvin pitkälti tehty arkkitehtuurin ehdoilla ja puinen olemus määritteli minkälaisen sisus-



74 prointerior 3-4/17





VALO JA KOKEMUS

Valolla on loputon määrä erilaisia ulkomuotoja. Meidän ydinosaamistamme Hide-a-liteella on se, miten valo suhtautuu ihmisiin ja materiaaleihin, ja miten valon avulla voidaan kuvailla ja vahvistaa paikkaa tai tilaa. Olipa projektisi ja suunnitelmasi millaisia tahansa, voimme auttaa sinua tekemään niistä eloisampia valon ja suunnittelun avulla.

Voimme tarjota kaiken tuotteista ja teknisiä ratkaisuja koskevista vinkeistä ja ideoista lähtien, aina valaistuslaskelmiin ja laajaan valaistussuunnitteluun. Osaamisemme on hyödynnettävissäsi niin pienissä kuin suurissa projekteissa.

hidealite

www.hidealite.fi



KUVA: TOM APPELROTH



KUVA: TOM APPELROTH

tuksen rakennukseen pystyi suunnittelemaan. Esimerkiksi rakennuksen ikkunat haluttiin pitää mahdollisimman avoimina, jotta upea merinäkö ei peittyisi", Korpijärvi kertoo.

Myös sisustuksen värimaailmassa ja materiaalivalinnoissa näkyy vahvasti Allas Sea Poolin sijainti, meri ja rannikko sekä rakennuksen arkkitehtuuri. Puu luo sisustukseen lämpöä sekä ympäristöstä poimitut sävyt tuovat jatkuvuutta ja harmoniaa sisä- ja ulkotilojen välille. Kylpylän hillitty värimaailma ja luonnonmukaiset materiaalivalinnat tukevat hienosti merikylpylän arkkitehtuuria.

Muotoja, sävyjä ja harmoniaa

Skandinaavisuus ja luonnon vaikutus näkyy vahvasti myös ravintolan

ja kahvilan ilmeessä. Pienet tarkkaan harkitut yksityiskohdat pääsevät oikeuksiinsa minimalistisessa sisustuksessa. Tilojen suunnittelussa on otettu huomioon myös se, että ohikulkijoiden on helppo poiketa ja palata uudelleen. Asiakkaille tarjotaan nautintoja kaikille aisteille. "Erityisesti istuinmukavuuteen panostettiin ja tuoleissa suositettiin klassista suomalaista designia. Ruokaillessa voi rauhassa katsella merimaisemaa ja samalla syödä hyvää ruokaa", Korpijärvi selventää.

Allas Sea Pool tarjoaa uusia tapoja nauttia Itämerestä Helsingissä sekä pyrkii myös elvyttämään vanhan ajan kylpyläkulttuuria. Perinteisen satama- ja toripalveluiden rinnalle on saatu ainutlaatuinen keidas, joka avaa ihan eri ulottuvuuden, virkistää ja houkuttelee niin turistit kuin paikalliset asukkaat yhteen. ■



KUVA J.P. HUUSKO / SUN SAUNA OY

**”Näkymät
rakennuksesta
onkin määrätietoisesti
rajattu eri suuntiin.**

Allas Sea Poolin 2017 uudistetut saunat.



smartblock®

WWW.SMARTBLOCK.FI



TÄMÄ ON SMARTBLOCK

100%
TYÖSKENTELY-
VALMIS

MAAILMAN MUKAVIN JA MONIPUOLISIN TILAKUUTIO

KOHDE TIEDOSSA?

Pyydä tarjous jo tänään tai tule tutustumaan tuotteisiimme aamiaisen merkeissä.

ILMOITTAUDU:

WWW.SMARTBLOCK.FI/PROINTERIOR

SMARTBLOCK ON SUUNNITELTU

tarjoamaan käyttäjilleen rauhallisen tilan todella monipuolisilla käyttömahdollisuuksilla. Integroitu tekniikka, tehokkaat akustiset ominaisuudet, mukavuus sekä helppo liikuteltavuus yhdistettynä täydelliseksi kokonaisuudeksi.

- Optimoitu 1-5 henkilölle
- Tarvitsee vain 1,75 tai 3,5 m² lattiapinta-alaa
- Lukittavat pyörät alla
- Monipuoliset käyttömahdollisuudet
- Tehokas kaksisuuntainen akustisuus
- Sisältää integroidun AV-tekniikan (mallikohtainen)
- Helppo tulla ja mennä
- Nopea ja vaivaton asennus
- Tarjoaa yksityisyyttä ja rauhaa
- Ulkopinnat brändättävissä halutun näköiseksi

TÄMÄ ON SMARTBLOCK

Suunniteltu ja valmistettu Suomessa

INTERNATIONAL DESIGN DM/091 521 III EM US

Ominaisuudet saattavat vaihdella maakohtaisesti. Pidätämme oikeudet muutoksiin.

ASIAKKAAMME KÄYTTÄVÄT SMARTBLOCKEJA

Palaverihin
Presentaatioiden pitämiseen
Yksilötyöskentelyyn
Tapaamisiin
Ryhmätyöskentelyyn
Puheluiden hoitamiseen
Videokonferensseihin
Luovaan suunnitteluun
Rentoutumiseen
Asiakaspalvelupisteinä
Haastatteluihin

SMARTBLOCK OY
myynti@smartblock.fi
+ 358 207 434 000

Hyttitie 8, FI-00700 Helsinki
www.smartblock.fi



smartblock®

ID HELSINKI VIE PROJEKTI- SISUSTAMISEN PINTAA SYVEMMÄLLE

Projektisisustamisen ammattilaistapahtuma ID Helsinki järjestetään tänäkin vuonna Helsinki Design Weekin aikaan, 12.–13.9. Tapahtumakeskus Telakalla Helsingin Hernesaassa. Kolmatta kertaa nähtävä ID Helsinki on kasvanut nopeasti alan johtavaksi ammattilaistapahtumaksi, ja myös tänä syksynä näyttelytila on myyty täyteen. ID Helsinki on tarkoitettu projektisisustamisen ammattilaisille sekä heidän asiakkailleen. Mukana on 70 näytteilleasettajaa ja tarjolla kaksipäiväinen ohjelma. Sisäänpääsy on maksuton.

”TAPAHTUMAN AIHEPIIRINÄ ovat julkiset tilat, toimistot ja työympäristöt, joiden toteutukseen ja toimivuuteen näytteilleasettajat tuovat runsaasti uutta tietoa ja näkökulmaa. Näillä sektoreilla tapahtuu nyt paljon sekä rakentamisessa, tuotekehityksessä että käyttäjäkokemuksen saralla. ID Helsinki ei ole alun alkaenkaan ollut pelkkä sisustustapahtuma, ja nyt kolmannella kerralla tämä alkaa nousta mielenkiintoisesti esiin”, tarkoittaa ID Helsingin tuottaja Päivi Kukkamäki Wola Event Managementistä.

Näytteilleasettajat esittelevät tänä vuonna erityisen monipuolisesti siirreltäviä ja muokattavia neuvottelu- ja yksityisyystiloja, sekä tekstiilejä ja erilaisia pintamateriaaleja.



ID Helsingin näytteilleasettajat on esitelty ennakoon tapahtuman nettisivuilla.

Mukana olevat yritykset edustavat yhteensä satoja valmistajia, tuotemerkkejä ja palveluntarjoajia Suomesta ja ulkomailta. Yhdistävänä tekijänä on räätälöitävyys, laatu ja palvelu.

”Julkisissa tiloissa ja työympäristöissä materiaalien ja tuotteiden kestävyys ja turvallisuus ovat toivottavasti ihan selvä asia. Rinnalle on tullut hyvin voimakkaasti se, miten käyttäjä kokee materiaalin, tuotteen ja tilan. Ei riitä, että tilassa on perustarpeet keskimääräiselle käyttäjälle, joka itse





Intiimissä tapahtumassa keskustelu ja neuvottelu on välitöntä.

vastaa omasta fiiliksestään. Toiminnan, vuorovaikutuksen tai vain olemisen ympäristön halutaan tukevan ja edistävän tekemistä, mielialaa ja hyvinvointia", tulkitsee Kukkamäki.

Kiiteltä ohjelma jatkaa syväluotaavalla linjalla

Hyvinvointia edistävät ratkaisut ja tilat näyttävät kulkevan teemallisesti tapahtuman ohjelman läpi. Kahden päivän ohjelma koostuu asiantuntijoiden

Oranssi matto ohjaa luentoja pariin. Ohjelmahuoneen kalustaa tänä vuonna Piiroinen.



puheenvuoroista, joihin kuulijaksi ei tarvitse ilmoittautua erikseen. Monitilatoimiston käyttäjäkokemuksia tutkimusten valossa ei tällä kertaa käsitellä. Sen sijaan työympäristön elementtejä tarkastellaan erikseen, sukeltaen teemoissa syvemmälle ja pykälää haastavampiin kysymyksiin. Tapahtuman aloituspuheenvuoroissa käydään läpi sitä, mitä oikeastaan tarkoittaa Smart Office, muustakin kuin varsinaisten työtehtävien ja niihin soveltuvien kalusteiden ja työkalujen näkökulmasta.

Akustiikan saralla ajattelemisen aihetta antaa TKL, terveydentilojen konseptikehittäjä Jyrki Kilpikarin puheenvuoro, jossa tutustutaan akustisten ratkaisujen mahdollisuuksiin edistää hyvinvointia ja tervehtymistä terveydenhuollon tiloissa. Keynote-puheenvuoroksi voidaan nostaa Aalto-yliopiston akustiikan professori Tapio Lokin akustiikkatunti. Lokki tutkimusryhmineen on palkittu kansainvälisesti akustiikan alan korkeimmilla tunnustuksilla erityisesti konserttisalien akustiikan tutkimusteknologian kehittämistä. ID Helsingissä Lokki käy läpi perusasioita akustiikasta, esimerkiksi miksi tiloja pitää vaimentaa, miten monitilatoimiston äänet heijastuvat, ja miten akustiikkaa voi suunnitella toimivaksi. Hän kertoo myös, miten sali muuttaa orkesterin soittamaa musiikkia, ja mitä tarkoittaa virtuaaliakustiikka.

Genano Oy:tä edustava Jenni Koskela on tekniikan tohtori nanomateriaalitieteen alalta. Hänen esityksessään muistutetaan, että erilaisia sisäilmassa kulkevia epäpuhtauksia on läsnä kaikkien rakennusten sisäilmassa jatkuvasti. Asia monesti unohtuu työympäristöjen suunnittelussa. Koskela käy läpi, mitkä kaikki tekijät vaikuttavat sisäilman laatuun, ja minkälaisia vaikutuksia laadukkaalla sisäilmalla on ihmisten hyvinvointiin ja työskentelyyn. Naavan tutkimusvastaava, FT Jarno Mikkonen perehdyttää kuulijat biofiliseen suunnitteluun. Tutkimusten mukaan esimerkiksi jo luonnon näkeminen rauhoittaa mieltä, ja tässä suunnittelutavassa pyritään luomaan sisätiloihin luonnonmukaisia ympäristöjä.

Virtuaalisuus havainnollistamisen arkisena apuna

Toisena päivänä tapahtumassa kuullaan seminaari, jossa asiantuntijat ovat tunnettuja ennemminkin rakennusalan yhteydestä. Yhteys ID Helsinkiin on kuitenkin luonteva, kun teemana ovat hyvinvointia parantavat rakennukset ja tilat. Granlund Consultingista ympäristön toimialajohtaja Heli Kotilainen ja johtava asiantuntija Robbie McGrath kertovat mm. kansainvälisistä sertifikaateista suunnittelun tukena. Swecon asiantuntijat esittelevät, miten virtuaalimallintamisella saadaan tuotettua jo suunnitteluvaiheessa tiloja ja rakennuksia, jotka edistävät hyvinvointia. Arkkitehti Mikko Vuorenhela vastaa Swecolla arkkitehtien digitaalisen komptenssin kehittämisestä. Jyri Tuori puolestaan on titteliltään teknologiapäällikkö & Virtual Dude. Varsin nuori Virtual Sweco -tiimi kehittää peliteknologiaa hyödyntäviä ratkaisuja rakennetun ympäristön ja teollisuuden tarpeisiin. Swecon VR-mallit ovat koettavissa koko tapahtuman ajan.

Hyvinvointi-seminaarin kokonaisuudessa kuullaan myös Rambollin oman, uuden pääkonttorin suunnittelun vaiheista, joissa henkilöstöllä on ollut merkittävä rooli. Toinen suuri case-kohde ID Helsingissä on tänä vuonna Varman uusi pääkonttori, jonka suunnittelusta on vastannut dSign Vertti Kivi & Co. Yhteistyössä printerior-lehden kanssa tuotetussa kokonaisuudessa uusia ratkaisuja tarkastellaan sekä tilaajan, suunnittelijan että kalustetoimittajan näkökulmasta.

Varmaa inspiraatiota tarjoavat Intercolor-järjestön väriennakko 2018–2019 sekä Sitran megatrendit. Hermann Milleriltä Knowledge and Insight Groupin johtaja Mark Catchlove avaa, mitä ovat työympäristöjen kolmannet tilat (3rd Spaces). EFG:ltä ruotsalainen teollinen muotoilija Jonas Forsman kertoo suunnittelun periaatteistaan ja siitä, että myös nopeasti muuttuvassa työskentelyn ympäristössä "Functionality is always the starting point". Tähän päälle, seitsemänkymmenen näytteilleasettajan tarjonta on alan monipuolisin kattaus Suomessa aikoihin. ■

*Projektisustamisen ammattilaistapahtuma ID Helsinki, 12.–13.9.2017
Tapahtumakeskus Telakka, Helsinki. Näytteilleasettajat ja ohjelma sekä maksuton rekisteröityminen: www.idhelsinki.fi*

Printerior on ID Helsingin mediakumppani ja mukana tapahtumassa.



SHOWROOM TUO YHTEEN MUOTOILUN AMMATTILAISET

TOISTA KERTAA järjestettävä Showroom on Helsinki Design Weekin ammattilaisille yhdessä Habitaren kanssa järjestämä muotoilun, tilasuunnittelun ja valaistuksen tapahtuma Helsingin Messukeskuksessa 13.–15.9.2017.

Showroomin tämänvuotisen näyttelyarkkitehtuurin toteuttaa muun muassa Löylyn suunnitellut Avanto Arkkitehdit. Tilassa tullaan näkemään suuria peilipintoja, jotka heijastavat osastoja moninkertaistaen niiden pinta-alan. Näyttelyalueen rajat hämärtyvät ja tilassa liikkuminen on kiinnostava elämys. Peilaaminen monistaa, mikä viittaa teolliseen sarjatuotantoon. Paikoitellen kahden peilin välille syntyy ääretön käytävä, kuten lapsuudessa peilikaapin ovien välissä leikkiessä. Yleisvaloa ei ole, joten osastojen valot korostavat entisestään kuutiomaisia alueita ja niiden sisältöä.

Showroomissa mukana olevat yritykset edustavat huonekaluja, tekstiilejä, valaistusta, materiaaleja, tarvikkeita ja palveluja. Tila pitää sisällään lava- ja katsomoalueen, kahvilan, kohtaamistilan ja yritysten omia osastoja. Näytteilleasettajien joukossa nähdään muun muassa Kinnarps, Avarte, Piironen, Svensson, Vivero ja Isku Interior.

Lavaohjelma esittää kysymyksiä ja pyrkii tarjoamaan ratkaisuja.

Showroomin monialainen ja kriittisesti asioihin pureutuva lavaohjelma tarkastelee arkkitehtuuria, kaupunkisuunnittelua ja muotoilua ihmisten, rakennusten ja ympäristön vuorovaikutuksena. Tämän vuoden teema on Q&A, jonka myötä lavaohjelmien puheet pyrkivät heijastelemaan ilmiöiden



Keynote puhuja Miryon Ko.

Showroom

13.–15.9.2017
MESSUKESKUS HELSINKI
MUOTOILU, TILASUUNNITTELU
JA VALAISTUS

takana piileviä tarpeita ja odotuksia, ja vastaamaan sitä kautta aiheista kumpuaviin kysymyksiin.

Tapahtuman kansainvälisiä puhujia ovat mm. brittiläiset muotoilijat Edward Barber & Jay Osgerby, joiden keynote-puheenvuoro avaa Showroomin keskiviikkona 13.9. kello 10.30. Barberin ja Osgerbyn puhe käsittelee Q&A -teemaa muotoilussa ja peilaa erityisesti heidän omia kokeilujaan suunnittelun saralla. Muotoilijat myös avaavat Lontoossa sijaitsevan studiosa työskentelytapoja ja esittelevät muutaman projektin, jotka ovat lähiaikoina haastaneet studiota.

Showroomissa kuullaan myös Tokioon vuonna 2007 perustetussa 21_21 DESIGN SIGHT -museossa sen perustamisessa lähtien työskennellyt Miryon Kon puheenvuoro, jossa hän kertoo talon ainutlaatuisesta historiasta ja arkkitehtuurista sekä valottaa näyttelyiden ja sen oheisohjelmiston konsepteja, tutkimusmenetelmiä ja syntytaustoja.

Museon perustajia ja nykyisiä johtajia ovat maailmankuulut suunnittelijat Issey Miyake, Taku Satoh ja Naoto Fukasawa, jotka vastaavat myös talon ohjelmistosta yhdessä apulaisjohtaja Noriko Kawakamin kanssa. Tokion Midtownissa sijaitsevan näyttävän rakennuksen on suunnitellut Tadao Ando. Kaunis rakennus ja kiinnostava ohjelma toimivat napsahtuksena, josta voi etsiä, löytää ja hahmottaa muotoilun nykyroolia.

Keynote-puheenvuorojen lisäksi Showroomissa kuullaan päivittäin paneelikeskusteluja sekä Lunch talks- ja Architects on architects -keskusteluja, joissa mukana ovat muun muassa sisustusarkkitehdit Joanna Laajisto, Vertti Kivi ja Petra Majander sekä arkkitehdit Juho Grönholm ja Hilla Rudanko. ■

HIIOHOI AHOY – MITABIN VÄRIKÄS UUTUUS ON RANTAUTUNUT ADIIN

Korkeutta Ahoylla on 45 cm,
syvyyttä 50 cm ja
leveyttä 54 cm.

PERSOONALLISEN AHOY-SIVUPÖYDÄN muotokie-
len inspiraatio on saanut alkunsa laivan pollareista. Pollari on lai-
van kannella tai satamassa oleva lyhyt tolppa köysien kiinnittä-
mistä varten.

Daniel Enoksonin suunnittelema Ahoy on moderni ja näyt-
tävä vaihtoehto klassisille jalusta- ja sivupöydille. Pöydän design
on leikkisä, mutta samalla hyvin yksinkertainen ja hillitty – todelli-
nen katseenvangitsija.

Ahoy voidaan sijoittaa sohvan tai nojatuolin viereen, jolloin
siitä saa oivan laskutilan tai pienen työpöydän. Ahoy sopii myös
mainiosti käytettäväksi useamman pöydän ryhmänä oleskelu- ja
aulatiloissa.

Pöydän runko on muotoon puristettua vaneria, joka on pääl-
lystetty kauniilla saarniviilulla. Ahoy on saatavana maalattuna tai
kirkkaalla lakalla viimeisteltynä. ■

Lisätiedot:
adi@adi.fi
www.adi.fi
www.facebook.fi/adikalusteet

KOVA TEKSTIILILATTIA AVAA UUSIA DESIGNMAHDOLLISUUKSIA

SAKSALAINEN ANKER PROFESSIONAL CARPET laajentaa kovien tekstiililattioiden
valikoimaansa. FLAT oli lajinsa ensimmäinen tuote, nyt rinnalle tulevat WAVE ja CURL.

WAVE-mallisto koostuu kolmesta eri kudonnasta ja pintakuviosta, joita yhdistää meeleerattu ja sävykäs
värimaailma. CURL puolestaan on luonnon innoittama, joten pinta muodostuu epäsäännöllisistä kuvioista.
Jaquard-kudottujen silmukoiden korkeuserot tekevät pinnasta kolmiulotteisen.

Visuaalisesti kova tekstiililattia eroaa perinteisestä tekstiilimatosta. Näissä lattioissa vähemmän
on enemmän. Selkeän puristinen muotoilu avaa arkkitehtonisesti uusia mahdollisuuksia yhtenäiseen
lattiailmeeseen, jossa kova pinta kohtaa tekstiililattian funktionaaliset edut. Näistä lattiapinnoista on
perinteinen maton muhkeus kaukana, mutta silti tunnelma on kovaa lattiaa ystävällisempi, ympäristö
turvallisempi ja akustiikka parempi.

Minimaalinen materiaalin käyttö johtaa resurssitehokkuuteen ja ympäristöystävällisyyteen. Näissä teks-
tiililattioissa on vain noin puolet perinteisen tekstiilimaton materiaalmäärästä. Kudottu tekstiilimatto on aina
kestävin ratkaisu, mutta WAVE, CURL ja FLAT ovat tässäkin vertailuryhmässä poikkeuksellisen kestäviä.

Resurssitehokkuuden ja kestävyys takana on ANKERin tuotekehitys- ja kudontaosaaminen. ANKER
kehrää langat itse 100 % kierrätysmateriaalista tehdystä polyamidikuiduista. Langat ovat kuituvärjättyjä,
mikä tarkoittaa parasta mahdollista puhdistettavuutta ja valonkestoa. Näiden tuotteiden käyttöikä ei lasketa
vuosissa vaan kymmenissä vuosissa. Ei vain fyysisen kestävyys, vaan myös designin osalta. ■

Edustus Suomessa: Catalina Oy
Lisätietoja: www.catalina.fi



HYGTECH ALLIANCE – HYGIEENISTÄ, TOIMIVAA JA TYYLIKÄSTÄ TILASUUNNITTELUA

Suomalaisen yritysallianssin kalusteet ja tuotteet maailman uranuurtajana.

ISKU, KORPINEN, Teknos, Oras, Abloy ja Lojer eli suomalainen HygTech Alliance on kehittänyt sarjan
antimikrobisesti vaikuttavia kalusteita ja tuotteita, jotka vähentävät kosketuksen kautta leviäviä tauteja ja infektioita
jopa puolella. Vaikutus perustuu hopean ja kuparin luontaisiin antimikrobisiin ominaisuuksiin sekä kosketusvapaisiin
teknologioihin.

HygTech Alliancen kokonaisratkaisu julkisiin tiloihin on lajissaan maailman ensimmäinen. Allianssin tavoitteena
on tukea tartuntatautien ehkäisyä ja löytää ratkaisuja epidemioiden sekä pandemian kaltaisiin globaaleihin haastei-
siin. WHO:n mukaan sairaalabakteerit aiheuttivat Euroopassa noin 25 miljoonaa ylimääräistä sairaalapäivää vuonna
2016.

Hygieniaturvallinen kokonaisratkaisu soveltuu mm. julkisiin odotustiloihin, hoivakohteisiin, sairaaloihin ja muihin
terveydenhuollon tiloihin. Myös koulut ja päiväkodit sekä toimistojen yhteiset tilat ja avokonttorit ovat otollisia koh-
teita hyödyntää HygTech Alliancen tarjoamia antimikrobisia kaluste- ja sisustusratkaisuja. Hygieenisten sisätilojen
suunnittelun avuksi on laadittu yleiset RT-ohjeet, jotka julkaistiin keväällä 2017. Korteissa otetaan kantaa infektioiden
leviämiseen sekä niiden torjuntaan vaikuttaviin valintoihin julkisten tilojen rakentamisessa ja sisustamisessa. ■

Lisätietoja: www.hygttechalliance.com

TUUNAA LÖYLYSI!

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Onko mahdollista päivittää sauna uudelle aikakaudelle? – Suomalainen saunavalmistaja Helo päätti ottaa haasteen vastaan. Lopputuloksena on kiuas, jonka ansiosta löylyt eivät enää ole yhdestä ja samasta muotista. Kaiken takana on kolme konsonanttia: BWT.

BWT (BIO WATER TECHNIQUE) on uusi termi saunamarkkinoilla. Helon omien insinöörien kehittämä tekniikka mahdollistaa saunomisen usealla eri tavalla – ja entistä energiatehokkaammin. Näin se toimii: BWT-ratkaisu perustuu aistikokemukseen, joka syntyy, kun saunaan lisätään tai sieltä poistetaan ilman kosteutta.

Helon tuo kiukaaseen pienikokoisen, integroidun säiliön, joka täytetään vedellä – kokonaan tai osittain. Kosteuden säätö tapahtuu lämpötilaa säätämällä. Jos lämpötila on alhainen esim. 50 astetta, niin silloin ilmassa on paljon kosteutta ja jos lämpötila on 60–80 astetta, niin silloin kosteuden määrä hieman vähenee. Jos taas haluaa kuivan ja kuumen saunan, niin silloin ei täytetä tankkia lainkaan ja säädetään vain lisää tehoa kiukaaseen, jolloin lämpötila nousee.

Diversiteettiä saunaan

Innovaation isä on yrityksen toimitusjohtaja Jan Björkbom, joka alkoi miettiä miksi Suomessa on vallalla käytännössä yksi tapa sauna: kuuma ja kuiva löyly. Helon tekemien tutkimusten mukaan vain joka viides saunoja varsinaisesti himoitsi kuumaa sauna – ja esimerkiksi lapsiperheet arvostaisivat saunaelämystä, joka mitataan minuuteissa eikä sekunneissa. Kun saunan ilmaan lisätään kosteutta, ilma nimittäin tuntuu kuumemmalta kuin se onkaan: tällöin jo 50 asteen lämpötila vastaa 65–70 asteen ”perinteisiä” löylyjä.

”Tällöin lapset tykkäävät ja jaksavat olla saunassa pitempään”, toteaa myyntipäällikkö Marco Keto.

Tähänastisissa kiuasratkaisuissa on yleensä tarvittu erillisiä sähkökomponentteja, ulkoisia kuumavesikattiloita, vesiliitäntöjä ja niihin liittyvää teknistä huoltoa ja ylläpitoa. Helon ratkaisu on ilahduttavan simppele. ”BWT-ratkaisun suorituskyky on yhtä hyvä kuin teknisesti monimutkaisemmissa kiukaissa ja käyttökokemus on erinomainen”, lisää Keto. Kaikkia eri saunomistapoja voi tehostaa lisäämällä vesisäiliöön erilaisia mineraaleja ja tuoksu-uutteita.



Myös ammattikäyttöön

Helon näkökulmasta markkinoilla oli selvä tilaus BWT-kiukaalle, koska ihmiset etsivät muunneltavaa ratkaisua moneen eri makuun – kiuasta, josta voi nauttia perheen ja ystävien kanssa. Keto kertoo, että takana oli parin vuoden tiivis kehitystyö ennen kuin BWT-kuluttajakiukaat päästiin lanseeraamaan syksyllä 2016.

”Tammikuussa 2017 toimme markkinoille kiukaat varsinaiseen ammattikäyttöön, eli esimerkiksi hotellien, kylpylöiden ja taloyhtiöiden käyttöön”, hän kertoo. Tällä erää BWT-valikoimaan kuuluu kuusi yksityiskäyttöön tarkoitettua kiuasta ja kolme laitосkiukaasta.

Räätälöitävyyden lisäksi BWT-kiuas mullistaa myös energiatehokkuudellaan. Kun kosteampi löyly laskee lämpötiloja saunassa noin 20 astetta, energiansäästö on huomattava:

”Meidän laskelmiemme mukaan BWT-kiuas kuluttaa sähköä 15–17 prosenttia vähemmän kuin tavallinen kiuas. Samalla mistään ei tarvitse tinkiä vaan pikemminkin päinvastoin: saunomisesta tulee monipuolisempaa ja mukavampaa”, Keto kiteyttää. Selvää on sekin, että alhaisemmat lämpötilat lisäävät kiukaan elinkaarta ja säästävät saunan puurakenteita.

”Samalla vähennetään huollon tarvetta saunassa.”

Maailmalle, mars!

Suomalainen saunainnovaatio kerää mainetta myös maailmalla. Keton mukaan BWT-kiuas on ”todella suosittu” USA:ssa Himalaya-brändin alla ja valtaa alaa myös Euroopan keskeisillä markkinoilla:

”Saksassa aloitimme BWT-kiukaiden viennin alkukesästä.” ■

Lisätietoja: www.helo.fi



ESTEETÖN YHTEISKUNTA ON YHDENVERTAINEN YHTEISKUNTA

KUVAT: INVALIDILIITTO RY

"Vammaisten kansalaisten mahdollisuus elää yhdenvertaisesti itsenäistä elämää edellyttää laaja-alaista esteetöntä ja saavutettavaa ympäristöä sekä yhteiskunnan palveluja. Mitä esteettömämpi yhteiskunta, sitä vähemmän tarvitaan esimerkiksi erityisratkaisuja sosiaali- ja terveyspalveluissa", toteaa Invalidiliiton lakimies Elina Nieminen.



YHDENVERTAISUUS JA esteettömyys ovat puheenaiheina Apuväline 2017 -tapahtumassa. Tapahtuma kokoaa marraskuussa Tampereelle apuvälineiden käyttäjät, palveluntarjoajat, apuvälinealan ammattilaiset ja päättäjät yhteen.

Tapahtuman avajaispäivänä järjestettävän Invalidiliiton Kohti esteetöntä ja yhdenvertaista Suomea -seminaarin tavoitteena on herättää keskustelua, miten esteettömyys ja yhdenvertaisuus aidosti toteutuvat Suomessa. Elina Nieminen pohtii seminaarissa yhdenvertaisuusvaltuutettu Kirsi Pimiän kanssa, miten vammaisten ihmisten yhdenvertaisuutta voidaan Suomessa edistää.

"Esteettömyys ja yhdenvertaisuus ovat pitkälti asennekysymyksiä – kyse on ihmisarvon kunnioittamisesta. Esteetön ympäristö



ei sulje yhtäkään kansalaista palvelujen ja osallisuuden ulkopuolelle", Nieminen korostaa.

Esteettömyyttä voi edistää yksinkertaisillakin oivalluksilla

Esteettömyyttä voi edistää yksinkertaisillakin ratkaisuilla. Esimerkiksi selkeä värimaailma voi auttaa hahmottamaan kulkusuuntia.

Apuväline-tapahtumassa ovat paikalla sekä Invalidiliiton että Näkövammaisten liiton esteettömyysasiantuntijat. Esillä on myös palveluntarjoajien ratkaisuja hisseistä esteettömiin leikkiipihoihin.

Apuväline 2017 järjestetään 9.–11. marraskuuta Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa. Paikalle odotetaan 14 000 kävijää. Ajankohtaisten puheenvuorojen ja seminaarien lisäksi esillä on apuvälineitä ja ratkaisuja kotiin ja työhön yli 200 näytteilleasettajalta.

Tapahtuman järjestävät Expomark Oy ja Invalidiliitto ry. Yhteistyössä Näkövammaisten liitto ry, Sailab ry sekä Suomen Vammaisurheilu ja -liikunta VAU ry. ■

Lisätietoja: www.apuvaline.info

ARCOLIS – AKUSTIIKKAPANEELIT



Arcolis® väritaulukko

BARRISOL®-ILLA ON pitkä ja laaja kokemus akustisista järjestelmistä, ja nyt Barrisol® on tuonut markkinoille uuden tuoteryhmän – Arcolis® akustiikka- ja opastepaneelit.

Arcolis®-paneeli koostuu alumiiniprofiilista, joka voidaan päällystää Barrisol-vuodalla tai muulla tekstiilillä, joka omaa korkean suorituskyvyn imeä ei-toivottuja ääniä. Alumiiniprofiilin ja kankaan välissä on erillinen akustinen villalevy, joka toimii osana äänieristystä.

Arcolis®-paneelit voidaan sijoittaa roikkumaan katosta tai vaihtoehtoisesti ripustaa seinälle taulujen tavoin. Avarissa tiloissa paneeleita voidaan käyttää myös tilanjakajana. Arcolis®-paneelit sopivat tiloihin, joissa lisäakustiikka on tarpeen korkeiden äänien vuoksi tai halutaan muutoin panostaa tilan viihtyvyyteen.

Arcolis®-paneeleita on saatavilla 19 eri mallia 50 eri värisä. Monipuolisen valikoiman ansiosta paneelien käytössä vain mielikuvitus on rajana. Paneelit voidaan myös personoida mm. yrityksen logolla, tekstillä tai kuvalla sekä kustomoida tilan tarpeisiin sopiviksi. Arcolis®-paneeleita voidaan käyttää siis myös opasteina ja mainonnassa.



Projet hall d'actuell – Arcolis® – Desing nb



Projet Loft Privé – Arcolis® – Desing nb

Useiden värvaihtoehtojen ja muotojen ansiosta paneelit sopivat jokaiseen tilaan sekä sisustukseen. Akustisen ominaisuutensa lisäksi paneelit toimivatkin hyvin myös sisustuselementtinä. ■

Lisätietoja: www.barrisol.fi

HEAT4ALL -TAULULÄMMITTIMET

– sisustustaulu ja infrapunälämmitin samassa paketissa!

Käytännöllistä sisustusta: Kaksi kärpää yhdellä iskulla – HeatArt-taululämmitin on tehokas infrapunälämmitin, joka on vain tavallisen taulun kokoinen. Tyylikkäällä taululämmittimillä sisustat ja lämmität – kaunista ja käytännöllistä.

TAMPEREEN MARKIISI OY:N uutuustuote on Heat4All -taululämmitin. Tyylikkäästä ulkomuodostaan huolimatta taululämmittimet ovat energiatehokkaita infrapunälämmittäjiä, joilla tuot helposti lisälämpöä kotiin. Itävallassa valmistetut taululämmittimet ovat korkealaatuisia, pitkäikäisiä eivätkä vaadi huoltoa. Myös asennus on helppoa: ripusta lämmitin seinälle, kytke pistotulppa pistorasiaan ja lämmitin on valmis.

Laajasta kuva-aihemallistosta voit valita sisustukseesi sopivan mallin, yksilöllisen lämmittimen saat teettämällä sen omasta kuvastasi. Heat4All -lämmittinvalikoimasta löytyvät myös ajattoman tyylikkää, yksiväriset värilämmittimet sekä peililämmittimet. Lisätietoja Heat4All -taululämmittimistä löydät osoitteesta www.heat4all.com. Upeiden lämmittimien toimitusaika on noin 10 päivää, hinnat alkaen 349 € sis. alv sekä toimituskulut.

Terassitarvikkeisiin sekä infrapunälämmittimiin erikoistuneen liikkeen valikoimista löytyvät lämmittimet sekä sisä- että ulkotiloihin, markiisit, aurinkovarjot, purjemarkiisit, kangasaidat sekä terassien tuulisuojat. Terassin suunnittelu sujuu vaivattomasti 17 vuoden ammattitaidolla – suunnitelmat, pohjapiirustukset ja hinta-arviot ovat maksuttomia eivätkä velvoita tilaamaan. Terassien suunnittelu alkaa hyvissä ajoin ennen kauden alkua – soita ja kysy lisätietoja! ■

Lisätietoja: www.tamar.fi



GLOBE – TYYLIPUHDAS KATTOVALAISIN, JONKA ULKONÄKÖÄ VOI MUUNNELLA

GLOBE ON moderni ja tyylipuhdas kattovalaisin, jossa yhdistyvät Hide-a-liten valmistamien LED-valaisinten kolme kulmakiveä – uusin tekniikka, muotoilu ja toiminnallisuus. Globe on monipuolinen, kattoon asennettava LED-valaisin, joka soveltuu moniin eri ympäristöihin, niin kotiin kuin julkisiin tiloihinkin. Ulkonäkö on helposti muunneltavissa erikseen saatavana olevilla tarvikkeilla.

Valaisimen hiekkapuhallettu pinta on väriltään joko musta tai valkoinen. Ulkoasun muuntelu onnistuu helposti erillisillä magneettikiinnitteillä reflektoreilla, joita on saatavana valkoisena, mustana tai messinginvärisenä. Myös kattokuvulla ja vaihehimmennettävällä ohjaimella varustetun ripustussarjan värin voi valita mustan ja valkoisen värin välillä.

Helposti asennettava Globe voidaan kiinnittää pinta-asennuksena kiinteästi kattoon tai suoraan kytkentä-, katto- tai kojerasiaan. Ohjain on valittavissa sijoituspaikan ja halutun ohjaus- ja himmennystekniikan mukaan. Valaisimen ensiluokkainen LED-moduuli takaa suuren valomäärän ja erittäin hyvän värintoiston (Ra>90). Saatavana on kaksi eri värilämpötilaa, 2 700 K (hehkulamppumainen) ja 3 000 K (halogeenimainen). Valaisimen IP44-luokitus lisää entisestään valaisimen käyttömahdollisuuksia. ■

Lisätietoja www.hidealite.fi





UUDET AXOR SUIHKUT: MUOTOILUN MESTARITEOKSIA KIEHTOVALLA VESIELÄMYKSELLÄ



PURISTINEN MUOTOILU, kiehtovat vesielämykset ja virheetön presenssi – kaikkea tätä ovat AXORin uutuussuihkut, jotka ovat syntyneet yhteistyössä maailmankuulujen muotoilijoiden kanssa.

Interaktiivisen designin mestarit Barber & Osgerby ovat suunnitelleet AXORin kanssa käsisuihkun idean täysin uusiksi. AXOR One käsisuihkusta perinteinen kahva on jätetty pois. Tähän käsisuihkuun tartutaan suoraan suorakaiteen muotoisesta suihkupäästä. Ote on luonteva ja käyttö loogista. Käsisuihkussa suihkumuotoja on kaksi: vapaa vesiputous ja 10 cm leveä normaali suihku. Suihkutangossa käsisuihkun vesiputous toimii hartioita rentouttavana hyvänolon tuojana.

Phoenix Design -suunnittelutiimin kanssa muotoiltu AXOR 350 1jet yläsuihku vakuuttaa perinpohjaisen puristisella muotokielellään. Piiloasenteisen suihkun pyöreä muoto ottaa kylpyhuonetilan haltuun majesteettillisesti. Metallisen suihkun tarkat reunat ja viimeistellyt yksityiskohdat kertovat korkealaatuisesta ammattitaidosta, jolla AXOR-tuotteet valmistetaan. Suihkun ylellisin ominaisuus on kuitenkin tapa, jolla vesi virtaa. 35 cm leveä PowderRain-suihkumuoto on hellä, pehmeä ja hiljainen. Saatavana myös pinta-asenteisena Showerpipe-suihkuna.

PowderRainin ja AXOR uutuustuotteet voit kokea Habitare-messuilla osastolla 6c48. ■

Lisätietoja: www.hansgrohe.fi



ITSEPUHDISTUVA PILKINGTON ACTIV™ -LASI 15 VUOTTA

NSG PILKINGTONIN ensimmäisenä maailmassa kehittämä, tänä vuonna 15 vuotta täyttävä itsepuhdistuva lasi, Pilkington Activ™, täyttää puolueettomien testien mukaan eurooppalaisten itsepuhdistuvuus- ja kulutuksenkestostandardien vaatimukset.

Standardin EN 1096-5 mukaisessa testissä luokitellaan pinnoitetun lasin itsepuhdistuvuus ominaisuudet. Se on ainoa riippumaton testimenettelmä, jolla testataan ja määritellään fotokatalyyttisen ja hydrofiilisen lasipinnoitteen itsepuhdistuvuutta.

Standardissa EN 1096-2 testataan lasipinnoitteiden kestävyyttä ja mekaanista kulutusta ympäristön kuormituksia vastaan. Pilkington Activ™ -lasi on täyttänyt testin korkeimman A-luokan vaatimukset.

Pilkington Activ™ -tuotteen mikroskooppisen ohut pinnoite edesauttaa ikkunan ulkopinnan puhdistumista kahdella eri tavalla: Päivänvalon aktivoima pinnoite pilkkoo fotokatalyyttisen reaktion avulla orgaanista likaa heikentäen sen tarttumista ikkunan pintaan. Tämän jälkeen pinnoitteen hydrofiilisen, eli vettä puolensa vetävän, ominaisuuden johdosta sadevesi valuu kalvomaisesti lasipinnan yli huuhtoen lian mukanaan. Pidemmän sateettoman jakson aikana ikkuna voidaan huuhtella vain ruiskuttamalla vettä sen ulkopinnalle.

Itsepuhdistuvan lasituksen avulla voit säästää huomattavasti aikaa ja rahaa vähentyneen pesutarpeen vuoksi. Yksityisasunnoissa ominaisuus tuo helppoutta elämään sekä puhtaamman näköiset ikkunat ja suu-remmissa julkisivuissa tämän lisäksi selvää säästöä, kun kalliita pesuoperaatioita ei tarvitse tehdä niin usein.

Itsepuhdistuvuus on normaalikäytössä ikkunan eliniän kestävä ominaisuus. ■

Lisätietoja: www.pilkington.fi



Pilkington Activ™ omakotikäytössä.

CMYKIE – LAADUKAS AKUSTIIKAN VAIMENTAJA

KORKEATASOISET CMYKIE-AKUSTIIKKAPANELIT

ovat tehokkaita vaimentamaan akustiikkaa ja sen erikoisuutena on markkinoiden paras UV-tulostuspinta. Panelia on mahdollista saada kahdessa eri paksuudessa, puukehyksillä tai ilman sekä kolmessa eri koossa.



CMYKIE-akustiikkapanelit ovat valmistettu laadukkaasta ja palosuojatusta materiaalista. Laadukas materiaalivalinta takaa akustiikkapanelien pölyämättömyyden. CMYKIE-panelit tulevat jo koottuna pakettina sinulle, kuvan tulostamisen jälkeen asennat panelin helposti mukana tulevan ripustusjärjestelmän avulla. ■

Lisätietoja: www.vink.fi



PEDRALI SALONE DEL MOBILESSA TEEMALLA SOLID GEOMETRY

PEDRALI ESITTELI uudet mallistot Salone del Mobile messuilla Milanossa viime huhtikuussa. Osaston teemana oli Solid Geometry. Osaston mielenkiintoinen geometrinen muotoilu loi taustan Pedralin uusille tuotteille. Osasto oli edustava ja kuvasti hyvin yrityksen pitkäaikaista panostusta teolliseen muotoiluun.

Pedralin osallistuminen messuille on 29:s kerta. Yritys toi näillä messuilla esille seitsemän uutta mallistoa ja neljä uutta tuotetta, jotka laajentavat olemassa olevia mallistoja. Nämä ovat monikäyttöisiä ja funktionaalisia tuotteita, jotka on valmistettu muovista, metallista tai puusta. Osa uutuuksista oli myös verhoiltuja. Tuotteet kuvastavat Pedralin monipuolista valmistusta Italiassa, jossa sillä on kaksi omaa tehdasta. Nym, Fox ja Buddy olivat osaston ikonisimpia tuotteita.

Nym on ensimmäinen kokonaan massiivi saarnesta valmistettu tuoli. Sen on suunnitellut kolmikko Cazzaniga, Mandelli ja Pagliarulo. Tuoli esiteltiin "brittiläisessä" esillepanossa, joka korosti muotoilun yhteyttä Windsor perinteeseen. Fox on käsinojallinen tuoli, joka on yhdistää erilaisia materiaaleja harmonisella tavalla. Tämä on toinen tuote, jonka Patrick Norguet on suunnitellut Pedralille. Buddy on hyvin sympaattinen tuoteperhe, jonka on suunnitellut Busetti, Garuti ja Redaelli. Se sopii hyvin aulatilojen kalusteeksi. ■

Lisätietoja: www.pedrali.it

ERILAISIA PARVEKERATKAISUJA KERROSTALOKOhteisiin

PROFIN TOIMITTAA kerrostalokohteisiin kokonaistoimituksena nurkkaratkaisun. Toimitukseen kuuluu lasiliukuseinä, kiinteä ikkuna, nurkkaratkaisu eristeineen ja kiinnitystarvikkeineen sekä sisäpuolen listoit. Ratkaisu tarjoaa rakennuttajalle uusia mahdollisuuksia kerrostaloasumisen suunnitteluun. Suuret ikkunat ja lasiliukuseinä maksimoivat asumisen hyötyneliöt sekä parvekkeen puolella, että sisätiloissa. Nurkkaratkaisu päästää luonnonvaloa esteettömästi asuntoon ja yhdistää parvekkeen saumattomasti osaksi huoneiston oleskelutiloja.

Lasiliukuseinä ranskalaisella parvekekaiteella mahdollistaa pienemmässäkin tilassa miellyttävän valoisin ratkaisun. Kaide kiinnitetään lasiliukuseinän karmeihin jo tehtaalla, eikä se vaadi erillisasennusta työmaalla. Kun parvekkeessa ei ole avautuvaa ovilehteä, voidaan asunto sisustaa vapaammin. Liukuseinän ja ranskalaisen parvekkeen yhdistelmä tarjoaa varsinkin pienempiin tiloihin neliöitä säästävän ratkaisun. ■

Lisätietoja: www.profin.fi



AMTICOLTA UUTTA DESIGN-LATTIOIHIN – AMTICO FORM

Amtico on tuonut markkinoille uuden ftalaattivapaan polyuretaanivahvennetun viistereunaisen design-lattian.

AMTICO FORM -mallisto koostuu kolmesta osasta: Artisan Emboss, Natural Wood Grain Emboss ja Contemporary Ceramic. Teknisesti tuote on parasta mitä kerroksellisiin vinyylilaattoihin on tarjolla: kulutuskerroksen paksuus 0,7 mm ja käyttöluokka 23 / 34 / 43.

Artisan Emboss tuotteessa yhdistyy puukuosi ja voimakas pinta-struktuuri. Näin syntyy luonnollinen, puun näköinen pinta, joka kestää



kovaa kulutusta. Tuotetta on saatavana kahta eri kokoa, 152x915 mm ja 76x229 mm. Tämä pienempi koko mahdollistaa sauvaparketille tyyppilliset ladonnat, kalanruotoladonnan yms. Laattojen kevyesti viistetyt reunat korostavat hienosti lankkuefektiä.

Natural Wood Grain Emboss on ftalaattivapaa M1-luokiteltu polyuretaanivahvennettu viistereunainen puukuviainen design-lattia. Puukuosi ja laatan pintastruktuuri on synkronoitu keskenään. Näin syntyy harjatun lankun näköinen pinta, joka kestää kovaa kulutusta. Laattojen kevyesti viistetyt reunat korostavat hienosti lankkuefektiä.

Contemporary Ceramic tuotteessa laatta- / kivikuosi yhdistyy himmeään pintaan. Näin syntyy luonnollinen, kiven näköinen pinta, joka kestää kovaa kulutusta. Laattojen kevyesti viistetyt reunat korostavat hienosti laattaefektiä. ■

Lisätietoja: www.amtico.com

Myynti RTV-Yhtymä Oy: www.amtico.fi, kohdelattiat@rtv.fi

*Yksi suosituimmista
akkukäyttöisistä lampuista
on pian saatavilla
suuremmassa koossa.*

FOLLOWME PLUS on pöytälamppu,
jonka voi ottaa mukaan minne tahansa.

Sen lämpimän ja omavaraisen karaktäärin vuoksi se on ihanteellinen sekä sisä- että ulkokäyttöön.

Kahdenkymmenen tunnin käyttöaika mahdollistaa sen käytön ravintoloissa ja terasseilla, joissa ei ole sähköpistokkeita. Sillä voidaan hyvin myös korvata kynttilät.

Tamminen kahva kutsuu nostamaan lampun ylös. Kompaktina ja pienenä kokonaisuutena se näyttää kuin henkilökohtaiselta asusteelta. Svengaava lampunvarjostin on tehty valkoisesta polykarbonaatista, mikä antaa sille sen räikkaan ja valovoimaisen ulkonäön. Lampussa on käytetty LED teknologiaa ja siinä on myös mukana himmennin. Akku on rakennettu lampun sisään ja siinä on USB-liitäntä lataamista varten. FollowMe Plus:n on suunnitellut Inma Bermudéz Marsettille.

Lampun koko: H:44,3 cm. x Ø:18,5 cm.

Maahantuoja: Lampefeber A/S ■

Lisätietoja:

www.lampefeber.com

ma@lampefeber.com

FOLLOWME PLUS

– kannettava ja uudelleen
ladattava kaunokainen





PERGO SENSATION -UUTUUS

LAMINAATIN UUSI sukupolvi, laminaatti 2.0 on syntynyt. Pergo Sensation -laminaatissa on ainutlaatuinen pinnan käsittely, jossa kulutuspinnan martioinnin avulla saadaan aito ja syvä vaikutelma laminaattiin. Nelisivuviisteet lisäävät tuotteen ainutlaatuisuutta. Uuden AquaSafe-tekniikan avulla Sensation on vedenkestävä viisteitä myöden.

Titan X -kulutuspinna tarjoaa parhaan iskunkestävyyden ja suojaa lattiaa naarmuuntumiselta kovassakin käytössä. Samoin lattian siivottavuus on mitä helpointa.

Eri vaihtoehtoja on useita perinteisemmästä klassisesta lankkukuviosta modernimpaan ja leveämpään versioon.

Tuote täyttää sisäilmaluokituksen M1 ja on turvallinen valinta kaikkiin tiloihin. Pergolta löytyy myös kattavasti oheistuoteratkaisut alusmateriaaleista jalkalistoisiin. ■

Lisätietoja kaikista Pergon ratkaisuista sivuiltamme: Pergo.fi



ENEA – EKOLOGISTA MUOTOILUA ESPANJASTA

ENEA ON vuonna 1984 perustettu espanjalainen kalustevalmistaja, jonka fokuksena ovat työtilat, oleskelualueet sekä muut julkiset tilat. Hyvä muotoilu pohjautuu pitkään yhteistyöhön useiden nimekkäiden suunnittelijoiden kanssa sekä erilaisten valmistusprosessien tuntemukseen – aina luontoa kunnioittaen.

Tuotteissa yhdistyy käsityöläisyys sekä teolliset valmistusprosessit – lopputuloksena on käyttäjäystävällistä, kestävä ja korkealaatuista muotoilua. Mallistosta löytyy laaja valikoima istuimia sekä niihin sopivia

pöytiä, ja saman mallin eri versioilla voidaan kalustaa vaikkapa kaikki toimiston tilat lounasravintolasta neuvotteluhuoneisiin.

Modeo on Enea -tuotteiden maahantuoja ja jälleenmyyjä Suomessa. Tuotteisiin voi tutustua Helsingin myyntinäyttelyssämme arkinen kello 9–17 sekä syyskuun 13.–15. päivä järjestettävillä Showroom 2017 -messuilla osastolla 4 a 10. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi



MX KIVI – MARMORIN BOUTIQUE-MYYMÄLÄ

LUONNONKIVITOIMITTAJA MX KIVEÄ voisi kuvailla ennemminkin marmorin boutique-myymäläksi kuin pelkäksi marmorin toimittajaksi. Halusipa asiakas millaista kiveä tahansa MX Kivi näyttää aina löytävän tuotteen, joka täyttää asiakkaan tarpeet. MX Kivi toimittaa laattoja, mosaiikkeja, tasoja, altaita, pöytiä jne. Myös yksittäisten erikoistuotteiden toimitus onnistuu.

Marmorin lisäksi MX Kiven valikoimiin kuuluvat travertiini, kalkkikivi ja graniitti. Asiakkaita ovat niin hotellit, kauppakeskukset, ravintolat, loistoristeilijät kuin myös yksityisasiakkaat koteineen.

Hyvät kontaktit ja laaja tehdasverkosto ympäri Eurooppaa – sekä Euroopan ulkopuolella – takaavat sen, että MX Kivi voi tarjota asiakkailleen kaikkea aina yleisimmistä kivilajeista hyvin uniikkeihin ja erikoislaatuisiin kivilajeihin kilpailukyysisin hinnoin.

Työskentelemällä yhdessä suunnittelijan tai arkkitehdin ja rakennusliikkeen kanssa aikaisessa rakennusvaiheessa, saavutetaan aina paras lopputulos myös budjetin kannalta.

MX Kiven Showroom sijaitsee Vantaan Varistossa.

Showroomissa on esillä malleja laajasta kivilajien kirjosta, joita MX Kivi voi tarjota. "Ajanvarauksen kanssa pystymme esittelemään lukuisia eri kivivaihtoehtoja, joita ei ole päivittäin esillä", kertoo MX Kiven toimitusjohtaja Rodrigo Cervantes, joka on ylpeä asiakkailta saamastaan palautteesta erinomaisena asiakaspalvelijana. ■

Lisätietoja: www.mxkivi.com
info@mxkivi.com



SISAL-MATTO, MODERNI KLASSIKKO

SISAL-MATTO ON ajaton klassikko kodin eri tiloissa niin irtomattona kuin kokolattiamattonakin ja on erityisen suosittu portaiden pintamateriaalina. Sisal-mattoja suositellaan myös eteiseen, sen hyvän lian pysäyttävyyden ja kulutuksen keston ansiosta. Maton materiaali soveltuu myös esimerkiksi toimistoihin sekä myymälätiloihin kulutuksen keston puolesta.

Sisal-matto on moderni ja aikaa kestävä klassikkotuote. Maton kuitu valmistetaan agave-sukuisen kasvin lehtiruoteesta. Kuitu turvotetaan merivedessä ja näin ollen pinta on ikään kuin kyllästetty. Sisal-matto sietää hyvin likaa ja on helposti imuroimalla puhtaana pidettävissä. Vesipesua ei suositella matolle.

Mattotalo Helma:n varastomallistossa on n. 30 erilaista vaihtoehtoa eri väreissä ja kuoseissa sisal-matoista. Mattomateriaalista leikataan ja kantataan matot asiakkaan toiveiden mukaan noin viikossa. Irtomattoma matto voidaan reunustaa joko langalla tai erilaisilla nauhoilla. ■

Lisätietoja:
helma@helma.fi
www.helma.fi



ALPOLIC-KOMPOSIITTILEVYT JA BWM-KIINNITYSJÄRJESTELMÄT

Laatua ja tyyliä julkisivuihin, turvallisuudesta tinkimättä

VISUAALISESTI VAIKUTTAVAA, laadukasta ja paloturvallista julkisivuratkaisua etsiessä toimivat Alpolic-komposiittilevyt ja BWM-kiinnitysjärjestelmät saumattomasti yhteen. Niiden yhdistelmällä on mahdollista luoda ainutlaatuinen, taustatuuletettava julkisivukokonaisuus, joka on energiatehokas lämpökuormitusta minimoivan rakenteensa ansiosta. Tuulettuva julkisivu suojaa myös sään vaikutuksilta ja pidentää näin rakennuksen käyttöikää.

"Äärimmäisen paloturvallisten Alpolic-komposiittilevyjen koko-, sävy- ja muotovalikoimassa yhdistyy sekä korkea laatu että tyyli. Julkisivulevyjen väri kestää poikkeuksellisesti haalistumatta. Ne mahdollistavat näin luovan ja innovatiivisen julkisivusuunnittelun, kuitenkin turvallisuudesta tinkimättä", kertoo projektimyyntipäällikkö Kari Miettinen.

Yksilöllisesti suunnitellut, paloturvalliset ja korkealaatuiset julkisivut toteutuvat Vitrean asiantuntijoiden avulla. Pitkä kokemus teknisestä suunnittelusta ja ammattitaitoisesta insinööritoiminnasta yhdistettynä innovatiiviseen muotoiluun takaa haastavampienkin kohteiden julkisivujen taidokkaan toteutuksen. Alpolic-komposiittilevyt ovat niin kevyitä ja helposti muotoiltavia, että vaihtoehtoja erilaisiin arkkitehtonisiin ratkaisuihin on loputtomasti. Värivalikoima levyissä on maailman kattavin.

Julkisivuratkaisuihimme on mahdollista tutustua asiantuntijoidemme opastamana Kiinteistö-messuilla 26.–27.9.2017. Olemme tavattavissa osastolla 6h69. ■

Lisää tietoa monipuolisista julkisivutuotteistamme löytyy verkkosivuiltamme osoitteesta: www.vitre.fi



HUIPPUTYÖN MAHDOLLISTAJA

ONNELLISUUDEN MERKITYSTÄ ei vielä kukaan täysin ymmärrä kaikissa yrityksissä, vaikka tutkimukset osoittavat suoran yhteyden yrityksen menestymisen ja työntekijöiden onnellisuuden välillä. Frameryn asiakkaisiin kuuluvat yritykset kuten Uber, Twitter ja Microsoft ovat kuitenkin oivaltaneet, että nimenomaan onnelliset työntekijät luovat menestyneen yrityksen. Meillä Frameryssä onnellisuudesta puhuminen ja siihen keskittyminen ei myöskään ole pelkkää sanahelinää, vaan se ohjaa kaikkea tekemistä koko yrityksessä. Meidän tehtävämme on poistaa asiakkaidemme onnellisuuden esteet.

Yksi suurimmista onnellisuuden esteistä toimitiloissa on keskittymistä ja tuottavuutta häiritsevä melu. Tutkimusten mukaan yli 50% avotoimistoissa työskentelevistä työntekijöistä kokee melun epämiellyttävämmäksi/ärsyttävämmäksi tekijäksi työympäristössään. Framery auttaa luomaan onnellisempia sekä tehokkaampia työyhteisöjä valmistamalla laadukkaita ja äänieristettyjä työtiloja. Tuotteemme tarjoavat hiljaisia tiloja tapaamisille, yksityisille puhelinsoitoille, tai vaikka häiriöttömille työhaastatteluille äänekkäässä ympäristössä. Työtilamme eristävät ääntä niin hyvin, että ne voidaan sijoittaa aivan työskentelyn keskipisteeseen, missä ne parhaiten tukevat työtä ja tarjoavat henkilökunnalle mahdollisuuden luovuuteen ja tuottavuuteen. Huipputyön pääraaka-aineisiin.

Pelkkä työnantaja vai huipputyön mahdollistaja – kumpi sinä haluat olla? ■

Lisätietoa Framerystä ja tuotteistamme saat: www.frameryacoustics.com

onGo[®] Free

VAPPAUS LIIKKUA

Aktivoi istumisesi.

Sähköpöydän paras kaveri.

Valmistettu Saksassa.



ISKU

Myynti koko maa: Isku Interior Oy www.isku.com. Maahantuonti: Top-Cousins Oy.

Ecophon Akusto™ One

luo näyttävää seinäakustiikkaa



Ecophon Akusto™ One on valikoima innovatiivisia, erittäin tehokkaita ja visuaalisesti miellyttäviä seinävaimentimia. Akusto -tuoteperheeseen kuuluu useita eri kokoisia, mallisia ja värisiä vaimentimia. Trendikkäät Akusto One -seinävaimentimet ovat helppoja ja nopeita asentaa. Akustolla on vaivatonta luoda työpaikkoja, joissa ihmisillä on hyvä olla ja heidän suoriutumisensa on parhaimmillaan.

Lue lisää ecophon.fi sivulta.