

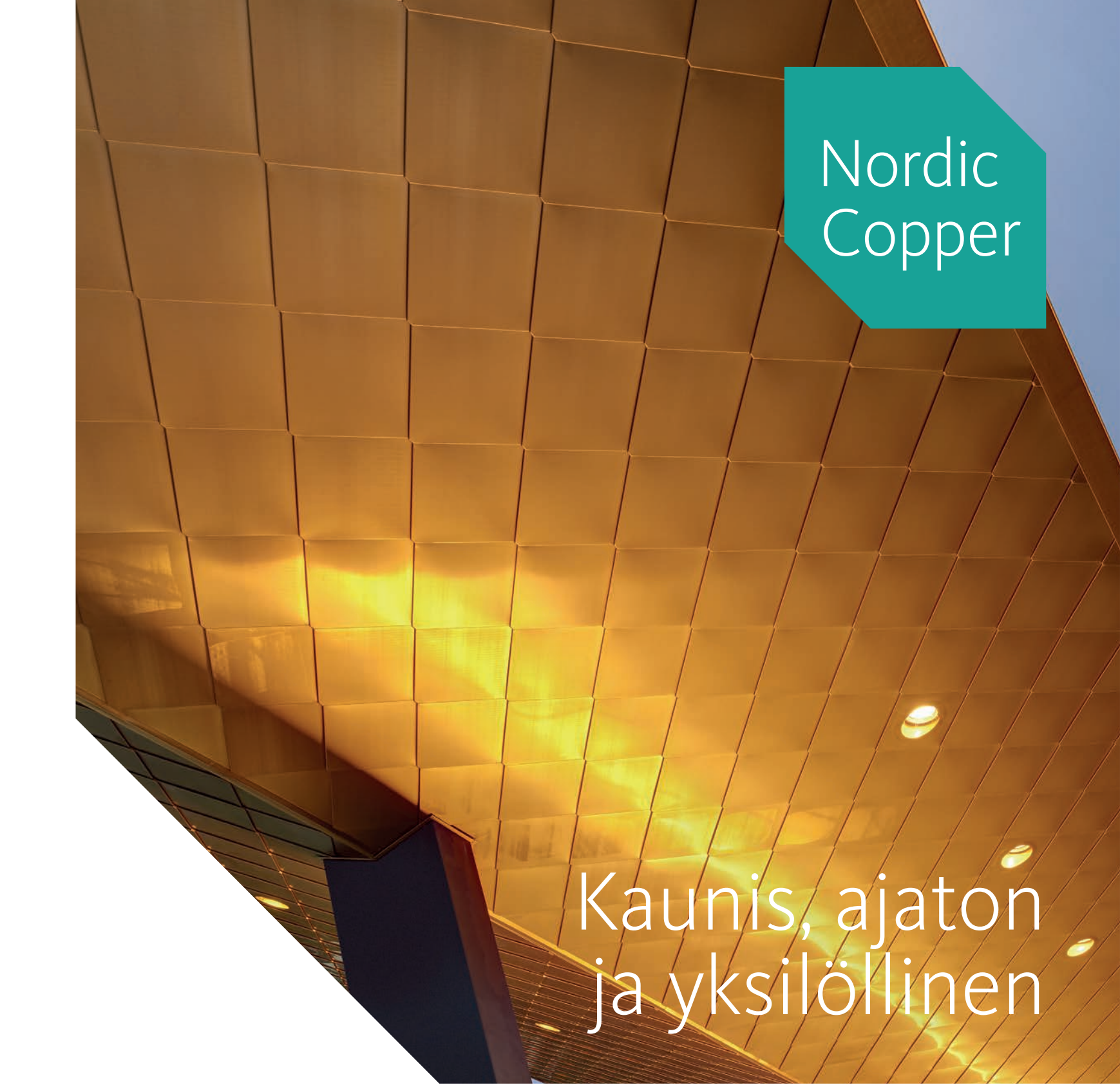
prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 2 / 2018

Fortumin uudet toimitilat | Maailman parasta kiinteistöautomaatiota Suomessa
Moderni arvorakennus Helsingissä; Kasarmikatu 21
Aurinkopaneeleilla visuaalista näyttävyyttä julkisivuihin | Reaktor: Toimisto
Uusittu kylpylähotelli Bomba | Light + Building 2018 Frankfurt



Nordic Copper

Kaunis, ajaton ja yksilöllinen

Nordic Copper – ainutlaatuista estetiikkaa ja kestävyyttä

Nordic Copper on kotimainen kuparituotesarja suunnittelun ammattilaisille. Sen ainutlaatuisilla väri- ja seosvaihtoehtoilla toteutat yksilölliset ja ensiluokkaiset kohteet. Kupari taipuu upeasti moniin muotoihin ja sen kaunis väri elää yhdessä ajan kanssa. Lähes ikuinen, täysin huoltovapaa kupari on 100 % kierrätettyä. Nordic Copper tuo arkkitehtuuriin lähes rajattomat mahdollisuudet, estetiikasta päätät sinä.

NordicCopper.com

 **Aurubis**

TAILORMADE DESIGN CLASSICS FROM FINLAND SINCE 1952

ORNÄS®



SIESTA LOUNGE CHAIR 1952



PEDRO SOFA

1952



PEDRO

1952



FOOTSTOOL

2017



GRAND PEDRO

1952



LEHTI

1956

fasetti®

DESIGN CARL-GUSTAF HIORT AF ORNÄS
MANUFACTURER AND SHOWROOM FASETTI OY
WWW.ORNAS.FI | WWW.FASETTI.FI

DirectFlush

Moderni tulkinta, perinteitä kunnioittaen

Markkinoiden laajin seinäkiinnitteisten WC-istuinien valikoima löytyy Villeroy & Bochilta! Valikoimassa on yli 30 mallia, joista löytyy sopiva versio kaikkiin projekteihin ja hintaluokkiin. Myös erikoismalleja sairaala- ja hoivarakentamiseen. DirectFlush-mallien avoin huuhtelukaulus yhdistettynä CeramicPlus-lasitukseen takaa parhaan mahdollisen hygieniatason ja vähentää siivouskemikaalien käyttöä. Modernin Suprafix 3.0 -asennustekniikan ansiosta WC-kulhon ulkopinta jää täysin tasaiseksi ja helppohoitoiseksi.



Villeroy & Boch Gustavsberg Oy
Laippatie 14, 00880 Helsinki
09 3291 8828
myynti@gustavsberg.com

Miksi Alexa nauroi?

KOTIAUTOMAATIO – tai pikemminkin "integroitu asumisen automaatiojärjestelmä" – valvoo ja hallitsee sähkölaitteita kotona. Modernin "älyasunnon" tavoitteena on lisätä ja parantaa mukavuutta, joustavuutta, viestintää, turvallisuutta ja energian järkevää käyttöä. Tulevaisuuden koti tunnistaa asukkaansa ja luo kotiin asukkaan omien ominaisuuksien mukaan sopivan sisälämpötilan sekä valaistuksen arkiaskareiden ja liikkumisen mukaan.

Esimerkiksi Japanissa kehitetään vauhdilla uusia innovatiivisia älykkäitä järjestelmiä koteihin ja itse asiassa älykodit ja asumisen avustaminen ovat kaksi rakennusteollisuuden vahvinta kasvumarkkinaa maassa.

Joskus teknologia on simppeleä: liukuovi tunnistaa lähestyvän ihmisen, ja ovi aukeaa. Pahimmillaan käyttöölyttymä kuitenkin vaatii vuosien teknisen kehityksen, ennen kuin laitteella voidaan tehdä mitään hyödyllistä. Vanhuksen rannekkeessa oleva "Man down" -hälytin ei voi lauleta aina, kun seniori käy sohvalle pitkäkseen. Kehitys kuitenkin jatkuu ja tekoäly auttaa välttämään ilmeisimmät miinat matkan varrella.

Suomessakin ollaan jo tilanteessa, jossa älypuhelinsovelluksella tai web-portaalin kautta voidaan ohjata monia kodin laitteita. Nyt pystytään esimerkiksi hallitsemaan elektronisia lukkoja, palovaroittimia, kaasu- ja häikäilmaisimia ja muita hälyttäimiä.

Kotiautomaatiolla on siis selvät hyödyt, mutta tekniikka ei ole vielä saavuttanut isoja massoja. Missä siis vika? – Osittain ongelma on taloudellinen: ihmiset eivät ole valmiit maksamaan tällaisesta kotiautomaatiosta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista. Usein myös ajatellaan, että uudet älysystemit toimivat vain uusissa taloissa.

Kotiautomaation asennuksia on kuitenkin helppo tehdä myös vanhoihin asuinrakennuksiin – joskin sillä varauksella, että langattomien verkkojen sisätilakuuluvuudessa saattaa edelleen esiintyä haasteita.

Ympäristöministeriön viimevuotisessa älyteknologiaraportissa todetaan, että tällä hetkellä kotiautomaation kehittämisessä panostetaan – kuten muidenkin älyteknologioiden kehittämisessä – yhteiselle alustalle integroitaviin laitteisiin. Nyt tarvitaan palvelurajapintoja kiinteistöautomaation ja erilaisten palvelutuottajien välille.

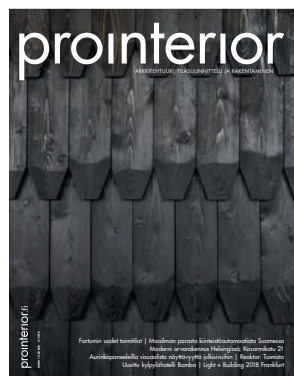
Älytalo rakentuu dialogille – ja kyllä, tämä tarkoittaa myös ihan puhetta. Puheentunnistus yhdistettynä tekoälyn on herättänyt asiantuntijapiireissä poreilua ja siitä ennustetaan tulevaisuuden käyttöölyttymää. Puhehan on ihmiselle nopea ja luonnollinen tapa viestiä – ihminen pystyy kirjoittamaan 40 sanaa minuutissa, mutta puhuu keskimäärin 150 sanaa minuutissa. Puheentunnistus ja tekoäly ovat myös suhteellisen halpoja ja esimerkiksi älypuhelimissa on jo valmiiksi tarvittava prosessori, mikrofoni ja internetyhteys.

Ministeriön raportin mukaan puheen käyttämistä käyttöölyttymässä on tähän asti ehkäissyt kaksi tekijää. Puheentunnistus on ollut suhteellisen epätarkkaa ja puheenkäsittelyn asiayhteyteen yhdistäminen sekä tekoälyn tai tunnistamisen vaatima prosessointiaika on ollut sujuvaan käyttöön vielä liian aikaa vievää. Neuroverkkoteknologioiden – erityisesti ns. syväoppimisen (deep learning) myötä – puheentunnistuksessa on kuitenkin jo tapahtunut läpimurto. Neuroverkkotekoälyn ohjaaman puheentunnistuksen tarkkuus pääsi viime vuonna ihmisten puheentunnistuksen tasolle (95%).

Esimerkiksi Amazonin puhepalvelu, Alexa, on yllättänyt suosiollaan jopa jättiyhtiön itsensä. Alexan tekoäly myös oppii käyttäjänsä puhetta ja kasvattaa ymmärtämäänsä sanavarastoa käyttäjien puheen perusteella. Näin voi kätevästi tilata pizzan tai kysäistä "kotialylyt", miten Chicago Bulls eilen pelasi.

Aina ei mene Alexallakaan nappiin. Eräänkin bugin seurauksena puhepalvelu oli säilytellyt ihmisiä nauramalla äkisti. Amazonin mukaan yllätysnaurun takana oli kuullun ymmärtämisen haaste: jostain syystä kotiasari luulee ihmisen antavan käskyn "Alexa, laugh!"

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Pohjois-Karjalan Osuuskassa

Kohdetiedot:

Break Sokos Hotel Bomban kylpylä

Tilaa ja rakennuttaja: Pohjois-Karjalan Osuuskassa PKO

Arkkitehtisuunnittelu: Puroplan Oy, Vesa Olkkola

Rakennesuunnittelu: Hm-suunnittelu Oy

Sisustusurakointi: Restamaster Oy

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Paul Charpentier

tuotepäällikkö

Tom Appelroth

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat

Merja Kihl
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Heli Mäkiranta

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2018 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

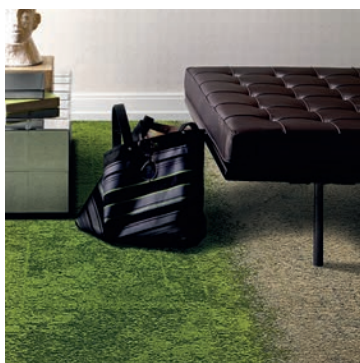
Laatan **pehmeämpi** puoli

Maaailman ekologisimmat tekstiililaatat valmistetaan kierrätysmateriaaleja hyödyntämällä täysin hiilineutraalissa tehtaassa Hollannissa. Tutustu Interfacen yli sadan tuotteen ja 2 000 värin valikoimaan.

www.laattapiste.fi/interface

Interface®

▼ **Interfacen tekstiililaatat** asennetaan ilman liimaa. Siksi tila voidaan ottaa heti käyttöön, ja sisäilmaan ei haihdu lainkaan orgaanisia yhdisteitä.



▲ **Erivärisiä ja -kuosisia** tekstiililaattoja yhdistelemällä voidaan rajata tilaa, ohjata kulkureittejä tai muodostaa erilaisia ryhmätyö-, ideointi- ja oleskelualueita.

▲ **Henkilökunta viihtyy ja voi paremmin**, kun luonto on työtiloissa läsnä. Tutkimuksen mukaan luonnonelementit myös lisäävät tuottavuutta ja luovuutta.

▼ **Helppohoitaisuus** sekä vertaansa vailla olevat akustiset ja sisäilmaa parantavat ominaisuudet tekevät tekstiililaatoista erinomaisen julkisten tilojen lattiamateriaalin.



sisältö | prointerior 2/2018

06 Esipuhe

10 Kalasataman kiinteistöautomaatio maailman paras

12 Valaistusratkaisut vahvasti esillä Light + Buildingissä

Frankfurtin Light + Building -messut esittelivät 18.–23.3.2018 valaistuksen trendejä ja teknologiaa sekä rakennusautomaation ja turvallisuuden ratkaisuja. Valaistusratkaisujen osuus Light + Buildingissä oli entistä merkittävämpi.

16 Light + Building 2018 Frankfurt – Poinintoja messuilta

18 Sisustusarkkitehdit SIO ry

Näkökulma – Valon uusimmat tuulet Light + Building -messuilta
Helena Aalto

20 Aurinkopaneeleilla visuaalista näyttävyyttä rakennusten julkisivuihin

Kohina Oy

22 Tilat tukevat Fortumin muutosta

Fortumlaisille uudet tilat ovat tarkoittaneet isoa yrityskulttuurin muutosta, fyysisen muuton lisäksi. Maamerkki, "Raaden hammas" jäi taakse, kun Fortum muutti pääkonttorinsa uusiin tiloihin Keilaniemessä vuoden vaihteessa. Tiiviissä hankkeessa Fortumia auttoi elämyksellisten tilakonseptien ja työympäristökehityksen asiantuntija Kohina.

28 Catella Property päivitti toimitilansa 2020-luvulle

KUVA: MESSE FRANKFURT GMBH



12



KUVA: ANDERS PORTMAN

22

32

dSign Vertti Kivi & Co

32 Reaktorin uudet toimitilat

Design- ja teknologiayritys Reaktor on tunnettu hierarkiattomuudesta ja työntekijöitä osallistavasta yrityskulttuuristaan. Työskentelytapa on jatkuvasti kehittyvä ja myös uudet toimitilat haluttiin suunnitella samalla tavalla. Se haastoi myös tilojen suunnittelussa Reaktorin kumppanina toimineen dSignin uudenlaisen toimintamallin pariin.

37 Sisustussuunnittelijat SI ry

Kolumni – Valaistuksen uudet mahdollisuudet
Erja Taipale

38 Muotoilukilpailu juhlistaa 90-vuotiaa Iskua

SARC Architects

40 Kasarmikatu 21 – moderni arvorakennus Helsingin keskustassa

48 Kasarmikatu 21 – skandinaavista huippudesignia

52 Julkisivuyhdistys ry

Kolumni – Vuosittaisen arkkitehtipiskelijakilpailun parhaat valittu
Toni Pakkala ja Markku Karjalainen

Arkkitehtitoimisto Puroplan Oy

56 Bomban kylpylähotelli uusittiin sisältä ja ulkoa

Bomba on uudistettu ja korjattu nykyaikaiseksi ja tyylikkääksi kylpylähotelliksi. Se sijaitsee 1970-luvulla rakennetun Bomba-talon ja karjalaiskylän vieressä. Pohjois-Karjalan Osuuskupan ostamassa ja remontoimassa rakennuksessa on uusittu kokonaan muun muassa julkisivut sekä kylpylän sisustus. Uudelleen avatussa kylpylähotellissa on nyt 113 huonetta ja kylpylässä paikkoja 170 asiakkaalle.

62 ajankohtaista

56





KALASATAMAN KIINTEISTÖAUTOMAATIO MAAILMAN PARAS

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: HELSINGIN KAUPUNGIN AINEISTOPANKKI / SAMI LAMMINEN

Helsingin Kalasataman älykäs kaupunginosa nappasi kansainvälisessä KNX Award -kilpailussa oman sarjansa ensimmäisen palkinnon. Kilpailussa oli mukana lähes 10 000 projektia kahdeksassa eri sarjassa ja vain neljäkymmentä projektia pääsi finaaliin. Voittaja julistettiin Frankfurtin Light and Building -messujen yhteydessä KNX Top Event -tapahtumassa.

PALKINNON VASTAANOTTI ohjelmajohtaja Veera Mustonen Forum Viriumista, jonka mukaan kokonaisen uuden kaupunginosan laajuinen standardin käyttöönotto tarjoaa mahdollisuuden kehittää ja levittää erilaisia energia- ja kiinteistöautomaatioratkaisuja.

"Toivoisimme myös yritysten hyödyntävän Kalasataman KNX-väylää kekseliäästi erilaisiin asumisen- ja älyenergiapalveluihin", toteaa Musto-

nen ja lisää, että älykaupunkien suhteen avoimet standardit ovat tulevaisuutta. Yhtä lailla kaksisuuntainen tiedonsiirto on "must".

Helsingin kaupunkiympäristön apulaispormestari Anni Sinnemäki katsoo, että palkinto on hieno tunnustus Helsingin kaupungille älykaupunki-kehityksen saralla. Samalla se myös osoittaa, kuinka tärkeä rooli kaupungeilla on uusien markkinoiden mahdollistajana.



KUVA: HELSINGIN KAUPUNGIN AINEISTOPANKKI / KIMMO BRANDT

"Kalasatama on maailman laajin alue, jossa yhtenäistä avointa älykaupunkistandardia vaaditaan", sanoo ohjelmajohtaja Veera Mustonen Forum Viriumista.

"Avointen standardien vaatiminen ja innovatiiviset tontinluovutusehdot ovat toimineet Kalasatamassa. Tällä tavalla kaupunki voi tarjota riittävän isoja kokeilualustoja uusien kestävien ratkaisujen testaamiseksi ja levittämiseksi", toteaa Sinnemäki ja lisää, että parhaassa tapauksessa tunnetun standardin käyttö auttaa uusia innovaatioita leviämään maailmanlaajuisesti.

Tontinluovutusehdoista "Troijan hevonen"

Helsingin kaupunki ja Kalasatama palkittiin jo aiemmin tänä vuonna Suomen KNX-kilpailussa. Takana on määrätietoinen työ: jo vuonna 2012 Helsinki oli ensimmäisenä kaupunkina Suomessa ottamassa käyttöön älykkäitä energijärjestelmiä koskevat tontinluovutusehdot Kalasatamassa. Helsingin kaupungilla onkin jo vuosia sitten osattu nähdä älykäs kaupunkikonsepti nimenomaan kokonaisuutena.

Veera Mustonen uskoo, että Kalasataman tontinluovutusehdot oli lopulta se naula, joka veti ja jolla kisa voitettiin. "Kalasatama on maailman laajin alue, jossa yhtenäistä avointa älykaupunkistandardia vaaditaan. Lähes kaikki muut palkitut ja parhaiksi nominoidut ehdokkaat koskivat yksittäisiä kiinteistöjä ja niiden ratkaisuja."

Älykkääseen kaupunkikonseptiin kuuluvat mm. älykkäät ja kaksisuuntaiset energjaverkot, kysynnänjousto, uusiutuva energia, sähköautoilu sekä älykäs kiinteistö- ja huoneistoautomaatio avoimine kommunikaatio-rajapintoihin energiatehokkuutta ja ympäristön arvoja unohtamatta.

PLATFORMISTA VERSOO PAREMPI ARKI

ÄLYKKÄÄN KAUPUNGIN ekosysteemin arvoja ovat mm. terveellinen, turvallinen ja yksilöllinen rakennusten sisäympäristö ja ulkoalueet, rakennetun ympäristön ja liikkumisen ekologisuus, esteettömyys, kaupunkilaisen energiahankintakustannuksen ja energian käytön optimointi, kodin reaaliaikainen hallinta- ja valvontamahdollisuus sekä paikan päällä että etänä ja julkisen liikenteen reaaliaikainen tilannetieto. Näiden arvojen varaan voidaan rakentaa ja automatisoida palveluja liki loputon määrä.

Rakennetun ympäristön palvelut tuottavat haluttua lisäarvoa kuitenkin ainoastaan silloin, kun ekosysteemin tekninen alusta on viritetty tuottamaan reaaliaikaista, avointa dataa rakennusten tilasta. Lisäksi alustan on kyettävä tyydyttävään vuorovaikutukseen asukkaan kanssa. Tekninen alusta toimii itsenäisesti, ennakoii ja reagoi sisäisiin ja ulkoisiin muutoksiin sekä käyttäjän palvelupyyntöihin ja tarpeisiin. Kaupunkilaisen tai asukkaan sijasta toimijana voi olla myös työntekijä ja yritys, jolloin puhutaan liiketoiminnan tehostamisesta.

Kalasataman kaupunginosassa teknisen alustan valintaan on kiinnitetty erityistä huomiota. Kriteereinä ovat olleet muun muassa alustan yleinen standardointivaatimus, dataviestinnän kaksisuuntaisuus, rajapintojen avoimuus, IoT-kriteerien täyttyminen ja soveltuvuus kysynnänjoustoon sekä tietoturvallisuus. KNX-standardilla toteutettu digitaalinen alusta täyttää älykkään kaupungin tekniset määrittelyvaatimukset. ■

KNX pyörittää älytaloja

Kalasatamassa on käytössä KNX-standardi talotekniikan automatisoinnissa. Tämä tarkoittaa, että järjestelmä ohjaa rakennusten toimintoja kuten lämmitystä, valaistusta ja turvatekniikkaa joustavasti ja energiatehokkaasti.

KNX on avoimeen kommunikaatioon perustuva älytalojen kiinteistöautomaatiotekniikka, joka on maailmanlaajuisesti standardoitu. KNX-standardi on älytalojen edelläkävijä ja tutkitusti markkinajohtaja. Voiko sitten koko Suomen "kalasatamaistaa" KNX:n avulla?

"KNX on helpointa vetää uudiskohteisiin", toteaa Mustonen. "Suomi jo aika rakennettu, joten KNX:n kaltainen standardi ei helposti skaalaudu koko maahan", hän pohtii.

Himasta vetoapua

KNX-standardia hyödyntää myös Helenin toimittama Hima-palvelu, jonka avulla Kalasataman asukkaat voivat itse säädellä kotiansa energian- ja vedenkulutusta sekä ohjata sähköjä älypuhelimella tai tabletilla.

Holistinen näkemys on toivottavaa, sillä älykkäiden teknologioiden hyödyntämisestä rakentamisessa pohditaan Euroopan unionissa parasta aikaa. Eurooppalaisen rakennusten energiatehokkuutta koskevan direktiivin muutostyön valmistelu on käynnissä, joskin direktiivin muutostyön vaikutukset nähdään vasta muutaman vuoden kuluttua. ■



VALAISTUSRATKAISUT VAHVASTI ESILLÄ LIGHT + BUILDINGISSÄ

TEKSTI: MESSEFORUM OY

KUVAT: MESSE FRANKFURT GMBH

Frankfurtin Light + Building -messut esittelivät 18.–23.3.2018 valaistuksen trendejä ja teknologiaa sekä rakennusautomaation ja turvallisuuden ratkaisuja. Valaistusratkaisujen osuus Light + Buildingissä oli entistä merkittävämpi.

LIGHT + BUILDING -messut ovat alansa suurin ammattitapahtuma maailmassa. Kerta kerralta se vain kasvaa. Tulevana syksynä Frankfurtin messukeskukseen valmistuva uusi halli numero 12 tulee varmasti olemaan tarpeellinen seuraavassa Light + Buildingissä keväällä 2020.

Tänä vuonna tämä joka toinen vuosi järjestettävä messutapahtuma valloitti yhteensä 265 000 neliötä ja 25 hallikerrosta, eli noin 40 jalkapallokentän kokoisen alueen, joka täyttyi 2 714 kansainvälisen näyttelileasettajan osastoista.

Vierailijoita Light + Buildingissä kävi ennätyselliset 220 000. Heidän joukossaan oli muun muassa kaupan ja maahantuonnin, rakennus-



Sähköisessä lehdessä pääset katsomaan videon messuilta.

teollisuuden, insinööri- ja arkkitehtitoimistojen ja kiinteistöalan edustajia, sähkösuunnittelijoita, sisustajia, opiskelijoita, viranomaisia ja monia muita energiatehokkaasta rakentamisesta, sähkösuunnittelun ja -asennuksen uutuuksista ja valaistuksen uusista mahdollisuuksista kiinnostuneita ammattilaisia.

Myös messujen kansainvälisyys kasvoi. Ulkomaalaisten näytteilleasettajien osuus nousi 70 prosenttiin viime kerran 67 prosentista. Messuvieraista jo yli puolet (52 %) tuli Saksan ulkopuolelta.

"Light + Building osoitti kaikilla tavoin, että nousukausi alalla on meneillään. Sekä näytteilleasettajat että vierailijat olivat tyytyväisiä ja messuhalleissa vallitsi positiivinen eteenpäin menemisen tunnelma", kuvailee Messe Frankfurtin CEO Wolfgang Marzin.

Suomalaisille rakentamisen ja valaistuksen parissa työskenteleville ammattilaisille Light + Building on yksi tärkeimmistä ammattitapahtumista. Suomalaisten vierailijoiden määrä on kasvanut tasaiseen tahtiin kerta kerralta. Tänä vuonna Light + Buildingissä kävi 1 780 suomalaista, eli 19 % enemmän kuin edellisellä kerralla.

Suomalainen valaistusdesign oli hyvin edustettuna Innoluxin, Saas Instrumentsin, Secto Designin, Showroom Finlandin ja Tunto Designin näyttävillä osastoilla. Teknisen valaistuksen ja valaistukseen liittyvän teknologian ratkaisujaan esittelivät Airam, Casambi Technologies, Ledil, Lival, Teknoware, Unipro, Valopaa ja Valtavalo.

Automaation ja komponenttien puolella suomalaisväriä messuille toivat BEMI Smart Home, EID Tech, Houmio, M.A.I-Products, Meka Pro, The Qt Company, SSL Resource, Tosibox ja Wirepas.

Estetiikan, hyvinvoinnin ja teknologian harmoniaa

Valaistus on Frankfurtin Light + Building -messujen suurin tuotealue, jolle oli tämän vuoden messuilla omistettu yhteensä 17 hallikerrosta. Valaistuksen tuoteryhmiin kuuluvat sekä sisustusvalaistus että ulko- ja tekninen valaistus, valonlähteet ja valaistusratkaisuihin liittyvä teknologia ja komponentit.

Valaistusratkaisujen näkökulma oli Light + Buildingissä vahvasti ihmisissä ja heidän tarpeissaan. Keskeinen teema oli ihmiskeskeinen valaistus (Human Centric Lighting, HCL). Käytännössä se tarkoittaa vaikutuksia, joita valaistuksen avulla voidaan saada esimerkiksi ihmisten terveyteen, suoriutuvuuteen ja yleiseen hyvinvointiin. Samalla Light + Buildingissä keskityttiin vahvasti digitalisaation tuomiin mahdollisuuksiin valaisinmuotoilussa ja valaistuksen ohjauksessa.

Digitalisaation ja led-valojen yleistymisen myötä valaistusdesignissa on tapahtunut keskittymistä varsinaisten valaisinten sijasta entistä enemmän itse valon ominaisuuksiin. Siinä missä designin johtajatus aiemmin on ollut näyttävien veistoksellisten valaisinten tuominen sisustuselementeiksi kotiin tai julkisiin tiloihin, nyt kiinnitetään entistä enemmän huomiota niihin vaikutuksiin, joita saadaan aikaan itse valon ominaisuuksilla. Valon värilämpötilaa, intensiteettiä ja suuntaa säätämällä voidaan vaikuttaa ihmisten sisäiseen vuorokausirytmiiin ja hyvinvointiin samalla tavalla kuin luonnonvalokin tekee. Samalla itse valon ominaisuuksia voidaan hyödyntää sisustuselementtinä mitä moninaisimmilla tavoilla.

Messuosastojen ohella valon ominaisuuksiin pääsi tutustumaan sekä useissa erikoisnäyttelyissä,





seminaareissa ja kilpailuissa että myös Frankfurtin kaduilla järjestetyssä Luminale-valaistusbiennalessa. Messupäivien ajaksi Frankfurtin julkisia kohteita ja mielenkiintoisia monumentteja oli valaistu näyttävästi. Yleisöä johdateltiin valaistusinstallaatiolta toiselle muun muassa valmiiksi suunniteltujen kävelykierrosten avulla.

Turvallisuus, mukavuus ja energiatehokkuus kärjessä

Light + Building on ainoa ammattiareena, joka esittelee sähköistysratkaisujen innovaatiot saumattomasti integroituina kokonaisuuksina samassa yhteydessä valaistuksen, rakennusautomaation ja turvallisuusjärjestelmien kanssa. Light + Buildingin keskeinen teema kulminoituihin mottoon "Connected-Secure-Convenient". Verkottuneen älyteknologian, muiden tulevaisuuden teknologiaratkaisujen ja edistyskäsittelyn designiin liitolla voidaan lisätä rakennusten energiatehokkuutta ja tuoda rakennusten käyttöön lisää turvallisuutta ja mukavuutta.

Ympäristövaikutusten ja energiatehokkuuden näkökulmasta rakennusten koko elinkaarella on merkitystä. Light + Buildingin viestinä oli, että rakennusten myöhemmän käytön päästöihin ja energiatehokkuuteen voidaan vaikuttaa ratkaisevasti jo suunnitteluvaiheessa hyödyntämällä esimerkiksi uusia digitaalisia järjestelmiä ja mallintamismallit.

Myös turvallisuus ja turvateknologia nousivat Light + Buildingissä vahvasti esille sekä entistä useamman alan näytteilleasettajien osastoilla, että myös uudessa "SECURE. Connected Security on Buildings" -erikoisnäyttelyssä. Se käsittelee siirtymää analogisista digitaalisiin järjestelmiin hotellien, toimistojen ja teollisuuden turvallisuuden näkökulmasta.

Lisäksi Light + Buildingin yhteydessä järjestettiin nyt kolmannen kerran turvallisuusalan kysymyksiin paneutuva Intersec Forum -konferenssi. Onpa kyse sitten kyberturvallisuudesta tai perinteisistä turvajärjestelmistä, älykkään rakentamisen ja digitaalisten ratkaisujen näkökulmasta turvallisuus tarkoittaa integroituja kokonaisuuksia ja systemaattisia, eri teknologioita yhdisteleviä ratkaisuja.



"Intersec Forumilla on tärkeä rooli sen varmistamisessa, että turvateknologia otetaan tulevaisuudessa entistä paremmin huomioon jo rakennusten suunnitteluvaiheessa" totesi toimitusjohtaja Günther Mertz saksalaisesta rakennusteknologiaaliitosta BTGA:sta. ■

Light + Building -messut ja Intersec Forum -konferenssi järjestetään seuraavan kerran kahden vuoden päästä 8.–13.3.2020.

www.light-building.messefrankfurt.com



Ratinan kauppakeskuksessa loistaa kotimaisuus



LIVAL

Energiatehokkaat uutuudet useassa
myymälässä. Oikeanlainen valaistus
ratkaisee laadukkaan kokonaisuuden.

SKILUX VALAISTUS
www.skilux.fi

Suomen suurin LIVAL –valaisimien
toimittaja tukkureille, sähköurakoitsijoille
ja loppukäyttäjille.



Light + Building –uutuudet esillä
showroomissa.

Sovi esittely ja tule tutustumaan
tuotteisiin.



PERFORMANCE IN LIGHTING:in 40-vuotissyntymäpäivien kunniaksi yritys osallistui Light+ Building 2018 messuille tiiviissä yhteistyössä tunnetun autosuunnittelijan Walter de Silvan kanssa. Aiemmin Volkswagenin päämuotoilijana toiminut de Silva oli suunnitellut intensiivisesti ja intohimolla Light+ Building 2018 messuilla esitettävät uutuus Design- valaisimet yhdessä PERFORMANCE IN LIGHTING kanssa.

Innovaatio, muotoiluteknikka ja luovuus: yritys esitteli Light+ Building 2018 messuvieraille maailmanlaajuisia uutuustuotteita sekä kokonaan uuden tuoteriikkeen, arkkitehtoninen muotoilu. Tämä yhdistää teknologian ja estetiikan valaistusprojekteissa.

PERFORMANCE IN LIGHTING:in uutuustuotteita Light+ Building 2018 messuilla esitettiin 600m² messuosastolla, mikä mahdollisti hyvät tapaamis- ja esittelytilat. Messuosasto oli jaettu kahdeksaan eri valaistuksen osa-alueeseen; toimistovalistus, myymälävalistus, julkisten tilojen valistus, kotitalouksien sisä- ja ulkovalistus, teollisuusvalistus, aluevalistus, taajamavalistus sekä arkkitehtuurinen valistus. ■

Lisätietoja:
www.performanceinlighting.com

VALAISTUKSEN UUTUDET LANSEERATTIIN FRANKFURTIN LIGHT AND BUILDING -MESSUILLA

TEKSTI: AKU BRAGGE, NYLUND-GROUP KUVAT: B.E.G., FOCUS-LIGHTING, PRACHT

Frankfurtin Light and Building on kansainvälinen messutapahtuma, jossa esitellään valaistuksen ja talotekniikan uusia innovaatioita ja tuotelanseerauksia. Myös suomalaisille yrityksille, kuten Nylund-Groupille messu on tärkeä tapahtuma esitellä uusia tuotteita, tavata päämiehiä, sekä verkostoitua kansainvälisesti. Aku Bragge Nylund-Groupilta vieraili Frankfurtin messuilla.



B.E.G. Luxomat esitteli luonnollista valaistusta mukailevan sisävalaistusjärjestelmän

B.E.G. Luxomatin osasto oli täynnä uutta valaistuksen tekniikkaa. Osastolla tuotiin esiin näyttävästi biodynaamiseen vuorokausirytmiiin tehty valaistuksen ohjausjärjestelmä, jonka avulla valaisimien värilämpötila muuttuu esiasetetun profiilin mukaan. Ainutlaatuista järjestelmässä on optio valoisuusanturille, joka mittaa ulkona vallitsevaa valon värilämpötilaa ja mukauttaa sisätilat luonnolliseen valaistukseen. Himmennys ja siirtymät olivat osastolla demomielessä nopeutettuja, mutta hyvin tasaisia ja miellyttäviä. B.E.G.:in tunnistimet ovat designiltaan huomaamattomia ja soveltuvat siksi monenlaisiin tiloihin, myös arvokennuksiin. ■

Lisätietoja: www.beg-luxomat.com/en/

FOCUS-LIGHTINGIN osasto oli tanskalaiseen tyyliin arkkitehtonisen selkeä ja tyylikäs. Focuksen valaisimet on tehty laadukkaista materiaaleista ja komponenteista. Niiden luvataan kestävän vuosikymmeniä. Tämän vuoksi myös valaisintekniikka on tehty vaihdettavaksi. Kukapas tietääkään, mikä on seuraava valonlähde LED:ien jälkeen? Kaikkien valaisinten hankintaa tekevien onkin syytä pitää mielessä kierrätystalous, niin kustannusten kuin ekologistenkin arvojen vuoksi. Valaisimia esiteltiin osastolla myös avattuina. Jokaiselle valaisimen osalle ja valitulle ratkaisulle sai messuilla Focuksen asiantuntijoilta selkeät perustelut. ■

Lisätietoja: www.focus-lighting.dk/home/

FOUKSEN uusi, erittäin kiinnostava ripustettava ulkovalaisin Way sopii erinomaisesti kaupunkikuvaan. Se rikkoo hieman LED-valaisimille tyypillistä, erittäin kohdennettua valoa. **WAY** antaa visuaalisen opastusefektin ja valaisee pehmeästi ympäristöään.

TURN oli puolestaan mielenkiintoinen piha- ja puistoalueiden kohdistettava valaisin. Näiden valaisimien kaunis design on peräisin nimekkäiltä tanskalaisilta arkkitehteiltä ja muotoilijoilta nimeltään Friis & Moltke ja Aart designers. ■

Lisätietoja:

www.focus-lighting.dk/products/way-top-entry/

www.focus-lighting.dk/products/turn/

friis-moltke.com/design/

aart.dk/en/aart-designers



PRACHT on saksalainen valmistaja, jonka historia on tiiviiden valaisimien valmistuksessa. Pracht keskittyy erikoissovelluksiin, kuten elintarviketeollisuuden vaatimukset täyttäviin valaisimiin. Pracht on tehnyt laadukasta ja pitkäjänteistä yhteistyötä kumppaneidensa ja asiakkaidensa kanssa. Messuilla Pracht esitteli uutta valonlähdetekniikkaa teurastamoihin. On havaittu, että oikeanlainen valon spektri parantaa lihan säilyvyyttä ja liha pysyy myös raikkaan näköisenä. ■

Lisätietoja: www.pracht.com/index.php?id=2&L=1



NÄKÖKULMA

Helena Aalto

Sisustusarkkitehti SIO, KT Interior Oy



VALON UUSIMMAT TUULET LIGHT + BUILDING -MESSUILTA

KUVA: REGENT LIGHTING

SAKSAN FRANKFURTISSA maaliskuussa pidettyyn maailman johtavaan valaistuksen, sähkötekniikan ja rakennusautomaation messutapahtumaan tutustui tänä vuonna noin 220 000 messuvierasta ja tuoreimmat uutuutensa tapahtumaan oli kerännyt yli 2 700 näytteilleasettajaa.

Joka toinen vuosi pidettävän messutapahtuman teema oli tänä vuonna "Connected-Secure-Convenient". Keskeisiä esillä olleita aiheita olivat älykkäät ohjattavat valaistusjärjestelmät ja muut teknologiaratkaisut sekä niihin liittyvät konkreettiset tuotteet.

Smart-alustat tarjolla tiedon keruuseen

Useampi valaisinvalmistaja esitteli omat "smart-alustansa", joissa valaisimiin liitettyjen bluetooth- tai ir-tekniikkaan perustuvien tunnistimien avulla on mahdollista kerätä tietoa mm. tilojen lämpötiloista, ilman kosteudesta tai CO₂-pitoisuudesta. Työpisteiden pylväsvalaisimiin oli integroitu antureita, joiden avulla työpisteiden käyttöastetta on helppo seurata ja sitä kautta säästää esim. siivoukustalukissa. Valaistusjärjestelmiin integroitavan "älyverkon" kautta tehtävällä tavoitteellisella tiedonkeruulla, sen analysoinnilla ja hyödyntämisellä on näin mahdollista saavuttaa konkreettisia säästöjä kiinteistöjen ylläpidossa.

Tunable White, Dynaaminen valaistus – hyvinvointia valolla

Dynaamisen valaistuksen hyödyntämisellä eli valon voimakkuuden ja värilämpötilan säätelyllä saadaan aikaan erilaisiin tilanteisiin soveltuvia valaistuksia. Myös Tunable White termillä puhuttavasta valkoisen valon muunneltavuudesta on hyötyä erityisesti tiloissa, joilla on useita käyttötarkoituksia. Hotellien ravintolatiloihin tarjoillaan aamupalakattausta tehokkaasti kirkkaassa valossa, illalla tilat muuntuvat tunnelmallisiksi ravintolatiloihiksi. Tunnelman luomisen lisäksi valaistuksen muuntelulla on vaikutusta viireystilaan. Kouluissa oppilaiden aktivointi onnistuu kirkkaalla valaistuksella ja rauhoittaminen pehmeämmällä, lämpimällä valolla. Nykyaikaisiin toimistotiloihin on saatavissa myös työpistekohtaisia pylväsvalaisimia, joiden valoa voidaan säätää jokaisen käyttäjän henkilökohtaisten mieltymysten ja työtehtävien vaatiman valon tarpeen mukaan.

Terveystä valolla

Puhe ihmiskeskeisestä valaistuksesta (Human Centric Lighting, HCL) jatkuu myös vahvana. Päivänvalon kaltainen valo ja sen vuorokauden rytmiä myötäilevä dynaaminen vaihtelu auttaa ihmisen biologisen kellon säätelyssä. Erityisen tarpeellista tällainen valo on maanalaisissa tiloissa,

sairaaloissa, kauppakeskuksissa, toimistoissa ja muissa julkisissa tiloissa, joihin luonnonvaloa ei aina ole saatavilla tai sitä on rajoitetusti.

Valon spektrin siniseltä alueelta on löydetty aallonpituus, jolla on todettu olevan vaikutusta melatoniinihormonin eritykseen. Tällä viireystilaan vaikuttavalla aallonpituudella varustettuja valaistustuotteita on markkinoilla ja tutkimuskäytössä ja toivottavasti jo ennen seuraavia messuja kuullaan lisää tutkimustietoa siitä, miten valolla voidaan hoitaa esim. kaamosmasennuksesta tai uni-valverytmin häiriöistä kärsiviä potilaita.

Uudenlaisia valaistustuotteita

Led-tekniikka kehittää valaisinmuotoilua ja valaisinten koko näytti jälleen pienentyneen. Profiilivalaisimet olivat entistä sirompia ja kohdevalaisimista oli esillä todella pieniä malleja, nykYTEknologian mahdollistaessa tehokkaan ja hyvän valonjaon mm. erilaisia linssitekniikoita hyödyntämällä. Magneettien avulla kiskoon kiinnittyviä siroja kohdevalaisimia näkyi esillä usean valmistajan osastolla ja suorien profiilivalaisimien rinnalla paljon kaarevia muotoja ja eri suuntaan taittuvia valaisimien pintoja. Nykypäivän toimistotilojen haasteelliseen äänimaailmaan kantaa ottavia akustisia, ääntä kerääviä valaisimia löytyi ammattivalaistuksen puolelta ainakin muutama näyttävä malli.

LUMINORD 2018 -valaisinsuunnittelukilpailulla ratkaisuja toimitilavalaitukseen

Frankfurtin messujen annista löytyi paljon hyvää toimitilojen valaitukseen, mutta uusille ideoille ja konkreettisille tuotteille on edelleen tilausta. Suomessa yhdeksättä kertaa järjestettävän Luminord-valaisinsuunnittelukilpailun tavoitteena on tänä vuonna löytää innovatiivisia ratkaisuja työpistevalaitusiksi. Kilpailun teema pureutuu ajankohtaiseen aiheeseen, jossa yhä useampi yritys kehittää toimitiloihin tiiviimmiksi ja muunneltavammiksi monitilatoimistoiksi. ■

Lisätietoa kilpailusta osoitteessa:

<http://www.nssoy.fi/uploads/luminord/luminord.htm>

Toivottavasti myös käynnissä olevan Luminord-kilpailun kautta löytyy runsaasti ehdotuksia ja jopa tuotantoon yltäviä innovatiivisia tuotteita tukemaan muuttuvien tilojen muuttuvia valaistustarpeita, kohti parempaa valoa.

ART

SISUSTUSLEVYT

TEKSTIILI

Silkki • Pellava

KIVI

Betoni • Liuske • Vuoli

KAISLA

Lootus • Sara • Ruoko • Korte

MERI

Tyyni • Ulappa • Karikko • Myrsky

TELA

Valkoinen • Musta

JUUTTI

Tupa • Aitta • Riihi

METALLI

Valkokulta • Hopea • Platina • Titaani

TALVI

Kelohonka • Usva • Kuura

Tyyliä & toimivuutta vaivattomasti

Kauniit modernit pinnat tai rohkeat tai hillityt sävyt ja väriyhdistelmät. Nyt voit valita tyyliä yhdestä mallistosta. ART-mallisto sisältää 28 vakiosävyä.

Monipuolinen Maler ART-sisustuslevy sopii uudis- tai remonttikohteiden viimeistelyratkaisuihin.

Levyt (8x616x2800 mm) asennat nopeasti, siististi ja helposti. Hyötyleveys on 600 mm.

Luo ART-sisustuslevyillä rauhallinen kokonaisuus tai näyttävä tila värejä ja kuoseja yhdistelemällä.

KOTIMAINEN MALER ART-SISUSTUSLEVY LUO UUTTA TUNNELMAA



MALER

Laatua Viimeistelyyn



LUOSTO



AitoTunne



smart

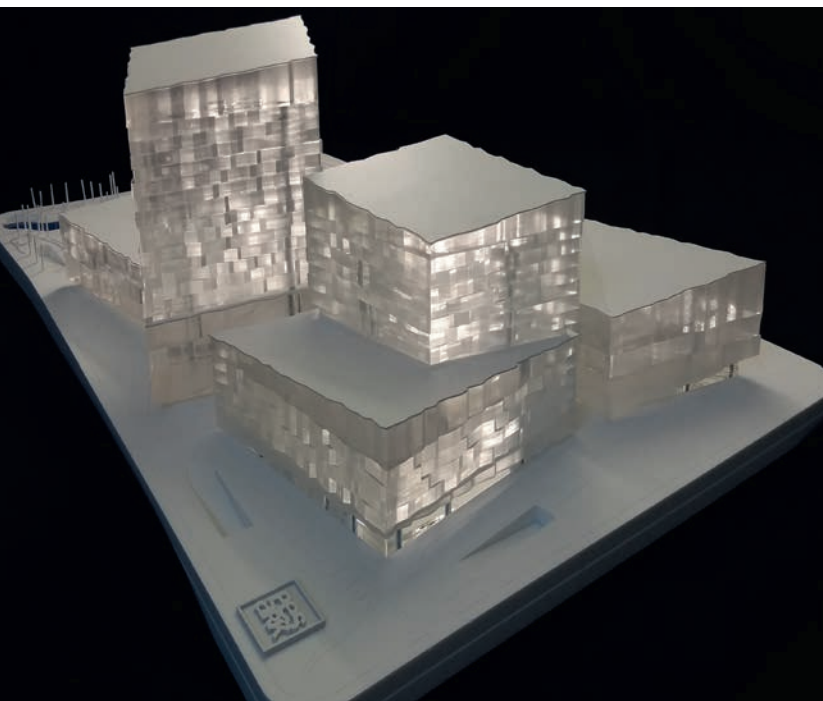
Joutsentie 2 • 84100 YLIVIESKA • Puhelin 020 123 3700 • maler.fi



AURINKOPANEELEILLA VISUAALISTA NÄYTTÄVYYTTÄ RAKENNUSTEN JULKISIVUIHIN JA OMAVARAISUUTTA ENERGIANTUOTANTOON

KUVAT: PES-ARKKITEHDIT

VTT ja Metropolia Ammattikorkeakoulu tutkivat yhdessä yritysten kanssa kuvioitujen aurinkopaneelien hyödynnettävyyttä osana rakennusten julkisivujen arkkitehtuuria ja kehittävät kiertotalouteen perustuvia kaupallistamisreittejä.



VTT ON KEHITTÄNYT orgaanisten aurinkopaneelien tuotantoon soveltuvan valmistusmenetelmän, jossa aurinkopaneelit voidaan räätälöidä painotekniikoiden avulla vastaamaan rakennusten arkkitehtonisia vaatimuksia. Energiantuotannon lisäksi aurinkopaneeleilla voidaan toteuttaa ulkotilojen julkisivuihin uniikki, visuaalinen ilme. Aurinkopaneelien joustavuus ja ohuus mahdollistavat niiden integroinnin suoraan julkisivujen lasihin tai kaareviin pintoihin. Älykkäinä sisustuspinnoina aurinkopaneeleilla on mahdollista kerätä energiaa myös sisätilan valaistuksesta esimerkiksi älykkäissä ympäristöissä osana esineiden internetiä (Internet of Things).

"Visuaalisesti näyttävät, kaikki rakennusten julkisivupinnat voivat tulevaisuudessa olla energiaa tuottavia aurinkopaneeleja. Aurinkopaneelirakenteilla voidaan toteuttaa monivärisiä designeja, jopa graafisia kuvia. Tämä mahdollistaa aurinkokennoteknologian hyödyntämisen laaja-alaisesti luonnollisena osana rakennusten rakenteita ja avaa merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia", uskoo LIWE façades -hankkeen koordinoijasta vastaava erikoistutkija Päivi Apilo VTT:ltä.

LIWE façades -hanke on yksi Business Finlandin rahoittaman Challenge Finland -ohjelman voittajaprojekteista.

PES-Arkkitehdit tuovat älykkäässä ja innovatiivisessa julkisivukonseptissa jääkidettä ja kiinalaista kalligrafiata symboloivia aurinkopaneeleja osaksi lasijulkisivuja. Konsepti voitti kiinalaisen suomalaista teknologiaa ja osaamista esittelevän suuren keskuksen (Sino-Finnish) suunnittelukilpailun ja sai myös Architectural Review MIPIM Future Project- palkinnon "Special Award for Innovation".



"Tavoitteena on toteuttaa arkkitehtonisesti kiinnostava graafisen aurinkopaneelijulkisivun pilottikohde osana Sino-Finnish -keskusta Nanjingiin Kiinaan", kertoo PES-Arkkitehtien toimitusjohtaja Jarkko Salminen.

"Tuotteelta odotetaan tulevaisuudessa toimivuutta myös hinta-hyötysuhteensa puolesta, ja sen vapaasti muokattavat graafiset ominaisuudet antavat aurinkopaneelijulkisivulle suuren kansainvälisen potentiaalin", uskoo professori, arkkitehti Pekka Salminen PES-Arkkitehteiltä.

VTT:n koordinoimassa LIWE façades -hankkeessa demonstroidaan julkisivukonseptin toimivuus. Lisäksi hankkeessa kehitetään älykästä aurinkosuojaa Artic Kaihdin Oy:n kanssa.

"Energiatehokkuusvaatimusten vuoksi aurinkosuojaaaminen on olennainen osa tulevaisuuden rakentamista ja kun tähän vielä yhdistetään mahdollisuus kerätä energiaa auringonvalosta, ollaan hyvinkin pitkällä energiatehokkaan rakentamisen kannalta katsottuna", sanoo toimitusjohtaja Jarno Ahtonen Artic Kaihdin Oy:stä.

Hankkeessa tutkitaan lisäksi Optitune Oy:n kanssa pinnoitemateriaaleja aurinkopaneelien käytettävyyden parantamiseksi sekä maksimaalisen toiminnallisuuden saavuttamiseksi niin joustavissa kuin lasien väliin laminoiduissa rakenteissa.

"Optinen suorituskky, pinnankulutuksenkesto ja puhdistettavuus ovat olennaiset tekijät, joilla varmistetaan aurinkopaneelien pitkäaikavälin tehokas suorituskky", sanoo tekninen johtaja Ari Kärkkäinen Optitune Oy:stä.

LIWE façades -hankkeessa selvitetään ja ideoidaan myös uusien liiketoimintamallien mahdollisuuksia ja kaupallistamisreitit.

"Näille uudentyyppisille painettaville, kuvioituille aurinkopaneeleille kehitetään uusia kiertotalouteen perustuvia liiketoimintamalleja, ja niiden arvoketju voi olla hyvin erilainen kuin perinteisillä aurinkopaneeleilla, mikä mahdollistaa uusien toimijoiden mukaantulon", rohkaisee erikoistutkija Marja Välimäki VTT:ltä. ■

Lähde: Teknologian tutkimuskeskus VTT



**”Visuaalisesti näyttävät,
kaikki rakennusten
julkisivupinnat voivat
tulevaisuudessa olla energiaa
tuottavia aurinkopaneeleja.**



TILAT TUKEVAT FORTUMIN MUUTOSTA

TEKSTI: MARJA-LIISA TORNIAINEN

KUVAT: KOHINA OY

KUVAAJA: ANDERS PORTMAN



Fortumlaisille uudet tilat ovat tarkoittaneet isoa yrityskulttuurin muutosta, fyysisen muuton lisäksi. Maamerkki, "Raaden hammas" jäi taakse, kun Fortum muutti pääkonttorinsa uusiin tiloihin Keilaniemessä vuoden vaihteessa. Tiiviissä hankkeessa Fortumia auttoi elämyksellisten tilakonseptien ja työympäristökehityksen asiantuntija Kohina.

FORTUMISSA VIERAS toivotetaan tervetulleeksi showroomissa. Yrityksestä saa kokonaiskuvan videoiden ja interaktiivisen maapallon välityksellä, ja virtual reality -kokemus tarjoaa matkan energiantuotannon alkulähteille eri puolille maailmaa. Showroom on osa Kohinan ja Fortumin yhteistyössä suunnittelemaa asiakaspolkua – showroom ja uudet tilat kokonaisuutena kertovat toimialan edelläkävijästä.

Uudet tilat viestivät uudistunutta brändiä – brändi-ilme jalkautettiin osaksi tiloja kuvallisen kerronnan avulla mm. kerrosvärein, tilasymbolein, opastein ja seinägrafiikoin. Kohina suunnitteli tilavyöhykkeille ja asiakaspolun varrelle omat symbolimaailmansa.

Fortumin uuden strategian kulmakiviä on löytää ratkaisuja tilanteessa, jossa ilmastonmuutos etenee ja maapallon resurssien käyttö on kestävämmällä pohjalla.

”Uudet tilat mahdollistavat avoimen ja luovan yhteistyön sekä osaamisen kohtaamisen.

Jokaisessa kerroksessa on oma brändin mukainen teemansa, joka viestii yrityksen tarinaa kuvallisen kerronnan avulla ja uudistunein brändivärein.

Kohdetiedot:

Fortumin pääkonttori, Keilaniemi, Espoo

Tilaaja ja rakennuttaja: Fortum Oyj

Pää- ja arkkitehtisuunnittelu: Kohina Oy

Työympäristökehitys ja -konsepti: Kohina Oy

Sisustussuunnitelmat ja tilasuunnittelu: Kohina Oy

Graafinen suunnittelu: Kohina Oy

Kiintokalustesuunnitelmat: Kohina Oy

Rakennesuunnittelu: Ramboll Oy

Pääurakoitsija: Fira Oy



Kasvin ei enää tarvitse mahtua ikkunalaudalle. Suurissa tiloissa vihersisustuksessa voidaan käyttää kookkaitakin puita.



Kahvipiste löytyy neuvotteluhuoneiden läheltä, jolloin kokousten järjestäminen sujuvoituu. Kiintokalusteena toteutetulle sohvalle voi istahtaa odottamaan tai työskentelemään ennen tapaamista. Näyttävissä viherseinissä riittää ihailtavaa läheltä ja kaukaa. InnoGreenin viherseinät rakennetaan moduuleista ja siksi seinän koko ja muoto ovat täysin räätälöitävissä.

"Maailma muuttuu ja toimialamme muuttuu. Meidän on kyettävä luomaan innovaatioita, joilla vastaamme haasteisiin. Tämä tarkoittaa yhteistyötä yli kaikkien rajojen", strategiasta ja henkilöstöstä vastaava johtaja **Risto Penttinen** painottaa.

Nyt monimuotoinen työympäristö mahdollistaa ketterän yrityskulttuurin ja tukee avointa johtamista, hierarkioiden purkamista ja innovaatioiden syntymistä.

"Meillä Fortumissa on uskomattoman korkea ja laajapohjaista osaamista. Emme ole pystyneet täysin tätä hyödyntämään, koska vanhoissa tiloissa istuimme toisistamme erillään neljässä eri rakennuksessa ja noin 26 kerroksessa. Uudet tilat mahdollistavat avoimen ja luovan yhteistyön sekä osaamisen kohtaamisen. Näin saamme koko kapasiteettimme yhteiseen käyttöön ja hyödynnettäväksi", Fortumin yhteiskuntasuhteista, viestinnästä ja turvallisuudesta vastaava johtaja **Arto Rätty** kertoo.

Rätty muistuttaa, että tilat ovat vain väline isossa kulttuurin muutoksessa. Uudet tilat ovat kuitenkin näkyvä viesti muutosprosessista niin omille työntekijöille kuin asiakkaille ja muille sidosryhmille. Tästä syystä Kohinan tiimi toimi tiiviissä yhteistyössä paitsi johdon, HR:n ja henkilöstön myös Fortumin viestintä- ja brändiasastojen kanssa.



Neuvotteluhuoneisiin valittiin yhtenäiset pöydät ja valaisimet, vaihtelua tuovat erilaiset istuimet. EFG toimitti sisäisiin ja ulkoisiin neuvottelu- ja kohtaamistiloihin EFG HideTech -neuvottelupöydät ja EFG Chat -pöydät. HideTech -pöydät ovat suunniteltu moderniin toimistoon ja joihin on helposti integroitavissa tämän päivän tekniikka. Kaikissa tiloissa on myös kiinnitetty erityisesti huomiota akustiikkaan. Neuvotteluhuoneissa mm. akustoivat näyttöseinäkkeet.

MOOD.FI

Setting the Mood

AKUSTIIKKA

KUVATAPETIT

TEIPPAUKSET

OPASTEET

PIIRTOTAULUT

VALAISIMET



Fortumin uusi brändi esiintyy hienostuneesti Kohinan suunnittelemissa graafisissa elementeissä kuten seinägraafikoissa, akustisissa pinnoissa, sloganeissa ja symboleissa. Neuvottelu- ja kohtaamistilojen HideTech-neuvottelupöydät ja Chat -pöydät on toimittanut EFG. HideTech-neuvottelupöydät sekä kuvan Chat-pöydät varioituivat tiloihin eri kokoisina, muotoisina ja eri materiaaleissa.



” Kokonaisvaltaisella työympäristökehityksellä vastataan yritysten tiloille asettamiin vaatimuksiin.

Johdon boardroomiin luotiin kerrosteemoista poikkeava, oma sävy- ja kalustemaailma. Johdon kokoustilaan luotiin hillityn värein arvokas tunnelma, kun taas kerroksissa toistuvat energisoivat brändivärit.



”Tilojen merkitys yrityksen strategian ja liiketoiminnan prosessien tukijana ja mahdollistajana ymmärretään nyt yrityksissä.

Showroom tarjoaa elämyksiä, havainnollistaa energialiiketoimintaa ja osallistaa tutkimaan energiamuotoja.

Uudet tilat kertovat yrityksen sitoutumisesta toimintaympäristön muutokseen ja halusta tehdä asioita tuoreella tavalla, eri tavoin kuin ennen.

”Tilat osaltaan kertovat siitä, että Fortumin ambitiotaso on hyvin korkealla”, Rätty sanoo.

Työympäristökehityksellä vastataan odotuksiin

Ammattimainen projektinjohto ja hyvä yhteistyö ovat olleet avaintekijöitä projektissa. Allianssihanke onnistumisen edellytys erittäin tiiviissä aikataulussa oli *Big Room*, jossa urakoitsijat, suunnittelija ja tilaajan edustaja kokoontuivat saman pöydän ääreen.

Kohinan toimitusjohtaja **Susanna Kallio** muistuttaa, että työympäristöhankkeessa onnistuminen edellyttää myös henkilöstön osallistumista muutokseen.

”Työntekijät on otettu alusta saakka mukaan suunnitteluun ja hankkeen etenemisestä on tiedotettu aktiivisesti. Vaikka aikataulu on ollut äärimmäisen tiukka, palautteeseen ja toiveisiin on vastattu, ja projektia on pidetty esillä monissa viestintäkanavissa.”

Työympäristökehityksen näkökulmasta reilussa puolessa vuodessa läpiviedyssä projektissa on luotu toimivat puitteet uusille työn tekemisen tavoille. Tilankäytön mittausten, työtapakyselyjen, kartoitusten sekä

Fortumin akustiikkapaneelit toteutettiin Mood Acoustic elementteinä, joissa on vaihdettavissa oleva tekstiilinen kuvapinta. Toimittaja Mood Works Oy Ltd.



osallistavien työpajojen pohjalta tehdyn tilaohjelman myötä toteutettiin tilat, jotka todella palvelevat yritystä.

Muutokset näkyvät arjessa heti

Tuntuu muutos työntekijän arjessa on ollut luopuminen omista, henkilökohtaisista työpisteistä. Monitilaympäristö tarjoaa hiljaisen työn alueita, vuorovaikutukseen tarkoitettuja alueita ja erikokoisia neuvottelutiloja ja pieniä soppia *ad hoc* -tapaamisille.

Välitön palaute tiloista on liittynyt tunnelmaan: moni kokee, että toimistolla on nyt hiljaista, rauhallista ja seesteistä.

"Monitilaympäristöissä käy juuri näin, kun erilaisille työtehtäville varataan sopivia tiloja. Tämä on hyvin tyypillistä palautetta toimivista, tämän päivän työympäristöistä", Kallio sanoo.

Projektipääällikkönä hankkeessa toiminut **Matti Manner** Fortumilta kertoo, että uudenlainen avoimuus ja yhteistyö on näkynyt heti ensimmäisten kuukausien aikana. Ihmiset liikkuvat toimitiloissa luontevasti ja kohtaamisten kynnyks on matalalla.

Älykäs teknologia mahdollistaa tilojen mutkattoman käytön – jokainen voi esimerkiksi löytää tyhjän neuvotteluhuoneen tai rauhallisen työtilan *Tieto Empathic Building* -järjestelmän näytöltä. IT-ympäristöä uudistettiin muutenkin tuntuvasti, ja kaikki neuvottelutilat varustettiin *Microsoft Surface Hub* -näyttöillä.

Iso muutos myös neliössä

Tämän päivän monitilaympäristöt tarvitsevat suhteessa vähemmän tilaa. Neliöissä mitattuna muutto tarkoitti Fortumille siirtymistä noin kolmasosaan entisistä tiloista.

"Näin valtavan muutoksen selittää siirtyminen yksittäisistä toimistohuoneista ja useista kerroksista monitilaympäristöön. Myös isot yhteiset tilat ja esimerkiksi uima-allasosasto veivät aiemmin paljon neliötä", Kallio kertoo.

Penttinen tunnustaa, että hänkin huolehti aluksi, riittääkö näin paljon pienemmässä tilassa kaikille istumapaikkoja. Reaaliaikainen käyttöasteen seuranta paljastaa, että ongelmaa ei koskaan tullut. Käyttöaste tiloissa on 40–60 prosenttia.

"Ihmiset valitsevat työpisteen tekemänsä työn ja esimerkiksi työn vaatiman tiimin mukaan. Kannustamme myös etätööhön, jota tukee erilaiset sovellukset ja teknologiat", Penttinen sanoo.

Uima-allas on korvattu merinäköalalla varustetulla kuntokeskuksella, joka sijaitsee ylimmässä kerroksessa. Kauneimmat näkymät on näin varattu arvokkaimmille – jokaiselle työntekijälle. ■



Laseisien teippaukset ja tilavyöhykkeiden symbolit ovat saaneet inspiraationsa jatkuvasti virtaavasta viivamaisesta energiasta. Ovenpielinäytöt tehostavat neuvotteluhuoneiden käyttöä. Tiloihin suunnitellut teippaukset ja opasteet toimitti Mood Works Oy Ltd.

Luonnollisuuden asiantuntija

Siellä, missä kasvit viihtyvät,
ihminenkin viihtyy. Unelmiesi
vihertoteutukset sisälle ja ulos.

innogreen

www.innogreen.fi





VAHVA VISIO PITI PINTANSA

CATELLA PROPERTY PÄIVITTI TOIMITILANSA 2020-LUVULLE

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: MARCO LINDH

CATELLA PROPERTY oli viihtynyt Aleksanterinkadulla 15 vuotta, kun viimein tuli muuton aika. Tai oikeammin: Aleksilla yritys on edelleen, muutto tapahtui vain kadun toiselle puolelle.

"Ensin olimme Aleks 15:ssä ja nyt olemme 46:ssä", vahvistaa talousjohtaja Eija Kotiranta.

Samalla kun muuttoa ryhdyttiin suunnittelemaan vuonna 2017, organisaatiossa piti miettiä, millaisia vaatimuksia uusille toimitiloille asetetaan. Uuteen tilaan viidenteen kerrokseen muuttivat Catella Property ja Catella Asset Management, joilla kummallakin on sinänsä omat tilat, mutta asiakastilojen jakamista toivottiin.

Sisustusarkkitehdiksi värvättiin Marco Lindh, joka oli ollut tekemässä myös Catellan edellistä "toimitilojen freesautta" seitsemän vuotta aikaisemmin. Lindh joutui toimimaan tiettyjen reunaehtojen vallitessa – esimerkiksi katot, lasiseinät, matot ja valaistus oli arkkitehdin kynästä – mutta sai silti kosolti tilaa päästää luovuutensa valloilleen.

Asiakastiloista se lähti

Arvokiinteistön viidennessä kerroksessa tilaa oli 650 neliötä ja sitä myöten mukava temmellyskenttä suunnittelijalle. Catella Asset Managementille tuli 200 neliometriä, Propertylle 350 ja asiakastilat veivät loput 100 neliötä.



"Ihan alun perin fokuksessa olivat pelkät neukkarit, mutta pian puhuttiin jo siitä, että suunnittelen kaikki tilat", Lindh muistelee. Tyylikäistä neuvotteluhuoneista tuli tavallaan koko projektin sydän, sillä ne on sijoitettu Catella Property:n ja Catella Asset Managementin väliin ikään kuin keskelle kaikkea. Kolmesta neukkarista suurin on yhteiskäytössä.

Catella halusi valoisaa, modernia tilaa, toteutettuna siten, että vanhan talon arvokkuus säilytetään. Catellan väki myös osallistui esimerkiksi tehtäviin materiaali- ja värivalintoihin ja pääsi tekemään "omannäköistä". Esimerkiksi tiloille persoonallista ilmettä antavat suuret taulut – joissa on kuvattuna paikkoja ja kiinteistöjä Helsingissä – toteutettiin siten, että catellalaiset itse valitsivat käytetyt valokuvat.

"Kuvat printattiin isoille akustiikkalevyille, jotka olivat erittäin tärkeä lisä sekä akustisesti että visuaalisesti", toteaa Lindh. Taulut toimitti Mood Works Oy.

Oma pöytä, oma maailma

Sekin oli tiedossa, että porukka tarvitsi omat työpisteet, eikä joka aamuista paikanhakemisrulettia. Eija Kotirannan mukaan oma työpöytä, johon sai omat tavarat ja tietokoneen ja vaikka sen valokuvan omasta perheestä, oli ehdottomasti se mitä haluttiin.

"Toisaalta haluttiin pitää tila avarana ja lasiseinien käyttö tilanjakajana on auttanut tässä. Pääsimme myös itse päättämään, miten työpisteet sijoitetaan." Ainoa varsinainen "koppero" on taloushallinnolla, jolle räätälöitiin oma valtakunta vähän syrjemmältä.

Asiat etenivät nopeasti: jakha vuokrasopimus oli tehty keväällä 2017, kesällä remontoitiin ja marras-joulukuussa oli edessä muutto. Nyt takana on jo puoli vuotta uusissa, hienoissa tiloissa.

"Toiminnallisesti tila on todella hyvin toteutettu ja vanhan talon henki on saatu hienosti säilytettyä", Kotiranta kehaisee.

Yhtenäinen ilme

Marco Lindh toteaa, että kohde on harvinaisuus hänen vuonna 1984 alkaneella urallaan sikäli, että mitään isompia haasteita siinä ei tullut vastaan. "Lähes kaikki kalusteet uusittiin ja saatiin aikaan yhtenäinen, hieno look."

Sähkötyöpöydät ovat valkoiset ja työtuolit mustat; neukkareissa säilyttävät mattamustat linoleumipöydät ja kromia kiiltävät mustat verkkotuolit.

"Se visio, mikä oli alusta pitäen mielessä, konkretisoitui hyvin."

Kalusteiden suhteen järjestettiin kilpailutus, johon osallistui neljä toimittajaa. Diilin nappasi Ofisea, joka Lindhin mukaan erottui parhaalla hinta-laatu-suhteellaan ja sillä, että se kykeni vastaamaan tarkasti kalustesuunnitelman speksihin.

"Työtuolit tuli Input Interiorilta ja kaikki muu Ofisealta", lisää Lindh.

Myös Eija Kotiranta nostaa esille Ofisean vahvan katalogin: kalustetoimittajalla oli juuri sen tyyppisiä kalusteita, joita Catella halusi neukkareihin.

"Saimme kalusteista hyvän, toimivan kombinaation", hän toteaa.

KUVA: TOM APPELROTH



”Toiminnallisesti tila on todella hyvin toteutettu.”



”Tiloille persoonallista
ilmettä antavat
suuret taulut.

Suunnitelmasta koppi

Toimitusjohtaja Tanja Kläusler Ofisea Oy:stä kertoo, että alusta asti oli selvää, että arvokiinteistöön tarvittiin kalusteet, jotka ovat samanaikaisesti modernit ja vanhan ajan prestiisiä henkivät.

”Miljöö on niin arvokas, että sitä piti kunnioittaa tyylikkäällä ratkaisulla, jotka ovat ajassa kiinni. Marcon tekemässä suunnitelmassa oli tämä hyvin tuotu esille ja ymmärsimme heti, mitä haettiin”, kuvailee Kläusler.

Hänen mukaansa työnjako toimi siten, että Marcolla oli selkeä ajatus siitä, miltä kaiken piti näyttää ja Ofisea teki ehdotuksia siitä, miten haluttuun lopputulokseen päästään, fiksusti ja kustannustehokkaasti. Sekä sisustussuunnittelijan että kalustetoimittajan työtä helpotti se, että asiakas tiesi harvinaisen tarkkaan mitä halusi ja näin myös ihan detaljitasolle pysyttiin sukeltamaan mutkattomasti.

”Meillä oli koko ajan ymmärrys siitä, mitä ajettiin takaa”, Kläusler toteaa.

Mieleenpainuva palaveri

Myös Kläuslerin mukaan asiakastilojen kalustamisesta tuli koko projektin ”henkinen ydin”, sillä se tahditti muuta tekemistä. Taatusti säväyttävät neukkarit kuvastavat kenties parhaiten urakan designkärkeä.

”Neukkareista tuli erittäin tyylikkää: toisaalta ajattomat ja toisaalta hyvin modernit”, Kläusler kuvailee, viitaten etenkin mustiin linoleumipöytiin. Mustien sävyjen vastapainoksi oli hyvä keventää väreillä, kuten turkoosi-mintunvihreillä sermeillä itse toimitiloissa.

”Myös esimerkiksi luonnonbeige toi pehmeämpää kontrastia ja tietenkin hienot kuvataulut toivat paljon väriä muuten aika hillittyyn tilaan.”

Kläuslerin mukaan Catella Property:n väellä oli myös hyviä yksilöllisiä ajatuksia siitä, miten työpisteet sijoitetaan. Ofisean valikoimista kukin työntekijä sai oman sähköpöydän, joka alkaakin Kläuslerin mukaan olla jo normi uusissa konttoreissa – sen verran suosittu se on.

”Kaiken kaikkiaan voi sanoa, että tilaa sisustettiin niin, että siitä saatiin asiakkaan näköinen. Kaikille tuli riittävästi omaa tilaa ja ratkaisu on mielestäni raikas ja toimiva.”

Sisustusurakan palaset lokahtelivat kohdalleen melko kivuttomasti, koska catellalaiset maltoivat käydä tutustumassa kalusteisiin Ofisean näyttelytiloissa Kampissa. Näin tiedettiin tasan tarkkaan mitä on tulossa eikä tarvinnut lähteä arpomaan.

KUVA: TOM APPELROTH



Kerralla napakymppiin

Eija Kotirannan mukaan keväinen työpäivä alkaa erittäin mallikkaasti, kun saa kävellä avaraan, korkeaan tilaan ja fiilistellä tehtyä työtä.

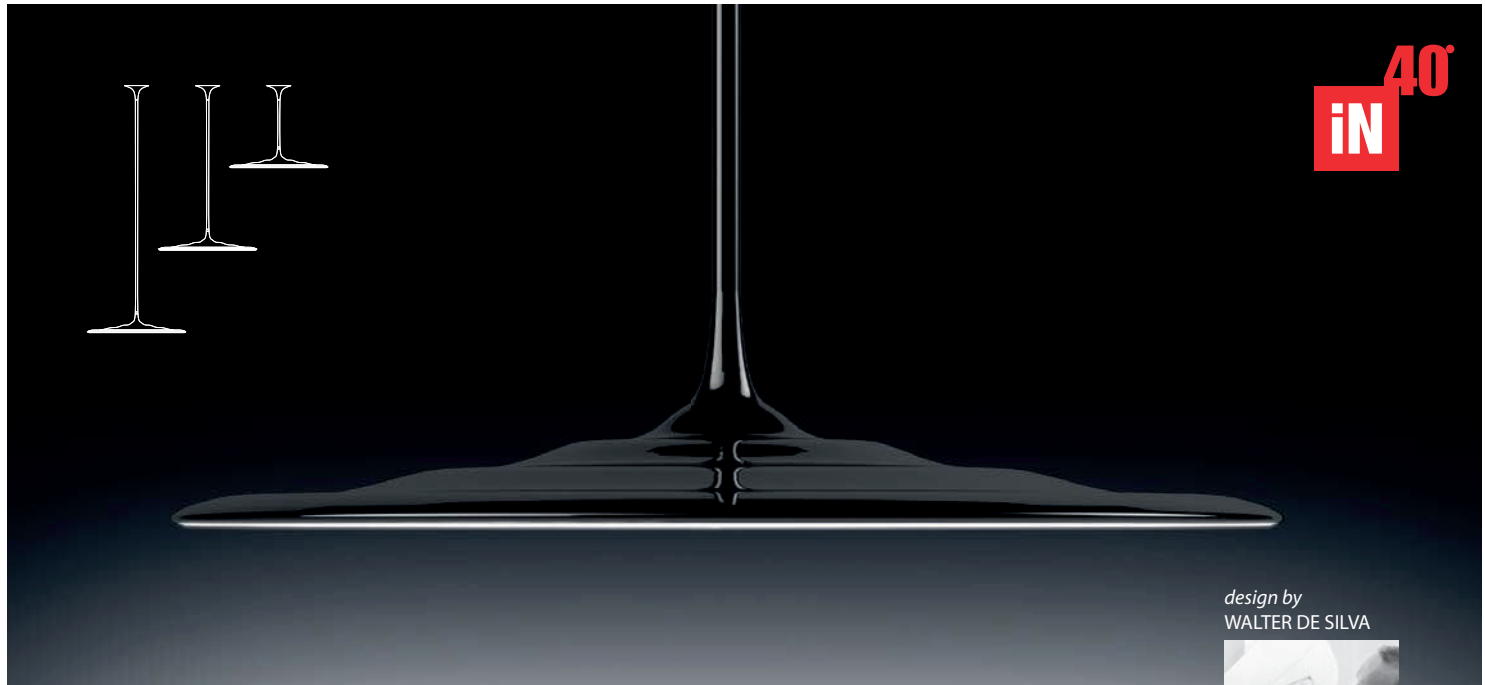
”Olen saanut vain positiivista palautetta toteutuksesta – ja erityisesti meidän ’nuoriso’ tuntuu olevan onnessaan”, hän paljastaa.

Marco Lindh toteaa, että projektissa oli pari vaihetta, jossa hän astui sovinnolla sivuun ja antoi asiakkaan ”hypätä ohjaimiin”. Catellalaiset nimittäin keskustelivat pitkään, mitä kuvia halutaan tauluihin ja toisaalta työpisteiden sijoittelu tehtiin myös omin voimin.

”Päätökset syntyivät kuitenkin jämäptisti ja niitä lähdettiin toteuttamaan”, hän kuvailee aikataulussa ja budjetissa rullannutta projektia.

Myös Tanja Kläusler huomioi, että useimmissa toimitilaprojekteissa asiakas ei ole näin ”sormet savessa” kuin tässä. Toisaalta kun asiakaskin on innoissaan tekemisestä, se kirittää myös suunnittelija- ja kalustetiimejä parhaaseen mahdolliseen suoritukseen.

”Yksityiskohtia viilattiin huolella loppuun asti, mutta lopputulos puhuu puolestaan. Catellalla oli selvästi poikkeuksellista projektiosaamista, jota ei joka talosta löydy.” ■



LIQUID

SISÄVALAISTUS | JULKISTEN TILOJEN VALAISIMET | RIPUSTETTAVAT

Liike, energia ja valo. LIQUID on ensimmäinen valaisin, jonka Walter de Silva suunnitteli PERFORMANCE IN LIGHTING:lle. Valaisin pitää sisällään ainutlaatuisen tekniikan sekä visuaalisen designin. Valaisimen materiaaleiksi valikoitui lasi ja metalli. Valaisimen muotoilussa käytetyt lainekuviot laskeutuvat valaisimen pinnalle kristallisina pisaroina.

Valaisimen suuren kysynnän vuoksi, valaisin otettiin tuotantoon heti L&B messujen jälkeen ja on heti saatavilla kolmessa eri värisä: musta, platina ja valkoinen.



Walter de Silva on kansainvälisesti tunnettu italialainen autosuunnittelija, joka toimi Volkswagen-yhtymän pääsuunnittelijana. Walter de Silva on ehtinyt olla mukana suunnittelemassa monia upeita luomuksia muun muassa Audia, Volkswagenia, Seatia ja Skodaa sekä Luxus-autojamerkeistä Porschea, Bugattia, Bentleyä, Lamborghiniä ja Ducattia.



TRACCIA



GROOVE17

design by
WALTER DE SILVA



PERFORMANCE
iN LIGHTING

Lisätietoa valaisimesta: Performance In Lighting Oy Finland; Tel 010 422 1860 tai www.performanceinlighting.com

Vehoniemen Laattamyymälä

www.laattamyymala.fi

Lentolantie 3, 36220 Kangasala puh. 03-377 5800

Laatat pieniin ja
suuriin projekteihin.
Maailman suurimpien
laattatehtaiden valikoima.
Luotettavasti maahantuojalta.

porcelaingres
de tiles



Kohdetiedot:
Reaktor toimisto

Tilaaja ja rakennuttaja: Helsingin Yliopistokiinteistöt
Käyttäjä: Reaktor
Arkkitehtisuunnittelu: JKMM Architects, Asmo Jaaksi ja Teemu Toivo
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: dSign Vertti Kivi & Co, Samuli Hintikka
Rakennesuunnittelu: SWECO
Urakointi: SRV

REAKTOR: TOIMISTO

TEKSTI: DSIGN VERTTI KIVI & CO

KUVAT: OKKO OINONEN

Strategia-, design- ja teknologiayritys Reaktor on tunnettu huippuosaamisesta sekä itseohjautuvuutta korostavasta työ kulttuurista. Työskentelytapa on jatkuvasti kehittyvä ja myös uudet toimitilat haluttiin suunnitella samalla tavalla. Se haastoi myös tilojen suunnittelussa Reaktorin kumppanina toimineen dSign Vertti Kivi & Co:n uudenlaisen toimintamallin pariin.

REAKTOR ON perustettu vuonna 2000 ja se on nopeasti kasvanut alansa johtajaksi. Kasvunsa myötä se on samalla myös kansainvälistynyt ja avannut toimipisteitä Suomen ohella muun muassa Amsterdamiin, New Yorkiin ja Tokioon. dSign on ollut mukana suunnittelemassa myös vuonna 2014 avattua New Yorkin toimistoa, joten yhteistyölle oli jo hyvä perusta olemassa.

Projektin lähtökohtana oli luoda Reaktorille täysin heidän näköisensä ja tuntuksensa tila – Reaktor-talo. Samalla haluttiin luoda yritykselle uutta työnteon kulttuuria nimenomaan tilaratkaisujen tuella. Kaikki suunnittelu lähti sopivan, täysin remontoitavan rakennuksen etsimisestä, joka löytyi usean vuoden etsinnän jälkeen Helsingin yliopiston tiloista. Kaikkea ei kuitenkaan laitettu uusiksi: vanhasta säilytettiin muun muassa alkuperäinen betonilattia, joka käsiteltiin modernin toimitalan tarpeisiin sopivaksi.

Inspiroiva alusta työnteolle

Tilojen suunnittelussa haluttiin, että pysyvä ja kestävä yhdistyvät moderniin ja mukautuvaan. Tilojen filosofia on olla ennen kaikkea inspiroiva alusta työnteolle ja siksi ne myös elävät ja muovautuvat helposti eri tarpeisiin. Esimerkiksi neuvottelutilat muuttuvat työtiloiksi, jos niille ei ole käyttöä, ja erilaisilla tilanjakajilla tiloja voidaan paloitella monenlaisten tarpeiden mukaan. Piirtokäyttöön varattua seinätalaa varattiin kaikkiin työtiloihin, sillä niitä hyödynnetään paljon esimerkiksi ideointipalaverissa. Tilan kiintokalusteet ovat täysin kustomoituja Reaktorin tarpeeseen.

Lähtökohtana oli luoda tiloihin kodinomainen henki. Skandinaavinen pelkistetty design näkyy muotoilussa ja turhaa klumeruulua ei ole. Materiaaleissa, muotoilussa ja sisustuksessa on pohjoismainen luonto läsnä: puuta, villaa, huopaa ja kasveja. Logoa tai brändiväri punaista ei näy sisäntuloaulaa lukuun ottamatta missään.



”Tilojen suunnittelussa haluttiin, että pysyvä ja kestävä yhdistyvät moderniin ja mukautuvaan.



Sisäkasvit lisäävät työtehoa sekä tarkkaavaisuutta. Ne rauhoittavat mieltä, rentouttavat ja saavat meidät tuntemaan olomme mukavaksi. Reaktorin toimistoon toivottiin runsaasti kasveja, jotta työntekijät saisivat nauttia vihreydestä, olivat he sitten missä tahansa. Vihersisustuksen suunnittelivat yhteistyössä dSign Vertti Kivi & Co ja vihersisustuksen asiantuntija InnoGreen. Toteutuksesta vastasi InnoGreen.



” Digitaaliset ratkaisut on integroitu osaksi tiloja.

Piazza on toimiston sydän

Jokainen kerros on perusrakenteeltaan samanlainen. Kerroksen keskellä on eläväinen piazza, johon ihmiset kokoontuvat aamiaiselle, kahville ja lounaalle vaihtamaan kuulumisia työkavereiden kanssa. Piazzoiden läpi kerrokset yhteen puhkoen kulkee huonekasveilla elävöitetty kierreportaikko. Mitä kauemmas kohti rakennuksen ulkoseiniä edetään, sen hiljaisemmiksi tilat muuttuvat. Kaikissa kerroksissa haluttiin tarjota mahdollisuus täydelliseen työrauhaan. Siksi tiloista löytyy myös täysin hiljaisia vetäytymistiloja niitä kaipaaville.

Kuudes kerros on työtiloista erotettavissa oleva kokonaisuus, jossa voi järjestää tapahtumia ja viettää vapaamuotoisesti aikaa kollegojen kanssa esimerkiksi kahdessa tunnelmallisessa saunassa. Kerrosta kiertää tilava parveke, jolta aukeavat maisemat yli Helsingin ydinkeskustan kattojen. Rakennuksen sisäpihalle on rakennettu terassialue, jonne voi mennä haukkaamaan raitista ilmaa työpäivän lomassa. Ulkotilat olivat suuressa roolissa, kun päätöstä uudesta toimistorakennuksesta tehtiin.



visual Concept™

Kuten Reaktor ja
dSign, toteuta sinäkin
tyylikkää big-room
tai kanban ratkaisusi
asiantuntijoidemme kanssa.

www.visualconcept.eu



Kaiken keskiössä yrityskulttuuri

Muutto uusiin toimitiloihin oli Reaktorille iso muutos, joka kuvasi myös firman kasvua paikallisesta räyhäkkäästä anarkistista kansainväliseksi ja uskottavaksi strategiseksi tekijäksi. Silti Reaktor-hengen vaaliminen oli keskeistä: sitä tehtiin esimerkiksi sijoittamalla nojatuoleja neuvottelutiloihin. Niihin istutetaan yhtä lailla työtään tekevät koodarit ja suunnittelijat kuin bisnesneuvotteluun tulevat kansainväliset sijoittajat.

Tilojen suunnittelussa noudatettiin alusta asti ketterän kehityksen ja leanin periaatteita, joilla suunnittelu-työtä ja ohjelmistokehitystä Reaktorilla muutenkin tehdään. Käytännössä suunnittelun tueksi otettiin useita työkaluja. Näistä yhdeksi tärkeimmäksi muodostuivat viikkopalaverit eli weeklyt, projektin oma in house-tiimi, joka koostui dSignin ja Reaktorin työryhmästä sekä big room-työskentelytapa, jossa rakentaja, suunnittelija ja käyttäjä kehittävät suunnitelmaa yhteistyössä myös rakentamisen aikana. Työn etenemistä helpotti kanban-seinä, joka visualisoi projektin etenemisen yksinkertaiseen muotoon. Suunnitteluvaiheessa tiloista rakennettiin virtuaalinen mallinnos, jossa tiloissa pystyi liikkumaan ja sitä kautta hahmottamaan tilojen flow'n.

Teknologia on vahvasti läsnä Reaktorin työssä, mutta toimitiloissa sen ei haluttu korostuvan. Digitaaliset ratkaisut on integroitu osaksi tiloja ja esimerkiksi tilojen valaistus on toteutettu Houm-valaistusjärjestelmällä, jonka applikaation kautta jokainen työntekijä voi säätää eri tilojen valaistusta tarkoitukseen sopivaksi. Sama pätee kaikkiin tilojen elementteihin – valta muutoksiin on jokaisella työntekijällä. ■



Reaktorin toimistoon toivottiin runsaasti kasveja, jotta työntekijät saisivat nauttia vihreydestä, olivat he sitten missä tahansa. Vihersisustuksen suunnittelivat yhteistyössä dSign Vertti Kivi & Co ja vihersisustuksen asiantuntija InnoGreen. Toteutuksesta vastasi InnoGreen, joka myös huolehtii kasvien hoitamisesta.



Sisustussuunnittelijat SI ry

KOLUMNI

Erja Taipale

Valaistus- ja sisustussuunnittelija, SI Tilasi Oy

Selkeä trendi valaisinvalmistajien tuotteissa oli siro kaareva tai rengasmainen profiili. Molto Luce, After 8 Round.

VALAISTUKSEN UUDET MAHDOLLISUUDET

RAKASTAN VALOA ja olen jo vuosia käynyt tutustumassa valaistusalaa uutuuksiin Light+Building messuilla Frankfurtissa.

Valon hyvään laatuun oli panostettu ilahduttavan paljon ja selvästi aiempaa enemmän. Tekniikka mahdollistaa nyt sen, että voimme tehdä terveyttämme ja turvallisuuttamme tukevia ratkaisuja valolla. Voimme keskittyä siihen mikä on hyväksi meille ja muunnella valoa helposti itse. Messuilla oli lähes pääroolissa erilaiset valonohjausratkaisut, joita löytyy eri valmistajilta mm. Xicato, Casambi, Zigbee, HUE, Vital light jne. Nähtäväksi jää, mikä on valonohjauksessa tulevaisuuden standardi, millä tuotteilla tämä tulevaisuuden ekosysteemi toteutetaan.

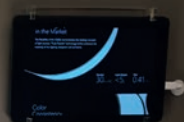
LED on valonlähteenä tämän päivän tuote, mutta katseita on hyvä kohdentaa myös tulevaan. Äärimmäisen mielenkiintoinen osasto ja eniten minua henkilökohtaisesti inspiroinut oli LG Luflex. Täysin uudenlaisen valaisinmuotoilun mahdollistava OLED on äärimmäisen ohut ja tarvittaessa taipuisa valopinta, joka on saatu kustannuksiltaan jo järkevälle tasolle.

Valaisin ei ole enää vain valaisin. Toki se valaisee, mutta myös laskee kävijämääriä vaikkapa myymälässä, mittaa ilmankosteutta ja lämpötilaa sekä toimii tarvittaessa myös kaiuttimena. Sen voi myös asentaa mitä moninaisimpiin paikkoihin aina sälekaihtimista lasipintoihin jopa ilman näkyviä johtoja. Maailma näyttää olevan valmis suunnittelijan luovuudelle, joten on aika kaivaa Pelle Peloton-hatut kaapista ja innovoida jotain täysin uutta ja erilaista. ■

Truly Flexible

The flexible OLED light can create thin curves and unique designs that cannot be copied by others.

400x50mm Flexible, 3000K



Uudenlaisen valaisinmuotoilun mahdollistava OLED. LG Luflex, The Ribbon.



Rw42dB

**Neuvottelutilat ja
puhelinhuoneet
suoraan
vakiomallistosta.**

Kysy tarjous:
asiakaspalvelu@hslgroup.fi



HSL Group Oy
Myllypurontie 11
18600 Myllyoja
Puhelin 010 277 6500
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

hslgroup.fi



Grip (design Antti Keskinen)

Uno
(design Petteri Häkkinen)Light
(design Timo Ripatti)

MUOTOILUKILPAILU JUHLISTAA 90-VUOTIASTA ISKUA

Iskun järjestämä Isku 90 -muotoilukilpailu keräsi kilpailutoita ympäri maailman. Kilpailuehdotuksia tuli kaikkiaan 127 kappaletta, joista kuusi valittiin finaaliin. Voittaja julkaistaan toukokuussa.

ISKU 90-MUOTOILUKILPAILU on tuotesuunnittelukilpailu, jonka tavoitteena oli löytää uusia ja innovatiivisia ratkaisuja työympäristöihin, kodin ja vapaa-ajan asumisen ympäristöihin, oppimisympäristöihin sekä Health eli hoiva- ja terveydenhoitoympäristöihin.

Kilpailun palkintosummana on yhteensä huimat 24 000 euroa, josta voittaja saa 12 000 euroa, kisan kakkonen 6 000 euroa ja kolmonen 3 000 euroa. Yleisöäänestyksen voittaja saa myös 3 000 €. Lisäksi kilpailutoilla on mahdollisuus päästä Iskun teolliseen valmistukseen ja kansainväliseen myyntiverkostoon.

Laajalla rintamalla ideoita

Johtaja Isku Working, Antti Olin kertoo, että Isku 90 -kilpailu juhlistaa 90-vuotiaan yrityksen historiaa ja asemaa Suomen johtavana kalustealan teollisena toimijana. Olinin mukaan kilpailuun tuli ehdotuksia niin alan opiskelijoilta kuin kokeneilta konkareilta. Finaaliin valikoitui ideoita, jotka osuvat monipuolisesti Iskun eri asiakassegmentteihin.

"Kaikki finaalin kilpailutyöt olivat ammattilaisten tekemiä, mikä näkyi muotoilussa, valmistettavuudessa ja tuotepuheajattelussa", hän kiittelee.

Kisan kansainvälisyydestä huolimatta kaikki kuusi finaalityötä tulivat Suomesta – ja tämä puolestaan kertonee jotain suomalaisten muotoilijoiden osaamisen tasosta, kehaisee Olin.

Ajattomuus valttia

Isku 90-muotoilukilpailun palkintolautakunnassa istuvat Olinin lisäksi Iskun hallituksen puheenjohtaja Seppo Vikström ja toimitusjohtaja Arto Tiitinen sekä lisäksi sisustus- ja kalustesuunnittelun ammattilaiset Petra Lassenius, Saara Renvall ja Raimo Räsänen. Palkittavien kilpailutoiden arviointikriteereitä olivat korkeatasoinen tuotemuotoiluosaaminen sekä teollinen valmistettavuus.

Olinin mukaan finalistitoista on vaikea nostaa yhtä yhdistävää trendiä, mutta tietty ajattomuus huokuu kaikista. "Tämä piirre tuo tuotteelle pitkää elinaikaa, kun se ei ole liian trendin aallon harjalla, jo nopeasti vanhentuu", hän pohtii.

Kilpailun säännöissä todetaan Iskun etsivän uusia innovatiivisia ideoita, jotka soveltuvat yrityksen kiivaasti uusiutuvaan tuotantoon. Tehtaan modernisointiin, järjestelmiin, logistiikkaan ja työergonomiaan investoidaan kaikkiaan 22 miljoonaa euroa. Isku rakentaa Lahteen Pohjois-Euroopan moderneinta huonekalutehdasta:

"Iskun tuotantolaitosten mittava modernisointi on jo loppusuoralla, ja hurjasti kasvavan automaatioasteen myötä tuotannon kapasiteetti tarvitsee lisää hyvin suunniteltuja tuotteita", toteaa Olin ja lisää, että uudet teknologiat esimerkiksi verhoilussa ja muotopuristamisessa olivat finaalityöissä hyvin huomioituna.

Ässä hihassa: DesignLab

Finalistitoiden prototyypit toteutettiin Iskun DesignLabissa, jossa suunnittelijat pääsivät kokeilemaan ideoitaan Iskun tarjoamilla materiaaleilla. Olinin mukaan Isku DesignLab on nimenomaan tämän kaltaiseen työhön luotu paikka, jossa Iskun ammattilaiset auttavat prototyyppien valmistuksessa. DesignLab sijaitsee Iskun tehtaan yhteydessä Lahdessa.

"Kun prototyypit syntyvät ammattilaisten kanssa hyväksi havaituista materiaaleista ja tekniikoista, on varsinainen tuotantoon saattaminen paljon helpompaa", hän tietää.

Monta kovaa karsiutui

Olin kuvaa marraskuussa alkanutta kisarajanssia vaativaksi, kun heti alkukarsinnassa oli käytävä läpi reilu sata kisatyötä ja löydettävä ne kuusi finaalin arvoista ja prototyypeiksi kehiteltävää. Urakkaa ei helpottanut yhtään se, että lukuisia korkeatasoisia töitä piti tiputtaa kärkiporukasta pois.

Finaalivaiheen kuuden prototyyppin katselmus olikin sitten jo vähemmän hektistä puuhaa:

"Oli ilo päästä koeistumaan ja tutustumaan laadukkaasti tehtyihin malleihin. Tuomaristo oli myös hyvin yksimielinen palkittavista töistä ja piti kisan tasoa kaiken kaikkiaan korkeatasoisena."

Kilpailu menee veriin?

Edellinen Iskun muotoilukilpailu juhlisti satavuotiaista Suomea, ja nyt nostetaan hattua pyöreitä vuosia täyttävälle Iskulle. Pitkä matka on tultu eteenpäin niistä päivistä, kun Lahteen juuri muuttanut pariskunta Eino ja Aino Vikström käynnisti puusepän verstaan kotitalonsa kellarissa. Samaa työn iloa ja löytöretkeilyn riemua tosin voi nähdä myös nykyisten iskulaisten otteissa.

Erilaisten kilpailujen järjestäminen vakiintui osaksi Iskun kulttuuria jo yrityksen alkutaipaleella – ja lisää kilpailuja on varmasti tulossa:

"Haluamme ehdottomasti jatkaa muotoilukilpailuperinnettä", toteaa Olin.



*Isku Patient Cabinet
(design Sid Kumpurinne)*



Seed (design Simo Serpola)



*Pick
(design Laura Väre)*

HUIPPUMODERNI TEHDAS STARTTAA

Eino Vikström perusti Iskun vuonna 1928 Lahteen. Tuolloin Suomessa oli noin 173 vakiintunutta huonekalualan yritystä ja Lahti tunnettiin "puuseppien kaupunkina".

90 vuotta myöhemmin Iskun koko tuotanto on keskitetty yhdelle tehtaalle samaan kaupunkiin. Modernisaation myötä tehtaalla kaikki uudistuu pois lukien pintakäsittely, joka on jo modernisoitu aiemmin käyttämään liuotinvapaita pintakäsittelyaineita. Tuotanto on asiakasohjattua ja optimisarjakoko laskee 300 yksiköstä yhteen kappaleeseen.

Komponentit liikkuvat tehtaalla linjoja pitkin, eivätkä enää rikkoudu tai unohdu väärään paikkaan. Entisen sadan trukin sijasta tarvitaan enää muutama truckki siirtelemään tavaroita paikasta toiseen.

Tuotannossa Grada-linjasto edustaa maailman moderneinta tuotantoteknologiaa. Lämpömuovattavan puulevyn yhdistäminen robottitekologiaan ja konelinjaan nopeuttaa kalusteiden valmistusta 60 prosentilla ja aseteaika pienenee 90 minuutista 9 minuuttiin perinteiseen tapaan nähden.

Uudistuvan Iskun asiakassegmentit ovat Working, Learning, Health, Living, Concepts ja Services. Kovilla investoinneilla tehtaalle haetaan liikevaihdon kaksinkertaistamista. Lähivuosina Isku tulee lisäämään panostustaan uusien tuote- ja palvelukonseptien kehittämiseen, kotimaisiin materiaali-innovaatioihin, muotoiluun ja kumppanuuksiin.

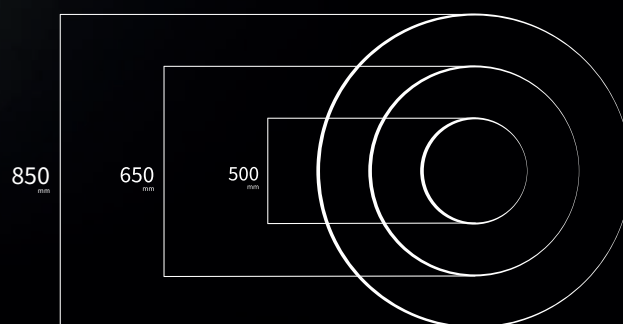
Koko Suomen kattavan Isku-myymäläketjun lisäksi kansainvälistyvä Isku toimii tällä hetkellä Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa, Venäjällä, Kazakstanissa sekä Lähi-Idässä.

Isku noudattaa ISO 9001 -laatuja järjestelmää ja toimii aktiivisesti ekologisen tuotannon kehittäjänä: Isku sai ISO 14001 -ympäristösertifikaatin ensimmäisenä alalla, ja tänä päivänä koko tuotanto on PEFC-sertifioitua, eli kaiken Iskun käyttämän puun alkuperä on tunnettua ja kestävän kehityksen periaatteiden mukaan tuotettua.

Iskun perustajan Eino Vikströmin (1901–1966) motto kestää varmasti toisetkin 90 vuotta: "Sen, minkä teet, kannattaa tehdä hyvin". ■



POZZO SCALE



Luonnonvalosta inspiraationsa saanut Pozzo on täydentynyt uusilla, laajapintaisilla Pozzo Scale -valaisimilla. Sirorakenteiset valaisimet on saatavana ripustettavina ja kattopintaan asennettavina malleina.

51,5 mm



FAGERHULT

www.fagerhult.fi



Sähköisessä lehdessä
pääset katsomaan videon
Kasarmikatu 21:stä.

KASARMIKATU 21

– MODERNI ARVORAKENNUS HELSINGIN KESKUSTASSA

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: TOM APPELROTH

Helsingin Kaartinkaupungissa Kasarmitorin laidalla sijaitseva 1960-luvun virastorakennus sai purkutuomion ja tilalle rakennettiin laadukas ja moderni luonnonkivinen toimistotalo Kasarmikatu 21. Rakennuksen seitsemän kerrosta ja 16 000 kerrosneliömetriä tarjoaa inspiroivan ja joustavan työympäristön sekä kohtaamispaikan noin tuhannelle työntekijälle.

KASARMIKATU 21:SEN keskeinen sijainti vastaa erinomaisesti rakennuksen vuokralaisten tarpeita. Kiinteistö on vuokrattu korkealuokkaisille vuokralaisille kuten Asianajotoimisto Roschier, Danske Bank, Taaleri, Sentica Partners, Elron Oy ja Nomart, joka on avannut kohteeseen laadukkaan myymälän ja näyttelytilan. Kiinteistön katutasossa ravintolapalveluista vastaa Juuri-ravintoloitsijoiden kaksi ravintolaa, lounasravintola ja bistro, jotka ovat avoinna myös yleisölle.

Arkkitehtitoimisto SARC Oy:n pääsuunnittelijan Antti-Matti Siikalan mukaan on harvinaista, että arkkitehti saa piirtää uudisrakennuksen Helsingin ydinkeskustaan näin merkittävälle paikalle. "Rakennuksen sijainti toi oman haasteensa ja vastuunsa arkkitehtuurille. Rakennus on aina konteksti ympäristöönsä ja sen tulee kestää Helsingin kaupungin kuvassa positiivisena lisänä ainakin sata vuotta."



Ikkunat LK90eco, made of Purso Building Systems.

**”Rakennuksen
sijainti toi
oman haasteensa.**

Kohdetiedot:

Kasarmikatu 21

*Tilaaaja ja rakennuttaja: KOy Kasarmikatu 21 / Ahlström Capital,
HGR Property Partners, YIT Rakennus Oy*

Arkkitehtisuunnittelu: SARC Architects

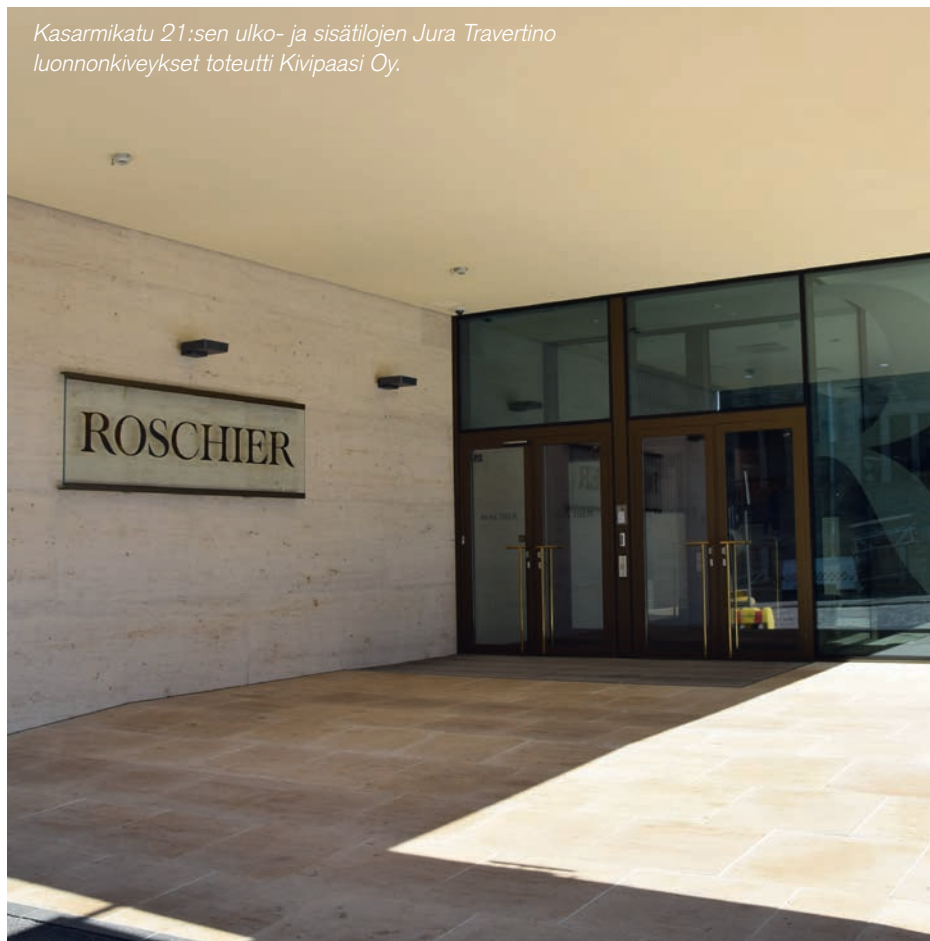
Projektiarkkitehti: Max Hartman

Pääsuunnittelija: Antti-Matti Siikala

Rakennesuunnittelu: Ramboll

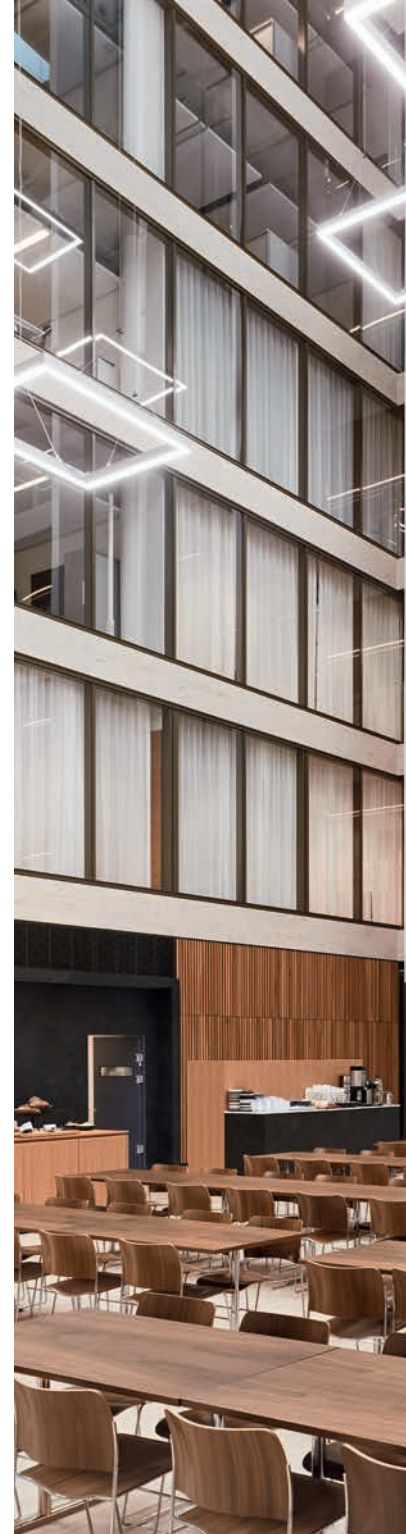
Urakointi: KVR Urakoitsija / YIT Rakennus Oy

*Kasarmikatu 21:sen ulko- ja sisätilojen Jura Travertino
luonnonkiveykset toteutti Kivipaasi Oy.*





KUVA: TUOMAS UUSHEIMO



Kasarmikatu 21 on suunniteltu nykyaikaiseksi, mutta kestävä myös aikaa. Rakennus lunastaakin hienosti paikkansa kaupungin muiden arvotalojen joukossa.

Ekologisuus suunnittelun lähtökohtana

Rakennuksen yleisilme on moderni, mutta ajattoman tyylikäs. Päämateriaalina on käytetty saksalaista vaaleaa luonnonkiveä, puuta ja lasia. Ympäristöajattelu on iso osa Kasarmikatu 21:stä. Materiaalit ja tekniset ratkaisut on valittu korkealaatuisimpien vaihtoehtojen joukosta sekä talo on rakennettu platinatason LEED-ympäristösertifikaatin vaatimusten mukaisesti.

"Arkkitehtisuunnittelun lähtökohtana on korkeatasoinen ja aikaa kestävä arkkitehtuurin luominen. Rakennukseen haluttiin arkkitehtonisesti ajattomia ja laadukkaita materiaaleja, jotka kestävät

aikaa niin visuaalisesti kuin teknisestikin. Sitä kautta luonnonkivi oli rakennukselle hyvä ja ekologinen valinta", kertoo Antti-Matti Siikala.

Toimistotalon isot ikkunat keventävät rakennuksen julkisivua ja luovat sopivaa kontrastia luonnonkivipinnalle. Välttääkseen liiallisen auringon valon/lämpösäteilyn pääsyn sisätiloihin, on ikkunoihin asennettu osittaisesti mattapintainen silkkipainokuvioitu auringonsuojalasi. Silkkipainetun lasin lisäksi ikkunoihin on integroitu isot verhot, mitkä myös osaltaan auttaa liikalämmön ja valon torjuntaan.

Modernit ja laadukkaat materiaalit sekä joustavasti kasvua tukevat toimitilat

Kasarmikatu 21:sen ajattoman tyylikäs julkisivu yhdistyy tyyliillisesti avaraan ja valoisiin sisätiloihin täydellisesti. Sisätilojen materiaalit jatkavat samaa periaatetta, kun talo on rakennettu: laatu edellä.



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

**”Rakennukseen
haluttiin
arkkitehtonisesti
ajattomia ja laadukkaita
materiaaleja.**

OKALUX
We take architectural glass a step ahead.

©Javier Azurmendi
© Okalux GmbH

Okalux-eristyslasit
- täydellinen yhdistelmä energiatehokkuutta,
luonnonvaloa ja estetiikkaa

VITREA
WWW.VITREA.FI

B.E.G. – valaistuksen ohjauksen ammattilainen

B.E.G. Luxomatin valaistuksen ohjauksella saat kiinteistösi turvallisuutta, toimintavarmuutta, energiansäästöä ja viihtyisyyttä. Meiltä löytyvät sopivat automatisoinnin ratkaisut kaikkiin valaistustarpeisiin.

B.E.G. ja Nylund juhlistavat tänä vuonna 35-vuotista yhteistyötään Suomessa. Juhlavuoden kunniaksi myönnämme laajennetun viiden vuoden takuun B.E.G. Luxomatin tunnistimille. Rekisteröi projektisi sivuillamme ja tule mukaan juhlimaan kanssamme!



B.E.G.

Oy Nylund-Group Ab
Puh. 010 217 0300
asiakaspalvelu@nylund.fi, www.nylund.fi

nylund



Puuta ja vaaleaa kiveä yhdistävä sisustus kuvastaa luonnollisuutta ja skandinaavisuutta.

Talon keskellä oleva Atrium-sisäpiha on tiloja yhdistävä sydän. Rakennuksen korkuinen valopiha tuo avaruutta ja päästää luonnonvaloa niin aulaan kuin toimistotiloihin ympäri vuoden. Sisäpihasta löytyy myös maisemahissit ja lounasravintola, joka toimii niin Kasarminkatu 21:sen työntekijöiden kuin ohikulkijoidenkin kohtaamispaikkana.

Kun ikkunat ovat isot ja tehokkaat niin miksi tyytyä vähempään keinovalossakaan. "Rakennuksen yleisistä tiloista, kuten Atriumista löytyy uniikkeja valaisinratkaisuja sekä työhuoneiden keinovaloja testattiin etukäteen mallihuoneessa, jonka jälkeen tietoa käytettiin hyväksi toimitilojen suunnittelussa ja rakentamisessa", Antti-Matti Siikala kertoo.

Toimitilojen muunneltavuuteen ja joustavuuteen on kiinteistössä kiinnitetty erityisen paljon huomiota. Tiloja voidaan jakaa ja muunnella hyvin vapaasti sekä huolellisen pohjasuunnittelun ansiosta väliseinien ja sisätilaelementtien sijoittelut tuovat tiloihin joustavuutta toteuttaa erilaisia toimitiloja vuokralaisen tarpeen mukaan. Tilat voivat myös olla täysin avokäytössä, vaikka koko kerroksen laajuudelta. Tilat poikkeavat monimuotoisuudellaan ja tehokkuudeltaan valtaosasta Helsingin keskustan toimisto- ja liiketiloista.

Viihtyvyyden takaamiseksi tiloihin on lisätty mahdollisimman paljon akustoivia pintoja, kuten hyvin laadukas tekniikkakatto, joka jäähdyttää ja toimii samalla akustoivana elementtinä, Atriumin alakatot on mikroreitetettyjä ja yleisissä tiloissa on rimakatto.

Myös Kasarminkatu 21:sen kellari- ja sosiaalitiloissa käytetään samoja materiaaleja kuin yleisissä tiloissa. Pimeät, ahtaat ja sokkeloiset käytävät





KIVIPAASI OY

Julkisivu-, rakennus- ja ympäristökivet
Myynti ja asennus

Ari Mikkola 050 3898 008
ari.mikkola@kivipaasi.fi
Jarkko Kumpumäki 040 7340 637
jarkko.kumpumaki@kivipaasi.fi
Kari Parviainen 050 4414 100
kivipaasi@elisanet.fi
www.kivipaasi.fi

SUUTARINEN

Vastasimme Kasarmikadun aikataulullisesti ja laadullisesti
vaativasta betonielementtitoimituksesta. Toimitimme
kohteeseen yli 5000m² seinäelementtejä.

Mikkelin Tikkalaan valmistuneen uuden tehtaan myötä
tarjoamme

Suurten kohteiden toimitukset luotettavasti

Käytössäsi on Suomen suurimman seinäelementtitehtaan
tuotantokapasiteetti ja osaava henkilökunta. Mäntyharjun
seinäelementtitehtaan myötä toimituskapasiteettia voidaan
tarvittaessa lisätä.

Laadukkaat julkisivut

Euroopan modernein väribetonitehdas takaa laadukkaat
väri- ja graafiset betonit Suomessa ennennäkemättömän
laajassa valikoimassa. Kaupallisen värikiviaineksen lisäksi
saatavilla omia laadukkaita värejä!

Katkeamaton kuivaketju

Varastoimme sekä kaikki tarvikkeet että myös kaikki
tuotteet sisätiloissa molemmilla tehtailla!

www.suutarinen.fi



” Viihtyvyyden
takaamiseksi tiloihin on
lisätty mahdollisimman paljon
akustoivia pintoja.





KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Ulko- ja sisätilojen Jura Travertino luonnonkiveykset kohteessa toteutti Kivipaasi Oy.



Suurten ja haastavien kohteitten luotettavana toimittajana tunnettu SBS Betoni Oy toimitti kohteeseen yli 5 000 m² seinäelementtejä.



Ensimmäisen kerroksen
Atrium-lasitukset: Contraflam 60-3 EI60
-palonsuojalasit / Vitrea Oy.
Lasikorkeus 3460mm.



ja sosiaalitalit halutaan vaihtaa samanlaiseen käyttäjäkokemukseen kuin muullakin rakennuksessa.

Poikkeuksellinen rakennusprojekti

Kasarmikatu 21:sen rakennustöistä vastanneen YIT Rakennus Oy:n vastaava työnjohtaja Tero Ahonen kertoo olleen poikkeuksellinen rakennusprojekti. "Helsingin ydinkeskustassa Kasarmitorin laidalla sijaitseva rakennuspaikka on ainutlaatuinen ja haastava. Vastaavanlaista rakennustyötä näin keskeisellä sijainnilla ei ole tehty vuosikymmeniin."

Rakentamista edelsikin mittava purkutyö. Kasarmikatu 21:n ja Pohjoisen Makasiinikatu 9:n kaksoistontilta purettiin entinen 1960-luvulla rakennettu Helsingin rakennusvirasto. Purku-urakka valmistui viidessä kuukaudessa.

"Vilkkaassa kaupunkikeskustassa rakentaminen on erittäin vaativaa. Logistiikan järjestäminen ja organisointi oli ohjaavana tekijänä niin vanhan rakennuksen purkutöissä kuin uuden rakentamisessa. Rakennustöitä helpotti kuitenkin se, että Pohjoinen Makasiinikatu oli suljettu liikenteeltä rakennustöiden ajan, joten saatiin lisää tilaa rakennustyön logistiikkaa varten", Tero Ahonen kertoo.

Kasarmikatu 21:sen hanke toteutettiin kaiken kaikkiaan tiukassa aikataulussa, mutta työ pystyttiin viemään tehokkaasti läpi. Hyvin edenneessä projektissa päästiin onnistuneeseen lopputulokseen sujuvalla yhteistoiminnalla. ■



Huonekalut, valaisimet, tekstiilit, matot ja pientuotteet.

DuPont Corian

Lammhults

Republic of Fritz Hansen

Swedese

Gärnsnäs

Ire Möbel

Voice

Carl Hansen & Søn

Fredericia

Gubi

PP Möbler

Zeus

Louis Poulsen

Lightyears

Le Klint

MissoniHome

Abstracta

Interstuhl

Örsjö

Andreu World

Howe

Dencon

Karl Andersson & Söner

Luceplan

Håg

Balzar Beskow

Cane-line

SA Möbler



NOMART · Kasarmikatu 21, 00130 Helsinki, Finland
+358 (0) 9 661 477 · info@nomart.fi · www.nomart.fi
ma-pe 10-18, la 11-16



SKANDINAAVISTA HUIPPUDESIGNIA

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: KRISTA KELTANEN

KASARMIKATU 21:SEN uusiin tiloihin on avautunut myös Nomart Oy:n designsisustamiseen keskittynyt liike/showroom, joka toimii niin sisustusammattilaisten kuin muidenkin asiakkaiden kohtaamispaikkana ja inspiraation lähteenä. Designkalusteita ja -valaisimia, sisustustekstiilejä, mattoja ja pientavaraa myyvässä liikkeessä yhdistyy upeasti italialainen ja skandinaavinen sisustus.

Nomartin toimitusjohtajan Anna Kärnän mukaan Kasarmikatu 21 on poikkeuksellisen korkeatasoinen ja uniikki arvorakennus, joka tarjoaa yritykselle huippumodernit toimitilat parhaalla mahdollisella sijainnilla. "Toimitilakalustamisen ja -sisustamisen trendit näkyvät tilojen materiaalivalinnoissa ja joustavuudessa sekä sisustussuunnittelussa, jossa on mietitty ehjiä kokonaisuuksia."

Sisätiloissa näkyy puun ja vaalean kiven täydellinen kombinaatio, mutta tämän lisäksi rakennuksessa nähdään Nomart Oy:n maahantuomaa ajattoman trendikästä Corian -komposiittia. Corian sisustusmateriaalia löytyy koko rakennuksesta, mm. vastaanottoaulan tiskistä, lounasravintolan tasoista sekä wc-tiloista.

Skandinaavisuus, laatu ja avaruus kuvaavat hyvin Kasarmikatu 21:sen tiloja. Kokonaisuus on hyvin onnistunut ja designsisustaminen näkyy myös rakennuksen yleisissä tiloissa. Sisääntulokerroksessa asiakkaita vastaanottavat tanskalaisen Fritz Hansenin klassiset kalusteet, kahvilassa Andreu Worldin tuolit ja rakennuksen lounasravintola ja tapahtumatila on kokonaan kalustettu tanskalaisen Howen kalusteilla, joissa pinottavuus ja helppo siirrettävyys ovat tärkeitä kriteereitä. ■



Paras, kestävästi!

Kasarminkatu 21:n ikkunat on
toteutettu Purson LK90 ECO
-ikkunajärjestelmällä.

LK90

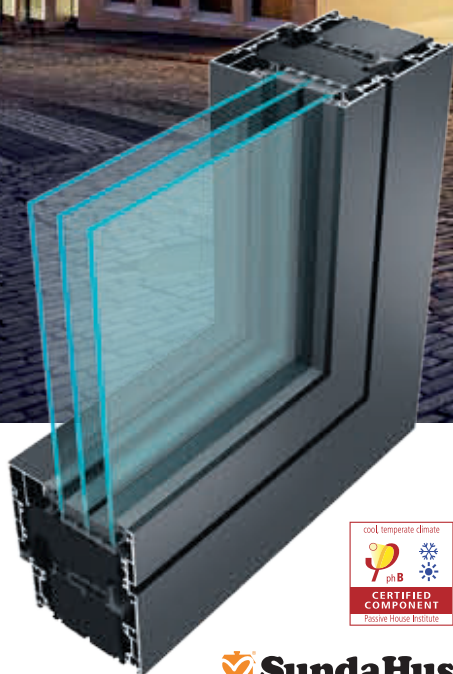
– lämpöeristetty ikkuna

- Passive House Instituutin (PHI)
sertifioima tuote
- Sisään ja ulos aukeavat ja kiinteät ikkunat
- Ranskalaisen parvekkeen ikkunaovet
- Pari-ikkunat ilman välikarmia
- Liukuikkunat

Erinomainen eristävyys!

Avattavan ikkunan U-arvo 0,66 W/m²K

Äänitekniset ominaisuudet,
Rw (C; Ctr) max. 46 (-1;-4) dB



Purso Oy
Alumiinitie 1, 37200 Siuro
www.pursobuilding.fi



 **SundaHus**

Uutuus!

LK100

– lämpöeristetty nostoliukuovi

Erinomainen eristävyys!

U-arvo jopa 0,67 W/m²K

Äänitekniset ominaisuudet, Rw (C; Ctr) max. 44 (-1;-5) dB

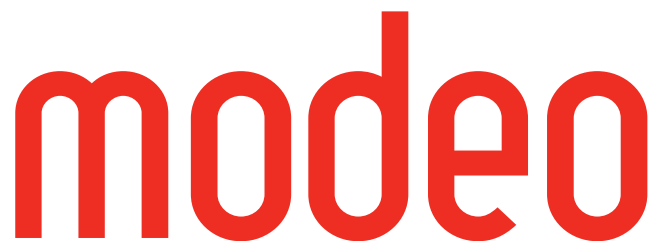


YRJÖ KUKKAPURO

TERVETULOA UUTEEN KOTIIN

Onnellisina ja ylpeinä toivotamme
Yrjö Kukkapuron tuotannon
tervetulleeksi Modeon valikoimiin.

Kauttamme nyt yksinoikeudella
Avarten valikoimassa olleet klassikkohuonekalut,
Suomessa ja muualla Euroopassa.

The logo for Modeo, featuring the word "modeo" in a bold, lowercase, red sans-serif font.

modeo.fi • Helsinki • Tampere •
Jyväskylä Kuopio • Oulu • Rovaniemi

KOLUMNI

Toni Pakkala

Hallituksen puheenjohtaja
Julkisivuyhdistys ry

Markku Karjalainen

professori
Tampereen teknillinen yliopisto TTY

JULKISIVUYHDISTYKSEN VUOSITTAINEN ARKKITEHTIOPISKELIJAKILPAILUN PARHAAT VALITTU

JULKISIVUYHDISTYKSEN PERIAATTEISIIN kuuluu sekä laadukkaan julkisivurakentamisen eteenpäin vieminen ohjeistuksia ja julkaisuja teettämällä, että alan opiskelijoiden tukeminen erilaisilla kilpailuilla, joissa korostetaan laadukasta ja esteettisesti kaunista rakentamista. Kerrostalon korjauksen suunnittelukilpailu on Julkisivuyhdistys ry:n rahoittama perinteinen korjausrakentamisen ideakilpailu Aalto-yliopiston, Tampereen teknillisen yliopiston (TTY) ja Oulun yliopiston arkkitehtikoulujen opiskelijoille. Vuosittaisen kilpailun tarkoitus on tuottaa korkeatasoisia, monipuolisia ja toteuttamiskelpoisia ideoita 1960–1980-luvuilla rakennettujen lähiökerrostalojen julkisivujen energiakorjauksiin sekä hissien ja lisäkerrosten rakentamiseen. Tänä vuonna palkinnot jaettiin Korjausrakentaminen 2018 -tapahtumassa Wanhassa Satamassa.

Vuoden 2017 arkkitehtioiskelijoiden ideakilpailun kohde oli Espoon Asunnot Oy:n omistama kerrostalokortteli Espoon Iivisniemen lähiössä. Iivisniemen kerrostaloalue on määritelty paikallisesti arvokkaaksi kulttuuriympäristöksi Espoon eteläosien yleiskaavassa (2010). Se on aikakaudelleen tyypillinen, arkkitehtonisesti hyvin säilynyt ja ympäristöarvoiltaan merkittävä kohde. Alueen nykyistä asemakaavaa voidaan pitää vanhentuneena, sillä se ei huomioi alueen nytemmin tunnistettuja kulttuurihistoriallisia arvoja eikä mahdollista lisäkerrosrakentamista. Jotta ideakilpailusta saatiin paras mahdollinen irti, nykyiset asemakaavamääräykset eivät siten sitoneet kilpailijoita.

Kilpailuun saapui 11 ehdotusta. Kilpailun parhaimpina palkintoina jaettiin kaksi II-palkintoa nimimerkeille "Latvus", tekijänä Juha Riihelä Tampereen teknillisestä yliopistosta ja "Pilke", tekijänä Terhi Koivisto Oulun yliopistosta. Kolmannen palkinnon sai nimimerkki "Viivakoodi", tekijänä Olli Pasanen Tampereen teknillisestä yliopistosta.

Palkintolautakunta piti kilpailun yleistäsoa varsin korkeana. Ehdotuksissa oli perehdytty kiittävästi kilpailun tavoitteisiin ja mukana oli ennakkoluulottomia ehdotuksia niin energiatehokkuudessa, materiaalikäytössä kuin teknisissä ratkaisuissa.

Kilpailun palkintolautakunta piti Juha Riihelän Latvus-ehdotusta tyylikkäänä ja selkeänä kokonaisuutena sekä mielenkiintoisena ja kaupunkikuvallisesti hallittuna.

"Persoonallinen parvekeratkaisu parantaa energiatehokkuutta säilyttäen uudella tavalla nauhaikkunoista tunnusomaisen vaakasuuntaisen arkkitehtuurin. Lisäkerrokset on toteutettu puisista CLT-tilaelementeistä kevyen elegantisti. Teräväreunaisiksi ohenevat seinät ovat taitava yksityiskohta suunnitelmassa. Lisäkerroksissa



Juha Riihelän palkittu ehdotus "Latvus". Latvuksen näyttävät lisäkerrosten puujulkisivut on tehty CLT-tilaelementeistä.

sisäänvedot ja kaksikerroksiset huoneistot tuovat monipuolisuutta ja vaihtelua asuntosuunnitteluun. Hissi on tehokkaasti ratkaistu ja sen lisäys on onnistuttu toteuttamaan ansiokkaasti ilman uutta vertikaalia teemaa julkisivussa. Ehdotus on teknisesti ja toteutuksen kannalta mietitty." ■

Kilpailun järjestivät yhteistyössä Julkisivuyhdistys ry, Tampereen teknillisen yliopiston arkkitehtuurin laboratorio, Aalto-yliopiston Arkkitehtuurin laitos ja Oulun yliopiston Arkkitehtuurin tiedekunta sekä Espoon Asunnot Oy. Ideakilpailu järjestettiin 10. kerran.

Kuva-aineistoa ja lisää kilpailusta:

<http://www.julkisivuyhdistys.fi/kilpailuja/>

ID
HELSINKI
2018

ID Helsinki

11.–12.9.2018

Tapahtumakeskus Telakka

Projektisisustamisen johtava ammattilaistapahtuma nyt neljättä kertaa! Messuosastoilla 70 näytteilleasettajaa: laadukkaimmat brändit, tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat julkisiin tiloihin ja toimiviin työympäristöihin.

Asiantuntijaohjelmassa aiheina mm. tilaratkaisujen merkitys työntekijäkokemukseen; oppimista edistävät sekä kommunikoivat tilat; Hospitality ja Boutique Design; sosiaalisen median vaikutus julkisten tilojen suunnitteluun sekä valaistuksen uusimmat mahdollisuudet.

Maksuton sisäänpääsy projektisisustamisen ammattilaisille ja asiakkaille.
Merkaa kalenteriin jo nyt.
Tervetuloa!

Yhteistyössä:



PIIROINEN



prointerior

Järjestäjä:

wola
event
management

www.idhelsinki.fi

dormakaba



Onko
kiinteis-
tössäsi
norsun
mentävä
aukko?

FFT FLEX Green

on ensimmäinen taitto-ovi,
jolla saadaan enimmillään
2,4 metrin kulkuaukko
kapeisiin tiloihin.

Ovi on erittäin energiatehokas
ja toimii tasaisesti ja hiljaisesti
kovassakin tuulessa.

Sopii myös hätäuloskäynteihin
ja poistumisreitteihin.

Valtakunnallinen myynti- ja huoltopalvelu

 **AM Security**

Puh. 010 480 3500 | amsecurity.fi

HELSINKI | LOHJA | NOKIA | RAUMA | TURKU | VALKEAKOSKI

TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € /VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestynyt julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.



Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.



Tilaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@jaicom.com

www.prointerior.fi
prointerior



MUOTOILUN, ARKKITEHTUURIN JA TILASUUNNITTELUN
AMMATTILAISTAPAHTUMA HABITAREN YHTEYDESSÄ

TUTUSTU INSPIROIVAAN OHJELMAAN
JA REKISTERÖIDY MAKSUTTA HABITAREPRO.FI

H
PRO

*Kohdetiedot:
Break Sokos Hotel Bomban kylpylä*

*Tilaaaja ja rakennuttaja: Pohjois-Karjalan Osuuskauppa PKO
Arkkitehtisuunnittelu: Puroplan Oy, Vesa Olkkola
Rakennesuunnittelu: Hm-suunnittelu Oy
Sisustusurakointi: Restamaster Oy*

”Ulkoseinäkokonaisuutta
yhdistämään haluttiin saada
mystinen tumma tunnelma.

BOMBAN KYLPYLÄHOTELLI UUSITTIIN SISÄLTÄ JA ULKOA

TEKSTI: MERJA KIHILÄ JA ARI MONONEN

KUVAT: POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPPA

Bomba on uudistettu ja korjattu nykyaikaiseksi ja tyylikkääksi kylpylähotelliksi. Se sijaitsee 1970-luvulla rakennetun Bomba-talon ja karjalaiskylän vieressä. Pohjois-Karjalan Osuuskaupan ostamassa ja remontoimassa rakennuksessa on uusittu kokonaan muun muassa julkisivut sekä kylpylän sisustus. Uudelleen avatussa kylpylähotellissa on nyt 113 huonetta ja kylpylässä paikkoja 170 asiakkaalle.





” Allasosaston värimaailma tehtiin huikeaksi.



TÄYSIN UUSITTU Sokos Hotel Bomba -kylpylähotelli avattiin Nurmeksessa Pielisen rannalla 30. elokuuta 2017.

”Tämä on ollut mielenkiintoinen ja haastava hanke”, kertoo Bomban kylpylähotelliprojektin pää-, arkkitehti- ja sisustus suunnittelua Arkkitehti-toimisto Puroplan Oy:ssä johtanut sisustusarkkitehti Jaakko Puro.

Alun perin 1980- ja 1990-lukujen taitteessa Bomba-talon lähistölle rakennettu Sotkan kylpylä oli päässyt jo pahoin rapistumaan. Vaihtoehtoina olivat laajat korjaukset tai rakennuksen purkaminen.

”Pohjois-Karjalan Osuuskauppa eli PKO päätti säästää rakennuksen rungon, mikä olikin järkevä ratkaisu”, Puro arvioi.

”Korjaushanketta valmisteltaessa huomattiin, että talon rakenteet olivat vajaassa 30 vuodessa menneet yllättävän heikkoon kuntoon. Esimerkiksi allasosaston pohjarakenteet piti uusita kokonaan.”

”Lähdimme kehittämään aivan uudentyyppistä kylpylää, joka sopii karjalaiseen tyyliin ja toimii rentoutumis- ja nautiskelupaikkana.”

Paanuelementit ulkoseiniin

Rakennuksen julkisivuissa oli harmaata ja siniharmaata betonia, mutta mukaan suunniteltiin myös uudenlaisia paanuelementtejä.

Sisustusarkkitehti Jaakko Puron tavoitteena oli löytää julkisivuihin pintakäsittely, joka elävästi jäljittelee vanhaa, patinoitua tervapintaa. Ulkoseinäkokonaisuutta yhdistämään haluttiin saada mystinen tumma tunnelma, jossa on mukana pirteämpiäkin maanläheisiä sävyjä.

Puurakenteita valmistava Siparila Oy kehitti kylpylärakennusta varten valmiiksi teollisesti maalatun PAANU-ulkoverhouksen, joka muistuttaa perinteisiä paanupaneeleja. Elementit suunniteltiin kestäviksi ja nopeasti asennettaviksi. Yhden 20 mm:n paksuisen paanulevyn koko on 215 mm x 720 mm.

Verhouksen säänkestävyyttä parannettiin muotoilemalla paanut siten, että ne on mahdollista piilokiinnittää. Näin naulat eivät riko valmiiksi maalattua pintaa eikä vesi pääse vahingoittamaan puuta naulojen kannoista.





Paanut pintakäsitteliin kolmeen kertaan, koska niistä haluttiin täysin valmiita. Näin ollen julkisivua ei tarvinnut pintakäsittellä enää asennuksen jälkeen, jolloin voitiin säästää kustannuksia ja nopeuttaa asennustyötä.

Lasiseiniä järven puolelle

Toisaalta osa kylpylän ulkoseinistä muutettiin lasiseiniksi.

"Allasosasto Pielisen puolella uudistettiin siten, että sieltä on nyt esteetön näköala järven suuntaan", Puro toteaa.

"Pitkien lasiseinien ansiosta avautuvalla panoraamanäkymällä halusimme kunnioittaa suomalaista järvimaisemaa."

Talon sisäpuolelle on kehitelty luontoon liittyviä elementtejä, kuten lasien väliin sijoitettuja printtejä. Ne kuvaavat esimerkiksi metsiä ja suomalaisia eläimiä. Tällaisia printtejä on myös kylpylän pukuhuoneissa.

"Lisäksi kylpylähoteleihin tehtiin uudet sisäänkäynnit. Niihin suunniteltiin karjalaistyylinen punamusta väritys."

Samalla hotellin vastaanottotilat siirrettiin kylpylähotelelle. Aiemmin ne olivat Bomba-talon yhteydessä. Rakennukseen lisättiin myös uudet keittiötilat sekä italialaistyylinen ravintola Trattoria Pielinen.

Innovatiivisia valaistusratkaisuja

Muun muassa allasosaston uusi sisustus poikkeaa väreiltään ja tyylieltään merkittävästi entisestä toteutuksesta.

"Rakennuksen sisäpuolella on kiven lisäksi paljon puuta. Se on hyvä kylpylämateriaali, kunhan tuuletus hoidetaan kunnolla."

"Allasosaston värimaailma tehtiin huikeaksi. Valaistuksen värejä voidaan myös vaihtaa, esimerkiksi musiikin tahdissa."

Peruskorjauksen yhteydessä uusittiin suuri osa kylpylän valaistuksesta. Katossa on nyt 2000 uuden LED-valaisimen muodostama 'tähti-taivas', jota on mahdollista ohjata. Katossa ja seinissä sekä allasosaston lattiassa on lisäksi paljon optisilla kuiduilla toteutettua valaistusta.





"Sisustukseen myös kehiteltiin Tulikiven kanssa uusi innovatiivinen efektivalaistustuote: LED-kuidun kautta johdetaan valoa, joka tulee allasosastolle kivien läpi", Puro selostaa.

"Koko kylpyläympäristö pyrittiin tekemään asiakkaiden kannalta selkeäksi, helpoksi ja turvalliseksi."

Kylpylän sisällä on viisi allasta – muun muassa kylmä- ja kuumavesiallas – sekä ulkona vielä kaksi allasta, jotka on tarkoitettu myös talvikäyttöön.

"Saunatiloihin rakennettiin kolme erilaista saunaa: höyrysauna, karjalainen sauna ja Sampo-sauna."

Kaikki saunatilat on suunniteltu tummasävyisiksi, mutta niissä on paljon erikoisia yksityiskohtia. Karjalaisessa saunassa on kuparista taottu katto. Höyrysaunaan taas saadaan lisää höyryä isosta höyryruukusta, kun saunoja vetää liinasta. Ruukku valmistettiin piirustusten mukaan Liettuassa.

Saunat ovat yhteissaunoja ja niissä kylvetään uimapuvut päällä. Saunaosastolla on myös niin sanottuja elämyssuihkuja, joissa käytetään tavallisesta poikkeavia värejä ja valaistusratkaisuja.

Energiaa säästetään ja vesiä kierrätetään

Kylpylähotellin uudistusten suunnittelussa on niin ikään korostettu ekologisia näkökulmia.

Esimerkiksi kylpylän harmaavedet puhdistetaan ja ne hyödynnetään wc-tilojen huuhteluvessinä. Löylyosaston ja rakennuksen muidenkin osien hukkalämpö kerätään talteen. Energiankulutusta voitiin pienentää merkittävästi myös siten, että vanhanmallisia talotekniikan laitteistoja korvattiin uudemmilla ja energiatehokkaammilla.

"Myös ikkunoiden sijoittelussa ilmansuuntien mukaan on pyritty energiansäästöön", Puro huomauttaa.

Peruskorjauksen yhteydessä kylpylän lähiympäristöä on maisemoitu muun muassa uusimalla laitureita ja parantamalla hiekkarantoja.

"Tässä hankkeessa oli tekemisen hauskuutta ja vaivattomuutta. Toki korjaustyössä tuli vastaan joitakin haasteitakin, mutta ne pystyttiin ratkaisemaan paikallisella isolla osaamisella ja kädentaidolla", Puro kehuu hankkeeseen osallistuneita.

Peruskorjaushankkeen pääurakoitsijana toimi Rakennustoimisto Eero Reijonen Oy Joensuun Liperistä. Keskeisiä sisustus- ja kalustetoimittajia olivat Restamaster Oy, Projektisisustus WM Oy, Restatop Oy ja Mestari-laatoitus Oy. Viher- ja sisustuksesta vastasi Ikebana Oy.

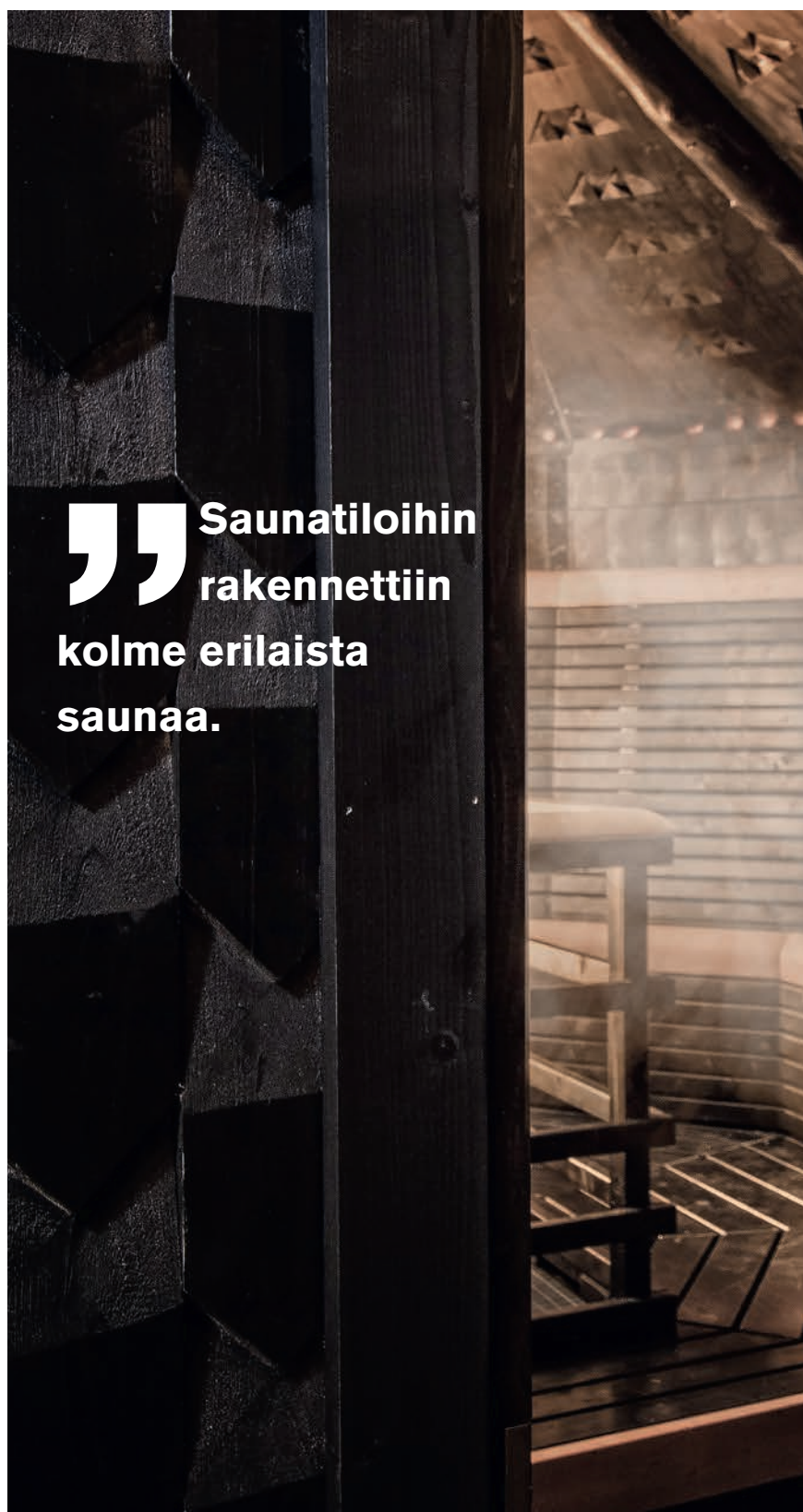
"Yhteistyö sujui hyvin myös tilaajan PKO:n edustajien kanssa. Hyvässä yhteishengessä voitiin toteuttaa rohkeita uusia ajatuksia", Puro kiittelee.

"Uudelleen avatun kylpylän käyttöasteet ovatkin olleet korkeita. Nyt rakennus kestää käytössä useita vuosikymmeniä eteenpäin."

Kylpylän altaissa paljon korjattavaa

Rakennuttaja- ja liikepaikkapäällikkö Osmo Nevalainen PKO:lta kertoo, että ennen korjaustöitä Bomban kylpylähotellissa etenkin altaiden betoni-rakenteet olivat todella heikossa kunnossa.

"Päädyimme laajaan peruskorjaukseen, koska allasrakenteet jouduttiin joka tapauksessa suurelta osin purkamaan kokonaan. Allasosaston



**”Saunatiloihin
rakennettiin
kolme erilaista
saunaa.**



tekniikan elinkaari oli myös lopussa, joten uusimme samalla myös spa-alueen sähkö-, LVIA- ja allastekniikan täydellisesti. ”

Isoa remonttia tarvittiin myös siksi, koska ilmanvaihdon koneet ja allastekniikka sijaitsivat kylpylärakennuksen kellarissa altaiden vieressä.

”Näiden uusiminen jälkeenpäin olisi ollut erittäin työlästä. Ilmanvaihdon koneille, -putkille ja tekniikalle ainoa mahdollinen kuljetusreitti kellari-kerrokseen oli allasalueen holvien läpi”, Nevalainen selittää.

”Nämä itse asiassa olivatkin remontin haastavimpia yksittäisiä kohtia.”

Näyttävä kokonaisuus

Kylpylän julkisivuissa oli alun perin käytetty paljon kalkkihiekkatiiliä, jotka olivat vuosien mittaan päässeet rapautumaan.

”Niinpä julkisivujen materiaaleja piti vaihtaa ja korjata. Samalla poistettiin joitakin tuulikaappeja ja lisättiin lasiseiniä, jolloin saatiin aikaan parempi näköala kylpylästä ja ravintolasta järvelle päin. Tätä ratkaisua suunniteltiin yhteistyössä Puroplanin kanssa, jolla on paljon kokemusta kylpylöiden rakentamisesta.”

”Uuden ravintolan mielenkiintoisiin yksityiskohtiin kuuluu puulämmitteinen pizzauuni”, Nevalainen mainitsee.

Kylpylärakennuksen yhteydessä oleva uudempi hotellisiipi on valmistunut vuonna 2007. Se on edelleen hyvässä kunnossa eikä vaatinut vielä erityisiä korjaustoimenpiteitä.

Nevalaisen mukaan kylpylän peruskorjauksen asennustöihin tarvittiin paljon asentajia, sillä esimerkiksi valaistuksen uusiminen oli työlästä.

”Lopputulos on kuitenkin hieno. Saimme aikaan näyttävän kokonaisuuden, jollaista ei ole muissa Suomen kylpylöissä.”

Kaikkiaan Bomban kylpylähotellin uusiminen oli noin kuuden miljoonan euron investointi.

”Tämä investointi varmasti kannatti, sillä kylpylähotellin käyttöasteet ovat nousseet. Varsinkin talvikausi on ollut vilkasta aikaa. Viikonloppuisin on aivan täyttä”, iloitsee Nevalainen.

”Nyt kylpylä toimii vetonaulana, joka houkuttelee ihmisiä Nurmekseen. Myös lähialueen asukkaat ovat löytäneet paikan.” ■



MODERNIT CARE-TUOTTEET

PÄÄASIASSA SAIRAALOIHIN ja hoivarakentamiseen tarkoitetut WC- ja kylpytilojen saniteettituotteet ovat muuttuneet vanhoista ja laitosmaisista nykyaikaisiksi ja jopa tyylikkääksi. Villeroy & Boch O.novo ja Architectura-tuotesarjoissa on kiinnitetty erityistä huomiota kauniiseen ja toimivaan muotoiluun. Molemmat sarjat sisältävät kattavan valikoiman hoivarakentamiseen suunnattuja saniteettituotteita.

Hyvä esimerkki modernista care-tuotteesta on Villeroy & Boch uusi O.novo Vita 412080-allas, joka on saanut arvostetun Red Dot -muotoilupalkinnon. Sen erityisansioksi on mainittu, että sitä voi hyvin käyttää myös normaaleissa asunnoissa, ilman että sitä tunnistaa "inva-altaaksi". Altaan kiinteät tukikahvat on taivutettu 45° kulmaan, jotta niiden havainnointi ja käyttö pyörätuolista olisi mahdollisimman helppoa ja luontevaa.

Kaikissa Villeroy & Boch care-tuotteissa on kiinnitetty erityistä huomiota hyvään siivottavuuteen ja hygieniaan. Pesualtaiden ja WC-istuinien valmistusmateriaalina on perinteinen saniteettiposliini, jonka tiivis ja kestävä pinta on helppo pitää puhtaana. Kaikkiin tuotteisiin on lisäksi saatavana CeramicPlus-erikoislasitus, joka ehkäisee lian ja kalkin tarttumista posliinipintaan ja auttaa samalla vähentämään siivoukskemikaalien tarvetta. Antibakteerisen Antibac-käsittelyn saa altaiden ja WC-istuinien lisäksi myös valikoituihin istuinkansiin. Useat Villeroy & Boch pesualtaat voi valita ilman ylivuotoaukkoa ja valikoidut mallit myös ilman hanareikää.

Lähes kaikki Villeroy & Boch WC-istuimet on toteutettu nykyaikaisella DirectFlush-huuhtelutekniikalla. DirectFlush-malleissa



on avoin huuhtelukaulus, joka on helppo pitää puhtaana. Huuhteluvesi kiertää tehokkaasti koko kulhon ja puhdistaa sen kokonaan aivan yläreunaan asti. O.Novo ja Architectura -sarjoissa on tavallisten WC-istuinien lisäksi tarjolla myös 700 mm pitkiä erikoismalleja liikuntarajoitteisille. Valikoimassa on myös malli, jonka avulla seinä-WC:n istuinkorkeus saadaan helposti nostettua 60 mm ylemmäs vain vaihtamalla WC-istuin.

Useilla Villeroy & Boch pesualtailla ja WC-istuinilla on 10 vuoden toimitustakuu. Näin pitkäkestoisetkin projektit saadaan tyylikkäästi toteutettua lähdöstä maaliin. ■

Lisätietoja:
www.villeroy-boch.eu, petri.haukkavuori@villeroy-boch.com

TÄYDELLINEN YHDISTELMÄ ENERGIAATEHOKKUUTTA, LUONNONVALOA JA ESTETIIKKAA OKALUX-ERISTYSLASEILLA

OKALUX-ERISTYSLASIT HYÖDYNTÄVÄT optimaalisesti luonnonvaloa, minkä johdosta tuotteet ovat erittäin energiatehokkaita ja tekevät rakennuksen sisäilmastosta ja valaistuksesta miellyttävän. Okalux-eristyslasin välitilaan on sijoitettu erilaisia lisäominaisuuksia tuova lisäosa, kuten metalliverkko, kiinteät kaihtimet, kapillaarikkenno tai puusäleikkö. Näiden ansiosta luonnonvalon määrä ja kokonaisenergianläpisy rakennukseen voidaan määritellä käyttäjälähtöisesti.

Useat Okalux-eristyslasit toimivat auringonsuojaominaisuuksien osalta suuntaselektiivisesti. Tämä tarkoittaa sitä, että ne suojaavat auringon lämpökuormalta ja häikäisyltä riippuen auringon sijainnista kaikkein tehokkaimmin silloin kun aurinko on korkealla ja päästävät paremmin

suoraa luonnonvaloa ja lämpöä auringon ollessa matalalla. Esimerkiksi Okasolar-laseilla, jossa on integroidut kiinteät kaihtimet, päästään jopa 0,1 g-arvoon.

Okalux HPI koostuu eristyslasin välitilaan asennetusta tyhjiöeristyspaneelistä ja se voidaan yhdistää useimpiin Okalux-eristyslaseihin. Tyhjiöeristyspaneeli mahdollistaa erinomaisen lämmöneristyksen (U-arvo jopa 0,11) hyvin kapeissa 40mm eristyslasipaketeissa. ■

Lisätietoja:

www.vitrea.fi/tuotteet/funktionaaliset-lasiratkaisut/okalux-eristyslasit



*Okalux-eristyslasi
kapillaarikennolla*



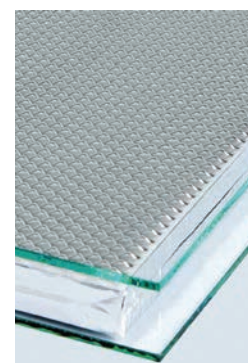
*Okatech-eristyslasi
metalliverkolla, kupari*



*Okawood-eristyslasi
puusäleiköllä*



*Okasolar-eristyslasi
integroiduilla kiinteillä
kaihtimilla*



*Okalux HPI -eristyslasi
tyhjiöeristyspaneelilla
sekä metalliverkolla*

YRJÖ KUKKAPURO YHTEISTYÖHÖN MODEON KANSSA

Modeo on hankkinut yksinoikeuden lähes koko Yrjö Kukkapuron tuotantoon Euroopassa.

PRO FINLANDIA ja Kaj Franck -muotoilupalkinto, tuotteita New Yorkin Museum of Modern Artin eli MoMAN ja Victoria ja Albert museon kokoelmissa. Ateljee-sohvaryhmä, Saturnus- ja Karuselli-tuolit – Yrjö Kukkapuro on yksi Suomen menestyneimpiä ja kansainvälisesti tunnetuimpia muotoilijoita.

Nyt suomalaisen suunnittelun lippulaivat tekevät näyttävän paluun kotimaahan ja muualle Eurooppaan. Modeo on ostanut Avarte Groupin konkurssipesän ja hankkinut yksinoikeuden lähes koko Kukkapuron tuotantoon Euroopassa.

"Mahdollisuus saada Yrjö Kukkapuron muotoilu kotiin oli tilaisuus, jota ei voinut jättää käyttämättä", Modeon toimitusjohtaja Kimmo Kaarlejärvi toteaa hankituista oikeuksista.

"Vaikka edustamme yli 100 kansainvälistä brändiä, on suomalainen muotoilu meille, 100% suomalaiselle yritykselle, aina erityisen lähellä sydäntä."

Kukkapuron ja Modeon yhteistyön tavoitteena on saattaa tuotteet suuremman myyntiverkoston avulla yhä laajemman yleisön saataville, jokaisen suomalaisen ulottuville.

Myyntin kasvua tavoitellaan myös Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa, hyödyntäen Modeon olemassa olevia kansainvälisiä kontakteja ja yhteistyökumppaneita.

"Me uskomme, että Yrjö Kukkapuro -kokoelma on klassikko, joka säilyy suomalaisen kalustemuotoilun keulakuvana pitkälle tulevaisuuteen", Kaarlejärvi päättää. ■

Lisätietoja: www.modeo.fi





PEDRALI MILANON HUONEKALUMESSUILLA

ITALIALAINEN HUONEKALUBRÄNDI Pedrali esitteli uusimman mallistonsa Milanon 57. huonekalumessuilla teemanaan #Pedraligoodideas milanolaisyrityksen, Calvi Brambillan, suunnittelemana. Fabio Calvi ja Paolo Brambilla ovat saaneet innoitusta täynnä merkitystä olevasta esineestä, hehkulampusta. He osoittavat kunnioitusta italialaisen yrityksen "uusimmille hyville ideoille" installaatiolla, joka on osaksi museonäyttely ja osaksi tuotedramatisointi.

800 neliömetrin suuruinen messuosasto muodostaa yhden, erittäin arkkitehtonisen tilan, jolle tyypillisiä pitkittäisiä ja ympyränmuotoisia aukkoja valaisevat hehkulamput. Tämä antaa vaikutelman usean tilan halki kulkevasta museon kulkureitistä, jossa ovat esillä brändin

uusimmat mallistot. Taiteen, arkkitehtuurin ja teatterin maailmasta inspiraationsa saava messuosasto huokuu tyylikästä eleganssia.

Erityisesti teatteri herää henkiin näyttävästi ikonisten hehkulamppujen reunustamilla neliönmuotoisilla, pyöreillä ja suorakulmaisilla lavoilla, joilla "ohjaaja" Pedrali esittää brändin uuden show'n ja yrityksen uusimmat tuotteet. Vierailijat aloittivat 100 metrin matkansa aulasta ja jatkoivat seitsemän eri tilan läpi tutustuen Pedralin vuoden 2018 uusiin mallistoihin. ■

Lisätietoja: www.pedrali.it



Energiatasot ylös, tuottavuus nousuun!

Selkävaivat ovat maailman yleisin sairauslomien syy. Ne eivät välttämättä parane koskaan kunnolla, ja sairauslomamat ovat usein pitkiä. Ongelmiin tartutaan harmittavan usein kun on jo liian myöhäistä, ja ergonomisia kalusteita hankitaan vasta vaivojen ilmaannuttua.



Oikeassa asennossa olkapää, lonkka ja kantapää ovat samalla linjalla, samoin kuin seistessä.

Pahinta mitä ihminen voi selälleen tehdä, on istua selkä pyöreänä. Silloin selkärangan luontaiset kaaret häviävät ja paine jakautuu välilevyille epätasaisesti, mikä voi johtaa jopa välilevyn pullistumaan. Venyessään selkälihakset kiristyvät ja niiden verenkierto heikkenee. Huono verenkierto ja aineenvaihdunta altistavat nikamia kulumille ja nivelrikolle.

Kaksiosaisella satulatuolilla selän pitäminen suorassa onnistuu, sillä keskiraon ansiosta tuoli ei paina epämukavasti genitaalialuetta eikä näin ollen synny tarvetta pyöristää selkää. Loivat lantio- ja polvikulmat mahdollistavat esteettömän nestekierron. Hengittäminen syvenee, kun kumartuneen ylävartalon paino ei paina keuhkoja. Rennot niskalihakset eivät paina aivoihin verta kuljettavia valtimoita vaan aivot saavat tarvitsemansa hapen ja pystyvät toimimaan täydellä teholla. Keskittymiskyky paranee ja virheiden riski pienenee.



Hiero jalkapohjia ristikon nystyröitä vasten ja nauti vyöhyketerapeuttisesta hieronnasta!

Sallin Swing-mallien liikettä aktivoiva mekanismi auttaa ottamaan liikkumisen osaksi myös päivittäistä istumista. Nosta välillä jalat ilmaan ja pyörehdä syviä lihaksia aktivoimalla, näin herättelet elimistön nestekiertoa entisestään. Aseta tulostin niin alas, että joudut tavoittelemaan sitä kumartuen tuolilla, ja rullaile tuolilla hakemaan tavaroita.

Selkäperäisten ongelmien ei kannata antaa edes syntyä, sillä niiden parantaminen maksaa enemmän kuin ennaltaehkäisy. Noin kolme sairauspoissaolopäivää maksaa työnantajalle saman verran kuin kunnollinen kaksiosainen Salli Satulatuoli.

Tulevaisuuden toimistossa moni asia on toisin

Istumaterveyden pioneeri Salli on kehitellyt myös tulevaisuuden su-pertoimiston konseptia. Huomioimalla kaikki hyvinvointia, tuottavuutta ja energiaa lisäävät tekijät tuottavuus voi olla 1,5–3 kertaa parempi kuin perinteisessä toimistossa.

Tulevaisuuden toimistossa yritys tarjoaa terveyslounaan ja tärkeimmät lisäravinteet. Välipaloina on kuitua ja/tai terveellistä rasvaa sisältäviä siemeniä, pähkinöitä, avokadoa tai luomuhedelmiä, joilla estetään verensokerin ja siten työtehon laskua.

Liikkumista tuetaan: työpäivän aikana voi käydä jumppaamassa tai uimassa ja työpaikalla on liikuntavälineitä, kuten roikkumistankoja, powerboardia, steppereitä, kahvakuulia ja venyttelypalloja. Niitä voi käyttää tauoilla tai rauhalliseen tahtiin vaikka puheluiden aikana.

Pöytäkone antaa liikunta- ja taukovinkkejä ja reagoi kehon hyvinvointimarkkereihin kalusteantureiden avulla. Valot optimoituvat vuoden- ja kellonajan mukaan sekä tehon että värin suhteen. Työtilat kustomoidaan kullekin työntekijälle iloa ja energiaa tuottaviksi sisustuksella ja väreillä, niin että omaan työtilaan on ilo tulla.

Viihtyvyyttä ja työtehoa voi siis parantaa sekä viihtymiseen ja mielialaan liittyvillä että puhtaasti anatomiaan ja fysiologiaan perustuvilla tekijöillä. Illoinen ja ryhdikkäästi istuva ihminen on kaunis näky!



POZZO SCALE – LAAJAPINTAISTA VALAISTUSTA

LUONNONVALOSTA INSPIRAATIONSAA saanut Pozzo on täydentynyt uusilla, laajapintaisilla Pozzo Scale -valaisimilla. Sirorakenteisen valaisimen korkeus on ainoastaan 51,5 cm. Ripustettavan suora/epäsuoran Pozzo Scale -valaisimen kokonaisvalovirrasta 40 % suuntautuu epäsuorasti ympäristöön, lisäten näin tilan tuntua valaisimen ympärillä.

Sarjaa täydentävät ripustettavat ja kattopintaan asennettavat valaisimet, joiden valonjako on suora. Kaikissa valaisimissa käytettävä Soft Frame -kehys vähentää valaisimen kirkkaiden pintojen ja tummemman katon välistä kontrastia. Valaisimien

häikäisysojavaihtoehtoina ovat Opal ja Delta-mikroprisma ja värilämpötilavaihtoehtoina 3 000 tai 4 000 K.

Ripustettava Pozzo Scale on saatavana kolmessa eri koossa, Ø 500, 650 ja 850 mm ja kattoon asennettava kahdessa eri koossa Ø 500, 650 mm. Niiden avulla on helppo suunnitella näyttäviä valaisinryhmiä. Eri kokoisten häikäisysojien luminanssit on suhteutettu toisiinsa niin, että valaistus on aina tasainen myös ryhmäasennuksissa. DALI/Painonappiohjaus on vakiona kaikissa malleissa. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi

FASETTI ALOITTI HIORT AF ORNÄSIN KALUSTEIDEN TUOTANNON

CARL-GUSTAF HIORT AF ORNÄS (1911–1996)

oli yksi Suomen johtavista kalustemuotoilijoista 1950- ja 1960-luvulla. Hän suunnitteli ajattoman tyylikkää kodinkalusteita, jotka valmistettiin hänen omistamallaan Puunveisto-tehtaalla Helsingin Lauttasaarella. Kaksi vuotta sitten Fasetti aloitti uudelleen Hiort af Ornäsien kalusteiden tuotannon.

Helmikuussa Tukholman messuilla nähtiin ensiesittelyssä Ornäs-malliston uutuus: Alto Pedro. Linjakas Pedro-nojatuoli saa uudenlaista ilmettä avoimesta käsinojaratkaisusta sekä vivahteikkaista verhoilukankaista. Pedro-sarjaan kuuluu lisäksi kookkaampi Grand Pedro -nojatuoli, siro kahdenistuttava sohva, umpinaisilla käsinojilla varustettu Pedro-nojatuoli sekä istuimia täydentävä rahi.

Myös malliston haastavimman valmistettavan, Siesta-lepotuolin verhoiluvaihtoehtoiksi on tullut lisää nahkoja. Esimerkiksi Sørensenin Savanne nahka on julkutiloihin erinomaisesti soveltuva verhoilunahka Siestaan

Mallistossa on siis nyt 7 eri tuotetta ja tulevaisuudessa niitä julkaistaan 1–2 vuodessa lisää.

Kaikki Ornäs-kalusteet valmistetaan käsityönä Hollolassa samoin metodein kuin 50-luvullakin. Käsityönä valmistaminen mahdollistaa myös räätälöidyt tuotteet. Joihinkin julkutilakohteisiin kalusteiden jalka on tehty asiakkaan toivomaan sävyyn kohteen muihin kalusteisiin sopivaksi ja verhoilu toiveiden mukaan.

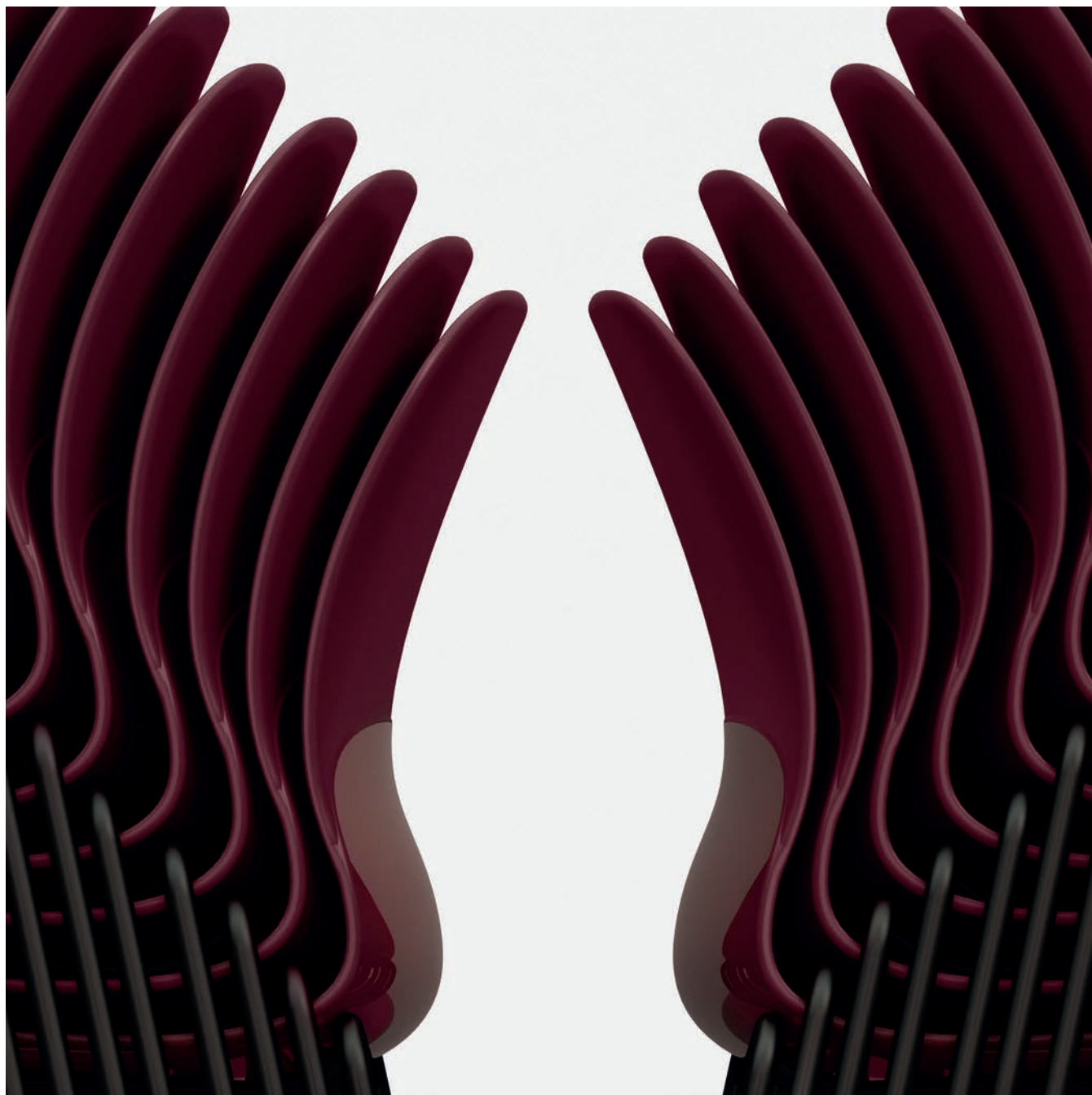
Fasetin valmistamat Ornäs-huonekalut ovat läpäisseet julkitilakalusteille vaadittavan EN16139-testin. Ornäs-kalusteet sopivatkin niin kodin tilojen kuin vaativien julkisten tilojen sisustuksiin. Ornäs-kalusteet ovat pitkäikäinen sisustusratkaisu, sillä ne ovat ajattomia klassikoita, suomalaista käsintehtyä laatutyötä, joita voidaan korjata ja uudelleenverhoilla tulevaisuudessa. ■

Lisätietoja: www.fasetti.fi



EFG

archie
by Carl Öjerstam



Upea EFG Archie -tuolisarja sisältää useita erilaisia vaihtoehtoja,
jotka sopivat useimpiin työympäristöihin.
Uniikki muotoilu ja loistava istuinmukavuus.

DEKTON UNLIMITED

NEW INDUSTRIAL COLLECTION

ORIX - INDUSTRIAL Collection

DEKTON presents the new INDUSTRIAL series, the result of a collaboration with Daniel Germani Designs.

It is composed of four colours reflecting both urban style and ecological character – these rustic materials add power, depth and personality to any architectural and decorative project.

An exercise in technological innovation and sustainability for a more demanding world.

DEKTON UNLIMITED

COSENTINO FINLAND OY
Varsikuja 4 - 01740 Vantaa, Finland
customerservice.fi@cosentino.com

Löydä lisää www.dekton.com
Seuraa meitä  



DEKTON®
designed by **COSENTINO**