

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 1 / 2018

PAM:n uudet toimitilat Helsingin Ympyrätalossa
Uudistunut Hietalahden Hemingway's Bar & Cafe | Tulevaisuuden työympäristöt
Stockmann Roof by Ravintola Teatteri | Berner Oy:n uusi pääkonttori
Stockholm Furniture & Light Fair | Heimtextil

TitanCeram

Moderni tulkinta, perinteitä kunnioittaen

TitanCeram luo kylpyhuoneposliinin uudet muodot. Materiaalin ominaisuudet mahdollistavat poikkeuksellisen ohuet reunat sekä terävät kulmat. Kuvan Finion-sarja sisältää myös puhdaslinjaisia kylpyhuonekalusteita ja ammeita. Memento 2.0 -sarjan mattavärit Graphic, Ebony, Stone White ja Concrete esitellään keväällä 2018.

TitanCeram-tuotteet: Antheus - Artis - Finion - Memento 2.0





EFG Create

EFG Create Seating

Luo oma persoonallinen ratkaisusi.

by Jonas Forsman

www.efg.fi



Linja Mesh Low
-työtuoli **335 €**

SAAMMEKO ESITELLÄ:

TYÖKAVERIN PARHAAT YSTÄVÄT

Ihminen viettää kolmasosan päivästään työpaikalla.

SIKSI ON TÄRKEÄÄ, että ne lähimmät työkaverit, joiden kanssa ollaan tuntikaupalla lähikontaktissa, ovat supermukavia. Kuten työtuolit ja -pöydät. Ja niitä meillä Modeolla riittää.

MEILLÄ ON YLI 80 BRÄNDIÄ, pätevät suunnittelijat, omat innokkaat asentajat, erittäin kilpailukyiset hinnat sekä hyvä meininki. Näillä eväillä syntyy yksilöllisiä tiloja, joissa työnteko maistaa.

TERVETULOA OSTOKSILLE. Esimerkiksi nämä pyrstöystävälliset istuimet löytyvät heti varastostamme toimistoon toimitettaviksi. Hyvää työpäivää kaikille.



Wagner W3
-aktiivituoli **410 €**



Bob Sitness
-aktiivituoli **241 €**



One 13
-työtuoli **673 €**

Kaikki hinnat sis. alv. 24 %

Älä pilaa monitilaa

TULEVAISUUDESTA ON moneksi. Multispace on valtavirtaa sekä julkisella että yksityisellä sektorilla, koska tiloja osataan nyt suunnitella paremmin työtehtäviä ja käyttäjiä palveleviksi. Yhteistyön tarve, joustavuus ja liikkuvuus sekä sähköisten työvälineiden kehitys ovat huomattavia draivereita, jotka muokkaavat työympäristöjä edelleen.

Samalla organisaatioissa himoitaan säästöjä ja mietitään, miten neliöistä saadaan enemmän irti. Jokaiselle työntekijälle ei haluta enää automaattisesti työtuolia takamuksen alle – etenkin jos porukasta kenties viidesosa on poissa konttorilta joka päivä.

Työterveyslaitoksen taannoisessa raportissa 'Monitilatoimistojen sisäympäristö, käytettävyys ja tilan käyttäjien hyvinvointi' todetaan, että yhteiskunnalliset säädökset ja sopimukset edellyttävät energian säästöön tähtääviä toimenpiteitä ja organisaatiot tavoittelevat kilvan kustannussäästöjä kiinteistökuluissaan. Energia- ja tilatehokkuus ovat keskeisiä tavoitteita korjaushankkeissa ja uudisrakentamisessa – ja monitilatoimistot voivat tässä savotassa auttaa merkittäväällä tavalla.

TTL:n raportissa muistutetaan, että on erityisen tärkeää kehittää uusista monitilaratkaisuista työympäristöjä, jotka ovat terveellisiä ja turvallisia, tukevat työprosesseja ja työssä jaksamista sekä edistävät yhteiskunnallisesti merkittävää työurien jatkamisen tavoitetta. Kestävä kehitys edellyttää ekologisen ja taloudellisen näkökulman ohella myös inhimillisen ja sosiaalisen kestävyysden huomioimista.

Tilojen suunnittelun johtotähdeksi tulee nostaa tieto tilojen eri käyttäjäryhmien työn sisällöstä ja vaatimuksista; näkemys siitä, miten työ muuttuu tulevaisuudessa; sekä ymmärrys hyvinvointia tukevasta työympäristöstä. Sama tilaratkaisu ei sovi kaikille käyttäjäryhmille. Mikäli monitilaratkaisuja ryhdytään summamutikassa monistamaan joka kohteeseen, päädytään oikotietä ongelmiin.

TTL:n mukaan monitilaratkaisuja suunniteltaessa tulee kiinnittää erityistä huomiota työrauhaa lisääviin tekijöihin, kuten esimerkiksi avointen työtilojen toimivaan pohjaratkaisuun, hyvään akustiseen suunnitteluun, vetäytymistilojen riittävään määrään ja äänieritykseen. Näillä voidaan tukea sekä työsuoritusta että työhyvinvointia.

Tilatehokkuuden kasvattamisen ja uudenlaisten tilaratkaisujen vaikutukset sisäilmaston laatuun eivät aina ole itsestään selviä. TTL peräänkuuluttaa tutkimukseen perustuvaa tietoa, jotta voidaan välttää mahdollisten sisäilmahaittojen syntyminen ja osataan tehdä oikeita ratkaisuja esimerkiksi tiloihin, joissa tavoitellaan hyvin alhaisia sisäilman epäpuhtauksien määriä.

Mikäli monitilaympäristöä halutaan käyttää tarkoitetulla tavalla, tietotekniikan tulee mahdollistaa paperiton työskentely ja tukea mobiilia työskentelyä. Työyhteisöissä on lisäksi tärkeää sopia yhteisistä toimintatavoista ja pelisäännöistä, jotka edistävät työn sujumista, ehkäisevät häiriöitä ja turhia keskeytyksiä sekä konfliktien syntymistä. Työympäristömuutoksessa ei ole kysymys "pelkästään" tilamuutoksesta, vaan muutos merkitsee myös uudenlaisia työtapoja ja työkulttuuria.

Oma roolinsa on luonnollisesti hyvällä viestinnällä ja henkilöstöä aidosti osallistavilla toimintatavoilla. Tärkeää tässä prosessissa on henkilöstön odotusten ja todellisten vaikutusmahdollisuuksien kohtaaminen, jotta vältetään turhautumiselta ja pettymyksiltä. Osallistumisen reunaehtojen tulee myös olla avoimesti ilmaistuja ja kaikille samoja.

Työympäristön kehittäminen on prosessi, joka ei pääty koskaan. Fiksu työnantaja hyödyntää henkilöstön kokemuksen tilojen käytöstä, jotta tilaa voidaan "jatkojalostaa" edelleen. Lisäksi tarvitaan tutkimustietoa työympäristömuutoksen hyvistä käytännöistä sekä osallistuvan suunnittelun toimintamalleista.

Unohtaa ei sovi myöskään rohkeutta, jonka avulla suuntaviivoja tulevaisuuteen vedetään. Tällä kohtaa arkkitehtien ja suunnittelijoiden on jatkuvasti haastettava niin itsensä kuin asiakaskin.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Kuvatoimisto Kuvio Oy

Palvelualojen ammattiliitto PAM:n uudet toimitilat

Tilaaja ja käyttäjä: Palvelualojen ammattiliitto PAM ry
Pää-, arkkitehti- ja sisustussuunnittelu: Innovarch Oy / Hanna Hilmola

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2017 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.





06 Esipuhe

10 Konttorin evoluutio jatkuu

Työympäristöt luovat nyt nahkaansa kuumeisesti. Liikkuvuus, yhteisöllisyys ja työtehtävälähtöisyys ohjaavat suunnittelua – mutta haasteena on estää, että kaikki "tulevaisuuden toimitilat" eivät näytä samalta.

16 Stockholm Furniture & Light Fair 2018
– Monipuolinen ideoiden runsaudensarvi

19 Stockholm Furniture & Light Fair 2018 – Poimintoja messuilta

26 Heimtextil 2018
– Tekstiilisustaminen osana kaupungistuvaa maailmaa

Innovarch Oy

30 PAM:n uudet toimitilat Helsingin Ympyrätalossa

Kaija ja Heikki Sirenin 1960-luvulla suunnittelema Hakaniemen Ympyrätalo on yksi Helsingin tunnetuista maamerkeistä. Palvelualojen ammattiliitto Pamille suunniteltiin rakennuksen kahdeksanteen kerrokseen monitilamainen uusi työympäristö. Siirtyminen omista työhuoneista yhden kerroksen monitilaympäristöön toi mukanaan runsaasti muutoksia.

36 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Vuoden 2017 kalustesuunnittelija on Mika Tolvanen
Minna Borg

Pinto Design

38 Uudistunut Hietalahden Hemingway's Bar & Cafe

42 Sisustussuunnittelijat SI ry

Kolumni – Hedelmäsmoothie, viherhuone ja liikuteltava työpiste
Stella Törnroth





46

- 44 Sveitsin uudessa vuoristohotellissa on paljon kuparimateriaaleja

Pinto Design

46 **Kesäfiiliksiin Helsingin kattojen yllä – Stockmann Roof by Ravintola Teatteri**

Helsingin keskustan Stockmann-tavaratalon katolle avattiin vuosi sitten keväällä pitkään odotettu terassi: Stockmann Roof by Ravintola Teatteri. Tavaratalon kattotilat ovat olleet nyt kaupallisessa käytössä ensimmäistä kertaa tavaratalon valmistumisen jälkeen.

KVA Arkkitehdit Oy

52 **Berner Oy:n uusi pääkonttori**

Berner Oy:n uuden pääkonttorin toteuttaminen oli pitkäjänteinen ja huolellisesti suunniteltu prosessi. Yli satavuotisen, Etelärannan jugendlinnassa sijainneen perheyriksen pääkonttorin siirtäminen uusiin tiloihin oli tehtävä, jossa haluttiin onnistua kaikilla osa-alueilla. Tilojen uudistuessa haluttiin päivittää myös työtavat ja -käytännöt vastaamaan yrityksen nykyisiä arvoja ja toimintatapoja. Henkilöstön kuuleminen ja osallistaminen olivat alusta lähtien itsestäänselvyys.

- 56 ajankohtaista



52



KONTTORIN EVOLUUTIO JATKUU

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: PIRITA MÄNNIKÖ / TTL

Työympäristöt luovat nyt nahkaansa kuumeisesti. Liikkuvuus, yhteisöllisyys ja työtehtävälähtöisyys ohjaavat suunnittelua – mutta haasteena on estää, että kaikki "tulevaisuuden toimistot" eivät näytä samalta.

Työterveyslaitoksen tilasuunnittelupäällikkö **Eero Palomäki** toteaa, että virastopuolella valtion toimitilastrategian asettamat rättingit antavat vahvasti suuntaa: valtion työntekijät halutaan monitilaympäristöön, jossa kokonaisnuppiluvusta vain 70 prosentille on varattu työpiste. Näin valtio alkaa metastää tehokkuutta samaan tapaan kuin yksityiset yrityksetkin.

Palomäki näkee kuitenkin yhden haasteen monitilaympäristöjen kanssa: ne tapaavat näyttää toistensa kopioilta. "Tilan käytössä saisi olla enemmän leikkisyyttä ja huumoria", hän huomauttaa.

”Organisaation sisällä pitää sopia tilankäytön pelisäännöistä.

Monitila ei myöskään saa olla itsetarkoitus, vaan sen on noustava aidosta tarpeesta, joka ankkuroituu itse työn luonteeseen. "Kun toimitaan työtehtävälähtöisesti – siten, että ensin puretaan olemassa olevat prosessit tarkastelua varten – ollaan jo aika hyvällä tiellä", hän uskoo.

Palomäen mukaan myyntiorganisaatiolle on luontevaa, että väki on koko ajan liikkeessä ja työpisteillä vaihtuvuus on suurta. "Mutta jos organisaatioissa on paljon niin sanottuja ankkuritoimijoita, jotka eivät juuri liiku mihinkään, niin konseptia täytyy miettiä vähän tarkemmin."

Esimerkiksi tutkijayhteisöissä on huomattu, että toisen rauhaa pitää kunnioittaa ja antaa muille tilaa. Vastaavia omia koodistoja syntyy väistämättä, mutta ongelmalliseksi ne muodostuvat, jos niiden pohjalta tehdään vääränmallisia yleistyksiä.

"Jos tutkijoiden omassa tilassa ei ole tapana puhua, niin kohta ajatellaan, että sama koskee kaikkea avotilaa", Palomäki heittää esimerkin. "Organisaation sisällä pitää sopia näistä tilankäytön pelisäännöistä."

Senkin Palomäki on huomannut, että monitilaa kerran maistaneet eivät herkästi halua palata edes omaan tai jaettuun huoneeseen (mikäli sellainen oli) takaisin. "Monitilassa on sellainen tekemisen meininki ja yhteisöllisyys, että siitä ei haluta luopua." Etenkin monipuoliseen tiimityöhön jo koulun penkillä tottuneet millenniaalit haluavat jatkaa samaa sarjaa myös työelämässä.

"Jos millenniaali joutuu koppikonttoriin, niin se herkästi ottaa lopputilin." ■

Suunnittelujohtaja **Hanna Hilmola** Vahanen-yhtiöstä arvioi, että tänä päivänä työhön tullaan myös viihtymään. "Työympäristö on muuttunut kodikkaampaan suuntaan", hän toteaa ja lisää, että uuden teknologian vastapainona on runsaasti pehmeitä materiaaleja ja arvoja.

"Viihtyisät ja persoonalliset toimitilat ovat tärkeä osa yrityksen brändiä ja auttavat myös rekrytoinnissa. Työntekijälle työympäristö, yrityskulttuuri sekä arvot ovat monesti tärkeämpiä työpaikan valintakriteerejä kuin työstä maksettava raha."

Työpiste ei ole enää sidottu paikkaan ja työpistettä saatetaan vaihtaa useasti työpäivän aikana, tehtävän ja tarpeen mukaan. "Langattomuus lisääntyy ja se helpottaa liikkumista. Toisaalta matkustaminen kokouksiin on vähentynyt huomattavasti, kun mm. Skype-palaverit mahdollistavat yhteydenpidon globaalisti."

Hilmolan mukaan monitilamallin myötä tilankäyttö on tehostunut. Ääripäässä yritys ei välttämättä tarvitse omaa tilaa lainkaan: tällöin käytetään toimistohotelleja ja palavereja pidetään kahviloissa.

Käyttämätöntä potentiaalia on silti vielä rutkasti, alkaen siitä, että tehdään aidosti asioita yhdessä. Osallistava työympäristösuunnittelu – jossa jokaisen tilankäyttäjän tarve huomioidaan – vasta tekee tuloaan.

"Ylhäältä johtaminen aiheuttaa usein tyytymättömyyttä varsinaisissa käyttäjäryhmissä. Tarpeen ja toiminnallisuuden tunnistaminen ovat avaintekijät onnistuneeseen ja toimivaan lopputulokseen. Uskon, että jatkuvasti kehittyvä tekniikka tuo tulevaisuudessa paljon muutoksia työympäristöihin."

”Monitilamalli ei välttämättä sovi kaikkeen työhön.

Ongelmana on, että monesti yrityksen johto haluaa yhdenmukaistaa tila- ja kalusteratkaisut. "Ajatellaan, että yksi ja sama malli sopii kaikille työstä ja tehtävästä riippumatta", Hilmola harmittelee.

"Myös monitilamallia halutaan ehdoin tahdoin joka paikkaan. Se ei välttämättä sovi kaikkeen työhön."

Trendien seuraamista tärkeämpää olisi kuunnella asiakasta ja tilan käyttäjää ja pyrkiä toteuttamaan hänen liiketoiminnalleen ja työntekijöilleen paras mahdollinen työympäristö. "Hyvä työympäristö kestää aikaa." ■



KUVA: EFG

” Suomi toimii monella tapaa työympäristöjen kehittämisen edelläkävijänä.

Toimitusjohtaja **Tapio Heikkilä** EFG Toimistokalusteet Oy:stä katsoo, että toimistotyössä henkilökohtaisen perinteisen työpisteen merkitys vähenee useissa työtehtävissä – ja tästä syystä monitilatoimistoja opitaan käyttämään tehokkaammin. Toinen vahva trendi on, että osaava työvoima hakee työntajaltaan työskentelykulttuuria, jonka heijastelee työntekijän omaa arvomaailmaa.

”Lisäksi työn tekemisen aika- ja paikkasidonnaisuus vaihtelee yritysten ja eri tehtävien välillä”, Heikkilä toteaa.

Hänen mukaansa toimivinta työympäristön kehitys tuntuu olevan yrityksissä, joissa nimenomaan nähdään työympäristö jatkuvan kehityksen kohteena, eli se ei ole koskaan valmis. ”Toisaalta edelleen löytyy paljon toimistotyöyhteisöjä, joissa muutoksia ei ole tehty vuosikymmeniin. Näissä paikoissa muutoksilla on mahdollisuus tehdä isoja kehityshyppyjä niin tilatehokkuudessa, tuottavuudessa kuin työhyvinvoinnissa”, Heikkilä arvioi.

Muutosta jarruttaa se, että tavoitteiden asettelu on usein kovin epäselvää ja tämä aiheuttaa valtavaa ajan- ja energian (myös hukka-) käyttöä muutospoikkeuksissa koko organisaatiolle.

”Jos yrityksen johtokaan ei ole yksimielinen siitä, mitä muutoksella tavoitellaan, muu organisaatio lähinnä vain puolustaa olemassa olevaa ratkaisua, koska kuvittelee että he ovat häviämässä saavutettuja etuja”, Heikkilä pohtii.

Heikkilän mukaan yritykset, jotka onnistuvat näissä projekteissa keskimääräistä paremmin, ovat yleensä avoimia tavoitteista ja viestittävät organisaatiolle projektin eri vaiheista. ”Näin vältetään turha keskustelu asioista, jotka ovat jo päätettyjä. Tällöin voidaan keskittyä organisaation sisäisessä keskustelussa niihin asioihin, joissa oikeasti koetaan tärkeäksi henkilökunnan mielipide.”

Heikkilä näkee, että Suomi toimii monella tapaa työympäristöjen kehittämisen edelläkävijänä. ”Suomessa esimerkiksi valtionhallinnon virastot ovat toimineet hyvänä esimerkkinä tilatehokkuuden parantamisessa viime vuosina”, hän toteaa.

Toisaalta suhteellisen edulliset toimistotilat, verrattuna esimerkiksi Euroopan isoihin kaupunkeihin, mahdollistavat vielä tällä hetkellä väljemmän tilankäytön.

”Tämä näkyy selvästi tavoitteissa, jotka monikansalliset yritykset asettavat tilatehokkuudelleen – heillä kun on kokemusta siitä, miten samoja toimintoja toteutetaan eri markkinoilla.” ■

Toimitusjohtaja **Tanja Kläusler** Ofisea Oy:stä näkee, että työympäristöjen kehityksessä on lukuisia samanaikaisia trendejä, mutta yksi vahva suuntaus on coworking-tilojen kasvava tarjonta.

”Tämä trendi, joka on lähtöisin Silicon Valleysta, on rantautunut myös Suomeen. Erona markkinoille jo aiemmin etabloituneisiin jaettuun työympäristöihin – kuten business centereihin ja teknoparkkeihin – on asiakkaiden hakema yhteisöllisyys coworking-tiloilta”, Kläusler toteaa.

Coworking-toimitila on usein monitoimi- tai avotila, mutta tilaratkaisu sinänsä ei ole määräävä tekijä, vaan itse coworking-yhteisö. Coworking on suosiossa, koska sen uskotaan tukevan verkostoitumista, osaamisen ja tiedon jakamista, innovaatioita sekä startup-yritysten kehittämistä. Coworking-toimitiloissa myös järjestetään usein erilaisia aktiviteetteja ja tapahtumia.

Kläuslerin mukaan coworking-tilojen tyypilliset käyttäjät ovat freelancereita, yrittäjiä ja start-up yrityksiä.

”Tulevaisuudessa tullaan myös näkemään entistä enemmän suurempien yritysten asiakkuuksia coworking-tiloissa, kun ne hakevat työntekijöilleen tiloja heidän liikkueensa paikasta toiseen”, hän uskoo.

Esimerkiksi Harvard Business Review’n taannoinen tutkimuksen mukaan ihmiset, jotka työskentelevät coworking-toimitiloissa, menestyvät työssään paremmin kuin työntekijät, jotka työskentelevät perinteisissä toimistoissa. Coworking-porukka nimittäin tuntee työnsä merkityksellisemmäksi kuin ”peruskonttori”-väki, heillä on suurempi kontrolli työhönsä ja he tuntevat kuuluvansa osaksi yhteisöä. Coworking-tilassa ei myöskään esiinny suoranaista kilpailua ja sisäistä politikointia, ainakaan verrattuna perinteiseen toimistokulttuuriin.

Kläusler huomauttaa, että maailmalla coworking-tiloja ovat markkinointitarkoituksessa tarjonneet asiakkailleen myös muut eri alojen toimijat, kuten esimerkiksi pankit.

”Yritysten omien tilojen käyttö tämän tyyppisessä markkinointitarkoituksessa on tulevaisuuden mahdollisuus erottua”, hän pohtii. ■

” Coworking-toimitiloissa järjestetään usein erilaisia aktiviteetteja ja tapahtumia.

KUVA: OFISEA OY





Kinnarps Oy:n markkinointipäällikkö **Liselott Bergholm-Slotte** uskoo, että vastuullisten ja kestävien valintojen tärkeys näkyy myös työympäristösuunnittelussa.

"Asiakkaiden ympäristötietoisuuden lisääntyminen näkyy esimerkiksi puhtaan sisäilman merkityksen tiedostamisesta: ollaan huolissaan esimerkiksi huoneilmaan mahdollisesti haihtuvista kemikaaleista (VOC), jotka tutkimusten mukaan voivat aiheuttaa päänsärkyä tai keskittymisvaikeuksia." Vastuullisuudelle asetetaan jatkuvasti lisää vaatimuksia; asiakkaat ovat itse sitoutuneet erilaisiin vastuullisuusohjelmiin ja myös tästä syystä halutaan tarkempaa tietoa.

Bergholm-Slotte huomauttaa, että monitilaideologia on lyönyt läpi voimalla samalla kun digitaalisuus on muuttanut työn sisältöä – ja toisaalta taloutta halutaan kohentaa tiivistämällä neliöitä.

"Jotta monitilatoimistosta saadaan tuottavampi, on sen toteuttamiseen paneuduttava ja siihen varattava riittävästi aikaa ja resursseja. Suunnittelu ja laadukas toteutus ovat avaintekijöitä."

Bergholm-Slotten mukaan avoimuuden ja yhteenkuuluvuuden lisääntyminen on nostanut monimuotoisuuden avainasemaan. Jopa neljä työntekijäsukupolvea saattaa työskennellä työympäristössä yhdessä ja työvoima on moninaisempaa kuin koskaan aiemmin.

"Suunnittelussa on otettava huomioon eri sukupolvien erilaiset toimintatavat. Yhteisten tavoitteiden saavuttaminen edellyttää fiksua ja käyttäjälähtöistä työympäristöä, joka ottaa sekä introvertit että ekstrovertit huomioon ja tarjoaa sekä kohtaamistiloja että keskittymiseen sopivia paikkoja", hän linjaa.

” Suunnittelu ja laadukas toteutus ovat avaintekijöitä.

"Kun henkilöstö otetaan mukaan suunnitteluun, se osallistaa ja tukee uutta työkulttuuria ja edistää sitä kautta myös työhyvinvointia", Bergholm-Slotte toteaa.

"Hyvään työympäristöön halutaan tulla, ja kun työntekijät kohtaavat, syntyy uusia ideoita ja tiedonkulku paranee. Haasteena näen, että työympäristön muutoksen yhteydessä ei aina ymmärretä käyttää riittävästi aikaa juuri analyysi- ja kartoitusvaiheeseen."

Haastepuolelle Bergholm-Slotte listaa myös selkeiden, yhdessä toteutettujen työympäristön pelisääntöjen puuttumisen. "Älykäs tilanhallintajärjestelmä saattaa olla tarpeen hallitsemaan henkilöstön tilankäyttöä."

Bergholm-Slotten mukaan työympäristöjen haasteet ja mahdollisuudet tiedostetaan suhteellisen hyvin Suomessa, vaikka joka talossa on syytä olla valppaana myös jatkossa.

"Elämme murroksen aikaa ja se asia ei ole muuttumassa." ■



KUVA: YESECO OY

Toimitusjohtaja **Ari Heikkinen** Yeseco Oy:stä toteaa, että uutena trendinä markkinassa on nähtävissä toimistotuotteiden värikkyys. "Esimerkiksi Tukholman huonekalumessuilla esillä oli vahvoja, rohkeita värejä. Myös pyrkimys akustiikkaongelmien ratkaisuun on trendi – akustiikkatuotteiden kysyntä kasvaa joka vuosi."

Heikkisen mukaan Suomessa on korkealla tasolla havahduttu avokonttorien meluongelmaan. Tämän seurauksena uusien avotilojen kuten avokonttorien ja avointen oppimisympäristöjen ääniympäristölle on tulossa valtioneuvoston asettamat konkreettisesti mitattavat raja-arvot. Toimistotilan jälkikaiunta-ajan olisi oltava 0,4–0,6 sekuntia ja puheesta saisi erottua enintään puolet eli puheensiirtoindeksiin STI-arvon tulisi olla korkeintaan 0,50.

"Aiemmin melua on tutkittu enemmänkin kuulon suojelun ja univaikutusten kannalta. Uusien tutkimusten myötä on havaittu, että melulla on haitallisia fysiologisia vaikutuksia myös valveilla ollessa ja nyt on saatu tutkittua tietoa melun vaikutuksesta työviihtyvyyteen ja työntehokkuuteen", huomauttaa Heikkinen.

Esimerkiksi Steelcase/Ipsos (2014) tutkimuksen mukaan avokonttoreissa toimivat yritykset menettävät päivittäin jopa 86 minuuttia jokaisen työntekijän työaikaa meluhäiriöiden takia. Tutkimus paljastaa, että häiritsevintä on naapurien työpisteistä kuuluva ymmärrettävä puhe.

"Näin melulle on saatu hintalappu ja häiriön vähentämistä voidaan katsoa investointina työtehoon", pohtii Heikkinen. "Nyt ongelmaa ratkais-

taan pelisäännöillä, äänen voimakkuusmittareilla, puhelinkopeilla ja peittoaänellä. On tultu tilanteeseen, jossa työskennellään avokonttoreissa, tiedon kulun parantamiseksi, mutta niissä ei saa enää puhua, kun se häiritsee muita", hän ihmettelee.

Asiaa voidaan Heikkisen mukaan ratkaista myös keskittymällä itse ongelmaan eli kuuluvien äänten ymmärrettävyyden vähentämiseen. "Ääni heijastuu kovista pinnoista ympäri huonetta kuten valo peilistä. Kun halutaan yksityisyyttä, on tärkeää, että ääntä ei heijasteta ympäri huonetta, vaan sitä vaimennetaan tehokkaasti mahdollisimman lähellä puhujaa, jolloin huoneeseen karkaa vähemmän ääntä." ■

**” Suomessa on
korkealla tasolla
havahduttu avokonttorien
meluongelmaan.**



” Askeleiden ja aktiivisuuden lisääminen työajalla parantaa työhyvinvointia.

Asiakkuuspäällikkö **Jani Ropponen** Top-Cousins Oy:stä katsoo, että työpäivän aikaisen toiminnan aktivoiminen ja passiivisuuden välttäminen ovat työpaikkojen must-win battle. Sähköisesti korkeussäädettävät pöydät ovat jo monien käytössä, mutta seisaaltaan työskentely ei silti ole ongelmatonta:

”Jalkojen väsyminen ja virheasennot myös seisaallaan ajavat äkkiäni takaisin työtuolin tuodittavaan syyliin ja passiivisuuden maailmaan. Esimerkiksi laadukkaat ja asiantuntevasti suunnitellut aktiivi-istuimet helpottavat ryhdikkään asennon säilyttämistä aktiivoiden lihaksia ja ohjaten vartalon asentoja oikeaan suuntaan.”

Ropponen haluaisi nähdä työpaikoilla myös nykyistä enemmän ”luomuliikuntaa”. Hän muistuttaa, että ennen työympäristöä muokattiin niin, että työntekijän tarvitsi liikkua mahdollisimman vähän – kun taas nyt ymmärrys työpäivän aikaisen aktiivisuuden hyvistä puolista on lisääntynyt.

”Askeleiden ja aktiivisuuden lisääminen työajalla voi parantaa työhyvinvointia enemmän kuin työpäivän jälkeinen kuntoliikunta.” Ropponen uskoo, että työympäristöissä tullaan näkemään mitä erilaisimpia aktiivisuuden tapoja: esimerkiksi kävelypalaverit, puhelut kävellessä, aktiivituolit ja -laudat, seisominen mattoineen, kävelymatot, kuntopyörät...

Ropponen huomauttaa, että myös akustiikka ja valaistus vaikuttavat voimakkaasti työssä jaksamiseen. Tämä tarkoittaa mm. että entiset lattialla seisovat sermit jäävät mataliksi ja erilaiset työpöytään kiinnitettävät ratkaisut tekevät tuloaan.

”Onneksi erilaisia ratkaisuja sekä ominaisuuksiltaan että hintaluokiltaan on jo saatavilla ja jälkiasentaminen on helppoa.”

Ropponen neuvoa, että työympäristöjen kehityksessä liikkeelle kannattaa lähteä ihmisten oman tietoisuuden parantamisen ja motivoimisen kautta. ”Kun käyttäjille ensin kerrotaan mahdollisuuksista sekä rehellisesti ratkaisujen hyödyt ja ongelmakohdat, voivat he itse valita omalle kohdalleen soveltuvia ratkaisuja testattavaksi”, hän uskoo.

”Tällöin käyttäjät tietävät mitä tavoitellaan ja osaavat testin aikana itse puntaroida hyötyjä ja onnistumistaan. Investoinnit osuvat näin tarkemmin ja saavutetaan nopeammin parempia tuloksia”, toteaa Ropponen. ■



Rw42dB

**Neuvottelutilat ja
puhelinhuoneet
suoraan
vakiomallistosta.**

Kysy tarjous:
asiakaspalvelu@hslgroup.fi



HSL Group Oy
Myllypurontie 11
18600 Myllyoja
Puhelin 010 277 6500
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

hslgroup.fi



Lisää kuvia
messuista
digilehdessä!

TERVEISIÄ TUKHOLMASTA!

Guest of Honour

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MATHIAS NERO / STOCKHOLMSMÄSSAN

Stockholm Furniture & Light Fair on monille ammattilaisille merkitty isolla rastilla kalenteriin – sen verran monipuolinen ideoiden runsaudensarvi on kyseessä.

MAAILMAN SUURIN skandi-designiin keskittyvä messutapahtuma on tunnettu viimeistellystä jäljestään ja hyvästä tunnelmastaan. Tänä vuonna messuilla näkyi esimerkiksi paljon messinkiä, samettisohvia, vintagea, viherkasveja ja yllättävänkin tummia värimaailmoja. Ja tietysti puuta, puuta ja puuta.

Stockholm Furniture & Light Fair on muuttumassa yhä kansainvälisemmäksi: 31 prosenttia messuvieraista tuli ulkomailta (neljän prosentin lisäys edellisvuoteen). Maiden kirjo on myös monipuolistunut hurjasti viimeisten vuosien aikana: kun vielä vuonna 2017 messuvieraita saapui 80 maasta – ja vuonna 2016 60 maasta – tänä vuonna väkeä oli jopa 100 maasta. Lähialueiden – Norja, Suomi, Tanska – lisäksi myös britit ovat ottaneet messut omakseen.

Messujen tapahtumapäällikkö Cecilia Nyberg katsoo, että Stockholm Furniture & Light Fair on breikkaamassa isosti kansainväliseen designskeneeseen. "Tukholman messut ja skandinaavinen design kiinnostavat selvästi koko ajan enemmän ja enemmän kansainvälisesti – erityisesti Yhdysvalloissa, Kiinassa ja Japanissa innostus on kovassa nousussa."





Greenhouse

Trendejä varten Tukholmassa järjestetään ihan oma näyttelykin. Tämän vuoden trendinäyttelyn suunnitteli Christian Halleröd Design, joka on aiemmin tehnyt mm. ruotsalaisten merkkien, kuten Acne Studiosin ja Byredon myymälöitä. Trendinäyttelyssä läpivalaistiin kolminaisuus 'aito, väärennety ja käsityö'.

Näyttely haki lisäpotkua yhteistyöstä Materialbiblioteketin kanssa – kyseessä on Ruotsin laajin materiaalikokoelma, jota käyttävät sekä arkkitehdit että muotoilijat.

Jokainen esteettinen kulinaristi taas odottaa aina vesi kielellä, millainen on Tukholman messujen designravintola. Tänä vuonna ravintolan designista vastasi italialainen, Tukholmassa asuva ja työskentelevä muotoilija Luca Nichetto. Ravintolan hulpeassa visuaalisessa toteutuksessa oli nähtävissä vaikutteita mm. vanhoista elokuvista, science fictionista ja roomalaisista amfiteattereista. Ravintola toimii myös sopivan inspiroivana alustana design- ja arkkitehtuurikeskusteluille, joiden teemana oli Visionary thinking.



KUVA: JONAS SVENINGSSON / STOCKHOLMSMÄSSAN



KUVA: PAOLA NAVONE

Vuoden 2018 Guest of Honour -muotoilija Paola Navone.

Entäs sitten se ruoka? – Designravintolan menusta vastasi 29-vuotias, vuonna 2015 arvostetun White Guide Rising Star -palkinnon saanut Lina Ahlin.

Osaajat esiin

Palkintojakin tietysti jaettiin. Tukholmalainen designfirma Note Design Studio oli suunnitellut Tarkettin messuosaston, joka kaappasi "Best Stand" -pystin. Palkinnon perusteluissa nostettiin esiin oivaltava, kolmiulotteinen tapa tuoda esiin kaksiulotteista tuotetta. Lisäksi kiitettiin fiksua, arkkitehtonista tilankäyttöä.

Paras tuote taas oli japanilaisen Jin Kuramoton suunnittelema Jin-tuoli, joka on tehty 100% biologisista ja luontoon hajoavista aineksista. Palkinnon perusteluissa kiitettiin kestävän kehityksen mukaista materiaalia ja uutta luovaa muotokieltä.

Tukholmassa katsotaan aina myös tulevaisuuteen. Rising Star -palkinnon poki designeri Anton Karlsson, joka sai suitsutusta erikoisesta tavastaan hahmottaa maailmaa ja piristävän kapinallisesta asenteestaan. Amsterdamissa asuva ruotsalaissuunnittelija on valmistunut Gerrit Rietveld Academie -taidekoulusta vuonna 2016. Hän on viime aikoina työstänyt kylpyhuonekonseptia, jossa on mukana omantakeista huumoria.

Alusta alkaen

Tulevaisuuden muotoilijat olivat framilla myös Greenhouse-osastolla, joka levittäytyi tänä vuonna entistä suurempaan tilaan. Mukana oli 39 muotoilijaa/tiimiä sekä 27 muotoiluoppilaitosta yhteensä 17 eri maasta.

Panorama-näyttelyssä käsiteltiin demokraattisen arkkitehtuurin eri ilmenemismuotoja



Tukholman messujen designravintolan designista vastasi italialainen, Tukholmassa asuva ja työskentelevä muotoilija Luca Nichetto.

Tarjolla oli myös Greenhouse-kahvia nuoren Nick Rossin suunnittelemassa kahvilassa. Kahvilan nimi Prologue viittasi antiikin Kreikan draamoihin, joissa prologi luo kontekstin tuleville tapahtumille. Rossin mukaan nuoret suunnittelijat ovat tavallaan samassa tilanteessa – he esittelevät ideoitaan ja kokeilevat siipiensä kestävyyttä uransa alkuvaiheessa.

Ota kantaa!

Tukholman messut ovat tunnetumpia eettisistä ja esteettisistä kannanotoista enemmän kuin poliittisista, mutta valtavirrasta vähän sivussa saattoi löytää poliittisiakin ääniä. Yksi heistä oli varmasti Victoriya Yakusha, ukrainalainen arkkitehti ja designeri, joka huomautti Trend Talk -puheenvuorossaan että Ukrainan ajautuessa kriisiin 2013–2014, se menetti enemmän kuin maa-alueita – se kadotti myös osan kulttuurisesta ainutlaatuisuudestaan. Yakushan kokoelma FAINA onkin osittain kivuliaskan tutkimusmatka yhteisille kulttuurisille alkulähteille.

"Globalismi, individualismi ja minimalismi ovat tämän hetken ja lähitulevaisuuden päätrendejä, mutta samalla kun me tutkimme muodin olemusta, emme myöskään saa unohtaa juuriamme, omaa kulttuuri-identiteettiämme", Yakusha toteaa ja tarjoaa neljänneksi trendiksi etnistä designia.

Arkkitehtuuria kansalle

Tavallaan samoilla apajilla oli myös PANORAMA-näyttely, jossa käsiteltiin demokraattisen arkkitehtuurin eri ilmenemismuotoja. Pohjoismaissa suunnittelua ohjaavat eri sidosryhmien välisten tarpeiden analyysi ja tasapainottelu, olipa sitten kysymys julkisen tilan käytöstä, ympäristönsuojelusta tai vaikkapa lasten oikeuksista kaupungissa.

Julia Hertzman Architects Swedenistä toteaa, että arkkitehteiltä ja kaupunkisuunnittelijoilta kyllä löytyy sosiaalista omaatuntoa, jota näyttely omalta osaltaan toi esiin. "Eri sidosryhmien välistä vuoropuhelua halutaan edistää, etenkin ajatellen asukkaita ja tulevien koulujen oppilaita. Suunnittelijat keskittyvät hyvin vahvasti kokonaisuvaan", hän uskoo.

PANORAMA-näyttelyn takana olivat Stockholm Furniture & Light Fair, Architects Sweden ja designkollektiivi MYCKET ja mukana oli kaikkiaan 34 yritystä/instituutiota. ■



The Design Bar



Trendejä varten Tukholmassa järjestetään ihan oma näyttelykin. Tämän vuoden trendinäyttelyn suunnitteli Christian Halleröd Design.

messuilla | nähtyä

WORKSPACEN Kenny Hytönen, Götessonin John De Boer ja Eurohelan Jorma Salminen tyytyväisinä uutuustuotteen "The Hut plexiovella" edessä. The Hut tuoteperheeseen kuuluu sohvia, valoja ja niitä on kaksi eri kokoa, syvyys joko 1800 (kuvassa) tai Half a Hut 900mm.

Götessonin ja tytäryhtiö Akustikmiljön osastolla oli hyvä pohinä koko messujen ajan.

KUVA: TOM APPELROTH



Kuvassa PEAK lattiaseinäseinäke, etualalla erittäin suositut OFFICE BALLZ aktiiviseen istumiseen. Asiakas saa valita kankaan laadun, värin ja vetoketjun värin laajasta valikoimasta.

Myös erikoisvärit tulevat kysymykseen. Pallo toimitetaan tyhjänä (rahti) ja mukana tulee pieni pumppu. Kaksi kokoa 550 ja 650 mm. ■

Lisätietoja: www.eurohela.fi

www.gotessons.se/fi/nyheter/stockholm-furniture-fair-2018/



KUVA: TOM APPELROTH

FASETTI ESITTELI Tukholman messuilla Ornäs mallistoaan Carl-Gustaf Hiort af Ornäs (1911–1996) oli tinkimätön ja huippulaatuun uskonut suomalainen huonekalumuotoilija, jonka kalusteita myytiin 1950- ja 1960-luvulla tunnetuimmissa sisustusmyymälöissä eri puolilla Skandinaviaa.

Nyt Carl-Gustaf Hiort af Ornäs in skandinaavisen selkeät ja kodikkaat kalusteet ovat palanneet jälleen tuotantoon. Suomalainen Fasetti on parin viime vuoden aikana ottanut tuotantoon muotoilijan 1950-luvulla suunnitteleman Siesta-, Pedro- ja Lehti-nojatuolin sekä kahdenistuttavan Pedro-sohvan.

"Hiort af Ornäsillä oli oma, veistoksellinen muotokielensä, mutta sen lisäksi hän tutki aina huolellisesti istuinmukavuutta. Hiort af Ornäs in ajat-

tomien kalusteiden suosion salaisuus on, että ne ovat tyylikkääitä ja huolella viimeisteltäjä, mutta samalla äärimmäisen mukavia istua", sanoo Fasetin Janne Ylönen.

Hiort af Ornäs in kalusteet valmistetaan Suomessa samoilla käsityömaisilla menetelmillä kuin alun perin 1950-luvulla. Huonekalujen rungot ovat muotoon taivutettua vaneria ja muut osat tammea, tiikkiä tai koivua. Verhoiluissa käytetään laadukkaita Kvadratin villakankaita sekä Sørensenin nahkoja. Tuotteet soveltuvat hyvin julkiloihin, mm. Siesta tuoli on läpäissyt vaativamman L2 luokan julkilaitestauksen. ■

Lisätietoja: www.fasetti.fi

messuilla | nähtyä

ITALIALAINEN FANTONI esitteli Tukholman huonekalumessuilla viimeisimpiä toimisto- ja julkilojen ratkaisuja, joissa yhdistyvät tämän hetken työympäristöjä palveleva muotoilu ja kalusteet sekä akustinen mukavuus. Messuilla esiteltyn kokonaisuuteen kuuluivat mm. uusi Woods-työpöytämallisto, Hub-mallisto (pöydät, sermit), Quaranta5 (pöydät, vastaanottotiskit), Framework-mallisto, Acoustic Room -äänieristetyt ja akustoidut tilamoduulit sekä akustoisivat paneelit ja materiaalit.

Uutuustuote Woods näyttää miten skandityylinen muotoilu ja kotoisa fiilis voivat yhdistyä toimistokalusteissa. Korkeussäädettävä Woods saikin messuilla hyvin positiivisen vastaanoton, sen visuaalista ilmettä ja muotoilua pidettiin poikkeuksellisena. Samoin mm. Hub sai edelleen kiitosta erottuvasta muotoilustaan. Fantonin mallistoon kuuluu monen tyyppisiä akustiikkaratkaisuja, ja messuilla olivat esillä 4akustik-akustiikkapaneelit, Passepartout roikkuvat kattoelementit sekä akustoiva huopamateriaali. Acoustic Room on mahdollista rakentaa useilla erilaisilla kokoonpanoilla ja eri mitoissa, ja messuilla olikin esillä uusi 3x3m kokoinen malli. ■

Lisätietoja: www.brainwood.fi

Woods



Hub. Mallistoon kuuluu työasemien lisäksi myös seisomakorkuinen ja mm. 90cm korkea malli.

KUVAT: BRAINWOOD OY

Acoustic Room



KUVAT: EFG

EFG OSASTON teema oli tänä vuonna EFG European Furniture Groupin pitkä 133 vuotinen historia alalla – skandinaavinen estetiikka, älykäs design, laatu, ja pitkäkestoisuus.

Esittelyssä oli monipuolinen ja upea uutuustuolisarja EFG Archie, joka herätti paljon kiinnostusta upeine materiaalivaihtoehtoineen. Design: Carl Öjerstam. Tuoli on saatavissa metalli- ja puurunkoisena, myös jalasrunko. Muovituoli tai verhoiltu versio. Tavattavissa osastolla oli myös EFG:n viimeisimpien uutuustuotteiden suunnittelijat. EFG Mingle -sohvakalusteet olivat vahvasti osastolla esillä mm. lämpimällä konjakinväriseellä nahalla verhoiltuna. Design: KnudsenBergHindenes. Istuinkaluste- ja säilytinsarja EFG Create on laajentunut entisestään ja osastolla esiteltiin upeita kokonaisuuksia, jotka sopivat moderniin monitilatoimistoon. Lämpimät värisävyt olivat nähtävissä myös ko. sarjan verhoiluissa. EFG Create by Jonas Forsman. Lisäksi esillä oli seinäkemoduulisarja EFG Surround, design Olle Lundberg. ■

Lisätietoja: www.efg.fi





"RELAX, TAKE A NAP and recharge". Framery lanseerasi Tukholman huonekalumessuilla uuden mallin, Framery NapQ:n, joka nimensä mukaan tarjoaa hiljaisen tilan lepoa ja latautumista varten. NapQ:n voi näppärästi muuntaa työtilasta lepopaikaksi kääntämällä sohvien välisen pöydän kyljelleen, jolloin se yhdistää sohvut mukavaksi sängyksi.

Framery esitteli messuilla myös uuden, Framery Q -malliin saatavan lisäominaisuuden: lasiseinään kiinnitettävän näyttötelineen. Tuote uutuudet ja Frameryn värikäs ständi houkuttelivat suuren määrän innokkaita messukävijöitä.

Framerylla on takanaan ilmiömäinen vuosi niin huiuman liikevaihdon, kuin henkilöstön kasvun kannalta. Vuosi 2018 käynnisteltiin yhtä hyvissä tunnelmissa, kun Framery lunasti Great Place to Work Finland 2018 listalta 18. parhaan sijan keskisuurten yritysten sarjassa! ■

Lisätietoja: www.frameryacoustics.com/fi



KUVAT: FRAMERY



KUVAT: OFISEA



ITALIALAINEN LACIVIDINA esitteli toisena Tukholman messuvuotenaan laajasti mallistoaan. Korkeaselkänojaisten sohasarjojen ei tarvitse olla pelkkiä laatikoita, kun yksityiskohtiin kiinnitetään huomiota Velour ja Pinch -sohasarjojen tapaan. Ala-nojatuoleissa leikitellään mittasuhteilla ja materiaaleilla, joilla luodaan yllätyksellinen kokonaisuus.

Innovaatio, teknologia, keveys – näihin määreisiin pohjautuvat Aliaksen tuotteet sekä Tukholman messuosasto. Okome-sohasarja innovatiivisella muotoilullaan mahdollistaa isojen aulatilojen modernin ilmeen. Kobi-tuolisarjassa metalliverkon keveys yhdistyy tekniseen muotoiluun. ■

Lisätietoja: www.ofisea.fi



KUVA: TOM APPELROTH



KUVAT: KINNARPS

PUHTAAT MATERIAALIT PUHUTTIVAT

Kinnarpsin Tukholman kalustemessujen osasto herätti huomiota paitsi palkituilla kalustesarjoilla, myös laajalla tuotteiden kautta esitetyllä kestäväen kehityksen The Better Effect Indexillä. Osastolla sai tutustua yrityksen toimintaan ja tutustua tuote-esimerkkien kautta siihen miten vastuullisuus näkyy käytännössä. Kinnarpsin toimitusjohtaja haastoi muut alan toimijat mukaan avoimempaan toimintatapaan.

Kinnarps toi viime syksynä markkinoille avoimen The Better Effect Indexin, työkalun, joka on ensimmäinen mittari, jolla voi vertailla tuotteiden vastuullisuutta kestäväen kehityksen, kuten resurssien käytön ja materiaalien alkuperän sekä tuotteiden ergonomian kannalta. Index-työkalu pisteyttää tuotteet kuudella osa-alueella. Tukholman kalustemessuilla se esiteltiin laajasti suunnittelijoille, asiakkaille ja lehdistön edustajille.



Läpinäkyvyyttä toimialalle, hyötyä kuluttajille

Aina ei tulla ajatelleeksi, että meitä ympäröivillä materiaaleilla on suuri merkitys hyvinvoinnille. Tutkimuksissa on todettu, että huoneilmaan haihtuvat yhdisteet (VOC) haittaavat päätöksentekoa ja keskittymiskykyä. Lisäksi niillä on yhteys allergian ja astman sekä monien muiden sairauksien syntymekanismien välillä. Puhtaista raaka-aineista hyötyvät siis kaikki – ja lisäksi koko biosfääri.

Kinnarps Groupin tuotemerkit Materia, Skandiform ja Nordic Care esittelivät messuilla koko joukon valloittavia uutuuksia, jotka tulevat kevään aikana uudistamaan myös Helsingin näyttelyä. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi



KUVAT: LINTEX

LASITAU LU ILMAN HEIJASTUKSIA

Lintex'in uusi, viimeisintä tekniikkaa edustava lasitaulumateriaali herätti osastolla suurta kiinnostusta. Silkkimäinen mattapinta toimii kirjoitus- ja magneettitauluna kuten tavallinen kiiltävä lasi, mutta sen pintaan ei muodostu häiritseviä heijastuksia. Ainutlaatuista Mood Silk-glass lasitaulua saa kaikilla 24 Mood värillä. Uudistuneen väripaletin hempeät ja murretut sävyt ihastuttivat kävijöitä.



Siirreltävä Wood Mobile kirjoitustaulu henkii menneen ajan tyyliä massiivipuun runkoineen. Viimeistellyn puusepäntöyden ja kauniiden yksityiskohtien ansiosta se sopii mainiosti nykyaikaiseen toimistoon ja oppimisympäristöön. Toinen uusi siirreltävä, Mono Mobile on kauttaaltaan lasinvärinen. Jopa pienet yksityiskohdat, kuten ruuvit, lehtiökoukut ja pyörät ovat saamaa sävyä. ■

Lisätietoja: www.lintex.fi



PEDRALI OSALLISTUI Tukholman huonekalumessuihin Milanolaisen Calvi Brambilla -studion suunnittelemalla osastolla. Inspiraation osastolle suunnittelijat saivat amerikkalaisesta Case Study House -kokeiluista. Tämä kokeellinen arkkitehtuuri ilmeni 50-luvulla kodin sisustuksessa modernismina, joka korosti avoimuutta, läpinäkyvyyttä ja keveyden tunnetta. Tätä mukaillen Pedrali oli sijoittanut tuotteet neljään huoneeseen, jotka oli erotettu toisistaan kevyillä rakenteilla ja lasipinnoilla.

Uusin versio Patrick Norguetin Fox -tuolista oli esillä osastolla kauniisti nahkaverhoituna kolmessa eri värissä. Myös kolmikon – Cazzaniga, Mandelli & Pagliarulo – suunnittelema Nym-tuoli kuului osaston näyttävimpiin tuotteisiin. Tuoli on valmistettu kokonaan massiivisaarnesta ja viimeistelty hyödyntäen uutta innovatiivista bio-pohjaista pintakäsittelyä. Tämä kuormittaa ympäristöä entistä vähemmän ja huonekalut ovat sisäilman kannalta myös entistä puhtaampia. ■

Lisätietoja: www.pedrali.com



KUVA: EMECO

EMECO OSALLISTUI ensimmäistä kertaa Tukholman Huonekalumessuille, Stockholm Furniture Fair, jossa esiteltiin monia yrityksen tunnettuja tuotteita. Huonekalut ovat luotu yhteistyössä merkittävien suunnittelijoiden ja arkkitehtien kanssa. Tilaisuuden painopiste oli Emecon käsityötaito sekä kierrätysmateriaalien käyttö kestävien tuolien, pöytien ja jalkaroiden valmistuksessa.

Emeco on johtava yritys innovatiivisten kuluttaja- ja teollisuusjätteiden uusiokäytön tutkimuksessa ja pyrkii löytämään keinoja hyödyntää ympäristöystävällisiä resursseja yksinkertaisten ja ajattomien huonekalujen luomisessa ja rakentamisessa. Emeco työskentelee maailman parhaiden suunnittelijoiden ja vaikutusvaltaisten yhtiöiden, kuten Jasper Morrison, Philippe Starck, Norman Foster, Frank Gehry, Coca-Cola, Konstantin Grcic, Nendo, Sam Hecht ja Kim Colin kanssa ja valmistavat yhdessä tuoleja, jotka vastaavat Emecon perustajilta perittyjä standardeja ja näkemyksiä samalla kun he saavat aikaan muutoksen.

Emecon messuosasto oli suunniteltu esittelemään, kuinka messuosastojen jätteet minimoidaan hyödyntäen olemassa olevia Emecon komponentteja Sam Hechtin ja Kim Colinin The Run Collectionista. ■

Lisätietoja: www.sologrey.fi

messuilla | nähtyä

"MONI SFF:SSÄ vieraillut suunnittelija ja designista kiinnostunut ammattilainen viehätti kovasti Sallin modernista ja yksinkertaisesta muotokielestä. Kaksiosaisen istuinten runsasta ja upeaa värivalikoimaa kiiteltiin myös kovasti", kertoo Sallin messupäällikkö Netta Kettunen.

Tukholmassa Sallin osastolla oli esillä myös Salli Slim -mallit, joissa on perinteistä Sallia pienemmät istuimet, ja jalkahieronnan mahdollistavat ristikot, joita kutsutaan Salli Baseiksi.

"Erityisesti Salli Base herätti messuilla kiinnostusta, sillä se poikkeaa radikaalisti tavanomaisempien toimistotuolien ristikoista. Basen tarkoitus kuitenkin selviää pian, kun potkaisee kengät pois ja hieroo jalkapohjia ristikon nystyröitä vasten", Kettunen vinkkaa vyöhyketerapeuttisen ristikon eduista.



KUVAT: SALLI SYSTEMS

Ulrika Starkenberg, Marie Jalkanen ja Netta Kettunen: Sit happy!



Salli Systems toi jo 2000-luvun alussa markkinoille ergonomiset kaksiosaiset satulatuolit, jotka ovat sekä ainutlaatuisia että vallankumouksellisia. Suomalaisyritys on vahvasti muuttamassa koko maailman istumakulttuuria markkinoiden terveellisimmän istumakonseptin luoja.

Työnantajat haluavat positiivisia ja luovia työntekijöitä, joilla on paljon energiaa ja vain vähän sairaslomia. Hyvällä istuma-asennolla on merkittävä vaikutus ihmisen terveyteen, fysiikkaan, energiatasoon ja hyvinvointiin. Aktiivisilla kaksiosaisilla Salli Satulatuoleilla istuminen on ryhdikästä, lihaksia vahvistavaa ja dynaamista. ■

Lisätietoja: www.salli.com

YESECON OSASTOLLA oli esillä useita uutuuksia. Osaston oikea seinä oli varattu Aline -seinäpaneeleille. Tällä By May Stockholmin suunnittelema tuotteella voidaan tehdä näyttäviä asetelmia. Osastolla oli esillä 9 kpl yhdistelmä Aline-paneeleita harmaaan eri sävyissä.

Esittelimme palan Ähtärin Pandataloon suunnittelemaamme halkaisijaltaan suuresta Ilmava-leijusta, jonka halkaisija on lähes 2 m ja äänenvaimennusluokka on A.

Esittelimme uuden villakankaan. Ilmava-pallo oli tällä kertaa tehty villakankaalla ja siihen oli tulostettu ristinolla peli. Tämän villakankaan käyttö on tulevaisuudessa mahdollista kaikissa Ilmava tuotteissa.

Päiväkotituotteista oli esillä kaksi Leikkilä-sarjan valasta. Ilmava-lattiasermi oli tehty kertomaan tuotannon mahdollisuuksista, sen puolet oli tehty erivärisillä kankailla. Muffle-akustiikkapaneelit olivat trendiväreissä.

KUVAT: YESECO



Akustiikkapilvi on mainio ratkaisu katon kautta etenevien äänten vaimentamiseen. Pilven ei tarvitse varjostaa valoa, pilvessä oli esillä 18W/1360 Lum LED- valaisin.

Olimme valinneet takaseinän Still T -tuotteen tulostuksen kuvaksi jäätyneen kosken ja osastolla oli kuvaan liittyen kuultavana kosken kohinaa peittoäänenä. Esittelimme myös suuret Transmute-sermit. Osastolla oli nähtävänä Transmute-seinäpaneeli. ■

Lisätietoja: www.yeseco.fi





ISKUN PARASTA OSAAMISTA ESILLÄ TUKHOLMAMASSA

KUVAT: ISKU

Isku juhli 90-vuotista taivaltaan Tukholman huonekalumessuilla helmikuussa. Suomalaisyrityksellä oli A-hallin käytävän keskellä 125 neliömetrin osasto, joka esitteli uudet modernit ratkaisut erilaisiin työ- ja oppimisympäristöihin antimikrobiset ratkaisut huomioiden.

ISKUN WORKING-ASIAKASALUEEN johtaja Antti Olin kertoo, että Isku oli nyt jo neljättä kertaa samalla "paraatipaikalla".

"Kyseessä on valoisa ja keskeinen tila", Olin kertoo ja lisää, että Iskulla oli kymmenen hengen tiimi messuilla.

Olin itse on käynyt Tukholmassa trendejä nuuskimassa jo parikymmentä kertaa ja hän pitää messuja erittäin korkeatasoisina. "Ständien taso on tosi kova ja nousee vuosi vuodelta. Toisaalta messut ovat niin kompaktit, että ne voi käydä läpi päivässäkin."

Iskun osastolla riitti porukkaa mukavasti, parhaat päivät olivat keskiviikko ja torstai. Moderni työympäristö – joka antaa ihmisille vapauden valita missä ja miten työskennellä – on selvästi kiinnostava teema ja Tukholman messuilla Isku esitteli ratkaisuja juuri tähän.

"Voiko keinuen työskennellä?"

Iskun osaston yleisömagneetti ei jättänyt epäilyksen sijaa: se oli alusta lähtien Hangaround-keinukaluste, jota jokainen messuvieras halusi päästä kokeilemaan. Olinin mukaan Hangaround on paitsi hauska tapa istua, myös ergonominen vaihtoehto perinteiselle staattiselle istumapöydälle.

"Kaikki olivat innoissaan Hangaroundista, vaikka se on meillä ollut vasta projektimyynnissä", Olin toteaa ja paljastaa, että Hangaround on piakkoin tulossa myös tuotemyyntiin.

"Hangaround on täysin uusi ja leikkisä kohtaamisratkaisu jokaiseen ympäristöön", Olin kuvailee.

Inspiraatio Kaisa Jäntin suunnittelemaan Hangaroundiin on lähtöisin istumisen haittojen tiedostamisesta. Esimerkiksi koulu- ja työympäristöissä ihmiset viettävät usein tunteja paikoillaan, jolloin keho ja mieli menee herkästi solmuun. Toisaalta jo pienikin ylläpidettävä liike aktivoi

– joten seuraava palaveri kannattaisikin ehkä vetää vähän rennommin Hangaroundissa?

Virtuaalinen vetonaula

Toinen kova vetonaula oli Isku Working 360 – virtuaalinen työkalu, joka auttaa löytämään jokaiseen tilaan ja tilanteeseen oikean ratkaisun. Working 360 lähtee ajatuksesta, että jos kerran monitilatoimisto antaa työntekijälle vapauden valita kutakin tehtävää parhaiten tukevan työskentelytilan, tämä sauma pitää hyödyntää mahdollisimman hyvin.

"Visuaalisen ja hauskan työkalun avulla voi helposti tutustua erilaisiin työskentelytiloihin. Messuvieraat kehuivat työkalua erittäin käteväksi käyttää ja kokeilijoita riitti", Olin kertoo.

Isku Working 360 auttaa, olipa kyseessä sitten keskittymistä vaativa työ, ajatustenvaihto tai ideointi työtovereiden kanssa. "Virtuaalisuus on selvästi tätä päivää ja helppokäyttöisyys vielä rohkaisi porukkaa kokeilemaan."

Pöppöistä eroon

Olin muistuttaa, että Iskun koko mallisto on saatavilla myös antimikrobisena vaihtoehtona, joka vähentää mikrobien kasvua kosketuspintoilla.

"Antimikrobisuus on tehokas tapa vähentää esimerkiksi sairaspölyä, ja se edesauttaa terveyttä julkisissa tiloissa."

"Antimikrobinen Isku+ onkin maailman ensimmäinen ja ainoa huonekaluratkaisu, joka edesauttaa työympäristöjen puhtautta. Muutama vuosi sitten käyttöön otetut Isku+ kalusteet vähentävät bakteerien ja virusten leviämistä luonnollisin keinoin", kertoo Olin. ■

Lisätietoja: www.isku.fi



HEIMTEXTIL 2018

TEKSTIILISISUSTAMINEN OSANA KAUPUNGISTUVAA MAAILMAA

TEKSTI: MESSEFORUM OY

KUVAT: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH

Frankfurtin Heimtextil-messut 9.–12.1.2018 kokosivat yhteen tekstiilibisneksen ja sisustamisen ammattilaiset ja määrittivät tekstiilisustamisen tulevat linjat. Tärkeimpänä teemana nousi esiin designin ja arkkitehtuurin merkitys kaupungistuvassa yhteiskunnassa.

FRANKFURTIN HEIMTEXTIL jatkaa kasvuaan vuosi vuodelta. Maailman merkittävimpään sisustus- ja kodintekstiilien ammattitapahtumaan osallistui tänä vuonna 2 975 näytteilleasettajaa ja runsaat 70 000 vierailijaa 135 maasta.

Heimtextiliin kokoontuu vuosittain niin kaupan ja tekstiiliteollisuuden edustajia kuin myös sisustussuunnittelijoita, arkkitehteja ja hotellibisneksen toimijoita. Heimtextilissä esillä olevat tuotteet ja messujen asiantuntijaohjelma peilaavat tekstiilialan ajankohtaisia asioita ja määrittävät sen, mihin suuntaan tekstiilisustamisessa mennään, olipa sitten kyse kuluttajatuotekaupasta tai julkisista projekteista.

Suomalaista ammattitaitoa Heimtextilissä edustivat tänä vuonna Vallila Interior, ILLIK Into, Feathr, Sandudd, Brandstones, Studio Kelkka, Studio Hilla, Atelier Ahokas, Patternsfrom Agency, Aalto-yliopiston Pattern Lab sekä Metropolia-ammattikorkeakoulun opiskelijaryhmä. Lisäksi suomalaisen Univision osaamista oli mukana virolaisen Deluxin osastolla.

Trendinäyttelystä suunnat sisustusratkaisuille

Yksi merkittävimpiä suunnannäyttäjiä tekstiilialalla on Heimtextilin trendinäyttely. Trendinäyttelyn tarkoituksena on sekä inspiroida että informoida alan ammattilaisia. Heille pyritään tarjoamaan ideoita, jotka ovat linjassa kuluttajien tulevan käyttäytymisen sekä design-, väri- ja materiaalitrendien kanssa.

Heimtextilin kauden 2018/2019 trendit ovat seitsemän tunnetun kansainvälisen trenditoimiston yhteistyössä kokoamia. Tänä vuonna oli englantilaisen Franklin Tillin vuoro rakentaa niiden pohjalta Heimtextilin Theme Park -trendinäyttely otsikolla "The Future is Urban". Näyttely kuvasti kaupungistumisen eri vaikutuksia ja ilmenemismuotoja tilaan, jossa elämme, työskentelemme, vietämme vapaa-aikaa ja hoidamme päivittäisiä rutiineja. Arkkitehtuurin, designin ja erityisesti tekstiilisustamisen tarjoamia mahdollisuuksia urbaaniin tilankäyttöön tarkasteltiin tilan joustavuuden, terveellisuuden, materiaalien uudelleen käytön ja yksilöllisen räätälöinnin näkökulmasta.



Heimtextilin trenditeemat kiteytyvät viiteen otsikkoon. Ensimmäinen trendi Relax/Recharge nostaa esille värien vaikutuksen rentoutumiseen ja mielialoihin. Värien avulla voidaan tuoda sekä energiaa että tasapainoa hektiseen kaupunkielämään.

Toinen trendi Perfect Imperfection kertoo paluusta perinteisten tekniikoiden ja rouhean viimeistelemättömyyden pariin. Kaupungistuvassa maailmassa, jossa on pulaa tilasta, etsitään pienempiä asumisen ratkaisuja. Kolmas Heimtextilin trendi Soft Minimal viittaa tähän keskittyessään nostamaan esiin kompakteja ja ajassa kestäviä sisustamisen ratkaisuja.

Neljäs trendi Adapt + Assemble käsittelee modulaarisuuden merkitystä. Geometriset, lineaariset ja helposti koottavat ja yhdisteltävät tekstiilit ja sisustusratkaisut yleistyvät, koska funktionaalisessa urbaanissa asumisessa ja työskentelyssä vaaditaan helppoa siirrettävyyttä, muunneltavuutta ja korvattavuutta.

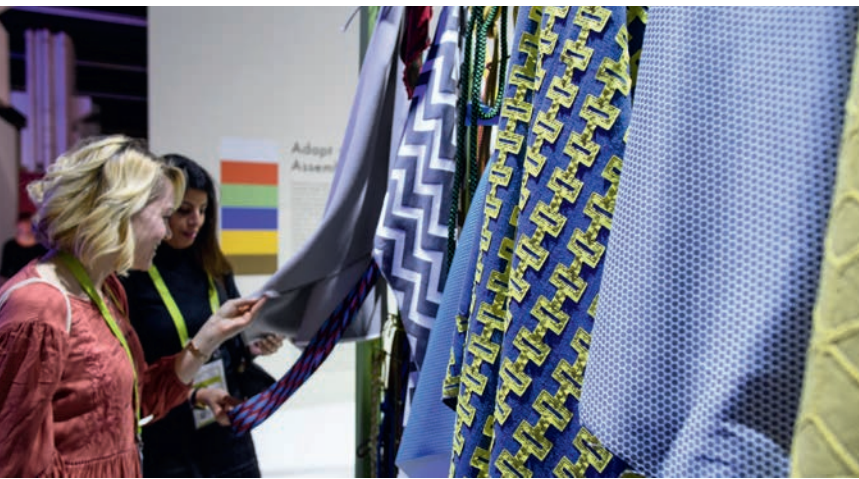
Viides trendi Urban Oasis korostaa luontoyhteyden tärkeyttä myös urbaanissa ympäristössä. Sisustamisessa tämä näkyy erityisesti värimaailmassa: vihreän värin monet sävyt ja sumuiset syvät roosan sävyt tuovat esimerkiksi kalustekankaisiin luonnonläheistä syvyyttä.

Arkkitehdeille ja sisustussuunnittelijoille omaa ohjelmaa

Heimtextilin varsinaisessa näytteilleasettajaohjelmassa urbaanin ympäristön haasteet olivat esillä erityisesti julkitalisustamiseen tähtäävien tuotteiden esilletulossa. Esimerkiksi messujen uuteen, nuorille designereille ja start-upeille suunnattuun New & Next -ohjelmaan osallistuneiden yritysten joukossa oli monta yritystä, joille messuilla vierailijoiden arkkitehtien ja sisustussuunnittelijoiden tavoittaminen oli erittäin tärkeää. Esimerkkinä ensimmäistä kertaa Heimtextilissä mukana ollut suomalainen tapettivalmistaja Feathr.

"Meille Heimtextil oli erinomainen ensimmäinen messuosallistuminen. Saimme uusia kontakteja kaikkialta maailmasta, ja erityinen kohokohta oli messuilla vierailleen arkkitehtiryhmän viipyminen osastollamme", sanoo Feathrin omistaja Tom Puukko.

Heimtextilin Interior.Architecture.Hospitality -teema nosti esiin nimenomaan arkkitehdeille, sisustussuunnittelijoille, hotellihankkeiden projek-





tipäittäjille ja muille julkitalasuunnittelun ammattilaisille mielenkiintoisia tuotteita yhteensä 429 näytteilleasettajan osastolla. Heidän joukossa oli muun muassa yksi pitkäaikaisimmista suomalaisista Heimtextilin näytteilleasettajista, ILLIK Into Oy:n Liina Blom innovatiivisilla akustisilla, antibakteerisilla ja palosuojaetuilla tekstiileillä.

Lisäksi hallin 4.2. erityinen Interior.Architecture.Hospitality Expo -alue sisälsi nyt ensimmäistä kertaa valikoidun joukon sellaisia tekstiilituotteiden valmistajia, jotka vastaavat designillaan ja tuotteidensa rakenteellisilla ratkaisulla nimenomaan julkisten tilojen sisustamisen haasteisiin, olipa kyse sitten esteettisistä tai toiminnallisista vaatimuksista.

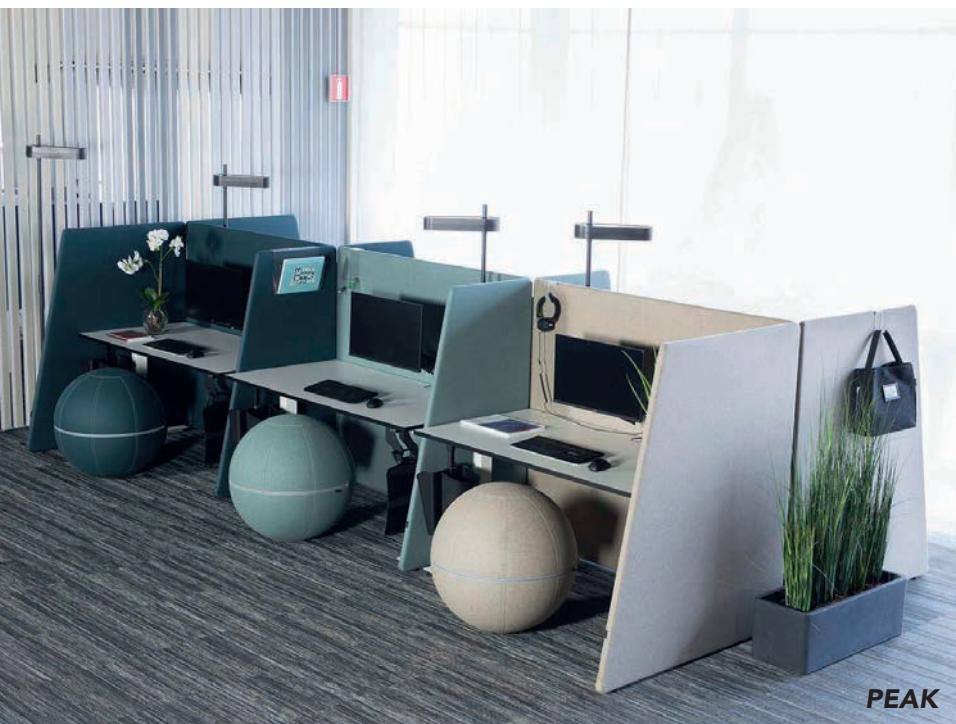
Esimerkkinä vaikkapa sveitsiläinen Forster Rohner Textile Innovations, joka on yhdistänyt LED-valon ylellisiin verhojenkansiinsa, tai saksalainen Drapilux ilmaa puhdistavilla ja antibakteerisilla tekstiilimateriaaleillaan.

Julkitalasisustamisen ammattilaisia hemmoteltiin Heimtextilissä myös omalla oheishjelmalla, mm. luennoilla ja hotellisisustamiseen erikoistuneiden designereiden opastetuilla messukierroksilla. Lisäksi saksalainen arkkitehtilehti AIT tarjosi tuttuun tyyliin ohjattuja kierroksia parhaiden julkitalasisustamiseen sopivien tuotteiden äärelle. ■

Seuraava Heimtextil järjestetään 8.–11.1.2019.



Office Ballz, The Lighting, The Hut, Artificial Plants and Whiteboard Floorscreen by GÖTESSONS



PEAK

EUROHELA

www.eurohela.fi

Ruohorannantie 17 04400 Järvenpää
p. 0400 410 229

GÖTESSONS

www.gotessons.se/fi/

BI-BOX



THE HUT WITH DOOR



OFFICE BALLZ SOUND OF CEILING



PAM MUUTTI HELSINGIN YMPYRÄTALOON

UUSISTA TYÖILOISTA AVAUTUVAT
UPEAT MAISEMAT – 360 ASTETTA HELSINKIÄ!

TEKSTI: INNOVARCH OY



Kaija ja Heikki Sirenin 1960-luvulla suunnittelema Hakaniemen Ympyrätalo on yksi Helsingin tunnetuista maamerkeistä. palvelualueen ammattiliitto Pamille suunniteltiin rakennuksen kahdeksanteen kerrokseen monitilamainen uusi työympäristö. Keskustoimiston henkilöstö oli aikaisemmin sijoittunut Hakaniemessä niin ikään olevan kiinteistön useaan eri kerrokseen. Muuttomatka Ympyrätaloon ei ollut pitkä mutta siirtyminen omista työhuoneista yhden kerroksen monitilaympäristöön toi mukanaan runsaasti muutoksia.

Kohdetiedot:

Palvelualojen ammattiliitto PAM uudet toimitilat

Tilaaja ja käyttäjä: Palvelualojen ammattiliitto PAM ry

Pää-, arkkitehti- ja sisustussuunnittelu: Innovarch Oy / Hanna Hilmola



KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY



KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY

”Työpisteen
ergonomisuus
sekä muuntojousto olivat
tärkeitä tekijöitä kalusteita
valittaessa.

TILA- JA SISUSTUSSUUNNITTELU toteutettiin tilaajan kanssa yhteistyössä käyttäjäryhmiä haastatteleamalla ja osallistamalla.

Innovarch Oy:n Hanna Hilmola vastasi kohteen pää-, arkkitehti ja sisustussuunnittelusta.

Rakennuksen ainutlaatuinen muoto ja korkealta kahdeksannesta kerroksesta avautuvat upeat Helsingin maisemat olivat tilasuunnittelussa ja eri toimintojen sijoittumisessa tärkeässä roolissa.

Ulkoisia ja sisäisiä palavereita ja koulutuksia palveleva kokouskeskus sijoitettiin ympyrän kaaren varrelle Hakaniemen puolelle. Kokouskeskuk- sen aulasta aukeaa Pamille tärkeä, suora näkymä Hakaniemen torille.



” Kokouskeskukseen ja
olohuonetilaan asennettiin uusi
ruiskutettava akustoiva alakatto.





KUVA: KUVATIMISTO KUVIO OY



KUVA: STUDIO SKALA

Töölönlahden puolelle suunniteltiin suuri, kaikkia työntekijöitä palveleva olohuonemainen tila, joka toimii taukotilana ja mahdollistaa myös yhteiset info-tilaisuudet, kohtaamisen ja työskentelyn erilaisessa vapaamassa ympäristössä. Kerroksen upein maisema saatiin siis tasapuolisesti kaikkien käyttöön.

Yhtenäinen käytävätila kiertää koko kerroksen ympäri ja eri yksiköiden sektorimaiset työskentelytilat sijoittuvat ulkokaarelle käytävän varrelle. Keskikaarella on runsaasti kooltaan ja tunnelmaltaan erityyppisiä neuvottelu- ja ryhmätyötiloja. Sisäkaarelle suunniteltiin yhteiskäyttöisiä työhuoneita ja vetäytymistiloja. Kerroksessa on kaksi ammattitason keittiötä. Toinen palvelee kokouskeskusta ja tilaisuuksia, toinen työntekijöiden omia tarpeita.

Tiloja jakavat seinät haluttiin tehdä mahdollisimman läpinäkyvinä täylasiseininä, jolloin tila säilyi avarana eikä näkymät peittyneet. Läpinäkyvyyttä säädellään verhojen avulla.

Alusta lähtien oli selvää, että tilasuunnittelussa ja sisustuksessa hyödynnetään aikaisemmin hankittuja kokoustilakalusteita. Myös helposti irrotettavat reliefimäiset seiniin kiinnitetyt akustiikkaelementit lähtivät mukaan uusiin tiloihin.

Kalustehankinta oli mittava. Tilaajalle oli tärkeää, että kalustetoimittajaksi valikoitui kotimainen, suomalaista työtä edustava toimija. Työistekalusteet toimitti Isku. Muita kalustetoimittajia olivat Inno, Vivero sekä Ofisea.

Kalusteita testattiin yhdessä käyttäjien kanssa hankkimalla mallikalusteita ja kiertämällä kalustetoimittajien showroomeilla. Työisteen ergonomisuus sekä muuntojousto olivat tärkeitä tekijöitä kalusteita valittaessa.

Ympyrätalon julkisivut sekä porrashuoneet ovat kaavassa suojellut. Ympyrän kaarelle sijoittuvissa rakennuksen kolmessa suojellussa porrashuoneessa on kussakin oma tunnusvärinsä. Näistä upeista väreistä haettiin yhtymäkohtia uusien työtilojen sisäilmeeseen. Voimakas petrolin sininen sävy toistuu kalusteissa ja lattiapinnoissa. Myös punaisen eri sävyt

KUVA: STUDIO SKALA





” Rakennuksen muotokieli toistuu myös uusissa pyöreissä valaisimissa.

istuvat luontevasti Pamin omaan brändiin sekä Ympyrätalon alkuperäiseen värimaailmaan. Lähes mustat ikkunarakenteet luovat kaarevaan sisätilaan graafisuutta. Musta väri toistuu myös kalusteissa.

60-luvulle tyypillinen matala kerroskorkeus ja tummanpuhuva ilme avartui ja raikastui remontissa kun lattia- sekä kattopintoja uudistettiin vaaleilla sävyillä ja pinnoilla.

Kokouskeskukseen ja olohuonetilaan asennettiin uusi ruiskutettava akustoiva alakatto. Tekniikka saatiin kivasti integroitua yhtenäiseen uuteen kattopintaan.

Kokouskeskukseen ilmettä ja lämpöä tuo saarniilupintaiset ovet sekä monitoimisalin kaareva saarniilupintainen seinä.

Työpistevyöhykkeille valittiin huoneakustiikkaa parantava ja sisäilmaa puhdistava vaalean hiekan sävyinen tekstiilipalamatto. Käytäväalueilla säilytettiin hyväkuntoinen tumman harmaa linoleum-lattia. Kokouskeskusten lattiaan asennettiin uusi askelääntä vaimentava ja avaruutta tuova vaalea vinyylilankkulattia. Kokouskeskuksessa sijaitsevassa monitoimitilassa sekä koko henkilöstön yhteisessä olohuoneessa lattiaan suunniteltiin ilmeikäs voimakaskuvioinen kudottu vinyylilankkamatto. Lattian vahva kuviointi sekä tarkkaan valitut kalusteet ja verhoilut tuovat tilaan yhtenäisen ilmeen.

Rakennuksen muotokieli toistuu myös uusissa pyöreissä valaisimissa. ■

LINTEX

Wood whiteboard
Design Christian Halleröd

www.lintex.fi



NÄKÖKULMA

Minna Borg

Sisustusarkkitehdit SIO ry

VUODEN 2017 KALUSTE- SUUNNITTELIJA

Mika Tolvanen on aiemmin palkittu mm. Bruno Mathsson palkinnolla vuonna 2012 ja ISKUn kalustesuunnittelukilpailussa vuonna 2016 1. sija, 'Big Hug' lepotuoli.



KUVA: ANNI KOPONEN

VUODEN KALUSTESUUNNITTELIJA julkistettiin viime syksyn 2017 Habitare-messujen yhteydessä. Valituksi tuli kalustemuotoilija Mika Tolvanen (s. 1975). Tolvanen suoritti kandidaattitutkinnon Taideteollisen korkeakoulun teollisen muotoilun laitoksella ja valmistui v. 2003 kalustesuunnittelijaksi Royal College of Artsista. Opinnot poikkesivat toisistaan; Royal College of Artsissa saimme kritiikkiä ja rakentavaa palautetta ja opimme kriittisyyttä. Palaute on kehittymisen kannalta tärkeää.

Omaa yrittäjyyttä on ollut vuodesta 2005. Vuonna 2015 Mika ja Julie Tolvanen perustivat yhdessä muotoilutoimisto Studio Tolvanen Oy:n. Lauttasaaren toimistossa he suunnittelevat huonekaluja, valaisimia sekä muita teollisesti valmistettavia tuotteita. Studio Tolvanen on tehnyt yhteistyötä useiden kansainvälisten yritysten kanssa, kuten Muuto, Isku, Design Within Reach, Woud, Inno, NakNak, FontanaArte, Zanotta, Frag, Blå Station. Kädenjälki on yhtä aikaa pitkäikäistä ja ajankohtaista.

"Kansainvälistyminen on elinehto. Valmistavia kalusteyrityksiä ei Suomessa ole enää montaa. Ala on supistunut ja meillä on paljon suunnittelijoita nykytilanteeseen nähden. pärjääminen vaatii sinnikkyyttä ja pitkäjänteisyyttä. Työllistin itseni opintojen jälkeen muilla kuin alan töillä ja suunnittelin siinä ohessa. Jotta suunnittelutyöstä tulee kannattavaa, se vie useita vuosia. Kaksi vuotta ei kerro vielä siitä onnistuuko. On oltava hirtittävän sinnikäs", summaa Tolvanen. ■



”Pyrimme luomaan raikkaita ja kauniita esineitä, jotka ovat selkeitä käyttää ja helposti ymmärrettäviä.

Visu lounge, Muuto.

Sisustusarkkitehdit SIO ry julistaa haettavaksi

Vuoden sisustusarkkitehti 2018 -palkinnon.



SIO Sisustusarkkitehdit
Inredningsarkitekterna
FINNISH ASSOCIATION OF
INTERIOR ARCHITECTS

Vuodesta 1984 lähtien myönnetyn tunnustuksen tarkoituksena on kiinnittää huomiota sisustusarkkitehtuurin kentällä tapahtuvaan kehitykseen ja nostaa esiin merkittäviä toteutettuja kohteita ja niiden suunnittelijoita. Palkinto myönnetään joka kolmas vuosi kunniakirjan muodossa kalustesuunnittelijalle ja kahtena vuonna peräkkäin sisustusarkkitehdille.

Ehdotuksia palkittavaksi henkilökseksi voivat tehdä muutkin kuin palkinnon hakijat itse. Valintalautakunta voi halutessaan jakaa palkinnon myös muulla kuin yllä mainitulla tavalla.

Valintalautakunnan puheenjohtajana toimii
Vuoden sisustusarkkitehti 2016 Petra Majantie.

Palkinto julkistetaan ID Helsinki -tapahtumassa tiistaina 11.9.2018

Vapaamuotoisten hakemusten tulee sisältää lyhyt kuvaus suunnittelijasta ja mahdollisista perusteista valinnan tueksi.

Hakemukset tulee toimittaa maanantaihin 23.4.2018 mennessä
os: office@sio.fi.

www.sio.fi

THE POWER OF LESS KÄYTÄNNÖSSÄ

**KNOW
HOW
INSTALLED**

Helpompaa. Yksinkertaisempaa. Riskittömämpää

Kuopion kuuluisan Original Sokos Hotel Puijonsarven remontointi aloitettiin jo vuonna 2013. Geberitin tuotemerkkien, Geberitin ja IDOn, huipputason ratkaisuja ja tuotteita on valittu kalusteiksi hotellin kaikkiin kylpyhuoneisiin.

Lue lisää: www.geberit.fi/powerofless



UUDISTUNUT HIETALAHDEN HEMINGWAY'S BAR & CAFE PALVELI ASIAKKAITAAN KOKO REMONTIN AJAN

TEKSTI: ANNE LAAKSO

KUVAT: KUVATOIMISTO KUVIO OY

Restelin Hemingway's -seurustelujuomaravintolan konsepti uudistettiin vuonna 2017 designtoimisto Pinton toimesta. Ensimmäinen jalkautus oli Helsingin Hietalahden Hemingway's Bar & Cafe, jossa uudistus on houkutellut myös uusia asiakkaita.

Kohdetiedot:

Hietalahden Hemingway's Bar & Cafe face-lift

Tilaa ja käyttäjä: Restel

Rakennuttaja: Restel Kiinteistöt

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Pinto Design

Koko sisustusprojektin johto ja hankinnat: Pinto Pro

(Pinto Designin sisaryhtiö)

Kokonaisurakointi: Pinto Pro

HIETALAHDESSA SIIJAITSEVA ravintola pysyi auki asiakkaille koko neljä viikkoa kestäneen remontin ajan, sillä muutostyöt pystyttiin tekemään aamupäivisin ennen paikan aukeamista asiakkaille. Konseptisuunnittelusta vastasi Pinto Design ja toteutuksesta sisaryritys Pinto Pro, joka huolehti projektiin liittyvistä erillishankinnoista ja urakoinnista.

Hemingway's toivottaa myös etätyöntekijät tervetulleeksi Hietalahden Hemingway's -ravintolassa haluttiin jaotella tilaa erilaisiin



osioihin. Suurin muutos aikaisempaan on raikas, kahvilamaisempi puoli. "Uudessa konseptissa meille oli tärkeää modulaarisuus, jonka avulla pystymme palvelemaan eri asiakastarpeita entistä paremmin. Olemme ennenkin olleet kuin toinen olohuone monelle asiakkaalle. Nyt pystymme palvelemaan entistä paremmin, haluaapa asiakas sitten tehdä etätöitä läppäriin äärellä, lueskella rauhassa, tavata ystäviä viinilasien äärellä tai pelata biljardia", kertoo Restelin Brand Manager Alina Niemi. "Uuden Cofficen myötä pystymme huomioimaan erityisesti päiväasiakkaat, joilla voi olla tarve istahda hetkeksi alas palaverista toiseen siirtyessä. Pistorasiat, kahvit ja muut alkoholittomat vaihtoehdot mahdollistavat tämän hyvin. Suuri Cofficen pöytä on kuin omiaan pienelle palaverille tai brainstormingille", Alina jatkaa.

Paikallista henkeä Hietalahtea kuvaavista tauluista

Hemingway'sissa haluttiin hyödyntää jo olemassa olevia elementtejä, kuten huonekaluja ja suuria satama-altaalle avautuvia ikkunoita. Sisätilaremontin yhteydessä ikkunoihin laitettiin puolipeittävät teippaukset luomaan tilaan intiimiyttä, peittämättä kuitenkaan näkymää tai valoa. Tilaan tuotiin lisää erilaisia istuimia, kuten ikkunanlautapenkkejä ja loosheja. Vanhempia huonekaluja sijoiteltiin uusille paikoille.

Tiloihin luotiin ryhtiä ja eloa raikkailla pintamateriaaleilla ja erilaisilla pinnoilla leikitellen. Uuden kahvilapuolen lattiaratkaisussa päädyttiin tilaa pehmentävään kokolattiamattoon, joka samalla vaimentaa kantautuvia ääniä. Ikkunoiden pieliin kiinnitettiin katseen kiinnittäväksi sisustuselementiksi kuviollista kaakelia, jota ravintolan henkilökunnan mukaan kurkistellaan ikkunoiden läpi kadultakin. Baaritiski sai myös osansa sisäpintaremontista. Tiski päällystettiin strukturoidulla lautapaneelilla. Baaritiskiinkin lisätty pehmeä valaistus luo miellyttävän tunnelman.

Seinät saivat aikaisempaan verrattuna vaaleamman harmaan sävyn. Yksi huoneista maalattiin rohkeasti punaiseksi. Väri on mukana hieman tummempana myös seinien puupaneeloinnissa. Samaa sävyä toistaa myös huoneeseen sijoitetun biljardipöydän kangas.

Seinillä olevat taulut tuovat ravintolaan hauskan, paikallisuutta henkivän yksityiskohdan. Niissä komeilevat Hietalahden ympäristöstä tutut maisemat, sekä Hemingwayn elämään liittyvät esineet ja paikat. Seinägraafikaksi valittiin Ernest Hemingway -sitaatteja. Kahvilan puolella seinällä komeilevat myös jättimäiset kirjailijan kasvat. "Hemingwayn elämä oli täynnä tarinoita. Hän oli mestari tiivistämään suuria ajatuksia ja oivalluksia lyhyisiin lauseisiin. Haluamme tehdä kunniaa nimemme esikuvalla ja herättää eloon näitä tarinoita. Tämä näkyy sekä sisustuksessa että ravintolasta löytyvässä Hemingway's Echo-lehtisessä", Alina Niemi kuvailee.

Kanta-asiakkaita kuunneltiin uudistuksessa tarkasti

Hemingway's-konseptissa on Restelin mukaan tärkeintä, että se palvelee asiakkaiden tarpeita.





Muutoksissa huomioitiin niin uudet potentiaaliset asiakkaat kuin nykyiset asiakkaat. Uudistuspäätöksissä kuunneltiin erityisen tarkasti ravintolalle tärkeitä kanta-asiakkaita. Hemingway'sin henkilökunnan kommenttien ja huomioiden perusteella mm. kantisten suosikki-istumapaikat säilytettiin entisellään. "Meillä on mahtava henkilökunta, joka panostaa kaikkensa asiakkaiden viihtyvyyteen. Haluamme myös ravintolaympäristön antavan parhaat edellytykset viihtyvyyteen. Asiakkaita on kuunneltu ja uudistus on otettu positiivisesti vastaan. Nyt Hemingway's Hietalahdesta löytyy paikka jokaiselle", Alina Niemi iloitsee.

"Oli mielenkiintoista päästä uudistamaan Hemingway'sin brändiä, kun on tullut itsekkin vietettyä aikaa ketjun eri paikoissa", kertoo suunnittelussa mukana ollut Johanna Alaraasakka Pinto Designilta. "Hemingway'sin henkilökunta oli täysillä mukana projektissa ja yhteydenpito heidän kanssaan oli välitöntä ja suoraa. Kanta-asiakkaat ovat selvästi tärkeitä ravintolan väelle", Johanna jatkaa.

Kodikas tunnelma säilytettiin uudistuksessa

Ravintola on saanut uudistuksen jälkeen hyvää palautetta ja uusia kävijöitäkin on löytynyt. Erityisesti naiset ja nuoret aikuiset ovat ottaneet astetta modernimman, mutta viihtyisän ympäristön ilahtuneesti vastaan. "Vaikka ilmettä on päivitetty hieman modernimmaksi, kodikasta ja viihtyisää tunnelmaa ei ole kadotettu. Se ja kanta-asiakkaiden huomioiminen olivat tärkeitä tyyliä ja projektia ohjaavia seikkoja alusta asti", Alina summaa projektia.

Liiketoiminnan kannalta erittäin positiivista oli se, että ravintolaa ei tarvinnut sulkea remontin vuoksi. Myös asiakkaat arvostivat sitä, että tähän "kodin ulkopuoliseen olohuoneeseen" pystyi piipahtamaan kuten ennenkin. "Tulokset ovat Hietalahdessa olleet hyviä ja siksi suunnitteilla onkin uudistuksia muihinkin toimipisteisiin", Alina kertoo. ■





Suurimmat muutokset:

- Seiniin maalaus: Maalauksella saatiin aikaan iso muutos. Aikaisemmin koko ravintolan värimaailma oli tumman harmaa, kun nyt väreillä luotiin erilaisia tiloja.
- Ikkunasmyygien laatoitus (Cofficen puolella)
- Uudet kiintokalusteet ja irtokalusteet
- Uusi tiskin verhoilu vanhan rungon päälle
- Uusi valaistus
- Uudet somisteet ja rekvisiitta
- Uudet ikkunateippaukset / Pinto Pro



KOLUMNI

Stella Törnroth
Ölmos Design Oy

HEDELMÄSMOOTHIE, VIHERHUONE JA LIIKUTELTAVA TYÖPISTE

YRITYSTEN TOIMITILOJEN suunnittelu pitää nykyään toteuttaa nopeasti, materiaalit pitää saada heti ja kaiken pitää olla edullista. Kaiken lisäksi laadun tulee olla parasta. Nykypäivän työn tehostaminen, jokaisen neliön hyötykäyttö ja mielikuvituksen minimalistinen avotoimistokonsepti on jo historiaa muualla maailman suuryrityksillä.

Nykyään töiden jälkeen ei jää paljoa vapaa-aikaa Petteri Palkansaa-jalle. Eikö tällöin olisi tärkeää viihtyä ja voida hyvin työympäristössään? Varsinkin, kun viihtyvyys ja hyvinvointi vaikuttavat suoraan tuloksen laatuun. Petterin työympäristöstä ja sen budjetista päättävä Sakke Saituri aikoo kuitenkin vielä yrittää työn tehostamismenetelmiä ja säästää myös alkuvaiheen suunnittelukustannuksissa. Tehostaminen voi vielä onnistua, mutta ei tulevaisuudessa.

Sakke Saituri onnistuu täpärästi tekemään vain välttämättömät



toimitilauudistukset, mutta maailmalla isot yritykset ovat jo kaksi askelta edellä. Siellä yritykset investoivat työntekijöiden hyvinvointiin luomalla terveellisiä, aktiivisia ja viihtyisiä työympäristöjä. Monitiloimisto-konsepti kehittyi Suomessa ja etätyön määrä kasvaa entisestään, näin ollen työpaikan pitäisi olla jopa houkutteleva tulevaisuudessa.

Tulevaisuuden työmarkkinoilla puurtaa Milleniaalit ja Post-Milleniaalit, vaatien entistä toimivampaa, luovempaa ja terveellisempää työympäristöä, josta löytyy uusin teknologia työntekoon. Tekniikka ja tekoäly kehittyvät nopeammin kuin koskaan. Silti Sakke Saituri uudistaa työtilojaan ilman ammattilaisen apua, sillä on "liian kallista" panostaa toimiston suunnitteluun. Työntekijöiden viihtyvyyteen, terveyteen ja aktiivisuuteen voidaan vaikuttaa ilman budjettilyityksiä ammattilaisen avulla, mikäli ne otetaan huomioon suunnittelun alkuvaiheessa. ■



Lasialan ammattitaitoa
jo vuodesta 1992

**LASITUSTALO
UUKSULAINEN OY**

Kaasutintie 20 A, 00770 Helsinki
Puh: 010 2810 660 gsm: 0400 447 579
uuksulainen@uuksulainen.com

www.uuksulainen.com

Kaikki lasialan työt kustannustehokkaasti!

prointerior

prointerior lehti on jaossa myös
Ecommerce + Shop Tech 2018 -messuilla 14.-15.3.2018
Helsingissä sekä Sisäilmastoseminaarissa 15.3.2018
Helsingin Messukeskuksen kongressialueella.

Tervetuloa!



**MATTOTALO
Helma**

Hietalahdenranta 5 C

00120 Helsinki

09 668 9390

helma.fi

ART

SISUSTUSLEVYT

TEKSTIILI

Silkki • Pellava

KIVI

Betoni • Liuske • Vuoli

KAISLA

Lootus • Sara • Ruoko • Korte

MERI

Tyyni • Ulappa • Karikko • Myrsky

TELA

Valkoinen • Musta

JUUTTI

Tupa • Aitta • Riihi

METALLI

Valkokulta • Hopea • Platina • Titaani

TALVI

Kelohonka • Usva • Kuura

Tyyliä & toimivuutta vaivattomasti

Kauniit modernit pinnat tai rohkeat tai hillityt sävyt ja väriyhdistelmät.
Nyt voit valita tyyliä yhdestä mallistosta. ART-mallisto sisältää 28 vakiosävyä.

Monipuolinen Maler ART-sisustuslevy sopii uudis- tai remonttikohteiden viimeistelyratkaisuihin.

Levyt (8x616x2800 mm) asennat nopeasti, siististi ja helposti. Hyötyleveys on 600 mm.

Luo ART-sisustuslevyillä rauhallinen kokonaisuus tai näyttävä tila värejä ja kuoseja yhdistelemällä.

KOTIMAINEN MALER ART-SISUSTUSLEVY LUO UUTTA TUNNELMAA



MALER

Laatua Viimeistelyyn



LUOSTO



smart

Joutsentie 2 • 84100 YLIVIESKA • Puhelin 020 123 3700 • maler.fi

SVEITSIN UUDESSA VUORISTOHOTELLISSA ON PALJON KUPARIMATERIAALEJA

TEKSTI: MERJA KIHIL JA ARI MONONEN

KUVAT: AURUBIS FINLAND OY

Aivan keskellä Sveitsiä on turistien suosima Luzern-järvi (Vierwaldstättersee). Järveä ympäröivät Sveitsin Alpit ja sen rannalla on vanhasta puusillastaan tunnettu Luzernin kaupunki. Hienoihin vuoristo- ja järvimaisemiin on juuri rakennettu uusi hotelli, Bürgenstock Hotel. Syksyllä 2017 käyttöön otetussa tyylikkäässä rakennuksessa on 102 huonetta sekä paljon messinki- ja kuparirakenteita niin ulkoseinissä kuin sisätiloissakin.



SVEITSIN SAKSANKIELEISESSÄ osassa sijaitsevilla Luzernin kaupungilla on pitkä, antiikin aikoihin ulottuva historia.

Kaupungista on vajaan tunnin laiva- tai ajomatka noin 500 metrin korkeudelle Luzern-järven rannalle rakennettuun Bürgenstock Resort -hotellilikokonaisuuteen. Alueen ensimmäinen hotelli – neljän tähden Palace Hotel – on sekin ollut alueen järvi- ja vuoristomaisemissa jo vuodesta 1873. Hotellin kappelissa menivät naimisiin filmitähdet Audrey Hepburn ja Mel Ferrer syyskuussa 1954. Myös esimerkiksi Sophia Loren ja Charlie Chaplin ovat olleet hotellin vakiovieraita.

Bürgenstock Resortiin kuuluu nykyisin kolme muutakin lähelle toisiaan pystytettyä loistohotellia: Waldhotel, vuoristomajatyylinen Taverne 1879 -hotelli sekä uusimpana vastavalmistunut 10-kerroksinen viiden tähden Bürgenstock Hotel.

Näissä neljässä hotellissa on yhteensä 383 huonetta, kongressitiloja 800 henkilölle, golfkenttä, sauna- ja kylpylätilat sekä useita uima-altaita. Säännöllinen liikenne katamaraanialuksilla hotellien ja Luzernin kaupungin välillä on alkamassa vuoden 2018 aikana. Hotellialueelle pääsee myös vuoristojunalla, jonka päätepysäkki on uuden hotellin sisällä vastaanotto-tilojen tuntumassa.



Messinkiä monissa hotellin tiloissa

Kuparirakenteita valmistavan ja markkinoivan Aurubis Finland Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Susi kertoo, että alueen uusin loistohotelli Bürgenstock Hotel avattiin syksyllä 2017.

"Hotellissa on käytetty varsin paljon kivimateriaalia, mutta myös kuparirakenteita. Esimerkiksi hotellin kylpyläosastossa on hyvin paljon messinkiä", Susi mainitsee.

"Sisätiloissa – vaikkapa tuloaulassa, portaikoissa ja pilarien verhoiluissa – on muun muassa messinkiä, joka on viimeistelyt erikoishionnalla. Tällä tavoin messinkilevyihin on saatu hieno pintakuvio."

Hotellin sviittien seinissä on käytetty Nordic Decor -tyyppistä messinkiä.

"Kyseessä on hapetettu messinki, joka on Aurubiksella uusi tuoteryhmä. Bürgenstock Hotel on itse asiassa ensimmäisiä isoja kohteita, joihin sitä on asennettu", Susi toteaa.

"Tämäntyyppinen messinki soveltuu hyvin muun muassa sisätilojen verhoiluun. Sillä saadaan aikaan elävämpi pinta kuin käyttämällä valssattua materiaalia."

"Lisäksi messinki on arvokas, tyylikäs ja kestävä materiaali, joka sopii hyvin yhteen monenlaisten luonnonmateriaalien kanssa."

Kuparilla elävyyttä arkkitehtuuriin

Uudessa Bürgenstock Hotelissa on kaikkiaan 30 tonnia eli lähes 5 000 neliötä kuparimateriaaleja.

"Materiaalit valmistettiin, valssattiin ja hapetettiin Aurubis Finlandin tehtaalla Porissa. Toimitimme kuparimateriaalit Saksaan, missä ne

jatkojalostettiin verhoiluun soveltuviksi kaseteiksi. Sitten ne luovutettiin asennusliikkeelle, joka vastasi asennustyöstä Sveitsissä", Susi selvittää.

"Verhoilussa on käytetty sekä kirkasta että hapetettua kuparia ja messinkiä. Kaikilla niillä on omanlaisensa pinta."

"Materiaalin pinta tuo arkkitehtuuriin elävyyttä ja ajan patinaa. Esimerkiksi Bürgenstock Hotelin hapetettu messinki tummuu ulkotiloissa ajan mittaan ruskeammaksi, mutta sisätiloissa materiaalin väri ei juuri muutu vaan säilyy vaalean kullanruskean sävyisenä."

Korkean tason tyyliä ja huikeita maisemia

Bürgenstock Resortin hotellikokonaisuutta on uudistettu ja korjattu yhdeksän viime vuoden aikana yhteensä 440 miljoonan euron investoinneilla. Uudet ja vanhat hotellit edustavat eri aikakausien arkkitehtuuria, mutta ne on saatu sopimaan hyvin toisiinsa. Osalla hotelleista on yhteinen vastaanottoaula. Uusienkin rakennusten arkkitehtuurissa on hyödynnetty kiven – kuten marmorin – ja kuparin lisäksi useita muita luonnonmateriaaleja, muun muassa paljon puuta.

Suurista ikkunoista on hienot näköalat järvelle tai Alppien suuntaan. Näköalaterassit antavat vaikutelman siitä, että osa rakennuksista leijuisi ilmassa vuoristorajärven yläpuolella.

Hotellien lähituntumassa on hyvät ulkoilumahdollisuudet. Esimerkiksi Felsenweg-vaellusreitti johtaa vuonna 1905 rakennetulle 165 metrin korkuiselle Hammetschwand Lift -näköalalohkille, joka on edelleen Euroopan korkein ulkohissi. Sen yläpäästä on yhteys näköalapaikalle ja vuorenhuipun maisemaravintolaan.

Neljällä hotellilla on yhteensä peräti 12 eri ravintolaa tai baaria. Uusimpien ravintoloiden katossa on verhoiluna kuparimateriaaleja. Myös ravintolatilojen uudet design-valaisimet on suunniteltu saman tyylin mukaisiksi.

Messinki ei tarvitse erillistä pinnoitusta, ellei pinnan odoteta joutuvan erityisen kovaan rasitukseen.

"Vaikkapa laminaateilla ei pystytäkään saamaan aikaan näin elävää pintaa", Susi pohtii.

"Uudet hotellirakennukset ovat näkyvällä ja rakennusteknisesti vaativalla paikalla vuorenrinteellä ja ne on suunniteltu maisemaan sopiviksi. Kyseessä on korkeatasoinen hotelli, johon on valittu korkeatasoisia materiaaleja sekä sisä- että ulkopuolelle." ■





Vondom KES outdoor -sohvaryhmä, ADAN-ruukut sekä Pedralin NOLITA-baariuolit ja IKON-pöydät, Sologrey Oy

KESÄFIILIKSIIN HELSINGIN KATTOJEN YLLÄ – ROOF

TEKSTI: ANNE LAAKSO

KUVAT: KUVATOIMISTO KUVIO OY

Helsingin keskustan Stockmann-tavaratalon katolle avattiin vuosi sitten keväällä pitkään odotettu terassi: Stockmann Roof by Ravintola Teatteri. Tavaratalon kattotilat ovat olleet nyt kaupallisessa käytössä ensimmäistä kertaa tavaratalon valmistumisen jälkeen.

Kohdetiedot:
Stockmann Roof by Ravintola Teatteri

Tilaaaja ja käyttäjä: Royal Ravintolat Oy
Rakennuttaja: Stockmann Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Laatio Oy
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Pinto Design
Koko sisustusprojektin johto ja hankinnat: Pinto Pro
Urakointi: Cruler Oy

ALEMPI TERASSIKERROS 8 on kokonaan katettu, kun taas ylempi kerros 9 on kattamaton kattoterassi auringosta ja Helsingin maisemista nauttimista varten. Pinto Design suunnitteli sisustusratkaisut kumpaankin Roofin kerrokseen. Pinto Pro toimi sisustussuunnittelun ja -urakan projektin johdossa, sekä koordinoi hankinnat ja asennukset yhteistyössä tilaajan ja kiinteistön kanssa. Työn tilaajana oli Royal Ravintolat.

Parempaa paikkaa terassille ei Helsingistä voi löytää

"Projekti toteutettiin poikkeuksellisen pikaisella aikataululla. Suunnitelmat saatiin pääosin valmiiksi kahdessa viikossa. Nopean aikataulun takia yhteistyökumppaneiden, kuten kalustetoimittajien rooli oli tärkeä. He olivat valmiita toimimaan pikaisesti ja pysyivät luvatuissa aikatauluissa. Yhteistyö Royal Ravintoloiden kanssa sujui kiireestä huolimatta erinomaisesti, oli ilo olla siinä mukana. Parempaa paikkaa terassille ei voisi tästä kaupungista löytää", iloitsee Roofin suunnittelusta vastannut Peppi Kankkunen Pintolta.

Ravintolan konseptia luodessa on tärkeää huomioida tilaajan brändi ja linjata, mukaillaanko vanhaa, vai tehdäänkö ero jo olemassa olevaan. Roof on selkeästi erillinen ravintolakonsepti sisäravintolaan Teatteriin verrattuna. Yhtenevyyksiä löytyy kuitenkin vaikkapa toimintamallista. Uusia tiloja hahmoteltiin niin, että ne sopivat yhteen Ravintola Teatterin ilmeen kanssa. Teatterista tuotiin Roofiin tyylikkyyttä ja selkeyttä.



Pedralin NOLITA-baarituolit ja IKON-pöydät, Sologrey Oy

Vondom SOLID-tuolit, KES-sohvat, ADAN-ruukut, Pedralin CONCRETE-pöydät, Sologrey Oy



” Kaiken
suunnittelun
lähtökohtana oli asiakas.





Vondom SOLID-nojatuolit, KES-sohvat ja ADAN-ruukut, Sologrey Oy

"Suunnitteluun vaikuttavat myös tilalliset puitteet ja ympäröivä arkkitehtuuri, johon uusi ravintolakonsepti istutetaan. Tavaratalon kattokerrosten tiloja ei haluttu juurikaan muokata eikä pintoja maalata, joten tähtäsimme industrial-henkisiin ratkaisuihin. Tämän huomaa ravintolassa esimerkiksi siinä, että betonilattia jätettiin näkyviin. Värimaailma valittiin myös arkkitehtuurin lähtökohtia kunnioittaen", Peppi jatkaa.

Helsingin kuparikatot inspiraation lähteenä

Pehmeyttä tiloihin on haettu kalusteiden, viherkasvien, valaistuksen ja värien kautta. Ravintolan kalusteet ovat vaaleita ja tasapainottavat tummaa tilaa. Korostusvärinä Roofissa on käytetty turkoosia, joka muistuttaa Helsingin vihreiden kuparikattojen väristä. Värimaailmalla haluttiin luoda raikkaan kesäistä tunnelmaa. Ravintolaan tuotiin hieman erikoisempia terassikalusteita. Huomio kiinnittyy mm. pään mallisiin veistoksellisiin kasviruukkuihin. Osaa lattiasta peittää valkoinen, yleistä vaikutelmaa luova terassimatto.

Kahden kuukauden tiukka aikataulu

Royalin tavoitteena oli avata Helsinkiin aito ja oikea Rooftop-baari. "Vaikka kahden kuukauden aikataulu oli tiukka uuden terassiravintolan avaamista varten, projekti sujui hienosti. Onnistumisen mahdollisti hyvä ja saumaton yhteistyö meidän, Stockmannin ja Pinton väen kesken. Kaikki

haasteet selvitettiin yhdessä ja edettiin kohti päämäärää. Ravintola saatiin auki juuri silloin kun oli tarkoituskin", avaa ravintolan syntyä Pekka Tynnilä, Ravintola Teatterin ravintolatoimenjohtaja.

Ravintolan sijainti Helsingin ydinkeskustassa ja tavaratalon katolla toi omat logistiset haasteensa tavaroiden kuljettamiseen. Tilassa ei ollut lähtökohtaisesti mitään valmiina, eli rakennustyöt aloitettiin nollasta. Kaikki välttämättömyydet, kuten sähkö ja vesi piti rakentaa tiloihin. "Toki lokaatio on myös se, joka tekee paikasta uniikin. Itse näen tämän edelleen ennemminkin isona mahdollisuutena", Tynnilä jatkaa.

Kaiken suunnittelun lähtökohtana oli asiakas. "Asiakkaat löysivät Roofin alusta pitäen hyvin. Sää ei viime kesänä aina suosinut terassin pyörittämistä, mutta ylitimme selvästi korkealle asetetut odotuksemme. Asiakkaat nauttivat uudesta keitaasta kaupungin kattojen yllä. Näköalat, tunnelma ja palvelu saivat asiakkailta erityisiä kehuja. Meidän kannalta parasta oli se, että terassilla viihtyivät kaikki: niin kaupunkilaiset, turistit, nuoret aikuiset, lapsiperheet kuin varttuneempikin väki. Uskon Roofin olevan yksi kaupungin suosituimmista terasseista myös ensi kesänä", Tynnilä kuvailee. "Tulemme ottamaan kaikki opit viime kesältä. Terävoitimme konseptia ja parannamme ennestään asiakaskokemusta. Tavoitteenamme on avata Roof jo vähän ennen vappua, jos säät sen sallivat." ■

SOLOGREY

– Soulful ideas for interiors –

SOLOGREY OY, Karvaamokuja 4, 2.krs, 00380 Helsinki, Finland, Tel. 0500 611 722, info@sologrey.fi, www.sologrey.fi

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestynyt julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.



Tilaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@jaicom.com

www.prointerior.fi
prointerior



COR

www.ofisea.fi

Ofisea

Toimitilasi ilmeen rakentaja



ECOMMERCE +SHOP TECH

THE TOP RETAIL EVENT

14.-15.3.2018 | MESSUKESKUS, HELSINKI

LUE LISÄÄ JA REKISTERÖIDY:
www.ecommerceshoptech.fi

ONLINE TAI OFFLINE – KAUPAN TULEVAISUUS ON TÄÄLLÄ!

Miltä tulevaisuuden myymälä näyttää? Mistä kokonaisvaltainen asiakaskokemus muodostuu? Miten rakentaa menestyvä verkkokauppa? Saat vastaukset näihin ja moniin muihin ajankohtaisiin kysymyksiin Suomen suurimman kaupan ja digitaalisen liiketoiminnan tapahtuman seminaareissa, monipuolisessa ratkaisunäyttelyssä ja uudella Future Store -demoalueella.

Älä jätä väliin vuoden tärkeintä ammatitapahtumaa! Merkkää päivät kalenteriisi ja rekisteröidy mukaan maksutta jo tänään.



YHTEISTYÖSSÄ:

VERKKOTEOLLISUUS
ECOMMERCE FINLAND



MARK

SiteWiki
IT EXPERTISE WIKI

JULKAISIJA
GRAAFISEN VIESTINNÄN ERIKOISLEHTI

prointerior



Kohdetiedot:
Berner Oy:n uusi pääkonttori

Tilaaja: NewSec / Berner Oy
Käyttäjä: Berner Oy
Pääsuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Timo Viikari & Co Oy
Sisustusarkkitehtisuunnittelu ja työympäristön kehittäminen: KVA Arkkitehdit Oy
Rakennesuunnittelu, LVIS-suunnittelu: Insinööritoimisto Leo Maaskola Oy
Rakennuttaja: NewSec
Urakointi: R4 Korjausurakointi, Puume Oy

AJATON KOKONAISUUS KÄTKEE SISÄLLEEN MOBIILIN MONITILATOIMISTON

TEKSTI: EIIJA NIEMELÄ / KVA ARKKITEHDIT

KUVAT: PATRIK RASTENBERGER

Berner Oy:n uuden pääkonttorin toteuttaminen oli pitkäjänteinen ja huolellisesti suunniteltu prosessi. Yli satavuotisen, Etelärannan jugendlinnassa sijainneen perheyriksen pääkonttorin siirtäminen uusiin tiloihin oli tehtävä, jossa haluttiin onnistua kaikilla osa-alueilla.

KUN MUUTTOON lopulta päädyttiin, oli ehdottoman tärkeää saattaa yhteen hajallaan ja eri osoitteissa sijainneet toiminnot. Tilojen uudistuessa haluttiin päivittää myös työtavat ja -käytännöt vastaamaan yrityksen nykyisiä arvoja ja toimintatapoja. Henkilöstön kuuleminen ja osallistaminen olivat alusta lähtien itsestäänselvyys.

KVA Arkkitehdit toimi Berner Oy:n yhteistyökumppanina projektin alusta saakka avajaisiin syksyllä 2017. Projekti toteutettiin kokonaisuudessaan osallistavan suunnittelun menetelmin, joka takasi pohjan vuoropuhelulle ja yhteisen vision saavuttamiselle. Huolellisen tarvekartoituksen ja työympäristökonseptoinnin avulla mahdollistettiin sopivien tilavaihtoehtojen löytäminen. Lopullisen kohteen valikoiduttua tilasovitustutkielmien

pohjalta, varsinainen tilasuunnittelu voitiin aloittaa. Tarkan hankesuunnittelun avulla kustannukset pystyttiin arvioimaan etukäteen ja pitämään budjetissaan hankkeen edetessä. KVA Arkkitehdit vastasi arkkitehtonisesta kokonaisratkaisusta sekä sisutussuunnittelusta toimitalassa, joka käsittää toimistotilojen lisäksi mm. tuotekehityslaboratorion ja Berner Shop- myymälän. Suunnittelun rinnalla työympäristökehitystä ja muutostukea jatkettiin projektin loppuun saakka.

Erilaisten kehitysvaiheiden jälkeen lopulliseksi työympäristöratkaisuksi valikoitui mobiili monitilatoimisto. Yrityksen toimintatapojen yhtenäistämiseksi ja joustavan kommunikoinnin takaamiseksi päädyttiin ratkaisuun, jossa yksittäisiä nimettyjä työpisteitä ei ole, vaan ihmiset voivat ylittää



Puhelinkopin viimeistellyt yksityiskohdat ovat myös osa akustista kokonaisuutta.

tiimi- ja osastorajansa työskentelemällä missä tahansa tarjolla olevista työpisteistä. Valinnan varaa on perinteisistä työpisteistä moninaisiin tuki- ja yhteistiloihin.

Toimistotilat sijaitsevat kahdessa kerroksessa, jotka haluttiin yhdistää tilan avoimuutta ja liikkumisen sujuvuutta parantavalla avoportaalilla. Portaan ympärille muodostui toimiston hermokeskus linkittäen toisiinsa alakerran henkilöstö-loungen ja yläkerran vierasaulan, tuotenäyttelytilat sekä neuvottelukeskuksen. Kahvitauot ja lounas ovat sosiaalisen kohtaamisen hetkiä, joita haluttiin tukea toimiston sydämeiksi suunnitellulla kahvilalla. Hyvän kahvin tarjoaminen oli täällä ehdoton edellytys.

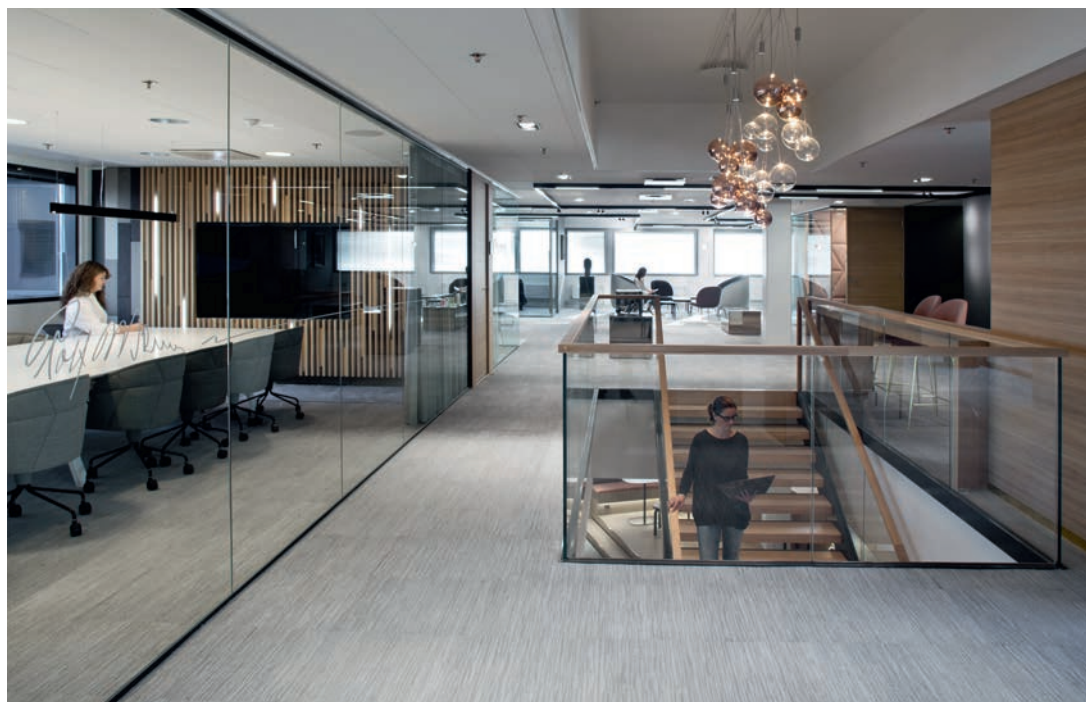
Tilojen visuaalisen brändin määritys oli yksi projektin keskeisimmistä tehtävistä ja siinä piti huomioida Bernerin monialaisuus ja laaja tuotekirjo. Ratkaisuna päädyttiin ajattomuudesta ja laadukkuudesta viestivään yleisilmeeseen, joka muodostaa harmonisen ja yhtenäisen taustan Bernerin tuotevalikoimalle.

Bernerillä on yrityksenä pitkä historia, minkä haluttiin välittyvän uusissa tiloissa hienovaraisesti, osana kokonaisuutta. Ilmeen tuli kuitenkin säilyä helposti lähestyttävänä ja välttää vanhakantaisiksi miellettyjä muodollisen sisustustyylin ratkaisuja. Vierasneuvottelutilojen nimeäminen ja Bernerin toimitusjohtajien nimikirjoituksista johdetut lasiseinäteippaukset ovat esimerkkinä tästä.

Kalustuksen linjana oli, matalien tilojen haastamana, keveä tähän päivään päivitetty modernismi. Ergonomia ja kalusteiden toimivuus olivat ehdoton lähtökohta ja mm. kaikki istuinkalusteet testattiin käyttäjällä etukäteen. Pintamateriaaleiksi valikoituivat aikaa kestävä luonnollisen värinen puu sekä värimetallit; messinki, kupari ja hiilliteräs. Näistä materiaaleista johdetut sävyharmoniat ylettyvät myös sisustustekstiileihin sekä maalausväriin. Bernerin logon tunnettuus koettiin niin vahvaksi, että siinä esiintyvää sinivalkoista teemaa ei sellaisenaan ollut tarvetta tuoda tilojen värimaailmaan. Sen sijaan eri tuotebrändejä haluttiin tuoda



Henkilöstön olohuone Berner Lounge on myös työtila ja toimiston sydän.



Lasipinnat ja avoin porras avartavat matalan tilan ja luovat läpinäkyvyyttä myös toiminnalle.

Suurien näyttöruutujen sisustuksellinen käyttö luo vaihtelevan ilmeen ja tunnelman yhteisiin tiloihin.





Viherseinä oli erityisesti työntekijöiden toive.



Tuotebrändin mukainen grafiikka nimeää sisäiset neuvottelutilat.



Mobiilissa toimistossa on tarjolla useita erityyppisiä työpisteratkaisuja.



Työtilojen kontrasteja pehmentää liukuvärinen matto.

näkyville teippauksin ja esim. tuotteiden sijoittelulla kalusteissa oleville hyllyille tai vitriineille.

Eri toimintoille räätälöidyt tilat vaativat laajan erikoiskohtakalusteiden suunnittelun. Nämä erityisesti Bernerille suunnitellut kalusteet muodostuivatkin keskeiseksi kokonaisuudeksi myös sisustuksellisen ilmeen luomisessa. Räätälöidyillä kalusteilla sama ilme pystyttiin välittämään myös tuotekehityslaboratorioon ja Berner Shopin tiloihin.

Virtuaalisten ratkaisujen kehittäminen osana toimitilakokonaisuutta oli alusta lähtien keskeisesti mukana, sillä vaihtuviin työpisteisiin perustuva työpisteratkaisu vaatii taakseen toimivan teknologian. Suurien näyttöruutujen sisustuksellinen käyttö ja niiden korkeatasoinen brändejä esittelevä videomateriaali on avainroolissa mm. lounge-tilojen ja vierasaulan tuotenäyttelyalueen modernin visuaalisessa tunnelmassa.

Vastavalmistuneet tilat ovat saaneet varauksettoman myönteisen vastaanoton henkilöstöltä ja tiloissa vierailleilta yhteistyökumppaneilta. Bernerillä onkin ollut helppo todeta, että tiloista tuli sellaiset kuin halusimme ja juuri meille sopivat. ■



Neuvottelutiloissa panostettiin erityisesti akustiseen laatuun.

MODERNIT WC-ISTUIMET

MARKKINOIDEN LAAJIN seinäkiinnitteisten WC-istuimien valikoima löytyy Villeroy & Bochilta! Valittavana on yli 30 eri näköistä ja kokoista mallia kaikkiin tyyliin ja hintaluokkiin. Pieniin tiloihin löytyy normaalia lyhyempiä Compact-malleja. Lisäksi tarjolla on tavallista suurempia XL-malleja esim. hotellikäyttöön.

WC-istuimien avoin DirectFlush-huuhtelukaulus yhdistettynä ainutlaatuiseen CeramicPlus-lasitukseen parantaa hygieniää ja vähentää turhien siivouskemikaalien käyttöä. DirectFlush-malleissa WC-kulhon yläreunassa on pieni reunus, joka estää huuhteluveden roiskumisen. Samalla se mahdollistaa koko WC-kulhon tehokkaan huuhtelemisen aivan yläreunaan saakka.

Villeroy & Bochin Antibac-käsittely on tehokas apu bakteereja vastaan. Se on saatavana mm. hoivarakentamiseen suunnattuihin O.novo Vita -sarjan WC-istuimiin ja istuinkansiin, joissa on kätevä otelevennys. O.novo Vita -sarjasta löytyy myös erikoismalli, jonka avulla WC:n istuinkorkeutta saadaan helposti korotettua 60 mm.

Valikoimassa on useita malleja, joissa käytetään innovatiivista Suprafix 3.0 -asennustekniikkaa. Sen ansiosta WC-istuimen asentaminen on aikaisempaa helpompaa ja nopeampaa. Samalla WC:n ulkopinta jää täysin tasaiseksi ja helpohoitaiseksi. ■

Lisätietoja:

www.pro.villeroy-boch.com,

petri.haukkavuori@gustavsberg.com



MODEO JA MARA KUMPPANEIKSI



MODEO, SUOMEN KOLMANNEKSI suurin toimisto- ja designkalusteiden maahantuoja ja jälleenmyyjä on solminut yhteistyösopimuksen matkailu- ja ravintolapalvelujen edunvalvontajärjestön, MaRan, kanssa. Yhteistyön myötä Modeo tavoittelee entistä laajempaa yleisöä juuri matkailu- ja ravintolasektoreilta.

Liikeketjun seitsemän myymälää ympäri Suomen edustavat yli 80 kansainvälistä brändiä, ja merkittävien b2b-asiakkuuksien ohella Modeo toimii paitsi valtion myös useiden kaupunkien ja kuntaliittymien sopimustoimittajana.

Yrityksen yli kymmenvuotista historiaa on siivittänyt jatkuva kasvu, eikä vuosi 2017 tehnyt siihen poikkeusta.

"Yli 40 prosentin nousu liikevaihdossa kertoo paitsi intohimosta, osaamisesta ja draivista myös loistavista asiakkaista, joiden kumppanina saamme toimia", Modeon toimitusjohtaja Kimmo Kaarlejärvi kertoo. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi

DESIGNHANOJEN JA -SUIHKUJEN SHOWROOM AVATTU

Tyylikkaiden designhanojen ja -suihkujen valinta kylpyhuoneisiin ja keittiöihin on nyt entistä helpompaa, sillä saksalaisen vesikalustevalmistaja Hansgrohe Groupin Suomen toimisto on avannut uuden, palvelevan Showroomin Helsingin Arabianrantaan.

TAMMIKUUSSA 2018 avautuneessa Showroomissa on esillä laaja kattaus sekä design-brändi AXORin että Hansgrohen suihkuja ja hanoja niin kylpyhuoneisiin kuin keittiöihin. Showroomista löytyy inspiraatiota ja tukea kylpyhuoneiden ja keittiöiden suunnitteluun vesikalusteiden osalta sekä asiantuntevaa neuvontaa.

Hansgrohen valmistamat tuotteet ovat tunnettuja moderneista teknologioista, innovatiivisesta muotoilusta ja erittäin hyvästä toiminnallisesta laadusta ja ne ovat voittaneet lukuisia muotoilupalkintoja ympäri maailman. Yritys on tullut tutuksi monista käyttökävyydestä ja helppoutta tuovista keksinnöistään kuten vuonna 1953 markkinoille tuodusta ensimmäisestä suihkutangosta, nautinnollisesta ilmalla rikastetusta sadesuihkusta, erilaisista napin painalluksella säädettävistä suihkumuodoista, nopeasta ja helposta QuickClean-puhdistustoiminnosta sekä vettä säästävästä EcoSmart-teknologiasta.

Showroom löytyy toimistotalo Portaalin 1. kerroksesta osoitteessa Arabiankatu 12, 00560 Helsinki. Tila on avoinna arkisin klo 8–16.30 niin kuluttajille kuin ammattilaisillekin. Ei myyntiä. ■

Lisätietoja: www.hansgrohe.fi

KUVAT: TOM APPELROTH





COSENTINON AULA -TAPAHTUMA OLI TAAS MENESTYS!

Cosentinon, jo perinteiseksi muodostunutta Aula -tapahtumaa vietettiin 25.1.2018 Kaapelitehtaalla neljättä kertaa. Tällä kertaa tilaisuutta oli mukana isännöimässä kodinkone- ja allasvalmistaja Franke. Tapahtuma kokosi yhteen reilusti toistasataa ammattilaista rakennus- ja sisustusalan eri segmenteistä, kiviveistämöistä jälleenmyyjiin ja arkkitehdeistä alan toimittajiin.

TÄMÄN UUDEN yhteistyön turvin tapahtumaan saatiin aiempaa enemmän ammattilaisia palvelevaa sisältöä, kun molemmat vahvat brändit toivat osallistumisellaan mukaan omaa ammattitaitoaan sekä kevään uutuudet esiteltäviksi. Tapahtuman puhujina toimivat Cosentinon Ilja Rouchaillo ja Patrick Beining sekä Frankelta Mika Backmann.

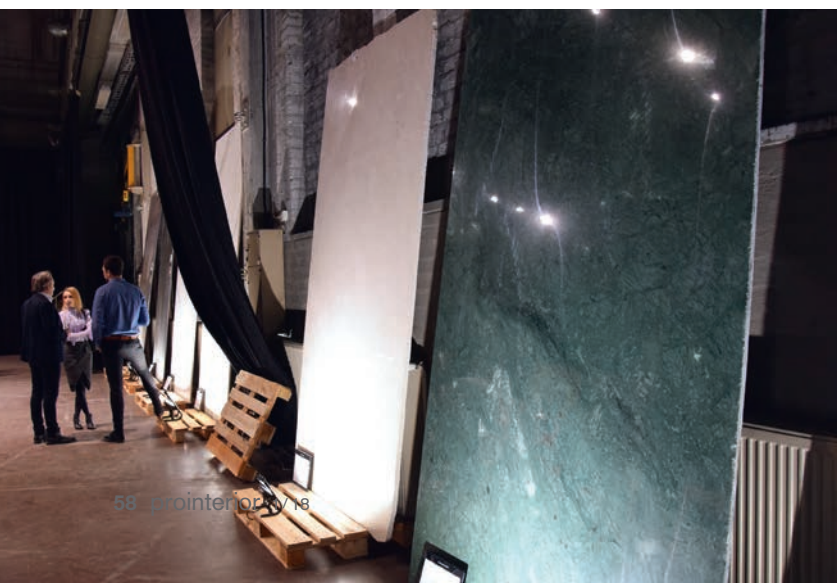
Uutuuksista Franke esitteli uusimmat allasmallit ja juuri Suomeen lanseeratun samppanjan värisen kodinkonemallistonsa. Lisäksi nähtävillä oli paljon eri vaihtoehtoja keittiön käyräpoistoon sekä ilmanvaihtoon.

Cosentinon uutuudet tulivat sekä Dekton että Silestone -mallistoista. Tapahtumassa esitellyt Dekton värivalikoiman uutuusvärit ovat saaneet inspiraationsa eri materiaalin luonnossa tapahtuvan rappeuman aiheuttamista muutoksista materiaalin pintaan, mm. Radiumin ruostunutta metallia mukaileva väritys tai Orixin betonin rappeumaa muistuttava ulkonäkö.

Silestonen puolelta esiteltiin eri marmoreista inspiraationsa ammentavan Eternal Collectionin maaliskuussa lanseerattavat uutuusvärit; Calacatta Bianco ja Calacatta Classic. Näiden lisäksi Eternal Collection täydentyy vielä kahdella värillä, jotka esitellään maaliskuussa Cosentino Centerillä Vantaalla.

Mikäli et päässyt osallistumaan tämänvuotiseen Aulaan, ovat uutuudet nähtävissä myös uudessa, elokuussa 2017 avatussa Cosentino Centerissä Vantaalla. Cosentino Centerin showroom ja varasto palvelevat ammattilaisia arkinen 8–16 ja Centerillä on uutuuksien lisäksi mahdollisuus päästä tutustumaan koko Cosentinon materiaalivalikoimaan, sekä valtavaan luonnonkivivarastoon. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com, www.dekton.com





VALO JA KOKEMUS

Valolla on loputon määrä erilaisia ulkomuotoja. Meidän ydinosuamistamme Hide-a-liteella on se, miten valo suhtautuu ihmisiin ja materiaaleihin, ja miten valon avulla voidaan kuvailla ja vahvistaa paikkaa tai tilaa. Olipa projektisi ja suunnitelmasi millaisia tahansa, voimme auttaa sinua tekemään niistä eloisampia valon ja suunnittelun avulla.

Voimme tarjota kaiken tuotteista ja teknisiä ratkaisuja koskevista vinkeistä ja ideoista lähtien, aina valaistuslaskelmiin ja laajaan valaistussuunnitteluun. Osaamisemme on hyödynnettävissäsi niin pienissä kuin suurissa projekteissa.

hidealite

www.hidealite.fi

NYT SAATAVILLA 40 VUODEN JÄLKEEN

ORNÄS®

SIESTA LEPOTUOLI 1952



PEDRO SOHVA
1952



PIKKU PEDRO
1952



RAHI
2017



ISO PEDRO
1952



LEHTI
1956

fasetti®

DESIGN CARL-GUSTAF HIORT AF ORNÄS

VALMISTUS JA MYYNTI: FASETTI OY | WWW.FASETTI.FI