prointerior

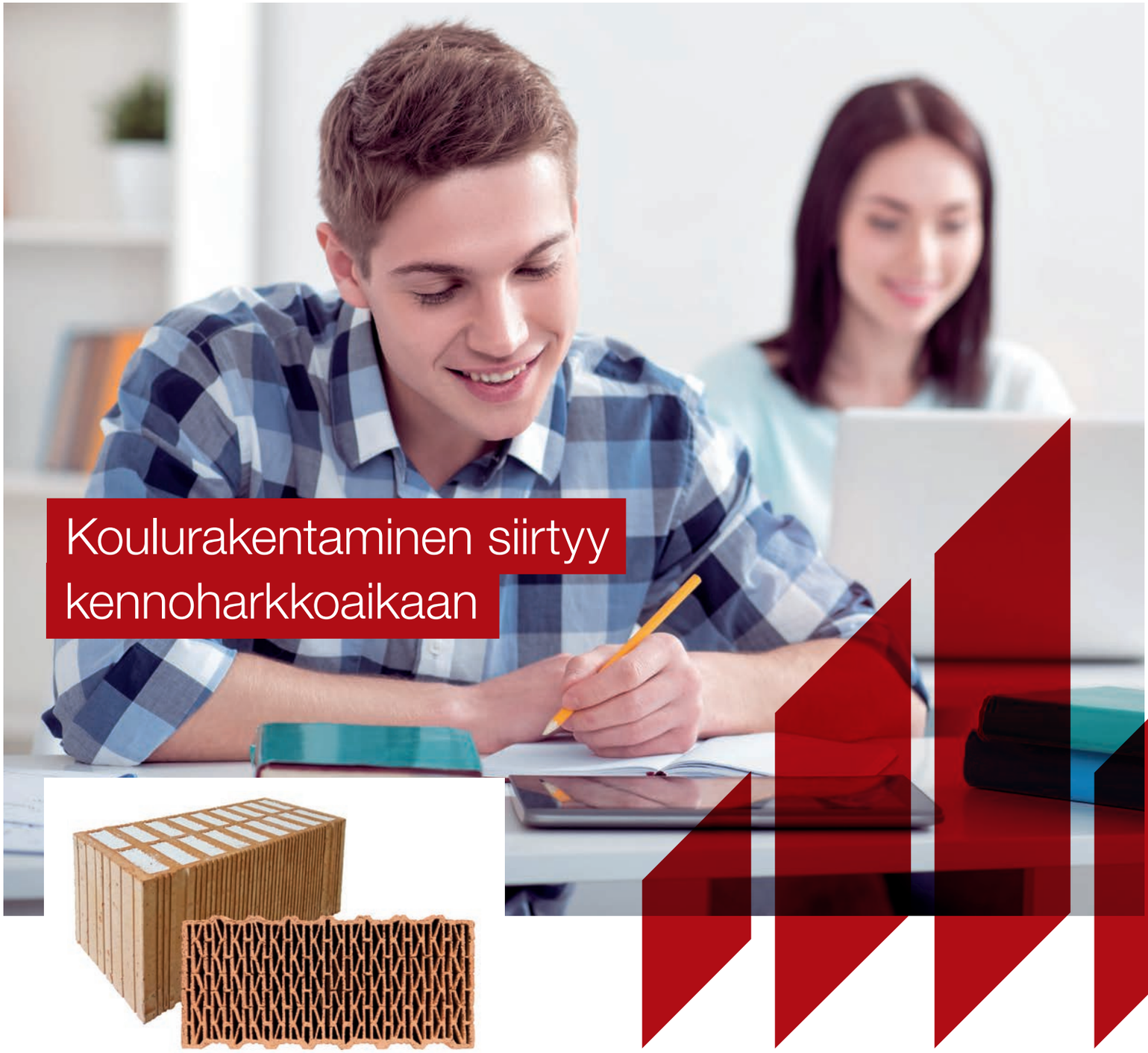
ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 2/2019

Helsinki-Vantaan lentoaseman Non-Schengen -alueen Aukio
Tiiliarkkitehtuuri | Näyttävä ja persoonallinen Original Sokos Hotelli Puijonsarvi
Laatat ja kivimateriaalit | ISH 2019 Frankfurt

Koulurakentaminen siirtyy kennoharkkoaikaan



Poroton S8 P -harkko (248x490x249 mm) ja Porotherm 50-20 H.i Plan (200x500x249 mm)

Keraaminen kennoharkko jatkaa pitkää ja toimivaksi todettua tiilirakentamisen perinnettä. Kiinnostus kennoharkkojen käyttöön on vahvassa kasvussa erityisesti kouluhankkeissa. Keväällä 2019 Ouluun valmistuu kaksi kennoharkkorunkoista koulua ja vastaavia hankkeita on suunnitteilla useissa kaupungeissa.

Yksiaineisuus on merkittävä etu, kun halutaan varmistaa seinärakenteen riskitön toimivuus ja laadukas sisäilma pitkällä aikavälillä. Ilmaeristeisten kennoharkkojen lisäksi Wienerbergerin tuotevalikoimasta löytyy myös perliittitäytteisiä harkkoja.

www.wienerberger.fi

Wienerberger

15 VUODEN TAKUU

Lupaamme toimittaa markkinoiden lujimmat ja kulutusta kestävimmät kylpyhuonekalusteet ja suhtaudumme tähän lupaukseen vakavasti. Olemme varmistaneet lupauksemme erittäin laajoilla laboratoriotesteillä, jotta pystymme tarjoamaan 15 vuoden takuun sekä suihkutilaratkaisuille että kylpyhuonekalusteille. Yksinkertaisuuden, turvallisuuden ja kestävän maailmanlaajuisen kehityksen takia. Nyt ja tulevaisuudessa. Uusi tuoteluettelo on ilmestynyt, tilaa omasi sale@sanka.fi

SANKA INR ICONIC NORDIC ROOMS

15y

sanka.fi inr.se

Hyvinkää | Hämeenlinna | Joensuu | Jyväskylä | Kouvola | Kuopio | Lahti | Lappeenranta
Oulu | Pori | Porvoo | Rovaniemi | Tampere | Turku | Vaasa | Vantaa

laattapiste.fi

GEBERIT

THE POWER OF LESS
KÄYTÄNNÖSSÄ

KNOW
HOW
INSTALLED

THE POWER OF LESS
HELPOMPAA. YKSINKERTAISEMPAA. RISKITTÖMÄMPÄÄ.

Joensuu Lighthouse on valmistuessaan Suomen ja maailman korkein täysin puusta rakennettu kerrostalo, mikä on aiheuttanut uudenlaisia haasteita äänen ja tilan optimoinnin suhteen arkkitehdeille, rakentajille ja valvojille. Geberit on ollut projektissa tiiviisti mukana tarjoten teknistä tukea ja ratkaisuja rajallisen putkiasennus- ja äänieristystilan suunnittelussa. Tätä kutsumme yksinkertaisuuden voimaksi – helpompaa, yksinkertaisempaa ja riskittömämpää.
Lue lisää: geberit.fi/powerofless

Hyvää ja kaunista

RAKENNETUN OMAISUUDEN tila ROTI 2019 -raportti ilahduttaa sisällyttämällä kestävyyteen myös katseenkestävyyden. Maaliskuussa asunto-, energia- ja ympäristöministeri Kimmo Tiilikaiselle luovutettu raportti nostaa käyttäjäkokemuksen keskiöön ja muistuttaa, että hyvä elinympäristö saavutetaan moniammatillisella yhteistyöllä.

ROTI-selvityksessä oli nyt toista kertaa mukana paneeli, joka arvioi arkkitehtuurin, suunnittelun, muotoilun ja taiteen roolia rakennetussa ympäristössä. Paneelin mukaan rakennetun ympäristön merkitys ekologialle, taloudelle ja ihmisen hyvinvoinnille ymmärretään nykyään jo varsin hyvin – mikä näkyy mm. korkeatasoisen arkkitehtuurin, suunnittelun ja ympäristötaiteen tuottaman lisäarvon tunnistamisena. Mutta, mutta: vaikka suomalaisilla on tarjota kansainvälisen tason onnistumisia, rakennetun ympäristön laatu vaihtelee suuresti. Kunnaria seuraa liian usein huti.

Paneeli huomauttaakin, että teknistaloudellisten tavoitteiden rinnalla kaikessa rakentamisessa täytyy huomioida taitavan suunnittelun ja taiteen mahdollisuudet tukea ”kestävän, laadukkaan ja elämyksellisen ympäristön” aikaansaamista ja ylläpitoa.

Miten maksimaalinen ”estetiikkajalanjälki” ja pieni hiilijalanjälki sitten yhdistetään? – ROTI-paneeli katsoo, että rakennusten käytön tehokkuus on optimoitava ja samalla luotava edellytyksiä koko rakennuksen elinkaaren aikaiselle monikäyttöisyydelle ja muuntojoustavuudelle. Yhtä tärkeää on hyvien ratkaisujen skaalautuvuus ja toistettavuus sekä uusien teollisten tuotantomenetelmien kehittäminen – pannaan hyvä kiertämään!

Paneeli visioi tulevaisuutta, jonka hankkeissa aikaisempaa monialaisemmat suunnitteluryhmät kehittävät kokonaisvaltaisia ratkaisuja, joissa käyttäjä/asiakas on kuskin paikalla. Ratkaisut syntyvät käyttäjälähtöisesti ja niissä huomioidaan mm. elintapojen, arvojen ja kulttuurin muutokset. Käyttäjälähtöisyyden myötä osallistaminen, palvelumuotoilu ja konseptointi nousevat avainasemaan.

Käyttäjälähtöisyydessä puhutellaan pään lisäksi sydäntä. Tässä kohtaa taiteella on suuri rooli; se voi lisätä rakennetun ympäristön viihtyisyyttä ja vetovoimaisuutta sekä tarjota niitä isoja ja pieniä WOW-elämyksiä, joita suuri yleisö on oppinut janoamaan amosrexien ja oodien myötä. Esteettinen lähestymistapa myös syventää käyttäjäkansalaisten suhdetta heidän omaan ympäristöönsä.

Suomalaisilla on pohjaa mistä ponnistaa myös vanhoissa rakennuksissa. Esimerkiksi huonokuntoisissa asunnoissa asuu meillä alle viisi prosenttia väestöstä, mikä on EU:n jäsenmaiden alhaisin luku. Myös Suomen energiaköyhyysluku 1,66 % on EU:n jäsenmaista pienimpien joukossa (EU:n keskiarvo on 2,35 %).

Korjausvaje on silti massiivinen. Erittäin merkittävä osa rakennuskannasta on asuinrakennuksia, joiden korjauksiin olisi sijoitettava keskimäärin 9,4 miljardia euroa 2025 mennessä, ROTI 2019 -raportissa todetaan.

Koska rakennuksiin ja infraan on sitoutunut 83 % kiinteästä pääomakannastamme, tämä ”kiinteistöpommi” on koko kansakunnan kohtalonkysymys. Korjausliike todella kannattaa tehdä, koska jokainen euro, joka investoidaan rakennettuun ympäristöön, tuottaa itsensä yli kaksinkertaisena takaisin. Käytännössä tämä tarkoittaa pienentyneitä logistiikka-, lämmitys-, tila- ja työvoimakustannuksia.

Näitä talkoita ei hiirtä klikkailemalla hoideta, mutta totta on sekin, että toimiva digikärki voi keventää kuormaa kummasti. Myös remonttipuolella voidaan nimittäin hyödyntää uusia digityökaluja, jotta urakat saadaan rullaamaan entistä paremmin.

Saumoja kyllä on. Suomi on Euroopan kolmanneksi paras maa digitaalisen yhteiskunnan ja talouden DESI-mittarilla mitattuna – ja kiinteistöalan (Proptech) startup-yritysten määrä on meillä Euroopan suurin asukaslukuun suhteutettuna.

PETRI CHARPENTIER

Kannen kuva: Kari Palsila

Kohdetiedot:
Helsinki-Vantaan lentoaseman Non-Schengen -alueen Aukio

Arkkitehti- ja pääsuunnittelu: PES-Arkkitehdit Oy, Tuomas Silvennoinen, arkkitehti SAFA
Aukion konsepti: Arkkitehdit Davidsson Tarkela Oy ja Rune & Berg Design Oy
Esitystekniikan toteutus: Studiotec Oy
Aukiolla esitettävän sisällön konsepti ja toteutus: OiOi Collective Oy & Granlund Oy

prointerior

2/2019

julkaisija
Publi*Co* Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja
Petri Charpentier

toimituspäällikkö
Tom Appelroth

toimituksen koordinaattori
Liisa Hyvönen

graphic design
Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat
Ari Mononen
Sami J. Anteroinen
Heli Mäkiranta
Mari Jauhiainen

paino
PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2019 Publi*Co* Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

AURA ZEUS

AURA LIGHT

www.auralight.fi

sisältö | prointerior 2/2019

06 Esipuhe

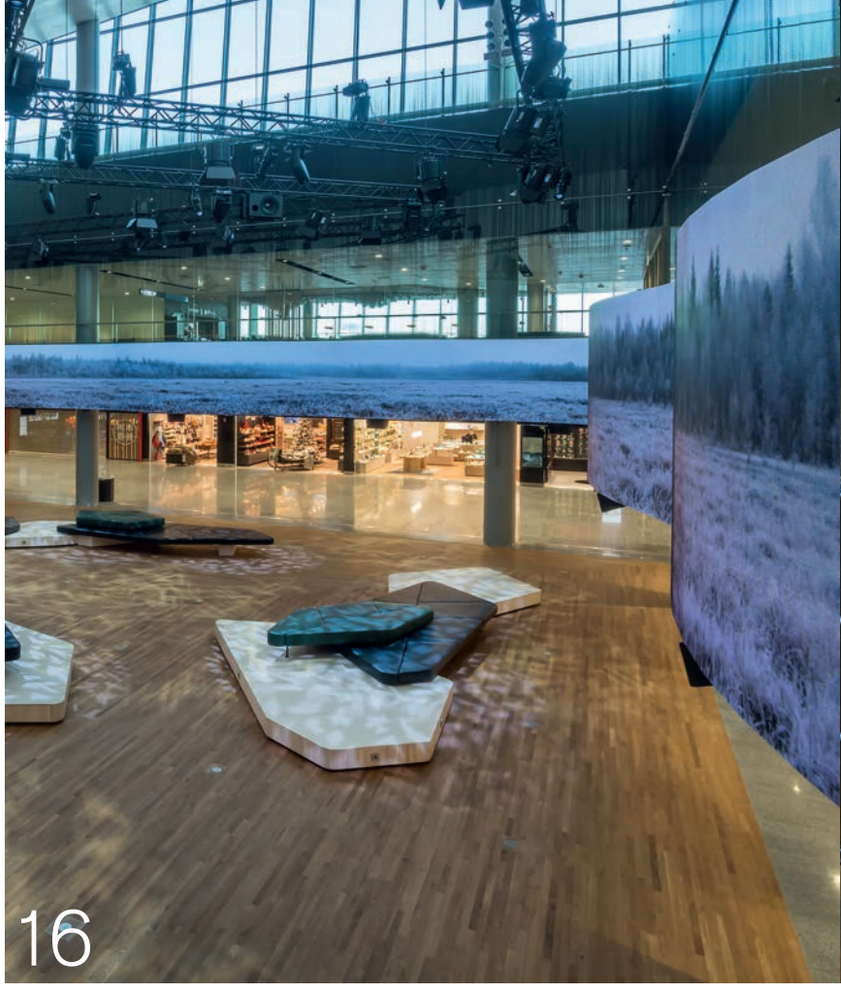
10 Laatat ja kivimateriaalit tuovat tyyliä rakentamiseen

16 **Helsinki-Vantaan Non-Schengen terminaali – Luontoelämys lentomatkustajille**

Helsinki-Vantaan lentoasemalle helmikuussa avautunut Non-Schengen terminaalin laajennus tarjoaa matkustajille niin huipputeknologiaa kuin rauhaa ja elämyksiä. Kaukolentoja palvelevan terminaalin laajennus käsittää neljä uudisosaa: eteläsiiven, länsisiiven, Aukion ja rajatarkastuksen.

20 **ISH 2019 – Kylpyhuonemaailma koolla Frankfurtissa**

Alansa suurin ammattitapahtuma maailmassa kokosi tänä vuonna yhteen 2 532 näytteilleasettajaa ja 190 000 vierailijaa 161 maasta. Sen lisäksi, että ISH on talo-, energia- ja asennustekniikan tärkein ja suurin tapahtuma maailmassa, se on myös maailman merkittävin kylpyhuone- ja saniteettikalusteita ja niiden uusimpia trendejä esittelevä ammattiareena ja merkittävä designin suunnannäyttäjä.



KUVA: KARI PALSILA

KUVA: MESSE FRANKFURT / PIETRO SUTERA

KUVA: LASSI SAIJETS

22 Kylpyhuonetrendeissä painottuvat kotoisa individualismi ja materiaalien mindfulness

Visionary Design Partners Helsinki Oy

30 **Näyttävä ja persoonallinen Original Sokos Hotelli Puijonsarvi**

Kuopion Original Sokos Hotelli Puijonsarvessa Visionary Design Partners Helsinki Oy sai vapaat kädet omaleimaisen tilakokonaisuuden luomiseen tilaajan luoman palvelukokonaisuuden ympärille. Hotellin vastaanotto, aulatilat ja koko sisääntulokerros muotoiltiin uudelleen. Hotelli luopui paikallisesta klassikko yökerhosta ja tilat muutettiin kokous- ja tapahtumakäyttöön, kun huomattiin niille olevan ajassa yökerhoa enemmän tarvetta.

36 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Näkökulma – Muotoiluajattelua oppii muotoilemalla
Tanja Karpasto

38 **Tiiliarkkitehtuurilla hienoja ja näyttäviä kiinteistöjä**

Tiilimateriaaleja käytetään yhä enemmän monenlaisten julkisivujen ja sisustusten toteutuksissa, muun muassa projektirakentamisessa. Tiilet ovat tunnetusti kestäviä, tyylikkäitä ja myös lämpöä sitovia. Uudenlaisilla erikoistiilillä ja ladontamenetelmillä voidaan saada aikaan entistäkin komeampia tiilirakenteita.

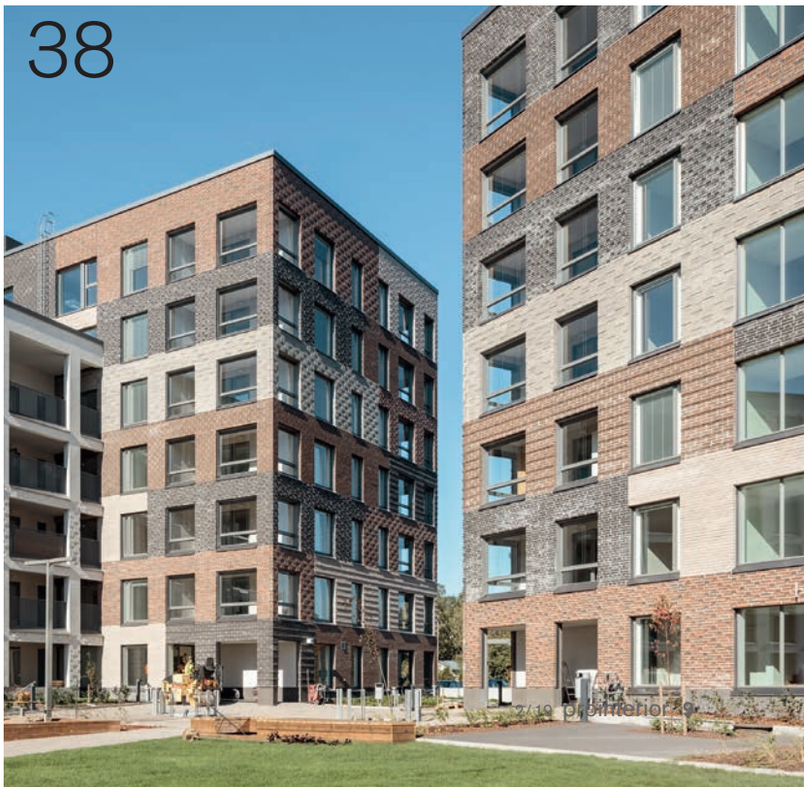
44 Patinoidut kuparilevyt soveltuvat monenlaisiin asennuskohteisiin

46 Auringonsuojaratkaisuissa on nyt valinnanvaraa

48 Saksa juhlii 100-vuotiasta taide- ja arkkitehtuurikouluaan

49 Sisustussuunnittelijat SI ry
Kolumni – Tervehdys Sisustussuunnittelijat SI ry:stä!
Marika Vehviläinen

52 ajankohtaista



KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

LAATAT JA KIVIMATERIAALIT TUOVAT TYYLIÄ RAKENTAMISEEN

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: BST-ARKKITEHDIT OY

Erilaiset kivi- ja laattapintaiset ratkaisut ovat tulleet yhä monipuolisemmiksi, joten niillä on kysyntää tämän päivän projektirakentamisessa. Keraamiset laatat ovat rakennusmateriaalina kestäviä ja helppohoitoisia. Usein ne myös ovat entistä isokokoisempia ja tyylikkään näköisiä. Sopivia laattoja valittaessa kannattaa toki myös kiinnittää huomiota tuotteiden ympäristöystävällisyyteen.

Laatat helpottavat tilan puhtaanapitoa.

LAATTARAKENTAMISEN SUOSIO on vakiintunut esimerkiksi julkitilojen rakennushankkeissa.

”Kivi- ja laattarakentamista käytetään paljon esimerkiksi hotellien auloissa ja märkätiloissa, missä rakenteilta vaaditaan kestävyyttä. Vaikkapa hotellien auloissa sisätiloihin halutaan myös aiempaa paremman ja arvokkaamman näköistä ilmettä. Muita lattia- ja seinäpintoihin asennettavia materiaaleja käytetään kenties enemmän ylempien kerrosten käytävillä”, tamperelaisen BST-Arkkitehdit Oy:n toimitusjohtaja ja arkkitehti **Sergej von Bagh** arvioi.

Laattojen käyttö lisääntyy myös siksi, että rakentamisen elinkaarikustannukset ja kestävyys ovat tulleet tärkeiksi kysymyksiksi.

”Lisäksi laatat helpottavat tilan puhtaanapitoa”, von Bagh muistuttaa.

Suuret laatat ovat kysyttyjä

Viime aikoina esimerkiksi aiempaa suurikokoisemmat ja selkeälinjaisemmat laatat ovat tehneet tuloaan suomalaiseen rakentamiseen.

”Vahvistuva suuntaus on, että muun muassa erilaisia luonnonkiveä jäljitteleviä laattoja käytetään yhä enemmän.”

”Toisaalta laatoilla voidaan saada aikaan myös vaikkapa puun näköistä pintaa. Kun sellaisia laattoja käytetään samassa tilassa kuin puuta, pystytään toteuttamaan ’yksimateriaalisia’ tiloja. Yhtenäinen ilme säilyy, mutta laattamateriaalit parantavat kestävyyttä ja paloturvallisuutta. Niitä voidaan asentaa lattioihin myös julkisten rakennusten poistumisteillä, toisin kuin puuta.”

Esimerkiksi Tampereen Tullintorin peruskorjaushankkeessa on asennettu saunaosastolle puunväristä lankkulaattaa. Tällaiset luonnonmateriaaleja jäljittelevät laatat ovat von Baghin mukaan tätä nykyä suosittuja Suomen lisäksi muissakin Pohjoismaissa.

”Venäjällä tyylit ovat erilaisia. Siellä pidetään enemmän marmorilaatoista.”

”Keski-Euroopassa trendeissä on hieman maakohtaisia eroja. Italia on tyylillisesti melko lähellä Pohjoismaita. Saksassa, Belgiassa ja Hollannissa suositaan ehkä hieman kirkkaampia värejä”, von Bagh selittää.

”Vähitellen sisätiloihinkin on tulossa rohkeampia värisävyjä harmaan ja mustan tilalle. Aiempaa yksilölliset ratkaisut korostuvat.”

Rakentamisessa käytetään yhä laadukkaampia ja kestävämpiä laattamateriaaleja, jotka toisaalta ovat hankintahinnaltaan kalliimpia.

”Sellaiset laatat tulevat pitkällä aikavälillä edullisemmiksi. Markkinoilla olevissa materiaaleissa on paljon laatueroja, ja hinta vaikuttaa laatuun”, von Bagh tähdentää. ■

KUVA: COSENTINO

TOIMIVIA RATKAISUJA ERIKOISMATERIAALEILLA

Monenlaisia laattamateriaaleja suunnittelevan ja valmistavan Cosentino Groupin pääsuunnittelija **Valentin Tijeras García** katsoo, että nykyisin arkkitehdit ehdottomasti suosivat laattoja ja muita kivimateriaaleja.

”Laatat ovat oikea vaihtoehto, kun tarvitaan kaunista, kestävää ja toimivaa rakennusmateriaalia.”

”Nyt suunnittelijat ovat innostuneet käyttämään kaikentyyppistä kiveä sekä erilaisia kiveltä näyttäviä materiaaleja. Tästä on nähtävissä esimerkkejä kaikessa sisustusarkkitehtuurissa, samoin kuin muotisuunnittelussa”, hän arvioi.

”Kiveä on aina asennettu kohteisiin, joissa on tarvittu korkealuokkaisia sekä näyttäviä ja ympäristöstään erottuvia rakennusmateriaaleja. Nyt sitä käytetään materiaalina, joka edustaa tätä päivää ja tätä aikakautta.”

Tijeras Garcian mukaan alan viimeisimpiin suuntauksiin kuuluvat valkoiset Calacattan tai Carraran marmorilaatat, kvartsi- ja onyksikivilaatat sekä eksoottisilta näyttävät graniittilaatat, joita tuodaan muun muassa Intiasta ja Brasiliasta.

”Tällaisia materiaaleja valitaan pääasiassa siksi, että ne ovat esteettisen näköisiä sekä kestäviä. Ne myös ikääntyvät arvokkaasti. Jos kohteessa tarvitaan näiden lisäksi teknisiä erikoisominaisuuksia, paras vaihtoehto on käyttää varta vasten suunniteltuja Dekton- tai Silestone-materiaaleja.”

Dekton on poikkeuksellisen kestävä laattamateriaali, joka esimerkiksi kestää hyvin auringon lämpövaikutuksia ja soveltuu sekä sisä- että ulkoasennuksiin.

Silestone puolestaan on pitkälle viimeistelty ja tyylillisesti arvokkaan näköinen kvartsilaatta, jolla voidaan saada uutta ilmettä esimerkiksi keittiön, aulan tai kylpyhuoneen lattiaan. Jos käytetään suurta laattakokoa, saumoja tulee mahdollisimman vähän ja laattojen kuviointi näkyy selvemmin.

Ympäristöystävällisyyttä edistetään sertifikaateilla

Myös läpikuultavat laattamateriaalit ovat tulossa yhä suositummiksi.

”Niitä on aiemmin käytetty erikoistilanteissa, mutta nyt ne ovat tulossa osaksi valtavirtaa”, Tijeras Garcia sanoo.

Hänen mukaansa eri maiden välillä on paljonkin eroja laattojen käytössä ja suunnittelussa.

> **”Nyt suunnittelijat ovat innostuneet käyttämään kaikentyyppistä kiveä.**

”Ilman muuta eroja on. Globalisaatio tosin on johtanut siihen, että korkeimpien hintaluokkien laatat muistuttavat toisiaan melko paljon eri puolilla maailmaa, mutta perinteiset laattamallit ovat hyvinkin erilaisia eri markkina-alueilla.”

”Cosentino Groupin tuotekehitys ottaa tämän omassa laattasuunnittelussaan huomioon. Pidämme myös mielessä, millaisiin sovelluksiin uudet laattamallit on tarkoitettu asennettaviksi.”

Tijeras Garcia huomauttaa, että laattateollisuudessa on kiinnitettävä erityistä huomiota myös materiaalien ympäristöystävällisyyteen ja energiatehokkuuteen. Materiaalivalinnoilla voi olla merkitystä myös kiinteistöjen käytönaikaisiin energiakustannuksiin.

”Esimerkiksi Cosentino on ottanut käyttöön laatusertifioinnin, joka osoittaa tuotteiden olevan kestävän kehityksen mukaisia. Sertifioinnissa auditoidaan materiaalien louhinnan ja valmistusprosessien vaikutuksia ympäristöön, lähiyhteisöön ja työntekijöihin. Olisi toivottavaa, että yhä useammat muutkin yritykset lähtisivät kehittämään toimintojaan ympäristömyönteisimmiksi”, Tijeras Garcia suosittaa.

”Tuulettuvat julkisivuratkaisut ovat usein hyvä vaihtoehto rakennusten energiatehokkuuden kannalta. Luonnollinen tuulettuvuus vaikuttaa myönteisesti rakennusten energiatalouteen.”

Viime aikojen näyttävistä laatta-asennuskohteista Tijeras Garcia mainitsee esimerkkinä Tel Avivin Tozeret-rakennuksen Israelissa, Münchenin Kap West -talon Saksassa sekä Leonardo-tornin Etelä-Afrikan Sandtonissa. Viimeksi mainitusta on tulossa Afrikan korkein pilvenpiirtäjä.

”Nämä ovat sellaisia kohteita, joista olemme Cosentinossa ylpeitä. Kaikissa näissä on käytetty Dekton-laattamateriaaleja, joilla on saatu aikaan hyvin innovatiivista kivipintaa.” ■

KERAAMISILLA LAATOILLA KESTÄVYYTTÄ JA ILMETTÄ

Vehoniemen Laattamyymälän myyntipäällikkö **Pertti Tiainen** kertoo, että arkkitehdit ja sisustussuunnittelijat käyttävät mielellään laattaratkaisuja – varsinkin sellaisissa kohteissa, joissa laatat joutuvat kovan rasituksen alaisiksi.

”Laatat ovat tyypillisesti paloturvallisia, kestäviä ja helposti huollettavia, joten ne ovat myös taloudellinen vaihtoehto”, Tiainen toteaa.

”Juuri nyt isokokoiset laatat valtaavat alaa Suomen laattamarkkinoilla. Sellaisten käyttö lisääntyy erityisesti sisätiloissa, muun muassa kylpyhuonesisustuksissa.”

Tiaisen mukaan esimerkiksi Porcellanato-laatat eli kuivapuristelaatat soveltuvat asennettaviksi sekä lattioihin että seiniin. Laattakoko voi enimmillään olla jopa 1,6 ´ 3,2 m^2. Laatat valmistetaan kiviainesmassasta tiiviiksi puristamalla, minkä jälkeen ne poltetaan erittäin korkeassa lämpötilassa.

”Tällaiset laatat kestävät hyvin myös kylmyyttä. Ne eivät juuri ime kosteutta”, Tiainen selittää.

”Digitaalitekniikan avulla laatta saadaan näyttämään luonnonmateriaalilta, kuten puulta tai luonnonkiveltä. Silloin saadaan puun näköistä pintaa vaikkapa ravintoloiden seiniin. Keraamiset laatat ovat erittäin lujia, joten niitä ei tarvitse erikseen suojata.”

Viime vuosina kuivapuristelaatat ovat paljolti syrjäyttäneet lasitetut punasavilaatat markkinoilta.

”Kun laatan reunat hiotaan, asennuksessa voidaan käyttää kapeita 1–2 mm:n saumoja.”

Minimalistiset laatat jäämässä pois muodista

Laattatrendit tulevat Tiaisen mukaan Suomeen suurelta osin Italiasta, missä laattoja suunnitellaan paljon.

”Uudet trendit Suomessa ovat varsin samantyyppisiä kuin muualla Pohjois-Euroopassa sekä Saksassa”, arvioi Tiainen.

”Aiemmin laattaratkaisut ovat Skandinavian maissa usein noudattaneet minimalistista linjaa, mutta nyt hieman näyttävämmät ja ylellisemmät laatat ovat tulleet käyttöön esimerkiksi hotellien auloissa.”

Tiainen pitää keraamisia laattoja verrattomina niiden hyvän kulutuskestävyyden ansiosta. Jos keittiön pöytätaso pinnoitetaan laatoilla, kuuma kattila voidaan nostaa suoraan sen päälle.

”R9- tai R10-luokan liukuesteillä varustetut laatat ovat turvallisia, joten ne soveltuvat porraslaatoiksi.”

”Näyttävillä sisääntuloaulan laatoilla voidaan kohentaa koko rakennuksen ilmettä, niin yritysten pääkonttoreissa kuin asuinkiinteistöissäkin.”

”Lisäksi laatat ovat ympäristöystävällinen vaihtoehto. Niiden valmistuksessa voidaan usein hyödyntää kierrätysmateriaaleja. Monet laattatehtaat ovat saaneet tuotteilleen virallisen ympäristösertifikaatin”, Tiainen muistuttaa. ■

”Laatat ovat ympäristöystävällinen vaihtoehto.

KUVA: COSENTINO

LAATTAPINTA VOI JÄLJITELLÄ ERI LUONNONMATERIAALEJA

Laattapiste Oy:n projektipäällikkö **Mervi Wallasvaara** uskoo, että laattarakentamisen tilanne Suomessa on tätä nykyä varsin hyvä.

”Juuri nyt rakennetaan paljon, joten laatta- ja kivimateriaaleilla on paljon kysyntää. Arkkitehdit ja sisustussuunnittelijat saattavat suunnitella eri kohteisiin hyvinkin erityyppisiä laattaratkaisuja.”

Esimerkiksi luonnonmukaisia materiaaleja jäljittelevät laatat ovat suosittuja toimistotaloissa ja julkisessa rakentamisessa.

”Laatoilla pystytään jäljittelemään vaikkapa marmoripintaa tai strukturoitua kallio- ja kivipintaa. Toisaalta sisätiloihin voidaan suunnitella sellaisia laattapintoja, joissa värejä ja muotoja käytetään rohkeammin”, Wallasvaara arvioi.

Marmoria jäljittelevät laatat ovat Wallasvaaran mukaan yksi suuntaus, joka tekee tuloaan Suomeen.

”Niin ikään erityisen suurikokoiset laatat lisäävät vahvasti suosiotaan koko ajan. Niitä näkee paljon nykyajan rakentamisessa.”

”Tällaiset isot laatat vaativat hyvän ja tasaisen asennuspohjan. Suurikokoisten laattojen käsittely ja asentaminen on muutenkin hieman erilaista kuin tavallisten laattamateriaalien. Isot laatat kiinnostavat kuitenkin suunnittelijoita ja rakennuttajia, koska laattapinnoista tulee niiden avulla entistä selkeämpiä. Samalla saumoja tarvitaan vähemmän kuin pieniä laattoja käytettäessä”, toteaa Wallasvaara.

Saumojen vähäisyys helpottaa laattapintojen puhtaanapitoa.

”Yleensä sauma on laatoituksen heikoin kohta. Siksi isot laatat ovat hyvä ratkaisu erityisesti julkisten tilojen rakentamisessa.”

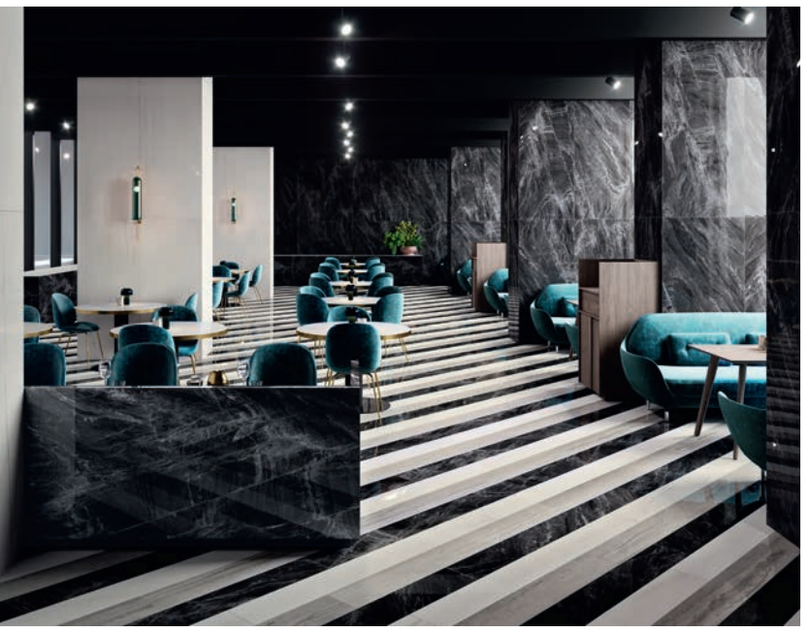
Yhä monipuolisempia laattoja ja värisävyjä

Muualla Euroopassa suurikokoisia laattoja on käytetty jo paljon pitempään kuin Suomessa tai muissa Pohjoismaissa.

”Keski-Euroopassa on ylipäätään asennettu laattoja monipuolisemmin erilaisiin kohteisiin – muihinkin paikkoihin kuin märkätiloihin. Samaten laatoissa suositaan ulkomailla rohkeampia värisävyjä. Suomessa laatat ovat usein harmaasävyisiä, joskin värejä täälläkin käytetään kouluissa ja päiväkodeissa sekä yllättäen myös sairaalatiloissa.”

KUVA: LAATTAPISTE OY

> **Erityisen suurikokoiset laatat lisäävät vahvasti suosiotaan koko ajan.**



KUVA: LAATTAPISTE OY

Wallasvaaran mukaan värillisiä laattoja on viime aikoina asennettu paljon esimerkiksi Hyvinkään ja Mikkelin sairaaloiden korjausrakentamisessa.

”Värillisten laattojen käytössä on myös se etu, että niiden avulla voidaan esimerkiksi saada samoissa tiloissa olevat laatat ja tekstiilimatot värisävyiltään yhteensopiviksi”, Wallasvaara perustelee.

”Laatoilla on pitkät perinteet rakennusmateriaalina – varsinkin kauppakeskuksissa, lentoasemilla ja muissa sellaisissa kohteissa, joissa materiaaleilta edellytetään erityistä lujuutta ja kulutuskestävyyttä. Jos laatan alle ei jää ilmaa, laatta kestää paljon painoa, joten sen päällä on turvallista ajaa vaikkapa trukilla.”

Valmis laattapinta ei juuri vaadi huoltoa.

”Laattalattiaa ei tarvitse hioa, lakata tai korjata, toisin kuin monia muista materiaaleista valmistettuja lattioita”, korostaa Wallasvaara.

”Myös sisäilma- ja ympäristösyistä laattojen käyttö on perusteltua. Laatta on päästötön ja paloturvallinen tuote, ja tehtaat kiinnittävät nykyisin paljon huomiota ympäristöasioihin.”

Viime aikoina näyttäviä laattalattioita on Wallasvaaran mukaan asennettu muun muassa Kemikaaliviraston uuteen rakennukseen Helsingin Telakkarannassa sekä Rambollin pääkonttoriin Espoossa. ■

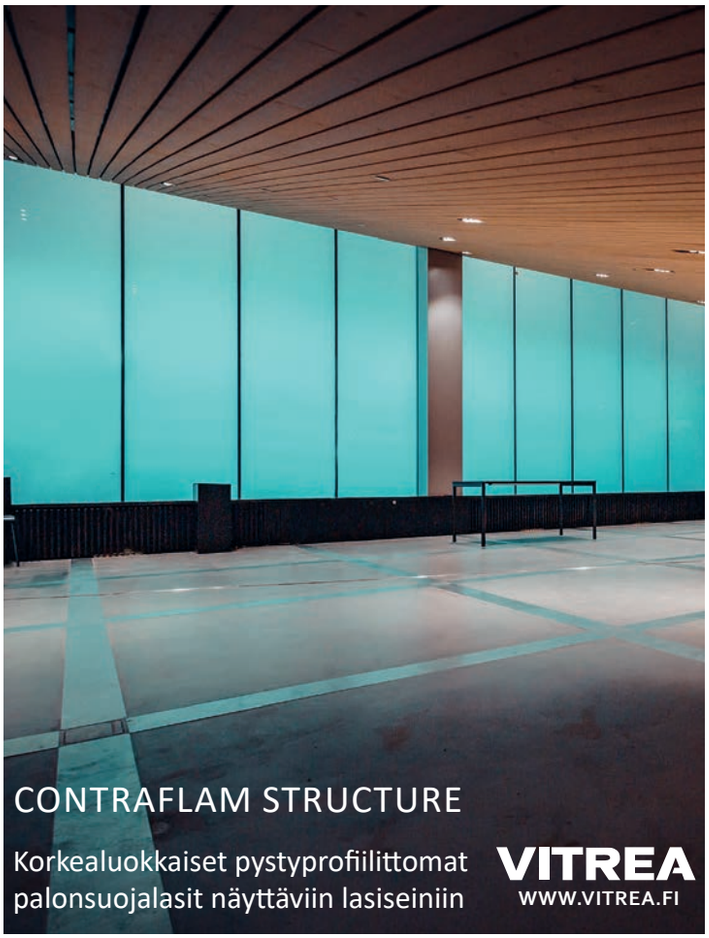
Memento 2.0

Uudet allasvärit TitanCeram-posliinista:

- Kiiltävä valkoinen – 01
- Matta valkoinen – RW
- Kiiltävä musta – S0
- Matta musta – S5
- Matta harmaa – i4
- Concrete – TDS7

Villeroy & Boch
1748

Villeroy & Boch Gustavsberg Oy
puh. 09 329 188 28
myynti@gustavsberg.com
www.villeroy-boch.eu



Aukio luo tyylikkäät puitteet elämyksellisen matkustajakokemuksen luomiseen.

Kohdetiedot:
Helsinki-Vantaan lentoaseman Non-Schengen -alueen Aukio

Arkkitehti- ja pääsuunnittelu: PES-Arkkitehdit Oy, Tuomas Silvennoinen, arkkitehti SAFA
Aukion konsepti: Arkkitehdit Davidsson Tarkela Oy ja Rune & Berg Design Oy
Esitystekniikan toteutus: Studiotec Oy
Aukiolla esitettävän sisällön konsepti ja toteutus: OiOi Collective Oy & Granlund Oy

HELSINKI-VANTAAN NON-SCHENGEN TERMINAALI – LUONTOELÄMYS LENTOMATKUSTAJILLE

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVAT: KARI PALSILA

HELSINKI-VANTAAN LENTOASEMALLE helmikuussa avautunut Non-Schengen terminaalin laajennus tarjoaa matkustajille niin huipputeknologiaa kuin rauhaa ja elämyksiä. Kaukolentoja palvelevan terminaalin laajennus käsittää neljä uudisosaa: eteläsiiven, länsisiiven, Aukion ja rajatarkastuksen. Yhteensä 75 000 neliömetrin kokoisen terminaalin laajennus on osa Finavia Oyj:n strategiaa ja osa Helsinki-Vantaan vuoteen 2021 ulottuvaa kehitysohjelmaa. Laajennuksella tähdätään vaihtoliikenteen kapasiteetin kasvattamiseen sekä lisäämään suomalaisuuden tunnettavuutta maailmalla.

Julkiseen rakentamiseen ja lentokenttäsuunnitteluun erikoistunut PES-Arkkitehdit Oy vastasi Helsinki-Vantaan terminaalilaajennuksen arkkitehtisuunnittelusta. Helsinkiläinen arkkitehtitoimisto on suomalaisen arkkitehtuuriviennin suunnannäyttäjä ja yritys onkin palkittu useissa eri kansainvälisissä kilpailuissa.

PES-Arkkitehdit Oy:n osakas ja Non-Schengen terminaalin laajennushankkeen pääsuunnittelija Tuomas Silvennoinen kertoo Aukion toimivan keskipisteenä kaikille matkustajavirroille. ” Aukio on terminaalilaajennuksen sydän. Matkustajille haluamme viestittää arkkitehtuurin, suomalaisen designin, materiaalien sekä tapahtuma-aukion installaation avulla, että Suomi on korkeanteknologian maa, jolla on poikkeuksellisen läheinen luontosuhde. Terminaali tarjoaa suoria ja epäsuoria viestejä Suomesta ja suomalaisuudesta, joko lyhyesti Suomessa vieraileville tai kauttakulkumatkustajille.”

Suomalainen metsäaukio

Hankkeen alkuvaiheessa Finavian Oyj järjesti suunnittelukilpailun Non-Schengen-alueen laajennuksen tapahtuma-aukion käytöstä ja tarinasta. Kilpailun voitti suunnittelutoimistot Davidson Tarkela Oy ja Rune & Berg Design Oy konseptillaan nimeltään ”Metsäaukio”. Kilpailun voittanut konsepti kiteytyi sloganiin ”When A Piece of Wild Turns into Peace of Mind”. Metsäaukion lähtökohta oli, että jokainen matkustaja saisi kokea pienen palan Suomea ja mielenrauhaa suomalaisessa luonnossa. Vaikka Aukiolla tapahtuukin paljon niin se olisi kuitenkin rauhoittava paikka matkustajille – myös niille matkustajille, jotka näkevät Suomesta vain lentokentän.

”Meille suomalaisille rauha löytyy luonnosta ja metsästä. Suomen luonto on ollutkin koko projektin taustalla ja sen pohjalta olemme luoneet konseptin, joka ottaa kaikki aistit huomioon ja antaa hetken hengittää ja rauhoittua hektisessä ympäristössä”, kertoo Rune & Berg Oy:n osakas ja suunnittelija Jenni Herkama.

Rune & Berg Design on vuonna 2011 perustettu helsinkiläinen merkityksellisten kokemusten suunnittelutoimisto, jonka tekemien tilojen, konseptien, ilmeiden ja palveluiden sydämessä on niiden käyttäjä.

Tuulen huminaa ja puron solinaa

Tapahtuma-aukion matkustajat pääsevät ihastelemaan ja rauhoittumaan Suomen luonnon äärelle. Suurelta videonäytöltä matkustaja voi kokea monin aistein esimerkiksi Kolin maiseman tai Lapin maiseman Pallakselta. Kokonaisvaltaisen luontokokemuksen takaa 360-asteinen, kaksi metriä korkea ja 75 metriä pitkä led-näyttö sekä äänimaailma mikä kulkee kuvamaailman mukana.

Suuresta koosta huolimatta led-näyttö kunnioittaa hienosti tilan arkkitehtoonista luonnetta. Screenille on kuvattu kaikki Suomen neljä vuodenaikaa ja tilassa on interaktiivinen ja reaktiivinen äänimaisema, joka seuraa näytöllä näkyvää kuvaa sekä tilassa liikkuvaa ihmistä.

”Kokonaiskokemuksen hallinta ja matkustajan kokemus oli tärkeitä seikkoja, kun pohdimme aluetta. Sama matkustaja saattaa olla eri hetkissä eri roolissa, kuten liikematkalla tai esimerkiksi perheen kanssa matkalla. Tärkeää oli tunnetilojen tunnistaminen”, Herkama selventää.

Videonäytön lisäksi alueelta löytyvät interaktiiviset seinäprojisoinnit, mitkä täydentävät matkustajien elämystä sekä lisäävät suomalaisuuden tunnettavuutta. Matkustaja voi esimerkiksi kädellään piirtää seinälle revontulia.

Luonnonvaloa ja luonnonmateriaaleja

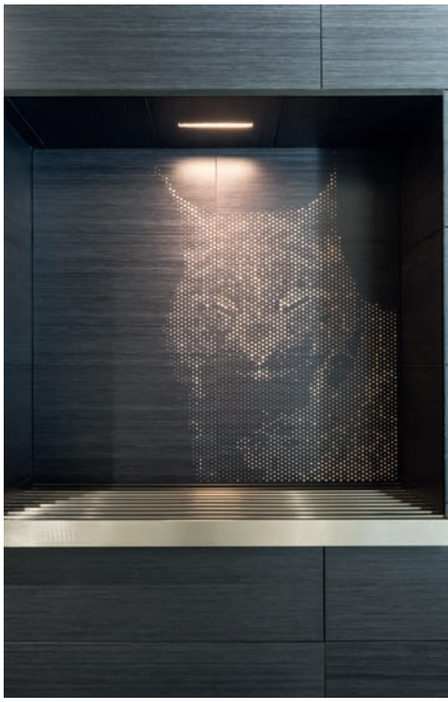
Kattolyhdyn kautta ja tilan yläosien pintojen heijastamana tapahtuma-aukiolle tulvii luonnonvaloa, mikä luo tilaan avaruuden tuntua ja valoisuutta. Teräksen ja suurien lasipintojen lisäksi luonnonmateriaalit näkyvät vahvasti kaikkialla Aukion sisustuksessa. Tapahtuma-aukion lattiassa on ajaton ja kestävä tammiparketti sekä seinissä ja katossa on käytetty pääosin koivua. Korkean tilan seinät ja katto on teknistä koivuviilua mikä antaa mielikuvaa lentokonevanerista. Turvatarkastuksesta tapahtuma-aukiolle johtavat oviaukot on verhottu tyylikkäällä massiivisaarnella.

”Aukiolle haluttiin terminaalirakennuksille tyypillisiä teräs- ja lasirakenteita pehmentäviä puupintoja- ja elementtejä”, toteaa PES-Arkkitehtien Tuomas Silvennoinen.

Suurin osa Aukion kalusteista on PES-Arkkitehtien käsialaa. Kalusteet on suunniteltu erilaisia käyttötarkoituksia ajatellen. Tapahtuma-aukion kolmesta lehden muotoisesta kalusteesta koostuva penkkiryhmä voidaan hajottaa pienempiin osiin ja osien toimiessa esimerkiksi esiintymislavana tai puhujakorokkeena.

Luontoaiheita, puuta ja suomalaisuutta näkyy myös turvatarkastuksessa. ”Alueelta löytyy viiluseiniä, mihin on jyrsitty kuvia suomalaisista villieläimistä. Myös lapsilla on oma turvatarkastuslinja, josta löytyy puusta veistettyjä eläinhahmoja”, Silvennoinen selventää.

Niin arkkitehtoonisesti kuin visuaalisesti vaikuttava Aukio luo tyylikkäät puitteet elämyksellisen matkustajakokemuksen luomiseen ja tila ottaa hienosti kaikki aistit huomioon tarjoamalla kiireisille matkustajille aikaa hengähtää ja rauhoittua. ■



KYLPYHUONEMAAILMA KOOLLA FRANKFURTIN ISH:SSA

KUVAT: MESSE FRANKFURT / PIETRO SUTERA

Frankfurtin ISH-messut tarjoavat kahden vuoden välein näkymän lvi- ja energiatekniikan sekä kylpyhuonedesignin kansainväliseen osaamiseen.

ALANSA SUURIN ammattitapahtuma maailmassa kokosi tänä vuonna yhteen 2 532 näytteilleasettajaa ja 190 000 vierailijaa 161 maasta. Sen lisäksi, että ISH on talo-, energia- ja asennustekniikan tärkein ja suurin tapahtuma maailmassa, se on myös maailman merkittävin kylpyhuone- ja saniteettikalusteita ja niiden uusimpia trendejä esittelevä ammattiareena ja merkittävä designin suunnannäyttäjä.

Konkreettinen ilmentymä ISH:n designroolista on ISH Design Plus -kilpailu. Siinä palkitaan näytteilleasettajia, joiden tuotteet parhaiten yhdistävät uudenlaista teknologiaa ja materiaaleja mielenkiintoiseen designiin. Tänä vuonna kilpailuun valittiin mukaan 161 näytteilleasettajaa yhteensä 19 maasta. Näiden joukosta kilpailun jury valitsi 37 voittajaa. Heistä yksi oli suomalainen, ensimmäistä kertaa ISH:ssa mukana ollut Woodio. Woodion innovatiivinen tapa käyttää massiivipuukomposiittia materiaalina pesualtaissa sai kilpailussa suurta huomiota.

”Voittaneissa tuotteissa mielikuvitus yhdistyy älykkääseen teknologiaan, korkeaan toiminnallisuuteen, estetiikkaan ja perinteisen käsityötaidon typpiseen viimeistelyyn. Lisäksi tuotteet edustavat mitä parhaimmalla tavalla ekologisuutta, energiatehokkuutta ja säästävää luonnonmateriaalien käyttöä”, totesi Messe Frankfurtin toimitusjohtaja Wolfgang Marzin.

Erityisesti saniteetti- ja vedenjakelutuotteiden osalta mukana oli pitkälle kehittyneitä älykkäitä digitaalisia ratkaisuja, joihin yhdistyi korkeatasoinen design. Lämmitys- ja ilmanvaihtoteknologiaa edustaneet tuotteet puolestaan tekivät vaikutuksen Design Plus -tuomaristoon designin lisäksi korkealla käyttömukavuudellaan.

Kylpyhuoneesta kodin lifestyle-tila

ISH:ssa kaikki kylpyhuoneisiin ja saniteettikalusteisiin liittyvä oli keskitetty tiiviisti yhteen. Muun muassa WC-istuimet ja pesualtaat, suihkut, ammeet, porealtaat, saunat, saniteettitilojen pintamateriaalit, lisätarvikkeet ja sisustustuotteet löytyivät halleista 1, 3 ja 4.2 sekä messukeskuksen Forumista ja Festhallesta. Suurten volyymien toimittajat ja omamerkkivalmistajat sijaitsivat temaattisesti järjestettyinä hallissa 1.2.

Messe Frankfurtin yhdessä Saksan saniteettiteollisuuden yhdistyksen (VDS) kanssa järjestämä Pop up my Bathroom -erikoisnäyttely on se osa ISH:ta, jota kukaan trendeistä kiinnostunut ei halua jättää väliin. Siellä nimittäin esitellään selkeästi viimeisimmät trendit, jotka yleensä on näyttelyyn tutustumisen jälkeen entistä helpompi tunnistaa myös aikaansa seuraavien näytteilleasettajien osastoilla.

”Siinä missä aiemmilla kerroilla kylpyhuoneteeman päähuomio on keskittynyt paljolti tilojen toiminnallisuuteen, nyt paneuduimme entistä enemmän viihtyisyyteen. Ylipäänsä kylpyhuoneen muuttuminen saniteettitilasta eräänlaiseksi sisustetuksi lifestyle-tilaksi on yksi vahvimpia ISH:ssa nähtyjä trendejä”, kuvaili VDS:n toimitusjohtaja Jens Wischmann.

Lifestyle-trendin saattoi huomata selkeästi myös näyttelyhalleissa. Kenties kaikkien pisimmälle lifestyle-ajattelu oli viety japanilaisen Toton jättimäisellä messuosastolla, jossa linjakkaat kylpyhuonekalusteet olivat ennakkoluulottomasti ja houkuttelevan karikoidusti sijoitettu erilaisiin tunnelmiin, esimerkiksi keskelle kodin kirjastohuonetta.

Värit pääsevät valloilleen

Wischmannin mukaan konkreettinen ilmaus kylpyhuoneiden lifestyle-trendistä on se, miten alan teollisuus on rohkaistunut käyttämään värejä kylpyhuonekalusteissa ja kylpyhuoneen rakenteissa. Tekstiilit ovat perinteisesti olleet luontevia väriläiskiä, mutta nykyään väriä tuodaan myös entistä enemmän itse kylpyhuonekalusteisiin, kuten pesualtaisiin, hanoihin ja vedensekoittajiin, suihkulusteisiin ja jopa suihkuseiniin. Pop up my Bathroom -näyttelytilaan olikin toteutettu tänä vuonna toistakymmentä erilaista kylpyhuonesisustusta, joiden kantava elementti olivat erilaiset värimaailmat.

”Valkoinen on ollut pitkään yksi dominoivimpia värejä kylpyhuoneissa. Se on johtunut osittain rakennuttajien halusta pelata varman päälle ja noudattaa hyvin traditionaalisia tyylejä, joihin ei liity riskejä. Nykyajan modernissa kylpyhuonedesignissa löytyy paljon enemmän väri- ja materiaalivariaatioita, ja suunnittelijat, arkkitehdit ja tuotteita tarjoava kauppa haluavat entistä aktiivisemmin luoda asiakkailleen harmonisia kylpyhuonekokonaisuuksia”, analysoi Wischmann.

Värien kirjo oli moninainen ISH:ssa. Erityisen suosittuja olivat huomiota hyvin kiinnittävät punaiset ja skandinaavisen raikkaat siniset värit. Yksi trendikkäimpiä värejä tällä hetkellä näytti olevan vihreä ja kaikki sen variaatiot hennosta pastellinvihreästä tummaan eleganttiin vihreään. Wischmann uskoo, että vihreän värin suosio heijastaa omalla tavallaan myös kuluttajien entistä vahvempaa ympäristötietoisuutta.

Myös harmaata näkyi paljon. Harmaan eri asteet toimivat Wischmannin mukaan hyvin tasapainottavina värielementteinä lähes minkä tahansa muun värin yhteydessä. Entisajan valkoisen sijasta harmaa on nyt myös se neutraali, aikaa kestävä sävy. Uusi trendikäs ilmiö on ”greige”, harmaan ja beigen sekoitus. Se tuo kylpyhuoneen värimaailmaan sekä luonnonläheisyyttä että suurkaupunkien loft-tunnelmaa ja sopii yhdistettäväksi yhtä hyvin vintage-tyyliin kuin minimalistiseen teolliseen tunnelmaan.

KUVA: VIRPI HOPEASAARI

Terapeuttinen kylpyhuone

ISH:n toinen kylpyhuoneisiin paneutunut erikoisnäyttely, The Therapeutic Bathroom 2030, tarkasteli saniteettitilojen mahdollisuuksia vastata ikääntymisen ja hoivapalveluiden haasteisiin.

Yhä suurempi osa vanhuksista asuu edelleen kotona ja tarvitsee siellä entistä enemmän hoivaa. Kylpyhuone on yksi keskeisiä tiloja, jonka hyvä toiminnallisuus vaikuttaa sekä asukkaan viihtyvyyteen että hoivapalveluiden tarjoajan työskentelymukavuuteen.

Saksalaisten saniteettialan, vanhustenhuollon ja sosiaalialan yhdistysten toteuttama tutkimus ja siihen liittyvä ISH:n näyttely pyrkivät luomaan standardeja sille, miten kylpyhuone voisi olla yhtä aikaa intiimi yksityinen tila ja puoliksi avoin hoivatila. Itsestäänselvyyksiä ovat esteetön pääsy kylpyhuoneeseen sekä tilan ja erilaisten tukien ja apuvälineiden tarve. Teknisempiä havaintoja olivat muun muassa tarve ilmanvaihto-, lämpötilansäätö- ja valaistusratkaisujen optimointiin. Kenties mielenkiintoisin tutkimuksen esiin nostama tarve oli kuitenkin se, miten hoivapalvelujen käytössä olevasta kylpyhuoneesta voitaisiin samanaikaisesti tehdä myös viihtyisä, ei-kliiniseltä vaikuttava hyvinvointitila. Kenties värit voisivat siinäkin osaltaan auttaa asiaa. ■

Seuraava ISH järjestetään 22.–26.3.2021.

KUVA: VILLEROY & BOCH

KYLPPÄRINI ON LINNANI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Kylpyhuonetrendeissä painottuvat kotoisa individualismi ja materiaalien mindfulness – mutta esimerkiksi valoa ja värejä mahtuisi mukaan vielä enemmänkin, asiantuntijat arvioivat.

KUVA: VILLEROY & BOCH

Viestintäpäällikkö Angelica Zwahlen Villeroy & Boch Gustavsbergistä katsoo, että mukavuus ja kodikkuus ovat kylppäritrendeistä vahvimmat tällä hetkellä. ”Tämä liittyy individualismin nousuun: ihmiset haluavat viihtyä kylpyhuoneissaan ja se onnistuu parhaiten silloin, kun tila heijastaa heidän omaa persoonallisuuttaan ja tyyliään”, Zwahlen toteaa ja lisää, että kylpyhuone on nykyään leimallisesti hyvinvoinnin tila.

”Entistä paremmat materiaalit kuten puu ja kivi ja toisaalta pehmeät maanläheiset värisävyt kertovat uudenlaisesta panostuksesta.”

Zwahlenin mukaan valkoisen rinnalle on tullut paljon vaihtoehtoja, jotka korostavat loppukäyttäjän persoonaa. ”ISH 2019 Frankfurtissa me esittelimme yhdessä suunnittelija Gesa Hansenin kanssa kehitetyn kylpyhuonekonseptin, joka on rohkea puheenvuoro yksilöllisyyden ja värin puolesta”, hän toteaa.

Vapautta & rohkeutta

Kuinka paljon ajatuksella tehtyä kylppäridesignia sitten arvostetaan tänä päivänä? – Zwahlenin mukaan kuluttajat ovat yleisesti ottaen kiinnostuneita designista ja eri tyyleistä, mutta he eivät aina välttämättä kiinnitä juuri kylpyhuoneisiin niin suurta esteettistä huomiota.

“Suunnittelijan täytyy ajatella, että kylpyhuone on yksinkertaisesti yksi talon huoneista – eikä ’pelkästään’ kylppäri – sekä laadun, funktion, hyvinvoinnin että designin näkökulmasta”, Zwahlen toteaa.

KUVA: VILLEROY & BOCH

KUVA: VILLEROY & BOCH

”Sisustussuunnittelijat ovat selvästi tietoisia uusista trendeistä ja innovaatioista ja samalla kun suuren yleisön mielenkiinto kasvaa, suunnittelijoiden vapaus suunnitella innovatiivisia kylpyhuoneita saattaa hyvinkin lisääntyä.”

Ja kun vapautta annetaan, Zwahlen toivoo sen kyytipojaksi rohkeutta. ”Sekä kodinomistajat että sisustusarkkitehdit ja suunnittelijat ovat usein aivan liian varovaisia ja konservatiivisia kylpyhuoneiden designin suhteen”, hän harmittelee. Kylpyhuonehan voi olla mitä tahansa pienestä arjen piilopaikasta minikylpylään – joten miksi antaisit sen olla tylsä, hän kysyy.

Ei valkoisen voittanutta?

Eri markkinoilla designajattelu painottuu eri tavoilla. Zwahlenin mukaan Pohjoismaat pitävät teknologisten innovaatioiden ja Nordic designin lippua korkealla, mutta kylppäreiden suhteen tämä ei tarkoita pelkästään yksinkertaista, toimivaa linjakkuutta ja luonnonvärejä.

”Me olemme jo saaneet lisää väriä pohjoismaisiin kylppäreihin ja tämä trendi tulee jatkumaan”, Zwahlen toteaa. Hän uskoo että ”hitaasti mutta varmasti” jopa suomalainen kylpyhuone saattaa hylätä ikivalkoisen värinsä – ainakin hetkeksi.

”Toki tämä tarkoittaa, että pysytellään maanläheisissä sävyissä ja käytetään kirkkaampia värejä etupäässä vain detaljeissa.”

Zwahlen myöntää, että vaikka kylpyhuoneet eivät Suomessa ole kovin isoja, niiden painoarvo osana wellbeing-buumia on kuitenkin kiistaton. ”Ihmiset haluavat koristella kylpyhuoneitaan ja tehdä niistä paikkoja, missä viihdytään.”

KUVA: VILLEROY & BOCH

KUVA: GEBERIT OY / IDO

Kolme kovaa comebackia

Geberitin pohjoismaiden markkinointijohtaja Karolis Bacevicius katsoo, että ISH 2019 esitteli kolme trendiä, jotka ohjaavat kylpyhuoneiden designia tällä hetkellä.

Ensinnäkin on nähtävissä ‘paluu 70-luvulle’ -linja, mikä näkyy mm. värikkäänä retrodesignina. Toinen trendi on ’paluu luontoon’, mikä näkyy esimerkiksi puun ja veden ”luonnonmukaisessa” käytössä. Kolmantena on ’paluu teknologioihin’, joissa olemassa olevista tekniikoista ja materiaaleista otetaan kaikki irti suunnittelijoiden visioiden toteuttamiseksi – ja näin esimerkiksi lavuaarit ovat ohuempia kuin koskaan.

”Kuitenkin jos mennään liikaa teknologia edellä, siinä on omat riskinsä. Pitäisi miettiä sitä, mitä asiakas haluaa, eikä vain sitä mitä teknologia mahdollistaa”, Bacevicius pohtii.

Bacevicius neuvookin suunnittelijoita keskittymään helppokäyttöisyyteen ja ajattelemaan huolella vaikkapa lapsiperheen kylppäritarpeita. Tällöin helppo siivottavuus – eli fiksut ja kestävät materiaalivalinnat, selkeät puhdistettavat pinnat – on ilmeinen tekijä. Bacevicius puhuu myös kylpyhuoneiden muuntojoustavuudesta: kun väestö vanhenee, kuinka hyvin kylpyhuoneet palvelevat heidän tarpeitaan?

”Suunnittelijoiden kannattaa keskittyä todellisiin kuluttajatarpeisiin ja valita tuotteita, joissa yhdistyy hyvä design ja toimivuus.”

Less is more?

Tilastot osoittavat, että kylpyhuoneiden koko on pienenemään päin, joten suunnittelijoiden on usein saatava enemmän irti pienemmästä tilasta. ”Suunnittelijan täytyy onnistua tuomaan mukavuutta ja käytettävyyttä

KUVA: GEBERIT OY / IDO

entistä pienempiin kylpyhuoneisiin – eikä tässä onnistuta ilman innovatiivisia ratkaisuja", hän uskoo.

Bacevicius otaksuu, että kylpyhuone ei aina ole mikään prioriteetti suunnittelijalle, vaan se sujahtaa mukaan ennemminkin projektin häntänä. Tällöin saadaan aikaan kenties kelpo "peruskylppäri", mutta se lisäarvo ja WOW-fiilis – joka nykyisillä ratkaisuilla on hyvinkin ulottuvilla – jää saavuttamatta.

Bacevicius toteaakin, että hän arvostaa suuresti suunnittelijoita, jotka osaavat onnistuneesti luovia monenlaisissa ristipaineissa ja silti tuottaa toimivia, esteettisiä kokonaisuuksia. "Myös se, kuinka nopeasti suunnittelijat omaksuvat uusia tuotteita ja ottavat niitä käyttöön eri projekteissa, on erittäin kunnioitettavaa. Kaikkien innovaatioiden tulisi palvella suunnittelijoiden tarpeita, koska vain silloin uudet konseptit myös hyväksytään pian", hän linjaa.

Kylppäriluksus arkipäiväistyy

Kylppärien materiaaleissa näkyy teknologia/innovaatiovetoisuus, mikä taas tuo lisää vapauksia suunnittelijoille. Kylppäritoimintojen kärjessä – myös Frankfurtissa – ovat suihkut ja wc-istuimet, arvioi Bacevicius.

"Koko suihkumaailma liikkuu nyt siihen suuntaan, että suihkukokemus halutaan viedä kokonaan uudelle tasolle. WC-istuimissa taas näkyy trendi, jossa luksusmalleista tutut ominaisuudet – kuten yövalo – ovat siirtymässä myös tavallisiin malleihin."

Baceviciuksen mukaan kestävä kehitys näkyi Frankfurtissa esimerkiksi osana 'paluu luontoon' -trendiä: luonnosta inspiraationsa hakeva design ei voi haaskata vettä tai muita resursseja. "Mitään ekovallankumousta ei messuilla kuitenkaan nähty", hän toteaa.

"Osana kestävää kehitystä on tietenkin se, kuinka tuotteita kehitetään ja valmistetaan – ja millainen hiilijalanjälki koko prosessilla on, mukaan lukien kuljetus. Tässä suhteessa näen positiivista kehitystä – sekä valmistajat että kuluttajat ovat varsin valveutuneita näissä asioissa. Esimerkiksi suomalaiset kuluttajat selvästi suosivat kylpyhuonetuotteita, jotka on valmistettu paikallisesti."

KUVA: GEBERIT OY

KUVA: GEBERIT OY

KUVA: HANSGROHE SE

Steffen Erath, innovaatioista vastaava johtaja Hansgrohe SE:llä, toteaa että värit ja materiaalit ovat – aina vaan – vahvoilla kylpyhuoneinnovaatioissa.

Materiaalikomboja joka kukkarolle

Steffen Erath, innovaatioista vastaava johtaja Hansgrohe SE:llä, toteaa että värit ja materiaalit ovat – aina vaan – vahvoilla kylpyhuoneinnovaatioissa. Hänen mukaansa materiaalipuolella kysymys on mitä suurimmassa määrin eri laadukkaiden materiaalien – kuten lasi, marmori, metalli – innovatiivisesta yhdistelystä.

Esimerkkeinä luovasta esteettisestä ajattelusta Erath mainitsee vuonna 2014 lanseeratun AXOR Starck V:n, jossa hanan juoksuputki on valmistettu lasista sekä hiljattain lanseeratut AXOR MyEdition pesuallashanat, joihin voi valita pintamateriaaliksi esimerkiksi marmorin, puun tai jopa nahkan.

Erathin mukaan kestävän kehityksen tuotteet ovat tulleet jäädäkseen myös kylppäreihin. ”Meidän t&k-tiimimme etsivät koko ajan uusia tapoja alentaa veden kulutusta”, hän toteaa. Esimerkiksi talon uusi, mikrohienoista pisaroista muodostuva PowderRain kuluttaa vähemmän vettä vaikka tuntuma suihkussa on runsas.

Erath katsoo, että valmistajalle on tänä päivänä hyvin tärkeää varmistaa, että sisustusarkkitehdit ja suunnittelijat tuntevat teknologiat ja tuotteet. Läsnäolo ISH Frankfurtin kaltaisilla kärkimessuilla on yksi asia, mutta yhtälailla designereita kutsutaan vierailulle myös esimerkiksi Hansgrohen päämajaan Saksan Schwarzwaldiin.

Kohti valoa!

Mutta mikäli Erathin pitäisi valita yksi asia, josta valistaa alan suunnittelijoita, se olisi valon merkitys kylpyhuoneissa.

”Valaistuspuolella on nähty monta innovaatiota. Modernien kylpyhuoneiden pohjapiirustukset hyötyisivät suuresti, jos valaistuksensuunnittelu olisi integroitu osaksi muuta suunnittelua heti alusta lähtien”, hän uskoo.

KUVA: HANSGROHE SE / KLAUS FRAHM

KUVA: HANSGROHE SE / KLAUS FRAHM

Tulevaisuuden trendeistä hän nostaa esiin “Smart Living” -ratkaisut, jotka löytävät tiensä lopulta myös kylppäreihin. Kun eri laitteet oppivat ”pelaamaan yhteen”, avautuu todellinen mahdollisuuksien kirjo. Myös Hansgrohe on kehittämässä omaa arkea rikastuttavaa ratkaisua, joka esiteltiin konseptina ISH-messuilla. "Uudella RainTunes-sovelluksella käyttäjä voi esimerkiksi muokata suihkun valaistusta ja taustamusiikkia kuhunkin tilanteeseen sopivaksi."

”Tekemällä yhteistyötä eri partnerien ja verkostojen kanssa voimme luoda uusia älytuotteita, jotka tehostavat käyttäjäkokemusta huomattavasti.”

Älykodit vasta pääsemässä vauhtiin Suomessa

Erathin mukaan Smart Living -kategorian ykkösmaat tällä hetkellä ovat Kiina, Iso-Britannia ja USA. ”Suomessa digitalisaatio on jo syvään juurtunut rakennusalalla – esimerkkinä BIM-suunnittelu – joten voisi ajatella, että myös kodeissa ja loppukäyttäjien parissa on suurta potentiaalia älyratkaisuille”, hän arvelee.

Kaikesta huolimatta: innovaatioiden tunkeminen joka paikkaan tuskin kannattaa, ellei kokonaiskuva ja -vaikutus ole harkittu, hän muistuttaa.

”Innovaatioiden kautta me haluamme tehdä oman osamme ihmisten elämänlaadun parantamiseksi. Tästä syystä työmme keskipisteessä on aina ihminen”, linjaa Erath. ■

KUVA: HANSGROHE SE / KLAUS FRAHM

Lisää kuvia messuista e-lehdessä, nettisivuilla ja somekanavillamme!

NÄYTTÄVÄ JA PERSOONALLINEN ORIGINAL SOKOS HOTELLI PUIJONSARVI

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: LASSI SAIJETS

Historiallinen ympäristö sai arvoisensa, näyttävän ja tunnelmallisen tulkinnan.

KUOPION ORIGINAL Sokos Hotelli Puijonsarvessa Visionary Design Partners Helsinki Oy sai vapaat kädet omaleimaisen tilakokonaisuuden luomiseen tilaajan luoman palvelukokonaisuuden ympärille. Hotellin vastaanotto, aulatilat ja koko sisääntulokerros muotoiltiin uudelleen. Hotelli luopui paikallisesta klassikko yökerhosta ja tilat muutettiin kokous- ja tapahtumakäyttöön, kun huomattiin niille olevan ajassa yökerhoa enemmän tarvetta. Klassinen bankettisali muuntuu niin tapahtumien auditorioksi kuin näyttäväksi juhlatilaksi erilaisiin tilaisuuksiin. Tilaaja halusi myös tarjota erilaisia, elämyksellisiä kokoustiloja asiakkailleen.

Historiallinen ympäristö sai arvoisensa, näyttävän ja tunnelmallisen tulkinnan. Eri vaiheissa rakennetut rakennusosat ja monimuotoinen tilakokonaisuus liittyvät yhteen saumattomasti ja sisääntulokerroksen eri tilojen rohkeasti erilaiset tunnelmat täydentävät toisiaan.

Original Sokos Hotelli Puijonsarven kohdalla Visionary Design Partnersin Jaana Ekman nostaa esiin tilaajan merkityksen. ”Puijonsarvessa tilaajalla oli valtava ymmärrys ajan hengestä ja siitä mitä asiakkaat haluavat. He luottivat suunnittelijaan täydellisesti kerrottuaan oman toiminnallisen visionsa kerrokselle. Suunnittelijan on helppo tehdä yhteistyötä rohkean ja ennakkoluulottoman tilaajan kanssa. Olimme heti samalla aaltopituudella.”

Jaana Ekman avaa ajatuksia Original Sokos Hotelli Puijonsarven persoonallisen kokonaisuuden takana: ”Puijonsarvessa haettiin hieman boutique hotellin yksilöllisyyttä, viihtyisää urbaania olohuonemaista ympäristöä. Tilaajalla oli halu saada hotellivieraiden lisäksi myös kaupunkilaiset istumaan iltaa ja järjestämään palavereitaan hotellin laajassa sisääntulokerroksessa, minne luotiin monipuolinen tilakokonaisuus hotellivieraiden ja kaupunkilaisten käyttöön. Ja tilaajan mukaan tässä on onnistuttu hienosti. ”

Kohti kansainvälisen tason hotelleja

Elämyksellisistä ja näyttävistä hotelleistaan tunnettu Jaana Ekman näkee hotellien nousevat trendit osana kansainvälistä kehitystä: ”Myös suomalaiset hotelliasiakkaat ovat muuttuneet rohkeammiksi ja matkustelleet maailmalla ja ulkomainen asiakasvirta kasvaa hyvää vauhtia. Siksi suomalaistenkin hotellien on noustava kaikilta osa-alueiltaan kohti kansainvälistä tasoa. Hotellien on oltava riittävän persoonallisia ja yksilöllisiä erottuakseen, ja toisaalta hotellien täytyy miettiä myös omaa profiiliaan paikallisesti. Hotelleilta odotetaan elämyksellisyyttä ja tarinaa kaiken takana. Viime vuosina myös tilaajien ymmärrys on muuttunut, ja rohkeuden ja oman näkemyksen merkitys on sisäistetty, että hotelleista ja hotelliketjuista muodostuu riittävän erilaisia suhteessa kilpailijoihin.”

”Niukkuus ja viileä, pelkistetty skandinaavinen ympäristö on jäämässä tältä erää taakse, ja hotelleilta odotetaan voimakkaammin yksilöllisyyttä ja persoonallisuutta. Myös ilmeeltään jäykän yhtenäiset hienostohotelliympäristöt

jäävät taakse. Toki hotellibisneksessäkin tilat ovat vain yksi osa kokonaisuutta: myös hotellien palvelun on noustava korkealle tasolle. Tilat ovat lisäarvo, ja kokonaisuuden kaikki osat tukevat toisiaan."

Nousevana trendinä Jaana Ekman näkee rosoisen elämyksellisyyden kaikille aisteille: "Hotelleilta vaaditaan omaa persoonaa. Sattumanvaraisuus, jossa voidaan yhdistellä asioita, jotka eivät näennäisesti sovi yhteen, mutta silti näkemyksellinen kokonaisuus, tekee myös hotellisisustuksesta mielenkiintoisen ympäristön. Tottakai myös yleiset sisustamisen isot trendit, värikkyys ja boheemius, viherkasveilla sisustaminen, toisaalta kierrätysteema ja luonnonmukaisuus tulevat myös hotelleihin. Sitä kutsuvampi mitä sykähdyttävämpi, ja kaikille aisteille suunnattu elämyksellisyys – ja aina tulee parempi, kun suunnittelijaan luotetaan", nauraa Jaana Ekman päälle.

Arkkitehdin ja sisustussuunnittelijan yhteistyöllä rikkaampia lopputuloksia

Arkkitehti Sampo Valjus on ollut vuosikymmenten varrella säännöllisesti mukana hotellihankkeissa, kehittäen hotellikokonaisuutta asiakkaan kanssa tarvittaessa vuosien ajan, ennen kuin projekti lopulta rakennetaan ja valmistuu. Esimerkkinä viimeisimmistä Torni hotelli Tampereella.

Sampo Valjus näkee sisutussuunnittelijoiden kiistattoman arvon hankkeissa: "On aina ollut ilo työskennellä Suomen parhaimpien ammattilaisten kanssa. Sisustussuunnittelijat ovat aina tuoneet hankkeisiin uuden, elämyksellisemmän tason, mikä olisi muuten jäänyt tavoittamatta. Vertaisin tätä työskentelyä suosittuun Vain elämää- konseptiin: on ollut aina koskettavaa nähdä näiden näkemyksellisten suunnittelijoiden tulkinta rakennuksestani. Hankkeiden suunnittelutiimin useammat näkökulmat tekevät lopputuloksesta rikkaamman."

Valjus näkee arkkitehdin roolin hankkeissa muuttuvan yhä selvemmin järjen ja turvallisuuden ääneksi, joka miettii, kuinka kokonaisuus sovitetaan yhteen, ja sisustussuunnittelija saa rauhassa keskittyä tilojen tunnelman ja elämyksellisyyden luomiseen. Hotellihankkeissa pääsuunnittelijan vastuullinen rooli korostuu, että kaikki tulee varmasti otetuksi huomioon erilaisten määräysten voimakkaasti säätelemässä ympäristössä, sekä toiminnallisesti ruuhkaisten aula- ja ravintolatilojen osalta, että hotellihuoneiden mikrokosmoksessa. Sujuvassa yhteistyössä sekä arkkitehti että sisustussuunnittelija auttavat toisiaan tekemään kohteesta parhaan mahdollisen.

Vastuullisuutta ja ympäristöarvoja

"Elämyksellisyys korostuu hotelleissa. Jokaisella hotellilla täytyy tänä päivänä olla oma persoonallinen tarina. Tämä on ollut jo vuosia voimistuva trendi, että jokaiselle hotellille luodaan omanlaisensa tarina, mitä tuodaan selkeästi sisustukseen. On ollut myös tärkeää korostaa paikallisuutta ja yksilöllisyyttä", summaa Valjus.

Yhtenä keskeisenä trendinä hotellisuunnittelussa Valjus näkee hotellien toiminnallisuu-

den vaatimusten paremman huomioimisen. ”Käyttäjänäkökulmaan, henkilökunnan tarpeiden huomioimiseen ja hotellin asiakkaille näkymättömän toiminnan tehokkaampaan järjestämiseen on alettu kiinnittää huomiota eri tavalla kuin aikaisemmin. Koska henkilökunnan toiminnan sujuvuus on hotelliliiketoiminnassa myös keskeinen kustannustekijä, itse hotellitoiminnan organisoimiseen panostaminen on karsinut aiemmin usein rakentamisen ehdoilla tehtyjen ympäristöjen epäkäytännölliset asiat pois.”

Valjus näkee seuraavana hotellirakentamisessakin voimistuvana trendinä vastuullisuuden ja ympäristöasiat, joihin hankkeissa halutaan kiinnittää merkittävästi aiempaa enemmän huomioita myös itse hotelliliiketoiminnan vaatimuksesta. Erilaiset rakennuksia ja hotelleja määrittelevät laatu- ja ympäristösertifikaatit ovat nousseet merkittäviksi, ja ne ohjaavat myös hotelleissa materiaalivalintoja, rakenteita ja talotekniikkaakin. Myös rakennusmääräykset ohjaavat tänä päivänä entistä voimakkaammin energia- ja ympäristöasioiden huomioimiseen hotellihankkeissa.

Hotellimaailman vaikutteet leviävät kiinteistökehityksen puolelle

Sampo Valjus näkee hotellimaailman vaikutteiden valuvan väistämättä myös kiinteistökehityksen puolelle. Hän nostaa esiin esimerkiksi Ouluun toteutetun Lipporannan alueen, missä rakennusten maantasokerroksiin suunniteltiin ja toteutettiin näyttävät yhteiset tilat.

”Asuntorakentamisen puolella yhteistiloja on pyritty toteuttamaan jo vuosikymmeniä. On ollut kuitenkin aivan selvää, etteivät nämä tilat toteudu riittävän kutsuvina ja valovoimaisina, ellei hankkeessa ole mukana sisustussuunnittelijaa, joka saa yhteistilat ottamaan vatsanpohjasta elämyksellisyydellään. ”

Lipporantaan toteutettiin hotellitasoiset yhteistilat, missä asukkaiden käyttöön on tarjolla esimerkiksi vierailijahuone, kokous ja oleskelutiloja kuntosalin lisäksi. Lipporannan sisustussuunnittelun on toteuttanut VDP Helsinki. ”Nämä tilat todella palvelevat asukkaita sillä ajatuksella, että pienempikin kämppä riittää, kun vierailijat kehtaa ottaa vastaan talojen yhteistiloissa sisustuksen ansiosta. Yhteistiloissakin sisustuksen on oltava riittävän korkeatasoinen ja laadukas, että se muuttuu osaksi asukkaiden arkea”, Valjus toteaa. ■

Rw42dB

Neuvottelutilat ja puhelinhuoneet suoraan vakiomallistosta.

Kysy tarjous:
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

HSL GROUP

HSL Group Oy
Myllypurontie 11
18600 Myllyoja
Puhelin 010 277 6500
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

hslgroup.fi

NÄKÖKULMA

Tanja Karpasto
Sisustusarkkitehti SIO

MUOTOILUAJATTELUA OPPII MUOTOILEMALLA

OPPIMISYMPÄRISTÖT INNOSTAVAT tilasuunnittelijoita ratkomaan valtakunnallisen opetussuunnitelmauudistuksen (OPS2016) kunnianhimoisia oppimisen tavoitteita. Hyvä niin, koska oppimisen on tarkoituskin olla innostavaa! Työnpaloa leiskuva suunnittelija voi helposti tartuttaa liekin myös hitaammin syttyviin käyttäjäryhmiin, jos hankkeessa sellaisia sattuu olemaan. Muutos on meneillään ja suomalaisen koulurakennuskannan muuntaminen uuteen uskoon on aikaa vievä ja työläs prosessi. Osaavia tekijöitä tarvitaan joka saralla.

Ensimmäisessä aallossa kyytiä saivat perinteiset pulpetit, seinät ja säilytyskalusteet. Avoimuuden, avaruuden ja muuntojoustavuuden periaatteet ovat tuntuneet raikkaalta vaihtelulta vuosikymmeniä suljettuina ja omissa oloissaan uinuvien luokkatilojen jälkeen. Totaaliseen muutokseen on tarvittu rohkeita pioneereja, joilta varovaisemmin etenevät ovat voineet vaivihkaa käydä kuulostelemassa kokemuksia. Myönteisenä yllätyksenä epäileville on saattanut tulla esimerkiksi sellainen, että avoin ei välttämättä tarkoitakaan fyysisesti yhtä jättiläismäistä suurhallia, jossa kaoottinen tunnelma estää pään toiminnan kuten entisaikojen jumppasaleissa. Avoimuus on ennen kaikkea tapa ajatella.

Yhteissuunnittelun helmiä ovat tarpeeksi haasteelliset lähtökohdat, jotka motivoivat eri suunnittelualojen asiantuntijoita antamaan parastaan. Muotoilun ydin on nimeen omaan ratkoa ongelmia ja tehdä se yhdessä. Koska hyviä kokemuksia on jaettavissa, ja kehitys jatkaa kulkuaan, on jo mahdollista tähdätä seuraavan aallon harjalle. Kun koulu ei kerran ole enää koulu, niin millainen paikka se voisi tästä eteenpäin olla?

Laatu ja kestävyys ykköspaikalle

Vanhanaikaisissa, ja noloiksi rankatuissa perinnepulpeteissa oli ympäristön näkökulmasta eräs toistaiseksi voittamaton puoli: kestävyys. Sukupolvelta toiselle siirtyneiden pöytien kansista on aika-ajoin hiottu pahimmat puumerkit pois ja jatkettu niiden käyttöä. Nykyisten oppimiskalusteiden elinkaari on tuskin enää kuuttakymmentä vuotta. Viihtyvyyden ja visuaalisuuden kannalta moni varmasti huokaisee helpotuksesta, sillä kuka niitä jaksaisi niin kauaa katsellakaan. Talouden ja ekologisuuden mittaristossa piikki saattaa olla toisen näköinen.

Voimavarojen jakoa voi toteuttaa monella tapaa. Oppimisympäristöjen muutoksessa tilasuunnittelijalla on keskeinen rooli tukea eri käyttäjäryhmiä näkemään uudistusten monipuolisia mahdollisuuksia. Pedagogit vastaavasti ovat asiantuntijoita toiminnan kehittämissä, ja perillä erilaisista tarpeista erilaisille oppijoille. Mutta varsinaiset materiaalien kestävyyden kokemusasiantuntijat ovat kuitenkin itse oppilaat. He osaavat kertoa varmuudella, mikä kestää käyttöä ja minkä materiaalin tuhoaminen hetkessä on vain herkullinen pala kakkua.

Muotoilukasvatuksen menetelmiä kannattaa siis hyödyntää ja ottaa kestävyyshaaste tosissaan. Ilmastolakonkin omatoimisesti aikaansaaneet nuoret voivat olla todella merkittävä voimavara tulevaisuuden toimintaympäristöjen muotoiluissa. Työskentelyssä heidän kanssaan piilee toki vakavasti otettava vaara: kokeneempikin konkari saattaa oppia siinä samalla jotain uutta. ■

Hiukkavaaran koulu, suunnittelu Arkkitehtitoimisto Lukkaroinen ja Ervasti sisustus.

KUVA: RAIMO AHONEN

Arktis Vino-sohva Markkinointi-instituutti & Rastor Tapiola.

KUVA: NINNI VIDGREN

HABITARE

HUONEKALUT, SISUSTUS & DESIGN

11.–15.9.2019 MESSUKESKUS HELSINKI

Rekisteröidy:
habitare.fi

MESSUKESKUS

ID HELSINKI 2019

ID Helsinki

9.–10.9.2019

Tapahtumakeskus Telakka

Projektisisustamisen johtava ammattilais-tapahtuma nyt viidettä kertaa!

Messuosastoilla laadukkaimmat brändit, tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat julkisiin tiloihin ja toimiviin työympäristöihin.

Asiantuntijaohjelmassa aiheina mm. kuluttaja-käyttäytymisen trendit 2021; hyvinvointia edis-tävät ja aistiystävälliset työympäristöt; materi-aalikehityksen mahdollisuudet ja vaatimukset vastuullisessa suunnittelutyössä sekä julkisten tilojen identiteetin muodostuminen ja säilyminen muutoksessa.

Maksuton sisäänpääsy projektisisustamisen ammattilaisille ja asiakkaille. Merkkaa kalenteriin jo nyt. Tervetuloa!

Yhteistyössä:

prointerior PIIROINEN

INTO the Nordic Silence Työterveyslaitos

URBAN VIEW creative tools for commercial use HR VIESTI

Roltrade

Järjestäjä:

wola event management

www.idhelsinki.fi

TIILIARKKITEHTUURILLA
HIENOJA JA NÄYTTÄVIÄ KIINTEISTÖJÄ

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVA: HELSINGIN KAUPUNGIN AINEISTOPANKKI / PATRIK LINDSTRÖM

Tiilimateriaaleja käytetään yhä enemmän monenlaisten julkisivujen ja sisustusten toteutuksissa, muun muassa projektirakentamisessa. Tiilet ovat tunnetusti kestäviä, tyylikkäitä ja myös lämpöä sitovia. Uudenlaisilla erikoistiilillä ja ladontamenetelmillä voidaan saada aikaan entistäkin komeampia tiilirakenteita.

TIILEN MONIPUOLINEN käyttö on tullut taas muotiin rakentamisessa.

”Ensin tiilien pintastruktuuriin tuli lisää rouheutta, ilmettä ja värien vaihtelua. Sitten tiilirakentamisessa alettiin kilpailla myös laadulla. On ollut ilo tutustua muurarien ammattikuntaan, jolla on näissä asioissa paljon osaamista”, arvioi arkkitehti **Mikko Blomberg** Huttunen-Lipasti Arkkitehdit Oy:stä.

”Tiili on ikiaikainen materiaali, joka myös tuntuu sellaiselta. Tiilien väriskaalat sopivat hyvin yhteen erilaisten ympäristöjen kanssa.”

Yleisesti ottaen tiilimateriaali koetaan visuaalisesti lämpimänä. Julkisivumateriaalina se soveltuu moniin paikkoihin ja laadukkaaseen kaupunkimaiseen rakentamiseen.

”Tiilellä pystytään toteuttamaan monia erikoisratkaisuja myös rakennusten sisätiloissa. Esimerkiksi tiilirakenteiset holvit ja kaarevat seinämuodot varmaankin tulevat yhä yleisemmiksi”, Blomberg arvioi.

Trendit tulevat Suomeen viiveellä

Esimerkkinä viime aikojen uudenlaisesta tiilirakentamisesta Blomberg mainitsee Helsingin Kruunuvuorenrannan Hopealaakso-projektin, jossa Huttunen-Lipasti Arkkitehdit Oy toimi suunnittelijana.

”Siellä kiinteistöjen julkisivuihin on käytetty kuutta eri tiililaatua, viittä eri väriä ja viittä ladontatapaa reliefimuurauksena. Auringonvalo tuo reliefimuurauksen luonteen esille”, Blomberg selittää.

Hopealaakso-kiinteistön sisäänkäyntien seinissä on esimerkiksi ulkomailta tuotuja pitkänomaisia ja litteitä erikoistiiliä.

”Monet arkkitehtuurin suuntaukset tulevat ulkomailta Suomeen noin 3–4 vuoden viiveellä.

Vaikutteiden sopeuttaminen pohjoisiin oloihin vie oman aikansa.”

Uudet trendit tukevat Blombergin mukaan yhä laadukkaampaa, kestävämpää ja terveellisempää rakentamista.

”Hyvä esimerkki klassisesta ja aikaa kestävästä tiilimuurauksesta Suomessa on vaikkapa Helsingin yliopiston Kaisa-kirjasto.” ■

”Tiili on ikiaikainen materiaali.

KUVA: HELSINGIN KAUPUNGIN AINEISTOPANKKI / RIKU PIHLANTO

Erikoistiiliä tuodaan Tanskasta

Tanskalaiset tiilet ovat yleistymässä suomalaisissakin julkisivuissa.

”Olemme suunnitelleet tanskalaisista tiilistä tehtyjä julkisivuja erityisesti Helsingin kantakaupungin uusiin asuinkortteleihin. Joissakin tapauksissa saman korttelin julkisivuissa on sekä tanskalaisia että Suomessa valmistettuja tiiliä”, kertoo arkkitehti **Vesa Oiva** Anttinen-Oiva Arkkitehdeistä (AOA).

”Arkkitehdit käyttävät suunnitelmissaan nykyisin paljon erikoistiiliä, koska niissä väri- ja tyyppivalikoimat ovat paljon runsaampia kuin kotimaisilla vakiotiilillä.”

Tiili on Oivan mukaan muutoinkin yleisimpiä nykyisin käytettäviä julkisivumateriaaleja.

”Elävän kaupunkikuvan kannalta on tärkeää, että julkisivuissa voidaan käyttää vaihtelevia materiaaliratkaisuja.”

Helsingin Sompasaareen on valmistumassa asuinkortteli, jossa jokaisen asuinhuoneistolinjan julkisivu on eri tiiltä. Kaikkiaan korttelin julkisivuissa on käytetty kahdeksaa eri tiilityyppiä.

”Käsinlyötyjä tiiliä on muurattu suomalaisiin julkisivuihin jo pitkään. Kymmenisen vuotta sitten AOA oli mukana Helsingin yliopiston pääkirjaston Kaisa-talon hankkeessa, jossa materiaali oli yhtä ruukintiiltä.”

Toimivia ratkaisuja monella eri tyylillä

Tanskalaiset tiilet ovat tavallista pienempiä. Niiden etuna on erilainen ulkonäkö, jonka avulla saadaan laadukkaita julkisivuratkaisuja.

”Tanskalaisista tiilistä löytyy myös tyyppejä, jotka ovat tavallista pitempiä ja matalampia. Olisi toivottavaa, että myös näiden tiilien käyttö yleistyisi”, Oiva toteaa.

”Uusilla asuinalueilla ylipäätään on jo nyt aiempaa enemmän vaihtelua eri tiilityyppien ja värien käytössä julkisivurakentamisessa.”

Oiva arvioi, että joissakin tilanteissa myös muototiilillä saadaan aikaan yhtä toimivia ratkaisuja kuin käsinlyödyillä tiilillä.

”Tämä riippuu paljon ympäristöstä. Asiaan vaikuttaa myös se, käytetäänkö jotakin sellaista erikoismuurausta tai -ladontaa, jolla tiilipintaa saadaan vaikkapa reliefimäiseksi.”

”Tiilellä on mahdollista myös tehdä esittävää kuvaa muurauspintaan”, Oiva sanoo.

Esimerkiksi Jätkäsaaren päiväkodin ulkoseiniä Helsingissä kuvitettiin taiteilija Erika Kallasmaan teoksilla, jotka toteutettiin värillisillä lasitetuilla ja poltetuilla tiilillä.

”Toki tiilellä on perinteisestikin voitu tehdä monenlaista julkisivua. Nyt mukaan on kuitenkin tullut uudenlaisia tiiliä ja muraustekniikoita, joita ansiokkaasti käytetään julkisivuissa.” ■

”Arkkitehdit käyttävät suunnitelmissaan nykyisin paljon erikoistiiliä.

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

Kirjavia tiiliseiniä asuinkerrostaloihin

Rakennustekninen johtaja **Juha Karilainen** Wienerberger Oy:stä kertoo, että arkkitehdit suhtautuvat tiilirakentamiseen positiivisesti.

”Tiili onkin oikea valinta, kun halutaan rakentaa elinkaareltaan pitkää ja myös esteettisesti kestävää ympäristöä. Tiili on turvallinen ja lämpöä sitova materiaali, jota ei juuri tarvitse huoltaa.”

Viime aikoina tiilijulkisivuja on rakennettu paljon esimerkiksi Helsingin Jätkäsaareen, Kalasatamaan, Kruunuvuorenrantaan ja Metsälään. Myös Tampereelle nousee paljon tiilitaloja.

”Tiilellä on ’buumi’ päällä. Voisi toivoa, että tiiltä käytettäisiin enemmän myös pientaloihin. Niissä toki tiiltä käytetään usein sisustusmateriaalina.”

”Kerrostalojen kirjavat julkisivupinnat ovat yksi tämän ajan suuntaus tiilirakentamisessa. Tiilissä voi olla värejä punaisesta mustaan ja kaikkea siltä väliltä”, Karilainen toteaa.

”Vaikkapa harmaat, tummat ja ruskeat tiilet ovat nyt hyvin kysyttyjä. Kerrostalojen seinissä saattaa olla myös aivan vaaleita tiiliä. Kun rakennetaan laajoja kortteleita, saman korttelin seinissä voi olla useita eri värejä.”

Yksi nykyajan suuntaus ovat myös rouheat tiilipinnat, joiden tiilet näyttävät käsintehdyiltä.

”Tosin nykyajan käsin lyödyt tiilet valmistetaan pääsääntöisesti koneellisesti, vaikka näyttävätkin hyvin käsintehdyiltä.”

”Tiilien saumaus voidaan niin ikään tehdä tavallista rouheammin. Esimerkiksi Helsingin Jätkäsaaressa on toteutettu kerrostalo, jonka tiilijulkisivuissa muurauslaastia on tiilien päälläkin.”

Yhä vaativampia julkisivupintoja

Julkisivuihin usein haetaan tavanomaista pitempiä tiiliä, joita tuodaan Keski-Euroopasta.

”Ne ovat kalliimpia kuin tavalliset tiilet ja niiden toimitusajat ovat pitempiä, mutta pitkillä tiilillä saadaan näyttävyyttä seinäpintoihin”, Karilainen vakuuttaa.

”Myös lasitettujen tiilien käyttö yleistyy. Niitä asennetaan tehostuksina sisäänkäynteihin, mutta myös elävöittämään julkisivuja.”

Joissakin erikoistapauksissa myös kattotiiltä on käytetty julkisivupintojen toteutuksessa.

”Arkkitehdit haluavatkin suunnitella eläviä, monipuolisia ja yhä vaativampia julkisivupintoja. Niissä voi olla esimerkiksi erikoisia tiilirakenteita ikkunankehyksissä tai pitsimäisiä, osin läpinäkyviä muurauksia. Vaatimustaso on kasvanut viime vuosina”, Karilainen arvioi.

”Rivitalorakentamiseenkin on tullut lisää yksilöllisyyttä. Voi olla sellaisia rivitaloja, joissa joka huoneisto on tehty erivärisestä tiilestä.”

Karilaisen mukaan on tavallista, että kerrostalokohteissa ainakin osa tiilirakenteista on tehty tiililaattapintaisista elementeistä.

”Toisaalta tällaisissa taloissa on usein myös samannäköistä tiiltä, joka muurataan paikalleen työmaalla. Käytännössä elementtien ja muurattujen osien eroa voi olla vaikea huomata.”

Niin sanottujen massiivitiilirakenteiden kysyntä on lisääntynyt rakentamisessa. Tiilirakenteiden riskittömyys eli vikasietoisuus voi olla yksi syy.

”Esimerkiksi koulurakennuksiin halutaan riskittömiä seinärakenteita, joissa ei esiinny kosteusongelmia”, Karilainen uskoo. ■

KUVA: WIENERBERGER OY

Kestäviä, tyylikkäitä ja yksilöllisiä seiniä

”Tiilirakentaminen on kovassa kasvussa Suomessa, varsinkin suurimmissa kaupungeissa”, sanoo Chips & Bricks Oy:n omistaja, yrittäjä **Olli Pyykönen**.

”Rakentamiseen halutaan pitkäikäisiä ja hyviksi havaittuja ratkaisuja. Siksi muun muassa paikalla muuraaminen on taas tullut käyttöön työmailla.”

Tiilijulkisivuja on uudiskohteissa paljon, niin julkisissa rakennuksissa kuin aluerakentamisessakin.

”Suosiotaan ovat lisänneet esimerkiksi sellaiset tanskalaiset tiilet, jotka näyttävät käsintehdyiltä. Tällaiset tiilet lyödään muotilla eri tavalla kuin vakiotiilet, jolloin tiilen pintaan jää rouheutta.”

”Lisäksi tiiliin käytetään erilaista savea, joten niihin saadaan myös monenlaisia maanläheisiä värejä. Ne sopivat hyvin yhteen monien muiden rakennusmateriaalien kanssa. Samalla julkisivuun saadaan ilmettä, struktuuria ja yksilöllisyyttä”, Pyykönen selittää.

”Markkinoilla on myös aidosti käsintehtyjä tiiliä, joilla taloon saadaan ainutlaatuinen ulkomuoto. Silloin julkisivusta näkee, että talo on rakennettu laadukkaasti.”

Pyykönen muistuttaa, että käsinlyöty tiili soveltuu hyvin myös sisätila-arkkitehtuuriin.

”Tällaisissa tiilissä on lämpimiä värejä, jotka ovat kauniita myös sisäpinnoissa.”

Innovatiivista muurausta ulkotiloihin ja sisustukseen

Tiilirakentamisen käytännöissä on Pyykösen mukaan selkeitä maakohtaisia eroja.

”Suomessa on alettu käyttämään enemmän tiilipalkkeja. Tehtaalla valmiiksi tehdyillä tiilipalkeilla voidaan toteuttaa monenlaisia arkkitehtonisia erikoisratkaisuja, pitkiä ikkunan ylityksiä, ulos vetoja julkisivusta, detaljimuurausta ikkunanpieliin.”

”Yleisesti tanskalaiset tiilet ovat 54 mm:n korkuisia – siis matalampia kuin vakiotiilet – ja niissä käytetään 12 mm:n saumoja. Niinpä julkisivun ulkoasu poikkeaa tavallisesta tiiliseinäistä ja tekee siitä kevyemmän.”

Toisaalta ulkomaiset tiilet voivat olla selkeästi tavanomaista pitempiä – jopa yli puolimetrisiä – ja samalla vielä matalampia, noin 40 mm:n korkuisia. Tällaisia tiiliä on käytetty Suomessakin jo useissa kohteissa.

Pitkät tiilet ovat tavallista painavampia, niiden muuraaminen voi vaatia hiukan totuttelua. Mutta, isojen tiilien muuraaminen voi kuitenkin edetä yhtä nopeasti kuin vakiotiilien.

”Tanskassa tiiltä käytetään rakentamisessa monimuotoisemmin ja sitä käytetään enemmissä määrin myös sokkeleissa ja muureissa. Lisäksi maatiilen käyttö on Tanskassa hyvin yleistä, koska se on pitkäikäisempi ja kestävämpi kuin perinteinen betonikivi.

Maatiilellä saadaan väriä ja elävyyttä niin piha kuin katualueille, mikä tekee tiilirakennuksista kokonaisempia ja viihtyisämpiä. Maatiilestä on hyviä kokemuksia myös Suomessa useamman vuoden ajalta”, Pyykönen kertoo. ■

KUVA: CHIPS & BRICKS

KUVA: CHIPS & BRICKS

KUVA: NOVENBERG OY

Uudenlaisia värejä tiilirakennuksiin

”Arkkitehdit suunnittelevat nykyisin paljon tiilirakennuksia, sekä julkisiin hankkeisiin, että yksilöllisiin omakotitaloihin. Tiili on haluttu materiaali, koska sillä on pitkä elinkaari. Lisäksi tiilijulkisivut eivät juuri vaadi huoltoa”, muistuttaa Novenberg Oy:n toimitusjohtaja **Petteri Huomo**.

Huomon mukaan Suomessa on jo ryhdytty käyttämään värikkäämpiäkin tiiliä.

”Monet maanläheiset värit, kuten beige ja vaaleanharmaa ovat kuitenkin aina suosittuja, musta-väri tekee tuloaan. Ne syrjäyttävät punaista tiiltä rakentamisesta – ellei sitten rakennuskaavassa edellytetä nimenomaan punaisen tiilen käyttämistä.”

”Juuri nyt varsinkin rustiikkiset, käsinlyödyt ja pitkän formaatin tiilet ovat lisäämässä suosiotaan, esimerkiksi edustamillamme kymmenillä eurooppalaisilla tiilitehtailla on valikoimassa paljon erilaisia formaatteja, että satoja värivaihtoehtoja, jokaiseen makuun.

Useat tiilet soveltuvat hänen mukaansa hyvin myös sisustustiiliksi. Lisäksi monet tiilislipsit soveltuvat sisätiloihin, ja jopa maatiiliä käytetään lattiapinnoissa. Maatiilet ovat myös tulleet takaisin kaupunkikuvaan. Sata vuotta sitten Helsingissä rakennettiin katuja maatiilistä ja nyt ne ovat taas erittäin suosittuja.

Osaavilla muurareilla on taas kysyntää

Myös tiilten ladonta uudistuu, koska markkinoille on tullut entistä pitempiä tiiliformaatteja.

”Tiilipintoja voidaan elävöittää myös siten, että käytetään harsomuurausta tai limitetään tiiliä erilaisilla sisään- tai ulosvedoilla. Talojen ulkonäköön panostetaan yhä enemmän, ja ratkaisut ovat usein aiempaa yksilöllisempiä.”

Huomo muistuttaa, että tiili on käytössä osoittautunut kestäväksi rakennusmateriaaliksi.

”Tiilirakenteiset kirkot ovat pysyneet pystyssä useita satoja vuosia.”

”Luonnonmateriaalit ovat myös ilo silmälle. Niiden avulla saadaan aikaan viihtyisiä ympäristöjä.”

”Esimerkiksi Saksassa on omanlaistaan tiiliarkkitehtuuria, jossa on upeita yksityiskohtia. Sillä on pitkät perinteet. Nyt tiilialan osaamista ja muuraustaitoa taas arvostetaan”, iloitsee Huomo.

Värikkäät lasitetut tiilet ovat uusi trendi, joka juuri tekee tuloaan Keski-Euroopasta Suomeen.

”Tällaiset tiilet soveltuvat esimerkiksi toimistojen ja julkisten tilojen rakentamiseen. Niillä syntyy värikkäitä ja näyttäviä julkisivuja, joissa on kiiltävä pinta.” ■

KUVA: NOVENBERG OY

KUVA: ARI MONONEN

Hämeenkylän kirkko, Vantaa.

PATINOIDUT KUPARILEVYT

SOVELTUVAT MONENLAISIIN ASENNUSKOHTEISIIN

TEKSTI: ARI MONONEN

Rakennusten katoille ja ulkoseiniin asennetut kuparimateriaalit yleensä muuttavat väriään ajan myötä. Vuosien mittaan kupari hapettuu tummasävyiseksi ja lopulta patinoituu vihreäksi. Monesti korjausrakentamisessa tarvitaan vihreäksi esipatinoitua kuparia, jotta esimerkiksi uusittava katto saadaan näyttämään samalta kuin ennen korjausten aloittamista. Toisaalta kuparia asennetaan yhä enemmän myös uudisrakennuksiin.

TYYPILLISESTI KUPARIN patinoituminen vihreäksi kestää ulkotiloissa vuosikymmeniä. Patinoitumiseen kuluva aika tosin voi vaihdella paljonkin.

”Kun kupari patinoituu luonnossa, lopputuloksena ei ole yhtä tiettyä väriä tai pintaa. Muutokset vaihtelevat esimerkiksi asennuskohteen sijainnin, ilmasto-olojen, kosteuden tiivistymisen sekä ilmassa olevien epäpuhtauksien mukaan”, kuparimateriaaleja valmistavan Aurubis Finland Oy:n myynti- ja tuotepäällikkö Janne Juhola kertoo.

”Jos vaikkapa halutaan korjata vanhan rakennuksen vihreäksi patinoituneita kuparipintoja uudella materiaalilla, niin korjauksissa käytettävän kuparin värisävy pyritään usein saamaan ulkonäöltään mahdollisimman paljon entistä vastaavaksi.”

Juholan mukaan teollisuuden ja liikenteen päästöistä aiheutuneet happosateet vielä 1980-luvulla vaikuttivat siihen, että esimerkiksi Keski-Euroopan kuparikatot patinoituivat tuohon aikaan vihreiksi suhteellisen nopeasti – noin kymmenessä vuodessa.

”Nyt kun ilman rikkiyhdistepitoisuudet ovat vähentyneet, kuparimateriaalien patinoituminen on paljon hitaampaa kuin joitakin vuosikymmeniä sitten. Osa kuparikatoista ja -julkisivuista patinoituu vihreiksi ehkä vasta sadan vuoden kuluttua.”

Korjausrakentamisessa tarvitaan siis toisinaan kuparia, joka on jo tehtaalla räätälöity samaan alkuperäiseen patinasävyyn.

Kattoja korjataan vihreällä kuparilla

Esipatinoitua kuparia asennettiin esimerkiksi 1990-luvun puolivälissä Helsingin tuomiokirkon kupoleihin. Myös Princetonin yliopistorakennuksen kattoa USA:ssa korjattiin jonkin aikaa sitten vastaavanlaisella ’räätälöidyllä’ kuparilla.

Aurubis on hiljattain toimittanut valmiiksi patinoitua kuparia muun muassa Victoria Albert Mausoleumin kattotöihin Englannissa. Kuningatar Victorian ja prinssi Albertin hautamuistomerkki Frogmoressa Berkshiressä suljettiin rakenteiden kostumisen takia vuonna 2007, mutta nyttemmin rakennusta on korjattu ja se on avattu uudelleen yleisölle.

Vihreäksi patinoitua kuparia käytetään aika ajoin myös uudisrakennuksissa, kuten muutamia vuosia sitten valmistuneessa Helsingin musiikkitalossa.

”Tyypillisesti ’räätälöityä’ patinointia sovelletaan kuitenkin historiallisten rakennusten korjaustöissä, kun on tarvetta saada kattoon tai julkisivuihin vanhaa muistuttavaa kuparia – mutta vihreä kupari toimii toki hyvin myös uusissa julkisissa rakennuksissa”, Juhola arvioi.

”Viime aikoina patinoitua kuparia on asennettu vaikkapa Porin uimahallin ja Tallinnan taidemuseon seiniin.”

Patinakerros suojaa kuparipintaa

Kun historiallisten rakennusten kupariosia korjataan, alkuperäisestä kuparirakenteesta otetaan aluksi yleensä pieni näytepala. Se analysoidaan huolellisesti laboratoriossa.

”Näytteen perusteella selvitetään kuparin pintastruktuuri, jotta voidaan valmistaa entistä jäljittelevää kuparimateriaalia. Usein otetaan myös valokuvia, mutta näytepalasta tilanne selviää parhaiten”, sanoo Juhola.

Monesti patinoidun kuparin valmistuksessa käytetään Nordic Green -patinointia. Käytännössä kuparin pintaan muodostuu patinakerros, jossa kupari on mineraalimuodossa. Se on ikään kuin kuparin ”ruostetta”, mutta sillä erotuksella, että patina toimii suojakerroksena.

”Nordic Green -patina on brokantiittipohjainen patina, joka on mineralogisesti sama kuin mistä luonnollisesti patinoitunut kupari käytännössä koostuu kaikkialla maailmassa. Tästä syystä myös patinoidun tuotteen värisävy on lähellä luonnollisesti patinoitunutta kuparia”, Juhola täsmentää.

”Patinointi tapahtuu Aurubiksen Porin valssaamolla patinointilinjalla ja se tehdään aina esihapetetulle kuparille. Patinapinta on huokoinen, mikä mahdollistaa luonnolliset reaktiot niin kuparin pinnalla kuin itse patinassa. Näin myös esipatinoitu kuparipinta hakee oman tasapainonsa paikallisten olosuhteiden kanssa ajan kuluessa.”

”Kyseessä on luonnollinen prosessi. Kirkas kupari muuttuu ensin tummaksi ja sitten vihreäksi. Tuotantolinjalla prosessi on kuitenkin nopeampi ja kestää vain muutaman minuutin”, Juhola selittää.

”Valmiiksi patinoitu kupari jatkaa asennuksen jälkeen edelleen reagointia ympäristönsä kanssa, mutta tulevatkin muutokset pystytään arvioimaan melko tarkasti.”

Monesti vanha kuparipinta korvataan kokonaisuudessaan esipatinoidulla kuparilla, jolloin pinta saadaan ulkonäöltään yhtenäiseksi.

KUVA: BY WYRDLIGHT.COM, CC BY-SA 3.0, HTTPS://COMMONS.WIKIMEDIA.ORG/W/INDEX.PHP?CURID=25994400

Victoria Albert Mausoleum.

Tyylikäs ja kestävä materiaali

Patinoitujen kuparimateriaalien asentaminen ei sinänsä ole vaikeampaa kuin tavallisen kuparin.

”Koska patinoitu kupari on huokoista, on kuitenkin varottava, että levyjen pinnalle ei pääse rasvaa tai öljyä. Sen poistaminen olisi työlästä”, Juhola sanoo.

Kuten kupari yleensäkään, valmiiksi patinoitu kupari ei vaadi asennuksen jälkeen huoltoa. Muutoinkin kupari materiaalina soveltuu esimerkiksi arvorakennusten saneerauksiin erittäin hyvin.

”Kuparista valmistetut rakennusmateriaalit ovat arvokkaita, tyylikkäitä ja kestäviä. Ne sopivat hyvin yhteen monenlaisten luonnonmateriaalien kanssa”, Aurubis Finland Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Susi muistuttaa.

Parhaillaan Aurubis Finlandilla on Helsingin Hakaniemessä suunnitteluvaiheessa uusi katto- ja julkisivukohde, johon asennetaan monenlaisia valmiiksi patinoituja kuparilevyjä. Asennustyöt alkavat kesällä 2019.

”Kohde on siinä mielessä haastava, että siinä on useita erilaisia kuparin sävyjä. Lopputuloksesta tulee kuitenkin varmasti hyvä”, Janne Juhola vakuuttaa. ■

Screenkaihdin suojaa tehokkaasti lämmöltä ja häikäisyltä viemättä näköyhteyttä ulos.

AURINGONSUOJARATKAISUISSA ON NYT VALINNANVARAA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Huolella suunniteltu aurinkosuojaus parantaa kohteen energiatehokkuutta – ja lisää käyttömukavuutta.

KIINTEISTÖJEN AURINKOSUOJAUS kehittyy jatkuvasti. Suomi seuraa tässä trendissä muuta Eurooppaa hivenen jälkijunassa, mutta myös kotimaisia tuotteita ja osaajia on nyt tarjolla.

Aurinkoon liittyvät haasteet toki tunnetaan suunnittelijapuolella. Aurinkosäteilyn energiasta noin puolet siirtyy ikkunoiden kautta rakennuksiin – ja säteilyn törmättyä sisätilan pintoihin energia muuttuu lämmöksi, johtuu rakenteisiin ja lämmittää tilaa.

Lämpösäteilyksi muuttunut aurinkoenergia taas ei kykene poistumaan säteilyn muuttuneen aallonpituuden takia yhtä tehokkaasti kuin se tuli sisään. Lisäksi nykyaikaiset energiatehokkaat ikkunat ja muut rakenteet edesauttavat lämmön sisällä pysymistä.

”Aurinkosuojat estävät tehokkaasti aurinkoenergian siirtymisen sisätiloihin”, toteaa toimitusjohtaja Jarno Ahtonen Artic-kaihdin Oy:stä. Artic-Kaihdin on Suomen johtavia aurinkosuojalaitteiden valmistajia, joka valmistaa vuosittain yli 250 000 erilaista kaihdin- ja aurinkosuojatuotetta.

”Oikein toteutetulla nykyaikaisilla aurinkosuojausratkaisuilla voidaan säästää jäähdytys-, valaistus- ja lämmitysenergiaa sekä lisätä asumismukavuutta”, Ahtonen summaa.

Aktiivi vai passiivi?

Aurinkoenergiaa voidaan hyödyntää sekä passiivisesti että aktiivisesti. Passiivisesti auringosta saatavaa valoa ja lämpöä hyödynnetään suoraan ilman erillisiä laitteita; aktiivisessa hyödyntämisessä auringonsäteily muunnetaan aurinkokeräimillä lämpöenergiaksi.

Passiivisesti auringon lämpösäteilyä käytetään rakennuksen energiankulutuksen pienentämiseen ilman aurinkokeräimiä, jolloin rakennus toimii suoraan lämpövarastona.

Aurinkoenergian passiivista hyödyntämistä on mm. tilojen lämmitystarpeen leikkaaminen ikkunoista saatavan suoran auringonsäteilyn avulla, tilojen lämmitystarpeen leikkaaminen rakennuksen aurinkoisen puolen julkisivuun liittyvän lasiseinäisen puskurivyöhykkeen avulla ja suoran auringonsäteilyn hyödyntäminen ulkoilman esilämmitykseen ilmanvaihdossa (esimerkiksi korvausilmaikkuna).

”Aurinkoenergian passiiviseen hyödyntämiseen liittyy olennaisesti aurinkosuojaus, jolla torjutaan erityisesti kesäaikaan suoran auringonsäteilyn epäedullisia vaikutuksia”, Ahtonen toteaa.

Se, kuinka paljon rakennus voi hyödyntää aurinkoenergiaa, vaihtelee rakennuksen sijoituksen, suuntauksen, muodon, ikkunoiden koon ja sijainnin sekä käytettyjen rakennusmateriaalien mukaan.

Tietoisuus noussussa

Ahtosen mukaan eteläisemmässä Euroopassa – ja Pohjolassa esimerkiksi Ruotsissa ja Norjassa – erilaiset kehittyneet aurinkosuojaratkaisut ovat olleet arkipäivää jo pitkään. Suomessa ei olla aivan yhtä hereillä, mutta viimeisen viiden vuoden aikana tietoisuus on noussut huomattavasti.

”Etenkin suunnittelijat ovat nyt kiinnostuneita tuotteista ja niiden ominaisuuksista ja esimerkiksi isoissa julkisissa kohteissa näitä ratkaisuja

toteutetaan jo jonkin verran.” Ahtosen mukaan ”portinvartijana” auringonsuojauksen yleistymisessä ovat erityisesti isojen kohteiden jäähdytyksen suunnittelusta vastaavat henkilöt.

”Jäähdytyksen suunnittelija miettii koko ajan eri keinoja saada kiinteistön jäähdytyskuormaa alhaisemmalle tasolle, joten hän on tärkeässä roolissa, jos ajatellaan aurinkosuojauksen vakiintumista.”

Ahtonen huomauttaa, että nykytrendi suosii isoja ikkunapintoja rakennuksissa, jolloin pahimmassa tapauksessa talot muuttuvat melkoiseksi pätsiksi sisäpuolelta, ellei viilennykseen käytetä tähtitieteellisiä summia. Ilmastonmuutoksen vastaisessa taistelussa vaikuttaa hölmöläisen hommalta, jos neliöiden viilennyslasku kesältä on yhtä suuri kuin pakkastalven lämmityskulut.

Sisälle vai ulos?

Aurinkosuojaratkaisuja on niitäkin kahdenlaisia: rakennuksen sisäpuolisia ja ulkopuolisia. Näistä tutumpi on sisäpuolinen, eli ikkunan välissä oleva sälekaihdin, jolla voi vaikuttaa sisävalaistuksen laatuun ja häikäisynestoon. Lisäksi sälekaihdin muodostaa talvella kiinni olleessaan ylimääräisen lisäeristeen ja estää osaltaan lämmön poistumista ikkunan kautta.

Ulkopuoliset, rullautuvat ratkaisut taas toimivat eri lailla: ne varjostavat erittäin tehokkaasti – ja pysäyttävät lämpösäteilyn jo hyvissä ajoin rakennuksen ulkopuolella.

”Tämän vuoksi ne säästävät energiaa ja viilentävät sisätiloja suojausratkaisuista tehokkaimmin”, Ahtonen toteaa ja lisää, että ulkopuolelle sijoitettavasta suojasta näkee myös läpi.

Kun ikkunan ulkopuolella sijaitsevaan auringonsuojaan lisätään vielä automaatio, saavutetaan parhaat säästöt. ”Automaattisilla aurinkosuojilla voidaan säästää energiaa jäähdytyksessä 89 %, valaistuksessa 39–89 % ja lämmityksessä 9 %”, listaa Ahtonen.

Automatisoitu aurinkosuojausjärjestelmä toimii siten, että energian kulutus optimoidaan hyödyntämällä aurinkolämpö talvella ja pitämällä lämpö ulkona kesällä. Automatiikka varmistaa, että aurinkosuojat ovat aina oikeassa asennossa – ja luonnonvalon tehokas hyödyntäminen vähentää osaltaan myös keinovalaistuksen tarvetta, sekä maksimoi ihmisen terveydelle ja vireydelle tärkeän luonnonvalon saannin.

Toimii pohjoisissakin oloissa

Suomen oloissa osan vuodesta haasteena on lumi ja jää. ”Silloin aurinkosuojaa ei varsinaisesti tarvita ja se rullautuu yläasentoon – ja laskeutuu taas, kun sitä tarvitaan”, Ahtonen kuvailee.

Ahtonen kertoo, että simulointiohjelmilla voidaan laskea erilaisten aurinkosuojaratkaisujen vaikutuksia rakennuksen jäähdytykseen, lämmitykseen ja valaistukseen.

”Simulointiohjelmaa käyttämällä saadaan jo suunnitteluvaiheessa tärkeää tietoa aurinkosuojaratkaisun vaikutuksesta esimerkiksi koneellisen jäähdytyksen tarpeeseen”, hän tietää.

Ahtonen toivookin, että aurinkosuojausta mietittäisiin jo mahdollisimman varhain suunnitteluprosessissa. Näin on mahdollista mitoittaa järjestelmä tarkasti tarpeen mukaan ja huomioida esimerkiksi rakenteiden kiinnityspinnat. ”Auringonsuojausratkaisu pitää miettiä aina myös visuaaliselta kannalta ja huomioida esimerkiksi väri- ja tyylikysymykset.”

Automaatiojärjestelmiä integroidaan kovaa vauhtia osaksi talotekniikkaa, mutta myös stand alone -systeemejä myydään, etenkin pienempiin kohteisiin. ”Pienemmissä kohteissa voi olla käytössä esimerkiksi radiotekniikalla toteutettu langaton järjestelmä.”

Pioneeri on myös konkari

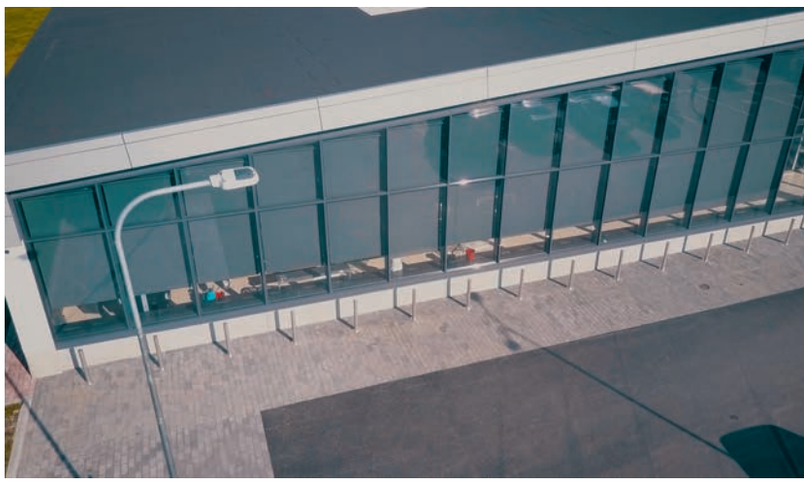
Artic-kaihdin Oy:n historia juontaa vuoteen 1979, joten yrityksellä on pitkä kokemus toimialalta. Oma tuotanto on laajentunut pikkuhiljaa vuosien saatossa rullakaihtimista mm. sälekaihtimiin, markiiseihin ja screeneihin. Yritys palvelee kuluttaja- yritys- ja rakennusliikeasiakkaita valtakunnallisesti Artic Store -ketjun kautta. Artic Store on Suomen suurin aurinkosuojauksen ja kaihtimien erikoisliikeketju, jonka toimipisteet löytyvät jo 16 paikkakunnalta.

”Rakennusten energiasäästötavoitteet kovenevat jatkuvasti, ja toimiva auringonsuojausratkaisu on tässä isossa roolissa”, Ahtonen toteaa ja muistuttaa, että kääntymällä ammattilaisen puoleen taataan kohteeseen saumattomasti integroituva ja hyvältä näyttävä kokonaisratkaisu. ■

Aurinkosuojajärjestelmä suunnitellaan

- estämään tilojen liiallinen lämpeneminen
- toimimaan yhdessä ikkunan kanssa
- turvaamaan riittävä luonnonvalon saanti
- hyödyntämään saatavissa oleva aurinkoenergia muuttuvissa luonnonolosuhteissa
- käyttäjien tarpeiden ja toiveiden mukaan

Lähde: Artic Store / Artic-Kaihdin Oy



SAKSA JUHLII 100-VUOTIASTA TAIDE- JA ARKKITEHTUURIKOULUAAN, TULE MUKAAN!

JUHLAVUOTTA JUHLISTETAAN suurella kilpailulla Bauhaus-koulukunnan tunnelmissa. Osallistumalla kilpailuun voit päästä mukaan ainutlaatuiselle Bauhaus-matkalle ja kulkea modernin liikkeen jalanjäljissä minun, eli **Kristo Vedenojan** ja kolmen muun tunnetun pohjoismaisen vaikuttajan ja valokuvaajan kanssa.

Bauhaus – taideinstituutio

Monet meistä yhdistävät sanan ”bauhaus” tietyntyyppiseen moderniin arkkitehtuuriin, mutta Bauhaus-koulussa oli kyse paljon muustakin kuin arkkitehtoonisesta tyylistä – se oli kokonainen liike. Sen olemassaolo jatkui vielä paljon senkin jälkeen, kun koulun toiminta loppui vain 14 vuoden jälkeen. Bauhaus-koulun uudella ajattelutavalla on ollut valtava vaikutus kaikkeen siihen arkkitehtuuriin, muotoiluun ja taiteeseen, joka ympäröi meitä tänä päivänä.

Kaikki sai alkunsa vuonna 1919, kun saksalainen arkkitehti Walter Gropius perusti *Staatliches Bauhausin* saksalaiseen Weimarin kaupunkiin. Bauhaus tarkoittaa ”talonrakennusta”, vaikka koulussa ei varsinaisesti opetettukaan arkkitehtuuria. Sen sijaan kyseessä oli taiteellinen laitos, jonka tehtävänä oli koota eri taiteenalat maalauksesta keramiikkaan yhden ja saman katon alle. Oppilaita ei kuitenkaan opetettu piirtämään asetelmia tai muovailemaan savea, vaan heitä opettivat tuon ajan johtavat ekspressionistiset taiteilijat Klee ja Kandinsky, joiden tavoitteena oli saada oppilaat näkemään maailma uudella tavalla ja osallistaa heidät rakentamaan uutta ja parempaa saksalaista yhteiskuntaa vuonna 1918 päättyneen ensimmäisen maailmansodan jälkeen.

Kansallissosialistisessa Saksassa koulua pidettiin kommunistisen intellektualismin pesänä, ja se joutui sulkemaan ovensa vuonna 1933. Tämän seurauksena oppilaat ja opettajat hajaantuivat ympäri maailmaa. Hajaantuminen on todennäköisesti vaikuttanut myös siihen, että bauhaus-tyylisuunnalla on ollut koulun lyhyestä elinkaaresta huolimatta niin laajakantoinen ja merkittävä vaikutus arkkitehtuurin kehitykseen.

Minulle Bauhaus merkitsee 1900-luvun merkittävintä tyylisuuntaa arkkitehtuurissa, taiteessa ja muotoilussa. Sen ajatus *Gesamtkunstwerkistä,* kokonaistaideteoksesta, johon kaikki taide sulautuu – arkkitehtuuri mukaan luettuna – on äärimmäisen inspiroiva.

Koe Bauhaus omin silmin

100-vuotisjuhlia juhlitaan Saksassa erilaisin näyttelyin ja museoiden avajaisin. Pääset kokemaan niistä mielenkiintoisimmat ilmoittautumalla kilpailuun, jonka myötä voit päästä kanssani Bauhaus-matkalle Saksaan syyskuussa. Matkalla kuljetaan Bauhaus-koulun jalanjäljissä ja vieraillaan kaikissa niissä kaupungeissa, joissa Bauhaus toimi taiteellisena laitoksena: Weimarissa (1919–1925), Dessaussa (1925–1932) ja Berliinissä (1932–1933).

Bauhaus-matkalla pääset myös tutustumaan Ruotsin, Norjan ja Tanskan vastaavan kilpailun voittajiin sekä neljään tunnettuun vaikuttajaan ja valokuvaajaan. Ruotsista mukaan lähtee **Tekla Severin**. Teklalle tunnusomaista on pastellivärien käyttö ja taianomaiset valokuvat rakennusten julkisivuista, arkkitehtonisista yksityiskohdista sekä arkipäiväisistä ilmiöistä. Norjaa edustaa **Melissa Hegge**, joka tunnetaan sisustusblogistaan, jossa hän jakaa päivittäin muotoiluun ja arkkitehtuuriin liittyvää sisältöä.

KUVA: STIFTUNG BAUHAUS DESSAU/ YVONNE TENSCHERT

Tanskasta matkaan lähtee **Mette Willert**, joka on tullut tunnetuksi tyyliputhtaista ja graafisista kaupunkiarkkitehtuuria ja -tilaa käsittelevistä kuvistaan Instagramissa.

Toivon, että sinäkin haluat mukaan unohtumattomalle Bauhaus-matkalle! Lue lisää ja ilmoittaudu kilpailuun täällä (https://www.germany.travel/en/ms/bauhaustrip/bauhaustrip.html). ■

#Bauhaustrip2019

KOLUMNI

Marika Vehviläinen
Puheenjohtaja
Sisustussuunnittelijat SI ry

TERVEHDYS SISUSTUSSUUNNITTELIJAT SI RY:STÄ!

VUOSIJULKAISUMME AIHEENA on tänä vuonna elämyksellisyys suunnittelussa ja elämykselliset tilaratkaisut.

Mitä on elämyksellisyys ja miten käyttäjä sen kokee? Elämyksellisyys koetaan erilaisina aistihavaintoina, muunneltavina ja moninaisina käyttömahdollisuuksina. Elämyksellisyys luo tai tuo muistoja esille. Kun pyrimme luomaan elämyksellisyyttä, on tuntemuksen oltava enemmän kuin mukava ja miellyttävä kokemus, jolloin yllämme vasta normaaliin ja odotettuun ns. neutraaliin vaatimustasoon. Tämä taso on ylitettävä, jotta käyttäjän kokemus on positiivinen ja elämyksellinen.

Miten elämys syntyy? Elämyksen elementtejä ovat aitous, yksilöllisyys, moniaistisuus, arjesta poikkeavuus tai kontrasti, vuorovaikutus sekä tarina. Tarinan kautta elementit kietoutuvat toisiinsa herättäen mielenkiinnon sekä luoden muistoja ja elämyksiä. Hyvä elämys tarjoaa käyttäjälle myös henkilökohtaisia oppimiskokemuksia.

Vuosijulkaisumme kirjoituksissa elämyksellisyyttä luodaan erilaisten luontoelementtien avulla ja eri aistein havaittavilla keinoilla. Tässä voidaan hyödyntää myös uusinta teknologiaa. Valo, äänentoisto, värit ja taide sekä aidot materiaalit vetoavat käyttäjän eri aisteihin. Oman haasteensa suunnitteluun luo mahdollinen aistien rajallisuus, jolloin toiset aistit herkistyvät ja elementtejä on käytettävä monipuolisemmin. Myös hyvin perinteisien kokemusympäristöjen onnistuneella muokkaamisella voidaan päästä yllättäviin elämyksiin. ■

Tervetuloa lukemaan vuosijulkaisu kotisivuillamme
www.sisustussuunnittelijat.com

EDELLÄKÄVIJÄN TURVALLISUUSRATKAISUT
| Kulunvalvonta- ja työajanhallintajärjestelmät | Lukitusratkaisut | Ovi- ja porttiautomatiikka | Henkilö- ja potilasturvajärjestelmät | Kameravalvonta-, rikos- ja paloilmoitin ja muut turvajärjestelmät | Turvallisuusratkaisujen jatkuvat ylläpito- ja huoltopalvelut
Certego.fi | p. 010 700 701

CERTEGO

Löydä uudelleen työn syvempi merkityksellisyys ja tiimin voima.

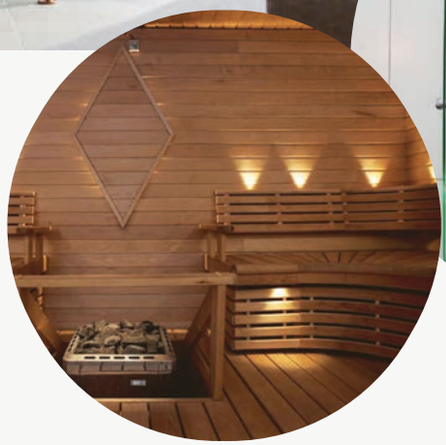
Kokemustyöpaja, jossa työn merkityksellisyys, tavoitteet ja yhdessä tekeminen vahvistuvat.

Purpose Camp on pienryhmille suunnattu intensiivinen 1½ päivän kokemustyöpaja, joka toteutetaan Salon Teijolla keskellä vanhaa, luonnonkaunista ruukkikylää. Osallistujat majoittaa meren rannalla upeissa maisemissa sijaitseva Villa Seaview Guesthouse & Spa.

Kokemustyöpaja on paluu juurille, takaisin tekemisen merkitykseen. Se on tarkoitettu erityisesti yritysten avainhenkilöille, jotka elävät uudistumisen ja kasvun haasteessa. Työpajaan sisältyvä ammattitaitoinen valmennus kannustaa avoimeen keskusteluun, jolla luodaan tiimin jäsenten välille luottamuksen ja arvostuksen ilmapiiri. Valmennus auttaa yksilöitä löytämään työstään merkityksellisyyden, selkeyttää tiimille yhteiset tavoitteet ja auttaa kääntämään haasteet mahdollisuuksiksi. Lopputuloksena on uudenlainen työn palo ja konkreettinen muutos yhteisessä tekemisessä.

Purpose Camp syntyi Stara Consultingissa päivittäin yritysjohtajia valmentavien Lauran ja Patrickin intohimosta auttaa yksilöitä, tiimejä ja yrityksiä uudistumaan, kirkastamaan työn merkityksellisyyden ja sitä kautta valjastamaan käyttöön näiden todellisen potentiaalin. Viimeisen viidentoista vuoden aikana Laura ja Patrick ovat olleet mukana kehittämässä yli kahtasataa suomalaista ja kansainvälistä yritystä.

Villan viihtyisät tilat, luonnonläheisyys ja levollinen ilmapiiri luovat turvalliset puitteet ajatustenvaihdolle, valmentautumiselle ja kehittymiselle, virkistäytymistä unohtamatta.



Keskity olennaiseen - Villa Seaview Guesthouse & Spa

Purpose Camp toteutetaan rauhallisen ruukkikylän sydämessä, laadukasta majoitusta ja virkistäytymistä tarjoavassa Villa Seaview Guesthouse & Spassa. Villan suurista ikkunoista siintävä merimaisema, ympäröivä luonto ja loppuun saakka ajatellut, yksilölliset palvelut tukevat kaikkien aistien levollista virittymistä ja luovat turvallisen tilan rentoutumiseen. Rauhoittumisesta, elämyksistä ja yhdessäolosta syntyy vahva tunnekokemus, joka avaa mielen vastaanottavaiseksi uusille ajatuksille ja kehittymiselle.

Villan viihtyisiin ja kauniisti sisustettuihin tiloihin mahtuu kerrallaan valmentautumaan jopa 14 henkilön pienryhmä. Henkilökunta hoitaa kaikki käytännön järjestelyt ruokailuineen ja ohjelmineen, jolloin vieraiden tehtäväksi jää vain keskittyä olennaiseen - lepäämiseen ja ajatustyöhön.

Villan puutarhan terasseilla on mahdollisuus viettää aikaa, ihailla merimaisemia ja antaa ajatusten levätä. Ruokailuista huolehtii Villan oma keittiömestari, jonka käsissä pientuottajien lähiraaka-aineista syntyy todellisia Slow Food -nautintoja vieraiden iloksi. Päivän päätteeksi oman kylpylän poreallas, sauna ja höyrysauna kutsuvat rentoutumaan. Villalla on myös oma yksityinen ranta-alue ja venelaituri. Rantasauna lämpiää kesäiltoina ja saunomisen välillä pääsee pulahtamaan uinnille vilpoiseen meriveteen.
Tutustu Villaan lisää osoitteessa: www.villaseaview.fi.

Haluamme kutsua teidät Purpose Campiin rauhoittumaan, virkistäytymään, voimaantumaan tiiminä ja löytämään uudelleen työnteon merkityksellisyys!

Lue lisää!
www.purposecamp.fi
www.staraconsulting.fi

Stara Consulting

DESIGNERS THURSDAY

UUTTA DESIGNERS Thursday-tapahtumaa vietettiin Kaapelitehtaan Pannuhallissa 4.4. Idean isänä toimi Cosentino. Tänä vuonna tapahtuma toteutettiin yhteistyössä GROHEn, maailman johtavan vesikalusteiden valmistajan ja kotimaisia design-lattiakaivoja valmistavan Vieserin kanssa.

Cosentino lanseerasi tapahtumassa korkeakiiltoisen Dekton® Stonika-malliston, jonka kuosit imitoivat luontoa. Ne ovat realistisia toisintoja halutuimmista luonnonkivistä. Uudenlainen valmistusmenetelmä mahdollistaa nämä tarkat toisinnot.

Designers Thursday on sisustusalan ammattilaisille, kuten toimittajille, sisustussuunnittelijoille, sisustusarkkitehdeille ja arkkitehdeille tarkoitettu, joka vuosi järjestettävä tapahtuma. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com/fi-fi

Lisää kuvia tapahtumasta e-lehdessä.

KUVAT: TOM APPELROTH

COSENTINO ESITTELEE DEKTON STONIKAN, EDISTYKSELLISIMMÄN MALLISTONSA TÄHÄN ASTI

Uuden korkeakiiltoisen Stonikan valmistusmenetelmä tekee materiaalista entistä kestävämmän ja väristä entistä realistisemman.

KOMPAKTI, ARKKITEHTONINEN ja uniikki pintamateriaali Dekton® by Cosentino-mallisto täydentyy Dekton® Stonika-väreillä. Kuosit imitoivat luontoa: ne ovat realistisia toisintoja halutuimmista luonnonkivistä. Uudenlainen valmistusmenetelmä mahdollistaa nämä tarkat toisinnot.

Olemme Cosentinolla sitoutuneet pysymään eturintamassa alan johtavalla ja pitkäjännitteisellä tutkimus- ja kehitystyöllä. “Dekton Stonika on uuden sukupolven testivoittajaversio juhlitusta Dekton XGloss Natural-kokoelmasta,” kertoo Valentin Tijeras Cosentino Groupista.

“Työskentelemme Cosentinolla jatkuvasti parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi. Haluamme viedä brändiämme ja koko teollisuutta eteenpäin ja innostaa niitä, jotka käyttävät materiaalejamme.”

Dekton on hienostunut sekoitus raakamateriaaleja, kuten lasia, kvartsia ja posliinia, joten se kestää hyvin UV-säteilyä, naarmuja, tahroja ja lämpövaihtelua. Sen kestävyys ja helppohoitoisuus mahdollistaa sen käytön useissa kohteissa, kuten lattia- ja seinäpinnoissa, työtasoissa, portaissa ja julkisivuissa.

Materiaalin levykoko on 320 cm x 144 cm ja paksuudet ovat 0.8 cm, 1.2 cm, 2 cm ja 3 cm. Tämä mahdollistaa arkkitehtien ja suunnittelijoiden toivomat saumattomat pinnat ja monet luovat ratkaisut sekä kotikohteissa että julkitiloissa. Siinä on kehittyneitä teknisiä ominaisuuksia sekä sisä- että ulkokäyttöön.

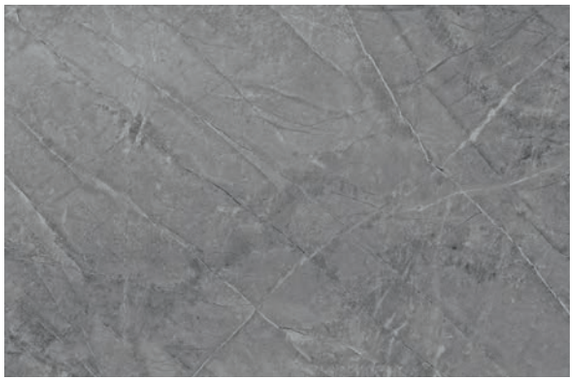
Dekton Stonika -kokoelmassa on kuusi väriä:

Olimpo

Bergen

Arga

Arga



Sogne

Korso

Olimpo jäljittelee aitoa Carrara-marmoria, sopii vaativimmallekin asiakkaalle. Dramaattiset, tyylikkäät suonet korostuvat pehmeää valkoista taustaa vasten.

Bergen on saanut inspiraationsa Portobello-kivestä. Sen ilmeikäs ja veistoksellinen rakenne tulee hyvin esille kiiltävässä pinnassa.

Arga on saanut inspiraationsa ikonisesta ja lämpimän sävyisestä Taj Mahal -kvartsiitista. Pehmeä, kermainen tausta, jossa on näkyvissä hienovaraiset suonet, tehostaa sen dramaattista rakennetta.

Arga on myös saanut inspiraationsa ikonisesta ja lämpimän sävyisestä Taj Mahal -kvartsiitista. Se tarjoaa modernin ja nykyaikaisen tulkinnan ikiaikaisesta kivestä tämän päivän tarpeisiin. Se säilyttää kiven todellisen luonteen: harmaat sävyt ja marmoriset suonet korostavat rakennetta.

Sogne vangitsee ikääntyvää betonia muistuttavan pinnan ja Gris Pulpis -marmorin kauneuden. Tässä värissä teollinen karheus yhdistyy kiiltävään pintaan.

Korso imitoi Gris Pulpis -marmoria lämpimällä ja ylellisellä maansävyllä. Harmaat suonet voimakkaan väristä taustaa vasten tekevät tästä väristä upean. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com/fi-fi

LINTEX UUTUUKSIA

Lintex on avannut uuden Showroomin Helsingin keskustaan Katajanokalle. Avajaisia juhlistettiin huhtikuun alussa yhdessä suunnittelijoiden ja asiakkaiden kanssa. Showroomissa on esillä kattava valikoima tuotteitamme, ja nyt myös tämän vuoden uutuudet esillä. Kaikki ovat tervetulleita Kruunuvuorenkatu 3:een katsomaan ja kuulemaan.

Lintex on vuonna 1983 perustettu perheyritys, joka on kasvanut yhdeksi Euroopan johtavaksi brändiksi kirjoituspintojen valmistajana. Viime vuosina kirjoituspintoja on täydennetty akustiikkapinnoilla ja seinäkkeillä. Tuotanto ja pääkonttori sijaitsevat Etelä-Ruotsissa, tytäryhtiöt Pohjoismaissa sekä agentit ympäri Eurooppaa.

KUVA: TOM APPELROTH

Lisää kuvia Showroomin avajaisista e-lehdessä.

A01
Tyylikäs magneettipintainen kirjoitustaulu, jota ympäröi läpinäkyvä lasi. Massiivipuinen tammikehys kohottaa lasipinnan seinästä, jolloin se antaa vaikutelman kuin värialue leijuisi seinällä vapaasti. Tuotteen on suunnitellut design studio Afteroom.

Frame
Kirjoitustaulu kevyesti pyöristetyillä kulmilla ja taivutetulla puureunalla. Syvä puureunus kiertää taulun ympäri ja toimii myös kynähyllynä. Frame kirjoitustaulua saa neljällä lasivärillä tammikehyksineen ja kahdella värillä, jossa sekä lasi että kehys ovat samaa väriä. Tuotteen on suunnitellut Christian Halleröd & Matti Klenell

Bowl
Kätevä ja kaunis ”työkalupakki”, jossa kynät ja muut toimiston pientarvikkeet pysyvät järjestyksessä. Saatavana vaaleanharmaana, vihertävänharmaana ja tiilenpunaisena. Design Christian Halleröd.

Lisätietoja: www.lintex.fi

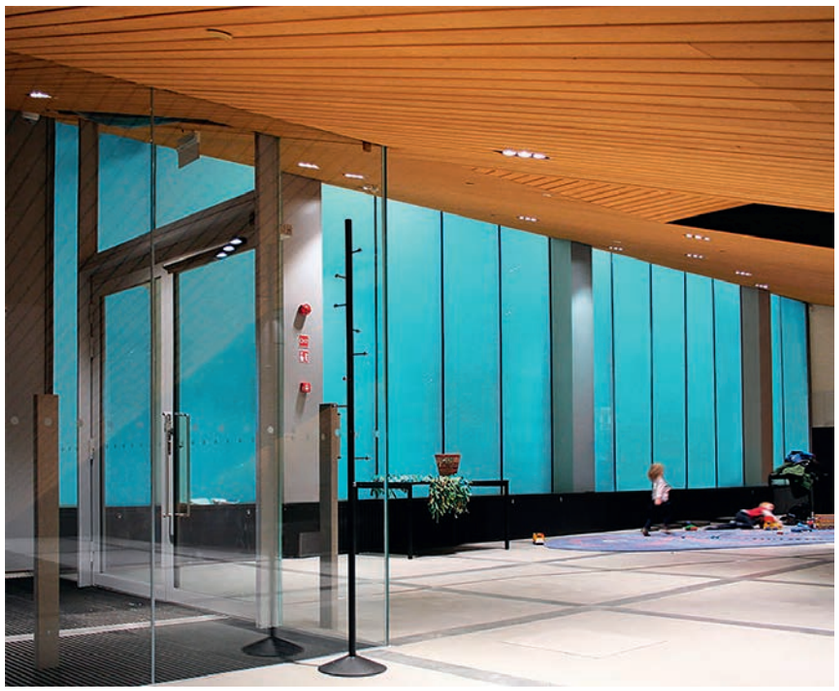
HELSINGIN KESKUSKIRJASTO OODISSA SUOMEN KORKEIMMAT PALONSUOJALASIT

HELSINGIN KESKUSTAN uudessa ALA Arkkitehtien suunnittelemassa keskustakirjasto Oodissa on Suomen korkeimmat palonsuojalasit. Rakennuksen lähtökohtana oli julkinen, kaikille avoin, maksuton ja turvallinen keskustassa sijaitseva kaupunkitila.

Pohjakerroksessa sijaitsevan perhekirjaston sisälasiseinä on toteutettu 3750mm korkeilla SGG Contraflam Structure 60 -palonsuojalaseilla. Erikoisvalmisteisten 53mm paksujen lasien ominaisuuksissa on huomioitu kohdekohtaiset vaatimukset hyvälle ääneneristykselle (> Rw 43 db) sekä henkilöturvallisuudelle. Vitrea Oy:n Oodiin toimittamissa SGG Contraflam Structure -laseissa on lisäksi valoa diffusoiva laminaattikalvo, joka luo tiloihin pehmeän ja rauhallisen valaistuksen ja tarjoaa samalla tilojen vaatiman näkösuojan.

SGG Contraflam Structure -lasit ovat erikoisrakenteisia, EI-luokan osastoivia palolaseja, jotka voidaan liittää toisiinsa ilman häiritseviä pystyprofiileja. Lasien välissä on ainoastaan ohut silikonisauma. SGG Contraflam Structure -laseilla voidaan toteuttaa näyttäviä lasiseiniä myös kohteissa, joissa laseilta vaaditaan äärimmäistä suorituskykyä. ■

Lue lisää palonsuoja- ja turvalaseista osoitteesta:
www.vitrea.fi



UUTTA! HB-VALLIKULMA RATKAISEE MUURIEN JA ISTUTUSALTAIDEN ”IKUISUUSONGELMAN”

PERINTEINEN JA tuttu, suosikkiasemansa vakiinnuttanut HB-Vallikivi-tuoteperhe on saanut ratkaisevaa täydennystä. Meillä on ilo esitellä HB-Vallikulma- ja Vallikulmakansikivi. Ei kivien leikkuuta, ei monivaiheista laskentaa eri kivituotteiden määristä – helppoa ladontaa ja näyttävää lohkopintaista ilmettä joka kulmalla.

Lohkopintaisuuden puute 90 asteen kulmissa on ollut piharakentamisen esteettisessä suunnittelussa suuri haaste. Lopputulos ei useimmiten ole ollut niin huolitellun näköinen kuin me HB:llä haluaisimme sen olevan. Nyt tuotekehitystiimimme on ratkaissut tämän ikuisuusongelman. Uusilla HB-Vallikulmakivillä 90 asteen muurikulma on puhdaslinjainen, symmetrinen ja kaunis kaikista suunnista katsottuna!

HB-Vallikulmaa ja HB-Vallikulmakansikiveä on saatavana harmaana ja mustana, 100mm korkeana, sekä oikealla että vasemmalla kulmakivellä. ■

Myynti: Rautakaupat kautta maan, kivimyymälät sekä
www.hb-betoni.fi/verkkokauppa

Lisätietoja: www.hb-betoni.fi

TÄYSIN YKSILÖLLINEN SISUSTUS MAHDOLLISEKSI TULOSTAMALLA

KUVAT: TOM APPELROTH

Arazzo Interior -tuoteperhe ratkaisu täysin yksilölliseen tilailmeeseen.

”YKSILÖLLINEN SISUSTAMINEN on ollut kasvussa pitemmän aikaa ja tiloista halutaan entistä elämyksellisempiä. Kangasvalmistajien valmiista kuoseista ei aina löydy riittävän toimivaa vaihtoehtoa, ja tulostuskelpoisia julkistekstiilejä on ollut vaikea löytää. Halusimme tarjota kohtuuhintaisen tuotteen tähän kasvavaan tarpeeseen ja isommissa määrissä hinnat ovat vertailukelpoisia esim. painokankaisiin”, kertoo Arazzon liiketoimintajohtaja Santeri Saastamoinen.

Arazzon valikoimaan kuuluu digitaalisesti tulostettavia verho-, pöytäliina- ja verhoilukankaita. Kankaat kudotaan Euroopassa ja viimeistellään Suomessa. Kaikki kankaat saa palosuojattuina ja tarvittaessa likaa hylkivinä. Sisustuskankaiden lisäksi, muita tulostettavia materiaaleja ovat mm. erilaiset tulostustapetit, taulut, akustiikkalevyt, sisustuskalvot ja -teipit, vaneri, lasi, akryylit ja tulostettavat huopapinnat.

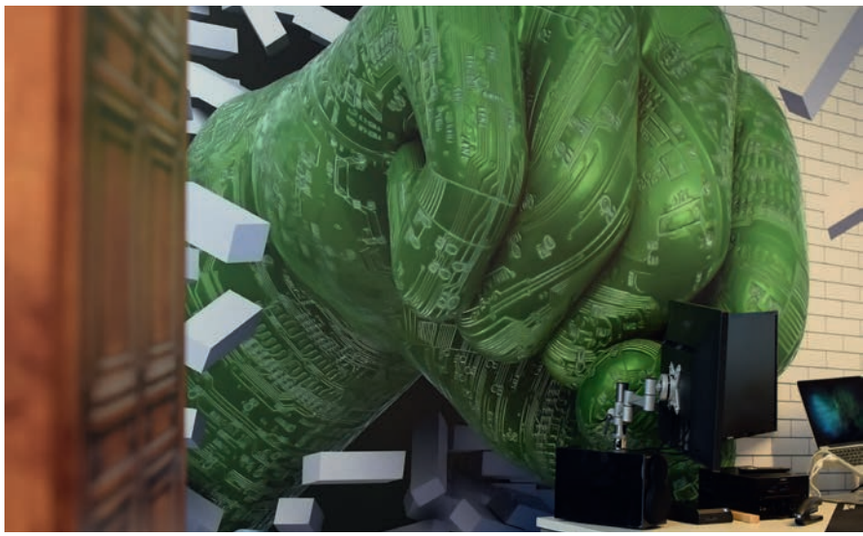
Arazzon henkilökunta auttaa tilaan sopivan kuva-aineiston valinnassa ja muokkaamisessa. Toimitiloissa yrityksen graafinen ilme ja värimaailma saadaan jalkautettua seinä- ja kangaspinnoille erilaisten teippien, kalvojen ja kankaiden avulla. Erilaiset teemat, kuten luonto ja taide, saadaan toteutettua esim. saumattomille tapettipinnoille tai akustoiville kangas- ja levymateriaaleille.

In-house ompelimo ja tuotannon henkilöstö viimeistelee tuotteet asennusvalmiiksi. Valtakunnallinen asennusverkosto mahdollistaa asennuksen myös kaukaisimpiin kohteisiin.

Arazzo Oy on digitaalisen suurkuvatulostamiseen erikoistunut tuotantotalo. Arazzolla on näyttävä showroom Vantaan Tammistossa, jossa erilaisiin tulostettaviin pintoihin pääsee tutustumaan tarkemmin ja asiantuntijamyyjäsi auttaa löytämään juuri sinun tilaasi yksilöllisen ratkaisun. Arazzolle on myönnetty Suomalaisen Työn Liiton Avainlippu. ■

Lisätietoja: www.arazzo.fi

Lisää kuvia showroomista e-lehdessä.



TILAA PROINTERIOR KESTOTILAUKSENA HINTAAN 49 € / VUOSI

Hinta sisältää alv. 10 %. Lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa.
Tarkemmat tilaustiedot: www.prointerior.fi/vuositilaus.html

prointerior on korkeatasoinen arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja rakentamiseen erikoistunut ammattilehti. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä julkaisu koostuu ajankohtaisista projekti- ja tuote-esittelyistä, sekä teema- ja toimialakohtaisista osioista.

Lehden lukijakohderyhmä työskentelee arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja rakentamisprojektien parissa. Julkaisu tavoittaa arkkitehtien ja sisustusarkkitehtien lisäksi suunnittelijat, rakennuttajat, rakennusprojektien hankintavastaavat, insinöörit ja kiinteistöomistajat.

Tilaajapalvelu
Arkisin klo 8–16 puh. 03 4246 5309 tai
sähköpostilla tilaajapalvelu@jaicom.com

www.prointerior.fi

prointerior

NÄKÖALOJA BUSINESS-ASUMISEEN?

Liikemiestason huoneistohotelli Helsingin ydinkeskustassa
Alkaen 51 euroa/vrk

Citykoti.com
Downtown City Apartments

Redefining Surfaces.
Redefining Limits.

DEKTON®
designed by COSENTINO®

Dekton Ultrtacompact määrittää uudelleen arkkitehtoniset rajat

Olemme luoneet uuden vallankumouksellisen ja monipuolisen materiaalin, jolla on ainutlaatuinen muotoilu ja vastus

A product designed by COSENTINO®

Teollinen seinä / lattia väri **Dekton Industrial Soke**
Teollinen moduuli väri **Dekton Stonika Bergen**

Lue lisää **Dekton 25 vuoden Dekton takuusta,**
löydä inspiraatio ja mahdollisuudet **cosentino.com**

COSENTINO HELSINKI
Varsikuja 4, 01740 Vantaa / customerservice.fi@cosentino.com / seuraa meitä: