prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

Otaniemen kampus | Sisäilman ja akustiikan haasteet
Keskustakirjasto Oodi | Valaistuksen monet mahdollisuudet
Ravintolatilojen rohkeat ratkaisut | Stockholm Furniture & Light Fair
Heimtextil | VALO/ON 2019

prointerior.fi
HINTA 14,50 EUR | 1 / 2019

ISKU

Working | Learning | Health | Living | Concepts | Services

Istu alas ja hengitä – tunnetko eron?

Meille vastuullisuus on tekoja, jotka konkretisoituvat tuotteidemme koko elinkaaressa. Ympäristömyötäisyys tarkoittaa paitsi mahdollisimman energiatehokasta toimintaa myös sitä, että varmistamme osaltamme turvallisen ympäristön ja turvalliseksi testatut tuottet tuleville sukupolville.

Iskun työtuolisarjat STEP+ ja STILL ovat maailman ensimmäiset M1-luokituksen saaneet työtuolit. Ne auttavat pitämään sisäilman hyvänä ja terveellisenä jopa satojen ihmisten monitilatoimistoissa.

Redefining Surfaces.
Redefining Limits.

DEKTON®
designed by COSENTINO®

Dekton Ultrtacompact määrittää uudelleen arkkitehtoniset rajat

Olemme luoneet uuden vallankumouksellisen ja monipuolisen materiaalin, jolla on ainutlaatuinen muotoilu ja vastus

A product designed by **COSENTINO**®

Teollinen seinä / lattia väri **Dekton Industrial Soke**
Teollinen moduuli väri **Dekton Stonika Bergen**

Lue lisää **Dekton 25 vuoden Dekton takuusta,**
löydä inspiraatio ja mahdollisuudet **cosentino.com**

COSENTINO HELSINKI
Varsikuja 4, 01740 Vantaa / customerservice.fi@cosentino.com / seuraa meitä:

GEBERIT

HUIPPULAATUA SEINÄN
MOLEMMIN PUOLIN

KNOW HOW INSTALLED

THE POWER OF LESS
HELPOMPAA. YKSINKERTAISEMPAA. RISKITTÖMÄMPÄÄ

Jokaisessa rakenteessa on omat haasteensa, ensimmäisestä viivanvedosta käyttövalmiiseen asennukseen. Valitessasi Geberitin, saat yhden kumppanin, joka toimittaa valmiin kylpyhuoneratkaisun. Näin säästät aikaa ja kustannuksia seinän molemmin puolin. Tätä tarkoittaa Know-How Installed.

Lue lisää: www.geberit.fi/powerofless

Nollataloissa myös nolla sisäilmaongelmaa?

RAKENTAMISEEN KOHDISTETAAN eri tahoilta vaatimuksia, joiden yhteensovittaminen ei aina ole saumatonta. Kun tehdään energiatehokkaita rakennuksia, täytyy sisäilman laadusta pitää kiinni kaikin keinoin. Onneksi siilomentaliteetista ollaan pääsemässä eroon ja sillanrakentajia jo löytyy.

Esimerkiksi matalaenergiarakentamista kohti otettiin kelpo askel jo vuoden 2010 tiukentuneiden rakennusmääräysten myötä, ja energiamääräykset ovat tiukentuneet edelleen vuoden 2012 rakennusmääräyksissä. Ei ole yllätys, että julkista tilaa ohjaillaan vieläkin tarmokkaammin kuin yksityistä rakentamista – ja että EU:n direktiivit luovat painetta kotipesään.

Rakennusten energiatehokkuusdirektiivi EPBD (Energy Performance of Buildings Directive) edellyttää, että kaikkien julkisten rakennusten on oltava 31.12.2018 jälkeen lähes nollaenergiarakennuksia. Direktiivi vielä laajentaa soveltamisaluettaan siten, että vuoden 2020 päättyessä määräys kattaa kaikki uudet rakennukset, ei vain julkisia rakennuksia.

EU on velvoittanut jäsenmaat laatimaan kansalliset suunnitelmansa ”nollakantaan” siirtymisestä ja sisällyttämään niihin yksityiskohtaisen kuvauksen siitä, miten lähes nollaenergiarakennusten määritelmää käytännössä sovelletaan, paikalliset olosuhteet ja normit huomioiden.

Suomessa energiatehokkuuden tasot on ilmaistu E-luvulla (rakennusten kokonaisenergiankulutus). Kotimaisessa katsannossa nämä energiatehokkuustasot ovat yksi lähtökohta myös lähes nollaenergiarakentamisen kansallisessa määrittämisessä.

EPBD-direktiivissä puhutaan ”lähes nollaenergiarakennuksista”, mikä tietenkin herättää kysymyksen: kuinka luovaa tulkintaa tuo ’lähes’ sietää? – Konsensus tuntuu olevan, että kyseisillä rakennuksilla tulee olla erittäin korkea energiatehokkuus. Lisäksi rakennuksen käyttämä lähes olematon tai erittäin vähäinen energiamäärä tulisi olla hyvin laajalti katettavissa uusiutuvista lähteistä olevalla energialla – mukaan lukien paikan päällä (tai ainakin rakennuksen lähellä) tuotettava, uusiutuvista lähteistä peräisin oleva energia.

EU:lla on myös Energiatehokkuusdirektiivi EED (Energy Efficiency Directive), joka edellyttää yleisemmin mm. pitkän aikavälin strategiaa rakennusten energiatehokkuuden parantamiseen, koskien erityisesti rakennusten peruskorjausta.

Direktiivi heijastunee myös uudisrakentamiseen. Tämä voi liittyä mm. julkisten hankintojen tekemiseen, kun on kyse julkisen rakennuksen korjaamisesta tai energiakulutuksen mittaamisesta, energiatehokkuudesta tiedottamisesta tai vaikkapa rakennusten energiakatselmuksista.

Uusiutuvan energian käytön edistämisdirektiivi RES (Renewable Energy Sources Directive) taas painottaa, että jäsenvaltioiden on rakennussäännöksissään ja -määräyksissään tai muulla tavalla vastaavin vaikutuksin tarvittaessa edellytettävä uusiutuvista lähteistä peräisin olevan energian vähimmäistasoa uusissa ja perusteellisesti kunnostettavissa olemassa olevissa rakennuksissa.

Valtiolla on tavoitteita myös ihan EU:sta riippumatta. Sisäilmapuolella Suomen keihäänkärkihanke on tuore Terveet tilat 2028 -toimenpideohjelma, joka edistää kokonaisvaltaista hyvinvointia ja käyttäjien huomioon ottamista julkisissa rakennuksissa. Ohjelman tavoitteena on julkisten rakennusten tervehdyttäminen ja sisäilmasta oireilevien hoidon ja kuntoutuksen tehostaminen.

Terveet Tilat 2028 -ohjelmaan kuuluu monipuolinen SisäNyt -hanke, josta vastaa Terveyden ja hyvinvoinnin laitos, Työterveyslaitos ja Kuntaliitto. Tässä kuviossa THL:n vastuulla on asuntojen, päiväkotien ja koulujen sisäilmaongelmien ja oireilevien määrien selvittäminen; Työterveyslaitos selvittää, onko sisäilmaongelmien ratkaisutavoissa tai määrissä eroja, kun rakennuksen omistaa yksityinen, kunta tai valtio; Kuntaliitto kartoittaa sisäilmaongelmaisten rakennusten osuutta julkisella sektorilla ja tekee vertailua Suomen ja muiden Pohjoismaiden välillä.

Kovaan kompetenssiin nojaavalle hankkeelle on helppo toivoa menestystä.

PETRI CHARPENTIER

Kannen kuva: Mika Huisman

Kohdetiedot:
Väre – Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu, Aalto-yliopiston Kauppakorkeakoulu, A Bloc -kauppakeskus

Tilaaja: Aalto-yliopistokiinteistöt Oy
Käyttäjä: Aalto-yliopisto, liiketilavuokralaiset
Arkkitehtisuunnittelu: Verstas Arkkitehdit Oy
Sisustussuunnittelu: Verstas Arkkitehdit Oy, yhteistyössä KOKO3 Oy:n kanssa Kauppakorkeakoulussa.
Rakennuttajakonsultti: A-insinöörit Rakennuttaminen Oy
Pääurakointi: SRV-rakennus Oy

prointerior

1/2019

julkaisija
Publi*Co* Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja
Petri Charpentier

toimituspäällikkö
Tom Appelroth

toimituksen koordinaattori
Liisa Hyvönen

graphic design
Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat
Ari Mononen
Sami J. Anteroinen
Heli Mäkiranta
Jari Peltoranta
Mari Jauhiainen

paino
PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2019 Publi*Co* Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

15 VUODEN TAKUU

Lupaamme toimittaa markkinoiden lujimmat ja kulutusta kestävimmät kylpyhuonekalusteet ja suhtaudumme tähän lupaukseen vakavasti. Olemme varmistaneet lupauksemme erittäin laajoilla laboratoriotesteillä, jotta pystymme tarjoamaan 15 vuoden takuun sekä suihkutilaratkaisuille että kylpyhuonekalusteille. Yksinkertaisuuden, turvallisuuden ja kestävän maailmanlaajuisen kehityksen takia. Nyt ja tulevaisuudessa. Uusi tuoteluettelo on ilmestynyt, tilaa omasi sale@sanka.fi

SANKA INR ICONIC NORDIC ROOMS

15y

sanka.fi inr.se

sisältö | prointerior 1/2019

16

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO / HELSINKI MARKETING

06 Esipuhe

10 Sisäilman ja akustiikan monimutkaiset haasteet ja ratkaisut

14 Vetrospace toimitti pariisilaiseen toimistopalatsiin huippuluokan puhdastilamoduulit

Arkkitehtitoimisto ALA

16 **Keskustakirjasto Oodi**

Arkkitehtitoimisto ALA voitti keskustakirjaston yleisen ja kansainvälisen arkkitehtikilpailun, johon saapui yli 500 ehdotusta ympäri maailman 2013. ALA haistoi oikein keskustakirjaston kilpailulautakunnan tahtotilan toteuttaa jotakin muuta kuin vaatimatonta ja sisäänpäin kääntyvää arkkitehtuuria. Oodi on kansalaistorille päin ekspressiivinen, näyttävä ja kutsuva rakennus, juhlien omaperäisellä ilmeellään tätä kansallista investointia.

23 Oodin kirjataivas sai arvoisensa katon

24 Pintasuojauksella huomattavia säästöjä elinkaarikustannuksiin

26 Sisustussuunnittelijat SI ry
Kolumni – Elämyksiä arkeen
Tommi Mäkinen

Verstas Arkkitehdit Oy

28 **Otaniemen kampukselle rakennettiin keskuskortteli**

Aalto-yliopiston Otaniemen kampukselle Espooseen suunniteltiin kolmiosainen keskuskortteli vuonna 2012 alkaneessa kansainvälisessä arkkitehtikilpailussa. Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun ja Kauppakorkeakoulun uudisrakennukset valmistuivat Otaniementien ja Ekonominaukion varrelle 2018–2019. Samaan kortteliin tuli myös alueen uusi kauppakeskus.

28

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

31 Uusi kampuskortteli muuttaa niin Aalto-yliopistoa ja Otaniemeäkin

34 Franke Finland Oy – Sata vuotta yrittäjyyttä intohimoisesti

36 **Ravintolatilojen sisustukseen haetaan rohkeita ratkaisuja**
Helsingin Eirassa toimiva Visionary Design Partners Helsinki Oy (VDP) on yksi harvoja suomalaisia suunnittelutoimistoja, jotka keskittyvät ravintolatilojen ja hotellien suunnitteluun. Parin viime vuoden aikana VDP on tuonut uutta tyyliä monien ravintoloiden sisustuksiin muun muassa Kuopiossa ja Tampereella.

42 Julkisivuyhdistys ry
Näkökulma – Arkkitehtiopiskelijat ideoivat lähiötalon julkisivukorjaamista

44 **Valaistuksen monet mahdollisuudet**
Hyvin suunnitellulla valaistuksella vaikutetaan positiivisesti tilojen tunnelmaan ja viihtyvyyteen. Panostamalla valaistussuunnitteluun, laadukkaisiin valaisimiin sekä nykypäivän älykkääseen valonohjaukseen, saadaan valaistuksesta energiatehokas, tarpeenmukainen ja terveyttä edistävä. Valaistuksella voidaan myös leikitellä ja luoda elämyksiä sekä myös pimeys on kaunista.

50 Näkökulma – Nykyaikaisten valaistusratkaisujen edelläkävijä
Kristian Palmari

52 VALO/ON 2019 -tapahtuma keräsi valaistuksen ammattilaiset Helsinkiin tammikuussa

KUVA: VISIONARY DESIGN PARTNERS HELSINKI OY

56 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Muuttuva työ, muuttuva työympäristö

58 Täysilaidallinen designia Tukholman huonekalu- ja valaisinmessuilta 2019

61 Trenditaivas – Tukholman TOP 5

62 Tukholman huonekalu- ja valaisinmessut 2019 toivat taas piristystä keskelle talvea

66 Snowtopped – Kestävän muotoilun puolesta

68 Maailman tekstiilivalmistajat koolla Heimtextilissä tammikuussa

70 ajankohtaista

KUVA: PIXABAY

SISÄILMAN JA AKUSTIIKAN MONIMUTKAISET HAASTEET JA RATKAISUT

TEKSTI: JARI PELTORANTA

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Sisäilman laatu, lämpöolosuhteet ja tilojen akustiikka ovat tärkeässä roolissa terveyden, työkyvyn ja työtehon ylläpitäjinä nykyisessä hektisessä elämässä. Suomessa on jo pitkään hämmästelty sisäilmaongelmien laajuutta ja on jopa puhuttu rakennusalan maineenmenetyksestä jatkuvien home- ja muiden sisäilmaongelmauutisten keskellä.

RAKENNUSTEN SISÄILMASTO on monen muuttujan ja tekijän kokonaisuus, minkä vuoksi sen hallitseminen on vaativaa suomalaisessa ilmastossa, kun kamppaillaan kylmyyden, kosteuden ja tulevaisuudessa yhä enemmän myös kesän hellejaksojen paineessa.

Huomio myös sisäilman kuivuuteen ja vetoon

”Haluaisin paljon esillä olleiden homeongelmien lisäksi nostaa esille sisäilman kuivuuden, lämpöolosuhteiden ja vedon aiheuttamia ongelmia sisätiloissa, mitenkään homeongelmia väheksymättä. Aina ei kuitenkaan ole kyse homeesta, kun puhutaan sisäilmaongelmista”, sanoo Sisäilmayhdistyksen toiminnanjohtaja Mervi Ahola.

”Suomessa on sellaiset olosuhteet, että helposti sisäilma on todella kuivaa lämmityskauden aikana. Sisäilman kuivuus on asia, joka jää minusta vähän liian pienelle huomiolle. Ihmisen limakalvot herkistyvät, silmät ja hengityselimet ärtyvät ja virukset leviävät paremmin kuivassa sisäilmastossa. Tietyt virukset kestävät paremmin ikävämpiäkin olosuhteita”, Ahola toteaa.

Toisaalta hän muistuttaa, että ilman kostuttamisen kanssakin pitää silti olla varovainen, koska liian kostea sisäilma luo otolliset olosuhteet homemikrobeille. Lisäksi kostuttimet vaativat jatkuvaa tarkkailua ja huollellista huoltoa.

Nykyrakentaminen suosii suuria lasipintoja, koska ne tuovat tiloihin luonnonvalon lisäksi avaruuden ja tilan tuntua. Kääntöpuolena ovat suuren lasipinnan tuottamat auringon lämpökuormat kesäisin ja talvella kylmän lasipinnan aiheuttama vedon ja viileyden tunne lasin lähellä.

”Luonnonvalon, vedon ja auringon lämpökuorman keskinäinen yhteys on oravanpyörä, jota arkkitehdit joutuvat ratkaisemaan. Lämpöolosuhteiden suunnittelu alkaa arkkitehdin pöydältä. Rakennuksen sisälle tulevalla auringon lämpökuormalla on tosi iso merkitys sisäolosuhteiden kannalta. Hyvällä arkkitehtisuunnittelulla voidaan ratkoa monta sisäilmaongelmaa jo ennalta. Sisäilmanäkökulman ja -tavoitteiden pitää olla mukana heti suunnittelun alkuvaiheessa”, Ahola sanoo.

Jos tilassa on vetoa, tilannetta lähdetään usein ratkaisemaan nostamalla tuloilman lämpötilaa tai koko huoneiston lämpötilaa lämmitysverkoston kautta. Sisäilmasta tulee entistä kuivempaa, kun lämpötilaa nostetaan.

Lämpökuormaongelmia pystytään ratkomaan taloteknisin keinoin, mutta optimaalisen ratkaisun löytäminen ei ole helppoa. Talotekniikkasuunnittelijat eivät voi enää jälkikäteen muuttaa ikkunoiden paikkoja tai pienentää ikkunoita.

Ilmanvaihdon säännöllinen huolto on myös erittäin tärkeätä. Ilmanvaihdon säädöt voivat olla pielessä tai ilmanvaihtojärjestelmästä voi joku osa olla rikkoutunut, mikä häiritsee ilman vaihtumista suunnitellusti.

”Myös siivouksen ja ylläpidon huomioiminen jo suunnitteluvaiheessa on erittäin tärkeää”, Ahola sanoo, ”Kiinteistön ylläpitotyöt jatkuvat koko rakennuksen elinkaaren ajan ja materiaalien siivottavuudella on isot kustannus- ja viihtyvyysvaikutukset.”

Kuka vastaa kokonaisuudesta?

Monissa projekteissa oikeastaan kukaan ei vastaa kokonaisvaltaisesti siitä, että sisäilma- ja akustiikkaolosuhteet olisivat optimaalisesti toteutettuja. Urakka on pilkottu pitkään alihankintaketjuun, jossa kukin keskittyy omaan osaurakkaansa.

Talotekniikka on viime kädessä se väline, jolla sisäilman laatu pyritään saamaan kohdalleen. Talotekniikka kytkeytyy toisaalta myös akustiikkaan, koska ilmastointilaitteet tuottavat osaltaan melua tiloihin.

Talotekniikan puolella on kehitetty myös kokonaisvaltaisia talotekniikkajärjestelmiä, kuten Aren Sensus -järjestelmä. Se on cleantech-kriteerit täyttävä talotekniikkajärjestelmä, joka pyrkii takaamaan kiinteistön energiatehokkuuden, muunneltavuuden ja optimaaliset olosuhteet.

Pinnoitteet tärkeässä roolissa

Arkkitehti Mikko Rossi Verstas Arkkitehdit Oy:stä korostaa pinnoitteiden ja pintamateriaalien merkitystä laadukasta sisäilmaa tavoiteltaessa.

”Kaikkien sisäpinnoissa käytettävien tuotteiden ja pinnoitteiden on täytettävä M1 -päästöluokituksen vaatimukset. Erityistä huomiota on kiinnitettävä myös betonivalujen riittäviin kuivumisaikoihin. Rakenteiden kastumista rakennusaikana voidaan minimoida esimerkiksi tekemällä vesi-

iLOQ
Making life accessible

iLOQIN LUKITUSJÄRJESTELMÄ TARPEITTESI MUKAAN

OMAVOIMAINEN LUKITUSJÄRJESTELMÄ

iLOQ S10 on maailman ensimmäinen elektroninen lukitusjärjestelmä, joka kehittää tarvitsemansa sähköenergian avaimen työntöliikkeestä. Lukot ja avaimet toimivat siten ilman paristoja.

www.iLOQ.com

kattotyöt katoksen alla. Samoin rakennuksen alapohjan tuulettuvalla rakenteella on tärkeä rooli ja kosteutta voidaan myös valvoa kosteusantureilla. Alapohjan lattioissa voidaan käyttää pinnoitteita, jotka päästävät mahdollisen kosteuden pois rakenteesta", Rossi sanoo.

Sisätilojen akustiikka on tärkeä osa sisätilojen viihtyisyyttä. Työympäristöissä toimitaan jatkuvasti avoimemmissa ja monikäyttöisemmissä tilaratkaisuissa. Avoimissa työympäristöissä tarvitaan riittävästi vaimentavia pintoja sekä erillisiä ääneneristettyjä vetäytymis- ja neuvottelutiloja.

"Nämä asiat tulee ottaa huomioon pintamateriaalivalinnoissa ja tiloja rajaavissa rakenteissa aina toteutuksen detaljiikkaa myöten", Rossi sanoo.

"Tekstiilimatto antaa hyvän lähtökohdan tilan akustiikalle, samoin riittävä vaimennus kattopinnoissa. Työtilan akustiikalla on edellytyksiä onnistua, kun lattia- ja kattopintojen vaimennusta täydentämään lisätään seinille ja kalusteisiin sijoitettuja vaimentavia pintoja sekä verhoratkaisuja lasirakenteissa. Tiloja rajaavien rakenteiden ääneneristys vaatii paitsi oikeat rakennekerrokset, myös huolellisen rakentamisen, jossa kiinnitetään eritystä huomiota kaikkiin läpivienteihin ja ovien tiiveyteen aina kynnysratkaisuja myöten", Rossi toteaa.

Akustiikka, sisäilma ja visuaalinen ilme samassa

Kotimainen Lumir Oy on puolestaan kehittänyt ruiskutettavat, puukuitupohjaiset Lumir-pinnoitteet, joiden avulla voidaan yhdistää yhdellä tuotteella monta asiaa: seinän tai alakaton visuaalinen ilme, tilan akustiikka ja sisäilman laatu.

Pinnoite voidaan suihkuttaa suoraan esimerkiksi jäähdytyselementin pinnalle, jolloin saadaan samalla kertaa kuntoon sekä tilan akustiikka että jäähdytys. Pinta voidaan tehdä minkä tahansa värisenä, vaikka väriä ei löytyisi värikartastakaan.

"Lumir on kattojäähdytysjärjestelmistä riippumaton tuote. Olemme tehneet Lumir-pinnoitettuja tuotteita eri toimijoille. LVI-tekninen ratkaisu on talotekniikkatoimittajalta ja meiltä tulee sitten saumaton akustiikkaruiskutus tuotteen pinnalle", Lumir Oy:n toimitusjohtaja Marko Makkonen kertoo.

Lumir Spray -pinnoitteella saadaan saumatonta akustiikkapintaa, joka on sileydeltään hyvin lähellä maalipintaa. Lumir Comfort -pinnoite on käsin rapatun pinnan kaltaista, minkä vuoksi sitä suositaan vanhojen kohteiden peruskorjauksissa. Uudesta pinnasta saadaan samanlaista kuin vanhasta rapatusta pinnasta.

"Akustiikkapinnoitteen materiaali on vähän huokoinen ja antistaattinen. Se ei erityisesti kerää pölyä, mutta kyllä marjamehusta jää jälki pintaan, jos se Lumir-pintaan heitetään. Tällaista likaantumista vastaan meillä on Lumir Cleen -pinta, joka on likaa hylkivä kerros, joka ruiskutetaan akustoivan Lumir-pinnoitteen päälle. Suojapinta ei vaikuta pinnoitteen akustiikka- tai väriominaisuuteen mitenkään. Suojapinnoitetta on käytetty esimerkiksi ravintolatiloissa tai päiväkotien seinissä", Makkonen sanoo.

Lumir on kovapintainen tuote, toisin kuin kilpailevat akustiikkatuotteet, joissa on ääntä vaimentava lasi- tai kivivilla ohuen maalipinnan takana. Tällainen pinta antaa periksi, jos siihen sattuu osumaan joku kolhaisu. Lumir-pinta kestää vaikka nyrkiniskuja.

Puukuitupohjaisena luonnontuotteena Lumir-pinnoitteet ovat parhaimman päästöluokan M1 aivan alarajoilla, lähellä nollaa päästöiltään.

"Meillä ei mittari juuri värähdä päästömittauksissa. Nämä ovat hyviä tuotteita sisäilman kannalta, sopivat esimerkiksi ongelmakohteiden sisäilmakorjauksiin", Makkonen sanoo.

Tarjolla on myös sairaalakäyttöön suunniteltu Lumir Hygiene -pinnoite, joka tuhoaa nopeasti siihen joutuvia bakteereita. ■

Sisäilmaluokitus 2018

Sisäilmayhdistys julkisti viime keväänä päivitetyn Sisäilmaluokitus 2018 -työkalun, jossa on osio suunnittelun avuksi ja uudet tavoitearvot erityisesti lämpöolosuhteille. Sisäilmastoluokitus 2018 on tarkoitettu rakennus- ja taloteknisen suunnittelun ja urakoinnin sekä rakennustarviketeollisuuden avuksi. Sisäilmastoluokituksessa asetetaan tavoitteet yksilölliseen (S1) ja hyvään (S2) sisäilmastoon. Sisäilmastoluokitus on julkaistu RT-korttina sekä Sisäilmayhdistyksen omana julkaisuna.

Markkinoiden tehokkain **säteilypaneeli ja optimaalinen huoneakustiikka**

Nr 1.
säteilypaneeli huonevaimennuksessa

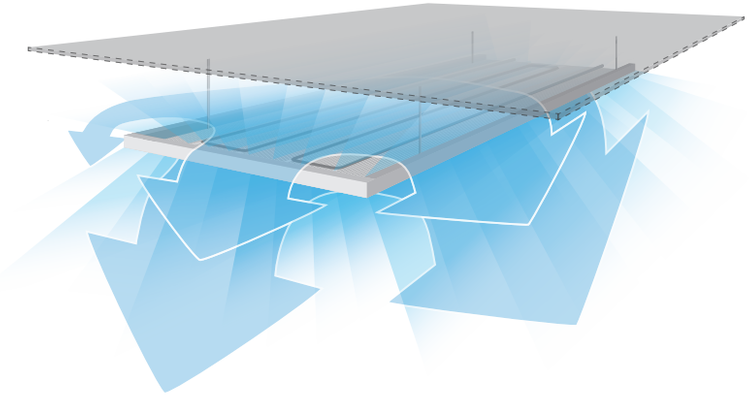
Lindab Atrium Plana – säteilypaneeli lämmitykseen ja jäähdytykseen

Atrium Planan perforoitu säteilypinta mahdollistaa huoneilman kiertämisen paneelin läpi. Paneelin koosta riippuen teho lisääntyy 20-35% verrattuna peruspaneeleihin.

Lisääntynyttä jäähdytystehoa voidaan hyödyntää perustilanteen mitoituksessa ulkolämpötilojen jatkuvasti noustessa sekä kastepisteen ollessa korkea. Paneelista saadaan 17 °C menovedellä sama teho kuin perforoimattomista peruspaneeleista 15 °C menovedellä. Jäähdytystehosta ei tarvitse tinkiä missään tilanteessa.

Myös avotoimistojen meluhaitat saadaan kuriin perforoidulla paneelilla. Ääni läpäisee paneelin ja vaimenee paneelin ja katon välissä. Atrium Planan ylivoimaiset absorbtiokertoimet löydät kotisivuiltamme.

Katso lisää: lindab.fi/atrium-plana
Mitoitus ja valinta: lindqst.com



Jäähdytysteho 131 W / m², Δt 8K

Lindab®
www.lindab.fi

“BECOME A FRENCH VERSION OF YOURSELF”

MIKSI

Työntekijä viettää keskimäärin uransa aikana 90 000 tuntia aikaa sisätiloissa.

Markkinoiden puhtain sisäilma takaa tehokkaamman työskentelyn, terveellisemmän työympäristön sekä todistetusti tuottavammat ja terveemmät työntekijät niin lyhyiden kuin pitkäaikaistenkin sairauksien suhteen. Vetrospace-tilat täyttävät ISO-7 puhdastilaluokituksen vaatimukset.

Vetrospace-tilat on suunniteltu jatkuvaan, ympärivuorokautiseen käyttöön, mikä luo erinomaiset puitteet korkean vireystason ylläpitoon pitkinäkin päivinä.

Båtiment Askia, Orly, Pariisi

VETROSPACE TOIMITTI PARIISILAISEEN TOIMISTOPALATSIIN HUIPPULUOKAN PUHDASTILAMODUULIT

PARIS-ORLY'N LENTOKENTÄN kylkeen on nousemassa Coeur d'Orly, kunnianhimoinen, ekoystävällinen kaupunkialue, joka sisältää toimistoja, liiketilaa ja hotelleja. Ensimmäinen alueen rakennus on ASKIA, joka sisältää 18,500 neliötä toimistotilaa.

Suomalainen Vetrospace Oy haluttiin mukaan projektiin tuomaan omaa, maailmanluokan puhdastilaosaamistaan. Vetrospace Oy:n toimitusjohtaja Jouko Urpolahti kertoo, että espanjalainen projektiarkkitehti suunnitteli Vetrospace-moduulit ASKIA-taloon törmättyään suomalaisinnovaatioon Archiproducts-verkkosivustolla.

MITEN

Wisdom AiR -fotonidesifiointivalolla sekä ANTiBAC-hajaspektrivalolla tilat puhdistuvat haitallisista mikrobeista jopa 99,9% tehokkuudella.

Älykäs ilmanvaihtojärjestelmä reagoi hiilidioksiditason muutoksiin ja huolehtii autonomisesti raikkaasta sisäilmasta.

CleanAir -suodatusjärjestelmä poistaa tilaan tulevasta ilmasta 95–100% haitallisista hiukkasista.

Kehittyneimmillä äänieristysratkaisuilla tilat saavuttavat Ds 31dB (*) äänenvaimennustehon.

**Uuden standardin mukaisesti mitattu äänenvaimennusteho (rakenne 43-46 dB Rw)*

"Become a better version of yourself"

Coeur d'Orly -projektia vetävä Charles Richer kertoo, että ASKIAan tarvittiin toimiva ratkaisu, jolla tilaa ja työntekoa organisoidaan joustavasti asiakkaiden toiveiden mukaan.

"Halusimme saada väkemme yhteen paikkaan, koska aikaisemmin kaikki olivat siroteltuina ympäriinsä – ja asioiden koordinoiminen oli hyvin hankalaa", Richer muistelee projektin lähtökohtia.

"Valitsimme Vetrospacen, koska he edustavat terävintä kärkeä puhdasilmateknologian osaamisessa tilaratkaisuissa", Richer toteaa.

Turvallinen olo alusta loppuun

Richerin mukaan Vetrospace-tuotteet edustavat markkinasegmentin huippua, mikä näkyy esimerkiksi ensiluokkaisessa ääneneristystasossa ja akustiikassa.

"Lisäksi saamamme asiakaspalvelu ja -tuki on aivan poikkeuksellisen hyvää. VetroSpacen asiantuntijoiden ammattimaisuus vakuutti meidät siitä, että olemme hyvissä käsissä", Richer kiittelee.

Toimitus ja asennus sujuivat kitkattomasti ja nyt ranskalaiset ovat jo parin kuukauden ajan päässeet nauttimaan uusista tiloistaan.

"Voin sanoa, että moduulit on nyt sisäänajettu huolella ja havaittu erittäin toimiviksi. Meidän tiimimme kannalta parhaaksi tuotteeksi on osoittautunut 2- ja 4-hengen yksiköt, joissa voi kätevästi järjestää pienen workshopin", kertoo Richer.

Huipputeknologia takaa puhtaan ilman

Cleanspace-tiloissa hyödynnetään innovatiivista WiSDOM AiR -valaistusta, joka tuhoaa haitallisia mikrobeja sen lisäksi, että automatisoitu suodatusjärjestelmä poistaa tehokkaasti haitallisia ilman epäpuhtauksia.

Urpolahti kertoo yhteistyön ranskalaisten kanssa sujuneen niin hyvin, että seuraava toimitus on lyöty jo lukkoon. Kysyntä kasvaa nyt voimakkaasti ympäri Eurooppaa.

"Jos ajatellaan koko meidän 'CleanAir – WiSDOM AiR' -konseptia, niin vahvassa myötätuulessa mennään."

Lisätiedot:
Samuel Paulasaari
Sale Manager, Vetrospace Oy
samuel@vetrospace.com
+358 40 520 1386

VETROSPACE™

KESKUSTAKIRJASTO OODI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: TUOMAS UUSHEIMO / HELSINKI MARKETING

Arkkitehtitoimisto ALA voitti keskustakirjaston yleisen ja kansainvälisen arkkitehtikilpailun, johon saapui yli 500 ehdotusta ympäri maailman 2013. ALA haistoi oikein keskustakirjaston kilpailulautakunnan tahtotilan toteuttaa jotakin muuta kuin vaatimatonta ja sisäänpäin kääntyvää arkkitehtuuria. Oodi on kansalaistorille päin ekspressiivinen, näyttävä ja kutsuva rakennus, juhlien omaperäisellä ilmeellään tätä kansallista investointia.

Kohdetiedot:
Helsingin keskustakirjasto Oodi

Tilaaja: Helsingin kaupunki
Pää- ja arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto ALA
Rakennusurakointi: YIT

Seinien valkoiset yläosat saumatonta Lumir akustiikkapinnoitetta.

”PROJEKTIA OLI helppo ja hauska tehdä, koska tällä hankkeella oli selvä yleinen tuki. Oli poikkeuksellista, kuinka tilaaja, arkkitehti ja urakoitsija toteuttivat koko hankkeen innostuneesti yhteistä visiota. Lopputulos on siksi hyvin lähellä ajatusta, mikä kilpailulla valittiin toteutettavaksi. Suunnittelijoina olemme tyytyväisiä ja onnellisia”, kertoo Juho Grönholm ALA Arkkitehdeistä.

Kansalaistori kokoaa nyt ympärilleen arkkitehtituurikilpailuilla valitut monumentit, joista jokaisella on oma voimakas arkkitehtoninen karaktäärinsä. Keskustakirjasto täydentää Sanomatalon, Kiasman, Mannerheimintien toisella puolella nousevan Eduskuntatalon ja sen lisärakennuksen, Kansallismuseon sekä Musiikkitalon muodostaman kansallisesti merkittävien julkisten rakennusten kehän.

Oodin kolmikerroksinen rakennusmassa nostaa puulla verhoilulla sillallaan lasiseinäisen, avaran kirjastomaiseman samaan tasoon Eduskuntatalon kanssa. Kansan sivistys ja opiskelun mahdollisuus nousevat samalle tasolle sivistyksellisen demokratian kanssa. Kirjaston eteläinen pää on pääkaupungin urbaanissa ytimessä kosketusetäisyydellä Rautatieasemasta, ja pohjoisesta päädystä avautuu esteetön näkymä Töölönlahdelle ja sen takan pilkottavaan keskuspuistoon.

ALA arkkitehtien pääidea rakennukselle lähti puhtaasti toiminnan kautta. Kirjastolla oli kunnianhimoinen ja moniulotteinen tilaohjelma, jonka valtavan laaja toimintojen kirjo oli kerätty kirjaston käyttäjiltä kirjastoverkossa. Kirjasto halusi vastata kansalaisten tarpeisiin, mitä uuden ajan kirjastoon haluttiin perinteisen kirjastotoiminnan rinnalle.

”Tilaohjelmaa oli pakko jäsentää ja pilkkoa voimakkaasti, että kompleksinen rakennus säilyisi silti muuntojoustavana ja helposti lähestyttävänä. Koska tilaohjelma oli laajuudeltaan käytännössä kolme kertaa tontin kokoinen, päädyimme kolmeen näkyvään kerrokseen, joilla jokaisella on oma selkeä tilallinen ja toiminnallinen luonteensa. Halusimme ulkoarkkitehtuurin kertovan, kuinka talo jäsentyy, koska rakennukseen ei muodostunut isoa kokoavaa aulaa, mistä kaikki rakennuksen tasot olisivat luettavissa”, Juho Grönholm jatkaa.

Voimakas julkisivu muodostui osittain myös tarpeesta kattaa osa kansalaisaukiosta, että siitä saataisiin osittain katettuna ja suuren rakennusvaipan suojaamana monikäyttöisempi ulkokohtaamispaikka. Samalla

Rockfon

Part of the ROCKWOOL Group

Katto ilman kontrasteja

ROCKFON MATTAVALKOINEN LISTAJÄRJESTELMÄ
Yhtenäinen valkoinen ulkonäkö kattoosi.
Listojen ja levyjen välillä ei ole lainkaan kontrastia.
Täydellinen ratkaisu kattojärjestelmiin jossa listat jäävät näkyviin.

Rockfon Pakkalankuja 6, Vantaa
Puh. (+358) 09 8563 5880 tilaus@rockfon.fi

”Rakennuksessa on käytetty kullekin geometrialle ominaisia materiaaleja.

kansalaistorin yli vedetyn lipan päälle saatiin muodostettua parveke. Parvekkeen linjaus tontin yli saa kirjaston nousemaan viuhkamaiselta tontiltaan saman suuntaiseksi Eduskuntatalon kanssa.

”Tavoitteemme oli, että erilaiset toiminnot olisivat rakennuksen ulkomuodosta hahmotettavia. Rakennusmassa on kuin puinen silta, jonka alla on helposti saavutettavia julkisia tiloja, jonka sisällä on suojatumpia tiloja, ja jonka päällä on avoimena itse kirjasto. Kirjaston ehdoton tavoite oli, että koko rakennus on aivan kaikille auki ja kaikkien käytettävissä; kaikkien yhteinen paikka jonne saapumiseen ja jonka käyttämiseen ei saa olla kynnystä. Tuntui aikamoiselle haasteelle luoda niin suuri tilojen verkosto, joka tuntuu kaikille turvalliselta. Lopulta rakennukseen muodostui eri hierarkian paikkoja, joissa luotetaan sosiaalisen kontrollin voimaan.”

Näyttävää rakennusmassaa kannattaa valtava rakenne: siltamaista rakennetta kannattaa kaksi isoa teräskaarta, jotka on jännitetty kaarelle betoniseen vetolaattaan maan alla. Teräskaarin tukeutuvat ulokeristikot, jotka tukevat parveketta. Keskimmäisessä kerroksessa kantavat ulokeristikon pilarit tulevat näkyviin ja ne on päällystetty koivupuulla mahdollisen törmäilyn pehmentämiseksi. Ulokeparvekkeen valtava massa saa sisääntuloaulasta nousevan rakenteen hieman elämään ja liikkumaan. Tämä hallittu liike on ratkaistu lasiseinän erikoisominaisuuksilla, jonka suunnittelivat Rambollin rakenne tiimi yhteistyönä Suomessa, Tanskassa ja Englannissa.

Oodissa on merkityksellistä myös, ettei se ole pääkirjasto vaan keskustakirjasto. Rakennus ei ole kirjavarasto kuten Pasilan pääkirjasto. Siksi rakennuksen tulee olla kaikilta osiltaan avoin ja kaikkien käytettävissä. Maan alla on huoltopiha, ja keskikerroksen suljetummat massat sisältävät vain pienen henkilökunnan toimiston. Kaikki muut rakennuksen tilat ovat julkisessa käytössä ja varattavissa. Kirjaston ajatus on ollut, että studio ym. erikoistilat olisivat sekä yritysten että yhteisöjen vuokrattavissa, kumpikin profiililleen sopivalla taksalla.

Maatasokerrokseen haluttiin sijoittaa helpommin tavoitettavat suurtenkin joukkojen kohtaamistilat ja tiedonjakoa. Kirjaston toiveena oli tarjota paikka missä on mahdollista järjestää matalalla kynnyksellä kaikille avoinna olevia yleisötapahtumia. Aulatilasta on mahdollista rajata suljettu monitoimisali helposti siirrettävillä siirtoseinillä. Myös sisääntulokerros on suunniteltu koko rakennuksen tapaan helposti muuntojoustavaksi.

Kaikkein äänekkäimmän ja hiljaisimman kerroksen väliin muodostetiin silta, joka kannattelee kirjastoa päällään. Kerros on leimallisen dynaaminen, muuttuva toiminnan paikka, ei monumentaalitila. Keskimmäinen ker-

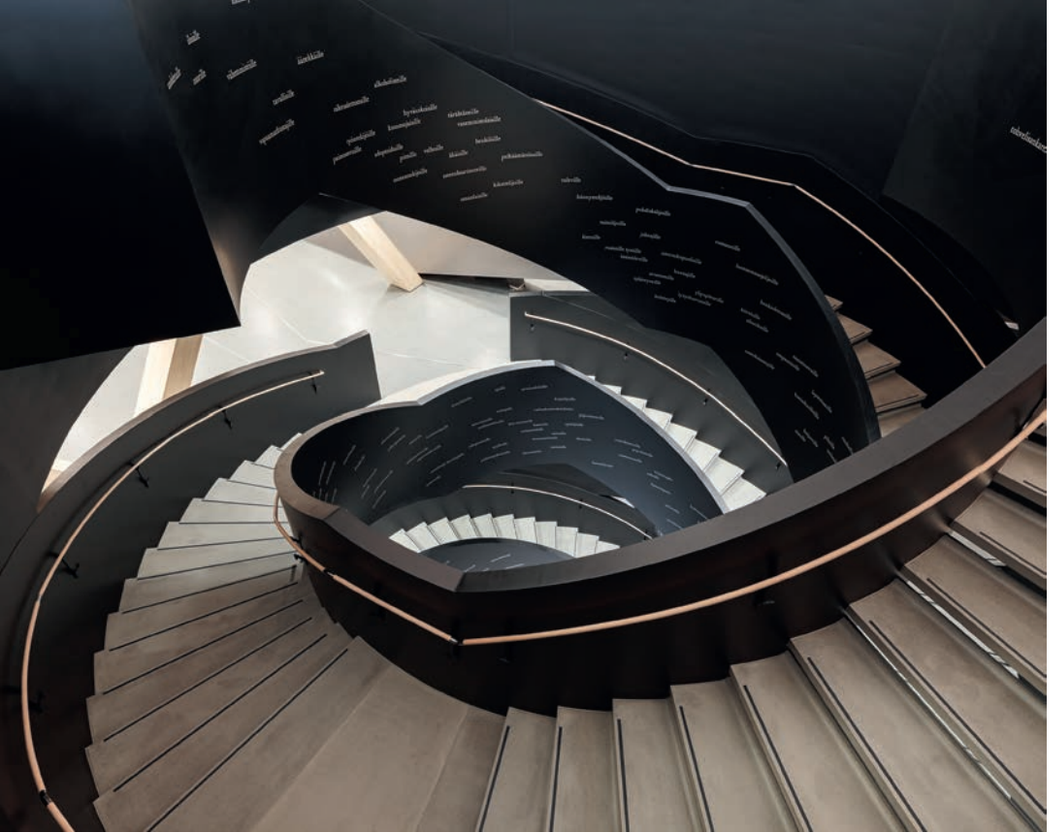
Klassisilla pyöreillä kattoikkunoilla taivasta kurottelevan, aaltoilevan valkoisen alakaton Oodiin on toimittanut Rockfon.

TILAUSPUUSEPÄN TYÖT

MESSURAKENNE OY
Ahertajantie 3, 01800 Klaukkala
09 879 9971 ▪ www.tilauspuusepäntyöt.fi

Lumir – akustoiva, turvallinen ja saumaton seinä- tai kattopinta. 100% kotimainen.

Lumir
NATURAL ACOUSTICS
www.lumir.fi



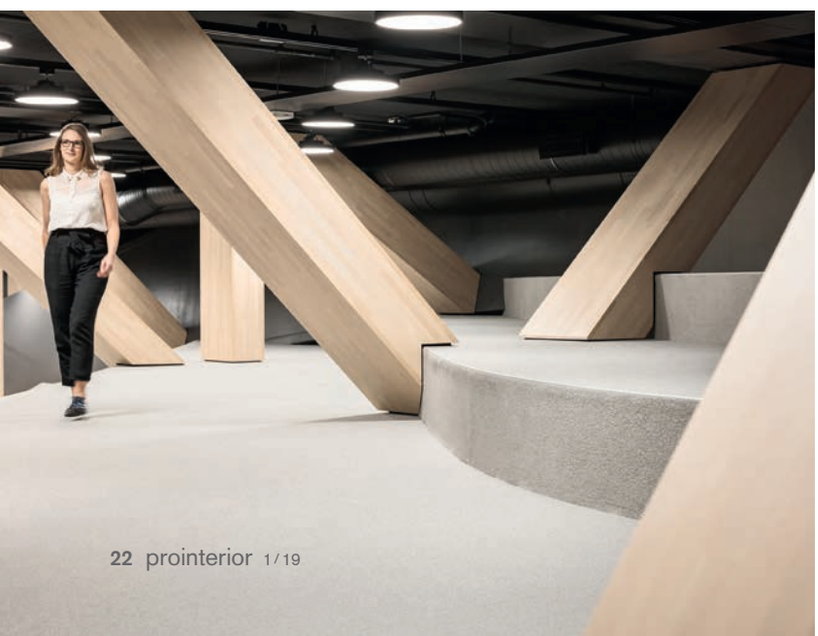
Satuhuoneen tummat kattopinnat saumatonta Lumir akustiikkapinnoitetta.

ros kattaa monipuolisia kohtaamistiloja, erikoistoimintoja ja avoimia ja varattavia tekemisen tiloja; musiikkistudioita, keittiön, opiskeluhuoneita ja lukusaleja, hengailutiloja, pelihuoneita, nörttiullakon. Kerroksen haluttiin tuntuvan löydetyltä tilalta, missä kaikki on mahdollista. Kerros on toteutettu siten että siellä on tarvittaessa helppo siirtää seinää.

Ylimpänä rakennuksessa on avara ja valoisa kirjastomaisema, missä voit viettää aikaa aineiston kanssa yksin ja yhdessä. Nostamalla kirjastokerroksen lattiapintaa päistään, tilan päätyihin on saatu muodostettua suojatumpia alueita. ”Keskustelimme paljon projektin aikana kirjaston kanssa siitä, mikä oikeuttaa kirjaston olemassa olon digitaalisena aikana. Totesimme yhdessä sen olevan kirjaston tarjoaman yhteisöllisyyden muiden kanssa; kirjasto tarjoaa tilan missä voit olla rauhassa oman kirjasi, lehtesi tai digitaaliselta laitteeltasi luettavan aineiston ääressä muiden kanssa yhteisessä kaupunkitilassa.”

Rakennuksessa on käytetty johdonmukaisesti kullekin geometrialle ominaisia materiaaleja. Julkisivun näyttävä viivotinpinta oli luontevaa toteuttaa radiaalisahatusta suomalaisesta kuusesta. Rakennuksen on haluttu olevan kutsuva ja lämmin, kosketeltava ja sympaattinen, että monumentaaliseksi muodostuneeseen rakennukseen olisi mahdollisimman helppo mennä ja sen käyttäminen miellyttävää hauskuutta unohtamatta. ALA arkkitehdeillä ei ole ollut mielessä tietoisia arkkitehtonisia lainoja, vaan rakennus on heille osa yhteistä kertomusta arkkitehtuurista.

”Uskomme tämän olevan hyvä investointi Helsingiltä. Monikäyttöinen rakennus on alleviivaten yhteistä tilaa, eikä toivottavasti joudu ikinä taipumaan yksityiseen käyttöön. Tämä yhteistä tekemistä ja saavutettavuutta juhlistava rakennus ei ole pois yhteisestä kirjastoverkosta, vaan lisä siihen. Oodi on reaktio kaupungin ja ihmisten käytöksen ja tarpeiden muutokseen, ja se on pyritty toteuttamaan mahdollisimman muuntojoustavaksi tulevaisuuttakin ajatellen. Rakennus antaa valtavat mahdollisuudet kaupunkien välisessä kilpailussa.” ■



OODIN KIRJATAIVAS SAI ARVOISENSA KATON

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: OODI / TUOMAS UUSHEIMO

Helsingin keskustakirjasto Oodi on jo kerännyt lähes kaikki mahdolliset ylisanat – eikä vähiten upean arkkitehtuurinsa takia. Koko komeuden kruunaa talon kolmannen kerroksen "Kirjataivas", jossa on tilaa ajatuksille, ideoille, unelmille.

OODIN VAALEA alakatto ei ime itseensä valoa, vaan heijastaa ja hajottaa sitä. Inspiraatiota suorastaan tulvii avaraan tilaan "Kirjataivaan" 14 kattoikkunasta, joiden suppilon muotoiset valokuilut läpäisevät kaarevien muotojen kattorakenteen.

Kattoikkunat ovat vain yksi yksityiskohta alakatossa, jonka suunnittelu ja toteutus on ollut äärimmäisen kunnianhimoista millä tahansa mittarilla mitattuna. "Akustisesti ja visuaalisesti yhtä vaativaa kattoratkaisua ei ole ennen Suomessa tehty", vahvistaa avainasiakaspäällikkö Markus Salin Rockfonista.

"Haaste oli iso, mutta olimme luottavaisella mielellä, että kovalla työllä tämä projekti saadaan maaliin", kuvailee Salin.

Visuaalinen ja turvallinen

Oodin suunnittelun lähtökohtana oli terveellinen, turvallinen ja viihtyisä rakennus. Ramboll CM Oy toimi projektissa sekä rakennuttajakonsulttina että rakennesuunnittelijana ja lähti alusta asti hakemaan parasta mahdollista alakattoratkaisua. Vaikka alkuperäisissä suunnitelmissa oli speksattu alakattoon toinen tuote, Ramboll halusi Rockfonin remmiin.

Projektinjohtaja Erkki Pekkanen Rambollista toteaa, että Rockfonin akustiset ratkaisut turvaavat hyvää sisäilmaa, koska kivivillainen materiaali ei sisällä mitään orgaanisia aineita eikä se ime itseensä kosteutta. Kivivilla ei toimi mikro-organismien (kuten homeen) kasvualustana.

"Kyseisen rakenteen homehtumisriski jää erittäin pieneksi, mikä on tietenkin tärkeää terveellisen sisäilman kannalta", Pekkanen toteaa. Koska kivivilla ei reagoi sisätilassa muuttuviin olosuhteisiin, se säilyttää sekä muotonsa että värinsä.

5 000 neliön käsityöurakka

Yli 5 000 neliömetrin yhtenäinen alakatto perustuu Rockfon Mono Acoustic -ratkaisuun, joka mahdollistaa suunnittelun monipuolisuuden, tasovaihtelut ja kaarevat, saumattomat pinnat. Nimensä mukaisesti Rockfon Mono Acoustic tarjoaa myös optimaaliset akustiset ominaisuudet.

Oodin tapauksessa lopputulos on todellinen "hehtaarikatto", jossa ei ole yhtään identtistä neliötä – ja joka asennettiin paikalleen täysin käsityönä. Markus Salinin mukaan jättiurakassa auttoi, että saatavilla oli koulutettu valiojoukko: alakattourakasta vastannut Sisärakennustekniikka SRT Oy on Rockfonin kumppani, joka tuntee tuotteen ja sen ominaisuudet hyvin.

"Lisäksi tehtiin harjoitusvetoja, jotta esimerkiksi vaativien ikkuna-aukkojen tekeminen varmasti onnistuisi parhaalla mahdollisella tavalla", Salin kuvailee.

KUVA: ROCKFON / OLLI URPELA

Tekniikkalaji

Toimitusjohtaja Niko Oinonen SRT:stä tiesi toteutuksen olevan sangen kimurantti, mutta samalla hänellä oli kova luotto tiimiinsä. "Piti vain löytää oikea rakenne ja tekotapa", Oinonen toteaa.

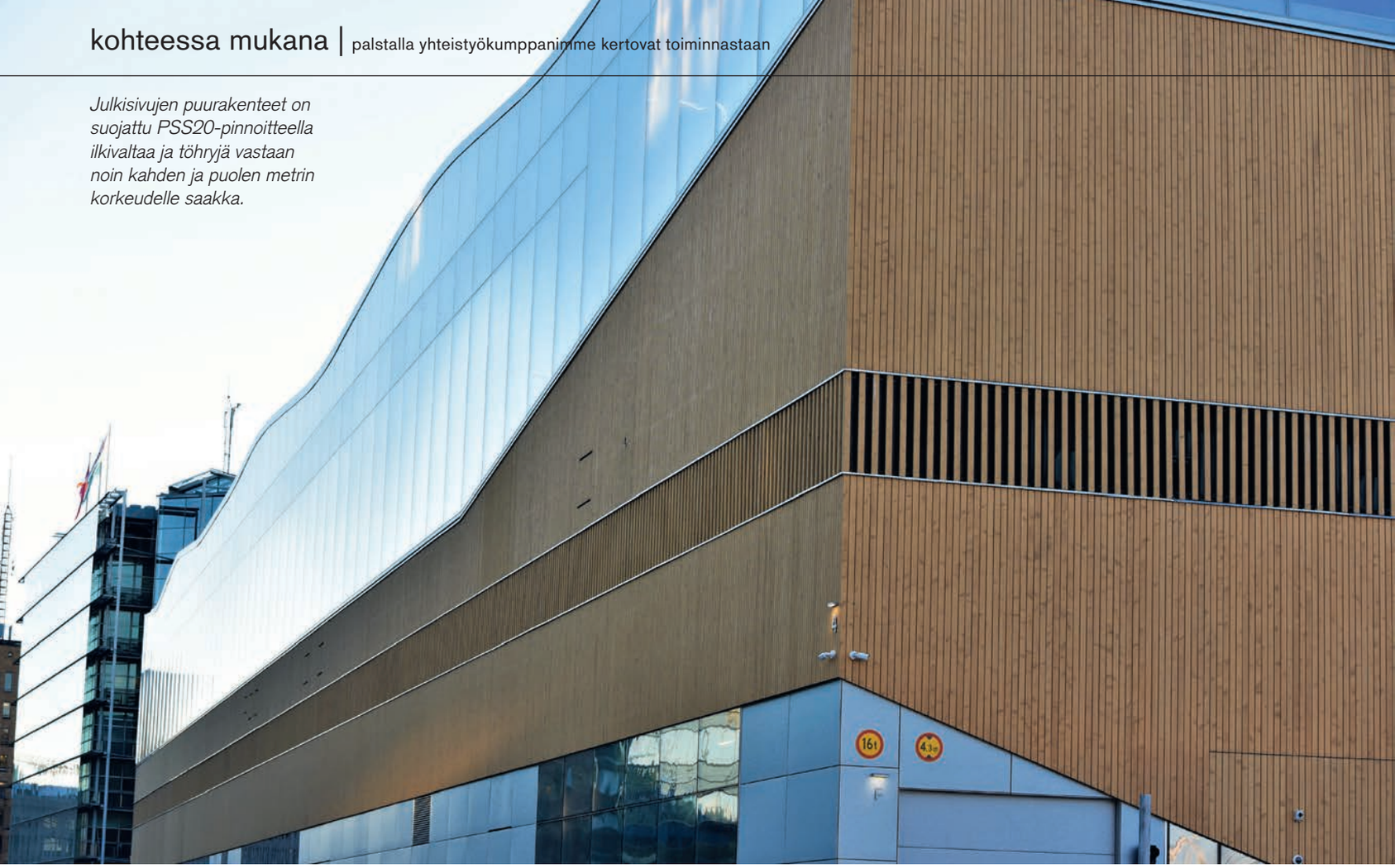
Homma toimi lopulta siten, että alakattoon mitoitettiin yli 15 000 mittapistettä, joiden mukaan kiinnitettiin teräsprofiilit moneen suuntaan kaartuvaksi rakenteeksi. Siihen asennettiin 40 millimetrin paksuisia kivivillalevyjä, joihin ruiskutettiin parin millimetrin vahvuinen pinnoite.

Ilo myös korville

Entä sitten se kehuttu akustiikka? – Akustiikkasuunnittelija Perttu Korhonen Helimäki Akustikot Oy:stä toteaa, että Oodin kaltaisessa "elämyskeitaassa" käyttäjiä inspiroivan, rauhallisen ilmapiirin luominen vaatii akustiikan ja arkkitehtuurin yhteensovittamista enemmän kuin oikeastaan missään muussa rakennustyypissä.

Korhosen mukaan oli alusta asti selvää, että alakaton vaimennusmateriaalin tuli olla absorptioluokkaa A. Näin saatiin riittävästi vaikutusta sekä puheäänen leviämiseen että tilan ilmanvaihdosta, liukuportaista ja muista laitteista aiheutuvaan taustameluun.

"Tämä vaati akustisen mallinnuksen tekemisen kirjastosalista, jotta voitiin suoraan osoittaa eri ratkaisuvaihtoehtojen vaikutus tilan ääniympäristöön ja etenkin äänen leviämiseen avoimessa tilassa", kertoo Korhonen. ■



Julkisivujen puurakenteet on suojattu PSS20-pinnoitteella ilkivaltaa ja töhryjä vastaan noin kahden ja puolen metrin korkeudelle saakka.

PINTASUOJAUKSELLA HUOMATTAVIA SÄÄSTÖJÄ ELINKAARIKUSTANNUKSIIN

TEKSTI: JARI PELTORANTA

Erilaisten likaantumiselle ja sotkemiselle alttiiden julkisivu-, lattia-, seinä- ja muiden pintojen suojaaminen tehokkailla suoja-aineilla kannattaa käytännössä aina. Tämä on todettu Keskustakirjasto Oodinkin rakennushankkeessa, jossa on runsaasti Uudenmaan Pintasuojaus Ky:n suojaamia pintoja likaantumiselle ja sotkemiselle alttiissa paikoissa.

”**SUOJAUKSEN KUSTANNUS** on minimaalinen verrattuna hankkeiden kokonaiskustannuksiin. Samoin suojatun materiaalin huolto- ja ylläpitokustannukset putoavat jyrkästi verrattuna suojaamattomiin pintoihin. Investointi maksaa itsensä nopeasti takaisin”, toteaa toimitusjohtaja Kari Enroth Uudenmaan Pintasuojaus Ky:stä.

Pintasuojaus on lyönyt itsensä läpi Suomessa. Lähes kaikissa Keskustakirjasto Oodin ympäristössäkin olevissa uusissa rakennuksissa, kuten Musiikkitalossa, Kiasmassa ja UPM:n pääkonttorissa on Uudenmaan Pintasuojauksen suojaamia pintoja.

Vuonna 2002 perustettu Uudenmaan Pintasuojaus Ky on suoja-aineiden johtava ja uraa uurtava asiantuntija Suomessa. Yrityksen tuotevalikoima on markkinoiden laajin. Se kattaa laajan tuotekirjon suojattavan pinnan ulkonäköä muuttamattomista tuotteista betonia suojaavaan kuultoväriin saakka.

Uudenmaan Pintasuojaus Ky edustaa ja käyttää alan parhaita tuotteita, muun muassa sveitsiläisen PSS Interservice AG:n korkealaatuisia suoja-aineita.

Lähes mille tahansa pinnalle

”Meillä on aivan uudenlaisia suoja-aineita, joilla saadaan hyvä suojaus lähes kaikille materiaaleille. Pääsääntöisesti olemme suojanneet kivi- ja betonipintoja, mutta niiden lisäksi suoja-aineemme sopivat myös puulle, metallille, muoville ja tekstiilille. Lisäksi meillä on sisäilmaa pahoista hajuista ja VOCeista eli haihtuvista orgaanisista yhdisteistä puhdistava käsittely. Ei ole oikeastaan sellaista pintaa, mihin meiltä ei suoja-ainetta löytyisi”, painottaa yrityksen toinen osakas Merja Enroth.

Pintasuojauksessa rasvantorjuntakyky on olennainen asia. Pintasuojatun pinnan pintajännitys on hyvin pieni, minkä vuoksi esimerkiksi öljytahra ei imeydy pintakerroksen läpi pohjamateriaaliin, kuten kivilaattaan. Lika lähtee yleensä pois pelkällä vedellä ilman pesuaineita. Puhdistuskemikaaleja tarvitaan vain vaikeimmissa tahroissa.

Suojaamattomilla lattiapinnoilla joudutaan käyttämään paljon pesukemikaaleja, joista jää väistämättä aina pesuainejäämiä lattiapintaan. Näin lattian päällimmäinen pintakerros on käytännössä vanhaa pesuainetta, jonne tahra jää uusien pesuainejäämäkerrosten väliin, kun pesulaitteella

Alakerran tyylikkäissä wc-tiloissa on kaikissa kivipinnoissa pysyvä Faceal Oleo MG -suojakäsittely sekä lattioissa että seinissä. Lisäksi lavuaarit, hanat ja komposiittimuovitasot on suojattu LiquiGlas -suojauksella. Suojattu pinta ei tarjoa mikrobeille suotuisaa kasvualustaa, mikä parantaa käsihygieniaa.

Oodin wc-tiloihin johtava betoniportaikko on käsitelty Faceal color -kuultoväri-suoja-aineella. Sillä voidaan korjata myös betonipintojen värivirheitä sekä korostaa graafisen betonin kuvioita.

ajetaan nopeasti lattian yli. Kun pinnat on suojattu asianmukaisesti, se helpottaa niiden puhtaanapitoa ja materiaalien ylläpitoa. Materiaalit ja tilat pysyvät kauniin näköisinä ja sellaisina, millaisiksi ne on alun perin suunniteltu. Siksi pintasuojaus kannattaa tehdä jo rakennusvaiheessa. Pintasuojaus suojaa myös saumapintoja, jotka ovat kivirakenteen heikoin kohta.

Oodissa paljon suojattuja pintoja

Keskustakirjasto Oodissa on paljon Uudenmaan Pintasuojauksen suojaamia pintoja, muun muassa julkisivujen puurakenteissa, jotka on suojattu PSS20-pinnoitteella ilkivaltaa ja töhryjä vastaan noin kahden ja puolen metrin korkeudelle saakka. Myös sisääntulokerroksen eri materiaaleista koostuvat lattiat ovat Uudenmaan Pintasuojauksen suojaamia.

”Jo pelkkä pesuainekustannusten säästö on vuositasolla suuri, kun yli 2 000 neliön lattiapinta-ala voidaan pitää puhtaana ilman pesukemikaaleja. On hyvä huomata sekin, että runsaat puhdistusaineet aiheuttavat vaikeitakin oireita useille henkilöille”, Kari Enroth toteaa.

Oodin wc-tiloihin johtava betoniportaikko on käsitelty Faceal color -kuultoväri-suoja-aineella. Sillä voidaan korjata myös betonipintojen värivirheitä sekä korostaa graafisen betonin kuvioita.

Alakerran tyylikkäissä wc-tiloissa on kaikissa kivipinnoissa pysyvä Faceal Oleo MG -suojakäsittely sekä lattioissa että seinissä. Lisäksi lavuaarit, hanat ja komposiittimuovitasot on suojattu LiquiGlas-suojauksella. Suojattu pinta ei tarjoa mikrobeille suotuisaa kasvualustaa, mikä parantaa käsihygieniaa. Mikrobit myös irtoavat helposti pinnalta ilman väkeviä kemikaaleja käyttämällä mikrokuituliinoja siivouksessa.

Töhryt pois helposti ja ekologisesti

Ekologinen PSS20-suoja-aine on valmistettu perunasta. Kyseessä on niin sanottu uhrautuva suoja-aine, joka turpoaa ja hajoaa, kun sitä kastellaan yli 60-asteisella vedellä. Näin sen päällä oleva töhry ja muu lika irtoaa suoja-aineen mukana. Irrottamiseen ei tarvita mitään kemikaaleja.

Puhtaalle pinnalle on helppo asentaa uusi kerros suoja-ainetta puhdistuksen jälkeen. Työhön ei aina tarvita kallista ammattimiestä, vaan kuka tahansa voi vaikka sivellä uuden suojan. Tämä tuottaa merkittäviä säästöjä pintojen puhtaanapidossa töhryille alttiissa paikoissa ja muuallakin.

Suoja-aineet parantavat myös pintojen ominaisuuksia. Suojakäsittelyn jälkeen betoniin imeytyvän veden määrä vähenee ja näin betonin rapautuminen vähenee

”Osa tuotteistamme on niin sanotusti itsepuhdistuvia. Esimerkiksi valkobetonipinnoille saadaan itsepuhdistuva suoja, jonka ansiosta sade pääosin huuhtelee epäpuhtaudet pois pinnoilta”, Kari Enroth sanoo.

Kiveykset pysyvät kauniina

Kiveyksiin tarttuneet purukumit ovat monia kävelykatuja ja esimerkiksi kauppakeskusten sisääntuloedustoja rumentava riesa. Purukumi tarttuu ja kuivuu kiinni kivilaattaan. Sen jälkeen se ei irtoa harjakoneellakaan. Pintasuojattuun pintaan purukumi ei kykene kiinnittymään kunnolla, vaan suurin osa purukumiroskasta irtoaa kivestä jo jalankulun yhteydessä.

Suojaus suojaa kiveystä myös muulta lialta ja veden rapauttavalta vaikutukselta. Suoja-aine on pitävästi kiinni kiviaineksessa, eli se ei lähde pois ilman, että itse kiviainespinta irtoaa kivestä.

Suojaamaton kiveys voi olla parin kolmen vuoden päästä kirjavan likaiseksi pinttynyt ja koko kiveyksen idea on hävinnyt. Suojauksen alkuinvestointi on hyvin pieni, mutta sillä säilytetään rakenteen esteettinen idea kestävästi.

”Korkealaatuinen kiveys maksaa satoja euroja neliöltä. Pintasuojauksessa puhutaan prosentista tai prosentin osista koko kiveysurakan hinnasta, eli käytännössä lähes merkityksettömästä kustannuksesta kokonaishankkeessa”, Kari Enroth toteaa. ■

Sisustussuunnittelijat SI ry

KOLUMNI

Tommi Mäkinen
Sisustussuunnittelija SI
Detaljee Oy

ELÄMYKSIÄ ARKEEN: RANTATUNNELMAA KUNTOSALILLA

ELÄMYKSIEN LUOMINEN asiakkaille on itselleni tärkeää suunnittelussa. Kun sain toimeksiannon yhdistetystä leffahuoneen ja kotikuntosalin suunnittelusta, olin innoissani. Yhdistelmätilan muunneltavuuden mahdollisti pimentävät sähkötoimiset verhot sekä säädettävä valaistus. Tilaan haluttiin rantateema, josta tuli selkeä ja näkyvä osa kokonaisuutta. Suunnittelin huoneen pitkälle seinälle rantatapetin, jolla tapetoitiin myös ovet. Tällä tavoin kuvasta tuli kokonaisvaltaisempi ja ovet ovat kuin salaluukkuja toiseen maailmaan.

Valaistus ja äänentoisto ovat tilassa suuressa roolissa. Päävalonlähteenä tilassa on valaistu opaalikatto, joka jatkaa valokuvatapetin maailmaa, sillä kalvoon on printattu aurinkoinen taivas. Kalvon sisällä olevat ledit täyttävät katon ja valaisevat näin tilaa kauttaaltaan. Epäsuoraa RGB-lediprofiilia käytettiin keittiön rimoituksessa, katossa sekä osittain seinään upotettujen audiokalusteiden alapinnassa.

Kokonaisvaltainen elämyksellisyys saatiin tilan automatisoimisesta. Omakotitalossa oli entuudestaan KNX-järjestelmä, joten myös tilan toiminnot haluttiin yhteensopivaksi sen kanssa. KNX:ään liitettiin tilan valaistus, audiovisuaaliset kalusteet sekä sähkökäyttöiset verhot. Esimerkiksi, kun elokuvaa aletaan katsomaan, verhot sulkeutuvat, valaistus himmenee automaattisesti sekä videotykki ja kaiuttimet käynnistyvät valmiiksi. Kuntosalia käytettäessä verhot avautuvat tuoden peilit esiin ja valaistus kirkastuu kauttaaltaan.

Sisustussuunnittelijat SI ry:n tämän vuoden vuosijulkaisun teemana on elämyksellisyys. Julkaisussa kerromme muun muassa AR- ja VR-todellisuuksista suunnittelijan työkaluna. Voit lukea myös projektini pidemmän version julkaisusta. Julkaisu ilmestyy kevään aikana. ■

LINTEX

Tyylikäs magneettipintainen kirjoitustaulu, jota ympäröi läpinäkyvä lasi. Massiivipuinen tammikehys kohottaa lasipinnan seinästä, jolloin se antaa vaikutelman kuin värialue leijuisi seinällä vapaasti.

Tuotteen on suunnitellut Tukholmalainen designstudio Afteroom.

www.lintex.fi

AALTO-YLIOPISTON KAUPPAKORKEAKOULU

Modeon yksi alkuvuoden kohokohdista oli, kun saimme olla mukana uuden Aalto-yliopiston Kauppakorkeakoulun kalustamisessa. Uusi Kauppakorkeakoulu on moderni ja tyylikkään klassinen oppimisympäristö Otaniemen sydämessä.

Toimitimme Kauppakorkeakoulun tiloihin 400 sähkötyö-pöytää, yli 400 työ- ja toimistotuolia, 600 kaappia, 300 Lepo Moderno -nojatuolia, erilaisia pöytiä sekä yli 40 sohvaa.

Tutustu ja lue lisää osoitteessa
modeo.fi/aaltokauppakorkeakoulu

modeo
TYÖKAVERIN PARAS YSTÄVÄ

Helsinki • Tampere • Turku • Pori • Jyväskylä • Oulu
Lappeenranta • Mikkeli • Kuopio • Rovaniemi • Kajaani • Vaasa

OTANIEMEN KAMPUKSELLE RAKENNETTIIN KESKUSKORTTELI

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

Aalto-yliopiston Otaniemen kampukselle Espooseen suunniteltiin kolmiosainen keskuskortteli vuonna 2012 alkaneessa kansainvälisessä arkkitehtikilpailussa. Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun ja Kauppakorkeakoulun uudisrakennukset valmistuivat Otaniementien ja Ekonominaukion varrelle 2018–2019. Samaan kortteliin tuli myös alueen uusi kauppakeskus. Koko kortteli on nyt käytössä, kun Kauppakorkeakoulukin avautui maanantaina 25.2.2019.

ARKKITEHTIKILPAILUN RATKETTUA varsinaiset rakennustyöt uudessa korttelissa Otaniemessä alkoivat vuonna 2016.

Hanke toteutettiin Aalto-yliopiston tilauksesta. Syksyyn 2018 mennessä valmistuivat Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu Väre sekä kauppakeskus A Bloc.

”Kolmesta rakennuksesta viimeisenä valmistui Kauppakorkeakoulu joulukuussa 2018”, kertoo Aalto-yliopiston kampuskehittämisen vararehtori, professori Antti Ahlava.

”Oli tärkeää, että Otaniemen kampusalueen ydin saatiin valmiiksi. Hankkeen taustalla oli Aalto-yliopiston hallituksen vuonna 2011 tekemä päätös siitä, että yliopistolla on vain yksi pääkampus.”

Ahlavan mukaan on myös hienoa, että Otakaari 1:n edessä oleva aukio viimeisteltiin.

”Korkeakouluaukiosta tuli ensimmäinen kaupunkimainen aukio Otaniemen kampusalueella.”

Perinteistä tyyliä ja muuntojoustavuutta

Kampusalueen lisärakentamista koskeneen arkkitehtikilpailun voitti Verstas-Arkkitehdit.

”Kilpailussa suunniteltiin kokonaisuus. Voittaneen ehdotuksen vahvuuksia olivat muun muassa modulaarisuus ja muuntojoustavuus. Eri toimintojen rajat rakennuksissa ovat säädeltävissä”, toteaa Ahlava.

”Vaikka uusi kortteli on iso rakennuskokonaisuus, se on kuitenkin ihmisen mittakaavassa. Kortteli näyttää pieneltä kylältä ja myös toimii sellaisena. Siellä on seitsemän ravintolaa ja paljon myymälöitä.”

Yhteinen kampus tukee yliopiston eri koulutusalojen yhteistyötä. Lähistöllä on myös startup-yritysten keskittymä A Grid. Alueelle rakennetaan runsaasti lisää asuntojakin.

”Keskuskorttelin rakennuspaikka oli haasteellinen, koska Otaniemen kampus on rakennus- ja kulttuurihistoriallinen suojeltu alue. Niinpä Alvar Aallon suunnittelema miljöö oli otettava huomioon. Uudessa korttelissa punatiilijulkisivut noudattavat lähitalojen tyyliä, mutta mukana on myös suuria lasipintoja sekä modulaarisuutta, jotka eivät olleet Aallon rakennuksille tyypillisiä”, Ahlava selvittää.

”Sisustuksen yksityiskohtien suunnitteluun on kiinnitetty paljon huomiota. Lähes koko pohjakerrostaso on avointa aluetta, mikä mahdollistaa kulkureitit korttelin läpi.”

”Otaniemen kampusalueelle on tulossa lähivuosina vielä paljon uusia rakennuksia, muun muassa Konemiehen korttelin Design Factory- ja Aalto Studios -hankkeet, jotka toistaiseksi ovat suunnitteluasteella, sekä vanhan ostoskeskuksen saneeraus.”

Toimivaa yhteistyötä

Rakennuttamisesta vastannut johtaja Jarmo Wilander Aalto-yliopistokiin-

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Kohdetiedot:
Väre – Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu, Aalto-yliopiston Kauppakorkeakoulu, A Bloc -kauppakeskus

Tilaaja: Aalto-yliopistokiinteistöt Oy
Käyttäjä: Aalto-yliopisto, liiketilavuokralaiset
Arkkitehtisuunnittelu: Verstas Arkkitehdit Oy
Sisustussuunnittelu: Verstas Arkkitehdit Oy, yhteistyössä KOKO3 Oy:n kanssa Kauppakorkeakoulussa.
Rakennuttajakonsultti: A-insinöörit Rakennuttaminen Oy
Pääurakointi: SRV-rakennus Oy

teistöistä (ACRE) vakuuttaa, että rakennusprojekti pysyi aikataulussa ja budjetissa.

”Tämä oli kaikin puolin onnistunut hanke. Rakennusten käyttäjiltä on jo saatu myönteistä palautetta”, hän iloitsee.

Uudisrakennusten erikoinen muoto toi rakennustöihin omat haasteensa.

”Rakennusrunkojen toteutus aiheutti pientä päänvaivaa, mutta ei varsinaisesti vaikeuksia. Töiden järjestelyjä vain oli pohdittava tarkasti etukäteen”, Wilander mainitsee.

”Yhteistyö eri toimijoiden ja suunnittelijoiden välillä sujui hyvin. Päätoteutus toteutettiin ACRE-allianssisopimuksella. Sitä myös käytettiin suurimmissa alihankintasopimuksissa, kuten talotekniikassa. Ongelmat ratkaistiin ’työpajoissa’, joissa kaikki osapuolet kävivät rakennusvaiheita läpi saman pöydän ääressä.”

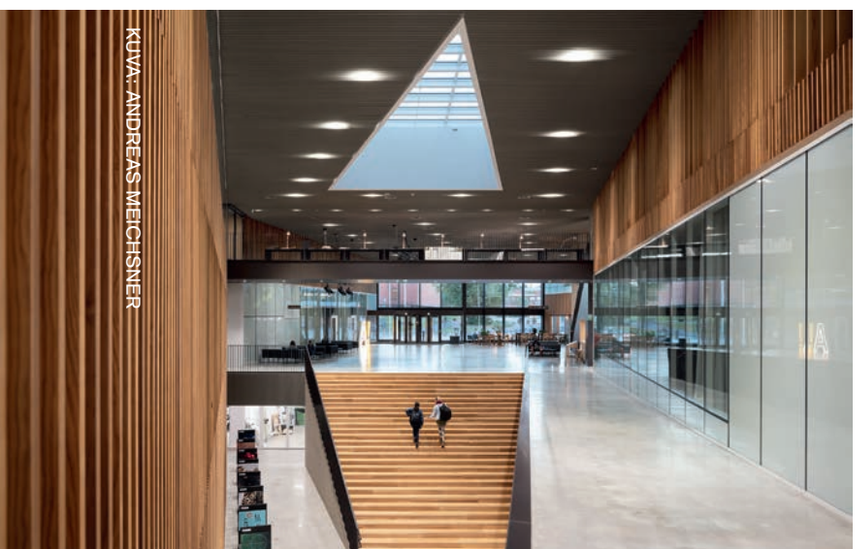
”Hyvä yhteishenki koko rakennustiimin kesken varmisti sen, että kaikki tekivät parhaansa”, toteaa Wilander.

Infrastruktuuri uuteen uskoon

Rakennusurakat toteutettiin Wilanderin mukaan yhteistoimintasopimuksella (ACRE-allianssi). Pääurakoitsijana oli SRV, minkä lisäksi mukana oli monia alihankkijoita tarpeen mukaan.

”Tosin uudisrakennusten runko-, maanrakennus- ja infratöitä teetettiin jonkin verran jo etukäteen omina urakoinaan ennen päätoteutuksen aloittamista. Rakennuspaikalla oli siirrettävä kunnallistekniikkaa ja järjes-

Kohteen alakattotuotteet on toimittanut Voller Sisustus OÜ.



KUVA: ANDREAS MEICHSNER

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

KUVA: MIKA HUISMAN

KUVA: MIKA HUISMAN

KUVA: MIKA HUISMAN

Kohteen alakattotuotteet on toimittanut Voller Sisustus OÜ.

teltävä tieyhteyksiä uudella tavalla. Esimerkiksi bussireittejä oli ohjattava muualle."

"Metroliikenteen alkaessa Otaniemen kampusalueelle on nopea kulkuyhteys Helsingistä, jolloin tosin osa bussilinjoista lopetettiin. Pikaraitiotie Raide-Jokeri kulkee myös aikanaan kampusalueen kautta."

Museovirasto ja Alvar Aalto -säätiö olivat tiiviisti mukana kampusalueen keskuskorttelin suunnittelussa.

"Toki jo suunnittelun alkuvaiheissa pääsuunnittelija Jussi Palva Verstas-Arkkitehdeistä oli varmistanut, että uudisrakennusten arkkitehtuuri on sopusoinnussa ympäristönsä kanssa."

Rakennustöiden ensimmäiset vaiheet aloitettiin 2016. Taiteiden ja suunnittelun alojen opetus käynnistyi Väre-rakennuksessa syksyllä 2018. Myös kauppakeskus A Bloc avasi ovensa samaan aikaan.

Tiivistä yhteistyötä tilojen järjestelyssä

Työympäristöjen kehittämispäällikkö Sari Dhima Aalto-yliopistokiinteistöistä (ACRE) vastasi muutoista uusiin kampusalueen rakennuksiin.

"Aalto-yliopistossa järjestettiin vuosina 2011–2012 työryhmätyöskentelyä uusiseelantilaisen konsultin Andrew Harrisonin (DEGW) avustamana ja tehtiin taustaselvitystyötä uudisrakennuksen tilaohjelmaa varten", Dhima muistaa.

"Kampusalueen keskuskorttelista pidettyyn kaksivaiheiseen arkkitehtikilpailuun tuli lähes 200 suunnitelmaehdotusta. Toisessa vaiheessa oli kuusi osanottajaa, ja lopulta Verstas-Arkkitehdit voitti."

Dhima tuli vuosien 2014–2015 hankesuunnitteluvaiheen jälkeen Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun hankkeen One Campus -projektipäälliköksi. Hän oli tehnyt sitä ennen tilatarveselvitystä ja tilojen käyttäjätutkimusta.

"Tuolloin haettiin yhteisiä linjoja sille, mitä toimintoja sijoitetaan mihinkin. Asioihin vaikutti muun muassa Taideteollisen korkeakoulun ja entisen Teknillisen korkeakoulun arkkitehtiosaston, sittemmin Aalto-yliopiston Insinööritieteiden korkeakoulun Arkkitehtuurin laitoksen yhdistyminen Taiteiden ja suunnittelun korkeakouluksi 2012."

Samalla kun yliopiston eri toimintoja siirrettiin Töölöstä ja Arabiasta Otaniemeen, tilankäyttöä tehostettiin 30 prosentilla. Henkilöstön toimistotiloja tiivistettiin peräti 50 prosenttia.

"Kun uudisrakentamishanke oli saatu käyntiin, se eteni nopeasti. Rakennuslupa saatiin 29.10.2015, minkä jälkeen maanrakennustyöt alkoivat jo ennen joulua. Harjannostajaiset pidettiin marraskuussa 2017."

"Taiteiden suunnittelun korkeakoulun muutto Arabiasta Otaniemeen toteutettiin vaiheittain. Joitakin koneita siirrettiin jo kevään 2018 aikana. Toistaiseksi osa elokuva- ja lavastepuolen opiskelijoista käyttää studiotiloja Otakaari 7:ssä, mutta tulevaisuudessa Otaniemen kampukselle sijoitetaan uusia studiotiloja", Dhima selittää. ■

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

KUVA: REBECCA WATSON

Modeon toimittamat, Yrjö Kukkapuron suunnittelemat, Lepon Moderno -nojatuolit täydentävät tilan muotokieltä.

UUSI KAMPUSKORTTELI MUUTTAA NIIN AALTO-YLIOPISTOA JA OTANIEMEÄKIN

TEKSTI: VERSTAS ARKKITEHDIT

KUVA: REBECCA WATSON

Modeo toimitti Kauppakorkeakoulun tiloihin 400 sähköpöytää ja yli 400 työ- ja toimistotuolia.

VERSTAS ARKKITEHTIEN suunnittelema kampuskortteli on Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun ja Kauppakorkeakoulun uusi koti yliopiston pääkampuksella Otaniemessä, Espoossa. Rakennuksen tarkoitus on toteuttaa Aalto-yliopiston visiota tuomalla tekniset tieteet, taide ja design sekä kauppatieteet yhteen ja siten muuttaa itse yliopiston toimintakulttuuria. Verstas Arkkitehtien suunnitelma perustuu kansainvälisen kaksivaiheisen arkkitehtuurikilpailun voittoon vuonna 2013. Korttelin bruttoala on yhteensä 45 000 m^2. Opiskelijoita on 1 850 ja henkilökuntaa 350.

Uusi kampuskortteli muuttaa paitsi yliopistoa, myös kehittää Otaniemeä alueena. Otaniemestä on suunniteltu nykyistä monitoimintaisempi yliopiston, yritysten ja asukkaiden alue. Uusi kampuskortteli sisältääkin Otaniemen palvelutarjontaa kohentavan kauppakeskuksen. Metroaseman sisäänkäynti on integroitu rakennukseen. Kampuskorttelin sekä entisen Teknillisen korkeakoulun päärakennuksen ja kirjaston väliin suunniteltu aukio metroasemineen ja liiketiloineen on alueen uusi keskus ja kohtaamispaikka.

Sen lisäksi, että uuden kampuskorttelin suunnittelussa tuli varautua tulevaisuuden kaupunkiympäristöön (mm. raitiovaunuun), se oli myös sovitettava Otaniemen kulttuurimaisemaan ikonisine funktionalistisine rakennuksineen. Uusi rakennus sijoittuu osaksi Aino ja Alvar Aallon 1940-luvulla suunnittelemaa kampusaluetta, entisen Teknillisen korkeakoulun päärakennuksen (1961) ja pääkirjaston (1964) viereen. Nyt näissä rakennuksissa toimivat Aalto-yliopiston Kandidaattikeskus ja Harald Herlin -oppimiskeskus.

Verstas Arkkitehtien perustajat Väinö Nikkilä, Jussi Palva, Riina Palva ja Ilkka Salminen ovat Otaniemessä Arkkitehtiosastolla opiskellessaan päässeet itse kokemaan ja ymmärtämään Aallon arkkitehtuurin arvon. Aallot sovittivat mestarillisesti rakennukset maisemaan, hallitsivat julkisivujen rytmiikan ja heillä oli herkkä materiaalin taju. Uusi kampuskortteli liittyy näihin perinteisiin omalla tavallaan. Käsin muurattu tiili sekä kupari julkisivuissa seuraavat Aallon materiaalintajua, mutta modernin rakennustekniikan mahdollistamat silkkipainetut lasijulkisivut antavat uudelle kort-

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

KUVA: MIKA HUISMAN

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

Voller

Kevyet väliseinät, alakattojärjestelmät: maahantuonti ja asennustyöt

VOLLER SISUSTUS OÜ: Graniidi tee 4,
Rae küla, Rae vald, 75310 Harjumaa, Eesti
Puh. +372 671 8880, Fax +372 671 8881
voller@voller.ee, http//:www.voller.ee/

telille toisaalta nykyaikaisen ilmeen. Uusi kampuskortteli on sovitettu Otaniemen rakennuksiin myös massoitteluperiaatteeltaan. Julkisivu polveilee ja rakennuskompleksi koostuu erikorkuisista, pienemmistä osista. Uuden korttelin rakennusmassat ovat saman suuntaisia vuoroin Kandidaattikeskuksen ja Harald Herlin -oppimiskeskuksen kanssa. Uusi rakennus ei hahmotu kokonaisuudessaan täydessä suuruudessaan mistään suunnasta. Muotoilusta syntyy syvä ja tiivis tilajärjestelmä, jossa on kuitenkin kokoaan pienemmän rakennuksen tuntu, mikä on tärkeää Otaniemen puistomaisessa kampuksessa.

Uusi rakennus on energiatehokas ja vettä säästävä. Maalämpöpumppu kattaa 90% lämmönkulutuksesta ja katon aurinkopaneelit noin 6% sähkönkulutuksesta. Ilmanvaihto on tarpeenmukainen ja siinä on lämmön talteenotto. Myös valaistus on ohjattu käytön mukaan. Kortteli on rakennettu entiselle pysäköintipaikalle ja tukeutuu vahvasti paitsi metroyhteyteen, myös tulevaisuuden raitiotiehen. Myös pyöräilyyn kannustetaan: rakennuksessa on 200 pyöräpaikkaa ja pukuhuoneet ja sen ohi kulkee pyörätie.

Väre ja Kauppakorkeakoulu

Uuden yliopistorakennuksen tilarakenteen lähtökohtana on yhdessä tekeminen. Väre (Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun päärakennus) ja Kauppakorkeakoulun päärakennus ovat saman katon alla ja noudattavat yhtenäistä tilajärjestelyä, mutta kumpikin koulu on oman näköisensä. Uusi kampuskortteli päivittää koulujen oppimisympäristön nykyaikaisen opetuspedagogian tarpeisiin, jossa opetuksen, itseopiskelun ja eri alojen tilat lomittuvat ja ovat muunneltavissa. Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun Väre-rakennus on ensimmäinen varta vasten sille suunniteltu rakennus sitten Ateneumin, josta koulu on saanut alkunsa. Kauppakorkeakoulun aiempi päärakennus Töölössä on 1950-luvulta.

Yliopistotilat on järjestetty verkostoksi, jossa voi liikkua monenlaisia reittejä pitkin ja jossa on erilaisia viihtyisiä oleskelupaikkoja. Monikerroksiset aulat ja pitkät näkymät rakennuksen läpi helpottavat rakennuksen hahmottamista. Lavea päätilasarja uudelta aukiolta Kauppakorkeakoulun puolelle toimii julkisena yhteytenä rakennuksen läpi. Tilajärjestely edesauttaa vuorovaikutusta ja joustavaa käyttöä. Muunneltavat projektitilat on ryhmitelty salmiakin muotoisten valopihojen ympärille. Tiloista avautuu valopihan kautta näkymiä eri kerroksiin ja niitä yhdistäviin veistoksellisiin portaisiin. Tilat on järjestetty enemmän toimintatyypin kuin koulutusalan mukaan: erilaiset pajatilat läpinäkyvine seinineen ovat pohjakerroksessa. Ylempiin kerroksiin noustessa tilat ovat hiljaisempia ja suljetumpia. Tutkijoiden tilat sijaitsevat ylimmissä kerroksissa. Pääaula on yleisölle avoin. Opiskelijoiden töitä voi esitellä niin galleriatilassa kuin kulkutiloillakin. Rakennuksen toiminta on näkyvää niin talossa opiskeleville kuin vierailijoillekin. Runsaat ikkunat ja suuret lasikatot tuovat rakennuksen sisään paljon vaihtelevaa pohjolan päivänvaloa. Rakennusrunkoa halkovat pitkät harkitut näkymät liittävät sisätilat dynaamisesti ympäröivään maisemaan.

Väreessä sisätilan kiillotettu betonilattia jatkaa uuden aukion karheaa betonipintaa. Puupinnat seinillä ja portaissa korostavat liikkumistilojen virtaavaa sarjaa rakennuksen läpi. Väreen pääasiallisten opiskelutilojen materiaalit muodostavat neutraalin taustan luovalle suunnittelutyölle, josta erottuvat ainoastaan valopihoja halkovat veistokselliset, itsensä kantavat patinoidut teräsportaat. Kauppakorkeakoulun päärakennuksen arvokas, mutta kuitenkin kotoisa tunnelma syntyy lämpimästä metalliväristä, kalkkikivestä ja tammipinnoista.

Kauppakeskus A Bloc

Uudessa kampuskorttelissa on bruttoalaltaan 7 300 m^2:n kauppakeskus A Bloc. Se liittyy monin sisäänkäynnein niin uudelle aukiolle kuin kadullekin. Maantasossa on ravintoloita, kahviloita ja liiketiloja. Yläkerroksessa on ravintola ja liikuntakeskus, joka avautuu suurilla ikkunapinnoilla niin aukiolle, puistoon kuin kauppakeskuksen sisällekin. Kauppakeskuksen tilat on liitetty metroaseman sisäänkäynnin ja Väreen pääaulan väliin, ja siten niistä tulee osa koko yliopistokorttelin toimintaa. Tämä järjestely takaa hyvät edellytykset kauppakeskuksen liiketoiminnalle pitkälle tulevaisuuteen. ■

KUVA: ANDREAS MEICHSNER

SATA VUOTTA YRITTÄJYYTTÄ INTOHIMOISESTI

Franke – Herman Franken Sveitsin Rorschachissa vuonna 1911 perustama metallipajayhtiö, joka yrityksen alkupäivinä luotti metallin monipuoliseen käyttöön, innovatiiviseen yrittäjyyteen ja perinteiseen käsityötaitoon. Nyt yli sata vuotta myöhemmin yhtiön toiminnassa näkyvät edelleen samat periaatteet ja lähtökohdat, yrityksen ollessa samanaikaisesti sekä globaali tuottaja, että sveitsiläinen perheyhtiö.

TÄNÄ PÄIVÄNÄ Franke konserniin kuuluu 67 yhtiötä eri puolilla maailmaa, 5 mantereella. Konsernin liiketoiminnan pääosa-alueina on valmistaa laadukkaita ja monipuolisia ratkaisuja koti- ja ammattikeittiöihin, sekä julkisiin saniteettitiloihin ja ravintoloihin.

Franke-konsernin vuosittainen liikevaihto on 2,1 miljardia Sveitsin frangia. Konsernin palveluksessa on kaikkiaan noin 9 000 työntekijää 40 maassa. Suomessa Franke Finland Oy:llä on tuotantolaitos Naarajärvellä, josta olemme syystäkin ylpeitä

Franke Finland Oy; ratkaisut Suomen markkinoille

Kitchen Systems Division – Kodin keittiöt

Keittiön ollessa kodin sydän, on sen toimivuus ja muotokieli erittäin isossa osassa koko talon ratkaisua.

Franken Suomessakin jo vuosikymmeniä valmistamien tuotteiden perus raaka-aine; teräs, jalostuu laadukkaasti erilaisiin allas-, pesupöytä- ja liesikupumalleihin. Jokaisen pesualtaan parina on hana, jollaisia Frankelta löytyy useita, lukeutuuhan konsernin tuotantoon nykyään monta pelkästään koti- ja ammattikeittiöhanoja valmistavaa tehdasta, ehkä nimekkäimpänä sveitsiläinen KWC.

2019 uudet ratkaisut

Nykytrendeihin Franke vastaa jo 1990-luvulta valmistuksessa olevan Fragranite komposiittiallasperheen laajentumisena uusiin malleihin ja metalliväreihin, kestävän ja edullisen Tectonite komposiitin tarjonnalla, sekä Saksassa valmistettavan Duravitilta hankitun keraamisen Fraceram allasperheen muodossa.

Teräsaltaiden puolella uusia innovaatiota on nähty niin altaan pohjaan integroidussa Clean-sink, kuin vallankumouksellisissa FastFix-asennuskiinnikkeissä.

”Väriä, toiminnallisuutta, integroitavuutta ja designia”, linjaa Franke Finlandin keittiödivisioonan myyntipäällikkö Mika Bäckman, kysyttäessä mitkä trendit näkyvät 2019 Suomen valikoimassa.

Massiiviterästä ja muotoilua

”Jo vuosia Keski-Euroopassa esillä olleita massiiviterästasoja esiteltiin Suomessa 2018 Finnbuild-messuilla ja tuodaan näyttävästi esille kevään tapahtumassa Wanhassa Satamassa. Suomen markkinoille uniikin tuotteesta tekee sen massiivinen jopa 8mm paksu rakenne ja 7 erilaista pin-

takuviointia, jotka tekevät tuotteesta lähes naarmuuntumattoman. Trendit näkyvät niin ikään modernisoituvassa allas-, liesikupu- ja hanavalikoimassa, jotka mahdollistavat yhtenäisemmän kokonaisuuden löytämisen kilpailukykyisesti".

Vesikalusteita julkisiin ja puolijulkisiin tiloihin

Franken saniteettituotteet on pääosin suunniteltu julkisten tilojen saniteettitiloja varten.

"Käyttökohteita ovat esimerkiksi hotellit, ravintolat, teollisuuslaitokset, toimistot, koulut, sairaalat, vankilat sekä urheilun ja vapaa-ajan tilat", sanoo myyntipäällikkö Jari Mehto Franke Finlandin saniteettidivisioonasta (Water Systems Division).

"Ruostumaton teräs on edelleen saniteettituotteiden keskeinen materiaali, mutta myös uusien komposiittimateriaalien esim. Miranit-materiaalista valmistettujen vesikalusteiden määrä lisääntyy."

Etuna ruostumattomasta teräksestä valmistetuissa vesikalusteissa on, että ne ovat mekaanisesti lujia ja korroosionkestäviä sekä helposti puhdistettavia. Tällaiset tuotteet kestävät käyttöä myös tiloissa, joissa vandalismi voi olla ongelmana. Sekä ruostumattomasta teräksestä että Miranit komposiitista valmistettuja tuotteita valmistetaan asiakkaan mittojen mukaan.

Franke on myös hyvin esillä ammattikeittiöissä mm. kestävillä ja käyttäjäystävällisillä KWC Gastro-hanoilla.

Oikealla muotoilulla ja oikein valituilla materiaaleilla voidaan edistää työergonomiaa ja hidastaa bakteerien ja mikrobien kasvua vesikalusteiden pinnoilla

Ekologisuutta ja turvallisuutta

"Keskeinen suunnitteluperuste on, että vesikalusteet on voitava jo muotoilunsa perusteella tunnistaa Franken valmistamiksi", Mehto linjaa.

Hänen mukaansa muita tärkeitä suunnittelun lähtökohtia ovat esimerkiksi ekologisuus ja vedenhallinta.

"Ensimmäiset vettä säästävät itsesulkeutuvat hanat tuotiin markkinoille jo 135 vuotta sitten."

Nykyisin kehityksen kärjessä ovat älykkäät vedenhallintajärjestelmät. Aqua 3000 vedenhallintajärjestelmän avulla voidaan monipuolisesti ohjata järjestelmään liitettyjä vesikalusteita. Tuotteiden käyttöturvallisuus on myös oleellinen kysymys.

"Järjestelmiin on kehitetty antiscald-toiminto, jolla ehkäistään palovammoja. Jos kylmän veden tulo jostakin syystä estyy, vedenhallintajärjestelmä katkaisee kuuman veden syötön. Tuotekehityksessä pyritään siihen, että eri käyttötarkoituksiin on saatavissa juuri oikeat tuotteet", Mehto vakuuttaa. ■

MILJOONAT IHMISET OVAT KOSKETUKSISSA FRANKEN TUOTTEISIIN PÄIVITTÄIN

Sveitsissä vuonna 1911 perustettu Franke tuli Pohjoismaiden markkinoille toden teolla 1990-luvulla, omistajan laajentaessa toimintaa hankkimalla samanaikaisesti useita alan tunnetuimpia tehtaita maailmalta, kuten Faber & Futurum-liesikuputehtaat ja maailman ensimmäiset automaattihanat Saksassa valmistaneen Aqua-Rotterin.

Hackmanin vuonna 1970 Naarajärvelle perustamassa tehtaassa, työskentelee edelleen runsaat 100 työntekijää, valmistaen markkinoiden hyvin tuntemat saniteettitilojen altaat ja teräksiset tiskipöydät, tehden Frankesta myös pohjoismaiden suurimman allasvalmistajan.

Näiden kalusteiden uusimpia innovaatioita Franke esittelee muun muassa Helsingin Wanhassa Satamassa maaliskuun lopulla.

RAVINTOLATILOJEN SISUSTUKSEEN HAETAAN ROHKEITA RATKAISUJA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: VISIONARY DESIGN PARTNERS HELSINKI OY

Helsingin Eirassa toimiva Visionary Design Partners Helsinki Oy (VDP) on yksi harvoja suomalaisia suunnittelutoimistoja, jotka keskittyvät ravintolatilojen ja hotellien suunnitteluun. Parin viime vuoden aikana VDP on tuonut uutta tyyliä monien ravintoloiden sisustuksiin muun muassa Kuopiossa ja Tampereella.

”SUUNNITTELEMME SISUSTUSKONSEPTEJA, emme pelkästään sisustuksia. Omaa alaamme on nimenomaan ravintoloiden ja hotellien suunnittelutyö”, kertoo **Jaana Ekman** Visionary Design Partners Helsingistä (VDPHelsinki Oy).

”Esimerkiksi hotellien sisustus suunnitellaan tyypillisesti pitkäikäisiksi – sen on kestettävä aikaa, vähintäänkin kymmenen vuotta. Myös ravintolasisustuksilla on aiempaa pitempi elinkaari. Suunnittelussa on kiinnitettävä huomiota tiettyihin klassisiin suunnitteluelementteihin, käytettävyyteen ja puhdistettavuuteen sekä oikeisiin materiaaleihin.”

Ekmanin mukaan VDPHelsinki suunnittelee ravintoloiden ja hotellien sisäympäristöt keskimääräistä rohkeammin. Liian pelkistettyjä minimalistisia ratkaisuja – jotka muutenkin ovat poistumassa – pyritään välttämään.

”Haluamme toteuttaa elämyksellisiä ja moniaistisia tiloja, joissa on sopivasti valoa, ääntä ja materiaalien tuntua – siis jotakin kokonaisvaltaista kaikille aisteille. Myös toimeksiantajamme haluavat tämäntyyppisiä ravintolaympäristöjä ja ovat pitäneet ratkaisujamme onnistuneina.”

”Tilassa on oltava elämyksellisyyttä, jonka asiakas muistaa pitkään, vaikka seinien värit ja muut yksityiskohdat unohtuisivatkin”, Ekman linjaa.

Tyyliä ja mukavuutta

Jaana Ekman korostaa, että ravintolatila on saatava tilankäyttäjien näkökulmasta kaikin puolin viihtyisäksi. Sisustus ei saa vaikuttaa liian hienolta tai liian kalsealta, jotta ravintolaan on helppoa ja luontevaa tulla sisään.

Amarillo Kuopio

Saunaravintola Kuuma.
Kuvan mustat Pina-tuolit on toimittanut Roltrade Oy.

”Pieni sattumanvaraisuus on enemmän kuin sallittua ravintolasisustuksissa.”

”VDPHelsinki on esimerkiksi suunnitellut sellaisia ravintoloita, joiden sisustuksessa on paljon erilaisia yksityiskohtia. Olen kuullut, että meidän sanotaan suunnittelevan erityisen kauniita ravintolatiloja”, toteaa Ekman.

”Ravintolasuunnittelijoiden on varsinaisen arkkitehtuurin lisäksi ymmärrettävä ravintoloiden liiketoimintaa sekä ravintolatilan toimivuutta. Pohjimmiltaan ravintolan liiketoiminta on elämysbisnestä, joten myös tilan on oltava ennen kaikkea elämyksellinen.”

”Hyvä ruoka ja hyvä musiikki eivät vielä riitä ravintolan menestymiseen. Tarvitaan myös oikeaa arkkitehtuuria ja sisustusta, jotta päästään parhaaseen tulokseen. Sisustus on lisäarvo ravintolalle.”

Tilasuunnittelussa on otettava huomioon, että tilan on myös vanhettava tyylikkäästi.

”Aiemmin oli yleistä, että ravintolan sisustus uusittiin ehkä kahden vuoden välein, mutta nykyisin niin ei enää toimita. Nyt asioita pohditaan alusta pitäen kaikista kulmista ja sisustus tehdään kerralla valmiiksi”, Ekman selittää suunnitteluperiaatteita.

Kansainvälisen tason sisustussuunnitelmia

Ravintolakonseptien suunnittelussa ja trendeissä on Ekmanin mukaan selviä eroja eri maiden välillä, koska liiketoimintaympäristöt ovat hyvin erilaisia. Suurissa metropoleissa on enemmän potentiaalisia asiakkaita kuin suomalaisilla paikkakunnilla.

”Miljoonakaupungeissa ravintoloiden on mahdollista tehdä sisutuksensa suunnittelussa rohkeitakin kokeiluja ja silti menestyä, koska asiakkaita varmasti riittää”, Ekman pohtii.

”Toisaalta VDPHelsingin:n projektit ovat hyvinkin kansainvälistä tasoa. Sellaisia ravintoloita, joita me suunnittelemme, voisi olla missä päin maailmaa tahansa. Suomessakin on paljon hyviä ravintoloita, joiden sisustus- ja arkkitehtisuunnittelu on tehty hienolla tavalla.”

Yhtenä esimerkkinä tällaisista ravintoloista Ekman tuo esiin Amarillo Kuopion, joka on mukana kansainvälisen ravintolasisustuksen Restaurant & Bar Design Awards -kilpailussa. Kyseessä oli ensimmäinen kokonaan uudistetuista Amarillo-ketjun ravintoloista ja se avattiin uudessa asussaan tammikuussa 2017.

Restaurant & Bar Design Awards -kilpailu on järjestetty jo kymmenen kertaa. Vuoden 2018 kilpailu keräsi yli 900 kilpailutyötä ja osallistujia yli 70 maasta ympäri maailmaa. Kilpailua seuraa maailmanlaajuisesti arviolta 40 000 alan johtavaa arkkitehtiä, suunnittelijaa, matkailu- ja ravintola-alan ammattilaista sekä median edustajaa. Loppukilpailu järjestetään joka vuosi lokakuussa Lontoossa.

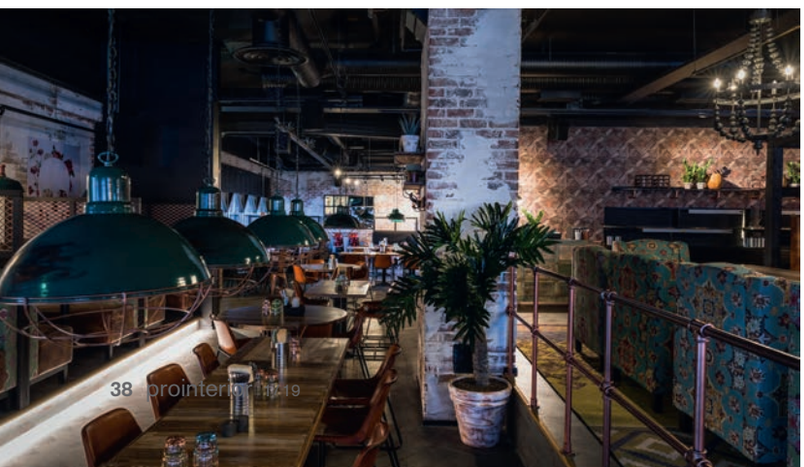
Kilpailun laaja-alainen tuomaristo vaihtuu vuosittain. Edellisten vuosien tuomaristoissa ovat olleet mukana esimerkiksi kuuluisat arkkitehdit **Zaha Hadid** ja **Kengo Kuma** sekä keittiömestari ja ravintoloitsija **Gordon Ramsay.**

> **”Tilassa on oltava elämyksellisyyttä, jonka asiakas muistaa pitkään.**

Amarillo Kuopio

Apteekkari

Amarillo Kuopio



Asiakkaat arvostavat hienoja interiöörejä

Kuopion Amarillo-ravintolan suunnittelukilpailussa oli VDPHelsingiltä alun perin mukana kaksi eri ravintolaprojektia.

”Loppukilpailuun valittujen töiden joukossa VDPHelsingin suunnitelma oli ainoa pohjoismainen kilpailuehdotus Ruotsin lisäksi”, Ekman muistaa.

”Työn tilaajana oli SOK-osuuskauppa. Suunnitelmalle oli määritetty tietyt reunaehdot, joiden mukaan ravintolasta haluttiin rento, kansainvälinen ja tietylle kohderyhmälle soveltuva, mutta muutoin saimme sisustussuunnittelussa melko vapaat kädet.”

”Sittemmin samojen suuntaviivojen mukaan on uudistettu seitsemän muutakin Amarillo-ravintolaa, mutta Amarillo Kuopio – ketjun ravintoloista toiseksi vanhin – oli näistä ensimmäinen. Kaikkien Amarillojen sisustuksessa eri paikkakunnilla on sama kantava idea, mutta sitä on matkan varrella hieman muunneltu ja pyritty samalla lisäämään aina uusia elementtejä uusien paikkakuntien myötä. Konsepti elää tulevaisuudessa.”

Periaatteina suunnittelussa olivat Ekmanin mukaan erityisesti sisustuksen moniaistillisuus ja rohkeus. Ravintolatila haluttiin saada tuoreeksi, selkeäksi ja energiseksi.

”Ajatuksena oli, että asioita ei tehdä samalla tavalla kuin on ennen tehty.”

”Amarillon sisustuksessa on paljon rekvisiittaa, esimerkiksi vanhaa antiikkia. Asiakkaat arvostavat ravintolan hyvää interiööriä ja ottavat sen omakseen.”

Saunaravintola Kuuma. Kuvan mustat Pina-tuolit on toimittanut Roltrade Oy.

Valaistus keskeistä saunaravintolassa

Toinen VDP:n viime aikojen suunnitteluprojekteista, Ravintola Kuuma Tampereella, on Lumo Nordicin tilaama saunaravintola. Se avattiin kesäkuun 2018 lopussa. Hankkeessa oli alun perin mukana myös Tampereen kaupunki.

”Ravintolassa on hiukan sama periaate kuin Helsingin Löyly-saunaravintolassa, mutta Kuuma on pienimuotoisempi”, Ekman selventää.

”Saunaravintolalla on terasseja kahdessa kerroksessa, kaksi erilaista saunaa – puulla ja sähköllä lämpiävät – sekä kylmävesiallas. Ravintolasta tuli nopeasti tamperelaisten suosikki.”

Vaikka Helsingin Löyly-ravintola oli eräänlainen Kuuman esikuva, VDPHelsinki pyrki suunnittelemaan Tampereelle ikään kuin rosoisemman ja maanläheisemmän saunaravintolan. Tilaaja toivoi sisustuksesta kotoisaa, mutta samalla eleganttia ja ekologista.

”Sisustuksessa on käytetty aitoja ja aikaa kestäviä materiaaleja, kuten puuta ja kivilaattoja. Tila on rauhoittava ja siinä voi pysähtyä”, Ekman luonnehtii.

”Valolla on tärkeä rooli sisustuksessa. Rakennuksessa on isot ikkunat ja niistä on näköala järvelle. Teimme valaistuksen toteutuksessa paljon töitä, mutta saimme lopulta aikaan juuri oikean tunnelman.”

”Sekä asiakkaat että tilaaja ovat pitäneet ravintolan toteutusta onnistuneena. Itse asiassa muissakin maissa kuin Suomessa rakennetaan juuri nyt saunaravintoloita, koska saunomisesta on tulossa maailmanlaajuinen trendi.”

Apteekkari

Uusia värisävyjä

Kuopiossa sijaitsevan Ravintola Apteekkarin sisustussuunnittelu on myös VDPHelsingin käsialaa. Tämä ravintola, johon kuuluu myös yökerhotila, avattiin vuonna 2016.

”Nimestään huolimatta Apteekkarin sisustus ei ole apteekkityylinen, vaikka yksi baaritiskeistä muistuttaakin apteekkitiskiä. Ravintolan nimi periytyy toiselta ravitsemusliikkeeltä, joka siirtyi uuteen osoitteeseen”, kertoo Ekman.

Ravintola Apteekkarin ala- ja yläkerta poikkeavat sisustukseltaan toisistaan varsin paljon. Alakerran ravintolatila toimii viihtyisänä olohuoneena ja elävän musiikin tanssiravintolana.

”Yläkerroksessa on kansainvälinen klubi, eräänlainen yökerhon ja klubin yhdistelmä. VDPHelsinki visioi sen sisustusta yhteistyössä tilaajan kanssa. Siinä on käytetty rohkeita värivaihtoehtoja, wc-tiloissa jopa vaaleanpunaista laattaa naisten puolella ja vaaleanvihreää miesten puolella.”

”Luovat ja elämykselliset ravintolatilat tekevät muuallakin vahvasti tuloaan. Ihmiset kaipaavat uudenlaisia tiloja. Olemme tässä ajan hermolla ja noudatamme jatkossakin omaa rohkeaa näkemystämme tilasuunnittelussa”, Ekman vakuuttaa. ■

THE HUT LOUNGE

A modern and versatile collection that offers spaces for relaxed onversation and creative meetings. The open houses are combined with *Benches* on wheels that allow you to easily re-decorate.

Read more on www.gotessons.com

GOTESSONS
FROM WORKPLACE TO CREATIVE SPACE™

”Tilasuunnittelussa on otettava huomioon, että tilan on myös vanhettava tyylikkäästi.

Julkisivuyhdistys ry

NÄKÖKULMA

Julkisivuyhdistys on teknisesti laadukkaan ja esteettisesti korkeatasoisen julkisivurakentamisen edistäjä. Sen tarkoituksena on edistää ja kehittää julkisivujen hyvää esteettistä ja teknistä rakentamistapaa sekä edistää alan koulutusta. Tähän vuosittain järjestettävä arkkitehtiopiskelijoille suunnattu ideakilpailu sopii erinomaisesti. Yhdistys on perustettu vuonna 1995 ja sillä on satakunta jäsentä, jotka edustavat kattavasti julkisivualan materiaalitoimittaja-, urakointi- ja suunnitteluyrityksiä sekä korkeakouluja.

Arkkitehtiopiskelijoille suunnatun kerrostalon korjauksen ideakilpailun voitti ehdotus "Suunta225°", tekijöinä Saara Linden, Tanja Yli-Kyyny ja Kirsi Karislahti Tampereen yliopistosta.

ARKKITEHTIOPISKELIJAT IDEOIVAT LÄHIÖTALON JULKISIVUKORJAAMISTA

Julkisivuyhdistys on järjestänyt 12 kertaa arkkitehtiopiskelijoille suunnatun kerrostalon korjauksen ideakilpailun. Opiskelijoiden ideointikohteena on lähes joka kerta ollut perinteinen, hissitön 1960–1980-luvun lähiötalo, tällä kertaa Asunto Oy Vuorenraitti Espoon Soukan lähiössä.

Kilpailun tavoitteena on tuottaa korkeatasoisia, monipuolisia ja toteuttamiskelpoisia ideoita lähiökerrostalojen julkisivujen energiakorjauksiin sekä hissien ja lisäkerrosten rakentamiseen.

Tällä kertaa huomiota kiinnitettiin erityisesti siihen, että esitetty korjaussuunnitelma soveltuisi juuri ideointikohteena olleen espoolaistaloyhtiön korjaamiseen.

Toteuttamiskelpoisia ehdotuksia

Kilpailun voitti nimimerkki "Suunta 225", tekijöinä Saara Linden, Tanja Yli-Kyyny ja Kirsi Karislahti.

Lisäksi jaettiin 3. palkinto seuraaville ehdotuksille: "Glass året om", tekijöinä Cecilia Aintila, Tuulia Kivistö ja Janita Laakkonen; "Jyrkänne", tekijöinä Outi Grönberg, Karoliina Lahti ja Irene Sarvi; "Tuulenkärki", tekijöinä Suvi Perttula, Juuli Niemelä, Julia Lahtinen ja Marie Yli-Äyhö. Kaikki palkitut opiskelijat olivat tällä kertaa Tampereen teknillisestä yliopistosta.

Kaikki palkitut opiskelijat olivat tällä kertaa Tampereen teknillisestä yliopistosta.

Voittaneesta ehdotuksesta tuomaristo totesi, että "Suunta 225°" on vanhan rakennuksen onnistunut päivitys, jonka veistoksellinen muoto lisää koko alueen viihtyisyyttä.

"Se on tunnelmaltaan rauhallinen ja ehdotuksen vahvuuksia ovat veistoksellinen massoittelu, miellyttävät värivalinnat sekä erinomaiset korjausratkaisut. Ne tekevät siitä erittäin toteuttamiskelpoisen ehdotuksen."

Taloyhtiön hallituksen jäsen Santtu Turunen osallistui tuomarointiin. Hänen mielestään ehdotukset ovat mielenkiintoisia ja onnistuneita ja niitä onkin tarkoitus esitellä yhtiökokouksessa:

"Ne ehkä auttavat taloyhtiön asukkaita ja osakkaita näkemään, minkälaisia visuaalisia ja arkkitehtoonisia mahdollisuuksia talomme tarjoaa ja minkälaisia keinoja arkkitehtiopiskelijat ovat ideoineet ehdotuksissaan talomme julkisivujen uudistamiseksi ja korjaamiseksi", Turunen sanoo.

Kulttuurihistorialliset arvot huomioiden

Kilpailun järjestivät yhteistyössä Julkisivuyhdistys ry, Tampereen yliopiston Arkkitehtuurin yksikkö (ent. Tampereen teknillisen yliopiston Arkkitehtuurin laboratorio), Aalto-yliopiston Arkkitehtuurin laitos ja Oulun yliopiston Arkkitehtuurin tiedekunta.

Kilpailuun saatiin 16 ehdotusta ja se toteutettiin 22.10.–31.12.2018.

Arvostelussaan palkintolautakunta kiinnitti erityisesti huomiota ehdotusten arkkitehtoniseen laatuun sekä rakennuksen ja ympäristön kulttuurihistoriallisten arvojen huomioimiseen. Myös ratkaisujen rakenne- ja energiateknistä sekä funktionaalista toimivuutta arvioitiin.

Palkintolautakunta piti ehdotusten tasoa vaihtelevana. Parhaimmissa ehdotuksissa pyrittiin ansiokkaammin vahvistamaan ja elävöittämään vanhan rakennuksen arvokkaita piirteitä.

Palkintojen saajat julkistettiin tammikuussa Korjausrakentaminen 2019 -tapahtumassa Helsingissä.

Kilpailu järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2002.

Tutustu kilpailuun, ehdotuksiin ja ehdotuskohtaisiin perusteluihin Julkisivuyhdistyksen uudistuneilla kotisivuilla: www.julkisivuyhdistys.fi

Ideointikohteena ollut Asunto Oy Vuorenraitti edustaa tyypillistä 1960–1980-luvun lähiökerrostaloa, joiden korjaamiseen ja lisäkerrosrakentamiseen Julkisivuyhdistyksen kilpailulla haetaan uusia, ennakkoluulottomia ideoita.

SOLOGREY

- Soulful ideas for interiors -

SOLOGREY OY | Karvaamokuja 4, 00380 Helsinki | P 0500 611 722 | info@sologrey.fi | www.sologrey.fi

Sologrey.fi

Ihmislähtöinen valaistus lisää viihtyvyyttä ja tuottavuutta energiatehokkaasti toimistoympäristössä

www.helvar.com

Helvar

VALAISTUKSEN MONET MAHDOLLISUUDET

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: PIXABAY

Hyvin suunnitellulla valaistuksella vaikutetaan positiivisesti tilojen tunnelmaan ja viihtyvyyteen. Panostamalla valaistussuunnitteluun, laadukkaisiin valaisimiin sekä nykypäivän älykkääseen valonohjaukseen, saadaan valaistuksesta energiatehokas, tarpeenmukainen ja terveyttä edistävä. Valaistuksella voidaan myös leikitellä ja luoda elämyksiä sekä myös pimeys on kaunista.

Valoisia elämyksiä

Alankomaasta kotoisin ja nykyään Liechtensteinissa asuva 48-vuotias valaistussuunnittelija Rogier Van der Heidellä on tapahtumarikas historia valaistuksen parissa. Vuoteen 2014 saakka Van der Heiden toimi Philips Lighting:lla varatoimitusjohtajana ja suunnittelupäällikkönä, jonka jälkeen hän siirtyi Zumtobel Groupin pääsuunnittelijaksi ja markkinointijohtajaksi Itävaltaan. Nykyään Rogier toimii itsenäisenä valaistussuunnittelijana, joka yhdistää tekniikkaa ja elämää helpottavia ratkaisuja innovatiivista muotoilua hyödyntäen. Van der Heidelle on myönnetty yli 20 henkilökohtaista muotoilupalkintoa, ja hänen design-tiiminsä Philipsillä on ollut yli 35 kertaa ehdolla innovatiivisen muotoilun johtaville kansainvälisille iF- ja Red Dot -palkinnoille.

Lukuisia näyttäviä ja haastavia valaistuskohteita suunnitelleena Rogier Van der Helden ei koe itseään ainoastaan valaistussuunnittelijaksi vaan hänen mielestään hän luo enemmänkin isoja kuvia missä ilmaisee asioita valon avulla. ”Minulle valaistus on visuaalinen runo mihin käytän nykyaikaista teknologiaa. Olen onnekas, kun olen saanut tehdä töitä yritysten kanssa jotka eivät ainoastaan inspiroineet minua, vaan haastoivat minua tekemään työni niin hyvin kuin mahdollista ja nousemaan seuraavalle tasolle”, Rogier van Der Heide kertoo.

Pimeys on lahja

Nykypäivänä elämyksen kokeminen on hankalampaa, koska valaistuksissa saatetaan helposti mennä liiallisuuksiin. Valaistuksen tulisi tuoda iloa ja luoda kauniita paikkoja, missä katsoja voi kokea elämyksen. Rogier Van Der Heldenin mielestä suomalaisen valaistussuunnittelun tulisi pimeyden takia olla herkkää ja rauhallista sekä sen ei tarvitsisi tehdä isoa vaikutusta. ”Pimeys ja hiljaisuus on lahja. On salaperäistä mennä pimeyteen, joka aktivoi muita aisteja. Toivon, että suomalaiset valaistussuunnittelijat kunnioittavat pimeyttä ja käyttäisivät valaistuksissaan matalia valonvärejä, mitkä tuovat hyviä tuntemuksia.”

Rogier Van Der Helden antaakin vinkkejä suomalaisille valaistussuunnittelijoille pitämään valaistuksen yksinkertaisena ja matalana eli silmänkorkeuden alapuolella. Sisätilojen valaistuksissa tulisi suosia pöytä- ja lattiavalaisimia. ”Leiki valolla. Se on nykyään helppoa. Kokeile erilaisia väriyhdistelmiä ja sitä, miten saadaan erilaisia tunnelmia ja näkymiä. Uusia valaisimia hankkiessasi osta sellainen valaisin missä voit vaihtaa valon väriä.”

Niille, jotka ovat ajatelleet valaistussuunnittelijan ammattia Roger Van Der Helden suosittelee ajattelemaan niin päällä kuin käsillä. Teknistä koulutusta tärkeämpää on kokeilla, kuinka esimerkiksi LED valo toimii. ”Älä katkaise valon ja sinun yhteyttä. Mene pimeään huoneeseen ja kokeile valaisinta, kuinka valo tulee ulos ja mitä tapahtuu, kun laitat esimerkiksi jotain sen eteen tai kun annat valon tulla lasin läpi. Näin voit kommunikoida ja saada oman kielen valon kanssa”, van Der Heide sanoo.

Innovatiivisia valaistusratkaisuja

Ruotsalaisomisteisen Aura Light Oy:n toiminta käynnistyi jo vuonna 1930 hehkulampuista ja auton polttimoista. Nykyään yritys toimittaa ja suunnittelee räätälöityjä valaistusratkaisuja ammattilaisasiakkailleen sekä tarjoaa palveluja myös yhteistyökumppaniverkoston kautta ympäri maailman. Korkealaatuisista ja pitkäikäisistä tuotteistaan tunnetun Aura Light:n tuotevalikoimaan kuuluu valonlähteiden rinnalla myös valaisimet.

”Julkisten tilojen valaistus voidaan toteuttaa nykyään monella eri tavalla ja valaistuksella voidaan enemmän leikkiä. Valaistuksen suunnittelussa vain mielikuvitus on rajana”, kertoo Aura Light Oy:n aluemyyntipäällikkö Anne Mäkelä.

”On salaperäistä mennä pimeyteen, joka aktivoi muita aisteja.

KUVA: ENSTO

Lineaariset valaisimet ovat tulleet osittain LED paneelien tilalle ja ne sopivatkin hyvin toimistotiloihin sekä muihin julkisiin tiloihin. Valaisimilla saadaan luotua nykyaikaista pelkistettyä ilmettä ja yhtenäistä valoa.

”Pystymme joustavasti toteuttamaan asiakkaan toiveiden ja tarpeiden mukaiset räätälöidyt valaistusratkaisut niin valoteknillisesti, kuin ulkonäöllisesti. Valaistussuunnittelussa mennään asiakkaan ja kohteen ehdoilla, jolloin saadaan maksimaalisen hyvä lopputulos”, Mäkelä selventää.

Energian säästöä ja kestävää kehitystä

Hyvä valaistussuunnitelma, laadukkaat valaisimet sekä älykäs ja mukautuva valaistus yhdessä takaavat turvallisen ja energiaa säästävän valaistuksen millä voidaan vaikuttaa hyvinvointiin ja viihtyvyyteen. Energian kululla, on myös iso merkitys kestävään kehitykseen.

”Nykypäivänä valaisimien lumen / watti suhde kasvaa koko ajan. Aina ei kuitenkaan kannata ottaa kaikkein tehokkainta valaisinta. Suosittelemme panostamaan huolella suunniteltuun ja yksilölliseen valaistussuunnitelmaan, jotta lopputulos olisi paras mahdollinen”, sanoo Mäkelä.

Laadukkaasti toteutetussa valaistuksessa on myös huomioitu värilämpötilan säätö. Säätämällä valon värilämpötilaa vuorokausirytmin mukaan voidaan vaikuttaa ihmisten vireystilaan, muistiin ja mielialaan. Oikeanlainen värilämpötila lisää myös tilojen viihtyvyyttä sekä korostaa sisustuksen ja arkkitehtuurin parhaita puolia.

”On ollut hienoa nähdä, kuinka suunnittelijat ja arkkitehdit ovat oppineet vaatimaan valaistukselta ja suunnitelmilta paljon, sekä ja kyseenalaistamaan karsittuja ratkaisuja. Usein jopa maalaamalla valaisimen runko, saadaan valaisimiin tuotua sisustukseen sopivaa ilmettä”, Mäkelä selventää.

Laadukasta valoa

Viime vuonna 60 vuotta täyttänyt perheyritys Ensto suunnittelee ja tarjoaa sähköistysratkaisuja niin julkisiin kuin kodinkin tiloihin. Sähköjärjestelmien ja -tarvikkeiden kehittämiseen, valmistukseen ja markkinointiin erikoistunut kansainvälinen yritys tarjoaa asiakkailleen räätälöityjä ratkaisuja, jotka tekevät älykkäistä sähköverkoista, rakennuksista ja liikenteestä entistä turvallisempia, toimivampia, luotettavampia ja tehokkaampia.

”Tällä hetkellä panostetaan valon laatuun eli halutaan alhaista häikäisyä ja energiatehokkuutta. Julkisten tilojen valaistuksessa nähdään taas matalaluminanssiritilää, mikä vastaa juuri näihin haasteisiin. Ritilän avulla saadaan valon laatu hyväksi, alhaista häikäisyä ja energiatehokkuutta”, kertoo Enston tuotepäällikkö Janne Anderson.

Muuntojoustava valaistus

Nykypäivän muuntojoustavissa monitilaympäristöissä myös valaistuksen tulee mukautua tilan ja käyttötarpeen mukaan. Tulevaisuuden käyttäjälähtöisessä toimistoympäristössä panostetaankin langattomiin älykkäisiin ohjausratkaisuihin, jossa käyttäjä voi itse vaikuttaa omaan työympäristönsä valaistukseen.

”Moderneissa ja avoimissa monitilatoimistoissa käyttäjä on keskiössä, vaikka ei ole enää omaa työpistettä. Säädettävillä työpöydillä ja yksilöllisellä valaistuksella saadaan optimaalinen työympäristö”, Anderson sanoo.

Toimistorakennuksissa vuokralaisten vaihtuessa myös valaistuksen tulee olla muunneltavissa mahdollisimman vaivattomasti. Erilaiset langattomat ohjausjärjestelmät mahdollistavat työympäristöjen valaistuksen säädön, vaikka tiloissa muutettaisiin työpisteitä tai siirrettäisiin seiniä.

Vihreät arvot ja visuaalisuus

Sähkön säästäminen ja kestävä kehitys ovat arvoja, jotka ovat nousseet puheenaiheeksi myös julkisten tilojen valaistuksen suunnittelussa. Valaistuksessa suositaan pitkäikäisiä valaisimia, joiden elinkaaren aikana valonvirran pysyvyys säilyy hyvänä. Sähkön hinnan nousun myötä panostamalla erilaisiin optiikoihin, linsseihin ja heijastimiin saadaan koko valaisimen hyötysuhde ja energiatehokkuus hyvälle tasolle. Näin ollen elinkaarikustannus pysyy alhaisena.

Vihreät arvot, älykkäät älyratkaisut ja niihin sisältyvät mittaroinnit sekä valon avulla saatava visuaalinen ilme ovat selkeästi tämän hetken trendejä valaistuksen suunnittelussa.

”Valaistusta suunniteltaessa valoa tulisi ajatella sisustuselementtinä. Oikeanlaisella valolla pystytään erilaiset materiaalit ja pinnat saamaan hie-

nosti esille. Valaisimessa itsessäänkin voi olla sisustukseen sopivaa muotoilua", toteaa Anderson.

Valaistuksen edelläkävijä

Vuonna 1921 perustettu kotimainen perheyritys Helvar Oy Ab on yksi johtavista valaistusjärjestelmien toimittajista. Yritys on erikoistunut älykkäisiin valaistusratkaisuihin, Led-valonlähteisiin ja Led-liitäntälaitteisiin sekä valaistuksen ohjausjärjestelmiin ja niitä onkin saatavilla yli 40:ssä maassa.

"Olemme tehneen jo 60-luvulta alkaen valonohjausjärjestelmiä, joten tunnemme sen alueen todella hyvin. Lähestulkoon jokaisessa suomalaisessa risteilyaluksessa on Helvarin valonohjausjärjestelmä", kertoo Helvar Oy AB:n Suomen myyntijohtaja Jukka Riikkula.

Ihmislähtöinen valaistus

LED valaisimien lisäksi oikeanlainen valaistuksen ohjaus- ja säätöjärjestelmä lisäävät energiatehokkuutta. Energiatehokkuuden rinnalle on myös tullut ihmislähtöinen valaistus eli eri tilanteisiin sopiva, ihmisten hyvinvointia edistävä valaistus. Human Centric Lighting eli ihmislähtöinen valaistus huomioi yksilölliset kuten iän mukana tuomat valaistuksen tarpeet ohjaamalla tilojen valojen määrää ja väriä.

"Yrityksen suurin kuluerä on henkilöstö. Panostamalla henkilöstöön ja sen hyvinvointiin, saavutetut hyödyt ovat suuremmat kuin pelkällä energiansäästöllä", Riikkula toteaa.

Tekoälyn hyödyntäminen valaistuksessa

Ihmislähtöisyyden lisäksi julkisten tilojen valaistuksessa hyödynnetään nykyään myös tekoälyä. Helvarin laadukkaat älyvalaisimet keskustelevat keskenään radioyhteydellä ja ohjaavat itse itseään.

> **Valaistuksella voidaan myös leikitellä ja luoda elämyksiä.**

"Älyvalaisimilla pystytään keräämään tietoa ja niiden avulla pystytään rakentamaan erilaisia digitaalisia palveluita. Älykkäiden valaisimien avulla pystymme esimerkiksi havannoimaan tilojen erilaisen käyttöasteen sekä valaisimien avulla voidaan myös käynnistää tilan ilmanvaihto. Tietoja voidaan hyödyntää esimerkiksi rakennuksen huollossa ja siivouksessa", selventää Riikkula.

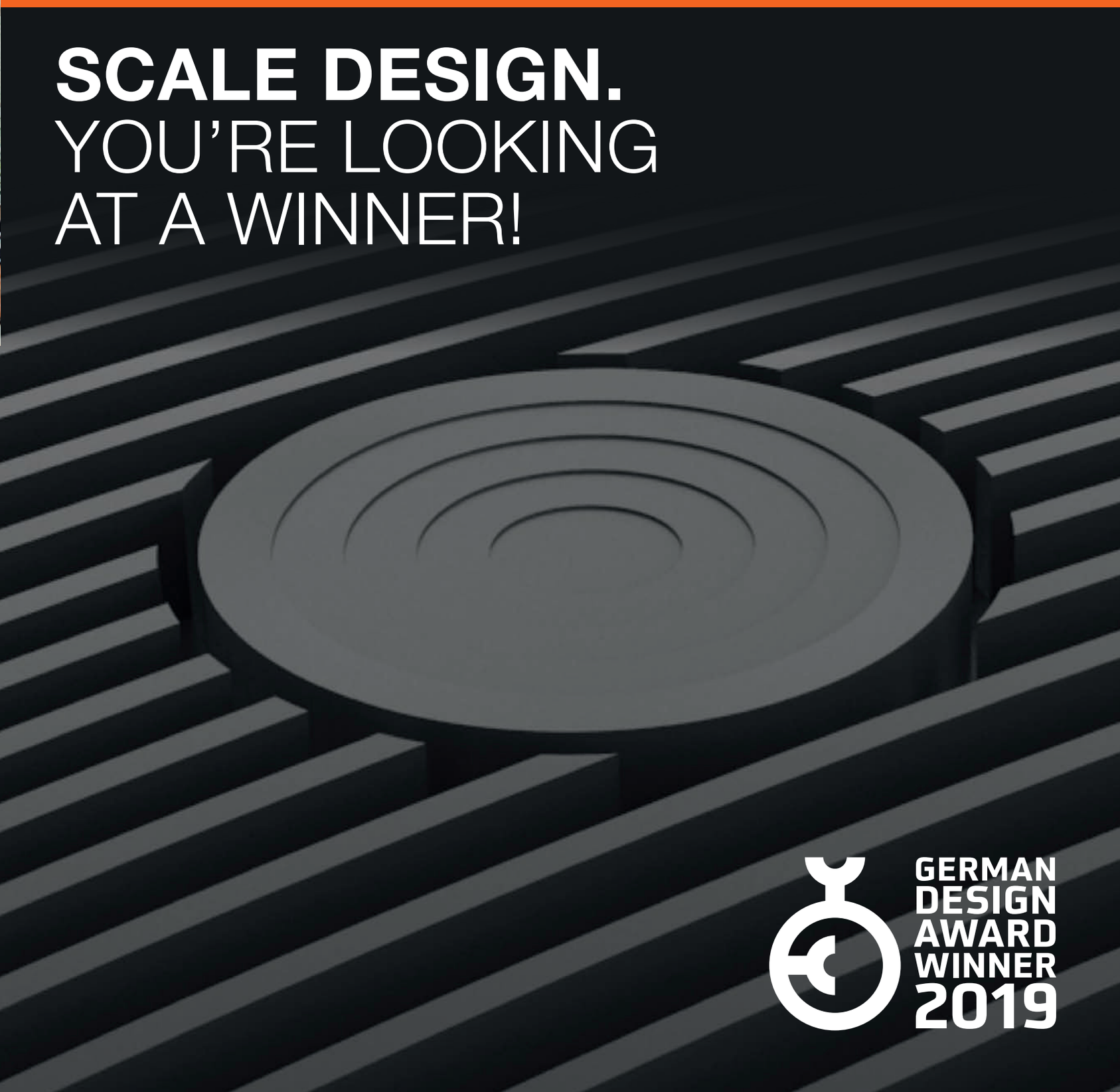
Helvar kehittää jatkuvasti uusia toiminnallisuuksia ja ohjausvaihtoehtoja sekä toimii usealla saralla valaistuksen suunnannäyttäjänä. Tarpeenmukainen valaistus, energiatehokkuus ja älykkäät valaisimet ovat nykypäivää julkisten tilojen valaistuksen suunnittelussa.

"Rakennuksen muut älykkäät toiminnot voidaan nykyään yhdistää älyvalaisimiin, jolloin saadaan aidosti älykkäitä rakennuksia eli kiinteistö toimii kokonaisuutena ei erillisinä osina", Riikkula kertoo tyytyväisenä. ■

LEDVANCE.FI

LEDVANCE

SCALE DESIGN.
YOU'RE LOOKING AT A WINNER!



GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2019

NÄKÖKULMA

Kristian Palmari
Aluemyyntipäällikkö
Fagerhult Oy

Kristian Palmari toimii arkkitehtien ja suunnittelijoiden apuna ja oivaltavien valaistusratkaisujen lähettiläänä.
Hän vastaa myös ateljé Lyktanin brändistä Suomessa.

NYKYAIKAISTEN VALAISTUSRATKAISUJEN EDELLÄKÄVIJÄ

NYKYAIKAISET, ÄLYKKÄÄT valaistusratkaisut ovat paljon muutakin kuin kehittyneitä teknisiä komponentteja ja optimoitua energiatehokkuutta. Valon terveydellisistä vaikutuksista on tehty lukuisia tutkimuksia. Fagerhult on selvittänyt mm. yhdessä Lundin yliopiston kanssa valon, vireyden, hyvinvoinnin ja suorituskyvyn välisiä yhteyksiä.

Valon ja pimeyden tärkeä tasapaino

Biologinen vuorokausirytmi, eli niin kutsuttu sirkadiaanirytmi, ohjaa ihmisen siirtymistä unen ja valveillaolon välillä. Tätä rytmiä puolestaan ohjaa pääasiassa valo. Jotta tämä rytmi ei häiriintyisi, valon ja pimeän, valveillaolon ja unen tulisi pysyä tasapainossa. Luonnonvalon vaikutus potilaiden paranemiseen tunnetaan jo hyvin terveydenhoitoalalla. Myös keinovalon avulla tähän voidaan vaikuttaa positiivisesti, jolloin unen ja valveillaolon väliseen tasapainoon voidaan vaikuttaa valaistuksen avulla.

Tärkeä ympäröivä valo

Epäsuorasti seinän ja katon kautta heijastuvalla ympäröivällä valolla on myös suuri merkitys ihmisten hyvinvointiin. Lontoolaisella ala-asteella vuonna 2009 tehty tutkimus osoitti selvästi, että hyvä ympäröivä valo lisäsi oppilaiden hyvinvointia ja paransi heidän oppimistuloksia. Keinovalon todellisia biologisia vaikutuksia seurattiin koko lukuvuoden ajan mittaamalla oppilaiden kortisoli- ja melatoniinitasoja. Valon positiivisten vaikutusten täysimittainen hyödyntäminen edellyttää kuitenkin standardeja voimakkaampia valaistustasoja seinä- ja kattopinnoille.

Pohjoismaista muotoilua

Fagerhult haluaa tuotteidensa erottuvan myös kauniin ja käytännöllisen muotoilun avulla. Yhteistyö monien merkittävien muotoilijoiden kanssa on synnyttänyt jo useita klassikkovalaisimia. Julle Oksasen ja Vesa Honkosen suunnittelema elegantti Notor-sarja on löytänyt paikkansa ympäristöissä, joissa annetaan arvoa esteettisyydelle ja käytännöllisyydelle. Tätä perinnettä jatkaa myös uutta ajattelua edustava Freedom, joka on syntynyt puolestaan Julle Oksasen ja Weikko Kotilan yhteistyönä.

Fagerhult-ryhmään kuuluva ateljé Lyktan erottuu usein muista leikkisällä muotoilullaan. Valaisinmalliston ehdottomia suosikkeja ovat Hood, Plug lamp ja Ogle, jotka kaikki on suunniteltu tukholmalaisessa Form Us With Love -studiossa. ■

Luo oma tilasi.

Ensto lanseeraa uuden 4A-valaisinperheen, johon kuuluu neljä sisarusta Avara, Anna, Aava ja Aamu. Sisaruksia yhdistää laadukas valo, yhtenäinen muotokieli ja tyylikäs ulkonäkö. 4A-valaisinperheestä löydät sen mitä tarvitsetkin erinomaisen valaistuksen luomiseen toimisto- ja julkitilakohteissa. Tutustu **ensto.fi/4a-valaisimet**

ENSTO

ensto.fi

KUVAT: TOM APPELROTH

AURA LIGHT OY esitteli Valo/on 2019 messuilla uudistuneen valaisinvalikoimansa julkisiin tiloihin. Valaistuksessa korostuu lineaarisuus, pitkät katkeamattomat valojonot sekä pyöreät valaisimet eri kokoisina yhdistettynä valaistuksen ohjaukseen.

Valaisimet on tehty helposti räätälöitäviksi, joissa paitsi valaisimen väri myös tekniset ominaisuudet on helposti lisättävissä valaisimeen halutusti. Räätälöitäviä ominaisuuksia ovat mm. pituus, optiikka, ohjattavuus, tunnistimet ja vetonarut.

Suurimman huomion osastolla saivat pyöreät Hera-valaisimet, joita on saatavana eri kokoisina ja erilaisilla valaistuspaketeilla varustettuna. Lineaarinen Vector-valaisin, joka muuntuu tarpeen mukaan sekä S60-valaisin, josta voidaan rakentaa erilaisilla liitoskappaleilla näyttäviä kokonaisuuksia. ■

Lisätietoja: www.auralight.fi

FAGERHULT ESITTELI VALO/ON -tapahtumassa joukon mielenkiintoisia valaisinuutuuksia. Pleiad-downlight -sarja on päivittynyt uusiin, entistä tehokkaampiin ja ympäristöystävällisempiin G4-sukupolven valaisimiin. Pleiad G4 on ominaisuuksiltaan tinkimätön. Verrattuna Pleiad G3 -sarjaan, sen hyötysuhde 50 % parempi, valaisimen ja liitäntälaitteen välinen asennus on 98 % nopeampi ja sen jäähdytysyksikkö on 75 % kevyempi.

Myös suosittu Rondo-ulkovalaisinsarja on päivittynyt tehokkaisiin, uuden sukupolven G3-malleihin. Kustannustehokas Rondo valaisee kiinteistöjen arkkitehtuuria, korostaa julkisivuja, tilaratkaisuja ja rakenteita. Sarjaan kuuluvat seinävalaisimet, upotettavat ja pinnalle asennettavat kattovalaisimet sekä pylväsmallit.

Näiden lisäksi tapahtumassa esiteltiin uusi, postmoderni ja geometrisen tyylikäs kohdevalaisin Twister. Se sopii kohdevalaistukseen mm. hotelleissa, ravintoloissa, museoissa ja muissa julkisissa tiloissa. Twister tekee kunniaa ihmisen kyvylle luoda valosta taidetta. ■

Lisätietoja: www.fagerhult.fi

ENSTO LANSEERASI uuden valaisinperheen, johon kuuluu neljä sisarusta Anna, Aava, Avara ja Aamu. Sisaruksia yhdistää laadukas valo, yhtenäinen muotokieli ja tyylikäs ulkonäkö.

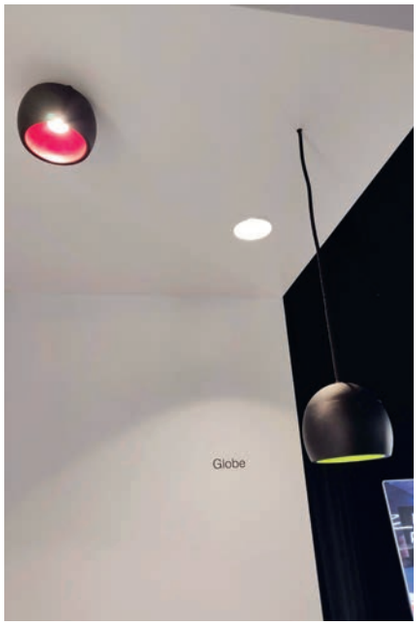
4A-valaisinperheestä löydät sen mitä tarvitsetkin erinomaisen valaistuksen luomiseen toimisto- ja julkitilakohteissa. 4A-valaisimet mukautuvat tilan luonteeseen ja taipuvat moneen – Anna, Aava, Avara ja Aamu ovat ilmeeltään hyvännäköisiä ja valotehokkuuksiltaan erinomaisia. Valaisinperheen yhtenäiseen muotokieleen haluttiin panostaa Enstolla. Valaisimissa uutta on päätymuotoilu; voit valita kulmikkaan tai pyöristetyn ja luoda tilasta omanlaisesi. Geometrinen pääty sopii moderniin makuun, kun taas pyöristetty pääty tuo pehmeyttä toimistoympäristöön. Valitse valaisinten lukuisista piirteistä sinulle sopivimmat – valon laadusta tinkimättä. ■

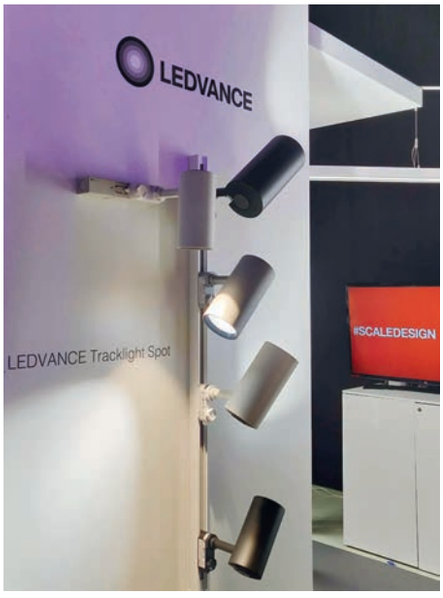
Lisätietoja: www.ensto.fi

HIDE-A-LITEN OSASTOLLA VALO/ON 2019-tapahtumassa vierailleet saivat aivan ensimmäisten joukossa maistiaisia Hide-a-liten keväällä 2019 lanseeraamista uusista valaisimista. Osastolla esiteltiin muun muassa tuoreet tulokkaat entuudestaan tuttuihin Cube- ja Edge-seinävalaisinperheisiin. Kumpikin valaisinperhe on saanut perheeseensä ”isoveljen” eli nyt näistä ulkokäyttöön soveltuvista valaisinperheistä löytyy erityisesti julkisten tilojen valaistusprojekteihin kaivatut suuremmat versiot. Iskunkestävyyden ansiosta valaisimet kestävät hyvin vaativissakin ympäristöissä ja toiminnallisuutta parantaa mahdollisuus säätää valon määrää DIP-kykimillä.

Suurta kiinnostusta osastolla herätti etenkin tyylikäs ja moni-ilmeinen Globe-valaisin, joka on saanut paitsi uusia malleja, myös lisää vaihtoehtoja valaisimen ulkoasun muuntelemiseen. Globe-valaisinperheeseen kuuluu nyt ripustettavan mallin lisäksi pinta-asennettavat ja upotettavat mallit. Modernia muotoilua noudattelevassa upeassa Globessa on magneettikiinnitteinen kuppimainen reflektori, jota vaihtamalla valaisimen ulkoasua voidaan helposti muunnella. Eriväriset reflektorit antavat Globelle monta erilaista ilmettä ja jopa tekstiilikaapelin voi valita useista eri vaihtoehdoista. Muuntautumiskykyinen Globe soveltuukin niin kotiin kuin julkisiin tiloihin, esimerkiksi ravintola- ja hotelliympäristöihin. ■

Lisätietoja: www.hidealite.fi





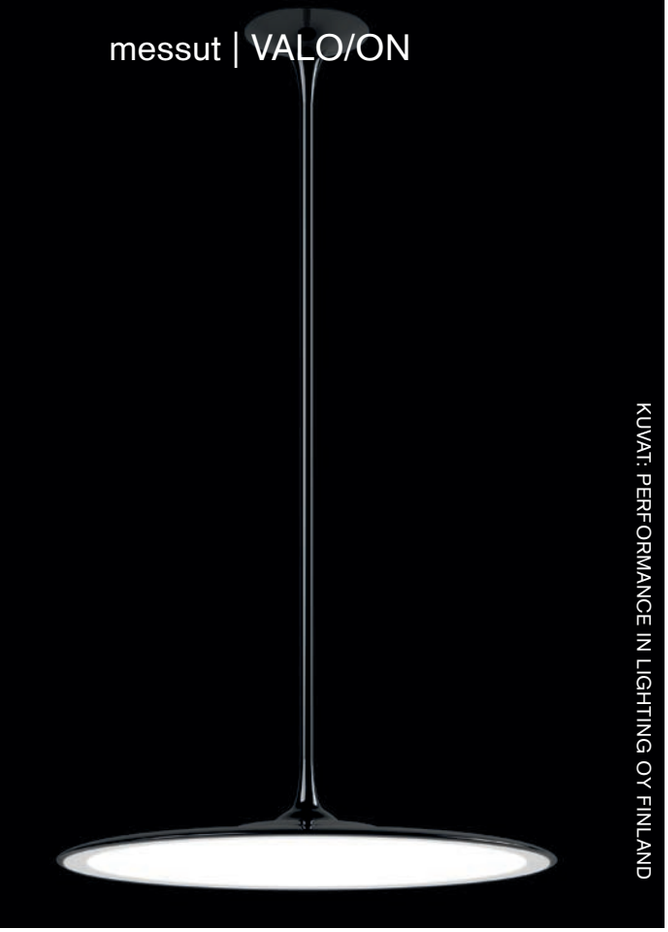
KUVA: LEDVANCE / KAI PIETILÄ

LEDVANCE ESITTELI VALO/ON -tapahtumassa German Design Award 2019 -palkittua Scale Design -muotokieltään, joka näkyi erityisesti LEDVANCE IndiviLED-toimistovalaisinperheessä ja Tracklight Spot-kiskovalaisimissa. Uuteen LEDVANCE IndiviLED toimistovalaisinperheeseen kuuluu lähes 70 eri mallia. Valaisimisissa jokaisen ledin päällä on oma IndiviLED®-optiikka, jonka ansiosta valonjako on tasainen ja häikäisemätön. Lisäksi valaisimen runko toimii heijastimena. Tuoteperheen valovoimaisin valaisin tuottaa jopa 7 000 lm, suoraa (70 %) ja epäsuoraa (30 %) valoa, valotehokkuuden ollessa 120 lm/W. Valonohjausvaihtoehtoja on saatavilla DALI-, on/off- ja sensorimalleina. Pinta- ja ripustusasennusvaihtoehtoja on useita niin yhdelle valaisimelle kuin saumattomaan jonovalaistukseen lisätarvikkeiden avulla. LEDVANCE Tracklight Spot on kompakti kohdevalaisin elegantilla muotoilulla, jonka avauskulmaa voidaan muuttaa helposti heijastinta vaihtamalla. ■

Lisätietoja: www.ledvance.fi

HELVAR ESITTELI uusia, älykkäitä ja energiatehokkaita ratkaisuja VALO/ON 2019 tapahtumassa tammikuussa. ■

Lisätietoja: www.helvar.com



KUVAT: PERFORMANCE IN LIGHTING OY FINLAND

PERFORMANCE IN LIGHTING osallistui toista kertaa VALO / ON tapahtumaan, joka järjestettiin tapahtumakeskus TELAKALLA.

Tapahtuma oli kasvanut edelliseen kertaan verrattuna ja kävijöitä oli runsaasti.

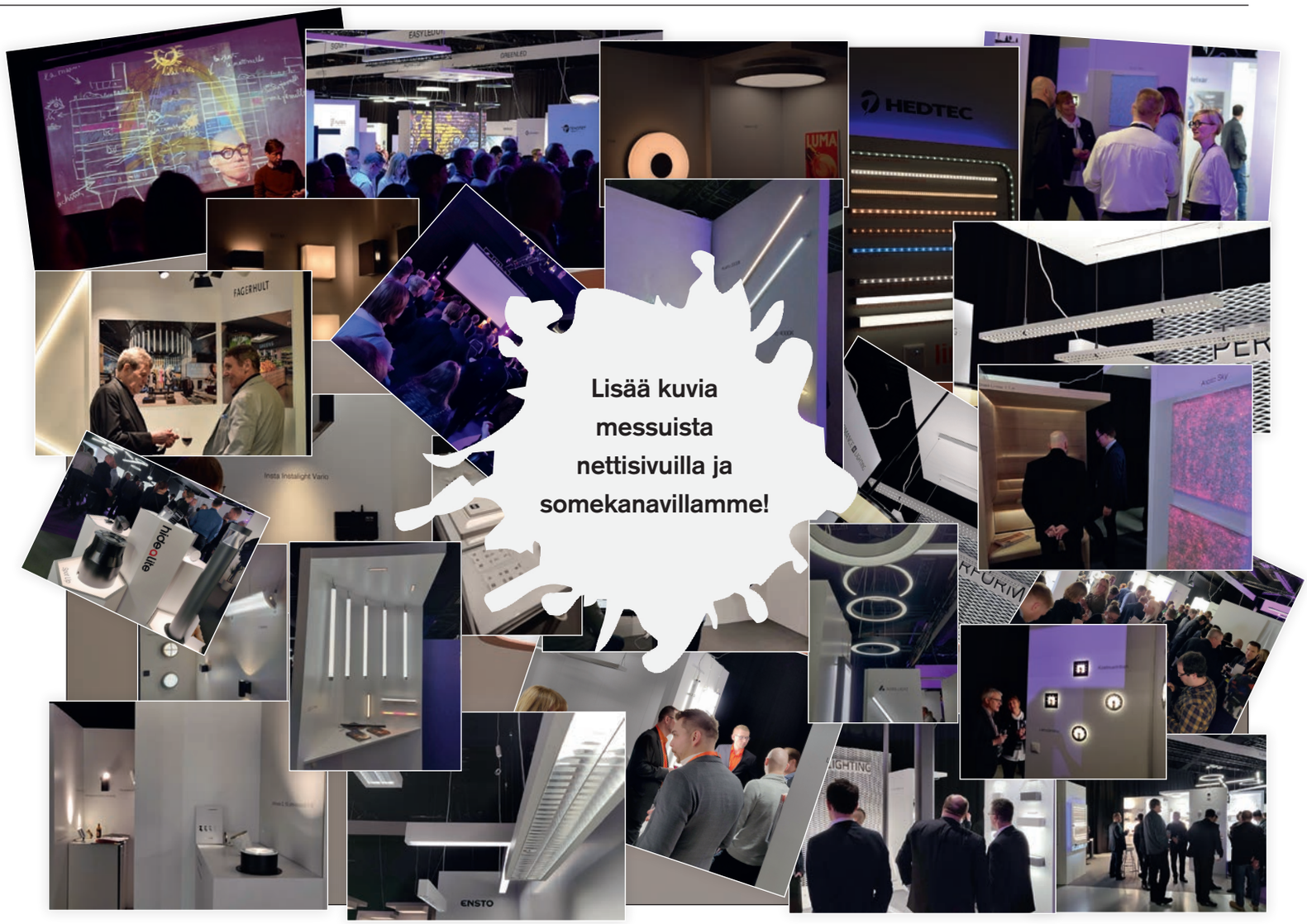
Performance in Lighting esitteli tapahtumassa kuuluisan italialaisen muotoilijan Walter de Silvan suunnitteleman LIQUID-valaisimen.

Liike, energia ja valo. LIQUID on ensimmäinen valaisin Walter de Silvan suunnittelemaa valaisinsarjaa Performance in Lighting:lle. Valaisin sisältää ainutlaatuista tekniikkaa, sekä visuaalista designiä. Valaisimen materiaaleiksi valikoitui lasi ja metalli. Muotoilussa käytetyt lainekuviot laskeutuvat valaisimen pinnalle kristallisina pisaroina.

Walter de Silva on kansainvälisesti tunnettu italialainen muotoilija, joka toimi mm. Volkswagen yhtymän pääsuunnittelijana. Hän on ehtinyt olla suunnittelemassa moni upeita luomuksia, mm. Alfaromeo, Audi, Seat, Skoda ja Volkswagen. Luksus automerkeistä Bentley, Bugatti, Lamborghini ja Porsche. Moottoripyöristä Ducattia.

Performance in Lighting esitteli tapahtumassa myös uuden ripustettavan toimistovalaisimen SMALL LINE, jossa häikäisynsuojaus oli toteutettu pallon muotoisilla fasetoiduilla alumiiniheijastimilla tai optisilla linsseillä. Uudella tavalla muotoillun pihapiiri/puistovalaisin sarjan ATON, johon on saatavana pollarivalaisinta (kahdella eri valonjaolla) tai 4m korkea puistovalaisinta (neljällä eri valonjaolla). Julkisivujen korostukseen maahan upotettavan TRACCIA valaisinsarjan, valaisimen tekee ainutlaatuiseksi se, että valokeilaa voi säätää vielä asennuksen jälkeen. TRACCIA palkittiin IF Design Awards 2018:lla. ■

Lisätietoja: www.performanceinlighting.com



UUTUUS!

Tyylikäs Globe
MUUNTAUTUU MONEKSI

Upea Globe-valaisinperhe on saanut uusia jäseniä ja lisää vaihtoehtoja valaisimen ulkoasun muuntelemiseen.

Valaisin saa kokonaan erilaisen ilmeen vaihtamalla valaisimen magneettikiinnitteistä reflektoria!

Globe-valaisinperheeseen kuuluu nyt ripustettavan mallin lisäksi pinta-asennettavat ja upotettavat mallit. Modernia muotoilua noudattelevassa upeassa Globessa on magneettikiinnitteinen kuppimainen reflektori, jota vaihtamalla valaisimen ulkoasua voidaan helposti muunnella. Eriväriset reflektorit antavat Globelle monta erilaista ilmettä ja jopa tekstiilikaapelin voi valita useista eri vaihtoehdoista! Ulkoasua muuntelemalla valaisin saadaan täydellisesti tukemaan ympäristönsä materiaaleja ja muuta sisustusta. Muuntautumiskykyinen Globe soveltuukin niin kotiin kuin julkisiin tiloihin, esimerkiksi ravintola- ja hotelliympäristöihin. Syvälle sijoitettu valonlähde tuottaa häikäisemättömän valon.

hidealite

www.hidealite.fi

MUUTTUVA TYÖ, MUUTTUVA TYÖYMPÄRISTÖ – JUHLAVUODEN ALOITUSSEMINAARI

TEKSTI: MINNA BORG
KUVAT: TUULA TOIVIO

Älykäs teknologia tekee tuloaan toimistoihin. Ihmisillä on kuitenkin ns. inhimillisyyden kaipuu, joka tulee huomioida työympäristöissä.

Työ pirstaloituu. Ideoida voi lähes missä vain. Menestyvän työympäristön edellytykset muuttuvat ja luottamus ihmisiin korostuu.

SIO AVASI juhlavuotensa hyvissä merkeissä Helsingin uudessa Tiedekulmassa Porthaninkadulla 17.1. Paikka on erinomainen ja lämminhenkinen ja Tiedekulman tapahtumat aina kaikille avoimia ja siksi myös mielenkiintoisia ja poikkitieteellisiä sisällöltään, kuten nyt tämä SIOn tapahtuma pyrki olemaan.

Työympäristöt ja tavat tehdä työtä kehittyvät. Sisustusarkkitehdeilla ja kalustesuunnittelijoilla on tässä paljon työsarkaa ja syytä pysyä kehityksessä mukana. Halutaanko omat työpisteet vai ei, kodinomaisuutta vai coolia toimistohenkeä, värejä vai värittömyyttä, lisää tekniikkaa vai vähemmän tekniikkaa, tekstiilejä vai kovia pintoja? Esityksissä korostettiin yhteissuunnittelua ja varsinkin työntekijöiden sitouttamista muutosvaiheessa, ei mitään uutta sinänsä, mutta aina yhtä mielenkiintoista erilaisten projektien kautta kuultuna.

Tiedekulma on tapahtumien järjestämiseen, mutta myös työskentelyyn suunniteltu tilakokonaisuus, josta on vastannut arkkitehtitoimisto JKMM. Parivaljakko arkkitehti SAFA Teemu Toivio ja sisustusarkkitehti Rami Lehtimäki kertoivat Tiedekulman suunnitteluvaiheista. Rakennus Fabianinkadun ja Porthaninkadun kulmassa on ollut mielenkiintoinen ja vaikeakin lähtökohta. Oli mielenkiintoista kuulla, miten oli ratkaistu erilaisia ongelmia esim. talotekniikan osalta, nehän eivät aina näy kävijälle. Yliopisto sai heiltä kehuja ja hyvä asiakkuus näkyy lopputuloksessa.

Muutoksen elementit

Vietämme 90% ajastamme sisätiloissa ja suuri osa kokee työympäristön vaikuttavan merkittävästi hyvinvointiinsa. Pitkäikäisyyttä ja laadukkaan suunnittelun merkitystä panostikin erityisesti omassa esityksessään Sisustusarkkitehti SIO, arkkitehti SAFA Susanna Kallio Kohinasta. Kallio toivoo kestävälle rakentamiselle luomuruuan kaltaista räjähdysmäistä kasvua.

Strateginen johtaja Antti Pitkänen työskentelee Agile Workissä, joka on erikoistunut kokonaisvaltaisiin työympäristömuutoksiin. Hänen mukaansa muutoksen koordinointi ja kokonaisvaltainen suunnittelu keskitetysti yhden asiantuntijakumppanin kanssa säästää aikaa, vaivaa ja rahaa. Suunnittelussa myös herkällä korvalla kuunnella ihmisten toiveita, sillä muutokset vaikuttavat niin fyysiseen, virtuaaliseen kuin sosiaaliseen ympäristöömme.

Arkkitehti SAFA, työympäristöasiantuntija Ritva Kokkola KVA arkkitehdeilta valotti toimiston työtapoja ja prosesseja. Berner Oy:n toimitilojen muutto Herttoniemeen Helsingin keskustasta on mielenkiintoinen projekti, jossa asiakas saatiin hyvin mukaan muutosprosessiin.

Ja kyllä, perinteisesti lopetimme paneeliin, ohjaksissa seminaarin moderoija Pekka Toivanen. Panelisteina olivat Antti Pitkänen, Susanna Kallio, työympäristöasiantuntija, sisustusarkkitehti Eija Nieminen KVA Arkkitehdeilta, SIOn pj. sisustusarkkitehti SIO Tatu Ahlroos sekä Toimitilat-toimialan johtaja Mikko Östring RAKLIsta. ■

70

SIO | Sisustusarkkitehdit
Inredningsarkitekterna

SIOn juhlavuoden tapahtumia voi seurata osoitteessa: www.sio.fi

AURA ZEUS

AURA LIGHT

www.auralight.fi

TÄYSILAIDALLINEN DESIGNIA TUKHOLMASTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVAT: STOCKHOLMSMÄSSAN / GUSTAV KAISER

Tukholman huonekalu- ja valaisinmessut 2019 toivat taas piristystä keskelle talvea. Puuta, lasia, rottinkia, "lohtudesignia" – ja kukkia, kukkia, kukkia!

KUVA: STOCKHOLMSMÄSSAN / MATHIAS NERO

Guest of Honour

TÄMÄN VUODEN tapahtuman vierailijoista liki kolmannes (31,5 %) tuli Ruotsin ulkopuolelta – yhteensä 99 eri maasta. Messujen liittoutuminen Stockholm Design Weekin kanssa takasi happeningien tulvan: erilaisia tapahtumia järjestettiin ennätykselliset 427 kappaletta ympäri kaupunkia.

Vaikka moni designtoimisto oli lähtenyt messuille mukaan leikittelevällä tai kepeällä otteella, messuilla oli myös yhteiskunnallisesti painavampaa asiaa. Tämä tuli selväksi heti sisäänkäyntiaulassa, jossa oli kiinalaisen Neri&Hu-toimiston kantaaottava installaatio. Lyndon Neri ja Rossana Hu rakensivat aulaan perinteisen kiinalaisen kylän, josta on kovaa vauhtia tulossa katoavaa kansanperinnettä modernin turbo-Kiinan painaessa kaasua.

Tekijät kertoivat, että installaatio tekee tarkoituksellisesti pesäeroa tuotekeskeiseen designiin ja ottaa suurennuslasin alle maalaiskylien ahdingon. "Aloimme jokin aika sitten tutkia katoavien kylien problematiikkaa. Kyseessä on hälyttävä trendi, joka vaikuttaa yhteisöllisyyteen, suvun merkitykseen ja juuriin", Neri ja Hu toteavat.

Arvot ankkuroivat designia

Mikä sitten on linkki helmikuiseen Tukholmaan ja designtaivaaseen? – Neri ja Hu kertovat, että monia sisustustuotteita – myös Tukholmassa esillä olevia – inspiroivat hyvin vahvasti sellaiset teemat kuin nostalgia,

Paras tuote / Paras projekti -ravintolaprojekti NM&.

Carlsenin levätuoli oli osa perinteistä Greenhouse-aluetta.

Paras osasto BAUX.

Greenhouse

perhe ja yksilön suhde muihin. Työllään designeriduo osoittaa, että nämä ovat tärkeitä arvoja ja ankkureita meille kaikille – ja ehdottomasti puolustamisen arvoisia.

Neri&Hu on Lyndon Nerin ja Rossana Hun vuonna 2004 Shanghaissa perustama arkkitehti- ja designtoimisto, joka toimii nykyään myös Lontoossa. Monialainen ja -kulttuurinen toimisto painottaa suunnittelussaan erityisesti tutkimuksen ja kontekstin merkitystä, ja pyrkii aina kytkemään tuotteisiin mukaan sekä historian kerrostumia että kaupunkikulttuurin modernia muotokieltä.

Ahdin valtaistuin?

Tukholmassa oli jaossa tietenkin myös palkintoja. Best Performance 2019 -pystin nappasi tanskalainen Nikolaj Thrane Carlsen merilevästä tehdyllä tuolillaan. Äärimmäisen ekonäkökulman lisäksi jury hehkutti tuotteen uteliasta asennetta ja innovatiivisuutta.

Carlsen on uusi tulokas – valmistunut vuonna 2017 Tanskan kuninkaallisesta taideakatemiasta – jonka yritys Tang Form on erikoistunut kestävän kehityksen huonekaluihin. Carlsen kertoi, että voittajatuoli on tehty 100% biohajoavasta merileväkomposiittimateriaalista.

”Tällä työllä halusin tuoda huomiota sille seikalle, että merilevä on kestävän kehityksen mukainen materiaali, josta tehdyissä tuotteissa ei tarvitse tehdä kompromisseja estetiikan tai laadun suhteen. Työn fokus oli kiertotaloudessa”, kommentoi Carlsen, joka nettosi voitosta 5 000 euron palkinnon.

Versot itävät kasvihuoneella

Carlsenin levätuoli oli osa perinteistä Greenhouse-aluetta, jossa esitellään nuorten designereiden ja opiskelijoiden töitä. Greenhouse on vakiinnuttanut asemansa uusien ideoiden generaattorina – ja vaikka nuorten tekijöiden osumatarkkuus ei aina ole kohdallaan, heidän intonsa on tarttuvaa.

Messukävijälle käynti ”kasvihuoneessa” antaa osviittaa siitä, millaisia trendejä on nyt muhimassa – ja kenties breikkaamassa 2020-luvulla. Esimerkiksi Oki Sato (Nendo), GamFratesi, Form Us With Love ja Morten & Jonas ovat aloitelleet uraansa täällä.

Tänä vuonna Greenhouse-alueella oli esillä 37 designerin/designtiimin töitä ja mukana edustus 29 designkoulusta, 20 maan voimin. Designduo Thau & Kallio oli suunnitellut alueen ankkurin eli Greenhouse Bar and Cafén. Parivaljakko Jakob Thau ja Sami Kallio tunnetaan korkealaatuisesta designosaamisesta, joka on vahvasti kallellaan teolliseen valmistukseen. Parivaljakko painottaa ”emotionaalista kestävyyttä” perinteisen laadun lisäksi.

Lamppu kuin Lorienista

Arvostettuja Editor’s Choice -kunniamainintoja jaettiin kolme: Rising Star, Paras messuosasto ja Paras tuote / Paras projekti.

Vuoden 2019 ”Nouseva tähti” on vuonna 2011 perustettu portugalilainen Digitalab. Nuorta tiimiä luotsaavat arkkitehti Ana Fonseca ja luova johtaja Brimet Silva. Tukholmassa Digitalab esitteli, miten korkki on mai-

Vuoden 2019 ”Nouseva tähti” on vuonna 2011 perustettu portugalilainen Digitalab.

KUVA: STOCKHOLMSMÄSSAN / MATHIAS NERO

Norjalainen designtalo Anderssen & Voll suunnitteli tämänvuotisen Design Bar:n.

nettaan monipuolisempi materiaali – esimerkkinä upea lamppu, jossa oli luonnollista flow’ta ja enemmän kuin ripaus unen logiikkaa.

Best Stand -voittaja oli Form Us With Loven ja Johan Ronnestamin suunnittelema Bauxin messuosasto. Bauxin ”valkoinen noppa” herätti huomiota arkkitehtonisella toteutuksellaan ja oivaltavalla sisällöllä.

Best Product / Best Project -voittaja oli Ruotsin kansallismuseolle (Nationalmuseum) toteutettu ravintolaprojekti NM&. Osana Nationalmuseumin remonttia suunnittelijat Matti Klenell, Carina Seth Andersson ja Stina Löfgren loivat uuden konseptin ravintolalle, kahvilalle ja baarille. Monet näytillä olleet tuotteet lanseerattiin messuilla ja menevät nyt tuotantoon, joten uutuusarvoa on kosolti.

Museon oman ravintolan uusi ilme hurmasi juryn aina siinä määrin, että he eivät pystyneet nimeämään suosikkituotettaan (uusitussa ravintolassa oli kaikkiaan 80 tuotetta 20 eri valmistajalta) vaan ravintola kokonaisuudessaan vei kisassa voiton. Samalla tehtiin historiaa, koska aina aiemmin tuotekategorian voitto on mennyt yksittäiselle tuotteelle.

Saisiko olla sakea?

Monen kokeneen messuvieraan mielessä oli varmasti – tänäkin vuonna – sofistikoitu, kiiretön drinkki Design Barissa. Norjalainen designtalo Anderssen & Voll suunnitteli tämänvuotisen baarin ja menusta vastasi Frida Ronge, tukholmalaisten Tak- ja UNN-ravintoloiden Culinary Director.

Tämä Design Bar haki inspiraationsa sekä Pohjolasta että Japanista: tähtäimessä oli rauhallinen keidas, jossa messukävijä sai sulatella näkemäänsä ja kokemaansa. Kalusteiden puolesta baarissa nähtiin myös uusia lanseerauksia, joten anniskelualueen lisäksi kyseessä oli ehta näyttelyalue.

Mitä muuta Tukholmassä nähtiin? – Temperament Roomissa otettiin skandidesignille “heat check” ja luotiin katsaus julkiseen ja yksityiseen tilaan. Tarinoiden maailmaan viehtynyt designer Sahara Widoff (Acne Studios) oli vastuussa “lämpöhuoneesta” ja lopputuloksessa näkyi Widoffin kiinnostus siihen, miten kukin tila ”kantaa omaa sisäistä runouttaan”. Näin esimerkiksi lapsuuden designkokemukset tuntuvat vielä vuosikymmenten päästä: käsi muistaa mummolan ovenkahvan, paljas jalka räsymaton.

Keskustelunnälkäisille oli lisäksi tarjolla Stockholm Design & Architecture Talks, jossa huippuvieraat – mm. Neri&Hu, Joel Sanders, Tom Dixon, Matali Crasset, Sabine Marcelis ja David Thulstrup – kaivoivat kristallipallonsa esiin ja katsoivat tulevaisuuden haasteisiin. ■

Greenhouse

TRENDITAIVAS – TUKHOLMAN TOP 5

Miestuoli

Tähän asti miehekkäin tuoli on ollut sähkötuoli, mutta näillä messuilla maskuliinisuus on pehmeämpää. Esimerkiksi By Lassenin klassikko The Tired Man – joka näki päivänvalon jo 1935 – jätti muistijäljen myös 2019. Alkuperäisen suunnittelijan Flemming Lassenin sanoja mukaillen: tervetuloa jääkarhuemon lämpimään ja turvalliseen syliin!

Rottinki 2.0

Rottinkia ei aina yhdistä huippudesigniin – paitsi juuri Ruotsissa, jossa vahva rottinkitraditio yhdistyy innovatiiviseen, uuteen ajatteluun. Rottinki on rustiikki – kansankodin kodikas materiaali sopii myös muualle!

Kerro, kerro kuvastin

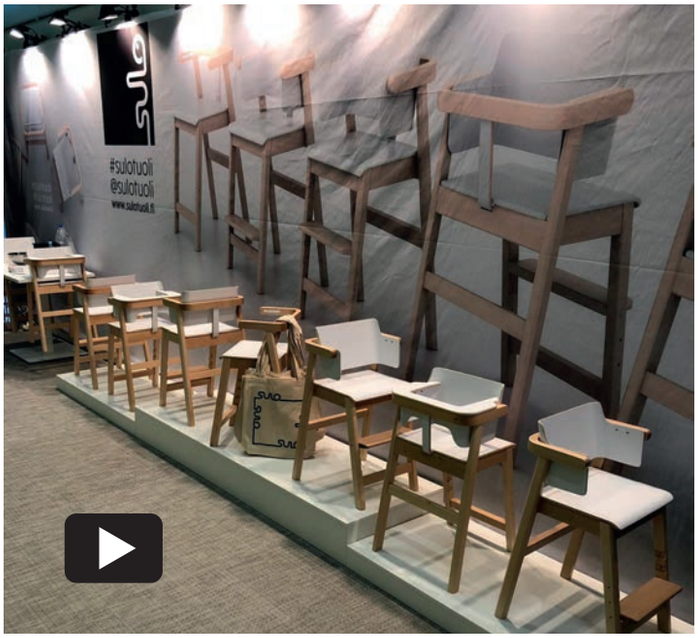
Onko aikamme kuva, että peili on niin suosittu? – Niin tai näin, messuilla selvisi että tyylikkäin peili on pyöreä tai soikea – ja mitä isompi, sen parempi. Peileistä saa myös kollaaseja, jotka saisivat Narkissoksen hurmioon!

Etätyöpäivä haltuun!

Etätyöstä on puhuttu jo niin kauan, että ei ihme, että trendiin heräsivät viimein valmistajatkin. Kotikonttorille halutaan siroa funktionaalisuutta, joka auttaa valkokauluspakertajaa saamaan flow-tilan päälle. Ja kuka tietää: ehkä etätyö viimein brändätään lähityöksi!

Keltainen on ykkönen

Värien kirjo oli messuilla hyvin edustettuna, mutta yksi ylitse muiden oli vaalean keltainen. Ykkösbrändit ovat mieltyneet laimean keltaisen ja sahraminkeltaisen yhdistelmään, joka vihjaa vienosti keväästä.



Hejssan hoppsan – här kommer SULO-stol!

KUVAT: A. VESALAINEN OY

PETTERI HÄKKISEN suunnittelema SULO-tuoli oli Tukholmassa ensimmäisellä ulkomaanreissullaan. SULO-tuolin viisi erilaista tapaa olla tuoli ilahdutti laajalla skaalalla messuväkeä. Tuotekategoriaan onkin kaivattu lisää vaihtoehtoja. Tukholman messuilta saatu palaute sekä kohtaamiset olivat meille monessa mielessä tärkeitä ja poikivat monenlaisia asioita.

Ensimmäiset SULO-tuolit ovat löytäneet kotinsa ja eräs kommentoi hankintaa Instagramissa Ressu Redfordin Kuka on se oikea -biisiä lainaten:

”Olen etsinyt sinua liian kaukaa.
Etsinyt, miettinyt sun nimeä.
Ja nyt varoittamatta edessäni seisot.
Ilma väreilee…”

Meille on tärkeää olla viemässä suomalaista muotoilua maailmalle, useampien löydettäväksi. ■

Lisätietoja: www.vesalainen.fi

Iskun tyylikkäät uutuudet Tukholmassa

KUVAT: ISKU

ISKUN DESIGNTUOLIUUTUUDET auttavat taistelussa istumisen haittoja vastaan.

Isku lanseerasi Tukholman huonekalumessuilla tuoliuutuuksia, jotka aktivoivat käyttäjää istuessakin. Innovatiivisin uutuuksista on Idea-tuolisarja, joka tukee istumatyöskentelyä uudella tavalla. Sarjaan kuuluu työ- ja neuvottelutuoleja.

Idea-työtuolin idea on sen selkänojassa, joka antaa istujan yläselän ja hartian liikkua, mutta tukee samalla ristiselkää. Tuolin istuin aktivoi istujaa jatkuvasti, jolloin verenkierto ja liike pysyvät yllä istuma-asennosta huolimatta.

”Työtuoli on muotoilultaan moderni ja trendikäs: siinä on yhdistetty verkkoselkä ja verhoilu. Meille oli tärkeää tehdä paitsi ergonomialtaan myös muotoilultaan moderni tuoli, jotta se tulisi mahdollisimman monen käyttöön”, Iskun Working-asiakasalueen johtaja Antti Olin kertoo.

Toinen istujaa aktivoiva uutuus on Tutto Active, joka vastaa kasvavaan satulatuolitrendiin. Sen erikoisuutena on kaunis, puinen istuinosa, mutta tuolin saa myös verhoiltuna. Tuolin muotokieli on tuttu Suomi100-muotoilukilpailussa palkitusta Tutto-tuolista. Tuolin on suunnitellut Mikko Laakkonen.

Isku esitteli Tukholman messuilla työtuoliuutuuksien lisäksi myös muita aktiiviseen työntekoon hyvin sopivia ratkaisuja. Tukholman osaston vetonaula on varmasti Hangaround – se on leikkisä keinu, joka on suunniteltu erilaisia työympäristöjä varten. Keinun tuoma liike ja vaihtuva vartalonasento aktivoivat niin kehoa kuin mieltäkin. Hangaroundin on suunnitellut Kaisa Jäntti. Mukana osastolla on myös Bench-työpöytäperhe, jonka on suunnitellut Juri Karinen. Benchin akustisia sermejä voi lisätä ja muunnella ilman työkaluja. ■

Lisätietoja: www.isku.fi

Kinnarps: Vibe ja 11 uutta väriä

KUVAT: KINNARPS

KINNARPSIN TUOTEVALIKOIMA kasvoi uudella joustavalla Vibe-seinäkesarjalla, joka muodostaa rajattoman kokonaisuuden laajan yhdisteltävyytensä ansiosta. Koivurunkoisen Viben äänenvaimennuskyky on hyvä.

Lisäksi Kinnarpsin osastolla esiteltiin yksitoista inspiroivaa uutta petsiväriä, jotka on luotu yhteistyössä arkkitehtien kanssa yksinoikeudella Kinnarps Colour Studion valikoimaan. Uusin värein petsatut saarniviilupinnat sopivat täydellisesti tekstiileihin, metalliväreihin sekä muihin valikoiman sävyihin.

Materia: Alto

Messuilla nähtiin ensiesittelyssä Materian uusi istuinkalustesarja Alto. Se on huoliteltu ja monipuolinen ja erottuu muista istuimista totuttua korkeammalla 630 cm istuinkorkeudella, jonka ansiosta siihen on helppo istuutua sekä nousta ylös. Oivallinen valinta odotustiloihin ja auloihin, vastaa hyvin ikääntyvän yhteiskunnan toiminnallisiin toiveisiin. Alto on saatavana nojatuolina, kahden- ja kolmen istuttavana sohvana sekä kulmasohvana.

Skandiform: Fendo

Skandiformn uudessa Fendo-tuolissa Stefan Borselius on onnistunut yhdistämään mukavuuden taiteelliseen luomukseen!

Pehmeästi ylös kaareutuva istuin ja selkänojan pyöreys tarjoavat muhkeutta, samalla tuolin siro koko ja selkänojan ilmavuus antavat vaikutelman pienestä ja keveästä tuolista. Fendo luo mukavuutta istuinryhmiin tilassa kuin tilassa.

NC Nordic care: Orkester

Orkester-jakkara on saanut inspiraatiota pianotuolista nostettavine ja laskettavine istuimineen, mutta on samalla myös perinteinen puukaluste, joka on valmistettu täysin ilman ruuveja ja metalliosia. Istuimet on tehty massiivisaarnista. Sarjassa on saatavana jakkara ja kahden istuttava penkki. Orkester soveltuu kouluihin, päiväkoteihin, vastaanottotiloihin, auloihin ja odotushuoneisiin. Säädettävät, erikorkuiset istuimet mukautuvat sekä aikuisen että lapsen mittoihin.

Materian, Skandiformin ja NC Nordic Care:n tuotteita myy Suomessa Kinnarps Oy. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi

KIRJOITUSPINNAT KUIN TAIDETAULUJA. Lintex esitteli osastollaan kauniin A01 kirjoitus- ja magneettitaulun, jonka on suunnitellut designstudio Afteroom. Magneettista värialuetta ympäröi kirkas lasi. Massiivipuinen tammikehys kohottaa värialueen seinästä, jolloin se näyttäisi kuin leijuvan ilmassa.

Frame kirjoitustaulua kiertää tammesta taivutettu reunus, jonka kulmat ovat pehmeästi pyöristetyt. Syvä puureunus toimii myös kynähyllynä. Design Christian Halleröd & Matti Klenell.

Uudet tuotteet tulevat kevään aikana juuri avattuun uuteen Showroom tilaan. Tervetuloa ihastelemaan tuotteitamme Kruunuvuorenkadulle Katajanokkaan. ■

Lisätietoja: www.lintex.fi

KUVAT: LINTEX

Tiiviisti äänieristetty ja liikuteltava Martelan PodBooth rauhoittaa työympäristöä

Martela esitteli Tukholman huonekalumessuilla uuden PodBoothin osana laajenevaa Pod-tuoteperhettään. Uutuustuote tuo äänimaisemaa rauhoittavat ja yksityisyyttä lisäävät työtilat saumattomaksi osaksi modernia työympäristöä.

Ruotsalaisen o4i Design Studion suunnittelemat PodBoothit noudattavat muotokieleltään ja materiaaleiltaan muita Pod-perheen tuotteita. Helposti liikuteltavat tuotteet vastaavat nopeatempoisen tietotyön muuttuviin tarpeisiin, ja laadukkaat tekniset ratkaisut varmistavat hyvän äänieristyksen ja ilmanvaihdon.

”Keskittymistä edistävän äänimaiseman ohella tietotyöläiset kaipaavat erilaisia tiloja puheluille ja verkkokokouksille. Joustavin ja toimivin keino vastata tähän kriittisen tärkeään tarpeeseen on tuoda työympäristöön riittävästi laadukkaasti äänieristettyjä työtiloja, jotka istuvat visuaalisesti luontevasti muuhun sisustukseen ja joiden sijaintia on tarvittaessa helppo vaihdella”, Martelan tuote- ja muotoilujohtaja Kari Leino kertoo. ■

Lisätietoja: www.martela.fi

KUVAT: MARTELA

KUVAT: TOM APPELROTH

Menu

Ajaton tyylikkyys ja harmonia yhdistyvät tanskalaisen valmistajan kalusteissa ja valaisimissa. Kauniit arjen esineet ovat omiaan lisäämään lämpöä ja kotoisuutta työympäristöihin.

Lisätietoja: www.menu.as

Nuura

Nuuran valaisimet ovat ainutlaatuisen upeita ja yksilöllisiä. Uutena tulokkaana suoraan pinnalle ponnahtanut brändi on raikas tuulahdus Tanskasta. Valaisinten herkkä muotokieli on saanut inspiraationsa pohjoismaisesta luonnosta.

Lisätietoja: www.nuura.com

KUVA: BY LOLSSON

Maxdesign

Italialainen Maxdesign esittäytyi tänä vuonna ensimmäisen kerran Tukholmassa. Esillä olleesta Max-mallistosta löytyy ympäristöystävällinen versio tuolista, joka on tehty täysin kierrätetystä materiaalista. Pehmeälinjaiset ja kestävät kalusteet soveltuvat erinomaisesti julkisiin tiloihin. ■

Lisätietoja: www.maxdesign.it

Tiedustelut: www.sologrey.fi

KUVA: TOM APPELROTH

YESECON OSASTOLLA esiteltiin uusia akustiikkatuotteita yrityksen 10 juhlavuoden merkeissä. Päiväkotituotteet kiinnittivät monen huomion. Osastolla kävi akustiikasta kiinnostuneita ympäri maailmaa. Vieraita kiinnostivat uudet suuret 1 000 x 1 600 kokoiset lattiasermit taivutetuin koivujaloin, leveä pöydänreunasermi, ByMay Design Studion suunnittelema Aline, joka oli Archi Expon iNovo Design Selection 2018, sekä Amsell Berlin Design Studion ”piilolinssi”.

Joskus tarvittaisiin akustista vaimennusta, mutta pintojen halutaan näyttävän kovilta. Yeseco esitteli monelta huomaamatta jääneen, hämäävästi aidolta betonipinnalta näyttäväksi tulostetun Still TF tuotteen, joka on sertifioitu paloluokkaan B,s2,d0.

Osastolla esiteltiin tuotteiden tehokkuutta. Monet hämmästyivät, kuinka hyvin tuotteen läpi menevä ääni vaimeni ja kuinka ääni imeytyi seinään heijastumatta vieressä olevalle kuulijalle. ■

Lisätietoja: www.yeseco.fi

KUVA: TOM APPELROTH

FRAMERY ESITTELI Tukholman huonekalumessuilla tuoteperheensä uutukaisen, 2Q-mallin, uusia näyttäviä värejä. 2Q on Frameryn tuotteista tilavin täydentäen tuoteperheen ja se soveltuu hyvin esimerkiksi kokouksiin tai tiimien workshoppeihin 4–6:lle hlölle. Uusia värejä on nyt saatavilla 14 erilaista, joilla Framery haluaa tuoda työrauhan lisäksi toimistoihin myös väriä ja fiilistä.

KUVA: NIKI SOUKKIO

Framery ottaa brändilupauksensa – Serious about happiness – selvästi tosissaan ja haluaa tuoda messuille muutakin kuin näyttävät osastot. Framery on nimittäin luonut messuille upean after-party-konsepti Club Frameryn, joka on kansainvälisillä messuilla järjestettävä ilta tapahtuma. Framery kutsuu messuväkeä, asiakkaita ja yhteistyökumppaneita viettämään unohtumattoman illan keskellä vauhdikasta messuviikkoa. Maine kiirii tapahtuman edellä ja Club Framery on kasvattanut suosiotaan kansainvälisesti kerta kerralta – tämän vuoden Tukholman huonekalumessujen juhlissa bilettäjiä oli jo lähes 500. Seuraava upea ilta vietetään Chicagossa NeoConissa – sitä et halua missata! ■

Lisätietoja: www.frameryacoustics.com/fi/

TUKHOLMAN HUONEKALUMESSUT 2019 oli hieno viikko, jossa esittelimme uutuuksia kiinnostuneelle ja uteliaalle yleisölle. Tyylikäs Hut Lounge -kokoelma oli jatkuvasti täynnä ihmisiä nauttien hiljaisista tauoista kiireisenä päivänä tai pitäen leppoisan keskusteluhetken, joka kertoi Hut Lounge -perheen monipuolisuudesta. Kiertämällä osaston läpi oli mahdollista tutustua Götessonsin laajaan tuotevalikoimaan – esimerkiksi keinokasveihin, luoviin istuimiin ja näytönvarsiin sekä pöytä- ja lattiaseinäkkeisiin. SFF 2019:n tähti oli kuitenkin selvästi Woodstock – kaksitoista ympyränmuotoista akustiikkapaneelia, jotka on valmistettu ääntä vaimentavasta EcoSUNDista kolmessa eri koossa ja kolmella eri printillä. Seuraa Götessonsia – älä missaa jännitystä. ■

Lisätietoja: www.gotessons.com/fi

KUVA: GÖTESSONS

SNOWTOPPED – KESTÄVÄN MUOTOILUN PUOLESTA

Korkealla ja mahtavalla näköalalla yli Tukholman kattojen, Snowtopped-installaatio esittäytyi Stockholm Design Weekin aikana. Snowtopped on Tarkettin ja Note Design Studion yhteinen installaatio, jonka tavoitteena oli visualisoida mihin materiaali, jota perinteisesti käytetään lattiana, taipuu. Aaltoilevan pehmeää talvimaisemaa kuvaavalla näyttelyllä on myös tärkeä sanoma: kestävä muotoilu ja kierrätys.

INSPIRAATIO SNOWTOPPED-INSTALLAATIOON oli haettu pohjoismaisen talven pehmeästä ja aaltoilevasta talvimaisemasta. Maisemasta, jossa eri kokoiset ja muotoiset huiput luovat houkuttelevan tilan liikkua, ottaen kävijänsä lumiseen syleilyyn, tietämättä mitä kaikkea lumen alle piiloutuu. Värimaailma oli valkoisen ja vaaleanharmaan sävyissä ja kuviot synnyttivät hohtavia lumikerroksia muistuttavia efektejä.

”Halusimme suunnitella tilan, joka korostaa materiaalin monipuolisuutta ja monimuotoisuutta ja vielä odottamattomalla tavalla”, kertoo Charlotte Ackerman Note Design Studiosta.

Snowtopped rakennettiin Stockholm Under Stjärnorna -kattoterassille Tarkettin iQ-sarjan kestävillä homogeenisilla muovilattioilla. IQ-sarjan tuotteita käytetään julkisissa tiloissa ympäri maailman ja ne ovat olleet Tarkettin tuotannossa 1940-luvulta lähtien.

Snowtopped-installaatio on jatkoa Tarkettin ja Note Design Studion onnistuneelle yhteistyölle, joka alkoi vuoden 2018 Stockholm Furniture Fair The Lookout -installaatiosta. Tänä vuonna Tarkett halusi tuoda näyttelyn keskelle Tukholmaa ja lähemmäs asukkaita. Yhdessä otimme kantaa kestävän muotoilun puolesta tähtien alle rakennettavalla lumimaisemalla.

Snowtopped on Tarkettin ja Note Design Studion yhteinen installaatio, jonka tavoitteena on visualisoida uusia muotoiluvaihtoehtoja materiaalille, jota perinteisesti käytetään lattiana.

Kestävä muotoilu tarkoittaa myös kierrätyskelpoisten materiaalien kehittämistä sekä asennushukkamateriaalin talteenottoa ja kierrättämistä. Tarkettin kierrätyslaitoksessa käsitellään vuosittain 400 tonnia muovilattiaa. Kierrätys on konkreettinen ilmastoteko, sillä jokainen kierrätetty tonni muovia säästää ilmastoa kahdella tonnilla hiilidioksidipäästöjä. Asiakkaalle maksuton ReStart-kierrätysjärjestelmä on yhä suositumpi myös Suomessa. ■

Lisätietoja: www.tarkett.fi

Tarkett

MAAILMAN TEKSTIILIVALMISTAJAT KOOLLA HEIMTEXTILISSÄ

KUVAT: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH

Frankfurtin Heimtextil 8.–11.1.2019 tarjosi tekstiilibisneksen ja sisustamisen päättäjille näyttävän uuden hallirakenteen, ennätyksellisen näytteilleasettajamäärän sekä entistä enemmän ideoita julkitilasisustamiseen.

HEIMTEXTILIN 65 maasta saapuneet 3 025 näytteilleasettajaa ja 67 500 ammattivierailijaa takasivat sen, että Heimtextil lunasti jälleen paikkansa maailman merkittävimpänä kodin- ja sisustustekstiilien ammattitapahtumana.

”Uskomme, että tilanteessa, jossa netti valtaa kivijalkakaupalta entistä enemmän alaa, messuvieraat arvostavat ammattimessuiltamme saatavaa uutta inspiraatiota ja ideoita, jotka auttavat oman kilpailukyvyn kasvattamisessa”, sanoo Messe Frankfurtin toimitusjohtaja Detlef Braun.

Heimtextil oli tänä vuonna täysin uudennäköinen. Syksyllä valmistunut messuhalli 12 oli nyt otettu käyttöön. Se mahdollisti entistä enemmän tilaa ja myös selkeämmän tuoteryhmäjaottelun samalla, kun halli 6 laitettiin remonttiin. Messe Frankfurt on maailman suurin oman messukeskuksen omistava messujärjestä ja satsaa jatkuvasti infrastruktuurinsa uusimiseen. Heimtextilissä upouusi halli sai kunnian toimia näyttelytilana trendikkäimmille makuuhuone- ja kylpyhuonetekstiileille.

Projektisisustamisen oma halli

Julkitilasisustaminen saa vuosi vuodelta näyttävämmän roolin Heimtextilissä. Hotelleihin ja muihin projektisisustamisen kohteisiin soveltuvat tuotteet oli koottu jälleen Interior.Architecture.Hospitality-teeman alle halliin 4.2. Näyttävän alueen keskipisteenä oli Expo-kohtaamispaikka arkkitehtien, sisustussuunnittelijoiden ja muiden projektikaupan asiantuntijoiden keskusteluille ja verkostoitumiselle.

Jännittävältä näyttävän Expo-alueen oli suunnitellut sveitsiläinen sisustusarkkitehtitoimisto Ushitamborriello Innenarchitektur & Szenenbild japanilaista Furoshiki-traditiota mukaillen. Furoshiki perustuu ajatteluun

nelikulmaisista kankaista, joista voidaan taittelemalla ja solmimalla luoda mitä erilaisimpia tekstiilimaailmoja.

Olennainen osa Interior.Architecture.Hospitality-ohjelmaa ovat luennot ja opastetut kierrokset valikoitujen näytteilleasettajien osastoille. Niiden järjestämisestä vastasivat projektisisustamisen ammattilaiset kuten Saksan sisustusarkkitehtien järjestö bdia, WorldArchitects.com-nettipalvelu ja hotelli- ja ravintola-alan ammattilehti Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung AHGZ.

”Heimtextilissä oli havaittavissa selkeä trendi, että tekstiilit ovat saamassa jälleen entistä suuremman roolin sisustuksessa. Vaikutuksensa tähän on varmasti myös uusilla, esimerkiksi ääntä vaimentavilla funktionaalisilla tekstiileillä”, arvioi opastettuja kierroksia vetänyt designtoimittaja Martina Metzner.

Funktionaaliset tekstiilit pinnalla

Suomalainen vastaus Metznerin esiin nostamaan trendiin olivat Innofusorin akustiikkatuotteet, jotka olivat ensimmäistä kertaa mukana Heimtextilissä yhdessä konkarinäytteilleasettajan IIIIk Into C::D::C:n kanssa. Samassa hallissa sisustuskankaiden puolella oli mukana myös K.H. Annala yhdessä Metsovaaran kanssa esittelemässä näyttävää Metsovaara-mallistoaan.

Mielenkiintoisia esimerkkejä julkisten tilojen ja hotellien käyttöön suunnatuista tuotteista olivat myös saksalaisen Höpke Möbelstoffin ja italialaisen MP S.p.A.:n helppohoitoiset high-tech-huonekalukankaat sekä italialaisten Decorumin ja Tecnografican tapetit ja ääntä eristävät seinäpäällysteet. Saksalaisen Serge Ferrarin ympäristöystävälliset komposiittimateriaalit puolestaan toimivat sekä auringonsuojaelementteinä että akustiikkatuotteina.

Julkisten tilojen sisustamisessa matot lienevät verhojen ohella yksi perinteikkäimpiä tekstiilejä. Myös Heimtextil nosti matot näyttävästi esille Saksan sisustustekstiiliteollisuuden yhdistyksen kokoamalla ”Carpet by Heimtex” osastolla. Se tarjosi arkkitehdeille ja muille projektikaupan päättäjille esimerkkejä ja uusia ideoita tekstiilien käytössä lattiapintaa peittävinä akustisina ja funktionaalisina elementteinä. Mukana olivat esimerkiksi ekologisista materiaaleistaan tunnettu ranskalainen Balsan ja saksalainen neulahuopamattovalmistaja Findeisen.

Keskeinen osa sisustuskankaiden ja Interior.Architecture.Hospiltality -alueen tarjontaa oli Treviran näyttelyosasto. Tästä saksalaisesta paloturvallisten kuitukankaiden ja -lankojen valmistajasta on tullut suorastaan käsite Heimtextilissä. Treviran ja sen mukanaan tuomien 30 sivunäytteilleasettajan jättialue hallissa 4.2 esitteli kankaiden koko valmistusprosessin aina kuitujen ja lankojen valmistuksesta värjäyksen ja muiden prosessien kautta valmiiksi funktionaalisiksi tuotteiksi.

Trendit ohjaavat estetiikkaan, huumoriin ja minimalismiin

Treviran osastolla saatiin tutustua myös erityisesti projektisisustamisen maailmaan paneutuvaan trendinäyttelyyn, jossa keskiössä olivat luonnollisesti Treviran kuitukankaita käyttävien sisustustekstiilivalmistajien ja tekstiilieditorien tuotteet. Trends in Contract by Trevira CS -katsauksen oli koonnut trenditoimisto bora.herke.palmisano.

Treviran neljä trenditeemaa mukailevat varsin paljon Heimtextilin yleisiä trendejä avainsanoinaan mm. esteettisyys ja funktionaalisuus, minimalismi ja kestävyys, kokeellisuus niin materiaalien ja värien kuin tuotteiden ja tyylien suhteen sekä mukavuus ja eleganssi.

Heimtextilin merkitys maailman tekstiilibisnekselle kulminoituu Heimtextilin suuressa trendinäyttelyssä. Lähes puolen hallin kokoinen Trend Space on paikka, jossa selviää tiivistetysti tulevan kauden värit, kuosit ja trendimaailmat. Trenditoimisto FranklinTill oli tänä vuonna tiivistänyt ne otsikon ”Toward Utopia” alle. Viisi trenditeemaa kuvailevat maailmaa, jossa eletään uusien, merkityksellisyyttä ja vastuullisuutta korostavien arvojen mukaisesti tavoitteena kaikkien yhteiskunnan jäsenten hyvinvointi.

Pursue Play kannustaa lisäämään designiin huumoria käyttämällä muun muassa täyteläisiä päävärejä ja lisäämällä niihin abstrakteja muotoja ja uskaliasta kuvioiden käyttöä. Seek Sanctuary yhdistää minimalistisen hennon väripaletin kaareviin muotoihin ja lämpimiin verhoiluihin saaden siten aikaan rauhallisuutta ja mukavuutta.

Go Off-Grid heijastaa kaipuuta digitaalisen arjen ulkopuolelle. Luontoa mukailevat inspiroivat värit ja kuviot juhlistavat luonnonmukaisen epätäydellisyyden arvoa ja käytännöllistä estetiikkaa. Escape Reality pitää sisällään hohtavia, sateenkaaren väreissä kimaltelevia pintoja ja kirkkaiden pastellisävyjen eteerisiä yhdistelmiä, jotka hämärtävät fantasian ja todellisuuden rajoja. Embrace Indulgence -trendin laadukkaat materiaalit ja täyteläiset värit puolestaan houkuttelevat hemmotteluun, rauhoittavaan estetiikkaan ja muistamaan usein epävarmuudenkin sävyttämällä modernilla aikakaudella myös vanhojen hyvien aikojen mukavuuden. ■

Seuraava Heimtextil järjestetään 7.–10.1.2020.

SVEDBERGSIN UUDESSA SKOGASSA JOUSTAVUUS VAKIONA

SVEDBERGS ON uudistanut jo ennestään toimivaa suihkukalustevalikoimaansa. Skoga on uusi laadukas ja eleettömän tyylikäs suihkukalustesarja, josta löytyy monipuolinen valikoima jakoseiniä ja kulmaratkaisuja eri kokoisiin kylpyhuoneisiin. Jotta valikoimasta löytyisi juuri tiettyyn tilaan sopiva malli, värejä ja vedinvaihtoehtoja on useita. Myös erikoismittaiset ratkaisut onnistuvat. Ovet ovat yksittäispakattuja ja itseporautuvien ruuvien avulla suihkuseinät saa vaivattomasti asennettua haluttuun paikkaan. Siroon profiiliin on mahdollista tehdä läpiviennit putkia varten ja tarvittaessa se on mahdollista liimata seinään ilman ruuveja ja näin välttyä vesieristeen rasitukselta. Saranoita on kehitetty niin, että ovet sopivat sekä oikean- että vasenkätisiksi.

Skoga-suihkutilakalusteet valmistetaan Svedbergsin omassa tehtaassa Ruotsissa. Näin varmistetaan korkea laatu sekä huolehditaan, että tuotanto tapahtuu ympäristö huomioiden. Suurin osa Skoga -malleista on Joutsen-merkittyjä. Korkean laadun takeena Svedbergs myöntää 10 vuoden takuun kaikille suihkukalusteilleen.

Laajaan Skoga-valikoimaan, kuten muihinkin Svedbergsin tuotteisiin, pääset tutustumaan heidän showroomissaan Mankkaalla. ■

Tarkemmat yhteystiedot ja lisätietoa Svedbergsin valikoimasta löydät osoitteesta: www.svedbergs.fi

LUO OMA TILASI ENSTON 4A-VALAISINPERHEELLÄ

ANNA, AAVA, AVARA JA AAMU

ENSTO LANSEERAA uuden valaisinperheen, johon kuuluu neljä sisarusta Anna, Aava, Avara ja Aamu. Sisaruksia yhdistää laadukas valo, yhtenäinen muotokieli ja tyylikäs ulkonäkö. 4A-valaisinperheellä luot juuri niin täydellisen valaistuksen kuin haluat – tilan luonteeseen sopien.

4A-valaisinperheestä löydät sen mitä tarvitsetkin erinomaisen valaistuksen luomiseen toimisto- ja julkitilakohteissa. 4A-valaisimet mukautuvat tilan luonteeseen ja taipuvat moneen – Anna, Aava, Avara ja Aamu ovat ilmeeltään hyvännäköisiä ja valotehokkuuksiltaan erinomaisia. Valaisinperheen yhtenäiseen muotokieleen haluttiin panostaa Enstolla. Valaisimissa uutta on päätymuotoilu; voit valita kulmikkaan tai pyöristetyn ja luoda tilasta omanlaisesi. Geometrinen pääty sopii moderniin makuun, kun taas pyöristetty pääty tuo pehmeyttä toimistoympäristöön.
Valitse valaisinten lukuisista piirteistä sinulle sopivimmat – valon laadusta tinkimättä.

Tutustu 4A-valaisinperheeseen

Anna on sisaruksista vanhin, niin viisas kuin älykäskin. Anna on monien mahdollisuuksien valaisin lukuisten hyvien ominaisuuksiensa vuoksi. Valitse Anna uppoon, pintaan tai ripustettavaksi – matalaluminanssiritilällä tai mikroprismaoptiikalla.
Pyöreällä tai kulmikkaalla päätyvaihtoehdolla.
Anna yllättää monipuolisuudellaan.

Anna System täydentää perhettä ketteryydellään ja taipuu tilasi mukaan. Laadukkaista moduuleista syntyvä valolinja luo designilla ja valo-optisella laadulla tasokkaan ja miellyttävän työympäristön toimistoihin ja muihin julkisiin kohteisiin.
Anna System on osiensa summa.

Aava vakuuttaa luotettavuudellaan. Aava tuo rauhallisuutta työtilaasi varmalla otteella. Vakavasti otettava, kestävä ja tehokas. Tuplaritilämalli takaa tuplasti valoa tilaasi.

Avara luo kruunun kohtaamiselle. Huomaavainen Avara tuo valoa neuvotteluhuoneeseen ja huomioi tilanteet myös silloin, kun valoa ei tarvita. Tyylikäs ja siro Avara mukautuu tilanteisiin ja antaa mahdollisuuden keskittyä kohtaamisiin.

Aamu on monipuolinen ja lahjakas moduulivalaisin. Aamun asennettavuus on huippuluokkaa, se sujahtaa nopeasti erilaisiin kattorakenteisiin avokonttoreissa, toimistoissa tai muissa julkitilakohteissa.

Ensto 4A-valaisinperheellä luot yhdenmukaisen ilmeen toimisto- ja julkitilakohteisiin. Valaisimet soveltuvat tämän päivän moderneihin toimistoihin, kouluihin ja julkitiloihin, niin uusiin kuin korjausrakentamiskohteisiin. ■

Tutustu Ensto 4A-valaisinperheeseen: ensto.fi/4a-valaisimet
Katso video: https://youtu.be/92XPeDFVcZY

FRANKE – KAIKKEA MUUTA KUIN TAVALLISTA

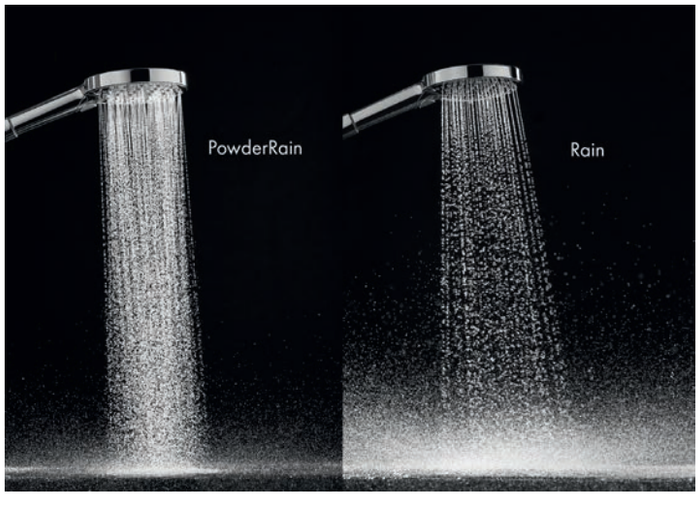
UUDET TUOTELUETTELOMME ovat ilmestyneet; Saniteettituotteet hinnasto 2019 sekä Keittiötuotteet hinnasto 2019, sisältäen pesupöydät, altaat, hanat ja liesikuvat.

Luetteloista löydät keittiötuotteiden innovatiivista uutta designia jokaiseen kotiin sekä saniteettituotteiden näyttäviä uutuuksia julkisiin tiloihin.

Lisätietoja: www.franke.com/fi

UUDENLAINEN SUIHKUELÄMYS MIKROHIENOILLA PISAROILLA

Hansgrohen uusi PowderRain-suihku on hellä, hiljainen ja vähäroiskeinen sekä lisäksi säästää vettä.



SUOMALAISET OVAT entistä tietoisempia kylpyhuoneen tuotevalintojen suhteen. Yhä useampi kuluttaja osaa vaatia kotinsa hanoilta ja suihkuilta laatua, tyyliä ja toiminnallisuutta. Moni valitsee arkeen ylellisyyttä tuovan suihkukokonaisuuden, jossa on suuri yläsuihku runsaalla sadesuihkulla sekä useita erilaisia suihkumuotoja erilaisiin tilanteisiin. Saksalainen hana- ja suihkuvalmistaja Hansgrohe on kuluttajaystävällisten suihkujen valmistamisen asiantuntija ja edelläkävijä.

Hansgrohen Suihkulaboratorion viimeisin innovaatio on uusi, mikrohienoista pisaroista koostuva, erityisen pehmeä PowderRain-suihku, joka hellii käyttäjäänsä silkinpehmeällä suihkulla.

PowderRain-suihkun erikoissuuttimet saavat aikaan mikrohienoja pisaroita, jotka tuntuvat iholla erityisen pehmeältä. Nämä mikrohienot pisarat roiskuvat normaalia vähemmän, joka helpottaa myös suihkutilan siivousta. Tämän lisäksi PowderRain on myös tavallista hiljaisempi, mikä takaa levollisen suihkuelämyksen kaikille aisteille.

PowderRain maksaa hankintahintansa nopeasti takaisin, sillä se kuluttaa normaalia vähemmän vettä ja tuo siten säästöä vesimaksuihin. Esimerkiksi käsisuihkussa PowderRainin virtaama on vain 12 l/min, joka on noin 20 % vähemmän kuin tavallisissa suihkuissa.

Raindance Select PowderRain -käsisuihkussa on rauhoittavan ja hellän PowderRainin lisäksi myös kaksi muuta suihkumuotoa: voimakkaampi Rain esimerkiksi aamuherätykseen ja hierova Whirl lihasten huoltoon, joita vaihdetaan kätevästi napin painalluksella. ■

Lisätietoja: www.hansgrohe.fi/PowderRain

MARTELAN UUTUUSTUOTE EDISTÄÄ TYÖRAUHAA

Lähes 60 % pohjoismaisista tietotyöläisistä kertoo työskentelynsä keskeytyvän joko melko usein tai häiritsevän usein. Avotoimistoissa työskentelevien kohdalla osuus nousee jopa lähes 70 %. Tyypillisimpiä häiriötekijöitä ovat työkavereiden väliset keskustelut ja puheluiden äänet.

TYÖYMPÄRISTÖN ÄÄNIMAISEMAN ratkaiseva merkitys työhyvinvoinnille ja tuottavuudelle selviää Martelan kokoamasta Martela Insights -datasta. Aineisto sisältää yli 4 200 suomalaisen, ruotsalaisen ja norjalaisen toimistotyöntekijän arviot työtiloistaan ennen työympäristömuutoksen toteuttamista.

Työympäristöjen hälinää on viime vuosina lisännyt esimerkiksi kokousten järjestäminen yhä useammin puhelimen ja tietokoneen välityksellä, ja samalla niiden siirtyminen neuvotteluhuoneista omille työpisteille. Myös sosiaaliset kohtaamiset työympäristöissä tapahtuvat suurimmaksi osaksi työpisteillä.

”Häiriöiden ja keskeytysten määrä vaikuttaa suoraan työrauhaan ja tuottavuuteen, minkä lisäksi niillä on vahva korrelaatio useisiin työtyytyväisyyden taustatekijöihin. Hälinä vaikuttaa työtehon lisäksi esimerkiksi mahdollisuuteen palautua työpäivän aikana ja jopa kokemukseen työilmapiiristä”, Martelan työympäristöasiantuntija Eeva Terävä sanoo.

Martela Insights -datan mukaan pohjoismaisten tietotyöläisten työpäivässä korostuu keskittymistä vaativa yksilötyö, riippumatta työtehtävästä.

Mahdollisuus rauhalliseen tilaan on kuitenkin yhä yhteydessä korkeaan asemaan organisaatiossa. Erityisesti suorittavan tason tehtäviä hoitavat työntekijät istuvat usein aamusta iltaan omalla työpisteellään hälyisässä avotoimistossa.

”Mahdollisuus keskittymiseen on ensiarvoisen tärkeää kaikille työntekijöille asemaan katsomatta, ja se näkyy selvästi, kun vastaajia pyydetään priorisoimaan kehityskohteita. Työrauhaan, työn kuormittavuuden vähentämiseen ja hyvinvointiin liittyvät asiat ovat toiveissa todella korkealla”, Eeva Terävä kertoo.

Tiiviisti äänieristetty ja liikuteltava Martelan PodBooth rauhoittaa työympäristöä

Martela esitteli Tukholman huonekalumessuilla uuden PodBoothin osana laajenevaa Pod-tuoteperhettään. Uutuustuote tuo äänimaisemaa rauhoittavat ja yksityisyyttä lisäävät työtilat saumattomaksi osaksi modernia työympäristöä.

Ruotsalaisen o4i Design Studion suunnittelemat PodBoothit noudattavat muotokieleltään ja materiaaleiltaan muita Pod-perheen tuotteita. Helposti liikuteltavat tuotteet vastaavat nopeatempoisen tietotyön muuttuviin tarpeisiin, ja laadukkaat tekniset ratkaisut varmistavat hyvän äänieristyksen ja ilmanvaihdon.

”Keskittymistä edistävän äänimaiseman ohella tietotyöläiset kaipaavat erilaisia tiloja puheluille ja verkkokokouksille. Joustavin ja toimivin keino vastata tähän kriittisen tärkeään tarpeeseen on tuoda työympäristöön riittävästi laadukkaasti äänieristettyjä työtiloja, jotka istuvat visuaalisesti luontevasti muuhun sisustukseen ja joiden sijaintia on tarvittaessa helppo vaihdella”, Martelan tuote- ja Muotoilujohtaja Kari Leino kertoo.

Toimitilojen äänimaisemaa rauhoittavat PodBoothit tukevat Martelan 4C-ajattelua, jonka mukaan hyvissä työympäristöissä on omat alueensa keskittymiseen, ryhmätyöhön, tiedonvaihtoon ja palautumiseen. ■

Lisätietoja: www.martela.fi

SANKA OY MUKANA MAAILMAN MUUTOKSESSA

Sanka Oy:n suihkukaapit ja -kalusteet ovat tuttuja monille suomalaisperheille, mutta löytyy niitä muualtakin – kuten Karibianmerellä seilaavien maailman suurimpien loistoristeilijöiden kylpytiloista.

SILMÄLASINSANGOISTA SANKA OY sai nimensäkin, mutta jo 1950-luvulla se tuli tunnetuksi ennen kaikkea innovatiivisesta yhteistyöstä suomalaisten huippumuotoilijoiden kanssa ja akryylimuovisten design-valaisimien valmistajana. Suomalaisen muotoilun klassikon asemaan nousivat muun muassa Yki Nummen alkuperäiset Lokki- ja Modern Art -valaisimet.

Suihkutilakalusteiden valmistus aloitettiin 1970-luvulla

Sillä tiellä Sanka Oy on vieläkin. Se on noussut alan markkinajohtajaksi Suomessa, ja nykyisin sen tuotteita löytyy niin isoista kuin pienistäkin kylpyhuoneista, julkisista tiloista, hotelleista ja vapaa-ajan kohteista. 2010-luvun alussa, Ruotsalainen Iconic Nordic Rooms (INR) osti Sanka Oy:n ja tuotevalikoima laajentui kattamaan kaikki kylpyhuoneessa tarvittavat tuotteet, pois lukien wc-istuimet.

Sanka Oy myöntää 15 vuoden takuun

Sanka Oy ja Iconic Nordic Rooms myöntää 15 vuoden takuun suihkutila- ja kylpyhuonekalusteille. Sanka Oy:n ja INR:n kaikki komponentit ovat altistettu sellaisille rasituksille, jota keskimääräinen pohjoismainen perhe niille yli 15 vuoden aikana aiheuttaisi. INR on yhdistänyt markkinoiden parhaimman ja kestävimmän pintakäsittelyn laadukkaaseen puuhun, lasiin ja alumiiniin sekä maailman johtavan laatikkovalmistajan Grassin Vionaro-laatikkojärjestelmään. Näin ollen INR on luonut tuotteesta ja sarjasta riippumatta kylpyhuoneen sisustuksen, joka edustaa markkinoiden huippua niin suunnittelun, innovatiivisuuden kuin laadunkin osalta. Sanka Oy ja INR lupaa toimittaa markkinoiden lujimmat ja kulutusta kestävimmät kylpyhuonekalusteet. INR on varmistanut tämän lupauksen laajoilla laboratoriotesteillä ja tästä lupaus 15 vuoden takuu, sekä suihkutilakalusteille, että kylpyhuonekalusteille. Sanka Oy ja INR tarjoaa yksinkertaisia, mutta tyylikkäitä, kestävän kehityksen kylpyhuonekalusteita kaikkiin kylpyhuoneisiin. ■

Lisätietoja: www.sanka.fi ja www.inr.se.

SILESTONE® TUO MARKKINOILLE UUDEN MINIMALISTISEN KEITTIÖALTAAN – INTEGRITY Q:N

COSENTINON SILESTONE® – maailman johtava kvartsityötasojen tavaramerkki, on kehittänyt uuden minimalistisen keittiöaltaan Integrity Q:n, joka on tarkoitettu kaikille, jotka haluavat erinomaisesti yhteensopivia elementtejä ja osia ja luovat ainutlaatuisen ja yksilöllisen keittiöratkaisun.

Silestone® Integrity -sarjan melkein nelikulmainen Q-mallin allas, jonka mitat ovat 41 x 51 x 17.5 cm, on täydellinen valinta kaikille, jotka rakastavat geometriaa. Altaan uudelle muodolle lisäävät viehättävyyttä sen pienet kaarevat kulmat.

Tärkein ominaisuus on altaan monoliittinen muotoilu: se on valmistettu yhdestä ainoasta Silestone® -kappaleesta kokonaisena 3D elementtinä, joka tuo yhtenäisyyden ja harmonian tunteen muihin arkkitehtonisiin elementteihin.

Q-malli takaa, kuten kaikki muutkin Integrity-altaat, paremman hygienian ja puhtauden yhdessä keittiön tärkeimmistä alueista; onhan pesuallas se paikka, jossa pestään useimmat elintarvikkeet ennen ruoanlaittoa. Silestone® on ihanteellinen pinta hygienian takaamiseksi materiaalin edistyneiden ominaisuuksien, kuten korkean tahrankestävyyden, nesteiden alhaisen imeytymisen ja helpon puhdistamisen ansiosta. Lisäksi Silestone® kestää erittäin hyvin jokapäiväisiä kolahduksia ja naarmuja, jotka ovat yleisiä sekä koti- että ammattikeittiössä.

Integrity Q on näin alkuun saatavissa kahdessa värissä: Blanco Zeus ja Calacatta Gold, joita on helppo yhdistää sekä Silestone® -työtasoon että muihin materiaaleihin. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com. www.silestone.com

ECOPHON SOLO™ BAFFLE – ERILAINEN PERSPEKTIIVI AKUSTIIKKAKENTTIIN

Ensimmäinen seinäasennettu riippupaneeli

Tuoteperheen uusin ratkaisu, Ecophon Solo™ Baffle Wall, on ensimmäinen seinään asennettava riippupaneeliratkaisu. Se näyttää hyvältä ja on helppo asentaa. Levyissä on valmiiksi tehtaalla asennetut ankkurit, joten sinun ei tarvitse tehdä muuta kuin asentaa seinäkiinnikkeet seinään ja ripustaa paneelit.

Pehmeä tai kulmikas – sinä valitset

Etsitkö jotain muuta kuin suoria linjoja? Silloin kannattaa tutustua Ecophon Solo™ Baffle Wave- ja Ecophon Solo™ Baffle ZigZag -ratkaisuihin. Näillä uusilla ratkaisuilla voit luoda pehmeän aaltoilevia tai terävän kulmikkaita kattopintoja. Levyjä on saatavana kahta eri kokoa, joiden avulla voit määritellä akustiikkaratkaisun koon.

Klassisia linjoja

Alkuperäisillä Solo Baffle -levyillä luot hienostuneita linjoja alakattoon. Tuotteita on saatavana kuudessa eri koossa ja asennusvaihtoehtoja on useita. Ne voidaan ripustaa käyttäen säädettävää vaijeriripustinta, Connect™ -listajärjestelmää tai kiinnittämällä ne suoraan alakattoon Connect™ -profiileilla. ■

Lisätietoja: www.ecophon.fi

Täydennys

Prointerior 5/2018 s. 74–76
Rettig Groupin aikaa kestävä pääkonttoriuudistus
https://joom.ag/6W6a/p74

Arkkitehtitoimisto Juhani Katainen Ky:n tehtäväksi annettiin vuonna 1990 vanhan panimorakennuksen muuttaminen Rettigin pääkonttoriksi, työ oli sinänsä kiinnostava ja vaativa, koska rakennuksen tilarakenne oli tehty teollisuutta varten. Uusi käyttö edellytti mm. uusien välipohjien rakentamista, jota helpotti alkuperäisen arkkitehdin, Sebastian Gripenbergin toteuttama julkisivu, jonka ikkuna jaot sallivat tarvittavat uudet kerrokset ikkunoineen.

Nordic Copper – ainutlaatuinen ja ajaton

Nordic Copper on Suomessa valmistettu kuparituotesarja suunnittelun ammattilaisille. Ainutlaatuisilla väri-, seos-, ja pintavaihtoehdoilla luot yksilölliset ja ensiluokkaiset ratkaisut niin julkisivuihin kuin sisäpintoihin. Kupari taipuu upeasti moniin muotoihin ja sen kaunis väri elää yhdessä ajan kanssa. Lähes ikuinen, täysin huoltovapaa kupari on 100 % kierrätettyä. Nordic Copper tuo arkkitehtuuriin lähes rajattomat mahdollisuudet, estetiikasta päätät sinä.

NordicCopper.com

Aurubis

Ecophon Solo™

tuo esiin luovuutesi

Kurikan Kampus , Kuva: Studio Juha Sarkkinen

Uudistunut Ecophon Solo™ -tuoteperhe

Loistavat akustiset ominaisuudet omaava Solo on rohkein esimerkkimme siitä miten design ja toimivuus luovat yhdessä kokonaisuuden, joka on ilo sekä silmälle että korvalle.

Solo-levyillä on mahdollista luoda akustiikkakenttä poikkeavasta näkökulmasta. Pystysuunnassa.

Tuoteperhe onkin päivittynyt useilla uusilla muoto-, koko- ja värivaihtoehdoilla sekä asennustavoilla.

Tutustu Solo-uutuuksiimme osoitteessa **ecophon.fi**.

Löydät myös referenssiesittelyn Kurikan Kampuksen näyttävästä aulatilasta nettisivultamme.

Ecophon®
SAINT-GOBAIN
A SOUND EFFECT ON PEOPLE

2019/1 Frantenon.fi