prointerior

ARKKITEHTUURI, TILASUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

Telakkakatu 6, Helsinki – Euroopan kemikaalivirasto ECHA
Myllypuron kampus | Keski-Pasilan uusi keskus Tripla | Uusi Courtyard Tampere City
Stockholm Furniture & Light Fair 2020 | Heimtextil 2020

prointerior.fi
1 / 2020

SEURAAVAN SUKUPOLVEN KYLPYHUONEKALUSTEET

Valitse Pohjoismaiset suihkutilaratkaisut, hanat ja pyyhekuivaimet sekä kylpyhuonekalusteet, joilla on markkinoiden pisin takuu ja jotka on käsitelty markkinoiden ylivoimaisesti kestävimmällä TX Top Extreme™ -pintakäsittelyllä. INR tuotteet ovat korkealuokkaista pohjoismaista muotoilua älykkäillä toiminnoilla, jotka kestävät kylpyhuoneen vaativaa ympäristöä vähintään 15 vuotta. Sitä kutsumme kestäväksi ajatteluksi. Lue lisää inr.fi

INR
ICONIC
NORDIC
ROOMS

The Meeting we all want to have

PodBooth Meeting

Uusi PodBooth Meeting on suunniteltu nykyaikaisia toimistoja varten. Se tarjoaa rauhallisen palaveritilan pienille ryhmille. PodBooth Meetingin korkealuokkainen äänieristys ja ilmanvaihto takaavat optimaaliset olosuhteet pidemmillekin palavereille.
Happy Mondays since 1945 / martela.se

Martela

Helvar
Missä ikinä kuljet,
olet aina valaistuna
ActiveAhead®. Ennakoivaa,
langatonta valonohjausta
helvar.com

Nordic Royal – ainutlaatuista estetiikkaa ja kestävyyttä

Tämä import.export Architecture -toimiston suunnittelema kuution-muotoinen teatteri Mechelenin keskustassa on erikoinen: se on taiteltua kupariseospintaa, joka nykyaikaisena rakennelmana sopii monimutkaisen goottilaisen 1300-luvun kirkkotornin läheisyyteen. Kupari taipuu upeasti moniin muotoihin ja sen kaunis väri elää yhdessä ajan kanssa. Lähes ikuinen, täysin huoltovapaa kupari on 100 % kierrätettyä.

NordicCopper.com

Aurubis

Vähähiilisyys ja digitaalisuus mullistavat rakentamisen

RAKENTAMINEN ETSII uomaansa 2020-luvulla. Esimerkiksi liike- ja varastorakentaminen hiljenee selvästi mittavien hankkeiden valmistuessa.

Teollisuusrakentaminen sen sijaan vaikuttaisi kasvavan terhakkaasti lisääntyvästä kansainvälisen talouden epävarmuudesta huolimatta. Julkinen palvelurakentaminen kipuaa ennätystasolle, kun sekä sairaala- että kouluhankkeita kohoaa poikkeuksellisen paljon. Julkisen rakentamisen odotetaan kuitenkin hidastuvan muutaman vuoden päästä.

Rakennusteollisuuden ykköshaasteita 2020-luvulla on vähähiilisyys. Rakennusteollisuus RT on laatimassa Vähähiilinen rakennusteollisuus 2035 -tiekarttaa ympäristöministeriön ja sidosryhmiensä kanssa. Tiekartassa selvitetään keinot päästöjen tehokkaaseen vähentämiseen uudis- ja korjausrakentamisessa ja myös rakennusten pitkän elinkaaren aikana. Taustalla on Suomen tavoite olla hiilineutraali maa vuonna 2035 ja hiilinegatiivinen nopeasti sen jälkeen.

Keskeisimpiä keinoja tiekartassa ovat rakennuskannan energiatehokkuuden parantaminen ja mahdollisimman vikkelä vähäpäästöisiin energiamuotoihin siirtyminen. Rakennuskannan korjaaminen oikeaoppisesti edistää vähähiilisyyttä jopa uudisrakentamista enemmän.

Koko rakennusala on saatava mukaan ilmastotalkoisiin, koska Suomen hiilijalanjäljestä yli kolmannes liittyy rakentamiseen ja erityisesti rakennusten käyttöön. Esimerkiksi liikenteen ja matkailun osuus Suomen hiilijalanjäljestä jää reiluun viidennekseen eli selvästi rakentamista pienemmäksi. Yksittäistä rakennusta tarkasteltaessa rakentamisvaiheen ja rakennusmateriaalien päästöjen osuus elinkaarisesta hiilijalanjäljestä on noin neljännes. Ylivoimaisesti eniten päästöistä eli kaksi kolmannesta syntyy rakennusten energiankulutuksesta.

Rakennusteollisuus RT:n tiekartassa luvataan ottaa huomioon rakennusten elinkaari alkaen maankäytöstä sekä kaavoituksesta ja ulottuen käyttöön/ylläpitoon ja (viimein) purkamiseen. Siinä tullaan tarkastelemaan myös sitä, miten maankäyttö- ja rakennuslain vireillä oleva kokonaisuudistus, rakentamisen elinkaarinäkökulma ja vähähiilisyys kytketään laajempaan valtakunnalliseen tiekarttatyöhön. Rakennusteollisuuden lisäksi useat muut teollisuusalat laativat vähähiilisyyden tiekarttoja, joita koordinoidaan ministeriötasolla. Myös Euroopan unionin komissiossa pohditaan kestävän rakentamisen ohjauksen laajentamista.

Ympäristöministeriön valmistelemassa uudessa rakennusten hiilijalanjäljen arviointimenetelmässä otetaan huomioon myös rakennusmateriaalien ilmastovaikutus. Samalla rakennusten elinkaaren ilmastovaikutusten laskenta kytkeytyy (vuoteen 2025 mennessä) osaksi rakennusmääräyksiä ja rakennuslupien hakemista. Tämä tarkoittaa sitä, että rakennusten suunnittelu – ja esimerkiksi hiilijalanjäljen laskentaa tukevat tietokannat ja tietomallinnukset – täytyy nostaa uudelle tasolle koko maassa.

Rakentamisen vähähiilisyysnormien kiristyminen sekä imago- ja markkinapaineiden kasvu luovat tarvetta ympäristöluokituksille ja -sertifikaateille, jotka todentavat rakennusten hiilijalanjälkeä luotettavalla tavalla. Jo 2010-luvulla näitä sertejä otettiin Suomessa käyttöön (väestömäärään suhteutettuna) varsin hyvin – nyt puhutaan sadoista sertifioiduista rakennuksista. Nykyisellään jopa yli puolet uusista merkittävistä kaupallisista rakennusprojekteista hankkii ympäristösertifikaatin, kuten LEED, BREEAM tai WELL.

Ilmastotietoisuuden lisäksi toinen rakentamisen vahva trendi 2020-luvulla tullee olemaan digitaalisuus. Esimerkiksi Rakennusteollisuus RT on perustanut yhdessä jäsenyritysten kanssa digiryhmän ratkomaan niitä haasteita, joita digitalisoituva maailma asettaa rakennetulle ympäristölle ja ennen kaikkea rakennusalan yrityksille. Digiryhmään kuuluu rakentamisen digitalisaation eturintaman toimijoita.

Rakennusteollisuus RT:n digiryhmä pitää yritystason keskeisimpinä haasteina mm. osaamisvajetta ja vähäisiä resursseja digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntämisessä sekä epävarmuutta aiheeseen liittyvän lainsäädännön tulkinnassa.

Kansallisen tason haasteina nähdään esimerkiksi vanhakantaiset asenteet, strategisten linjausten puute sekä siiloutunut ajattelutapa, jonka myötä rakennettu ympäristö on kunnissa jaettu infraan ja rakennuksiin, eikä sen kehitystä tarkastella yhtenä kokonaisuutena.

PETRI CHARPENTIER

Kannen kuva: L Arkkitehdit Oy / Tuomas Uusheimo

Kohdetiedot:
Telakkakatu 6, Helsinki

Käyttäjä: Euroopan kemikaalivirasto ECHA
Rakennuttaja: Skanska Talonrakennus Oy
Arkkitehtisuunnittelu: L Arkkitehdit Oy
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: L Arkkitehdit Oy
Rakennesuunnittelu: Sweco Rakennetekniikka Oy

prointerior

1/2020

julkaisija
Publi*Co* Oy
Pälkäneentie 19 A
00510 Helsinki
puh. 020 162 2200
info@publico.com
www.publico.com

päätoimittaja
Petri Charpentier

toimituspäällikkö
Tom Appelroth

projektipäällikkö
Ulla Höckerstedt

toimituksen koordinaattori
Liisa Hyvönen

graphic design
Riitta Yli-Öyrä

tilaajapalvelu
puh. 03 4246 5309
tilaajapalvelu@jaicom.com

toimittajat
Ari Mononen
Sami J. Anteroinen
Mari Jauhiainen
Merja Maukonen
Tanja Karpasto

paino
Printall AS

ISSN 1457-0955

www.prointerior.fi
prointerior@publico.com
@prointeriorFI (Twitter)
prointeriorfi (Facebook)
prointeriorfi (Instagram)

Aikakauslehtien Liiton jäsen

© 2020 Publi*Co* Oy Kaikki oikeudet pidätetään. Tämän julkaisun osittainenkin kopiointi ilman julkaisijan antamaa kirjallista suostumusta on ehdottomasti kielletty.

WESTFACE

MATERIAALIT | JÄRJESTELMÄT | RATKAISUT

Julkisivulaminaatit piilokiinnitysjärjestelmällä ja muotolistoilla

Korkeapainelaminaatti on kestävä, monipuolinen ja pitkäikäinen pintamateriaaliratkaisu.
Erilaisilla pintakuvioilla saa kauniit yksilölliset ulkoasut. Kiinnitysjärjestelmät voidaan sävyttää samanväriseksi ja jopa täysin piilottaa.

Yhdessä ainutlaatuisen Westface- rankajärjestelmän sekä sadetakkipellin kanssa vesitiiviyttä, lämmöneristystä ja hengittävyyttä on optimoitu erityisesti pohjoismaisiin olosuhteisiin.

Meiltä saat julkisivutuotteet:
- Korkeapainelaminaatit
- Alumiinikomposiittilevyt
- Keraamiset klinkkerilankut
- Kiinnitysrangat kaikkiin järjestelmiin

FORMICA®

westface.fi
info@westface.fi
050 338 9430
Tilaa mallipalat ja sovi tapaaminen!

sisältö | prointerior 1/2020

06 Esipuhe

Arkkitehtitoimisto Lahdelma & Mahlamäki
Arkkitehtitoimisto Lehto Peltonen Valkama Oy

10 **Nyt uutta oppimaan!**
Metropolia Ammattikorkeakoulun Myllypuron kampus on neljän rakennuksen muodostama yksi kokonaisuus. Monialainen oppimisympäristö kokoaa noin 6 000 opiskelijaa ja 500 työntekijää samaan rakennukseen ja se on suurin Metropolian neljästä kampuksesta.

16 Pintasuojauksella kestävä, helppohoitoinen ja taloudellinen lattiapinta kovaan käyttöön

18 Julkisivuyhdistys ry
Palkittuja ideoita lähiötalokorjaamiseen
Riina Takala-Karppanen

20 TOHA-rakennus Israelin Tel Avivissa sisältää yli 28 000 neliömetriä Cosentino-yhtiön Dektonia

L Arkkitehdit Oy
22 Modernin ja vanhan arkkitehtuurin yhdistäminen luo karaktääriä Telakkarantaan uuteen kemikaalivirastoon

28 Toimisto- ja kampusrakentamisessa tarvitaan talotekniikan osaamista

KUVA: METROPOLIA

29 Sisustussuunnittelijat SI ry
Inhimillisyydestä
Suvi-Maria Silvola

30 **Tukholman messut juhli hillitysti**
Tukholmassa juhlittiin pyöreitä vuosia, kun Stockholm Furniture & Light -messut täyttivät 70 vuotta. Juhlavuotta kunnioitettiin mm. kaivamalla esiin designklassikoita aina 50-luvulta lähtien. Messut oli myös värvännyt designkirjoittaja Dan Gordanin kuratoimaan näyttelyä, joka kävi skandinaavista designsaagaa ansiokkaasti läpi.

KUVA: JONAS SVENINGSSON

40 Heimtextil – 50 vuotta tekstiilejä maailman huipulta

42 Edelläkävijät ovat inklusiivisuuden asialla – rakentamisessakin

Arkkitehdit Soini & Horto Oy

44 **Tripla vaati paljon suunnittelua ja rakentamista**
Helsingin Keski-Pasilan laajat uudisrakennushankkeet laajentavat pääkaupungin keskusta-aluetta pohjoisen suuntaan. Uudet liike-, asuin- ja toimistokiinteistöt tuovat Pasilaan tuhansia työpaikkoja ja asukkaita. Nyt viimeistelyvaiheessa oleva Tripla-rakennuskokonaisuus yhdistää Itä- ja Länsi-Pasilan alueet toisiinsa. Se toimii maamerkkinä sekä bussi-, juna- ja raitiotieliikenteen solmukohtana

50 Mall of Tripla – erinomainen asiakaskokemus suunnittelun lähtökohtana

51 Luova design viimeistelee ilmeen

Fyra Oy

52 Hotellissa uusia tyyliratkaisuja – Original Sokos Hotel Tripla

54 Tripla astui älylukituksen aikakauteen

KUVA: MIKAEL LINDÉN

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

56 Laadukasta ja uniikkia pohjoismaista designia

Arkkitehtitoimisto ALA Oy

58 **Uusi Courtyard Tampere City on pitkäjänteisen hankekehitystyön tulos**
Courtyard Tampere City hotelli on osa Tampereen keskustan uutta tiivistymisen ja monipuolistumisen renessanssia. Kaupunki on kymmenessä vuodessa toipunut Nokian myynnin jälkeisestä synkkyydestä, ja keskustan alueelle on rakennettu ja rakennetaan lukuisia suurhankkeita. Samalla edellytykset Tampere-talon kauan haaveilemalle hotellille muuttuivat realistisiksi

64 Sisustusarkkitehdit SIO ry
Tärkeintä suunnittelussa on inhimillisyys, empaattisuus ja monialaisuus
Minna Borg

65 ajankohtaista

NYT UUTTA OPPIMAAN!

TEKSTI: TANJA KARPASTO

METROPOLIA AMMATTIKORKEAKOULUN MYLLYPURON KAMPUS ON NELJÄN RAKENNUKSEN MUODOSTAMA YKSI KOKONAISUUS

”Julkisivun takana oleviin tiloihin sijoitettiin lattiaan saakka ulottuvat ikkunat.

KUVA: HANNU VALLAS - LENTOKUVA VALLAS OY

UUSI HYVINVOINNIN rakentajien kohtaamispaikka sykkii elinvoimaisena avoimen oppimisen verkostona Itä-Helsingissä. Myllypuron kampuksessa opiskellaan sosiaali- ja terveysalaa sekä kiinteistö- ja rakennusalaa. Monialainen oppimisympäristö kokoaa noin 6 000 opiskelijaa ja 500 työntekijää samaan rakennukseen ja se on suurin Metropolian neljästä kampuksesta.

”Hankkeeseen lähdettiin tyhjältä pöydältä toiminnallisuus edellä”, kertoo kampushankkeen projektijohtaja Simo Hoikkala. ”Avointen oppimisympäristöjen lisäksi rakennus sisältää paljon eri käyttötarkoituksiin räätälöityjä erikoistiloja. Tavoitteena oli, että arkkitehtuuri ja kalusteet ovat monikäyttöisiä ja että tilaratkaisut joustavat myös tulevaisuudessa.”

Kaarevaa ja korkeaa arkkitehtuuria

Myllypuron rakennushanke alkoi vuonna 2015 ja sen pääsuunnittelusta vastasi Lahdelma & Mahlamäki arkkitehdit. Arkkitehtisuunnittelun takana on Lahdelma & Mahlamäki arkkitehtien ja Arkkitehtitoimisto Lehto Peltonen Valkama Oy:n muodostama työyhteenliittymä.

”Hankesuunnitelma sisälsi periaatteellisella tasolla jäsentyneen tilaohjelman ja viitesuunnitelman, jossa päätoiminnot olivat tietyssä järjestyksessä. Arkkitehtonisen ratkaisun kehittäminen uusista lähtökohdista jatkui, ja lopulta kokonaisuus hahmottui neljään lasisilloilla toisiinsa kytkettyyn rakennukseen”, kertoo kohteen pääsuunnittelija Rainer Mahlamäki.

Kampuksen 56 000 bruttoneliömetriä sijoittuvat tiiviisti tontille Kehä 1:n kupeeseen, osittain metroradan päälle.

”Näkyi ensi tarkastelulla, että volyymi on todella iso”, Mahlamäki kertoo.

Kaarevat rakenteet ulko- ja sisätiloissa saatiin toimimaan ja asettumaan tavoitebudjettiin. ”Alussa tehtiin paljon töitä tilaajatahon kanssa, jotta kyettiin löytämään keskeiset toiminnalliset ja tekniset ratkaisut.” Kokonaisuus sai lempinimekseen ”Only 4U” (”Only for you”).

Kampuksen ulkoisen hahmon jäsentelyyn vaikutti rakennuskorkeus, joka on 48 metriä maanpinnan tasosta. Oppilaitos on toisin sanoen kuin 16 kerrosta korkea asuinrakennus.

”Päätimme tuoda julkisivuun pystyaiheen, jossa työtilat sijoitetaan pystysuuntaisten ikkunoiden ja lamellien taakse. Näin hukataan kerrosten

KUVA: KIMMO VIRTANEN

Kohdetiedot:
Myllypuron kampus

Rakennuttaja: Kiinteistö Oy Myllypuron kampus / Helsingin kaupunki
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto Lahdelma & Mahlamäki ja Arkkitehtitoimisto Lehto Peltonen Valkama Oy
Rakennuttajakonsultti: Ramboll Finland Oy
Rakennusurakoitsija: YIT Suomi Oy

KUVA: PETRI VUORIO

KUVA: KIMMO VIRTANEN

KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY

”Sisäarkkitehtuurissa tietyt tilat ja aula-alueet sisältävät aika-ajoin kirpakampaa väriajattelua.

HSL Group Oy toimitti kohteen puulasiseinät ja sähköpielet oviasennuksien yhteydessä.

KUVA: KIMMO VIRTANEN

luettavuus, mikä tekee mittakaavasta ja arkkitehtuurista kiinnostavamman, kaukomaisemassa suuren veistoksen", Mahlamäki kertoo.

Julkisivun takana oleviin tiloihin sijoitettiin lattiaan saakka ulottuvat ikkunat, jotka tuovat valon sisätiloihin ja muodostavat samalla rakennuksen ulkoisen arkkitehtuurin.

"Tämä on vanha keino arkkitehtuurissa, näin valon heijastukset tulevat hyvin esiin sisätiloissa", sanoo Mahlamäki.

Monikäyttöisyys on ollut keskeinen tavoite kampuksen tilasuunnittelussa. Jokainen neljästä rakennuksesta voi periaatteessa toimia itsenäisesti oman sisäänkäynnin varassa.

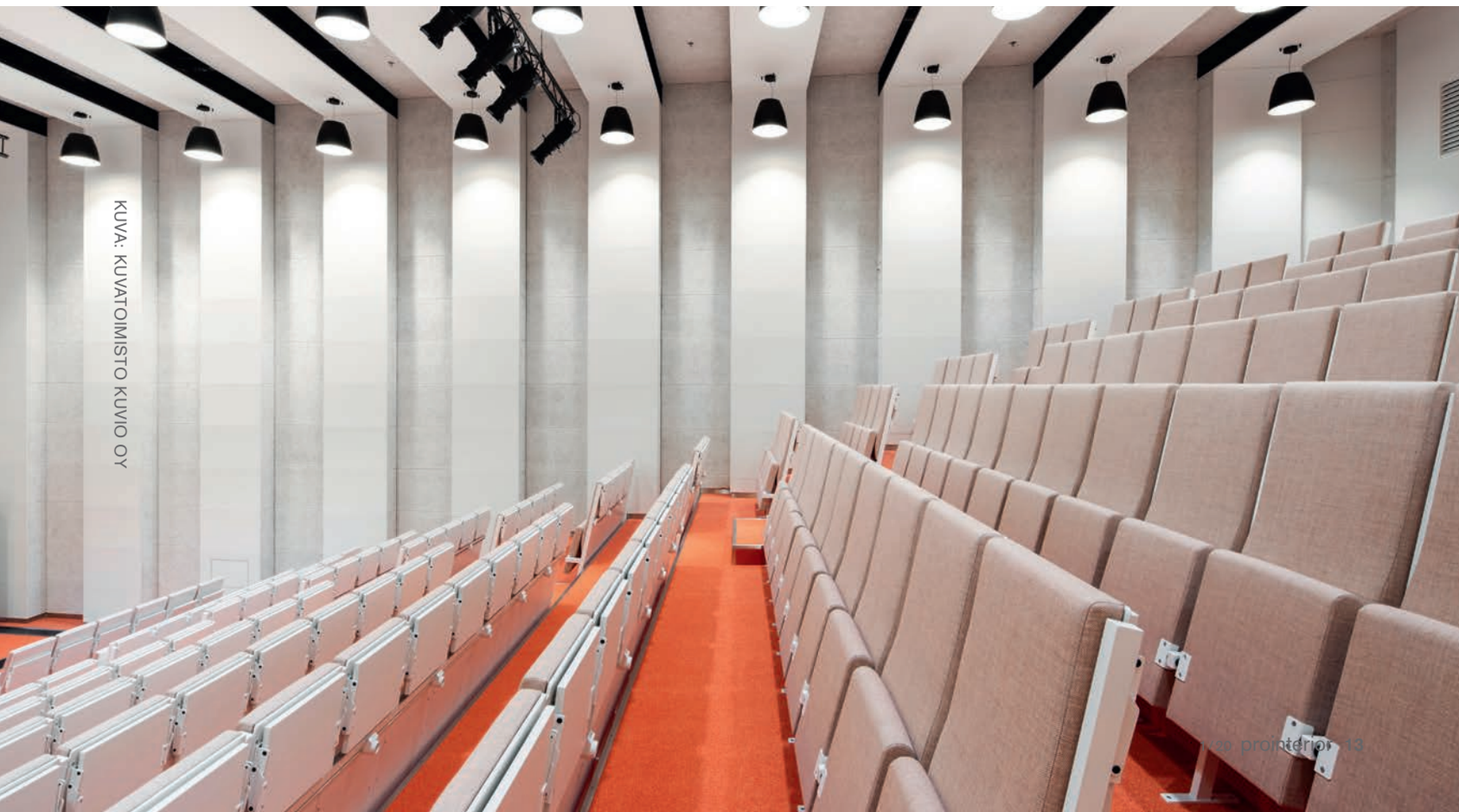
"U:n ulkokehällä kiertää muuntojoustava huonerivi, keskellä on opetustiloja harkituin lasiseinin sekä ikkunattomia aputiloja", kertoo Mahlamäki. "Liikennöintitilat ja aulatilat on hyödynnetty oppimiseen. Ulkokehä huomioitiin talotekniikassa siten, että kevyitä väliseiniä voidaan tarvittaessa poistaa tai lisätä modulaarisesti."

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa A-taloon valmistuivat kokoava aulatila ja ravintola sekä kiinteistö- ja rakennusalan opetustilat. Pääaulan pohjasta saakka ylimmälle kattotasolle avautuu näkyvyyttä, kun tasot ovat hieman eri kohdissa. Valo ja avaruus korostuvat kauniisti valkoisessa tilassa, jonka dynaamisuutta lisäävät vaakasuuntaiset kattolankut ja vertikaalit pinnakaiteet.

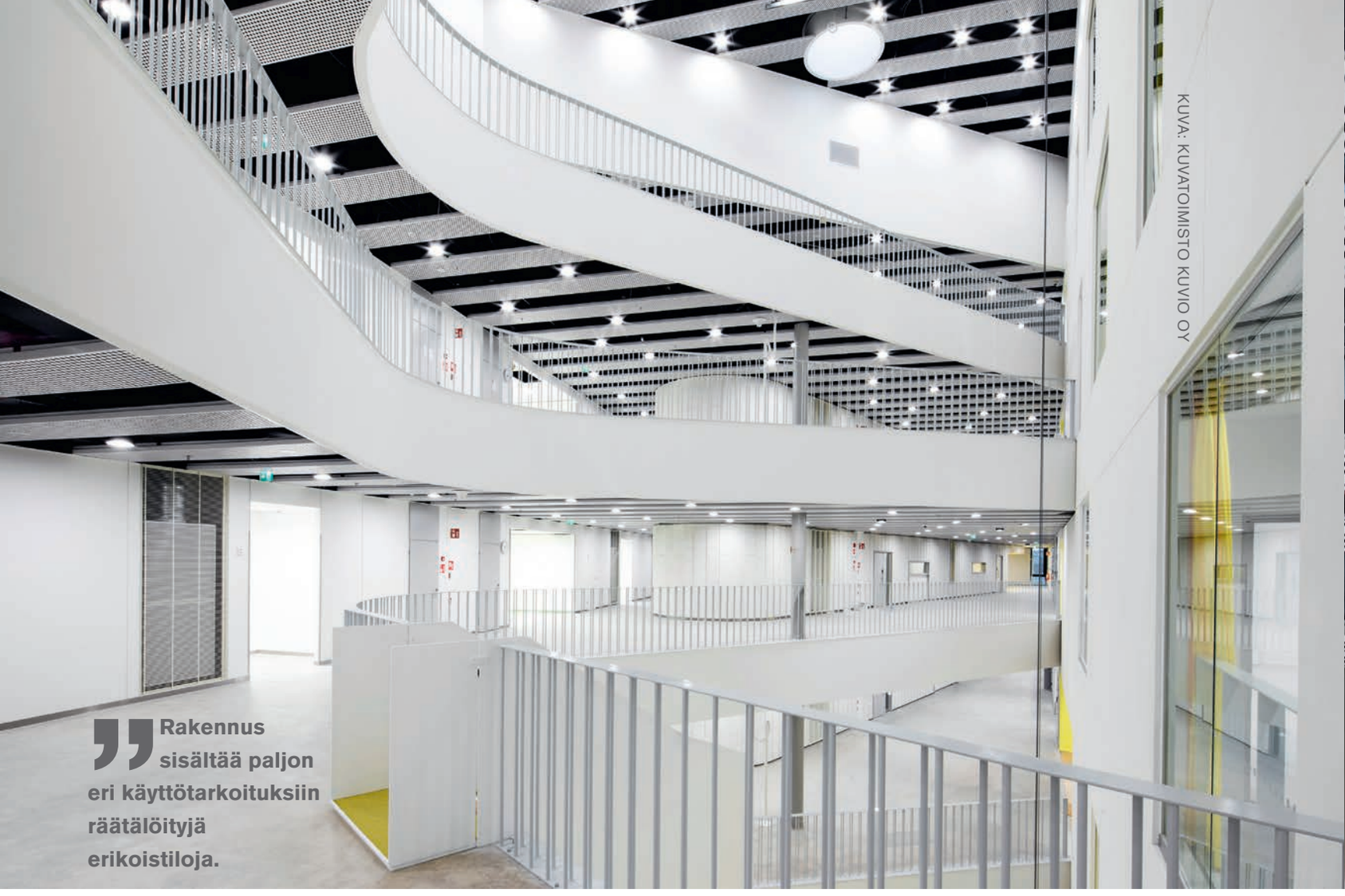
Toisessa vaiheessa valmistuneessa B-talossa sijaitsevat sosiaali- ja terveysalan opetustilat sekä liikuntatilat. Simo Hoikkala kertoo, että oppi-

KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY

HSL Group Oy toimitti kohteen puulasiseinät ja sähköpielet oviasennuksien yhteydessä.



KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY



KUVA: KUVATOIMISTO KUVIO OY

”Rakennus sisältää paljon eri käyttötarkoituksiin räätälöityjä erikoistiloja.

HSL Group Oy toimitti kohteen puulasiseinät ja sähköpielet oviasennuksien yhteydessä. Kaiteistus / EK-Kaide Oy. Aura Light Oy toimitti kohteeseen lähes 7 000 kpl valaisimia.

KUVA: PETRI VUORIO

misympäristö sisältää kaikki terveydenhuollon tasot ja toimii käytännössä kuin oikea sairaala. Esimerkiksi fysioterapian ja suuhygienistien tiloissa vastaanotetaan ihan oikeita asiakkaita.

”Nämä ovat haastavia erikoistiloja. Simulaatiosairaala on Euroopan suurin”, Hoikkala esittelee ylpeänä.

Kolmas yksikkö eli C-talo sisältää yleisopetustiloja ja opiskelijapalvelut. ”Toiminnallisena periaatteena on, että kaikki kampuksen tilat ovat yhteiskäytössä”, sanoo Hoikkala.

A-rakennuksessa sijaitsevat ravintola, rakennusalan laboratoriot, sosiaalialan erikoistilat sekä runsaasti yleisopetustiloja. Henkilökunnan työtilat ja kirjasto sijoittuvat pääosin D-taloon. Pysäköintitilat sijoittuvat kahteen kellarikerrokseen.

Neljän rakennusosan välillä on yhdyssillat. ”Perusperiaate on, että ei kuljeta alusta loppuun samassa rakennuksessa, lasikäytävät parantavat orientoituvuutta”, toteaa Mahlamäki.

Terästettyä valkoista

Sisäarkkitehtuurissa tietyt tilat ja aula-alueet sisältävät aika-ajoin kirpakampaa väriajattelua. Kohteen projektiarkkitehtina toiminut Katri Rönkä Lahdelma & Mahlamäki Arkkitehdeilta kertoo, että sisätiloissa on pysytty päävärien akselilla. Joka rakennuksessa oma värikoodi, joka lisää tunnistettavuutta.

”Tilan henki on valkoinen ja sitä on terästetty keskitetyin värialuein”, täsmentää Mahlamäki.

Sisätiloissa jatkuu lamelliajatus, avoimissa tiloissa on hiottua ja osittain maalattua betonilattiaa, opetustiloissa pääasiassa muovimattoa, auditorioissa ja henkilöstön työtiloissa tekstiilimattoa. ”Värisuunnitelma on orientoitavuuteen perustuvaa”, arkkitehdit kertovat.

Irtokalustuksen suunnittelusta vastasivat Koko3:n sisustusarkkitehdit Aino Brandt, Maria Riekkinen ja Tina Sandell. ”Tiivis yhteistyö ja vuorovaikutteinen suunnitteluprosessi käyttäjien kanssa sujui hyvin ja väriajatus toteutui irtokalustuksessa. Väriajatuksen lisäksi myös muuntojoustavuus on ollut oleellinen suunnittelun lähtökohta ja toteutunut erinomaisesti”, Rönkä kertoo.

Valaistuksessa oli tavoitteena epäsuora valaistus. Kun aulatiloja käytetään opetukseen, se asettaa tietyt vaatimukset. Tiloissa on käytetty perusvalaistusta ja täydentävää valaistusta, esimerkiksi riippuvalaisimet tuovat lisätilan tuntua. Talotekniikka asettaa valaisintyypeille omat rajansa.

KUVA: METROPOLIA

Kaiteistus / EK-Kaide Oy.

KUVA: PETRI VUORIO

Myllypuron kampuksen luokkahuoneista löytyy Aura Light Oy:n Vector-valaisimet, jotka saatavana uppo-, pinta- ja ripustusasennettuna sekä monissa eri väreissä ja pituuksissa.

”Valaistuksessa ja energiaratkaisuissa näkyy arkkitehtuurin yleiset pyrkimykset; sopivan valon sisään saattaminen, mutta myös liiallisen lämpökuorman eliminointi. On esimerkiksi laskettu tarkkaan päivän kierto, julkisivun lamelliratkaisu suojaa liialliselta valolta – ylipäänsä harkittiin tarkkaan ikkunoiden pinta-alat”, Mahlamäki luettelee.

”Suuressa osassa opetustiloja on valaistuksen DALI-järjestelmä, jota pystyy muuntamaan. Esimerkiksi terapiahuoneissa ja aistihuoneissa on säädelty valaistus, mikä on hyvinkin muuntojoustavaa”, täydentää Rönkä.

Iso ja haasteellinen toteutus

Rakennusten kaarevat pinnat, mittatarkkuus ja mittaustyöt vaativat toteuttajilta paljon. Myllypuron kampus oli haastava ja iso työmaa vaativassa paikassa.

”Saimme aikataulua kirittyä siten, että kaikille kärkiurakoitsijoille oli omat aikataulut ja urakoitsijapalaverit”, kertoo vastaava työnjohtaja Juha Sutela YIT Suomi Oy:ltä.

Kiitosta Sutelalta saavat erityisesti maalausurakoitsija Lainisalo Rakennusmaalaus Oy, alakattourakoitsija Inlook Oy ja erikoisseinäverhoilusta vastannut Rakenne-Tikka Oy. YIT:llä oli myös oma mittaustyöhön erikoistunut tekijä.

Toisessa rakennusvaiheessa huoltoliikenne kulki kellarikerrokseen kautta. Kulkutie käyttäjille sujui mutkattomasti pitkän vaneritunnelin läpi.

Yksi taloista rakennettiin metron päälle ja kannen teko oli varsin haasteellista. Työt oli tehtävä kello 24–05 välillä, sitten kaiken piti olla siivottu ja junat lähtivät kulkemaan.

”Metron kanssa yhteistyö sujui hyvin. Kaikki tiesivät, että yöaikaan ponnistetaan”, Sutela sanoo.

Käyttäjät ovat Hoikkalan mukaan erittäin tyytyväisiä. ”Kaarevaa muotoa on pidetty hyvänä vaihtoehtona suoralle seinälle. Orientoituminen ja tilojen hahmottaminen onnistuvat värikoodeilla.”

”Toiminnallisista käytännöntarpeista lähdettiin liikkeelle. Olemme saaneet hienoa arkkitehtuuria kaupan päälle”, kiteyttää Hoikkala. ■

PINTASUOJAUKSELLA KESTÄVÄ, HELPPOHOITOINEN JA TALOUDELLINEN LATTIAPINTA KOVAAN KÄYTTÖÖN

Erilaisten likaantumiselle alttiiden lattiapintojen suojaaminen tehokkailla suoja-aineilla on kannattava toimenpide. Yhä useammassa rakennus- ja korjaushankkeessa on hyödynnetty Uudenmaan Pintasuojaus Ky:n tehokkaita, helppohoitoisia ja kestäviä Faceal-sarjan pintasuojausaineita, joiden avulla voidaan samalla parantaa rakennuksen sisäilman laatua.

”KIVI- JA BETONILATTIOIDEN suojakäsittelyn kustannus tuotteillamme toteutettuna on häviävän pieni verrattuna rakennushankkeiden kokonaiskustannuksiin. Investointi maksaa itsensä nopeasti takaisin, koska suojatun lattiapinnan siivous- ja ylläpitokustannukset putoavat jyrkästi verrattuna suojaamattomiin pintoihin”, Uudenmaan Pintasuojaus Ky:n osakas Merja Enroth toteaa.

Uudenmaan Pintasuojaus Ky:n suoja-ainevalikoima on laaja, suojattavan pinnan ulkonäköä muuttamattomista tuotteista monikäyttöiseen betonin kuultoväriin – Faceal Coloriin, jolla betoni voidaan värjätä lähes minkä väriseksi vain, mukana metallivärit ja tehostevärit. Vain mielikuvitus on rajana.

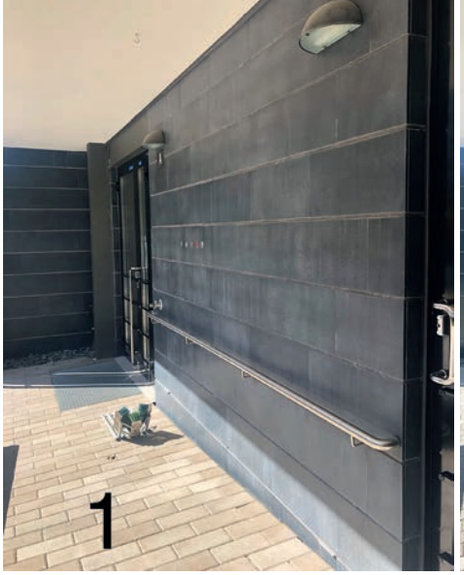
Kovan kulutuksen kohteisiin

”Meillä on aivan uudenlaisia suoja-aineita, joilla saadaan hyvä suojaus lähes kaikille materiaaleille. Pääsääntöisesti olemme suojanneet kivi- ja betonipintoja, mutta niiden lisäksi suoja-aineemme sopivat myös puulle, metallille, muoville ja tekstiilille. Lisäksi meillä on sisäilmaa pahoista hajuista ja VOC-yhdisteistä, eli haihtuvista orgaanisista yhdisteistä puhdistava käsittely. Ei ole oikeastaan sellaista pintaa, mihin meiltä ei suoja-ainetta löytyisi”, Enroth kertoo.

Pintasuojauksessa rasvantorjuntakyky on olennainen asia. Pintasuojatun pinnan pintajännitys on hyvin pieni, minkä vuoksi esimerkiksi öljytahra ei imeydy pintakerroksen läpi pohjamateriaaliin, kuten kivilaattaan tai betoniin. Lika lähtee yleensä pois pelkällä vedellä ilman pesuaineita. Puhdistuskemikaaleja tarvitaan vain vaikeimmissa tahroissa.

Erityisesti betonipinnoille suunniteltu Faceal Wetlook on oivallinen suoja-aine kovan kulutuksen kohteisiin, kuten vasta valmistuneen Metropolia Ammattikorkeakoulun Myllypuron kampuksen betonilattioille. Kampuksen kaikki lähes 10 000 neliömetrin laajuiset betonilat-

Myllypuron kampus



tiat suojattiin valun jälkeen Facial Wetlook -tuotteella. Se on itsessään väritön, mutta hieman suojattavaa pintaa tummentava suoja-aine.

”Faceal Wetlook kestää erinomaisesti kaikkea likaa ja kulutusta ja antaa tosi vahvan suojan. Sillä voidaan käsitellä kaikkia kiviainespintoja, mutta useimmiten Wetlookia käytetään eri tyyppisillä betonipinnoilla. Wetlook on vähän tavallista paksumpi suoja-aine, joka tunkeutuu betonin huokosiin ja täyttää ne, jolloin lika ei pääse imeytymään kiinni huokosiin. Lika jää betonin pinnalle, josta se on helppo pyyhkiä pois ja pitää pinta puhtaana”, Enroth sanoo.

Faceal Wetlookilla on kunnostettu menestyksekkäästi myös mosaiikkibetonipintaisia vanhoja portaita, jotka on perinteisesti vahattu. Wetlookia käytettäessä pintaan ei tarvitse laittaa vahaa ollenkaan.

”Yleensä vahanpoiston tarjouskilpailut on laskettu niin tiukoiksi, että tekijät eivät monestikaan ehdi tekemään vahausta niin huolellisesti kuin se pitäisi tehdä. Tuloksesta tulee helposti epäsiisti. Wetlook-käsittelyn jälkeen pinta on siisti, pysyvästi helppohoitoinen ja kestävä”, Enroth sanoo.

Parempi sisäilma

Pintojen pesuainejäämät ovat erinomaisia mikrobien kasvualustoja. Suojaamattomilla lattiapinnoilla joudutaan käyttämään paljon pesukemikaaleja, joista jää väistämättä aina pesuainejäämiä lattiapintaan. Näin lattian päällimmäinen pintakerros on käytännössä vanhaa pesuainetta, jonne tahra jää uusien pesuainejäämäkerrosten väliin, kun pesulaitteella ajetaan nopeasti lattian yli.

Kun pinnat on suojattu asianmukaisesti, se helpottaa niiden puhtaanapitoa ja materiaalien ylläpitoa. Materiaalit ja tilat pysyvät kauniin näköisinä ja sellaisina, joiksi ne on alun perin suunniteltu. Siksi pintasuojaus kannattaa tehdä jo rakennusvaiheessa. Pintasuojaus suojaa myös saumapintoja, jotka ovat kivirakenteen heikoin kohta.

Suojakäsittelyn jälkeen pinnan puhdistamiseen riittää pääsääntöisesti mikrokuituinen siivousväline, joko koneeseen laitettava mikrokuitulaikka tai käsisiivousmoppi sekä lämmin vesi.

”Sisäilmastoa huonontavia ja hengitysteitä ärsyttäviä pesukemikaaleja voidaan näin jättää pois siivouksesta. Samalla säästetään tietysti myös huomattavasti rahaa pesuainekustannuksissa. Esimerkiksi toteuttamissamme Itä-Suomen kohteissa on pesukemikaalien käyttömäärä pudonnut tutkitusti noin 80 prosenttia”, Enroth toteaa.

Wetlook Intense tummentaa pintaa

Faceal Wetlook -suoja-ainetta on tarjolla joko matta- tai kirkaspintaisena. Sarjaan kuuluu myös Faceal Wetlook Intense, joka on pintaa tummentava suoja-aine.

Faceal Wetlook Intenseä käytetään useimmiten kivipintojen suojaukseen, vaikka se sopii kyllä betonillekin.

”Helsingin Makkaratalon edustan lipan alla oleva jalkakäytävä on vanhaa graniittilaattaa. Laatat ovat pitkään olleet niin likaisia, että niitä ei enää saatu pesemällä täysin puhtaaksi. Laatat käsiteltiin pesun jälkeen Faceal Wetlook Intense -tuotteella ja pesun jälkeen laatoista saattoi epäillä, että jalkakäytävälle on laitettu uusi kiveys”, Enroth kertoo.

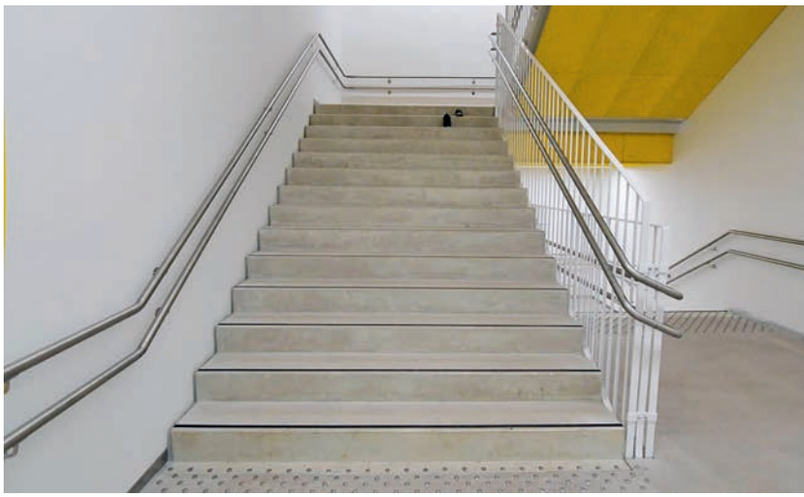
Faceal Wetlook Intenseä voi käyttää myös julkisivuissa.

”Monessa julkisivussa on kivilaatta, joka on periaatteessa mustaa laattaa, vaikka todellisuudessa se on hyvin kirjavaa ja epämääräisen näköistä. Siitä tulee huiman upea, kun sen käsittelee Faceal Wetlook Intensellä. Kiven oma väri korostuu ja kivi saa vähän mattamaisen pinnan. Olemme käsitelleet muutamia tällaisia julkisivuja”, Enroth kertoo. ■

UUDENMAAN PINTASUOJAUS KY on vuonna 2002 perustettu suoja-aineiden johtava ja uraauurtava asiantuntija Suomessa. Yrityksen tuotevalikoima on markkinoiden laajin. Se kattaa laajan tuotekirjon suojattavan pinnan ulkonäköä muuttamattomista tuotteista betonia suojaavaan kuultoväriin saakka.

Uudenmaan Pintasuojaus edustaa ja käyttää alan parhaita tuotteita, muun muassa sveitsiläisen PSS Interservice AG:n korkealaatuisia suoja-aineita. ■

www.pintasuojaus.com



Metropolia Ammattikorkeakoulun Myllypuron kampuksen lähes 10 000 neliömetrin laajuiset betonilattiat on suojattu valun jälkeen Faceal Wetlook -tuotteella, joka antaa lattialle materiaalin omaa haluttua ominaisväriä korostavan kiiltävän tai satiinisen ”kastellun näköisen” pinnan. Käsittelyn jälkeen siivoukseen riittää pääsääntöisesti pyyhkiminen mikrokuituisella siivousvälineellä ja lämpimällä vedellä.

Julkisivuyhdistys r.y.

Riina Takala-Karppanen
sihteeri
Julkisivuyhdistys r.y.

ARKKITEHTIOPISKELIJAKILPAILU RATKESI PALKITTUJA IDEOITA LÄHIÖTALOKORJAAMISEEN

MINKÄLAISIN ARKKITEHTONISIN keinoin uudistaa 1970-luvulla rakennettua asuinkerrostaloa niin, että sen julkisivuarkkitehtuuri uudistuu, energiatehokkuus paranee ja kiinteistölle tuotetaan lisäarvoa lisäkerrosrakentamisella?

Tällaisia kysymyksiä ratkoivat Julkisivuyhdistyksen perinteiseen Kerrostalon korjauksen ideakilpailuun osallistuneet arkkitehtiopiskelijat. Vuosittainen kilpailu on tarkoitettu Aalto-yliopiston, Tampereen yliopiston ja Oulun yliopiston arkkitehtikoulujen opiskelijoille.

Kilpailu järjestettiin nyt kahdennentoista kerran. Palkintojen saajat julkistettiin tammikuussa Korjausrakentaminen 2020 -tapahtumassa.

Korkeatasoiseen kilpailuun saatiin 26 ehdotusta

Kilpailun voitti ehdotus ”KUMU”, jossa yhdistettiin palkintolautakunnan mielestä ansiokkaasti arkkitehtuuriltaan vanhaa ja uutta:

”Julkisivut ovat korkealuokkaisia. Niiden kauniit värit ja yksityiskohdat ovat tyylikkäitä, rakennetekniset ratkaisut toimivia ja ovat perusteltuja. Julkisivujen kevyt korjausratkaisu on erityisen onnistunut ja toteutuskelpoinen.”

Palkitun ehdotuksen tekijät ovat Anni Jäntti, Venla Kotilainen ja Veera Saastamoinen Tampereen yliopiston arkkitehtuurin yksiköstä.

Toisen palkinnon voitti ”SUSHI”, jota palkintolautakunta piti omaperäisenä:

”Parvekkeiden vinot tukipylväät tekevät julkisivusta leikkisän ja eläväisen. Lisäkerros liittyy onnistuneesti olemassa olevaan rakennukseen yhtenäisen materiaalipaletin avulla. Ratkaisu kunnioittaa myös vanhaa rakennusta.”

Palkitun ehdotukset tekijät ovat Iida-Marja Kari ja Juho Kekkonen Oulun yliopiston arkkitehtuurin yksiköstä.

Kolmannen palkinnon saanut ”PIKI” on palkintolautakunnan mielestä ”harkittu ja yhtenäinen kokonaisuus. Rakennuksen ulkomuodon kauttaaltaan uudistava ehdotus on kaupunkimainen visio pienkerrostalon lisärakentamiseen”.

Ehdotuksen tekijät ovat Annina Bitter ja Oona Hynninen, Oulun yliopiston arkkitehtuurin yksiköstä.

Innovatiivisia ideoita lähiötalojen korjaamiseen

Perustelut osoittavat, että kilpailuun saatiin tälläkin kertaa tavoitteet erinomaisesti täyttäviä ehdotuksia. Kilpailun tavoitteenahan on tuottaa innovatiivisia, monipuolisia ja toteuttamiskelpoisia ideoita 1960–1980-luvuilla rakennettujen lähiökerrostalojen julkisivujen energiakorjauksiin sekä hissien ja lisäkerrosten rakentamiseen.

Tästä syystä ideointikohteeksi on aina pyritty saamaan todellinen kohde. Tällä kertaa korjaamista ideoitiin kahteen Hämeenkyrön Asuntohankinta Oy:n omistamaan asuinkerrostaloon.

Tätä aikaisemmin suunnittelukohteina ovat olleet Espoon Asunnot Oy:n omistama kerrostalokortteli Espoossa, kahtena vuotena Tampereen Vuokratalosäätiön / VTS-kotien omistamat ja hallinnoimat talot Tampereen Peltolammilla ja Härmälässä ja sitä ennen mm. Helsingin Lauttasaaressa sijaitseva asunto-osakeyhtiö.

Ehdotukset perustuvat ideoihin, eikä niiden toteuttamiskelpoisuus ole ollut tärkein palkitsemiskriteeri. Siitä huolimatta kiinteistönomistajat ovat kokeneet kilpailun merkittäväksi, koska sen kautta on mahdollista löytää ennakkoluulottomia ideoita lähiötalojen korjaamiseen.

Etualalla ehdotus KUMUn tekijät Veera Saastamoinen (vas.), Venla Kotilainen ja Anni Jäntti. Takarivissä kunniamaininnan saaneen METSÄN REUNASSA toinen tekijöistä Rosaliina Järvinen (vas.). Ehdotus SUSHIn tekijät Iida-Marja Kari ja Juho Kekkonen. Ehdotus PIKI tekijät Annina Bitter ja Oona Hynninen. Kuvasta puuttuu kunniamaininnan saaneen ehdotuksen toinen tekijä Meea Tikkanen.

Tavoitteena julkisivutietämyksen lisääminen

Julkisivuyhdistyksellä on kolme kilpailua: vuosittainen arkkitehtiopiskelijakilpailu, kahden vuoden välein järjestettävä asunto-osakeyhtiöille suunnattu Julkisivuremontti-kilpailu ja Julkisivuteko-palkinto, joka jaetaan tänä vuonna Julkisivuyhdistyksen 25-vuotisjuhlavuoden merkeissä.

Kaikkien kilpailujen tavoitteena on edistää teknisesti laadukasta ja esteettisesti korkeatasoista julkisivurakentamista.

Kerrostalon korjauksen ideakilpailulla pyritään lisäämään arkkitehtiopiskelijoiden julkisivutietämystä. Siihen tähdätään myös sillä, että yhdistys tarjoaa opiskelijoille jäsenyyttä ja sitä kautta mahdollisuuden osallistua Julkisivuyhdistyksen toimintaan. ■

Lue lisää kilpailun tuloksista Julkisivuyhdistyksen kotisivulta www.julkisivuyhdistys.fi/uutishuone

Alumiininen porrasjärjestelmä

SP200 on suomalaisen tuotekehityksen ainutlaatuinen huipputuote porrasmarkkinoilla. Sertifioitu ja alumiiniprofiilitekniikalla toteutettu äänetön porrasjärjestelmä niin julkisiin kuin yksityisiinkin kohteisiin. Tuotekehityksessä on otettu huomioon suunnittelun helppous, asennusnopeus ja toimivuus.

Tutustu järjestelmään
www.steelpro.fi

steelpro

TAIGA®
CONCEPT

TAIGA HELSINKI on avattu! SHOWROOM

www.taigaconcept.fi

Taiga Conceptin Helsingin uusi Showroom on avattu. Tervetuloa tutustumaan uusiin äänieristettyihin tuotteisiin.
Ota yhteyttä ja sovi tapaaminen: Vanha talvitie 13-15, 2. kerros, 00580 Helsinki . +358 44 253 6777

TOHA–RAKENNUS TEL AVIVISSA – SUUNNITTELIJOINA RON ARAD JA AVNER YASHAR

TEKSTI: COSENTINO KUVAT: FERNANDO ALDA

TOHA-rakennus Israelin Tel Avivissa sisältää yli 28 000 neliömetriä Cosentino-yhtiön Dektonia, jolla koko rakennus on vuorattu ja joka näkyy ilmanvaihtoaukotetuilla julkisivuilla, lattioissa, hisseissä, katoissa sekä väliseinissä.

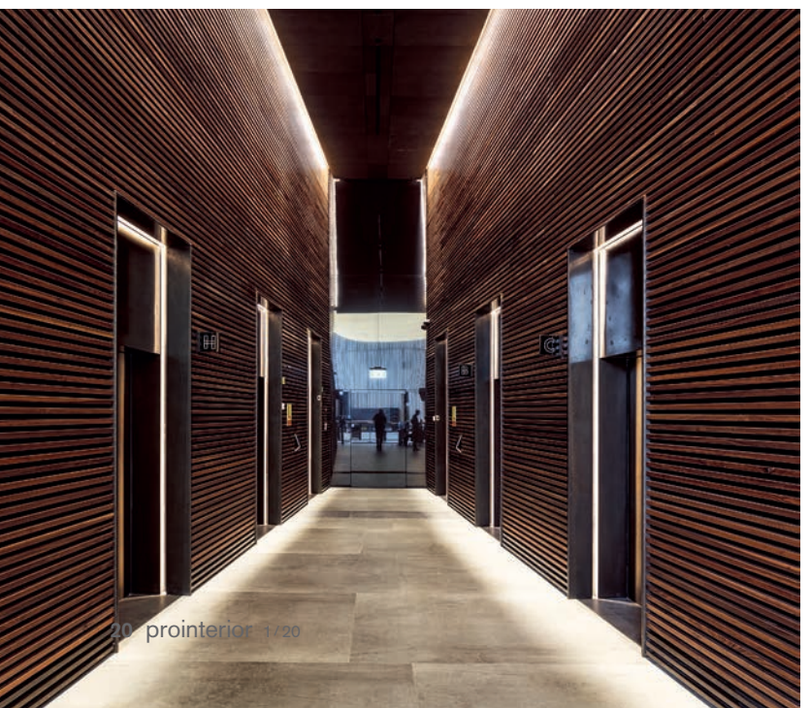
TEL AVIVIN keskustassa, kahden liikekadun risteyksessä sijaitsee 29-kerroksinen ToHa-rakennus. Sen ainutlaatuinen porrastettu, jäävuorta muistuttava muoto on Ron Aradin ja Avner Yasharin paikallisen tiimin suunnittelema. ToHa-rakennus muodostaa ainutlaatuisen toimistokompleksin, joka sisältää yleisölle avoimen puutarhan, näköalatasanteen ja ravintolan.

Rakennusta peittää yli 28 000 neliömetriä Cosentino-yhtiön Dektonia, joka näkyy ilmanvaihtoaukotetuilla julkisivuilla, lattioissa, hisseissä, katoissa sekä väliseinissä. Yli 10 000 erimuotoista ja tyyppistä Dekton-palaa on valmistettu ja leikattu Cosentinon päätoimipisteessä Espanjassa ja toimitettu meriteitse Israeliin.

Arkkitehtoninen ja dekoratiivinen arvo

Eräs projektin keskeisiä suunnittelustrategioita oli vähentää rakennettua tilavuutta katutasolla suuren puiston luomiseksi ja julkisen tilan tunteen muodostamiseksi. Siksi rakennus perustuu kahden kookkaan jalan varaan, jotka levenevät ylöspäin mentäessä ja mahdollistavat kiertyvän tilavuuden muodostamisen. Geometrisen monipuolisuutensa ansiosta Dekton® mahdollistaa tarvittavan rakenteellisen tarkkuuden aikaansaamisen materiaalin rajattomien mahdollisuuksien, minimipaksuuden ja maksimipinta-alansa ansiosta. Rakennuksen keskikorkeudella betonilaattojen särmikkäät ulkoreunat on vuorattu 12 mm paksuilla ja 2 metriä leveillä paneeleilla, jotka tarkkojen yksityiskohtiensa ansiosta määrittävät halkeamat ja ulokkeet luoden täydellisyyden vaikutelman.

Funktionaalisesta näkökohdasta katsottuna tämä kunnianhimoinen projekti kääntää perinteisen toimistokorttelin ylösalaisin ja sijoittaa kaiken infrastruktuurin ja koneet ensimmäisiin kerroksiin, jolloin katto jää tyhjäksi mahdollistaen sen käytön julkisena tilana ja jolle on sijoitettu ylellinen ravintoja, josta on näköala Tel Avivin kaupunkiin ja Välimerelle. Ylemmät kerrokset on voitu pitää vapaana ja ne on omistettu vapaa-ajan käyttäjien ja toimistojen käyttöön, joita on seitsemännestä kerroksesta ylöspäin. Tämä myös takaa paremman päivänvalon ja näköalat kyseisiin tiloihin.



Tekniset tilat on vuorattu ainutlaatuisilla ja läpäisevillä ristikkäin asennetuilla, X-kuvion muodostavilla paneeleilla. Tämä ratkaisu päästää ilman virtaamaan kookkaiden laattojen (320 x 70 cm) välissä olevien aukkojen läpi muodostaen yhtenäisen pinnan, joka luo julkisivulle tekstuuria ja syvyyttä. Cosentino tarjosi lisäksi mahdollisuuden kuuden räätälöidyn Strato-mallistoon perustuvan värivaihtoehdon valikoiman, joiden avulla voitiin luoda hieno värigradientti alhaalta ylöspäin.

Sisäpuolella kookas 30 metrin atrium toimii aulana ja kokoontumispaikkana. Toimistotilat on suunnattu ulospäin kaupungin suuntaan ja suuret lasiset julkisivupinnat tarjoavat näköalan myös keskellä olevaan pihaan, jota valaisee kookas kattoikkuna. Viimeistelymateriaalit on valittu tarkasti miellyttävän työtilan ja yhtenäisen yhtiötä kuvaavan mielikuvan luomiseksi. Mahdollisuus kookkaiden Dekton-palojen käyttöön lattioissa, seinissä ja katoissa mahdollistaa liitossaumojen minimoinnin, mikä auttaa eheän yleisvaikutelman luomisessa. ■

VIVIKO®

Kotimainen viherkaluste

Tuote A/1

Tuote A/3

Tuote C/1

ViViKo on helposti liikuteltava viherkaluste, joka sopii monenlaisiin tiloihin esimerkiksi tilanjakajaksi. Viherkalusteen voi sijoittaa myös seinän viereen, ja siinä voi käyttää eläviä viherkasveja tai silkkikasveja. ViViKosta on saatavilla useita malleja yhdelle tai useammalle kasville mustana ja valkoisena. Kysy myös muita RAL-värejä!

Käy osoitteessa **viherviisikko.fi/viviko** ja kysy rohkeasti lisää **myynti@viherviisikko.fi** tai soittamalla **020 722 9340**.

Mainitse tarjouspyynnön yhteydessä koodi **VIVI5**, niin saat tuotteesta markkinointialennuksen!

KÄHRS LUXURY TILES

TYYLIKKÄÄT JA KESTÄVÄT VINYYLILANKUT

Kährs Luxury Tiles -vinyylilankuissa upeaan ulkoasuun yhdistyvät erinomaiset käyttöominaisuudet. Valittavana on kauniita ja luonnollisia puu- ja kivikuoseja, jotka on valmistettu modernin lattiateknologian menetelmin kestäviksi ja helppohoitoisiksi. Kährs-vinyylilankut ovat täysin ftalaattivapaita, joten ne edistävät osaltaan hyvää sisäilmaa.

Kährs Luxyry Tiles -vinyylilankkujen mallistoista löytyy vaihtoehtoja asuntokohteiden lisäksi erilaisiin julkisiin tiloihin kuten hotelleihin, toimistoihin, ravintoloihin, liiketiloihin ja terveydenhoidon tiloihin.

Ota yhteyttä myyntiimme ja pyydä tarjous!

Katso yhteystiedot **www.kahrs.com**.

RAKENNUSMATERIAALIN PÄÄSTÖLUOKKA M1

MODERNIN JA VANHAN ARKKITEHTUURIN YHDISTÄMINEN LUO KARAKTÄÄRIÄ TELAKKARANTAAN

TEKSTI: MERJA MAUKONEN

KUVAT: L ARKKITEHDIT OY / TUOMAS UUSHEIMO

KUVA: © EUROPEAN CHEMICALS AGENCY

Helsingin Telakkarantaan vuoden 2019 lopulla valmistuneessa toimistotalohankkeessa yhdistyvät moderni arkkitehtuuri ja alueen historia teollisuusalueena. Tiloissa toimii Euroopan kemikaalivirasto ECHA.

Geometrinen muotokieli toistuu julkisivussa ja sisätiloissa

Telakkarannan toimistotaloprojektissa vanha ulkovaipaltaan museoviraston suojelema punatiilinen puutyöpajarakennus on osana uutta toimistorakennusta. Viereinen suojeltu konepajarakennus kunnostettiin konferenssi- ja tapahtumakeskukseksi, jossa sijaitsee myös henkilöstöravintola.

”Uudisrakennuksen osana olevan puutyöpajan punatiiliset seinät näkyvät sekä julkisivussa että sisätiloissa. Toimistorakennuksen ruostuvasta Corten-teräksestä valmistettu julkisivu jatkaa puutyöpajan värimaailmaa”, sanoo rakennusprojektin pääsuunnittelijana toiminut arkkitehti SAFA Robert Trapp L Arkkitehdit Oy:stä.

Uudisrakennuksen julkisivun muotokieltä tehostettiin geometrisellä teräkseen rei’itetyllä kuviolla. Kuviointina käytettiin asymmetristä viisikulmiota, joka jäljittelee toimistorakennuksen plastista ja viistettyä profiilia tuoden muotokieleen toistuvuutta ja pysyvyyttä. Kuviota varioidaan eri puolilla rakennusten ulko- ja sisätiloja.

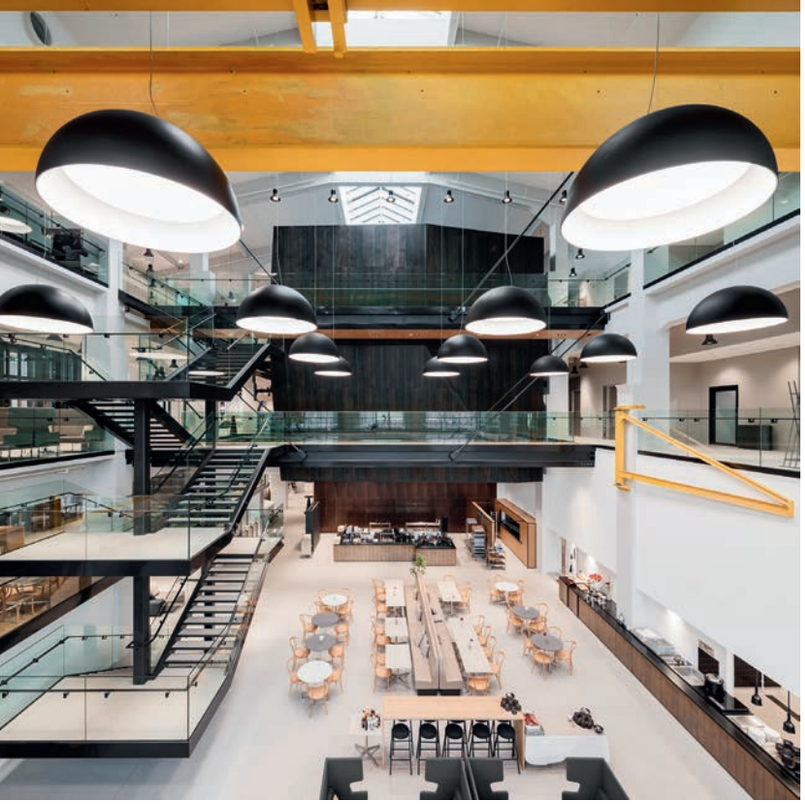
”Materiaaleiksi valittiin Corten-teräksen lisäksi muun muassa kylmävalssattua terästä, betonia ja betonin väristä kuivapuristelaattaa. Materiaali- ja värivalinnoilla pyrittiin säilyttämään teollisuusalueen henki erityisesti konepajarakennuksessa”, Trapp kertoo.

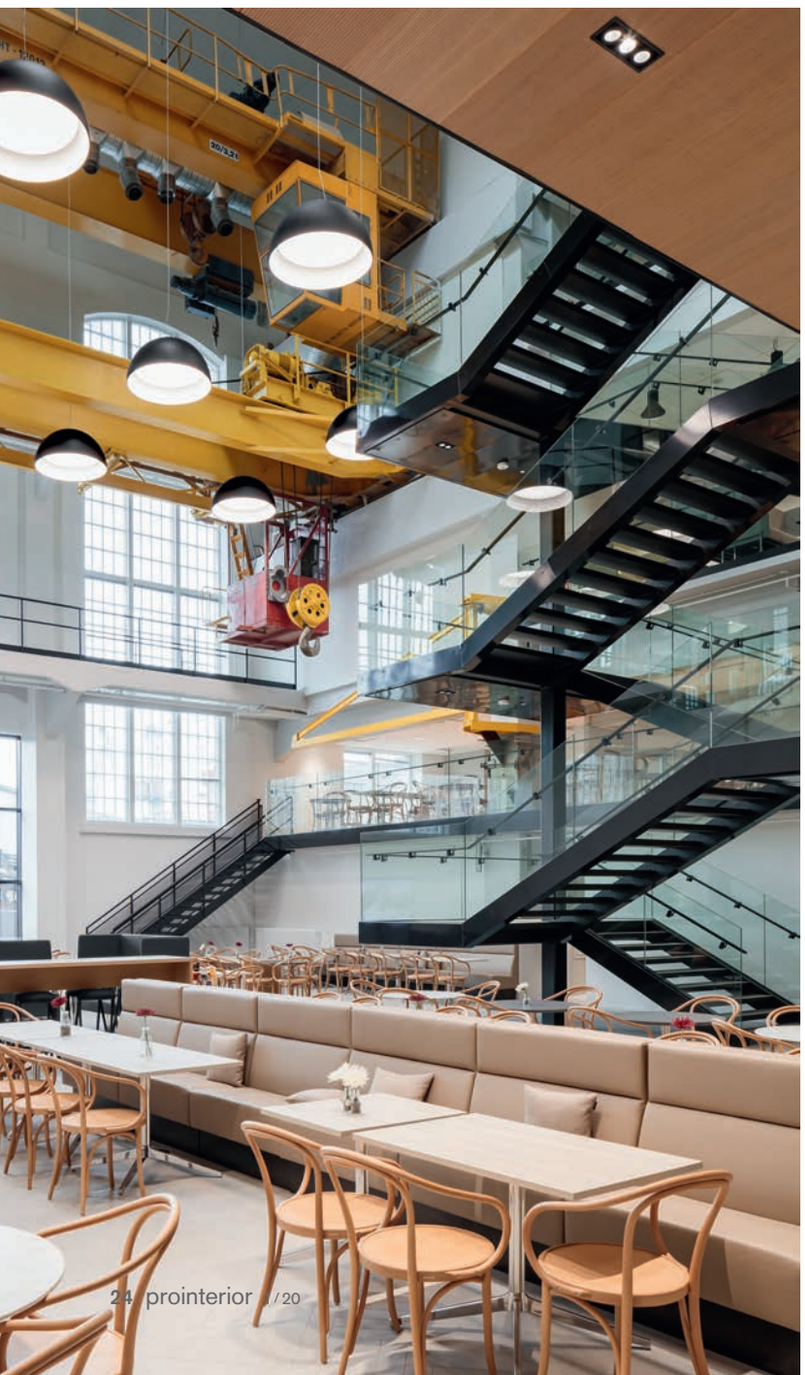
Alueen asemakaava ohjasi osaltaan toimistorakennuksen muotoilua ja materiaalivalintoja. Uudisrakennus kapenee kerros kerrokselta ylöspäin, minkä vuoksi kaikki kerrokset ovat erilaisia.

”Rakennuksen keskellä oleva lasikattoinen atrium yltää ensimmäisestä kerroksesta ylimpään saakka. Rakennuksen meren puoleisessa päädyssä sijaitsevan puutyöpajan punatiilinen seinä nostettiin atriumin hallitsevaksi elementiksi”, sanoo Trapp.

Kohdetiedot:
Telakkakatu 6, Helsinki

Käyttäjä: Euroopan kemikaalivirasto ECHA
Rakennuttaja: Skanska Talonrakennus Oy
Arkkitehtisuunnittelu: L Arkkitehdit Oy
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: L Arkkitehdit Oy
Rakennesuunnittelu:
Sweco Rakennetekniikka Oy





Puutyöpajan tiiliseinään haettiin voimaa valaistuksella ja materiaalivalinnoilla

”Tiiliseinä otettiin teemaksi, jota korostettiin valaistuksella ja materiaalivalinnoilla. Valitsimme tilaan moderneja materiaaleja ja vaaleita pintoja, joita vasten tiiliseinä ja mustanharmaalla korostettu pilarilinjasto nousevat esiin. Yläkerroksista alas atriumiin katsoessa kokonaisuus on houkuttelevan ja hillityn vaalea”, kuvailee sisustusarkkitehti SIO Elina Törmänen L Arkkitehdeiltä.

Törmänen vastasi toimistotalohankkeen sisustussuunnittelusta yhdessä työryhmän kanssa, johon kuuluivat myös sisustusarkkitehdit Tiina Lipponen ja Kaisa Mäkinen. Eläköitynyt sisustusarkkitehti Leena Valkamo auttoi projektin käynnistämisessä.

Toimistorakennuksen sisääntulossa on tumma, matala alakatto, jonka jälkeen saavutaan korkeaan, vaaleaan ja valoisaan atriumtilaan. Lattiamateriaaliksi valittiin munankuorenvalkoinen laatoitus, jossa on lisäksi punatiilen ja okran sävyjä. Vaaleat lattiat ja koivupinnat yhdistyvät tummiin sävyihin.

”Atriumiin saapuessa tila avautuu ja väreissä on vahvoja graafisia nostoja”, Törmänen sanoo.

Ensimmäisen kerroksen teemat jatkuvat portaikossa ja hissikuilussa yhdistäen ylemmät kerrokset atriumtilaan. Maisemahissien lasiseinissä toistuu julkisivun kuviointi silkkipainatuksena.

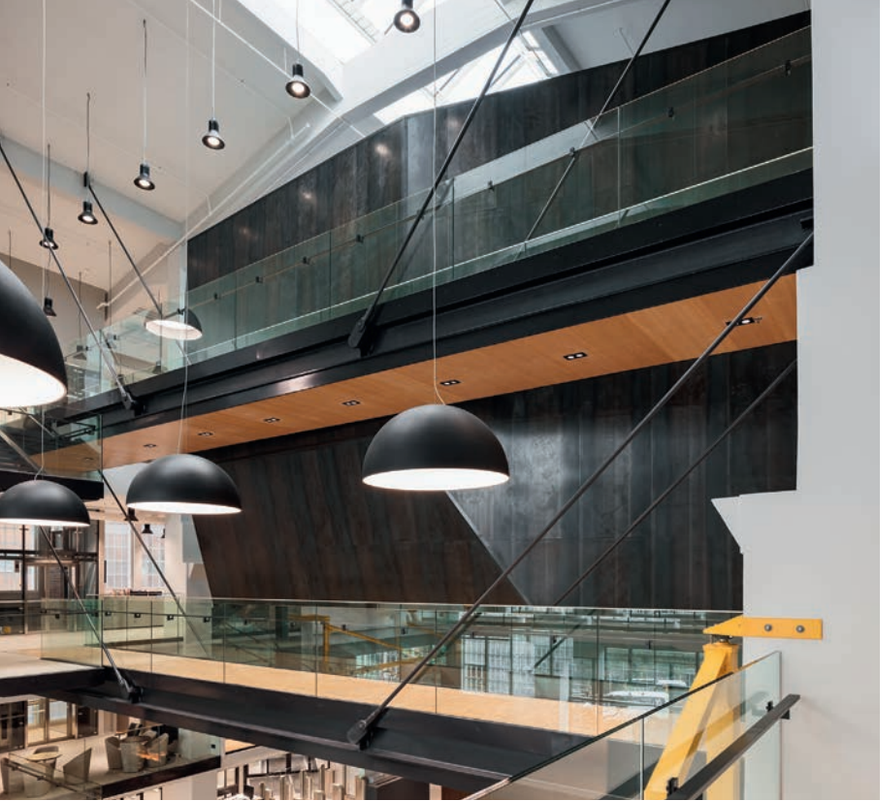
Konferenssirakennuksessa säilytettiin koneteollisuushenki

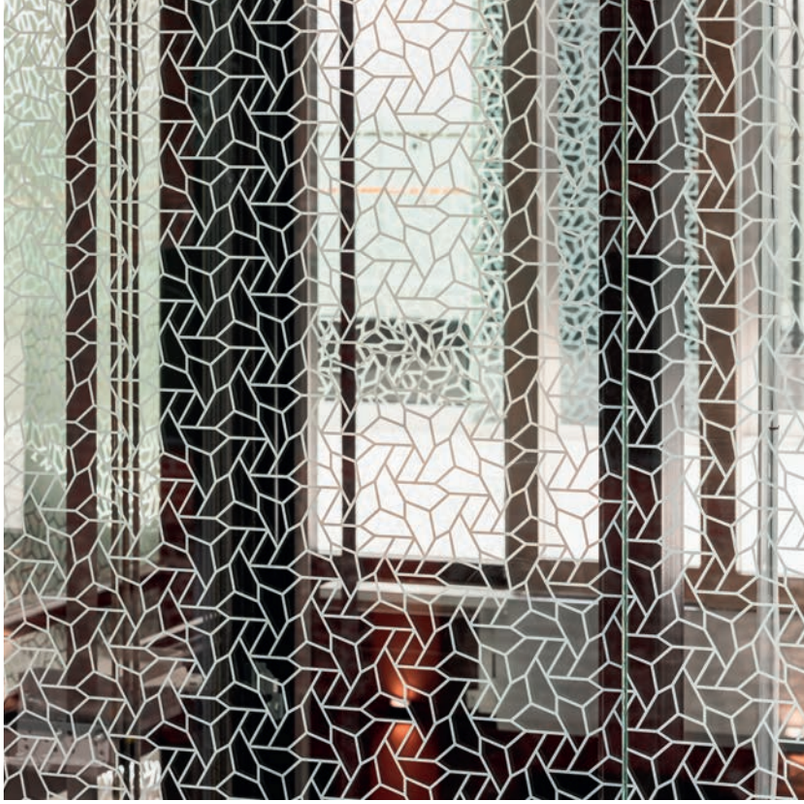
Konepajarakennuksen uudistus tehtiin yhteistyössä museoviraston kanssa. Rakennuksen ikkunat toteutettiin moderneilla tekniikoilla huolehtien alkuperäisen ulkonäön säilymisestä. Rakennuksen ulkovaippa kunnostettiin ja hallitilaan rakennettiin black boxiksi nimetty tila, joka on visuaalisesti irrallinen hallin seinistä ja katosta. Black boxissa sijaitseviin konferenssi- ja neuvottelutiloihin siirrytään siltojen kautta.

”Näin ratkaisimme asemakaavaan merkityn vaatimuksen konepajahallin avonaisen tilan luonteen säilyttämisestä. Black boxin suunnittelussa käytettiin apuna vanhoja museoviraston hallussa olevia valokuvia konepajarakennuksesta. Luonnonvaloa siivilöityy sisään black boxin yläpuolella olevan valoikkunan kautta”, Trapp kertoo.

Black boxin materiaalina käytettiin kylmävalssattua rei’itettyä mustaa metallilevyä ja muotoilussa jatkuvat uudisrakennuksen plastisuus, viisteet ja vinot linjat.

”Materiaalivalinnoissa leikiteltiin uudisrakennuksen julkisivun ruostuneella Corten-teräksisellä ulkoasulla ja konepajarakennuksen sisätilojen ruostumattomalla ulkonäöllä”, Trapp sanoo.





”Atriumiin saapuessa tila avautuu ja väreissä on vahvoja graafisia nostoja.

Teollinen henki näkyy myös yksinkertaistetuissa riippuvalaisimissa. Esimerkiksi henkilöstöravintola on valaistu puolipyöreillä valaisimilla, jotka muodostavat tason toisen kerroksen korkeuteen.

Industriaaliset sisustusratkaisut kunnioittavat tontin historiaa

”Black box on kuin telakalle tuotu katosta riippuva objekti, joka kuvastaa konepajahallin aiempaa käyttöä. Musta rei’itetty metalli on tilassa hallitsevana ja tuo modernin lisän vanhaan ympäristöön muistuttaen samalla tilan alkuperästä”, kuvailee Törmänen.

Rakennuksen luustoa korostettiin tuomalla esiin pilarilinjasto, joka on oleellinen osa rakennuksen identiteettiä. Vanha yleisilme säilytettiin myös lattiaratkaisuissa. Alun perin rakennuksessa on ollut betonilattioita sekä puulattioita, jossa oli lisäksi käytetty tiiltä.

”Uusittujen lattioiden tililadonta jäljittelee vanhaa kuviointia säilyttäen alkuperäisen yleisilmeen. Betonilattian ilmettä ja karkeutta jäljittelevä laatta on yhdistetty laatoituksia erottaviin messinkilistoihin, jotka tuovat teolliseen yleisilmeeseen chic-vaikutelmaa”, Törmänen kertoo.

Ensimmäisessä kerroksessa sijaitsevassa henkilöstöravintolassa voi nähdä rakennuksen vanhat, suojellut keltaiset nostimet, jotka tehostavat tilan teollista henkeä. Ravintolan linjastoissa ja vastaanottotilassa perforoitu messinki yhdistyy betoninharmaaseen ja mustaan.

Virtuaalimallinnus suunnittelun apuna

Toimisto- ja konferenssirakennusta yhdistää Pursimiehenkadun ylittävä lasisilta rakennusten toisen kerroksen korkeudella.

”Toimistorakennuksessa työskentelevät voivat liikkua lasisillan kautta rakennuksesta toiseen. Sillalta on upeat näkymät kaupunkiin”, Trapp sanoo.

Tilojen suunnittelussa huomioitiin tilojen muokattavuus ja yhdistettävyys erilaisten irtokalusteiden kanssa. Tilojen sijoittelua, värimaailmaa ja materiaalivalintoja mallinnettiin kolmiulotteisesti siten, että tiloja pystyi tar-

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

HSL Group Oy toteutti kohteen kaikki järjestelmäväliseinät ovineen. Tuoteperheinä umpiseinät ja puulasiseinät kääntöovilla.

kastelemaan virtuaalisesti VR-lasien avulla ennen rakennusprojektin aloittamista.

”Käytämme 3D-mallinnusta virtuaalitodellisuudessa kaikissa suurissa projekteissa”, sanoo Trapp.

ECHAn toimialan vuoksi projektissa oli tarkat vaatimukset muun muassa sisäilman laadulle ja rakennusten turvajärjestelyille. Rakennuksissa on myös ääniteknisesti ja ääneneristykseltään vaativia tiloja.

”Konepajarakennuksessa oli huomattavia määriä epäpuhtauksia rakennuksen aiemman käyttötarkoituksen vuoksi. Sekä konepajarakennuksen että puutyöpajan osalta käyttöön jätetyt osat puhdistettiin ja kunnostettiin huolellisesti”, Trapp kertoo.

Muotojoustavuutta järjestelmäseinillä

Toimistotalohanke toteutettiin rakennuttajana toimineen Skanskan hankkimalle tontille. Suunnittelu- ja rakennusprojektin aikana projektinjohtourakoitsija Skanska Talonrakennus, L Arkkitehdit ja ECHA tekivät tiivistä yhteistyötä.

”Tontilla olleet suojellut rakennukset säilytettiin ja niiden julkisivujen kunnostus suunniteltiin yhteistyössä Helsingin kaupunginmuseon kanssa. Esimerkiksi konferenssirakennuksen tiilijulkisivu on korjattu ja kunnostettu täysin, mutta lopputulos näyttää siltä kuin rakennuksen julkisivuun ei olisi koskettu”, sanoo Skanskan työpäällikkö Tuomo Jaakkola.

Teknisesti projektissa oli korkeat vaatimukset tilojen akustiikalle ja sisäilman laadulle, joiden avulla varmistettiin tilojen viihtyisyys ja toimivuus eri käyttötarkoituksiin.

”Esimerkiksi konferenssirakennuksen komiteasalit vastaavat ääneneristävyydeltään elokuvasalia. Konferenssirakennuksen tiloissa käytettiin muun muassa kattopinnoissa akustorappausta sekä seinäpinnoilla akustoivalla huovalla pinnoitettuja kinopaneeleja, joiden taustalle asennettiin vaimennusvillakerrokset”, kertoo Jaakkola.

Toimistotilojen äänimaisemaa vaimennettiin katossa käytetyllä villalevyllä sekä lattiamateriaalina käytetyllä tekstiilimatolla. Sisäilman laadusta huolehditaan muun muassa ilmankostutuksella, joka on toteutettu asentamalla ilmanvaihtokoneisiin kostutinyksiköt.

Muuntojoustavuus oli sisätilojen suunnittelussa tärkeää. Toimistotilojen muunneltavuus avokonttorista pienempiin toimistotiloihin on ratkaistu järjestelmäseinillä.

”L Arkkitehdit vastasivat pintamateriaalien sekä toimistorakennuksen moduuliverkoston suunnittelusta. KVA Arkkitehdit suunnittelivat tilojen jakamisen moduuliverkoston pohjalta. Irtokalustesuunnittelusta vastasi sisustusarkkitehtitoimisto dSign Vertti Kivi & Co.”, Jaakkola sanoo.

Projektissa on huomioitu kestävä kehitys suunnittelemalla rakennuksista energiatehokkaita. Uudisrakennukselle on haettu LEED Platina -sertifikaatti ja konferenssirakennukselle LEED Kulta -sertifikaatti. ■

Auditorion katon akustiikkaratkaisu on uniikki. Ratkaisuksi valittiin Ecophon Solo Baffle Freedom, jonka levyt on mitoitettu arkkitehdin toimesta aaltomaiseksi kokonaisuudeksi. Suunnittelussa oli tiiviisti mukana Ecophonin tekninen tuki.

Suomen upeimmat DIM Glass -ratkaisut myy ja asentaa HSL Group

HSL Group Oy
Myllypurontie 11
18600 Myllyoja
Puhelin 010 277 6500
asiakaspalvelu@hslgroup.fi

hslgroup.fi

TOIMISTO- JA KAMPUSRAKENTAMISESSA TARVITAAN TALOTEKNIIKAN OSAAMISTA

TEKSTI: ARI MONONEN

Rejlersin talotekniikan suunnittelijat ovat olleet monessa mukana. Viime aikojen suunnittelukohteina on muun muassa lukuisia toimistotaloja sekä ammatti- ja muiden korkeakoulujen suurikokoisia kampusrakennuksia.

TOIMIALAJOHTAJA TIMO TENNINEN kertoo insinööripalveluja vuodesta 1942 tarjonneen pörssiyhtiö Rejlers Oy:n keskittyvän erityisesti sähkö-, tele-, turvallisuus- ja AV-tekniseen suunnitteluun. ”Viime vuosina Rejlers on ollut mukana esimerkiksi Helsingin Telakkakatu 6:n suunnitteluprojektissa, joiden tiloissa toimii Euroopan kemikaalivirasto ECHA:n pääkonttori sekä Myllypuron ammattikorkeakoulukampuksen suunnitteluprojektissa”, hän mainitsee. Rejlers työllistää yli 2 400 työntekijää yli 80 toimistossa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Arabiemiirikunnissa. Suomessa Rejlersin palveluksessa on lähes 1 000 työntekijää, jotka työskentelevät 20 paikkakunnalla ympäri Suomen.

Kemikaalivirastolla on monenlaista toimistotilaa

Punavuoren Telakkarantaan valmistui toimistotalo vuoden 2019 lopussa, jossa toimii Kemikaaliviraston pääkonttori. Koko alue on uuden asemakaavan mukaisesti muuttumassa asuin-, kulttuuri-, liike- ja toimitilakäyttöön. Rakennukset kemikaaliviraston käyttöön suunnitteli helsinkiläinen arkkitehtitoimisto L-Arkkitehdit Oy.

”Euroopan kemikaaliviraston käyttöön tuleva toimitila oli Skanska Talonrakennus Oy:n urakkakohde – telakkaympäristöön rakennettu toimistotalo, joka muodostuu asemakaavassa suojellusta Telakan vanhasta puutyöpajasta sekä uudisosasta”, sanoo Tenninen.

Alkuperäinen kaksikerroksinen rakennus vuodelta 1899 jäi osittain uuden rakennuksen sisään.

Vieressä sijaitsee toinen suojeltu rakennus, johon sijoitettiin konferenssitiloja.

”Kohde edellytti laajaa AV-suunnittelua. Rejlers Oy vastasi muun muassa tilojen AV-järjestelmien suunnittelusta ja ne tehtiin kokonaan uusina käyttäen viimeisintä tekniikkaa.”

”Olimme mukana myös uudisrakennuksen sähkö- ja teletekniikkajärjestelmien suunnittelussa. Rakennukseen asennettiin esimerkiksi modernia ja energiatehokasta LED-valaistusta sekä valaistuksenohjausjärjestelmiä”, Tenninen täsmentää.

REJLERS

Metropolia ammattikorkeakoulun Myllypuron kampus.

Toimistorakennus, Telakkaranta Helsinki.

Uudisrakennuksen toimistoissa on paljolti muunneltavia avotoimistotiloja, mutta myös perinteisiä toimistohuoneita. Rakennuksessa on kahdeksan kerrosta ja yksi kellarikerros sekä ilmanvaihdon konehuone ullakolla. Pääkonttorin bruttoala on 23 000 neliötä.

Myllypuron kampukselle tekniikkaa opetustiloihin

Toinen Rejlersin suunnittelukohde, Helsingin ammattikorkeakoulun (AMK) Myllypuron kampus, on viime vuosina ollut pääkaupungin suurimpia yksittäisiä rakennushankkeita. Sen pinta-ala on noin 54 000 neliömetriä.

Kampuksen rakennussuunnittelijana toimi Arkkitehtitoimisto Lahdelma & Mahlamäki.

”Rakennuksesta tuli komea maamerkki Kehä I:n varrelle”, Tenninen toteaa.

Myllypuron kampukselle keskitetään suuri osa Helsingin ammattikorkeakoulun toiminnoista, jotka aiemmin ovat olleet hajautettuina eri puolille kaupunkia. Opiskelijat muuttavat osin metroradan päälle rakennetulle kampukselle vuosina 2019–2020.

Rakennuksen pohjakerroksessa on paljon yhteistiloja, kuten kahviloita ja auditorioita. Kampuksen yhteydessä on myös muun muassa terveydenhoito- ja liikuntatiloja sekä verstaita ja työpajoja.

”Opetustiloissa tarvitaan monipuolista tekniikkaa ja myös yksilöllisiä tilaratkaisuja, esimerkiksi laboratorio- ja simulointitiloja varten”, Tenninen muistuttaa.

”AMK-opetustiloja on hiljattain rakennettu lisää myös Vantaan Myyrmäkeen. Sinne rakennettiin oppilaitokselle uusi laajennusosa – 20 000 neliötä – sekä saneerattiin vanhan rakennuksen tiloja. Tämä hanke valmistui jo vuoden 2019 alkupuolella.”

Myös Otaniemen Aalto-yliopiston sekä Kotkan ammattikorkeakoulun kampukset ovat niin ikään olleet Rejlersin taloteknisiä suunnittelukohteita, samoin kaksi äskettäin valmistunutta toimistotaloa Vantaan Aviapoliksessa.

”Olimme suunnittelemassa talotekniikkaa myös Helsingin Kalasatamaan rakennettuun kaupunkiympäristötaloon, joka on jo lähes valmis. Taloon keskitetään ja sinne muuttaa useita kaupungin rakentamiseen liittyviä toimintoja mm. rakennusvalvonta”, Tenninen täydentää Rejlersin suunnittelureferenssejä. ■

INHIMILLISYYDESTÄ

TEKSTI: SUVI-MARIA SILVOLA

KUN IHMISEN tarpeet asetetaan suunnittelussa etusijalle, suunnittelulla voi olla suuri vaikutus inhimilliseen onnellisuuteen. Vietämme 87% elämästämme sisätiloissa, joten niiden suunnittelu vaikuttaa ratkaisevasti käyttäytymiseemme ja hyvinvointiimme.

Sisustussuunnittelu ei ole vain visuaalisten keinojen käyttämistä, vaan on olennainen taito suunnitella tiloja siten, että ne toiminnoiltaan sekä tunnelmaltaan luovat mahdollisuuden vuorovaikutukselle. Suunnittelijan tehtävä on eläytyä siihen, miltä asiat tuntuvat tilassa, miten koemme tilan ja miltä meistä tuntuu siellä. Parhaimmillaan suunnittelu on tavallisen tekemistä erityiseksi ja arkipäiväisen tekemistä merkityksselliseksi. Kohtaamiset luovat mahdollisuuden avoimuudelle ja sille että meistä tulee läheisempiä toisillemme. Näille arvoille on helpompaa rakentaa yhteisöjä.

Parhaimmillaan suunnitteluprosessi alkaa strategiasta, jossa ihmiskokemus on suunnittelun lähtökohtana ja lopputuloksena on tila, josta sen käyttäjä lähtee onnellisempana kuin sinne tullessaan. Tutkiminen, eläytyminen ja mielikuvitus ovat pohjana kokemukselle, elämykselle ja tilan tunnun luomiselle. Parhaat mahdollisuudet onnistua ja saavuttaa tavoiteltu tulos on silloin, kun tilan käyttäjäosapuolet pystytään osallistamaan mukaan keskusteluun alusta saakka. Tyytyväisimmät kokemukset saadaan aikaan, kun ihminen huomioidaan yksilötasolla ja häneen päästään luomaan läheinen yhteys. Haastattelemalla ja keskustelemalla saadaan selville mikä kiinnostaa, mikä innostaa ja mikä saa sydämen sykkimään ihastuksesta. Kyse on kokonaisuudesta, joka lähtee siitä, että tilassa työskentelevät otetaan ensin huomioon. Toimintojen suunnittelu sujuvaksi parantaa olennaisesti henkilöstön viihtyvyyttä ja se heijastuu suoraa asiakkaisiin. Yhteisöllisyyteen kannustaminen lisää yhteenkuuluvaisuuden tunnetta, iloa ja hyvää mieltä.

Mikä tekee tilasta inhimillisen

Olemme yhtä kuin kehomme ja tilakokemuksemme. Havainnoimme maailmaa kaikkien viiden aistin kautta. Yhteensopivat materiaalit luovat käsinkosketeltavan, lämpimän ja fyysisen ympäristön.

Materiaalit nähdään vastakohtien kautta. Kova kaipaa parikseen pehmeää ja karkea sileää. Kontrastit materiaalien tekstuureissa herättävät aistit ja sen myötä tilan eloon. Paksut matot ja verhoillut kalusteet vaimentavat ääniä ja auttavat rentoutumaan. Luonnonmateriaalien kauneus perustuu niiden yksilöllisyyteen. Jokainen kaistale kiveä ja jokainen palanen puuta on uniikki väriltään ja kuvioinniltaan ja aika luo niihin oman kauniin patinansa toisin kuin teollisiin materiaaleihin. Ajattomat materiaalit luovat tuttuuden kautta turvallisen tilakokemuksen.

Sairaaloissa, palvelutaloissa ja kohteissa, joissa kodin tuttuus ja turva on kaukana, inhimillisyys suunnittelussa on erityisen tärkeätä. Kun kaikki tehdään aidosti ja välittäen yksityiskohtia myöten, lämpö ja inhimillisyys luovat turvallisuuden tunteen. Muodollisuudet vievät tilaa ja saavat ihmiset käyttäytymään eri tavalla. Poistamalla eriarvoisuutta tuovia esteitä, esimerkiksi palvelutiskit henkilökunnan ja asiakkaan välillä sekä kiinnittämällä huomiota kalusteiden mitoitukseen ja sijoitteluun, voidaan ihmisiä kannustaa keskusteluun ja vuorovaikutukseen.

Aitous ei koske vaan silminnähtävää tai kosketeltavaa todellisuutta. Äänien ja tuoksujen kokeminen on myös huomionarvoista. Kovat äänet voivat luoda rauhattomuutta tai pelkoja ja voimakkaat hajusteet herättävät kysymyksen, yritetäänkö tuoksulla ehkä peittää jotain muuta? Ihminen kaipaa kohtaamiseen lämpöä ja inhimillisyyttä. Kauniit kulissit tai robotin vastaus eivät välittömästi herätä luottamuksen tunnetta arjessa tai varsinkaan hädän hetkellä, vaan luottamus syntyy aidosta huolenpidosta. ■

Meillä on kaksi silmää, kaksi korvaa ja yksi suu ja meidän pitäisi osata käyttää niitä samassa suhteessa.
-Ilse Crawford-

Lähteet: Abstraktio: Muotoilun taito (2019) Netflix

FRAME MOBILE

Frame Mobile on tyylikäs kirjoitus- ja magneettitaulu, jota on helppo siirrellä paikasta toiseen. Lasi on taulun molemmin puolin, joten kirjoituspintaa on reilusti. Lasipinta on saatavana kaikilla 24 vakiovärillämme ja jalat tammisena tai harmaana. Design Christian Halleröd ja Matti Klenell.

www.lintex.fi

LINTEX

KUVA: JONAS SVENINGSSON

TUKHOLMAN MESSUT JUHLI HILLITYSTI

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Tukholmassa juhlittiin pyöreitä vuosia, kun Stockholm Furniture & Light -messut täyttivät 70 vuotta. Juhlavuotta kunnioitettiin mm. kaivamalla esiin designklassikoita aina 50-luvulta lähtien. Messut oli myös värvännyt designkirjoittaja Dan Gordanin kuratoimaan näyttelyä, joka kävi skandinaavista designsaagaa ansiokkaasti läpi.

KOTIKUTOISET MESSUT, jotka starttasivat vuonna 1950 pienimuotoisena tapahtumana ruotsalaisille huonekaluvalmistajille, ovat jo aikaa sitten vakiinnuttaneet asemansa Pohjolan designin juggernauttina. Nurkkakuntaisuudesta ei ole tietoakaan, kun design-intoilijat yli 100 maasta tekevät vuosittaisen pyhiinvaellusmatkan Tukholmaan.

Gordanin mukaan media ei innostunut Tukholman messuista ennen kuin 1980-luvulla – siihen asti pöhinä keskittyi oman toimialan sisäiseen supatukseen. Toisaalta aikoina ennen nettiä oli hyvin helpottavaa, että vuosittain oli jokin kiintopiste ja tapahtuma, jolloin voi tutustua kaikkiin alan trendeihin kerralla.

Tukholmassa ei tosin koskaan ole tapana jumittua tarkastelemaan pelkästään peräpeiliä. Messuilla otettiin rohkeasti etunojaa tulevaisuuteen esimerkiksi Redefining the office -näyttelyssä, jossa kysyttiin, miltä huomispäivän konttori voisi näyttää – vai onko sille ylipäätään tarvetta?

Toimisto on *last season*?

Kysymys on vallan validi: jos toimisto on taskussa, tarvitseeko kukaan kotikonttoria kummoisempaa työtilaa? – Aihepiirin kimppuun kävi arkkitehtifirma Tengbom, jolla on kosolti kokemusta kunnianhimoisten toimistoympäristöjen tekemisestä.

KUVA: GUSTAV KAISER

Johtaja Linda Camara Tengbomilta toteaa, että ‘activity-based’ toimisto on nähty ratkaisuna työntekijöihin vaihteleviin työtunteihin ja arkirutiineihin, mutta avokonttori muistuttaa silti liikaa tehdasmiljöötä monen työntekijän mielessä.

”Haaste meille arkkitehdeille on rohkaista luovuutta ja yhteistyötä”, hän pohtii. ”Meidän tulee luoda tiloja, jotka pitävät työntekijät tyytyväisinä, ja tämä tuo lisäpainetta sisustusarkkitehtuurin laatuun.”

Camaran mukaan työnantajien on otettava kantaa näihin asioihin – tavalla tai toisella – koska parhaiden työntekijöiden houkuttelemiseen normiratkaisut eivät välttämättä enää riitä. ”Työympäristön on tarjottava elämyksiä, mikäli aikoo erottautua kisassa”, hän toteaa.

Kun kahleet katkeaa

Messuilla Tengbom lähestyi kiperää pähkinää kolmen osa-alueen kautta: paikan merkitys, teknologia ja kestävä kehitys.

Paikasta on kyse silloin, kun mietitään, mitä fyysisiä rajoituksia työnteko edelleen pitää sisällään. Teknologia on auttanut meitä syrjäyttämään noita rajoituksia digityökalujen ja -sovellusten avulla – ja esimerkiksi VR ja AI pitivät huolen siitä, että monet muutkin ”kahleet” karisevat pian lattialle. Sustainability-kulma taas muistuttaa, että meidän on otettava käyttöön vähähiilisiä materiaaleja ja prosesseja, jotta ihminen ja planeetta ovat kestävällä pohjalla.

Linda Camara uskoo, että kun kaikki data menee pilveen, se vapauttaa ihmiset toimimaan. ”Tällöin me voimme tehdä töitä mistä päin maailmaa tahansa. Voimme olla globaaleja ilman matkustamista”, hän huomauttaa.

Luovuuden lähteillä

Toinen 2020-luvun toimistotrendi on elämyksellisyys. Ei enää riitä, että työpaikka on funktionaalinen, sen pitää olla myös siinä määrin merkityksellinen ja lisäarvoa tuova, että sinne kannattaa aamulla vääntäytyä.

”Me menemme toimistolle tapaamaan ihmisiä ja jotta voimme tehdä jotain luovaa yhdessä”, Camara kiteyttää, ja muistuttaa ihmisten tarpeiden – myös työhön liittyvien – olevan ikivanhoja: me yksinkertaisesti tarvitsemme inhimillistä kanssakäymistä monella tavalla (ja tasolla).

”Arkkitehtejä ja suunnittelijoita tarvitaan – enemmän kuin koskaan – suunnittelemaan tiloja reaalimaailmaan, kun työ siirtyy enenevässä määrin virtuaaliseen maailmaan.”

KUVA: JONAS LINDSTRÖM

Guest of Honour

KUVA: JONAS LINDSTRÖM

Guest of Honour

KUVA: JONAS LINDSTRÖM

Tämän vuoden Guest of Honour oli lontoolainen designstudio Doshi Levien.

KUVA: JONAS LINDSTRÖM

Design Bar

KUVA: JONAS LINDSTRÖM

Design Bar

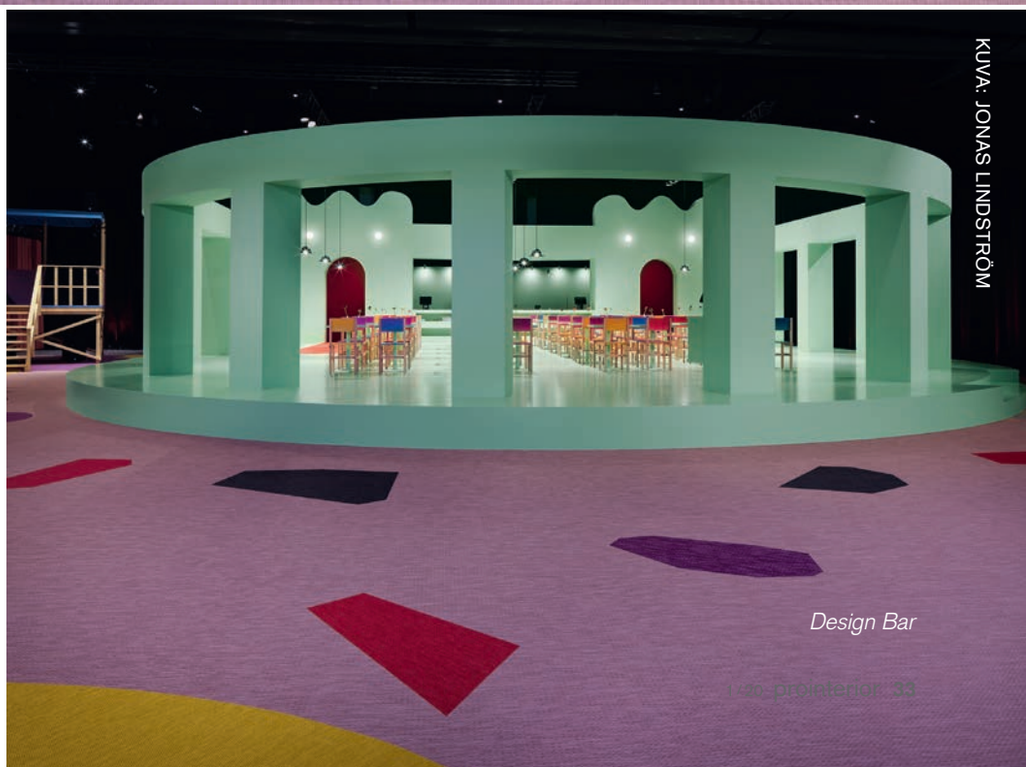
Ja sitten on kestävä kehitys, joka on Camaran mukaan ”aina tapetilla”. ”Ilmastoon ja hyvinvointiin liittyvät asiat ovat isoja kysymyksiä, joita täytyy lähestyä eri puolilta”, hän uskoo.

”Meidän täytyy tehdä hyvinvointi-designia ja huonekaluvalmistajien täytyy kehittää kiertotalouteen pohjaavia liiketoimintamalleja”, hän toteaa.

Digihaaste on jo täällä

Samoja teemoja käsiteltiin myös kaksipäiväisessä WorkSpace Sweden -seminaarissa, joka toteutettiin messujen oheisohjelmana. Seminaarin moderaattorilla Tommie Caulla oli myös kolmen kohdan ohjelmansa, joiden varaan tulevaisuuden toimistot rakennetaan.

”Yritysten ja organisaatioiden kulmakivinä ovat ihmiset, ratkaisut ja tila”, hän summaa. Ihmisiin lukeutuvat niin työntekijät kuin johtokin (ja kulttuuri ylipäänsä); ratkaisuihin kuuluvat ne tavat, joilla teknologiaa käytetään työnteon avittamiseksi; tilan-



KUVA: JONAS LINDSTRÖM

Design Bar

KUVA: MISHAEL PHILLIP

Greenhouse alueen konseptista vastasi kokeilunhalustaan tunnettu designpari Wang & Söderström.

KUVA: JONAS SVENNINGSSON

Greenhouse

KUVA: GUSTAV KAISER

Greenhouse

käyttö liittyy konttorin fyysisiin reunaehtoihin, mukana lukien neliöt, huonekalut ja valaistus.

Tommie Cau uskoo, että 2020-luku tulee haastamaan työnteon tavat ennennäkemättömällä tavalla. Digitaalinen vallankumous kasaa paljon paineita organisaatioiden niskaan näiden pyristellessä eroon vanhasta ja kohti uutta:

”Jotta yritys pysyy kilpailussa mukana, sen tulee karistaa byrokraattisuus ja olla monimuotoisempi – ja ennen kaikkea luoda ilmapiiri, joka rohkaisee yhteistyötä ja luovuutta.”

Leikki lyö leimansa

Tukholmassa on tapana nostaa joku design-ikoni ylitse muiden kunniavieraaksi – ja tämän vuoden ’Guest of Honour’ oli lontoolainen designstudio Doshi Levien. VIP-vieras sai samalla lyödä puumerkkinsä koko tapahtumaan toteuttamalla installaation Stockholmsmässanin sisäänkäyntiaulaan.

Doshi Levien sopii hyvin messujen ideologiaan, sillä kyseessä on luova designtoimija, joka yhdistelee vaivatta elementtejä kulttuurista, teknologiasta ja teollisesta muotoilusta suodattaen ne aina autenttisen käsityöläisyyden kautta. Nipa Doshin ja Jonathan Levienin pyörittämän studion tavaramerkkinä on älyllinen mutta samalla leikittelevä ote.

Dynaaminen duo Doshi ja Levien tapasi toisensa Lontoon Royal College of Art -opinahjossa ja kehitti oman tavan lähestyä designin suuria kysymyksiä. Doshi Levien hallitsee värin, materiaalin ja muodon, mutta pystyy aina myös välittämään ideoita ja tunnetta töidensä kautta. Oman kiehtovan signature-tyylin ansiosta studio on päässyt tekemään niin huonekaluja, valaistusratkaisua, keramiikkaa kuin jalkineitakin.

Nipa Doshi on todennut, että kun studio ottaa vastaan toimeksiannon – oli sitten kyseessä vaikkapa tekstiilin, lampun tai nojatuolin suunnittelutyö – idea viedään aina ”arkkitehtuurisen filtterin” läpi.

”Me haluamme luoda interiöörikomponentteja, joita arkkitehdit voivat käyttää määritelläkseen tilaa”, hän summaa.

Design Baarissa tavataan!

Toinen ”vakkari” Tukholmassa oli Design Bar, jonka suunnittelu annetaan perinteisesti osaaviin käsiin. Tämä vuosi ei ollut poikkeus, kun genrekameleontti Fredrik Paulsen pääsi toteuttamaan visiotaan.

Samaan tapaan kuin Helsingin Slush on piristysruiske marraskuuta vastaan, toi Paulsenin baari elämäniloa ja energiaa keskelle helmikuisen ankeaa Tukholmaa. Inspiraation huvipuistobaariin Paulsen repi niin Rivieralta, Vegasista kuin Coney Islandiltakin – sieltä missä nyt hauskaa yleensä pidetään.

”Tavoite oli luoda kohtaamispaikka, jossa ihmiset tuntevat itsensä tervetulleiksi ja inspiroituneeksi”, Paulsen itse määritti maalin – ja ”designheimon leikkikenttä” tuntui olevan napakymppi.

Eikä maistuvasta safkastakaan toki haittaa ollut. Keittiömestarit Marion Ringborg ja Linn Söderström tunnetaan kokeellisesta Garba-pop-up-ravintolastaan ja chef-kaksikon ruokatykitys oli hyvässä vedossa myös designbaarissa.

Kasvihuonetta unohtamatta

Tukholman messuilla on aina myös tulevaisuuden taimia kasvamassa. Vuonna 2003 lanseerattu, uusia tulokkaita esittelevä Greenhouse-osasto oli vahvassa vedossa tänäkin vuonna. Alueen konseptista vastasi kokeilunhalustaan tunnettu designpari Wang & Söderström.

Iittalankin kanssa yhteistyötä tehnyt arkkitehtiduo on flirttaillut digitalisuuden kanssa jo vuosia, ja sama linja näkyi heidän Greenhouse-visiossaan. Samanaikaisesti moderni ja futuristinen toteutus muistutti messuvieraita, että myös digitaalisuus voi olla hyvinkin konkreetista ja fyysistä.

Tukholmassa oli tarjolla myös kosolti alan guruja kertomassa tulevista trendeistä. Stockholm Design & Architecture Talks -seminaarin teemana oli mm. kestävä kehitys sosiaalisessa viitekehyksessä, bisnes & digitaalisuus ja tulevaisuuden toimisto. Puhujien joukossa kuultiin sellaisia tekijöitä kuin Vo Throng Nghia (perustaja, VTN Architects), Sevil Peach (perustaja, Studio SevilPeach) ja Kai-Uwe Bergmann (partneri, BIG). ■

KUVAT: KINNARPS

Kinnarps Tukholman messuilla
LET'S CREATE BIG CIRCLES

Kinnarps esitteli laajalle vaikuttavia tekoja kestävän tuotedesignin, ympäristöystävällisten kuljetusten ja toimintaan räätälöityjen, pitkäkestoisten sisustusratkaisuiden avulla.

Kinnarpsin näkemys on, että kestävä toiminta edellyttää muutakin kuin kierrätystä. On tärkeää, että luodaan työympäristöjä, jotka ovat toimivia pitkällä aikavälillä sekä tuotteita, jotka sietävät kulutusta ja aikaa.

Vaikutusten kehä laajenee, kun tuotteita käytetään, päivitetään, kierrätetään ja uusiokäytetään. Kokonaisajattelu on tärkeää, valmistuksessa täytyy käyttää kestäviä materiaaleja, tuottaa korkeaa laatua ja luoda edellytykset tuotteiden uudistamiseen.

Messuilla esittäytyivät kaikki Kinnarps Group:in brändit. Materia, Skandiform ja NC Nordic Care lanseerasivat runsaasti mielenkiintoisia uutuuksia erilaisiin työympäristöihin. Idearikkaissa tuotteissa kestävät arvot saivat konkreettisen hahmon.

Uutuuksiin voi tutustua kevään aikana Kinnarpsin Helsingin näyttelyssä. ■

Lisätietoja uutuuksista löydät:
www.kinnarps.fi

Frameryn messuosastona maailman suurin Framery 2Q joka on heidän tuoteperheensä uusin tuote.

KUVAT: NIKI SOUKKIO

Club Framery Hamburger Börsissä sai ihmiset juhlimaan ja tunnelman kattoon.

FRAMERYN MESSUOSASTO Tukholman huonekalumessuilla oli vierailijoille mielenkiintoinen kokemus monella tapaa. Ständi itsessään oli jättimäinen Framery 2Q, jonka sisälle oli rakennettu monia kokemuksellisia kohtaamisia – yhdessä Frameryn tuotteessa pääsi laulamaan karaokea, ständillä pääsi tutustumaan Frameryn kaikkiin tuotteisiin sekä tiimiin ja iltapäivisin osaston valtasi jo tavaramerkiksi vakiintunut Kyrö Gin&Tonic bar. Tukholman messujen iltatapahtumien kohokohdaksi noussut Club Framery yllätti jälleen positiivisesti ja räjäytti katon tunnelmallaan keskiviikkoiltana. Hamburger Börs täyttyi hyväntuulisista juhlijoista ja Club Framery tekikin Tukholman kävijäennätyksen, kun juhlijoita oli melkein 700! Framery jatkaa lupaavasti alkanutta vuottaan ja tähtää tänäkin vuonna uusiin ennätyksiin – viime vuoden yli sadan miljoonan liikevaihto antaa vuodelle 2020 hyvää suuntaa. ■

Lisätietoa Framerystä löydät: www.frameryacoustics.com

KUVAT: KÄHRS OY

KÄHRSIN TEEMANA Tukholman messuilla 2020 oli Mix & Match. Osastolla esiteltiin kolmen tunnelmallisen väritrendin alle koottua näyttävää kokonaisuutta, joissa yhdisteltiin Kährs-parketteja ja -vinyylilankkuja sekä modulyss-tekstiililaattoja. Tämä havainnollisti hienosti, kuinka erilaisia lattianpäällysteitä voidaan käyttää uniikkien ja inspiroivien tilojen toteuttamisessa. Plaza Interiör -lehti valitsi Kährsin osaston suosikikseen messuilla.

Kährs Oy (aikaisemmin Karelia-Upofloor Oy) kuuluu Kährs-konserniin, joka on maailman johtavia puulattioiden ja PVC- ja pehmitinvapaiden muovilattianpäällysteiden valmistajia. Kährs tarjoaa käyttäjä- ja ympäristöystävällisiä lattiaratkaisuja kaikkiin kohteisiin ja käyttötarkoituksiin ja sen valmistamissa ja toimittamissa lattianpäällysteissä yhdistyy ensiluokkainen design, tekninen ylivoimaisuus ja korkea laatu ja sekä ekologisuus ja kestävän kehityksen periaatteet. ■

Lisätietoja: www.kahrs.com

PodBooth Meeting tarjoaa tilan pikapalavereille

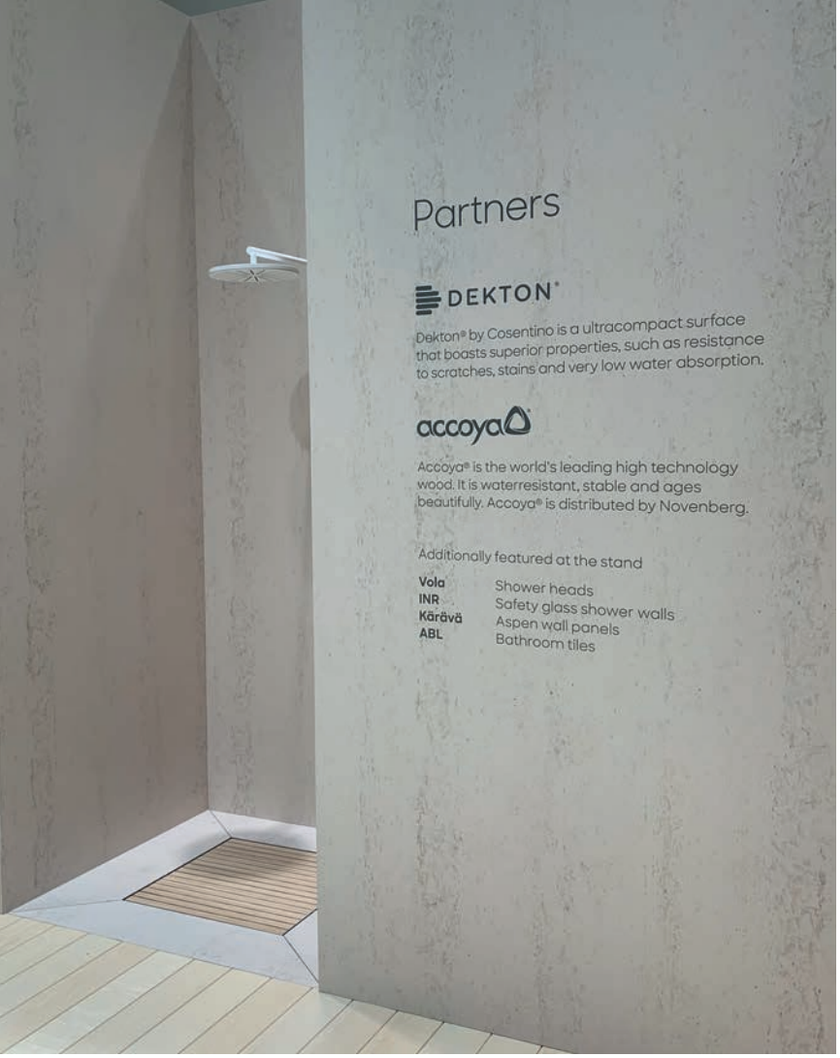
Martelan uusi PodBooth Meeting oli ensi kertaa esillä Tukholman huonekalumessuilla. Martelan Pod-tuoteperhettä laajentavat neljän hengen palaverikopit on tarkoitettu sijoitettaviksi keskeisille paikoille työympäristöön, jotta äänieristetyt keskustelutilat olisivat mahdollisimman helposti saatavilla.

”Uutuustuotteen taustalla on halu parantaa yhtä aikaa tehokkuutta ja työrauhaa. Työympäristömittaukset kertovat, että lähellä työpisteitä olevat neuvottelutilat ovat kovimmassa käytössä, ja eniten hukkaa on isoissa pitkän pöydän neuvotteluhuoneissa. Palaverikoppien lisähyöty on, että niitä voi ilman remontteja siirtää sinne, missä tiloja milloinkin eniten tarvitaan”, Martelan Product & Design Director Kari Leino kertoo.

Ruotsalaisen o4i Design Studion luoma muotoilu liittää palaverikopit saumattomasti työympäristön muuhun sisustukseen. Tärkeitä ominaisuuksia ovat muun muassa huippuluokan akustiikka, säädettävä ilmastointi ja himmennettävä valaistus. Sisustukseen on tarjolla useita erilaisia vaihtoehtoja sohvista pystypöytiin. ■

Lisää PodBooth Meetingistä: spaces.martela.fi/podfamily

KUVAT: MARTELA



KUVAT: TOM APPELROTH

COSENTINO OLI mukana Tukholman messuilla Natural by Vieser -messuosastolla Vieserin yhteistyökumppanina. Osastolla Cosentino esitteli Dekton seinä- ja lattiamateriaaleja.

Viime syksyn Habitare -messuilla esitelty, palkintoja kerännyt Natural By Vieser -osasto oli kasvanut ja uudistunut – ja se oli valmiina esiteltäväksi Tukholmassa. Linda Bergrothin kädenjälki näkyi tällä yksinkertaisen kauniilla paviljonkiosastolla, jossa kirkas päivänvalo paistoi lämpimän minimalistisessa, japanilaishenkisessä kylpyhuonemaailmassa.

Vieserin osastolla esiteltiin luonnonmukaisen Natural by Vieser -teemaan kauniisti istuvia design -lattiakaivonkansia. Osastolla esiteltävät lattiakaivojen kansimateriaalit ovat Accoya (puu) ja laatoitettavissa kansissa Dekton (kivipuriste) sekä kylpyhuoneeseen soveltuva lattialaatta. Tärkeää on materiaalien pitkä käyttöikä, kestävyys päivittäisessä käytössä sekä ympäristöystävällisyys. ■

Lisätietoja: www.cosentino.com, www.dekton.com

KUVAT: MARTIN SÖLYST / LINAK

LINAK ESITTELI Tukholmassa MOVE-teemalla messuvieraille erilaisia tapoja, joilla voi edistää terveyttä ja lisätä joustavuutta toimisto- ja kotiympäristössä. Messuvieraat saivat kokeilla tulevaisuuden älykkääseen työelämään suunniteltuja LINAK-ratkaisuja, esimerkiksi korkeussäädettävää aulabaaria sekä muita mielenkiintoisia kalustekonsepteja.

Sähköistä säätöä käytetään tänä päivänä yhä enemmän työ- ja kokouspöydissä sekä keittiön pöytätasoissa ja ruokapöydissä. Käyttökohteiden määrä kasvaa, kun käyttäjät vaativat lisää joustavuutta kalusteilta. Säädettävyyden lisääntyessä LINAK on kehittänyt erilaisia säädön käytöstä muistuttavia ohjaimia sekä tietokone- ja älypuhelinsovelluksia.

”Huolimatta siitä, että monet työnantajat ovat investoineet säädettäviin kalusteisiin, työntekijät eivät aina käytä niitä, mikä tarkoittaa tietysti, että terveyshyötyjä ei ole. Kehitämme siksi paljon motivaatiota lisääviä sovelluksia, jotka tekevät tuotteidemme käytöstä helppoa ja hauskaa”, kertoo LINAK OY:n DESKLINE-myynnistä vastaava Kim Rönnblad.

Sydän voi parhaiten liikkuvassa työ- ja kotiympäristössä. Myös keskittymiskyky paranee vaihtelemalla istuma- ja seisomatyön välillä. Säädettävien kalusteiden edut ja vaikutukset tulevat parhaiten esille, kun korkeutta vaihdellaan riittävän usein. Messuvieraita kiinnostikin LINAK-sovellusten mahdollisuus tarjota tilastoja omasta pöydän säätöjen käytöstä. ■

Lisätietoja: www.linak.fi, www.design-meets-movement.com

KUVAT: GÖTESSONS

TÄNÄ VUONNA Götessons lanseerasi Tukholman messuilla paljon uutuuksia eri tuoteryhmissä sähköistyksistä akustiikkaan, viherkasveista istuimiin. Merkittävänä uutuutena Götessons lanseerasi Loop-konseptin. Tuotteita voidaan nyt kierrättää mm. palauttamalla vanhat Götessons seinäkkeesi ja nämä sitten päällystetään uudestaan. Näin työpisteet saavat helposti uuden ilmeen. Ständillä vierailijat saivat myös istuttaa puun Etiopiaan eroosiota estämään, aina kaksi puuta per vierailija, yhden Götessonsilta ja toisen vierailijalta. Kaiken kaikkiaan uutuuksia on tänä vuona 40 kappaletta. ■

Näihin pääsee heti tutustumaan sivulla www.gotessons.com, jossa ladattavissa uusi kuvasto!

KUVAT: TAIGA CONCEPT

ÄÄNIERISTETTYJÄ KOPPEJA valmistava Taiga Concept esitteli Tukholman Huonekalumessuilla uudistettuja työtilojaan. Kopit, kuten myös koko messuosasto henkivät pohjoisen luontoa, ja etenkin puiset seinärakenteet saivat osakseen paljon ihastelua vierailijoilta. Näytillä olleet Lohko Phone Booth -puhelinkoppi, sekä skaalattavissa olevat Lohko Box -työtilat saivat kehuja minimalistisesta tyylistään. Tuotteillaan Taiga Concept haluaa tuoda luonnon hyvät puolet jokaiselle työpaikalle hiljaisten työtilojen muodossa. Luontoyhteys näkyykin selvästi sekä tuotteissa että yrityksen visuaalisessa ilmeessä. ■

Lisätietoja: www.taigaconcept.fi

KUVA: PATRIK LINDELL

KUVA: LINTEX

LINTEX ESITTELI osastollaan siirreltävän kaksipuolisen Frame Mobile lasitaulun, jonka puureuna ja jalat ovat yksityiskohtia myöden kauniisti viimeistelty. Uutta on myös Area lasitaulu, jonka reunaa kiertää massiivipuinen tammikehys. Kirjoituspinnan voi valita mattapintaisella Silk-lasilla tai perinteisellä kiiltävällä lasilla ja kaikilla 24 värillä. Design Christian Halleröd ja Matti Klenell.

Lintexin tuotteet suunnitellaan kestämään vuosikymmeniksi eteenpäin ja tehtaalle asennettujen aurinkopaneelien ja maalämmön ansiosta valmistus on nykyisin täysin energianeutraalia. Kauniisti muotoillut tuotteet yhdessä korkealaatuisten materiaalien kanssa tekevät niistä miellyttävät käyttää ja luovat toimistoon lisää viihtyvyyttä.

Uudet tuotteemme ovat pian nähtävillä showroomissa Katajanokalla. Tervetuloa ihastumaan! ■

Lisätietoja: www.lintex.fi

KUVAT: TOM APPELROTH

MUOTOLEVYN MODULE luo puitteet työssä onnistumiselle tarjoamalla yksityisyyttä ja työrauhaa tehokkaaseen työntekoon.

Module malliston Solo, Duo ja Team ovat eri kokoisia tiloja, joiden avulla toimitila pystytään varustamaan tarvittavalla määrällä helposti saavutettavia vetäytymistiloja.

Kaikissa Module-tiloissa on erinomainen äänieristys ja akustiikka, tehokas ilmanvaihto ja heijastamaton epäsuora valaistus.

Modulessa yhdistyvät suomalainen muotoilu sekä vuosikymmenten kokemus teknisestä suunnittelusta ja työympäristöjen toteuttamisesta. Tuloksena on tehokkaan työnteon, yhteistyön ja keskittymisen mahdollistavat tilat. ■

Lisätietoja: www.modulesolutions.fi

50 VUOTTA TEKSTIILEJÄ MAAILMAN HUIPULTA

TEKSTI: MESSEFORUM
KUVAT: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH

Maailman suurin sisustus- ja projektitekstiilien ammattitapahtuma, Frankfurtin Heimtextil-messut, vietti tänä vuonna 50-vuotisjuhlaansa 7.–10. tammikuuta. Kestävä kehitys oli agendalla sekä kodintekstiilien että projektisisustamisen puolella.

SEN JÄLKEEN, kun Heimtextil vuonna 1971 aloitti 679 näytteilleasettajalla, siitä on kasvanut huikea noin 3 000 näytteilleasettajan ja yli 63 000 messuvierailijan kansainvälinen ammattitapahtuma.

Vaikka tekstiiliala on nykyään suurien haasteiden edessä, Heimtextil on onnistunut säilyttämään vahvan asemansa koko alaa kokoavana areenana. ”Vierailijatyytyväisyytemme on vain kasvanut. Heimtextil on paikka, josta löytyvät uusimmat tuotteet ja trendit”, painottaa Messe Frankfurtin toimitusjohtaja Detlef Braun.

Itse näytteilleasettajien messuosastojen lisäksi Heimtextilin ohjelmassa oli tänäkin vuonna suuri määrä luentoja ja panelikeskusteluja, opastettuja messukierroksia, kilpailuja, erikoisnäyttelyitä, trendejä ja paljon muuta. Tarjoamalla messuvieraille kattavan oheisohjelman, Heimtextil pureutuu tehokkaasti tekstiilialan ajankohtaisiin kysymyksiin ja pinnalla oleviin aiheisiin.

”Heimtextilillä on elintärkeä rooli tekstiiliteollisuudelle ja kaupalle. Mikään muu tapahtuma ei tarjoa yhtä kattavaa määrää tietoa ja ajankohtaisia näkemyksiä alastamme”, vakuuttaa Saksan kodintekstiiliyhdistystä edustava Ottmar Ihling.

Sisustussuunnittelijoiden ja arkkitehtien oma alue

Heimtextil paneutuu nykyään vahvasti myös projektisisustamiseen. Hotellien ja muiden julkisten tilojen sisustaminen on yhä useamman messuvierailijan tavoitteena. Sisustussuunnittelijoille, arkkitehdeille ja muille projektikaupan ammattilaisille Heimtextil tarjosi sekä monipuolisen tuotevalikoiman että hyvät verkostoitumismahdollisuudet.

Julkisen sisustamisen kysyntään messuilla vastasi 370 näytteilleasettajan tarjonta. Nämä interior.architecture.hospitality -teeman alle sijoittuvat yritykset oli nostettu näkyvästi esiin sekä omassa messuluettelossaan että fyysisesti messuhalleissa. Suuri osa heistä sijaitsi hallissa 4.2., josta löytyi myös Interior.Architecture.Hospitality Expo. Tämä teema-alue toi esille tekstiilien uusimmat funktionaaliset ominaisuudet ja projektikauppaa erityisesti kiinnostavat designratkaisut.

Tänä vuonna ensimmäistä kertaa mukaan oli kuratoitu parhaita projektikauppaan sopivia funktionaalisia tekstiileitä esittelevä Library-erikoisnäyttely. Esillä oli ääntä vaimentavia, paloturvallisia, vettä hylkiviä ja erityistä kulutusta kestäviä tekstiilejä. Näiden tuotteiden esimerkkivalikoimaan on mahdollista tutustua myös netissä https://textile-library.com.

Kestävän kehityksen edelläkävijä

Heimtextil kiinnittää erityistä huomiota kestävään kehitykseen ja niihin näytteilleasettajiin, jotka ovat todennetusti sitoutuneet kestävän kehityksen mukaiseen toimintaan. Nämä 259 näytteilleasettajaa oli tänäkin vuonna koottu omaan Green Directory -messuluetteloonsa.

Lisää tietoa kestävän kehityksen kysymyksistä kiinnostuneille messuvieraille ja tulevasta Green Directory -statuksesta haaveileville näytteilleasettajille tarjosi halliin 12.1 koottu Green Village -infoalue. Siellä erilaiset neuvonta- ja sertifiointiorganisaatiot esittelivät toimintaansa ja neuvoivat auditointeihin, sertifiointeihin ja ympäristömerkkeihin liittyvissä asioissa.

Erityisen mielenkiintoinen virstanpylväs Heimtextilin 50 vuoden historiassa on Messe Frankfurtin yhteistyö Yhdistyneiden kansakuntien kanssa. Yhteistyö lanseerattiin Heimtextilissä, jossa YK:n kestävän kehityksen tavoitteet nostettiin esille Green Village -osastolla, sen interaktiivisessa ohjelmassa ja Green Directoryssa. YK:n yhteistyökumppanuuksista vastaavan johtajan Robert Skinnerin mukaan tekstiili- ja muotiteollisuudella on keskeinen rooli YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa.

Trendeissä glamouria ja aktiivia urbanismia

Heimtextilistä ei voi puhua ilman trendejä. Heimtextilin trendikatsaus ja trendinäyttely ohjaavat koko sisustus- ja kodintekstiilien maailmaa. Heimtextilin trendit julkaistiin jo syksyllä, joten esimerkiksi designstudiot olivat jo ehtineet ottaa tulevan kauden suuntaukset huomioon messuilla esiteltävissä kuoseissaan. Paikan päällä messuilla trendit esiteltiin trendinäyttelyssä, jonka oli tänä vuonna koonnut Stijlinstituut Amsterdamin Anne Marie Commandeur.

Millaisia sitten ovat tekstiilien trendit kaudella 2020/21? Heimtextilin trendikatsaus listaa viisi erilaista trendimaailmaa pääteeman ”Where I belong” alle:

Maximum Glam on upea sekoitus käsityötä ja digitaalisesti rakennettua. Tekstiileissä yhdistellään glamouria, liukuvärejä ja spektrejä, tekoturkista, nukkakangasta ja hapsuja, jakardikankaita ja upeita painokuvioita.

Pure Spiritual korostaa uutta luontoyhteyttä valitsemalla orgaanisia aineksia, raakoja materiaaleja ja puhtaita tekstiilejä. Niissä on nähtävissä luonnon merkkejä, orgaanisia rakenteita ja epäsäännöllisyyksiä.

Active Urban etsii käytännöllisiä, mukautuvia ratkaisuja. Hybriditekstiileissä on nähtävissä sileitä pintoja ja hauska sekoitus graafisia kuvioita. Väripaletissa näkyvät univormunsininen, asfaltinharmaa ja kirkkaankeltainen.

Heritage Lux sisältää ylellisyyttä ja loistoa, koristeellisuutta ja kauneutta, ornamenttikuvioita ja houkuttelevia pintakäsittelyjä. Muinaishistorian reflektoinnin tuloksena väripaletti on täynnä arvoituksellista verenpunaista, safiiria ja hohtavaa helmiäistä.

Multi-local kunnioittaa perinteistä käsityötaitoa, jonka alkuperäinen tyyli kohtaa globaalit vaikutteet. Tämä trendi on kunnianosoitus käsin luoduille ja koristeellisille kuvioille, aina heimo- ja kansanperinteiden kuviomaailmasta geometrisiin ja abstrakteihin kuvioihin saakka.

Seuraava Heimtextil järjestetään 12.–15.1.2021. ■

EDELLÄKÄVIJÄT OVAT INKLUSIIVISUUDEN ASIALLA – RAKENTAMISESSAKIN

Kaikessa mitä suunnitellaan, rakennetaan ja miten rakennuksia käytetään, korjataan, ylläpidetään ja muunnellaan, näkökulman pitäisi olla se, kuinka toimivia ne ovat moninaisten käyttäjätarpeiden kannalta katsottuna. Inklusiivinen suunnittelu ottaa huomioon eri käyttäjien tarpeet, nykyiset ja tulevat. Miten rakentamisen ammattilaiset varmistavat, että tehdään kaikille toimivia ja esteettömiä kokonaisuuksia, jotka ovat myös esteettisiä?

AJAT, JOLLOIN esteettömyys tarkoitti pelkästään fyysisen ympäristön esteettömyyttä, ovat auttamatta takana. Tällä hetkellä ja erityisesti tulevaisuudessa ne, jotka luovat kaikkia käyttäjiä huomioon ottavia toimintaympäristöjä, käyttäjäystävällisiä tuotteita ja saavutettavia digitaalisia palveluja, erottuvat ja ovat entistä vahvempia.

Inklusiivisuutta toteutettaessa oleellista on, että esteettömyyttä ei tuoda irrallisena osana suunnittelu- ja toteutusprosessiin, vaan se on ajattelutapa, jota ylläpidetään koko suunnittelu- ja toteutusprosessin ajan. Puhutaan myös Design for All -periaatteesta, joka tarkoittaa sellaisia suunnitteluun liittyviä strategioita ja keinoja, joilla varmistetaan ympäristöjen, tuotteiden ja palveluiden käytettävyys, saavutettavuus ja esteettömyys kaikille käyttäjille. Design for All -perusteisessa hankkeessa käyttäjät otetaan mukaan suunnitteluprosessin kaikkiin vaiheisiin, ja eri aloilla toimivien suunnittelijoiden ja muotoilijoiden luovuus ja ammattitaito valjastetaan käyttäjien tarpeiden huomioimiseen.

Onnellisuusmuotoilua ja kauneutta kaikille aisteille

”Ympäristön esteettömyys on jokaisen perusoikeus, ja esteettömän ympäristön tulee olla myös esteettinen. Rakentamisen alalla keskustelu esteettömyydestä kilpistyy lähes aina kuitenkin sen aiheuttamiin kustannuksiin. Keskustelu kuluista tulisi unohtaa”, toteaa Avaavan toimitusjohtaja Terhi Tamminen. ”Ympäristöministeriön selvitysten mukaan esteettömyysvaatimusten vaikutukset rakentamiskustannuksiin ovat minimaaliset, esimerkiksi keskikokoisen kolmion kokoisessa huoneistossa vain noin 25 €/m^2.”

Kyse on esteettömyystiedon ja -ratkaisujen tuntemisesta ja oikeaaikaisesta hyödyntämisestä hankkeen aikana. Kun esteettömyyttä kuljetetaan alusta asti suunnittelupöydällä mukana, ei yllättäviä lisäkustannuksia synny. Myös kauniita ja muotoilullisesti hienoja ratkaisuja löytyy, kunhan asiaan paneudutaan ajoissa. Jälkikäteen tehty korjaustoiminta on aina kallista ja ratkaisut usein epäesteettisiä.

”Voidaan puhua itse asiassa onnellisuuden muotoilusta. Ratkaisevaa on oikea, inhimillinen ja empaattinen asenne. Tämän päivän rakentamisen ammattilaiset ovat avainasemassa muotoillessaan toimivaa, itsenäisyyden mahdollistavaa ja yhdenvertaista arkea”, jatkaa Tamminen.

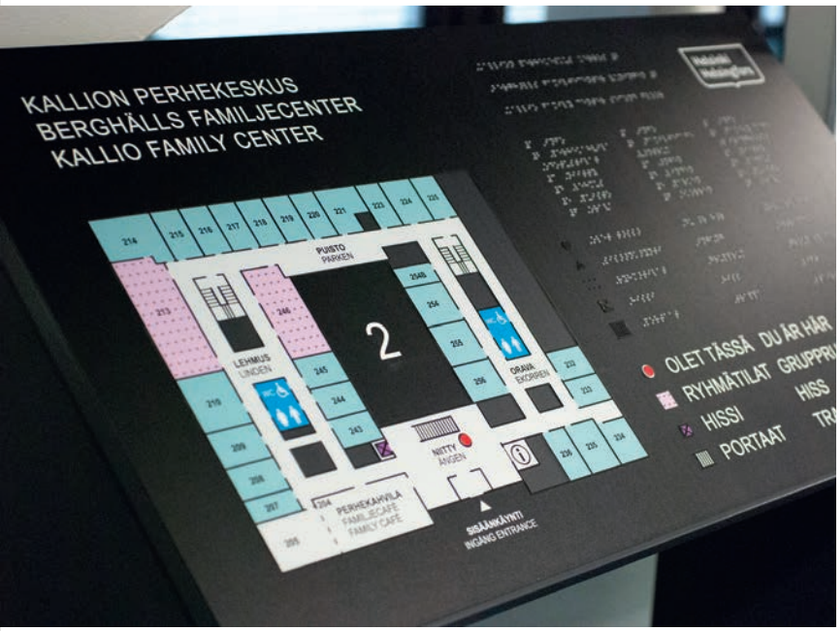
”Avaava haluaa auttaa ammattilaisia kauniiden ratkaisujen löytämisessä. Tuomme esimerkiksi maahan tanskalaisen arkkitehtitoimisto F.C.Möllerin suunnittelemaa muotoilupalkittua kylpyhuonevaruste- ja apuvälinesarja Caverea. Olemme juuri avanneet Durat Oy:n kanssa yhteisen showroomin Albertinkadulle Helsinkiin, jossa Cavere-tuoteperhe on kaikissa väreissään esillä. Verkkosivuiltamme löytyvät lisäksi dwg- ja 3d-kuvat eniten käytetyistä tuotteista sekä esteettömän kylpyhuoneen ja wc-tilan pohjakuvat projektioineen.”

”Opastepuolella autamme suunnittelijoita kaikkia käyttäjiä palvelevan opastuksen suunnittelussa ja toteutuksessa. Erikoisuutemme on syvällinen näkövammaisten ja sokeiden henkilöiden opastamisen asiantuntemus. Ammattilaisten yhteispelillä on mahdollista luoda kaikille yhdenvertaisia ympäristöjä, palveluita ja tuotteita, kunhan tahtoa löytyy. Ja käyttäjät kiittävät,” iloitsee Tamminen. ■

50 opastussuunnitteluhanketta
70 esteettömyyskonsultointihanketta
100 digitaalisten palvelujen saavutettavuushanketta

Avaavan johtava esteettömyysasiantuntija Marjo Kivi ja toimitusjohtaja Terhi Tamminen yhdistivät voimansa 10 vuotta sitten, jolloin yhteinen intohiomoinen työskentely esteettisen esteettömyyden puolesta alkoi ja Avaava perustettiin.

Avaava® tuo maahan muotoilupalkittua, tanskalaisen arkkitehtitoimisto F.C. Möllerin suunnittelemaa ja saksalaisen Normbaun valmistamaa kylpyhuonetuotemallisto Caverea. Cavere-mallisto on kattava sisältäen apuvälineiden lisäksi myös kaikki muut kylpyhuonevarusteet vaatekoukuista, saippua-annostelijoihin, roska-astiaan ja wc-harjaan saakka. Avaavan verkkosivuilta löytyvät dwg- ja 3d-kuvat eniten käytetyistä tuotteista sekä valmiit esteettömän kylpyhuoneen ja wc-tilan pohjakuvat projektioineen ja valmiine tuotekuvineen. Cavere-tuotteilla on varustettu esimerkiksi Sokos Hotel Tripla, Noli Studios Katajanokka ja Sörnäinen, Euroopan kemikaalivirasto, Hilton Tallinn Park -hotelli, Lapland Hotels Bulevardi, Messukeskuksen Holiday Inn, Scandic Tampere Station, Olo Ravintola ja Helsingin Kaupunginteatteri.



Avaava® on kehittänyt saavutettavuusperiaatteita noudattavan opastus- ja wayfinding-menetelmän, jossa eri tavoin toimimis- ja liikkumisesteiset henkilöt, myös näkövammaiset ja sokeat henkilöt, huomioidaan. Avaava tekee opastamisen logiikan suunnittelua, opastetarvemäärityksiä, opastekonseptien visuaalista suunnittelua ja hoitaa tarvittaessa koko opastetuotannon, asennuksen ja valvonnan. Avaavan oma opastusjärjestelmä sisältää perusopasteiden lisäksi myös näkövammaisia henkilöitä palvelevat ääni- ja koho-opasteet. Avaava on tehnyt lukuisia opastussuunnittelu- ja -toteutushankkeita mm. toimistokiinteistöihin, kaupallisiin tiloihin, kulttuurikohteisiin, sairaaloihin, lääkäriasemille, palvelutaloihin, yliopistoille, kirjastoihin, kirkkoihin ja kurssikeskuksiin. Kuvissa Kallion perhekeskuksen, Helsingin yliopiston Kumpulan kampuksen ja Kansallisoopperan ja -baletin opasteita.

Avaava® ammattilaisten tukena – ei määräysten vaan ihmisten vuoksi!
Avaava Oy on konsultti- ja suunnittelutoimisto, joka on vuodesta 2010 toiminut laajasti esteettömyyden, opastesuunnittelun ja digitaalisen saavutettavuuden parissa. Muotoilu ja inklusiivisuus on tärkeä osa Avaava-ratkaisua, jossa monialaisen asiantuntijajoukon osaaminen ja näkemys yhdistyvät. Poikkitieteellinen yhteistyö muotoilun, arkkitehtuurin, tuotannon, vammais- ja vanhusjärjestöjen sekä viranomaisten kanssa takaa tuoreimman, kiinnostavimman ja monipuolisimman tiedon rakentamisen käyttöön. Avaava-asiantuntijat ovat koulutettuja esteettömyyskartoittajia ja sertifioituja saavutettavuusasiantuntijoita. Avaava kuuluu Design for All Europe EIDD:n hallitukseen sekä on European Concept for Accessibility Network EuCAN:n sekä European Network of Accessible Tourism ENAT:n jäsen. www.avaava.fi

”Koko Tripla on oikeastaan yhtä rakennuskompleksia.

TRIPLA VAATI PALJON SUUNNITTELUA JA RAKENTAMISTA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: MIKAEL LINDÉN

Kohdetiedot:
Tripla

Rakennuttaja: YIT Suomi Oy
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehdit Soini & Horto, kumppanina Sweco Architects Oy (asemakorttelin suunnittelu)
Rakennesuunnittelu: Sweco Rakennetekniikka Oy
Rakennusurakoitsija: YIT Suomi Oy

KUVA: YIT

Helsingin Keski-Pasilan laajat uudisrakennushankkeet laajentavat pääkaupungin keskusta-aluetta pohjoisen suuntaan. Uudet liike-, asuin- ja toimistokiinteistöt tuovat Pasilaan tuhansia työpaikkoja ja asukkaita. Nyt viimeistelyvaiheessa oleva Tripla-rakennuskokonaisuus yhdistää Itä- ja Länsi-Pasilan alueet toisiinsa. Se toimii maamerkkinä sekä bussi-, juna- ja raitiotieliikenteen solmukohtana.

KESKI-PASILAN UUDEKSI keskukseksi muodostuvan Triplan rakennusprojekti sai alkunsa kymmenen vuotta sitten. Kaupunki ja Senaatti-Kiinteistöt päättivät vuonna 2010 järjestää suunnittelu- ja toteutuskilpailun.

Kilpailun perusteella toteuttajaksi valittiin YIT arkkitehteinaan helsinkiläinen Arkkitehdit Soini & Horto Oy ja hollantilainen OMA (Office of Metropolitan Architecture). Toteutussuunnitteluvaiheessa OMA jättäytyi pois, ja YIT valitsi Triplan arkkitehti- ja pääsuunnittelijaksi helsinkiläisen Arkkitehdit Soini & Horto Oy:n. Yhteistyökumppaniksi tuli Sweco Architects Oy, joka suunnitteli Pasilan asemakorttelin.

Kolmen korttelin selkeä kokonaisuus

Voittaneen kilpailuehdotuksen perustana on kolme kaupunkimaista korttelia. Ne kytkeytyvät tiiviisti ympäröivään liikenneverkostoon. Tavoitteena oli saada aikaan selkeä, toimiva ja alueelle tulevien näkökulmasta helposti hahmotettava kokonaisuus.

”Koko Tripla on oikeastaan yhtä rakennuskompleksia. Pasilan asema on tosin oma rakennuksensa, mutta toiminnallisesti kyseessä on yksi kokonaisuus”, selittää arkkitehtiryhmän vetäjä Kalle Soini Arkkitehdit Soini & Horto Oy:stä.

”Pysäköintilaitos, ja sen päälle sijoittuva kauppakeskus valmistuivat lokakuussa 2019 ja avattiin yhdessä rautatieaseman kanssa ensimmäisenä Triplan rakennusosana yleisölle. Näiden päällä sijaitsevat toimisto-osat Workery West ja Workery East sekä hotelli, jotka nekin ovat juuri valmistuneet.”

”Asuntoja valmistuu asteittain. Viimeiset niistä valmistuvat alkusyksyllä 2020.”

Lisää asuntoja, toimitiloja ja kaupallisia tiloja nousee lähivuosina Triplan eteläpuolelle rakennettaviin tornitaloihin erillisen Trigoni-hankkeen yhteydessä. Se on parhaillaan kaavavaiheessa.

Julkisivusuunnitteluun käytettiin paljon aikaa

Kalle Soinin mukaan Triplasta on muodostumassa kaupunkikeskus, jolla on jo oma identiteettinsä.

”Kauppakeskus on Triplan keskeisiä osia, mutta se on tilavuudeltaan vain vajaa kolmasosa koko rakennuskompleksista. Kauppojen lisäksi hankkeeseen mukaan kuuluu palveluita, hotelli, toimistoja, asuntoja, rautatieasema, sekä bussi- ja raitiovaunuliikenteen terminaali sekä julkista ulkotilaa.”

”Alkuperäisen ehdotuksen jälkeen hanke on kehittynyt parempaan suuntaan. Lähinnä kauppakeskusosan suunnitelmaan tuli muutoksia, sillä se päätettiin toteuttaa kaksikäytäväratkaisuna. Mutta ulkoasu noudattaa arkkitehtonisilta periaatteiltaan kilpailuehdotuksen suunnitelmia, siinä ei jouduttu tekemään kompromisseja”, Soini vakuuttaa.

Julkisivujen suunnittelu edellytti huolellista harkintaa – ja testaamista.

”Triplan julkisivusuunnitteluun on käytetty paljon aikaa. Esimerkiksi ulkonevat ikkunaboksit ovat kokonaan uudenlainen kylmärakenne, jonka takana on normi-ikkunoita. Tuotekehitysprosessi oli teknisesti haastava – ihan eri juttu kuin jos olisi käytetty valmiita tuotteita kaupan hyllyltä. Koeseinän avulla testattiin rakenteen lämmönpitävyyttä, lämpiämistä, tuulettuvuutta, kondenssin muodostumista ja muita ominaisuuksia.”

Myös kauppakeskusosan metallinen julkisivupaneeli on suunniteltu varta vasten Triplaa varten.

Rakennuksen runko on paikallavalettua betonia. Toimistot, hotellit ja osa asunnoista ovat elementtirakenteisia.

”Muotokieleen ja graafiseen ilmeeseen liittyviä yksityiskohtia Triplassa on laajoilla alueilla.”

”Katsoimme julkisivujen ilmettä ja materiaaleja suunniteltaessa Helsinkiä kokonaisuutena, samoin kuin sitä, millaista rakennuskantaa kaupungissa ylipäätään on. Triplan piti olla tunnistettavissa osaksi Helsinkiä”, Soini perustelee.

”Mittakaavan piti kuitenkin olla toinen kuin kantakaupungissa. Rakennus myös näkyy kauas – Länsiväylälle ja Kansalaistorille asti – mutta kun sitä lähestyy, se paljastaa itsestään enemmän yksityiskohtia.”

Energiatehokkuutta ja hyviä kulkuyhteyksiä

Triplalle on jo haettu ja saatu platina-LEED-luokitus (Leadership in Energy and Environmental Design). Se toi kiinteistöön monenlaisia ekologisia ratkaisuja, muun muassa energiatehokasta valaistusta ja vettä säästäviä vesikalusteita.

”Osa Triplasta on julkista viheraluetta. Kauppakeskuksen läpi kulkee yleinen jalankulkuväylä”, toteaa Triplan kauppakeskuksen pääsuunnittelija Marja-Liisa Honkanen Arkkitehdit Soini & Horto Oy:stä.

”Tyypillisesti kauppakeskus muodostaa sisätiloihin oman tunnelmansa ja avautuu ulos vain paikka paikoin. Luonnonvaloa ja visuaalista yhteyttä ulkotiloihin on pyritty hyödyntämään aina missä mahdollista, muun muassa neljällä sisäisellä aukiolla. Sisäinen tilasarja myös helpottaa orientoitumista.”

Tilat liittyvät toisiinsa siten, että kulkeminen on luontevaa. Siellä ei itse asiassa ole helppo eksyä, koska kulkureitit on jäsennelty yksinkertaisiksi. Triplassa tähän on kiinnitetty erityistä huomiota”, Honkanen korostaa.

Kiinteistössä on lisäksi tilavaraus tulevaa metrolinjaa varten.

”Myös kamera- ja kulunvalvontaa on asennettu, kuten tämän päivän rakennuksiin yleensäkin. Alueella liikkuu paljon eri toimijoita, ja eri vuorokaudenaikoina.”

Vastaava rakennussuunnittelija Peter Ögård muistuttaa, että edes pihoille ei ole rakennettu liikkumista estäviä aitoja.

”Osa asukkaiden autopaikoista on pysäköintilaitoksessa, joten sinne pitää olla toimiva ja esteetön kulkuyhteys. Myös bussien ja junien aikatauluopasteita on asennettu.”

”Tilat liittyvät toisiinsa siten, että kulkeminen on luontevaa.

KUVA: YIT

KUVA: YIT

Kiinteistöön ja sen lähialueelle on laadittu ja toteutettu laaja opastussuunnitelma.

Tietoa mallinnettiin ja jaettiin tiimeille

Tiedon hallinta on suunnittelussa keskeistä, joten Triplan arkkitehtisuunnittelussa käytettiin paljon 3D-mallinnusta.

”Koko Triplasta tehtiin 3D-tietomalli. Koska Triplan pinta-ala on 355 000 neliömetriä, siihen mahtuu kaikennäköistä”, Soini arvioi.

”Nykyisin rakennukset ovat hyvin teknisiä ja monimutkaisia kokonaisuuksia. Tietomalli helpottaa myös tässä yhteensovituksessa”, Honkanen lisää.

Malli jaettiin 25 osaan, joita oli mahdollista yhdistellä eri tavoin. YIT ja suunnittelijat saivat kesällä 2019 palkinnonkin toimivasta mallinnuksesta,’Tekla BIM Awards’ -tietomallidiplomin.

”Rakennustyöt paikan päällä alkoivat 2015. Kyseessä oli siis pitkäaikainen hanke, jolloin tilanteet ehtivät rakennusaikanakin muuttua monella tavalla. Kokonaisuuden hallinta oli haastavaa”, Honkanen muistelee.

Hän kiittelee, että yhteistyö eri toimijoiden ja viranomaisten välillä sujui hyvin.

”Tripla on ollut malliesimerkki suomalaisesta yhteistyökyvystä ja -osaamisesta. Kertaakaan rakentamisen aikataulu ei joutunut kärsimään sen vuoksi, ettei tarvittavia lupia ja päätöksiä olisi saatu ajallaan aikaiseksi tai kysymyksiä yhdessä ratkaistua. Kaikki venyivät parhaimpaansa.”

Projektin aikana tehtiin paljon selvitys- ja konseptointityötä, toteutus- ja konepajasuunnittelua sekä tuotantopiirustusten viimeistelyä. Triplan arkkitehtisuunnittelutiimissä oli enimmillään noin 50 henkilöä, mukaan luettuina Swecon arkkitehdit.

”Tämän kokoluokan hankkeeseen kellään ei voi olla resursseja valmiina”, Soini epäilee.

Rakennustöitä tehtiin etuajassa

Rakennushankkeessa YIT toimi päätoteuttajana ja rakennuttajana.

”Tripla oli aika mittava projekti. Hankkeessa oli ensin paljon suunnittelua ja sitten paljon rakentamista”, luonnehtii YIT Suomen rakennuttamisen johtaja Jarkko Pakkala.

”Projekti oli jaettu eri lohkoihin niin suunnittelua ja toteutusta kuin rakennuslupien hakemistakin varten. Pysäköintilaitos, kauppakeskus, toimistot, hotelli, asema ja asunnot olivat kaikki erillisiä lohkoja – mutta nekin kaikki olivat isoja palasia.”

Myös suunnitteluvastuut ja YIT:n oma organisaatio oli käytännön syistä jaettu pienempiin osiin. Työmaalla YIT teki monia asioita itse, mutta aliurakoitsijoitakin tarvittiin paljon, jopa useita satoja. Kuusivuotisen rakennusvaiheen aikana tapahtui joitakin konkurssejakin, ja uusia toimijoita oli

VALOMAINOSTEN JA OPASTEIDEN PROJEKTITOIMITUKSET

etsittävä jatkamaan töitä. Enimmillään työmaalla oli noin 200 toimihenkilöä ja 3 000 työntekijää.

Resurssien riittävyys ylipäätään oli kriittinen kysymys, varsinkin kun juuri samoihin aikoihin rakennettiin muun muassa Helsingin Kalasataman aluetta sekä suuria sairaalarakennuksia.

”Osa Triplasta on rakennettu kiskojen päälle, ja varsinkin rautatieaseman kohdalla liittymäpinnat olivat teknisesti haastavia. Oli vahvistettava perustus- ja runkorakenteita, purettava asema ja rakennettava uusi tilalle, ja sitten toteutettava toimistotiloja siihen yläpuolelle”, Pakkala kertoo.

”Aikataulukin oli alun perin vedetty tiukalle. Pyrimme kuitenkin saamaan osia rakennuksesta valmiiksi etuajassa, koska se helpotti muiden osien rakentamista. Alueelle piti rakentaa uutta siltaakin, ja myös maanrakennustöitä oli varsin paljon.”

Paloturvallisuudessa paljon pohdittavaa

Triplan kauppakeskuksessa ja pysäköintilaitoksessa on pääosin paikalla valettu runko.

”Tällä tavoin rakenteisiin saatiin pitemmät jännevälit ja enemmän kerroskorkeutta. Ylemmissä kerroksissa käytettiin elementtirakentamistakin”, selostaa Pakkala.

Hänen mukaansa runkorakenteita tehtiin työmaalla yötä myöten ja kahdessa vuorossa.

”Arkkitehtisuunnittelun lisäksi myös rakennesuunnittelu oli jaettu usealle suunnittelutoimistolle. Rakenne-, lvi- ja paloteknisissä suunnitelmissa käytettiin hankkeen vaativuuden vuoksi kolmannen osapuolen tarkastusmenettelyä.”

Isokokoisen kiinteistön palotekninen suunnittelu oli vaativa osaprojekti. Poistumisreitit oli harkittava huolellisesti. Triplaan asennettiin sprinklerijärjestelmä.

> **”Tripla on ollut malliesimerkki suomalaisesta yhteistyökyvystä ja -osaamisesta.**

Myös työmaa-alueen paloturvallisuus oli otettava huomioon, samoin kuin turvalliset rajapinnat työmaan ja ensimmäiseksi käyttöön otettujen rakennusosien välillä.

”Kauppakeskukseen tuli 250 vuokralaista. Kaikkien suunnitelmat piti koota yhteen jo hyvissä ajoin.”

Erityishuomiota edellytettiin myös Triplan julkisivujen toteutuksessa. Sekä kauppakeskuksen 3D-paneelijulkisivuista että ylempien kerrosten ulokeikkunallisista box-julkisivuista jouduttiin rakentamaan malliseiniä, joiden toimivuutta testattiin etukäteen.

”Suunnittelussa mukana olleille Tripla oli ’kerran elämässä’ -projekti. Se oli raskas mutta palkitseva hanke, jossa saatiin aikaan hyvä lopputulos”, Pakkala tiivistää. ■

MALL OF TRIPLA – ERINOMAINEN ASIAKASKOKEMUS SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHTANA

TEKSTI: SAMI MAUKONEN /
SUUNNITTELUTOIMISTO AMERIKKA
KUVAT: YIT

MALL OF TRIPLAN sisäilmeen suunnitteluprosessi poikkesi perinteisistä kiinteistökehityshankkeista, joissa alkuvaiheen suunnitteluratkaisuja ohjaavat pääosin tekniset ja taloudelliset lähtökohdat. Mall of Triplassa tärkeimmäksi tavoitteeksi nostettiin jo alkuvaiheessa erinomainen asiakaskokemus. Suunnittelun kautta pyrittiin löytämään ratkaisut mm. siihen, miten asiakkaat osaavat liikkua luontevasti, kuinka tilojen mittakaavasta saadaan miellyttävä ja miten keskus voi olla samaan aikaan sekä selkeä että yllättävä.

Toinen merkittävä asia oli se, että hankkeen eri osa-alueet, kuten arkkitehtuuri, sisustussuunnittelu ja kaupallinen suunnittelu, sekä niiden tekijät, kytkettiin yhteen YIT:n kaupallisen tiimin ohjaamalla konseptisuunnitteluprosessilla. Yhteistyömalli haastoi eri toimistot perustelemaan suunnitteluratkaisunsa konseptityöryhmälle sekä tekemään aitoa sisältöön liittyvää yhteistyötä pelkän teknisen yhteensovittamisen sijasta. Suunnittelun lähtökohdaksi luotiin yhteinen näkemys, eli konsepti, jonka toteutumisesta kaikki toimijat osaltaan huolehtivat.

Amerikan työ alkoi ravintolakonseptin kehittämisestä. Konseptissa otettiin kantaa mm. ravintoloiden lukumäärään, sijoittumiseen sekä ravintolatarjonnan jakautumiseen. Myös ravintolatoimintojen teknisten lähtökohtien määrittely yhdessä muiden suunnittelijoiden kanssa oli osa ravintolakokonaisuuden konseptointia.

Ravintolakonseptin valmistuttua alkoi Mall of Triplan Design Manualin suunnittelu. Työ piti sisällään keskuksen yleisten tilojen, kuten kauppakeskuskäytävien, yhteisten ravintola-alueiden ja aukioiden sisäilmeratkaisut. Löydettävyyden, selkeyden ja visuaalisen kiinnostavuuden takia päädyttiin ratkaisuun, jossa kauppakeskuksen eri kerroksille luotiin toisistaan poikkeavat tunnelmat. Aseman ja tapahtuma-aukion muodostama alue, Little Manhattan, on keskuksen suurin ja näyttävin tilasarja. Tiloja yhdistää yhtenäinen luonnonkivilattia sekä korkeiden aukiotilojen vaaleat seinäpinnat. Tapahtuma-aukion korkeat seinäpinnat ovat perforoitua metallilevyä, jonka takana on värisommitelma. Elokuvateatteri erottuu tummempana kuutiona, jonka seinään viherkasvit tuovat ihmisen mittakaavan. Asema-aukio on vaalea kokonaisuus, jonka keskellä on näyttävät kaksikerroksiset kahvilatilat. Niiden sienimäinen muoto on peräisin ulkoaukion katoksista. Aseman ylimmän kerroksen seinät on päällystetty vaalealla puulla. Materiaalivalinta tuo jälleen pehmeyttä ja pienempää mittakaavaa ja tukee hyvin kerroksessa olevien hyvinvointipalveluiden tunnelmaa.

Keskuksen kolmannesta kerroksesta, Downtownista, löytyy laadukkaita brändiliikkeitä sekä hyviä ravintoloita. Kerroksen yleisilme on tapahtuma-aukiota tummempi. Valaistus on perinteistä kauppakeskusta himmeämpi ja siksi tunnelma on rauhallinen ja liikkeiden valaistut julkisivut nousevat hyvin esille. Toisen ja kolmannen kerroksen alakatot ovat yhtenäistä metallirimarakennetta, joita halkovat kaarevat graafiset kotelot. Näihin koteloihin on sijoitettu valaistus sekä muu talotekniikka. Kolmannessa kerroksessa metallirima on sävyltään messinkinen ja toisessa kerroksessa, Nordic Avenuella, valkoinen. Yhtenäinen rakenne mutta toisistaan poikkeava sävymaailma luovat mielenkiintoisen kokonaisuuden, jossa on samaan aikaan omaleimaisuutta ja yhtenäisyyttä. Välipohja-aukkojen kautta avautuu mielenkiintoisia näkymiä kerrosten välillä.

Alimman kerroksen, Food Marketin, käytävä- ja aula-alueiden yleissävy on tummahko ja valaistustaso matala. Näin myös päivittäistavarakaupan tunnelma liittyy jatkumona muun kauppakeskuksen kokonaisuuteen ja keskikäytävällä olevissa kahviloissa on viihtyisä asioida.

Kokonaisuutena Mall of Tripla on huolellisesti mietitty ja konseptoitu. Asiakaskokemuksen nostaminen suunnittelun lähtökohdaksi on osoittautunut onnistuneeksi ratkaisuksi. Kävijöitä on ollut paljon ja palaute on ollut positiivista. Jo nyt voi sanoa, että Mall of Tripla on kansainvälisesti merkittävä kauppakeskus. ■

Scandinavian Premiere 2019

Jumbokokoiset karkaistut turvalasit nyt Paneliasta.

Mukana myös Triplassa.

JAAKKO-TUOTE OY

puh. 02 864 7228 ı www.jaakko-tuote.fi

LUOVA DESIGN VIIMEISTELEE ILMEEN

NÄYTTÄVÄT JA TOIMIVAT JULKISTEN TILOJEN SISUSTUSRATKAISUT SYNTYVÄT ERI MATERIAALEJA YHDISTELEMÄLLÄ

TEKSTI: MERJA MAUKONEN KUVA: TERO WESTER

Hermann's Finland Oy toteuttaa vaativia sisustusratkaisuja suurissa rakennusprojekteissa kuten kauppakeskuksissa ja metroasemilla. Onnistumisen takaavat vahva materiaalien tuntemus sekä jokaiseen projektiin nimetty oma projektitiimi.

HERMANN'SILLA ON vankka kokemus kauppakeskusten ja muiden julkisten tilojen sisätilaratkaisuista. Metroasemilla ja pysäköintilaitoksissa Hermann's on toteuttanut sekä sisä- että ulkorakenteita. Tuotannossa yhdistyvät perinteiset kädentaidot, luova design-osaaminen ja modernit valmistustekniikat.

"Viimeisin suuri projektimme oli kauppakeskus Triplan shopfront-seinärakenteiden suunnittelu, valmistaminen ja asentaminen. Muita toteuttamiamme kauppakeskusprojekteja ovat esimerkiksi Redi, Iso Omena ja lappeenrantalainen IsoKristiina", kertoo Hermann'sin myyntipäällikkö Karo Kymäläinen.

Shopfront-seinien lisäksi Hermann's toimittaa siirtolasiseiniä, kaiteita ja portaita sekä paloseiniä, kuilurakenteita, valoseiniä ja kattorakenteita. Päämateriaaleina käytetään lasia, terästä ja puuta sekä lisäksi muovia ja komposiittia.

"Meillä on vahva suunnitteluosaaminen ja tuntemus eri materiaalivaihtoehdoista. Triplassa päämateriaalina oli lasi, jonka lisäksi käytettiin terästä, puupaneelituotteita ja komposiittilevyjä", sanoo Kymäläinen.

Oma tiimi jokaiseen projektiin

Jokaiseen projektiin kiinnitetään projektipäälliköstä, suunnittelijasta ja työnjohtajasta koostuva tiimi, joka keskittyy vain kyseiseen projektiin alusta loppuun saakka. Projekteja valvotaan sisäisesti ja edistymistä seurataan sähköisillä järjestelmillä.

"Kaikki on sähköisesti aikataulutettua ja dokumentoitua", Kymäläinen sanoo.

Hermann'sin tuotantotiloissa on monipuolinen konekanta sekä pintakäsittelylaitos, joiden avulla eri materiaalien yhdisteleminen onnistuu helposti. Älykkäät rakenteet ja moduulit suunnitellaan, mallinnetaan ja valmistetaan tietokoneavusteisesti arkkitehtipiirustusten pohjalta.

"Valmistamme moduulit omissa tai alihankkijoidemme tiloissa, joten työmaalla ne tarvitsee vain asentaa. Toimintatapamme nopeuttaa ja helpottaa sekä omaa että rakennuttajan työskentelyä", Kymäläinen sanoo.

Omien erityisosaajiensa lisäksi Hermann'silla on laaja alihankintaverkosto, jonka erityisosaamista voidaan tarvittaessa hyödyntää projekteissa. ■

Hotelli edustaa modernia skandinaavista tyyliä, jossa vaaleus ja valo ovat pääosassa.

HOTELLISSA UUSIA TYYLIRATKAISUJA

TEKSTI: ARI MONONEN

KUVAT: RIIKKA KANTINKOSKI

Helsingin Pasilassa sijaitseva uusi kaupunkikeskus Tripla on jättimäinen ja monipuolinen kiinteistö. Siinä on Pohjoismaiden suurin kauppakeskus, viihdekeskus, juna-asema sekä tuhansien ihmisten kodit ja työpaikat. Tähän vilskeeseen – keskeiseen liikenteen solmukohtaan – haluttiin luoda suuri hotelli, jossa on kodinomaista tunnelmaa.

Kohdetiedot:
Original Sokos Hotel Tripla

Rakennuttaja: YIT Suomi Oy
Sisustusarkkitehtisuunnittelu: Fyra Oy yhteistyössä design-toimisto Werkligin kanssa

FYRA LÄHTI ratkomaan tätä haastetta yhteistyössä design-toimisto Werkligin kanssa. Strategian ytimessä oli luoda Original Sokos Hotel Tripla -hotelli, joka huomattavasta koostaan huolimatta olisi ihmisen kokoinen.

Lopputuloksena syntyi Fyran mukaan ajattoman tyylikäs hotelli, jonka pohjana ovat yhteisöllisyys ja kylämäisyys.

Hotellin aula avautuu kauppakeskukseen päin kahvilana ja baarina. Yhteisöllisyys ja kodinomaisuus kulkevat kantavina teemoina yleisistä tiloista huoneisiin.

Triplan hotelli on Suomen mittakaavassa iso – 430 huonetta – mutta siinä ei silti juuri ole suuren hotellin tuntua.

Nykyään on itsestään selvää, että kestävä kehitys otetaan huomioon hotellien suunnittelussa. Sekä materiaalien että tyyliratkaisujen on kestettävä aikaa. Kaikesta turhasta on luovuttu.

Hotelli edustaa modernia skandinaavista tyyliä, jossa vaaleus ja valo ovat pääosassa. Pasilan ympäristöä on haluttu kunnioittaa betonin käytöllä. Inspiraatiota on ammennettu myös ruutukaavasta.

Tyypillisiä hotellien ongelmia on pyritty ratkomaan kehittämällä uudenlaisia ratkaisuja ja kyseenalaistamalla hotellisuunnittelun totuttuja näkemyksiä.

Lopputuloksena on saatu aikaan uudentyyppisiä kaluste- ja pohjaratkaisuja sekä teknisiä ratkaisuja, jotka kestävät ison volyymin kulutusta.

Triplan hotellin toteutukseen osallistui monia oman alansa taitajia arkkitehdeistä puuseppiin, hyvässä yhteistyössä. ■

TRIPLA ASTUI ÄLYLUKITUKSEN AIKAKAUTEEN

TEKSTI: SAMI J. ANTEROINEN

Pasilan uusi mahtikeskus Tripla on myös älylukituksen edelläkävijä. Suomen myyntijohtaja Toni Päivinen iLOQ Oy:stä kertoo, että Tripla on varustettu iLOQ S10-lukoilla. "Toimittamiamme lukkoja on useita tuhansia", toteaa Päivinen.

KUVA: ILOQ

ILOQ S10 on omavoimainen uuden sukupolven lukitusjärjestelmä, joka korvaa mekaaniset sarjalukostot ja ulkoisesta virtalähteestä riippuvaiset elektromekaaniset lukot. iLOQ S10 -järjestelmää voidaan hallinnoida internetin kautta. Tällöin esimerkiksi pääsyoikeuksien hallinta on nopeaa ja helppoa, ja kadonneet avaimet voidaan poistaa järjestelmästä käden käänteessä.

Talotekniikka-asiantuntija Matti Rantamaa YIT Suomi Oy:stä vahvistaa, että koko Triplan lukitus toteutettiin iLOQin järjestelmällä. Lukkosavotta ei ole ihan pieni, sillä Tripla on Suomen kaikkien aikojen suurin talorakennushanke.

"Tripla on hybridihanke, joka koostuu pysäköintilaitoksesta, liiketilamäärältään pohjoismaiden suurimmasta kauppakeskuksesta, Pasilan asemasta, hotellista, kolmesta toimistorakennuksesta ja neljästä asuntoosakeyhtiöstä", listaa Rantamaa. Kokonaispinta-ala on yli 360 000 bruttoneliötä.

"Asukkailla ja kaikilla Triplassa operoivilla on mahdollisuus kulkea eri puolilla kiinteistöjä yhdellä avaimella iLOQiin liitettävän RFID-tekniikan ansiosta. Triplassa on pyritty hyödyntämään RFID-tekniikkaa mahdollisimman paljon, esimerkiksi imujätepisteissä, jätepuristimissa ja liukuportaissa", Rantamaa toteaa.

Keskitettyä avainhallintaa, kiitos!

Triplan kiinteistöpäällikkö Sakari Meriläinen kertoo, että Triplan yli 400 asuinhuoneistoa on varustettu iLOQin digitaalisen pääsynhallinnan ratkaisuilla, jolloin asuntojen ainoa avain on iLOQ-avain.

"Samalla avaimella on pääsy Tripla Parkissa sijaitseviin kellarivarastoihin ja jätehuoneeseen sekä imujätepisteisiin", Meriläinen kertoo. iLOQ-järjestelmän piirissä ovat kauppakeskuksen ja asuntojen lisäksi myös Triplan toimistot.

iLOQ S10 -lukitusjärjestelmällä pääsyoikeuksien hallinnointi on helpompaa ja turvallisempaa kuin perinteisillä mekaanisilla järjestelmillä. "Keskitetty avainhallintajärjestelmä lisää koko korttelin turvallisuutta", arvioi Meriläinen.

KUVA: YIT

iLOQ S10 -lukitusjärjestelmällä on sekin etu, että sen huolto- ja elinkaarikustannukset ovat huomattavasti pienemmät kuin mekaanisista ja paristokäyttöisistä sähkömekaanisista lukitusjärjestelmistä aiheutuvat kulut.

"Avainjärjestelmä on myös integroitavissa ulkopuolisiin järjestelmiin toiminnan tehostamiseksi entisestään", lisää Toni Päivinen.

Skaalautuvuus valttia

Päivinen kertoo, että iLOQin älylukkotoimitukset Triplaan jakautuivat kahdelle vuodelle ja prosessi rullasi eteenpäin ilman ongelmia. "Joustava ja skaalautuva järjestelmä mahdollisti etenemisen tarpeiden mukaan ilman merkittävää etukäteissuunnittelua."

Tripla on samalla YIT:n ja iLOQin ensimmäinen yhteinen suuren luokan projekti. iLOQista tuli YIT Rakennus Oy:n ainoa kumppani älykkäissä lukitusratkaisuissa keväällä 2018 solmitun partnerisopimuksen myötä. Sopimuksessa linjataan, että iLOQ toimittaa omavoimaiset lukitus- sekä kulunhallinnan ratkaisut integraatiorajapintoineen kaikkiin YIT:n älylukittaviin uudisasuntokohteisiin. YIT:lle iLOQ on luonteva kumppani, koska rakennusliike haluaa tuoda rakentamiensa asuntojen tuleville asukkaille merkittävää lisäarvoa näiden elämänlaatua parantamalla.

"Lisäarvoa tuovat mahdollisuus käyttää laajoissakin kohteissa vain yhtä avainta sekä jatkuvasti ajan tasalla oleva turvallisuus. Asumisviihtyvyys paranee erilaisten integraatioiden avulla, kuten esimerkiksi varausjärjestelmät", kuvailee Päivinen.

Integrointipotentiaali on kova

Sakari Meriläinen uskoo, että älylukituksen tulevaisuus 2020-luvulla on erittäin hyvä. "Älylukituksen integrointi eri järjestelmiin tulee lisääntymään valtavasti ja jo Triplassa on tehty rajoja rikkovaa suunnittelua."

Tästä yhtenä esimerkkinä imujätejärjestelmän syöttöluukut on liitetty osaksi ILOQ-avaimien toiminnallisuuksia. "Kyseisellä muutoksella on päästy eroon loputtomasta tarpeesta hankkia uusia 'kulkulätkiä' tai lisäavaimia eri toimintoihin, kuten aiemmin oli esimerkiksi 'emännänavain' pesulaan tai postilaatikoille eri avain", Meriläinen toteaa.

Päivinen lisää, että samoin esimerkiksi yhtiöiden yhteiskäytössä olevan "kylätalon" tilojen pääsynhallinta voidaan toteuttaa samalla lukitusjärjestelmällä. "Tämä onnistuu, vaikka varaamiseen käytetäänkin ulkopuolista varausjärjestelmää." ■

Sisustusrakentamisen kokenut kumppanisi

Metritiskin tarinassa tiivistyy suomalainen yrittäjyys, kova työ ja laatu.
Se näkyy myös Original Sokos Hotel Triplan sisustuksessa.
Tutustu kohteisiimme sivuilla metritiski.fi

Kaikenkokoisille yrityksille, kaikilta toimialoilta. Pääkaupunkiseudulta Lappiin.

metritiski®
Rakentaminen • Puusepänliike

Korentinkatu 4 37630 Valkeakoski | +358 10 326 7000 | facebook.com/metritiski

LAADUKASTA JA UNIIKKIA POHJOISMAISTA DESIGNIA

TEKSTI: MERJA MAUKONEN

Mittatilaustyönä kalusteita valmistava Pedro Oy toteuttaa suuretkin projektit asiakkaan toiveiden mukaisesti. Avainlippu-yrityksen keskeisiä arvoja ovat laadukkuuden ohella luotettavuus ja joustavuus unohtamatta ympäristöarvoja. Asiantunteva suunnittelu ja teknisten ratkaisuiden tuntemus takaavat onnistuneen kokonaisuuden.

LAHDESSA TOIMIVA PEDRO OY valmistaa tilaustyönä erikoiskalusteita, joissa yhdistyvät pohjoismainen muotoilu, laadukkuus ja kestävän kehityksen mukainen tuotanto. Erilaisten projektien onnistumisen takaavat vahva tekninen osaaminen ja materiaalien tuntemus, kotimainen tuotanto ja sujuva yhteistyö yhteistyökumppaneiden kanssa.

”Projektikalustaminen custom-made-työnä asiakkaan toiveiden mukaisesti on ydinosaamistamme”, sanoo Pedro Oy:n toimitusjohtaja Juha Lehtonen.

Pedro on toteuttanut useita mittavia erikoiskalustetilauksia kotimaassa ja kansainvälisesti. Viime vuosien suurimpia kotimaassa toteutettuja projekteja ovat Helsinki-Vantaan lentoaseman länsiterminaalin kalustaminen ja Sibelius-Akatemian tiloissa toimineen eduskunnan väliaikaisen istuntosalin kalusteiden uudistaminen.

”Olemme toteuttaneet hyvinkin vaativia kohteita. Esimerkiksi lentoaseman länsiterminaaliin suunniteltiin ja toteutettiin 200 metriä nahalla verhoiltuja metallirunkoisia penkkejä”, kertoo Lehtonen.

Sibelius-Akatemian konserttisalin uudistuksessa salin tuolit korjattiin, verhoiltiin uudelleen uudenveroisiksi ja asennettiin takaisin paikoilleen. Eduskunnan palattua takaisin eduskuntataloon sali palautui Sibelius-Akatemian käyttöön.

”Uudelleen verhoilu on järkevää sekä kansantaloudellisesti että ympäristön kannalta. Kaiken ei tarvitse olla uutta, vaan kalusteista voidaan tehdä korjaamalla uudenveroisia”, sanoo Lehtonen.

Muita Pedron projekteja ovat esimerkiksi keskustakirjasto Oodin sohvat. Pedron tilaustuotteita on myös kahviloissa, hotelleissa ja muissa julkisissa tiloissa.

”Meidän kalusteitamme löytyy kouluista ja toimistoista. Sairaaloille olemme suunnitelleet vuodetuoleja. Kalusteiden suunnittelu ja toteutus tapahtuu aina asiakkaan toiveiden mukaisesti”, Lehtonen sanoo.

Vahvuutena pitkä kokemus ja teknisten ratkaisuiden tuntemus

Pedro Oy on Avainlippu-yritys, jonka keskeisiä arvoja ovat luotettavuus, joustavuus, laadukkuus ja humaanisuus. Lahdessa vuonna 1988 perustettu yritys työllistää 30 henkilöä.

”Tuotteiden suunnittelu, valmistaminen ja asennus tapahtuvat oman henkilökuntamme voimin. Avainlippu on vahvuutemme kansainvälisillä markkinoilla, sillä suomalaista osaamista arvostetaan”, Lehtonen sanoo.

Lahdessa toimivalla Pedron tehtaalla on osastot puutöille, verhoilulle, vaahtomuovin ja muiden pehmusteiden käsittelylle ja kokoonpanolle. Samassa rakennuksessa toimii myös muutamia alihankkijoita, joten yhteistyö on sujuvaa ja joustavaa.

Kansainvälisesti Pedro on toteuttanut useita loistoristeilijäprojekteja. Viimeisimpänä on mittava teatterituolitilaus, joka toteutetaan useilla eurooppalaisilla telakoilla ja useille varustamoille.

”Loistoristeilijäprojekteissa yhdistyvät laadukkuus ja loistokkuus”, sanoo Lehtonen.

Kalusteratkaisut suunnitellaan yksilöllisesti tilaajan toiveiden pohjalta. Arkkitehdeillä ei ole yleensä verhoiluteknistä kokemusta, joten Pedron useista asiantuntijoita koostuva suunnittelutiimi pohtii, kuinka verhoilu voidaan toteuttaa.

”Meidän suunnittelijamme tuntevat verhoilu- ja pehmustemateriaalit ja sen, kuinka kaluste toimii ja käyttäytyy verhoiltuna. Asiantuntemuksen ja kokemuksen kautta meillä tiedetään, millaisia verhoiluteknisiä ratkaisuja tilatussa kalusteessa voidaan käyttää, jotta kalusteesta tulee toivotunlainen”, Lehtonen kuvailee.

Vahva suunnitteluosaaminen on kysyttyä, ja Pedro on mukana suunnittelemassa ja kehittämässä myös muiden huonekaluvalmistajien mallistoja.

”Kehitämme toimintaamme jatkuvasti yhteistyössä muiden kalustealan toimijoiden ja asiakkaiden kanssa”, sanoo Lehtonen.

Kestävä kehitys näkyy tuotannossa

Ympäristöarvot ovat Pedro Oy:lle tärkeitä, ja ekologisuus otetaan huomioon koko suunnittelu- ja tuotantoprosessissa. Lahden kaupungin nykyaikainen kierrätysjärjestelmä mahdollistaa tehokkaan kierrätyksen.

”Meidän tuotannostamme ei synny lainkaan kaatopaikkajätettä. Metallit kierrätetään, ja materiaalit, joita ei voida kierrättää tai hyödyntää tuotannossa, käytetään energiantuotantoon”, kertoo Lehtonen.

Energiantuotanto tapahtuu osin yhteistyössä Lahti Energia Oy:n ja Lahden kaupungin kanssa. Puupohjaisilla tuotannon ylijäämämateriaaleilla lämmitetään tuotantohallia ja tuotantoprosessin sivutuotteena syntyvää puhdasta muovikalvoa, pahvia ja vaahtomuovia myydään tai lahjoitetaan eteenpäin. Esimerkiksi vanu- ja kangashukkia lahjoitetaan kouluille, päiväkodeille ja kolmannen sektorin toimijoille askartelutarvikkeiksi.

”Kierrätyksen eteen on tehtävä töitä pitkäjänteisesti ja kehitettävä sekä kierrätys- että tuotantoprosesseja. Lahti on ympäristöasioissa edelläkävijä, ja Lahti onkin Euroopan ympäristöpääkaupunki ensi vuonna. Olemme tehneet useita vuosia yhteistyötä Lahden kaupungin kanssa, jotta olemme päässeet kokonaan eroon kaatopaikkajätteestä. Lahdessa tämä on mahdollista”, Lehtonen iloitsee.

Kestävä kehitys ilmenee myös kiinnostuksena kierrätyskuitujen hyödyntämiseen. Esimerkiksi muoviset juomapullot saavat uuden elämän Pedron vuodesohvissa käytettävinä kierrätyskuituina.

”Pohjanmaalainen Lennol on yhteistyökumppanimme muovipulloista valmistettavien kierrätyskuitujen tuotannossa. He tuottavat ideoimamme tuotteet ja ovat alan edelläkävijöitä”, Lehtonen sanoo.

Mahdollisuuksien mukaan Pedro kierrättää aiemmin asentamiaan kalusteita. Asiakkaan tilatessa uudet Pedrolla otetaan vastaan omaa tuotantoa olevia kalusteita.

”Reborn on osa toimintaamme. Voimme ottaa vastaan omia kalusteitamme ja kunnostaa ne myyntiin tai lahjoitettavaksi, mutta muiden valmistajien kalusteita emme lähde uudistamaan”, kertoo Lehtonen. ■

Lisätietoja: www.pedro.fi

Kohdetiedot:
Courtyard Tampere City

Rakennuttaja / Tilaaja: Keva
Arkkitehtisuunnittelu: Arkkitehtitoimisto ALA Oy
Rakennesuunnittelu: Ramboll Finland Oy
KVR-urakoitsija: SRV

UUSI COURTYARD TAMPERE CITY – PITKÄJÄNTEISEN HANKEKEHITYSTYÖN TULOS

TEKSTI: MARI JAUHIAINEN

KUVAT: COURTYARD TAMPERE CITY

Courtyard Tampere City hotelli on osa Tampereen keskustan uutta tiivistymisen ja monipuolistumisen renessanssia. Kaupunki on kymmenessä vuodessa toipunut Nokian myynnin jälkeisestä synkkyydestä, ja keskustan alueelle on rakennettu ja rakennetaan lukuisia suurhankkeita. Samalla edellytykset Tampere-talon kauan haaveilemalle hotellille muuttuivat realistisiksi.

> **Rakennuksen julkisivu on suomalaisen rakennusteollisuuden hienoutta.**

KUVA: TUOMAS UUSHEIMO

HOTELLIHANKKEESSA ARKKITEHTITOIMISTO ALA osoitti aloitteellisuutta, ja kokosi 2013 Tampere-talon ja Tampereen kaupungin julkaisemaan tontinluovutuskilpailun ilmoittautumispyyntöön sopivaksi katsomansa tiimin. Yhdessä SRV:n ja Courtyard by Marriott -hotelliketjun Euroopan kehitysjohtajan Tuomas Laakson kanssa ALA onnistui voittamaan Tampereen kaupungin järjestämän tontinluovutuskilpailun. Hotellihanke realisoitui kuitenkin vasta muutamaa vuotta myöhemmin pitkäjänteisen ja tinkimättömän hankekehitystyön tuloksena, kun hankkeelle lopulta löytyi kaikki toteutuksen edellytykset.

”Tänä päivänä uuden hotellirakennuksen kustannusraami on erittäin tiukka. Investoinnin, tuoton ja ylläpidon suhde on kilpaillulla alalla äärimmäisen tarkka, ellei mennä ylin neljän tähden luksuskohteisiin. Courtyard Tampere City on kapitalistista rakentamista parhaimmillaan. Toteutettavuuden taloudellisissa raameissa tapahtunut tehokkuuden lisääminen johti hienon arkkitehtuurin löytämiseen. Saimme kokonaisuuden toimimaan SRV:n ja Courtyard by Marriottin kanssa”, arkkitehti Antti Nousjoki ALA Arkkitehdeiltä avaa hanketta.

Vaalea, pelkistetty ja veistosmainen rakennus liittyy lähes huomaamattomasti Tampere-talon sisääntuloaulaan yhdyskäytävällä. Samalla rakennus sitoo yhteen Tampere-talon ja Tampereen yliopiston päärakennuksen muodostaman vaalean rakennuskokonaisuuden.

”Yksinkertainen julkisivuideamme, pystyraidallinen, reliefimäinen valkoinen pinta, jota hallitsee täysin toistuva pystyikkunatekstuuri, oli aluksi vaikea myydä Tampereen kaupunkikuvaa valvoville virkamiehille. Olimme kuitenkin todenneet jo aikaisemmissa projekteissa, että ympäristön kanssa samaa materiaalia ja väriä oleva rakenne, joka pysyy saman tyyppisessä visuaalisessa rekisterissä, vaikka tekstuuri poikkeaakin, luo usein ympäristöönsä nähden kiinnostavan jännitteen. Hyvästä vuorovaikutuksesta huolimatta emme joustaneet sotkemalla kokonaisuutta monimutkaisemmaksi, ja paikan päällä ratkaisu on todettavissa oikeaksi”, Nousjoki jatkaa.

”Ratkaisevaa oli rakennuksen muodon sijoittaminen kaupunkikuvaan. Rakennuksen päädyt ovat linjassa Tampere-talon pääsalin korkean massan ja Tampereen yliopiston päärakennuksen kanssa, ja toisaalta sen muoto luo jännitteisen suhteen risteyksen yli yliopiston päärakennukseen. Rakennus tiivisti ja viimeisteli väljäksi jääneen risteysalueen, ja samalla valkobetoniset ja vaaleat julkisivut keskustelevat keskenään risteyksen ympärillä.”

”Vaikka betoni ei ole energiaintensiivisyytensä vuoksi muodikasta, juuri betoni tekee rakennuksesta pysyvän ja kestävän. Julkisivua ei tarvitse huoltaa ja se patinoituu kauniisti vuosikymmenten saatossa. Rakennus kuvaa hyvin toimivaa taloudellisen tarkkuuden ja ympäristövastuullisuuden liittoa”, Antti Nousjoki summaa. Kestävät materiaalit, sekä ylläpidon ja siivouksen helppous ohjasivat hanketta.

”Rakennuksen julkisivu on suomalaisen rakennusteollisuuden hienoutta: valkobetonipintaisen, kolmiulotteisen sandwich-elementin tarkkuus ja geometria yllättivät meidätkin positiivisesti. Julkisivuratkaisu oli kustannustehokas ja tehokkaasti rakennettavissa vähin työvaihein työmaalla. Silti elementti luo rakennuksen julkisivun erityisen ilmeen: kolmiulotteinen pystyrihlaus elää valon mukana; välillä rakennus näyttäytyy yksiaineisena, lähes sileänä massana, toisinaan voimakas sivuvalo saa sen villin raidalliseksi. Julkisivun mieletön rationaalisuus, mikä mahdollistaa tietynlaisen visuaalisen runsauden, kestää katsomista useammankin kerran.”

”Valmis rakennus on hyvin lähellä kilpailuehdotustamme. Toteutusvaiheessa rakennusmassaa pidennettiin ja madallettiin, samalla saatiin muutama huone per kerros lisää. Pelkistetty rakennus on sulautettu osaksi Tampere-talon runsasta massoittelua. Kapeat, viistetyt umpipäädyt saavat rakennuksen vaikuttamaan sirolta, toisaalta pääjulkisivujen täysin toistuva pystyikkunatekstuuri ja hahmotettava pinnan mittakaava saavat rakennuk-

OPDECO

KALUSTAA TOIMISTOT, RAVINTOLAT, HOTELLIT & MUUT JULKITILAT

Erikoiskalusteet valmistetaan Kuusamossa 40 vuoden kokemuksella. Levykalusteiden ja puukalusteiden lisäksi metallikalusteet, verhoilut ja lasituotteet.

MUSEOKATU 5, 00100 HELSINKI | 0207 558 045 | WWW.OPDECO.FI

sen rajat katoamaan ihmisten päässä. Rakennuksen ainoa värillinen osa, sisäpinnoiltaan keltainen porttikongi rakennuksen taka- ja huoltopihalle puhkaisee massan."

"Jylhäilmeinen, selkeästi monoliittinen rakennus on pysyvä rakennus tuollaisenaan, ja samalla se viimeistelee Tampere-talon ja Tampereen yliopiston välisen alueen. Olisi tärkeää saada keskeisiä paikkoja kaupungeissa rakentamalla kerralla valmiiksi, sillä on kulttuurillista ja laadullista merkitystä. Vanhat kaupunkien osat viehättävät usein uusia enemmän, koska vanhat kokonaisuudet on rakennettu jo aukottomasti valmiiksi. Myös tänä päivänä on mahdollista toteuttaa viimeisteltyjä, harkittuja ja arvokkaita paikkaansa sopivia kaupunkirakennuksia kestämään aikaa mistä vain materiaalista. Pysyvyydellä on ekologista merkitystä – se ei haaskaa turhaan energiaa ja resursseja tehottomuuteen tai rakentamiseen sisällytettyyn ajatukseen vain parinkymmenen vuoden käyttöjänteestä", muistuttaa Antti Nousjoki.

"Maantasossa ovat hotellin tukitoiminnot ja monitoimiravintola, pieni kuntosali ja henkilökunnan tilat, kellarissa tukitiloja. Huonekerrokset nousevat identtisinä muutamia invamitoitettuja huoneita lukuun ottamatta. Hotelli on suunnattu selkeästi liikematkustajille ja kongressivieraille. Kokoustiloja oli turha rakentaa pohjoismaiden suurimman kongressikeskuksen viereen. Hotelli yhdistyy kiehtovalla tavalla vanhojen vuorimäntyjen suojaamalla lasikäytävällä Tampere-talon aulaan, eikä hotellin sisäänkäynti kilpaile Tampere-talon sisäänkäynnin kanssa."

"Courtyard by Marriott -hotellikonsepti on erittäin tarkka, ja sisätilojen suunnittelu oli intensiivistä yhteistyötä Frankfurtissa olevan Marriottin tiimin kanssa. Neuvottelimme aulatilojen puupintojen värisävyt skandinaavisemman vaaleiksi. Rakennukseen nähden nykyaikaisen pohjoismaalaiselta tuntuvalla aulalla on iso merkitys. Huoneisiin noustessa vastaan tulee tummempi, globaalimpi "aito Marriott". Courtyard by Marriottin tiukka laatujärjestelmä ulottui moniin asioihin, ja ketjulla on esimerkiksi oma paloturvallisuuskoodisto, joka on tiukempi kuin suomalainen", avaa Antti Nousjoki yhteistyötä Courtyard by Marriott-ketjun kanssa.

”Hotelli on suunnattu selkeästi liikematkustajille ja kongressivieraille.

”Huoneissa sisustustiimimme sovelsi tarkasti Courtyard by Marriottin konseptia; liikematkustaja on aina samassa huoneessa kaikkialla maailmassa, vain maisema vaihtuu ikkunan takana. Hyvä työpöytä ja iso sänky, mietityt tekniset ratkaisut toistuvat kaikkialla samanlaisina, onhan hotelli maailmassa sadoille tuhansille toistuva koti. Vain aulatiloissa kukin ympäristö ja Marriott kohtaavat.” Courtyard Tampere Cityn taulut on kaikki hotellin hankintaa, pääosin ekspressionistisia töitä. Taiteilija on Hanna Uggla.

Odyssey Hotel Group rakentaa ja operoi Courtyard by Marriott-hotelleja ympäri Eurooppaa. Courtyard Tampere City on ketjun ensimmäinen hotelli Suomessa. Odysseyn rakennuttamisen ja designin maajohtaja Christian Beckman kiittää rakennushanketta erittäin onnistuneena: ”Kohde oli positiivinen ja aika helppo toteuttaa. Yhteistyömme ALA Arkkitehtien ja SRV:n kanssa oli mutkatonta ja suoraviivaista. Courtyard by Marriott -konseptin haaste oli mahduttaa 229 hotellihuonetta pienelle tontille vanhan talon viereen. ALA Arkkitehdit onnistuivat erittäin hyvin luomaan kevyen oloisen, ilmavan rakennuksen, joka yhdistyy saumattomasti 90-luvulla rakennettuun Tampere-taloon. Voisi kuvitella, että rakennus on ollut aina siinä. Myös tamperelaiset ovat olleet yllättyneitä, miten hyvin rakennus istuu tontilleen.”

”Jokainen hotellimme on haaste arkkitehdille: kuinka sovittaa hotelliketjun tarkkaan brändiin vastaava hotellirakennus tontilleen, ja luoda silti Odysseyn vaatima, erityinen tunnelma, hauskuus ja fiilis jokaiselle kohteelle. Haluamme että asiakkaamme viihtyvät ja hotellit tarjoavat myös erityisen paikallisen kokemuksen. Tässä onnistuimme Courtyard Tampere Cityssä”, kiittää Christian Beckman tyytyväisenä.

Mikko Heikkinen SRV:n projektipäällikkö rakennushankkeessa on nähnyt projektin pitkän kaaren. ”Courtyard Tampere City on projektina pitkäjänteisen hankekehitystyön tulos.”

Rakennushanketta ahtaalla tontilla Muumimuseon varjeltujen aarteiden vieressä Heikkinen pitää haasteiltaan kaupunkiympäristön täydennysrakentamisessa tavallisena. ”Tampere-talo oli valmis mukautumaan rakentamisen aiheuttamaan pieneen haittaan, ja Tampere-talo pysyi koko rakentamisen ajan sujuvasti operatiivisena. Suomessa on tapana rakentaa niin kuin on sovittu ja yhteistyö Marriottin ja Odysseyn kanssa oli helppoa suunnitelmien hyväksytyksen jälkeen.”

”Uutta opeteltavaa oli muun muassa kohteelle haetussa Leed Gold 4.0. -sertifioinnissa, joka oli tiettävästi tämän tyyppisessä kohteessa ensimmäistä kertaa käytössä Suomessa. Vaatimustaso on tiukentunut entisestään ja sanelee laajalti asioita suunnittelu- ja rakennusvaiheista aina valmiin hotellin käyttöön asti.

Mikko Heikkinen on tyytyväinen valmiiseen kohteeseen. ”Courtyard Tampere City on hieno maamerkki keskeisellä paikalla Tampereella. Rakennus erottuu edukseen siinä miljöössä, mutta on harmoniassa ympäristöönsä nähden. Erityisesti olen tyytyväinen julkisivun toteutukseen.” ■

HILO

Ainutlaatuinen sähkösäädettävä sermiratkaisu

Muutos, uudelleen järjestys vai yksinkertaisesti pyrkimys parantamaan mahdollisuuksia työskennellä tehokkaasti olemassa olevassa toimistoympäristössä? HILO sermiratkaisu ei tee kompromisseja, vaan se on suunniteltu pienempiäkin yksityiskohtia myöten, kasvattamaan tuottavuutta ja lisäämään työviihtyvyyttä.

Hyvä muunneltavuus on osa monitilatoimistoa

HILO:lla toimistosi saa täysin uudenlaisen huonekaluryhmän, joka täydentää suurten toimistojen perinteisiä, hiljaisempia osia tai korvaa ne kokonaan pienissä, rajoitetuissa toimistoympäristöissä.

MAAHANTUONTI

Ergo Finland

www.ergofinland.fi / info@ergofinland.fi
Showroom: Linnanherrankuja 16,
00950 HELSINKI. Ota yhteyttä:
puh. (09) 759 7330

VAIN MIELIKUVITUS ON RAJANA

MYYNTI

input® interior

EFG

Jyväskylä Joensuu Oulu

Sisustusarkkitehdit SIO ry

TÄRKEINTÄ SUUNNITTELUSSA ON INHIMILLISYYS, EMPAATTISUUS JA MONIALAISUUS

JUSSI LAINEELLE BRYGGMAN-RAHASTON APURAHA 2019

TEKSTI: MINNA BORG

KUVA: JUSSI AALTO

Bryggman-rahaston apuraha jaettiin SIOn suunnittelijoiden Catwalk-tapahtumassa joulukuussa Piiroisen showroomissa.

VUODEN 2019 BRYGGMAN-rahaston apuraha 7 500 € myönnettiin 4.12. sisustusarkkitehti SIO Jussi Laineelle (s.1985). Jussi Laine on sisustusarkkitehti ja suunnittelija, joka on pyrkinyt suunnittelutyönsä lisäksi edistämään alansa kehitystä näyttely- ja julkaisutoiminnan kautta. Leimallista hänen toiminnalleen on vuorovaikutteisuus, sisäsyntyinen monialaisuus ja pyrkimys asettaa kulloinenkin työ laajempaan kontekstiin. Laine pyrkii töissään suunnittelemaan ajallemme leimallista kertakäyttökulttuuria vastaan.

Jussi Laine on valmistunut sisustusarkkitehdiksi Aalto-yliopistosta, jossa hän suoritti myös maisema-arkkitehtuurin ja arkkitehtuurin opintoja. Lisäksi hän on suorittanut artesaanipuusepän opintoja Sastamalassa sekä sivuainekokonaisuuden kestävän kehityksen arkkitehtuurista ja kaupunkisuunnittelusta Kööpenhaminan Kuninkaallisen taideakatemian arkkitehtuurikoulussa. Valmistumisensa jälkeen hakija on työskennellyt eturivin suomalaisissa muotoilu-, sisustusarkkitehtuuri- ja arkkitehtuuritoimistoissa, kuten ARTEK, KOKO3, LINDA BERGROTH ja TALLI Oy. Näiden lisäksi hän on suorittanut työharjoittelun hollantilais-tanskalaisessa POWERHOUSE COMPANY -arkkitehtuuritoimistossa arkkitehtina. Laine työskentelee nykyisin omassa suunnittelutoimistoissa NEMO arkkitehdeissa yhdessä puolisonsa, arkkitehti Maria Klemetti Laineen kanssa. Jussi Laine on tilasuunnittelijan työnsä ohella pitänyt yllä muotoiluosaamistaan tuottaen kalusteprototyyppejä useisiin eri näyttelyihin.

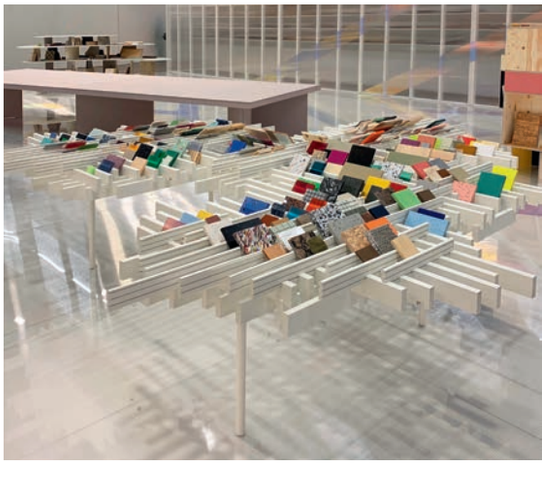
"Erityisesti minua lämmittää se, että saamani apuraha on juuri Bryggman-rahaston apuraha. Bryggman-säätiön edistämä monialainen suunnittelunäkemys on minulle ammatillisen ajattelun lähtökohta. Syvästi inhimillinen ja eläytyvä Erik Bryggmanin arkkitehtuuri on ollut minulle tärkeää jo pienestä pojasta lähtien, eikä vähiten Carin Bryggmanin ansiosta. Järjestän apurahan tuella näyttelyn Galleria Lokalissa Helsingissä 7.–13.9. ja myöhemmin myös Turussa. Näyttelyssä toivon mukaan näkyvät nämä arvot: inhimillisyys, empaattisuus ja monialaisuus. Tervetuloa!" – Jussi Laine.

Sisustusarkkitehti Carin Bryggmanin ja professori Erik Bryggmanin rahaston apuraha jaetaan vuorovuosin Suomen arkkitehtiliitto SAFAn ja Sisustusarkkitehdit SIOn alle 35-vuotiaalle varsinaiselle jäsenelle. Vuoden 2019 juryn muodostivat: Puheenjohtaja sisustusarkkitehti SIO Sanelma Hihnala, sisustusarkkitehti SIO Päivi Meuronen, sisustusarkkitehti SIO Lars Räihä ja arkkitehti SAFA Erkko Aarti. Seuraava SIOn jäsenten Bryggman rahaston apuraha jaetaan vuonna 2021. ■

www.nemoarkkitehdit.fi
www.sio.fi

KUVA: JUSSI AALTO

Jussi Laine toi SIOn Catwalk-tapahtumaan uunituoreen proton metalliverkkosohvastaan, joka ihastutti SIOn pikkujouluväkeä.



Habitare 2019 -messujen Habitarematerials -näyttelyn kalustekokonaisuus oli Jussi Laineen suunnittelema.

STEELPRON NYKYAIKAINEN ALUMIINIPORRASJÄRJESTELMÄ VOITTAA PERINTEISET TERÄSPORTAAT

SP200 ON SUOMALAISEN tuotekehityksen ainutlaatuinen huipputuote porrasmarkkinoilla. Kyseessä on Suomessa valmistettu, sertifioitu ja alumiiniprofiilitekniikalla toteutettu äänetön porrasjärjestelmä niin julkisiin kuin yksityisiinkin kohteisiin. SP200 porrasjärjestelmä on samaa tuoteperhettä Steelpron LK-lasikaiteiden kanssa, joten kokonaisuus on yhtenäinen ja näyttävä. Tuotekehityksessä on otettu huomioon suunnittelun helppous, asennusnopeus ja toimivuus. SP200 on enemmän kuin porras, se on sisustuselementti.

SP200 on sertifioitu suomalainen porrasjärjestelmä. Se painaa noin kolmanneksen teräsportaiden painosta, mutta silti täyttää kovimmatkin tungoskuormavaatimukset. Järjestelmä voidaan kantaa sisään osissa, jolloin tarve käyttää nostimia tai suurentaa kuljetusaukkoja poistuu. Alumiiniporrasjärjestelmän hintataso on linjassa teräsportaan kanssa, mutta kokonaisuutena se on kustannustehokkaampi. SP200 on äänetön, vakaa, tukeva ja näyttävä ratkaisu. Porrasjärjestelmässä ei ole näkyviä rakenteen kiinnitysosia tai hitsausaumoja ja askelmat voidaan pinnoittaa kaikilla materiaaleilla. Vaihtoehtoina on joko avo- tai umpiporras ja siinä on myös kevyt alumiininen lepotaso.

SP200 on ehdoton valinta, kun halutaan näyttävä, nopeasti asennettava ja kustannustehokas porrasratkaisu. Saneerauskohteiden sankari, voidaan yksinkertaisesti kantaa osissa sisään, ilman suurempia muutostöitä/purkamisia kohteessa. Porras painaa vain noin 150 kg/metri, portaan leveyden ollessa n. 1 000 mm ja lasit asennettuna molemmille puolille. Porrasrakenne on niin kevyt, ettei se yleensä tarvitse lisätukia lattiarakenteeseen. ■

Lisätietoja sekä DWG-tiedostot: www.steelpro.fi, sales@steelpro.fi

UUSI INLINE-SÄLEIKKÖ SULAUTUU KATON LINJAAN

KORKEATASOISESSA ARKKITEHTUURISSA jokainen yksityiskohta on tarkkaan harkittu. Myös jäähdytyksen päätelaitteen tulee sulautua ilmeeseen ja toimia sisustuselementtinä.

Täydellisesti linjassa moduulien kanssa

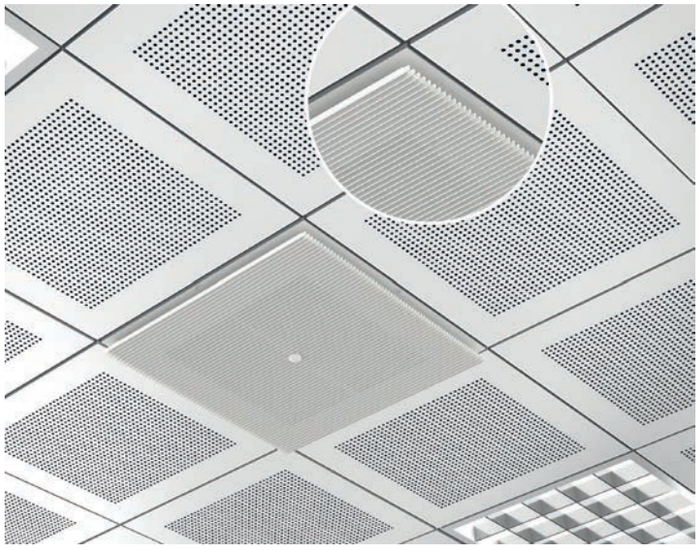
Säleikön upotus asettuu täydellisesti linjaan standardi alakattomoduulien kanssa luoden modernin ja viimeistellyn ilmeen. Huoliteltu ulkoasu täyttää korkeimmatkin arkkitehtoniset vaatimukset.

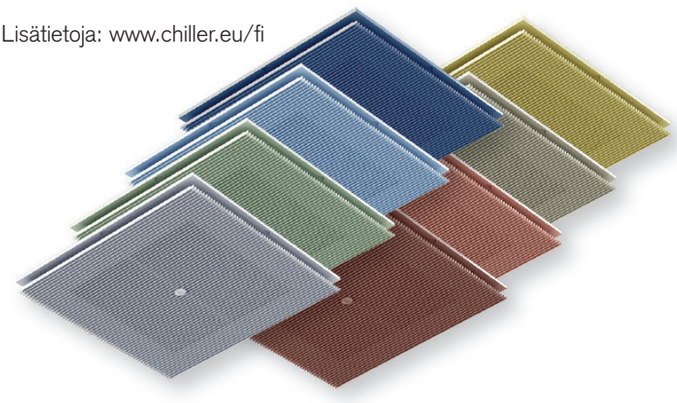
Visuaalinen viimeistely RAL-värein

Säleikön värillä voi leikitellä ja muuttaa katon ilmettä. Voit käyttää säleikköä yksilöllisenä väritehosteena tai häivyttää sen katon väriseksi.

Box-puhallinkonvektorit on suunniteltu täyttämään julkisten oleskelutilojen asettamat tila- ja suorituskykyvaatimukset niin jäähdytys- kuin lämmityskäytössä. Uutuus saatavilla loppukeväästä. ■

Lisätietoja: www.chiller.eu/fi





KINNARPS AUTTOI ADVENIA SIIRTYMÄÄN UUSIIN TILOIHIN JA UUDENLAISEEN TAPAAN TEHDÄ TÖITÄ

ADVEN GROUP:IN pääkonttori Vantaalla muutti uusiin toimitiloihin lokakuussa. Tavoitteena oli tehdä työympäristöstä niin viihtyisä paikka, että sinne halutaan tulla etätyön mahdollisuudesta huolimatta. Yhteisöllisyys nähtiin tärkeänä, kuten myös hyvä tiedonkulku.

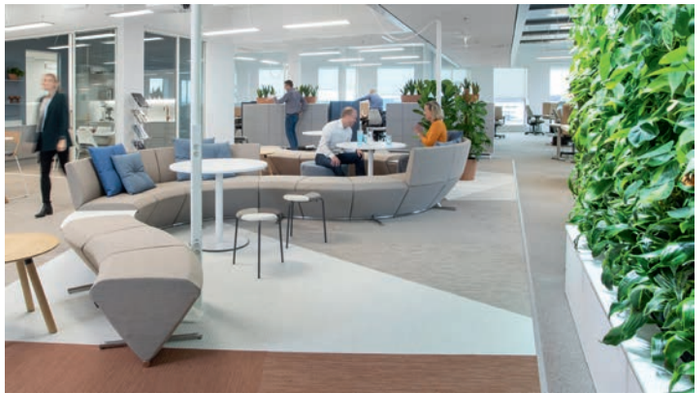
Työntekijöiden tyytyväisyys uusiin tiloihin oli johdolle tärkeää mutta myös huoli mahdollisesta muutosvastaisuudesta sai yrityksen kääntymään asiantuntijan puoleen. Kinnarps nousi kilpailijoista edukseen erityisesti muutosprosessin kokonaishallinnalla.

”Kinnarpsilla on selkeä, loppuun asti mietitty Next Office -paketti työpajoja ja analyysityökaluja myöten. Kaikki oli selvästi kokemuksen hiomaa. Se näkyi myös esimerkiksi siinä, että projekti sujui täysin aikataulussa ja pääsimme muuttamaan sovittuna päivänä”, kertoo Laura Pihlaja, HR Specialist, Adven.

Advenin uudessa aulatilassa työkavereita näkee jatkuvasti. Puolikaaren muotoinen Spino-sohva on monen suosikkipaikka, siinä päivä käynnistyy kahvikupposen ääressä. Viihtyisä tila viherkasveineen on luonteva kohtaamispaikka, jossa luetaan sähköposteja ja pidetään Ad hoc -palavereita. Vastuullisuusnäkökulma on otettu huomioon sisustuksessa ja se näkyy esimerkiksi jakkaroiden valinnassa. Patch tuolien verhoilut on tehty kankaiden ylijäämäpaloja hyödyntämällä.

”Uusi tila on nyt paljon joustavampi ja se mahdollistaa kasvun jatkossakin. Yhteistyö on parempaa, toiminta on yhteisöllisempää ja kohtaamisia on enemmän”, kertoo Pihlaja. ■

Lisää muutosprojektista: www.kinnarps.fi/inspiraatiota/adven



Viihtyisä keittiö soveltuu hyvin eväiden syöntiin ja lyhyeen jutusteluun. Keittiöön on valittu Embrace-sarjan tuolit kuten myös lasiseinän ulkopuolelle, ison puolikorkean neuvottelupöydän ääreen.

KYLPYHUONEKALUSTEIDEN TULISI KESTÄÄ KOKO SUKUPOLVEN AJAN!

KYLPYHUONE ON kodin huoneista se, joka altistuu korkean kosteustason ja päivittäisen kulutuksen takia valtavalle rasitukselle. On sanomattakin selvää, että kylpyhuonekalusteiden laatuvaatimusten tulisi olla korkeammat kuin kodin muiden huoneiden kalusteiden. Tutustuttua alan standardeihin pystyimme kuitenkin toteamaan, että näin ei ole. Itse asiassa kosteiden tilojen sisutuksesta ei ole olemassa minkäänlaisia tasovaatimuksia – yllättävä huomio, jota ei aikaisemmin ole tehty.

Ratkaisun nimi on TX Top Extreme™ -pintakäsittely, joka on kehitetty INR:n ja yhden maailman johtavan maalinvalmistajan läheisessä yhteistyössä. Tätä edelsi laajat kosteus-, isku- ja hankaustestit INR:n omassa laboratoriossa Ruotsin Malmössä. Tavoitteenamme oli kehittää pintakäsittely, joka kestäisi kylpyhuoneen vaativaa ympäristöä paljon pidempään kuin 15 vuoden ajan, joka kuuluu takuuseemme. ■

MIKÄ TEKEE TX TOP EXTREME™ LAKASTA NIIN AINUTLAATUISEN?

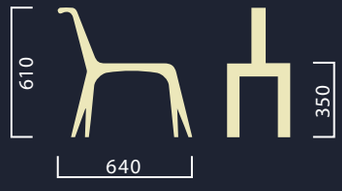
- √ Tiivis ja vedenkestävä TX Top Extreme™ -pinta kapseloi pinnan ja suojaa sitä.
- √ Kosteudenkestävyys on ylivoimaisesti markkinoiden paras ja kestää iskuja kaksinkertasesti.
- √ INR on ainoa Pohjoismainen yritys, joka tarjoaa TX Top Extreme™ -lakattuja tuotteita

Lue lisää: www.inr.fi/tx

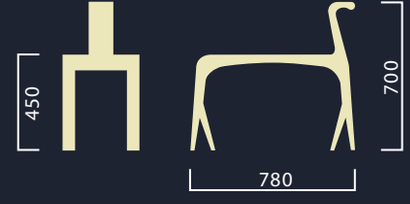
Pikku Dino ja Dino

Pikku Dino ja Dino ovat figuratiivisia penkkejä. Niissä istutaan niin kuin halutaan. Istuin ei keiku, se on kevyt ja kestävä. Materiaali on suomalainen kuusiviilusta valmistettu Kerto®-puutuote. Raaka-aine tulee sertifioidusta metsästä. Havuu design.

Pikku Dino



Dino



HAVUU®

NATURALLY MODULAR

info@havuu.fi +358 44 389 3102

Ecophon Solo™
tuo esiin luovuutesi

Kohde: Tiloissa toimii Euroopan kemikaalivirasto, Helsinki | Kuva: Studio Juha Sarkkinen

Uudistunut Ecophon Solo™ -tuoteperhe

Loistavat akustiset ominaisuudet omaava Solo on rohkein esimerkkimme siitä miten design ja toimivuus luovat yhdessä kokonaisuuden, joka on ilo sekä silmälle että korvalle.

Solo-levyillä on mahdollista luoda akustiikkakenttä poikkeavasta näkökulmasta. Pystysuunnassa.

Tuoteperhe onkin päivittynyt useilla uusilla muoto-, koko- ja värivaihtoehdoilla sekä asennustavoilla.

Tutustu Solo-ratkaisuihimme osoitteessa **ecophon.fi.**

Ecophon® SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

2020/1 Prointerior.fi