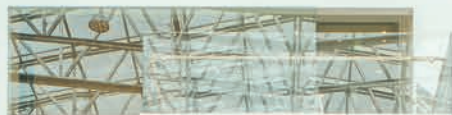


prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN



prointerior.fi

HINTA 14,50 EUR 3-4 / 2019

Kryhmän uusi päätoimitalo K-Kampus
Seinäverhoilulla sisätilaan tyyliä ja toimivuutta | Ekologiset ja yksilölliset lattiaratkaisut
Energiatehokas Ramboll Village | Finnair Hotthack – pääkonttorin tilauudistus
Julkitilojen ja projektisuunnittelun tekstiilit | Uusi Business Park -talo Loikka

Redefining Surfaces.
Redefining Limits.

DEKTON®
designed by COSENTINO

Dekton Ultracompact määrittää
uudelleen arkkitehtoniset rajat

Olemme luoneet uuden
vallankumouksellisen ja monipuolisen
materiaalin, jolla on ainutlaatuinen
muotoilu ja vastus

A product designed by **COSENTINO**



Teollinen seinä / lattia väri **Dekton Industrial Soke**
Teollinen moduuli väri **Dekton Stonika Bergen**

Lue lisää **Dekton 25 vuoden Dekton takuusta**,
löydä inspiraatio ja mahdollisuudet cosentino.com

COSENTINO HELSINKI

Varsikuja 4, 01740 Vantaa / customerservice.fi@cosentino.com / seuraa meitä:   

"NÄEN VÄHEMMÄN RAJOITUKSIA **JA ENEMMÄN MAHDOLLISUUKSIA."**

Morten Schmidt
Suunnittelija

**KNOW
HOW
INSTALLED**



**THE POWER OF LESS
HELPOMPAA. YKSINKERTAISEMPAA. RISKITTÖMÄMPÄÄ**
Mortenin kaltainen suunnittelija saa kaiken tarvitsemansa
kylpyhuoneen piirtämiseen ja vaatimustenmäärittelyyn
Geberitiltä, niin suunnittelutyökalut kuin valmiit tuotteet. Näin
jokainen projekti on mahdollisimman selkeä ja vaivaton.
Lue lisää: www.geberit.fi/powerofless

UUSI MONO-TUOLI

Pelkistämisen taidonnäyte

Design by Philip Kronqvist



Suljettu, veistosmainen muoto kätkee sisälleen ergonomisen ja kestävästi auditoriotuolin. Istuin ja käsinojat nousevat esiin yhdellä liikkeellä synkronoidun vipumekanismin ansiosta. Suljettuna vain 12 cm syvä Mono istuu kauniisti ja tilaa säästää niin katsomoihin, odotussaleihin kuin kapeisiin käytäviin. Huippuun hiotut tekniset ratkaisut takaavat istuimen kestävyys- ja laadukkuuden vaativissakin kohteissa.

Uuden Mono-tuolin suunnitteli Philip Kronqvist ja se on Hamarin omaa tuotantoa.

Tervetuloa tutustumaan Habitare Pro-messuille 11.-13.9. osastolle 1 f 29

HAMARI
auditorium furniture solutions

HAMARI auditorium furniture solutions Oy
Runeberginkatu 34 E // FI-06100 Porvoo Finland // mobile 050 502 4731 // www.hamari.pro



15 VUODEN TAKUU

Lupaamme toimittaa markkinoiden lujimmat ja kulutusta kestävimät kylpyhuonekalusteet ja suhtaudumme tähän lupaukseen vakavasti. Olemme varmistaneet lupauksemme erittäin laajoilla laboratoriotesteillä, jotta pystymme tarjoamaan 15 vuoden takuun sekä suihkutilaratkaisuille että kylpyhuonekalusteille. Yksinkertaisuuden, turvallisuuden ja kestäväen maailmanlaajuisen kehityksen takia. Nyt ja tulevaisuudessa.

Uusi tuoteluettelo on ilmestynyt, tilaa omasi sale@sanka.fi



15^y

sanka.fi inr.se

Duunipaikasta tuli viestintäalusta

TYÖNTEKIJÄKOKEMUS JA TYÖKULTTUURI korostuvat organisaatioiden menestyksen drivereina. Samalla nousee agendalle fyysisen työympäristön merkitys – kuinka vahvasti se vaikuttaa mobiiliin työn aikakaudella?

Konsulttiyhtiö Deloitteen taannoisen tutkimuksen mukaan johtavissa organisaatioissa ei enää keskitytä kapeasti työntekijöiden sitouttamiseen ja kulttuuriin, vaan työntekijäkokemukseen kokonaisuutena. Yhä enenevässä määrin tiedostetaan, että työntekijöille työ on kokonaisuus, joka vaikuttaa heidän elämäänsä töissä ja kotona; itse asiassa koko fyysiseen, emotionaaliseen, ammatilliseen ja taloudelliseen hyvinvointiin.

Kun parhaista osajista kisataan, työnantajien pitää asettua työntekijöidensä arkeen – tukemaan, ei tiuskimaan – ja tarjota uudenlaisia vaihtoehtoja työsuhteeseen esimerkiksi juuri työympäristöön.

Työntekijäkokemusta ja työkulttuuria voidaan kehittää osana työympäristömuutosta, kunhan mukana on riittävä määrä suunnitelmallista otetta. Suomessa yksi alan pioneereista on Agile Work Oy, joka painottaa mittaamisen tärkeyttä: työympäristömuutoksessa tulisi mitata ja tutkia niin määrällisiä kuin laadullisiakin asioita riittävän syvällisesti.

Määrällisellä mittaamisella voidaan tehostaa toimintaa ja esimerkiksi optimoida tilan käyttöä. Laadullisella mittaamisella taas pystytään kehittämään työntekijäkokemusta ja luomaan työntekijöille parhaaseen suoritukseen kannustava ympäristö.

Jotkut luovan alan toimijat vierastavat mittareita – niitä käyttää insinööri, ei visionääri. Mittariallergia on kuitenkin syytä voittaa, jotta niin menestys- kuin kauhutarinat voidaan todentaa kestävällä tavalla. Tietojohtamisen kärkeiteeseihin kuuluu etenkin muutoksen mittaaminen.

Kun mittareita opitaan ajattelemaan strategisella, toiminnallisella ja henkilökohtaisella tasolla, ollaan oikealla polulla. Yksinkertaiset, ymmärrettävät mittarit auttavat sitouttamaan henkilökuntaa toimitilamuutoksen kurimuksessa. Fiksu johtoporras myös kommunikoi avoimesti tavoitteista ja tuloksista – ja osallistaa joukkojaan sopivasti, mutta ei liikaa. Jokaisen kahvikupin paikasta ei kannata järjestää äänestystä intranetissä.

Jos tulevaisuuden toimistoja pohditaan yhtään pidemmälle, huomataan että usein kysymys on siitä, miten tila saadaan sopeutumaan itseohjautuvuuden vaatimuksiin. Ketterät, itseohjautuvat tiimit ovat päivän sana, ja toimitiloja rakennetaan mahdollistamaan kaikenlainen vikkela ideointi ja pohinä – ilman niskan hengittäviä pomoja.

Vahvalla trendillä on kääntöpuolensa. Esimerkiksi Filosofian Akatemian sisältöjohtaja Karoliina Jarenko on huomannut, että monet itseohjautuvuuden tielle lähteneet organisaatiot ovat kärsineet 10–20 prosentin vaihtuvuudesta. Syy lähtöön ei suinkaan ole haluttomuus ottaa enemmän vastuuta omasta työstään, vaan haluttomuus tehdä töitä aiempaa yhteisöllisemmällä tavalla.

Hyvin toimiva itseohjautuva tiimi ei voi koskaan olla tuuliajolla. Itseohjautuvan tiimin tulee osata itse hoitaa esimiehelle perinteisesti kuuluneita tehtäviä – esimerkiksi miettiä reilu työnjako ja asettaa työlle tavoitteita (sekä seurata niiden toteutumista).

Kaikki tämä vaatii sosiaalisia taitoja, jotka perin harvalle meistä ovat tulleet tyystin äidinmaidossa. Jarenko järkeilee, että ”uudessa työssä” on ensisijaisesti kysymys yhteisöllisemmästä tavasta tehdä työtä.

Sosiaalinen komponentti nousee yhä määräävämpään asemaan, kun etätyö haastaa perinteiset konttorikuviot. Väärinkäsitysten ja mielensäpahoittamisen volyyymi kasvaa herkästi, kun porukka on siroteltu ympäriinsä ja kasvokkain nähdään yhä harvemmin.

Mikään määrä aurinkoisia hymiöitä ei auta, jos työyhteisön jäsenet alkavat ajautua eroon toisistaan henkisesti. Tällöin itseohjautuvuus toteutuu yhden henkilön sisäpiirin muodossa.

PAUL CHARPENTIER



Kannen kuva: Mika Huisman

Kohdetiedot:

K-Kampus – Keskon uusi päätoimitalo

Tilaaaja: Varma

Pääkäyttäjä: Kesko

Rakennuttajakonsultti: Haahtela-rakennuttaminen Oy

Arkkitehtisuunnittelu: JKMM Architects

Sisustussuunnittelu: JKMM Architects ja dSign Vertti Kivi Co

Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy

julkaisija

PubliCo Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja

Petri Charpentier

toimituspäällikkö

Tom Appelroth

projektipäällikkö

Ulla Höckerstedt

toimituksen

koordinaattori

Liisa Hyvönen

graphic design

Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu

puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat

Ari Mononen
Sami J. Anteroine
Heli Mäkiranta
Mari Jauhiainen
Marita Kouhia
Jari Peltoranta

paino

PunaMusta Oy

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi/lehti
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorlehti (Facebook)
prointeriorfi (Instagram)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2019 PubliCo Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

EXIOT turva- ja opastevalaistusjärjestelmä on loistava valinta uusiin suunnittelukohteisiin, jolloin valvonta ja järjestelmän toiminnallinen testaus tehdään langattomasti.

- MESH-verkko
- Helppokäyttöinen käyttöliittymä
- Langaton kuukausi- ja vuositestaus
- 230V osoitteellinen järjestelmä
- Luotettava ja helposti laajennettava



EXIOT

LANGATON TURVAVALAISTUS

06 Esipuhe

10 Yksilöllisyyttä, yksityisyyttä, näyttävyyttä, akustiikka ja aurinkosuojia

16 Nanopinnoitteilla on nyt nostetta

Cederqvist & Jäntti Arkkitehdit Oy

18 Energiategohas Ramboll Village

Ramboll Village on korkealaatuinen, ympäristöystävällinen ja inspiroiva työympäristö, mikä palvelee Rambollin yli tuhatta työntekijää. Rakennukselle on myönnetty Green Office sertifikaatti sekä LEED V4 kultatason sertifikaatti.

Sisustusarkkitehdit Gullsten-Inkinen Oy

22 Inspiroiva ja monipuolinen Ramboll Village

24 Tekoäly ohjaa valaistusta Rambollin pääkonttorissa

26 Sisustusarkkitehdit SIO ry

SIO 70 vuotta, yhä omaperäinen ja ajankohtainen
Minna Borg

Cederqvist & Jäntti Arkkitehdit Oy

28 Loikka täydentää trilogian Kalasatamassa

KirsiS Design Oy

30 Rantatie Business Park – Kolmen talon kokonaisuus on valmis

KUVA: RAMBOLL

18



34 Sisustussuunnittelijat SI ry

SISUSTUSILMIÖ 2019

Suvi-Maria Silvola

WorkSpace

36 Uudistukseen ihminen edellä – Finnair Hotthack

HOTTHACK-uusiutumismatka syntyi, kun Finnair päätti kokonaisvaltaisesti tehostaa teknologian ja digitalisaation hyödyntämistä uusien toimintatapojen muokkaamisessa. Samaan aikaan HOTT-toimitalosta tuli tarvetta vähentää tilaresursseja. Uusiutumisen haasteet ylitettiin tehokkaalla käyttäjälähtöisellä suunnittelulla, jonka keskiössä olivat työntekijät itse.

40 Moderni valaistus luo tunnelmaa kirjanystävien kohtaamispaikkaan

JKMM Architects

42 K-ryhmän uusi päätoimitalo K-Kampus tarjoaa älykkäät ja muuntojoustavat työskentelytilat

36



KUVA: MARIA PUTANSUU

48 Julkisivujen pintasuojaus on taloudellisesti ja esteettisesti kannattava investointi

50 Julkisivuyhdistys ry
PLOOTU19 ja Vuoden Metallijulkisivu 2019

52 Aurubis mukana PLOOTU19 -tapahtumassa

56 Lattiaratkaisut yksilöllisiksi, ekologisiksi ja käyttöä kestäviksi

Nykyaikaiset lattiamateriaalit ovat ympäristöystävällisiä, käyttäjille terveellisiä ja muutoinkin kestävä kehityksen mukaisia. Nämä teemat korostuivat esimerkiksi alkuvuodesta pidetyillä Heimtextil 2019 -messuilla Frankfurtissa. Myös kotimaiset lattia-asiantuntijat arvostavat ekologistia materiaaleja. Niiden tulee olla lisäksi riittävän lujia ja pitkäikäisiä. Tilajat usein toivovat yksilöllisesti toteutettuja lattioita.

62 Seinäverhoilulla sisätilaan tyyliä ja toimivuutta

Toimistojen, julkisten rakennusten ja muiden avotilojen seinäverhoiluihin sekä tilojen oikeaan akustointiin kannattaa kiinnittää huomiota. Harkitut ratkaisut ja laadukkaat materiaalit tuovat sisätiloihin tyyliä, omaleimaisuutta ja viihtyisyyttä. Kunnollinen akustiikka puolestaan parantaa tilan käyttäjien hyvinvointia ja työn tehokkuutta.

68 Uusi raikas ilme kylpyhuoneeseen

70 Projektisisustamisen ammattilaistapahtuma ID Helsinki järjestetään jo viidennen kerran

72 ajankohtaista

KUVA: NOVENBERG OY



KUVA: PEKKA LÄHTEENMÄKI / MOOD WORKS OY LTD

YKSILÖLLISYYTTÄ, YKSITYISYYTTÄ, NÄYTTÄVYYTTÄ, AKUSTIIKKA JA AURINKOSUOJIA

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

Heimtextil 2019 tarjosi kattavan valikoiman esillepanijoita ja vaikuttavan valikoiman innovatiivisia tuotteita. Teemoja olivat kestävä kehitys, projektisuunnittelun tuotteet sekä terve uni. Heimtextilin pyrkimyksenä oli tarjota kauppiaille selkeitä perspektiivejä ja monipuolista inspiraatiota. Messuilla tuotiin selkeästi esiin tekstiilien uudelleen nousset merkitys sisustuksissa, mihin tekstiilien akustiset- ja aurinkosuojausominaisuudet sekä mahdollisuudet muuntojoustavuuden ja tunnelman luojina ovat olleet vaikuttamassa.

MESSUJEN "TOWARD UTOPIA" osasto nosti esiin nousevina trendeinä elämäntavan yksinkertaistamisen ja halun syvempään suhteeseen ympäristömme kanssa. Yksilöllisiä ratkaisuja avattiin luonnonläheisten levähdyspaikkojen, virtuaalisiin maailmoihin vetäytymisen, minimalististen tilojen kotoisuuden ja nostalgisen kauneuden ja luksuksen kaipuun teemojen kautta.

Yksilölliset ja näyttävät pinnat mahdollistava digitaalinen tulostaminen kankaille ja muille materiaaleille, sekä erilaiset sammal-, kasvi- ja

luonnonmateriaalipinnat ja tuotteet herättivät näyttävillä osastoillaan ansaittua kiinnostusta. Edistykselliselle kestäväälle kehitykselle omistettu "Green Directory" toi esiin sertifioitua luonnonmateriaalit sekä kierrätetyistä raaka-aineista valmistetut monipuoliset tekstiilit ja tuotteet.

Kysyimme kotimaisilta tekstiilitoimittajilta ja valmistajilta, mihin päin me täällä Suomessa tunnumme olevan menossa, ja osataanko tekstiilien ja toimittajien mahdollisuuksia hyödyntää.



KUVA: NEVO BORG OY

Laajan verkoston monipuolisia toteutusmahdollisuuksia

Nevotex on perinteikäs pohjoismainen kankaiden, nahan sekä verhoilu- ja sisustusmateriaalien tukkukauppa. Nevotexin emoyhtiö on Ruotsissa ja sen tytäryhtiöt sijaitsevat Suomessa, Norjassa, Tanskassa, Virossa sekä Liettuassa. Nevotex tekee yhteistyötä maailman johtavien toimittajien kanssa ja valitsee myyntiin laadukkaita ja ympäristöystävällisiä tuotteita sekä auttaa asiakkaitaan löytämään juuri heidän tarpeidensa mukaisia materiaaleja.

Nevotexilla on oma leikkuu-, ompelu- ja verhoilupalveluita tarjoava tehdas Virossa, Narvassa. "Pyrimme nyt tehostamaan yhteistyötä myös suomalaisten suunnittelijoiden kanssa, että valmiiksi ommeltuja sisustustekstiileitä ja verhoiltuja kalusteita toteuttava tehdas palvelisi paremmin jatkossa myös suomalaisia projektikohteita", kertoo Nevotexin avainasiakaspäällikkö **Katariina Enbuska**.

Esimerkkinä kiinnostavista tulevaisuuden materiaaleista Katariina Enbuska nostaa esiin uuden ja innovatiivisen tuotteen, joka on valmistettu marmorista ja kehitetty kalvomateriaaliksi. Tämä materiaali soveltuu niin vaatetukseen, sisustukseen sekä autoteollisuuteen.

Ruotsin Nevotexin tuote- ja markkinapäällikkö **Anders Bergqvist** tiivistää trendinäkymiä: "Selkeänä kiinnostuksen kohteena ovat ympäristöystävällisyys ja terveydelle haitattomat materiaalit. Tuotannon sosiaalisen ja ympäristövastuun merkitys on korostunut selvästi. Vaikka pellava, hamppu ja bambu ovat nousussa, polyesteri pitää yhä pintansa volyyimarkkinoilla sen erehdyttävästi luonnonmateriaaleja muistuttavan ulkonäkönsä ja hyvän laatunsa ansiosta. Myös itämaiset värit ovat tulleet trendinäkymiin rohkeina väriyhdistelminä, mutta epäilen että syvät värit kuten petroli, vihreä, viinipunainen, pinkki, keltainen ja pastellit jatkavat yhä pohjoismaissa poltettuine sävyineen. Trendeistä huolimatta harmaan ja ruskean sävyt säilyttävät pohjoismaissa suosionsa." ■

KUVA: NEVO BORG OY





Pohjoismaissa olemme tottuneet käyttämään tekstiilejä, ja julkisten rakennusten tekstiileihin panostetaan enemmän kuin vaikka Pohjois-Amerikassa. Kuvassa Kimmo Schroderuksen "Crossroads" matto.

KUVA: WANTED INTERIOR / KALLE KATILA



KUVA: WANTED INTERIOR / KALLE KATILA

Taiteilijat luomassa ankkureita tilaan

Julkilatekstiilien kentän kansainvälisestäikin hyvin tunteva **Maria Giordano** halusi päästä nostamaan upeita suomalaisia tekijöitä esiin, saattamalla heidät monialaisiin yhteistyökuvioihin suunnittelemaan loppuvuodesta 2017 perustetun Wanted Interiorin tarjoamia tekstiilejä, erityisesti uniikkeja mattoja. Lisäksi Wanted Interior tarjoaa kokonaisvaltaisia julkisen tilan tekstiilikokonaisuuksia.

"Halusin avata sisustusarkkitehtien silmiä näkemään mattoa uusin silmin, että se voi olla tilan ankkuri, jonka ympärille sisustuskokonaisuus rakennetaan. Oli hirveän innostavaa päästä kutsumaan valokuvataiteilija Niko Luoma suunnittelemaan meille ensimmäistä taideteokseen pohjautuvaa mattoa. Heikki Ruoho suunnitteli meille minimalistisen mattosarjan, joka on otettu hyvin vastaan. Habitaressa 2019 pääsemme esittelemään kuvanveistäjä Kimmo Schroderuksen teokseen perustuvaa taidemattoa."

Maria Giordano pohtii jatkuvasti mihin suuntaan asiat ovat menossa: "Selkeänä erottuva trendi nyt ajassa: kaikkialla halutaan luoda turvallinen tunne, pehmeä harmonia, mikä näkyy väreissä ja struktuureissa. Vähemmän riskejä, hellitään aisteja, kontrastit ovat pienempiä ja kuosit eivät ole niin räiskyviä. Käytetään struktuureja materiaaleissa ja värien harmoniaa. Mietitään mikä on haptinen kokemus tilassa, haetaan hyvinvointia ja harmonista tunnelmaa."

Wanted on halunnut panostaa myös suunnittelijoiden koulutukseen: "Tekstiilit pitää tuntea, että niitä osaa käyttää, ja olemme huomanneet, että varsinkin aloittelevat suunnittelijat joutuvat opettelemaan tämän usein vain käytännön kautta. Siksi tarjoamme julkilatekstiilien käyttökoulutuksia materiaaliesittelyjen lisäksi, joita voi tilata joko suunnittelutoimistoihin tai voimme ottaa ryhmän meidän showroomille", esittelee Maria Giordano. ■

Heikki Ruohon suunnittelema SIGNALS mattosarja edustaa minimalistista tyyliä.



Invalidiliiton Esteettömyyskeskus ESKE on apunasi laaja-alaisen esteettömyyden toteuttamisessa. Tilaa ESKEstä:

✓ koulutukset ✓ konsultointi ✓ kartoitukset

eske@invalidiliitto.fi | 09 613 191 | esteeton.fi

KUVA: FABRICA OY



Tekstiilit ovat loistava keino yhdistää tilan elementit toimivaksi kokonaisuudeksi

Fabrica on keskittynyt jo 23 vuotta julkilojen kokonaisvaltaiseen tekstiilisustamiseen valtakunnallisesti, avaimet käteen -periaatteella. Monipuolinen mallisto pitää sisällään kaikki johtavat paloturvalliset julkilaitetekstiilibrändit, verho- ja kaihdinratkaisut, verhokiskot, matot sekä vuodetekstiilit.

"Asiantuntijamme auttavat rakentamaan tarpeiden ja tilan vaatimukset täyttävät tekstiiliratkaisut, on kyseessä sitten esimerkiksi toimisto, hotelli, ravintola, hoivakoti, koulu tai sairaala. Mittojen mukaan räätälöidyt, paloturvalliset tuotteemme ommellaan Suomessa. Autamme löytämään ominaisuuksiltaan juuri oikeat materiaalit ja toteutamme projektin laadukkaasti sovitussa aikataulussa ja budjetissa", esittelee Fabrican toimitusjohtaja **Anu Gröning**.

Anu Gröning näkee luonnonläheiset materiaalit kuten villan ja rouheat pellavanhenkiset verhokankaat tämän hetken trendinä. Hyvänä esimerkkinä hän nostaa esiin juuri valmistuneen, upean Keskon K-Kampuksen Kalasatamassa, jonne Fabrica toimitti verhot.

"Lisäksi julkilojen tekstiilitrendeistä mainittakoon tilaan personoidut oma kuosit, akustiset verhokankaat, kierrätysmateriaaleista valmistetut sisustuskankaat sekä erilaiset tekniset kankaat erikoisominaisuuksineen. Kankaiden akustisia ominaisuuksia hakiessa olisi kuitenkin hyvä muistaa, että akustiikka arvo ei itsessään auta, vaan tärkeintä on miettiä kokonaisuus eli miten tekstiilit sijoitellaan tilaan."

"Suomessa olemme mieltyneet tekstiileissä etenkin isoilla pinnoilla harmoniseen ja maanläheiseen väripalettiin. Kokonaisuutta tehostetaan tuomalla intensiivisempiä aksenttisävyjä pienempiin elementteihin kuten tyynyihin. ■

KUVA: TOM APPELROTH



Tekstiilit ovat loistava keino yhdistää tilan elementit toimivaksi kokonaisuudeksi.



Annalan asiantuntija- ja suunnittelupalvelut Lapualla mahdollistavat yksilöllisten erikoiskankaiden nopeat kehitys- ja toimitusprosessit.

Yksilöllisten ja vaativien tekstiilien kotimainen toteuttaja

Annala on neljännessä polvessa toimiva, ainoa jäljellä oleva suomalaisen huonekalukankaita valmistava perheyrittys. Tehtaan yli satavuotias historia kertoo ketterästä, ajan tarpeissa muuttuneesta yrityksestä, joka tunnetaan tänä päivänä korkealuokkaisten sisustus- ja erikoiskankaiden valmistajana.

Hanna-Maria Kortesoja, Annalan toimitusjohtaja: "Meidän on täytynyt jatkuvasti laajentaa omaa osaamista ja tietämystä. Tänä päivänä kehittelemme asiakkaidemme tarpeisiin myös erilaisia vaativia teknisiä kankaita, joita voimme valmistaa tarvituissa määrissä. Erilaiset antistaattiset kankaat, homesuojaukset, antibakteeriset- sekä myös esimerkiksi vaatekankaat, jotka vaativat kovaa repäisyjuuutta, kuuluvat tuotteisiimme perustuotantomme lisäksi.

"Selvästi ollaan menossa enemmän luonnonmateriaaleihin: villaa, puuvillaa, pellavaa ja hampua kysytään ja toimitetaan paljon. Uusia kuituja on koko ajan tulossa markkinoille, mutta me otamme ne raaka-ainevalikoimiimme vasta, kun niiden laatu nousee riittävän luotettavaksi", kertoo Hanna-Maria Kortesoja. "Pidämme tuotantomme raakamateriaalin niin hyvänä, ettei kangas tarvitse lisäaineita ja on siten mahdollisimman turvallinen."

"Tuotantomme mahdollistama omien kankaiden toteutus vaatii suunnittelijoilta rohkeutta, koska pystymme toteuttamaan täysin uniikkeja, teknisiltä ominaisuuksiltaan korkealuokkaisia suuriakin kokonaisuuksia yksittäisiin kohteisiin." ■



Annala toteuttaa historiallisten kohteiden peruskorjauksissa tarvittuja näköiskankaita nykyiset paloturvallisuus- ja hankauskestovaatimukset huomioiden.

ANNALA

Scandinavian woven fabrics with long traditions

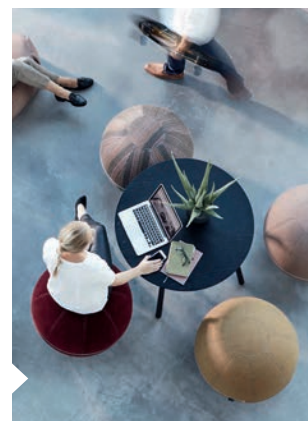
Tervetuloa Habitareen
osastollemme 6 C 2



Sketch Writing Board
on a Floor Screen is the perfect accessory for offices, hotels and conferences. On wheels, it can easily be moved around to different locations or used for information on both sides with its pinnable backside.

A new addition to the Hut family – the **Open Hut**. Available in two sizes and with front screens on both sides, it creates an airy room within the room. Perfect for quick meetings over a cup of coffee or as a solo work station.

Office Ballz - the fun textile covered pilates ball that makes sitting an activity.



GOTESSENS

Visit [gotessons.com](https://www.gotessons.com) for more inspiration.

NANOPINNOITTEILLA ON NYT NOSTETTA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Uudenlainen pinnoitusratkaisu estää likaavien aineiden tarttumisen ja imeytymisen – ja säästää selvää rahaa.

NANOPINNOITTEELLA VOIDAAN vastata moneen käytännön ongelmaan. Esimerkiksi ravintolat ja hotellit tietävät hyvin, että kun tilat ovat yleisön käytössä, puhtaanapidon haasteet moninkertaistuvat. "Nanopinnoituksella yritys suojaa omaisuuttaan sisällä ja ulkona, helpottaa puhdistusta ja säästää siivoustalukustannuksissa", toteaa kehityspäällikkö Mika Lind Nanoksi Finland Oy:stä.

"Esimerkiksi ulkotiloissa nanopinnoituksella voidaan estää vaikkapa erilaisten öljyjen, ilmansaasteiden, veden ja virtsan imeytyminen alustaan." Menetelmä sopii sekä uusiin että vanhoihin kohteisiin.

Pinnoitus suojaa myös esimerkiksi graffiteilta: Nanoksi on käsitellyt VR:n juna-aseman vessoja, ja nanopinnoitteen ansiosta töhryt lähtevät yleensä irti ihan perussiivouksen yhteydessä.

"Yleensä graffitin poistaminen on aikaa vievää ja kallista puuhaa, mutta olemme onnistuneet tämänkin pulman ratkaisemisessa hyvin."

"Mutta... eihän tässä näy eikä tunnu mitään!"

Vuonna 2016 perustettu Nanoksi tekee pinnoituksia Etelä- ja Keski-Suomessa: kohteita on jo lähemmäs 3 000, sekä yritys- että yksityisellä puolella. "Nanoksi on pinnoittanut muun muassa Kalasataman kauppakeskus Redin julkisivut sekä useita muita julkisia rakennuksia", Lind kertoo.

"Edelläkävijäyritykset ovat käyttäneet nanoteknologiaa Suomessa jo pitkään, joskin tietoisuuden parantamisessa on vielä työtä", tuumii Lind. Koska pinnoite on näkymätön ja hajuton – ja käsitellyn kohteen tekstuuri tuntuu edelleen samalta kuin ennen käsittelyä – moni asiakas ei meinaa uskoa, että "nanomiehet" olivat jo asialla.

"Ihmisten mielikuvissa kohteeseen jää jonkinlainen muovipinta tai kalvo, mutta meidän käsittelyn jäljiltä kohde todella näyttää siltä, että mikään ei ole muuttunut. Nanopartikkeleiden muodostama pinnoitekin on hengittävä."

Totuus paljastuu, kun käsittelylle pinnalle kaataa vaikkapa vettä: tällöin näkee heti, että pinta hylkii nestettä.

Toki mikäli väriä halutaan muuttaa, niin sekin on mahdollista. Väri-nanopinnoitteen etu läpimaalattuun ja pintamaalattuun betoniin, on se että värinanopinnoite säilyttää värinsä, on täysin UV-suojattu ja hylkii vettä, rasvaa ja likaa, sekä huollettaessa suojaa graffiteilta (ei mene betonin rakenteisiin, koska pinnoite on suojana). Värinanopinnoitteen saa eri opasiteeteilla, koska joskus halutaan nimenomaan säilyttää betonin luonne, mutta halutaan värinanopinnoitteella tasata betonin väri, joka on mahdotonta saada yhteneväksi pelkällä betonilla. Värinanopinnoite sopii sekä ulko-, että sisäpinnoille. Tämän lisäksi puu-, betoni- ja esim. kivi-materiaalit on mahdollista käsitellä märkäulkonäkö nanopinnoitteella, joka saa materiaalin luonnolliset värit todella voimakkaaksi.



Valokatalyytti pelastaa hygienian?

Vastaavasti nanopinnoituksen käyttö sisätiloissa parantaa nopeasti ja edullisesti asiakastytyvää hygieniä. "Esimerkiksi ravintoloiden ja hotellien saniteettitilat hyötyvät käsittelystä huomattavasti. Säästöä tulee niin siivoustalukustannusten laskusta kuin remontointitarpeen vähenemisestä."

Nanoksilla on tarjota myös valokatalyyttipinnoite, joka parantaa pintahygieniaa tuhoamalla bakteereja, viruksia ja muita epäpuhtauksia.

"Se myös poistaa epämiellyttäviä hajuja ja puhdistaa ilmasta haitallisia yhdisteitä."

Nanoksin pinnoitteet aktivoituvat sekä näkyvällä valolla että erikseen kohteeseen asennettavilla Led Tailor Innova7ion Blue is Clean™ -sini-valoilla.

"Pinnoitteemme reaktiivisen aineen on tutkimuksissa todettu olevan erittäin tehokas biosidi: se on käytössä kolme kertaa klooria tehokkaampi ja samalla myös hajuton", toteaa Lind ja lisää, että ratkaisu pystyy tuhoamaan haitalliset aineet myös tilanteissa, jossa pinnalla on muita epäpuhtauksia.

Nanosta on moneksi

Nanoksissa on huomattu, että uusia sovelluskohteita tulee kuin sieniä sateella: rakennusfirmat käsittelevät nanopinnoitteella rappukäytäviä tai jätteensäilytyspaikkoja, laivayhtiöt pinnoittavat laivojen yökerhoja ja muita tiloja, hotelleissa on kova asiakasvaihuvuus ja tarvetta ratkaisulle...

"Uskomme, että voimme helpottaa myös koulujen sisäilmaongelmia nanopinnoitteen avulla", lisää Lind.

Nanoksin liikevaihto on kovalla kasvu-uralla ja Lind tietää, että vain taivas on rajana, jähkä ratkaisu ja sen hyödyt opitaan tuntemaan paremmin. Suunnittelijoille ja arkkitehteille halutaan viedä nanotietämystä myös:

"Nanopinnoite tuo lisäarvoa kohteeseen, koska kohde näyttää pitemmän aikaa sellaiselta kuin sen suunniteltiinkin näyttävän." ■

Ennen ja jälkeen värinanopinnoituksen.





RAMBOLL VILLAGE

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

KUVA: TOM APPELROTH

Vihreän erisävyiset alumiinikomposiitti julkisivuverhouslevyt toimitti kohteeseen Hartman Rauta Oy.

Espooseen Turunväylän ja Kehä I:n kupeeseen on kohonnut Ramboll Finland Oy:n uusi energiatehokas 19 000 neliömetrin kokoinen toimitalo. Ramboll Village on korkealaatuinen, ympäristöystävällinen ja inspiroiva työympäristö, mikä palvelee Rambollin yli tuhatta työntekijää. Rakennukselle on myönnetty Green Office sertifikaatti sekä LEED V4 kultatason sertifikaatti. Rakennuksen omistaja on Keva ja kohteen toteuttaja on Hartela. Rakennuksen arkkitehti- ja pääsuunnittelusta vastasi Cederqvist & Jännti arkkitehdit Oy ja Ramboll vastasi käytännössä kohteen muusta suunnittelusta. Sisustussuunnittelusta vastasi Sisustusarkkitehdit Gullsten-Inkinen Oy.

"HANKKEEN LÄHTÖKOHTANA oli saada pääkaupunkiseudulla olevat useat eri toimipisteemme toiminnot saman katon alle, jotta yhteistyö olisi entistä laadukkaampaa ja tehokkaampaa eri tekniikka-alojen välillä. Nykyiset toimitilat olivat jo täynnä, joten kasvunvaraa ei myöskään ollut", Rambollin hankekehitysjohtaja Kari Melander kertoo.

Rakennuksen suunnittelussa on käytetty yrityksen laajaa osaamista kaikilla eri osa-alueilla niin työympäristön suunnittelussa kuin teknisissä ratkaisuissa. Kestävä kehitys, ympäristöystävällisyys ja energiatehokkuus olivat tärkeässä roolissa Ramboll Villagea suunniteltaessa.

Värikäs virastotalo

Ramboll Village poikkeaa hyvin paljon tyypillisen toimiston näköisestä rakennuksesta ja kansainvälisyyttä on haluttu alleviivata. Rakennuksen pehmeät kulmat symboloivat inhimillisyyttä, kun taas rakennuksen värimaailma viestii ekologisuudesta ja energiatehokkuudesta. Toimistotalon suuret pystyikkunat keventävät rakennuksen julkisivua sekä luovat avaruutta niin ulos kuin sisällekin. Vahvan oman identiteetin omaava rakennus viestii positiivista kuvaa asiakkaille ja työntekijöille. Ramboll Villagen pääsuunnittelijana toimi Cederqvist & Jännti arkkitehdit Oy:stä arkkitehti Leena Brooke ja arkkitehti Tom Cederqvist vastasi hankkeen konseptin kehityksestä ja rakennuksen arkkitehtuurista.

"Tämä oli hieno ja onnistunut hanke. Kehitimme konseptin huolella ja lopputulos on hyvin lähellä alkuperäistä suunnitelmaa. Prosessi on mennyt optimaalisesti", kertoo Tom Cederqvist.

Luonnollisia kohtaamisia

Ulkopuolelta rakennus on hyvin värikäs ja näyttävä, mutta sisälle astuttaessa tunnelma muuttuu rauhalliseksi ja harmoniseksi värimaailmaksi. Vaa-lean eri sävyt sekä laadukkaat luonnonmateriaalit sopivat täydellisesti hillittyyn yleisilmeeseen. Keskellä Ramboll Villagea sijaitsee avara atrium-piha mikä toimii rakennuksen sydämenä ja yhteisöllisenä kohtaamispaikkana. Lämpöä ja pehmeyttä suureen aulaan tuo tyylikäs puinen rimaseinä. Aulaan mahtuu tarvittaessa kerralla koko Rambollin henkilökunta. Myös rakennuksen jokaisessa kerroksessa on kahvila mikä toimii kohtaamispaikkana. Spontaanien kohtaamisten lisääminen ja mahdollistaminen oli yksi rakennuksen suunnittelun lähtökohdista.

"Yhteisöllisyys ja se että ihmiset kohtaavat toisiaan oli suunnittelun lähtökohdista ja tavoitteena. Rakennus luo synergiaa ja uuden tyyppistä luovuutta", pääsuunnittelija Leena Brooke selvittää.

Rakennuksen jokaisesta kerroksessa on kahdeksikon muotoinen kävelyreitti, jonka varrelta löytyy kaikki hissit, portaat, kahvilat ja taukotilat. Tämä reitti edistää luonnollisesti työntekijöiden välisiä jokapäiväisiä kohtaamisia.



Katso kattava
kuvagalleria
verkkomediasta
prointerior.fi!

KUVA: RAMBOLL

Kohdetiedot:
Ramboll Village

Tilaaja: Keva
Käyttäjä: Ramboll

Arkkitehtisuunnittelu: Cederqvist & Jäntti Arkkitehdit Oy

Kohteen muu suunnittelu: Ramboll

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Sisustusarkkitehdit Gullsten-Inkinen Oy

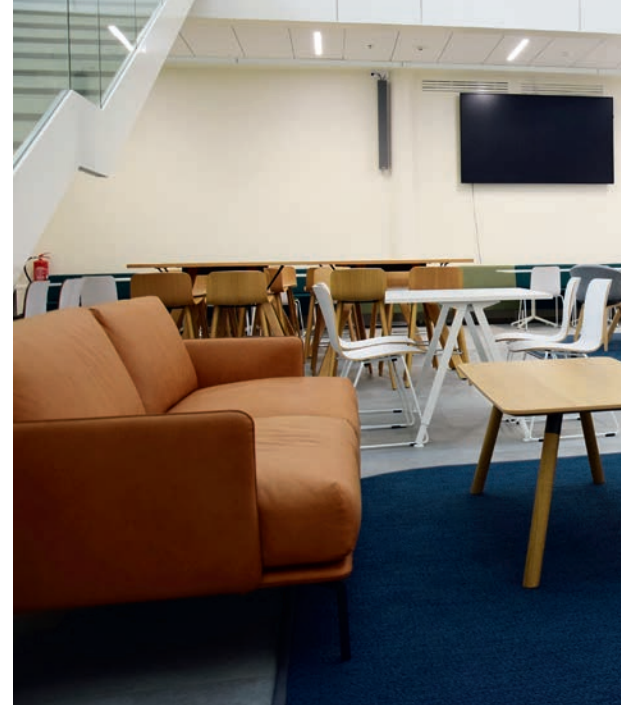
Rakennuttaja: Hartela



KUVA: RAMBOLL



KUVA: RAMBOLL



KUVA: TOM APPELROTH

*HSL ALU
alumiinilasiseinä liukuovella,
toimittanut HSL Group Oy.*

"Menemällä lähemmäksi keskellä rakennusta olevaa "Infinity Loop" -aluetta tapahtuu luonnollisia kohtaamisia, koska siinä on dynamiikkaa. Ulospäin mentäessä tilat rauhoittuvat ja siellä on hiljaisia työskentelypisteitä", Tom Cederqvist kertoo.

Yhteisölliset monitoimitilat

Työympäristön mukavuuden, tuottavuuden ja tehokkuuden saavuttamiseksi Rambolin työntekijät pääsivät vaikuttamaan toimitilojen suunnitteluun. Työntekijät osallistuivat monella eri tavalla, kuten erilaisten foorumeiden ja projektiryhmien avulla. "Ramboll Villagesta haluttiin kehittää monimuotoinen tila missä yhteisöllisyys sekä asiakkaat ja yhteistyökumppanit on huomioitu", kertoo Kari Melander.

Rakennuksen tilat onkin huolella mietitty ja Ramboll Villagesta löytyy hiljaisten huoneiden lisäksi myös yksilöhuoneita niitä tarvitseville työntekijöille. Tämän lisäksi toimitiloissa on useita tiimitiloja mitkä on suunniteltu pidempi aikaiseen / toistuvaan käyttöön noin 4–12 henkilölle sekä tavallisia kokous- ja neuvottelutiloja.

Laadukkaisiin materiaaleihin, kokonaisvaltaiseen viihtymiseen ja akustointiin on Ramboll Villagesta kiinnitetty myös paljon huomiota. Rakennuksen kerroksissa akustiikkalevyt on suunniteltu tyylikkäästi osaksi sisustusta ja isossa pääaulassa hyvään ääniolosuhteeseen on paneuduttu huolella, jotta vaimennusta saadaan tehokkaasti ja riittävästi oikeisiin kohtiin. Hyvän ilmanlaadun saavuttamiseksi sisätilojen materiaalivalintoihin on panostettu.

"Pidimme tärkeänä sitä, että toimitiloissa ja sisätiloissa on mahdollisimman paljon rakennusmateriaaleja ja kalusteita missä on M1 luokitus eli pienet päästöluokitukset, joka kertoo vähäpäästöisyydestä, jotta ne ei allergisoi. Suunnittelemme asiakkaillemme kestävän kehityksen ratkaisuja teknisessä mielessä, joten halusimme myös omassa talossa huomioida kestävän kehityksen näkökulmaa, kuten materiaalivalinnoissa", Kari Melander selvittää.

KUVA: TOM APPELROTH





KUVA: TOM APPELROTH



KUVA: TOM APPELROTH

HSL GLASS täyslasiseinä puuvella, toimittanut HSL Group Oy.

Älykäs rakennus

Ramboll Villagessa on noudatettu kestävästä rakentamisesta peräisin olevia periaatteita sekä rakennuksessa on hyödynnetty digitalisaatiota. Koko kiinteistöön on asennettu käyttäjälähtöinen ja itseoppiva LED-valaistusjärjestelmä. Muuntojoustava valaistus mukautuu tilan ja käyttäjän mukaan sekä se nostaa Ramboll Villagen työskentelymukavuuden uudelle tasolle. Älykkäiden valaisimien avulla rakennuksessa pystytään esimerkiksi havainnomaan tilojen erilaiset käyttöasteet.

Toimistotilojen työtehoa ja keskittymistä on parannettu peittoäänijärjestelmän avulla. Peittoäänijärjestelmä tuottaa vähäistä taustakohinaa,

joka parantaa työhön keskittymistä peittämällä lähellä työskentelevien puheesta häiritsevimmän osuuden. Peittoäänin voimakkuus pidetään matalana ja huomaamattomana.

Toimitilojen sisäilman laatua tarkkaillaan ja analysoidaan reaaliaikaisesti. Rakennukseen voidaan tuottaa tarpeen mukainen sisäilmasto.

"Ramboll Villagen aulaan asennetaan lähiaikoina Ramboll Circle mistä pystytään seuraamaan tietoja liveinä. Tämä tieto jaetaan niin työntekijöille kuin vierailuille asiakkaillekin. Ramboll Circlestä voi seurata muun muassa rakennuksen lämpötilaa, energiakulutusta ja hiilidioksidipitoisuuksia", kertoo Kari Melander. ■



ERIKOISSISUSTAMISEN AMMATTILAINEN

Hissikorin sisustukset

Uudet hissikorit

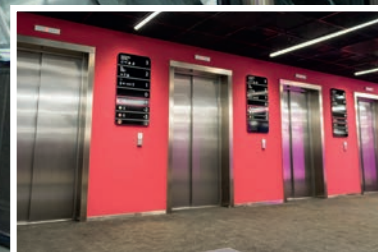
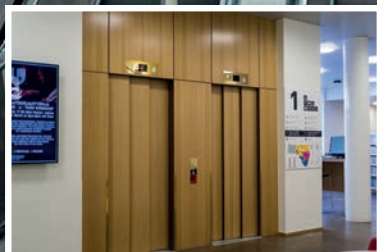
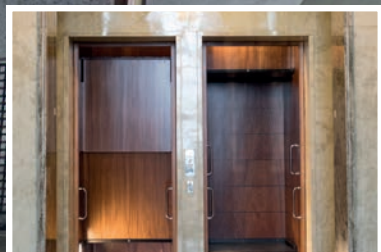
Hissikuulut

Hissien ovet ja ovipielet

Liukuportaiden verhoukset

Jokainen työ toteutetaan yksilöllisesti

- asiakkaan materiaalityönnäkömukaiset mm. puu, lasi, alumiinikenno, metallit
- yksilöllinen suunnittelu
- mittatilaustyö
- viimeistely mm. digiprinttaus, puuviilu, laminaatti, RST & maalaus
- asennus



KÄSITYÖ, KORKEA LAATU & KEHITYS
WWW.DECOWORKS.FI
 TEHDASKATU 7, 24100 SALO | INFO@DECOWORKS.FI



INSPIROIVA JA MONIPUOLINEN RAMBOLL VILLAGE

TEKSTI: HANNA GULLSTÉN / SISUSTUSARKKITEHDIT GULLSTÉN & INKINEN OY

SISUSTUSSUUNNITTELUN LÄHTÖKOHTANA oli suunnitella inspiroiva ja monipuolinen Rambollilaisten uusi pääkonttori "Ramboll Village". Uuden pääkonttorin monipuoliseen sisustussuunnitteluun sisältyi niin toimistokerrosten kuin pääaulankin suunnittelu. Suunnitteluvaiheessa rambollilaiset osallistuivat aktiivisesti erityisesti toimistokerrosten suunnitteluun. Suunnittelijoiden ja käyttäjien välisellä yhteistyöllä pyrittiin toteuttamaan tilat, jotka tukevat työntekeä mahdollisimman hyvin ja huomioivat tiimien erityistarpeet.

Sisustussuunnittelussa tärkeää oli huomioida rakennuksen vaikuttava mittakaava. Mittakaava oli perusta myös pintamateriaalien värien valinnalle. Suunnistamista kerroksissa ja kerrosten välillä pyrittiin helpottamaan värikoodaamalla kerrokset ja siivet. Valitut värit etsittiin kaupunkiympäristöstä ja luonnosta tukemaan Ramboll Village -teemaa. Kerrosten ja siipien värikoodaaminen muodosti lopulta yhteensä 12 erilaista väriparia – näin kerroksien yksittäisiin siipiin rakentui uniikit sävy-yhdistelmät suunnistamisen avuksi. Väripareilla leikittely on myös Rambollin brändin mukainen lähestymistapa sisustussuunnittelussa. Väriparien haluttiin näkyvän erityisesti tekstiilimattopinnoissa. Työskentelyalueiden pääsävyksi valittiin harmaan eri sävyt, joita tehostettiin valituilla kerros- ja siipisävyillä.

Tehokkaasti hyödynnettyjen työskentelyalueiden tueksi oli tärkeää suunnitella erilaisia tukitiloja. Toimistokerroksissa tukitilat suunniteltiin tarjoamaan rauhallinen ympäristö esimerkiksi Skype-palaveria tai intensiivistä keskittymistä vaativan työskentelyn ajaksi. Hiljaisten vetäytymistilojen lisäksi työskentelyalueiden lähelle sijoitettiin projektityöskentely- ja neuvotteluhuoneita. Erityyppisillä kalusteratkaisuilla neuvotteluhuoneista toteutettiin sekä perinteisiä kokoustilanteita että rennompia luovia hetkiä tukevia tiloja. Ergonomia oli suunnittelussa tärkeässä osassa, minkä takia osa neuvottelupöydistä valittiin korkeussäädettävänä. Yhdessä vetäytymistilassa on jopa kävelymatto, jolla esimerkiksi videoneuvottelun ajan voi hauskaasti kerätä askeleita!

Toimistokerroksien yhteisöllisimmäksi kohtaamisalueeksi suunniteltiin Ramboll Village -teemasta inspiraation saaneet Working Cafe -alueet. Cafe -alueiden ilmeet suunniteltiin vaihtumaan kerroksittain. Vaikutteita teemoihin haettiin eloisasta kaupunkiympäristöstä – ilmeissä vivahtaa niin vanhakaupunki kuin Industrial District. Vaihtuvilla teemoilla pyrittiin monipuolistamaan sisustusta ja lisäämään käyttäjien liikkuvuutta kerrosten välillä. Vaihtuvat Cafe -alueet tehostivat kerrosten ominaisia ilmeitä ja vilahtavat hieman myös pääaulaan. ■



Experience The Northern Silence

With Our Upgraded
Lohko Booths

TAIGA
C O N C E P T

www.taigaconcept.fi
f i n t aigaconcept



ActiveAhead

Helvar

Missä ikinä kuljet,
olet aina valaistuna

Ennakoivaa, langatonta
valonohjausta

helvar.com



TEKOÄLY OHJAA VALAISTUSTA RAMBOLLIN PÄÄKONTTORISSA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: TOM APPELROTH

Suunnittelu- ja konsulttiyritys Ramboll on muuttanut uuteen pääkonttoriin Espoon Perkaalla. Helvar Oy on toimittanut rakennukseen uudenlaisen älykkään valaistuksenohjausjärjestelmän, joka pystyy ohjelmoimaan itsensä. Valaistuksen optimointi säästää myös energiaa merkittävästi.

VALAISTUSTA OHJAAVAN ActiveAhead itseoppivan valaistuksen ohjausjärjestelmän kehitystyö alkoi pääosin Helvarin konttorilla Espoossa vuonna 2016.

"Muilla valmistajilla ei ole vielä tekoälypohjaista ohjausjärjestelmää. Tämä on uuden ajan systeemi, joka on myös laajennettavissa", Helvar Oy:n myyntijohtaja Jukka Riikkula sanoo.

Helvarin Active-järjestelmän ohjaamia valaisimia on kaikkiaan asennettu Rambollin uuteen pääkonttoriin yli 3 600 kappaletta. Valaisimissa on mukana langaton Ahead Bluetooth-ohjausmoduuli sekä liikettä ja päivänvaloa mittaavat anturit.

Itseoppiva ohjausjärjestelmä

Helvarin Active-valaistuksen ohjausratkaisut toimivat sekä langallisesti että langattomasti. Rakennuksen pääaulan valaistusta säädetään pääosin perinteiseen tapaan langallisesti DALI-ohjauksella.

"Rambollin pääkonttorin valaistuksenohjaus on ensimmäinen langaton ja itseoppiva tekoälypohjainen järjestelmä, joka toteutetaan näin suuressa mittakaavassa", selittää Riikkula.



"Kun systeemi ensimmäisen kerran havaitsee ihmisiä, se sytyttää valot yksitellen valaisin valaimelta. Ajan mittaan järjestelmä oppii, millä tavoin ihmiset liikkuvat alueella, ja ennakoii valojen sytyttämistä sen mukaan."

"Tällainen ohjausjärjestelmä soveltuu hyvin esimerkiksi avokonttoritiloihin ja muunneltaviin työympäristöihin. Rambollin pääkonttorissa on myös autohalli, johon tullessa valot aluksi syttyvät mahdollisiin kulkusuuntiin, ja sitten kirkas valaistus alkaa kulkea kulkijan edellä kulkusuunnan mukaisesti."

Valaistuksenohjaus voidaan toteuttaa myös langallisesti, jolloin voidaan säätää esimerkiksi valon värilämpötilaa tai ajastaa erilaiset värilämpötilat vaihtumaan kellonajan mukaan.

Valaistuksesta kerätään tietoa automaattisesti

Valaistuksen ohjausjärjestelmään voidaan liittää Helvari pilvipalvelin HCG:hen (*Helvar Cloud Gateway*), joka mahdollistaa suurten tietomäärien käsittelyn ja keräämisen.

Koska jokaisessa valaisimessa on antureita, niistä saatavan tiedon pohjalta voidaan samalla esimerkiksi mitata rakennuksen eri tilojen käyttöastetta.

"Valaistusjärjestelmä siis kerää automaattisesti 'big dataa', jota voidaan siirtää myös muun talotekniikan käyttöön. Kerätystä tiedosta on hyötyä valaisimien ennakoidussa huollossa ja vaikkapa siivousteiden suunnittelussa myös."

Työtiloissa valaistusta voidaan säätää työpistekohtaisesti. Valojen säätö onnistuu älypuhelimillakin. Neuvotteluhuoneissa on erillisiä ohjauspaneelleja, joilla valaistusta voidaan ohjelmoida ennalta.

"Tyypillisesti 80 prosenttia valaistuksesta hoituu itseoppivan järjestelmän avulla. Muuta ohjausta tarvitaan vain 20 prosentissa tapauksista".

"Vakavissa vikatapauksissa valaistus kytkeytyy turvallisesti täydelle tasolle."

Älykäs valaistuksenohjaus voidaan asentaa sekä uusiin että saneerattaviin kiinteistöihin. Langaton järjestelmä on korjausrakentamisessa helppompi asentaa kuin langallinen.

Riikkulan mukaan Rambollin pääkonttorin valaistuksenohjausjärjestelmä on jo asennettu kokonaan toimintavalmiiksi. Viimeiset datankeruulaitteet lisättiin mukaan kesän 2019 aikana. ■



Kronoart®

*Arkkitehdit,
olkaa hyvä!*

Asunto Oy Vanha Painotalo, Tampere

Kronoart® arkkitehtuurinen julkisivulaminaatti

Kronoart on uuden sukupolven korkealaatuinen arkkitehtoninen julkisivuverhouslevy.

Kronoart verhouslevyt ovat korkeapainelaminaatteja, joiden vertaansa vailla oleva suorituskyky perustuu sen suljetun pinnan ominaisuuksiin ja erittäin kestävään lakkakerrokseen.

Kronoart-kokoelmat: **Color, Elements ja Fundamentals.**

Näiden lisäksi digiprint antaa rajattomat mahdollisuudet.



Poikkeuksellinen kestävyys iskuille, tahroille ja ympäristöolosuhteille.

Levyt ovat kevyitä, joten asentaminen ja käsittely on helppoa.

Erittäin helppo puhdistaa ja ylläpitää.

HARTMAN

1862

040 558 8282 | Hartman Rauta Oy | www.hartman.fi

kronospan



kronospan-express.com

SIO 70 VUOTTA, YHÄ OMAPERÄINEN JA AJANKOHTAINEN

TEKSTI: MINNA BORG

SIO juhli toukokuussa ja järjesti kansainvälistymiseen pureutuvan seminaarin Kilta-salissa, Helsingissä. Nimesimme samalla Vuoden 2019 palkitut ja valitsimme järjestölle kolme uutta kunniajäsentä.

Paula Salonen, Vuoden sisustusarkkitehti 2019

Paula Salonen (s.1960) on valmistunut Taideteollisesta korkeakoulusta v. 1987. Paula työskentelee haastavien kohteiden parissa JKMM Arkkitehteillä. Hän hallitsee erinomaisesti kokonaisvaltaisen suunnittelun ja hänen suunnittelemissa tiloissa tyypillistä on detaljitarkkuus, ajaton ajan-kohtaisuus ja kansainvälisyys. Julkisten tilojen suunnittelijana Paulalle tärkeää on päästä vaikuttamaan ihmisten arkipäivään. Työt ovat myös hyviä esimerkkejä arkkitehdin ja sisustusarkkitehdin toimivasta yhteistyöstä. Tätä yhteistyötä tehdään sekä JKMM arkkitehtien että ulkopuolisten toimijoiden kanssa. Hallittu väri- kaluste- ja materiaailmaailma edellyttää huolellista suunnittelua ja tarkkojen työpiirustusten ja asiakirjojen laatintaa. Paulan kädenjälkeä on nähtävillä mm. OP-ryhmän pääkonttorissa Helsingissä sekä Suomen suurlähetystössä Pariisissa ja uudessa Keskon K-kamposessa Helsingin Kalasatamassa. www.jkmm.fi

Ari Kanerva, Vuoden kalustesuunnittelija 2019

Ari Kanerva on suunnittelija, jolle kansainvälisyys on itsestäänselvyys ammattinsa harjoittamiseksi. Hän erottuu innokkaana, kekseliäänä ja tunnistettavana muotoilijana. Kanerva (s.1976) on valmistunut Taideteollisesta korkeakoulusta vuonna 2008. Ari työskentelee Turussa muotoilutoimistossaan, joka on keskittynyt kaluste- ja tuotemuotoiluun. Kanerva kuitenkin toivoisi suomalaisen kalusteteollisuuden huomioimista kotimaisissa sisustuskohdeissa ulkomaisten sijaan, kotimaisuushan kriteerinä ei ole viime vuosina ollut niin kovin yleinen trendi kuin vielä muutama vuosikymmen sitten. Kanerva on suunnitellut kalusteita Suomessa mm. Viverolle, Innolle ja Made by Chocelle. www.arikanerva.com

SION vuoden palkitut esillä ID Helsingissä osastolla IDH_110.



KUVA: JUSSI AALTO

Ari Kanervaa ja Paula Salosta yhdistää kansainvälinen ote.

Molemmat palkitut saivat Orient & Occidentin lahjoittaman 500€ stipendin. Valinnan ehdotusten ja hakemusten perusteella tekivät tänä vuonna Vuoden 2018 sisustusarkkitehti SIO Joanna Laajisto, sisustusarkkitehti SIO, kalustesuunnittelija Tapio Anttila, Vuoden 2017 kalustesuunnittelija SIO Mika Tolvanen, sisustusarkkitehti SIO, arkkitehti Mika Karkulahti, muotoilija Tuuli Sotamaa ja arkkitehti SAFA Jonna Taegen. Tuomariston sihteerinä toimi pääsihteeri Minna Borg.

SION uudet kunniajäsenet

Sisustusarkkitehti, kalustesuunnittelija

SIO Yrjö Kukkapuro (s. 1933) suomalaisen muotoilun keskeinen modernisti, jonka ura on kestänyt jo yli 60 vuotta.

Sisustusarkkitehti SIO Lena Strömberg

(s. 1943). SION aktiivinen jäsen ja Ornamon ja SION pitkäaikainen pääsihteeri ja alan puolestapuhuja.

Sisustusarkkitehti SIO Päivi Meuronen

(s. 1967) Päivi on toiminut 18 ammatillaisen muodostaman sisustusarkkitehtitiimin vetäjänä JKMM Arkkitehteillä, mikä panos on suomalaisen arkkitehtuurin kentällä hatun noston arvoinen.

www.sio.fi

Videotallenteet seminaarista:
https://www.youtube.com/playlist?list=PL1Tyq-K9mSGFrkK3dzlCluQuS4CTk8o3P&disable_polymer=true



SIO | Sisustusarkkitehdit
Inredningsarkitekterna

KUVA: COVO



Kanervan veikeä Tiuku-kaappikello on italialaisen kalusteyrityksen Covon tuotannossa.

KUVA: MIKA HUISMAN



Salosen OP-ryhmän huikeat tilasuunnitelmat vastaavat hyvin jatkuvasti muuntuvien töiden tarpeeseen.



Water is life.

Let it be fun.

Säästää vettä
ja energiaa

Uusi

Oras Vega on uudistettu niin muotoilultaan kuin toiminnoiltaan. Päivitettyyn mallistoon kuuluu laaja valikoima keittiöön ja kylpyhuoneeseen tarkoitettuja hanoja, jotka sopivat monenlaisiin koteihin ja julkisiin tiloihin. Keittiö- ja pesuallashanan asentaminen on helppoa, nopeaa ja turvallista – kiitos kätevän Oras 3S-Installation -kiinnitysjärjestelmän.

TUTUSTU UUSIIN ORAS VEGA -MALLEIHIN OSOITTEESSA [ORAS.COM](https://oras.com)

LOIKKA TÄYDENTÄÄ TRILOGIAN KALASATAMASSA

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

KUVA: TOM CEDERQVIST

LINDSTRÖM INVESTIN TUOREIN BUSINESS PARK -TALO VANNOO VISUAALISUUDEN JA TOIMIVUUDEN NIMEEN – HISTORIAA UNOHTAMATTA

Rantatien Loikka on uusi vahvistus Kalasataman yrityskattauksessa. Loikan rakennustyöt käynnistyivät huhtikuussa 2018, ja talo valmistui elokuussa 2019.

RANTATIE BUSINESS PARKIN toimitilarajontaa laajentavassa – talo on saman sarjan kolmas – Loikassa on vuokrattavaa pinta-alaa noin 6 800 neliötä. Rantatie Business Parkin kolmikko on nyt Rantatie Original (2010), Kasvu (2017) ja Loikka (2019).

Loikassa on yhteensä seitsemän kerrosta, joista kuusi on varsinaista toimistotilaa. Loikassa erikoisuutena on se, että kolmesta talosta ainoana sillä on neuvottelutilat 7. kerroksessa, josta terassilta avautuu komeat näkymät yli Kalasataman kattojen.

Rakennuttaja Lindström Invest Oy:n toimitusjohtaja Jouni Puhakan käsityksen mukaan Rantatie on 20 000 neliöllään pääkaupunkiseudun suurin yhden (yksityisen) omistajan Business Park -kokonaisuus. Loikan on rakentanut Skanska

Loikan tilojen ja toimintojen suunnittelun lähtökohtana on asiakaslähtöinen muuntojoustavuus. Arkkitehtisuunnittelusta vastaa arkkitehtitoimisto Cederqvist & Jäntti.

Kaikuja sadan vuoden takaa

Pääsuunnittelija Tom Cederqvist toteaa, että Loikan muotokielessä voi nähdä sata vuotta sitten rakennetun, Kalasatamassa Lautatarhankatu 6:ssa sijaitsevan Lindström Talon aiheita.

"Rakennuksessa on vankka muotokieli vinoine pintoineen sekä isokoiset ikkunat järjestelmällisessä ruudukossa. Isot ikkunat mahdollistavat myös laajat näkymät ympäristön kujille ja pienelle torille."

Punatiili ja kerroskorkeudet ovat koko korttelin yhdistävä tekijä, mutta Loikassa on valittu hieman rouheampi ja tummempi tiili kuin aikaisemmissa vaiheissa.

"Isojen ikkuna-aukkojen reunoissa on helmenharmaa metallipaneeli keventämässä ikkunaa ja antamassa ikkunoille ilmettä", kertoo rakennussuunnittelija Juhani Suikki Cederqvist & Jäntistä.

"Ikkunapuitteet on rytmitetty siten, että erityyppiset huonejaot ovat helposti tehtävissä."



*Kohdetiedot:
Rantatie Business Park Loikka*

*Tilaja: Lindström Invest Oy
Rakennuttaja: Rakennuttajatoimisto Allianssi Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Cederqvist & Jäntti Arkkitehdit Oy
Sisustussuunnittelu: Kirsi Saarela / KirsiS Design Oy
Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy
Urakointi: Skanska Talonrakennus Oy*

KUVAT: TOM APPELROTH

Pyrkimys katseenkestävyyteen näkyy yksityiskohdissa: esimerkiksi ylimmässä kerroksessa sijaitsevat IV-konehuoneet on integroitu rakennuksen massaan ja konehuoneiden ritilät on visuaalisesti otettu osaksi ikkunajärjestelmää.

"Rakennuksen päädyssä on kolmionmuotoinen viiste, joka toimii Kasvun kolmioaiheen vastaparina. Viiste mahdollistaa myös laajemmat näkymät naapuriin tulevalle asuintalolle", kuvailee Suikki.

Käyttäjälle laaja sisustuvapaus

Loikan interiöörit on tehty neutraaleiksi, jotta tulevat käyttäjät voivat mahdollisimman hyvin toteuttaa omia sisustustarpeitaan. Jokaisessa toimistokerroksessa on tilaajan toivomuksen mukainen laadukas unisex-wc ikkunallisella etuhuoneella, joka on tarvittaessa jaettavissa lasiseinällä kahdeksi erilliseksi.

"Keskitetyillä wc-tiloilla saavutettiin maksimaalinen joustavuus ja huolellisella suunnittelulla ja materiaalinvalinnoilla laadukas lopputulos klassisin sävyin ja materiaalein kuitenkin modernilla twistillä", Suikki toteaa.

Myös ylimmän kerroksen neuvottelukeskus kattoterasseineen ja viherkattoineen on esimerkki hyvästä keskusteluyhteydestä tilaajan ja suunnittelijan välillä.

"Neuvottelukeskus ideoitiin jo luonnosvaiheessa yhdessä tilaajan kanssa", Tom Cederqvist kertoo.

Cederqvistin mukaan rima oli korkealla niin kaupunkikuvan kuin käytettävyydenkin puolesta: "Laatutavoitteet asetti Lindström Invest ja he osallistuivat aktiivisesti niiden saavuttamiseen."

Oma identiteetti on tärkeä

Jouni Puhakka kertoo, että Rantatien kaikkien kolmen talon haluttiin olevan ulospäin erilaisia:

"Tällä tavalla rakensimme kehittyvän Kalasataman kaupunkikuvaa ja toteutimme paitsi omia niin myös kaupungin Kalasataman rakentamiselle asettamia tavoitteita", hän linjaa.

Kaikilla taloilla on julkisivussaan jotain "extraa", mikä huomataan ja jää mieleen: Originalissa on kaareva ikkuna, Kasvussa "lasinen purje" ja Loikassa "samppanjalasi".

"Sisällä taloissa on yhteiset arkkitehtoniset ja sisustukselliset teemat. Toiminnallisesti kaikki talot muodostavat yhden kokonaisuuden", Puhakka kertoo.

"Olemme arvostaneet arkkitehdin työtä ja antaneet varsin vapaat kädet arkkitehtisuunnittelulle", hän toteaa ja lisää, että tässä projektissa alkuperäiset arkkitehdin laatimat 3D-kuvat ja todellisuus myös vastaavat toisiaan – mikä ei aina ole mitenkään itsestäänselvyys.

Tom Cederqvist arvioi, että erityisesti tilaajan aktiivisuus ja yhteistyö hankkeessa oli merkityksellistä. "Tahto tehdä jotain hieman erilaista, mutta ajatonta, oli ohjenuorana alusta asti", hän toteaa.

Kestämään tehty

Loikan pääsisäänkäynti säilyy Originalissa, jossa sijaitsee talon hermostuskeskus eli aulapalvelut. Ravintolapalvelut toteutetaan 3/1 -periaatteella: yksi keittiöoperaattori pyörittää kolmea ravintolaa (Lepuuttaja, Lepuuttajan Deli ja Lilla Fendaren).

"Teknisesti tavoitteena oli tehdä talo, joka kestää sata vuotta. Kuvaan kuuluvat LEED Gold -sertifikaatti, aurinkosähkön käyttö, parhaat S1-luokan sisäilmaolosuhteet ja teknisesti edistyskäsittely valaistuksen ohjauksessa", listaa Puhakka.

"Lisäksi olemme panostaneet vaikuttavaan arkkitehtuuriin, korkeatasoisiin materiaaleihin, yksilöllisiin sisustusratkaisuihin ja ylläpitokustannusten minimointiin."

Loikan valmistuttua elokuussa, naapuriin – myös Skanskan toimesta – rakentuva Kaupunkiympäristötalo on vielä kesken. Tukutorinkujan rakentaminen on vaiheessa sekin, mutta korkeatasoiset katusuunnitelmat ovat valmiina.

"Loikka on hetken edellä aikaansa, niin kuin Original aikanaan", arvelee Puhakka.

"Koko Rantatie Business Parkin rakennuttamisessa on tähdätty pitkäjänteiseen omistamiseen sekä talojen ja palveluiden korkeatasoiseen ja aktiiviseen johtamiseen. Asiakkaidemme tyytyväisyys ja talojen vuokrausaste, ikä, kunto ja monet muut tekijät huomioiden, olemme hyvin tyytyväisiä projektikehitystyömme tulokseen."

Rakentaminen sujui myötätulessa

Skanskan rakennuspäällikkö Martti Savolainen toteaa, että rakentajan näkökulmasta Loikka sisälsi kylläkin haasteita, mutta ei mitään ylitsepääsemätöntä.

"Kohteessa huomiota herättää näyttävä, paikalla muurattu julkisivu. Siitä erikoinen julkisivu on kyseessä, että se on kerroksittain kannateltu – eli paino ei tule sokkeleille", hän kuvailee.

Savolainen paljastaa, että Kasvu-talosta saatiin myös hieman "veto-apua" projektiin.

"Kasvu-talon kellarin teon yhteydessä myös siihen yhteydessä olevan Loikan kellarin oli tehty valmiiksi. Näin päästiin aloittamaan rakentaminen maan tasalta", Savolainen kertoo.

Reilun vuoden kestäneessä urakassa työntekijöitä oli työmaalla keskimäärin 30 henkeä päivittäin. "Lopussa tarvittiin väkeä enemmän ja porukkaa oli loppurutistuksessa sellainen 50–60 henkeä."

Poikkeuslupa tarvittiin

Myös Jouni Puhakan mukaan tavoitellut laatu-, aikataulu- ja investointitavoitteet saavutettiin ilman erityisiä haasteita tai yllätyksiä.

"Voisin sanoa, että olemme onnistuneet myös uusien kumppanuuk-sien rakentamisessa."

Loikan rakentamista edelsi poikkeuslupaprosessi, jossa tontin rakennusoikeutta lisättiin, rakennuksen muotoa muutettiin ja korkeutta nostettiin viidestä kerroksesta seitsemään kerrokseen.

"Yhteistyö kaupunkisuunnittelun ja rakennusvalvonnan kanssa oli erityisen sujuvaa ja vuorovaikutteista. Tavoite tehokkaammasta rakentamisesta oli yhteinen eri osapuolten kesken", kiittelee Puhakka.

Kalasataman evoluutio kiihtyy

Takana on mielenkiintoinen vuosikymmen. Rantatie Original oli Kalasataman ensimmäinen uudisrakennus valmistuessaan 2010 – ja yksinäinen talo keskellä ei-mitään herätti monenlaisia ajatuksia. "Visiot alueen kehittämisestä olivat kuitenkin vahvat", toteaa Puhakka.

"Kalasataman kehitys on ollut valtavan nopeata ja monipuolista. Kehitys jatkuu vielä seuraavat 10–15 vuotta", Puhakka toteaa ja lisää, että on ollut erittäin kiinnostavaa seurata uuden kaupunginosan kehitystä ja nousua vetovoimaiseksi asumis- ja työpaikka-alueeksi.

"Rantatie Business Park on kokonaisuutena tärkeä ja vaikuttava osa Kalasataman aluetta."

Skanskan Martti Savolainen on samoilla linjoilla. "Uutena tulok-kaana Loikka sopii Kalasatamaan hyvin ja tuo omalta osaltaan alueelle lisää työpaikkoja ja elämää."

Tom Cederqvist lisää, että jokaisella Lindström Investin kolmesta rakennuksesta on selkeä oma identiteetti kuten hyvässä kaupunkikorttelissa kuuluu olla.

"Yhdessä ne muodostavat vaihtelevan ja mielenkiintoisen toimitalokokonaisuuden." ■

RANTATIE BUSINESS PARK – KOLMEN TALON KOKONAISUUS ON VALMIS

TEKSTI: KIRSI SAARELA / KIRSIS DESIGN OY KUVAT: TOM APPELROTH

ALOITIN YHTEISTYÖN Investin kanssa Rantatie Business Park ensimmäisen vaiheen eli Originalin ollessa rakenteilla 2009–2010. Vuonna 2017 valmistunut Rantatie Business Parkin toisen talon Kasvun yleiset tilat olen sisustanut kokonaisuudessaan. Nyt on vuorossa laajennuksen viimeinen vaihe eli Rantatien Loikan valmistuminen.

Vuosien saatossa olen saanut olla vaikuttamassa myös Originalin ilmeeseen suurilta osin. Lisäksi olen tehnyt valtaosan asiakkaiden tiloista, joissa talon tuntemus on edesauttanut ymmärrystä siitä mihin talo taipuu.

Kaikki suunnittelemani Rantatie Business Parkin yhteiset tilat on toteutettu palveluiden toimivuuden, asiakkaiden toiveiden sekä tunnelmakokonaisuuden pohjalta. Talojen neuvottelumaailman huoneet ovat jokainen yksilöllisiä ja tunnelmaltaan erilaisia. Materiaalien lähtökohtana on asiakkaalleni Lindström Investille tärkeä ominaisuus, laadukkuus. Olen yhteistyössä valikoitujen puuseppien kanssa saanut suunnitella heidän toteuttamansa ainutlaatuiset mittatilaushuonekalut. Uskon, että business park -suunnittelussa on tärkeää huomioida työntekijöiden aktivointi monitila-ajattelulla. Jokainen tila luo oman tunnelman ja herättelee käyttäjänsä aisteja.

Loikan suunnittelu on noudattanut jo aiemmin mainittuja piirteitä, mutta varmasti suurimpia muutoksia kolmannen talon suunnittelussa on se, että Invest antoi minulle vapaat kädet teeman osalta. Talon neuvottelumaailma on sen ylimmässä seitsemännessä kerroksessa, jossa paikoit-tain kattokorkeus lähentelee kuutta metriä ja kattoterassi asettuu Kalasataman kattojen ylle. Talon linjat ja luonne ohjasi määrittelemään teemaksi eri muodot. Teema välittyi leikittelynäni eri materiaaleissa ja niiden muodoissa. Kerroksessa on mm. valuepoksista mittatilaustyönä toteutettu kolmiulotteinen pöytä ja flyygelin kannesta tehty korkea pöytä seisoma-neuvotteluihin. Toisaalta olen säilyttänyt tammipuun läpi koko Rantatie Business Parkin. Korostin tilan valoisuutta myös lattiamateriaaleilla sekä erilaisilla valaisimilla, joiden muotomaailma on vähintäänkin monipuoli-nen löydettävissä ovat mm. pallo, ympyrä, puikko, heksagoni ja erikoisim-pana korkeimman tilan itse suunnittelemani näyttävä riippuva valaisin.

Rantatie Business Park on ollut uskomaton oppimispolku itselleni suunnittelijana. Laaja-alainen vastuu koko projektissa on lisännyt ymmär-rystäni rakennustekniikassa. Siitä isoin kiitos kuuluu Investin tavasta tehdä yhteistyötä projektin osallisten kanssa. Olen päässyt ottamaan pal-jon kantaa ja vaikuttamaan eri rakennusmateriaaleihin ja -vaiheisiin, jonka uskon näkyvän talossa visuaalisena yhtenäisyytenä. ■





SUNSHIP TEKEE TOIMITILASI

Sunship Interiors toteuttaa sinulle käytännölliset toimitilat ja valmistaa laadukkaat puusepänkalusteet tarpeesi mukaan.

Lue lisää: www.sunship.fi

Sunship
INTERIORS

KIILAX

- ASKELEEN EDELLÄ -



Kotimaiset pika-asennettavat tarkastusluukut

Patentoidut ja laadukkaat Kiilax-tarkastusluukut asennat nopeasti ja vaivattomasti.

PTL- ja PML-tarkastusluukut
PTL dB- ja PML dB-tarkastusluukut
EI30PTL- ja EI60PTL-paloluukut
VIE-sarjan EI30-paloluukut

Tutustu lisää kotisivullamme!

Contract Furniture & Agency

MANO



Läntinen Brahenkatu 6,
00510 Helsinki

www.mano.fi
info@mano.fi

MUKANA LUOMASSA KOTIMAISIA
KALUSTEITA JA TILOJA VUODESTA 1979

ADI KALUSTEET 40 VUOTTA

adi 40
VUOTTA

ID Helsinki 2019
osasto IDH_033



TOIMISTO- JA JULKITILAKALUSTEET
ERIKOISKALUSTEET



@adikalusteet

Ajattoman tyylikkääät

Onni Design -kalusteiden rehellinen ja pelkistetty design sopii monenlaiseen sisustukseen.

Kalusteita löytyykin jo Oodi-kirjastosta, Korkeasaaresta, Viking Lineilta ja eduskunnasta.

Suomessa valmistetut

Kaikki Onni Design -kalusteet on suunniteltu ja valmistettu Suomessa. Tuotteet on tarkoitettu ahkeraan käyttöön, kestävämmän niin leikkejä kuin kolhujakin.

Tuotteisiin on saatavilla jopa varaosia!

ONNI
-design.fi

WWW.ONNI-DESIGN.FI | +358 500 895 510

tiivi
ENEMMÄN KUIN IKKUNA

Uutuus!



TIIVIN UUDET ULKO-OVIMALLISTOT

Moderni
LOFT

Urbaani
CITY

Perinteikäs
KLASSIKKO



TYYLIIKKYYS

Useita eri tyytlejä, joilla luoda lähtemätön ensivaikutelma ja tuoda ryhtiä julkisivuun

LUOTETTAVUUS

Erinomainen lämmöneristävyys, säänkestävä pintamateriaali, innovatiivinen tuplatiivistys ja murtosuojausta parantavat piilosaranat

KESTÄVYYS

Edistyksellinen rakenne ja laadukkaat materiaalit on suunniteltu kestävämmän käyttöä

www.tiivi.fi | 0800 184 484





Sisustussuunnittelijat SI ry on 47 vuotta alalla toiminut ammatillinen yhdistys. Vuodesta 1993 lähtien SI ry on myöntänyt ja julkistanut Habitare-messuilla SISUSTUSILMIÖN. SISUSTUSILMIÖ-tunnustuksella yhdistys haluaa tuoda esiin, antaa tunnustusta ja ennen kaikkea kannustaa ennakkoluulottomasti ja ansiokkaasti alalla toimivia henkilöitä, yrityksiä ja yhteisöjä, joiden toiminta on edistyksellistä ja kehittävää sisustamiseen liittyvillä alueilla.

YHDISTYS HALUAA korostaa sisustusalan laaja-alaisuutta ja monimuotoisuutta ja vuosien varrella tunnustuksen ovat saaneet osakseen hyvinkin keskenään erilaiset toimijat. SISUSTUSILMIÖ 2019 -tunnustus-palkintoehdokkaiksi valittiin kolme erilaista sisustusalan yritystä:

Ilmiö 1. Viherkasvit sisä- ja ulkotiloissa osana sisustusta ja hyvinvointia INNOGREEN

Perustelu: Yritys elää vahvasti tässä ajassa, tarttuu ajan ilmiöihin ja on mukana luomassa niitä.

Luontoarvot ja vastuullisuus ovat ohjanneet InnoGreenin toimintaa sekä tuotekehitystä alusta asti. He vievät viheralaa rohkeasti eteenpäin ja luovat vihertuotteita, jotka ovat myös yhteiskunnallisesti merkittäviä. Ekologinen ajattelutapa niin tuotteissa kuin toimintatavoissa on tärkeää. Lisäksi vastuullisuus näkyy halussa suojella luontoa.

Ilmiö 2. Menestyksekkäät brändiuudistukset perinteikkäissä yrityksissä HAKOLA

Perustelu: Onnistunut ja kokonaisvaltainen brändiuudistus ajan hengessä.

Suomalainen ajaton designbrändi, jolla on syvät juuret Suomessa mutta tavoitteena kansainvälisyys.

Hakola on malliesimerkki yrityksestä, jonka perusta on vahva, mutta uusi sukupolvi modernisoi brändin. Annaleena Hämäläinen on rohkealla tavalla pistänyt uusiksi perinteisen suomalaisen perheytyksen uudistamalla brändin, visuaalisen linjan ja malliston. Annaleena korostaa asiakaskokemuksen, markkinoinnin ja PR:n vaikutusta menestykseen ja sitä, että tuotteiden tulee olla kauniita, laadukkaita ja haluttavia.

Heti uudistuksen alussa Annaleenan tärkein kohde oli Hakolan verkkokaupan perustaminen. Nyt suurin osa sohvista myydään verkkokaupan kautta. Verkkokaupan lisäksi Hakolalla on lippulaivaliike Helsingin keskustassa. Uudistuksen jälkeen Hakola on onnistunut tuplaamaan liikevaihtonsa joka vuosi.

Ilmiö 3. Uudet keksinnöt kotimaisista raaka-aineista WOODIO

Perustelu: Woodio yhdistää ekologisesti ja täysin uudella tavalla suomalaiset vientivalitit: puun, designin ja teknologian, ponnistaen suomalaisen puuteollisuuden perinteistä.

Kotimainen designyritys Woodio valmistaa kylpyhuoneen altaita täysin uudenlaisesta, innovatiivisesta materiaalista. Kyseessä on maailman ensimmäinen vedenkestävä puukomposiitti, joka on yhdistelmä puuhaketta ja hartsia. Innovatiivinen materiaali on muotoon valettava, posliinia kestävämpi ja täysin kierrätettävä. Sen hiilijalanjälki on myös huomattavasti pienempi verrattuna tavanomaisiin posliinisiin vesikalusteisiin. Eri väreissä ja pintastruktuureilla saatava materiaali muovautuu altaiden lisäksi esimerkiksi seinäpaneeliksi, keittiön työtasoksi, wc-istuimiksi, oviksi tai pienesineiksi. Materiaali sopii ominaisuuksiensa ansiosta myös julkisiin tiloihin. Kylpyhuoneen altaat suunnitellaan ja valmistetaan Suomessa. Innovatiivinen tuote- ja materiaalikehitys sekä skandinaavinen huippudesign yhdessä luovat edellytykset tulevaisuuden design-tuotteille."

Tunnustuspalkinnon voittaja äänestettiin yhdistyksen jäsenistön kesken ja tiukan äänestyksen tuloksena Sisustussuunnittelijat SI ry myöntää SISUSTUSILMIÖ 2019 -tunnustuspalkinnon HAKOLA OY:lle. Vuonna 2019 SI ry haluaa kannustaa sisustusalan uusia liikeideoita, markkinahenkisiä ja suomalaisuutta eteenpäin vieviä vetovoimia, mutta myös antaa tunnustusta pitkäjänteiselle suomalaiselle työlle ja sen viemiselle uudelle tasolle ajan ilmiöt huomioiden. SISUSTUSILMIÖ 2019 -palkinnolla SI ry haluaa erityisesti nostaa esille suomalaisen perinteisen perheytyksen, joka on onnistunut modernisoimaan tutun brändin, säilyttämään laadun ja designin, sekä nostamaan yrityksen tuloksen ja tunnettuuden kokonaan uudelle tasolle. ■

LINTEX

Frame on tyylikäs lasinen kirjoitus- ja magneettitaulu kevyesti pyörästetyillä kulmilla ja puureunalla. Saatavana neljällä lasivärillä, jossa tammireunus ja kahdella värillä, jossa reunus samaa väriä lasin kanssa.

Design Christian Halleröd & Matti Klenell





Luo oma tilasi.

Ensto lanseeraa uuden 4A-valaisinperheen, johon kuuluu neljä sisarusta Avara, Anna, Aava ja Aamu. Sisaruksia yhdistää laadukas valo, yhtenäinen muotokieli ja tyylikäs ulkonäkö. 4A-valaisinperheestä löydät sen mitä tarvitsetkin erinomaisen valaistuksen luomiseen toimisto- ja julkitalakohteissa. Tutustu ensto.fi/4a-valaisimet

ENSTO

ensto.fi



UUDISTUKSEEN IHMINEN EDELLÄ

TEKSTI: MARITA KOUHIA

KUVAT: MARIA PUTAANSUU

HOTTHACK-UUSIUTUMISMATKA SYNTYI, kun Finnair päätti kokonaisvaltaisesti tehostaa teknologian ja digitalisaation hyödyntämistä uusien toimintatapojen muokkaamisessa. Samaan aikaan HOTT-toimitusta tuli tarvetta vähentää tilaresursseja. Uusiutumisen haasteet ylitettiin tehokkaalla käyttäjälähtöisellä suunnittelulla, jonka keskiössä olivat työntekijät itse. Matkaa ohjasivat Finnairin henkilöstökokemuksen näkökulmasta uusiutumista johtava Laura Ansaharju, Future Work Designer Anita Ovaska Finnairilta, sekä sisustusarkkitehti Mari Jauhiainen Workspacesta.

Laura Ansaharju, Finnair VP, People & Culture, Customer Experience

"Koen, että ihmiskeskeisyys on ainoa oikea tapa tehdä nykyaikana muutosta. Halusimme myös 'benchmarkata' uudistusstrategiamme tulevaisuutta ajatellen ja onnistuimmekin siinä", kertoo Finnairin muutosmatkan HR-luotsi, Laura Ansaharju.

"Ongelmat olivat konkreettisia. Toimistoamme vaivasi krooninen tilapula, vaikka tyhjää tilaa oli valtavasti. Vakituiset työpisteet loivat nurkkakuntia. Kömpelö työtila- ja tapakulttuuri aiheutti sen, etteivät ihmiset koh-

danneet toisiaan koko yrityksen mittakaavassa, siihen haluttiin muutos. Myös digiuudistus vaati uusia innovaatioita työtavoissa ja työn tekemisen merkitys nostettiin vahvasti esiin henkilötasolla."

"Muutos tarkoitti kohtaamista. Jokaisen piti tarttua toimeen. Uusi kulttuuri syntyi pikkuhiljaa, upeiden henkilökohtaisten tarinoiden ja avautumisien kautta, kahvia juotiin lähes mahahaavaan saakka. On myös totta, että mikään ei muutu ilman vastarintaa, ihmeteltiin muun muassa sitä, miksi juuri vuonna 2013 uusitut tilat täytyi muuttaa. Kyseenalaistaminen on ok, hymistely tappaa muutoksen, joten petty-myksetkin kuuluvat matkan kuvaan."

"Nyt työtiloissa työskentelee jo yli tuhat työntekijää, työtehokkuus on kasvanut ja henkilökunnan muutokset on parantunut. Muutos tarvitsee nyt ennen kaikkea hoivaa ja rohkeutta edelleen kehittää", Ansaharju toteaa.

Anita Ovaska, Future Work Designer, Finnair

"Haastavan hankkeen onnistuminen oli täysin riippuvainen työntekijöiden ja Finnairin johdon valtavasta panoksesta. Kolmikerroksinen toimitalo, jossa työskenteli 750 Finnairin työntekijää, haluttiin muuttaa kah-





Kohdetiedot:

Finnair Hotthack / pääkonttorin tilauudistus

Tilaaja ja rakennuttaja: Finnair Oyj, Facilities management

Käyttäjä: Finnair Oyj

Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Workspace / Mari Jauhiainen ja tiimi Sara Kokko, Jenni Ketola, Katariina Pirneskoski, Tytti Kempainen

Urakointi: Lumicon / Juuso Jävää

teen kerrokseen seitsemässä kuukaudessa, muuttaa koko organisaation toimintatapoja ja työvälineitä, sekä luoda lisää työtilaa yrityksen tulevaa kasvua ajatellen", Workspacen työympäristökonsulttina projektissa toiminut Anita Ovaska kertoo.

Hotthack-työympäristölaboratoriossa koko henkilökunta johtoporras mukaan lukien suunnitteli oman työtilansa konkreettisesti aloittaen täysin tyhjästä toimistotilasta.

"Viisi viikkoa kerrallaan 120 henkilön tiimit suunnittelivat, testasivat, ideoivat ja havainnoivat työhönsä liittyviä tarpeita ja fyysistä olemustaan työtilassa. Seitsemän kuukauden aikana syntyi 1 500 uutta työn tekemiseen ja tilaan liittyvää ideaa työkalusteiden suunnittelusta uusien digitaalisten laitteiden käyttötapoihin. Parhaimmat jäivät osaksi uutta työympäristöä."

Vuorovaikutusta ja näkyvyyttä tehosti Yammer-yhteisöalusta, joka kuuluu organisaatiomuutoksen uuden käyttöjärjestelmän Toimisto 365:n työkaluihin. Viiden viikon jälkeen tiimien toiveet ja ajatukset siirtyivät suunnittelijan ja arkkitehdin pöydälle ja kyseistä työalueen rakentaminen alkoi.

"Sitten aloitettiin uuden tiimin kanssa, uudessa tyhjässä tilassa.

Hyvistä käytännöistä jäi uudelle tiimille kättä pidempää, uusia ideoita syn-

tyi tai ne muuttivat muotoaan tarpeiden mukaan. Yhteistyö tehokkaan arkkitehdin kanssa alati muuttuvassa suunnitteluympäristössä oli ehdottoman tärkeää."

"Ihmisten joustavuus, luovuus ja kärsivällisyys on tällaisen suuren ja nopean muutoksen todellinen avain. Johdon esimerkki tehdä muutosta yhdessä muiden työntekijöiden rinnalla ja samanaikaisesti on suuri motivaattori. Töitä tehdään yhdessä, joten paras muutoskin syntyy yhdessä", pohtii Ovaska.

Sisustusarkkitehti Mari Jauhiainen, Workspace

"Hotthack ei tähdännyt visuaalisen tilabrändin uudistamiseen, joten tilalliset ratkaisut ja innovaatiot syntyivät puhtaasti Hotthackin laboratorioista, eli itse työtä tekevän henkilöstön ideoista ja toiveista. Projektin etenemisen kannalta oli kuitenkin tärkeää, että työympäristökonsultti Anita Ovaskalla oli hyvin selkeät ennakoarvot suunnitelmien suunnasta, niiden avulla saimme suunnitella ja budjetoida alati liikkuvaa ja muokkautuvaa projektia", sisustusarkkitehti Mari Jauhiainen suunnittelutoimisto Workspacesta kertoo.

Visuaalinen muutos jäykästä avokonttoriympäristöstä monitilatoimistoksi on kuitenkin huomattava. Talon propellimainen muoto ja homogeneeni-





Faktoja muutoksesta:

Tilatehokkuus: 3 kerrosta = 2 kerrosta
 Henkilöstömäärä 750 = 1100
 Työpaikkakapasiteetti: 1 pöytäpaikka = 1,7 pöytäpaikkaa
 Uudet ideat = 1 500 kpl
 Uudet tilakonseptit = 36 kpl
 Uudet yhteistyöideat = 52 kpl
 Joukkopalaverit = 42 kpl
 Tiloista poistetut kaapit = 732 kpl
 Neliöt poistettujen kaappien alta = 500 m²
 9 printteri- ja postitushuonetta = 2 printtaushuonetta
 18 printteriä = 4 printteriä

nen valkoiseen painottuva värimaailma oli tuonut aiemmin haasteita tilojen tunnistettavuudessa ja suunnistuksessa.

"Uudistuksessa toimimme jokaiselle propellin siivelle oman värimaailmansa Finnairin brändin vähemmän tunnetuista aksentti-brändiväreistä ja kehitimme työalueille lentokenttäyhenteillä toimivan nimeämisjärjestelmän. Loimme erityyppisiin palavereihin sopivia ja kohtaamisia tukevia tilaratkaisuja. Oman sävöksensä tuovat Moodin akustiikkapintojen kuvat, jotka ovat Finnairin markkinointikuvastosta. Dynaaminen yritys säilytti visuaalisen identiteettinsä, vaikka hankkeen kiivas tahti rajoitti syvää yhteistyötä Finnairin brändin kanssa."

Toiminnallisen ja luovan työtapamuotoilun ollessa projektin avainasemassa, vanhentuneen talotekniikan kanssa toimiminen toi haasteita digitalisoidun, sähköisen ja muutosherkän työympäristön suunnittelulle.

"Nopea aikataulu toi myös haasteita. Uudenlainen tapa suunnitella tilaa kokeilevasti ja käyttäjälähtöisesti vaati kalustetoimittajilta ylivoimaista nopeutta, eikä kaikkia toivottuja kalusteita saatu ajallaan testitiloihin."

"Oli hienoa seurata kuinka yleinen pohinä ja tunnelma nousi hankkeen myötä. Uudet tilat otettiin heti innostuneesti käyttöön. Kohtaamiset ennakkoluulottoman ja innostuneen henkilökunnan kanssa oli myös todella hauskaa", Jauhiainen muistelee. ■



SALME

Julkisiin tiloihin ja toimistoihin.
Suunniteltu ja valmistettu Suomessa.



Verhoomo Palttina Oy
Hämeentie 155 C
00560 Helsinki
044 288 6720
www.verhoomopalttina.com
info@verhoomopalttina.com



Täydellinen lasiratkaisu
kosteisiin tiloihin.

Pilkington **OptiShower™**

Pilkington **OptiShower™** on kestävä, on-line pinnoitettu kirkas float-lasi, joka on suunniteltu estämään pintakorroosiota, kun se altistuu kosteudelle ja vedelle. Uusi innovatiivinen pinnoitus antaa lasille kestävä ja helposti puhtaana pidettävän pinnan.

www.pilkington.fi



SUOMALAISEN KIRJAKAUPAN LIPPULAIVAMYYMÄLÄ – MODERNI VALAISTUS LUO TUNNELMAA KIRJANYSTÄVIEN KOHTAAMISPAIKKAAN

TEKSTI: FAGERHULT OY

SUOMALAISEN KIRJAKAUPAN lippulaivamyymälä ei ole vain moderni tila shoppailuun vaan myös viihtymiseen ja kohtaamiseen. Uusi myymälä avattiin Helsinkiin Aleksanterinkadulle loppuvuodesta 2018. Arkkitehti Onni Tarjanteen suunnittelemaan Salama-taloon on rakentunut kaksikerroksinen yli 1 000 neliön liiketila, jossa yhdistyvät uuden sukupolven kirjakauppa ja tila, jossa lukijat ja kirjailijat kohtaavat.

Fagerhult on tehnyt valaistussyhteistyötä Suomalaisen Kirjakaupan kanssa jo pitkään ja heille olikin hienoa olla mukana myös tässä tärkeässä myymälässä suunnittelusta ohjelmointiin. Lippulaivan myymäläkonseptin suunnittelusta vastasivat Suomalainen Kirjakauppa sekä suunnittelutoimisto Kuudes. Timo Marttila sekä Fagerhultin Retailin tiimi olivat mukana tuomassa oman ammattitaitonsa tilan näyttävän valaistuksen suunnitteluun. Monipuolinen kohdevalaistus toteutettiin Fagerhultin valkoisilla ja hiljityn tyylikkäällä Touch-sarjan DALI-valaisimilla (Touch Midi, Touch Mini ja Touch Gimble). Touch on suosittu kohdevalaisin, jossa liitäntälaitte on integroitu valaisimeen. Myymälän joustava ja energiatehokas valaistus on aikaohjattu, jolloin tilaan saadaan aina oikea määrä valoa sinne, missä sitä tarvitaan. Minimalistiset ja huomaamattomat Relay Spot G2 -valaisimet korostavat tuotteita myymälän näyteikkunoissa. Kaikkia komponentteja ohjataan Helvar DALI -valaistuksen ohjausjärjestelmällä. DALI:n avulla valaistus voidaan himmentää, kytkeä päälle tai pois ja ennen kaikkea voidaan helposti luoda yksilöllisesti aikaohjattuja tilanteita myymälän eri alueille ja tukea toisen kerroksen vanhaa ja kaunista arkkitehtuuria. Fagerhult oli mukana suunnittelun lisäksi myös toteutuksessa ohjelmalla DALI-reiittimet. Asennukset menivät sujuvasti, kun kiskojen ja kohdevalaisimien asettelut suunniteltiin suoraan kalustussuunnitelmaan.

"Oli ilo olla osa tätä luovaa ryhmää ja olen todella tyytyväinen näyttävään lopputulokseen", sanoo Timo Marttila, Fagerhult.

Suomalainen Kirjakaupan uudessa lippulaivassa oleva valo tuntuu luonnolliselta ja se korostaa hienosti ympäristöään. Valo luo rentouttavan ja miellyttävän ilmapiirin tälle kirjanystävän olohuoneelle, jossa asiakkaat voivat viihtyä ja nauttia kokemuksestaan.

Kun lähtökohtana on ainutlaatuinen ympäristö, valaistuksella on erittäin tärkeä rooli myymälän kokonaisvaikutelman luomisessa ja myös brändin arvon tukemisessa. Fagerhult on mielellään mukana auttamassa myös sinua suunnittelemaan valaistuskohteesi. ■

Sijainti: Aleksanterinkatu 15, 00100 Helsinki
Valmistumisaika: 11/2018
Sisustussuunnittelu: Insight and design agency Kuudes
Sähkösuunnittelu: Sähköinsinööri-toimisto Oy Niemistö
Sähköurakointi: Puume Oy

KUVAT: PIRJO LINDFORS





framery

SERIOUS ABOUT HAPPINESS

We help create happier and more efficient workplaces

Framery pods help reduce noise and distractions in open offices so people can concentrate better and be more productive. The pods are ideal for holding meetings and conference calls without disturbing others. Framery pods are available in a variety of colors, finishes and accessories to meet the needs of today's workplaces.

Find happiness here: www.frameryacoustics.com

Lisää kuvia
kohteesta
digilehdessä!



KESKON UUSI PÄÄTOIMITALO K-KAMPUS

TEKSTI: HELI MÄKIRANTA

Helsingin Kalasatamaan metroaseman välittömään läheisyyteen on toukokuussa 2019 avattu K-ryhmän uusi päätoimitalo K-Kampus. Rakennuksen seitsemän kerrosta ja 37 000 neliömetriä tarjoaa älykkäät ja muuntojoustavat työskentelytilat sekä kohtaamispaikan noin 1 800 K-ryhmän työntekijälle. Kampuksesta saman katon alta löytyy kaikki kolme toimialaa – päivittäistavarakauppa, rakentaminen ja talotekniikka sekä autokauppa. Kampuksen on tarkoitus yhdistää Keskon toimialoja ja luoda vuorovaikutusta eri alojen välille.

Klassinen kaupunkitalo

K-Kampuksen sijainti on monessa mielessä loistava. Kalasataman metroaseman ja Redi kauppakeskuksen vieressä sijaitseva K-Kampus takaa vaivattoman kulkemisen niin K-ryhmän työntekijöille kuin sidosryhmillekin sekä se sopii hienosti osaksi Kalasataman uutta ja kehittyvää kaupunginosaa. K-Kampuksen näyttävä julkisivu suurine lasipintoineen houkuttelee luokseen ja sopii tyylillisesti hyvin ympäristöönsä. Paikallaan muurattu tiili-

seinä luo tyylikästä kontrastia lasipinnoille sekä henkii käsin tehtyä vaikutelmaa. Rakennuksen arkkitehtonisessa toteutuksessa panostettiin kestäviin arvoihin sekä sen haluttiin viestivän vastuullisuudesta. Kokonaista korttelin kokoista K-Kampusta voisikin kuvailla klassiseksi kaupunkitaloksi.

"Kampuksesta haluttiin pitkäikäinen ja ajaton sekä haluttiin korostaa kestävästä rakentamisesta. Kampuksen toivottiin olevan vastakohta nykypäi-



KUVA: TOM APPELROTH

Aulakahvilan sekä foodsterin kauniit erikoiskalusteet ovat Sunship Interiorsin käsialaa. He toimittivat myös toisen kerroksen ravintolatilojen puusepänkalusteet.



KUVA: TOM APPELROTH

Aulan sisustuksen on suunnitellut dSign Vertti Kivi & Co.

Kohdetiedot:
K-Kampus – Keskon uusi päätoimitalo

Tilaaaja: Varma
Pääkäyttäjä: Kesko
Rakennuttajakonsultti: Haahtela-rakennuttaminen Oy
Arkkitehtisuunnittelu: JKMM Architects
Sisustussuunnittelu: JKMM Architects ja dSign Vertti Kivi Co.
Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy

Kaikki näkyvät valkoiset pinnat kerrosväljen otsissa sekä portaiden sivut ja pohjat ovat akustoivaa Lumir Spraytä.

KUVA: MIKA HUISMAN



KUVA: MIKA HUISMAN



KUVA: MIKA HUUSMAN



KUVA: PAULINA SALONEN

vän Business Parkeille, missä arkkitehtuuri saattaa vanhentua nopeasti", pääsuunnittelija arkkitehti Juha Mäki-Jyllilä JKMM Arkkitehdit Oy:stä kertoo.

Henkilöstön osallistaminen

K-Kampus hanke toteutettiin tiukassa aikataulussa, mutta työ pystyttiin viemään tehokkaasti läpi. Hyvin edenneessä projektissa ja onnistuneeseen lopputulokseen päästiin sujuvalla yhteistoiminnalla. Kesko oli mukana alusta saakka vaikuttamassa suunnitteluratkaisuihin, joten se on mahdollistanut noin 200 keskolaisen osallistumisen hankkeen suunnitteluun ja kehittämiseen.

"Hanke toteutettiin projekti johtopalvelumallilla, joten hanketta suunniteltiin yhdessä keskolaisen kanssa. Rakennuksen suuresta koosta ja tiukasta aikataulusta huolimatta hanke onnistui hyvin", projektipäällikkö Sami Rämänen Haahtela-rakennuttaminen Oy:stä kertoo.

Energiatieteiden ja laadukkaat tekniset ratkaisut ovat olleet hyvin tärkeässä roolissa K-Kampusta suunniteltaessa. Ratkaisut on valittu korkealaatuisimpien vaihtoehtojen joukosta ja rakennukselle haetaan BREEAM- ja Green Office -ympäristösertifikaatit.

"Edellisessä pääkonttorissa Katajanokalla ilmeni sisäilmaongelmia, jonka takia ilman laatuun on erityisesti panostettu. Sisätilojen materiaa- livalintoihin ja talotekniikkaan on kiinnitetty huomiota, jotta siitä tulee toimiva ja pitkäikäinen", sanoo Rämänen.

K-Kampuksen automaatio-ohjattuun valaistukseen, ilmastointiin ja lämmitykseen käytetään tekoälyä. Tekoälyn avulla muun muassa valaistus oppii ihmisten liikkeitä, jolloin se säästää energiaa ja lisää työntekijöiden hyvinvointia. K-Kampuksen toimistotilojen jäähdytys ja lämmitysratkaisuissa on myös käytetty uusinta tekniikkaa.

"Tavoitteemme oli saada energiatehokas, korkeatasoinen, skandinaavinen ja arkkitehtonisesti aikaa kestävä rakennus, mikä nyt ja tulevaisuudessa pystyy muuttamaan tilanteiden ja tarpeiden mukaan", kertoo Keskon rakennuttajapäällikkö Seppo Kemppainen.

Joustavat työtilat

K-Kampuksen sisätilat mukailevat hienosti talon arkkitehtuuria. Tultaessa sisään rakennuksen toiseen kerrokseen toivottaa talon keskellä oleva Atrium-sisäpiha tervetulleeksi. Jättiläisen portaiksikin kutsuttua Atriumia voisi kutsua myös talon sydämeeksi. Skandinaavisuus, laatu ja avaruus kuvaavat hyvin K-Kampuksen tiloja. Neljän metrin kerroskorkeus ja suuret lasipinnat tuovat tiloihin hienosti väljyyttä ja ilmavuutta.

"Halusimme modernit ja viihtyisät tilat, jotka mahdollistavat joustavat ja inspiroivat työskentelymahdollisuudet työntekijöille. Haluamme että K-Kampus olisi tulevaisuudessakin haluttu työpaikka", Kemppainen selvittää.

Talon luonteenomainen selkeys näkyy myös K-Kampuksen sisätiloissa. Rakennuksen värimaailmassa on käytetty luonnonläheisiä sävyjä ja puuta, joka näkyy niin pinnoilla kuin kalusteissakin. Viihtyvyyden takaamiseksi tiloihin on lisätty mahdollisimman paljon akustoisia pintoja ja kerroksissa eri väreillä on pyritty luomaan omaa identiteettiä.

Toimistotilojen lisäksi K-Kampuksesta löytyy myös sidosryhmille suunniteltuja tiloja. Kampuksessa on muun muassa tuotetutkimuslaboratorio, tuotekehityskeittiö, Foodster-keittiö ja näyttelytila missä voidaan järjestää tapahtumia ravintola ja catering-asiakkaille, mediakeittiö, missä kuvataan sisältöä televisioon ja sosiaaliseen mediaan sekä erilaisia tapahtuma- ja showroom-tiloja. Rakennuksesta löytyy myös henkilökunnan oma liikuntatila, missä on pesu ja saunatilat sekä oma terveys- asema.

Yhteistyötä, vuorovaikutusta ja tiedonkulkua

K-Kampuksen toimistotilat ovat modernit työtilat, mitkä tukevat työntekijöiden erilaisia tarpeita. Oman työhuoneen tai työpisteen sijaan Kampuksella jokainen työntekijä voi työskennellä juuri sellaisessa paikassa, mikä parhaiten tukee työn tekemisen tapoja. Rakennuksen taukotiloihin on myös panostettu.

"K-Kampuksessa on pyritty häivyttämään taukotilan ja työtilan eroja. Rakennuksesta löytyy hyvin paljon erilaisia tapoja, miten työntekijät pystyvät työskentelemään talossa. Taukotiloissa on myös sähköpisteitä, jotta myös niissä pystyy työskentelemään", Mäki-Jyllilä kertoo.

HSL ALU (Rw37dB) liukuovet on toimittanut HSL Group Oy.



KUVA: PAULIINA SALONEN

Bolon Elements on sekä ajaton että moderni lattiapäällyste, joka saa innoituksensa sekä skandinaavisesta että japanilaisesta arkkitehtuurista. Kuvassa sävy Elements Birch.



KUVA: PAULIINA SALONEN



KUVA: PAULIINA SALONEN



KUVA: PAULIINA SALONEN



KUVA: PAULIINA SALONEN

Kampukselle siirtymisen myötä käyttöön on otettu uusia työtapoja ja -välineitä, mitkä mahdollistavat avoimen ja ketterän yhteistyön Keskolais-ten välillä. Rakennuksesta löytyy yli sata neuvottelutilaa ja hiljaisen työ- kentelyn pisteitä. Talon seitsemänteen kerrokseen on suunniteltu koko kerroksen kokoinen Go working -tila, mistä avautuu komeat näkymät kaupungin ylle.

"Avoimilla layout ratkaisuihin halusimme luoda ja mahdollistaa spon- taaneja kohtaamisia K-ryhmän eri toimialojen välillä sekä tehostaa tie- donkulkua ja toimintaa. Toimialojen siirtyminen saman katon alle mah- dollistaa myös nuorten urakehityksen tukemista ja notkeampaa tehtävän kiertoa, kuten esimerkiksi toimialalta toiselle siirtymistä talon sisäisesti", Kemppainen mainitsee. ■



KUVA: PAULIINA SALONEN



KUVA: PAULIINA SALONEN



Lumir – akustoiva, turvallinen ja saumaton seinä- tai kattopinta. 100% kotimainen.



Toteutamme kokonaisvaltaisia sisustustekstiiliratkaisuja julkisiin tiloihin. Jalostamme tavoitteesi toimiviksi ideoiksi tekstiilien rakenteella, värillä ja täydentävillä elementeillä.

www.fabrica.fi

Vuonna 1996 perustettu Fabrica on ammattitaitoinen sisustustekstiilien erikoisosaaja.

**Suomen upeimmat
DIM Glass -ratkaisut
myy ja asentaa
HSL Group**



HSL Group Oy
Myllypurontie 11
18600 Myllyoja
Puhelin 010 277 6500
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

hslgroup.fi

JULKISIVUJEN PINTASUOJAUS ON TALOUDELLISESTI JA ESTEETTISESTI KANNATTAVA INVESTOINTI

TEKSTI: JARI PELTORANTA

KUVAT: UUDENMAAN PINTASUOJAUS KY

Rakennusten pintasuojakäsittely on kustannuksiltaan promilleluokkaa rakennushankkeen kokonaiskustannuksista. Investointi maksaa itsensä nopeasti takaisin, koska suojatun julkisivun huolto- ja ylläpitokustannukset putoavat jyrkästi verrattuna suojaamattomiin pintoihin.

”RAKENNUSTEN JULKISIVUJEN pintasuojaus on lyönyt nyt itsensä läpi myös Suomessa, kuten Keski-Euroopassa on ollut jo pidemmän aikaa. Suunnittelijat ja rakennuttajat ovat löytäneet suoja-aineiden käytön hyödyt”, toimitusjohtaja Kari Enroth Uudenmaan Pintasuojaus Ky:stä kertoo.

Pintasuojaus tuo niin paljon hyötyjä pienellä investoinnilla, että käsittelyjen voi ennustaa leviävän hyvin nopeastikin. Varsinkin kun pintakäsittely kehittyi erittäin nopeata vauhtia.

Esimerkiksi Helsingin Kalasatamaan nousseen korttelin laajuisen K-Kampuksen ja siihen liittyvän täydennysosan eli Kalasataman Kampuksen vaaleat ja rapatut tiilijulkisivut on pintasuojattu kokonaisuudessaan Uudenmaan Pintasuojauksen Faceal Oleo HD -pintasuoja-aineella.

Myös kiinteistön alakerrassa sijaitsevan parkkihallin betoniseinät kuultovärjättiin Faceal Color-suojan vaalean harmaalla sävyllä pehmentämään betonin visuaalista ulkonäköä. Samoin suojakäsiteltiin pääsisäänkäynnin noin tuhannen neliön laajuinen valkoinen kävelykiveys.

”Viimeisimmän sukupolven tuotteemme ovat jo sellaisia, että ne puhdistavat aktiivisesti pintaa tuottamalla valon avulla hapen radikaaleja. Nämä hävittävät hapettamalla alkutekijöihinsä pinnalle tulevia pienen pieniä lika-, home- ja muita orgaanisia partikkeleja. Orgaaninen aines hajoaa pinnassa, jolloin sadevesi pääsee huuhtelevaan lian pois.

Sen lisäksi tällaiset pinnat puhdistavat aktiivisesti kaupunki-ilmaa”, Enroth sanoo.

Lika ei pääse imeytymään

Julkisivujen pintasuojaus vähentää kosteuden mahdollisuuksia päästä rakenteisiin. Näin ilman epäpuhtaudet, kuten noki ja muut pienipartikkeliset lika-aineet eivät pääse imeytymään julkisivupintaan. Vesi leviää suojatussa pinnassa hyvin ja vie lian mennessään, eli pinta toimii samoin kuin siinä olisi pesuainetta, vaikka ei ole.

”Tämä tuo merkittävästi säästöjä kiinteistön huollossa. Pinta pysyy puhtaana ja kauniina ilman kalliita julkisivupesuja, millä on suuri merkitys myös rakennuksen visuaalisen ilmeen kannalta. Rakennusten ilme säilyy läpi vuosien sellaisena kuin arkkitehdit ovat sen alun perin suunnitelleet”, painottaa yrityksen toinen osakas Merja Enroth.

Pintasuojaus syntyy pitkäikäinen, pysyvä suoja-pinta, koska suoja-aine reagoi kiven kanssa ja muuttuu tavallaan osaksi kivimateriaalia, eli suoja-aine ei lähde pesemällä pois.

”Käytettäessä pysyviä suoja-aineita voidaan graffitit pestä pois huomattavasti helpommin ja pintoja säästään kuin suojaamattomalta pinnalta. Suoja-aine kestää toistuvia pesuja samasta kohdasta, kunhan pesu tehdään ohjeiden mukaan. Ilman pintasuojauksia graffitien poisto voi olla



Koko korttelin laajuinen K-Kampus-kokonaisuus on pintasuojattu Uudenmaan Pintasuojauksen Faceal Oleo HD -suoja-aineella. Käsittely pitää pintojen huoltokustannukset kurissa.

mahdotonta, tai joka tapauksessa graffitin poistosta jää ikävät ja näkyvät jäljet seinäpintaan", Kari Enroth toteaa.

Ilmastomuutos tuo mukanaan lisää orgaanista likaa julkisivupinnoille myös Suomessa. Suojattuun pintaan eivät levä, home tai muut mikrobit pysty tarttumaan. Suurin osa liasta lähtee sadeveden mukana pois eikä kalliita julkisivupesuja tarvita kuin harvoin.

Pinta säilyttää ilmeensä ja värinsä

Faceal Oleo HD on suoja-aine, joka ei muuta suojattavaa pintaa mitenkään, eli suoja-aineen kuivuttua ei silmällä pysty erottamaan kuivasta pinnasta, minne suoja-ainetta on levitetty.

"Tämä on yksi pinnoituksen hienous. Se on sikäli tärkeä asia, että arkkitehdit haluavat julkisivupinnan olevan tietyn värinen, ja meidän suoja-aineemme ei muuta pinnan väriä mitenkään. Suojauksen huomaa vasta, kun seinän kastelee. Vesi imeytyy käsittelemättömään kohtaan, sen sijaan käsitelty pinta ei kastu. Samoin tapahtuu lian suhteen", Merja Enroth sanoo.

Hän korostaa myös sitä, että on olemassa monenlaisia suoja-aineita, joista pitää osata valita oikea aine oikeaan paikkaan. Oikean aineen valinta ei ole ollenkaan yksiselitteistä eri kohteissa.

"Olemme joskus ehdottaneet arkkitehdille joissakin kohteissa, että voitaisiinko aiottu suoja-aine vaihtaa toiseen aineeseen, joka sopii paremmin kyseiselle pinnalle. Ja aina on päästy yhteisymmärykseen."

Uusi väri betonille

"Meillä on myös värillisiä suoja-aineita betonin suojaamiseen ja värjäämiseen työmaalla. Eli työmaalla voidaan tehdä betonista sen väristä kuin halutaan. Ei tarvita kallista ja epävarmaa väribetonia. Suunnittelijat saavat näin työkalupakkiinsa aivan uuden vaihtoehdon", Kari Enroth toteaa.

Esimerkiksi Helsingin Länsiterminaalin betoniset sisätilan seinät on suojattu Faceal Color -betonin kuultovärisuojauksella. Näin seiniin saatiin kauniimpi betonipinta, joka suojaa myös käsien kosketuksesta tarttuvilta likatahroilta.

Faceal Color on betonin kuultoväri ja suoja-aine samassa tuotteessa. Tuote soveltuu kaikille betonisille pystypinnoille. Ohjeen mukaisesti hoidettuina väri ja pinta pitävät kutinsa julkisivuissa vuosikymmeniä. Värivalikoimasta löytyvät kaikki mahdolliset värit.

"Olemme tehneet myös valmiiden väribetonipintojen sävykorjauksia jälkeenpäin värillisellä Faceal Color -tuotteellamme, kun alkuperäisestä väribetonipinnasta ei ollut saatu toivottua väriä aikaiseksi. Tilajaat ovat olleet erittäin tyytyväisiä", Kari Enroth kertoo. ■



Pintasuojaus on kannattava toimenpide myös aivan tavallisissa asuintaloissa, kuten Helsingin Oulunkylässä sijaitsevilla betonikerrostaloissa, joiden julkisivut on suojattu Faceal Oleo HD -suoja-aineella.

Uudenmaan Pintasuojaus Ky on vuonna 2002 perustettu suoja-aineiden johtava ja uraa uurtava asiantuntija Suomessa. Yrityksen tuotevalikoima on markkinoiden laajin. Se kattaa laajan tuotekirjon suojattavan pinnan ulkonäköä muuttamattomista tuotteista betonia suojaavaan kuultoväriin saakka. Yritys edustaa ja käyttää alan parhaita tuotteita, muun muassa sveitsiläisen PSS Interservice AG:n korkealaatuisia suoja-aineita.
<https://pintasuojaus.com/>



Jyväskylässä harmaasävyisestä väribetonista saatiin musta käsittelemällä toimistorakennus kuultoväriellä Faceal Color, Basic Black. Samalla tuotteella saatiin suojaa liikenteen likaa ja vettä vastaan.



PLOOTU19 JA VUODEN METALLIJULKISIVU 2019

AIEMMIN MUISSA Pohjoismaissa kiertänyt metallijulkisivuihin ja niiden arkkitehtuuriin keskittynyt PLOOTU, ruotsalaisittain PLÅT, -tapahtuma saapuu ensi kertaa Suomeen. Julkisivuyhdistys on tapahtumassa mukana yhtenä yhteistyökumppanina. Tapahtuma järjestetään 12.9.2019 klo 14.15 alkaen Kaapelitehtaalla osana Helsingin Design Weekiä. Tapahtumaan sisältyy niin tapahtuman yhteistyökumppaneiden näyttely kuin seminaari, jossa esiintyy useita kotimaisia ja ulkomaisia huippuarkkitehteja.

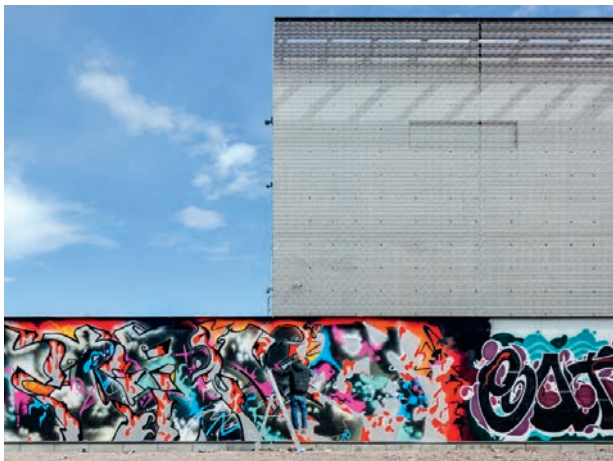
Tapahtumassa jaetaan myös ensimmäistä kertaa Vuoden Metallijulkisivu -palkinto. Palkinnolla halutaan tukea innovatiivisia ja kestäväään rakentamiseen tähtäviä ratkaisuja. Palkinnon saadakseen suunnitelleen toimiston tulee olla suomalainen ja kyseisen rakennuksen tulee olla valmistunut vuoden 2018 alun jälkeen. Viiden parhaan joukkoon ovat valikoituneet Arkkitehtitoimisto Virkkunen & Co, Parvainen Arkkitehdit Oy, Ipv, PES Architects ja alt Arkkitehdit Oy. ■

Lisätietoa ja ilmoittautumislinkin tapahtumaan löydät tapahtuman kotisivuilta: www.plootu19.fi



Tesoma School, Tampere

Arkkitehti: Arkkitehtitoimisto Lehto Peltonen Valkama Oy (Ipv)
Julkisivumateriaali: Alumiini



Kalasatama Electricity substation and Suvilahti graffiti fence, Helsinki

Arkkitehti: Arkkitehtitoimisto Virkkunen & Co
Julkisivumateriaali: ruostumaton teräs, alumiini ja maalattu teräs



Strait Culture and Art Center, Fuzhou, China

Arkkitehti: PES Architects
Julkisivumateriaali: Titaani sinkki



TELIA Helsinki Data Center, Helsinki

Arkkitehti: Parvainen Arkkitehdit Oy
Julkisivumateriaali: Alumiini



Suolahti School, Telakkakatu

Arkkitehti: alt Arkkitehdit Oy
Julkisivumateriaali: Corten, alumiini ja sinkitty teräs



Askeleen edellä rakentamisessa

Olemme osa toimivaa kuivaketjua

Betoni taipuu ammattitaitoisissa käsissä moneen muotoon. Valittavana on useita pintavaihtoehtoja ja niiden yhdistelmiä. Myös seinien muodot voidaan valmistaa kaareviksi tai vinoiksi suunnitelmien mukaan.

Betoniluomalla on yli viidenkymmenen vuoden tieto, taito ja menetelmät tehdä Pohjolan parhaita betonielementtejä. Valmistamme energiatehokkaita ja terveitä rakenteita vaativille asiakkaille, Pohjolan haastaviin sääolosuhteisiin.

Betoniluoma Oy

0108 410 140 | www.betoniluoma.com

Tailored designs as passion

Innovatiivisia julkisivuratkaisuja
uudella kanttaustekniikalla.

www.suomenkanttauspalvelu.fi

Finn Facades
suomen kanttauspalvelu



Royal Academy of Music -konservatorion kattoon ja julkisivuun asennettiin Aurubiksen valmistamaa ja toimittamaa sinertävän vihreäksi esipatinoitua Nordic Blue Living 1 -tyypin kuparilevyä.

PLOOTU19 -TAPAHTUMA ESITTELEE METALLIJULKISIVUJA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: PLOOTU19

Syyskuussa 2019 Helsingin Kaapelitehtaalla järjestetään 'Plootu19' -tapahtuma, joka keskittyy julkisivujen arkkitehtuuriin ja metallirakenteisiin julkisivuihin. Mukana useita alan yrityksiä ja toimijoita mm. Aurubis Finland Oy. Seminaari- ja näyttelytapahtuma on ensimmäinen laatuaan Suomessa, joten se varmasti kiinnostaa niin metalli- ja rakennusalojen ammattilaisia kuin muutakin yleisöä.

AURUBIS FINLAND Oy:n myynti- ja projektipäällikkö Juha-Pekka Susi kertoo, että Ruotsissa on vuodesta 2008 pidetty vuosittain Plåt-seminaarereja. Niissä on esitelty ja myös palkittu hyviä ja toimivia metallijulkisivuja.

"Suomessa ei ole tähän mennessä ollut erityisesti metalliarkkitehtuuriin keskittyvää tapahtumaa. Niinpä päätimme tuoda sellaisen Helsinkiin. Sille on varmasti tarvetta", Susi perustelee.

Plootu19 on osa Helsinki Design Weekin ohjelmaa. Tapahtuma järjestetään Kaapelitehtaalla Ruoholahdessa 12. syyskuuta.

Ruotsin esimerkin mukaisesti tapahtumaan osallistuu eri julkisivumateriaalien valmistajia ja suunnittelijoita sekä arkkitehtejä. Plootu19:ään kutsutut luennoitsijat kertovat muun muassa kupari-, alumiini- ja teräsjulkisivujen mahdollisuuksista sekä uusista ja epätavallisistakin ratkaisuista ja toteutuksista.

Plootu19-tapahtuman yhtenä järjestäjänä on kuparimateriaaleja valmistava ja toimittava Aurubis Finland Oy.

Muita järjestäjäyrityksiä tai -yhteisöjä ovat Ruukki Construction, SSAB, Outokumpu, Novelis, Alupro, SFS Intec, Hilti, Purso, Rheinzinc sekä Julkisivuyhdistys ry. Mukana on siis myös esimerkiksi maalattujen

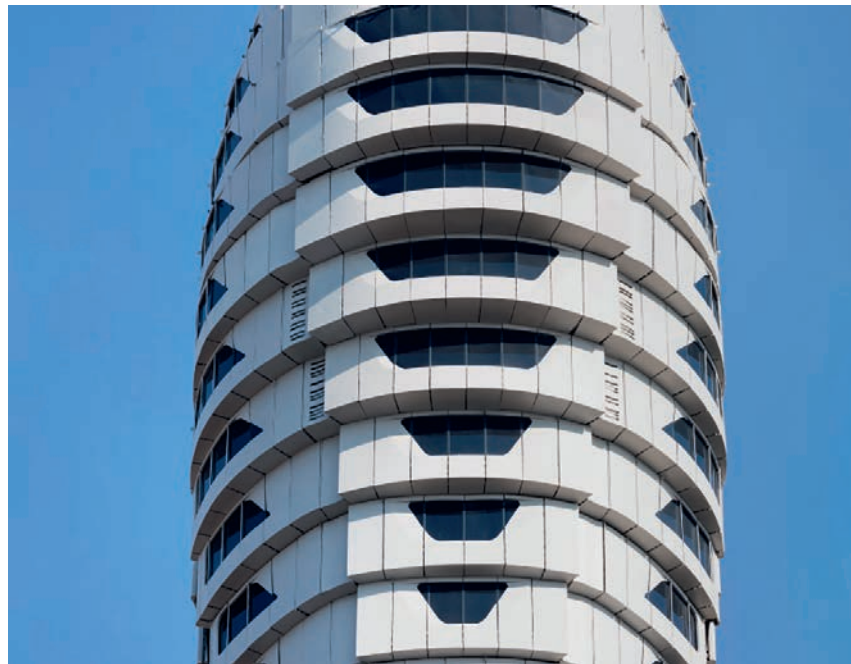
teräslevyjen, rosteri- ja alumiinirakenteiden sekä kiinnikkeiden ja kiinnitysjärjestelmien asiantuntemusta.

Hyviä esimerkkejä

Tapahtuman luennoitsijoina on useita arkkitehtejä, jotka esittelevät eri julkisivumateriaalien avulla toteutettuja käytännön rakennuskohteita. He selostavat materiaalien käyttö- ja asennustapoja sekä uusia ominaisuuksia, kuten ympäristöystävällisyyttä.

Pääpuhujana on turkkilainen arkkitehti Meline Altinşik, joka on työskennellyt pitkään Lontoossa ja jolla nykyisin on oma suunnittelutoimisto Istanbulissa. Viime aikoina hän on muun muassa suunnitellut metallijulkisivuja Soulin robotiikkamuseoon Etelä-Koreassa sekä Çamlıcan radio- ja televisiotorniin Turkissa.

Lähiaikoina valmistuvasta Çamlıcan 369-metrisestä tornista on tulossa Istanbulin korkein rakennus. Tornin julkisivun arkkitehtuuri kuvastaa liikettä ja rytmiä, ja rakennuksen siluetti vaihtuu sen mukaan, mistä päin kaupunkia sitä katsotaan. Innovatiivisen rakennuskonseptin ansiosta torniin on saatu mahtumaan viestintätekniikan lisäksi paljon liike- ja toimistotilaa.



Lähiainakoina valmistuvasta Çamlica 369-metrisestä radio- ja televisiotorista on tulossa Istanbulin korkein rakennus.

” Tapahtuman luennoitsijoina on useita arkkitehtejä, jotka esittelevät eri julkisivumateriaalien avulla toteutettuja käytännön rakennuskohteita.

Suomalaisista kohteista Plootu19:ssä esitellään muun muassa Vantaan Energian uusi pääkonttori, jossa on teräsrakenteinen julkisivu.

”Osallistujayritykset eivät järjestä materiaaliluentoja. Sen sijaan yrityksillä on pieniä näyttelyosastoja, joihin yleisö voi tulla tutustumaan tuotteisiin ja keskustelemaan luentojen väliajoilla”, Susi kertoo.

Osastoilla yleisö voi myös tutustua mallikappaleisiin ja näytteisiin eri metallimateriaaleista, joita on mahdollista käyttää katoissa ja julkisivuissa.

Tapahtuman yhteydessä myönnetään 'Suomen metallijulkisivu' -palkinto sellaiselle innovatiivisesti toteutetulle kohteelle, joka on suomalaisen arkkitehtitoimiston suunnittelema. Kohde voi sijaita joko Suomessa tai ulkomailla.

Palkintoraadissa on mukana sekä arkkitehtuurin että metallirakentamisen asiantuntijoita. Palkinnon luovuttaa voittajalle Julkisivuyhdistys alan puolueettomana asiantuntijana.

Kuparia konservatorioon

Esimerkkinä ansiokkaasta kupariarkkitehtuurista Plootu19-tapahtumassa esitellään Ian Ritchie Architects -toimiston suunnittelema kuparipäällyste Lontoon historiallisessa ympäristössä sijaitsevalle *Royal Academy of Music* -konservatoriolle. Rakennuksen välittömässä läheisyydessä on useitakin suojeltuja historiallisia kohteita – muun muassa Regent's Parkin arvoraakennuksia – joten samaan kokonaisuuteen oli löydettävä arvokkaita ja ympäristöönsä sopivia materiaaleja.

Kattoon ja julkisivuun asennettiin Aurubiksen valmistamaa ja toimittamaa sinertävän vihreäksi esipatinoitua Nordic Blue Living 1 -tyypin kuparilevyä. Julkisivut suunniteltiin toimiston arkkitehteillä oli jo yli kymmenen vuoden ajalta kokemusta esipatinoitusta kuparista.

Konservatorion julkisivu ja katto tekevät rakennuksesta näyttävän, mutta samalla se liittyy saumattomasti historialliseen ympäristöönsä.

Sekä paikallinen rakennusvalvonta että rakennussuojelun asiantuntijat hyväksyivät kuparipinnoiteratkaisun yksimielisesti.

Uudisrakennukselle on jo myönnetty useita suunnittelupalkintoja, muun muassa 'RIBA London Building of the Year 2018' -tunnustuspalkinto. Pääsuunnittelija Ian Ritchie on tulossa luennoimaan rakennuksen kuparirakenteiden suunnittelusta Kaapelitehtaalle.

Tyylä arvoraakennuksiin

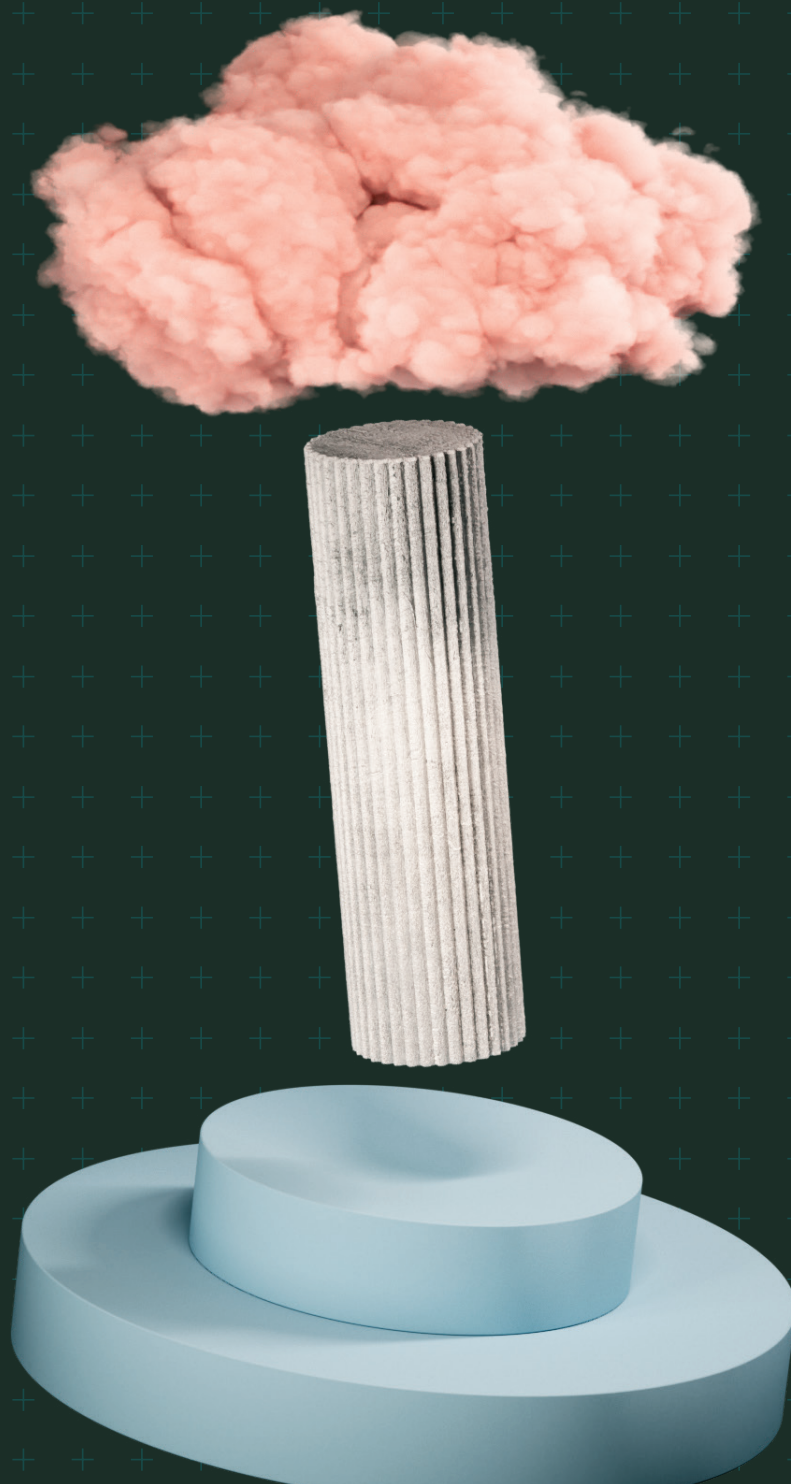
Uusien rakennustöiden myötä konservatoriolle on saatu paljon lisätiloja. Nyt uusittu teatterisali tuo 40 prosenttia aiempaa enemmän katsomopaikkoja, koska parvitilat on rakennettu uudelleen. Niin ikään orkesterille on saatu suuremmat tilat.

Samaten näyttämön siipi- ja kattorakenteet ja niihin liittyvä lavastetekniikka uudistettiin. Kokonaan uusi satapaikkainen ja 230-neliöinen 'Recital Hall' rakennettiin akustisesti erilleen konservatorion muista rakennuksista, vaikka se onkin niiden välittömässä tuntumassa. Tämän osaston aulatilaa päästään sekä portaikon kautta että lasiseinäisellä hissillä. Ratkaisu soveltuu hyvin ympäristöönsä, sekä toiminnallisesti että visuaalisesti.

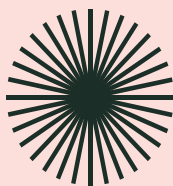
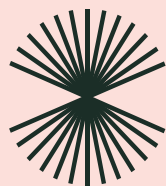
Tehdyt uudistukset helpottavat konservatorion monia nykyaikaiseen oopperaan ja musiikkiteatteriin liittyviä toimintoja.

Konservatorion ulkovaipan kuparirakenteiden sävyt tulevat suunnittelijoiden mukaan ajan myötä kehittymään vieläkin paremman näköisiksi. Juha-Pekka Susi muistuttaa, että kuparimateriaalit yleensäkin soveltuvat erinomaisesti monenlaisiin arvoraakennuksiin – niin uudiskohteisiin kuin korjausrakentamiseen.

”Kupari on tyylikäs ja pitkäikäinen materiaali. Sillä saadaan aikaan hienoja ja eläviä julkisivuja, jotka kestävät aikaa ja erilaisia sääolosuhteita.” ■



HABITARE



**HUONEKALUT,
SISUSTUS &
DESIGN**

**REKISTERÖIDY
KÄVIJÄKSI:
HABITARE.FI**

**11.-15.9.2019
MESSUKESKUS
HELSINKI**

/MESSUKESKUS

VIISI PÄIVÄÄ sisustuksen uusimpia suuntia, pintamateriaaleja ja värimaailmoja, uutta Habitarematerials ja Laura Väinölän suunnittelema virtuaalinen kodinmallisto! Keynote-puhujina Alberto Alessi, sisustussuunnittelija Sevil Peach, tuoksuyritys Muro Scentsin perustajat Wolf Fischer ja Biola Kadri Fischer sekä arkkitehtitoimisto Tengbomin Nadia Tolstoy ja Chiara Carucci. PS Mukana myös japanilaisbrändi Minä Perhonen ja Alessin pop up -shop!

NEW FLOORING COLLECTION

BOLON + MISSONI HOME

BOLON

bolon.com. Showroom; Punavuorenkatu 1, Helsinki



siinne

VALOAKUSTIIKKA

#siinne
+358 44 019 7496
info@siinne.com
www.siinne.com

AXOR



AXOR EDGE

@Habitare 11.-15.9.2019 osastolla 6c49



LATTIARATKAISUT YKSILÖLLISIKSI, EKOLOGISIKSI JA KÄYTTÖÄ KESTÄVIKSI

TEKSTI: ARI MONONEN

Nykyaikaiset lattiamateriaalit ovat ympäristöystävällisiä, käyttäjille terveellisiä ja muutoinkin kestävä kehityksen mukaisia. Nämä teemat korostuivat esimerkiksi alkuvuodesta pidetyillä Heimtextil 2019 -messuilla Frankfurtissa.

Myös kotimaiset lattia-asiantuntijat arvostavat ekologisia materiaaleja. Niiden tulee olla lisäksi riittävän lujia ja pitkäikäisiä. Tilaajat usein toivovat yksilöllisesti toteutettuja lattioita.

Kuva 1: Mattoliike Sepri Oy - Helsingin keskustakirjasto Oodi.

Kuva 2: Bermanto Oy – Taidemuseo Amos Rexin aula.

Kuva 3: Bolon - Bolon Studio Tiles Hexagon -laatta sävyssä Diversity Buzz Chestnut sekä Link -laatta sävyssä Buzz Spice.

Kuva 4: Novenberg Oy - Projektisustamisessa puulattioita voidaan yhdistellä muiden materiaalien, kuten keraamisten laattojen kanssa.

Tällaiset ratkaisut ovat kuitenkin Suomessa vielä melko harvinaisia.

Kuva 5: Catalina Oy – Anker-tekstiilimatto.



” Todella kestävä ja raaka- ainetta säästävän tekstiililattian voi valmistaa vain kutomalla.

Kierrätysmateriaalista kestäviä tekstiililattioita

Koska akustiikan ja asiakkaiden vaatimukset lisääntyvät, tekstiililattioiden suosio kasvaa julkisissa ja toimistoissa myös Pohjoismaissa.

”Juuri tekstiililattiat ovat meidän juttumme”, sanoo toimitusjohtaja

Teppo Kolehmainen Catalina Oy:stä.

”Trendeissä ekologisuus on edelleen tärkeä kysymys. Ympäristö-asioiden merkitys nousee yhä tärkeämmäksi niin lattioiden suunnittelijoiden kuin niiden käyttäjienkin keskuudessa.”

Kolehmaisen mukaan nykypäivän tekstiililattiat valmistetaan kierrätysmateriaalista ja ne ovat muiltakin ominaisuuksiltaan ekologisia.

”Kierrätetty polyamidi on tekstiililattioissa ekologinen materiaalivalinta. Ympäristötietoinen suunnittelija osaa myös säästää raaka-aineita. Todella kestävä ja raaka-ainetta säästävän tekstiililattian voi valmistaa vain kutomalla – muilla tekniikoilla se ei onnistu.”

Raaka-ainetta säästävää tekstiilimattojen kudontaa on alun perin kehitetty lentokoneteollisuuden tarpeisiin. Siellä tavoitteena on mahdollisimman kevyt ja samanaikaisesti kestävä materiaali.

”Saksalainen Anker on tässä edelläkävijä. Julkisissa tiloissa tarvitaan käyttöä kestäviä lattioita. Jos vielä mallit valitaan ajattoman tyylikkääksi, lattiaa ei tarvitse uusia pitkään aikaan, mikä alentaa elinkaarikustannuksia ja säästää luontoa.”

”Kuituvärjätty tekstiililattia ei haalistu eikä sen väri kulu pois – toisin kuin lankavärjätys, jossa väri on vain langan pinnassa”, muistuttaa Kolehmainen.

Kestävyys vaikuttaa myös saumojen määrää. Jos lattia kootaan tekstiililaatoista, muodostuu enemmän saumoja, joiden kohdalta tekstiililattia yleensä ensimmäisenä alkaa kulua. Vuotana asennettu tekstiililattia kestää yleensä paremmin käyttöä ja puhdistusta kuin tekstiililaatat.

”Myös erittäin kestäviin kudottuihin tekstiililattioihin saadaan varsin elävän näköistä ja trendikästä pintaa, jolla on kysyntää monenlaisissa kohteissa.” ■

Vinyylilattioilla näyttävää sisustusta

”Kestävän kehityksen mukaiset vinyylilattiat ovat nouseva trendi alalla. Niitä arvostavat sekä kuluttajat että arkkitehdit”, toteaa Bolon Finland Oy:n Suomen aluemyyntipäällikkö **Tanja Linsiö**. Alkujaan ruotsalainen Bolon on merkittävä kansainvälinen lattia-alan yritys.

”Esimerkiksi Bolonin toimittamissa vinyylilattioissa 100 % mallistoista sisältää kierrätysmateriaalia 33 %:iin asti ja myös niiden koko tuotantoprosessi on kehitetty ekologiseksi. Designin osalta suosittuja ovat yksilölliset ja aikaa kestävät ratkaisut, joita ei tarvitse vaihtaa muotien muuttuessa.”

”Lattiat ovat näyttäviä sisustuselementtejä, mutta ne joutuvat monesti kovaan käyttöön. Siksi myös kulutuskestävyys on tärkeä kysymys. Kudotussa vinyylilattiassa langan paksuus ja kovuus vaikuttavat asiaan ja määrittävät lattian käyttöluokan.”

Linsiön mukaan suosituimmat lattiatyypit ovat eri maiden lattiamarkkinoilla melko samankaltaisia, vaikka markkina-alueilla onkin omat erityispiirteensä.

”Noin viiden suosituimman lattian lista on paljolti sama Suomessa ja muualla maailmassa. Lisäksi kaikkialla suositetaan yksilöllisyyttä – asiakkaan toiveiden mukaisesti toteutettuja lattiaratkaisuja.”

”Myös julkisten tilojen lattioihin halutaan usein omaleimaisuutta. Etenkin isoissa lattiaprojekteissa onkin yleensä mukana arkkitehtejä, jotka varmistavat lattian toimivuuden eri asennuskohteissa.”

Kun lattia on asennettu, sen oikea kunnossapito on tärkeää.

”Kudottu vinyylilattia voidaan helposti imuroida ja pestä vedellä, puhdistuskemikaaleja ei tarvita. Bolon järjestää lattioiden siivouskoulutustakin”, Linsiö mainitsee.

”Parhaillaan on kehitteillä uudenlaisia bio-PVC-lattioita, mutta mallistojen valikoimiin niitä saadaan vasta myöhemmin.” ■

” Lattiat ovat näyttäviä sisustuselementtejä, mutta ne joutuvat monesti kovaan käyttöön.

” Betonista valmistetut design-lattiat ovat viime aikoina yleistyneet Suomessa.

Vankkaa betonipintaa vaativaan käyttöön

Betonilattioita asennetaan monesti sellaisiin kohteisiin, joissa lattialta vaaditaan erityistä kulutuskestävyyttä. Yleisiä käyttökohteita ovat muun muassa liike- ja teollisuustilat, pysäköintihallit sekä koulut.

”Betoni soveltuu myös design-lattioiden materiaaliksi. Sellainen asennettiin esimerkiksi taidemuseo Amos Rexiin. Juuri nyt on valmistunut mosaiikkibetonilattia K-ryhmän pääkonttoriin Helsingin Kalasatamaan”, Bermanto Oy:n suunnittelupäällikkö **Janne Heikkilä** kertoo.

Bermanto suunnittelee ja urakoi betonilattioita monenlaiseseen käyttöön.

”Design-betonilattiat kestävät kovaa kulutusta. Ne tehdään yleensä jalkiasennettuna 10–15 mm paksuisena pintauksena kovabetonista”, Heikkilä mainitsee.

Helpoin ja kustannustehokkain ratkaisu on kuitenkin hioa ja suojakäsittelä tavallisesta lattiabetonista valettu lattia, jolloin säästetään aikaa koko rakennusprosessissa eikä tarvitse jäädä odottamaan rakenteiden kuivumista ennen pinnoitteiden asennusta.

”Syvältä hiottaessa saadaan lattiabetonin karkeakiviaines näkyville, jolloin lattiaan saadaan elävän ja omaleimaisen näköinen pinta. Se sopii tyyliltään hyvin yhteen puumateriaalien kanssa. Tällaisella ratkaisulla toteutettiin muutama vuosi sitten esimerkiksi koulurakennus Sipoon Nikkilässä.”

Suojakäsittely uusitaan yleensä muutaman vuoden välein. Jos lattiaan tulee ajan myötä joitakin kulumia, se voidaan tarvittaessa myös hioa uudelleen. Tehtaässä betonilattialle erillinen mosaiikkibetonipintausta, voidaan materiaaliksi valita erilaisia kiviaineita, kuten vaikkapa portugalilaista kvartsia, Carraran marmoria, värillistä lasia tai sitten kotimaista graniittia. Samoin voidaan itse sideaineena käytettävän sementtipohjaisen massan sävyä säätää.

”Tällä tavoin betonilattiasta saadaan vaikkapa tavallista vaaleampi.

Kun mosaiikkibetonilattia valetaan paikalla, on lopputuloksena saumatonta ja visuaalisesti näyttävä lattia, joka on myös helpohoitoinen.”

”Betonista valmistetut design-lattiat ovat viime aikoina yleistyneet Suomessa. Arkkitehdit ovat kiinnostuneet niistä, koska tällaiset ratkaisut ovat sekä rakenteellisesti että esteettisesti hyviä”, sanoo Heikkilä. ■

” Suunnittelijat käyttävät rustiikkisia lattiapintoja, sävyjä ja ladontoja entistä rohkeammin.

Paljon vaihtoehtoja puulattiasuunnitteluun

Puulattioissa on vaihtoehtoja monenlaisiin käyttötarkoituksiin.

”Parkettien pintakäsittelyt ovat viime vuosina kehittyneet. Nyt saatavilla on aitoa puupintaa todella kovaankin kulutukseen”, toteaa suunnittelija **Jaana Karell** Novenberg Oy:stä.

”Muun muassa englantilainen Hawwoods on kehittänyt puulattioille Valour-pintakäsittelyn, joka kestää hyvin naarmutusta ja kolhuja.”

Myös erimuotoisista paloista muodostuvien design-lattioiden vaihtoehtot ovat lisääntyneet.

”Suunnittelijat käyttävät rustiikkisia lattiapintoja, sävyjä ja ladontoja entistä rohkeammin”, arvioi Karell.

Niin ikään erikoisleveillä lankkulattioilla on nykyään kysyntää.

”Suomessa on jo pitkään suosittu selkeitä lankkuparketteja, ja samalla tuotteella päällystetään usein tilan koko lattiapinta. Sävyt ovat Suomessa pääasiassa vaaleita ja luonnollisen tammen sävyisiä. Muualla maailmalla yhdistellään esimerkiksi erisävyisiä puulajeja keskenään ja käytetään hyvinkin monimuotoisia sommitteluja korostamaan tilan tunnelmaa”, Karell kertoo.

”Myös tummat sävyt ja esimerkiksi chevron- ja kalanruotoladonnat ovat muualla yleisempiä kuin Suomessa.”

Karellin mukaan suunnittelijat tiedostavat ekologiset arvot ja käyttävät siksi mielellään aitoja puutuotteita.

”Projekteihin tarvitaan siis vastuullisesti valmistettuja, turvallisia, korkealaatuisia ja kestäviä puulattioita. Pystymme toimittamaan myös räätälöityjä ratkaisuja, joissa muun muassa eri sävyjä ja tuotteita on sekoitettu. Etsimme kohteeseen parhaiten soveltuvan ratkaisun yhteistyössä sekä suunnittelijan että lattiavalmistaja Hawwoodsien spesialistien kanssa.”

”Kun puulattioita on toimitettu eri puolille maailmaa, olemme saaneet hyvän kokonaiskäsityksen siitä, miten lattiat kestävät ja toimivat erilaisissa käyttöolosuhteissa.” ■

” Sopivat lattiamateriaalit on valittava myös käyttökohteen mukaan.

Lattiamateriaali käyttökohteen mukaan

Toimitusjohtaja **Kirsi Laakamaa** Sepri Oy:stä arvioi, että varsinkin saumattomien lattia- ja seinämateriaalien kysyntä kasvaa jatkuvasti.

”Tekstiililattioiden puolella materiaalien tekninen puoli kehittyi koko ajan. Uusien trendien osalta Suomessa ollaan aina hieman jäljessä muun maailman virtauksista, mutta suuria eroja ei ole”, Laakamaa toteaa.

Innovatiivisten, omaleimaisten ja laadukkaiden lattioiden toteutus vaatii hänen mukaansa tiivistä yhteistyötä arkkitehtien kanssa sekä luottamuksellista vuorovaikutusta projekteissa.

”Ekologisia lattia- ja seinämateriaaleja pitäisi käyttää huomattavasti enemmän, jotta saataisiin sisäilmaongelmat kuriin.”

Sopivat lattiamateriaalit on valittava myös käyttökohteen mukaan.

”Käytännössä jokaiseen tilaan on omat materiaalisuoritusvaatimukset. Osa materiaaleista käy moneen eri kohteeseen, mutta luokituksesta huolimatta kaikki julkisen puolen materiaalit eivät sovellu esimerkiksi kaikkiiin märkä- tai kuivatiloihin”, Laakamaa huomauttaa.

Hän suosittaa vaativiin kohteisiin esimerkiksi designbetonilattioita, jotka kestävät hyvin kulutusta ja joiden puhtaanapito on helppoa.

”Varsinkin ravintolat ovat olleet tyytyväisiä Mattoliike Seprin edustamiin Pandomo-lattioihin, joissa ei ole huokoisia laattasaumoja. Tällaiset lattiat soveltuvat sekä julkisen että yksityisen puolen kohteisiin ja taipuvat arkkitehtuurin ja asiakkaan oman tyylin mukaan. Saumatonta materiaalia voidaan läpivärjätä ja sen pinnassa on kaunis silkkinen kiilto”, Laakamaa kehuu tuotetta.

”Tämä lattiatyyppi sopii myös käytettäväksi vesikiertoisien lattialämmityksen kanssa. Lattian lisäksi sitä voidaan käyttää katossa tai seinässä. Esimerkiksi suurten tehosteseinien avulla asuntoihin saadaankin trendikäs ja uniikki ilme.” ■



BERMANTO

DESIGN-BETONILATTIAT



DesignBase360

DesignTop360

DesignHard360

DesignGrind360

DesignLevel360

LATAA ESITE
www.bermanto.fi

BERMANTO®360 DESIGN-LATTIAT

Bermanto® on Suomen ensimmäinen yritys, joka voi ottaa tuoteosakaupan tyyliin vastuun koko betonilattiaprojektista. **Bermanto®360-palvelukonsepti** pitää sisälleen betonilattian suunnittelun ja toteutuksen, pinnoituksineen tai pintakäsittelyineen sekä huoltoineen. Konsepti sopii kaiken tyyppisiin betonilattioihin teollisuuslattioista design-lattioihin.

Talk of the town.

Catalina on muuttanut Jätkäsaareen.
Tervetuloa tutustumaan korkealaatuisiin
tekstiililattioihin ja mattoihin.

CATALINA

Välimerenkatu 8, 00220 Helsinki | 09 6801227 | shop.catalina.fi

ANKER
PROFESSIONAL CARPET



HAVWOODS
INTERNATIONAL

PUULATTIAT AMMATTILAISILLE

Havwoods sin mallisto kattaa yli tuhannen puulattian valikoiman tarkkaan valikoituja parketteja erilaisiin käyttökohteisiin. Useita erikoistuotteita, kuten leveitä lankkuparketteja, näyttäviä käsintyöstettyjä pintoja ja Design from Havwoods -sarjan kuvioparketteja.

NOVENBERG

Lisätietoja ja myynti:
info@novenberg.fi
p. +358 (0)44 244 1236



NOVENBERG.FI



MATTOTALO
Helma

Hietalahdenranta 5 C

00120 Helsinki

09 668 9390

helma.fi

sepri.

PANDOMO®
-BETONIPINNAT

PANDOMO® soveltuu käytettäväksi niin yksityiskoteihin kuin julkisiin tiloihin ja saumattomuutensa ansiosta sitä on helppo yhdistää muihin materiaaleihin. Läpivärjättävä ja elävän samettinen PANDOMO® on mahdollista toteuttaa rajattoman värikartan mukaan ja materiaalina se taipuu niin upotuksiin kuin muihinkin erikoisratkaisuihin mutkattomasti. PANDOMO® soveltuu käytettäväksi myös vesikiertoisen lattialämmityksen kanssa. Sekä lattia- että seinäpintoissa erinomaisesti toimiva ja hyvän kulutuksenkeston omaava PANDOMO® toimitetaan aina täysin asennettuna avaimet käteen -periaatteella.

KYSY LISÄÄ:

02 284 9990 / 040 0505803 | info@sepri.fi | www.sepri.fi

Päätöksikuvio: Helmin Vesikäsittely Oy



**Autamme löytämään
ideaasi vastaavan pinnan**

**Meiltä myös yksilölliset, upeat digiprint-kuvaseinät –
sisälle ja ulos. Digiprint Puucomp viilulevyille,
FunderMax ulkoverhouslevyille ja jopa kankaalle.**

Ota yhteyttä: **SURF ARKKITEHTIPALVELU / Oy Puucomp Ab**
Julkisivut ja terassit: Kari Hallman 0400 372 145
Sisäverhoukset: Jari Rajamäki 0400 866 887
 Tutustu referensseihin: www.surfaces.fi



VariPro
huonesäädin
saatavana myös
valkoisena



Arkkitehtuuriin sopivat jäähdytyslaitteet

Finavian uudessa terminaalissa myös ilmastoinnin päätelaitteiden tuli sulautua arkkitehtuuriin sopiviksi. Chiller toimitti projektiikohteeseen **Box-puhallinkonvektoreita halutun värisillä säleiköillä**. Nämä valmistettiin jo tehtaalla valmiiksi arkkitehdin toiveiden mukaisella RAL-väriä.

Innovative cooling, heating and energy solutions

Chiller Oy, Louhostie 2, 04300 Tuusula | (09) 274 7670 | info@chiller.fi | www.chiller.eu/fi





SEINÄVERHOILULLA SISÄTILAAN TYYLIÄ JA TOIMIVUUTTA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVA: PEKKA LÄHTENMÄKI / MOOD WORKS OY LTD

Toimistojen, julkisten rakennusten ja muiden avtilojen seinäverhoiluihin sekä tilojen oikeaan akustointiin kannattaa kiinnittää huomiota. Harkitut ratkaisut ja laadukkaat materiaalit tuovat sisätiloihin tyyliä, omaleimaisuutta ja viihtyisyyttä. Kunnollinen akustiikka puolestaan parantaa tilan käyttäjien hyvinvointia ja työn tehokkuutta.

MONILLA TYÖPAIKOILLA tehdään luovaa työtä, jota varten tarvitaan hiljaisuutta ja omaa rauhaa. Muutoinkin työympäristössä esiintyvät hälyänet haittaavat työhön keskittymistä ja siten vaikuttavat kielteisesti henkilöstön työtehoon ja työviihtyvyyteen.

Ongelmana on, että nykyajan toimistot ovat suurelta osin avokonttoreita, joissa häiriötekijöitä on paljon.

"Avokonttoreissa ja monitilatoimistoissa tarvitaan akustiikkaa ja hälyääniä vaimennusta jo työtehokkuudenkin takia. Akustiikan

parantaminen on kannattava investointi, joka parantaa työn tuottavuutta", korostaa akustiikan tutkimusryhmän vetäjä Valtteri Hongisto Turun ammattikorkeakoulusta.

Tilan akustiikkaa voidaan parantaa esimerkiksi lisäämällä äänen-eristyslevyjä tai muita vaimentavia materiaaleja seiniin ja kattoon. Äänten kulkeutumista voidaan ehkäistä myös erilaisten sermien ja peiteäänijärjestelmien avulla.

"Usein avotilasta voidaan rajata hiljaisia alueita, joiden sisäpuolella

” Akustiikan parantaminen on kannattava investointi.

on helpompaa keskittyä työntekoon. Monitilatoimistossa näin usein tehdäänkin”, Hongisto mainitsee.

Suomessa ympäristöministeriö julkaisi hiljattain uusia määräyksiä avotilatoimistojen akustiikan toteuttamisesta – ensi kertaa kautta aikojen.

”Nyt edellytetään, että jälkikaiunta-aika on alle 0,6 sekuntia ja puheen erotettavuutta kuvaava STI-luku alle 0,5. Näihin arvoihin voidaan päästä esimerkiksi silloin, kun katto on pinnoitettu vähintään 80 %-prosenttisesti akustiikkalevyillä, tilassa on peiteäänijärjestelmä ja tilan seinäpintoista vähintään 20–30 prosenttia peitetään akustiikkalevyillä”, tiivistää Hongisto.

”Käytettyjen akustiikkalevyjen absorptiosuhteen pitää olla luokassa A. Jos absorptioluokka on tätä alempi, ohjearvoihin ei päästä.”

Lasiin väliseiniin ei voida kiinnittää akustiikkamateriaaleja, mutta osastoivilla lasiseinillä on mahdollista tehostaa ääneneriästä. ■

Suurkuvatulosteilla visuaalista näyttävyttä

Kun vaikkapa toimistojen seinille sijoitetaan suurkuvatulosteita, tilan sisustukseen saadaan yksilöllistä ilmettä. Monesti tällaiset kuvat liittyvät yrityksen historiaan tai toimintaan.

Kun kuvat on printattu akustiikkalevyille, niillä voidaan samalla poistaa hälyääniä ja näin parantaa myös tilan akustista viihtyisyyttä.

”Tyypillisesti toimistojen sisustuksessa on viime vuosikymmenen aikana käytetty paljon lasia ja muita kovia pintoja. Niinpä sisätilan akustiikkaa joudutaan usein parantamaan ääntä vaimentavilla materiaaleilla”, toteaa suurkuvatulosteita toimittavan Arazzo Oy:n toimitusjohtaja **Pekka Meriläinen**.

”Pienellä lisähinnalla akustiikkalevyn päälle saadaan hieno pintakuva, jolloin myös pinnan visuaalinen ilme paranee.”

Meriläisen mukaan tämäntyyppiset ratkaisut ovat lisänneet suosiotaan arkkitehtien ja sisustussuunnittelijoiden keskuudessa. Useimmiten kuvallisia akustiikkalevyjä asennetaan seinille, mutta ne soveltuvat myös sisäkatoissa ja tilaa jakavissa sermeissä käytettäväksi.

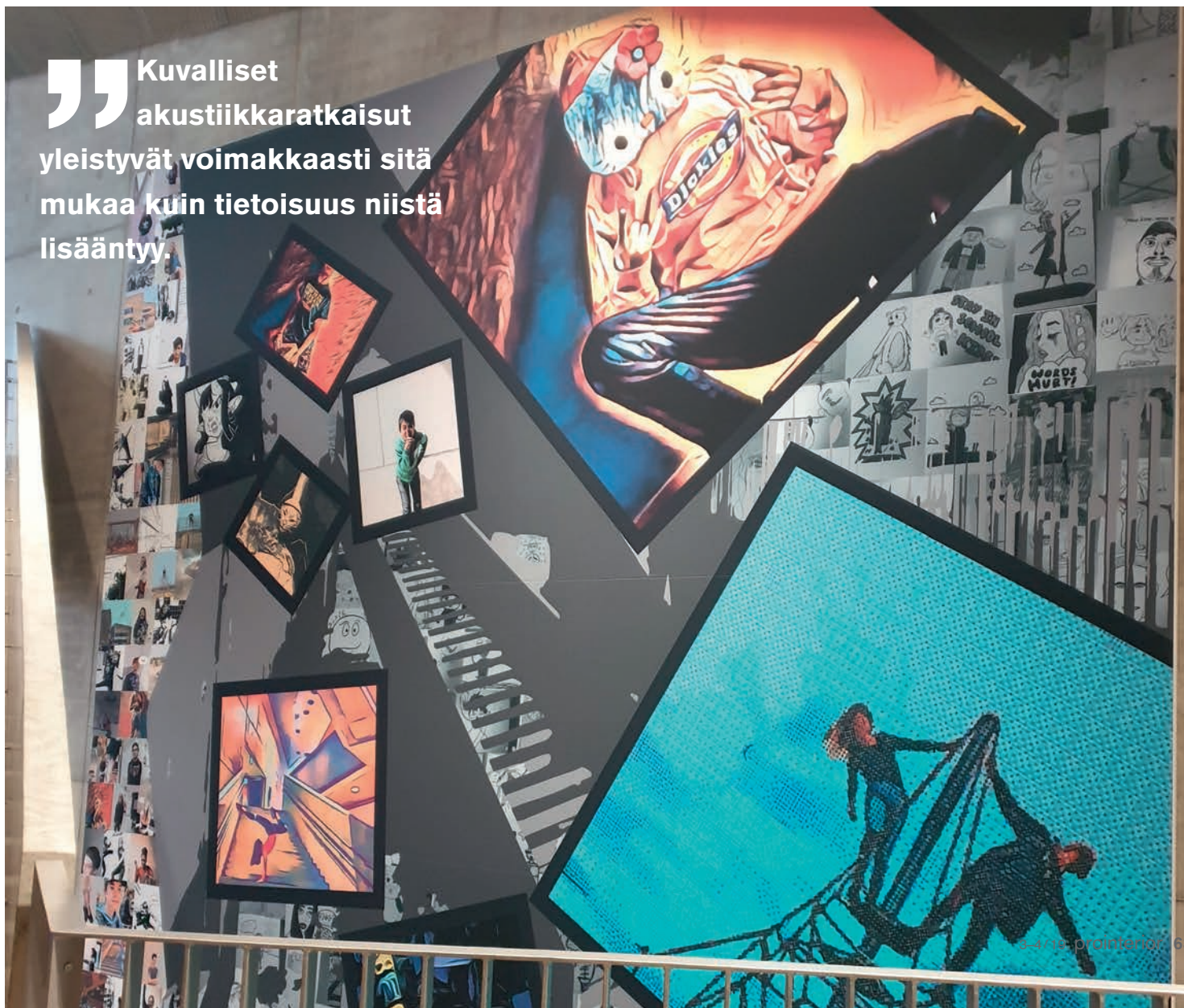
Vaihtoehtona ovat myös printatut akustiset verhot, joissa käytetään tavallista paksumpaa kangasta. Materiaalien värit kannattaa valita huolella, koska väritkin vaikuttavat tilan käyttäjien mielialaan ja vireyteen.

”Kuvalliset akustiikkaratkaisut yleistyvät voimakkaasti sitä mukaa kuin tietoisuus niistä lisääntyy. Niillä saadaan esimerkiksi yritysten pääkonttoreihin ja työtiloihin uutta ilmettä ja virikkeellisyyttä”, Meriläinen sanoo.

Toteutukset voivat nykyisin olla varsin suurikokoisia. Äskettäin esimerkiksi Helsingin Ilmalassa sijaitsevaan toimistotaloon asennettiin atriumpihan kolmelle seinälle useita satoja neliöitä tulostettua akustoivaa levyä. ■

Suuri akustoteos, joka on kooltaan 9600 x 8100 mm.

” Kuvalliset
akustiikkaratkaisut
yleistyvät voimakkaasti sitä
mukaa kuin tietoisuus niistä
lisääntyy.



KUVA: ARAZZO OY



Nesteen henkilöstöravinta Espoossa, jonka katossa on 250 neliometriä printattua sini- ja valokuvaa.

Akustiikkalevyillä värejä ja vaimennusta

Karvialla toimiva Konto Oy on keskittynyt valmistamaan huopa- ja levy-tuotteita pintaturpeesta. Yhtiön päätuotteet ovat akustoivia materiaaleja, jotka tulivat markkinoille 2010-luvun alussa.

"Tällaisilla materiaaleilla voidaan vaimentaa hälyääniä tehokkaasti erilaisissa julkisissa tiloissa ja toimistoissa, mutta myös yksityiskodeissa. Tuotteemme ovat kotimaista valmistetta ja ainoita laatuaan maailmassa", Konton myyntijohtaja **Sami Laitila** kertoo.

"Akustiikkalevyjä voidaan asentaa seinälle, kattoon tai jopa kevyeksi tilanjakajaksi. Tuotteet luovat luonnollisen hiljaisuuden erilaisiin tiloihin. Ne poistavat sisätiloista kaikua ja lisäävät viihtyisyyttä miellyttävän pehmeällä tavalla."

"Levyt ovat suunnittelijoiden suosiossa kun sävy maailma on lähes avoin. Olemme toimittaneet jo yli tuhannella eri sävyllä. Värien ja kuvien avulla työtiloihin syntyy omaleimaista ilmettä ja toimivaa sisustusta."

Levy voi myös toimia akustoivana tauluna, kun siihen tulostetaan valokuva. Vesileikkaustekniikalla levyistä voi muotoilla seinille esimerkiksi irtokirjaimia tai yritysten logoja.

"Akustiset tuotteemme on testattu Työterveyslaitoksella turvallisiksi ja terveelliseksi käyttäen. Ne voidaan myös kierrättää energiatehokkaasti käytön jälkeen. Yksittäisiäkin tuotteita on tarvittaessa mahdollista valmistaa nopealla toimitusajalla."

**”Levy voi
myös toimia
akustoivana tauluna,
kun siihen tulostetaan
valokuva.**

"Materiaaleilla voidaan toteuttaa joko isoja kokonaisuuksia tai pienempiä ratkaisuja. Printatuissa levyissä isoin kohteemme on nesteen pääkonttorin ravintolassa, jonka kattoon toteutimme 250m² kokoisen sini- ja valokuvien avaimet käteen -mallilla suunnittelusta asennukseen saakka. Kohteen suunnittelussa yhteistyökumppanina toimi Riia Rauhalu / Rock My Business."

"Levyt ovat ekologista luonnonmateriaalia, joka on korkealaatuista ja kestää hyvin myös kosteutta", Laitila kehuu akustiikkalevyjä. ■

Osaavalla suunnittelulla taiteellista vaikutelmaa

Mood Works Oy toimittaa mittatilauksena akustoivia kuvapintoja ja seinä-paneeleja sekä muita hälyääntä vaimentavia elementtejä.

"Akustointiin vaadittavat pinnat on syytä varata jo tilasuunnittelun alkuvaiheessa", Mood Worksin toimitusjohtaja **Kiiki Järnström** korostaa.

Hänen mukaansa akustointia tehdään usein jälkikäteen "sinne missä tilaa on". Sekin voi johtaa akustiikan kannalta kelvolliseen lopputulokseen, mutta kokonaisuus voi silloin näyttää sekavalta.

"Akustiikkatuotteiden tarjonta on laajentunut valtavasti, niin materiaalien kuin muotoilunkin puolella. Suosittuja ovat vahvasti kolmi-ulotteiset, veistoksellisen reliefimäiset paneelit, kuten Moodin toimittama Ridge-paneeli."

"Tuotteiden alkuperä ja ekologisuus kiinnostavat asiakkaita yhä enemmän, samoin kuin niiden muokattavuus muuttuvissa tilanteissa", arvioi Järnström.

Akustointia tarvitaan avutilojen ja neuvotteluhuoneiden ohella taukutiloissa ja pienissä vetäytymistiloissa.

"Isojen kuvapintojen toteutuksessa suosittuja ovat Mood Acoustic -elementit – joissa alumiiniseen kehikkoon pingotetaan vaihdettavissa oleva tekstiilinen kuvaosa – sekä tulostetapettilaatu 'removable', joka on aikanaan helposti poistettavissa", Järnström mainitsee.

"Jotkut akustointipaneelit ovat pinnaltaan hyvin kestäviä. Toiset taas on sijoitettava sellaisiin kohtiin, joissa ne eivät altistu jatkuvalle kulumiselle."

Järnströmin mukaan suurkuvatulostuksella saadaan ehdottomasti hyviä ja tyylikkäitä pintoja seinäverhoiluhiin.

"Maisemalliset toteutukset ovat kesto-suosikkeja. Usein akustiikkapaneelit voivat kuitenkin olla hyvinkin lähellä taidetta tai ainakin sisustustaidetta. Paneelien kuvituksen avulla tilat ja ympäristöt kalusteineen niveltävät linjakaiksi kokonaisuuksiksi." ■

” Akustiikkatuotteiden tarjonta on laajentunut valtavasti.

KUVA: PEKKA LÄHTEENMÄKI / MOOD WORKS OY LTD





KUVA: JUHA HELMINEN

Amos Rexin lipunmyyntiaulan Lumir akustiikkaseinä säilytettynä vanhojen seinien mukaisesti. Kuvassa Amos Rexin asiakaspalvelija Iia Palovaara ja Lumirin toimitusjohtaja Marko Makkonen.

Ruiskutettavalla pinnoitteella rajataan äänien heijastumista
Akustiikka vaikuttaa keskittymiseen, työtehoon ja työviihtyvyyteen, mutta myös tilan käytettävyyteen. Äänen heijastuminen seinä- tai kattopinnoista voi aiheuttaa liikaa jälkikaiuntaa, mikä voi pahimmassa tapauksessa tehdä tilasta tarkoitukseensa kelvottoman.

"Lumir on kehittänyt Suomessa saumattoman akustiikkapinnan, joka helpottaa puhetaajuuksien kuulemistä ja puheen ymmärtämistä. Ratkaisu soveltuu sekä uudis- että korjausrakentamiseen", sanoo Lumir Oy:n toimitusjohtaja **Marko Makkonen**.

"Perustuotteemme on ruiskutettava akustiikkapinnoite, joka lyhentää tehokkaasti jälkikaiunta-aikaa. Pinnoite voidaan ruiskuttaa esimerkiksi akustoivan reikäkipsilevyn tai muun materiaalin päälle, jolloin vaikkapa seinille saadaan saumatonta akustiikkapintaa. Kilpailuvalttina on kovapintainen akustiikkaratkaisu vaikkapa seinille."

Levyinä voidaan käyttää Lumir Board -levyjä, jotka kiinnitetään metallirunkoon tai puukoolaukseen ja ruiskutetaan 6–8 mm:n vahvuisella kauttaaltaan värjättyllä pinnoitekerroksella. Pinta voidaan viimeistellä useilla tavoilla tai värejä sekoittaen.

"Kaikki värit ja levyn muodot ovat mahdollisia. Kyseessä on ympäristöystävällinen tuote, joka valmistetaan biomateriaaleista. Siitä ei haihdu sisäilmaan mitään haitallista."

**Äänen
heijastuminen
seinä- tai kattopinnoista
voi aiheuttaa liikaa
jälkikaiuntaa.**

"Tällaisella akustointiratkaisulla saadaan mittausten mukaan jälkikaiunta-ajaksi 0,6–0,7 sekuntia. Ratkaisu soveltuu monenlaisiin isoihin avutiloihin, kuten toimistoihin, kouluihin ja päiväkodeihin. Esimerkiksi kouluissa on tärkeää hallita tilan sisäistä äänimaailmaa ja vaimentaa hälyääniä", Makkonen muistuttaa. ■

Konto®

Konto acoustics
kaikuisten tilojen parantaja

Konto Oy
www.konto.fi
Karvia, Finland



mood®

MOOD.FI

Setting the Mood

AKUSTIIKKA
TEIPPAUKSET
KUVATAPETIT

OPASTEET
PIIRTOTAULUT



UUSI RAIKAS ILME KYLPHYHUONEESEEN



*Fibo-seinäjärjestelmän avulla saat uuden
kylpyhuoneen hyvin edullisesti, satoja design-
vaihtoehtoja ja 15 vuoden takuun.*

KYLPHYHUONE ON kodin tiloista usein kallein ja vaativin remontoitukohde, mutta samalla se on useimpien toivomuslistalla ensimmäisenä, kun asunnon kunnostamista suunnitellaan.

Fibo-seinälevyt on sertifioitu rakennusmääräysten mukaisesti Eurofinsillä, ja niillä saat kylpyhuoneesi seinistä juuri sellaiset kuin haluat huomattavasti tavallista helpommin ja edullisemmin. Valittavanasi on satoja erilaisia, modernia skandinaavista tyyliä ilmentäviä design-vaihtoehtoja. Voit suunnitella vapaasti kylpyhuoneesi seinät ja luoda tilaan omanlaisen ilmeen puusta, maasta ja kivistä vaikutteita saaneilla luonnollisilla sävyillä tai voimakkailla, huomiota herättävillä väreillä sekä erilaisilla pinnoilla.

Napsauta seinä paikalleen

Fibo-seinälevyjen asennus on niin nopeaa ensisijaisesti siksi, että ennakkovalmisteluja vaaditaan huomattavasti tavallista vähemmän. Koska höyrinsulkua, kipsiä tai liimaa tai yksittäisten kaakelilaattojen ladontaa ja saumausta koskevia vaatimuksia ei ole, seinälevyt voidaan asentaa suoraan olemassa olevaan seinään tai runkopalkkeihin. Seinälevyt toimitetaan täyskorkeina, napsautetaan paikalleen ja lukitaan yhteen Fibo Aqualock-saumalukituksella.

Tehokkaan asennuksen ja alhaisten materiaalikustannusten ansiosta keskikokoisen kylpyhuoneen kunnostaminen on noin puolet edullisempaa kaakeliseinäiseen kylpyhuoneeseen verrattuna.



ID
HELSINKI
2019

9.–10.9.2019

ILMOITUS

PROJEKTISISUSTAMISEN AMMATTILAISTAPAHTUMA ID HELSINKI

Projektisisustamisen ammattilaistapahtuma ID Helsinki järjestetään jo viidennen kerran Tapahtumakeskus Telakalla Helsingissä 9.–10.9.2019. Tapahtuma jatkaa julkisten tilojen, toimistojen ja työympäristöjen parissa. Tänäkin vuonna messuosastoille varattu tila on myyty täyteen ja mukana on jälleen laadukas kattaus näytteilleasettajia, joista osa on ollut mukana tapahtuman ensimmäisestä järjestämiskerrasta asti. Osastojen tarjontaa täydentää kaksipäiväinen asiantuntijaohjelma, joka tänäkin vuonna tarjoaa vahvaa ammattiosaamista, monipuolista kokemusta sekä uusia näkökulmia ja inspiraatiota päivittäiseen työhön.

ID HELSINGISSÄ on mukana noin 70 näytteilleasettajaa, jotka esittelevät tuotteita, materiaaleja ja palveluja julkisten tilojen ja työympäristöjen tilasuunnitteluun, kalustamiseen, sisustamiseen, toimivuuteen, tehokkuuteen ja viihtyisyyteen. Osa yrityksistä valmistaa tuotteensa itse, osalla puolestaan on edustuksessaan maailmanluokan brändejä. ID Helsingissä on siis edustettuna jopa satoja eri tuotemerkkejä.

Kaksipäiväinen seminaariohjelma jatkaa asiantuntijatasolla, ajankohtaisten aiheiden parissa. Tänä vuonna ID Helsingin ohjelmassa keskitymme ajankohtaisten trendien lisäksi mm. hyvinvointia edistäviin ja aistiystavallisiin työympäristöihin, materiaalikehityksen mahdollisuuksiin ja vaatimuksiin vastuullisessa suunnittelutyössä sekä julkisten tilojen identiteetin muodostumiseen ja säilymiseen muutoksessa.

Työympäristöllä on tärkeä merkitys ihmisten työkykyyn, työssä jaksamiseen ja työn sujumiseen. Työterveyslaitoksen asiantuntijoiden Virpi Ruohomäen, Markku Sainion sekä Pia Sirolan ID Helsingissä

järjestämä työpaja tarjoaa ajankohtaisiin tutkimustuloksiin perustuvan tietopaketin monitilatoimistojen työolosuhteisiin liittyvistä haasteista ja mahdollisuuksista. Työpajassa kuulet myös miksi ihmiset reagoivat eri tavalla samoissa ympäristöissä ja miten huomioida ihmisten herkkyydet suunnittelussa.

Ihmiskeskeistä tilasuunnittelua käsitellään myös INTO the Nordic Silencen Johanna Kettusen puheenvuorossa, jossa tarkastellaan materiaalivalintojen peruspilareita aina tilan käyttötärpeen suunnittelusta ääniympäristöön ja valaistukseen. Puheenvuoro ottaa kantaa siihen, kuinka eri aistit tulisi huomioida muuntojoustavan työympäristön materiaalivalinnoissa ja kuinka suuri osuus materiaalivalinnoilla on hyvinvointiin. Materiaalivalinnoissa tulisi huomioida tilan käyttötarkoitus, tilan käyttäjät sekä ylläpidon näkökulma. Vaikka ihmiset aistivat ja kokevat ympäristönsä yksilöllisesti, voidaan silti vetää joitain yleisiä suuntaviivoja, jotka luovat tilasta terveellisen ja miellyttävän ympäristön. Muuntojoustavan työympäristön materiaalivalintojen on kestävä aika ja kulutusta. Niiden on tuettava tilan tarkoitusta, huomioitava terveyteen



vaikuttavat tekijät, luotava tarkoituksenmukainen ympäristö työtehtävien toteuttamiseen ja tuettava työhyvinvointia.

ID Helsingissä kuullaan myös trenditoimisto Oltmans van Niekerkin Vision 2021– Future Proofing esitys, jossa Els van Niekerk avaa neljä tärkeintä suuntausta, jotka vaikuttavat maailmaan kulkiessamme kohti vuotta 2021. Luento esittelee makrotrendejä, jotka vaikuttavat yritysten strategiseen suunnitteluun ja tuotekehitykseen. "Future Proofing" -teemallaan Oltmans van Niekerk keskittyy tulevaisuuden ennakkointiin, riskien analysointiin ja ratkaisujen kehittämiseen. Mitkä arvot ovat tärkeitä nyt ja tulevana vuosikymmenenä?

Liesbeth Oltmans puolestaan tutustuttaa luennoillaan kuulijat vuoden 2021 väri- ja materiaalitrendeihin. Värit vaikuttavat voimakkaasti elämämme eri osa-alueilla. Aika, jossa elämme, on täynnä haasteita ja mahdollisuuksia. Monet värit kertovat ajattelutapojemme muutoksista ja siitä, miten katsomme maailmaa. Material, ekologian ja yhteiskunnan väliseen suhteeseen kiinnitetään yhä enemmän huomiota. Oltmans paneutuu värien tärkeään rooliin tuotekehityksessä. Kyse ei ole vain siitä, että trendivärit tulevat ja menevät, vaan väri itsessään nähdään arvokkaana lisäyksenä materiaalille ja muodolle.

ID Helsinki tarjoaa alan ammattilaisille mahdollisuuden verkostoitua, päivittää ammattitaitoaan sekä kartoittaa tarjontaa. Tapahtuma on tarkoitettu projektisustamisen ja sisustusarkkitehtuurin ammattilaisille sekä heidän asiakkailleen. ID Helsinkiin sisäänpääsy ja luennot ovat maksuttomia. ■

Kävijäksi voi rekisteröityä maksutta sivulla: www.idhelsinki.fi

www.idhelsinki.fi/exhibitors sivulla pääset tutustumaan ID Helsinki 2019 tapahtuman näytteilleasettajiin.

Tapahtuman järjestää Wola Event Management Oy.

Tämän vuoden yhteistyökumppaneina ovat HR Viesti, INTO the Nordic Silence, Piironen, prointerior, Projektiutiset, Roltrade, Sisustusarkkitehdit SIO, Sisustussuunnittelijat SI, Työterveyslaitos sekä Urban View.

ID HELSINKI 2019

Tapahtumakeskus
Telakka

9.–10.9.2019

idhelsinki.fi



KOTIMAINEN PÖYTÄSEINÄKE ADILTA

ADI KALUSTEET on tuonut markkinoille uuden kotimaisen tuotteen, SilentPro -pöytäseinäkkeen.

SilentPro on akustoiva pöytäseinäke, jonka avulla on toteutettu vaativiaakin kohteita, joissa tuotteen akustiset ominaisuudet on todettu todella hyviksi. Seinäkkeen suunnittelu sai alkunsa asiakkaan tarpeesta. Turun LähiTapiolan toimistossa haluttiin tehdä avokonttorista mahdollisimman miellyttävä työympäristö sekä huomioida akustiikka työhyötyvoimien näkökulmasta. Tähän tarkoitukseen syntyi SilentPro.

Tuotteen suunnittelussa on huomioitu myös sen hiilijalanjälki: kaikki valmistusmateriaalit ovat täysin kierrätettävissä. Seinäkkeitä valmistetaan Adin tehtaalla Salossa, jolloin kuljetusmatkat jäävät lyhyiksi.

Verhoiluvaihtoilla voi seinäkkeestä tehdä joko huomaamattoman tai koko tilan kiintopisteen. Seinäkkeen voi verhoilla kahdella materiaalilla siten, että sen eri puolet ovat eriväriset. Myös erikoismateriaalit ovat mahdollisia, jolloin värien ja materiaalien yhdistelmiä on rajattomasti.

Löydät Adin tämän syksyn ID Helsingistä, omalla 40-vuotis-juhlaosastolla IDH_033. Muiden uutuuksien lisäksi osastolla pääset tutustumaan myös SilentPro -seinäkkeeseen. Tervetuloa! ■

Adi Kalusteet – mukana toteuttamassa kotimaisia kalusteita ja tiloja jo vuodesta 1979.

Lisätietoja: adi.fi



DEKTON® SLIM, UUSI VALLANKUMOUKSELLINEN MUOTO

Vain 4 mm paksu Dekton® Slim, erittäin kompakti tasomateriaali tekee täydellisen vallankumouksen arkkitehtuurin ja muotoilun maailmassa.



CANTORIA (ALMERÍA), 29. toukokuuta 2019. Cosentino Group on monikansallinen espanjalainen perheytyös. Cosentino on maailman johtava innovatiivisten arkkitehtuuri- ja designtasojen valmistaja ja jakelija. Nyt esittelemme Slimin, kompaktin ja innovatiivisen, vain 4 mm paksun Dekton®-tason.

Slim on vallankumouksellinen arkkitehtuurin ja rakennushankkeiden pinnoissa – se yhdistää Dektonin® tunnetut hämmästyttävät tekniset ja mekaaniset ominaisuudet uuteen ja paljon ohuempaan, kevyempään ja hallittavampaan muotoiluun.

Dekton® Slim, joka on vain 4 mm paksu ja painaa 10 kg/m², on ihanteellinen valinta projekteihin, jotka vaativat materiaalilta korkeaa suorituskykyä ja keveyttä. Tämä tekee Dekton®:sta täydellisen päällysteen kalusteisiin, oviin tai suuriin paneeleihin sekä moneen muuhun tarkoitukseen.

Slim täydentää täydellisesti kaikkia piirteitä ja ominaisuuksia, joista Dekton® on ollut tunnettu jo ensimmäisestä päivästä lähtien. Se on valmistettu innovatiivisella ultra-tiivistysprosessilla, joten Dekton®-työtaso kestää hyvin naarmuja, tahroja, lämpöä ja ultraviolettisäteitä eikä ime vettä. Se voidaan tuottaa yhtenä isona pintana koossa 320 cm x 144 cm, jossa kuosit saadaan näyttämään upealle. Tällä hetkellä Slim on saatavilla yhdeksässä Dekton®-sävyssä ja sitä kehitetään vähitellen kattamaan muutkin värit.

Dekton® Slim esiteltiin ensimmäisen kerran Milanon kansainvälisillä huonekalumessuilla v. 2018, joilla se sai hyvin positiivista palautetta sekä alan ammattilaisten että kuluttajien keskuudessa.

Uuden Slim-paksuuden ansiosta Dekton® vahvistaa jälleen asemaansa innovaatioiden, monipuolisuuden, laadun ja maksimaalisen suorituskyvyn, arkkitehtuurin ja muotoilun maailmassa. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com/fi-fi/

LUO OMA TILASI ENSTON 4A-VALAISINPERHEELLÄ ANNA, AAVA, AVARA JA AAMU

ENSTO LANSEERAA uuden valaisinperheen, johon kuuluu neljä sisarusta Anna, Aava, Avara ja Aamu. Sisaruksia yhdistää laadukas valo, yhtenäinen muotokieli ja tyylikäs ulkonäkö. 4A-valaisinperheellä luot juuri niin täydellisen valaistuksen kuin haluat – tilan luonteeseen sopien.

4A-valaisinperheestä löydät sen mitä tarvitsetkin erinomaisen valaistuksen luomiseen toimisto- ja julkitilakohteissa. 4A-valaisimet mukautuvat tilan luonteeseen ja taipuvat moneen – Anna, Aava, Avara ja Aamu ovat ilmeeltään hyvännäköisiä ja valotehokkuuksiltaan erinomaisia. Valaisinperheen yhtenäiseen muotokieleeseen haluttiin panostaa Enstolla. Valaisimissa uutta on päätymuotoilu; voit valita kulmikkaan tai pyöristetyn ja luoda tilasta omanlaisesi. Geometrinen pääty sopii moderniin makuun, kun taas pyöristetty pääty tuo pehmeyttä toimistoympäristöön. Valitse valaisinten lukuisista piirteistä sinulle sopivimmat – valon laadusta tinkimättä.

Tutustu 4A-valaisinperheeseen

Anna on sisaruksista vanhin, niin viisas kuin älykäs. Anna on monien mahdollisuuksien valaisin lukuisten hyvien ominaisuuksiensa vuoksi. Valitse Anna uppoon, pintaan tai ripustettavaksi – matalaluminanssiritilällä tai mikroprismaoptiikalla. Pyöreällä tai kulmikkaalla päätyvaihtoehdolla. Anna yllättää monipuolisuudellaan.

Anna System täydentää perhettä ketteryydellään ja taipuu tilasi mukaan. Laadukkaista moduuleista syntyvä valolinja luo designilla ja valo-optisella laadulla tasokkaan ja miellyttävän työympäristön toimistoihin ja muihin julkisiin kohteisiin. Anna System on osiensa summa.

Luo oma tilasi Enston 4A-valaisinperheellä



Aava vakuuttaa luotettavuudellaan. Aava tuo rauhallisuutta työtilaasi varmalla otteella. Vakavasti otettava, kestävä ja tehokas. Tuplaritilämalli takaa tuplasti valoa tilaasi.

Avara luo kruunun kohtaamiselle. Huomaavainen Avara tuo valoa neuvotteluhuoneeseen ja huomioi tilanteet myös silloin, kun valoa ei tarvita. Tyylikäs ja siro Avara mukautuu tilanteisiin ja antaa mahdollisuuden keskittyä kohtaamiin.

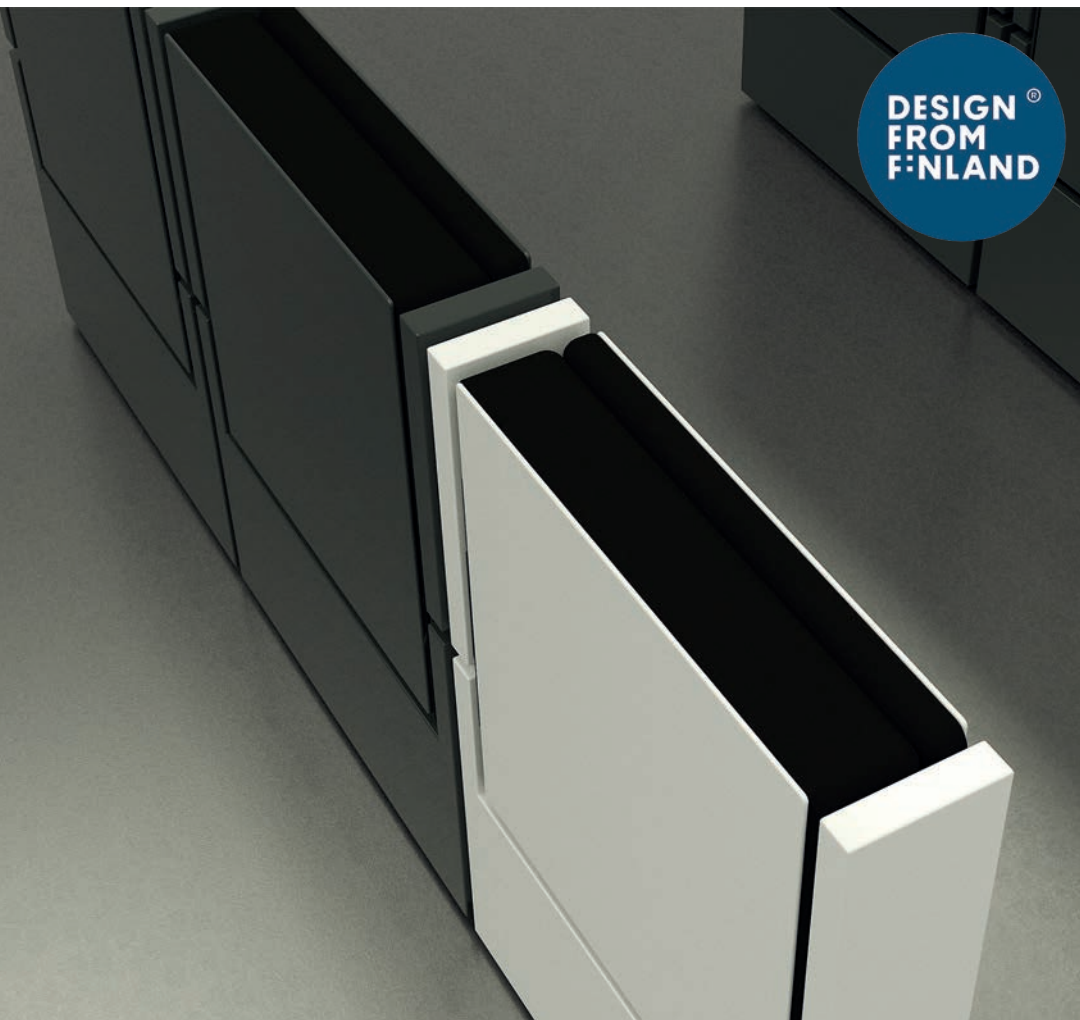
Aamu on monipuolinen ja lahjakas moduulivalaisin. Aamun asennettavuus on huippuluokkaa, se sujahtaa nopeasti erilaisiin kattorakenteisiin avokonttoreissa, toimistoissa tai muissa julkitilakohteissa.

Ensto 4A-valaisinperheellä luot yhdenmukaisen ilmeen toimisto- ja julkitilakohteisiin. Valaisimet soveltuvat tämän päivän moderneihin toimistoihin, kouluihin ja julkitiloihin, niin uusiin kuin korjausrakentamiskohteisiin. ■

Tutustu Ensto 4A-valaisinperheeseen: ensto.fi/4a-valaisimet

Katso video: <https://youtu.be/92XPeDFVcZY>

UUTTA MONOLIITTISTÄ TUOLIMUOTOILUA



KUN KAIKKI turha karsitaan pois, olennainen tulee esille. Kalustesuunnittelija Philip Kronqvist jalosti Mono-tuolia, kunnes jäljelle jäi visuaalisuus, ergonomia ja toimivuus. Kronqvistin johtajatuksena oli pyrkimys yksinkertaisuuteen. Luoda ulkoasultaan puhtaan pelkistetty muoto, jossa toteutuu optimaalinen ergonomia ja laatu. Muodostaa kaikille tutusta tuolista jotain, jota ei ensi silmäyksellä tuoli tunnistaisi. Kiinni ollessaan vain 12 cm syvä Mono muodostaa graafisen, lähes veistosmaisen muodon, joka paljastuu tuoliksi vasta avattaessa. Hamarissa kehitettiin tuoliin mekaanisia ratkaisuja, joissa istuin ja käsinojat on saatu nousemaan synkronoidusti yhdellä liikkeellä uniikin vipumekanismin ansiosta.

Käyttökohteiltaan Mono täyttää laajasti erilaisia tarpeita. Erittäin tukevan rakenteensa ansiosta se on täysiverinen katsomotuoli. Kompakti koko antaa lisätilaa ja mahdollistaa useamman tuolin asentamisen saliin. Mono sopii myös ahtaisiin tiloihin, joihin on vaikea löytää kalusteita. ■

Mono on esillä Habitare Pro -messuilla 11.–13.9. osastolla 1 f 29.

Mono-tuoli on porvooolaisen HAMARI auditorium furniture solutions Oy:n omaa tuotantoa.

Lisätietoja: www.hamari.pro / info@hamari.pro

AXOR EDGE – JALOKIVI KYLPYHUONEESSA

YLELLINEN YHDISTELMÄ geometrisia muotoja ja äärimmäisen tarkkoja pintoja – uusi AXOR Edge -hana on kuin jalokivi kylpyhuoneessa. Yhteistyössä ranskalaisen Jean-Marie Massaudin kanssa suunniteltu hanamallisto huokuu luksusta ja murtaa sekä estetiikan että valmistusteknologian rajoja. AXOR Edgen tuotantoon varta vasten kehitetty, viimeisintä tekniikkaa edustava timanttileikkurilaitteisto tuottaa ennennäkemättömän tarkkoja pintoja ja ääriveriivoja. Avaruus- ja laserteollisuudessa käytettävä tuotantoteknologia mahdollistaa AXOR Edgen jokaisen reunan ja kulman täydellisen tarkat 45 asteen viisteet.

AXOR Edge on yhtä aikaa massiivinen ja hienovarainen: äärimmäisen tasaiset, valoa hohtavat pinnat ja tarkat viisteet asymmetrisesti yhdistettynä. Ylelliset timanttihiontakuviot toimivat valovoimaisina yksityiskohtina. Kolmiulotteinen hana on uudenlainen haptinen elämys maksimaalisella loistavuudella ja säteilevyydellä. Yksilöllisyyden korostamiseksi AXOR Edge on saatavissa seitsemässä kiiltävässä FinishPlus-erikoisvärissä: kultaista pronssiin ja mustaan kromiin.

AXOR Edge mallistoon kuuluu pesuallas-, suihku- ja ammehanoja, joita on mahdollista yhdistellä AXOR suihkujen kanssa. Mallisto on Suomen ensiesittelyssä Habitare 2019 -messuilla Helsingissä. ■

Lisätietoa:
www.axor-design.com



AJANKOHTAISTA INVALIDILIITON ESTEETTÖMYYSKESKUS ESKESSÄ

- **Esteetön Suomi -palkinto 2019 haku on käynnissä 7.9. asti.**
Ehdota toimintaa tai kohdetta, joka toteuttaa laajaa näkemystä esteettömyydestä sekä edistää rakennetun ympäristön ja palvelujen soveltuvuutta kaikille. Palkinnon tarkoituksena on sekä kannustaa tilaajia, suunnittelijoita ja toteuttajia esteettömiin ratkaisuihin.
www.esteeton.fi
- **Edistä esteettömyyttä -verkkokurssi järjestetään 21.10.–17.11.2019.** Kurssilla käsitellään rakennetun ympäristön esteettömyyttä, uuden esteettömyysasetuksen vaatimuksia ja niiden soveltamista koskevia ohjeita. Varaa paikkasi 11.10. mennessä!
www.esteeton.fi
- **Esteetön asiointi ja saavutettavat palvelut kuuluvat kaikille!**
Invalidiliitto kannustaa yrittäjiä ja muita palveluntarjoajia kehittämään toimintaansa, jotta kaikki asiakkaat saisivat yhdenvertaista palvelua. Yhdenvertaista palvelua kaikille -merkki on osoitus halusta kehittää toimitilojen, palvelun ja tuotteiden esteettömyyttä ja saavutettavuutta.
www.invalidiliitto.fi

Invalidiliiton Esteettömyyskeskus ESKE vaikuttaa laaja-alaisen esteettömyyden toteutumiseen. Konsultoimme rakennuttajia, ja suunnittelijoita esteettömän rakennetun ympäristön toteuttamisessa. Asiantuntijamme ovat käytettävissä luennoitsijoina ja kouluttajina. Palveluihimme kuuluvat myös ammattitaidolla laaditut esteettömyyskartoitukset.



Kaikille avoimen toimijaverkostomme kautta saat säännöllisesti ilmestyvän uutiskirjeemme, jossa on ajankohtaista tietoa esteettömyydestä ja saavutettavuudesta. ■

Liity mukaan toimijaverkostoomme lähettämällä yhteystietosi osoitteeseen: eske@invalidiliitto.fi

PALAVANERI PIRINEN OY KIILAX – INNOVAATIOITA RAKENTAMISEEN

"PALAVANERI OY tunnetaan rakennustuotteiden kehittäjänä. Yhtiöllä on yli 20 rakentamiseen liittyvää patenttia ja hyödyllisyysmallisuoja. Innovaatiotoiminta jatkuu voimakkaana. Loppuvuodelle onkin odotettavissa taas uusi Kiilax-tuote", kertoo toimitusjohtaja Ari Pirinen.

Palavanerin innovaatioiden takana on ennen kaikkea käytännöllisyys, kehitystyötä tehdään erityisesti loppukäyttäjien kanssa huomioiden heidän näkemyksensä ja kokemuksensa.

Joensuulainen vanerien ja levyjen työstämiseen sekä Kiilax-tuotteiden valmistamiseen keskittyneen Palavaneri Pirinen Oy:n Ari Pirinen perusti yrityksen Hammaslahteen 1993. Nykyään yritys toimii omissa tiloissaan Joensuun Salpakankaalla, osoitteessa Levytie 1.

"Yritys on laajentanut toimintaansa voimakkaasti 2010 luvulla ja viimeisin laajennus on todella merkittävä. Syksyn 2019 aikana Kiilax-paloluukkujen kokoonpano siirtyi Helatielle, joka vapauttaa lähettämöön ja varastoon kaivatua tilaa, asiakaspalvelu tulee säilymään tutussa paikassaan", kertoo Ari Pirinen. Muutostyöt hankituissa tiloissa on jo käynnissä ja tuotantotiloja suunnitellaan yhdessä henkilökunnan kanssa.

Kiilax-tuotteita ovat mm. rakennuskiilat, peitelevyt, pika-asennettavat tarkastusluukut sekä paloluokitellut tarkastusluukut, joiden kysyntä on kasvanut voimakkaasti viime vuosina. ■

Lisätietoja: www.palavaneri.fi, www.kiilax.fi



Palavaneri Oy:n toimitusjohtaja ja Kiilax-tuotteiden kehittäjä Ari Pirinen kertoo, että loppuvuoden 2019 aikana on taas uusi Kiilax innovaatio tulossa valikoimaan.

KINNARPSIN UUSI TUOTESARJA EDISTÄÄ KESKITTYYMISTÄ TYÖYMPÄRISTÖSSÄ

"Liian meluisaa", on yksi suurimmista valituksen aiheista työympäristöissä. Paremman ääniympäristön luomisessa tärkeässä osassa ovatkin tilaa jakavat ja ääntä vaimentavat tuotteet.

UUSI VIBE seinäkesarja koostuu useista lattialle, seinälle, kattoon tai pöydälle asennettavista sermeistä, joissa on runsaasti valinnanvaraa mittojen ja lisävarusteiden suhteen. Ääntä vaimentavat pöytäseinäkkeet on jaettu kahteen kategoriaan: Vibe Light, joka rajaa tilaa sekä Vibe Focus, joka rajaa ja absorboi ääntä. Voit helposti asentaa Vibe-seinäkkeet käyttämällä ainutlaatuisia seinäkekytkentää ja muunnella tiloja valitsemalla sopivat värit ja lisävarusteet kuten hyllyt, koukut, ilmoitustaulut tai peilit. Kattoon ja seinälle ripustettavat paneelit sopivat erityisen hyvin pieniin tiloihin, sillä ne eivät vie tilaa lattioilla tai pöydillä.

Käytössäsi on sitä paitsi kestävä tuote, joka on tuotettu vastuullisesti ja resursseja tehokkaasti hyödyntäen.

Vibeen voit tutustua Kinnarpsin Helsingin uudistetussa näyttelyssä sekä Habitare Pro -messuilla. ■

Lisätietoja: www.kinnarps.fi



UPEA GLOBE G2 MUUNTAUTUU MONEKSI – TÄYDELLINEN 230V-VALAISINPERHE TYYLIKKÄÄLLÄ ILMEELLÄ



HIDE-A-LITEN UPEA Globe-valaisinperhe on saanut uusia jäseniä ja lisää vaihtoehtoja valaisimen ulkoasun muuntelemiseen. Ripustettavan Globe G2 Pendant -mallin lisäksi valaisinperheeseen kuuluu nyt myös pinta-asennettava Globe G2 Surface ja upotettava Globe G2 Recessed. Yhdistelemällä Globe-perheen eri tuotteita saadaan helposti luotua yhtenäinen ilme.

Modernia muotoilua noudattelevan pehmeälinjaisen Globen väri- ja muotovaihtoehtoina on musta ja valkoinen. Globessa on magneettikiinnitteinen kupimainen reflektori, jota vaihtamalla valaisimen ulkoasua voidaan muunnella helposti. Eriväriset reflektorit antavat Globelle monta erilaista ilmettä, ja jopa ripustettavan mallin tekstiilikaapelin voi valita useista eri vaihtoehtoista. Valaisimesta saa siis räätälöityä täysin uniikin! Ulkoasua muunte-

lemalla valaisin saadaan täydellisesti tukemaan ympäristönsä materiaaleja ja muuta sisustusta. Muuntautumiskykyinen Globe soveltuu niin kotiin kuin julkisiin tiloihin, kuten esimerkiksi ravintola- ja hotelliympäristöihin.

Kaikki Globe-valaisinperheen mallit ovat saatavana värilämpötiloilla 2700K, 3000K sekä Tune-versiona, jonka värilämpötilaa voidaan säätää valaisinta himmennettäessä välillä 2000–2700K. Kuppimainen heijastin ja syväälle sijoitettu valonlähde suurella valovirralla tuottavat häikäisemättömän valon ja erittäin hyvän värintoiston, Ra>90 ja Tune, Ra>95. Valaisin on himmennettävissä monilla markkinoiden tavallisimmista himmentimistä. Mukana toimitetaan vaihehimmennettävä ohjain. ■

Lisätietoja: www.hidealite.fi

PILKINGTON OPTISHOWER™ – SUIHKULASI, JOKA ON KIRKAS, AJATON JA HELPPO PITÄÄ PUHTAANA



VOIMME MUUTTA käsityksesi harmaista suihkuseinistä. Markkinoilla on saatavilla lasia, jonka pinta ei muutu harmaaksi kalkkipitoisen veden takia, koska lasin pinnassa on suojapinnoite, mikä sulkee lasin pinnan pysyvästi suojaten sitä ikääntymiseltä. Näin lasi pysyy kirkkaana ja helposti puhtaana pidettävänä koko sen käyttöajan. Pilkington OptiShower™ on ihanteellinen ratkaisu kosteisiin tiloihin. Se on moderni ja helppohoitoinen suihkulasi. Kun normaalin lasin kirkastamiseen tarvitaan hyvät pesuaineet, pinnoitetun lasin puhtaanapitoon riittää pyyhkäisy neutraalilla pesuaineella ja pehmeällä liinalla.

Parhaimmillaan kalkkeutumaton lasi on kosteissa tiloissa ja jossa lasi on katseen alla, kuten esimerkiksi uimahalleissa ja kylpylöissä, mutta sitä on mahdollista saada myös yksityistalouksiin. Suihkukaappien, suihkunurkkausten ja suihkuseinien valmistajat voivat lisätä Pilkington OptiShower™ -lasiin suojakäsittelyn, joka saa veden valumaan pois sen pinnalta nopeammin, jolloin lasi on vielä helpompi pitää puhtaana.

Tämä uutuustuote on pinnoitettu niin, että se kestää esimerkiksi lämpötilojen vaihtelua ja kulutusta normaalia lasia paremmin. Lasia voi myös karkaista, laminoida ja muotoilla ja jopa silkkipainatukset onnistuvat.

Vaatiessasi asuntosi märkätiloihin yksilöllisiä ja korkealaatuisia sisustusratkaisuja, valintasi voi olla Pilkington OptiShower™. ■

Lisätietoja: www.pilkington.com/fi-fi/fi



KÄYTÄNNÖLLINEN JA KAUNIS ONNI DESIGN

ONNI DESIGN -kalusteiden tunnetuin tuote on jo klassikoksi muodostunut Onni syöttötuoli. Sitä on myyty jo yli 10 vuoden ajan. Sen rinnalle on hiljalleen ilmestynyt muitakin tuotteita, kuten Onni jakkara, Onni pöytä ja äskettäin lanseerattu Onni ruokapöytä.

Onni kalusteita löytyykin monista tunnetuista kohteista, kuten eduskuntatatalolta, Finavian lentokentiltä, ruotsalaisen Max-hampurilaisketjun ravintoloista ja uudesta Oodi-kirjastosta.

Kaikki Onni Design -kalusteet on suunniteltu ja valmistettu Suomessa. Kotipaikkana toimii Tuulos, missä tuotteet valmistetaan historiallisessa rekitehdasmiljöössä, paikassa, jossa on puusepäntyöllä vuosikymmenten perinne.

Kalusteiden päämateriaalina käytetään suomalaista massiivikoivua ja koivuvaneria. Erityisesti koivuvaneri näkyy tuotteissa monissa kekseliäisissä ratkaisuissa, kuten syöttötuolin kehässä ja jaloissa.

Aivan äskettäin Suomalaisen Työn Liitto myönsi Onni Design -kalusteille Design from Finland -merkin. Merkki viestii suomalaisen muotoilun alkuperästä ja korostaa suomalaisen työn merkitystä Suomen menestymisen kannalta. ■

Tutustu lisää tuotteisiin osoitteessa:
www.onni-design.fi

UUELLEENVERHOILU HAASTAA KERTAKÄYTTÖKULTTUURIN

VERHOILULLA ON käsityöalana vuosisatojen perinteet, ja nykyään kalusteita verhoillaan uudelleen yhä useammassa suunnittelukohteessa. Toimitilojen olemassa olevia kalusteita halutaan hyödyntää ja tehdä niihin rohkeita materiaalivalintoja. Ympäristökysymykset ja kotimaisen työn tukeminen on yrityksille tärkeää, aivan kuten verhoiluttamisen mahdollistamat yksilölliset brändiä tukevat sisustusratkaisutkin.

Verhoomo Palttina Oy:n yrittäjät Sari Rossi ja Päivi Immonen tapasivat toisensa vuonna 2009 silloisessa Vallilan ammattikoulussa, kun kipinä käsityöhön oli syttynyt monien vaiheiden jälkeen. Vuonna 2012 oli aika perustaa yritys Helsingin Arabianrantaan, ja vuoden 2019 alkupuolella Palttina muutti tuplasti isompiin tiloihin naapuritaloon.

Näiden vuosien aikana asiakaskunta on laajentunut yksityis-asiakkaista yritys- ja alihankintakuviin. Palttinan alkutaipaleella on myös ehditty viettää 4 äitiyslomaa. Sitkeät yrittäjäluonteet ovat ruuhkavuosista huolimatta vieneet jokaisen projektin sovitusti loppuun.

Toimiva ja luotettava yhteistyöverkosto on ollut tärkeässä asemassa Palttinan jatkuvuuden ja kasvun kannalta. Yhteistyöverkoston puusepät, pintakäsittelijät sekä Palttinan käyttämä kuljetuspalvelu luovat osaltaan asiakkaille vahvaa luottamusta työnjälkeen ja toimitusvarmuuteen. Sisustusarkkitehtien on helppo lähestyä luonnoksien kanssa; ideoita ja materiaalipohdintoja pallorellaan puolin ja toisin. Palttinalla on vankka tietämys julkitiloissa käytettävistä materiaaleista, ja Sari ja Päivi auttavatkin mielellään materiaalivalintojen ja kestävyyskysymysten kanssa.

Verhoomo Palttina Oy:n palveluihin kuuluvat mm. verhoillut mittatilauskalusteet, vanhojen kalusteiden uudelleenverhoilu, käsijohteiden nahkaverhoilu ja verhoillut seinäelementit, sekä istuin- ja selkätyyny. ■

Lisätietoja: www.verhoomopalttina.com



GREEN FURNITURE CONCEPT – EKOLOGISTA MUOTOILUA JULKITILOIHIN



GREEN FURNITURE on ruotsalainen kalustevalmistaja, jonka nerokkaasti mutkittavia penkkejä on Suomessa toimitettu mm. lentokentille ja kauppakeskuksiin. Kalusteet sopivat julkisiin tiloihin, joissa tarvitaan kompaktia, tilaa säästävää kalustetta – ja joka kestää ennen kaikkea aikaa. Mallistosta löytyvät saumattomat moduulipenkit, akustoivat Leaf Lamp valaisimet, kasviruukut ja kierrätysastiat. Uusin tulokas on Nova C Perch nojailupenkki, joka voitti ensimmäisen palkinnon NeoCon 2019 messuilla.

Green Furnituren filosofian ydin on ekoystävällisyys, pohjoismainen Joutsenmerkki on tuotekehityksen perusta. Tuotteissa käytetään mahdollisimman paljon kierrätysmateriaalia, puun käsittelyssä ei käytetä lakkaa vaan luonnollista kovavahaa, joka antaa puulle täysin omanlaisensa pinnan ja estää naarmujen syntyminen. Puut hankitaan sertifioiduista metsistä. Green Furniture on myös ollut perustamassa Lowtox Living verkostoa, jonka avulla jaetaan tietoisuutta myrkyttömistä sisätiloista ja kestävästä kehityksestä huonekaluteollisuudessa. Suomessa yritystä edustaa Mano Helsinki Oy. ■

Lisätietoja: www.mano.fi, www.greenfc.com

NÄYTTÄVIÄ RAKENTEITA BETONIELEMENTEILLÄ

Etelä-Pohjanmaan Teuvalla toimivalla Betoniluoma Oy:llä on paljon kokemusta rakentamisesta tarvittavista betonielementeistä. Yhtiö on kehittellyt ja valmistanut monenlaisiin kohteisiin jo vuosikymmeniä.

BETONILUOMA OY toimittaa betonielementtejä asuin- ja liikeyrakennusten, toimisto- ja tuotantotilojen sekä maataloudessa käytettävien hallien rakennushankkeisiin.

"Lisäksi valmistamme erilaisia erikoistuotteita", kertoo Betoniluoma Oy:n talous- ja markkinointipäällikkö Ulla Rantakoski.

"Betonielementtejä käytetään sekä uudis- että korjausrakentamisessa. Betonilla saadaan aikaan energiatehokkaita, paloturvallisia ja pitkäikäisiä rakennuksia, jotka kestävät kovaakin käyttöä vuosikymmeniä".

Asennusvalmiit betonielementit nopeuttavat ja helpottavat rakentamista, sekä parantavat rakennushankkeen ennakoitavuutta. Betonilla voidaan toteuttaa yksilöllisiä ja arkkitehtonisesti näyttäviä kohteita. Betoniluoma Oy suunnittelee usein erikoisrakenteita yhteistyössä arkkitehtien, rakennesuunnittelijoiden, taiteilijoiden ja tilaajien kanssa.

"Olemme tarvittaessa mukana jo suunnittelun alkuvaiheissa. Erikoiskohteissa tarvitaan pitkäänkestävää suunnittelua. Esimerkiksi Helsinkiin rakennetun Hyväntoivonpuiston tukimuureista valmistettiin ensimmäiset suunnittelumallit jo useita vuosia ennen varsinaisen rakentamisen aloittamista", Rantakoski mainitsee.

Hyväntoivonpuistossa rakenteisiin käytettiin hiottua, mustaa väribetonia. Näkyvissä betonipinnoissa voidaan hyödyntää myös muun muassa eri värisiä betonimassoja sekä erilaisia betonin pintakäsittelyitä. Esimerkiksi graafisella betonipinnassa voidaan toistaa kuvia. Betoni voi olla muodoiltaan myös kolmiulotteista.

"Betonielementtien pintavaihtoehtoja – erilaisia värejä ja tekstuureja – on lähes rajattomasti. Betoni suoja rakennuksia, mutta voi myös lisätä niiden esteettistä arvoa. Julkisivuihin on mahdollista ottaa mukaan



myös taide-elementtejä, kuten Helsingin Jätkäsaaren uudessa Victoria-korttelissa sekä Porvooseen rakennetussa Albert Edelfeltin koulussa.

"Vastaamme asiakkaidemme tarpeisiin kehittämällä innokkaasti uusia ratkaisuja ja käyttämällä alan uusinta teknologiaa", Rantakoski lupaa. ■

Lisätietoja: www.betoniluoma.com

SOLARLUXIN LASIRATKAISUILLA LISÄTILAA ASUMISEEN – KEVYET JA VALOISAT TERASSIJÄRJESTELMÄT MARKKINOIDEN KESTÄVIMMÄLLÄ TEKNOLOGIALLA



SOLARLUX TARJOAA laadukkaita lasiratkaisuja kuten lasiterassi-, liuku- ja taiteovijärjestelmiä luomaan keveyttä ja valoisaa ilmettä kotiin. Solarluxin lämpöä eristävillä taiteoviseinillä voidaan luoda näyttäviä ja avaria täysin esteettömiä kulkuaukkoja sisä- ja ulkotilojen välille. Taiteovien innovatiivinen mekanismi mahdollistaa suurimman taiteoviseinän nopean ja helpon käytön. Solarlux Eco Line, High Line sekä Wood/Combi Line järjestelmien kevyet profiilirakenteet on suunniteltu täyttämään modernin lasirakentamisen arkkitehtoniset ja esteettiset vaatimukset.

SOLARLUXIN UUTUUS SDL Acubis lasikatosjärjestelmä, jossa on ominaista korkealaatuinen ja tasainen kattorakenne sekä vaivattomasti asennettavissa olevat yksiosaiset seinäliitokset. Lasikatoksen katonkaltevuus on vain 2°, joka luo tasakattoisen vaikutelman, mutta ohjaa tehokkaasti sadevedet pois katolta. SDL Acubis voidaan integroida olemassa olevan talon arkkitehtuuriin seinäliitoksella tai asentaa omaksi erilliseksi rakenteeksi. Lasikatosjärjestelmä soveltuu käytettäväksi avoimissa, osittain suljetuissa ja täysin suljetuissa lasikatoksissa. Katokseen on mahdollista tuoda tunnelmalliset ja esteettiset valaistukset, jotka tuovat esille katoksen rakennetta. Valaistuksen lisäksi järjestelmään on saatavilla aurinkosuojaratkaisuja. ■

Lue lisää Solarluxin tuotteista osoitteesta: www.vitrea.fi

UUSI TUOTEMERKKI RAVISTEE KYLPYHUONEMARKKINOITA

INR ICONIC Nordic Rooms on yksi Pohjoismaiden johtavista suihku-kaappien, kylpyhuonekalusteiden ja lisävarusteiden valmistajista, joiden yksityiskohdissa näkyy ja tuntuu käsityön leima. Sekä tuotteiden suunnittelu ja valmistus tapahtuu yrityksen omissa tuotantoyksiköissä Ruotsin Malmössa ja Jönköpingissä.

Iconic Nordic Rooms on vuodesta 2017 lähtien tarjonnut laatutietoisille asiakkaille markkinoiden parhaimmistoa Ruotsissa ja Norjassa yhdistämällä kaksi johtavaa kylpyhuonesisustuksen valmistajaa INR suihkuseinät ja Aspen kylpyhuonekalusteet. Nyt matka jatkuu Suomeen.

INR-konserni on toiminut Suomen markkinoilla vuodesta 2010 lähtien suomalaisena suihkuseinävalmistajana Sanka Oy:nä. Loviisassa sijaitseva tuotantoyksikkö on vuosikymmenien ajan tunnettu korkealaatuisista ja innovatiivisista suihkuseinistä, joilla on vahva asema muun muassa risteilyalusten suihkuratkaisujen valmistuksessa.

INR Group vahvistaa nyt asemaansa lanseeraamalla seuraavan sukupolven kylpyhuonekalusteet myös Suomen markkinoilla. Lanseeraukseen kuuluu markkinoiden parhaiden nettisivujen ja tuotekuvaston lanseeraamisen lisäksi, tuotannon tehostaminen ykkösluokkaisen asiakaskokemuksen varmistamiseksi. Osana tätä suunnitelmaa on sulkea Loviisan tehdas ja siirtää tuotanto konsernin muihin tuotantolaitoksiin Malmöön ja Jönköpingiin. Muutokset tehdään vuoden 2019 aikana.

"Uuden ja jännittävän tuotemerkin sekä laajan ja laadukkaan valikoiman ansiosta meillä on entistä paremmat mahdollisuudet tarjota asiakkaillemme todella älykästä ja persoonallista pohjoismaista kylpyhuonesisustusta", kertoo Petteri Tarkio, INR Iconic Nordic Rooms Suomen maajohtaja.

Iconic Nordic Rooms aikaisemmin tänä vuonna lanseeraaman huonekaluvalikoiman taso on ennennäkemätön. Seuraavan sukupolven kylpyhuonekalusteet edustavat markkinoiden huippua niin suunnittelun, innovatiivisuuden kuin laadunkin osalta. Markkinoiden kestävimät



kylpyhuonekalusteet on testattu erittäin laajoilla laboratoriotesteillä, jonka ansiosta sekä suihkuseinäratkaisuille ja kylpyhuonekalusteille on 15 vuoden takuu.

INR lanseeraa myös ensimmäisenä pohjoismaisena suihkuseinävalmistajana markkinoille Safe Tech by INR- tekniikan, joka pitää murenevan lasin koossa siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että lasi hajoaa. Lisäksi INR on tarjonnut räätälöityjä suihkuratkaisuja ilman lisämaksua jo vuosia, mikä on osaltaan vaikuttanut asemaan Pohjoismaiden johtavana suihkutilaratkaisujen valmistajana. ■

Lisätietoja: www.sanka.fi, petteri.tarkio@inr.fi

ULKO-OVI ON KODIN KÄYNTIKORTTI

EUROOPASSA ON jo pitkään kiinnitetty huomiota kotien ulko-oviin, niiden väreihin, lukkoihin ja vetimiin. Trendi on myös pikkuhiljaa tullut tänne Suomeen. Suomalaiset arvostavat ulko-ovissa kotimaisuutta, kauneutta, energiakulutusta, turvallisuutta ja kestävyyttä. Tämän vuoksi Tiivi lanseerasi uuden ulko-ovimalliston, josta löytyy mallit KLASSIKKO perinteisillä ovilla, CITY urbaaneilla ovimalleilla sekä LOFT moderneilla oviratkaisuilla.

Suomessa, Kannuksessa valmistetut TIIVI ulko-ovet tuovat säästöjä energiakustannuksiin, lisäävät asumismukavuutta ja parantavat kodin äänieristystä.

"Uskomme vahvasti siihen, että jokainen koti ansaitsee arvoisensa ulko-oven sekä laadullisesti että ulkonäöllisesti, jonka vuoksi valmistamme ulko-ovet aina mittatilaustyönä", kertoo markkinointijohtaja Minna Keränen.

Uutuutena olemme tuoneet oven ulkopintaan upotettavat koristelistat ja naulattomat alumiinilistat sekä useita uusia vedin malleja, josta mainittakoon suurta suosiota Euroopassa saanut pitkävedin, joka palvelee esteettisyyden lisäksi myös perheiden pienimpiä. Lisäksi oven rakenteen sisään upotetut piilosaranat tukevat ovea juuri oikeista kohdista ja parantavat murtosuojausta. Piilosaranoinnin ansiosta ulko-ovesi pysyy ryhdikkäästi paikallaan ja ovi on aina kevyt ja vaivaton avata sekä sulkea. ■

Lue lisää www.tiivi.fi



LOFT-malliston ulko-oven majesteettista ulkomuotoa koristavat oven pintaan upotettavat koristelistat sekä naulattomat alumiinilistat.

EKOLOGISTA TAIDE- JA VALOAKUSTIIKKAA



Vuoden arktinen muotoilu yritys 2019 esittelee Habitaressa uusia innovaatiotaan

Ekologisuudestaan ja innovatiivisuudestaan tunnettu Siinne palkittiin keväällä Vuoden arktinen muotoilu yritys -tunnustuksella. Habitaressa yritys esittelee valoakustiikan rinnalla tulevia uutuuksiaan – akustisen LEHTI-valaisimen sekä ainutlaatuisia akustiikkataidetta. Akustinen taide on toteutettu yhteistyössä muun muassa kuvataiteilija Tero Annanollin kanssa.

"Luonto, kauneus ja aikaa kestävä design ovat meille tärkeitä arvoja. Haluamme tuotteillamme olla luomassa hyvinvointia ja viihtyvyyttä sinne missä ihmiset viettävät aikaa eniten – työympäristöihin, julkisiin tiloihin ja koteihin", kertoo tekstiilitaiteilija TaM Minna Rimpiäinen, joka on luonut Siinne-tuoteperheen yhteistyössä arkkitehti RIBA ja sisustusarkkitehti TaM Ulla Mitikun kanssa.

Siinne-tuoteperhe on syntynyt rakkaudesta pohjoiseen luontoon ja valoon. Tuotteet tuovat tilaan luonnon hiljaisuutta. Valoakustiikassa lempeä valo kohtaa luonnonmateriaalin elävän pinnan.

"Kaikki materiaalivalintamme ovat ekologisia ja tuotanto on Suomessa. Tuoteidea on suojattu hyödyllisyysmallisuoja "pikkupatentti". Tuotteillamme on CE merkintä", kertovat tekijät.

Siinne tarjoaa akustiikkapalvelut akustiikkamittauksesta suunnitteluun ja asennukseen. ■

Siinne-jälleenmyyjät mm. Martela, Modeo, Btj, Mood, Okko Design, Edella, Art4u, MH Interior, Aveo, Valkko, HifiStudio Oulu ja Audiokauppa Oulu.

Lisätietoja: info@siinne.com, siinne.com
Siinne Habitaressa osasto 6F11.

ESTEETÖN SUOMI ON KAIKILLE YHDENVERTAINEN

RAKENNETUN YMPÄRISTÖN esteettömyys ja palvelujen saavutettavuus vaikuttavat oleellisesti siihen, kuinka sujuvasti pystymme liikkumaan ja toimimaan jokapäiväisessä arjessamme. Ympäristö, jossa elämme ohjaa päätöksentekoamme ja joko kannustaa meitä liikkumaan ja toimimaan tai sitten pitää meidät paikoillamme ja estää aktiivisen osallistumisen. Ei ole siis yhdentekevää minkälaisia ympäristöjä suunnitellaan ja toteutetaan, sillä ne luovat pohjan yhdenvertaisen osallisuuden toteutumiselle ja toimivat päivittäisen hyvinvointimme perustana.

Ihmisten moninaiset tarpeet tulee huomioida kaikessa suunnittelussa. Kun rakennetun ympäristön laatu määritellään heikoimpien käyttäjien tarpeiden mukaan, varmistetaan soveltuminen kaikille käyttäjille. Voidaan siis ajatella, että esteettömissä ympäristöissä meillä on vähemmän liikkumis- ja toimimisesteisiä henkilöitä, on vain henkilöitä, jotka liikkuvat ja toimivat eri tavoin.

Esteettömyyden ja saavutettavuuden toteutuminen on monen tekijän summa, joka vaatii erilaisten tarpeiden ymmärtämistä sekä tahtoa tehdä asiat paremmin kaikkien kannalta. Onneksi tätä tahtoa sekä esimerkkejä hyvistä, kaikille soveltuvista toteutuksista löytyy myös meiltä Suomesta!

Teksti on lyhennelmä Invalidiliiton Esteettömyyskeskus ESKEN vastaava esteettömyysasiantuntija Johanna Hätösen kirjoituksesta Apuvälinemessujen blogissa. (apuvaine.info/blogi)

KUVA: INVALIDILIITTO



Invalidiliiton ja Rakennustietosäätiön Esteetön Suomi -palkinto jaetaan Apuvälinemessuilla 7.11.2019 Tampereella. Apuvälinemessuilla pääset tutustumaan erilaisiin liikkumisen ja kommunikoinnin apuvälineisiin, esteettömyyteen ja saavutettavuuteen. Tervetuloa tutustumaan, tehdään yhdessä esteetön ja yhdenvertainen Suomi! ■

Apuvälinemessut 7.–9.11.2019 Tampereen Messu- ja Urheilukeskus
www.apuvaine.info

DECOWORKS – ERIKOISSISUSTUKSEN AMMATTILAINEN

Laadukas työnjälki, sovituista asioista kiinni pitäminen sekä ammatillinen erikoisosaaminen ratkaisevat usein, kun kohteelle valitaan toteuttajaa.

ERIKOISSISUSTUKSET VAATIVAT tekijältään monenlaisten materiaalien hallintaa, vankkaa ammattitaitoa sekä tarkkaa suunnittelua. Decoworks on vuonna 2013 perustettu erikoistoiden tarjoaja Salosta, jonka henkilökunnalla on jo yli 20 vuoden työkokemus alalta.

Toteutamme eri materiaalien yhdistelmät laadukkaasti

Decoworksin toiminta lähti hyvin liikkeelle, ja kolmessa vuodessa yritys onnistui tuplaamaan työntekijämääränsä. Työkohteet ovat pääasiassa pääkaupunkiseudulla ja jonkin verran Varsinais-Suomessa. Kehäradan ja Länsimetron asemien liukuportaiden verhoukset ja hissien pielet ovat yrityksen käsialaa. Muita projekteja ovat mm. Eduskuntatalon Paternoster-hissien konservointi sekä uuden keskustakirjaston Oodin liukuportaiden verhoukset ja hissikorien sisustukset. Jokainen kohde on aina uniikki, mikä vaatii, että projektit suunnitellaan tapauskohtaisesti.



Pääasiallinen toimiala on hissiliiketoiminnan erikoissisustukset, kuten hissikorien sisustukset, hissikorikuulut ja liukuportaiden verhoukset, jotka piilottavat tyylikkäästi itse portaat. Jonkin verran tehdään myös alihankintaa laivateollisuuteen materiaalitöimituksinä.

Decoworksin käytössä on kaikki mahdolliset materiaalit aina puusta, lasiin ja alumiinikennoihin sekä metalleihin. Jonkin verran on tehty myös digiprinttauksia. Yritys on suuntaamassa toimintaa myös ravintoloiden, hotellien ja kauppakeskusten erikoissisustuksiin.

Decoworksilla ollaan hyvin tarkkoja korkean laadun ja standardien noudattamisesta. Yrityksen asiakkaat arvostavat, että sovitut asiat tehdään sovituksessa aikataulussa. ■

Lisätietoja: www.decoworks.fi



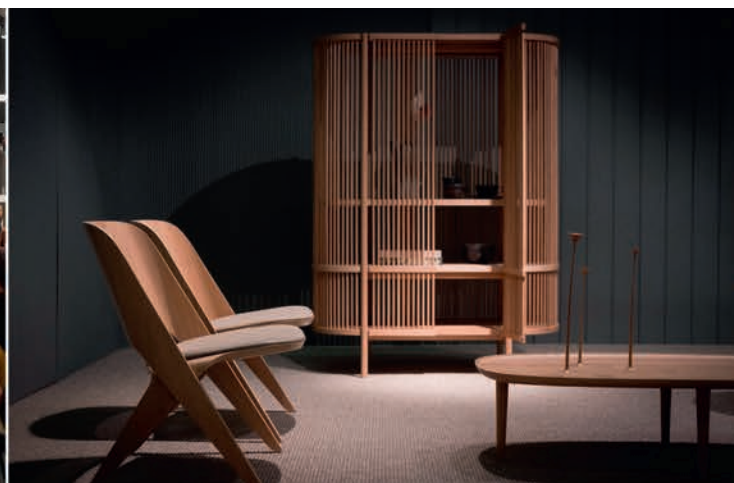
UUDENMAAN PINTASUOJAUS KY ON VALITTU PUKKILASSA VUODEN YRITTÄJÄKSI 2018

PITKÄAIKAINEN JA määrätietoinen työ pintojen suoja-aineiden parissa on saavuttanut vahvan pohjan suomalaisessa rakentamisessa. Monissa julkisissa ja myös yksityisissä rakennuksissa on käytetty monen tyyppisiä suoja-aineita antamaan rakennukselle ulkonäköä ja helpottamaan pintojen puhtaana pitämistä jo yli 10 vuoden ajan.

Uusimpana tuoteperehenä on ns. itsepuhdistuvat pinnat.

Suojattuun pintaan ei orgaaninen lika pysty kiinnittymään vaan hajoaa valon vaikutuksesta ja lähtee sadeveden mukana pois. ■

Lisätietoja www.pintasuojaus.com



STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR, 4.–8.2.2020

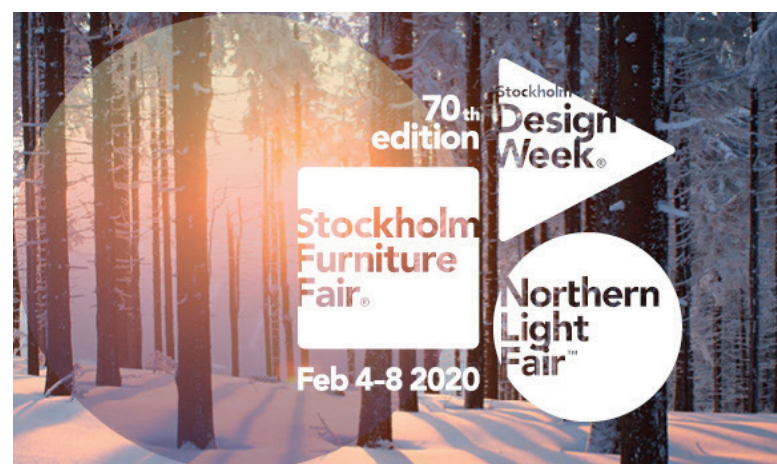
MILTÄ HUONEKALUJEN ja valaistuksen uusimmat tuotteet ja tulevaisuus näyttävät? Tule katsomaan ensi helmikuussa Stockholm Furniture & Light Fair -tapahtumaan.

Skandinaavisen muotoilun suurin tapahtuma toimii kansainvälisenä kohtauspaikkana alan yrityksille ja yli 100 maasta tuleville kävijöille. Hallit täyttyvät viiden päivän ajaksi kiinnostavia uutuuksiaan esittelevistä 700 näyttelleasettajasta, joista 80 prosenttia on Pohjoismaista. Alan kärkiyritysten, suunnittelijoiden ja suuryritysten ohella tapaat Greenhouseissa myös huomispäivän muotoilutähdet.

Messuosastoihin tutustumisen lomassa voit viettää inspiroivia tuokioita Stockholm Design & Architecture Talks -esityksissä nauttien ilmaisesta, korkeatasoisten kansainvälisten vierailijoiden seminaariohjelmasta. ■

Tervetuloa maailman johtavaan skandinaavisen muotoilun tapahtumaan 4.–8.2.2020!

Lisätietoja: www.stockholmfurniturefair.com



UUTUUS!

Tyylikäs Globe **MUUNTAUTUU MONEKSI**

*Upea Globe-valaisinperhe on saanut
uusia jäseniä ja lisää vaihtoehtoja
valaisimen ulkoasun muuntelemiseen.*

*Valaisin saa
kokonaan erilaisen ilmeen
vaihtamalla valaisimen
magneettikiinnitteistä
reflektoria!*

Globe-valaisinperheeseen kuuluu nyt ripustettavan mallin lisäksi pinta-asennettavat ja upotettavat mallit. Modernia muotoilua noudattelevassa upeassa Globessa on magneettikiinnitteinen kuppimainen reflektori, jota vaihtamalla valaisimen ulkoasua voidaan helposti muunnella. Eriväriset reflektorit antavat Globelle monta erilaista ilmettä ja jopa tekstiilikaapelin voi valita useista eri vaihtoehtoista! Ulkoasua muuntelemalla valaisin saadaan täydellisesti tukemaan ympäristönsä materiaaleja ja muuta sisustusta. Muuntautumiskykyinen Globe soveltuu niin kotiin kuin julkisiin tiloihin, esimerkiksi ravintola- ja hotelliympäristöihin. Syvälle sijoitettu valonlähde tuottaa häikäisemättömän valon.

hidealite

www.hidealite.fi



HTCollection PRO

HT Collectionin tuotteiden ajaton, skandinaavinen muotoilu yhdistettynä laadukkaisiin materiaaleihin ja huolelliseen työn laatuun, on avannut ovet tyylikkäisiin koteihin ja projekteihin jo 60-vuoden ajan.

