

prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 5/2018

Elämyksellinen Uusi lastensairaala | Trendikkäät markkatiilat
Kemiran tunnelmallinen pääkonttori | Amos Rex | Orgatec 2018 Köln
Lasi nykyajan rakentamisessa | Kiinteistöturvallisuus | Mashin uudet toimitilat
Rettig Groupin pääkonttori | Valaistus ja vihersisustaminen

Meet the brands, the designers, the cold,
the darkness and the warm hospitality.
Experience new, innovative and sustainable
furniture and lighting design.

5–9 Feb 2019

We form the world's leading
event for Scandinavian design

Stockholm
**Design
Week®**

**Stockholm
Furniture
Fair®**

**Northern
Light
Fair™**

Stockholm Furniture & Light Fair | stockholmfurniturefair.com
Stockholm Design Week | stockholmdesignweek.com

LIUNE™

SIMPLIFY YOUR DOORS

LATAA UUDET JA PÄIVITETYT
LIUNEN AUTOCAD,- JA
ARCHICAD-OBJEKTIT



www.liune.fi/bim

*Liune Oy
Johanna Oras*

TAIDEOVET NYT MALLISTOSSA

Suunnittele tilaa Liunen CAD-objekteilla

UUSI GDL-objekti Archicadiin ja Autocadin
dynaamiset blokit 2D-suunnitteluun antavat aikaa
itse suunnittelutyöhön.

LIUNEN ovet on mallinnettu uudestaan älykkääksi objektiksi GDL-tekniikalla. Älykkyys ilmenee muun muassa rajattomana muunneltavuutena, automaattisena mittakaavaan sopeutumisena, todellista tuotetta vastaavana olemuksena visualisointikuvissa sekä meidän valmistamamme tuotteen tuotetietona.

- ✓ GDL-objektit mukautuvat ympäristöönsä ja sisältävät monipuolista 3D-, tuote- ja määrälaskentatietoa.
- ✓ Yksi Liunen GDL-objekti sisältää kokonaisen tuotemalliston kaikkine variaatioineen. Suunnittelija voi helposti kokeilla miten objektien erilaiset materiaalit, pinnat, karmit, mitoitukset ja muut ominaisuudet sopivat suunnitelmaan.
- ✓ GDL-objekteja voidaan hyödyntää monissa suunnittelu-ohjelmistoissa ja objekti on helposti poimittavissa sivuiltamme www.liune.fi/bim
- ✓ Objektitiedosto on pienikokoinen, joten suuriakin kokonaisuuksia on helppoa hallita.

DYNAAMISTEN BLOKIEK LIUNE-KIRJASTO

Blokkien etuna on se, että sillä voidaan sisällyttää blokkiin perustoimintoja ja tietoa jota voi monistaa ja helposti käyttää uudestaan. Liunen dynaamisissa blokeissa on nyt joustavuutta ja älykkyyttä.

Liity Liune CLUBIIN ► SAAT ENSIMMÄISENÄ TIETOOSI UUSIMMAT INNOVAATIOT, MESSUTAPAHTUMAT JA PALJON MUUTA! WWW.LIUNE.FI/LIITY

VALAISTUSALAN AMMATTILAISTAPAHTUMA VALO/ON ON TÄÄLLÄ TAAS!

VALO/ON

30.–31.1.2019

Kaksipäiväinen VALO/ON 2019 tuo jälleen yhteen 29 julkisten tilojen valaistuksen johtavaa yritystä esittelemään kiinnostavimmat ja ajankohtaisimmat uutuustuotteensa ja palvelunsa.

Tapahtuma järjestetään 30.–31.1.2019 kello 14–21 Tapahtumakeskus Telakalla Helsingin Hernesaassa.

Ilmoittaudu tapahtumaan 5.12. alkaen osoitteessa:
VALOON2019.COM

Näytteilleasettajat



Yhteistyössä



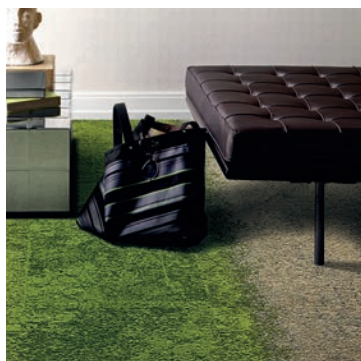
Laatan **pehmeämpi** puoli

Maailman ekologisimmat tekstiililaatat valmistetaan kierrätysmateriaaleja hyödyntämällä täysin hiilineutraalissa tehtaassa Hollannissa. Tutustu Interfacen yli sadan tuotteen ja 2 000 värin valikoimaan:

www.laattapiste.fi/interface

Interface®

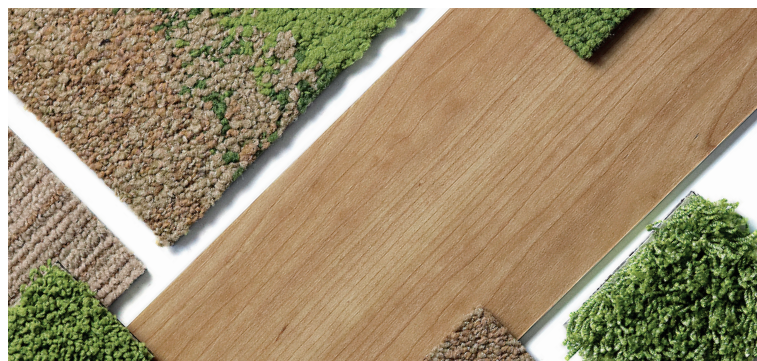
▼ **Interfacen tekstiililaatat** asennetaan ilman liimaa. Siksi tila voidaan ottaa heti käyttöön, ja sisäilmaan ei hahdu lainkaan orgaanisia yhdisteitä.



▲ **Erivärisiä ja -kuosisia** tekstiililaattoja yhdistelemällä voidaan rajata tilaa, ohjata kulkureittejä tai muodostaa erilaisia ryhmätyö-, ideointi- ja oleskelualueita.

▲ **Henkilökunta viihtyy ja voi paremmin**, kun luonto on työtiloissa läsnä. Tutkimuksen mukaan luonnonelementit myös lisäävät tuottavuutta ja luovuutta.

▼ **Helppohoitoisuus** sekä vertaansa vailla olevat akustiset ja sisäilmaa parantavat ominaisuudet tekevät tekstiililaatoista erinomaisen julkisten tilojen lattiamateriaalin.



Lastensairaala oli vasta alkua

KUN HUS:N Uusi lastensairaala avattiin syyskuussa, valtakunnassa oli syytä juhlaan. Ei ainoastaan pienten potilaiden puolesta, vaan myös sen johdosta, että kansalaiskeräyksellä ja lahjoituksilla kerättiin sairaalalle lähes 40 miljoonaa euroa. Lastensairaalan kokonaishinta oli 185,5 miljoonaa.

Arkkitehtitoimisto SARC:n ja Arkkitehtiryhmä Reino Koivulan suunnitteleman rakennuksen arkkitehtuuri painottaa lapsipotilaiden ja heidän omaistensa viihtyvyyttä ja arjen sujuvuutta. Suuresta koostaan huolimatta sairaalan arkkitehtuurissa korostuvat avoimuus, kontakti ympäristöön ja lasten huomioiminen sairaanhoidon erityisryhmänä.

Meilahden lastensairaalan perässä on pitkä rivi valmistumassa olevia sairaalaprosjekteja, sillä Suomeen rakennetaan tällä hetkellä sairaaloita yli miljardin euron arvosta. Uuden lastensairaalan tapaan myös näihin rakennuksiin kohdistuu vaatimuksia monelta taholta, ja niiden tulee palvella erilaisia käyttäjäryhmiä moitteettomasti. Vaatimukset koskevat mm. logistiikkaa, turvallisuutta ja muunneltavuutta.

Itse asiassa "tuotantoputkessa" sairaaloita on viisinkertainen määrä: Maakuntien tilakeskuksen keväisen selvityksen mukaan sairaanhoito- ja erityishuoltopiireillä on käynnissä tai suunnitteilla rakennushankkeita noin viiden miljardin euron arvosta.

Maakuntien tilakeskus selvitti sairaanhoito- ja erityishuoltopiirien kiinteistöomaisuuteen liittyvät yli 0,5 miljoonan euron arvoiset hankkeet. Selvityksen mukaan sairaanhoito- ja erityishuoltopiireillä on tällä hetkellä rakenteilla ja suunnitteilla yli 200 hanketta, joista yli puolet valmistuu ennen vuotta 2020 ja loput vuoteen 2026 mennessä.

Vaikka lukumääräisesti suurin osa hankkeista on peruskorjaus- ja perusparannushankkeita, kohdistuu investoinneista selvästi yli puolet uudisrakennuksiin. Eniten hankkeita on HUS-kuntayhtymällä, noin miljardin euron arvosta. Suurin yksittäinen hanke on Keski-Suomen sairaanhoitopiirin Sairaala Nova, jonka kokonaiskustannus on lähes 500 miljoonaa euroa.

Sairaala Nova on siinäkin mielenkiintoinen tapaus, että se on ensimmäinen 2000-luvulla rakennettava keskussairaala. Novan suunnittelun lähtökohta kiteytyy potilaan ja toiminnan ympärille ja arkkitehtuuri on tärkeässä roolissa luomassa tilat ja puitteet toiminnalle.

Vanhaan sairaalaan verrattuna Nova on arkkitehtuurisesti kompaktimpi, koska pienemmän rakennuksen halutaan tuovan kustannustehokkuutta. Tämä kuitenkin vaatii tarkkaa suunnittelua. Tilojen käytön optimoimisessa tehdäänkin yhteistyötä Jyväskylän yliopiston kanssa, ja analytiikkavälineiden avulla varmistetaan, että rakennuksen kapasiteetti on riittävä.

Ihan pienestä talosta ei silti ole kysymys: sairaalan kokonaispinta-ala on 110 000 brm² eli kooltaan Nova vastaa neljää Helsingin päärautatieasemaa.

Pohjoisempana Kainuussa taas tehdään Suomen ensimmäistä sairaalarakentamisen allianssihankeita. Työn alla oleva sairaala valmistuu kokonaan vuoteen 2021 mennessä. Uuden päärakennuksen päivystävät ja kiireellisen hoidon tilat – eli ns. "kuuma sairaala" – sekä tämän vuodeosastot valmistuvat jo vuoden 2019 alkupuolella.

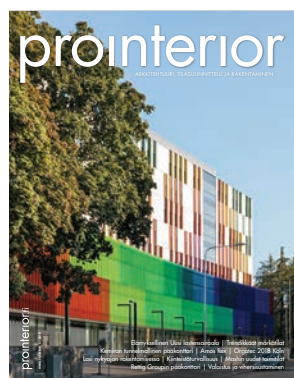
Helsingissä HUS taas tekee historian euromääräisesti suurinta sairaalainvestointia, jonka hinnaksi arvioidaan 280 miljoonaa. Siltasairaalan eli uuden syöpäkeskuksen laajennus ajoittuu vuosille 2018–2022.

Tampereella Pirkanmaan sairaanhoitopiirin historian suurimassa rakennushankkeessa Tampereen yliopistollisen keskussairaala saa kolme uudisrakennusta. 200 miljoonan euron projekti valmistuu vuoteen 2020 mennessä.

Turussa Varsinais-Suomen sairaanhoitopiirin T3-sairaalan arvioidaan valmistuvan loppukesällä 2021. Hintalappu on noin 158 miljoonaa euroa.

Myös esimerkiksi Kouvola, Kotka ja Rovaniemi puskevat omia sairaalahankkeitaan eteenpäin.

PETRI CHARPENTIER



Kannen kuva: Tuomas Uusheimo

Kohdetiedot:
Uusi lastensairaala

Arkkitehtuuri: Arkkitehtitoimisto SARC ja Arkkitehtiryhmä Reino Koivula
(Antti-Matti Siikala, Sarlotta Narjus, Sakari Forsman, Susanna Kalkkinen)
Tilaaja: Säätiö Uuden Lastensairaalan Tuki
Urakoitsija: SRV

julkaisija
PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja
Petri Charpentier

toimituspäällikkö
Tom Appelroth

**toimituksen
koordinaattori**
Liisa Hyvönen

graphic design
Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat
Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Heli Mäkiranta
Esa Pesonen
Jari Peltoranta
Mari Jauhiainen

paino
PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2018 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

DEKTON UNLIMITED

NEW INDUSTRIAL COLLECTION

ORIX - INDUSTRIAL Collection

DEKTON presents the new INDUSTRIAL series, the result of a collaboration with Daniel Germani Designs.

It is composed of four colours reflecting both urban style and ecological character – these rustic materials add power, depth and personality to any architectural and decorative project.

An exercise in technological innovation and sustainability for a more demanding world.

DEKTON UNLIMITED

COSENTINO FINLAND OY
Varsikuja 4 - 01740 Vantaa, Finland
customerservice.fi@cosentino.com

Löydä lisää www.dekton.com
Seuraa meitä  



Ultra Thickness
(0,8, 1,2, 2, 3 cm)



DEKTON®
designed by **COSENTINO**

06 Esipuhe

10 Lasista on moneksi nykyajan rakentamisessa

SARC Architects

Arkkitehtiryhmä Reino Koivula

14 **Värikäs ja viihtyisä Uusi lastensairaala**

Helsingin Meilahteen sairaala-alueelle rakennettu Uusi lastensairaala on suunnannäyttävä usealla eri tavalla. Uusi lastensairaala on myös arkkitehtonisesti ainutlaatuinen ja rakennus voitti järjestyksessään viidennen Arkkitehtuurin Finlandia-palkinnon ja valittiin Suomen merkittävimmän arkkitehtuuripalkinnon saajaksi.

22 Kalusteita vaativiin kohteisiin

24 Laatu näkyy yksityiskohdissa

25 Värikäs ja elämyksellinen Uusi lastensairaala

26 Ihmislähtöinen valaistus Uuteen lastensairaalaan

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO



14

28

JKMM Architects
28 **Amos Rex räjäytti pankin**

Amos Rexin suosio ei osoita laantumisen merkkejä: tuliterä museo kerää yhä kulttuurinnälkäisiä jonoja ovensa taakse yli 10 viikkoa avajaisten jälkeen. Amos Rexin pääsuunnittelija Asmo Jaaksi myöntää, että suosio on yllättänyt.

34 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Vuoden 2018 sisustusarkkitehti
SIO Joanna Laajisto tähtää
kestävyyteen

36 Vihättävää vihreyttä toimistoihin

dSign Vertti Kivi & Co

40 Kemiran tunnelmallinen päämaja

43 Kemiran uusi pääkonttori
tukee muuttuvaa työtä omalla
konseptillaan

KUVA: MIKA HUUSMAN



46 Työympäristöjen tulevaisuus, työn kulttuuri@työ Orgatec 2018

Orgatecin kalustemessujen vuoden 2018 teema culture@work pureutui työn tulevaisuuteen Orgatecin vahvaksi luomasta kaavasta. Messut sekä esittelevät toimistosisustamisen koko tuotearsenaalin tuotteista kalusteisiin että tukevat valittua teemaa niin vapaita taiteellisempia visioita esittelevillä alueilla, kuin voimakkaasti teemoitetuilla messualueilla.

52 Toimiva työympäristö vaatii rohkeita kalusteratkaisuja

54 Tilaratkaisut kirittävät yhteistyötä Sipoon kunnassa

56 Sisustussuunnittelijat SI ry

58 Digitaalisuus rydyttää uusia ratkaisuja paloturvallisuudesta esteettömyyteen

62 Vähätyöympäristö tukee hyvinvointia sekä työtä

64 Kylpyhuoneet viihtyisiksi, värikkäiksi ja hygieenisiksi

Suomessakin kylpyhuoneisiin valitaan yhä laadukkaampia ja erikoisempia sisustustuotteita. Asukkaat toivovat arkkitehteiltä ja muilta suunnittelijoilta sellaisia ratkaisuja, jotka he itse kokevat tärkeiksi.

KUVA: TOM APPELROTH



68 Kylpyhuonekalusteisiin uuden ajan teknologiaa

Kohina Oy

70 Tilasuunnittelusta vahva tuki työnteolle, työkuultuurille ja koko Mashin liiketoiminnalle

Arkkitehdit Davidsson Tarkela Oy

Rune & Berg Design Oy

74 Rettig Groupin aikaa kestävä pääkonttoriuudistus

79 ajankohtaista

64



KUVA: GEBERIT OY



LASISTA ON MONEKSI NYKYAJAN RAKENTAMISESSA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: PES-ARKKITEHDIT OY / KARI PALSILA

Lasimateriaalit tuovat uutta ilmettä arkkitehtuuriin ja rakentamiseen. Koska lasien tekniset ominaisuudet kehittyvät nopeasti, lasiratkaisujen käyttömahdollisuudet monipuolistuvat niin uudisrakentamisessa kuin korjauskohteissakin – sekä ulko- että sisätiloissa.

ARKKITEHTI TUOMAS SILVENNOINEN PES-Arkkitehdit Oy:stä uskoo, että lasimateriaalien käyttö arkkitehtuurissa ja rakentamisessa lisääntyy koko ajan.

"Esimerkiksi matkustajaterminaleihin asennetaan nykyään aiempaa enemmän lasia tuotteiden kehittyessä. Ulkoseinälasiin laatu paranee jatkuvasti, ja samalla lasimateriaalien hinnat putoavat", hän toteaa.

Viime aikoina Silvennoinen on suunnitellut muun muassa rakenteilla olevan Helsinki-Vantaan lentoaseman T2-terminaalin laajennuksen sekä Länsiterminaali 2:n rakennuksen Helsingin Jätkäsaarella.

"Tilan viihtyisyyden ja energiatehokkuuden varmistamiseksi suunnittelijoiden on kiinnitettävä huomiota siihen, millä tavalla lasi päästää läpi valoa ja lämpösäteilyä", Silvennoinen korostaa.

"Tummat lasit ovat perinteisesti estäneet aurinkoenergian läpäisyä tehokkaammin kuin kirkkaat. Pilvenpiirtäjissä on käytetty peilipintaisia lasia. Nyt suunnittelijoiden tavoitteena ovat useimmiten mahdollisimman kirkkaat, rautaoksidivapaat lasit, jotka kehittyneen lasiteknologian on tehnyt mahdollisiksi."

"Myös lasin ääneneristävyyden voi olla tärkeä ominaisuus, sekä sisä- että ulkokäyttöön tarkoitettuihin lasiin. Toki myös muun seinärakenteen tiiviys ja liitokset vaikuttavat ääneneristävyyteen", Silvennoinen huomauttaa.

Monesti lasirakentamishankkeisiin rekrytoidaan erillinen lasikonsultti, joka määrittää asennettavien lasien tekniset ominaisuudet yhteistyössä arkkitehdin kanssa.

Uudenlaisia lasia erityyppisiin tiloihin

"Lasiarkkitehtuuri monipuolistuu koko ajan. Samalla lasien koko kasvaa ja niihin tulee uudenlaisia ominaisuuksia", Suomen Tasolasiyhdistys ry:n toiminnanjohtaja Jenni Heikkilä arvioi.

Yksi uusi trendi alalla ovat esimerkiksi niin sanotut älylasit.

"Laseissa voidaan käyttää erilaisia pinnoitteita tai kalvoja, joiden avulla lasi voi esimerkiksi tarvittaessa tummentua aurinkosuojauksen parantamiseksi. Tällainen lasi päästää auringonpaisteella läpi vähemmän lämpösäteilyä kuin muulloin."

"Suomessa älylaseja on asennettu vielä melko vähän, mutta sisätilojen lasituksissa käytetään yhä enemmän lasia, jotka saadaan läpinäkyvämmiksi kytkintä painamalla – tällöin puhutaan elektrokromaattisista lasista. Tyypillisiä käyttökohteita ovat esimerkiksi toimistojen neuvotteluhuoneet sekä sairaalatilat", Heikkilä mainitsee.

Äskettäin esiteltiin uusi suomalainen lasialan innovaatio: lasilaminaatti, jota voidaan käyttää julkisivuissa kantavana rakenteena.

"Kyseessä on puolen metrin paksuinen monikerrosalumiinilaminaattirakenne, jota valo pääsee osittain läpi. Laminaatin lujuus on samaa luokkaa kuin teräksen tai betonin."

Energiatehokkuutta ja käyttöturvallisuutta

Vanhojen arvotilojen ja muiden suojelukohteiden saneerauksissa on mahdollista käyttää tyhjiöeristyslaseja (*vacuum insulating glazing*), jotka Heikkilän mukaan ovat vielä melko tuntemattomia suurelle yleisölle.



**”Lasiarkkitehtuuri
monipuolistuu
koko ajan.**

”Mikäli saneerattaessa on käytettävä vanhoja karmirakenteita, tyhjiöeristyslasien avulla ikkunat voidaan saada lämpöä pitäviksi. Usein päästään Ug-arvoon, joka on alle 1 W/m²K (wattia neliömetrille lämpöastetta kohti)”, Heikkilä toteaa.

”Tyhjiöeristyslasi on ohuempi kuin tavanomainen lasirakenne, noin 10 mm:n paksuinen. Ikkunassa on kaksi ohutta lasia, jotka ovat lähellä toisiaan ja joiden välissä on tyhjiö.”

Uudempien talojen julkisivuissa on alettu käyttää lasisia aurinko-keräimiä, jotka ovat osin läpinäkyviä (*BIPV = building-integrated photovoltaics*). Ne tuottavat aurinkoenergiaa, ja samalla rakennuksen lasijulkisivu saadaan ulkonäöltään yhtenäiseksi.

”Lasirakentamisen parissa työskenteleville arkkitehteille on viime aikoina kehitetty uusia apuvälineitä, kuten 3D-suunnittelu- ja havainnointiohjelmistoja. Niiden avulla voidaan esimerkiksi tarkastella lasijulkisivujen ulkonäköä eri kuvakulmista ja erilaisissa valaistusolosuhteissa”, Heikkilä mainitsee.

Lasiarkkitehtuurin suunnitteluun vaikuttavat lisäksi uudet säädökset rakennusten käyttöturvallisuudesta. Vuoden 2018 alussa Suomessa voimaan tullut asetus muun muassa laajentaa turvalasien käyttövelvoitteita rakentamisessa.

Äilylasit lisäävät käyttäjämukavuutta

Erikoislasien ja muiden arkkitehtonisten rakennusmateriaalien toimittajana tunnetun Vitrea Oy:n tuotepäällikkö Kari Miettinen kertoo erilaisten äilylasien yleistyneen, koska tällaisten lasien hinnat ovat viime aikoina pudonneet merkittävästi.

”Funktionaalisia äilylaseja voidaan ohjata sähköisesti, jolloin lasin tummuutta voidaan säätää valaistusolosuhteiden mukaan tai lasi voidaan muuttaa joko kirkaaksi tai läpinäkyväksi yhdellä napin painalluksella. Nykyisin tämän tyyppistä lasia asennetaan paljon esimerkiksi toimistoihin ja neuvottelutiloihin, missä sitä voidaan käyttää myös projektiesitysten heijastuspintana.”

”Sähköisesti ohjattavia lasia voidaan valmistaa nykyisin myös värillisenä sekä paloluokitettuna. Uusia sovellusmahdollisuuksia on paljon”, Miettinen sanoo.

Paloa osastoivien lasirakenteiden käyttökohteet monipuolistuvat

Paloluokitettujen lasien käyttö on yleistynyt merkittävästi myös suomalaisessa rakentamisessa. Rakenteeltaan edistyksellimmät palosuojalasit ovat monikerroslaminaattilaseja, joissa on eristekerroksia karkaistujen lasipintojen välissä.

”Tällöin lasin ominaisuuksia voidaan muuttaa käyttäjälähtöisesti. Nyt ovat yleistymässä esimerkiksi pystykarmittomat palosuojalasit, jollaisia on asennettu muun muassa Länsimetron asemille ja Kalasataman Redin kauppakeskukseen.”

”Helsingin Keskustakirjastoon on tulossa peräti 3 800 mm:n korkuisia palosuojalaseja. Niillä toteutetaan 15 metrin levyinen lasiseinä, jonka lasit on asennettu karmeihin vain ylä- ja alaosaan. Silloin ei tarvitse käyttää raskaita pystykarmeja, joten lasilla saadaan aikaan yhtenäistä ja kevyttä lasiarkkitehtuuria”, Miettinen perustelee.

”Aina ei tarvitse käyttää vain kirkasta lasityyppiä. Uudet palolasit voivat olla myös mattalaminoituja, etsattuja, digiprintattuja tai silkkipainettuja.”

Yksi uusi palosuojalasin käyttösovellus on lasilattia, joka toimii kantavana ja palo-osastoivana rakenteena.

”Tällaisen rakenteen päällä voidaan kävellä myös tulipalotilanteessa. Lasilattiarakenteen paksuus on noin 90 mm.”

”Myös kaarevien palosuojalasiin käyttö on mahdollista. Ne eivät ole vielä kovin yleinen ratkaisu Suomessa, mutta niitä on asennettu jo joihinkin kohteisiin, muun muassa uuteen Nakkilan liikuntakeskukseen.”





Vitrean SGG Contraflam Structure palonsuojalasit Lauttasaaren metroasemalla.

Toimistotilaa jaetaan lasisilla väliseinillä

Muunneltavia väliseiniä valmistavan HSL Group Oy:n tehtaanjohtaja Mika Pentikäinen toteaa lasiväliseinien olevan suosittuja muun muassa nykyaikaisissa toimistotiloissa.

"Lasimateriaalin käyttö kohteissa lisääntyy. Suunnittelijat haluavat läpinäkyvyyttä", Pentikäinen uskoo.

"Usein lasiseinissä käytetään liukuovia, koska ne säästävät tilaa kääntöoviin verrattuna. HSL:n valmistamat liukuovet ovat alumiinekehyksillä varustettuja lasilevyovia, joiden ääneneristysominaisuudet VTT on testannut."

"Monitilatoimistoissa käytettävät väliseinät voivat olla lasia. Entisaikaan toimistohuoneissa oli lasiseiniä käytävälle päin, mutta nyt lasia voidaan käyttää myös huoneiden välisissä seinissä", sanoo Pentikäinen.

Tyypillisesti väliseinillä voidaan erottaa tilaa myös neuvotteluhuoneiksi tai puhelutiloiksi.

Lasiseinä eristää ääntä tehokkaasti

Lasien tekniikka kehittyä koko ajan. Esimerkiksi sähköisesti himmennettävien lasien käyttö väliseinissä tuo tarvittaessa lisää yksityisyyttä.

"Tällaisilla lasilla, jotka saadaan läpinäkyvämmiksi, voidaan korvata verhoja ja sälekaihtimia muun muassa neuvotteluhuoneissa. Tällaisia ratkaisuja suunnitellaan yleensä tiiviissä yhteistyössä tilaajan kanssa."

Kevyet lasiseinät ovat toimistoissa usein hyvä vaihtoehto myös siksi, että niitä voidaan tarvittaessa muuntaa tai siirrellä helpommin kuin tavallisia väliseiniä.

"Avotilatoimistojen ääneneristysratkaisut ovat usein haasteellisia, mutta erilaisten lasiseinien avulla saadaan aikaan toimivia ja hiljaisia tiloja, käyttötarkoituksen mukaan."

Esimerkiksi toimistoissa lasiseinät eristävät ääntä hyvin jo sinällään. Vielä parempaan ääneneristykseen päästään, jos väliseinissä käytetään laminoitua lasia tai eristyslasia.

Pentikäisen mukaan arkkitehdit ymmärtävät yleensä hyvin, millaista ääneneristystä esimerkiksi toimistoissa tarvitaan ja halutaan.

"Oikeanlaiset lasiseinät valitaan tilan vaatimusten perusteella. Laminoitulla lasilla päästään ääneneristysluokkaan RV40 ja lasisilla liukuovilla luokkaan RV37. Tämä tuo suunnittelijoille paljon mahdollisuuksia", Pentikäinen arvioi.

Erikoisratkaisuja lasijulkisivuihin

Suomessakin lasijulkisivut yleistyvät muun muassa toimisto- ja liikerakentamisessa. Tyypillisesti tällaisissa julkisivuissa tarvitaan lasin lisäksi myös muita materiaaleja ja rakenneosia: karmeja, tiivisteitä, saranoita ja liitos-paloja.

"Toimimme läheisessä yhteistyössä arkkitehtien kanssa ja toimitamme lasijulkisivuihin kaikki materiaalit lasia lukuun ottamatta", kertoo Purso Oy:n tuotekehityspäällikkö Maarit Mäntysaari.

Pirkanmaalainen Purso Oy on järjestelmätoimittaja ja alumiinivalmistaja. Hiljattain yritys toimitti alumiinijärjestelmän Viron kansallismuseon julkisivuun, joka voitti arvostetun Grand Prix Afex -arkkitehtuuripalkinnon.

"Julkisivutyypin suunniteltiin varta vasten Viron kansallismuseota varten. Toteutamme yleensäkin paljon 'räätälöityjä' rakenteita uudisrakennuksiin, joissa tarvitaan monenlaisia erikoisratkaisuja", sanoo Mäntysaari.

"Nykyisin uusiin rakennuksiin halutaan näyttäviä julkisivuja, jotka voivat olla vaikkapa alumiinisäleiköillä päällystettyjä. Tällaiset ratkaisut ovat tulleet Suomeen Keski-Euroopasta. Suomeen on toteutettu monia hyviä säleikkötyypisiä julkisivuja."

Mäntysaaren mukaan Purson alumiiniprofiilijärjestelmällä saadaan aikaan erilaisia uusia muotoja vaikkapa julkisivuihin ja muihin lasiseiniin, usein arkkitehtien toiveiden mukaan. Heillä on visioita, joihin etsitään oikeanlaista käytännön toteutusta. Alumiinisäleisiin voidaan yhdistää esimerkiksi valaistusta.

"Hyvä lämmönpitävyys on tullut yhä keskeisemmäksi kysymykseksi julkisivujen ovi- ja ikkunaratkaisuissa. Olemmekin erikoistuneet pohjosiin olosuhteisiin", Mäntysaari mainitsee.

"Lämmöneristystä ja U-arvoja julkisivuissa voidaan parantaa esimerkiksi Purson eco-järjestelmissä käytettävällä polyuretaaniblokilla, joka on alumiinirakenteiden välissä. Alumiini johtaa hyvin kylmyyttä, mutta erinomainen eriste estää kylmän pääsemisen sisätiloihin. Tällä tavoin päästään tehokkaasti eroon rakenteissa olevista kylmäsilloista", Mäntysaari kehuu eristysratkaisua. ■



SGG Priva-Lite -älylasia voidaan käyttää myös heijastuspintana.

DirectFlush

Moderni tulkinta, perinteitä kunnioittaen

Markkinoiden laajin seinäkiinnitteisten WC-istuinien valikoima löytyy Villeroy & Bochilta! Valikoimassa on yli 30 mallia, joista löytyy sopiva versio kaikkiin projekteihin ja hintaluokkiin. Myös erikoismalleja sairaala- ja hoivarakentamiseen. DirectFlush-mallien avoin huuhtelukaulus yhdistettynä CeramicPlus-lasitukseen takaa parhaan mahdollisen hygieniatason ja vähentää siivouskemikaalien käyttöä. Modernin Suprafix 3.0 -asennustekniikan ansiosta WC-kulhon ulkopinta jää täysin tasaiseksi ja helppohoitaiseksi.



VÄRIKÄS JA VIIHTYISÄ UUSI LASTENSAIRAALA

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: HUS / MATTI SNELLMAN

Helsingin Meilahteen sairaala-alueelle rakennettu Uusi lastensairaala on suunnannäyttävä usealla eri tavalla. Osa sairaalan rahoituksesta kerättiin historiallisella tavalla yrityksiltä ja yksityishenkilöiltä sekä eri suuruisten lahjoitusten avulla. Kaikkiaan sairaalan rakennuskustannuksiin kului noin 170 miljoonaa euroa.

Uusi lastensairaala on myös arkkitehtonisesti ainutlaatuinen ja rakennus voitti järjestyksessään viidennen Arkkitehtuurin Finlandia-palkinnon ja valittiin Suomen merkittävimmän arkkitehtuuripalkinnon saajaksi.

**” Rakennuksen
kaarevassa
julkisivussa nähdään
vahvoja sateenkaaren
värejä.**



Kohdetiedot:

Uusi lastensairaala

*Arkkitehtuuri: Arkkitehtitoimisto SARC ja Arkkitehtiryhmä Reino Koivula
(Antti-Matti Siikala, Sarlotta Narjus, Sakari Forsman, Susanna Kalkkinen)*

Tilaaja: Säätiö Uuden lastensairaalan Tuki

Urakoitsija: SRV





KUVA: SRV

VIISIEN ODOTUS on ohi ja kauan odotettu Uusi lastensairaala avasi viime toukokuussa ovensa. Uusi lastensairaala on lasten vaativaan erikoissairaanhoidon keskittynyt sairaala ja se korvaa entisen Lastenklinikan ja Lastenlinnan. Sairaalaan tulee potilaita kaikkialta Suomesta. Sairaalan on suunnitellut arkkitehtiyhteisö Arkkitehtitoimisto Sarc Oy ja Arkkitehtiryhmä Reino Koivula Oy. Uusi lastensairaala on jo kolmas Arkkitehtitoimisto Sarc Oy:n ja Arkkitehtiryhmä Reino Koivula Oy:n yhteinen sairaalahanke. Aikaisemmin toimistot ovat suunnitelleet Meilahden Tomisairaalan peruskorjauksen ja Jorvin päivystysisärakennuksen.

"Meilahden sairaala-alue on todella tiiviisti rakennettu. Oli iso haaste suunnitella kompaktisti rakennus kampusalueelle ja mahdollistaa kaikki suuren keskussairaalan hoitoprosessit samaan rakennukseen. Sairaala-alueen jokainen kerros on erilainen sekä niissä on erilaiset toiminnot, tekniikka ja liikennevirrat", kertoo Uuden lastensairaalan pääsuunnittelija, Professori Antti-Matti Siikala Sarc Oy:n Arkkitehtitoimistosta.

Rakennuksen kaarevassa julkisivussa nähdään vahvoja sateenkaaren värejä. Väriä avulla Uusi lastensairaala näkyy kauas ja se erottuu

muista alueella olevista rakennuksista sekä on helposti tunnistettavissa lastensairaala ilman, että kyllästä tarvitsee lukea mitä toimintoja rakennuksessa on. Kiireellisten toimintojen pääsisäänkäynti sijaitsee punaisen värin kohdalla osoittaen missä sijaitsee ensiapuklinikka. Värit muutuvat rakennuksen julkisivussa rauhoittavaksi vihreäksi ja siniseksi. Värit viestivät missä on sairaalan rauhallisempi pääsisäänkäynti.

Lapsen kokemus ja omaisista huolehtiminen

Uudelle lastensairaalahankkeelle asetettiin kolme päätavoitetta. Rakennuksen suunnittelussa heijastettiin aina näihin kolmeen tavoitteeseen. Asetetut tavoitteet olivat lääketieteelliset prosessit sekä lasten ja perheen kokemus.

Yksi merkittävimmistä asioista lastensairaala-alueella on se, että lapsen perhe on aina tervetullut sairaalaan ja vanhemmat voivat olla hyvin vahvasti läsnä lapsen rinnalla. Suunnittelun tavoitteena on ollut toteuttaa tilat missä vanhemmat ja lapset voisivat elää mahdollisimman normaalia elämää sekä saada lämpimän ja miellyttävän ympäristön.

Pääaulan infotiski ja istumatasot ovat valmistettu Corian-materiaalista. Valmistaja Koralli-Tuote Oy.





**” Sairaalassa
näky
hyvin vahvasti
asiakaslähtöinen
suunnittelu.**





**”Potilashuoneissa
on hyödynnetty
paljon uutta
teknologiaa.**

Lasten on helppo säätää valaistusta potilashuoneessa. Kutakin valaisinta voidaan säätää yksilöllisesti. Käyttöä on helpottamassa valmiit käyttötilanteet kuten hoitajille yövalo ja vierailijoille omaisvalo / Helvar Oy Ab.

”Virikkeellisellä ja mielenkiintoisella ympäristöllä saadaan lapsen huomio pois hoitotoimenpiteistä. Jos vanhemmat ovat rauhallisia niin yleensä myös lapset ovat levollisia”, toteaa pääsuunnittelija Antti-Matti Siikala.

Sairaala-arkkitehtuurin asiantuntija, Arkkitehtiryhmä Reino Koivula Oy:n toimitusjohtaja, arkkitehti Susanna Kalkkinen kertoo löytävän tutkimustuloksia siitä, että jos lapset ja vanhemmat saavat olla yhdessä, paraneminen nopeutuu ja toipumisaika lyhenee.



KUVA: OLLI URPELA

Sairaaloihin hanoja valittaessa ei pääasiallisesti mennä kustannus tai muotoilu edellä, vaan tärkein lähtökohta on hygienia. Hygienialla pelastetaan ihmishenkiä. Uuden lastensairaalan hanat on toimittanut Oras.

”Uudessa lastensairaalassa vanhemmat voivat aina yöpyä lapsen kanssa samassa huoneessa. Lähestulkoon kaikki potilashuoneet ovat yhden hengen huoneita.”

Sen lisäksi, että jokaisella vanhemmalla on mahdollisuus yöpyä sairaalassa lapsensa luona, on kerroksissa vanhempien taukotilat, mistä löytyy myös pieni keittiö. Tämän lisäksi rakennuksen neljänteen kerrokseen toteutettiin kaikille vanhemmille tarkoitettu olohuonemainen lounge-tila, mihin on suunniteltu pieniä työskentelytiloja ja vanhempien keskinäistä vertaistukea edesauttavaa oleskelutilaa. Sairaalan suunnittelussa on haluttu myös pitää huolta siitä, että vanhemmat pääsevät liikkumaan sairaalassa vapaasti. Tehohoitopaikoille on järjestetty erillinen vanhempien käytävä, missä vanhemmat voivat liikkua mihin vuorokauden aikaan tahansa.

”Jotta vanhemmat voisivat olla läsnä lapsen luona, tehohoitopaikoilta löytyy lepotuoli vanhemmille sekä myös lähetyillä on erillinen lepo-tila, missä on sänky. Vanhempi voi tarvittaessa nukkua lapsensa lähellä”, Susanna Kalkkinen kertoo.

Uudessa lastensairaalassa näkyy hyvin vahvasti asiakaslähtöinen suunnittelu sekä lapsen ja vanhempien priorisointi. Sairaalassa lapsi ja vanhemmat saavat olla yhdessä koko hoitojakson ajan.

Lasten ehdoilla

Uudenlainen teknologia näkyy Uuden lastensairaalan arjessa. Astuesssa sisään sisääntuloaulaan tulee vastaan ilmoittautumisautomaatit, mikä on harvinaista maailmanlaajuisesti sairaalamailmassa. Automaatilla lapsi saa valita kuudesta Avatar hahmosta itselleen mieluisamman, jonka jälkeen lapsi saa oman rannekkeen, missä on tämä sama Avatar hahmo. Hahmo kulkee lapsen mukana koko sairaalassa käynnin ajan ja sen avulla lapsi kutsutaan vastaanotolle.

”Käyttämällä hahmoja nimien sijaan ollaan lapsiystävällisiä, mutta myös samalla huolehditaan lapsen yksityisyydestä. Automaateista saatavien aikaleimojen avulla voimme myös tutkia ja analysoida jälkikäteen, miten potilasvirrat kulkevat. Tällä tavalla pystymme parantamaan toimin-



Uuteen lastensairaalaan kaikki hanat toimittaneella Oraksella on yli kolmenkymmenen vuoden kokemus kosketusvapaista hanoista. Hanat on myös suunniteltu pinnoitetaan niin, että ne on helppo pitää puhtaana, joka omalta osaltaan nostaa hygienian tasoa.



Käytävillä on automatisoitu aikaan ja ihmisten läsnäoloon pohjautuva energiatehokas valaistuksenohjaus / Helvar Oy Ab.

taamme eri vaiheissa. Olemme hyvin iloisia uudesta järjestelmästä”, kertoo Pekka Lahdenne, Uuden lastensairaalan toiminnallisen suunnittelun projektipäällikkö.

Aulasta löytyy myös näyttävä iso digitaalinen akvaario, joka kiinnittää niin lapsen kuin aikuisenkin huomion. Potilailla on mahdollisuus itse piirtää omia kaloja, jotka sähköisesti saadaan tuotettua akvaarioon.

Myös potilashuoneissa on hyödynnetty paljon uutta teknologiaa. Potilashuoneista löytyy tabletti mihin on integroitu erilaisia ominaisuuksia, jotka auttavat pieniä potilaita sekä heidän vanhempiaan. Tabletin näyttö voidaan ohjata huoneen isolle screenille. Tabletista löytyy niin elokuvia kuin pelejä, mutta se toimii myös informaation lähteenä. Vanhemmat ja lapset voivat lukea tabletista tietoa potilaan sairaudesta sekä tablettiin kerätään tietoa siitä ketkä hoitajat ja lääkärit ovat lasta hoitaneet. Tabletilla voidaan palvella perhettä paremmin sekä vähentää työntekijöiden kuormitusta.

Tabletilla voidaan myös soittaa omaisille kuvapuheluita sekä voidaan tarvittaessa järjestää potilasneuvotteluita, jos esimerkiksi toinen vanhemmista ei pääse paikalle. Tämän lisäksi lapsi pystyy itse säätämään huoneensa tunnelmaa tabletin avulla. Huoneeseen on asennettu erikoisvalaisin, jonka värillistä valoa potilas voi säätää oman mielentilansa mukaan.

”Tabletti on esimerkki edistyksellisestä digitaalisesta palvelusta mikä parantaa hoitomotivaatiota ja sitouttaa hoitoon. On tärkeää, että lapsi saa itse päättää huoneensa valaistuksen värin, koska muuten kaikki päätetään hänen puolestaan”, sanoo Lahdenne.

Potilashuoneet on muutenkin suunniteltu pientä potilasta ajatellen. Huoneen ikkunat on suunniteltu noin 70cm korkeudelle, jotta lapsi näkisi vuoteessa ollessaan helposti ulos ikkunasta ja saisi luonnonvaloa. Huoneesta löytyy myös pieni jääkaappi eväiden ja kylmien juomien säilyttämiseksi. Vanhempien säilyttäessä eväitään potilashuoneessa taudit eivät leviä perheeltä toiselle yhtä helposti.

Teknologian hyödyntäminen

Lastensairaalassa on uusi paikannusteknologia minkä avulla kerätään tietoa sairaalan toiminnasta ja sen avulla voidaan analysoida ja kehittää sairaalan toimintaa.

”Esimerkiksi henkilönkunnan nimikylttiin, lasten rannekkeeseen tai sänkyyn voidaan asentaa tägi, jonka avulla sairaalan hoitohenkilökunta ja lapset voidaan paikantaa. Tämä auttaa reaaliaikaista työtä ja tiedon avulla pystymme analysoimaan, onko jollain osastolla liikaa tai liian vähän henkilökuntaa potilaisiin nähden. Paikannusteknologian avulla tiedetään myös missä potilas on ja mikä hoitovaihe on menossa”, Lahdenne toteaa.

Uudesta lastensairaalasta löytyy myös ainutlaatuiset varastoautomaatit, jotka tehostavat varastointia ja helpottavat hoitotarvikkeiden saa-

KUVA: OLLI URPELA



vuutta. Kahdeksan kerrosta korkeiden varastojen avulla vältetään sänkyjen kuljettamiselta ja varastoinnilla kerroksissa. Varastoautomaatilla voidaan tilata niin tarvikkeita kuin laitteitakin. Automaattien avulla säästetään varastoneliöitä, laitteiden lukumäärässä sekä hoitajan työstä kuluva aikaa.

Taidetta ja filosofiaa

Uusi lastensairaala on värikäs niin ulkoa kuin sisältäkin. Sadunomainen sisustus on suunniteltu mahdollisimman helposti lähestyttäväksi ja ajattomaksi kokonaisuudeksi. Sairaalan sisustus on luotu kattoteemojen Saaristo ja Meri ympärille helpottaakseen sairaalassa kulkua ja orientoitumista. Teemat näkyvät koko sairaalan toiminnoissa. Teemoja tukemaan suunniteltiin Tove Janssonin Muumitarinat, mitkä toimivat inspiraation lähteenä. Monet Muumi-tarinat käsittelevät surua, läsnäoloa, anteeksiantoa sekä ystävyyttä, jotka kaikki ovat läsnä lastensairaalassa.

Sarc Arkkitehtien toimitusjohtaja Sarlotta Narjus kertoo, että Muumi-hahmot sinällään ei ollut sisustuksen pääroolissa vaan kokonaisvaltainen tunnelma ja tarinat sekä niistä tulevat elementit.

”Jokainen kerros on sisustettu jonkin luontoaiheen mukaisesti. Pohjakerros on merenalainen maailma, maan tasossa rantamaailma ja ylemmissä kerroksissa löytyy laaksoa, viidakkoa, avaruutta ja tähtiä. Aiheet näkyvät jopa hissinappuloissa.”

**”Jokainen kerros
on sisustettu
jonkin luontoaiheen
mukaisesti.**

Muumiaiheet korostuvat hienosti led-valoilla Koralli-Tuote Oy:n tekemissä palvelutiskeissä.



Uudesta lastensairaalasta löytyykin paljon erilaisia maalauksia ja iloisia värejä. Tove Janssonin taidetta ja elämänfilosofiaa on paljon niin seinillä kuin lattioissakin. Tilojen jakamiseen ja näkösuojana on käytetty lasiseiniä ja lasiovia. Oviin on teippaamalla asennettu Muumi teemoihin sopivia kuvioita.

”Sisustuksesta haluttiin luoda helposti lähestyttävä ja yritettiin löytää sellaisia polkuja, että sinne tulee mielellään, ihan pienet kuin isommatkin potilaat”, Narjus kertoo.

Sairaalassa on myös useita erilaisia lapsille suunnattuja tiloja. Sairaalasta löytyy muun muassa opetuskeittiö, missä kaapistojen korkeudet ovat säädettävissä pyörätuolipotilaille sopiviksi. Opetuskeittiössä voivat

vanhemmat ja potilas harjoitella uusia ruokareseptejä sekä tilassa järjestetään potilaille kokkikouluja. Sairaalasta löytyy myös leikkiosasto, vesi- ja hiekkahuone. Nuorisolle on suunniteltu omat tilat mistä löytyy pelejä, biljardipöytä ja erilaisia soittimia musiikin tekoon.

Elämyksellisessä sairaalassa myös lasten potilasvaatteet uusittiin sairaalan teemaan sopiviksi. Kymmenen lasta pääsi Paola Suhosen johdolla pidettävään osallistavaan työpajaan ideoimaan ja suunnittelemaan Uuteen lastensairaan potilasvaatteita. Pikkupotilaiden uusia sairaalavaatteita koristaakin Meripöllö. Sairaalan luonto, saaristo ja meri teeman mukainen visuaalinen ilme rakennettiin yhdeksi isoksi muumitarinaksi. ■

rologian poliklinikka
äätien poliklinikka
Kahvila Aronia



Ihmislähtöinen
valaistuksenohjaus lisää
viihtyvyyttä ja edesauttaa
paranemista energiatehokkaasti

www.helvar.com



Katso video yhdestä
toteutuneesta
sairaalahankkeestamme

Helvar



 **MATTOTALO
Helma**

Hietalahdenranta 5 C

00120 Helsinki

09 668 9390

helma.fi



Vision Control

-eristyslasi integroiduilla sälekaihtimilla
takaa yksityisyyden hygieenisesti

VITREA
WWW.VITREA.FI

KALUSTEITA VAATIVIIN KOHTEISIIN

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: KORALLI-TUOTE OY

Koralli-Tuote Oy on perinteinen vuonna 1979 perustettu perheyritys, joka on erikoistunut toteuttamaan vaativia julkisten tilojen kalusteprojekteja. Yritys hoitaa niin pienet kuin isotkin hankkeet vankalla ammattitaidolla ja hyvällä asiakaspalvelulla.

HELSINGIN MEILAHTEN kohonnut Uusi lastensairaala toteutettiin onnistuneesti yhteistyössä eri toimijoiden kesken. Myös Koralli-Tuote Oy on ollut mukana tässä merkittävässä hankkeessa ja he ovat olleet rakentamassa niin lapsille, vanhemmille kuin työntekijöillekin miellyttävää ympäristöä. Suurin osa sairaalan kiinteistä kalusteista on Koralli-Tuote Oy:n valmistamia ja yritys on toiminut hankkeessa myös asiantuntijan roolissa. Kalusteet tuovat iloa ja lämpöä niin pienille potilaille kuin työntekijöillekin.

"Olimme ensimmäistä kertaa näin isossa hankkeessa mukana. Kohde työllisti meidän kokonaisuudesta kaksi kolmasosaa vuodelle 2017", Koralli-Tuotteen toimitusjohtaja Hannu Göös kertoo.

Tärkeä referenssikohde

Uudessa lastensairaalassa Muumi-tarinat toimivat inspiraation lähteenä sairaalan sisustuksessa. Muumi-teema näkyy myös Koralli-Tuotteen valmistamissa aulojen asiakaspalvelupisteissä. Muumi-teemaan toteutetut tiskit toimivat aulojen katseenkiinnittäjinä. Tiskeihin asennetut led-valaisukset elävöittävät tyylikkäästi toteutettua kokonaisuutta ja yksityiskohtia.

Koralli-Tuote Oy valmisti myös potilashuoneisiin kiinteitä kalusteita. Lapsille haluttiin luoda mahdollisimman lämminkäinen ja kodikas ympäristö, joten kalusteiden materiaaleina käytettiin puujäljitelmiä mistä saatiin



huoneeseen väriä ja lämpöä. Kalusteet on valmistettu sairaalaolosuhteisiin sopivista, kestävästä ja helppo hoitoisista materiaaleista kuten tammi-laminaatista.

"Potilashuoneen materiaalit ja värit valittiin käyttäjälähtöisesti. Pienille potilaille haluttiin tarjota puitteet mitkä ovat mahdollisimman mukavia ja kodinomaisia", sanoo Göös.

Ideasta tuotteeksi

Useiden kiinteiden kalusteiden lisäksi Koralli-Tuote Oy on ollut suunnitelmassa ja toteuttamassa Uutta lastensairaala varten suunniteltuja potilaspaneelleita. Paneeleita löytyy muun muassa leikkaamoista, heräämöistä ja potilashuoneista.

"Olimme osana työryhmää kehittämässä ja suunnittelemassa lasten huoneiden potilaspaneelleita. Paneelit ovat herättäneet kiinnostusta vielä tämän hankkeen jälkeenkin ja niitä on tilattu myös Jyväskylän ja Kainuun sairaaloihin. Olemme todella tyytyväisiä", Göös iloitsee.

Koralli-Tuote Oy onkin kehittänyt potilaspaneelia eteenpäin ja siitä on suunniteltu vielä entistä parempi ja valmiimpi tuote loppukäyttäjälle.

Vankka kokemus alalta

Ensi vuonna 40 vuotta täyttävä Koralli-Tuote Oy on perheyritys, joka on pitkänlinjan ammattilainen kalustevalmistajana. Yritys tarjoaa asiantuntemusta koko projektin elinkaaren ajaksi. Laadukkaan työnjäljen takaamiseksi he tarvittaessa asentavat kalusteet itse. Koralli-Tuotteen asiakkaina toimii niin rakennusliikkeet kuin julkiset toimijatkin, kuten sairaanhoitopiiri. Yritykseltä löytyykin valtava kokemus kustannustehokkaiden ja vaativien hankkeiden läpiviemisestä.

"Arkkitietien ja suunnittelijoiden kannattaa ottaa rohkeasti yhteyttä. Autamme mielellään, koska meiltä löytyy niin teknillistä kuin ammatillista osaamista. Olemme luotettava yhteistyökumppani", toteaa Hannu Göös lopuksi. ■



HAASTAVIIN OLOSUHTEISIIN - KOTIMAINEN ALUMIINILIUKUOVI

Purson **eco**-ovet ja -ikkunat on kehitetty kestäämään sadetta, tuulta, pakkasta ja auringon paahdetta. Purso Oy:llä on vuosikymmenien kokemus alumiiniprofiilien ja -komponenttien valmistajana sekä rakennusjärjestelmien kehittäjänä.

Tutustu asuntorakentamisen ratkaisuihimme osoitteessa www.pursobuilding.fi

 **PURSO**®
Building Systems

LAATU NÄKY YKSITYISKOHDISSA

TEKSTI: SARI LOMMERSE

KUVAT: OLLI URPELA

Syyskuussa toimintansa aloittanut uusi lastensairaala on sekä puitteiltaan että teknologialtaan maailmanluokkaa. Jokainen yksityiskohta on suunniteltu tarkkaan käyttötarpeen mukaan.

KUN HELSINGIN Meilahdessa sijaitsevan sairaalan pääovesta astuu sisään, ensimmäisenä eteisaulassa on vastassa Oraksen hana. Se on siinä pyörätuolien puhdistamista varten, ja se kertoo mistä koko talossa on kysymys: jokaista yksityiskohtaa on mietitty.

Oras on lahjoittanut sairaalan kaikki hanat. Hanoja lahjoitettiin useita satoja, sillä lähes kaikissa tiloissa mukaan lukien 118 potilashuonetta ja 220 vastaanotto- tai kuntoutustilaa on ainakin yksi vesipiste.

Marko Sundholm, Oraksen maajohtaja on vaikuttunut uudesta sairaalasta.

"Tämä on todella upea. Materiaalivalinnat ovat luonnonläheisiä, ja se tekee ympäristöstä helposti lähestyttävän. Se on tärkeää lapsille, jotka saattavat pelätä sairaalan steriiliä ympäristöä. Sairaala on meille hyvä referenssikohde, sillä se tulee varmasti olemaan tunnettu ympäri maailmaa."

Hygieniä edellä

Kuten kaikessa muussakin, myös vesikalusteiden valinnassa on tehty pik-kutarkkaa työtä. Jokaiseen käyttöpaikkaan on valittu juuri sille optimaalinen hana. Oras on kehittänyt portfolioita, joista löytyy ratkaisuja erilaisiin tiloihin.

"Esimerkiksi tiloissa, joissa lääkärit käyttävät hanoja, tärkein kriteeri on hygieniä, ja silloin oikea vaihtoehto on kosketusvapaa hana. Potilashuoneissa taas sairaanhoitajan täytyy pestä käsiä ja potilaan pystyvä ottamaan juomavettä, on valittu hybridihanoja", Oraksen Category Manager Juhani Lempinen listaa esimerkkejä.

Tutkimusten mukaan 80 prosenttia mikrobeista siirtyy ihmisestä toiseen joko suoran kosketuksen välityksellä tai epäsuorasti. Sairaaloissa hyvällä hygienialla pelastetaan ihmishenkiä. Käsienpesupaikalla mikrobien



Kirurgisella käsienpesupaikalla on jokaiselle jotakin eli erilaisia hanoja erilaisiin tottumuksiin.



epäsuoraa siirtymisen riskiä voidaan pienentää merkittävästi käyttämällä kosketusvapaita hanoja.

Myös poikkeukselliset tilanteet ennakoidaan. Esimerkiksi legionella-bakteerin aiheuttamat sairastumiset ehkäistään veden laminaarivirtauksella. Kotikäytössä hanoissa on usein poresuutin, jossa virtaamaan sekoitetaan ilmaa, mutta laminaarivirtaus on ilman virta, joka ei leviä vesipärskeitä ympäristöön. Tällä vähennetään mikrobien leviämisen riskiä veden mukana ympäristöön ja hengitysilmaan.

Käyttäjät tuotekehittäjinä

Oraksen tuotteita on käytössä monissa pohjoismaisissa sairaaloissa.

"Olemme kehittäneet yhdessä muiden toimijoiden kanssa kansainvälisiä verkostoja, joiden kautta olemme suunnitelleet tuotteita sairaaloihin. Loppukäyttäjät ovat mukana suunnittelussa ja antavat lähtökohdat tuotekehitykselle.

Uuteen lastensairaalaan myös rakennettiin parkkihalliin mallihuoneita, joiden avulla käyttötarpeet kartoitettiin perusteellisesti. Lempinen näkee sairaalaprosjektit tärkeänä osana tuotekehitystyötä.

"Sairaaloissa pääsemme kehittämään tuoteportfolion kärkeä: tuomaan hanoihin elektronisuutta ja moniominaisuuksia, jotka tulevat sitten pikku hiljaa muuallekin käyttöön", hän sanoo. ■



Sairaaloihin hanoja valittaessa ei pääasiallisesti mennä kustannus tai muotoilu edellä, vaan tärkein lähtökohta on hygieniä. Hygienialla pelastetaan ihmishenkiä.



VÄRIKÄS JA ELÄMYKSELLINEN LASTENSAIRAALA

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: MARKUS LINTU

HELSINGIN MEILAHDEN Uuden lastensairaalan värimaailma on suunniteltu edistämään potilaiden hyvinvointia ja toipumista rauhoittavassa hoitoympäristössä. Onnistuneeseen lopputulokseen on merkittävästi vaikuttanut Tikkurila Oyj, joka on tukenut hanketta lahjoittamalla sairaalalle sisämaaleja, tasoitteita ja pinnoitteita. Yhteistyö Uuden lastensairaalan kanssa on osa Tikkurilan Kestävää kauneutta -sosiaalisen vastuun ohjelmaa, minkä kautta Tikkurila on ollut mukana useissa erilaisissa hankkeissa.

Tuotteita vaativiin olosuhteisiin

Sairaalaolosuhteissa materiaaleilta vaaditaan paljon ja niillä on tavallista korkeammat hygieniavaatimukset. Pintojen on oltava kestäviä ja helposti puhdistettavia. Uuden lastensairaalan leikkaussaleissa, potilashuoneissa sekä laboratorio-, seuranta- ja vastaanottotiloissa on käytetty mm. Tikkurilan Argentinum 20 -erikoispintamaalia. Argentinum erikoispintamaali sisältää hopea-aktiivia, joka yhdessä hyvän laitoshygienian kanssa estää bakteerikannan kasvun maalipinnassa. Lisäksi kohteen seinäpinnoissa on käytetty mm. kovaan rasitukseen tarkoitettuja Luja-tuotteita ja lattiapinnoissa Temafloor-lattiapinnoitteita.

"Olemme iloisia, että saimme olla mukana tässä yhteiskunnallisesti tärkeässä hankkeessa. Lapsissa ja nuorissa on meidän tulevaisuus. Tarjosimme Uuteen lastensairaalaan teknistä ja väriosaamistamme sekä laadukkaita tuotteitamme", toteaa Tikkurilan ammattikuntamyynnin johtaja Kaarle Luukkainen.

Värejä ja erikoisefektejä

Vaikka Uudessa lastensairaalassa on panostettu erityisesti teknisiltä ominaisuuksiltaan korkealaatuisiin pintoihin myös viihtyisyys on ollut merkittävässä roolissa. Sairaalassa on käytetty paljon erikoisefektejä ja funktionaalisia tuotteita kuten Tikkurilan Taika-, Liitu- ja magneettimaalia.

"Koimme tärkeäksi luoda potilaille, perheille ja henkilökunnalle viihtyisyyttä ja mahdollisimman miellyttävän käyttäjäkokemuksen", Kaarle Luukkainen toteaa.

Erikoisefektejä ja maalauksia löytyy ympäri rakennusta niin sisääntuloaulasta, käytäviltä kuin lähes jokaisella osastolla. Lasten potilashuoneisiin maalattiin Tikkurilan magneettimaalilla taulu mihin lapset voivat helposti kiinnittää omia piirustuksia ja vaikka vierailta saatuja toivotuskortteja. Myös sairaalan lapsille suunnattuun opetuskeittiöön tehtiin suuri alue Tikkurilan liitutaulumaalilla.

Värikkäällä ja virikkeellisellä ympäristöllä on hyvinvointia edistävä vaikutus. Uudessa Lastensairaalassa onkin käytetty paljon värejä mitkä vaikuttavat positiivisesti niin lapsen kuin aikuisenkin käyttäjäkokemukseen.

"Loimme sairaalaympäristöön väreillä ja funktionaalisilla ominaisuuksilla iloa ja lisäarvoa kaikille tilojen käyttäjille. Tämä oli meille erittäin mieluinen projekti", Luukkainen kertoo. ■



IHMISLÄHTÖINEN VALAISTUS



TEKSTI: HELI MÄKIRANTA
KUVA: HUS / MATTI SNELLMAN

Helsingin Uuden lastensairaalan avattua ovensa on viihtyisät ja virikkeelliset tilat otettu tehokkaaseen käyttöön. Rakennuksen valaistuksen suunnitteluun ja toteutukseen kiinnitettiin erityistä huomiota, jotta lapset saisivat mahdollisimman turvalliset ja miellyttävät tilat ja työntekijät tehokkaan ympäristön. Potilashuoneiden valaistusta voivat jopa pienet potilaat säätää itse.

Valaistuksen ammattilainen

Uuteen lastensairaalaan toteutettiin käyttäjälähtöinen ja energiatehokas valaistus sekä laadukas valaistusjärjestelmä, josta vastasi vuonna 1921 perustettu kotimainen perheyritys Helvar Oy Ab. Helvar on erikoistunut älykkäisiin valaistuksenohjausratkaisuihin sekä valaisimissa käytettäviin teknisiin komponentteihin. Helvar toimi hankkeessa myös asiantuntijaroolissa avustuen suunnittelussa ja toteutuksessa.

"Tämä hanke oli iso ja vaativa, mutta mieluinen projekti. Uuteen lastensairaalaan toteutettiin valaistusjärjestelmä mikä vastaa sairaalan erityistarpeisiin. Toteutus on myös viihtyisyyttä ja potilaan paranemista tukeva", sanoo Suomen myyntijohtaja Jukka Riikkula, Helvar Oy Ab:stä.

Ihmislähtöinen valaistus

Valaistuksella voidaan parantaa olennaisesti ihmisen hyvinvointia. Human Centric Lighting eli ihmislähtöinen valaistus tukee ihmisen luontaista vuorokausirytmää sekä parantaa keskittymistä. Valaistuksessa hyödynnetään valonohjausjärjestelmiä ja värilämpötilan säätöä. Myös Uudessa lastensairaalassa on hyödynnetty ihmislähtöistä valaistusta. NykYTEKNIKALLA vuorokausivaihtelua voidaan tehdä keinotekoisesti, vaikka potilas ei juuri koskaan ulos pääsisikään.

"Ihmislähtöisessä valaistuksessa säädetään valon voimakkuutta ja sävyä loppukäyttäjän tarpeiden mukaisesti. Valaistus parantaa hyvinvointia, lisää virkeyttä ja nopeuttaa toipumista", kertoo Riikkula.

Ihmislähtöistä valaistusta hyödynnettiin tiloissa, missä tarvitaan erityistä tarkkuutta ja vireyttä. Valon lämpötilan säätely 2 700 Kelvinistä

5 500 Kelviniin on mahdollista muun muassa sairaalan auditoriossa ja toimenpidehuoneissa.

Energian säästöä

Uuden Lastensairaalan valaistukseen tehtiin säätötoimenpiteitä, mitkä tuovat energian säästöä. Sairaalan käytävillä on säädetty päiväsaikaan 70% valoteho ja illalla valoteho lasketaan aikaohjatusti alemmas. Käytäviltä löytyy liiketunnistimet, jotka nostavat valotehon normaalille tasolle, jos yöllä joku kävelee käytävällä. Valaistuksen automatisointi tuo ison energiasäästön ja on kätevä ratkaisu kulkuväylien valaisemiseen.

"Valon säädöllä säästetään hurjasti energiaa. Silmä ei juuri erota onko valoteho täysillä vai 70%. Valonlähteille saadaan pidempi käyttöikä, kun sitä käytetään vain 70% täyden tehon sijaan", Riikkula selvittää. Valonlähteen vanhetessa säätöä voidaan nostaa kompensoimaan vanhenemista.

Myös potilashuoneissa lapsilla on mahdollisuus ohjata ympäristöään ja säätää valaistusta ennakoon valittujen valaistustilanteiden avulla, kuten esimerkiksi yövalo, joka häiritsee mahdollisimman vähän tai vierailijoille omaisvalaistus.

Helvar kehittää jatkuvasti uusia ohjausvaihtoehtoja eri käyttötarkoituksiin.

"Tällä hetkellä kehitämme valaistuksen ohjausjärjestelmiä jotka perustuvat tekoälylle. Uusi tekniikka toimii hyvin esimerkiksi käytävä ja avotiloissa", Jukka Riikkula kertoo. ■

Sairaalakalusteiden asiantuntija

Koralli valmistaa laadukkaat sairaalakalusteet tilaajan tarpeen mukaan toteutettuna kokonaisratkaisuna. Olemme yksi Suomen johtavista sairaalakalusteiden kokonaistoimittajista.



WWW.KORALLITUOTE.FI

PUH. 06 831 9833

Kohdetiedot:

Amos Rex

Rakennuttaja: Föreningen Konstsamfundet r.f.

Arkkitehtisuunnittelu: JKMM Architects, Asmo Jaaksi

Rakennesuunnittelu: Sipti Oy / Sweco Rakennetekniikka Oy

Rakennuttajakonsultti: Haahtela-rakennuttaminen Oy

Lisää kuvia
kohteesta
digilehdessä!

AMOS REX RÄJÄYTTI PANKIN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: MIKA HUISMAN

*Amos Rexin suosio ei osoita laantumisen merkkejä:
tuliterä museo kerää yhä kulttuurinnälkäisiä jonoja
ovensa taakse yli 10 viikkoa avajaisten jälkeen.*

AMOS REXIN pääsuunnittelija Asmo Jaaksi myöntää, että suosio on yllättänyt:

"Selvästi tässä projektissa on jotain, mikä osui kohdalleen ja on saanut ihmiset liikkeelle", Jaaksi pohtii.

Myös kansainvälisen median huomio tuntuu poikkeukselliselta: kun vastaavia kulttuurikohteita kerran on maailmalla pilvin pimein, niin ei ole mikään itsestäänselvyys, että BBC tai The Guardian noteeraa museouutuden kaukana Pohjolassa.

"Palikat ovat oikeassa asennossa", Jaaksi naurahtaa.

Jaaksi kertoo, että Arkkitehtitoimisto JKMM sai yhteydenoton Konstsamfundet-yhdistykseltä yli viisi vuotta sitten, kun Amos Andersonin taidemuseota haluttiin lähteä rohkeasti päivittämään. Ainutkertaisen hienosta arkkitehtuurista ja loistavasta sijainnista huolimatta museo oli pääsyt nuutuneeseen kuntoon ja odotti uutta alkua.

Täysillä sisään

Jahka JKMM teki konseptisuunnitelmia, jotka miellyttivät säätiötä, alettiin keskustella, mikäli yritys toimisi myös arkkitehtinä projektissa. "Tarmolla tartuttiin tähän mahdollisuuteen", Jaaksi muistelee.

Vanhojen kiinteistöjen muuttamista museokäyttöön tutkittiin, mutta suojellut tilat soveltuivat huonosti näyttelytiloiksi. Ainoa mahdollinen ratkaisu oli laajennuksen rakentaminen.

Uudisrakennus oli sijoitettava Lasipalatsin takana sijaitsevalle aukiolle, koska tonttia ympäröi katualue kaikilla muilla sivuilla. "Avointa kaupunkiaukiota ei taas voitu täyttää umpeen rakennuksella, eli laajennus oli painettava maan alle", Jaaksi kertoo.

Tästä syntyi uuden arkkitehtuurin tärkein lähtökohta: miten rakentaa houkutteleva ja kaupunkikuvassa vaikuttava julkinen rakennus maan alle.

"Mietin pääni puhki tätä paradoksia, kun toisaalta pitää rakentaa maan alle mutta samalla näkyä. Millainen muotoilu ottaisi paikan haltuunsa, mutta ei tukkisi aukion avoimuutta?"

"Olion" ylösnousemus

Jaaksi ratkaisi dilemman antamalla museon ikään kuin "kuplia" pintaan – maanalainen maailma muistuttaa itsestään aukiolle ilmestyneiden kumpujen kautta.

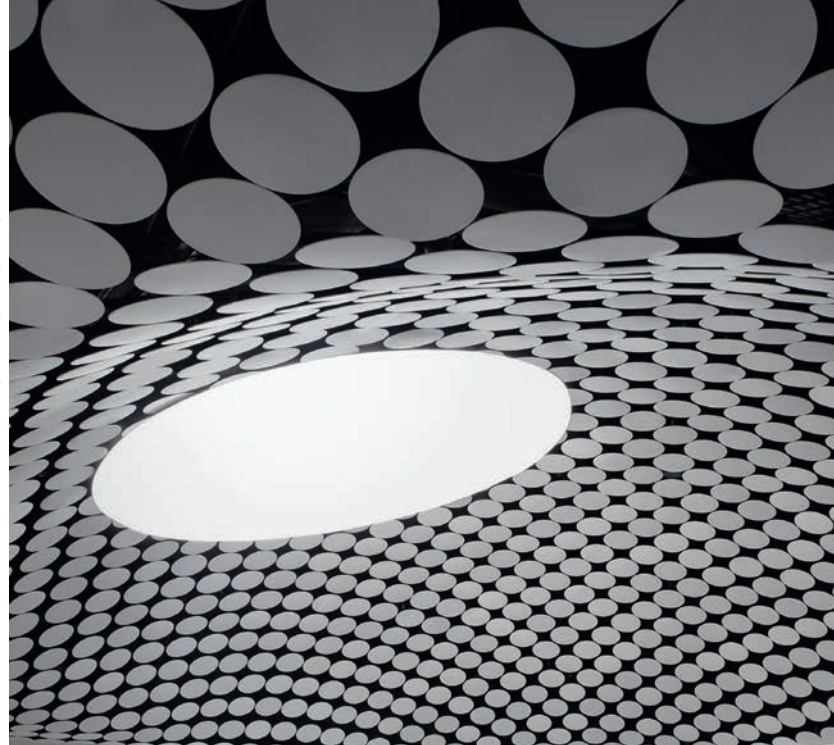
"Pyöreiden, vapaiden muotojen kautta jonkinlainen olio ikään kuin tunkeutuu esiin", Jaaksi maalailee.



KUVA: MIKA HUISMAN



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO



KUVA: ANGEL GIL

**”Pehmeästi
kaartuvat
muodot ovat kokoava
arkkitehtoninen teema.**

Arkkitehdin kanssa yhteistyössä mittatilaustyönä suunniteltu akustinen alakatto / Metek OÜ. Alakaton rakenne on myös akustisesti tarkkaan harkittu – vaimentamaan näyttelysalien hälyä ja luomaan rauhallisen äänimaailman taiteesta nauttimiseen. Amosrexin akustiikan on suunnitellut Helimäki Akustikot Oy projektipäällikkö Matias Remeksen johdolla.

”Tällä museolla on kuin onkin oma tahto: se ei suostu painumaan kokonaan maan alle, vaan maan pinnalla on ”epärakennus”, kuten Jaaksi määrittelee.

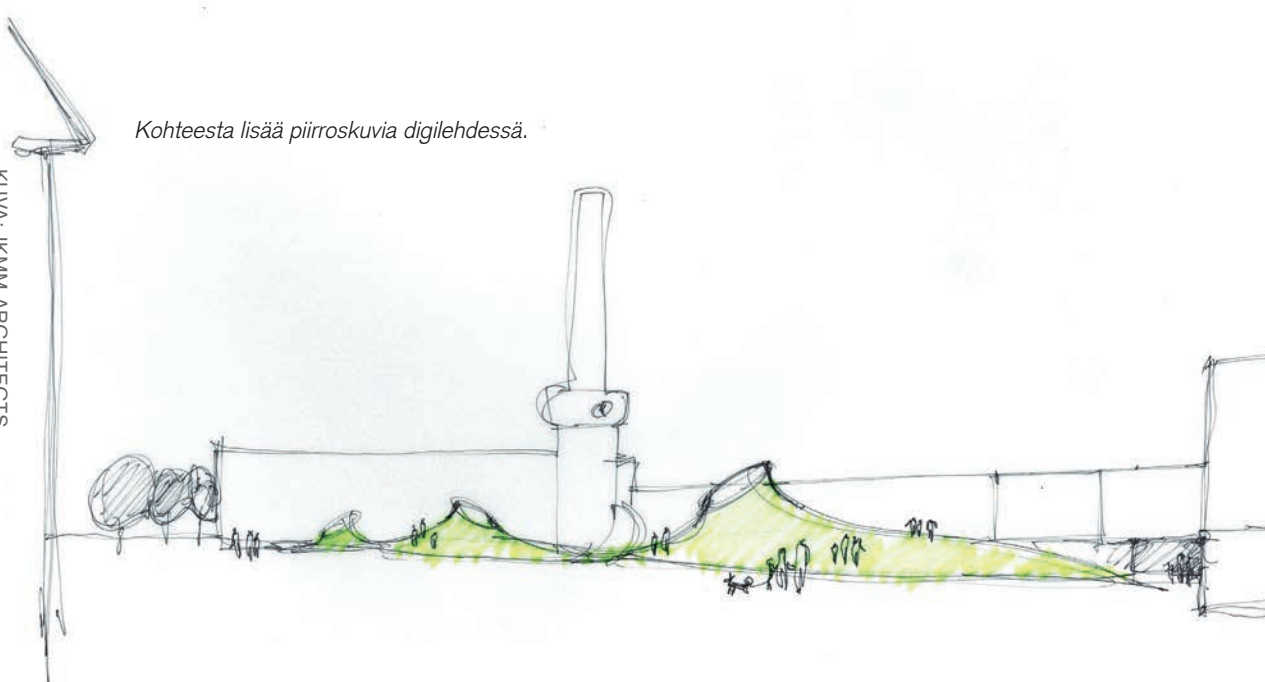
Koska kumpumaiset muodot ovat kallistuksiltaan maltillisia, niiden päällä voi vaivatta kulkea, leikkiä tai kiipeillä. Ne voivat toimia katsomoina, estradeina tai vapaan oleskelun alustoina. ”Tavoitteena on ollut luoda kaupunkiin elävä uusi kohtaamisen ja tapahtumien paikka”, Jaaksi toteaa.

Jaaksi nostaa elävän kaupunkikulttuurin rakentamisen hankkeen tärkeimmäksi tavoitteeksi, mihin liittyy myös ajatus eri aikakausien tuomisesta yhteen. ”Yhteys menneen ja nykyisen välillä loi kiehtovan lähtökohdan uuden museon muotoilulle”, kertoo Jaaksi.

”Me halusimme luoda keskustaan keitaan, jossa painottuvat avoimuus, yhteisöllisyys ja vanhan ja uuden kohtaaminen”, hän summaa.

Aulassa näyttelyvieraan toivottaa tervetulleeksi paitsi huikea arkkitehtuuri, myös miellyttävä akustiikka. Akustiikkasuunnittelusta vastanneen Helimäki Akustikot Oy:n projektipäällikkö Matias Remes kertoo, että akustoivat pinnat on integroitu osaksi arkkitehtuuria.

Kohteesta lisää piirroskuvia digilehdessä.



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Kolme vuosisataa kohtaa

Alueen vanhin kerrostuma on 1800-luvun Turun kasarmien talousrakennus aukion länsisivulla. Viime vuosisataa edustaa Lasipalatsi, jonne sijoitettiin uuden taidemuseon sisäänkäynnit auloineen sekä hallinnon työtilat. Perinteikäs Bio Rex liitettiin osaksi taidemuseota ja se jatkaa toimintaansa alkuasukkaiden rakastamana elokuvateatterina edelleen.

Modernit näyttely- ja työtilat toteutettiin sitten aukion alaiseen uudisrakennukseen, jonka veistoksellinen hahmo saattaa uuden vuosisadan uljaasti kehiin. Uusien maanalaisten näyttelysalien leimallinen piirre on teräsbetoniset, paikalla valetut kupoliholvit. "Kupoli on rakenteellisesti optimaalinen muoto laajojen, pilarittomien tilojen saavuttamiseksi", toteaa Jaaksi.

"Harkittuihin suuntiin avautuvien kattoikkunoiden kautta syntyy näkymiä ympäristön tunnistettaviin yksityiskohtiin, kuten aukion keskellä sijaitsevaan piippuun. Näin syntyy kontakti maanalaisen museon ja ympäröivän kaupunkitilan välille."

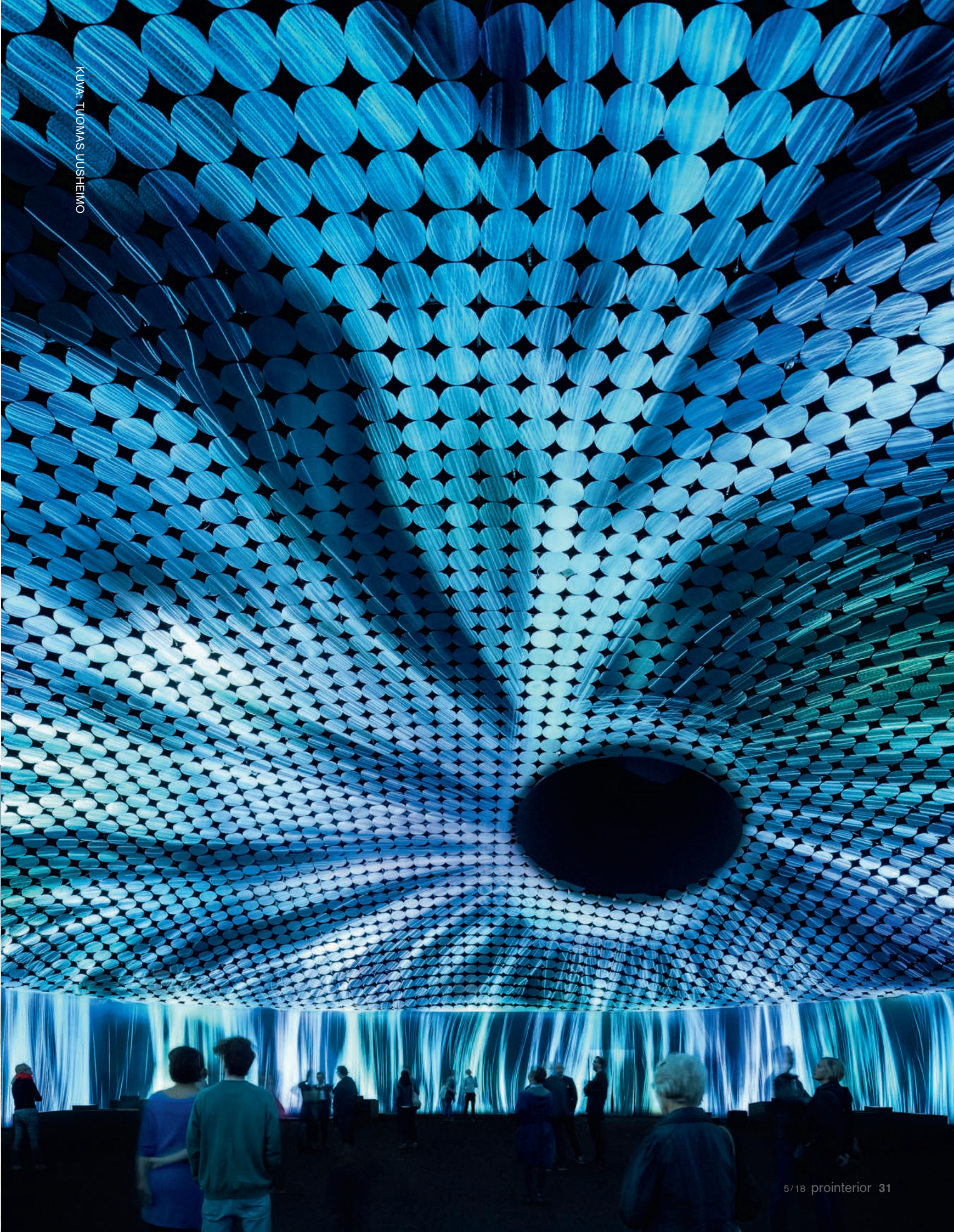
Jaaksi katsoo, että uusi arkkitehtuuri sopeutuu arvokkaaseen ympäristöön, mutta samalla erottuu siitä selvästi uutena ajallisena kerrostumana. "Pehmeästi kaartuvat muodot ovat kokoava arkkitehtoninen teema, joka on koettavissa sekä aukiolla että sen alla taidemuseon tiloissa."



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO





Kulttuuriyrynnäkö riisui aseista

Kiinteistö Oy Helsingin Lasipalatsin toimitusjohtaja Henrik Johansson kertoo, että hän osasi odottaa hienoa lopputulosta ja sen myötä kuumaa starttia, mutta on silti yllätynyt.

"Voidaan puhua ihan jymymenestyksestä. Ensimmäisen kahden ja puolen kuukauden aikana kun kävi 140 000 vierailijaa, niin se on kyllä minun kokemukseni mukaan täysin ainutlaatuista suomalaisessa museokentässä", Johansson hehkuttaa.

Johanssonilla on jonkinlainen näppituntuma siihen, mistä elementeistä menestys on tehty: ensinnäkin on upeat arkkitehtoniset ratkaisut ja Helsingin Sanomien kulttuuriomittajan(kin) kyyneliin liikuttanut avajaisnäyttely; sitten on nappisijainti ja Lasipalatsin asema klassikkona, joka jaksaa kiinnostaa ihmisiä.

"Tähän listaan voi vielä lisätä aukion ottamisen käyttöön tavalla, joka on erittäin oivaltava. Museollahan ei ole uutta julkisivua, mutta ark-

kitehti keksi keinon, jolla se saadaan silti näkyväksi", toimitusjohtaja kiittelee.

Onneksi maan alle mahtui vielä

Johanssonin mukaan "maan alle menossa" oli mukana ripaus onneakin siinä mielessä, että maan alla oli tilaa: Helsingin ydinkeskustassa katujen ja rakennusten allahan on jo yhtä ja toista.

"Niin meidänkin museon alla on vielä metrotunneli", hän nauraa. Kun museolle räjäytettiin elintilaa kalliosta, metroliikenteen piti varotoimenpiteenä pitää taukoja. Vaikka alin lattiataso on noin 13 metrin syvyydessä, metrotunneliin on silti matkaa noin kahdeksan metriä vielä siitakin.

Projektin aikana samankaltaisia museokohteita benchmarkattiin maailmalla: Johansson oli arkkitehti Jaaksin mukana esimerkiksi Brysselissä ja Frankfurtissa maanalaiseen kulttuuriin tutustumassa.

"Niiltä reissuilta oppi paljon", hän kiittelee. ■

KUVA: MIKA HUISMAN





**Metallivalmiste
A.LAAKSONEN OY**



**Meiltä kokonaisratkaisut
julkisivujen ja
metallialakattojen
toteutukseen!**

www.metek.ee
+372 609 6897
sales@metek.ee



**Melu-, värinä-, äänieristys- tai
huoneakustiikkahaasteita?**

Täältä pesee! Amos Rexin lisäksi vuoteemme 2018
kuuluivat mm. keskustakirjasto Oodi,
Uusi lastensairaala, Aalto-yliopisto/Väre,
Niemi Campus, Monikon koulukeskus ja lukuisat
muut vaativan akustisen suunnittelun kohteet.

**HELMÄKI
AKUSTIKOT** **SITOWISE**

Kuultavan maailman suunnittelutoimisto

☎ 020 7118 590 🌐 www.helimaki.fi ✉ info@helimaki.fi 🐦 [aboutacoustics](https://twitter.com/aboutacoustics)

VUODEN 2018 SISUSTUSARKKITEHTI SIO JOANNA LAAJISTO TÄHTÄÄ KESTÄVYYTEEN

TEKSTI: MINNA BORG

KUVAT: MIKKO RYHÄNEN

Sisustusarkkitehdit SIO nimesi ID Helsinki-tapahtuman yhteydessä Joanna Laajiston Vuoden 2018 sisustusarkkitehdiksi.



JOANNA LAAJISTO (s.1977) on valmistunut Kalifornian IDI:stä (Interior Designers Institute) vuonna 2004, jonne hän alun perin lähti lumilautailijaksi. Valmistumisen jälkeen Joanna jäi töihin suureen arkkitehtitoimistoon Gensleriin, jossa sai monipuoliset lähtökohdat ammatin harjoittamiseen. Joannan toimistossa työskentelee nyt neljä henkilöä. Vaikka toimisto on suhteellisen pieni, ovat toimeksiannot ja saavutukset kansainvälistä tasoa. Olemme ns. "putiikkitoimisto", otamme toimeksiantoja, joissa näemme potentiaalia. Asiakkaita ovat olleet mm. Vitra, saksalainen vaatemerkki Cecil, Helsingissä Kauppahallin kahvila-ravintola Story ja suosittu ravintola Löyly. Paljon kiitosta on jo ehtinyt saada myös Suomen Ranskan-instituutin ravintolan hienovarainen sisustus, Joannan käsialaa sekin.

Joannalle laatu ja detaljit ovat tärkeitä, hän viettää paljon aikaa suunniteltavassa tilassa. Juryn perusteluiden mukaan Laajiston kädenjälki onkin laadukasta, klassista, kiinnostavaa ja samaan aikaan myös kestävä. Hänen suunnittelemissaan kohteissa ei ole mitään päälle liimattua. Laajisto hallitsee vastuullisen suunnittelun olematta tylsä. Se on taito, joka yhdessä pistämättömän värisilmän kanssa ansaitsee kollegoiden tunnustuksen. Laajiston suunnitteleuille tiloille tunnusomaista on rauhallisuus ja rauhoittavuus, joka tarttuu myös tilojen käyttäjiin, suureen yleisöön. "Haluamme että asiakas kokee omistajuutta suunnitelmistamme, siksi teemme paljon taustatyötä suunnittelun pohjaksi", Joanna kertoo.

Nominaattia myönnettäessä mitataan tekijän ammattitaitoa, oma-peräisyyttä ja ajankohtaisuutta. Valinnan ehdotusten ja hakemusten perusteella tekivät Vuoden 2016 sisustusarkkitehti SIO Petra Majantie, SIO:n kunniajäsen, sisustusarkkitehti SIO Leena Kolinen, Vuoden 2017 kalustesuunnittelija SIO Mika Tolvanen, arkkitehti SAFA Karola Sahi, sekä päätoimittaja Ulla Koskinen. ■

www.joannalaajisto.com
www.sio.fi



Kalustesuunnittelu on tärkeä osa interiöörejä. Joskus kaluste päättyy myös tuotantoon ja niin kävi Turun saariston Villa Airistoon suunnittelemini kalusteille, joita valmistaa suomalainen Made by Choise.



The Village on Sveitsiläiselle huonekaluyritykselle Vitralle konseptoitu ja suunniteltu retail kokonaisuus, jossa 1 000 m² tilassa on 5 fiktivistä myymälää ja keskellä Plaza kahvila. Konsepti toteutettiin vuoden 2017 EuroShop messuilla Dusseldorfissa ja jalkautettiin 2018 Vitran Campus showroomiksi Weil am Rheiniin.



Ehdota juhluvuoden palkittavia 2019

SIO | Sisustusarkkitehdit
Inredningsarkitekterna

Sisustusarkkitehdit SIO täyttää vuonna 2019 70 vuotta. Juhluvuoden kunniaksi valitsemme sekä Vuoden 2019 kalustesuunnittelijan että Vuoden sisustusarkkitehdin, jotka julkistetaan toukokuussa 2019. Ehdotuksia voi tehdä 31.1.2019 mennessä. Vapaamuotoisen hakemuksen kuvaliitteineen voi lähettää määräaikaan mennessä osoitteeseen office@sio.fi.

Seuraa SIO:n juhluvuoden tapahtumia os. www.sio.fi

ORNÄS

DESIGNKLASSIKOT

KOLMIOJALKA
TASO/PENKKI
1950-LUKU

LEHTI TUOLI
1956

CAPRI
1960-LUKU

ÅRE-SOHVA
1950-LUKU



DESIGN
FROM
FINLAND



Carl-Gustaf Hiort af Ornäs oli suomalainen huonekalumuotoilija, joka johti omaa huonekalutehdastaan Puunveistoa Helsingissä 1940-1970-luvuilla. Hiort af Ornäs luotti tanskalaistyyliin, laadukkaaseen käsityöhön pohjautuviin valmistusmenetelmiin. Hän oli muotoilijana aikaansa edellä kehitellessään näyttäviä, veistoksellisesti taitutettuja vanerikalusteita. Hiort af Ornäs oli yksi niistä muotoilijoista, jotka olivat rakentamassa modernin suomalaisen muotoilun menestystarinaa. Hiort af Ornäsille oli tärkeää, että hänen suunnittelemansa kalusteet olivat kauniita joka suunnasta katsottuna, mutta myös erinomaisia istua.



SIESTA
1952



PEDRO SOHVA
1952



PIKKU PEDRO
1952



RAHI
2017



ISO PEDRO
1952



LEHTI
1956

fasetti®

DESIGN CARL-GUSTAF HIORT AF ORNÄS

VALMISTUS JA MYYNTI: FASETTI OY | WWW.FASETTI.FI

Fasetti on vuonna 1999 perustettu laatukalusteisiin keskittyvä perheyriys, joka aloitti Ornäs-designklassikoiden valmistuksen vuonna 2016. Kunnioitamme käsityöperinteitä ja -arvoja. Kaikki Ornäs-kalusteet valmistetaan Fasetin verstailla Suomessa, ja ne kestävät aikaa sukupolvelta toiselle.

VIEHÄTTÄVÄÄ VIHREYTTÄ

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

Valaistus ja vihersisustaminen ovat nykypäivänä tärkeä osa toimistojen sisustamista. Viherkasvien ja oikeanlaisen valaistuksen avulla saadaan luotua miellyttäviä ja stressittömiä työympäristöjä, jotka samalla ruokkivat luovuutta ja vähentävät sairaspöissaoloja.



Valaistus ja
viherkasvien
sijainti tulisi suunnitella
mahdollisimman
aikaisessa vaiheessa.



VISUAALISUUDEN JA viihtyvyyden lisäksi valaistukseen ja viherkasveihin panostamalla parannetaan työssä jaksamista sekä yritys viestii työntekijöiden hyvinvoinnin arvostamisesta. Elinvoimaisen ja luovan työympäristön lisäksi viherkasveilla sekä riittävällä valaistuksella saadaan parannettua tilan akustiikkaa ja työtehokkuutta.

"Puistoja ei ole enää niin kuin ennen. Ihmiset kaipaavat luonnon-tuntua sekä vihreyttä ja viihtyvyyttä. Kasvit on rauhoittava elementti", kertoo Viherisustus Luwasa Oy:n Pauliina Niemi-Nikkola.

Menestyäkseen kasvit tarvitsevat oikeanlaiset valo- ja kasvuolosuhteet. Viherisustamista voidaan tehdä useilla erilaisilla ratkaisuilla. Vaihtoehtoja on mm. elävät kasvit, silkkipasvit, stabiloidut vaihtoehdot kuten sammale, jäkälä sekä muumioitunut kasvit. Pienilläkin kasveilla saadaan toimistotiloja pristettyä.

Valoa ja vihreyttä

Oikeanlainen valaistus vaikuttaa positiivisesti terveyteen ja yleiseen hyvinvointiin. Valo ja sen määrä on myös ratkaisevassa osassa, kun toimitoihin halutaan reheviä ja monipuolisia kasveja. Suomen pitkän pimeänjakson takia kasvit vaativat runsaasti keinovaloa. Lisävaloa voidaankin helposti lisätä kiskoihin asennettavilla kohdevaloilla. Valon myötä kasvit saavat elinvoimaa ja ne myös tulevat visuaalisesti paremmin esille.

"Valaistus ja viherkasvien sijainti tulisi suunnitella mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Silloin valaistus saadaan suunniteltua paremmin osaksi sisustusta", sanoo Niemi-Nikkola.

Vaikka huoneessa ei olisi päivänvaloa ollenkaan, saadaan viherkasvit pärjäämään oikeanlaisen valaistuksen avulla. Myös kasvivalonnot ovat tärkeitä.

"Jotta kasvit pärjäävät luonnonvalottomassa tilassa, tulisi valoa olla riittävästi ja kasveja tulisi valaista kohdennetusti esimerkiksi kasvivaloilla. Polttimoissa tulee olla päivänvalospektri, joka ei poikkea häiritsevästi yleisestä valaistuksesta. Valojen tulee olla säädetty niin, että kasvit saavat oikeanlaista valoa", kertoo viherisustusyritys InnoGreenin toimitusjohtaja Oula Harjula.

Tiloihin, joissa luonnonvaloa ei ole tarpeeksi ja tarvittavaa valaistusta ei ole mahdollista rakentaa keinovalon avulla, aitoja kasveja muistuttavat silkkipasvit toimivat myös tilojen piristäjinä.

Viherkasvien huolto

Valon puutteen ohella tuholaiten ehkäiseminen on yksi suurimmista haasteista viherkasveista puhuttaessa. Yritykset investoivat viherisustamiseen niiden lukuisten hyötyjen takia, mutta harvoin budjetoivat kasvien ylläpitoa.

"Uuden EU-direktiivin myötä kasvien huoltotoimenpiteet vievät nykyään enemmän aikaa. Usein kasvi joudutaan huoltamaan mekaanisesti pyyhkimällä jokainen lehti erikseen puuvillakintaalla ja mäntysuovalla. Kasvien huolto on kahden viikon välein tehtävää käsityötä, jonka avulla saadaan pidettyä tuholaitaso kurissa ja kasvi hyvännäköisenä. Tämä tulisi budjetoida jo suunnitteluvaiheessa, jotta kasveihin tehty investointi ei menisi hukkaan", Harjula kertoo.

Jos kasvien huoltoon ei ole aikaa eikä mahdollisuutta, silkkikasvit tai sammal- ja jäkäläseinät ovat myös hyvä vaihtoehto. Ison investoinnin sijaan yritykset voivat myös vuokrata viherkasveja yksittäisistä ruukkukasveista viherseiniin. Yrityksen muuttaessa uusiin tiloihin voidaan viherkasvit ottaa mukaan uuteen paikkaan.

Kasvit osana sisustusta

Perinteiset 80–90-luvun kasvit, mitä on nähty jo isovanhempien ikkunoilla, ovat tehneet vahvasti paluun toimistossa käytettävien viherkasvien suosioon. Konttoreissa nähdään myös isompia puita sekä huoltovapaita sammal- ja jäkäläseiniä.

Viherisustus Luwasa Oy:n Pauliina Niemi-Nikkola kertoo, että nyky-aikaisissa avotoimistoissa viherkasveja asennetaan lattian sijaan myös seinille ja kattoon. ”Nyky päivän avokonttoreissa lattian pinta-ala halutaan käyttää mahdollisimman tehokkaasti, joten toimistoissa suositetaan tällä hetkellä esimerkiksi ampeleita tai viherseiniä.”

Viherisustamisessa ruukut ovat tärkeässä roolissa, sillä ne myös tehostavat kasvien luontaista kauneutta. InnoGreenin Oula Harjula kehottaa suunnittelijoita olemaan yhteydessä viherisustamisen ammattilaiseen mahdollisimman aikaisessa vaiheessa, jotta kasvit saataisiin parhaalle paikalle ja huolto olisi mahdollisimman helppoa.

”Räätälöidyt ratkaisut ovat myös mahdollisia. Tarvittaessa voidaan jopa itse rakentaa kasvin tarvitsema ruukku, jos markkinoilta ei löydy sopivaa.”

Viihtyvyyttä viherkasveilla

Yritykset suosivat nykyään moderneja monitoimitiloja, jotka muuttuvat ja muuntuvat nopeasti tilanteiden sekä tarpeiden mukaan. Avokonttoreissa tiloja rajataan läpinäkyvillä lasipinnoilla, jotka heijastavat ääntä. Viherkasvit ovat löytäneet tiensä yhä useampaan toimistoon, sillä ne parantavat akustiikkaa sekä niiden avulla voidaan myös eristää ja rajata tiloja. Korkeilla kasveilla tai hyllyllisellä viherkasveja saadaan rajattua tiloja näyttävästi. Viherkasvien avulla saadaan myös toimistojen sisustukseen kerroksellisuutta ja väriä. Kauneuden lisäksi kasvit puhdistavat sekä nostavat ilmaan kosteutta. Tilojen suunnittelu- tai muutosvaiheessa tulisi huomioida mahdolliset viherkasvien ja valaisimien paikat hyvin varhaisessa vaiheessa.

KUVA: INNOGREEN



” Viherkasvien avulla saadaan toimistojen sisustukseen kerroksellisuutta ja väriä.

”Tilan suunnitteluvaiheessa olisi tärkeää, että otetaan huomioon kasvin tarvitsema tila ja tarpeet. Myös silloin kun kasvit kasvavat. Esimerkiksi kovin leveäksi kasvavia viherkasveja ei kannata laittaa kulkuväylille, koska ohikulkijat voivat osuvat kasviin”, Pauliina Niemi-Nikkola toteaa.

Kasveja voidaan käyttää usealla eri tavalla. Viherkasveista voidaan tehdä näyttäviä sommitelmia yhdistelemällä erilaisia kasveja ja ruukkuja. Mitä enemmän kasveja, sitä näyttävämpi sommitelma. Kasveista voidaan tehdä myös iso taulu toimiston seinälle mikä toimii katseenkiinnittäjänä. Hyvin suunnitellut tilaratkaisut, valaistus ja viherkasvit kohottavat työntekijöiden mielialaa, rentouttavat ja lisäävät tehokkuutta. Kolkkokin tila herää eloon kauniiden viherkasvien ja valaistuksen myötä. ■

KUVA: VIHERSISUSTUS LUWASA OY



Ensto kohdevalaisimet

Kotimaista laatua



Better life.
With electricity.

Tehoa ja tyyliä kohdevalaistukseen

Ensto lanseeraa viisi uutta ja tyylikästä tuoteperhettä kohdevalaistukseen. Kotimaista energiatehokkuutta myymälä- ja toimistovalaisuuteen.

ENSTO

Ensto edustaa myös Livalin tuotteistoa, kauttamme kattavasti koko Livalin tuotevalikoima.





” Koko toimiston sydämeksi päädyttiin luomaan kahden kerroksen korkuinen näyttävä atriumtila.

KEMIRAN TUNNELMALLINEN PÄÄMAJA BY DSIGN VERTTI KIVI & CO

TEKSTI: DSIGN VERTTI KIVI & CO

KUVAT: HANNAKAISA PEKKALA

Huolellisilla alkuvalmisteluilla, tunnelmiin keskittyvällä sisustussuunnittelulla ja tinkimättömällä toteutuksella Kemiralla päästiin vaikuttavaan lopputulokseen.

KEMIRAN PÄÄKONTTORIN uudet toimitilat suunniteltiin 2018 Salmisaareen nousseeseen Technopoliksen uudisrakennukseen. Lähes 4 000 m² tilat on räätälöity täysin Kemiran tavoitteisiin ja tarpeisiin sopiviksi.

Kemiran tavoitteena oli muuton myötä uudistaa sekä työtekemisen malli, että päivittää tilojen ilme tälle vuosikymmenelle. Mittava uudistus haluttiin tehdä pieteetillä henkilökuntaa osallistaen. Kemiralla johtaja Jari Tolvasen vetämän hankkeen suunnittelu aloitettiin perusteellisella tarkoituksella vuonna 2016.

Sisustusarkkitehtitoimisto dSign Vertti Kivi & Co:n tekemää tilasuunnittelua ohjasi Kemiran toivomus uudenlaista työtekemistä tukevista toi-

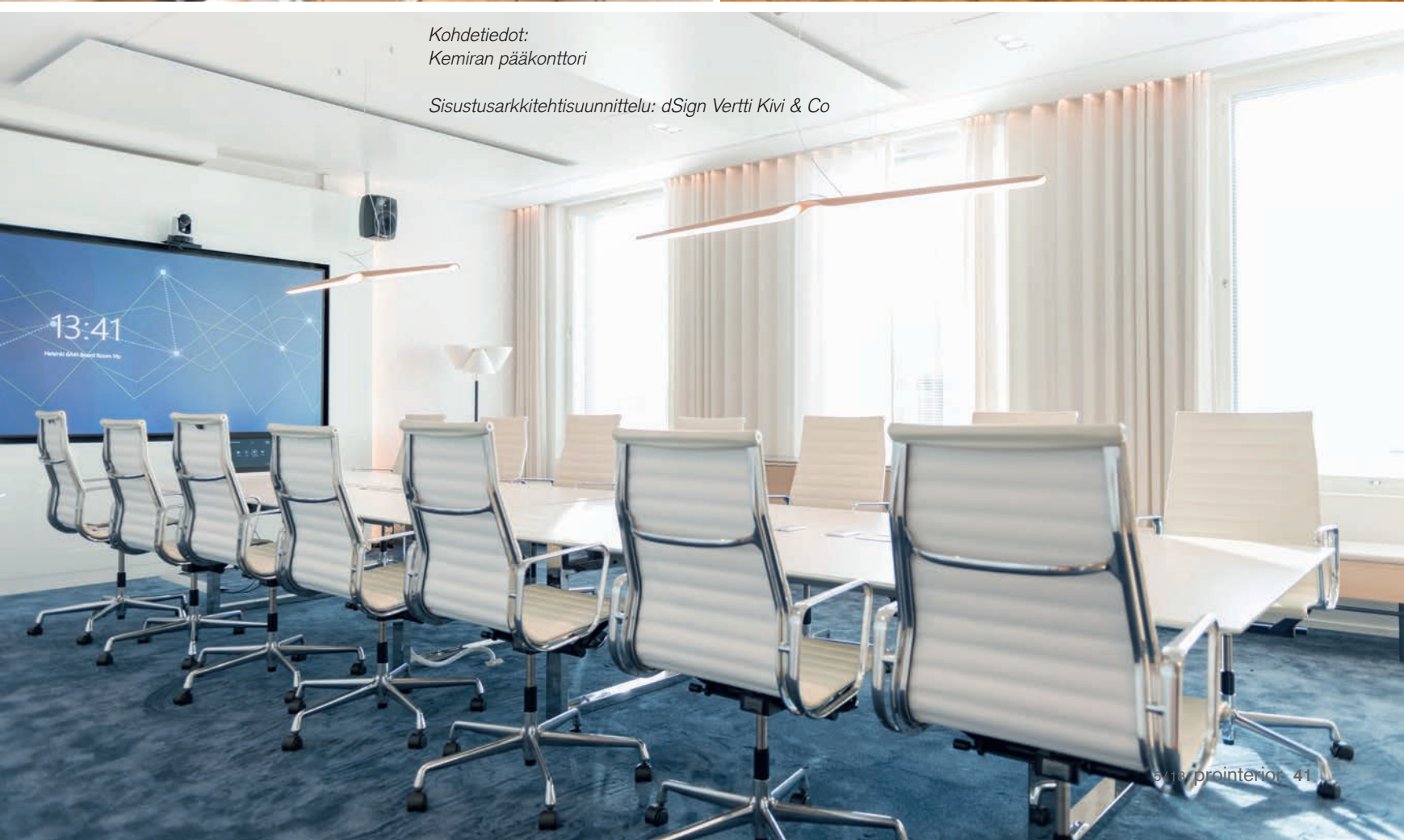
mitiloista. Monitoimitilojen toivottiin edistävän yhteisöllisyyttä ja helpottavan eri osastoilla työskentelevien ihmisten kohtaamisia.

Koko toimiston sydämeksi päädyttiin luomaan kahden kerroksen korkuinen näyttävä atriumtila, jonka ympärille muut tilat kiertyvät. Sydäntila toimii koko toimiston yhteisenä kahvittelupaikkana ja sinne on näkö- ja kuuloyhteys myös ylemmän kerroksen tiloista. Oleellisia yhdistävän tilakokemuksen kannalta ovat tilaan suunnitellut näyttävät portaat ja kahden kerroksen korkuiset puoliläpäisevät seinäelementit. Tilaa hallitseva kustomoitu riippuvalaisinryhmä luo tunnelmaa ja rajaa tilaa pystysuunnassa. Sisään tullessa se johdattaa katseen voimakkaasti strukturoituun tammesta työstettyyn kattopaneeliin.



Kohdetiedot:
Kemiran pääkonttori

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: dSign Vertti Kivi & Co





Molemmissa kerroksissa lähinnä atriumia sijaitsevat tilat on suunniteltu siten että ne edistävät yhdessä tekemistä ja ihmisten välisiä satunnaisia tapaamisia. Keskusaulan ympäriltä löytyy myös lasiseinien erotettuja hiljaisen työskentelyn tiloja. Perinteiset työpisteet sijaitsevat kauimpana aulatiloihin.

Uudistuksen yhteydessä lanseeratun uuden toimintakulttuurin periaatteiden mukaisesti henkilökunta voi valita työskentelyalueensa vapaasti, vaikka eri tiimeille on varattu omat työskentelyalueensa. Henkilökohtaisten tavaroiden säilytystä varten jokaiselle on varattu kaappitilaa sisäntuloaulasta. Tiedonkulkua tuetaan harkitusti sijoitettujen diginäyttöjen avulla.

Työkulttuuriin toivottua avoimutta ja läpinäkyvyyttä on tuettu myös tilaratkaisuun suunnitteleamalla erityyppisten tilojen seinäratkaisut lasista. Niillä ja atriumtilaa rajaavilla puoliläpäisevillä seinäkkeillä on saatu lisättyä myös avaruuden tuntua.

Tiloilta toivottiin myös muuntojoustavuutta. Atriumin alakerta suunniteltiin siten, että se taipuu myös suurempien tilaisuuksien järjestämiseen. Myös muualla tilojen yhdistely on helppoa liikuteltavien seinäratkaisujen ansiosta.

Ajattoman ylellisiksi sisustetut edustustilat on sijoitettu rakennuksen kuudenteen kerrokseen. Näiden tilojen keskiössä on baarikeittiöllä varustettu näyttävä edustuslounge, jonne kokoushuoneet avautuvat. Moderneilla loungehuonekaluilla sisustetun tilan huomionvangitsijana toimii Pekka Halosen maalaama arvotaulu. Hienostuneesta yleistunnelmasta huolimatta edustustilat yhdistyvät saumattomasti muihin Kemiran toimistotiloihin kaikissa tiloissa käytettyjen tammidetallien ansiosta.

Toiminnallisten uudistusten lisäksi Kemiran toimitiloihin toivottiin aikaisempaa nuorekkaampaa ja raikkaampaa ilmettä. Tilojen yleisilme haluttiin pitää rauhallisen arvokkaana mutta helposti lähestyttävänä. Väripalet-

”Tiloilta toivottiin muuntojoustavuutta.

tiin valittiin harmonisia hiekansävyjä, joita korostettiin harkituilla sinisillä ja kullan keltaisilla aksenteilla. Ryhtiä kokonaisuuteen tuovat mustat detaljit, kuten ovenkarmit ja lasiseinien puitteet. Oleellisia lämpimän yleistunnelman kannalta ovat keskialueen tammirimoitetut alakatot ja tammiset puusepän valmistamat kiintokalusteet. Tammiparketista rakennetut lattialaueet rytmittävät myös edustustiloja. Työskentelyalueilla käytetyt kokolattiamatot ovat oleellisia miellyttävän akustiikan kannalta.

Monitoimitilan toimistomaisuutta on hävytetty yleistunnelmaa pehmentävillä kodinomaisilla huonekaluvalinnoilla. Kaikki huonekalut on kahvikoneita myöten testattu henkilöstön kanssa yhdessä. Valinnoissa on painotettu laatua ja kotimaisuutta.

Oleellisia lämpimän yleistunnelman ja tilantunnon kannalta ovat myös valitut valaistusratkaisut, joissa tunnelmaa tuovilla spoiteilla on suuri rooli. Valaistuksen suunnittelussa on huomioitu tilaajan toivomus useampaan kerrokseen sijoittuvien tilojen yhteisöllisyyden tunteen tukemisesta, mm. kerrosten välisten portaiden houkuttelevuutta on lisätty led-nauharatkaisuin.

Muuton yhteydessä Kemiralla on pidetty Jari Tolvasen johdolla huolta uuden toimintakulttuurin huolellisesta sisään ajamisesta. Sadan käyttöpäivän jälkeen Tolvanen on lopputulokseen tyytyväinen, sillä suhtautuminen uusiin tiloihin on ollut silminnähden positiivista. Tilat hehkuvat toivottulla tavalla. ■

KEMIRALLE TOIMIVA KOTI

UUSI PÄÄKONTTORI RUOHOLAHDESSA TUKEE MUUTTUVAA TYÖTÄ OMALLA KONSEPTILLA JA HUOLELLISELLA TOTEUTUKSELLA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: HANNAKAISA PEKKALA

"KEMIRAN UUDESSA pääkonttorissa Technopolis Ruoholahti 3:ssa pääpaino on joustavissa ja moderneissa tiloissa, jotka tukevat uuden ajan työskentelytapoja", kertoo johtaja Jari Tolvanen Kemirasta. Tolvasen mukaan uudet tilat tuovat mukanaan modernit ratkaisut pohjiin, kerrosten määrään ja yhdistettävyyteen sekä oikeat tilaratkaisut mietittynä henkilöstön tarpeisiin niin työpisteillä, kohtaamisalueilla kuin syventymisen alueilla.

"Tärkeänä osana on myös eri taloteknisten, IT-, AV- ja digitaalisten ratkaisujen parantaminen", toteaa Tolvanen. Kerroksia Kemiralla on käytössään kaksi (4. ja 5. kerros) ja lisäksi käytettävissä on kuutoskerroksen kokouskeskus. Pääkonttori "korkattiin" heinäkuussa, kun 250 kemiralaista asettui taloksi.

Technopolis on vastannut talon toteutuksesta, kun taas Kemiralla on päästy keskittymään sisältöön. Tolvasen mukaan Technopoliksen joustava, täyden palvelun konsepti helpottaa kemiralaisten arkea ja antaa kosolti lisää mahdollisuuksia tarjota työntekijöille laadukas työympäristö.

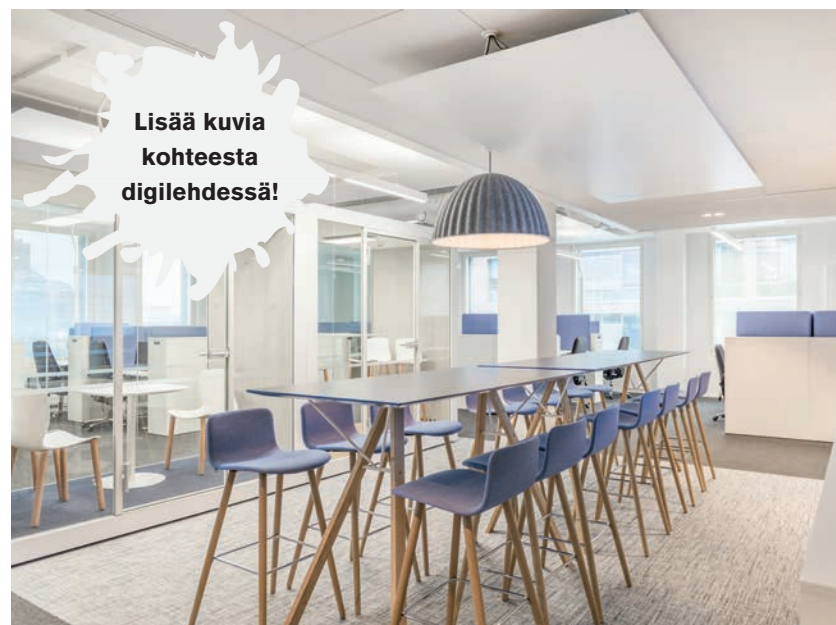
"Teimme henkilöstökyselyn ja havainnetutkimuksen siitä, kuinka ihmiset tekivät töitä ja käyttivät vanhaa Kemira-taloa. Tämän jälkeen keskityttiin tilatarpeisiin ja työtapojen muutokseen työntekijä- ja esimiestyöpajoissa", Tolvanen kuvailee prosessia. Tavoitteeksi uuden pääkonttorin osalta otettiin moderni työympäristö, teknologiodien päivitys ja – ennen kaikkea – työtapojen tehostaminen ja parantaminen.

Vahva visio, tinkimätön toteutus

Technopoliksen kumppaneina projektissa olivat L-Arkkitehdit ja Fira. Kemiran sisustussuunnittelijana projektissa toimi dSign Vertti Kivi & Co.

"Meille oli selvää mitä halusimme ja dSign Vertti Kivi & Co vastasi näkemystämme", toteaa Tolvanen. Lisäksi Kemiralla oli oma "toimistolaboratorio", jossa tiimit pääsivät testaamaan ja antamaan palautetta uudesta ympäristöstä, eri ratkaisuista ja huonekaluista.

Kalustetoimittajia oli projektissa useampia – esimerkiksi työpistetoimittajana toimi EFG Toimistokalusteet Oy. EFG:n projektivastaava Eija Hautamäki kertoo, että tilaus sisälsi 200 työpistettä.



Lisää kuvia
kohteesta
digilehdessä!

"Kuhunkin työpisteeseen tuli sähköpöydät ja pöytäseinäkkeet." Erikaisuutena projektissa oli kaappien lukitusjärjestelmä, joka toimii RFID-teknologialla.

"Jokaisella työntekijällä on oma henkilökohtainen säilytystila ja lisäksi on joitakin yhteisiä säilytystiloja esimerkiksi konttoritarvikkeille", Hautamäki lisää.

Koko ketju kunnossa

EFG:n toimitusjohtaja Tapio Heikkilä toteaa, että tässä projektissa EFG oli selkeästi tavarantoimittajan roolissa, eikä osallistunut konseptointivaiheeseen.

EFG:n oma asennustiimi pääsi työmaalle kesäkuussa ja kahdessa viikossa kaikki pöydät olivat paikoillaan.

"Työpisteiden asentaminen on yleensä se eniten aikaa vievä vaihe vastaavissa projekteissa, kun taas esimerkiksi kohtaamispaikoille kalusteet lähinnä vain kannetaan omille paikoilleen. Nyt kaikki sujui erittäin hyvin", toteaa Heikkilä.

Loppukäyttäjän ehdoilla

Kemiran Jari Tolvanen vahvistaa, että yhteistyö eri toimijoiden kanssa rullasi hyvin ja asioita vietiin eteenpäin keskustelevalle otteelle. Tolvasen mukaan kaikessa suunnittelussa ja toteutuksessa tulee pitää mielessä loppukäyttäjän:

"Työntekijät käyttävät tiloja ja heidän inputtinsa määrittelyssä on merkittävä", hän pohtii.

Tolvanen arvioi valmista "lopputuotetta" hyvillä mielin: "Uskon, että olemme tehneet Kemiralle parhaat tilat." ■





Designed for possibilities.
Made for people.

Muuta käsityksesi muovimatoista

Altro Cantata on uusi ilman liimaa
asennettava muovimatto.

Tuote soveltuu kovaan julkitilakäyttöön mm. päiväkoteihin,
kouluihin, palvelutaloihin, sairaaloihin ja toimistoihin.



ENOMER® -LATTIAT



Hyvinvointia julkisiin tiloihin

PVC- ja pehmitinvapaat Enomer®-lattiat on suunniteltu terveys ja hyvinvointi edellä julkisten tilojen kovaan käyttöön.

Mallistot tarjoavat
yli 100 uniikkia
vaihtoehtoa!

ENOMER®-UUTUUS! ZERO TILE

- Suunniteltu erityisesti terveys- ja opetustiloihin
- Saumaton ulkonäkö ilman hitsattuja saumoja
- Rajattomat suunnittelumahdollisuudet
- Alhaiset emissiot, paras sisäilmaluokitus M1

Saumaton polku kestävään elämään



TIESITKÖ?

Enomer®-mallistojen tuotteita – Xpression, Zero ja Zero Tile voidaan yhdistellä samassa lattiassa.

LUE LISÄÄ:
www.upofloor.fi

UPOFLOOR®

heimtextil

8. – 11. 1. 2019

INTERIOR. ARCHITECTURE. HOSPITALITY

Inspired by:
FUROSHIKI

Tekstiiliratkaisuja ja -innovaatioita sisustus-
suunnittelijoille ja arkkitehdeille esimerkiksi
hotellisustamiseen. Tutustu tarkemmin:
heimtextil.messefrankfurt.com

info@finland.messefrankfurt.com

Puh. 040 544 5577



messe frankfurt



Kattava kuvagalleria
messulta osoitteessa
www.prointerior.fi/lehti



ARBEIT NEU DENKEN • NEW VISIONS OF WORK

CULTURE



Alle Vorträge
werden simultan
übersetzt!
All presentations
are interpreted
simultaneously!

TRENDFORUM • TREND FORUM

Dienstag | Tuesday, 23.10.2018

Uhrzeit | Time Veranstaltung / Event

- 11:00 Uhr** Orgatec-Sonderbericht zur Studie „Wirksame Büro- und Arbeitswelten“
Stephanie Wackernagel, MSc. Psych., Dipl.-Des. (FH), Wissenschaftliche Mitarbeiterin Business Innovation Engineering Center, Fraunhofer IAO
- 11:00 a.m.** Presentation of the ORGATEC special report "Effective Office and Working Environments"
Stephanie Wackernagel, MSc. Psych., Dipl.-Des. (FH), Research Associate, Business Innovation Engineering Center, Fraunhofer IAO
- 11:30 Uhr** Erfolgversprechende Räume für Mitarbeiter und Unternehmen
Samir Ayoub, geschäftsführender Gesellschafter designfunktion Gruppe
- 11:30 a.m.** Spaces that promise success for employees and companies
Samir Ayoub, Managing Director of the designfunktion Group
- 12:00 Uhr** Die DNA verantwortlicher Nachhaltigkeit in Entwicklung und Einsatz von Materialien:
Die natürlichen Umweltvorteile künstlicher dekorativer Oberflächen
Kenn Busch, Inhaber von Material Intelligence
- noon** The DNA of Responsible Sustainability in Material Design:
The Natural Environmental Benefits of Manmade Decorative Surfaces
Kenn Busch, owner of Material Intelligence
- 13:00 Uhr** (R)Evolution am Arbeitsplatz für mehr Wohlbefinden
Randy W. Fiser, Hon. FASID, CEO der Amerikanischen Gesellschaft für Interior Design
- 1:00 p.m.** Workplace (R)Evolution for Well-being
Randy W. Fiser, Hon. FASID, CEO American Society of Interior Designers (ASID)

Mittwoch | Wednesday, 24.10.2018

- 11:00 Uhr** Hinter jedem „Wo“ steht ein „Warum“: Die Zukunft der am Menschen orientierten Arbeitsplatzgestaltung
Moderation: Cheryl S. Durst, Hon. IIDA, Executive Vice President und CEO der International Interior Design Association
Diskussions Teilnehmer:
– Gabrielle Bullock, IIDA, Fellow of the American Institute of Architects (FAIA), NOMA, Leadership in Energy and
– Gabrielle Bullock, IIDA, Fellow of the American Institute of Architects (FAIA), NOMA, Leadership in Energy and

TYÖYMPÄRISTÖJEN TULEVAISUUS, TYÖN KULTTUURI@TYÖ ORGATEC 2018

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVA: TOM APPELROTH

ORGATECIN KALUSTEMESSUJEN vuoden 2018 teema culture@work pureutui työn tulevaisuuteen Orgatecin vahvaksi luomasta kaavasta. Messut sekä esittelevät toimistosisustamisen koko tuote-arsenaalin tuotteista kalusteisiin että tukevat valittua teemaa niin vapaita taiteellisempia visioita esittelevillä alueilla, kuin voimakkaasti teemoitetuilla messualueilla. Voimakkaaimmin Orgatecin profiilia on nostanut kulloiseenkin aiheeseen selkeästi linkitetty, tänä päivänä jo erittäin kiinnostavasti mihitetty kongressi osasto.

Työn muutos puhuttaa kaikkialla maailmassa ja mietityttää yrityksiä. Mihin tässä ollaan menossa? Mitä seuraavaksi? Miten tähän kaikkeen pitäisi suhtautua? Siinä missä työntekeksen kulttuuria määritti ennen nöyrä työntekijä, joka kiitollisena uhrasi työnantajalleen kaiken aikansa, voimansa ja energiansa, tänä päivänä tilanne vaikuttaa kääntyneen toisin päin: työvoima etsii itselleen sopivaa, lojaalia ja brändiltään ylivoimaista, arvoiltaan ja strategialtaan itselle sopivaa toimijaa, joka pystyy tarjoamaan juuri työntekijän kaipaamia, räätälöityjä työtiloja ja palveluita.

Toisaalta tulevaisuuden työstä maalaillaan toistuvasti kuvaa etätyönä, jota työntekijät tekevät laitureidensa nokasta, milloin sopiva hetki päivästä

koittaa, tai nomadien lailla elävät maailmankansalaiset hoitavat Skypellä tarvittavat kontaktit emoyritykseen. Miellyttäviä työympäristöjä haetaan jo hotellien tarjonnasta, missä kokoontumis- ja neuvottelutilojen siisteys, palvelu- ja av-toimintojen taso on noussut perinteisiä toimistojen kokoushuoneita korkeammalle. Yritykset eivät osaa vielä tarjota työntekijöilleen samaa palvelukokemusta. Tarvitaanko enää kiinteitä seiniä määrittelemään yritystä? Onko toimitiloilla mitään merkitystä investointina yritykselle?

Onnistuneilla toimitiloilla on yhä merkitystä

Orgatecissa "Every Where Has a Why: The Future of Human-Centered Workplace Design" paneeliin osallistunut amerikkalainen Sascha Wagner, (President / CEO) sisustussuunnittelujätti Huntsman Architectural Groupista, on vetänyt yli parikymmentä vuotta hankkeita mm. Dolbylle, Googlelle, Lucasfilmille, Pixarille, and Moody'sille. Hänellä on vankka tun- tuma myös Amerikassa jylläävästä työkalukulttuurin muutoksesta ja sen kai- kista ulottuvuuksista. Haastattelussa tulee selväksi, että kehitys on ollut Suomen kaltainen; myös Amerikassa yritysten keskeinen tavoite on tar-



jota työntekijöilleen monipuolisesti varusteltu, vaikuttava ja näyttävä monitilatointikokonaisuus, joihin työntekijöiden arkea helpottavat palvelut integroidaan huolellisesti.

Wagner näkee, että hyvin suunnitelluilla tiloilla ja työympäristöillä on tulevaisuudessakin keskeinen merkitys myös yritysten ja organisaatioiden työkuultuureille ja startegialle: "Täysin etätöitä tekevän tai voimakkaasti hajaantuneen työvoiman on lähes mahdotonta saavuttaa vahvaa ymmärrystä yrityksen tai organisaation tarkoituksesta ja tehtävästä. Ihmisten täytyy tulla yhteen tunteakseen ja muodostaakseen tämän siteen. Monta vuotta teknologiayritykset möivät meille ajatusta, että "face-time", digitaaliset kohtaamiset toistemme kanssa riittävät, ja että ehkäpä toimitot katoavat kokonaan yritysten siirtyessä digitaaliseen verkostoon."

"Sen sijaan me olemme huomanneet, että etäyhteydet eivät ole riittäviä. Joten tilat ovat muodostuneet jälleen erityisen tärkeiksi. Ne ovat organisaatioiden brändin ja tarkoituksen katalyyttejä. Tästä syystä monissa työympäristöissä on keskeinen ja yritykselle luonteenomainen alue epämuodollisille tapaamisille – paikka tai alue kaikkien kohtaamisille."

Tänä päivänä on tärkeää antaa työntekijöille konkreettisia vastauksia kysymyksiin omasta tarkoituksesta yrityksessä: Mistä tässä yrityksessä on kyse, miksi olemme täällä? Ja tähän yrityksen toimitilat ovat erinomainen väline. Se on uskomusjärjestelmän fyysinen manifestaatio. Mikä voisi olla sen vaikuttavampaa?

Sasha Wagner jatkaa: "Työtilan merkitys on yleensä kolmantena palikan ja työkalujen jälkeen tyytyväisyys kyselyissä. Vaikuttavan näköiset toimitilat ja upea viihdyke- ja virvoikevalikoima ovat hyviä välineitä henkilöstön houkuttelussa, mutta nämä eivät yksin riitä houkuttelemaan työntekijöitä. Organisaatioiden täytyy välittää vahvaa missiota ja arvoja. Jopa hyvin suunniteltu tila voi ainoastaan voimistaa yrityksen tavoitteita ja päämääriä. Tilat voivat tuoda ilmi arvoja ja tukea strategiaa. Rakennettu ympäristö on tehokas työkalu, ja on olemassa monia esimerkkejä työympäristömuutoksista, jotka ovat mahdollistaneet sisäistä muutosta organisaatioissa. Tilat joita tarjoat työntekijöille ja vierailijoille, viestittävät mihin uskot organisaationa. Ovatko tilasi avoimet, tukevat yhteistyötä tai hierarkkiset? Ovatko ne oikeudenmukaiset, ottavat kaikki mukaan? Ja viimeisenä – miltä ne tuntuvat?!"

"Kun tiloja suunnitellaan ihmisten näkökulmasta – keskittyen ensin siihen mitä ihmiset kokevat – tulokset voidaan mitata nousevana tyytyväisyytenä, työvoiman pysyvyytenä ja jopa vähentyneinä työterveyskuluina. Tämä tarkoittaa, että fiksut organisaatiot katsovat paljon pidemmälle, kun investoivat kiinteistöihin", Wagner sanoo.

Työympäristöt mukautuvat työn muutokseen

Sisustusarkkitehti Martta Suurpää Workspacesta näkee työssään työympäristökehityskohteiden kanssa kotimaista työkuultuuriin kehitystä aitiopaikalta: "Nyt on jo nähtävissä selkeä työnteon tapojen muutos. Työtä tehdään monimuotoisissa tiimeissä, jotka kootaan aina kunkin hankkeen tai projektin edellyttämällä tavalla. Tavoitteena erityisille projektikokoonpanoille on löytää yhä moninaisimmille ongelmille tai kehitystavoitteille ratkaisu. Ratkaisu löytyy siitä, että moniosaajatiimi kehittää ja ideoi yhdessä ja aktiivisesti, joko samassa paikassa kasvotusten tai että tiimeissä on myös jäseniä muualta "maailmalta" videoyhteyden välityksellä."

"Tilojen suunnitteluun tämä tulee vaikuttamaan hyvin paljon: työtiloilta vaaditaan muuntautuvuutta, virtuaalisia yhteyksiä, hyvää ergonomiaa, joka tarkoittaa myös tilojen valaistusta, akustiikkaa eli fyysisiä olosuhteita kokonaisuutena, kalusteiden helppoa liikuteltavuutta ja virtuaalisia projektiseinäpintoja. Työtilojen tulisi myös mahdollistaa toiminnallisesti ja visuaalisesti mahdollisimman monimuotoinen ympäristö, jossa työntekijät on huomioitu niin yksilö- kuin tiimitasollakin. Tilojen kokemuksellisuus on noussut myös toimitilaympäristössä merkittäväksi."

Myös Martta Suurpää näkee toimitilat merkittävänä työkuultuurin tehostamisen välineenä: "Hyvin suunnitellun työympäristön tulisi helpottaa yritystä kaikilla mahdollisilla sektoreilla. Niin johtamisessa, työntekemisessä kuin kiinteistökuluissakin. Vapaus valita ja tehdä työtä siihen sopivimmalla tavalla, vahvistaa työntekijän työn hallinnan tunnetta. Työn ohjaamiseen eli johtamiseen tämä toki tuo muutosta ja siten myös työn murroksen myötä johtamiskäytännöt ovat suuren murroksen edessä."

"Onnistuneissa työympäristöhankkeissa muutos on iso, henkilöstö viihtyy paremmin, innostuu uudelleen työstään ja saa siitä jälleen energiaa. Yrityksen työnantajamielikuvaa vahvistuu, rekrytointi helpottuu, sisäiset ja ulkoiset prosessit selkeytyvät ja homma toimii. Ne yritykset, jotka ovat olleet Great place to work listalla ovat yleisesti nousseet siellä tai päässeet sinne niin pyrkimässään."

Suurpää arvioi kokemuksensa pohjalta työympäristöjen tulevaisuutta: "Nyt kun laitteet ja tekniikka mahdollistavat aidosti monipaikkaisen työn, niin se johtaa todennäköisesti yhä liikkuvampaan työtapaan ja monimuotoisempiin työympäristöihin ja yritysten toimitilaratkaisuihin. Toimipisteet saattavat pirstoutua ja etätöiden määrä kasvaa merkittävästi. Nyt on jo havaittavissa co-working tilojen paljous ja niiden aktiivinen käyttö."

Hiljaisuuden ja yksityisyyden saarekkeita

Kotimaisen äänieristettyjen puhelu- ja neuvottelutilojen valmistajan Frameryn Suomen myyntijohtaja Tapani Laitila on saanut tuntea työtilojen muutokset, ja nostaa myös esiin co-working tilat: "Yksityisyys co-working tiloissa voi olla vielä muita toimistotiloja tärkeämpää, koska eri yritykset sekoittuvat samoissa tiloissa. Näihin olosuhteisiin Frameryn neuvottelu- ja puhelinkoppituotteet ovat olleet erinomainen lisä."

KUVA: BOLON



Bolon Studio Hexagon laatta vuoden 2018 uutuusväreissä.

Framery on nostonutkin myyntikärjekseen onnellisuuden, jota työtiloihin Frameryn tuotteilla toteutettu rauha ja yksityisyys tuo.

Framery osallistui Orgateciin näyttävällä osastolla, jossa kävijät ohjattiin kulkemaan läpi Frameryn vision työn tekemisen muutoksesta. "Akustiikan taidetta" esiteltiin sekä itse tuotteiden näkökulmasta, kuinka luotettava ääneneristys, silmälle kaunis design ja tehokkaasti toimiva ilmanvaihto on saatu sovitettua yhteen. Sen jälkeen osastolla kävijät johdateltiin osastolle rakennettujen esimerkkien läpi, missä Framery esitteli näkemystään eri tuotteiden fiksusta ja toimivasta sijoittelusta eri toimistoympäristöissä. Tuotteiden viimeistely kokemuksellisuus on huippuluokkaa.

"Avokonttoreissa on monesti vaikeuksia löytää hiljaista tilaa keskittymistä tai yksityisyyttä vaativille työtehtäville, ja hiljaisten työtilojen merkitys on kasvanut, kun työntekijöiden viihtyvyyttä työpaikoillaan on alettu tutkia. Frameryn puhelinkoppi- ja neuvotteluhuonetuotteet toimivat sekä pelastavina elementteinä jo olemassa oleviin avokonttoreihin tuomaan hiljaisuuden saarekkeita tai hiljentämään avotiloja ohjaamalla puhelut, neuvottelut ja keskustelut suljettuihin tiloihin. Uutta toimistoa suunniteltaessa kopit antavat edellä mainittujen ominaisuuksien lisäksi toimittiloille muunneltavuutta, kun kiinteitä ja monesti väärin mitoitettuja neuvotteluhuoneita ei tarvitse rakentaa. Myös Skype neuvotteluiden ja -puheluiden kasvu toimistoilla on Framerylläkin havaittu ja siihen tarpeeseen messuilla esiteltiin valmis ratkaisu Framery O Video Conference Ready."

Frameryn kotimaiset, itsenäisesti tilaan asennettavat puhelinkopit ja neuvottelutilat valtaavat markkinoita globaalisti, isosti mm. Pohjois-Amerikassa. Frameryn viimeisen päälle kehitetty ja johdonmukaisesti muotoiltu tuote vetää toimistoissa väkeä, ja sekä puhelinkoppien että neuvottelutilojen huippuluokan ääneneristys on tehnyt niistä erittäin suosittuja. Viimeistely ja teknisesti luotettava tilakokemus molemmissa on nostanut Frameryn myös Euroopan suurimmaksi kalusteviejäksi Amerikkaan. 90% Frameryn myynnistä suuntaa jo vientiin ja noin puolet siitä Amerikan markkinoille.

Kaunista ja innovatiivista toimistomaiseman aluskasvillisuutta

Ruotsalainen Bolon tunnetaan täysin Ruotsissa tuotetuista, innovatiivisista ja näyttävistä julkisten tilojen lattiamateriaaleistaan. Bolonin Orgatec-

messuosasto oli tänä vuonna Shanghailaisen, tieteidenvälisen muotoilu- ja arkkitehtitoimiston Neri & Hu:n käsialaa. Bolonin Elements-malliston taustalta nostettu, ajankohtaisen ja luontovaikutteisen sekä aasialaista että skandinaavista design perinnettä peilaavan osaston vaikuttava estetiikka esitteli Bolonin tuotteiden mahdollisuuksia mieleenpainuvalla tavalla.

Bolonin pohjoismaiden Key Account Manager Johanna Rostedt näkee Suomen ja Ruotsin työympäristöjen suunnittelussa edelläkävijänä: "Henkilöstön ja henkilöstön viihtyvyyteen panostetaan, ja on ymmärretty työympäristön merkitys tässä asiassa. Myös sisäilmavaatimukset ovat tiukentuneet, ja se näkyy laadukkaampien lattiamateriaalien käytön lisääntymisenä. Ekologisiin ja puhtaisiin materiaaleihin halutaan panostaa." Bolonin tuotteet ovat pitkälle sertifioituja, ja matoissa käytetään esim. samoja pehmittimiä kuin sairaalatuotteissa ja lasten leluissa.

Työkaluttuurin muutos näkyy myös lattiamateriaalien valinnassa.

"Monitoimitilojen ja jaettavien työpisteiden lisääntyminen, sekä toimittilojen muokattavuuden vaatimus vaikuttavat lattiamateriaalien valinnassa muun muassa siten, että lattialta vaaditaan parempia akustiikkaominaisuuksia, niiden pitää kestää tilojen muokkaamista ja olla jopa siirrettävissä toiseen tilaan. Esimerkiksi ei-liimattavien tuotteiden kysyntä on jonkin verran kasvussa", Rostedt jatkaa.

Bolon syntyi teollisuuden vinyylijätteiden kierrättämisestä syntyneen innovaation ympärille. Lattiamateriaalit tuotteet valmistetaan tehtaan kierrättämistä raaka-aineista lähtien Ruotsissa Ulrichamissa. Pohjoismaisesta räsymattooperinteesta kehitetty mattojen kudontatekniikka tekee kierrätysteknologisille huipputuotteille viimeistellyn ja omaperäisen ilmeen. Lattiamateriaalien raaka-aineesta tällä hetkellä 33% on kierrätysmateriaalia, ja jätteenkäsittelyn tehtaan tavoitteena on saavuttaa pian 50% kierrätysraaka-aine aste. Täysin ruotsalainen tuotantoketju on saanut myös nimekkäät suunnittelijat, esim. Jean Nouvelin ja Missonin suunnittelemaan omat nimikkomallistonsa.

"Tuotteiden ekologisuus, puhtaus ja tuotannon laatu ovat erittäin tärkeitä tällä hetkellä, sekä materiaalien kierrätettävyyttä. Nyt halutaan myös pitkäaikaisia materiaaleja, joiden siivouksessa ei tarvita välttämättä ollenkaan kemikaaleja. Kemikaaliton siivous on uusi trendi", Rostedt sanoo. Bolonin lattiamateriaalit voidaan puhdistaa ilman kemikaaleja, vain vedellä ja oikeilla siivousharjaksilla. ■

Bolonin Orgatec -messuosasto oli tänä vuonna maineikkaan shanghailaisen, tieteidenvälisen muotoilu- ja arkkitehtitoimiston Neri & Hu:n käsialaa. Osaston ilme perustui Elements-malliston taustalla vaikuttavaan ajatteluun, joka kommunikoi ajankohtaisen ja luontovaikutteisen, aasialaisia ja skandinaavista designperinteitä peilaavan estetiikan kanssa.



KUVA: CONSTANTIN MEYER



GÖTESSONS OSALLISTUI menestyksekkäästi Orgatec 2018 -messuille kaikkien aikojen suurimmalla osastollaan. Sen lisäksi GöteSSons on kasvanut vahvasti ja tuotteitamme on jo nyt jokaisessa maanosassa. Monitilaympäristöön pohjautuvat työympäristöt ovat jatkuvan kehityksemme kohteina, ja tänä vuonna Orgatec 2018 -messuilla asiakkaillemme oli mahdollisuus tutustua muutamaa suosittuun tila tilassa -ratkaisujemme uutuuteen. The Hut -sarja laajenee lisäksi vuonna 2019 The Hut Lounge -kokoelmalla, jonka tähtäimenä on luoda rentoja, mutta tyylikkäättä ja luovia tiloja. Messut olivat myös oiva tilaisuus esitellä asiakkaille, toimittajille ja kollegoille uusi Suomen maaajohtaja Liisa Druey. Odotamme

myös innolla tapaavamme teidät kaikki jälleen Tukholman huonekalumessuilla ensi helmikuussa. ■

Hyppää kyytiin mukaan ja käy tutustumassa laajaan valikoimaamme osoitteessa: www.gotessons.com

KUVAT: TOM APPELROTH



Kuvassa vasemmalta myyntipäällikkö Andreas Hultfeldt, Liisa Druey, joka on Suomen uusi country manager sekä myyntijohtaja John de Boer.



KUVAT: PEDRALI

ITALIALAINEN BRÄNDI Pedrali osallistui Orgatec-messuihin osastolla, jonka teemana oli "Elementtien runous". Osaston suunnittelijat Calvi & Brambilla saivat inspiraation osastolle valkoisesta paperista objektina, johon on latautunut paljon merkityksellisyttä. Fabio Calvin ja Paolo Brambillan luoma tila oli jotain taidenäyttelyn ja tuotedramatisoinnin välillä. Pedrali esitteli messuilla viisi uutta tuotetta – Yrityksen ensimmäiset johtajan tuolit – Jorge Pensin suunnittelema Temps ja Claudio Bellinin suunnittelema Elinor. Suosittu Jorge Pensin Ypsilon-mallistoon tuli uusi taittuva toimistopöytä. Messuilla esiteltiin myös Dondoli & Poccin Boxie -säilytysjärjestelmä ja Pio & Tito Toson Ray -naulakko. ■

Lisätietoja: www.pedrali.it



Vetrospace Orgatec 2018

Give your ideas a breath of fresh air

Vetrospace esitteli Orgatec messuilla uuden Innovatiivisen Puhdasilma- ja Antibakteeriteknikalla varustetun tuotemallistonsa. Vetrospace ei ole ainoastaan tila vaan se on modulaarinen työ- tai rentoutumistila, joka takaa rauhallisen ja puhtaan ympäristön. Kaikkien Vetrospace tuotteiden suunnittelun lähtökohtana on puhtaus, raikkaus, terveys, turvallisuus, äänieristys, akustiikka ja tilan kokonaisvaltainen soveltuvuus.

VetroPhone ja Group tuotteiden kohderyhmään kuuluvat kaikki tilat ja käyttötarpeet, joissa puhdas sisäilma ja terveellinen ilmasto on toivottua kuten koulut, toimistot, pankit, lentokentät, kauppakeskukset jne.

VetroHealth tilat löytyvät terveydenhuollon puolelta kuten sairaalat, apteekit, lasten- ja vanhustenhoito. Vetrospace sai osakseen ansaitsemansa huomion sekä messukävijöiden, että organisaation osalta.

Active Office Award: VetroPhone – Top product 2018 certificate

Archiproducts: VetroGroup- Design Selection 2018 for being an example of excellence, quality and innovation. ■

Faktat: Yli 90% vähemmän haitallisia mikrobeja tilan sisällä
ISO-7 puhdas tila luokitus
Siivous vesipesulla

Lisätietoja: www.vetrospace.com

KUVA: TOM APPELROTH





KUVAT: TOM APPELROTH

EVAVAARADESIGN TARJOSI osastollaan ainutlaatuisen paletin äänenhallintaan tarkoitettuja erilaisia Silence kalusteita, jotka ovat Antti Evävaaran käsialaa. Kalusteina ovat puhelinkopit, hiljaiset työpisteet, maailman pienin konserttisali, vetäytymispisteet sekä matalaääni-aalloilla hierovan tuolin. Oli hauska huomata, kuinka ihmiset kokivat tuotteeni: paljon hymyä ja hyvää mieltä. Laadukkaat Silence kalusteini toimitetaan asiakkaalle valmiiksi koottuina. Tuote pois pakkauksesta, pis-



toke seinään ja käyttövalmis. Tuotteeni ovat myös helposti liikuteltavia. EVAVAARADESIGN tarjoaa asiakkailleen personoituja ratkaisuja. Tavataan ensi helmikuussa Tukholman messuilla ja taas kahden vuoden päästä Orgatecissa. ■

Terveisin Antti,
www.evavaaradesign.com



KUVAT: TOM APPELROTH

YESECO ON

kierotalouden edelläkävijä. Raaka-aineistamme 80% on jo kierrätettyä, ja loput hiilidioksidia sitovaa hampukuitua. Tarjoamme projekteille jo Leed-ympäristösertifikaatin mukaisia dokumentteja ja haemme Joutsenmerkkiä.

Tuotteidemme ekologinen ainutlaatuisuus, akustinen tehokkuus ja design tunnistettiin. Aline herätti kiinnostusta, jota tuki sen saama Archi Expon iNovo Awards Design Selection 2018 huomio.

Akustiikan tarve avokonttoreissa oli nyt ymmärretty. Demonstroimamme äänen absorptiokyky ja läpi menevän äänen vaimentuminen auttoivat messuvieraita oivaltamaan tuotteidemme tehokkuuden toimistossa. Kevyt, sähköpöytä kuormittamaton Ilmava-pöytäsermi ja työpisteen yläpuolelle asennettavat akustiikkapilvet ovat jo johtaneet näytetoimituksiin ympäri maailmaa. Sennikkään tuotekehitystyön ansiosta Still TF tuotteemme saavutti B, s2, d0 palosertifikaatin, jonka myötä ko. tuote on käytettävissä hyvin laajasti eri kohteissa. ■

Lisätietoja: www.yeseco.fi



SALLI SYSTEMS on valmistanut ergonomisia satulatuoleja jo lähes kolmekymmentä vuotta, ja tuotteita viedään yli 60 maahan ympäri maailmaa. Hyvärehtisen asennon säilyttäminen on mahdollista vain kaksiosaisella satulatuolilla, ja Swing-malleilla päivään saa lisätyä elintärkeää liikettä, myös istuessaan.

Orgatec on Sallille erittäin tärkeä, sillä alan johtavana tapahtumana Euroopassa se on loistava paikka etsiä uusia yhteistyökumppaneita, ja tänäkin vuonna kontakteja kertyi runsaasti. Sallin osastolla oli Salli Satulatuolien lisäksi esillä laaja kirjo lisävarusteita ja pieniinkin tiloihin sopiva, kaasujousella korkeussäädettävä Salli Work Desk. Osastolla oli vilkasta ja tuotteet saivat innostuneen vastaanoton.

Istumaterveyden edelläkävijänä Salli on vienyt ergonomian ja haitattoman istumisen konseptin vielä askelta pidemmälle ja esitteli Orgatecissa ensimmäistä kertaa Salli Poolin protomallin. Vesialtaassa työskentely vähentää istumapainetta entisestään, kun vesi kannattelee istujaa. Pumppu pitää veden pienessä liikkeessä, mikä aktivoi verenkiertoa ja lymfakiertoa. Salli Poolista kuulemme lähitulevaisuudessa lisää. ■

Lisätietoja: www.salli.com



KUVAT: TOM APPELROTH





Väri-ilottelua ja leikkisää muotokieltä

Sancalin erottuva muotoilu ja taitava värien käyttö kerää katseita ja herättää positiivisia tunteita.

Orgatecin messuilla Sancalilta nähtiin muun muassa arvokkuutta henkivät Magnum lounge -tuolit, Tortuga -nojatuolet nahkaisena sekä La Isla -sarjaan uutuutena tulut sohvapöytä. Espanjalaisen kalustevalmistajan mallisto on hyvin suunnittelu- ja väri-ilottelua, sillä tuotteista on saatavilla lukuisia variaatioita värien, materiaalien ja tekstiilien muodossa. Loistavien mittasuhteiden ansiosta Sancal soveltuu niin suuriin kuin pieniin tiloihin. Sologrey on toimittanut Sancalin tuotteita lukuisiin julkisiin ja puolijulkisiin kohteisiin useiden vuosien ajan.

Walter Knollin ajaton tyylikkyys vakuuttaa ja valloittaa vuodesta toiseen. Tänä vuonna messuilla esiteltiin muun muassa neuvottelu- ja toimistokalusteita sekä julkisten oleskelualueiden istuinkalusteita. Walter Knoll on saksalainen kalustevalmistaja, joka on tunnettu tinkimättömästä ja korkealuokkaisesta laadusta. Walter Knollin tuotteet soveltuvat viihteelliseen yksityiselämään ja toimistoympäristöihin, joissa tavoitellaan arvokkuutta modernilla otteella.

KUVAT: TOM APPELROTH



Lapalma on italialainen valmistaja joka luottaa suomalaiseen muotoiluun. Ensi viikolla katsoja saattaisi päätellä Lapalman olevan pohjoismainen valmistaja, sillä muotokieli istuu meidän makuun ja lisäksi osa tuotteiden nimistä on suomalaisia. Tänä vuonna messuilla teemana oli muuttuvan työympäristön tarpeet ja uutuuksina esiteltiin muun muassa Antti Kotilaisen suunnittelema Seela tuolisarja. Selkeälinjaiset kalusteet ovat mutkattomia käytössä ja miellyttäviä katsella. Sologreyn asiakkaat arvostavat Lapalman hinta-laatusuhdetta, joka mahdollistaa kalusteiden käytön niin pienissä kuin isoissa hankkeissa. ■

Lisätietoja: www.sologrey.fi



Toimiva työympäristö vaatii rohkeita kalusteratkaisuja

Miten saada esiin työntekijöiden innovatiivisimmatkin ideat? Joskus se vaatii tavanomaisesta poikkeavia, jopa rohkeita valintoja työympäristön suunnittelussa. Siksi Isku esitteli leikkisiä, helposti lähestyttäviä uutuustuotteita Saksassa Orgatec-messuilla.

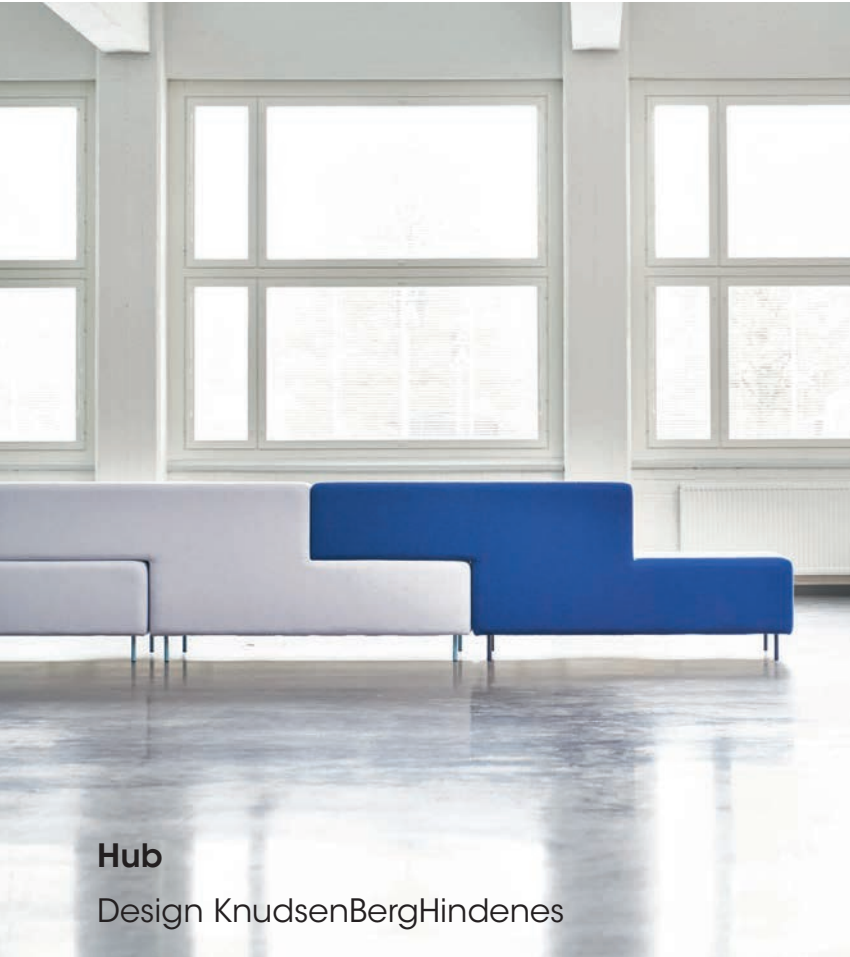
Hangaround on keinu, joka on suunniteltu erilaisia työympäristöjä varten. Siinä on hauska istua, mutta se on myös ergonominen vaihtoehto perinteiselle, staattiselle istuma-asennolle. Keinun tuoma pieni liike ja vaihtuva vartalonasento aktivoivat niin kehoa kuin mieltäkin. Hangaroundin on suunnitellut **Kaisa Jäntti**.

”Hangaround oli ehdottomasti osastomme kiinnostavin tuote. Se on loistava vaihtoehto erilaisten ideapalaverien ja aivoriihin pitämiseen”, Iskun Working-asiakasalueen johtaja **Antti Olin** kertoo.

Hangaround

Design Kaisa Jäntti





Hub

Design KnudsenBergHindenes

Jos pidät klassisesta Tetris-pelistä, pidät Iskun uudesta **Hub**-sohvasta.

Hub on sympaattinen sohva julkisiin tiloihin. Se on pehmeä, modulaarinen sohva, jossa on vain pari erilaista moduulia, mutta lukemattomia yhdistelymahdollisuuksia. Voit tehdä moduuleista suoralinjaisen sohvan tai kääntää ne leikkisästi uutta ilmettä hakiessasi. Hubin on suunnitellut **KnudsenBergHindenes**.

"Idea Hubin muodoksi lähti liikkeelle kaverillisesta eleestä, jossa laitetaan käsi toisen hartioille. Halusimme tuoda samaa mukavaa tunnelmaa myös sohvaan, joka sopii mielestämme monenlaisiin tiloihin erilaisten yhdistelymahdollisuuksiensa ansiosta", suunnittelija **Steinar Hindenes** sanoo.

Iskun **Big Hug** -lepotuoli on avoin ja mukava tuoli, joka sopii erinomaisesti auloihin ja toimiston yhteisiin tiloihin. Tuolin saa nyt myös puujaloilla, mikä tuo sille uutta ilmettä. Tuolin design ja kankaan voimakas tekstuuri tekevät siitä helposti lähestyttävän. Big Hugin on suunnitellut **Mika Tolvanen**.

Hangaroundin, Hubin ja Big Hugin lisäksi Isku esitteli Orgatec-messuilla **Bench**-työpöytäperheen, jonka on suunnitellut **Juri Karinen**. Se ottaa huomioon päivittäin käyttämiemme sähkölaitteiden määrän designissaan. Mukana oli myös **Tutto**-tuoliperhe, jonka on suunnitellut **Mikko Laakkonen**.



Big Hug

Design Mika Tolvanen



Tutto

Design Mikko Laakkonen



Bench

Design Juri Karinen

Lisää kuvia
kohteesta
digilehdessä!

TILARATKAISUT KIRITTÄVÄT YHTEISTYÖTÄ SIPOON KUNNASSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: JARNO TERHO

SIPOON KUNNASSA on käynnissä työnteon tapojen muutosprojekti, jonka myötä lähdettiin hakemaan uudenlaisia tilaratkaisuja. Samalla haluttiin yhdistää kaksi aiemmin eri tiloissa työskennellyttä osastoa: kunnan kehitys- ja kaavoituskeskus sekä tekniikka- ja ympäristöosasto. Lopulta Lival Oy:n vanha pääkonttori vuokrattiin osastojen uudeksi kodiksi ja taloon rakennettiin monitoimitilaa, joka tukee työnteoa entistä paremmin.

Sipoon kunnan yhdyskuntatoimialan kehittämispäällikkö Lari Sirén kertoo, että uudistuksessa haluttiin moduulimaisia tiloja, jotka mahdollistaisivat erilaisia funktioita: mm. neuvottelu-, tapaamis- ja vetäytymistilat sekä puhelinkopit olivat toivelistalla.

Konsulttina projektissa toiminut Esa Paasonen Interior Consultingista kertoo, että keskeistä projektissa oli kartoittaa tarpeet ja tavoitteet uuteen tilaan mentäessä. "Ideana oli tehdä sellaista tilaa, jota oikeasti tarvitaan", Paasonen toteaa ja kiittelee mukana olleiden intoa ja tahtoa saavuttaa paras mahdollinen lopputulos.

"Kaikkien osapuolten perehtyminen tarpeisiin ja sitoutuminen muutokseen oli todella hyvällä tasolla alusta asti."

Kovassa aikataulussa tuloksiin

Maaliskuussa 2018 alkanut projekti eteni siten, että kaikki suunnitelmat olivat valmiit lopullisia päätöksiä varten kesäkuun puolessäälissä. Viimeiset päätökset tehtiin 26.6. ja lokakuun alussa päästiin muuttamaan. Paasonen myöntää, että tämä asetti hienoisia paineita kaikille osapuolille suunnittelusta toteutukseen, mutta kaikesta selvitettiin.

"Tämä vaati toimivia keskusteluyhteyksiä joka suuntaan ja tietenkin joustavuutta."

Riikka Fransila Promakers Oy:stä kertoo, että noin 800 neliömetrin kohde oli kiinnostava haaste. "Vanha pääkonttori oli omaleimainen

kokonaisuus, jota ei lähdetty sisältä purkamaan, vaan tilaa ja sen historiaa kunnioitettiin mahdollisuuksien mukaan. Piti vain löytää ne tuotteet ja materiaalit, jotka tuovat vanhan talon luonnetta parhaalla tavalla esiin", Fransila pohtii.

"Koko ajan piti miettiä, miten saa nykyaikaisen tekniikan tuotua vanhaan tilaan fiksusti", toteaa Fransila. Suunnittelijan kynä piirsi moniulotteista työtilaa: työpisteitä, joissa seisotaan, istutaan tai vaikka ihan löhöttään.

"Talossa on myös rauhallisempi kirjastotila", hän lisää.

Työ ei mahdu yhteen muottiin

Suunnittelutyö oli alisteinen Sipoon kunnan työelämän muutosprojektille, jossa tunnistettiin, että työ myös kuntasektorin konttoreissa on luomassa nahkaansa: sen sijaan, että kaikki työntekijät nautitaan työuoleihinsa kahdeksaksi tunniksi, tarvitaan toimivia ratkaisuja esimerkiksi "piipahtajille", jotka ovat pitkin päivää palavereissa talon ulkopuolella ja käyvät vain satunnaisesti kääntymässä kotipesässä.

"Samalla mietittiin, miten eri yksiköiden yhteistyöstä voidaan saada enemmän irti tilaratkaisuja hyödyntämällä", Fransila toteaa ja lisää, että nyt haluttiin ennen kaikkea projektityötilaa.

Puhdastilamoduulit maailmanluokkaa

Työtilojen sisäilman puhtaus ja laatu oli yksi tärkeimmistä vaatimuksista projektissa. Huippumodernit puhdastilamoduuliratkaisut tiloihin toimitti VetroSpace Oy, jolla oli tarjota useita erilaisia ratkaisuja tilaajan tarpeisiin. VetroSpace Oy:n toimitusjohtaja Jouko Urpolahti kertoo, että Sipoon toimitukseen kuului yksi iso, 30 neliömetrin tila ja kolme keskikokoista (12–15 m²) sekä lisäksi pienempiä puhelinkoppeja.



"Kyseessä oli Clean Air -toimitus, mikä takaa hyvän sisäilman kaikissa työtiloissa", kertoo Urpolahi. Clean Air -tilassa hyödynnetään erikois-valoa, joka tuhoaa haitallisia bakteereita ja viruksia sen lisäksi, että itse ilmanvaihto suodattaa 95% haitallisista ilman epäpuhtauksista.

"VetroSpace-tilat ovat ISO-7 luokkaan mitattuja puhdistiloja", toteaa Urpolahi.

"Ainoana puhdistilaluokiteltujen tilojen valmistaja olemme edelläkävijän roolissa sekä tilojen suunnittelussa että toteutuksissa. Olemme parhaillaan hakemassa Vetro-Health Clean Air -ratkaisulle patenttia", kertoo Urpolahi innovaatiosta, jota on kehitetty parin vuoden ajan. Sipoon Clean Air -tuotteet ovat samoja, joita yritys toimittaa myös sairaaloihin, esimerkiksi laatuluokitusten ja pintamateriaalien on läpäistävä tiukka seula.

"Ja mikä tärkeintä, Clean Air -tilojen toimivuus myös testattiin niiden ihmisten toimesta, jotka tulevat niitä päivisin käyttämäänkin", huomauttaa Esa Paasonen. "Työntekijät testasivat tilat ja kirjoittivat lausunnot niiden soveltavuudesta. Tilat varmistettiin hyvin toimiviksi siis jo etukäteen", Paasonen toteaa.

Projekti komeasti maaliin

Muuttopäivä oli 1.10. ja marraskuussa haastateltu Lari Sirén kertoo, että startti uudessa talossa on ollut erittäin positiivinen.

"Tilaratkaisut ovat oikein onnistuneita ja työpisteitä on runsaasti. Olemme olleet hyvin tyytyväisiä myös puhtaaseen sisäilmaan", Sirén toteaa ja lisää, että vaikka "vastarannan kiiskiä" yleensä aina ilmenee vastaavien uudistusten alla, tämä "työelämän upgrade" todella vaikuttaisi olevan sellainen aito parannus, jota kaikki peukuttavat.

Tilaratkaisut ovat selvästi sellaisia, jotka tuovat tehoja työhön ja parantavat tiedon kulkua ja yhteistyötä kaikin puolin. "Nyt näkee talossa esimerkiksi spontaaneja pikapalavereja aivan toisella tavalla kuin ennen. Talon kahvilasta taas on tullut suosittu kohtaamis- ja ajatustenvaihtopaikka", kertoo Sirén.

Sipoon kunta on talossa vuokralla: nykyinen vuokrasopimus on tehty viideksi vuodeksi ja siihen sisältyy optio myös seuraavasta viidestä vuodesta. Sirén ei tiedä, kuinka kauan kunnan väki talossa viihtyy – mutta paino todella on sanalla viihtyy.

"Lähdimme tähän projektiin tuodaksemme ihmiset yhteen ja parantaaksemme yhteistyötä kaikilla tavoilla. Tässä on onnistuttu hienosti", hän summaa.

Paketti kasassa

Sipoon kuntaa muissakin tilaprojekteissa konsultoinut Esa Paasonen katsoo, että suunnitelmallinen ote auttoi hienoon lopputulokseen.

"Onnistuimme paketoimaan tarpeet tilaan tiukassa aikataulussa, mikä ei aina ole itsestäänselvyys", hän huomauttaa.

Vetro Spacelle tilaus oli huomattava, mutta käytetyistä moduuleista vain se kaikkein isoin oli poikkeuksellisen kokoinen. "Yleensä moduulimme koko vaihtelee välillä 1–20 neliometriä. Kokorajoitusta ei sinänsä ole, vaan ainoa rajoitus on 3,8 metrin syvyys", toteaa Jouko Urpolahi.

Suomalainen innovaatio on mitä ilmeisimmin saamassa siivet alleen: vastaava Clean Air -tilaus lähti juuri Ranskaan ja Belgiaan heti perään.

"Ulkomailla on suurta kiinnostusta tuotetta kohtaan ja koko 'Clean Air System – Antibac Light' -konsepti on hyvässä nosteessa." ■



SISUSTUSSUUNNITTELIJAT SI RY

ON VUONNA 1972 perustettu valtakunnallinen sisustus-suunnittelijoiden yhdistys, johon kuuluu 190 sisustussuunnittelijan tai sisustusarkkitehdin tutkinnon suorittanutta jäsentä ympäri Suomen. Ammattitaitoisen ja rekisteröityneen sisustussuunnittelijan tunnistaa nimikkeen perässä olevasta SI-lyhenteestä.

Yhdistyksemme edistää sisustussuunnittelijoiden yhteistoimintaa, kohottaa jäsentensä ammattitaitoa, edustaa jäseniään ammatillisissa kysymyksissä kotimaassa ja ulkomailla sekä toimii sisustussuunnittelijoiden yhteisten, yleisten ammatillisten etujen hyväksi. Yhdistyksenä haluamme korostaa koulutuksen ja ammattitaidon merkitystä suunnittelijaa valitessa varsinkin nykyään alamme ollessa suuressa suosiossa ja alalla työskentelevien kirjon laajentuessa.

Tänä päivänä jäsenmäärämme on korkeimmillaan. Yhdistystoiminnassa digitalisoituminen on antanut uusia mahdollisuuksia mm. tuomalla meidät paremmin yhteen, välttämättä ei tarvita fyysistä läsnäoloa. Myös some on antanut uudenlaisen välineen markkinoida ja viestittää. Edelleen tärkeimpänä markkinointiväylänä ovat yhdistyksen kotisivut, jota kautta asiakkaat löytävät suunnittelijamme. Siksi kotisivujemme ja visuaalisen ilmeemme uudistaminen oli ajankohtainen asia.

Viime vuonna vietimme yhdistyksemme 45-vuotisjuhlaa ja samalla uudistimme painetun vuosijulkaisumme graafisen ilmeen Muuks Creativen kanssa. Yhteistyömme oli sujuvaa ja jatkoimme samoilla ajatuksilla nettisivuja uudistaessa. Tervetuloa tutustumaan kotisivuillemme

WWW.SISUSTUSSUUNNITTELIJAT.COM



Ota yhteyttä mikäli haluat saada lisätietoa sisustussuunnitteluhankkeen edistämisestä, sisustussuunnittelijan ammatista tai muusta alamme liittyvästä aiheesta. ■

Sisustussuunnittelijat SI ry
 Ida Pihlajaniemi
 Toiminnanjohtaja
 Mannerheimintie 91
 00270 Helsinki
 +358 40 543 1022
 info@sisustussuunnittelijat.com
 www.sisustussuunnittelijat.com

www.ofisea.fi



ophelis deem



Ofisea
 Toimitilasi ilmeen rakentaja



**When noise
is reduced,
work becomes
more efficient.
Happier.**



framery

**Happiness creates success.
Framery creates happiness.**

TURVALLISUUS ON KOKONAISPAKETTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: CERTEGO OY

DIGITAALISUUS RYYDITTÄÄ UUSIA RATKAISUJA PALOTURVALLISUUDESTA ESTEETTÖMYYTEEN

DIGITALISAATIO VOI parantaa kiinteistöjen turvallisuutta lukuisin eri tavoin. Esimerkiksi Saimaan ammattikorkeakoulu selvittää yhteistyössä Etelä-Karjalan pelastuslaitoksen ja Lappeenrannan kaupungin kanssa, miten talojen paloturvallisuutta voidaan lisätä digitaalisin tietomallein. Tietomallien avulla pelastuslaitos saisi nopeasti tiedon siitä, missä kohtaa rakennusta palo sijaitsee ja millainen sammutettava rakennus ylipäättään on. Kokeilua rahoittaa ympäristöministeriön KIRA-digi -hanke, jonka tarkoituksena on vauhdittaa kiinteistö- ja rakennusalan digitalisaatiota.

Koska rakennusten tietomalleihin on koottu rakennuksen ja rakennusprosessin koko elinkaaren aikaiset tiedot digitaaliseen muotoon, yksittäisen käyttäjän on helppo tarkastella mallista esimerkiksi rakennuksen tietyn osan ominaisuuksia sekä sitä, millainen rakennus kokonaisuudessaan on.

Hankkeen projektipäällikkö Timo Lehtoviita Saimaan ammattikorkeakoulusta kertoo, että joulukuussa päättyvässä projektissa kartoitetaan keinoja, joiden avulla pelastusviranomaiset voisivat hyödyntää tietomalleja rakennusten turvallisuuden varmistamisessa ja parantamisessa.

"Iso tavoitteemme on tehdä rakennuksista entistä turvallisempia tietomallien avulla. Käytännössä selvittämme, millaista sisältöä tietomalleissa täytyisi olla, jotta pelastusviranomaiset pystyisivät mahdollisimman jouhevasti ja tehokkaasti hyödyntämään niitä palo- ja onnettomuusturvallisuuden varmistamisessa", Lehtoviita toteaa.

Lehtoviidan mukaan tietomallit ovat luonteva tapa rakentaa digitalisaatiota, koska ne luovat ikään kuin hyvät pohjat tulevalle kehitykselle: kun arkkitehti suunnittelee rakennuksen käyttäen avoimen standardin tietomallia, siihen on helppoa muiden toimijoiden lisätä eri elementtejä myöhemmin.

"Tietomalli on hyvä alusta ja tavallaan käyttöliittymä, joka pystyy antamaan moneen käyttötilanteeseen tarvittavia tietosisältöjä", hän linjaa. Tietomalli esimerkiksi kertoo käden käänteessä, millaisia erilaisia talotekniikan järjestelmiä rakennuksessa on.

Tietomallit – samoin kuin koko digivallankumous kiinteistöpuolella – on Lehtoviidan mukaan vasta pääsemässä vauhtiin. "Aika lailla alkuvaiheessa ollaan vielä, mutta tilanne kehittyy koko ajan. Tietomalleissakin ollaan päästy pois siitä ajattelusta, että sitä käytetään vain suunnittelu- ja rakentamisaikana – nyt ymmärretään, että se on hyvä työkalu myös kunossapidon ja koko elinkaaren osalta."

Panu Hällfors, Head of Digital and Service Solutions, Abloy Oy, toteaa että tilojen avaaminen eri vuorokaudenaikoina eri käyttäjäryhmille on iso trendi, ja samalla yhteiskunnallinen ekotehokkuuden mahdollistaja.

"Tämä vaatii myös kulunvalvonnalta uusia ratkaisuja. Esimerkiksi Tampereen kaupunki pilotoi Digiohjelmassaan ABLOY OS -järjestelmän ratkaisua, jossa kaupungin tiloissa voidaan kulkea sekä perinteisellä kulkutunnisteella että turvallisella mobiiliavaimella, joka voidaan lähettää iltaikäyttäjän puhelimeen."

Hällforsin mukaan turvallisuustietoisuus on kasvanut hyvin, mutta monesti asiakkaat pitää myös herätellä miettimään omia toimintatapojaan ja prosessejaan: miten moni työtehtävä voidaan virtaviivaistaa, kun ihmiselle voidaan lähettää avain kännykkään satojen kilometrien päähän.

"Myös siinä voi parantaa, miten kustannustehokkaita kokonaisuuksia rakennetaan. Aina ei tiedetä, että samaan järjestelmään voidaan yhdistää sekä perinteinen kulunvalvonta, mobiiliavaimet että elektromekaaniset avaimet ja näiden lisäksi palo- ja rikosilmoittimet ja kameravalvonta,"

Hällfors toteaa ja lisää, että myös hankintojen sopiviksi kokonaisuuksiksi keskittämistä kannattaa miettiä, ja vaatia toimittajilta yhteensopivuutta.

"Ratkaisut siirtyvät kiihtyvällä tahdilla avaimettomiksi, ja tässä muutoksessa ihmisten tunnistaminen on avainkysymys sekä turvallisuuden valvonnassa että kulunhallinnassa", pohtii Hällfors. Täytyy tasapainotella helppouden, tietosuojan ja turvallisuuden välillä: kuluttajat ja työntekijät eivät halua tulla joka hetki tunnistetuksi, mutta toisaalta he haluavat kulkea joustavasti.

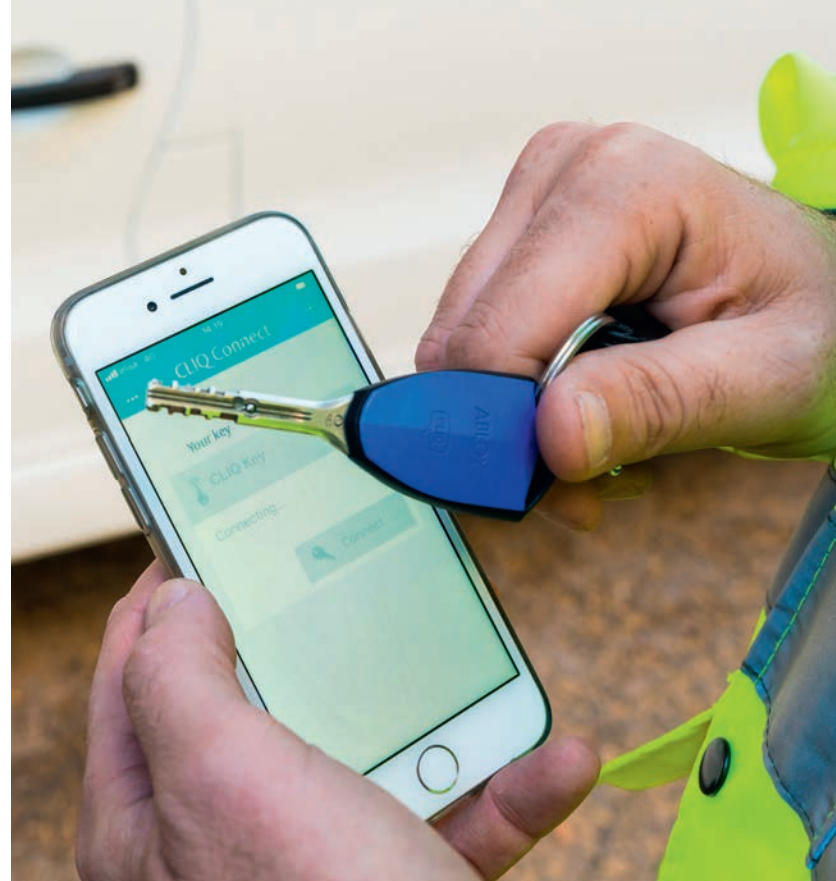
"Jotta ratkaisumme täyttää nämä ehdot, on yhdistettävä biometriikkaa (kasvot, sormet, kävelytyyli) sekä sähköisiä tunnisteita (älypuhelin, älykello, sormus, jopa siru), joita voidaan käyttää tilanteen mukaan."

Monessa Aasian suurkaupungissa biometrinen tunnistaminen on jo arkea. "Meillä Suomessa tähän tarvitaan myös vahvaa lainsäätäjän ohjausta, jotta kehityksen ohella turvataan kuluttajien oikeudet", linjaa Hällfors.

Myyntijohtaja Toni Päivinen iLOQ Oy:stä toteaa, että mekaanisen lukituksen kulta-aika on väistämättä takana. "Kokonaan ei mekaaninen lukitus katoa varmaan koskaan, mutta suunta on jo pitkään ollut kohti sähköisiä ratkaisuja ja voimistuu edelleen", toteaa Päivinen.

Yksi esimerkki muutoksen tuulista on iLOQ S10, joka mm. mahdollistaa integroitumisen erilaisiin taloyhtiön varausjärjestelmiin. 10 vuotta sitten lanseeratun S10:n suosio kasvoi tasaisesti siten, että miljoonas avain toimitettiin joulukuussa 2016.

KUVA: ABLOY



KUVA: ILOQ



"Tällä hetkellä tilanne on se, että olemme toimittaneet 1.9 miljoonaa S10-avainta", toteaa marraskuun lopussa haastateltu Päivinen. Tämä tarkoittaa sitä, että ensimmäisen miljoonan saavuttamiseen meni kahdeksan vuotta ja toinen miljoona menee rikki kahdessa vuodessa.

"Myynti kasvaa voimakkaasti, kun asiakasryhmien tietoisuus alkaa olla sillä tasolla, että he tietävät sähköisten järjestelmien tuomasta lisäarvosta – ja osaavat sitä jo vaatiakin."

Esimerkiksi pääsyoikeuksien hallinta on digitaalisella iLOQilla helpompaa ja turvallisempaa kuin mekaanisilla järjestelmillä. Myös ylläpito- ja elinkaarikustannukset ovat huomattavasti edullisemmat kuin mekaanisilla tai paristokäyttöisillä elektromekaanisilla lukitusjärjestelmillä.

Päivisen mukaan markkinassa on nyt pitkälti kyse siitä, mitkä toimijat onnistuvat parhaiten integroimaan halututtuja ominaisuuksia tuotteisiinsa. "Esimerkiksi meidän kanssa tekee yhteistyötä viisi toimijaa, joiden ratkaisuja integroimme omiin järjestelmiimme. Näin saadaan aikaan asiakkaan tarpeita tehokkaasti palveleva paketti."

Päivisen mukaan nykyinen teknologinen murros on niin voimakas, että mikään yritys ei voi jäädä onnittelemaan itseään huippuhyvästä tuotteesta ja ottaa pientä huilitaukoa.

"Nykytilanteessa yrityksen kyky vastata muuttuviin tarpeisiin mitataan yhä uudestaan. Alan toimijan on oltava nopea, reagoiva ja joustava. Uusilta järjestelmiltä taas vaaditaan yhteensopivuutta ja laajennettavuutta," hän summaa.

Myyntipäällikkö Jarkko Mellanen Certego Oy:stä toteaa, että tänä päivänä asiakkaat ovat hyvin valveutuneita sen suhteen, mihin asioihin kiinteistön turvallisuudessa kannattaa panostaa käyttämällä teknistä turvallisuutta.

"Esimerkiksi se, miten kiinteistöissä hoidetaan asiakasvirrat tai vaikkapa ovien aukiolot, on yhä tärkeämpää", Mellanen toteaa ja lisää, että yrityksillä on tänä päivänä entistä vahvempaa omaakin turvallisuusosaamista ja sen myötä toimivia malleja turvallisuudesta huolehtimiseen.

Tällä hetkellä suunta on vahvasti kohti proaktiivisempaa otetta, jonka edistyskellinen teknologia ja sen suomat etäyhteydet ovat mahdollistaneet. "Sen lisäksi että toimitaan ennakoivasti, tulee palveluntuottajilla olla valmius 24/7-palveluun", Mellanen toteaa.

Toisaalta "sokeita pisteitä" syntyy yhä, kun esimerkiksi alupalvelu automatisoidaan ja rakennukseen tulevat vieraat saattavat olla ihmeissään siitä, miten vierailijoiden hallinta toimii. Tekninen turvallisuus ja siihen liitty-

vät seikat pitäisi hoitaa mahdollisimman kokonaisvaltaisesti, jotta ihmisten kulkeminen kiinteistöissä olisi mahdollisimman sujuvaa ja turvallista.

"Kiinteistöturvallisuudessa on paljon sellaisia asioita, jotka pitäisi ehdottomasti ottaa huomioon jo rakennuksen suunnitteluvaiheessa, näin säästettäisiin myös ylimääräisiä kustannuksia ja helpotettaisiin suunnittelijoiden ja arkkitehtien työtä", jatkaa Mellanen.

Rakennuttajilla, arkkitehteillä ja loppukäyttäjillä on kaikilla oma tulo-kulmansa turvallisuusasioihin. Mellasen mukaan kaikkien intressit sovitaan parhaiten yhteen integroimalla kiinteistön turvallisuuteen liittyvät järjestelmät, kuten elektromekaaninen lukitus, kulunvalvonta, rikosilmoitin ja kameravalvonta yhteen käyttöliittymään.

"Kun erilaiset toiminnallisuudet integroidaan yhteiseen käyttöliittymään, saadaan järjestelmästä hyvin monipuolisesti tietoa johtamisen tueksi muun muassa kiinteistön toiminnasta ja turvallisuusratkaisujen riittävydestä. Epäkohtiin pystytään puuttumaan reaaliaikaisesti", Mellanen sanoo.

Mellasen mukaan nykyteknologia mahdollistaa jo niin paljon, että hyvällä yhteistyöllä saadaan aikaan saumattomasti yhteen toimivia kiinteistöjen turvallisuusratkaisuja. Esimerkiksi kauppakeskustalouksissa turvallisuusjärjestelmät toimivat huomaamattomasti taustalla, mutta antavat kauppakeskustoimijoille lisäarvoa turvallisuuden lisäksi esimerkiksi asiakasymmärrykseen.

"Järjestelmistä on saatavilla tietoa asiakasvirroista, asiakkaiden liikkeistä ja sitä kautta perusteita mm. tilojen hinnoittelulle."

Mikko Helander AM Security Oy:stä katsoo, että toimitilojen turvallisuusasiat ovat tänä päivänä jo aika hyvin hanskassa. "Yleisen valvonnan tasolla kameroiden käyttö lisääntynyt ja julkisen tilan kulunvalvonta on sekin parantunut." Näin esimerkiksi kiinteistöissä tapahtunut ilkivalta on helpommin selvitettävissä.

Helanderin mukaan automatiikan käyttö lisääntyy koko ajan ja sitä vierastetaan vastaavasti vähemmän, kun ratkaisut huomataan toimiviksi ja elämää helpottaviksi.

"Käyttömukavuuden ehdoilla tässä aika pitkälti mennään."

Tietoisuus uusista ratkaisuista on varsin hyvällä tasolla, mutta ei kautta linjan – esimerkiksi esteettömyys on asia, jota ei joka talossa ole ihan sisäistetty vielä.

"Liikuntarajoitteisten huomioimiseen ollaan oikeastaan nyt vasta heräämässä Suomessa", Helander toteaa ja harmittelee, että esteellisyttä ei osata vielä katsoa kokonaisuutena, johon kuuluu valaistuksen ja liikkumisen kaltaisia elementtejä.

Rakennusten suunnittelijat osaavat kuitenkin integroida turvallisuusjärjestelmiä "teoksiinsa" jo hyvinkin alkuvaiheessa, mistä Helander kiittelee. "Kun asioita mietitään jo varhain, ratkaisut tapaavat olla fiksumpia ja palvelevat laajempaa ihmisjoukkoa."

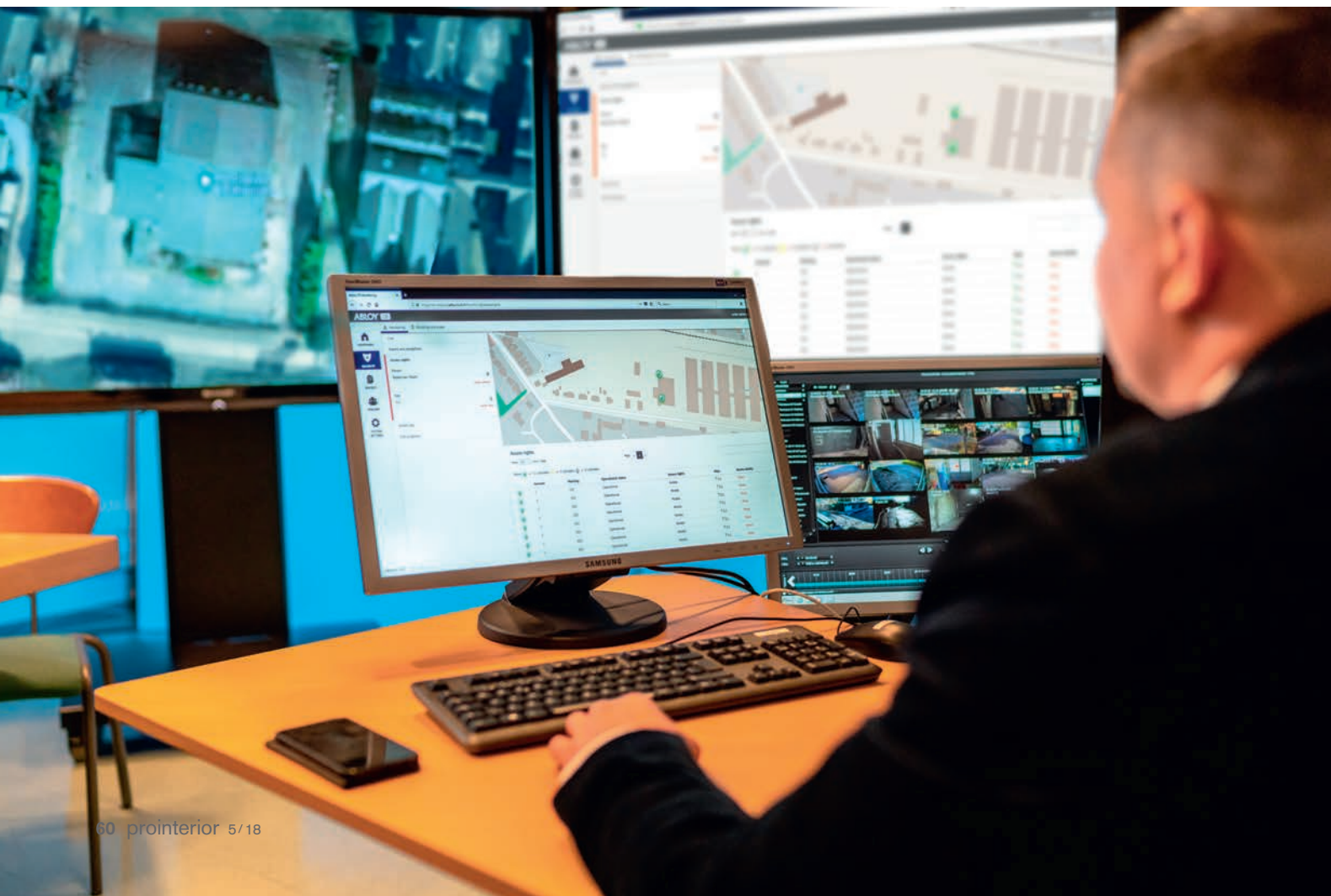
Digitaalinen kärki eri lukitusjärjestelmissä on Helanderinkin mukaan nyt valtavirtaa, ja digisuuntaus vain voimistuu:

"Digitaaliset ratkaisut tulevat koko ajan vahvemmin esiin. Nyt puhuttavat sitten integraatioasiat, eli se, miten eri komponentit saadaan pelamaan yhteen niin että kokonaisuudesta tulee järkevä käyttäjän kannalta."

Helander katsoo, että ennen pitkää turvallisuuskin on taskussa: kun älypuhelimella hallinnoidaan kaikkea talotekniikkaa, myös turvallisuus "äpitetään" eli rakennetaan sovelluksia, joilla vaikkapa lukot avataan ja suljetaan.

"Se on jo nähty, että eri toimittajilta tulee jatkuvalla syötöllä uusia ratkaisuja markkinoille. Palvelut, kuten ylläpito ja hallinnointi, siirtyvät verkkoon." ■

**” Digitalisaatio voi
parantaa kiinteistöjen
turvallisuutta lukuisin eri
tavoin.**



KUVA: ABLOY



DEKOSTUDIO

TAPAHTUMAT SISUSTAJILLE JA ARKKITEHDEILLE

7.3.2019 | **Katsaus trendeihin**

• tapetit ja pintamateriaaliuutuudet

2.4.2019 | **Tilasuunnittelun sudenkuopat**

• materiaalivalinnat vs. asunnon arvo
• kylpyhuoneen haasteet & sähköt ja materiaalit

8.10.2019 | **Seniorirakentaminen**

12.11.2019 | **Työssä jaksaminen ja hyvinvointi**

3.12.2019 | **Dekostudion joulubrunssi**

Tarkemmat tiedot tapahtumista, kalenteri sekä ilmoittautumiset: dekostudio.fi

Tervetuloa Dekostudioon!

Upea uudistettu, nyt 500 m² showroom Helsingin ytimessä. Tule tutustumaan. Tuotteet ja projektipalvelut kaikenkokoisiin projekteihin:

- * Julkiset kohteet
- * Linjasaneeraukset
- * Asuntotuotanto
- * Toimitilarakentaminen

DEKOSTUDIO on showroom, jonka muodostavat 13 yhteistyökumppania:

K-Rauta, Kesko Yrityspalvelu, Tikkurila, Oodi, Sika Finland, Gerflor, Unidrain, Tammiholma, Polaria, Svedbergs, Sanka, Parla, Ensto, Electrolux, Hansgrohe ja Geberit Ido

Tarkemmat aukioloajat ja ajanvaraus: dekostudio.fi tai varaa aika sähköpostilla: dekostudio@kesko.fi

DEKOSTUDIO

Bulevardi 46, 00120 Helsinki • www.dekostudio.fi

VEHREÄ TYÖYMPÄRISTÖ TUKEE HYVINVOINTIA SEKÄ TYÖTÄ

ARVIOIMME YMPÄRÖIVÄÄ tilaa jatkuvasti. Pyrimme välttämään epämiellyttäviä paikkoja ja hakeudumme mielusti luonnon läheisyyteen. Jo pelkästään luontonäkymä parantaa mielialaamme, tehokkuuttamme ja saa aikaan positiivisia muutoksia aivojemme sähköisessä toiminnassa. Luonnon tarkkailu palauttaa keskittymiskyvyn ja parantaa tuottavuutta.

Kasveilla on tutkitusti valtavasti fysiologisia ja psykologisia hyötyjä. Viherkasvit lisäävät työtehoaamme ja tarkkaavaisuuttamme, rauhoittavat mieltä, saavat meidät rentoutumaan ja kokemaan olomme mukavamaksi. Lisäksi kontakti luontoon auttaa palautumaan stressistä ja alentaa verenpainetta.

Saamme kasveista niin sanotusti luonnon omaa lääkettä, joka tukee hyvinvointiamme hetkessä, mutta myös pitkällä aikavälillä. Luonnon omat elementit stimuloivat alitajuntaamme. Siksi koemme itsemme terveemmiksi ja hyvinvoiviksi kasvien keskellä, oli kyseessä sitten koti tai toimisto.

Parhaimmillaan vihersisustus mukautuu värimaailmaan ja kalusteisiin siten, että se tukee tilan tarinaa ja käyttötarkoitusta. Oli kyseessä sitten toimisto, myymälä, ravintola tai muu tila, vihersisustuksessa kyse on suunnitelmallisesta kokonaisuudesta, joka palvelee ja piristää tilan käyttäjiä päivittäin.

Vehreä toimisto myös sitouttaa työntekijöitä työhönsä. Viherkasvien ympäröiminä työntekijät paneutuvat työhönsä fyysisellä, kognitiivisella sekä emotionaalisella tasolla. Viihtyisä työympäristö parantaa työntekijöiden keskittymistä ja suoriutumista haastavista tehtävistä sen lisäksi, että työntekijä kokee itse voivansa yleisesti paremmin.

Hyvinvoivina jaksamme paremmin ja hyvä olo heijastuu ympärillä oleviin ihmisiin – myös asiakkaisiin. Olemme hyvinvoivina tuotteliaampia, idearikkaampia ja oma-aloitteisempia. Työhyvinvointiin ja tyytyväisyyteen vaikuttavat lukuisat seikat, joista moneen voi yritys ja työnantaja vaikuttaa.

Työympäristöllä on merkittävä rooli tyytyväisyydessä. Siihen jokainen voi vaikuttaa kiinnittämällä huomioita esimerkiksi siisteyteen, melutasoon ja tilojen käytännöllisyyteen. Tarkista, että viherkasveja on riittävästi jokaisessa tilassa ja ota työskennellessäsi huomioon kollegasi.

Hyvinvointia tukeva työympäristö myös vähentää sairauspoissaoloja, edistää rekrytointia ja hyvien työntekijöiden säilyttämistä. Viihtyvyyteen investoiminen tulisi nähdä investointina yrityksen tulevaisuuteen. Kun viihtyvyyteen investoidaan, henkilöstössä voi havaita positiivisia

**” Kasvit voivat
nostaa
tuottavuutta jopa 15 %**

muutoksia, jotka vaikuttavat yrityksen tulokseen. Työntekijä kokee vastuuta yritystä ja sen missiota kohtaan. Kun työhyvinvointi on osa yrityksen strategiaa, myös esimiehet ja johtajat tuntevat vastuuta työntekijöiden viihtymisestä. Hyvinvoivat työntekijät rakentavat hyvinvoivan yrityksen.

Me InnoGreenillä tiedämme vuosien kokemuksella, että siellä, missä kasvit viihtyvät, ihminenkin viihtyy. Siksi kehitämme jatkuvasti uusia, luonnollisia tapoja nauttia vihreydestä vaivattomasti töissä, julkisissa tiloissa ja kotona. Uskallamme kutsua itseämme edelläkävijäksi kaikessa vihreässä. Katso vaikka: www.innogreen.fi ■

innogreen
innogreen.fi

Lähteet:

Salonen, Lappalainen, Lahtinen, Nevala, Lehtelä, Knibbs, Morawska & Reijula (2011)

Varjo, Hongisto, Haapakangas, Maula, Keränen, Hakala, Koskela & Oliva (2013)

Visuri, Saarni, Niemi, Wibom & Hämäläinen (2013)

University of Exeter (2016)

dormakaba



Vapauta mielesi. **maTrix**

Kädessäsi avain parempaan elämään.

OMAKOTITALOT

RIVITALOT

HELPPO

TURVALLINEN

KESTÄVÄ



Valtakunnallinen myynti- ja huoltopalvelu
Puh. 010 480 3500 | www.amsecurity.fi



Rw42dB

**Neuvottelutilat ja
puhelinhuoneet
suoraan
vakiomallistosta.**

Kysy tarjous:
asiakaspalvelu@hslgroup.fi



HSL Group Oy
Myllypurontie 11
18600 Myllyoja
Puhelin 010 277 6500
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

hslgroup.fi

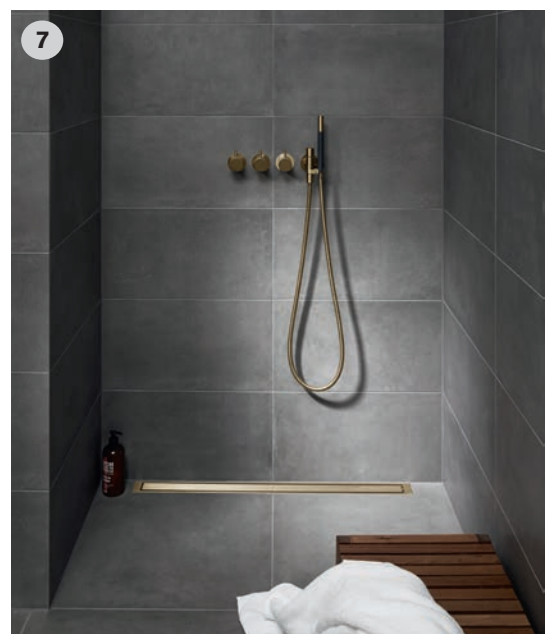


KYLPUYHUONEET VIIHTYISIKSI, VÄRIKKÄIKSI JA HYGIEENISIKSI

TEKSTI: ARI MONONEN



Kuva 1: Geberit Oy.
Kuva 2: Villeroy & Boch Gustavsberg Oy.
Kuva 3: Hansgrohe SE.
Kuva 4: Pohjois-Karjalan Osuuskauppa
– Break Sokos Hotel Bomban kylpylä.
Kuva 5: GROHE.
Kuva 6: Oras.
Kuva 7: Unidrain Oy.



Suomessakin kylpyhuoneisiin valitaan yhä laadukkaampia ja erikoisempia sisustustuotteita. Aukkaat toivotat arkkihedeiltä ja muilta suunnittelijoilta sellaisia ratkaisuja, jotka he itse kokevat tärkeiksi. Hotelleissa ja muissa julkisissa tiloissa usein taas pyritään korkealuokkaisiin ja viihtyisiin sisustuksiin siksi, että hyvät ja toimivat kylpyhuonekokonaisuudet tuovat lisää asiakkaita.

Sisustusarkkitehti **Lars Rähä** RÄIHÄ interioristä kertoo, että ihmiset toivovat asuntojensa märkätiloihin yksilöllisiä ja korkealaatuisia sisustusratkaisuja.

"Kylpyhuoneiden sisustuksessa on meneillään eräänlainen 'jokaiselle jotakin' -trendi. Jotkut haluavat kylpyhuoneisiin isoja tai monivärisiä laattoja, toiset taas pieniä ja yksivärisiä."

"Myös usean neliömetrin kokoiset suurlaatat ovat mahdollisia, vaikka niitä ei Suomessa ole vielä kovin paljon asennettu. Vaikkapa suihkunurkkaus voidaan rakentaa siten, että seinällä on kaksi suurlaattaa ja lattialla kolmas", Rähä mainitsee.

Markkinoille tulleet linjalattiakaivot helpottavat isojen laattojen käyttöä märkätilojen lattioissa. Suurikokoiset kylpyhuonelaatat yleistyvät myös siitä syystä, että niiden hinnat ovat pudonneet.

"Laatoissa on lisäksi paljon kuviointivaihtoehtoja. Niissä voi olla marmori- tai kangasjäijitelmiä, mosaiikkibetonipintaa tai tapettimaisia kuvioita."

"Tähän liittyy myös se, että asukkaat haluavat itselleen yhä viihtyisämpiä kylpyhuoneita – ikään kuin spa-osastoja, joissa on poreammeita ja muita ylellisiä varusteita. Suihkujakin on monesti useampia kuin yksi", sanoo Rähä.

Tosin myös energiansäästö on tärkeä kysymys. Se ehkä rajaa pois joitakin sellaisia ratkaisuja, jotka kuluttavat paljon vettä.

"Kylpyhuonevalaistuksessa tavoitteina ovat hyvä värintoisto sekä valon laatu. LED-valaisimilla on aiemminkin saatu riittävästi valoa ja oikeisiin paikkoihin, mutta nyt pyritään myös hyvin teknisiin ominaisuuksiin ja laatuun. Sisustuksen tunnelmaa voidaan muuttaa himmentämällä sekä säätämällä valon värilämpötilaa. Himmeä yövalo kylpyhuoneessa voi olla hyvä vaihtoehto", Rähä selittää.

"Vesikalusteissa on entistä enemmän väriaihtoehtoja, mutta myös tuotteiden hygieenisuus korostuu. Nykytrendejä ovat esimerkiksi huuhtelukauluksettomat wc-kulhot ja posliinipintojen kaksoislasitukset, jotka helpottavat puhtaanapitoa." ■

**”Asukkaat toivovat
arkkihedeiltä ja
suunnittelijoilta sellaisia
ratkaisuja, jotka he itse kokevat
tärkeiksi.**

Kodinomaisuutta ja uutta tekniikkaa

Asiantuntija **Carl-Johan Sandblom** Geberit Oy:stä arvioi, että viihtyisyys- ja mukavuustekijät vaikuttavat nyt aiempaa enemmän kylpyhuoneiden sisustuksen ja kalusteiden valinnoissa.

"Kylpyhuonetoista halutaan entistä kodinomaisempia. Tällainen suuntaus on korostunut varsinkin viimeksi kuluneen vuoden aikana."

"Muun muassa valaistukseen liittyvät kysymykset ovat tulleet kylpyhuoneissa tärkeiksi. Moniin kylpyhuoneisiin toivotaan esimerkiksi yövaloa, koska ei haluta kirkkaiden valojen häiritsevän unirytmää. Tämä voidaan ratkaista joko valaistuksen säädöllä tai erillisillä yövalaistustuotteilla, joissa voi olla valon värille vaikkapa viisi eri vaihtoehtoa", Sandblom toteaa.

Kun kylpyhuoneiden eri tekniset laitteet yleistyvät, tilassa voidaan tarvita aiempaa enemmän sähkökaapeleita.

"Nykyisin seinäasennusratkaisut yleistyvät kylpyhuoneissa. Vesikalusteiden lisäksi myös kaapit ripustetaan usein seinälle, jolloin lattiapintaa vapautuu ja puhtaanapito helpottuu", Sandblom mainitsee.

"Kaappien muotokieleen on tullut entistä pyöreämpiä linjoja, koska kulmikkaat allaskaapit eivät välttämättä sovi yhteen nykytrendin mukais-

ten pyöreiden pesuallaiden kanssa. Tämä suuntaus näkyy jo hotelleissa ja muissa julkisissa kylpyhuonetoissa."

Sisustuksen uusiin suuntauksiin kuuluu myös kylpyhuonekalusteiden uudenlainen väriskaala.

"Kalusteisiin kysytään aiempaa enemmän luonnonvärejä ja pehmeitä värisävyjä. Ylipäätään värejä halutaan käyttää kylpyhuonesisustuksessa laajemmin kuin ennen", toteaa Sandblom.

"Nykyään vesikalustemateriaaleissa on entistä helpommin puhdistettava pinta, kuten IDO-keramiikkatuotteiden Smart-lasite. Hygieniä voidaan parantaa myös kosketusvapailla hanoilla ja huuhtelupainikkeilla sekä wc-istuinten täydellisellä huuhtelukauluksettomuudella, Rimfree®-ominaisuudella. Lisäksi wc-huuhtelu on mahdollista ohjelmoida automaattiseksi siten, että huuhtelu käynnistyy istuimelta noustaessa. Tällaiset ratkaisut yleistyvät nykyisin yksityiskäytössäkin."

Viihtyisyyttä wc- ja kylpyhuonetoissa parantavat myös erilaiset hajunpoistoratkaisut.

"Yksi vaihtoehto on käyttää vesikalusteita, joihin on asennettu aktiivivihäipohjoinen tai keraaminen ilmansuodatin. Tällaiset ratkaisut eivät vaikuta kylpyhuoneen yleiseen ilmanvaihtoon", Sandblom selittää. ■

Yksilöllisyyttä ja tilansäästöä

"Sadesuihkut ovat olleet kylpyhuoneissa suosittu trendi jo parin vuoden ajan", kertoo asiantuntija **Petri Haukkavuori** Villeroy & Boch Gustavsberg Oy:stä.

"Niin ikään seinäasenteiset wc-istuimet ovat lisänneet suosiotaan varsinkin 2–3 viime vuoden kuluessa. Kalusteiden ripustaminen seinälle säästää tilaa, jolloin kylpyhuoneen pinta-ala saadaan hyödynnettyä kokonaisuudessaan."

Seinäasennusten yleistymiseen vaikuttaa myös se, että seinäkiinnitys helpottaa ja nopeuttaa kylpyhuoneen lattiasivousta.

"Uusi tuotelinja vesikalusteissamme ovat niin sanotut pesevät wc-istuimet, joissa seinäasenteiseen wc-kulhoon on valmiiksi integroitu pesutoiminto. Tällainen ratkaisu korvaa erillisen bidee-suihkun", Haukkavuori kertoo.

Kylpyhuoneiden sisustuksessa pyritään Haukkavuoren mukaan nykyisin erityisesti yksilöllisiin ja viihtyisiin ratkaisuihin sekä 'country style' -sisustustapaan.

"Toisaalta muunkinlaisia yleisiä trendejä esiintyy. Monet suosivat myös suoraviivaisempaa skandinaavista sisustustyyliä."

"Arkitehteillä on paljon hyviä näkemyksiä kylpyhuoneiden sisustamisesta, mutta Suomen rakentamis- ja esteettömyysmääräykset tuovat asioihin omat rajoitteensa. Esimerkiksi pyörätuolien vaatima niin sanottu pyörähdystila asettaa omat rajoituksensa kylpyhuoneiden suunnittelulle", sanoo Haukkavuori.

Vesikalusteita valmistetaan nykyisin myös uudennuolaisista materiaaleista. Joissakin Villeroy & Bochin valmistamissa pesualtaissa käytetään tavanomaista sitkeämpää TitanCeram-posliinimateriaalia, jolloin altaat voivat olla esimerkiksi vain 5 mm:n paksuisia.

"Tämä tuo paljon uusia mahdollisuuksia pesualtaiden muotoiluun. Altaissa voidaan esimerkiksi käyttää terävämpiä kulmia kuin aikaisemmin."

"Lisäksi pesualtaiden ja wc-istuintien pinnassa voi olla Ceramic Plus -erikoislasitus, joka helpottaa puhtaanapitoa ja auttaa vähentämään siivouksemikaalien käyttöä. Tällaisia malleja on erityisesti sairaala- ja hoivatiloihin. Wc-istuimet ja pesualtaat voidaan valita malleista, joihin on tehty antibakteerinen pintakäsittely."

"Hygieenisyyttä parantava ratkaisu eli wc-istuintien avoin huuhtelukaulus on lisännyt suosiotaan myös yksityiskäytössä", Haukkavuori toteaa. ■

Suomen rakennustapa suosii pinta-asennuksia

Saksalainen märkätilakalusteiden valmistaja Hansgrohe tuo Suomeen monenlaisia designkalusteita ja kylpyhuoneratkaisuja, sekä omalla nimellään että AXOR-tuotemerkillä.

"Suomen kylpyhuonekalusteissa on aika vähän tuotebrändejä verrattuna Keski-Eurooppaan. Esimerkiksi Saksassa kylpyhuoneiden sisustukseen kiinnitetään paljon enemmän huomiota kuin meillä", arvioi Hansgrohe Nordicin Pohjoismaiden tuotepäällikkö **Henri Kuntze**.

"Markkinoiden pieni koko ja paikallinen rakennustapa ovat johtaneet siihen, että monet kylpyhuonealan toimijat eivät edes yritä tuoda tuotteitaan Suomeen."

Kuntzen mukaan esteenä eivät ole vain kalusteiden tyylliseikat. Vakavampi haaste on saada tuotteet teknisesti yhteensopiviksi Suomen LVI-järjestelmien ja rakentamismääräysten kanssa.

"Suomessa ei ole vielä omaksuttu uppoasennuskulttuuria. Suuri osa vesikalusteasennuksista toteutetaan pinta-asennuksina. Norjassa

ja Ruotsissa toimitaan paljolti samalla tavalla, mutta Tanska noudattaa pikemminkin keskieurooppalaista asennustapaa."

"Jos toimivia ratkaisuja löydetään, vesikalustealalla voisi olla melko paljonkin potentiaalia. Kun Suomessa saadaan lähiaikoina hanoille viralliset tyyppihyväksyntäkriteerit, myös uudentyyppiset kalusteratkaisut kylpyhuoneissa tulevat mahdollisiksi", Kuntze uskoo.

Odotettavissa on myös uusia määräyksiä vesikalusteiden energia- tehokkuudesta sekä tuotetietojen yhdenmukaisesta merkitsemisestä.

"Uudet ohjeistukset helpottavat suunnittelijoiden työtä. Joka tapauksessa jatkossakin on kiinnitettävä huomiota kylpyhuoneasennusten turvallisuuteen ja vuotoriskien minimointiin", tähdentää Kuntze.

Toisaalta ihmiset haluavat kylpyhuoneisiinsa lisää yksilöllisyyttä, kuten uusia värejä ja pinnoitteita.

"Kysyntää on teknisesti ja esteettisesti hienoilla tuotteilla, joilla on pitkä elinkaari. Laajeneva tuotevalikoima tuo lisää valinnanmahdollisuuksia", Kuntze toteaa.

"Kun kylpyhuonesisustus suunnitellaan ammattimaisesti ja toteutetaan kunnolla, saadaan aikaan asukkaalle sopivia ratkaisuja. Samalla kylpyhuoneiden laatu paranee." ■

Valaistus ja sisustus tukevat toisiaan

Cariitti Oy:n toimitusjohtaja **Peter Ruokonen** suosittelee kylpyhuoneisiin ja muihin märkätiloihin valokuitu- ja LED-valaistusta.

"Valokuitu sopii kosteisiin tiloihin hyvin, koska kuidussa kulkee vain valoa, ei siis sähköä."

"Toisaalta esimerkiksi kylpylöitä varten on suunniteltu LED-valaistusmallistoja, joissa on IP67-suojaluokka. Tällaiset laitteet kestävät jopa hetkellisen upotuksen veteen", Ruokonen kertoo.

Hänen mukaansa suomalaisissa kylpyhuoneissa on perinteisesti käytetty melko tavanomaisia ja hieman 'tylsäiä' perusvalaisimia.

"Sellaisten vaihtoehtona voitaisiin käyttää kauniita kosketussuojattuja valaisimia, jotka soveltuvat märkätiloihin asennettaviksi. Kylpyhuoneissa voisi olla vaikkapa kristalli- tai koristevalaisimia, jotka ovat himmennettäviä. Haluttaessa voitaisiin myös värilämpötilaa säätää", Ruokonen ehdottaa.

"Kylpyhuoneissa tarvitaan eri tilanteisiin soveltuvaa valaistusta. Silloin valaisimien säädettävyyden on tärkeä kysymys. Nykyisin säätöjä on mahdollista tehdä myös puheohjauksella."

Sisustussuunnittelu voisi Ruokosen mukaan lähteä siitä, että kylpyhuonetilaa rakennetaan valolla.

"Valaistus ja sisustus tukevat toisiaan. Monesti kylpyhuoneissa voi olla hyllyjä tai syvennyksiä, joita valaistuksella on mahdollista korostaa. Samoinssakin on uusia sisustusmahdollisuuksia."

Cariitti Oy toimitti hiljattain valaisimia Nurmeksessa peruskorjattuun Bomban kylpylähoteelliin, jonka sisustuskokonaisuudessa valaistuksella on keskeinen merkitys.

"Kylpylöiden valaistuksessa voidaan esimerkiksi säätää valon värilämpötilaa joko lämpimämpään tai kylmempään suuntaan. Nyt tällaiset ratkaisut ovat tulleet käyttöön myös pienemmissä kylpyhuonetiloissa", toteaa Ruokonen.

"Joka tapauksessa märkätilojen valaistukseen kannattaa kiinnittää huomiota, koska kyseessä on tärkeä tekijä tilan viihtyisyyden kannalta. Useimmiten arkkitehdit ymmärtävätkin tämän, mutta jotkut suunnittelijat ehkä joskus hakevat liian minimalistista kylpyhuonevalaistusta."

Ruokosen mukaan arkkitehdin kanssa kannattaa neuvotella valaistuksesta heti suunnittelun alkuvaiheissa, jotta valaistustekniikka voidaan jo alun perin integroida kiinteistön rakenteisiin. ■

Vesikalusteisiin värejä ja lisää säädettävyyttä

"Tämän hetken uutta suuntausta kylpyhuonesisustuksessa ovat värilliset tuotteet. Varsinkin suunnittelijat ja sisustajat ovat tuoneet niitä voimakkaasti esille, mutta värit kiinnostavat myös esimerkiksi kylpyhuoneremonttia harkitsevia asukkaita", sanoo GROHEN maajohtaja **Tero Kempainen**.

"Sekä vesikalusteita että muita kylpyhuonetuotteita on jo saatavissa eri väreissä. Suunnittelijat voivat koota niistä yhteensopivan sisustuskokonaisuuden."

Toinen uusi suuntaus ovat piilo- eli uppoasennustuotteet. Esimerkiksi hanarunko voidaan sijoittaa seinän sisään, jolloin pintaan jäävät vain peitelevy sekä painikkeet ja kytkimet.

"Koska tavoitteena on saada aikaan myös aiempaa viihtyisämpiä sisustuksia kylpyhuoneisiin, hanoihin ja pesualtaisiin haetaan usein yhtenäistä muotokieltä. Samaan aikaan muotoilussa pyritään laadukkaaseen ja viimeistelyyn kokonaisuuteen", Kempainen selittää.

Markkinoille on myös tullut uutta tekniikkaa, joka parantaa vesikalusteiden säädettävyyttä.

"Esimerkiksi ohjausyksiköt eivät ole enää useinkaan vipuhanamallisia. Nykyisin käytetään pikemminkin painonappisäätöjä, kuten GROHEN SmartControl-järjestelmässä. Painikkeilla voidaan ohjelmoida hanoista tulevan veden voimakkuutta ja lämpötilaa."

"Tällaiset ratkaisut ovat sekä käyttäjäystävällisiä että energia- tehokkaita. Niitä käytetään erityisesti vaativaa suunnittelua ja näyttävää designia edellyttävissä hotelliasennuksissa ja muissa julkisten tilojen kylpyhuonekohteissa, mutta yhä useammin myös esimerkiksi omakotitaloissa", mainitsee Kempainen.

"Muun muassa hotelleissa esteettiset ja persoonalliset kylpyhuonesisustukset ovat tärkeitä, koska niiden avulla hotellit tai hotelliketjut voivat erottua kilpailijoista omalla konseptillaan."

Kempaisen mukaan GROHEN oma saksalainen designiimi kehittää jatkuvasti uusia tuotteita ja teknisiä ratkaisuja kylpyhuoneisiin sekä muihin märkätiloihin.

"Keväällä 2019 esittelemme Frankfurtin messuilla useita uudenlaisia tuotteita, jotka tulevat loppuvuodesta myös Suomen markkinoille." ■

Sadesuihkuja ja uppoasennuksia

"Kylpyhuoneisiin on jo varmaankin muutaman vuoden ajan asennettu sadesuihkuja. Ne ovat tulleet yhä suosituimmiksi pienissäkin kylpyhuoneissa", Oras Oy:n tuotepäällikkö **Markku Vehanen** mainitsee.

Sadesuihkussa on tavallista suurikokoisempi suihkulautanen, joka voidaan kiinnittää esimerkiksi kylpyhuoneen kattoon.

"Suomessa suihkuihin on yleensä vaadittu mukaan juoksuputki – josta vesikiulu voidaan täyttää – sekä usein lisäksi käsisuihku. Näidenkin liittäminen sadesuihkuun on mahdollista", Vehanen vakuuttaa.

Hänen mukaansa Suomessa on viime aikoina tullut käyttöön myös uppoasenteisia hanoja. Keski-Euroopassa on melko yleistä, että hanat asennetaan seinän sisään.

"Ehkä tällainen asennustapa yleistyy meilläkin. Uppoasennus säästää tilaa, koska hanarunko ja vesijohtoliitokset jäävät seinäpinnan sisälle asennuskoteloon. Seinälle sijoitetaan vain kahvat, joista säädetään vedentuloa ja lämpötilaa."

"Asennuskotelo toimii samalla vuotokaukalona ja vähentää vesivuodon riskiä. Ratkaisu helpottaa myös puhtaanapitoa ja tuo uutta ilmettä kylpyhuonesisustukseen", selittää Vehanen.

Uusista vesikalusteratkaisuista hän mainitsee myös kosketusvapaat hanat, jotka ovat hygieeninen vaihtoehto.

"Toistaiseksi kosketusvapaita suihkuja ei juuri ole käytössä kotitalouksissa, mutta julkisissa kylpyhuonetiloissa kylläkin."

"Uudenlaisia kylpyhuonekalusteiden materiaaleja ei juuri ole tullut käyttöön viime aikoina. Sen sijaan keittiöhanoihin on tullut uusia pinoitteita, joilla hanan väri saadaan haluttaessa vaikkapa mustaksi."

Vesiputkissa komposiittimateriaalit ovat tulleet käyttöön kupari- ja muiden metalliputkien rinnalla. Myös messinkirunkoisiin suihkuhanoihin asennetaan usein erillinen komposiitti- tai muovikuori jotta hanan pintalämpötila ei nouse kuumien veden vaikutuksesta.

"Asennuksissa on kiinnitettävä huomiota vesieristyksen toimivuuteen. Kun kylpyhuoneeseen vedetään putkia, märkätilan lattiaa ei saa puhkaista", Vehanen muistuttaa. ■

Linjalattiakaivoilla tyyliä suihkutilaan

"Tämän päivän trendinä on, että kylpyhuoneiden sisustuksiin halutaan yhä selkeämpiä linjoja", toteaa Unidrain Oy:n toimitusjohtaja **Thomas Granberg**.

"Esimerkiksi lattia- ja seinälaittojen koot kasvavat koko ajan, ja silloin koko kylpyhuonekonsepti muuttuu. Aikaisemmin lattioissa käytettiin enintään 10 cm x 10 cm:n kokoisia pieniä laattoja, jolloin kylpyhuoneen keskelle lattiakaivoon piti tehdä kaadot joka suunnasta."

Kun kylpyhuoneeseen asennetaan suuria lattiailaittoja, tarvitaan uudenlainen lattiakaivoratkaisu.

"Tanskassa kehitettiin vuonna 2003 uudenlainen kaivokonsepti: pitkä linjalattiakaivo, joka asennetaan seinän viereen. Silloin kylpyhuoneen lattiaan voidaan tehdä yhdensuuntainen kaato ja käyttää minkä tahansa kokoisia laattoja."

"Aikaisemmin lattiakaivoja ei ole haluttu asentaa kiinni seinään, koska on epäilty vesieristeiden kestävyttä. Unidrainin linjalattiakaivossa on kuitenkin uudenlainen patentoitu rakenne, jossa teräksinen seinälaippa suojaa lattian ja seinän liitoskohdan. Teräslaipat ja niiden kanssa limitetty vedeneriste ovat erittäin turvallinen ratkaisu", Granberg selvittää.

"Lisäksi linjalattiakaivo on muotoilultaan tyylikäs. Se voi jopa nostaa asunnon arvoa."

Granbergin mukaan linjalattiakaivon asentaminen on erilaista kuin perinteisen kaivotyyppin, mutta ei sen vaikeampaa.

"Toisaalta linjalattiakaivo on nopeampi ja helpompi puhdistaa kuin tavanomainen lattiakaivo. Se on myös vesivahinkoriskien näkökulmasta turvallisempi. Seinän viereen sijoitettu kaivo ei mene kokonaan tukkoon, vaikka joku nukahtaisi sen päälle suihkua ottaessaan. Sama koskee myös kulmalattiakaivoa, joka voidaan asentaa suihkutilan kulmaan."

Linjalattiakaivoja on asennettu paljon esimerkiksi hotellien kylpyhuoneisiin juuri turvallisuussyistä, mutta myös suihkutilan siivouksen helpottamiseksi.

"Uudenlaiset kaivot ovat yleistymässä omakotitalojen kylpyhuoneissa, joihin halutaan tyyliä ja esteettömyyttä", Granberg arvioi.

"Tällaiset lattiakaivot sopivat hyvin myös kerrostaloihin, ja monien peruskorjausten yhteydessä taloyhtiöt ovatkin siirtyneet linjalattiakaivojen käyttäjiksi. Uudenlaiset kaivot kestävät asunnoissa vuosikymmeniä eteenpäin ja muuttavat koko kylpyhuonekonseptin nykyaikaisemmaksi." ■

KYLPYHUONEKALUSTEISIIN UUDEN AJAN TEKNOLOGIAA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: TOM APPELROTH

MONIPUOLISTEN KYLPYHUONE- ja keittiöratkaisujen valmistajana tunnettu saksalaisyhtiö GROHE esitteli syksyn Finnbuild 2018 -messuilla Helsingissä muun muassa innovatiivisia vesijärjestelmiään, kuten porevesihanan ja vesivuotovahdin. Näytteillä oli myös uudenlaisia vesikalusteita sekä erilaisia kylpyhuonemaailmoja.

Monet GROHEN uusista vesikalusteista on kehitetty asennettaviksi etenkin arkkitehtonisesti arvostettuihin kohteisiin ja julkisiin kylpyhuonetiloihin. Messuilla uutuustuotteista ja -teknologioista oli ammattilaisille kertomassa myös GROHEN myyntijohtaja (Chief Sales Officer) Jonas Brennwald. Hänellä on uransa alkua ajoilta seitsemän vuoden työkokemus Suomesta, jota yhtiö pitää yhtenä keskeisenä markkina-alueena Euroopassa.

"Julkitilojen kylpyhuoneiden markkinoilla on nykyään paljon kilpailua. Suunnittelijat hakevat tällaisiin kohteisiin tuotteita, jotka edustavat kestävästä kehitystä ja ekologisuutta – mutta jotka samalla ovat myös funktionaalisia, tyylikkäitä ja kestäviä", toteaa Brennwald.

Kylpyhuonemarkkinat kasvavat nykyään Suomessa noin 3–4 prosenttia vuosittain.

"Myös lähivuosisiksi alalla on odotettavissa tasaista kasvua. GROHEN markkinaosuus Suomessa kasvaa nopeasti, mutta meillähän onkin täällä erinomainen markkinointitiimi", Brennwald kehuu.

Tuotekehitys ratkaisee

Huolellinen tuotekehitystyö on Brennwaldin mukaan keskeistä nykyaikaisen vesikalusteteknologian suunnittelussa.

"GROHE investoi paljon tuotekehitykseen, ja tämä on jo osoittautunut kannattavaksi toimintatavaksi. Meillä on myös oma design-tiimi, joka toimii läheisessä yhteistyössä teknisen puolen suunnittelijoiden kanssa", Brennwald mainitsee.

"Design-tiimimme saa vaikutteita vesikalusteiden muotoiluun maailmanlaajuisesti, monista eri kulttuureista. Toisaalta GROHEN tuotteilla on yhteinen omaleimainen muotokieli, joka on helposti tunnistettavissa."



GROHEN myyntijohtaja Jonas Brennwald.

Yksi esimerkki tunnistettavista vesikalusteista on muotoilultaan pelkistettyjen Atrio-hanojen mallisto, jota Finnbuild-messuilla esiteltiin GROHEN osaston esimerkkikylpyhuoneessa. Hanoja valmistetaan kolmen eri metallin sävyisinä. Kylpyhuonesuunnittelussa niihin voidaan yhdistää väreiltään sopivia kylpyhuonetarvikkeita sekä keraamisia pesualtaita.

Malliston hanoissa putken halkaisija pysyy samana koko hanan mitalta. Niissä on mukana myös paineensäätäjä, jonka avulla vesi saadaan virtaamaan hanasta tasaisesti.

Alkukesällä 2018 GROHEN vesikalusteille myönnettiin kansainvälisiä palkintoja iF Design Award -muotoilukilpailussa. Viiden muun palkinnon lisäksi yhtiö sai kaksi Gold Award -pääpalkintoa, jotka myönnettiin Sense Guard -vedenohjausjärjestelmälle ja Essence Professional -keittiöhanoille.

Valinnan vapautta julkisiin tiloihin

Nykyisin moniin julkisiin kylpyhuonetiloihin – muun muassa hotelleihin – valitaan seinään asennettavia wc-istuimia, joiden huuhtelusäiliö sijoitetaan seinärakenteen sisään.

"Tällaisissa seinäasennusratkaisuissa on monia etuja perinteisiin wc-kalusteisiin verrattuna. Seinäasennus säästää tilaa ja samalla helpottaa lattian siivousta", sanoo Brennwald.

Myös suihkuratkaisut kehittyvät. Syksyllä 2018 GROHE toi markkinoille uudenlaisen Smart Control -suihkujärjestelmän, joka on varustettu ohjausyksiköllä.

"Smart Control -järjestelmä on jo herättänyt maailmalla paljon mielenkiintoa. Tällainen järjestelmä soveltuu hyvin esimerkiksi julkitilojen kylpyhuoneisiin. Sen avulla itse kukin voi vapaasti päättää, minkälaisen suihkun haluaa ottaa."

Seinään kiinnitettävästä ohjausyksiköstä voidaan valita useita erilaisia suihkuasetuksia. Vaihtoehtoja ovat käsisuihku, voimakas sadesuihku sekä rentouttava sadesuihku. Termostaatin avulla suihkuveden lämpötilaa voidaan säätää tarkasti.

"Vapaus yksilöllisiin ratkaisuihin tuo paljon uusia mahdollisuuksia. Tuotekehitystyömme jatkuu", Brennwald tähdentää. ■



Lisää kuvia digilehdessä.

TAIVE®

SAUNA UUDESSA VALOSSA



TAIVE-MALLISTOSTA LÖYDÄT RATKAISUT SAUNATILOJEN KOKONAISVALTAISEEN SISUSTAMISEEN.

Tervetuloa näyttelytilaamme tutustumaan TAIVE-mallistoon, sekä kattavaan valaisinvalikoimaamme ja niillä toteutettuihin erilaisiin valaistusratkaisuihin. Näyttely avoinna arkisin klo 8.00 - 16.00. Niittyrinne 2 B, 02270 Espoo puh. 09 2219 040

Cariitti

www.cariitti.fi

TILASUUNNITTELUSTA VAHVA TUKI TYÖNTEOLLE, TYÖKULTTUURILLE JA KOKO MASHIN LIIKETOIMINNALLE

TEKSTI: ANNA HJELT / KOHINA OY

KUVAT: KOHINA OY

Kasvupyrähdysen ja brändiuudistuksen kokenut Mash Finance muutti keväällä 2018 uusiin tiloihin Helsingin keskustaan Eteläesplanadille. Luottamuksellisella yhteistyöllä toteutettiin tehokas projekti, jossa uskallettiin tehdä rohkeita valintoja ja luoda tiloja jotka taipuvat kevyesti eri käyttäjäryhmien tarpeisiin.

Aulasta toivottiin uuden brändi-ilmeen mukaista ja siihen haluttiin voimakasta elämyksellisyyttä ja näyttävyyttä. Graffiti: Jussi TwoSeven.

Kohdetiedot:

Mash Finance

Tilaaaja ja käyttäjä: Mash

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Kohina Oy

Rakennuttaja ja urakointi: Jemino Oy





Kokoustilan lattiassa on käytetty Bolon Studio Scale-laattaa sävyissä Now Champagne, Artisan Malachite, Botanic Sage sekä BKB Sisal Plain Steel.

MASHIN UUDEN toimitilan muutosten ollessa jo täydessä vauhdissa avuksi suunnitteluun pyydettiin design ja arkkitehtitoimisto Kohina. Aikaa mashilaisten suunniteltuun sisään muuttoon oli napakka neljä kuukautta – haaste, joka otettiin innolla vastaan.

Kohinan toimitusjohtaja Susanna Kallio ymmärtää tilanteen hyvin: "Jos tilasuunnittelun projektit eivät ole arkipäivää, on vaikea arvioida oikein niiden eri vaiheiden todellisuudessa vaatimaa aikaa. Ei ole tava-tonta, että suunnitteluapua otetaan mukaan, kun juna on jo liikkeellä. Meidän tehtävä on sitten auttaa asiakasta viemään projekti pala palalta onnistuneesti maaliin."

Risteileviä kävijäpolkuja

Suunnittelutyön keskiössä olivat sisään-tulo- ja aulatilat, asiakasneuvotteluihin tarkoitetut huoneet ja sisäiset kokoustilat sekä suurempi työskentelykahvio ja kaksi keittiöpistettä. Heti alussa tunnistettiin, että samoissa tiloissa risteilevät asiakkaiden, kumppanien ja henkilökunnan kokemuspolut.

Oli kiinnostava suunnitella, kuinka nämä eri ryhmien eri tarpeet ja kokemukset saadaan toimimaan tiloissa sujuvasti ja saumattomasti. Eri käyttäjäryhmien polkujen ja toiminnallisten ratkaisuiden lisäksi tilasuunnittelun valintojen keskiöön nousivat voimakkaat värit, maskuliinisuus, leikkisyys ja eläinteema.

Rohkea tilaidentiteetti ja joustava aula

Aulasta toivottiin uuden brändi-ilmeen mukaista ja siihen haluttiin voimakasta elämyksellisyyttä ja näyttävyyttä. Asiakkaan luottamus Kohinan suunnittelutyöhön oli alusta asti vahva, jolloin alkubriefi oli melko kevyt ja suunnittelijat saivat päästää luovuutensa valloilleen.

"Asiakkaalle kuuluu kiitos rohkeudesta. Oli hienoa tehdä yhteistyötä, jossa asiakas uskalsi ja innostui Kohinan epätavallisista ideoista. Seinänkokoiset graffitit eivät ole avain tyypillinen aulan kuvataiteen muoto, eteenkään usein tyyliltään hillityllä ja perinteisellä rahoituslalla", sanoo Kallio.

Kohina suunnitteli aulatilaan myös vastaanottotiskin, johon on haettu yhtenäistä muotokieltä Mashin logon kanssa. Vastaanottotiski ja rennosti sijoittuvat istuinryhmät palvelevat päivittäisiä vieraita mutkattomasti.

Lisäksi, aulatilasta luotiin Mashin toiveiden mukaan joustava, yhteinen kokoontumistila työntekijöille, asiakkaille ja yhteistyökumppaneille. Aulan suuri näyttöseinä toimii linkkinä Mashin muihin Euroopan toimistoihin. Sen



Keittiöpiste ja sen erilaiset istuin- ja pöytäryhmät toimivat luovina kohtaamispaikkoina ja tarjoavat miellyttävän taukopaikan arkipäivien keskelle. Hay AAC tuolit sekä AAS baarituolit; Sologrey.



Tilasuunnittelun keskiöön nousivat voimakkaat värit, maskuliinisuus, leikkisyys ja eläinteema. Hayn AAL nojatuolit, Lapalma Kipu rahat, Softline Lotus kulmasohva; Sologrey.

ympäriille kokoonnutaan sekä oman väen että asiakkaiden ja kumppanien kanssa eri tilaisuuksien yhteydessä.

Ihmisten yhteistyön ja hyvinvoinnin tukea

Kokoustilojen kalustus- ja varustevalintoja ohjasi niiden muunneltavuusmahdollisuudet eri tilanteisiin, kuten videokokouksiin ja ideointityöpajoihin. Vastapainona aulaan, kokoustiloissa vaimennettiin hieman brändivärien sävyjä ja luotiin rauhoittavampaa harmonista tunnelmaa.

"Reippaita valintoja haluttiin jatkaa myös kokoustiloissa. Kukka-kuvioinen palamatto kontrastiksi miehisyydelle ja puisia valintoja pehmentämään rahoitusalan kovuutta", summailee Kallio.

Työskentelykahvilasta suunniteltiin kotoisa ja olohuonemainen seurustelupaikka työpäivän lomaan ja Mashin omiin juhliin. Kaksi erillistä keittiöpistettä korkeine tuoleineen ja pöytineen toimivat luontevina kohtaamispaikkoina ja tarjoavat miellyttävän taukopaikan arkipäivien keskelle.

Olemassa olevan vaalimista ja pieniä, vaikuttavia valintoja

Huonekalu- ja valaisinvalinnoissa painottuivat muunneltavuuden lisäksi tuotteiden räätälöinti-, yhdistely- ja verhoilumahdollisuudet sekä hintalaatusuhde. Mashin tiloihin valikoitui muun muassa HAY:n huonekaluja, Innojojen ja Flosin valaisimia ja EFG:n toimittamia pöytiä. Kokoustiloissa päästiin hyödyntämään edelliseltä tilojenhaltijalta hankittuja sohvia ja tuoleja, kuten Vitran klassikkoja Aluminum EA 107 -tuoleja.

Uudistuksen pääkohteina olevia tiloja yhdistettiin toimiston muihin osiin päivittämällä muun muassa käytävien ja saniteettitilojen lattiaita. Olemassa olevia valaisimia saatiin päivitettyä tähän päivään vain vaihtamalla valojen väriämpötiloja. Toimiston tilajakoja selkeytettiin rakentamalla naulakkokalusteille omia syvennyksiä. Saniteettitiloja puolestaan raikastettiin uusimalla vesikalusteet. Niitä löytyi hieman yllättäen käyttämätön erä myös omasta varastosta.

Paraikaa samaa tilaidentiteettiä lähdetään jalkauttamaan Mashin Tukholman toimistoon. Siellä Kohinan suunnittelua ohjaa toisenlaisen tilan lähtökohdat ja mahdollisuudet sekä maa- ja toimintokohtaiset yksilölliset tarpeet. "Uskon että sielläkin Mashin brändi ja ydin nostetaan tilasuunnittelun punaiseksi langaksi", ennustaa Kallio. ■



Hay AAC tuolit sekä verhot; Sologrey.



SOLOGREY

- Soulful ideas for interiors -

SOLOGREY OY | Karvaamokuja 4, 00380 Helsinki | P 0500 611 722 | info@sologrey.fi | www.sologrey.fi



LIGHT COGNITIVE



BIG SKY

-VALORATKAISU

tuo luonnonvalon
sisätiloihin. Kokeile
horisontaalisesti tai
vertikaalisesti
upotettuna
– ja luot tilaan kuin
uuden ikkunan,
jonka valo elää
päivän mukana.

HELSINKI

LONTOO

GENEVE

AMSTERDAM

lightcognitive.com

AXOR



NEW AXOR SHOWERS.
FORM FOLLOWS PERFECTION.

www.axor-design.com

RETTIG GROUPIN AIKAA KESTÄVÄ PÄÄKONTTORIUUDISTUS

TEKSTI: JARI PELTORANTA

KUVAT: ALEKSI TIKKALA

Rettig Groupin suojellussa arvorakennuksessa Bulevardilla sijaitseva pääkonttori on modernisoitu perusteellisesti viimeisen yhdeksän kuukauden aikana. Historiallisten seinien sisälle on toteutettu modernit ja aikaa kestävät toimistotilat.

BULEVARDI 46:SSA sijaitseva rakennus suunniteltiin alun perin Sinebrychoffille, Pohjoismaiden vanhimmalle panimolle, joka perustettiin vuonna 1819 tuolloin Helsingin laitamilla sijainneeseen Punavuoreen. Panimolle haluttiin varmistaa riittävät tuotantotilat, joten arkkitehti Sebastian Gripenberg suunnitteli uuden makasiini- ja käymiskellarirakennuksen, joka rakennettiin Bulevardille vuonna 1880.

Vuonna 1990 mittavan ja huolella tehdyn remontin jälkeen entisestä varastorakennuksesta muokattiin moderni toimistotila, joka on sittemmin toiminut Rettig Groupin pääkonttorina.

Uuden ja vanhan kunnioittava liitto

Juuri valmistuneen peruskorjaushankkeen tilasuunnittelun lähtökohtana oli mielenkiintoisen historiallisen rakennuksen päivittäminen tämän päivän moderniksi ja edustavaksi työtilaksi. Samalla on kiinnitetty erityistä huomiota siihen, että arvokas rakennusperintö säilyy myös tuleville sukupolville.

"Vanha toimisto oli toteutettu 30 vuotta sitten. Pääkäyttäjänä on tilojen pysyvä pitkäaikainen käyttäjä, minkä vuoksi korjausratkaisut tehtiin niin, että ne kestävät seuraavat 30 vuotta eteenpäin", kohteen rakennuttajakonsulttina toiminut Ray Lindberg CBRE Finland Oy:stä kertoo.

Kohdetiedot:

Rettig Group pääkonttori

Arkkitehti- ja pääsuunnittelu: Arkkitehdit Davidsson Tarkela Oy

Tilasuunnittelu: Rune & Berg Design Oy

Rakennuttajakonsultti: CBRE Finland Oy

Rakennusurakoitsija: ISS Palvelut Oy

Tilakonseptista ja -suunnittelusta vastasi Rune & Berg Design Oy yhdessä Rettig Groupin projektiryhmän kanssa. Kokonaisvaltainen suunnittelu pienimpiäkin detaljeja, taidetta ja opasteita myöten varmisti Rettigin tavoitteita tukevan lopputuloksen.

Sijoitusyhtiössä työtä tehdään paljon tiimeissä, joten tiloja muokattiin paremmin tiimityöhön soveltuvaksi purkamalla seinä ja luomalla enemmän tiimien tarpeisiin sopivia avoimia työtiloja.

"Uusi konsepti toi paljon monitila-ajattelua mukanaan. Tiloihin luotiin kohtaamispaikkoja ja kahviloungeja. Huonetiloja avattiin siten, että rakennuksen molempiin päätyihin saatiin avaria tiimitiloja puhelinkoppeineen ja lepotiloineen. Kuitenkin yksittäisistä työhuoneista säilytettiin edelleen





noin puolet ja toinen puoli avattiin avotiloiksi", kertoo sisustusarkkitehti Johanna Happonen Rune & Berg Design Oy:stä.

Päivittäiset kohtaamiset kahvikupillisen merkeissä ovat tärkeitä yhteisöllisyyden vahvistamisen hetkiä rettigiläisille. Kerroksiin suunnitelluissa viihtyisissä kohtaamistiloissa voi myös halutessaan työskennellä nojatuolistä käsin tai pitää pieniä palaverieja.

Klassista minimalismia

Hillitty värimaailma, laadukkaat ja huolellisesti viimeistellyt yksityiskohdat sekä pehmeä äänimaailma määrittävät uutta tilailmettä ja vahvistavat Rettin avointa ja yhteisöllistä työskentelykulttuuria.

"Tavoitteena oli aikaa kestävä klassinen ja tyylikkään minimalistinen tilakokemus. Oivaltavat, hienovaraiset materiaalien yhdistelmät, vaaleaa marmoria ja luonnollisen vaaleat sävyt heräävät henkiin älykkäällä valaistuksella. Myös kalustuksesta haluttiin aikaa kestävä uutta designia, klassikotuotteita ja perintökalusteita yhdistelemällä", Happonen kertoo.

Kaikki kiintokalusteet vastaanottotiskistä keittiöihin ja märkätiloihin suunniteltiin vastaamaan nykytarpeita ja uutta ilmettä ja teetettiin puusepän työnä. Sisustuksessa käytettiin paljon upotuksia ja luonnonkiveä sekä keraamista suurlaattaa.

Älylasiseinillä valoa ja yksityisyyttä

Alun perin tiloissa oli paljon erillisiä työhuoneita ja melko tumma yleisväritus, matalat alakatot ja paljon historian kerrostumia tiloissa. Talon runko-syvyys on melko kapea, mikä teki myös käytävistä kapeita.

Tiloista poistettiin joitakin vanhoja teräsrakenteita, kun tiloja avattiin avoimemmiksi uudella jaolla. Avaruuden tuntua, yhteisöllisyyttä ja valoa tuotiin myös lasiseinäratkaisujen kautta, eli huoneiden välisiä seiniä avattiin lasipinnoilla. Lasiseinä tuo maiseman osaksi tilaa ja kadottaa käytävämäisyyden. Lattialistoja ei ole, ja lasiseinien liittymät on toteutettu mahdollisimman minimalistisesti upottamalla lasiseinäjärjestelmät lattiaan ja kattoon.

Neuvotteluhuoneisiin asennettiin niin sanotut älylasiseinät, jotka voidaan himmentää sähköisesti yhdellä napin painalluksella lasissa olevan laminoidun kalvon avulla. Lasiseinätoteutuksesta vastasi HSL Group Oy.

Älylasi tarjoaa yksityisyyden, kun huoneessa on palaveri käynnissä. Palaverin loppuessa voi kääntää läpinäkyvyyden taas päälle. Näin tilasta on helppo nähdä, onko se vapaana vai varattu.



"Älylasin voi pitää pääsääntöisesti auki eikä tarvita verhoja tai pysyviä teippauksia lasin pintaan. Jos lasiin olisi laitettu pysyvät teippaukset, olisi näkymä aina suljettu. Älylasit laitettiin sellaisiin paikkoihin, joissa ne antavat lisäarvoa", Lindberg kertoo.

Esimerkiksi toisessa kerroksessa on hissistä tullessa vastassa pitkä lasiseinä, jonka takana on suuri neuvotteluhuone. Nyt lasiseinä voidaan pitää nappia painamalla auki, kun tila ei tarvitse näkösuojaa ulospäin. Samalla muu kerrosala saa lisää luonnonvaloa.

Akustoiduilla jäähdytyspaneeleilla saumaton alakattopinta

Rakennukseen tuotiin myös kattojäähdytys peruskorjauksen myötä. Rettig-konserniin kuuluvan Rettig ICC:n valmistamat lämmitys- ja jäähdytystuotteet olivat talotekniikan itsestään selvä perusta. Jäähdytyksessä käytettiin Emmeti-jäähdytyspaneeleita ja lämmityksessä vesikiertoisia Purmo-lämpöpattereita.

Jäähdytyksessä käytettävät Emmeti-jäähdytyspaneelit ovat ensimmäistä kertaa käytössä Suomessa. Kipsilevytintaisen paneelin sisällä on muovinen jäähdytysputki, jonka läpi kiertävä vesi jäähdyttää huonetilaa.

"Jäähdytyspaneeli voidaan yhdistää saumattomasti tavalliseen kipsilevyyn aivan samalla tavoin kuin muutkin kipsilevyt", kertoo arkkitehti Miia Nieminen pääsuunnittelusta ja arkkitehtisuunnittelusta vastaan Arkkitehdit Davidsson Tarkela Oy:stä.

Alakattopinnasta saatiin kaunis ja yhtenäinen, kun Emmeti-jäähdytyspaneelit ja niiden vieressä olevat tavalliset kipsilevyt ruiskutettiin kauttaaltaan akustoivalla Lumir Comfort -pinnoitteella. Akustiikkapinnoite on huokoinen eikä laskelmien mukaan juurikaan häiritse paneelin jäähdytysvaikutusta. Kattojen viilennysvaikutus varmennettiin jälkikäteen myös lämpökameralla ja toimivuus päästiin vielä varmistamaan käytännössäkin ennen kesän hellekauden loppua.

"Aluksi meillä oli rajatummasta alueesta sopimus, mutta tilaus laajeni, kun tilaaja huomasi, että katto näyttää hyvältä ja jäähdytys toimii niin kuin pitääkin pinnoitteesta huolimatta. Vähän ennen kohteen valmistumista mittasimme jälkikäikuja ja akustiikkaa ja totesimme, että peruskorjatut tilat olivat pääsääntöisesti täysin nykystandardien mukaisia akustiikka- ja jälkikaiunt ominaisuuksiensa osalta", Lumir Oy:n toimitusjohtaja Marko Makkonen kertoo. ■





We believe that flooring creates harmony and balance
between people, objects and the surrounding space.
See our flooring collection Elements at bolon.com

BOLON

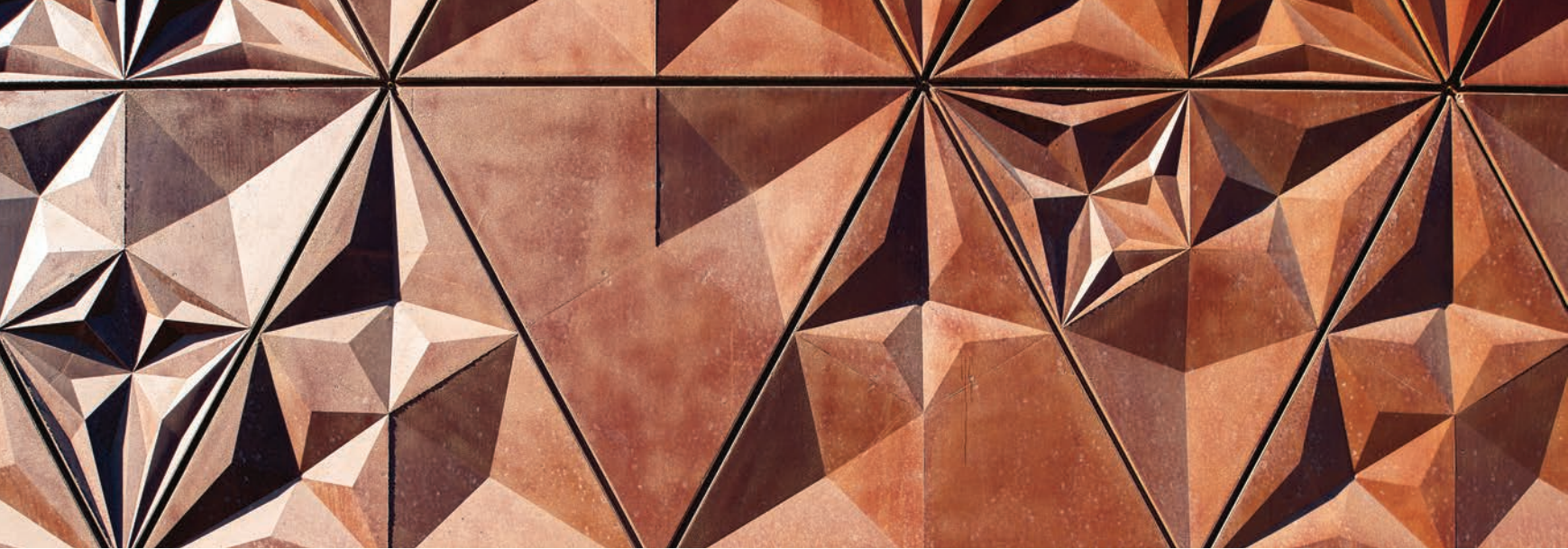
 **GÖTESSONS**



THE HUT LOUNGE

Combine the houses and benches to create changeable spaces for relaxed work, brainstorming or maybe a moment's rest. The benches are fitted with wheels for free movement of the whole Lounge.

Read more at www.gotessons.com



Vuoden Betonirakenne 2018. Kruunuvuorenrannan koonta-asema.
Arkkitehtitoimisto B & M. Kuva: Timo Kiukkola

“New Future” -seminaari ja Vuoden Betonirakenne 2018 julkistus Kulttuuritalolla 17.1.2019

Tervetuloa!

Ilmoittaudu

betoni.com

SALLI®
For your wellbeing

Uutta Sallilta!

Salli tuo markkinoille uudet, pienemmät satulatuolit. **Salli Small SwingFit** ja **Salli Small MultiAdjuster** ovat osa Salli-tuoteperhettä: Suomessa valmistettuja nahkaverhoituja tuoleja, joilla on kymmenen vuoden takuu.

Uusien tuolimallien istuin on noin neljä senttiä kapeampi, joten nyt jokaisen on entistä helpompi löytää juuri itselleen sopiva Salli!

- Hyvä ryhti ja asento koko päivän
- Syvempi hengitys, parempi aivoverenkierto
- Terve ja kivuton selkä
- Ei haitallista painetta lantionpohjaan, parempi genitaaliterveys
- Terveellisen loivat 135 asteen lonkka- ja polvikulmat
- Swing-malleilla tervehdyttävää liikettä alaselkään



YouTube

Saatavilla tammikuussa 2019



Salli Small SwingFit



Salli Small MultiAdjuster

www.salli.com
www.sallishop.com

TEHO-OSASTOJEN LASILIUKUOVET SEINÄJOEN KESKUSSAIRAALASSA JA NEW YORKIN MOUNT SINAI -SAIRAALASSA MAHDOLLISTAVAT MYÖS POTILAIEN YKSITYISYYDEN

Seinäjoen keskussairaalan uuden tehohoitoyksikön lasiliukuovet sekä huoneiden väliset lasit voidaan himmentää napin painalluksella näkösuojaksi

SEINÄJOEN KESKUSSAIRAALAAN on avattu huhtikuussa 2018 uusi tehohoitoyksikkö, jossa on maan ensimmäisenä yhden hengen potilashuoneet. Vitrean toimittamat Priva-Lite-lasit mahdollistavat tehohoitoyksikön huoneiden välisten lasien himmentämisen tarvittaessa. Nestekideteknologian ansiosta Priva-Lite -lasitus voidaan muuttaa läpikuultavasta läpinäkyväksi napin painalluksella. Perustilassa läpikuultava Priva-Lite tarjoaa tyyliikkään näkösuojan, joka suojaa potilaan yksityisyyttä hygieenisesti. Kirkas Priva-Lite avartaa tiloja ja tuo valoa huoneisiin ja mahdollistaa samalla potilaiden esteettömän tarkkailun. Liukuovien sekä väliseinien lasit ovat paloluokiteltuja Priva-Lite Classic 2k EI15 -eristyslaseja.

Lasiliukuovet New Yorkin Mount Sinai -sairaalan teho-osastolla integroiduilla sälekaihtimilla varmistavat potilaiden yksityisyyden hygieenisesti ja huoltovapaasti

TERVEYDENHUOLLON YMPÄRISTÖIHIN täydellisesti sopiva Vision Control on patentoitu ilmatiivis eristyslasi integroiduilla sälekaihtimilla. Vision Control lasien jäykistetty kaihdinmekanismi on äänetön ja stabiili, minkä johdosta se soveltuu perinteisiä kaihtimia huomattavasti paremmin liikkuviin rakenteisiin. Lasien toimintamekanismi on lisäksi täysin huoltovapaa, mikä puoltaa osaltaan käyttöä vaativissa ympäristöissä kuten sairaaloissa.

Mount Sinai -sairaalan Guggenheim Pavilionin sydänpotilaiden osastolla on avoimet ja helppokulkuiset liukuovilla varustetut huoneet. Vision Control -laseilla voidaan säätää tilojen valaistusta ja parantaa haluttaessa näkösuojaa, jolloin omaiset voivat tavata hoitotiimiä ja keskustella potilaan hoidoista rauhassa. ■

Lisätietoja: www.vitre.fi/tuotteet/funktionaaliset-lasiratkaisut



*Himmennettävät Priva-Lite -lasit Seinäjoen keskussairaalaassa
©Samuel Hoisko.*



Vision Control -lasit integroiduilla sälekaihtimilla New Yorkin Mount Sinai -sairaalaassa.

KARMIT VIIMEISTELEVÄT LIUNEN

TILOJEN TYYLIN voi nyt laittaa viimeistä piirtoa myöten täydelliseksi Liunen ovikarmeilla. Liunen oviin sopivat Karmit on suunniteltu antamaan täydellinen esteettinen lopputulos.

Karmimalleja on useita. Perinteiset puuseppämme valmistamat vakiokarmit, saunan erikoiskarmit, kosteiden tilojen karmit ja lasiovien karmit sekä viilupintaiset karmit ovat saaneet nyt rinnalleen kaksi uutuutta.

Karmitulpaton design -karmi

Liune antaa mahdollisuuden uudistaa tilasuunnittelu kerralla. Liunen designkarmit soveltuvat myös kosteisiin tiloihin. Näiden tyylikkäiden karmien erikoisuutena on karmitulpattomuus. Sileä, tasainen pinta on siis nyt mahdollista myös ovien karmeissa! Karmeihin voidaan myös upottaa valoeffektejä, ja kaikki säilyv vaihtoehdot ovat luonnollisesti valittavissa. Karmeilla on kymmenen vuoden rakennetakuu.

Toinen uutuusistamme; eheät pintakarmit jättävät levytysreunat kerralla piiloon siten, että erillisiä listoja ei tarvita. Näin eleetön ja yksinkertainen sisustustyyli on helppo toteuttaa myös oviaukoissa. ■

Lisätietoja: www.liune.fi/karmit



SILESTONE® LOFT -SARJA

SILESTONE® BY Cosentino julkistaa Silestone® Loft -sarjan, joka on uusi hienostunut maalivärisarja. Sarja tarjoaa raikkaan ja muodikkaan väriskaalan, joka toistaa teollisuudesta ja arkkitehtuurisista kohteista tuttuja betonin ja sementin sävyjä ja tunnelmaa.

Kaupungit ovat täynnä betoniseiniä, siltoja ja rakenteita, joiden ulkoasu edustaa teollista vaikutelmaa. Vuosien saatossa tämä esteettinen ratkaisu on siirtynyt käyttöön myös sisustusratkaisuissa ja arkkitehtuurissa, ja saanut vankan jalansijan usein käytettynä vaihtoehtona korkealuokkaisissa kohteissa. Silestone® Loft Series on kehitetty edellä mainitun trendin mukaan tarjoten ratkaisuja, joiden inspiraationa ovat olleet betoni ja sementti, mutta jossa teknisiä ominaisuuksia on parannettu siten, että sarja tarjoaa yliveritaitset mekaaniset ominaisuudet, jotka löytyvät vain Silestone®-tuotteista. Erittäin matalan nesteabsorption lisäksi Silestone® on erittäin epäherkkä tahrautumiselle, iskujen vaikutuksille eikä naarmuunnu helposti.

Silestone® Loft -sarjan väri vaihtoja on saatavana aluksi kahtena versiona: Brooklyn ja Silver Lake.

“Brooklyn”

Brooklyn on väriltään intensiivisen harmaa, ja runsas väritys muodostaa täysin satunnaisten kontrastien ja sävyefektien kirjon. Brooklyn on suunniteltu toimimaan tilaratkaisujen ehdottomana visuaalisena katseenvangitsijana tarjoten kvartsipintamarkkinoille erittäin innovatiivisen ratkaisun. Sen yksilöllisyys perustuu rustiikkiseen ja teollismaiseen luonteeseen sekä puhtaaseen ja hienostuneeseen kauneuteen.

“Silver Lake”

Silver Lake on ainutlaatuinen, alkuperäinen ja rohkea väri sisältäen runsaasti luonnetta. Valkoinen hienostunut tausta, jonka päällä on



pehmeitä ja elegantteja harmaan sävyjä antaa mille tahansa tilaratkaisulle vahvan ja tyylikään persoonallisuuden.

Silestone® Loft -sarja ja siihen sisältyvä oleellinen innovointi on Cosentino-yhtiön tuotekehitysosaston kuukausien kovan kehitystyön tulosta. Kehitystyön ansiosta Loft-sarja sisältää myös uuden Silestone® raw-koostumuksen, joka takaa uuden sarjan tuotteiden teollisuusmaisen ulkoasun. Raw jäljittelee mestarillisesti rakennusmateriaalien, kuten sementin ja betonin tuntumaa ja ulkoasua muodostaen pinnan, jossa yhdistyvät sekä syvyysvaikutelma että ylevä mattaharmaa sävy. Nämä yhdessä takaavat elegantin ja hienovaraisen lopputuloksen. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com, www.silestone.com

VICONNECT – TEKNIikka PILOSSA, DESIGN NÄKYVISSÄ



VILLEROY & BOCHIN uudessa ViConnect-asennustelineessä tyyli on vakiovaruste. Saksassa valmistettu asennusteline on terästä ja se kestää 400 kg rasituksen. Siinä on lisäksi kaksi pystypalkkia juuri WC-istuimen takana lisätukea antamassa. ViConnect täyttää ääniluokkaa 1 (EN 14055) vaatimukset. Telineellä on myös viiden vuoden takuu ja siihen saa varaosia ainakin 25 vuoden ajan. Telineessä on säädettävät seinäkiinnikkeet (4 kpl), jotka on nivelletty, mikä helpottaa telineen asentamista nurkkaan.

Säädettävien jalkojen ansiosta WC-istuin saadaan tarkasti juuri halutulle korkeudelle. Normaalisti istuinkorkeus on 420 mm tai korotettuna 460 mm. Villeroy & Bochin valikoimasta löytyy myös erityinen lasten WC-istuin (nro 76021001), jossa istuinkorkeus on 350 mm.

ViConnect on yhteensopiva kaikkien Villeroy & Bochin ja Gustavsbergin WC-istuinien kanssa. Siihen voidaan helposti asentaa myös kaikki elektroniset ViClean-pesuistuimet, koska telineessä on valmiit aukotukset niiden vaatimia vesi- ja sähköliitännöitä varten.

ViConnect-telineeseen on saatavana 22 erilaista huuhtelupainiketta, joiden värit ovat yhteensopivia Villeroy & Boch -kylpyhuonekalusteiden kanssa. Painikkeiden värit ovat valkoinen, kromi, mattakromi, harmaa, musta ja terra. Normaalisti painike asennetaan valmiin seinäpinnan päälle, mutta E300- ja M300-sarjojen painikkeet voidaan myös upottaa seinäpinnan tasoon. Painikkeissa on vakiona duo-huuhtelu 3/6 L ja ison huuhtelun määrä on tarpeen mukaan säädettävissä 4,5–7,5 L välillä.

Koneiston huolto tapahtuu huuhtelupainikkeen takaa, joten erilliselle huoltoluukulle ei ole tarvetta. Telineen korkeus on 1120 mm, leveys 525 mm ja syvyys (säädettävä) 135–200 mm. ■

Lisätietoja: www.villeroy-boch.eu, petri.haukkavuori@villeroy-boch.com



ENSTO LANSEERAA TEHOA JA TYYLIÄ KOHDEVALAISTUKSEEN

ENSTO LAAJENTAA myymälävalaistuksen valaisintarjontaa ja lanseeraa viisi uutta tyylikästä tuoteperhettä kohdevalaistukseen. Kotimaiset laadukkaat valaisimet soveltuvat myymälä- ja toimistovalaistukseen. Valikoima pitää sisällään tyylikkäitä myymälä- ja toimistokohteisiin soveltuvia kohde- ja alasvalovalaisimia.



Kohdevalaistuksella tuodaan esiin ja korostetaan haluttuja tuotteita

Energiatehokkaiden kohdevalaisinten valikoimasta löytyy valaisimet myymälöiden sekä toimisto- ja julkilojen valaisemiseen. Kohdevalaistuksella tuodaan esiin haluttuja alueita ja korostetaan tuotteita esillepanossa. Laadukas kohdevalaistus tuo tuotteet hyvin esiin häikäisemättä asiakkaita. Livalin Enstolle valmistamat laadukkaat kohdevalaisimet ovat optiselta laadultaan ja kestävyysdeltään huippuluokkaa. Ensto-brändätyjä tuoteperheitä kohdevalaistukseen on viisi: STAGE, ARENA, DIVA, CLUB ja PLAY. Ensto edustaa myös Livalin tuotteistoa ja kauttamme on saatavilla kattavasti myös koko Livalin tuotevalikoima. ■

Tuotteiden tekniset ominaisuudet

- Valaisimilla on viiden vuoden tai 50 000 tunnin takuu (elinikä 50 000 h L80B10)
- Kohdevalaisimien kiinnitys kolmivaihekiskoon
- Alasvaloissa erillinen liitäntälaitte, 1 metrin liitosjohto
- Rungon väri valkoinen (Arena, Diva ja Club myös mustana)
- IP20

Kysy lisätietoja:

Myyntipäällikkö Marko Tykkyläinen, Kohdevalaistus ja Lival
marko.tykkylainen@ensto.com, ensto.fi

ALTRO ENSEMBLE – MODULAARINEN VINYYLILAATTAMALLISTO

Altro Ensemble on uusi modulaarinen lattiajärjestelmä, joka antaa sinulle suunnittelun vapauden luoda upeita lattiapintoja.

ALTRO ENSEMBLE vaimentaa askelääntä 15 desibeliä. Kompakti askeläänenvaimennuskerros kestää hyvin kuormitusta lisäten samalla lattiapinnan mukavuutta jalan alla. Altro Ensemble on parhaimmillaan julkisissa rakennuksissa, joiden lattiapäällysteen tulee olla miellyttävän tuntuinen, ääntä vaimentava ja helposti puhtaanapidettävä. Tyypillisiä käyttökohteita ovat mm. käytävät, vastaanottoalueet, oleskelutilat, ravintolat, kahvilat, myymälät, toimistot, hotellihuoneet ja opiskelija-asunnot.

Neljä modulaarista kokoa (100x500 mm, 500x1000 mm, 125x1000 mm, 200x2000 mm) antavat ainutlaatuiset mahdollisuudet värien yhdistelyyn ja kuvioiden luomiseen. Altro Ensemblen mallimateriaalista löytyy valmiita ladontamalleja sisältäen mm. kalanruotoladonnan ja useita kuvioita sekä kuosien ja värien yhdistelmiä.

Tekniset ominaisuudet: M1-luokiteltu, käyttöluokka 33, kulutuskestoluokka T, liukuesteluokka R10. ■

Tutustu mallistoon tarkemmin: www.altro.com
Lisätietoja: RTV-Yhtymä Oy, kohdelattiat@rtv.fi



ANNALA YHTEISTYÖHÖN METSOVAARA OY:N KANSSA

TEKSTI: ESA PESONEN



ANNALA ON ainoa Suomessa huonekalukankaita kutova yritys ja se on sisustanut kankaillaan monia julkisia tiloja.

"Panostamme laatuun ja tekniseen osaamiseen", kertoo Annalan toimitusjohtaja Hanna-Maria Kortesoja.

Yli 100-vuotias perheyriyys solmi aiemmin tänä vuonna yhteistyösopimuksen Metsovaara Oy:n kanssa tuoden Marjatta Metsovaaran suunnittelema kuoseja uudelleen eloon.

"Olemme tuoneet kuosit tähän päivään vanhaa mukaellen, sidostaen kuosit kudotuiksi kankaiksi, mutta luoden myös uutta. Hienoa, että saamme vanhan designerin tuotantoa tuotua tähän päivään", Kortesoja sanoo.

Tällä hetkellä Annalan verkkokaupasta löytyy neljä erilaista Marjatta Metsovaaran suunnittelemaa kuosia, mutta tarkoitus on tuoda lisää uusia kuoseja markkinoille.

Vaikka Annala korostaa kotimaisuuttaan, se hakee kasvua myös ulkomailta.

"Meillä on Metsovaaran kanssa yhteisosasto Heimtextil -messuilla Frankfurtissa. Viemme jo kankaita Viroon ja Ruotsiin, mutta Frankfurtista haemme uutta päänavausta vientimarkkinoille", Kortesoja selvittää.

Annala virkisti imagoaan hiljattain brändiuudistuksella. Yritys on päivittänyt itsensä tähän päivään keskittyen laatuun, kestävään kehitykseen ja luonnonmukaisiin ratkaisuihin.

"Minimoimme hävikit ja kierrätämme niin paljon kuin mahdollista ylijääntä materiaalia.

Ostamme vain vesivoimasähköä ja pyrimme mahdollisimman pieneen hiilijalanjälkeen", Kortesoja sanoo.

Kilpailuetua Annala hakee brändien omatuotantokankaista sekä teknisistä materiaaleista. Annala on muun muassa mukana F.BAD-hankkeessa, jossa etsitään ratkaisuja luonnonmukaisen älytekstiilin valmistamiseen. ■

Lisätietoja: www.annala.fi

KOTIMAINEN VALOYRITYS LIGHT COGNITIVE TUO LUONNONVALON SISÄÄN JA TARJOAA UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TILASUUNNITTELUUN

LIGHT COGNITIVE tarjoaa tilaratkaisuja, joilla luodaan tilaan uusia ikkunoita tai kattoikkunoita nykyaikaisella valaistustekniikalla. Big Sky -valaisin toistaa taivaan luonnolliset sävyt aina aamun sarastuksesta illan hämärään.

Big Sky on suunniteltu kiinteistöalan WELL Building Standardin valovaatimusten mukaisesti, joilla tuetaan työntekijöiden hyvinvointia ja suorituskykyä. Big Sky on modulaarinen ja kooltaan räätälöitävissä.

Voit nähdä Big Skyn esimerkiksi Hotel St. Georgessa, Paulig Kulma -kahvilassa, L'Oréal Academyn koulutustilassa tai työympäristöissä, kuten Martela. Erottuva valodesign on myynnissä myös Lontoossa, Genevessä ja Amsterdamissa.

Uutuus: kattoikkunan kaltainen Big Sky Skylight

Big Sky Skylight -valaisimella voidaan luoda 120 cm x 60 cm kokoinen valokattoikkuna huoneeseen. Skylightin voi upottaa välikattoon tai ripustaa suoraan kattopintaan. Innovatiivinen valopaneeli antaa lisääntyneen tilan tunteen ja muuttaa ikkunattomamman tilan viihtyisäksi. Säädettävyyttä ja värintoistoindeksi ovat huippuluokkaa.

Ohjaus voidaan suorittaa langattomasti Casambin tai DALIn avulla. ■

Lisätietoja: www.lightcognitive.com ja
myyntijohtaja Timo Caloni, timo@lightcognitive.com





Nordic Copper

Kaunis, ajaton ja yksilöllinen

Nordic Copper – ainutlaatuista estetiikkaa ja kestävyyttä

Nordic Copper on Suomessa valmistettu kuparituotesarja suunnittelun ammattilaisille. Sen ainutlaatuisilla väri- ja seosvaihtoehtoilla toteutat yksilölliset ja ensiluokkaiset kohteet. Kupari taipuu upeasti moniin muotoihin ja sen kaunis väri elää yhdessä ajan kanssa. Lähes ikuinen, täysin huoltovapaa kupari on 100 % kierrätettyä. Nordic Copper tuo arkkitehtuuriin lähes rajattomat mahdollisuudet, estetiikasta päätät sinä.

NordicCopper.com

 **Aurubis**

Saumalla on väliä

Mapein **Ultracolor Plus -saumausaineet** ovat pitkäjänteisen tutkimus- ja kehitystyön tulosta. Erikoissementtipohjan ansiosta sauma on härmeeton ja tasavärinen.

Tutustu laajaan, lähes 40 sävyn valikoimaan:

www.laattapiste.fi/mapei



▼ **Drop Effect** -ominaisuus vähentää sauman pinnassa olevan veden imeytymistä. Saumat ovat siten pitkäikäisemmät ja helpommat pitää puhtaana.



▲ **Bio Block** -erikoismolekyylit estävät hometta aiheuttavan mikro-organismin toiminnan, jolloin sauman pintaan ei synny kasvustoa.

▼ **Green Innovation -merkintä** on osoitus siitä, että Ultracolor Plus -saumausaineen valmistusprosessi ja ominaisuudet tukevat ympäristöystävällistä rakentamista. Lisäksi Ultracolor Plus -saumausaineilla on vähäpäästöisyydestä kertova M1-luokitus. Tuotteet ovat siten erinomainen valinta myös hyvän sisäilman näkökulmasta.

